

# WEBCAST

## 2T20



BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO



Índice  
Brasil 50

**IBRX 50**

Índice  
Carbono  
Eficiente

**ICO2**

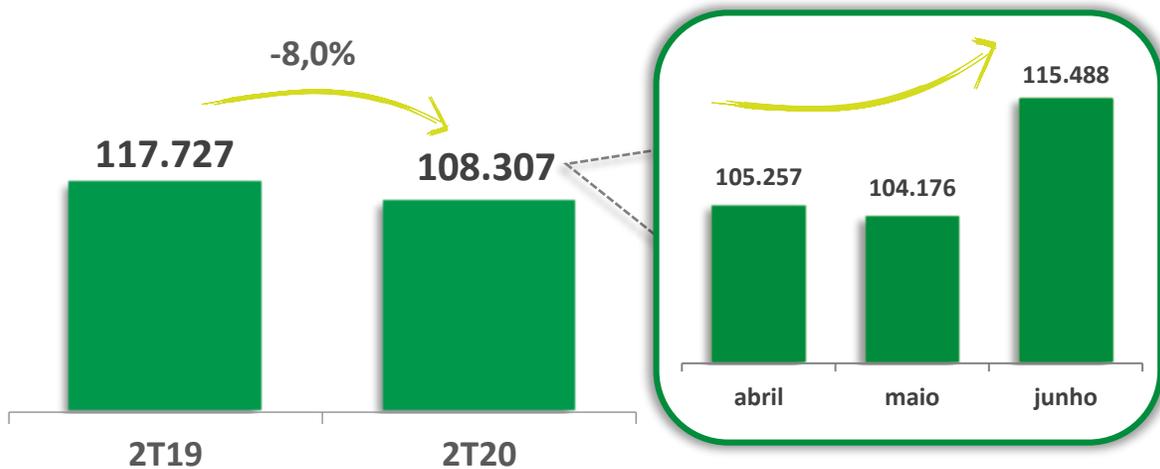
Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado

**ITAG**

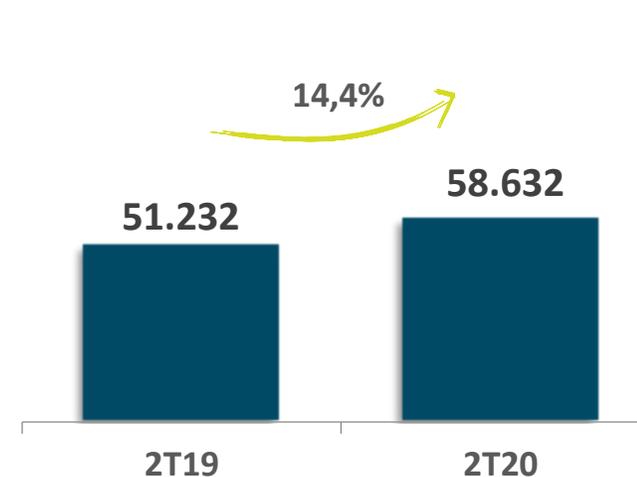


# DESTAQUES OPERACIONAIS 2T20

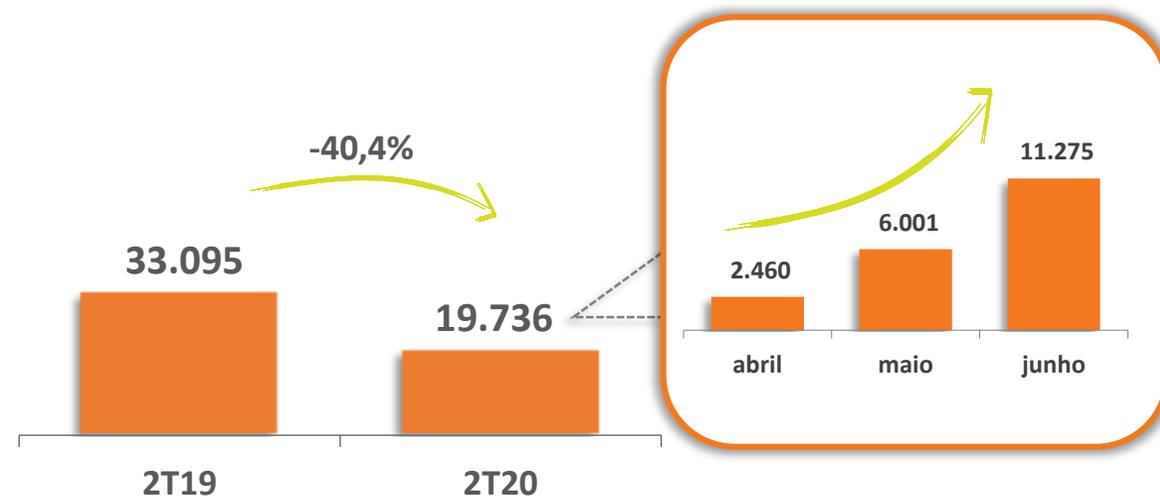
## Frota média alugada – Aluguel de Carros



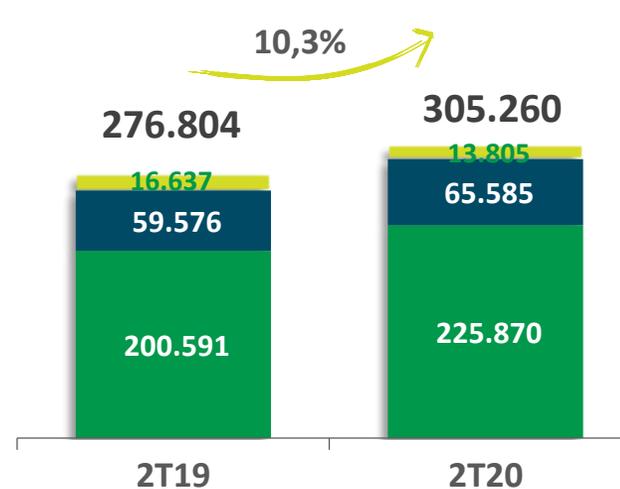
## Frota média alugada – Gestão de Frotas



## # de carros vendidos

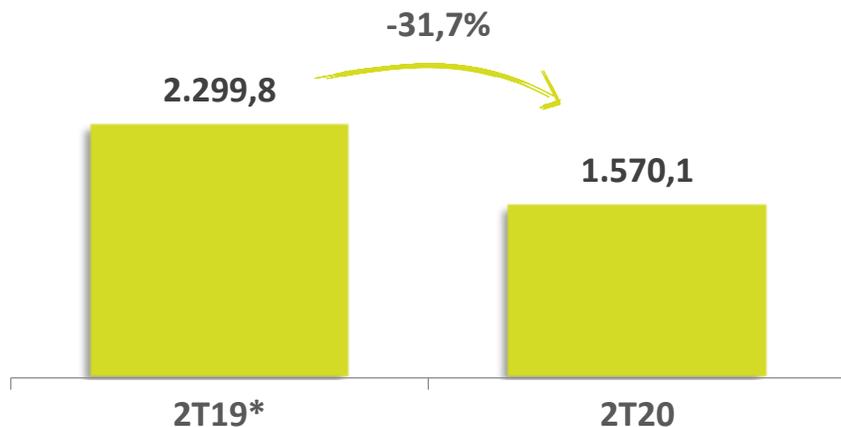


## Frota de final de período

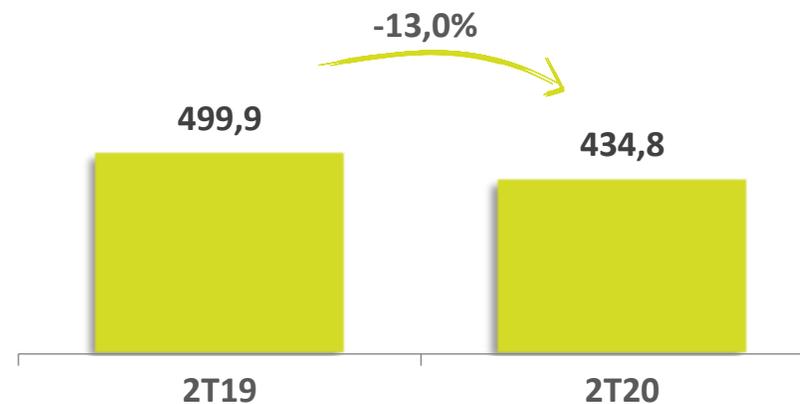


# DESTAQUES FINANCEIROS 2T20

Receita líquida (R\$ milhões)

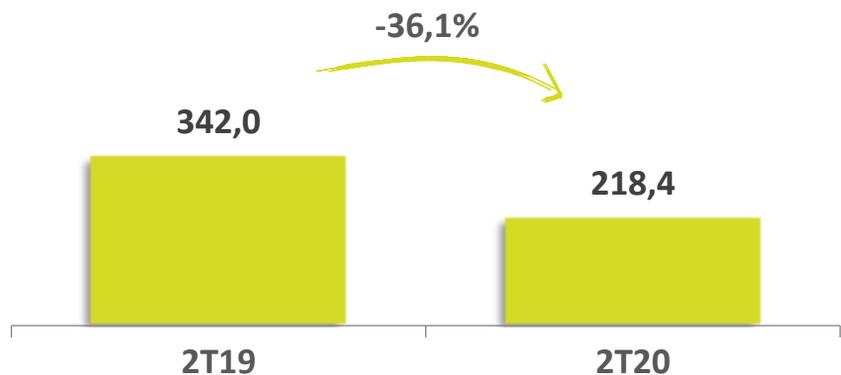


EBITDA (R\$ milhões)

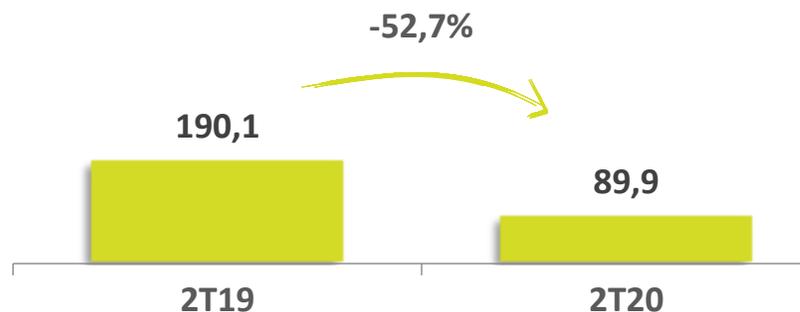


(\*) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

EBIT (R\$ milhões)



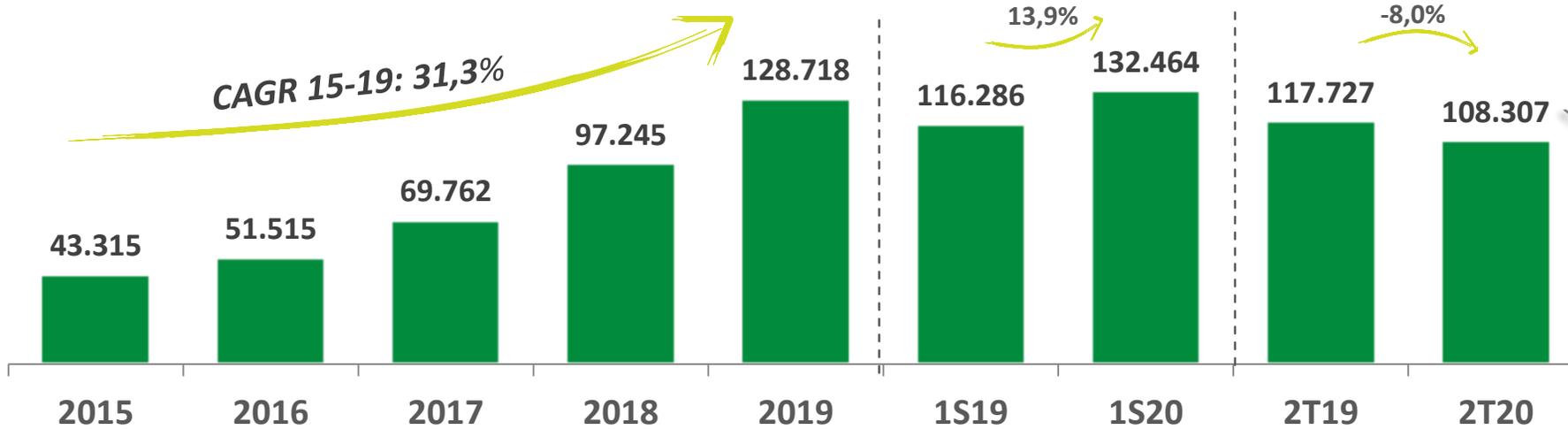
Lucro líquido (R\$ milhões)



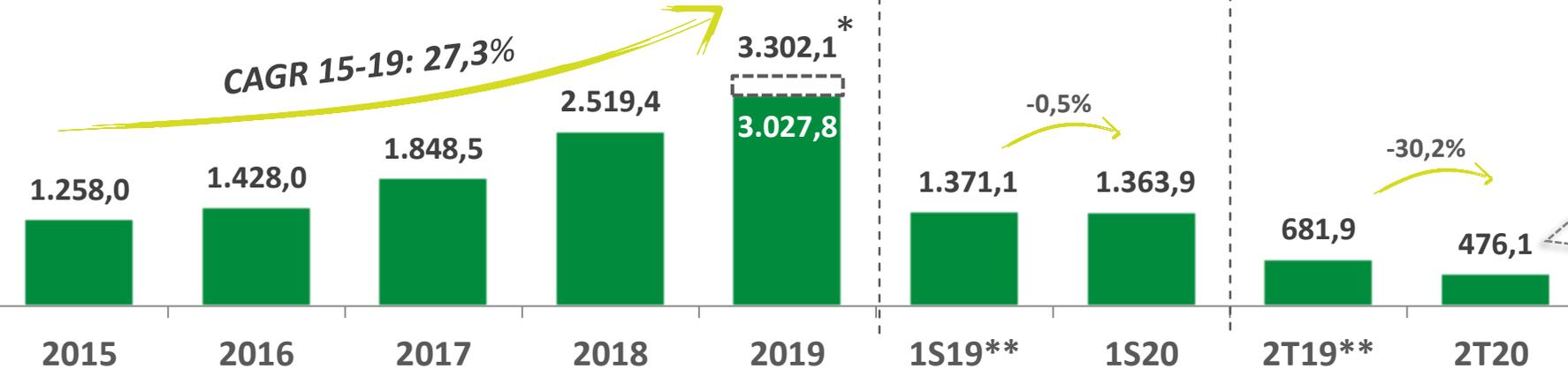
RESULTADOS DO TRIMESTRE REFLETEM O IMPACTO DA PANDEMIA NOS VOLUMES DO RAC E SEMINOVOS

# ALUGUEL DE CARROS

## Frota média alugada



## Receita líquida (R\$ milhões)



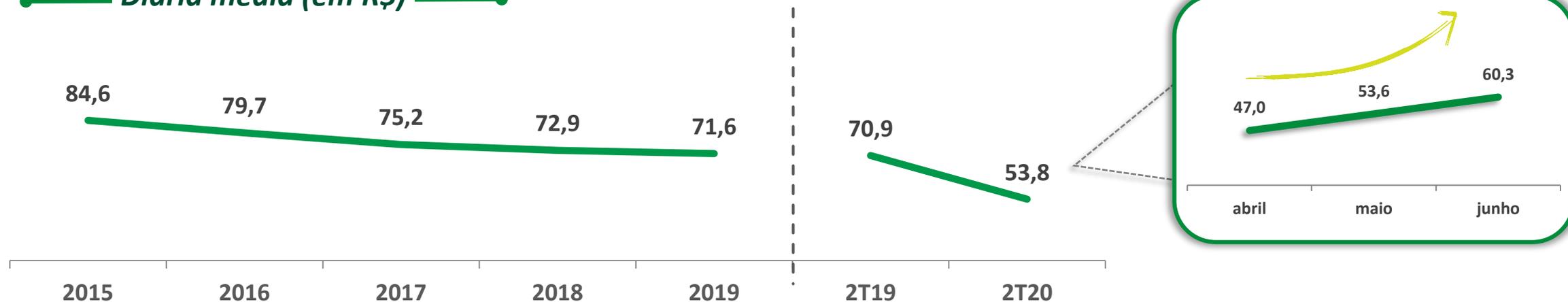
(\*) Sem o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS

(\*\*) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

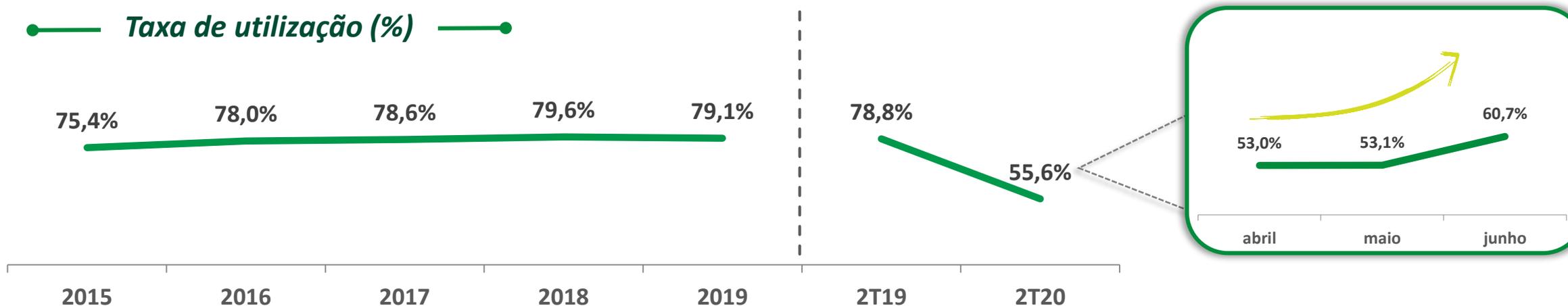
A DIVERSIFICAÇÃO DE SEGMENTOS AJUDA A REDUZIR OS IMPACTOS DA PANDEMIA E CONTRIBUI PARA UMA RETOMADA CONSISTENTE

# ALUGUEL DE CARROS

Diária média (em R\$)



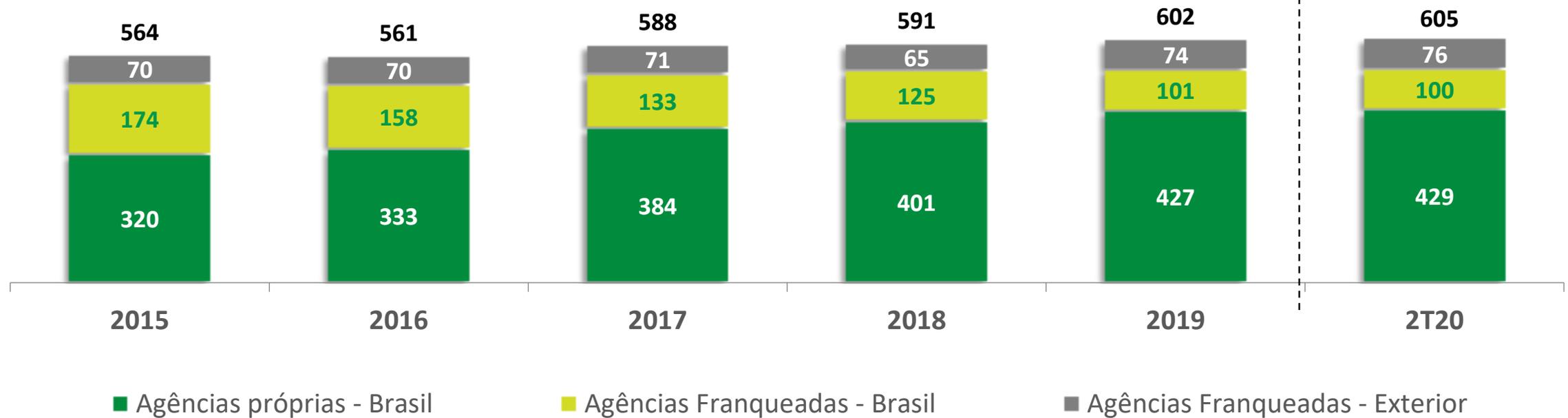
Taxa de utilização (%)



IMPACTOS DO COVID-19 NA TARIFA MÉDIA E VOLUME OCORRERAM DE FORMA MAIS CONCENTRADA NO INÍCIO DO TRIMESTRE COM GRADUAL RECUPERAÇÃO SENDO OBSERVADA SEMANA APÓS SEMANA A PARTIR DE MEADOS DE MAIO

# EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

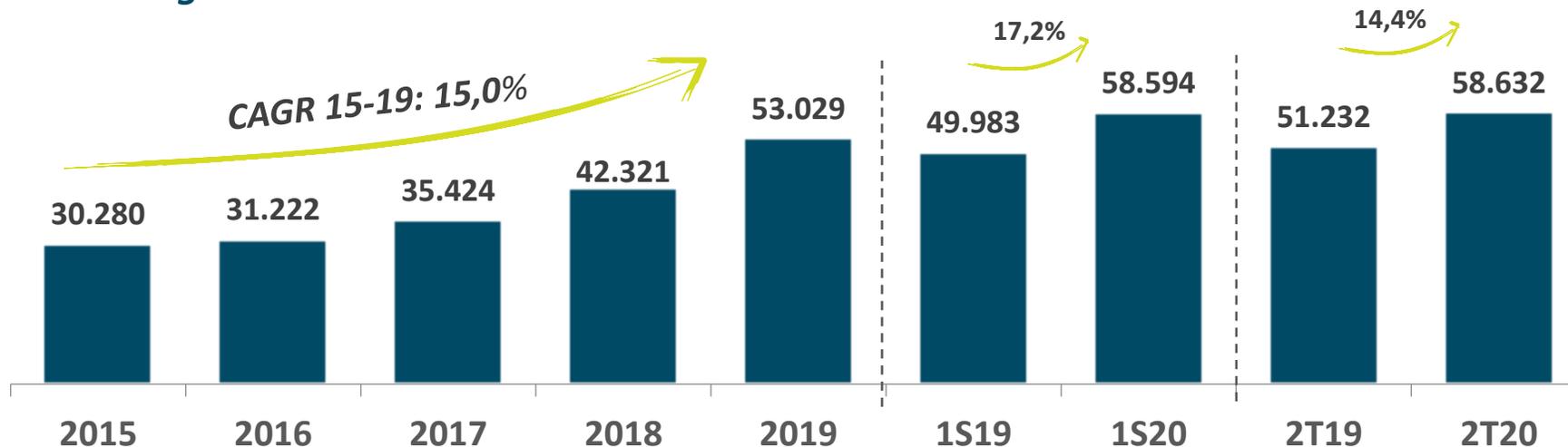
— Número de agências - Brasil e exterior —



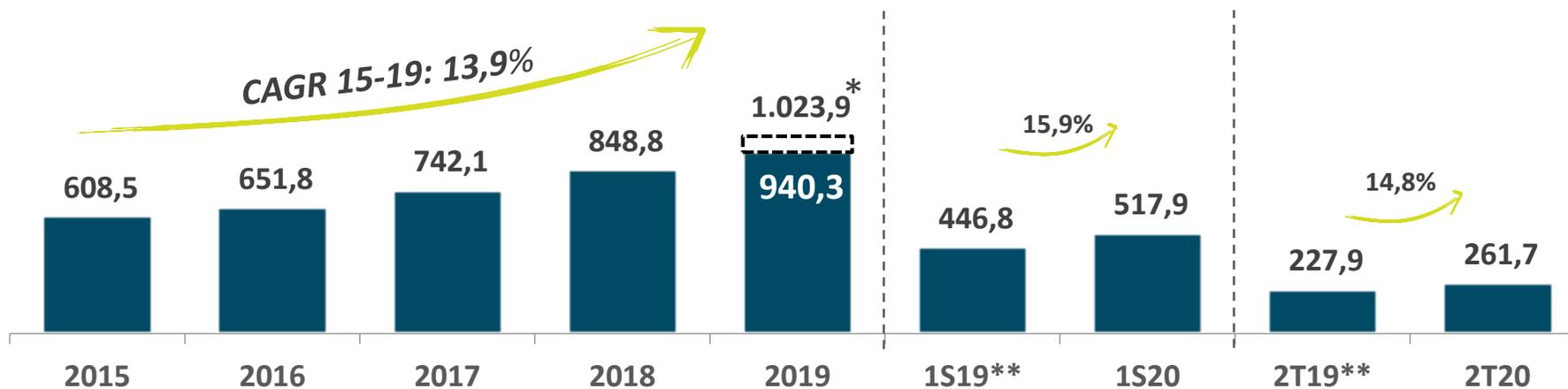
ADIÇÃO DE DUAS AGÊNCIAS CORPORATIVAS EM COMPARAÇÃO AO FINAL DO ANO DE 2019

# GESTÃO DE FROTAS

Frota média alugada



Receita líquida (R\$ milhões)



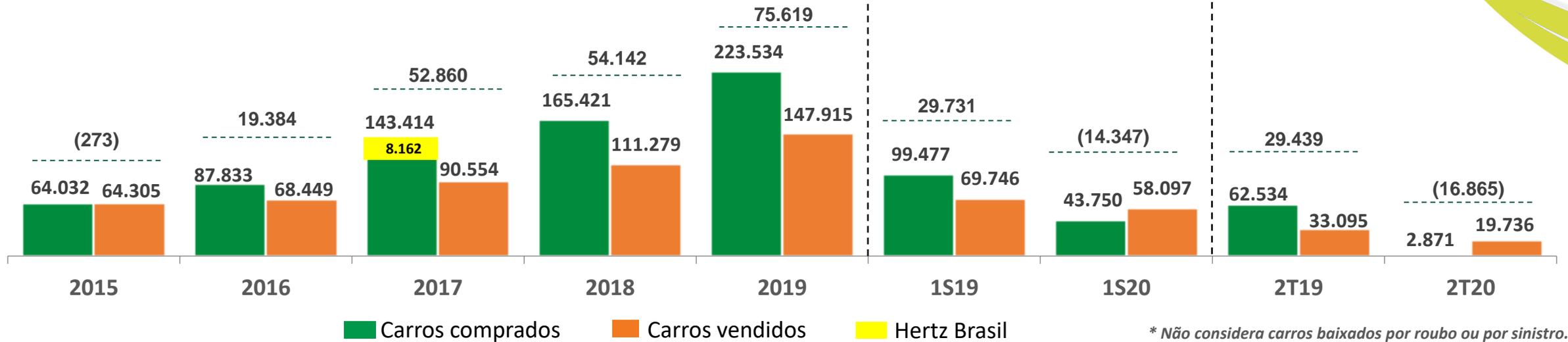
(\*) Sem o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS

(\*\*) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

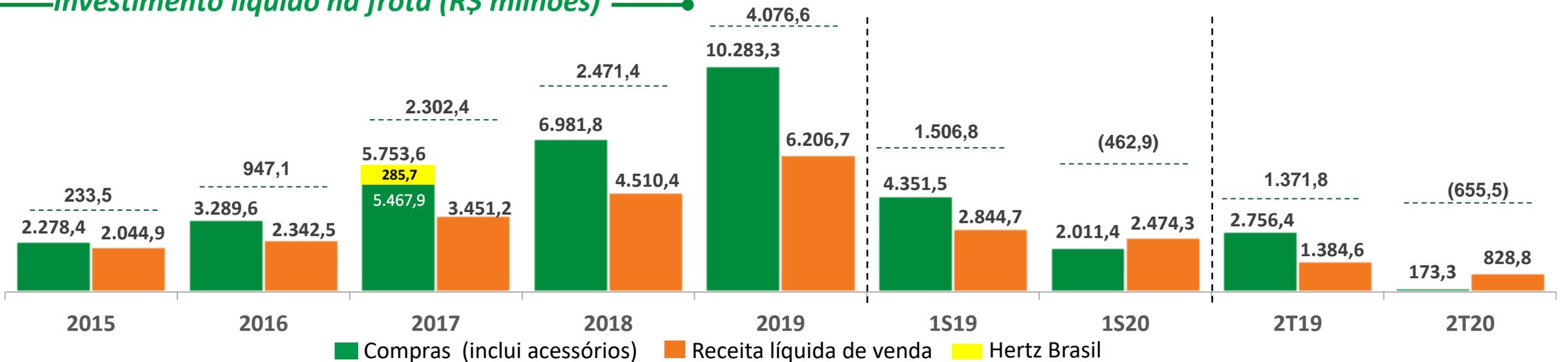
GESTÃO DE FROTAS COM AUMENTO DE 14,8% NA RECEITA LÍQUIDA NO 2T20

# INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros (quantidade\*)



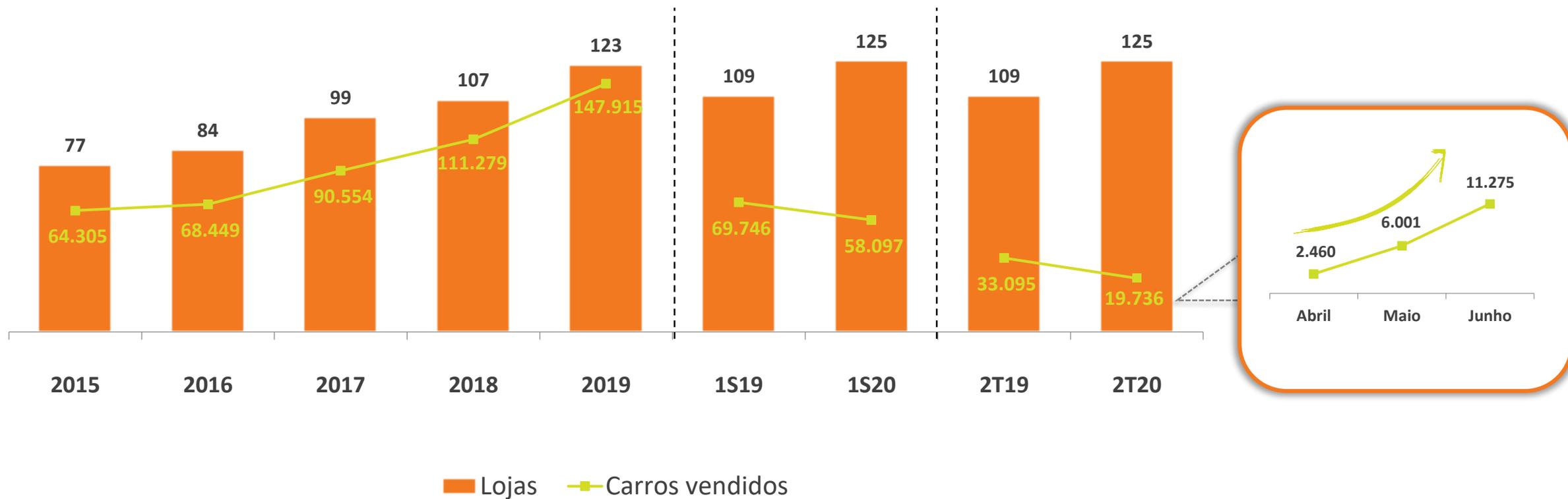
Investimento líquido na frota (R\$ milhões)



REDUÇÃO DA COMPRA DE CARROS VISANDO AJUSTAR A UTILIZAÇÃO DA FROTA E PRESERVAR LIQUIDEZ PARA ATRAVESSAR A CRISE

# SEMINOVOS

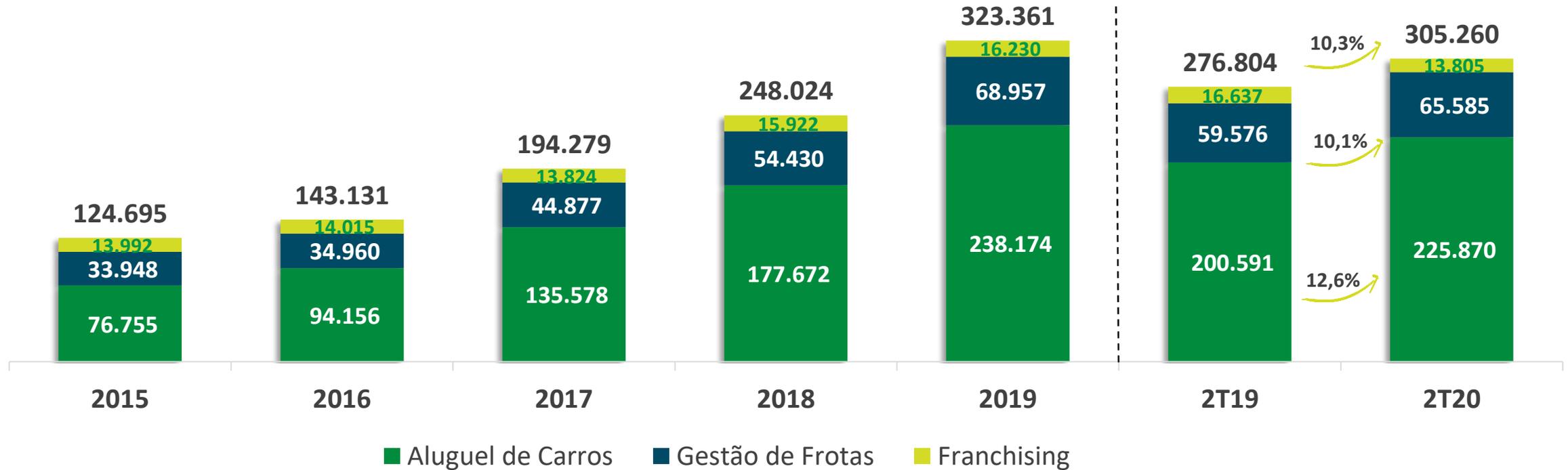
## Número de Lojas e Carros vendidos



VOLUME DE VENDA DE CARROS IMPACTADOS PELO FECHAMENTO TEMPORÁRIO DAS LOJAS NO INÍCIO DO TRIMESTRE COM ACELERADA RETOMADA MÊS A MÊS

# FROTA FINAL DE PERÍODO

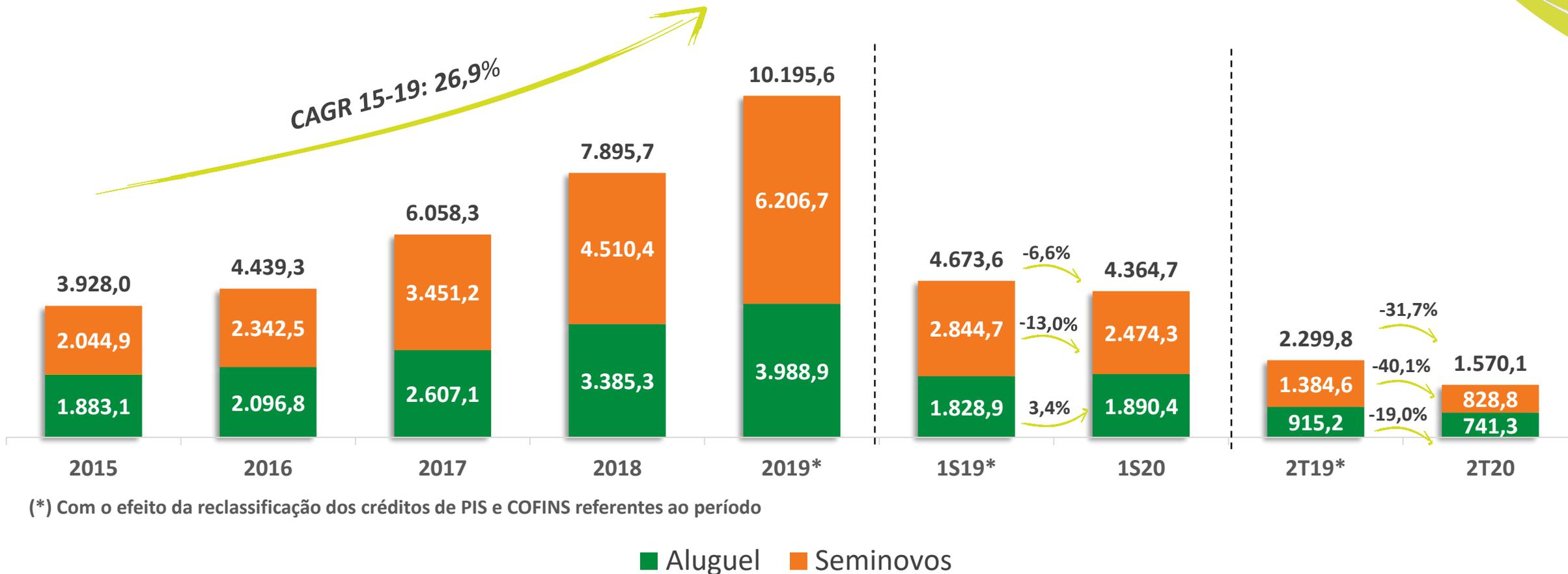
(Quantidade)



MESMO DEPOIS DO FORTE CRESCIMENTO ACUMULADO NOS ÚLTIMOS TRIMESTRES AINDA OBSERVAMOS CRESCIMENTO DE FROTA EM TODAS AS DIVISÕES

# RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

(R\$ milhões)

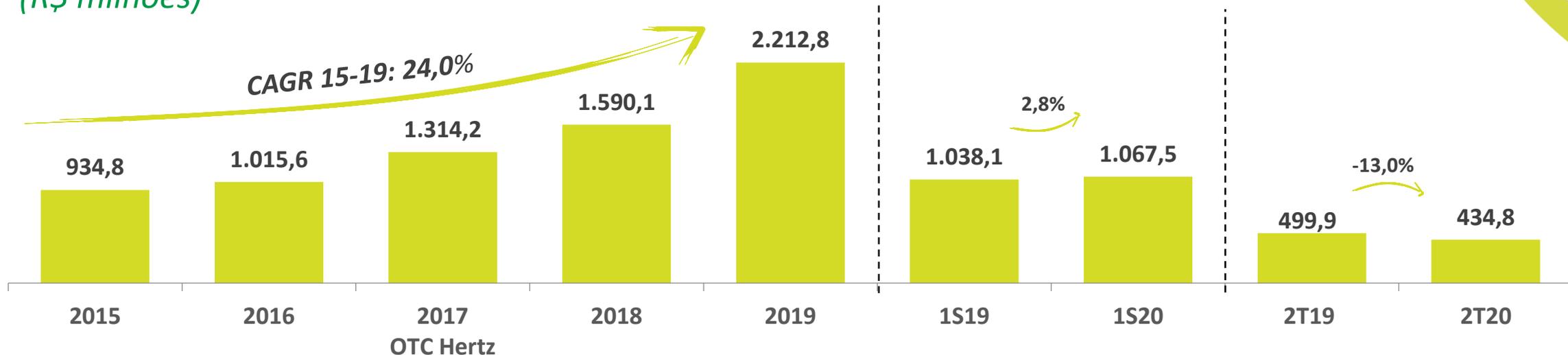


(\*) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA CAINDO 31,7% NO 2T20, REFLETINDO OS EFEITOS OBSERVADOS NO RAC E NAS VENDAS DE SEMINOVOS

# EBITDA CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBITDA:

	2015	2016	2017*	2018	2019**	1S19**	1S20	2T19**	2T20
Aluguel de Carros	31,8%	32,3%	34,9%	35,9%	45,5%	46,4%	49,7%	43,9%	53,2%
Gestão de Frotas	62,2%	64,5%	61,9%	64,0%	67,7%	68,8%	75,9%	65,2%	81,4%
Aluguel Consolidado	41,7%	42,3%	42,6%	43,0%	50,9%	52,0%	56,9%	49,3%	63,1%
Seminovos	7,3%	5,5%	5,9%	3,0%	3,0%	3,1%	-0,3%	3,5%	-4,0%

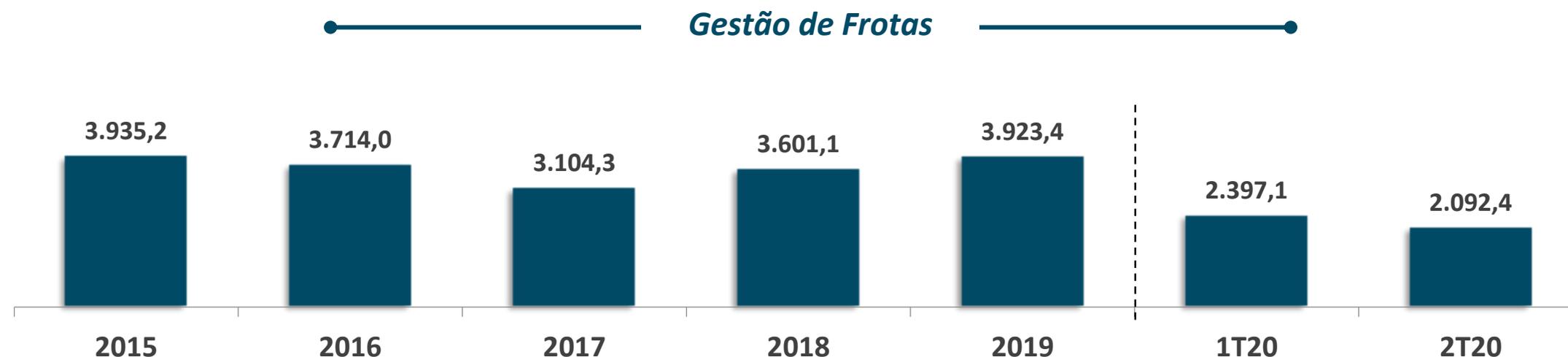
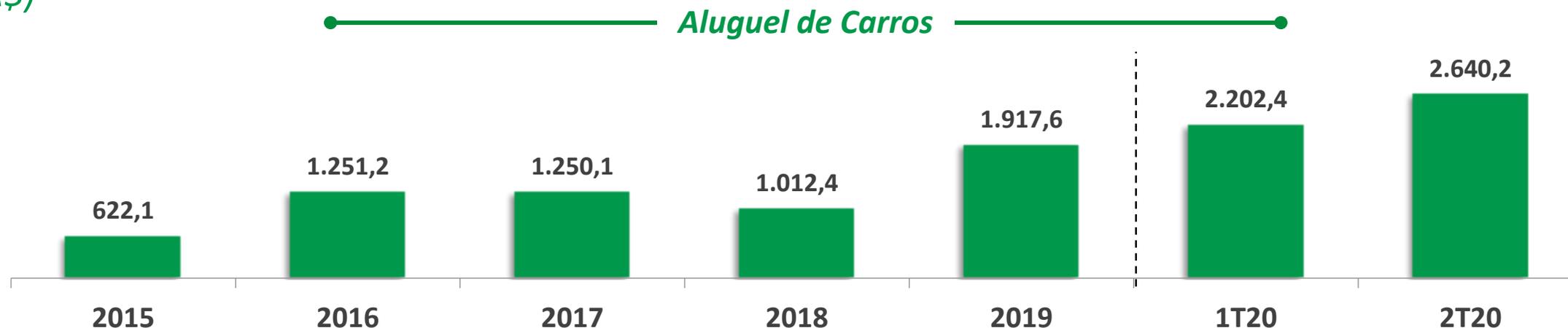
(\*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(\*\*) Margem EBITDA calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas

**INICIATIVAS DE REDUÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS CONTRIBUÍRAM PARA REDUZIR OS IMPACTOS NO EBITDA, BENEFICIADO AINDA PELA REVERSÃO DE PROVISÃO DE CRÉDITOS FISCAIS**

# DEPRECIÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

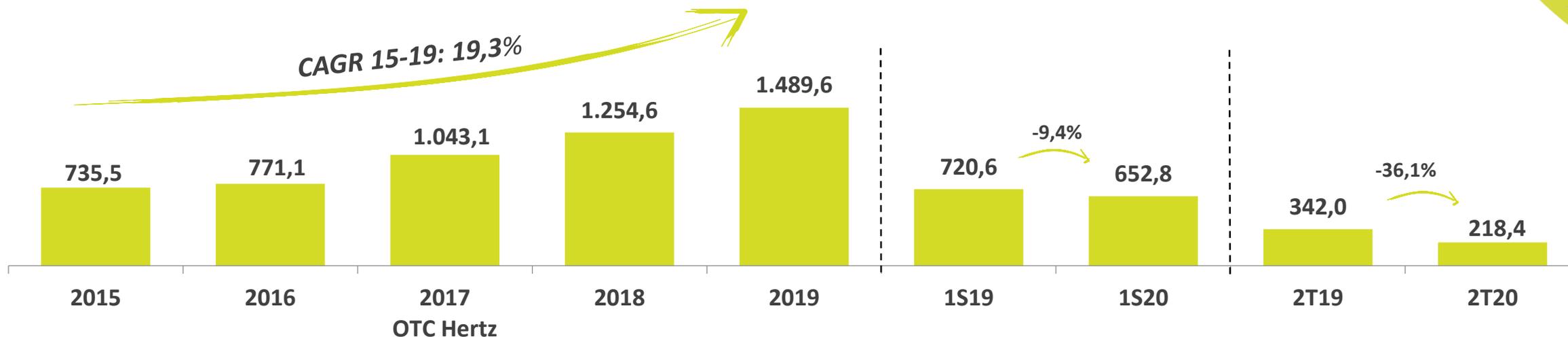
(R\$)



**NO RAC, O INCREMENTO DA DEPRECIÇÃO REFLETE A EXPECTATIVA DE MENOR DILUIÇÃO DO SG&A POR CARRO VENDIDO  
NA GESTÃO DE FROTAS A COMPANHIA PASSOU A DEPRECIAR OS CARROS PELO MÉTODO LINEAR**

# EBIT CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de seminovos, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

	2015	2016	2017*	2018	2019**	1S19**	1S20	2T19 **	2T20
Aluguel de Carros	34,3%	30,2%	35,5%	33,2%	33,6%	36,2%	23,2%	34,3%	8,4%
Gestão de frotas	48,9%	51,2%	51,4%	48,6%	49,1%	49,0%	64,3%	46,4%	67,9%
Consolidado	39,1%	36,8%	40,0%	37,1%	37,3%	39,4%	34,5%	37,4%	29,5%

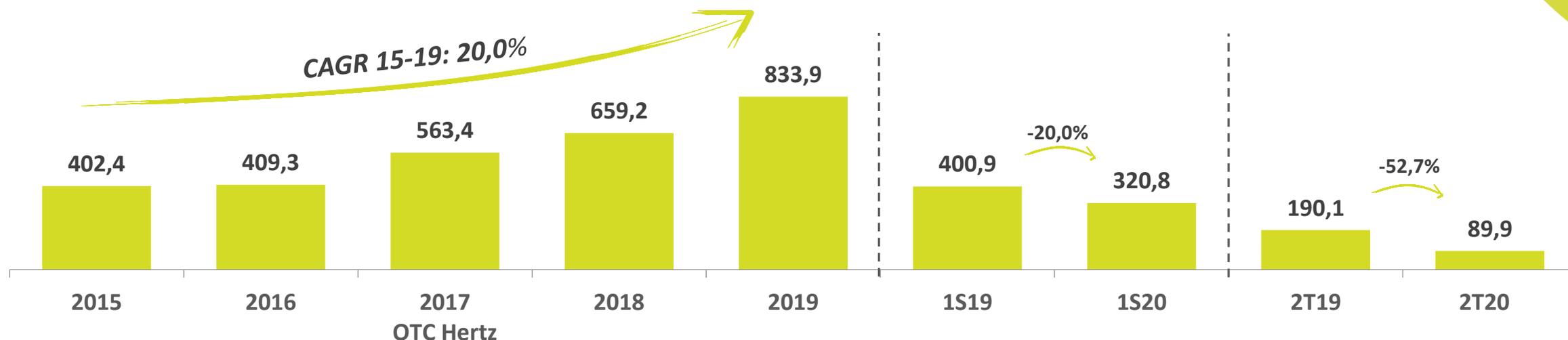
(\*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(\*\*) Margem EBIT calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

**EBIT DE R\$ 218,4 MILHÕES NO TRIMESTRE, 36,1% INFERIOR A DO 2T19**

# LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2015	2016	2017*	2018	2019	1S19	1S20	Var. R\$	Var. %	2T19	2T20	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	934,8	1.015,6	1.314,2	1.590,1	2.212,8	1.038,1	1.067,5	29,4	2,8%	499,9	434,8	(65,1)	-13,0%
Depreciação de carros	(163,6)	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(235,1)	(320,7)	(85,6)	36,4%	(118,0)	(167,5)	(49,5)	41,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(35,7)	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(82,4)	(94,0)	(11,6)	14,1%	(39,9)	(48,9)	(9,0)	22,6%
EBIT	735,5	771,1	1.043,1	1.254,6	1.489,6	720,6	652,8	(67,8)	-9,4%	342,0	218,4	(123,6)	-36,1%
Despesas financeiras, líquidas	(202,7)	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(203,0)	(254,9)	(51,9)	25,6%	(97,9)	(127,3)	(29,4)	30,0%
Imposto de renda e contribuição social	(130,4)	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(116,7)	(77,1)	39,6	-33,9%	(54,0)	(1,2)	52,8	-97,8%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>402,4</b>	<b>409,3</b>	<b>563,4</b>	<b>659,2</b>	<b>833,9</b>	<b>400,9</b>	<b>320,8</b>	<b>(80,1)</b>	<b>-20,0%</b>	<b>190,1</b>	<b>89,9</b>	<b>(100,2)</b>	<b>-52,7%</b>

(\*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

**VELOCIDADE NA TOMADA DE DECISÃO E INICIATIVAS DE CONTINGENCIAMENTO DE CUSTO GARANTIRAM A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MESMO EM UM TRIMESTRE DESAFIADOR, DEIXANDO A COMPANHIA EM SITUAÇÃO VANTAJOSA NA RETOMADA**

# FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2015	2016	2017	2018	2019	1S20
Operações	<b>EBITDA</b>	934,8	1.015,7	1.314,2*	1.590,1	2.212,8	1.067,5
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.044,9)	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(2.474,3)
	Custo depreciado dos carros baixados	1.769,1	2.102,5	3.106,6	4.198,5	5.863,6	2.369,5
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(110,7)	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(112,3)
	Variação do capital de giro	(30,0)	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(268,9)	(129,2)
	<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>	<b>518,3</b>	<b>641,5</b>	<b>813,4</b>	<b>1.029,6</b>	<b>1.454,7</b>	<b>721,2</b>
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.036,3	2.342,6	3.451,2	4.510,4	6.206,7	1.863,0
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.278,4)	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(2.011,4)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(25,4)	219,8	227,6	250,1	468,7	(1.088,8)
	<b>Investimento líquido para renovação da frota</b>	<b>(267,5)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>17,9</b>	<b>63,8</b>	<b>(129,2)</b>	<b>(1.237,2)</b>
	Renovação da frota – quantidade	64.032	68.449	90.554	111.279	147.915	43.750
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(29,7)	(40,9)	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(42,7)
	<b>Caixa livre operacional antes do crescimento</b>	<b>221,1</b>	<b>599,4</b>	<b>802,5</b>	<b>1.050,6</b>	<b>1.255,5</b>	<b>(558,7)</b>
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	8,6	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	611,3
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(23,9)	26,8	168,7	509,4	23,6	(943,4)
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	-	-	(285,7)	-	(105,5)	-
	<b>Investimento líquido para crescimento da frota</b>	<b>(15,3)</b>	<b>(699,2)</b>	<b>(1.924,0)</b>	<b>(1.775,7)</b>	<b>(3.560,6)</b>	<b>(332,1)</b>
	Aumento (redução) da frota – quantidade	(273)	19.384	52.860	54.142	75.619	(14.347)
	<b>Caixa livre depois crescimento</b>	<b>205,8</b>	<b>(99,8)</b>	<b>(1.121,5)</b>	<b>(725,1)</b>	<b>(2.305,0)</b>	<b>(890,8)</b>
Capex não recorrente	Aquisições e compra de franqueados - exceto frota	-	-	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)
	Construção da nova sede e mobiliário	(30,7)	(85,7)	(146,2)	-	-	-
	<b>Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores</b>	<b>175,1</b>	<b>(185,5)</b>	<b>(1.389,2)</b>	<b>(725,1)</b>	<b>(2.323,2)</b>	<b>(898,7)</b>
	Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)	(71,9)	98,0	88,3	(113,2)	(131,8)	342,7
	<b>Caixa livre gerado antes dos juros</b>	<b>103,2</b>	<b>(87,5)</b>	<b>(1.300,9)</b>	<b>(838,3)</b>	<b>(2.455,0)</b>	<b>(556,0)</b>

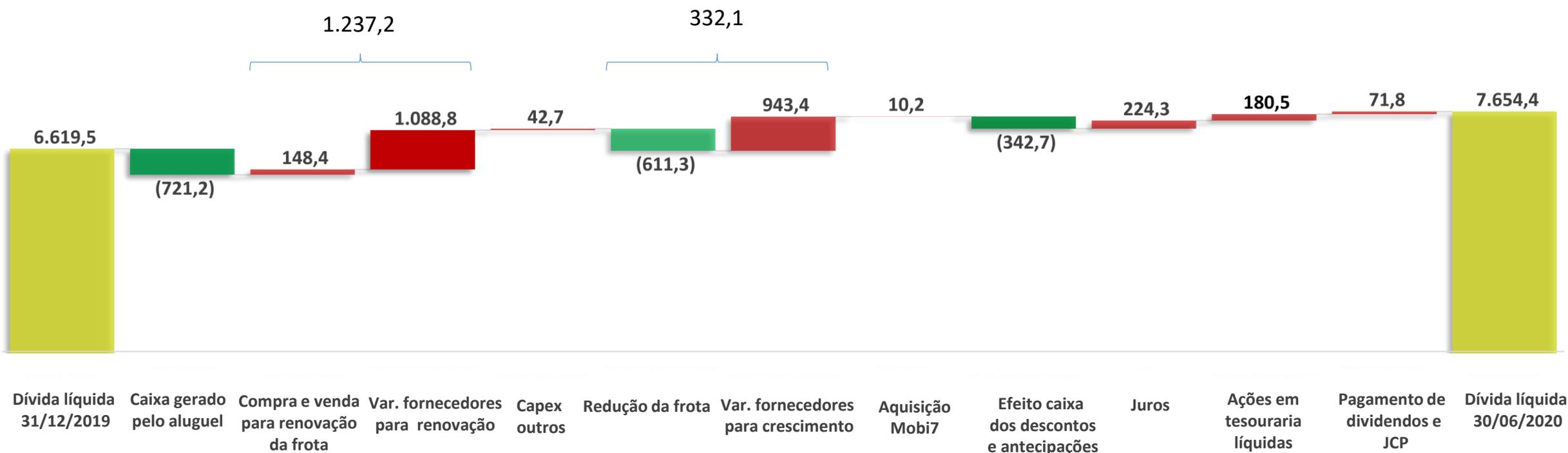
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

(\*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(\*\*) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

# MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

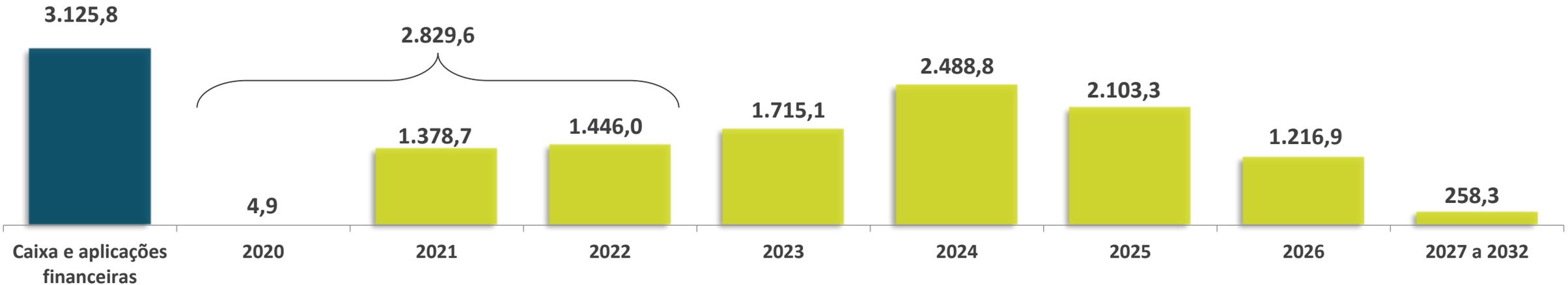


**AUMENTO DE CERCA DE R\$1.0 BILHÃO NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DA REDUÇÃO DAS CONTAS A PAGAR ÀS MONTADORAS**

# PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

(R\$ milhões)

— Em 30/06/2020 —

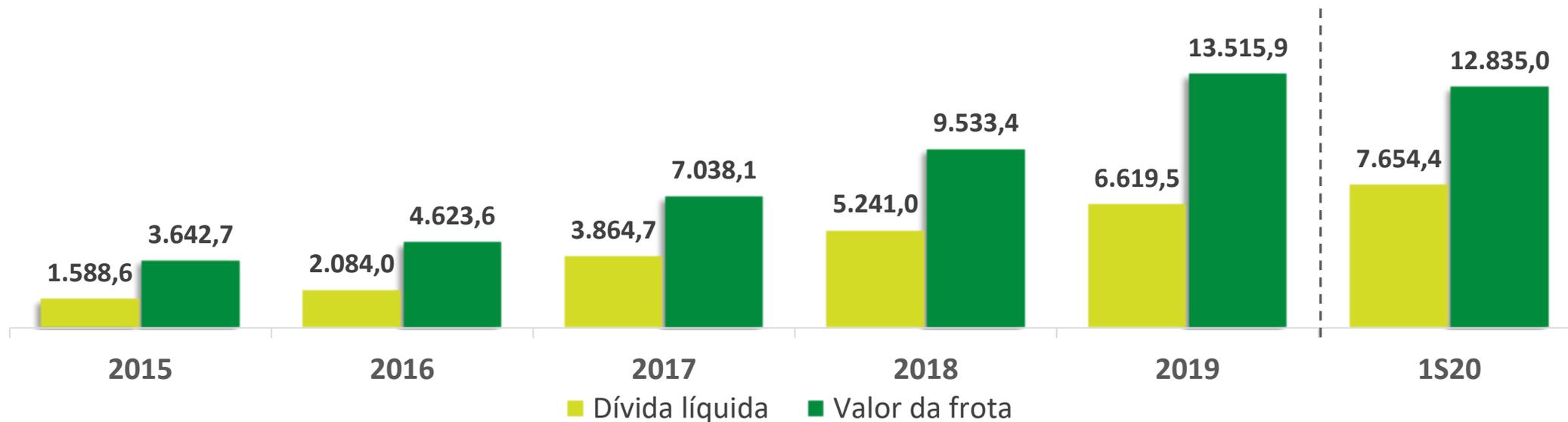


**AO LONGO DO ANO, A COMPANHIA REALIZOU CAPTAÇÕES NO MONTANTE DE CERCA DE R\$3 BILHÕES, FORTALECENDO SUA POSIÇÃO DE CAIXA FRENTE À PANDEMIA**

# RATIOS DE DÍVIDA

(R\$ milhões)

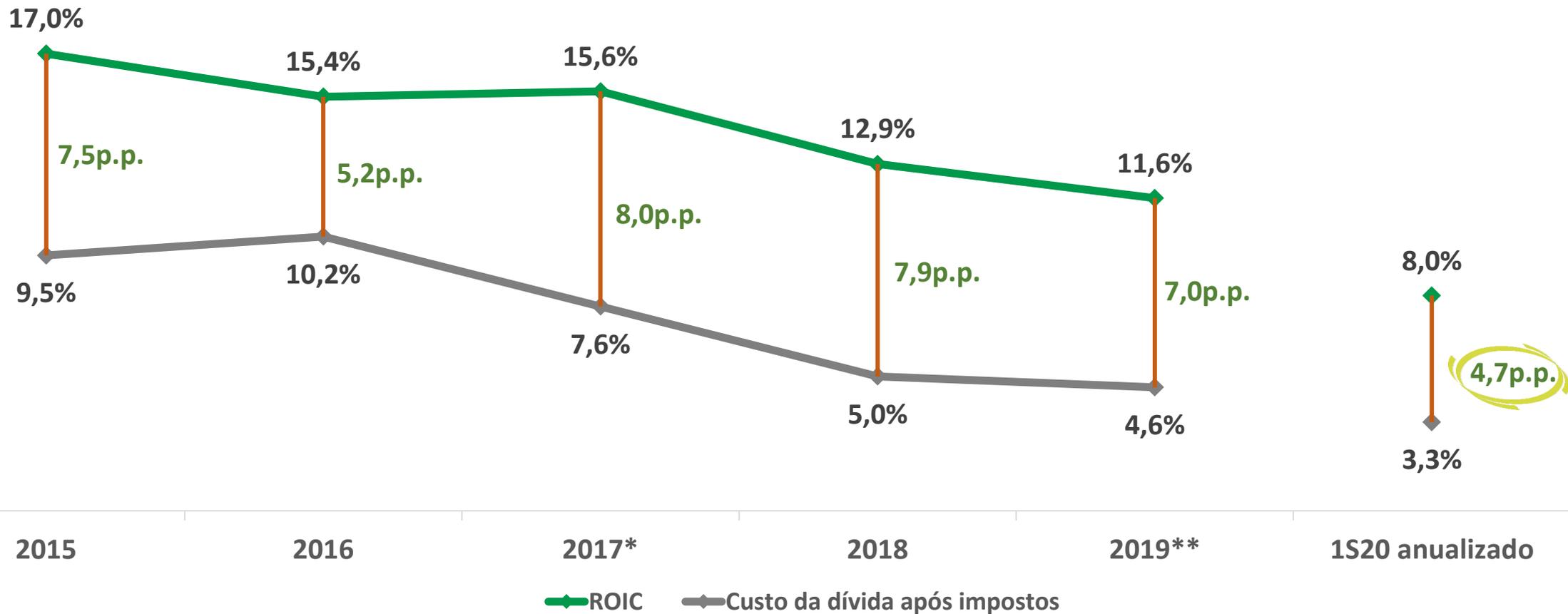
Dívida líquida vs. valor da frota



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2015	2016	2017	2018	2019	1S20
Dívida líquida/Valor da frota	44%	45%	55%	55%	49%	60%
Dívida líquida/EBITDA anualizado	1,7x	2,1x	2,9x	3,3x	3,0x	3,6x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,8x	0,9x	1,5x	1,7x	1,2x	1,4x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,6x	4,2x	4,2x	4,3x	5,4x	4,2x

PARA EFEITO DE COVENANTS, ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA LTM EM 3,4X

# ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

\* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados

\*\* ROIC incluindo a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

**GERAÇÃO DE VALOR EM CENÁRIO EXTREMAMENTE ADVERSO**

# Obrigado!

## Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

***Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.***

**ri.localiza.com**

**Email: ri@localiza.com**

**Telefone: 55 31 3247-7024**