



RELATÓRIO ANUAL
ANNUAL REPORT
2007





SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	6
MENSAGEM DO PRESIDENTE	8
1. A COMGÁS	12
2. GOVERNANÇA CORPORATIVA	18
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	28
4. DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS	32
5. ENVOLVIMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS	44
Investidores	45
Clientes	47
Público Interno	48
Terceirizados e Fornecedores	56
Meio Ambiente	58
Comunidade	60
Governo e Sociedade	63
6. METODOLOGIA E CONTEÚDO GRI	68
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	81
CRÉDITOS	81

CONTENTS

PRESENTATION	6
MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE	8
1. ABOUT COMGÁS	12
2. CORPORATE GOVERNANCE	18
3. ECONOMIC & FINANCIAL PERFORMANCE	28
4. BUSINESS REVIEW	32
5. STAKEHOLDER ENGAGEMENT	44
Investors	45
Customers	47
Employees	48
Contractors & Suppliers	56
Environment	58
Community	60
Government & Society	63
6. GRI METHODOLOGY & CONTENT	68
CORPORATE INFORMATION	81
COLOPHON	81

APRESENTAÇÃO

PRESENTATION

Dentro do espírito de transparência que mantém, tanto nos negócios quanto no relacionamento com seus públicos estratégicos, a Comgás apresenta o Relatório Anual de atividades referente ao exercício de 2007. Nesta publicação, além de informar seus *stakeholders* (acionistas, funcionários, clientes, fornecedores de produtos e serviços, governos, comunidades onde atua e sociedade em geral), a Companhia procura aprofundar o relato de questões sociais e ambientais, cada vez mais relevantes no âmbito corporativo, diante da urgente necessidade por um modo de vida e produção sustentável para o planeta.

Neste Relatório Anual de 2007, a Empresa adota, pelo terceiro ano consecutivo, as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), organização *multistakeholder* – composta por milhares de especialistas de dezenas de países em todo o mundo – que visa a estabelecer normas, padrões e indicadores capazes de uniformizar e tornar mais transparentes as prestações de contas realizadas anualmente pelas corporações. A publicação, que compreende todas as operações da Comgás no Estado de São Paulo, tem como meta alcançar o nível B de avaliação das diretrizes da G3, a terceira geração de indicadores da GRI, lançada em 2006.

Empenhada no movimento mundial que busca a construção de um modo de vida sustentável para a atual e as futuras gerações, a Comgás acredita que, com este relatório, está contribuindo para a disseminação de práticas operacionalmente eficientes, ambientalmente responsáveis e socialmente justas entre os seus públicos de interesse.

Boa leitura!

Comgás presents this Annual Report on activities in 2007 in the spirit of transparency that is a consistent feature of its business operations and relationships with stakeholders. As well as providing essential information to shareholders, employees, customers, suppliers of products and services, governments, the communities in which we operate and society in general, the report highlights social and environmental issues, which are increasingly important in the corporate sphere in light of the urgent need to find ways to live and produce in a sustainable manner for the planet.

For the third consecutive year, the 2007 Annual Report adheres to the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), a worldwide multistakeholder network comprising thousands of specialists from dozens of countries who collaborate to establish reporting principles and indicators capable of standardising and enhancing the transparency of annual corporate disclosures.

The report covers all Comgás operations in São Paulo State and aims to meet the requirements of Application Level B according to G3, the third generation of the GRI Guidelines, issued in 2006.

Comgás is engaged in the global movement that seeks to build a sustainable way of life for today's world and for future generations. This report is a contribution to the dissemination among stakeholders of practices that are not only operationally efficient but also environmentally responsible and socially just.

Happy reading!

MENSAGEM DO PRESIDENTE

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE

“ CRECEMOS EM TODOS
OS PRINCIPAIS MERCADOS
EM QUE ATUAMOS

WE ACHIEVED GROWTH IN ALL SEGMENTS ”



Capacidade de enfrentar desafios

Prezados leitores,

É com grande satisfação que apresento os resultados de mais um ano de crescimento dos negócios da Comgás. O mercado de energia está em evidência, e isso inclui o gás natural. No Brasil, o assunto faz parte da agenda do governo, dos empresários interessados na melhor alternativa para seus negócios, e até dos clientes residenciais, pois o gás canalizado está se popularizando progressivamente, sobretudo nas regiões atendidas pela Comgás. No País, nunca se falou tanto em gás natural como em 2007: novas reservas foram descobertas; investimentos foram anunciados em toda a cadeia e foram assinados os primeiros contratos de importação de GNL (Gás Natural Liquefeito): gama variada de temas que a Comgás vem acompanhando atentamente.

Nesse cenário, o ano de 2007 foi marcado pelo forte crescimento nas atividades da Companhia. Conseguimos ampliar nossa base de clientes, adicionando 75 mil novas famílias. Com um sistema de gestão consistente, e apoiados pela estabilidade política e econômica interna brasileira, crescemos em todos os principais mercados em que atuamos (industrial, residencial, comercial e GNV). Esse crescimento se refletiu nos resultados da Empresa, que teve incremento de 6,5% no volume de gás distribuído, além do bom desempenho financeiro, cujos detalhes poderão ser conferidos no relatório financeiro anexo.

Depois de atingirmos forte presença no segmento industrial, concentramo-nos na ampliação da nossa base de clientes residenciais, em que os volumes são menores. Hoje, o volume de gás distribuído para o mercado residencial representa apenas 2,4% do total do gás distribuído pela Companhia, o que possibilita crescimento significativo da base de clientes, sem impacto relevante no volume de gás da Empresa.

Para continuarmos crescendo, os investimentos para a expansão da rede são essenciais. Seguindo nosso plano de expansão, aplicamos R\$ 397 mi-

Capacity to tackle challenges

Dear reader,

It is a great pleasure to present the results of yet another year of growth for Comgás. The energy market is in evidence, and this includes natural gas. In Brazil the topic is part of the government's agenda and it concerns business organisations that are seeking cost-effective energy as well as growing numbers of consumers as more and more homes are connected to piped gas distribution networks, particularly in the areas covered by Comgás. Never had there been so much discussion of natural gas in Brazil as in 2007: new reserves were discovered, investments were announced throughout the supply chain, and the first contracts were signed to import liquefied natural gas (LNG). Comgás kept a watchful eye on this wide array of topics throughout the period.

In this context, 2007 again saw vigorous growth in our business activities. We expanded our customer base considerably, adding 75,000 households in the year. With a consistent management system and supported by domestic political and economic stability, we achieved growth in all segments (industrial, residential, commercial and NGV). The company's results reflected this growth. The volume of gas distributed rose 6.5% and financial performance was strong, as set out in detail in the attached financial report.

Having spent several years building a strong presence in the industrial segment, we now turned to the task of expanding our customer base in the residential segment, which consumes smaller volumes relatively speaking. Today the gas distributed to residential customers accounts for only 2.4% of the total volume we distribute. As a result, there is substantial potential for growing the number of customers in this segment without a significant impact on the company's overall volumes.

To continue to grow we must invest in expanding our distribution network. In accordance with our expansion plan, we invested R\$ 397 million in

lhões em 2007. No total, foram construídos mais de 500 quilômetros de nova rede. Além de iniciarmos as obras para levar gás natural para Santos, ampliamos as operações em outros importantes centros, como Campinas, Piracicaba e Jundiaí. Tudo isso mostra o quanto estamos empenhados na busca de novos mercados e na geração de valor para todos os nossos públicos.

Mas, para a Comgás, somente crescer não basta. Nossa expansão está calcada em bases firmes e sustentáveis, tanto na dimensão socioeconômica quanto na ambiental. Na área de governança corporativa, a Companhia tem buscado a implementação e disseminação de princípios, políticas e procedimentos que objetivam aprimorar e alinhar nossas práticas com as melhores do mercado. Nesse sentido, em 2007 a Comgás lançou seu Código de Conduta, instituiu seu Comitê de Auditoria, criou regimentos internos para seus órgãos de governança e estabeleceu políticas e orientações voltadas para aperfeiçoar a transparência no processo decisório e no tratamento de informações relevantes, bem como no relacionamento com seus públicos de interesse.

No aspecto ambiental, além de contribuir para a redução das emissões de gases de efeito estufa por parte de nossos clientes – com o uso do gás natural nas mais diversas aplicações –, procuramos fazer o mesmo em nossas operações, com o monitoramento constante da nossa rede e através do prosseguimento do programa de renovação das tubulações antigas, reduzindo os escapes de gás para a atmosfera e deixando a rede mais segura. No final de 2007, a Comgás se tornou membro da *Chicago Climate Exchange – CCX*, a primeira bolsa no mundo a negociar ofertas de redução de emissão de gases de efeito estufa. Como membro da CCX, a Comgás pode vender créditos de carbono gerados pelo programa de renovação de tubulações antigas. Além disso, colocamos em prática, em 2007, um novo projeto – em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica – para o plantio de mais 30 mil mudas de árvores.

A Companhia fortaleceu seu compromisso de melhoria contínua nas questões de segurança e integridade de ativos. Também nos empenhamos em fazer com que os colaboradores de todas as empresas terceirizadas adotem as mesmas práticas utilizadas pelos funcionários da Comgás. Em 2007, alcançamos a expressiva marca de quase 10 milhões de horas/homens trabalhadas sem incidentes com afastamento.

this activity in 2007, adding more than 500 km to the network. Besides starting construction work to deliver natural gas to Santos, we intensified operations in other major cities, such as Campinas, Piracicaba and Jundiaí. All this shows how committed we are to seeking out new markets and adding value for all stakeholders.

But growth alone is not enough for Comgás. Our expansion is based on solid and sustainable foundations in both the socio-economic and the environmental dimensions. In corporate governance, the company has focused on implementing and disseminating enhanced principles, policies and procedures in line with market best practices. To this end, in 2007 Comgás launched its Code of Conduct, installed its Audit Committee, created new sets of bylaws for the activities of its governance bodies, and established policies and guidelines designed to increase transparency in decision making and information disclosure, and to optimise relations with stakeholders.

CONSEGUIMOS AMPLIAR
NOSSA BASE DE CLIENTES,
ADICIONANDO 75 MIL
NOVAS FAMÍLIAS
WE EXPANDED OUR CUSTOMER BASE
CONSIDERABLY, ADDING 75,000
HOUSEHOLDS IN THE YEAR

With regard to the environment, besides contributing to a reduction in greenhouse gas emissions by our customers by promoting the use of natural gas in as many applications as possible, we also strive to reduce emissions in our own operations, constantly monitoring our network and continuing with our programme to renovate old pipelines so as to prevent gas from escaping into the atmosphere and enhance network safety. At end-2007 Comgás joined the Chicago Climate Exchange (CCX), the first formally organised marketplace in the world on which certified reductions in greenhouse gas emissions

Em todas as áreas, continuamos a colher os frutos de um trabalho constante, visando a melhoria da eficiência e a redução dos riscos em todos os nossos processos. Com essa postura profissional e dedicada, mesmo com as adversidades que se apresentaram sobre a demanda de gás natural no Brasil em 2007, conseguimos antecipar e gerenciar todas as situações mais delicadas, sem que houvesse qualquer impacto negativo no abastecimento dos nossos clientes. A assinatura dos novos contratos de suprimento com a Petrobras, ocorrida no final do ano, garantiu à Companhia uma situação segura para o gerenciamento do suprimento do insumo e continuidade do abastecimento dos nossos clientes.

Estou certo do preparo da Comgás para enfrentar os novos desafios que virão neste ano e nos seguintes. Com habilidade e capacidade de negociar com nosso principal supridor de gás e com o órgão regulador, superaremos os desafios e supriremos as demandas dos nossos clientes. Este ano, a Comgás estará ainda mais atenta às mudanças no cenário energético do Brasil e da América do Sul, continuando a trabalhar de forma árdua para defender os interesses dos nossos consumidores e acionistas, que continuam a dar todo o apoio ao intenso programa de investimentos para ampliação dos nossos negócios. Termina esta manifestação agradecendo a todos os profissionais que fazem da Comgás uma Empresa campeã e com excelentes resultados. Muito obrigado.

Luis Domenech
Presidente da Comgás

can be bought and sold. As a member of CCX, Comgás can sell the carbon credits generated by its cast-iron gas pipeline replacement project. In addition, in 2007 we implemented a new project to plant more than 30,000 trees in partnership with Fundação SOS Mata Atlântica.

The company has strengthened its commitment to continuous improvement in asset integrity and security. We have also worked hard to make sure that the employees of all our contractors adopt the same practices as our own employees do. In 2007 we achieved the impressive milestone of almost 10 million man-hours completed without a single lost-time incident.

In every area we continue to reap the benefits of our consistent efforts to improve efficiency and reduce risk in all our processes. Thanks to this professional and dedicated approach, despite the adverse conditions affecting demand for natural gas in Brazil in 2007, we succeeded in anticipating and managing a number of awkward situations without any negative impact on the supply of gas to our customers. The signature of new supply contracts with Petrobras late in the year guarantees Comgás the security to continue maintaining normal gas supply uninterruptedly to our customers.

I am perfectly confident that Comgás is prepared to tackle the fresh challenges that we will face this year and in the years ahead. Our expertise and capacity to negotiate with our main supplier of gas and with the regulator will enable us to surmount the challenges and honour our commitments to all customers. This year Comgás will be even more watchful regarding the energy scenario in Brazil and the rest of South America. We will continue to work hard to defend the interests of our customers and shareholders, and our controlling shareholders will continue to give full support to our intense programme of investments to expand the business.

In concluding this message, I want to recognise all the professionals who make Comgás such an outstanding company with such excellent results. Thank you very much indeed.

Luis Domenech
CEO of Comgás



1.

A COMGÁS ABOUT COMGÁS

Maior distribuidora do País

Presente em 66 municípios das Regiões Metropolitanas de São Paulo e Campinas e das Regiões do Vale do Paraíba e da Baixada Santista, a Companhia de Gás de São Paulo (Comgás) é a maior Empresa de gás natural do Brasil em volume distribuído. Em 2007, a Companhia forneceu 5,07 bilhões de m³ do produto a seus mais de 683 mil usuários residenciais, comerciais e industriais.

Brazil's largest distributor

Operating in 66 municipalities in metropolitan São Paulo, metropolitan Campinas, the coastal area around Santos (Baixada Santista) and the Paraíba Valley, Companhia de Gás de São Paulo (Comgás) is the largest distributor of natural gas in Brazil as measured by volume sales. In 2007 it supplied 5.07 billion cubic metres of natural gas to more than 683,000 residential, commercial and industrial customers.

EM 2007, A COMPANHIA FORNECEU 5,07 BILHÕES DE M³ DE GÁS A SEUS MAIS DE 683 MIL USUÁRIOS

IN 2007 WE SUPPLIED 5.07 BILLION CUBIC METRES OF NATURAL GAS TO MORE THAN 683,000 CUSTOMERS

A Companhia comercializa e distribui gás natural, considerado como a fonte energética ambientalmente mais recomendável entre os combustíveis fósseis. Privatizada pelo governo estadual em 1999, a Comgás tem suas atividades reguladas pela Arsesp (Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo).

The company markets and distributes natural gas, considered the most environmentally friendly of fossil fuels. Privatised by the state government in 1999, Comgás is regulated by the São Paulo State Regulatory Agency for Sanitation & Energy (Arsesp).

Empresa de sociedade anônima (S/A), a Comgás tem suas ações listadas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) desde 1997. O principal acionista controlador da Comgás é a Integral Investments, a qual possui 71,9% sobre o capital social total da Companhia e tem como acionistas a BG São Paulo Investments B.V. (Grupo BG) e a Shell Gas B.V. (Grupo Shell), com participações acionárias de 83,5% e 16,5%, respectivamente. Atuando no mercado global de energia em mais de 20 países, o Grupo BG trouxe para a Comgás uma grande experiência em todos os pontos da cadeia do gás, da exploração à distribuição. Já a Shell, presente em mais de 140 países, agregou à Companhia conhecimento nas áreas de transporte e comércio de gás.

As a public company, Comgás trades on the São Paulo Stock Exchange (Bovespa), where it listed in 1997. Its controlling shareholder is Integral Investments, with 71.9% of total equity. Integral in turn is owned by BG São Paulo Investments B.V. (BG Group) and Shell Gas B.V. (Shell Group) with 83.5% and 16.5% respectively. BG Group is a leading player in the global energy market with operations in over 20 countries. It brings to Comgás vast experience in natural gas encompassing the entire value chain from exploration to delivery to the consumer. Shell is a global group of energy and petrochemicals companies, operating in more than 140 countries and territories. Its contributions to Comgás include outstanding expertise in gas transport and marketing.

Recorde de ligações

Após alcançar mais de 95% das indústrias para o uso do gás natural na Região Metropolitana de São Paulo, maior praça de atuação da Companhia, desde 2006 a Comgás vem intensificando o seu foco de atuação principal para o segmento de expansão dos mercados residencial e comercial. Já em 2007, a Empresa registrou cerca de 75 mil novos clientes nesse segmento, superando em 50%, em um só ano, o recorde anterior de novas ligações.

Record customer adds

Having connected to the network over 95% of prospective industrial customers in metropolitan São Paulo, its largest market by geography, since 2006 Comgás has focused on growth in the residential and commercial segments. In 2007 the number of new residential and commercial customers totalled some 75,000, beating the record for annual customer additions by 50%.

A COMGÁS VEM INTENSIFICANDO O SEU FOCO DE ATUAÇÃO PRINCIPAL PARA O SEGMENTO DE EXPANSÃO DOS MERCADOS RESIDENCIAL E COMERCIAL COMGÁS HAS FOCUSED ON GROWTH IN THE RESIDENTIAL AND COMMERCIAL SEGMENTS

Com um número de clientes bastante superior ao do segmento industrial, o mercado residencial exige volume de gás por cliente bastante inferior. Por isso, as redes têm de ser adequadas, evitando ociosidade e desperdício da capacidade de abastecimento. A implantação do sistema de Rede Integrada de Calçadas (RIC), que permite o acesso a áreas residenciais e comerciais com mais eficiência, tem sido uma das principais ferramentas para a forte expansão da Companhia neste segmento.

The residential and commercial segments comprise far more customers than the industrial segment but take considerably less gas per customer. Supply lines must therefore be properly laid out to avoid idle capacity and waste. Implementation of an Integrated Pavement Network (local acronym RIC) to give more efficient access to homes, shops and small businesses has been a key driver of the company's vigorous expansion in this market.

OFERTA INTERNA DE ENERGIA NO BRASIL

BRAZIL'S ENERGY SUPPLY

Petróleo e derivados · Petroleum products	37,7%
Biomassa · Biomass	30,2%
Hidráulica e eletricidade · Hydroelectricity	14,8%
Gás Natural · Natural gas	9,6%
Carvão mineral · Coal	6%
Urânio · Uranium	1,6%

PRINCIPAIS INDICADORES

KEY INDICATORS

Em R\$ milhões . In R\$ million	2005	2006	2007
Patrimônio líquido · Net worth	881	1.050	1.076
Ativo total · Total assets	2.579	2.937	3.136
Investimentos · Investment	473	426	397
Receita bruta · Gross sales	2.998	3.757	4.056
Receita líquida · Net sales	2.513	2.972	3.212
Lucro bruto · Gross profit	908	1.097	1.214
Lucro operacional (antes do resultado financeiro) · Operating profit (before interest income)	592	768	816
Lajida (Ebitda) · EBITDA	668	860	925
Lucro líquido · Net income	319	427	443
Dívida bruta · Gross debt	823	1.060	1.202
Dívida líquida · Net debt	784	1.020	1.168
Número de empregados · Employees	735	794	859
Liquidez corrente · Current ratio	0,69	0,76	0,72
Retorno sobre o patrimônio líquido (%) · Return on equity (%)	36,21	40,70	41,15
Dívida líquida/Lajida (%) · Net debt/EBITDA (%)	1,17	1,19	1,26
Margem bruta (%) · Gross margin (%)	36,14	36,89	37,79
Margem Lajida (%) · EBITDA margin (%)	26,59	28,95	28,81
Margem líquida · Net margin	12,70	14,38	13,79
Lucro líquido por ação (R\$)* · Earnings per share (R\$)*	2,66	3,57	3,70
Dividendos propostos (R\$ milhões) · Proposed dividend (R\$ million)	202,21	-	13,38
Dividendos intermediários (R\$ milhões) · Intermediate dividend (R\$ million)	100,00	178,00	95,10

* Em relação ao Lucro Líquido por Lote de Mil Ações, lembramos que a partir de 02.10.07 as ações passaram a ser negociadas grupadas na proporção de 100 para uma. Este agrupamento foi usado para calcular o valor pró-forma do Lucro Líquido por Ação nos anos de 2005 e 2006.

* As of October 2, 2007, Comgás stock trades in 100-share lots. This lot size was used as the basis for calculating pro forma EPS in 2005 and 2006.

OS CONSUMIDORES DE GÁS

WHO CONSUMES OUR GAS

Volume de gás (em milhões de m³)

Segmento · Segment	Volume (mm cubic m)	%
Industrial · Industrial	3.960	78,1
Residencial, comercial e veicular · Residential, commercial & NGV	801	15,8
Co-Geração · Cogeneration	226	4,5
Termogeração · Thermal generation	82	1,6
Total · Total	5,069	100

- Em 31 de maio, a Comgás é privatizada. Suas novas controladoras (Grupo BG e Shell) assumem a concessão com contrato válido até 2029.
- Extensão da rede: 2.534 quilômetros
- Número total de clientes: 314 mil
- Adoção de política corporativa, integrando saúde, segurança, meio ambiente e qualidade (SSMQ)

• Comgás is privatised on May 31. Its new controlling shareholders, BG and Shell, assume the concession, with a 30-year franchise expiring in 2029

- *Network size: 2,534 km*
- *Total customers: 314,000*
- *Corporate policy adopted integrating health, safety, environment and quality management (HSEQ)*

- A Comgás incentiva os clientes industriais a utilizarem o gás natural como opção energética competitiva e ambientalmente mais atrativa.
- Ampliação da rede: mais de 200 quilômetros
- Número total de clientes: 345 mil
- Receita líquida: R\$ 869 milhões

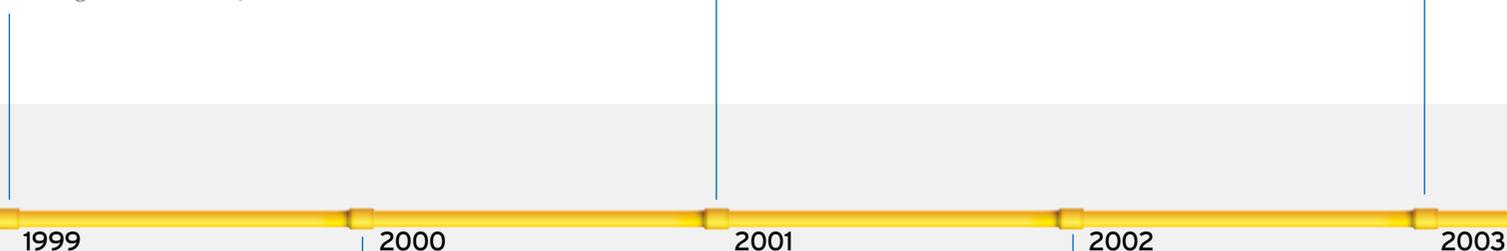
• Comgás encourages the use of natural gas as a competitive and environmentally more attractive energy alternative for industry

- *Network expansion: >200 km*
- *Total customers: 345,000*
- *Net sales: R\$869 million*

- Ampliação da rede: 302,8 km
- Número total de clientes: 416 mil
- Receita líquida: R\$ 1,94 bilhão
- Obtenção da certificação na norma de gestão ambiental ISO 14001

• Network expansion: 302.8 km

- *Total customers: 416,000*
- *Net sales: R\$1.94 billion*
- *Environmental management systems certified against ISO 14001*



- Em seu primeiro ano de operação sob controle privado, a Empresa prepara-se para alcançar as metas previstas pelo contrato de concessão, como a conquista de 70 mil clientes em cinco anos.
- Ampliação da rede: 109,8 quilômetros
- Número total de clientes: 329 mil
- Receita líquida R\$ 535 milhões
- Criação da Política de Investimento Social
- Criação do Programa Aprendiz Comgás

• In its first year of operations under private ownership, the company prepares to achieve the targets established in the concession agreement, such as the addition of 70,000 new customers in five years

- *Network expansion: 109.8 km*
- *Total customers: 329,000*
- *Net sales: R\$535 million*
- *Social investment policy adopted*
- *Comgás Apprentice Programme launched*

- Tensões durante a disputa presidencial implicam instabilidade no mercado financeiro e na economia. Ainda assim, a Comgás registra ampliação recorde da rede (235,8 quilômetros) e significativas melhoras no desempenho econômico-financeiro.
- Número total de clientes: 378 mil
- Receita líquida: R\$ 1,26 bilhão
- Publicação do primeiro Balanço Social

• Tension during the presidential election campaign causes instability in the Brazilian economy and financial markets but Comgás achieves record network expansion (235.8 km) and significantly improves its economic and financial performance

- *Total customers: 378,000*
- *Net sales: R\$1.26 billion*
- *First Annual Social & Environmental Report published*

- Expansão da rede e investimento recorde
- Equilíbrio entre oferta e demanda de gás é atingido
- Número total de clientes: 484 mil
- Receita líquida: R\$ 2,5 bilhões
- Criação do Prêmio Aprendiz Comgás para incentivo às melhores práticas dentro do programa
- Mudança da sede administrativa da Empresa para a Vila Olímpia, na capital paulista
- Inauguração da Casa Comgás, ponto de atendimento a clientes que possui showroom com equipamentos funcionando a gás natural.

- *Record network expansion and investment*
- *Balance between gas supply and demand achieved*
- *Total customers: 484,000*
- *Net sales: R\$2.5 billion*
- *Comgás Apprentice Award created to encourage best practices within the programme*
- *Head offices move to Vila Olímpia in central São Paulo*
- *Comgás Showroom is unveiled, enabling customers to visit a house fully equipped with natural gas-powered appliances*

- 75 mil novos clientes no segmento residencial e de pequenos comércios
- Implantação da primeira fase do Projeto Campinas
- Entrada em novos municípios como Piracicaba e Jundiaí
- Total da rede de distribuição: 5.255 quilômetros
- Número total de medidores instalados: 572 mil
- Receita líquida: R\$ 3,2 bilhões

- *75,000 new residential and small business customers connected*
- *First phase of Project Campinas implemented*
- *Comgás enters new cities, including Piracicaba and Jundiaí*
- *Total distribution network: 5,255 km*
- *Total meters installed: 572,000*
- *Net sales: R\$3.2 billion*

2004

2005

2006

2007

- Completados cinco anos de privatização, a Empresa apura ótimo desempenho e promove reestruturação interna para enfrentar os desafios dos anos seguintes.
- Ampliação da rede: mais de 300 km
- Número total de clientes: 451 mil
- Receita líquida: R\$ 2,2 bilhões
- Redefinição da Visão, da Missão e dos Valores da Comgás
- Criação do Projeto Evolução, privilegiando a gestão por processos

- *Five years on from privatisation, Comgás performs extremely well and carries out internal restructuring to tackle the challenges ahead*
- *Network expansion: >300 km*
- *Total customers: 451,000*
- *Net sales: R\$2.2 billion*
- *Vision, Mission and Values redefined*
- *Project Evolution launched, prioritising management by process*

- Mudança no foco da Companhia, que começa a objetivar a pulverização da rede para atingir mais usuários residenciais e de pequeno comércio, via sistema RIC.
- Início das obras no Centro Operacional da Região Metropolitana de São Paulo, que oferecerá instalações mais adequadas à operação da Comgás e abrirá vários canais de relacionamento com a cidade e com a população por meio da recuperação do centro da cidade.
- Aumento no ritmo de expansão da rede em direção ao interior, com o Projeto Campinas
- Número total de clientes: 518 mil
- Receita líquida: R\$ 2,9 bilhões

- *Focus of expansion changes to prioritise residential customers and small businesses via implementation of Integrated Pavement Network (RIC)*
- *Construction of new São Paulo Metropolitan Area Operations Centre begins. The aim is to create a modern facility with several channels for Comgás to cultivate relationships with the community via revitalisation of the city centre*
- *Network expansion accelerates into the interior of São Paulo State, especially in the Campinas region*
- *Total customers: 518,000*
- *Net sales: R\$ 2.9 billion*



2.

GOVERNANÇA CORPORATIVA
CORPORATE GOVERNANCE

Aprimoramento constante

O ano de 2007 foi marcado por várias inovações na área de governança. Além de aprovar o seu Manual de Governança Corporativa, que inclui um Código de Conduta a ser seguido pelos colaboradores e contratados, a Companhia também atualizou seu Estatuto Social; publicou o Acordo de Acionistas; implementou o Comitê de Auditoria (subordinado ao Conselho de Administração) e colocou no ar um novo site de relacionamento com investidores.

Constant enhancement

A number of innovations were introduced in the area of corporate governance in 2007. The company approved its Corporate Governance Manual, including a Code of Conduct with which all employees and contractors are obliged to comply. It also updated its articles of association, published the shareholders' agreement, and set up an Audit Committee, which reports to the Board of Directors. And a new investor relations website went on air.

A COMGÁS DEU MAIS TRANSPARÊNCIA AOS SEUS PROCESSOS DECISÓRIOS

ALL THESE INITIATIVES ASSURE EVEN GREATER TRANSPARENCY IN COMGÁS'S DECISION-MAKING PROCESSES

Além disso, foram elaborados os regimentos internos do Comitê de Auditoria, do Conselho Fiscal e do Conselho de Administração. No ano passado, foram realizados sete encontros do Conselho de Administração. Todas as alterações ocorridas em 2007 foram feitas em conformidade com as premissas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Em abril, foi aprovado e assinado um Acordo de Acionistas que orienta e esclarece sobre os sistemas de controle da Companhia. Com tudo isso, a Comgás deu mais transparência aos seus processos decisórios.

Manual de Governança

Durante o ano, as áreas Jurídica, de Controles Internos, Relações com Investidores e Auditoria Interna trabalharam ao lado do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e dos Acionistas Controladores para elaboração do Manual de Governança Corporativa, um conjunto de orientações e regras sobre processos decisórios da Companhia. O documento teve como meta aprimorar a forma pela qual a Comgás controla suas atividades e a maneira como as mesmas são traduzidas a toda comunidade, incluindo seus acionistas, empregados, clientes, fornecedores, credores e reguladores.

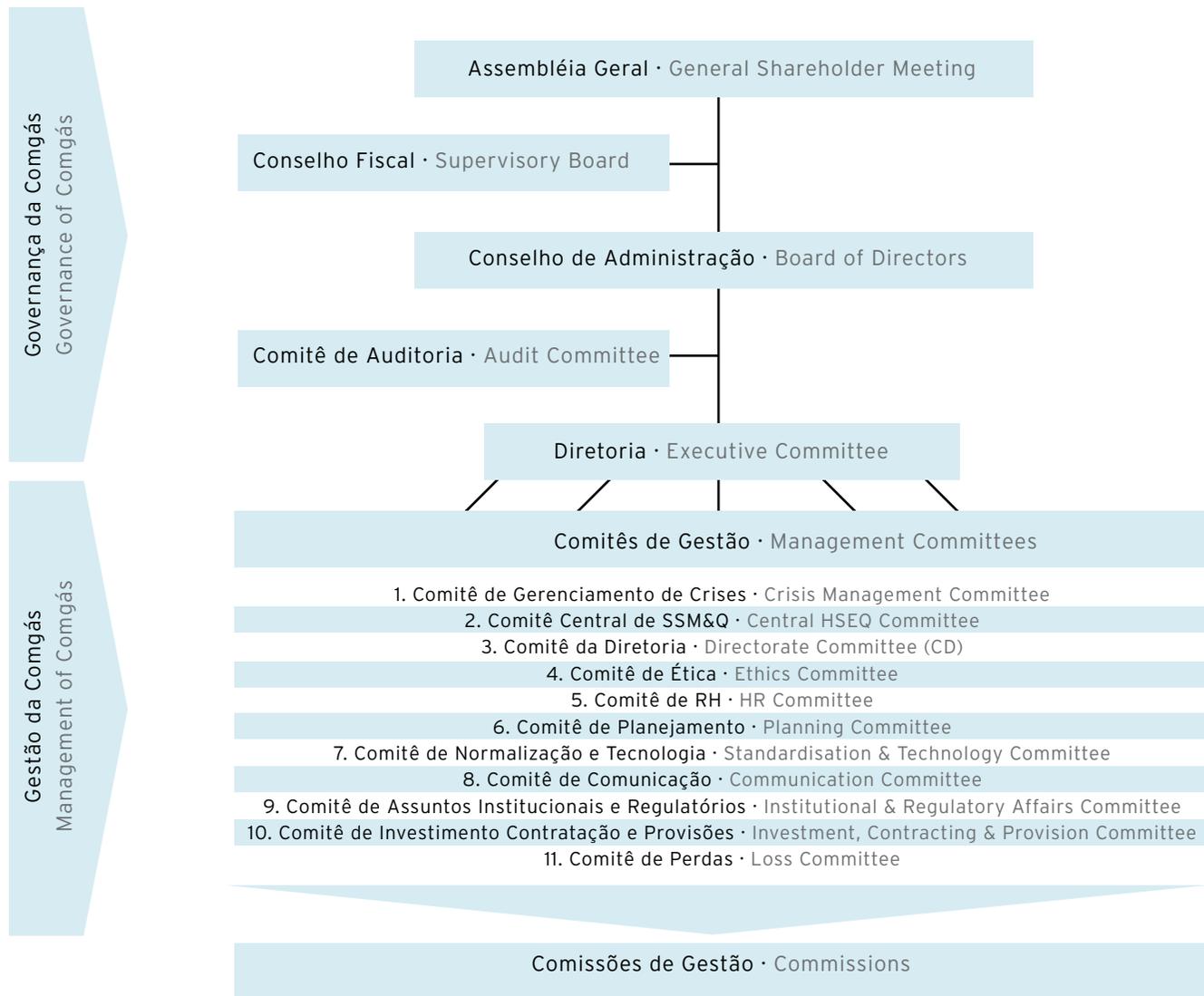
Bylaws were drafted with rules of procedure governing the Audit Committee, Supervisory Board and Board of Directors. The Board met seven times during the year. All the changes made in 2007 complied with the principles and recommendations of the Brazilian Corporate Governance Institute (IBGC).

A shareholders' agreement approved and signed in April provided guidance and clarification on the company's ownership and control structures. All these initiatives assure even greater transparency in Comgás's decision-making processes.

Corporate Governance Manual

The Legal, Internal Control, Investor Relations and Internal Auditing Departments worked with the Board of Directors, Supervisory Board and controlling shareholders during the year to draft the company's Corporate Governance Manual, a set of guidelines and rules on decision-making processes. The aim underlying the production of this document was to enhance both the company's control of its own activities and the way in which these are communicated to all stakeholders, from employees, customers and suppliers to shareholders, creditors and regulators.

ESTRUTURA DA GOVERNANÇA COMGÁS
COMGÁS GOVERNANCE STRUCTURE



Missão

1. Manter a Comgás como patrocinadora de um crescimento sustentado, atendendo às expectativas dos acionistas quanto a resultados, adotando as melhores práticas de gestão e cumprindo as obrigações regulatórias e legais.

2. Disponibilizar nossos serviços com confiabilidade e segurança, em condições competitivas, oferecendo soluções que superem as expectativas dos clientes.

3. Trabalhar com responsabilidade social e respeito ao meio ambiente, em um clima organizacional positivo, garantindo práticas seguras, baseadas em valores e princípios éticos.

Mission

1. Maintain Comgás as a driver of sustained growth and achieve the results expected by shareholders, adopting best management practices and complying with regulatory and legal obligations.

2. Deliver our services reliably, safely and on competitive terms, offering solutions designed to satisfy the needs of consumers..

3. Be socially responsible and strive to protect the environment, operating in a positive organisational climate and guaranteeing safe work practices based on ethical values and principles.

Visão

“Faremos da Comgás a maior e melhor distribuidora de gás natural da América Latina, disponibilizando o serviço de forma eficiente para tudo e para todos, sendo referência no mercado e gerando valor para nossos clientes, acionistas e sociedade em geral”.

Valores

Ética - Agir com honestidade, integridade, transparência e profissionalismo em todas as nossas relações e atividades, dentro e fora da Empresa.

Responsabilidade - Atuar com obstinação pela segurança, respeito ao meio ambiente e integração com as comunidades em que a Companhia atua.

Orientação para o cliente - Reconhecer que o cliente é a nossa razão de ser e focar nossas ações para superar suas expectativas.

Trabalho em equipe - Atuar, entre áreas e pessoas, de forma integrada e cooperativa, com comunicação clara e transparente, visando à conquista dos objetivos organizacionais.

Inovação - Incentivar a geração e implementação de novas idéias, desafiando as práticas atuais e buscando a melhoria contínua, de modo a gerar benefícios ao negócio e às atividades do dia-a-dia.

Compromisso com resultados - Atingir as metas assumidas, de acordo com os padrões definidos de qualidade, prazo e custo.

Empowerment - Trabalhar em um ambiente onde a tomada de decisão é estimulada, com propriedade e responsabilidade, em clima de confiança, promovendo o envolvimento e o comprometimento de todos com a Empresa.

Respeito às pessoas - Valorizar os indivíduos, suas diferenças e necessidades, reconhecendo suas contribuições e proporcionando uma relação de trabalho justa, desafiadora e favorável ao desenvolvimento pessoal e profissional.

Vision

We will make Comgás the biggest and best natural gas distributor in Latin America, delivering natural gas efficiently to everyone for everything. We will be an industry benchmark and create value for our customers, shareholders and society as a whole.

Values

Ethics – *Act with honesty, integrity, transparency and professionalism in all relationships and activities, both inside and outside the company.*

Responsibility – *Unremittingly pursue safety, respect for the environment and integration with the community wherever the company operates.*

Customer Focus – *Recognise that the customer is the reason we exist and focus on exceeding customer expectations in everything we do.*

Teamwork – *Strive to achieve the organisation’s objectives through integration and co-operation among people and areas, alongside clear and transparent communication.*

Innovation – *Encourage the production and implementation of new ideas, the challenging of existing practices and the pursuit of continuous improvement so as to generate benefits for the business and for day-to-day activities.*

Commitment to Results – *Achieve the targets set in accordance with appropriate standards of quality, punctuality and cost.*

Empowerment – *Create and maintain a workplace that fosters responsible decision making in a climate of trust, encouraging every employee to feel engaged with and committed to the company.*

Respect for People – *Value individuals, respecting their differences and needs, recognising their contributions and fostering workplace relationships that are fair, challenging and conducive to personal and professional development.*

Código de Conduta

A Comgás mantém Princípios Éticos rígidos, refletidos em seu código de conduta, que norteia as atividades da Empresa, estabelecendo o que deve ser feito e o que deve ser evitado no desempenho das funções de cada empregado e da própria Companhia.

Comprometida com a adoção desses princípios e sua constante avaliação, a Comgás mantém um Canal Aberto para que empregados, estagiários, temporários, clientes, terceirizados, fornecedores e comunidade possam comunicar qualquer desvio de conduta. O serviço conta com uma linha telefônica, exclusiva e gratuita, para denúncias, com funcionamento 24 horas, todos os dias da semana: 0800 702 40 80 e pelo e-mail canalaberto@comgas.com.br.

Decisões corporativas

Desde 2005, a Comgás conta com Comitês e Comissões que visam prestar suporte à Diretoria no processo de tomada de decisão:

- **Comitês de Aprovação** – Grupos responsáveis pela tomada de decisões em assuntos específicos, que integram vários elos da cadeia de valor e áreas correspondentes. Cinco, entre eles, são considerados de primeira instância, pois envolvem a Diretoria e a Presidência: Comitê de Gerenciamento de Crises, Comitê Central de SSM&Q, Comitê de Ética, Comitê de Recursos Humanos e Comitê de Diretoria (CD).

- **Comissões de Discussão** – Grupo responsável pela análise, discussão e recomendação de determinado assunto para um Comitê ou para a Reunião de Diretoria - RD.

Diretoria da Comgás:

Luis Augusto Domenech - Presidente do Conselho de Administração e Diretor-Presidente. Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Buenos Aires e pós-graduado pelo Instituto de Altos Estudios Empresariales, da Argentina. cursou o Programa Executivo da Faculdade de Administração de Michigan, EUA. Foi presidente da Metrogas S.A., maior distribuidora de gás natural da Argentina, também pertencente ao Grupo BG. Em abril de 2004, assumiu a presidência da Comgás.

Code of Conduct

The Ethical Principles that govern the company's day-to-day activities are strict. They are reflected in its Code of Conduct, which governs the company's activities, establishing what must be done and what must not be done by every employee when carrying out his or her duties and by the company as a whole.

Committed to adoption and constant assessment of these principles, Comgás maintains an Open Channel for employees, trainees, temporary workers, contractors, customers, suppliers and members of the community to communicate non-compliance with the company's ethical principles and standards. The Open Channel has an exclusive hotline for communicating complaints and grievances. It is available 24 hours a day, 7 days a week. The number is 0800 702 4080. Alternatively, emails can be sent to canalaberto@comgas.com.br.

Corporate decisions

Since 2005 Comgás has had a number of committees and commissions to support the process of decision making by the Executive Committee:

- **Approval Committees** – Responsible for decisions on specific subjects relating to various links in the value chain and corresponding areas. Five involve the Executive and CEO and are therefore considered first-instance levels: the Crisis Management Committee, Central HSEQ Committee, Ethics Committee, HR Committee, and Directorate Committee.

- **Discussion Committees** – Responsible for analysing, discussing and making recommendations on specific subjects to one of the above committees or the Executive Committee.

Comgás Executive Committee

Luis Augusto Domenech - Chairman of the Board and CEO of Comgás. Graduated in business management from the University of Buenos Aires. Post-graduate studies at Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE), Argentina. Executive Programme, University of Michigan Business School, USA. Former President of MetroGAS S.A., Argentina's leading natural gas distributor and also part of BG Group. Took office as President of Comgás in April 2004.

Sérgio Luiz da Silva - Diretor Vice-presidente e Diretor do Mercado de Grandes Consumidores, GNV e Suprimento de Gás. Engenheiro Industrial Mecânico formado pelo Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, com MBA em Marketing pela Fundação Dom Cabral. Ingressou no Grupo Shell em 1989, tendo ocupado diversos cargos executivos no Brasil e no exterior. Desde 2006 é Diretor da Comgás.

Carlos Eduardo de Freitas Brésčia - Diretor de Assuntos Regulatórios e Institucionais. Engenheiro Eletricista e Administrador de Empresas pela Universidade Mackenzie, com Mestrado em Energia pela Universidade de São Paulo (USP). Contratado pela Comgás em 1999, foi Diretor da Companhia Energética de São Paulo (Cesp). É também Diretor da Abegás e membro do Conselho Estratégico da ABDIB.

Sérgio Luiz da Silva - Vice-president and Director, Large Consumers, NGV & Gas Supply. Graduated in mechanical and industrial engineering from Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais. MBA in marketing from Fundação Dom Cabral. Joined Shell in 1989, occupying several executive positions in Brazil and abroad. Director of Comgás since 2006.

Carlos Eduardo de Freitas Brésčia - Director, Institutional & Regulatory Affairs. Graduated in electrical engineering and business management from Universidade Mackenzie, São Paulo. Master's degree in energy from the University of São Paulo (USP). Former director of Companhia Energética de São Paulo (CESP). Joined Comgas in 1999. Director of Abegás and member of ABDIB's Strategic Council.



José Carlos Broisler - Diretor de Operações. Graduado em Engenharia Mecânica pela FEI e em Direito pela USP; pós-graduado pela Universidade Mackenzie, com MBA pelo Grupo BG (International Management Program).

Leonardo Serra Netto Lerner - Diretor Jurídico. Advogado formado pela USP, ingressou em 2000 na Comgás. Antes, atuou como Diretor Jurídico da ABB (Asea Brown Boveri) e como coordenador do conselho legal da ABDIB.

Marcus Vinicius Vaz Bonini - Diretor de Mercado Residencial e Comércio da Comgás, Engenheiro Eletricista, formado pela UMC, possui MBA em Ener-

José Carlos Broisler - Director, Operations. Graduated in mechanical engineering from FEI and in law from the University of São Paulo (USP). Post-graduate studies at Universidade Mackenzie, São Paulo. MBA via BG Group's International Management Program.

Leonardo Serra Netto Lerner - Legal Director. Graduated in law from the University of São Paulo (USP). Former legal director at Asea Brown Boveri (ABB). Former legal board coordinator at ABDIB, the Brazilian Association of Infrastructure & Heavy Industry. Joined Comgás in 2000.

Marcus Vinicius Vaz Bonini - Director, Residential & Commercial Market. Graduated in electrical engineering from UMC. MBA in energy from the

gia pela USP, atua na Comgás desde 1986. Atualmente, é responsável pelas áreas de planejamento e expansão; vendas residenciais; Contact Center; e faturamento corporativo, crédito e cobrança.

Roberto Collares Lage - Diretor de Finanças e Relações com Investidores. Formado em Economia pela Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas Cândido Mendes (Rio de Janeiro), com especialização em Business Administration no INSEAD (França). Com carreira focada em finanças e administração, trabalhou por 13 anos na Shell Brasil.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Comgás é responsável pela orientação dos negócios e pelo acompanhamento da gestão da Diretoria Executiva. O Conselho é composto por oito membros – sete deles representam acionistas e controladores. O mandato tem duração de dois anos com possibilidade de reeleição. Os representantes são escolhidos em Assembléia Geral.

Luis Augusto Domenech - Presidente. Ver diretoria da Comgás.

Antonio G. Paes Assumpção - Conselheiro. Engenheiro Mecânico formado pela Universidade Federal Fluminense e Presidente de Shell Southern Cone Gas & Power desde 2003.

Djalma de Oliveira - Conselheiro representante dos empregados no Conselho de Administração. Presidente do Sindicato dos Trabalhadores na Indústria de Gás Natural em 2º mandato e Presidente do Sinergia (Sindicato dos Energéticos do Estado de São Paulo) em 2º mandato.

Marcelo Augusto Raposo Mota - Conselheiro. Graduado em Informática pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, pós-graduado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal Fluminense, atua há mais de 15 anos na indústria de Petróleo e Gás.

Paul John Jordan - Conselheiro. Formado na Universidade de Liverpool e com PhD em Pesquisa na Universidade de Londres. Ingressou no grupo BG em 1990 e desde 2004 é Diretor Técnico do Grupo BG para a América do Sul.

Paulo Guilherme Hirata - Conselheiro. Formado em Administração de Empresas. Está no Grupo BG desde 2005 e atualmente exerce o cargo de Gerente Financeiro Regional para a América do Sul.

University of São Paulo (USP). Responsible for planning and expansion, residential sales, contact centre, corporate billing, and credit and collection. Joined Comgás in 1986.

Roberto Collares Lage - Chief Financial Officer and Director, Investor Relations. Graduated in economics from Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas Candido Mendes, Rio de Janeiro. Specialisation in business administration at INSEAD, France. Worked at Shell Brazil for 13 years, focusing on finance and administration.

Board of Directors

The Board of Directors oversees management of Comgás in general and the Executive Committee in particular. It has eight members (seven shareholder representatives and one employee representative), elected by the general meeting of shareholders for a two-year term with the possibility of re-election.

Luis Augusto Domenech - Chairman. See Executive Committee.

Antonio G. Paes Assumpção - Graduated in mechanical engineering from Universidade Federal Fluminense. President of Shell Southern Cone Gas & Power since 2003.

Djalma de Oliveira - Employee representative on the Board of Directors. Chair, Natural Gas Workers Union (2nd term). Chair, Sinergia São Paulo State Energy Workers Union (2nd term).

Marcelo Augusto Raposo Mota - Graduated in computer science from Universidade Federal do Rio de Janeiro. Graduate studies in production engineering at Universidade Federal Fluminense. More than 15 years experience in the oil & gas industry.

Paul John Jordan - Graduate of Liverpool University, PhD from University of London. Joined BG Group in 1990. BG Group Technical Director for South America since 2004.

Paulo Guilherme Hirata - Degree in business management. Joined BG Group in 2005. Currently regional financial manager for South America.

Reinaldo Garcia Barranco - Conselheiro. Pedagogo com pós-graduação em Administração de Recursos Humanos pela Universidade Metodista de São Paulo. Atualmente, exerce o cargo de Gerente Regional de Recursos Humanos do Grupo BG.

Conselho Fiscal

É formado por cinco membros efetivos e cinco suplentes, eleitos em Assembléia Geral Ordinária. Eles têm mandato de um ano e possibilidade de reeleição. O Conselho Fiscal possui as atribuições de rever as diretrizes do Conselho de Administração, acompanhar o trabalho de auditores independentes e analisar dados financeiros da Empresa.

Hamilton Silva - Conselheiro. Bacharel em Economia e em Ciências Contábeis, com registro no Conselho Regional de Contabilidade de São Paulo. Atualmente é Gerente Financeiro da BG do Brasil Ltda., com responsabilidades no acompanhamento financeiro e estratégico dos investimentos em ativos do grupo na América do Sul.

José Eduardo Menegário - Conselheiro. Bacharel em Engenharia Mecânica de Produção pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI) e pós-graduado em Finanças pelo IBMEC/SP. Está no Grupo BG desde Outubro 2007, responsável pela Tesouraria para a América do Sul.

Marcelo Bastos de Andrade - Conselheiro. Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade Cândido Mendes, pós-graduado em Finanças/Mercado de Capitais pela PUC-RJ. Desde 2004 atua na área de contabilidade e reportings para o exterior, na BG E&P do Brasil.

Paulo Caio Ferraz de Sampaio - Conselheiro. Engenheiro Civil formado pela Escola de Engenharia do Mackenzie, em 1975. Atual Conselheiro Fiscal da Cia. Iguazu de Café Solúvel, Sócio Gerente da Guepardo Desenvolvimento Urbano Ltda. e Diretor Superintendente da Cobrasco S/A.

Roberto Klajman - Conselheiro. Graduado em Engenharia Mecânica de Produção e pós-graduado em Marketing. Desde 2007 atua como Gerente Financeiro para o Cone Sul de Gás e Energia da Shell.

Reinaldo Garcia Barranco - Graduated in education. Postgraduate degree in human resources management from Universidade Metodista de São Paulo. Currently BG Group's regional HR manager.

Supervisory Board

The Supervisory Board comprises five members with their respective alternates, all elected by the general meeting of shareholders for a one-year term with the possibility of re-election. It reviews the policies and strategic guidelines laid down by the Board of Directors, oversees the work done by independent outside auditors, and examines the company's financial statements on its own account.

Hamilton Silva - Degrees in economics and accountancy. Registered as an accountant with CRC São Paulo. Currently financial manager of BG do Brasil Ltda., responsible for financial and strategic oversight of group capital investments in South America.

José Eduardo Menegário - Degree in mechanical production engineering from Faculdade de Engenharia Industrial (FEI). Graduate studies in finance at IBMEC/SP. Joined BG Group in October 2007. Currently BG Group's Head of Treasury for South America.

Marcelo Bastos de Andrade - Degree in accountancy from Faculdade Cândido Mendes. Graduate studies in finance and capital markets at PUC-RJ. Joined BG E&P do Brasil in 2004 to work in accounting and foreign reporting.

Paulo Caio Ferraz de Sampaio - Graduated in civil engineering from Mackenzie School of Engineering, São Paulo, Brazil, in 1975. Currently member of supervisory board, Companhia Iguazu de Café Solúvel; managing partner, Guepardo Desenvolvimento Urbano Ltda; managing director, Cobrasco SA.

Roberto Klajman - Graduated in mechanical production engineering. Postgraduate studies in marketing. Shell's Financial Manager for Gas & Energy, Southern Cone, since 2007.

Novos contratos

A Comgás implantou um novo procedimento para aprovação de seus contratos. Os principais objetivos do novo procedimento foram garantir segurança, informação e controles adequados para assinatura de contratos pela Companhia, além de assegurar que o instrumento contratual elaborado ou aprovado pela Diretora Jurídica reflita a contratação devidamente aprovada nos diversos níveis da Empresa. Como decorrência do novo procedimento, no início de 2007, os modelos de contrato mais utilizados pelas diversas diretorias foram revistos e reelaborados pela Diretoria Jurídica. Quaisquer contratos a serem firmados pela Comgás, que sejam diferentes das minutas revistas e pré-aprovadas, são analisados e aprovados separadamente pela Diretoria Jurídica, o que proporciona mais segurança nos processos de contratação da Companhia.

O Departamento Jurídico teve importante papel no suporte à negociação dos novos contratos de suprimento de gás natural que resultaram no alinhamento dos volumes de gás natural disponibilizados pela Petrobras, permitindo à Comgás transmitir maior previsibilidade e segurança ao seu mercado consumidor.

NOVO PROCEDIMENTO PARA APROVAÇÃO DE CONTRATOS PROPORCIONA MAIS SEGURANÇA NOS PROCESSOS DE CONTRATAÇÃO DA COMPANHIA

NEW APPROVAL PROCESS ENHANCES SECURITY IN ALL CONTRACTING PROCESSES

New contracts

Comgás has implemented a new procedure for approval of its contracts. The main aims of the new procedure are to guarantee adequate security, information and controls for the signature of contracts by the company, and to verify that each contractual instrument drawn up or approved by the Legal Department reflects the contracting approval decisions taken at the different levels involved. As a result of the new procedure, in early 2007 the contract templates most frequently used by the various departments were reviewed and reformulated by the Legal Department. Any contract Comgás may be asked to sign that differs from the revised pre-approved templates must be analysed and approved separately by Legal. These changes assure enhanced security in all company contracting processes.

Legal also played an important role in supporting the negotiation of new natural gas supply contracts that resulted in alignment of the volume available from Petrobras with Comgás's needs, so that Comgás can transmit greater predictability, reliability and security to its own customers.



VAF

Uma das principais ferramentas de gestão adotadas pela Comgás é o *Value Assurance Framework* – VAF. A metodologia auxilia a tomada de decisão de investimentos e contratações, avaliando os riscos e identificando oportunidades de valor agregado. Por meio de grupos multidisciplinares é possível ter um consenso sobre as alternativas apresentadas, buscando a maximização do valor da Companhia.

O VAF fornece uma plataforma para alavancar a cultura de “suportar e desafiar”, igualando o conhecimento da comunidade Comgás através da garantia do valor ao longo do ciclo de desenvolvimento de projetos e contratações. O VAF foi aplicado em projetos das praças de Campinas, Piracicaba, Sumaré, Limeira e Região Metropolitana de São Paulo.

VAF

The Value Assurance Framework (VAF), a process designed to assure properly and consistently informed investment and contracting decisions, is one of the key management tools utilised by Comgás. The VAF methodology assists decision making, risk assessment and the identification of opportunities to add value. Multidisciplinary groups work to reach a consensus on alternative proposals in pursuit of maximum value for the company.

VAF also provides a platform on which to drive forward dissemination of a “support and challenge” culture and spread the knowledge of the Comgás community by assuring value throughout the project and contract development cycle. VAF has been applied to expansion projects in several cities, including Campinas, Piracicaba, Sumaré, Limeira and metropolitan São Paulo.



3.

DESEMPENHO
ECONÔMICO-FINANCEIRO
ECONOMIC & FINANCIAL
PERFORMANCE

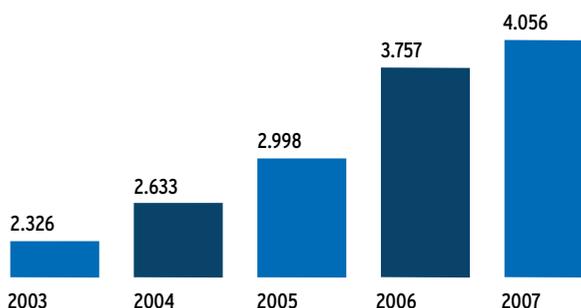
Desempenho econômico-financeiro

O ano de 2007 foi mais um ano de excelente desempenho financeiro. A receita operacional bruta da Companhia alcançou R\$ 4,056 bilhões, com um crescimento de 7,96% em relação a 2006, ano em que a Empresa teve uma receita de R\$ 3,757 bilhões.

Economic & Financial Performance

2007 was another year of excellent financial performance. Gross operating revenue totalled R\$ 4.056 billion, for growth of 7.96% compared with 2006 (R\$ 3.757 billion).

GRÁFICO - RECEITA BRUTA (EM R\$ MILHÕES)
GROSS SALES (R\$ MILLION)



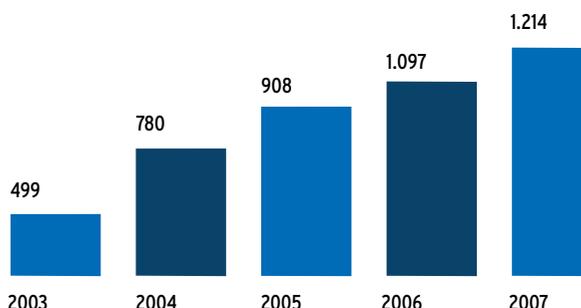
Lucro bruto

O lucro bruto da Comgás em 2007 chegou a R\$ 1,214 bilhão, com uma variação positiva de 10,7% em relação ao valor de R\$ 1,097 bilhão registrado em 2006. O resultado está diretamente associado ao aumento do volume de gás distribuído e ao aumento no número de clientes (com ênfase no segmento residencial).

Gross profit

Gross profit amounted to R\$ 1.214 billion in 2007, for growth of 10.7% compared with 2006 (R\$ 1.097 billion). The increase reflected growth in the volume of gas distributed and in the number of customers, especially in the residential segment.

GRÁFICO - LUCRO BRUTO (EM R\$ MILHÕES)
GROSS PROFIT (R\$ MILLION)



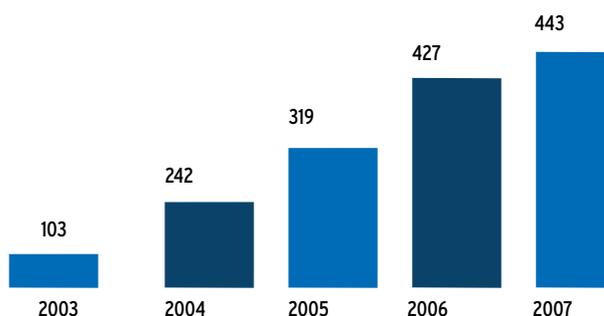
Lucro líquido

A Comgás apresentou em 2007 um crescimento de 3,7% em seu lucro líquido. O montante passou de R\$ 427 milhões em 2006 para R\$ 443 milhões ao final do exercício.

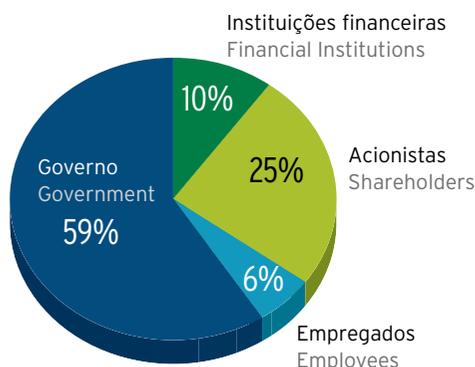
Net income

Net income rose 3.7% in 2007 to R\$ 443 million, from R\$ 427 million in 2006.

LUCRO LÍQUIDO (EM R\$ MILHÕES)
NET INCOME (R\$ MILLION)



DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO
VALUE ADDED STATEMENT



O valor adicionado – um indicador da riqueza agregada à sociedade – totalizou R\$ 1.757 milhões em 2007. Esse valor é representado pela diferença entre as receitas obtidas e o custo de aquisição de gás e serviços de terceiros, além de depreciações e amortizações. Nos últimos três anos a Comgás acumulou valor adicionado de R\$ 4.522 milhões.

Value added, a measure of the additional wealth contributed by Comgás to society, totalled R\$ 1.757 billion in 2007. This was calculated by subtracting the cost of purchased gas and third-party services, depreciation and amortisation from gross revenue. In the last three years cumulative value added has totalled R\$ 4.522 billion.

Geração de caixa (EBITDA)

O lucro antes do pagamento de juros, impostos, depreciações e amortizações cresceu 7,5% em 2007. Ao final do exercício, o EBITDA foi de R\$ 925 milhões, ante R\$ 860 milhões registrados em 2006.

Cash generation (EBITDA)

Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) rose 7.5% in 2007 to R\$925 million, from R\$860 million in 2006.

EBITDA
EBITDA

Ano · Year	2002	2003	2004
R\$ milhões · R\$ million	347,17	329,78	548,95
Ano · Year	2005	2006	2007
R\$ milhões · R\$ million	668,16	860,38	925,32

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS
FINANCIAL & OPERATIONAL HIGHLIGHTS

Resultados financeiros (R\$ milhões) · Financial results (R\$ million)	2003	2004	2005	2006	2007
Patrimônio líquido · Net worth	912	945	881	1.050	1.076
Ativo total · Total assets	2.245	2.245	2.579	2.937	3.136
Investimentos · Investment	236	280	473	426	397
Receita bruta · Gross revenue	2.326	2.633	2.998	3.757	4.056
Receita líquida · Net revenue	1.946	2.224	2.513	2.972	3.212
Lucro bruto · Gross profit	499	780	908	1.097	1.214
Lucro operacional · Operating profit	277	481	592	768	816
EBITDA · EBITDA	330	549	668	860	925
Dividendos Propostos · Proposed dividend	25	153	202,2	0	13,38
Dividendos intermediários · Intermediate dividend			100	178	95,1
Dívida bruta · Gross debt	702	543	823	1.060	1.202
Dívida líquida · Net debt	609	529	784	1.020	1.168

Estratégia de Financiamento

A Comgás tem um perfil de endividamento bastante saudável, com linhas de financiamento para investimentos, com prazos longos e custos bastante competitivos. Em 2007, o prazo médio da carteira foi de 3,2 anos, e o custo médio ficou abaixo de 100% do Certificado de Depósito Interbancário (CDI). No ano, houve o pré-pagamento da linha de financiamento da *International Finance Corporation* - IFC, de acordo com a estratégia da Companhia de substituição de empréstimos com custos mais altos.

Financing strategy

Comgás's debt profile remains very healthy. Lines of financing are long-term and display very competitive costs. Average portfolio maturity was 3.2 years in 2007, and average cost was below 100% of the local interbank rate (CDI). Prepayment of the International Finance Corporation (IFC) loan was effected in 2007, in accordance with the company's strategy of replacing higher-cost loans.

Fluxo de caixa

O saldo de caixa da Comgás no encerramento de 2007 era de R\$ 34,4 milhões, com redução de R\$ 5,8 milhões na comparação com a posição ao final de 2006.

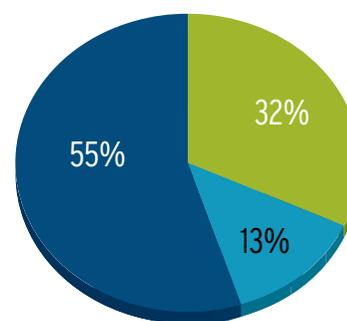
Cash flow

At end-2007 the balance of cash in hand stood at R\$ 34.4 million, down R\$ 5.8 million from end-2006.

Fluxo de caixa (em R\$ milhões) · Financial results (R\$ million)

Saldo de caixa em 31/12/2006 · Balance of cash in hand at Dec. 31, 2006	40,2
EBITDA · EBITDA	925,3
Redução do capital de giro · Decrease in working capital	34,6
Investimentos · Investments	(397,0)
Captação Líquida de Empréstimos · Net borrowings	178,9
Pagamentos de dividendos e resgate de ações preferenciais classe B	(403,2)
Dividends & redemption of class B preferred shares	
Resultado financeiro líquido · Net interest income	(135,1)
Tributos · Taxes paid	(142,7)
Outros movimentos · Other items	(66,6)
Saldo de caixa em 31/12/2007 · Balance of cash in hand at Dec. 31, 2007	34,4

PERFIL DA DÍVIDA EM TERMOS DE PRAZO BREAKDOWN OF DEBT BY MATURITY



- Curto Prazo (até um ano) · Short term (up to 1 year)
- Médio Prazo (de 1 a 3 anos) · Medium term (1-3 years)
- Longo Prazo (+ de 3 anos) · Long term (>3 years)

Plano de investimentos

A Comgás finalizou, em 2007, a primeira etapa do Projeto Campinas. Também deu início ao projeto de distribuição em Santos. No total, foram investidos, em 2007, R\$ 397 milhões. Em 2008, a Empresa pretende investir volume de recursos similares aos aplicados em 2007, na expansão de sua rede de distribuição e conseqüente ampliação dos negócios.

Investment plan

The first phase of Project Campinas was completed and work began on Project Santos in 2007. Investment totalled R\$ 397 million in the year. The plan for 2008 calls for investment of a similar amount in network expansion to grow the distribution business.

4.

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS BUSINESS REVIEW



Ano de recordes

A Companhia distribuiu um volume de gás natural de 5,07 bilhões de m³ em 2007, com um aumento de 6,47% em relação ao ano anterior. Principal foco estratégico da Companhia no momento, o segmento residencial alcançou quase 75 mil novos clientes em 2007, superando em cerca de 50% o recorde anterior referente à obtenção de novos consumidores.

A year of records

Comgás distributed a record 5.07 billion cubic metres of natural gas in 2007, for year-over-year growth of 6.47%. The number of new customers in the residential segment, the company's current strategic focus, reached almost 75,000, beating the record for annual customer additions by 50%.

O VOLUME DE GÁS NATURAL DISTRIBUÍDO EM 2007 AUMENTOU EM 6,47% THE VOLUME OF NATURAL GAS DISTRIBUTED IN 2007 ROSE 6.47%

Volume total (milhões de m³) · Total volume (mm cubic m)

2003	2004	2005	2006	2007
3.418	3.812	4.342	4.761	5.069

Número de clientes por segmento Customers per segment	2004	2005	2006	2007
Residencial* Residential*	441.925	475.122	508.116	562.175
Comércio Commercial	8.123	8.171	8.361	8.563
Industrial Industrial	840	899	962	986
Industrial GNC Industrial CNG				2
Industrial interruptível Industrial interruptible	0	3	3	1
Co-geração Cogeneration	10	13	13	16
Automotivo NGV	256	317	369	384
Termoelétrica Thermal generation	2	2	2	2
Total de conexões Total connections	451.156	484.527	517.826	572.129

*O número de 562.175 medidores residenciais inclui prédios com medidores coletivos e, dessa forma, um único medidor poderá atender vários clientes. Considerando o número de UDAs (Unidade Domiciliar Autônoma), o ano de 2007 finalizou com 683.692 residências conectadas (portanto, com 74.656 novos clientes residenciais).

*The number of residential meters connected totalled 562,175 at year-end, including apartment buildings with collective meters where several customers are connected to each meter. Considering the number of Autonomous Household Units (local acronym UDA), 683,692 residences were connected at end-2007, for an increase of 74,656 in the year.

Industrial

O mercado industrial fechou 2007 com um volume total distribuído de 3,96 bilhões de metros cúbicos de gás natural, com um aumento de 7% em relação a 2006. Esse segmento representa a maior parte do gás natural comercializado pela Companhia. Dos 5,06 bilhões de metros cúbicos vendidos diariamente, 78% são direcionados para a área industrial, mais relevante em termos de faturamento. A Região Metropolitana de São Paulo responde por 45,1% do consumo industrial e por 44,6% do faturamento desse segmento.

Durante o ano, foram assinados 36 contratos de gás interruptíveis, que possibilitam suspensão do fornecimento em casos extremos de indisponibilidade de gás, sem qualquer ônus para a Empresa.

Industrial segment

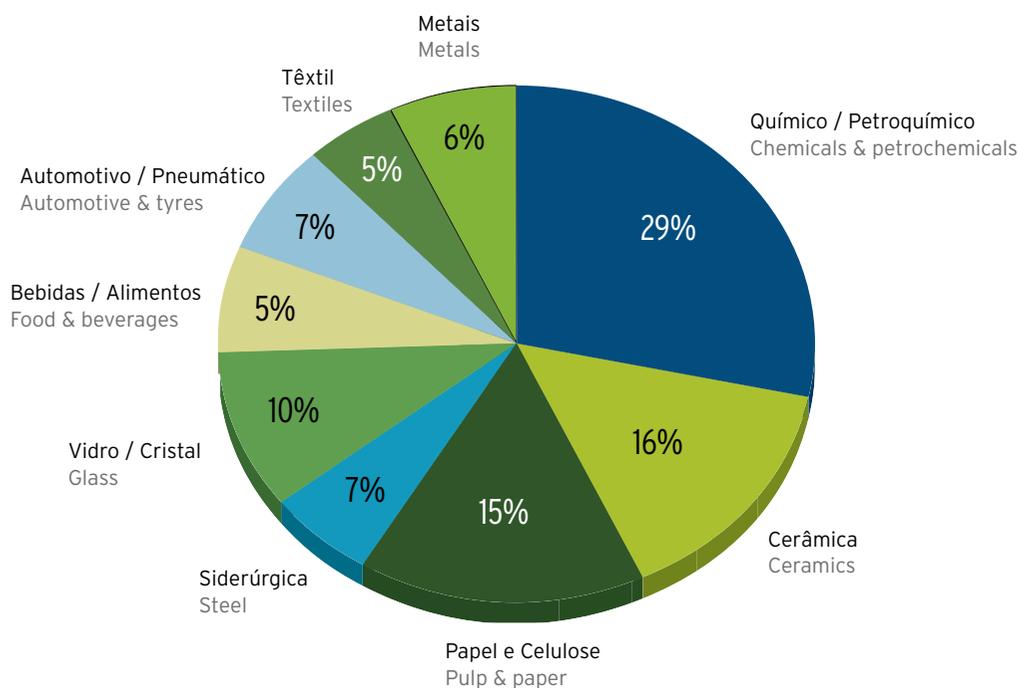
The volume of natural gas distributed to industrial customers totalled 3.96 billion cubic metres in 2007, for year-over-year growth of 7%. This segment accounts for the largest proportion of the company's gas sales in both volume and value. Industrial customers take 78% of the volume sold daily, which totals 5.06 billion cubic metres. Metropolitan São Paulo accounts for 45.1% of volume sales and 44.6% of value sales to the industrial segment.

Thirty-six interruptible gas supply contracts were signed during the year, whereby supply can be suspended temporarily in extreme cases if gas becomes unavailable, without incurring penalties for Comgás.

Industrial (volume em milhões de m³) · Industrial segment (volume in mm cubic m)

2003	2004	2005	2006	2007
2.690	3.048	3.330	3.747	3.960

CLIENTES INDUSTRIAIS POR SEGMENTO
INDUSTRIAL CUSTOMERS BY INDUSTRY



Residencial

Principal foco estratégico da Companhia no momento, o segmento residencial alcançou quase 75 mil novos clientes em 2007, superando em cerca de 50% o recorde anterior na obtenção de novos consumidores. Parte desse sucesso provém da entrada bem-sucedida da Companhia em municípios com grande potencial de consumo, como Campinas, Piracicaba e Jundiaí. Também contribuiu para esse crescimento expressivo a forte atuação comercial junto ao segmento de *new housing*, que compreende os novos prédios residenciais da Região Metropolitana de São Paulo.

Assim, acompanhando o grande crescimento da indústria da Construção Civil em 2007, a Comgás conseguiu ampliar sua presença nesse nicho de mercado, tornando-se a maior distribuidora do País no segmento residencial. Em 2007, o mercado residencial recebeu 90% dos investimentos totais da Companhia.

Comercial

Em 2007, a Comgás superou suas metas de volumes para o segmento comercial como um todo. Nesse ano a Empresa reestruturou sua Gerência de Grande Comércio, aumentando o foco na disseminação das vantagens do gás natural em equipamentos para co-geração, ar-condicionado e refrigeração a gás, atuando em segmentos-chave como shoppings, hiper mercados e empreendimentos comerciais de grande porte.

Outra importante inovação no sistema de vendas da Companhia foi a terceirização dos negócios em Campinas, dentro de um projeto-piloto realizado no mesmo ano (2007). Com a nova metodologia, que deverá ser expandida para São Paulo e Santos, foi superado a meta de vendas na região em 50%.

Residential segment

The residential segment is the company's principal strategic business focus at the moment. Almost 75,000 new residential customers were connected in 2007, beating the record for annual customer additions by 50%. Part of this success derived from successful entry into cities with large numbers of potential customers, such as Campinas, Piracicaba and Jundiaí.

Another driver of the expansion achieved in the segment was dynamic marketing to new housing in metropolitan São Paulo. The homebuilding industry enjoyed very strong growth in Brazil in 2007, and Comgás was able to increase its presence in this niche so effectively that it is now the largest Brazilian distributor of natural gas to the residential segment. In 2007, 90% of the company's total investment went to the segment.

Commercial segment

Comgás surpassed its volume targets for the commercial segment as a whole in 2007. The Large Commerce Unit was restructured during the year to focus more intensely on disseminating the advantages of natural gas for cogeneration equipment, air conditioning and cooling in key areas such as shopping centres, hypermarkets and other large commercial developments.

Another important innovation in sales was a pilot project to outsource this activity. The new methodology, which will be extended to São Paulo and Santos, enabled the company to exceed its sales target in the region by 50%.

Veicular

Segundo maior mercado da Comgás, o GNV responde por 11,5% do volume total distribuído, com 582 milhões de metros cúbicos por ano. O crescimento de vendas foi 8,8% superior a 2006. Atualmente, 43 municípios da área de concessão da Comgás já contam com abastecimento de GNV, em um total de 384 postos, que abastecem um número estimado de mais de 350 mil veículos.

A introdução do programa do Selo de Qualidade para Convertedoras, o Programa 10, que avalia e qualifica empresas de conversão de veículos para o GNV, dentro de rigorosos critérios técnicos e de segurança, foi um dos destaques do ano de 2007.

Co-geração

A Comgás ajuda a viabilizar plantas de co-geração de energia a partir do gás natural, com consultores capacitados para a realização desses estudos. A co-geração é a forma mais eficiente de geração de energia, pois produz, simultaneamente, e de forma seqüenciada, duas ou mais formas de energia a partir do gás natural. Essa aplicação é bastante viável para shoppings, hotéis, redes varejistas, centros comerciais e hospitais, produzindo energia elétrica, água quente e água gelada para o sistema de ar-condicionado. Em 2007, foram fechados três novos contratos para co-geração.

Fornecimento garantido

Em dezembro de 2007, a Comgás assinou novos contratos de compra e venda de gás natural com a Petrobras nas modalidades firme, firme flexível e interruptível. O novo contrato, na modalidade firme, assegura à Comgás o fornecimento diário de 3,5 milhões de m³ de gás natural. Já um contrato firme flexível assegura o suprimento de 1 milhão de m³/dia. Ambos vigoram por cinco anos, a partir do dia 1º de janeiro de 2008. O terceiro contrato, na modalidade interruptível, com validade de três anos (também a partir de 1º de janeiro de 2008), estabelece o fornecimento de até 1,5 milhão de m³/dia.

A assinatura de tais instrumentos legais torna a Comgás ainda mais segura e preparada, fornecendo à mesma mais consistência e confiança para atender as demandas de seus mercados. Assim, o acordo garante à Companhia suprimento de gás natural suficiente para dar continuidade ao crescimento, nos próximos anos.

NGV

The natural gas vehicle (NGV) segment is the second-largest market for Comgás, accounting for 11.5% of total volume sales or 582 million cubic metres per year. In 2007 sales to the NGV segment rose 8.8% year over year. The number of cities with NGV filling stations in the concession area is now 43. The number of filling stations is 384, enough to supply an estimated total of more than 350,000 vehicles.

A highlight of the year in this segment was introduction of a quality seal, the Programme 10, to evaluate and certify installers of NGV conversion kits based on strict technical and safety criteria.

Cogeneration

Comgás helps design and implement cogen plants using natural gas, providing specially qualified consultants to collaborate on such projects. Cogeneration is the most efficient way to generate power because it enables the simultaneous and sequential production of two or more forms of energy from natural gas. This application is highly cost-effective for large retailers, shopping centres, hotels, office complexes and hospitals, producing electricity, hot water, and cold water for air conditioning. Comgás signed three new cogen contracts in 2007.

Supply guaranteed

In December 2007 Comgás signed three new agreements to buy natural gas from Petrobras: firm, flexible firm and interruptible. The new firm agreement assures Comgás 3.5 million cubic metres per day. The flexible firm agreement assures 1 million cubic metres per day. Both will last five years starting on January 1, 2008. The interruptible contract is for three years starting on the same date and establishes the supply of up to 1.5 million cubic metres per day.

These legal instruments make Comgás even more secure and capable of the consistent growth planned for the years ahead, while also enhancing its readiness to guarantee supply to all market segments.

Contratos interruptíveis

A Comgás assinou com clientes industriais, em 2007, um total de 36 contratos de gás na modalidade interruptível, que possibilitam o corte do fornecimento aos respectivos clientes em casos extremos. Apesar de a Empresa contar com essa faculdade, prevista contratualmente, nenhum cliente teve seu fornecimento interrompido em 2007. Para os clientes, essa é mais uma prova da capacidade demonstrada pela Comgás de gerenciar seus contratos e seu sistema de distribuição, aumentando a confiança do suprimento.

Interruptible customers

In 2007 Comgás signed 36 interruptible contracts with industrial customers, enabling it to interrupt the supply of natural gas in extreme circumstances. Albeit legally allowed to do so, Comgás did not cut off supply to any interruptible customers in 2007. For these customers this is further evidence of Comgás's proven capacity to guarantee supply by efficiently managing its contracts and distribution system.

A COMGÁS ASSINOU NOVOS CONTRATOS DE GÁS COM A PETROBRAS NAS MODALIDADES FIRME, FIRME FLEXÍVEL E INTERRUPTÍVEL COMGÁS SIGNED NEW FIRM, FLEXIBLE FIRM AND INTERRUPTIBLE GAS SUPPLY CONTRACTS WITH PETROBRAS

Excelência Operacional

A Companhia implantou, em 2007, o Programa Excelência Operacional, visando a otimizar o programa de expansão de Redes Integradas de Calçadas (RIC), que passou a ser chamado de Expansão de Varejo. O objetivo é encontrar máxima racionalidade na execução do programa, por meio de melhoria de processos, otimização de recursos, obtendo ganhos para Comgás, para as contratadas e, principalmente, para os clientes, com uma proposta de valor mais atrativa e adequada.

Gestão de perdas

O ano de 2007 foi marcado pela estruturação do Comitê de Perdas, que reforça o sistema de gestão de perdas da Companhia. A idéia é reduzir e gerenciar as eventuais perdas por conta de fraudes, desvio de gás e uso impróprio de informações essenciais.

Operating Excellence Programme

The Comgás Operating Excellence Programme, launched in 2007, aims to optimise the expansion programme formerly known as Integrated Pavement Networks (local acronym RIC) and now renamed Retail Expansion. This is geared to maximum rationality in the execution of expansion projects via process enhancement and resource optimisation, producing benefits for Comgas and its contractors but above all for customers in the form of a more attractive and appropriate value proposition.

Loss management

The Loss Committee was set up in 2007 to strengthen the company's loss management system by minimising losses due to fraud, theft and the improper use of mission-critical company information.

Ampliação da rede

A Comgás ampliou sua rede em mais de 500 quilômetros, em 2007. Entre as obras concluídas está a do Sistema Castelo Branco, que expande a rede na zona Oeste da Região Metropolitana de São Paulo. A Companhia também começou as obras para atender as cidades de Santos e Tambaú. Nesta última, foi realizada uma ação que envolveu Engenharia regulatória, em área concedida da Companhia Gás Brasileiro. No mesmo ano, foi concluída a fase 1 do Projeto Campinas (cerca de 170 quilômetros de rede). As obras da fase 2 começam em 2008. Além disso, foram mantidos agressivos programas de integridade de ativos, visando a garantir a segurança no fornecimento aos consumidores e à população em geral.

Network expansion

Comgás expanded its distribution network by over 500 km in 2007. Completed projects included the Castelo Branco System, which extended the network in the eastern portion of metropolitan São Paulo. Construction work began on supply lines for the cities of Santos and Tambaú. Regulatory engineering was involved in Tambaú on land granted by Gás Brasileiro. Phase 1 of Project Campinas was completed, extending the network by some 170 km. Work begins on Phase 2 in 2008. Aggressive asset integrity programmes were maintained to secure supply to customers and the general public.

A COMGÁS AMPLIOU SUA REDE EM MAIS DE 500 QUILÔMETROS EM 2007 E RENOVOU 30 KM COMGÁS EXPANDED ITS DISTRIBUTION NETWORK BY OVER 500 KM AND RENOVATED 30 KM IN 2007

Renovação de rede

A partir de critérios definidos em sua matriz de risco, a Comgás renovou, em 2007, um total de 29,9 quilômetros de sua rede de distribuição, na Região Metropolitana de São Paulo, e 2.284 ramais. Os investimentos na renovação de redes e ramais chegaram a R\$ 31 milhões. Entre os bairros beneficiados estão Santana, Jardins, Cambuci, Aclimação, Ipiranga e Vila Mariana, além das redes em torno do Hospital das Clínicas e Santa Catarina. Em 2008, a Companhia pretende renovar mais 30 quilômetros de rede e 1.550 ramais de distribuição.

Network renovation

Based on criteria defined in its risk matrix, in 2007 Comgás renovated 29,9 km of its distribution mains and 2,284 supply lines in metropolitan São Paulo. Investment in renovation of mains and supply lines totalled R\$31 million in the year. The neighbourhoods benefited included Santana, Jardins, Cambuci, Aclimação, Ipiranga and Vila Mariana. Lines in the vicinity of two major hospitals (Hospital das Clínicas and Hospital Santa Catarina) were also renovated. The campaign plans to renovate 30 km of mains and 1,550 supply lines in 2008.

Integridade de ativos

Em parceria com Empresas de tecnologia, a Comgás deu início à instalação de um *software* que avalia as condições dos ativos (tubos), em todo seu ciclo de vida. Com esse novo *software*, será possível visualizar, metro a metro, as condições de integridade da rede de alta pressão. A previsão é de que a implantação seja concluída em 2008, sendo um projeto pioneiro em todo o mundo no setor de distribuição de gás natural.

A Comgás elaborou o *Safety Case*, estudo cujo objetivo é demonstrar que todos os perigos capazes de levar a acidentes de maiores proporções foram mapeados e foram implementadas medidas de mitigação e controle, garantindo segurança e responsabilidade na forma de operar da Empresa.

Os acionistas da Comgás fizeram uma avaliação da Integridade de Ativos de todas as Empresas do Grupo e a Comgás concluiu todas as ações de melhoria planejadas para 2007 decorrentes dessa avaliação.

Para minimizar a maior ameaça às suas redes de distribuição, os danos provocados por terceiros, a Comgás firmou acordos com concessionárias de serviços públicos, como Sabesp e Eletropaulo, determinando a forma de atuação das Companhias no que tange aos trabalhos de escavação em áreas onde existam redes de gás instaladas. A Comgás também promoveu o treinamento de zeladores, por meio de um acordo com Sindifícios, para evitar danos à rede. Em 2007, 1.077 zeladores foram treinados.

Asset integrity

In partnership with technology suppliers, Comgás began implementing a new software program to assess the integrity of high-pressure pipelines throughout their lifecycle. Data showing pipe status can be viewed metre by metre using the system. Implementation is scheduled for completion in 2008. This is a pioneering project in the global natural gas distribution industry.

Comgás produced a “Safety Case Study” to demonstrate that all hazards and threats potentially leading to a major accident have been mapped and mitigation and control measures have been implemented, guaranteeing that the company operates in a safe and responsible manner.

Comgás completed all improvements scheduled for 2007 as a result of the asset integrity audit of all group companies conducted by the controlling shareholders.

To minimise damage caused by third parties, the main threat to its distribution network, Comgás has agreements with utilities such as Sabesp (water and sewerage) and Eletropaulo (power) determining a modus operandi for excavation in areas where gas pipelines are installed. To the same end the company also trains caretakers and superintendents of apartment blocks to avert damage to gas lines, under an agreement with Sindifícios, the São Paulo State association of building workers. The number trained in 2007 was 1,077.



Manutenção regionalizada

A Empresa criou duas bases regionalizadas em 2007: Butantã e Santos. As novas unidades se juntaram àquelas existentes (Campinas; Jundiaí; Cubatão; São José dos Campos; Limeira; Lorena; Capuava; Santo André e Santana), com a missão de garantir maior agilidade (atendimento de emergências em, no máximo, uma hora); menores deslocamentos; atendimento personalizado e otimização de processos.

Dentro da mesma lógica de melhoria nos serviços, os processos foram revisados, com o objetivo de tornar os técnicos multifuncionais. Para isso, os técnicos tiveram de ser treinados e se habilitaram em muitas outras atividades e tarefas (medição, coleta, análise e instrumentação).

Em 2007, a Comgás fez a troca de 49.911 medidores residenciais, em atendimento às metas do contrato de concessão. Além disso, dentro do programa de calibração de equipamentos metrológicos, foram substituídos 316 medidores do segmento comercial, e 390 medidores industriais, e foi feita a calibragem de 991 medidores instalados para grandes consumidores industriais.

Em 2007, a Comgás renovou 95 conjuntos de regulação em prédios residenciais. Para 2008, a meta de renovação é de 600 conjuntos. Durante o ano, também foram trocadas ou reformadas quatro estações aéreas reguladoras de pressão, com investimento de R\$ 1,2 milhão.

Também foram investidos R\$ 4 milhões na reforma do *city-gate* de Cubatão, proporcionando adequação à demanda e ajuste de não-conformidades.

Os nove reforços de rede realizados em 2007 tiveram um investimento de R\$ 1,2 milhão. Já os 24 remanejamentos consumiram R\$ 12,5 milhões.

Quilometragem de dutos

Breakdown of mains and supply networks

2.087 quilômetros de rede em tubos de polietileno

2,087 km of polyethylene piping

1.873 quilômetros de rede em tubos de aço

1,873 km of steel piping

687 quilômetros de rede em tubos de ferro fundido

687 km of cast-iron piping

607 quilômetros de ramais (materiais diversos: aço, galvanizado e polietileno)

607 km of supply lines in sundry materials (steel, galvanised steel, polyethylene)

Regionalised maintenance

Two new regional bases were set up for Butantã and Santos in 2007, joining the existing bases for Campinas, Jundiaí, Cubatão, São José dos Campos, Limeira, Lorena, Capuava, Santo André and Santana. The measure was designed to assure a maximum response time of one hour in an emergency, reduce travel, personalise service and optimise processes.

In the same spirit of service enhancement, processes were reviewed to make technicians multifunctional. This entailed training in several additional tasks, since technicians are now required to carry out such activities as measuring, collecting, analysing and instrumentation.

Comgás replaced 49,911 residential meters in 2007 to comply with the targets laid down in the concession agreement. In addition, it replaced 316 meters in the commercial segment and 390 industrial meters as well as calibrating 991 meters installed at large industrial customers as part of the company's metering equipment calibration programme

A total of 95 pressure regulating modules in residential buildings were renewed in 2007. The target for 2008 is to replace 600 modules. Four overhead pressure regulating units were replaced or revamped during the year, for an investment of R\$1.2 million.

The Cubatão city gate was upgraded for an investment of R\$4 million to handle higher throughput and eliminate non-conformities.

Nine network reinforcements were performed in 2007, for aggregate investment of R\$1.2 million. The 24 remaining reinforcement projects required investments of R\$12.5 million.

Estações - Stations

322 ERPs – Estações de Regulagem e Pressão · 322 pressure regulating stations (PRS)

2.123 CRMs – Conjuntos de Regulagem e Medição · 2,123 meter-regulator sets

Estruturas substituídas em 2007 - Structures replaced in 2007

29,924 quilômetros de rede · 29.924 km of mains

2.284 ramais · 2,284 km of supply lines

23 estações reguladoras de pressão · 23 pressure regulating stations

12 conjuntos de regulagem e medição · 12 meter-regulator sets

95 conjuntos de regulagem · 95 regulator sets

4 estações aéreas · 4 overhead stations

Consumo telemetrizado

A Empresa atingiu um total de quase 300 clientes telemetrizados, que respondem por 90% do consumo total de gás. Em 2007, o percentual de consumo telemetrizado era de 77%. O aumento do índice de telemetria do sistema aumenta a confiabilidade do abastecimento, reduz o tempo de atendimento a emergências e os custos de atendimento. A Empresa tem como meta, em médio prazo, telemetrizar 95% do consumo.

Telemetry

The number of telemetered customers has reached almost 300, accounting for 90% of total gas consumption, up from 77% a year earlier. Growth in telemetry enhances supply reliability, cuts emergency response time and generally reduces the cost of customer service provision. The company's goal is to telemeter 95% of consumption in the medium term.

Sistema System	Volume de gás telemetrizado (%) Telemetry (% of gas volume)
Americana · Americana	85,5%
Campinas · Campinas	100,0%
Cruzeiro · Cruzeiro	83,2%
Cubatão · Cubatão	96,3%
Guararema · Guararema	98,9%
Indaiatuba · Indaiatuba	68,9%
Itatiba · Itatiba	58,3%
Jaguariúna · Jaguariúna	93,0%
Limeira · Limeira	77,1%
Lorena · Lorena	59,4%
Pinda · Pinda	87,1%
Rio Claro · Rio Claro	91,1%
RMSP · RMSP	55,3%
Sumaré · Sumaré	73,1%
SJC · SJC	45,0%
Taubaté · Taubaté	19,0%
Total · Total	69,5%

Região Region	Volume de gás telemetrizado Telemetry (% of gas volume)
RMSP	59,9%
Metropolitan São Paulo	
Interior GASBOL	82,0%
Interior GASBOL	
Vale do Paraíba (s/Guararema)	72,3%
Paraíba Valley (ex-Guararema)	
Total · Total	69,5%

Tipo de Estação Type of station	Quantidade telemetrizada No. telemetered
City-Gate · City-Gate	18
ERP / ERD · Pressure reduction	128
CRM · Metering-regulating	195
Total · Total	341

Pesquisa e desenvolvimento

Desde a sua criação, em 2004, o Programa de Pesquisa e Desenvolvimento soma 42 projetos em carteira, sendo: 11 concluídos, 21 em fase final de desenvolvimento e outros 10 com início previsto para 2008.

Research & development

The Comgás R&D Programme has accumulated a portfolio of 42 projects since its creation in 2004: 11 are complete, 21 are in the final development stage, and ten are due to start in 2008.

O PROGRAMA DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO AUXILIA A COMGÁS EM SEUS PLANOS ESTRATÉGICOS, COMO A AMPLIAÇÃO DOS MERCADOS E A MELHORIA DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL.

R&D PROGRAMME PROVIDES INPUT FOR STRATEGIC PLANS SUCH AS MARKET EXPANSION AND ENHANCEMENT OF OPERATING EFFICIENCY

As iniciativas têm como objetivo auxiliar a Comgás em seus planos estratégicos, como a ampliação dos mercados e a melhoria de eficiência operacional. Em sua maioria, são realizados em parceria com alguns dos principais centros de pesquisa e universidades do País, como USP (Universidade de São Paulo), Unicamp (Universidade Estadual de Campinas), ITA (Instituto Tecnológico da Aeronáutica), IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo), FDTE (Fundação para o Desenvolvimento Tecnológico da Engenharia) e Unesp (Universidade Estadual Paulista), além de Empresas de base tecnológica.

The aim of these initiatives is to provide input for strategic plans such as market expansion and enhancement of operating efficiency. Most are conducted in partnership with leading research institutions and universities, including the University of São Paulo (USP), the University of Campinas (Unicamp), the Air Force Technology Institute (ITA), the São Paulo State Technological Research Institute (IPT), Fundação para o Desenvolvimento Tecnológico da Engenharia (FDTE), UNESP, and technology vendors.



Microônibus a GNV

Um dos principais projetos de P&D é o desenvolvimento do microônibus movido a 100% de GNV, que está rodando na cidade de São Paulo, em fase de testes. O objetivo do projeto, realizado em parceria com a instaladora Osasgás, é demonstrar a viabilidade técnica e financeira da utilização de gás natural em substituição aos atuais motores movidos a diesel, além de reduzir significativamente as emissões dos coletivos que rodam na capital paulista, uma das cidades mais poluídas do planeta. Atualmente, não circulam microônibus movidos a gás na cidade de São Paulo. Grandes empresas estão desenvolvendo motores ou sistemas para utilização do gás natural visando a conquistar o mercado em curto espaço de tempo.

O desafio do projeto – elaborado dentro dos padrões da SPTrans – é desenvolver um sistema de GNV (kit) para o segmento de transporte público e privado, com baixo custo tanto na instalação como na reconversão para o diesel. O microônibus, que está em testes (visando medir emissões; avaliar o desempenho; menor custo por quilômetro rodado; autonomia e maior durabilidade na vida útil do motor com menor custo de manutenção), já percorreu mais de 5 mil quilômetros somente na região do centro expandido de São Paulo. No total, o veículo já percorreu quase 10 mil quilômetros, incluindo algumas viagens para avaliação técnica.

Com capacidade para 21 passageiros (e uma vaga especial para portadores de deficiência motora), o veículo apresentou, nos testes realizados até agora, emissões inferiores comparadas àquelas de um automóvel movido a gasolina; melhor desempenho em relação ao motor diesel e poluição sonora muito menor. Construído com chassi Volkswagen, motor MWM, de quatro cilindros, de 30 m³ cada, e carroceria Busscar, o veículo tem autonomia de até 600 quilômetros.

Investimentos em P&D

Investment in R&D

Período · Period	R\$
2004/2005	1,7 milhão · 1.7 million
2005/2006	2,2 milhões · 2.2 million
2006/2007	2,7 milhões · 2.7 million
2007/2008	3 milhões · 3.0 million

NGV-powered city bus

One of the main R&D projects is the development of a microbus running solely on natural gas. A prototype is currently undergoing tests in traffic in the city of São Paulo. A partnership with installers Osasgás, the project aims to demonstrate the technical and financial feasibility of using NGV instead of diesel, as well as the environmental benefits afforded by NGV's much lower emissions. São Paulo is one of the most polluted cities in the world, not least because of the large numbers of diesel buses. No microbus companies currently use NGV in São Paulo, but several solutions are under development and could be on the market in the near future.

The challenge of the project, which complies with the requirements of the city transport authority (SPTrans), is to develop an affordable NGV conversion kit for buses and people carriers that also allows reconversion back to diesel at low cost. The microbus now being tested to measure emissions, performance, cost per km and fuel range (as well as to confirm that NGV engines have a longer working life and lower maintenance cost) has travelled almost 10,000 km — 5,000 km in central São Paulo alone, plus some longer journeys for technical assessment purposes

It seats 21 passengers and has a special space reserved for physically handicapped people. The tests carried out so far show the microbus emits less than a passenger car running on petrol and outperforms a diesel bus with much less noise. It has a Volkswagen chassis, a four-cylinder MWM, 30 cubic metres each, engine, and a Busscar body. Its fuel range is 600 km.

5.

ENVOLVIMENTO COM AS
PARTES INTERESSADAS
STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Diálogo e respeito com todos os públicos

Um dos princípios fundamentais da Comgás é a busca de um relacionamento harmônico com seus públicos estratégicos (*stakeholders*). Por isso, a Companhia procura priorizar em suas atividades ações que minimizem impactos adversos nos *stakeholders* e que, ao mesmo tempo, sejam capazes de oferecer um retorno satisfatório a todos os envolvidos, direta ou indiretamente.

Com o objetivo de se manter atualizada em relação às necessidades e exigências de seus diversos públicos, a Comgás mantém canais de comunicação e interação com as comunidades em que atua, com as autoridades civis, clientes, acionistas, trabalhadores e fornecedores. O uso desses canais é incentivado pela Empresa, dentro de sua política de conduta e de princípios éticos e corporativos.

Investidores

O capital da Comgás foi aberto em 1996, e suas ações estão listadas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) desde 1997. O acionista controlador da Comgás é a Integral Investments, que tem como acionistas principais o Grupo BG e o Grupo Shell.

É importante salientar que até setembro de 2007 as ações da Comgás eram cotadas por lote de mil ações. A partir de outubro de 2007, as ações foram grupadas e passaram a ser negociadas por cotação unitária, sem nenhuma alteração no valor de mercado da Companhia.

Atualmente, o capital social da Comgás é constituído por 119.822.797 ações, das quais 93.910.898 são ações ordinárias (ON) e 25.911.899 são ações preferenciais classe A (PNA). Desse total, 78% pertence aos acionistas controladores. O público investidor tem acesso às ações preferenciais e ordinárias, que representam 22% do capital acionário total da Empresa (*free-float*).

Cabe destacar que as ações da Comgás fazem parte do Índice Ibovespa, o principal índice do mercado brasileiro.

Em 2007, as ações preferenciais da Comgás registraram uma valorização de 11,2%, comparando-se ao ano anterior. Ao longo do mesmo ano, o volume médio diário das ações negociadas da Companhia foi de R\$ 5,1 milhões/dia, um crescimento de 54% com relação ao volume negociado em 2006.

Dialogue and respect for all

One of Comgás's core business principles is to cultivate harmonious relations with all strategic stakeholders. This respect for the different groups with which it interacts leads Comgás to prioritise activities that will have the least possible negative impact on stakeholders while assuring a satisfactory return to all those directly or indirectly involved.

To remain well informed about the needs and demands of all stakeholder groups, Comgás maintains channels of communication and interaction with local communities wherever it operates, as well as civil authorities, customers, shareholders, employees and suppliers. All stakeholders are encouraged to use these channels, in accordance with the company's business principles and ethical conduct policy.

Investors

Comgás became a public company in 1996 and has traded on the São Paulo Stock Exchange (Bovespa) since 1997. Its controlling shareholder is Integral Investments, which in turn is controlled by BG and Shell.

It should be noted that Comgás stock traded and was priced in 1000-share lots until September 2007. The stock was then regrouped into 100-share lots and priced accordingly with no impact on market value.

The equity of Comgas comprises 119,822,797 shares, of which 93,910,898 are common shares (ON) and 25,911,899 are class A preferred (PNA). The controlling shareholders own 78% of total equity. The free float (shares held by the public) corresponds to 22% of total equity and comprises both common and preferred shares.

Comgás stock is part of the Ibovespa, the leading Brazilian stock index.

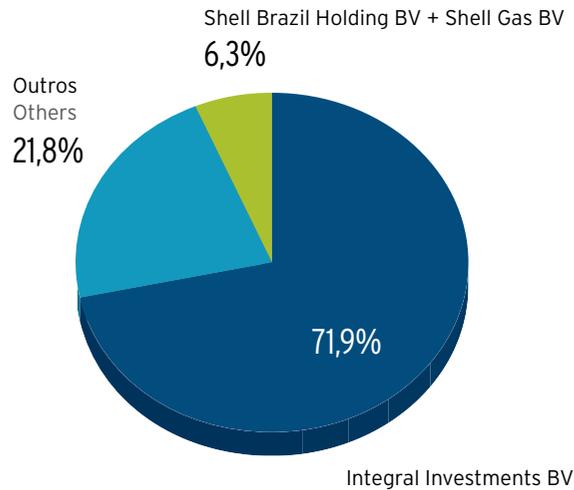
Comgás preferred stock gained 11.2% in 2007. Average daily trading volume on Bovespa was R\$5.1 million, for year-over-year growth of 54%.

Grupo BG

O Grupo BG é líder mundial em gás natural, com uma estratégia focada no fornecimento de recursos com preços competitivos a mercados específicos e de alto valor. Com atuação em 27 países nos cinco continentes, o Grupo BG possui um variado portfólio de exploração e produção, gás natural liquefeito (GNL), transmissão e distribuição, e participação em negócios na área de geração de energia. A Companhia combina um profundo conhecimento do mercado de gás com um excelente histórico em descobertas e comercialização de reservas.

Grupo Shell

O Royal Dutch Shell atua nos setores de energia e petroquímica e está presente em mais de 140 países. O conglomerado foi criado em 1907, com a fusão da Royal Dutch e do Shell Group. No Brasil, a Empresa opera há 94 anos. A missão da Companhia é prover energia às sociedades dos países em que está presente de forma econômica, social e ambientalmente responsável. Embora seja mais conhecido pelos postos de gasolina e pela exploração de petróleo, o grupo tem negócios amplos, que incluem transporte e comércio de óleo e gás, produção e venda de combustível para navios e aviões, geração de eletricidade e gás natural, entre outros.



BG Group

BG Group is a leading player in the global natural gas market with operations in 27 countries on five continents. Its strategy focuses on supplying the product at competitive prices to specific high-value markets. Its four key sectors are Exploration & Production, Liquefied Natural Gas (LNG), Transmission & Distribution, and Power Generation. Its knowledge of the natural gas market is vast and it has an excellent track record in discoveries and commercialisation of reserves.

Shell

Royal Dutch Shell is a global group of energy and petrochemicals companies, operating in more than 140 countries and territories. It was created in 1907 when Royal Dutch Petroleum and Shell merged their operations. It has operated in Brazil for 94 years. Its mission is to provide energy to the societies of the countries in which it operates in an economically, socially and environmentally responsible manner. Best known as an oil producer and petrol station franchiser, Shell also delivers a wide range of other products and solutions from oil and gas transport and trading to fuel for ships and planes, electricity generating and production of natural gas, among others.

Clientes

O bom desempenho e a boa imagem da Comgás no mercado passam pelo relacionamento eficiente com os seus clientes. Por essa razão, a Companhia mantém diversos canais de comunicação com seus consumidores, visando a responder de forma rápida, eficiente e transparente a quaisquer solicitações, reclamações e elogios.

Para tirar dúvidas, solicitar serviços, fazer sugestões ou reclamações, o cliente tem à sua disposição um telefone gratuito com atendimento 24 horas, sete dias por semana, Comgás 24h, que atende pelo número 0 8000 110 197. Em 2007, a área de Atendimento ao Cliente registrou média mensal de 80.000 contatos.

Customers

Cultivating effective relationships with customers is a key business strategy for Comgás and indispensable to its standing and success as a company. It has several channels of communication with consumers and customers, all equipped to respond rapidly, efficiently and transparently to requests, complaints and praise.

A toll-free service called Comgás 24h (0 8000 110 197 in Brazil) is available around the clock, seven days a week, for customers to complain, request service or information, and make suggestions. The number of Customer Service contacts averaged 80,000 per month in 2007.

A COMGÁS CONSEGUIU EM 2007 A MELHOR MÉDIA DE SATISFAÇÃO JUNTO AOS SEUS CLIENTES: 92%

THE 2007 CUSTOMER SATISFACTION PRODUCED HIGHEST AVERAGE APPROVAL RATING: 92%

Além desse telefone, a Companhia disponibiliza aos clientes o atendimento eletrônico em tempo real, por meio de *chat*, no site www.comgas.com.br ou pelo e-mail consumidor@comgas.com.br. Também são realizados atendimentos pessoais nas Casas Comgás de São Paulo e de Campinas.

Customers can also use the website (www.comgas.com.br) to do all these things online via a real-time chat feature or email the company (consumidor@comgas.com.br). Personal service is provided at the Comgás Showrooms in São Paulo and Campinas.

Ouvidoria

Além dos canais tradicionais, a Comgás ainda mantém uma Ouvidoria, cuja função é atuar como segunda instância nos contatos dos clientes que eventualmente não tenham ficado satisfeitos com o retorno obtido nos demais canais de relacionamento. Em 2007, a Ouvidoria recebeu 4.436 manifestações, entre essas, 3.575 reclamações. Em média, os problemas foram solucionados pela área em sete dias.

Ombudsman

The Ombudsman Service functions as a second instance for anyone dissatisfied with the response to a complaint or suggestion from the company's other customer relationship channels. The Ombudsman received 4,436 calls in 2006, of which 3,575 were complaints. The average time taken to reach a solution was seven days.

Projeto DNA

A Comgás iniciou em 2007 o Projeto DNA, que resultará na implantação de uma nova solução de *Customer Relationship Management* – CRM e *Billing* (faturamento). O objetivo do projeto é preparar a Companhia para o crescimento, a partir das melhores práticas de mercado de *utilities*, alavancando o relacionamento com os clientes futuros e atuais.

Project DNA

Project DNA, begun in 2007, will result in the implementation of a new customer relationship management (CRM) and billing solution. The goal is to prepare Comgás for growth based on best practice in the utility industry and leverage relationships with existing and future customers.

Pesquisa de satisfação

A Comgás conseguiu, em 2007, a melhor média de satisfação junto aos seus clientes, em pesquisa feita pela consultoria Toledo & Associados. Essa foi a oitava edição do estudo. A primeira aconteceu em 2000. Em 2007, foram realizadas 521 entrevistas (75 com clientes comerciais, 46 com clientes industriais e 400 com clientes residenciais). Em todos os 29 atributos avaliados quanto ao nível de importância, a Comgás obteve médias acima de 4, em uma escala de 1 a 5. A média mínima registrada foi de 4,4 e máxima, de 4,8. Além disso, a maior parte dos atributos pesquisados (25) registrou média acima de 4,4.

No cômputo geral do levantamento, a Comgás atingiu média de satisfação de 4,1 (entre satisfeito e muito satisfeito), sendo que o *Top Two Box* (muito satisfeito + satisfeito) chegou a 92%. As principais razões de satisfação citadas espontaneamente permanecem basicamente as mesmas dos anos anteriores, destacando-se a praticidade (ter um fornecimento contínuo sem necessitar comprar/trocar de botijão), a prestação de serviços (rapidez no atendimento quando solicitado), a sensação de segurança (não ocorrendo vazamento ou acidentes), a boa qualidade do produto (sem impurezas/não mancha as panelas e tem pressão constante/chama forte).

Entre os pontos fortes da empresa, destacam-se a praticidade, a prestação de serviços e a boa qualidade do produto. Pouco mais de dois terços da amostra disseram não haver nenhum ponto fraco ou não souberam citar algum aspecto negativo da Comgás (69%).

Em relação à imagem corporativa, a confiabilidade, o interesse em melhorar, a preocupação com a segurança e com o meio ambiente são as características que definem a imagem da Comgás externamente.

Público interno

A Empresa trabalha permanentemente com o objetivo de garantir, por parte de seus profissionais, um comportamento alinhado às estratégias e diretrizes corporativas. Esse trabalho baseia-se na informação, no treinamento e na ação junto aos empregados. Com tais iniciativas, a Empresa consegue manter uma equipe comprometida com os seus objetivos.

Os profissionais são a fonte primária do sucesso das operações da Comgás. Por isso, a Companhia

Customer satisfaction survey

The 2007 customer satisfaction study produced the highest average approval rating of any year since the annual survey was first carried out in 2000. Toledo & Associados, a local firm of consultants, are responsible for the survey and conducted 521 interviews in 2007 – 75 with commercial customers, 46 with industrial customers and 400 with residential customers. The average score for all 29 attributes rated was above 4 on a scale from 1 to 5, with a low of 4.4 and a high of 4.8. The vast majority (25) obtained an average rating above 4.4.

The overall satisfaction score was 4.1 (highly satisfied and satisfied), with 92% of respondents in this Top Two Box. As in previous years, the main spontaneously mentioned reasons for satisfaction were convenience (continuous supply without the need to buy and swap out gas cylinders), fast customer service when requested, a feeling of safety (no leaks or accidents), and good product quality (no impurities, pots and pans not stained, constant pressure, strong flame).

Unprompted responses showed that Comgás's strengths were similar to the reasons given for satisfaction, mainly convenience, service and quality. Just over two-thirds of the sample (69%) said they could see no weaknesses or could not think of any negative points relating to Comgás.

With regard to corporate image, for these respondents Comgás is defined by reliability, an interest in improving, and a concern with safety and the environment.

Internal stakeholders

Comgás permanently pursues the objective of ensuring that the performance of its employees is aligned with corporate strategies and guidelines. This effort entails information, training and other activities geared to sustaining the commitment of the workforce to the company's goals.

Comgás sees its employees as the prime source of its business success. The goal is therefore to foster transparent, healthy and productive relationships based on Respect for People, one of our eight core values.

Respect for People at Comgás means valuing individuals, appreciating their differences and needs, recognising their contributions, and creating a fair

procura manter uma relação sempre transparente, saudável e produtiva com eles, baseada em um de seus oito valores, o Respeito às Pessoas.

Para a Comgás, Respeito às Pessoas significa valorizar os indivíduos, suas diferenças e necessidades, reconhecendo suas contribuições e proporcionando uma relação de trabalho justa, desafiadora e favorável ao desenvolvimento pessoal e profissional.

Diversidade

Constantemente, a Comgás realiza avaliações para identificar modificações que devem ser realizadas para atender melhor os profissionais portadores de necessidades especiais (PNEs). Atualmente, a Empresa conta com 31 profissionais PNEs. Além das verificações, periodicamente são realizados fóruns para discutir as condições de trabalho, visando a assegurar melhorias para esse grupo. A Comgás realizou 12 encontros em 2007.

but challenging workplace climate that encourages personal and professional development.

Diversity

Comgás constantly carries out assessments to verify whether changes are required to welcome and make proper provision for people with special needs (PSN) as employees. The number of PSN employed by the company currently totals 31. In addition to these checks, it also holds forums from time to time to discuss work conditions and assure improvements for this group. Twelve such meetings were held in 2007.

Número de empregados	2003	2004	2005	2006	2007
Workforce					
Número de empregados no fim do ano Employees at year-end	632	667	735	794	859
Número total de demissões no ano Separations in year	60	69	66	54	70
Número total de admissões no ano Accessions in year	83	105	138	113	135
Percentual de demitidos com mais de 45 anos de idade em relação ao número de demitidos Terminated employees aged over 45 as percentage of separations	2,5%	13%	12%	14,8%	12,8%
Perfil dos empregados	% em relação ao total de empregados	% em cargos de gerência, em relação ao total	% em cargos de diretoria em relação ao total		
Workforce diversity	% workforce	% managers	% directors		
Mulheres Women	29,8	1,6	0		
Mulheres negras (pretas e pardas) Black & coloured* women	3,1	0	0		
Homens negros (pretos e pardos) Black & coloured* men	10	0	0		
Pessoas com deficiência People with special needs	3,7	0	0		
Pessoas acima de 45 anos People over 45	21,3	3,8	0,5		

* Self-declared classification in predefined categories

Comunicação interna

A comunicação interna é um instrumento eficaz de interação com os profissionais da Comgás. A Companhia tem como principais veículos para se comunicar com seus empregados a revista mensal Comgás Total; o painel semanal Mural Comgás; o boletim Telegás Semanal; o Telegás Especial (versão extra do boletim semanal) e o Batendo Papo (conta-to direto, realizado mensalmente, entre gestores e subordinados).

Remuneração e benefícios

A Companhia mantém um programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR). Em 2007, a Comgás pagou R\$ 107,6 milhões em salários e benefícios, 13,8% a mais que no ano anterior. De acordo com critérios que envolvem o resultado da Empresa e o desempenho individual de cada profissional, segundo avaliação de seus gestores diretos, o programa de PLR distribuiu R\$ 16,2 milhões aos empregados. O valor fixo distribuído aos funcionários em 2007 foi de R\$ 3.887,52, mais adicional de R\$ 350, conforme previsto no acordo coletivo.

Além do salário e do PLR, a Comgás oferece um amplo pacote de benefícios, além dos cobertos pelo Acordo Coletivo de Trabalho estabelecido com os sindicatos das categorias profissionais que atuam na Empresa.

Internal communication

Internal communication is an effective means of management-workforce interaction. The main channels at Comgás are Comgás Total, a monthly magazine; Mural Comgás, updated weekly; Telegás Semanal, a weekly bulletin; Telegás Especial, extra editions of the weekly bulletin; and face-to-face monthly meetings between line managers and teams (Batendo Papo).

Compensation & benefits

In 2007 the company paid salaries and benefits amounting to R\$107.6 million, for year-over-year growth of 13.8%. The Comgás profit-sharing programme distributed R\$16.2 million in accordance with criteria involving the company's net income as well as individual performance measured by each employee's line manager. Fixed pay was R\$3,887.52 per employee, and a bonus of R\$350 was awarded under the collective bargaining agreement negotiated with the unions for workforce occupational categories.

As part of its global compensation package, the company also offers employees a range of benefits in addition to those covered by the collective bargaining agreement.

Os benefícios

Auxílio doença/acidente

Pagamento da diferença entre o salário e a importância paga pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Esse benefício garante a manutenção do padrão de vida do empregado em situações de doença e acidente de trabalho. Após 60 dias de afastamento, a complementação passa a ser de 70%.

Assistência médica

A Comgás oferece planos de saúde a seus empregados e familiares, com cobertura nacional e ampla rede de médicos e hospitais credenciados. Os critérios do plano variam de acordo com o cargo do profissional.

Benefits

Supplementary sickness/accident benefit

The difference between an employee's salary and social security benefit (INSS), guaranteeing the employee's standard of living when on leave due to sickness or an occupational accident. Reduced to 70% after 60 days off work.

Medical care

Health plans for all employees and their families, with nationwide coverage and a comprehensive network of accredited doctors and hospitals. Criteria vary according to each employee's job description.

Assistência odontológica

Os empregados da Comgás são cobertos por um convênio odontológico que se estende aos familiares. A participação dos empregados no custo dos tratamentos varia de acordo com a faixa salarial. Em caso de próteses, por exemplo, a participação vai de 55% a 75%.

Dental care

A dental care plan covers employees and their families. Copayment varies according to the employee's pay bracket. In the case of prostheses, for example, copayment ranges from 55% to 75%.

Auxílio aos filhos PNEs

A Comgás custeia despesas não-cobertas pelo plano de saúde (fonoaudiologia, fisioterapia, terapia ocupacional e semelhantes) aos filhos portadores de necessidades especiais de seus empregados. Também concede subvenção mensal destinada exclusivamente às despesas de locomoção desses dependentes para tratamento médico.

Assistance for children of employees with special needs

Comgás pays for care not covered by health plans (speech and hearing therapy, physical therapy, occupational therapy etc.) where required for children of employees with special needs. The company also provides a monthly allowance exclusively to cover treatment-related travel expenses for these employees' dependants.

Auxílio creche

A Companhia reembolsa na totalidade as despesas de mensalidade com creche para empregadas com filhos de até seis meses de idade. Para crianças de até seis anos completos, há a previsão de reembolso com limite estabelecido por Acordo Coletivo de Trabalho. O benefício vale também para pais separados que tenham a guarda dos filhos ou viúvos.

Daycare allowance

Reimbursement of monthly fees paid to daycare centres by employees with children aged 6 months or less. Reimbursement for children aged 6 years or less is subject to limits set by the collective bargaining agreement. This benefit is also available to separated or widowed parents provided they have custody.

Auxílio material ortopédico (*)

A Comgás cobre integralmente despesas com material ortopédico adquirido com prescrição médica para empregados.

Orthopaedic material allowance (*)

Full coverage of the cost of orthopaedic material acquired by employees with a doctor's prescription.

Auxílio ótico (*)

A Empresa oferece cobertura integral para a compra da primeira lente em caso de mudança de grau. O auxílio também cobre integralmente lentes quebradas em acidentes de trabalho.

Eyeglass allowance (*)

Full coverage of the cost of lenses for spectacles when first purchased or when acuity changes, and lenses broken in an occupational accident.

Auxílio farmácia

A Comgás oferece o subsídio de até 97% do valor de medicamentos com prescrição médica, dependendo da faixa salarial e de critérios internos, em uma rede de farmácias credenciada.

Medication allowance

Up to 97% of the cost of prescription medications purchased from accredited pharmacists by employees and their families, depending on pay bracket and internally established criteria.

Empréstimo de férias

A Comgás oferece ao empregado um empréstimo no retorno de suas férias de 50% do seu salário-base, que é descontado em até seis parcelas mensais sucessivas e sem reajuste.

Holiday loan

A loan equivalent to 50% of basic monthly pay on returning from annual paid leave, for repayment by deduction from pay in up to six consecutive interest-free monthly instalments.

Previdência complementar (*)

O Plano de Aposentadoria Comgás (Plac) foi desenvolvido para reduzir a defasagem existente entre o salário na Empresa e a futura aposentadoria na Previdência Social. A cada R\$ 1,00 investido pelo empregado, a Comgás participa com mais R\$ 2,00. Hoje 95% dos empregados da Companhia participam do Plac.

Supplementary pension (*)

The Comgás Pension Plan (PLAC) is designed to reduce the gap between an employee's salary and a state pension. For every real (R\$1.00) invested by an employee, the company contributes two (R\$2.00). Almost the entire workforce (95%) contributes to PLAC.

Cesta básica (Vale-alimentação)

Esse benefício é destinado aos empregados não-executivos e auxilia na compra de gêneros alimentícios que compõem a cesta básica de alimentos. Segue critérios e valores estabelecidos em Acordo Coletivo de Trabalho.

Food allowance

This benefit, which helps to pay for a basket of staple foods each month, is for non-executive personnel and complies with criteria and amounts established in the collective bargaining agreement.

Vale-refeição

A Comgás distribui o benefício todo mês a todos os empregados, cobrindo despesas com refeição, de acordo com valores estabelecidos em Acordo Coletivo de Trabalho.

Meal vouchers

Benefit covering the cost of meals according to amounts established in the collective bargaining agreement.

Salário-família

O benefício é pago mensalmente pela Comgás aos empregados com filhos de até 18 anos de idade, pago também ao cônjuge ou companheiro(a) do trabalhador. Seus valores estão definidos em Acordo Coletivo de Trabalho.

Family allowance

Monthly benefit for employees with children under 18, also paid to spouses and registered domestic partners, according to amounts established in the collective bargaining agreement.

Seguro de vida em grupo (*)

A Comgás mantém uma apólice de seguro de vida em grupo para todos os seus empregados. A apólice contempla o trabalhador, seu cônjuge e filhos maiores de 14 e menores de 21 anos. Prevê a cobertura para filhos de até 24 anos, se universitários e sem renda própria, e para filhos de qualquer idade, desde que permanentemente inválidos. O empregado participa com 40% do valor do seguro, limitado a R\$ 28,77, e a Empresa subsidia os 60% restantes. O benefício também contempla assistência funeral familiar para o empregado, cônjuge e filhos de até 24 anos (se universitários e de qualquer idade), se permanentemente inválidos.

Group life insurance (*)

Comgás purchases group life insurance for all employees, spouses, and children aged 14-21. Permanently incapacitated children of any age and children under 24 studying at university without their own income are also covered. The employee's contribution corresponds to 40% of the premium but is capped at R\$28.77. The employer's contribution is 60%. The policy includes burial assistance for employees, spouses and children up to 24 if studying at university or of any age if permanently incapacitated..

Orientação vocacional para filhos de empregados

Há dois anos, a Comgás promove um encontro para adolescentes filhos de empregados com o objetivo de orientá-los na escolha de suas profissões. Em

Vocational guidance for children of employees

For several years now Comgás has held an annual meeting for teenage children of employees to help them choose a career. Participants in the

2006, além de filhos de empregados, beneficiaram-se do programa os jovens participantes do projeto social da Empresa, o Programa Aprendiz Comgás.

Além do encontro, que é realizado uma vez ao ano, o Programa Amigo também contempla auxílio na orientação vocacional de todos os filhos de empregados, em sessões com psicólogos e profissionais especializados nesse tipo de orientação.

(*) Benefício da Empresa

Desenvolvimento e educação

A Comgás investe fortemente na capacitação dos seus profissionais. Em 2007, a Empresa promoveu um total de 52.000 horas de treinamento, destinando R\$ 2,2 milhões às atividades. A Companhia também concedeu 24 bolsas para os cursos de Nível Superior, subsidiando 50% do valor desses cursos. Além disso, a Empresa concedeu 18 empréstimos para custeio de Cursos de MBA

Comgás Apprentice Programme also attend. A free counselling service (Friend Programme) is available to all employees' children, provided by psychologists and other specialists.

(*) Company benefits

Professional development & education

Comgás invests heavily in the professional development of its employees. In 2007 the company allocated R\$2.2 million to training, which comprised 52,000 hours all told. It also extended 24 undergraduate grants covering 50% of tuition fees for the courses concerned, and 18 loans to help pay for MBA courses.

Capacitação dos empregados	2003	2004	2005	2006	2007
Training & education					
Percentual de analfabetos na força de trabalho Illiteracy rate (% workforce)	0	0	0	0	0
Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano Professional development (hours per employee per year)	128	420	560	980	2.139
Percentual do faturamento bruto gasto em desenvolvimento profissional e na educação Investment in professional development and education (% gross sales)	0,03%	0,07%	0,08%	0,07%	0,06%
Percentual de estagiários na força de trabalho Trainees (% workforce)	5%	6%	7%	8%	9%

Saúde e segurança

A Comgás mantém um sólido sistema de gestão de saúde, segurança e meio ambiente que garante aos seus empregados um ambiente de trabalho seguro, ao mesmo tempo em que garante à comunidade total tranquilidade em relação às operações com gás natural. Toda a atuação da Empresa baseia-se em uma extensa e detalhada política de segurança, que, entre outras medidas, prevê desenvolvimento e manutenção de planos eficientes para atendimento às contingências, comprometimento com a legislação e normas ambientais aplicáveis, promoção de diálogo com seus empregados e representantes, quando apropriado, e orientação, treinamento e supervisão de todos os empregados. Mais detalhes sobre a Política de Segurança Comgás estão disponíveis no site da Companhia (www.comgas.com.br).

Health & safety

Comgás maintains a robust system of health, safety and environmental management to guarantee workplace safety for employees and total reliability of the gas supply to the community. All company operations are based on a comprehensive and detailed safety policy covering the development and maintenance of efficient contingency plans, commitment to compliance with the applicable laws and environmental standards, engagement in dialogue with employees and employee representatives, where appropriate, and provision of guidance, training and supervision for all employees, among other measures. More information about the Comgás Safety Policy can be found on the company's website (www.comgas.com.br).

EM 2007, O NÚMERO DE HOMENS-HORA TRABALHADA SEM INCIDENTES COM AFASTAMENTO TOTALIZOU 9,8 MILHÕES, UM RECORDE NA HISTÓRIA DA COMGÁS
IN 2007 THE NUMBER OF MAN-HOURS WORKED WITHOUT A LOST-TIME INCIDENT REACHED 9.8 MILLION, A RECORD IN THE HISTORY OF COMGÁS

Incidentes sem afastamento

Em 2007, a Comgás atingiu seu recorde em incidentes sem afastamento, totalizando 9,8 milhões de homens-hora.

Lost-time incidents

In 2007 the number of man-hours worked without a lost-time incident reached 9.8 million, a record in the history of Comgás.

Segurança Baseada em Comportamento

Os empregados e contratados da Comgás realizaram 34,6 mil observações em 2007, dentro do programa *Behavior Based Safety* – BBS, ou Segurança Baseada em Comportamento. As observações são avaliações comportamentais dos trabalhadores em relação a questões de segurança. O observador apresenta um *feedback* sobre pontos positivos e pontos para melhoria do comportamento do colega, objetivando mudança e, conseqüentemente, a redução do número de incidentes, garantindo a integridade dos trabalhadores. Os observadores do programa BBS são voluntários e se reportam a uma equipe-guia com 19 integrantes, que coordena a comunicação e a análise das informações.

Behaviour-based safety

Employees and contractors performed 34,600 observations under the Behaviour-Based Safety Programme (BBS) in 2007. Observations are assessments of worker behaviour with regard to all key aspects of safety. At the end of the process the observer presents feedback on the strengths of the fellow-worker observed and notes what can be improved. The aim is to bring about positive changes in the observee's behaviour, reduce the number of incidents and assure worker integrity. In Comgás's BBS Programme, observers are volunteers and report to a steering team with 19 members, which coordinates communication and the analysis of information.

Ações de segurança

A Comgás realizou em 2007 um total de 29 visitas a obras, os chamados “Arrastões de Segurança”, nas cidades de São Paulo, Campinas, Jundiaí, Bragança Paulista, São José dos Campos, São Bernardo do Campo, entre outras. Essas visitas baseiam-se nos programas Eliminando Comportamentos Inseguros e BBS.

A Companhia também promoveu 9.662 vistorias dentro do Programa de Inspeções de SSM, que analisa questões de saúde, segurança e meio ambiente das obras envolvendo empregados operacionais.

Em 2007, a Comgás também realizou o programa “Dia de Segurança”, uma série de eventos que reuniu 500 empregados da própria Companhia, de suas contratadas e familiares. O objetivo é conscientizá-los sobre questões de saúde, segurança e meio ambiente, tanto no ambiente de trabalho quanto em casa.

Ambiente positivo

Os parâmetros estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) foram adotados pela Comgás como diretrizes de atuação na área de saúde. Nesse sentido, a Companhia procura oferecer, de forma permanente, um ambiente saudável e agradável aos seus empregados.

Práticas cotidianas

A Comgás realiza uma série de atividades e iniciativas que visam garantir bem-estar e saúde aos seus colaboradores. Dentre essas práticas destaca-se a ginástica laboral (três vezes por semana); a aplicação gratuita da vacina contra a gripe para empregados e seus familiares (anual) e vacinas anti-tetânica e contra hepatites A e B para os gasistas. Além disso, a Empresa mantém convênios com academias, que oferecem descontos e programas especiais para seus empregados.

Os profissionais que trabalham em campo e, portanto, permanecem muito tempo expostos ao sol, recebem da Companhia kits de hidratação que contêm isotônicos. Isso ajuda a minimizar riscos de insolação e desidratação. Esses profissionais também dispõem de um programa de treinamento para proteção da coluna vertebral.

Safety actions

Comgás carried out 29 inspections of construction sites in 2007. These “safety dragnets” covered sites in the cities of São Paulo, Campinas, Jundiaí, Bragança Paulista, São José dos Campos and São Bernardo do Campo, among others. The visits were conducted in accordance with the Behaviour-Based Safety Programme and the Eliminating Unsafe Behaviour Programme.

The company also carried out 9,662 inspections under the HSE Inspection Programme, which analyses health, safety and environmental issues on construction sites involving operational employees.

The Safety Days Programme was held once again, with events for 500 employees and contractors and their families to raise HSE awareness among all those involved both in the workplace and at home.

Positive workplace climate

Comgás has adopted United Nations parameters as guidelines on occupational health and safety. As a result all company activities aim to create the conditions to assure a pleasant and healthy working environment for employees.

Daily practices

Comgás organises a series of activities and initiatives designed to foster health and well-being for all employees. These include three sessions of workplace exercise each week, free annual vaccination against influenza for employees and their families, and vaccination against tetanus and hepatitis A and B for gas workers. The company also has agreements with outside fitness centres and gyms that offer discounts and special programmes for its employees.

Employees exposed to sunlight while working in the field are supplied with rehydration kits containing isotonic fluids. This minimises the risk of sunstroke and dehydration. They also have access to a training programme to protect the spine.

Apoio aos fumantes

Em parceria com o Centro Psicológico de Qualidade de Vida (CPQV), a Companhia lançou, em 2007, o Programa de Apoio ao Empregado e Estagiário Fumantes. O objetivo é proporcionar informação e auxílio a esse público, para que a dependência química possa ser superada.

Manhã de saúde

Em maio, na Vila Olímpia, a Empresa realizou a primeira Manhã de Saúde Comgás. O evento foi destinado aos empregados, estagiários, terceiros internos, temporários e familiares. Além de vacinar-se contra a gripe e obter informações sobre saúde, os cerca de 120 participantes puderam fazer exames de colesterol, glicemia e visão.

Riscos menores no trânsito

Com o objetivo de reduzir ou mesmo eliminar os riscos de acidentes no trânsito envolvendo empregados (seja a trabalho ou em deslocamentos pessoais), a Comgás está elaborando um plano de ações que prevê, entre outras iniciativas, a reformulação do treinamento de direção segura; a instalação do sistema de telemetria veicular; a manutenção preventiva dos veículos e ações de conscientização para os motoristas. Dentro desta idéia, foi realizado o Dia de Direção Responsável, que incluiu atividades como oficina de álcool e drogas; oficina de segurança patrimonial; oficina de testes de frenagem, peça de teatro sobre prevenção de acidentes de trânsito e direção prática de kart.

Satisfação do Cliente Interno

A Comgás realizou, em 2007, mais uma edição da Pesquisa de Satisfação do Cliente Interno (PSCI). O principal objetivo do estudo é avaliar o índice de satisfação dos empregados em relação aos serviços recebidos de outras áreas, além de identificar as áreas mais dependentes da Empresa e a relação dos atributos de satisfação com os problemas ocorridos com fornecedores internos.

Terceirizados e fornecedores

Para garantir, ao mesmo tempo, a qualidade dos serviços e a segurança dos trabalhadores terceirizados, a Comgás mantém uma rígida política de subcontratação. Os contratos firmados com a Companhia apresentam exigências extensas e abrangentes

Support for smokers

In 2007 Comgás launched a programme to support employees and trainees who smoke, in partnership with Centro Psicológico de Qualidade de Vida (CPQV). The aim is to provide information and help these individuals to overcome nicotine dependency.

Health Morning

Comgás held its first Health Morning at the company's head offices in Vila Olímpia in May. Some 120 employees, trainees, third-party interns, temporary workers and family members attended the event. They were vaccinated against influenza and tested to determine cholesterol and blood sugar levels, as well as taking eyesight tests.

Combating traffic hazards

Comgás is drawing up an action plan to reduce and if possible eliminate the risk of traffic accidents for employees when on or off duty. Among other initiatives, the plan calls for reformulation of training in safe driving, installation of a vehicle telemetry system, preventive vehicle maintenance, and driver education to raise awareness. A Responsible Driving Day organised as part of the campaign included activities such as workshops on alcohol and drugs, theft prevention and braking practice, a play about avoiding traffic accidents, and kart driving.

Internal Customer Satisfaction Survey

Another round of the Internal Customer Satisfaction Survey was conducted in 2007. This annual survey measures the overall satisfaction of employees with services provided by other areas, identifies ways in which internal processes can be enhanced, and pinpoints correlations between satisfaction ratings and problems with internal suppliers.

Contractor & supplier management

Comgás has a strict subcontracting policy in place to guarantee both service quality and the safety of workers employed by contractors. All agreements signed with contractors include extensive and rigorous requirements regarding employee safety and the adoption of safe working practices.

às terceirizadas no que se refere à segurança de funcionários e à adoção de práticas seguras de trabalho.

Além disso, a Comgás estende aos empregados das Empresas terceirizadas os valores da própria Companhia a respeito da segurança, exigindo, a partir disso, o comprometimento das Companhias subcontratadas com esses valores e práticas. A adoção dessas práticas não está limitada aos profissionais das frentes de obra. Também são exigidas para áreas não-ligadas diretamente à operação.

Caso seja identificado, por parte da Empresa, algum desrespeito às diretrizes corporativas, o processo de contratação ou o próprio contrato é interrompido. Além da adoção de padrões mais elevados para a atuação de suas terceirizadas, a Comgás também intensificou, em 2007, suas atividades de fiscalização e análise do trabalho dessas Empresas.

Avaliação rigorosa

A Comgás seleciona seus fornecedores críticos e estratégicos de acordo com uma avaliação rigorosa, que estabelece se a Empresa a ser contratada respeita padrões equivalentes aos da Companhia nas áreas de saúde, segurança, meio ambiente e qualidade e responsabilidade social. Essa análise, que precede a formalização do contato, inclui um questionário respondido pelas Empresas postulantes e visitas de Auditoria da Comgás nas instalações e locais de prestação de serviço da Companhia parceira. Para os 50 fornecedores considerados pela Comgás críticos e estratégicos, é realizado o monitoramento do desempenho mensal.

Trabalho em altura

A empresa realizou em abril o *workshop* Trabalho em Altura – Projeto RIC, um dia inteiro focado na troca de experiências e idéias sobre cultura aplicada de segurança operacional. O evento contou com a participação de 150 empregados de empresas contratadas, envolvidas com instalações internas em domicílios.

Relacionamento com fornecedores

474 contratos vigentes em 31/12/2007, que perfazem um montante de R\$ 4.276.785.856,82

Subcontractors are also obliged to emulate Comgás's values and above all comply with its safety standards and practices for their own employees. The adoption of these practices is not limited to workers on construction sites but applies equally to non-operational areas.

If any non-conformities with corporate guidelines are identified by Comgás, the contracting process is interrupted or, if a contract already exists, it is terminated. Besides enforcing higher standards, in 2007 Comgás also intensified inspection and analysis of the work performed by contractors and subcontractors.

Rigorous selection

Mission-critical and strategic suppliers are selected in a rigorous evaluation process whereby care is taken to verify whether candidates work to standards equivalent to those of Comgás in health, safety, environmental and quality management as well as social responsibility. This analysis prior to contract formalisation includes the requirement that all applicants answer a questionnaire and submit to an audit of their facilities and external work sites. For 50 suppliers considered critical and strategic by Comgás, performance is reviewed monthly.

Work at height

A seminar on working at heights in the residential segment was held in April. It consisted of a full day's discussion, mainly involving an exchange of experience and ideas about safety culture in these operations. The event was attended by 150 employees of contractors involved in internal residential installation.

Supplier relations

474 contracts in force at end-2007, for an aggregate value of R\$ 4,276,785,856.82

Meio ambiente

A Comgás planeja e executa suas atividades sempre a partir de uma premissa: o respeito ao meio ambiente e à segurança ambiental. Com isso, a Companhia reduz ao máximo o impacto de sua atuação, dentro de uma lógica de negócio sustentável e responsável. Além dos aspectos econômicos e financeiros, o impacto ambiental é sempre considerado no direcionamento dos investimentos da Companhia.

Todos os setores da Companhia apresentam sistemas de gerenciamento de meio ambiente sólidos, eficientes e aplicáveis, visando adotar as melhores práticas no uso dos recursos naturais e descarte de resíduos. Durante todo o ano, nenhum incidente foi registrado pela Comgás na área ambiental.

Além disso, a Comgás monitora a adequação da frota de veículos das empresas terceirizadas, exigindo modificações, ações de manutenção e regulagem de motores para diminuir as emissões de poluentes e reduzir o impacto. A Empresa também incentiva a utilização de veículos movidos a gás natural, minimizando a ação nociva ao ambiente.

Recertificação ISO 14001:2004

Em 2007, a Comgás conquistou a recertificação ISO 14001:2004, aprovada em todos os requisitos relacionados a seus processos com potencial impacto ambiental. A Auditoria de Manutenção, ocorrida nos dias 22 e 23 de novembro, foi realizada pelo *British Standards Institution* – BSI. Seis áreas e processos da Companhia foram auditados.

Parceria com a Mata Atlântica

A Comgás firmou uma parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, que proporcionará o plantio e a manutenção, por 24 meses, de espécies arbóreas nativas das regiões onde a Companhia implantou redes de distribuição de gás natural em áreas de preservação permanente (APPs). Antes da parceria, os plantios realizados pela Comgás eram feitos por uma Empresa especializada, em pequenas quantidades e locais dispersos, o que não proporcionava significativa relevância ambiental. O novo sistema de plantio, realizado sob orientação da SOS Mata Atlântica, promove a recuperação de maneira significativa, aumentando a contribuição da Empresa ao meio ambiente. A parceria também proporcionou uma economia de R\$ 5 milhões à Comgás.

Environment

Respect for the environment and environmental security inform the execution and planning of all activities at Comgás. The company strives to minimise any adverse impact of its operations in accordance with a sustainable and responsible business strategy. Environmental impact is always taken into consideration in investment decisions, alongside economic and financial aspects.

All sectors of the company have sound, efficient and applicable environmental management systems based on best practice in the use of natural resources and waste disposal. No incidents occurred in the environmental area during the year.

Comgás regularly tests all contractor vehicles, requiring modifications, maintenance and engine tuning to reduce emissions and minimise the overall impact on the environment. For the same reasons, contractors are encouraged to use natural gas-powered vehicles.

ISO 14001:2004 recertification

Comgás won ISO 14001:2004 recertification in 2007, with approval on all requirements relating to the management of processes with a potential environmental impact. BSI British Standards performed a maintenance audit on November 22-23. Six processes and departments of Comgás were audited.

Partnership with SOS Mata Atlântica

Comgás has agreed a partnership with Fundação SOS Mata Atlântica to plant and maintain native trees in permanent conservation areas where the company has gas distribution networks over a 24-month period. Fundação SOS Mata Atlântica is a nonprofit founded in 1986 to stimulate, assist and coordinate efforts to conserve the remaining areas of Atlantic rainforest in Brazil. Before this partnership a firm of specialists planted trees on behalf of Comgás in small amounts and scattered locations, and it was concluded that this approach did not have a significant impact on environmental conservation. The new approach supervised by SOS Mata Atlântica promotes more substantial regeneration of forest cover and enhances Comgás's contribution to protection of the environment. The partnership has also enabled Comgás to save R\$5 million to date.

Ano Year	Custos Cost		Economia Saving
	Sem a parceria Without the partnership	Com a parceria With the partnership	
2006	R\$ 857.371,50	R\$ 46.470,00	R\$ 810.901,50
2007	R\$ 4.677.628,50	R\$ 253.530,00	R\$ 4.424.098,50
Total	R\$ 5.535.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 5.235.000,00

Créditos de carbono

Em 2007, a Comgás se tornou membro da *Chicago Climate Exchange – CCX*, a primeira bolsa no mundo e única na América do Norte a integrar voluntariamente ofertas de redução de emissão de gases de efeito estufa. Como integrante da CCX, a Comgás poderá vender créditos de carbono, gerados em seu projeto de substituição progressiva de parte da sua rede de distribuição de ferro fundido por material plástico PEAD (polietileno de alta densidade). Esse processo de substituição reduz as emissões fugitivas de gás natural que ocorrem nas juntas das antigas tubulações de ferro fundido, classificado como um projeto passível de geração de créditos de carbono para o mercado da CCX.

O Projeto de Crédito de Carbono da Comgás divide-se em duas fases. A Fase I inclui o comprometimento com a redução de no mínimo 1% ao ano, retroativamente aos anos de 2003 a 2006, em relação à média das emissões anuais dos anos de 1998 a 2001. A Fase II compreende o período de 2007 a 2010, com o comprometimento de uma redução de 6% ao final de 2010, em relação às emissões do ano 2000.

O projeto foi elaborado pela Comgás, com a consultoria da Rhodia Energy Brasil Ltda. e a Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS). Os certificados (Instrumentos Financeiros de Carbono, conhecidos pela sigla CFI) serão negociados por meio da Orbeo, *joint venture* formada pela Rhodia Energy Services e o *Banco Société Générale*.

Financiamento de conversões

Como forma de apoiar a redução das emissões de carbono no planeta, a Comgás está financiando as conversões dos veículos particulares de seus funcionários para GNV. Os empregados podem solicitar o empréstimo para a conversão e os valores são descontados em folha. As conversões são feitas por empresas participantes do Programa 10.

Carbon credits

In 2007 Comgás joined the Chicago Climate Exchange (CCX), the world's first and North America's only active voluntary, legally binding integrated trading system to reduce emissions of greenhouse gases. As a member of CCX, Comgás can sell carbon credits generated by its gas mains renovation programme, which entails the gradual replacement of cast-iron pipelines with high-density polyethylene (HDPE). This reduces the fugitive emissions of natural gas that occur at pipe joints in the old cast-iron mains.

The carbon credit project approved by CCX comprises two stages. Stage I includes a commitment, retroactive to 2003-06, to reduce emissions at least 1% per year from the annual average for 1998-2001. Under Stage II, covering the period 2007-10, Comgás has undertaken to reduce emissions 6% from the 2000 level by the end of 2010.

The project was designed by Comgás with consulting input from Rhodia Energy Brasil Ltda. and the Brazilian Sustainable Development Foundation (FBDS). The credits, known as Carbon Financial Instruments (CFI), are traded on CCX by Orbeo, a joint venture between Rhodia Energy Services and Société Générale.

Financing for NGV conversion

To help reduce carbon emissions worldwide, Comgás is financing conversion of its employees' own cars to NGV. Loans are extended to all employees who apply and are deducted in instalments from their monthly pay. Installers accredited by Comgás perform the conversion work (Programme 10).

Patrocínios ambientais

Com incentivos fiscais, a Comgás patrocinou o evento Ecos do Planeta, realizado em outubro, na Bienal de São Paulo. Essa foi a segunda edição do projeto, que incluiu shows, teatro, debates, filmes e diversas atividades abordando temas relacionados à Mata Atlântica.

Em janeiro, a Companhia também patrocinou, pelo oitavo ano consecutivo, a campanha Verão Limpo, na Praia do Gonzaga, em Santos. A campanha é desenvolvida pela Cetesb, em parceria com o governo do Estado de São Paulo.

Desempenho ambiental de 2006

- Consumo total de energia (Vila Olímpia, Mooca e Augusta) = 1.788.171KW
- Consumo total de água (Vila Olímpia, Mooca e Augusta) = 8.645 m³
- Emissão não-planejada de gás natural (gases resultantes de dano ou corrosão na rede principalmente) = 7.605.193 m³ cerca de 95.977 toe (tonelada equivalente de CO₂).

Comunidade

A Comgás procura manter e aprimorar o relacionamento com as comunidades onde atua, consideradas estratégicas para seus negócios. Em sua política de investimentos sociais constam premissas como assegurar o compromisso com direitos referentes à sobrevivência, ao desenvolvimento, à integridade e às convivências familiar e comunitária, além de utilizar a educação e o protagonismo como base para a ação humana sócio-responsável, de acordo com os princípios contemporâneos da economia de mercado. A íntegra da Política de Investimentos Sociais da Comgás está disponível no site da Empresa (www.comgas.com.br). Em todo o ano, a Comgás investiu R\$ 1,271 milhão em projetos sociais. As ações foram realizadas em seis municípios, beneficiando cerca de 6 mil pessoas.

Patrocínios culturais

Em 2007, entrou em vigor a Política de Patrocínio da Comgás, que foi divulgada aos interessados na obtenção de apoio para iniciativas culturais e educacionais. O documento prioriza projetos que contribuam para a ampliação do potencial das comunidades de

Environmental sponsorship

Comgás sponsored using tax incentive from Ecos do Planeta project, a huge eco-event held at the São Paulo Biennale Pavilion in October. This was the second edition and focused on the Atlantic rainforest, with concerts, plays, debates and films, among other activities.

Comgás sponsored the Clean Summer campaign for the eighth consecutive year. This time the campaign was organised by the São Paulo State Government and its environmental agency, CETESB, to keep Gonzaga beach in Santos clear of rubbish at the height of the holiday season in January.

2007 environmental performance

- Total power consumption (Vila Olímpia, Mooca, Augusta) = 1,788,171 kW
- Total water consumption (Vila Olímpia, Mooca, Augusta) = 8,645 m³
- Unplanned natural gas releases (resulting mainly from pipeline damage or corrosion) = 7,605,193 m³, or about 95,977 tonnes of carbon dioxide equivalent (CO₂e)

Community

Comgás incessantly strives to improve its relationship with the community, especially in areas where it operates and considered strategic to its business. Our Social Investment Policy affirms our commitment to protecting the right to survival, development, integrity, and family and community living, and to using education and protagonism as a basis for socially responsible human action in accordance with contemporary market economy principles. The full text of the Comgás Social Investment Policy is available on our website (www.comgas.com.br). Investment in social projects totalled R\$1.27 million in 2007. Projects were implemented in six cities and benefited some 6,000 people.

Cultural sponsorship

The Comgás Sponsorship Policy came into force in 2007 and copies were given to all those interested in obtaining support for cultural and educational initiatives. The policy prioritises projects that help enhance the capacity of local communities to organise

articular e implementar empreendimentos em seu próprio benefício.

A Companhia criou o Fundo Comgás de Patrocínio Sociocultural, destinado exclusivamente a projetos realizados dentro de sua área de concessão. O valor total do fundo é de R\$ 1 milhão.

and implement projects for their own benefit.

The Comgás Sociocultural Sponsorship Fund was set up with R\$1 million solely to support projects located in the concession area.

Projetos incentivados 2007 · Projects sponsored using tax incentives in 2007

Participação cultural · Cultural participation	72,95%
* Exposição Memória do Gás (SP) · Exhibition on history of gas (Memória do Gás, SP)	R\$ 100.000,00
Exposição Sattamini (SP e interior) · Exhibition of Sattamini Art Collection (SP & interior)	R\$ 1.250.000,00
Exposição Santos (Santos) · Exhibition on Santos (Santos)	R\$ 130.000,00
Exposição Karim Rashid (SP) · Exhibition of Karim Rashid (SP)	R\$ 189.000,00
Exposição Fotográfica (Campinas) · Exhibition of photography (Campinas)	R\$ 125.962,00
O Teatro vai ao Povo (Campinas) · Theatre for the People (Campinas)	R\$ 74.038,00
* Livro Complexo do Gasômetro (SP) · Book (Complexo do Gasômetro, SP)	R\$ 16.700,00
Livro Esculturas Urbanas (Santos) · Book (Esculturas Urbanas, Santos)	R\$ 84.379,26
CD Minas em Meu Coração (Brasil) · Music CD (Minas em Meu Coração, Brazil)	R\$ 25.220,00
Mozarteum (SP) · Season of classical concerts (Mozarteum, SP)	R\$ 500.000,00
Filme Sob o Signo da Cidade (Brasil) · Film (Sob o Signo da Cidade, Brazil)	R\$ 200.000,00
Filme Desafinados (Brasil) · Film (Desafinados, Brazil)	R\$ 148.044,81
Filme Lutas (Brasil) · Film (Lutas, Brazil)	R\$ 213.355,16
Prêmio Cinema Paulista Fiesp/MinC (SP e interior) · São Paulo Film Awards Fiesp/MinC (SP & interior)	R\$ 50.000,00
	R\$ 3.106.699,23
Educação · Education	8,97%
Escolas Irmãs (SP) · Art education (Escolas Irmãs, SP)	R\$ 40.000,00
Livro Galera em Movimento (Brasil) · Book (Galera em Movimento, Brazil)	R\$ 60.937,77
Caravançarã (SP e interior) · Storytelling, art , environment (Caravançarã, SP & interior)	R\$ 281.000,00
	R\$ 381.937,77
Consciência Ambiental · Environment	18,08%
Ecos do Planeta (SP) · Exhibition (Ecos do Planeta, SP)	R\$ 500.000,00
Sinfonia Ecológica (Campinas) · Concert (Sinfonia Ecológica, Campinas)	R\$ 270.000,00
	R\$ 770.000,00
Total Geral · Grand Total	R\$ 4.258.637,00

* Complementações de pagamentos referentes ao ano de 2006

* *Additional payments relating to 2006*

Projeto Aprendiz

A principal iniciativa desenvolvida pela Companhia na área social é o Programa Aprendiz Comgás (PAC). Criado em 2000, o programa visa a incentivar a criação de novas tecnologias sociais por parte dos jovens participantes. Os “aprendizes” são formados como agentes multiplicadores de conhecimento e educação para atuar em prol de suas comunidades, em projetos sociais escolhidos e conduzidos por eles mesmos. Os participantes são selecionados entre jovens de 14 a 17 anos, estudantes de Ensino Médio e

Comgás Apprentice Programme

Our flagship social initiative is the Comgás Apprentice Programme (local acronym PAC), which began in 2000. The programme’s mission is to foster the creation and dissemination of new social technology by its young participants. The “apprentices” are trained as multipliers of knowledge and education in social projects which they themselves choose and lead for the benefit of their communities. Aged 14-18, they attend public and private technical and secondary schools in

técnicos, de escolas públicas e privadas de São Paulo e outras quatro cidades do interior paulista.

Em 23 de novembro, as comemorações do sétimo aniversário do programa foram marcadas por um dia inteiro de atividades, incluindo um fórum de debates, pela manhã, e uma feira de projetos, durante a tarde. Na feira, foram apresentados 100 projetos, elaborados pelos jovens. Os eventos reuniram cerca de 700 jovens da capital e do interior do Estado de São Paulo.

Em 2007, 400 jovens foram formados pelo programa Aprendiz Comgás. No total, eles desenvolveram 94 projetos, nas cidades de São Paulo, Campinas, Hortolândia, Santos, São Bernardo do Campo e São José dos Campos. Somente na capital, o projeto envolveu 160 jovens, que desenvolveram 32 projetos sociais.

São Paulo and four other cities in the interior of the state.

A day of activities was held on November 23 to celebrate the programme's seventh anniversary, with a debating forum in the morning and a fair showcasing 100 projects in the afternoon. Some 700 young people from the state capital and interior took part.

The number of people who graduated from the Apprentice Programme in 2007 totalled 400. They developed 94 projects in the cities of São Paulo, Campinas, Hortolândia, Santos, São Bernardo do Campo and São José dos Campos. In the state capital alone, the programme involved 160 participants who developed 32 social projects.

EM 2007, 400 JOVENS FORAM FORMADOS PELO PROGRAMA APRENDIZ COMGÁS. OS PROJETOS FORAM DESENVOLVIDOS EM SEIS CIDADES

THE NUMBER OF PEOPLE WHO GRADUATED FROM THE APPRENTICE PROGRAMME IN 2007 TOTALLED 400. THE PROJECTS WERE CARRIED OUT IN SIX CITIES

Desde que foi criado, o PAC já envolveu mais de 1.700 jovens coordenadores e executores, que atuaram em 400 projetos sociais nas áreas de saúde, meio ambiente, cultura, cidadania e comunicação. Somente no último ano, a Companhia investiu R\$ 1.500.000,00 no projeto. Desde a criação do programa foram aplicados mais de R\$ 9.600.000,00. Agora, a Comgás pretende expandir a iniciativa para a cidade de Santos, onde está iniciando suas atividades.

Centro de São Paulo é uma Sala de Aula

Desde a sua criação, em 2005, o projeto Centro de São Paulo é uma Sala de Aula realizou 900 roteiros de ônibus, para 18 escolas, atingindo 200 professores e 10 mil alunos. Realizado em parceria com a Prefeitura de São Paulo, o programa tem como objetivo permitir que as escolas utilizem o bairro como instrumento de aprendizado. O projeto também formou 88 professores e gestores públicos como educadores comunitários.

Since its inception the PAC has involved more than 1,700 young project leaders and participants, who have developed and implemented 400 social projects in health, environment, culture, citizenship and communication. Comgás invested R\$1.5 million in the project in 2007. The company's investment in the PAC since its inception amounts to more than R\$9.6 million. The programme will now be extended to Santos, where activities have already begun to supply natural gas to the city.

City centre as classroom

The Centre is a Classroom Programme is a partnership between Comgás and the São Paulo City Government to use the city centre as a learning tool. Since its inception in 2005, it has mapped out 900 educational trails by city bus for 18 municipal schools in São Paulo, directly benefiting some 200 teachers and 10,000 schoolchildren. It has also trained 88 teachers and public administrators to be community educators.

Voluntariado corporativo

O ano de 2007 foi marcado pela consolidação de um grupo de voluntários composto por 13 empregados. O grupo tem a responsabilidade de propor e planejar as ações de voluntariado e engajar os demais funcionários nas atividades.

Em março, o grupo promoveu uma gincana com crianças de três a seis anos de idade, estudantes do Centro Educacional São Francisco, abordando temas ligados ao meio ambiente. Em junho, no Asilo São Vicente de Paulo, os voluntários realizaram uma festa junina, com dança de quadrilha e comidas típicas. Já em agosto, no mês do aniversário da Comgás, foram promovidas oficinas sobre água e conceitos ambientais com crianças de dois a seis anos, na creche Lar da Criança Feliz.

Já a Campanha do Agasalho 2007, encerrada em julho, superou em 35,15 quilos a meta de arrecadação. No total, foram arrecadados 185,15 quilos de roupas, doadas ao Lar Espírita Batuíra, instituição indicada pelo grupo de trabalho de voluntários.

Volunteering

The highlight of 2007 was the consolidation of a working group comprising 13 employees who will propose and plan volunteering activities and strive to persuade more of their co-workers to join in.

In March the group held an environmental field day for children aged 3-6 who attend Centro Educacional São Francisco. In June the volunteers held a June party at Asilo São Vicente de Paulo, an old people's home, with square dancing and food stalls. In August, when Comgás commemorates its anniversary, they held workshops about water use and environmental issues with children aged 2-7 at Lar da Criança Feliz, a daycare centre.

The annual campaign to collect donations of winter clothing and blankets exceeded its target by 35.15 kg, totalling 185.15 kg. The donations were delivered to Lar Espírita Batuíra, an institution chosen by the working group.

Investimentos em projetos sociais em 2007 · Investment in social projects in 2007

Projeto · Project	Valor (em R\$) · Amount invested (R\$)
Educação Ambiental · Environmental Education	183.113,55
Programa Aprendiz Comgás · Comgás Apprentice Programme	737.277,37(Comgás) e 943.000,00 (Fumcad)
Voluntariado · Volunteering	30.000,00
Responsabilidade Social Corporativa · Corporate Social Responsibility	33.765,00
O Centro Pode Ser uma Sala de Aula · The Centre is a Classroom	321.726,60

Governo e sociedade

A Comgás mantém, de forma permanente, um relacionamento próximo e construtivo com as diferentes esferas do poder público brasileiro.

A aprovação, na Câmara dos Deputados, da “Lei do Gás”, que regulamenta o setor de transporte e armazenagem do gás natural, procurou preservar o ambiente jurídico regulatório estabelecido pelos Estados, a partir do disposto no parágrafo segundo do artigo 25 da Constituição Federal. O projeto passará agora pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ), pela Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) e pela Comissão de Infra-Estrutura (CI) do Senado Federal.

Government & society

Comgás permanently maintains healthy and constructive relations with the various spheres and tiers of government in Brazil.

The lower house of Congress passed a bill (Lei do Gás) to extend the legal and regulatory framework for natural gas transport and storage already in place in the states (under article 25 of the Constitution) to the entire federation. The bill is still before the Senate, where it must pass the Constitution & Justice, Economic Affairs and Infrastructure Committee before going to a vote on the floor of the upper house.

Disseminação cultural

A Comgás realiza várias iniciativas com o objetivo de disseminar a cultura do uso de gás natural. Uma das ferramentas que contribuem para isso é a Casa Comgás, um *showroom* em que as diversas aplicações do gás natural (especialmente no ambiente residencial) são demonstradas. Em 2007, Campinas passou a contar com uma Casa Comgás. A próxima unidade deverá ser instalada em Santos.

Além disso, a Companhia tem investido no relacionamento com arquitetos e projetistas de ar-condicionado, que planejam prédios e casas residenciais, em eventos como a Casa Cor, a Campinas Decor e a Santos Arquidecor. Nesses eventos, a Companhia patrocina e demonstra as aplicações (tradicionais e novas) do gás natural nas residências.

Junto a isso, a Empresa também vem fortalecendo o relacionamento com os síndicos de prédios residenciais na área de concessão. Várias reuniões foram realizadas durante o ano com grupos de síndicos. O objetivo é demonstrar as vantagens do uso do gás natural em relação à energia elétrica.

Outro projeto que está em andamento, mas no âmbito acadêmico, é a Cátedra do Gás. O objetivo é fomentar a difusão do gás nas universidades, por meio de cursos de extensão e um *website* especial. O projeto é realizado em parceria com o Instituto de Eletrotécnica e Energia da Universidade de São Paulo. Iniciada em 2007, a atividade se estenderá no ano de 2008.

Sem espaço para a discriminação

A Comgás conduz seu negócio como instituição Empresarial responsável. Apoiando integralmente a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU), a Companhia aplica seus princípios em todos os aspectos de sua operação.

Nenhum caso interno ou externo de discriminação racial, sexual, por escolha sexual ou origem econômica foi relatado, em 2007, em nenhuma das atividades da Comgás. Os empregados também tiveram assegurada a liberdade de associação e participação em associações, como sindicatos e centrais trabalhistas.

Em 2007, a Companhia não registrou qualquer incidente envolvendo direitos ou danos causados aos povos indígenas localizados na área de concessão da

Cultural dissemination

Comgás runs a number of activities to disseminate a culture of natural gas use. These include Casa Comgás, a showroom to demonstrate the main applications of natural gas, especially in the home. A new Casa Comgás was unveiled in Campinas in 2007. The next will open its doors in Santos.

Comgás also invests in relationships with architects and air conditioning designers involved in the planning of apartment blocks and single-family homes, by participating in events such as Casa Cor, Campinas Decor and Santos Arquidecor as a sponsor and also with booths where traditional and new residential applications of natural gas are exhibited.

Relationships with superintendents of apartment blocks in the concession area are also a key focus. Several meetings were held in 2007 to explain the advantages of natural gas over electricity to supers, who are elected by fellow-residents in Brazil.

Another ongoing project, an academic one in this case, is called the "Gas Chair" (Cátedra do Gás). The aim is to foster the diffusion of gas in universities via extension courses and a special website in partnership with the University of São Paulo's Electrotechnical & Energy Institute. The project began in 2007 and will continue in 2008.

No room for discrimination

Comgás operates its business as a responsible corporate citizen. The company fully supports the Universal Declaration of Human Rights and applies its principles to all business activities.

No cases involving internal or external discrimination on grounds of race, gender, sexual orientation or class in any of Comgás's activities were reported in 2007. The company guaranteed employees' freedom of association and participation in organisations such as trade unions, among others.

No human rights violations or incidents involving damage to indigenous people living in the concession area were reported during the year. Comgás does not use and vehemently opposes the use of child labour under whatever circumstances.

Empresa. A Comgás não utiliza, e condena veementemente, o trabalho infantil, em quaisquer circunstâncias. O mesmo posicionamento vale diante do trabalho forçado ou escravo: para a Comgás, muito antes de ser uma contravenção à lei, trata-se de agressão aos direitos fundamentais dos seres humanos.

Organizações setoriais

A Comgás é associada e responde por uma Diretoria na Abegás (Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado).

Na ABDIB (Associação Brasileira da Infra-Estrutura e Indústrias de Base), a Comgás responde por uma Vice-Presidência e também participa como membro do Conselho Estratégico. Participa também da Diretoria do Departamento de Infra-Estrutura da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp).

Tais entidades congregam as principais Empresas do setor e, além de práticas de concorrência e padrões técnicos, abordam os desafios e as oportunidades para o comércio e distribuição de gás natural no País. Por isso, com o objetivo de expressar suas posições e garantir posição institucional a seus interesses nos debates com o poder público, a Companhia se manteve atuante nessas instituições em 2007.

Com o fim da CSPE (Comissão de Serviços Públicos de Energia), órgão ligado ao Governo do Estado de São Paulo, responsável pela regulação do setor, foi criada a Arsesp (Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo). Após participar das discussões que antecederam a criação da Arsesp, a Comgás também assegurou presença em seu Conselho Deliberativo, que passou a denominar-se Conselho para Orientação de Energia.

Reconhecimento externo

O ano de 2007 foi de grande reconhecimento externo para a Comgás. Uma das premiações recebidas foi a de melhor Empresa no segmento de óleo e gás do Brasil, de acordo com o *ranking* “As Melhores da Dinheiro” promovido pela revista IstoÉ Dinheiro. Foi o terceiro ano consecutivo em que a Companhia liderou o *ranking* na categoria. O *ranking* foi elaborado com base em dados de mais de 500 Empresas de diversos segmentos, e é o único que avalia as Companhias em seus quatro principais indicadores de desempenho, do financeiro ao social.

It is equally opposed to compulsory or forced labour, which for Comgás is not just a criminal offence but a particularly execrable violation of the fundamental rights of man.

Industry associations

Comgás is a member and has a seat on the board of Abegás, the Brazilian Association of Piped Gas Distributors. It is also a member of ABDIB, the Brazilian Association of Infrastructure & Heavy Industry, where it is vice-chair and has a seat on the Strategy Committee. It also participates in the management of the Infrastructure Department at the São Paulo State Federation of Industry (Fiesp).

The leading players in our sector belong to these associations, where they discuss the challenges and opportunities for natural gas sales and distribution in Brazil as well as competition practices and technical standards. Comgás therefore continued to play an active part in these institutions in 2007, expressing its views and guaranteeing an institutional position for its interests in discussions with government and advocacy generally.

The São Paulo State Government replaced the Commission for Public Services in Energy (CSPE) with a new agency called ARSESP to regulate the sanitation and energy sectors. Having participated in the discussions that preceded this change, Comgás was assured of a seat on the Energy Steering Committee.

External recognition

Compelling external recognition was evidenced in the many awards Comgás won in 2007. These included being elected Best Company in Oil & Gas in a survey by IstoÉ Dinheiro, a leading business weekly. Comgás has now led this ranking for three consecutive years. Entitled “As melhores da Dinheiro”, the annual ranking covers more than 500 companies in several industries and is the only survey of its kind that ranks companies based on social indicators as well as financial performance.

Comgás is the company that most respects consumers in Brazil in the Piped Gas category according to Consumidor Moderno, a consumer advocacy magazine. The result was based on interviews conducted in the largest Brazilian

Em escolha feita pela revista Consumidor Moderno, a Comgás também foi eleita a Empresa que mais respeita o consumidor no Brasil, na categoria gás encanado. A pesquisa, realizada com homens e mulheres, maiores de 18 anos, nas principais capitais brasileiras, avalia atributos como atendimento; qualidade dos produtos ou serviços; preço; propaganda ética, séria e comprometida; responsabilidade social; compromisso com o meio ambiente e sustentabilidade.

A Empresa também comemorou a escolha da Comgás como a melhor Empresa no setor de gás em 2006, no Prêmio FGV de Excelência Empresarial, promovido pela revista Conjuntura Econômica e editado pelo IBRE/FGV (Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas). Esse foi o segundo ano em que recebeu o prêmio, resultado de um minucioso trabalho dos economistas e analistas do IBRE.

cities with men and women over 18, who rated items such as customer service, product or service quality, pricing, ethical advertising, seriousness and commitment, social responsibility, respect for the environment and sustainability.

Comgás won the FGV Business Excellence Award as best gas company in Brazil in 2006 in a ranking produced by Conjuntura Econômica, a journal published by Instituto Brasileiro de Economia (IBRE) and Fundação Getúlio Vargas (FGV). This is the second time Comgás has received the award, which is the result of painstaking work by IBRE's economists and analysts.

For the first time Comgás was recognised as the top-performing company in the oil and gas industry by business daily Valor Econômico in

A COMGÁS FOI ELEITA A MELHOR EMPRESA DE GÁS DO BRASIL E TAMBÉM A EMPRESA QUE MAIS RESPEITA O CONSUMIDOR COMGÁS WAS ELECTED BEST COMPANY IN OIL & GAS AND ALSO THE ONE THAT MOST RESPECTS CONSUMERS.

Pela primeira vez, a Comgás foi a campeã do setor Petróleo e Gás do anuário Valor 1000, publicação do jornal Valor Econômico, em sua sétima edição. Os critérios para formação desse ranking foram desenvolvidos pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas, e a classificação final é dada pela soma de pontos obtidos em oito indicadores, dos quais dois (crescimento sustentável e receita líquida) têm peso dobrado.

Em junho, a Comgás ganhou o prêmio Destaque Setorial 2006, concedido pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). A Companhia obteve o melhor desempenho entre as Empresas de Saneamento e Serviços de Água e Gás. Em 2006, a Comgás obteve índice de retorno sobre o patrimônio líquido, de 40,7%, superior à média do setor, que ficou em 6,8%.

No mesmo mês, a Companhia recebeu o prêmio Destaque AE Empresas, entregue pela Agência Estado às melhores Companhias abertas de 2006.

the seventh edition of its Valor 1000 survey. The scoring criteria were developed by the School of Business Management at Fundação Getúlio Vargas (FGV). The final rank order is determined by the total score obtained for eight indicators, two of which – sustainable growth and net sales – have a double weighting.

In June Comgás won the 2006 Destaque Setorial Prize awarded by the Brazilian Association of Public Companies (Abrasca) for best performance among sanitation companies and water and gas utilities. Comgás reported return on equity of 40.7% in 2006, compared with an industry average of 6.8%.

In the same month Comgás won the Destaque AE Empresas prize awarded by Agência Estado to the best public companies in 2006. Comgás ranked sixth out of 124 companies evaluated. The annual award is based on an assessment of seven criteria relating to shareholder value, such as growth in

A Comgás ficou em sexto lugar entre 124 Empresas de capital aberto. Os sete critérios adotados por esse *ranking* levam em conta a perspectiva do acionista, valorizando elementos como variação do retorno sobre patrimônio líquido; preço/lucro; preço/valor nominal da ação; dividendo/patrimônio; oscilação; volatilidade e liquidez em bolsa.

return on equity, price/earnings ratio, price/book value, dividend/book value, stock price fluctuation, volatility, and share trading liquidity.

Prêmios recebidos em 2007

- Empresa que mais respeita o consumidor no Brasil, na categoria gás encanado (revista Consumidor Moderno)
- Melhor Empresa do segmento de óleo e gás do Brasil (*ranking* “As Melhores da Dinheiro”, da revista IstoÉ Dinheiro)
- Campeã do setor de Petróleo e Gás do (Anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico)
- Destaque AE Empresas, em sexto lugar entre as 124 Empresas de capital aberto (Agência Estado)
- Melhor Empresa no setor de gás em 2006 (Prêmio FGV de Excelência Empresarial)
- Destaque Setorial - Saneamento e Serviços de Água e Gás Abrasca 2006

Awards won by Comgás in 2007

- *Company that most respects consumers in Brazil in the Piped Gas category (Consumidor Moderno magazine)*
- *Best oil & gas company (“As Melhores da Dinheiro”, IstoÉ Dinheiro magazine)*
- *Best oil & gas company (Anuário Valor 1000, Valor Econômico newspaper)*
- *Destaque AE Empresas, ranked sixth out of 124 public companies (Agência Estado)*
- *Best gas company, FGV Business Excellence Award*
- *Abrasca Destaque Setorial awards for top sanitation, water and gas utilities*



6.

METODOLOGIA E CONTEÚDO GRI GRI METHODOLOGY & CONTENT



Indicador: LA1 - Total de trabalhadores · Indicator LA1 - Total workforce
Essencial · Core

2007

Qual o total de trabalhadores por tipo de emprego? · What is the total workforce by employment type?

	Período integral · Full time	Meio período · Part time
Diretoria · Executive directors	7	0
Gerência · Managers	122	0
Administrativo · Administrative personnel	418	0
Produção · Production personnel	312	0
Aprendizes · Apprentices	0	2 (6 horas · hours)
Trainees · Trainees	0	0
Estagiários · Interns	49	30 (4 horas · hours)
TOTAL · TOTAL	908	32

Qual o total de trabalhadores por contrato de trabalho? · What is the total workforce by employment contract?

	Permanente · Permanent	Temporário · Temporary
Diretoria · Executive directors	7	0
Gerência · Managers	122	0
Administrativo · Administrative personnel	418	0
Produção · Production personnel	312	0
Aprendizes · Apprentices	0	2
Trainees · Trainees	0	0
Estagiários · Interns	0	79
TOTAL · TOTAL	859	81

Qual o total de trabalhadores por região? · What is the total workforce by region?

Sul · South	0
Sudeste · Southeast	859
Centro-oeste · Centre-West	0
Nordeste · Northeast	0
Norte · North	0

Se houver, explicar variações sazonais no número de empregados:

If applicable, explain any significant seasonal variations in employment numbers:

2006

Qual o total de trabalhadores por tipo de emprego? · What is the total workforce by employment type?

	Período integral · Full time	Meio período · Part time
Diretoria · Executive directors	8	0
Gerência · Managers	119	0
Administrativo · Administrative personnel	380	0
Produção · Production personnel	287	0
Aprendizes · Apprentices	0	2 (6 horas · hours)
Trainees · Trainees	0	0
Estagiários · Interns	40	27 (4 horas · hours)
TOTAL · TOTAL	834	29

Qual o total de trabalhadores por contrato de trabalho? · What is the total workforce by employment contract?

	Permanente · Permanent	Temporário · Temporary
Diretoria · Executive directors	8	0
Gerência · Managers	119	0
Administrativo · Administrative personnel	380	0
Produção · Production personnel	287	0
Aprendizes · Apprentices	0	2
Trainees · Trainees	0	0
Estagiários · Interns	0	67
TOTAL · TOTAL	794	69

Qual o total de trabalhadores por região? · What is the total workforce by region?

Sul · South	0
Sudeste · Southeast	794
Centro-oeste · Centre-West	0
Nordeste · Northeast	0
Norte · North	0

2005

Qual o total de trabalhadores por tipo de emprego? · What is the total workforce by employment type?

	Período integral · Full time	Meio período · Part time
Diretoria · Executive directors	9	0
Gerência · Managers	104	0
Administrativo · Administrative personnel	359	0
Produção · Production personnel	263	0
Aprendizes · Apprentices	0	0
Trainees · Trainees	0	0
Estagiários · Interns	40	23 (4 horas · hours)
TOTAL · TOTAL	775	23

Qual o total de trabalhadores por contrato de trabalho? · What is the total workforce by employment contract?

	Permanente · Permanent	Temporário · Temporary
Diretoria · Executive directors	9	0
Gerência · Managers	104	0
Administrativo · Administrative personnel	359	0
Produção · Production personnel	263	0
Aprendizes · Apprentices	0	2
Trainees · Trainees	0	0
Estagiários · Interns	0	63
TOTAL · TOTAL	735	63

Qual o total de trabalhadores por região? · What is the total workforce by region?

Sul · South	0
Sudeste · Southeast	735
Centro-oeste · Centre-West	0
Nordeste · Northeast	0
Norte · North	0

Metas 2008 · 2008 targets**Qual o total de trabalhadores por tipo de emprego? · What is the total workforce by employment type?**

	Período integral · Full time	Meio período · Half time
Diretoria · Executive directors		
Gerência · Managers		
Administrativo · Administrative personnel		
Produção · Production personnel		
Aprendizes · Apprentices		
Trainees · Trainees		
Estagiários · Interns		103
TOTAL · TOTAL	103+963= 1066	

Qual o total de trabalhadores por contrato de trabalho? · What is the total workforce by employment contract?

	Permanente · Permanent	Temporário · Temporary
Diretoria · Executive directors		
Gerência · Managers		
Administrativo · Administrative personnel		
Produção · Production personnel		
Aprendizes · Apprentices		
Trainees · Trainees		
Estagiários · Interns	0	103
TOTAL · TOTAL	963	103

Qual o total de trabalhadores por região? · What is the total workforce by region?

Sul · South	0
Sudeste · Southeast	963
Centro-oeste · Centre-West	0
Nordeste · Northeast	0
Norte · North	0

Indicador: LA2 - Rotatividade · Indicator LA2 - Turnover**Essencial · Core****2007****Qual o número total de trabalhadores que deixaram a organização por demissão, aposentadoria ou morte em serviço? · What is the total number of number of employees leaving the organisation during the reporting period voluntarily or due to dismissal, retirement or death in service?**

35

	Mulheres · Women	Homens · Men
Total · Total	10	25
Taxa de rotatividade · Turnover rate	1,16%	2,91%

Qual o número total e a taxa de rotatividade de empregados que deixaram o emprego, por faixa etária?**What is the total number and rate of employees leaving employment during the reporting period, by age group?**

	Abaixo dos 30 anos Under 30	Entre 30 e 50 anos 30-50	Acima de 50 anos Over 50
Total · Total	6	28	1
Taxa de rotatividade · Turnover rate	0,70%	3,26%	0,12%

2006

Qual o número total de trabalhadores que deixaram a organização por demissão, aposentadoria ou morte em serviço?
What is the total number of number of employees leaving the organisation during the reporting period voluntarily or due to dismissal, retirement or death in service?

34

Qual o número total e a taxa de rotatividade de empregados que deixaram o emprego, por gênero?
What is the total number and rate of employees leaving employment during the reporting period, by gender?

	Mulher · Women	Homem · Men
Total · Total	13	21
Taxa de rotatividade · Turnover rate	1,64%	2,64%

Qual o número total e a taxa de rotatividade de empregados que deixaram o emprego, por faixa etária?
What is the total number and rate of employees leaving employment during the reporting period, by age group?

	Abaixo dos 30 anos Under 30	Entre 30 e 50 anos 30-50	Acima de 50 anos Over 50
Total · Total	10	21	3
Taxa de rotatividade · Turnover rate	1,26%	2,64%	0,38%

2005

Qual o número total de trabalhadores que deixaram a organização por demissão, aposentadoria ou morte em serviço?
What is the total number of number of employees leaving the organisation during the reporting period voluntarily or due to dismissal, retirement or death in service?

39

Qual o número total e a taxa de rotatividade de empregados que deixaram o emprego, por gênero?
What is the total number and rate of employees leaving employment during the reporting period, by gender?

	Mulheres · Women	Homens · Men
Total · Total	9	30
Taxa de rotatividade · Turnover rate	1,22%	4,08%

Qual o número total e a taxa de rotatividade de empregados que deixaram o emprego, por faixa etária?
What is the total number and rate of employees leaving employment during the reporting period, by age group?

	Abaixo dos 30 anos Under 30	Entre 30 e 50 anos 30-50	Acima de 50 anos Over 50
Total · Total	11	26	2
Taxa de rotatividade · Turnover rate	1,50%	3,54%	0,27%

Indicador: LA7 - Lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentéismo e óbitos
Indicator LA7 - Rates of injury, occupational disease, lost days, absenteeism, and work-related fatalities.
Essencial · Core

Doença Ocupacional: · Occupational disease:

2005: 1 caso · **2005:** 1 case

2006: 1 caso · **2006:** 1 case

2007: nenhum caso · **2007:** none

Acidentes de Trabalho (AT): Número de Lesões. · Occupational accidents (OA); no. of injuries

2005: 10 AT sem afastamento · **2005:** 10 OA without lost time

2 AT com afastamento · 2 OA with lost time

Total: 12 AT · **Total:** 12 OA

2006: 15 AT sem afastamento · **2006:** 15 OA without lost time
6 AT com afastamento · 6 OA with lost time
Total: 21 AT · **Total:** 21 OA

2007: 10 AT sem afastamento · **2007:** 10 OA without lost time
3 AT com afastamento · 3 OA with lost time
Total: 13 AT · **Total:** 13 OA

Horas/Homens Trabalhadas (HHT): · Man-hours worked (MHW):

2005: 1.962.537 hht · **2005:** 1,962,537 mhw
2006: 1.883.638 hht · **2006:** 1,883,638 mhw
2007: 2.015.895 hht · **2007:** 2,015,895 mhw

Óbitos: · Fatalities:

2005: 2 óbitos · **2005:** 2 fatalities
2006: nenhum · **2006:** none
2007: 1 óbito · **2007:** 1 fatality

Número Total de Dias Perdidos: Dias Perdidos por acidente do trabalho.

Total Lost Days: Days lost due to occupational accidents

2005: 12 dias · **2005:** 12 days
2006: 72 dias · **2006:** 72 days
2007: 24 dias · **2007:** 24 days

Total de dias trabalhados pelo público interno: · Total hours scheduled to be worked by workforce:

2005: 735 x 264 = 194.040 dias · **2005:** 735 x 264 = 194,040 days
2006: 794 x 264 = 209.616 dias · **2006:** 794 x 264 = 209,616 days
2007: 859 x 264 = 226.776 dias · **2007:** 859 x 264 = 226,776 days

Número de dias perdidos: Dias perdidos devido a afastamento por doença. ·

Total Lost Days: Days lost due to sick leave

2005: 3.415 dias · **2005:** 3,415 days
2006: 6.162 dias · **2006:** 6,162 days
2007: 5.209 dias · **2007:** 5,209 days

Indicador: LA10 - Treinamento · Indicator LA10 - Training
Essencial · Core

2007

Qual a média de treinamentos, incluindo toda instrução profissional; licença remunerada para estudos; capacitação externa e paga parcial ou integralmente pela organização e treinamento em temas específicos como segurança e saúde?
What is the average number of training hours per year per employee, including all types of vocational training and instruction, paid educational leave, training or education pursued externally, and training on specific topics such as health and safety?

Diretoria · Directors	Carga horária total de treinamento: 336 Total hours: 336 Total de empregados: 7 Total employees: 7
Gerência · Managers	Carga horária total de treinamento: 3.345 Total hours: 3,345 Total de empregados:122 Total employees: 122
Administrativo · Administrative personnel	Carga horária total de treinamento: 24.684 Total hours: 24,684 Total de empregados: 418 Total employees: 418
Produção · Production personnel	Carga horária total de treinamento: 21.889 Total hours: 21,889 Total de empregados: 312 Total employees: 312

2006

Qual a média de treinamentos, incluindo toda instrução profissional, licença remunerada para estudos, capacitação externas e pagas parcial ou integralmente pela organização, treinamento em temas específicos como segurança e saúde? Não incluir coaching na empresa por supervisores.
What is the average number of training hours per year per employee, including all types of vocational training and instruction, paid educational leave, training or education pursued externally, and training on specific topics such as health and safety?.

Diretoria · Directors	Carga horária total de treinamento: 578 Total hours: 578 Total de empregados: 8 Total employees: 8
Gerência · Managers	Carga horária total de treinamento: 2.966 Total hours: 2,966 Total de empregados: 119 Total employees: 119
Administrativo · Administrative personnel	Carga horária total de treinamento: 22.126 Total hours: 22,126 Total de empregados: 380 Total employees: 380
Produção · Production personnel	Carga horária total de treinamento: 16.220 Total hours: 16,220 Total de empregados: 287 Total employees: 287

2005

Qual a média de treinamentos, incluindo toda instrução profissional, licença remunerada para estudos, capacitação externas e pagas parcial ou integralmente pela organização, treinamento em temas específicos como segurança e saúde? Não incluir coaching na empresa por supervisores.

What is the average number of training hours per year per employee, including all types of vocational training and instruction, paid educational leave, training or education pursued externally, and training on specific topics such as health and safety?.

Diretoria · Directors

Carga horária total de treinamento: 180

Total hours: 180

Total de empregados: 9

Total employees: 9

Gerência · Managers

Carga horária total de treinamento: 6.592

Total hours: 6,592

Total de empregados: 104

Total employees: 104

Administrativo · Administrative personnel

Carga horária total de treinamento: 13.269

Total hours: 13,269

Total de empregados: 359

Total employees: 359

Produção · Production personnel

Carga horária total de treinamento: 12.923

Total hours: 12,923

Total de empregados: 263

Total employees: 263

Indicador: HR3 - Treinamento em Direitos Humanos

Indicator: HR3 - Human Rights Training

Adicional · Additional

2007

Qual o total de horas de treinamento dos empregados dedicado às políticas e procedimentos de direitos humanos?

What is the total number of hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights relevant to operations?

Resposta: · Answer:

2007: 905

2006: 490

2005: 952

Qual o percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos referentes a direitos humanos?

What is the percentage of employees trained on policies and procedures concerning aspects of human rights?

Resposta: · Answer:

2007: 33,3%

2006: 4,9%

2005: 37,0%

Indicador: HR4 - Casos de discriminação · Indicator HR4 - Incidents of Discrimination

Essencial · Core

2007 / 2006 / 2005 / metas 2008 · 2007 / 2006 / 2005 / 2008 targets

Ocorreram casos internos ou externos de discriminação por motivos de origem étnica, cor, sexo, religião, ideologia, nacionalidade ou origem social?
Were there any substantiated claims of internal or external discrimination on grounds of race, colour, sex, religion, political opinion, national extraction or social origin?

Resposta: · Answer: Não

Indicador: HR5 - Riscos à liberdade de associação e à negociação coletiva

Indicator HR5 - Freedom of association and collective bargaining

Essencial · Core

2007 / 2006 / 2005 / metas 2008 · 2007 / 2006 / 2005 / 2008 targets

Quais as operações com risco à liberdade de associação e à negociação coletiva?
What operations pose a risk to the right to exercise freedom of association and collective bargaining?

Resposta: Não há

Answer: None

Indicador: HR6 - Risco de trabalho infantil · Indicator HR6 - Child Labour

Essencial · Core

2007 / 2006 / 2005 / metas 2008 · 2007 / 2006 / 2005 / 2008 targets

Quais operações podem estar correndo risco de trabalho infantil?
What operations involve a significant risk for incidents of child labour?
Quais operações podem estar correndo risco de jovens expostos a trabalho perigoso?
What operations involve a significant risk of exposing young workers exposed to hazardous work?

Resposta: Não há

Answer: None

Resposta: Não há

Answer: None

Indicador: HR7 - Risco de trabalho forçado ou análogo ao escravo · Indicator HR7 - Forced & Compulsory Labour

Essencial · Core

2007 / 2006 / 2005 / metas 2008 · 2007 / 2006 / 2005 / 2008 targets

Quais operações podem estar correndo risco de trabalho forçado ou análogo ao escravo?
What operations involve a significant risk for incidents of forced or compulsory labour?

Resposta: Não há

Answer: None

SUMÁRIO GRI

Indicadores Gerais	Pág.
Estratégia e análise	
1.1. Declaração sobre a relevância da sustentabilidade.	7 e 10
1.2. Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	10
Perfil organizacional	
2.1. Nome da organização	13
2.2. Principais marcas, produtos e/ou serviços.	13
2.3. Estrutura operacional	13
2.4. Localização da sede da organização.	69
2.5. Número de países e nome dos relevantes para a sustentabilidade.	13
2.6. Tipo e natureza jurídica da propriedade.	13
2.7. Mercados atendidos	13
2.8. Porte da organização	13
2.10. Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	66 a 67
Parâmetros para o relatório	
3.1. Período coberto pelo relatório.	7
3.2. Data do relatório anterior mais recente.	7
3.3. Ciclo de emissão de relatórios.	7
3.4. Dados para contato.	69
3.6. Limite do relatório.	7
3.7. Limitações quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	7
3.8. Base para a elaboração do relatório.	7
3.9. Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos.	69
3.12. Tabela que identifica a localização das informações.	Índice GRI
3.13. Política e prática atual de verificação externa para o relatório.	Demonstrações financeiras
Governança, Compromissos e Engajamento	
4.1. Estrutura de governança da organização.	20
4.4. Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ao mais alto órgão de governança.	22
4.6. Processos no mais alto órgão de governança para evitar conflitos de interesse.	22
4.7. Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança.	22
4.8. Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos.	21
4.9. Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a gestão do desempenho econômico, ambiental e social.	22
4.10. Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	22
4.12. Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve.	64
4.13. Participação em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa.	64
4.14. Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização.	45
4.16. Abordagens para o engajamento dos stakeholders.	45 a 67
4.17. Principais temas e preocupações levantados por stakeholders.	45 a 67
Indicadores de desempenho	
Desempenho econômico	
Abordagem da gestão econômica	27
EC1. Valor econômico direto gerado e distribuído.	30
EC6. Políticas, práticas e gastos com fornecedores locais.	57
EC8. Investimentos em infra-estrutura e serviços.	60

Desempenho Ambiental

Abordagem da gestão ambiental	58
EN3. Consumo de energia direta.	60
EN8. Total de retirada de água.	60
EN18. Iniciativas para reduzir emissões de gases Efeito Estufa	58 e 59
EN30. Investimentos e gastos em proteção ambiental	58 e 59

Desempenho Social - Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente

Abordagem da gestão sobre práticas trabalhistas	48
LA1. Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	69
LA2. Número total e taxa de rotatividade de empregados.	71
LA7. Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos.	72
LA8. Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco para empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves.	54 a 56
LA10. Média de horas de treinamento.	74
LA13. Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e dos demais empregados.	22 a 25

Desempenho Social - Direitos Humanos

Abordagem da gestão em direitos humanos	45
HR1. Contratos de investimentos significativos com cláusulas referentes a direitos humanos.	57
HR2. Empresas contratadas e fornecedores críticos submetidos a avaliações referentes a direitos humanos.	57
HR3. Treinamento em direitos humanos	76
HR4. Número total de casos de discriminação.	64 e 76
HR5. Operações em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar em risco.	76
HR6. Operações de risco de ocorrência de trabalho infantil.	77
HR7. Operações de risco de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	77
HR9. Casos de violação de direitos indígenas	64

Desempenho Social - Sociedade

Abordagem da gestão social	60
S01. Programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades.	54
S05. Participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.	65

Desempenho Social - Responsabilidade pelo produto

Abordagem da gestão em responsabilidade sobre o produto	54
PR3. Procedimentos de rotulagem.	26
PR5. Práticas relacionadas à satisfação do cliente	47 e 48

GRI CONTENT INDEX

General Indicators	Page
Strategy & Analysis	
1.1. Statement about relevance of sustainability	7 & 10
1.2. Description of key impacts, risks and opportunities.	10
Organisational profile	
2.1. Name of organisation	13
2.2. Primary brands, products and/or services	13
2.3. Operational structure	13
2.4. Location of headquarters	69
2.5. Number of countries where organisation operates, and names of countries	
specifically relevant to sustainability	13
2.6. Nature of ownership and legal form	13
2.7. Markets served	13
2.8. Scale of organisation	13
2.10. Awards received in reporting period	66-67
Report parameters	
3.1. Reporting period	7
3.2. Date of most recent previous report	7
3.3. Reporting cycle	7
3.4. Contact point	69
3.6. Boundary of report	7
3.7. Limitations on scope or boundary of report	7
3.8. Basis for reporting	7
3.9. Data measurement techniques and bases for calculations	69
3.12. Table identifying location of information in report	GRI Content Index
3.13. Policy and current practice for seeking external assurance for report	Financial statements
Governance, Commitments & Engagement	
4.1. Governance structure of organisation	20
4.4. Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations to highest governance body	22
4.6. Processes in place for highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided	22
4.7. Process for determining qualifications and expertise of members of highest governance body	22
4.8. Internally developed statements of mission or values, codes of conduct and principles	21
4.9. Procedures of highest governance body for overseeing management of economic, environmental and social performance	22
4.10. Processes for evaluating highest governance body's own performance	22
4.12. Charters, principles or other initiatives to which organisation subscribes	64
4.13. Membership of associations and/or national/international advocacy organisations	64
4.14. List of stakeholder groups engaged by organisation	45
4.16. Approaches to stakeholder engagement	45-67
4.17. Key topics and concerns raised through stakeholder engagement	45-67
Performance indicators	
Economic	
Management approach	27
EC1. Direct economic value generated and distributed	30
EC6. Policy, practices and proportion of spending on locally-based suppliers	57
EC8. Development and impact of infrastructure investments and services	60

Environmental	
Management approach	58
EN3. Direct energy consumption	60
EN8. Total water withdrawal	60
EN18. Initiatives to reduce greenhouse gas emissions	58-59
EN30. Total environmental protection expenditures and investments	58-59
Social: Labour Practices & Decent Work	
Management approach	48
LA1. Total workforce by employment type, employment contract and region	69
LA2. Total number and rate of employee turnover	71
LA7. Rates of injury, occupational disease, lost days and absenteeism, and number of work-related fatalities	72
LA8. Education, training, counselling, prevention and risk-control programs in place for employees, their families, or community members regarding serious diseases	54-56
LA10. Average hours of training	74
LA13. Composition of governance bodies and breakdown of employees according to gender, age group, minority group membership and other indicators of diversity	22-25
Social: Human Rights	
Management approach	45
HR1. Significant investment agreements that include human rights clauses	57
HR2. Significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights	57
HR3. Employee training on policies and procedures concerning human rights	76
HR4. Total number of incidents of discrimination	64-76
HR5. Operations in which right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at risk	76
HR6. Operations identified as having significant risk for incidents of child labour	77
HR7. Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labour	77
HR9. Total number of incidents of involving violations of rights of indigenous people	64
Social: Society	
Management approach	60
S01. Programmes and practices that assess and manage impacts of operations on communities	54
S05. Participation in public policy development and lobbying	65
Social: Product Responsibility	
Management approach	54
PR3. Type of product and service information required by procedures	26
PR5. Practices related to customer satisfaction	47-48

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS CORPORATE INFORMATION

Comgás

Rua Olimpíadas, 205 / 10º andar - 04551-000 - São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (55 11) 4504-5000

www.comgas.com.br

CRÉDITOS COLOPHON

Coordenação geral

Gerência de Comunicação Institucional

Diretoria de Assuntos Regulatórios e Institucionais

General coordination

Office of Institutional Communication

Department of Institutional & Regulatory Affairs

Coordenação editorial, apuração e redação

Report Comunicação

Editorial coordination, production and verification

Report Comunicação

Projeto gráfico

LEN Comunicação e Branding

Graphic design

LEN Comunicação e Branding

Fotos

Estúdio Ella Dürst

Rogério Montenegro

Photographs

Estúdio Ella Dürst

Rogério Montenegro

CTP e impressão

Gráfica Vida Ltda. - Biograf

CTP & printing

Gráfica Vida Ltda. - Biograf

Tiragem

500

Print run

500

WWW.COMGAS.COM.BR