

RECEITA LÍQUIDA DE R\$1,05 BILHÃO NO 2T20 COM CRESCIMENTO DE 6% E EBITDA ESTÁVEL EM R\$151 MILHÕES ANO A ANO

Destaques Gerais

- **Receita Líquida de R\$1 bilhão** no 2T20, um aumento de 5,8% versus o 2T19
- **Redução de R\$42 milhões nos gastos caixa*** no 2T20 ou -17% em relação ao 2T19
- **EBITDA consolidado de R\$151 milhões** no 2T20 com margem de 51%, uma evolução de 10 p.p. em relação ao 2T19
- **Lucro líquido de R\$3 milhões** no 2T20 mantendo-se positivo mesmo com impacto da pandemia do COVID-19
- **Caixa recorde de R\$1,7 bilhão** no 2T20
- Assinatura do **Pacto Global das Nações Unidas**, que incentiva e orienta a integração de princípios sociais, ambientais e de governança corporativa

Destaques por Linha de Negócios

- **RAC: Taxa de ocupação de 72,9%** no 2T20, uma queda de 0,7p.p. em relação ao 2T19, com frota final de 66.025 carros
- **GTF: Adição de 4,5 mil carros** na frota total no 2T20 versus o 2T19 com crescimento de 19,6% no volume de diárias no mesmo período, com frota final de 39.673 carros
- **Seminovos: Recorde de 18.465** no volume de carros vendidos no trimestre, uma **evolução de 15%** em relação ao 2T19

Contatos

E-mail: ri@movida.com.br
Telephone: +55 (11) 3528-1171
Site: ri.movida.com.br

Teleconferência 2T20

Quinta-feira, 13 de agosto de 2020

Tradução Simultânea

Hora: 11:00 (BR) | 10:00 (NY)

Tel: +55 11 3181-8565
+55 11 4210-1803
+1 412 717-9627
+1 844 204-8942

Senha: Movida

Clique aqui para acessar o Webcast em Português

Clique aqui para acessar o Webcast em Inglês



* Gastos caixa = custos ex-depreciação de RAC e de GTF e despesas administrativas totais



é pra ser
movida
com saúde.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A nossa Companhia está preparada para enfrentar desafios inéditos, como este do segundo trimestre de 2020 devido aos impactos da pandemia nas operações. Nossos valores foram mais fortalecidos do que nunca, principalmente por termos NOSSA GENTE como pilar central. A prioridade número um continuou sendo cuidar de nossos colaboradores, clientes e comunidade em geral. Nossa controladora Simpar, anteriormente Grupo JSL, já transportou mais de 800 mil cestas básicas neste período em diferentes programas de apoio à sociedade. Como uma de nossas iniciativas na Movida, isentamos duas mensalidades de todos os motoristas de aplicativo que contraíram o vírus, buscando auxiliar nossos clientes em um momento de fragilidade.

Mantivemos uma comunicação aberta e transparente com nossos interlocutores e pudemos contar com o apoio de investidores, instituições financeiras e agências de *rating* - que reafirmaram nossas classificações de risco. É motivo de orgulho dizer que conseguimos amenizar os efeitos da pandemia em nossa demanda, nos mantendo operacionais todos os dias. Seguimos prestando nossos serviços essenciais, com a criatividade de sempre para nos adaptarmos com segurança e continuarmos a encantar nossos clientes.

Nossa receita líquida no 2T20 foi de R\$1 bilhão, um crescimento de 5,8% em relação ao 2T19. O EBITDA totalizou R\$151 milhões, mantendo-se estável na comparação ano a ano. O lucro líquido de R\$2,6 milhões reflete os impactos da pandemia, parcialmente compensados pelas iniciativas de corte de custos e despesas.

Tomamos decisões buscando a otimização de nossos ativos, com a máxima rentabilidade possível em cada cenário. Encerramos o 2T20 com uma frota total de 105.698 carros - uma redução de mais de 13 mil carros desde o 1T20, em linha com o planejado quando começaram as medidas restritivas. Esta adequação prova que fomos capazes de ajustar rapidamente a Companhia ao contexto atual.

No RAC, tivemos um volume de 3,5 milhões de diárias, uma variação negativa em 7,5% em relação ao 2T19 e negativa em 21,7% em relação ao 1T20. A tarifa média do 2T20 foi R\$59 reais, uma retração de 25,2% ano a ano devido à pandemia, que levou a uma maior participação de produtos mensais na composição da receita. A partir do mês de junho, vemos um ticket maior que a média do trimestre, indicando uma retomada da demanda de locações eventuais para os próximos meses. Seguimos animados com nossos produtos mensais para pessoa física, oferecendo soluções de curto e longo prazo para nossos clientes. Fomos pioneiros em lançar produtos específicos para este mercado.

Como previsto, o desempenho de gestão e terceirização de frotas se mostrou em linha com o do 1T20, com 3 milhões de diárias e frota operacional de 33 mil carros. A atividade comercial permaneceu forte, com mais de 2 mil carros em pedidos para montadoras para implantação nos próximos meses. Tivemos uma expansão de 8p.p. na margem EBITDA deste segmento em relação ao 2T19 trazida principalmente pelos menores custos.

O principal destaque foi a performance de Seminovos. Tivemos um recorde no volume de vendas no trimestre, chegando a 18,5 mil carros. Vale lembrar que o volume de carros vendidos do 2T19 havia sido o maior reportado pela Companhia, tendo sido superado em 14,9% no 2T20. A margem bruta foi de 6%, em parte protegida pelo *impairment* feito no 1T20. Vimos dentro do trimestre uma evolução nos preços, com aumento ocorrendo mês a mês, indicando uma tendência positiva. A eficiência no giro do nosso ativo fez com que tivéssemos ao final do trimestre a frota com menor quilometragem ofertada.



é pra ser
movida
com saúde.

Nossa estrutura de capital também foi fortalecida durante a pandemia e fechamos o trimestre com um caixa acima de R\$1,7 bilhão, sustentado em grande parte pelo volume de vendas de Seminovos. Fomos apoiados por diversas instituições financeiras, captando mais de R\$1 bilhão em novos recursos, além de alongarmos R\$130 milhões de nossas dívidas. Estamos confortáveis com nosso balanço, dado que tivemos agilidade nas tomadas de decisão durante a pandemia, tendo apresentado uma alavancagem de 2,6x no 2T20.

Além de adaptar a frota, tivemos diversas iniciativas de corte de custos e despesas, que passaram pelas linhas de pessoal, aluguel de lojas, manutenção, implantação e diversas outras. Reduzimos 17% ou R\$42 milhões em gastos caixa* no 2T20 na comparação ano a ano, sendo trimestre a trimestre uma diminuição ainda mais significativa de R\$67 milhões, representando 25% em relação ao 1T20. Manteremos uma cultura de custos ainda mais austera que possibilitará que recuperemos as margens no curto prazo, especialmente em *rent-a-car*. Nossos investimentos na digitalização da jornada do cliente, como o lançamento do Web Check-in, também geram uma possibilidade ainda maior de eficiência operacional, diminuindo o tempo de atendimento nas lojas.

Um de nossos principais indicadores, o NPS (Net Promoter Score) também é beneficiado por nossa evolução digital, diminuindo o atrito e agilizando processos dos clientes com segurança. Os níveis de satisfação foram recordes e atingiram 82% no 2T20, comprovando nossa preocupação em atender o cliente com excelência em qualquer circunstância.

Em consonância com nosso propósito empresarial, nos tornamos diretamente signatários do Pacto Global das Nações Unidas, que incentiva e orienta a integração de princípios sociais, ambientais e de governança nas atividades empresariais. Além disso, iniciamos parceria com o Programa *Supply Chain* do CDP (*Carbon Disclosure Program*), sendo uma das 150 empresas da América Latina que utilizam a plataforma do programa como instrumento para avaliar riscos e oportunidades frente às mudanças climáticas junto a seus fornecedores estratégicos. Criamos também um programa de Educação para a Sustentabilidade, com criação de trilha específica na plataforma de treinamento EAD Academia Movida para promoção de treinamentos voltados aos temas ASG – o primeiro treinamento produzido foi “Valorização da Diversidade”. Elaboramos um Inventário de Gases de Efeito Estufa e submissão dos dados à auditoria externa independente e estruturamos um *Due Dilligence* em matéria de Direitos Humanos, para identificar, prevenir e mitigar possíveis violações aos direitos humanos nas relações de trabalho - alinhando o processo aos documento “31 Princípios Orientadores para Empresas sobre Direitos Humanos” aprovado pelo Conselho de Direitos Humanos da ONU. Na nossa visão, estes pilares são primordiais para a sustentabilidade de nosso sucesso no longo prazo.

Reforçamos nosso agradecimento a todos os nossos interlocutores, sejam colaboradores, clientes, acionistas, credores e fornecedores. Temos confiança de que a nossa Companhia e o mercado de aluguel de carros sairão fortalecidos e ainda mais eficientes, com os fundamentos aquecidos devido à cultura do uso em detrimento da posse. Vislumbramos uma trajetória inalterada para o longo prazo, em termos de tamanho e rentabilidade, mas com novas avenidas de crescimento através de novos produtos e consumos. Em tempos como este é cada vez mais importante a prática de nossos valores: devoção por servir, inovação, gente, paixão, qualidade e lucro. Continuamos dando nosso melhor para gerar cada vez mais valor, com simplicidade e agilidade, sempre pensando em nosso cliente e na nossa comunidade. A vida é pra ser Movida, com saúde e segurança!

Muito obrigado a todos! Forte abraço,
Renato Franklin | CEO

* Gastos caixa = custos ex-depreciação de RAC e de GTF e despesas administrativas totais



é pra ser
movida
com saúde.

PRINCIPAIS INDICADORES

OBSERVAÇÃO: Os valores referentes a 2019 e 2020 estão de acordo com a nova norma contábil IFRS16. Os valores históricos já publicados não foram alterados. Adicionalmente, a partir do 4T19 Companhia reverteu a adoção das normas contábeis do CPC 48 / IFRS 9 – Instrumentos financeiros e CPC 47 / IFRS 15 – Receita de contrato com cliente. As taxas de cartão de crédito passaram a ser contabilizadas como operacionais, e não financeiras. O histórico foi ajustado para comparabilidade nos dois últimos casos. Adicionalmente, os quadros a seguir apresentados não contemplam os ajustes decorrentes do *impairment* dos ativos financeiros e não financeiros reconhecidos no 1T20 em decorrência do efeito do Covid-19. A conciliação destes valores com os valores apresentados nas demonstrações financeiras auditadas está apresentada no item 14 Anexos, página 24.

Destaques Financeiros (R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Receita Bruta	1.038,5	1.076,5	1.093,6	1.936,6	2.170,1	5,3%	1,6%	12,1%
Receita Líquida	990,4	1.011,2	1.047,8	1.835,8	2.059,0	5,8%	3,6%	12,2%
Receita Líquida de Serviços	372,6	452,0	298,7	749,6	750,7	-19,8%	-33,9%	0,1%
Receita Líquida de Venda de Ativos	617,8	559,2	749,1	1.086,2	1.308,3	21,3%	34,0%	20,4%
EBIT Ajustado	96,1	117,9	49,8	190,7	167,7	-48,2%	-57,8%	-12,1%
Margem EBIT Ajustada ¹	25,8%	26,1%	16,7%	25,4%	22,3%	-9,1 p.p	-9,4 p.p	-3,1 p.p
Margem EBIT Ajustada ²	9,7%	11,7%	4,8%	10,4%	8,1%	-4,9 p.p	-6,9 p.p	-2,2 p.p
EBITDA Ajustado	151,4	225,1	151,3	296,4	376,4	-0,1%	-32,8%	27,0%
Margem EBITDA Ajustada ¹	40,6%	49,8%	50,7%	39,5%	50,1%	+10,0 p.p	+0,8 p.p	+10,6 p.p
Margem EBITDA Ajustada ¹	15,3%	22,3%	14,4%	16,1%	18,3%	-0,8 p.p	-7,8 p.p	+2,1 p.p
Lucro Líquido Ajustado	41,5	55,1	2,6	83,5	57,7	-93,7%	-95,3%	-30,9%
Margem Líquida Ajustada ¹	11,1%	12,2%	0,9%	11,1%	7,7%	-10,3 p.p	-11,3 p.p	-3,4 p.p
Margem Líquida Ajustada ²	4,2%	5,4%	0,2%	4,5%	2,8%	-3,9 p.p	-5,2 p.p	-1,7 p.p
ROIC LTM Ajustado	10,3%	10,3%	9,0%	10,3%	9,0%	-1,3 p.p	-1,3 p.p	-1,3 p.p
ROE LTM Ajustado	11,0%	12,0%	10,4%	11,0%	10,4%	-0,6 p.p	-1,5 p.p	-0,6 p.p
Spread ROIC vs Custo de Dívida LTM	+4,8 p.p	+5,6 p.p	+4,6 p.p	+4,8 p.p	+4,6 p.p	-0,2 p.p	-1,0 p.p	-0,2 p.p

¹ Sobre Receita Líquida de Serviços

² Sobre Receita Líquida Total

Destaques Operacionais	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Frota total no final do período	105.750	119.109	105.698	105.750	105.698	0,0%	-11,3%	0,0%
Frota total no final do período - RAC	70.609	78.220	66.025	70.609	66.025	-6,5%	-15,6%	-6,5%
Frota total no final do período - GTF	35.141	40.889	39.673	35.141	39.673	12,9%	-3,0%	12,9%
Número de pontos de atendimento RAC	187	195	184	187	184	-1,6%	-5,6%	-1,6%
Número de pontos de venda Seminovos	64	69	66	64	66	3,1%	-4,3%	3,1%
Número de Diárias - RAC (em milhares)	3.744	4.420	3.462	3.736	3.941	-7,5%	-21,7%	5,5%
Número de Diárias - GTF (em milhares)	2.547	3.145	3.047	2.486	3.096	19,6%	-3,1%	24,5%
Receita bruta média mensal por frota média operacional - RAC (R\$)	1.785	1.893	1.348	1.833	1.621	-24,5%	-28,8%	-11,6%
Receita líquida média mensal por frota média operacional - GTF (R\$)	1.295	1.220	1.261	1.287	1.241	-2,6%	3,4%	-3,6%
Número de Carros Vendidos	16.066	14.127	18.465	28.829	32.592	14,9%	30,7%	13,1%

OBS: Os valores do primeiro trimestre de 2020 foram ajustados pelos efeitos do COVID-19.



é pra ser
movida
com saúde.

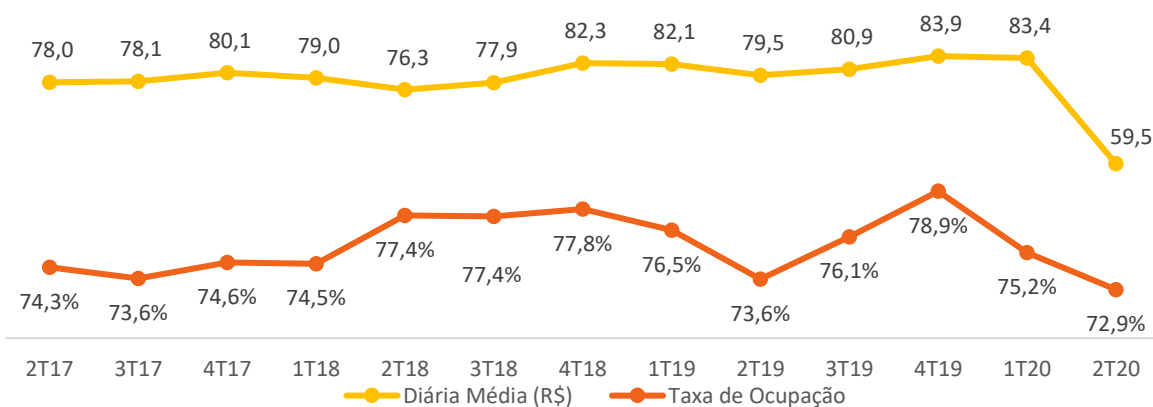
1. Aluguel de Carros (RAC)

1.a. Receita Líquida

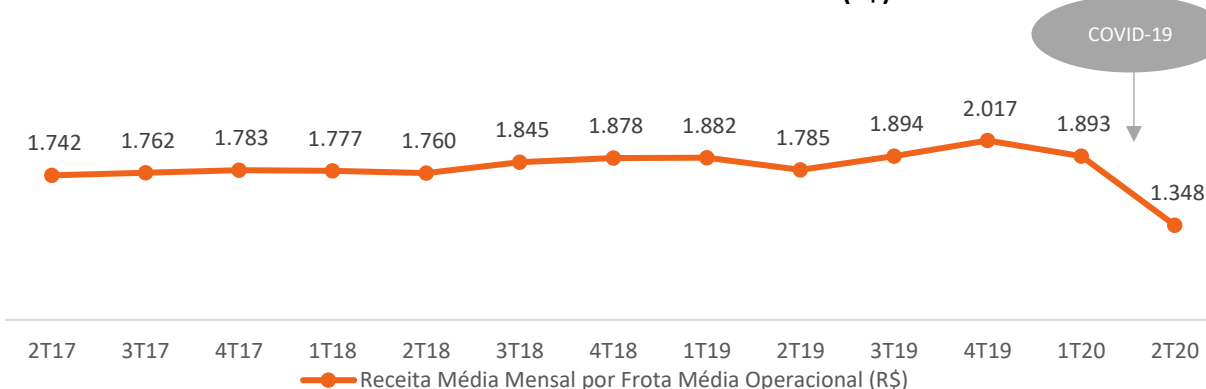
(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Receita Bruta	297,7	368,7	206,1	603,6	574,8	-30,8%	-44,1%	-4,8%
Deduções	(33,9)	(43,3)	(32,1)	(67,3)	(75,4)	-5,3%	-25,9%	12,0%
Receita Líquida	263,9	325,4	174,0	536,3	499,4	-34,1%	-46,5%	-6,9%

A queda de 31% na receita bruta no 2T20 em relação ao 2T19 é reflexo do menor volume de diárias e da redução de 4,6 mil carros operacionais devido à estratégia da Companhia frente à pandemia do novo coronavírus. A taxa de ocupação de 72,9% evidencia o ajuste no tamanho da frota ao longo dos meses. As menores taxas de ocupação e a maior queda no volume de diárias foram observadas no segmento de locações eventuais, o que fez com que o mix de produtos mensais ganhasse relevância na composição da receita do 2T20. Por este efeito e pelos descontos dados durante os momentos mais agudos da restrição de circulação, a diária média no 2T20 foi de R\$59,5.

TAXA DE OCUPAÇÃO X DIÁRIA MÉDIA



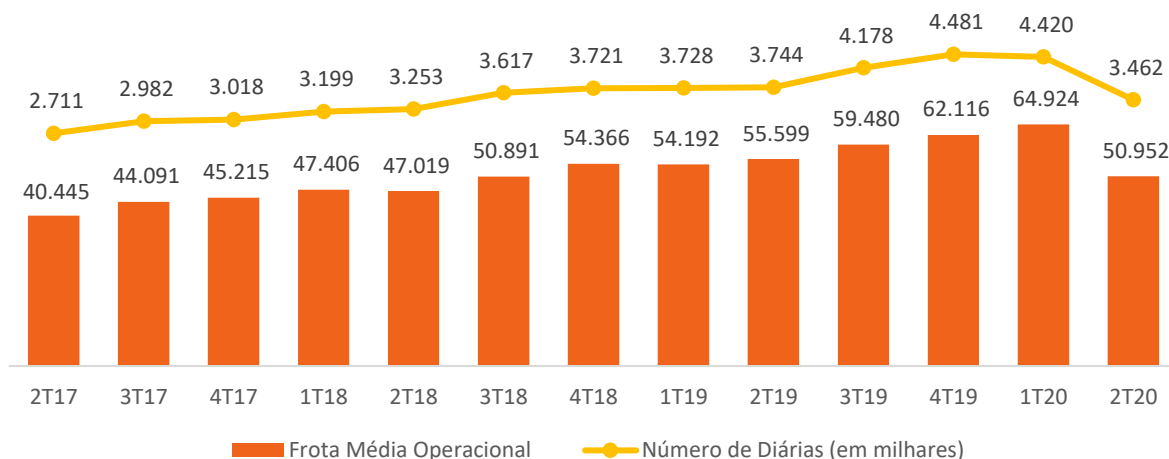
RECEITA BRUTA MÉDIA MENSAL POR CARRO (R\$)





é pra ser
movida
com saúde.

FROTA MÉDIA OPERACIONAL X NÚMERO DE DIÁRIAS



1.b. Custos e Depreciação

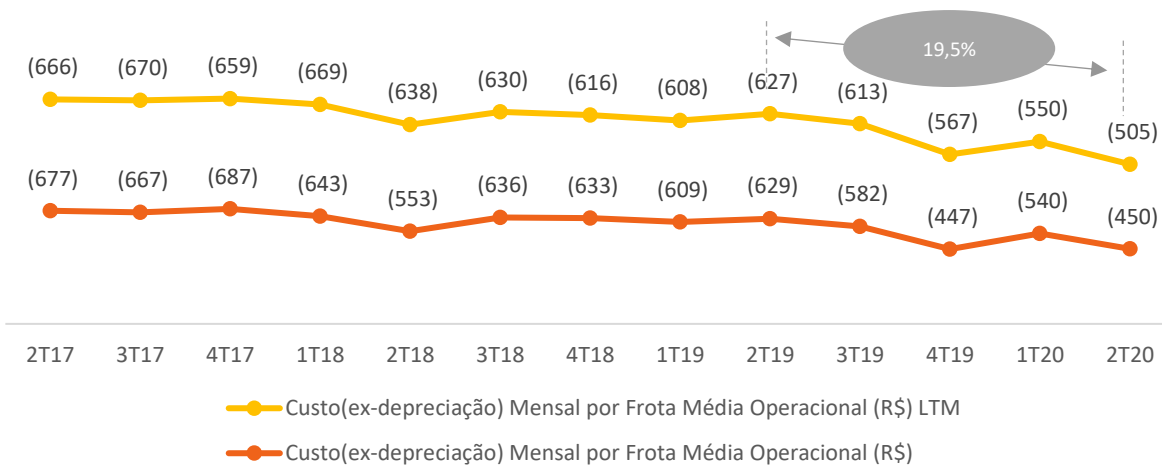
(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Custo	(131,0)	(169,1)	(125,8)	(253,4)	(294,9)	-4,0%	-25,6%	16,4%
Custo Ex-depreciação	(104,9)	(105,2)	(68,7)	(203,9)	(173,9)	-34,5%	-34,7%	-14,7%
Depreciação e Amortização	(26,1)	(63,8)	(57,1)	(49,5)	(120,9)	118,8%	-10,5%	144,2%
Depreciação Frota	(17,0)	(48,2)	(41,6)	(32,9)	(89,8)	144,7%	-13,7%	172,9%
Depreciação Outros	(0,8)	(4,2)	(4,4)	(1,5)	(8,5)	450,0%	4,8%	466,7%
Amortização de direito de uso (IFRS 16)	(8,3)	(11,5)	(11,1)	(15,1)	(22,6)	33,7%	-3,5%	49,7%

Os custos totais do RAC foram reduzidos em 4% também auxiliados pela menor frota e menor quilometragem rodada, que impactaram os custos variáveis. A otimização de custos da Companhia trouxe uma queda de 35% no custo ex-depreciação no 2T20 em relação ao 2T19. A atuação focou principalmente na adequação da estrutura fixa, com fechamento de 11 pontos de atendimento de Rent-a-Car, além de negociação de contratos de aluguel de lojas e redução no quadro de colaboradores. O custo ex-depreciação por carro teve uma queda de 20% no período. Houve aumento de 145% na depreciação de carros no 2T20 versus o 2T19, gerando um valor de R\$2.581 por carro nos últimos doze meses do 2T20 refletindo a postura conservadora da Companhia no que tange a recuperação macroeconômica e seu impacto no mercado de Seminovos.

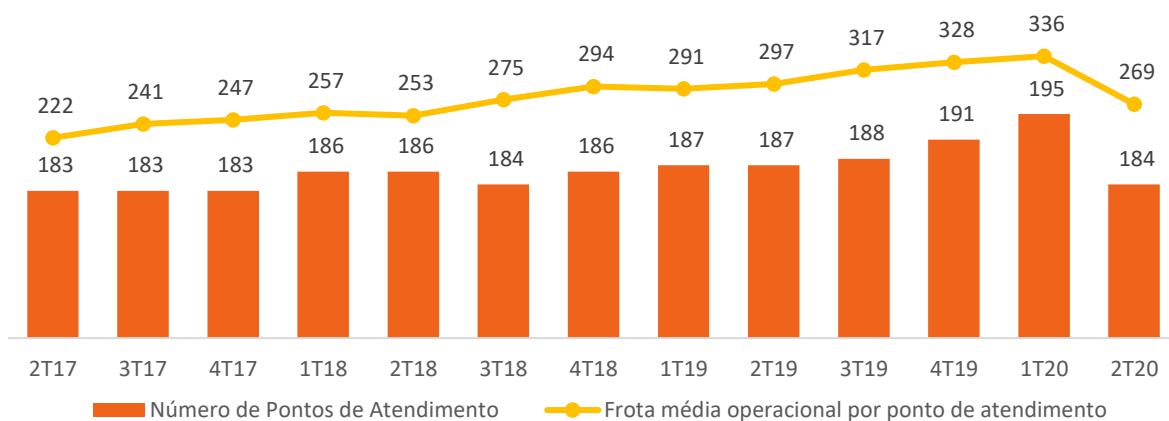


é pra ser
movida
com saúde.

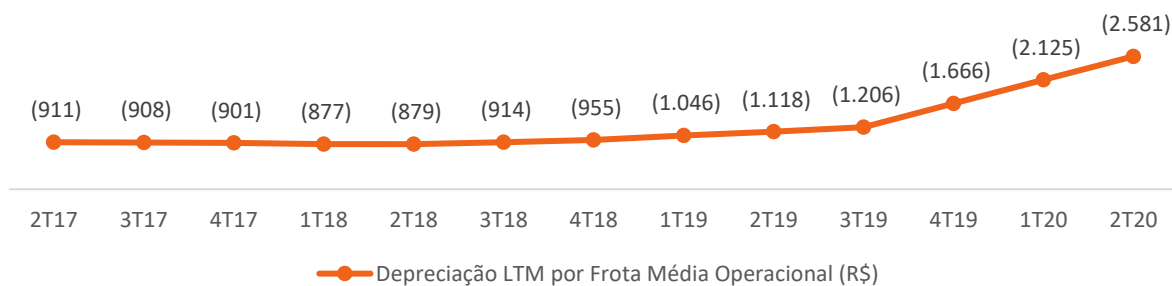
CUSTO (ex-depreciação) MENSAL POR CARRO (R\$)



FROTA MÉDIA POR PONTO DE ATENDIMENTO



DEPRECIAÇÃO LTM POR CARRO (R\$)





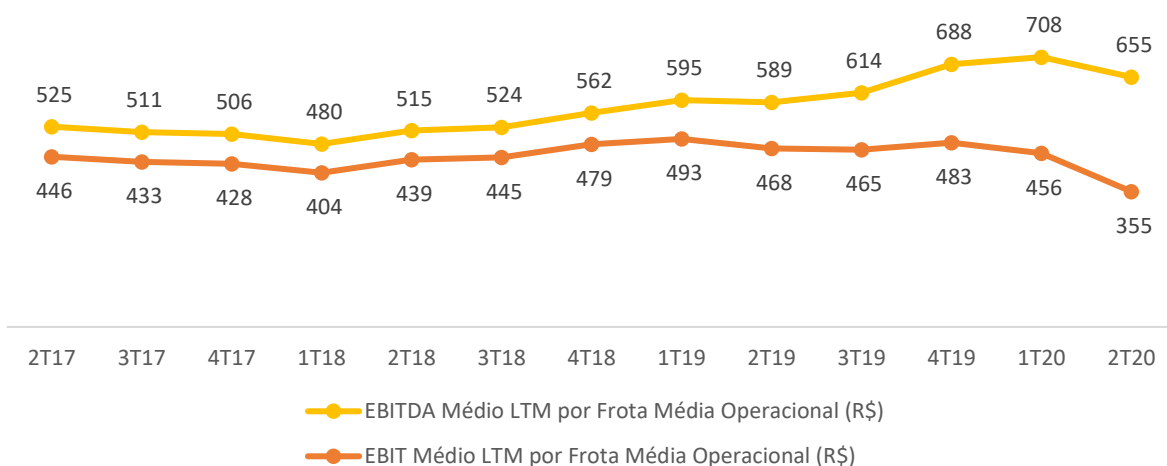
é pra ser
movida
com saúde.

1.c. Resultado Operacional

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Lucro Bruto	132,9	156,3	48,2	282,9	204,5	-63,7%	-69,2%	-27,7%
Margem Bruta	50,4%	48,0%	27,7%	52,8%	40,9%	-22,7 p.p	-20,3 p.p	-11,9 p.p
Despesas Gerais e Administrativas	(67,6)	(85,5)	(60,9)	(142,4)	(146,4)	-9,9%	-28,8%	2,8%
EBITDA Ajustado	91,4	134,7	44,4	190,0	179,0	-51,4%	-67,0%	-5,8%
Margem EBITDA Ajustada	34,6%	41,4%	25,5%	35,4%	35,9%	-9,1 p.p	-15,9 p.p	+0,5 p.p
EBIT Ajustado	65,3	70,8	(12,7)	140,5	58,1	-119,4%	-117,9%	-58,6%
Margem EBIT Ajustada	24,8%	21,8%	-7,3%	26,2%	11,6%	-32,1 p.p	-29,1 p.p	-14,6 p.p

A retração de 23 p.p. na margem bruta em relação ao 2T19 é resultado do menor faturamento e do aumento da depreciação. No caso do EBIT, a margem foi negativa em 7,3% no 2T20, com queda de 32 p.p. em relação ao 2T19. Houve uma redução de 10% nas despesas gerais e administrativas do 2T20 em relação ao ano anterior devido à eficácia da estratégia de ajustar a estrutura da Companhia à demanda reduzida pelo novo coronavírus. Esta atuação suavizou a queda na margem EBITDA, que foi de 9 p.p. no período.

EBIT X EBITDA MÉDIO MENSAL POR CARRO (R\$)





é pra ser
movida
com saúde.

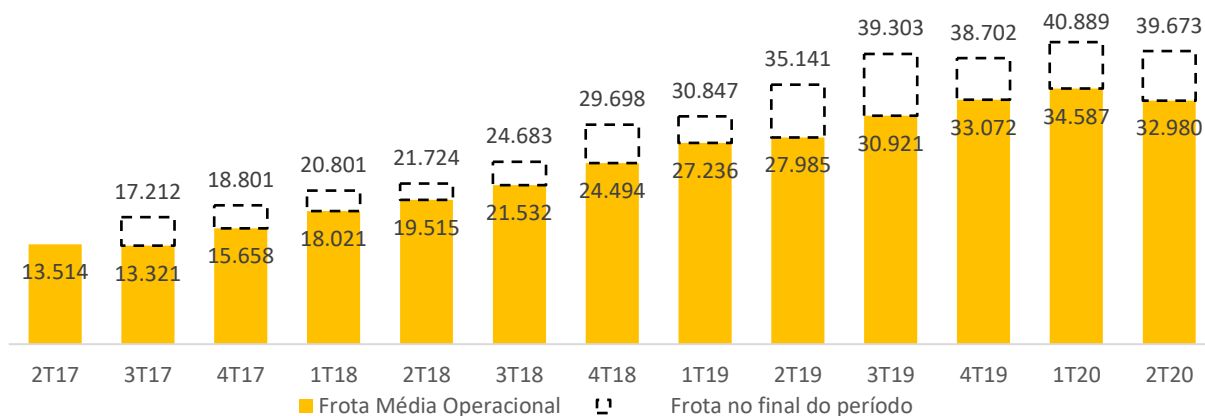
2. Gestão e Terceirização de Frotas (GTF)

2.a. Receita Líquida

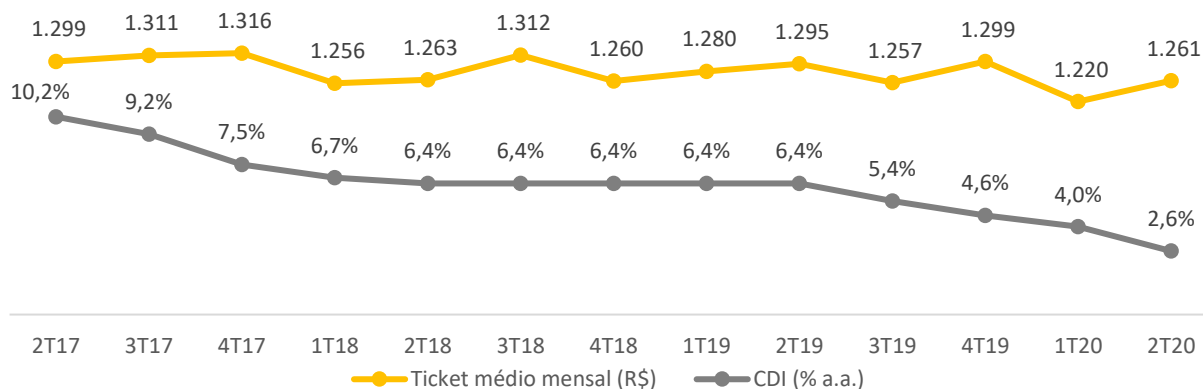
(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Receita Bruta	122,9	140,5	137,6	246,4	278,0	12,0%	-2,1%	12,8%
Deduções	(14,2)	(13,9)	(12,8)	(33,1)	(26,6)	-9,9%	-7,9%	-19,6%
Receita Líquida	108,7	126,6	124,8	213,3	251,4	14,8%	-1,4%	17,9%

A operação de GTF se manteve praticamente estável durante a pandemia, com a receita bruta aumentando 12% do 2T19 para o 2T20 devido ao incremento de 5 mil carros na frota operacional. A Companhia foi capaz de renovar contratos e ganhar novos clientes durante o 2T20, notando um pipeline comercial que seguiu aquecido. A receita média por carro chegou, inclusive, a subir 3,4% em comparação ao 1T20 devido a este movimento de contratos. A queda em relação ao 2T19 reflete a redução dos níveis básicos de juros.

FROTA MÉDIA OPERACIONAL E TOTAL FINAL DE PERÍODO



RECEITA LÍQUIDA MÉDIA MENSAL POR CARRO (R\$)





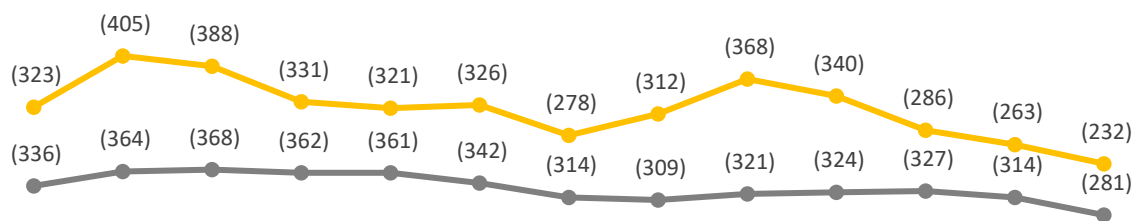
é pra ser
movida
com saúde.

2.b. Custos e Depreciação

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Custo	(54,7)	(64,9)	(62,0)	(102,0)	(126,9)	13,3%	-4,5%	24,4%
Custo Ex-depreciação	(30,9)	(27,3)	(23,0)	(56,4)	(50,3)	-25,6%	-15,8%	-10,8%
Depreciação	(23,9)	(37,6)	(39,0)	(45,6)	(76,6)	63,2%	3,7%	68,0%
Depreciação Frota	(23,6)	(37,2)	(38,6)	(45,1)	(75,8)	63,6%	3,8%	68,1%
Depreciação Outros	(0,3)	(0,4)	(0,4)	(0,5)	(0,8)	33,3%	0,0%	60,0%

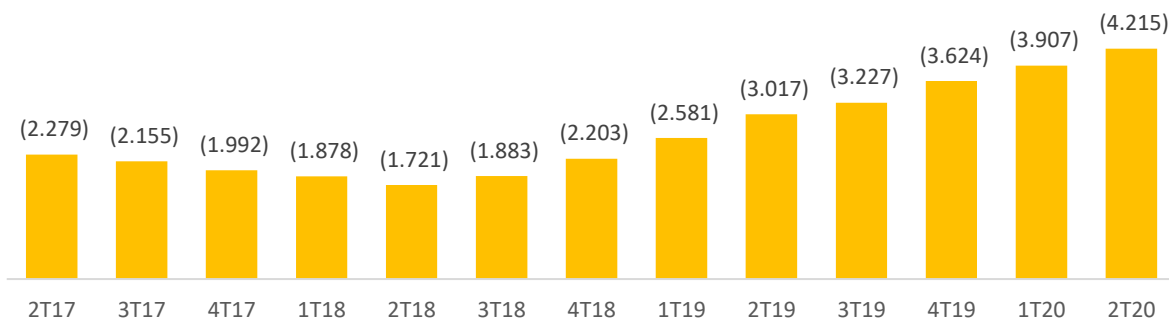
O aumento de 13% nos custos totais em GTF no 2T20 em relação ao 2T19 foi em função da maior depreciação de carros, que teve expansão de 64%. Os custos ex-depreciação reduziram 26% no 2T20 em relação ao 2T19, positivamente impactados pela menor rodagem dos carros trazida pela restrição da circulação e menor nível de atividade dos clientes. Na análise unitária a queda de custo ex-depreciação por carro foi de 13% no período. A depreciação por carro de R\$4.215 nos últimos doze meses do 2T20 reflete a postura conservadora da Companhia no que tange a recuperação macroeconômica e seu impacto no mercado de Seminovos.

CUSTO (ex-depreciação) MENSAL POR CARRO (R\$)



— Custo(ex-depreciação) Mensal por Frota Média Operacional (R\$) LTM
— Custo(ex-depreciação) Mensal por Frota Média Operacional (R\$)

DEPRECIÇÃO LTM POR CARRO (R\$)



■ Depreciação LTM por Frota Média Operacional (R\$)



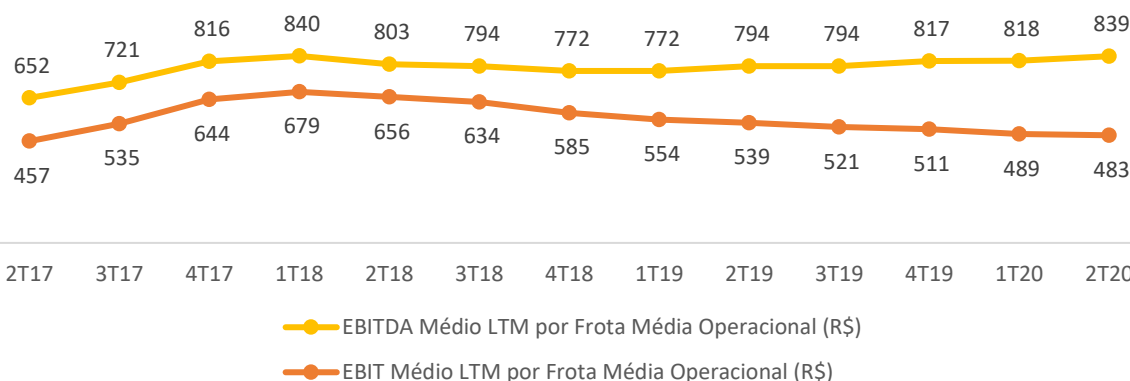
é pra ser
movida
com saúde.

2.c. Resultado Operacional

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Lucro Bruto	54,0	61,7	62,8	111,3	124,5	16,3%	1,8%	11,9%
Margem Bruta	49,7%	48,7%	50,3%	52,2%	49,5%	+0,6 p.p	+1,6 p.p	-2,7 p.p
Despesas Gerais e Administrativas	(6,7)	(15,3)	(10,2)	(20,4)	(25,6)	52,2%	-33,3%	25,5%
EBITDA Ajustado	71,1	84,0	91,5	136,5	175,5	28,7%	8,9%	28,6%
Margem EBITDA Ajustada	65,4%	66,3%	73,4%	64,0%	69,8%	+8,0 p.p	+7,1 p.p	+5,8 p.p
EBIT Ajustado	47,3	46,4	52,5	90,9	98,9	11,0%	13,1%	8,8%
Margem EBIT Ajustada	43,5%	36,7%	42,1%	42,6%	39,4%	-1,4 p.p	+5,4 p.p	-3,2 p.p

A margem bruta de 50% do 2T20 teve uma expansão de 0,6 p.p. refletindo ganhos operacionais no período. Em relação ao 1T20 houve uma redução das despesas administrativas em linha com a otimização da estrutura geral da Companhia, trazendo ganhos de escala e aumentando a margem EBITDA que alcançou 73,4% no 2T20. Houve nas despesas do 2T19 um crédito de R\$3,7 milhões em GTF referente a valores extemporâneos de crédito de PIS/COFINS, comprometendo a comparação anual.

EBIT X EBITDA MÉDIO MENSAL POR CARRO (R\$)



3. Seminovos

3.a. Receita Líquida

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Receita Bruta	617,9	567,4	750,0	1.086,6	1.317,3	21,4%	32,2%	21,2%
Deduções	(0,1)	(8,2)	(0,9)	(0,4)	(9,0)	800,0%	-89,0%	2150,0%
Receita Líquida	617,8	559,2	749,1	1.086,2	1.308,3	21,3%	34,0%	20,4%
Número de Carros Vendidos	16.066	14.127	18.465	28.829	32.592	14,9%	30,7%	13,1%
Preço Médio do Carro Vendido (R\$)	38.453	40.162	40.615	37.578	40.388	5,6%	1,1%	7,5%

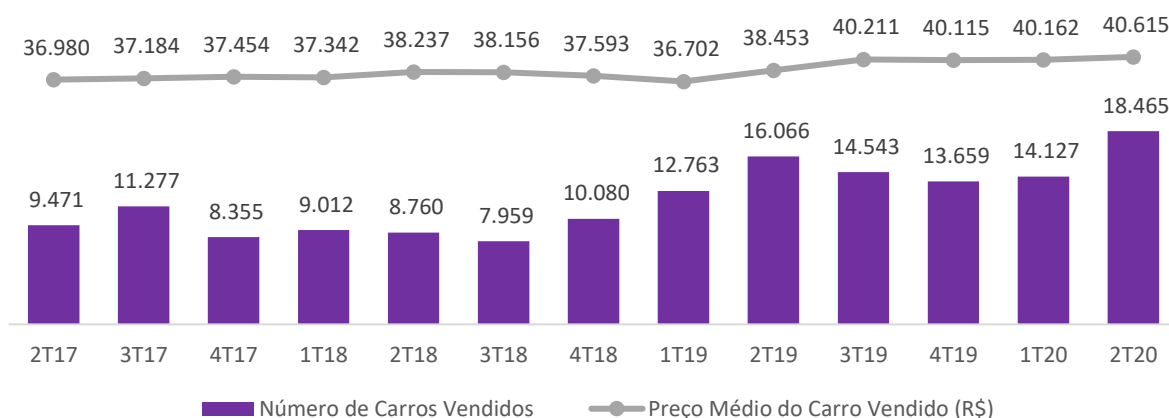
A receita líquida de Seminovos foi a maior já reportada em um trimestre, aumentando 21% no 2T20 em relação ao 2T19 devido ao volume de 18,5 mil carros vendidos e a expansão de 7% no ticket médio. A venda de um mix de carros de maior valor acompanha a tendência do último ano de aumento no ticket médio de compra. A maior venda em canais de volume, em especial para pequenos lojistas (“atacarejo”) diminui parcialmente este efeito, além dos maiores descontos que foram praticados no momento mais



é pra ser
movida
com saúde.

agudo da crise do COVID-19. O recorde na quantidade de carros vendidos deu à Companhia o conforto para retirar gradualmente estes descontos, já tendo elevado os preços em julho.

NÚMERO DE CARROS VENDIDOS X PREÇO MÉDIO DO CARRO VENDIDO (R\$)



3.b. Custos

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Custo	(602,9)	(525,0)	(702,2)	(1.066,4)	(1.227,2)	16,5%	33,8%	15,1%

O aumento do custo nesta linha de negócios de 16% no 2T20 *versus* o 2T19 está vinculado ao crescimento do volume de carros vendidos, além do impacto da maior depreciação e do *impairment* feito pela Companhia no 1T20.

3.c. Resultado Operacional

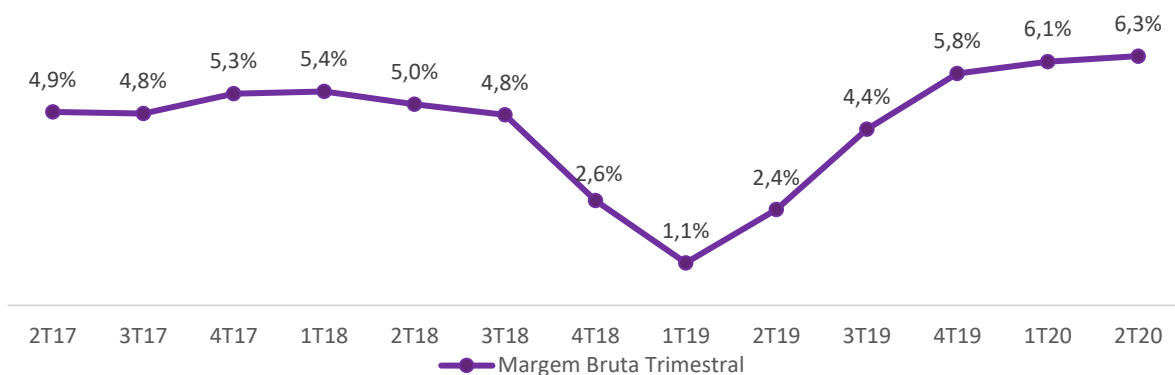
(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Lucro Bruto	14,9	34,2	46,9	19,9	81,1	214,8%	37,1%	307,5%
Margem Bruta	2,4%	6,1%	6,3%	1,8%	6,2%	+3,9 p.p	+0,2 p.p	+4,4 p.p
Despesas Administrativas	(31,3)	(33,6)	(36,9)	(60,5)	(70,4)	17,9%	9,8%	16,4%
Depreciação e Amortização	(5,3)	(5,8)	(5,4)	(10,5)	(11,2)	1,9%	-6,9%	6,7%
Depreciação Outros	(1,4)	(1,5)	(1,7)	(2,8)	(3,1)	21,4%	13,3%	10,7%
Amortização de direito de uso (IFRS 16)	(4,0)	(4,3)	(3,8)	(7,7)	(8,1)	-5,0%	-11,6%	5,2%
EBITDA	(11,1)	6,5	15,4	(30,2)	21,9	-238,7%	136,9%	-172,5%
Margem EBITDA	-1,8%	1,2%	2,1%	-2,8%	1,7%	+3,9 p.p	+0,9 p.p	+4,5 p.p
EBIT	(16,5)	0,7	10,0	(40,7)	10,7	-160,6%	1328,6%	-126,3%
Margem EBIT	-2,7%	0,1%	1,3%	-3,7%	0,8%	+4,0 p.p	+1,2 p.p	+4,5 p.p

Houve evolução na margem bruta tanto na comparação anual quanto na trimestral, atingindo 6,3% no 2T20. O EBIT foi positivo em R\$10 milhões, reflexo do maior volume de vendas e do *impairment* realizado no 1T20. As despesas administrativas em relação à receita chegaram a 4,9% no 2T20, alcançando o menor patamar histórico da Companhia.

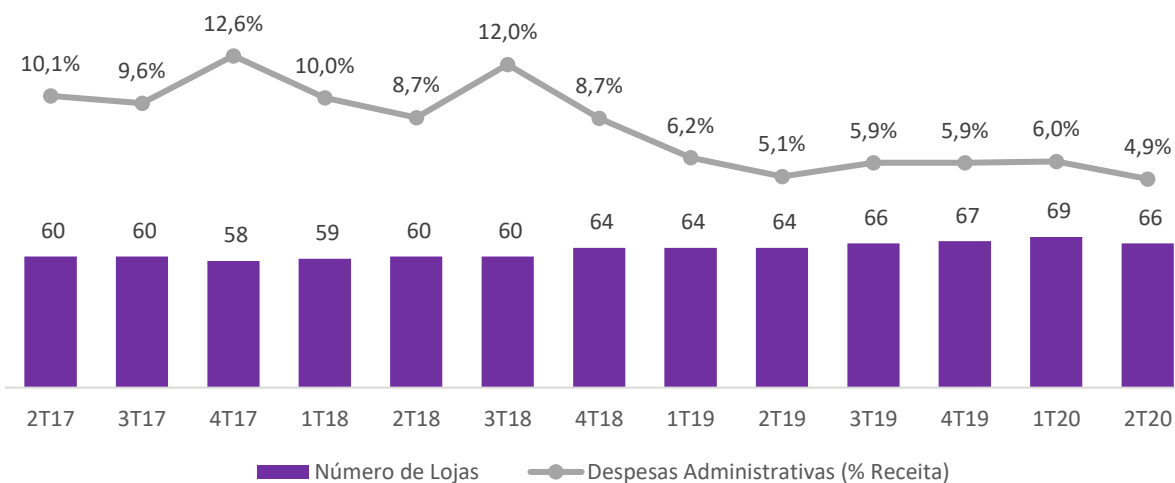


é pra ser
movida
com saúde.

EVOLUÇÃO DA MARGEM BRUTA



LOJAS X DESPESAS ADMINISTRATIVAS (% da Receita)



4. Resultado Financeiro

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Resultado Financeiro	(46,5)	(45,2)	(45,8)	(87,7)	(91,0)	-1,5%	1,3%	3,8%
Juros Líquidos	(42,4)	(38,7)	(39,1)	(81,1)	(77,8)	-7,8%	1,0%	-4,1%
Despesa com Juros	(50,2)	(45,2)	(53,1)	(99,5)	(98,4)	5,8%	17,5%	-1,1%
Rendimento sobre Aplicações	7,7	6,5	14,0	18,4	20,6	81,8%	115,4%	12,0%
Juros sobre direito de uso (IFRS 16)	2,2	4,2	3,2	4,0	7,4	45,5%	-23,8%	85,0%
Outras Despesas e Receitas Financeiras	(6,3)	(10,6)	(10,0)	(10,6)	(20,6)	58,7%	-5,7%	94,3%

A despesa financeira líquida diminuiu 1,5% no 2T20 em relação ao 2T19 devido à queda da taxa básica de juros e otimização dos custos de captação na dívida líquida. O aumento das despesas com juros, principalmente devido à volta do instrumento Risco Sacado, foi mais que compensado pelo rendimento sobre aplicações 81,8% maior trazido pelo maior caixa médio no período.



é pra ser
movida
com saúde.

5. Lucro Líquido

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Lucro Bruto	201,7	252,2	157,8	414,0	410,1	-21,8%	-37,4%	-0,9%
Margem Bruta ¹	54,1%	55,8%	52,8%	55,2%	54,6%	-1,3 p.p.	-3,0 p.p.	-0,6 p.p.
Margem Bruta ²	20,4%	24,9%	15,1%	22,6%	19,9%	-5,3 p.p.	-9,9 p.p.	-2,6 p.p.
EBITDA Ajustado	151,4	225,1	151,3	296,4	376,4	-0,1%	-32,8%	27,0%
Margem EBITDA Ajustada ¹	40,6%	49,8%	50,7%	39,5%	50,1%	+10,0 p.p.	+0,8 p.p.	+10,6 p.p.
Margem EBITDA Ajustada ²	15,3%	22,3%	14,4%	16,1%	18,3%	-0,8 p.p.	-7,8 p.p.	+2,1 p.p.
EBIT Ajustado	96,1	117,9	49,8	190,7	167,7	-48,2%	-57,8%	-12,1%
Margem EBIT Ajustada ¹	25,8%	26,1%	16,7%	25,4%	22,3%	-9,1 p.p.	-9,4 p.p.	-3,1 p.p.
Margem EBIT Ajustada ²	9,7%	11,7%	4,8%	10,4%	8,1%	-4,9 p.p.	-6,9 p.p.	-2,2 p.p.
EBT Ajustado	49,6	72,7	4,0	103,1	76,7	-91,9%	-94,5%	-25,6%
Margem EBT Ajustada ¹	13,3%	16,1%	1,3%	13,7%	10,2%	-12,0 p.p.	-14,8 p.p.	-3,5 p.p.
Margem EBT Ajustada ²	5,0%	7,2%	0,4%	5,6%	3,7%	-4,6 p.p.	-6,8 p.p.	-1,9 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	41,5	55,1	2,6	83,5	57,7	-93,7%	-95,3%	-30,9%
Margem Líquida Ajustada ¹	11,1%	12,2%	0,9%	11,1%	7,7%	-10,3 p.p.	-11,3 p.p.	-3,4 p.p.
Margem Líquida Ajustada ²	4,2%	5,4%	0,2%	4,5%	2,8%	-3,9 p.p.	-5,2 p.p.	-1,7 p.p.

¹ Sobre Receita Líquida de Serviços

² Sobre Receita Total

(R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
Lucro Líquido Ajustado	41,5	55,1	2,6	83,5	57,7	-93,7%	-95,3%	-30,9%
Resultado Financeiro	46,5	45,2	45,8	87,7	91,0	-1,5%	1,3%	3,8%
IR e Contribuição Social	8,1	17,6	1,4	19,6	19,0	-82,7%	-92,0%	-3,1%
Depreciação	43,0	91,4	86,7	82,8	178,0	101,6%	-5,1%	115,0%
Amortização de direito de uso (IFRS 16)	12,2	15,9	14,9	22,8	30,7	22,1%	-6,3%	34,6%
EBITDA Ajustado	151,4	225,1	151,3	296,4	376,4	-0,1%	-32,8%	27,0%

A retração de margem bruta de serviços consolidada é função dos efeitos do coronavírus nos resultados, além da margem bruta geral ter sido impactada adicionalmente pela maior participação de Seminovos, que tem margens menores, no total da Companhia. A depreciação maior também impactou as margens EBIT, tendo contraído 9 p.p. na margem de serviços no 2T20 em relação ao 2T19. A margem EBITDA de serviços foi positivamente impactada pela evolução de mais de R\$26 milhões no EBITDA de Seminovos. O lucro líquido do 2T20 foi de R\$2,6 milhões.



é pra ser
movida
com saúde.

6. Investimento Líquido

CAPEX (R\$ milhões)	2T19	1T20	2T20	1S19	1S20	Var. 2T20 x 2T19	Var. 2T20 x 1T20	Var. 1S20 x 1S19
RAC								
Frota	988,1	936,1	263,4	1.571,3	1.199,5	-73,3%	-71,9%	-23,7%
Renovação	665,1	600,7	263,4	1.197,8	864,1	-60,4%	-56,2%	-27,9%
Expansão	323,1	335,4	-	373,4	335,4	-100,0%	-100,0%	-10,2%
Lojas	2,5	8,4	4,3	5,5	12,7	72,0%	-48,8%	130,9%
Novas	0,2	0,2	1,9	0,8	2,1	850,0%	850,0%	162,5%
Antigas	2,3	8,2	2,4	4,6	10,6	4,3%	-70,7%	130,4%
Outros	29,3	19,2	15,9	51,3	35,1	-45,7%	-17,2%	-31,6%
TOTAL	1.019,9	963,7	283,6	1.628,1	1.247,3	-72,2%	-70,6%	-23,4%
GTF								
Frota	283,7	203,1	39,7	405,1	242,8	-86,0%	-80,5%	-40,1%
Renovação	9,9	31,4	24,9	22,6	56,3	151,5%	-20,7%	149,1%
Expansão	273,8	171,7	14,8	382,5	186,5	-94,6%	-91,4%	-51,2%
Outros	0,0	-	-	0,2	-	n.a.	n.a.	-100,0%
TOTAL	283,7	203,1	39,7	405,3	242,8	-86,0%	-80,5%	-40,1%
TOTAL BRUTO	1.303,7	1.166,8	323,3	2.033,4	1.490,1	-72,3%	438,2%	20,1%
Receita Bruta de Vendas de Ativos	617,9	567,4	750,0	1.086,6	1.317,3	32,2%	38,5%	39,8%
TOTAL LÍQUIDO	685,8	599,4	(426,7)	946,8	172,8	-171,2%	-264,4%	-9,2%

Uma das estratégias da Companhia frente à crise do COVID-19 foi ajustar a oferta à demanda reduzida pela restrição de circulação e continuar vendendo Seminovos. Foram comprados 5.945 carros, com ticket médio impactado pela entrada de modelos SUV, e o total de carros vendidos foi de 18.465. Com a estrutura de capital equilibrada, a Companhia pretende retomar a adição de carros nos próximos meses, com perspectiva positiva para a retomada da demanda no curto prazo.



é pra ser
movida
com saúde.

7. Fluxo de Caixa Livre

Fluxo de Caixa Livre Antes do Crescimento (R\$ milhões)	2T19	2T20	Var. 2T20 x 2T19 (R\$)	Var. 2T20 x 2T19 (%)
EBITDA Ajustado	151	151	(0)	0,0%
Imposto + Capital de Giro ¹	250	(730)	(980)	-392,3%
Geração Operacional de Caixa	401	(579)	(980)	-244,2%
Custo não Caixa ²	603	702	99	16,5%
Capex Renovação	(677)	(291)	387	-57,1%
Caixa Gerado Antes do Crescimento	327	(167)	(494)	-151,1%
Capex de Expansão	(626)	(33)	594	-94,8%
Fluxo de Caixa Livre para Firma	(300)	(200)	100	-33,4%

¹ Movimentações das seguintes contas do Balanço Patrimonial: Contas a receber, Tributos a recuperar, Outros créditos, Adiantamento de terceiros, Despesas antecipadas, Partes Relacionadas, Ativo imobilizado disponibilizado para venda, Tributos a recuperar, Imposto de renda e contribuição social diferidos, Partes relacionadas, Depósitos judiciais, Outros Créditos, Contas a receber, Fornecedores, Obrigações trabalhistas, Tributos a recolher, IR e CS a pagar, Outras contas a pagar, Cessão de direitos creditórios, Provisões para demandas judiciais e administrativas, Imposto de renda e contribuição social diferidos.

² Referente ao Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços

O impacto do EBITDA foi neutro no 2T20 em relação ao 2T19 e o fluxo de caixa da Companhia foi impactado pela redução na linha de imposto e capital de giro. A queda se deve principalmente à linha de fornecedores trazida pelo menor volume de carros comprados. O maior custo não caixa trazido pelo volume de Seminovos do 2T20 em relação ao 2T19 impactou positivamente, além do menor capex de renovação e de expansão. Neste contexto, o efeito final foi uma evolução de R\$100 milhões no fluxo de caixa livre para a firma no período.

Adicionalmente, a redução da linha de fornecedores não impactou o caixa da Companhia devido à contratação do instrumento de risco sacado (R\$518 milhões no 2T20), onde os prazos de pagamento a montadoras, são estendidos por meio de dívida.

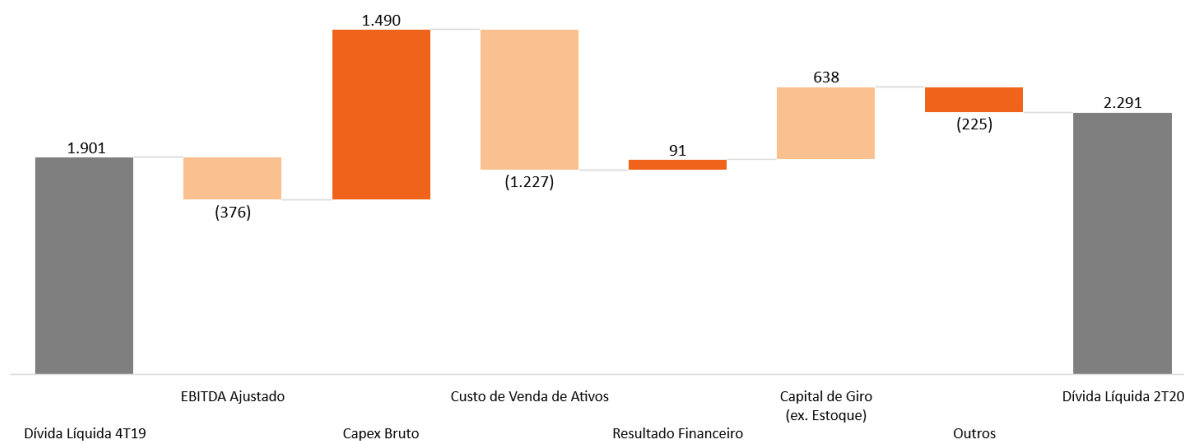


é pra ser
movida
com saúde.

8. Endividamento

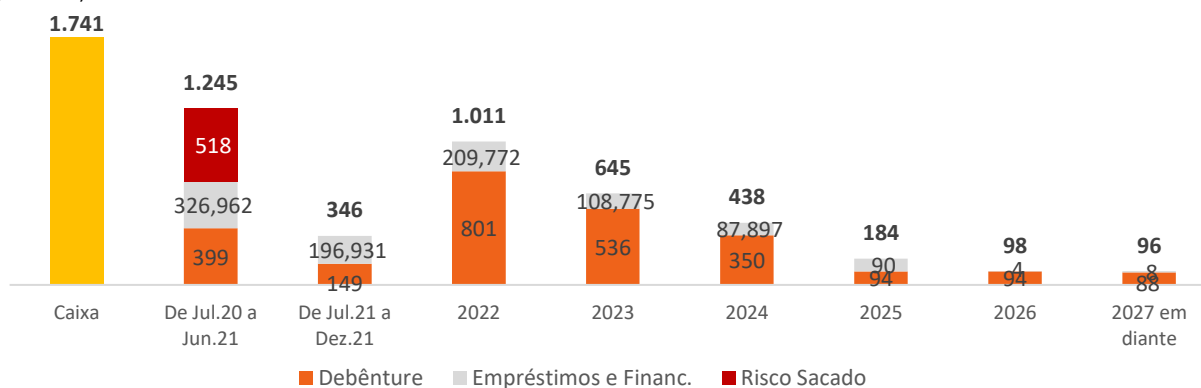
EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA 2T20 X 4T19

(R\$ milhões)



CRONOGRAMA DE ENDIVIDAMENTO 2T20

(R\$ milhões)



Ratios de Dívida	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
Dívida Líquida / Imobilizado Líquido	0,4x	0,3x	0,4x	0,4x	0,5x
Dívida Líquida/EBITDA LTM	2,8x	2,3x	2,4x	2,4x	2,6x
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido	1,0x	0,7x	0,8x	1,0x	1,1x
EBITDA / Juros Líquidos	3,6x	4,3x	6,3x	5,8x	3,9x
EBIT/ Juros Líquidos	2,3x	2,7x	3,9x	3,0x	1,3x

OBS: O cálculo do indicador Dívida líquida/EBITDA LTM considera EBITDA ajustado para cálculo de covenants.

A Companhia anunciou ao longo do 2T20 novas captações que totalizaram mais de R\$1 bilhão, a destacar os R\$518 milhões de risco sacado, a debênture da RAC de R\$200 milhões (com prazo de 2 anos e custo de CDI+4,20%) e o CCB de R\$200 milhões (com prazo de 2,5 anos e custo de CDI+3,66%). Além disso, foram postergados R\$130 milhões de pagamentos que venceriam no 2T20, auxiliando a liquidez de curto prazo.

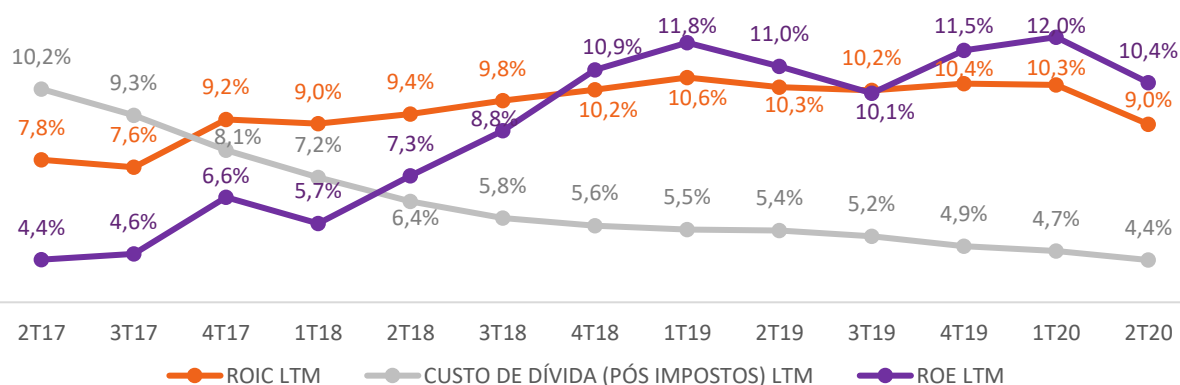


é pra ser
movida
com saúde.

O caixa encerrou o 2T20 com saldo acima de R\$1,7 bilhão, sustentado em grande parte pelo volume de vendas de Seminovos. Estas iniciativas trouxeram ainda mais conforto ao balanço da Companhia, que apresentou alavancagem de 2,6x no 2T20.

9. Rentabilidade

Os indicadores de rentabilidade foram impactados pelos efeitos da crise do novo coronavírus, fazendo com que o spread entre o ROIC LTM e o custo de dívida da Companhia voltasse a patamares de 4,6 p.p. no 2T20. O ROE LTM também refletiu a crise, totalizando 10,4% no 2T20. Os esforços de adequação da estrutura da Companhia à nova realidade farão com que o capital investido volte a ser melhor rentabilizado nos próximos trimestres.



OBS: O ROIC foi calculado usando EBIT e alíquota de IR efetiva como “Retorno” e dívida líquida somada ao patrimônio líquido como “Capital Investido”, considerando os últimos doze meses dos devidos períodos analisados. Considera resultados ajustados no 1T20.

10.Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da composição acionária	Data do pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor/ação
JCP	2017	28/12/2017	04/01/2018	30/05/2018	15,0	0,070260380
JCP	2018	29/03/2018	04/04/2018	30/08/2018	4,7	0,022147761
Dividendos	2017	26/04/2018	26/04/2018	30/05/2018	0,8	0,003697021
JCP	2018	25/06/2018	29/06/2018	01/10/2018	7,0	0,032950777
JCP	2018	28/09/2018	26/10/2018	05/04/2019	25,4	0,096756643
JCP	2018	13/12/2018	20/12/2018	05/07/2019	37,9	0,144399887
JCP	2019	29/03/2019	28/06/2019	10/07/2019	20,0	0,076228950
JCP	2019	28/06/2019	27/09/2019	10/10/2019	20,0	0,076203297
JCP	2019	20/09/2019	03/10/2019	06/01/2020	27,7	0,093238492
JCP	2019	19/12/2019	03/01/2020	29/12/2020	39,8	0,133723030

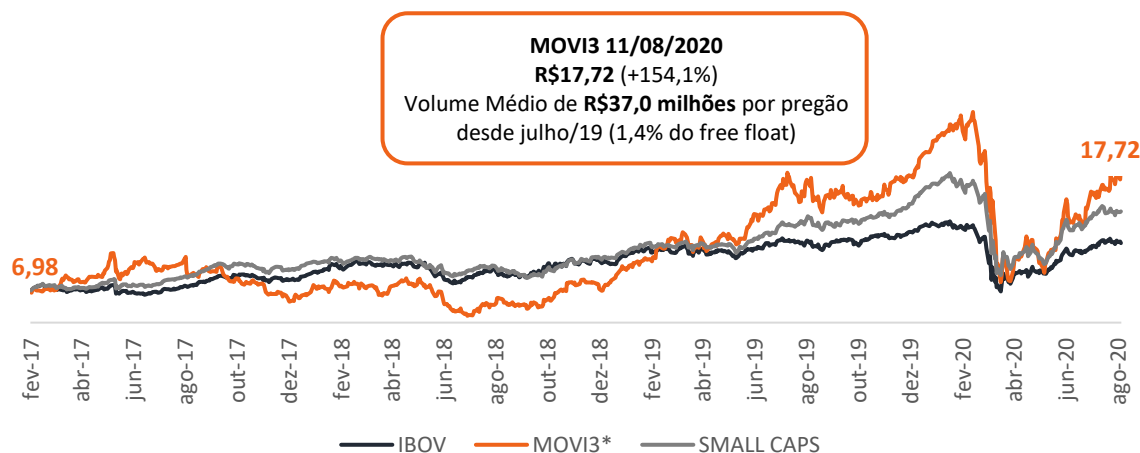
OBS: Foram consideradas apenas as distribuições a partir da abertura de capital em 08/02/2017.



é pra ser
movida
com saúde.

11. Mercado de Capitais

A Movida Participações S.A. iniciou a negociação de seus papéis na B3 no dia 08/02/2017 sob o ticker MOV13 no segmento Novo Mercado. O volume médio diário negociado da MOV13 entre 01/07/2019 e 11/08/2020 foi de R\$37 milhões.



* Valores ajustados a proventos e eventos societários

12. Teleconferências

Teleconferências e Webcasts

Português (com Tradução Simultânea)

Quarta-feira, 13 de agosto de 2020

11h00 (horário de São Paulo) | 10h00 (horário de NY)

Telefones de Conexão

+55 11 3181-8565 | +55 11 4210-1803

Código de Acesso: Movida

[Clique aqui](#) para acessar o Webcast



é pra ser
movida
com saúde.

13. Informações Ambientais, Sociais e de Governança (“ASG”)

Compromisso com a Sustentabilidade Movida

A Movida acredita que mobilidade deve ser ágil, justa, segura e responsável.

Em consonância com nosso propósito empresarial, reforçamos nossa atuação frente a um futuro mais justo e equilibrado, tornando-nos diretamente signatários dos princípios do **Pacto Global das Nações Unidas**.

Para isto, queremos ir bem além da redução ou neutralização dos efeitos negativos de nossas atividades, queremos ampliar o potencial da companhia frente a ação geradora de mudança cultural e educacional, contribuindo para o fortalecimento de valores, de uma conduta ética e transparente em favor do bem comum.

No âmbito do Pacto Global das Nações Unidas, fortalecemos o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, apoiando a implementação, dentro de nossa esfera de influência, dos **dez princípios fundamentais relacionados aos direitos humanos, normas de trabalho, meio ambiente e luta contra a corrupção**, sendo eles:



Em conexão aos 10 princípios do Pacto Global, apoiamos em conjunto os 17 **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável** formalizado em 2015 na Sede da ONU em Nova York, conhecidos popularmente pela sigla “ODS”, objetivos estes que deverão ser implementados por todos os países do mundo até 2030.



é pra ser
movida
com saúde.

A partir desta consulta, foi identificado quais ODS a companhia deverá priorizar no âmbito de sua estratégia de sustentabilidade, sendo eles:



Com o objetivo de viabilizar a implementação destes princípios e objetivos globais de sustentabilidade em nossa estratégia corporativa, estruturamos nossa visão de sustentabilidade em 3 pilares interdependentes (**Mobilidade melhor, Empresa melhor e Planeta melhor**) que orientarão nossa atuação frente a “Década da Ação” 2020-2030, denominação dada pela ONU para atingimento dos compromissos globais de sustentabilidade em 2030.





é pra ser
movida
com saúde.

Dados Trimestrais ASG

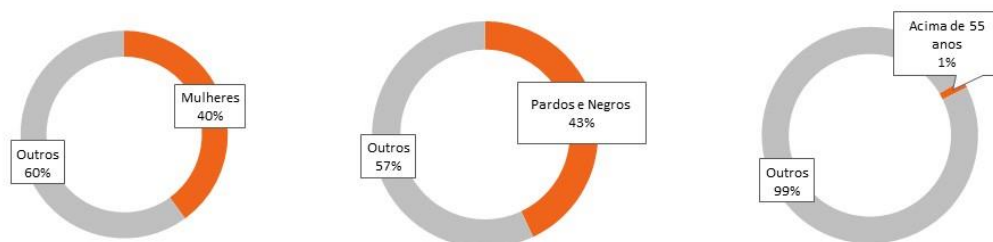
Segue abaixo um resumo dos dados ASG para acompanhamento dos indicadores socioambientais relevantes.

Meio Ambiente

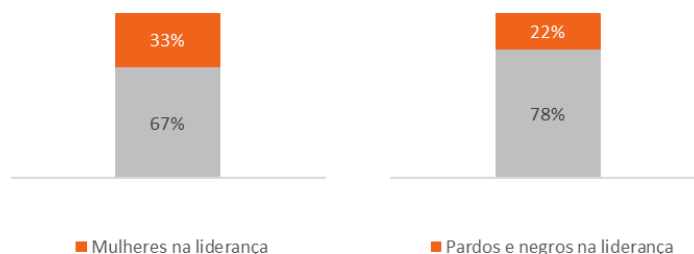
Meio Ambiente	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
Água					
Consumo de água absoluto (m3)	45.941	42.816	44.206	37.987	29.321
Consumo de água relativo (litros/colaborador/dia)	10,77	10,75	10,74	9,05	8,27
Consumo de água relativo (m3/carro operacional/mês)	0,18	0,13	0,15	0,13	0,12
Energia					
Consumo de energia absoluto (kwh)	2.385.335	2.276.301	2.747.138	2.659.179	1.887.724
Consumo de energia relativo (kwh/colaborador/dia)	0,56	0,57	0,67	0,63	0,54

Obs: Os indicadores de consumo relativo consideram a média de consumo dos últimos três meses.

Perfil dos Colaboradores 2T20



Perfil da Liderança 2T20



Obs: Valor referente aos cargos de liderança elegíveis, excluindo-se lideranças operacionais.

Histórico - Empregados treinados em anticorrupção

Treinamentos anticorrupção	4T19	1T20	2T20
% Colaboradores	74	81	94

Para conhecer melhor nossos temas prioritários, nossas práticas e projetos frente aos aspectos ambiental, social e governança, acesse o nosso Relatório de Sustentabilidade [neste link](#).



é pra ser
mov(da)
com saúde.

14. Anexos

As informações contábeis intermediárias da Companhia são elaboradas de acordo com a legislação societária e apresentadas em bases consolidadas de acordo com CPC – 21 (R1) Demonstração Intermediária e IAS 34 – *Interim Financial Reporting*

Histórico da Demonstração de Resultados

Demonstração de Resultados (Com IFRS16) (R\$ milhões)	2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
RAC													
Receita Bruta	211,4	233,0	241,9	252,7	248,2	281,7	306,4	305,9	297,7	338,0	375,8	368,7	206,1
Deduções	(19,2)	(23,9)	(24,5)	(28,9)	(23,5)	(31,2)	(32,7)	(33,5)	(33,9)	(39,6)	(47,8)	(43,3)	(32,1)
Receita Líquida	192,2	209,2	217,3	223,8	224,7	250,5	273,7	272,4	263,9	298,4	328,0	325,4	174,0
Custo	(91,7)	(98,4)	(103,8)	(101,5)	(89,3)	(110,6)	(118,1)	(122,4)	(131,0)	(139,8)	(140,4)	(169,1)	(125,8)
Custo Ex-depreciação	(82,1)	(88,3)	(93,2)	(91,5)	(78,1)	(97,2)	(103,2)	(99,0)	(104,9)	(103,9)	(83,3)	(105,2)	(68,7)
Depreciação	(9,6)	(10,1)	(10,5)	(10,0)	(11,3)	(13,5)	(14,9)	(23,4)	(26,1)	(35,9)	(57,2)	(63,8)	(57,1)
Depreciação Frota	(9,4)	(9,9)	(10,0)	(9,6)	(10,9)	(13,1)	(14,1)	(15,9)	(17,0)	(20,4)	(43,0)	(48,2)	(41,6)
Depreciação Outros	(0,2)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	(0,4)	(0,4)	(0,8)	(0,7)	(0,8)	(4,7)	(4,4)	(4,2)	(4,4)
Amortização de direito de uso (IFRS 16)	-	-	-	-	-	-	-	(6,8)	(8,3)	(10,8)	(9,7)	(11,5)	(11,1)
Lucro Bruto	100,5	110,8	113,6	122,3	135,4	139,9	155,6	150,0	132,9	158,6	187,6	156,3	48,2
Margem Bruta	52,3%	53,0%	52,3%	54,7%	60,2%	55,8%	56,8%	55,1%	50,4%	53,2%	57,2%	48,0%	27,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(59,0)	(49,6)	(58,0)	(65,7)	(66,8)	(66,5)	(67,4)	(74,8)	(67,6)	(75,4)	(75,9)	(85,5)	(60,9)
EBITDA	51,0	71,3	66,1	66,6	79,8	86,9	103,2	98,6	91,4	119,1	168,8	134,7	44,4
Margem EBITDA	26,6%	34,1%	30,4%	29,7%	35,5%	34,7%	37,7%	36,2%	34,6%	39,9%	51,5%	41,4%	25,5%
EBIT	41,5	61,2	55,5	56,6	68,6	73,4	88,2	75,2	65,3	83,2	111,7	70,8	(12,7)
Margem EBIT	21,6%	29,2%	25,6%	25,3%	30,5%	29,3%	32,2%	27,6%	24,8%	27,9%	34,0%	21,8%	-7,3%
GTF													
Receita Bruta	60,3	60,5	70,8	87,0	92,6	100,5	110,0	123,5	122,9	132,4	140,7	140,5	137,6
Deduções	(7,6)	(8,1)	(9,0)	(19,1)	(18,7)	(15,8)	(17,4)	(18,9)	(14,2)	(15,8)	(11,8)	(13,9)	(12,8)
Receita Líquida	52,7	52,4	61,8	67,9	74,0	84,7	92,6	104,6	108,7	116,6	128,9	126,6	124,8
Custo	(20,2)	(23,2)	(25,5)	(25,8)	(26,1)	(34,6)	(38,7)	(47,3)	(54,7)	(58,3)	(65,4)	(64,9)	(62,0)
Custo Ex-depreciação	(13,1)	(16,2)	(18,2)	(17,9)	(18,8)	(21,1)	(20,4)	(25,5)	(30,9)	(31,6)	(28,4)	(27,3)	(23,0)
Depreciação	(7,1)	(7,0)	(7,3)	(7,9)	(7,3)	(13,5)	(18,3)	(21,8)	(23,9)	(26,7)	(37,0)	(37,6)	(39,0)
Depreciação Frota	(6,9)	(6,8)	(7,0)	(7,7)	(7,1)	(13,4)	(17,9)	(21,5)	(23,6)	(26,3)	(36,6)	(37,2)	(38,6)
Depreciação Outros	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,2)	(0,2)	(0,1)	(0,4)	(0,3)	(0,3)	(0,4)	(0,4)	(0,4)	(0,4)
Lucro Bruto	32,5	29,2	36,3	42,1	47,9	50,2	53,9	57,3	54,0	58,3	63,5	61,7	62,8
Margem Bruta	61,6%	55,7%	58,7%	62,0%	64,7%	59,2%	58,2%	54,8%	49,7%	50,0%	49,3%	48,7%	50,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(2,5)	(4,9)	(3,5)	(6,0)	(10,3)	(14,7)	(16,5)	(13,7)	(6,7)	(13,8)	(16,2)	(15,3)	(10,2)
EBITDA	37,1	31,3	40,1	44,0	44,9	49,0	55,8	65,4	71,1	71,3	84,3	84,0	91,5
Margem EBITDA	76,3%	65,3%	70,4%	64,8%	60,7%	57,8%	60,2%	62,5%	65,4%	61,1%	65,4%	66,3%	73,4%
EBIT	30,0	24,3	32,8	36,1	37,6	35,5	37,4	43,6	47,3	44,5	47,3	46,4	52,5
Margem EBIT	61,7%	50,6%	57,6%	57,1%	53,3%	45,2%	44,2%	45,0%	43,5%	38,2%	36,7%	36,7%	42,1%
Seminovos													
Receita Bruta	350,2	419,3	312,9	336,5	335,0	303,7	379,2	468,7	617,9	584,8	547,9	567,4	750,0
Deduções	(0,5)	(0,7)	(0,6)	(0,4)	(0,7)	(0,8)	(0,2)	(0,3)	(0,1)	(0,0)	(4,4)	(8,2)	(0,9)
Receita Líquida	349,7	418,6	312,4	336,1	334,3	302,9	379,0	468,4	617,8	584,8	543,5	559,2	749,1
Custo	(332,7)	(398,4)	(295,8)	(318,0)	(317,4)	(288,4)	(369,0)	(463,4)	(602,9)	(558,9)	(511,9)	(525,0)	(702,2)
Lucro Bruto	17,0	20,2	16,5	18,1	16,9	14,5	10,0	5,0	14,9	25,9	31,7	34,2	46,9
Margem Bruta	4,9%	4,8%	5,3%	5,4%	5,0%	4,8%	2,6%	1,1%	2,4%	4,4%	5,8%	6,1%	6,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(35,2)	(40,2)	(39,1)	(33,5)	(29,2)	(36,4)	(32,9)	(29,2)	(31,3)	(34,6)	(32,2)	(33,6)	(36,9)
Depreciação	(1,5)	(1,6)	(1,9)	(1,1)	(1,5)	(1,4)	(1,3)	(5,2)	(5,3)	(6,1)	(6,6)	(5,8)	(5,4)
Depreciação Outros	(1,5)	(1,6)	(1,9)	(1,1)	(1,5)	(1,4)	(1,3)	(1,4)	(1,4)	(1,6)	(1,7)	(1,5)	(1,7)
Amortização de direito de uso (IFRS 16)	-	-	-	-	-	-	-	(3,8)	(4,0)	(4,4)	(4,9)	(4,3)	(3,8)
EBITDA	(16,7)	(18,4)	(20,7)	(14,3)	(10,8)	(20,5)	(21,5)	(19,0)	(11,1)	(2,7)	6,0	6,5	15,4
Margem EBITDA	-4,8%	-4,4%	-6,6%	-4,2%	-3,2%	-6,8%	-5,7%	-4,1%	-1,8%	-0,5%	1,1%	1,2%	2,1%
EBIT	(18,2)	(20,0)	(22,6)	(15,4)	(12,3)	(21,9)	(22,9)	(24,2)	(16,5)	(8,7)	(0,5)	0,7	10,0
Margem EBIT	-5,2%	-4,8%	-7,2%	-4,6%	-3,7%	-7,2%	-6,0%	-5,2%	-2,7%	-1,5%	-0,1%	0,1%	1,3%
Consolidado													
Receita Bruta	617,5	708,0	620,3	676,2	675,8	685,9	795,6	898,1	1.038,5	1.055,3	1.064,5	1.076,5	1.093,6
Deduções	(27,0)	(32,3)	(33,6)	(48,4)	(42,8)	(47,8)	(50,3)	(52,7)	(48,1)	(55,5)	(64,0)	(65,4)	(45,7)
Receita Líquida	590,5	675,7	586,7	627,8	632,9	638,1	745,3	845,4	990,4	999,8	1.000,5	1.011,2	1.047,8
Receita Líquida de Serviços	240,8	257,1	274,3	291,7	298,6	335,2	366,3	377,0	372,6	415,0	456,9	452,0	298,7
Custo	(440,6)	(515,6)	(420,3)	(445,3)	(432,8)	(433,5)	(525,8)	(633,1)	(788,6)	(757,0)	(717,7)	(758,9)	(890,0)
Custo Ex-depreciação	(422,3)	(496,8)	(400,5)	(426,3)	(412,8)	(405,1)	(491,2)	(582,7)	(733,4)	(688,3)	(617,0)	(651,7)	(788,5)
Depreciação	(18,2)	(18,8)	(19,7)	(19,0)	(20,1)	(28,4)	(34,6)	(50,4)	(55,3)	(68,6)	(100,7)	(107,2)	(101,5)
Depreciação Carros	(16,2)	(16,7)	(17,0)	(17,3)	(18,0)	(26,4)	(32,0)	(37,4)	(40,6)	(46,7)	(79,7)	(85,3)	(80,2)
Depreciação Outros	(2,0)	(2,1)	(2,7)	(1,7)	(2,1)	(2,0)	(2,6)	(2,4)	(2,4)	(6,7)	(6,5)	(6,0)	(6,4)
Amortização de direito de uso (IFRS 16)	-	-	-	-	-	-	-	(10,6)	(12,2)	(15,2)	(14,6)	(15,9)	(14,9)
Lucro Bruto	149,9	160,1	166,4	182,5	200,1	204,5	219,5	212,3	201,7	242,8	282,8	252,2	157,8
Margem Bruta¹	62,3%	62,3%	60,7%	62,6%	67,0%	61,0%	59,9%	56,3%	54,1%	58,5%	61,9%	55,8%	15,1%
Despesas Administrativas	(96,7)	(94,8)	(100,6)	(105,2)	(106,3)	(117,5)	(116,7)	(117,7)	(105,6)	(123,8)	(124,3)	(134,3)	(108,0)
EBITDA	71,5	84,2	85,5	96,3	113,9	115,4	137,4	145,0	151,4	187,7	259,2	225,1	151,3
Margem EBITDA¹	29,7%	32,7%	31,2%	33,0%	38,1%	34,4%	37,5%	38,5%	40,6%	45,2%	56,7%	49,8%	50,7%
EBIT	53,3	65,4	65,8	77,4	93,9	87,0	102,8	94,6	96,1	119,0	158,5	117,9	49,8
Margem EBIT¹	22,1%	25,4%	24,0%	26,5%	31,4%	26,0%	28,1%	25,1%	25,8%	28,7%	34,7%	26,1%	16,7%
Resultado Financeiro	(35,7)	(43,8)	(46,0)	(39,5)	(36,6)	(37,6)	(40,3)	(41,1)	(46,5)	(47,0)	(52,7)	(45,2)	(45,8)
Despesas Financeiras	(48,0)	(60,2)	(63,4)	(49,2)	(46,0)	(52,9)	(50,9)	(54,1)	(56,1)	(68,6)	(65,8)	(54,2)	(73,1)
Receitas Financeiras	12,3	16,4	17,4	9,7	9,4	15,3	10,5	12,9	9,6	21,6	13,2	9,0	27,3
EBT	17,6	21,6	19,8	37,9	57,2	49,4	62,4	53,5	49,6	72,0	105,8	72,7	4,0
Margem EBT¹	7,3%	8,4%	7,2%	13,0%	19,2%	14,7%	17,0%	14,2%	13,3%	23,2%	16,1%	1,3%	0,6%
Lucro Líquido	11,1	14,1	19,9	26,9	39,9	41,3	51,7	42,0	41,5	60,2	84,1	55,1	2,6
Margem Líquida¹	4,6%	5,5%	7,2%	9,2%	13,4%	12,3%	14,1%	11,1%	11,1%	14,5%	18,4%	12,2%	0,9%

¹ Sobre Receita Líquida de Serviços

OBS 1: Os números proforma consideram ajustes na alocação de PIS, COFINS e comissões de agências conforme disclaimer do Earnings Release do 1T17.

OBS 2: Os números consideram como receita bruta a cobrança de avarias; taxa de administração sobre multas e cobrança de combustível conforme disclaimer do Earnings Release do 1T20 (sem o IFRS15). Números consideram taxas de cartão de crédito como despesa operacional.

OBS 3: Os valores referentes a partir de 2019 estão de acordo com a nova norma contábil IFRS16. Os valores históricos já publicados não foram alterados de acordo com esta norma.



é pra ser
movida
com saúde.

Resultados do 1T20 e 2T20 com e sem o efeito do impairment e dos ajustes da Pandemia do COVID-19

Efeito Pós-COVID-19 (R\$ milhões)	1T20 Ajustado	1T20 Sem os ajustes	2T20	2T20 Sem impairment	1S20 DFs	1S20 Ajustado
RAC						
ROL	325,4	325,4	174,0	174,0	499,4	499,4
EBITDA	134,7	(83,5)	44,4	44,4	(39,1)	179,0
Mg EBITDA	41,4%	-25,7%	25,5%	25,5%	-7,8%	35,9%
EBIT	70,8	(147,3)	(12,7)	(12,7)	(160,0)	58,1
Mg EBIT	21,8%	-45,3%	-7,3%	-7,3%	-32,1%	11,6%
GTF						
ROL	126,6	126,6	124,8	124,8	251,4	251,4
EBITDA	84,0	71,9	91,5	91,5	163,5	175,5
Mg EBITDA	66,3%	56,8%	73,4%	73,4%	65,0%	69,8%
EBIT	46,4	34,4	52,5	52,5	86,9	98,9
Mg EBIT	36,7%	27,1%	42,1%	42,1%	34,6%	39,4%
Seminovos						
ROL	559,2	559,2	749,1	749,1	1.308,3	1.308,3
CUSTO	(525,0)	(525,0)	(702,2)	(792,9)	(1.227,2)	(1.227,2)
EBITDA	6,5	(9,1)	15,4	(75,3)	6,4	21,9
Mg EBITDA	1,2%	-1,6%	2,1%	-10,0%	0,5%	1,7%
EBIT	0,7	(14,9)	10,0	(80,7)	(4,8)	10,7
Mg EBIT	0,1%	-2,7%	1,3%	-10,8%	-0,4%	0,8%
Consolidado						
ROL Serviços	452,0	452,0	298,7	298,7	750,7	750,7
CUSTO	(758,9)	(758,9)	(890,0)	(980,7)	(1.648,9)	(1.648,9)
EBITDA	225,1	(20,6)	151,3	60,6	130,7	376,4
Mg EBITDA ¹	49,8%	-4,6%	50,7%	20,3%	17,4%	50,1%
EBIT	117,9	(127,8)	49,8	(40,9)	(78,0)	167,7
Mg EBIT ¹	26,1%	-28,3%	16,7%	-13,7%	-10,4%	22,3%
IRRF e CSLL	(17,6)	58,6	(1,4)	29,5	57,2	(19,0)
Lucro Líquido	55,1	(114,4)	2,6	(57,3)	(111,8)	57,7
Mg Líquida ¹	12,2%	-25,3%	0,9%	-19,2%	-14,9%	7,7%

¹ Sobre Receita Líquida de Serviços

OBS: "1T20 Ajustado" refere-se aos valores foram ajustados pelos efeitos do COVID-19.



é pra ser
movida
com saúde.

Histórico do Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial - Proforma (R\$ milhões)	2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
Ativo													
Caixa e equivalentes de caixa	251,8	321,3	411,4	295,5	499,8	158,4	259,5	158,5	326,0	128,9	72,2	239,2	287,4
Títulos e valores mobiliários	334,6	668,5	372,2	306,7	610,7	635,2	552,7	711,2	1.135,7	1.500,3	974,9	810,3	1.413,2
Contas a receber	274,6	223,3	157,9	113,6	237,6	220,0	351,9	457,2	432,6	489,1	539,3	398,1	376,4
Tributos a recuperar	14,8	14,1	14,2	11,7	36,5	36,1	16,3	16,4	13,2	8,0	14,9	17,0	8,3
Imposto de renda e contribuição social antecipados	8,2	8,9	22,0	21,5	23,7	24,2	31,9	35,2	39,7	45,0	71,3	71,5	70,6
Outros créditos	29,4	19,5	2,3	5,7	2,0	3,3	0,3	0,8	1,3	8,3	6,6	6,6	7,5
Adiantamento a terceiros	-	-	-	-	1,2	1,5	1,4	4,2	1,3	1,2	1,4	2,4	1,4
Despesas antecipadas	26,2	15,3	9,1	47,2	40,7	27,4	6,1	38,8	37,7	25,2	6,2	67,7	38,5
Partes Relacionadas	4,6	2,2	1,4	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ativo imobilizado disponibilizado para venda	211,9	221,2	170,8	232,7	251,4	290,0	215,9	337,5	443,1	429,9	262,3	408,9	425,9
Total dos Ativos Circulantes	1.156,1	1.494,3	1.161,3	1.035,8	1.703,7	1.396,2	1.435,9	1.759,7	2.430,6	2.635,9	1.949,2	2.021,7	2.629,3
Realizável a Longo Prazo													
Ativos mantidos para distribuição aos acionistas	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Títulos e valores mobiliários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,0
Tributos a recuperar	-	-	-	-	-	-	19,0	19,0	23,9	23,9	28,8	28,8	53,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	0,2	1,2	18,4	22,3	27,8	25,8	35,7	40,9	48,1	69,1	87,7	95,2	101,3
Partes relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depósitos judiciais	0,6	0,7	0,8	0,3	0,2	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8	6,5	7,1
Outros Créditos	-	-	-	(0,0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,2	29,8
Contas a receber	2,7	2,7	2,5	2,5	2,5	3,3	4,1	4,1	4,1	5,1	4,2	4,4	4,0
Permanente													
Investimentos	-	-	-	-	-	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Imobilizado	2.432,8	2.560,1	2.799,6	2.829,7	3.005,3	3.387,3	3.647,4	3.990,3	4.407,2	4.679,0	5.063,4	5.005,8	4.469,0
Intangível	18,6	19,8	23,7	25,2	27,4	36,3	47,9	62,3	81,8	95,7	106,8	116,0	126,1
Total dos Ativos não Circulantes	2.455,0	2.584,6	2.845,1	2.880,1	3.063,2	3.454,4	3.756,4	4.119,1	4.567,8	4.875,7	5.293,6	5.268,9	4.831,4
Total do Ativo	3.611,2	4.078,9	4.006,5	3.915,9	4.766,9	4.850,6	5.192,3	5.878,8	6.998,4	7.511,6	7.242,8	7.290,6	7.460,7
Passivo													
Passivo Circulante:													
Empréstimos e Financiamentos	13,6	232,0	215,8	368,4	373,8	67,7	364,3	491,9	458,5	551,5	417,1	351,3	327,0
Debêntures	8,4	305,4	321,9	305,7	326,6	101,6	117,1	112,4	134,9	165,4	176,7	229,8	399,2
Risco Sacado	554,3	523,5	228,8	120,9	-	-	-	-	-	-	-	56,9	518,3
Fornecedores	873,2	741,4	716,1	701,9	716,1	913,0	972,7	1.348,6	1.683,8	1.603,1	1.404,5	1.479,8	727,2
Obrigações trabalhistas	28,4	31,6	29,1	33,9	41,8	51,1	48,4	47,9	48,6	55,5	43,1	45,8	48,6
Tributos a recolher	11,3	8,9	14,8	8,4	8,6	13,4	7,9	11,1	14,9	13,3	15,5	6,2	11,3
Imposto de renda e contribuição social sobre o lucro a recolher	-	-	-	-	5,0	1,4	9,3	6,2	4,4	1,3	-	1,3	1,0
Dividendos a pagar	-	-	13,5	17,6	10,0	27,5	54,5	71,5	64,5	40,4	56,7	33,8	33,8
Outras contas a pagar	3,8	6,6	17,4	18,3	32,4	41,2	66,7	70,5	65,3	64,4	72,4	70,4	70,2
Arrendamento mercantil a pagar	60,4	66,8	57,1	43,7	28,4	5,6	2,0	0,8	0,8	0,7	-	-	-
Arrendamento por direito de uso	-	-	-	-	-	-	-	32,0	44,9	51,7	53,5	52,0	47,0
Partes relacionadas	5,4	11,3	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cessão de direitos creditórios	-	-	-	51,7	34,0	3,4	-	-	-	-	-	-	-
Total dos Passivos Circulantes	1.558,9	1.927,5	1.615,8	1.670,4	1.576,7	1.225,7	1.642,9	2.193,0	2.520,5	2.547,3	2.239,4	2.327,2	2.183,5
Passivo não Circulante:													
Exigível a Longo Prazo													
Empréstimos e Financiamentos	416,6	416,6	632,5	480,3	484,7	866,8	681,6	462,7	346,9	256,4	209,7	417,3	704,9
Debêntures	299,6	397,7	398,0	397,9	1.095,0	1.020,4	1.100,7	1.325,1	2.189,7	2.183,3	2.144,6	2.083,3	2.112,4
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,8
Provisões para demandas judiciais e administrativas	1,9	2,4	3,5	2,9	3,2	4,5	5,5	6,7	6,3	6,1	5,1	5,2	5,4
Passivos mantidos para distribuição aos acionistas	0,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras contas a pagar	-	-	-	-	-	2,1	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
Arrendamento mercantil a pagar	34,0	12,3	6,9	1,3	1,1	1,0	0,3	-	-	-	-	-	-
Arrendamento por direito de uso	-	-	-	-	-	-	-	99,8	114,1	132,1	142,7	135,3	127,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	46,1	53,3	65,0	71,5	89,8	92,4	101,3	109,5	118,4	137,6	199,5	141,7	144,1
Total dos Passivos não Circulantes	798,1	882,5	1.105,9	953,8	1.673,9	1.987,2	1.890,6	2.005,0	2.776,4	2.716,5	2.702,4	2.783,7	3.097,9
Patrimônio Líquido:													
Capital Social	1.165,9	1.165,9	1.177,6	1.177,6	1.177,6	1.177,6	1.490,1	1.490,1	1.490,1	2.009,9	2.009,9	2.009,9	2.009,9
Ações em tesouraria	-	-	-	-	(8,5)	(8,5)	(8,5)	(8,5)	(11,9)	(15,3)	(20,3)	(23,0)	(23,1)
Reserva de Capital	50,0	50,0	50,4	50,4	250,8	356,2	51,0	51,0	51,0	51,0	64,8	65,2	60,8
Reservas de Lucros	38,2	52,9	56,8	63,6	96,6	112,4	59,5	148,2	126,2	126,2	246,6	132,2	134,8
Lucros acumulados do período	-	-	-	-	-	-	66,8	-	46,0	75,9	-	-	0,0
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,7)	(3,2)
Total do Patrimônio Líquido	1.254,2	1.268,8	1.284,8	1.291,6	1.516,4	1.637,7	1.658,8	1.680,8	1.701,4	2.247,8	2.301,0	2.179,6	2.179,3
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.611,2	4.078,9	4.006,5	3.915,9	4.766,9	4.850,6	5.192,3	5.878,8	6.998,4	7.511,6	7.242,8	7.290,6	7.460,7



é pra ser
movida
com saúde.

Histórico dos Dados Operacionais

Dados Operacionais	2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
RAC													
Número de Pontos de Atendimento*	183	183	183	186	186	184	186	187	187	188	191	195	184
Frota no final do período	56.765	56.848	57.059	57.662	59.571	64.218	63.177	64.170	70.609	70.900	70.959	78.220	66.025
Frota média operacional	40.445	44.091	45.215	47.406	47.019	50.891	54.366	54.192	55.599	59.480	62.116	64.924	50.952
Frota média alugada	30.041	32.452	33.720	35.317	36.396	39.367	42.293	41.466	40.898	45.276	48.991	48.799	37.161
Idade Média da frota (em meses)	6,6	7,0	8,0	8,6	9,2	9,3	9,5	8,9	7,4	7,5	8,1	7,7	8,7
Número de Diárias (em milhares)	2.711	2.982	3.018	3.199	3.253	3.617	3.721	3.728	3.744	4.178	4.481	4.420	3.462
Taxa de Ocupação	74,3%	73,6%	74,6%	74,5%	77,4%	77,4%	77,8%	76,5%	73,6%	76,1%	78,9%	75,2%	72,9%
Diária Média (R\$)	78,0	78,1	80,1	79,0	76,3	77,9	82,3	82,1	79,5	80,9	83,9	83,4	59,5
Receita média mensal por frota média operacional	1.742,2	1.761,7	1.783,0	1.776,8	1.759,6	1.845,2	1.878,3	1.881,6	1.785,0	1.894,3	2.016,8	1.893,0	1.348,1
Depreciação LTM por frota média operacional	(926,9)	(897,8)	(882,7)	(808,6)	(928,1)	(1.026,9)	(1.037,5)	(1.174,0)	(1.223,9)	(1.372,8)	(1.666,0)	(2.125,0)	(2.581,1)
GTF													
Frota no final do período	14.078	17.212	18.801	20.801	21.724	24.683	29.698	30.847	35.141	39.303	38.702	40.889	39.673
Frota média operacional	13.514	13.321	15.658	18.021	19.515	21.532	24.494	27.236	27.985	30.921	33.072	34.587	32.980
Idade Média da frota (em meses)	16,8	14,4	14,4	14,4	14,8	15,4	15,4	16,2	15,3	15,8	16,4	14,5	15,9
Número de Diárias (em milhares)	1.229,8	1.212,2	1.470,2	1.640,0	1.702,5	2.013,8	2.253,5	2.426,4	2.546,5	2.952,7	3.107,7	3.144,6	3.046,6
Ticket médio trimestral (R\$)	3.898,2	3.934,0	3.947,2	3.769,3	3.789,5	3.934,6	3.781,4	3.839,0	3.884,6	3.771,7	3.896,8	3.660,2	3.783,1
Ticket médio mensal (R\$)	1.299,4	1.311,3	1.315,7	1.256,4	1.263,2	1.311,5	1.260,5	1.279,7	1.294,9	1.257,2	1.298,9	1.220,1	1.261,0
Depreciação LTM por frota média operacional	(2.031,8)	(2.045,5)	(1.797,4)	(1.707,8)	(1.449,1)	(2.483,7)	(2.922,4)	(3.162,5)	(3.369,3)	(3.396,8)	(3.623,7)	(3.907,4)	(4.215,5)
Seminovos													
Número de Pontos de Venda	60	60	58	59	60	60	64	64	64	66	67	69	66
Número de Carros Vendidos**	9.471	11.277	8.355	9.012	8.760	7.959	10.080	12.763	16.066	14.543	13.659	14.127	18.465
RAC	8.347	10.558	7.815	8.380	7.749	7.019	9.190	11.527	14.192	11.980	9.950	12.397	16.469
GTF	1.124	719	540	632	1.011	940	890	1.236	1.874	2.563	3.709	1.730	1.996
Preço Médio Carro Vendido (R\$)	36.980	37.184	37.454	37.342	38.237	38.156	37.593	36.702	38.453	40.211	40.115	40.162	40.615
RAC	38.332	37.935	38.339	38.224	39.282	38.830	37.942	37.090	39.121	41.564	43.137	41.289	41.335
GTF	26.935	26.162	24.651	25.657	30.225	33.119	34.340	33.083	33.395	33.886	32.007	32.083	34.672
Idade Média de Carros Vendidos (meses)	17,3	15,1	15,5	16,0	17,1	19,1	19,1	19,1	18,6	18,8	21,8	20,6	16,6
RAC	15,0	13,9	14,6	14,8	15,4	17,1	17,7	18,2	17,6	16,8	17,1	17,4	15,6
GTF	34,5	33,6	29,0	31,4	30,0	34,3	33,0	27,8	26,6	28,5	34,4	30,1	24,2

*Inclui duas franquias até o 2T17

**Não considera frota roubada

OBS: Última atualização 20/05/2020

Histórico do CAPEX

CAPEX (R\$ milhões)	2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
RAC													
Frota	561,7	442,5	347,3	378,3	436,2	542,4	358,9	583,1	988,1	601,1	507,9	936,1	263,4
Renovação	354,9	442,5	337,8	334,3	408,2	355,4	358,9	532,8	665,1	587,5	505,0	600,7	263,4
Expansão	206,7	-	9,5	44,0	28,0	187,0	-	50,3	323,1	13,6	2,8	335,4	-
Lojas	0,7	0,5	1,5	2,6	2,7	5,0	2,5	3,0	2,5	1,9	9,2	8,4	4,3
Novas	0,0	0,1	0,3	0,1	1,7	-	1,0	0,6	0,2	0,4	1,0	0,2	1,9
Antigas	0,6	0,5	1,2	2,5	1,0	5,0	1,6	2,4	2,3	1,5	8,2	8,2	2,4
Outros	3,9	2,7	2,4	3,2	5,9	14,7	14,3	22,0	29,3	25,8	19,4	19,2	15,9
TOTAL	566,3	445,7	351,2	384,1	444,7	562,1	375,7	608,1	1.019,9	628,8	536,4	963,7	283,6
GTF													
Frota	43,7	143,5	102,5	134,0	86,7	149,2	244,5	121,4	283,7	278,5	152,2	203,1	39,7
Renovação	7,2	19,7	37,2	42,3	11,1	59,7	70,0	12,7	9,9	45,7	22,2	31,4	24,9
Expansão	36,4	123,8	65,3	91,7	75,6	89,4	174,6	108,7	273,8	232,8	130,0	171,7	14,8
Outros	0,3	0,2	0,2	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-	-
TOTAL	44,0	143,6	102,7	134,0	86,7	149,2	244,7	121,6	283,7	278,5	152,2	203,1	39,7
CAPEX TOTAL (RAC+GTF)	610,2	589,4	454,0	518,1	531,4	711,3	620,4	729,7	1.303,7	907,4	688,6	1.166,8	323,3
CAPEX LÍQUIDO TOTAL (RAC+GTF)	260,0	170,0	141,1	181,5	196,5	407,6	241,2	261,0	685,8	322,5	140,7	599,4	(426,7)
Número de Carros Comprados	17.263	15.438	10.903	12.462	12.282	16.574	14.809	15.647	27.504	19.780	13.793	24.221	5.962
RAC	16.131	11.510	8.563	9.405	10.304	13.270	8.816	13.090	21.153	12.842	10.526	20.266	5.012
GTF	1.132	3.928	2.340	3.057	1.978	3.304	5.993	2.557	6.351	6.938	3.267	3.955	950
Preço Médio Carro Comprado (R\$)	35.067	37.958	41.262	41.108	42.568	41.728	40.746	45.027	46.243	44.470	47.853	47.031	50.847
RAC	34.820	38.447	40.564	40.223	42.329	40.877	40.705	44.548	46.714	46.808	48.248	46.189	52.564
GTF	38.577	36.525	43.815	43.830	43.814	45.145	40.805	47.475	44.676	40.142	46.579	51.349	41.791