

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2018





Mensagem da
Administração
03

Sobre o
Relatório
05

A Cosan
07

Integridade das pessoas:
nosso maior compromisso
11

Excelência Operacional
e Sustentabilidade
16

Transparência, Responsabilidade
e Credibilidade
20

Estratégia e
Desempenho
27

Gestão do
Portfólio
34

Sumário de Conteúdo
GRI Standards
49

Créditos
Corporativos
51



102-14

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2018 marca uma década de transformação para a **Cosan**. Iniciamos em 2008 um movimento de diversificação dos nossos negócios, formando um portfólio único e irreplicável de ativos e talentos que se tornou um dos maiores conglomerados brasileiros. Ao longo desse período, fomos bem-sucedidos em cenários político-econômicos diversos e adversos. Apesar dos desafios, crescemos consistentemente nos últimos dez anos, multiplicando o EBITDA sob gestão do grupo em quase vinte vezes e criando valor para nossos acionistas e para nosso país.

A Cosan está presente em setores estratégicos para a economia do Brasil. Assumimos nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, por meio da ampliação de uma estrutura logística integrada, eficaz e confiável e da diversificação da matriz energética nacional a partir de fontes renováveis, contribuindo para a redução de emissões de gases do efeito estufa. Hoje, nossas empresas controladas somam aproximadamente quarenta mil colaboradores - o que nos coloca entre os maiores empregadores brasileiros.

Nosso portfólio foi testado mais uma vez em 2018, marcado por incertezas e impactado por diversos fatores externos, e entregamos o guidance consolidado pelo nono ano consecutivo.

A **Raízen Combustíveis** sofreu os impactos negativos da greve dos caminhoneiros e da alta volatilidade dos preços internacionais, mas entregou resultados acima da média do mercado, suportados pela otimização da estratégia de su-

primimento e comercialização, e pelo foco no relacionamento com a rede de postos revendedores. Além disso, expandiu geograficamente sua atuação com a aquisição dos ativos da Shell na Argentina, com o objetivo de replicar o modelo de sucesso implementado no Brasil. Já a **Raízen Energia** enfrentou, pela primeira vez num mesmo ano, contratemplos climáticos que impactaram a safra e deterioração dos preços globais do açúcar. O cenário desfavorável enfrentado pela companhia, no entanto, não a impediu de apresentar um desempenho robusto e a continuar investindo em oportunidades que contribuirão para a sustentabilidade de suas operações, além de reforçar seu posicionamento como empresa integrada de energia.

A **Comgás** tem se tornado cada vez mais eficiente e superou a marca de 1,9 milhão de clientes em 2018. As vendas de gás natural cresceram acima do PIB em todos os segmentos, resultado que reflete sua estratégia de investimentos, guiada pela inteligência de mercado e pela busca por aperfeiçoar cada vez mais a experiência do cliente.

A **Moove** teve um ano bastante intenso e produtivo, começando com a renovação de seu contrato de uso da marca Mobil por mais vinte anos, garantindo crescimento para o futuro. Reforçou também sua atuação global com a ampliação de negócios na América do Sul e na Europa, e a entrada no mercado dos Estados Unidos, entregando expansão de volume em todos os países em que opera. E encerrou o período com a entrada da CVC Capital Partners como sócio da empresa.

A **Rumo** vem recorrentemente atingindo as metas desafiadoras propostas em seu plano de investimentos. A companhia continuou expandindo sua capacidade e capturando demanda, gerando lucro líquido pela primeira vez desde que assumimos integralmente as operações em 2015. O ano de 2018 marca a conclusão de um ciclo de turnaround e o início de um novo ciclo de crescimento.

De olho no futuro, criamos também a **Payly** e passamos a atuar em um novo universo, o das fintechs de meios de pagamento, com potencial de geração de valor para os demais negócios da Cosan.

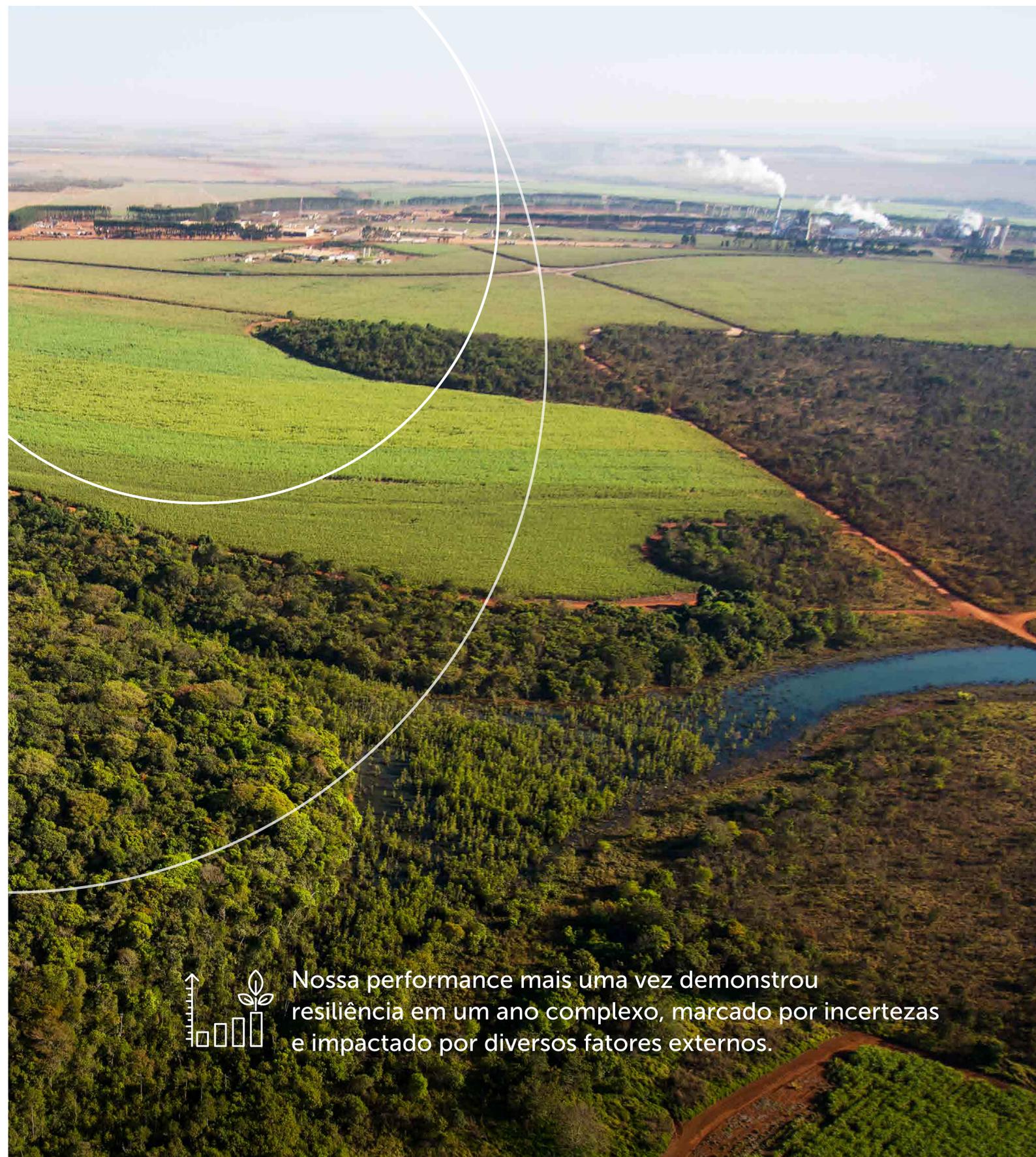
Meio ambiente, Sociedade e Governança (ESG¹), alinhados à sustentabilidade econômico-financeira, sempre foram preocupações genuínas do nosso grupo e nortearam a construção do nosso portfólio. Foram estes os pilares que nos permitiram chegar onde estamos e sobre os quais vamos continuar construindo a nossa trajetória. O ano de 2018 não foi diferente: fortalecemos nossos valores de segurança e excelência operacional, foco nas pessoas e transparência em nossas ações.

Estamos vivendo um momento muito especial em que governos, mercados e a sociedade como um todo se mostram cada vez mais conscientes da necessidade de fomentar e valorizar esses princípios para garantir o futuro, o que reforça nossa convicção de que estamos no caminho certo. Não temos dúvidas de que o sucesso da Cosan se deve principalmente ao compromisso com os nossos valores, à nossa equipe de primeira linha e à nossa busca incansável por crescimento sustentável em nossas operações.

Somos um time que sonha e corre atrás, sempre.

Boa leitura.

Marcos Marinho Lutz
CEO



Nossa performance mais uma vez demonstrou resiliência em um ano complexo, marcado por incertezas e impactado por diversos fatores externos.

¹ Práticas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês)

SOBRE O RELATÓRIO

102-40, 102-42, 102-43, 102-44,
102-46, 102-47, 102-50, 102-51,
102-52, 102-54, 102-56

Pelo sexto ano consecutivo publicamos nosso **Relatório de Sustentabilidade**, elaborado conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão Standards (opção de acordo Essencial). No ciclo atual, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018, apresentamos os principais resultados e avanços em relação aos negócios e relacionamentos com *stakeholders*.

Por sermos uma *holding* - responsável pela alocação de capital e pela gestão do nosso portfólio de ativos (Raízen Combustíveis e Raízen Energia, Comgás, Moove e Rumo), o processo de elaboração desse relatório incluiu uma pesquisa inicial para mapeamento de tópicos relevantes para os setores que são potencialmente materiais para as indústrias em que atuamos².

Após essa etapa, foram realizadas entrevistas em profundidade com os principais executivos da **Cosan** e das empresas, e entrevistas qualitativas com *stakeholders* externos. O cruzamento dos dados coletados deu origem a 10 tópicos materiais que ajudaram a definir o conteúdo apresentado neste relatório. Neste ano, também demos nosso primeiro passo no cruzamento de cada um dos tópicos materiais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)³.



Pelo **sexto ano consecutivo** publicamos nosso Relatório de Sustentabilidade, elaborado conforme as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**.

² Análise de referências setoriais tais como RobecoSAM Yearbook 2018, RepRisk, SASB, e GRI Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?.

³ 17 objetivos globais sobre o Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas durante a COP21, realizada em Paris em setembro de 2015.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Tópico Material	Abordagem	Razão da materialidade do tema para o negócio	Partes Interessadas	Correlação com os ODS
Gestão de Pessoas	O capital humano é nosso ativo mais importante, por isso valorizamos a contribuição de cada colaborador e estimulamos seu desenvolvimento contínuo	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Investidores	  
Mudanças do Clima	Temos consciência de nosso papel na redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE). Dessa forma, nossos negócios vêm desenvolvendo projetos e soluções que tragam mais eficiência às operações e contribuam para o atingimento das metas determinadas na COP21.	Risco reputacional	Colaboradores Clientes Investidores Comunidades Governos	   
Saúde e Segurança Ocupacional	A segurança é para nós um valor fundamental e o principal vetor de definição sobre a forma como operamos.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Investidores	 
Performance Econômica	Possuímos um portfólio de negócios com um robusto <i>track record</i> de resultados e bem posicionado para capturar oportunidades, e preparado para continuar crescendo de forma sustentável.	Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Investidores Clientes Comunidades Governos	
Conformidade Ambiental	Todos os nossos negócios têm como foco a excelência e conformidade de suas operações para o atendimento a todas as leis e normas ambientais.	Risco operacional Risco financeiro Risco reputacional	Comunidades Investidores Governos	 
Produtos e Processos	Trabalhamos para que nossas empresas sejam referência em todos os segmentos em que atuamos.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Clientes Investidores Governos	 
Energia	Buscamos de forma contínua por formas limpas de geração de energia, que contribuam com o desenvolvimento sustentável do planeta e tragam vantagens competitivas para os negócios.	Risco operacional	Clientes Investidores Governos	
Resíduos	Temos como objetivo reduzir cada vez mais o impacto de nossas operações, reduzindo ao máximo a geração de resíduos e trabalhando para sua correta disposição.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Comunidades Clientes Investidores Governos	  
Oportunidades de Tecnologias e Produtos	Investimos de forma contínua em soluções criativas com foco em exercer liderança em inovações e novas tecnologias dos setores onde atuamos, além de contribuir para a promoção de uma industrialização inclusiva e sustentável.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Clientes Investidores Governos	

03.

A COSAN

102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6



Somos a **Cosan**. Mas pode nos chamar de **Raízen, Comgás, Moove e Rumo**.

Por meio de nossos negócios estamos presentes de diversas formas no dia a dia dos brasileiros, em diferentes regiões: com a rede de distribuição de gás natural encanado da Comgás em sua área de concessão no Estado de São Paulo; com a circulação dos trens da Rumo e a presença em seis terminais portuários em diferentes estados; com a comercialização de lubrificantes Mobil em, oficinas e lojas especializadas em todo o país e no exterior através da Moove; além da distribuição de combustíveis nos postos Shell em todo o território nacional e da produção de etanol, açúcar e bioenergia pela Raízen.

RECONHECIDA PELO MERCADO E PELO PÚBLICO

Somos fortemente reconhecidos no mercado pelo desempenho e pela eficiência dos nossos negócios e por termos um time que sonha e corre atrás dos melhores resultados diariamente. Uma história bem-sucedida, mas que ainda é pouco conhecida do público em geral. Assim, para ampliar o conhecimento da marca Cosan, aproximamos o nosso grupo do universo das **corridas de rua**, uma prática que está diretamente relacionada a atributos como resiliência, determinação, planejamento, performance e excelência. Estas características estão intrinsecamente relacionadas à trajetória da nossa companhia, que nos transformou em um dos principais grupos empresariais do Brasil. Ao longo de 2019, serão mais de 100 corridas de rua patrocinadas pelo grupo em diferentes regiões do país - provas que somam mais de 1.400 km e contam com a participação de cerca de 400 mil atletas.



Clique aqui para conhecer nossa campanha.



EXCELÊNCIA E COMPROMETIMENTO

Temos um time de mais de 40 mil funcionários, altamente qualificado e comprometido, que todos os dias sonha, acorda cedo e corre atrás dos seus objetivos e da melhor solução para acionistas, clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade. Em nossa busca constante pela inovação, competitividade, eficiência e crescimento com respeito ao meio ambiente, atuamos de acordo com nossos Princípios de Criação de Valor, que permeiam todas as nossas decisões estratégicas que norteiam a criação e desenvolvimento de um portfólio de longo prazo.

Dentre esses princípios está a preocupação com **excelência operacional e sustentabilidade**, quando nos comprometemos com o desenvolvimen-

to do Brasil por meio da integração logística e da diversificação da matriz energética. A **integridade das pessoas** também é um tema inegociável e prioritário para a Cosan e todos os nossos *stakeholders*. Nossa cultura é baseada em segurança, meritocracia e diversidade, com times que combinam habilidades únicas e pessoas com espírito empreendedor. Tudo sem nunca deixar de lado a **governança em nossas ações**, pautada pela transparência, responsabilidade e credibilidade. Atuamos para manter o alinhamento das políticas e melhores práticas na nossa plataforma de negócios, ao mesmo tempo que garantimos a autonomia necessária para que sejamos vencedores em nossos mercados de atuação.

EXCELÊNCIA OPERACIONAL E SUSTENTABILIDADE

Somos comprometidos com o desenvolvimento do Brasil através de **logística integrada, eficaz e confiável**, e **diversificação** da matriz energética brasileira.

INTEGRIDADE DAS PESSOAS É NOSSO MAIOR COMPROMISSO

Nossa **cultura** é baseada em **segurança, meritocracia** e **diversidade**. Nossos times combinam habilidade única; experiência, inovação e pessoas ágeis com *mindset* empreendedor.

TRANSPARÊNCIA, RESPONSABILIDADE E CREDIBILIDADE

Atuamos para manter o alinhamento das políticas e **melhores práticas** na nossa plataforma de negócios, garantindo a **autonomia** necessária para que sejam vencedores em seus mercados de atuação.

PORTFÓLIO ROBUSTO E COM VALORES COMPARTILHADOS

Nosso portfólio diversificado permite um rico intercâmbio de experiências, estratégias e melhores práticas entre todas as empresas do grupo, que compartilham entre si o compromisso com a segurança, a integridade de pessoas e de ativos, e a eficiência das operações. Buscamos o alinhamento das melhores práticas dentro do grupo, ao mesmo tempo que garantimos às companhias a autonomia necessária para que sejam referência nos setores em que atuam, a partir de entregas cada vez mais consistentes e alto retorno nos seus investimentos.

Maior produtora e exportadora de açúcar e etanol de cana do mundo, a **Raízen** atua em todas as etapas da cadeia produtiva desde o plantio até a comercialização dos produtos. Além disso, por meio da marca Shell, distribui e comercializa combustíveis para sua rede de postos revendedores, bases de abastecimento em aeroportos em todo o Brasil e empresas de diversos setores da economia. As operações incluem ainda as lojas de conveniência Shell Select, que incrementam a experiência dos consumidores nas paradas nos postos.

A **Comgás**, maior distribuidora de gás natural encanado do país, tem como foco fornecer energia que transforme a vida das pessoas e das empresas, atendendo hoje mais 1,9 milhão de clientes em sua área de concessão, que compreende a Região Metropolitana de São Paulo, a Área Administrativa de Campinas, a Baixada Santista e o Vale do Paraíba.

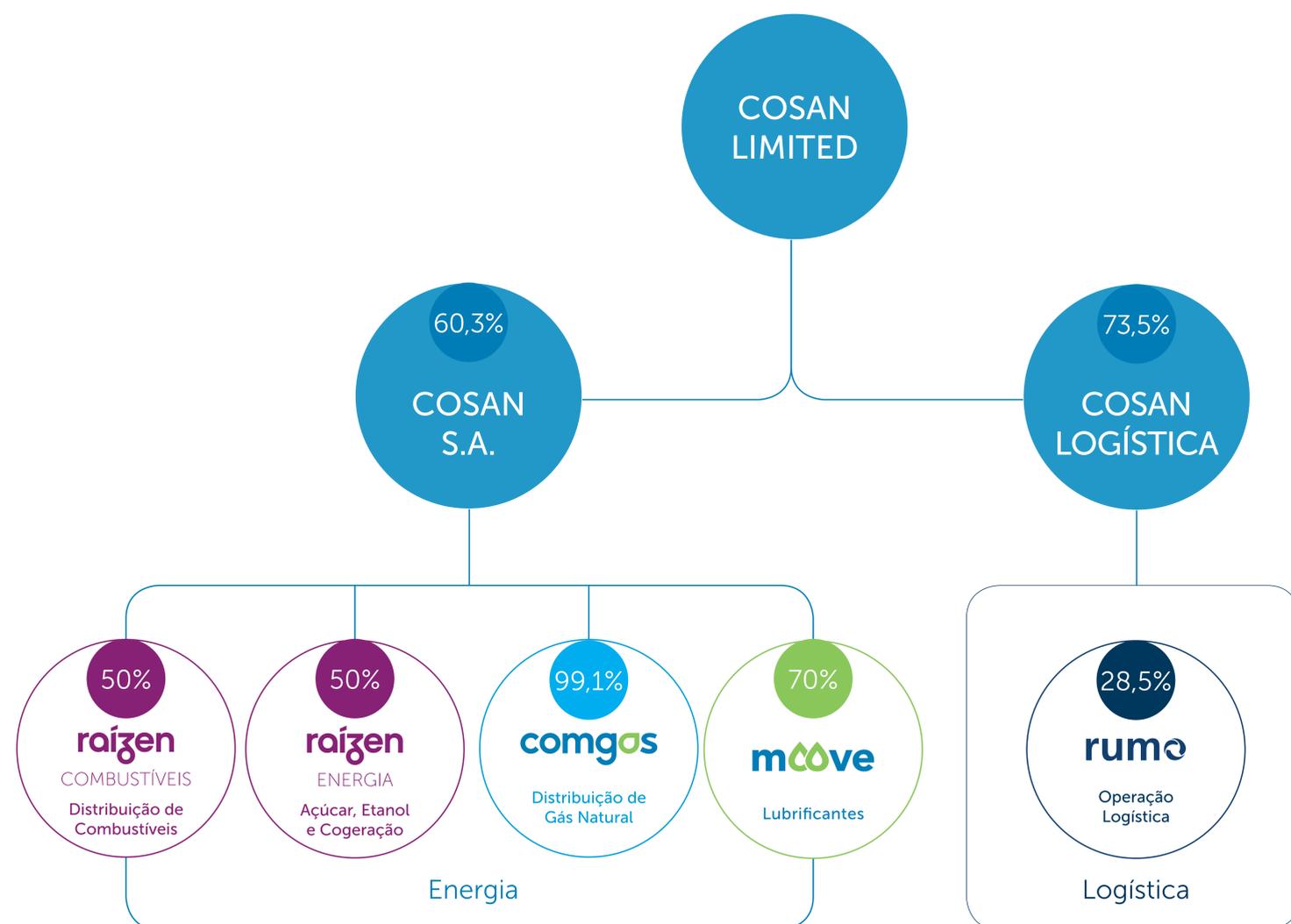
A **Moove** é hoje uma das maiores empresas de produção e distribuição de lubrificantes e óleos básicos do Brasil (por meio da marca Mobil) e nos últimos anos

vem conquistando mercados internacionais importantes com a ampliação da presença na Europa (expansão de mercado na França e Portugal), a consolidação das atividades na Espanha, Escócia e Inglaterra, e a construção de um mercado de distribuição na Argentina e nos Estados Unidos.

A **Rumo** é a maior operadora logística com base ferroviária independente do Brasil. Com mais de 12 mil quilômetros de trilhos formados por quatro concessões em seis estados (São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina), fornece serviços logísticos de transporte por ferrovias, elevação portuária e estocagem de produtos.



Clique aqui para saber mais sobre nossa história e nossos negócios.



DE OLHO NO FUTURO

Uma junção das palavras “pay” e “daily” (pagar e diariamente, em português), **Payly** é uma carteira virtual que permite pagamentos por meio de QR Code e transferências via celular. Com a Payly, a Cosan entra no mercado digital para transformar a maneira como o brasileiro interage com o dinheiro, reduzindo custos para os estabelecimentos e para o cliente por meio de uma plataforma simples e prática. O app permite aos usuários dispensar os cartões de crédito e débito para pagamentos e, dessa forma, reduzir custos ao eliminar intermediários da cadeia de consumo, como bandeiras e credenciadoras do processo. A empresa começou a sua operação em Porto Alegre (RS), para testar os serviços em uma metrópole. Uma vez validado, foi a vez de Piracicaba (SP). Atualmente está expandindo sua atuação para mais 14 cidades no Brasil e já conta com aceitação em alguns estabelecimentos na capital paulista.



O aplicativo está disponível na App Store e no Google Play. Clique aqui para saber mais sobre Payly.

04.

INTEGRIDADE DAS PESSOAS: NOSSO MAIOR COMPROMISSO



UM TIME COMPROMETIDO

Nosso grupo é formado por mais de 40 mil profissionais que são estimulados a buscar resultados cada vez melhores. Para nós, essa cultura focada na meritocracia e alta performance é algo essencial para a criação de times fortes e com espírito de colaboração para impulsionar cada dia mais o crescimento das nossas empresas.

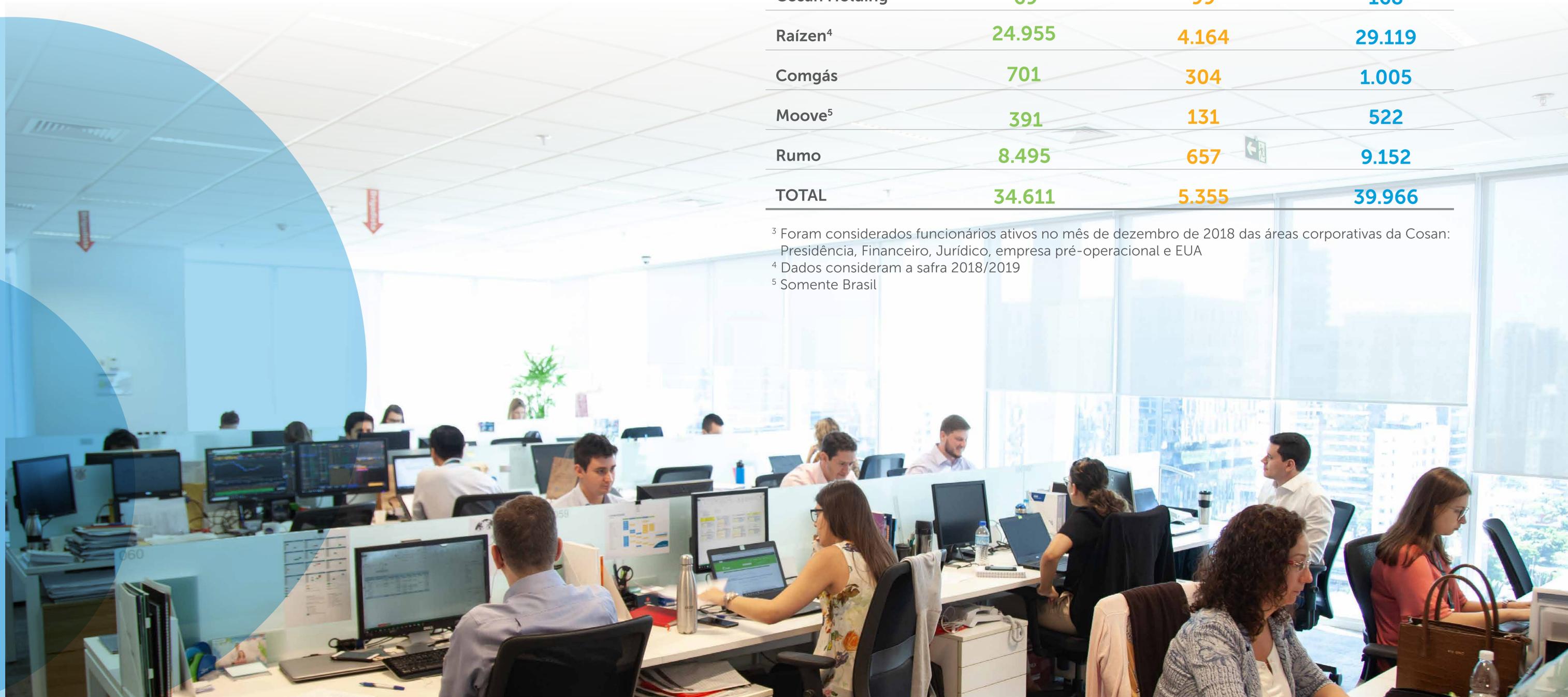
Perfil de nossos profissionais 102-8, 102-41

			
Cosan Holding ³	69	99	168
Raízen ⁴	24.955	4.164	29.119
Comgás	701	304	1.005
Moove ⁵	391	131	522
Rumo	8.495	657	9.152
TOTAL	34.611	5.355	39.966

³ Foram considerados funcionários ativos no mês de dezembro de 2018 das áreas corporativas da Cosan: Presidência, Financeiro, Jurídico, empresa pré-operacional e EUA

⁴ Dados consideram a safra 2018/2019

⁵ Somente Brasil



Cada uma de nossas companhias tem sua forma de fazer negócios, de estimular e conduzir seus times, e de se relacionar com seus públicos e com o mercado. Mas há traços que unem essas diferentes culturas e que dão o senso de grupo. A isso demos o nome de **“Nosso Jeito Cosan”**, um trabalho desenvolvido em 2018 com o envolvimento da alta liderança das companhias com o objetivo de traduzir quem somos como holding e ter claro de que forma nossa essência converge e direciona as empresas do grupo.

Na Cosan, independentemente do negócio, os desafios são vistos como oportunidades de crescimento. Reconhecemos as performances individuais e coletivas e entendemos que a autonomia que temos na busca pelo atingimento de metas nos exige também grande responsabilidade pelas nossas ações.

E fazemos essa roda girar com profissionais éticos, que têm espírito empreendedor, empatia e que estimulam pelo exemplo. Estamos certos de que a diversidade de perfis e talentos nos permite somar o melhor de cada um e formar um time de liderança de primeira linha – que é o nosso principal ativo.



NOSSO JEITO COSAN

Lideramos com a consciência de que somos fortes porque somos juntos. Simbiose que nos mune de coragem para estimular o crescimento do país nos setores de energia e infraestrutura.



Estimulante

Reconhecer performance, individual e coletiva, catalisa transformações a partir do exemplo



Empreendedor

Adaptáveis para gerar oportunidades de crescimento a partir de desafios



Empático

Incorporar diferentes perfis e talentos soma para o nosso melhor



Ético

Autonomia exige responsabilidade

COMBINAÇÃO ÚNICA DE TALENTOS 404-1, 404-2, 404-3

Somo guiados por uma cultura de alta performance, meritocracia e reconhecimento dos talentos. Por isso, conduzimos programas que valorizam a contribuição de cada funcionário e que estimulam o crescimento dos times, apoiando o desenvolvimento dos profissionais de acordo com suas atividades e plano de carreira.

Cada empresa tem autonomia para construir processos de gestão próprios e de acordo com as características de seu negócio, mas buscamos definir princípios comuns ao grupo para impulsionar a atração e o desenvolvimento de pessoas, estimulando assim o dinamismo de nossa estrutura empreendedora e diversa.

Programas de desenvolvimento contínuo, treinamentos técnicos específicos e inovadores, universidades corporativas, plataformas para atração e retenção de talentos são apenas alguns exemplos de iniciativas das nossas empresas na busca por trazer o que há de melhor em cada um de nossos profissionais. Incentivamos sempre o crescimento, o olhar estratégico, a responsabilidade, a sustentabilidade do nosso portfólio de talentos atual e futuro e a superação das metas organizacionais.

Investimos em pessoas porque acreditamos que elas são a chave para o crescimento sustentável de nosso grupo. E mais do que isso, buscamos usar o pensamento integrado e alinhado entre todas as nossas operações para impulsionar a inovação por meio de movimentações transversais de pes-

soas e troca de talentos, criando oportunidades e incentivando o trânsito de colaboradores entre as companhias, independentemente de área ou nível hierárquico. Somente em 2018, cerca de 70 profissionais tiveram a chance de desenvolver suas carreiras em outra empresa do grupo.

AMPLIANDO HORIZONTES 405-1, 405-2

Somos uma empresa construída com base em culturas diversas que, unidas, formam hoje um dos maiores grupos empresariais do país. Acreditamos na diversidade de pensamento e do capital humano que nos leva a novos patamares a cada dia. Por isso, trabalhamos para ampliar nosso caminho rumo à igualdade de oportunidades, criando um ambiente propício para o desenvolvimento das pessoas, inclusivo, aberto a novas ideias e formas de pensar. Como exemplo de práticas adotadas, elaboramos na holding - como um projeto piloto - guias e protocolos de entrevistas de admissão que cobrem, além das necessidades técnicas, possíveis vieses de consciência que podem afetar a avaliação e, assim, possibilitar previamente a aderência à cultura do grupo.

Na *holding* também demos ainda início a um programa de estágio de férias para alunos de baixa renda e bolsistas da FGV (Fundação Getúlio Vargas) e Universidade Mackenzie. Por meio desse projeto, que ainda está em fase inicial, queremos desenvolver o potencial de futuros profissionais e treiná-los para o mercado de trabalho.



Somos guiados por uma cultura de **alta performance, meritocracia** e reconhecimento dos **talentos**.





Cumprimos 160 milhões de horas trabalhadas em 2018, atingindo índice LTIF de apenas 0,2.

SEGURANÇA COMO PRIORIDADE 403-1, 403-5, 403-6, 403-8

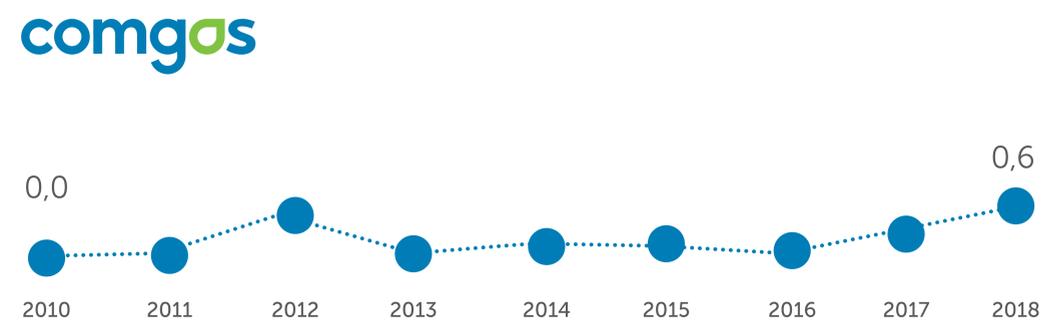
A segurança é para nós da Cosan um valor fundamental e a principal referência sobre a forma como operamos. Nosso compromisso com a excelência operacional e com a integridade das equipes é parte da estratégia dos nossos negócios, sendo reforçado em todos os níveis das empresas por meio de sistemas de gestão, reuniões, treinamentos, fóruns de segurança e comunicações frequentes sobre o tema.

Todas as empresas possuem estruturas dedicadas à gestão de riscos operacionais desenvolvidas especificamente para as peculiaridades de seus negócios e parceiros, e que buscam constantemente a redução dos índices de acidentes, incidentes e dias perdidos. Nossa prioridade diária é a integri-

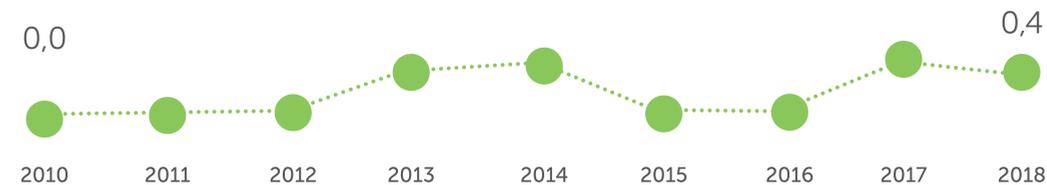
dade dos nossos colaboradores, clientes e parceiros - trabalhamos incansavelmente para que todos retornem às suas casas em segurança após sua jornada de trabalho. Ao longo dos anos, temos conquistado resultados expressivos de redução do indicador *Lost Time Injury Frequency* (LTIF), que mede o número de acidentes com afastamento de funcionários por milhões de horas trabalhadas com exposição a risco. Em 2018, cumprimos 160 milhões de horas nas jornadas de trabalho dos nossos funcionários e terceiros de todos os negócios com a incidência de apenas 28 acidentes com afastamento, resultando num índice LTIF de 0,2. Reconhecemos a evolução dos nossos esforços, mas não descansaremos até atingir nossa meta de zero acidentes.

LTIF (Lost Time Injury Frequency)

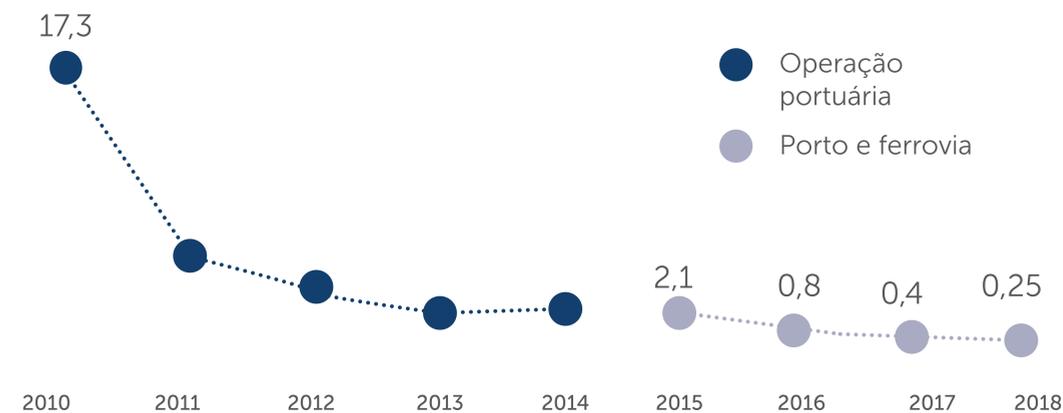
Número de incidentes com afastamento por milhão de horas trabalhadas



móove



rumo



05.

EXCELÊNCIA OPERACIONAL E SUSTENTABILIDADE





Nossos negócios vêm desenvolvendo projetos e processos que tragam mais **eficiência às operações e contribuam para o atingimento das metas** determinadas na COP21.

Conscientes do papel fundamental das empresas no combate às mudanças climáticas e na **redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE)**, nossos negócios vêm desenvolvendo projetos e processos que tragam mais eficiência às operações e contribuam para o atingimento das metas determinadas na COP21⁶, em 2015, que visam manter o aquecimento global abaixo de 2°C.

Esse cenário pede o desenvolvimento de soluções e implementação de boas práticas voltadas à economia de baixo carbono. Na **Cosan**, operamos em áreas estratégicas tanto para a economia do Brasil quanto para a mitigação das emissões de GEE, contribuindo para o atingimento do ODS13, que pede medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos. Além de investirmos para aumentar nossa presença no mercado de biocombustíveis e expandir o uso de ferrovias e transportes intermodais que movem as cargas do país, também estamos na vanguarda da geração e comercialização de energia elétrica renovável, bem como na promoção contínua da eficiência operacional em todos os nossos negócios, aperfeiçoando de forma constante a contabilização e gestão das emissões de GEE em todas as empresas do grupo.

Entendendo a relevância do tema e com o objetivo de dar mais transparência aos nossos *stakeholders* sobre o Posicionamento da Cosan no combate às Mudanças do Clima, publicamos pela primeira vez nosso **Inventário Consolidado de Emissões de Gases do Efeito Estufa**, referente ao exercício de 2018, seguindo as diretrizes do The Greenhouse Gas Protocol e de sua versão nacional, o Programa Brasileiro GHG Protocol.



⁶ Conferência das Partes (COP) da Nações Unidas que acontece anualmente para tomar decisões e traçar metas relacionadas às mudanças climáticas.

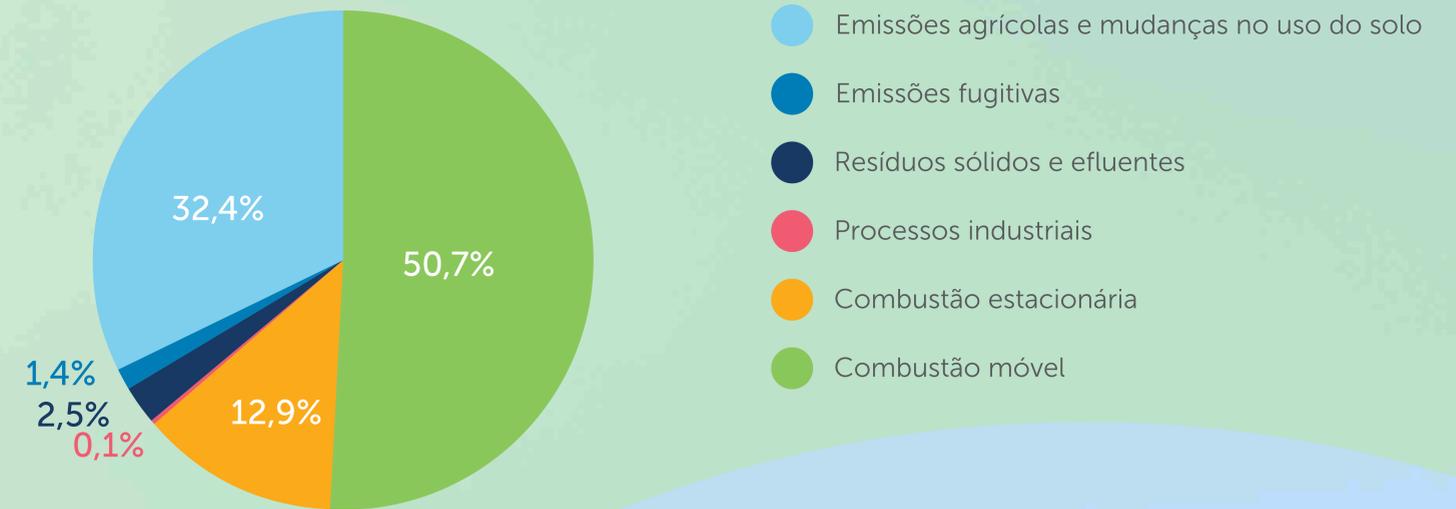
CONTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES DAS EMPRESAS⁷ (tCO₂eq)

Empresa	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Raízen	1.416.165,53	7.800,25	470.073,78
Comgás	20.326,08	159,05	363,10
Moove	4.400,01	423,22	7.205,72
Rumo ⁸	957.486,00	2.265,00	-
Cosan holding	139,44	75,30	66,45
TOTAL	2.398.517,06	10.722,82	477.709,05

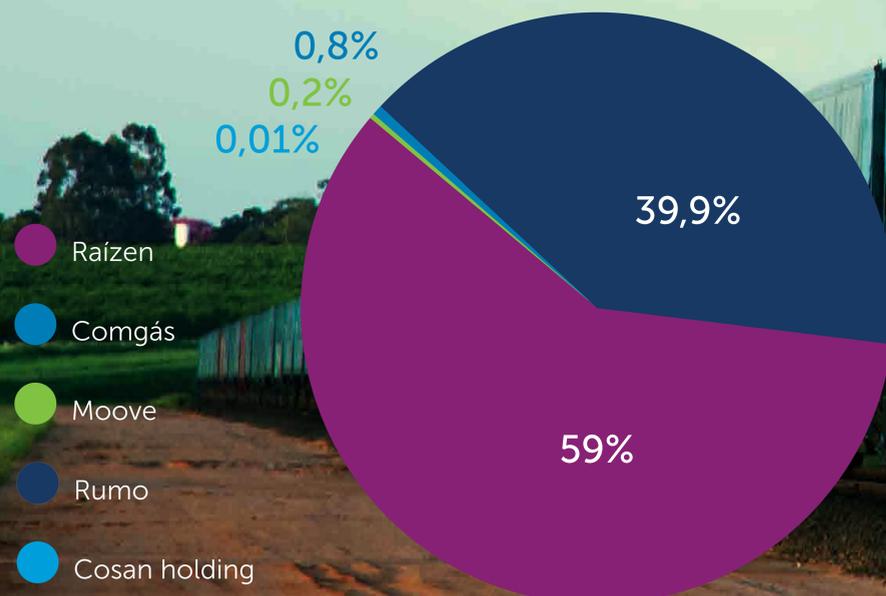
⁷ Escopo 1: emissões sobre as quais a organização possui responsabilidade direta, geradas nos processos industriais, tratamento de resíduos e efluentes, liberações fugitivas e queima de combustível de carros, motocicletas, caminhões, ônibus, tratores, empilhadeiras, aviões, trens, navios, barcos.
 Escopo 2: fontes que provocam emissões indiretamente relacionadas à aquisição de energia elétrica e o consumo de energia térmica gerada por terceiros.
 Escopo 3: todas as emissões que ocorrem no ciclo de vida (extração, produção e transporte) dos produtos (bens e serviços) comprados ou adquiridos, emissões que ocorrem no ciclo de vida de bens de capital comprados ou adquiridos, transporte de terceiros, deslocamento de funcionários (casa-trabalho), transporte e distribuição de produtos vendidos realizados por terceiros.

⁸ As emissões de escopo 3 da Rumo não foram medidas.

REPRESENTATIVIDADE DAS CATEGORIAS DE EMISSÃO DE GEE DO ESCOPO 1



CONTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES POR EMPRESA – ESCOPO 1



PROMOVEMOS A EFICIÊNCIA EM TODAS AS NOSSAS ATIVIDADES INOVANDO NOS MODELOS DE NEGÓCIO E EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Todos os anos, investimos em uma série de iniciativas que nos ajudam a otimizar os custos operacionais, reduzir as emissões de GEE e melhorar o impacto social em todos os nossos negócios. Uma das métricas que melhor demonstra a qualidade dos nossos processos é o LTIF, como destacado na página 15.



Acesse nosso site para saber mais sobre o posicionamento de mudanças climáticas.



COM A **RAÍZEN**, PROMOVEMOS
O USO DOS BIOCMBUSTÍVEIS

Produzimos **2,5 bilhões de litros** de etanol na safra 2018/19, evitando **5,2 milhões** de toneladas em emissões de CO₂, o equivalente a **2,5 milhões** de carros a menos nas ruas.



NA **RAÍZEN**, GERAMOS
ENERGIA RENOVÁVEL

Atualmente temos a capacidade de gerar **1 GW** em todo o nosso portfólio de energia, o equivalente para abastecer as residências de uma cidade do tamanho do **Rio de Janeiro** durante um ano.



COM A **RUMO**, AMPLIAMOS E
APERFEIÇOAMOS O TRANSPORTE
FERROVIÁRIO DE CARGAS

Em 2018 foram transportados **56,4 bilhões** de TKU⁹ nas nossas malhas ferroviárias, evitando mais de **1,3 milhão** de tCO₂ em substituição ao modal rodoviário e cerca de **200 mil** tCO₂ a partir da maior eficiência das operações.



POR MEIO DA **BRADO** LOGÍSTICA,
AMPLIAMOS E APERFEIÇOAMOS OS
SERVIÇOS LOGÍSTICOS MULTIMODAIS DE
CARGAS NO MERCADO DOMÉSTICO

Os vagões **double-stack** possibilitam que até três contêineres sejam empilhados em dois níveis, trazendo um ganho de **40%** na capacidade de transporte dos trens.

⁹ Tonelada por quilômetro útil

06

TRANSPARÊNCIA, RESPONSABILIDADE E CREDIBILIDADE

[102-4, 102-5, 102-6, 102-18](#)

Trabalhamos com transparência, responsabilidade, credibilidade e em alinhamento com as melhores práticas do mercado, guiados pelo nosso Estatuto Social. Listada desde 2007 na bolsa de valores norte-americana (NYSE), a **Cosan Limited** (CZZ) é a *holding* responsável pela alocação de capital e pela gestão, governança e alinhamento de nossos ativos. Subsidiárias diretas, a **Cosan S.A.** (CSAN3) e a **Cosan Logística S.A.** (RLOG3), estão listadas no segmento do Novo Mercado da B3 em São Paulo.

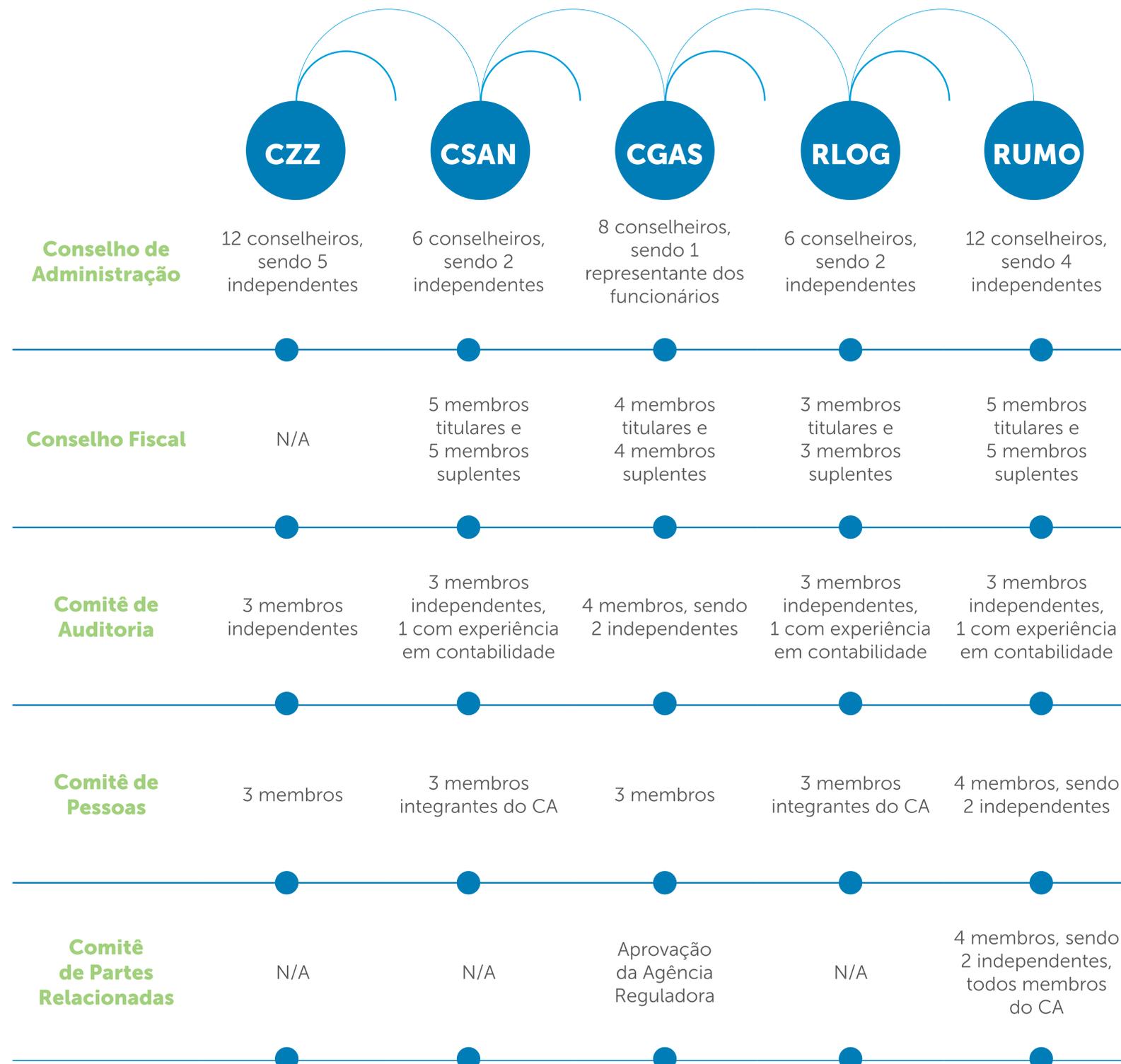
Cada uma de nossas empresas possui conselhos de administração próprios, assim como conselhos e comitês que tratam de assuntos específicos ligados às necessidades de cada companhia. Em 2018 trabalhamos para fortalecer ainda mais nossa estrutura de governança com a publicação do primeiro Informe do Código de Governança da Cosan S.A. e da Cosan Log, e a divulgação de diversas políticas e regimentos, além do plano de sucessão do CEO.



[Clique aqui para ter acesso ao nosso Informe sobre Código Brasileiro de Governança Corporativa da Cosan S.A. \(CSAN3\).](#)

[Clique aqui para ter acesso ao Informe sobre Código Brasileiro de Governança Corporativa da Cosan Logística \(RLOG3\).](#)

NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



COSAN LIMITED (CZZ)

A Cosan Limited (CZZ) é a *holding* controladora do grupo, responsável pela gestão do nosso portfólio de ativos, pelo direcionamento estratégico dos negócios e pela tomada de decisão com relação aos investimentos. Nossa estrutura administrativa é formada pelo **Conselho de Administração**, composto por no mínimo sete e no máximo 20 membros efetivos eleitos pelos acionistas. Atualmente ele é composto por 12 membros divididos em três classes com iguais poderes, mas mandatos vencendo em períodos diferentes, 2020, 2021 e 2022. Entre as principais responsabilidades do Conselho estão o estabelecimento de diretrizes e políticas gerais para os negócios da Companhia e a supervisão da gestão dos diretores. Submetida e eleita pelo Conselho, a **Diretoria Executiva** é composta pelo diretor-presidente, pelo diretor Financeiro e de Relações com Investidores, pelo diretor Jurídico, e um diretor executivo responsável por Gestão de Riscos, todos com prazo indeterminado para o término de mandato. Uma das principais atribuições da diretoria executiva é a implantação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho.

A Cosan Limited também possui um **Comitê de Auditoria** composto por no mínimo três membros (sendo que pelo menos dois devem ser membros independentes) que opina sobre a contratação e destituição do auditor independente para a elaboração de auditoria externa; e um **Comitê de Pessoas** (antigo comitê de remuneração), composto de três membros escolhidos entre os integrantes do conselho, todos com mandato de dois anos. Esse comitê é responsável pela alocação da verba global aos administradores, definido pela assembleia geral.



[Clique aqui para conhecer nossos regimentos internos.](#)

[Clique aqui para acessar mais informações sobre a estrutura de governança da CZZ.](#)

COMPOSIÇÃO DA ESTRUTURA ADMINISTRATIVA (CZZ)

Nome e Posição	Experiência Profissional	Conselho de Administração	Diretoria Executiva
<p>Rubens Ometto Silveira Mello Presidente do Conselho de Administração e do Comitê de Pessoas</p>	<p>Graduado em Engenharia Mecânica de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, o Sr. Mello tem mais de 40 anos de experiência na gestão de grandes empresas. É também Presidente dos Conselhos de Administração da Cosan S.A., Cosan Logística, Rumo, Comgás e Raízen, além de acionista controlador do grupo. Antes de ingressar na Cosan, ocupou cargos executivos no Unibanco e na Votorantim. Um dos empresários mais atuantes no setor do agronegócio é um dos fundadores da UNICA – Associação Brasileira da Indústria de Cana, e é desde 2015, membro do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI).</p>	<p>✓</p>	
<p>Marcos Marinho Lutz Vice Presidente do Conselho de Administração, Diretor Presidente e membro do Comitê de Pessoas</p>	<p>Mestre em Administração de Empresas pela Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University e graduado em Engenharia Naval pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Antes de ingressar na Cosan, o Sr. Lutz atuou em posições executivas na CSN e na Ultracargo, e foi membro do conselho de administração da MRS Logística, CFN Railways, Ita Energética e da Monsanto Co. Atualmente, ocupa também a posição de Diretor Presidente da Cosan S.A. e da Cosan Logística e Vice-Presidente do Conselho destas companhias e da Rumo, além ser membro do conselho da Raízen e da Comgás. Fora do grupo, participa do conselho da Corteva.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>Marcelo Eduardo Martins Membro do Conselho de Administração e Diretor Financeiro e de Relações com Investidores</p>	<p>Formado em Administração de Empresas e especializado em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas, o Sr. Martins possui vasta experiência em mercado de capitais e finanças, tendo ocupado posições executivas no Citibank, Unibanco, UBS, FleetBoston, Salomon Smith Barney e Votorantim Cimentos. Atualmente, é também Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da Cosan S.A. e Cosan Logística, além de membro do Conselho de Administração da Rumo, Comgás e Raízen. Faz parte ainda dos Conselhos da Fundação Bienal, do MASP e do Museu Reina Sofia em Madrid.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>Marcelo de Souza Scarcela Portela Membro do Conselho de Administração e Diretor Jurídico</p>	<p>Graduado em direito e mestre em direito comercial pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, com especialização pela McGill University Law School em Montreal, Canadá. O Sr. Portela também ocupa o cargo de Diretor Jurídico na Cosan S.A. e na Cosan Logística, além de ser membro do Conselho de Administração destas companhias, da Rumo e da Comgás.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>Burkhard Otto Cordes Membro do Conselho de Administração, Diretor Executivo e membro do Comitê de Pessoas</p>	<p>Graduado em Administração de empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado e com MBA em finanças pelo IBMEC São Paulo, o Sr. Cordes possui longa carreira no mercado financeiro. Antes de ingressar na Cosan, passou por empresas como Banco BBM e IBM Brasil. Também é membro do Conselho de Administração da Cosan S.A., Cosan Logística, Rumo e Comgás.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>Dan Ioschpe Membro Independente do Conselho de Administração e do Comitê de Pessoas</p>	<p>Formado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com Pós-Graduação pela ESPM e MBA pela Amos Tuck School do Dartmouth College. É presidente do Conselho de Administração da Ioschpe-Maxion, onde anteriormente exerceu vários cargos executivos, tendo se ausentado por um tempo para ocupar a Presidência da AGCO no Brasil. Também é membro do Conselho de Administração da Cosan S.A. e de outras empresas como WEG, Profarma, BRF e Marcopolo.</p>	<p>✓</p>	

Nome e Posição	Experiência Profissional	Conselho de Administração	Diretoria Executiva
<p>José Alexandre Scheinkman Membro Independente do Conselho de Administração</p>	<p>Economista pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, mestre e doutor em economia pela University of Rochester e mestre em matemática pelo Instituto de Matemática Pura Aplicada (Brasil). O Sr. Scheinkman é Professor na Universidade de Princeton, membro da Academia Americana de Artes e Ciências, da Sociedade Econômetrica, do Conselho Científico do Institute Europlace de Finance (Paris), do Conselho Acadêmico da IBMEC (São Paulo) e recebeu uma "docteur honoris causa" da Université Paris-Dauphine. Anteriormente, foi Alvin H. Baum Distinguished Service Professor e Presidente do Departamento de Economia da Universidade de Chicago, Vice Presidente do Grupo de Estratégias Financeiras de Goldman, Sachs & Co., co-editor do Journal of Political Economy e membro do grupo de consultas econômicas à Sloan Foundation.</p>		
<p>Nelson Luiz Costa Silva Membro Independente do Conselho de Administração</p>	<p>Engenheiro naval pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, com especialização pela Fundação Getúlio Vargas. Possui uma longa carreira internacional, tendo ocupado cargos executivos na Vale, América Latina Logística, Embraer, BHP Billiton, BG Group e Petrobras, e foi chairman na Comgás. Também atua como diretor não-executivo e presidente do Comitê de Sustentabilidade do Compass Group PLC, listado na Bolsa de Valores de Londres.</p>		
<p>Pedro Isamu Mizutani Membro do Conselho de Administração</p>	<p>Graduado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, pós-graduado em Finanças pela Universidade Metodista de Piracicaba e possui MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas com extensão pela Ohio University, o Sr. Mizutani possui mais de 30 anos de experiência profissional em empresas do setor sucroenergético, dos quais a maior parte deles foi na Cosan e posteriormente na Raízen Energia. Sua última posição executiva no grupo foi como Vice-Presidente Executivo de Relações Externas e Estratégia na Raízen.</p>		
<p>Richard Steere Aldrich Junior Membro Independente do Conselho de Administração e do Comitê de Pessoas</p>	<p>Graduado pela Brown University e pela Vanderbilt University School of Law. Foi sócio do Shearman & Sterling LLP atualmente atua como sócio consultor no Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP. Durante sua carreira, trabalhou principalmente em ofertas, fusões e aquisições, reestruturações de dívidas e financiamentos públicos e privados no Brasil e nos Estados Unidos.</p>		
<p>Vasco Augusto Pinto Fonseca Dias Júnior Membro do Conselho de Administração</p>	<p>Formado em Sistemas e pós-graduado pela Pontifícia Universidade Católica (RJ), possui mais de 30 anos de experiência profissional. Dedicou boa parte de sua carreira no Grupo Shell, onde ocupou diversas posições executivas no Brasil e no exterior. Também foi Diretor Executivo na CSN. Foi o Diretor Presidente da Raízen até março de 2016, tendo liderado a integração das operações entre Cosan e Shell.</p>		

COSAN S.A. (CSAN3) E COSAN LOGÍSTICA S.A. (RLOG3)

Subsidiárias diretas da CZZ, a Cosan S.A. (CSAN3) e a Cosan Logística S.A. (RLOG3) são holdings intermediárias e estão listadas no segmento Novo Mercado da B3, o mais elevado padrão de governança corporativa do país. Ambas possuem estrutura de governança com base nos mesmos critérios, descritos abaixo.

O **Conselho de Administração** pode ser composto por um mínimo de cinco pessoas ou um máximo de vinte membros que são responsáveis por estabelecer as diretrizes e políticas dos negócios, assim como supervisionar sua

gestão. Eleitos pelos acionistas para um mandato de dois anos (com direito à reeleição), os conselheiros também são responsáveis pela contratação de auditores independentes.

A **Diretoria Executiva**, eleita pelo Conselho de Administração, é responsável pela implantação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho, sendo composta por no mínimo três e no máximo oito pessoas. Cada empresa do grupo possui uma estrutura de governança, comitês e diretorias adequados ao seu perfil, tendo os diretores plenos poderes para gerir os negócios de acordo com suas atribuições e estando sujeitos às disposições estabelecidas na lei e no Estatuto Social da Companhia. A Diretoria das Companhias tem regimento interno próprio, aprovado em reunião do Conselho de Administração realizada em 29 de outubro de 2018.

O **Conselho Fiscal** é composto por no mínimo três e no máximo cinco membros titulares e igual número de suplentes. Ele funciona de maneira não permanente, instalando-se apenas por decisão da Assembleia Geral. A ele, entre outras atribuições, compete fiscalizar os atos dos administradores, verificando o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários, opinar sobre o relatório anual da administração e examinar as demonstrações financeiras do exercício social.

Com mandato de dois anos, renovável a critério do Conselho de Administração por no máximo dez anos, o **Comitê de Auditoria** é composto por no mínimo três membros, sendo que pelo menos dois devem ser membros independentes. O Comitê tem regimento interno próprio, aprovado em reunião do Conselho de Administração. Assim como na Cosan Limited, os comitês da Cosan S.A. e da Cosan Log opinam sobre a contratação e destituição do auditor independente para a elaboração de auditoria externa independente ou para qualquer outro serviço, supervisionam as áreas de controles internos e de auditoria, entre outras atribuições.

O **Comitê de Divulgação e Negociação** assessoria o diretor de Relações com Investidores quanto à decisão sobre a divulgação de informações ao mercado por quaisquer meios, entre os quais o formulário de referência, e demais documentos para arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Ele é composto por até cinco membros, e se reunirá sempre que convocado pelo diretor de Relações com Investidores. Também como na Cosan Limited, o **Comitê de Pessoas** (antigo comitê de remuneração) é composto três membros escolhidos entre os integrantes do conselho, todos com mandato de dois anos. Ele é responsável pela alocação da verba global aos administradores, definido pela assembleia geral.



Clique para mais informações sobre a Cosan S.A. (CSAN3).

Clique para mais informações sobre a Cosan Logística S.A. (RLOG3).



Conduzimos nossos negócios com **integridade** e mantemos um robusto sistema de **controles internos**.

PRINCÍPIOS E VALORES EM PRÁTICA

102-16

Conduzimos nossos negócios com integridade e, em todas as nossas localidades e empresas, mantemos um robusto sistema de controles internos para garantir que todas as nossas ações sejam conduzidas com alto grau de comprometimento, em plena conformidade com a legislação, normas e regulamentos aplicáveis.

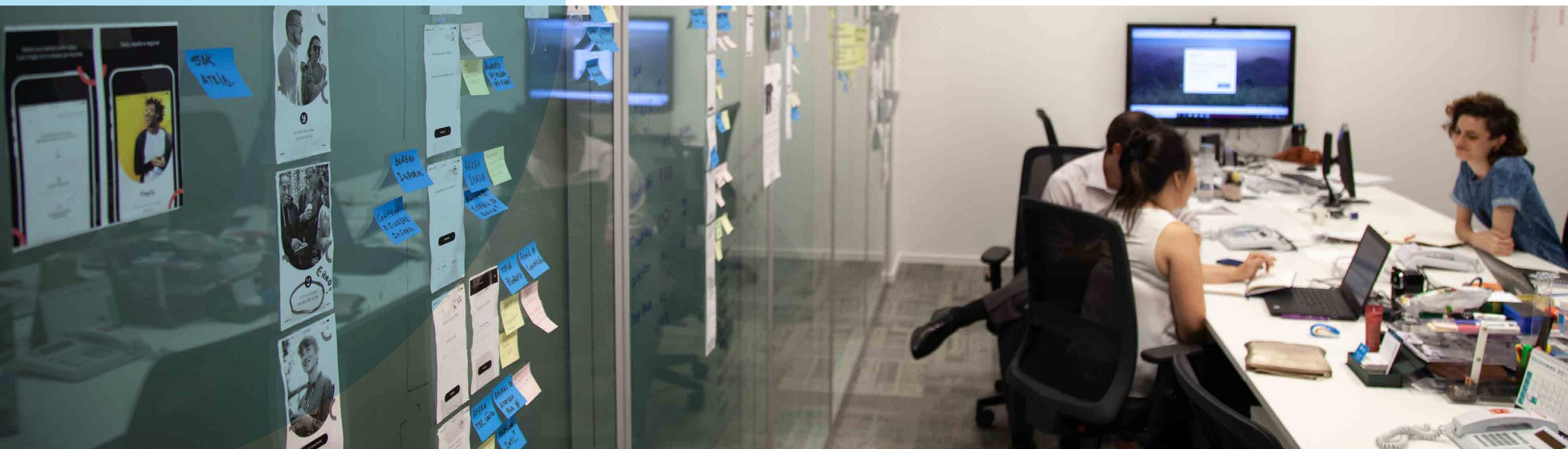
Nossa área de **Auditoria Interna, Riscos e Compliance** está subordinada ao Comitê de Auditoria e ao presidente do Conselho de Administração, tendo como responsabilidade a implantação e o gerenciamento do **Canal de Ética Cosan**, investigações de fraudes e a criação de Planos de Auditoria Interna com foco em controles e adequação às leis e políticas internas. Também possuímos um **Código de Conduta**, recentemente atualizado, disponível para todos os nossos colaboradores e demais *stakeholders*. Válido para todas as empresas do grupo, ele incorpora princípios pautados no respeito, na ética e na transparência, mantendo nossa trajetória de credibilidade e reputação.



Canais de denúncia

- Atendimento telefônico: **0800 725 0039**
- www.canaldeetica.com.br/cosan

O **anonimato** e a **confidencialidade** são garantidos a todos os denunciantes.



Modelo de gestão de riscos



GESTÃO DE RISCOS 102-11

Junto com nossas controladas, mantemos estruturas dedicadas a **Controles Internos, SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), Gestão de Crises e Gestão de Riscos**. Tais áreas operam junto com sistemas operacionais sofisticados e recursos de segurança específicos que buscam a mitigação destes riscos.

Essa atuação em conjunto permite que tenhamos uma visão integrada dos riscos e controles, podendo fazer uma melhor avaliação das ações adotadas em seu tratamento. Para definição das tratativas, a avaliação dos riscos é feita de forma conjunta, envolvendo também a diretoria responsável pelo processo onde o risco foi identificado, avaliando o grau de impacto e a probabilidade de ocorrência. Todos os riscos mapeados são levados para discussão e conhecimento do Comitê de Auditoria e do Comitê de Riscos, que atuam para auxiliar no tratamento específico do risco.

Como parte de nosso Planejamento Estratégico, aprimoramos nossa metodologia de avaliação de riscos com a implantação de uma ferramenta que assegura o gerenciamento de riscos de forma eficaz e eficiente seguindo modelo internacional definido pela ISO 31000 e COSO 2017. Com o mapeamento de nossos processos de ponta a ponta, teremos uma visão geral dos riscos de todos os negócios e capacidade de identificar e gerenciar eventos internos e externos com o uso de bibliotecas e mecanismos de captação automática.



Nossa **atuação em conjunto** permite que tenhamos uma visão integrada dos riscos e controles de todas as empresas.



ESTRATÉGIA E DESEMPENHO



O ano de 2018 marcou os 10 anos da primeira aquisição realizada pela Cosan fora do setor sucroenergético. Em 2008, demos nosso primeiro passo rumo à estratégia de diversificação do nosso negócio, ao comprarmos as operações brasileiras de distribuição de combustíveis e lubrificantes da ExxonMobil, integrando a cadeia do etanol.

Ao longo desse período, fizemos importantes movimentos de fusões e aquisições, tendo como destaques a formação da Raízen - *joint venture* entre Cosan e Shell - em 2011, a compra da Comgás em 2012 e a fusão dos ativos da Rumo e da antiga América Latina Logística (ALL), concluída em 2015, além da expansão internacional na Moove. De 2016 em diante, estivemos mais focados em reduzir o risco do portfólio através da redução de alavancagem em um momento mais desafiador da economia, mas ao mesmo tempo aumentando geração de caixa dos negócios. Assim, pudemos investir quase R\$ 6 bilhões de reais nos últimos três anos recomprando ações e aumentando a participação nos nossos ativos, reforçando nossa convicção de que nosso portfólio segue sendo a melhor alternativa de alocação de capital para a Cosan.

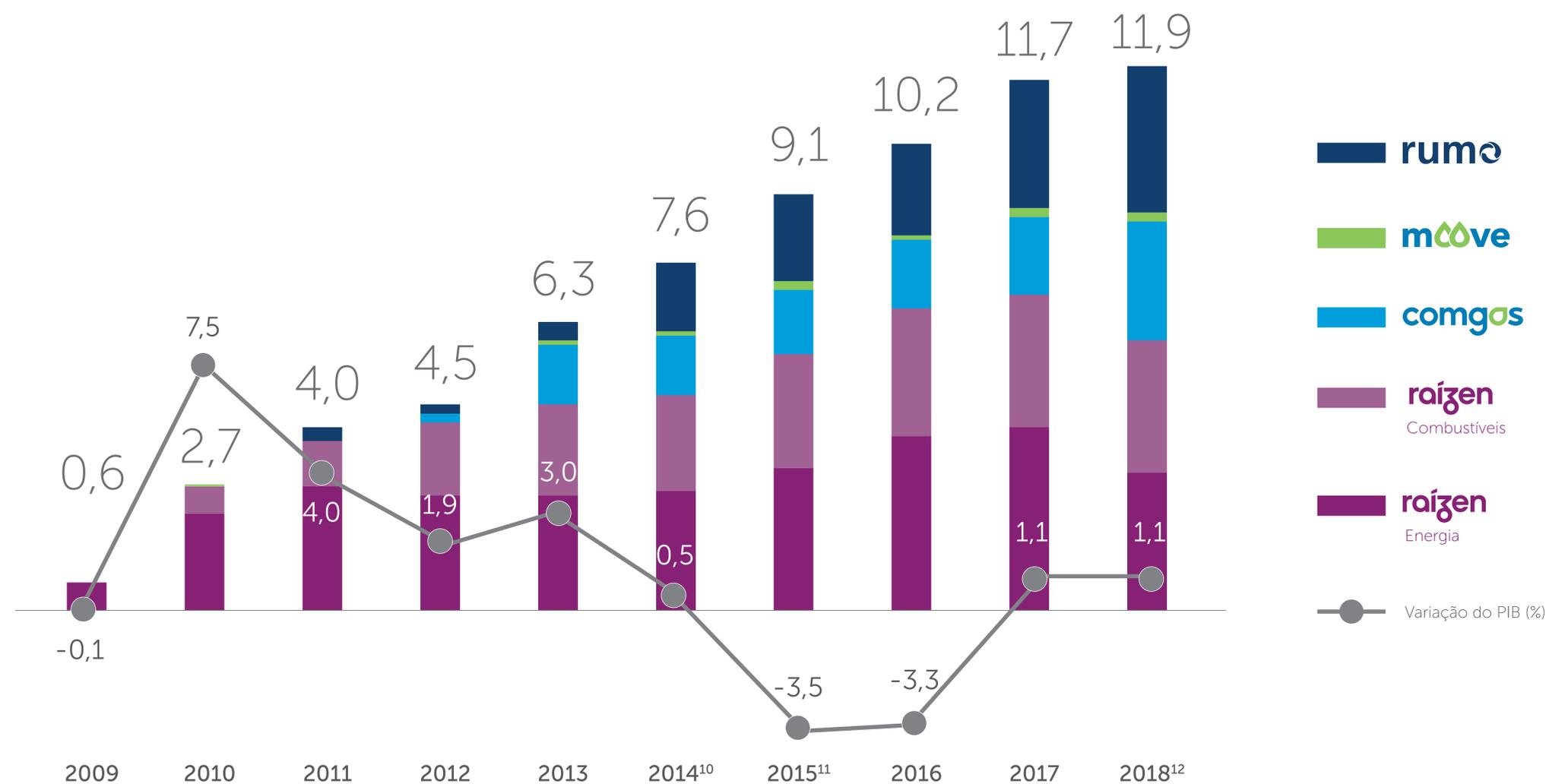


Ao longo de 10 anos, fizemos importantes movimentos de **fusões e aquisições**, chegando a um portfólio de negócios bem posicionado para capturar oportunidades e preparado para continuar crescendo de forma sustentável.

Sem dúvida foi uma década intensa, em um ambiente macroeconômico bastante volátil e desafiador para o país. Mas seguimos crescendo e expandindo nossos negócios, passando a atuar em diversos setores ligados à energia e logística, com disciplina na alocação de capital e gestão de riscos eficiente, criando valor para os nossos acionistas e para o Brasil.

Como resultado, multiplicamos em cerca de vinte vezes nosso EBITDA sob gestão, combinando a aquisição de novos negócios com a melhora consistente de cada uma das operações. Cumprimos nosso *guidance* anualmente, desde que começamos a divulgá-lo, e colocamos as companhias em um ótimo nível de alavancagem.

Cenário macroeconômico brasileiro e EBITDA¹⁰ sob gestão Cosan (% e R\$ bi)



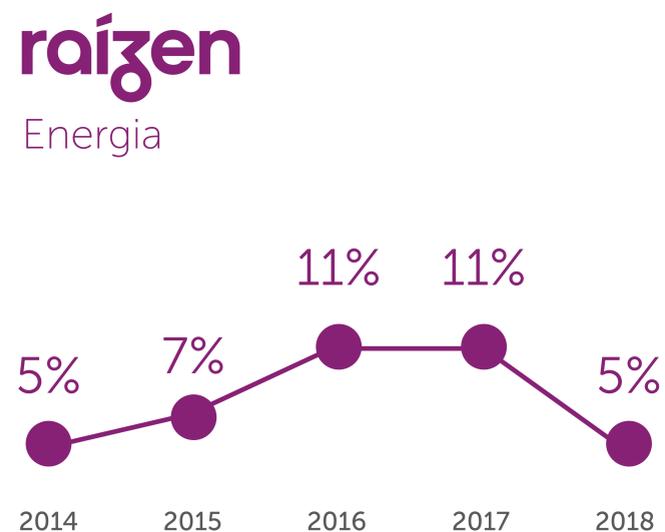
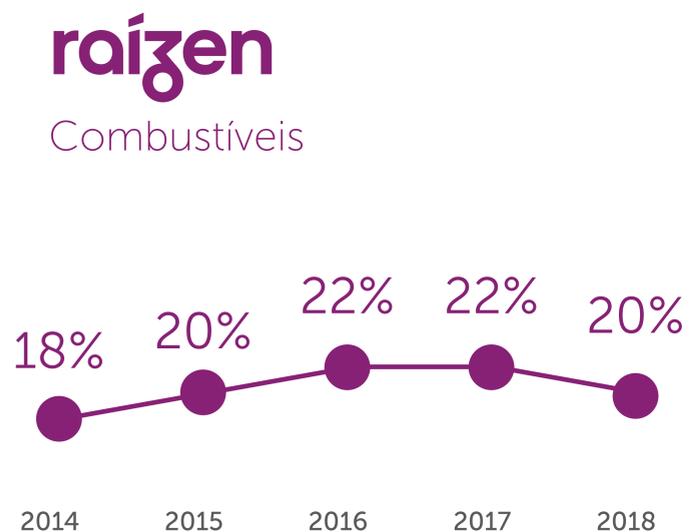
¹⁰ Considerando 100% do EBITDA ajustado de cada negócio sob gestão da Cosan.

¹¹ Valores 2014 e 2015 incluem 100% dos resultados da Rumo e ALL

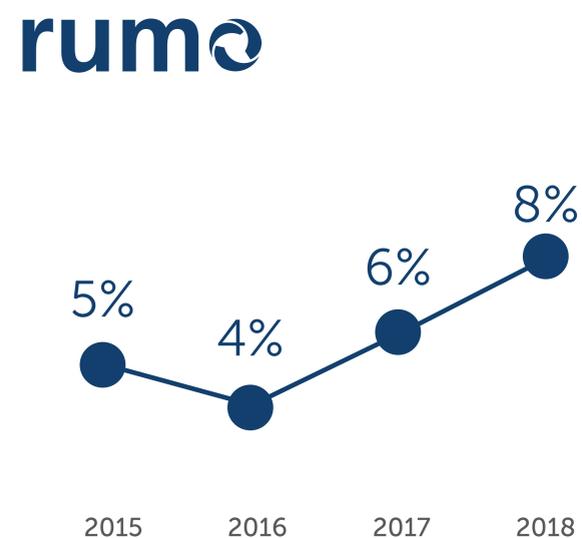
¹² Inclui o efeito positivo da conclusão de disputas judiciais na Comgás.

Retornos crescentes (ROIC)¹³

Energia

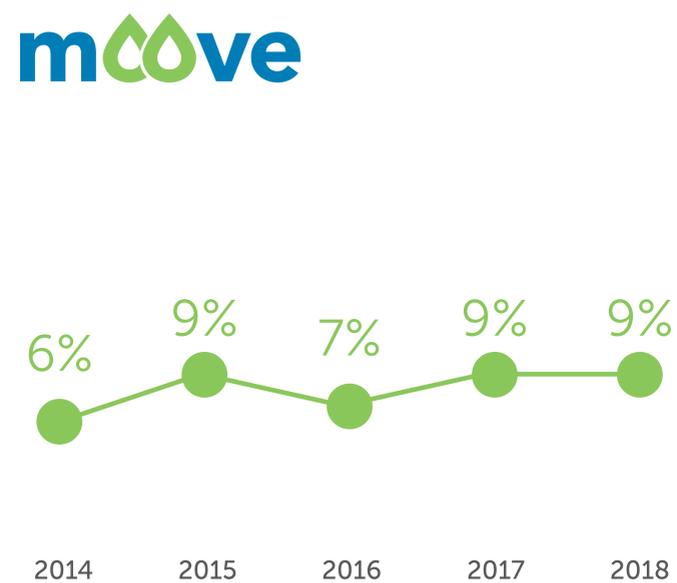
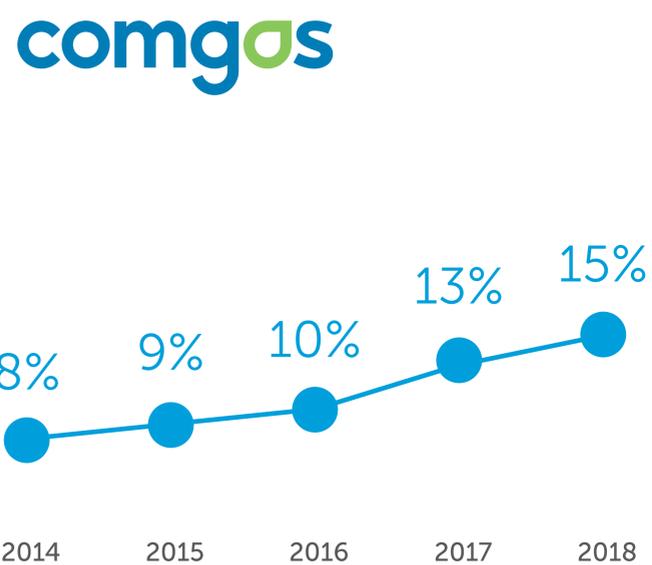
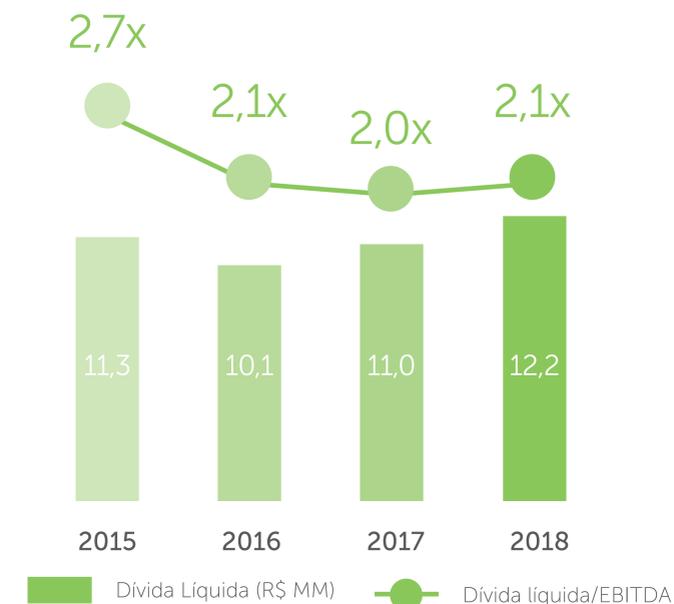


Logística

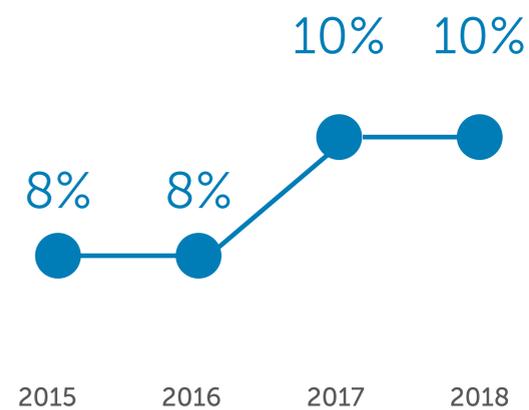


Endividamento e alavancagem

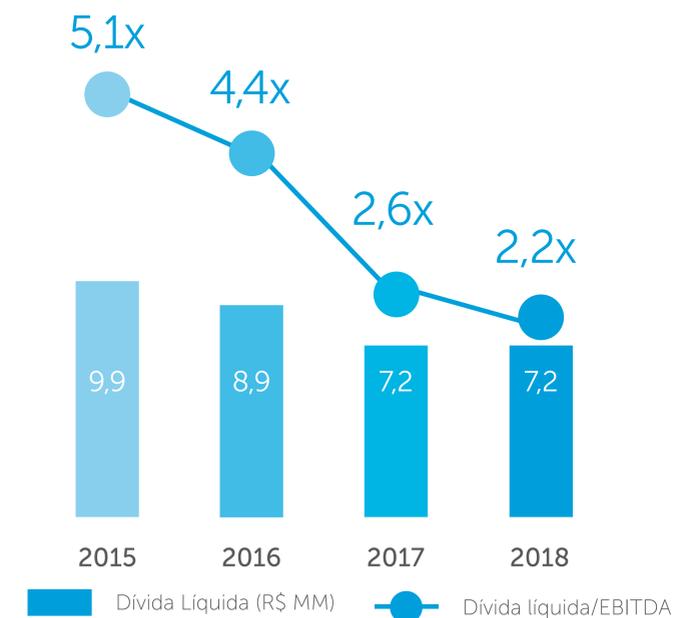
CSAN3



Cosan Limited



RLOG3



¹³ ROIC: return on invested capital ou retorno sobre o capital investido

COSAN LIMITED (CZZ)

O ano de 2018 foi muito desafiador, e ainda assim mais uma vez entregamos EBITDA Consolidado em linha com o *guidance* divulgado. A Cosan Limited apresentou EBITDA Proforma Ajustado¹⁴ de R\$ 8,2 bilhões, 5% superior ao resultado apresentado em 2017, e lucro líquido de R\$ 975 milhões, crescimento de 77% frente ao ano anterior.

A melhor performance da Companhia é explicada principalmente pelos resultados alcançados pela **Comgás**, **Moove** e **Rumo**, no topo de suas respectivas projeções. A **Raízen Combustíveis**, por sua vez, sofreu os fortes impactos da greve dos caminhoneiros ocorrida em maio de 2018 em seus resultados, e ainda assim obteve um desempenho robusto e acima da média do mercado. Já a **Raízen Energia** enfrentou pela primeira vez quebra de safra e deterioração dos preços do açúcar no mercado global num mesmo exercício.

Cosan Limited

EBITDA Ajustado
R\$ MM

+5%

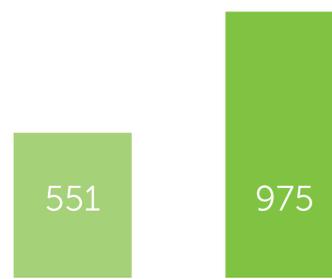


2017

2018

Lucro Líquido
R\$ MM

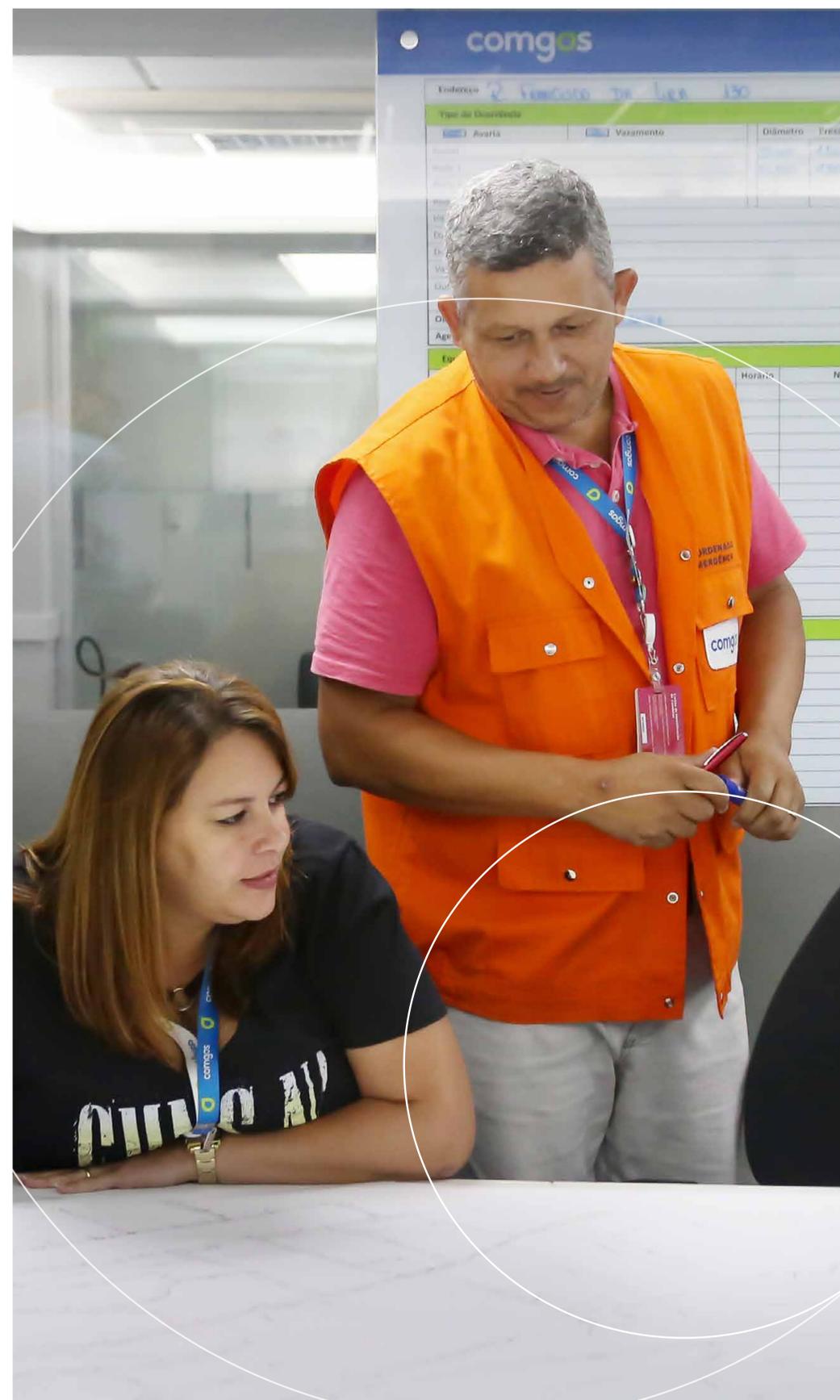
+77%



2017

2018

¹⁴ EBITDA Proforma, isto é, consolida 50% dos resultados da Raízen Combustíveis e da Raízen Energia, ajustado pelos efeitos não recorrentes destacados nos materiais divulgados trimestralmente pela Companhia.

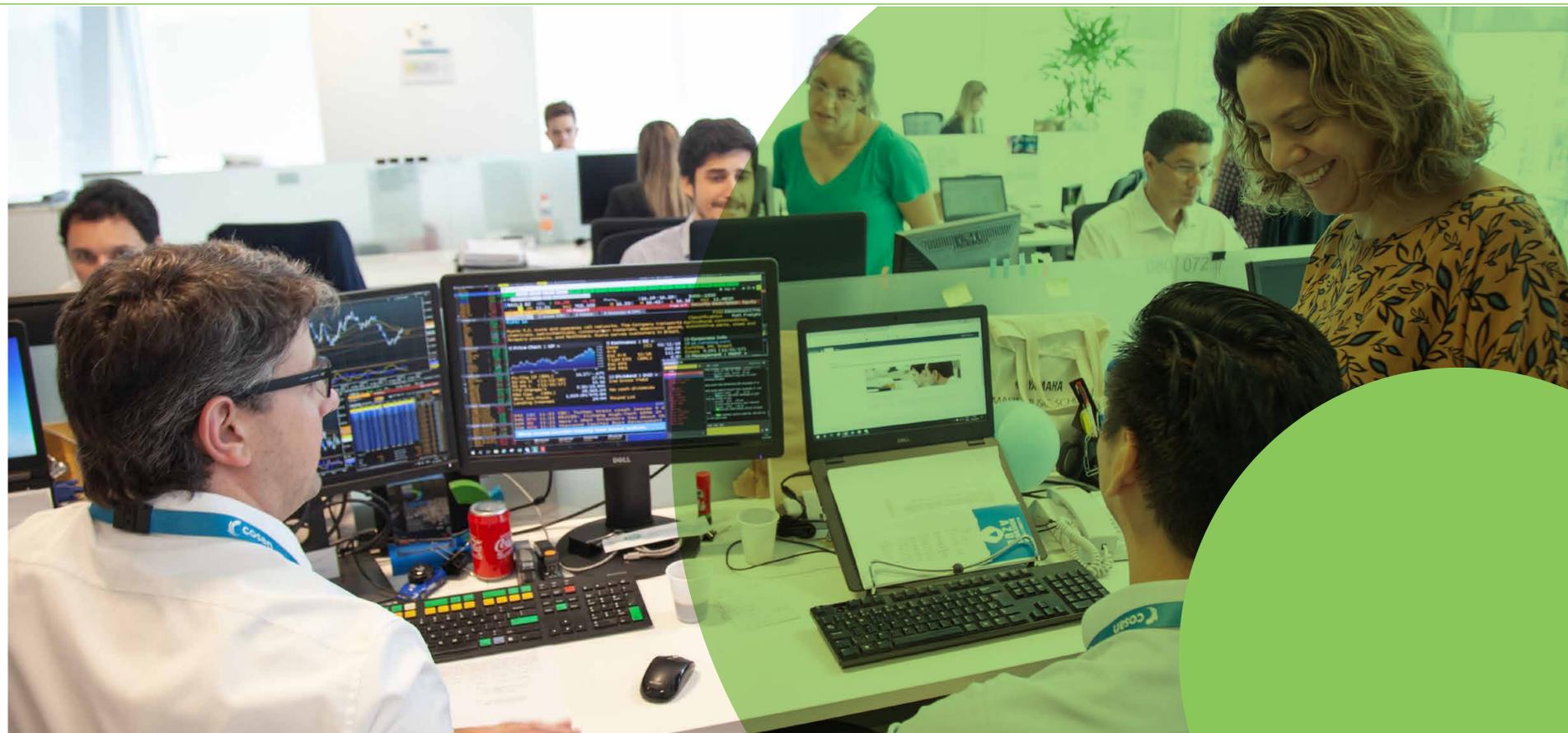


ALOCAÇÃO DE CAPITAL

Mantivemos em 2018 nosso compromisso de alocação de capital eficiente e alta convicção no valor do nosso portfólio. Anunciamos em abril nossa intenção de deslistar a CZLT33, BDRs da Cosan Limited (CZZ) no Brasil, com o objetivo de eliminar uma listagem e concentrar a liquidez das ações CZZ na NYSE, bolsa de valores norte-americana. Aproximadamente 90% dos BDRs que estavam em circulação foram convertidos em ações da CZZ e o restante foi liquidado por meio do processo de *sales facility*.

Em maio, recomparamos cerca de R\$ 700 milhões em ações da Cosan S.A. (CSAN3) e distribuimos R\$ 450 milhões em dividendos aos seus acionistas, sem impacto na alavancagem da Companhia. Além disso, a CZZ recomprou USD 110 milhões em ações em dezembro sem impactar a liquidez diária do ativo. Também anunciamos nesse mesmo mês a venda de 30% da Moove para o fundo CVC com *enterprise value* de R\$ 2 bilhões, o que preparará o negócio para seguir expandindo suas operações.

Dentre as ações das subsidiárias, destacamos a compra dos ativos de *downstream* da Shell na Argentina pela Raízen Combustíveis, concluída em outubro, por US\$ 916 milhões. A operação adquirida conta com uma refinaria e uma rede de aproximadamente 650 postos de combustíveis com venda de cerca de 6 bilhões de litros/ano, ocupando o segundo lugar no mercado com 20% de participação, entre outros ativos.



DESEMPENHO POR NEGÓCIO

COSAN S.A. (CSAN3)

A **Cosan S.A.** atingiu em 2018 EBITDA Ajustado Proforma¹⁵ de R\$ 5,0 bilhões, 2% inferior ao ano anterior, mas em linha com as expectativas para o período. O resultado operacional da Companhia foi negativamente impactado pelos efeitos oriundos da greve dos caminhoneiros principalmente no segmento de distribuição de combustíveis, e pelos preços deteriorados de açúcar. Ainda assim, a Cosan S.A. apresentou crescimento de 26% no lucro líquido do exercício frente a 2017, totalizando R\$ 1,7 bilhão em 2018. Se ajustado pelos efeitos não recorrentes, o lucro líquido de 2018 seria de R\$ 1,3 bilhão, aumento de 35% frente ao período de comparação.

Conforme mencionado anteriormente, o ano de 2018 foi particularmente desafiador para a **Raízen Combustíveis**, em função da greve dos caminhoneiros e da alta volatilidade dos preços internacionais, num mercado pressionado pela piora de indicadores econômicos como nível de desemprego e índice de confiança do consumidor. Para garantir os resultados robustos, foram necessários esforços adicionais na otimização da estratégia de suprimento e comercialização, sempre mantendo o foco no relacionamento sustentável com a nossa rede de postos revendedores. A companhia entregou EBITDA ajustado nas operações do **Brasil** de R\$ 2,8 bilhões (-6%) no ano, em linha com o *guidance* previamente

Cosan S.A. Proforma

EBITDA Ajustado
R\$ MM

-2%



Lucro Líquido
R\$ MM

+26%

+35%



divulgado ao mercado, e expansão de volume total vendido de 2% em 2018, com destaque para o diesel e combustíveis de aviação. Com a conclusão da aquisição dos ativos de refino e distribuição de combustíveis na **Argentina**, foi consolidado em 2018 o primeiro trimestre da operação, que atingiu R\$ 82 milhões de EBITDA.

¹⁵ EBITDA Proforma, isto é, consolida 50% dos resultados da Raízen Combustíveis e da Raízen Energia, ajustado pelos efeitos não recorrentes destacados nos materiais divulgados trimestralmente pela Companhia.

A **Raízen Energia** enfrentou uma “tempestade perfeita” na safra 2018/19, encerrada em 31 de março de 2019. Concluiu a moagem de cana-de-açúcar do período com 60 milhões de toneladas, 2% abaixo da safra 2017/18. O EBITDA ajustado da safra totalizou R\$ 2,9 bilhões, queda de 29% frente à safra passada, muito próximo do ponto baixo do guidance revisado para o negócio. A quebra de safra em função do pior clima do período, dificultou a diluição dos custos fixos, que, somada aos preços baixos do açúcar, afetaram negativamente a operação. Entretanto, otimizou o mix de produção e o hedge das *commodities* a fim de minimizar o efeito das oscilações dos preços e sustentar os resultados. Além disso, ampliou em 2018 sua atuação no mercado de energia elétrica, a partir da aquisição da comercializadora WX.

Com seus mais de 16 mil km de rede de distribuição e quase 2 milhões de clientes, a **Comgás** tem se tornado mais eficiente a cada ano por meio ampliação da base de clientes e saturação atingindo resultados sólidos e resilientes. No ano de 2018, alcançou EBITDA normalizado ajustado de R\$ 1,9 bilhão (+12%). O melhor resultado recorrente foi impulsionado pelo aumento de 6% do volume total de gás natural distribuído, com contribuição positiva de todos os segmentos de atuação, bem como por eficiência operacional.

Em pleno processo de expansão geográfica, a **Moove** ampliou o volume de lubrificantes vendido em todos os países de atuação em 2018. Entregou EBITDA anual de R\$ 237 milhões (crescimento de 36% comparado a 2017), suportado pelo aumento das vendas com melhor mix de produtos vendidos, expansão das operações internacionais, bem como por sinergias operacionais.





COSAN LOGÍSTICA S.A. (RLOG3)

A **Cosan Logística** alcançou EBITDA Ajustado¹⁶ de R\$ 3,2 bilhões em 2018, superior em 18% comparado a 2017. Este resultado reflete o aumento dos volumes transportados e maior eficiência em custos nas operações da Rumo, único ativo da Companhia. Pela primeira vez, apresentou lucro líquido, positivo em R\$ 75 milhões.

Encerramos, em 2018, o processo de *turnaround* operacional e financeiro da **Rumo**. A execução do plano de investimentos permitiu a expansão de disponibilidade de capacidade e o aumento da eficiên-

cia operacional, viabilizando o crescimento de 13% dos volumes transportados no ano, compensando inclusive os efeitos da greve dos caminhoneiros. A Rumo apresentou em 2018 EBITDA ajustado de R\$ 3,2 bilhões, expansão de 18%, impulsionado pelo maior volume com melhor margem operacional, alavancada pela redução dos custos variáveis e diluição de custos fixos. O lucro líquido da empresa foi de R\$ 273 milhões no exercício, revertendo prejuízos de anos anteriores, em função de 27,4% de redução nas despesas financeiras, evidenciando ainda mais o sucesso do *turnaround*.

Cosan Logística S.A.

EBITDA Ajustado
R\$ MM



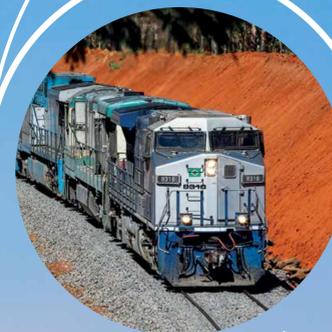
Lucro Líquido (Prejuízo)
R\$ MM



¹⁶ EBITDA ajustado pelos efeitos não recorrentes destacados nos materiais divulgados trimestralmente pela Companhia.



Clique aqui para saber mais sobre nossos resultados financeiros.



08.

GESTÃO DO PORTFÓLIO

O ano de 2018 marcou uma década de transformação. Desde 2008, temos realizado importantes movimentos de diversificação dos nossos negócios, formando uma estrutura que já foi testada em cenários políticos e econômicos diversos, tendo sido bem-sucedida em todos eles. Isso se deve principalmente à nossa busca incansável por excelência operacional – segurança, integridade e eficiência são prioridades – e pelo time de primeira linha que formamos.

Com um portfólio de negócios muito bem posicionado para capturar oportunidades e preparado para continuar crescendo de forma sustentável, nossas empresas são hoje referência de excelência em gestão e resiliência em seus segmentos de atuação. A performance consistente de nossos ativos tem trazido resultados crescentes e diferentes oportunidades de criação de valor para cada uma de nossas empresas.

RAÍZEN

EMPRESA INTEGRADA DE ENERGIA

Uma das empresas que mais movimentam a economia do país, os negócios da Raízen integram todas as etapas da cadeia produtiva de cana – para a produção de açúcar, etanol e bioenergia –, além da distribuição e comercialização de combustíveis para empresas de diversos setores da economia. Por meio da licença da marca Shell, suporta uma rede de postos de serviços e bases de abastecimento em aeroportos em todo o Brasil, com operações que incluem as lojas de conveniência Shell Select.



Para saber mais sobre nossos negócios, clique aqui e acesse o site institucional da Raízen.

GRANDES NÚMEROS



- **26 unidades** produtoras de açúcar, etanol e bioenergia
- Capacidade instalada para moer cerca de **73 milhões** de toneladas de cana-de-açúcar por ano



- **860 mil** hectares de área agrícola cultivada
- **1.000 lojas** de conveniência Shell Select
- **7 mil** postos de serviço com a marca Shell



- **65 terminais** de distribuição de combustível
- **66 bases** de abastecimento para aeronaves comerciais e executivas
- Estrutura para distribuir mais de **25 bilhões** de litros de combustíveis por ano



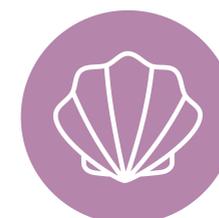
PRINCIPAIS

DESTAQUES

DO ANO¹⁷



- **2,5 bilhões** de litros de etanol e **16,5 milhões** de litros de E2G produzidos no ano-safra



- Criação de uma *joint venture* com a comercializadora **WX Energy**. Além de gerar bioenergia, a empresa passou a atuar de forma direta em comercialização de energia no mercado livre



- **4,2 milhões** de toneladas de açúcar produzidas em 2018/19 e **2,3 milhões** de toneladas exportadas no período

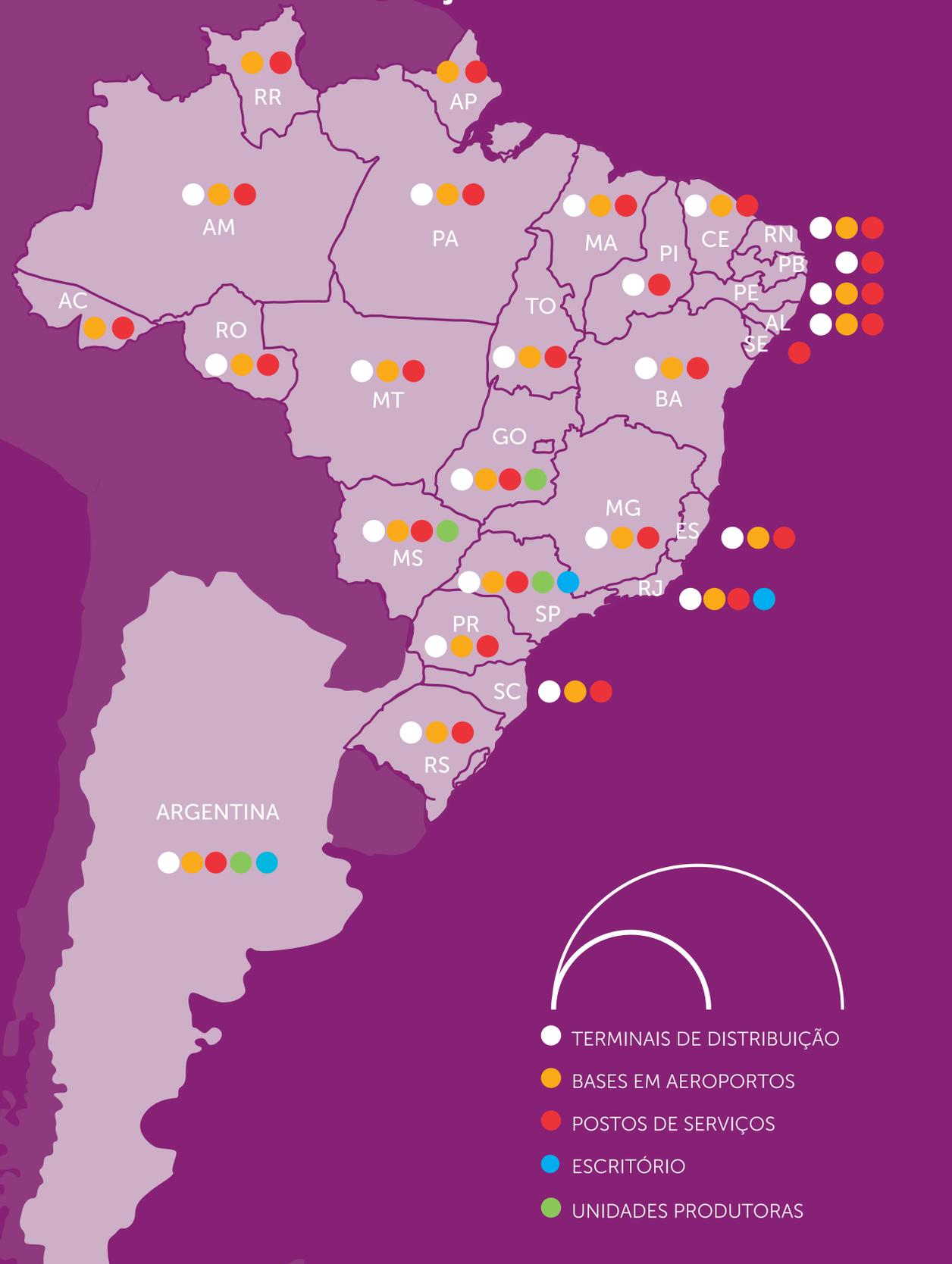
- Aquisição de ativos da Shell na **Argentina**

- Inaugurada a pedra fundamental da **planta de biogás**, na Unidade Bonfim, em Guariba (SP), em parceria com a Geo Energética

- Avanço na construção da primeira **planta de geração de energia solar fotovoltaica**, com 1,3 MWp de potência conectada diretamente à rede de distribuição na região de Piracicaba (SP)

¹⁷ Ano safra: de 1º de abril de 2018 a 31 de março de 2019

MAPA DE ATUAÇÃO DA RAÍZEN



ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

A safra 2018/19 foi uma das mais desafiadoras da história da Raízen. O fato se deve muito às conjunturas política e econômica, marcadas por uma lenta recuperação da economia brasileira em meio a incerteza própria de uma corrida eleitoral, entre outros fatores adversos. Nos negócios de distribuição de combustíveis, os maiores impactos foram os da greve dos caminhoneiros e da alta volatilidade dos preços internacionais. Para minimizá-los, a companhia destacou esforços na otimização da estratégia de suprimento e comercialização, e na priorização do relacionamento sustentável com os revendedores parceiros.

Nos negócios de produção de etanol, açúcar e bioenergia, a Raízen também sofreu com um cenário adverso de contratempos climáticos. Choveu no “tempo errado”: a companhia enfrentou uma estiagem severa nos quatro primeiros meses da safra, que impactou a produtividade, e um período de fortes chuvas acima da média histórica nos últimos meses, que ocasionou paradas industriais e postergou o término da safra.

Mas a busca por excelência reforçou a resiliência do modelo de negócio mesmo nessa conjuntura, e a companhia continuou entregando resultados consistentes. As vendas totais de etanol compensaram as retrações das comercializações de açúcar e gasolina.

PLATAFORMA DE CRESCIMENTO

Nossa plataforma de crescimento está baseada na experiência interna em logística, gestão de marca e agregação de valor, trading regional e internacional, eficiência e produtividade e na relação

com nossos clientes e parceiros. Estamos atentos para endereçar de forma competitiva tendências mundiais, como a demanda crescente por energia limpa, a aceleração da revolução digital, os novos hábitos de consumidores conectados, a tecnologia dos carros elétricos e híbridos e a perspectiva da geração de energia distribuída.

Estamos também investindo recursos para suportar nossa liderança como player privado na distribuição de combustíveis e na produção de açúcar, etanol e bioenergia, para estender nosso protagonismo à agenda de transição energética com menor pegada de carbono, avançando em frentes como o etanol de segunda geração, o uso da biomassa na produção e trading de energia, e a diversificação de fontes energéticas.

A Raízen buscará, assim, a máxima eficiência nas áreas agrícola e industrial de suas 26 unidades de produção de etanol, açúcar e bioenergia, com tecnologia de ponta desde o plantio da cana até a colheita e moagem. E com o suporte da rede revendedora, investirá cada vez mais na transformação digital no mercado de combustíveis, no qual alterou completamente a experiência de abastecimento, reformulando a experiência das lojas Shell Select e oferecendo o Shell Box como uma alternativa que vai além de um App de pagamento e que cria um ecossistema de relacionamento com os clientes.

Com esse conjunto de propósitos, apesar do cenário hostil do exercício, a empresa manteve o foco na obtenção de bons resultados, reflexo da força e integração de um time que trabalha para entregar hoje, já de olho no futuro e nas estratégias de longo prazo.



DE OLHO NO FUTURO

No último ano, a Raízen inaugurou a pedra fundamental da planta de biogás na Unidade Bonfim, em Guariba (SP). Com a operação, prevista para iniciar na metade da safra 2020/21, será possível aumentar em até 40% a geração de energia na unidade. Ainda em linha com nosso compromisso em colaborar para uma economia de baixo carbono, foi inaugurada em maio de 2019, em Piracicaba (SP), a operação de uma planta-piloto de geração de energia fotovoltaica conectada diretamente à rede de distribuição. Nossa intenção, nos próximos anos, é crescer no mercado de Geração Distribuída (GD), ao passo em que diversificamos nossa atuação com fontes renováveis.

Mantemos os olhos atentos ao futuro, mas também não perdemos de vista as demandas atuais para impulsionar agora nosso crescimento. Assim, identificamos uma oportunidade de negócio na Argentina, onde adquirimos da Shell os ativos de refino e distribuição de combustíveis, dentre outros. Considerando somente essa operação, projetamos, conforme já divulgado anteriormente, alcançar EBITDA superior a U\$ 200 milhões em 2019/20.

As novas operações, no Brasil e no exterior, não desviaram nosso foco no que já é nossa expertise. Mantivemos a liderança na exportação global de açúcar, do qual somos a maior produtora mundial. Ainda em 2018/19, trabalhamos na construção de seis armazéns de açúcar, com os quais aumentamos em 40% nossa capacidade de armazenamento em relação ao exercício anterior para comercialização na entressafra, sobretudo em momentos de menor oferta no mercado e melhores preços.

Mantemos a expectativa de melhores resultados na próxima safra, mesmo em um contexto ainda mais competitivo, tendo em vista a maior produção de açúcar em países asiáticos, principalmente Índia, e os ingressantes internacionais no mercado de distribuição de combustíveis no Brasil. Nesse cenário, queremos competir com ética, responsabilidade social e reforçando o propósito de fazer a diferença na vida das pessoas que caminham conosco nessa trajetória.



Mantemos a expectativa de **melhores resultados** na próxima safra, mesmo em um contexto ainda mais competitivo.



Clique aqui e acesse o relatório completo da Raízen.



COMGÁS

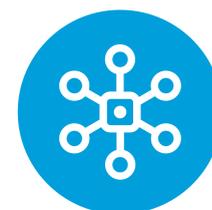
Fornecer energia que transforme a vida das pessoas e empresas é a razão de ser da Companhia de Gás de São Paulo (Comgás), a maior distribuidora de gás natural no país. A companhia trabalha de forma ininterrupta para atender mais 1,9 milhão de clientes em sua área de concessão, que compreende a Região Metropolitana de São Paulo, a Área Administrativa de Campinas, a Baixada Santista e o Vale do Paraíba.

Os mais de 17 mil quilômetros de rede de distribuição alcançam 88 municípios, levando gás natural aos segmentos industrial, comercial, residencial e automotivo. Além disso, abastecem usinas de termogeração e viabilizam projetos de cogeração. Mais que uma distribuidora de gás natural, a Comgás é hoje uma empresa voltada para o desenvolvimento de serviços e soluções que antecipam o futuro.



Para saber mais sobre nossos negócios, clique aqui e acesse o site institucional da Comgás.

GRANDES NÚMEROS



- Responsável por **30% do gás natural** distribuído no Brasil
- Mais de **1,9 milhão de clientes** em 88 municípios
- Mais de **17 mil km** de rede de distribuição

PRINCIPAIS DESTAQUES DO ANO



- **114 mil novas conexões**, saindo de 1.791 mil clientes em 2017 para 1.905 mil em 2018
- Volume de vendas **aumentou 6%** e atingiu 4,5 bilhões de metros cúbicos
- Receita líquida de **R\$ 6,8 bilhões**, 24% a mais que no ano anterior
- **Redução de 30,4% no índice de reclamações**, fruto das ações para trazer mais agilidade no atendimento por meio do uso de canais virtuais



- Avançamos na parceria com o Governo por meio da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (Investe São Paulo), que prevê desembolso de **R\$ 20 bilhões nos próximos dez anos, sendo R\$ 10 bilhões da Comgás e o restante de agentes externos**, para atrair novos empreendimentos para a nossa área de concessão, flexibilizar o mercado, focar na expansão da rede e impulsionar a demanda por gás natural.



- **Realização do primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa**, para entender de forma mais detalhada quais os impactos da cadeia produtiva da companhia

ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

A atuação da Comgás em 2018 foi marcada pelo crescimento e retomada dos investimentos, mesmo em meio às instabilidades políticas e econômicas que o país enfrentou. No período, foram registradas 114 mil novas conexões, superando a marca de 1,9 milhão de clientes. O volume de vendas cresceu e ajudou a alavancar o EBITDA normalizado que, em bases recorrentes, aumentou 12% e bateu a marca de R\$ 1,9 bilhão. Esses números refletem a estratégia de investimento da empresa, guiada pela inteligência de mercado e pautada por nossos vetores de negócio - expansão, rentabilização, saturação e fidelização -, que buscam aperfeiçoar cada vez mais a experiência do cliente com a companhia.

Outro fato que merece destaque foi o encerramento das ações judiciais com a Petrobras e a negociação de aditivos contratuais e termos de compromisso que garantem o suprimento de gás natural até 2027. Houve também um avanço nas discussões com a Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (ARSESP) sobre a quarta revisão tarifária, que foi concluída no final de maio de 2019. Esse resultado representa um mar-

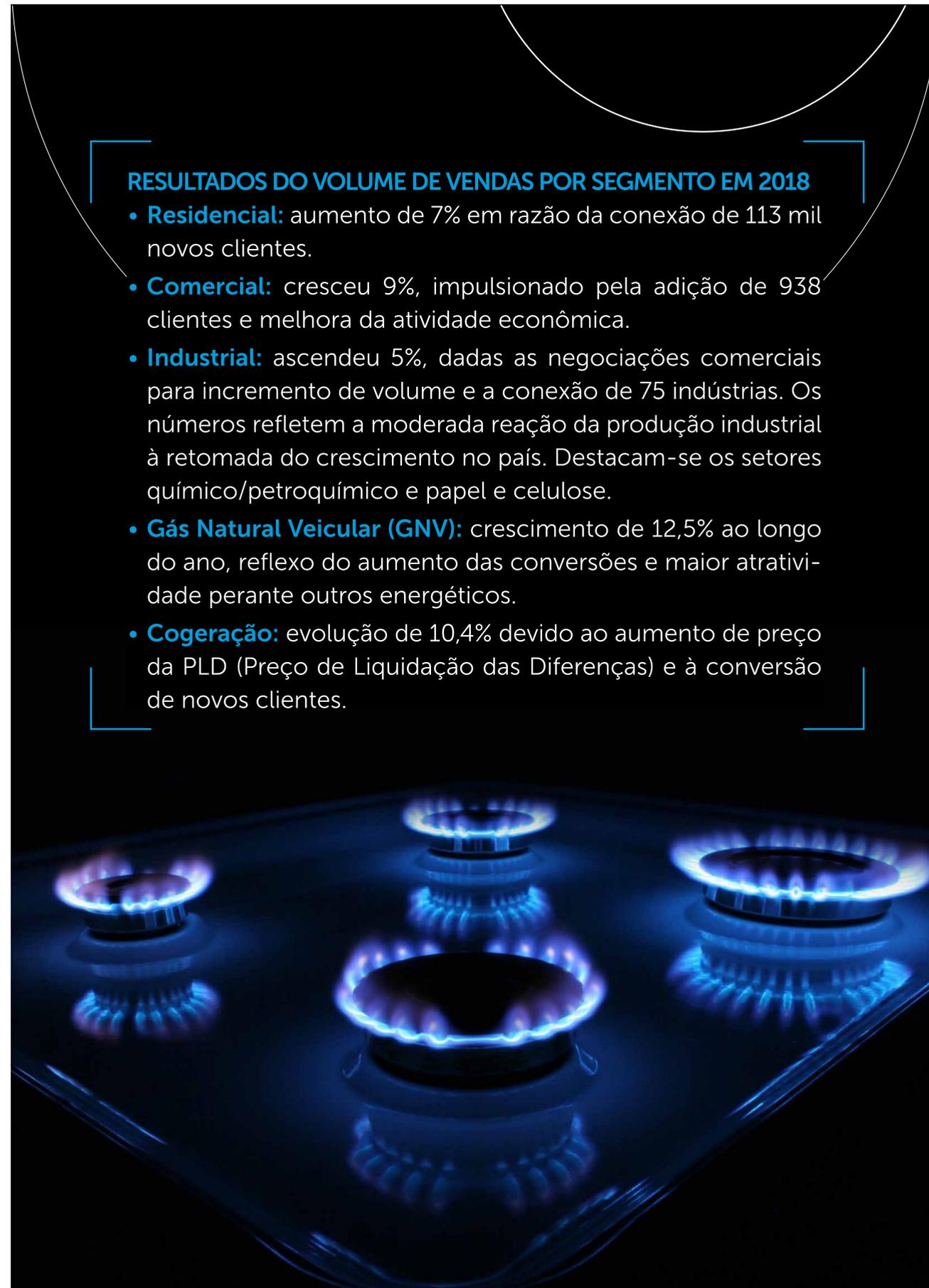
co para um novo ciclo, que viabilizará investimentos em linha com os nossos planos estratégicos e o crescimento de mercado.

Cada desafio superado revela não só a resiliência e a consistência da Comgás como também nossa competência em nos reinventarmos, desenhando um novo futuro para a matriz energética do Brasil com maior participação do gás natural. Com esse foco, estamos preparados para capturar o crescimento que está por vir com a crescente capacidade de produção dos campos do pré-sal e seu potencial para nos transformar em um país exportador na próxima década.

Tudo isso, é claro, sem nunca abrir mão de nossos valores inegociáveis: segurança, meritocracia e sustentabilidade. A segurança como pré-requisito para operar em qualquer circunstância; a meritocracia exercendo um papel de destaque na jornada de mudança cultural da companhia; e a sustentabilidade, intrínseca ao nosso negócio, impulsionando o gás natural como fonte de energia complementar, rumo à economia de baixa pegada de carbono.

RESULTADOS DO VOLUME DE VENDAS POR SEGMENTO EM 2018

- **Residencial:** aumento de 7% em razão da conexão de 113 mil novos clientes.
- **Comercial:** cresceu 9%, impulsionado pela adição de 938 clientes e melhora da atividade econômica.
- **Industrial:** ascendeu 5%, dadas as negociações comerciais para incremento de volume e a conexão de 75 indústrias. Os números refletem a moderada reação da produção industrial à retomada do crescimento no país. Destacam-se os setores químico/petroquímico e papel e celulose.
- **Gás Natural Veicular (GNV):** crescimento de 12,5% ao longo do ano, reflexo do aumento das conversões e maior atratividade perante outros energéticos.
- **Cogeração:** evolução de 10,4% devido ao aumento de preço da PLD (Preço de Liquidação das Diferenças) e à conversão de novos clientes.



Clique aqui e acesse o relatório completo da Comgás.

4ª REVISÃO TARIFÁRIA

Em 2018, às vésperas do início de um novo ciclo no contrato de concessão, as interações da Comgás com a ARSESP em torno da revisão tarifária foram intensas e se mostraram produtivas. No intuito de oferecer uma solução para o impasse, a Comgás elaborou um Memorando de Entendimento¹⁸ em parceria com importantes agentes do mercado. O documento continha um conjunto de propostas que visava não só à estabilidade regulatória como aos necessários investimentos na infraestrutura energética. Em dezembro desse mesmo ano, a ARSESP assumiu o compromisso público de se posicionar conclusivamente sobre o Memorando e estabeleceu um cronograma de eventos para processar a 4ª Revisão Tarifária e endereçar a 3ª Revisão. Em 23 de maio de 2019, a agência reguladora publicou a Nota Técnica Final NTF-0030-2019 e o Relatório Circunstanciado referentes à conclusão da 4ª Revisão Tarifária, que compreende o período de 31 de maio de 2018 a 30 de maio de 2024.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES

Em 2018, a companhia realizou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa para entender de forma mais detalhada quais os impactos da cadeia produtiva (desde a extração do gás natural até a entrega ao cliente) e identificar oportunidade de melhoria tanto para os cálculos de emissão, como para as operações.

Por meio desse estudo, identificou-se que a pegada de carbono do negócio é de 12,8 g CO₂eq por MJ. Se compararmos com a pegada de carbono do petróleo, por exemplo, o impacto é 66,2 g CO₂eq por MJ menor (79g CO₂eq por MJ no total deste produto)¹⁹. A principal contribuição nas emissões nas etapas do ciclo de vida avaliado é a produção, com emissões de 9,4 g de CO₂eq por MJ. Esta etapa (produção) contribui com 74% da pegada de 1 MJ e inclui os processos de exploração e produção de gás natural. Já o processo de distribuição tem emissões de 3,4 g de CO₂eq por MJ de energia entregue, o que representa 26% da pegada.



Em 2018, realizamos nosso primeiro **inventário** de emissões de gases de efeito estufa para entender os impactos de nossa cadeia produtiva.

¹⁸ Desenvolvido pela Comgás em conjunto com a FIESP, Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro (ABVIDRO), Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (ABRACE), Associação Brasileira da Indústria Química (ABIQUIM), Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimentos (ASPACER) e Associação Nacional dos Consumidores de Energia (ANACE). Teve também o apoio da Secretaria de Estado de Energia e Mineração.

¹⁹ Fonte: <https://www.opetroleo.com.br/shell-pretende-reduzir-a-pegada-de-carbono-das-operacoes-de-petroleo-e-gas/>.

MOOVE

Criada em 2008, a Moove é hoje uma das maiores empresas de lubrificantes e óleos básicos do Brasil. Desde então, vem ampliando seus negócios e se tornando uma companhia global. Em 2018, completou 10 anos celebrando inúmeras conquistas – dentre as principais, a renovação da aliança estratégica com a ExxonMobil por mais 20 anos, o que tornou possível ganhar o mercado de distribuição na Argentina e reposicionar a marca Mobil no Brasil.

Com um modelo de negócios consolidado e bem-sucedido, em 2018 a companhia também ampliou sua presença na Europa com a expansão de mercado na França e em Portugal, além de consolidar atividades na Espanha, Escócia e Inglaterra – locais onde comercializa a marca Comma, que também está presente em outros 40 países da Europa e da Ásia. No fim do ano, demos os primeiros passos para a nossa entrada no mercado norte-americano com a distribuição de lubrificantes Mobil em New Jersey (NY).



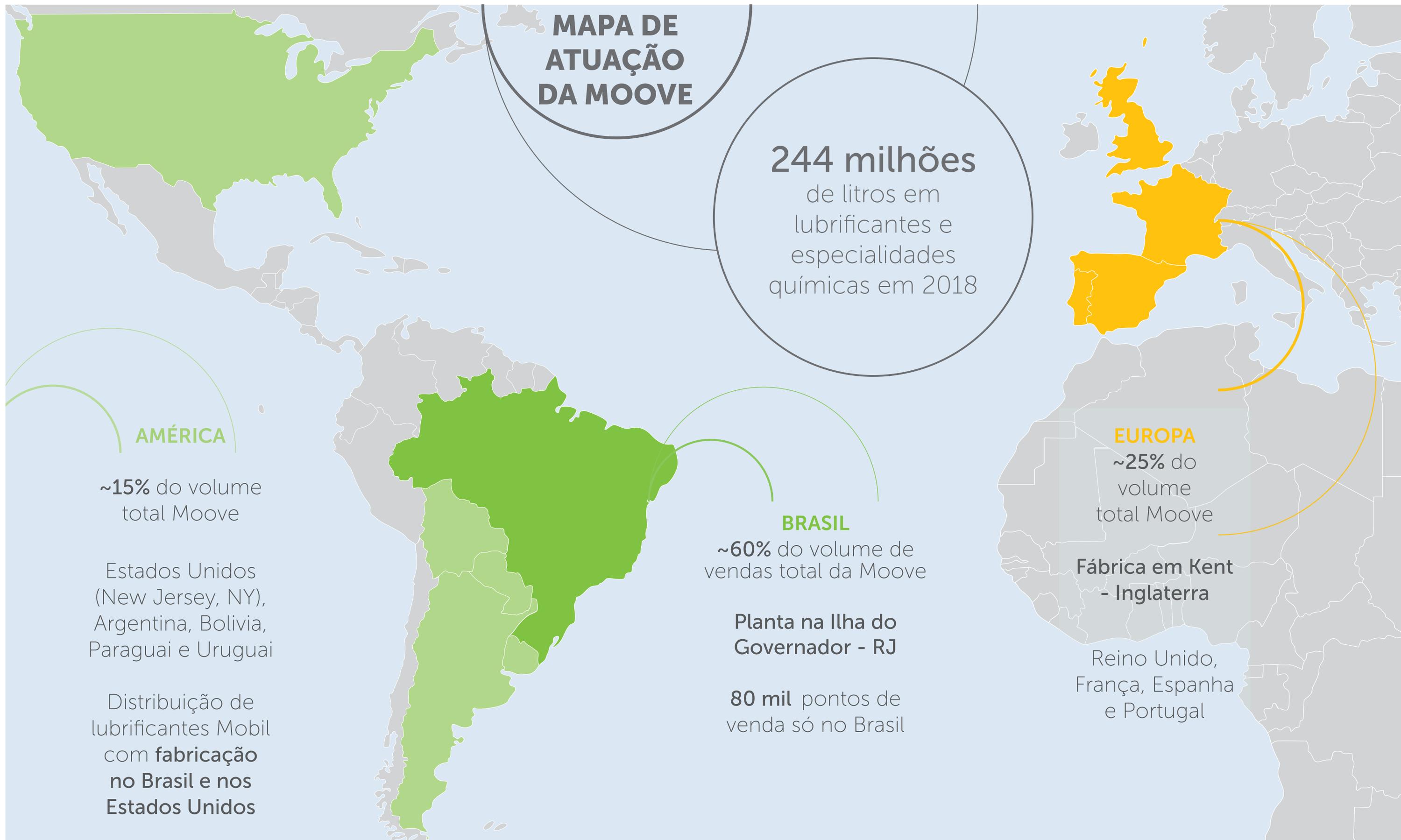
Para saber mais sobre nossos negócios, clique aqui e acesse o site institucional da Moove.

PRINCIPAIS DESTAQUES

DO ANO



- **Renovação da aliança estratégica com a ExxonMobil** para continuar a usar a marca por mais 20 anos e lançamento da nova campanha - “Se tem movimento, tem Mobil”
- **Expansão** para a Argentina, Portugal, França e Estados Unidos
- **Definição das Atitudes Moove**, os comportamentos desejados para sustentação da nossa cultura, que fortalecem nosso jeito único de ser
- **Estreitamos nossa comunicação interna**, deixando-a mais democrática e próxima, com o lançamento de uma rede social corporativa.
- **Reorganização do organograma** para construção de um time de liderança regionalizado: Europa, América (Latam e Estados Unidos) e Brasil
- Aporte de **R\$ 562 milhões da empresa britânica** de *private equity* e investimentos - a CVC Capital Partners - para potencializar nosso plano de expansão





ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

Para a Moove, os últimos anos tem sido de muito movimento. E 2018 não poderia ter sido diferente. Para alcançar a visão de “Ser referência global na venda e distribuição de lubrificantes”, a companhia trabalhou em ritmo acelerado e realizou entregas coerentes com as prioridades estratégicas de Times de Alta Performance, Cultura de Eficiência e Expansão dos Negócios.

A empresa reforçou ainda seu posicionamento de companhia global com a ampliação de negócios na América do Sul e na Europa, e a entrada no mercado dos Estados Unidos. Um crescimento importante, que se reflete nos resultados financeiros e fortalece sua estratégia.

No final do primeiro trimestre de 2018, renovou a aliança estratégica com a ExxonMobil para continuar a usar a marca

por mais 20 anos. Licenciada para a Moove nos países em que atua, a marca Mobil é reconhecida mundialmente por sua liderança em lubrificantes automotivos e industriais de máxima performance. A qualidade e a tecnologia superiores dos produtos geram benefícios para os clientes, como maior eficiência, produtividade e confiabilidade, sob o direcionamento de um time técnico altamente capacitado.

O novo acordo foi fundamental para a companhia dar seguimento às estratégias planejadas. Uma das primeiras iniciativas foi investir em um novo posicionamento de marca. Para isso, realizou uma pesquisa que ouviu cerca de duas mil pessoas, entre consumidores de lojas e mecânicos, e chegou à conclusão de que era preciso ir além da performance e explorar a força da marca e o conceito de alta tecnologia.

E como resultado de todo o trabalho de geração de valor para o grupo Cosan e para o mercado, a Moove encerrou o ano com o anúncio da intenção de aporte financeiro de um grande investidor, a CVC Capital Partners Fund. A operação resultou na avaliação do negócio em R\$ 1,98 bilhão. Após um processo de *due dilligence*, em 2018, a empresa britânica de *private equity* e investimentos realizou sua primeira injeção de capital na Moove no início de 2019. Primeiro investimento feito na América Latina pela CVC, que hoje detém 30% da companhia, essa nova parceria nos permitirá potencializar o plano de expansão da Moove, além de podermos contar com o apoio e expertise global de mercado da CVC.



Clique aqui e acesse o relatório completo da Moove.



RUMO

A Rumo é a maior operadora logística com base ferroviária independente do Brasil e fornece serviços logísticos de transporte por ferrovias, elevação portuária e estocagem de produtos. Seus ativos atendem os três corredores mais importantes de exportação de *commodities* agrícolas, abrangendo uma área responsável por aproximadamente 80% do PIB brasileiro.

Sua principal área de atuação se estende sobre os estados de Mato Grosso, Mato Grosso

do Sul, São Paulo e Região Sul do Brasil, onde estão localizados quatro dos portos mais ativos do país, pelos quais a maior parte da produção nacional de grãos é exportada. Possui participação em seis terminais portuários, cinco deles no porto de Santos (SP) e um no porto de Paranaguá (PR), com capacidade de armazenar cerca de 1,3 milhão de toneladas e capacidade de carregamento de aproximadamente 29 milhões de toneladas por ano.

GRANDES NÚMEROS



- **12.021 KM** de malha ferroviária
- **+ 25 mil** vagões
- **+ de 1 mil** locomotivas
- **18 terminais**, sendo 6 portuários e 12 de transbordo

PRINCIPAIS DESTAQUES

DO ANO



- **Conclusão do ciclo de turnaround operacional e financeiro**, sendo o primeiro ano de lucro líquido e geração de caixa

- **Mais de 65 mil horas de treinamentos em segurança** para colaboradores

- **Redução de 8% nas emissões de KCO₂/TKU** em relação a 2017 e 24% no acumulado desde 2014

- **Redução em 34% da taxa de acidentes pessoais** em relação a 2017: 186 acidentes evitados

- **Criação dos Comitês** de Partes Relacionadas e Estratégico e de Sustentabilidade

- Estamos no **FTSE4GOOD**: índice que identifica companhias que demonstram sólidas práticas de ESG, medidas por padrões globalmente reconhecidos



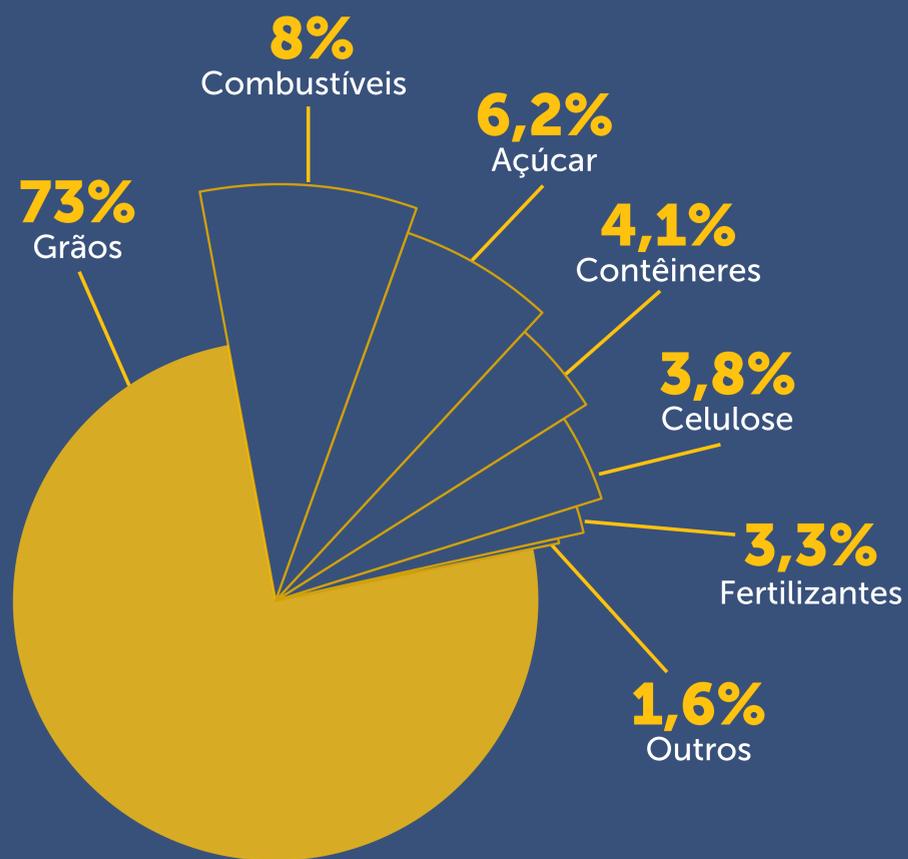
- Início das operações do **Projeto Fertilizantes**



Para saber mais sobre nossos negócios, clique aqui e acesse o site institucional da Rumo.

MAPA DE ATUAÇÃO DA RUMO

VOLUME TRANSPORTADO EM 2018



56,4 bilhões de TKU* transportados, 13,4% maior que em 2017



* Tonelada transportada por quilômetro útil. O cálculo é efetuado multiplicando-se a tonelage transportada pela distância em quilômetros.

ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

O ano de 2018 é um marco na trajetória da Rumo. Nos últimos quatro anos, temos concentrado nossos esforços em tornar a companhia o que ela é hoje: uma empresa sustentável financeiramente, de excelência operacional e comprometida com o meio ambiente e a comunidade.

Em 2018, a Rumo consolidou e superou os objetivos transformacionais que estabelecemos para o período e apresentou, pela primeira vez, um significativo lucro líquido de R\$ 273 milhões e um fluxo de caixa livre para operação positivo. O custo variável em 2018 apresentou crescimento inferior à expansão do volume de carga transportada, principalmente pela contínua redução no consumo de combustível (15% a menos que em 2015, o que representa uma economia de cerca de R\$ 150 milhões ao ano), e o CAPEX atingiu R\$ 2,0 bilhões em 2018, 6% inferior a 2017, em linha com o *guidance* divulgado.

O caminho percorrido ao longo de 2018 foi desafiador. No mês de maio, sofremos a maior greve de caminhoneiros já vista no país, prejudicando o abastecimento dos terminais da Rumo e, por consequência, gerando perda de volume e EBITDA naquele trimestre. Enfrentamos também um cenário desfavorável para a exportação de açúcar, ao mesmo

tempo que houve redução da safra de milho, especialmente na região sul. Ainda assim, com a boa safra de soja e com os ganhos de eficiência e de capacidade, a companhia entregou os resultados esperados e atingiu todos os compromissos assumidos com o mercado. O volume transportado pela Rumo em 2018 cresceu 13,4% frente a 2017, resultado que refletiu a maior capacidade viabilizada pelo plano de investimentos.

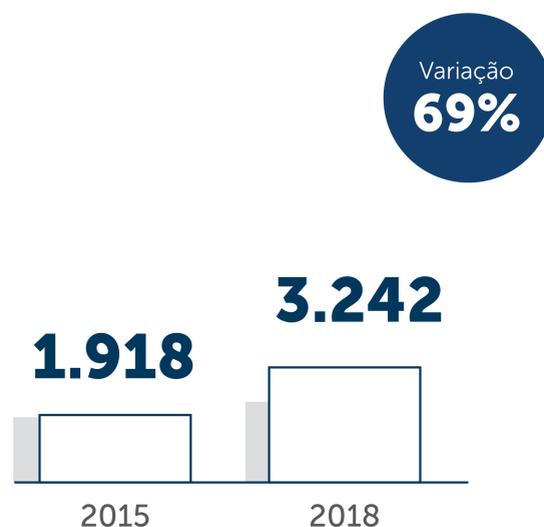
A empresa evoluiu também na construção de um negócio mais sustentável do ponto de vista socioambiental. Em 2018, criou o Comitê Estratégico e de Sustentabilidade e avançou em programas que dão uma melhor compreensão das relações entre ferrovia e meio ambiente, orientando futuros projetos e planos de investimentos. Para se ter uma ideia, em 2018 consumiu-se 15% menos diesel que em 2015, ou seja, reduziu-se as emissões em meio a um período de significativo crescimento das operações. Além disso, buscou um diálogo constante com as comunidades das áreas onde atua para criar estratégias que transformem realidades e se perpetuem ao longo do tempo. No ano passado, mais de 5,1 milhões de pessoas foram beneficiadas com ações de responsabilidade socioambiental da Rumo, incluindo projetos educacionais, ambientais, de inclusão social e esportivos.

O momento agora é de consolidar a posição de liderança da companhia e o ciclo de *turnaround*, ao mesmo tempo em que constróis as bases para o futuro. Pensando nisso, a Rumo finalizou seu plano estratégico inicial para começar um novo ciclo, que prevê aumentar os volumes transportados em cerca de 70% até 2023 e tornar suas operações cada vez mais eficientes e sustentáveis. Nossa vitória no leilão da Ferrovia Norte-Sul foi uma conquista importante rumo à viabilização deste plano, já que trará ganhos significativos de sinergia e eficiência para a companhia, além de contribuir para o crescimento do Brasil.

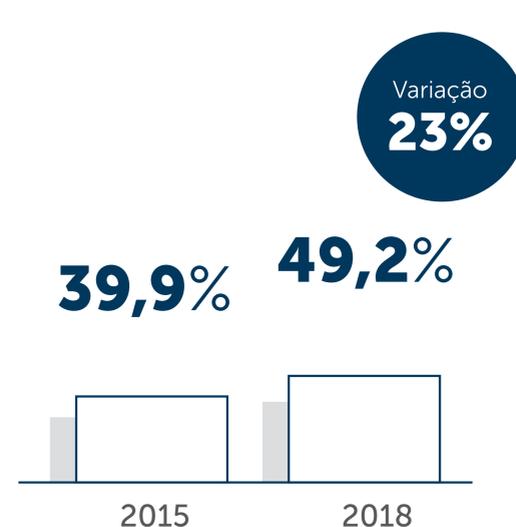


TURNAROUND FINANCEIRO

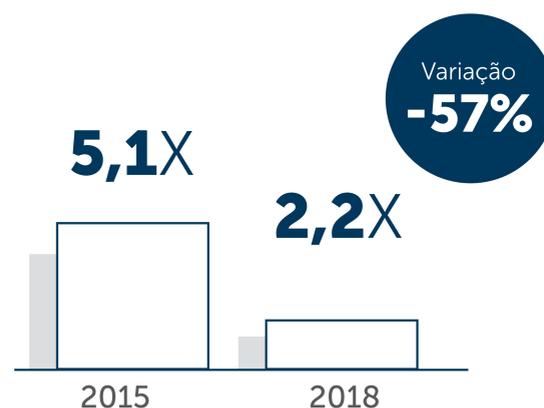
EBITDA (R\$MM)



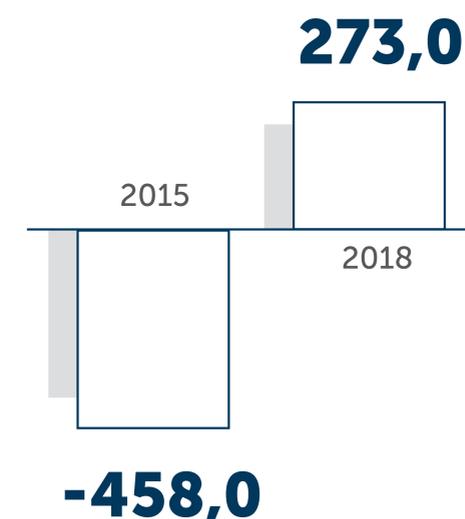
RENTABILIDADE (MARGEM EBITDA)



ALAVANCAGEM (DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA)



LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) (R\$MM)



INOVAÇÃO

Movida pelo desejo de transformação, a Rumo é referência nacional em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) no setor ferroviário. Com a missão de impactar e transformar nossa cultura e negócio por meio de um trabalho colaborativo e ágil, desenvolvemos soluções inovadoras para problemas complexos, gerando resultados inquestionáveis.

Nosso modelo organizacional alia inovação e tecnologia à rotina ferroviária, com processos focados na segurança, no aumento da eficiência operacional, na expansão da capacidade e redução de custos, contribuindo de forma expressiva para a melhoria dos resultados e da rentabilidade da operação da Rumo.

Vagões *Double-Stack*

No final de 2018, a Brado, que oferece serviços de logística para diferentes tipos de cargas, estruturou uma nova operação para expandir sua atuação no mercado interno: o *double-stack*. Desenvolvida com base em um *benchmarking* realizado nos Estados Unidos, a solução chega para atender o crescimento de demanda das operações no Centro-Oeste, percorrendo cerca de 1.400 quilômetros entre Sumaré (SP) e Rondonópolis (MT) e transportando mais de 70 produtos.

Formado com vagões que podem carregar até três contêineres empilhados (um de 40 pés e dois de 20 pés), trazendo um ganho de 40% na capacidade de transporte, os vagões *double-stack*

trarão outros importantes resultados, como a economia de combustível, a maior segurança operacional e um processo de manutenção simplificado. Fabricados pela Greenbier Maxion, foram investidos aproximadamente R\$ 60 milhões na aquisição de 148 unidades desse modelo.

Sistema Supervisório

Esse sistema utiliza a Internet das Coisas (IoT) para assegurar aumentos constantes de eficiência e produtividade em nossas operações. Implantado em 2017 para o gerenciamento preditivo nos mais de 12 mil quilômetros de vias férreas, já ajudou a detectar de forma antecipada 94 irregularidades, garantindo mais segurança em nossas operações.

Inovação da ferrovia

No início de 2019, lançamos um Chamamento Público de Projetos de Inovação para o desenvolvimento de soluções tecnológicas para o setor ferroviário em parceria com o Senai do Paraná. O edital irá trabalhar com quatro temáticas principais: Novas Técnicas Construtivas, Ferrovias Sustentáveis, Autogeração de Energia e Materiais Avançados.

Gestão de mudanças em inovação

Com o propósito de empoderar os colaboradores e estimular a cultura de inovação, em 2018 criamos um time dedicado à disciplina de gestão de mudanças em inovação que, ao longo do ano trabalhou em iniciativas que proporcionaram o engajamento entre áreas e a habilitação por meio de experiências de conhecimento e práticas que propiciem novos modelos de trabalho.



Clique aqui e acesse o relatório completo da Rumo.

09

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

102-55



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
DISCLOSURES GERAIS			
	102-1 - Nome da Organização		7
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços		7
	102-3 - Localização da sede	A Cosan Limited está sediada nas Bermudas, ainda que sua atuação esteja concentrada no Brasil, e possui suas ações listadas na NYSE (Estados Unidos).	
	102-4 - Localização das operações		20
	102-5 - Propriedade e forma jurídica	A atividade preponderante da Cosan Limited é como uma <i>holding</i> de instituições não financeiras. Seu tipo jurídico é sociedade por ações de capital aberto. No ano de 2018 foi implementado o informe do código de governança para a Cosan S.A. e Cosan Log, além do lançamento de políticas e regimentos internos para melhor definir as competências e dos órgãos administrativos das Companhias.	20
	102-6 - Mercados atendidos		20
	102-7 - Porte da organização	Grande porte.	
	102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores		12
	102-9 - Cadeia de fornecedores	Por se tratar de uma <i>holding</i> , a cadeia de fornecedores da Cosan Limited é limitada a basicamente prestadores de serviços de Consultoria, Comunicação, Escritórios de Advocacia e Auditorias Externas.	
	102-10 - Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve mudança significativa na estrutura de capital social da Companhia (Cosan Limited - <i>holding</i>). Porém, aconteceram alterações nas estruturas das Companhias controladas e que serão tratadas nos respectivos relatórios.	
	102-11 - Abordagem ou princípio da precaução	A Cosan Limited não possui atividades operacionais ou de produção. Entretanto, a companhia e suas controladas mantêm estruturas dedicadas à gestão dos riscos operacionais, como Controles Internos, SSMA (Saúde Segurança e Meio Ambiente), Gestão de Crises e Gestão de Riscos, e as utiliza como instrumento para proteção. Tais áreas operam concomitantemente a sistemas operacionais sofisticados, com recursos de segurança específicos que buscam a mitigação destes riscos.	
	102-12 - Iniciativas externas	Por se tratar de uma <i>holding</i> , este item não é aplicável. Os negócios da Cosan Limited participam de iniciativas externas em seus respectivos mercados de atuação.	
	102-13 - Participação em associações	A Cosan (<i>holding</i>) é membro da ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas. Os negócios da Cosan Limited participam de associações e organizações em seus respectivos setores.	
ESTRATÉGIA			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-14 - Declaração do decisor mais graduado da organização		3

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento		25
GOVERNANÇA			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-18 - Estrutura de governança		20
ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS			
	102-40 - Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	Os principais grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela Cosan Limited são: acionistas, investidores, funcionários, prestadores de serviços e órgãos do mercado de capitais no Brasil e nos Estados Unidos (CVM e B3, SEC e NYSE).	5
	102-41 - Acordos de negociação coletiva	Total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva: 100%.	
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-42 - Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento		5
	102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas		5
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantadas		5
PRÁTICAS DE RELATO			
	102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos		5
	102-47 - Lista de tópicos materiais		5
	102-48 - Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores.	
	102-49 - Alterações no relatório	Não houve alteração significativa em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores.	
	102-50 - Período coberto pelo relatório		5
	102-51 - Data do último relatório		5
	102-52 - Ciclo de emissão de relatórios		5
	102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório		51
	102-54 - Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI		5
	102-55 - Sumário de Conteúdo GRI		5
	102-56 - Verificação externa	Não há.	



10

CRÉDITOS CORPORATIVOS 102-53

COSAN

Av. Brigadeiro Faria Lima, 4.100 - 15º Andar - Itaim Bibi
04538-132 – São Paulo (SP) – Brasil
www.cosan.com.br
ri.cosanlimited.com

COORDENAÇÃO, EDIÇÃO, SUPERVISÃO

Cosan

ANÁLISE DE INDICADORES, DESENVOLVIMENTO DE PROJETO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Cosan, Comgás, Moove e Rumo: Keyassociados
Raizen: KMZ Conteúdo

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Magenta•Lab

FOTOS

Acervo Cosan, Freepik, Unsplash, Pexel