



Minerva Foods

Minerva. Sempre à frente.

MINERVA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado – CVM nº 20931-1
CNPJ/MF nº 67.620.377/0001-14 – NIRE 35.300.344.022
Av. Antônio Manço Bernardes, s/nº, Rotatória Família Vilela de Queiroz
Chácara Minerva
CEP 14781-545 – Barretos/SP

COMUNICADO AO MERCADO

Minerva reestrutura sua marca para ampliar presença nos pontos de venda

Barretos (SP), 22 de agosto de 2012 – A Minerva S.A. (“Companhia”), um dos líderes na América do Sul na produção e comercialização de carne in natura, boi vivo e seus derivados e que atua também nos segmentos de processamento de carne bovina, suína e de aves, apresenta para o mercado a reestruturação de sua identidade visual, que agora reúne em um mesmo conceito todas as empresas do grupo, embalagens, frota e demais identificações nos pontos de venda. Além disso, a empresa adota “Minerva Foods” como nome da companhia, tendo sob esse guarda-chuva todas as marcas do grupo: Minerva, Pul (Uruguai) e Friasa (Paraguai).

“A Minerva traçou, há cinco anos, uma estratégia de crescimento simples, coerente e consistente, estruturada para o médio e longo prazo. Desde o IPO (abertura de capital), vários investimentos no Brasil foram concluídos, além das aquisições das plantas do Friasa, no Paraguai, e do Pul, no Uruguai. A reestruturação marca é mais uma etapa na criação de uma identidade única para o crescimento da Companhia”, afirma Fernando Galletti de Queiroz, diretor-presidente da Minerva Foods.

De acordo com vice-presidente de Operações Brasil, Luis Ricardo Alves Luz, a nova identidade visual da empresa quer “conversar” mais com o consumidor, que já compra a carne Minerva nos mais de 25 mil pontos de vendas, em quase 1.300 cidades no Brasil. Além disso, a Minerva exporta seus produtos para mais de 100 países, o que a coloca na segunda colocação no ranking de exportação de carne bovina.

“A forma de apresentação da marca vai mudar bastante. A Companhia quer que o consumidor reconheça na Minerva toda a credibilidade e tradição de excelência nos produtos que já tem com os seus parceiros comerciais, com os proprietários dos pontos de vendas. Esse é um primeiro passo para “pularmos o balcão” e estarmos mais próximos do consumidor final”, diz Alves.

A primeira etapa da reestruturação é fazer as mudanças em tudo o que impacta diretamente o consumidor e outros stakeholders, como matriz, escritório em São Paulo, frota, embalagens, entre outros.

Estudo

O trabalho de reestruturação da identidade da Minerva Foods está sendo feito com



Minerva Foods

Minerva. Sempre à frente.

base em estudos de mercado e novas etapas estão sendo analisadas para atingir ainda mais o consumidor.

“A Minerva respeita profundamente o seu consumidor e, por isso, acredita que esse processo deve ser feito com muita atenção e todo o cuidado. Nesta etapa a Companhia deseja que o consumidor reconheça as mesmas qualidades que o trade já conhece há muitos anos, e para isso focará todo o seu esforço nos canais de distribuição. No futuro, quando conhecer mais profundamente as necessidades do consumidor final e estiver 100% pronta para atendê-las, dará o segundo passo da aproximação. Afinal, a Minerva é uma empresa de alimentos, mas tem também um forte canal de distribuição de outros produtos e agora irá conseguir comunicar isso melhor ao mercado, fortalecendo ainda mais seu foco no pequeno e médio varejista”, explica o gerente de Marketing da Minerva Foods, Fábio Luiz Teixeira.

A Festa do Peão de Barretos é o palco do lançamento da nova identidade da Minerva Foods. A empresa tem sede na cidade do interior paulista e é uma das principais patrocinadoras da edição número 57 de uma das maiores festa do gênero no mundo. “A festa é o momento de maior interação com nossos stakeholders e conta com a presença de mais de 1 milhão de pessoas de todo o Brasil, além de representantes das principais redes varejistas do país”, diz Teixeira.

Destacamos que a adaptação do endereço eletrônico e do site da Companhia à nova marca ocorrerá a partir de 1º de setembro de 2012.

Relações com Investidores

E-Mail: ri@minerva.ind.br

Tel.: +55 (11) 3074-2444

+55 (17) 3321-3355

Website: www.minerva.ind.br/ri

Sobre o Minerva S.A.

O Minerva S.A. é um dos líderes na América do Sul na produção e comercialização de carne bovina, couro e exportação de boi vivo e está entre os três maiores exportadores brasileiros do setor em termos de receita bruta de vendas, comercializando seus produtos para cerca de 100 países. A Companhia tem uma capacidade diária de abate de 10.480 cabeças de gado e de processamento de 2.040 toneladas de carne bovina. Presente nos estados de São Paulo, Rondônia, Goiás, Tocantins, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Pará, no Paraguai e no Uruguai, o Minerva opera dez plantas de abate e desossa e dez centros de distribuição, além de atuar também no segmento de Food Service através da Minerva Dawn Farms (MDF), atualmente com capacidade total de 160 toneladas de carne processada por dia, produzindo alimentos a base de carne bovina, suína e de aves. Nos últimos doze meses findos em 30 de junho de 2012, a Companhia apresentou uma receita líquida de vendas de R\$ 4,2 bilhões, representando crescimento de 16,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.