

CENTAURO

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DO 2T20

14 de Agosto de 2020



AGENDA

01 COVID-19 E GESTÃO DE CRISE

02 RESULTADOS 2T20

03 Q&A

GESTÃO DE CRISE – MEDIDAS INICIAIS

Readequação das condições de trabalho

- CD's readaptados seguindo protocolos rígidos de saúde e higiene
- Colaboradores do escritório trabalhando em home office
- 100% das lojas fechadas

Redução de Despesas Fixas

- Folha de Pagamento: suspensão de contrato de trabalho, redução de quadro, jornada e salário
- Readequação do aluguel das lojas
- Redução de despesas fixas
- Revisão geral de gastos

Reforço de Liquidez

- Renegociações de prazos de pagamentos e recebimento de produtos
- Antecipação de recebíveis
- Linhas de Crédito

GESTÃO DE CRISE – DESEMPENHO OPERACIONAL

RETOMADA OPERAÇÕES OMNICHANNEL

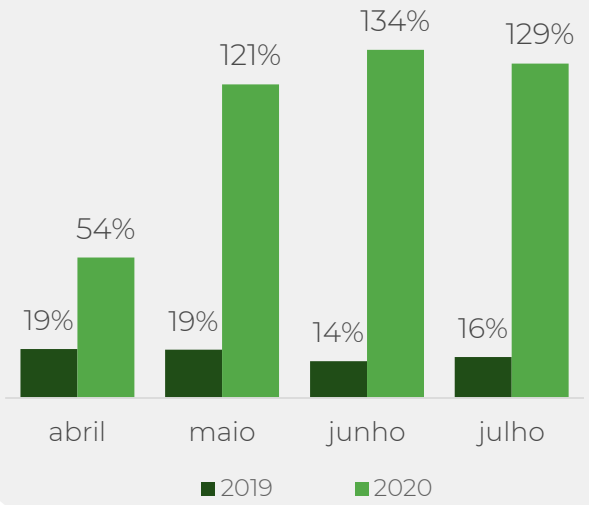
SHADOW STORES
EM 165 LOJAS[1]

DRIVE-THRU
EM 110 LOJAS[1]

26% DA VENDA
DA CIA NO 2T20

CRESCIMENTO DA PLATAFORMA DIGITAL

CRESCIMENTO VENDAS ONLINE (GMV)



+105%
GMV NO 2T20

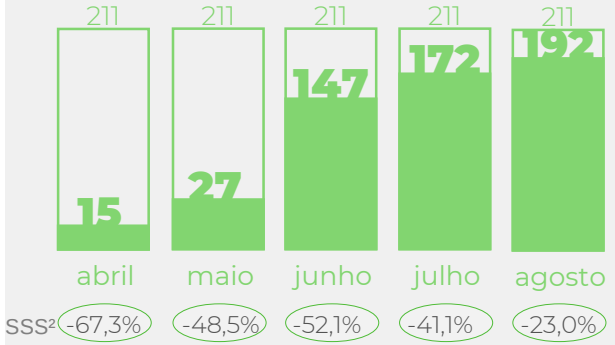
54%
VENDAS VIA APLICATIVO

+294%
MARKETPLACE GROWTH

81,2%
SHARE DIGITAL DA CIA

RETOMADA OPERAÇÕES EM LOJA

LOJAS REABERTAS E SAME STORE SALES

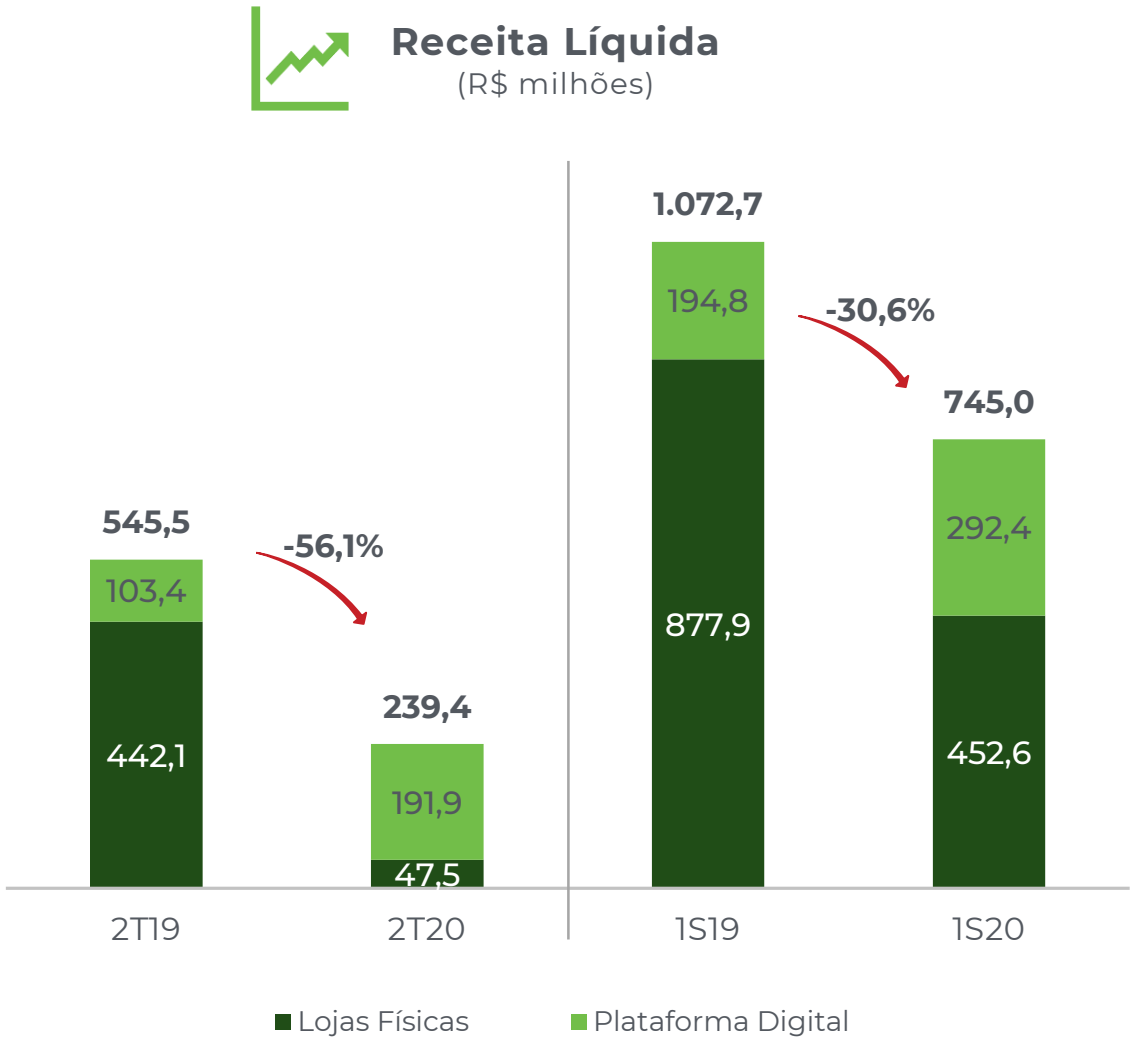


4 reformas concluídas de julho a agosto

5 obras em andamento atualmente

(1) Dados de agosto/2020; (2) SSS calculado com base na venda das mesmas lojas abertas nos período de 2019 e 2020; o SSS de Agosto considera as vendas do período de 01/08/2020 a 10/08/2020.

Receita Líquida



2T20

- **Consolidado:** -56,1% para **R$239,4 milhões**
- **Lojas físicas:** -89,3% para **R$47,5 milhões**
  - Fechamento das lojas devido ao COVID
  - Redução do horário de funcionamento e do fluxo nos shoppings reabertos
- **Plataforma Digital:** +85,6% para **R$191,9 milhões**
  - Participação crescente do nosso aplicativo
  - Marketplace que cresceu 293,6% em relação ao 2T19
  - *Novas* iniciativas *omnichannel*: *shadow stores* e *drive-thru*

1S20

- **Consolidado:** -30,6% para **R$745,0 milhões**
- **Lojas físicas:** -48,4% para **R$452,6 milhões**
- **Plataforma Digital:** +50,1% para **R$292,4 milhões**

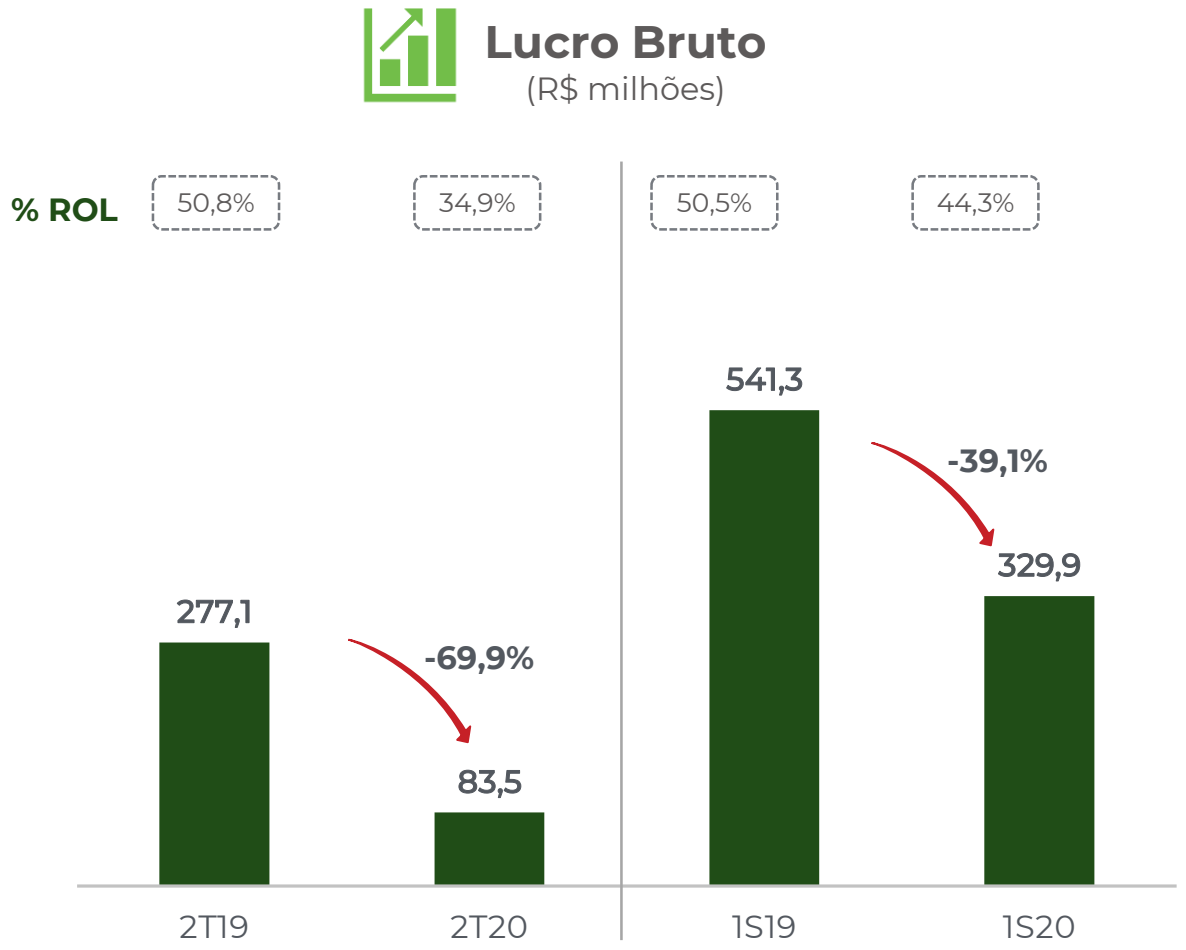
Lucro Bruto

2T20

- -69,9% para **R$83,5 milhões**
- Margem Bruta -15,9 p.p. para 34,9%
  - Aumento de mark-down:
    1. Ambiente mais competitivo
    2. Regular idade de estoque antigo em loja
  - Efeito mix: bicicletas e equipamentos possuem margem mais baixa e ganharam share

1S20

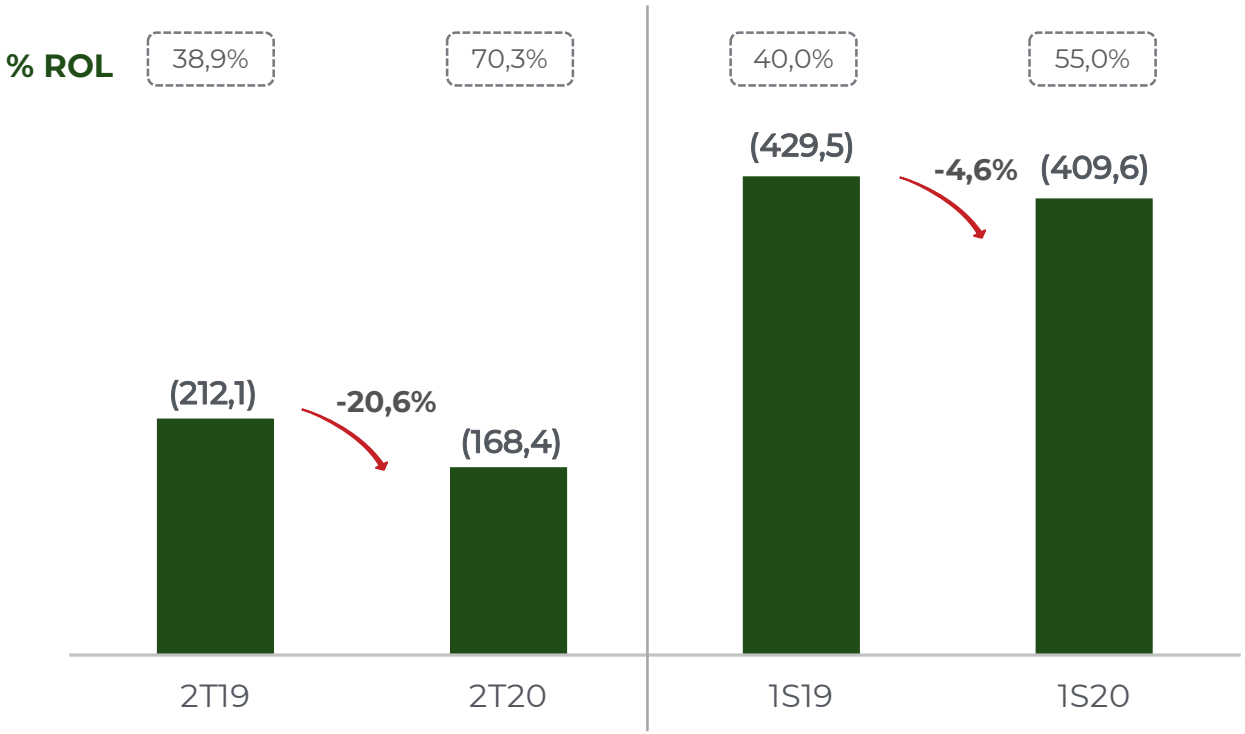
- -39,1% para **R$329,9 milhões**
- Margem Bruta -6,2 p.p. para 44,3%



Despesas Operacionais

Despesas Operacionais ajustadas[1]

(R$ milhões)



2T20

-20,6% para -**R$168,4 milhões**

1S20

-4,6% para -**R$409,6 milhões**

- **Redução** das despesas explicada por:
  - Contenção de despesas que resultou em uma redução em nossos custos fixos de ~40%
  - Desalavancagem em lojas físicas
  - Crescimento despesas variáveis acompanhando o crescimento de receita da plataforma digital

(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.
*As despesas Operacionais detalhadas acima são reportadas excluindo-se Despesas com Depreciações e Amortizações.

EBITDA

2T20

EBITDA ajustado[1]
- **-R$84,9 milhões**
  (R$65,0 milhões em 2T19)

Margem EBITDA ajustada[1]
- -47,4 p.p. para **-35,5%**
  (11,9% em 2T19)

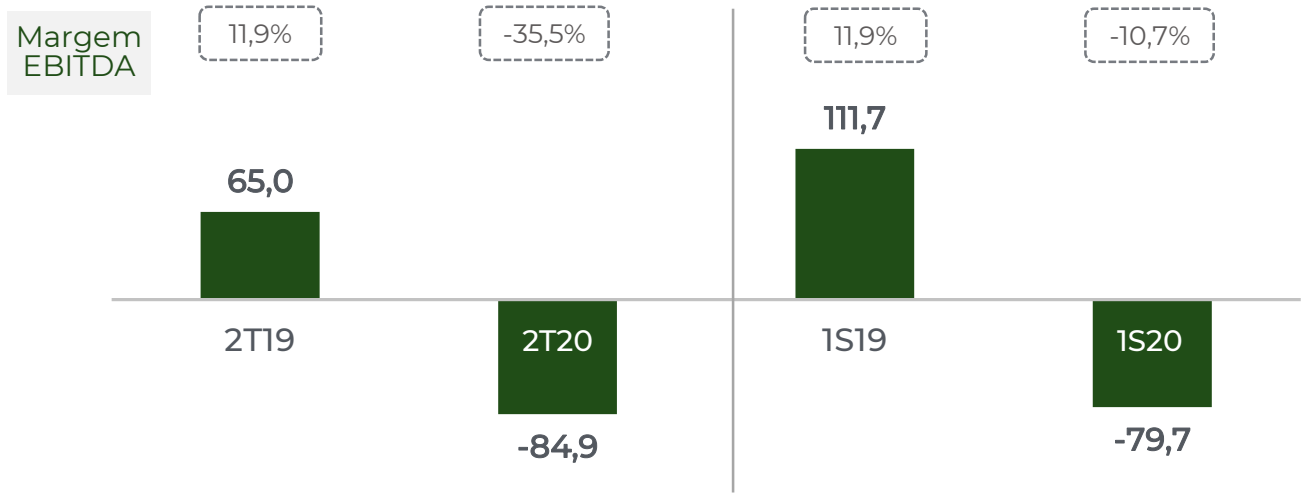
1S20

EBITDA ajustado[1]
- **-R$191,4 milhões**
  (R$111,7 milhões em 1S19)

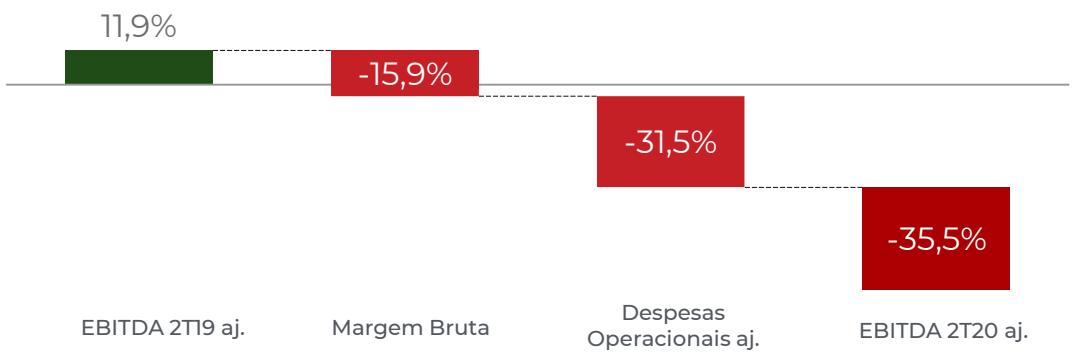
Margem EBITDA ajustada[1]
- -22,6 p.p. para **-10,7%**
  (11,9% em 1S19)

- ▸ Mark-down
- ▸ Desalavancagem operacional

EBITDA ajustado [1]
(R$ milhões)



Margem EBITDA ajustada[1]



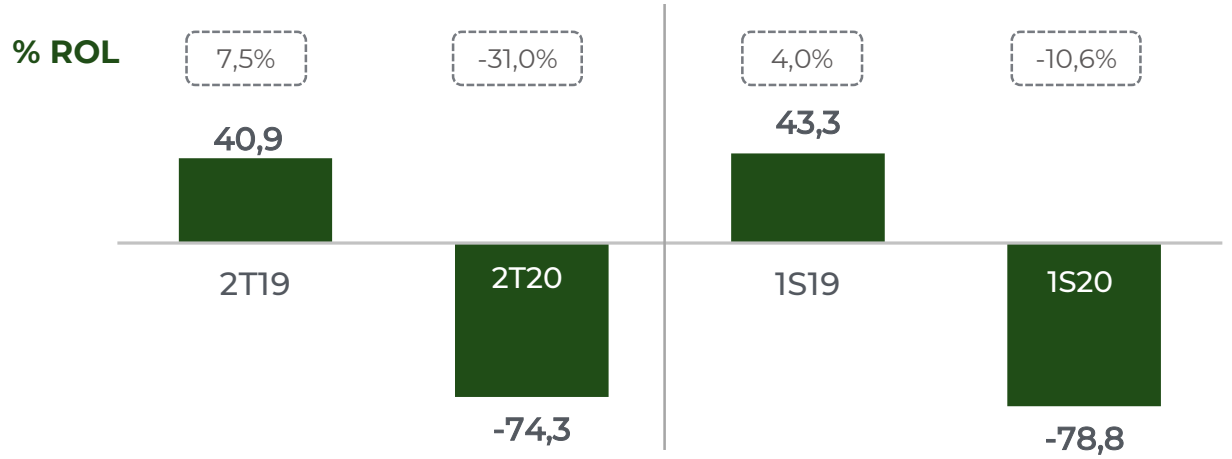
(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

Lucro Líquido

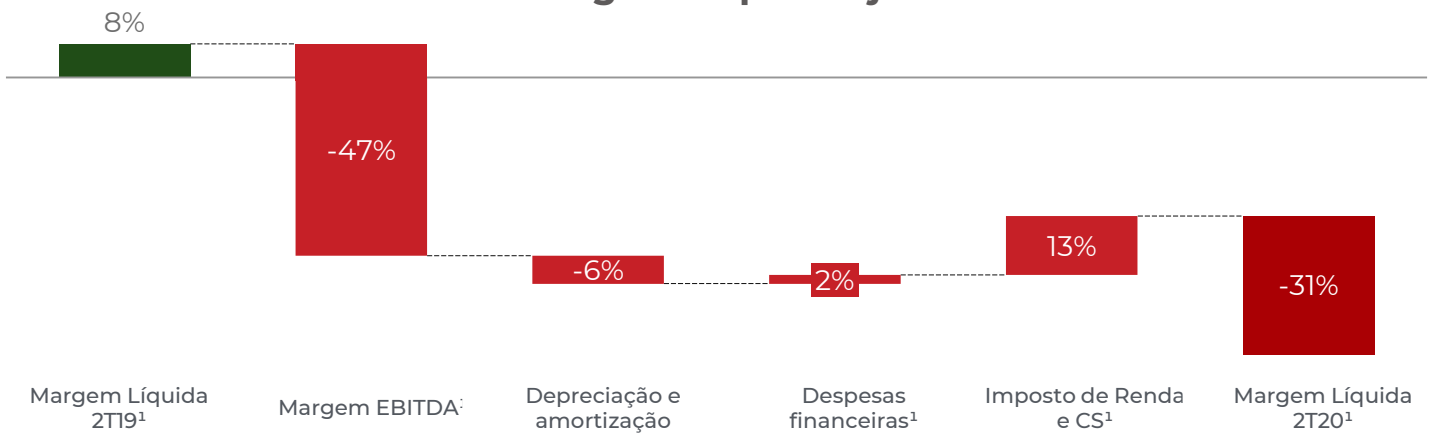
- Lucro Líquido[1] de **- R$74,3 milhões**
- Margem Líquida: **-31,0%**

Lucro Líquido ajustado[1]

(R$ milhões)



Margem Líquida ajustada[1]



(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

Fluxo de Caixa

Em R$ mil	2T20	2T19	Variação (%)
EBITDA	-46.759	175.548	n.a.
Depreciação e Juros IFRS 16	-63.496	-41.291	53,8%
Variação Capital de Giro[1]	141.903	3.360	n.a
Outros	40.070	-75.283	n.a.
Fluxo de Caixa Operacional	**71.718**	**62.334**	**15,1%**
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	**-21.049**	**-25.807**	**-18,4%**
Captações líquidas[2]	859.977	653.340	31,6%
Financiamento Bancário	354.077	-370.503	n.a.
Antecipação de Recebíveis	-276.947	-204.490	35,4%
Parcelamento de Impostos	-5.960	-15.069	-60,4%
Outros	0	-2.787	n.a
Fluxo de Caixa de Financiamentos	**931.147**	**60.491**	**n.a**
Variação de Caixa Total	**981.816**	**97.018**	**912,0%**

Operacional R$71,7 milhões

Investimentos - R$21,0 milhões

- Iniciativas tomadas para preservação de caixa durante a pandemia.
- R$51 milhões de geração de caixa no 2T20

Financiamentos R$931,2 milhões

- Captação do Follow-on e novas dívidas

Dívida líquida ajustada[3]: - R$ 629,5 milhões (vs R$ 209,1 milhões em 2T19)

- Reforço de caixa para a pandemia e para financiamento da transação com a Nike.

(1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos
(2) Captações Líquidas: valor de 2019 referente ao IPO; valor de 2020 referente ao Follow-on.
(3) Dívida liquida ajustada é calculada como dívida líquida bancária + recebíveis antecipados + parcelamentos tributários



CENTAURO

OBRIGADO

CENTAURO

Contatos RI:
+55 (11) 2110-3802
ri@centauro.com.br

José Luís Salazar
CFO e IRO

Daniel Regensteiner
Diretor de Tesouraria e de Relações com Investidores

Luna Romeu
Coordenadora de Relações com Investidores

Disclaimer

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.