

Schulz atinge faturamento de R\$ 1,24 bilhão no semestre, com incremento de 7%

O crescimento enfatiza a geração de valor sustentável, embasados nos propósitos de inovação, qualidade e foco nas demandas dos clientes, com alocação eficiente de capital.

Schulz S.A. (**SHUL4**) - uma das maiores fundições com processos integrados de usinagem, pintura, montagem de conjuntos, e uma das principais fabricantes da América Latina, anunciou hoje, 14/08/25, os resultados do 2T25 e 1S25.

A administração reporta avanços significativos no desempenho operacional e financeiro, refletindo a assertividade da estratégia da Schulz na diversificação de mercados, inovação de produtos, eficiência de gestão, disciplina na alocação de capital, respaldados pelos esforços da equipe engajada e focada em agregar valor.

No primeiro semestre de 2025, a **Receita Bruta atingiu R\$ 1,24 bilhão, crescendo 7%** em relação ao mesmo período anterior. A **Receita Líquida atingiu R\$ 1 bilhão, a geração de EBITDA foi R\$ 175,8 milhões com Margem EBITDA de 17%.**

O principal destaque do 1S25 foi o **Lucro Líquido, atingindo R\$ 145,6 milhões e Margem Líquida de 14%, representando um crescimento de 11%,** quando comparado ao 1S24.

A **Receita Bruta totalizou R\$ 648,5 milhões**, sendo que a **Receita Líquida cresceu 6%, atingindo R\$ 538,5 milhões** no segundo trimestre 2025 comparado com o 2T24. O **EBITDA alcançou R\$ 90,8 milhões**, especialmente gerado pelo aumento das receitas no desempenho operacional. O **Lucro Líquido foi 5%** superior no 2T25 versus o mesmo período do ano anterior, **somando R\$ 74 milhões**, beneficiado também pelo ganho financeiro do trimestre.

A Companhia manteve posição de **Caixa Líquido positiva** ao final de junho de 2025, atingindo **R\$ 98,3 milhões**, demonstrando um **crescimento de 66%**, em relação a 31/12/24, mesmo após os desembolsos relacionados à distribuição em forma de Juros Sobre Capital (JCP) e ao ciclo de investimentos. Este resultado contempla a manutenção da **solidez financeira** e a **capacidade de autofinanciamento** da Schulz, condições fundamentais para sustentar a trajetória de crescimento.

- A **Divisão Automotiva** permanece consolidando sua posição como fornecedora de excelência para os principais *players* nacionais e internacionais, mantendo a diversificação e inovação de produtos e mercado. Apesar dos desafios vivenciados nos mercados de atuação, se mantém focada em eficiência, tecnologia e sustentabilidade. No mercado interno, os segmentos de máquinas agrícolas e de construção demonstraram recuperação do desempenho. Já as vendas para caminhões pesados e semipesados acompanharam a desaceleração do setor, apresentando retração. O mercado externo obteve um crescimento moderado, apesar da pressão por ajustes, amparado pela estratégia de diversificação de clientes e produtos, especialmente o mercado de reposição de linha de freios.
- A **Divisão Compressores** manteve seu foco estratégico no crescimento sustentável e inovação contínua, com lançamentos de novas linhas de compressores e soluções voltadas ao uso residencial, comercial e industrial. Além da atuação nos demais segmentos estratégicos, atingindo sucesso de vendas **no lançamento comercial da nova linha de Compressores e Ar Rotativos LEAN TS - série 4000**, em evento exclusivo com principais distribuidores. Foram também direcionados esforços para ampliação de Postos de Assistência Técnica Schulz e da intensificação das vendas de serviços de monitoramento de compressores via IOT, com lançamentos de novos produtos de alto valor agregado.

A Companhia **investiu R\$ 54 milhões no 1S25**, direcionados à **modernização industrial, automação, ampliação fabril, desenvolvimento de novos produtos e atualização tecnológica**.

Em linha com o planejamento estratégico de longo prazo e visando a ampliação da competitividade em peças leves e médias no mercado automotivo, a Schulz aprovou a incorporação da subsidiária integral, UPI Fundição de Ferro, que havia sido adquirida no ano passado. Desta forma, a incorporação desta nova unidade possibilitará a ampliação da capacidade produtiva, a diversificação do portfólio de produtos e o fortalecimento da posição de mercado, além da expansão das Schulz com novas áreas que perfazem um total de 250 mil m².

No trimestre, foi concluído o processo de incorporação da empresa Janus & Pergher, sendo que essa unidade passou a operar sob a denominação Schulz Soluções em Gases, englobando a implementação gradual de soluções completas para a geração de energia no Brasil nos próximos anos., com atuação no **mercado de máquinas e equipamentos para geração de gases industriais e medicinais, incluindo biogás e biometano**.

Adicionalmente, com a aquisição de participação no Complexo Solar Janaúba, em Minas Gerais, a empresa implementou a geração própria de energia renovável, passando a consumir 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, antecipando em cinco anos e superando a meta estabelecida para 2030 no escopo 2, contribuindo diretamente para a redução dos gases de efeito estufa e fortalecendo o compromisso com a responsabilidade ambiental. Os destaques operacionais do trimestre e do semestre estão demonstrados a seguir:

(em R\$ mil, exceto %)	2T25	2T24	Var. %	1S25	1S24	Var. %
Receita Bruta	648.482	613.190	6%	1.243.363	1.163.862	7%
Receita Líquida	538.526	507.520	6%	1.032.644	963.345	7%
Lucro Bruto	136.334	139.541	(2%)	263.794	248.705	6%
Margem Bruta	25%	27%	(2) pp	26%	26%	-
Lucro Líquido	73.989	70.477	5%	145.574	130.911	11%
Margem Líquida	14%	14%	-	14%	14%	-
EBITDA	90.811	101.009	(10%)	175.806	182.204	(4%)
Margem EBITDA %	17%	20%	(3) pp	17%	19%	(2) pp

Sobre a Schulz

A Schulz é uma empresa brasileira, fundada em 1963, na cidade de Joinville (SC). A companhia conta com mais de 3,7 mil colaboradores e é reconhecida pelo mercado como player mundial, resultado do desempenho de suas duas unidades de negócios: Schulz Automotiva e Schulz Compressores. A evolução alcançada pela empresa, a partir da abertura de capital em 1994, garante posição de destaque internacional à Schulz. Seus parques industriais e centros de distribuição no Brasil são amplos e modernos, totalizando 860 mil m² com mais de 190 mil m² de área construída, onde desenvolve ampla linha de produtos e peças, levando a marca Schulz a mais de 70 países.

No Brasil, contempla as atividades de: Processos de fundição, usinagem e pintura automotiva, incluindo uma unidade dedicada à fundição de peças leves e médias, além de uma fábrica de compressores. Centros logísticos para ambas as unidades, centros de inovação (Laboratório de Testes de Compressores e Schulz Lab, localizados no Ágora Tech Park) e a Schulz Store, loja conceito da Schulz Compressores. **No exterior**: centro logístico e comercial de compressores em Atlanta e filial na Califórnia (Estados Unidos); trading e fábrica de compressores em Shanghai (China); e armazéns alfandegados nos Estados Unidos, Europa e Canadá.