

Schulz atinge R\$ 595 milhões em receitas no trimestre com resultados sólidos

O desempenho reforça o compromisso da Schulz com a geração de valor sustentável, embasado na alocação de capital e no propósito de inovação, qualidade e atendimento ao cliente.

Schulz S.A. (**SHUL4**), uma das maiores indústrias de compressores de ar e fundições integradas da América Latina, com usinagem e pintura para conjuntos montados e pré-montados, anunciou hoje [**14/05/2025**] seus resultados de 1T25.

Os avanços atingidos foram relevantes e ressaltam a assertividade de decisões estratégicas e da gestão resiliente da Companhia, mesmo diante de um cenário econômico ainda desafiador. A **Receita Bruta atingiu R\$ 594,9 milhões, crescimento de 8%** em relação ao 1T24, impulsionada especialmente pelo desempenho obtido no mercado interno.

A **Receita Líquida evoluiu 8,4%**, totalizando **R\$ 494,1 milhões**, enquanto o **Lucro Líquido atingiu R\$ 71,6 milhões, um acréscimo de 18,5%**, com **margem líquida de 14,5%**, refletindo maior eficiência operacional e ganhos financeiros expressivos.

O EBITDA do período foi de R\$ 85 milhões, com margem EBITDA de 17,2%, reforçando a rentabilidade do negócio mesmo com o crescimento expressivo dos investimentos no trimestre.

O bom resultado das Divisões Compressores e Automotiva, respaldou **a melhora de 4,8% no Lucro Operacional do trimestre**, totalizando **R\$ 67,1 milhões**, o resultado financeiro líquido cresceu 505%, evidenciando ganhos relevantes com aplicações financeiras e endividamento equilibrado.

Diante destes incrementos, mantivemos uma **posição de Caixa Líquido de R\$ 45,6 milhões**, mesmo após a **distribuição de R\$ 25,2 milhões em juros sobre capital próprio. A relação entre Caixa Líquido e EBITDA manteve-se positiva em 0,13x**, comprovando nossa disciplina financeira e capacidade de autofinanciamento para futuras expansões. **O ROE anualizado foi de 18,7%**, medido pelo Lucro Líquido dos últimos 12 meses até 31 de março de 2025, dividido pelo patrimônio líquido inicial de 31 dezembro de 2024.

Desempenho das divisões:

- A **Divisão Automotiva** apresentou resultados consistentes, mesmo considerando incertezas em determinados mercados. As vendas para o mercado de caminhões e máquinas agrícolas demonstraram incremento no 1T25,

sustentadas pela entrada em produção de novos projetos e pela manutenção da retomada da produção de caminhões pesados e semipesados no país, além de leve aquecimento do agronegócio.

- Na **Divisão Compressores**, por sua vez, seguiu expandindo canais de vendas e fortalecendo a Schulz of America, com desempenho crescente no e-commerce e em feiras. Os lançamentos de produtos inovadores – nova linha de Compressores Rotativos LEAN TS, disponível em 3 modelos, e novas motobombas Periféricas Marca Somar – reforçam nossa capacidade de inovação e resposta às demandas do mercado.
- O segmento de **reposição** (linha de freios) manteve crescimento expressivo, apoiado pelo portfólio robusto, com pronta entrega. Na SchulzTech, joint venture voltada à segurança veicular, foram iniciadas as medições da implementação no campo, cujo resultado surpreendeu positivamente, com expectativas promissoras.

A Companhia **investiu R\$ 34,5 milhões no 1T25**, com destaque para a Divisão Automotiva (71,5%) e a Divisão Compressores (20%). Estes aportes concentraram-se na modernização industrial, novos produtos, expansão fabril e iniciativas tecnológicas, mantendo a empresa na vanguarda nos mercados de atuação.

Os destaques operacionais do trimestre estão demonstrados a seguir:

<i>(em R\$ mil, exceto %)</i>	1T25	1T24	Var. %
Receita Bruta	594.881	550.672	8,0%
Receita Líquida	494.118	455.825	8,4%
Lucro Bruto	127.460	109.164	16,8%
<i>Margem Bruta</i>	<i>25,8%</i>	<i>23,9%</i>	<i>1,8 pp</i>
Lucro Líquido	71.585	60.434	18,5%
<i>Margem Líquida</i>	<i>14,5%</i>	<i>13,3%</i>	<i>1,2 pp</i>
EBITDA	84.995	81.195	4,7%
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>17,2%</i>	<i>17,8%</i>	<i>(0,6) pp</i>

Sobre a Schulz:

A Schulz é uma empresa brasileira, fundada em 1963, na cidade de Joinville (SC). A companhia conta com mais de 3,5 mil colaboradores e é reconhecida pelo mercado como player mundial, resultado do desempenho de suas duas unidades de negócios: Schulz Automotiva e Schulz Compressores.

A evolução alcançada pela empresa, a partir da abertura de capital em 1994, garante uma posição de destaque internacional à Schulz. Seus parques industriais e centros de distribuição no Brasil são amplos e modernos, totalizando 544,4 mil m² com mais de

170 mil m² de área construída, onde desenvolve ampla linha de produtos e peças, levando a marca Schulz a mais de 70 países.

As unidades industriais estão alocadas na matriz, em Joinville, contemplando: fundição, usinagem, pintura e fábrica de compressores, usinagem automotiva e unidade produtiva isolada (UPI). A Schulz conta ainda com: Centro Logístico Automotivo, Centro Logístico de Compressores, Centro Tecnológico de Inovação e a loja conceito, Schulz Store.

No exterior, a empresa mantém Centro Logístico e Comercial de Compressores em Atlanta (Estados Unidos), Trading e Fábrica de compressores em Xangai (China), além dos Armazéns Alfandegados (EUA – Europa – Canadá).