



SCHULZ S.A.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

Sumário

1 Somos Schulz, somos uma só

Sobre a Schulz	09
História	10
Nossos princípios	13
Nossas operações	14
Marcas, produtos e soluções	18
Presença de mercado	25
Fornecedores	29

2 Modelo de negócio

Estratégia de desenvolvimento sustentável	31
Estratégia de negócios	31
Estratégia de sustentabilidade	34
Materialidade	36
Estratégia de inovação, tecnologia e melhoria contínua	37
Desempenho econômico-financeiro	44

3 Governança Perenidade no negócio

Estrutura de governança	46
Gestão de riscos e oportunidades	48
Compliance e conduta ética	49
Cadeia de fornecimento	50
Relacionamento com as partes interessadas	51
Atuação em entidades	54

4 Ambiental Respeito ao meio ambiente

Mudanças climáticas	57
Energia	58
Água	59
Resíduos	60
Materiais	61

5 Social Cuidado com as pessoas

Nossas pessoas	63
Diversidade, equidade e inclusão	66
Capacitação e desenvolvimento	68
Saúde e segurança do trabalho	71
Responsabilidade social	76

Sobre o relatório	03	Mensagem da Presidência	04	Mensagem do CEO	05	Destaques 2024	06	Caderno Indicadores GRI	80	Sumário de conteúdo GRI	91	Informações corporativas e créditos	94
-------------------	--------------------	-------------------------	--------------------	-----------------	--------------------	----------------	--------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------------------	--------------------

Sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Este é o primeiro relatório de sustentabilidade da Schulz S.A., produzido para mostrar de forma ampla e detalhada tudo o que fazemos. Aqui estão expostos nossos resultados, desafios e iniciativas nas áreas ambiental, social e de governança. Os dados deste documento referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, abrangendo as atividades da companhia e seus negócios, referenciados neste relatório, como: Divisão Automotiva e Divisão Compressores.

O Comitê de Sustentabilidade e a Diretoria participaram da elaboração deste documento, cuja versão final foi analisada e aprovada pelo Conselho de Administração. O conteúdo, desenvolvido com base nas diretrizes das Normas GRI, da Global Reporting Initiative, e construído colaborativamente por diversas áreas da Schulz, prioriza os temas materiais definidos pela companhia em 2024.

Publicado em setembro de 2025 na versão em português, após auditoria externa das demonstrações financeiras, o relatório está disponível na área de investidores do site www.schulzsa.com. Para dúvidas e sugestões, acesse o portal Relações com o Investidor (ri.schulzsa.com) e clique em “Fale com o RI”. Será um prazer receber seu *feedback*.

Boa leitura.



Este relatório possui recursos interativos. Para retornar ao sumário, utilize o ícone  localizado no canto superior direito das páginas internas ou as setas de navegação.



Mensagem da Presidência

GRI 2-22

Resultados com propósito: *gestão responsável, negócios sustentáveis*

Ao longo de seis décadas, a Schulz S.A. cresceu de forma constante e saudável para manter-se na vanguarda da indústria e do comércio no segmento de nossa atuação, entregando valor com eficiência e responsabilidade às partes interessadas do nosso negócio. Tudo isso foi construído com muito trabalho, coragem e visão de longo prazo, com propósitos bem definidos.

Nossa cultura é guiada por pessoas, inovação, qualidade e segurança; por isso crescemos e entregamos valor com eficiência e responsabilidade. Assim, com grande orgulho, apresentamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, que contempla nossa cultura operacional atual, com viés de perpetuação, evidenciando a entrega de valor e a saúde financeira.

Nos orgulhamos de nossa participação majoritária no Complexo Solar Janaúba, que garante inicialmente o fornecimento de 50% de nossa demanda com energia renovável consumida pela empresa, a custos mais competitivos em relação ao modelo atual. Os demais 50% vêm diretamente de outras fontes renováveis. Com isso, passaremos a suprir 100% de nossa necessidade/demanda por fontes limpas a partir de 2025.

Na Divisão Automotiva, ampliamos nossa atuação com a integração da UPI Fundação de Ferro Wetzell S.A., agora designada como Unidade 3, que, após ajustada pelo nosso time, agregará competitividade, produtividade e maior capacidade de atendimento às

montadoras nacionais e internacionais. Já a Divisão Compressores, com a aquisição da Janus & Pergher, possibilitou nossa entrada no mercado de gases industriais e biometano, além de garantir o uso de nossos compressores especiais nos projetos. Essa aquisição reforça nossos objetivos e o comprometimento com inovações tecnológicas e sustentáveis.

A Schulz S.A. tem sua excelência operacional reconhecida por importantes clientes, com contínuas premiações globais, no Brasil e no mundo. Esses conhecimentos refletem a consistência da nossa estratégia, ampliação do portfólio de produtos e fortalecimento das operações nacionais e internacionais, sempre zelando por iniciativas nas frentes social, ambiental e de governança.

Com um time de aproximadamente 3.500 colaboradores, destinamos mais de R\$ 28 milhões à saúde, à segurança e à educação. Também fortalecemos nossa cultura de desenvolvimento e capacitação das pessoas por meio da Escola Schulz de Educação Corporativa, que tem como propósito “transformar vidas por meio da aprendizagem”, existente há mais de 15 anos e premiada nacionalmente como a melhor escola de capacitação do Brasil. Outro programa reconhecido e premiado foi nosso programa de diversidade e inclusão, o “PertemSer”, que tem como objetivo garantir um ambiente corporativo mais justo, seguro e inclusivo.

Seguindo nosso Planejamento Estratégico, em especial no pilar “Governança”, 2024 foi marcado pela contratação de Sandro Trentin como CEO (Chief Exe-

cutive Officer), profissional com ampla e comprovada experiência na atividade industrial e comercial do segmento de nossa atuação. Esse registro comprova que nossa gestão está sempre focada no futuro, preparando líderes capazes de garantir a perpetuidade saudável da Schulz S.A., revelando, neste relatório, uma empresa sólida, inovadora e alinhada às expectativas de um mundo em transformação.

O caminho para a perpetuação passa obrigatoriamente pela profissionalização da gestão, apoiada pelo Programa de Sucessão, que já praticamos há mais de 20 anos. Buscamos desenvolver ou contratar profissionais com conhecimento comprovado em gestão.

A Schulz S.A. relatada neste documento é a realização de um sonho de seus fundadores, sempre visionários. Hoje nossa gestão está preparada para enfrentar qualquer tipo de desafio, com o firme propósito de superar nosso Planejamento Estratégico, mantendo viva a essência daqueles que fundamentaram o início desta história.

Desejamos aos acionistas, colaboradores, comunidade e parceiros uma leitura inspiradora da nossa história. Afinal, a Schulz S.A. é uma organização que transforma resultados em legado, conduzida com o propósito da perpetuidade saudável e entregando valor anualmente.

Ovandi Rosenstock

Diretor-Presidente da Schulz S.A.

Mensagem do CEO

GRI 2-22

Inovando, sempre, para construir um futuro sustentável e competitivo

Este Relatório de Sustentabilidade vai além de um registro institucional, é um marco importante que representa a maturidade institucional alcançada ao longo dessa trajetória. Esta publicação integra a Schulz S.A. ao ecossistema global de empresas que atuam com responsabilidade, visão de longo prazo e transparência com a sociedade.

Este relatório inaugura um novo ciclo na nossa história. Em 2024, reforçamos nosso compromisso com uma estratégia de crescimento sustentável, à inovação tecnológica e à transição energética. A aquisição da UPI Fundição de Ferro da Wetzels S.A., a aquisição da Janus & Pergher Ltda. e nossa entrada no Complexo Solar Janaúba são passos estratégicos que consolidam essa trajetória de forma robusta e sustentável.

Mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador, alcançamos resultados expressivos, mantendo o equilíbrio financeiro frente ao volume de aquisições e expansão.

Com o nosso Sistema de Gestão de Sustentabilidade, alinhamos os 14 temas materiais às nossas estratégias organizacionais, reforçando um modelo de gestão

cada vez mais responsável e eficaz. Avancamos na redução de emissões e na otimização do uso de recursos naturais, por meio de iniciativas como a utilização de energia solar, captação de água da chuva e reúso de resíduos industriais, práticas alinhadas aos princípios da economia circular e ao uso inteligente dos recursos.

Ampliamos também nossa atuação social e educacional, com destaque no programa "Pertencer" reconhecido por promover inclusão e pertencimento, e a Escola Schulz, com mais de 64 mil horas de treinamento oferecidas a colaboradores e clientes.

Todas essas ações e tantas outras poderão ser encontradas ao longo deste relatório, que refletem o nosso lema: "Movemos o mundo com inovação, pessoas e responsabilidade."

Seguiremos firmes nessa jornada, com coragem, consistência e transparência, conscientes de que o futuro sustentável passa por decisões responsáveis hoje e por um modelo de desenvolvimento baseado na inovação, na valorização humana e na circularidade dos recursos.

Sandro Trentin
CEO da Schulz S.A.





Destques 2024



> Schulz em números

R\$ **2,4 bilhões**
de faturamento

36,5%
índice de faturamento de novos produtos sobre faturamento líquido

70 países
nos quais marcamos presença

R\$ **230 milhões**
em investimentos

3.440
colaboradores

400
distribuidores no mercado nacional

R\$ **21,4 milhões**
investidos em saúde do colaborador

64.864
horas de treinamento

Mais de 10 mil
revendedores

R\$ **5,7 milhões**
investidos em segurança do trabalho

872 mil m²
de parque fabril

844
postos de assistência técnica

R\$ **1,6 milhão**
de investimentos em educação corporativa

194 mil m²
de área construída

174 mil toneladas
de resíduos foram desviadas de aterro

Reconhecimentos e certificações

Cada prêmio recebido pela Schulz ao longo de sua trajetória é fruto do trabalho dos colaboradores, comprometidos em entregar o melhor produto aos clientes, respeitando sempre as pessoas, a sociedade e o meio ambiente. Também é resultado do investimento em tecnologia, na busca contínua por qualidade. São reconhecimentos que motivam a empresa a manter seu propósito de estar presente nos mais diversos segmentos, deixando sua marca em todos os lugares.

- **Fornecedor Master** no programa Supplier Performance Management, pela Paccar;
- **Fornecedora Partner Level Performance Global**, pela John Deere;
- **Fornecedora Top Performance** em qualidade, pela Caterpillar Brasil;
- **Suppliers Excellence Awards**, pela CNH;
- **Sustainability Award 2024**, pela John Deere;
- **Fornecedor do ano 2023**, pela Jost;
- **Prêmio Ser Humano da ABRH-SC** – 1º lugar categoria ESG, com o case PertenSer;
- **Prêmio IEL de Talentos** – 1º lugar no Premio Senai-DN por “Boletagem de desenhos”;
- **Maiores do Sul**, pelo Grupo Amanhã e PWC;
- **Melhores e Maiores do Brasil**, pela Revista Exame e Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (Ibmec) – 4º lugar na categoria “Bens de Capital e Eletroeletrônicos”;
- **Ranking Valor 1000**, pela Revista Valor Econômico – 4º lugar no segmento Mecânica;
- **Selo empresa 100% Joinville**, pela Acij/NIC.



Prêmio Ser Humano, da ABRH-SC



Sustainability Award, pela John Deere

As atividades operacionais da Schulz estão de acordo com padrões estabelecidos por seis das principais certificações de seu segmento, em âmbito nacional e internacional, que abrangem as áreas de gestão, processos, qualidade e meio ambiente.

ISO 9001:2015 ✓

ISO 14001:2015 ✓

IRAM ✓

Inmetro ✓

IATF 16949:2016 ✓

ASME ✓



**SOMOS SCHULZ,
SOMOS UMA SÓ**

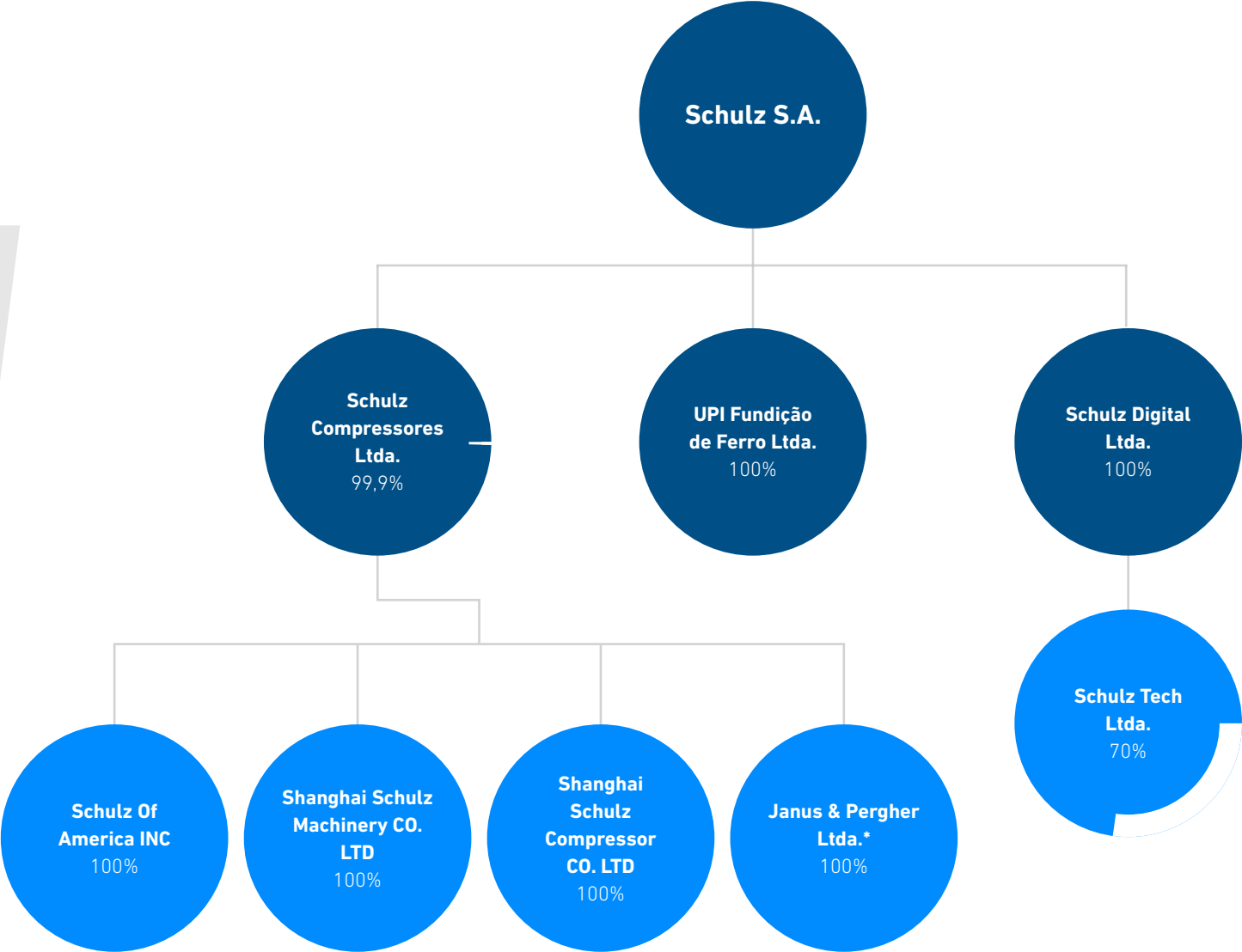


Sobre a Schulz

GRI 2-1 | 2-2

A Schulz S.A. é uma sociedade por ações, de capital aberto, com sede em Joinville (SC), no Brasil, e operação em outros cinco países: Estados Unidos, Canadá, Suécia, França e China. Fundada em 1963, atua no ramo de bens de capital. A maior parte do capital social pertence a acionistas domiciliados no País, e é composto por ações ordinárias e preferenciais. A seguir, a estrutura societária da companhia com suas sociedades controladas e respectivas coligadas.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



*Em 2025, a empresa passa a se chamar Schulz Soluções em Gases.

História

Vinte e seis colaboradores e uma ideia, poucos recursos e muita determinação. Assim começou a operar, em 12 de junho de 1963, a empresa que hoje é a maior fundição com usinagem, pintura e montagem integradas no segmento de atuação, referência mundial em fundição de ferro nodular e cinzento, e maior fabricante de compressores de ar da América Latina. A Schulz foi idealizada por Heinz Schulz, um técnico metalúrgico que deixou o emprego na maior empresa da cidade para montar uma pequena fundição no quintal de casa.

Em seguida, Heinz associou-se a Ovandi Rosenstock, que aos 18 anos era gerente de vendas na maior fábrica de espulas¹ da América Latina. “Ovandi, eu sei produzir, você sabe vender. Vamos montar uma empresa?”, propôs. Ovandi aceitou, e a eles se somaram os amigos Herbert Theilacker, Ronald Braatz, Dorival Lothar, Norberto Ritzmann e Gert Heinz Schulz, filho mais velho do idealizador.

Os sete fundadores e 19 funcionários iniciaram a jornada da Metalúrgica Schulz produzindo peças fundidas para o setor agrícola, utensílios domésticos e tornos de bancada.

Antes que completasse dez anos, a empresa deu uma guinada que a levaria ao topo do mundo: sob a marca Schulz Compressores, em 1972 tornou-se fornecedora de soluções de ar comprimido. Bastaram dez anos para tornar-se líder nacional do setor, e mais três para assumir a liderança na América Latina no mercado de compressores de ar de pistão.

Ao mesmo tempo, ainda na década de 1970, ingressa em um novo mercado. Surge então a Schulz Automotiva, divisão que igualmente conquistou reconhecimento mundial como fornecedora de peças, atendendo as principais montadoras de veículos pesados, máquinas agrícolas, equipamentos de construção e aerogeradores. Hoje integra as melhores soluções na mobilidade, no campo e na construção civil, fornecendo com excelência, peças fundidas, usinadas, pintadas e montadas.

São inúmeras as conquistas marcantes obtidas pela empresa ao longo de sua trajetória, graças ao desenvolvimento de soluções inovadoras para o mercado. Como, por exemplo, ter sido a primeira empresa brasileira a produzir compressores rotativos de parafuso com engenharia própria.

¹Máquina utilizada para o processo de espulagem em fábricas de tecido, principalmente na indústria têxtil.



Heinz Schulz

Confira, na linha do tempo a seguir, datas e fatos marcantes na história da Schulz:

Linha do tempo

1963

Fundação da Metalúrgica Schulz, dedicada à fabricação de utensílios domésticos, peças agrícolas e tornos de bancada.

1972

Ingresso no mercado de compressores alternativos de pistão.

1979

Início da produção de peças para o segmento automotivo.

1982

Liderança no mercado brasileiro de compressores de ar de pistão.

1985

Liderança na América Latina no mercado de compressores de ar de pistão.

1991

Primeira empresa brasileira a fabricar compressores rotativos de parafuso.

1994

A Schulz adquiriu sua maior concorrente, incorporando as marcas Wayne e Wetzel. Nesse mesmo ano, a empresa abre seu capital ao mercado e alcança a marca de 1 milhão de compressores produzidos e comercializados.

1964

Criação de uma linha de ferramentas manuais e de fixação, aperto e corte, além de tornos de bancada.

1978

Inauguração da nova unidade fabril na Zona Industrial Norte, Joinville (SC).

1980

Primeiros contratos com montadoras nacionais.

1984

Presença na América Latina, América Central e Estados Unidos.

1988

Lançamento do Jet Master, compressor mais vendido na história da Schulz.

1993

Início dos serviços de usinagem.

1999

Schulz of America Inc. é inaugurada em Atlanta (EUA).

Linha do tempo

2008

Implantação do sistema de pintura automotiva e-Coat (KTL).

2010

Inauguração do escritório de representação na China.

2012

Ingresso no mercado Aftermarket, fornecendo peças e compressores automotivos para sistemas de freio rodoviário.

2016

Início da produção de peças para o setor de energia eólica.

2019

Nova Expedição Logística, criação do Inova Schulz, implementação dos conceitos da indústria 4.0 e inauguração do Schulz Lab no Ágora Tech Park.

2021

Criação da Schulz Tech e inauguração da Schulz Store em Joinville.

2024

Aquisição da empresa Janus & Pergher, da UPI Fundação de Ferro Wetzel S.A. e de parte do Complexo Solar Janaúba, o maior complexo fotovoltaico do Hemisfério Sul.

2009

Aquisição total da Somar S.A., com a incorporação de seus produtos ao nosso portfólio. Expansão no mercado de motobombas.

2011

Intensificamos o fornecimento de peças fundidas para a linha agrícola e de construção. Entrada no segmento de compressores de ar para caminhões.

2013

A comemoração do aniversário de 50 anos é marcada pela construção do novo centro de distribuição de 8,3 mil metros quadrados na Unidade 2 e pelo faturamento de R\$ 1 bilhão.

2017

Instalação da fábrica de compressores em Shanghai, na China. Início da produção da Usinagem 2.

2020

Nova sede da Schulz of America em Acworth, nos Estados Unidos.

2023

Inauguração do moderno depósito de armazenagem vertical, do novo restaurante da Matriz e do Museu Schulz como parte das comemorações dos 60 anos da empresa.

Nossos princípios

Para desenvolver e fornecer soluções inovadoras ao mercado, gerar valor aos nossos clientes e acionistas, temos como princípios o respeito às pessoas e a responsabilidade com o meio ambiente.

*Esses princípios regem nossos negócios, fortalecem nossa marca e auxiliam a estabelecer uma relação de **qualidade e confiança** com nossos públicos.*



Nossas operações

GRI 2-6

Reconhecida como *player* global, a Schulz tem mais de 3,4 mil funcionários. Seus parques industriais e centros de distribuição somam 872 mil m², com 194 mil m² de área construída.

As unidades industriais estão localizadas na Matriz, em Joinville, contemplando: fundição, usinagem, pintura e fábrica de compressores. Além da Matriz, a companhia possui uma unidade responsável pela usinagem automotiva e uma unidade produtiva isolada (UPI) para fundição de ferro, esta última adquirida em 2024 da Wetzels sob a denominação de UPI Fundição de Ferro Ltda. Nesse mesmo ano houve a aquisição da Janus & Pergher Ltda, e ambas serão incorporadas às operações da Schulz a partir de 2025.

Processos integrados

Como uma das líderes na fabricação de componentes automotivos na América Latina, a Divisão Automotiva se destaca pela capacidade de integrar todo o processo produtivo — desde a fundição até a montagem final.

Na fundição, quatro linhas automáticas de moldagem horizontal, responsáveis pela produção de peças em ferro nodular e cinzento com precisão, utilizam fornos elétricos a indução, alimentados por uma subestação própria de 138 kVA, garantindo eficiência energética e estabilidade no processo. O sistema automático de vazamento assegura a composição metalúrgica ideal, o que reduz variações e gera propriedades mecânicas consistentes.

Na etapa de usinagem, células robotizadas e dedicadas operam sob princípios de *lean manufacturing* — resultando em alta produtividade com melhor qualidade. Os processos de pintura, incluindo o sistema e-Coat (KTL) e a pó, garantem durabilidade e resistência ao material.

A integração desses processos permite oferecer conjuntos montados prontos para instalação. Da mesma forma, facilita o atendimento às demandas planejadas com menor *lead time*. Com capacidade produtiva de 150 mil toneladas anuais e certificações internacionais como IATF 16949, ISO 9001 e ISO 14001, somos homologados pelas principais montadoras globais.

Afinal, para fazer parte da cadeia automotiva e atender às demandas mais exigentes do mercado global de veículos pesados, máquinas agrícolas e equipamentos de construção, a operação precisa combinar tecnologia de ponta com processos sustentáveis. Por isso, a Schulz se posiciona como parceira estratégica de componentes automotivos de alta qualidade, atendendo tanto montadoras quanto o mercado de reposição.



Fundição

- Ferro fundido cinzento (20%) e nodular (80%)
- Linhas de moldagem: 2 HWS, 1 Euromac, 1 Hunter, 2 FB0-Sinto
- Fornos: Inductotherm, Inductotherm Holding, Otto Junker e ABB



Usinagem

- Células dedicadas: cubo de roda, tambor etc.
- Células padrão de execução de projeto (*lean manufacturing*) e fluxo contínuo de produção
- Células robotizadas
- Preset eletrônico de ferramentas



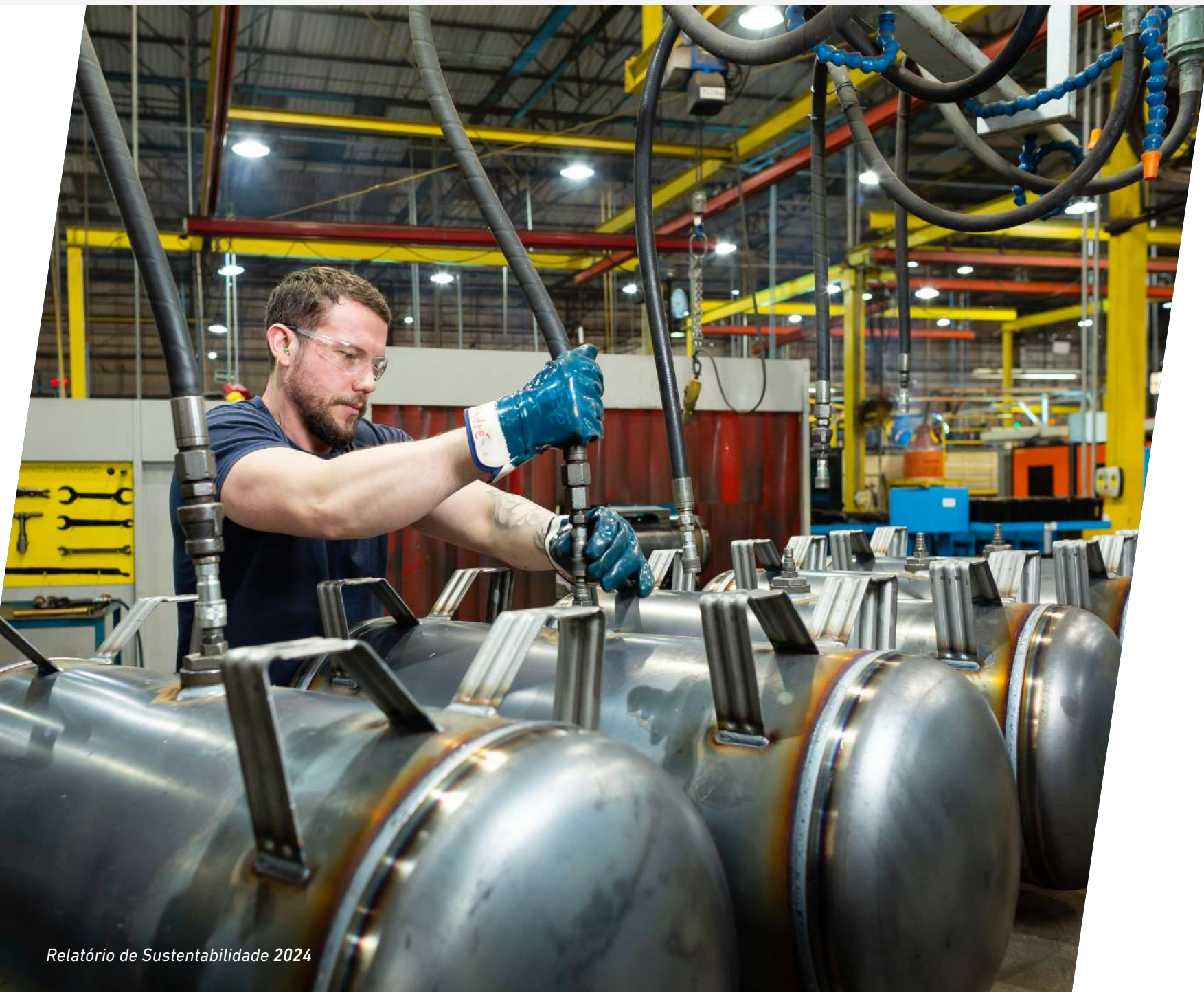
Pintura

- Pintura e-Coat (KTL): processo à base de água
- Pintura a pó: sistema homologado pelas mais renomadas empresas do ramo automotivo



Montagem

- Permite uma entrega completa com maior agilidade, controle de qualidade e custos ainda mais competitivos dentro de suas especificações



Excelência industrial

Com capacidade produtiva de 180 mil compressores por ano, a Divisão Compressores estrutura sua produção em um fluxo tecnológico completo. Na engenharia de desenvolvimento, especialistas realizam prototipagem avançada e simulações computacionais, criando soluções que antecipam demandas de mercado. A usinagem de componentes destaca-se pela precisão extrema, com máquinas CNC produzindo peças críticas — rotores, cilindros, pistões — que estabelecem o padrão global da marca.

A montagem automatizada opera com linhas robotizadas que garantem eficiência produtiva, enquanto células especializadas fabricam simultaneamente modelos convencionais (pistão e parafuso) e tecnologias avançadas (sistemas *oil-free*). O ciclo produtivo culmina em testes em que bancadas automatizadas avaliam parâmetros técnicos essenciais — vazão, eficiência energética e emissão sonora — para garantir qualidade e conformidade com padrões internacionais. Em síntese, esta cadeia produtiva certificada (ISO 9001, ISO 14001, ASME, Inmetro) sustenta a liderança global da Schulz, transformando componentes em soluções integradas de ar comprimido para mais de 70 países.

As divisões Automotiva e Compressores contam com uma cadeia de valor robusta, que vai desde a engenharia de desenvolvimento de produtos, passando pelos processos produtivos e controles de qualidade, até uma logística de distribuição global.



Logística Schulz

A Schulz conta com uma robusta e moderna estrutura logística, projetada para atender a demanda dos clientes com agilidade e eficiência. Ao aliar uma infraestrutura própria e integrada, capaz de realizar entregas de qualquer porte em prazos reduzidos, a companhia fortalece sua competitividade. As sinergias entre as unidades fabris permitem a otimização dos processos e a manutenção de baixos custos logísticos, inclusive para localidades mais remotas do Brasil e países vizinhos.

Na Divisão Automotiva, são mais de 40 mil m² de área construída, distribuídos entre quatro plantas localizadas em Joinville. Um dos destaques é o Centro de Distribuição Automotiva – CDA, responsável pelo recebimento, baldeação e expedição de materiais acabados. Com 12.400 m², o CDA possui seis docas dedicadas à expedição, movimentando diariamente cerca de 400 toneladas, com um índice de ocupação de estoque de 80%.

Nos últimos três anos, mais de R\$ 18 milhões foram investidos na aquisição de 16 mil caixas modulares compostas por 109 mil partes – as Embalagens Colar Schulz. Essa inovação oferece flexibilidade para atender diferentes necessidades de produção, com variados dados, otimizando o uso da cubagem tanto no transporte quanto na armazenagem. As embalagens circulam entre todas as plantas da Schulz e 23 fornecedores de processos, reforçando a eficiência logística e a sustentabilidade operacional.

Na Divisão Compressores, a gestão logística é estruturada para atender com precisão as demandas do mercado, desde o planejamento da produção até a reposição de peças, coordenada pelo serviço de assistência técnica. Em 2024, um marco importante foi a aquisição do Centro de Distribuição Joinville – CDJ, com mais de 15 mil m² de área construída e capacidade para armazenar 12.214 posições de paletes. Esse investimento visa otimizar a

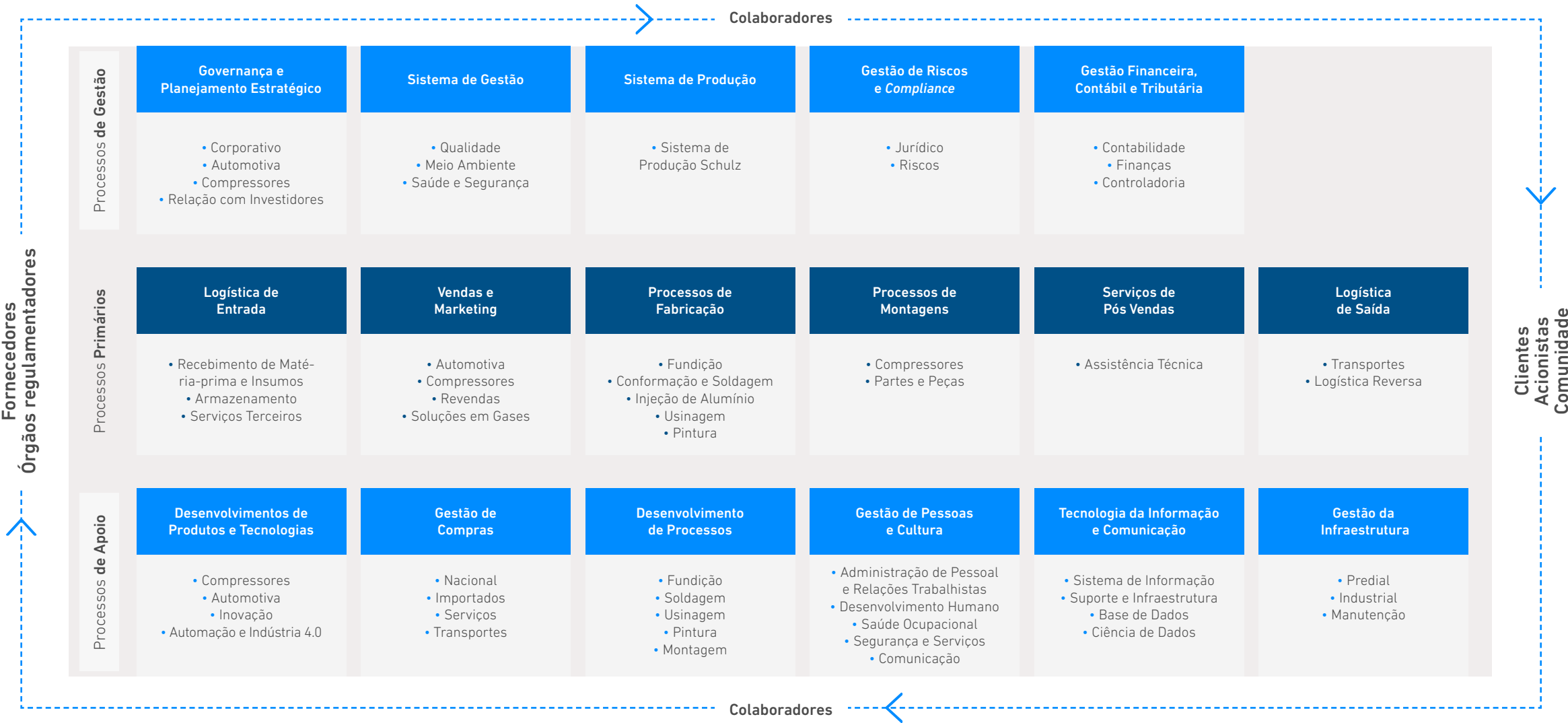
armazenagem de matéria-prima e produtos acabados, assegurando maior agilidade e controle no fluxo logístico.

O CDJ é responsável por receber todos os materiais importados, além dos itens fabricados internamente e alguns produtos de revenda adquiridos no mercado nacional. Também cabe ao CDJ armazenar e conservar os produtos em estoque, bem como realizar a expedição de praticamente todo o volume de produtos destinado ao mercado interno e externo. Adicionalmente, o centro acompanha as entregas nas quais o frete é de responsabilidade da Schulz, garantindo o monitoramento até a conclusão do processo de entrega ao cliente.

Com foco em inovação, integração e eficiência, a Schulz tem estruturada uma cadeia logística inteligente, que agrega valor ao negócio, reduz impactos ambientais e assegura a excelência no atendimento aos clientes.

Cadeia de valor Schulz

GRI 2-6



Marcas, produtos e soluções

GRI 2-6

Ao longo da trajetória, a Schulz consolidou-se como referência no desenvolvimento de soluções inovadoras e na diversificação de seu portfólio. Com uma visão estratégica voltada para a excelência, a empresa atua de forma integrada em diversos segmentos, oferecendo alternativas robustas e tecnológicas para atender às demandas do mercado. A inovação, a qualidade e a abrangência de nossas soluções impulsionam o crescimento e a competitividade da companhia no cenário nacional e internacional.

Produtos e soluções de compressores

A produção da Divisão Compressores está segmentada em três linhas bem definidas.

Linha residencial – ampla variedade de compressores de ar, pistolas pulverizadoras, hidrolavadoras e ferramentas elétricas e a bateria, projetadas para atividades de manutenção, *hobby* ou pequenas reformas domésticas.

Linha profissional – mix completo para o mercado profissional com compressores de ar, secadores de ar, separadores de condensado, filtros, lubrificantes, ferramentas pneumáticas, geradores de energia, máquinas de solda, aspiradores de água e pó, tornos, ferramentas de bancada e coluna, motoesmeril e demais acessórios de produtividade.

Linha industrial – equipamentos para geração, tratamento e armazenamento de ar comprimido, o que inclui uma linha completa de compressores de ar alternativos de pistão, diafragma, parafuso de 5 a 250 hp, *booster* (alta pressão), *scroll* e portáteis a diesel, além de secadores de ar, separadores de condensado, purgadores, drenos, gerenciadores de compressores e filtros de ar. Também são produzidas ferramentas de bancada, lubrificantes e uma série de ferramentas pneumáticas.

Redução no consumo energético

Confirmando seu compromisso com a inovação e a eficiência energética, a nova linha de compressores SRP 5000 FLEX — que abrange os modelos de 10 a 200 HP — apresenta uma economia significativa em relação à linha anterior (SRP 4000). A redução varia entre 5% e 35% durante a fase de operação.

O modelo SRP 5200 FLEX, por exemplo, demonstrou em 2024 uma redução de 14% no consumo energético, equivalente a 1,3 kW/m³/min. E esse ganho já vinha sendo registrado em todos os modelos da linha 5000 desde 2023, quando foi lançada.

A linha 5000 representa a quinta geração de compressores rotativos desenvolvidos pela Schulz e se destaca pelo uso de ímãs permanentes na construção de motores elétricos. Essa tecnologia permite um alto rendimento, reduzindo o volume e o peso dos motores, além de proporcionar um torque suave, baixos níveis de vibração e ruído, e uma ampla faixa de rotação com torque constante.

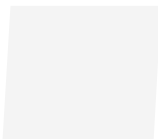
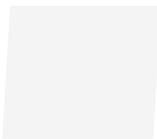
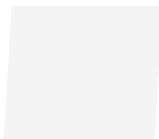
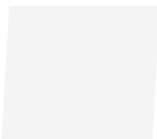
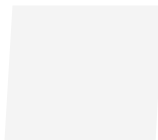
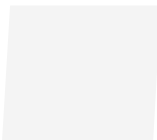
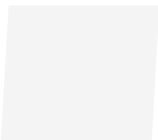


SOMAR
BY SCHULZ

Incorporada à Schulz em 2009, a Somar é líder na fabricação e comercialização de tornos de bancada no Brasil. Também produz uma linha completa de ferramentas, motobombas, lavadoras, equipamentos de bancada e coluna, máquinas de solda, geradores de energia, motores a combustão, acessórios e peças de reposição.

WAYNE

Também integrante do portfólio de marcas da Schulz, a Wayne conta hoje com uma linha de compressores de ar, lavadoras e óleo lubrificante.



SCHULZ
LINK

Com o Schulz Link, a empresa entrou na era da chamada Internet das Coisas (IoT). A tecnologia permite conectar remotamente compressores em operação a uma plataforma na nuvem. Assim, é possível monitorar em tempo real os principais dados do equipamento a partir de qualquer lugar do mundo, gerar relatórios, otimizar a rotina da fábrica e organizar o calendário de manutenção preventiva. O sistema ainda envia alertas e ajuda a evitar paradas não programadas.

Soluções inovadoras em gás

Desenvolvidos pela engenharia da Schulz com o *know-how* da Janus & Pergher, novos produtos estão chegando ao mercado como soluções mais sustentáveis do ponto de vista ambiental e econômico, criando valor competitivo para nossos clientes.

Geradores de gás industrial com tecnologia PSA

Dois modernos geradores de gás industrial — um de oxigênio e outro de nitrogênio — usam tecnologia PSA (sigla em inglês para “adsorção por oscilação de pressão”), em que uma espécie de peneira molecular de carbono separa as moléculas de oxigênio e nitrogênio de outras moléculas presentes no ar comprimido, garantindo fornecimento contínuo de gás. Ambos permitem a geração de gás no local de consumo, proporcionando maior autonomia e economia, pois eliminam o custo operacional dos sistemas tradicionais e evitam o risco de desabastecimento.

Os geradores também oferecem alto padrão de pureza e monitoramento por meio de interface controladora — o grau de pureza vai de 98% a 99,99% no caso de nitrogênio e 95% no de oxigênio. Por serem fáceis de instalar, necessitarem de pouca manutenção e consumirem menos energia, são uma alternativa sustentável para o mercado. Além disso, são modulares e têm alto grau de integração entre os componentes.

Os dois modelos são uma fonte renovável de gás e destinam-se a sistemas produtivos diferentes. O gerador de nitrogênio é uma aplicação que serve para uma gama mais diversa de processos industriais, como no setor farmacêutico, químico, alimentício, eletrônico e automotivo. Já no caso do gerador de oxigênio, além de ser indicado a diversos processos industriais, trata-se também de uma solução eficiente para hospitais e unidades de pronto atendimento (UPAs), permitindo que a Schulz passe a atuar no mercado hospitalar.



Sistema purificador de biogás

O sistema de purificação de biogás oferece uma solução modular integrada, composta por compressão, tratamento e separação de biogás, acrescido da compressão de biometano. O conjunto, chamado Bio System Schulz, é uma aplicação direcionada para a agricultura, saneamento e indústrias de diversos setores. É capaz de aumentar a eficiência energética e a produtividade, contribuindo para as metas de descarbonização de clientes e cadeias produtivas.

Por ter sido projetado para operar de forma integrada e, ao mesmo tempo, modular, o sistema apresenta grande flexibilidade, podendo ser dimensionado de acordo com a necessidade de cada cliente ou mesmo de cada demanda (requisito de volume) dentro de uma empresa. Na configuração completa, opera com seis componentes — compressor, secador, filtro, reservatório, purificador e *booster* biometano —, os quais podem ser ajustados para atuar separadamente.

Outro diferencial é a segurança: seus componentes elétricos são moldados à prova de explosão, garantindo o manuseio eficiente do equipamento, o que reduz drasticamente o custo na contratação de seguro.

Com isso, o sistema purificador de biogás o Bio System Schulz favorece a economia circular com a valorização de resíduos para a geração de energia sustentável, minimizando o desperdício e a emissão de CO₂.



Produtos e soluções automotivas

A Divisão Automotiva atua em diversos mercados do setor automotivo, montadoras de veículos pesados, de máquinas agrícolas e equipamentos para construção, por meio de três segmentos de negócio: OEM, Aftermarket e Schulz Tech.

OEM (Original Equipment Manufacturer)

Soluções desenvolvidas para fabricantes que utilizam peças como componentes em seus equipamentos. São milhares de produtos e projetos de peças automotivas entregues para os mercados de caminhões, máquinas agrícolas, equipamentos de construção e energia eólica, tanto no Brasil quanto no exterior. Entre os itens fornecidos estão suportes de suspensão, eixos e caixas de transmissão, tampas de motor, componentes de freio, suportes do motor, cubos de roda, quinta roda, entre outros conjuntos montados.

A Divisão Automotiva fornece soluções completas para projetos complexos reunindo quatro processos: fundição, usinagem, pintura e montagem. Com muita inovação e atualização constante do portfólio, garante um resultado de alta performance na geração de novos projetos e agilidade de resposta dos times especializados de engenharia.

Acompanhando o mercado global e garantindo prazos de atendimento e entrega por meio de uma logística eficiente, a unidade trabalha de forma integrada ao cliente. Todas essas características permitem consolidação no mercado internacional. E tal performance se reflete na Pesquisa de Satisfação da empresa, que alcançou os 93 pontos no NPS (Net Promoter Score), uma métrica global que mede a satisfação de seus clientes. Neste indicador foi alcançado o topo da Zona de Excelência.



Aftermarket

Fornece autopeças para reposição automotiva, com linhas de produtos que reúnem centenas de referências para sistemas pneumáticos e hidráulicos de veículos pesados, utilitários e máquinas agrícolas. A seguir, algumas soluções deste segmento:

Bombas de direção hidráulica – abrangem centenas de aplicações para as principais marcas de caminhões, ônibus, picapes, utilitários esportivos e vans.

Câmaras pneumáticas – são produzidas dezenas de modelos nas principais medidas usadas pela frota nacional.

Catracas de regulagem – destinadas à manutenção do sistema de freio pneumático de caminhões, ônibus e implementos rodoviários.

Componentes de freio e suspensão – abrangem centenas de opções em válvulas, reguladores, servos, cilindros, sensores, cabos, engates, filtros, entre outros.

Compressores de ar automotivo – linha completa de compressores para caminhões, ônibus e máquinas agrícolas.

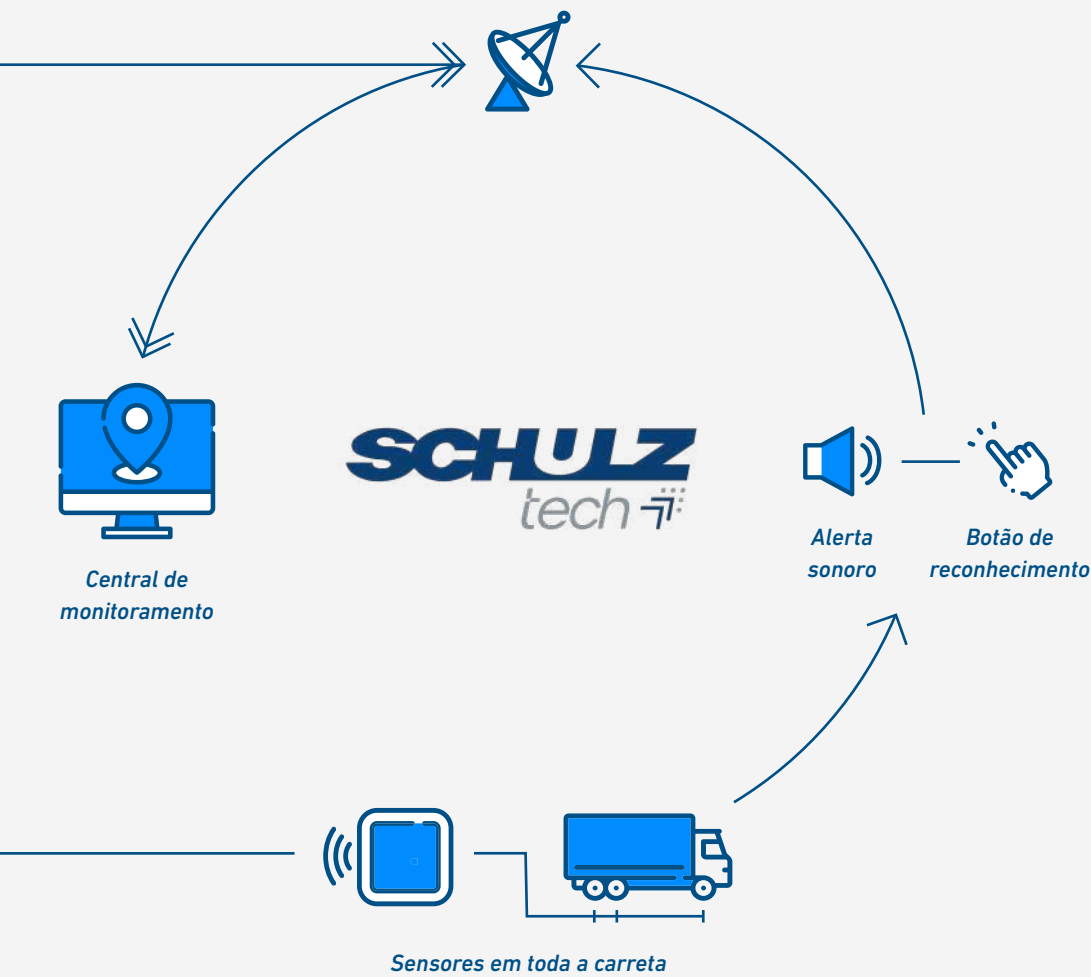
Reparos – linha de reparo que oferece kit adequado para a manutenção de compressores e demais componentes.

Com a estratégia de expandir e diversificar em 40% a linha de produtos, o segmento de Aftermarket vem acelerando sua performance a cada trimestre. O resultado de 2024 foi 30% superior ao de 2023, tendo como principais pilares: solidez, velocidade nas respostas, relacionamento e inovação.

Linha de freios

A Divisão Automotiva também atua com compressores no segmento de reposição (IAM – Independent Aftermarket) com uma linha completa de itens ligados aos compressores de freio de caminhões. Hoje conta com mais de 400 distribuidores no mercado nacional. Embora ainda timidamente, também já foi iniciada a atuação no mercado externo, especificamente na América do Sul.





Schulz Tech

Joint venture entre a Schulz Digital e a empresa i3C, a Schulz Tech tem como missão tornar o transporte rodoviário mais seguro, eficiente e sustentável. Desenvolveu um sistema que integra sensores sem fio instalados nos pneus de cavalos-mecânicos e carretas, enviando em tempo real a pressão e a temperatura para um display na cabine e para um painel web. Quando a pressão cai ou a temperatura sobe além dos limites, o motorista recebe um alerta sonoro imediato, enquanto a gestão da frota acompanha todos os eventos, históricos e tendências on-line. Isso permite evitar incêndios causados por superaquecimento de freios, prolongar a vida útil dos pneus e reduzir o consumo de combustível.

Além do monitoramento, a plataforma da Schulz Tech se diferencia por entregar indicadores gerenciais "ao vivo", como custo por quilômetro (CPK), perda de vida útil do pneu, desperdício de combustível e economia de CO₂, gerados a partir de análises de dados e recursos de inteligência artificial. Com instalação rápida, sem necessidade de cabeamento, e integração com *dashboards* responsivos, a solução já vem sendo validada por grandes transportadoras brasileiras, reforçando sua proposta de agregar valor operacional e atender às metas de sustentabilidade dos clientes. A visão da empresa é evoluir constantemente esses *insights*, transformando dados de campo em ações preditivas que mantenham frotas mais produtivas, rentáveis e seguras nas estradas do País.

Em 2024, com cinco clientes ativos, foram monitorados mais de 6,8 milhões de quilômetros, que contribuíram para a economia de 90.664 litros de combustível, evitaram a emissão de 243,98 toneladas de CO₂ e reduziram em 11% a compra de novos pneus. Além disso, com a prevenção de riscos de incêndio por superaquecimento e detecção antecipada de furos e pressão crítica, a solução da Schulz Tech contribuiu para a implementação de rotinas de calibragem semanal e redução do uso de pneus em condições inadequadas, o que evitou entre 12 a 20 eventos de risco crítico.

A solução, destinada inicialmente ao segmento de caminhões e implementos rodoviários para clientes Aftermarket, tem avançado nas fases de prova de conceito e priorizado parcerias para potencializar a evolução do modelo.

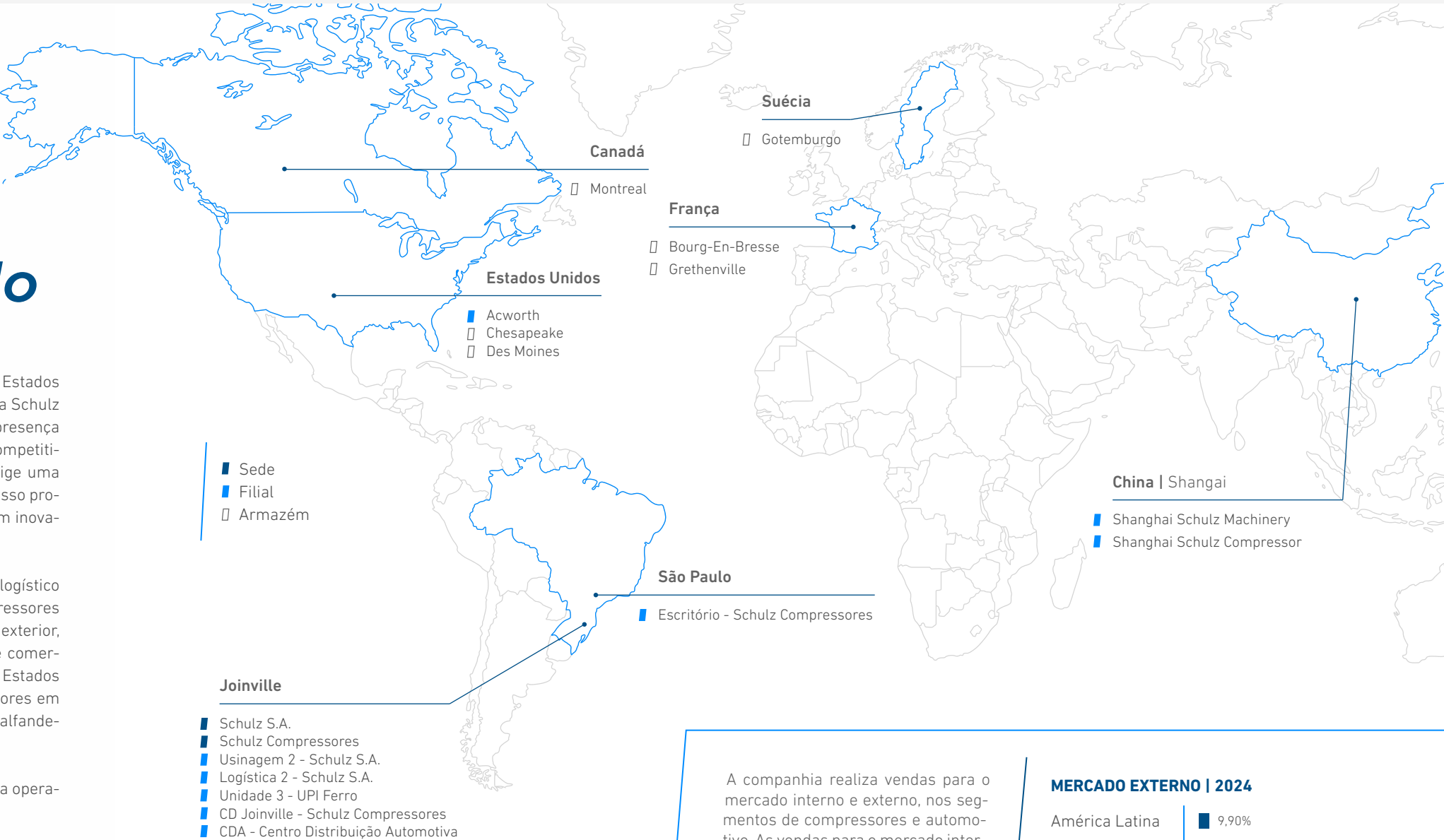
Presença de mercado

GRI 2-6

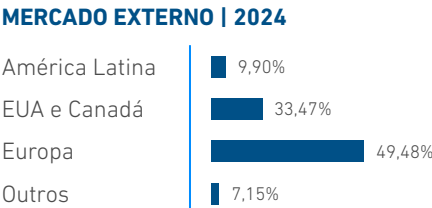
Com sede no Brasil e operações nos Estados Unidos, China, Canadá, Suécia e França, a Schulz exporta para 70 países. Além de ter presença global, atua num mercado altamente competitivo, de grande valor agregado, o que exige uma estrutura operacional robusta, um processo produtivo eficiente, e altos investimentos em inovação e capacitação de colaboradores.

A empresa conta ainda com centro logístico automotivo, centro logístico de compressores e a Schulz Store, sua loja-conceito. No exterior, a Schulz mantém um centro logístico e comercial de compressores em Atlanta, nos Estados Unidos, e *trading* e fábrica de compressores em Shanghai, na China, além de armazéns alfandegados na América do Norte e Europa.

Veja a representação gráfica da estrutura operacional e da presença global da Schulz.



A companhia realiza vendas para o mercado interno e externo, nos segmentos de compressores e automotivo. As vendas para o mercado interno em 2024 representaram 80,3% do faturamento bruto, e as vendas para o mercado externo consolidadas estão assim distribuídas:



Força de vendas Aftermarket

No que se refere à estrutura comercial da Divisão Automotiva, ela garante cobertura nacional e na América Latina, levando soluções completas ao mercado de reposição.

A força de vendas é composta por uma rede de representantes especializados, distribuídos em todos os estados brasileiros e nos países vizinhos. O atendimento é personalizado e ágil. A logística é eficiente porque está apoiada em estrutura própria e estoques amplos, que permite entregar pedidos de qualquer porte em prazos recordes, obtendo condições competitivas mesmo para localidades mais distantes.

Equipes de marketing e consultores comerciais atuam em conjunto, desenvolvendo ações segmentadas e participando dos principais eventos do setor. Eles percorrem o País inteiro, oferecendo suporte direto aos distribuidores, varejistas e oficinas parceiras.

Também faz parte da estrutura comercial o suporte técnico prestado por equipes especializadas, que realizam cursos e treinamentos em toda a América Latina.

Além disso, a rede de oficinas credenciadas e o ágil processo de garantia — acessível por meio de múltiplos canais como 0800, e-mail e WhatsApp — completam o serviço. Em todo o caso, para facilitar ainda mais o dia a dia dos clientes, a Schulz possui um aplicativo que coloca todo o catálogo na palma da mão.

Tal estrutura permite à Divisão Automotiva trabalhar com produtos de alta qualidade, soluções completas e um relacionamento comercial diferenciado em todo o mercado de reposição.



Força de vendas da Divisão Compressores

Com o suporte da maior e mais qualificada rede de representantes e distribuidores do País — mais de 10 mil revendedores — a linha de produtos da Divisão Compressores cresce internamente e ainda ganha expansão internacional. Nos mercados globais atuam 18 representantes. Essa capilaridade assegura uma presença competitiva em todas as regiões brasileiras e em mercados-chave da América Latina e América do Norte.

Para otimizar o relacionamento com todos os parceiros, foi desenvolvido o Portal B2B Schulz Online, uma plataforma digital que, integrada ao ERP corporativo, oferece consultas técnicas detalhadas, visualização de preços e tributos em tempo real, além de reposição de estoque ágil e segura, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.

Além disso, a empresa dispõe da maior rede de assistência técnica do segmento no mundo, com 844 postos de atendimento ao consumidor em cobertura nacional e internacional. Esse serviço *premium* inclui registro de produtos para acompanhamento personalizado e suporte especializado para todas as linhas, garantindo a melhor experiência pós-venda.

É estratégia prioritária da Divisão Compressores o fortalecimento da força de vendas no mercado externo e a expansão em novos centros de distribuição,

ampliando o *market share* da empresa e elevando a performance operacional. Com isto, a Schulz se consolida como referência global em compressores, unindo tecnologia, rede de distribuição robusta e atendimento excepcional.



Assim, de forma integrada e ao mesmo tempo especializada, a Schulz fortalece sua liderança de mercado ao unir conhecimento técnico e inovação em suas duas divisões, cobrindo todo o ciclo comercial — da pré-venda ao pós-venda.



Schulz Store

Inaugurada em 2021, a loja-conceito localizada em Joinville oferece um *showroom* interativo equipado com totens digitais e atendimento também via tablets. Com 1.200 m² de área, apresenta um mix completo de soluções em ar comprimido, incluindo compressores dos tipos pistão, parafuso e scroll, além de ferramentas pneumáticas, elétricas e equipamentos complementares como lavadoras, geradores e EPIs. Os clientes contam com serviços diferenciados, como estoque amplo para retirada imediata, entrega domiciliar ágil e um ambiente setorizado. Em 2024, a loja-conceito da Schulz permaneceu com boa performance de resultados de vendas. A receita bruta cresceu 30,5% quando comparada ao mesmo período de 2023, resultado também da incorporação do posto de Assistência Técnica Schulz no local.



Schulz of America

Desde 1999, quando o primeiro armazém na cidade de Acworth (EUA) marcou o surgimento da Schulz of America, a companhia consolida sua presença no mercado internacional com soluções completas de ar comprimido. Hoje, 25 anos depois, com uma moderna sede de 3.600 m² em Atlanta, a filial norte-americana oferece estrutura robusta, equipe especializada e representantes em todos os estados, além de canais de e-commerce dedicados. Vale registrar ainda que a operação é totalmente certificada (ASME, UL, ETL, ISO 9001, ISO 14001).



Vendas via e-commerce

As vendas via e-commerce em 2024, por meio dos portais B2B (schulzonline.com.br) e (www.somaronline.com.br) e B2C (www.compreschulz.com.br), apresentaram acréscimo de 49% sobre 2023. O projeto terá novos desafios para 2025, diante do objetivo de explorar ainda mais a força da marca e sua capilaridade.

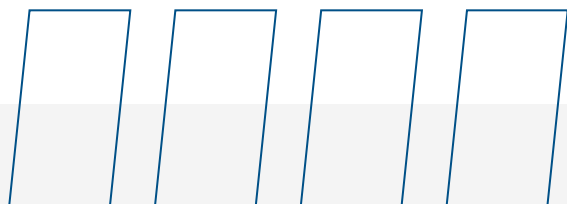
Participação em feiras e eventos

- > **Feira Internacional de Máquinas e Equipamentos (Feimec 2024)** – principal feira do setor industrial da América Latina.
- > **136th Spring Canton Fair 2024** – maior feira de negócios da China e um dos mais importantes eventos comerciais do mundo, onde a Schulz expôs sua renomada linha de compressores alternativos lubrificados, além de compressores odontológicos isentos de óleo.
- > **Expo Nacional Ferretera 2024** – um dos maiores eventos dos setores de ferragens, construção, eletricidade, iluminação, segurança industrial e tintas do mundo.
- > **International Woodworking Fair (IWF 2024)** – maior evento de marcenaria da América do Norte.
- > **Best Practices 2024 EXPO & Conference** – principal evento norte-americano focado em soluções sustentáveis, seguras e confiáveis para sistemas de automação industrial. Na edição 2024, a Schulz apresentou suas últimas inovações em soluções de sistemas de ar comprimido.



Fornecedores

A Schulz mantém uma rede estratégica de fornecedores que desempenha um papel essencial na garantia da qualidade e competitividade de seus produtos em todos os segmentos em que atua. A empresa busca parcerias com fornecedores que adotam as melhores tecnologias de desenvolvimento, produção e controle de qualidade, assegurando o fornecimento de matérias-primas e materiais com custos adequados. Esse compromisso reforça a eficiência operacional e a sustentabilidade da cadeia produtiva. Mais informações sobre nossa cadeia de fornecimento estão disponíveis na página [50](#).





MODELO DE **NEGÓCIO**

Estratégia de desenvolvimento sustentável

Contexto setorial

O ano de 2024 demonstrou um comportamento de mercado não uniforme entre os segmentos que a Schulz atua. O setor de caminhões apresentou crescimento de produção e vendas quando comparado a 2023, enquanto os segmentos de máquinas de construção e equipamentos agrícolas apresentaram retração após anos seguidos de bom desempenho. A Divisão Compressores, por sua vez, enfrentou um ano com muitos desafios relativos à redução de consumo de bens duráveis no mercado doméstico e sustentou sua performance lastreada no desenvolvimento de novos produtos. O mercado externo da empresa foi impactado pela inflação internacional e retração do consumo de bens duráveis tanto nos Estados Unidos, como na Europa.

Estratégia de negócios

Alinhada ao Planejamento Estratégico de Investimentos, Expansão e Desenvolvimento de Negócios, que define compromissos de longo prazo com geração efetiva de valor, a Schulz incorporou novos negócios em 2024: adquiriu a UPI Fundação de Ferro da Wetzel S.A. e a Janus & Pergher Ltda, e fez uma aquisição estratégica para redução de emissões (GEE).

Transformada na Unidade 3 da Schulz, a UPI Fundação de Ferro permite ampliar a competitividade em peças leves e médias do mercado automotivo, e se destina a sistemas de veículos automotores, máquinas e equipamentos. A transação incluiu também uma subestação de 138 kVA, além de abranger um terreno de aproximadamente 175 mil m². Desta forma, a incorporação desta nova unidade possibilitará a ampliação da capacidade produtiva, diversificação do portfólio de produtos e o fortalecimento da nossa posição no mercado.

Já, no caso da Janus & Pergher, a aquisição atendeu outro propósito: atuar no mercado de fabricação, comercialização e manutenção de equipamentos para geração de gases industriais e medicinais, além de biogás e biometano. A sinergia entre as soluções de ar comprimido da Schulz e os equipamentos de geração de gases da Janus & Pergher permite explorar novos mercados e agregação de valor.

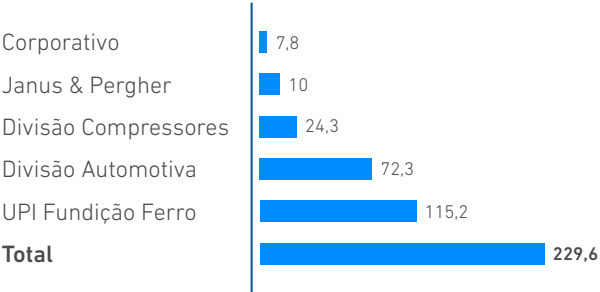
A consolidação desta vertical de negócio potencializará a participação em segmentos emergentes como a utilização de biogás como solução energética sustentável para o futuro do agronegócio brasileiro.



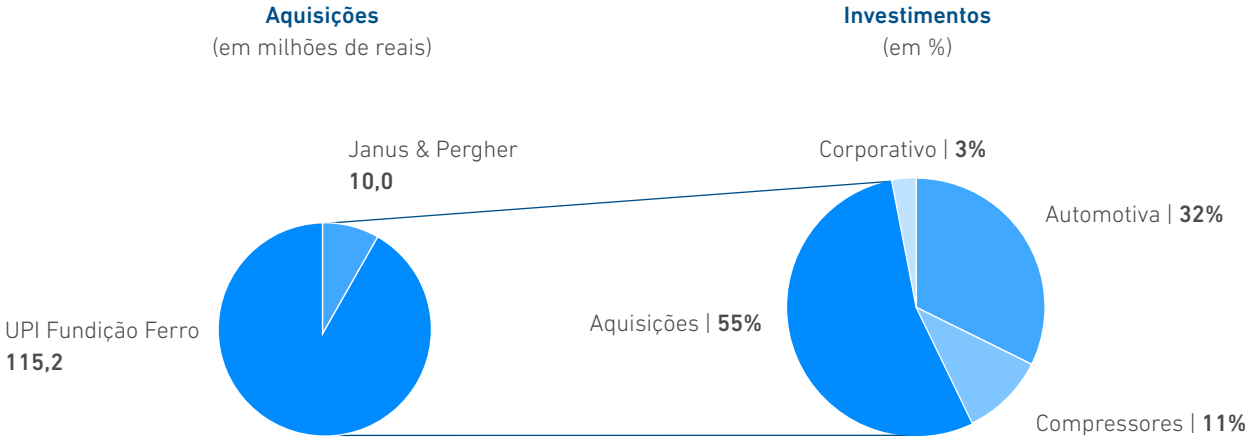
A aquisição estratégica mencionada anteriormente foi a compra de ações ordinárias da SPE Irapuru VII, parte integrante do Complexo Solar Janaúba, o maior complexo fotovoltaico do Hemisfério Sul. Este fato antecipará para 2025 a meta para redução da emissão de carbono prevista para 2030 relacionada ao Escopo 1 e Escopo 2. A participação da Schulz no complexo garante acesso a uma usina cuja capacidade instalada é de 48 MW, que proverá 50% do total de energia limpa para os negócios, com os outros 50% vindo da aquisição de I-RECs (International Renewable Energy Certificate).

Em síntese, a soma de todos os investimentos realizados em 2024 chegou a R\$ 230 milhões, o que representou um acréscimo de 155% em relação ao ano anterior. Esse volume agrega direcionamentos importantes ao desenvolvimento de novos produtos, máquinas, equipamentos, automação industrial e instalações.

INVESTIMENTOS EM 2024 (EM MILHÕES R\$)



AQUISIÇÕES X INVESTIMENTOS EM 2024



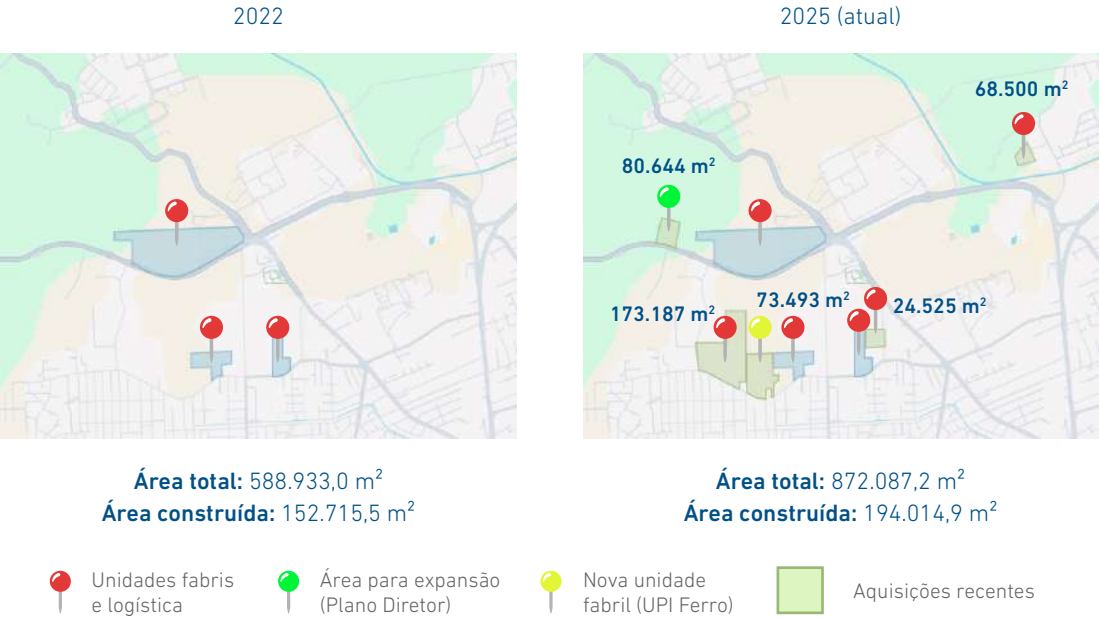
Além dos investimentos extraordinários, a companhia manteve sua política de investimentos recorrentes, impulsionando a atualização e modernização tecnológica e a ampliação de capacidade das plantas atuais. Também direcionou recursos da ordem de R\$ 104,4 milhões para a cadeia logística e para a segurança operacional.

Atenta a oportunidades de ampliação, a Schulz adquiriu a área de 73 mil m² quadrados que liga a Unidade 3 à atual Logística 2 (Centro de Distribuição da Au-

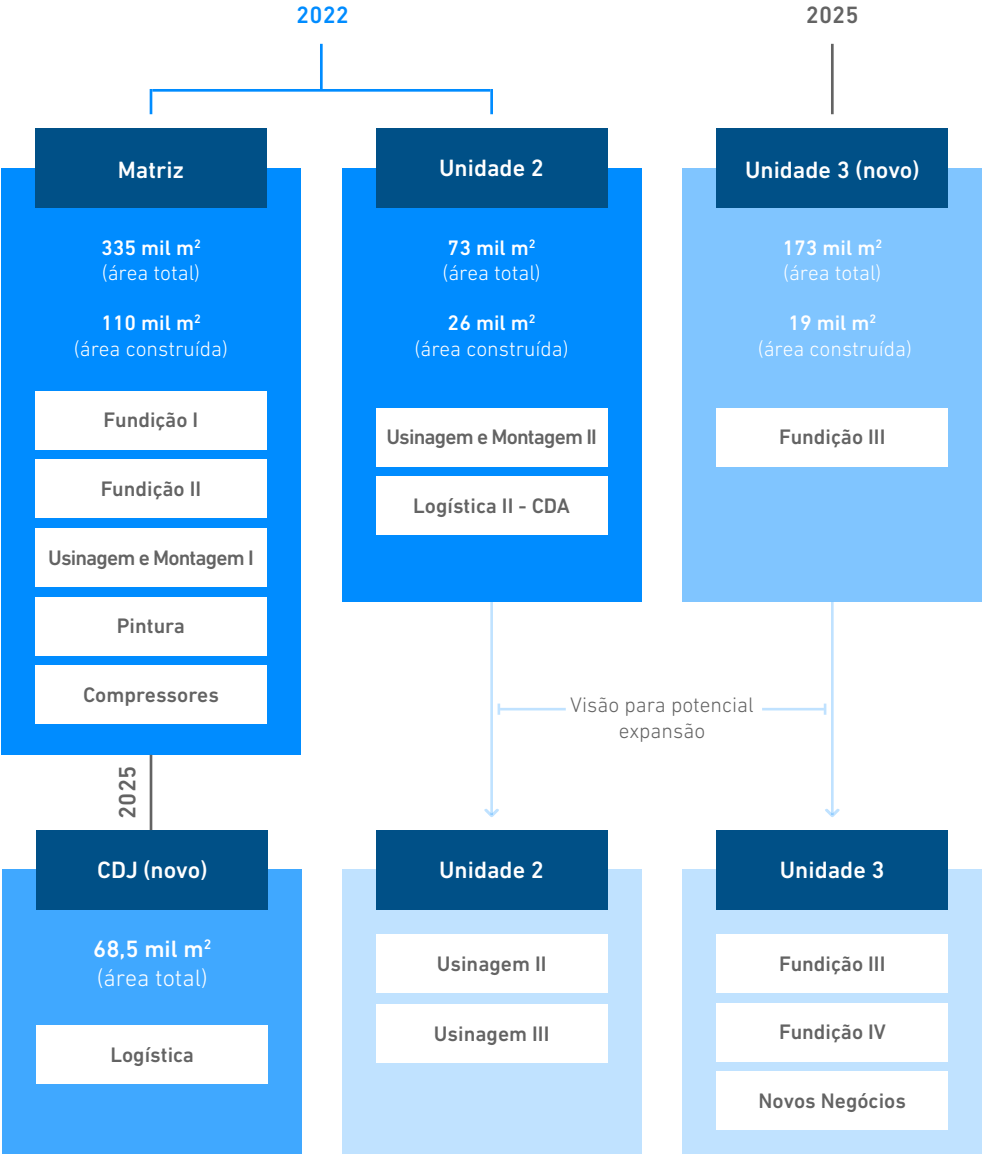
tomotiva – CDA), criando conexão entre as unidades. Além disso, houve a aquisição de 68.500 m² do Centro de Distribuição Joinville – CDJ que ampliou a capacidade logística da Divisão Compressores.

A empresa ainda possui duas áreas posicionadas estrategicamente: uma de 80.000 m² anexa à Matriz e próxima à BR-101; outra de 24.000 m² anexa à Unidade 2 e que permite a expansão dessa unidade, conforme prevê o Plano Diretor da companhia.

PLANO DIRETOR SCHULZ



ESTRUTURA OPERACIONAL ATUAL E VISÃO PARA POTENCIAL EXPANSÃO



Estratégia de sustentabilidade

A partir da geração efetiva de valor, a Schulz avança nos princípios de sustentabilidade (ambiental, social e governança), com vistas a garantir a perenidade dos negócios. Os objetivos incluem também as comunidades estabelecidas no entorno da companhia, de modo a manter a disponibilidade de pessoas qualificadas e de matéria-prima, além da capacidade de gerir possíveis riscos, identificar oportunidades e preservar o bom relacionamento com seus públicos.

A companhia despende esforços na melhoria dos processos para que causem o menor impacto ambiental, pois acredita que assim, além de promover a proteção da natureza e a preservação das gerações futuras, gera valor para acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral.

Para reafirmar seu compromisso com a sustentabilidade, a Schulz tornou-se signatária do Movimento ODS em Santa Catarina, por meio da Divisão Automotiva.

Gestão da sustentabilidade

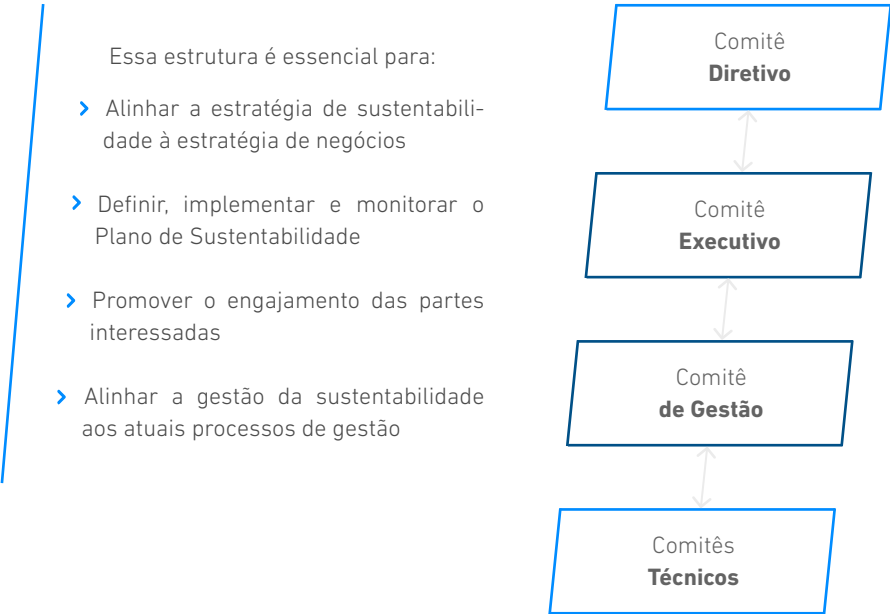
Comprometida em fortalecer o caráter sustentável de suas operações, em 2024 a Schulz estruturou um Sistema de Gestão da Sustentabilidade, contemplando os seguintes instrumentos:



Como forma de garantir direcionamento estratégico e integração com os objetivos da empresa, as iniciativas de sustentabilidade seguem uma estrutura de governança, que compreende o Comitê de Gestão da Sustentabilidade com apoio dos seguintes Comitês Técnicos:

- Comunicação
- Gestão Ambiental
- Gestão de Compliance
- Gestão Financeira
- Gestão de Fornecedores
- Gestão de Pessoas
- Gestão da Saúde e Segurança
- Inovação

ESTRUTURA



Como parte desse processo, foram estabelecidos temas materiais que servirão de base para priorizar as ações do Sistema de Gestão da Sustentabilidade da Schulz, permitindo que a empresa avance com consistência em direção ao desenvolvimento sustentável.



Comitê de Gestão da Sustentabilidade

Materialidade

GRI 3-1

Materialidade é o processo de identificar e priorizar os aspectos ambientais, sociais e de governança mais significativos para a empresa e suas partes interessadas. Trata-se de um passo fundamental para garantir que os recursos sejam direcionados para as áreas mais críticas, aumentando a eficiência e o impacto das iniciativas de sustentabilidade.

Os temas materiais da Schulz foram estruturados em 2024 com o apoio de uma consultoria especializada que analisou documentos globais, setoriais e temáticos de agências de *rating* e imprensa especializada, de requisitos de iniciativas e padrões internacionais como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Corporate Sustainability Assessment (CSA), Morgan Stanley Capital International (MSCI), Bolsa de Valores – B3, CDP e Pacto Global.

Foram realizadas pesquisa de *benchmarking* e escuta de partes interessadas. Entre os *stakeholders* consultados, tivemos a participação de investidores, colaboradores, representantes da comunidade regional, fornecedores e clientes.

Temas materiais

GRI 3-2

Concluído o processo de construção da materialidade, foi elaborada uma lista de temas materiais da companhia, que abrange o ciclo 2024–2029. Aprovada pelo Conselho de Administração, a lista contém 14 temas prioritários agrupados em três pilares que representam a base do Sistema de Gestão da Sustentabilidade da Schulz.

Os temas e pilares são os seguintes:



Governança | Perenidade do Negócio

- Cadeia de fornecedores responsável
- Compliance
- Conduta ética
- Desempenho econômico
- Gestão de riscos
- Relacionamento com as partes interessadas



Ambiental | Responsabilidade Ambiental

- Água
- Energia
- Inovação e tecnologia
- Mudanças climáticas
- Resíduos



Social | Cuidado com as Pessoas

- Diversidade, equidade e inclusão
- Saúde e segurança
- Treinamento e desenvolvimento

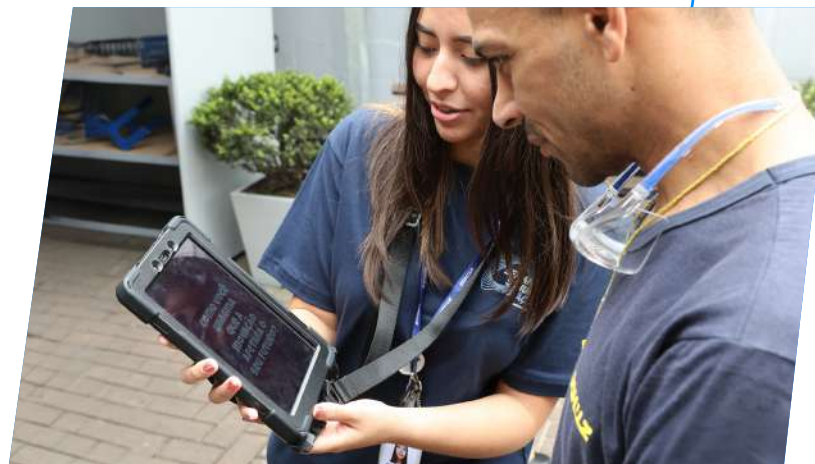


Estratégia de inovação, tecnologia e melhoria contínua

GRI 3-3

Desde que recebeu o primeiro reconhecimento, em 1982, com o NEI Top Five — um ranking anual que destaca as marcas mais lembradas pelos profissionais do setor industrial —, a Schulz obteve uma sequência de premiações pelo avanço tecnológico introduzido no mercado por meio de seus produtos inovadores. Nesse ranking, a empresa consagrou-se como a marca mais lembrada por 29 vezes consecutivas nas categorias Compressores de Ar e Compressores de Pistão. Ganhou, por exemplo, os prêmios da Confederação Nacional da Indústria (CNI) e Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) em design, tecnologia e inovação. E foi a única empresa fora dos Estados Unidos a obter o Innovation Award, da John Deere.

Uma das estratégias de inovação da Schulz é estabelecer parceria com parques tecnológicos, universidades e institutos de pesquisa. Mas a cultura de inovação, desde sempre, foi sustentada por eventos e ações que envolvem colaboradores, academia e o ecossistema empresarial, garantindo um ambiente propício para a geração de ideias e melhorias contínuas. A seguir, alguns desses eventos.



Semana Interna da Inovação

Com o sucesso das duas edições realizadas em 2023 e 2024, a Semana Schulz de Inovação consolidou-se no calendário anual da empresa. Palestras, oficinas e sessões de *brainstorming* voltadas à criatividade e à solução de desafios internos, juntam-se a exposição de projetos desenvolvidos pelos grupos de melhoria contínua das duas divisões (GMA e GMC), e por parceiros externos.



Expoinovação

Maior feira de tecnologia e inovação de Santa Catarina, a Expoinovação é patrocinada pela Schulz desde 2023. O objetivo é apresentar soluções desenvolvidas internamente, promovendo interação entre a indústria e o ecossistema inovador. Com isso, a companhia fortalece sua posição no ecossistema de inovação.



World Creativity Day

Especialistas da Schulz realizam palestras para instituições de ensino, compartilhando práticas de inovação neste evento criado pela ONU e realizado anualmente em várias cidades, inclusive Joinville. A iniciativa visa consolidar conexões com a comunidade acadêmica.

Startup Summit

Startup Summit

Para acompanhar de perto as tendências do mercado, a Schulz participa também do Startup Summit, o maior evento de inovação do sul do País. A presença ativa no evento permite explorar novas soluções e identificar oportunidades para aprimorar os processos fabris.



Semanas acadêmicas

A Schulz tem participação constante nas semanas acadêmicas das universidades da região. Além de contribuir para a formação de novos talentos, a empresa aproxima os estudantes do mercado de trabalho ao fazer parte de palestras, oficinas e mesas-redondas.

Em números, o resultado dos últimos três anos de um ambiente inovador:

6.434

horas de capacitação para fortalecer a cultura de inovação.

R\$ 13,6 milhões

em redução de custos a partir dos projetos de melhoria contínua.

8.239

projetos de melhoria/inovação implementados.

473

novos produtos desenvolvidos.

36,5%

de índice de faturamento de novos produtos sobre o faturamento líquido.

26

registros no INPI* entre patentes e marcas.

*Instituto Nacional da Propriedade Industrial



Inova Schulz

Com base nessa cultura empresarial, as atividades de inovação são desenvolvidas por meio do programa Inova Schulz, cujo foco são os projetos relacionados à transformação digital, sustentabilidade, automação e competitividade. A iniciativa já resultou na aprovação de projetos por linhas de fomento, como o Finep Rota 2030, Aliança CNI, Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), entre outros.

Também recebeu reconhecimento externo da TXM/CocreationLab, Lide SC, Instituto Euvaldo Lodi (IEL/SC e IEL/DN) e Senai Joinville. Um dos destaques é o projeto “Boletagem de desenhos” – um sistema de RPA para contagem e análise de desenhos técnicos – que recebeu a premiação Inova Talentos em nível nacional.

O compromisso da empresa se reflete em sua presença no Schulz Lab (Ágora Tech Park), além da participação ativa nos ecossistemas FaberUp/Fiesc, Cino/SC e NTI/ACIJ. Com isso, a Schulz fortalece sua marca no ecossistema de inovação.

O processo de criação no Inova Schulz acontece de forma estruturada, com ciclos de revisão e validação que compreende:

- **Alinhamento técnico:** agendas quinzenais com as áreas de engenharia e inovação para revisão dos projetos e desafios técnicos.
- **Comitê de Inovação:** reuniões mensais com representantes das principais áreas da empresa.
- **Conselho de Inovação:** reuniões trimestrais com a alta administração.

Ao mesmo tempo, a participação dos colaboradores é incentivada pela gestão e os desafios são registrados em banco de ideias. Cada sugestão é avaliada pelo Comitê de Inovação de acordo com critérios de urgência, gravidade e tendência, e classificada considerando os riscos e oportunidades para o negócio.

A seguir, seis destaques de projetos desenvolvidos recentemente.

IA aplicada à cotação comercial de peças

O projeto envolveu processos internos e transformação digital, com o objetivo de reduzir o tempo de resposta ao cliente, aumentar a precisão das cotações e melhorar a eficiência operacional. O resultado foi expressivo: reduziu em 72% o tempo médio de cotação em 2024 e conquistou o 3º lugar no prêmio Inova Talentos do Instituto Euvaldo Lodi (IEL) de Santa Catarina.

Areia descartada de fundição

Foi concebido um estudo, em parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), para investigar o comportamento mecânico das areias descartadas de fundição — produto conhecido pela sigla ADF — geradas pela Schulz, visando sua aplicação como material de alto desempenho em obras viárias. Assim, o resíduo será valorizado, podendo substituir matéria-prima virgem, reduzindo o consumo de recursos naturais em obras viárias e eliminando o custo da destinação do material. A pesquisa resultou na elaboração do caderno técnico intitulado 'Areia Descartada de Fundição – Comportamento Geotécnico', que reúne dados para subsidiar o desenvolvimento de projetos de infraestrutura viária, promovendo soluções mais sustentáveis e oferecendo maior embasamento técnico e segurança na aplicação da ADF por empresas do setor.

Projeto Magbras

Em cooperação com o Senai e a Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (Fundep), a Schulz participa do projeto Magbras, cujo objetivo é estruturar no Brasil a produção de ímãs permanentes de terras raras, diminuindo a dependência de fornecedores externos em função da escassez global — apesar de o País ser detentor da segunda maior reserva mundial desses minérios. O projeto teve início em 2024, com duração prevista até 2027.

Redução do tempo de aquecimento de painelas

Aprovado pelo Programa Aliança — iniciativa da CNI para a eficiência energética — este projeto visava reduzir o tempo de aquecimento das painelas de armazenamento e transporte de ferro fundido. Ao final, o resultado foi positivo: o tempo médio de aquecimento caiu de 8 para 6 horas.

Eficiência operacional na geração de ar comprimido

Também aprovado no programa da Aliança CNI, este projeto teve seus dois objetivos atendidos. O primeiro identificou pontos de vazamento de ar comprimido na rede e diminuiu a pressão do ar na linha; o segundo aumentou a disponibilidade de ar comprimido para a fábrica. Depois do isolamento termoacústico na casa de máquinas, os compressores tiveram mais êxito na produção de ar comprimido, resultando em menor custo de manutenção e maior eficiência na produção. E foi possível reduzir a pressão de ar em diversas áreas do parque fabril.

Boletagem de desenhos

Com apoio do Inova Talentos, vinculado ao Instituto Euvaldo Lodi (IEL), foi contratado um cientista de dados para desenvolver uma ferramenta de análise de desenho técnico — a chamada boletagem. Assim, quando o analista da Schulz recebe o projeto de uma peça de ferro fundido, por exemplo, a ferramenta computacional analisa suas características (dimensão, raio, furos, rebaixos, ressalto, rugosidade etc.). Somente após a conferência de todas as cotas o desenho industrial segue adiante para iniciar o processo de prototipagem. Com a implantação da ferramenta, a boletagem de um desenho de 320 cotas, que um analista levava 3 a 4 horas para concluir, passou a feita em 5 minutos, com 96% de assertividade.



Prêmio IEL de Talentos - 1º lugar no Prêmio Nacional por "Boletagem de desenhos", na categoria Projeto Inovador

Inovação em produtos e processos

A inovação é parte fundamental da criação de produtos a serem incorporados ao portfólio da Schulz. Além de aumentar a gama de itens fabricados, eles otimizam o uso da unidade fabril.

Outro foco é a melhoria de desempenho dos processos operacionais, que visam não só aprimorar a eficiência, mas também a qualidade dos produtos. O desenvolvimento segue o método chamado macro-processo MP-001, que abrange as seguintes fases:

- Necessidade de **projeto e desenvolvimento**
- Processo **conceitual**
- Processo de **estruturação**
- Processo de **implantação**
- Processo de **conclusão**

Nos últimos anos, com o impulso da Lei do Bem para projetos de inovação na indústria, especificamente a Divisão Compressores realizou um total de 126 iniciativas inovadoras. Destas, 58 foram focadas em engenharia de produtos e 68 em engenharia industrial. Até o final de 2024, 42% dos projetos haviam sido concluídos com sucesso, enquanto os demais 58% seguem em andamento ou em fase final de execução.

Como resultado desse processo estruturado, alguns produtos foram lançados em 2024, trazendo avanços tecnológicos e elevando ainda mais o padrão de eficiência da linha de compressores.

Um deles foi o Sistema de Purificação de Ar Comprimido BioAir, desenvolvido para uso com compressores Scroll OilFree. Ele reduz a concentração de contaminantes prejudiciais para níveis estabelecidos pela resolução RDG nº 50 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). É indicado para aplicações que exigem ar respirável de extrema pureza, como indústrias químicas, farmacêuticas e automotivas, além de clínicas e laboratórios.

Destacam-se ainda o Motocompressor 6,6/20L, considerado revolucionário no setor, a Serra Policorte 2.000W, a linha de rotativos de alta pressão (13,5 a 20bar) e os compressores rotativos da linha Lean.

Sistema de Purificação de Ar Comprimido BioAir



Destaques de inovação em 2024

13

projetos em execução

17

acordos de confidencialidade assinados

8

projetos acadêmicos

600

horas de consultoria do programa Rota 2030

10

benchmarks feitos

9

eventos com nossa participação

- Projetos com universidades: UFSC Mestrado, UFSC TCC, UFSC Extensão, Senai Projetos Integradores, Univille Hackaton
- 2ª edição da Semana da Inovação Schulz
- Conexões de apoio as demandas de setores





Reconhecimentos em inovação

- **3º lugar** em projeto inovador pelo IEL (2024)
- **3º lugar** em projetos integradores pelo Senai (2024)
- **1º lugar** no Prêmio IEL/SC por "Boletagem de desenhos" (2023)
- **1º lugar** no Prêmio IEL Nacional por "Boletagem de desenhos" (2023)
- **Menção honrosa** do Sistema do Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea/Crea) (2023)
- **Finalista** como destaque em inovação no Lide-SC (2022)
- **Destaque em inovação** no Prêmio InoVC ArcelorMittal (2022)
- **Destaque em inovação** no Prêmio da Associação Catarinense de Tecnologia (Acate) Awards, na categoria Projetos Iniciados e Desafios Captados (2022)
- **1º lugar** no 23º Prêmio Fritz Müller, na categoria Conservação de Insumos de Produção - energia (2022)
- **Honra ao Mérito Catarinense** no Centro de Engenheiros e Arquitetos de Joinville (Ceaj-SC) (2022)

Participação em eventos de inovação

- **Motorcad Conference:** 2022 Manchester Inglaterra
- **Motores Hairpin e equipamentos para motores:** 2023 Alemanha, Áustria e Itália (Additive Drives, Aumann, Elmotec-Statomat, Grob e MIBA)

Desempenho econômico-financeiro

GRI 3-3 | 201-1

Os números do desempenho da Schulz foram positivos em 2024. A receita bruta atingiu R\$ 2,4 bilhões, 1,5% acima quando comparado ao mesmo exercício encerrado em 2023. A receita líquida atingiu R\$ 1,9 bilhão, correspondendo a um aumento de 1%, especialmente gerado pela recuperação do mercado de caminhões na Divisão Automotiva e a performance resiliente da Divisão Compressores no segmento industrial. Vale ressaltar que o mercado interno representou 80% do faturamento em 2024.

Com esse desempenho nas receitas, foi possível acumular um Ebitda¹ de R\$ 359,4 milhões. Apesar da pressão de custos e despesas ocorridas no ano, o lucro líquido acumulado alcançou o montante de R\$ 255,2 milhões.

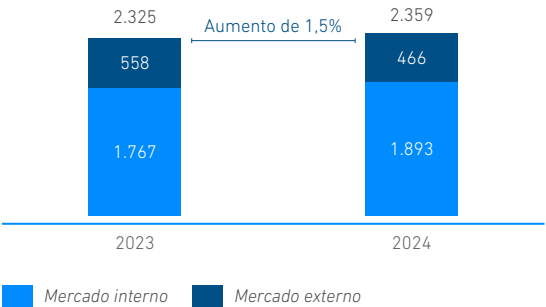


Outros destaques do desempenho:

- Investimentos de **R\$ 230 milhões em 2024**, com aumento de 155%, especialmente direcionados para aquisições de novos negócios, ampliação orgânica, inovação e ampliação dos negócios.
- Agregação de valor com crescimento sustentado, visando os principais mercados de atuação nas divisões Automotiva e Compressores.
- Equilíbrio financeiro: a relação caixa líquido/Ebitda de 0,2x positivo em 2024.
- ROE² foi de 19,7%, medido pelo lucro líquido acumulado nos últimos 12 meses dividido pelo patrimônio líquido inicial.

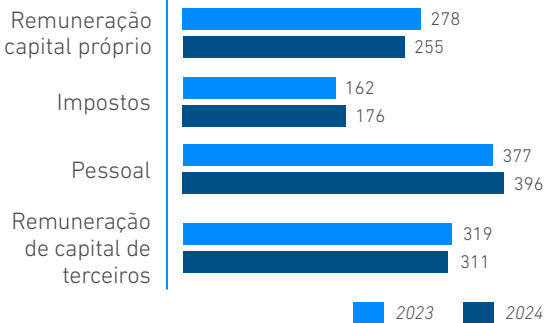


DESEMPENHO DA OPERAÇÃO (CONSOLIDADO) – RECEITA BRUTA (EM MILHÕES R\$)



A distribuição do valor adicionado totalizou R\$ 1,14 bilhão em 2024, sendo distribuído entre remuneração do capital próprio, capital de terceiros, impostos e pessoal.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (EM MILHÕES R\$)



Como se observa pelos números, a Schulz mantém o que é chamado internamente de “crescimento disciplinado”. O programa de investimento da companhia, aliado ao esforço na diversificação e expansão dos negócios, proporciona confiança no progresso gradativo dos resultados. O movimento geral visa fortalecer as divisões Automotiva e Compressores, marcas e mercados de atuação, com gestão equilibrada dos riscos e sempre vislumbrando oportunidades.

¹Sigla em inglês para Earning Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (lucro líquido antes dos juros, impostos, depreciação e amortização).
²Sigla em inglês para Return On Equity (retorno sobre patrimônio líquido), indicador da capacidade que uma empresa tem de agregar valor aos seus produtos ou serviços usando os próprios recursos. Objetivamente, mostra o ganho gerado por cada unidade de capital investido.





3

GOVERNANÇA

Perenidade do negócio

GRI 3-3

A Schulz fortalece continuamente sua governança corporativa, garantindo transparência, integridade e eficiência na gestão. Em 2024, importantes avanços foram realizados, incluindo a estruturação da Política e Regimento de Governança e a criação do cargo de Chief Executive Officer (CEO), consolidando a liderança estratégica da companhia no cenário nacional e global.

A integridade empresarial segue como princípio essencial, sustentada pelo Código de Ética e Conduta, alinhado ao Pacto Global. A implementação da Política de Gestão de Riscos, iniciada em 2024, e do Comitê de Gestão de Riscos, garantem continuidade e monitoramento eficaz das estratégias, enquanto os comitês internos oferecem suporte à tomada de decisão em áreas fundamentais, como operações, gestão de crises e desenvolvimento organizacional.

Para assegurar conformidade e boas práticas, auditorias independentes avaliam processos internos com imparcialidade, destacando a credibilidade da empresa. Já as políticas de Sustentabilidade, Integridade e Governança, em desenvolvimento, reafirmam o compromisso da Schulz com a excelência, impulsionando uma gestão responsável e gerando impactos positivos para a comunidade e o ambiente empresarial.

Estrutura de governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-17 | 2-18 | 207-2

O Conselho de Administração e a Diretoria são órgãos da administração. O Conselho de Administração é composto por no mínimo três e no máximo sete membros, todos residentes no País e eleitos pela Assembleia Geral para um mandato de três anos, podendo ser reconduzidos. Compete ao Conselho eleger e destituir os diretores da sociedade e fixar-lhes as atribuições, observadas as disposições do Estatuto.

Em 2024, deu-se início à estruturação da Política e Regimento de Governança, diretriz que descreverá os critérios para nomeação e seleção dos membros dos mais altos órgãos de governança. **GRI 2-10**

Adicionalmente, para assegurar boas práticas de gestão, a companhia conta ainda com auditorias independentes. Nesse sentido, a política interna da empresa na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

Atualmente, o Conselho de Administração é formado pelos seguintes conselheiros, cujo mandato vai até a realização da Assembleia Geral de aprovação das contas relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025:

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA SCHULZ S.A.

Nome	Cargo
Waldir Carlos Schulz	Presidente
Ovandi Rosenstock	Vice-Presidente
Gert Heinz Schulz	Membro Efetivo
Joel de Oliveira	Membro Efetivo
Fabio Girolla	Membro Efetivo

A Diretoria Estatutária, por sua vez, é composta de um diretor-presidente e um diretor vice-presidente, acionistas ou não, residentes no País e com mandato para três anos, eleitos pelo Conselho de Administração. Também podem ser reeleitos.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

Nome	Cargo	Tipo de vínculo
Ovandi Rosenstock	Diretor-Presidente e Relações com Investidores	Estatutário
Waldir Carlos Schulz	Diretor Vice-Presidente	Estatutário
Sandro Trentin*	CEO	Não Estatutário
Odilon de Carvalho	Diretor Administrativo e Financeiro	Não Estatutário
Denis Soncini	Diretor de Operações da Divisão Compressores	Não Estatutário

*Mandato a partir de 22/10/2024.

O cargo de Chief Executive Officer (CEO) foi criado pelo Conselho de Administração em outubro de 2024 com o propósito de fortalecer a companhia para os desafios futuros e ampliar a liderança nos mercados nacional e global. Para assumir esse desafio, foi nomeado Sandro Adolfo Trentin, com experiência de mais de 30 anos no mercado nacional e internacional. Também atuou nos últimos 20 anos como diretor no Grupo Randon.



Complementando a estrutura corporativa, o Conselho Fiscal é composto de cinco membros com mandato anual. E a empresa conta ainda com comitês internos para dar suporte à administração.

- **Comitê Diretivo** – responsável por projetos especiais, investimentos operacionais e contingenciamentos, tendências dos mercados de atuação e efeitos de crises econômicas, das principais contas de despesas e organograma.
- **Comitê de Operações** – destinado à análise setorial de nossa atuação e suas tendências, análises dos resultados alcançados em relação ao planejamento orçamentário e definição do *forecast* em relação ao orçado, além de assuntos de relevância operacional, com efeito nos resultados e objetivos alcançados.
- **Comitê de Gestão** – voltado para a melhoria das performances laborais, treinamento, capacitação, desenvolvimento de lideranças, acidentes de trabalho, plano de assistência médica e hospitalar e plano de previdência privada.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL*

Nome	Cargo
Roselene da Graça Mariani	Membro Efetivo
Roberto Frota Decourt	Membro Suplente
Paulo Eduardo Dias da Costa	Membro Efetivo
Andre Chedid Daher	Membro Suplente
Celso Meira Junior	Membro Efetivo
Ivan Frederico Hudler	Membro Suplente
Marcos Luiz Krelling	Membro Efetivo
Paulo Eduardo da Silveira	Membro Suplente
José Antônio Martins	Membro Efetivo
Rufino Alves de Siqueira	Membro Suplente

*Eleitos em abril de 2025, com término até a Assembleia Geral Ordinária (AGO) de aprovação das contas relativas ao exercício social a encerrar-se em 31/12/2025.

Além do mais, a estrutura organizacional é conduzida por diretores dos setores Administrativo Financeiro e de Operações, que, por sua vez, recebe suporte de um corpo gerencial qualificado.

Nesse contexto, a Schulz reforça seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de lideranças por meio de seu Programa de Sucessão, estruturado como uma importante ferramenta de governança. Acreditamos no potencial interno e incentivamos o crescimento profissional de nossos colaboradores, promovendo treinamentos contínuos e acompanhamento próximo pelas lideranças imediatas. Esse processo permite avaliar, com critérios técnicos e comportamentais, a aptidão dos profissionais para assumir novos desafios. Atualmente, 141 colaboradores ocupam posições de liderança em todos os níveis da organização, sendo que 86,5% destes chegaram à função por meio de promoção interna — reflexo direto da efetividade do programa. Entre essas promoções, destaca-se a nomeação de um superintendente, evidenciando o alcance do Programa de Sucessão também para os cargos de alta liderança. Mais informações sobre essa iniciativa podem ser encontradas na página [68](#) deste relatório.

Além disso, a Schulz reconhece a importância de mecanismos estruturados de avaliação de desempenho dos integrantes do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e Não Estatutária, e do Conselho Fiscal. Nesse sentido, estão em desenvolvimento ações voltadas à qualificação desses agentes, bem como a criação de programas formais de capacitação coletiva com foco em temas de sustentabilidade. [GRI 2-17 | 2-18](#)

Remuneração da governança

GRI 2-19 | 2-20

A Política de Remuneração dos membros do Conselho de Administração é estruturada para reconhecer o papel estratégico desempenhado na gestão da empresa, respeitando o limite estabelecido pela Assembleia Geral Ordinária realizada em abril de 2024.

A diretoria estatutária tem sua remuneração definida para atrair e reter profissionais altamente qualificados, sendo composta de pró-labore, reajustes conforme a política salarial da empresa e participação nos resultados, conforme previsão estatutária.

Já a diretoria não estatutária segue as melhores práticas de mercado, com remuneração baseada em estudos comparativos com empresas de porte similar. Os diretores são contratados em regime CLT, garantindo alinhamento entre desempenho e compensação, além de participação no Programa Schulz de Competitividade (PSC).

Os membros do Conselho Fiscal recebem remuneração fixa, além do reembolso de despesas relacionadas ao exercício da função. O valor é definido pela Assembleia Geral Ordinária, sendo estabelecido um piso mínimo equivalente a 10% da média de remuneração dos diretores.

Gestão de riscos e oportunidades

GRI 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-23 | 2-24

No final de 2024, a Schulz oficializou a estruturação da Política de Gestão de Riscos e, concomitantemente, deu início à formalização do Comitê de Gestão de Riscos, que será responsável por garantir às ações estratégicas relacionadas ao tema sua continuidade, monitoramento e fortalecimento.

Foi iniciada no mesmo período a unificação da metodologia de avaliação dos riscos estratégicos, promovendo o alinhamento entre as diferentes unidades de negócio e aumentando a efetividade na priorização e tratamento dos riscos em nível organizacional.

O processo prevê a revisão anual dos riscos estratégicos, com a participação de diferentes níveis de liderança, como gerentes, que atuam como donos dos riscos, responsáveis pela identificação, avaliação e monitoramento contínuo; superintendentes, res-

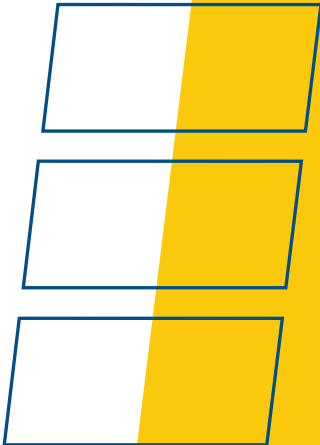
ponsáveis pela integração das análises entre áreas e consolidação por processo; e diretores, cujo papel inclui a validação estratégica, tomada de decisão e priorização dos planos de resposta.

Ao final de cada ciclo, elabora-se o Mapa de Riscos Estratégicos, com a classificação dos riscos e destaque para aqueles considerados de criticidade muito alta, que passam a ser acompanhados por meio de planos de ação específicos.

Além disso, as áreas operacionais da companhia mantêm matrizes de riscos próprios, que atendem aos requisitos de auditorias de clientes, bem como às exigências de certificações internacionais. Tal estrutura reforça o compromisso da empresa com a conformidade, a melhoria contínua e a gestão eficaz de seus processos.

A Schulz conta ainda com uma Política de Gestão de Crises e um Comitê de Crise estruturado, com diretrizes claras para atuação em situações emergenciais. As respostas são pautadas em planos previamente definidos, assegurando agilidade, coordenação e efetividade na condução de eventos críticos.

Outras políticas estão em desenvolvimento, como a de Sustentabilidade, a de Integridade e a de Governança, que reforçarão o compromisso da Schulz com os princípios de transparência, responsabilidade socioambiental e excelência na gestão empresarial.



Compliance e conduta ética

GRI 2-15 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 205-2 | 205-3 | 206-1

A integridade corporativa é uma diretriz inegociável na Schulz, que mantém seu Código de Ética e Conduta como um instrumento central para orientar as relações internas e externas. Alinhado aos princípios do Pacto Global e às melhores práticas internacionais, o documento passou por revisão em 2024, reafirmando seu compromisso com uma conduta empresarial responsável.

O Código estabelece diretrizes que abrangem o respeito aos direitos humanos e trabalhistas, a proteção de dados e informações confidenciais, a responsa-

bilidade socioambiental e a promoção da saúde e segurança no trabalho. Com política de tolerância zero à corrupção, a Schulz veda expressamente qualquer prática relacionada a suborno, propina ou vantagens indevidas. Também reforça mecanismos de prevenção a conflitos de interesse, seguindo rigorosamente a legislação brasileira para preservar a integridade das decisões corporativas.

Desde o início da jornada dos profissionais na empresa, o Código de Ética e Conduta é apresentado no processo de integração, tanto a colaboradores quanto a parceiros.

Para 2025, estão programados treinamentos específicos por meio da Escola Schulz, além de ações de reforço via plataforma de comunicação interna Conecta Schulz, ampliando o alcance e a conscientização sobre o tema.

No campo da conformidade legal, a Schulz segue rigorosamente as normas vigentes. Durante o período do relatório, não foram identificados casos de concorrência desleal, truste ou outras não conformidades significativas. A empresa também não realizou contribuições políticas de qualquer natureza, assegurando uma atuação pautada pela neutralidade e transparência.

Segurança da informação

GRI 418-1

A proteção de dados pessoais é igualmente prioridade. Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a companhia implementa políticas robustas, como a Política de Segurança da Informação para Fornecedores e outras diretrizes internas. Os constantes treinamentos também fazem parte dessas medidas. Em 2024, por exemplo, foi realizada a Semana de Segurança da Informação e LGPD, um treinamento sobre legislação e Código de Defesa do Consumidor, e outro sobre legislação trabalhista para líderes.

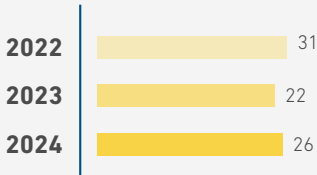
A companhia mantém o compromisso com o fortalecimento de sua governança ética e com o aprimoramento constante de suas práticas de *compliance*. Ao seguir padrões globais e marcos regulatórios, a organização reforça sua credibilidade e sustenta uma cultura corporativa orientada pela responsabilidade, legalidade e confiança. Por fim, cabe acrescentar que, no período analisado, não houve registros de violação de privacidade envolvendo clientes ou parceiros.

Canal de ética e conduta

A escuta ativa é estimulada por meio de diversos canais, como urnas identificadas pelo parque fabril, telefone, e-mail, além do Fale Seguro, que é um site externo aberto a colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes e comunidade, acessível inclusive via atalho nos sites da Schulz. As manifestações são recebidas com garantia de sigilo e proteção à identidade dos envolvidos. Os relatos são analisados por um Comitê de Ética, que conduz

as apurações, recomenda ações corretivas e acompanha sua implementação, com o apoio das áreas responsáveis, do jurídico e, quando necessário, de consultorias externas. Em 2024 foram recebidas 26 manifestações por diferentes canais. Embora os canais recebam diversos tipos de manifestações (como denúncias, dúvidas, reclamações e sugestões), os números apresentados se referem exclusivamente às denúncias efetivamente relacionadas à ética ou conduta.

DENÚNCIAS DE ÉTICA OU CONDUTA

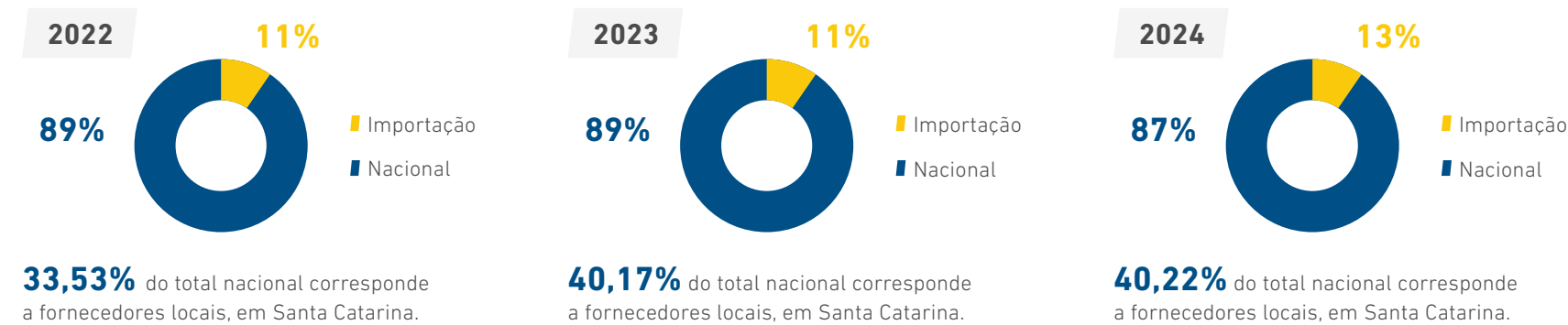


Cadeia de fornecimento

TEMA MATERIAL – GRI 3-3 | 2-6 | 204-1 | 308-1 | 408-1 | 414-1

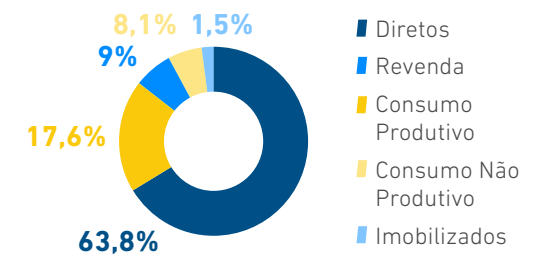
A gestão da cadeia de fornecimento é um tema material estratégico de governança para a Schulz, pois impacta diretamente na resiliência, competitividade e perenidade do negócio. Destinamos mais de R\$ 1,3 bilhão na cadeia de fornecimento em 2024, fortalecendo parcerias estratégicas e promovendo práticas responsáveis que geraram impactos positivos para a comunidade local. Em 31 de dezembro de 2024, havia 4.512 fornecedores ativos, e destes, 1.881 são considerados fornecedores locais, ou seja, atuam no estado de Santa Catarina. Isto demonstra a força e a diversificação da rede de parceiros — algo fundamental para a sustentabilidade e o sucesso das operações.

% DE FORNECEDORES LOCAIS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE FORNECEDORES



Os principais produtos adquiridos são matéria-prima e materiais de acabamento e beneficiamento, categorizados pela empresa como “compra de produtos diretos”, que representam 63,8% do volume de aquisições.

PRINCIPAIS CATEGORIAS DE PRODUTOS ADQUIRIDOS EM 2024



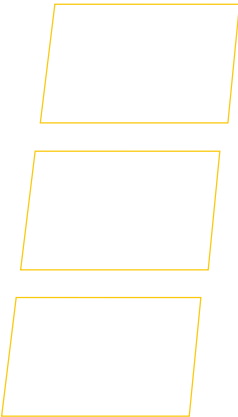
A companhia é orientada por um conjunto de documentos normativos e procedimentos que padronizam a aquisição, homologação, monitoramento e avaliação de desempenho.

Entre os documentos destacam-se o Código de Conduta para Fornecedores, a Política de Compras, o Manual para Fornecedores e os procedimentos específicos de auditoria e avaliação. O Código de Conduta estabelece princípios como o respeito aos direitos humanos e laborais, a prevenção de práticas discriminatórias, o combate à corrupção, a proteção ambiental e a promoção da saúde e segurança. Já a Política de Compras integra diretrizes sobre cadastro, negociação, preservação ambiental e gestão de riscos, articulando-se com outras áreas da empresa para garantir eficiência e competitividade.

Para fornecedores cujas atividades possam gerar impactos ambientais significativos — especialmente no que se refere ao uso de recursos naturais como água, solo e ar — a Schulz aplica controles para garantir a conformidade ambiental.

O processo de homologação inclui a exigência de licenciamento ambiental válido, além do monitoramento constante de sua vigência. Adicionalmente, conforme as características do fornecimento e os impactos ambientais envolvidos, a empresa pode solicitar a realização de uma Avaliação Ambiental, a ser feita presencialmente ou por meio de autoavaliação, e a certificação ISO 14001, norma reconhecida internacionalmente por atestar a conformidade com as melhores práticas ambientais.

Já no final de 2024, em consequência da busca constante por melhorias na operação, foi implementado o Comitê Técnico de Gestão de Fornecedores com a missão de articular o Plano de Sustentabilidade da Schulz.



Relacionamento com as partes interessadas

TEMA MATERIAL – GRI 2-29

A Schulz, seguindo as diretrizes das normas IATF 16949, ISO 9001 e ISO 14001, além de regulamentos internos, mapeou as partes interessadas em cada divisão de negócio, considerando os processos das respectivas unidades. Para priorizar o engajamento, utilizou-se a matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência).

Com base nesse levantamento, foram definidas estratégias de relacionamento e monitoramento para cada parte envolvida. As principais partes interessadas em comum foram identificadas e organizadas conforme suas necessidades e expectativas, com propostas de ação para atender às demandas, definição de responsáveis e métodos de monitoramento, conforme apresentado a seguir.

PARTES INTERESSADAS DA SCHULZ

Partes interessadas pertinentes	Necessidades e expectativas	Ações propostas para atendimento às demandas	Responsável	Monitoramento
 Acionistas	- Desempenho financeiro adequado - Governança corporativa - Plano de sucessão - Transparência na gestão - Perenidade do negócio	Prestação de contas e retorno financeiro para a sustentabilidade do negócio	Diretoria	Assembleias e relatórios trimestrais
 Clientes	- Atendimento aos requisitos estabelecidos - Segurança no fornecimento - Assistência às necessidades	- Contratos - Auditorias - Normas - Procedimentos	Todos os processos	- Indicadores - Pesquisa de satisfação - Comitês - Resultados de auditorias
 Colaboradores	- Oportunidade de desenvolvimento - Crescimento e reconhecimento profissional - Remuneração competitiva - Ambiente adequado e seguro - Participação nos resultados (remuneração variável) - Manutenção de empregos	- Comitês GMA - Comitês GMC - Gestão de talentos - Cipa	Gestores	- Atas de reuniões - Ações implementadas - Indicadores - Pesquisa de Clima
 Fornecedores	- Ambiente adequado e seguro - Pagamento de acordo com contrato - Relação mutuamente benéfica - Manutenção da parceria	- Pagamento de acordo com contrato - Relação mutuamente benéfica - Manutenção da parceria - Previsibilidade de serviços/produtos a serem entregues - Auditorias ambientais	- Encontro e reuniões com fornecedores - Enviar para fornecedores as especificações de matérias-primas e serviços - Realizar os pagamentos conforme acordado	- Engenharias - Compras - Financeiro - EQF - SGL
 Órgãos Regulamentadores	- Atendimento legal - Sistema de gestão estruturado	Manutenção de um sistema de gestão eficaz	Todos os processos	- Indicadores Comitês - Documentos/Registros
 Comunidade	- Controle dos impactos ambientais - Segurança - Responsabilidade social	- Ações de forma pontual e com leis de incentivo - Manutenção dos controles ambientais	- Pessoas e Cultura - SGL	- Denúncias (telefone, e-mail, portaria) - Eventos/visitas - Canal de Ética



Durante o ano de 2024 foram realizadas ações de engajamento com as partes interessadas.



Acionistas

Dando sequência a suas diretrizes estratégicas, a Schulz **implementou a Política de Gestão de Crise, voltada para a proteção dos interesses dos acionistas**. A iniciativa define parâmetros para resposta ágeis e eficazes diante de cenários adversos, minimizando impactos financeiros e operacionais. Com essa abordagem, a empresa reforça a segurança e a confiança dos investidores, com uma administração sólida e preparada para enfrentar desafios com responsabilidade e transparência.



Clientes

Como parte do compromisso com a excelência no atendimento e a inovação, **a empresa implementou um projeto de transformação digital, utilizando inteligência artificial na cotação comercial de peças**. Essa iniciativa teve como objetivo reduzir o tempo de resposta aos clientes, aumentar a precisão das cotações e otimizar a eficiência operacional, garantindo uma experiência mais ágil e confiável para os clientes, fortalecendo o relacionamento e a satisfação com a marca. Na mesma linha de atuação, a Divisão Automotiva mantém a Escola de Clientes, sempre em busca de soluções alinhadas às necessidades das partes interessadas.



Fornecedores

A Schulz possui estruturado um sistema de gestão de fornecedores que contempla a homologação, avaliação e reavaliações. Durante essas etapas, são implementadas diversas ações que visam desenvolver a cadeia de fornecedores de forma a alinhar as estratégias e aos requisitos de sustentabilidade (socioambientais e financeiros).

Para o desenvolvimento desta parte interessada, **são realizadas diversas ações, que incluem visitas, planos de desenvolvimento e melhorias da qualidade e entrega**, encontros para alinhamento de objetivos e estratégias.



Sindicato

Em 2024, a Schulz manteve diálogos com o Sindicato dos Metalúrgicos de Joinville para alinhar temas de interesse mútuo que beneficiam tanto os colaboradores quanto a empresa. Essa colaboração foi ainda mais fortalecida durante o processo de aquisição da Wetzel Fundação (Unidade 3), quando a transparência e o diálogo aberto se mostraram essenciais para garantir uma transição harmoniosa e o alinhamento de expectativas entre todas as partes envolvidas.



Colaboradores

Em 2024 foi lançado o **Conecta Schulz**, uma plataforma de comunicação que oferece a centralização das informações a todos os colaboradores, independentemente de seu local de trabalho. O que antes era acessível apenas ao público administrativo através da intranet, agora está disponível tanto no computador como no celular dos colaboradores. O Conecta concentra comunicados, vagas abertas, informações sobre benefícios, serviços de RH, cardápio, aniversariantes, Canal de Ética virtual, entre outras funcionalidades que facilitam a rotina e promovem o engajamento dos colaboradores. Por meio de um *feed* de notícias interativo, os usuários podem ainda curtir, comentar, conversar via *chat*, avaliar refeições e fazer suas próprias publicações no espaço Somos Schulz. Com o Conecta, o que é importante chega de forma mais rápida aos colaboradores, pois o sistema permite enviar notificações *push* aos usuários.



Comunidade

Pelo segundo ano consecutivo, a Schulz patrocinou a Semana Lixo Zero Joinville, que ocorreu de 19 a 27 de outubro de 2024. O evento é um convite à reflexão sobre consumo e responsabilidade pelos resíduos, disseminando boas práticas para diversos públicos. Durante o período, a Schulz abriu o Jardim Botânico e a Estação de Tratamento de Efluentes para visita de três escolas da rede municipal de ensino, distribuiu produtos feitos de material reciclado e pacotes de compostos orgânicos do projeto de compostagem, além da primeira edição de sua cartilha ambiental, desenvolvida em parceria com o Instituto Caranguejo.

Na ocasião, **a Schulz foi reconhecida como Empresa Destaque na 3ª edição do Atitude Cidadã**, promovido pelo Coletivo Lixo Zero, entre onze categorias que valorizam as iniciativas sustentáveis em Joinville.

Além dessa ação, outras iniciativas de engajamento com a comunidade estão descritas no capítulo Social.



Reconhecimento como
Empresa Destaque na 3ª
edição do Atitude Cidadã

Atuação em entidades

GRI 2-28

A Schulz é atuante junto a associações e sindicatos, fortalecendo o associativismo, mantendo-se sempre atualizada com os temas em debate no setor industrial e em diálogo com as grandes empresas de autopeças e fundições instaladas no Brasil.



Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários – Anfir



Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores – Sindipeças



Associação Comercial e Industrial de Joinville – Acij



Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e do Material Elétrico de Joinville – Sindimet



Associação Brasileira de Fundição – Abifa



Associação Brasileira de Indústrias, Máquinas e Equipamentos – Abimaq



Instituto Brasileiro de Defesa da Competitividade – Instituto Brasil Legal



Associação Nacional dos Consumidores de Energia – Anace



Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – Fiesc



4 AMBIENTAL

Respeito ao meio ambiente

GRI 3-3

Respeitar o meio ambiente é, antes de tudo, conhecê-lo. Por isso o respeito ambiental está no centro da estratégia empresarial da Schulz. A companhia opera sob a Política Integrada de Gestão (Qualidade, Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Responsabilidade Social), com certificação ISO 14001, centrada na medição de impactos, prevenção de riscos e implementação de soluções inovadoras para reduzir emissões e otimizar recursos. O foco está nas matrizes energéticas renováveis e no desempenho energético eficiente.

Em 2024, para alinhar essas ações à estratégia de sustentabilidade da Schulz, foi criado o Comitê Técnico de Gestão Ambiental e reestruturado o Grupo Integrado de Gestão Ambiental (Giga). Além disso, firmou uma grande parceria que reforça o compromisso com a descarbonização ao comprar parte do Complexo Solar Janaúba. Nesse mesmo ano a Schulz recebeu o Selo de Compromisso da Ecovadis, uma plataforma mundial de classificação em sustentabilidade empresarial.

A companhia também integra o programa Mobilidade Verde e Inovação (Mover), do Governo Federal, que incentiva investimentos em pesquisa e tecnologia para a descarbonização do transporte, abrangendo carros, ônibus e caminhões.



OUTRAS INICIATIVAS NO CAMPO DA ECOEFICIÊNCIA INCLUEM:

- Otimização do consumo de gás natural e avaliação do reúso de efluentes tratados.
- Reúso e reciclagem de Areia Descartada de Fundação (ADF).
- Melhoria no uso de ar comprimido para reduzir perdas.
- Programa Aterro Zero, promovendo a reciclagem e o reaproveitamento de resíduos na Schulz Compressores e nos processos de usinagem e pintura da Schulz Automotiva.
- Captação e reutilização de água da chuva como alternativa à água da concessionária, reduzindo a demanda sobre a rede pública e contribuindo para a disponibilidade hídrica em Joinville.
- Logística reversa para o descarte correto de produtos e embalagens da Schulz Compressores, garantindo a conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

As iniciativas implementadas demonstram um avanço significativo na busca por práticas ecoeficientes. Agora, para aprofundar essa trajetória e entender os seus resultados, serão apresentados os principais indicadores ambientais da companhia, evidenciando o impacto e a evolução desses esforços sustentáveis.



Mudanças climáticas

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

A Divisão Automotiva mantém um inventário de gases de efeito estufa (GEE) dos escopos 1, 2 e 3*, em conformidade com o Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e GHG Protocol Brasil, o qual viabiliza a identificação e monitoramento de emissões, além do desenvolvimento de estratégias para sua redução. Decorrente disso, o fato de a fundição utilizar apenas fornos elétricos trouxe impacto positivo na diminuição das emissões, especialmente quando comparadas a fundições tradicionais, onde ainda ocorre a queima do coque mineral.

O compromisso é claro: reduzir 30% das emissões nos escopos 1 e 2 até 2025 e 55% até 2030, em comparação com os níveis de 2021. Para atingir essas metas, a Schulz direciona esforços em investimentos em tecnologias limpas e renováveis, melhoria da eficiência energética, otimização de processos, substituição de insumos e equipamentos, bem como garantir transparência na comunicação dos resultados.

Paralelamente, a companhia deu início à medição dos escopos 1, 2 e 3 na Divisão Compressores, onde o processo industrial consiste principalmente na fabricação de reservatórios de ar, injeção de alumínio, usinagem, montagem e pintura de produtos, o que gera gases oriundos da fusão de alumínio, das tintas, vernizes e outros compostos usados na operação.

Parte dos equipamentos operacionais da Divisão Compressores já foi eletrificada, porém, existem componentes que funcionam à base de gás natural — único combustível utilizado em maquinário na planta. De qualquer forma, o volume da operação é menor quando comparado ao da Automotiva, o que pode ser evidenciado pelas emissões associadas ao consumo de gás natural e energia elétrica, cujos valores apresentam diferenças significativas.

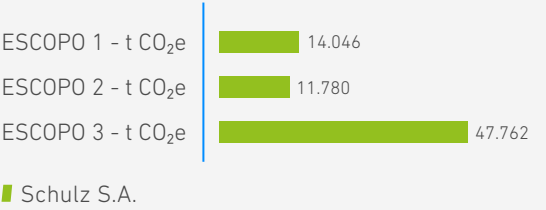
A companhia também tem investido na autoprodução de energia limpa, com foco na expansão do Complexo Solar de Janaúba (MG). O início do fornecimento de energia está previsto para 2025. O uso desta fonte energética pode evitar a emissão anual de mais de 32 mil toneladas de CO₂e. Desta forma, espera-se que o Escopo 2 seja 100% abastecido por fontes renováveis.

Além dessas ações, a Schulz busca referências internacionais para compreender o cenário global de mudanças climáticas e identificar riscos e oportunidades para o negócio. Entre essas referências, destaca-se a Carbon Disclosure Project (CDP), uma plataforma mundial voltada à transparência das ações contra mudanças climáticas. O acesso a essas informações auxilia a empresa na definição de estratégias mais eficientes e alinhadas às melhores práticas internacionais.

***Escopo 1:** emissões diretas provenientes de fontes controladas ou pertencentes à organização; **Escopo 2:** emissões indiretas associadas à geração de energia elétrica, vapor, aquecimento ou refrigeração adquiridos pela organização; **Escopo 3:** todas as outras emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor.

Como parte de sua estratégia para mitigar os impactos das mudanças climáticas, a empresa segue explorando alternativas para reduzir as emissões do Escopo 1 e estruturando diagnósticos para fornecedores no Escopo 3.

VOLUME DE EMISSÕES GEE DA SCHULZ EM 2024



Energia

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

O consumo de energia da Schulz é composto por energia elétrica, gás natural, GLP e diesel, mas a elétrica tem predomínio absoluto, atingindo 90,23% do total. Na Divisão Automotiva o principal ponto de consumo está na área de fundição, enquanto a Divisão Compressores responde por menos de 3,4% da energia consumida pela companhia em 2024 — um volume de 856.471 gigajoules (GJ).

Esses dados levam a empresa a adotar processos de avaliação constante em suas operações, sempre em busca de identificar oportunidades de melhoria na eficiência energética, tanto para reduzir custos quanto minimizar impactos ambientais. Para uma compreensão detalhada dos indicadores e métricas de desempenho, recomenda-se a consulta ao Caderno de Indicadores, no final deste relatório.

Para o cálculo da energia consumida, estimou-se a quantidade de energia elétrica adquirida da concessionária no último triênio. A estimativa se baseou na participação de fontes renováveis na matriz elétrica nacional, conforme os dados do Balanço Energético Nacional (BEN) de cada ano. A unidade Usinagem 2 possui certificação de compra de energia renovável, garantindo que a energia utilizada na unidade é proveniente de fontes sustentáveis.

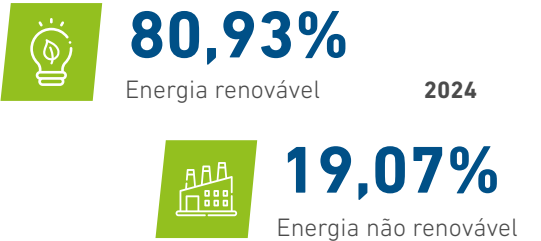
CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

	2024	
Consumo de energia Divisão Automotiva	827.467	96,61 %
Consumo de energia Divisão Compressores	29.057	3,39 %
Consumo de energia total	856.471	100%

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/T PRODUZIDO)

	2022	2023	2024
Automotiva	6,95	7,07	7,08
Compressores	3,26	4,38	4,70
Schulz	6,73	6,93	6,96

Nota: o cálculo da intensidade energética consiste na relação entre o consumo total de energia e a quantidade de toneladas de material produzido



Complexo Solar Janaúba

Disposta a manter o compromisso de monitorar e reportar seu consumo de energia com transparência, a Schulz adere a metodologias reconhecidas para garantir a precisão dos dados, trabalhando continuamente para aumentar sua eficiência energética e ampliar o uso de fontes renováveis.

O aumento da intensidade energética na Divisão Compressores ocorreu devido à internalização do processo de fabricação de peças em alumínio, o que exigiu a implantação de um forno de fusão e de máquinas injetoras de alumínio.



Entre 2025 e 2027, a Schulz garantirá que 100% da energia elétrica consumida esteja livre de combustíveis fósseis. Tal objetivo será alcançado por meio da aquisição de certificados I-REC (International Renewable Energy Certificate), que comprovam a origem renovável da energia elétrica utilizada, e pelo investimento na autoprodução de energia por meio de um parque solar. Juntas, essas ações assegurarão o fornecimento exclusivo de energia limpa para todas as operações da empresa a partir de 2025.

Convém ressaltar que essas ações reforçam o alinhamento da Schulz aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 7 e 13, que tratam do acesso à energia limpa e acessível e da adoção de medidas contra as mudanças climáticas.



Água

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A água potável, importantíssimo recurso natural esgotável e compartilhado, é empregada em diversos processos industriais da Schulz, como a preparação de areia e a pintura de peças, além de ser utilizada em equipamentos como torres de resfriamento e lavadores de gases.

Embora a Schulz não esteja localizada em região de estresse hídrico, a companhia dispõe de dois poços artesianos e capta água da chuva a partir de uma área de 18.750 m² que abrange os telhados das fábricas. Essa água é direcionada para reservatórios com capacidade total de 1,16 milhão de litros — suficientes para aproximadamente uma semana e meia de produção. Do total de água captada em 2024, 75,7% foi proveniente da concessionária, 20,9% de água subterrânea (poços artesianos) e 3,4% da superfície (água da chuva).

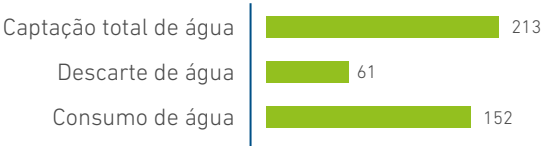
As áreas de fundição e pintura passam a ter indicadores que mensuram e monitoram o consumo de água em relação à produção, e metas específicas para cada área.

O consumo de água é discutido nos comitês ambientais periodicamente, envolvendo áreas de interesse, como Manutenção, Engenharia Industrial, Engenharia de Processos e Gestão Ambiental. Eventos comemorativos, como o Dia da Água e o Mês do Meio Ambiente, também abordam o tema.

Conscientizadas as áreas, a Schulz implementa ações para reduzir consumo e descarte de recursos hídricos. Desde 2021, por exemplo, a companhia faz o reaproveitamento de banhos no processo de pintura e-Coat (KTL), resultando em uma economia significativa de 8 milhões de litros de água por ano.

A água utilizada na Divisão Compressores é destinada aos testes de produtos, nos quais um sistema de recirculação permite que a água circule diversas vezes no processo. O descarte do líquido acontece esporadicamente para limpeza do sistema.

O volume de água não reutilizado é devolvido às águas superficiais, atendendo rigorosamente aos padrões estabelecidos pela legislação ambiental. Essa destinação ocorre fora de áreas protegidas, garantindo a conformidade com normas de preservação. Para assegurar a qualidade da água tratada, análises periódicas são realizadas por um laboratório independente, comprovando que todos os parâmetros permaneceram dentro dos limites exigidos pela legislação ao longo de 2024.



■ 2024
Quantidade em megalitros (ML)

Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A atuação da Schulz no setor industrial implica na geração significativa de resíduos, com potencial de impacto ambiental e à saúde pública. Para mitigar esses efeitos, todas as unidades da empresa adotam planos rigorosos de gerenciamento de resíduos sólidos, baseados em práticas de redução de consumo, uso eficiente de materiais, reciclagem, tratamento e descarte adequado. Além de contar com profissionais especializados em gestão ambiental, garantindo a eficácia das práticas aplicadas.

Entre as principais iniciativas, destaca-se as práticas alinhadas ao Aterro Zero, nos processos de compressores, usinagem e pintura. Uma das práticas é o investimento em projetos de reúso e reciclagem da Areia Descartada de Fundição (ADF). O reúso destina a ADF para obras de pavimentação, enquanto a reciclagem utiliza o pó de exaustão da moldagem em outros processos produtivos e aproveita a areia de moldagem e a quebra de canal na solidificação de lodo da estação de tratamento de efluentes. Como resultado, os volumes reciclados saltaram de 4.110 toneladas em 2022 para 44.480 toneladas em 2024, e o reúso totalizou 15.124 toneladas em 2024.

Em 2024, mais de 174 mil toneladas de resíduos foram desviadas de aterro e destinadas a tecnologias limpas, como reciclagem, reúso e coprocessamento.

Os resíduos de fundição da empresa são considerados de alta qualidade e valorizados no mercado de reciclagem.

Além disso, mais de 70 mil toneladas de sucata usadas na produção de peças provêm de materiais reciclados. Diversos resíduos industriais da fundição também são reaproveitados em outros segmentos industriais, como:

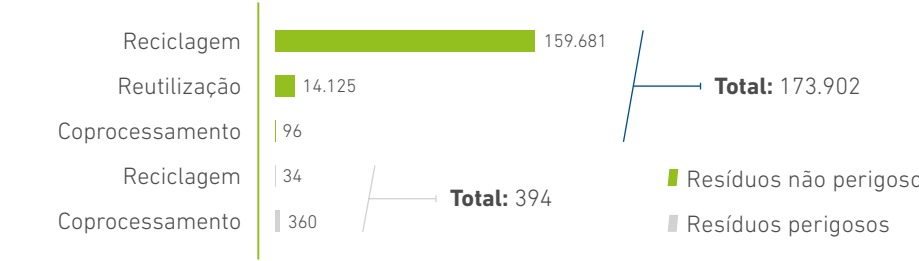
- Pó de exaustão da moldagem na produção de lonas de freio;
- Pó de zinco na indústria química para fertilizantes;
- Cavacos metálicos transformados em briquetes para fusão e geração de metal líquido.

Em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, a companhia mantém canais estruturados de logística reversa, como o Programa Jogue Limpo, que facilita a devolução de óleos lubrificantes e embalagens em postos de combustíveis. A logística reversa é aplicada a produtos e embalagens da Divisão Compressores, realizada pela rede de assistência técnica autorizada e pela Schulz Store, que também faz essa coleta.

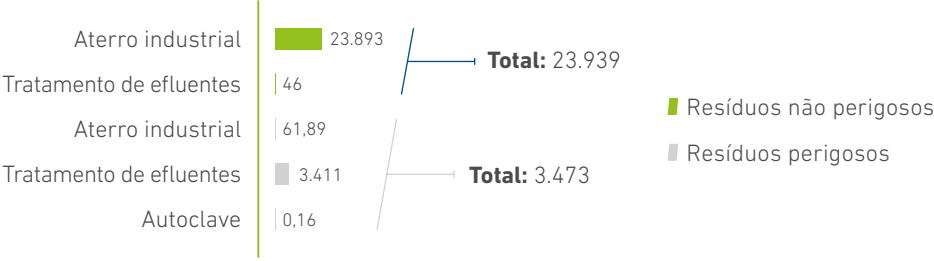
Na contratação de empresas terceirizadas para a gestão de resíduos, a Schulz avalia suas práticas ambientais, verificando certificações e realizando auditorias para garantir conformidade legal. A rastreabilidade dos resíduos é assegurada por meio de manifestos de transporte e relatórios internos, utilizados no monitoramento e na busca por melhoria contínua.

Outro destaque é o projeto de compostagem que já transformou mais de 2 mil quilos de resíduos orgânicos em composto para jardinagem. O projeto é realizado em parceria com uma startup de Joinville, que produz a solução de compostagem dentro da indústria, eliminando a etapa de logística.

TOTAL DE RESÍDUOS DA SCHULZ, DESVIADOS DO DESCARTE EM 2024 (EM TONELADAS)



TOTAL DE RESÍDUOS DA SCHULZ, DESTINADOS AO DESCARTE EM 2024 (EM TONELADAS)



Materiais

GRI 301-1 | 301-2 | 301-3

A Schulz adota uma abordagem consciente na aquisição de matérias-primas, avaliando cuidadosamente o impacto ambiental associado a cada material. Na Divisão Automotiva, por exemplo, vem registrando avanços na redução do consumo de insumos. Entre 2022 e 2024, o consumo de minério de ferro e minerais caiu 11,25%, enquanto os derivados de óleos e produtos químicos também apresentaram uma redução constante ao longo dos anos: queda de 20,2% no mesmo período.

Outro elemento dessa estratégia é a reciclagem de materiais empregados nas operações. A Schulz utiliza uma quantidade significativa de materiais reciclados, como sucata adquirida, refugo e cavaco de usinagem. Isso reduz a dependência de matérias-primas virgens e minimiza a geração de resíduos.

Tal prática não é nova para a empresa. Há mais de dez anos, o cavaco metálico, responsável por cerca de 75% do total de resíduos gerados na usinagem, é reciclado internamente. O material é prensado, transformado em briquetes — pequenos blocos de metal — para ser derretido nos fornos de fusão e reutilizado para a fundição de novas peças. Esse processo, chamado “briquetagem”, também permite a separação e reaproveitamento do óleo de corte impregnado no cavaco nos centros de usinagem e nos tornos. A produção dos briquetes já supera a média mensal de 700 toneladas.

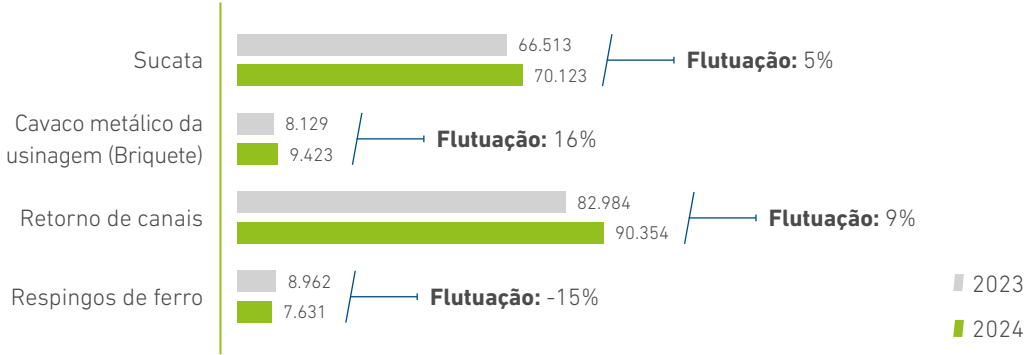
Além de reduzir a necessidade de matérias-primas virgens, a reciclagem e reutilização de materiais contribuem para a diminuição das emissões de carbono e do consumo de energia. A Schulz adota esses processos para tornar sua produção mais eficiente e sustentável.

Logística reversa

A gestão de embalagens retornáveis e reaproveitáveis apresenta avanços consistentes. A logística reversa é uma ferramenta estratégica que contribui diretamente para a economia circular e a redução de resíduos sólidos industriais.

Nos últimos três anos, a Schulz ampliou significativamente o reaproveitamento de embalagens. Houve avanços expressivos em itens como o palete M e o palete do jato, com taxas de recuperação que chegaram a 41% e 79%, respectivamente. A tampa do jato, por sua vez, atingiu 90% de reaproveitamento em 2024. Ainda que alguns materiais apresentem desafios, seguimos investindo em soluções para ampliar a circularidade de nossos processos e diminuir impactos ambientais.

MATÉRIAS-PRIMAS OU MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS (T)



Aumento de 7% do total de matérias-primas ou materiais reciclados em 2024





5

SOCIAL

Cuidado com as pessoas

GRI 3-3

A Schulz entende que, para entregar excelência, é essencial priorizar o bem-estar e o crescimento de seus colaboradores, fortalecendo uma cultura baseada no respeito e na valorização do capital humano, promovendo um ambiente de trabalho que estimula o crescimento profissional e pessoal.

Esse compromisso se reflete no quadro de 3.440 colaboradores com contrato permanente em 2024, representando um crescimento de 6,26% em relação ao ano anterior. Destaca-se ainda o investimento de R\$ 28,7 milhões em saúde, segurança e educação corporativa, reforçando sua visão de que as pessoas são o maior diferencial para o sucesso da organização. Cada colaborador desempenha um papel fundamental na superação de desafios ao longo dos 61 anos de história da Schulz, impulsionando um crescimento contínuo e sustentável.

Nossas pessoas

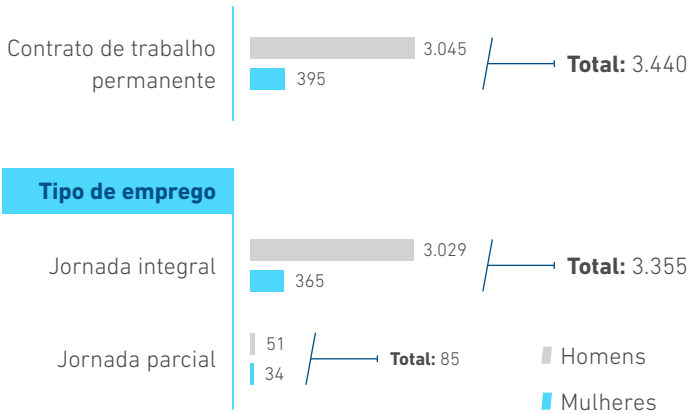
GRI 2-7 | 2-8 | 401-1

A Schulz mantém uma gestão estratégica de pessoas focada na atração, desenvolvimento e retenção de talentos, alinhada aos princípios de diversidade, equidade e melhores práticas de gestão. Em 2024, foram contratados 948 novos colaboradores, representando uma taxa de admissão de 28% — aumento significativo em relação aos 19% do ano anterior —, reflexo da expansão operacional e da adaptação às demandas do mercado. A média mensal de contratação de mulheres foi ligeiramente superior à dos homens, representando 2,58% das admissões mensais, em comparação a 2,25% para o público masculino.

A força de trabalho da Schulz é composta, em sua maioria, por colaboradores em jornada integral (98,8%), além de aprendizes em jornada parcial, todos com contrato de trabalho permanente. A empresa ainda conta com 39 profissionais temporários e 42 estagiários, caracterizados como empregados terceirizados.

Além das contratações, a companhia monitora a taxa de desligamento e rotatividade para manter um equilíbrio entre a retenção e a renovação de talentos. Foram 680 desligamentos em 2024, resultando em uma taxa média de rotatividade de 2% ao mês. A taxa de desligamento das colaboradoras foi menor na comparação anual (15% contra 20%), evidenciando a busca por um ambiente de trabalho mais estável e atrativo para todos.

NÚMEROS DE EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO, CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO, EM 2024



TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS



Remuneração e benefícios

GRI 202-1 | 401-2

A Schulz implementa políticas de remuneração que avaliam sistematicamente a competitividade salarial, assegurando a aplicação das melhores práticas de mercado, complementadas por pacote diversificado de benefícios. Paralelamente, a empresa tem o Programa Crescendo com a Schulz (Progres), que prioriza a divulgação de todas as vagas abertas para seus colaboradores, garantindo oportunidades de progressão na carreira.

Em 2024, este modelo demonstrou eficácia com um índice de aproveitamento de 77,93%, confirmando o comprometimento da organização com o desenvolvimento profissional contínuo.

Como parte de sua estrutura de incentivos, a Schulz mantém o Programa Schulz de Competitividade (PSC), diretamente vinculado aos resultados financeiros e ao cumprimento de metas estabelecidas, cujos parâmetros para o exercício de 2024 constam em acordo coletivo. Os diretores estatutários, o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal não têm participação nesse programa.

A companhia mantém um firme compromisso com a equidade salarial, garantindo que o menor salário praticado em sua unidade de Joinville corresponda a 100,26% do piso local — valor aplicado igualmente a homens e mulheres, assegurando remuneração justa e oportunidades equitativas para todos. Este piso foi estabelecido com base em negociações coletivas da categoria, cujos acordos resultaram em percentuais de reajuste que, quando aplicados ao salário mínimo local, permitiram que a remuneração mais baixa da empresa se mantivesse acima desse referencial.

Esta abordagem integrada, que combina remuneração competitiva, programas de incentivo alinhados a resultados e políticas de equidade salarial, consolida o posicionamento da Schulz como organização que valoriza e investe em seu capital humano, mantendo um ambiente de trabalho que favorece o crescimento profissional.



Benefícios

Os benefícios oferecidos pela companhia sem obrigatoriedade legal estão em concordância com a estratégia de engajamento e retenção dos colaboradores em todas as unidades de negócio.

Entre os benefícios destaca-se a previdência privada, disponível de forma voluntária para todos os colaboradores, com a particularidade de que cargos de gestão e especialistas recebem coparticipação da empresa. Além do plano de saúde — sem cobrança de mensalidade, com coparticipação somente sobre as consultas e procedimentos realizados —, a Schulz proporciona aos seus colaboradores atendimento médico interno em parceria com a Unimed, que inclui consultas eletivas e emergenciais, totalmente custeadas pela empresa.



Entrega do brinde natalino na Schulz

Greschulz

Outro benefício é a associação ao Grêmio Esportivo e Recreativo Schulz (Greschulz), que conta com uma ampla estrutura física aberta à comunidade, onde a prática de esportes é incentivada por meio de torneios em modalidades como *society*, vôlei, pesca, xadrez, entre outros esportes. No local são promovidos eventos especiais para famílias, como a tradicional Festa do Dia das Crianças. Além disso, na loja do Greschulz, que fica na Matriz, são vendidos produtos e serviços com desconto — de vestuário a ingressos para cinema. Todos os anos a associação distribui brindes de Páscoa aos colaboradores.

A estrutura do Greschulz dispõe de quiosques para eventos, quadras poliesportivas, lanchonete/restaurante e diversas opções de recreação aos associados. Esses momentos ajudam a fortalecer os laços da empresa com o colaborador e a comunidade.

Benefícios oferecidos para empregados

- **Plano de saúde**
- **Convênio de seguros***
- **Previdência privada**
- **Convênio ótica**
- **Seguro de vida**
- **Auxílio-casamento**
- **Parcerias com academias**
- **Auxílio-creche**
- **Convênio farmácia**
- **Brinde de Natal**
- **Convênio odontológico por adesão**

*Seguro-viagem e corretora de seguros.

Negociação coletiva e mudanças operacionais

GRI 2-30 | 402-1

A Schulz mantém um relacionamento próximo e transparente com o Sindicato dos Metalúrgicos. Todos os colaboradores são cobertos pela Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), e a empresa garante comunicação clara durante negociações, divulgando atualizações pelos seus canais institucionais.

Mudanças operacionais significativas são comunicadas conforme necessidade, utilizando o Conecta Schulz e outros canais internos para garantir informação adequada e de acordo com a necessidade. Esse compromisso com diálogo e transparência fortalece a relação com os colaboradores e reflete a governança da companhia. Como resultado, não há registros recentes de greves ou paralisações.

Licença-maternidade/paternidade

A Schulz, como participante do programa Empresa Cidadã, da Receita Federal, garante aos seus colaboradores o direito estendido à licença-maternidade (180 dias) e paternidade (20 dias), acordados em convenção coletiva. Em 2024, 110 colaboradores solicitaram o benefício (104 homens e 6 mulheres). Todos eles retornaram e permaneceram no trabalho ao menos 12 meses após o retorno.

Diversidade, equidade e inclusão

O premiado programa PertenSer é o carro-chefe das atividades inclusivas da Schulz. Ganhador do primeiro lugar na categoria ESG do Prêmio Ser Humano, promovido pela seção catarinense da Associação Brasileira de Recursos Humanos do Brasil (ABRH-SC), o programa tem o objetivo valorizar cada colaborador e promover a inclusão integral no dia a dia da empresa. Ele abrange também famílias e comunidade, atendendo ainda a Lei de Cotas para Pessoas com Deficiência (Lei 8.213/91). Afinal, o lema do PertenSer é “Um programa de todos”.

Um marco importante na expansão do PertenSer para além das fronteiras da empresa foi a realização do 1º Encontro de Pais com Filhos com TEA (Transtorno do Espectro Autista), ocorrido em 2023 e já repetido, como segunda edição, em 2024. O evento nasceu como uma celebração ao Dia Nacional de Conscientização sobre o Autismo, criado pela ONU e comemorado em 2 de abril. O evento tem a participação de famílias de colaboradores que são pais ou mães de crianças com TEA.

As famílias são recebidas com um piquenique recheado das comidas favoritas de seus filhos, levando em consideração as necessidades específicas de crianças, inclusive a seletividade alimentar. Enquanto os pais trocam experiências, as crianças se divertem nos brinquedos preparados para a sua condição,

sempre acompanhados da equipe de voluntários da Schulz. A roda de conversa dos pais teve a participação de terapeuta, pedagoga e psicóloga especialista, proporcionando um espaço de apoio e orientação.

A segunda edição ampliou o público-alvo para todas as crianças com deficiência. Além disso, as festas de Dia das Crianças, promovidas pelo Greschulz, agora dedicam uma parte do dia especialmente para essas crianças, criando um ambiente controlado para que todas possam aproveitar a comemoração de forma plena.

Desde o início do PertenSer, 166 pessoas foram contratadas. Mas o programa também possui um viés educativo, por meio do apoio da Escola Schulz, que oferece o curso de Língua Brasileira de Sinais (Libras) para colaboradores. Em 2024, formamos 92 colaboradores, distribuídos entre uma turma de nível intermediário e três turmas de nível inicial.

A Escola também promoveu o curso de português básico para colaboradores surdos. A iniciativa ganha relevância na medida em que, por se tratar de pessoas que encontram barreiras ao ler e escrever, a língua portuguesa acaba sendo uma língua adicional para eles. Assim, o curso permite que esses colaboradores possam desenvolver mais atividades na empresa, o que resulta em crescimento profissional e até mesmo redirecionamento de carreiras.



Encontro de Pais com Filhos com TEA



Evento anual do programa PertenSer



Conheça algumas iniciativas do PertenSer:

- > Curso de Libras por meio da Escola Schulz
- > Espaço de acessibilidade na rede Conecta Schulz
- > Participação na Sessão de Empregos para Pessoas com Deficiência, na Acij
- > Curso de português básico para colaboradores surdos
- > Implementação de novo pilar focado em equidade de gênero
- > Apoio à 7ª edição do Workshop SWE Brasil, dedicado à promoção da paridade e equidade de gênero nas áreas de engenharia e tecnologia

Em 2024, a Schulz avançou em sua estratégia de diversidade ao iniciar o projeto de Desenvolvimento de Liderança Feminina, ampliando as discussões sobre equidade de gênero e representatividade das mulheres em diferentes níveis da organização.

Como parte desse movimento, foi estruturado um comitê dedicado às mulheres, promovendo reuniões periódicas para tratar de temas relevantes e possibilitando a troca de experiências por meio de sessões de *benchmarking* com empresas referência no assunto.

A Schulz também marcou presença no evento da Sociedade de Mulheres Engenheiras (SWE), reforçando seu compromisso com a inclusão e a diversidade. Essa iniciativa tem gerado um impacto positivo ao fortalecer o diálogo sobre equidade e abrir espaço para a expansão desses temas dentro do programa PertenSer. Para o próximo ano, novas ações já estão planejadas para consolidar ainda mais esse pilar dentro da organização. Outra medida para tornar o ambiente de trabalho mais colaborativo e inclusivo foi a implantação da plataforma Conecta Schulz, que é interativa, moderna e eficiente. Esta ferramenta permite a conexão entre os colaboradores e serve de espaço de acessibilidade, pois informações e novidades da companhia são narradas em Libras nos vídeos disponibilizados por meio da plataforma.

Capacitação e desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

Por considerar o conhecimento e a colaboração como pilares do desenvolvimento organizacional, a Schulz dedica esforço contínuo para a capacitação profissional. Os projetos e a qualidade dos produtos refletem os investimentos e o perfil dos colaboradores. Para garantir a constante evolução, a empresa realiza ações que permitam oportunidades diversificadas e práticas de gestão modernas num ambiente cercado de pessoas comprometidas.

Formação de lideranças e fortalecimento da cultura interna

Em 2024 foram investidos R\$ 1,6 milhão em educação corporativa, totalizando 64.864 horas de treinamento e 3.924 pessoas treinadas — uma média de 19,16 horas de treinamento por colaborador durante o ano. A empresa mantém o programa interno Escola Schulz de Educação Corporativa, constituída de três pilares principais: formação, capacitação e desenvolvimento.

Este último visa à evolução sistêmica das competências das lideranças, sendo um dos principais fundamentos do Programa de Sucessão da companhia. Somente em 2024, 19 colaboradores foram promovidos a cargos de liderança — 14 para a função de supervisor, 1 para coordenador, 2 para gerente e 2 para superintendente. Entre as 20 vagas abertas para posições de liderança no ano, 95% foram preenchidas por talentos internos, prepara-

dos previamente por meio de uma atuação contínua da empresa em mapeamento de potencial, qualificação e desenvolvimento de suas equipes.

Atualmente, a Schulz conta com 141 colaboradores em funções de liderança em todos os níveis da organização, sendo que 86,5% chegaram a essas posições por meio de promoção interna. Esses números consolidam nossa crença no desenvolvimento de pessoas como pilar estratégico e comprovam a maturidade do Programa de Sucessão, que amplia as oportunidades de crescimento e contribui para a perenidade do negócio.



DESCRIÇÃO DOS PILARES DE ATUAÇÃO DA ESCOLA SCHULZ DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Formação	Capacitação	Desenvolvimento
Objetivo		
Contribuir na formação profissional dos colaboradores	Aprimoramento das habilidades e performance	Evolução sistêmica das competências das lideranças
Iniciativas		
Formação de facilitadores	Treinamento Operacional Inicial (TOI)	Escola de Líderes
Treinamentos Normativos (NRs)	Escolas de Usinagem I e II, Pintura, Fundição, Logística, Manutenção, Compressores e Clientes	Coaching/Mentoring
Concessão de bolsas de estudos e de idiomas	Curso de Libras	
Parcerias com instituições de ensino	Cursos de português para surdos	Sucessão
Cursos pontuais		Liderança feminina
		Desenvolvimento de competências



Escola Schulz

A Escola Schulz, alinhada ao compromisso com o desenvolvimento profissional e a promoção de uma cultura de aprendizado, oferece uma plataforma on-line abrangente de conhecimento. Por meio de dispositivos móveis ou computador, colaboradores e seus dependentes podem aprimorar suas habilidades em diversas áreas, com acesso a cursos sobre temas educacionais, técnicos e comportamentais.

São disponibilizadas bolsas de estudo desde o nível médio até a pós-graduação, incluindo cursos de idiomas. Vale destacar um dos treinamentos mais significativos realizados em 2024, chamado Failure Mode and Effect Analysis (FMEA), que capacitou os participantes para identificar, avaliar e mitigar potenciais falhas em processos e produtos. Bem como o treinamento em gestão de projetos, que capacitou 76 colaboradores de diferentes áreas da empresa.

Outro destaque foi o início do projeto “Desenvolvimento do Potencial da Liderança Feminina”, com a participação de 15 mulheres líderes e seus gestores. A seguir, a relação das atividades realizadas em 2024.

Principais atividades da Escola Schulz em 2024:

- Projeto “Desenvolvimento do Potencial da Liderança Feminina”.
- Formação para novos facilitadores, com módulos práticos e teóricos sobre técnicas de comunicação e estratégias de treinamento.
- Primeiro módulo comportamental para a equipe de usinagem, focado em atenção plena.
- Treinamento de Failure Mode and Effect Analysis (FMEA).
- Treinamento em gestão de projetos.
- Primeira turma do curso de português básico para colaboradores surdos.
- Sétima turma do nível básico do curso de Libras.
- Primeira turma do nível intermediário do curso de Libras.
- Ampliação da Trilha de Dependentes, atingindo 89 pessoas, incluindo dependentes dos colaboradores.
- Divulgação estratégica das instituições de ensino parceiras.
- Reforço da divulgação das parcerias institucionais.

Outra iniciativa é a Trilha de Dependentes, que oferece cursos de formação pessoal e profissional a familiares de colaboradores. É dirigida a jovens que futuramente poderão integrar a companhia ou a profissionais que estão buscando aprimorar seu currículo e podem contar com o apoio da Escola Schulz para isso.

Os demais níveis administrativos estão igualmente cobertos por essa política formativa. Alguns setores recebem treinamentos pontuais, de acordo com a necessidade do cargo. E a empresa conta ainda com a Escola de Líderes, focada no desenvolvimento de competências gerenciais.

Programa de Aprendizagem

Destaca-se também o Programa de Aprendizagem, que trouxe 72 novos aprendizes, além da Expo Aprendizagem, promovida em parceria com o Centro Educacional Dom Bosco, onde os aprendizes compartilharam suas experiências com a comunidade. A companhia ofereceu bolsas de 100% para cursos técnicos em parceria com o Senai e realizou atividades educativas sobre segurança no trabalho e meio ambiente por meio da Escola Schulz.

Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho é um elemento essencial para o desenvolvimento dos colaboradores da Schulz, sendo realizada anualmente, com base em indicadores de desempenho relacionados ao grau de instrução, assiduidade, sanções disciplinares, bem como às atividades desempenhadas, entregas diárias e ao trabalho em equipe. Em 2024, 86,6% dos profissionais passaram por esse processo, garantindo acompanhamento contínuo e aprimoramento de suas competências.

Diante de tal prática corporativa, é possível afirmar que a empresa estimula o progresso profissional e a transição interna de carreira por meio de apoio ao estudo, bem como a possibilidade de efetivação de aprendizes e estagiários.



Saúde e segurança do trabalho

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-7 | 403-8

A Schulz adota uma abordagem sistemática para garantir a integridade física de seus colaboradores, refletindo seu compromisso com a saúde e segurança no ambiente de trabalho. Realiza investimentos contínuos na aquisição de Equipamentos de Proteção Individual e Coletiva (EPIs e EPCs), possui bombeiros industriais e brigadistas voluntários nas brigadas de incêndio em suas instalações e fortalece a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA). A empresa promove melhorias na infraestrutura, com foco em ergonomia, automação e adequação de máquinas e equipamentos, além de treinamentos técnicos e campanhas de conscientização. Em 2024, foram investidos R\$ 21,4 milhões em saúde e R\$ 5,7 milhões em segurança.

As decisões estratégicas sobre saúde e segurança são conduzidas por comitês especializados, responsáveis por definir prioridades e direcionar investimentos, todos alinhados ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que segue as diretrizes das Normas Regulamentadoras (NRs).



Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) é parte integrante do conjunto de iniciativas da empresa no campo da preservação da saúde e da integridade dos trabalhadores, abrangendo todas as etapas do gerenciamento de riscos ocupacionais, desde a identificação até a implementação e o monitoramento de medidas preventivas e corretivas. Elaborado conforme os requisitos da NR-1, com base na Portaria SEPRT nº 6.730/2020, o PGR tem como objetivos:

- Cumprir e fazer cumprir a legislação de saúde e segurança do trabalho;
- Identificar, analisar, avaliar e priorizar os riscos ocupacionais nos processos industriais e áreas de apoio;
- Informar os trabalhadores sobre os riscos e as medidas de prevenção;
- Servir como base para as Ordens de Serviço e demais ações de controle;
- Estabelecer medidas de prevenção e proteção de curto, médio e longo prazos;
- Subsidiar a melhoria contínua das condições ambientais de trabalho.

O programa utiliza uma metodologia estruturada para avaliação dos riscos físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes, considerando:

- Exposição dos trabalhadores e frequência das atividades;
- Layout, condições de infraestrutura e operação;
- Efetividade dos controles existentes;
- Dados históricos de acidentes e desvios operacionais.

Este é um programa dinâmico, atualizado conforme alterações nos processos, mudanças legais, resultados de auditorias e identificação de novos riscos. Adicionalmente, é preciso enfatizar que a cobertura do programa abrange 100% dos colaboradores da Schulz.



Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

GRI 403-9 | 403-10

A Schulz monitora de forma rigorosa a ocorrência de acidentes de trabalho, garantindo a implementação de medidas preventivas eficazes. Em 2024, a companhia registrou um índice de 19,09 para acidentes de trabalho com afastamento, considerando como base 1 milhão de horas trabalhadas — a redução foi de 61% nos últimos três anos. No mesmo ano, ocorreram dois casos classificados como acidentes graves.

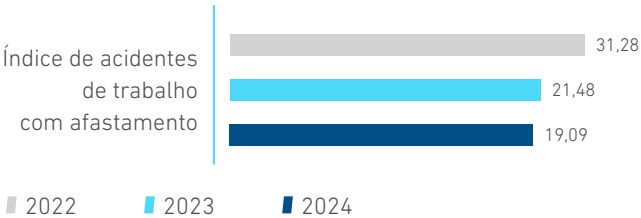
Os incidentes e relatos são registrados por meio de formulários padronizados de segurança do trabalho, disponíveis na plataforma de gestão utilizada pela organização. Em seguida, são investigados para identificar as causas e definir planos de ação, seguindo o fluxo estabelecido no sistema, conforme os procedimentos internos.

A Schulz também mantém um acompanhamento detalhado da incidência de doenças ocupacionais entre colaboradores próprios. Os dados indicam uma redução no número de casos de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória. Em 2024, foram contabilizados 11 casos, uma redução de 45,83% em relação a 2023. Os principais fatores estão ligados à exigência física e repetitiva das funções — esforço intenso, movimentação de cargas, uso contínuo de ferramentas vibratórias e posturas inadequadas.

Soluções de engenharia foram implementadas para eliminar ou atenuar os riscos. Isso incluiu a automação de processos críticos, introdução de robôs, melhoria na logística de movimentação de cargas, reorganização das tarefas com pausas programadas e rodízios, além de ginástica laboral.

A empresa garante que todos os profissionais, sem exceção, sejam contemplados nos diagnósticos e análises de exposição a riscos. A atuação integrada entre saúde ocupacional, ergonomia e segurança do trabalho assegura não apenas o tratamento de cada caso, mas a aplicação de medidas amplas e eficazes — sempre com o foco em promover um ambiente laboral mais seguro, saudável e sustentável.

ACIDENTES DE TRABALHO NA SCHULZ (EMPREGADOS PRÓPRIOS)



Capacitação em saúde e segurança

GRI 403-5

A Schulz adota a capacitação como um pilar fundamental de sua estratégia preventiva, garantindo que todos os colaboradores estejam preparados para identificar, comunicar e agir diante de riscos no ambiente de trabalho. Para isso, a empresa promove treinamentos regulares, alinhados às necessidades específicas de cada setor, combinando teoria com simulações práticas.

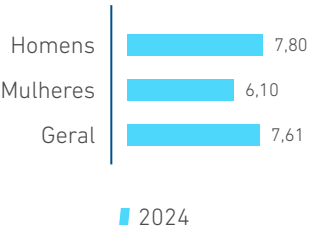
As ações educativas são conduzidas por meio da Escola Schulz, que inclui o Treinamento Operacional Inicial (TOI) entre suas iniciativas. Além disso, as Ordens de Segurança e os Diálogos de Segurança reforçam a conscientização e a prevenção no ambiente de trabalho.

Para garantir acesso amplo e flexível à capacitação, os treinamentos obrigatórios são oferecidos de forma presencial, híbrida ou on-line. A Schulz também mantém programas de integração de novos colaboradores, treinamentos operacionais específicos por função, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat) e campanhas educativas que incentivam a percepção e comunicação de riscos.

Em 2024, foram abordados 69 temas nos Diálogos de Segurança, conduzidos pelos supervisores no início de cada turno, com apoio da equipe de Segurança do Trabalho. O objetivo dessa iniciativa é manter a segu-

rança como um valor central na rotina diária, promovendo o diálogo, a proatividade e a melhoria contínua. Além das capacitações regulares, são conduzidos treinamentos especializados adaptados às necessidades específicas de cada divisão. No ano de 2024, totalizaram-se 26.172 horas de treinamento, envolvendo 3.440 colaboradores, resultando em uma média de 7,61 horas de treinamento por colaborador.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO EM SAÚDE E SEGURANÇA, POR GÊNERO



Promoção da saúde e bem-estar

GRI 403-6

Para a promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores, a Schulz oferece suporte médico exclusivo, exames ocupacionais e atendimento ambulatorial, com uma equipe formada por profissionais qualificados — como médicos, técnicos de enfermagem e fonoaudiólogos. Os colaboradores têm acesso a atendimento médico interno, para consultas e emergências, plano de saúde e convênio-farmácia estendido aos dependentes, além de suporte psicológico sob demanda.

Os Serviços de Saúde do Trabalho realizam monitoramento contínuo da saúde dos profissionais expostos a riscos ocupacionais, com base nos perigos e riscos identificados no PGR. Esse acompanhamento inclui a realização de exames médicos periódicos e complementares conforme as diretrizes Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de possibilitar atendimento médico a qualquer momento para relatos de sintomas ou queixas de saúde.

Sempre que identificada uma possível relação entre o problema de saúde e o ambiente de trabalho, as equipes de Saúde Ocupacional, Ergonomia e Segurança do Trabalho conduzem investigações conjuntas para definir medidas corretivas, visando eliminar ou minimizar a exposição ao agente causador.

Entre os serviços de promoção à saúde ofertados, destacam-se:

- Atendimento médico ocupacional e ambulatorial;
- Coleta de exames clínicos no próprio Ambulatório, em parceria com o laboratório Unimed;
- Atendimento com médica da família;
- Consultório odontológico interno com o novo plano dental;
- Apoio da equipe médica terceirizada com orientação e liberação de procedimentos médicos;
- Ginástica laboral para as áreas produtivas e algumas áreas de apoio;
- Realização de osteopatia gratuita, com indicação médica;
- Serviço de atendimento social e psicológico disponível durante o horário de expediente;
- Programa de prevenção e encaminhamento para tratamento de dependência química (álcool e outras drogas);
- Campanhas anuais de vacinação contra gripe e incentivo à vacinação para outras doenças, como a campanha especial para vacinação contra a dengue em parceria com laboratórios.



Além desses serviços, a Schulz promove ações de conscientização sobre saúde física e mental, com destaque para campanhas como Outubro Rosa e Novembro Azul, além de palestras sobre alimentação saudável e autocuidado, especialmente em datas comemorativas como o Dia Internacional da Mulher.

Com essas iniciativas, a Schulz reforça seu compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro, garantindo o bem-estar integral de seus colaboradores.

Saúde e segurança do consumidor

GRI 416-1 | 416-2

A busca pela eficiência e sustentabilidade está diretamente conectada ao cumprimento rigoroso de normas técnicas e regulatórias, com atenção especial à saúde e à segurança do consumidor. Devido às especificidades dos produtos da Divisão Compressores, são realizadas análises contínuas de segurança em toda a linha, garantindo a integridade de 100% dos itens entregues e assegurando um padrão confiável de qualidade e atendimento.

A avaliação dos impactos à saúde e segurança dos usuários ocorre de forma sistemática, com base em normas como NRs, Inmetro e ASME (American Society of Mechanical Engineers). Durante o desenvolvimento de cada produto, os projetos de engenharia incorporam requisitos de segurança desde a concepção, permitindo que todos os aspectos críticos sejam mapeados e controlados desde a fabricação até o uso.

No período analisado, a Schulz não registrou inconformidades que resultassem em multas ou penalizações. O desempenho é reflexo da solidez dos controles internos, que mantêm os riscos sob controle e preservam a integridade dos produtos comercializados.

O relacionamento com os consumidores é monitorado por múltiplos canais de entrada: Fale Conosco, Relatórios de Atendimento das Assistências Técnicas Autorizadas (RATs), demandas judiciais via área jurídica e o portal Reclame Aqui. Os relatos mais recorrentes envolvem falhas de funcionamento, defeitos em peças, ausência de componentes para reposição e dificuldades no atendimento das assistências. Cada caso é analisado detalhadamente, com resposta rápida ao cliente e implementação de medidas corretivas.



Responsabilidade social

GRI 413-1

A Schulz acredita que o apoio a projetos sociais é fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Assim, por intermédio de ações e campanhas internas, aporta recursos em iniciativas

sociais, esportivas e culturais de interesse público, de acordo com os princípios estabelecidos em sua Política de Investimento Social Privado. Em 2024, os seguintes projetos foram apoiados pela Schulz:

PROJETOS APOIADOS EM 2024

Lei de Incentivo ao Esporte (Federal)	Lei Rouanet (Federal)	Programa de Incentivo à Cultura (PIC-SC/ ICMS) Estadual	Investimento social privado
Associação Paralímpica de Joinville (APJ)	Escola do Teatro Bolshoi no Brasil	Projeto Cidade da Dança	Mc Dia Feliz 2024
Associação de Vôlei Norte Catarinense – Joinville Vôlei	Musicarium Academia Filarmonica Brasileira	7º Pianístico de Joinville	Apoio a projetos de voluntariado
Centro Esportivo Para Pessoas Especiais (Cepe) – time Raposas do Sul	Associação Cultural e Artística de Joinville (Acaje)	Bicicleta – Feira de Artes Gráficas e Publicações Independentes	Projeto Anjos do Natal (Hospital Infantil de Joinville)
Associação Joinvilense para Integração dos Deficientes Visuais (Ajidevi)	Instituto Cultural Ademar Cesar – Arte para Educar com Responsabilidade Social	6º Animaneco – Festival Internacional de Teatro de Bonecos de Joinville e São Francisco do Sul	Natal de Joinville
Associação Paradesportiva de Deficiência Intelectual de Joinville (Apadi)	A8 Planejamento Social		Páscoa de Joinville
Instituto Core	Polo de Produção Musical do Corpo de Bombeiros Voluntários		84ª Festa das Flores de Joinville (Empresa Amiga)
			Semana Lixo Zero
			Corpo de Bombeiros Voluntários de Joinville





Alguns projetos mereceram destaque em 2024:

› **Natal de Joinville** – Como apresentadora oficial do evento, cujo tema era Sonhar Alto, a Schulz instalou no centro da cidade uma roda-gigante de 20 metros de altura e um globo interativo com geração de neve artificial. Mais de 40 mil pessoas participaram da cerimônia de abertura.

› **Natal Solidário** – Em 2024, o Natal Solidário da Schulz chegou a sua 15ª edição, reafirmando o compromisso da empresa e de seus colaboradores com a solidariedade e o cuidado com a comunidade. A ação funciona de forma simples, mas extremamente significativa: colaboradores interessados escolhem cartinhas escritas por crianças em situação de vulnerabilidade e se tornam os responsáveis por realizar os pedidos de Natal. A entrega dos presentes acontece em um evento especial no Greschulz, com a participação dos colaboradores, suas famílias e as crianças beneficiadas.

A edição de 2024 também celebrou um marco importante: 10 anos de parceria com a Missão Solidariedade e a adesão do Instituto Esperança, ampliando ainda mais o alcance do projeto. Ambas as instituições atuam com famílias dos bairros Paranaguamirim e Morro do Meio. Neste ano, 147 crianças foram atendidas.

➤ **Voluntariado** – Em parceria com a ONG Esperança Brasil, que constrói casas sustentáveis a partir de paletes, a Schulz participou da montagem de kits de casas enviadas ao Rio Grande do Sul, que havia sido afetado uma grande tragédia climática. A ação contou com mais de 150 voluntários — funcionários da Schulz e seus familiares —, e resultou na construção de 14 casas.

➤ **Parceria com o negócio social Funcionárias** – Envolve o trabalho de famílias da comunidade quilombola Caminho Curto e costureiras reunidas em torno da iniciativa que consiste no reaproveitamento de lonas dos materiais de comunicação e dos uniformes industriais para a produção de bolsas, mochilas e outras peças com a marca Schulz. Os benefícios são vários: apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade, ressignificação de uniformes de trabalho e redução do impacto ambiental, já que os materiais antes eram descartados. Essa parceria, além de estar alinhada aos ODS, rendeu à Schulz Automotiva o reconhecimento Sustainability Award pelo cliente John Deere.



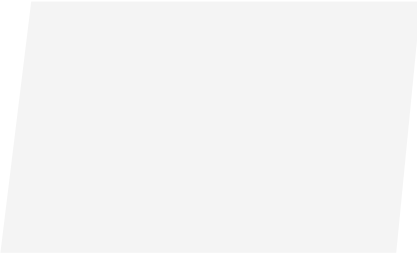
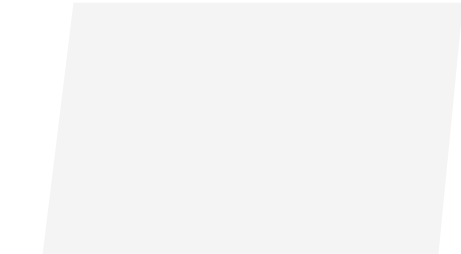
Além dos projetos, a companhia cumpre sua responsabilidade social realizando ações de conscientização ambiental. Um destaque em 2024 foi a Semana da Qualidade Meio Ambiente, que contou com palestras, visitas guiadas, oficinas, *quiz*, coleta de eletroeletrônicos e distribuição de brindes sustentáveis.

Essa e outras ações realizadas em 2024 estão no quadro a seguir.

AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

Título	Descrição
Dia da Água	Coleta de óleo usado dos colaboradores, com troca por sabão feito de óleo reciclado. Foram arrecadados 40 litros de óleo, resultando em 220 sabões.
Dia da Reciclagem	Exposição de obras de arte com materiais reciclados, dinâmica sobre segregação de resíduos, oficinas de produção de composteiras domésticas, vídeos educativos sobre resíduos e reciclagem.
Cartilha Ambiental Schulz	Entrega da primeira edição da cartilha ambiental em parceria com o Instituto Caranguejo, promovendo práticas de sustentabilidade para toda família.
1ª Corrida do Meio Ambiente	Apoio oficial ao evento promovido pelo Movimento Lixo Zero, com estande distribuindo brindes e promovendo a inclusão com o programa PertenSer.
Resultado de pesquisa acadêmica sobre o uso da ADF Schulz	Apresentação dos resultados da pesquisa em parceria com a UFSC sobre o uso da Areia Descartada de Fundação (ADF) em obras viárias.
Semana da Qualidade e Meio Ambiente	Evento com palestras, visitas guiadas, oficinas, <i>quiz</i> , coleta de eletroeletrônicos e distribuição de brindes sustentáveis.
11ª Semana Lixo Zero Joinville	Patrocínio da Semana Lixo Zero, com distribuição de brindes, visitas de estudantes da rede municipal de ensino da Prefeitura de Joinville à ETE e Jardim Botânico, distribuição da cartilha ambiental da Schulz, realização de piquenique, além da participação no Painel da Indústria.

O conjunto dessas iniciativas dá ideia do envolvimento da empresa com a comunidade, demonstra a consistência de seus valores e contribui para perenidade do negócio na medida em que reforça os laços da cultura empresarial com o capital humano do seu entorno.



Caderno Indicadores GRI

Indicadores ambientais

Materiais utilizados, por peso ou volume GRI 301-1

Tipo de material	Unidade de medida	2022	2023	2024
Minério de ferro e minerais	tonelada (t)	208.611	179.621	187.522
Derivados de óleos	metros cúbicos (m³)	5.112	5.241	5.045
Produtos químicos	metros cúbicos (m³)	2.258	1.854	1.818
Partes e peças	peças	28.111.634	32.614.816	33.053.613
Embalagens de madeira	peças	95.994	83.042	82.642
Embalagens de papelão	peças	345.717	359.788	366.874

Produtos e embalagens reaproveitados GRI 301-3

Tipo de produtos recuperados (logística reversa)	2022			2023			2024		
	Embalagens adquiridas/ em posse (t)	Embalagens recuperadas Quantidade (t)	%	Embalagens adquiridas/ em posse (t)	Embalagens recuperadas Quantidade (t)	%	Embalagens adquiridas/ em posse (t)	Embalagens recuperadas Quantidade (t)	%
Embalagem colar – palete M	364,45	31,35	9%	354,98	148,65	42%	317,25	129,70	41%
Embalagem colar – lateral M	437,74	14,46	3%	433,19	25,54	6%	427,23	21,17	5%
Embalagem colar – tampa M	81,00	-	0%	80,53	0,08	0%	77,16	0,04	0%
Embalagem colar – divisória M	92,03	-	0%	90,27	-	0%	80,20	-	0%
Embalagem colar - palete G	61,29	1,12	2%	404,96	20,01	5%	77,37	22,77	29%
Embalagem colar - lateral G	56,82	0,44	1%	29,27	0,93	3%	89,34	1,03	1%
Embalagem colar - tampa G	13,91	0,00	0%	21,47	0,01	0%	19,41	0,01	0%
Paleta do jato	62,73	9,86	16%	62,73	45,50	73%	108,00	85,37	79%
Tampa do jato	43,80	3,85	9%	43,80	38,20	87%	103,69	93,56	90%
Caixa master	33,60	0,30	1%	33,60	10,27	31%	58,97	3,32	6%

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

Tipo de energia	2022			2023			2024		
	Quantidade	Quantidade em gigajoule (GJ)	%	Quantidade	Quantidade em gigajoule (GJ)	%	Quantidade	Quantidade em gigajoule (GJ)	%
Gás natural (m³) (Automotiva Matriz)	1.672.335	61.615	6,99%	1.602.492	59.042	7,18%	1.686.837	62.150	7,26%
Gás natural (m³) (Compressores Matriz)	113.580	4.185	0,47%	134.527	4.956	0,60%	142.735	5.259	0,61%
GLP (kg) suprimentos (Automotiva Matriz)	265.450	12.336	1,40%	251.610	11.693	1,42%	265.228	12.326	1,44%
GLP (kg) suprimentos (Compressores Matriz)	13.545	629	0,07%	10.556	491	0,06%	13.019	605	0,07%
Diesel (litros) suprimentos (Automotiva)	127.939	4.544	0,52%	72.836	2.587	0,31%	62.289	2.213	0,26%
Diesel (litros) suprimentos (Compressores)	41.294	1.467	0,17%	37.238	1.323	0,16%	34.049	1.209	0,13%
Energia elétrica (Automotiva Matriz)*	204.320.655	735.554	83,42%	188.395.158	678.223	82,43%	194.853.344	701.472	81,90%
Energia elétrica (kWh) – Usinagem 2 (rua Rui Barbosa)	11.657.436	41.967	4,76%	12.238.735	44.059	5,35%	13.696.432	49.307	5,76%
Energia elétrica (kWh) (Compressores Matriz e CDJ)	5.402.480	19.449	2,21%	5.679.870	20.448	2,49%	6.106.649	21.984	2,57%
Total		881.747	100,00%		822.822	100,00%		856.524	100,00%

*Foi considerada energia elétrica em todas as instalações da Matriz, exceto galpão da Compressores + Estacionamento Usinagem 2 + instalações da antiga Indústrias Vitória + Logística CDA.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)

GRI 305-1

Volume de emissões GEE (t CO ₂)	Automotiva 2022	Automotiva 2023	Automotiva 2024	Compressores 2024	Schulz 2024
Combustão móvel	1.252,0	1.068,4	1.136,6	129,1	1.265,7
Combustão estacionária	3.751,8	3.653,9	4.307,8	333,2	4.641,0
Processos industriais	6.243,9	6.253,9	6.691,3	248,6	6.939,9
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	23,5	24,3	197,4	-	197,4
Fugitivas	646,5	957,2	961,4	39,5	1.000,9
Totais	11.917,7	11.957,7	13.294,6	750,4	14.045,0

Emissões de CO2 biogênico (Escopo 1)

GRI 305-1

	2022	2023	2024
Automotiva	603,9	591,3	568,8
Compressores	-	-	175,1
Total Schulz	603,9	591,3	743,9

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)

GRI 305-2

	2022	2023	2024
Automotiva	9.653	7.629	11.445,7
Compressores	-	-	334,2
Total Schulz	9.653	7.629	11.779,9

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)*

GRI 305-3

Volume de emissões GEE (t CO ₂)	Automotiva 2022	Automotiva 2023	Automotiva 2024	Compressores 2024	Schulz 2024
1. Bens e serviços comprados**	88.663,0	79.929,2	20.415,1	9.743,6	30.158,7
3. Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	41.105,9	37.073,8	4.083,4	1.293,7	1.293,7
4. Transporte e distribuição (upstream)	21.286,0	17.795,0	9.637,1	2.375,9	6.459,3
5. Resíduos gerados nas operações	952,0	1.091,0	7,0	21,7	9.658,8
6. Viagens a negócios	29,0	73,0	117,0	66,7	73,7
Totais	152.035,9	135.962,0	34.259,6	13.501,6	47.644,2

*Para as demais categorias do Escopo 3 há cenários que não se aplicam à Schulz, e outros cuja mensuração ainda não foi realizada devido a critérios de priorização estratégica. **A variação nos fatores de emissão usados para calcular as emissões da categoria de Compras de Bens e Serviços resulta da atualização da base de dados Exiobase. Esta atualização inclui melhorias metodológicas significativas, como revisões nos coeficientes técnicos das tabelas *input-output*, refinamento na alocação setorial e regional das emissões, e a incorporação de dados atualizados sobre tecnologias produtivas e a matriz energética brasileira.

Resíduos gerados Divisão Automotiva (em toneladas) GRI 306-3

	2022	2023	2024
Resíduos não perigosos			
Cavaco metálico da usinagem (briquete)	10.821	8.129	9.423
Retorno de canais e refugos	87.697	82.984	90.354
Respingos de ferro	9.895	8.962	7.631
Resíduo de areia de moldagem	20.430	26.392	29.966
Resíduo de areia da quebra de canal	26.906	22.678	23.057
Resíduo do pó de exaustão da moldagem	11.898	9.740	10.742
Resíduo de areia de macharia	2.188	2.152	2.027
Resíduo de areias não segregadas	9.583	7.628	3.743
Resíduo de agregado de areia e pó de exaustão	-	-	1.835
Resíduo de pó do acabamento	4.427	3.885	4.583
Resíduo de pó de exaustão do acabamento	3.136	3.631	3.863
Resíduo de escória	5.111	4.536	4.782
Resíduo de refratário	992	818	829
Resíduo de óxido de magnésio	1	125	135
Pó de zinco	822	813	932
Resíduos de madeira	829	1.151	1.438
Papel	211	271	262
Plástico	251	229	225
Demais resíduos	1.679	1.720	1.197
Total	196.877	185.845	197.023
Resíduos perigosos			
Filtro de usinagem	52	32	37
Serragem contaminada	56	39	50
Sólidos contaminados	33	114	101
EPLs contaminados	23	19	24
Efluente com óleo solúvel	1.828	2.564	3.143
Borra de tinta à base de solvente	14	15	13
Borra de tinta à base de álcool	162	187	132
Óleo hidráulico	11	14	14
Demais resíduos	202	412	243
Total	2.380	3.396	3.757
Total de resíduos	199.256	189.242	200.780

Resíduos gerados Divisão Compressores (em toneladas) GRI 306-3

	2022	2023	2024
Resíduos não perigosos			
Cavaco de ferro/sucata de aço/sucata mista	864	712	807
Madeira	180	154	188
Entulho de construção civil	100	20	70
Papel/papelão	96	68	66
Rejeito de jato pó	58	56	15
Plástico	24	20	23
Lixo comum	22	21	16
Escória de solda	17	14	10
Demais resíduos	73	47	70
Total	1.434	1.110	1.265
Resíduos perigosos			
Sólidos contaminados	20	19	14
Serragem contaminada	2	1	1
Borra de retífica	9	7	5
Efluente com óleo	96	102	73
EPLs contaminados	2	1	1
Telhas de amianto	4	3	2
Demais resíduos	8	3	13
Lâmpadas	628 un.	361 un.	470 un.
Total	140	137	111
Total de resíduos	1.574	1.246	1.375

Total de resíduos gerados na Schulz (em toneladas) GRI 306-3

Tipo de resíduo	2022	2023	2024
Resíduos não perigosos	198.311	186.955	198.287
Resíduos perigosos	2.520	3.533	3.868
Total de resíduos	200.831	190.488	202.155



Resíduos não destinados para a disposição final (em toneladas) GRI 306-4

Tipos de resíduo por tipo de disposição		2022		2023		2024	
Resíduos não perigosos							
		D*	F**	D*	F**	D*	F**
Automotiva	Reciclagem	108.413	21.485	100.075	17.654	107.408	51.035
	Reutilização	000	29.887	0	43.077	0	14.125
	Coprocessamento	000	33	0	50	0	71
Compressores	Reciclagem	000	1.394	0	1.075	0	1.238
	Coprocessamento	000	39	0	14	0	25
Total Schulz	Reciclagem	108.413	22.879	100.075	18.729	107.408	52.363
	Reutilização	0	29.887	0	43.077	0	14.125
	Coprocessamento	0	72	0	64	0	96
Resíduos perigosos							
Automotiva	Reciclagem	0	1.867	0	2.591	0	24
	Coprocessamento	0	314	0	364	0	335
Compressores	Reciclagem	0	16,46	0	9,09	0	10,16
	Coprocessamento	0	22,89	0	21,59	0	24,92
Total Schulz	Reciclagem	0	1.883,46	0	2.600,09	0	34,16
	Coprocessamento	0	336,89	0	385,59	0	359,92

*Dentro da organização

**Fora da organização

Resíduos destinados para a disposição final, fora da organização (em toneladas) GRI 306-5

		2022	2023	2024
Resíduos não perigosos				
Automotiva	Aterro industrial	37.507	25.269	25.892
	Tratamento de efluentes	0	13,91	46,43
Compressores	Aterro industrial	0,36	0	0,57
Total Schulz	Aterro industrial	37.507,36	25.269	25.892,57
	Tratamento de efluentes	0	13,91	46,43
Total de resíduos não perigosos, destinados ao descarte		37.507,36	25.283	25.939
Resíduos perigosos				
Automotiva	Aterro industrial	274	153	59
	Tratamento de efluentes	0	288	3.338
	Autoclave	0,26	0,156	0,16
Compressores	Aterro industrial	5	3,85	2,89
	Tratamento de efluentes	96	102,2	73
Total Schulz	Aterro industrial	279	156,85	61,89
	Tratamento de efluentes	96	390,2	3.471
	Autoclave	0,26	0,16	0,16
Total de resíduos perigosos, destinados ao descarte		375,26	547,21	3.533,05

Indicadores sociais

Números de empregados por tipo de emprego e gênero* GRI 2-7

Tipo de emprego	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	3.093	309	3.402	2.833	322	3.155	2.994	361	3.355
Jornada parcial	10	9	19	52	39	91	51	34	85
Total	3.103	318	3.421	2.885	361	3.246	3.045	395	3.440

*Os aprendizes são considerados empregados na jornada parcial. Todos os colaboradores possuem contrato de trabalho permanente e estão alocados na unidade de Joinville. Não estão considerados no cálculo, como empregados permanentes, os colaboradores afastados via INSS.

Trabalhadores que não são empregados* GRI 2-8

Tipos de trabalhadores	2022	2023	2024
Estagiários	43	39	42
Temporários	39	28	39
Total	82	67	81

*Contratação indireta (por meio de terceiros)

Proporção entre o salário mais baixo e o salário da categoria local, por gênero* GRI 202-1

Região	2022				2023				2024			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Valores	Proporção	Valores	Proporção	Valores	Proporção	Valores	Proporção	Valores	Proporção	Valores	Proporção
Joinville / SC	R\$ 1.729,20	106,22%	R\$ 1.729,20	106,22%	R\$ 1.815,00	100,83%	R\$ 1.815,00	100,83%	R\$ 1.935,00	100,26%	R\$ 1.935,00	100,26%

*O menor salário praticado na Schulz refere-se ao piso da convenção coletiva dos trabalhadores metalúrgicos para contratos de 220 horas mensais. A proporção foi calculada dividindo-se esse valor pelo salário mínimo estipulado na CCT.

Número e taxa de empregados contratados por gênero GRI 401-1a

	2022			2023			2024		
	Contratações	Nº total de empregados	Taxa de contratação	Contratações	Nº total de empregados	Taxa de contratação	Contratações	Nº total de empregados	Taxa de contratação
Homens	646	3.103	0,21	501	2.885	0,17	825	3.045	0,27
Mulheres	88	318	0,28	122	361	0,34	123	395	0,31
Total	734	3.421	0,21	623	3.246	0,19	948	3.440	0,28

Nota: a taxa de contratação é calculada pela razão entre o número de contratados e número total de empregados, no período.

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados durante o período de relato, discriminados por gênero GRI 401-1b

	2022			2023			2024		
	Desligamentos	Nº total de empregados	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Nº total de empregados	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Nº total de empregados	Taxa de rotatividade
Homens	609	3.103	0,20	702	2.885	0,21	619	3.045	0,24
Mulheres	65	318	0,24	70	361	0,27	61	395	0,23
Total	674	3.421	0,21	772	3.246	0,21	680	3.440	0,24

Nota: taxa de rotatividade = ((contratações + desligados/2)/total empregados em 31 de dezembro) *100

Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados com direito à licença	116	10	120	12	104	6
Empregados que tiraram a licença	116	10	120	12	104	6
Empregados que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença	116	10	120	12	104	6
Empregados que permaneceram no trabalho por pelo menos 12 meses após o retorno	112	8	112	11	103	6
Taxa de retorno após a licença	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	97%	80%	93%	92%	99%	100%

Acidentes de trabalho* (empregados próprios) GRI 403-9

	2022	2023	2024
Número de horas trabalhadas	6.458.681	6.098.019	7.334.233
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)**	0	2	2
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,00	0,33	0,27
Número de acidentes de trabalho com afastamento	202	131	140
Índice de acidentes de trabalho com afastamento***	31,28	21,48	19,09

*Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. **Acidentes com tempo de recuperação superior a 6 meses ou lesões permanentes. ***Índice de acidentes de trabalho com afastamento = (Número de acidentes com afastamento/Número de horas trabalhadas) x 1.000.000

Doenças ocupacionais (empregados próprios) GRI 403-10

	2022	2023	2024
Número de óbitos resultantes de doenças ocupacionais	0	0	0
Número de casos de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	13	24	11
Os principais tipos de doenças ocupacionais	Osteomuscular	Osteomuscular	Osteomuscular

Média de horas de treinamento, por gênero GRI 404-1

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Automotiva	14,63	16,37	16,18	23,88	16,85	23,57
Compressores	21,62	26,43	12,07	10,92	12,85	15,28
Corporativo	20,06	17,40	16,33	13,79	11,66	16,11
Média de horas de capacitação	15,52	19,83	16,00	17,02	16,15	19,34

Total e percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho, por gênero e categoria funcional GRI 404-3

	2022			2023			2024		
	Total de empregados	Número de empregados avaliados	% de empregados avaliados	Total de empregados	Número de empregados avaliados	% de empregados avaliados	Total de empregados	Número de empregados avaliados	% de empregados avaliados
Por gênero									
Homens	3.142	2.661	84,7%	2.907	2.541	87,4%	3.080	2.734	88,8%
Mulheres	322	133	41,3%	367	135	36,8%	399	159	39,8%
Total	3.464	2.794	80,7%	3.274	2.676	81,7%	3.479	2.893	83,2%
Por categoria funcional									
Demais categorias	3.331	2794	83,9%	3141	2.673	85,1%	3.340	2.893	86,6%
Supervisor	85	-	0,0%	83	0	0,0%	91	0	0,0%
Coordenador	15	0	0,0%	15	0	0,0%	14	0	0,0%
Gerente	30	0	0,0%	32	0	0,0%	31	0	0,0%
Diretor	3	0	0,0%	3	0	0,0%	2	0	0,0%
CEO	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	0	0,0%
Total	3.464	2.794	80,7%	3.274	2.673	81,6%	3479	2.893	83,2%

Indicadores econômicos

Valor econômico direto gerado e distribuído em milhares de reais* GRI 201-1

	2022	2023	2024
Receitas	2.613.785	2.384.123	2.416.786
Venda de mercadorias, produtos e serviços	2.493.148	2.273.936	2.308.006
Outras receitas	125.024	112.154	110.799
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(4.387)	(1.967)	(2.019)
Insumos adquiridos de terceiros	(1.692.130)	(1.497.149)	(1.507.283)
Matérias-primas consumidas	(838.919)	(714.401)	(713.278)
Custos das mercadorias e serviços vendidos	(324.354)	(281.817)	(255.979)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	(528.857)	(500.931)	(538.026)
Perda/recuperação de valores ativos	-	-	-
Valor adicionado bruto	921.655	886.974	909.503
Depreciação, amortização e exaustão	(58.739)	(63.412)	(69.168)
Valor adicionado produzido pela entidade	862.916	823.562	840.335
Valor adicionado recebido em transferência	374.887	311.837	298.249
Valor adicionado a distribuir	1.237.803	1.135.399	1.138.584
Valor adicionado distribuído	1.237.803	1.135.399	1.138.584
Pessoal	345.772	376.556	395.707
Impostos, taxas e contribuições	162.406	162.350	176.393
Remuneração de capitais de terceiros	459.644	318.601	311.293
Remuneração de capitais próprios	269.981	277.892	255.191

*Resultado consolidado. As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Sumário de conteúdo GRI

A Schulz S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de **01/01/2024** a **31/12/2024** com base nas Normas GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021		
2-1	Detalhes da organização	2
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3,9
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	3
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	14,17,18,25,50
2-7	Empregados	86
2-8	Trabalhadores que não são empregados	86
2-9	Estrutura de governança e sua composição	46
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	46
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	46
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	48
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	48
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3
2-15	Conflito de interesse	49

Norma GRI	Conteúdo	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021		
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	48
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	46
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	46
2-19	Políticas de remuneração	47
2-20	Processo para determinação da remuneração	47
2-21	Proporção da remuneração total anual	As informações sobre remuneração dos executivos são consideradas estratégicas para a organização e, por essa razão, não são divulgadas neste relatório. 48
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4,5
2-23	Compromisso de política	48
2-24	Incorporação de compromissos de política	48
2-25	Processos para reparar impactos negativos	49
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	49
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	49
2-28	Participação em associações	54
2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	51
2-30	Acordos de negociação coletiva	65

Norma GRI	Conteúdo	Localização
Temas materiais		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais 36
	3-2	Lista de temas materiais 36
	3-3	Gestão dos temas materiais 37,44,46,50,56,63,71
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído 44,90
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero 64,86
GRI 204: Práticas de compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais 50
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção 49
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas 49
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio 49
GRI 207: Tributos 2019	207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal 46
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização 58,81
	302-3	Intensidade energética 58
	302-4	Redução do consumo de energia 58

Norma GRI	Conteúdo	Localização
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado 59
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água 59
	303-3	Captação de água 59
	303-4	Descarte de água 59
	303-5	Consumo de água 59
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) 57,82
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia 57,82
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) 57,82
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) 57
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) 57
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos 60
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos 60
	306-3	Resíduos gerados 60,83
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final 60,84
	306-5	Resíduos destinados para disposição final 60,85
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais 50

Norma GRI	Conteúdo		Localização
Temas materiais			
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	87
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou período parcial	64
	401-3	Licença maternidade/paternidade	88
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	65
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	71
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	71
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	71
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho	71
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	73
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	74
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	71
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	71
	403-9	Acidentes de trabalho	72,88
	403-10	Doenças profissionais	72,88

Norma GRI	Conteúdo		Localização
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	68,89
	404-2	Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	68
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	68,89
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	50
GRI 413: Comunidades Locais	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	76
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	50

Informações corporativas e créditos

Coordenação

Comitê de Sustentabilidade da Schulz

Consultoria de indicadores, redação e edição

Martinelli ESG

Projeto gráfico, diagramação e infográficos

Martinelli ESG

Fotografia

Acervo Schulz

Schulz S.A.

Rua Dona Francisca, 6901, Distrito Industrial,
CEP 89.219-600, Joinville (SC)

+55 (47) 3451-6000

schulzsa.com



SCHULZ S.A.