

## FATURAMENTO DA SCHULZ CRESCE 59,7% EM 2021

A Schulz S.A (SHUL4) registrou crescimento de 59,7% em seu faturamento em 2021 na comparação com o mesmo período do exercício anterior. A melhoria gradual de desempenho no período foi proporcionada pelo restabelecimento da confiança dos consumidores somada à adoção de estratégias assertivas, projetadas para superar adversidades geradas pela pandemia, com base em: planejamento de compras bem executado, estocagem de matéria-prima e abastecimento eficaz nos centros de distribuição do Brasil e dos EUA. Na prática, pode-se considerar que a empresa retomou seu ritmo quase que normal, a partir do quarto trimestre.

**Lucro líquido alcançou R\$ 192,7 milhões - um crescimento de 35,9%.**

**O EBITDA atingiu R\$ 292,4 milhões - aumento de 56,7%.**

Este resultado deve-se a melhoria de performance, impulsionada pelo restabelecimento da confiança dos consumidores, aliado à estruturação de estratégias assertivas delineadas para superar adversidades geradas pela pandemia.

Os investimentos em operações, incluindo as inovações, novos produtos e máquinas de última geração somaram R\$ 132,6 milhões no período e incorporam dispêndios realizados para as divisões: automotiva e compressores, além de investimentos na estrutura corporativa. Do montante total investido no ano, R\$ 25 milhões foram realizados no 4T21.

## DESTAQUES DO ANO

| (em R\$ mil, exceto %)             | 2021             | 2020             | Var. %        |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>Receita Operacional Bruta</b>   | <b>2.048.688</b> | <b>1.282.793</b> | <b>59,7%</b>  |
| <b>Receita Operacional Líquida</b> | <b>1.705.670</b> | <b>1.051.181</b> | <b>62,3%</b>  |
| <b>Lucro Bruto</b>                 | <b>379.330</b>   | <b>241.408</b>   | <b>57,1%</b>  |
| <i>Margem Bruta</i>                | <i>22,2%</i>     | <i>23,0%</i>     | <i>-0,8pp</i> |
| <b>Lucro Líquido</b>               | <b>192.716</b>   | <b>141.819</b>   | <b>35,9%</b>  |
| <i>Margem Líquida</i>              | <i>11,3%</i>     | <i>13,5%</i>     | <i>-2,2pp</i> |
| <b>EBITDA</b>                      | <b>292.441</b>   | <b>186.576</b>   | <b>56,7%</b>  |
| <i>Margem EBITDA %</i>             | <i>17,1%</i>     | <i>17,7%</i>     | <i>-0,6pp</i> |

## Vendas

No **mercado interno**, as vendas cresceram 69,7%. O aumento deve-se ao aquecimento de vendas de produtos industriais na divisão de compressores, indicando retorno do investimento na indústria e no avanço de capacidade produtiva. Somou-se a este cenário, boa demanda verificada na divisão automotiva, que tem foco de comercialização no agronegócio, atividade em franca expansão no Brasil.

No **mercado externo**, as vendas reagiram nos principais mercados de atuação e retornaram ao patamar quase normal, com crescimento de 31,0% em 2021, embora ainda afetadas por impactos econômicos causados pela pandemia e incertezas políticas na América Latina. O destaque ficou para

o aumento do número de pedidos, pelos novos clientes conquistados e pela confiança na marca SCHULZ, no maior mercado mundial (EUA) e nos países da América do Sul.

## Operações

A Schulz gerou na última década crescimento importante do faturamento, que refletem os esforços e conquistas de vendas nos mercados interno e externo, tanto na **Divisão de Compressores** como na **Divisão Automotiva**. A expectativa é que a empresa continue na rota de crescimento levando em conta o atual contexto - nível elevado de compras e boa demanda; cenário positivo para as divisões de compressores, em razão da retomada gradual de crescimento econômico, e na automotiva, com necessidade crescente para atender o agronegócio. Tudo alinhado com nosso Planejamento Estratégico de curto, médio e longo prazo.

## NO QUARTO TRIMESTRE DE 2021, RECEITA SOMA R\$ 537,6 MILHÕES

O faturamento da Schulz chegou a R\$ 537,6 milhões de outubro a dezembro, o que equivale a uma evolução de 28,6% em relação ao mesmo período de 2020, retornando ao patamar anterior a pandemia.

O lucro líquido atingiu R\$ 75,1 milhões, com margem líquida de 16,6%. Tivemos crescimento de 67,7% no lucro bruto, sendo que o resultado líquido foi amenizado pelas despesas financeiras. O EBITDA totalizou R\$ 101,8 milhões. O crescimento de 32,3%, deve-se a boa performance operacional com a implementação das estratégias delineadas para assegurar o crescimento e minimizar os impactos desmembrados pela pandemia Covid-19.

## DESTAQUES NO TRIMESTRE

| (em R\$ mil, exceto %)             | 4T21           | 4T20           | Var. %        |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Receita Operacional Bruta</b>   | <b>537.593</b> | <b>418.112</b> | <b>28,6%</b>  |
| <b>Receita Operacional Líquida</b> | <b>451.928</b> | <b>345.400</b> | <b>30,8%</b>  |
| <b>Lucro Bruto</b>                 | <b>118.597</b> | <b>70.715</b>  | <b>67,7%</b>  |
| <i>Margem Bruta</i>                | <i>26,2%</i>   | <i>20,5%</i>   | <i>5,7pp</i>  |
| <b>Lucro Líquido</b>               | <b>75.117</b>  | <b>82.357</b>  | <b>-8,8%</b>  |
| <i>Margem Líquida</i>              | <i>16,6%</i>   | <i>23,8%</i>   | <i>-7,2pp</i> |
| <b>EBITDA</b>                      | <b>101.796</b> | <b>76.925</b>  | <b>32,3%</b>  |
| <i>Margem EBITDA %</i>             | <i>22,5%</i>   | <i>22,3%</i>   | <i>0,2pp</i>  |

## Relações com Investidores

Website: <https://ri.schulzsa.com>

*Ovandi Rosenstock*

Diretor Presidente e de Relações com Investidores

+ 55 (47) 3451-6103