

kroton
transforme seu futuro

Relatório de Sustentabilidade 2017

A GENTE ACREDITA EM VOCÊ. E VOCÊ ?

Sumário

1. INTRODUÇÃO

- Destaques 03
- Caro leitor 04

2. A KROTON

- Mensagem do Presidente 06
- Manifesto 08
- O que você quer ser quando crescer? 09
- Realizando sonhos: A gente acredita em você 10

3. TRANSFORME O SEU FUTURO

- Jornada de transformação 13
- Sucesso do aluno 14
- Responsabilidade com a sociedade 48
- Cuidado com o meio ambiente 61
- Juntos podemos mais 64

4. GESTÃO E OPERAÇÃO SUSTENTÁVEIS

- Como conduzimos nossos negócios 71
- Desempenho econômico 75
- Premiações 78
- Índice GRI 79

01

INTRODUÇÃO

Destaques

Atingimos nossa melhor média em indicadores do MEC. No **IDD**, índice que avalia o quanto o Ensino Superior agregou ao conhecimento do aluno, e no ENADE, que avalia o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação, chegamos a 85% e 72% dos cursos com desempenho satisfatório, respectivamente.

Aumentamos em 35% o número de **avaliações de curso**, passando de 338 para 457 visitas. Dessas avaliações, 72% tiveram notas 4 ou 5, demonstrando a melhora significativa da qualidade dos nossos cursos.

Realizamos um **Planejamento Estratégico** para os próximos cinco anos, evidenciando nosso foco no **Sucesso do Aluno** e na **Transformação Digital**.

Aumentamos em 82% o número de inscritos na plataforma **Trilha do ENEM**, que oferece conteúdos gratuitos para os alunos se prepararem para o vestibular.

Nossas disciplinas no **KLS 2.0** passaram a alcançar 91% dos alunos, ampliando o alcance de nosso sistema de ensino inovador.

O Sistema de Avaliação Institucional (**AVALIAR**) atingiu um alto nível de participação dos alunos da graduação presencial (80%), evidenciando o comprometimento dos estudantes em contribuir com a identificação dos pontos fortes e das oportunidades de melhorias em sua instituição de ensino.

Abrimos 200 novos polos de **EAD**, iniciamos a operação em cinco novas unidades presenciais e lançamos outros nove *campi*, aumentando a penetração do poder transformador de nossa educação em diferentes regiões do país.

Disponibilizamos cinco novos cursos na modalidade **EAD Premium**, que permite a oferta de EAD para cursos com grande carga de disciplinas práticas, aumentando em 71% o número de alunos inscritos.

Oferecemos o **Parcelamento Especial Privado (PEP)** de nossas mensalidades para 49 mil alunos, ampliando o acesso à educação no país.

Aumentamos em 81% o número de alunos ativos no **Canal Conecta**, chegando a 302 mil e 87 mil vagas. O número de empresas parceiras chegou a 11 mil, um crescimento de 197%.

Realizamos mais de 2.167 projetos de **ação social** em nossas unidades, impactando positivamente mais de 1,5 milhão de pessoas.

Os **atendimentos especializados** realizados por nossos alunos como parte de seu curso representaram mais de 2,3 milhões de procedimentos, somando mais de 1,9 milhão de pessoas atendidas. Esses atendimentos desoneraram mais de R$ 377 milhões do poder público, possibilitando o reinvestimento desse valor na sociedade.

Caro leitor

GRI G4-18 / G4-19 / G4-24 / G4-25 / G4-26 / G4-27 / G4-28 / G4-31

Bem-vindo ao Relatório de Sustentabilidade 2017 da Kroton, documento que mostra como a nossa operação contribui para a realização dos sonhos de centenas de milhares de pessoas, gerando valor para os nossos alunos, colaboradores, investidores e a sociedade.

A publicação reúne informações sobre nossas iniciativas e resultados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017, demonstrando como nossa estratégia e atuação contribuíram para a sustentabilidade financeira, social e ambiental da Companhia.

Pelo quarto ano consecutivo, seguimos as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative), um padrão voluntário adotado por milhares de empresas em todo o mundo para orientar a construção dos relatórios de sustentabilidade.

A fim de trazer as informações mais importantes sobre a nossa operação, realizamos em 2014 um estudo para entender quais os temas que mais afetam nossa sustentabilidade no curto, médio e longo prazos. Foram analisados documentos internos, como o mapa estratégico e direcionadores de desempenho, e também coletamos as opiniões de nossos públicos de relacionamento – acionistas, colaboradores, alunos, educadores, fornecedores, comunidade e governo – a fim de descobrir quais são os principais aspectos de nossa operação que consideram importantes.

Esse processo foi revisto em 2016 e apontou oito temas considerados relevantes para a sustentabilidade da Kroton, que serviram de base para a construção do relatório:

Temas relevantes da Kroton



Seguindo as diretrizes da GRI — em sua versão G4 — gerimos e monitoramos indicadores ligados a cada um dos temas, que são reportados em nossos relatórios. Eles podem ser identificados ao longo do documento pela sigla GRI G4, ou na seção Índice GRI, na página 79.

Boa leitura !

Se tiver alguma dúvida, sugestão ou se precisar de alguma informação adicional, fale conosco: responsabilidadesocial@kroton.com.br



02

A KROTON



Mensagem da presidência

G4-1

O ano de 2017 foi marcante e muito rico em conquistas e aprendizagem para cada um de nós. Neste período, dedicamos ainda mais nossos esforços a um importante desafio: o sucesso de cada aluno que confia em nosso trabalho para apoiá-lo na transformação de seu futuro.

Os resultados que alcançamos nesse período reforçam a visão de que, juntos, estamos trilhando uma jornada sólida na realização desse propósito. Neste ano, obtivemos resultados altamente relevantes nos indicadores do MEC: 72% dos cursos alcançaram desempenho satisfatório no ENADE e o nosso IDD, indicador que atesta a efetiva evolução no aprendizado do aluno desde que entra na faculdade até a conclusão da sua formação, foi de 85%, igual ao das instituições de ensino superior públicas e melhor que a média das instituições de ensino privadas brasileiras.

Além disso, o nosso modelo acadêmico inovador e focado na empregabilidade dos nossos alunos tem gerado resultados expressivos na evolução de sua carreira. Por meio do Canal Conecta, inserimos e realocamos nossos alunos no mercado de trabalho e, analisando nossos resultados, pudemos notar o aumento significativo em sua renda. Em 2017, eram mais de 11 mil empresas parceiras em nossa plataforma, que oferecem oportunidades aos nossos alunos em todo o país.

Construímos um plano de expansão robusto ao longo de 2017. Abrimos 200 novos polos EAD, iniciamos a operação em cinco novas unidades presenciais e lançamos outros nove *campi*, contribuindo com a transformação das vidas de cada vez mais pessoas, de suas famílias e comunidades por meio de uma educação de qualidade. Temos foco no aluno e a nossa capacidade em transformar seu futuro e toda a sociedade é o que nos move.

É por isso também que as Instituições de Ensino da Kroton engajaram milhares de alunos em iniciativas de ação social em 2017, integrando a nossa *expertise* na área educacional para promover transformações sociais, econômicas e ambientais nas localidades em que estamos presentes. Sem contar os mais de 2,3 milhões de procedimentos especializados em atendimentos diretos gratuitos a mais de 1,9 milhão de pessoas realizados de forma recorrente em nossas instituições em todo o Brasil.

Além disso, a Kroton apoia programas de responsabilidade social transformacionais na educação, suportada pelo potencial de escala de sua rede de instituições. Por meio da Aliança Brasileira pela Educação (ABE), desenvolvemos programas em prol da educação pública municipal e estadual, apoiando suas lideranças a compartilharem experiências e boas práticas educacionais. A ABE também contribuiu com capacitações voltadas à primeira infância e tem progressivamente ampliado seu apoio a projetos que levam educação de qualidade ao sistema prisional.

Olhando para o futuro, construímos um planejamento para os próximos cinco anos da Kroton, colocando o sucesso dos nossos alunos ainda mais no centro de nossas decisões. Iniciamos um importante processo de Transformação Digital, iniciativa pioneira no segmento de educação do Brasil, e desenvolvemos nosso novo propósito, manifesto e valores que nos guiarão nos próximos passos para que possamos apoiar ainda mais cada um dos nossos alunos a transformar o seu futuro.

Por fim, tenho a convicção de que cada atividade realizada em nossa Companhia é fundamental para gerar os impactos positivos que alcançamos em todo o país. Nas próximas páginas, você poderá ver com detalhes os principais destaques da Kroton neste período, mas aproveito a oportunidade para reforçar meu orgulho e a certeza de que, por meio de nossas diversas iniciativas, continuaremos promovendo cada vez mais o desenvolvimento de toda a sociedade.

Ótima leitura,

Rodrigo Calvo Galindo
Presidente da Kroton



Manifesto

G4-56

"O que você quer ser quando crescer?"
Todo mundo já ouviu essa pergunta algum dia.
E a resposta sempre vinha na forma de algum sonho de infância.
Mas por que será que, depois que cresce, muita gente para de se fazer essa pergunta?
A gente não. A gente nunca para.
Continuamos nos perguntando todos os dias:
"O que a gente quer ser quando crescer?"
E a resposta ainda é o mesmo sonho que tínhamos lá atrás.
Desde quando começamos a dar nossos primeiros passos:
"Queremos formar pessoas que vão transformar o mundo."
E pra que esse sonho vire realidade, não existe ferramenta mais poderosa que a educação.
Pois ela é capaz de formar cidadãos conscientes e transformadores.
E é por isso que investimos tanto em professores, em inovação e novas tecnologias.
Para o ensino de qualidade ser cada vez mais acessível a todos.
Pois queremos estar lado a lado com você na sua jornada de transformação.
Pra você jamais abandonar seus antigos sonhos.
E continuar realizando todos os seus novos sonhos.
Pois é para isso que a Kroton existe:
Pra que você transforme seu futuro.

Assista ao vídeo do nosso Manifesto: https://bit.ly/2JI8Azb

O que você quer ser quando crescer?

GRI G4-3 / G4-4 / G4-7 / G4-8 / G4-9

Nossa Companhia foi fundada em 11 de abril de 1966, na cidade de Belo Horizonte (MG), através da iniciativa de jovens educadores que perceberam a dificuldade no ingresso ao Ensino Superior e abriram um curso preparatório para o vestibular, sob a marca Pitágoras.

A Companhia cresceu ao longo das décadas e, hoje, temos muito orgulho em dizer que a Kroton Educacional S.A. é a maior organização educacional privada do Brasil e uma das maiores do mundo. Nós caminhamos junto de centenas de milhares de brasileiros, ajudando-os a transformarem seu futuro através da educação, em todas as etapas de sua vida acadêmica, desde o maternal até a pós-graduação.

Apenas em 2017, ajudamos mais de um milhão de alunos a desenvolverem seus projetos de vida, levando conhecimento e formando cidadãos que contribuem com o desenvolvimento de suas comunidades e do país.

E você? Qual o seu sonho?

"Quero conseguir ser a primeira da minha família a ingressar no ensino superior."

"Sonho em me tornar um ótimo profissional na área de arquitetura e formular ações que possam melhorar a vida das pessoas e contribuir com o meio ambiente."

"Quero passar na faculdade de Medicina, me especializar em oncologia pediátrica e ajudar ao máximo a salvar vidas de crianças, ajudando principalmente quem não tem condições financeiras."

"Pretendo me formar, conseguir um bom emprego e poder comprar um novo apartamento para minha família. Quero dar um futuro melhor para meu filho."

"Eu vou conseguir realizar meu sonho! Quero cursar odontologia e dar orgulho pra minha família!"

"Meu objetivo é trabalhar na área da saúde, mas eu não quero ser qualquer médica. Quero trabalhar no SAMU para poder salvar vidas e mudar o futuro das pessoas. Vou deitar a cabeça toda noite e lembrar de cada rosto que salvei."

"Meu maior sonho é sentar numa sala de aula e poder dizer que estou dentro de uma universidade. Vou sorrir e me sentir uma vencedora!"

"Quero ingressar em psicologia, para poder ajudar as pessoas que sofrem em situações drásticas."

**depoimentos reais de alunos da plataforma Trilha do ENEM.*



Realizando Sonhos: A gente acredita em você

Nossa atuação se baseia em realizar os sonhos de brasileiras e brasileiros em todos os cantos do país, desde os grandes centros urbanos até as localidades mais distantes. Para isso, buscamos estar próximos aos estudantes, onde quer que estejam. Contamos com uma vasta rede de 1.110 Polos e 119 *campi* distribuídos por municípios em todos os estados do Brasil, contribuindo com a educação e o desenvolvimento econômico do país como um todo. Em algumas cidades, inclusive, somos a única Instituição de Ensino Superior, representando uma possibilidade única de desenvolvimento regional.

Um dos nossos principais desafios para continuar transformando a vida de tantas pessoas é alinhar o modelo de gestão das nossas operações — a maior do país e uma das maiores do mundo — à excelência acadêmica, sempre acompanhando a constante evolução do setor e do mundo digital.

Por isso, em 2017, realizamos um intenso Planejamento Estratégico, no qual discutimos nosso posicionamento para os próximos cinco anos. Reunimos as lideranças, consultamos os nossos principais públicos e, após mais de 4.500 horas de trabalho, traçamos um mapa estratégico que deve guiar nossas atividades:



O novo mapa estratégico evidencia o centro das nossas discussões, o **Sucesso do Aluno**, que deve nortear qualquer decisão que tomamos. Isso significa que toda a nossa atuação deve ser voltada para aprimorar a experiência dos nossos alunos, tanto nos cursos presenciais quanto a distância, a fim de viabilizar a materialização de seus sonhos.

E para isso, temos o importante desafio de buscar o seu sucesso mantendo os níveis elevados de **Eficiência Operacional e Financeira**, fundamentais para garantirmos os recursos que nos permitirão gerar valor aos alunos. Faremos tudo isso com a constante evolução do nosso sistema de ensino, focado em alcançar sempre os melhores índices regulatórios em nossos cursos e instituições. E contando com pessoas preparadas para atuar nesse novo ambiente

de mudanças e alinhadas com o objetivo de melhorar a empregabilidade dos nossos alunos, para que eles encontrem a sua realização profissional, melhorem suas vidas e das pessoas ao seu redor.

Outro pilar fundamental da nossa estratégia é o **Crescimento**, com o objetivo de expandir nossa geração de valor até regiões em que ainda não chegamos. Concluímos que, em nosso setor, ainda há bastante espaço para crescer, seja ampliando nossa atuação no *core* atual (Graduação) ou no *core* expandido (Educação Básica e Continuada). Para sustentar esse planejamento, revisamos nosso organograma e, em 2017, demos início a uma nova Vice-Presidência de Gestão e Expansão e uma Vice-Presidência de Tecnologia e Transformação Digital, que somadas às demais traduzem os próximos passos do nosso horizonte até 2022.

O mapa estratégico deixa claro que todos esses pilares devem ter como resultado a **Geração de Valor Sustentável**, permitindo que nosso negócio ajude um número cada vez maior de pessoas a realizarem seus sonhos, e, desta forma, transformem a vida de suas famílias, comunidades e o Brasil.

Jornada Digital

O sucesso desse planejamento estratégico será viabilizado por uma transformação digital, que se baseia na evolução de todos os sistemas de gestão da Companhia, assim como os sistemas e plataformas direcionados aos nossos alunos.

Existem duas formas de trilhar uma jornada digital. Uma delas, chamada **Go Digital**, pressupõe a evolução e digitalização da experiência do aluno em todo seu ciclo acadêmico, do vestibular até o relacionamento pós-formatura. Por meio dela, entregaremos produtos e serviços cada vez mais digitalizados e interativos, em linha com o que há de mais moderno no mundo.

Outra forma de vivenciar a transformação digital é o **Be Digital**, que atua na construção de uma nova cultura interna, baseada no *mindset* digital, em todas as equipes da Kroton. Para isso, estamos implementando na Companhia o modelo ágil de desenvolvimento, que foi criado para gerir as startups do Vale do Silício e hoje é adotado pelas empresas mais digitalizadas do mundo. Ele pressupõe a montagem de times ágeis, formados por colaboradores de diferentes áreas, que combinam talentos variados e são capazes de desenvolver produtos e serviços de forma mais rápida, interativa, flexível e contínua. Para sustentar essa jornada nossos colaboradores serão capacitados e orientados dentro de um modelo de competências geridas pela Universidade Kroton.

Dessa forma, pretendemos garantir que nossos alunos tenham acesso ao que há de mais avançado em termos de novas tecnologias educacionais, facilitando seu aprendizado e relacionamento com a Kroton e propiciando uma experiência ainda mais simples e encantadora.



Visão

Ser a empresa de educação mais digital e inovadora do mundo.



03

TRANSFORME O SEU FUTURO

Jornada de transformação | Como a Kroton transforma a vida do aluno e a sociedade brasileira

Ensino Básico

Rede Pitágoras: possuímos um Sistema de Ensino para escolas particulares, com foco na preparação para o ENEM, e o Colégio Pitágoras Cidade Jardim, em Belo Horizonte, principal referência do nosso modelo pedagógico da educação básica (pg 14).

Apoio à Educação Pública: através do movimento Aliança Brasileira pela Educação, liderado pela Kroton em parceria com a Fundação Pitágoras, buscamos fortalecer os diretores de escolas da rede pública de ensino de todo o país (pg 58).

Orientação pedagógica

Giro de profissões: leva alunos de escolas públicas e particulares para conhecer as unidades da Kroton e o cotidiano das profissões (pg 18).

Trilha do ENEM: é uma plataforma *online* gratuita que oferece um ensino personalizado e gameficado para o estudante se preparar para o ENEM (pg 17).

Qual o seu dom?: plataforma que realiza testes vocacionais gratuitos por meio de questionários e atividades em mídias sociais (pg 18).

Ensino Superior

Parcelamento Especial Privado (PEP): parcelamento privado, exclusivo da Kroton, aos nossos alunos. Possibilitando o acesso ao Ensino Superior, viabilizando o parcelamento de 50% ou 70% das mensalidades (pg 31).

Ferramentas digitais: ofertamos tecnologias de aprendizagem inovadoras que facilitam a vida acadêmica dos estudantes e nos mantemos atentos para sua melhoria contínua (pg 24).

Ensino Presencial: modelo pedagógico único, desenvolvido exclusivamente para os alunos da Kroton, o KLS 2.0 leva educação de qualidade a 383 mil pessoas (pg 19).

Ensino a Distância: através dos nossos polos democratizamos o acesso ao Ensino Superior, permitindo que 466 mil alunos tenham acesso ao maior portfólio de cursos EAD do Brasil, em qualquer lugar que estejam (pg 25). Por meio do EAD Premium oferecemos cursos com alta carga horária de disciplinas práticas presenciais (pg 29).

Ensino adaptativo: o modelo pedagógico é personalizável através de ferramentas de inteligência artificial, permitindo ao aluno aprimorar conteúdos que possuem algum *gap* (pg 22).

Avaliação MEC: os resultados da educação que ofertamos são refletidos nos conceitos satisfatórios do MEC (pg 37).

Atendimentos à comunidade: nossos alunos realizaram 2,3 milhões de procedimentos gratuitos em áreas como saúde, direito, pedagogia e engenharia. Em 2017, foram beneficiadas 1,9 milhão de pessoas em todo o país (pg 55).

Empregabilidade

Canal Conecta: plataforma de vagas de emprego, exclusiva aos alunos e ex-alunos da Kroton. Em 2017, foram mais de 302 mil currículos ativos e mais de 87 mil ofertas de vagas de 11 mil empresas parceiras (pg 43).

Mercado de trabalho: o diploma da Kroton transforma a vida dos alunos e de suas famílias, uma vez que a graduação representa um aumento de 95% na renda dos nossos alunos formados (pg 43).

Educação Continuada

Pós graduação: oferecemos cursos de pós-graduação *lato-sensu* e *stricto-sensu* para os alunos continuarem se desenvolvendo academicamente e profissionalmente (pg 41).

LFG: oferecemos para mais de 24 mil alunos de nossas bases cursos preparatórios para a OAB e concursos em todo Brasil (pg 42).

Cursos livres: oferecemos cursos em diversas área do conhecimento, possibilitando ao nosso aluno e à sociedade formação complementar (pg 42).

Cursos de extensão: ofertamos cursos de extensão presenciais em diversas áreas do conhecimento, possibilitando uma educação contínua de acordo com as atuais exigências do mercado de trabalho (pg 43).

Centro de Idiomas (CI): ofertamos cursos de línguas de forma presencial em nossas Instituições de Ensino Superior (pg 43).

Sucesso do aluno

Formar pessoas e ajudá-las a transformar seus sonhos em realidade é o que nos move. Acreditamos que a educação é a ferramenta fundamental para promover uma nova visão de mundo e, por isso, nos dedicamos a oferecer aos nossos alunos uma educação de qualidade, com ofertas e produtos diferenciados e únicos. Por meio deles, geramos valor para nossos alunos em todas as etapas de sua vida, desde a infância até a vida adulta.

Além dos requisitos técnicos, a educação deve viabilizar um novo mundo à pessoa, deve ser cidadã e solidária com as necessidades individuais. Foi com esses princípios que construímos nosso modelo pedagógico de ensino. E, por meio dessa educação, acreditamos formar cidadãos conscientes que vão transformar o mundo.

Educação Básica

É na Educação Básica que acontece o primeiro contato do nosso aluno com a educação formal, em um dos momentos mais sensíveis e produtivos de sua vida: a infância e adolescência. Trata-se de uma idade particularmente fértil e especial, onde o aluno aprende as bases de comportamentos e conhecimentos que irão estruturar toda a sua vida, influenciando na sua capacidade de exercer sua cidadania e colocar em prática seus projetos de vida.



Educação Básica

 **Sistema de ensino**	Oferece material didático, treinamento e tecnologia educacional para **678 escolas associadas e mais de 200 mil alunos** em todo o país.
 **Gestão de escolas**	Realiza a gestão do processo educacional e coordenação de escolas para **três empresas** parceiras.
 **Colégio próprio**	Localizado em Belo Horizonte, o **Colégio Pitágoras Cidade Jardim** expõe as soluções educacionais do Sistema de Ensino da Rede Pitágoras.

Nosso principal modo de atuação é por meio da **Rede Pitágoras**, que oferece um sistema de ensino completo de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio. Por meio dele, entregamos soluções educacionais exclusivas que incluem coleções didáticas, treinamento de professores, avaliações e uma plataforma digital de aprendizagem, com foco na preparação para o ENEM, colaborando para o acesso ao Ensino Superior. Estamos entre os maiores Grupos Educacionais do país nesse segmento, com 678 escolas associadas e mais de 200 mil alunos vinculados.

Em 2017 iniciamos um ciclo de atualização do material didático utilizado pela Rede Pitágoras, em consonância com as novas diretrizes da Base Nacional Comum Curricular. Em 2018, devemos lançar os novos materiais do 9º ano do Ensino Fundamental e 3º ano do Ensino Médio, com previsão de entregar as demais séries até 2020.

Ao longo do ano, fechamos uma parceria com o Google, que passará a fornecer uma plataforma inovadora de aprendizagem a ser usada por nossos alunos e professores. Com um *layout* moderno e intuitivo, ela trará uma série de novas ferramentas interativas em linha com nosso sistema de ensino.

Também desenvolvemos o Capacitar EAD, um novo produto de formação continuada para gestores da Educação Básica e escolas parceiras, em conjunto com a Universidade Kroton (saiba mais na página 64). Em 2018, deveremos lançar 27 cursos dentro desse enfoque.

Além da Rede Pitágoras, atuamos na Educação Básica por meio da **gestão de escolas** de empresas parceiras, voltadas para as famílias de seus funcionários. Em 2017, gerimos escolas para a Embraer, em São José dos Campos (SP) e Botucatu (SP), para a Vale, em Carajás (PA) e Ourilândia do Norte (PA) e para a Alcoa em Juruti (PA).

Também contamos com um **Colégio próprio** de Educação Básica localizado na cidade de Belo Horizonte (MG): o Colégio Cidade Jardim. Em 2017, reformulamos o conceito de contra turno para os alunos do período integral. Em parceria com a Park IS, uma escola bilíngue e internacional sediada em Portugal, desenvolvemos um novo produto de sistema de ensino, ancorado nas 21st *skills, bilingual learning* e *Project work,* que estimula o aluno a encarar desafios, com flexibilidade e autonomia, visando uma nova forma de aprender e se relacionar com a língua inglesa. O projeto será implantado no Colégio Cidade Jardim em 2018, com oferta para as redes de ensino em 2019.

Com o planejamento estratégico realizado em 2017, a Educação Básica passou a ser uma das nossas áreas prioritárias de crescimento, baseado na ampliação da gestão de novos colégios próprios no segmento *premium*, com foco na qualidade e serviços de excelência. Para alavancar este modelo, iremos adquirir fortes marcas regionais de destaque, viabilizando seu crescimento em suas zonas de influência e preservando o projeto pedagógico e seus diferenciais, para que mais famílias possam ter acesso a uma educação de excelência. Em 2018, já teremos a divulgação das primeiras aquisições.



Trilha do ENEM

A Trilha do ENEM é uma ferramenta gratuita que disponibilizamos para estudantes de todo o país a fim de ajudá-los a realizar seu sonho de ingressarem no Ensino Superior através do seu desempenho no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Trata-se de uma plataforma desenvolvida com base em nossa metodologia de ensino adaptativo que oferece simulados e conteúdos para melhorar sua performance no exame.



Simulados

Provas na mesma metodologia do ENEM, com questões inéditas e de exames passados.

Simulador de aprovações

Por meio do resultado no simulado, o sistema avalia quais faculdades o aluno poderia cursar.

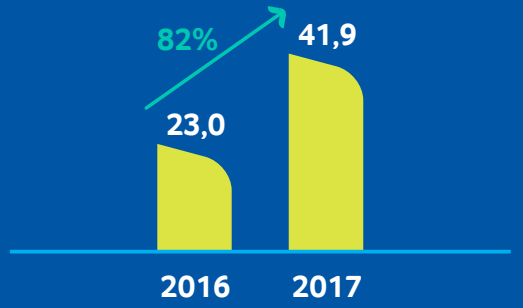
Ensino adaptativo

Com base na performance dos alunos, entrega materiais focados em suas deficiências.

Gamificação

Como em um jogo, o aluno pode conquistar insígnias de acordo com sua evolução, incentivando o estudo.

Inscritos no sistema (milhares)



Mais de 38 mil
simulados Trilha do ENEM realizados pelos alunos inscritos na plataforma

www.trilhadoenem.com.br

Como a Trilha do ENEM ajuda a realizar sonhos

"Estou gostando do Trilha do ENEM pois está me ajudando a correr atrás dos meus sonhos. A rotina de estudos é cansativa, mas sei que no final todo o esforço vai valer a pena."

"Ultimamente vinha me sentido desmotivada com os estudos. Mas encontrei esse site maravilhoso, que vai me ajudar muito nessa reta final. Logo minha animação reapareceu!"

"Estou gostando muito do *site*, tirando dúvidas e aprendendo a interpretar texto."

"É um privilegio ter a oportunidade de usar a plataforma. Meu sonho é passar na faculdade de agronomia."

"Eu tenho pouco tempo para estudar, já que tenho uma filha de 11 meses. Trabalho pela manhã e de noite estudo em um colégio estadual. O meu sonho é ser enfermeira ou policial , para cuidar e proteger o próximo. Torço para que o programa me ajude!"

"Será a primeira vez que eu irei prestar o ENEM. Me sinto numa posição ruim, desacreditado e com muitas dificuldades. Mas pretendo usar o Trilha do ENEM para estudar, ir alcançando minhas metas aos poucos e, com muito esforço, fazer uma boa prova."



*depoimentos reais dos alunos da plataforma Trilha do ENEM

O aluno inscrito na plataforma tem acesso também a vídeos ao vivo, que se dividem entre aulas com professores e influenciadores do Youtube e correções de gabaritos e da prova do ENEM. Em 2017, a divulgação do gabarito extraoficial do exame gerou 64,5 mil acessos ao site.

Durante o ano, foi criada uma interface voltada aos professores e diretores de escolas, de forma a poderem acompanhar a evolução dos alunos e contribuir com seu desenvolvimento. Dessa forma, geramos valor para a sociedade como um todo, contribuindo para transformar a vida de milhares de estudantes e melhorar o desempenho acadêmico de escolas, especialmente da rede pública de ensino.

Giro de profissões

Promove a visita de alunos de escolas públicas e particulares em unidades da Kroton, a fim de conhecerem os diferentes cursos e tirarem dúvidas sobre as profissões que podem escolher.

Qual o seu dom?

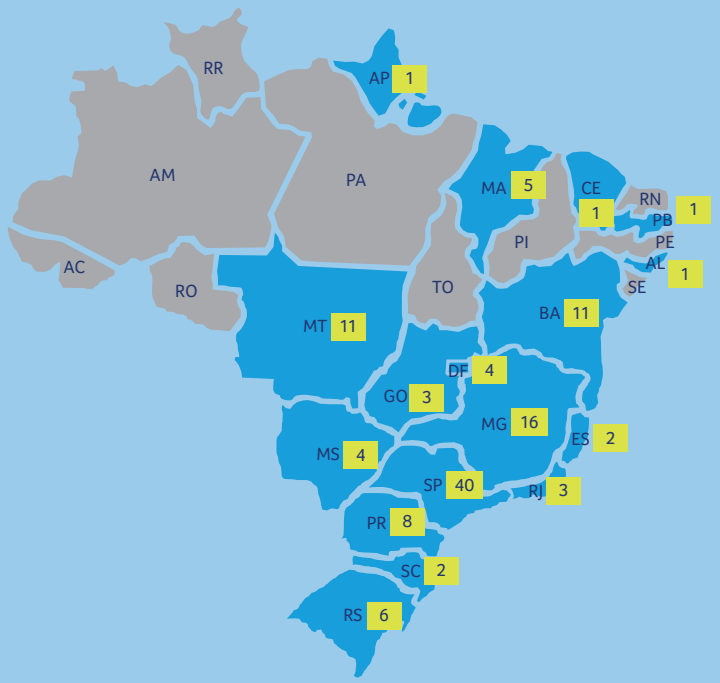
Plataforma *online* gratuita que realiza testes vocacionais para qualquer estudante interessado em pesquisar qual carreira seguir. Para isso, o usuário precisa preencher um questionário interativo e pedir a colaboração de amigos nas redes sociais para traçar seu futuro perfil.

Educação Superior

Hoje, o *core* de nossa atuação está concentrado no Ensino Superior. É nele que, atualmente, concentramos os esforços de maior impacto transformacional. Em 2017, possuíamos 119 *campi* distribuídos em 17 estados e 80 cidades brasileiras. Durante o ano, iniciamos a operação de cinco novas unidades presenciais e adquirimos outras três, com foco na expansão de nossa rede no norte e nordeste do Brasil. Dessa forma, ampliamos o alcance de nossa operação e levamos o Ensino Superior a novas regiões do país.

Ensino Presencial

Localização dos *campi* da Kroton



Marcas da Kroton no Ensino Superior

Marca	Região de atuação	*Campi*
Anhanguera	MS, SP, RJ, SC, RS, GO e DF	59
pitágoras	MG, BA, ES, PR, MA, CE, PB, GO e AL	34
unic	MT	11
unopar	PR	7
unime	BA	5
uniderp	MS	2
fama	AP	1

Total
119 *campi*

383.039
alunos

375.413
de graduação

7.626
de pós-graduação

Por conta de nossa capilaridade em todo o território nacional, contribuímos para impulsionar o desenvolvimento regional. Isso se torna ainda mais importante pelo fato de atuarmos em regiões que não estão entre as mais desenvolvidas do país, uma vez que 66% dos municípios em que estamos presentes possuem IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) médio e 68% da nossa presença está concentrada em municípios com alto índice de desigualdade social, conforme dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia).

Para os alunos do Ensino Superior, oferecemos nossa educação de qualidade por meio de um exclusivo modelo pedagógico: o KLS 2.0 (Kroton Learning System). Trata-se de um sistema de ensino inovador, composto por materiais didáticos, avaliações, treinamentos de professores, atividades e aulas especialmente desenvolvidas para suprir as particularidades e necessidades de cada aluno, promovendo o desenvolvimento de competências socioemocionais e possibilitando ao aluno alcançar o perfil profissional desejado pelo mercado de trabalho.

Pilares do KLS 2.0



Ensino baseado em **competências**

Os cursos da Kroton não ensinam apenas habilidades técnicas, mas também competências socioemocionais, como comunicação, trabalho em equipe, resiliência e comprometimento com metas, que são cada vez mais valorizadas pelos empregadores.



Formação para **empregabilidade**

O KLS 2.0 reforça o impacto positivo que o nosso diploma causa na busca dos alunos por uma melhor colocação no mercado de trabalho. Uma das principais ferramentas para isso é o Canal Conecta, que, além de permitir a busca por novas vagas, ajuda a conhecer o perfil profissional exigido pelo mercado.

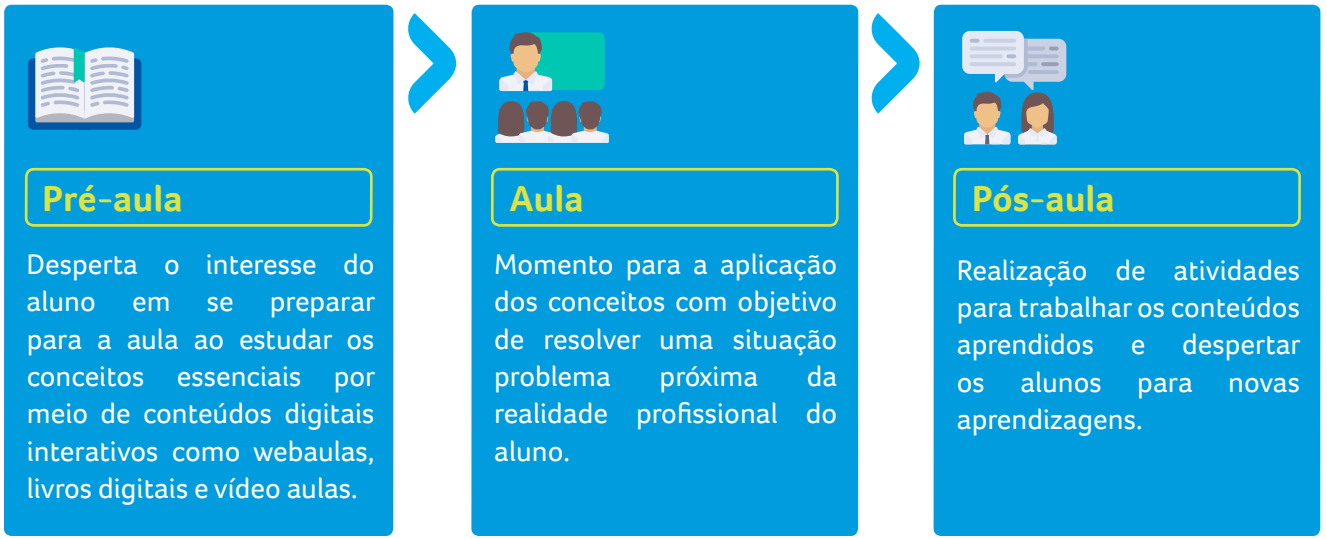


Personalização em escala

Tudo isso é entregue ao aluno de forma personalizada. Por meio de algoritmos adaptativos, conseguimos identificar as necessidades de cada um e oferecer materiais específicos para tratar as lacunas em sua aprendizagem.

Para melhorar o aproveitamento dos conteúdos oferecidos, o KLS 2.0 se utiliza de um conceito chamado de Sala de Aula Invertida. Nele, os estudantes têm acesso a materiais como livros, textos e vídeos antes e depois da aula, para que possam estudar. Na sala de aula, o professor já pode avançar aos principais e mais complexos pontos da disciplina, propondo discussões sobre situações da realidade profissional, uma vez que o aluno já foi familiarizado com a temática anteriormente.

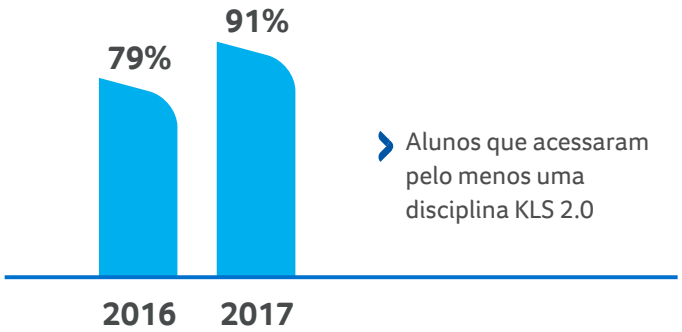
Sala de aula invertida



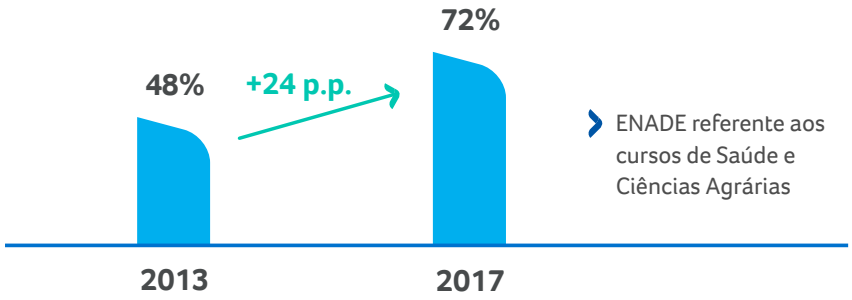
Em 2017, consolidamos e expandimos o acesso de nossos alunos ao KLS 2.0. Ao final do ano, 91% dos estudantes presenciais tiveram acesso a pelo menos uma disciplina desenvolvida nesse sistema.

O sucesso da implantação do KLS 2.0 foi consolidado no excelente desempenho que os cursos da Área de Saúde e Ciências Agrárias obtiveram no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) em 2016. Como a periodicidade do exame é trienal para cada área de conhecimento, trata-se do primeiro resultado divulgado pelo MEC após a implantação do modelo pedagógico.

Penetração do KLS 2.0



Desempenho no ENADE após inserção do KLS 2.0

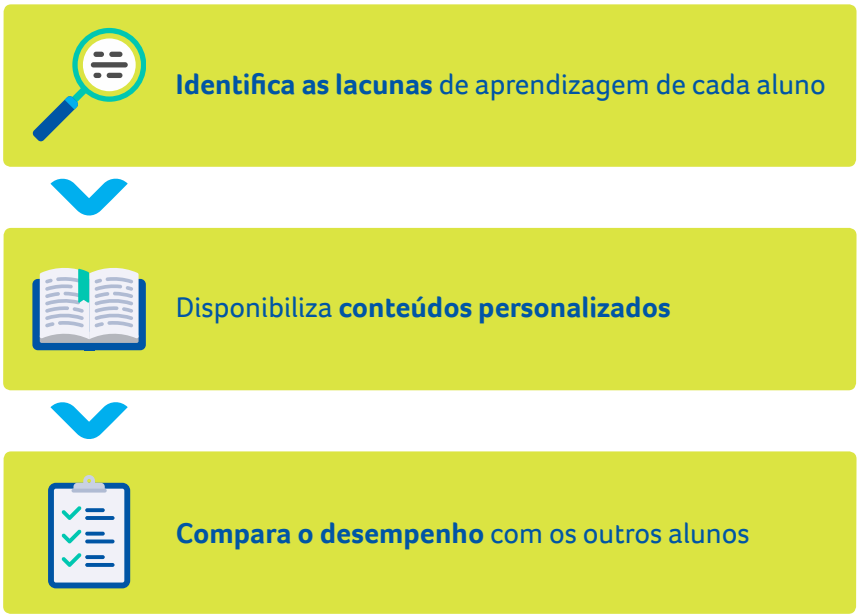


Ensino adaptativo

Temos uma base muito diversa de alunos, composta por pessoas de todas as partes do país e trazendo como bagagem formações muito distintas. Por isso, o KLS 2.0 usa uma série de ferramentas do Ensino Adaptativo para personalizar o conteúdo oferecido a cada um.

Por meio de algoritmos de inteligência artificial identificamos as lacunas de aprendizagem de cada um e propomos atividades que complementam sua aprendizagem. A cada semestre, mais de 300 mil alunos têm contato com alguma ferramenta de ensino adaptativo em seu curso.

Ensino adaptativo





Perfil do Aluno do Ensino Presencial

- **87% dos alunos do Presencial cursaram a maior parte do Ensino Médio em escola pública;**
- **Apenas 30% não trabalham e 49% são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade;**
- **A renda pessoal de 54% dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de 78% deles é de até quatro salários mínimos.**

O ensino adaptativo está presente em todo o percurso acadêmico dos alunos. Antes mesmo de cursar a faculdade, eles podem ter contato com essa técnica por meio da Trilha do ENEM (saiba mais na página 17). Já no Ensino Superior, nosso foco é a redução das dificuldades trazidas do Ensino Médio, como deficiências no ensino de Português e Matemática, por meio de **Estudos Dirigidos de Nivelamento**.

A importância dessa ferramenta fica clara ao analisarmos os ganhos expressivos em aprendizagem dos alunos que participaram desses estudos. Em uma simulação realizada internamente analisamos o IDD médio (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado) de disciplinas interativas *versus* as disciplinas tradicionais, com o objetivo de verificarmos a eficácia do nosso modelo acadêmico, e observamos que a média na modalidade adaptativa foi de 23,2%, contra 10,4% na tradicional.

Além disso, perto da conclusão do curso, oferecemos o **Desafio Nota Máxima** ferramenta que identifica os conteúdos que o aluno não assimilou durante o curso e reforça seu aprendizado, garantindo que ninguém se forme com lacunas significativas de conhecimento.

Nessa ferramenta também foi possível medir ganhos reais expressivos em aprendizagem ao mensurar o resultado dos alunos no ENADE. Aqueles que realizaram mais de 50% das atividades adaptativas acertaram em média 12,5% mais questões no exame.

Utilizamos algoritmos sofisticados de *machine learning* e *deep learning*, aliados a uma massa de dados contendo mais de 200 milhões de respostas, para recomendar os estudos dos alunos. Garantir que cada aluno receba individualmente e de maneira personalizada todos os estímulos que maximizem sua chance de sucesso (acadêmico, profissional e na vida) é o grande objetivo do nosso modelo acadêmico.

Dessa forma, as ferramentas de nivelamento garantem que os calouros sanem seus *gaps* de aprendizagem do ensino médio e as ferramentas de revisão para formatura asseguram que os alunos se formem tendo absorvido as habilidades fundamentais da sua profissão.

Por ser online e *cloud*, a plataforma captura, processa informações e gera indicadores em tempo real. Isso nos permite acompanhar simultaneamente tudo o que cada aluno, turma ou polo estudaram em uma determinada semana. Com indicadores bem estruturados e que refletem o que se espera dos gestores acadêmicos, é possível ter um acompanhamento sistemático e em linha com as melhores práticas pedagógicas, viabilizando a criação de uma cultura de gestão acadêmica por resultados e de meritocracia.



Ferramentas digitais de aprendizagem

Alinhado com nossa estratégia de transformação digital, o KLS 2.0 oferece aos nossos alunos e professores uma série de ferramentas que apoiam o processo de ensino e aprendizagem:

Ferramentas digitais do KLS 2.0

 **Portal Digital do Aluno (PDA)**	Permite ao aluno acessar toda sua vida acadêmica *online*. O Portal reúne, em um só lugar, os materiais didáticos, as informações escolares, como notas e faltas, e os serviços de secretaria acadêmica e tesouraria. A plataforma permite ao aluno ter acesso total à faculdade de onde e quando ele desejar.
 **Ambiente Virtual do Aluno (AVA)**	Todos os nossos recursos de aprendizagem, como webaulas, livros didáticos, objetos de aprendizagem e materiais didáticos complementares, indicados pelos professores, estão disponíveis em plataformas digitais, facilitando o acesso ao conteúdo.
 **Aplicativo Saber**	Uma biblioteca digital que permite ao aluno carregar nosso acervo de conteúdos interativos na palma de sua mão. A ferramenta inclui materiais como Livros Didáticos Digitais e Atividades Provocadoras de Aprendizagem e permite o download para leitura *off-line*.
 **Sala do Professor**	A plataforma foi lançada em 2017, possibilitando a todos os professores da rede trocarem informações, boas práticas e interagirem através de fóruns da plataforma. Além disso, os professores podem ter acesso a materiais didáticos referentes ao KLS 2.0
 **Biblioteca virtual**	Alunos e professores podem consultar o acervo digital, que conta com mais de 900 mil itens como e-books, normalização de TCCs, monografias, imagens, vídeos, periódicos e publicações de grandes editoras como Pearson, Grupo Gen e Saraiva. A biblioteca virtual trabalha com o conceito "Informação ao Alcance de Todos", que traz a vantagem de direcionar os usuários às fontes de dados disponíveis no meio virtual, fornecendo ferramentas voltadas para pessoas com necessidades especiais como: aumento de fonte, contrastes de telas e sintetizador de voz.

Essas ferramentas vêm ao encontro do interesse cada vez maior que os alunos demonstram pelo universo digital. Em 2017, por exemplo, só o aplicativo Saber registrou mais de 93,8 milhões de visualizações aos 728 títulos cadastrados na plataforma. O valor é 23 vezes superior ao registrado em 2016. Se somado o tempo de leitura de todos os usuários do aplicativo em 2017, o valor corresponde a 23 anos e um mês acessando o aplicativo 24 horas por dia.

Já a Sala do Professor é uma plataforma exclusiva para os docentes, coordenadores e diretores da nossa rede de ensino. Nela os professores têm acesso a mais de 9,7 mil atividades e 15 mil materiais didáticos referentes ao KLS 2.0. Além disso, ricas discussões pedagógicas são fomentadas através de um fórum de trocas de experiência e boas práticas. Só neste primeiro ano, alcançamos um total de 360 mil visualizações de páginas nesta plataforma.

Educação a Distância

A nossa atuação na Educação a Distância (EAD) nos permite contribuir para democratizar o acesso ao Ensino Superior, uma vez que através dela conseguimos estar presentes em municípios distantes dos grandes centros urbanos. Em 2017, contamos com 1.110 polos, distribuídos em 821 cidades de todos os estados do país. Desses, 200 foram abertos durante o ano.

Por meio de nossas marcas Anhanguera e Unopar, temos a maior operação EAD entre todas as instituições de ensino do Brasil, conforme dados do Censo da Educação Superior 2016, realizado pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira).

Localização dos polos da Kroton



Presença em 821 municípios



Total 1.110 polos

461.449 alunos

- **434.199** de graduação
- **27.250** de pós-graduação

O impacto positivo que causamos na vida dos alunos com nossa rede de Educação a Distância fica claro quando demonstramos que, por meio de nossos polos, somos a única IES em 109 municípios do país. Ou seja, representamos a única oportunidade de realizar o sonho de ingresso no Ensino Superior. Contamos com 78 polos localizados em cidades com baixo IDH, 334 polos em cidades com renda *per capta* menor que o salário mínimo nacional e 655 em cidades de pequeno porte, com menos de 100 mil habitantes. Os municípios em que atuamos possuem um grau de urbanização de 65%, sendo que a média nacional de urbanização alcança o patamar de 84%. São regiões, portanto, em que a possibilidade de fazer uma faculdade representa uma oportunidade única na vida dos alunos, uma chance de realizar sonhos que provavelmente seus pais não tiveram.

Independentemente do lugar em que o polo está, se é em um grande centro urbano como São Paulo (SP) ou em uma cidade de pequeno porte nos limites do Brasil, como Santana do Livramento (RS), oferecemos ao aluno as ferramentas e sistema de ensino com o mesmo nível de qualidade, servindo como um instrumento para levar desenvolvimento às cidades mais distantes e combater as desigualdades regionais do país.

Nossos cursos de Ensino Superior a Distância seguem uma metodologia própria que oferece ao aluno a flexibilidade de escolher o método de estudo que preferir. Dessa forma, permitimos que pessoas com dificuldades de tempo e de deslocamento continuem seus estudos.

Como funciona nosso ensino a distância



Flexibilidade de estudo

A qualquer hora, o aluno pode acessar webaulas, videoaulas, fóruns de discussão e produções textuais no ambiente virtual de aprendizagem.



Cursos *online*

Todo o conteúdo é disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem e o aluno precisa ir ao Polo apenas para realizar a prova.



Cursos semipresenciais

Além do conteúdo disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem, o aluno conta com tele aulas transmitidas via satélite nos Polos.



Tele aulas

As tele aulas são transmitidas ao vivo por meio de estúdios de transmissão equipados com tecnologia de ponta, permitindo a interação entre aluno e professor.



Central de monitoramento

Nos cursos com aulas práticas nos laboratórios dos Polos, profissionais formados na área acompanham e avaliam as práticas por meio de uma central de monitoramento.



Tutoria

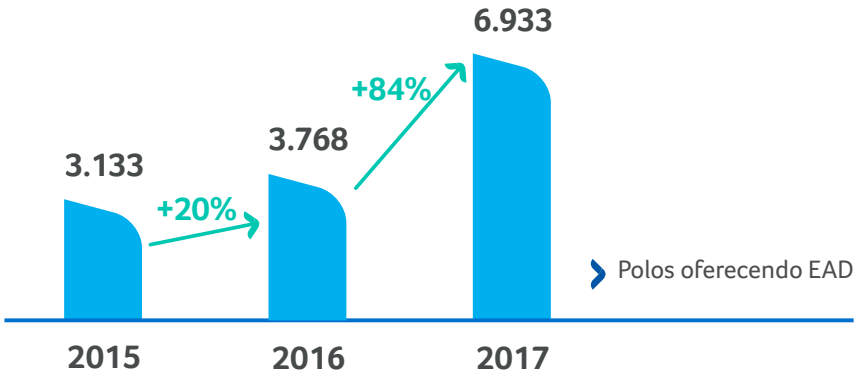
As tele aulas são acompanhadas por um tutor com formação na área, que tira as dúvidas dos alunos em sala. Os alunos também podem enviar questões para tutores conectados ao ambiente virtual de aprendizagem quando estiverem estudando fora dos Polos.

Nos polos, além das aulas presenciais, também oferecemos suporte pedagógico e um ambiente acadêmico adequado para os estudos.

O cenário da Educação Superior a Distância no Brasil mudou consideravelmente em junho de 2017, quando o MEC anunciou um novo marco regulatório para o EAD. A medida permitiu o credenciamento de Instituições do Ensino Superior para ofertar cursos somente na modalidade a distância, o que antes não era permitido, e autorizou as Instituições já credenciadas a criar novos Polos por ato próprio, mediante bônus regulatório, ou seja, conforme o seu desempenho nas avaliações do MEC.

Tais medidas resultaram em uma grande alteração no cenário nacional:

Crescimento da oferta de EAD no Brasil



A tendência de crescimento do EAD no país continuará nos próximos anos, com real potencial de passar dos 10.000 polos já em 2018. Mesmo com esse novo cenário competitivo, conseguimos manter nossos níveis de alunos ingressantes no EAD e a nossa previsão é continuar expandindo nossas atividades nos próximos anos, sempre de forma sustentável.



Isso se deve à nossa capacidade de entregar aos alunos uma educação de qualidade, com a melhor experiência possível. Há anos, nossa operação concentra esforços através de diferentes ferramentas que proporcionam uma gestão de alta excelência. O Fórum Falha Zero, por exemplo, foi responsável por resolver 127 problemas desde seu início em 2015, solucionando milhares de incidentes que impactariam os alunos. Também realizamos auditorias periódicas para garantir a regularidade de cada um dos polos em relação à estrutura física, conservação e acessibilidade. Em caso de irregularidades, iniciamos um fluxo de sanções, que podem, inclusive, levar ao desligamento do polo.

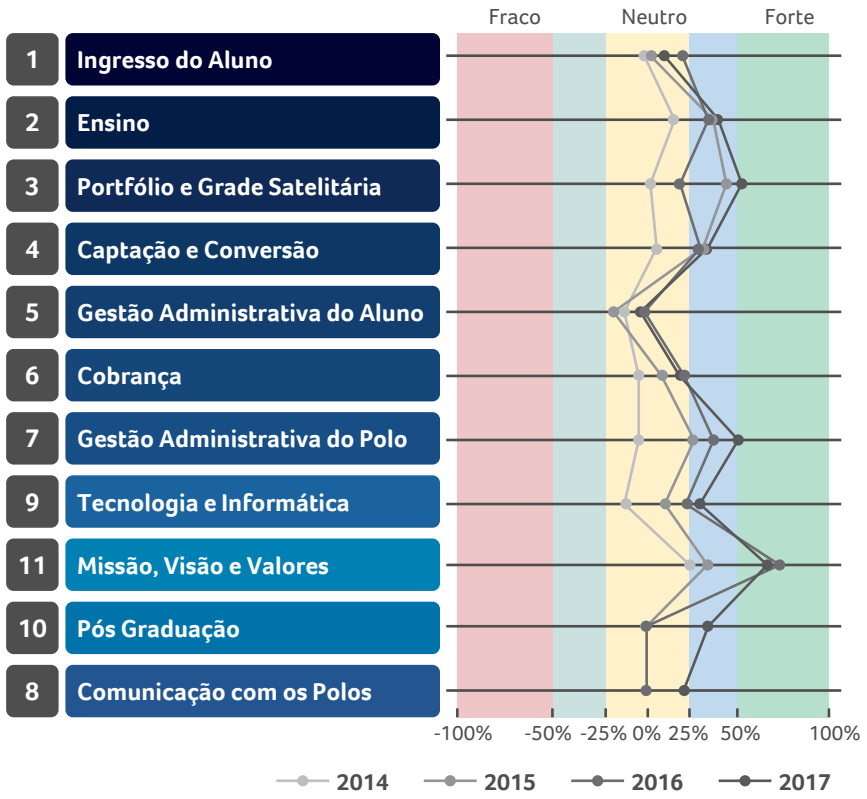


Perfil do Aluno do Ensino a Distância

- **92% dos alunos do EAD cursaram a maior parte do Ensino Médio em escola pública;**
- **Apenas 19% não trabalham e 71% são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade;**
- **A renda pessoal de 62% dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de 82% deles é de até quatro salários.**

Isso se reflete na qualidade da nossa oferta de ensino a distância, em todas as esferas: acadêmica, atendimento e infraestrutura. Como resultado, o índice de satisfação dos nossos gestores de polo (NPS – Net Promoter Score) cresce ano a ano e é hoje o melhor de nossa história.

Satisfação com os polos EAD



***Através da metodologia NPS avaliamos o quanto o gestor do polo indicaria os nossos serviços educacionais a um amigo ou parente, segundo diferentes critérios.**

EAD Premium

O EAD Premium é uma inovação da Kroton, voltado para oferecer aulas a distância de cursos que exigem uma grande carga horária de disciplinas práticas. Esses cursos incluem alguns dos mais procurados pelos alunos brasileiros e valorizados pelo mercado de trabalho, mas que não costumam ser encontrados longe dos grandes centros urbanos por conta da necessidade de infraestrutura para as aulas práticas.

Não por acaso, as regiões brasileiras com menor oferta desses cursos são as mais carentes de profissionais formados nessas áreas. Ou seja, levamos aos alunos de regiões distantes a possibilidade de estudar em cursos valorizados ao mesmo tempo em que contribuímos para resolver uma necessidade latente de profissionais nesses setores, colaborando para o desenvolvimento regional de diferentes cidades pelo país. Antes, algumas delas precisavam trazer profissionais de outras regiões, por carência do perfil localmente. Agora, podem ter estas posições preenchidas contratando pessoas da mesma região.

Para ilustrar a importância desse trabalho, vale destacar que em 53 cidades somos a única instituição de ensino a ofertar o curso de Enfermagem, em 34 somos a única a ofertar Nutrição e em 18 somos a única com cursos de Engenharia Civil.

Nessa modalidade, parte do conteúdo é oferecido em nossa plataforma de EAD e as atividades práticas são realizadas em laboratórios do Polo ou em locais conveniados na região. Os alunos desenvolvem as mesmas atividades práticas oferecidas na modalidade presencial e são acompanhados por profissionais formados na área, além de serem monitorados em tempo real por meio da central de monitoramento sediada em Londrina (PR).



EAD Premium

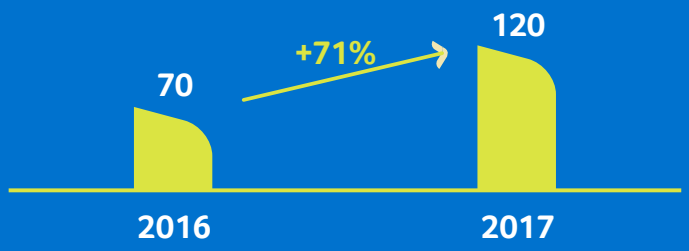
Cursos disponíveis em 2016

- Engenharia Elétrica
- Engenharia Civil
- Engenharia de Produção
- Engenharia de Computação
- Engenharia Mecânica
- Enfermagem

Cursos disponíveis em 2017

- Arquitetura e Urbanismo
- Nutrição
- CST Design de Interiores
- CST Estética e Cosmética
- Educação Física - Bacharelado

Alunos inscritos no EAD Premium (milhares)



Ao final do ano, 116 polos estavam oferecendo o EAD Premium. Passamos de 70 mil alunos em 2016 para 120 mil alunos em 2017, valor equivalente a 328 alunos inscritos por dia. Nosso objetivo, entendendo a importância desta modalidade de curso, é nos próximos anos continuar expandindo a quantidade de polos e o número de cursos ofertados nesse modelo.

Benefícios do EAD Premium para os alunos

- **Estudantes que residem em regiões afastadas dos grandes centros têm a oportunidade de escolher cursos inéditos em sua região;**
- **Profissionais com ensino técnico e que já atuam na área encontram a flexibilidade necessária para conciliar ambas as atividades; e**
- **cursos com a mesma carga horária prática dos cursos na modalidade presencial.**

Benefícios do EAD Premium para os polos parceiros

- **Plantas dos laboratórios otimizadas para capturas de sinergias;**
- **Cursos com alta demanda reprimida nas localidades onde estão os polos;**
- **Sequência de lançamento de cursos pensada para máximo aproveitamento das sinergias de laboratórios;**
- **Expansão do portfólio de 5 para 16 cursos Premium entre 2016 e 2018;**
- **Forte diferenciação frente à concorrência; e**
- **Posicionamento das marcas Kroton como as mais completas do setor.**

Educação: acesso e permanência

Na Kroton, conhecemos o potencial que o Ensino Superior tem para combater as desigualdades sociais e acelerar o desenvolvimento do país. Acreditamos que a formação superior permite ampliar as oportunidades para que cada um consiga conquistar sonhos e concretizar seus projetos de vida.

Por isso, buscamos continuamente desenvolver e oferecer instrumentos que ajudem o aluno a superar as dificuldades existentes para o acesso ao ensino superior.

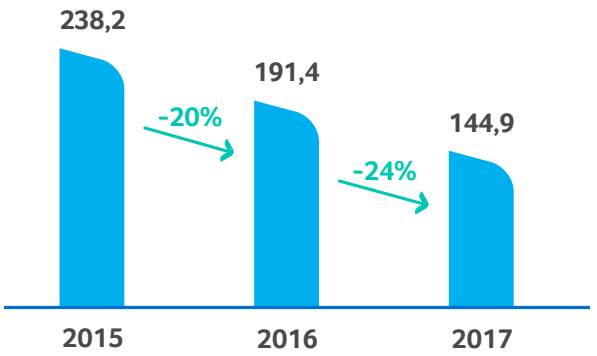
Abaixo destacamos alguns dos principais instrumentos:

Prouni (Programa Universidade para Todos) do Ministério da Educação (MEC), criado em 2004 e que oferece bolsas de estudos a alunos carentes em instituições privadas. Em 2017 eram 163.099 alunos nesta modalidade.

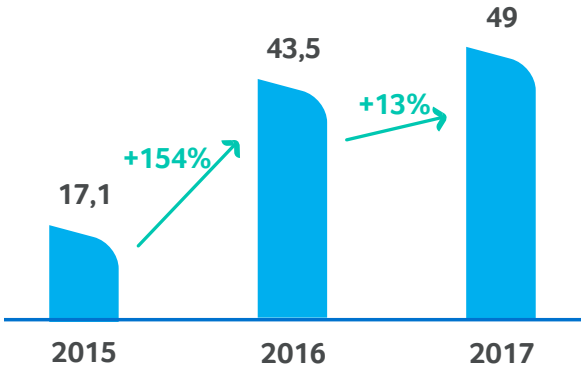
FIES (Fundo de Financiamento Estudantil), oferecido pelo MEC ao aluno de instituições de Ensino Superior privado. A partir de 2015, no entanto, o governo brasileiro alterou as regras de acesso ao FIES, dificultando a obtenção do financiamento e diminuindo drasticamente a quantidade de alunos que se utilizam do programa ao longo dos anos. Em 2017, houve novas mudanças no FIES. Com a diminuição do ingresso de alunos pelo FIES e a formatura de parte daqueles que utilizaram o financiamento em anos anteriores, o número de estudantes com acesso ao Fundo chegou a 144.878, representando uma queda de 39% desde 2015. Em 2017, a Kroton tinha 323.093 alunos com matrículas ativas pertencentes ao FIES.

PEP (Parcelamento Especial Privado), criado pela Kroton para oferecer uma nova opção para os alunos que necessitam de financiamento, como alternativa à restrição do programa governamental. Passamos a oferecer esta alternativa em 2015, oferecendo parcelamento pré-aprovado e sem juros, com pagamento só depois da formatura. O programa possui as modalidades PEP 30 e PEP 50, por meio das quais o aluno pode financiar, respectivamente, 70% ou 50% de seu curso.

Alunos com acesso ao FIES (milhares)



Alunos com acesso ao PEP (milhares)



Em 2017, também passamos a oferecer o Parcelamento de Matrícula Tardia (PMT), também conhecido como PEP Temporário, que permite aos alunos que ingressaram nos cursos após as aulas terem início parcelarem as mensalidades referentes aos meses anteriores à sua matrícula.

Além disso, por meio de uma parceria com o Programa Santander Universidades do Banco Santander, oferecemos diferentes programas de bolsas de mobilidade internacional e um programa de apoio no pagamento das mensalidades universitárias.

"O processo seletivo e todo acompanhamento que a Kroton realiza em nossas iniciativas possibilita que alunos de excelência acadêmica e condições socioeconômicas desfavoráveis tenham acesso às oportunidades de internacionalização e ao mercado de trabalho." Ronaldo Rondinelli, Diretor do Santander Universidades

Em 2017, as bolsas oferecidas pelo programa contemplaram 118 alunos. No Programa Top Espanha, três alunos e dois professores foram contemplados com uma bolsa de estudos para aprimorarem seus conhecimentos no idioma e cultura espanhola, por meio de um curso de três semanas nas férias de julho de 2017, em uma das instituições mais tradicionais da Europa – a Universidad de Salamanca.

"O intercâmbio certamente foi uma das coisas mais ricas que eu pude vivenciar em questão de expansão de expectativas e visão de mundo. Salamanca é o que podemos chamar de pedacinho do mundo dentro da Espanha, conheci brasileiros, espanhóis, mexicanos, russos, chineses, japoneses, estadunidenses, ingleses, alemães, franceses, israelenses, árabes, entre muitos outros. Conheci lugares e pessoas que me mostraram o mundo sob uma nova perspectiva. Definitivamente, não fui à Espanha apenas aprender espanhol, aprendi a falar com o mundo. Já estou com aquela sensação de quero mais, é muito bom ser reconhecido pelos nossos esforços. Dessa forma, sou motivado cada vez mais a me esforçar e ser um bom aluno." Eric Koiti Gunji da Silva. Aluno de Administração de Empresas da Unopar Boulevard (PR).

Confira o vídeo da premiação do Programa Top Espanha: https://bit.ly/2ypGCH2

"Viver a experiência deste intercâmbio proporcionado pelo Santander em parceria com a Kroton foi incrível. O curso de espanhol oferecido foi excelente, com professores muito atenciosos que se esforçavam ao máximo para possibilitar a compreensão da gramatica da língua espanhola. Ademais, o intercâmbio proporcionou a interação entre alunos e professores provenientes não só das mais diversas regiões do Brasil, como também do mundo, sendo de extrema importância para meu desenvolvimento pessoal e a quebra de preconceitos e paradigmas." Bianca Neves Tavanielli. Aluna de Direito da Anhanguera Leme (SP).

"O intercâmbio para Salamanca na Espanha foi uma experiência incrível que vou levar para o resto de minha vida. Foi uma oportunidade ímpar de aprimorar meus conhecimentos na língua e aprender um pouco sobre a cultura espanhola. Foram três semanas intensas de curso de muito aprendizado e estudo. Sem palavras para descrever como foi enriquecedor tanto pra minha vida profissional, como pessoal. Realmente foi uma experiência de vida que ficará na memória." Victor Paula Bartoli. Aluno de Engenharia de Minas da Faculdade Pitágoras Raja Gabaglia (MG).

Nos programas Fórmula Santander e Ibero-Americanas foram ao todo 33 alunos beneficiados com bolsas nos valores de R$ 16,7 mil e R$ 10 mil, respectivamente, possibilitando que nossos alunos realizem seus intercâmbios internacionais em renomadas universidades. Confira o vídeo da premiação do Programa Fórmula Santander: https://bit.ly/2MIxHUy

"Durante meu período de graduação, tive o privilégio de realizar um intercâmbio pela Faculdade Pitágoras em parceria com o Santander, em Buenos Aires, na Argentina. Sem dúvidas, são inúmeros os benefícios e vantagens que essa experiência pode nos proporcionar. Muito além da possibilidade de aprimorar a fala e a compreensão de um novo idioma, estudar no exterior é a garantia de receber inúmeros benefícios pessoais ao mesmo tempo em que turbina seu currículo. A principal lição que aprendi foi dar valor a tudo que alcancei e aos esforços que empregamos para realizar nossos sonhos. Com trabalho, dedicação, paciência e fé, aquilo que for bom para nossa formação acontecerá. Para aquelas pessoas que sonham em fazer intercâmbio, meu recado é: 'Só vai! Você não vai se arrepender!" Jéssica Lima. Aluna de Administração de Empresas da Pitágoras Betim (MG).



Alunos de Engenharia das Faculdades Pitágoras, vencedores do Bolsa Fórmula Santander. Da esquerda para a direita: Rodrigo Ferreira; Joyce Assis Silva; Grasielle Custódio Superbi .

Já no Programa Bolsas Nacionais tivemos a oportunidade de selecionar criteriosamente alunos com excelente desempenho acadêmico e baixa condição socioeconômica a receberem apoio financeiro, no valor de R$ 300 por mês, durante um ano, para realizar o pagamento das mensalidades na instituição de ensino.

"Ações como essas são louváveis, pois incentivam e despertam a coragem para continuar caminhando em busca dos nossos objetivos pessoais e coletivos. Sou grato por ser beneficiado com esta Bolsa, que me levará em direção ao sucesso profissional e pessoal." Rogério Monteiro. Aluno de Engenharia de Produção da Unime Salvador (BA).

"Esta bolsa irá contribuir com minha formação acadêmica e principalmente com meu desenvolvimento profissional e pessoal. Há cerca de três meses, pensei em trancar a matricula, pois, sem trabalhar e contando somente com o salário de meu marido, não estava conseguindo manter o pagamento das mensalidades. Mas eu precisava concluir a faculdade para obter uma melhoria na vida pessoal e profissional. Graças a esta bolsa poderei continuar meus estudos e me formar para ser uma grande profissional." Luciana Batista da Silva Stacchini. Aluna de Letras do Polo Unopar Rio de Janeiro VIII – Padre Miguel (RJ).

Todas essas ações são promovidas pela Companhia no intuito de nos colocarmos ao lado do aluno, apoiando a sua jornada e a conquista dos seus objetivos.

Programa de Permanência

Sabemos que a trajetória acadêmica nem sempre é fácil, o aluno encontra diversos desafios a serem superados. E fazer esse caminho sozinho é ainda mais difícil, por isso nós nos colocamos ao seu lado, caminhamos juntos para que o nosso aluno consiga completar seus estudos, atingir seus objetivos e tornar seus sonhos realidade.

Por isso, consideramos essencial manter os alunos engajados durante todo seu percurso acadêmico, e o Programa Permanência surgiu com este intuito. Ele tem entre suas prioridades descobrir e combater os principais motivos que levam ao abandono dos estudos, proporcionando aos nossos alunos a melhor experiência possível durante seu curso. O primeiro ciclo do Programa aconteceu entre 2016 e 2017, e contou com 12 projetos liderados por áreas distintas da Companhia.

Entendemos que o perfil dos nossos alunos, que muitas vezes vêm do ensino público ou estão há muito tempo sem estudar, pode trazer consigo um *gap* de aprendizagem, o que muitas vezes é responsável pela sua desmotivação. Dessa forma, para apoiá-lo e minimizar as evasões por razões acadêmicas, demos início em algumas disciplinas ao reconhecimento por empenho, que aumenta a nota dos alunos de acordo com sua participação em atividades extracurriculares.

Sintonia
DE PONTA A PONTA

Na Kroton, nós entendemos que a melhor forma de conhecermos as ideias, percepções, necessidades e desejos dos alunos é nos colocarmos em seu lugar. Por isso, desenvolvemos o Projeto Sintonia, que incentiva nossos líderes e gestores a viverem as experiências dos estudantes por meio de uma imersão em seu cotidiano.

Em 2016 e 2017, foram escolhidos 51 executivos para participar do Projeto. Anonimamente, eles prestaram vestibular, se matricularam, assistiram às aulas e utilizaram as estruturas de secretaria e os espaços acadêmicos. Dessa forma, puderam ver como suas decisões afetam diretamente a vida dos alunos. O programa contribui para a melhoria da nossa gestão. Ao todo, foram coletadas 975 sugestões de melhoria.

Nossos cursos de nivelamento e o Projeto de Vida, estudo independente implementado em 2017 para todos os alunos do primeiro semestre, são exemplos de contribuições que oferecemos para que nosso aluno supere esse desafio.

Com o final do primeiro ciclo, lançaremos o Programa Permanência 2.0 em 2018, que deve expandir as iniciativas atuais e ampliar o escopo de suas atividades.

Para 2018, já possuímos 32 projetos mapeados que auxiliarão nossos alunos em sua trajetória, trazendo melhorias das condições de pagamento e no autoatendimento, que reforçarão o acompanhamento e acolhimento dos nossos alunos e fortalecerão cada vez mais os canais digitais e uso da tecnologia nesse relacionamento.

Projeto de Vida

O Estudo Independente Projeto de Vida tem o objetivo de desenvolver as competências socioemocionais dos nossos alunos, conscientizando-os para a importância da gestão do próprio futuro, durante e após o ensino superior. Os conteúdos trabalham três competências — a pessoal, a social e a produtiva — desenvolvendo habilidades de autoconhecimento, empatia e relacionamento interpessoal.

De modo geral, o Projeto de Vida se baseia em um processo de autogestão, por meio do qual o aluno estabelece metas pessoais e profissionais, planeja o futuro e define as ações com vistas ao alcance dessas metas. Ao longo de todo o processo, ele reavalia o planejamento e as metas estabelecidas.

Atendimento Kroton

GRI G4-57 | G4-58 | G4-PR5

Nossas instituições de ensino possuem diferentes canais de atendimento nos quais nossos alunos podem entrar em contato, tirar dúvidas, dar sugestões, fazer reclamações ou denúncias.

Em 2017, registramos 75,6% dos clientes satisfeitos com o atendimento prestado através do nosso **chat online**. Em nossa **Ouvidoria**, recebemos 57,6 mil contatos, dos quais 92% eram reclamações e atendemos 65,7% delas dentro do prazo de sete dias úteis.

Já através do Reclame Aqui, canal externo, dentre todas as reclamações recebidas, 53,9% foram resolvidas em cinco dias úteis. De acordo com a avaliação dos alunos, 69,4% ficaram satisfeitos com a resolução dos casos.

Além disso, disponibilizamos o **Canal Confidencial da Kroton** (CCK), aberto aos colaboradores, alunos, fornecedores e comunidade externa. Nele, são apuradas 100% das denúncias relativas a:

- fraudes de qualquer natureza;
- negociações que desfavoreçam a Kroton;
- alterações indevidas de dados financeiros e acadêmicos;
- assédio moral e sexual;
- nepotismo;
- utilização indevida das marcas Kroton; e
- violação aos Direitos Humanos.

Em 2017, foram recebidas 369 denúncias via CCK.



Acessibilidade
GRI HR2

Todos têm direito a uma educação de qualidade. Por isso, nos esforçamos para expandir nossa atuação, para estarmos mais próximos e construirmos juntos o sonho da graduação.

Dentro desse contexto possuímos uma área dedicada ao atendimento especializado do público alvo da Educação Especial. O NUEEI (Núcleo de Educação Especial Inclusiva) é o setor responsável por orientar as ações pedagógicas de inclusão nas nossas unidades e polos.

Para cada aluno público alvo da educação especial, o Núcleo elabora um Plano de Atendimento Educacional Especializado (AEE). Esse plano é construído de forma colaborativa com a IES, a partir de informações fornecidas pelo próprio aluno e seus familiares e amigos. O plano é desenvolvido de forma individual, considerando as características particulares do aluno, e com indicação de serviços e recursos pedagógicos adequados ao seu processo de aprendizagem.

Em 2017, foram elaborados 110 Planos de Atendimento Educacional Especializado. Além disso, cerca de 990 alunos de EAD demandaram orientações do NUEEI quanto à utilização de recursos especializados como adequação de materiais, provas com fonte ampliada, disponibilização de materiais em formato acessível para leitores de telas e inserção de janela da Libras nas vídeo-aulas e tele aulas.

O NUEEI também presta apoio técnico às demais áreas da Companhia, elaborando materiais de suporte, assessorando na elaboração de instrumentos pedagógicos, recursos técnicos de acessibilidade nos portais e plataformas acadêmicas. Em 2017 foram realizadas 45 interações nesse sentido. No mesmo período, foram realizados mais de 2.200 atendimentos diretos e indiretos aos *campi* e Polos quanto aos serviços voltados ao público-alvo da Educação Especial.



Capacitando para a inclusão

Buscamos fortalecer a cultura inclusiva dentro da Companhia por meio de nove cursos voltados para a acessibilidade oferecidos a todos os colaboradores na Universidade Kroton:

- **Audiodescrição;**
- **Diversidade nas Organizações;**
- **Formação em Educação Inclusiva;**
- **Inclusão Profissional de Pessoas com Deficiência;**
- **Libras;**
- **Oficina de Audiodescrição;**
- **Programas de acessibilidade para pessoas com deficiência visual: NVDA e MEC DAISY; e,**
- **Transtorno do Espectro Autista.**

Em 2017 foram fornecidas 39.226 horas de treinamento dentro desse tema, atingindo 50% de nossos colaboradores.

Qualidade da Educação

Indicadores do Ministério da Educação (MEC)

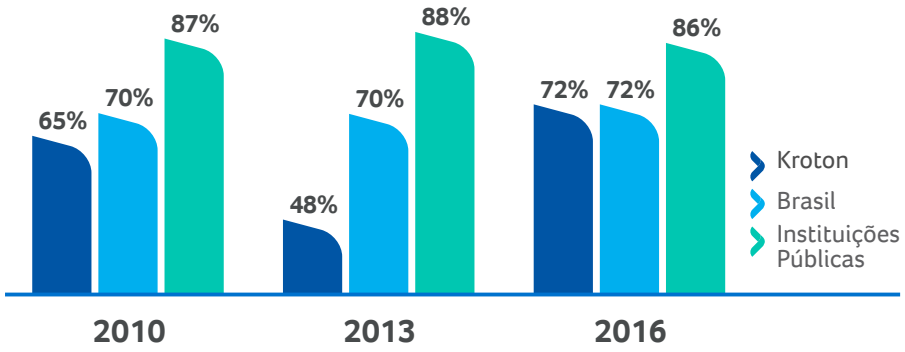
O Ministério da Educação (MEC), através do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), analisa as instituições, os cursos e o desempenho dos estudantes. O processo de avaliação leva em consideração aspectos como ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social, gestão da instituição e corpo docente. Os resultados desse processo são de suma importância para a sociedade, especialmente aos estudantes, pois são uma referência quanto à qualidade, condições de cursos e instituições.

Cientes do nosso compromisso com a sociedade brasileira, nossos alunos, corpo acadêmico e administrativo, mantemos uma agenda exclusivamente dedicada a acompanhar os processos avaliativos do MEC, de maneira a assegurar que a nossa expansão seja devidamente acompanhada dos requisitos regulatórios exigidos.

Só no ano de 2017, por exemplo, tivemos um aumento de 35% no número de avaliações de curso, passando de 338 para 457 visitas, refletindo os esforços da Companhia tanto na expansão do portfólio de cursos oferecidos como na instalação de novas unidades de ensino presencial. Nas visitas do ano de 2017, atingimos um percentual de 72% de cursos com notas 4 ou 5 .

O **ENADE** (Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes) avalia o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação em relação aos conteúdos programáticos, habilidades e competências adquiridas em sua formação. Em 2016, data do último resultado divulgado, 72% dos nossos cursos obtiveram nota três ou mais, numa escala de um a cinco.

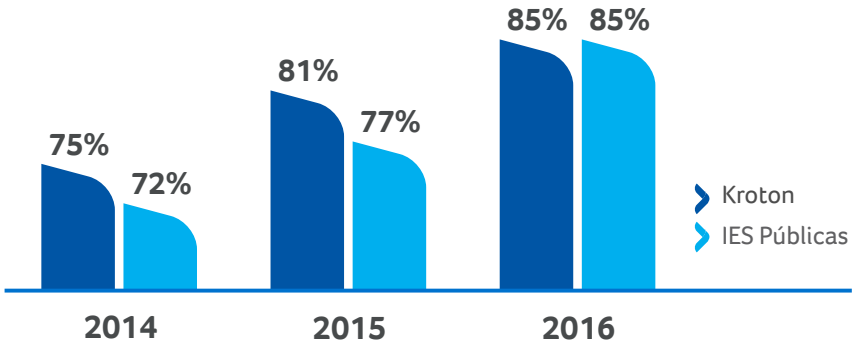
Evolução no ENADE (% de cursos com nível satisfatório)



Esse exame mede o conhecimento geral dos alunos, desconsiderando o salto individual de cada um em sua trajetória acadêmica. Por isso, o Ministério da Educação criou o **IDD** (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado), indicador que apresenta a diferença entre a nota do ENEM e do ENADE. Dessa forma, é possível medir o quanto o Ensino Superior agregou ao conhecimento do aluno.

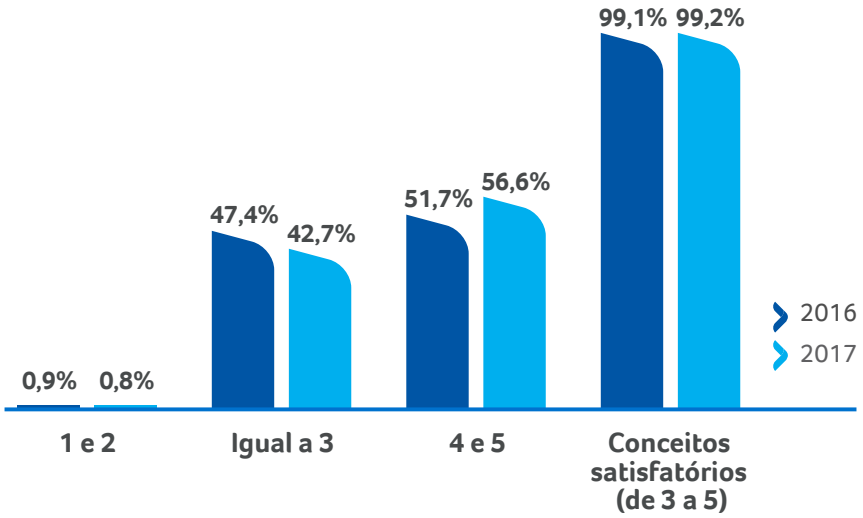
Considerando o perfil do aluno de cada instituição de ensino, nós acreditamos que esse indicador é o mais fiel para apontar o quanto nossa atuação gerou de valor ao aluno, ajudando a medir a transformação que causamos em sua vida. Em 2016, data do último resultado divulgado pelo MEC, a Kroton bateu seu recorde histórico no IDD, com 85% dos cursos apresentando desempenho satisfatório. O valor é igual ao apresentado pelas instituições de ensino superior públicas.

Comparação entre o IDD da Kroton e das IES Públicas



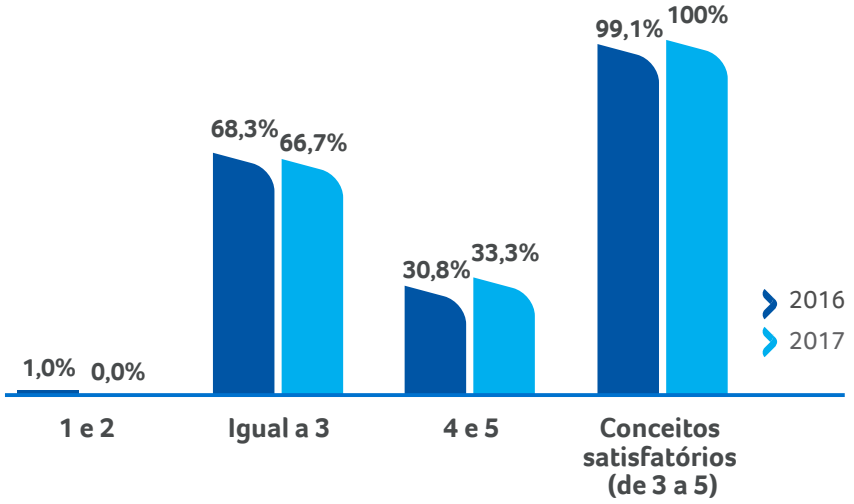
O **Conceito de Curso** (CC) avalia os cursos em seu plano pedagógico, no corpo docente e na infraestrutura, numa escala de 1 a 5. Em 2017, a Kroton teve 99,2% dos cursos avaliados como satisfatórios, com nota de 3 a 5.

CC dos cursos da Kroton



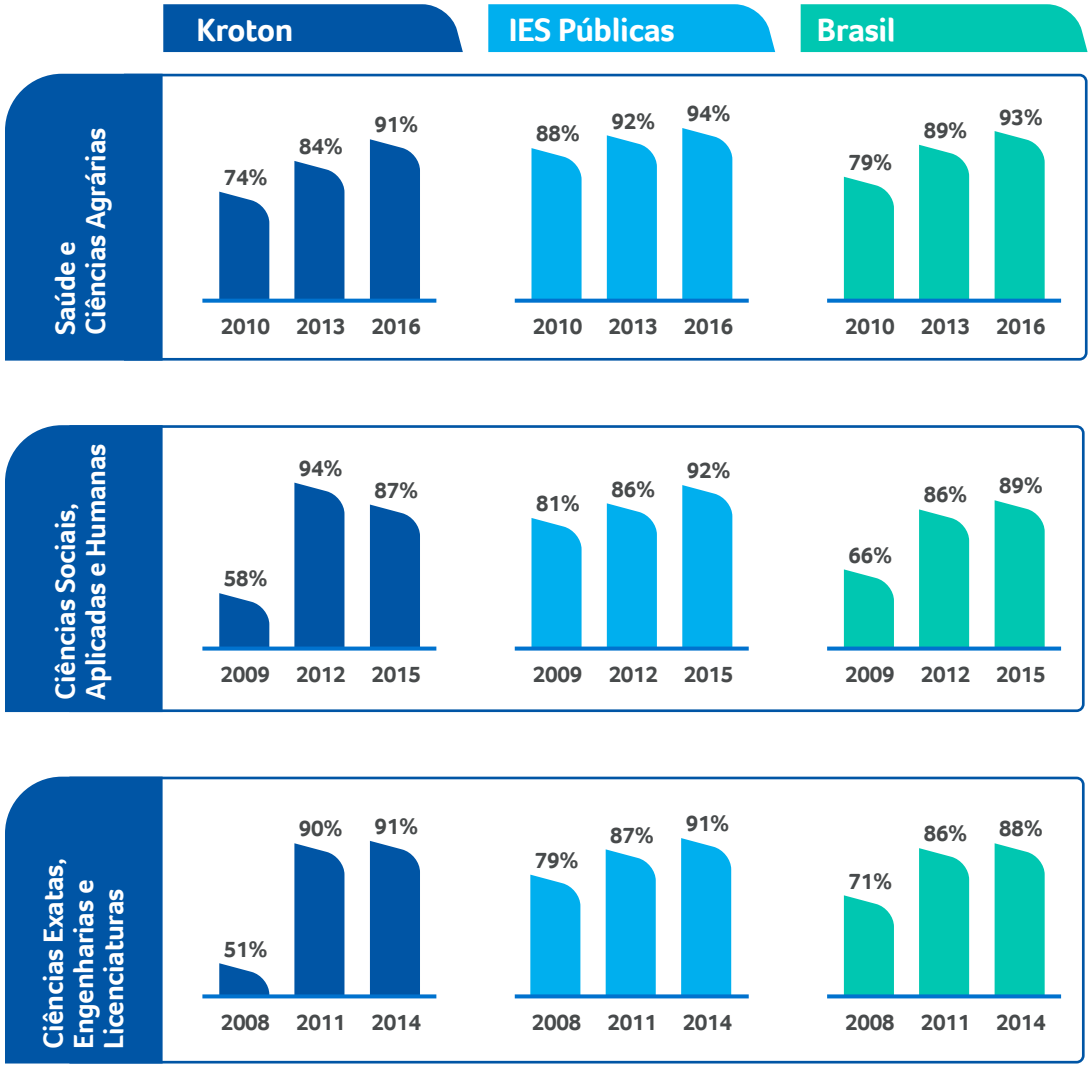
Já o **Conceito Institucional** (CI) do MEC avalia as instituições de ensino a partir de seu planejamento e desenvolvimento institucional, das políticas acadêmicas e de gestão. Em 2017, todas as instituições da Kroton foram avaliadas com conceito satisfatório.

CI das instituições da Kroton



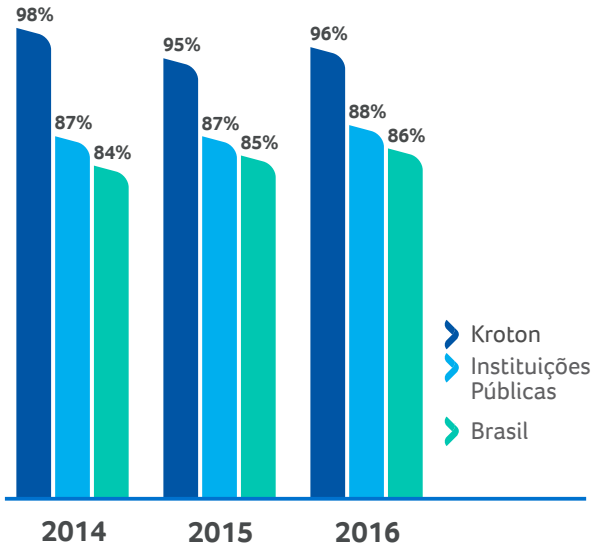
O **CPC** (Conceito Preliminar do Curso), até 2017 era o principal indicador no qual o MEC se baseava para fiscalizar os cursos de graduação. Seu cálculo ocorre com base no ENADE, IDD e em insumos referentes às condições de oferta, como corpo docente, infraestrutura e percepção dos alunos. Em 2016, quando foi divulgado o último resultado, obtivemos 91% de cursos com CPC Satisfatório.

Evolução no CPC



Por fim o **Índice Geral de Cursos** (IGC) dá uma nota à Instituição de Ensino como um todo, considerando a qualidade dos seus cursos de graduação e de pós-graduação. Em 2016, último resultado divulgado, 96% das Instituições do grupo atingiram a nota satisfatória.

Evolução no IGC



AVALIAR

GRI G4-PR5

O MEC também institui a auto avaliação como um dos componentes de seu Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Na Kroton, possuímos uma avaliação institucional que vai além das exigências legais do Ministério e contamos com um sistema de indicadores denominado AVALIAR, que reflete a percepção de alunos, educadores, coordenadores de curso e funcionários técnico-administrativos sobre a qualidade de nossa atuação em diversos aspectos, desde o atendimento até a infraestrutura de nossas unidades.

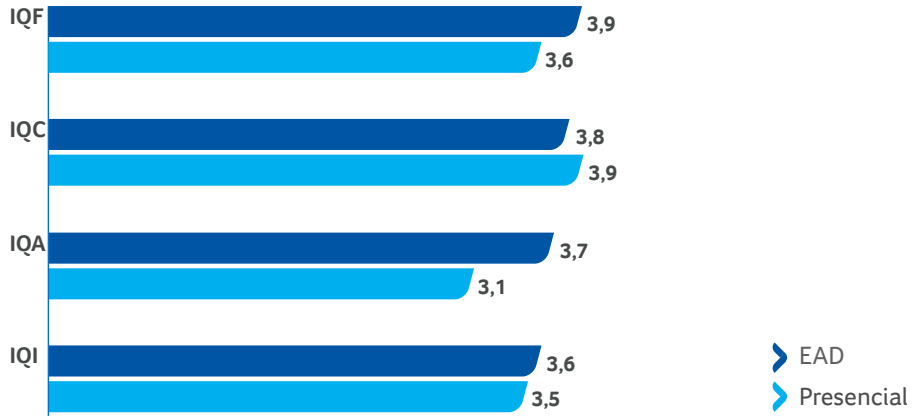
Os indicadores são calculados anualmente, por meio da aplicação de questionários *online* à comunidade acadêmica e a análise estatística dos dados coletados. A metodologia do AVALIAR é sólida e seus instrumentos de medida são bem fundamentados, elaborados por especialistas na área de avaliação. Por ser uma pesquisa censitária e voluntária, o percentual de participação dos alunos estabelecido como meta é de 70%, para que os resultados sejam fidedignos. Além disso, 100% dos coordenadores de curso participam e, no mínimo, 90% dos demais grupos de respondentes. Em 2017, os questionários foram respondidos por 80% dos alunos do ensino presencial, com todas as IES atingindo pelo menos 70% de participação. Entre os polos que participaram do AVALIAR em 2017, 509 atingiram o percentual mínimo de participação. Em 2016 esse número havia sido de 332.

Assim, o AVALIAR é uma ferramenta de gestão para apoiar os gestores em suas tomadas de decisão, uma vez que fornece uma avaliação das instituições de ensino superior, de sua infraestrutura e dos cursos oferecidos e propicia o conhecimento da opinião dos alunos e dos colaboradores.

Os indicadores do AVALIAR são calculados numa escala de 0 a 5, com quatro índices sendo monitorados:

- **Índice de Qualidade da Infraestrutura (IQF)**: avalia o ambiente virtual, a biblioteca, o laboratório de informática, as salas de aulas e o espaço de uso comum;
- **Índice de Qualidade dos Cursos (IQC)**: avalia a organização didático-pedagógica, a atuação do professor presencial e a atuação do coordenador do curso;
- **Índice de Qualidade do Atendimento (IQA)**: avalia o autoatendimento no Portal do Aluno, o atendimento aos alunos pelo Chat On-line e o atendimento presencial aos alunos. Passou a ser medido a partir de 2017;
- **Índice de Qualidade da Instituição (IQI)**: avalia o atendimento aos alunos e considera o IQC médio da unidade e o IQF.

Média da Kroton no AVALIAR em 2017



Um dos indicadores do AVALIAR é denominado **Valores da Instituição**, que tem como objetivo avaliar a percepção da comunidade interna acerca da missão e dos valores da IES. Os atributos avaliados são a oferta de uma educação de qualidade que melhora a vida das pessoas, a contribuição para o desenvolvimento do projeto de vida, a formação de profissionais preparados para o mercado de trabalho, a paixão dos educadores em formar e desenvolver pessoas e a ética em suas ações.

As notas desse indicador são calculadas na escala de 0 a 5. Em 2017, esse indicador demonstrou níveis de qualidade e excelência em relação ao impacto positivo que realizamos na vida das pessoas.

Média da Kroton no AVALIAR segundo cada público

Ensino Presencial:
Alunos: 3,6
Professores: 4,5
Coordenadores de Curso: 4,8
Funcionários Técnico-Administrativos: 4,4

Educação a Distância
Alunos (Semipresencial): 3,9
Coordenadores de Curso: 4,7
Tutores a Distância: 4,6

Educação Continuada

Pós-graduação

Após a formatura de nossos alunos na graduação, continuamos transformando suas vidas por meio de nossos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, que apoiam sua especialização e valorização profissional e acadêmica.

Na pós-graduação ***stricto sensu***, contamos com 16 cursos de mestrado e sete cursos de doutorado, distribuídos nas diversas regiões do Brasil, que já formaram mais de 1.500 mestres e doutores.

Entre esses programas, cinco obtiveram conceito elevado na avaliação quadrienal do CAPES/MEC:

- Ciências da Reabilitação: Conceito 5
- Exercício Físico na Promoção da Saúde: Conceito 4
- Metodologias para o Ensino de Linguagens e suas Tecnologias: Conceito 4
- Biociência Animal: Conceito 4
- Ciências Odontológicas Integradas: Conceito 4

Os egressos dos cursos de mestrado e doutorado atuam em diferentes segmentos, seja em Universidades públicas e privadas ou em empresas, promovendo melhorias e inovações em seus produtos e processos.

Quanto às atividades de pesquisa, os docentes desenvolveram em 2017 cerca de 660 projetos de pesquisa que envolveram 1.138 alunos de graduação presencial e EAD, por meio do Programa de Iniciação Científica. Nos últimos anos foram produzidos mais de 2,8 mil artigos científicos nacionais e internacionais, 1,5 mil teses e dissertações, 330 livros e capítulos e 24 patentes. Essas produções têm contribuído expressivamente para a Ciência, Tecnologia e Inovação do país.

Adicionalmente, a Kroton publica oito periódicos científicos, por meio do Portal de Periódicos Kroton, de acesso aberto e gratuito. Já estão publicados mais de 4 mil artigos científicos de pesquisadores de diversas IES do país. Todas as revistas têm classificação no Qualis/Capes e estão indexadas em Bases de Dados internacionais e nacionais. Confira o conteúdo disponibilizado em: http://www.pgsskroton.com.br/seer/

Outra contribuição importante é o Encontro de Atividades Científicas (EAC), um evento anual aberto e gratuito para todas as instituições de ensino e pesquisa do país. O Encontro é totalmente *online* e possibilita que alunos e docentes divulguem os resultados de seus trabalhos e participem de palestras e minicursos. A participação é certificada e todos os trabalhos aprovados são publicados nos Anais do Evento. Em 2017 foi realizado o 20º evento, sendo que ao todo já foram apresentados cerca de 19 mil trabalhos.

Por meio do Programa de Capacitação Docente, oferecemos vagas e subsídio para que os professores dos nossos cursos de graduação façam os cursos de mestrado e doutorado em nossas Instituições de Ensino. O objetivo é aprimorar sua formação e, consequentemente, elevar a qualidade das aulas ofertadas aos alunos.

Já na Pós-graduação ***lato sensu*** oferecemos, atualmente, 222 cursos presenciais, semipresenciais e a distância, que nos permitem levar conteúdo atualizado e de acordo com as competências mais demandas pelo mercado de trabalho para alunos do Brasil inteiro. Em 2017, 34.513 pessoas iniciaram sua pós-graduação em uma das nossas instituições de ensino. No mesmo período, 27.114 alunos se formaram e hoje se encontram melhor preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Nossos cursos de especialização demonstraram em 2017 uma melhoria nos índices de satisfação dos nossos polos parceiros. Em um indicador de NPS, que avalia a possibilidade de indicação do curso a amigos e parentes, evoluímos de -1% em 2016 para + 30% em 2017. Essa melhoria na percepção da qualidade é resultado do investimento da Companhia em satisfazer as necessidades dos nossos alunos, aprimorar nossos sistemas e ofertar cursos de elevado nível de qualidade pedagógica.

Os resultados satisfatórios da pós-graduação foram considerados no Planejamento Estratégico da Companhia, que mostrou o potencial de crescimento que ainda temos dentro do setor. Atualmente, esse mercado possui um faturamento em torno de R$ 3,5 bilhões, mas possuímos um *market share* de apenas 3%, ou seja, temos muito a contribuir com esse setor em nosso país.

Para aumentar nossa atuação na pós-graduação, continuaremos expandindo nossa oferta de cursos, principalmente na pós-graduação *lato sensu*. Também estamos desenvolvendo um sistema digital exclusivo para a pós-graduação, que oferecerá maior funcionalidade e interatividade aos nossos alunos.

Cursos Livres e Preparatórios

O aprendizado constante é uma tendência e necessidade do mundo moderno. O mercado de trabalho exige que, mesmo após a formatura na graduação, o profissional continue se atualizando, aprimorando suas competências para continuar crescendo em sua carreira. Por isso, ofertamos cursos preparatórios para exames e cursos livres, preparando nossos alunos, ex-alunos e a comunidade em geral para os diferentes desafios que vão enfrentar em sua vida acadêmica e profissional.

Afinal, uma das melhores consequências da conquista de um sonho é poder sonhar novamente e almejar novas conquistas, possibilitadas através da especialização e do aprimoramento profissional. A Kroton continua ao lado dos alunos independentemente da sua fase de vida.

Por meio da LFG, ofertamos cursos preparatórios focados no exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e para concursos das carreiras públicas. Em 2017, registramos 24.708 alunos matriculados, permanecendo como uma referência em cursos preparatórios no país. Confira mais em: www.lfg.com.br/

cursos livres

Em 2016, fomos pioneiros na implementação de Cursos Livres EAD, oferecendo uma plataforma aberta aos alunos e à comunidade, onde eles podem escolher o curso mais adequado ao seu momento de vida acadêmico ou profissional. A plataforma abrange diferentes áreas como Gestão, Educação e Idiomas. Além disso, possibilitamos que os alunos das nossas IES utilizem a carga horária desses cursos como Atividade Complementar em sua graduação. Ao final de 2017 contávamos com 94.923 alunos matriculados em 1.500 cursos. Confira mais em: https://www.cursoslivresead.com.br/

Na plataforma, também é possível encontrar diversos cursos gratuitos, oferecidos em parceria com empresas de renome no mercado, como Microsoft e Humus.

Parceiros em destaque:

Além dos cursos oferecidos na plataforma Cursos Livres, nossos alunos têm a oportunidade de aprofundarem seus conhecimentos nos cursos de extensão presenciais oferecidos pelas nossas unidades de ensino. São 230 cursos disponíveis em diversas áreas de conhecimento, tais como Branding e Identidade Corporativa, Gestão Ambiental e Certificação ISO 14000, Preparatório para Certificação CPA 10 – ANBID, Educação Especial Inclusiva, Tecnologias Interativas Aplicadas à Educação, Solidworks, Nutrição Esportiva, Biossegurança, Mobilização Neural, Manejo de Ensilagem de Forrageiras e Extensão em Agropecuária.

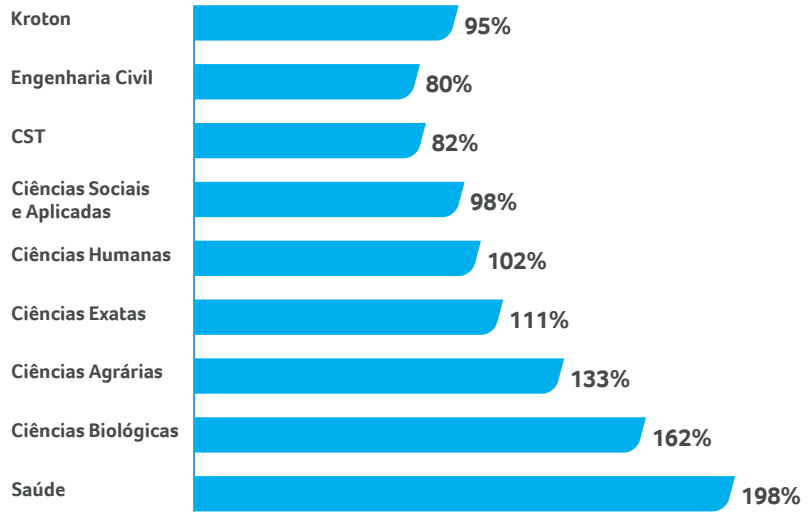
Também oferecemos aos nossos alunos a possibilidade de expandirem seus horizontes por meio do conhecimento de uma língua estrangeira. No Centro de Idiomas das nossas unidades presenciais, oferecemos cursos de inglês, italiano, espanhol, alemão, mandarim, francês e português para concursos públicos. Em 2017, contamos com um total de 1.666 alunos em nosso Centro de Idiomas.

Por meio de cursos preparatórios, possibilitamos que nosso aluno se prepare para os exames de certificação internacional nas línguas inglesa e espanhola, como TOEFL, IELTS, Cambridge e DELE. Nossa equipe de professores está constantemente em busca de capacitação profissional e modernização dos métodos e técnicas de ensino de língua estrangeira, para que o aluno esteja preparado para as exigências do mercado de trabalho e consiga sonhar mais alto, sem limitar-se às fronteiras do nosso país. Afinal, nos sonhos não cabem limites.

Empregabilidade
GRI G4-EC8

A evolução dos nossos alunos no mercado de trabalho é um dos principais indicadores que demonstram a transformação que realizamos em sua vida. Em 2017, nosso diploma representou para o aluno formado um aumento médio de 95% em sua renda.

Aumento da renda por área de conhecimento



Na Kroton, temos a preocupação de que o aluno conquiste seu sonho por completo. Não esperamos que ele apenas conclua o ensino superior e se especialize, mas que também ingresse e evolua no mercado de trabalho. Isso porque estamos conscientes do impacto que um novo bom emprego pode ter na vida de nossos alunos, em suas famílias e comunidades.

Histórias de sucesso do Canal Conecta

"Fiz o cadastro no Conecta e em três dias recebi três propostas diferentes."



Paullyne Yamanaka
Confeiteira gastronômica

Decidiu estudar engenharia florestal, mas não se identificou com o curso e mudou para gastronomia. Procurando um trabalho, ela entrou no Canal Conecta e se deparou com três oportunidades, decidindo por uma vaga de confeiteira. Hoje, deseja ter uma experiência internacional e fazer pós-graduação.

"Estava parado há um ano, então decidi estudar e conheci o Canal Conecta."



Pedro Amaral
Agente de Microcrédito

Após concluir o ensino médio, trabalhou com assessórios de motos até que ficou desempregado por um ano. Foi quando decidiu fazer faculdade. Conheceu o Canal Conecta através de um consultor de carreira, soube da oportunidade de estágio em um banco, aplicou à vaga e foi contratado. Um ano depois recebeu a proposta de ser efetivado.

"Eu sempre sonhei em trabalhar nessa empresa."



Noemi Martins
Analista Química

Noemi é casada e tem uma filha de 2 anos. Ela tem curso técnico em química e estuda engenharia de produção. Em 2016 conheceu o Canal Conecta, no mesmo dia aplicou para uma vaga e em três dias fez o processo seletivo e foi contratada.

"Foi a realização de um desejo profissional."



Anderson da Rocha
Representante Comercial

Sempre frequentou escolas públicas e sonhava com a carreira em finanças. Em 2015 ficou sabendo do Canal Conecta e aplicou para uma oportunidade em um grande banco. Foi chamado ao processo seletivo e aprovado. Depois de três meses estagiando foi efetivado e teve um aumento de 160% em sua renda.

Por isso, registramos nosso compromisso com a empregabilidade em uma Política de Empregabilidade e Acompanhamento de Egressos. Entre seus objetivos está inserir os alunos e ex-alunos no mercado de trabalho, acompanhar a evolução profissional dos egressos e atender aos requisitos de qualificação profissional demandados pelo mercado.

Como principal ferramenta para a execução dessa Política, desenvolvemos o **Canal Conecta**, um portal de empregabilidade, totalmente gratuito, que aproxima alunos em busca de oportunidades no mercado de trabalho e empresas que estejam com vagas abertas. Ele funciona por meio de um mecanismo de inteligência artificial que indica aos alunos cadastrados quais são as oportunidades que mais se adequam ao seu perfil e, para as empresas, quais são os candidatos mais aderentes às suas necessidades.

A ferramenta também é uma forma de garantir a continuidade de nossas ações de empregabilidade após a formação dos alunos, uma vez que eles permanecem ativos ou podem se cadastrar na plataforma após a conclusão do curso, caso ainda não o tenham feito. Confira o portal Canal Conecta em: http://www.canalconecta.com.br/

Entre as parcerias que desenvolvemos no Canal Conecta, temos empresas de atuação local e nacional, de diversos setores. Parte delas são procuradas para participar do projeto por constarem como "empresas dos sonhos" dos alunos, enquanto outras nos buscam para atender às suas necessidades de qualificação.

"A inovação é uma busca constante que promove o desenvolvimento dos indivíduos, da empresa e da sociedade. Pensando nessa inovação e na capacitação de quem está ingressando no mercado de trabalho, o Canal Conecta e a Natura fizeram uma parceria para tornar o aluno um empreendedor digital e começar no mercado de trabalho com o pé direito. Obrigado ao Canal Conecta por nos ajudar a promover a proximidade das pessoas com as ideias transformadoras e manter a qualidade dessas relações." Equipe Rede Natura.

Em 2017, apesar de o Brasil ter apresentando altos índices de desemprego, o Canal Conecta passou por um forte crescimento, batendo recordes no número de alunos cadastrados, empresas parceiras e vagas oferecidas.



Resultados do canal conecta

- Mais de **302 mil alunos ativos**
- Vagas em mais de **500 cidades**
- **11 mil empresas parceiras**, entre elas:

contax, BrasilTelecom, Google, Carrefour, USINAS ITAMARATI, marisa, ambev, natura, Algar Telecom, FIAT, Kalunga, ATENTO, Unilever, DROGASIL, Itaú, brf, CVC, DANONE, Unimed, RCHLO RIACHUELO, havaianas, stefanini

- Mais de **87 mil vagas** publicadas

- **Um aluno** contratado a cada **três entrevistas**



- **Novas funcionalidades** do Canal Conecta em 2017



Aplicativo com geolocalização

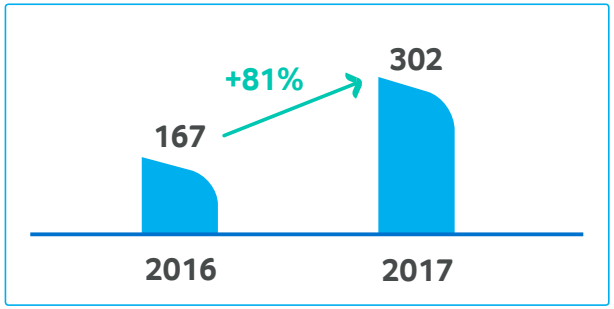


Compartilhamento de vagas com colegas

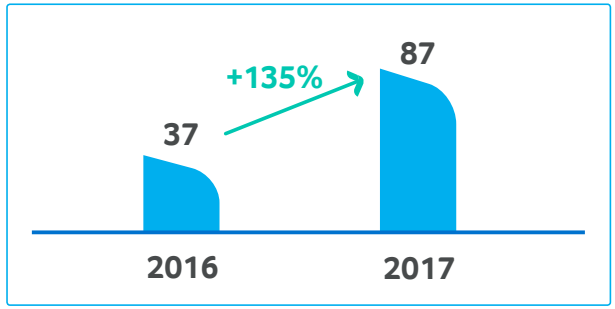


Entrevista virtual na plataforma

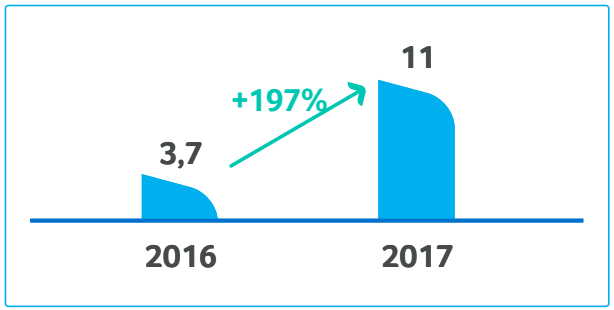
Currículos ativos (milhares)



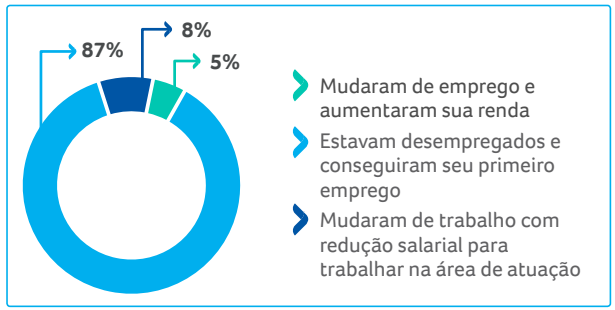
Vagas (milhares)



Empresas (milhares)



Perfil das novas contratações:



Benefícios do Canal Conecta para os alunos

- Vagas compatíveis ao interesse do aluno;
- Acesso às empresas de interesse;
- Autoconhecimento pelo teste comportamental;
- Canal no Youtube com dicas e entrevistas;
- Banco de dados dos concursos públicos;
- App Mobile disponível na Play Store com geolocalização;
- Conhecimento e entendimento das competências valorizadas pelo mercado; e
- Conteúdo e dicas de gestão de carreira.

Benefícios do Canal Conecta para as empresas

- Base de dados de candidatos com currículos atualizados;
- Infográficos, vídeos e notícias para Gestão de Pessoas e Gestão de Carreira;
- Comparação entre as competências do candidato e as competências da vaga;
- Ranking dos candidatos mais adequados ao perfil da vaga, levando em conta a análise das competências comportamentais, o currículo, a geolocalização e as preferências indicadas; e
- Gratuito.

Além do Canal Conecta também desenvolvemos feiras de empregabilidade em nossas unidades no início de cada ano. O objetivo da feira é ajudar no contato entre os alunos e as empresas locais, promovendo palestras e oficinas de currículos e estimulando o uso do Canal Conecta. Por ser aberto ao público, o evento também engaja e apoia a empregabilidade da comunidade local. Todos os anos, a comunidade local frequenta a feira em busca de oportunidades de emprego, atividades de empregabilidade e para conhecer melhor as possibilidades de qualificação profissional que são oferecidas gratuitamente nas nossas IES.

Responsabilidade com a sociedade

GRI G4-15

A Kroton tem atuação na área de responsabilidade social em escala nacional, contribuindo para o desenvolvimento regional das comunidades em que está inserida.

Nossas operações nos permitem levar educação de qualidade, apoiando a realização dos sonhos de centenas de milhares de pessoas em todo o Brasil, melhorando sua empregabilidade, aumentando suas possibilidades de geração de renda e, desta forma, promovendo o desenvolvimento sustentável da sociedade. Sabemos da nossa imensa responsabilidade e, por isso, contamos com o engajamento de uma grande rede de colaboradores, que abraçam juntos cada desafio para contribuir para o sucesso dos nossos alunos.

As Instituições de Ensino da Kroton realizam inúmeras iniciativas sociais - com a participação voluntária de milhares de alunos e colaboradores - que ampliam progressivamente o alcance de nosso impacto na sociedade, integrando a nossa *expertise* na área educacional para promover transformações sociais, econômicas e ambientais nas localidades em que estamos presentes.

Nesse contexto, somos signatários do Pacto Universitário pela Promoção do Respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos Direitos Humanos, uma iniciativa conjunta do Ministério da Educação e do Ministério da Justiça e Cidadania para a promoção da educação em direitos humanos no ensino superior, no intuito de estimular o diálogo e a melhor convivência com a diversidade nas experiências dos nossos alunos. Também somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da ONU para estimular empresas a seguirem políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade por meio da adoção de dez princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e corrupção.

Os projetos sociais desenvolvidos pelas nossas instituições possibilitam ao nosso aluno colocar em prática os conhecimentos adquiridos no seu curso para produzir mudanças no seu entorno, contribuindo para que conheça a realidade da sua região, perceba as suas necessidades e torne-se protagonista no processo de transformação.

Em 2017 foram realizados mais de 2.167 projetos de ação social em nossas unidades de Ensino Superior Presencial e Polos de Educação a Distância, impactando positivamente mais de 1,5 milhão de pessoas em suas comunidades.

Desses números, destacam-se alguns programas institucionais como o Trote Solidário, iniciativa de mobilização e recepção dos calouros sem violência, que reforça nosso apoio ao Pacto Universitário de Direitos Humanos e estimula o engajamento dos alunos em ações socialmente responsáveis desde o início de sua vida universitária, desenvolvendo projetos alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Em 2017, o programa contou com mais de 237 mil alunos engajados em atividades que beneficiaram mais de 258 mil pessoas.

Outro programa de destaque foi a Campanha de Responsabilidade Social, iniciativa que envolve os mais diversos cursos oferecendo uma amostra de atividades sociais gratuitas a 356.986 pessoas das comunidades do entorno das instituições de ensino superior. Durante o ano, também realizamos o Vestibular Solidário, que incentiva a participação solidária dos candidatos ao trocar a inscrição por uma doação de alimentos. Em seu último ciclo, foram arrecadadas mais de oito toneladas que foram doadas para instituições selecionadas.

Consideramos que qualquer doação é um gesto de solidariedade e que, como há sequência no relacionamento com os beneficiados, essa ação não se caracteriza como mero assistencialismo. O espírito de generosidade é incentivado desde o primeiro contato com o aluno e o motiva a atuar positivamente em prol da comunidade.

Além disso, consideramos essencial a construção de uma perspectiva da educação ao longo de toda a vida das pessoas. Por isso, cerca de 74% de nossas unidades possuem atendimentos dedicados aos idosos, e 28% possuem cursos voltados a esse público, incluindo Dançaterapia, Flauta, Informática, Psicologia Positiva, Yoga, Oficinas de Teatro e de Memória. As Faculdades Anhanguera das cidades de Osasco, Itapecerica da Serra, Valinhos, Santo André e Jundiaí, por exemplo, possuem cursos exclusivamente voltados para a Terceira Idade, por meio da Faculdade Aberta da Terceira Idade (FATI). Dessa forma, valorizamos, cuidamos e respeitamos esse público, que socialmente carece de atenção.

"Um dos nossos Cursos de Extensão Comunitária é Cantoterapia e, no primeiro semestre, quando fomos entregar os alimentos arrecadados (para uma instituição de longa permanência para idosos) através de uma campanha realizada na FATI, os alunos deste curso fizeram uma linda apresentação. Foi muito emocionante. Esses eventos são, na verdade, uma troca de saberes em que todos aprendem e ensinam também." Iara Marta Fernandes da Silva, Coordenadora Pedagógica da FATI de Valinhos (SP).

"Além dos nossos alunos colocarem em prática as teorias apreendidas em sala, como planejamento estratégico, logística, gestão comercial, comunicação empresarial e pesquisa diagnóstica empresarial, tornando o projeto multidisciplinar, desenvolvemos ainda competências socioemocionais – hoje, mais do que nunca, importantíssimas para que sejam proativos, empáticos, éticos e solidários. [...] Percebemos a transformação no comportamento dos nossos alunos: estão mais tranquilos, mais focados nos estudos e até mesmo mais carinhosos com nossos professores e colaboradores. Acredito que o sentimento de respeito e pertencimento à instituição está melhorando, principalmente depois deste projeto". Fernanda Fernandes, Coordenadora Acadêmica da Faculdade Pitágoras de Contagem (MG).

O engajamento das nossas unidades de Ensino Superior Presencial e Polos de Ensino a Distância em ações sociais já beneficiou mais de 500 organizações sociais, hospitais, escolas públicas, entre outras instituições em todo o país, por meio de ações de educação e conscientização sobre os mais diversos temas, sensibilização social e doações, produção cultural, empreendedorismo e inovação, além de iniciativas voltadas às pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Exemplos de boas práticas de projetos em 2017



Núcleo de Prática Penal

Em parceria com o poder judiciário de Minas Gerais e a OAB/MG, o Núcleo de Prática Penal da Faculdade Pitágoras Cidade Acadêmica, em Belo Horizonte, reexamina os processos de presos condenados em regimes fechado, semiaberto e aberto, a fim de solicitar os benefícios previstos na lei. O projeto foi idealizado pela Fundação Pitágoras (saiba mais na página 58) e realizado como piloto em 2017. O projeto está, atualmente, em estudo para implementação em outras unidades que possuem curso de Direito.



Alfabetização de adultos

O projeto Alfabetização dos Agentes da Frente de Trabalho envolve alunos do curso de Pedagogia da Faculdade Anhanguera de Itapecerica da Serra (SP) com o principal objetivo de promover cidadania.

"Este projeto agrega em diversas frentes. O munícipe integrante da Frente de Trabalho, geralmente um cidadão negro, pobre, com pouco ou nenhum acesso à educação de base, tem a oportunidade de ter o primeiro contato com professores focados em mudar sua vida. Já o aluno tem a oportunidade de observar o papel dos direitos humanos na mudança de vida da comunidade, de lidar com a diversidade e de aprender na prática sobre a educação de jovens e adultos." Paulo Bertelli, Diretor da Faculdade Anhanguera de Itapecerica da Serra.



Revitalização de albergue

Alunos dos cursos de Engenharia e Serviço Social da UNIC Barão, em Cuiabá (MT), participaram do desenvolvimento de atividades para revitalizar o prédio do Albergue Manoel Miráglia, que acolhe moradores de rua, dependentes químicos e pessoas em trânsito na cidade. E, devido ao sucesso do projeto, o albergue foi apadrinhado pela nossa instituição de ensino.

"Participar desse projeto foi de grande relevância, pois percebemos o papel da Engenharia Civil no contexto das comunidades carentes, contribuindo para a melhoria na vida das pessoas menos favorecidas. Assim, passamos a refletir sobre o aspecto humano, o abandono familiar e como essa situação é ignorada pela sociedade. Graças a esse projeto pudemos nos tornar profissionais não só práticos, mas também humanos." Angélica Pinheiro, Mikael de Andrade, Fátima da Silva, Liliane da Costa e Alinne Santos , alunos do curso de Engenharia Civil.



Combate à violência contra a mulher

O projeto Uma Nova Mulher envolveu diversos cursos da Anhanguera Santana (SP) na elaboração de um projeto acerca da temática da violência doméstica. Os alunos de Direito buscam levar esclarecimento jurídico a essas mulheres, apresentando os órgãos públicos que podem ajudá-las. Os estudantes de Serviço Social trabalham em sua acolhida e os de Psicologia, Odontologia e Enfermagem fornecem tratamento gratuito. Já os estudantes de Pedagogia investem em sua alfabetização e valorização profissional, enquanto os de Moda buscam ensinar um ofício novo.



Projeto Cavalo Carroceiro

Alunos do curso de Medicina Veterinária da Faculdade Anhanguera de Dourados (MS) realizam o atendimento clínico de cavalos de carroça da população urbana, rural e indígena da região. O objetivo é atender a população carente que possui cavalos para trabalho e transporte, ajudando a manter a saúde e evitando a morte por exaustão do animal.

"Através da participação no projeto pudemos ver uma realidade diferente acerca dos cuidados, bem-estar e importância do animal para a comunidade. Muitas vezes, eles não procuram orientação e tratamento adequado por receio de perder os animais, que em sua maioria são utilizados como meio de transporte e trabalho." Maikely dos Santos e Karen Lobtchenko, alunas de Medicina Veterinária.



Clube de Leitura

O projeto Clube da Leitura para Remissão de Pena envolve os alunos do curso de Pedagogia da Faculdade Anhanguera de Itapecerica da Serra (SP) na avaliação de resenhas escritas por participantes de Clubes de Leitura do sistema prisional. A educação de privados de liberdade é essencial para o processo de ressocialização do detento.

"Nosso objetivo é promover a leitura reflexiva no interior das unidades prisionais do estado de São Paulo, ampliando a visão de mundo e o protagonismo social de homens e mulheres encarcerados, bem como favorecer uma postura mais reflexiva no cumprimento da pena, permitindo a remição da pena e a diminuição da reincidência criminal." Cristina de Moraes, Coordenadora Acadêmica do projeto.

Empoderando Refugiadas

Alunos e professores do CST Estética e Cosmética da Unic de Beira Rio, em Cuiabá (MT), foram responsáveis por ministrar um Curso de Design de Sobrancelhas para mulheres refugiadas do Haiti residentes na cidade, oferecendo uma forma alternativa de geração de renda.

"Ensinar, apoiar e criar vínculos com mulheres tão sofridas permitiu-me fortalecer na escolha pela minha área de atuação." Erica Nogueira, aluna do CST que participou do projeto.

"Foi muito gratificante acolher o próximo e compartilhar um pouco do que aprendi e amo fazer. Trata-se de mulheres sofridas, inteligentes, com facilidade de aprender e boa percepção sobre a face. Aquelas com entendimento um pouco melhor do português tiveram um melhor aproveitamento e ajudaram as colegas que não entendiam a linguagem do nosso país. Espero que nossos ensinamentos possam ajudá-las a ter novas oportunidades e voltar para suas famílias." Fátima Gonçalves, professora do curso e supervisoras das aulas.



Projeto Histórias de Vidas

O curso de Psicologia da Unopar Piza, em Londrina (PR), possui um programa de intervenção junto ao Centro POP – Centro de Referência para a População de Rua. Ele tem como objetivo promover a autonomia e empoderamento de populações marginalizadas e em situações de vulnerabilidade, bem como a garantia de seus direitos, na busca de uma vida digna e de uma sociedade justa e igualitária.

O programa possibilita a reflexão da população em geral acerca dos modos atuais de exclusão social, bem como o fomento da participação social e o desenvolvimento de uma cidadania ativa.

"O maior impacto em minha vida foi um choque de realidade. A cultura em que vivemos cria o estereótipo de que a população em situação de rua é composta por pessoas que não gostam de trabalhar, que estão nessa situação porque gostam. Mas quando você entra em contato direto com essas pessoas e está aberto a ouvir o que elas têm a dizer, a visão muda completamente." Mayara Ferreira Silva, aluna do curso de psicologia que realizou estágio no Centro POP.

"Quando comecei no projeto, eu ainda via as pessoas em situação de rua numa perspectiva do senso comum, mas, ao entrar em contato com eles, passei a encará-los como sujeitos compostos por uma história. Percebi como é importante uma política pública ativa, que pode dar a essas pessoas a possibilidade de mudar essa história." Vagner Medeiros, aluno que participou do projeto Histórias de Vida.

Reconhecimento da cultura indígena

Alunos do curso de Serviço Social da Faculdade Pitágoras de Imperatriz (MA) realizaram uma visita técnica à Aldeia Indígena São José, localizada a cerca de 80 km de Imperatriz (MA). O objetivo foi conhecer a cultura e tradição do Povo Krikati e mapear suas necessidades de assistência social.

"O projeto teve uma grande relevância para o meu aprendizado, pois enriqueceu meu conhecimento cultural. Um dos pontos mais importantes foi poder observar a carência de programas e serviços na área de políticas públicas de cunho social." Marcílio Cortez, aluno do curso de Serviço Social que participou do projeto.

"A partir da troca de saberes entre a comunidade indígena e a acadêmica, pudemos desconstruir estereótipos enraizados historicamente, reconhecendo a matriz indígena como parte da identidade nacional, assim como sua relevância para história e cultura do Brasil." Marysa Lopes Silva, professora da Faculdade e coordenadora do projeto.



Alunos em visita técnica à Aldeia Indígena São José

Produção Literária para Escolas Públicas

O curso de Pedagogia da Faculdade Pitágoras de Governador Valadares (MG) desenvolve, todos os semestres, um livro como parte das aulas de Práticas Pedagógicas. Os temas sempre tratam de direitos humanos, pois o objetivo é educar, conscientizar e engajar os alunos na temática. Após a produção os livros são doados para escolas públicas do entorno, durante uma contação de histórias e atividades lúdicas com as crianças desenvolvidas pelos estudantes de pedagogia. Os títulos dos livros já desenvolvidos são: *Hortolândia*, que trata sobre questões ambientais; *Bia vai à escola*, que promove uma reflexão sobre inclusão e diversidade; e *Makena e o mistério das Abayomi*, que trata sobre o empoderamento da mulher negra.

"O livro Makena e o mistério da Abayomi *foi produzido com muito carinho pela nossa turma. Após pesquisarmos sobre a cultura africana e o preconceito, aprendemos sobre a importância do nosso trabalho para a transformação social. É através das crianças que poderemos ter um mundo melhor no futuro."* Edilene Amorim, aluna de Pedagogia que participou do projeto.



Modelo: Gabriela Gonçalves Amaral Fotógrafo: Douglas Fernandes, Coordenador do Curso de Jornalismo e do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Pitágoras de Divinópolis.

Visibilidade Trans

O projeto "Quem são Elas?" foi desenvolvido pelo curso de Psicologia da Faculdade Pitágoras de Divinópolis (MG) para elucidar o tema da transexualidade, através do debate sobre questão de gênero. Ele pressupõe também o acompanhamento psicológico da população e propõe a quebra de estereótipos à sociedade.

"O projeto está em consonância com o debate sobre questões de gênero e sexualidade e a consolidação de políticas públicas voltadas para a população LGBT. Ele nos aproxima de uma população que possui uma série de vulnerabilidades e nos obriga a desenvolver novos olhares e ferramentas para compreender e atender as demandas da população de mulheres transexuais e travestis que trabalham com a prostituição."
Leonel Cardoso, professor do curso de Psicologia e orientador do projeto.

Reconstruindo o Sonho

O projeto Reconstruindo o Sonho envolve alunos e professores do curso de Engenharia Civil da Uniderp de Campo Grande (MS) que utilizam a força da construção civil para colocar em prática ideias que provocam mudanças sociais e transformam a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social, lhes garantindo a reforma gratuita de suas residências.

"Desde o início, a ideia do projeto foi ajudar famílias carentes em situações de vulnerabilidade social, e ao mesmo tempo trazer experiência e vivência na nossa futura área de atuação. Seu objetivo consiste em fazer a ponte entre profissionais da área da construção civil e as famílias, por meio de reformas em suas casas, com projetos que se adaptem às suas necessidades e à realidade em que estão inseridas." Thiago da Silva de Ávila, aluno do curso de Engenharia Civil e participante do projeto.



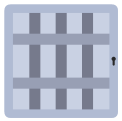
Projeto Sala da Família

O curso de Arquitetura da Unopar de Ponta Grossa (PR) desenvolveu o projeto arquitetônico de uma sala de convivência na Cadeia Pública Hildebrando de Souza para a recepção de crianças, filhos dos privados de liberdade, que visitam seus pais. Este ambiente amigável visa um momento de visita saudável e digno.

"Este projeto me emociona cada vez que falamos sobre ele. Atualmente, quando quase tudo é visto com normalidade, os acadêmicos de Arquitetura pensaram em uma forma de propiciar aos filhos dos detentos a possibilidade de uma convivência com dignidade." Seisa Santana Zuccala, Diretora da UNOPAR Ponta Grossa.



Projeto em 3D da Sala da Família



Saúde na Privação de Liberdade

O programa desenvolvido pelo curso de Enfermagem da UNIC Rondonópolis (MT) atende mensalmente as reeducandas da penitenciária feminina da cidade, em ações de prevenção à saúde da mulher, suprindo a carência desta demanda por parte do poder público local.

"Qualquer ação voluntária de saúde voltada para as mulheres vivendo em privação de liberdade é bem-vinda. Infelizmente não existem políticas fortalecidas e bem estruturadas que garantam um atendimento integral à saúde dessas mulheres, e ações como esta da UNIC-Rondonópolis só contribuem para atender às demandas da população prisional tão vulnerável e necessitada." Vinicius de Melo Bergamo, enfermeiro do Sistema Prisional de Mato Grosso e professor do curso de Enfermagem da UNIC Rondonópolis.

Atendimentos especializados às comunidades

GRI G4-EC7 / G4-SO1

Além das ações sociais realizadas em nossas instituições, milhares de atendimentos especializados são realizados de maneira contínua, visando a melhoria da qualidade de vida, a oportunidade de acesso e o desenvolvimento das comunidades em que as IES estão localizadas.

Alunos de todos os cursos realizam procedimentos especializados alinhados às suas futuras práticas profissionais em benefício da comunidade local. Em 2017, a Kroton iniciou um trabalho de mensuração do impacto direto que os atendimentos especializados representam na sociedade brasileira.

O projeto piloto considerou todas as Instituições de Ensino Superior presenciais da Kroton e selecionou 22 cursos, que foram escolhidos por possuírem procedimentos claros e mensuráveis para esta primeira fase do projeto.



Faculdade Anhanguera de Jacareí - Atendimento Pedagógico às crianças da ONG Fênix



Faculdade Unopar de Cascavel - Atendimentos de Ed. Física em praça pública



Faculdade Pitágoras de Contagem - Atendimento a idosos

Cursos considerados no projeto		
Ciências da Saúde	**Ciências Humanas**	**Engenharias**
Biomedicina	Administração	Engenharia de Des. de Produtos
Ciências Biológicas	Arquitetura e Urbanismo	Engenharia de Instalações
Educação Física – Bacharelado	Ciências Contábeis	Engenharia de Manutenção
Enfermagem	Direito	Engenharia de Processos
Estética e Cosmetologia	Jornalismo	Engenharia de Projetos
Farmácia	Pedagogia	Engenharia de Qualidade
Fisioterapia	Psicologia	Engenharia de Segurança do Trabalho
Fonoaudiologia	Publicidade e Propaganda	Engenharia de Vendas
Medicina	Serviço Social	Engenharia Eletrônica
Medicina Veterinária		
Nutrição		
Odontologia		

Como resultado verificou-se mais de 2,3 milhões de procedimentos especializados realizados, somando mais de 1,9 milhão de pessoas atendidas em prestação de serviços oferecidos nas nossas instituições em todo o país.

Se convertermos os atendimentos conforme as tabelas de honorários e procedimentos de cada categoria profissional, isso significa que um montante de **R$ 377.981.248** foi desonerado do poder público e, portanto, entregues gratuitamente à sociedade.

Este é um valor significativo, que representa o investimento da Kroton em benefício da qualidade de vida da população ao entorno das nossas Instituições de Ensino Superior.

Atendimentos da Kroton à comunidade



2.344.083 atendimentos com **1.992.183 pessoas** beneficiadas.



Representando **R$ 377.981.248 milhões** em desoneração financeira ao poder público



Envolvendo **7.294 docentes** e **132.642 discentes** de **111 unidades**

Marca	Pessoas atendidas	Valor investido (R$ em milhares)
Anhanguera	447.059	121.592
pitágoras	435.545	61.297
unic	126.836	77.169
unopar	60.498	29.083
unime	52.819	23.097
uniderp	847.314	39.491
fama	22.112	26.251



Região Centro-Oeste

24 unidades
515.289 atendimentos
1.044.584 beneficiados
1.564 docentes e
20.922 discentes envolvidos
R$ 142,6 milhões em desoneração ao poder público



Região Sudeste

57 unidades
1.307.152 atendimentos
746.740 beneficiados
3.772 docentes e
79.494 discentes envolvidos
R$ 137,8 milhões em desoneração ao poder público



Região Nordeste

13 unidades
116.243 atendimentos
81.512 beneficiados
944 docentes e
16.156 discentes envolvidos
R$ 26,6 milhões em desoneração ao poder público



Região Norte

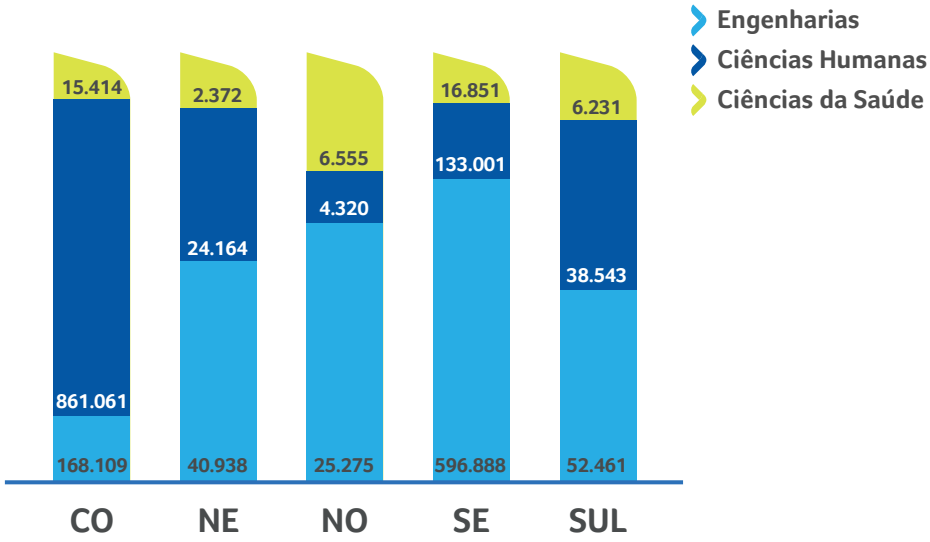
1 unidade
176.026 atendimentos
22.112 beneficiados
163 docentes e
1.932 discentes envolvidos
R$ 26,3 milhões em desoneração ao poder público



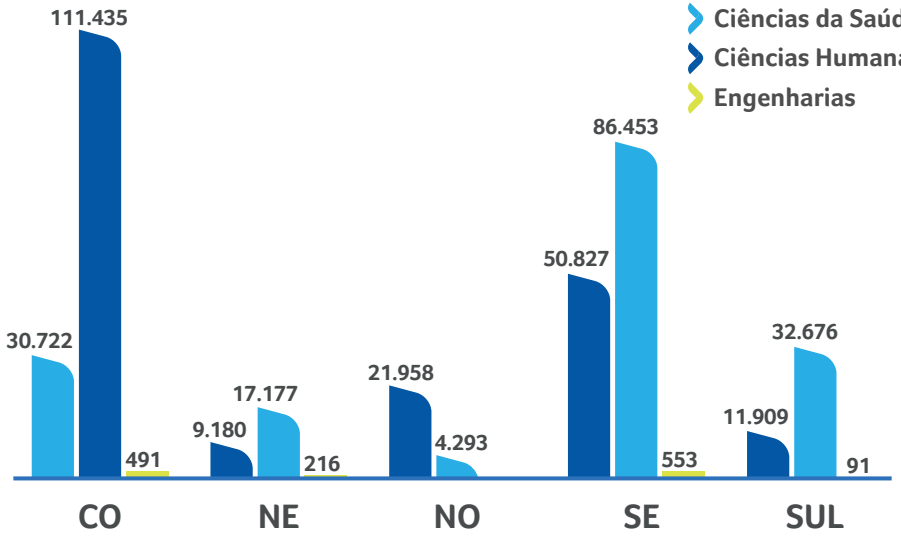
Região Sul

16 unidades
229.373 atendimentos
97.235 beneficiados
851 docentes e
14.138 discentes envolvidos
R$ 44.676,3 milhões em desoneração ao poder público

Pessoas atendidas por área de conhecimento



Investimento por área de conhecimento (R$ milhares)



Apoio à Educação Pública

Além dos projetos, iniciativas sociais e procedimentos *pro bono* realizados pelas nossas instituições de ensino, temos uma sólida atuação social através da Fundação Pitágoras, que atua, desde a criação da Kroton, como nosso braço social.

A Fundação desenvolveu uma metodologia avançada de gestão, chamada de Sistema de Gestão Integrado (SGI). O SGI é implantado na rede pública de ensino básico, apoiando tecnicamente suas lideranças e transferindo sua metodologia. Os resultados mais flagrantes dessa implantação são avanços significativos da aprendizagem dos alunos e a melhoria e inovação dos processos e práticas de gestão.

Já foram beneficiados cerca de 29 mil educadores e 1 milhão de alunos, em mais de 12 estados do Brasil. Os piores resultados no IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica) e os menores índices do IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) são os critérios primordiais para implantação do SGI *pro bono*, ou seja, sem custos para as Escolas e Secretarias Municipais de Educação.

ALIANÇA BRASILEIRA PELA EDUCAÇÃO

Replicando o formato extremamente bem-sucedido da Conspiração Mineira pela Educação, a Kroton lançou em agosto de 2016 a Aliança Brasileira pela Educação, que teve início na cidade de São Paulo atendendo cerca de 300 escolas estaduais e totalizando aproximadamente 350 mil alunos beneficiados.

Em 2017, houve a expansão para todas as escolas estaduais através do uso da tecnologia à distância, que transmite em tempo real para todas as diretorias do interior do estado os Fóruns de Diretores. Ao final do ano, foi realizado o Fórum Especial de Diretores em Belo Horizonte, que foi transmitido ao vivo para todo o Brasil. As IES Kroton foram convidadas a participar, no papel de anfitriões das escolas públicas regionais, criando assim uma ponte entre as nossas instituições e a rede pública de educação básica.

Conspiração Mineira pela Educação

A Fundação Pitágoras lidera há mais de 11 anos, no estado de Minas Gerais, o Movimento Conspiração Mineira pela Educação, cuja estratégia principal é fortalecer a liderança das escolas públicas, através de encontros sistemáticos – Fóruns de Diretores – para a troca de experiências e intercâmbio das melhores práticas, dentro dos cinco temas escolhidos pelos próprios diretores como as grandes questões fundamentais para uma escola de qualidade: Pacificação, Motivação dos Alunos, Motivação dos Professores, Integração Família/Escola e Melhoria dos Indicadores Oficiais de Aprendizagem. São beneficiadas 1.741 escolas das redes públicas municipal e estadual e 1,3 milhão de alunos.

Dois outros grandes projetos foram implementados pela Fundação Pitágoras em parceria com as IES/Kroton. O primeiro é referente aos "Projetos Prisionais", que se baseiam em iniciativas na área prisional como forma de contribuir para reverter o ciclo perverso da violência e exclusão social que o atual sistema carcerário do nosso país enfrenta. O objetivo é levar educação de qualidade para o sistema prisional, promovendo iniciativas legitimas de ressocialização, tais como: a) Assistência jurídica *pro bono* prestada por alunos, professores e a coordenação da Faculdade Pitágoras Cidade Acadêmica/BH, fornecendo atendimento jurídico e apoio aos familiares dos presos sem acesso à justiça (saiba mais na página 49). b) Distribuição de cartilhas informativas para as famílias sobre as regras sociais de visita e segurança nos presídios. c) Implantação do programa sistemático de leitura nas unidades prisionais para alcançar a um só tempo a melhoria da capacitação dos presos e a remição da pena.

Tais ações foram implementadas em fase piloto no Estado de Minas Gerais e, pelos resultados alcançados, terão uma gradual expansão em 2018 para as outras regiões do país.

O segundo grande projeto, refere-se à "Primeira Infância", que também foi implementado como piloto no Estado de Minas Gerais e deve ser expandido em 2018 para outras regiões do Brasil. O projeto garante a continuidade do Programa Criança Feliz, do Ministério de Desenvolvimento Social, que foi testado e validado por mais de uma década no Rio Grande do Sul.

Estudos científicos no mundo todo comprovam que o investimento na primeira infância é o mais inteligente e efetivo que um país pode fazer. Nos primeiros mil dias de vida, da concepção até os três anos de idade, existe uma janela de desenvolvimento cognitivo e emocional que, se aproveitada, ou seja, se as crianças receberem o estímulo e o afeto adequado, propicia o desenvolvimento de adultos inteiros, preparados para lidar com as adversidades e desafios da vida.

Em 2017 foram realizadas em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e as Instituições de Ensino da Kroton inúmeras capacitações dos profissionais que estarão *in loco* atuando junto às crianças e suas famílias nas áreas mais vulneráveis.

Além do propósito de oferecer ensino de qualidade a seus alunos, a Kroton contribui com a evolução da sociedade como um todo, auxiliando na continuidade de projetos que têm a capacidade de, também, transformar vidas em diversas áreas, pois acreditamos que a educação é a política pública de maior impacto social, a que mais promove o desenvolvimento econômico e a plataforma mais efetiva para todas as demais políticas públicas.

Patrocínios e fomento à cultura

Em 2017, projetos de diferentes instituições brasileiras, aprovados em Leis de Incentivo Fiscal, receberam o apoio da Companhia na realização de suas atividades. Os projetos passaram por um processo de seleção interna criterioso e foram escolhidos considerando o seu potencial de transformação social por meio da educação, a responsabilidade e o alinhamento com a missão, visão e valores da Companhia, valorizando as nossas marcas.

Por meio de incentivos fiscais voltados para Fundos do Idoso, ajudamos a manter o Hospital de Câncer de Barretos (SP) (referência nacional nesse setor) e o projeto Rede CeMais 3i, que capacita profissionais e fortalece a rede de gestão de 28 instituições mineiras, assistindo mais de 1,1 mil idosos.

Com a Lei de Incentivo ao Esporte, o projeto Equipe Competitiva Orcampi seguiu trabalhando com jovens promessas do atletismo, oferecendo conhecimento técnico e estrutura de ponta, na cidade de Campinas (SP); e o Instituto Superar, no Rio de Janeiro, teve o apoio para incentivar o desenvolvimento humano através do esporte paraolímpico, voltado para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

Por meio da Lei Rouanet, o MuBe - Museu Brasileiro de Escultura, em São Paulo, recebeu o nosso patrocínio. Em São Sebastião (SP), o projeto Gerando Futuro, do Instituto Verdescola, recebeu incentivo da Kroton por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Fumcad), para o reforço na qualidade do conhecimento adquirido por jovens de escolas públicas. E a Lei do Audiovisual favoreceu o nosso apoio a produções cinematográficas da produtora Gullane.

"A Kroton vai além de suas fronteiras. Ela apoia, investe, doa, patrocina organizações que, à sua maneira, também transformam o futuro, estimulam a diversidade, aproximam as comunidades e estão alinhadas com o propósito da Companhia." Denise Miyabara, Gerente de Responsabilidade Social Sênior.

Cuidado com o meio ambiente

A própria natureza de nosso negócio como uma Companhia educacional garante que não sejamos geradores diretos de grandes impactos ambientais. Mais que isso, promovemos o conhecimento e conscientização sobre os temas da sustentabilidade e preservação ambiental por meio da educação.

Além disso, em nossas unidades, contamos com uma série de projetos que abordam a sustentabilidade ambiental, em diferentes frentes, como a coleta de resíduos sólidos, hortas comunitárias, plantio e doação de mudas, revitalização e arborização de praças públicas, limpeza e conservação de praias.

Exemplos de boas práticas de projetos em 2017

Arboretto

O programa Arboretto envolve alunos de diversos cursos da faculdade Pitágoras de Teixeira de Freitas (BA) para apoiar uma iniciativa da Fibria e da Suzano em parceria com o Ministério Público da Bahia, em prol da geração de renda de comunidades indígenas e quilombolas por meio do aprimoramento no processo de confecção de biojoias. Além disso, são realizados atendimentos na área da saúde, palestras, visitas, educação ambiental e de práticas de manejo sustentável da floresta.



Programa Arboretto



Esporte do Bem

Uma articulação entre a Faculdade Anhanguera de Pindamonhangaba (SP) e a prefeitura da cidade instituiu o projeto Esporte do Bem. O projeto busca promover a sensibilização para a reciclagem por meio de duas frentes: a geração de fundos por meio da venda de latas de alumínio coletadas pelos universitários e a transformação de materiais recicláveis em tecnologia social para uso durante atividades esportivas realizadas junto a crianças da rede pública de ensino. O projeto foi vencedor do Prêmio Acolher da Natura.

"A iniciativa se apoiou no tripé educação, esporte e meio ambiente. Ela surgiu da percepção de que muitas prefeituras desejam fazer projetos sociais, mas encontram restrições orçamentárias. Daí a necessidade de engajamento das instituições na formatação de ações para fazer o bem." Leonardo Danelon, Diretor da Faculdade Anhanguera de Pindamonhangaba.



Horta na escola

Alunos da Faculdade Anhanguera de Anápolis (GO) desenvolveram o projeto de uma horta, realizando o plantio e manejo das hortaliças em um colégio estadual da cidade. A horta materializou as atividades de educação ambiental e alimentar para os alunos do local.

Já na Faculdade Pitágoras de Divinópolis (MG), o curso de Engenharia Ambiental desenvolveu uma horta sustentável junto a uma escola da região, a qual reusa a água desperdiçada dos bebedouros para irrigação.

"A grande importância desse projeto é ensinar, mobilizar e incentivar o nosso corpo discente para uma visão de melhoria de mundo; onde suas habilidades podem ser empregadas em gerir melhor qualidade de vida para si e para os outros." Jean José Lima de Bastos, professor orientador do projeto em Anápolis.

"O projeto demonstrou que é muito simples realizar plantações de legumes, verduras e plantas em geral. Os recursos disponibilizados pela natureza são de fácil manejo e têm que ser usados de forma consciente. Nós mostramos aos alunos do colégio estadual que é possível realizar esse tipo de projeto gastando pouco, que eles podem realizar diversas plantações e os produtos vindouros podem ser usados para consumo dentro da escola." Anna Clara Steval, aluna de Engenharia na Faculdade Anhanguera de Anápolis.

Energia

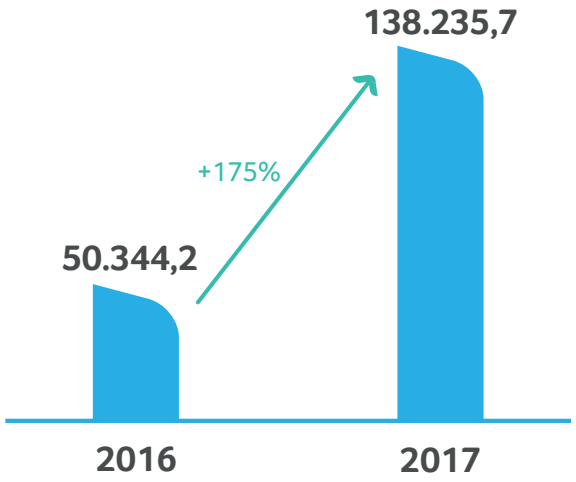
GRI G4-EN3

Em 2017, contamos com uma série de iniciativas para reduzir o consumo de energia em nossas instituições de ensino e nos escritórios corporativos. Dessa forma, pretendemos diminuir a emissão de CO_2 decorrente de nossas atividades na atmosfera, que impacta diretamente para as mudanças climáticas do planeta.
Entre as principais ações em 2017 para reduzir nosso consumo de energia estão:

- Instalação de lâmpadas de LED nas unidades presenciais;
- Revitalização elétrica das unidades, aumentando a eficiência de suas instalações e diminuindo desperdícios ocorridos por falha elétrica;
- Conscientização das unidades quanto a práticas que reduzem consumo de energia; e
- Automação de quadro de energia das unidades, oferecendo melhor gestão do parque de iluminação e conforto.

Ainda assim, devido a melhorias em nossa infraestrutura como, por exemplo, a instalação de ar condicionado em todas as unidades e respectivas salas de aula, levou a um aumento de 175% no consumo de energia em 2017.

Consumo de energia (milhares de KWh)



Também tivemos uma série de ações para diminuir a emissão de CO_2 em nossas atividades, como a compra de energia incentivada em algumas unidades, que é gerada a partir de fontes renováveis como biomassa e eólica. Também instalamos em nosso escritório corporativo, em São Paulo, 930 metros quadrados de Cool Carpet, que gera menor impacto ambiental e traz um crédito de 11 toneladas de gases de efeito estufa (GEE) para a Companhia. Dessa forma, a partir de nosso consumo de energia em 2017, emitimos aproximadamente 224.771,25 toneladas CO_2e.

Água

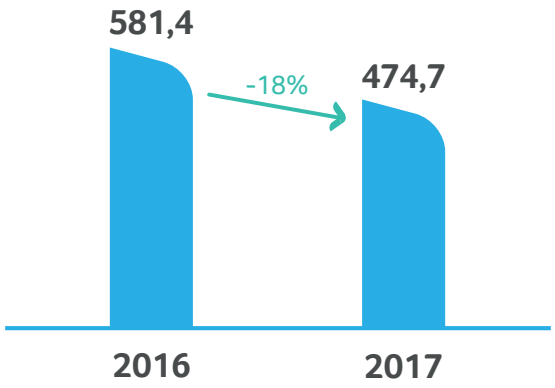
GRI G4-EN8

A fim de reduzir nosso consumo de água em 2017, realizamos uma série de iniciativas em nossas unidades:

- Instalação de aeradores que pulverizam a água nas torneiras das Faculdades;
- Redução do volume de água usado nas torneiras;
- Trabalho ativo do time de engenharia para identificar vazamentos; e
- Perfuração de poços artesianos para utilização de água subterrânea.

Dessa forma, conseguimos reduzir em 18% nosso consumo de água.

Consumo de água (milhares de m^3)



Resíduos

Em 2017, reforçamos nossa atenção ao controle da geração e destinação de resíduos. Monitoramos com especial cuidado aqueles que são considerados perigosos, derivados especialmente dos cursos das áreas de ciências agrárias, biológicas e da saúde, dos nossos hospitais, hospitais veterinários, fazendas, clínicas e ambulatórios. Esses resíduos perigosos podem ser divididos em dois tipos: químicos e infectantes.

Quanto aos resíduos não perigosos, a maioria de nossas unidades executam programas de reciclagem em parcerias com cooperativas de coleta seletiva ou com suas respectivas prefeituras.

Geração de resíduos (m^3)	
Não perigosos	127.837,34
Perigosos Infectantes (apenas Anhanguera)	39.910,97
Perigosos Químicos (apenas Anhanguera)	14.137,80

Juntos podemos mais

Na Kroton, nós temos consciência de que só conseguimos realizar os sonhos de centenas de milhares de alunos com o trabalho engajado e eficiente de nossos colaboradores. São eles que ministram as aulas, realizam os atendimentos aos alunos, desenvolvem os sistemas digitais e colocam em prática todas as ações que descrevemos ao longo deste Relatório.

Por isso, trabalhamos para criar uma forte cultura organizacional e um ambiente favorável ao desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores. Dessa forma, também podemos atuar em sua transformação pessoal e — por que não — na realização de seus sonhos profissionais e pessoais.

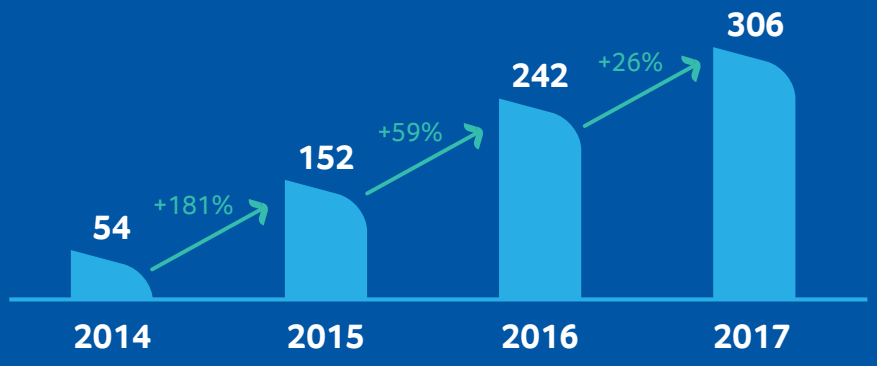
Treinamento e desenvolvimento

GRI LA9 / LA11

Acreditamos que companhias com culturas fortes são as mais preparadas para enfrentar os desafios de ambientes em constante mudança. Por isso, trabalhamos em diversos programas e iniciativas que estimulam o desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores e potencializam a sua capacidade de transformação.

A Universidade Kroton, nossa universidade corporativa, tem papel fundamental neste sentido: auxiliar os colaboradores a desenvolverem competências alinhadas ao propósito da Companhia. Para isso, oferece uma gama de treinamentos para atualizar e desenvolver nossos talentos continuamente, promovendo as competências necessárias para o exercício de suas funções, tanto no presente quanto no futuro do negócio.

Cursos disponíveis na Universidade Kroton



Os treinamentos são oferecidos de duas maneiras: *online*, através do portal da Universidade Kroton, ou em nossa arrojada estrutura presencial situada na cidade de Valinhos (SP).

Universidade Kroton
Corporativa

606 mil horas de treinamento oferecidas aos colaboradores

384,5 mil certificações em diferentes temas

Participação de **23,8 mil colaboradores**

Treinamentos divididos em **4 escolas**:

Escola de Cultura	Reforça os valores, os princípios e a cultura da Kroton.
Escola de Liderança	Desenvolve as habilidades de liderança dos nossos gestores.
Escola de Eficiência	Focada em cursos que melhoram a produtividade, reduzem custos e desenvolvem as operações.
Escola de Negócios	Voltada aos conhecimentos relacionados aos nossos produtos, negócios e modelo acadêmico.

Os cursos oferecidos a cada colaborador se baseiam em seu plano de desenvolvimento de carreira, proposto a partir de sua área de atuação e do resultado de análises de desempenho que identificam as competências que ele precisa desenvolver. Em 2017, 100% dos professores, do público administrativo e das lideranças receberam esse tipo de análise.

Durante o ano, os principais treinamentos oferecidos foram conteúdos acadêmicos voltados a preparar e desenvolver os professores e coordenadores para o desempenho de suas funções. Esses cursos foram organizados em trilhas de treinamento desenvolvidas para cada etapa de sua carreira, como a Trilha Conhecendo a Kroton, Trilha Docente, Trilha Coordenador de Curso e Trilha Coordenador Acadêmico.

Preocupados com a adoção de práticas coerentes e alinhadas ao nosso propósito, em 2017 foram realizadas 39.226 horas de treinamentos, para cerca de 50% do nosso quadro de colaboradores, voltados a políticas e práticas de Direitos Humanos (saiba mais na página 36). Também aplicamos 16 mil horas de treinamentos sobre o nosso Código de Conduta e o Manual Anticorrupção (saiba mais na página 73).

Além dos cursos da Universidade Kroton, oferecemos programas de desenvolvimento de estagiários, lideranças e formação de Diretores, que focam em melhorar o conhecimento dos participantes e desenvolver suas carreiras.

Evolução do Programa de Formação de Novos Diretores

	Programa 2014-2015	Programa 2016-2017	Programa 2017-2018
Inscritos	442	508	469
Selecionados	39	34	65
Concluintes	33	30	35
Aprovados	28	30	35

58 Colaboradores aprovados | **37** já se tornaram Diretores de Unidade

Em 2017, com o planejamento de crescimento no número de unidades da Kroton (saiba mais na página 11), desenvolvemos uma metodologia robusta para o Programa de Formação de Novos Diretores inserindo, inclusive, novas temáticas como a Responsabilidade Social. Ela é baseada numa imersão de oito semanas, no qual o profissional é treinado em tempo integral. O Programa de Formação de Novos Diretores possibilita que o nosso futuro Diretor de Unidade saia preparado para assumir a gestão de uma instituição de ensino superior.



Projeto Qualidade de Vida

Durante o ano de 2017, lançamos o Projeto Qualidade de Vida, que tem por objetivo conscientizar nossos colaboradores a respeito de hábitos saudáveis. A primeira iniciativa foi a publicação de um boletim mensal para sensibilizar, orientar e conscientizar sobre temas relacionados à Qualidade de Vida. Ao mesmo tempo, iniciamos uma pesquisa sobre os hábitos de saúde e alimentação entre os colaboradores, com o objetivo de estruturar outras ações aderentes às suas necessidades. Esses projetos devem começar a ser implantados ao longo de 2018.

Perfil dos nossos colaboradores

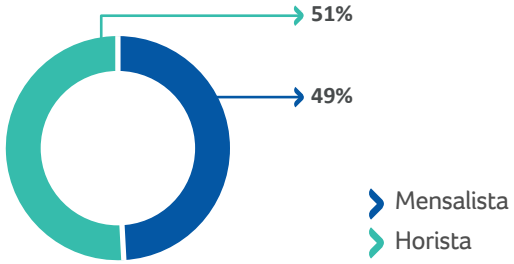
GRI G4-10 / GRI LA1 / LA12

Ao final de 2017, contávamos com 22.049 colaboradores, tanto da área administrativa quanto acadêmica. Sendo 130 membros na Diretoria das Unidades, 60 na Alta Liderança da Companhia (N1 e N2) e 12 no Conselho de Administração. Por conta da natureza de nosso negócio, a maior parte de nossos colaboradores é formada por professores e tutores.

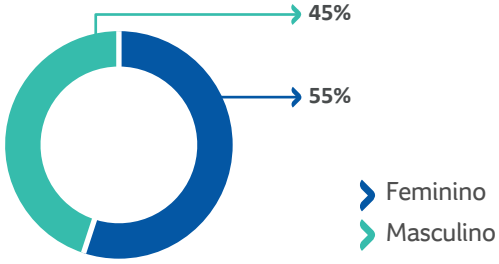
Buscamos valorizar a individualidade de cada colaborador, reconhecendo as diferenças como um fator que gera valor para a Companhia. Por isso, em nossos processos de contratação e promoção, valorizamos a meritocracia, sem discriminar gênero, idade, raça ou qualquer outra característica, levando a um quadro de colaboradores diverso e representativo das diferentes regiões em que atuamos.



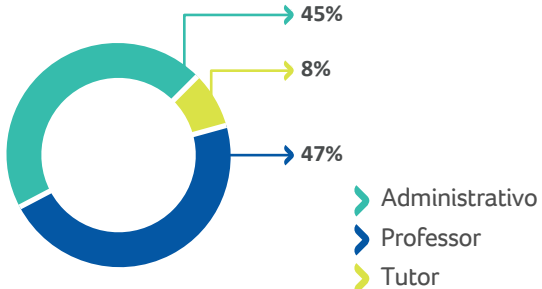
Colaboradores por contrato de trabalho



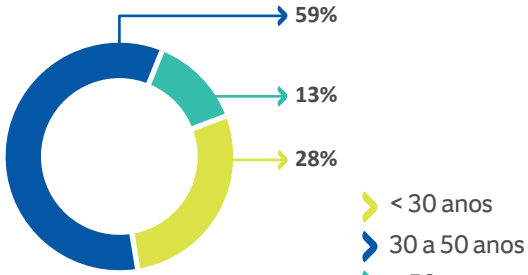
Colaboradores por gênero



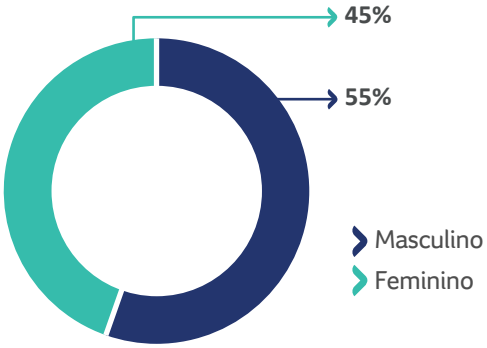
Colaboradores por tipo de emprego



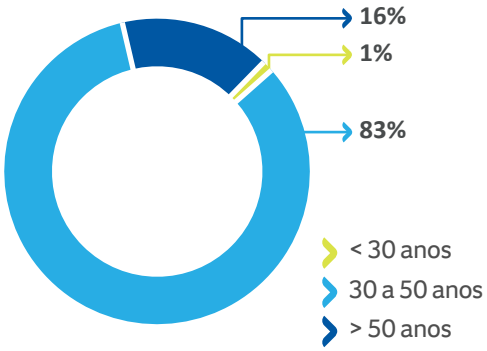
Colaboradores por faixa etária



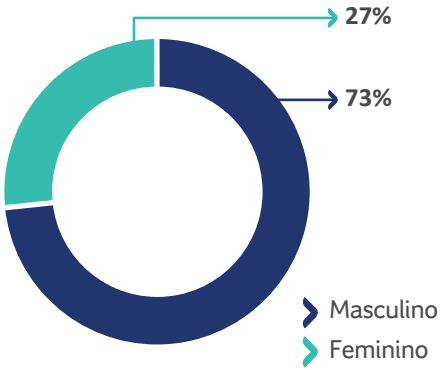
Composição da Diretoria das Unidades por gênero



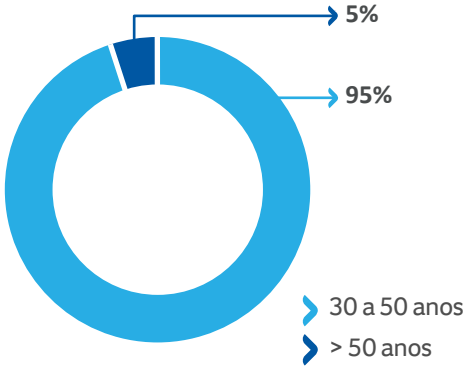
Composição da Diretoria das Unidades por faixa etária



Composição da Alta Liderança* por gênero

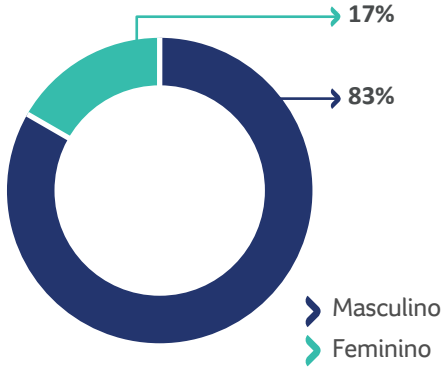


Composição da Alta Liderança* por faixa etária

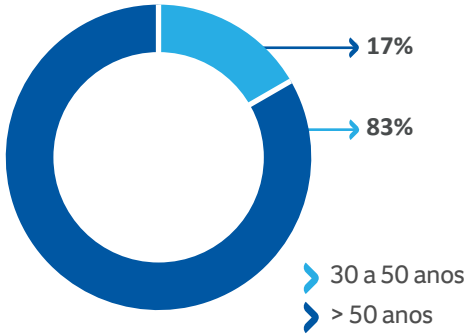


N1 e N2: Vice-Presidência, Diretoria e Gerência Sênior com reporte em até segundo nível à Presidência.

Composição do Conselho por gênero



Composição do Conselho por faixa etária



Distribuição dos colaboradores



Região Sudeste

10.684 colaboradores
3.368 contratações
3.820 demissões
Taxa de contratação de **26,2%**
Turnover de **27,9%**



Região Sul

4.020 colaboradores
1.273 contratações
2.197 demissões
Taxa de contratação de **26,5%**
Turnover de **35,7%**



Região Norte

510 colaboradores
124 contratações
192 demissões
Taxa de contratação de **19,1%**
Turnover de **25,0%**



Região Nordeste

2.343 colaboradores
790 contratações
698 demissões
Taxa de contratação de **32,0%**
Turnover de **29,6%**



Região Centro-Oeste

4.492 colaboradores
973 contratações
1.804 demissões
Taxa de contratação de **18,2%**
Turnover de **25,8%**

Colaboradores	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	*Turnover*
Masculino	2.862	25,5%	4.899	29,8%
Feminino	3.666	24,3%	3.813	28,3%
< 30 anos	2.835	41,3%	2.334	37,7%
30 a 50 anos	3.262	20,7%	5.305	27,1%
> 50 anos	431	12,5%	1.072	21,6%
Total	6.528	24,9%	8.711	29,1%



GESTÃO E OPERAÇÃO SUSTENTÁVEIS

Como conduzimos nossos negócios

Governança corporativa
GRI G4-34

Para garantir que a nossa Companhia continue realizando os sonhos de nossos alunos e transformando vidas por todo o país, possuímos mecanismos robustos de governança corporativa e gestão de riscos.

Esses mecanismos garantem que estejamos alinhados com as melhores práticas do mercado, com foco em trazer confiabilidade nos controles internos, transparência na gestão, atenção com os interesses dos nossos públicos de relacionamento e capacidade de gerar valor e retorno à sociedade. Dessa forma, garantimos nossa sustentabilidade no longo prazo, ao mesmo tempo em que nos tornamos referência devido à alta eficiência de nossa gestão.

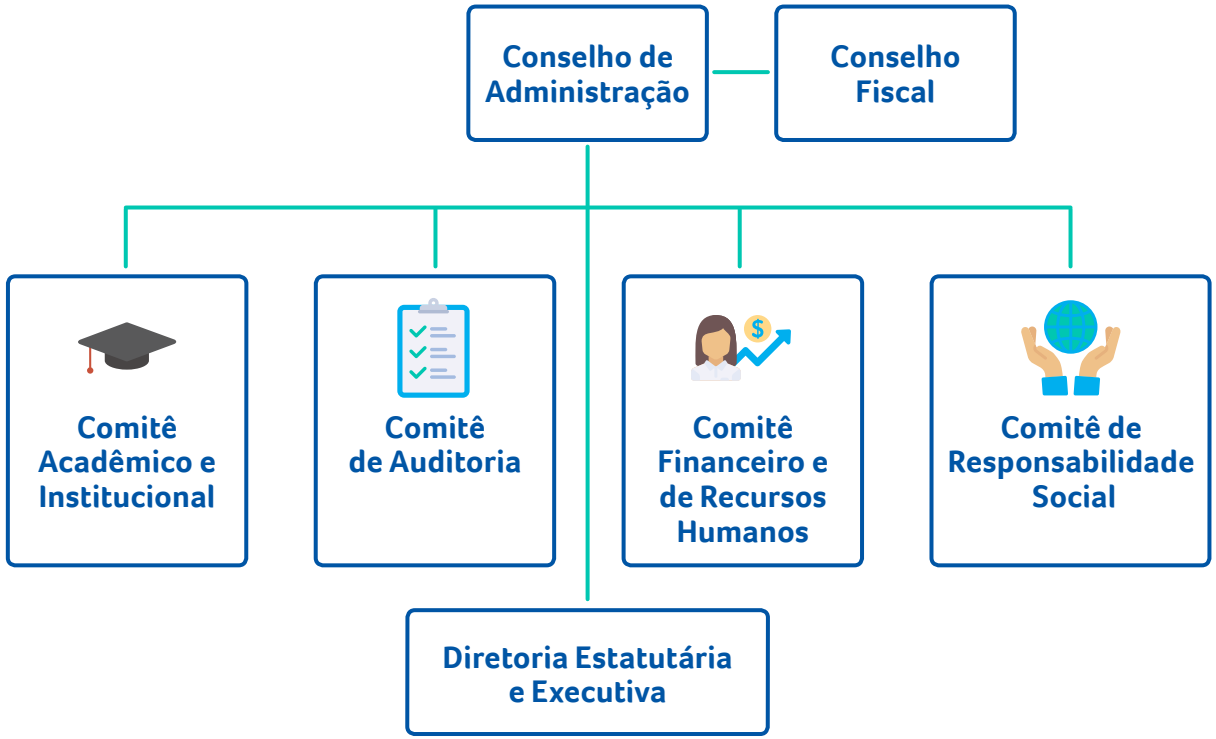
Desde 2012 fazemos parte do Novo Mercado, segmento da B3 que reúne as empresas com as melhores práticas de governança, e seguimos as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).



Transparência

Possuímos um site dedicado às Relações com os Investidores, no qual divulgamos nossos resultados financeiros trimestrais, realizamos *webcasts* e oferecemos todas as informações que podem influenciar em nosso valor de mercado e na tomada de decisão dos acionistas. Para conhecer a nossa página, acesse: www.kroton.com.br/ri

Estrutura de Governança



Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança em nossa administração. Cabe a ele formular e implantar nossas políticas e diretrizes gerais e estratégia de longo prazo, além de definir os auditores independentes e supervisionar a gestão da Diretoria.

Ao final de 2017, o Conselho de Administração era composto por 8 membros efetivos — sendo 2 independentes — eleitos em Assembleia Geral de acionistas.

Comitês Consultivos

Os Comitês Consultivos apoiam o Conselho de Administração na tomada de decisão por meio do fornecimento de conhecimentos específicos em assuntos relevantes para o negócio.

Para conhecer todas as funções e os membros de cada órgão de governança, acesse o nosso Formulário de Referência em http://ri.kroton.com.br/

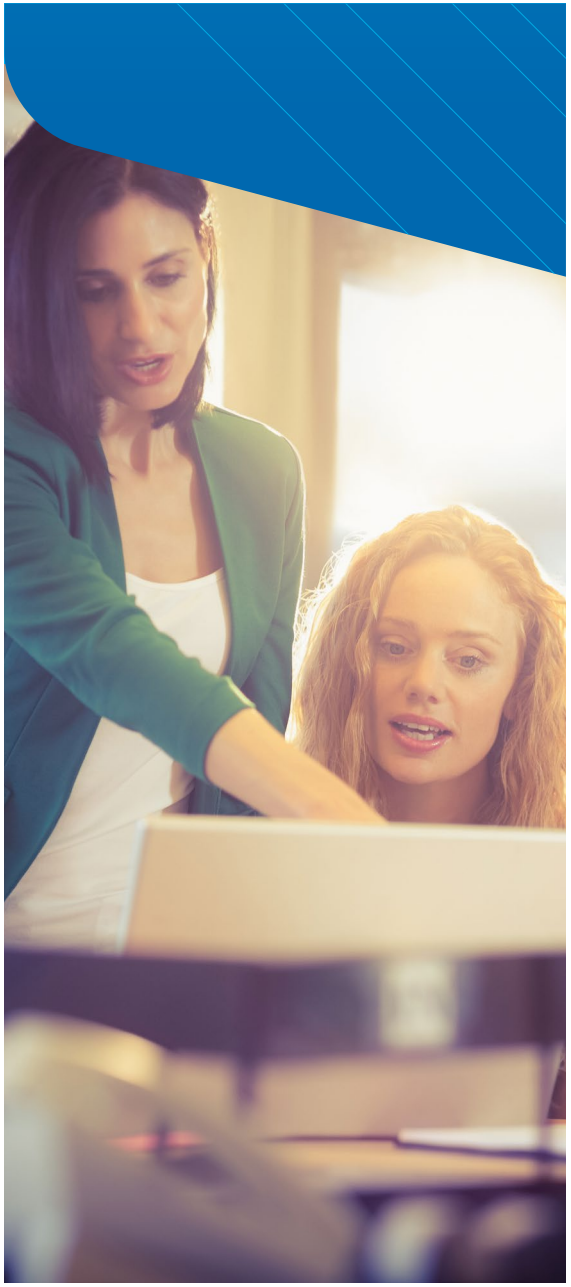
Diretoria Estatutária e Executiva

A Diretoria da Kroton é responsável pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Os Diretores Estatutários são os representantes legais da Companhia, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de um ano, podendo se reeleger e, a qualquer momento, ser destituídos pelo órgão. Ao final de 2017, a Kroton contava com seis Diretores Estatutários e seis Diretores Executivos.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão independente que tem como objetivo fiscalizar as ações praticadas pelos administradores e opinar sobre as nossas contas e movimentações financeiras. O órgão contava com quatro Conselheiros e seus Suplentes ao final de 2017.



Somos responsáveis

GRI G4-56 / G4-57 / G4-58 / SO4

Nosso mapa estratégico deixa claro que toda a nossa operação e gestão devem ter como objetivo a geração de valor sustentável, apoiando o desenvolvimento e a transformação da sociedade por meio de uma educação de qualidade. Para alcançar esse objetivo, mantemos um compromisso claro com a ética, integridade e transparência de nossa gestão.

Os princípios e diretrizes éticas que regem nossa Companhia estão registrados no Código de Conduta — disponível em nosso site institucional, no site de Relações com Investidores e nos canais de comunicação internos. Ele descreve quais são os comportamentos esperados e aqueles que devem ser evitados por todos os nossos colaboradores, fornecedores e outros parceiros de negócio.

Também disponibilizamos nesses canais nosso Manual Anticorrupção, que orienta sobre os mais rigorosos critérios de *compliance* e os conceitos e responsabilidades estabelecidos na Lei Anticorrupção 12.846/2013.

Ao entrar na Companhia, todos os nossos colaboradores realizam treinamentos obrigatórios sobre o Código de Conduta e o Manual Anticorrupção na Universidade Kroton.

Semestralmente, enviamos comunicados aos nossos colaboradores sobre a importância de participar desses cursos. Em 2017, totalizamos 16 mil horas de treinamentos sobre o tema.

Durante o ano, avançamos no aprimoramento de nossa estrutura de Compliance por meio da expansão da Diretoria de Controles, Auditoria e Compliance, responsável por monitorar nossa atuação para evitar desvios éticos e o descumprimento da Lei Anticorrupção. A área tem reporte independente ao Comitê de Auditoria da Companhia.



Canal Confidencial Kroton (CCK)

Permite o contato dos colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio com a nossa equipe de *Compliance* a fim de reportar situações nas quais nossos valores e princípios éticos estejam sendo violados ou colocados em risco.

Todas as denúncias são tratadas de forma sigilosa e imparcial, sendo apuradas e respondidas. Por meio do reporte trimestral da Diretoria de Controles, Auditoria e Compliance ao Comitê de Auditoria, todas as denúncias são compartilhadas e as medidas disciplinares cabíveis são deliberadas em conjunto com as áreas envolvidas.

Em linha com o nosso compromisso com o Pacto Universitário pela Promoção do Respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos Direitos Humanos, em 2017 denúncias sobre infrações aos Direitos Humanos também foram incorporadas nos direcionamentos e filtros de análise disponíveis no Canal.

Ao longo do ano, recebemos 369 denúncias pelo Canal e apuramos 100% daquelas que estavam dentro do escopo de atuação.

O Canal pode ser acessado pelo endereço: http://cck.kroton.com.br/cck

Gestão de riscos

GRI G4-45

Para garantir que continuemos ajudando nossos alunos a transformar suas vidas, precisamos monitorar constantemente os fatores de riscos que podem impactar nossa sustentabilidade no longo prazo. Por isso, nossa Diretoria de Controles Internos, Auditoria e Compliance, que possui reporte à Alta Administração e ao Comitê de Auditoria, é responsável por identificar e mitigar riscos, aprimorar os controles e realizar auditorias internas independentes.

No final do ano de 2017, a área foi responsável por elaborar nossa Política de Gestão de Riscos, documento que formaliza como realizamos o processo na Kroton, definindo os papéis e responsabilidades dos envolvidos. O documento, que vai vigorar a partir de 2018, atribui ao Conselho de Administração, os seguintes papéis:

- Validação da estratégia e objetivos de curto, médio e longo prazo da Companhia;
- Aprovação da Política de Gestão de Riscos da Companhia;
- Validação do nível de apetite aos riscos; e
- Avaliação, no mínimo anualmente, da adequação da estrutura de governança, metodologia e outros aspectos relacionados à gestão de riscos.

Outro órgão de governança que possui papel fundamental em nosso processo de gestão de riscos é o Comitê de Auditoria Independente, que tem formalizado na política as seguintes responsabilidades:

- Supervisão contínua do processo de gestão de riscos, reportando fatos relevantes ao Conselho conforme necessidade;
- Aprovação da metodologia e abordagem corporativa de gestão de riscos proposta pela Diretoria de Controles Internos, Auditoria e Compliance; e
- Apresentação ao Conselho de Administração, no mínimo anualmente, da avaliação do processo de gestão de riscos como um todo.

Em 2017, alguns dos principais riscos identificados, monitorados e mitigados pela nossa gestão de riscos foram os seguintes:



Nossa gestão de riscos segue as melhores práticas do mercado, como o COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e o ISO31000.

Para conhecer todos os riscos na atuação da Companhia, acesse o nosso Formulário de Referência em http://ri.kroton.com.br/

Riscos identificados em 2017



Mudanças Tecnológicas do Setor Educacional



Alteração de Leis e Regulamentos do Setor



Inadimplência e Evasão



Decisões judiciais desfavoráveis



Riscos relacionados a aquisições de empresas e reorganizações societárias



Aumento no preço de insumos



Perda de Qualidade no Ensino



Problemas de relacionamento com escolas associadas

Desempenho econômico

Manter um desempenho financeiro sólido e constante é fundamental para gerar os recursos que nos permitirão continuar investindo em uma educação de qualidade, capaz de transformar a vida de nossos alunos por muitos anos.

Em 2017, ainda enfrentamos um cenário adverso no país, com sinais de um lento aquecimento na economia, porém ainda com elevados níveis de desemprego. Entretanto, através de nossa gestão eficiente, o bom desempenho de nossos colaboradores e o reconhecimento de nossa qualidade acadêmica, garantimos um resultado sólido ao final do ano. Dessa forma, geramos valor para nossos acionistas, colaboradores e fornecedores, e garantimos a realização dos sonhos de centenas de milhares de alunos espalhados por todo o país.

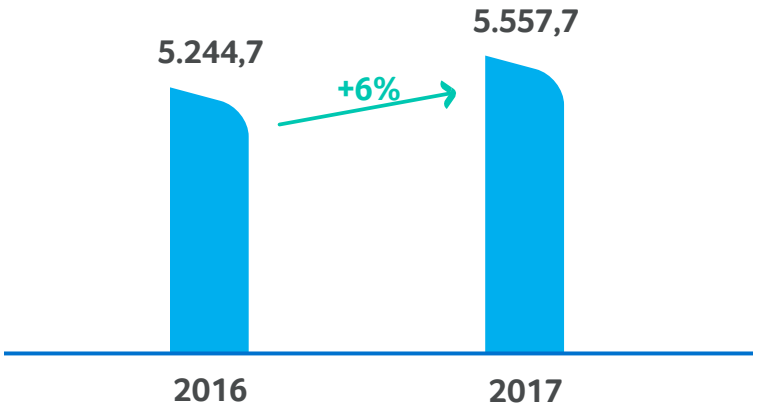
Desempenho financeiro

Receita bruta e líquida

Encerramos o exercício social de 2017 com uma receita bruta de R$ 7.151,6 milhões, um aumento de 6,2% frente ao ano anterior, impulsionado pelos resultados positivos dos processos de captação e rematrículas, tanto no Ensino Superior Presencial quanto no Ensino Superior a Distância, além dos impactos iniciais dos novos *campi* e dos novos polos lançados em 2017.

Também contribuiu para este resultado o aumento no ticket médio presencial, amparado pelo enobrecimento em nosso mix de cursos e reajustes anuais das mensalidades. Estes efeitos mais que compensaram a perda de receita com a venda de ativos (FAIR, FAC/FAMAT) realizada em agosto. Com isso, a receita líquida totalizou R$ 5.557,7 milhões, 6,0% superior em relação a 2016, e em linha com o comportamento observado na receita bruta.

Receita líquida (R$ milhões)



Custos de Produtos Vendidos e de Serviços Prestados

Em 2017, nossos custos totais atingiram R$ 1.423,2 milhões, ou 28,8% da receita líquida, representando uma queda de 5,9% em relação ao ano anterior, beneficiados pelos contínuos ganhos de eficiência, além de austeridade em custos e despesas.

Os custos de serviços prestados representaram 98,6% do total dos custos, considerando a maior representatividade das operações de Ensino Superior na Companhia.

Lucro Bruto e Margem Bruta

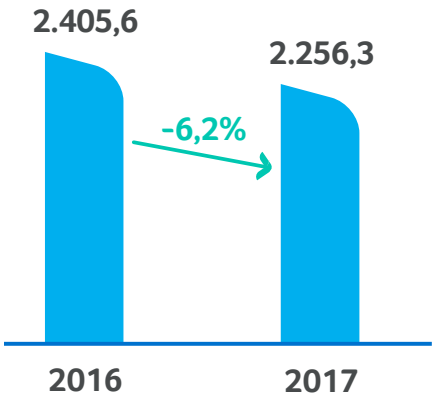
O lucro bruto atingiu R$ 4.125,5 milhões no exercício de 2017, um crescimento de 10,8% em relação ao ano anterior, com uma margem de 74,2%, um aumento de 3,2 p.p., refletindo a maior receita e eficiência nas operações.

EBITDA

No ano, registramos um EBITDA ajustado de R$ 2.450,7 milhões, um aumento de 6,5% em relação a 2016, com uma margem de 44,1%, alta de 0,2 p.p. em relação ao ano anterior. Esse resultado é fruto do aumento de receita, das alavancas de eficiência e do controle de custos.

Se incluirmos no cálculo eventos e despesas não recorrentes, o EBITDA seria de R$ 2.256,3 milhões, com uma margem de 40,6%, uma redução de 5,3 p.p. na comparação anual, como consequência do impacto do ganho de capital da venda da Uniasselvi em 2016.

Ebitda (R$ milhões)



Endividamento

Finalizamos o exercício de 2017 com caixa líquido de R$ 1.258,2 milhões, um aumento de 107,6% frente ao caixa líquido registrado em 2016, beneficiado pela forte geração de caixa e a regularização do fluxo de pagamento do FIES, incluindo o recebimento de mais 25% das parcelas não pagas em 2015.

Resultados financeiros

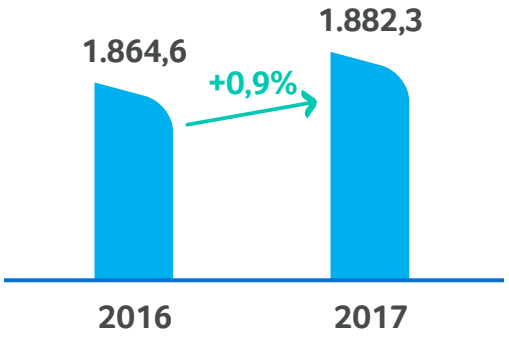
O resultado financeiro alcançou R$ 81,0 milhões positivos, frente a R$ 18,1 milhões negativos registrados em 2016, refletindo o maior volume de caixa da Companhia e seu consequente impacto na linha de juros sobre aplicações financeiras.

Lucro líquido

O lucro líquido foi de R$ 1.882,3 milhões em 2017, volume 0,9% superior ao registrado no ano anterior, com uma margem de 33,9%, registrando uma piora de 1,7 p.p. frente a 2016.

Ao excluir a amortização de intangível, as despesas não recorrentes e os ganhos associados com as alienações de FAIR, FAC/FAMAT já deduzido o Imposto de Renda e a Contribuição Social, o lucro líquido ajustado alcançou R$ 2.240,3 milhões em 2017, indicando aumento anual de 11,6%, com uma margem de 40,3%.

Lucro líquido (R$ milhões)



Investimentos

O total de investimentos atingiu R$ 506,5 milhões, equivalente a 9,1% da receita líquida, registrando um aumento de 2,2 p.p. na comparação anual, em função de uma necessidade maior de recursos relacionados ao desenvolvimento de conteúdo, além de investimentos em ampliações e benfeitorias nas unidades atuais, necessários para garantir a sustentabilidade e o crescimento da Companhia no longo prazo.

Somando também os investimentos relacionados aos projetos especiais, incluindo aquisição (ou venda) de imóveis, abertura de novas unidades (*greenfields*) e construções de prédios para manter um nível de crescimento mais acentuado, o total investido foi de R$ 595,3 milhões, representando 10,7% da receita líquida, patamar um pouco superior à expectativa de investimento passada inicialmente para o final do ano (8,9%), mas condizente com a estratégia de

acelerar os projetos de expansão.

Distribuição do Valor Adicionado

DVA Consolidada (R$ milhares)		
	31/12/2017	31/12/2016
Receitas	5.025.459	5.828.374
Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	5.557.748	5.244.718
Outras Receitas	5.935	53.835
Resultado na venda de controlada	44.956	877.380
Provisão/Reversão de Créditos de Liquidação Duvidosa	(583.180)	(347.559)
Insumos Adquiridos de Terceiros	(768.009)	(1.404.213)
Custos dos produtos, mercadorias e serviços	(14.843)	(33.319)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(743.893)	(845.207)
Baixa do Ágio	(9.273)	(525.687)
Valor Adicionado Bruto	4.257.450	4.424.161
Depreciação, Amortização e Exaustão	(416.714)	(401.606)
Valor Adicionado Líquido Produzido	3.840.736	4.022.555
Receitas Financeiras	321.026	302.537
Valor Adicionado Total a Distribuir	4.161.762	4.325.092
Distribuição do valor adicionado	4.161.762	4.325.092
Pessoal	1.697.409	1.781.462
Remuneração Direta	1.189.793	1.276.833
Benefícios	98.073	86.289
F.G.T.S.	409.543	418.340
Impostos, Taxas e Contribuições	79.288	85.450
Federais	46.917	59.072
Estaduais	480	895
Municipais	31.891	25.483
Remuneração de Capitais de Terceiros	502.749	593.545
Juros	94.938	188.385
Aluguéis	400.600	393.706
Direitos Autorais	7.211	11.454
Remuneração de Capitais Próprios	1.882.316	1.864.635
Lucros Retidos / Prejuízo do Período	1.882.316	1.864.635

GRI G4-EC1

Mercado de capitais

Somos uma empresa de capital aberto, com 1,6 bilhão de ações negociadas no Novo Mercado da B3 e no mercado de balcão (OTCQX) em Nova Iorque. Ao final de 2017, nosso valor de mercado era de R$ 30,2 bilhões.

Perfil das ações em 2017:

- Código de negociação na B3: KROT3.
- Código de negociação no mercado de balcão em Nova Iorque: KROTY.
- 1.640.526.448 ações, sendo 1.640.357.183 ações em circulação no mercado e 169.265 ações em tesouraria ao final de 2017.
- Negociação em 100% dos pregões da B3.
- Volume médio diário de R$ 143,3 milhões.
- Participação no Índice Bovespa (Ibovespa), no Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), no Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), no Índice de Consumo (ICON) e no Índice do Morgan Stanley Capital International (MSCI Brazil), entre outros.

Premiações

Nossa gestão responsável, qualidade acadêmica e geração de valor para a sociedade foram reconhecidas por uma série de prêmios ao longo de 2017:

Executivo de Valor	O jornal Valor Econômico premiou o CEO Rodrigo Galindo como o executivo do ano no setor de educação.
Valor Inovação Brasil	Conquistamos o primeiro lugar no setor de serviços na premiação do jornal Valor Econômico que reconhece as companhias que investem continuamente em inovação.
Valor 1000	Fomos eleitos a empresa de melhor desempenho no setor de Educação no *ranking* do jornal Valor Econômico.
Valor Grandes Grupos	O anuário do jornal Valor Econômico elenca os 200 maiores grupos econômicos em atividade no país, segundo a receita bruta consolidada. Ficamos no *ranking* de número 100.
100 + inovadoras	O prêmio destaca as empresas que mais inovaram pelo uso da tecnologia aplicada aos negócios. A Kroton e o executivo Ailton Brandão receberam destaque na categoria Educação.
Empresas Mais	O *ranking* aponta as 1.500 maiores empresas do Brasil, classificadas de acordo com o tamanho e com o desempenho financeiro. A Kroton foi vencedora no setor de educação.
Top Companies Linkedin	Conquistamos o 5º lugar no ranking "As Empresas mais Atraentes", elaborado pelo LinkedIn para mapear as companhias que possuem maior poder de atração na rede.
Prêmio TOP Educação	Premiação das revistas Educação e Ensino Superior celebra as marcas mais lembradas pelo público na área educacional. A Unopar foi campeã na categoria Instituição de ensino EAD para docentes e a Rede Pitágoras conquistou o prêmio na categoria Sistema de Ensino Rede Privada.
Global 100	Frederico Abreu foi contemplado como melhor CFO Brasil.
CFO Awards	Fomos reconhecidos nas categorias Melhor CFO do Ano – Brasil e Melhor Companhia de Educação Privada do Ano – Global.



Índice GRI

Indicador GRI		Resposta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
Indicadores de Perfil			
1. Estratégia e Análise			
G4-1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 06	
2. Perfil Organizacional			
G4-3	Nome da organização	Página 09	
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços	Página 09	4 – Educação de Qualidade
G4-5	Localização da sede	Nossa sede social está localizada na cidade de Belo Horizonte (MG) e a unidade administrativa central localizada na cidade de São Paulo (SP).	
G4-6	Número de países em que a organização opera	Não possuímos operação fora do Brasil. No entanto, uma das escolas para a qual vendemos nosso sistema de educação básica (Pitágoras) está localizada no Japão.	
G4-7	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 09	
G4-8	Mercados atendidos	Página 09	
G4-9	Porte da organização	Página 09	
G4-10	Perfil da força de trabalho	Página 67	
G4-11	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100%	
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	A Kroton possui um total de 6.784 fornecedores, com os quais gastou R$1,8 bilhão ao longo de 2017. Os principais gastos foram com Aluguéis (R$391 milhões), Mídia e Propaganda (R$177 milhões) e Obras (R$139 milhões).	
G4-13	Principais mudanças na estrutura da companhia durante o período coberto	No dia 31 de agosto de 2017, a Kroton concluiu a venda da totalidade das participações societárias detidas por subsidiárias da Kroton nas sociedades que operam as seguintes instituições: Faculdades Integradas de Rondonópolis, Instituto de Ensino Superior de Cuiabá e Faculdade de Mato Grosso (“FAIR, FAC/FAMAT”).	
Compromissos com iniciativas externas			
G4-14	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Não há adesão formal ao princípio da precaução, porém promovemos uma gestão preventiva dos riscos socioambientais, conforme apresentado na seção Cuidado com o meio ambiente, na página 61.	
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 48	

Indicador GRI		Resposta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
G4-16	Participação significativa em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização: possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada	Buscamos fazer parte das principais iniciativas voluntárias reconhecidas no Brasil e no exterior para promoção da sustentabilidade em nosso setor. Por isso, participamos da ABRAES (Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Educação Superior), FUNADESP (Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular) e ANUP (Associação Nacional das Universidades Particulares).	
3. Aspectos Materiais Identificados e Limites			
G4-17	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	A lista completa está disponível nas demonstrações financeiras, em: http://ri.kroton.com.br/	
G4-18	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Página 04	
G4-19	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 04	
G4-20	Limite de cada aspecto material para a organização	A Matriz de Materialidade de 2014 passou por um processo de revalidação em 2016, que envolveu apenas o público interno. Todos os temas foram considerados materiais para toda a Companhia.	
G4-21	Limite de cada aspecto material fora da organização	Não houve consulta externa para a construção da materialidade de 2014, que foi revalidada para esta publicação.	
G4-22	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve reformulação em informações fornecidas em relatórios anteriores.	
G4-23	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite dos aspectos abordados	Não houve mudanças significativas no escopo e limite dos aspectos abordados.	
4. Engajamento de Stakeholders			
G4-24	Lista de stakeholders engajados pela organização	Página 04	
G4-25	Base usada para identificação e seleção de stakeholders para engajamento	Página 04	
G4-26	Abordagem adotada pela Companhia para engajar stakeholders e frequência do engajamento	Página 04	
G4-27	Principais tópicos levantados durante o engajamento de stakeholders e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Página 04	
5. Perfil do Relatório			
G4-28	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017.	
G4-29	Data do relatório anterior mais recente	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016.	
G4-30	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual	
G4-31	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Página 04	

Indicador GRI		Resposta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
G4-32	Opção de aplicação das diretrizes (essencial ou abrangente) índice GRI e verificação externa	Essencial.	
G4-33	Descrição da política e prática adotada para verificação externa dos dados	Não será feita verificação externa dos dados publicados neste relatório.	
6. Governança			
Estrutura de Governança e sua Composição			
G4-34	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 71	
Papel do mais alto órgão de governança na gestão de riscos			
G4-45	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	Página 74	
Papel do mais alto órgão de governança na elaboração do Relatório de Sustentabilidade			
G4-48	Órgão ou o cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade da organização e garante que todos os Aspectos materiais sejam abordados	Presidência	
7. Ética e Integridade			
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Página 08 e 73	
G4-57	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Página 35 e 73	
G4-58	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias	Página 35	
Indicadores de desempenho			
Econômico			
Aspecto	**Desempenho Econômico**		
EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 77	8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Indicador GRI		Resposta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
EC4	Ajuda financeira recebida do governo	O ProUni estabelece por meio da Lei no. 11.096, de 13 de janeiro de 2005, isenção de determinados impostos federais a instituições de ensino superior que concedam bolsas de estudo integrais e parciais a alunos de baixa renda, matriculados em cursos de graduação tradicional e graduação tecnológica. As entidades de ensino superior controladas da Companhia estão inseridas nesse programa. O valor dos créditos tributários não constituídos em virtude do ProUni no período findo em 31 de dezembro de 2017, incluindo PIS e COFINS, é de R$ 588.740.	16 – Paz, Justiça e Instituições eficazes
Aspecto	**Impactos Econômicos Indiretos**		
EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Página 55	3 – Saúde e Bem-Estar / 4 – Educação de Qualidade / 5 – Igualdade de Gênero / 11- Cidades e Comunidades Sustentáveis
EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	Página 43	8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
Ambiental			
Aspecto	**Energia**		
EN3	Consumo de energia dentro da organização	Página 62	7 – Energia Limpa e Acessível / 13 - Ação contra Mudança Global do Clima
Aspecto	**Água**		
EN8	Total de água retirada por fonte	Página 63	6 – Água Potável e Saneamento
Social: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente			
Aspecto	**Emprego**		
LA1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Página 67. O cálculo da taxa de contratações e do *turnover* foi feito com base na soma das taxas dos 12 meses de 2017.	
Aspecto	**Treinamento e Educação**		
LA9	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 64	
LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 64	

Indicador GRI		Resposta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
Aspecto	**Diversidade e Igualdade de Oportunidades**		
LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Página 67	5 – Igualdade de Gênero
Social: Direitos Humanos			
Aspecto	**Práticas de Investimento e de Processos de Compra**		
HR2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Página 36	
Social: Sociedade			
Aspecto	**Comunidade**		
SO1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	Página 55	3 – Saúde e Bem-Estar / 4 – Educação de Qualidade / 5 – Igualdade de Gênero / 11- Cidades e Comunidades Sustentáveis
Aspecto	**Combate à Corrupção**		
SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 73	16 – Paz, Justiça e Instituições eficazes
Social: Responsabilidade pelo Produto			
Aspecto	**Rotulagem de Produtos e Serviços**		
PR4	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Em 2017, tivemos 10 novos processos abertos por causa da comunicação inadequada de produtos e serviços. Levando em conta três processos abertos em 2016, tivemos ao longo do ano 13 processos ativos. Todos se encontravam em andamento até a conclusão deste relatório.	
PR5	Resultados de pesquisa de satisfação do cliente	Página 35 e 40	4 – Educação de Qualidade

Informações corporativas

Kroton Educacional S.A.

Área de Relações com Investidores
Avenida Paulista, 1.106, 10º andar
São Paulo - SP
CEP: 01310-100
www.kroton.com.br
E-mail: dri@kroton.com.br
Telefone: (11) 3133-7300

Relacionamento com a Imprensa
Weber Shandwick
imprensakroton@webershandwick.com
Telefone: (11) 3027-0200

Coordenação geral do Relatório de Sustentabilidade
Gislaine Moreno - Diretora de Desenvolvimento Institucional
Denise Miyabara - Gerente de Responsabilidade Social Sênior
Marina Pequeneza de Moraes - Analista de Responsabilidade Social Sênior
Karina Lakerbai - Analista de Responsabilidade Social Pleno
Miriã Sara de Arruda Alves Vieira dos Santos - Analista de Responsabilidade Social Júnior
Gabriela Salles – Analista de Responsabilidade Social Júnior

Coordenação editorial
RICCA Sustentabilidade

Layout, Diagramação, Tradução e Infográficos
RICCA Sustentabilidade

Fotos
Acervo Kroton
Shutterstock

Dúvidas e sugestões sobre o relatório:
responsabilidadesocial@kroton.com.br


kroton
transforme seu futuro