

COMUNICADO AO MERCADO

JBS ANUNCIA COMPROMISSO GLOBAL DE SE TORNAR NET ZERO EM EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA ATÉ 2040

A **JBS S.A.** (“Companhia” ou “JBS” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY), nos termos da Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que se compromete a zerar o balanço de suas emissões de gases causadores do efeito estufa, reduzindo a intensidade de emissões diretas e indiretas e compensando toda a emissão residual. A meta Net Zero da JBS inclui as operações globais da empresa, assim como sua diversificada cadeia de valor, que engloba produtores agrícolas e demais fornecedores, além de clientes, em seus esforços para chegar a emissões líquidas iguais a zero em 2040.

A JBS é a primeira grande empresa global do setor de proteína a estabelecer uma meta Net Zero. Esse compromisso ambicioso reflete o propósito da Companhia de suprir as necessidades alimentares e nutricionais da crescente população mundial de forma cada vez mais sustentável, buscando preservar os recursos do planeta para as gerações futuras. Como parte dessa missão, a empresa assinou a iniciativa “Ambição Empresarial pelo 1,5°C”, do Pacto Global das Nações Unidas, pela qual se compromete a definir metas com base científica para alcançar o Net Zero em sua cadeia de valor até, no máximo, 2050 – objetivo que a JBS se propõe a atingir 10 anos antes. Esse esforço se alinha também com o objetivo do Acordo de Paris de limitar o aumento da temperatura global a 2°C, com esforços para contê-lo em 1,5°C, quando comparado aos níveis pré-industriais.

A empresa desenvolverá metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em suas operações globais e cadeias de valor na América do Sul, América do Norte, Europa, Reino Unido, Austrália e Nova Zelândia. Como próximo passo, a JBS apresentará um plano com base científica para chegar ao Net Zero, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBT). A empresa fornecerá, ainda, atualizações anuais sobre seu progresso para garantir a transparência, além de passar a divulgar seus riscos financeiros ligados à mudança do clima, em linha com a iniciativa TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosure.

A JBS adotará diversas estratégias para alcançar o Net Zero até 2040, incluindo:

Redução das emissões nas suas unidades: até 2030, a JBS reduzirá em pelo menos 30% suas emissões de escopos 1 e 2, em comparação com as do ano de 2019.

Fomento à inovação: a JBS investirá US\$ 1 bilhão na próxima década em soluções que visem reduzir as emissões de carbono em suas operações, engajando colaboradores e financiando projetos que serão avaliados por uma comissão formada por executivos da empresa, especialistas, entidades e acadêmicos.

Eliminação do desmatamento: a JBS focará em uma gama de soluções baseadas na natureza, como investimentos em reflorestamento e restauração florestal. A empresa reforça seu

compromisso de alcançar uma cadeia de fornecedores de gado – incluindo os fornecedores de seus fornecedores – livre de desmatamento ilegal na Amazônia até 2025. E nos demais biomas brasileiros até 2030. A Companhia tem como meta, ainda, zerar o desmatamento em sua cadeia de fornecimento global até 2035.

Uso de 100% de eletricidade renovável nas unidades em todo o mundo: a JBS vai aderir ao RE 100, convertendo para 100% de eletricidade renovável toda a sua operação até 2040.

Inovação na agricultura: a JBS investirá maciçamente em Pesquisa e Desenvolvimento para implementar soluções de mitigação das emissões, como melhorias nas práticas agrícolas regenerativas, projetos de intensificação de sequestro de carbono no solo e tecnologias voltadas para as fazendas dos fornecedores.

Prestação de contas e incentivo: a remuneração variável de altos executivos da JBS será atrelada às metas de mudança climática. Os líderes globais da Companhia vão supervisionar a alocação de capital, fomentar o envolvimento de fornecedores e desenvolver parcerias com outras empresas, governos e universidades, de modo a garantir a sustentação e o atingimento do compromisso Net Zero.

Com o compromisso assumido hoje, a JBS reforça sua responsabilidade com a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança), uma caminhada iniciada há mais de uma década, com investimentos significativos em ações concretas por toda a sua cadeia de valor. São exemplos desse esforço o sistema de monitoramento socioambiental de 100% dos fornecedores de matéria-prima da Companhia no Brasil, que está sendo expandido via tecnologia blockchain para os fornecedores de seus fornecedores, além dos investimentos em economia circular. Na América do Norte, a JBS já reduziu em cerca de 20% suas emissões desde 2015. No Reino Unido e Irlanda do Norte, a Moy Park diminuiu a intensidade de suas emissões em mais de 77% desde 2010, e a Pilgrim's UK já tinha se comprometido a ser Net Zero até 2040.

“Como uma das mais diversificadas empresas globais de alimentos, temos a oportunidade de usar nossa escala e influência para ajudar a liderar uma transformação sustentável dos mercados agropecuários que empodere produtores, fornecedores, clientes e consumidores. A agropecuária pode e deve ser parte da solução climática global. Acreditamos que, por meio de inovação, investimento e colaboração, o Net Zero está ao nosso alcance”, Gilberto Tomazoni, CEO Global da JBS.

São Paulo, 23 de março de 2021

Guilherme Perboyre Cavalcanti

Diretor de Relações com Investidores

NOTICE TO THE MARKET

JBS MAKES A COMMITMENT TO ACHIEVE GLOBAL NET-ZERO GREENHOUSE GAS EMISSIONS BY 2040

JBS S.A. (the “Company” or “JBS” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) in accordance with the terms of CVM Instruction No. 358, dated January 3, 2002, as amended, communicates to its shareholders and to the market in general that it has announced a commitment to achieve net-zero greenhouse gas (GHG) emissions by 2040. The commitment spans the Company’s global operations, as well as its diverse value chain of agricultural producer partners, suppliers and customers in their efforts to reduce emissions across the value chain.

JBS is the first major company in its sector to set a net-zero target. The ambition reflects the company’s goal to meet the health and nutritional needs of the growing global population in a sustainable manner that preserves the planet’s resources for future generations. As part of its commitment, the company has signed on to the United Nations Global Compact’s Business Ambition for 1.5°C initiative, which aligns with the most ambitious aim of the Paris Agreement to limit global warming.

The company will develop GHG emission reduction targets across its global operations and value chains in South America, North America, Europe, the U.K., Australia and New Zealand. JBS will provide a time-bound roadmap that provides interim targets consistent with the criteria set forth by the Science Based Targets initiative for a 1.5°C trajectory. The company will also provide annual updates on progress to ensure transparency and disclose its financial risks linked to climate change, in line with the Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) initiative.

To accomplish its net-zero goal, the company will adopt several strategies to achieve reductions in emissions, including:

Reducing emissions in its facilities: JBS will reduce its global scope 1 and 2 emission intensity by at least 30% by 2030 against base year 2019.

Investing in the future: JBS will invest more than \$1 billion in incremental capital expenditures over the next decade in emission reduction projects. The company will engage its team members and award funding for projects to its facilities using a panel consisting of company executives, specialists and academics.

Eliminating deforestation: JBS will eliminate illegal Amazon deforestation from its supply chain – including the suppliers of its suppliers – by 2025, and in other Brazilian biomes by 2030. The company will achieve zero deforestation across its global supply chain by 2035.

Using 100% renewable electricity in its facilities: JBS will join RE100 and convert to 100% renewable electricity across its global facilities by 2040.

Fostering innovation: JBS will invest \$100 million by 2030 in research and development projects to assist producer efforts to strengthen and scale regenerative farming practices, including carbon

sequestration and on-farm emission mitigation technologies. This investment will contribute to reducing scope 3 emissions across the value chain, in our goal towards net zero.

Ensuring accountability: Across the company, performance against environmental goals, including GHG emission reduction targets, will be part of senior executive compensation considerations.

The company's announcement is a continuation of its longstanding commitment to sustainability and ongoing efforts to reduce emissions. In Brazil, JBS currently monitors 100% of its direct cattle suppliers for illegal Amazon deforestation and is leveraging blockchain technology to monitor the suppliers of its suppliers. In North America, JBS operations have reduced GHG emission intensity by nearly 20% since 2015. In the UK and Northern Ireland, Moy Park has reduced CO2 emission intensity by more than 77% since 2010, and Pilgrim's UK previously committed to net-zero emissions by 2040.

"As one of the most diversified global food companies, we have an opportunity to leverage our scale and influence to help lead a sustainable transformation of agricultural markets that empowers producers, suppliers, customers and consumers. Agriculture can and must be part of the global climate solution. We believe through innovation, investment and collaboration, net zero is within our collective grasp", Gilberto Tomazoni, JBS Global Chief Executive Officer.

São Paulo, March 23, 2021

Guilherme Perboyre Cavalcanti

Investor Relations Officer