



JBS ENCERRA 3T21 COM LUCRO LÍQUIDO DE R\$7,6 BILHÕES

Rating elevado para *Investment Grade*

São Paulo, 10 de novembro de 2021 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2021. Os comentários referem-se aos resultados em reais, em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), salvo quando disposto em contrário.

DESTAQUES DO 3T21

JBS (JBSS3)

Preço
R\$37,86

Valor de mercado
R\$95,1 Bilhões

Teleconferências
Quinta-feira
11.11.2021

Português
9h BRT | 07h EST
Inglês
11h BRT | 09h EST

Dial-in
Brasil:
+55 11 4090-1621
+55 11 4210-1803

Internacional
+1 844 204-8942
+1 412 717-9627
+44 20 3795-9972

Contatos de RI
Guilherme Cavalcanti
Christiane Assis
Bianca Faim
Enzo Toledo
Isadora Gouveia
ri@jbs.com.br

CONSOLIDADO

- Receita líquida: R\$92,6 bi (+32,2% a/a)
- EBITDA ajustado: R\$13,9 bi (+74,2% a/a)
- Margem EBITDA ajustada: 15,0% (+3,6 p.p. a/a)
- Lucro líquido: R\$7,6 bi (+142,1% a/a)
- Geração de caixa livre: R\$7,3 bi (+40,2% a/a)

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS EM IFRS



JBS USA BEEF

Receita líquida: R\$38,6 bi (+34,2% a/a)
EBITDA: R\$8,4 bi (+203,9% a/a)
Margem EBITDA: 21,8% (+12,2 p.p. a/a)



JBS USA PORK

Receita líquida: R\$10,9 bi (+42,2% a/a)
EBITDA: R\$1,2 bi (+2,2% a/a)
Margem EBITDA: 10,8% (-4,2 p.p. a/a)



PPC

Receita líquida: R\$20,0 bi (+21,0% a/a)
EBITDA: R\$2,4 bi (+12,7% a/a)
Margem EBITDA: 11,8% (-0,9 p.p. a/a)



SEARA

Receita líquida: R\$9,6 bi (+38,2% a/a)
EBITDA: R\$984,2 mi (-10,2% a/a)
Margem EBITDA: 10,2% (-5,5 p.p. a/a)



JBS BRASIL

Receita líquida: R\$15,5 bi (+35,3% a/a)
EBITDA: R\$946,1 mi (+10,4% a/a)
Margem EBITDA: 6,1% (-1,4 p.p. a/a)

- Upgrade de rating de crédito da JBS pela Moody's, obtendo status de Investment Grade.
- Nomeação de dois novos membros independentes no Conselho de Administração.
- Cancelamento de 137 milhões de ações em tesouraria.
- Aprovação de novo Programa de Recompra para adquirir até 10% das ações em circulação.
- Aprovação de distribuição de dividendos intercalares de R\$2,4 bilhões correspondente a R\$1 por ação.
- Conclusão da aquisição dos negócios de carnes e refeições da Kerry Consumer Foods, líder na produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido e na Irlanda.
- Aprovação final para aquisição da Huon, a segunda maior empresa de aquicultura de salmão da Austrália com conclusão da aquisição prevista para 17 de novembro.
- Anúncio de acordo para aquisição da SunnyValley, empresa produtora de bacon, presunto, peito de peru e outros alimentos preparados nos Estados Unidos.



MENSAGEM DO PRESIDENTE



Fechamos o terceiro trimestre de 2021 com a certeza de que estamos no caminho certo. Os resultados que apresentamos novamente comprovam não somente a excelência operacional da JBS, mas a inegável força do nosso time de mais de 250 mil colaboradores ao redor do mundo. Próspera e virtuosa é a empresa que atravessa períodos tão desafiadores com tamanha solidez, preservando sua responsabilidade com o planeta e com as comunidades em que está inserida, e ao mesmo tempo gerando valor para todos os seus stakeholders.

Alcançamos recentemente um reconhecimento que nos enche de orgulho: somos full investment grade, o que coloca a JBS no grupo das companhias mais respeitadas e sólidas em todo o mundo. É o resultado direto do foco do nosso time na excelência operacional, na sustentabilidade ambiental e financeira e na governança corporativa. Nomeamos dois novos conselheiros independentes para nosso Conselho de Administração, fortalecemos nossas políticas, processos e estruturas de governança e compliance, e implementamos uma meta agressiva de sustentabilidade que nos levará a ser Net Zero até 2040.

Encerramos este trimestre no melhor e mais robusto momento de nossa história: Nossa alavancagem chegou a 1,49x, mesmo com todos os investimentos orgânicos e inorgânicos que estamos fazendo nas diversas geografias em que operamos. Desde 2020, investimos US\$1,4bi em ESG, US\$3,7bi em novas aquisições, US\$1,3bi em expansão ou modernizações nas nossas unidades produtivas e retornamos US\$3,3 bi aos acionistas. Concluímos neste trimestre a aquisição dos negócios de carnes e refeições da Kerry Consumer Foods, líder na produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido e na Irlanda; obtivemos a aprovação final para aquisição da Huon, a segunda maior empresa de aquicultura de salmão da Austrália e que marca a nossa entrada neste segmento; anunciamos o acordo para aquisição da SunnyValley, empresa produtora de bacon, presunto, peito de peru e outros alimentos preparados nos Estados Unidos.

Com os bons resultados alcançados no presente, temos também nos dedicado a garantir as condições necessárias para continuar prosperando no futuro. É justamente por isso que fomos a primeira grande empresa de nosso setor a assumir o compromisso Net Zero. Até 2040, vamos zerar o balanço líquido de nossas emissões de gases de efeito estufa em toda a nossa cadeia de valor. Foi por isso também que estivemos presentes na COP26, em Glasgow, com o objetivo de aprender e compartilhar nossos aprendizados com líderes globais imbuídos da mesma preocupação: buscar um futuro mais sustentável para todos.

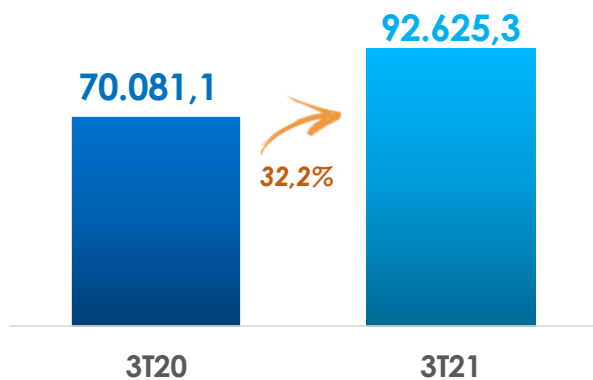
Na COP, produzimos, ao lado de outras nove das maiores empresas globais de comércio e processamento de alimentos do mundo, uma declaração conjunta nos comprometendo a desenvolver, até a COP27, um roteiro setorial para conter o aquecimento global em 1,5°C acima dos níveis pré-industriais. Essa declaração foi articulada pelos governos dos EUA e do Reino Unido, com apoio da Tropical Forest Alliance, ligada ao Fórum Econômico Mundial, e pelo Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável. Assinamos também uma parceria estratégica com a Royal DSM para avançarmos na redução da emissão de metano entérico bovino em escala mundial, por meio da utilização de um novo suplemento alimentar na cadeia de valor da produção de carne bovina.

Temos duas urgências a enfrentar: frear o aquecimento global e garantir a segurança alimentar da crescente população mundial. A esse respeito, tenho duas convicções: que esses desafios não podem ser enfrentados isoladamente, mas sim apenas com a união de todos, e que a agropecuária é parte crucial da solução. Somente a transição para uma produção agropecuária mais sustentável e de baixo carbono vai nos permitir a perenidade de nosso negócio, e garantir a segurança alimentar e preservação do planeta como um todo.

Com isso em mente e assumindo responsabilidades à altura de nosso papel como líderes globais, seguiremos focados em nosso propósito de alimentar pessoas do mundo com o que há de melhor e de maneira cada vez mais sustentável.

Gilberto Tomazoni, CEO Global JBS

DESTAQUES CONSOLIDADOS 3T21



RECEITA LÍQUIDA

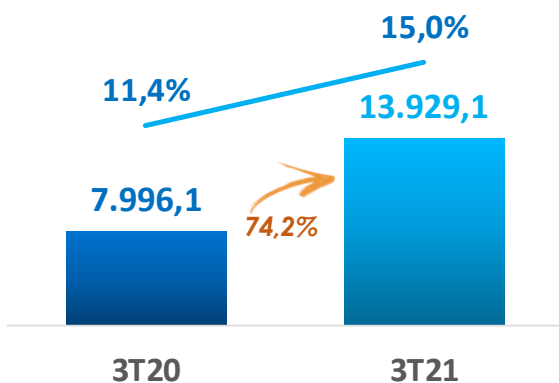
R\$92,6Bi

Aumento de 32,2% comparado ao 3T20

EBITDA AJUSTADO

R\$13,9Bi

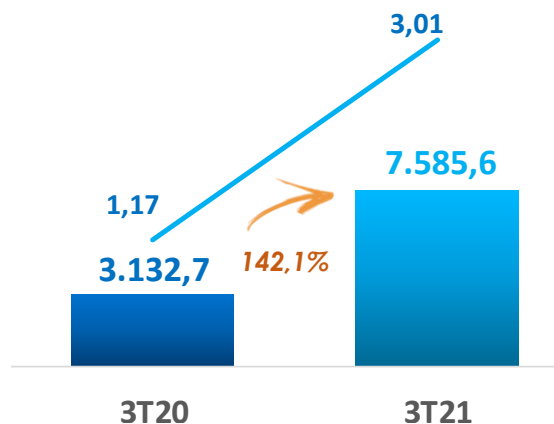
Aumento na margem EBITDA de 11,4% no 3T20 para 15,0% no 3T21



LUCRO LÍQUIDO

R\$7,6Bi

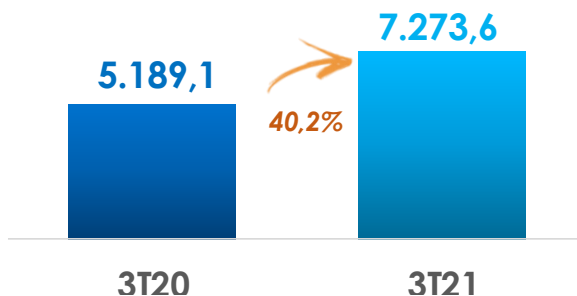
O lucro por ação foi de R\$3,01



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

R\$7,3Bi

Aumento de 40,2% comparado ao 3T20



SOCIAL

Desde 2020, o programa de responsabilidade social “Fazer o Bem Faz Bem” distribuiu mais de R\$700 milhões em doações globalmente para o enfrentamento da pandemia da Covid-19, sendo R\$400 milhões no Brasil e, recentemente, a JBS anunciou a doação de mais de 130 toneladas de proteínas até o final do ano. O programa aportou mais de R\$20 milhões em projetos de ONGs e instituições sociais, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social no Brasil.

Nos Estados Unidos, a JBS tem fortalecido o programa Hometown Strong para apoiar as comunidades onde está inserida, com doações financeiras, bolsas de estudo e apoio para construção de moradias, entre outras ações. A doação mais recente foi destinada à área de Green Bay, no Wisconsin, onde a JBS está viabilizando a construção de 200 unidades habitacionais. Também como parte da iniciativa Hometown Strong, a JBS USA e a Pilgrim’s estão construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América do Norte, o Better Futures. Os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar cursos superiores de curta duração.

INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Foi criado um novo Comitê de Diversidade e inclusão vinculado ao Conselho de Administração, uma Comissão de D&I e quatro grupos de afinidades para: Mulheres, LGBTQIAP+, étnico-raciais e pessoas com deficiência.

Os grupos contam com o apoio da RM Consulting, consultoria de Rachel Maia, para impulsionar as ações de diversidade e inclusão e letramento social da alta liderança da JBS sobre questões relacionadas à equidade e inclusão. Até o momento, já foram mais de 600 horas de treinamento sobre os temas para diretores, equipes de comunicação e RH.

Passamos a integrar a iniciativa Mover (Movimento pela Equidade Racial), que reúne quase 50 empresas do setor de bens de consumo, que buscam gerar 10 mil novas posições de liderança para pessoas negras, além de gerar oportunidades para 3 milhões de pessoas nos próximos anos por meio de ações práticas.

GOVERNANÇA

Em 28 de Outubro, foram eleitos os Srs. Cledorvino Belini e Francisco Turra como membros independentes do Conselho de Administração. Com mais de 40 anos de carreira em empresas multinacionais, o Sr. Cledorvino Belini presidiu a montadora Fiat no Brasil e na América Latina por 11 anos, entre 2004 e 2015. Foi Presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) entre 2010 e 2013 e Diretor Presidente da Companhia Energética de Minas Gerais S.A. (Cemig) de fevereiro de 2019 a janeiro de 2020. Ex-ministro da Agricultura, o Sr. Francisco Turra tem vasta experiência no setor do agronegócio e no mercado financeiro, tendo ocupado a Vice-Presidência e a Diretoria de Operações do banco BRDE entre 2007 e 2008 e a Presidência do Banrisul de 1995 a 1996. Foi também Presidente da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e Vice-Presidente da Associação Latino-Americana de Avicultura.

O Conselho de Administração da JBS também conta com 2 mulheres e conquistou a certificação WOB (Women on Board), que reconhece organizações com ao menos duas mulheres como conselheiras ou diretoras executivas. A iniciativa é apoiada pela ONU Mulheres.

DESTAQUES ESG

AMBIENTAL

A JBS foi a primeira empresa global do setor de proteína a assumir o compromisso de zerar o balanço líquido de suas emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE), com um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBT).

A JBS participou da campanha Race to Zero, da ONU, que tem como objetivo reunir líderes do mundo todo para zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa.

E na COP 26 em Glasgow, na Escócia, assinou uma declaração conjunta, articulada pelos governos do Reino Unido e dos Estados Unidos, com outras empresas se comprometendo a desenvolver até a COP27 um roteiro setorial para conter o aquecimento global em 1,5° C. No mesmo evento firmou parceria com a Royal DSM para implementar um projeto com a meta de reduzir a emissão de metano entérico bovino em escala mundial.

INVESTMENT GRADE

Em 5 de novembro de 2021, que a agência de rating Moody's Investors Service (Moody's) elevou a classificação da JBS S.A. ("JBS") para Baa3 de Ba1, com perspectiva estável.

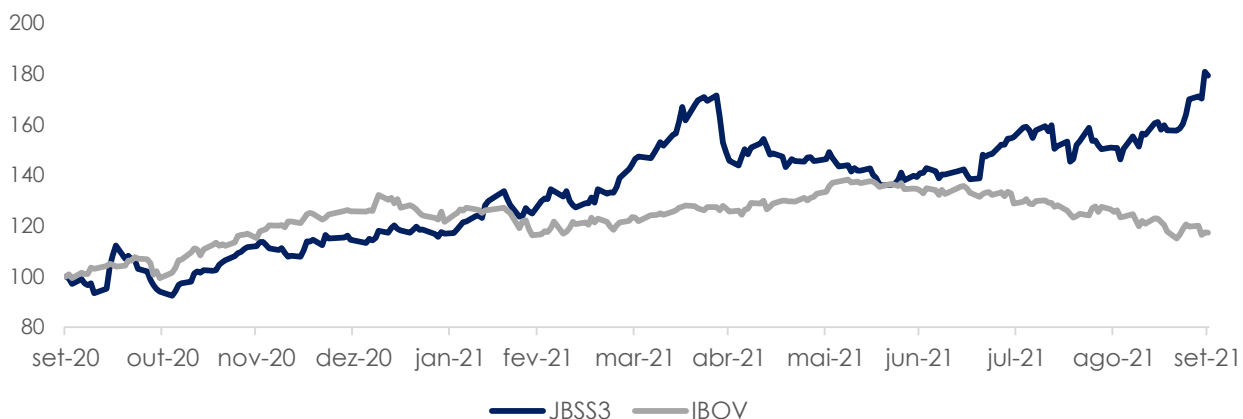
De acordo com o relatório da Moody's, a atualização para Baa3 reflete a "estratégia da JBS de expandir sua presença global em segmentos de alimentos preparados e de valor agregado, o que melhorou seu perfil de negócios e resultou em maior estabilidade nas margens operacionais e no fluxo de caixa ao longo do tempo, enquanto o cronograma de amortização da dívida conservador reduz o risco de liquidez". Ainda de acordo com o relatório, a "Moody's reconhece que a JBS melhorou sua governança corporativa" e que "o estabelecimento de um comitê de auditoria estatutário independente e de políticas financeiras e de conformidade são considerações positivas para a governança da empresa e apoiam esta ação de rating. A JBS implementou uma série de políticas de conformidade desde 2018, incluindo um Código de Conduta Global, uma Política Global de Conflitos de Interesse e uma Política Global Anticorrupção".

Em 8 de Junho de 2021, a agência de rating Fitch Ratings havia elevado a classificação da JBS para grau de investimento. Desta forma, com a classificação pelas duas agências, a Companhia passa a ser classificada como Full Investment Grade.

DESTAQUES CONSOLIDADOS 3T21

DESEMPENHO DA AÇÃO (BASE 100)

A ação da JBS desempenhou acima do índice IBOVESPA no último ano, alcançando uma valorização de 79,3% no período entre 30 de setembro de 2020 e 30 de setembro de 2021. No mesmo período, o IBOV teve valorização de 17,3%.



RETORNO AO ACIONISTA

O lucro líquido acumulado em 2021 chegou a R\$14 bilhões. Este valor já implicaria um dividendo mínimo de em torno de R\$3,5 bilhões a serem pagos em 2022, dos quais já adiantamos R\$2,5 bilhões em agosto de 2021.

Considerando os dividendos intercalares anunciados nesta data, a JBS já acumula um *Dividend Yield* de 8% em 2021.

Se somarmos os R\$7 bilhões de recompra realizada este ano até o mês de outubro, o retorno ao acionista *Dividend Yield + Buyback* totaliza 15% em 2021.

AQUISIÇÕES

Em 3 de Novembro, a JBS anunciou a aprovação do Tribunal Federal da Austrália para adquirir 100% das ações emitidas pela HUON pelo valor equivalente a AU\$425 milhões (EV de AU\$546 milhões) em 17 de novembro de 2021. Esta é a última etapa necessária na aquisição. A Huon é a segunda maior empresa de aquicultura de salmão da Austrália com operações verticalmente integradas situadas na Tasmânia, abrangendo incubatórios, agricultura marinha, colheita, processamento, marketing, vendas e distribuição. Os produtos primários incluem filets de salmão, porções embaladas e outros produtos de valor agregado para os canais do varejo doméstico e atacado, e exportação.

Em 15 de Outubro, a JBS anunciou uma proposta de compra da Sunnyvalley Smoked Meats, Inc., por US\$90 milhões. Fundada em 1990, a Sunnyvalley Smoked Meats produz uma variedade de produtos, como bacon defumado, presunto e peito de peru, para venda ao consumidor no varejo e no atacado sob a marca Sunnyvalley. A aquisição inclui uma unidade de produção em Manteca, Califórnia, e a receita bruta anual da empresa é de US\$150 milhões.

Em 24 de Setembro, a JBS concluiu a aquisição dos negócios de Meats and Meals da Kerry Food Group. Este negócio passará a ser chamado Pilgrim's Food Masters e atenderá as relações com clientes-chave, fornecendo uma variedade de produtos de valor agregado e alimentos preparados com um portfólio de marcas fortes.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T21

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ Milhões	3T21		2T21		Δ%	3T20		Δ%	LTM 3T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		3T21 vs 2T21	R\$		% ROL	3T21 vs 3T20
Receita Líquida	92.625,3	100,0%	85.626,9	100,0%	8,2%	70.081,1	100,0%	32,2%	329.562,9	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(73.354,5)	-79,2%	(69.146,0)	-80,8%	6,1%	(58.282,8)	-83,2%	25,9%	(271.081,6)	-82,3%
Lucro bruto	19.270,8	20,8%	16.481,0	19,2%	16,9%	11.798,3	16,8%	63,3%	58.481,2	17,7%
Despesas com vendas	(4.972,6)	-5,4%	(4.478,7)	-5,2%	11,0%	(3.709,5)	-5,3%	34,1%	(17.570,9)	-5,3%
Despesas adm. e gerais	(3.491,8)	-3,8%	(4.747,3)	-5,5%	-26,4%	(3.073,1)	-4,4%	13,6%	(14.071,4)	-4,3%
Resultado financeiro líquido	(1.107,7)	-1,2%	(1.145,9)	-1,3%	-3,3%	(1.069,7)	-1,5%	3,5%	(2.278,6)	-0,7%
Resultado de equivalência patrimonial	32,6	0,0%	12,2	0,0%	167,9%	21,9	0,0%	48,8%	85,0	0,0%
Outras receitas (despesas)	85,6	0,1%	126,4	0,1%	-32,3%	9,0	0,0%	850,4%	759,7	0,2%
Resultado antes do IR e CS	9.816,9	10,6%	6.247,6	7,3%	57,1%	3.976,9	5,7%	146,8%	25.405,0	7,7%
Imposto de renda e contribuição social	(2.167,0)	-2,3%	(2.039,4)	-2,4%	6,3%	(804,7)	-1,1%	169,3%	(7.368,2)	-2,2%
Participação dos acionistas não controladores	(64,3)	-0,1%	174,3	0,2%	-	(39,5)	-0,1%	62,9%	(3,9)	0,0%
Lucro líquido/prejuízo	7.585,6	8,2%	4.382,5	5,1%	73,1%	3.132,7	4,5%	142,1%	18.032,9	5,5%
EBITDA Ajustado	13.929,1	15,0%	11.706,2	13,7%	19,0%	7.996,1	11,4%	74,2%	39.546,4	12,0%
Lucro por ação (R\$)	3,01		1,75		72,0%	1,17		157,3%	-	

RECEITA LÍQUIDA

No 3T21, a JBS registrou uma receita líquida consolidada de R\$92,6 bilhões, o que representa um aumento de 32,2% em relação ao 3T20, registrando um crescimento em reais em todas as unidades de negócio: Seara (+38,2%), JBS Brasil (+35,3%), JBS USA Bovinos (+34,2%), JBS USA Suínos (+42,2%), e PPC (+21%).

No período, cerca de 73% das vendas globais da JBS foram realizadas nos mercados domésticos em que a Companhia atua e 27% por meio de exportações.

Nos últimos 12 meses, a receita líquida atingiu o recorde de R\$329,6 bilhões (US\$61,7 bilhões).

EBITDA AJUSTADO

No 3T21, o EBITDA ajustado da JBS foi de R\$13,9 bilhões, o que representa um aumento de 74,2% em relação ao 3T20, com destaque para a unidade JBS USA Beef. A margem EBITDA foi de 15,0%.

Nos últimos 12 meses, o EBITDA ajustado apresentou novo recorde, atingindo R\$39,5 bilhões (U\$7,4 bilhões), com margem EBITDA de 12,0%.

R\$ Milhões	3T21	2T21	Δ%	3T20	Δ%	LTM 3T21
Lucro líquido do exercício (incluindo participação dos minoritários)	7.649,9	4.208,2	81,8%	3.172,2	141,2%	18.036,8
Resultado financeiro líquido	1.107,7	1.145,9	-3,3%	1.069,7	3,5%	2.278,6
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	2.167,0	2.039,4	6,3%	804,7	169,3%	7.368,2
Depreciação e amortização	2.284,5	2.157,5	5,9%	2.028,8	12,6%	8.643,6
Resultado de equivalência patrimonial	(32,6)	(12,2)	167,9%	(21,9)	48,8%	(85,0)
(=) EBITDA	13.176,5	9.538,9	38,1%	7.053,5	86,8%	36.242,2
Outras receitas / despesas operacionais	39,5	20,0	97,7%	14,5	172,2%	142,4
Impacto débitos e créditos tributários extemporâneos	6,2	(55,6)	-	-	-	(524,4)
Acordos antitruste	703,4	2.188,9	-67,9%	746,20	-5,7%	3.621,6
Fundo Amazônia	1,5	6,0	-75,0%	-	-	8,5
Doações - Fazer o Bem Faz Bem	2,0	8,0	-74,9%	181,90	-98,9%	56,1
(=) EBITDA Ajustado	13.929,1	11.706,2	19,0%	7.996,1	74,2%	39.546,4

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T21

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 3T21, a despesa financeira da dívida líquida foi de R\$1 bilhão, valor que corresponde a US\$194,4 milhões.

R\$ Milhões	3T21	2T21	Δ%	3T20	Δ%	LTM 3T21
Resultado de variações cambiais ativas e passivas	(379,4)	629,1	-	203,3	-	2.253,4
Ajuste a valor justo de derivativos	564,4	(639,9)	-	(68,2)	-	(330,0)
Juros Passivos ¹	(1.375,3)	(1.154,6)	19,1%	(1.212,8)	13,4%	(4.818,0)
Juros Ativos ¹	156,3	199,8	-21,8%	138,2	13,2%	1.176,8
Impostos, contribuições, tarifas e outros	(73,8)	(180,3)	-59,1%	(130,2)	-43,3%	(560,9)
Resultado financeiro líquido	(1.107,7)	(1.145,9)	-3,3%	(1.069,7)	3,5%	(2.278,6)
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(1.041,6)	(899,9)	15,7%	(987,0)	5,5%	(3.773,2)
Juros sobre aplicação financeira	25,2	18,8	34,1%	15,2	65,6%	81,6
Despesa financeira da dívida líquida¹	(1.016,5)	(881,1)	15,4%	(971,8)	4,6%	(3.691,6)

¹Inclui despesa de juros sobre empréstimos e financiamentos incluídos na rubrica de juros passivos, e juros sobre aplicações financeiras incluídos na rubrica de juros ativos.

LUCRO LÍQUIDO

No 3T21, a JBS registrou lucro líquido recorde de R\$7,6 bilhões, 142,1% maior que no 3T20, e que representa um lucro por ação de R\$3,01.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL E LIVRE

No 3T21, o fluxo de caixa das atividades operacionais foi de R\$10,8 bilhões, um aumento de 40% em função principalmente da melhora na performance operacional.

O fluxo de caixa livre, após adição de ativo imobilizado, juros pagos e recebidos, totalizou R\$7,3 bilhões. Se excluíssemos o impacto do pagamento de R\$1,1 bilhão de antitruste da PPC, o fluxo de caixa livre do trimestre teria sido de R\$8,4 bilhões.

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

No 3T21, o valor total das atividades de investimentos da JBS foi de R\$7,7 bilhões. A linha de adição de ativos imobilizados (CAPEX) totalizou R\$2,6 bilhões no trimestre e a linha de aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição totalizou R\$5,1 bilhões, devido à conclusão da aquisição dos negócios de carnes e refeições da Kerry Consumer Foods no final de setembro de 2021.

ENDIVIDAMENTO

A JBS encerrou o 3T21 com R\$23,3 bilhões em caixa. Adicionalmente, a JBS USA possui US\$2,2 bilhões disponíveis em linhas de crédito rotativas e garantidas, equivalentes a R\$11,9 bilhões ao câmbio de fechamento do trimestre, o que confere à JBS uma disponibilidade total de R\$35,2 bilhões, mais de três vezes superior a sua dívida de curto prazo.

Em dólares, a dívida líquida passou de US\$9,1 bilhões no 3T20 para US\$11,2 bilhões no 3T21 e a alavancagem reduziu de 1,60x para 1,49x neste mesmo período.

A dívida líquida em reais aumentou de R\$51,5 bilhões no 3T20 para R\$61,0 bilhões no 3T21, com a alavancagem reduzindo de 1,83x para 1,52x no período.

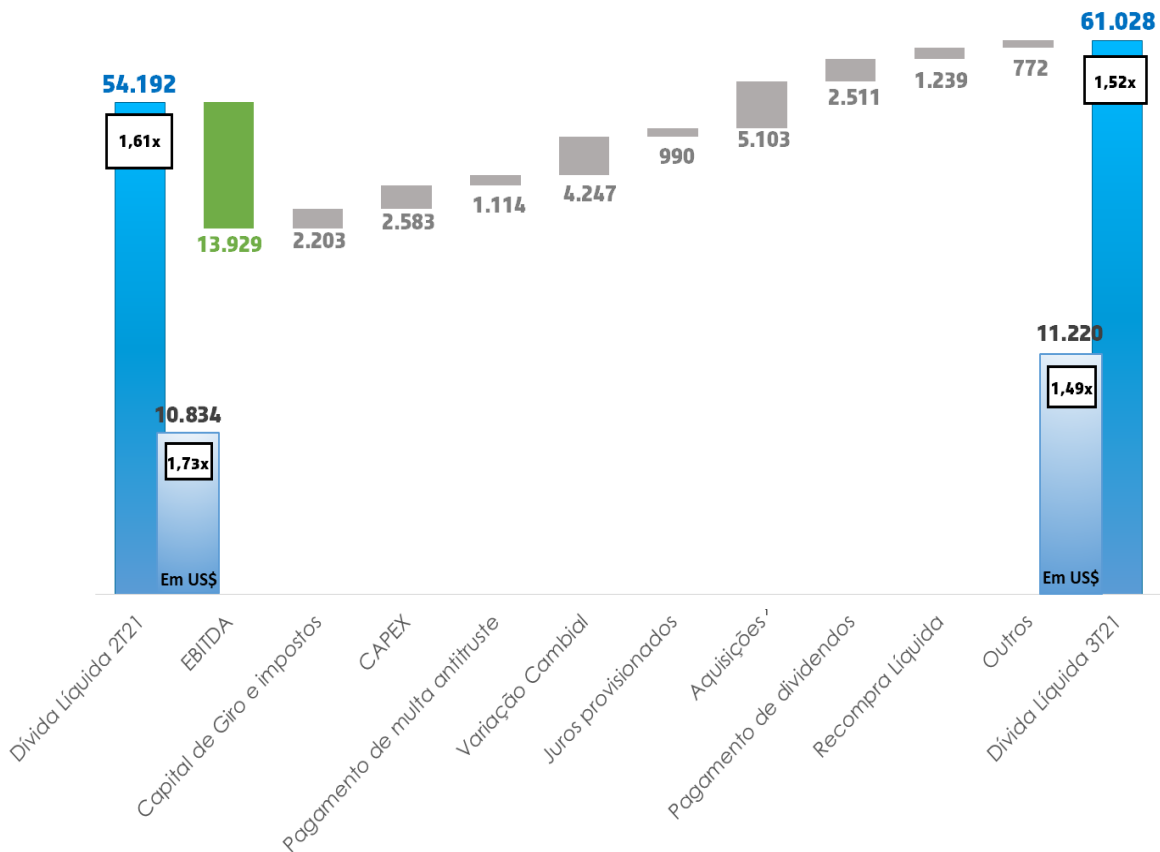
	R\$ Milhões					US\$ Milhões				
	3T21	2T21	Δ%	3T20	Δ%	3T21	2T21	Δ%	3T20	Δ%
Dívida bruta	84.360,3	71.032,8	18,8%	73.797,9	14,3%	15.509,1	14.200,3	9,2%	13.083,1	18,5%
(+) Curto prazo	10.201,4	7.449,1	36,9%	4.951,2	106,0%	1.875,5	1.489,2	25,9%	877,8	113,7%
% sobre Dívida Bruta	12,1%	10,5%		6,7%		12,1%	10,5%		6,7%	
(+) Longo prazo	74.158,9	63.583,7	16,6%	68.846,7	7,7%	13.633,7	12.711,2	7,3%	12.205,3	11,7%
% sobre Dívida Bruta	87,9%	89,5%		93,3%		87,9%	89,5%		93,3%	
(-) Caixa e Equivalentes	23.332,1	16.840,6	38,5%	22.333,1	4,5%	4.289,5	3.366,6	27,4%	3.959,3	8,3%
Dívida líquida	61.028,1	54.192,2	12,6%	51.464,8	18,6%	11.219,6	10.833,7	3,6%	9.123,8	23,0%
Alavancagem ¹	1,52x	1,61x		1,83x		1,49x	1,73x		1,60x	

¹Alavancagem ajustada incluindo o EBITDA proforma LTM da Kerry.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T21

BRIDGE DÍVIDA LÍQUIDA

Bridge da Dívida Líquida 3T21 (R\$ Milhões)

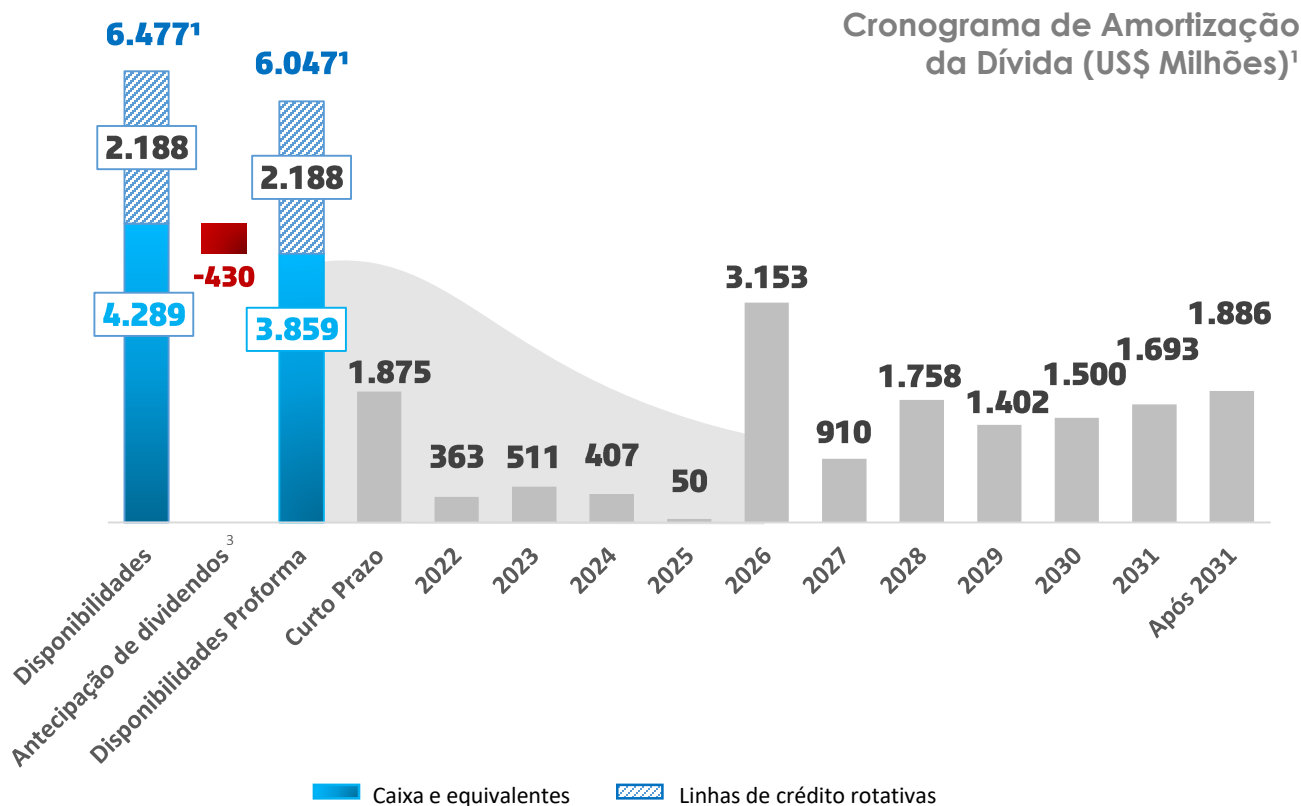


Na comparação trimestral, a dívida líquida aumentou de R\$54,2 bilhões no 2T21 para R\$61,0 bilhões no 3T21. Apesar do EBITDA de R\$13,9 bilhões no trimestre, a dívida líquida foi impactada pela variação cambial no montante de R\$4,2 bilhões no período devido à depreciação do câmbio final (BRL vs. USD), que passou de R\$5,00 no 2T21 para R\$5,44 no 3T21. Além disso, em linha com a estratégia de crescimento aliado com retorno ao acionista, o aumento da dívida líquida foi resultado do pagamento da aquisição da Kerry no valor de R\$5,1 bilhões, pagamento de dividendos no valor de R\$2,5 bilhões e recompra líquida no valor de R\$1,2 bilhões no período.

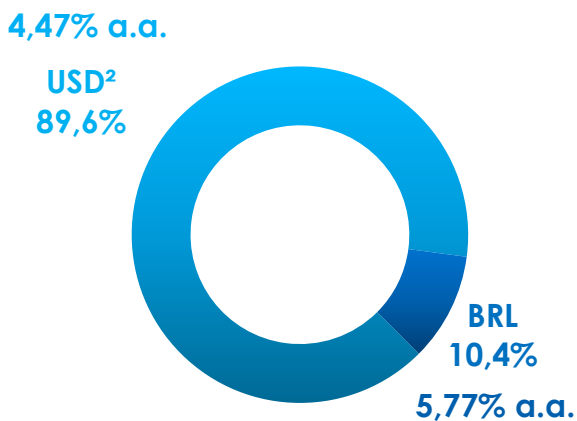
¹O valor de Aquisições corresponde majoritariamente à aquisição da Kerry.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T21

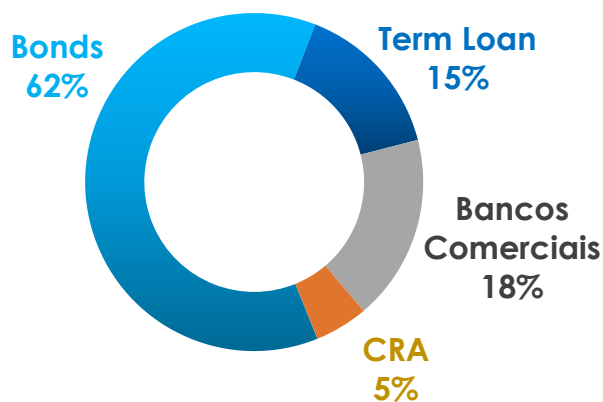
ENDIVIDAMENTO (Cont.)



ABERTURA POR MOEDA E CUSTO



ABERTURA POR FONTE



¹ Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

² Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses.

³ Convertido para dólares considerando o valor aprovado de R\$2.374 milhões.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

UNIDADES DE NEGÓCIOS – IFRS R\$

Milhões		3T21	2T21	Δ%	3T20	Δ%	LTM 3T21
Receita Líquida							
Seara	R\$	9.622,1	8.937,7	7,7%	6.964,5	38,2%	33.943,0
JBS Brasil	R\$	15.460,4	12.736,7	21,4%	11.430,6	35,3%	53.126,5
JBS USA Beef	R\$	38.587,9	35.711,2	8,1%	28.757,6	34,2%	135.005,3
JBS USA Pork	R\$	10.936,7	10.728,2	1,9%	7.689,4	42,2%	39.767,4
Pilgrim's Pride	R\$	19.999,2	19.246,1	3,9%	16.527,2	21,0%	73.950,8
Outros	R\$	954,7	933,0	2,3%	842,9	13,3%	3.567,1
Eliminações	R\$	-2.935,7	-2.665,9	10,1%	-2.131,1	37,8%	-9.797,3
Total	R\$	92.625,3	85.626,9	8,2%	70.081,1	32,2%	329.562,9
EBITDA Ajustado							
Seara	R\$	984,2	808,7	21,7%	1.096,1	-10,2%	3.790,0
JBS Brasil	R\$	946,1	439,4	115,3%	856,9	10,4%	2.309,8
JBS USA Beef	R\$	8.426,9	7.057,7	19,4%	2.772,8	203,9%	20.997,6
JBS USA Pork	R\$	1.183,5	853,9	38,6%	1.157,8	2,2%	3.908,3
Pilgrim's Pride	R\$	2.361,4	2.517,3	-6,2%	2.095,8	12,7%	8.401,7
Outros	R\$	29,6	31,9	-7,0%	19,4	52,8%	150,0
Eliminações	R\$	-2,7	-2,7	0,0%	-2,7	0,0%	-11,0
Total	R\$	13.929,1	11.706,2	19,0%	7.996,1	74,2%	39.546,4
Margem EBITDA Ajustada							
Seara	%	10,2%	9,0%	1,2 p.p.	15,7%	-5,5 p.p.	11,2%
JBS Brasil	%	6,1%	3,4%	2,7 p.p.	7,5%	-1,4 p.p.	4,3%
JBS USA Beef	%	21,8%	19,8%	2,1 p.p.	9,6%	12,2 p.p.	15,6%
JBS USA Pork	%	10,8%	8,0%	2,9 p.p.	15,1%	-4,2 p.p.	9,8%
Pilgrim's Pride	%	11,8%	13,1%	-1,3 p.p.	12,7%	-0,9 p.p.	11,4%
Outros	%	3,1%	3,4%	-0,3 p.p.	2,3%	0,8 p.p.	4,2%
Total	%	15,0%	13,7%	1,4 p.p.	11,4%	3,6 p.p.	12,0%

UNIDADES DE NEGÓCIOS – USGAAP US\$

Milhões		3T21	2T21	Δ%	3T20	Δ%	LTM 3T21
Receita Líquida							
JBS USA Beef	US\$	7.379,1	6.744,2	9,4%	5.345,0	38,1%	25.293,8
JBS USA Pork	US\$	2.091,4	2.026,1	3,2%	1.429,1	46,3%	7.449,3
Pilgrim's Pride	US\$	3.827,6	3.637,7	5,2%	3.075,1	24,5%	13.856,5
EBITDA Ajustado							
JBS USA Beef	US\$	1.613,9	1.397,2	15,5%	502,9	220,9%	4.046,4
JBS USA Pork	US\$	248,9	159,6	56,0%	136,2	82,7%	711,2
Pilgrim's Pride	US\$	346,9	371,6	-6,6%	305,0	13,7%	1.177,7
Margem EBITDA Ajustada							
JBS USA Beef	%	21,9%	20,7%	1,2 p.p.	9,4%	12,5 p.p.	16,0%
JBS USA Pork	%	11,9%	7,9%	4,0 p.p.	9,5%	2,4 p.p.	9,5%
Pilgrim's Pride	%	9,1%	10,2%	-1,2 p.p.	9,9%	-0,9 p.p.	8,5%

UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

SEARA

IFRS - R\$ Milhões	3T21		2T21		Δ%	3T20		Δ%	LTM 3T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	QoQ	R\$	% ROL	YoY	R\$	% ROL
Receita Líquida	9.622,1	100,0%	8.937,7	100,0%	7,7%	6.964,5	100,0%	38,2%	33.943,0	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(7.673,0)	-79,7%	(7.244,2)	-81,1%	5,9%	(5.245,5)	-75,3%	46,3%	(26.903,9)	-79,3%
Lucro bruto	1.949,1	20,3%	1.693,5	18,9%	15,1%	1.719,1	24,7%	13,4%	7.039,1	20,7%
EBITDA Ajustado	984,2	10,2%	808,7	9,0%	21,7%	1.096,1	15,7%	-10,2%	3.790,0	11,2%

No 3T21, a Seara registrou receita líquida de R\$9,6 bilhões, um crescimento de 38,2% em relação ao 3T20, como resultado de volumes 20,4% maiores e aumento de 14,7% no preço médio de venda¹.

As vendas no mercado doméstico, que responderam por 51% da receita da unidade no período, totalizaram R\$4,9 bilhões, 44% maior que no 3T20. A categoria de produtos preparados manteve a tendência de crescimento e registrou um aumento de 4,0% no volume e de 19,9% no preço médio de venda².

Segundo o foco em inovação, fizemos importantes lançamentos no trimestre:

- Lançamos, através da Incrível Seara, a primeira linha completa de cortes 100% à base de proteína vegetal do Brasil, tais como, cubos de frango, filé de frango, carne moída, bife bovino e tiras bovinas.
- Buscamos as melhores pimentas do mundo para criar a Seara Super Picante, uma linha completa, exclusiva e limitada de produtos congelados.
- Lançamos o Frango de Padaria Seara, um produto que entrega conveniência e o sabor de domingo agora para a semana toda.
- Expandimos o portfólio de pescados, explorando a variedade e conveniência, com novas opções de peixes, tais como, merluza e pescada amarela, e uma linha de empanados, como Isca de Peixe.

No segmento de congelados, a marca Seara completou 28 meses consecutivos na liderança e alcançou 29,3% de market share valor, ampliando sua vantagem para 9,3 p.p. em relação à segunda colocada. No segmento de pizzas, a Seara alcançou a liderança como marca, com 34% de market share valor.

No mercado externo, a receita líquida foi de R\$4,7 bilhões, o que representa um aumento de 32,6% em relação ao 3T20, graças a um crescimento de 19,7% no volume vendido e de 10,7% no preço médio de venda. Vale destacar que no período houve uma apreciação de 2,8% no câmbio médio, que passou de R\$5,38 no 3T20 para R\$5,23 no 3T21, além da suspensão temporária das habilitações para Arábia Saudita e da desaceleração das exportações de carne suína para a China, impactando a rentabilidade no mercado externo comparado ao mesmo período do ano anterior.

No 3T21, o cenário para os custos de produção, especialmente o da ração, se manteve desafiador. Segundo dados da ESALQ, o custo médio do farelo de soja e do milho no 3T21 foi cerca de 23% e 74% maior que no 3T20, respectivamente. O aumento do custo vem sendo parcialmente compensado pelo repasse de preços, aliado a um melhor mix de mercados, canais e produtos, além do foco da gestão da Companhia em eficiência operacional e inovação. Com isso, o EBITDA ajustado atingiu R\$984,2 milhões, com margem de 10,2%.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

JBS BRASIL

IFRS - R\$ Milhões	3T21		2T21		Δ% QoQ	3T20		Δ% YoY	LTM 3T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	15.460,4	100,0%	12.736,7	100,0%	21,4%	11.430,6	100,0%	35,3%	53.126,5	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(13.154,8)	-85,1%	(11.140,3)	-87,5%	18,1%	(9.525,4)	-83,3%	38,1%	(46.031,8)	-86,6%
Lucro bruto	2.305,6	14,9%	1.596,5	12,5%	44,4%	1.905,2	16,7%	21,0%	7.094,7	13,4%
EBITDA Ajustado	946,1	6,1%	439,4	3,4%	115,3%	856,9	7,5%	10,4%	2.309,8	4,3%

No 3T21, a JBS Brasil registrou uma receita líquida de R\$15,5 bilhões, 35,3% maior que no 3T20, apesar da redução de 11% no número de bovinos processados no período, explicado pelo cenário de escassez de matéria prima e pela suspensão temporária das exportações brasileiras para China, ocorridas no início de setembro.

No mercado doméstico brasileiro, que representou 49% dessa unidade, a receita líquida apresentou um crescimento de 22,6% na comparação anual, principalmente devido ao aumento de 44,3% no preço médio de venda na categoria de carne bovina in natura, apesar de volumes 17% menores em meio a um cenário econômico mais desafiador. Em outubro, a marca Friboi foi certificada pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) como uma marca de Alto Renome, selo que garante a exclusividade do uso do seu nome em qualquer segmento de atuação. Além disso, a Friboi alcançou uma importante conquista ao ser eleita a marca de carnes mais lembrada do Brasil, segundo pesquisa do Top of Mind 2021.

O mercado externo foi o destaque do trimestre, com a receita líquida registrando aumento expressivo de 50,1% quando comparado ao 3T20, atingindo a marca de R\$7,9 bilhões, em função principalmente do crescimento de 25,0% no volume e de 26,7% no preço médio de venda de carne bovina in natura.

O EBITDA totalizou R\$946,1 milhões no 3T21, um aumento de 10,4% em relação ao 3T20, apesar da retração na margem EBITDA que foi de 7,5% no 3T20 para 6,1% no 3T21. O resultado do trimestre, ainda que tenha apresentado uma melhora sequencial, continua sendo impactado pela alta do custo de produção, notadamente do preço médio do gado que, segundo dados publicados pelo CEPEA-ESALQ, cresceu cerca de 35% do 3T20 para o 3T21.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

JBS USA BEEF

IFRS - R\$ Milhões	3T21		2T21		Δ%	3T20		Δ%	LTM 3T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	QoQ	R\$	% ROL	YoY	R\$	% ROL
Receita Líquida	38.587,9	100,0%	35.711,2	100,0%	8,1%	28.757,6	100,0%	34,2%	135.005,3	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(28.358,4)	-73,5%	(27.063,0)	-75,8%	4,8%	(24.869,4)	-86,5%	14,0%	(107.816,1)	-79,9%
Lucro bruto	10.229,5	26,5%	8.648,2	24,2%	18,3%	3.888,2	13,5%	163,1%	27.189,2	20,1%
EBITDA Ajustado	8.426,9	21,8%	7.057,7	19,8%	19,4%	2.772,8	9,6%	203,9%	20.997,6	15,6%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T21		2T21		Δ%	3T20		Δ%	LTM 3T21	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL	QoQ	US\$	% ROL	YoY	US\$	% ROL
Receita Líquida	7.379,1	100,0%	6.744,2	100,0%	9,4%	5.345,0	100,0%	38,1%	25.293,8	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(5.663,4)	-76,7%	(5.259,8)	-78,0%	7,7%	(4.813,8)	-90,1%	17,6%	(20.942,6)	-82,8%
Lucro bruto	1.715,7	23,3%	1.484,4	22,0%	15,6%	531,2	9,9%	223,0%	4.351,2	17,2%
EBITDA Ajustado	1.613,9	21,9%	1.397,2	20,7%	15,5%	502,9	9,4%	220,9%	4.046,4	16,0%

Em IFRS e reais, a receita líquida no 3T21 foi de R\$38,6 bilhões, um crescimento de 34,2% em relação ao 3T20, com um EBITDA de R\$8,4 bilhões, e uma margem EBITDA de 21,8%. Esses resultados incluem o impacto da apreciação de 2,8% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,38 no 3T20 para R\$5,23 no 3T21.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$7,4 bilhões, um aumento de 38,1% comparado ao 3T20 e o EBITDA foi de US\$1,6 bilhão, com margem de 21,9%.

América do Norte - Nos EUA, a disponibilidade de gado permaneceu estável, mas o preço apresentou aumento de cerca de 20-22% em relação ao mesmo trimestre do ano passado.

A demanda por carne bovina continua crescendo nos mercados da América do Norte. O progresso nas vacinações de Covid-19 acelerou a reabertura e reconstrução do canal de foodservice enquanto as vendas no varejo permaneceram fortes, impactando os preços da carne. Por outro lado, os custos operacionais também foram maiores devido principalmente a aumentos nos custos de mão de obra e benefícios, bem como, frete e armazenamento.

A demanda global por carne bovina também continua muito forte, principalmente na Ásia, atualmente responsável por mais de 75% do total das exportações de carne bovina dos Estados Unidos. A China continua aumentando sua participação mês após mês, e já se tornou o 3º maior destino das exportações americanas desta proteína. As exportações são um importante canal de venda para a carne bovina norte-americana.

Estamos investindo mais de US\$130 milhões na indústria de carne bovina dos EUA para aumentar a nossa capacidade de produção e mais de US\$150 milhões em aumentos salariais anualizados para colaboradores em nossas nove fábricas. Os investimentos são parte do compromisso estratégico de longo prazo da empresa com o sucesso e o crescimento futuro da indústria de carne bovina dos EUA.

Austrália e Nova Zelândia - O desempenho da JBS Austrália continua melhorando sequencialmente. A disponibilidade de gado ainda é baixa, mas a forte demanda doméstica e internacional aumentou os preços da carne bovina e, portanto, os resultados melhoraram. A Primo Foods continua aumentando suas vendas com novos lançamentos, nas suas marcas Primo e Beehive, com foco na qualidade e produtos inovadores para o consumidor.

Em 3 de Novembro, anunciamos a aprovação do Tribunal Federal da Austrália para adquirir 100% das ações emitidas pela HUON, a segunda maior empresa de aquicultura de salmão da Austrália com operações verticalmente integradas situadas na Tasmânia, abrangendo incubatórios, agricultura marinha, colheita, processamento, marketing, vendas e distribuição. Os produtos primários incluem filets de salmão, porções embaladas e outros produtos de valor agregado para os canais do varejo doméstico e atacado, e exportação.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

JBS USA PORK

IFRS - R\$ Milhões	3T21		2T21		Δ% QoQ	3T20		Δ% YoY	LTM 3T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	10.936,7	100,0%	10.728,2	100,0%	1,9%	7.689,4	100,0%	42,2%	39.767,4	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(9.214,7)	-84,3%	(9.222,4)	-86,0%	-0,1%	(5.955,5)	-77,5%	54,7%	(33.417,3)	-84,0%
Lucro bruto	1.722,0	15,7%	1.505,7	14,0%	14,4%	1.733,9	22,5%	-0,7%	6.350,1	16,0%
EBITDA Ajustado	1.183,5	10,8%	853,9	8,0%	38,6%	1.157,8	15,1%	2,2%	3.908,3	9,8%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T21		2T21		Δ% QoQ	3T20		Δ% YoY	LTM 3T21	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	2.091,4	100,0%	2.026,1	100,0%	3,2%	1.429,1	100,0%	46,3%	7.449,3	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(1.829,5)	-87,5%	(1.846,0)	-91,1%	-0,9%	(1.288,3)	-90,1%	42,0%	(6.679,5)	-89,7%
Lucro bruto	261,9	12,5%	180,1	8,9%	45,4%	140,8	9,9%	86,0%	769,8	10,3%
EBITDA Ajustado	248,9	11,9%	159,6	7,9%	56,0%	136,2	9,5%	82,7%	711,2	9,5%

Em IFRS e reais, a receita líquida no 3T21 foi de R\$10,9 bilhões, 42,2% maior que no 3T20 e o EBITDA foi de R\$1,2 bilhão, com margem EBITDA de 10,8%. Esses resultados incluem o impacto da apreciação de 2,8% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,38 no 3T20 para R\$5,23 no 3T21.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$2,1 bilhões, um aumento de 46,3% comparado ao 3T20, com EBITDA de US\$248,9 milhões, e margem de 11,9%.

As margens do negócio de carne suína nos Estados Unidos aumentaram na comparação trimestral sustentadas pela forte demanda doméstica.

A escassez de mão de obra e de logística rodoviária continuam a limitar o crescimento da produção e de um mix melhor de produtos. De acordo com o USDA, o volume de produção da indústria de carne suína no terceiro trimestre de 2021 apresentou redução de 7,3% em comparação com o terceiro trimestre de 2020.

No acumulado do ano, os volumes de exportação de carne suína dos EUA caíram 1% em relação ao mesmo período do ano passado, de acordo com o USDA. As exportações para a China diminuíram significativamente desde o início de 2021 (-37,1%), à medida que a produção doméstica de carne suína da China se recuperou após o surto de ASF, que afetou severamente o setor em 2018/2019. No entanto, os volumes exportados para a China este ano ainda permanecem bem altos em comparação com os níveis históricos pré-ASF. Além disso, outros mercados tradicionais aumentaram seus volumes no acumulado do ano, como o México, o Japão e a Coreia do Sul, em 29,8%, 6,5% e 5,0%, respectivamente, o que aliado à capacidade dos produtores norte-americanos de expandir as suas vendas para diversos destinos internacionais, sustentou em bons patamares os volumes de exportação dos EUA.

Seguindo nossa estratégia de longo prazo de aumentar nosso portfólio de valor agregado e produtos de marca, e oferecer produtos ainda mais diversificados para clientes e consumidores, anunciamos a compra da Sunnyvalley Smoked Meats, Inc., por US\$90 milhões. A Sunnyvalley produz uma variedade de produtos, como bacon defumado, presunto e peito de peru, para venda ao consumidor no varejo e no atacado sob a marca Sunnyvalley. A aquisição inclui uma unidade de produção em Manteca, na Califórnia, e a receita bruta anual da Sunnyvalley é de US\$150 milhões.

Em linha com o nosso incansável comprometimento na melhoria da excelência operacional, a JBS USA Pork tem investido para aprimorar a automação nas áreas de abate nas plantas, com ótimos resultados na melhoria dos rendimentos e na diminuição do uso de mão de obra.

A Swift Prepared Foods tem aumentado a sua produção na sua unidade de bacon pré-cozido e cozido, no que teve início de produção no último trimestre, em Moberly, MO. Nesta linha a construção de nossa nova fábrica de produtos de charcutaria italiana, localizada em Columbia, MO, tem progredido e tem como meta iniciar sua produção em Janeiro de 2023.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Milhões	3T21		2T21		Δ% QoQ	3T20		Δ% YoY	LTM 3T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	19.999,2	100,0%	19.246,1	100,0%	3,9%	16.527,2	100,0%	21,0%	73.950,8	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(17.041,0)	-85,2%	(16.326,2)	-84,8%	4,4%	(14.063,9)	-85,1%	21,2%	(63.654,9)	-86,1%
Lucro bruto	2.958,3	14,8%	2.919,8	15,2%	1,3%	2.463,3	14,9%	20,1%	10.296,0	13,9%
EBITDA Ajustado	2.361,4	11,8%	2.517,3	13,1%	-6,2%	2.095,8	12,7%	12,7%	8.401,7	11,4%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T21		2T21		Δ% QoQ	3T20		Δ% YoY	LTM 3T21	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	3.827,6	100,0%	3.637,7	100,0%	5,2%	3.075,1	100,0%	24,5%	13.856,5	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(3.455,7)	-90,3%	(3.257,5)	-89,5%	6,1%	(2.761,3)	-89,8%	25,1%	(12.615,8)	-91,0%
Lucro bruto	371,8	9,7%	380,2	10,5%	-2,2%	313,8	10,2%	18,5%	1.240,7	9,0%
EBITDA Ajustado	346,9	9,1%	371,6	10,2%	-6,6%	305,0	9,9%	13,7%	1.177,7	8,5%

Considerando os resultados em IFRS e Reais, a PPC apresentou receita líquida de R\$20 bilhões no 3T21, aumento de 21% em relação ao 3T20, e EBITDA Ajustado de R\$2,4 bilhões, com margem EBITDA de 11,8%. Esses resultados incluem o impacto da apreciação de 2,8% do câmbio médio, que foi de R\$5,38 no 3T20 para R\$5,23 no 3T21.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida da PPC no 3T21 foi de US\$3,8 bilhões, 24,5% maior do que no 3T20, e o EBITDA Ajustado foi de US\$346,9 milhões com margem de 9,1%, o que exclui o impacto de contingências legais nos Estados Unidos, no valor de US\$126 milhões.

Com um portfólio forte e equilibrado, a Pilgrim's performou de maneira positiva no trimestre, com um EBITDA ajustado substancialmente superior aos resultados do 3T20, bem como aos resultados mais normalizados do 3T19, superando os contínuos desafios trazidos pela pandemia do COVID-19.

Nos Estados Unidos, demanda e preços têm se mantido em patamares robustos. O negócio de foodservice avançou quando comparado ao mesmo período do ano anterior, atingindo níveis mais altos do que os pré-pandêmicos, enquanto os volumes de varejo permaneceram fortes. O volume de produtos preparados aumentou 7% no geral e 16% no canal direto ao consumidor, à medida que a PPC aumentou a exposição de suas marcas Pilgrim's e Just Bare no varejo em resposta ao crescimento contínuo do interesse em marcas nesse segmento. As margens continuaram a melhorar também na operação de big bird, apesar de maiores custos de matéria prima e de operação, além de um mix de produtos abaixo do ideal devido à significativa escassez de mão de obra.

No México, os negócios mantiveram a boa performance, e o preço dos grãos se tornou mais moderado à medida que o negócio migra de um verão sazonalmente forte e se aproximava do outono.

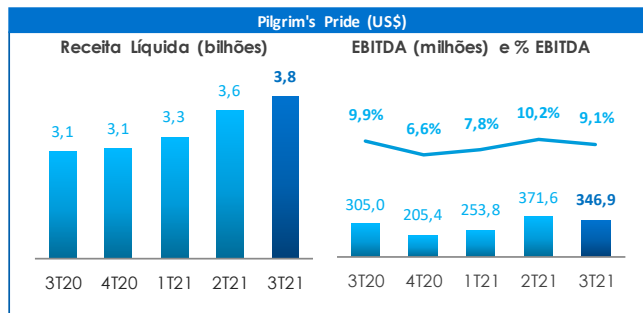
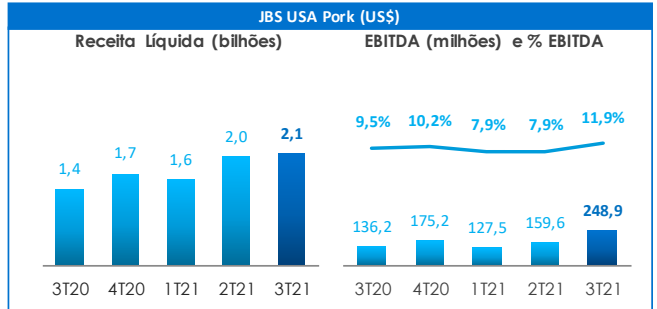
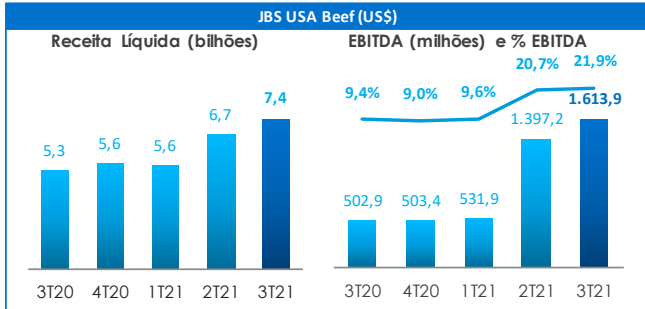
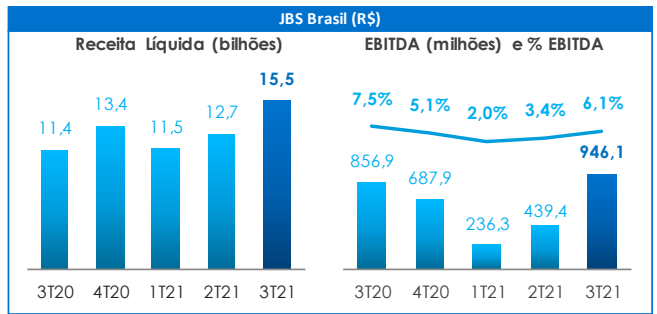
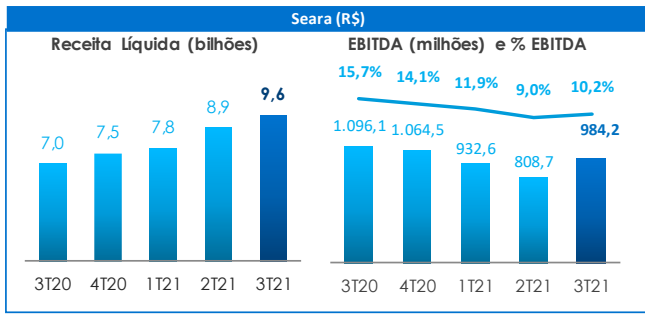
Na Europa, a Moy Park e a Pilgrim's UK enfrentaram escassez de mão de obra e tiveram que lidar com a falta de caminhoneiros que deixaram o Reino Unido após o Brexit. Além disso, o aumento dos custos e a inflação dos preços dos grãos pressionaram as margens. Apesar disso, a PPC ainda foi capaz de atender os principais clientes no Reino Unido com um nível de serviço superior.



¹A diferença no EBITDA entre os resultados em IFRS e USGAAP da PPC, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do IT19 e a critérios diferentes de contabilização da amortização das aves matrizes: em IFRS, a amortização do ativo biológico, por seu caráter de mais longo prazo, é considerada uma despesa passível de ajuste no EBITDA, enquanto que em USGAAP a amortização do ativo biológico é contabilizada no Custo do Produto Vendido e não é ajustada no EBITDA. Além disso, em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado.

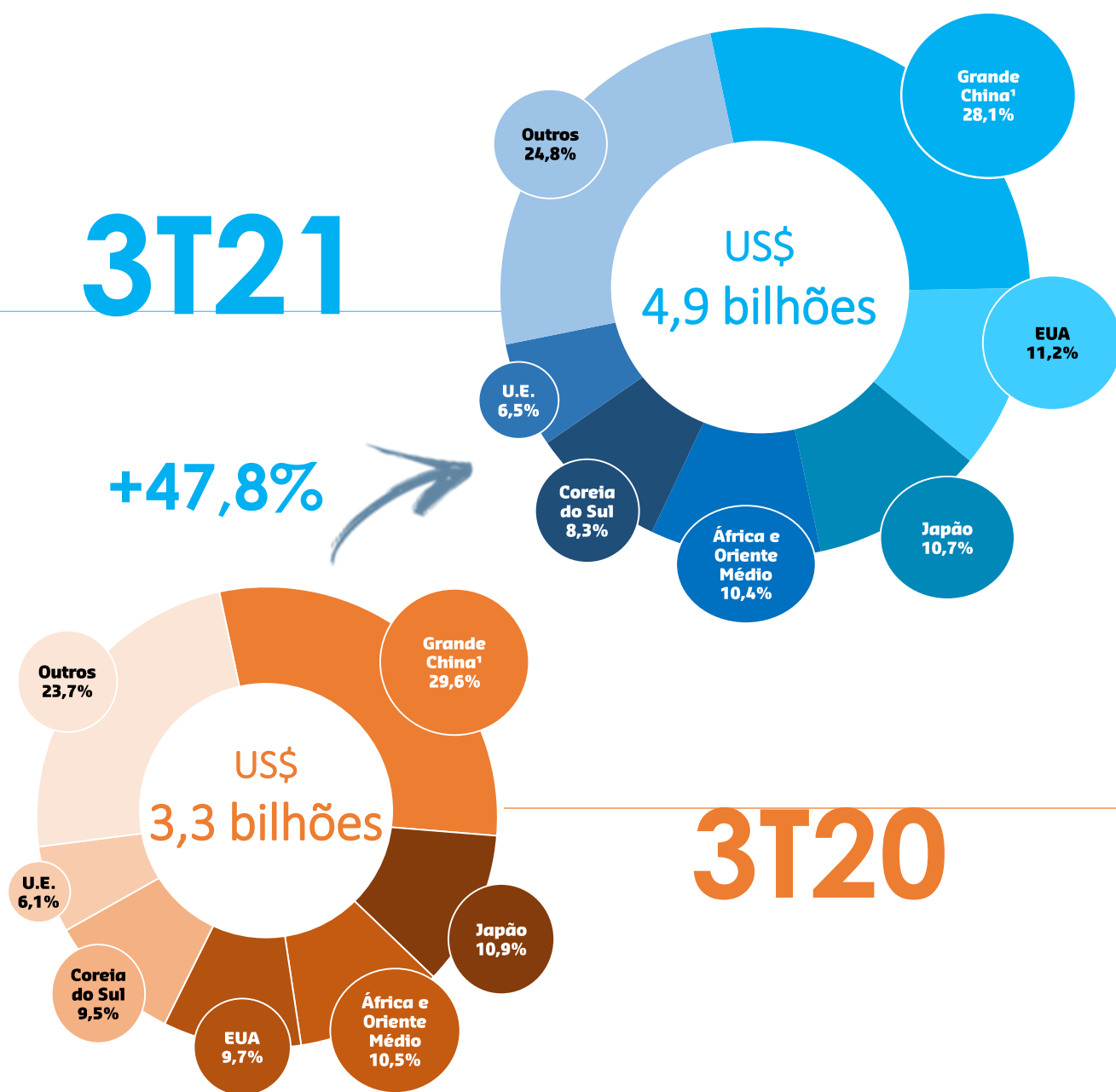
UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T21

UNIDADES DE NEGÓCIOS – GAAP E MOEDA LOCAL



TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

GRÁFICO 1 - EXPORTAÇÕES JBS NO 3T21 E NO 3T20



Nota 1. Considera China e Hong Kong

TABELA 1- ABERTURA DO CPV

3T21 (%)	Consolidado	JBS Brasil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Matéria-Prima	76,4%	91,0%	71,1%	82,5%	77,4%	54,4%
Processamento (incluindo insumos e embalagens)	13,4%	5,4%	19,1%	7,5%	11,4%	30,3%
Mão-de-obra	10,3%	3,6%	9,9%	10,0%	11,1%	15,3%

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T21

Balço Patrimonial

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/21	31/12/20	30/09/21	31/12/20
Ativo Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	1.735.359	3.351.911	23.332.141	19.679.743
Caixa margem	103.538	-	1.146.905	-
Contas a receber de clientes	3.929.446	2.871.612	18.541.455	14.001.211
Estoques	4.219.728	2.959.086	24.382.379	17.586.744
Ativos biol3gicos	-	-	6.475.286	5.115.720
Impostos a recuperar	1.158.885	1.059.635	3.021.847	2.849.898
Derivativos a receber	477.358	51	910.178	228.840
Outros ativos circulantes	290.880	135.042	1.557.661	1.075.143
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	11.915.194	10.377.337	79.367.852	60.537.299
Ativo N3o-Circulante	30/09/21	31/12/20	30/09/21	31/12/20
Impostos a recuperar	5.165.639	5.843.965	8.114.281	8.546.495
Ativos biol3gicos	-	-	2.072.053	1.778.565
Cr3ditos com empresas ligadas	6.304.508	1.872.127	402.636	382.019
Imposto de renda e contribui33o social diferidos	-	-	1.454.197	1.590.194
Derivativos a receber	63.938	41.769	74.005	41.769
Outros ativos n3o circulantes	546.182	596.942	1.177.396	1.094.113
	12.080.267	8.354.803	13.294.568	13.433.155
Investimentos em controladas e joint ventures	53.775.825	37.658.453	230.399	171.096
Imobilizado	12.083.328	11.576.487	52.458.747	47.173.505
Direito de uso de arrendamentos	55.867	68.786	6.729.852	5.784.709
Intangível	37.334	49.982	11.695.884	7.816.434
3gio	9.085.970	9.085.970	32.249.531	28.885.608
TOTAL DO N3O CIRCULANTE	87.118.591	66.794.481	116.658.981	103.264.507
TOTAL DO ATIVO	99.033.785	77.171.818	196.026.833	163.801.806

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T21

Balço Patrimonial

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/21	31/12/20	30/09/21	31/12/20
Passivo Circulante				
Fornecedores	3.469.237	4.037.346	24.266.108	22.197.441
Fornecedores risco sacado	520.161	473.525	3.094.002	2.101.001
Empréstimos e financiamentos	7.202.782	1.700.815	10.201.350	4.562.101
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	832.002	206.433
Obrigações fiscais	349.543	312.888	782.211	676.620
Obrigações trabalhistas e sociais	939.781	893.008	6.517.958	5.677.401
Arrendamentos a pagar	25.160	22.452	1.554.172	1.293.073
Dividendos declarados	83	1.092.174	130	1.093.230
Compromissos com terceiros para investimentos	11.839	21.193	38.067	45.622
Provisão para riscos processuais	-	-	1.841.270	-
Derivativos a pagar	184.872	21.087	549.873	287.536
Outros passivos circulantes	1.185.639	543.108	2.166.942	2.694.773
TOTAL DO CIRCULANTE	13.889.097	9.117.596	51.844.085	40.835.231
Passivo Não Circulante				
Empréstimos e financiamentos	7.618.892	3.659.318	74.158.917	61.344.604
Obrigações fiscais	673.661	658.923	870.208	840.175
Obrigações trabalhistas e sociais	2.525.578	2.852.408	3.566.897	4.115.068
Arrendamentos a pagar	37.033	50.014	5.596.735	4.811.416
Compromissos com terceiros para investimentos	-	4.950	58.989	78.668
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.283.784	3.105.833	7.678.687	6.186.715
Provisão para riscos processuais	515.155	522.480	1.378.169	1.413.438
Débito com empresas ligadas	23.897.584	17.074.822	-	-
Derivativos a pagar	-	-	-	9.207
Outros passivos não circulantes	38.479	6.152	698.038	623.095
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	38.590.166	27.934.900	94.006.640	79.422.386
Patrimônio Líquido				
Capital social	23.576.206	23.576.206	23.576.206	23.576.206
Reservas de capital	(400.343)	(434.913)	(400.343)	(434.913)
Reserva de reavaliação	45.492	49.430	45.492	49.430
Reserva de lucros	3.734.609	6.862.731	3.734.609	6.862.731
Outros resultados abrangentes	10.465.872	10.065.868	10.465.872	10.065.868
Lucros acumulados	9.132.686	-	9.132.686	-
Atribuído à participação dos controladores	46.554.522	40.119.322	46.554.522	40.119.322
Participação dos não controladores	-	-	3.621.586	3.424.867
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	46.554.522	40.119.322	50.176.108	43.544.189
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	99.033.785	77.171.818	196.026.833	163.801.806

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T21

Demonstrações do resultado para os trimestres findos em 30 de setembro

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
RECEITA LÍQUIDA	15.044.208	11.025.285	92.625.318	70.081.098
Custo dos produtos vendidos	(12.841.922)	(9.250.057)	(73.354.488)	(58.282.752)
LUCRO BRUTO	2.202.286	1.775.228	19.270.830	11.798.346
Administrativas e gerais	(647.209)	(932.550)	(3.491.757)	(3.073.102)
Com vendas	(786.210)	(540.751)	(4.972.648)	(3.709.528)
Outras despesas	(3.398)	(2.514)	(36.112)	(103.965)
Outras receitas	1.255	448	121.684	112.969
DESPESAS OPERACIONAIS	(1.435.562)	(1.475.367)	(8.378.833)	(6.773.626)
RESULTADO OPERACIONAL	766.724	299.861	10.891.997	5.024.720
Receita financeira	689.949	189.534	720.706	341.465
Despesa financeira	(993.417)	(1.030.792)	(1.828.393)	(1.411.209)
	(303.468)	(841.258)	(1.107.687)	(1.069.744)
Resultado de equivalência patrimonial	7.080.910	3.701.648	32.606	21.916
RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	7.544.166	3.160.251	9.816.916	3.976.892
Imposto de renda e contribuição social corrente	199.310	-	(1.865.154)	(693.202)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(157.906)	(27.519)	(301.852)	(111.458)
	41.404	(27.519)	(2.167.006)	(804.660)
LUCRO LÍQUIDO	7.585.570	3.132.732	7.649.910	3.172.232
ATRIBUÍDO A:				
Participação dos controladores			7.585.570	3.132.732
Participação dos não controladores			64.340	39.500
			7.649.910	3.172.232
Resultado por ação ordinária (básica) - em reais	3,01	1,17	3,01	1,17

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T21

Demonstrações dos fluxos de caixa para os trimestres findos em 30 de setembro

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Fluxo de caixa				
Lucro líquido	7.585.570	3.132.730	7.649.910	3.172.230
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	179.348	161.790	2.284.531	2.028.762
Perda esperada com crédito de liquidação duvidosa	13.991	3.843	18.809	(2.313)
Resultado de equivalência patrimonial	(7.080.910)	(3.701.648)	(32.606)	(21.916)
Resultado na venda de imobilizado	-	2.314	(3.266)	(27.467)
Imposto de renda e contribuição social	(41.404)	27.519	2.167.006	804.660
Resultado financeiro líquido	303.468	841.258	1.107.688	1.069.745
Plano de opções de ações	-	-	16.690	(25.601)
Provisão para riscos processuais	34.166	81.162	65.039	124.116
Ganho por compra vantajosa	-	-	-	10.793
Provisões para obsolescência e realização dos estoques	(652)	(15)	(31.561)	(24.029)
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	-	-	167.365	(175.066)
Acordos Antitruste	-	151.546	703.382	746.200
Impactos tributários extemporâneos	-	-	(7.603)	-
	993.577	700.499	14.105.384	7.680.114
Variação em:				
Contas a receber	(767.370)	23.256	(588.518)	760.992
Estoques	860.303	(171.972)	(522.310)	(701.006)
Impostos a recuperar	(123.948)	(61.412)	(270.912)	(164.177)
Outros ativos circulantes e não circulantes	13.304	7.183	580.157	(56.897)
Ativos biológicos	-	-	(569.394)	(831.541)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	(529.953)	600.283	215.589	2.150.157
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(82.579)	(137.676)	(82.579)	(138.443)
Outros passivos circulantes e não circulantes	144.916	135.243	442.966	531.994
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(1.408.571)	(1.525.388)
Pagamento dos acordos Antitruste	-	-	(1.114.266)	-
Variações em ativos e passivos operacionais	(485.327)	394.905	(3.317.838)	25.691
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	508.250	1.095.404	10.787.546	7.705.805
Juros pagos	(87.469)	(208.835)	(973.405)	(1.105.987)
Juros recebidos	10.828	6.827	42.924	136.495
Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	431.609	893.396	9.857.065	6.736.313
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Adição de ativo imobilizado	(410.020)	(187.783)	(2.583.483)	(1.547.187)
Adição de ativo intangível	(771)	(1.893)	(7.452)	(11.945)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	25.140	8.838	43.109	95.628
Adições nos investimentos em controladas, joint-ventures e subsidiárias	(416)	(265)	-	-
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	-	-	(5.103.338)	(2.964)
Recebimento de dividendos	8.500	7.500	8.500	7.500
Transações com partes relacionadas	(2.645.845)	1.088.216	-	(8.064)
Outros	880	3	(103.708)	49
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.022.532)	914.616	(7.746.372)	(1.466.983)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos				
Empréstimos e financiamentos captados	2.722.276	81.058	10.797.727	1.007.714
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(104.949)	(2.617.684)	(3.485.460)	(6.214.042)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(7.658)	(6.084)	(540.629)	(406.255)
Derivativos pagos/recebidos	17.644	97.585	6.389	(70.540)
Pagamento de dividendos	(2.510.962)	-	(2.510.962)	-
Pagamentos de dividendos não-controladores	-	-	239	(1.932)
Caixa margem	(54.554)	-	(410.541)	-
Aquisição de ações em tesouraria PPC	-	-	-	(155.346)
Aquisição de ações de emissão própria	(2.476.394)	(239.528)	(2.476.394)	(239.528)
Alienação de ações de emissão própria	1.237.079	-	1.237.079	-
Outros	-	-	1.756	(2.320)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	(1.177.518)	(2.684.653)	2.619.204	(6.082.249)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	254.307	(899)	1.761.647	470.471
Variação líquida	(3.514.134)	(877.540)	6.491.544	(342.448)
Caixa e equivalentes de caixa inicial	5.249.492	4.289.449	16.840.600	22.675.551
Caixa e equivalentes de caixa final	1.735.358	3.411.909	23.332.144	22.333.103

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



JBS ENDS 3Q21 WITH NET INCOME OF R\$7.6 BILLION

Rating upgraded to Investment Grade

São Paulo, November 10th, 2021 – JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) announces today its third quarter 2021 results. The comments made herein are in Brazilian Reais, in accordance with international accounting standards (IFRS), unless otherwise specified.

3Q21 HIGHLIGHTS

JBS (JBSS3)
Price
R\$37.86
Market cap
R\$95.1 Billion

Conference Call
Thursday
11.11.2021

Portuguese
9h BRT | 7 ET
English
11h BRT | 9 ET

Dial-in
Brazil:
+55 11 4090-1621
+55 11 4210-1803

International
+1 844 204-8942
+1 412 717-9627
+44 20 3795-9972

IR contacts
Guilherme Cavalcanti
Christiane Assis
Bianca Faim
Enzo Toledo
Isadora Gouveia
ir@jbs.com.br

CONSOLIDATED

- Net Revenue: R\$92.6 bn (+32.2% yoy)
- Adjusted EBITDA: R\$13.9 bn (+74.2% yoy)
- Adjusted EBITDA margin: 15% (+3.6 p.p. yoy)
- Net Income: R\$7.6 bn (+142.1% yoy)
- Free Cash Flow Generation: R\$7.3 bn (+40.2% yoy)

OPERATIONAL AND FINANCIAL HIGHLIGHTS IN IFRS



JBS USA BEEF

Net Revenue: R\$38.6 bn (+34.2% yoy)
EBITDA: R\$8.4 bn (+203.9% yoy)
EBITDA margin: 21.8% (+12.2 p.p. yoy)



JBS USA PORK

Net Revenue: R\$10.9 bn (+42.2% yoy)
EBITDA: R\$1.2 bn (+2.2% yoy)
EBITDA margin: 10.8% (-4.2 p.p. yoy)



PPC

Net Revenue: R\$20 bn (+21% yoy)
EBITDA: R\$2.4 bn (+12.7% yoy)
EBITDA margin: 11.8% (-0.9 p.p. yoy)



SEARA

Net Revenue: R\$9.6 bn (+38.2% yoy)
EBITDA: R\$984.2 mn (-10.2% yoy)
EBITDA margin: 10.2% (-5.5 p.p. yoy)



JBS BRAZIL

Net Revenue: R\$15.5 bn (+35.3% yoy)
EBITDA: R\$946.1 mn (+10.4% yoy)
EBITDA margin: 6.1% (-1.4 p.p. yoy)

- JBS credit rating upgrade by Moody's, obtaining Full Investment Grade status.
- Appointment of two new independent members on the Board of Directors of JBS.
- Cancellation of 137 million treasury shares.
- Approval of a new Share Repurchase Program of up to 10% of the free float.
- Approval of interim dividends of R\$2.4 billion, which represents R\$1 per share.
- Conclusion of the acquisition of the prepared foods and meals business of Kerry Consumer Foods, leading chilled and frozen ready meals business in the United Kingdom and Ireland.
- Final approval for the acquisition of Huon, Australia's second largest salmon aquaculture company, with the acquisition scheduled for completion on November 17th.
- Announcement of an agreement for the acquisition of SunnyValley, a company that produces bacon, ham, turkey breast and other prepared foods in the United States.



MESSAGE FROM THE CEO



We have ended the third quarter of 2021 with the certainty that we are on the right path. Once again, the results we are presenting are proof, not only of the operational excellence of JBS, but also the undeniable strength of our team of 250,000 team members around the world. Prosperous and virtuous is the company that can weather challenging periods in such a sound manner, meeting its responsibility to the planet and its communities while, at the same time, creating value for all its stakeholders.

We recently achieved a recognition that fills us with pride: we are full investment grade, which puts JBS in that group of the world's most respected and solid companies. This is the direct result of our team's focus on operational excellence, environmental and financial sustainability, and corporate governance. We appointed two new independent members to our Board of Directors, we have strengthened our policies, governance and compliance processes, and we have established an aggressive sustainability target that will see us to become Net Zero by 2040.

We have ended this quarter in the best and most robust moment of our history: Our leverage reached 1.49x, even with all the organic and non-organic investments we are undertaking in the various geographic regions where we operate. Since 2020, we have invested US\$ 1.4 billion in ESG, US\$ 3.7 billion in new acquisitions, US\$ 1.3 billion in expanding and modernizing our production units, and have returned US\$ 3.3 billion to our shareholders. This quarter saw us conclude the acquisition of the meats and meals business of Kerry Consumer Foods, leader in the production of frozen and chilled ready-to-eat meals in the United Kingdom and Ireland. We also obtained final approval for the acquisition of Huon, the second-largest salmon aquaculture business in Australia, signaling our entry into this segment. Further, we announced the agreement to acquire SunnyValley, a company that produces bacon, ham, turkey breast and other prepared foods in the United States.

With the superior results achieved today, we have also devoted ourselves to guaranteeing the conditions needed to continue our future prosperity. And it is precisely because of this that we were the first major company in our sector to take on the Net Zero commitment. By 2040, we will achieve net zero greenhouse gas emissions across our entire value chain. This was why we were also present at COP26, in Glasgow, to learn and share what we have learned with global leaders who have also embraced the same concern: the search for a more sustainable future for everyone.

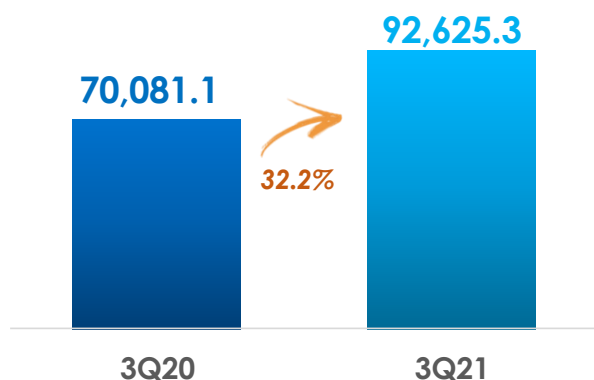
At COP, alongside nine other of the world's largest global companies that process and commercialize food, we issued a joint declaration undertaking to develop, by COP27, a sectorial roadmap for containing global warming to 1.5°C above pre-industrial levels. This declaration was articulated by the governments of the USA and the United Kingdom, with the support of the Tropical Forest Alliance, linked to the World Economic Forum, and by the World Business Council for Sustainable Development. We have also entered into a strategic partnership with Royal DSM to accelerate the reduction of bovine enteric methane emissions on a global scale by using a new feed supplement in the beef production value chain.

We have two urgent issues to tackle: slowing global warming and ensuring food security for the growing world population. In this respect we have two convictions: that these challenges cannot be tackled in an isolated manner, but only if we all unite; and that food production is a crucial part of the solution. Only with the transition to more sustainable production will our business thrive, while guaranteeing food safety and the preservation of the planet.

With this in mind, and assuming the responsibilities that fit our role as global leaders, we will remain focused on helping to feed the people of the world with the best there is and in an increasingly sustainable manner.

Gilberto Tomazoni, Global CEO JBS

3Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS



NET REVENUE

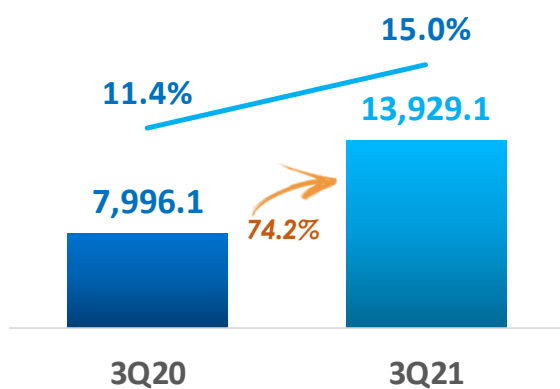
R\$92.6Bn

32.2% increase compared with 3Q20

ADJUSTED EBITDA

R\$13.9Bn

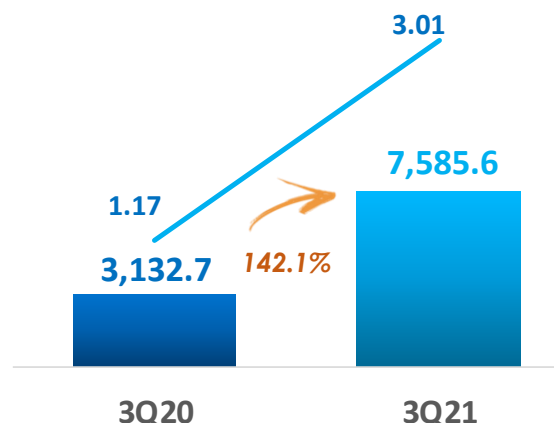
Increase in EBITDA margin from 11.4% in 3Q20 to 15.0% in 3Q21



NET INCOME

R\$7.6Bn

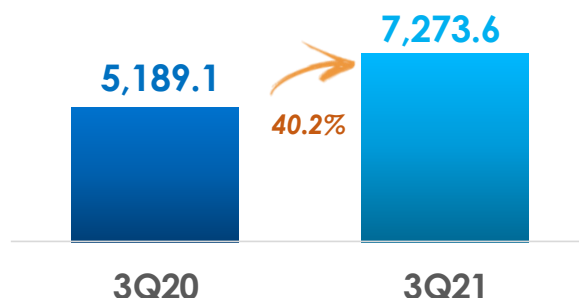
EPS of R\$3.01



FREE CASH FLOW

R\$7.3Bn

40.2% increase compared with 3Q20



ESG HIGHLIGHTS

SOCIAL

Since 2020, the social responsibility program “Fazer O Bem Faz Bem” has allocated more than R\$700 million globally in donations to fight the COVID-19 pandemic, of which R\$400 million in Brazil, and recently JBS announced the donation of more than 130 tons of protein to be distributed by the end of the year. The Program has injected more than R\$20 million into projects of NGOs and social institutions, benefitting more than 2 million socially vulnerable people in Brazil.

In the United States, JBS has invested in the Hometown Strong program in support of the communities where it is located, with cash donations, scholarships and support for home building, among other actions. The most recent donation was intended for the Green Bay area, in Wisconsin, where JBS is assisting in the construction of 200 homes. Also, as part of the Hometown Strong initiative, JBS USA and Pilgrim’s are putting together the largest program of monthly fee-exempt university education in North America, called Better Futures. The team members and their dependent children have the opportunity to take short-term university courses.

INCLUSION AND DIVERSITY

A new Diversity and Inclusion Committee was created with four affinity groups for: Women, LGBTQIA+, black people and people with disabilities.

As part of this initiative we have retained RM Consulting, a consulting company of Rachel Maia, to drive the actions for diversity and inclusion and the social education of the senior management of JBS on issues involving racial and gender equality and PwD. To date, there have been over 600 hours of training related to the topic to directors, Communication and HR teams .

We have joined the Mover (Movement for Racial Equality) initiative, consisting of almost 50 companies in the consumer goods sector striving to create 10,000 new positions for black people, in addition to generating opportunities for 3 million people in the years ahead through practical actions.

GOVERNANCE

On October 28th Mr. Cledorvino Belini and Mr. Francisco Turra were appointed as independent members of the Board of Directors. With a career spanning more than 40 years in multinational companies, Mr. Cledorvino Belini held the position of Chief Executive Officer of the automotive manufacturing company Fiat in Brazil and in Latin America for 11 years, between 2004 and 2015. He was president of the National Association of Automotive Vehicle Manufacturers (Anfavea) between 2010 and 2013 and Chief Executive Officer of Companhia Energética de Minas Gerais S.A. (Cemig), from February 2019 to January 2020. Former Minister for Agriculture, Mr. Francisco Turra has extensive experience in the agribusiness sector and in the financial market, having held the positions of Vice President and Director of Operations of the BRDE bank between 2007 and 2008 and Chief Executive Officer of Bannisul from 1995 to 1996. He was also President of the National Food Supply Company (Conab), President of the Brazilian Animal Protein Association (ABPA) and Vice President of the Latin American Poultry Association.

JBS’ Board of directors also counts on two women and has been awarded the WOB (Women on Board) certification that recognizes organizations with at least two women as directors or executive officers. The initiative is supported by UN Women.

SUSTAINABILITY

JBS was the first global company in the protein sector to commit to becoming Net Zero, with a clear action plan, supported by science-based targets, consistent with the established criteria by the Science-Based Targets initiative (SBT).

As part of this commitment, JBS participated in the UN's Race to Zero campaign, which aims to bring together leaders from around the world to eliminate net greenhouse gas emissions.

And at the COP 26 in Glasgow, Scotland, JBS signed a joint declaration, articulated by the U.K. and U.S. governments, with other companies committing to develop by the COP27 an industry roadmap to contain global warming by 1.5°C . At the same event, JBS signed a partnership with Royal DSM to implement a project with the goal of reducing the emission of cattle enteric methane on a global scale.

INVESTMENT GRADE

On November 5th Moodys upgraded JBS' credit rating to Baa3 from Ba1, with a stable outlook.

According to the Moody's report, the upgrade to Baa3 reflects the fact that "JBS' strategy to expand its global footprint into value-added processed food segments has improved its business profile and resulted in more stability in operating margins and cash flow over time, while the conservative debt amortization schedule reduces liquidity risk". Also according to the report, "Moody's acknowledges that JBS improved its corporate governance" and that "the establishment of an independent statutory audit committee and of financial and compliance policies are positive considerations for the company's governance and supportive of this rating action. JBS has implemented a number of compliance policies since 2018, including a Global Code of Conduct, a Global Conflicts of Interest Policy and a Global Anti-Corruption Policy."

On June 8, 2021, the rating agency Fitch Ratings raised the rating of JBS to investment grade, and thus, with the rating by both agencies, the company is now classified as Full Investment Grade.

3Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

SHARE PERFORMANCE

JBS shares performed above the IBOVESPA index last year, rising by 79.3% in the period between September 30, 2020 and September 30, 2021. In the same period, the IBOV increased by 17.3%.



SHAREHOLDER RETURN

The accumulated net income in 2021 reached R\$14 billion. This amount already implies a minimum dividend of around R\$3.5 billion to be paid in 2022, of which we have already announced R\$2.5 billion of anticipation of an interim dividend in August 2021.

Considering the interim dividends announced on this date, JBS already reached a Dividend Yield of 8% in 2021.

If we add the R\$7 billion repurchase carried out this year until the month of October, the shareholder's return Dividend Yield + Buyback totals 15% in 2021.

ACQUISITIONS

On November 3rd, JBS announced the approval by the Federal Court of Australia to acquire 100% of the shares issued by HUON for an amount equivalent to AU\$425 million (EV of AU\$546 million) on November 17, 2021. This is the last necessary step in the acquisition. Huon is Australia's second largest salmon aquaculture company with vertically integrated operations based in Tasmania, spanning hatcheries, marine agriculture, harvesting, processing, marketing, sales and distribution. Primary products include salmon fillets, portioned packaging and other value-added products for the domestic wholesale, retail and export channels.

On October 15th, JBS announced an agreement for the acquisition of Sunnyvalley Smoked Meats, Inc., for US\$90 million. Founded in 1990, Sunnyvalley Smoked Meats produces a variety of products, such as smoked bacon, ham and turkey products, for sale to retail and wholesale customers under the Sunnyvalley brand. The acquisition includes a production facility in Manteca, California, and the company's annual gross revenues are US\$150 million.

On September 24th, JBS concluded the acquisition of Kerry Food Group's Meats and Meals business. This business will be renamed Pilgrim's Food Masters and will serve key customer relationships, providing a range of value-added products and prepared foods with a portfolio of strong brands.

3Q21 CONSOLIDATED RESULTS

Consolidated Results

R\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR		3Q21 vs 2Q21	R\$		% NR	3Q21 vs 3Q20
Net Revenue	92,625.3	100.0%	85,626.9	100.0%	8.2%	70,081.1	100.0%	32.2%	329,562.9	100.0%
Cost of Goods Sold	(73,354.5)	-79.2%	(69,146.0)	-80.8%	6.1%	(58,282.8)	-83.2%	25.9%	(271,081.6)	-82.3%
Gross Profit	19,270.8	20.8%	16,481.0	19.2%	16.9%	11,798.3	16.8%	63.3%	58,481.2	17.7%
Selling Expenses	(4,972.6)	-5.4%	(4,478.7)	-5.2%	11.0%	(3,709.5)	-5.3%	34.1%	(17,570.9)	-5.3%
General and Adm. Expenses	(3,491.8)	-3.8%	(4,747.3)	-5.5%	-26.4%	(3,073.1)	-4.4%	13.6%	(14,071.4)	-4.3%
Net Financial Income (expense)	(1,107.7)	-1.2%	(1,145.9)	-1.3%	-3.3%	(1,069.7)	-1.5%	3.5%	(2,278.6)	-0.7%
Equity in earnings of subsidiaries	32.6	0.0%	12.2	0.0%	167.9%	21.9	0.0%	48.8%	85.0	0.0%
Other Income (expense)	85.6	0.1%	126.4	0.1%	-32.3%	9.0	0.0%	850.4%	759.7	0.2%
Profit (loss) before taxes	9,816.9	10.6%	6,247.6	7.3%	57.1%	3,976.9	5.7%	146.8%	25,405.0	7.7%
Income and social contribution taxes	(2,167.0)	-2.3%	(2,039.4)	-2.4%	6.3%	(804.7)	-1.1%	169.3%	(7,368.2)	-2.2%
Minority interest	(64.3)	-0.1%	174.3	0.2%	-	(39.5)	-0.1%	62.9%	(3.9)	0.0%
Net Income (Loss)	7,585.6	8.2%	4,382.5	5.1%	73.1%	3,132.7	4.5%	142.1%	18,032.9	5.5%
Adjusted EBITDA	13,929.1	15.0%	11,706.2	13.7%	19.0%	7,996.1	11.4%	74.2%	39,546.4	12.0%
Earnings per Share	3.01		1.75		72.0%	1.17		157.3%		

NET REVENUE

In 3Q21, JBS recorded a consolidated net revenue of R\$92.6 billion, which represents an increase of 32.2% in relation to 3Q20, with growth in all business units (in Reais): Seara (+38.2%), JBS Brasil (+35.3%), JBS USA Beef (+34.2%), JBS USA Pork (+42.2%), and PPC (+21%).

For the 3Q21, around 73% of JBS global sales were in the domestic markets where the Company operates and 27% were through exports.

In the last 12 months, net revenue reached R\$329.6 billion (US\$61.7 billion).

ADJUSTED EBITDA

In the 3Q21, adjusted EBITDA was R\$13.9 billion, an increase of 74.2% in relation to 3Q20, with highlight to JBS USA Beef. EBITDA margin for the quarter was 15.0%.

In the last 12 months, adjusted EBITDA reached a new record of R\$39.5 billion (US\$7.4 billion), with EBITDA Margin of 12.0%.

R\$ Million	3Q21	2Q21	Δ%	3Q20	Δ%	LTM 3Q21
Net income for the period (including minority interest)	7,649.9	4,208.2	81.8%	3,172.2	141.2%	18,036.8
Financial income (expense), net	1,107.7	1,145.9	-3.3%	1,069.7	3.5%	2,278.6
Current and deferred income taxes	2,167.0	2,039.4	6.3%	804.7	169.3%	7,368.2
Depreciation and amortization	2,284.5	2,157.5	5.9%	2,028.8	12.6%	8,643.6
Equity in subsidiaries	(32.6)	(12.2)	167.9%	(21.9)	48.8%	(85.0)
(=) EBITDA	13,176.5	9,538.9	38.1%	7,053.5	86.8%	36,242.2
Other income / expenses	39.5	20.0	97.7%	14.5	172.2%	142.4
Extemporaneous tax credits	6.2	(55.6)	-	-	-	(524.4)
Antitrust Agreements	703.4	2,188.9	-67.9%	746.20	-5.7%	3,621.6
Fund for the Amazon	1.5	6.0	-75.0%	-	-	8.5
Donations - Fazer o Bem Faz Bem	2.0	8.0	-74.9%	181.90	-98.9%	56.1
(=) Adjusted EBITDA	13,929.1	11,706.2	19.0%	7,996.1	74.2%	39,546.4

3Q21 CONSOLIDATED RESULTS

NET FINANCIAL RESULTS

In 3Q21, net debt financial expenses were R\$1 billion, which correspond to US\$194.4 million.

R\$ Million	3Q21	2Q21	Δ%	3Q20	Δ%	LTM 3Q21
Exchange rate variation	(379.4)	629.1	-	203.3	-	2,253.4
Fair value adjustments on derivatives	564.4	(639.9)	-	(68.2)	-	(330.0)
Interest expense ¹	(1,375.3)	(1,154.6)	19.1%	(1,212.8)	13.4%	(4,818.0)
Interest income ¹	156.3	199.8	-21.8%	138.2	13.2%	1,176.8
Taxes, contribution, fees and others	(73.8)	(180.3)	-59.1%	(130.2)	-43.3%	(560.9)
Finance income (expense)	(1,107.7)	(1,145.9)	-3.3%	(1,069.7)	3.5%	(2,278.6)
Interest expenses from loans and financings	(1,041.6)	(899.9)	15.7%	(987.0)	5.5%	(3,773.2)
Interest income from investments	25.2	18.8	34.1%	15.2	65.6%	81.6
Net debt financial expense¹	(1,016.5)	(881.1)	15.4%	(971.8)	4.6%	(3,691.6)

¹Includes the interest expenses from loans and financings which are included in the interest expense and interest income lines.

NET INCOME

In 3Q21, JBS posted a record net income of R\$7.6 billion, an increase of 142.1% in relation to 3Q20, which represents an earnings per share of R\$3.01.

CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES AND FREE CASH FLOW

In 3Q21, the cash flow from operating activities was R\$10.8 billion, an increase of 40%, mainly due to the improvement in the operational performance.

Free cash flow, after investments and net interest, totaled R\$7.3 billion. If we excluded the impact of R\$1.1 billion from payments of PPC's Antitrust agreements, the Free Cash Flow would have been R\$8.4 billion.

NET CASH PROVIDED (USED) BY INVESTING ACTIVITIES

In 3Q21, the total cash used in investment activities was R\$7.7 billion. Purchase of Property, Plants and Equipment (CAPEX) totaled R\$2.6 billion in the quarter and the acquisition of subsidiaries, net of cash obtained from acquisitions, totaled R\$5.1 billion, given the conclusion of the acquisition of the Kerry Consumer Foods' meats and meals businesses in the end of September, 2021.

INDEBTEDNESS

JBS ended 3Q21 with R\$23.3 billion in cash. Additionally, JBS USA has US\$2.2 billion available in secured revolving credit lines, equivalent to R\$11.9 billion considering quarter-end exchange rate, which secures JBS a total availability of R\$35.2 billion, more than three times its short-term debt.

Net Debt in Dollars went from US\$9.1 billion in 3Q20 to US\$11.2 billion in 3Q21 and leverage decreasing from 1.60x to 1.49x in the same period.

In Reais, net debt increased from R\$51.5 billion in 3Q20 to R\$61.0 billion in 3Q21, with leverage decreasing from 1.83x to 1.52x in the period.

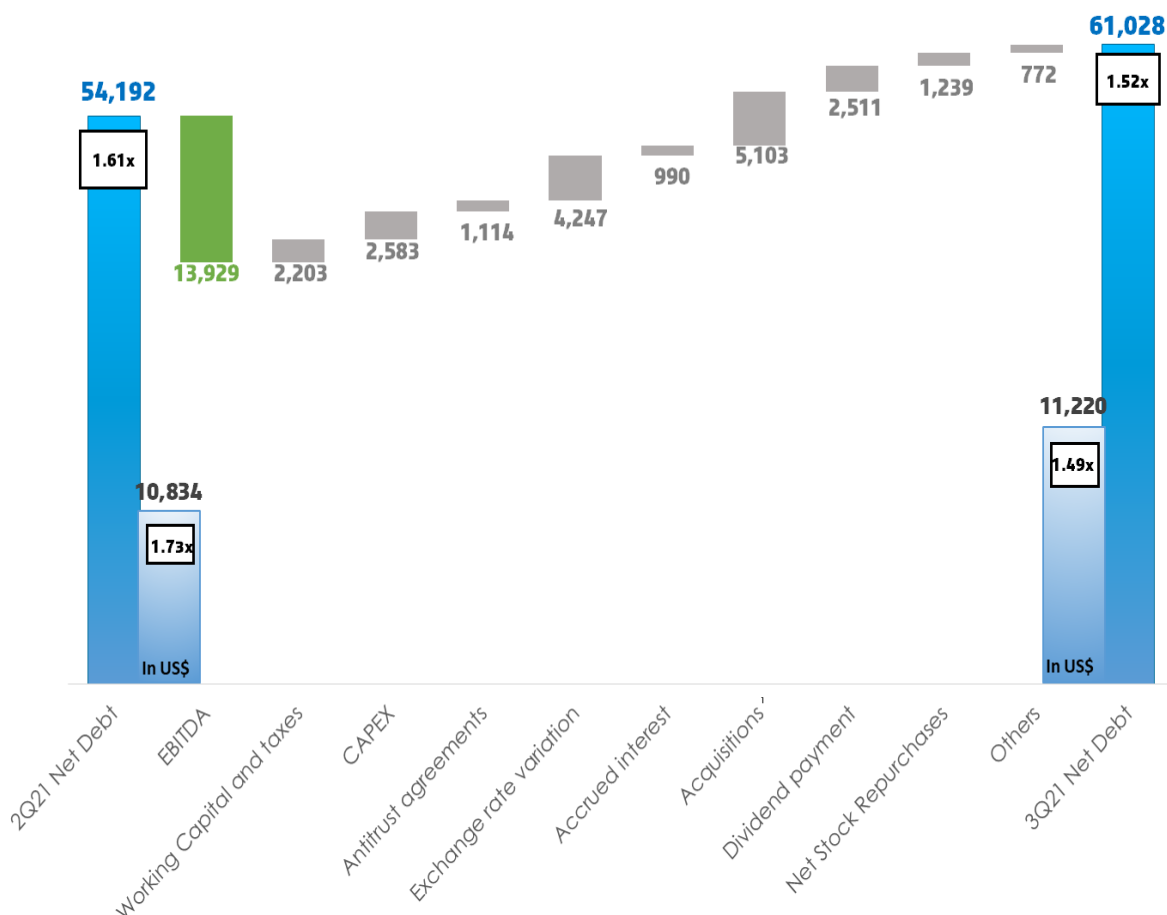
	R\$ Million					US\$ Million				
	3Q21	2Q21	Δ%	3Q20	Δ%	3Q21	2Q21	Δ%	3Q20	Δ%
Gross Debt	84,360.3	71,032.8	18.8%	73,797.9	14.3%	15,509.1	14,200.3	9.2%	13,083.1	18.5%
(+) Short Term Debt	10,201.4	7,449.1	36.9%	4,951.2	106.0%	1,875.5	1,489.2	25.9%	877.8	113.7%
% of the Gross Debt	12.1%	10.5%		6.7%		12.1%	10.5%		6.7%	
(+) Long Term Debt	74,158.9	63,583.7	16.6%	68,846.7	7.7%	13,633.7	12,711.2	7.3%	12,205.3	11.7%
% of the Gross Debt	87.9%	89.5%		93.3%		87.9%	89.5%		93.3%	
(-) Cash and Equivalents	23,332.1	16,840.6	38.5%	22,333.1	4.5%	4,289.5	3,366.6	27.4%	3,959.3	8.3%
Net Debt	61,028.1	54,192.2	12.6%	51,464.8	18.6%	11,219.6	10,833.7	3.6%	9,123.8	23.0%
Leverage ¹	1.52x	1.61x		1.83x		1.49x	1.73x		1.60x	

¹Adjusted Leverage including Kerry LTM proforma EBITDA.

3Q21 CONSOLIDATED RESULTS

NET DEBT BRIDGE

3Q21 Net Debt Bridge (R\$ Million)



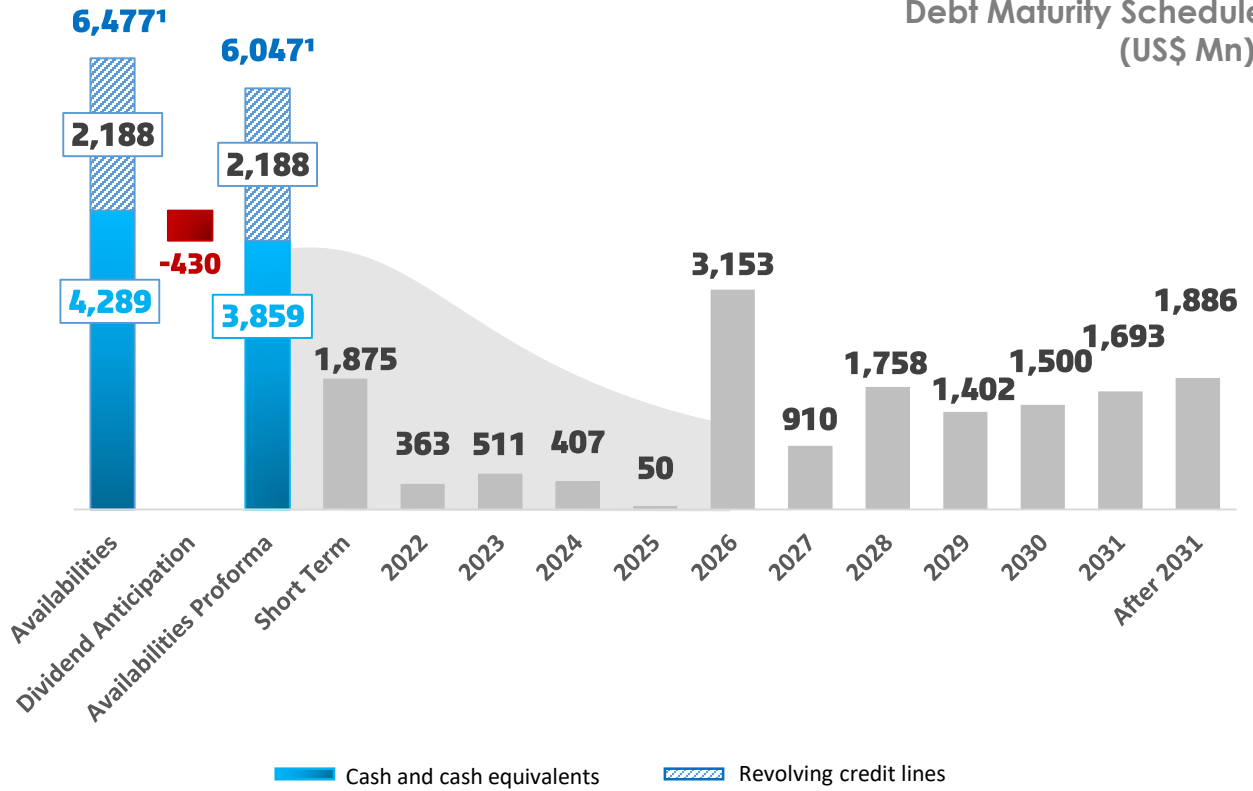
In the quarterly comparison, net debt increased from R\$54.2 billion in 2Q21 to R\$61.0 billion in 3Q21. Despite the R\$13.9 billion of EBITDA in the quarter, net debt was impacted by the exchange variation in the amount of R\$4.2 billion due to the final exchange rate depreciation (BRL vs. USD), which went from R\$5.00 in 2Q21 to R\$5.44 in 3Q21. In addition, in line with the Company's strategy of growth combined with shareholder return, the increase in net debt also increased as a result of the payment for the acquisition of Kerry in the amount of R\$5.1 billion, dividend payment in the amount of R\$2.5 billion and net repurchase of shares in the amount of R\$1.2 billion in the period.

¹The Acquisitions value corresponds mainly to Kerry.

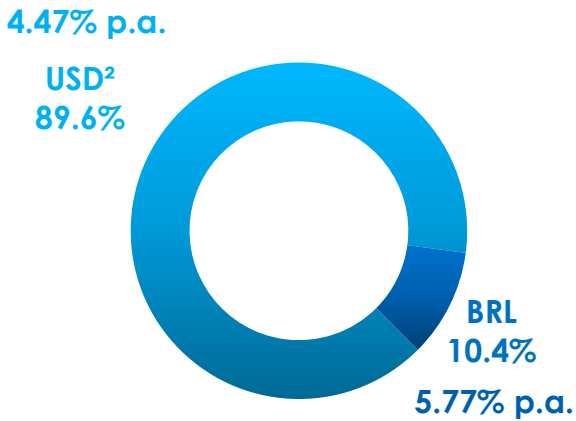
3Q21 CONSOLIDATED RESULTS

INDEBTEDNESS (Cont.)

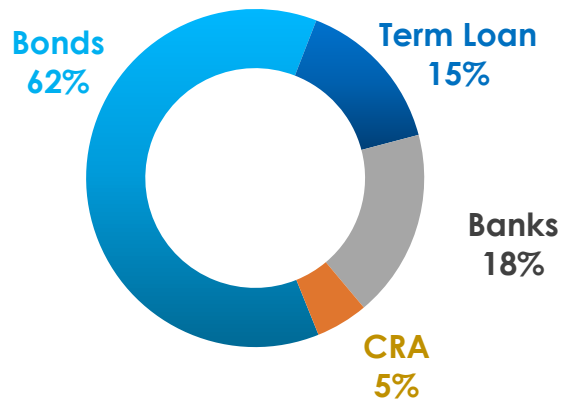
Debt Maturity Schedule (US\$ Mn)¹



CURRENCY & COST BREAKDOWN



SOURCE BREAKDOWN



¹ Includes funds available in cash and revolving guaranteed credit lines from JBS USA.

² Includes debts in other currencies, such as Euros and Canadian Dollars.

³ Converted to dollars considering the approved value of R\$2,374 million.

3Q21 BUSINESS UNITS

BUSINESS UNITS – IFRS R\$

Million		3Q21	2Q21	Δ%	3Q20	Δ%	LTM 3Q21
Net Revenue							
Seara	R\$	9,622.1	8,937.7	7.7%	6,964.5	38.2%	33,943.0
JBS Brazil	R\$	15,460.4	12,736.7	21.4%	11,430.6	35.3%	53,126.5
JBS USA Beef	R\$	38,587.9	35,711.2	8.1%	28,757.6	34.2%	135,005.3
JBS USA Pork	R\$	10,936.7	10,728.2	1.9%	7,689.4	42.2%	39,767.4
Pilgrim's Pride	R\$	19,999.2	19,246.1	3.9%	16,527.2	21.0%	73,950.8
Others	R\$	954.7	933.0	2.3%	842.9	13.3%	3,567.1
Eliminations	R\$	-2,935.7	-2,665.9	10.1%	-2,131.1	37.8%	-9,797.3
Total	R\$	92,625.3	85,626.9	8.2%	70,081.1	32.2%	329,562.9
Adjusted EBITDA							
Seara	R\$	984.2	808.7	21.7%	1,096.1	-10.2%	3,790.0
JBS Brazil	R\$	946.1	439.4	115.3%	856.9	10.4%	2,309.8
JBS USA Beef	R\$	8,426.9	7,057.7	19.4%	2,772.8	203.9%	20,997.6
JBS USA Pork	R\$	1,183.5	853.9	38.6%	1,157.8	2.2%	3,908.3
Pilgrim's Pride	R\$	2,361.4	2,517.3	-6.2%	2,095.8	12.7%	8,401.7
Others	R\$	29.6	31.9	-7.0%	19.4	52.8%	150.0
Eliminations	R\$	-2.7	-2.7	0.0%	-2.7	0.0%	-11.0
Total	R\$	13,929.1	11,706.2	19.0%	7,996.1	74.2%	39,546.4
Adjusted EBITDA Margin							
Seara	%	10.2%	9.0%	1.2 p.p.	15.7%	-5.5 p.p.	11.2%
JBS Brazil	%	6.1%	3.4%	2.7 p.p.	7.5%	-1.4 p.p.	4.3%
JBS USA Beef	%	21.8%	19.8%	2.1 p.p.	9.6%	12.2 p.p.	15.6%
JBS USA Pork	%	10.8%	8.0%	2.9 p.p.	15.1%	-4.2 p.p.	9.8%
Pilgrim's Pride	%	11.8%	13.1%	-1.3 p.p.	12.7%	-0.9 p.p.	11.4%
Others	%	3.1%	3.4%	-0.3 p.p.	2.3%	0.8 p.p.	4.2%
Total	%	15.0%	13.7%	1.4 p.p.	11.4%	3.6 p.p.	12.0%

BUSINESS UNITS – USGAAP US\$

Million		3Q21	2Q21	Δ%	3Q20	Δ%	LTM 3Q21
Net Revenue							
JBS USA Beef	US\$	7,379.1	6,744.2	9.4%	5,345.0	38.1%	25,293.8
JBS USA Pork	US\$	2,091.4	2,026.1	3.2%	1,429.1	46.3%	7,449.3
Pilgrim's Pride	US\$	3,827.6	3,637.7	5.2%	3,075.1	24.5%	13,856.5
Adjusted EBITDA							
JBS USA Beef	US\$	1,613.9	1,397.2	15.5%	502.9	220.9%	4,046.4
JBS USA Pork	US\$	248.9	159.6	56.0%	136.2	82.7%	711.2
Pilgrim's Pride	US\$	346.9	371.6	-6.6%	305.0	13.7%	1,177.7
Adjusted EBITDA Margin							
JBS USA Beef	%	21.9%	20.7%	1.2 p.p.	9.4%	12.5 p.p.	16.0%
JBS USA Pork	%	11.9%	7.9%	4.0 p.p.	9.5%	2.4 p.p.	9.5%
Pilgrim's Pride	%	9.1%	10.2%	-1.2 p.p.	9.9%	-0.9 p.p.	8.5%

3Q21 BUSINESS UNITS

SEARA

IFRS - R\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY
Net Revenue	9,622.1	100.0%	8,937.7	100.0%	7.7%	6,964.5	100.0%	38.2%	33,943.0	100.0%
Cost of Goods Sold	(7,673.0)	-79.7%	(7,244.2)	-81.1%	5.9%	(5,245.5)	-75.3%	46.3%	(26,903.9)	-79.3%
Gross Profit	1,949.1	20.3%	1,693.5	18.9%	15.1%	1,719.1	24.7%	13.4%	7,039.1	20.7%
Adjusted EBITDA	984.2	10.2%	808.7	9.0%	21.7%	1,096.1	15.7%	-10.2%	3,790.0	11.2%

In 3Q21, Seara posted net revenue of R\$9.6 billion, 38.2% higher than 3Q20, as a result of an increase of 20.4% in volumes and a 14.7% prices¹.

Sales in the domestic market, which accounted for 51% of the business unit's revenue in the period, totaled R\$4.9 billion, 44% higher than 3Q20. The prepared foods category maintained its growth trend and registered an increase of 4.0% in volume sold and 19.9% in prices².

Focusing on innovation, we made important launches in the quarter:

- With Incrível Seara, we launched the first complete line of 100% vegetable protein-based cuts in Brazil, such as chicken cubes, chicken fillets, ground beef, beef and beef strips.
- We searched for the best spices in the world to create Seara Super Picante, a complete, exclusive and limited line of frozen products.
- We launched the Frango de Padaria Seara (Bakery Chicken), a product that delivers convenience and a “sunday flavor” for every day in the week.
- We expanded our fish portfolio, exploring variety and convenience, with new fish options, and a line of breaded products, such as fried fish fillet.

In the frozen food segment, the Seara brand completed 28 consecutive months as market leader reaching 29.3% of market share value, expanding its advantage to 9.3 p.p. in relation to the second player. In the pizza segment, Seara achieved leadership as a brand, with 34% of market share value.

In the export market, net revenue totaled R\$4.7 billion, 32.6% higher compared to 3Q20, due to an increase of 19.7% in the volume sold and a 10.7% increase in the average sales price. It is worth noting that the average FX appreciated by 2.8% in the period, from R\$5.38 in 3Q20 to R\$5.23 in 3Q21, in addition to the temporary suspension in certifications to export to Saudi Arabia and the slowdown in pork exports to China, impacting profitability in the export market compared to the same period of the previous year.

In 3Q21, the scenario for production costs, especially animal feed, remained challenging. According to ESALQ data, the average cost of soybean meal and corn in 3Q21 was around 23% and 74% higher than in 3Q20, respectively. The increase in cost has been partially offset by the increase in sales prices, coupled with a better mix of markets, channels and products, in addition to management’s focus on operational efficiency and innovation. Thus, adjusted EBITDA reached R\$984.2 million, with a margin of 10.2%.



3Q21 BUSINESS UNITS

JBS BRAZIL

IFRS - R\$ Million	3Q21		2Q21		Δ% QoQ	3Q20		Δ% YoY	LTM 3Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR		R\$	% NR		R\$	% NR
Net Revenue	15,460.4	100.0%	12,736.7	100.0%	21.4%	11,430.6	100.0%	35.3%	53,126.5	100.0%
Cost of Goods Sold	(13,154.8)	-85.1%	(11,140.3)	-87.5%	18.1%	(9,525.4)	-83.3%	38.1%	(46,031.8)	-86.6%
Gross Profit	2,305.6	14.9%	1,596.5	12.5%	44.4%	1,905.2	16.7%	21.0%	7,094.7	13.4%
Adjusted EBITDA	946.1	6.1%	439.4	3.4%	115.3%	856.9	7.5%	10.4%	2,309.8	4.3%

In 3Q21, JBS Brazil recorded net revenue of R\$15.5 billion, 35.3% higher than in 3Q20, despite the 11% reduction in the number of cattle processed in the period, which is explained by the shortage of raw material and by the temporary suspension of Brazilian exports to China in early September.

In the domestic market, which represented 49% of this business unit, net revenue grew 22.6% year-on-year, mainly due to the 44.3% increase in the average selling price in the fresh beef category, despite 17% lower volumes amid a more challenging economic environment. In October, the Friboi brand was certified by the National Institute of Industrial Property (INPI) as a High Renown brand, a seal that guarantees the exclusive use of its name in any segment of activity. In addition, Friboi brand achieved an important achievement by being elected the most remembered meat brand in Brazil, according to a Top of Mind 2021 survey.

The export market was the highlight of the quarter, with net revenue posting a significant increase of 50.1% when compared to 3Q20, reaching R\$7.9 billion, as a result of the 25.0% growth in volume and 26.7% in the average sale price of the fresh beef category.

EBITDA totaled R\$946.1 million in 3Q21, an increase of 10.4% compared to 3Q20, despite the retraction in the EBITDA margin, which went from 7.5% in 3Q20 to 6.1% in 3Q21. The result for the quarter, although showing a sequential improvement, continues to be impacted by the increase in production costs, notably the average price of cattle which, according to data published by CEPEA-ESALQ, increased circa 35% from 3Q20 to 3Q21.



3Q21 BUSINESS UNITS

JBS USA BEEF

IFRS - R\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR
Net Revenue	38,587.9	100.0%	35,711.2	100.0%	8.1%	28,757.6	100.0%	34.2%	135,005.3	100.0%
Cost of Goods Sold	(28,358.4)	-73.5%	(27,063.0)	-75.8%	4.8%	(24,869.4)	-86.5%	14.0%	(107,816.1)	-79.9%
Gross Profit	10,229.5	26.5%	8,648.2	24.2%	18.3%	3,888.2	13.5%	163.1%	27,189.2	20.1%
Adjusted EBITDA	8,426.9	21.8%	7,057.7	19.8%	19.4%	2,772.8	9.6%	203.9%	20,997.6	15.6%

USGAAP ¹ - US\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	US\$	% NR	US\$	% NR	QoQ	US\$	% NR	YoY	US\$	% NR
Net Revenue	7,379.1	100.0%	6,744.2	100.0%	9.4%	5,345.0	100.0%	38.1%	25,293.8	100.0%
Cost of Goods Sold	(5,663.4)	-76.7%	(5,259.8)	-78.0%	7.7%	(4,813.8)	-90.1%	17.6%	(20,942.6)	-82.8%
Gross Profit	1,715.7	23.3%	1,484.4	22.0%	15.6%	531.2	9.9%	223.0%	4,351.2	17.2%
Adjusted EBITDA	1,613.9	21.9%	1,397.2	20.7%	15.5%	502.9	9.4%	220.9%	4,046.4	16.0%

Considering results in IFRS and Reais, JBS USA Beef posted net revenue of R\$38.6 billion in 3Q21, 34.2% higher than in 3Q20, and an EBITDA of R\$8.4 billion and margin of 21.8% for the period. These results include the impact of the 2.8% appreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.38 to R\$5.23 in the period.

In USGAAP and US\$, net revenue was US\$7.4 billion, an increase of 38.1% compared to 3Q20, and an EBITDA of US\$1.6 billion, with a margin of 21.9%.

North America - In the U.S., availability of cattle remained stable, but the price of cattle showed an increase of 20-22% compared to the same quarter last year.

North America markets continued to experience higher demand for beef this summer. The progress in Covid-19 vaccinations accelerated the reopening and rebuilding of the foodservice channel while the retail sales remained strong, which has impacted cutout value. On the other hand, operating costs were also higher primarily driven by increases in labor and benefit costs, as well as freight and storage.

Global demand for beef also remains very strong, particularly in Asia which is now responsible for more than 75% of the total U.S. beef exports. China continues to increase its share monthly and has become the third largest destination for American beef. International sales are an important channel for North American beef.

We are investing more than US\$130 million in the U.S. beef industry to increase production capacity and more than US\$150 million in annualized pay increases to workers across our nine beef plants. The investments are part of the company's long-term strategic commitment to the success and future growth of the U.S. beef industry.

Australia and New Zealand – JBS Australia performance continues to improve sequentially. Cattle availability is still low, but strong domestic and international demand has increased beef prices and therefore improved results. Primo Foods continues increasing sales volume in Australia and New Zealand with new launches, under the leading brands Primo and Beehive, focusing on quality and innovative consumer packaged products.

Most recently, we announced that JBS Australia received approval from the Federal Court of Australia to acquire 100% of the shares issued by HUON the second largest salmon aquaculture company with vertically integrated operations situated in Tasmania, spanning across hatcheries, marine farming, harvesting, processing, marketing, sales and distribution. Primary products include whole salmon, fresh salmon fillets, portioned modified atmosphere packaging and other value-add products for the growing domestic wholesale, retail and export channels.



¹The difference in JBS USA Beef EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS16 from 1Q19 onwards and different accounting criteria in relation to inventories: in IFRS they are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market. 14
Volume and price calculations exclude the impact of acquisitions.

3Q21 BUSINESS UNITS

JBS USA PORK

IFRS - R\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR
Net Revenue	10,936.7	100.0%	10,728.2	100.0%	1.9%	7,689.4	100.0%	42.2%	39,767.4	100.0%
Cost of Goods Sold	(9,214.7)	-84.3%	(9,222.4)	-86.0%	-0.1%	(5,955.5)	-77.5%	54.7%	(33,417.3)	-84.0%
Gross Profit	1,722.0	15.7%	1,505.7	14.0%	14.4%	1,733.9	22.5%	-0.7%	6,350.1	16.0%
Adjusted EBITDA	1,183.5	10.8%	853.9	8.0%	38.6%	1,157.8	15.1%	2.2%	3,908.3	9.8%

USGAAP ¹ - US\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	US\$	% NR	US\$	% NR	QoQ	US\$	% NR	YoY	US\$	% NR
Net Revenue	2,091.4	100.0%	2,026.1	100.0%	3.2%	1,429.1	100.0%	46.3%	7,449.3	100.0%
Cost of Goods Sold	(1,829.5)	-87.5%	(1,846.0)	-91.1%	-0.9%	(1,288.3)	-90.1%	42.0%	(6,679.5)	-89.7%
Gross Profit	261.9	12.5%	180.1	8.9%	45.4%	140.8	9.9%	86.0%	769.8	10.3%
Adjusted EBITDA	248.9	11.9%	159.6	7.9%	56.0%	136.2	9.5%	82.7%	711.2	9.5%

Considering results in IFRS and Reais, JBS USA Pork posted net revenue of R\$10.9 billion in 3Q21, 42.2% higher than 3Q20, and an EBITDA of R\$1.2 billion, with an EBITDA margin of 10.8%. These results include the impact of the 2.8% appreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.38 to R\$5.23 in the period.

In US GAAP and US\$, net revenue was US\$2.1 billion, an increase of 46.3% compared to 3Q20, and an EBITDA of US\$248.9 million, with a margin of 11.9%.

Supported by strong domestic demand, the pork business in the United States increased its margins in the quarterly comparison.

Labor and trucking shortages continue to hold back production growth and a better mix of products. According to the USDA, commercial pork production in 3Q21 produced 7.3% fewer pounds, compared to 3Q20.

Year to date, US pork export volumes were almost 1% below the same period last year, according to the USDA. Exports to China have declined significantly since the beginning of 2021 (-37.1%), as their domestic pork production has recovered from the ASF outbreak that severely damaged their pork industry in 2018/2019. However, US pork volumes exported to China this year still remain very high in comparison to the pre-ASF levels. Also, other traditional markets, such as Mexico (+29.8%), Japan (+6.5%) and South Korea (+5.0%), grew volumes YTD, which coupled with the increased export sales in several other international destinations has so far sustained the export volumes from the US at good levels.

Following our long-term strategy of increasing our value-added portfolio and branded products, and offering even more diversified products to customers and consumers, we announced the purchase of Sunnyvalley Smoked Meats, Inc., for US\$90 million. Founded in 1990, Sunnyvalley Smoked Meats produces a variety of products such as smoked bacon, ham and turkey breast, for sale to retail and wholesale consumers under the Sunnyvalley brand. The acquisition includes a production facility in Manteca, California, and the company's annual gross revenue is US\$150 million.

In line with our relentless efforts to improve operational excellence, JBS USA Pork is investing to improve automation within the harvest floors of its facilities, with great results in better yields and less labor.

Swift Prepared Foods is ramping up production in its newest pre-cooked and cooked bacon processing facility that officially started operating last quarter, in Moberly, MO. Also, the construction of our new Italian meats facility, located in Columbia, MO, is progressing well and it is targeted to begin commercial production in January 2023.



3Q21 BUSINESS UNITS

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR
Net Revenue	19,999.2	100.0%	19,246.1	100.0%	3.9%	16,527.2	100.0%	21.0%	73,950.8	100.0%
Cost of Goods Sold	(17,041.0)	-85.2%	(16,326.2)	-84.8%	4.4%	(14,063.9)	-85.1%	21.2%	(63,654.9)	-86.1%
Gross Profit	2,958.3	14.8%	2,919.8	15.2%	1.3%	2,463.3	14.9%	20.1%	10,296.0	13.9%
Adjusted EBITDA	2,361.4	11.8%	2,517.3	13.1%	-6.2%	2,095.8	12.7%	12.7%	8,401.7	11.4%

USGAAP ¹ - US\$ Million	3Q21		2Q21		Δ%	3Q20		Δ%	LTM 3Q21	
	US\$	% NR	US\$	% NR	QoQ	US\$	% NR	YoY	US\$	% NR
Net Revenue	3,827.6	100.0%	3,637.7	100.0%	5.2%	3,075.1	100.0%	24.5%	13,856.5	100.0%
Cost of Goods Sold	(3,455.7)	-90.3%	(3,257.5)	-89.5%	6.1%	(2,761.3)	-89.8%	25.1%	(12,615.8)	-91.0%
Gross Profit	371.8	9.7%	380.2	10.5%	-2.2%	313.8	10.2%	18.5%	1,240.7	9.0%
Adjusted EBITDA	346.9	9.1%	371.6	10.2%	-6.6%	305.0	9.9%	13.7%	1,177.7	8.5%

Considering results in IFRS and Reais, PPC posted a net revenue of R\$20 billion in the 3Q21, a 21% increase in comparison to 3Q20, and an Adjusted EBITDA of R\$2.4 billion, with a EBITDA margin of 11.8%. These results include a 2.8% impact of the average FX rate (BRL vs USD), which was R\$5.38 in 3Q20 and R\$5.23 in 3Q21.

In US GAAP and US\$, PPC net revenue in the 3Q21 was US\$3.8 billion, 24.5% higher than 3Q20, and an Adjusted EBITDA of US\$346.9 million with a 9.1% margin, which excludes the impact of an aggregate legal contingency accrual of US\$126 million in the U.S.

With a balanced and strong portfolio, Pilgrim's was able to perform well in the quarter, with an adjusted EBITDA substantially higher in relation to the 3Q20 results as well as the more normalized results of 3Q19, despite the ongoing challenges brought on by the COVID pandemic.

In the United States, demand and pricing have been robust. The foodservice business improved year-over-year, achieving levels higher than pre-pandemic, while retail volumes remained strong. Prepared Foods volume was up 7% overall and 16% in the consumer channel as PPC purposefully grew its Pilgrim's® and Just Bare® brands at the retail in response to the continued growth in interest in brands in that segment. Margins continued to improve in the commodity large bird deboning operation, despite higher input and operating costs and less than optimal mix due to the significant ongoing labor shortages.

In Mexico, the business continued to perform well, and grain pricing began to moderate as the business came off the seasonally strong summer months and headed into the fall.

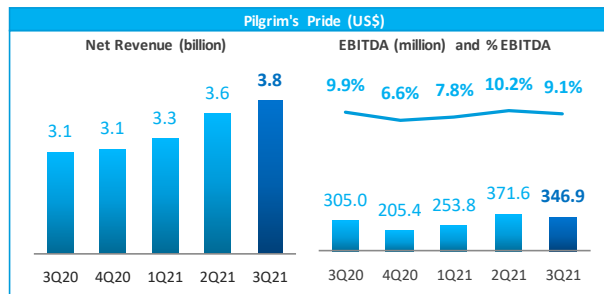
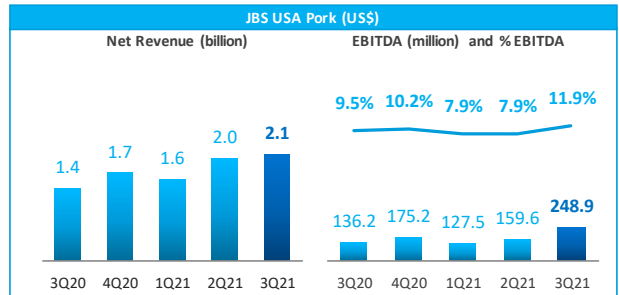
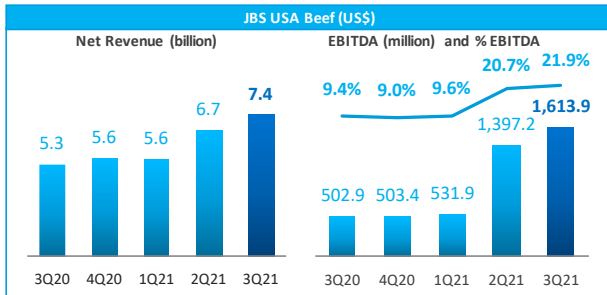
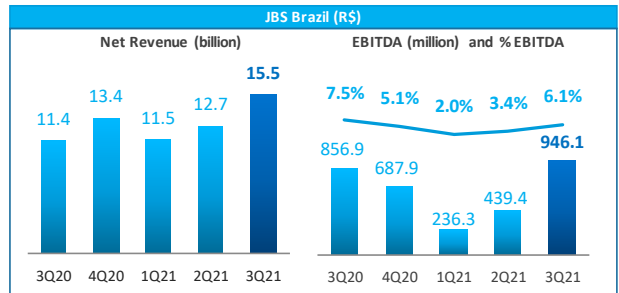
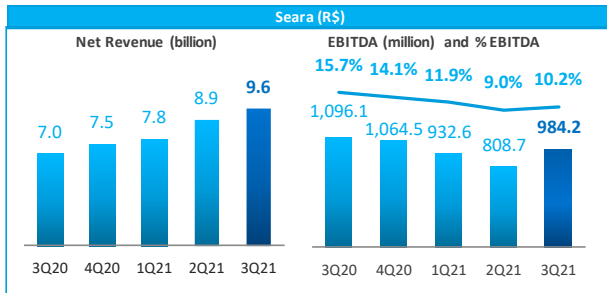
In Europe, Moy Park and Pilgrim's UK both faced shortages of labor and truck drivers as EU workers left the UK following Brexit. In addition, rising cost and grain inflation put pressure on both these businesses. Despite that, PPC was still able to continue to support Key Customers in the U.K. with superior levels of service.



¹The difference in PPC's EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS 16 from 1Q19 onwards and to different accounting criteria in relation to breeding flock amortization: in IFRS, amortization of the breeding flock, due to its long term nature, is considered as an expense that can be adjusted in EBITDA, while in USGAAP amortization of the breeding flock is accounted as cost of goods sold and not adjustable in EBITDA. In IFRS, the inventories are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market and biological assets are marked to market, while in USGAAP they are measured through the average cost.

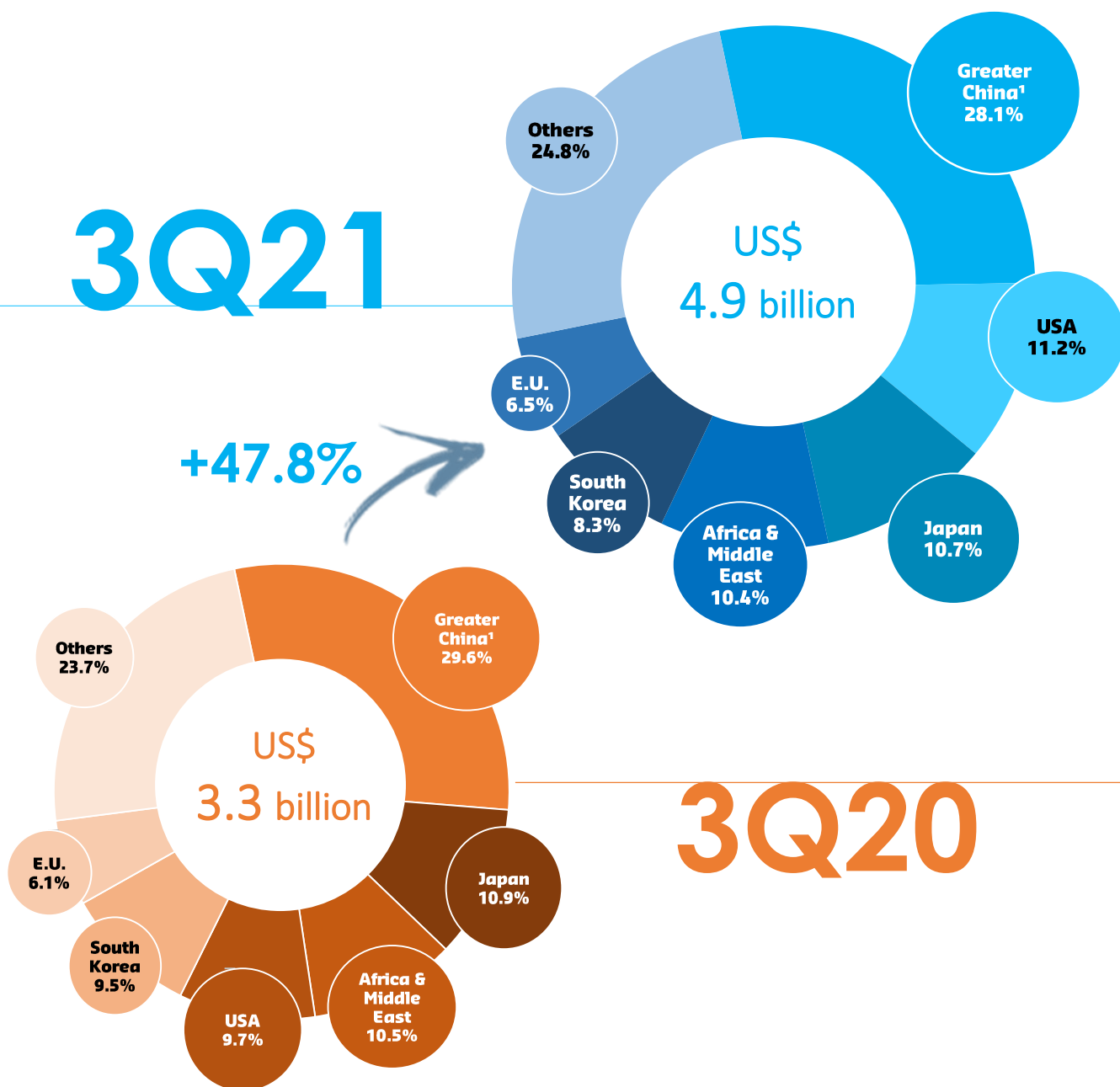
3Q21 BUSINESS UNITS

LOCAL GAAP AND CURRENCY



TABLES AND GRAPHS

GRAPH 1 – JBS EXPORTS IN 3Q21 AND 3Q20



Note 1. Considers China and Hong Kong

TABLE 1- COGS BREAKDOWN

3Q21 (%)	Consolidated	JBS Brazil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Raw material (livestock)	76.4%	91.0%	71.1%	82.5%	77.4%	54.4%
Processing (including ingredients and packaging)	13.4%	5.4%	19.1%	7.5%	11.4%	30.3%
Labor Cost	10.3%	3.6%	9.9%	10.0%	11.1%	15.3%

3Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reais - R\$

	Company		Consolidated	
	09/30/21	12/31/20	09/30/21	12/31/20
Current Assets				
Cash and cash equivalents	1,735,359	3,351,911	23,332,141	19,679,743
Margin cash	103,538	-	1,146,905	-
Trade accounts receivable	3,929,446	2,871,612	18,541,455	14,001,211
Inventories	4,219,728	2,959,086	24,382,379	17,586,744
Biological assets	-	-	6,475,286	5,115,720
Recoverable taxes	1,158,885	1,059,635	3,021,847	2,849,898
Derivative assets	477,358	51	910,178	228,840
Other current assets	290,880	135,042	1,557,661	1,075,143
TOTAL CURRENT ASSETS	11,915,194	10,377,337	79,367,852	60,537,299
Non-Current Assets				
Recoverable taxes	5,165,639	5,843,965	8,114,281	8,546,495
Biological assets	-	-	2,072,053	1,778,565
Related party receivables	6,304,508	1,872,127	402,636	382,019
Deferred income taxes	-	-	1,454,197	1,590,194
Derivative assets	63,938	41,769	74,005	41,769
Other non-current assets	546,182	596,942	1,177,396	1,094,113
	12,080,267	8,354,803	13,294,568	13,433,155
Investments in subsidiaries and joint ventures	53,775,825	37,658,453	230,399	171,096
Property, plant and equipment	12,083,328	11,576,487	52,458,747	47,173,505
Right of use asset	55,867	68,786	6,729,852	5,784,709
Intangible assets	37,334	49,982	11,695,884	7,816,434
Goodwill	9,085,970	9,085,970	32,249,531	28,885,608
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	87,118,591	66,794,481	116,658,981	103,264,507
TOTAL ASSETS	99,033,785	77,171,818	196,026,833	163,801,806

3Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reais - R\$

	Company		Consolidated	
	09/30/21	12/31/20	09/30/21	12/31/20
Current Liabilities				
Trade accounts payable	3,469,237	4,037,346	24,266,108	22,197,441
Supply chain finance	520,161	473,525	3,094,002	2,101,001
Loans and financing	7,202,782	1,700,815	10,201,350	4,562,101
Income taxes	-	-	832,002	206,433
Accrued income taxes and other taxes	349,543	312,888	782,211	676,620
Accrued payroll and social charges	939,781	893,008	6,517,958	5,677,401
Lease liabilities	25,160	22,452	1,554,172	1,293,073
Dividends payable	83	1,092,174	130	1,093,230
Other financial liabilities	11,839	21,193	38,067	45,622
Provision for contingencies	-	-	1,841,270	-
Derivative liabilities	184,872	21,087	549,873	287,536
Other current liabilities	1,185,639	543,108	2,166,942	2,694,773
TOTAL CURRENT LIABILITIES	13,889,097	9,117,596	51,844,085	40,835,231
Non-Current Liabilities				
Loans and financing	7,618,892	3,659,318	74,158,917	61,344,604
Accrued income taxes and other taxes	673,661	658,923	870,208	840,175
Accrued payroll and social charges	2,525,578	2,852,408	3,566,897	4,115,068
Lease liabilities	37,033	50,014	5,596,735	4,811,416
Other financial liabilities	-	4,950	58,989	78,668
Deferred income taxes	3,283,784	3,105,833	7,678,687	6,186,715
Provision for contingencies	515,155	522,480	1,378,169	1,413,438
Related party payables	23,897,584	17,074,822	-	-
Derivative liabilities	-	-	-	9,207
Other non-current liabilities	38,479	6,152	698,038	623,095
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	38,590,166	27,934,900	94,006,640	79,422,386
Equity				
Share capital - common shares	23,576,206	23,576,206	23,576,206	23,576,206
Capital reserve	(400,343)	(434,913)	(400,343)	(434,913)
Other reserves	45,492	49,430	45,492	49,430
Profit reserves	3,734,609	6,862,731	3,734,609	6,862,731
Accumulated other comprehensive income	10,465,872	10,065,868	10,465,872	10,065,868
Retained earnings	9,132,686	-	9,132,686	-
Attributable to company shareholders	46,554,522	40,119,322	46,554,522	40,119,322
Attributable to non-controlling interest	-	-	3,621,586	3,424,867
TOTAL EQUITY	46,554,522	40,119,322	50,176,108	43,544,189
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	99,033,785	77,171,818	196,026,833	163,801,806

3Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Statements of income for the three months period ended September 30

In thousands of Brazilian Reais - R\$	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
NET REVENUE	15,044,208	11,025,285	92,625,318	70,081,098
Cost of sales	(12,841,922)	(9,250,057)	(73,354,488)	(58,282,752)
GROSS PROFIT	2,202,286	1,775,228	19,270,830	11,798,346
General and administrative expenses	(647,209)	(932,550)	(3,491,757)	(3,073,102)
Selling expenses	(786,210)	(540,751)	(4,972,648)	(3,709,528)
Other expenses	(3,398)	(2,514)	(36,112)	(103,965)
Other income	1,255	448	121,684	112,969
OPERATING EXPENSES	(1,435,562)	(1,475,367)	(8,378,833)	(6,773,626)
OPERATING PROFIT	766,724	299,861	10,891,997	5,024,720
Finance income	689,949	189,534	720,706	341,465
Finance expense	(993,417)	(1,030,792)	(1,828,393)	(1,411,209)
	(303,468)	(841,258)	(1,107,687)	(1,069,744)
Share of profit of equity-accounted investees, net of tax	7,080,910	3,701,648	32,606	21,916
PROFIT BEFORE TAXES	7,544,166	3,160,251	9,816,916	3,976,892
Current income taxes	199,310	-	(1,865,154)	(693,202)
Deferred income taxes	(157,906)	(27,519)	(301,852)	(111,458)
	41,404	(27,519)	(2,167,006)	(804,660)
NET INCOME	7,585,570	3,132,732	7,649,910	3,172,232
ATTRIBUTABLE TO:				
Company shareholders			7,585,570	3,132,732
Non-controlling interest			64,340	39,500
			7,649,910	3,172,232
Basic earnings per share - common shares (R\$)	3.01	1.17	3.01	1.17

3Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Statements of cash flows for the three months period ended September 30
In thousands of Brazilian Reais - R\$

Cash flow	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
Net income	7,585,570	3,132,730	7,649,910	3,172,230
Adjustments for:				
Depreciation and amortization	179,348	161,790	2,284,531	2,028,762
Allowance for doubtful accounts	13,991	3,843	18,809	(2,313)
Share of profit of equity-accounted investees	(7,080,910)	(3,701,648)	(32,606)	(21,916)
(Gain) loss on assets sales	-	2,314	(3,266)	(27,467)
Taxes expense	(41,404)	27,519	2,167,006	804,660
Finance expense (income), net	303,468	841,258	1,107,688	1,069,745
Share-based compensation	-	-	16,690	(25,601)
Provisions	34,166	81,162	65,039	124,116
Gain for bargain purchase	-	-	-	10,793
Obsolete inventory accrual	(652)	(15)	(31,561)	(24,029)
Fair value (market to market) of biological assets	-	-	167,365	(175,066)
Antitrust agreements	-	151,546	703,382	746,200
Extemporaneous tax credits impacts	-	-	(7,603)	-
	993,577	700,499	14,105,384	7,680,114
Changes in assets and liabilities:				
Trade accounts receivable	(767,370)	23,256	(588,518)	760,992
Inventories	860,303	(171,972)	(522,310)	(701,006)
Recoverable taxes	(123,948)	(61,412)	(270,912)	(164,177)
Other current and non-current assets	13,304	7,183	580,157	(56,897)
Biological assets	-	-	(569,394)	(831,541)
Trade accounts payable and supply chain finance	(529,953)	600,283	215,589	2,150,157
Tax payable in installments	(82,579)	(137,676)	(82,579)	(138,443)
Other current and non-current liabilities	144,916	135,243	442,966	531,994
Income taxes paid	-	-	(1,408,571)	(1,525,388)
Payments of Antitrust agreements	-	-	(1,114,266)	-
Changes in operating assets and liabilities	(485,327)	394,905	(3,317,838)	25,691
Cash provided by (used in) operating activities	508,250	1,095,404	10,787,546	7,705,805
Interest paid	(87,469)	(208,835)	(973,405)	(1,105,987)
Interest received	10,828	6,827	42,924	136,495
Cash net of interest provided by (used in) operating activities	431,609	893,396	9,857,065	6,736,313
Cash flow from investing activities				
Purchases of property, plant and equipment	(410,020)	(187,783)	(2,583,483)	(1,547,187)
Purchases of intangible assets	(771)	(1,893)	(7,452)	(11,945)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	25,140	8,838	43,109	95,628
Proceeds from intangible assets	-	-	-	-
Additional investments in joint-ventures and subsidiaries	(416)	(265)	-	-
Acquisitions, net of cash acquired	-	-	(5,103,338)	(2,964)
Dividends received	8,500	7,500	8,500	7,500
Related party transactions	(2,645,845)	1,088,216	-	(8,064)
Other	880	3	(103,708)	49
Cash provided by (used in) investing activities	(3,022,532)	914,616	(7,746,372)	(1,466,983)
Cash flow from financing activities				
Proceeds from loans and financings	2,722,276	81,058	10,797,727	1,007,714
Payments of loans and financings	(104,949)	(2,617,684)	(3,485,460)	(6,214,042)
Payments of lease	(7,658)	(6,084)	(540,629)	(406,255)
Derivatives instruments received/settled	17,644	97,585	6,389	(70,540)
Dividends paid	(2,510,962)	-	(2,510,962)	-
Dividends paid to non-controlling interest	-	-	239	(1,932)
Margin cash	(54,554)	-	(410,541)	-
PPC share repurchase	-	-	-	(155,346)
Purchase of treasury shares	(2,476,394)	(239,528)	(2,476,394)	(239,528)
Disposal of treasury shares	1,237,079	-	1,237,079	-
Others	-	-	1,756	(2,320)
Cash used in financing activities	(1,177,518)	(2,684,653)	2,619,204	(6,082,249)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	254,307	(899)	1,761,647	470,471
Net change in cash and cash equivalents	(3,514,134)	(877,540)	6,491,544	(342,448)
Cash and cash equivalents at the beginning of period	5,249,492	4,289,449	16,840,600	22,675,551
Cash and cash equivalents at the end of period	1,735,358	3,411,909	23,332,144	22,333,103

DISCLAIMER

We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.