



## FATO RELEVANTE

### **JBS ANUNCIA ACORDO PARA AQUISIÇÃO DOS NEGÓCIOS DE ALIMENTOS PREPARADOS DA KERRY CONSUMER FOODS PELA PILGRIM'S PRIDE**

A **JBS S.A.** (“JBS” ou “Companhia” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral, nos termos da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 358, de 3 de janeiro de 2002, que a Pilgrim’s Pride Corporation (“PPC”), subsidiária indireta da Companhia, celebrou um acordo para adquirir os negócios de alimentos preparados (“Kerry Meats”) e refeições (“Kerry Meals”) da Kerry Consumer Foods no Reino Unido e na Irlanda. A operação fortalece a posição da PPC como uma das empresas líderes na indústria de alimentos na Europa, criando uma das maiores e mais completas plataformas integradas de alimentos, com um portfólio de produtos de valor agregado com marcas.

A aquisição, aprovada por unanimidade pelos Conselhos de Administração da JBS e da PPC, foi avaliada em um *enterprise value* de £680 milhões (aproximadamente US\$952 milhões), que representa um múltiplo de 8,5x o EBITDA esperado para 2021 dos negócios adquiridos.

A Kerry comercializa marcas líderes como Denny, Richmond e Fridge Raiders. A Kerry Meats é líder na produção de alimentos preparados à base de carne e produtos prontos para o consumo no Reino Unido e na Irlanda. A Kerry Meals é líder na produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido. Combinados, os negócios registraram cerca de £725 milhões em receita durante 2020 e possuem mais de 4,5 mil colaboradores. O time da Kerry também possui um histórico comprovado em inovação, que inclui o sucesso no lançamento de seus produtos *plant-based* com a marca Naked Glory.

A conclusão desta aquisição é esperada para o quarto trimestre de 2021 e está sujeita a aprovações regulatórias usuais nesse tipo de transação.

**São Paulo, 17 de junho de 2021**

**Guilherme Perboyre Cavalcanti**  
**Diretor de Relações com Investidores**

#### **Informações sobre teleconferência**

A administração da PPC irá realizar uma teleconferência na data de hoje, às 18:00 BRT, para discutir a transação.

Acesso à teleconferência (apenas em inglês):

US: +1 844-883-3889

Internacional: +1 412-317-9245

Webcast disponível na parte de investidores em [www.pilgrims.com](http://www.pilgrims.com) aba “events”

Mais informações estão disponíveis no site [ir.pilgrims.com](http://ir.pilgrims.com)



## **MATERIAL FACT**

### **JBS ANNOUNCES THAT PILGRIM'S PRIDE ENTERED INTO AN AGREEMENT TO ACQUIRE THE PREPARED FOODS BUSINESS FROM KERRY CONSUMER FOODS**

**JBS S.A.** (the "Company" or "JBS" – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) hereby communicates to its shareholders and to the market in general, in accordance with the terms of the Brazilian Securities Commission (CVM) Instruction no. 358 dated January 3, 2002, that Pilgrim's Pride Corporation ("PPC"), an indirect subsidiary of the Company, has executed an acquisition agreement to acquire the prepared foods ("Kerry Meats") and meals ("Kerry Meals") business of Kerry Consumer Foods in the United Kingdom and Ireland. The transaction strengthens PPC's position as one of the leading food companies in Europe, creating one of the largest integrated platforms in the world, with a branded portfolio of value-added products.

The acquisition was approved unanimously by the Boards of Directors of JBS and PPC, and was valued at an enterprise value of £680 million (approximately US\$952 million) which represents a multiple of 8.5x in relation to the expected standalone EBITDA for 2021.

Kerry sells market-leading brands such as Denny, Richmond and Fridge Raiders. Kerry Meats is a leading manufacturer of meat based prepared foods, meat snacks, and food-to-go products in the United Kingdom and Ireland. Kerry Meals is a leading chilled and frozen ready meals business in the United Kingdom. The combined businesses registered over £725 million in annual sales during 2020 and have more than 4,500 team members. The Kerry team also has a proven track record of innovation with the successful launch of its plant-based products, with the Naked Glory brand.

The acquisition is expected to close in the fourth quarter of 2021 and is subject to customary closing conditions and regulatory approvals.

**São Paulo, June 17, 2021**

**Guilherme Perboyre Cavalcanti  
Investor Relations Officer**

#### **Conference Call Information**

Pilgrim's will host a conference call and webcast today, June 17 at 5 p.m. ET to discuss the transaction.

To access the conference call, please dial 1-844-883-3889 from the U.S. or 1-412-317-9245 from outside the U.S. A link to an audio webcast of the conference call, will be available in the investor section of Pilgrim's website at [www.pilgrims.com](http://www.pilgrims.com) under "Events." For more information please access [ir.pilgrims.com](http://ir.pilgrims.com)