

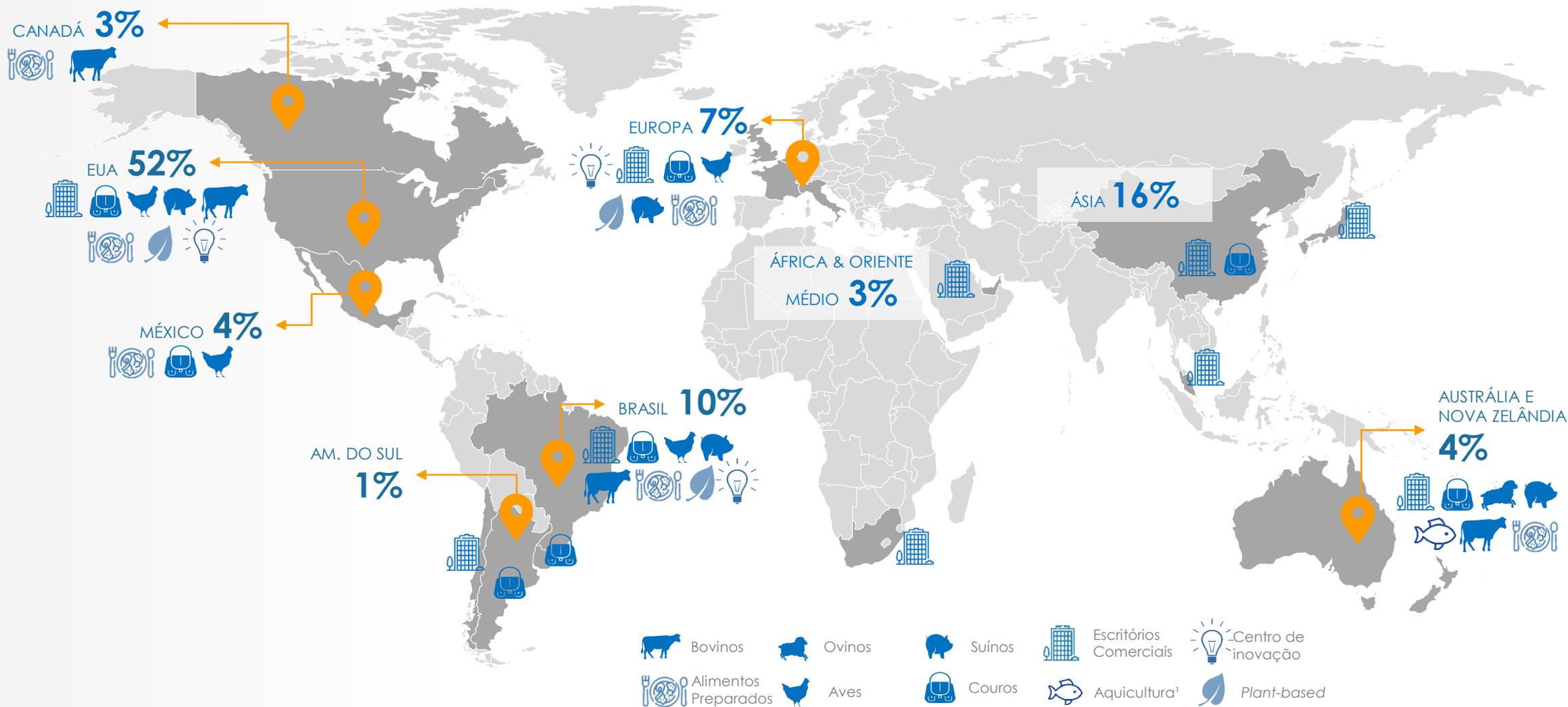
# Apresentação Institucional

Incluindo resultados do 2T21



# Plataforma global exclusiva

Estamos em mais de **20 países**  
Com mais de **450 unidades e escritórios**



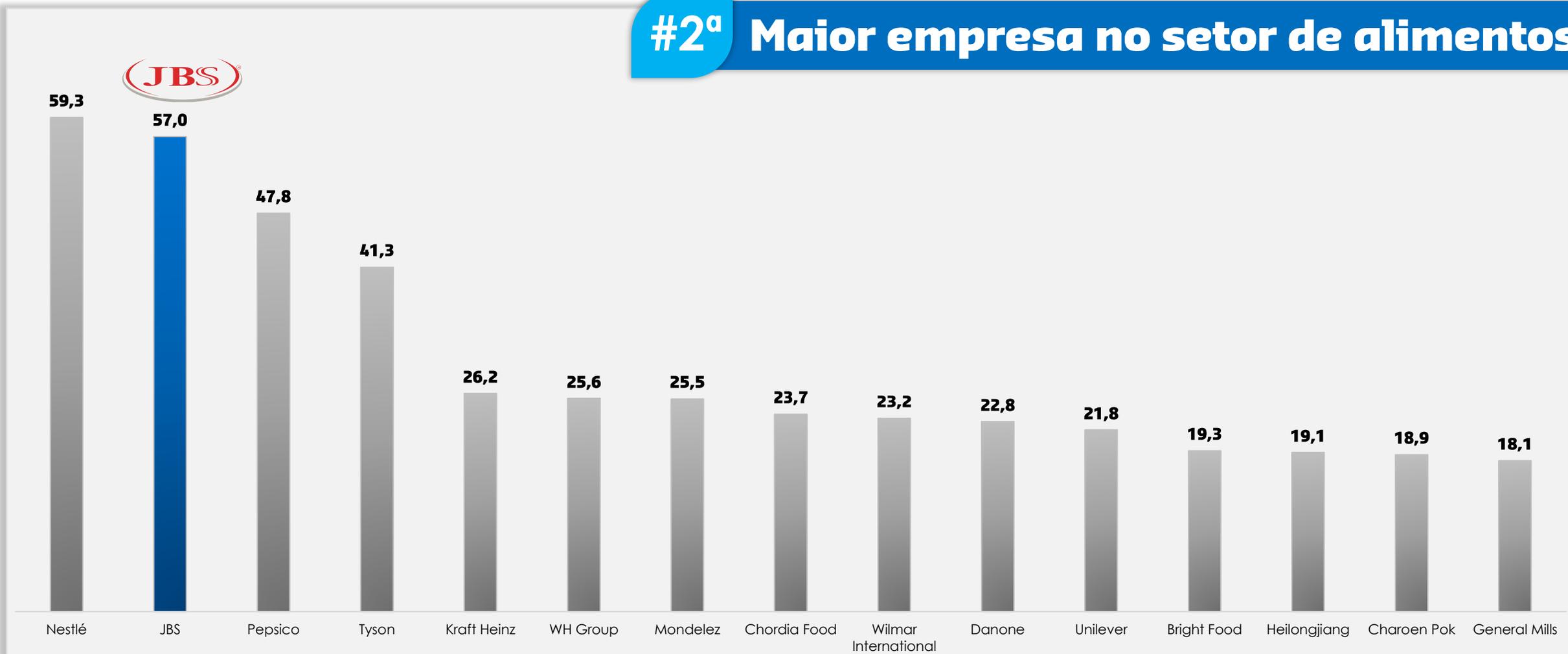
Nota: Receita originada na região.

<sup>1</sup> Operação prevista para ser concluída no final de 2021

# Ranking GLOBAL

#1ª Em produção de proteínas

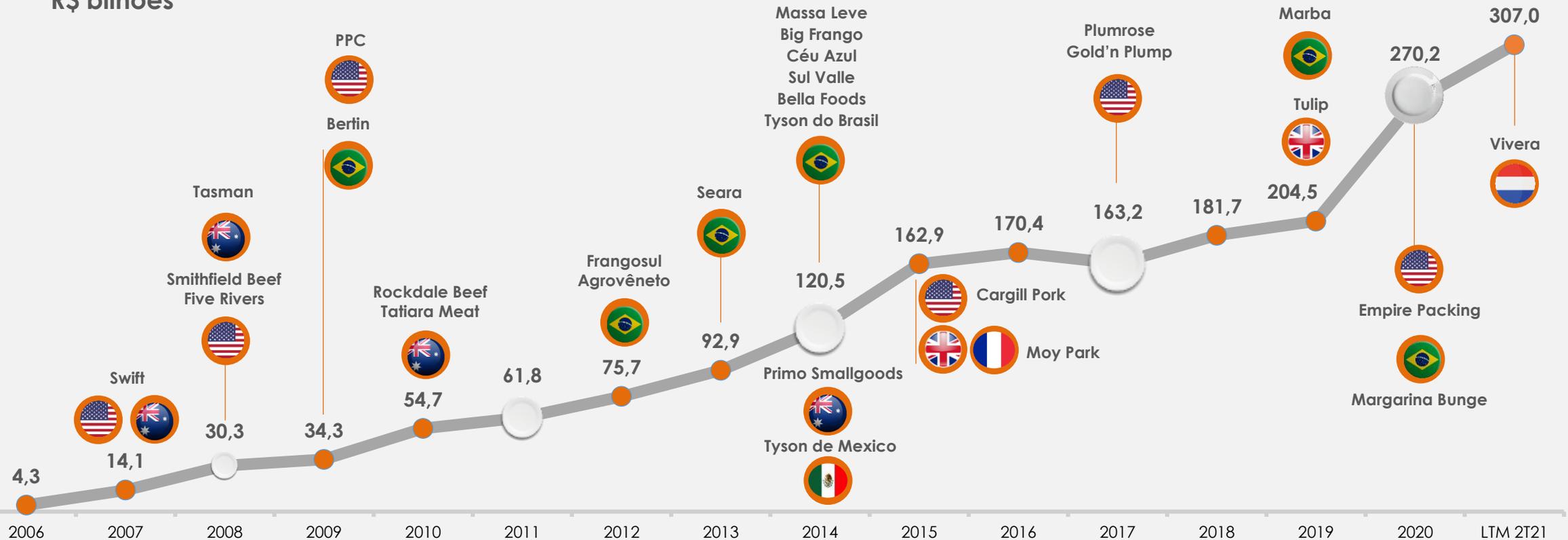
#2ª Maior empresa no setor de alimentos



# História de crescimento **bem sucedida**

Aumento da escala nas categorias e geografias existentes e maior diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado

R\$ bilhões



# Exportações CONSOLIDADAS

Destino das **exportações** da JBS no **2T21**



● Grande China <sup>1</sup>	31,8%
● EUA	10,2%
● África e O. Médio	9,8%
● Japão	9,5%
● Coreia do Sul	7,2%
● União Europeia	6,1%
● México	4,8%
● Am. do Sul	3,8%
● Filipinas	3,1%
● Canadá	2,8%
Outros	10,9%

Ásia correspondeu a

# 51,6%

do **total das exportações**

Receita de exportações no 2T21: **US\$4,2Bi**

# Fortes fundamentos da indústria global

(ANTES DO COVID-19)



**Aumento da população global,** aumento da riqueza e urbanização



**Crescimento da renda** impulsionando o consumo de proteínas



**Mudança nas tendências de dietas** para alimentos à base de proteína



**Crescimento em supermercados** provenientes principalmente do perímetro das lojas



**2,8Bi**  
+ pessoas em 2050



**~70%**  
aumento no consumo de proteína



# Pessoa Certa no lugar certo

Liderança com autonomia para tomar decisões, o que permite rápida adaptação, aprendizagem e evolução



**Gilberto Tomazoni**  
CEO Global  
JBS S.A.



**Guilherme Cavalcanti**  
CFO Global  
JBS S.A.



**André Nogueira**  
CEO  
JBS USA



**Wesley Batista Filho**  
CEO JBS  
América do Sul



**Bob Krebs**  
Presidente  
JBS USA Pork



**Fabio Sandri**  
CEO Global  
PPC



**Chris Kirke**  
Presidente  
Moy Park



**Charles Von Der Heyde**  
Presidente  
PPC Mexico



**Andrew Cracknell**  
Presidente  
Tulip



**Brent Eastwood**  
Presidente  
JBS Australia



**José Tambasco**  
Presidente  
Swift



**David Colwell**  
Presidente  
JBS Canada



**Thomas Lopez**  
Presidente  
Swift Prepared Foods



**Renato Costa**  
Presidente  
JBS Brasil Beef



**Guilherme Motta**  
Presidente  
JBS Couros



**Nelson Dalcanele**  
Presidente  
JBS Brasil  
Novos Negócios



**Darcey Macken**  
Presidente  
Planterra Foods



**Shannon Grassl**  
Presidente  
JBS USA  
Regional Beef



**Tim Schellpeper**  
Presidente  
JBS USA  
Fed Beef



**Vincent Trius**  
Presidente  
Global de Novos  
Projetos

# Inovação



# Estratégia Operacional

Plataforma global e diversificada de produção e distribuição evoluindo para **produtos de valor agregado e marcas**



Portfólio de **marcas reconhecidas**, com produtos de **valor agregado** e **conveniência**



**+275.000 clientes** e vendas para mais de **180** países



**+450 unidades** em mais de **20** países

# Estratégia de longo prazo

Busca por valor agregado, promovendo crescimento com disciplina financeira



1

**Aumento da escala nas categorias e geografias**

Captura de sinergias significativas

Melhora da performance operacional

2

**Aumento e diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado**

Crescimento de margem

Obtenção de benefícios da integração vertical

3

**Novos Tipos de Proteínas Próximo do Consumidor Final - Multicanal**



# UNIDADES DE NEGÓCIOS



# JBS USA BEEF

Produção de carne bovina nos **Estados Unidos, Canadá, Austrália e Europa**



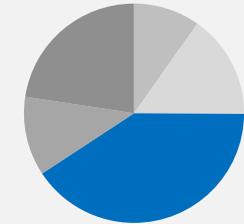
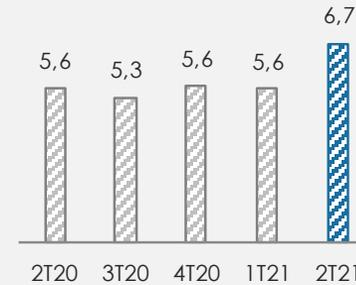
## ~37.000

colaboradores

- 18** unidades de processamento de bovinos  
✓ **42.700 bovinos por dia**
- 06** confinamentos  
✓ **06 na Austrália**
- 02** unidades de couro  
✓ **12.500 peças de couro por dia**
- 07** unidades de logística  
✓ **07 nos EUA**
- 19** unidades de processados  
✓ **Incluindo 03 na Holanda (Vivera)**
- 08** centros de distribuição  
✓ **07 CDs na Austrália e 01 na Nova Zelândia**
- 02** unidades de ovinos
- 01** unidade de suínos (Primo)

## Desempenho Recente

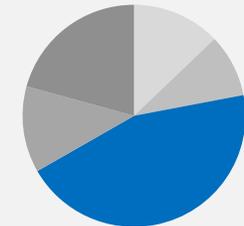
Receita Líquida (bilhões)



**US\$23,3Bi**

40% da Receita do LTM 2T21

EBITDA (milhões) e %



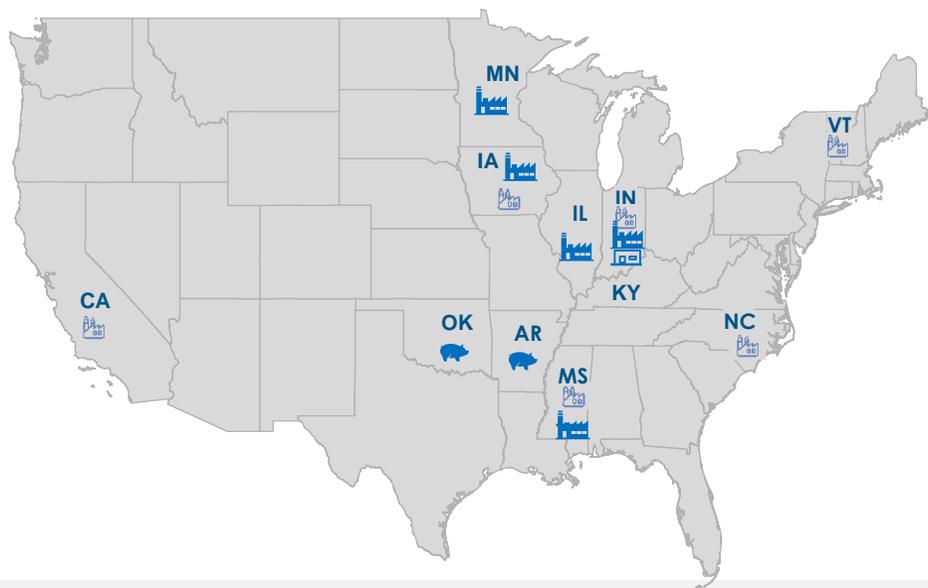
**US\$2,9Bi | 12,6%**

46% do EBITDA do LTM 2T21



# JBS USA PORK

Produção de carne suína e produtos de maior valor agregado nos **Estados Unidos**



**~11.600**  
colaboradores

- 05** unidades de processamento de suínos  
✓ **92.600 mil suínos por dia**
- 02** unidades de genética
- 02** centros de distribuição
- 06** unidades de produtos preparados

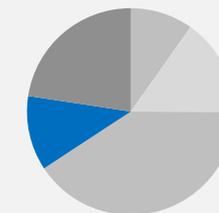
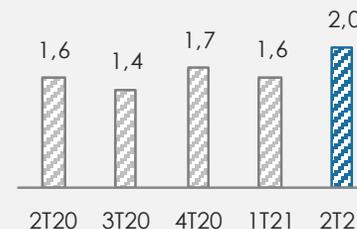
Swift  
PREPARED FOODS

Swift  
Premium



## Desempenho Recente

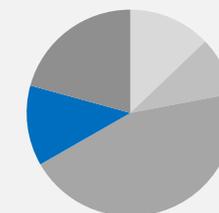
Receita Líquida (bilhões)



**US\$6,8Bi**

12% da Receita do LTM 2T21

EBITDA (milhões) e %



**US\$598,5Mi | 8,8%**

12% do EBITDA do LTM 2T21



# PILGRIM'S PRIDE

Produção de frango, suínos e alimentos preparados nos **Estados Unidos, México e Europa**



## EUA & PORTO RICO

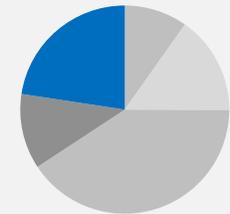
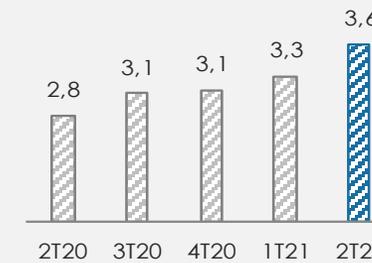


**~59.000**  
colaboradores

-  **36** unidades de processamento de aves  
✓ **8,6 milhões de aves por dia**
-  **25** unidades de produtos preparados  
✓ **~60 mil toneladas por mês**
-  **24** centros de distribuição  
✓ **23 no México e 01 em Porto Rico**
-  **03** unidades de processamento de suínos (Tulip)  
✓ **10,1 mil suínos por dia**

## Desempenho Recente

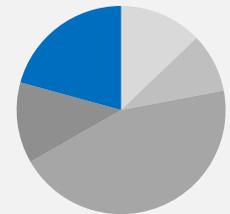
Receita Líquida (bilhões)



**US\$13,1Bi**

22% da Receita do LTM 2T21

EBITDA (milhões) e %



**US\$1,1Bi | 8,7%**

24% do EBITDA do LTM 2T21



# SEARA

Produção de alimentos preparados, aves e suínos in natura no **Brasil**



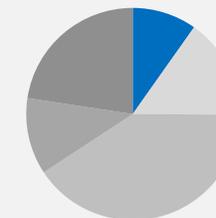
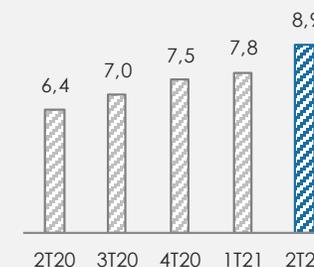
**~87.800**

colaboradores

- 30** unidades de processamento de aves  
✓ **5,1 milhões de aves por dia**
- 08** unidades de processamento de suínos  
✓ **~25,3 mil suínos por dia**
- 22** unidades de processados  
✓ **~142,4 mil tons por mês**
- 17** centros de distribuição

## Desempenho Recente

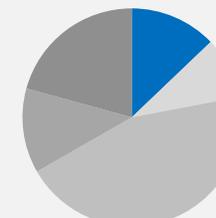
Receita Líquida (bilhões)



**R\$31,3Bi**

10% da Receita do LTM 2T21

EBITDA (milhões) e %



**R\$3,9Bi | 12,5%**

12% do EBITDA do LTM 2T21



# JBS BRASIL

Operações no **Brasil** e **outros**<sup>1</sup>



BRASIL



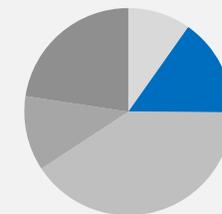
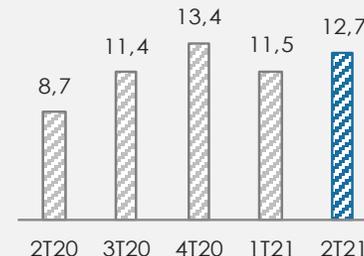
**~54.200**

colaboradores

-  **36** unidades de processamento de bovinos  
✓ **33.850 bovinos por dia**
-  **08** confinamentos
-  **15** unidades de couros<sup>1</sup>  
✓ **~50.900 peças de couro por dia**
-  **13** centros de distribuição
-  **08** unidades de processados  
✓ **22.550 tons por mês**
-  **11** Negócios relacionados

## Desempenho Recente

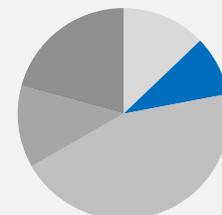
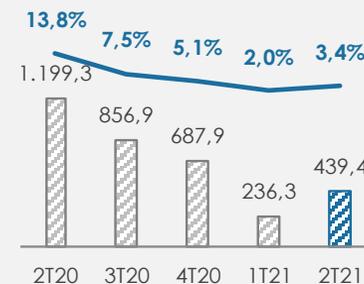
Receita Líquida (bilhões)



**R\$49,1Bi**

16% da Receita do LTM 2T21

EBITDA (milhões) e %



**R\$2,1Bi | 4,4%**

6% do EBITDA do LTM 2T21



<sup>1</sup>Produção de couro na Argentina, Uruguai, Estados Unidos e Itália



JBS

JBS

# Destques ESG

# AGENDA ESG

**Somos a segunda maior empresa de alimentos do mundo e líderes globais no setor de proteínas. Portanto, temos a responsabilidade de promover a transição para uma economia de baixo carbono em toda a nossa cadeia de valor.**



**Estratégia de Sustentabilidade**



**Estratégia de Negócio**

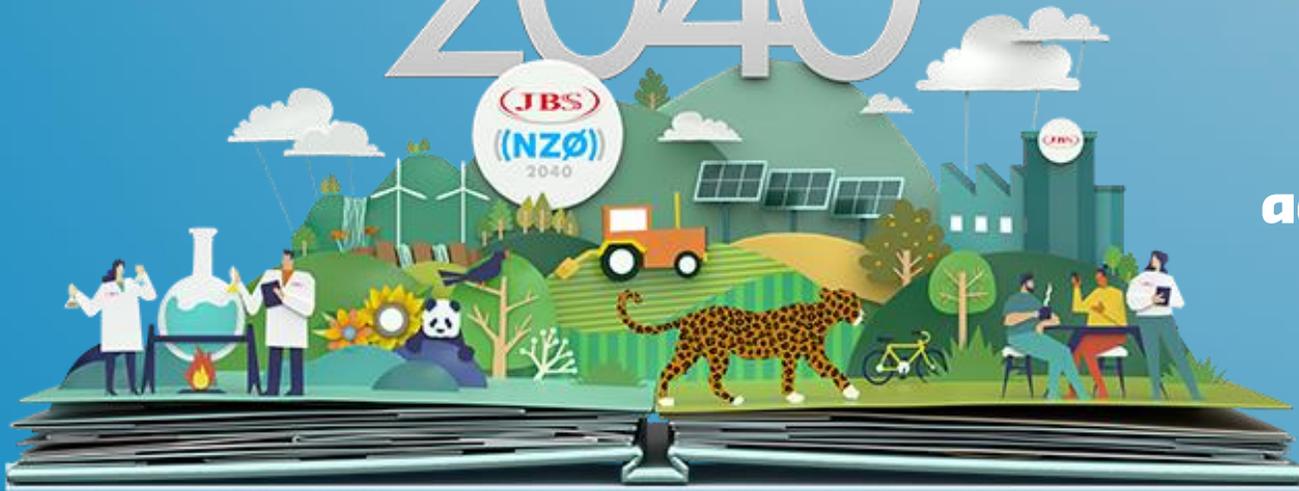


**Estratégia ESG**



# ((NET ZERØ))

# 2040



# ANÚNCIO COMPROMISSO NET ZERO

Foi, por isso, que em março de 2021 estabelecemos aquele que é um dos mais importantes compromissos de nossa história: ser Net Zero até 2040.



# MONITORAMENTO DA CADEIA PRODUTIVA

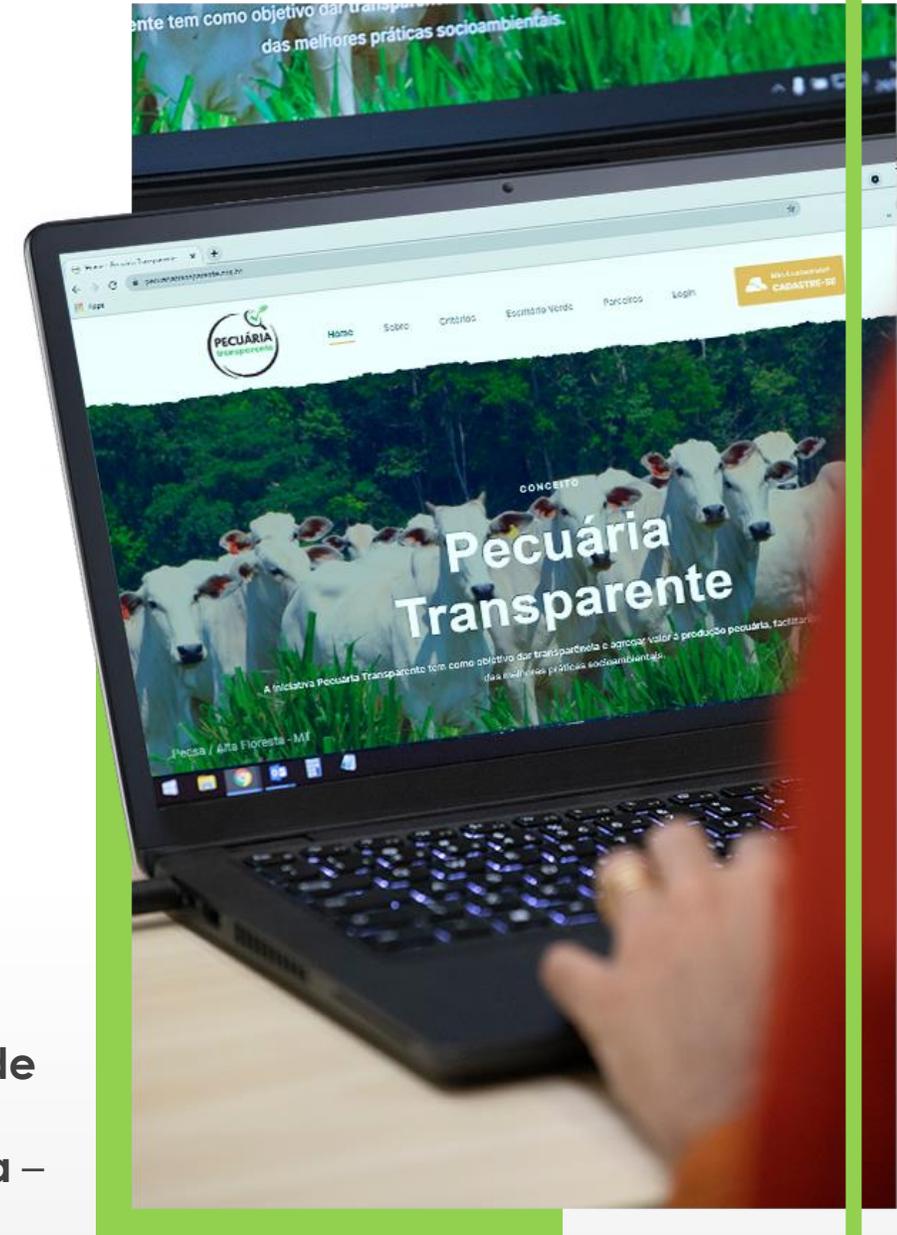


## Plataforma Pecuária Transparente

A JBS já tem **100%** das compras de gado da empresa em conformidade com a Política de Compra Responsável de Matéria-Prima.

Em abril, a JBS iniciou a operação da Plataforma Pecuária Transparente, que estende o monitoramento socioambiental para elos anteriores da cadeia produtiva bovina por meio de **plataforma com uso de tecnologia blockchain**, que garante segurança dos dados e confiabilidade.

Com rápido avanço das adesões à Plataforma Pecuária Transparente, em junho, a JBS antecipou para **2025 sua meta de desmatamento ilegal zero para os fornecedores de nossos fornecedores no Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e Caatinga** – mesmo compromisso já estabelecido para a Amazônia.





# TRANSPARÊNCIA NA CADEIA PRODUTIVA

## Escritório Verde

Apoiando o pecuarista na regularização ambiental 

Com a rede de Escritórios Verdes, a JBS avança no auxílio e na inclusão de produtores que buscam a regularização socioambiental de suas propriedades, **traduzindo em ações a parceria e inclusão para cooperar com a evolução da pecuária brasileira.**

Já são **13 escritórios em funcionamento** com o objetivo de prestar **consultoria ambiental, jurídica e técnica.**



Dedicado a fomentar e financiar o desenvolvimento sustentável do Bioma, o **Fundo JBS pela Amazônia** anunciou os seis primeiros projetos aprovados para receber investimentos.



### **PROJETO RESTAURAMAZÔNIA**

Incentiva a agricultura de baixo carbono com 1.500 famílias associando o aumento da produtividade à restauração da floresta.



### **PROGRAMA ECONOMIAS COMUNITÁRIAS INCLUSIVAS**

Fomenta a cadeia do açaí, pesquisa e educação de jovens, além da participação feminina nos negócios, ampliando a renda familiar.



### **PESCA JUSTA E SUSTENTÁVEL**

Ação que fortalece a cadeia do pirarucu e outros pescados ampliando o mercado para manejo da pesca em 55 comunidades ribeirinhas.



## DESTRAVAMENTO DE CRÉDITO PARA A BIOECONOMIA DA FLORESTA

Projeto que facilita acesso ao crédito para mais de 2 mil pequenos produtores, extrativistas e pescadores da região.



## AMAZ – ACELERADORA & INVESTIMENTOS DE IMPACTO

Estimula o ambiente empreendedor da Amazônia, potencializando startups que atuam em negócios que valorizam a floresta em pé.



## PARCERIA TÉCNICA COM A EMBRAPA

Projeto que une ciência e novas tecnologias em favor do desenvolvimento da bioeconomia da Amazônia.

# Fundo pela AMAZÔNIA



**14 mil**

famílias beneficiadas

**30% a 40%**

de aumento de renda  
dos participantes

Aumento da produtividade  
de cacau, bezerros, açaí e  
pirarucu entre

**22% e 39%**

**+1,4 mi**

de redução de t de CO<sub>2</sub>

**1,5 mil**

hectares restaurados  
com SAF de cacau

**31,5 mil**

hectares de pastagem  
sob boas práticas

As seis iniciativas estão  
recebendo, em conjunto,  
R\$ 50 milhões do Fundo.  
Juntas, terão um grande  
impacto positivo nas  
esferas ambiental e  
social.



# PARCEIROS ESTRATÉGICOS



A Elanco Foundation criou parceria com o Fundo JBS para apoiar o projeto **RestaurAmazônia**. O aporte de **US\$ 450 mil**, por três anos, será destinado a uma iniciativa que combina o cultivo do cacau com a pecuária no Pará. A JBS dobrou o valor doado.

# SOCIAL



A JBS continua contribuindo para a superação **da pandemia de Covid-19 no Brasil, em 2021, por meio do programa Fazer o Bem Faz Bem.**



Mais de **1.000 equipamentos hospitalares** para abertura de novos leitos.



Doação de **R\$ 5 milhões** para a construção da fábrica do Butantan, com capacidade de produção de 100 milhões de doses de vacina por ano.



Integrante do Movimento Unidos **pela Vacina** (estados PR e SC).



Telemedicina – atendimento para 25 comunidades **ribeirinhas no Pará.**



Programa Saúde na Floresta - atendimento **para 25 comunidades no Amazonas.**



# SOCIAL

Parte fundamental na responsabilidade da JBS com colaboradores e a comunidade.

Como parte da iniciativa Hometown Strong, a JBS USA e a Pilgrim's estão construindo o **maior programa de mensalidades universitárias gratuitas** na América do Norte, o **Better Futures**. Os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar cursos superiores de curta duração e certificados comerciais em faculdades técnicas e comunitárias.



# GOVERNANÇA

O Conselho de Administração da JBS é formado por 9 membros, sendo que:

 **55,6%** são **Conselheiros Independentes**

 **22,2%** são **mulheres**



Com duas mulheres no Conselho de Administração, a JBS conquistou a certificação WOB (Women on Board), que reconhece organizações com ao menos duas mulheres como conselheiras ou diretoras executivas. A iniciativa é apoiada pela ONU Mulheres.

# INICIATIVAS DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Novo Comitê de Diversidade e inclusão com quatro grupos de afinidades para: Mulheres, LGBTQIA+, negros e pessoas com deficiência. Os grupos contam com o apoio da **RM Consulting, consultoria de Rachel Maia**, para impulsionar as ações de diversidade e inclusão e letramento social da alta liderança da JBS sobre questões relacionadas à equidade e inclusão.

Passamos a integrar a iniciativa **Mover (Movimento pela Equidade Racial)**, que reúne quase **50 empresas do setor de bens de consumo**, que buscam gerar **10 mil novas posições de liderança para pessoas negras**, além de gerar **oportunidades para 3 milhões de pessoas** nos próximos anos por meio de ações práticas.



# INVESTIMENTOS | AQUISIÇÕES E EXPANSÕES

No segundo trimestre de 2021, seguimos na expansão da nossa plataforma de produção global de multiproteínas e avançamos nas aquisições e expansões.



# INVESTIMENTOS | AQUISIÇÕES



## VIV ERA

### VIVERA

Com foco em ampliar o portfólio, a JBS concluiu a aquisição da Vivera, expandindo a plataforma global de alimentos plant-based.

**A transação inclui 3 fábricas e um centro de pesquisa na Holanda.**

## KERRY

### KERRY CONSUMER FOODS

Reforçando os investimentos em **marcas e produtos de alto valor agregado**, a JBS concluiu acordo para adquirir o negócio de alimentos preparados do Kerry Group no **Reino Unido e na Irlanda**, líder na produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido.

## Rivalea

A U S T R A L I A

### RIVALEA\*

Anunciamos acordo para aquisição da segunda maior empresa na criação e processamento de suínos na Austrália. Com isso, **a JBS fica na liderança do setor de processamento de suínos no país**, com maior diversificação de produtos e crescimento de volume de alimentos de maior valor agregado à base de carne suína na **Primo Foods**.



### HUON\*

Também na Austrália, anunciamos acordo para **aquisição da Huon**, segunda maior **empresa de aquicultura de salmão no país**. Com a aquisição a JBS entra no setor de peixes.

\*Conclusão pendente

# INVESTIMENTOS | EXPANSÃO E MELHORIAS SEARA



Investimentos de R\$ 8 BI até 2024, sendo a maior parte dos recursos destinada ao aumento da produção de frango, suínos e alimentos processados.



## INVESTIMENTOS NA FÁBRICA DE ROLÂNDIA (PR)

**R\$ 1,85 bilhão** para a construção de uma nova fábrica de alimentos preparados, além da modernização e expansão da atual unidade de aves já em operação.

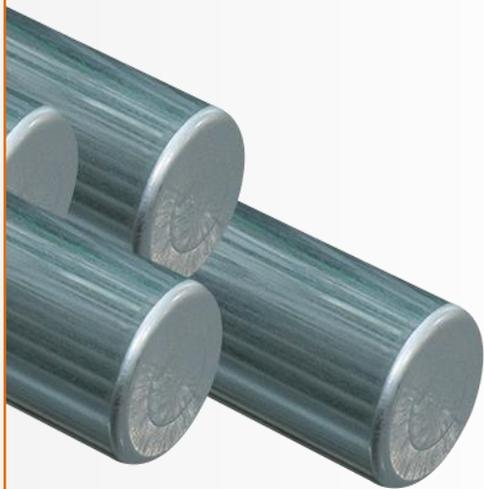


## INVESTIMENTOS NO RIO GRANDE DO SUL EM 7 UNIDADES

**R\$ 1,7 bilhão** destinados à expansão e melhorias em suas unidades em 7 unidades gaúchas: Bom Retiro do Sul, Caxias do Sul, Nova Bassano, Passo Fundo, Seberi, Santa Cruz do Sul e Trindade do Sul



# INVESTIMENTOS | ECONOMIA CIRCULAR



## ZEMPACK

Inauguração em Guaiçara (SP) da nova unidade de Embalagens Metálicas recicláveis, com investimento de R\$ 80 milhões, tecnologia de ponta e foco na indústria 4.0. Agora sob o novo nome Zempack.



## FÁBRICA DE COLÁGENO E PEPTÍDEOS

Avanço nas obras de implantação da nova fábrica, em Presidente Epitácio (SP), com investimento de R\$ 280 milhões. A Unidade será referência em sustentabilidade.



## NOVA FÁBRICA DE BIODIESEL

Localizada em Mafra (SC), a planta, que deverá ser entregue ainda em 2021, terá aporte total de R\$ 180 milhões.



## PRIMEIRA FÁBRICA DE FERTILIZANTES ORGÂNICOS

Com a construção da fábrica, também em Guaiçara (SP), a JBS será a 1ª empresa de alimentos no Brasil a utilizar resíduos orgânicos gerados nas fábricas para produção de fertilizantes.

Todos esses investimentos demonstram o foco da JBS em economia circular e contribuem para a correta gestão de resíduos dos nossos processos industriais, gerando valor a partir de subprodutos da produção de proteínas.



# GESTÃO FINANCEIRA

O 2T21 firmou a estratégia de gestão financeira da Companhia com grande evolução e importantes reconhecimentos pelos stakeholders.

# DESDE 2020 JÁ INVESTIMOS R\$34 BILHÕES EM:



## RETORNO AOS ACIONISTAS

Retorno de **R\$ 12,1 bilhões** por meio de:  
Recompra de R\$ 5,7 bi em ações e  
distribuição de R\$ 6,5 bi em dividendos.



## AQUISIÇÕES

Investimento de **R\$ 11,5 bilhões** nas conclusões e acordos de aquisições, como: Vivera, Kerry Consumer Foods, Rivalea e Huon



## EXPANSÕES

**R\$ 5,2 bilhões** investido em modernização e expansão das nossas unidades produtivas:

- | Ampliação e modernização de 11 fábricas da Seara.
- | Construção das novas fábricas da JBS Novos Negócios (Biodiesel, Fertilizantes, Colágeno, Peptídeos e Embalagens Metálicas).
- | Nova fábrica de especialidades italianas e salame em Columbia, MO (EUA).



## ESG

Continuamos no caminho de criação de valor para todos os stakeholders da Companhia.

- | **Mais de R\$ 5 bilhões** investidos globalmente em Sustentabilidade somente em 2020.
- | Anunciamos os 6 primeiros projetos apoiados pelo Fundo JBS pela Amazônia.
- | No Brasil, reforçamos as doações do Fazer o Bem Faz Bem para o enfrentamento da pandemia.
- | Nos EUA, reforçamos as ações de ensino gratuito a partir do Better Futures.

**REDUZIMOS NOSSA ALAVANCAGEM DE 2,1X → 1,7X**

# RESULTADO FINANCEIRO E OPERACIONAL



# Destaque Operacionais e Financeiros

# 2T21

**Receita líquida** de **R\$85,6Bi** (US\$16,2Bi), aumento de **26,7%** em relação ao 2T20

**EBITDA ajustado** de **R\$11,7Bi** (US\$2,2Bi), 10,3% superior ao 2T20, com **margem EBITDA** de **13,7%**

**Lucro líquido** de **R\$4,4Bi**, 29,7% superior ao 2T20

**Alavancagem** de **1,73x** em dólares e de **1,61x** em reais

Antecipação de **distribuição de dividendos intercalares** no valor de **R\$2,5 bilhões** o que representa **R\$1 por ação** a serem pagos em 24 de agosto de 2021

Obtenção de **Grau de Investimento BBB-** pela Fitch

Anúncio de acordo para a **aquisição da Huon**, segunda maior empresa de **aquicultura de salmão da Austrália**, marcando a entrada da JBS neste setor; da **Kerry Consumer Foods**, líder na **produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido**; e da **Rivalea**, segunda maior na **criação e no processamento de suínos na Austrália**

Conclusão da **aquisição da Vivera**, terceira maior produtora de **plant-based na Europa**

Emissão de **US\$1 bilhão em Sustainability Linked Bond atrelado a metas de redução de Gases de Efeito Estufa**, com vencimento em 2032 e **cupom de 3,625% a.a.**, o menor na história da Companhia

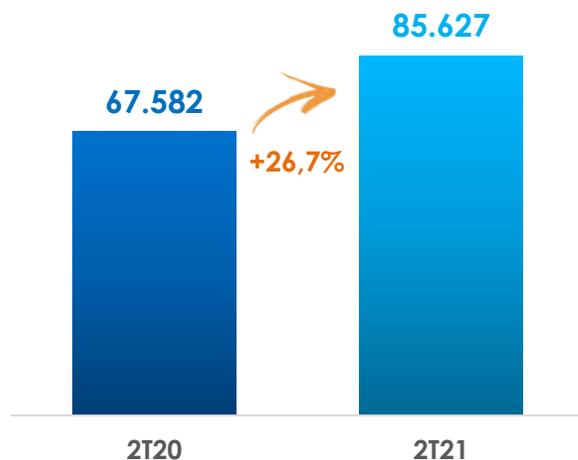


# Resultados Consolidados

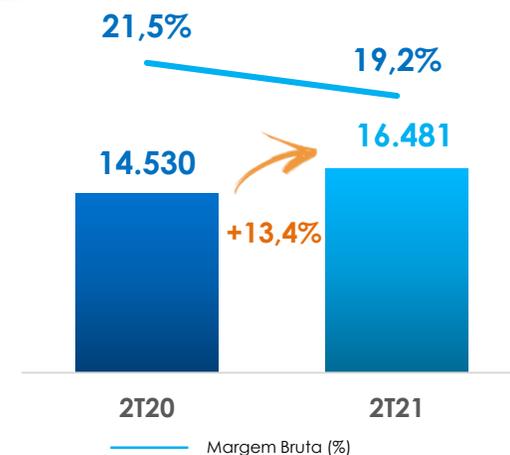
# 2T21



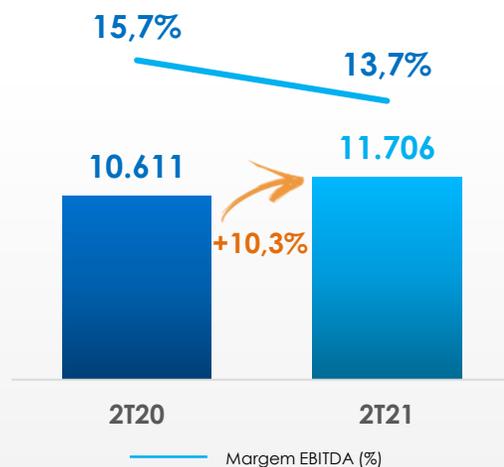
Receita Líquida  
(R\$ milhões)



Lucro Bruto  
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado  
(R\$ milhões)



Lucro Líquido  
(R\$ milhões)



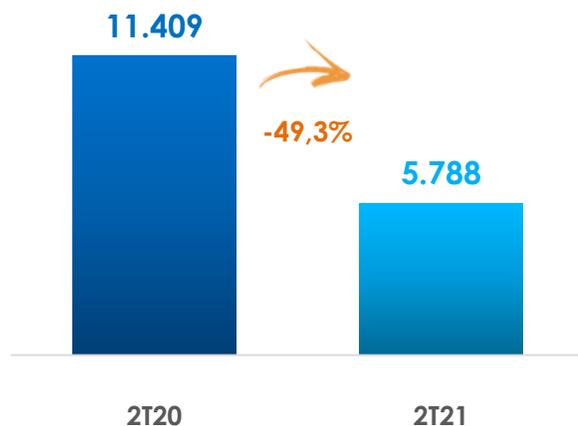
Excluindo o impacto das provisões de pagamentos de acordos nos EUA, o Lucro Líquido ajustado seria de **R\$5,7 bilhões**

# Resultados Consolidados

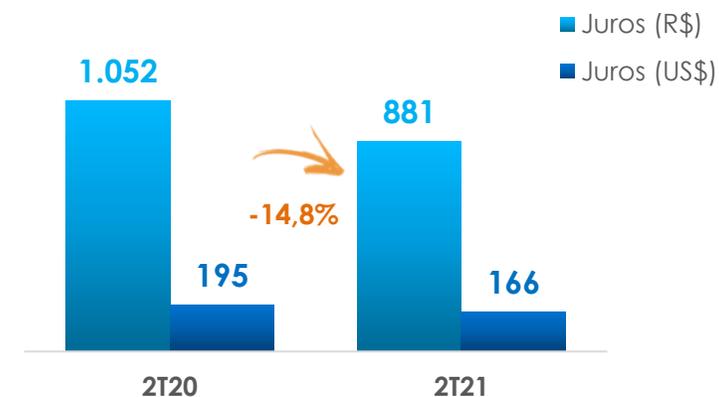
# 2T21



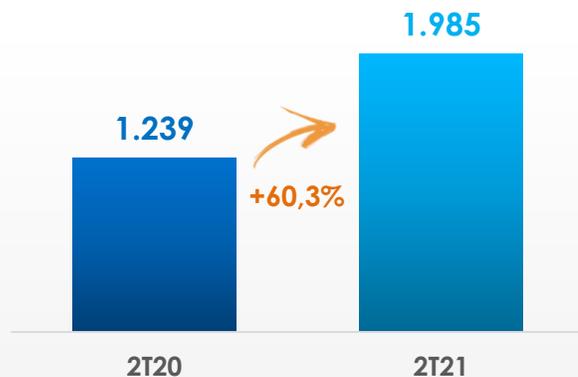
Geração de Caixa Operacional (R\$ milhões)



Despesa Financeira (em milhões)



CAPEX (R\$ milhões)



Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



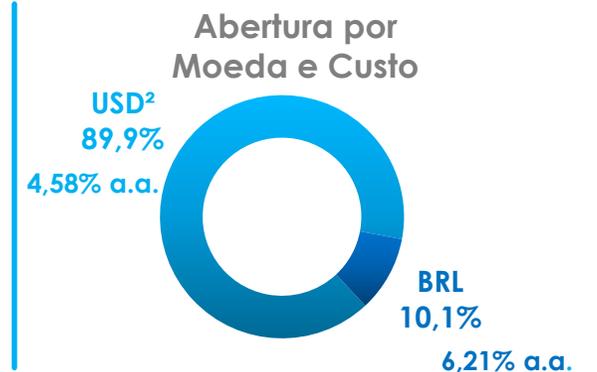
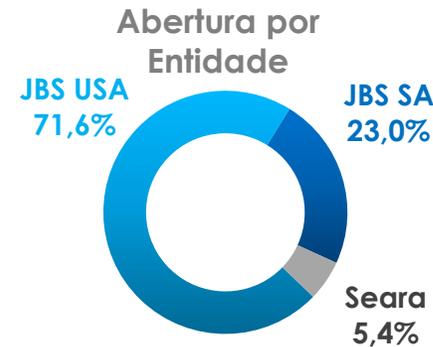
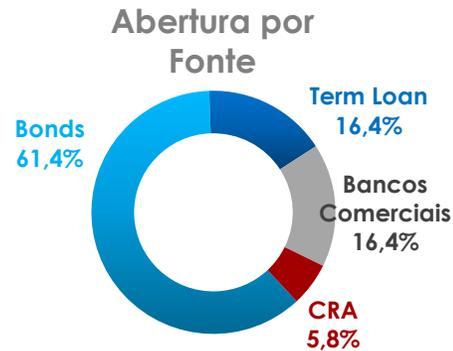
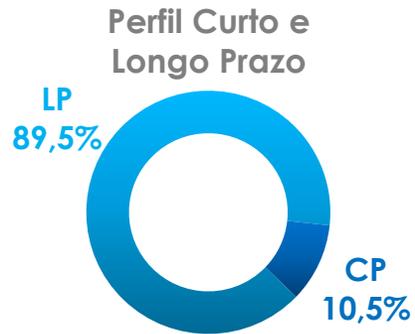
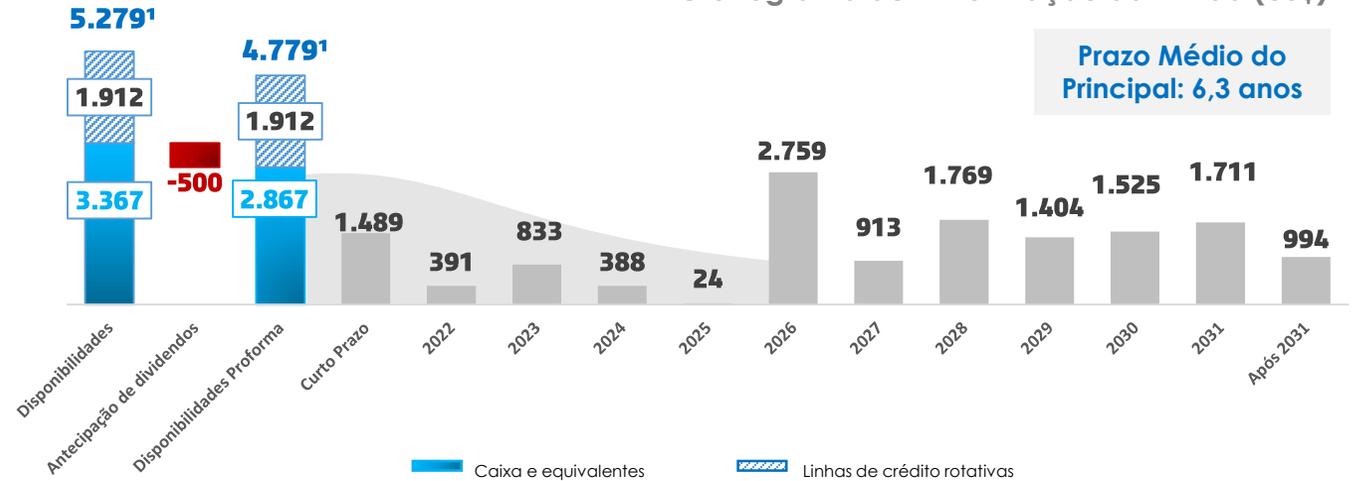
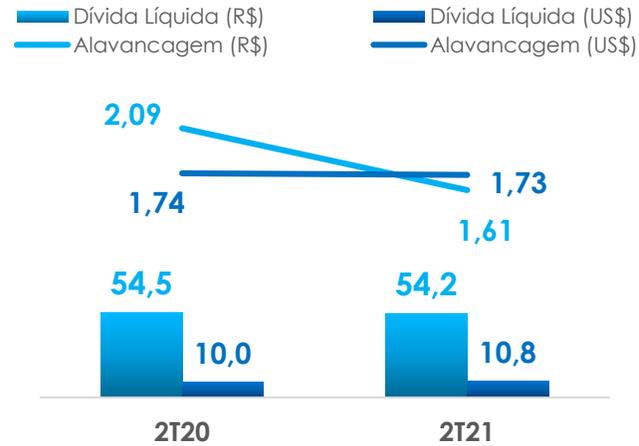
# Perfil da dívida

O caixa no 2T21 era **R\$16,8Bi**

Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$1,9Bi (R\$9,6Bi)** em linhas de crédito rotativas e garantidas

A JBS encerrou o 2T21 com disponibilidade total de **R\$26,4Bi** > 3x superior à dívida de curto prazo

## Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem

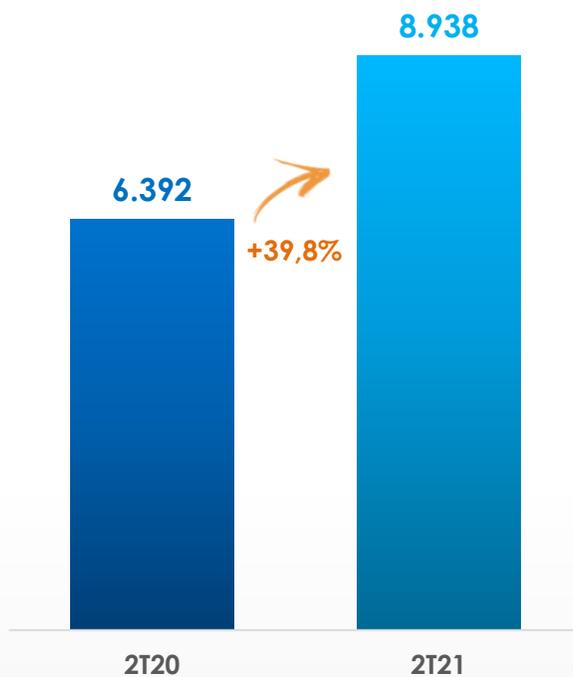


<sup>1</sup> Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

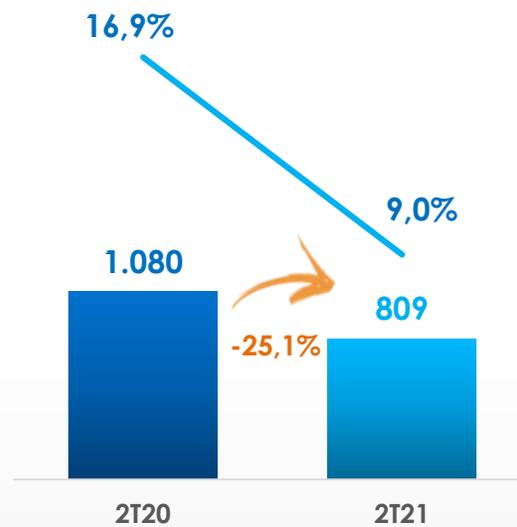
\* Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses. O endividamento denominado em dólares americanos corresponde a 99,4% desse total.

# SEARA

Receita Líquida  
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado  
(R\$ milhões e %)

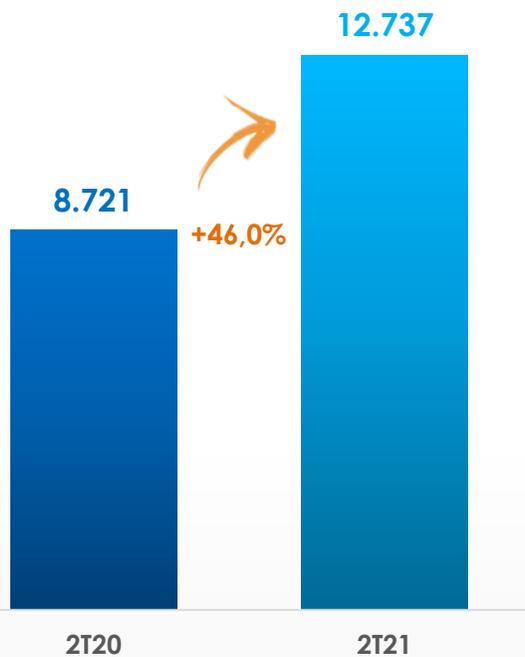


## Produtos Seara

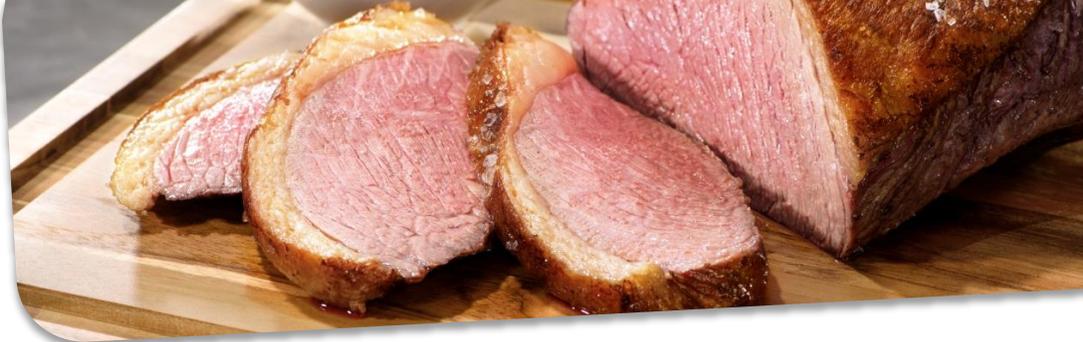
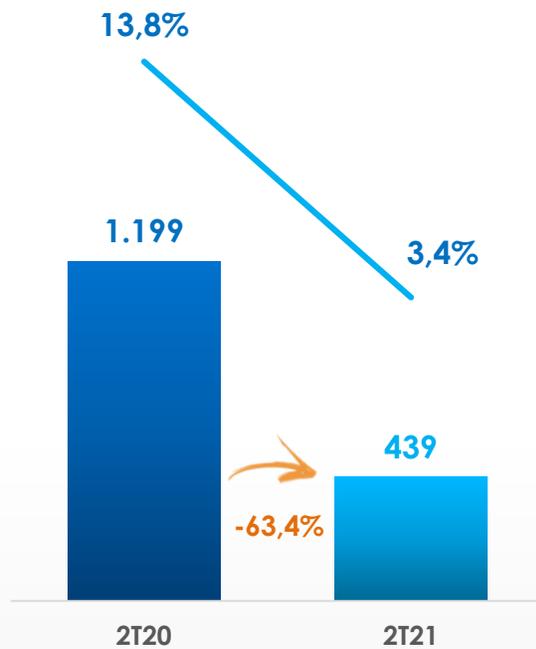


# JBS BRASIL

Receita Líquida  
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado  
(R\$ milhões e %)



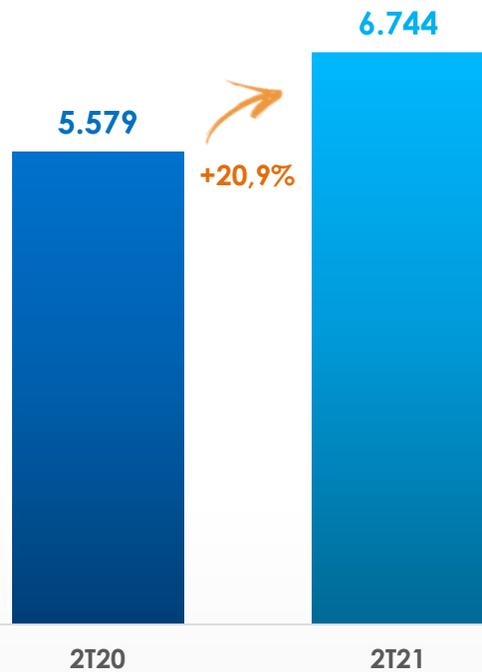
## Produtos JBS BRASIL



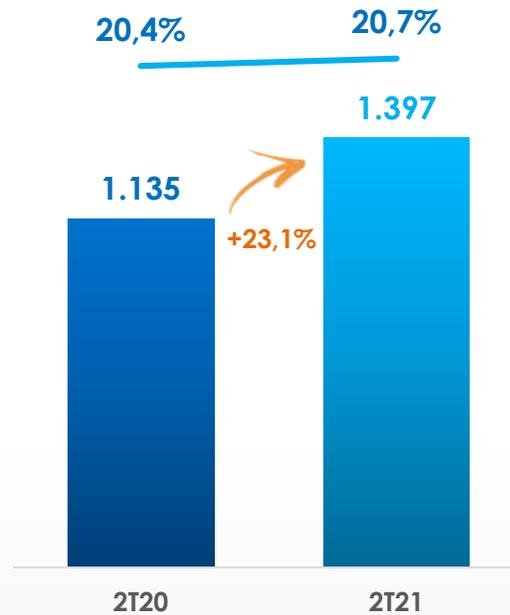
# JBS USA BEEF



**Receita Líquida**  
(USGAAP - US\$ milhões)



**EBITDA Ajustado**  
(USGAAP - US\$ milhões e %)



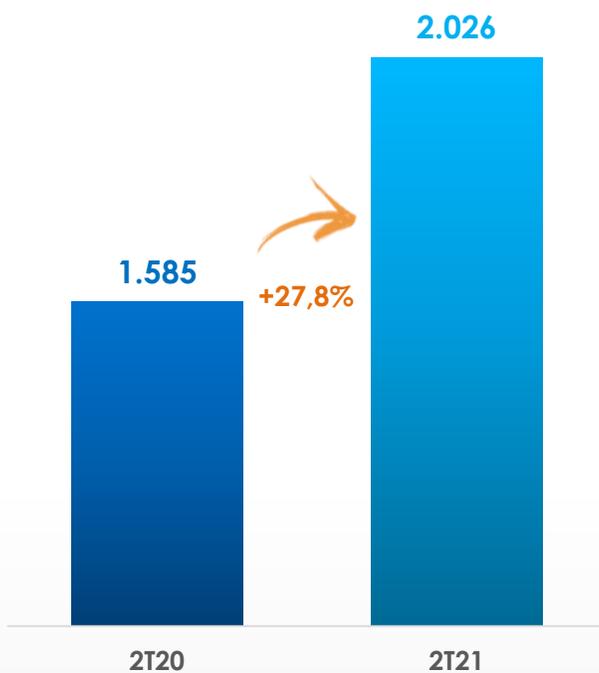
## Produtos JBS USA BEEF



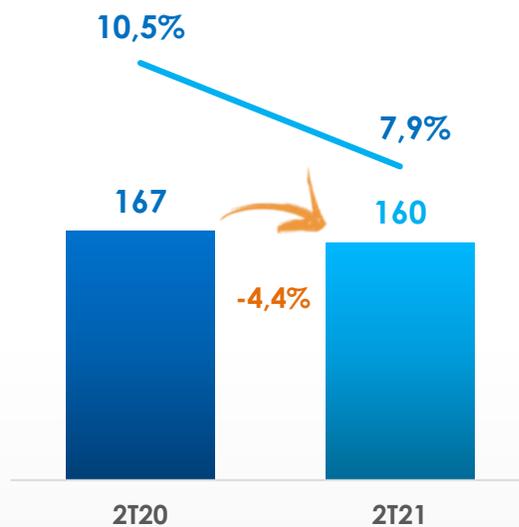
# JBS USA PORK



Receita Líquida  
(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado  
(USGAAP - US\$ milhões e %)



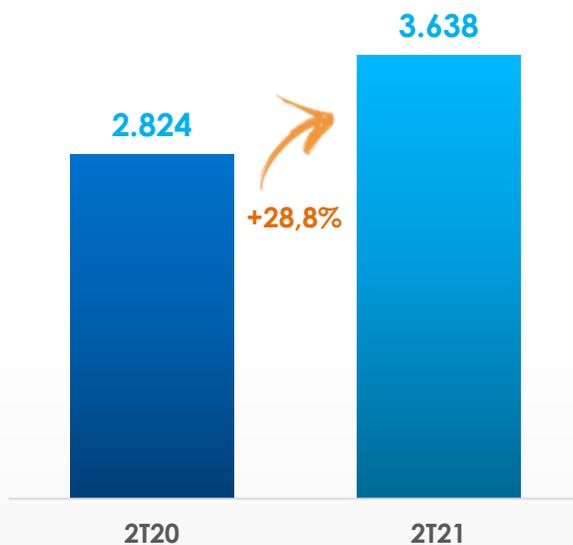
Produtos JBS USA PORK



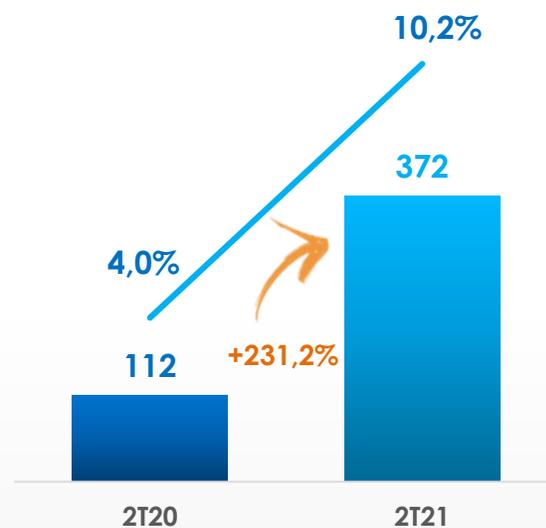
# Pilgrim's Pride



Receita Líquida  
(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado  
(USGAAP - US\$ milhões e %)



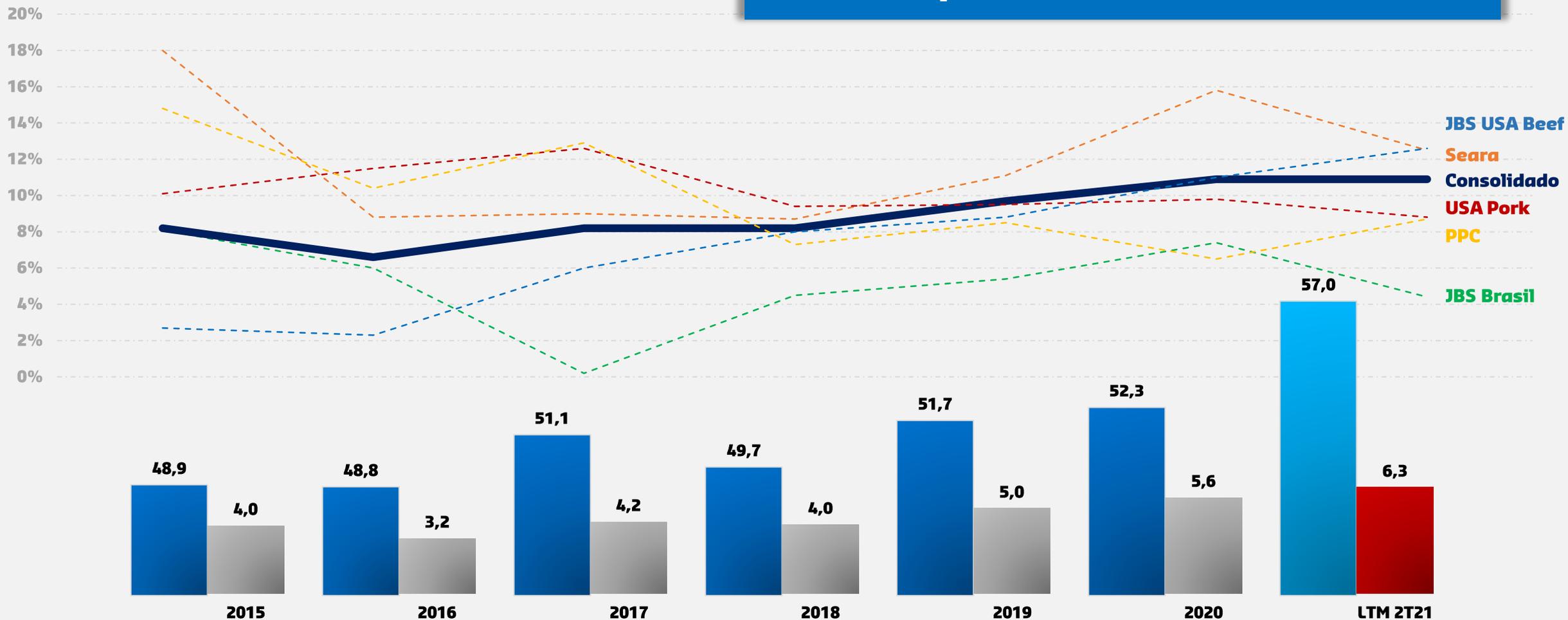
## Produtos PPC



# Estabilidade de Resultados

Diversificação geográfica e de produtos que resultam em menor volatilidade dos resultados

## Receita líquida e EBITDA (US\$ bilhões e %)



# NOSSA MISSÃO

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os colaboradores.

# NOSSOS VALORES

- Determinação
- Simplicidade
- Disponibilidade
- Humildade
- Franqueza
- Disciplina
- Atitude de dono



# NOSSAS CRENÇAS

- Produto de qualidade
- Foco no detalhe
- Mão na massa
- As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- Pessoa certa no lugar certo
- Paixão pelo que faz
- Atitude é mais importante que conhecimento
- Líder é quem tem que conquistar seus liderados
- Liderar pelo exemplo
- Foco no resultado
- Trabalhar com gente melhor que a gente
- Acreditar faz a diferença