



JBS ENCERRA 3T22 COM R\$99 BILHÕES DE RECEITA LÍQUIDA E LUCRO LÍQUIDO DE R\$4 BILHÕES

São Paulo, 10 de novembro de 2022 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY), anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2022. Os comentários referem-se aos resultados em reais, em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), salvo quando disposto em contrário.

DESTAQUES DO 3T22

JBS (JBSS3)
Preço em 10.11.2022
R\$24,84

Valor de mercado em
10.11.2022
R\$57,3 Bilhões

Base acionária:
2.218.116.370 ações

Teleconferências JBS S.A.
& JBS USA
Sexta-feira
11.11.2022

Português
9h BRT | 07h EST
Inglês
11h BRT | 9h EST

Dial-in
Brasil:
+55 11 3181-8565

+55 11 4090-1621

Internacional:
+1 844 204-8942
+1 412 717-9627

Contatos de RI
Guilherme Cavalcanti
Christiane Assis
Pedro Bueno
Felipe Brindo
Polyana Albuquerque
Isadora Gouveia
ri_ir@jbs.com.br

CONSOLIDADO

- Receita líquida: R\$98,9 bi (+6,8% a/a)
- EBITDA ajustado: R\$9,5 bi (-31,5% a/a)
- Margem EBITDA ajustada: 9,6% (-5,4 p.p. a/a)
- Lucro líquido: R\$4 bi (-47,1% a/a)

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS EM IFRS

JBS BEEF NORTH AMERICA

Receita líquida: R\$29,2 bi (-4,8% a/a)
EBITDA ajustado: R\$2,5 bi (-67,5% a/a)
Margem EBITDA: 8,7% (-16,7 p.p. a/a)



JBS AUSTRALIA

Receita líquida: R\$8,7 bi (+19,5% a/a)
EBITDA ajustado: R\$493,4 mi (-23,8% a/a)
Margem EBITDA: 5,6% (-3,2 p.p. a/a)



JBS USA Pork

Receita líquida: R\$11,2 bi (+2,0% a/a)
EBITDA ajustado: R\$999,2 mi (-15,6% a/a)
Margem EBITDA: 9,0% (-1,9 p.p. a/a)



PPC

Receita líquida: R\$23,4 bi (+17,2% a/a)
EBITDA ajustado: R\$3,0 bi (+25,1% a/a)
Margem EBITDA: 12,6% (+0,8 p.p. a/a)



SEARA

Receita líquida: R\$11,8 bi (+22,3% a/a)
EBITDA ajustado: R\$1,8 bi (+80,9% a/a)
Margem EBITDA: 15,1% (+4,9 p.p. a/a)



JBS BRASIL

Receita líquida: R\$16,2 bi (+5,0% a/a)
EBITDA ajustado: R\$825,7 mi (-12,7% a/a)
Margem EBITDA: 5,1% (-1,0 p.p. a/a)



- Anúncio de dividendos intercalares no valor de R\$2,2 bilhões, o que representa R\$1 por ação, a ser realizado em novembro de 2022.
- Seguindo o fortalecimento da agenda ESG, a JBS anunciou Jason Weller como Diretor Global de Sustentabilidade e Michael Koenig como Diretor Global de Ética e Compliance. Adicionalmente, a Companhia formou um Comitê Executivo Global de Compliance visando promover melhorias e aperfeiçoamentos no programa.
- Dando continuidade a gestão de passivos, a JBS realizou: (i) emissão de US\$2,0 bilhões em Notas Sêniores, (ii) troca de notas e celebração de acordos para registrar (*Registration Rights*) as Notas Sêniores na S.E.C. (Comissão de valores mobiliários dos EUA); (iii) pagamento da totalidade do *Term Loan B*, reduzindo a dívida com garantia real de 15% para 4%; (iv) aumento das disponibilidades das linhas de crédito rotativas para US\$3,2 bilhões; (v) pagamentos antecipados dos bonds 6,75% de 2028 e 6,50% de 2029; e (vi) emissão de CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio) no montante de aproximadamente R\$1,6 bilhão. Com esta estratégia conseguimos expressivos benefícios, dentre eles: aumento da confiança dos investidores e ampliação da base, resultando em um aumento da liquidez das Notas, além da economia de US\$75 milhões.



MENSAGEM DO PRESIDENTE



O terceiro trimestre de 2022 marcou um período de resultados sólidos e de evolução sustentável. Em um cenário de maiores custos operacionais e um ambiente econômico desafiador, superamos as nossas vendas no período e registramos a maior receita líquida de nossa história para um trimestre, enquanto continuamos a investir para ampliar as nossas operações. Investimos R\$ 2,97 bilhões, alta de 14,9% na comparação anual.

O desempenho foi possível graças à contínua força e resiliência da nossa plataforma multiproteína globalmente diversificada, o que tem atenuado os ciclos naturais em nossos negócios e mantido uma saudável geração de caixa, permitindo que a empresa reinvesta no seu crescimento e gere retorno aos acionistas no curto prazo. Os nossos negócios de aves no Brasil e EUA superaram as expectativas com forte crescimento das exportações para a Ásia e o Oriente Médio, com ênfase na conveniência e no fortalecimento do relacionamento com os principais clientes em cada mercado. À medida que o negócio bovino dos EUA caminha para a normalização da margem, acreditamos num fortalecimento do segmento nos mercados brasileiro e australiano.

Ao longo dos últimos anos, temos reforçado a diversificação dos negócios com a entrada no mercado de salmão, com a compra da australiana Huon Aquaculture, com investimentos relevantes em proteínas alternativas (plant-based e proteína cultivada), e o ingresso em suínos, na Austrália através da aquisição da Rivalea. Estamos fortalecendo a presença em mercados relevantes com as novas fábricas da Seara, no Brasil, e duas novas plantas Swift Prepared Foods em Missouri, nos Estados Unidos. Isso mostra que o nosso crescimento é uma constante, e que temos muito valor a capturar destes movimentos, com potencial para fortalecer a nossa geração de caixa.

Também é importante destacar os movimentos que temos conduzido para fidelização de clientes-chave e para oferecer propostas de valor que se adequam aos novos hábitos dos consumidores, que têm mudado diante do atual cenário de inflação. No Brasil, um claro exemplo é o programa Friboi+, que oferece comodidade e reforça a estratégia de agregação de valor e marca, e fortalece os canais de venda no varejo e no atacado. Expandimos os investimentos em inovação e marketing. No trimestre, nossos negócios Seara e Swift lançaram duas novas campanhas de comunicação, “Tá na cara que é Seara” e “Tem qualidade em tudo”, respectivamente, reforçando os principais atributos de cada negócio.

Do ponto de vista da gestão financeira, a empresa manteve indicadores financeiros saudáveis, com alavancagem de 1,76 vez em dólar e redução de US\$ 1 bilhão na dívida bruta neste terceiro trimestre. Com o full investment grade nas três principais agências de classificação de risco (S&P, Moody's e Fitch), a JBS desfruta de condições de empréstimo com juros mais baixos, como se viu na mais recente emissão de notas sêniores, concluída em setembro. Com os movimentos de gerenciamento dos passivos, aumentamos o prazo médio de dívida de 6,2 anos, no terceiro trimestre de 2021, para 10 anos, em 2022. Atualmente, as nossas linhas de crédito rotativas disponíveis totalizam US\$ 3,2 bilhões, e também retiramos as garantias e adequamos os documentos de praticamente toda a nossa dívida para refletir as condições do nosso novo rating de crédito, aumentando a nossa liquidez e criando uma maior flexibilidade financeira.

No trimestre, avançamos em nossa estratégia de descarbonizar nossas operações, tornando os nossos negócios mais eficientes. Na JBS, entendemos que os investimentos para nos tornarmos Net Zero são um importante aliado para reduzir custos e melhorar as nossas margens. Foi com isso em mente que inauguramos a Genu-in, projeto de R\$ 400 milhões na produção de peptídeos de colágeno e gelatina para as indústrias de saúde e nutracêutica por meio do aproveitamento de subprodutos da cadeia bovina. Nos EUA, a Pilgrim's fez um investimento para converter o metano em energia renovável na Louisiana. Na Europa, a Pilgrim's UK anunciou investimento de £ 10 milhões em projetos para melhorar a eficiência energética de suas instalações.

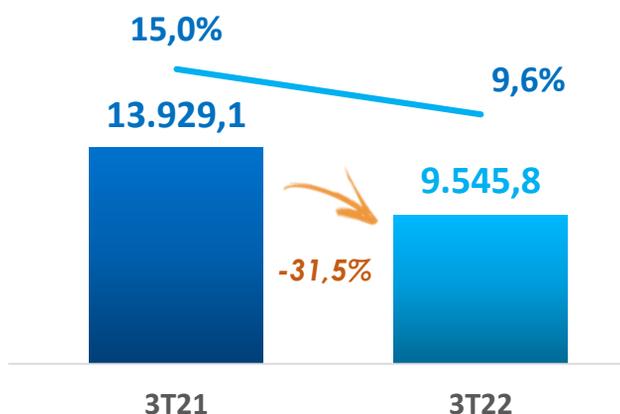
Em um momento em que nossos negócios enfrentam condições desafiadoras em alguns mercados, nossa plataforma global multiproteína nos permite alavancar a produção em outras regiões para identificar e atender à crescente demanda global, proporcionando continuamente uma vantagem competitiva. Essa resiliência, a força e a agilidade de nossa equipe global e a nossa missão de ser o melhor nos tornaram líderes na indústria, garantindo que alimentamos uma população global crescente enquanto protegemos o planeta, e nos posiciona para aproveitarmos as oportunidades do mercado.

DESTAQUES CONSOLIDADOS 3T22



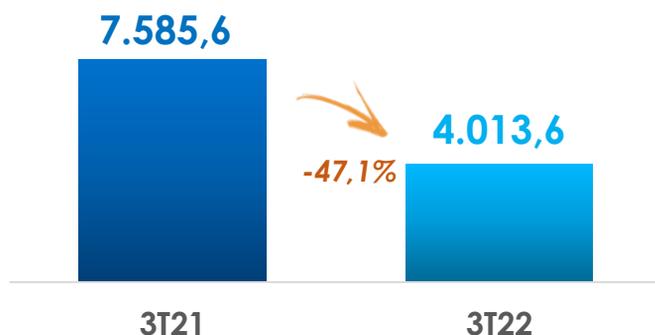
RECEITA LÍQUIDA
R\$98,9Bi

EBITDA AJUSTADO
R\$9,5Bi



LUCRO LÍQUIDO
R\$4,0Bi

O lucro por ação foi de R\$1,81



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE
R\$3,2Bi



Durante o 3T22, a JBS, reforçando seu compromisso com uma agenda ESG global que permeie toda a Companhia, anunciou duas novas importantes posições:

- (i) **Diretor Global de Sustentabilidade - Jason Weller.** Antes de se juntar a JBS, Jason ocupava o cargo de Presidente do negócio de sustentabilidade da Truterra. Antes disso, atuou como chefe do Serviço de Conservação de Recursos Naturais do USDA (“Departamento de Agricultura dos Estados Unidos”), trabalhou no Subcomitê de Apropriações da Câmara dos EUA para Agricultura, no Comitê de Orçamento da Câmara dos EUA e no Escritório de Administração e Orçamento da Casa Branca;
- (ii) **Diretor Global de Ética e Compliance - Michael Koenig.** Anteriormente, passou aproximadamente 25 anos como advogado defendendo companhias, executivos e funcionários públicos em investigações e julgamentos criminais, civis e regulatórios. Koenig também foi promotor federal no Departamento de Justiça em Washington, D.C.

Com o reforço do time de Compliance e com o objetivo de fortalecer o programa em todas as regiões aonde a Companhia opera, **foi constituído um Comitê Executivo Global de Compliance.** Seu principal objetivo é criar um programa de Compliance uniforme e consistente em todas as unidades da JBS, incluindo a Pilgrim's. O Comitê tem a tarefa de supervisionar as melhorias e aprimoramentos contínuos do programa de Compliance e promover uma cultura de Compliance em toda a empresa para seus funcionários, partes interessadas, parceiros de negócios e clientes.

Reforçando o conceito de economia circular na Companhia, a JBS entra no mercado de saúde e nutracêuticos com o lançamento da **Genu-in, empresa especializada em peptídeos de colágeno e gelatina.** A nova fábrica, a mais moderna do setor, **utiliza coprodutos da cadeia bovina em sua produção** e a instalação terá capacidade para produzir 6 mil toneladas por ano de peptídeos de colágeno e 6 mil toneladas por ano de gelatina, e atender clientes em diferentes países.

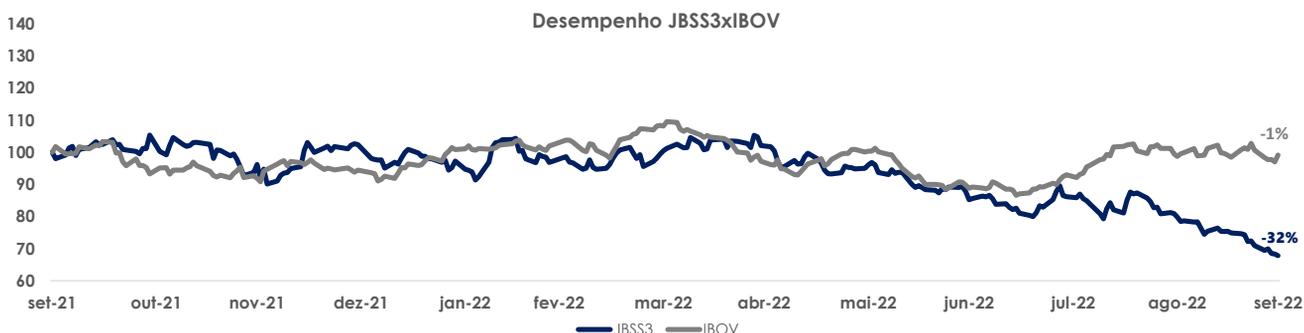
A Seara está ampliando de 19 para 200 caminhões 100% elétricos refrigerados até janeiro de 2023. Com a introdução dos 200 novos veículos na frota de transporte, a Seara **estima reduzir em cerca de 6 mil toneladas as suas emissões indiretas de CO2, o equivalente ao plantio de 45 mil árvores.** De modo análogo, a Friboi **está ampliando também sua frota de 10 veículos elétricos refrigerados para 53 veículos até janeiro de 2023, reduzindo em aproximadamente 1,6 mil toneladas as emissões de CO2.**

O **Fundo JBS pela Amazônia selecionou 7 novos projetos com foco em ciência e tecnologia.** As sete iniciativas visam a promoção da bioeconomia e a preservação da Amazônia, envolvendo comunidades tradicionais e indígenas. Ao todo, **já são R\$ 60 milhões comprometidos em 12 projetos** apoiados pelo Fundo em dois anos de funcionamento.

DESTAQUES CONSOLIDADOS 3T22

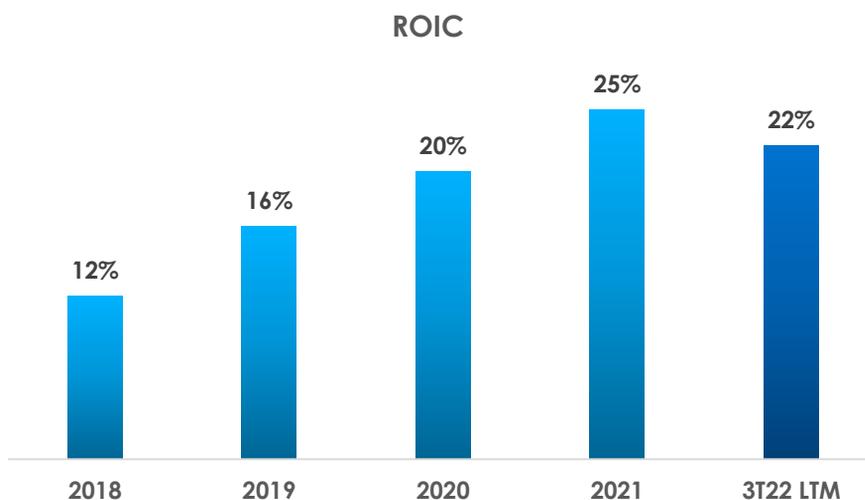
DESEMPENHO DA AÇÃO (BASE 100)

A ação da JBS desvalorizou 32% no período entre 30 de setembro de 2021 e 30 de setembro de 2022. No mesmo período, o IBOV desvalorizou 1%.



RETORNO AO ACIONISTA

O retorno do patrimônio líquido (ROE) foi de 40% nos últimos doze meses encerrados no 3T22 e o retorno sobre o capital investido (ROIC) foi de 22% no mesmo período.



RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T22

RESULTADOS CONSOLIDADOS

R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ%	3T21		Δ%	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		3T22 vs 2T22	R\$		% ROL	3T22 vs 3T21
Receita Líquida	98.928,2	100,0%	92.191,4	100,0%	7,3%	92.625,3	100,0%	6,8%	379.178,2	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(82.692,1)	-83,6%	(76.002,9)	-82,4%	8,8%	(73.354,5)	-79,2%	12,7%	(311.066,6)	-82,0%
Lucro bruto	16.236,0	16,4%	16.188,5	17,6%	0,3%	19.270,8	20,8%	-15,7%	68.111,6	18,0%
Despesas com vendas	(6.408,9)	-6,5%	(5.709,4)	-6,2%	12,3%	(4.972,6)	-5,4%	28,9%	(23.507,8)	-6,2%
Despesas adm. e gerais	(3.076,3)	-3,1%	(2.773,6)	-3,0%	10,9%	(3.491,8)	-3,8%	-11,9%	(13.493,3)	-3,6%
Resultado financeiro líquido	(1.496,3)	-1,5%	(2.512,2)	-2,7%	-40,4%	(1.107,7)	-1,2%	35,1%	(5.870,9)	-1,5%
Resultado de equivalência patrimonial	14,8	0,0%	20,9	0,0%	-29,1%	32,6	0,0%	-54,6%	71,9	0,0%
Outras receitas (despesas)	241,9	0,2%	(7,7)	0,0%	-	85,6	0,1%	182,7%	264,1	0,1%
Resultado antes do IR e CS	5.511,2	5,6%	5.206,5	5,6%	5,9%	9.816,9	10,6%	-43,9%	25.575,6	6,7%
Imposto de renda e contribuição social	(1.247,3)	-1,3%	(922,5)	-1,0%	35,2%	(2.167,0)	-2,3%	-42,4%	(5.072,7)	-1,3%
Participação dos acionistas não controladores	(250,3)	-0,3%	(331,8)	-0,4%	-24,6%	(64,3)	-0,1%	289,1%	(921,7)	-0,2%
Lucro líquido/prejuízo	4.013,6	4,1%	3.952,3	4,3%	1,6%	7.585,6	8,2%	-47,1%	19.581,2	5,2%
EBITDA Ajustado	9.545,8	9,6%	10.363,4	11,2%	-7,9%	13.929,1	15,0%	-31,5%	43.144,2	11,4%
Lucro por ação (R\$)	1,81		1,78		1,7%	3,01		-39,9%	8,57	

RECEITA LÍQUIDA

No 3T22, a JBS registrou uma receita líquida consolidada de R\$98,9 bilhões, o que representa um aumento de 6,8% em relação ao 3T21. Destaque para as unidades: PPC (+17%), JBS Australia (+20%) e Seara (+22%).

No período, cerca de 72% das vendas globais da JBS foram realizadas nos mercados domésticos em que a Companhia atua e 28% por meio de exportações.

Nos últimos 12 meses, a receita líquida atingiu o recorde de R\$379,2 bilhões (US\$72,4 bilhões).

EBITDA AJUSTADO

No 3T22, o EBITDA ajustado da JBS foi de R\$9,5 bilhões, o que representa uma queda de 31,5%, em cima de uma base comparativa muito forte divulgada no 3T21, como consequência principalmente da normalização dos resultados da JBS Beef North America. A margem EBITDA ajustada foi de 9,6% no trimestre.

Nos últimos 12 meses, o EBITDA ajustado atingiu R\$43,1 bilhões (US\$8,2 bilhões), com margem EBITDA ajustada de 11,4%.

R\$ Milhões	3T22	2T22	Δ%	3T21	Δ%	LTM 3T22
Lucro líquido do exercício (incluindo participação dos minoritários)	4.263,9	4.284,1	-0,5%	7.649,9	-44,3%	20.502,8
Resultado financeiro líquido	1.496,3	2.512,2	-40,4%	1.107,7	35,1%	5.870,9
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	1.247,3	922,5	35,2%	2.167,0	-42,4%	5.072,7
Depreciação e amortização	2.438,8	2.353,9	3,6%	2.284,5	6,8%	9.732,5
Resultado de equivalência patrimonial	(14,8)	(20,9)	-29,1%	(32,6)	-54,6%	(71,9)
(=) EBITDA	9.431,6	10.051,8	-6,2%	13.176,5	-28,4%	41.107,1
Outras receitas / despesas operacionais	(64,6)	33,8	-	39,5	-	157,8
Impacto débitos e créditos tributários extemporâneos	-	-	-	6,2	-	2,3
Acordos antitruste	164,3	238,6	-31,1%	703,4	-76,6%	1.661,7
Fundo JBS pela Amazônia	2,5	0,0	-	1,5	66,7%	47,0
Doações e programas sociais	12,0	39,2	-69,3%	2,0	501,5%	168,3
(=) EBITDA Ajustado	9.545,8	10.363,4	-7,9%	13.929,1	-31,5%	43.144,2

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T22

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 3T22, a despesa financeira da dívida líquida foi de R\$1,0 bilhão, valor que corresponde a US\$196,5 milhões.

R\$ Milhões	3T22	2T22	Δ%	3T21	Δ%	LTM 3T22
Resultado de variações cambiais ativas e passivas	175,5	(503,0)	-	(379,4)	-	2.166,7
Ajuste a valor justo de derivativos	(159,9)	(41,7)	283,1%	564,4	-	(1.227,3)
Juros Passivos ¹	(1.730,1)	(1.709,4)	1,2%	(1.375,3)	25,8%	(6.566,6)
Juros Ativos ¹	467,3	313,1	49,2%	156,3	198,9%	1.279,5
Impostos, contribuições, tarifas e outros	(249,1)	(571,3)	-56,4%	(73,8)	237,7%	(1.523,2)
Resultado financeiro líquido	(1.496,3)	(2.512,2)	-40,4%	(1.107,7)	35,1%	(5.870,9)
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(1.131,5)	(1.175,4)	-3,7%	(1.041,6)	8,6%	(4.574,7)
Juros sobre aplicação financeira	100,1	90,9	10,1%	25,2	298,1%	333,6
Despesa financeira da dívida líquida¹	(1.031,4)	(1.084,4)	-4,9%	(1.016,5)	1,5%	(4.241,2)

¹Inclui despesa de juros sobre empréstimos e financiamentos incluídos na rubrica de juros passivos, e juros sobre aplicações financeiras incluídos na rubrica de juros ativos.

LUCRO LÍQUIDO

No 3T22, a JBS registrou lucro líquido de R\$4 bilhões e que representa um lucro por ação de R\$1,81.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL E LIVRE

No 3T22, o fluxo de caixa das atividades operacionais foi de R\$7 bilhões, uma redução em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, como resultado principalmente do menor EBITDA no período da JBS Beef North America, conforme esperado.

O fluxo de caixa livre, após adição de ativo imobilizado, juros pagos e recebidos, foi de R\$3,2 bilhões no trimestre.

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

No 3T22, o Capex total da JBS foi de R\$3 bilhões, um aumento de 14,9% na comparação anual, sendo: (i) R\$1,5 bilhão CAPEX de expansão; e (ii) R\$1,5 bilhão CAPEX de manutenção.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T22

ENDIVIDAMENTO

A JBS encerrou o 3T22 com R\$16,7 bilhões em caixa, uma queda de 13,8% em relação ao 2T22. Adicionalmente, na data de divulgação desses resultados, a JBS possui US\$3,2 bilhões disponíveis em linhas de crédito rotativas, sem garantia real, sendo US\$2,8 bilhões na JBS USA e US\$450 milhões na JBS Brasil, equivalentes a R\$17,4 bilhões pelo câmbio de fechamento do 3T22, o que confere à JBS uma disponibilidade total de R\$34 bilhões.

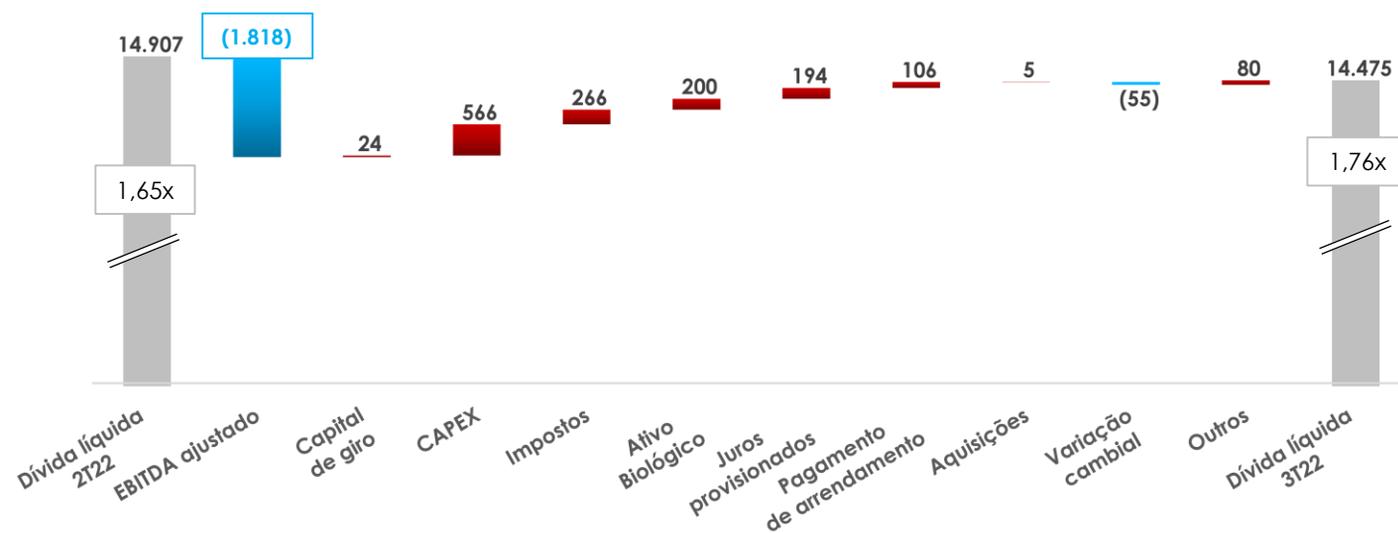
Em dólares, a dívida líquida reduziu de US\$14,9 bilhões no 2T22 para US\$14,5 bilhões no 3T22, uma queda de US\$432 milhões, resultado da geração de caixa e da reversão positiva do capital de giro operacional no período. No trimestre a alavancagem em dólares encerrou em 1,76x.

A dívida líquida em reais encerrou em R\$78,3 bilhões no 3T22, permanecendo estável em relação ao 2T22.

	R\$ Milhões					US\$ Milhões				
	3T22	2T22	Δ%	3T21	Δ%	3T22	2T22	Δ%	3T21	Δ%
Dívida bruta	94.927,7	97.415,5	-2,6%	84.360,3	12,5%	17.557,8	18.597,8	-5,6%	15.509,1	13,2%
(+) Curto prazo	10.889,6	12.711,3	-14,3%	10.201,4	6,7%	2.014,1	2.426,7	-17,0%	1.875,5	7,4%
% sobre Dívida Bruta	11,5%	13,0%		12,1%		11,5%	13,0%		12,1%	
(+) Longo prazo	84.038,2	84.704,3	-0,8%	74.158,9	13,3%	15.543,6	16.171,1	-3,9%	13.633,7	14,0%
% sobre Dívida Bruta	88,5%	87,0%		87,9%		88,5%	87,0%		87,9%	
(-) Caixa e Equivalentes	16.665,1	19.330,4	-13,8%	23.332,1	-28,6%	3.082,4	3.690,4	-16,5%	4.289,5	-28,1%
Dívida líquida	78.262,6	78.085,1	0,2%	61.028,1	28,2%	14.475,4	14.907,4	-2,9%	11.219,6	29,0%
Alavancagem	1,81x	1,64x		1,52x		1,76x	1,65x		1,49x	

BRIDGE DÍVIDA LÍQUIDA

(US\$ milhões)

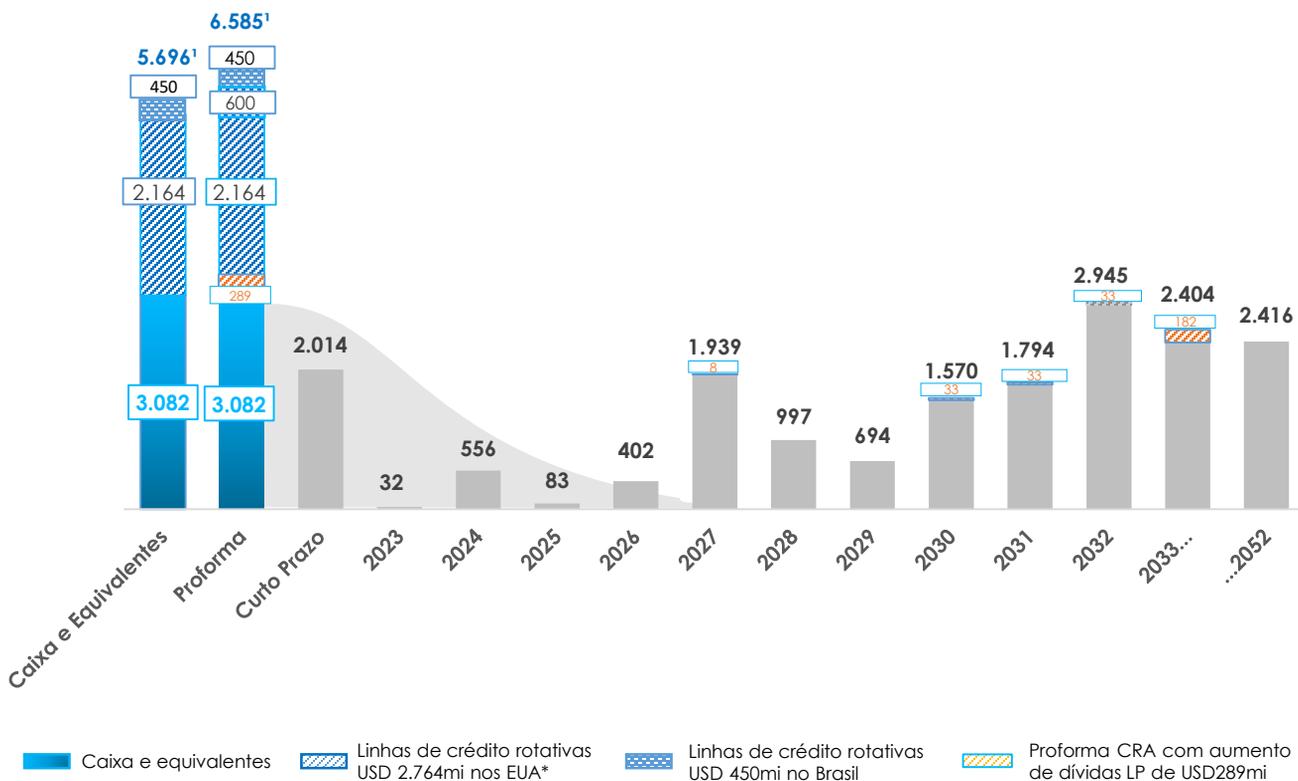


A dívida líquida reduziu em US\$432 milhões em relação ao trimestre anterior, mesmo com os maiores investimentos no período que totalizaram US\$566 milhões, sendo US\$286 milhões em expansão, principalmente dado os investimentos em expansão na Seara e algumas plantas de alimentos preparados nos EUA.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T22

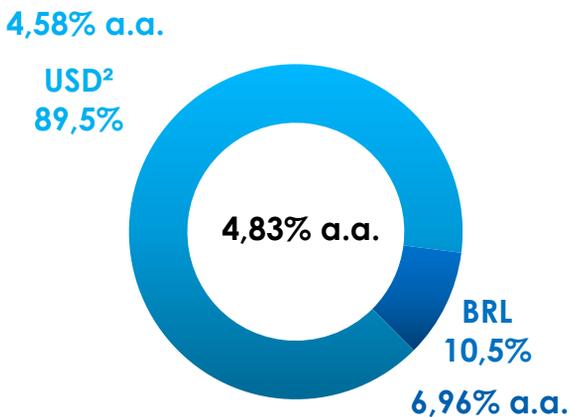
ENDIVIDAMENTO (Cont.)

Cronograma de Amortização da Dívida (US\$ Milhões)¹

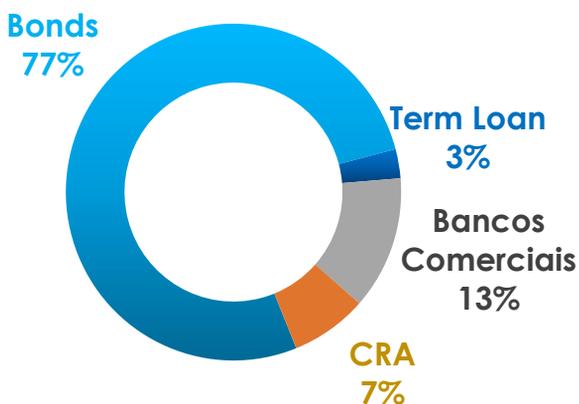


* Proforma: contratação de linhas de crédito rotativas no valor de USD 1,5bi e encerramento do contrato anterior de USD 900mi, dando um efeito líquido de USD 600mi a mais no saldo das linhas de crédito rotativas nos EUA.

ABERTURA POR MOEDA E CUSTO



ABERTURA POR FONTE



¹ Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA

² Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses

UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

UNIDADES DE NEGÓCIOS – IFRS R\$

Milhões		3T22	2T22	Δ%	3T21	Δ%	LTM 3T22
Receita Líquida							
Seara	R\$	11.767,6	10.680,1	10,2%	9.622,1	22,3%	42.056,8
JBS Brasil	R\$	16.240,2	14.108,1	15,1%	15.460,4	5,0%	58.750,4
JBS Beef North America	R\$	29.155,8	27.170,1	7,3%	30.641,9	-4,8%	117.992,6
JBS Australia	R\$	8.736,4	8.239,2	6,0%	7.311,4	19,5%	33.042,8
JBS USA Pork	R\$	11.154,8	10.388,9	7,4%	10.936,7	2,0%	42.115,4
Pilgrim's Pride	R\$	23.441,1	22.775,0	2,9%	19.999,2	17,2%	90.919,9
Outros	R\$	1.191,2	1.160,2	2,7%	954,7	24,8%	4.456,4
Eliminações	R\$	-2.758,9	-2.330,3	18,4%	-2.301,1	19,9%	-10.156,2
Total	R\$	98.928,2	92.191,4	7,3%	92.625,3	6,8%	379.178,2
EBITDA Ajustado							
Seara	R\$	1.780,3	1.505,4	18,3%	984,2	80,9%	5.036,9
JBS Brasil	R\$	825,7	803,2	2,8%	946,1	-12,7%	2.763,8
JBS Beef North America	R\$	2.525,4	3.051,1	-17,2%	7.779,2	-67,5%	16.790,8
JBS Australia	R\$	493,4	712,3	-30,7%	647,7	-23,8%	2.342,5
JBS USA Pork	R\$	999,2	679,8	47,0%	1.183,5	-15,6%	4.089,2
Pilgrim's Pride	R\$	2.955,1	3.635,7	-18,7%	2.361,4	25,1%	12.112,7
Outros	R\$	-30,5	-21,4	42,3%	29,6	-	19,4
Eliminações	R\$	-2,7	-2,7	0,2%	-2,7	0,0%	-11,0
Total	R\$	9.545,8	10.363,4	-7,9%	13.929,1	-31,5%	43.144,2
Margem EBITDA Ajustada							
Seara	%	15,1%	14,1%	1,0 p.p.	10,2%	4,9 p.p.	12,0%
JBS Brasil	%	5,1%	5,7%	-0,6 p.p.	6,1%	-1,0 p.p.	4,7%
JBS Beef North America	%	8,7%	11,2%	-2,6 p.p.	25,4%	-16,7 p.p.	14,2%
JBS Australia	%	5,6%	8,6%	-3,0 p.p.	8,9%	-3,2 p.p.	7,1%
JBS USA Pork	%	9,0%	6,5%	2,4 p.p.	10,8%	-1,9 p.p.	9,7%
Pilgrim's Pride	%	12,6%	16,0%	-3,4 p.p.	11,8%	0,8 p.p.	13,3%
Outros	%	-2,6%	-1,8%	-0,7 p.p.	3,1%	-5,7 p.p.	0,4%
Total	%	9,6%	11,2%	-1,6 p.p.	15,0%	-5,4 p.p.	11,4%

UNIDADES DE NEGÓCIOS – USGAAP US\$

Milhões		3T22	2T22	Δ%	3T21	Δ%	LTM 3T22
Receita Líquida							
JBS Beef North America	US\$	5.554,1	5.521,6	0,6%	5.859,6	-5,2%	22.469
JBS Australia	US\$	1.664,3	1.674,3	-0,6%	1.398,1	19,0%	6.306
JBS USA Pork	US\$	2.125,0	2.111,2	0,7%	2.091,4	1,6%	8.040
Pilgrim's Pride	US\$	4.469,0	4.631,6	-3,5%	3.827,6	16,8%	17.380
EBITDA Ajustado							
JBS Beef North America	US\$	403,1	624,3	-35,4%	1.496,9	-73,1%	3.059
JBS Australia	US\$	59,4	106,0	-44,0%	117,0	-49,2%	363
JBS USA Pork	US\$	92,7	213,6	-56,6%	248,9	-62,8%	723
Pilgrim's Pride	US\$	460,5	623,3	-26,1%	346,9	32,7%	1.902
Margem EBITDA Ajustada							
JBS Beef North America	%	7,3%	11,3%	-4,0 p.p.	25,5%	-18,3 p.p.	13,6%
JBS Australia	%	3,6%	6,3%	-2,8 p.p.	8,4%	-4,8 p.p.	5,8%
JBS USA Pork	%	4,4%	10,1%	-5,8 p.p.	11,9%	-7,5 p.p.	9,0%
Pilgrim's Pride	%	10,3%	13,5%	-3,2 p.p.	9,1%	1,2 p.p.	10,9%

UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

SEARA

IFRS - R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	11.767,6	100,0%	10.680,1	100,0%	10,2%	9.622,1	100,0%	22,3%	42.056,8	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(8.784,6)	-74,7%	(8.082,2)	-75,7%	8,7%	(7.673,0)	-79,7%	14,5%	(32.602,2)	-77,5%
Lucro bruto	2.983,0	25,3%	2.597,9	24,3%	14,8%	1.949,1	20,3%	53,0%	9.454,6	22,5%
EBITDA Ajustado	1.780,3	15,1%	1.505,4	14,1%	18,3%	984,2	10,2%	80,9%	5.036,9	12,0%

No 3T22, a Seara registrou receita líquida de R\$11,8 bilhões, um crescimento de 22,3% em relação ao 3T21, como resultado principalmente do aumento de 20% no preço médio de venda e de 2% de crescimento do volume.

As vendas no mercado doméstico, que responderam por aproximadamente 45% da receita da unidade no período, totalizaram R\$5,4 bilhões, 8,7% maior que no 3T21. O principal destaque foi a categoria de alimentos preparados com aumento de 11% nos preços, enquanto os volumes permaneceram estáveis em relação ao 3T21. A Seara seguiu realizando investimentos em qualidade e inovação. Desse modo, lançou nesse trimestre a nova linha Churrasco Seara, que conta com novos cortes de suínos e aves já temperadas, e novos tipos de linguiças e salsichas.

A bem sucedida campanha de marketing “Tá na cara que é Seara” foi importante para aumentar a preferência da marca e manter a liderança em diversas categorias, principalmente no segmento de congelados. Por fim, de acordo com a Kantar, a marca Seara apresentou recorde de penetração de domicílios no último trimestre, com ganho de 3p.p., enquanto a repetição de compra segue crescendo.

No mercado externo, a receita líquida em dólares foi de US\$1,2 bilhão, o que representa um aumento de 36% em relação ao 3T21, graças a um crescimento de 23,9% no preço médio de venda em dólar e de 9,7% nos volumes. Vale destacar o forte crescimento de aves no período, com crescimento de 29,1% em preços e 12,5% em volumes no 3T22 na comparação anual.

No 3T22, o maior custo de produção foi compensado pelos repasses de preços, aliado a um melhor mix de mercados, canais e produtos, além do foco da gestão da Companhia em eficiência operacional e inovação. Desse modo, o EBITDA ajustado atingiu R\$1,8 bilhão, com 15,1% de margem EBITDA.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

JBS BRASIL

IFRS - R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	16.240,2	100,0%	14.108,1	100,0%	15,1%	15.460,4	100,0%	5,0%	58.750,4	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(13.550,5)	-83,4%	(11.839,5)	-83,9%	14,5%	(13.154,8)	-85,1%	3,0%	(49.658,5)	-84,5%
Lucro bruto	2.689,6	16,6%	2.268,7	16,1%	18,6%	2.305,6	14,9%	16,7%	9.091,9	15,5%
EBITDA Ajustado	825,7	5,1%	803,2	5,7%	2,8%	946,1	6,1%	-12,7%	2.763,8	4,7%

No 3T22, a JBS Brasil registrou uma receita líquida de R\$16,2 bilhões, 5% maior que no 3T21, como consequência dos maiores volumes vendidos no período e maior preço de venda no mercado externo.

No mercado doméstico, a venda na categoria de carne bovina *in natura* cresceu 4,3% na comparação anual, mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador. Apesar da queda de 1,3% dos preços médios, o crescimento da receita é explicado pelos maiores volumes vendidos (+5,6% a/a) dado: (i) o maior número de clientes-chave por meio do programa de fidelidade Friboi+ (Açougue Nota 10); (ii) o crescimento do portfólio de maior valor agregado; (iii) o maior número de clientes no canal de *food service*; (iv) a aproximação das marcas Friboi e Swift do varejo e dos consumidores finais; e (v) a melhor execução comercial.

No mercado externo, a receita líquida em dólares subiu 12% quando comparado ao 3T21, em função principalmente do crescimento de 4,4% no volume e de 7,3% no preço médio de venda de carne bovina *in natura*. A China continuou sendo o principal destino e reportou crescimento de volumes e preços.

O EBITDA totalizou R\$825,7 milhões, com margem EBITDA de 5,1% no 3T22. Segundo dados publicados pelo CEPEA-ESALQ, o preço do gado vivo durante o trimestre foi de aproximadamente R\$313/arroba, um crescimento de 0,5% na comparação anual, mas com queda de preços ao final do trimestre.

Em outubro de 2022, a marca Friboi recebeu uma importante conquista. Em pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha em milhares de lares brasileiros, a marca Friboi foi mais uma vez Top of Mind, ou seja, a marca mais lembrada e preferida do consumidor brasileiro.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

JBS BEEF NORTH AMERICA

IFRS - R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ%	3T21		Δ%	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	QoQ	R\$	% ROL	YoY	R\$	% ROL
Receita Líquida	29.155,8	100,0%	27.170,1	100,0%	7,3%	30.641,9	100,0%	-4,8%	117.992,6	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(25.073,4)	-86,0%	(22.781,6)	-83,8%	10,1%	(21.418,5)	-69,9%	17,1%	(95.252,7)	-80,7%
Lucro bruto	4.082,4	14,0%	4.388,5	16,2%	-7,0%	9.223,4	30,1%	-55,7%	22.739,9	19,3%
EBITDA Ajustado	2.525,4	8,7%	3.051,1	11,2%	-17,2%	7.779,2	25,4%	-67,5%	16.790,8	14,2%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T22		2T22		Δ%	3T21		Δ%	LTM 3T22	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL	QoQ	US\$	% ROL	YoY	US\$	% ROL
Receita Líquida	5.554,1	100,0%	5.521,6	100,0%	0,6%	5.859,6	100,0%	-5,2%	22.468,7	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(5.094,9)	-91,7%	(4.869,1)	-88,2%	4,6%	(4.282,3)	-73,1%	19,0%	(19.202,5)	-85,5%
Lucro bruto	459,2	8,3%	652,5	11,8%	-29,6%	1.577,3	26,9%	-70,9%	3.266,2	14,5%
EBITDA Ajustado	403,1	7,3%	624,3	11,3%	-35,4%	1.496,9	25,5%	-73,1%	3.059,3	13,6%

A partir do 1T22 passamos a reportar a Unidade de JBS Beef North America sem JBS Australia, que passou a ser reportada de forma independente. Os ajustes necessários foram feitos de forma que os resultados passados sejam comparáveis.

Em IFRS e reais, a receita líquida no 3T22 foi de R\$29,2 bilhões, uma queda de 4,8% em relação ao 3T21, com um EBITDA ajustado de R\$2,5 bilhões, e uma margem EBITDA ajustada de 8,7%. Esses resultados incluem também o impacto da depreciação de 0,4% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,23 no 3T21 para R\$5,25 no 3T22.

Em USGAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$5,6 bilhões, uma queda de 5,2% comparado ao 3T21 e o EBITDA ajustado foi de US\$403,1 milhões, com margem de 7,3%. No trimestre, as margens de carne bovina na América do Norte sofreram impacto relevante em relação ao ano anterior, dada a uma aceleração, não surpreendente, das mudanças nas condições de mercado.

Os números divulgados pelo USDA sobre o estoque de gado em confinamento mostraram bastante disponibilidade de gado no curto prazo, mas também já apontam para uma redução do rebanho que está por vir. Neste cenário, os preços do boi gordo permaneceram em patamares mais elevados durante o trimestre, crescendo 15% no 3T22, na comparação anual.

No período, a indústria de carne bovina dos EUA manteve a produção estável em relação ao 2T22, mas um crescimento de 2,4% em comparação ao ano anterior, como resultado da melhora da disponibilidade de mão de obra. Os preços da carne bovina no atacado caíram sequencialmente, incentivando os varejistas a promover as vendas de carne bovina e cujas promoções possivelmente serão aceleradas daqui para frente.

No acumulado do ano (janeiro a setembro) as exportações de carne bovina dos EUA continuaram crescendo, assim os volumes foram 4,6% maiores e preços +14% na comparação anual, de acordo com o USDA. As operações dos portos americanos melhoraram significativamente, promovendo um ritmo mais rápido de embarques. Os 3 principais destinos de carne bovina dos EUA continuam sendo Japão, Coreia do Sul e China. A Companhia tem conseguido, com muito sucesso, direcionar os volumes para o canal de exportação, se tornando cada vez mais relevante para os resultados. Hoje, a exportação de carne bovina já é o segundo maior canal de vendas da JBS Beef North America.

A JBS continua com o foco incansável na melhoria da eficiência operacional, na ampliação do portfólio, no aumento do volume de produtos de maior valor agregado, assim como na distribuição global de produtos, principalmente por meio de nossos principais parceiros comerciais.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

JBS AUSTRALIA

IFRS - R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	8.736,4	100,0%	8.239,2	100,0%	6,0%	7.311,4	100,0%	19,5%	33.042,8	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(7.755,0)	-88,8%	(7.111,5)	-86,3%	9,0%	(6.305,1)	-86,2%	23,0%	(28.973,9)	-87,7%
Lucro bruto	981,4	11,2%	1.127,7	13,7%	-13,0%	1.006,3	13,8%	-2,5%	4.068,8	12,3%
EBITDA Ajustado	493,4	5,6%	712,3	8,6%	-30,7%	647,7	8,9%	-23,8%	2.342,5	7,1%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	1.664,3	100,0%	1.674,3	100,0%	-0,6%	1.398,1	100,0%	19,0%	6.305,5	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(1.579,0)	-94,9%	(1.546,0)	-92,3%	2,1%	(1.259,7)	-90,1%	25,3%	(5.857,0)	-92,9%
Lucro bruto	85,3	5,1%	128,3	7,7%	-33,5%	138,4	9,9%	-38,4%	448,5	7,1%
EBITDA Ajustado	59,4	3,6%	106,0	6,3%	-44,0%	117,0	8,4%	-49,2%	363,0	5,8%

Considerando os resultados em IFRS e reais, a receita líquida no 3T22 foi de R\$8,7 bilhões, um crescimento de 19,5% em relação ao 3T21, com um EBITDA ajustado de R\$493,4 milhões e uma margem EBITDA ajustada de 5,6%. Esses resultados incluem também o impacto da depreciação de 0,4% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,23 no 3T21 para R\$5,25 no 3T22.

Em USGAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$1,7 bilhão no 3T22, um aumento de 19,0% comparado ao 3T21 e o EBITDA ajustado foi de US\$59,4 milhões, com margem de 3,6%.

As vendas no mercado interno, que representaram 41% da receita total do período, foram 26% superiores ao 3T21, impulsionadas pelas adições da Huon e Rivalea que possuem grande foco no mercado doméstico e pela recuperação da demanda nos canais de varejo e *food service*. No mercado externo, a receita líquida aumentou 15% em relação ao 3T21 explicado pelo aumento dos preços médios.

A receita líquida do negócio de carne bovina cresceu 24% em relação ao 3T21, impulsionada pelo aumento nos preços médios em 26%. As vendas para o mercado interno cresceram 29,5% e as exportações cresceram 23% em relação ao 3T21. Contudo, a margem EBITDA foi pressionada pelo alto preço do gado, que ficou em patamar elevado durante a maior parte do trimestre, como consequência da longa estação chuvosa que reduz a disponibilidade do gado para abate, e pela falta de mão de obra que impacta a capacidade das plantas em operarem em níveis ótimos.

O negócio de aquicultura registrou um crescimento de receita líquida de 29% em relação ao 3T21, resultado do crescimento de 37% nos preços médios, tanto no mercado doméstico, como na exportação. Os volumes caíram 8% como resultado do gerenciamento da colheita para obter melhor rendimento de biomassa.

A receita líquida do negócio de suínos contraiu 3,1% a/a, impactada pela disponibilidade de mão de obra na movimentação nas granjas e abatedouros. Apesar dos desafios da escassez de mão de obra, o negócio de suínos registrou melhora sequencial de margem, principalmente devido à execução bem-sucedida dos programas sanitários que aumentam a produtividade das matrizes suínas.

Por fim, a Primo, unidade de alimentos preparados, registrou aumento de 2,8% na receita líquida como resultado do aumento de preços. Apesar da demanda aquecida, a contínua escassez de mão de obra impactou o crescimento do volume de produção.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

JBS USA PORK

IFRS - R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	11.154,8	100,0%	10.388,9	100,0%	7,4%	10.936,7	100,0%	2,0%	42.115,4	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(9.529,3)	-85,4%	(9.217,6)	-88,7%	3,4%	(9.214,7)	-84,3%	3,4%	(35.451,6)	-84,2%
Lucro bruto	1.625,5	14,6%	1.171,4	11,3%	38,8%	1.722,0	15,7%	-5,6%	6.663,8	15,8%
EBITDA Ajustado	999,2	9,0%	679,8	6,5%	47,0%	1.183,5	10,8%	-15,6%	4.089,2	9,7%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	2.125,0	100,0%	2.111,2	100,0%	0,7%	2.091,4	100,0%	1,6%	8.040,1	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(2.025,5)	-95,3%	(1.911,8)	-90,6%	5,9%	(1.829,5)	-87,5%	10,7%	(7.298,2)	-90,8%
Lucro bruto	99,5	4,7%	199,4	9,4%	-50,1%	261,9	12,5%	-62,0%	741,9	9,2%
EBITDA Ajustado	92,7	4,4%	213,6	10,1%	-56,6%	248,9	11,9%	-62,8%	722,9	9,0%

Em IFRS e reais, a receita líquida no 3T22 foi de R\$11,2 bilhões, 2% maior que o 3T21 e o EBITDA ajustado foi de R\$999,2 milhões, com margem EBITDA ajustada de 9,0%. Esses resultados incluem também o impacto da depreciação de 0,4% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,23 no 3T21 para R\$5,25 no 3T22.

Em USGAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$2,1 bilhões, um aumento de 1,6% comparado ao 3T21, com EBITDA ajustado de US\$92,7 milhões e margem de 4,4%. A principal diferença neste trimestre entre o EBITDA em USGAAP e IFRS apresentados se deu pelo impacto da contabilização dos estoques pelo valor a mercado em USGAAP e pelo custo médio em IFRS.

No mercado doméstico, segundo informações do USDA, a produção de carne suína foi ligeiramente menor no período, como consequência da redução da disponibilidade de suínos para abate. Desse modo, os resultados, na comparação anual, foram impactados pelo aumento do custo dado a menor disponibilidade de animais vivos, assim como o aumento de aproximadamente 40% dos custos dos grãos e também dos maiores custos com mão de obra e logística. Por outro lado, a demanda sustentou os preços em níveis elevados.

No mercado internacional, os números do USDA mostram que os volumes de exportação de carne suína dos EUA caíram 13,3% na comparação anual de janeiro a setembro, dado o menor volume exportado principalmente para a China, Canadá e Japão. Contudo, a queda das exportações para estes destinos foi parcialmente compensada pelos maiores volumes exportados para o México, Coréia do Sul, países da América Central e América do Sul.

Para a JBS, o negócio de suínos nos EUA cresceu em faturamento em razão do volume adicional trazido pela divisão de valor agregado Swift Prepared Foods. A margem da Swift Prepared Foods cresceu 56% no 3T22 em relação ao 3T21, como resultado dos investimentos realizados nos últimos 2 anos, com foco em inovação, ampliação do portfólio de produtos com melhores margens e ações de produtividade. A planta de bacon cozido, inaugurada no 2T21 no município de Moberly, Missouri, já opera com níveis próximos da sua capacidade fabril. A fábrica de bacon da Sunnyvalley localizada na Califórnia vem entregando resultados superiores ao desempenho histórico. A Companhia também investiu na planta em Swanton, Vermont, para produzir uma nova categoria de produtos *sous-vide* através da marca Savora. Adicionalmente, o plano de construção da primeira fábrica de especialidades italianas na América do Norte avança rapidamente, com previsão para início das atividades em janeiro de 2023, sendo esta fábrica localizada no município de Columbia, Missouri.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	23.441,1	100,0%	22.775,0	100,0%	2,9%	19.999,2	100,0%	17,2%	90.919,9	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(19.643,9)	-83,8%	(18.247,2)	-80,1%	7,7%	(17.041,0)	-85,2%	15,3%	(75.266,8)	-82,8%
Lucro bruto	3.797,2	16,2%	4.527,8	19,9%	-16,1%	2.958,3	14,8%	28,4%	15.653,1	17,2%
EBITDA Ajustado	2.955,1	12,6%	3.635,7	16,0%	-18,7%	2.361,4	11,8%	25,1%	12.112,7	13,3%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	4.469,0	100,0%	4.631,6	100,0%	-3,5%	3.827,6	100,0%	16,8%	17.379,8	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(3.971,7)	-88,9%	(3.954,9)	-85,4%	0,4%	(3.455,7)	-90,3%	14,9%	(15.311,3)	-88,1%
Lucro bruto	497,3	11,1%	676,8	14,6%	-26,5%	371,8	9,7%	33,7%	2.068,6	11,9%
EBITDA Ajustado	460,5	10,3%	623,3	13,5%	-26,1%	346,9	9,1%	32,7%	1.902,2	10,9%

Considerando os resultados em IFRS e Reais, a PPC apresentou receita líquida de R\$23,4 bilhões no 3T22, aumento de 17,2% em relação ao 3T21, e EBITDA ajustado de R\$3 bilhões, com margem EBITDA ajustada de 12,6%. Esses resultados incluem também o impacto da depreciação de 0,4% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,23 no 3T21 para R\$5,25 no 3T22.

Em USGAAP e US\$, a receita líquida da PPC no 3T22 foi de US\$4,5 bilhões, 16,8% maior do que no 3T21, e o EBITDA ajustado foi de US\$460,5 milhões com margem de 10,3%.

Nos Estados Unidos, os resultados do trimestre continuam refletindo os benefícios da execução consistente da estratégia. Apesar da volatilidade significativa no negócio mais commoditizado de *big birds*, a rentabilidade deste negócio continuou resiliente e acima do ano passado. No canal de varejo a demanda continua forte e o consumo de frango cresce frente às outras proteínas. No canal de *food service* as vendas cresceram tanto em volumes quanto em preços. Adicionalmente, o forte resultado na região também reflete a estratégia combinada de focar em clientes-chave, com um portfólio diversificado de diferentes tamanhos de aves e a busca incessante da excelência operacional.

Por outro lado, o cenário macroeconômico mais desafiador no México impactou negativamente as vendas no trimestre. Além disso, doenças sazonais impactaram a produção, principalmente as matrizes de frango. Para mitigar estes riscos a Companhia tem focado no nível de serviço e nos clientes-chave.

Na Europa, apesar de um ambiente de consumo fraco e a alta da inflação nos custos, a gradual recuperação dos resultados foi consequência da otimização da produção e foco em parcerias com clientes-chave, promovendo inovação e melhor nível de serviço.

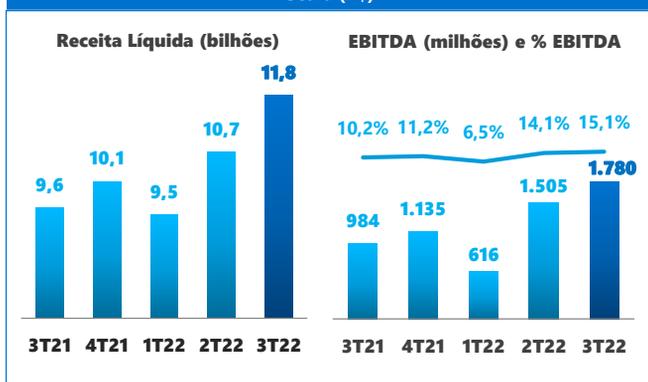
A PPC segue realizando seus investimentos para expandir a capacidade, automatizar a produção e trazer novas soluções e produtos aos seus clientes.



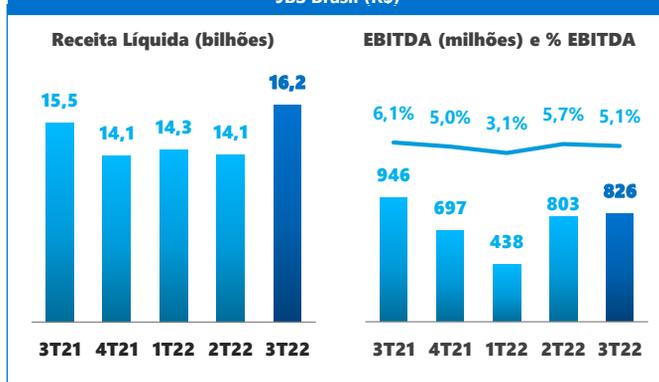
UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T22

UNIDADES DE NEGÓCIOS – GAAP E MOEDA LOCAL

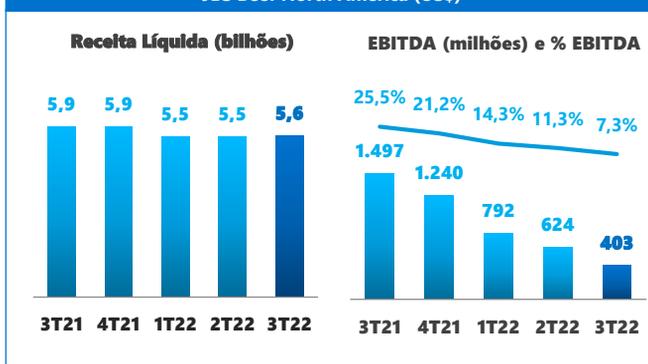
Seara (R\$)



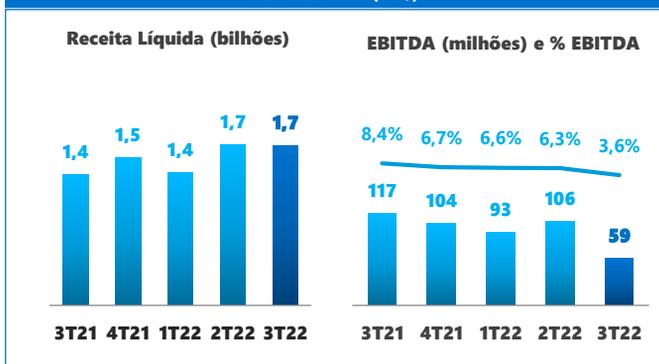
JBS Brasil (R\$)



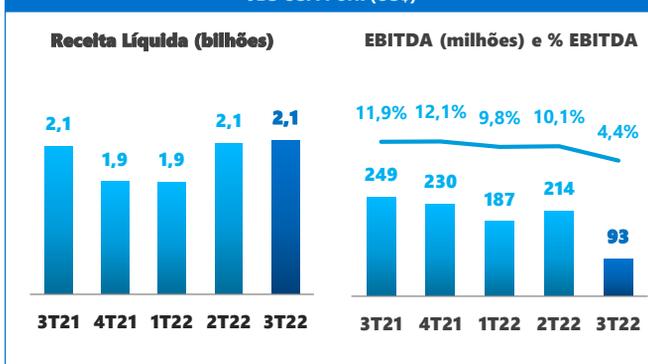
JBS Beef North America (US\$)



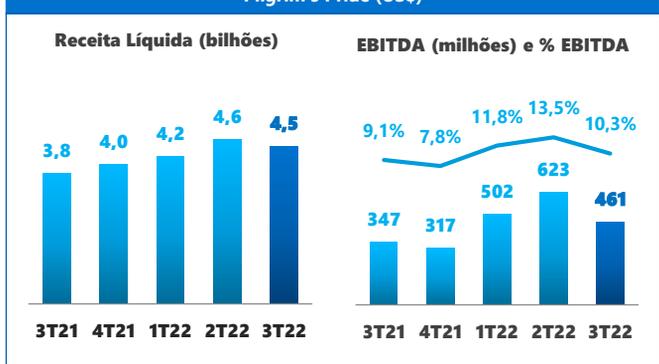
JBS Australia (US\$)



JBS USA Pork (US\$)

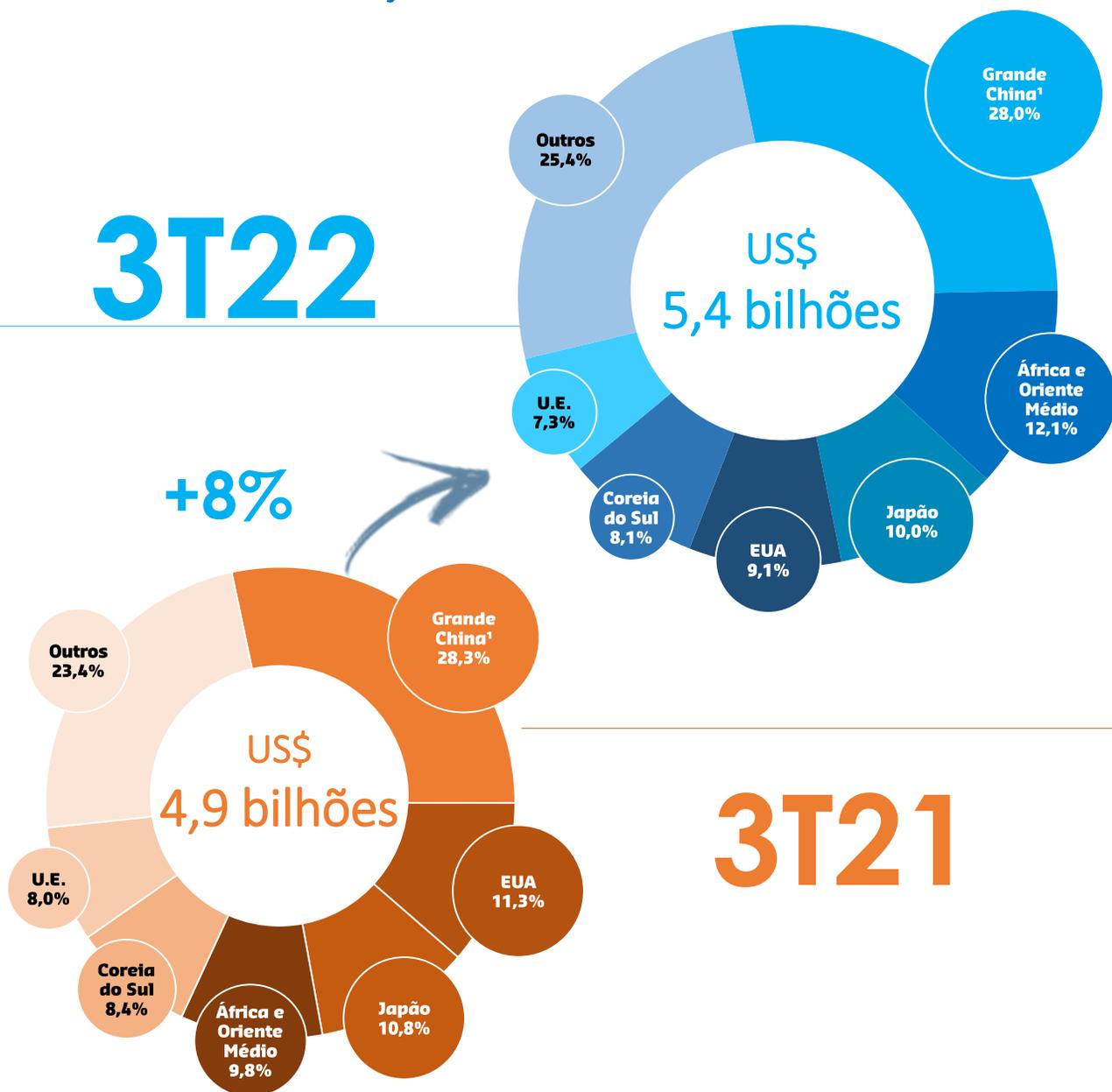


Pilgrim's Pride (US\$)



TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

GRÁFICO 1 - EXPORTAÇÕES JBS NO 3T22 E NO 3T21



Nota 1. Considera China e Hong Kong

TABELA 1 - CAPEX

R\$ Milhões	3T22		2T22		Δ% QoQ	3T21		Δ% YoY	LTM 3T22	
	R\$	% CAPEX	R\$	% CAPEX		R\$	% CAPEX		R\$	% CAPEX
Capex Total	2.968,7	100,0%	2.629,0	100,0%	12,9%	2.583,3	100,0%	14,9%	11.135,0	100,0%
Expansão	1.501,9	50,6%	1.490,9	56,7%	0,7%	1.400,8	54,2%	7,2%	6.156,9	55,3%
Manutenção	1.466,8	49,4%	1.138,2	43,3%	28,9%	1.182,5	45,8%	24,0%	4.978,1	44,7%

TABELA 2 - ABERTURA DO CPV

3T22 (%)	Consolidado	JBS Brasil	Seara	JBS Beef North America	JBS Australia	JBS USA Pork	PPC
Matéria-Prima	76,4%	89,5%	71,3%	84,1%	80,0%	77,8%	54,0%
Processamento (incluindo insumos e embalagens)	13,4%	6,5%	19,2%	7,2%	8,6%	11,0%	29,7%
Mão de obra	10,2%	4,0%	9,4%	8,7%	11,4%	11,1%	16,3%

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T22

Balço Patrimonial (Em milhes de reais)

	Consolidado	
	30/09/22	31/12/21
Ativo Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	16.665	23.239
Caixa margem	596	1.245
Contas a receber de clientes	21.256	19.877
Estoques	30.171	26.542
Ativos biol3gicos	8.701	7.421
Impostos a recuperar	3.900	3.205
Derivativos a receber	524	468
Outros ativos circulantes	1.734	1.928
TOTAL DO CIRCULANTE	83.546	83.926
Ativo N3o-Circulante		
Impostos a recuperar	8.078	7.891
Ativos biol3gicos	2.467	2.245
Cr3ditos com empresas ligadas	407	418
Imposto de renda e contribu33o social diferidos	2.680	1.730
Derivativos a receber	257	247
Outros ativos n3o circulantes	989	1.186
	14.878	13.716
Investimentos controladas, joint ventures e coligadas	295	243
Imobilizado	59.361	56.916
Direito de uso de arrendamentos	7.635	7.959
Intang3vel	10.219	11.784
3gio	30.377	32.565
TOTAL DO N3O CIRCULANTE	122.765	123.183
TOTAL DO ATIVO	206.312	207.109

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T22

Balanço Patrimonial

(Em milhões de reais)

	Consolidado	
	30/09/22	31/12/21
Passivo Circulante		
Fornecedores	28.961	30.217
Fornecedores risco sacado	2.556	2.688
Empréstimos e financiamentos	10.890	11.914
Imposto de renda e contribuição social a pagar	1.008	989
Obrigações fiscais	738	744
Obrigações trabalhistas e sociais	7.340	6.963
Arrendamentos a pagar	1.541	1.626
Provisão para riscos processuais	917	1.338
Derivativos a pagar	679	773
Outros passivos circulantes	2.520	2.559
TOTAL DO CIRCULANTE	57.151	59.812
Passivo Não Circulante		
Empréstimos e financiamentos	84.038	80.604
Obrigações fiscais	541	570
Obrigações trabalhistas e sociais	2.312	2.930
Arrendamentos a pagar	6.701	6.718
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.117	6.574
Provisão para riscos processuais	1.276	1.329
Outros passivos não circulantes	444	775
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	101.430	99.500
Patrimônio Líquido		
Capital social	23.576	23.576
Reservas de capital	(813)	(386)
Reserva de reavaliação	38	44
Reserva de lucros	5.406	10.448
Outros resultados abrangentes	2.961	10.437
Lucros acumulados	13.114	-
Atribuído à participação dos controladores	44.282	44.119
Participação dos não controladores	3.449	3.677
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	47.731	47.797
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	206.312	207.109

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T22

Demonstrações do resultado para os trimestres findos em 30 de setembro

(Em milhões de reais)

	Consolidado	
	2022	2021
RECEITA LÍQUIDA	98.928	92.625
Custo dos produtos vendidos	(82.692)	(73.354)
LUCRO BRUTO	16.236	19.271
Administrativas e gerais	(3.076)	(3.492)
Com vendas	(6.409)	(4.973)
Outras despesas	(87)	(36)
Outras receitas	328	122
DESPESAS OPERACIONAIS	(9.243)	(8.379)
RESULTADO OPERACIONAL	6.993	10.892
Receita financeira	643	721
Despesa financeira	(2.139)	(1.828)
	(1.496)	(1.108)
Resultado de equivalência patrimonial	15	33
RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	5.511	9.817
Imposto de renda e contribuição social corrente	(1.317)	(1.865)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	70	(302)
	(1.247)	(2.167)
LUCRO LÍQUIDO	4.264	7.650
ATRIBUÍDO A:		
Participação dos controladores	4.014	7.586
Participação dos não controladores	250	64
	4.264	7.650
Resultado por ação ordinária (básico e diluído) - em reais	1,81	3,01

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 3T22

Demonstrações dos fluxos de caixa para os trimestres findos em 30 de setembro

(Em milhões de reais)	Consolidado	
	2022	2021
Fluxo de caixa		
Lucro líquido	4.264	7.650
Ajustes por:		
Depreciação e amortização	2.439	2.285
Perda esperada com crédito de liquidação duvidosa	34	19
Resultado de equivalência patrimonial	(15)	(33)
Resultado na venda de imobilizado	(37)	(3)
Imposto de renda e contribuição social	1.247	2.167
Resultado financeiro líquido	1.496	1.108
Plano de opções de ações	9	17
Provisão para riscos processuais	36	65
Provisão de ajustes para valor realizável líquido dos estoques	(30)	(32)
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	(18)	167
Acordos Antitruste	164	703
Impactos tributários extemporâneos	-	(8)
	9.590	14.105
Varição em:		
Contas a receber	(263)	(589)
Estoques	(1.180)	(522)
Impostos a recuperar	(1.247)	(271)
Outros ativos circulantes e não circulantes	326	(427)
Ativos biológicos	(1.050)	(569)
Fornecedores e fornecedores de risco sacado	1.461	216
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(101)	(83)
Outros passivos circulantes e não circulantes	877	443
Imposto de renda e contribuição social pagos	(1.396)	(1.409)
Pagamento de Acordos antitruste	-	(1.114)
Variações em ativos e passivos operacionais	(2.572)	(4.325)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	7.018	9.781
Juros pagos	(1.115)	(973)
Juros recebidos	292	43
Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	6.196	8.850
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Adições de ativo imobilizado	(2.969)	(2.583)
Adições/ baixa de intangível	(8)	(7)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	78	43
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	(26)	(5.103)
Recebimento de dividendos	-	9
Transações com partes relacionadas	1	-
Outros	39	(104)
Caixa aplicado nas atividades de investimentos	(2.885)	(7.746)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos captados	10.691	10.798
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(16.223)	(3.485)
Pagamentos de arrendamentos	(556)	(541)
Derivativos recebidos (pagos)	(13)	6
Pagamentos de dividendos	-	(2.511)
Caixa Margem	85	596
Aquisição de ações em tesouraria PPC	(384)	-
Aquisição de ações de emissão própria	-	(2.476)
Alienação de ações de emissão própria	-	1.237
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(6.400)	3.624
Varição cambial sobre caixa e equivalentes	424	1.762
Varição líquida	(2.665)	6.492
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	19.330	16.841
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	16.665	23.332

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.