



COMUNICADO AO MERCADO

JBS ADQUIRE GRUPO KING'S E MARCAS PREMIUM DE CHARCUTARIA ITALIANA

Operação fortalece presença nos Estados Unidos e na Europa. Rigamonti assume as tradicionais marcas King's e Principe e toda a operação do grupo nos Estados Unidos, além de quatro unidades de produção na Itália

A **JBS S.A.** (“**JBS**” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) comunica aos seus acionistas e ao mercado, nos termos da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 44, de 23 de agosto de 2021, que assinou acordo para aquisição de 100% do Grupo King's pela sua subsidiária Rigamonti, líder global na produção de bresaola. Com a operação, a JBS passa a ter presença nas três maiores regiões da Itália produtoras de especialidades da charcutaria com selos que reconhecem a qualidade e características únicas dos seus produtos.

Com o investimento de €82 milhões (US\$92,5 milhões), a companhia assume quatro fábricas na Itália, além de toda a operação da Principe nos Estados Unidos, que inclui uma planta dedicada ao fatiamento de peças em Nova Jersey. Presente nos Estados Unidos e em mais de 20 países, o Grupo King's é líder de mercado na produção do Prosciutto di San Daniele D.O.P. e tem atuação relevante na fabricação de Prosciutto di Parma D.O.P.

O negócio abrange ainda a operação comercial de duas marcas históricas, conhecidas pela alta qualidade no mercado de charcutaria italiana. A marca King's, fundada em 1907, e que conta com o reconhecimento do governo italiano como “Marca Histórica de Interesse Nacional”, e a marca Principe, fundada em 1945. Com essa aquisição, a Rigamonti passa a deter também a participação de 20% da Piggly, primeiro criador de suínos sustentável e 100% livre de antibióticos da Itália, com duas unidades produtivas.

A aquisição das unidades e das marcas do Grupo King's é estratégica para a expansão da JBS nos Estados Unidos e na Europa, mas também em outras regiões, porque a companhia passa a contar com um portfólio e estrutura de produção e distribuição de especialidades italianas autênticas como prosciutto, bresaola, mortadela, speck e salame com certificação de origem, utilizando técnicas de fabricação e de cura artesanais.

Esta aquisição segue o direcionamento estratégico da JBS de crescer em produtos de altíssimo valor agregado e coloca a companhia entre os líderes da *salumeria* italiana, além de alavancar a estratégia comercial nos Estados Unidos.

A conclusão desta aquisição está sujeita a aprovações regulatórias usuais nesse tipo de transação.

São Paulo, 13 de Dezembro de 2021

Guilherme Perboyre Cavalcanti
Diretor de Relações com Investidores



NOTICE TO THE MARKET

JBS ACQUIRES KING'S GROUP AND PREMIUM ITALIAN CHARCUTERIE BRANDS

Deal strengthens presence in the United States and Europe. Rigamonti assumes the historic brands King's and Principe, and the group's entire operation in the United States, on top of four production facilities in Italy

JBS S.A. ("JBS" – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) hereby communicates to its shareholders and to the market, in accordance with the terms of the Brazilian Securities Commission (CVM) Resolution no. 44 dated August 23, 2021, that it has signed an agreement to acquire 100% of King's Group by its subsidiary Rigamonti, the global leader in production of bresaola. With this acquisition, JBS will have a presence in Italy's three largest regions for pork specialties with classifications that recognize the quality and unique characteristics of its products.

With the investment of €82 million (US\$92.5 million), the company acquires four plants in Italy, as well as the entire operation of Principe in the United States, which includes a plant dedicated to slicing cuts in New Jersey. Present in the United States and in over 20 countries, King's Group is a market leader in the production of Prosciutto di San Daniele D.O.P. and is an important player in the production of Prosciutto di Parma D.O.P.

The deal also covers the commercial operations of two historic brands, renowned for their high quality in the Italian delicatessen market: King's brand, founded in 1907, recognized by the Italian government as a "Historical Brand of National Interest", and Principe brand, founded in 1945. With the acquisition, Rigamonti will also hold a 20% equity stake in Piggly, Italy's first producer of sustainable, 100% antibiotic-free pigs, with two facilities.

The acquisition of King's Group facilities and brands is strategic to the expansion of JBS in the United States and Europe, but also in other regions because the company will now have a portfolio and structure for producing and distributing authentic Italian specialties like prosciutto, bresaola, bologna sausage, speck and salami with certification of origin, using craft manufacturing and curing techniques.

This acquisition is in line with JBS strategic approach of growing in high value-added products. It puts the company among the leaders in Italian 'salumeria' and leverages JBS commercial strategy in the US.

The transaction is subject to customary closing conditions and regulatory approvals.

São Paulo, December 13, 2021

Guilherme Perboyre Cavalcanti
Investor Relations Officer