



JBS LUCRA R\$2BI NO 1T21 COM RECEITA E EBITDA RECORDES

São Paulo, 12 de maio de 2021 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) anuncia hoje seus resultados do 1º trimestre de 2021. Os comentários referem-se aos resultados em reais, em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), salvo quando disposto em contrário.

DESTAQUES DO 1T21

JBS (JBSS3)

Preço

R\$31,28

Valor de mercado

R\$78,5 Bilhões

Base: 12.05.21

Teleconferências

Quinta-feira

13.05.2021

Português

9h BRT | 08h EST

Inglês

11h BRT | 10h EST

Dial-in

Brasil:

+55 11 3181-8565

+55 11 4210-1803

Internacional

+1 844 204-8942

+1 412 717-9627

+44 20 3795-9972

Contatos de RI

Guilherme Cavalcanti

Christiane Assis

Juliane Goulart

Bianca Faim

Pedro Abe

Enzo Toledo

Isadora Gouveia

+55 11 3144-4224

ri@jbs.com.br

CONSOLIDADO

- Receita líquida: R\$75,3 bi (+33,2% a/a)
- EBITDA ajustado: R\$6,9 bi (+75,8% a/a)
- Margem EBITDA ajustada: 9,1% (+2,2 p.p. a/a)
- Lucro líquido: R\$2 bi

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS EM IFRS



JBS USA BEEF

Receita líquida: R\$30,4 bi (+32,2% a/a)

EBITDA: R\$2,7 bi (+148,5% a/a)

Margem EBITDA: 9% (+4,2 p.p. a/a)



JBS USA PORK

Receita líquida: R\$8,8 bi (+32,7% a/a)

EBITDA: R\$1 bi (+212,6% a/a)

Margem EBITDA: 11,7% (+6,7 p.p. a/a)



PPC

Receita líquida: R\$17,9 bi (+30,7% a/a)

EBITDA: R\$1,9 bi (+68,8% a/a)

Margem EBITDA: 10,7% (+2,4 p.p. a/a)



SEARA

Receita líquida: R\$7,8 bi (+34,4% a/a)

EBITDA: R\$932,6 mi (-5,2% a/a)

Margem EBITDA: 11,9% (-5,0 p.p. a/a)



JBS BRASIL

Receita líquida: R\$11,5 bi (+41,3% a/a)

EBITDA: R\$236,3 mi (-30,1% a/a)

Margem EBITDA: 2% (-2,1 p.p. a/a)

- Retorno ao acionista: *Dividend Yield* de 3,1% e *Dividend Yield + Buyback* de 7,9% em 2021
- Menor nível de custo médio da dívida, em 4,9% a.a., e redução da despesa financeira líquida em US\$17,9 milhões em relação ao 1T20
- Alavancagem de 1,67x em dólares e de 1,76x em reais
- Disponibilidade financeira total de R\$20,8 bilhões, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia de US\$1,8 bilhão, suficiente para pagamento de toda a dívida até meados de 2026
- Anúncio de acordo para a aquisição da Vivera, a terceira maior empresa de produtos *plant-based* na Europa, com amplo portfólio, disponível em mais de 25 países, pelo valor de €341 milhões.



MENSAGEM DO PRESIDENTE



Entramos em 2021 consolidando os aprendizados adquiridos durante o ano passado, tão desafiador para todos nós, e com a certeza de que nossa responsabilidade nos obrigava a dar passos ainda maiores, bem mais audaciosos, para gerar valor para todos os nossos stakeholders – acionistas, clientes, colaboradores, consumidores e toda a sociedade. Para ter sucesso, uma empresa deve entregar resultados econômicos de curto, médio e longo prazo a todos com quem se relaciona.

Acreditamos que as empresas são agentes de transformação e nosso foco é ser uma companhia saudável, com pessoas saudáveis, num planeta saudável. Por isso, colocamos a sustentabilidade no coração da nossa estratégia e assumimos aquele que é o mais relevante compromisso da JBS: o de ser Net Zero até 2040.

Com ele, nos comprometemos a zerar o balanço líquido das nossas emissões de gases causadores do efeito estufa em duas décadas, reduzindo a intensidade das nossas emissões diretas e indiretas e compensando toda a residual. Fomos a primeira empresa global do setor a estabelecer esse compromisso e, com ele, vamos seguir cumprindo nosso propósito de alimentar pessoas ao redor do mundo e de maneira cada vez mais sustentável.

Nossa plataforma diversificada por geografias e por tipo de proteína tem demonstrado uma importante resiliência no nosso resultado. Independente dos desafios enfrentados, nossas unidades de negócios responderam bem e apresentaram evolução em indicadores financeiros importantes, como receita líquida, EBITDA e lucro líquido.

As operações da JBS USA, tiveram desempenho excepcional, com números recordes em comparação a todos os primeiros trimestres anteriores, que foram puxados por uma forte demanda interna, com a retomada progressiva do *foodservice* no país, e pelo incremento da demanda de exportação, liderada especialmente pelo mercado asiático.

A Pilgrim's Pride também teve um primeiro trimestre sólido com a recuperação da demanda nos Estados Unidos. O negócio de *foodservice* está melhorando e mantivemos o ritmo forte no varejo. Com um portfólio diversificado e uma operação global consolidada foi possível enfrentar os desafios trazidos ao mercado pela pandemia.

A Seara continua em ascensão, fruto da consolidação de nosso trabalho focado em produtos de alto valor agregado, lastreados por marcas consolidadas e inovação: lançou recentemente uma nova categoria de produto dentro do segmento de frios, o Levíssimo Seara, que é feito 100% de lombo suíno e apresenta significativamente menos gordura e sódio, e entrou no segmento de peixes e frutos do mar.

No Brasil, no negócio de bovinos, mesmo com um cenário desafiador, focamos em fortalecimento de marca, relacionamento estreito com os nossos clientes e proximidade com o nosso consumidor. Além disso, conseguimos implementar uma estratégia eficiente utilizando a disposição geográfica do nosso parque fabril para absorver produção e preservar a nossa capacidade de processamento.

A nova fábrica de especialidades italianas já tem localização: em Columbia, no Estado do Missouri, nos Estados Unidos. E os investimentos anunciados em crescimento orgânico da Seara e outras unidades estão adiantados no cronograma.

Com a estratégia de ser um player global relevante no segmento de *plant-based*, fizemos a aquisição na Europa da empresa Vivera. Com faturamento de €85 milhões, a Vivera é a terceira empresa em *market share* na Europa e está presente em 25 países. A Vivera traz, além da participação neste importante mercado, conhecimento tecnológico que irá potencializar nossos negócios neste segmento: Incrível, da Seara, no Brasil, e OZO, da Planterra, nos Estados Unidos.

Com baixa alavancagem financeira e um confortável cronograma de vencimentos da dívida, continuamos a gerar significativo retorno ao acionista, recomprando R\$ 3,9 bilhões em ações entre janeiro e abril deste ano, além do pagamento recorde de dividendos de R\$ 2,5 bilhões em maio – que representam um *yield* de 7,9%.

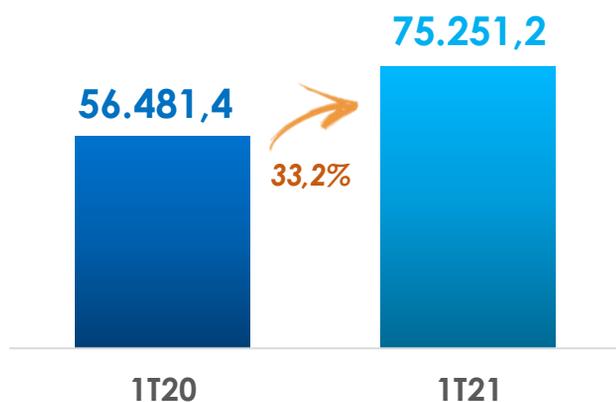
Nossa performance não foi apenas financeira. No âmbito da nossa evolução ESG, a Pilgrim's Pride foi a primeira das nossas operações a emitir um *Sustainability Linked Bond*, no valor de US\$1 bilhão, atrelados a metas de redução das emissões de carbono. Estamos investindo em economia circular, que utiliza resíduos e subprodutos industriais como matéria prima. Está em construção no Brasil uma fábrica de fertilizantes, uma usina de biodiesel e ampliação da fábrica de reciclagem de embalagem plásticas.

Outro passo extremamente relevante no trimestre foi a entrada em operação da Plataforma Pecuária Transparente na região do Bioma Amazônia. Essa ferramenta, que usa tecnologia blockchain, torna possível estender aos fornecedores dos nossos fornecedores de gado o nosso consolidado sistema de monitoramento socioambiental. Também já instalamos os chamados Escritórios Verdes em 13 das nossas unidades de processamento espalhadas pelo País. Com eles, vamos apoiar a regularização de produtores, mantendo nossa abordagem inclusiva e contribuindo com a evolução da pecuária no Brasil.

Esses movimentos consolidam algo que, a cada trimestre, fica mais cristalizado. A sustentabilidade deixou de ser apenas um dos pilares balizadores da estratégia de negócios JBS e passou a ser o critério que direciona todas as nossas iniciativas. Estamos confiantes, construindo pontes para fazer esta transição. Nossa posição e tamanho podem multiplicar os impactos na cadeia de fornecimento. Sabemos que confiança é vital neste processo de transformação, e será construída com muito diálogo, aprendizado e transparência. Pois acreditamos que essa não é apenas a coisa certa a se fazer, mas é a nossa única opção como sociedade.

Gilberto Tomazoni, CEO Global JBS

DESTAQUES CONSOLIDADOS 1T21



RECEITA LÍQUIDA

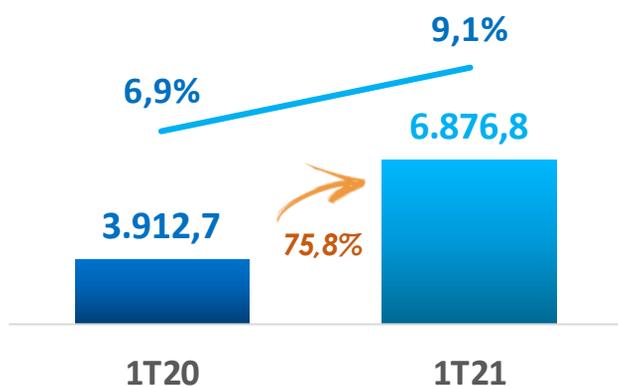
R\$75,3Bi

Aumento de 33,2% comparado ao 1T20

EBITDA AJUSTADO

R\$6,9Bi

Aumento na margem EBITDA de 6,9% no 1T20 para 9,1% no 1T21



LUCRO LÍQUIDO

R\$2,0Bi

O lucro por ação foi de R\$0,81



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

-R\$3,5Bi



DESTAQUES CONSOLIDADOS 1T21

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ Milhões	1T21		4T20		Δ%	1T20		Δ%	LTM 1T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		1T21 vs 4T20	R\$		% ROL	1T21 vs 1T20
Receita Líquida	75.251,2	100,0%	76.059,4	100,0%	-1,1%	56.481,4	100,0%	33,2%	288.974,1	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(64.139,4)	-85,2%	(64.441,7)	-84,7%	-0,5%	(49.209,3)	-87,1%	30,3%	(239.916,0)	-83,0%
Lucro bruto	11.111,8	14,8%	11.617,7	15,3%	-4,4%	7.272,1	12,9%	52,8%	49.058,0	17,0%
Despesas com vendas	(4.080,6)	-5,4%	(4.039,0)	-5,3%	1,0%	(3.185,2)	-5,6%	28,1%	(15.376,8)	-5,3%
Despesas adm. e gerais	(2.499,6)	-3,3%	(3.332,8)	-4,4%	-25,0%	(1.863,2)	-3,3%	34,2%	(11.428,7)	-4,0%
Resultado financeiro líquido	(1.172,7)	-1,6%	1.147,7	1,5%	-	(9.087,4)	-16,1%	-87,1%	(4.324,3)	-1,5%
Resultado de equivalência patrimonial	26,7	0,0%	13,5	0,0%	97,4%	13,1	0,0%	103,8%	67,1	0,0%
Outras receitas (despesas)	96,7	0,1%	451,1	0,6%	-78,6%	64,4	0,1%	50,1%	537,3	0,2%
Resultado antes do IR e CS	3.482,2	4,6%	5.858,3	7,7%	-40,6%	(6.786,2)	-12,0%	-	18.532,6	6,4%
Imposto de renda e contribuição social	(1.326,7)	-1,8%	(1.835,1)	-2,4%	-27,7%	899,1	1,6%	-	(5.835,0)	-2,0%
Participação dos acionistas não controladores	(110,1)	-0,1%	(3,8)	0,0%	2776,6%	(45,9)	-0,1%	139,7%	(120,8)	0,0%
Lucro líquido/prejuízo	2.045,5	2,7%	4.019,4	5,3%	-49,1%	(5.933,0)	-10,5%	-	12.576,8	4,4%
EBITDA Ajustado	6.876,8	9,1%	7.034,4	9,2%	-2,2%	3.912,7	6,9%	75,8%	32.518,7	11,3%
Lucro por ação (R\$)	0,81		1,53		-47,1%	n.a.		-	-	

RECEITA LÍQUIDA

No 1T21, a JBS registrou uma receita líquida consolidada de R\$75,3 bilhões, o que representa um aumento de 33,2% em relação ao 1T20, com todas as unidades de negócios registrando crescimento na receita em reais. No período, cerca de 75% das vendas globais da JBS foram realizadas nos mercados domésticos em que a Companhia atua e 25% por meio de exportações. Nos últimos 12 meses a receita atingiu R\$289 bilhões (US\$53,4 bilhões) um recorde para o período.

EBITDA AJUSTADO

O EBITDA ajustado foi de R\$6,9 bilhões, um aumento de 75,8% em relação ao 1T20, com destaque para JBS USA Pork, JBS USA Beef e PPC, que registraram, respectivamente, crescimento de 212,6%, 148,5% e 68,8% no EBITDA (IFRS e reais). A margem EBITDA ajustada do trimestre foi de 9,1%. Nos últimos 12 meses o EBITDA ajustado atingiu R\$32,5 bilhões (US\$6 bilhões) um recorde para o período, com margem de 11,3%.

R\$ Milhões	1T21	4T20	Δ%	1T20	Δ%	LTM 1T21
Lucro líquido do exercício (incluindo participação dos minoritários)	2.155,6	4.023,2	-46,4%	(5.887,1)	-	12.697,6
Resultado financeiro líquido	1.172,7	(1.147,7)	-	9.087,4	-87,1%	4.324,3
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	1.326,7	1.835,1	-27,7%	(899,1)	-	5.835,0
Depreciação e amortização	2.082,0	2.119,5	-1,8%	1.673,6	24,4%	8.245,8
Resultado de equivalência patrimonial	(26,7)	(13,5)	97,4%	(13,1)	103,8%	(67,1)
(=) EBITDA	6.710,3	6.816,5	-1,6%	3.961,7	69,4%	31.035,6
Outras receitas / despesas operacionais	0,9	83,0	-98,9%	(49,0)	-	139,3
Impacto débitos e créditos tributários extemporâneos	(54,0)	(421,01)	-87,2%	-	-	(475,0)
Acordos SEC, DoJ e antitruste	192,4	536,9	-64,2%	-	-	1.475,5
Doações - Fazer o Bem Faz Bem	27,2	18,9	43,4%	-	-	343,3
(=) EBITDA Ajustado	6.876,8	7.034,4	-2,2%	3.912,7	75,8%	32.518,7

DESTAQUES CONSOLIDADOS 1T21

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 1T21, a despesa financeira da dívida líquida foi de R\$927,6 milhões, valor que corresponde a US\$169,5 milhões e representa uma redução de US\$17,9 milhões (-9,5%) em relação ao 1T20.

R\$ Milhões	1T21	4T20	Δ%	1T20	Δ%	LTM 1T21
Resultado de variações cambiais ativas e passivas	(101,8)	2.105,5	-	(8.207,8)	-98,8%	259,9
Ajuste a valor justo de derivativos	145,5	(399,9)	-	243,9	-40,3%	(417,7)
Juros Passivos	(1.187,7)	(1.100,4)	7,9%	(1.214,2)	-2,2%	(4.743,8)
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(941,4)	(890,2)	5,7%	(865,5)	8,8%	(3.896,6)
Juros Ativos	187,9	632,8	-70,3%	133,1	41,2%	1.059,5
Juros sobre aplicação financeira	13,9	23,8	-41,7%	30,2	-54,1%	78,4
Impostos, contribuições, tarifas e outros	(216,5)	(90,3)	139,8%	(42,4)	411,0%	(482,1)
Resultado financeiro líquido	(1.172,7)	1.147,7	-	(9.087,4)	-87,1%	(4.324,3)

LUCRO LÍQUIDO

No 1T21, a JBS registrou lucro líquido de R\$2 bilhões, que representa um lucro por ação de R\$0,81 e reverteu o prejuízo do 1T20, impactado por um resultado negativo de variação cambial.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL E LIVRE

No 1T21, a Companhia apresentou uma variação negativa de R\$629,4 milhões no fluxo de caixa das atividades operacionais devido, principalmente, ao pagamento dos acordos DOJ e Antitruste no trimestre no valor de R\$1,1 bilhão. O fluxo de caixa livre, após adição de ativo imobilizado, juros pagos e recebidos, foi negativo em R\$3,5 bilhões no trimestre.

Vale ressaltar que o primeiro trimestre do ano tem, sazonalmente, a característica de consumir caixa, devido a concentração de pagamentos de fornecedores e recomposição de estoques.

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

No 1T21, o valor total das atividades de investimentos da JBS foi de R\$1,6 bilhões. A linha de adição de ativos imobilizados (CAPEX) totalizou R\$1,7 bilhões no trimestre.

ENDIVIDAMENTO

A JBS encerrou o 1T21 com R\$10,3 bilhões em caixa. Adicionalmente, a JBS USA possui US\$1,8 bilhão disponíveis em linhas de crédito rotativas e garantidas, equivalentes a R\$10,5 bilhões ao câmbio de fechamento do trimestre, o que confere à JBS uma disponibilidade total de R\$20,8 bilhões, mais de três vezes superior a sua dívida de curto prazo.

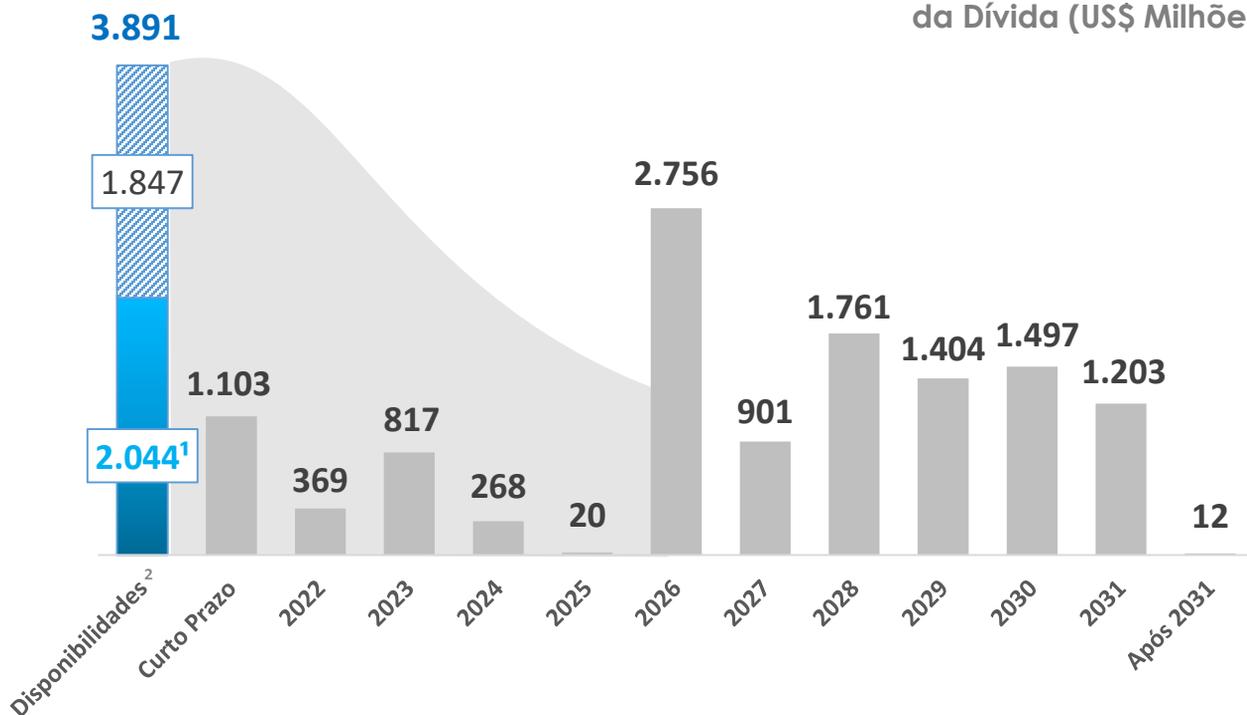
A dívida líquida em reais apresentou ligeiro aumento, passando de R\$57 bilhões no 1T20 para R\$57,2 bilhões no 1T21, devido à desvalorização do Real, com a alavancagem reduzindo de 2,77x para 1,76x no período. Em dólares, a dívida líquida reduziu em US\$923,5 milhões, de US\$11 bilhões no 1T20 para US\$10 bilhões no 1T21 e a alavancagem reduziu de 2,17x para 1,67x neste mesmo período.

	R\$ Milhões					US\$ Milhões				
	1T21	4T20	Δ%	1T20	Δ%	1T21	4T20	Δ%	1T20	Δ%
Dívida bruta	67.431,6	65.906,7	2,3%	75.436,6	-10,6%	11.835,7	12.682,4	-6,7%	14.510,7	-18,4%
(+) Curto prazo	6.308,3	4.562,1	38,3%	4.294,1	46,9%	1.107,3	877,9	26,1%	826,0	34,1%
% sobre Dívida Bruta	9,4%	6,9%		5,7%		9,4%	6,9%		5,7%	
(+) Longo prazo	61.123,3	61.344,6	-0,4%	71.142,5	-14,1%	10.728,5	11.804,5	-9,1%	13.684,7	-21,6%
% sobre Dívida Bruta	90,6%	93,1%		94,3%		90,6%	93,1%		94,3%	
(-) Caixa e Equivalentes	10.258,5	19.679,7	-47,9%	18.466,2	-44,4%	1.800,6	3.787,0	-52,5%	3.552,1	-49,3%
Dívida líquida	57.173,1	46.227,0	23,7%	56.970,4	0,4%	10.035,1	8.895,4	12,8%	10.958,6	-8,4%
Alavancagem	1,76x	1,56x		2,77x		1,67x	1,58x		2,17x	

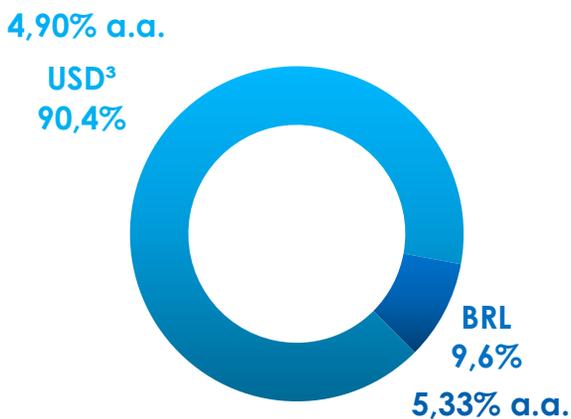
DESTAQUES CONSOLIDADOS 1T21

ENDIVIDAMENTO (Cont.)

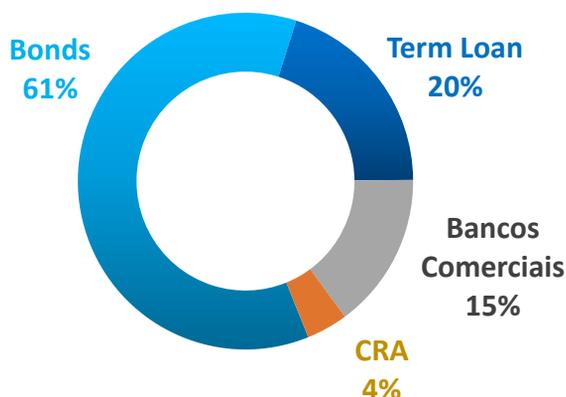
Cronograma de Amortização da Dívida (US\$ Milhões)¹



ABERTURA POR MOEDA E CUSTO



ABERTURA POR FONTE



¹ Proforma considerando os recursos provenientes do CRA liquidado em 5 de maio, com vencimento de R\$442 milhões em 2028 e R\$1,2 bilhão em 2031; captação de bond de US\$1 bilhão da PPC em 8 de abril, com vencimento em abril de 2031. Também inclui recompra de bond da PPC em US\$1 bilhão com vencimento em 2025.

² Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

³ Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses. O endividamento denominado em dólares americanos corresponde a 98,7% desse total.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

UNIDADES DE NEGÓCIOS – IFRS R\$

Milhões		1T21	4T20	Δ%	1T20	Δ%	LTM 1T21
Receita Líquida							
Seara	R\$	7.842,2	7.541,0	4,0%	5.833,6	34,4%	28.739,3
JBS Brasil	R\$	11.533,3	13.396,1	-13,9%	8.159,6	41,3%	45.080,9
JBS USA Beef	R\$	30.419,0	30.287,2	0,4%	23.012,5	32,2%	119.526,8
JBS USA Pork	R\$	8.787,9	9.314,6	-5,7%	6.624,8	32,7%	34.334,1
Pilgrim's Pride	R\$	17.897,9	16.807,7	6,5%	13.690,9	30,7%	66.434,7
Outros	R\$	850,9	828,6	2,7%	661,2	28,7%	3.089,6
Eliminações	R\$	-2.079,9	-2.115,8	-1,7%	-1.501,3	38,5%	-8.231,4
Total	R\$	75.251,2	76.059,4	-1,1%	56.481,4	33,2%	288.974,1
EBITDA Ajustado							
Seara	R\$	932,6	1.064,5	-12,4%	983,6	-5,2%	4.172,9
JBS Brasil	R\$	236,3	687,9	-65,6%	338,1	-30,1%	2.980,5
JBS USA Beef	R\$	2.728,2	2.784,7	-2,0%	1.097,7	148,5%	14.532,1
JBS USA Pork	R\$	1.026,3	844,6	21,5%	328,3	212,6%	4.086,0
Pilgrim's Pride	R\$	1.916,2	1.606,7	19,3%	1.135,0	68,8%	6.736,1
Outros	R\$	39,8	48,6	-18,1%	31,0	28,4%	23,8
Eliminações	R\$	-2,7	-2,7	0,0%	-1,0	163,6%	-12,7
Total	R\$	6.876,8	7.034,4	-2,2%	3.912,7	75,8%	32.518,7
Margem EBITDA Ajustada							
Seara	%	11,9%	14,1%	-2,2 p.p.	16,9%	-5,0 p.p.	14,5%
JBS Brasil	%	2,0%	5,1%	-3,1 p.p.	4,1%	-2,1 p.p.	6,6%
JBS USA Beef	%	9,0%	9,2%	-0,2 p.p.	4,8%	4,2 p.p.	12,2%
JBS USA Pork	%	11,7%	9,1%	2,6 p.p.	5,0%	6,7 p.p.	11,9%
Pilgrim's Pride	%	10,7%	9,6%	1,1 p.p.	8,3%	2,4 p.p.	10,1%
Outros	%	4,7%	5,9%	-1,2 p.p.	4,7%	0,0 p.p.	0,8%
Total	%	9,1%	9,2%	-0,1 p.p.	6,9%	2,2 p.p.	11,3%

UNIDADES DE NEGÓCIOS – USGAAP US\$

Milhões		1T21	4T20	Δ%	1T20	Δ%	LTM 1T21
Receita Líquida							
JBS USA Beef	US\$	5.558,1	5.612,4	-1,0%	5.162,0	7,7%	22.094,5
JBS USA Pork	US\$	1.605,7	1.726,1	-7,0%	1.486,0	8,1%	6.346,2
Pilgrim's Pride	US\$	3.273,4	3.117,8	5,0%	3.074,9	6,5%	12.290,4
EBITDA Ajustado							
JBS USA Beef	US\$	531,9	503,4	5,7%	244,2	117,8%	2.673,6
JBS USA Pork	US\$	127,5	175,2	-27,2%	128,8	-1,0%	605,9
Pilgrim's Pride	US\$	253,8	205,4	23,6%	165,5	53,4%	876,4
Margem EBITDA Ajustada							
JBS USA Beef	%	9,6%	9,0%	0,6 p.p.	4,7%	4,8 p.p.	12,1%
JBS USA Pork	%	7,9%	10,2%	-2,2 p.p.	8,7%	-0,7 p.p.	9,5%
Pilgrim's Pride	%	7,8%	6,6%	1,2 p.p.	5,4%	2,4 p.p.	7,1%

UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

SEARA

IFRS - R\$ Milhões	1T21		4T20		Δ% QoQ	1T20		Δ% YoY	LTM 1T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	7.842,2	100,0%	7.541,0	100,0%	4,0%	5.833,6	100,0%	34,4%	28.739,3	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(6.214,6)	-79,2%	(5.772,1)	-76,5%	7,7%	(4.268,1)	-73,2%	45,6%	(21.877,2)	-76,1%
Lucro bruto	1.627,6	20,8%	1.768,9	23,5%	-8,0%	1.565,5	26,8%	4,0%	6.862,2	23,9%
EBITDA Ajustado	932,6	11,9%	1.064,5	14,1%	-12,4%	983,6	16,9%	-5,2%	4.172,9	14,5%

No 1T21, a receita líquida da Seara totalizou R\$7,8 bilhões, um crescimento de 34,4% em relação ao 1T20, em função de um aumento de 18,1% no volume vendido e de 13,8% no preço de venda. Tais resultados incluem a consolidação do negócio de margarinas da Bunge, cuja aquisição foi concluída em novembro de 2020.

No mercado interno, que correspondeu por 50% das vendas da unidade, a receita líquida totalizou R\$3,9 bilhões, sendo 33,4% superior ao 1T20. A categoria de produtos preparados foi novamente o destaque, apresentando crescimento de 3,2% em volumes e de 22,1% em preços no período. Essa performance é resultado dos investimentos em qualidade e inovação realizados pela Seara nos últimos anos. Como exemplo disso, a Seara inaugurou nesse 1T21 uma nova categoria no mercado de frios com o lançamento do Levíssimo Seara, o único saboroso como presunto e leve como peito de peru. Feito 100% de lombo suíno, o Levíssimo Seara, contém 38% menos sódio e 30% menos gordura. A Seara também entrou recentemente no segmento de peixes e frutos do mar, lançando uma linha completa com dez produtos no portfólio. Assim, a Seara chega à mesa dos brasileiros com produtos que reúnem os atributos característicos da marca, tais como: qualidade, inovação, saudabilidade e sustentabilidade.

No mercado externo, a receita líquida foi de R\$3,9 bilhões, apresentando crescimento de 35,4% em relação ao 1T20, em função de um aumento de 14,6% no volume vendido e de 18,2% no preço médio.

O EBITDA ajustado do trimestre totalizou R\$932,6 milhões, o que representa uma redução de 5,2% na comparação anual, com margem EBITDA de 11,9% em comparação à 16,9% no 1T20. Tal contração é decorrente, principalmente, do cenário desafiador em termos de custo de produção, notadamente grãos, que pelos dados da Esalq tiveram aumentos de 92,9% e 60,9%, no farelo de soja e milho, respectivamente. Estes aumentos vêm sendo parcialmente mitigados graças ao foco em eficiência operacional, aliado ao aumento de preços de venda, bem como um melhor mix de mercados, canais e produtos.

Através da preferência do consumidor, a marca Seara vem consolidando sua liderança em diversas categorias. Em alimentos congelados, a Seara ampliou a sua vantagem para 3,9 p.p. em market share (valor) frente à segunda colocada, completando 22 meses consecutivos na liderança, aliado à uma redução de 8,7 p.p. no gap de preço para a concorrência em relação ao mesmo período do ano anterior.

Em relação aos seus projetos de expansão, a Seara continua avançando e já completou três projetos de um total de 12, em linha com seu cronograma.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

JBS BRASIL

IFRS - R\$ Milhões	1T21		4T20		Δ% QoQ	1T20		Δ% YoY	LTM 1T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	11.533,3	100,0%	13.396,1	100,0%	-13,9%	8.159,6	100,0%	41,3%	45.080,9	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(10.306,2)	-89,4%	(11.430,6)	-85,3%	-9,8%	(6.883,5)	-84,4%	49,7%	(37.858,0)	-84,0%
Lucro bruto	1.227,1	10,6%	1.965,5	14,7%	-37,6%	1.276,1	15,6%	-3,8%	7.222,9	16,0%
EBITDA Ajustado	236,3	2,0%	687,9	5,1%	-65,6%	338,1	4,1%	-30,1%	2.980,5	6,6%

No 1T21, a receita líquida da JBS Brasil foi de R\$11,5 bilhões, o que corresponde a um aumento de 41,3% em relação ao 1T20.

No mercado doméstico, que correspondeu por 61,5% da receita da unidade, a receita líquida foi de R\$7,1 bilhões, um crescimento de 41,4% na comparação anual, com destaque para a linha de carnes in natura que apresentou aumento de 22,3% no preço médio e de 6,4% nos volumes. A Friboi continua expandindo o seu portfólio de produtos de maior valor-agregado, com o lançamento recente de cinco novos cortes da linha de churrasco da marca Maturatta Friboi.

No mercado externo, a receita registrou um aumento de 41,2% comparado ao 1T20, atingindo o montante de R\$4,4 bilhões. As vendas de carne bovina in natura, que corresponderam a 85% das vendas do negócio no mercado externo, cresceram tanto em volume quanto em preços, em 17,9% e 24,8%, respectivamente, com destaque para China e Hong Kong.

O EBITDA da JBS Brasil totalizou R\$236,3 milhões no trimestre, com margem EBITDA de 2%, uma contração de 2,1 p.p. em relação à margem do 1T20. Apesar do crescimento de receita no período, a margem do negócio foi impactada pelo aumento do custo de produção, notadamente no preço médio de aquisição do boi, que segundo dados publicados pelo CEPEA-ESALQ, cresceu cerca de 51,4% no período.

Por fim, a JBS Brasil continua comprometida com a sustentabilidade e impacto positivo de seus negócios para a sociedade e, nessa linha, lançou através de sua unidade de Couros um produto com nanotecnologia que inativa o vírus da Covid-19, garantindo ação antiviral em revestimentos para móveis, acessórios e veículos. Ainda, através de sua unidade de Novos Negócios, desenvolveu um produto inovador para a construção civil, o “piso verde”, feito a partir da reciclagem de um tipo de plástico de suas operações, que antes era destinado a aterros.



Nota: Em 1 de março de 2020, através de um processo de reestruturação societária, as lojas denominados Swift foram transferidos para a subsidiária direta Seara Alimentos. Apesar das lojas Swift estarem na estrutura societária da Seara Alimentos, para fins de análise e apresentação de resultados, a Administração decidiu alocar os resultados da Swift no segmento operacional JBS Brasil.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

JBS USA BEEF

IFRS - R\$ Milhões	1T21		4T20		Δ% QoQ	1T20		Δ% YoY	LTM 1T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	30.419,0	100,0%	30.287,2	100,0%	0,4%	23.012,5	100,0%	32,2%	119.526,8	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(26.266,5)	-86,3%	(26.128,3)	-86,3%	0,5%	(20.845,7)	-90,6%	26,0%	(99.833,5)	-83,5%
Lucro bruto	4.152,6	13,7%	4.158,9	13,7%	-0,2%	2.166,8	9,4%	91,6%	19.693,3	16,5%
EBITDA Ajustado	2.728,2	9,0%	2.784,7	9,2%	-2,0%	1.097,7	4,8%	148,5%	14.532,1	12,2%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	1T21		4T20		Δ% QoQ	1T20		Δ% YoY	LTM 1T21	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	5.558,1	100,0%	5.612,4	100,0%	-1,0%	5.162,0	100,0%	7,7%	22.094,5	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(4.964,5)	-89,3%	(5.054,9)	-90,1%	-1,8%	(4.849,8)	-94,0%	2,4%	(19.205,5)	-86,9%
Lucro bruto	593,6	10,7%	557,5	9,9%	6,5%	312,2	6,0%	90,1%	2.889,0	13,1%
EBITDA Ajustado	531,9	9,6%	503,4	9,0%	5,7%	244,2	4,7%	117,8%	2.673,6	12,1%

Em IFRS e reais, a receita líquida no 1T21 foi de R\$30,4 bilhões, 32,2% maior que no 1T20 e o EBITDA foi de R\$2,7 bilhões, um expressivo aumento de 148,5% quando comparado ao 1T20, com a margem EBITDA crescendo de 4,8% para 9,0% no período. Esses resultados incluem o impacto da desvalorização de 18,5% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$4,46 no 1T20 para R\$5,47 no 1T21.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$5,6 bilhões, um aumento de 7,7% comparado ao 1T20, em função de uma diminuição de 2,4% no volume vendido, compensado por um aumento de 10,3% no preço de venda. O EBITDA foi de US\$531,9 milhões, com margem de 9,6%, a maior já registrada pela unidade em um primeiro trimestre.

América do Norte

O negócio na região continua sendo impulsionado pela ampla disponibilidade de gado pronto para o abate, cujos índices de colocação em confinamentos continuam em patamares acima do registrado no ano passado. Desta forma, apesar do impacto no aumento do custo da ração, o preço dos animais vivos permanecem inferiores ao do 1T20.

Em relação à demanda, o mercado doméstico continua aquecido graças ao forte desempenho no varejo e ao início da recuperação do *foodservice*, o que impulsionou as margens da indústria. No mercado externo, ainda que esteja havendo certo congestionamento nos portos dos Estados Unidos, as exportações da indústria, notadamente para a China, vêm se beneficiando da redução da produção de carne bovina em outras regiões e registraram desempenho excepcional no período. Vale notar que as vendas da Companhia cresceram em um ritmo mais acelerado que o da indústria, contribuindo para um ganho de *market share* no mercado internacional.

Além disso, a JBS vem investindo no crescimento dos programas de valor agregado, e, no trimestre passado, uma nova unidade de produção de carne moída e produtos porcionados embalados (*case ready*) em Greeley, CO, entrou em operação, com capacidade para produzir mais de 900 toneladas por semana.

No segmento de proteína vegetal (*plant-based*), a marca OZO lançou novos produtos nas categorias de hambúrgueres congelados e embutidos para café da manhã, além de estar disponível em mais de 3.000 lojas nos Estados Unidos e exportando para Canadá e México. No futuro próximo, a marca OZO também poderá ser encontrada na Europa e Austrália.

Na região, mais de 70% dos colaboradores da Companhia já tomaram a segunda dose da vacina contra a COVID-19.

Austrália e Nova Zelândia

O desempenho da unidade de carne bovina na região continua sendo impactado pela baixa disponibilidade de animais para abate. A produção de carne de boi terminado à pasto sofreu uma significativa redução e, por consequência, impactou as exportações para os Estados Unidos e outros países relevantes. Por outro lado, a produção de carne de boi terminado em confinamento tem sido mais estável e tem garantido o volume de vendas para o Japão e a Coreia do Sul.

A Primo Foods continua focada em produtos inovadores, aumentando seu *market share* nas categorias em que atua e gerando sólido crescimento nas margens.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

JBS USA PORK

IFRS - R\$ Milhões	1T21		4T20		Δ%	1T20		Δ%	LTM 1T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY
Receita Líquida	8.787,9	100,0%	9.314,6	100,0%	-5,7%	6.624,8	100,0%	32,7%	34.334,1	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(7.120,9)	-81,0%	(7.859,3)	-84,4%	-9,4%	(5.853,1)	-88,4%	21,7%	(27.782,3)	-80,9%
Lucro bruto	1.667,0	19,0%	1.455,3	15,6%	14,6%	771,8	11,6%	116,0%	6.551,8	19,1%
EBITDA Ajustado	1.026,3	11,7%	844,6	9,1%	21,5%	328,3	5,0%	212,6%	4.086,0	11,9%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	1T21		4T20		Δ%	1T20		Δ%	LTM 1T21	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		QoQ	US\$		% ROL	YoY
Receita Líquida	1.605,7	100,0%	1.726,1	100,0%	-7,0%	1.486,0	100,0%	8,1%	6.346,2	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(1.464,7)	-91,2%	(1.539,3)	-89,2%	-4,8%	(1.347,6)	-90,7%	8,7%	(5.688,0)	-89,6%
Lucro bruto	141,0	8,8%	186,8	10,8%	-24,5%	138,4	9,3%	1,9%	658,2	10,4%
EBITDA Ajustado	127,5	7,9%	175,2	10,2%	-27,2%	128,8	8,7%	-1,0%	605,9	9,5%

Em IFRS e reais, a receita líquida no 1T21 foi de R\$8,8 bilhões, 32,7% maior que no 1T20 e o EBITDA foi de R\$1,0 bilhão, um expressivo aumento de 212,6% quando comparado ao 1T20, com a margem EBITDA crescendo de 5% para 11,7% no período. Esses resultados incluem o impacto da desvalorização de 18,5% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$4,46 o 1T20 para R\$5,47 no 1T21.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$1,6 bilhão, um aumento de 8,1% comparado ao 1T20, em função de uma diminuição de 2,4% no volume vendido, compensado por um aumento de 10,7% no preço de venda. O EBITDA foi de US\$127,5 milhões, em linha com o 1T20, com margem de 7,9%.

As margens do negócio de carne suína nos Estados Unidos começaram o ano pressionadas, principalmente pela escalada do preço dos suínos vivos, cuja performance foi afetada, no período, pelas desafiadoras condições climáticas do inverno americano, que gerou ruptura no fluxo logístico e impacto na saúde dos animais. Adicionalmente, o custo de produção dos animais vivos aumentou com a alta do preço dos grãos que são insumos para a ração.

Por outro lado, a redução do volume de carne suína produzida no período, haja vista o impacto das condições climáticas do rigoroso inverno e da escassez de mão de obra, combinado com o crescimento da demanda acima do esperado, fizeram com que o preço da carne suína no mercado doméstico ficasse em níveis muito superiores aos registrados no ano anterior, minimizando o impacto do aumento do custo dos suínos vivos.

Em virtude da redução da produção no país, o volume das exportações americanas de carne suína no período também ficou abaixo na comparação anual. Houve desaceleração das exportações para mercados importantes como o México e a Coreia do Sul. A redução das exportações da JBS USA para outros mercados foram parcialmente compensadas pelo aumento das exportações para a China durante o período.

A Companhia continua focada em eficiência operacional e no crescimento dos volumes de produtos de maior valor agregado. A Swift Prepared Foods (ex-Plumrose) deve iniciar a produção da sua unidade de bacon cozido no final deste mês de maio e também deu início à construção da nova fábrica de produtos de charcutaria italiana em Columbia, no estado do Missouri, com expectativa de começar a produzir a partir do terceiro trimestre de 2022.

Na região, mais de 75% dos colaboradores da Companhia já tomaram a segunda dose da vacina contra a COVID-19.



¹A diferença no EBITDA da JBS USA Pork em IFRS e USGAAP, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização. Em IFRS os ativos biológicos são marcados a mercado e os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto no USGAAP os ativos biológicos são mantidos a custo médio e os estoques marcados a mercado. Cálculo de volume e preço não consideram impacto de aquisições.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Milhões	1T21		4T20		Δ% QoQ	1T20		Δ% YoY	LTM 1T21	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		R\$	% ROL		R\$	% ROL
Receita Líquida	17.897,9	100,0%	16.807,7	100,0%	6,5%	13.690,9	100,0%	30,7%	66.434,7	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(15.597,9)	-87,1%	(14.689,7)	-87,4%	6,2%	(12.269,5)	-89,6%	27,1%	(58.128,0)	-87,5%
Lucro bruto	2.300,0	12,9%	2.117,9	12,6%	8,6%	1.421,3	10,4%	61,8%	8.306,7	12,5%
EBITDA Ajustado	1.916,2	10,7%	1.606,7	9,6%	19,3%	1.135,0	8,3%	68,8%	6.736,1	10,1%

USGAAP ¹ - US\$ Milhões	1T21		4T20		Δ% QoQ	1T20		Δ% YoY	LTM 1T21	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		US\$	% ROL		US\$	% ROL
Receita Líquida	3.273,4	100,0%	3.117,8	100,0%	5,0%	3.074,9	100,0%	6,5%	12.290,4	100,0%
Custo dos produtos vendidos	(3.012,2)	-92,0%	(2.890,4)	-92,7%	4,2%	(2.897,8)	-94,2%	3,9%	(11.368,1)	-92,5%
Lucro bruto	261,2	8,0%	227,4	7,3%	14,9%	177,1	5,8%	47,5%	922,3	7,5%
EBITDA Ajustado	253,8	7,8%	205,4	6,6%	23,6%	165,5	5,4%	53,4%	876,4	7,1%

Considerando os resultados em IFRS e reais, a receita líquida foi de R\$17,9 bilhões, um aumento de 30,7% em relação ao 1T20, e o EBITDA foi de R\$1,9 bilhão, com margem de 10,7%. No período, a desvalorização do câmbio médio foi de 18,5%, passando de R\$4,46 no 1T20 para R\$5,47 no 1T21.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida da PPC no 1T21 foi de US\$3,3 bilhões, o que representa um aumento de 6,5% em relação ao 1T20, e o EBITDA foi de US\$253,8 milhões, com margem de 7,8%.

Nos Estados Unidos, as condições de mercado melhoraram ao longo do trimestre, com um mês de fevereiro desafiador em função dos eventos climáticos no sudoeste do país, e uma forte recuperação no final do período. Adicionalmente, com a gradativa diminuição das restrições devido ao avanço das vacinações, a demanda continua se recuperando, principalmente no canal de food service, ao mesmo tempo que a demanda nos canais de varejo e QSR continuam fortes devido às parcerias estratégicas da PPC. O negócio de big-bird (commodity) apresentou uma melhora significativa no período com aumento dos preços ao longo do trimestre. A unidade de produtos preparados continua aumentando suas vendas nos segmentos diferenciados e de marca, refletindo os investimentos feitos nos últimos anos e a administração da Companhia espera um crescimento nos resultados à medida que as restrições de COVID-19 continuem sendo gradualmente suspensas ao longo de 2021.

Na Europa, apesar do impacto significativo da Covid-19 e do aumento no custo da ração, as operações da Moy Park continuam apresentando melhora no resultado. A administração da PPC espera seguir fortalecendo os resultados através de maiores eficiências operacionais, investimentos em automação, foco na melhoria de rendimento e melhor mitigação de custos. O desempenho do negócio recém-adquirido na região continua contribuindo positivamente com os resultados. Durante o trimestre, as exportações para China observaram uma redução no volume devido a restrições em duas plantas devido ao Covid-19 e a PPC vem trabalhando com as autoridades competentes para restabelecê-las. Adicionalmente, o preço dos suínos na UE e Reino Unido, que estavam pressionados por conta de casos de ASF na Alemanha, começaram a se recuperar.

No México, após um primeiro trimestre desafiador em 2020, os resultados do 1T21 foram robustos, em linha com o que foi apresentado no segundo semestre do ano anterior, devido a um melhor equilíbrio na relação de oferta e demanda e contínua melhora no desempenho operacional. As operações de alimentos preparados também tiveram um bom desempenho, com uma melhora na demanda. A PPC continua focada em sua estratégia de investir em produtos de marca, tanto no segmento de produtos in natura como em alimentos preparados buscando estabelecer produtos fortes e diferenciados, ao mesmo tempo em que aumenta sua participação em canais modernos e com margens mais estáveis ao longo do tempo, consistentes com sua visão de crescimento no país.

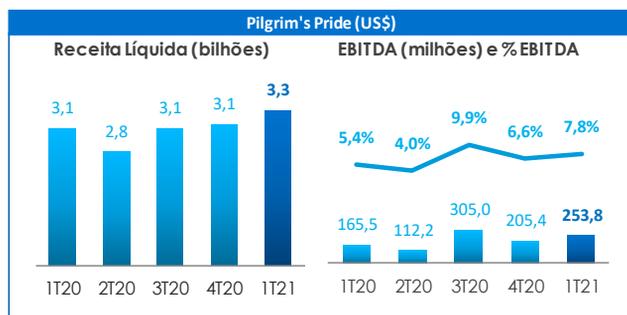
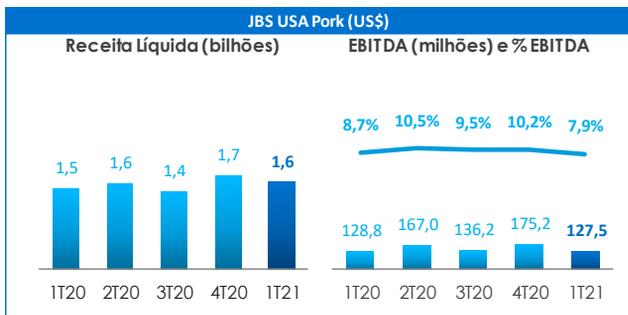
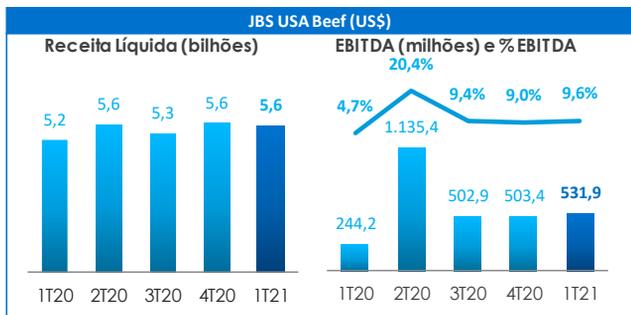
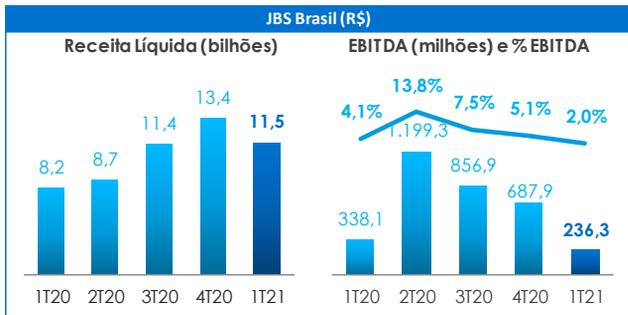
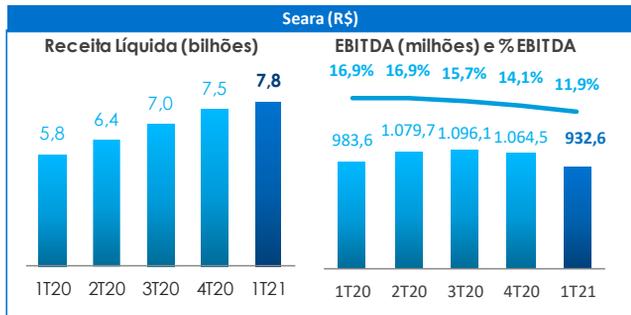
Ainda, a PPC demonstra sua liderança em ESG como uma Companhia responsável ao se comprometer zerar o balanço de suas emissões de gases causadores do efeito estufa até 2040. Em linha com esse movimento, em março de 2021 a PPC emitiu um sustainability-linked bond no valor de US\$1 bilhão vinculado aos esforços para reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa em suas operações globais. Este bond é o primeiro do tipo emitido por uma empresa global de carnes de aves.



¹A diferença no EBITDA entre os resultados em IFRS e USGAAP da PPC, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização da amortização das aves matrizes: em IFRS, a amortização do ativo biológico, por seu caráter de mais longo prazo, é considerada uma despesa passível de ajuste no EBITDA, enquanto que em USGAAP a amortização do ativo biológico é contabilizada no Custo do Produto Vendido e não é ajustada no EBITDA. Além disso, em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado.

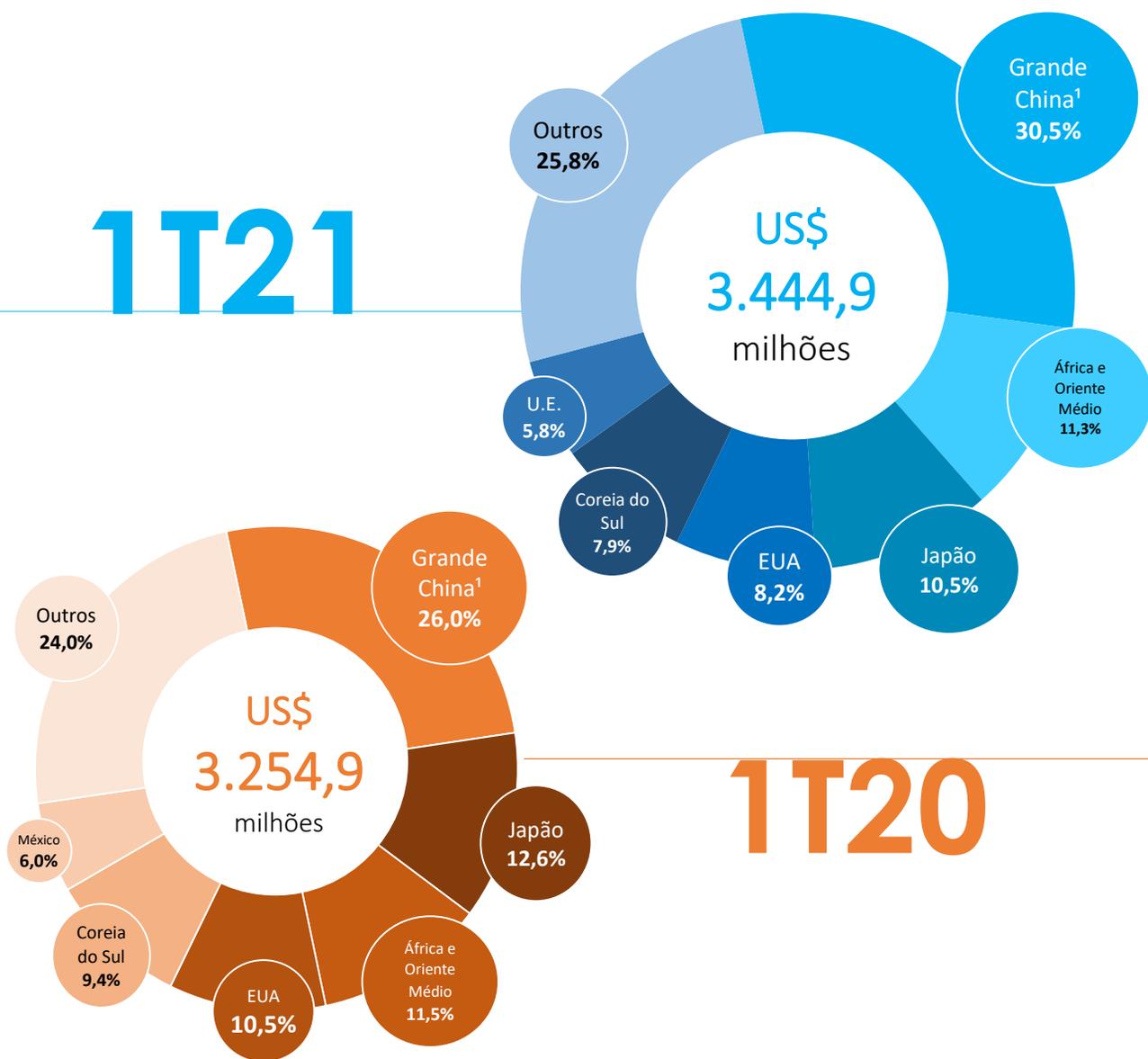
UNIDADES DE NEGÓCIOS 1T21

UNIDADES DE NEGÓCIOS – GAAP E MOEDA LOCAL



TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

GRÁFICO 1 - EXPORTAÇÕES JBS NO 1T21 E NO 1T20



Nota 1. Considera China e Hong Kong

TABELA 1- ABERTURA DO CPV

1T21 (%)	Consolidado	JBS Brasil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Matéria-Prima	75,0%	90,9%	68,5%	82,3%	72,2%	52,0%
Processamento (incluindo insumos e embalagens)	14,1%	5,3%	20,8%	7,6%	13,9%	31,9%
Mão-de-obra	10,9%	3,8%	10,6%	10,1%	13,9%	16,1%

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 1T21

Balço Patrimonial

(Em milhares de reais)

Ativo Circulante	Controladora		Consolidado	
	31/03/21	31/12/20	31/03/21	31/12/20
Caixa e equivalentes de caixa	1.599.651	3.351.911	10.258.532	19.679.743
Contas a receber de clientes	2.358.764	2.871.612	15.161.157	14.001.211
Estoques	3.586.045	2.959.086	21.168.543	17.586.744
Ativos biológicos	-	-	6.490.745	5.115.720
Impostos a recuperar	1.059.739	1.059.635	2.880.028	2.849.898
Derivativos a receber	583	51	513.532	228.840
Outros ativos circulantes	184.066	135.042	1.333.769	1.075.143
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	8.788.848	10.377.337	57.806.306	60.537.299
Ativo Não-Circulante	31/03/21	31/12/20	31/03/21	31/12/20
Impostos a recuperar	5.479.368	5.843.965	8.227.744	8.546.495
Ativos biológicos	-	-	1.980.302	1.778.565
Créditos com empresas ligadas	1.837.032	1.872.127	412.342	382.019
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	1.548.112	1.590.194
Outros ativos não circulantes	455.410	638.711	984.298	1.135.882
	7.771.810	8.354.803	13.152.798	13.433.155
Investimentos em controladas e joint ventures	43.209.399	37.658.807	205.806	171.096
Imobilizado	11.643.299	11.576.487	50.428.192	47.106.444
Direito de uso de arrendamentos	63.611	68.786	6.126.452	5.784.709
Intangível	44.667	49.982	8.264.908	7.702.309
Ágio	9.085.970	9.085.970	30.702.507	29.066.794
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	71.818.756	66.794.835	108.880.663	103.264.507
TOTAL DO ATIVO	80.607.604	77.172.172	166.686.969	163.801.806

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 1T21

Balanço Patrimonial

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/21	31/12/20	31/03/21	31/12/20
Passivo Circulante				
Fornecedores	3.452.348	4.037.346	22.087.939	22.197.441
Fornecedores risco sacado	486.226	473.525	2.478.045	2.101.001
Empréstimos e financiamentos	3.238.510	1.700.815	6.308.341	4.562.101
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	533.724	206.433
Obrigações fiscais	373.062	312.888	716.782	676.620
Obrigações trabalhistas e sociais	712.056	893.008	5.401.310	5.677.401
Arrendamentos a pagar	23.045	22.452	1.454.231	1.293.073
Dividendos declarados	1.092.173	1.092.174	1.093.228	1.093.230
Compromissos com terceiros para investimentos	11.839	21.193	36.872	45.622
Derivativos a pagar	64.697	21.087	821.418	287.536
Outros passivos circulantes	678.185	543.462	1.937.634	2.694.773
TOTAL DO CIRCULANTE	10.132.141	9.117.950	42.869.524	40.835.231
Passivo Não Circulante				
Empréstimos e financiamentos	4.222.235	3.659.318	61.123.278	61.344.604
Obrigações fiscais	693.778	658.923	886.365	840.175
Obrigações trabalhistas e sociais	2.693.725	2.852.408	3.854.855	4.115.068
Arrendamentos a pagar	45.222	50.014	5.025.713	4.811.416
Compromissos com terceiros para investimentos	3.300	4.950	72.569	78.668
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.145.780	3.105.833	6.652.651	6.186.715
Provisão para riscos processuais	513.619	522.480	1.391.724	1.413.438
Débito com empresas ligadas	18.935.257	17.074.822	-	-
Outros passivos não circulantes	13.263	6.152	685.954	632.302
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	30.266.179	27.934.900	79.693.109	79.422.386
Patrimônio Líquido				
Capital social	23.576.206	23.576.206	23.576.206	23.576.206
Reservas de capital	(427.367)	(434.913)	(427.367)	(434.913)
Reserva de reavaliação	48.233	49.430	48.233	49.430
Reserva de lucros	3.744.064	6.862.731	3.744.064	6.862.731
Outros resultados abrangentes	11.221.430	10.065.868	11.221.430	10.065.868
Lucros acumulados	2.046.718	-	2.046.718	-
Atribuído à participação dos controladores	40.209.284	40.119.322	40.209.284	40.119.322
Participação dos não controladores	-	-	3.915.052	3.424.867
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	40.209.284	40.119.322	44.124.336	43.544.189
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	80.607.604	77.172.172	166.686.969	163.801.806

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 1T21

Demonstrações do resultado para os trimestres findos em 31 de março

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
RECEITA LÍQUIDA	10.969.206	8.014.821	75.251.218	56.481.380
Custo dos produtos vendidos	(9.834.972)	(6.736.985)	(64.139.439)	(49.209.295)
LUCRO BRUTO	1.134.234	1.277.836	11.111.779	7.272.085
Administrativas e gerais	(560.362)	(521.161)	(2.499.579)	(1.863.164)
Com vendas	(546.240)	(542.641)	(4.080.593)	(3.185.227)
Outras despesas	(2.869)	(1.087)	(40.533)	(51.287)
Outras receitas	44.094	1.245	137.188	115.677
DESPESAS OPERACIONAIS	(1.065.377)	(1.063.644)	(6.483.517)	(4.984.001)
RESULTADO OPERACIONAL	68.857	214.192	4.628.262	2.288.084
Receita financeira	336.184	110.203	333.372	376.999
Despesa financeira	(529.155)	(4.149.909)	(1.506.108)	(9.464.382)
	(192.971)	(4.039.706)	(1.172.736)	(9.087.383)
Resultado de equivalência patrimonial	2.735.859	(3.366.824)	26.711	13.105
RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	2.611.745	(7.192.338)	3.482.237	(6.786.194)
Imposto de renda e contribuição social corrente	(526.277)	-	(1.159.703)	(42.284)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(39.947)	1.259.323	(166.955)	941.387
	(566.224)	1.259.323	(1.326.658)	899.103
LUCRO LÍQUIDO	2.045.521	(5.933.015)	2.155.579	(5.887.091)
ATRIBUÍDO A:				
Participação dos controladores			2.045.521	(5.933.015)
Participação dos não controladores			110.058	45.924
			2.155.579	(5.887.091)
Resultado por ação ordinária (básica) - em reais	0,81	(2,23)	0,81	(2,23)

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 1T21

Demonstrações dos fluxos de caixa para os trimestres findos em 31 de março

(Em milhares de reais)

Fluxo de caixa	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Lucro líquido	2.045.521	(5.933.015)	2.155.579	(5.887.091)
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	175.185	161.944	2.082.024	1.673.593
Perda estimada com crédito de liquidação duvidosa	9.351	3.936	14.300	19.924
Resultado de equivalência patrimonial	(2.735.859)	3.366.824	(26.711)	(13.105)
Resultado na venda de imobilizado	(8.052)	212	(16.798)	679
Imposto de renda e contribuição social	566.224	(1.259.323)	1.326.658	(899.103)
Resultado financeiro líquido	192.971	4.039.706	1.172.736	9.087.383
Plano de opções de ações	-	(3.181)	11.653	(167)
Provisão para riscos processuais	14.958	53.243	27.654	77.997
Perda por valor recuperável	-	-	-	19.870
Provisões para obsolescência e realização dos estoques	(127)	(5.228)	7.520	(25.130)
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	-	-	(45.008)	243.356
Acordos DOJ e Antitruste	-	-	192.370	-
Impactos tributários extemporâneos	(34.421)	-	(53.990)	-
	225.751	425.118	6.847.987	4.298.206
Varição em:				
Contas a receber	718.399	1.379.426	185.084	575.398
Estoques	(626.831)	(584.830)	(2.394.802)	(1.367.505)
Impostos a recuperar	(89.089)	26.790	(110.708)	64.350
Outros ativos circulantes e não circulantes	29.046	(1.371)	(140.353)	71.373
Ativos biológicos	-	-	(1.606.755)	(468.573)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	(826.518)	(369.548)	(1.484.240)	(1.502.379)
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(76.307)	(148.661)	(76.307)	(149.798)
Outros passivos circulantes e não circulantes	(43.477)	(32.148)	(492.689)	(158.950)
Pagamento dos acordos DOJ e Antitruste	-	-	(1.135.224)	-
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(221.357)	(290.194)
Variações em ativos e passivos operacionais	(914.777)	269.658	(7.477.351)	(3.226.278)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(689.026)	694.776	(629.364)	1.071.928
Juros pagos	(103.447)	(94.275)	(1.185.286)	(882.199)
Juros recebidos	10.163	20.022	36.631	53.619
Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(782.310)	620.523	(1.778.019)	243.348
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Adição de ativo imobilizado	(233.695)	(132.644)	(1.705.779)	(880.251)
Adição de ativo intangível	(307)	(2.652)	(5.676)	(6.760)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	23.402	5.255	106.981	28.752
Adições nos investimentos em controladas, joint-ventures e subsidiárias	-	(33.799)	(6.168)	-
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	-	-	(6.222)	(5.669)
Recebimento de dividendos	4.000	7.500	4.000	7.500
Transações com partes relacionadas	92.101	(886.317)	-	-
Outros	15	-	15	-
Caixa aplicado nas atividades de investimentos	(114.484)	(1.042.657)	(1.612.849)	(856.428)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos				
Empréstimos e financiamentos captados	3.361.332	2.452.101	5.783.764	7.260.212
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(1.452.344)	(54.232)	(9.827.187)	(532.227)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(7.417)	(8.707)	(430.050)	(357.902)
Derivativos pagos/recebidos	(7.705)	23.026	63.454	80.175
Pagamentos de dividendos não-controladores	-	-	(9.315)	-
Aquisição de ações em tesouraria PPC	-	-	-	(120.369)
Aquisição de ações de emissão própria	(2.902.338)	-	(2.902.338)	-
Outros	-	-	-	4.565
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(1.008.472)	2.412.188	(7.321.672)	6.334.454
Varição cambial sobre caixa e equivalentes	153.006	612.776	1.291.329	2.710.858
Varição líquida	(1.752.260)	2.602.830	(9.421.211)	8.432.232
Caixa e equivalentes de caixa inicial	3.351.911	1.883.135	19.679.743	10.033.967
Caixa e equivalentes de caixa final	1.599.651	4.485.965	10.258.532	18.466.199

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



JBS delivers R\$2Bn in Net Income in 1Q21 with record Revenues and EBITDA

São Paulo, May 12th, 2021 – JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) announces today its first quarter 2021 results. The comments made herein are in Brazilian Reals, in accordance with international accounting standards (IFRS), unless otherwise specified.

1Q21 HIGHLIGHTS

JBS (JBSS3)
Price
R\$31.28
Market cap
R\$78.5 Billion

Conference Call
Thursday
05.13.2021

Portuguese
9h BRT | 8 ET
English
11h BRT | 10 ET

Dial-in
Brazil:
+55 11 3181-8565
+55 11 4210-1803

International
+1 844 204-8942
+1 412 717-9627
+44 20 3795-9972

IR contacts
Guilherme Cavalcanti
Christiane Assis
Juliane Goulart
Bianca Faim
Pedro Abe
Enzo Toledo
Isadora Gouveia
+55 11 3144-4224
ir@jbs.com.br

CONSOLIDATED

- Net Revenue: R\$75.3 bn (+33.2% yoy)
- Adjusted EBITDA: R\$6.9 bn (+75.8% yoy)
- Adjusted EBITDA margin: 9.1% (+2.2 p.p. yoy)
- Net income: R\$2 bn

OPERATIONAL AND FINANCIAL HIGHLIGHTS IN IFRS



JBS USA BEEF

Net Revenue: R\$30.4 bn (+32.2% yoy)
EBITDA: R\$2.7 bn (+148.5% yoy)
EBITDA margin: 9% (+4.2 p.p. yoy)



JBS USA PORK

Net Revenue: R\$8.8 bn (+32.7% yoy)
EBITDA: R\$1 bn (+212.6% yoy)
EBITDA margin: 11.7% (+6.7 p.p. yoy)



PPC

Net Revenue: R\$17.9 bn (+30.7% yoy)
EBITDA: R\$1.9 bn (+68.8% yoy)
EBITDA margin: 10.7% (+2.4 p.p. yoy)



SEARA

Net Revenue: R\$7.8 bn (+34.4% yoy)
EBITDA: R\$932.6 mn (-5.2% yoy)
EBITDA margin: 11.9% (-5.0 p.p. yoy)



JBS BRASIL

Net Revenue: R\$11.5 bn (+41.3% yoy)
EBITDA: R\$236.3 mn (-30.1% yoy)
EBITDA margin: 2% (-2.1 p.p. yoy)

- Shareholder Return: Dividend Yield of 3.1% and Dividend Yield + Buyback of 7.9% in 2021
- Lowest level of average cost of debt at 4.9% p.a., and reduction of net financial expenses of US\$17.9 million in relation to 1Q20
- Leverage of 1.67x in USD and 1.76x in Reais
- Total financial liquidity of R\$20.8 billion, including revolving credit facility lines in the amount of US\$1.8 billion, enough to pay all debt until mid 2026
- Announcement of the acquisition of Vivera, the third largest plant-based products company in Europe, with an ample portfolio available in more than 25 countries, for the amount of €341 million



MESSAGE FROM THE CEO



We entered 2021 leveraging what we learned from a challenging last year for all of us. We continued to serve our role with the conviction that we have the responsibility to take even greater, bolder steps to create value for all our team members, shareholders, customers, consumers and society as a whole. To be successful, a company must deliver short, medium and long-term sustainable results on behalf of all stakeholders.

We believe that businesses are agents of transformation and our focus is on being a healthy company, comprised of healthy people, on a healthy planet. That is why we have put sustainability at the heart of our strategy and have assumed what is the most significant commitment in the history of JBS: to become a Net Zero company by 2040.

We have committed to achieve net zero greenhouse gas emissions across our entire value chain, reducing our direct and indirect emissions, and offsetting all residual emissions. We were the first major global company in our industry to take on this commitment. It reinforces our purpose of feeding people around the world in an increasingly sustainable manner.

Our platform, diversified by geography and type of protein, has demonstrated important resilience in our results. Regardless of the challenges we face, our business units have responded well and made progress in every important financial indicator, including net revenues, EBITDA and net income.

JBS operations in the USA turned in an exceptional performance, with record numbers in comparison with all previous first quarters, driven by strong domestic demand from a gradual resurgence of the foodservice sector and by growth in export demand, led by the Asian market.

Pilgrim's Pride also had a sound first quarter, following the recovery in demand in the United States. The foodservice business is improving and we have maintained pace in the retail sector. The diversified portfolio and global consolidated operations have enabled us to weather the market challenges that the pandemic has presented.

Seara continues its rise, due to our focus on high value-added products supported by well-established brands and innovation. The business recently rolled out a new category of products within the cold cuts segment, Levíssimo Seara, produced 100% from pork loin, resulting in a significantly lower fat and sodium content. Seara has also ventured into the fish and seafood segment.

In Brazil, notwithstanding a challenging scenario, our cattle business has focused on strengthening the brand, building closer relationships with our clients and getting a better understanding of our consumers. In addition, we have managed to implement an efficient strategy, taking advantage of the geographical locations of our manufacturing facilities to absorb production and preserve our processing capacity.

In the U.S., our new Italian specialties plant already has found a home in Columbia, Missouri. Investments announced for organic growth at Seara and other businesses around the world are ahead of schedule.

In line with our strategy of being an important global player in the plant-based segment, we announced a proposed acquisition of Vivera in Europe. With sales of €85 million, Vivera is the third leading plant-based company in terms of market share in Europe, with a presence in 25 countries. In addition, Vivera brings technological knowledge that will accelerate our innovation in this strategic segment, which includes our Incrível brand by Seara in Brazil, and our OZO brand by Planterra in the United States.

Our low financial leverage and comfortable debt maturity schedule have enabled us to continue generating significant shareholder returns, repurchasing R\$3.9 billion in shares between January and April of this year, as well as a record dividend payment of R\$ 2.5 billion, representing a yield of 7.9%.

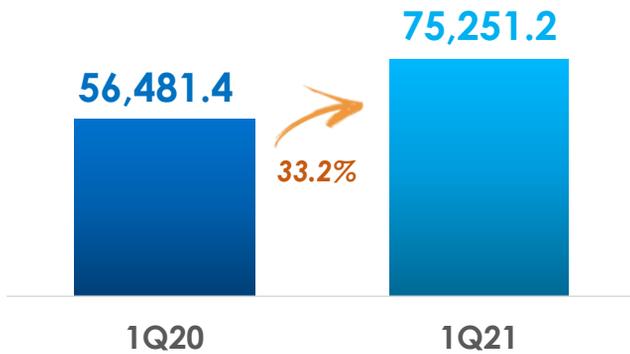
We also made significant sustainability advancements. During the quarter, Pilgrim's Pride became the first global meat and poultry company to offer a Sustainability-Linked Bond. The US\$1 billion bond is tied to the company's greenhouse gas emission reduction targets. JBS is also investing in the circular economy, by using ensuring that waste and byproducts are used as raw materials to create sustainable value. In Brazil, we are building a fertilizer factory, a biodiesel plant and an extension to our plastic packaging recycling plant.

Another significant advancement made during the quarter was bringing online our Transparent Livestock Farming Platform in the Amazon Biome region. This tool, which employs blockchain technology, enables us to extend our socio-environmental monitoring system to the suppliers of our cattle suppliers. We have also opened Green Offices at 13 of our processing units across Brazil. These offices will be used to help ranchers improve the environmental performance of their properties. We believe this inclusive, collaborative approach will contribute to the advancement of livestock farming in Brazil.

The company's continued commitment and tangible initiatives demonstrate that sustainability is no longer merely a pillar underpinning our business strategy, but the criterion by which all our initiatives are guided. We are confident this is the best approach to create value and contribute to society. Our size and global scale give us the opportunity to have a tremendous positive impact on our supply chain and our sector. We know that trust is vital in this process of transformation and we will build it through dialogue, listening and transparency. We believe this is not only the right thing to do, but the only option for the future of our shared society.

Gilberto Tomazoni, Global CEO JBS

1Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS



NET REVENUE

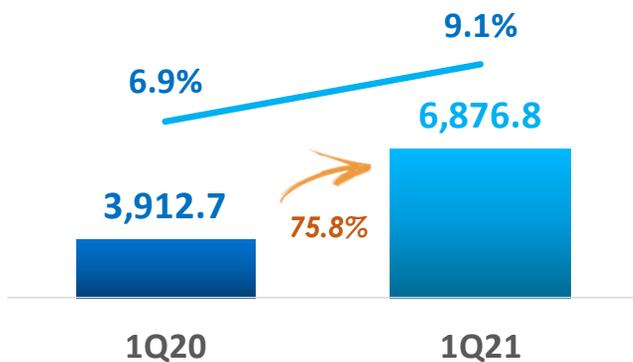
R\$75.3Bn

33.2% Increase compared with 1Q20

ADJUSTED EBITDA

R\$6.9Bn

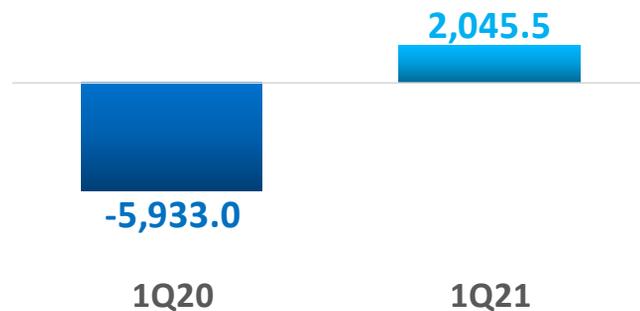
Increase in EBITDA margin from 6.9% in 1Q20 to 9.1% in 1Q21



NET INCOME

R\$2.0Bn

EPS of R\$0.81



FREE CASH FLOW

-R\$3.5Bn



1Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

Consolidated Results

R\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR	1Q21 vs 4Q20	R\$	% NR	1Q21 vs 1Q20	R\$	% NR
Net Revenue	75,251.2	100.0%	76,059.4	100.0%	-1.1%	56,481.4	100.0%	33.2%	288,974.1	100.0%
Cost of Goods Sold	(64,139.4)	-85.2%	(64,441.7)	-84.7%	-0.5%	(49,209.3)	-87.1%	30.3%	(239,916.0)	-83.0%
Gross Profit	11,111.8	14.8%	11,617.7	15.3%	-4.4%	7,272.1	12.9%	52.8%	49,058.0	17.0%
Selling Expenses	(4,080.6)	-5.4%	(4,039.0)	-5.3%	1.0%	(3,185.2)	-5.6%	28.1%	(15,376.8)	-5.3%
General and Adm. Expenses	(2,499.6)	-3.3%	(3,332.8)	-4.4%	-25.0%	(1,863.2)	-3.3%	34.2%	(11,428.7)	-4.0%
Net Financial Income (expense)	(1,172.7)	-1.6%	1,147.7	1.5%	-	(9,087.4)	-16.1%	-87.1%	(4,324.3)	-1.5%
Equity in earnings of subsidiaries	26.7	0.0%	13.5	0.0%	97.4%	13.1	0.0%	103.8%	67.1	0.0%
Other Income (expense)	96.7	0.1%	451.1	0.6%	-78.6%	64.4	0.1%	50.1%	537.3	0.2%
Profit (loss) before taxes	3,482.2	4.6%	5,858.3	7.7%	-40.6%	(6,786.2)	-12.0%	-	18,532.6	6.4%
Income and social contribution taxes	(1,326.7)	-1.8%	(1,835.1)	-2.4%	-27.7%	899.1	1.6%	-	(5,835.0)	-2.0%
Minority interest	(110.1)	-0.1%	(3.8)	0.0%	2776.6%	(45.9)	-0.1%	139.7%	(120.8)	0.0%
Net Income (Loss)	2,045.5	2.7%	4,019.4	5.3%	-49.1%	(5,933.0)	-10.5%	-	12,576.8	4.4%
Adjusted EBITDA	6,876.8	9.1%	7,034.4	9.2%	-2.2%	3,912.7	6.9%	75.8%	32,518.7	11.3%
Earnings per Share	0.81		1.53		-47.1%	n.a.		-	-	

NET REVENUE

In 1Q21, JBS recorded a consolidated net revenue of R\$75.3 billion, which represents an increase of 33.2% in relation to 1Q20, with all business units registering revenue growth in Reais. For the 1Q21, around 75% of JBS global sales were in the domestic markets where the Company operates and 25% through exports. In the last 12 months, revenue reached R\$289 billion (US\$53.4 billion), a record for the period.

ADJUSTED EBITDA

Adjusted EBITDA was R\$6.9 billion, an increase of 75.8% in relation to 1Q20, with JBS USA Pork, JBS USA Beef and PPC being the highlights, an increase of 212.6%, 148.5% and 68.8%, in EBITDA respectively, (in IFRS and Reais). The adjusted EBITDA margin for the quarter was 9.1%. In the last 12 months, adjusted EBITDA reached R\$32.5 billion (US\$6 billion), a record for the period, with EBITDA Margin of 11.3%.

R\$ Million	1Q21	4Q20	Δ%	1Q20	Δ%	LTM 1Q21
Net income for the period (including minority interest)	2,155.6	4,023.2	-46.4%	(5,887.1)	-	12,697.6
Financial income (expense), net	1,172.7	(1,147.7)	-	9,087.4	-87.1%	4,324.3
Current and deferred income taxes	1,326.7	1,835.1	-27.7%	(899.1)	-	5,835.0
Depreciation and amortization	2,082.0	2,119.5	-1.8%	1,673.6	24.4%	8,245.8
Equity in subsidiaries	(26.7)	(13.5)	97.4%	(13.1)	103.8%	(67.1)
(=) EBITDA	6,710.3	6,816.5	-1.6%	3,961.7	69.4%	31,035.6
Other income / expenses	0.9	83.0	-98.9%	(49.0)	-	139.3
Extemporaneous tax credits	(54.0)	(421.01)	-87.2%	-	-	(475.0)
SEC, DoJ and antitrust Agreements	192.4	536.9	-64.2%	-	-	1,475.5
Donations - Fazer o Bem Faz Bem	27.2	18.9	43.4%	-	-	343.3
(=) Adjusted EBITDA	6,876.8	7,034.4	-2.2%	3,912.7	75.8%	32,518.7

1Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

NET FINANCIAL RESULTS

In 1Q21, net debt financial expenses were R\$927.6 million, which correspond to US\$169.5 million and represents a reduction of US\$17.9 million (-9.5%) in relation to 1Q20.

R\$ Million	1Q21	4Q20	Δ%	1Q20	Δ%	LTM 1T21
Exchange rate variation	(101.8)	2,105.5	-	(8,207.8)	-98.8%	259.9
Fair value adjustments on derivatives	145.5	(399.9)	-	243.9	-40.3%	(417.7)
Interest expense	(1,187.7)	(1,100.4)	7.9%	(1,214.2)	-2.2%	(4,743.8)
Interest expenses from loans and financings	(941.4)	(890.2)	5.7%	(899.7)	4.6%	(3,862.4)
Interest income	187.9	632.8	-70.3%	133.1	41.2%	1,059.5
Interest income from investments	13.9	23.8	-41.7%	30.2	-54.1%	78.4
Taxes, contribution, fees and others	(216.5)	(90.3)	139.8%	(42.4)	411.0%	(482.1)
Finance income (expense)	(1,172.7)	1,147.7	-	(9,087.4)	-87.1%	(4,324.3)

NET INCOME

In 1Q21, JBS recorded a net income of R\$2 billion, which represents an earnings per share of R\$0.81 and reversed the loss of the 1Q20, which had been impacted by a negative exchange rate variation.

CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES AND FREE CASH FLOW

In 1Q21, the Company presented a negative variation of R\$629.4 million in cash flow from operating activities, mainly due to the payment of DOJ and Antitrust agreements in the quarter in the amount of R\$1.1 billion. Free cash flow, after investments and net interest, was negative by R\$3.5 billion in the quarter.

It is worth mentioning that the first quarter of the year has the characteristic of consuming cash, due to the concentration of payments to suppliers and the build up of inventories.

NET CASH PROVIDED (USED) BY INVESTING ACTIVITIES

In 1Q21, the total cash used in investment activities was R\$1.6 billion. Purchase of Property, Plants and Equipment (CAPEX) totaled R\$1.7 billion for the quarter.

INDEBTEDNESS

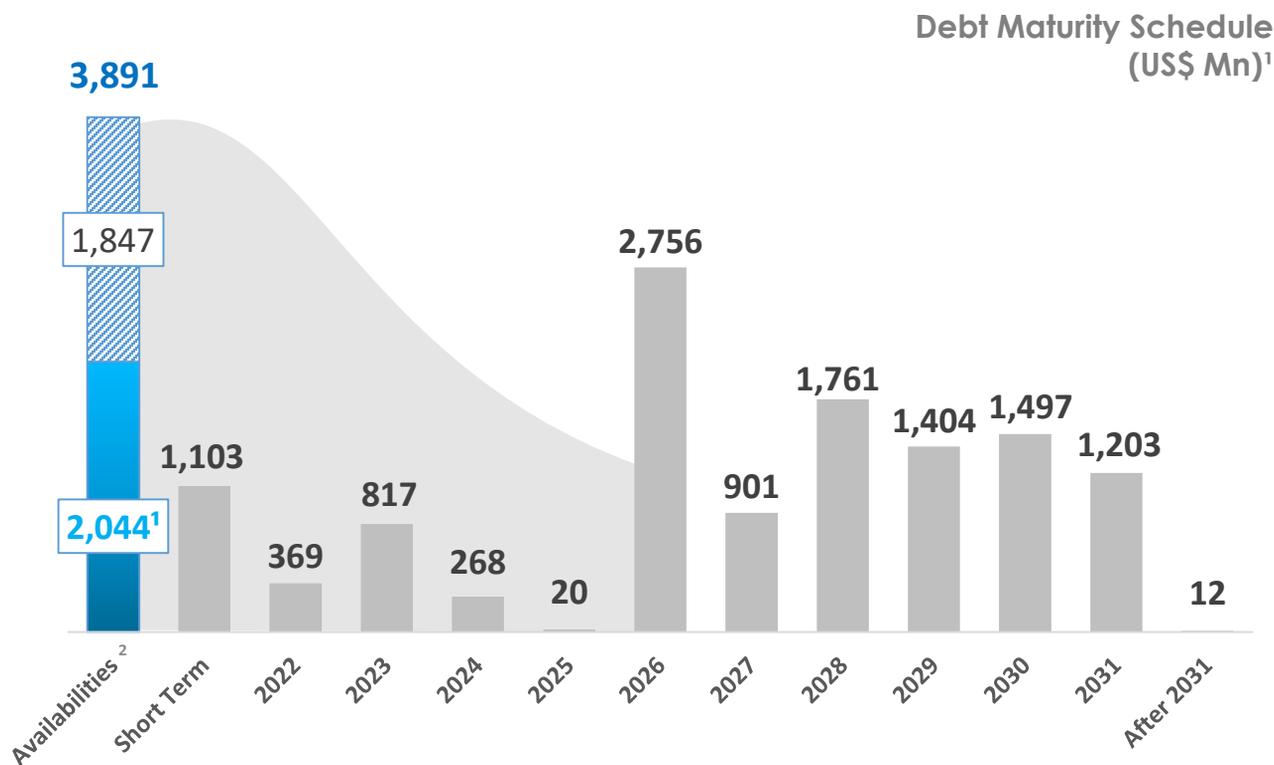
JBS ended 1Q21 with R\$10.3 billion in cash. Additionally, JBS USA has US\$1.8 billion available in secured revolving credit lines, equivalent to R\$10.5 billion considering quarter-end exchange rate, which secures JBS a total availability of R\$20.8 billion, more than three times its short-term debt.

Net debt in Reais increased slightly from R\$57 billion in the 1Q20 to R\$57.2 billion in 1Q21, due to the devaluation of the Real, with leverage decreasing from 2.77x to 1.76x in the period. In Dollar terms, net debt decreased by US\$923.5 million, from US\$11 billion in 1Q20 to US\$10 billion in 1Q21 and leverage decreased from 2.17x to 1.67x for the same period.

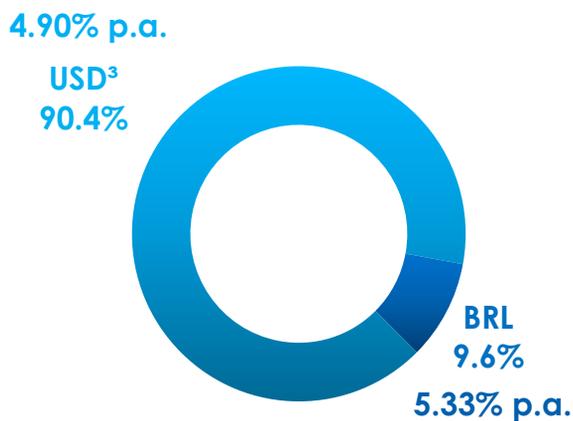
	R\$ Million					US\$ Million				
	1Q21	4Q20	Δ%	1Q20	Δ%	1Q21	4Q20	Δ%	1Q20	Δ%
Gross Debt	67,431.6	65,906.7	2.3%	75,436.6	-10.6%	11,835.7	12,682.4	-6.7%	14,510.7	-18.4%
(+) Short Term Debt	6,308.3	4,562.1	38.3%	4,294.1	46.9%	1,107.3	877.9	26.1%	826.0	34.1%
% of the Gross Debt	9.4%	6.9%		5.7%		9.4%	6.9%		5.7%	
(+) Long Term Debt	61,123.3	61,344.6	-0.4%	71,142.5	-14.1%	10,728.5	11,804.5	-9.1%	13,684.7	-21.6%
% of the Gross Debt	90.6%	93.1%		94.3%		90.6%	93.1%		94.3%	
(-) Cash and Equivalents	10,258.5	19,679.7	-47.9%	18,466.2	-44.4%	1,800.6	3,787.0	-52.5%	3,552.1	-49.3%
Net Debt	57,173.1	46,227.0	23.7%	56,970.4	0.4%	10,035.1	8,895.4	12.8%	10,958.6	-8.4%
Leverage	1.76x	1.56x		2.77x		1.67x	1.58x		2.17x	

1Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

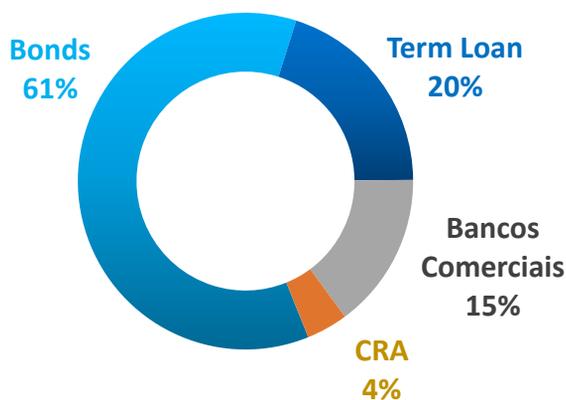
INDEBTEDNESS (Cont.)



CURRENCY & COST BREAKDOWN



SOURCE BREAKDOWN



¹ Proforma considering the proceeds of a CRA settled on May 5th, maturing in 2028 for the amount of R\$442 million and in 2031 for R\$1.2 billion; issuance of US\$1 billion of a SLB for PPC on April 8th and maturity in April 2031. The schedule also includes the repurchase of a US\$1 billion PPC bond maturing in 2025.

² Includes funds available in cash and revolving guaranteed credit lines from JBS USA.

³ Includes debts in other currencies, such as Euros and Canadian Dollars. The debt denominated in US Dollars corresponds to 98.7% of this total.

1Q21 BUSINESS UNITS

BUSINESS UNITS – IFRS R\$

Million		1Q21	4Q20	Δ%	1Q20	Δ%	LTM 1Q21
Net Revenue							
Seara	R\$	7,842.2	7,541.0	4.0%	5,833.6	34.4%	28,739.3
JBS Brazil	R\$	11,533.3	13,396.1	-13.9%	8,159.6	41.3%	45,080.9
JBS USA Beef	R\$	30,419.0	30,287.2	0.4%	23,012.5	32.2%	119,526.8
JBS USA Pork	R\$	8,787.9	9,314.6	-5.7%	6,624.8	32.7%	34,334.1
Pilgrim's Pride	R\$	17,897.9	16,807.7	6.5%	13,690.9	30.7%	66,434.7
Others	R\$	850.9	828.6	2.7%	661.2	28.7%	3,089.6
Eliminations	R\$	-2,079.9	-2,115.8	-1.7%	-1,501.3	38.5%	-8,231.4
Total	R\$	75,251.2	76,059.4	-1.1%	56,481.4	33.2%	288,974.1
Adjusted EBITDA							
Seara	R\$	932.6	1,064.5	-12.4%	983.6	-5.2%	4,172.9
JBS Brazil	R\$	236.3	687.9	-65.6%	338.1	-30.1%	2,980.5
JBS USA Beef	R\$	2,728.2	2,784.7	-2.0%	1,097.7	148.5%	14,532.1
JBS USA Pork	R\$	1,026.3	844.6	21.5%	328.3	212.6%	4,086.0
Pilgrim's Pride	R\$	1,916.2	1,606.7	19.3%	1,135.0	68.8%	6,736.1
Others	R\$	39.8	48.6	-18.1%	31.0	28.4%	23.8
Eliminations	R\$	-2.7	-2.7	0.0%	-1.0	163.6%	-12.7
Total	R\$	6,876.8	7,034.4	-2.2%	3,912.7	75.8%	32,518.7
Adjusted EBITDA Margin							
Seara	%	11.9%	14.1%	-2.2 p.p.	16.9%	-5.0 p.p.	14.5%
JBS Brazil	%	2.0%	5.1%	-3.1 p.p.	4.1%	-2.1 p.p.	6.6%
JBS USA Beef	%	9.0%	9.2%	-0.2 p.p.	4.8%	4.2 p.p.	12.2%
JBS USA Pork	%	11.7%	9.1%	2.6 p.p.	5.0%	6.7 p.p.	11.9%
Pilgrim's Pride	%	10.7%	9.6%	1.1 p.p.	8.3%	2.4 p.p.	10.1%
Others	%	4.7%	5.9%	-1.2 p.p.	4.7%	0.0 p.p.	0.8%
Total	%	9.1%	9.2%	-0.1 p.p.	6.9%	2.2 p.p.	11.3%

BUSINESS UNITS – USGAAP US\$

Million		1Q21	4Q20	Δ%	1Q20	Δ%	LTM 1Q21
Net Revenue							
JBS USA Beef	US\$	5,558.1	5,612.4	-1.0%	5,162.0	7.7%	22,094.5
JBS USA Pork	US\$	1,605.7	1,726.1	-7.0%	1,486.0	8.1%	6,346.2
Pilgrim's Pride	US\$	3,273.4	3,117.8	5.0%	3,074.9	6.5%	12,290.4
Adjusted EBITDA							
JBS USA Beef	US\$	531.9	503.4	5.7%	244.2	117.8%	2,673.6
JBS USA Pork	US\$	127.5	175.2	-27.2%	128.8	-1.0%	605.9
Pilgrim's Pride	US\$	253.8	205.4	23.6%	165.5	53.4%	876.4
Adjusted EBITDA Margin							
JBS USA Beef	%	9.6%	9.0%	0.6 p.p.	4.7%	4.8 p.p.	12.1%
JBS USA Pork	%	7.9%	10.2%	-2.2 p.p.	8.7%	-0.7 p.p.	9.5%
Pilgrim's Pride	%	7.8%	6.6%	1.2 p.p.	5.4%	2.4 p.p.	7.1%

1Q21 BUSINESS UNITS

SEARA

IFRS - R\$ Million	1Q21		4Q20		Δ% QoQ	1Q20		Δ% YoY	LTM 1Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR		R\$	% NR		R\$	% NR
Net Revenue	7,842.2	100.0%	7,541.0	100.0%	4.0%	5,833.6	100.0%	34.4%	28,739.3	100.0%
Cost of Goods Sold	(6,214.6)	-79.2%	(5,772.1)	-76.5%	7.7%	(4,268.1)	-73.2%	45.6%	(21,877.2)	-76.1%
Gross Profit	1,627.6	20.8%	1,768.9	23.5%	-8.0%	1,565.5	26.8%	4.0%	6,862.2	23.9%
Adjusted EBITDA	932.6	11.9%	1,064.5	14.1%	-12.4%	983.6	16.9%	-5.2%	4,172.9	14.5%

In 1Q21, Seara's net revenue totaled R\$7.8 billion, an increase of 34.4% in relation to 1Q20, due to an increase of 18.1% in sales volume and 13.8% in average sales price. Such results include the consolidation of Bunge's margarine business, whose acquisition was concluded in November 2020.

In the domestic market, which accounted for 50% of the business unit's sales, net revenue totaled R\$3.9 billion, which is 33.4% higher than 1Q20. Once again, the prepared foods category was the highlight, with growth of 3.2% in volumes sold and 22.1% in average sales price in the period. This performance is a result of the investments in quality and innovation made by Seara in the recent years. As an example of this, in the 1Q21 Seara launched a new category in the cold cuts segment with a product named Levíssimo Seara, the only product of its category which is as tasty as ham and as light as turkey breast. Levíssimo Seara has 38% less sodium, 30% less fat and is made of 100% pork loin. Seara also recently entered the fish and seafood segment, launching a complete line with ten products in its portfolio. Thus Seara reaches the Brazilian consumer with products that combine the brand's characteristic attributes, such as: quality, innovation, healthiness and sustainability.

In the export market, net revenue was R\$3.9 billion, an increase of 35.4% compared to 1Q20, due to an increase of 14.6% in volumes sold and 18.2% in average sales price.

Adjusted EBITDA for the quarter totaled R\$932.6 million, which represents a 5.2% reduction in the annual comparison, with an EBITDA margin of 11.9% compared to 16.9% in 1Q20. This contraction is mainly due to the challenging scenario in terms of production costs, notably grains, which, according to Esalq data, posted increases of 92.9% and 60.9% in soybean meal and corn, respectively. These increases have been partially mitigated given the focus on operational efficiency, combined with the increase in sales prices, as well as a better mix of markets, channels and products.

Through the consumer preference, the Seara brand has been consolidating its leadership in several categories. In frozen foods, Seara increased its advantage to 3.9 p.p. in market share (value) compared to the second brand, completing 22 consecutive months in the leadership, as well as a reduction of 8.7 p.p. in the price gap in relation to the competition, when compared to the same period of last year.

In relation to its expansion plan, Seara continued to advance, having already delivered three out of its 12 ongoing projects, in accordance to the timeline.



1Q21 BUSINESS UNITS

JBS BRASIL

IFRS - R\$ Million	1Q21		4Q20		Δ% QoQ	1Q20		Δ% YoY	LTM 1Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR		R\$	% NR		R\$	% NR
Net Revenue	11,533.3	100.0%	13,396.1	100.0%	-13.9%	8,159.6	100.0%	41.3%	45,080.9	100.0%
Cost of Goods Sold	(10,306.2)	-89.4%	(11,430.6)	-85.3%	-9.8%	(6,883.5)	-84.4%	49.7%	(37,858.0)	-84.0%
Gross Profit	1,227.1	10.6%	1,965.5	14.7%	-37.6%	1,276.1	15.6%	-3.8%	7,222.9	16.0%
Adjusted EBITDA	236.3	2.0%	687.9	5.1%	-65.6%	338.1	4.1%	-30.1%	2,980.5	6.6%

In 1Q21, JBS Brasil net revenue was R\$11.5 billion, which corresponds to a 41.3% increase in relation to 1Q20.

In the domestic market, which represented 61.5% of the business unit's revenue, net revenue totaled R\$7.1 billion, an increase of 41.4% in the annual comparison, with a highlight for the beef segment, which posted an increase of 22.3% in the average sales price and 6.4% in volumes sold. Friboi continues to expand its portfolio of higher value-added products, with the recent launch of five new cuts from the Maturatta Friboi barbecue line.

In the export market, net revenue registered an increase of 41.2% compared to 1Q20, reaching an amount of R\$4.4 billion. Sales of beef, which represented 85% of the business unit's sales in the foreign market, grew both in volume and in prices, by 17.9% and 24.8%, respectively, with a highlight to China and Hong Kong.

EBITDA totaled R\$236.3 million in the quarter, with an EBITDA margin of 2%, a contraction of 2.1 p.p. when compared to the 1Q20 margin. Despite the revenue growth in the period, the business margin was impacted by the increase in the production cost, notably in the average price of cattle, which, according to CEPEA-ESALQ data, grew circa 51.4% in the period.

Finally, JBS Brasil remains committed to the sustainability and positive impact of its business on society and launched through its Leather unit a product with nanotechnology that inactivates the Covid-19 virus, ensuring antiviral action on coatings for furniture, accessories and vehicles. Also, through its New Business unit, it developed an innovative product for construction, the "green tiles", made from the recycling of a type of plastic from its operations that was previously destined for landfills.



Note: On March 1, 2020, through a corporate restructuring process, the Swift stores were transferred to the direct subsidiary Seara Alimentos. Despite the fact that the Swift stores are part of Seara Alimentos' corporate structure, for the purposes of analysis and presentation of results, management decided to allocate the Swift stores results to the JBS Brasil operating segment.

1Q21 BUSINESS UNITS

JBS USA BEEF

IFRS - R\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR
Net Revenue	30,419.0	100.0%	30,287.2	100.0%	0.4%	23,012.5	100.0%	32.2%	119,526.8	100.0%
Cost of Goods Sold	(26,266.5)	-86.3%	(26,128.3)	-86.3%	0.5%	(20,845.7)	-90.6%	26.0%	(99,833.5)	-83.5%
Gross Profit	4,152.6	13.7%	4,158.9	13.7%	-0.2%	2,166.8	9.4%	91.6%	19,693.3	16.5%
Adjusted EBITDA	2,728.2	9.0%	2,784.7	9.2%	-2.0%	1,097.7	4.8%	148.5%	14,532.1	12.2%

USGAAP ¹ - US\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	US\$	% NR	US\$	% NR	QoQ	US\$	% NR	YoY	US\$	% NR
Net Revenue	5,558.1	100.0%	5,612.4	100.0%	-1.0%	5,162.0	100.0%	7.7%	22,094.5	100.0%
Cost of Goods Sold	(4,964.5)	-89.3%	(5,054.9)	-90.1%	-1.8%	(4,849.8)	-94.0%	2.4%	(19,205.5)	-86.9%
Gross Profit	593.6	10.7%	557.5	9.9%	6.5%	312.2	6.0%	90.1%	2,889.0	13.1%
Adjusted EBITDA	531.9	9.6%	503.4	9.0%	5.7%	244.2	4.7%	117.8%	2,673.6	12.1%

Considering results in IFRS and Reais, JBS USA Beef posted in the 1Q21 net revenues of R\$30.4 billion, 32.2% higher than in 1Q20 and an EBITDA of R\$2.7 billion, an impressive increase of 148.5% when compared to 1Q20, with the EBITDA margin increasing from 4.8% to 9% in the period. These results include the impact of the 18.5% devaluation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$ 4.46 to R\$ 5.47 in the period.

In USGAAP and US\$, net revenue was US\$5.6 billion, an increase of 7.7% compared to 1Q20, due to a 2.4% decrease in volumes sold, offset by an increase of 10.3% in the average sales price. EBITDA was US\$531.9 million, with a margin of 9.6%, the highest ever recorded by the unit in a first quarter.

North America

The business in the region continues to be driven by a wide availability of cattle ready for slaughter, where rates of placement in feedlots remain at levels above that registered for the previous year. Therefore, despite the impact of the increase in the cost of feed, the price of live animals remains lower than in 1Q20.

In relation to demand, the domestic market remains strong thanks to the strong performance in the retail and the beginning of the recovery of the foodservice channel, which boosted the industry's margins. In the international market, although there is some congestion in the ports of the United States, industry exports, notably to China, have benefited from the reduction in beef production in other global regions and registered an exceptional performance in the period. It is worth noting that the Company's sales grew at a faster pace than that of the industry, contributing to a gain in market share in the international market.

In addition, JBS has been investing in the growth of value-added programs, and in the past quarter began operation of a new unit for the production of ground meat and portioned products (case ready) in Greeley, CO, with the capacity to produce more than 900 tons per week.

In the plant-based segment, the OZO brand launched new products in the categories of frozen hamburgers and breakfast sausages, in addition to being available in more than 3,000 stores in the United States and exporting to Canada and Mexico. In the near future, the OZO brand will also be available in Europe and Australia.

In the region, more than 70% of the Company's team members have already taken the second dose of the vaccine against COVID-19.

Australia and New Zealand

The performance of the beef unit in the region continues to be impacted by the low availability of animals for slaughter. Grass fed cattle production suffered a significant reduction and, consequently, impacted exports to the United States and other relevant countries. On the other hand, feedlot production has been more stable and has guaranteed sales volume to Japan and South Korea.

Primo Foods remains focused on innovative products, increasing its market share in the categories in which it operates and generating solid growth in margins.



1Q21 BUSINESS UNITS

JBS USA PORK

IFRS - R\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR
Net Revenue	8,787.9	100.0%	9,314.6	100.0%	-5.7%	6,624.8	100.0%	32.7%	34,334.1	100.0%
Cost of Goods Sold	(7,120.9)	-81.0%	(7,859.3)	-84.4%	-9.4%	(5,853.1)	-88.4%	21.7%	(27,782.3)	-80.9%
Gross Profit	1,667.0	19.0%	1,455.3	15.6%	14.6%	771.8	11.6%	116.0%	6,551.8	19.1%
Adjusted EBITDA	1,026.3	11.7%	844.6	9.1%	21.5%	328.3	5.0%	212.6%	4,086.0	11.9%

USGAAP ¹ - US\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	US\$	% NR	US\$	% NR	QoQ	US\$	% NR	YoY	US\$	% NR
Net Revenue	1,605.7	100.0%	1,726.1	100.0%	-7.0%	1,486.0	100.0%	8.1%	6,346.2	100.0%
Cost of Goods Sold	(1,464.7)	-91.2%	(1,539.3)	-89.2%	-4.8%	(1,347.6)	-90.7%	8.7%	(5,688.0)	-89.6%
Gross Profit	141.0	8.8%	186.8	10.8%	-24.5%	138.4	9.3%	1.9%	658.2	10.4%
Adjusted EBITDA	127.5	7.9%	175.2	10.2%	-27.2%	128.8	8.7%	-1.0%	605.9	9.5%

Considering results in IFRS and Reais, JBS USA Pork posted net revenues in 1Q21 of R\$8.8 billion, 32.7% higher than in 1Q20 and EBITDA of R\$1 billion, an impressive increase of 212.6% when compared to 1Q20, with the EBITDA margin increasing from 5% to 11.7% in the period. These results include the impact of the 18.5% devaluation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$4.46 to R\$5.47 in the period.

In US GAAP and US\$, net revenue was US\$1.6 billion, an increase of 8.1% compared to 1Q20, due to a 2.4% decrease in volumes sold, offset by an increase of 10.7% in the average sale price. EBITDA was US\$127.5 million, in line with the 1Q20, with a margin of 7.9%.

The margins of the pork business in the United States began the year under pressure, mainly due to the increase in the price of hogs, which was affected in the period by the challenging weather of the winter conditions which caused logistics disruptions and affected the health of the animals. In addition, the cost of producing hogs has increased with the rise in the price of grains, which are raw material for feed.

On the other hand, the reduction in the volume of pork produced in the period, given the impact of the harsh winter weather conditions and the shortage of labor, combined with the higher than expected demand growth, converted into prices of domestic pork meat that reached levels much higher than those recorded in the previous year, which reduced the impact of the increase in the cost of hogs.

Due to the reduction in production in the country, the volume of American pork exports for the period were also below the annual comparison. There was a slowdown in exports to important markets such as Mexico and South Korea. The reduction in exports from JBS USA to other markets was partially offset by the increase in exports to China during the period.

The Company remains focused on operational efficiency and growth in volumes of higher value added products. Swift Prepared Foods (formerly Plumrose) is due to start production of its cooked bacon unit later in May and has also begun construction on its new Italian meats plant in Columbia, Missouri, which should begin operations in the third quarter of 2022.

In the region, more than 75% of the Company's team members have already taken the second dose of the vaccine against COVID-19.



¹The difference in JBS USA Pork EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS16 from 1Q19 onwards and different accounting criteria. In IFRS, the inventories are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market and biological assets are marked to market, while in USGAAP they are measured through the average cost. Volume and price calculations exclude the impact of acquisitions.

1Q21 BUSINESS UNITS

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY
Net Revenue	17,897.9	100.0%	16,807.7	100.0%	6.5%	13,690.9	100.0%	30.7%	66,434.7	100.0%
Cost of Goods Sold	(15,597.9)	-87.1%	(14,689.7)	-87.4%	6.2%	(12,269.5)	-89.6%	27.1%	(58,128.0)	-87.5%
Gross Profit	2,300.0	12.9%	2,117.9	12.6%	8.6%	1,421.3	10.4%	61.8%	8,306.7	12.5%
Adjusted EBITDA	1,916.2	10.7%	1,606.7	9.6%	19.3%	1,135.0	8.3%	68.8%	6,736.1	10.1%

USGAAP ¹ - US\$ Million	1Q21		4Q20		Δ%	1Q20		Δ%	LTM 1Q21	
	US\$	% NR	US\$	% NR		QoQ	US\$		% NR	YoY
Net Revenue	3,273.4	100.0%	3,117.8	100.0%	5.0%	3,074.9	100.0%	6.5%	12,290.4	100.0%
Cost of Goods Sold	(3,012.2)	-92.0%	(2,890.4)	-92.7%	4.2%	(2,897.8)	-94.2%	3.9%	(11,368.1)	-92.5%
Gross Profit	261.2	8.0%	227.4	7.3%	14.9%	177.1	5.8%	47.5%	922.3	7.5%
Adjusted EBITDA	253.8	7.8%	205.4	6.6%	23.6%	165.5	5.4%	53.4%	876.4	7.1%

Considering results in IFRS and Reais, PPC posted net revenues of R\$17.9 billion in the 1Q21, a 30.7% increase in comparison to 1Q20, and EBITDA of R\$1.9 billion, with EBITDA margin of 10.7%. These results include a 18.5% impact of the average FX rate (BRL vs USD), which was R\$4.46 in 1Q20 and R\$5.47 in 1Q21.

In US GAAP and US\$, PPC net revenue in the 1Q21 was US\$3.3 billion, 6.5% higher than 1Q20, and EBITDA was US\$253.8 million with a 7.8% margin.

In the United States, the market environment improved throughout the quarter, including a challenging February in part due to the weather event in the southeast of the country, before a very strong recovery in the end of the quarter. Additionally, with the gradual loosening of restrictions, as a result of the increase in vaccinations, the market demand has been incrementally improving, especially in foodservice channel, while demand in the retail and QSR channels remains strong due to PPC strategic partnerships. The market for commodity large bird deboning experienced the largest improvement relative to the same period a year ago, with increase in prices throughout the quarter. The prepared foods business continued to grow its sales in the branded segment, reflecting the investments made over the past few years, and management anticipates stronger results as Covid-19 restrictions are gradually lifted throughout 2021.

In Europe, despite the significant impact from Covid-19 and the increase in the cost of feed ingredients, Moy Park operations continue to show improvement in the result. PPC management expects to continue strengthening results through better operational efficiencies, investments in automation, focus on improving yield and better cost mitigation. The performance of the newly acquired business in the region continues to positively contribute to the results. During the quarter, PPC experienced a reduction in volume of exports to China due to the suspension of PPC export license at two plants as a result of Covid-19. PPC has been working diligently with the applicable authorities to reinstate these licenses. In addition, hog prices in the EU and UK were under pressure because of ASF in Germany; however, prices have already started to recover.

Compared to a very challenging 1Q last year, Mexico had another strong quarter following a robust performance during the second half of 2020, driven by a balanced supply/demand and continuous improvements in operational performance. The prepared foods operations also performed well, with improved demand. PPC remains focused on its strategy to invest in branded products, in both fresh and prepared food business, seeking to establish strong and differentiated products, and at the same time increase its share in modern channels with more stable margins over time, consistent with its vision for growth in Mexico.

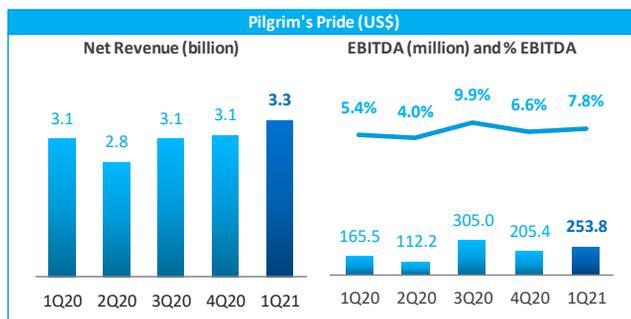
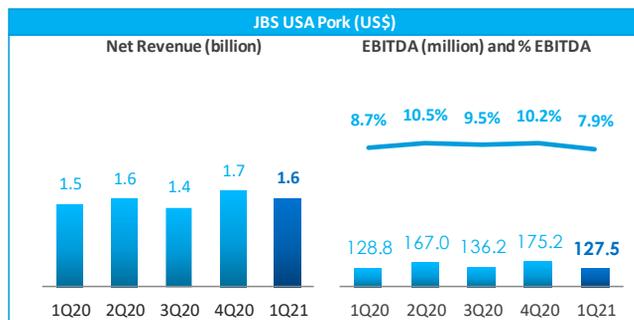
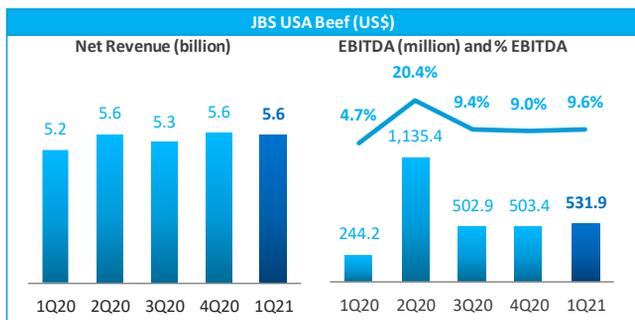
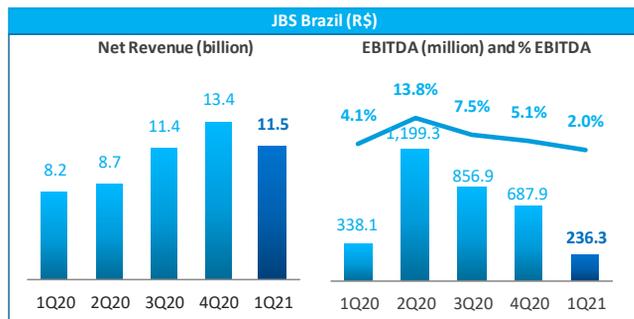
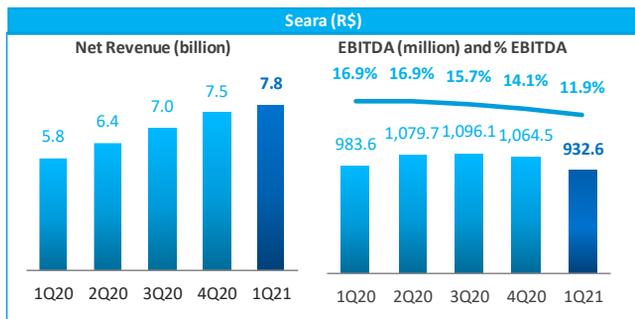
Furthermore, PPC demonstrates its leadership in ESG as a responsible company by committing itself to achieve net-zero GHG emissions by 2040. In line with this, in march of 2021, PPC successfully issued a US\$1 billion sustainability-linked bond tied to efforts to reduce greenhouse gas emission intensity across its global operations. The bond is the first of its kind to be issued by a global poultry company.



¹The difference in PPC's EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS 16 from 1Q19 onwards and to different accounting criteria in relation to breeding flock amortization: in IFRS, amortization of the breeding flock, due to its long term nature, is considered as an expense that can be adjusted in EBITDA, while in USGAAP amortization of the breeding flock is accounted as cost of goods sold and not adjustable in EBITDA. In IFRS, the inventories are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market and biological assets are marked to market, while in USGAAP they are measured through the average cost.

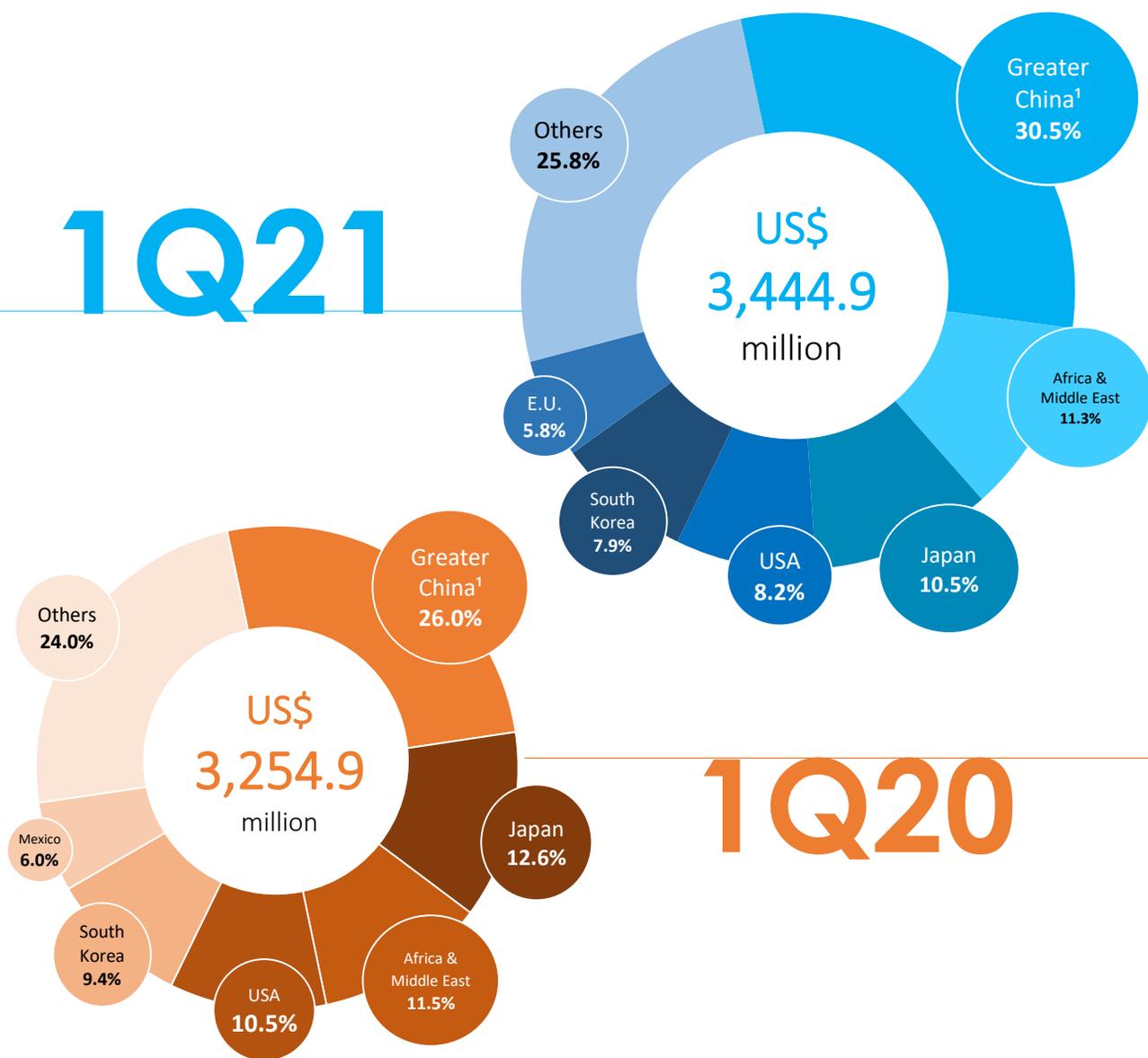
1Q21 BUSINESS UNITS

LOCAL GAAP AND CURRENCY



TABLES AND GRAPHS

GRAPH 1 – JBS EXPORTS IN 1Q21 AND 1Q20



Note 1. Considers China and Hong Kong

TABLE 1- COGS BREAKDOWN

1Q21 (%)	Consolidated	JBS Brazil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Raw material (livestock)	75.0%	90.9%	68.5%	82.3%	72.2%	52.0%
Processing (including ingredients and packaging)	14.1%	5.3%	20.8%	7.6%	13.9%	31.9%
Labor Cost	10.9%	3.8%	10.6%	10.1%	13.9%	16.1%

1Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reals - R\$

	Company		Consolidated	
	03/31/21	12/31/20	03/31/21	12/31/20
Current Assets				
Cash and cash equivalents	1,599,651	3,351,911	10,258,532	19,679,743
Trade accounts receivable	2,358,764	2,871,612	15,161,157	14,001,211
Inventories	3,586,045	2,959,086	21,168,543	17,586,744
Biological assets	-	-	6,490,745	5,115,720
Recoverable taxes	1,059,739	1,059,635	2,880,028	2,849,898
Derivative assets	583	51	513,532	228,840
Other current assets	184,066	135,042	1,333,769	1,075,143
TOTAL CURRENT ASSETS	8,788,848	10,377,337	57,806,306	60,537,299
Non-Current Assets				
Recoverable taxes	5,479,368	5,843,965	8,227,744	8,546,495
Biological assets	-	-	1,980,302	1,778,565
Related party receivables	1,837,032	1,872,127	412,342	382,019
Deferred income taxes	-	-	1,548,112	1,590,194
Other non-current assets	455,410	638,711	984,298	1,135,882
	7,771,810	8,354,803	13,152,798	13,433,155
Investments in subsidiaries and joint ventures	43,209,399	37,658,807	205,806	171,096
Property, plant and equipment	11,643,299	11,576,487	50,428,192	47,106,444
Right of use asset	63,611	68,786	6,126,452	5,784,709
Intangible assets	44,667	49,982	8,264,908	7,702,309
Goodwill	9,085,970	9,085,970	30,702,507	29,066,794
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	71,818,756	66,794,835	108,880,663	103,264,507
TOTAL ASSETS	80,607,604	77,172,172	166,686,969	163,801,806

1Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reals - R\$

	Company		Consolidated	
	03/31/21	12/31/20	03/31/21	12/31/20
Current Liabilities				
Trade accounts payable	3,452,348	4,037,346	22,087,939	22,197,441
Supply chain finance	486,226	473,525	2,478,045	2,101,001
Loans and financing	3,238,510	1,700,815	6,308,341	4,562,101
Income taxes	-	-	533,724	206,433
Accrued income taxes and other taxes	373,062	312,888	716,782	676,620
Accrued payroll and social charges	712,056	893,008	5,401,310	5,677,401
Lease liabilities	23,045	22,452	1,454,231	1,293,073
Dividends payable	1,092,173	1,092,174	1,093,228	1,093,230
Other financial liabilities	11,839	21,193	36,872	45,622
Derivative liabilities	64,697	21,087	821,418	287,536
Other current liabilities	678,185	543,462	1,937,634	2,694,773
TOTAL CURRENT LIABILITIES	10,132,141	9,117,950	42,869,524	40,835,231
Non-Current Liabilities				
Loans and financing	4,222,235	3,659,318	61,123,278	61,344,604
Accrued income taxes and other taxes	693,778	658,923	886,365	840,175
Accrued payroll and social charges	2,693,725	2,852,408	3,854,855	4,115,068
Lease liabilities	45,222	50,014	5,025,713	4,811,416
Other financial liabilities	3,300	4,950	72,569	78,668
Deferred income taxes	3,145,780	3,105,833	6,652,651	6,186,715
Provisions	513,619	522,480	1,391,724	1,413,438
Related party payables	18,935,257	17,074,822	-	-
Other non-current liabilities	13,263	6,152	685,954	632,302
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	30,266,179	27,934,900	79,693,109	79,422,386
Equity				
Share capital - common shares	23,576,206	23,576,206	23,576,206	23,576,206
Capital reserve	(427,367)	(434,913)	(427,367)	(434,913)
Other reserves	48,233	49,430	48,233	49,430
Profit reserves	3,744,064	6,862,731	3,744,064	6,862,731
Accumulated other comprehensive income	11,221,430	10,065,868	11,221,430	10,065,868
Retained earnings	2,046,718	-	2,046,718	-
Attributable to company shareholders	40,209,284	40,119,322	40,209,284	40,119,322
Attributable to non-controlling interest	-	-	3,915,052	3,424,867
TOTAL EQUITY	40,209,284	40,119,322	44,124,336	43,544,189
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	80,607,604	77,172,172	166,686,969	163,801,806

1Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Statements of income for the three months period ended March 31

In thousands of Brazilian Reais - R\$

	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
NET REVENUE	10,969,206	8,014,821	75,251,218	56,481,380
Cost of sales	(9,834,972)	(6,736,985)	(64,139,439)	(49,209,295)
GROSS PROFIT	1,134,234	1,277,836	11,111,779	7,272,085
General and administrative expenses	(560,362)	(521,161)	(2,499,579)	(1,863,164)
Selling expenses	(546,240)	(542,641)	(4,080,593)	(3,185,227)
Other expenses	(2,869)	(1,087)	(40,533)	(51,287)
Other income	44,094	1,245	137,188	115,677
OPERATING EXPENSES	(1,065,377)	(1,063,644)	(6,483,517)	(4,984,001)
OPERATING PROFIT	68,857	214,192	4,628,262	2,288,084
Finance income	336,184	110,203	333,372	376,999
Finance expense	(529,155)	(4,149,909)	(1,506,108)	(9,464,382)
	(192,971)	(4,039,706)	(1,172,736)	(9,087,383)
Share of profit of equity-accounted investees, net of tax	2,735,859	(3,366,824)	26,711	13,105
PROFIT BEFORE TAXES	2,611,745	(7,192,338)	3,482,237	(6,786,194)
Current income taxes	(526,277)	-	(1,159,703)	(42,284)
Deferred income taxes	(39,947)	1,259,323	(166,955)	941,387
	(566,224)	1,259,323	(1,326,658)	899,103
NET INCOME	2,045,521	(5,933,015)	2,155,579	(5,887,091)
ATTRIBUTABLE TO:				
Company shareholders			2,045,521	(5,933,015)
Non-controlling interest			110,058	45,924
			2,155,579	(5,887,091)
Basic earnings per share - common shares (R\$)	0.81	(2.23)	0.81	(2.23)

1Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Statements of cash flows for the three months period ended March 31

In thousands of Brazilian Reals - R\$

Cash flow	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
Net income	2,045,521	(5,933,015)	2,155,579	(5,887,091)
Adjustments for:				
Depreciation and amortization	175,185	161,944	2,082,024	1,673,593
Allowance for doubtful accounts	9,351	3,936	14,300	19,924
Share of profit of equity-accounted investees	(2,735,859)	3,366,824	(26,711)	(13,105)
(Gain) loss on assets sales	(8,052)	212	(16,798)	679
Taxes expense	566,224	(1,259,323)	1,326,658	(899,103)
Finance expense (income), net	192,971	4,039,706	1,172,736	9,087,383
Share-based compensation	-	(3,181)	11,653	(167)
Provisions	14,958	53,243	27,654	77,997
Impairment	-	-	-	19,870
Obsolete inventory accrual	(127)	(5,228)	7,520	(25,130)
Fair value (market to market) of biological assets	-	-	(45,008)	243,356
DOJ and Antitrust agreements	-	-	192,370	-
Extemporaneous tax credits impacts	(34,421)	-	(53,990)	-
	225,751	425,118	6,847,987	4,298,206
Changes in assets and liabilities:				
Trade accounts receivable	718,399	1,379,426	185,084	575,398
Inventories	(626,831)	(584,830)	(2,394,802)	(1,367,505)
Recoverable taxes	(89,089)	26,790	(110,708)	64,350
Other current and non-current assets	29,046	(1,371)	(140,353)	71,373
Biological assets	-	-	(1,606,755)	(468,573)
Trade accounts payable and supply chain finance	(826,518)	(369,548)	(1,484,240)	(1,502,379)
Tax payable in installments	(76,307)	(148,661)	(76,307)	(149,798)
Other current and non-current liabilities	(43,477)	(32,148)	(492,689)	(158,950)
Payments of DOJ and Antitrust agreements	-	-	(1,135,224)	-
Income taxes paid	-	-	(221,357)	(290,194)
Changes in operating assets and liabilities	(914,777)	269,658	(7,477,351)	(3,226,278)
Cash provided by (used in) operating activities	(689,026)	694,776	(629,364)	1,071,928
Interest paid	(103,447)	(94,275)	(1,185,286)	(882,199)
Interest received	10,163	20,022	36,631	53,619
Cash net of interest provided by (used in) operating activities	(782,310)	620,523	(1,778,019)	243,348
Cash flow from investing activities				
Purchases of property, plant and equipment	(233,695)	(132,644)	(1,705,779)	(880,251)
Purchases of intangible assets	(307)	(2,652)	(5,676)	(6,760)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	23,402	5,255	106,981	28,752
Additional investments in joint-ventures and subsidiaries	-	(33,799)	(6,168)	-
Acquisitions, net of cash acquired	-	-	(6,222)	(5,669)
Dividends received	4,000	7,500	4,000	7,500
Related party transactions	92,101	(886,317)	-	-
Other	15	-	15	-
Cash provided by (used in) investing activities	(114,484)	(1,042,657)	(1,612,849)	(856,428)
Cash flow from financing activities				
Proceeds from loans and financings	3,361,332	2,452,101	5,783,764	7,260,212
Payments of loans and financings	(1,452,344)	(54,232)	(9,827,187)	(532,227)
Payments of lease	(7,417)	(8,707)	(430,050)	(357,902)
Derivatives instruments received/settled	(7,705)	23,026	63,454	80,175
Dividends paid to non-controlling interest	-	-	(9,315)	-
PPC share repurchase	-	-	-	(120,369)
Purchase of treasury shares	(2,902,338)	-	(2,902,338)	-
Others	-	-	-	4,565
Cash used in financing activities	(1,008,472)	2,412,188	(7,321,672)	6,334,454
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	153,006	612,776	1,291,329	2,710,858
Net change in cash and cash equivalents	(1,752,260)	2,602,830	(9,421,211)	8,432,232
Cash and cash equivalents at the beginning of period	3,351,911	1,883,135	19,679,743	10,033,967
Cash and cash equivalents at the end of period	1,599,651	4,485,965	10,258,532	18,466,199

DISCLAIMER

We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.