

RESULTADOS

3T21

JBS 2021



FULL INVESTMENT GRADE

Na última semana, a **Moody's** elevou a classificação de risco da JBS de Ba1 para Baa3. Em junho de 2021, a **Fitch Ratings** já havia elevado a nota de classificação de risco da empresa para BBB-.

Desta forma, com a classificação pelas duas agências, a Companhia passou a ser classificada como **Full Investment Grade** devido ao seu forte desempenho operacional e excelentes resultados antecipados.

"A Moody's reconhece que a JBS melhorou sua governança corporativa"

MOODY'S

Fitch
Ratings

SOCIAL



Desde 2020, o programa de responsabilidade social “Fazer o Bem Faz Bem” distribuiu mais de R\$ 700 milhões em doações globalmente para o enfrentamento da pandemia da Covid-19, sendo R\$ 400 milhões no Brasil.

Recentemente, a JBS anunciou a doação de mais de 130 toneladas de proteínas até o final do ano.



O programa aportou mais de R\$ 20 milhões em projetos de ONGs e instituições sociais, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social no Brasil.



Doação de R\$ 5 milhões para a construção da fábrica do Butantan, com capacidade de produção de 100 milhões de doses de vacina por ano.



Programa Saúde na Floresta - atendimento para 25 comunidades no Amazonas.



Telemedicina – atendimento para 25 comunidades ribeirinhas no Pará.



SOCIAL

No Brasil, a JBS é a principal mantenedora da Escola de Negócios Germinare, entidade, sem fins lucrativos, que proporciona ensino gratuito e de qualidade a alunos do 6º ano do Ensino Fundamental até o 3º ano do Ensino Médio.



SOCIAL



JBS
HOMETOWN
STRONG

Nos Estados Unidos, a JBS tem fortalecido o programa Hometown Strong para apoiar as comunidades onde está inserida, com doações financeiras, bolsas de estudo e apoio para construção de moradias, entre outras ações. A doação mais recente foi destinada à área de Green Bay, no Wisconsin, onde a JBS está viabilizando a construção de 200 unidades habitacionais.



JBS
BETTER
FUTURES
A HOMETOWN STRONG PROGRAM

Como parte da iniciativa Hometown Strong, a JBS USA e a Pilgrim's estão construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América do Norte, o Better Futures. Os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar cursos superiores de curta duração.

SOCIAL INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Novo Comitê de Diversidade e Inclusão.
Comissão de D&I e quatro grupos de afinidades
para: Mulheres, LGBTQIAP+, étnico-raciais e
pessoas com deficiência.

Os grupos contam com o apoio da RM Consulting,
consultoria de Rachel Maia, para impulsionar as
ações de diversidade e inclusão e letramento social
da alta liderança da JBS.

Passamos a integrar a iniciativa Mover
(Movimento pela Equidade Racial), que
reúne quase 50 empresas do setor de bens
de consumo, que buscam gerar 10 mil novas
posições de liderança para pessoas negras.



**600 horas de treinamento
sobre inclusão e diversidades**
para diretores, equipes de comunicação e RH



GOVERNANÇA

2 novos membros independentes no Conselho de Administração

22% dos membros do Conselho de Administração são mulheres – JBS recebeu o selo WOB em 2021



CAPITAL SOCIAL

formado exclusivamente por ações ordinárias

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Compromisso da liderança integridade e à ética

2 ANOS

de mandato para membros do Conselho de Administração

DIREITOS IGUAIS

a todos os acionistas, com previsão de concessão de *tag along* no caso de alienação do controle acionário

COMITÊ DE AUDITORIA

da Companhia tornou-se estatutário em 2020

ATUALIZAÇÕES DE COMPLIANCE

A Equipe de Compliance fornece atualizações trimestrais ao Conselho de Administração

Conselho de Administração da JBS



Jeremiah O'Callaghan



José Batista Sobrinho



Gilberto Meirelles Xandó Baptista*



Leila Abraham Loria*



Alba Pettengill*



Márcio Guedes Pereira Júnior*



Gelson Luiz Merisio*



Cledorvino Belini*



Francisco Turra*

Conselheiros independentes*

SUSTENTABILIDADE: A NOSSA ESTRATÉGIA

Somos líderes globais no setor de alimentos. Portanto, trabalhamos pela segurança alimentar e promovemos a transição para uma economia de baixo carbono em toda a nossa cadeia de valor.



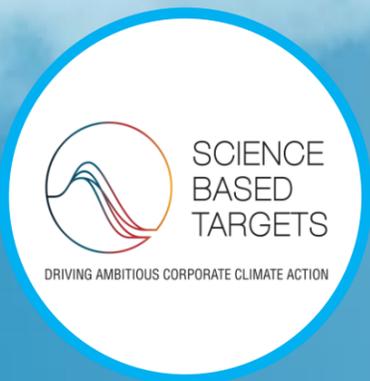
Estratégia de
Sustentabilidade



Estratégia
de Negócio



Estratégia
ESG



Primeira empresa global do setor de proteína a assumir o compromisso de zerar o balanço líquido de suas emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE), com um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBT).



Participação na campanha Race to Zero, da ONU, que tem como objetivo reunir líderes do mundo todo para zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa.



Participação na COP 26 , em Glasgow, na Escócia:

- Assinou uma declaração conjunta, articulada pelos governos do Reino Unido e dos Estados Unidos, com outras empresas se comprometendo a desenvolver até a COP27 um roteiro setorial para conter o aquecimento global em 1,5° C.
- Firmou parceria com a Royal DSM para implementar um projeto com a meta de reduzir a emissão de metano entérico bovino em escala mundial.

COMPROMISSO NET ZERO

Foi, por isso, que em março de 2021 estabelecemos aquele que é um dos mais importantes compromissos de nossa história: ser Net Zero até 2040.


((NET ZERO))



DESCARBONIZAÇÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO DE BOVINOS



1 REDUÇÃO DE EMISSÕES

- **METANO: ADITIVOS ALIMENTARES:** Bovaer: parceria com a DSM | Tanino: parceria com a Silvateam e o Instituto de Zootecnia (IZ).
- **METANO:** aumento de produtividade e animais mais jovens
- **FIXAÇÃO DE CARBONO NO SOLO:** melhora do manejo do pasto e integração lavoura pecuária floresta



2 RASTREABILIDADE NA CADEIA PRODUTIVA

- **PLATAFORMA DA PECUÁRIA TRANSPARENTE:**  avançando na rastreabilidade do gado e monitoramento de toda a cadeia, incluindo os fornecedores dos nossos fornecedores até 2025.
- **MONITORAMENTO DA CADEIA**



3 GESTÃO

- **15 ESCRITÓRIOS VERDES:** assistência técnica gratuita para inclusão e regularização de fornecedores.
Escritório Verde
Apoiando o pecuarista na regularização ambiental (JBS)
- **AVALIAÇÃO DO BALANÇO DE CARBONO DAS FAZENDAS**



COMBATE A INCÊNDIO NO PANTANAL

A iniciativa utiliza inteligência artificial através de uma plataforma para gestão de incêndios que cruza **informações vindas de satélites, imagens de câmeras posicionadas em torres instaladas em fazendas, dados meteorológicos e histórico de fogo no local para emitir alertas em tempo real sobre casos de incêndio.**

O sistema abastecerá o trabalho de cerca de 80 brigadas de combate a incêndio na região.

A Companhia investiu em **cinco equipes exclusivas da Brigada Aliança**, da organização Aliança da Terra.



Dedicado a fomentar e financiar o desenvolvimento sustentável do Bioma, o Fundo JBS pela Amazônia anunciou os seis primeiros projetos aprovados para receber investimentos.



PROJETO RESTAURAMAZÔNIA

Incentiva a agricultura de baixo carbono com 1.500 famílias associando o aumento da produtividade à restauração da floresta.



PESCA JUSTA E SUSTENTÁVEL

Ação que fortalece a cadeia do pirarucu e outros pescados ampliando o mercado para manejo da pesca em 55 comunidades ribeirinhas.



PROGRAMA ECONOMIAS COMUNITÁRIAS INCLUSIVAS

Fomenta a cadeia do açaí, pesquisa e educação de jovens, além da participação feminina nos negócios, ampliando a renda familiar.



**DESTRAVAMENTO DE CRÉDITO
PARA A BIOECONOMIA DA
FLORESTA**

Projeto que facilita acesso ao crédito para mais de 2 mil pequenos produtores, extrativistas e pescadores da região.



**AMAZ – ACELERADORA &
INVESTIMENTOS DE IMPACTO**

Estimula o ambiente empreendedor da Amazônia, potencializando startups que atuam em negócios que valorizam a floresta em pé.



**PARCERIA TÉCNICA COM A
EMBRAPA**

Projeto que une ciência e novas tecnologias em favor do desenvolvimento da bioeconomia da Amazônia.

Fundo pela AMAZÔNIA



14 mil

famílias impactadas

30% a 40%

de aumento de renda
dos participantes

Aumento da produtividade
de cacau, bezerros, açaí e
pirarucu entre

22% e 39%

+1,4 mi

de redução de t de CO₂

1,5 mil

hectares restaurados
com SAF de cacau

31,5 mil

hectares de pastagem
sob boas práticas

**A JBS se comprometeu
a dobrar todas as doações
feitas ao Fundo JBS
pela Amazônia.**

**A cada R\$ 1 doado, a JBS
doará mais R\$ 1, até o
limite de R\$ 500 milhões.
Com isso, o Fundo poderá
chegar a R\$ 1 bilhão
até 2030.**



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



A Elanco Foundation criou parceria com o Fundo JBS para apoiar o projeto RestaurAmazônia. O aporte de US\$ 450 mil, por três anos, será destinado a uma iniciativa que combina o cultivo do cacau com a pecuária no Pará. A JBS dobrou o valor doado.



A Overseas Resources Foundation Limited (ORFL) doou mais de R\$3 milhões para investimento em projetos do Fundo JBS pela Amazônia. O aporte será investido durante três anos nos projetos Projeto Pesca Justa e Sustentável, Programa Economias Comunitárias Inclusivas, AMAZ (Aceleradora & Investimentos de Impacto) e Parceria Técnica com a Embrapa para iniciativas de reflorestamento, inclusão socioeconômica, novas tecnologias e P&D.



O Fundo JBS pela Amazônia receberá o aporte de R\$ 250 milhões nos primeiros cinco anos, para garantir o início das atividades e implantação das iniciativas aprovadas. Além disso, a empresa se comprometeu a igualar sua contribuição às doações feitas por terceiros até que o aporte inicial atinja R\$ 500 milhões. A meta é levar os recursos do Fundo a um total de R\$ 1 bilhão até 2030.



A Aviagen América Latina doou cerca de R\$1,5 milhão para o Fundo JBS pela Amazônia. O aporte será feito ao longo de três anos para o desenvolvimento dos projetos que viabilizarão a expansão de bioeconomias e também a inclusão socioeconômica na região amazônica.



A XP Inc. doou R\$ 500 mil para apoio ao projeto Destramento de Crédito para Bioeconomia da Floresta, que busca fomentar cadeias da floresta - castanha, açaí, pescado, madeira, óleos e resinas - por meio da facilitação de acesso ao crédito rural, que prevê a contratação e treinamento de atacadistas locais para viabilizar ao menos 2.500 contratos de crédito do Pronaf (Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar).

ESTRATÉGIA DE DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA E MULTIPROTEINAS

Considerando as aquisições anunciadas nos últimos 12 meses ainda não integralmente contempladas nos resultados, e **incluindo as aquisições ainda não concluídas de Huon, Rivalea e Sunnyvalley**, ainda temos a adicionar em torno de 2 bilhões de dólares na Receita Líquida Consolidada. E em torno de 250 milhões de dólares no EBITDA consolidado anual.



PLANT-BASED

ABR/2019

JBS USA cria a Planterra. A OZO foi a primeira linha de produtos trazida ao mercado.



AGO/2019

Lançamento Incrível Burger Seara Gourmet.



Gourmet

MAI/2020

Seara cria a linha Incrível Seara.



ABR/2021

Aquisição da Vivera.



MAI/2021

Planterra leva OZO para a China.

SET/2021

Aquisição da marca Taste & Glory.



OUT/2021

Lançamento da linha de cortes da Incrível Seara



AQUICULTURA

A aquisição da **Huon** posiciona a JBS em um dos mercados de proteína mais promissores no longo prazo.



- 1** Consumo per capita global de peixes superior ao de outras proteínas¹.
 - Tendência dos consumidores em buscar alimentos mais ricos em proteínas e saudáveis¹
- 2** Até 2024, a produção de peixe cultivada irá superar a oferta de pescado globalmente².
 - Aquicultura deve representar 53% da produção global de peixes em 2029³
- 3** Em 2023, é esperado que o consumo humano de aquicultura supere a de pescado⁴

VALOR AGREGADO E MARCAS

Expansão dos produtos de valor agregado, com foco em inovação, diversificação de portfólio e captura de melhores margens.

AQUISIÇÃO DE ATIVOS:



INVESTIMENTOS ORGÂNICOS:



SEARA: expansão com investimento de R\$ 8 bilhões até 2024, boa parte destinada à produção de frangos, suínos e alimentos processados. Até o final de 2022 estarão completos investimentos de R\$ 3 bilhões que irão gerar um faturamento adicional de R\$ 7 bilhões.

SWIFT PREPARED FOODS: nova fábrica de especialidades em Missouri (US): US\$ 200 milhões.



INVESTIMENTOS | ECONOMIA CIRCULAR



ECONOMIA CIRCULAR

A JBS Ambiental está expandindo a economia circular nas operações da empresa no Brasil, com a inauguração de duas novas unidades nas cidades de Dourados-MS e em Mozarlândia-GO, além de outras cinco plantas até o fim de 2021. No total, serão 18 plantas da JBS Ambiental no país.



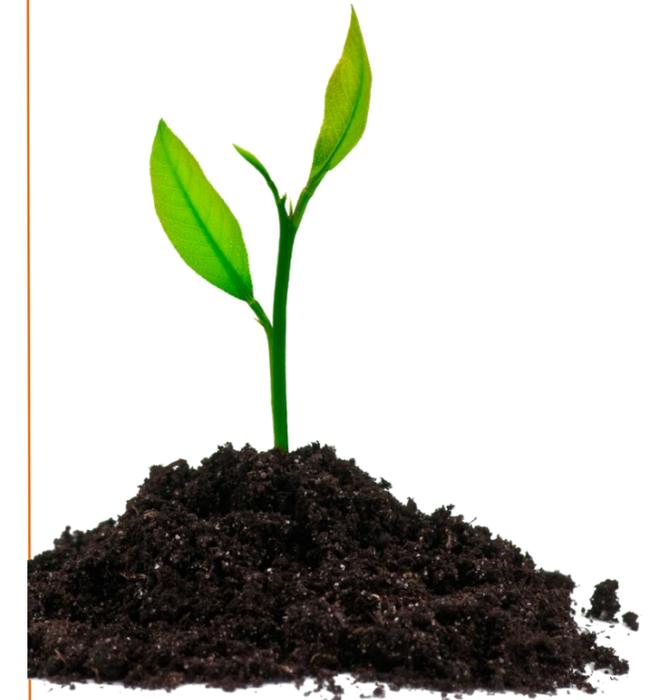
FÁBRICA DE COLÁGENO E PEPTÍDEOS

Avanço nas obras de implantação da nova fábrica, em Presidente Epitácio (SP), com investimento de R\$ 280 milhões. A Unidade será referência em sustentabilidade.



NOVA FÁBRICA DE BIODIESEL

Localizada em Mafra (SC), a planta, que deverá ser entregue ainda em 2021, terá aporte total de R\$ 180 milhões.



PRIMEIRA FÁBRICA DE FERTILIZANTES ORGÂNICOS

Com a construção da fábrica, também em Guaíçara (SP), a JBS será a 1ª empresa de alimentos no Brasil a utilizar resíduos orgânicos gerados nas fábricas para produção de fertilizantes. Investimento de R\$ 91 milhões.

Todos esses investimentos demonstram o foco da JBS em economia circular e contribuem para a correta gestão de resíduos dos nossos processos industriais, gerando valor a partir de subprodutos da produção de proteínas.



GESTÃO FINANCEIRA

O 3T21 firmou a estratégia de gestão financeira da Companhia com grande evolução e importantes reconhecimentos pelos stakeholders

DESDE 2020, FORAM INVESTIDOS R\$50,8 BILHÕES:



RETORNO AOS ACIONISTAS

Retorno de **R\$17,7 bilhões** por meio de:
Recompra de **R\$8,8 bi** em ações e
distribuição de **R\$8,8 bi** em dividendos.



AQUISIÇÕES

Investimento de **R\$19,3 bilhões** em acordos de aquisição, como: **Vivera, Kerry Consumer Foods, Rivalea, Huon, Sunnyvalley e Pilgrim's Pride (2021); Empire Packing e negócios de Margarina da Bunge (2020)**



EXPANSÕES

R\$6,6 bilhões investido em modernização e expansão das nossas unidades produtivas:

- | Ampliação e modernização de 11 fábricas da Seara.
- | Construção das novas fábricas da JBS Novos Negócios (Biodiesel, Fertilizantes Orgânicos, Colágeno e Peptídeos e Zempack).
- | Nova fábrica de especialidades italianas e salame em Columbia, MO (EUA).
- | Construção de uma nova planta de bacon no Missouri (EUA).



ESG

Continuamos no caminho de criação de valor para todos os stakeholders da Companhia.

- | **Mais de R\$7 bilhões** investidos globalmente em Sustentabilidade desde 2020.
- | Anunciamos os 6 primeiros projetos apoiados pelo Fundo JBS pela Amazônia.
- | No Brasil, reforçamos as doações do Fazer O Bem Faz Bem para o enfrentamento da pandemia.
- | Nos EUA, reforçamos as ações de ensino gratuito a partir do Better Futures.

Apesar destes investimentos, mantivemos a disciplina financeira da Companhia:

Alavancagem ➡ De 2,1x para 1,5x

Cobertura de Juros ➡ De 6,2x para 10,8x

Prazo médio da dívida ➡ De 5,8 anos para 6,2 anos

RESULTADO FINANCEIRO E OPERACIONAL



Destques Operacionais e Financeiros

3T21



Receita líquida de **R\$92,6Bi** (US\$17,7Bi), aumento de **32,2%** em relação ao 3T20

EBITDA ajustado de **R\$13,9Bi** (US\$2,7Bi), 74,2% superior ao 3T20, com **margem EBITDA** de **15,0%**

Lucro líquido de **R\$7,6Bi**, 142,1% superior ao 3T20

Alavancagem de **1,49x** em dólares e de **1,52x** em reais

Upgrade de rating de crédito da JBS pela Moody's, obtendo status de **Full Investment Grade**

Nomeação de **dois novos membros independentes no Conselho de Administração**

Aprovação de **novo Programa de Recompra** para adquirir até 10% das ações em circulação

Cancelamento de 137 milhões de ações em tesouraria

Aprovação de **distribuição de dividendos intercalares** de **R\$2,4 bilhões** correspondente a **R\$1 por ação**

Conclusão da aquisição dos negócios de carnes e refeições da Kerry Consumer Foods, líder na produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido e na Irlanda

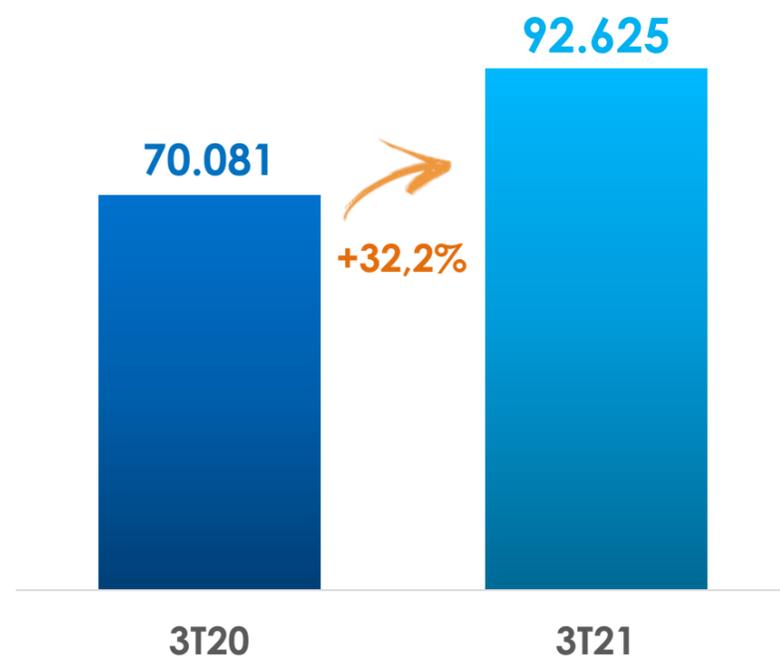
Aprovação final para aquisição da Huon, a segunda maior empresa de aquicultura de salmão da Austrália

Anúncio de acordo para aquisição da SunnyValley, unidade de produção de bacon defumado, presunto, peito de peru, entre outros, nos Estados Unidos

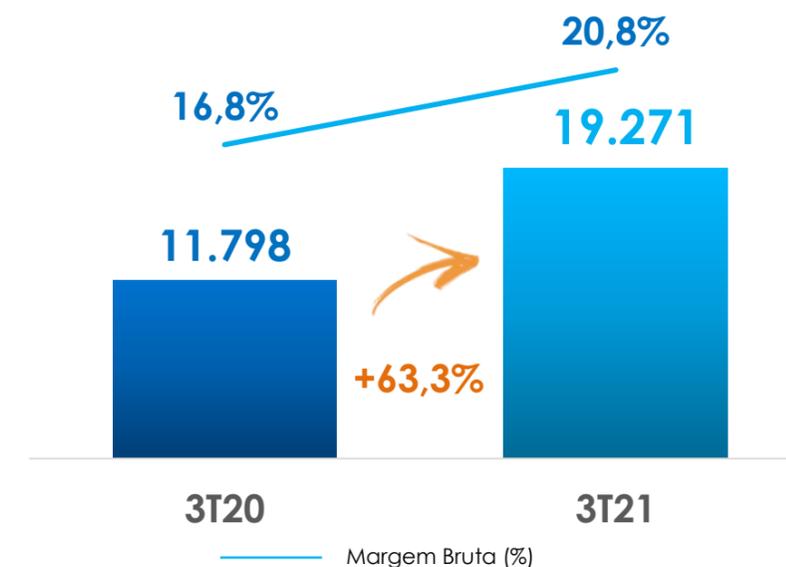
Resultados Consolidados 3T21



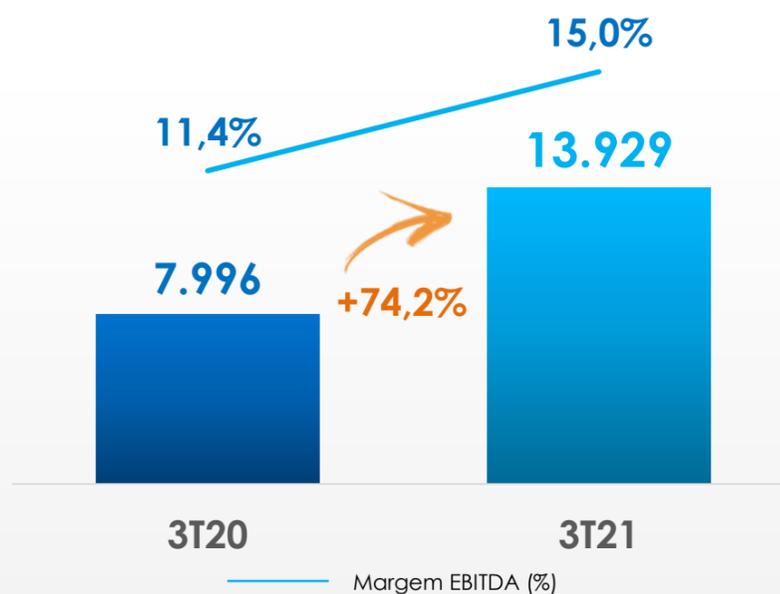
Receita Líquida
(R\$ milhões)



Lucro Bruto
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(R\$ milhões)



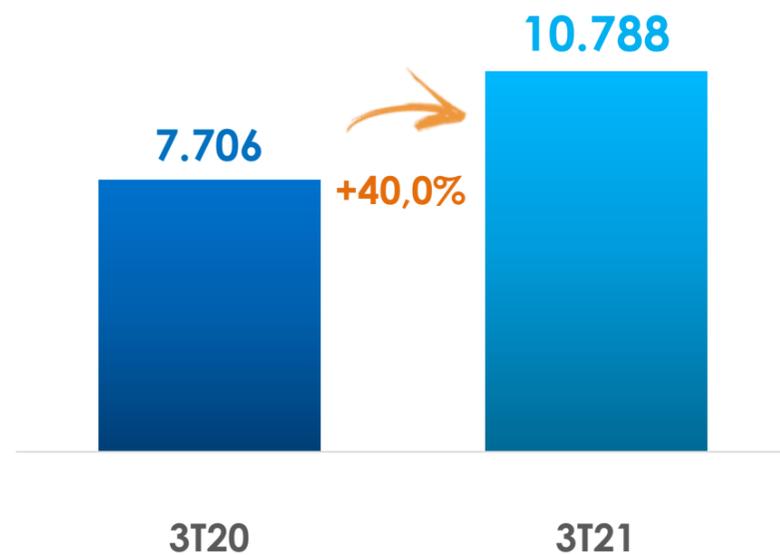
Lucro Líquido
(R\$ milhões)



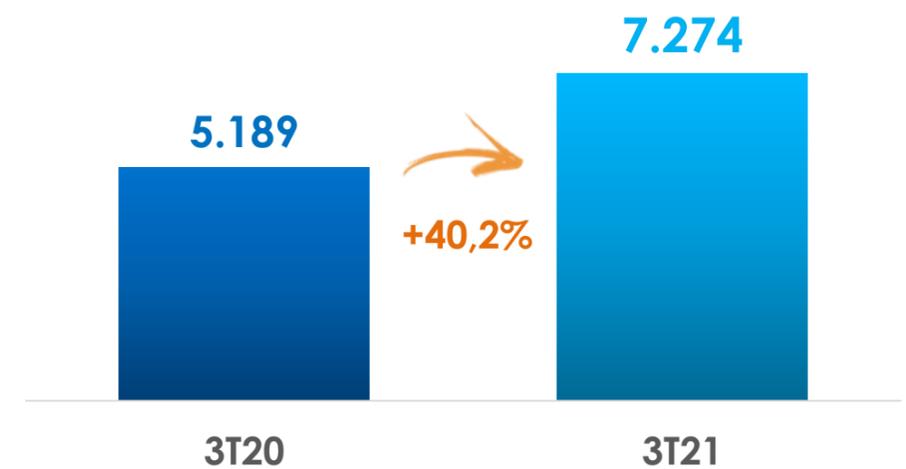
Resultados Consolidados 3T21



Geração de Caixa Operacional (R\$ milhões)



Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



CAPEX (R\$ milhões)



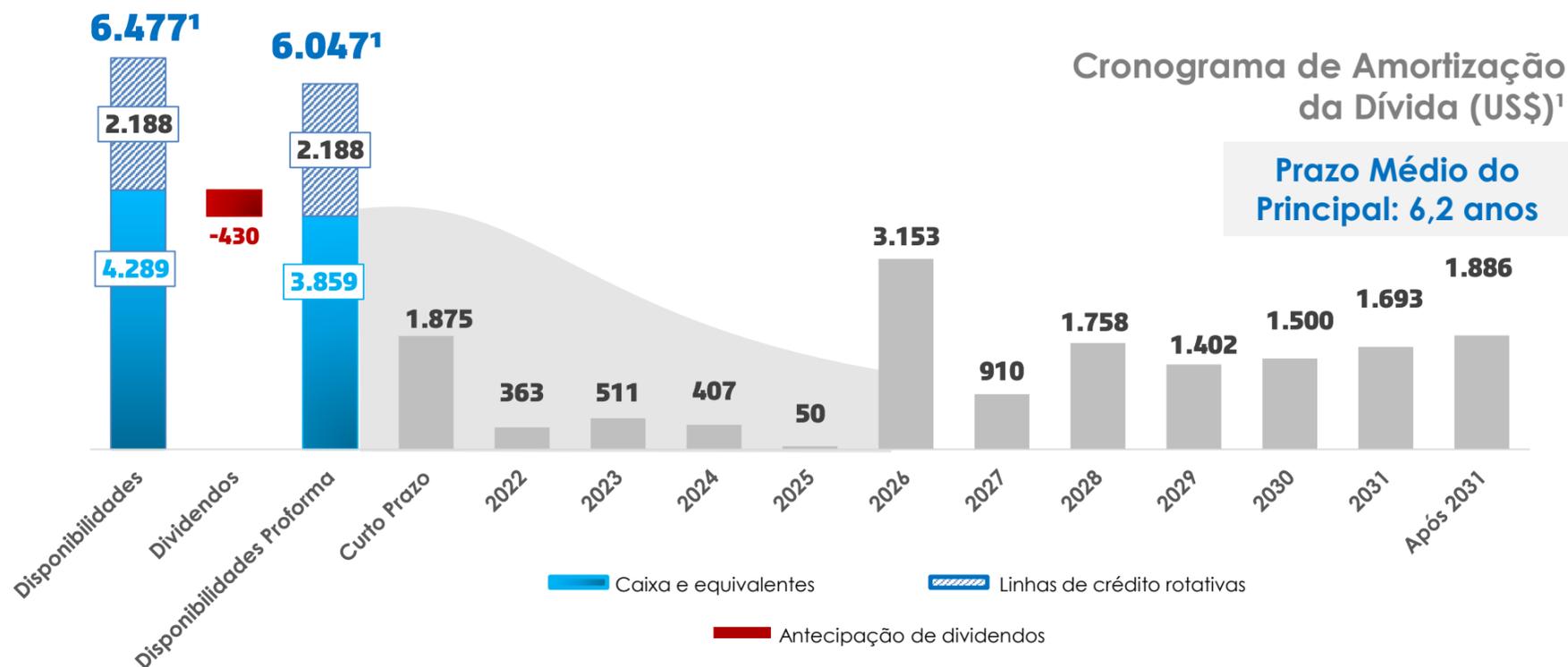
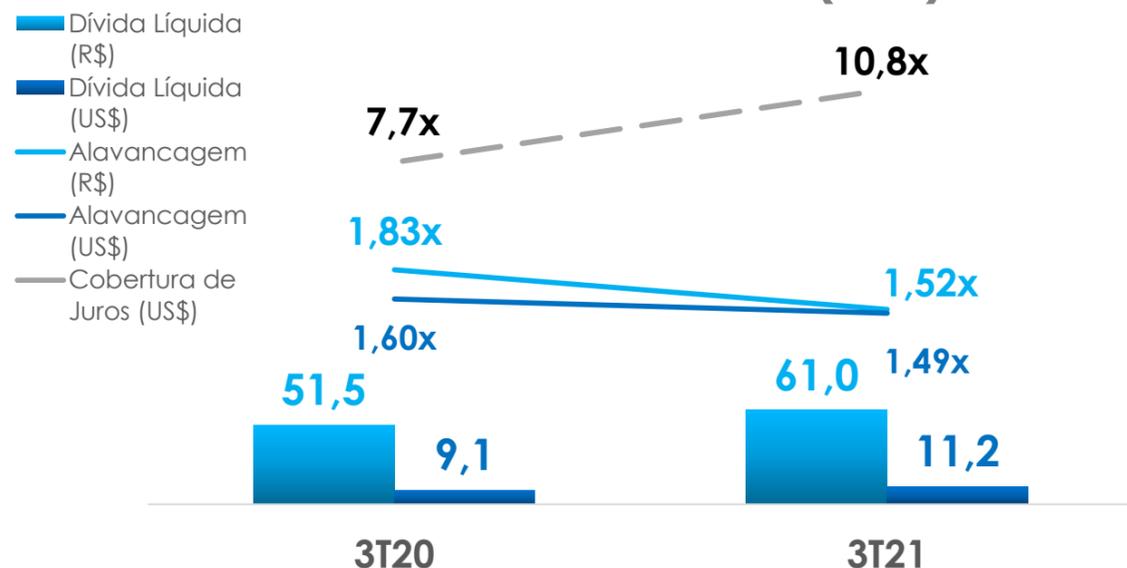
Perfil da dívida

O caixa no 3T21 era **R\$23,3Bi**

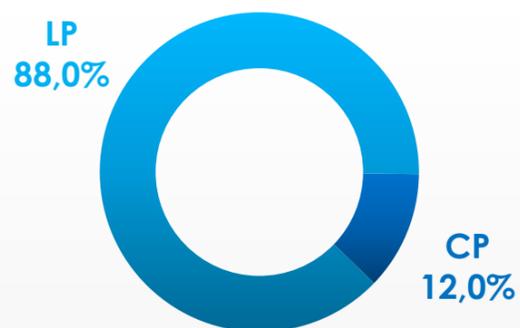
Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$2,2Bi (R\$11,9Bi)** em linhas de crédito rotativas e garantidas

A JBS encerrou o 3T21 com disponibilidade total de **R\$35,2Bi** > 3,5x superior à dívida de curto prazo

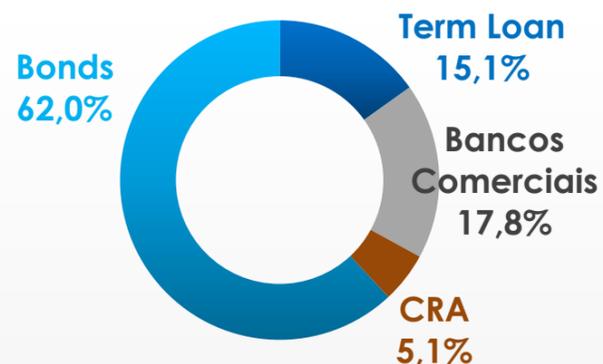
Dívida Líquida (Bi) / Alavancagem / Cobertura de Juros (USD)



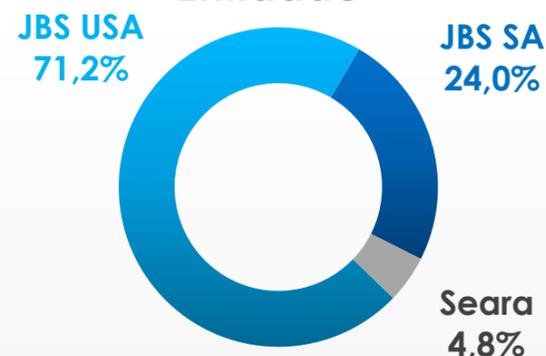
Perfil Curto e Longo Prazo



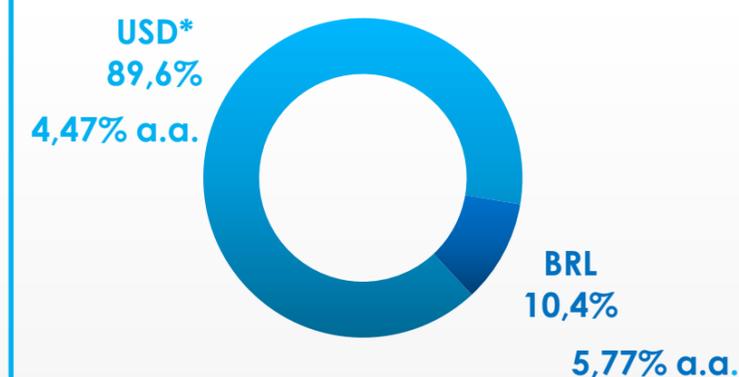
Abertura por Fonte



Abertura por Entidade



Abertura por Moeda e Custo



¹ Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

² Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses.

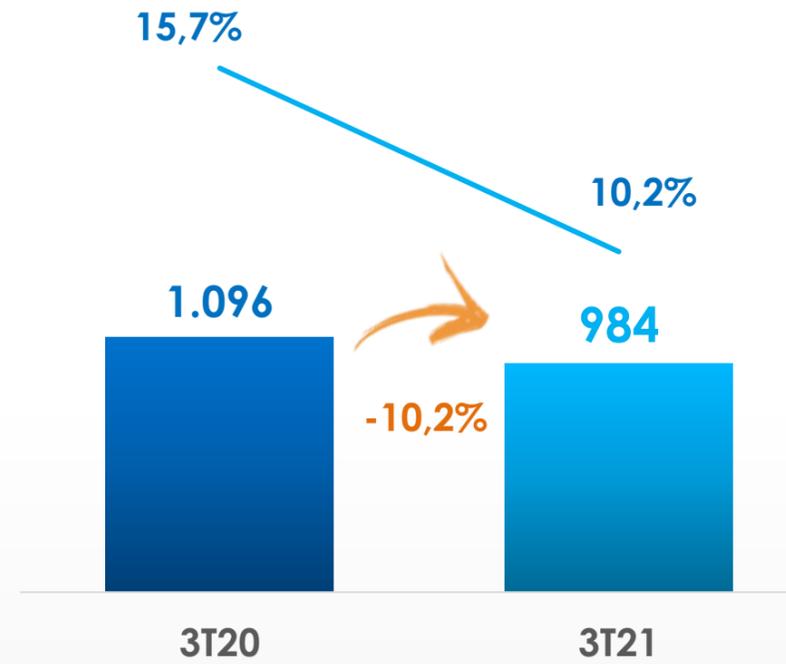
Seara



Receita Líquida
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(R\$ milhões e %)



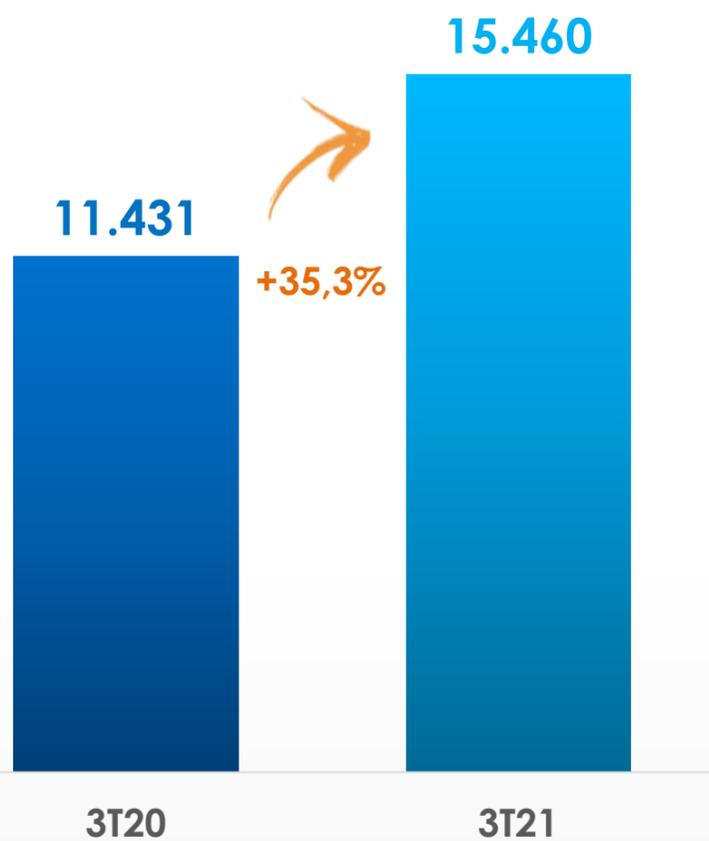
Produtos Seara



JBS BRASIL



Receita Líquida
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(R\$ milhões e %)



Produtos JBS BRASIL

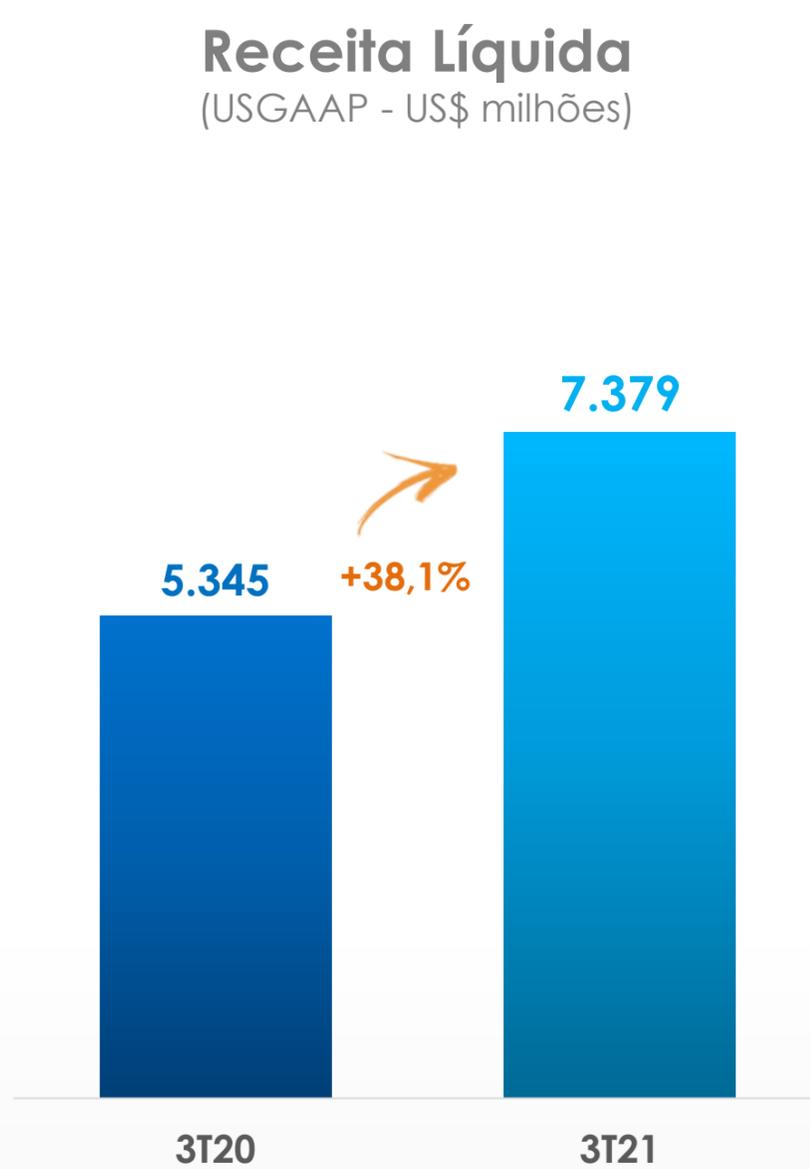
Friboi Swift



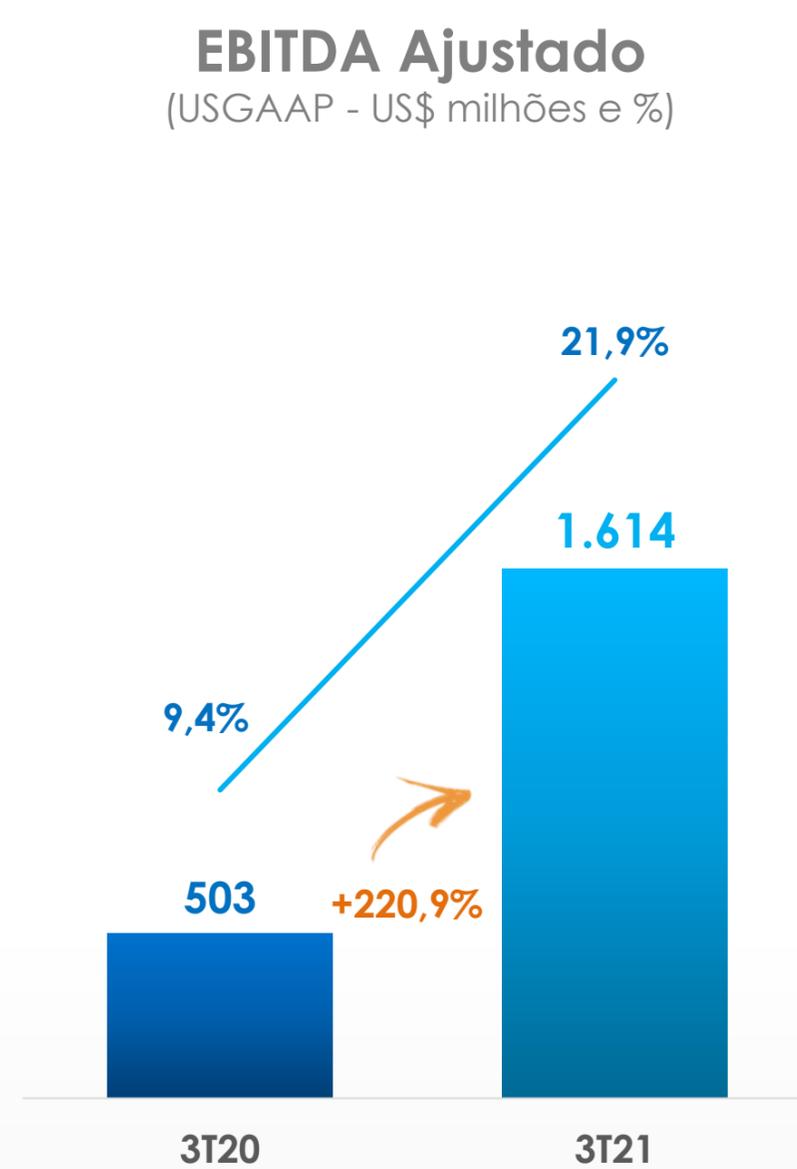
JBS USA BEEF



Receita Líquida
(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(USGAAP - US\$ milhões e %)



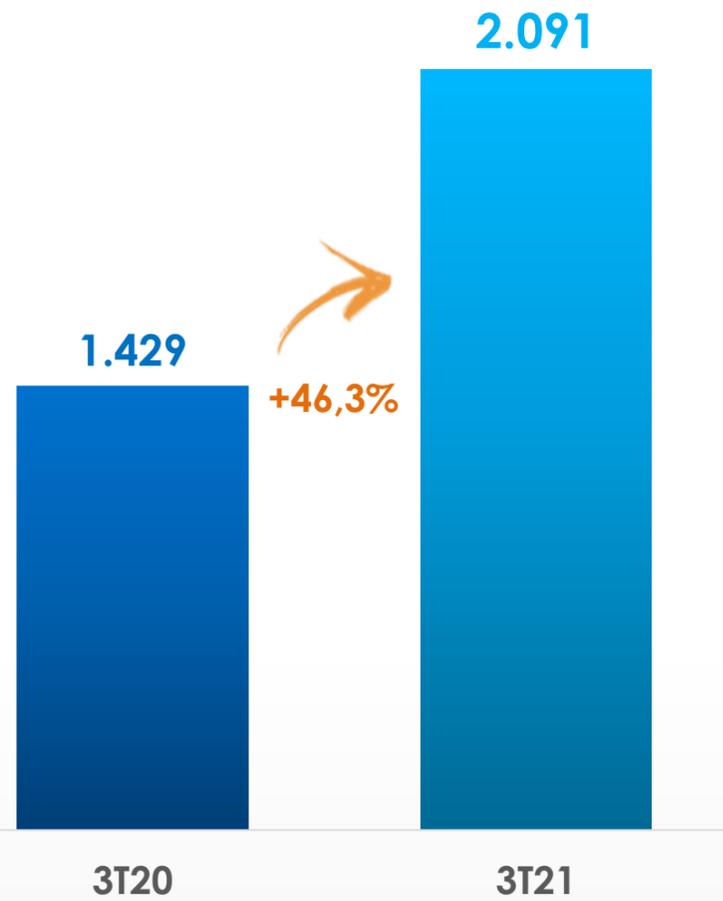
Produtos JBS USA BEEF



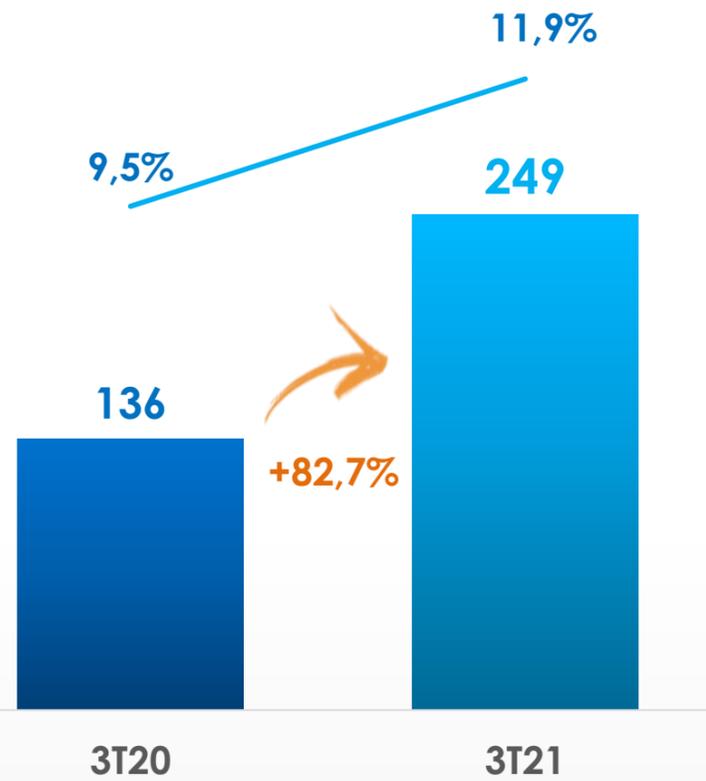
JBS USA PORK



Receita Líquida
(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(USGAAP - US\$ milhões e %)



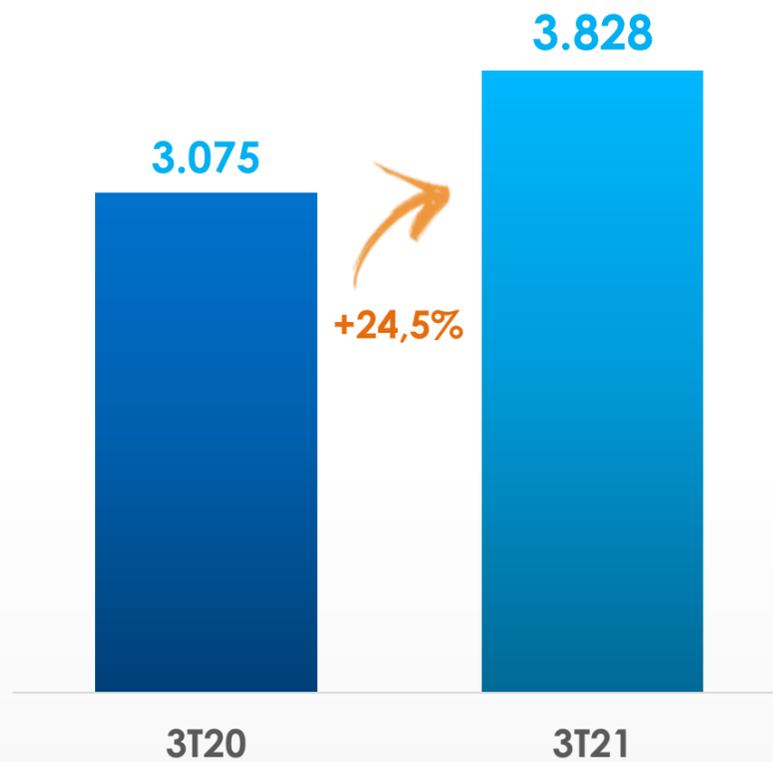
Produtos JBS USA PORK



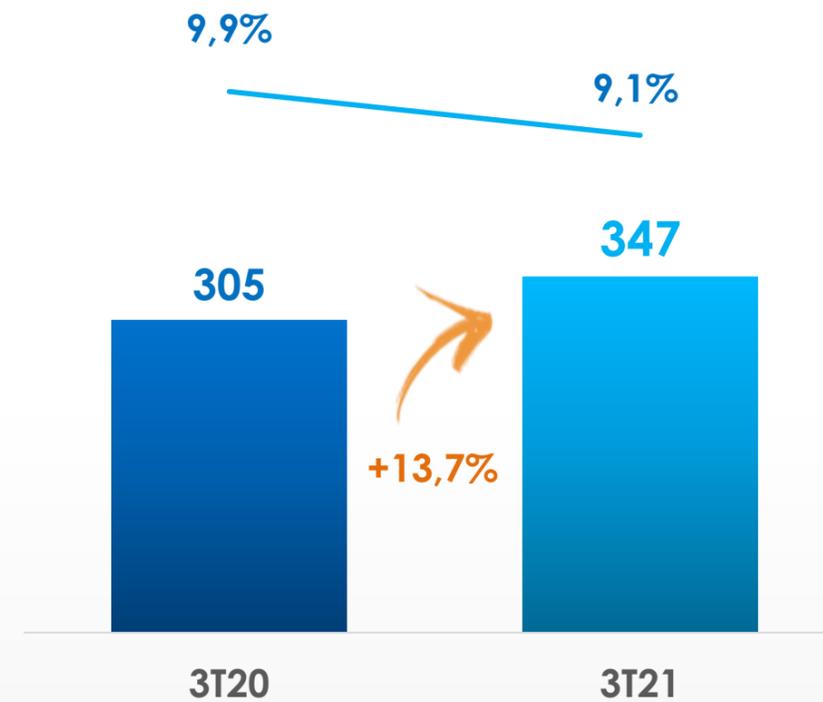
Pilgrim's Pride



Receita Líquida
(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(USGAAP - US\$ milhões e %)

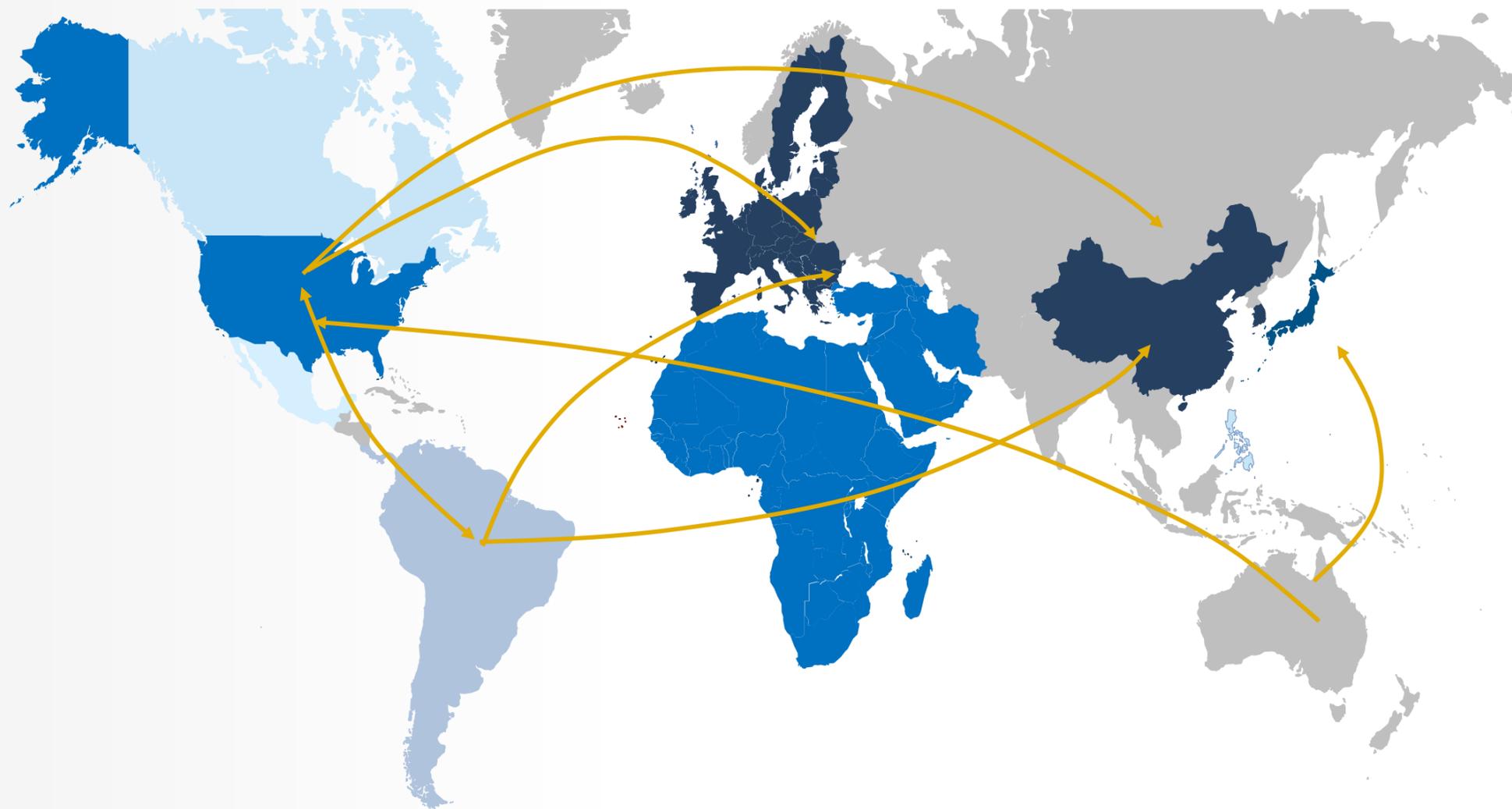


Produtos PPC



Exportações Consolidadas

Destino das **exportações** da JBS no **3T21**



● Grande China ¹	28,1%
● EUA	11,2%
● Japão	10,7%
● África e O. Médio	10,4%
● Coreia do Sul	8,3%
● União Europeia	6,5%
● México	5,1%
● Am. do Sul	4,3%
● Canadá	2,6%
● Filipinas	2,5%
Outros	10,3%

Ásia correspondeu a

49,6%

do **total das exportações**

Receita de exportações no 3T21: **US\$4,9Bi**

+47,8% vs. 3T20



Nosso foco em multiproteínas e produtos de valor agregado somado às pessoas certas nos lugares certos nos permitem vislumbrar um cenário positivo para a sequência do ano, que nos ajudará na superação de desafios regionais.

Seguimos fortes em nosso propósito: Alimentar pessoas no mundo inteiro com o que há de melhor e de maneira cada vez mais sustentável.