

JBS S.A. – UMA COMPANHIA GLOBAL DE ALIMENTOS

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

3T20



DESTAQUES CONSOLIDADOS

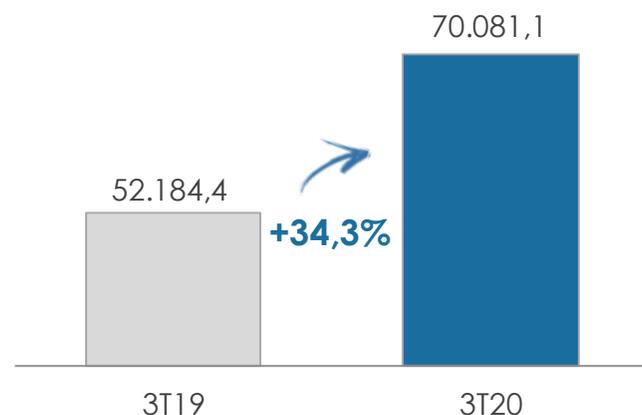


DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS DO 3T20

- Receita líquida de **R\$70,1Bi** (US\$13,0Bi), aumento de 34,3% em relação ao 3T19
- Lucro bruto de **R\$11,8Bi**, 31,8% superior ao 3T19, com margem bruta de 16,8%
- **EBITDA** de **R\$8,0Bi** (US\$1,5Bi), 35,0% superior ao 3T19, com **margem EBITDA** de **11,4%**
- **Lucro líquido** de **R\$3,1Bi**, crescimento de 778,2% em relação ao 3T19. O **lucro por ação** foi de **R\$1,17**
- **Fluxo de caixa operacional** de **R\$7,7Bi** (US\$1,4Bi), 27,0% superior ao 3T19 e forte geração de **caixa livre** de **R\$5,2 bilhões** (US\$1,0Bi), 36,9% maior que no 3T19
- **Alavancagem** de **1,60x** em dólares e de 1,83x em reais
- **Disponibilidade total** de **R\$31,2Bi**, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia, suficiente para pagamento de todo o endividamento até 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 3T20

Receita Líquida (R\$ milhões)

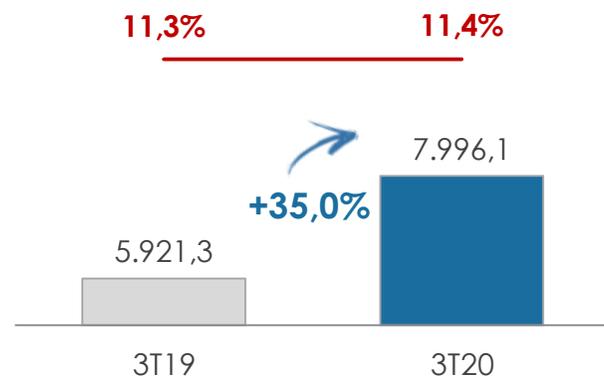


Receita Líquida no 3T20 de

R\$70,1Bi

Aumento de 34,3% comparado ao 3T19

EBITDA ajustado (R\$ milhões)

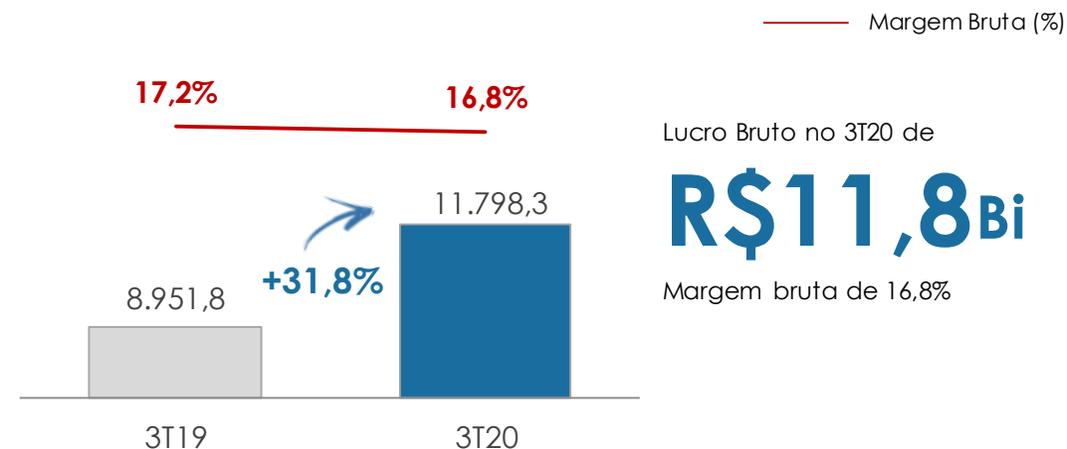


EBITDA ajustado no 3T20 de

R\$8,0Bi

Margem EBITDA de 11,4%

Lucro Bruto (R\$ milhões)



Lucro Bruto no 3T20 de

R\$11,8Bi

Margem bruta de 16,8%

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido foi de

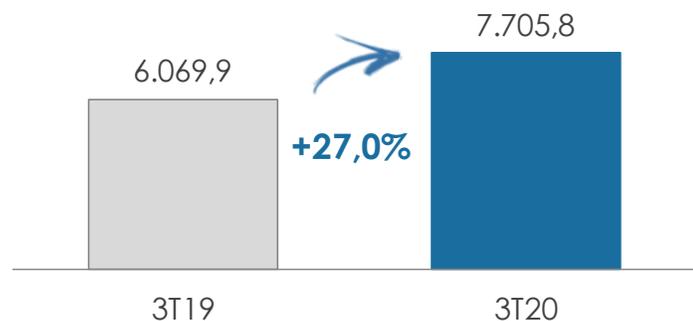
R\$3,1Bi

O lucro por ação foi de

R\$1,17

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 3T20

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ milhões)

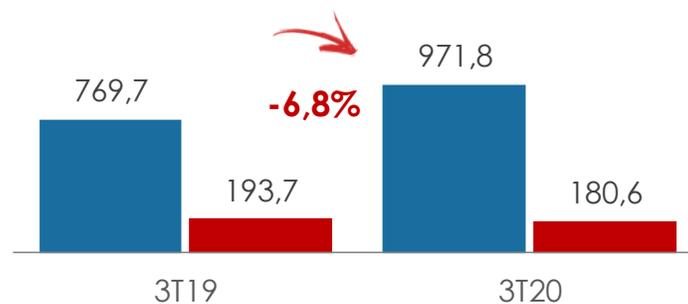


O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais aumentou 27,0% no 3T20, atingindo

R\$7,7 Bi

Despesa Financeira Líquida (R\$ milhões)

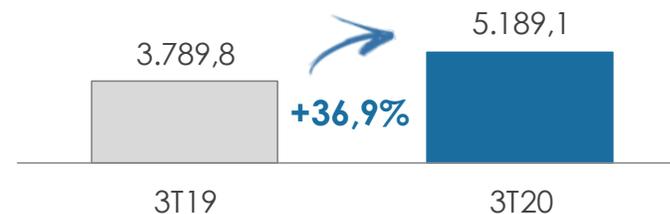
■ Juros (R\$)
■ Juros (US\$)



No 3T20, o juros em US\$ da dívida líquida reduziu em

U\$13,1 Mi

Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



O fluxo de caixa livre foi de

R\$5,2 Bi

PERFIL DA DÍVIDA

- O caixa no 3T20 era

R\$22,3 Bi

- Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$1.564,9 milhões (R\$8.826,9 milhões¹)**

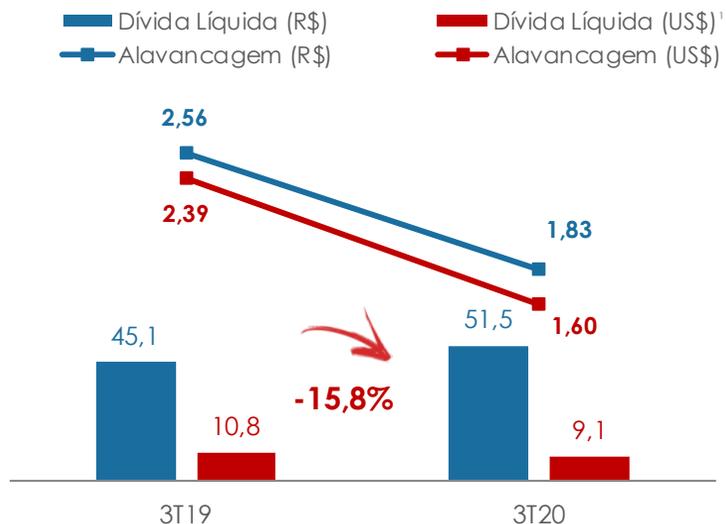
em linhas de crédito rotativas e garantidas

- A JBS encerrou o 3T20 com disponibilidade total de

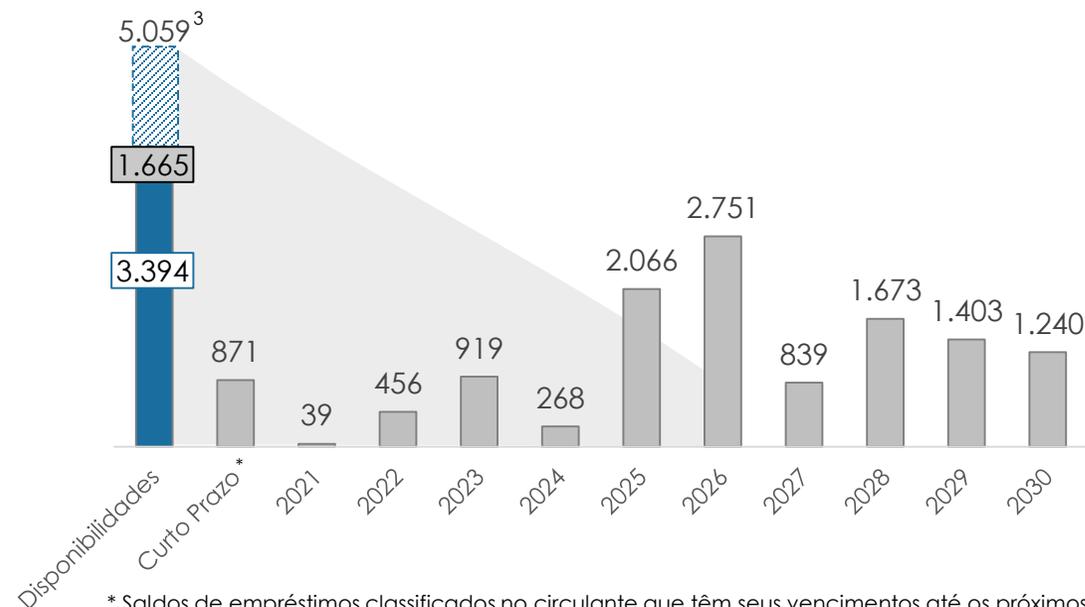
R\$31,2Bi

~6,3x superior à dívida de curto prazo

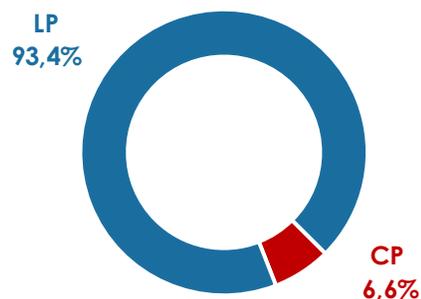
Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem



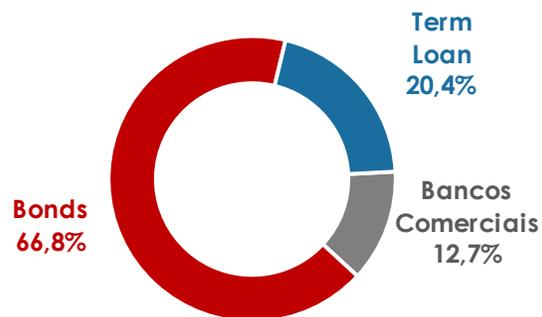
Cronograma de Amortização da Dívida (US\$)²



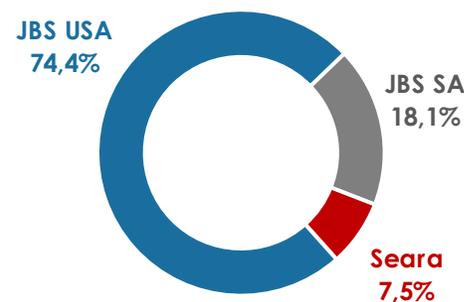
Perfil Curto e Longo Prazo



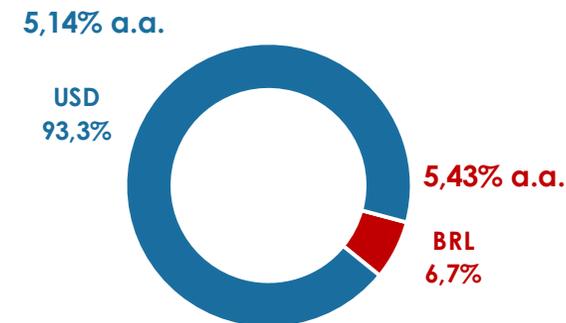
Abertura por Fonte



Abertura por Entidade



Abertura por Moeda e Custo



¹ Convertido ao câmbio de fechamento do 3T20, de R\$5,6407.

² Proforma considerando o pré pagamento de dívida referente ao resgate do saldo remanescente de US\$450 milhões das notas 2024 realizado em 14 de outubro de 2020 e US\$100 milhões referente ao pré pagamento do ABL da PPC com vencimento em 2023.

³ Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

UNIDADES DE NEGÓCIO



#1

PRODUTOR DE CARNE BOVINA E FRANGO NA AMÉRICA DO NORTE

#1

PRODUTOR DE PRODUTOS PREPARADOS & VALOR AGREGADO NO REINO UNIDO

#2

PRODUTOR DE CARNE SUÍNA NOS EUA

#1

PRODUTOR DE CARNE BOVINA NO BRASIL

PRODUTOR DE PRODUTOS PREPARADOS & VALOR AGREGADO NO BRASIL

#2

PRODUTOR DE CARNE BOVINA NA AUSTRÁLIA

#1

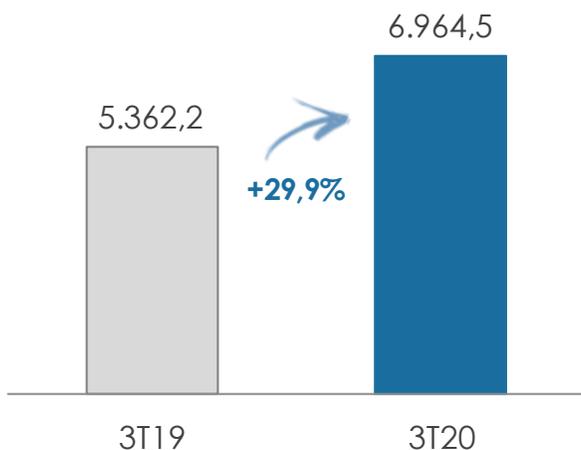
#1

PRODUTOR DE PRODUTOS PREPARADOS NA AUSTRÁLIA E NZ

SEARA

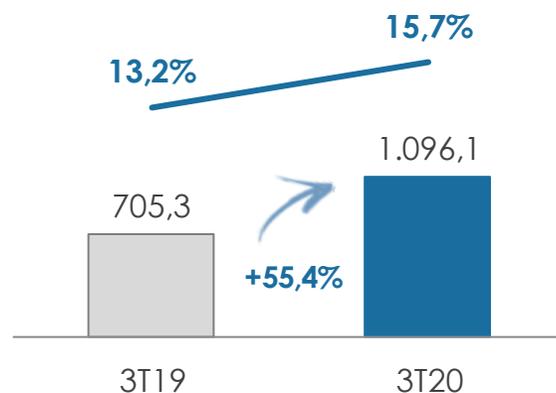
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões e %)



DESTAQUES 3T20

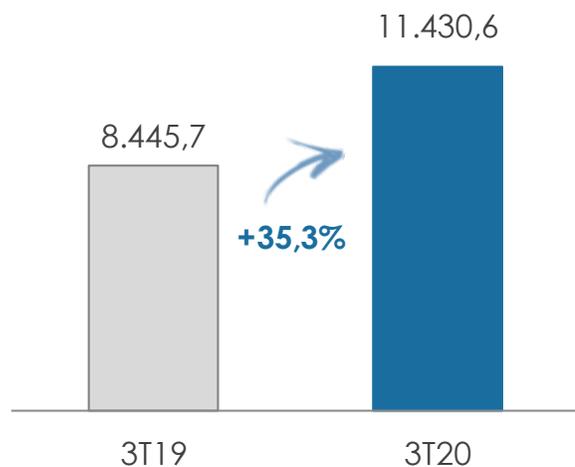
- No 3T20, a Receita líquida totalizou R\$7,0Bi, um crescimento de 29,9% em relação ao 3T19; resultado de um aumento de 22,0% nos preços e 6,4% no volume vendido.
- O EBITDA da Seara totalizou R\$1,1Bi, o que representa um crescimento de 55,4% quando comparado aos R\$705,3Mi do 3T19. A margem EBITDA expandiu de 13,2% no 3T19 para 15,7% no 3T20. Esse resultado se deve ao aumento significativo do volume de vendas, a um melhor mix de mercados, canais e produtos e ao contínuo crescimento das vendas das inovações introduzidas desde 2019.
- No MI, a receita líquida totalizou R\$3,4Bi, 24,9% superior ao 3T19, impulsionada por um aumento de 4,4% no volume vendido e de 19,7% no preço médio de vendas. O destaque, mais uma vez, foi para a categoria de produtos preparados, a qual registrou no período crescimento em volumes e preços médios, de 11,3% e 18,3%, respectivamente.
- No ME, a receita líquida foi de R\$3,5Bi, um aumento de 35,0% na comparação anual, resultado do crescimento de 24,4% no preço médio e de 8,6% no volume vendido.
- A marca Seara, pela primeira vez em sua história, entrou para o ranking Top 20 entre as mais escolhidas pelos brasileiros segundo o Painel Brand Footprint Brasil da Kantar, resultado de um sólido trabalho em qualidade, inovação e marca. A Seara vem inovando de forma consistente e, recentemente, fortaleceu seu portfólio de produtos festivos introduzindo produtos únicos no mercado como o Fiesta Orgânico, a primeira ave natalina orgânica do Brasil e o Bacalhau Desfiado Incrível, o primeiro produto festivo *plant-based*.



JBS BRASIL

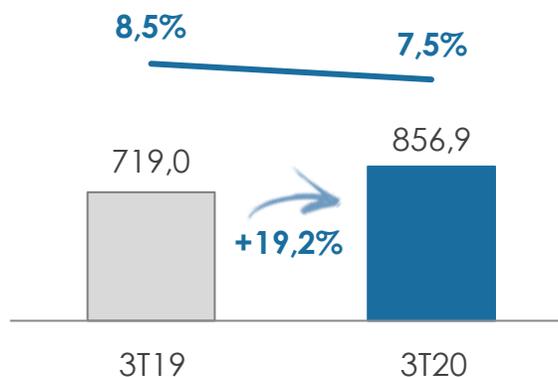
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões e %)



Produtos JBS Brasil



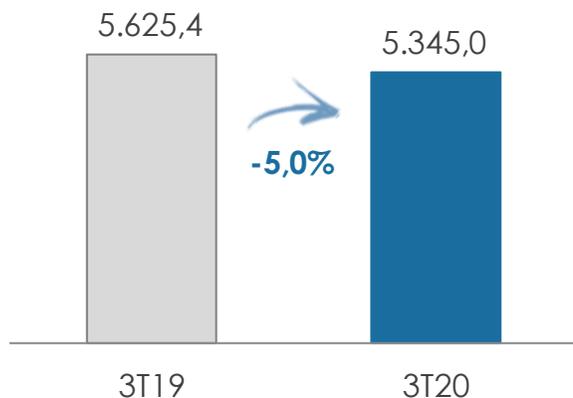
DESTAQUES 3T20

- | No 3T20, a Receita líquida totalizou R\$11,4Bi, aumento de 35,3% em relação ao 3T19, resultado de um aumento de 49,8% no preço médio de vendas que mais do que compensou a redução de 9,6% no volume vendido.
- | O EBITDA ajustado da JBS Brasil, que exclui doações do programa Fazer o Bem Faz Bem, foi de R\$856,9 milhões, com margem de 7,5%.
- | A baixa disponibilidade de gado resultou em um menor volume de processamento no trimestre e impactou o custo da matéria prima, sendo que o preço médio da arroba com base na Esalq São Paulo subiu 49,7% em relação ao 3T19. Esse impacto foi parcialmente compensado pelo aumento do preço da carne bovina em ambos os mercados, doméstico e internacional.
- | No MI, a receita líquida totalizou R\$6,5 Bi, o que corresponde a um aumento significativo de 50% na comparação anual, principalmente em virtude do aumento de 59% no preço médio de vendas, apesar da redução de 5,7% no volume vendido.
- | No ME, que representou 43,5% das vendas da unidade no trimestre, a receita líquida atingiu R\$5,0 Bi, um crescimento de 20,1% na comparação com o 3T19, devido ao aumento de 48,3% no preço médio de vendas que mais do que compensou a redução de 19% no volume vendido.
- | A Friboi® continua consolidando sua posição como principal marca de carne bovina no mercado brasileiro através da expansão de suas parcerias com clientes-chave por meio de iniciativas como o programa Açougue Nota 10®, bem como através do crescimento de suas marcas Maturatta®, Friboi Reserva® e 1953 Friboi® no país.

JBS USA BEEF

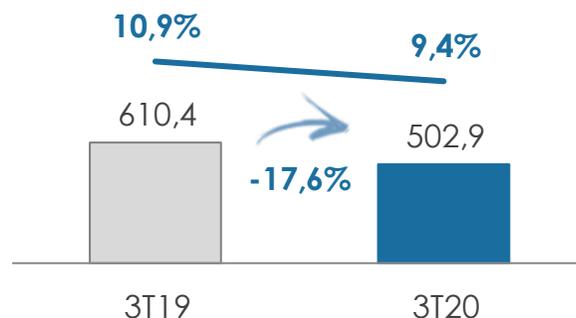
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 3T20

- No 3T20, a Receita líquida totalizou US\$5,3Bi, o que representa uma redução de 5,0% em relação ao 3T19.
- O EBITDA da JBS USA Beef totalizou US\$502,9Mi, com margem de 9,4%.
- Nos Estados Unidos e no Canadá, o volume de produção cresceu em relação ao 2T20, voltando aos patamares anteriores à pandemia. A continuidade da demanda favorável contribuiu para a elevação no preço da carne bovina quando comparado ao 3T19. Ainda, embora a oferta de gado tenha se mantido farta, o aumento do nível de processamento no 3T20 pressionou o preço dos animais prontos para o abate quando comparado ao 3T19. Adicionalmente, as exportações da América do Norte cresceram no trimestre em relação ao 2T20, não somente em volume, mas também em qualidade e diversidade dos produtos, elevando sua contribuição para o resultado da Unidade.
- Na Austrália, a baixa disponibilidade de gado continua impactando o volume de produção de carne bovina no país. A falta de gado pronto para o abate nas principais regiões produtoras do país provocou o fechamento temporário de plantas e a redução de turnos de trabalho durante o trimestre, afetando o desempenho da unidade de negócio.
- Por outro lado, o negócio de comida preparada e produtos de marca na Austrália – Primo Foods – continua entregando resultados bastante favoráveis, crescendo em volume, em qualidade e inovação. A Primo lançou recentemente, com sucesso, diversos produtos no segmento de linguiças gourmet, “duos” (proteína animal e queijo), bacon para micro-ondas e uma nova linha de *snacks* para crianças.

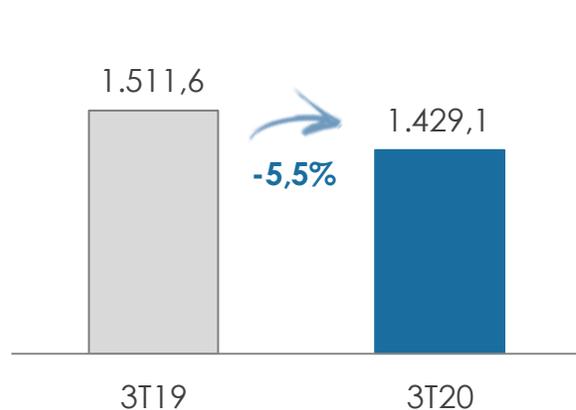
Produtos JBS USA Beef



JBS USA PORK

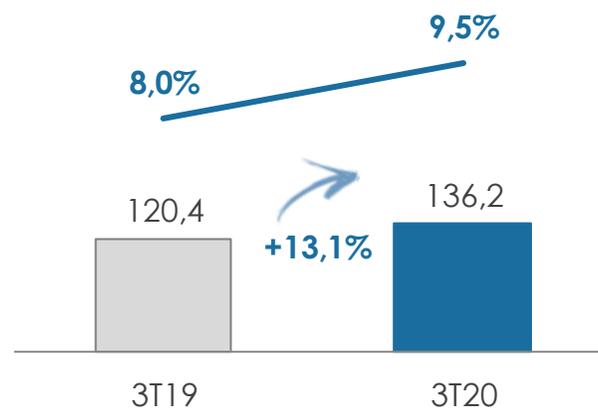
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 3T20

- | No 3T20, a Receita líquida totalizou US\$1,4Bi, o que representa uma redução de 5,5% em relação ao 3T19.
- | O EBITDA da JBS USA Pork totalizou US\$136,2Mi, com margem de 9,5%, o que representa um aumento de 13,1% frente ao 3T19.
- | A produção de carne suína no trimestre voltou aos patamares pré-covid, compensando, inclusive, o volume menor produzido no 2T20, afetado pela interrupção temporária de uma unidade produtiva e menor ritmo de produção em decorrência da pandemia.
- | O aumento da oferta de carne suína no período foi absorvido pela demanda interna e externa, mantendo-se os baixos níveis de estoques. O preço da carne suína (cutout) subiu consecutivamente em cada um dos meses do trimestre, ultrapassando, ao final, o nível de preço praticado no mesmo período do ano passado. Da mesma forma, o preço do suíno vivo, que em junho estava no menor patamar do ano, recuperou-se com aumentos consecutivos, porém, ainda bem abaixo do ano anterior.
- | As exportações no período continuaram a crescer acima dos níveis do ano anterior, tendo a China como o principal mercado, seguido do México e Canadá.
- | A Plumrose continua focada no crescimento orgânico de suas operações, investindo na ampliação de suas linhas de produção e em projetos greenfield. Os trabalhos de construção da nova planta de bacon pré-cozido e cozido, no Missouri, iniciados em abril, avançam dentro do cronograma planejado. A nova planta entrará em operação em 2021, com capacidade de processar 11 mil toneladas por ano. Adicionalmente, a Unidade trabalha no plano já anunciado de uma nova planta para produção de produtos italianos e charcutaria, com investimento estimado de US\$200 milhões.

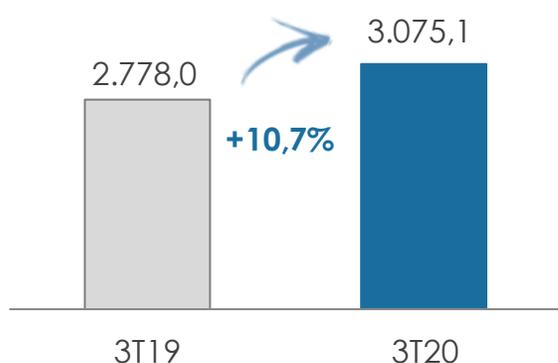
Produtos JBS USA Pork



PILGRIM'S PRIDE

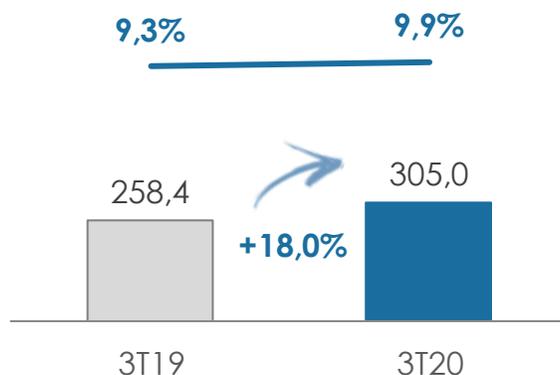
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 3T20

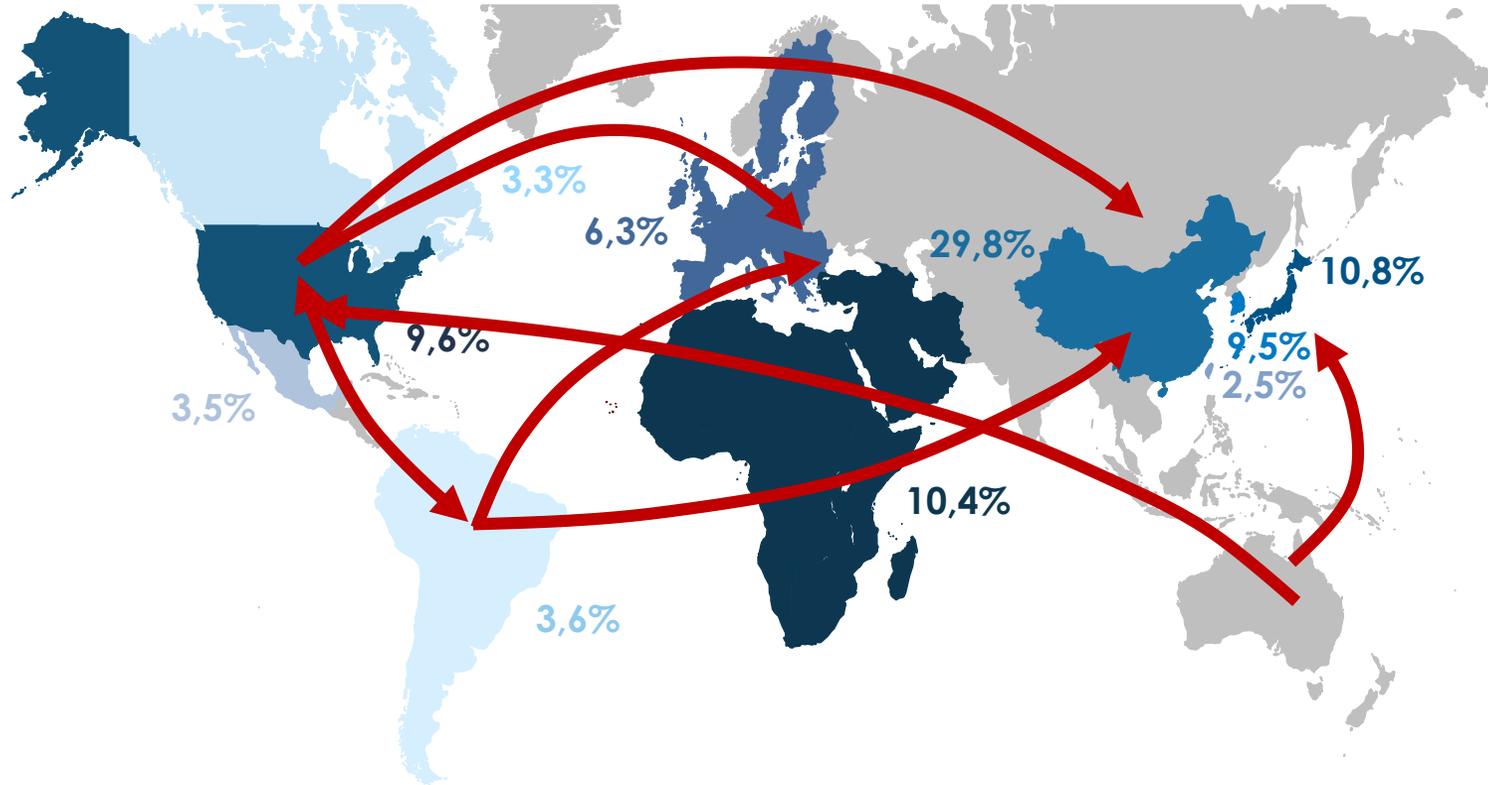
- | No 3T20, a Receita líquida totalizou US\$3,1Bi, 10,7% superior ao 3T19 .
- | O EBITDA ajustado da PPC totalizou US\$305,0Mi, com margem de 9,9%, o que representa um aumento de 18,0% frente ao 3T19.
- | Nos Estados Unidos, a demanda continua se recuperando, principalmente nos segmentos de varejo e de QSR, com volumes já acima do mesmo período no ano anterior, embora ainda persista a volatilidade e as condições mais desafiadoras nos segmentos mais comoditizados.
- | No México, após um primeiro semestre desafiador, as operações apresentaram uma melhora expressiva e entregaram um dos melhores 3T na história da operação, apesar do impacto desfavorável no mix e maiores custos operacionais em relação ao 3T19. A PPC continua sua estratégia de investimento em marcas premium e na busca pelo aumento da participação de mercado nos canais de maior valor agregado, visando um portfólio com margens mais estáveis.
- | Na Europa, as operações de aves continuam melhorando o seu desempenho, impulsionadas pela maior exposição ao varejo e também pela recuperação da demanda no segmento de QSR, apesar do impacto da Covid-19 nas operações. Além disso, o forte desempenho operacional e os investimentos em inovação ajudaram a mitigar o ambiente mais desafiador. As operações recém adquiridas de suínos também tiveram bom desempenho e continuaram a melhorar seus resultados e gerar EBITDA positivo. O resultado foi impulsionado por um bom desempenho das exportações de carne suína, especialmente para a China, bem como pelas implementações de melhorias operacionais e captura de sinergias.

Produtos PPC



EXPORTAÇÕES CONSOLIDADAS

Destino das exportações da JBS no 3T20



▲ Grande China ¹	29,8%
▲ Japão	10,8%
▲ África e O. Médio	10,4%
▲ EUA	9,6%
▲ Coreia do Sul	9,5%
▲ União Europeia	6,3%
▲ Am. Do Sul	3,6%
▲ México	3,5%
▲ Canadá	3,3%
▲ Taiwan	2,5%
Outros	10,7%

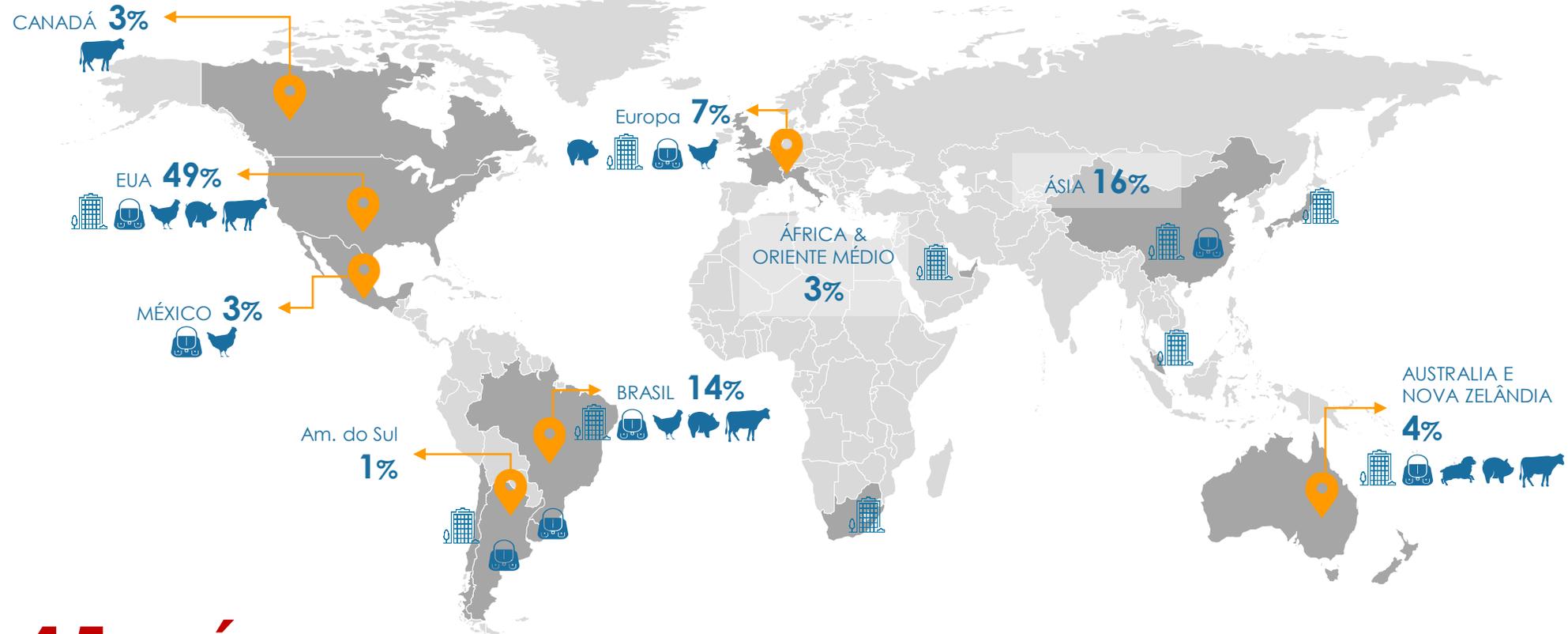
Ásia correspondeu a

52,6%

do total das exportações

Receita de exportações no 3T20: **US\$3,3Bi**

PLATAFORMA GLOBAL **EXCLUSIVA**



Presente em mais de **15 países**

Com mais de 400 unidades e escritórios.



DESTAQUES ESG



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Algumas ações realizadas pelas doações da JBS no enfrentamento da COVID-19 no Brasil e que já beneficiaram cerca de **77 milhões de pessoas no país**



2
hospitais
permanentes

+1.800
leitos clínicos/UTIs

1.479
monitores
multiparâmetros

280
cidades

88
ambulâncias

40
fisioterapeutas
pulmonares

365
respiradores

2 milhões
de pessoas atendidas
pelas ONGs beneficiadas

524 mil
máscaras de tecido

556 mil
cestas básicas

1 milhão
de litros de produtos de
higiene e limpeza

18 milhões
de EPIs

39
pesquisas
científicas

100
Organizações Não
Governamentais
atendidas

77 milhões
pessoas beneficiadas

NOSSAS PRIORIDADES GLOBAIS DE SUSTENTABILIDADE

➤ **Integridade**
do Produto

➤ **Bem-Estar**
Animal

➤ **Saúde e Segurança**
do **Colaborador**

➤ **Água**

➤ **Mudanças** Climáticas



SUSTENTABILIDADE



GESTÃO AMBIENTAL

~**R\$700 milhões** investidos em gestão ambiental

A JBS está entre as melhores empresas do CDP do seu setor em todos os aspectos medidos: Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e Floresta: Pecuária, Soja e Produtos Madeireiros

Redução de 4% do volume de água utilizado nas operações por tonelada de produto produzida

Mais de **1 milhão de toneladas de resíduos foram reaproveitadas**, sendo 121 mil toneladas para geração de energia

Reciclagem de plástico

Fábrica de biodiesel

Fábrica de fertilizantes

Monitoramento de emissão de gases de efeito estufa



Selo Ouro GHG Protocol



BEM-ESTAR ANIMAL E GARANTIA DE ORIGEM

~**R\$475 milhões** investidos em bem-estar animal

19,5 mil pessoas treinadas no tema bem-estar animal em toda a cadeia de fornecimento

JBS manteve sua colocação entre as melhores do setor nas práticas de Bem-Estar Animal, com sua colocação no **Tier 3 do relatório do BFAW**

450 mil km² é a **área monitorada pela JBS na Amazônia** para garantir a origem da matéria-prima

+9.000 fazendas fornecedoras de gado **bloqueadas** devido à não conformidade com os critérios socioambientais da Política de Compra Responsável da JBS



A JBS recebeu o prêmio **World Finance Sustainability Awards 2020**. A Companhia foi vencedora na categoria “indústria processadora de alimentos” e é a única empresa brasileira a constar no ranking da publicação britânica.

Compromisso JBS com a sustentabilidade da Amazônia

Visão 2030

Fomentar o desenvolvimento sustentável do Bioma Amazônico, promovendo a conservação e uso sustentável da floresta, a melhoria da qualidade de vida da população que nela reside e o desenvolvimento de um portfólio de produtos sustentáveis de qualidade para o mundo.

PILARES ESTRATÉGICOS

SUSTENTABILIDADE DA CADEIA DE VALOR

CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO DA FLORESTA

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DAS COMUNIDADES

DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO



Engajamento dos stakeholders

Iniciativas que combinam conservação / recuperação da floresta, bem-estar das comunidades e geração de riqueza, com respeito ao meio ambiente.



SUSTENTABILIDADE DA CADEIA DE VALOR

INICIATIVAS

1

PLATAFORMA VERDE JBS

2

COMPARTILHAMENTO DA
INTELIGÊNCIA DO SISTEMA
DE MONITORAMENTO

3

APOIO E INCLUSÃO
DE PRODUTORES



Visão 2030

Propósito: contribuir para o **desenvolvimento sustentável** e a **conservação ambiental da Amazônia** e para a melhoria de qualidade de vida das comunidades que nela vivem, **atuando além da cadeia de valor da JBS**

Foco: desenvolver os pilares que vão além da cadeia de valor da JBS



CONSERVAÇÃO E
RESTAURAÇÃO DA
FLORESTA



DESENVOLVIMENTO
SOCIOECONÔMICO
DAS COMUNIDADES



DESENVOLVIMENTO
CIENTÍFICO E
TECNOLÓGICO



COMPLIANCE



Departamento independente e com **reporte direto ao Conselho de Administração**

Código de Conduta Ética Global
Código de Conduta de Parceiros de Negócio Global
Política de Anticorrupção Global
Política de Conflito de Interesses Global

Canal Linha Ética JBS, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, em diferentes línguas

Ciclo de treinamento anual sobre o Código de Conduta Ética realizado com toda a Companhia (incluindo diretores, presidentes e membros do Conselho)
Treinamento de terceiros sobre o Código de Conduta de Parceiros de Negócio Global

Realização de risk assessment anual resultando na implementação de novos controles ou na recomendação de planos de ação
Software de due diligence (adaptado para as necessidades da JBS)

8 Comitês de Ética (7 no Brasil e 1 nos Estados Unidos)

Campanhas de Comunicação sobre matérias relativas a Compliance e o uso do Canal Linha Ética JBS
Newsletter mensal sobre Compliance



jbs.com.br/compliance

NOSSA MISSÃO

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os colaboradores .

NOSSOS VALORES

- Determinação
- Simplicidade
- Disponibilidade
- Humildade
- Franqueza
- Disciplina
- Atitude de dono



NOSSAS CRENÇAS

- Produto de qualidade
- Foco no detalhe
- Mão na massa
- As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- Pessoa certa no lugar certo
- Paixão pelo que faz
- Atitude é mais importante que conhecimento
- Líder é quem tem que conquistar seus liderados
- Liderar pelo exemplo
- Foco no resultado
- Trabalhar com gente melhor que a gente
- Acreditar faz a diferença