



JBS S.A. – UMA COMPANHIA GLOBAL DE ALIMENTOS

Apresentação dos Resultados

2T20

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão

DESTAQUES CONSOLIDADOS

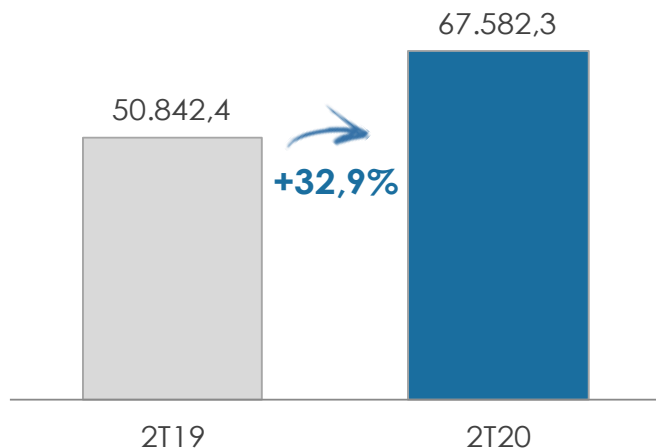


DESTAQUES CONSOLIDADOS DO 2T20

- Receita líquida de **R\$67,6Bi** (US\$12,5Bi), aumento de 32,9% em relação ao 2T19
- Lucro bruto de **R\$14,5Bi**, 83,1% superior ao 2T19, com margem bruta de 21,5%
- **EBITDA** de **R\$10,5Bi** (US\$1,9Bi), 105,9% superior ao 2T19, com **margem EBITDA** de **15,5%**
- **Lucro líquido** de **R\$3,4Bi**, crescimento de 54,8% em relação ao 2T19. O **lucro por ação** foi de **R\$1,27**.
- **Fluxo de caixa operacional** de **R\$11,4Bi** (US\$2,1Bi), 119,0% superior ao 2T19 e forte geração de **caixa livre** de **R\$9,5 bilhões** (US\$1,8Bi), 176,5% maior que no 2T19
- **Alavancagem** de **1,75x** em dólares e de 2,10x em reais
- **Disponibilidade total** de **R\$31,3Bi**, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia, suficiente para pagamento de todo o endividamento até 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 2T20

Receita Líquida (R\$ milhões)

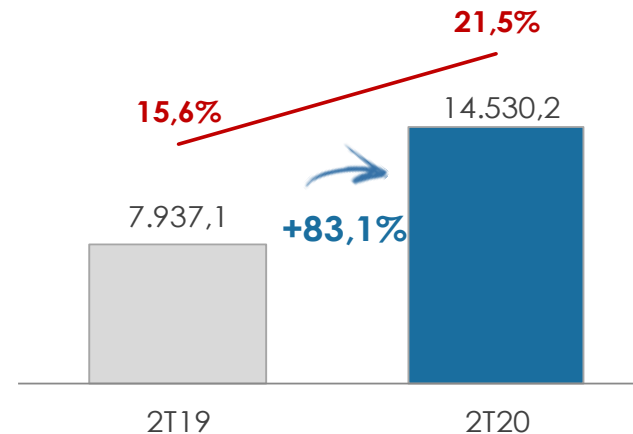


Receita Líquida no 2T20 de

R\$67,6 Bi

Aumento de 32,9% comparado ao 2T19

Lucro Bruto (R\$ milhões)

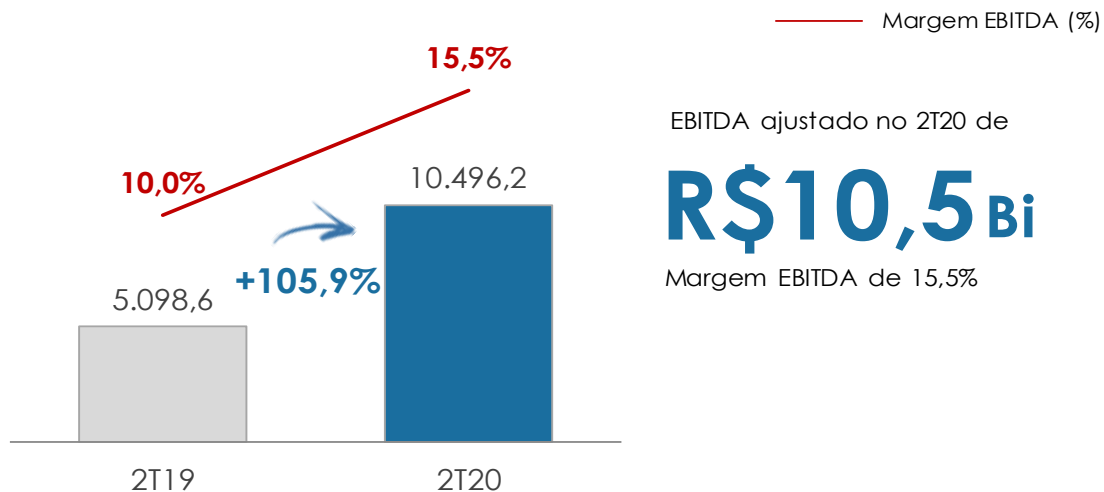


Lucro Bruto no 2T20 de

R\$14,5 Bi

Margem bruta de 21,5%

EBITDA ajustado (R\$ milhões)

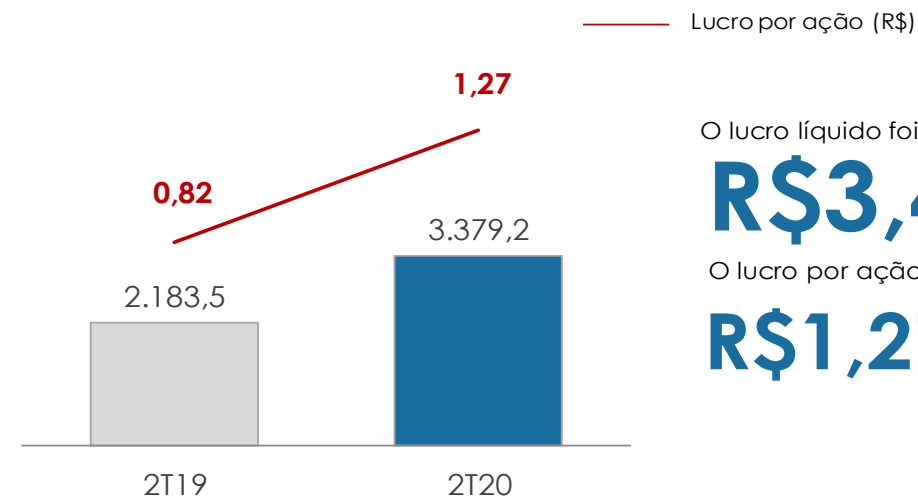


EBITDA ajustado no 2T20 de

R\$10,5 Bi

Margem EBITDA de 15,5%

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido foi de

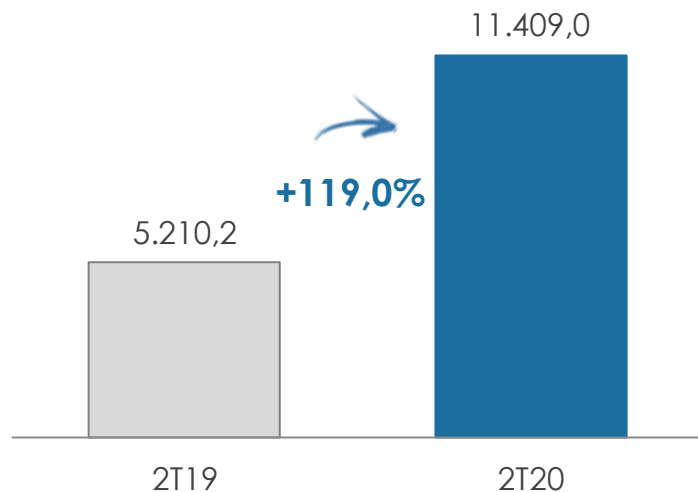
R\$3,4 Bi

O lucro por ação foi de

R\$1,27

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 2T20

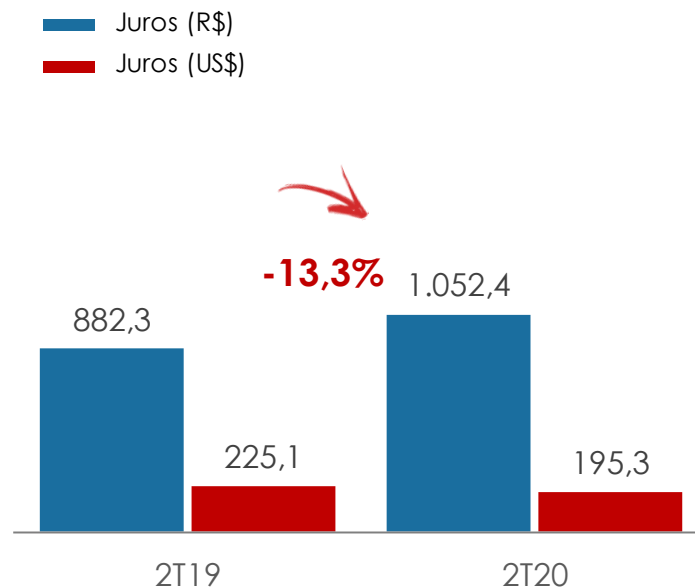
Fluxo de Caixa Operacional (R\$ milhões)



O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais aumentou 119,0% no 2T20, atingindo

R\$11,4Bi

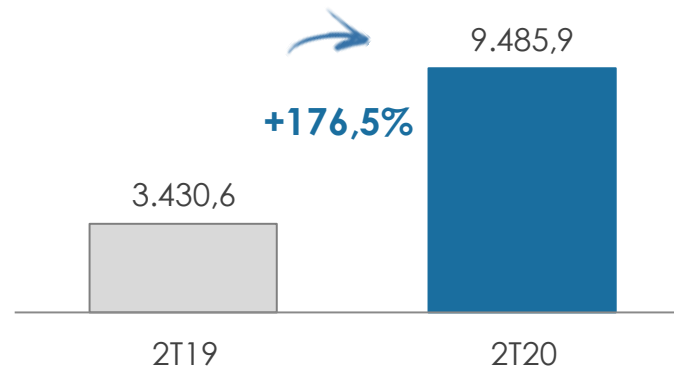
Despesa Financeira Líquida (R\$ milhões)



No 2T20, o juros em US\$ da dívida líquida reduziu em

US\$29,8Mi

Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



O fluxo de caixa livre foi de

R\$9,5Bi

PERFIL DA DÍVIDA

- O caixa no 2T20 era

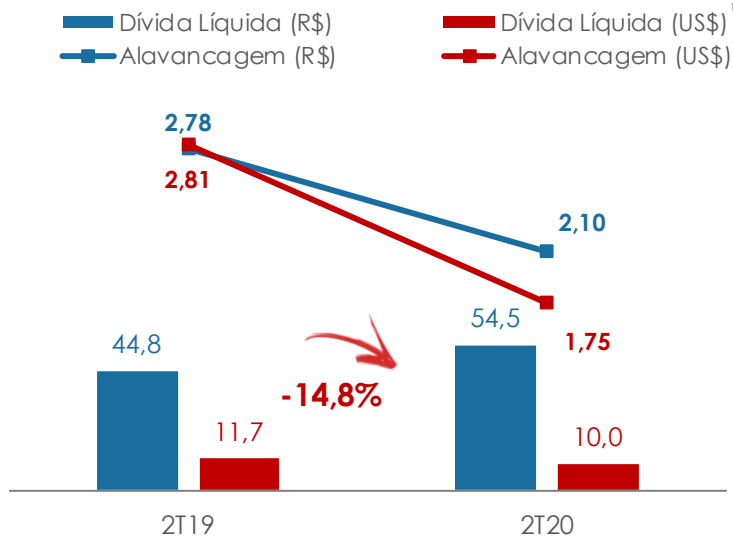
R\$22,7 Bi

- Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$1.570,5 milhões (R\$8.600,1 milhões¹)** em linhas de crédito rotativas e garantidas. A JBS encerrou o 2T20 com disponibilidade total de

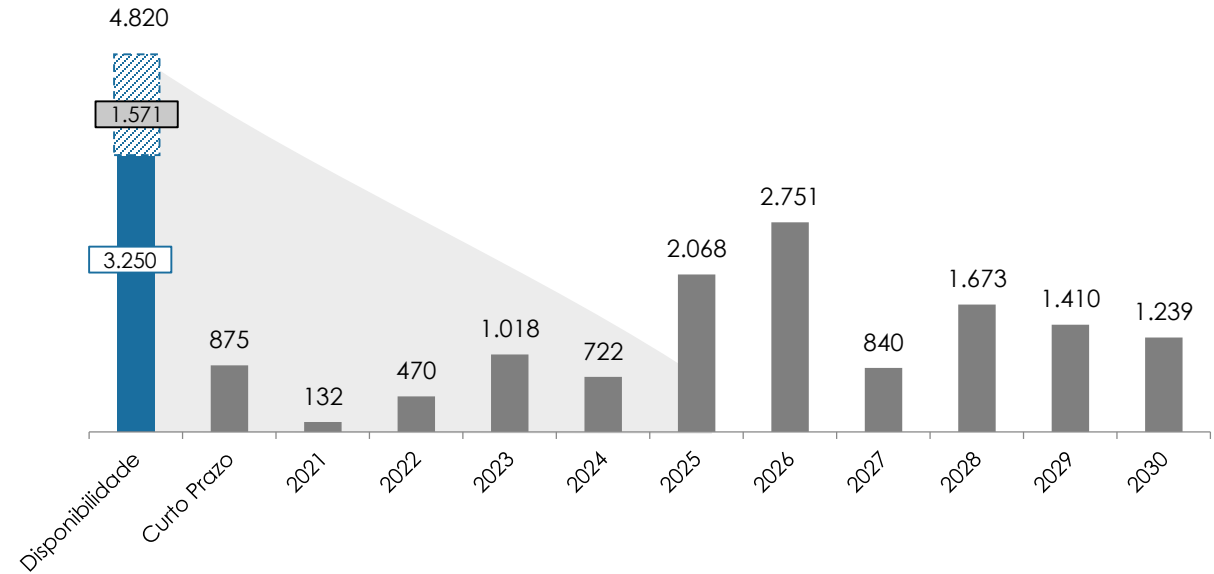
R\$31,3 Bi

~6,4x superior à dívida de curto prazo

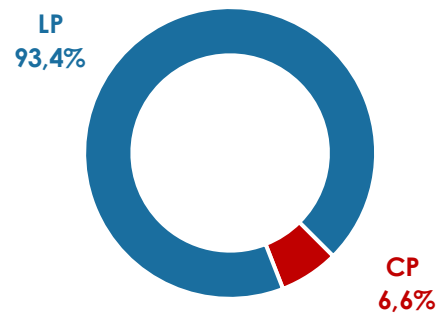
Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem



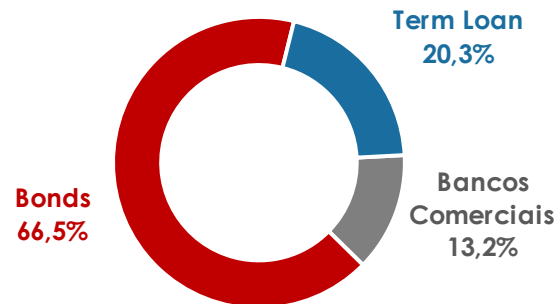
Cronograma de Amortização da Dívida (US\$)²



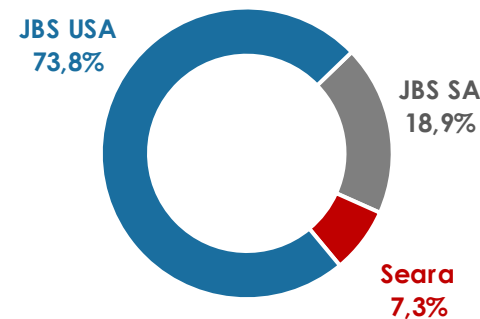
Perfil Curto e Longo Prazo²



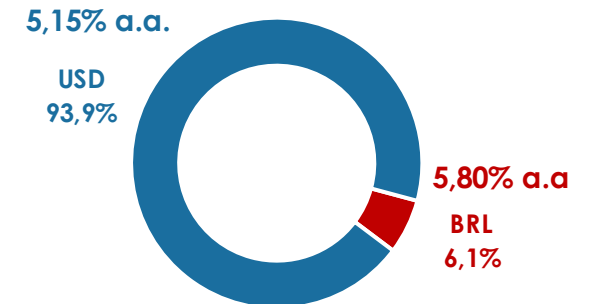
Abertura por Fonte²



Abertura por Entidade²



Abertura por Moeda e Custo²



¹ Convertido ao câmbio de fechamento do 2T20 de R\$5,4760

² Proforma considerando pré-pagamentos de dívida no montante de US\$875mi anunciados em 10 de julho de 2020.

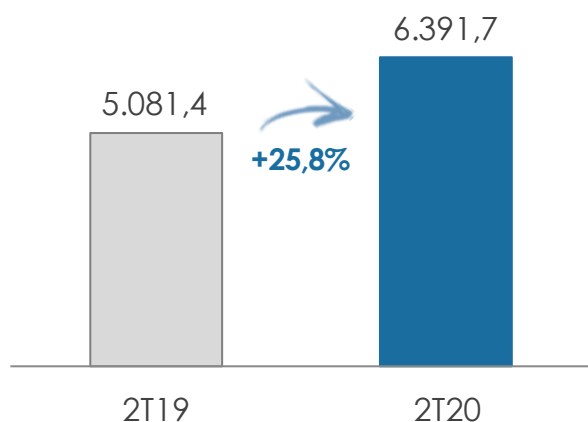
Unidades de Negócios



SEARA

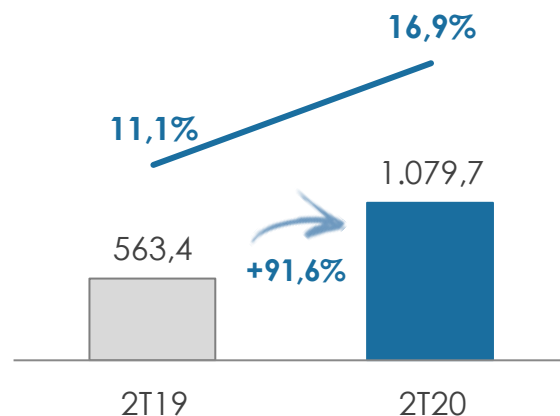
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

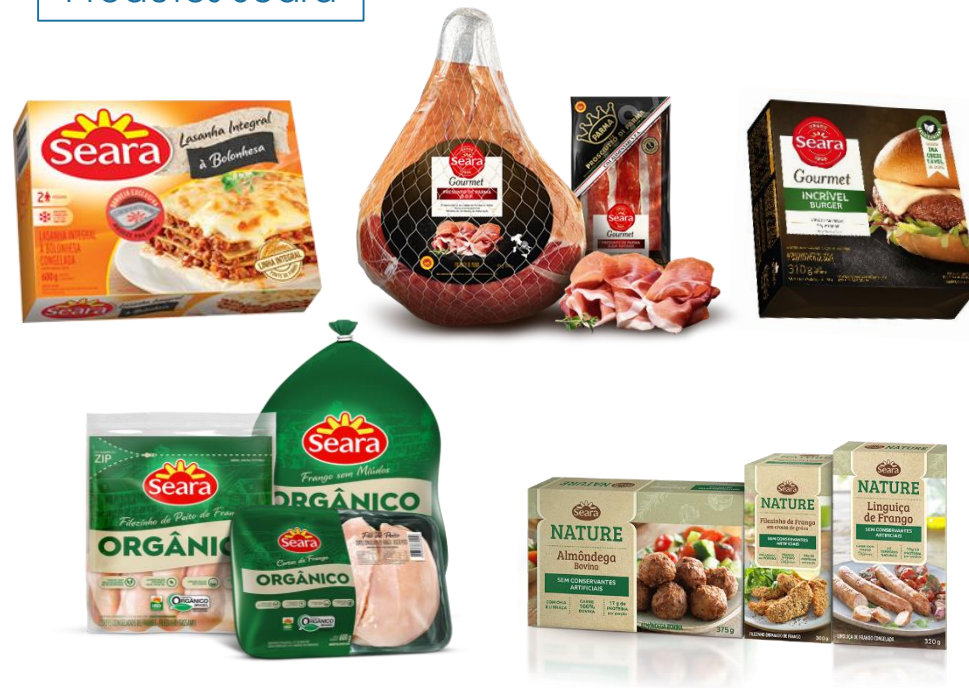
(R\$ milhões e %)



DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de R\$6,4Bi, um crescimento 25,8% em relação ao 2T19; com aumento de 19,8% nos preços e 4,5% no volume.
- No 2T20, o EBITDA da Seara totalizou R\$1,1 bilhão, o que representa um crescimento significativo de 91,6% quando comparado aos R\$563,4 milhões do 2T19. A margem EBITDA expandiu de 11,1% no 2T19 para 16,9% no 2T20. Esse desempenho é resultado do aumento do volume de vendas, do melhor mix de mercados, canais e produtos - com destaque para os industrializados, do contínuo crescimento das vendas das inovações introduzidas desde 2019.
- No mercado interno, a receita líquida foi de R\$2,9 bilhões, 9,0% superior ao 2T19, com aumento de 4,2% no volume vendido e de 4,5% no preço médio de venda. A categoria de produtos processados foi novamente o destaque, registrando no período crescimento em volumes e preços médios, de 12,3% e 8,9%, respectivamente.
- A Marca Seara completa 12 meses na liderança do mercado de congelados, com 23,8% de share valor (+1,8 ppts vs. a 2ª marca), e vem entregando resultados recordes nas linhas Incrível Seara®, Seara Gourmet® e Seara Orgânico®.
- No mercado externo, a receita líquida da Seara atingiu R\$3,5 bilhões no trimestre, um aumento de 42,5% na comparação anual, impulsionada pelo crescimento de 36,1% no preço médio e de 4,7% no volume vendido.

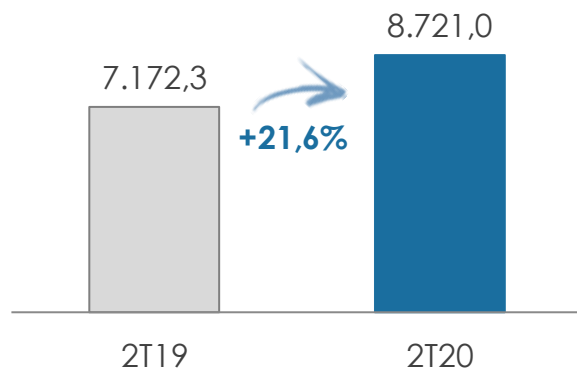
Produtos Seara



JBS BRASIL

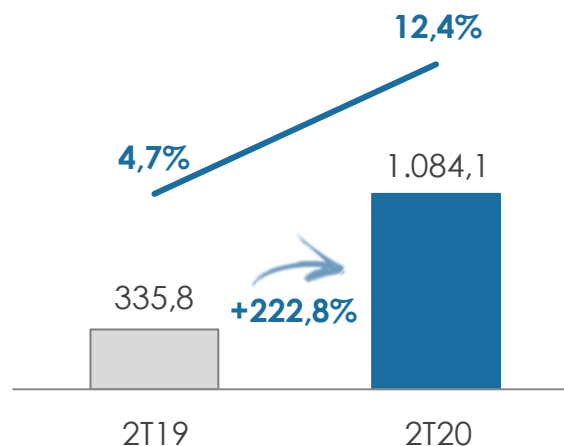
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões e %)



Produtos JBS Brasil



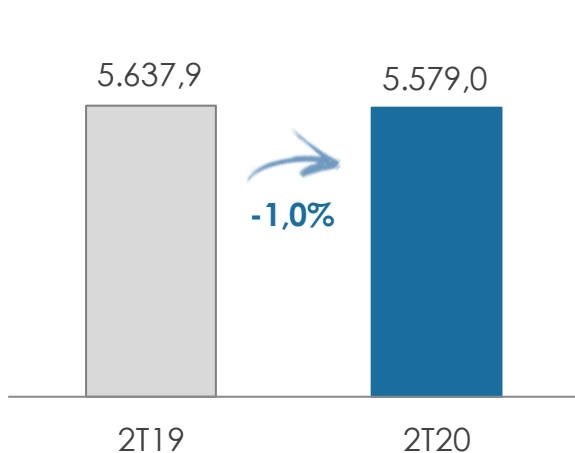
DESTAQUES 2T20

- | Receita líquida de R\$8,7Bi, aumento de 21,6% em relação ao 2T19.
- | No 2T20, o EBITDA totalizou R\$1,1Bi, com margem de 12,4%, o que representa um crescimento expressivo de 222,8% em relação ao 2T19.
- | No mercado interno, a receita líquida foi de R\$4,3 bilhões, o que corresponde a um aumento de 0,8% quando comparada ao 2T19. A Friboi continua focada na consolidação da sua posição como principal marca de carne bovina no mercado brasileiro, com o crescimento de suas marcas Maturatta®, Friboi Reserva® e 1953 Friboi® no Brasil.
- | No mercado externo, que representou 51,1% das vendas da unidade, a receita líquida teve crescimento expressivo de 51,4%, atingindo R\$4,5 bilhões, em virtude do aumento no preço médio de venda. Vale ressaltar as exportações de carne bovina para a China, que registraram no período crescimento da receita em dólar de 52,9% quando comparadas ao 2T19.

JBS USA BEEF

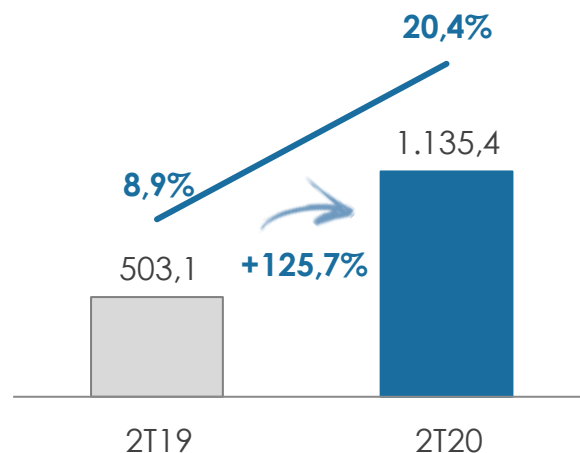
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



Produtos JBS USA Beef



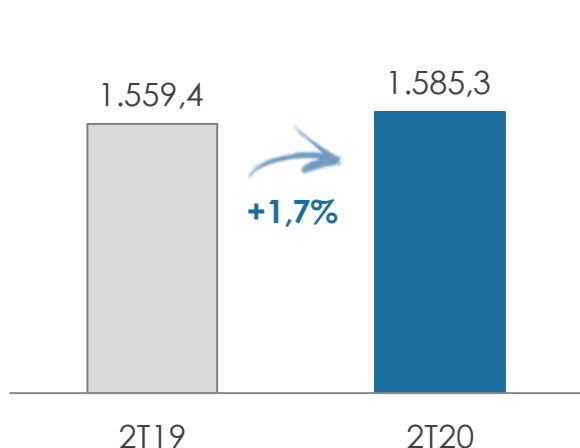
DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de US\$5,6Bi e EBITDA de US\$1,1Bi, com margem de 20,4%.
- O trimestre foi marcado pela significativa volatilidade entre oferta e demanda, devido ao impacto da COVID-19 na indústria de proteína animal, notadamente na América do Norte. Neste período, a prioridade número um da Companhia foi proteger a saúde e a segurança dos seus colaboradores, bem como a segurança de seus familiares e comunidades locais.
- Nos Estados Unidos e no Canadá, o volume de carne bovina produzido caiu em função das medidas de segurança aprimoradas e dos protocolos implementados pela Companhia. Tais iniciativas incluíram a remoção do grupo de pessoas vulneráveis com pagamento de salários e benefícios integrais, redução da velocidade das linhas de produção e instalação de barreiras físicas no chão de fábrica, entre outras que se fizeram necessárias para garantir a prevenção contra potencial disseminação do corona vírus. Em abril, a Companhia fechou temporariamente três unidades de produção de carne bovina, reduzindo ainda mais sua capacidade produtiva. Por outro lado, a demanda por carne bovina permaneceu aquecida, criando um desbalanceamento momentâneo entre oferta e a demanda, impactando o preço da carne.
- As operações na Austrália tiveram menor impacto da COVID-19 no 2T20. O volume de bovinos processados cresceu em relação ao trimestre anterior, apesar da continuidade do cenário desafiador de disponibilidade de gado.
- A operação de produtos processados da Primo Foods continua focada na diversificação de seu portfólio com lançamentos de produtos inovadores, principalmente nos segmentos de snacking e comidas prontas. Apenas nessa primeira metade de 2020, a Primo Foods lançou com grande sucesso na Austrália e Nova Zelândia 15 novos produtos sob as marcas Primo, Smokeman Brothers e Stackers.

JBS USA PORK

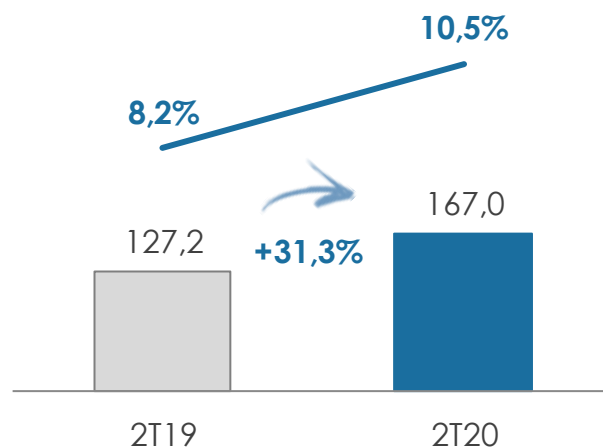
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



Produtos JBS USA Pork



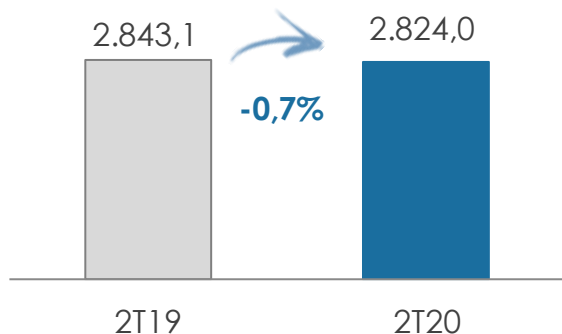
DESTAQUES 2T20

- Receita líquida de US\$1,6Bi e o EBITDA totalizou US\$167,0Mi, com margem de 10,5%.
- Num trimestre marcado pelo impacto sem precedentes da COVID-19, a unidade confirmou a resiliência do seu modelo de negócio, firmado na excelência operacional advinda da atitude de dono de seus colaboradores, no estreito relacionamento com seus fornecedores e no compromisso do fornecimento de carne suína de alta qualidade para seus clientes.
- Similarmente ao negócio de carne bovina, a JBS USA Pork também aprimoraram as medidas de segurança e protocolos em todas as suas unidades produtivas nos EUA.
- O foco na segurança de seus colaboradores, bem como a parceria com as comunidades locais foram de vital importância para assegurar a continuidade da produção de carne suína, minimizando os efeitos negativos de uma redução mais acentuada do abate. No trimestre, a JBS USA Pork processou 5,5% menos suínos comparado ao mesmo período no ano anterior, uma taxa expressivamente menor do que o de alguns concorrentes.
- Como parte da estratégia de crescimento da Plumrose e do segmento de comida preparada da JBS nos Estados Unidos, em abril, iniciaram-se os trabalhos de construção da planta para produção de bacon pré-cozido e cozido em Moberly – Missouri, com capacidade para 11 mil toneladas por ano, e que entrará em operação em 2021. Adicionalmente, a Plumrose comunicou recentemente seus planos de construir uma nova unidade produtiva de produtos italianos e charcutaria, com um investimento estimado de US\$200 milhões.

PILGRIM'S PRIDE

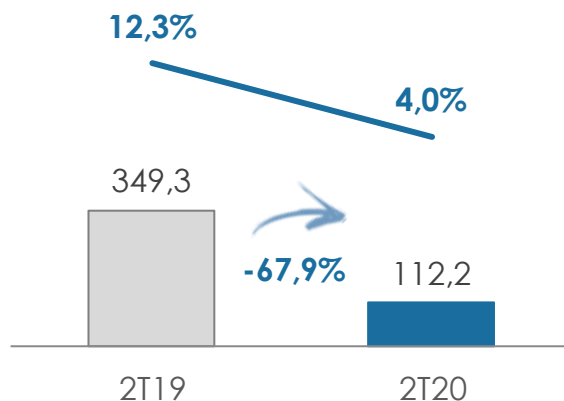
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



Produtos PPC

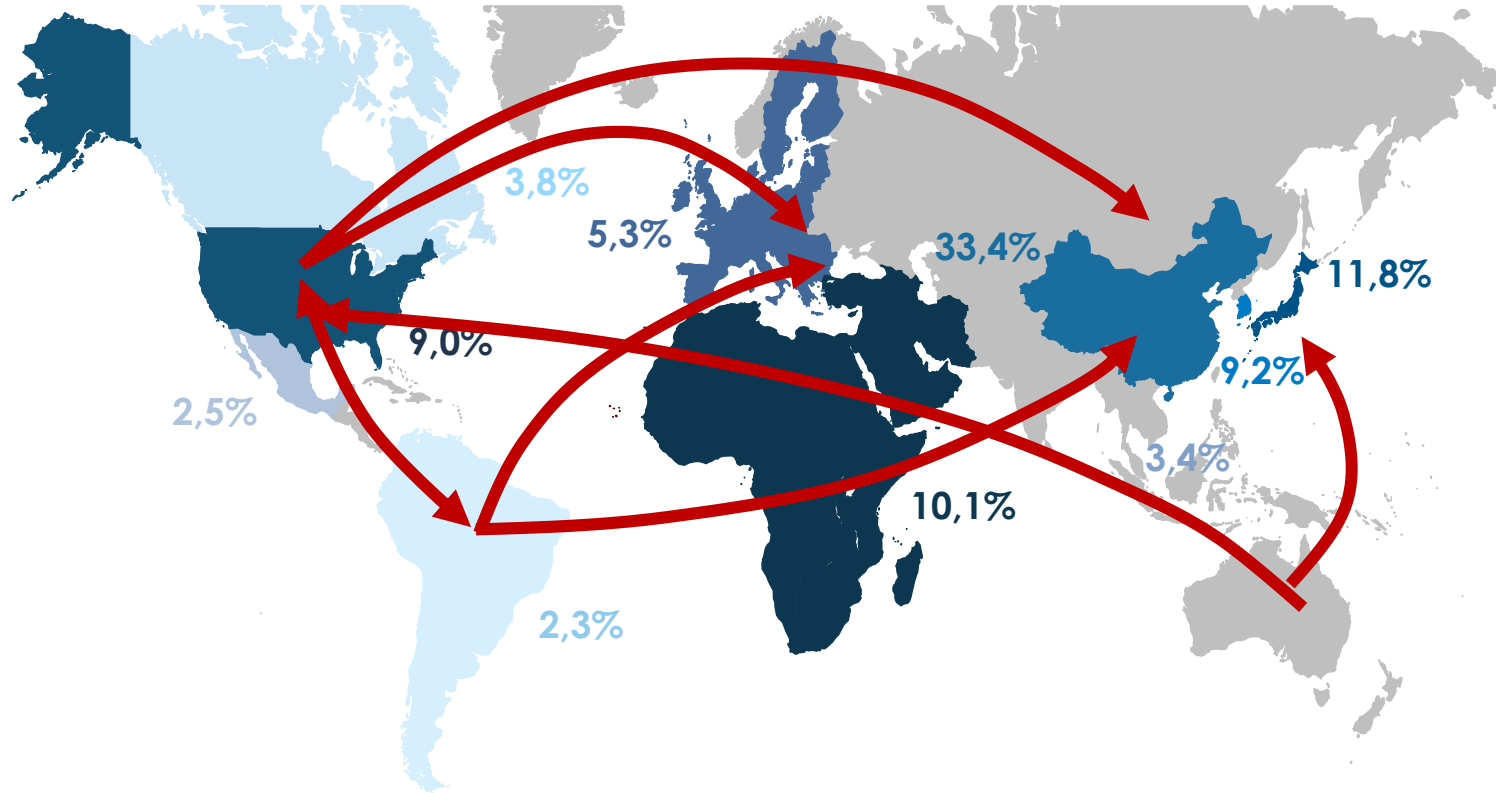


DESTAQUES 2T20

- | Receita líquida de US\$2,8Bi, estável em relação ao 2T19.
- | No 2T20, o EBITDA totalizou US\$112,2 Mi, que representa uma redução de 67,9% frente ao 2T19, com margem de 4,0%.
- | Nos EUA, a primeira metade do trimestre foi significativamente desafiadora, até que o relaxamento gradual das restrições de viagens e movimento em função do Covid-19 contribuiu para uma melhoria na demanda, principalmente no canal de food service. Assim como no primeiro trimestre, o segmento de desossa de aves grandes, que é o mais commoditizado dos segmentos de atuação da PPC, foi volátil e continua desafiador.
- | No México, os preços de mercado ficaram abaixo das expectativas sazonais antes de atingirem níveis perto do normal no final do trimestre. O aumento da participação de produtos diferenciados, com a forte execução e crescimento em produtos preparados ajudaram a compensar parcialmente as condições mais fracas do mercado.
- | Na Europa, as unidades apresentaram resultados em linha com o ano anterior, impulsionados pela forte demanda no mercado de varejo. Apesar do impacto significativo do Covid-19 nas operações, o forte desempenho operacional e a melhoria na gestão das despesas gerais e administrativas ajudaram a mitigar este ambiente desafiador. O resultado foi impulsionado pela demanda robusta no varejo que foi parcialmente compensada por uma redução no food service, além do bom desempenho das exportações de carne suína, especialmente para a China, bem como pelas implementações de melhorias operacionais e captura de sinergias.

EXPORTAÇÕES CONSOLIDADAS

Destino das exportações da JBS no 2T20



▲ Grande China ¹	33,4%
▲ Japão	11,8%
▲ África e O. Médio	10,1%
▲ Coreia do Sul	9,2%
▲ EUA	9,0%
▲ União Europeia	5,3%
▲ Canadá	3,8%
▲ Singapura	3,4%
▲ México	2,5%
▲ Am. Do Sul	2,3%
Outros	9,2%

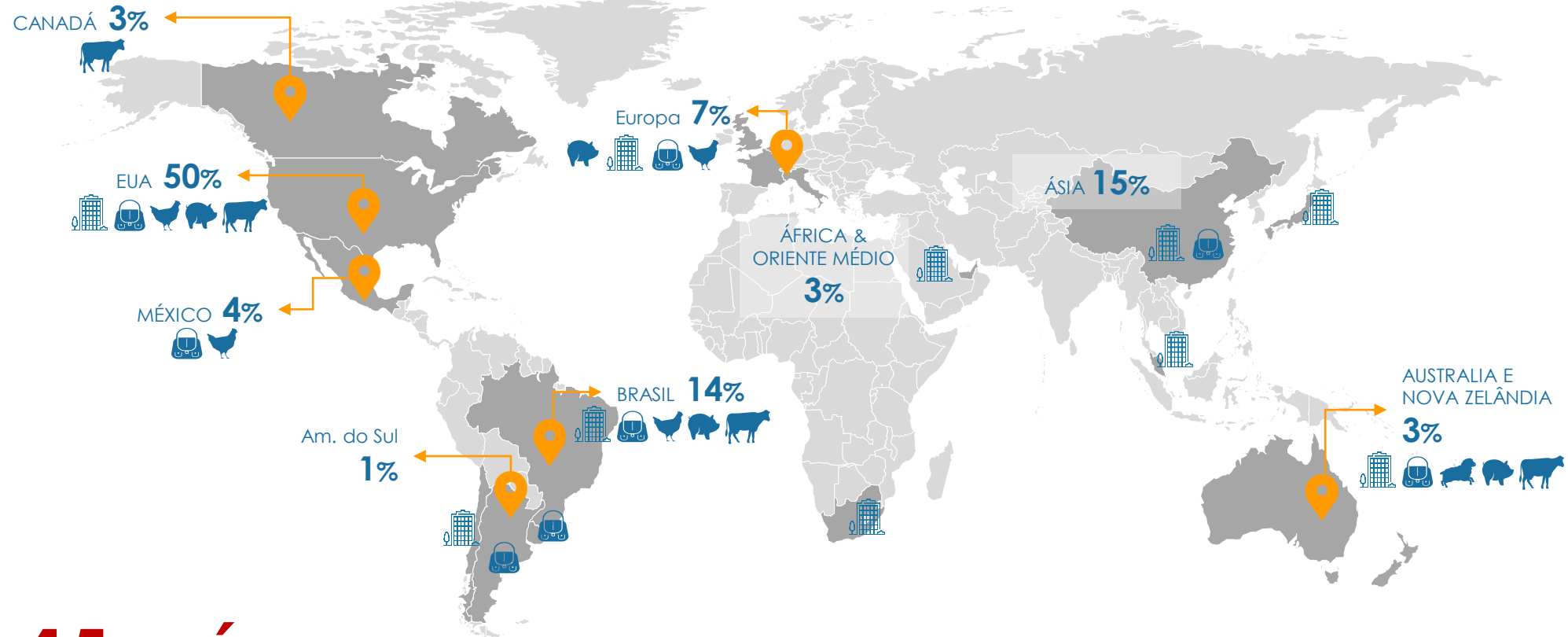
Ásia correspondeu a

57,8%

do total das exportações

Receita de exportações no 2T20: **US\$3,4Bi**

PLATAFORMA GLOBAL **EXCLUSIVA**



Presente em mais de **15 países**

Com mais de 400 unidades e escritórios.





NOSSA MISSÃO

“Seremos os **melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, **com foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos** e serviços aos **clientes**, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** aos acionistas e a oportunidade de um **futuro melhor** a todos os **colaboradores**.”