RELEASE DE RESULTADOS DO 4T20 E DE 2020

São Paulo, 24 de março de 2021 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre e do ano de 2020. Os comentários referem-se aos resultados em reais, em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), salvo quando disposto em contrário.

DESTAQUES DE 2020 E DO 4T20

JBS (JBSS3)
Preço
R$27,52

Valor de mercado
R$72,2 bilhões
Base: 24.03.21

Teleconferências
Quinta-feira
25.03.2021

Português
9h BRT | 08h EST
Inglês
10h BRT | 09h EST

Dial-in
Brasil:
+55 11 3181-8565
+55 11 4210-1803

Internacional
+1 844 204-8942
+1 412 717-9627
+44 20 3795-9972

Contatos de RI
Guilherme Cavalcanti
Christiane Assis
Juliane Goulart
Bianca Faim
Pedro Abe
Enzo Toledo
Isadora Gouveia
+55 11 3144-4224
ri@jbs.com.br

CONSOLIDADO 2020

- **Receita líquida de R$270,2 bi** (+32,1% a/a)
- **EBITDA ajustado de R$29,6 bi** (+48,7% a/a)
- **Margem EBITDA ajustada de 10,9%** (+1,2 p.p. a/a)
- **Lucro líquido de R$4,6 bi** (-24,2% a/a)
- **Geração de caixa livre de R$17,8 bi** (+87,3% a/a)

CONSOLIDADO 4T20

- **Receita líquida: R$76,1 bi** (+33,1% a/a)
- **EBITDA ajustado: R$7,0 bi** (+24,1% a/a)
- **Margem EBITDA ajustada: 9,2%** (-0,7 p.p. a/a)
- **Lucro líquido: R$4,0 bi** (+65,0% a/a)
- **Geração de caixa livre: R$ 3,8 bi** (+18,6% a/a)

DESTAQUES FINANCEIROS

- Proposta de pagamento de **dividendos** de R$1 por ação, equivalente a **R$2,5 bilhões**, para pagamento em 2021
- Retorno ao acionista: *Dividend Yield* de 2,4% e ***Dividend Yield + Buyback* de 5,5% em 2020**
- **Alavancagem** de **1,58x** em dólares e de **1,56x** em reais
- **Disponibilidade financeira total** de **R$29,9 bilhões**, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas de US$2,0 bilhões, suficiente para pagamento de toda a dívida até meados de 2026
- **Redução da dívida líquida em US$1,8 bilhão** e da despesa financeira líquida **em US$83,9 milhões** (-10,4% a/a) no ano

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Alimentar o mundo e as pessoas com o que há de melhor e de maneira cada vez mais sustentável. Esse é o propósito da JBS.

No momento em que apresentamos os resultados de 2020, é justo reconhecer que esse foi provavelmente o ciclo mais desafiador de nossas vidas. Para nós, parar nunca foi uma opção. Diante disso, a JBS estabeleceu uma prioridade: garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores para garantir que nosso propósito de alimentar as pessoas continuasse a ser entregue. Mas fomos além e apoiamos também as comunidades em que estamos inseridos.

Globalmente, investimos R$ 2,8 bilhões, ao longo de 2020, em medidas preventivas para nossa força de trabalho e em iniciativas de responsabilidade social. Com o Fazer o Bem faz Bem, no Brasil, e o Hometown Strong, nos EUA e no Canadá, impactamos positivamente centenas de cidades. Esse trabalho continua em 2021.

Foi somente graças a essas iniciativas e à dedicação de nosso time em todo o mundo que conseguimos alcançar os resultados históricos que apresentamos hoje.

Atingimos uma receita líquida de R$ 270 bilhões, Ebitda de R$ 29,6 bilhões e um fluxo de caixa livre de R$ 17,8 bilhões.

Com a baixa alavancagem, usamos a forte geração de caixa livre para: 1) fazer aquisições relevantes, como o negócio de margarinas da Bunge e as unidades produtivas de case-ready da Empire Packing; 2) crescimento orgânico, investindo na ampliação da nossa capacidade produtiva; 3) retorno para o acionista, por meio do pagamento de dividendos e do plano de recompra de ações e 4) redução do nosso endividamento líquido em dólares.

Nosso modelo de negócio, presente em 13 países, se mostrou um acerto estratégico. Demonstramos agilidade e flexibilidade para nos adaptarmos aos novos hábitos do consumidor. Um fator decisivo foi nossa capacidade de inovação, resultado dos nossos investimentos consistentes em pesquisa e desenvolvimento, sempre priorizando opções de valor agregado.

Estamos nos consolidando como uma empresa de produtos de valor agregado, com mais de 70 marcas que chegam a cerca de 190 países. Nosso objetivo é ter 10 marcas globais com faturamento superior a US$1 bilhão.

No entanto, não basta operar com sucesso. A população mundial segue crescendo, e é preciso continuar a produzir mais alimentos, utilizando menos recursos. Na JBS, a sustentabilidade é o que norteia toda nossa estratégia de negócios.

Acabamos de anunciar nosso compromisso de ser Net Zero até 2040. Vamos zerar nosso balanço de emissões de gases de efeito estufa, reduzindo a intensidade de emissões diretas e indiretas e compensando toda a emissão residual. O aquecimento global é um dos maiores desafios da humanidade, e nós queremos fazer parte da mudança. Como primeiro passo, vamos apresentar um plano com base científica, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBT).

A iniciativa reflete nosso compromisso histórico com a sustentabilidade. No Brasil, por exemplo, há mais de dez anos, temos um dos maiores sistemas de monitoramento de fornecedores do mundo. Estamos implantando um sistema inédito utilizando tecnologia blockchain, para alcançar mais elos da nossa cadeia de fornecimento. Estamos finalizando os testes do sistema e, nas próximas semanas, abriremos para cadastros dos primeiros produtores. Já temos 3 Escritórios Verdes em funcionamento e mais 10 serão abertos em abril para apoiar produtores no atendimento aos critérios socioambientais.

Em 2020, também lançamos o Fundo JBS pela Amazônia, que terá parte de seus investimentos voltada para ciência e inovação. Queremos impulsionar a bioeconomia, mostrando que a floresta conservada gera ainda mais riqueza. Acabamos de aprovar os primeiros projetos a serem apoiados.

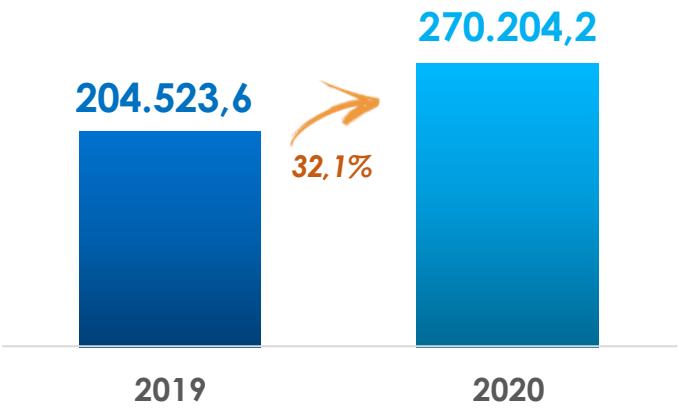
Investimos em economia circular, criando empresas dentro da JBS que nos permitem inovar nessa área. Transformamos a gestão de nossos resíduos em negócios rentáveis, gerando emprego e renda. E já estamos recebendo reconhecimentos internacionais. Somos hoje a empresa brasileira mais bem posicionada de nosso setor no respeitado ranking de sustentabilidade do CDP. No Coller Fairr Protein Producer Index, estamos entre as 10 primeiras do ranking.

O tema governança também continuou a avançar em 2020. Realizamos 190 mil sessões de treinamento para colaboradores em todo o mundo. Nosso código de ética global foi revisado para continuar em permanente evolução e lançamos a nossa Política Global Anticorrupção.

Todas essas ações e iniciativas nos ajudaram a chegar até aqui. Claro que não teríamos conseguido atingir esse feito sem resiliência, responsabilidade e inovação. Há muitos desafios no horizonte, mas continuo otimista, convicto de que estamos no caminho certo.

Gilberto Tomazoni, CEO Global JBS

DESTAQUES CONSOLIDADOS 2020



RECEITA LÍQUIDA

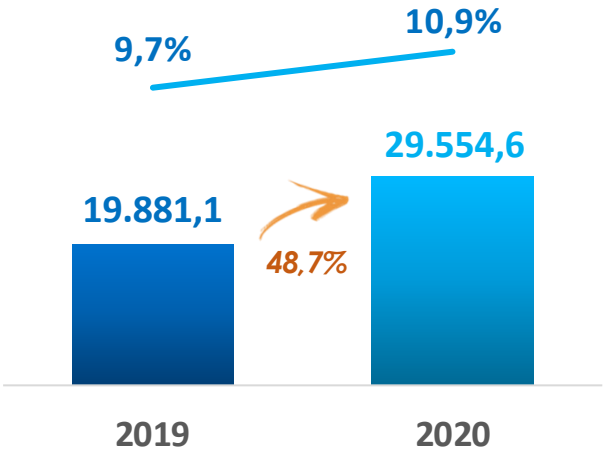
R$270,2Bi

Aumento de 32,1% comparado a 2019

EBITDA AJUSTADO

R$29,6Bi

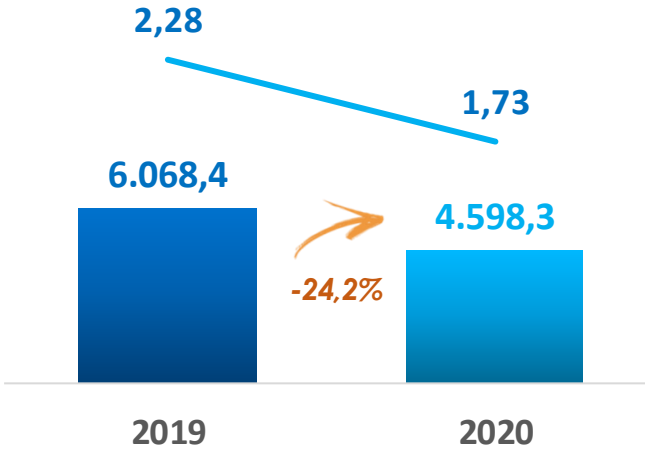
Aumento na margem EBITDA de 9,7% em 2019 para 10,9% em 2020



LUCRO LÍQUIDO

R$4,6Bi

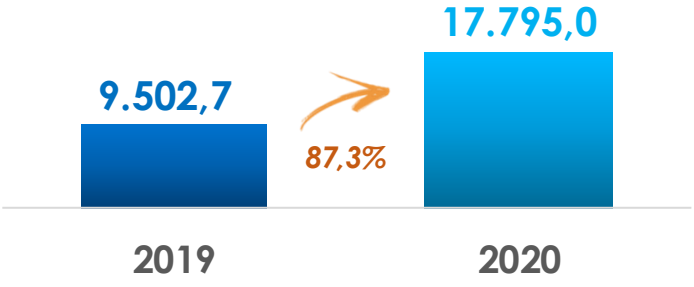
O lucro por ação foi de R$1,73



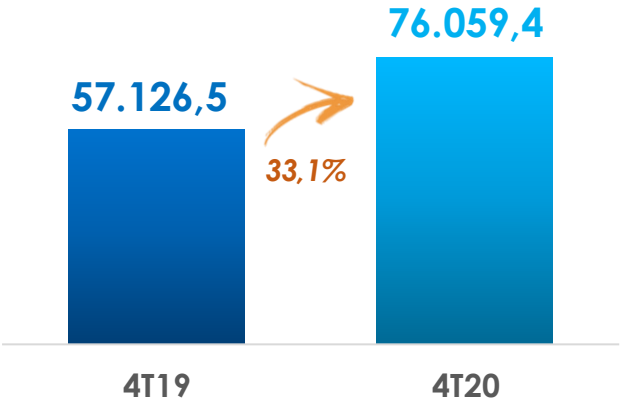
GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

R$17,8Bi

Aumento de 87,3% comparado a 2019



DESTAQUES CONSOLIDADOS 4T20



RECEITA LÍQUIDA

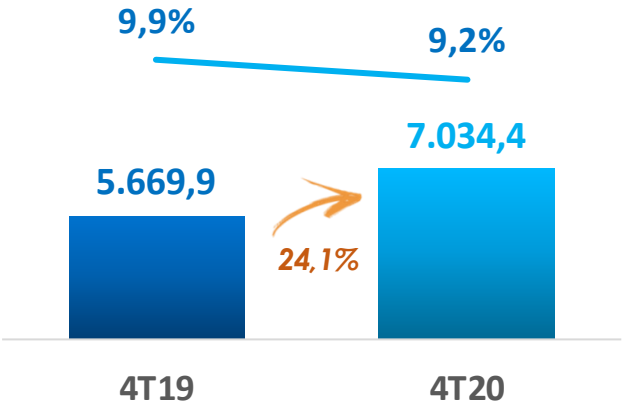
R$76,1Bi

Aumento de 33,1% comparado ao 4T19

EBITDA AJUSTADO

R$7,0Bi

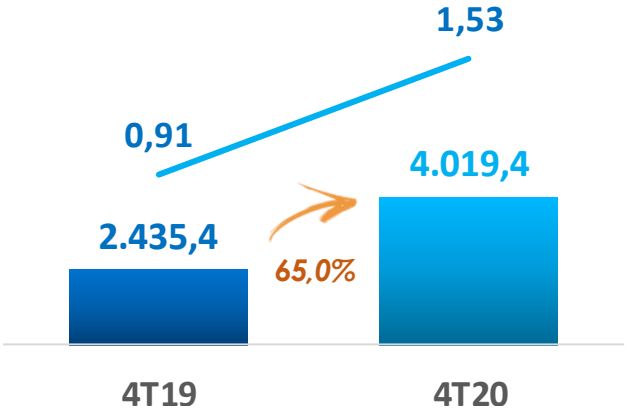
Aumento no EBITDA de 24,1% comparado ao 4T19



LUCRO LÍQUIDO

R$4,0Bi

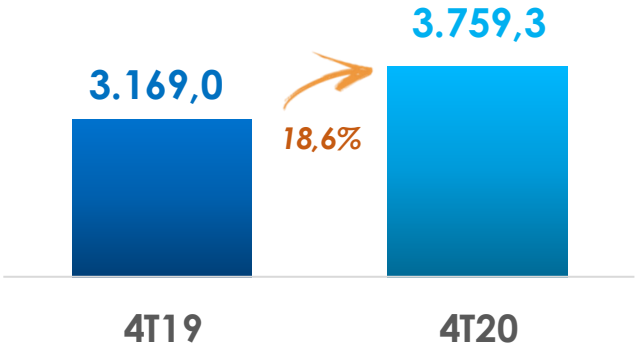
O lucro por ação foi de R$1,53



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

R$3,8Bi

Aumento de 18,6% comparado ao 4T19



DESTAQUES CONSOLIDADOS 4T20 E 2020

	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
R$ Milhões	R$	% ROL	R$	% ROL	4T20 vs 3T20	R$	% ROL	4T20 vs 4T19	R$	% ROL	R$	% ROL	2020 vs 2019
Receita Líquida	**76.059,4**	***100,0%***	**70.081,1**	***100,0%***	**8,5%**	**57.126,5**	***100,0%***	**33,1%**	**270.204,2**	***100,0%***	**204.523,6**	***100,0%***	**32,1%**
Custo dos produtos vendidos	(64.441,7)	*-84,7%*	(58.282,8)	*-83,2%*	10,6%	(47.905,6)	*-83,9%*	34,5%	(224.985,9)	*-83,3%*	(172.577,2)	*-84,4%*	30,4%
Lucro bruto	**11.617,7**	***15,3%***	**11.798,3**	***16,8%***	**-1,5%**	**9.220,9**	***16,1%***	**26,0%**	**45.218,3**	***16,7%***	**31.946,4**	***15,6%***	**41,5%**
Despesas com vendas	(4.039,0)	*-5,3%*	(3.709,5)	*-5,3%*	8,9%	(3.099,5)	*-5,4%*	30,3%	(14.481,5)	*-5,4%*	(11.468,9)	*-5,6%*	26,3%
Despesas adm. e gerais	(3.332,8)	*-4,4%*	(3.073,1)	*-4,4%*	8,5%	(2.349,2)	*-4,1%*	41,9%	(10.792,3)	*-4,0%*	(7.313,1)	*-3,6%*	47,6%
Resultado financeiro líquido	1.147,7	*1,5%*	(1.069,7)	*-1,5%*	-	(260,3)	*-0,5%*	-	(12.238,9)	*-4,5%*	(5.985,1)	*-2,9%*	104,5%
Resultado de equivalência patrimonial	13,5	*0,0%*	21,9	*0,0%*	-38,3%	7,3	*0,0%*	84,8%	53,5	*0,0%*	34,2	*0,0%*	56,5%
Outras receitas (despesas)	451,1	*0,6%*	9,0	*0,0%*	4909,8%	257,1	*0,5%*	75,5%	505,0	*0,2%*	284,4	*0,1%*	77,6%
Resultado antes do IR e CS	**5.858,3**	***7,7%***	**3.976,9**	***5,7%***	**47,3%**	**3.776,4**	***6,6%***	**55,1%**	**8.264,2**	***3,1%***	**7.497,8**	***3,7%***	**10,2%**
Imposto de renda e contribuição social	(1.835,1)	*-2,4%*	(804,7)	*-1,1%*	128,1%	(1.262,9)	*-2,2%*	45,3%	(3.609,2)	*-1,3%*	(1.032,9)	*-0,5%*	249,4%
Participação dos acionistas não controladores	(3,8)	*0,0%*	(39,5)	*-0,1%*	-90,3%	(78,0)	*-0,1%*	-95,1%	(56,6)	*0,0%*	(396,5)	*-0,2%*	-85,7%
Lucro líquido/prejuízo	**4.019,4**	***5,3%***	**3.132,7**	***4,5%***	**28,3%**	**2.435,4**	***4,3%***	**65,0%**	**4.598,3**	***1,7%***	**6.068,4**	***3,0%***	**-24,2%**
EBITDA Ajustado	**7.034,4**	***9,2%***	**7.996,1**	***11,4%***	**-12,0%**	**5.669,9**	***9,9%***	**24,1%**	**29.554,6**	***10,9%***	**19.881,1**	***9,7%***	**48,7%**
Lucro por ação (R$)	**1,53**		**1,17**		**30,8%**	**0,91**		**68,1%**	**1,73**		**2,28**		**-24,1%**

RECEITA LÍQUIDA

No 4T20, a JBS registrou uma receita líquida consolidada de R$76,1 bilhões, o que representa um aumento de 33,1% em relação ao 4T19, com todas as unidades de negócios registrando crescimento na receita em reais. No período, cerca de 75% das vendas globais da JBS foram realizadas nos mercados domésticos em que a Companhia atua e 25% por meio de exportações.

Em 2020, a receita líquida consolidada foi de R$270,2 bilhões, 32,1% maior que em 2019.

EBITDA AJUSTADO

O EBITDA ajustado foi de R$7,0 bilhões, um aumento de 24,1% em relação ao 4T19, com destaque para PPC, Seara e JBS Brasil, que registraram, respectivamente, crescimento de 53,5%, 50,8% e 41,2% no EBITDA em IFRS e reais. A margem EBITDA ajustada do trimestre foi de 9,2%.

No ano, o EBITDA ajustado totalizou R$29,6 bilhões, um crescimento de 48,7% em relação a 2019. A margem EBITDA ajustada de 2020 foi de 10,9%.

R$ Milhões	4T20	3T20	Δ%	4T19	Δ%	2020	2019	Δ%
Lucro líquido do exercício (incluindo participação dos minoritários)	**4.023,2**	**3.172,2**	**26,8%**	**2.513,5**	**60,1%**	**4.654,9**	**6.464,9**	**-28,0%**
Resultado financeiro líquido	(1.147,7)	1.069,7	-	260,3	-	12.238,9	5.985,1	104,5%
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	1.835,1	804,7	128,1%	1.262,9	45,3%	3.609,2	1.032,9	249,4%
Depreciação e amortização	2.119,5	2.028,8	4,5%	1.573,4	34,7%	7.837,4	6.313,1	24,1%
Resultado de equivalência patrimonial	(13,5)	(21,9)	-38,3%	(7,3)	84,8%	(53,5)	(34,2)	56,5%
(=) EBITDA	**6.816,5**	**7.053,5**	-3,4%	**5.602,8**	21,7%	**28.287,0**	**19.761,8**	43,1%
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	-	-	-	288,1	-	-	288,1	-
Outras receitas / despesas operacionais	83,0	14,5	472,3%	(221,0)	-	70,9	(180,6)	-
Impacto débitos e créditos tributários extemporâneos	(421,0)	-	-	-	-	(421,0)	-	-
Acordos SEC, DoJ e antitruste	536,9	746,2	-28,0%	-	-	1.283,1	-	-
Doações - Fazer o Bem Faz Bem	18,9	181,9	-89,6%	-	-	316,1	-	-
Impactos da investigação no âmbito do acordo de leniência	-	-	-	-	-	-	11,8	-
Ganho com compra vantajosa (Tulip - USA)	-	-	-	-	-	18,5	-	-
(=) EBITDA Ajustado	**7.034,4**	**7.996,1**	**-12,0%**	**5.669,9**	**24,1%**	**29.554,6**	**19.881,1**	**48,7%**

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T20, a despesa financeira da dívida líquida foi de R$866,5 milhões, valor que corresponde a US$160,6 milhões e representa uma redução de US$15 milhões (-8,5%) em relação ao 4T19.

Em 2020, esse montante foi de R$3,7 bilhões, equivalentes a US$723,9 milhões e representa uma redução de US$83,9 milhões (-10,4%) em relação a 2019.

DESTAQUES CONSOLIDADOS 4T20 E 2020

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO (Cont.)

R$ Milhões	4T20	3T20	Δ%	4T19	Δ%	2020	2019	Δ%
Resultado de variações cambiais ativas e passivas	2.105,5	203,3	935,7%	960,4	119,2%	(7.846,1)	(1.393,3)	463,1%
Ajuste a valor justo de derivativos	(399,9)	(68,2)	486,0%	(73,5)	443,8%	(319,3)	(91,3)	249,8%
Juros Passivos	(1.100,4)	(1.212,8)	-9,3%	(1.163,4)	-5,4%	(4.770,3)	(4.532,1)	5,3%
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(890,2)	(987,0)	-9,8%	(793,0)	12,3%	(3.820,7)	(3.346,6)	14,2%
Juros Ativos	632,8	138,2	358,0%	113,9	455,8%	1.004,7	465,1	116,0%
Juros sobre aplicação financeira	23,8	15,2	56,7%	70,4	-66,2%	94,7	173,7	-45,5%
Impostos, contribuições, tarifas e outros	(90,3)	(130,2)	-30,6%	(97,6)	-7,5%	(308,0)	(433,5)	-29,0%
Resultado financeiro líquido	**1.147,7**	**(1.069,7)**	-	**(260,3)**	-	**(12.238,9)**	**(5.985,1)**	104,5%

LUCRO LÍQUIDO

No 4T20, a JBS registrou lucro líquido de R$4,0 bilhões, aumento de 65,0% em relação ao 4T19, e que representa um lucro por ação de R$1,53. Em 2020, o lucro líquido foi de R$4,6 bilhões com lucro por ação de R$1,73. Vale ressaltar que, em 2020, a JBS retornou valor aos acionistas, apresentando Dividend yield[1] de 2,4% e Dividend yield + Buybacks[2] de 5,5% no período.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL E LIVRE

No 4T20, a Companhia gerou R$6,8 bilhões em caixa nas atividades operacionais, o que representa um aumento de 34,5% comparado ao 4T19. No ano, esse montante totalizou R$27,0 bilhões, 57,9% a mais que em 2019.

O fluxo de caixa livre, após adição de ativo imobilizado, juros pagos e recebidos, foi de R$3,8 bilhões no trimestre, 18,6% maior em relação ao 4T19 e de R$17,8 bilhões em 2020, um aumento de 87,3% comparado a 2019.

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

No 4T20, o valor total das atividades de investimentos da JBS foi de R$3 bilhões, e no ano de 2020, o montante totalizou R$7,8 bilhões. A linha de adição de ativos imobilizados (CAPEX) totalizou R$2,3 bilhões no trimestre e R$6,0 bilhões no ano.

ENDIVIDAMENTO

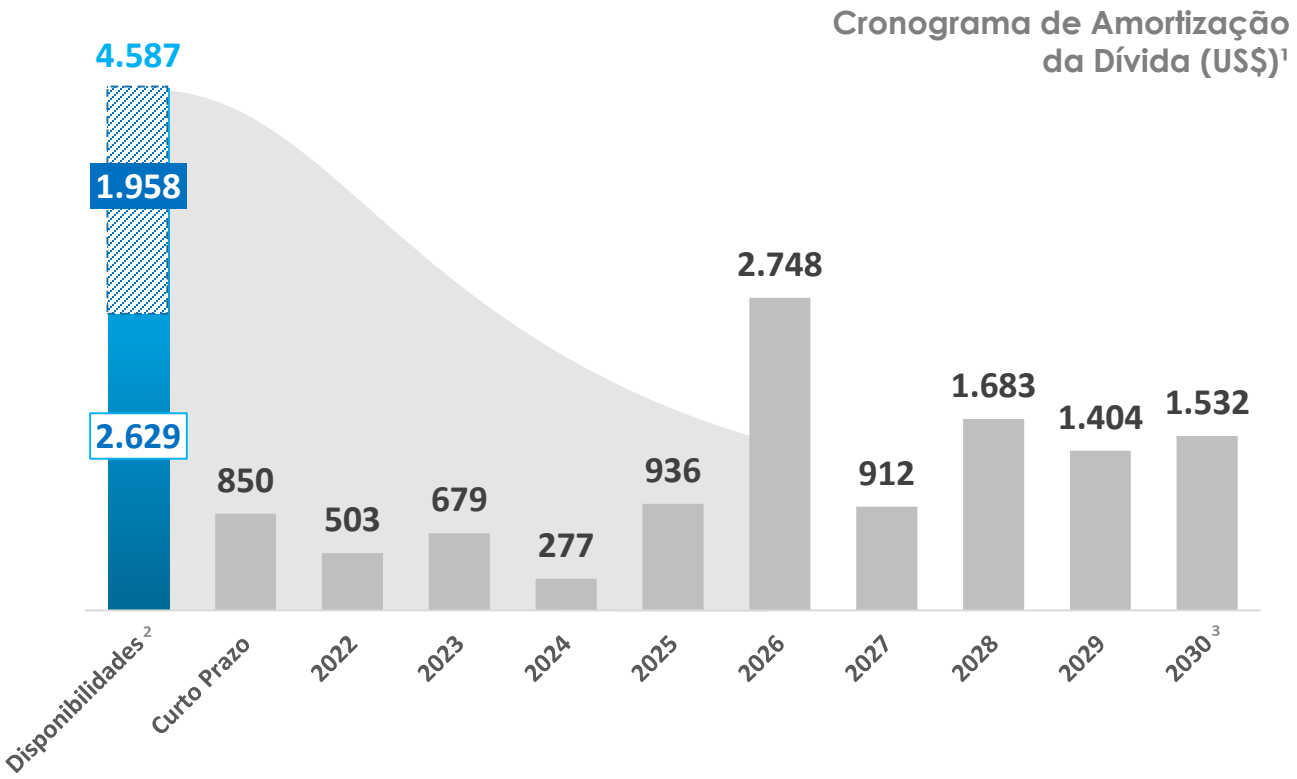
A JBS encerrou 2020 com R$19,7 bilhões em caixa. Adicionalmente, a JBS USA possui US$2,0 bilhões disponíveis em linhas de crédito rotativas e garantidas, equivalentes a R$10,2 bilhões ao câmbio de fechamento do trimestre, o que confere à JBS uma disponibilidade total de R$29,9 bilhões, mais de seis vezes superior a sua dívida de curto prazo. A dívida líquida em reais aumentou de R$43,0 bilhões para R$46,2 bilhões em 2020, devido à desvalorização do Real, com a alavancagem reduzindo de 2,16x para 1,56x no período. Em dólares, a dívida líquida reduziu em US$1,8 bilhão, de US$10,7 bilhões em 2019 para US$8,9 bilhões em 2020 e a alavancagem reduziu de 2,13x para 1,58x neste mesmo período.

	R$ Milhões			US$ Milhões		
	4T20	4T19	Var.%	4T20	4T19	Var.%
Dívida bruta	**65.906,7**	**53.028,0**	**24,3%**	**12.682,4**	**13.156,0**	**-3,6%**
(+) Curto prazo	4.562,1	2.078,9	119,4%	877,9	515,8	70,2%
% sobre Dívida Bruta	6,9%	3,9%		6,9%	3,9%	
(+) Longo prazo	61.344,6	50.949,1	20,4%	11.804,5	12.640,3	-6,6%
% sobre Dívida Bruta	93,1%	96,1%		93,1%	96,1%	
(-) Caixa e Equivalentes	19.679,7	10.034,0	96,1%	3.787,0	2.489,4	52,1%
Dívida líquida	**46.227,0**	**42.994,1**	**7,5%**	**8.895,4**	**10.666,7**	**-16,6%**
Alavancagem	**1,56x**	**2,16x**		**1,58x**	**2,13x**	

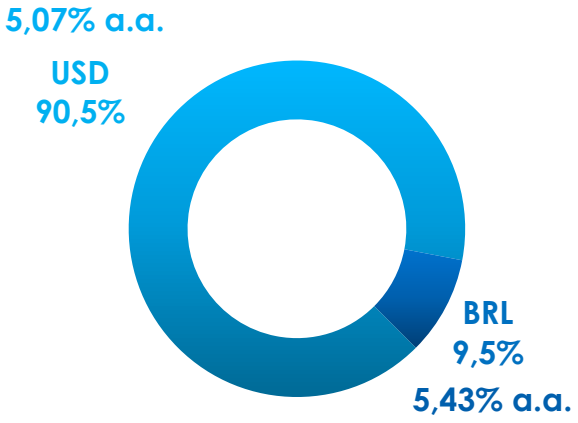
[1] Considera dividendos pagos em 2020 dividido pelo *market cap calculado através da multiplicação do* preço médio da ação de 2020 pela quantidade de ações (ex tesouraria) do final de 2020.
[2] Considera a soma dos dividendos pagos em 2020 e do valor total destinado à recompra de ações (JBS e PPC) em 2020.

DESTAQUES CONSOLIDADOS 4T20 E 2020

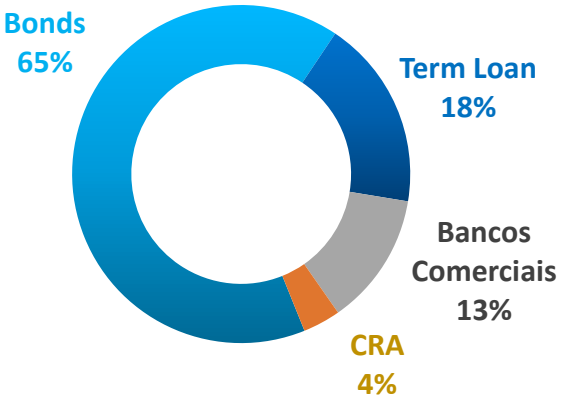
ENDIVIDAMENTO (Cont.)



ABERTURA POR MOEDA E CUSTO



ABERTURA POR FONTE



[1] Proforma considerando o resgate das Notas Sêniores da JBS USA com vencimento em 2025.
[2] Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.
[3] incluindo US$13 milhões com vencimento após 2030.

DESTAQUES ESG 2020

AMBIENTAL

A JBS investe globalmente cerca de R$2,0 bilhões por ano em sustentabilidade, um dos pilares estratégicos da Companhia. Em 2020, destacam-se as seguintes iniciativas no tema:

- Co-desenvolvedora do Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado, em parceria com o Ministério Público Federal e Imaflora, um documento setorial que contém um conjunto de regras e procedimentos técnicos para a adoção de critérios socioambientais no monitoramento da cadeia de fornecedores.
- Lançamento do projeto que usa tecnologia *blockchain* para permitir à Companhia estender o alcance do seu monitoramento aos fornecedores de seus fornecedores. A iniciativa inédita da JBS vai endereçar, até 2025, uma solução definitiva, que será compartilhada com todas as empresas e demais atores do setor.
- Como parte dessa iniciativa, será disponibilizado, por meio de Escritórios Verdes, assessoramento jurídico, ambiental e agropecuário para auxiliar os produtores de gado na promoção da regularização ambiental e no estímulo ao aumento da produtividade sustentável – o que reduz as emissões de carbono e melhora a biodiversidade local.
- Fundo JBS pela Amazônia: sua missão é financiar o desenvolvimento sustentável das comunidades locais e das entidades que atuam no Bioma Amazônico. Iniciativas que desenvolvam a bioeconomia, reflorestamento e desenvolvimento tecnológico na região serão as prioridades do Fundo. A Companhia se comprometeu a aportar R$250 milhões nos primeiros cinco anos. Além disso, a JBS vai atrair parceiros para investir e ainda dobrar o que cada um deles disponibilizar de recursos.
- A JBS também passou a integrar em 2020 a Tropical Forest Alliance (TFA), iniciativa ligada ao Fórum Econômico Mundial, que estimula e promove ações voltadas ao fim do desmatamento no mundo. A Companhia compõe, ainda, a Mesa de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS) e o Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB), iniciativas que estimulam ações pelo fim do desmatamento e contribuem para melhorar a sustentabilidade ao longo da cadeia de valor.
- A JBS é hoje a empresa brasileira mais bem posicionada de seu setor no índice CDP (Carbon Disclosure Project).
- A Coller Fairr Protein Producer Index, que avalia 60 companhias globais de capital aberto ligadas à produção de alimentos à base de carnes, peixes e lácteos, listou a JBS entre as 10 primeiras do ranking e, entre as empresas brasileiras, a Companhia foi a que apresentou a maior evolução, saltando oito posições de um ano para o outro.
- Índice Carbono Eficiente da B3: a JBS foi novamente listada no índice que incentiva o debate sobre as mudanças climáticas.
- A Friboi firmou em 2020 uma parceria com a Liga do Araguaia, formada por cerca de 60 pecuaristas da região do Médio Vale do Araguaia, localizada no estado do Mato Grosso. O objetivo é promover o desenvolvimento da pecuária sustentável na região com apoio dos produtores locais. A Companhia acredita que o monitoramento somado ao desenvolvimento é o que promoverá uma cadeia produtiva eficiente e sustentável.
- Adicionalmente, a Friboi desenvolveu o programa Fazenda Nota 10, que oferece treinamentos para uma gestão de alta performance que permite maximizar os resultados das fazendas de gado de corte no Brasil e, consequentemente, reduzir as emissões de carbono da atividade. Desenvolvido pela Friboi em parceria com o Instituto Inttegra, o programa é voltado para pecuaristas de todo o país.
- Por fim, o inovador Kind Leather, um modelo de negócio da JBS que unifica as principais iniciativas de redução de impacto ao meio ambiente com menos emissão de CO_2, redução de 35% no uso de água, 62% de redução no consumo de energia elétrica e 40% de redução na utilização de produtos químicos. O processo completo diminui a geração de resíduos sólidos em 93% em todas as etapas.

DESTAQUES ESG 2020

AMBIENTAL (Cont.)

A JBS também vem investindo na economia circular. No tema, destacam-se as seguintes iniciativas:

- Energia renovável representa cerca de 90% do total consumido nas unidades produtivas brasileiras. A JBS Biodiesel possui duas plantas de biodiesel detentoras do Selo Biocombustível Social, em Lins (SP) e Campo Verde (MT), com capacidade autorizada total de cerca de 350 milhões de litros por ano. Em junho de 2020, a empresa iniciou a construção da sua nova fábrica de biodiesel em Mafra (SC), que mais que dobrará a capacidade produtiva atual de biodiesel da Companhia.
- A JBS Biodiesel foi a primeira empresa de biocombustíveis do país a obter certificação para emissão de créditos de descarbonização (CBIOs) por meio de sua planta em Lins (SP), e teve mais uma unidade habilitada em 2020, em Campo Verde (MT).
- 50% do total de resíduos produzidos pelas operações da JBS mundo afora foi reaproveitado em 2020, totalizando 1 milhão de toneladas.
- A Swift iniciou um projeto de compensação ambiental de 100% de suas embalagens. Por meio de parceria com a certificadora Eureciclo, a empresa passa a direcionar para reciclagem resíduos equivalentes aos seus, em peso e material, a fim de neutralizar possíveis impactos de suas embalagens pós-consumo (https://jbs.com.br/jbs-news/swift-inicia-compensacao-ambiental-de-100-de-suas-embalagens/).
- A JBS está construindo uma fábrica de fertilizantes em Guaiçara (SP) e será a primeira empresa de alimentos no Brasil a utilizar resíduos orgânicos gerados em suas fábricas para produção de fertilizantes.
- A JBS recebeu o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol.
- Mais de 3 bilhões de litros de água foram reaproveitados nas operações globais da JBS.

O **compromisso da JBS com o bem-estar animal é outro ponto fundamental das suas políticas ESG**. As práticas alinhadas com a Política de Bem-estar Animal da Companhia são adotadas desde o nascimento até o abate. Todos os profissionais envolvidos no contato com os animais recebem treinamento específico sobre manejo animal e abate humanitário, sejam colaboradores diretos ou integrados. Foram mais de 19 mil treinamentos apenas no ano passado. Além disso, destacam-se:

- De acordo com o último relatório Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), a JBS esteve entre as melhores do setor nas práticas de Bem-Estar Animal, com sua colocação no Tier3.
- A Companhia adquiriu, no Brasil, uma nova frota de carretas projetadas para assegurar maior conforto aos animais durante o transporte do gado das fazendas às unidades de processamento.
- Outro ponto de destaque é a evolução da Seara em seu compromisso com o uso de gaiolas de gestação coletiva para matrizes suínas, que proporcionam mais conforto quando comparado às baias individuais. O objetivo da empresa é atingir 100% da produção neste sistema até 2025.
- Além disso, a Seara fez sólidos investimentos em modernização e climatização de aviários, ampliação ou substituição de infraestrutura, totalizando a construção de uma área superior a um milhão de metros quadrados para a criação das aves.
- A JBS USA instituiu importantes metas de bem-estar animal, baseadas em um sistema de pontuação que combina 19 indicadores, selecionados em função de sua importância à saúde e bem-estar dos animais, em oito grandes áreas de importância, incluindo compliance, auditorias anuais, perdas, indicadores de prioridade, investimentos, transporte, gestão e saúde.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Frente à pandemia de covid-19, a JBS estabeleceu uma prioridade: garantir a saúde e a segurança dos seus colaboradores - 145 mil no Brasil e 250 mil globalmente - e amparar as comunidades em que a Companhia atua. Para isso, foram investidos R$2,8 bilhões globalmente em 2020:

- Para cuidar dos colaboradores: entre as ações que fazem parte do protocolo adotado pela JBS, definido de acordo com os órgãos de saúde e com a consultoria de médicos especializados, destacam-se:
    - Afastamento de todos os colaboradores que se encaixam nos grupos de risco.

RESPONSABILIDADE SOCIAL (Cont.)

- Monitoramento diário de 100% dos colaboradores desde o início da sua jornada – do transporte ao acesso às unidades, incluindo mudanças de turno, intervalos, refeições e até o retorno à sua casa, cada colaborador é monitorado – seja por anamnese, medição de temperatura ou por consulta laboratorial.
- Intensificação de higienização e desinfecção de todas as áreas comuns, tais como ônibus, restaurantes, vestiários, áreas de descanso e lazer;
- Ampliação e duplicação das frotas de ônibus contratadas;
- Implantação de novos equipamentos de proteção individual;
- Criação de refeitórios de campanha, ampliando a capacidade de atendimento com amplo distanciamento entre os colaboradores, sem aglomerações;
- Ambulatórios adicionais nas áreas externas e anexos às plantas, com funcionamento permanente;
- Ampliação das áreas de descanso cobertas, com novos espaços em tendas e/ou contêineres com mais distanciamento entre os assentos.
- Saiba mais em https://jbs.com.br/comunicacao/covid-19-principais-medidas-de-protecao/

- Para amparar as comunidades em que a JBS está inserida:
  - No Brasil, o programa Fazer o Bem faz Bem anunciou R$400 milhões em doações, que permitiram entregar à sociedade, entre outras coisas: dois hospitais permanentes em menos de 40 dias, além de doar 18 milhões de EPIs, 365 respiradores, 400 cilindros de oxigênio, mais de 1.800 leitos hospitalares e mais de 500 mil cestas básicas (https://jbs.com.br/fazerobemfazbem/).
  - Nos Estados Unidos e no Canadá, o Hometown Strong destinou US$50 milhões (https://hometownstrong.jbssa.com/).
  - Considerando apenas esses dois projetos, foram impactadas positivamente 344 cidades em ações como construção de unidades de saúde permanentes, doação de refeições e investimentos em pesquisas científicas focadas no combate à pandemia, como os R$5,0 milhões doados para a construção da nova fábrica de vacinas do Instituto Butantan no Brasil.

GOVERNANÇA

A JBS possui, desde 2017, um dos maiores programas de Compliance já implementados por uma empresa privada no Brasil. A diretoria dessa área é independente, com reporte direto ao Conselho de Administração.

A empresa automatizou o processo de Due Diligence de Terceiros com a implementação de um software específico para avaliações reputacionais. A empresa possui política específica sobre o tema e equipe dedicada a atividade, os terceiros avaliados que apresentam não conformidade são bloqueados automaticamente e passam por um segundo procedimento de checagem pela área de Compliance.

O Código de Ética Global da JBS, lançado em 2018, foi revisado em 2020 para continuar em permanente evolução.

Além dessas iniciativas, existem oito Comitês de Ética (7 no Brasil e 1 nos Estados Unidos). Já o Canal Linha Ética JBS está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, em diferentes línguas.

- Os números do Compliance em 2020:
  - Mais de 146.000 colaboradores (incluindo membros do Conselho de Administração e dos comitês de assessoramento) treinados sobre o Código de Conduta e Ética.
  - Mais de 42.000 colaboradores (administrativo e liderança) treinados sobre anticorrupção, conflito de interesses e antitruste.
  - Mais de 2.900 relatos recebidos pela Linha Ética JBS.
  - 27.310 análises reputacionais (due diligence) realizadas (incluindo empresas e sócios).
  - 97% de aderência em auditoria de melhores práticas de Compliance realizada por empresa independente.

DESTAQUES ESG 2020

GOVERNANÇA (Cont.)

Fiel a seu compromisso com a transparência, a J&F Investimentos, controladora da JBS, anunciou em 2020 que chegou a um acordo com o Departamento de Justiça dos Estados Unidos sobre os mesmos fatos e condutas que integram o acordo de leniência celebrado com o Ministério Público Federal do Brasil em 2017.

A JBS e seus acionistas controladores celebraram, também em 2020, um acordo civil com a SEC relacionado à conduta por violações das leis de valores mobiliários dos Estados Unidos que tiveram como resultado que a subsidiária indireta da JBS, Pilgrim's Pride Corporation, falhasse em manter precisos seus livros, registros e controles contábeis internos.

A Assembleia Geral Ordinária está marcada para o dia 28 de abril de 2021.

DIVERSIDADE

A diversidade é muito importante para a Companhia, dado que seu sucesso está baseado nas habilidades coletivas e nas experiências de seus colaboradores. A JBS valoriza a diversidade de origens, idiomas e culturas, por isso promove a diversidade e a inclusão em todas as suas plantas e escritórios, em busca de um ambiente de trabalho confiável, agradável e produtivo.

A JBS emprega mão de obra de diferentes regiões como África, Américas do Sul e Central e Oriente Médio, como também indígenas. Para os estrangeiros, a Companhia customiza documentos, contrato de trabalho e manuais na língua nativa, além de promover a sua adaptação dentro das unidades. Em 2020, a JBS empregava mais de 2,5 mil profissionais de diferentes países. Para pessoas com deficiência (PcD), a JBS desenvolveu um programa de capacitação, contribuindo para sua inserção tanto nas suas operações como no mercado de trabalho.

Também em 2020, a JBS assinou o Compromisso Público pela Equidade Racial, junto com diversas empresas do setor de bens de consumo. O objetivo do compromisso é reforçar ações de combate ao racismo estrutural. Juntas, as companhias criarão, ao lado de organizações e especialistas no assunto, um plano de ação efetivo e transparente para promover a equidade racial.

A Companhia entende que é importante avaliar as posições de liderança por categoria, de forma a incentivar a igualdade entre gênero e raça. Todo esse processo está alinhado à Política de Diversidade e Inclusão. As diretrizes dessa política estão baseadas em três pilares primordiais: Diversidade e Inclusão, Igualdade de Oportunidades e Respeito à Diversidade. Todas as ações visam à manutenção de um espaço cada vez mais inclusivo e acolhedor das diferenças, à adoção de medidas que garantam e promovam a igualdade de acesso, à permanência e oportunidades em todas as suas áreas e cargos para todo e qualquer profissional da Companhia, assim como a constante conscientização sobre os impactos dessas ações.

Para auxiliar na elaboração das ações, a Companhia contratou a RM Consulting, consultoria liderada por Rachel Maia, que irá atuar para instruir a alta liderança da empresa sobre questões relacionadas à equidade racial, de gênero e PcDs. Em outra frente, a JBS aderiu ao Movimento Mulheres 360, iniciativa que reúne mais de 60 grandes empresas. O objetivo é ampliar a participação feminina no ambiente corporativo.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

UNIDADES DE NEGÓCIOS – IFRS R$

Milhões		4T20	3T20	Δ%	4T19	Δ%	2020	2019	Δ%
Receita Líquida									
Seara	R$	7.541,0	6.964,5	8,3%	5.720,0	31,8%	26.730,8	20.360,9	31,3%
JBS Brasil	R$	13.396,1	11.430,6	17,2%	9.578,0	39,9%	41.707,3	31.960,1	30,5%
JBS USA Beef	R$	30.287,2	28.757,6	5,3%	23.869,4	26,9%	112.120,3	87.202,6	28,6%
JBS USA Pork	R$	9.314,6	7.689,4	21,1%	6.316,0	47,5%	32.171,1	23.469,0	37,1%
Pilgrim's Pride	R$	16.807,7	16.527,2	1,7%	12.598,4	33,4%	62.227,7	45.005,9	38,3%
Outros	R$	828,6	842,9	-1,7%	635,1	30,5%	2.899,9	2.432,2	19,2%
Eliminações	R$	-2.115,8	-2.131,1	-0,7%	-1.590,4	33,0%	-7.652,7	-5.907,1	29,6%
Total	**R$**	**76.059,4**	**70.081,1**	**8,5%**	**57.126,5**	**33,1%**	**270.204,2**	**204.523,6**	**32,1%**
EBITDA Ajustado									
Seara	R$	1.064,5	1.096,1	-2,9%	706,0	50,8%	4.223,9	2.252,8	87,5%
JBS Brasil	R$	687,9	856,9	-19,7%	487,0	41,2%	3.082,2	1.736,8	77,5%
JBS USA Beef	R$	2.784,7	2.772,8	0,4%	2.613,1	6,6%	12.901,6	8.014,3	61,0%
JBS USA Pork	R$	844,6	1.157,8	-27,1%	886,7	-4,7%	3.388,0	2.594,8	30,6%
Pilgrim's Pride	R$	1.606,7	2.095,8	-23,3%	1.046,6	53,5%	5.954,9	5.327,7	11,8%
Outros	R$	48,6	19,4	150,6%	-68,0	-	15,0	-36,2	-
Eliminações	R$	-2,7	-2,7	0,0%	-1,7	65,1%	-11,0	-9,2	19,1%
Total	**R$**	**7.034,4**	**7.996,1**	**-12,0%**	**5.669,9**	**24,1%**	**29.554,6**	**19.881,1**	**48,7%**
Margem EBITDA Ajustada									
Seara	%	14,1%	15,7%	-1,6 p.p.	12,3%	1,8 p.p.	15,8%	11,1%	4,7 p.p.
JBS Brasil	%	5,1%	7,5%	-2,4 p.p.	5,1%	0,1 p.p.	7,4%	5,4%	2,0 p.p.
JBS USA Beef	%	9,2%	9,6%	-0,4 p.p.	10,9%	-1,8 p.p.	11,5%	9,2%	2,3 p.p.
JBS USA Pork	%	9,1%	15,1%	-6,0 p.p.	14,0%	-5,0 p.p.	10,5%	11,1%	-0,5 p.p.
Pilgrim's Pride	%	9,6%	12,7%	-3,1 p.p.	8,3%	1,3 p.p.	9,6%	11,8%	-2,3 p.p.
Outros	%	5,9%	2,3%	3,6 p.p.	-10,7%	16,6 p.p.	0,5%	-1,5%	2,0 p.p.
Total	**%**	**9,2%**	**11,4%**	-2,2 p.p.	**9,9%**	-0,7 p.p.	**10,9%**	**9,7%**	1,2 p.p.

UNIDADES DE NEGÓCIOS – USGAAP US$

Milhões		4T20	3T20	Δ%	4T19	Δ%	2020	2019	Δ%
Receita Líquida									
JBS USA Beef	US$	5.612,4	5.345,0	5,0%	5.797,3	-3,2%	21.698,4	22.069,4	-1,7%
JBS USA Pork	US$	1.726,1	1.429,1	20,8%	1.534,0	12,5%	6.226,5	5.940,5	4,8%
Pilgrim's Pride	US$	3.117,8	3.075,1	1,4%	3.063,5	1,8%	12.091,9	11.409,2	6,0%
EBITDA Ajustado									
JBS USA Beef	US$	503,4	502,9	0,1%	580,3	-13,3%	2.385,9	1.945,2	22,7%
JBS USA Pork	US$	175,2	136,2	28,6%	208,9	-16,1%	607,2	561,9	8,1%
Pilgrim's Pride	US$	205,4	305,0	-32,7%	161,6	27,1%	788,1	973,7	-19,1%
Margem EBITDA Ajustada									
JBS USA Beef	%	9,0%	9,4%	-0,4 p.p.	10,0%	-1,0 p.p.	11,0%	8,8%	2,2 p.p.
JBS USA Pork	%	10,2%	9,5%	0,6 p.p.	13,6%	-3,5 p.p.	9,8%	9,5%	0,3 p.p.
Pilgrim's Pride	%	6,6%	9,9%	-3,3 p.p.	5,3%	1,3 p.p.	6,5%	8,5%	-2,0 p.p.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

SEARA

IFRS - R$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	R$	% ROL	R$	% ROL	QoQ	R$	% ROL	YoY	R$	% ROL	R$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**7.541,0**	***100,0%***	**6.964,5**	***100,0%***	**8,3%**	**5.720,0**	***100,0%***	**31,8%**	**26.730,8**	***100,0%***	**20.360,9**	***100,0%***	**31,3%**
Custo dos produtos vendidos	(6.144,6)	*-81,5%*	(5.502,2)	*-79,0%*	11,7%	(4.500,6)	*-78,7%*	36,5%	(20.863,2)	*-78,0%*	(16.296,6)	*-80,0%*	28,0%
Lucro bruto	1.396,4	*18,5%*	1.462,4	*21,0%*	-4,5%	1.219,4	*21,3%*	14,5%	5.867,5	*22,0%*	4.064,3	*20,0%*	44,4%
EBITDA Ajustado	**1.064,5**	**14,1%**	**1.096,1**	**15,7%**	**-2,9%**	**706,0**	**12,3%**	**50,8%**	**4.223,9**	**15,8%**	**2.252,8**	**11,1%**	**87,5%**

No 4T20, a receita líquida da Seara foi de R$7,5 bilhões, um crescimento de 31,8% em relação ao 4T19, em função de um aumento de 5,6% no volume vendido e de 24,9% no preço médio de venda.

As vendas no mercado interno, que responderam por 54% da receita da unidade, totalizaram R$4,1 bilhões, 33,2% superior ao 4T19. Mais uma vez, a categoria de produtos preparados se destacou, registrando um crescimento de 13,3% no volume e de 23,2% no preço médio de vendas no período. Esse resultado é reflexo, também, do sucesso das inovações lançadas pela Seara no Brasil desde 2019, que triplicaram a representatividade dentro dos resultados do negócio entre 2019 e 2020. A campanha de Festivos da Seara teve o melhor índice de sell-out da sua história, com aumento de receita de 18,3% na comparação anual, principalmente devido ao aumento de 16,7% em preços.

No mercado externo, a receita líquida foi de R$3,5 bilhões, um crescimento de 30,2% em relação ao 4T19, em função de um aumento de 2,7% no volume vendido e de 26,8% no preço médio de venda.

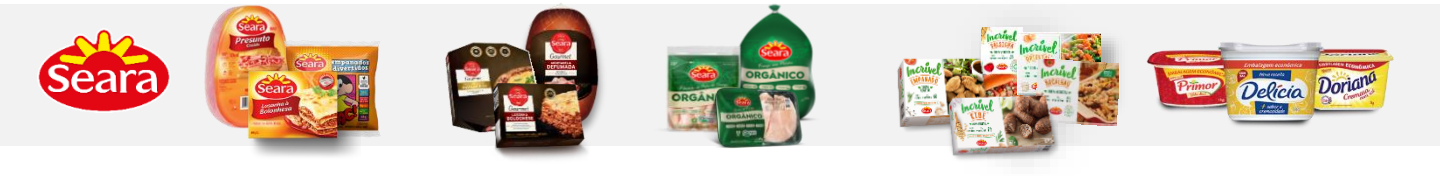
O EBITDA ajustado totalizou R$1,1 bilhão, o que representa um aumento de 50,8% quando comparado ao 4T19. Apesar do cenário mais desafiador em termos de custos de produção, a margem EBITDA expandiu de 12,3% no 4T19 para 14,1% no 4T20, graças ao foco em eficiência operacional aliado ao aumento do volume e dos preços de venda, a um melhor mix de mercados, canais e produtos. **Considerando o impacto do benefício advindo dos créditos tributários extemporâneos no montante de R$253,6 milhões, o EBITDA seria de R$1,3 bilhão, com margem de 17,8%.**

Em 2020, a Seara registrou uma receita líquida de R$26,7 bilhões, aumento de 31,3% em relação a 2019, e uma expansão de EBITDA de 87,5% no período, passando de R$2,3 bilhões e margem de 11,1% em 2019 para R$4,2 bilhões e margem de 15,8% em 2020.

Os resultados do trimestre e do ano incluem a aquisição do negócio de margarinas da Bunge, concluído em novembro de 2020. Essa transação incluiu três unidades produtivas localizadas em Gaspar (SC), São Paulo (SP) e Suape (PE) e de diversas marcas, entre elas Delícia, Primor e Gradina, fortalecendo a posição da Seara no mercado de margarinas no Brasil, além de otimizar a sua plataforma de produção.

Além disso, a Seara continua avançando em seu planos de expansão e dois de um total de 12 projetos foram entregues, conforme o cronograma estipulado. Ainda, a Seara vem colhendo os frutos dos investimentos na maior eficiência operacional e na inovação, que permitiram que a Companhia lançasse no mercado brasileiro produtos únicos em suas categorias, como o Fiesta Orgânico e o Bacalhau Desfiado Incrível, os primeiros produtos festivos orgânico e plant-based. A Seara também lançou a Pizza Seara Gourmet, os Hot Hit Wrap Seara e novos pratos meatless na linha Incrível Seara.

A marca Seara ampliou a sua vantagem em 3,4 p.p. em market share frente à segunda colocada na categoria de alimentos congelados, completando o segundo ano consecutivo na liderança. A Seara também atingiu a liderança na categoria de embutidos porcionados e na linha de vegetais congelados e vem mantendo o crescimento na preferência do consumidor, aumentando a sua presença nos lares brasileiros, e registrou em 2020 um crescimento nos índices de penetração e recompra de 7 p.p. e 5 p.p., respectivamente.



UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

JBS BRASIL

IFRS - R$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	R$	% ROL	R$	% ROL	QoQ	R$	% ROL	YoY	R$	% ROL	R$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**13.396,1**	***100,0%***	**11.430,6**	***100,0%***	**17,2%**	**9.578,0**	***100,0%***	**39,9%**	**41.707,3**	***100,0%***	**31.960,1**	***100,0%***	**30,5%**
Custo dos produtos vendidos	(11.058,1)	*-82,5%*	(9.268,7)	*-81,1%*	19,3%	(7.835,0)	*-81,8%*	41,1%	(33.502,9)	*-80,3%*	(26.076,4)	*-81,6%*	28,5%
Lucro bruto	2.338,0	*17,5%*	2.161,9	*18,9%*	8,1%	1.742,9	*18,2%*	34,1%	8.204,4	*19,7%*	5.883,7	*18,4%*	39,4%
EBITDA Ajustado	**687,9**	**5,1%**	**856,9**	**7,5%**	**-19,7%**	**487,0**	**5,1%**	**41,2%**	**3.082,2**	**7,4%**	**1.736,8**	**5,4%**	**77,5%**

A JBS Brasil registrou no 4T20 uma receita líquida de R$13,4 bilhões, um aumento de 39,9% em relação ao 4T19, em função de um crescimento de 38,8% no preço médio, com volumes praticamente estáveis, mesmo com a queda de 5,6% no número de animais processados no período.

No mercado doméstico, as vendas corresponderam a 56% da receita líquida da unidade e totalizaram R$7,6 bilhões, 46,3% maior que no 4T19. Esse crescimento resulta, principalmente, do desempenho do negócio de carne bovina, Friboi, que registrou aumento tanto no volume de carne bovina in natura quanto no preço de venda, de 15% e 30%, respectivamente.

No mercado externo, a receita registrou um aumento de 32,4% comparado ao 4T19, atingindo o montante de R$5,8 bilhões. As vendas de carne bovina in natura, que corresponderam a 84% das vendas do negócio no mercado externo, cresceram tanto em volume quanto em preços, de 3,2% e 19,8%, respectivamente, com destaque para China e Hong Kong, cuja receita de vendas cresceu cerca de 60% no período.

O EBITDA ajustado da JBS Brasil totalizou R$687,9 milhões com margem EBITDA de 5,1% e, **considerando o impacto de R$167,4 milhões dos créditos extemporâneos de PIS e COFINS, o EBITDA totalizaria R$855,3 milhões com margem EBITDA de 6,4%.** Apesar do crescimento do EBITDA no período, a margem foi impactada pelo aumento do custo de produção, notadamente no custo médio de aquisição do boi, que, segundo dados publicados pelo CEPEA-ESALQ, cresceu cerca de 42% no período.

Em 2020, a receita líquida foi de R$41,7 bilhões, 30,5% maior que em 2019, e o EBITDA foi de R$3,1 bilhões, um aumento de 77,5%, com margem crescendo de 5,4% para 7,4% no período. Tais resultados foram impulsionados pelo desempenho da Companhia nos mercados internacionais e pelas parcerias estratégicas que vem firmando com seus clientes-chave no mercado doméstico, tais como o Açougue Nota 10 e o Açougue Gourmet 1953 Friboi - programas de relacionamento pelos quais a JBS oferece um serviço diferenciado a seus clientes e maior conveniência aos seus consumidores. Além disso, o constante foco em eficiência operacional e na produção de produtos de maior valor agregado também contribuiu para a melhora do resultado no ano.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

JBS USA BEEF

IFRS - R$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	R$	% ROL	R$	% ROL	QoQ	R$	% ROL	YoY	R$	% ROL	R$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**30.287,2**	***100,0%***	**28.757,6**	***100,0%***	**5,3%**	**23.869,4**	***100,0%***	**26,9%**	**112.120,3**	***100,0%***	**87.202,6**	***100,0%***	**28,6%**
Custo dos produtos vendidos	(26.128,3)	*-86,3%*	(24.869,4)	*-86,5%*	5,1%	(20.286,8)	*-85,0%*	28,8%	(94.412,7)	*-84,2%*	(75.668,1)	*-86,8%*	24,8%
Lucro bruto	4.158,9	*13,7%*	3.888,2	*13,5%*	7,0%	3.582,6	*15,0%*	16,1%	17.707,6	*15,8%*	11.534,5	*13,2%*	53,5%
EBITDA Ajustado	**2.784,7**	**9,2%**	**2.772,8**	**9,6%**	**0,4%**	**2.613,1**	**10,9%**	**6,6%**	**12.901,6**	**11,5%**	**8.014,3**	**9,2%**	**61,0%**

USGAAP[1] - US$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	US$	% ROL	US$	% ROL	QoQ	US$	% ROL	YoY	US$	% ROL	US$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**5.612,4**	***100,0%***	**5.345,0**	***100,0%***	**5,0%**	**5.797,3**	***100,0%***	**-3,2%**	**21.698,4**	***100,0%***	**22.069,4**	***100,0%***	**-1,7%**
Custo dos produtos vendidos	(5.054,9)	*-90,1%*	(4.813,8)	*-90,1%*	5,0%	(5.173,7)	*-89,2%*	-2,3%	(19.090,8)	*-88,0%*	(19.969,4)	*-90,5%*	-4,4%
Lucro bruto	557,5	*9,9%*	531,2	*9,9%*	5,0%	623,6	*10,8%*	-10,6%	2.607,6	*12,0%*	2.100,0	*9,5%*	24,2%
EBITDA Ajustado	**503,4**	**9,0%**	**502,9**	**9,4%**	**0,1%**	**580,3**	**10,0%**	**-13,3%**	**2.385,9**	**11,0%**	**1.945,2**	**8,8%**	**22,7%**

Em IFRS e reais, a receita líquida no 4T20 foi de R$30,3 bilhões, um aumento de 26,9% em relação ao 4T19. O EBITDA foi de R$2,8 bilhões, 6,6% acima do 4T19, com margem EBITDA de 9,2%. Tais resultados incluem o impacto da desvalorização de 23,7% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R$4,12 para R$5,40 no período. Em 2020, a receita líquida foi de R$112,1 bilhões, um aumento de 28,6% comparado a 2019, enquanto o EBITDA foi de R$12,9 bilhões, com margem de 11,5%. Esse resultado inclui o impacto da desvalorização de 23,5% do câmbio médio (BRL vs USD), que passou de R$3,95 em 2019 para R$5,16 em 2020.

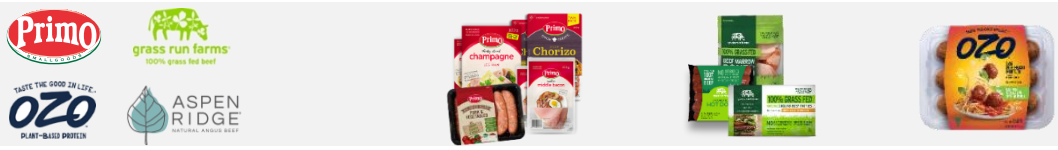
Em US GAAP e US$, a receita líquida foi de US$5,6 bilhões no 4T20, uma redução de 3,2% comparado ao 4T19, em função de uma diminuição de 3,7% no volume vendido, compensado por um aumento de 0,5% no preço de venda. O EBITDA foi de US$503,4 milhões, com margem de 9,0% no período. Em 2020, a receita líquida foi de US$21,7 bilhões, redução de 1,7% comparado a 2019, e o EBITDA foi de US$2,4 bilhões, com margem de 11,0%.

Na América do Norte, os fundamentos da indústria permaneceram sólidos durante o trimestre e ao longo do ano de 2020, suportados pela boa disponibilidade de gado e demanda por carne bovina. Apesar da redução do volume de produção - consequência do impacto da pandemia no primeiro semestre do ano - a receita de vendas superou o ano anterior em razão do aumento da demanda, tanto no mercado doméstico quanto no internacional, o que impulsionou o preço dos produtos vendidos. Além disso, houve melhora no mix de produtos, advinda de inovação nos programas de valor agregado, tais como, Clear River Premium, Natural Angus e novos produtos porcionados com a marca Swift, assim como dos tradicionais programas Aspen Ridge Natural Beef, Grass Run Farms, Imperial Wagyu, e produtos da marca Adaptable. Os volumes desses programas apresentaram crescimento significativo de 20% na comparação anual, uma aceleração em relação ao crescimento de 16% no ano anterior.

Seguindo a estratégia de aumento da exposição aos produtos de maior valor agregado, em 2020, a JBS USA: (i) adquiriu a Empire Packing Company, com unidades produtivas de case-ready nos Estados Unidos e a marca Ledbetter, posicionando a Companhia entre os 3 maiores players do segmento; (ii) recomprou a planta de processamento de ovinos, no Colorado, transformando-a inteiramente numa planta de CVA – Consumer Value Added, com capacidade produtiva de 3,6 mil toneladas por mês; (iii) adquiriu, no Canadá, uma planta de case-ready para servir um dos maiores varejistas deste país; (iv) lançou produtos derivados de proteína vegetal, com a marca OZO, os quais já estão sendo comercializados em mais de 3 mil lojas nos Estados Unidos, reforçando a estratégia de diversificação e atendendo a novas tendências de consumo de produtos de alta qualidade.

Nas exportações, o destaque foi para o volume e mix de produtos exportados dos Estados Unidos e Canadá para a China que, em 2020, tornou-se o 5º e o 3º maior mercado dos produtos bovinos da Companhia, respectivamente. Vale ressaltar que, em 2020, a JBS representou mais de 50% do volume total de carne bovina exportada dos Estados Unidos para a China, considerando dados divulgados pelo USDA, e apresentou significativa melhora no preço de venda dada a qualidade dos produtos exportados.

A baixa disponibilidade de gado na Austrália ao longo de 2020 reduziu materialmente a produção de carne bovina e, consequentemente, a margem do negócio nesta região. Por outro lado, a Primo Foods – negócio de alimentos preparados e produtos com marca – manteve a consistência de performance e apresentou resultados bastante positivos, com crescimento do volume de vendas advindo do forte investimento em inovação, ampliando o mix de produtos de alta qualidade.



[1]A diferença no EBITDA da JBS USA Beef em IFRS e USGAAP, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização dos estoques: em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado. Cálculo de volume e preço não consideram impacto de aquisições.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

JBS USA PORK

IFRS - R$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	R$	% ROL	R$	% ROL	QoQ	R$	% ROL	YoY	R$	% ROL	R$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**9.314,6**	***100,0%***	**7.689,4**	***100,0%***	**21,1%**	**6.316,0**	***100,0%***	**47,5%**	**32.171,1**	***100,0%***	**23.469,0**	***100,0%***	**37,1%**
Custo dos produtos vendidos	(7.859,3)	*-84,4%*	(5.955,5)	*-77,5%*	32,0%	(5.060,6)	*-80,1%*	55,3%	(26.514,5)	*-82,4%*	(19.582,5)	*-83,4%*	35,4%
Lucro bruto	1.455,3	*15,6%*	1.733,9	*22,5%*	-16,1%	1.255,4	*19,9%*	15,9%	5.656,6	*17,6%*	3.886,5	*16,6%*	45,5%
EBITDA Ajustado	**844,6**	**9,1%**	**1.157,8**	**15,1%**	**-27,1%**	**886,7**	**14,0%**	**-4,7%**	**3.388,0**	**10,5%**	**2.594,8**	**11,1%**	**30,6%**

USGAAP[1] - US$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	US$	% ROL	US$	% ROL	QoQ	US$	% ROL	YoY	US$	% ROL	US$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**1.726,1**	***100,0%***	**1.429,1**	***100,0%***	**20,8%**	**1.534,0**	***100,0%***	**12,5%**	**6.226,5**	***100,0%***	**5.940,5**	***100,0%***	**4,8%**
Custo dos produtos vendidos	(1.539,3)	*-89,2%*	(1.288,3)	*-90,1%*	19,5%	(1.321,2)	*-86,1%*	16,5%	(5.570,9)	*-89,5%*	(5.372,1)	*-90,4%*	3,7%
Lucro bruto	186,8	*10,8%*	140,8	*9,9%*	32,7%	212,8	*13,9%*	-12,2%	655,6	*10,5%*	568,4	*9,6%*	15,3%
EBITDA Ajustado	**175,2**	**10,2%**	**136,2**	**9,5%**	**28,6%**	**208,9**	**13,6%**	**-16,1%**	**607,2**	**9,8%**	**561,9**	**9,5%**	**8,1%**

Em IFRS e reais, no 4T20, a receita líquida foi de R$9,3 bilhões, um aumento de 47,5% em relação ao 4T19 e o EBITDA foi de R$844,6 milhões, com margem de 9,1%. Tais resultados incluem o impacto da desvalorização 23,7% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R$4,12 para R$5,40 no período. Em 2020, a receita líquida foi de R$32,2 bilhões, o que corresponde a um aumento de 37,1% comparado a 2019, enquanto o EBITDA foi de R$3,4 bilhões, com margem de 10,5%. Esse resultado inclui o impacto da desvalorização de 23,5% do câmbio médio (BRL vs USD), que passou de R$3,95 em 2019 para R$5,16 em 2020.

Em US GAAP e US$, a receita líquida foi de US$1,7 bilhão, um aumento de 12,5% em relação ao 4T19, em função do aumento de 9,5% no preço médio de venda e de 2,7% no volume de venda no período. O EBITDA totalizou US$175,2 milhões no 4T20, com margem de 10,2%. Em 2020, a receita líquida foi de US$6,2 bilhões, aumento de 4,8% comparado a 2019, e o EBITDA foi de US$607,2 milhões, com margem de 9,8%.

A JBS USA Pork apresentou desempenho sólido no quarto trimestre e ao longo do ano, apresentando uma margem EBITDA em 2020 ligeiramente superior na comparação anual. A produção de carne suína também apresentou crescimento na comparação anual, recuperando assim a queda na produção na primeira metade do ano em função do impacto da pandemia.

Ao longo do trimestre, a produção e os preços de carne suína também aumentaram, em virtude de certa sazonalidade, mas principalmente devido à demanda crescente nos mercados doméstico e internacional. Tal aumento da demanda afetou os níveis de estoque de cortes suínos no Estados Unidos, os quais ficaram entre os mais baixos já vistos nos últimos anos.

Destaque para as exportações, que em 2020 superaram materialmente os volumes exportados no ano anterior. Dados do USDA mostraram que a China tornou-se o principal mercado consumidor da carne suína americana. Na JBS USA, 32% do volume total de exportação de carne suína foram destinados à China. Japão, México e Canadá também foram destaques das exportações da JBS USA Pork ao longo do ano, assim como outros mercados menores que aumentaram sua participação, tais como Filipinas e Chile.

A JBS USA Pork mantém seu incansável foco em desempenho operacional, com controle de custos nas unidades produtivas e destacada capacidade de conversão de produtos primários em produtos de maior valor agregado, contribuindo para melhores margens. Soma-se ao desempenho operacional o estabelecimento e manutenção de parcerias comerciais relevantes nos mercados doméstico e internacional, que têm diferenciado a performance da unidade.

A antiga Plumrose, agora renomeada para SWIFT Prepared Foods, continua focada no crescimento orgânico de suas operações, investindo na ampliação de suas linhas de produção e em projetos greenfield. Em 2020, foram adicionadas novas linhas de produção de Bacon na planta de Ottumwa e iniciaram-se os trabalhos de construção da nova planta de bacon pré-cozido e cozido no Missouri, que entrará em operação agora em meados de 2021, com capacidade de processar 11 mil toneladas por ano. Adicionalmente, a JBS USA Pork avançou no projeto já anunciado de uma nova planta para produção de produtos italianos e charcutaria, com investimento estimado de US$200 milhões e previsão de início de funcionamento até o final de 2022.

[1]A diferença no EBITDA da JBS USA Pork em IFRS e USGAAP, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização. Em IFRS os ativos biológicos são marcados a mercado e os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto no USGAAP os ativos biológicos são mantidos a custo médio e os estoques marcados a mercado. Cálculo de volume e preço não consideram impacto de aquisições.

UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	R$	% ROL	R$	% ROL	QoQ	R$	% ROL	YoY	R$	% ROL	R$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**16.807,7**	***100,0%***	**16.527,2**	***100,0%***	**1,7%**	**12.598,4**	***100,0%***	**33,4%**	**62.227,7**	***100,0%***	**45.005,9**	***100,0%***	**38,3%**
Custo dos produtos vendidos	(14.689,7)	*-87,4%*	(14.063,9)	*-85,1%*	4,4%	(11.216,0)	*-89,0%*	31,0%	(54.799,6)	*-88,1%*	(38.674,5)	*-85,9%*	41,7%
Lucro bruto	2.117,9	*12,6%*	2.463,3	*14,9%*	-14,0%	1.382,4	*11,0%*	53,2%	7.428,0	*11,9%*	6.331,4	*14,1%*	17,3%
EBITDA Ajustado	**1.606,7**	**9,6%**	**2.095,8**	**12,7%**	**-23,3%**	**1.046,6**	**8,3%**	**53,5%**	**5.954,9**	**9,6%**	**5.327,7**	**11,8%**	**11,8%**

USGAAP[1] - US$ Milhões	4T20		3T20		Δ%	4T19		Δ%	2020		2019		Δ%
	US$	% ROL	US$	% ROL	QoQ	US$	% ROL	YoY	US$	% ROL	US$	% ROL	YoY
Receita Líquida	**3.117,8**	***100,0%***	**3.075,1**	***100,0%***	**1,4%**	**3.063,5**	***100,0%***	**1,8%**	**12.091,9**	***100,0%***	**11.409,2**	***100,0%***	**6,0%**
Custo dos produtos vendidos	(2.890,4)	*-92,7%*	(2.761,3)	*-89,8%*	4,7%	(2.862,1)	*-93,4%*	1,0%	(11.253,7)	*-93,1%*	(10.338,8)	*-90,6%*	8,8%
Lucro bruto	227,4	*7,3%*	313,8	*10,2%*	-27,5%	201,4	*6,6%*	12,9%	838,1	*6,9%*	1.070,4	*9,4%*	-21,7%
EBITDA Ajustado	**205,4**	**6,6%**	**305,0**	**9,9%**	**-32,7%**	**161,6**	**5,3%**	**27,1%**	**788,1**	**6,5%**	**973,7**	**8,5%**	**-19,1%**

Considerando os resultados em IFRS e reais, a receita líquida foi de R$16,8 bilhões, um aumento de 33,4% em relação ao 4T19, e EBITDA de R$1,6 bilhão, com margem de 9,6%. No período, a desvalorização do câmbio médio foi de 23,7%, passando de R$4,12 no 4T19 para R$5,40 no 4T20. Em 2020, a receita líquida foi de R$62,2 bilhões, o que corresponde a um aumento de 38,3% comparado a 2019, enquanto o EBITDA foi de R$6,0 bilhões, com margem de 9,6%. Esse resultado inclui o impacto da desvalorização de 23,5% do câmbio médio (BRL vs USD), que passou de R$3,95 em 2019 para R$5,16 em 2020.

Em US GAAP e US$, a receita líquida da PPC no 4T20 foi de US$3,1 bilhões, o que representa um aumento de 1,8% em relação ao 4T19, e o EBITDA foi de US$205,4 milhões, com margem de 6,6%. Em 2020, a receita líquida foi de US$12,1 bilhões, aumento de 6,0% comparado a 2019, e o EBITDA foi de US$788,1 milhões, com margem de 6,5%.

Nos Estados Unidos, apesar da volatilidade e mudanças nas condições de mercado, o desempenho operacional continuou a ser resiliente, dado o portfólio diferenciado de produtos e segmentos da PPC, além das parcerias com clientes-chave e pelo incansável foco na execução e entrega de melhorias. Nos negócios de small-birds e case-ready, a forte demanda do varejo e do canal de QSR aliada às parcerias estratégicas fortaleceram o resultado. Já o setor de commodities se manteve desafiador, porém a PPC continuou a melhorar sua eficiência operacional neste negócio. A unidade de produtos preparados no país continuou a evoluir, e, como reflexo dos investimentos feitos nos últimos anos, a administração da Companhia espera resultados ainda melhores em 2021.

Na Europa, apesar do impacto significativo da Covid-19, as operações da Moy Park entregaram um EBITDA 6% maior comparado a 2019, refletindo a força e a consistência do modelo de negócios da Companhia. A administração da PPC espera seguir fortalecendo os resultados desse negócio por meio de maiores eficiências operacionais, investimentos em automação, foco em rendimentos mais elevados e melhor mitigação de custos.

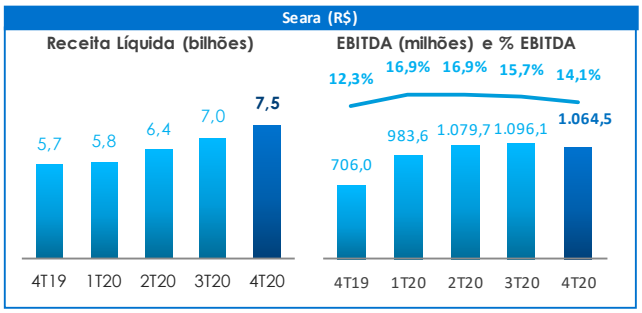
O desempenho do negócio recém-adquirido na Europa continuou apresentando melhora no EBITDA, com sequencial aumento de rentabilidade. A melhor performance foi baseada nas fortes exportações de carne suína e boa demanda no varejo doméstico, além da implementação de melhorias operacionais e captura de sinergias.

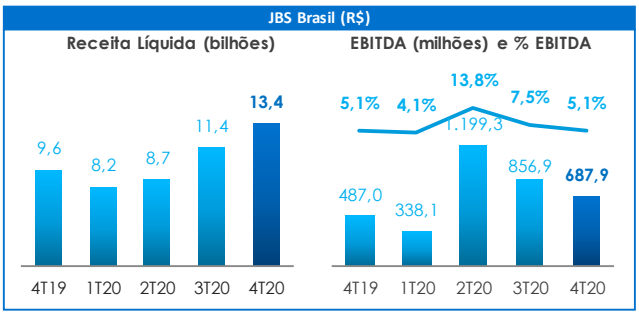
No México, após um primeiro semestre desafiador, as operações se recuperaram e entregaram fortes resultados na segunda metade do ano, incluindo no 4T20, finalizando 2020 em linha com anos anteriores. A economia normalizada, um melhor equilíbrio na relação de oferta e demanda, aliada a uma maior participação de produtos "não-commodity", a uma menor quantidade de frango importado, bem como um melhor desempenho operacional, contribuíram para os sólidos resultados no período.

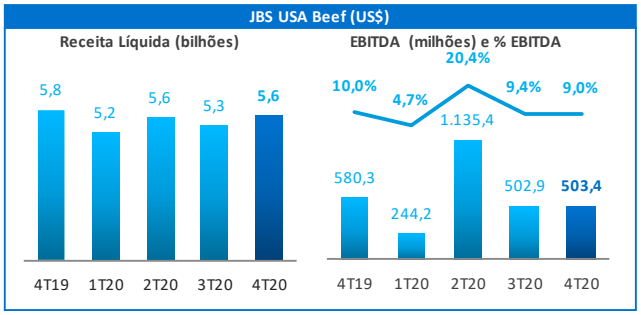
[1]A diferença no EBITDA entre os resultados em IFRS e USGAAP da PPC, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização da amortização das aves matrizes: em IFRS, a amortização do ativo biológico, por seu caráter de mais longo prazo, é considerada uma despesa passível de ajuste no EBITDA, enquanto que em USGAAP a amortização do ativo biológico é contabilizada no Custo do Produto Vendido e não é ajustada no EBITDA. Além disso, em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado.

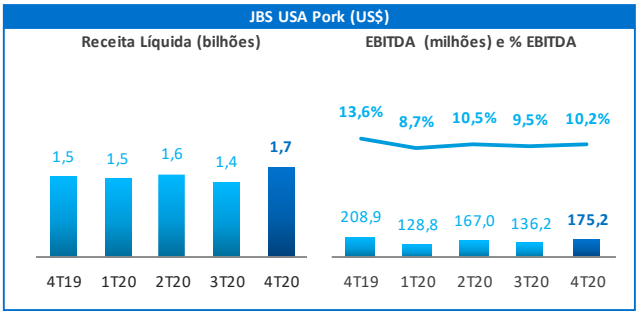
UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T20 E 2020

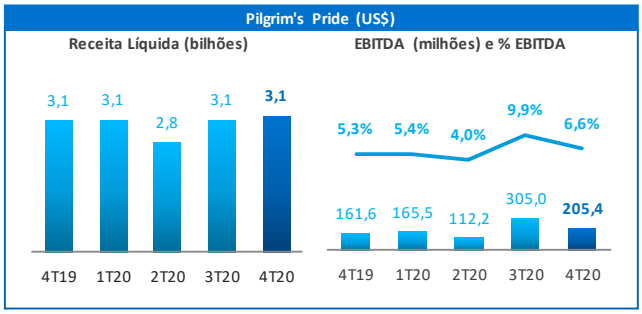
UNIDADES DE NEGÓCIOS – GAAP E MOEDA LOCAL





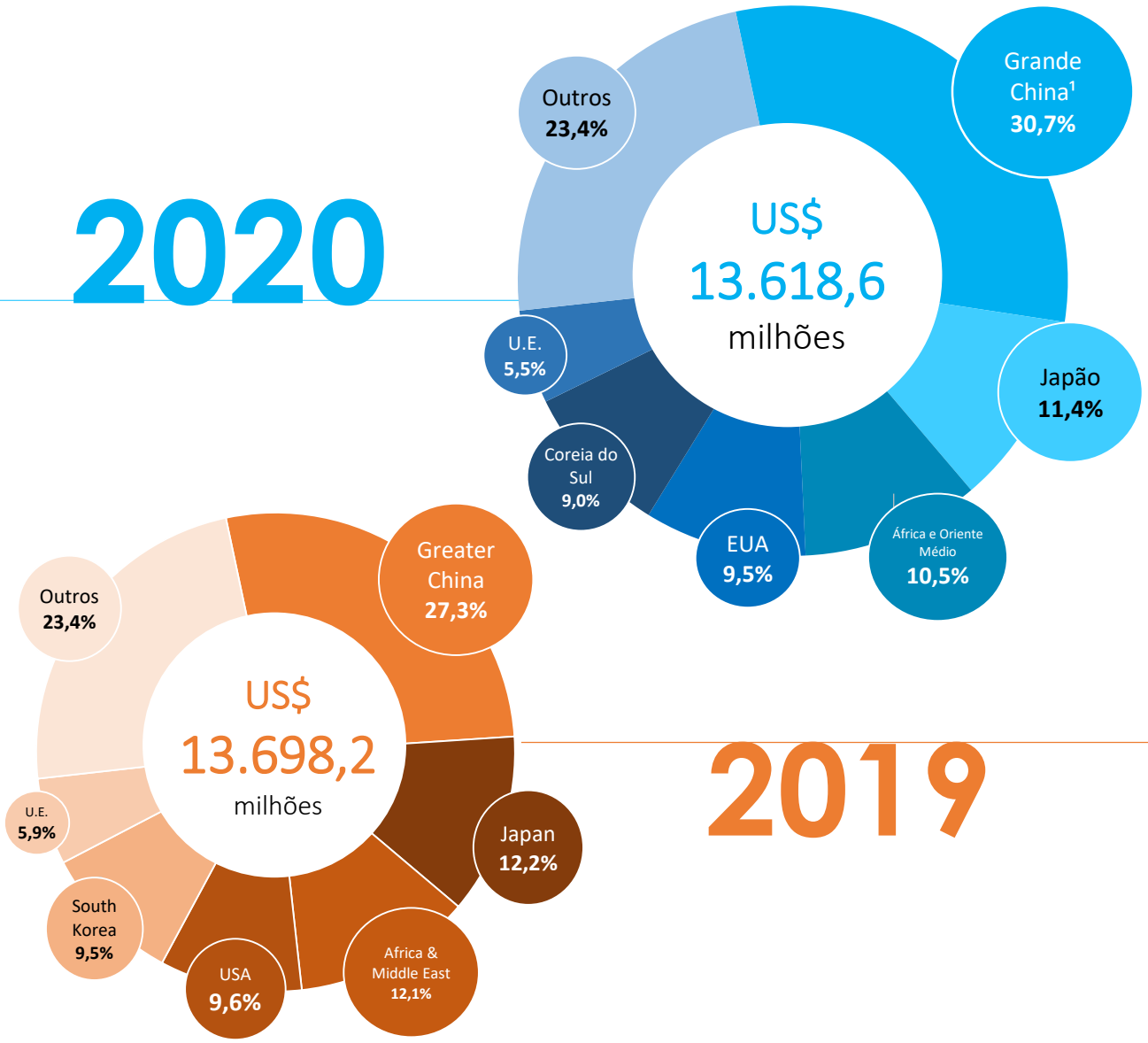






TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

GRÁFICO 1 - EXPORTAÇÕES JBS EM 2020 E 2019



Nota 1. Considera China e Hong Kong

TABELA 1- ABERTURA DO CPV

4T20 (%)	Consolidado	JBS Brasil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Matéria-Prima	75,0%	90,6%	67,2%	82,2%	72,9%	51,2%
Processamento (incluindo insumos e embalagens)	13,8%	5,4%	20,3%	7,6%	13,2%	32,2%
Mão-de-obra	11,2%	4,0%	12,6%	10,2%	13,9%	16,6%

Balanço Patrimonial

(Em milhares de reais)	**Controladora**		**Consolidado**	
Ativo Circulante	**31/12/20**	**31/12/19**	**31/12/20**	**31/12/19**
Caixa e equivalentes de caixa	3.351.911	1.883.135	19.679.743	10.033.967
Contas a receber de clientes	2.871.612	2.609.254	14.001.211	11.136.622
Estoques	2.959.086	2.575.154	17.586.744	13.439.591
Ativos biológicos	-	-	5.115.720	3.906.004
Impostos a recuperar	1.059.635	933.085	2.849.898	2.351.152
Derivativos a receber	51	-	228.840	62.053
Outros ativos circulantes	135.042	184.622	1.075.143	994.985
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	**10.377.337**	**8.185.250**	**60.537.299**	**41.924.374**
Ativo Não-Circulante	**31/12/20**	**31/12/19**	**31/12/20**	**31/12/19**
Impostos a recuperar	5.843.965	4.821.787	8.546.495	7.001.480
Créditos com empresas ligadas	1.872.127	715.527	382.019	275.178
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	1.590.194	1.506.129
Outros ativos não circulantes	638.711	399.187	1.135.882	931.989
	8.354.803	**5.936.501**	**11.654.590**	**9.714.776**
Ativos biológicos	-	-	1.778.565	1.382.559
Investimentos em controladas e joint ventures	37.658.807	29.455.450	171.096	93.633
Imobilizado	11.576.487	11.151.059	46.926.617	38.099.818
Direito de uso de arrendamentos	68.786	198.671	5.784.709	4.573.523
Intangível	49.982	76.663	7.702.309	6.052.954
Ágio	9.085.970	9.085.970	29.246.621	24.497.750
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	**66.794.835**	**55.904.314**	**103.264.507**	**84.415.013**
TOTAL DO ATIVO	**77.172.172**	**64.089.564**	**163.801.806**	**126.339.387**

Balanço Patrimonial

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
Passivo Circulante	**31/12/20**	**31/12/19**	**31/12/20**	**31/12/19**
Fornecedores	4.037.346	3.009.662	22.197.441	15.438.843
Fornecedores risco sacado	473.525	557.031	2.101.001	2.011.463
Empréstimos e financiamentos	1.700.815	208.984	4.562.101	2.078.899
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	206.433	384.594
Obrigações fiscais	312.888	325.754	676.620	559.046
Obrigações trabalhistas e sociais	893.008	914.539	5.677.401	4.051.824
Arrendamentos a pagar	22.452	22.421	1.293.073	945.791
Dividendos declarados	1.092.174	1.441.259	1.093.230	1.442.581
Compromissos com terceiros para investimentos	21.193	22.193	45.622	45.709
Derivativos a pagar	21.087	22.194	287.536	251.964
Outros passivos circulantes	543.462	854.199	2.694.773	1.246.978
TOTAL DO CIRCULANTE	**9.117.950**	**7.378.236**	**40.835.231**	**28.457.692**
Passivo Não Circulante	**31/12/20**	**31/12/19**	**31/12/20**	**31/12/19**
Empréstimos e financiamentos	3.659.318	2.521.966	61.344.604	50.949.144
Obrigações fiscais	658.923	771.489	840.175	977.993
Obrigações trabalhistas e sociais	2.852.408	3.032.811	4.115.068	3.653.033
Arrendamentos a pagar	50.014	184.854	4.811.416	3.769.653
Compromissos com terceiros para investimentos	4.950	11.550	78.668	104.807
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.105.833	2.416.149	6.186.715	4.093.599
Provisão para riscos processuais	522.480	489.143	1.413.438	1.315.826
Débito com empresas ligadas	17.074.822	17.641.379	-	-
Outros passivos não circulantes	6.152	5.021	632.302	535.591
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	**27.934.900**	**27.074.362**	**79.422.386**	**65.399.646**
Patrimônio Líquido	**31/12/20**	**31/12/19**	**31/12/20**	**31/12/19**
Capital social	23.576.206	23.576.206	23.576.206	23.576.206
Reservas de capital	(434.913)	(233.707)	(434.913)	(233.707)
Reserva de reavaliação	49.430	54.374	49.430	54.374
Reserva de lucros	6.862.731	4.614.776	6.862.731	4.614.776
Outros resultados abrangentes	10.065.868	1.625.317	10.065.868	1.625.317
Atribuído à participação dos controladores	**40.119.322**	**29.636.966**	**40.119.322**	**29.636.966**
Participação dos não controladores	**-**	**-**	**3.424.867**	**2.845.083**
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**40.119.322**	**29.636.966**	**43.544.189**	**32.482.049**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**77.172.172**	**64.089.564**	**163.801.806**	**126.339.387**

Demonstrações do resultado para os trimestres findos em 31 de dezembro

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
RECEITA LÍQUIDA	12.871.529	9.486.981	76.059.404	57.126.482
Custo dos produtos vendidos	(10.984.211)	(7.752.677)	(64.441.736)	(47.905.552)
LUCRO BRUTO	**1.887.319**	**1.734.304**	**11.617.668**	**9.220.930**
Administrativas e gerais	(864.335)	(1.082.867)	(3.332.780)	(2.349.190)
Com vendas	(626.062)	(584.886)	(4.038.955)	(3.099.452)
Outras despesas	(10.412)	(3.046)	(128.540)	(37.497)
Outras receitas	169.274	553	579.621	294.575
DESPESAS OPERACIONAIS	**(1.331.534)**	**(1.670.246)**	**(6.920.654)**	**(5.191.564)**
RESULTADO OPERACIONAL	**555.784**	**64.057**	**4.697.014**	**4.029.366**
Receita financeira	2.361.221	491.853	2.738.340	1.074.245
Despesa financeira	(690.558)	(605.604)	(1.590.595)	(1.334.558)
	1.670.664	**(113.751)**	**1.147.744**	**(260.314)**
Resultado de equivalência patrimonial	3.210.869	2.867.914	13.529	7.319
RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	**5.437.316**	**2.818.220**	**5.858.287**	**3.776.371**
Imposto de renda e contribuição social corrente	617.050	943.780	(55.658)	539.408
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(2.035.007)	(1.326.574)	(1.779.443)	(1.802.322)
	(1.417.957)	**(382.795)**	**(1.835.101)**	**(1.262.914)**
LUCRO LÍQUIDO	**4.019.360**	**2.435.426**	**4.023.186**	**2.513.456**
ATRIBUÍDO A:				
Participação dos controladores			4.019.360	2.435.426
Participação dos não controladores			3.826	78.031
			4.023.186	**2.513.456**
Resultado por ação ordinária (básica) - em reais	**1,53**	0,91	**1,53**	0,91
Resultado por ação ordinária (diluída) - em reais	**1,53**	0,91	**1,53**	0,91

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2020

Demonstrações dos fluxos de caixa para os trimestres findos em 31 de dezembro

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
Fluxo de caixa	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Lucro líquido	**4.019.360**	**2.435.426**	**4.023.186**	**2.513.456**
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	190.968	165.997	2.119.473	1.573.417
Perda estimada com crédito de liquidação duvidosa	2.699	(823)	6.708	28.181
Resultado de equivalência patrimonial	(3.210.869)	(2.867.914)	(13.529)	(7.322)
Resultado na venda de imobilizado	9.812	2.493	(3.197)	(9.194)
Imposto de renda e contribuição social	1.417.957	382.794	1.835.101	1.262.916
Resultado financeiro líquido	(1.670.663)	113.751	(1.147.745)	260.313
Plano de opções de ações	-	2.551	5.477	14.120
Provisão para riscos processuais	40.967	58.924	78.406	59.918
Perda por valor recuperável	-	-	-	(2.819)
Provisões para obsolência e realização dos estoques	3.917	(6.902)	44.958	(30.818)
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	-	-	68.047	(129.113)
Acordos SEC e DOJ e Antitruste	-	-	536.942	-
Impactos tributários extemporâneos	(167.359)	-	(421.014)	-
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	-	248.342	-	288.105
	636.789	**534.639**	**7.132.813**	**5.821.160**
Variação em:				
Contas a receber	(722.930)	(1.033.474)	(1.310.050)	(1.493.369)
Estoques	404.120	199.224	734.604	407.513
Impostos a recuperar	(23.893)	43.303	(204.757)	148.964
Outros ativos circulantes e não circulantes	58.931	103.234	210.521	42.561
Ativos biológicos	-	-	(982.478)	(434.670)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	762.143	629.591	2.799.109	1.907.220
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(199.797)	(418.476)	(201.012)	(458.527)
Outros passivos circulantes e não circulantes	(162.403)	(115.329)	(422.352)	(75.622)
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(939.104)	(796.484)
Variações em ativos e passivos operacionais	**116.171**	**(591.927)**	**(315.519)**	**(752.414)**
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	**752.960**	**(57.288)**	**6.817.294**	**5.068.746**
Juros pagos	(77.092)	(51.673)	(783.202)	(684.139)
Juros recebidos	12.804	36.538	45.954	91.637
Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	**688.672**	**(72.423)**	**6.080.046**	**4.476.244**
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Adição de ativo imobilizado	(240.488)	(172.965)	(2.320.705)	(1.307.244)
Adição de ativo intangível	(1.983)	(3.216)	(20.589)	(4.097)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	49.170	1.676	146.755	44.549
Adições nos investimentos em controladas, joint-ventures e subsidiárias	-	(247)	-	-
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	-	-	(819.497)	(2.017.948)
Recebimento de dividendos	9.000	4.369.688	9.000	7.500
Transações com partes relacionadas	(1.144.405)	(2.906.733)	-	(27)
Outros	881	-	881	1.560
Caixa aplicado nas atividades de investimentos	**(1.327.825)**	**1.288.203**	**(3.004.155)**	**(3.275.707)**
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos				
Empréstimos e financiamentos captados	2.105.936	565.768	2.216.797	3.045.757
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(129.232)	(601.226)	(5.170.227)	(1.630.337)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(7.342)	(11.561)	(414.900)	(337.006)
Derivativos pagos/recebidos	(135.214)	12.636	(193.668)	14.237
Pagamentos de dividendos não-controladores	-	-	(1.559)	(5.369)
Aquisição de ações em tesouraria PPC	-	-	(12.859)	-
Aquisição de ações de emissão própria	(1.033.183)	-	(1.033.183)	-
Outros	-	-	-	5.640
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	**800.965**	**(34.383)**	**(4.609.599)**	**1.092.922**
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	**(221.810)**	**(62.684)**	**(1.119.655)**	**(73.025)**
Variação líquida	(59.998)	1.118.713	(2.653.363)	2.220.434
Caixa e equivalentes de caixa inicial	3.411.909	764.422	22.333.106	7.813.532
Caixa e equivalentes de caixa final	**3.351.911**	**1.883.135**	**19.679.743**	**10.033.966**

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.