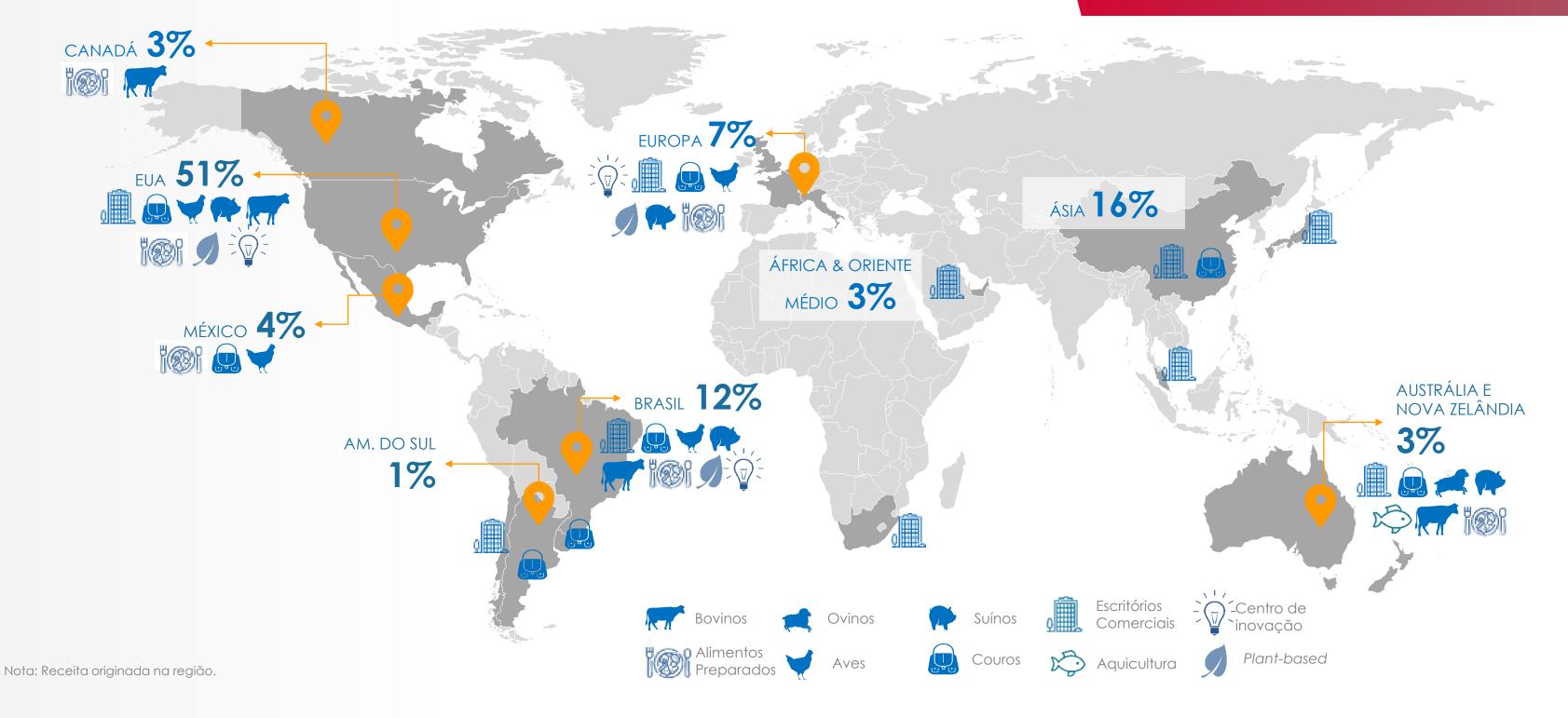


Plataforma GLOBAL

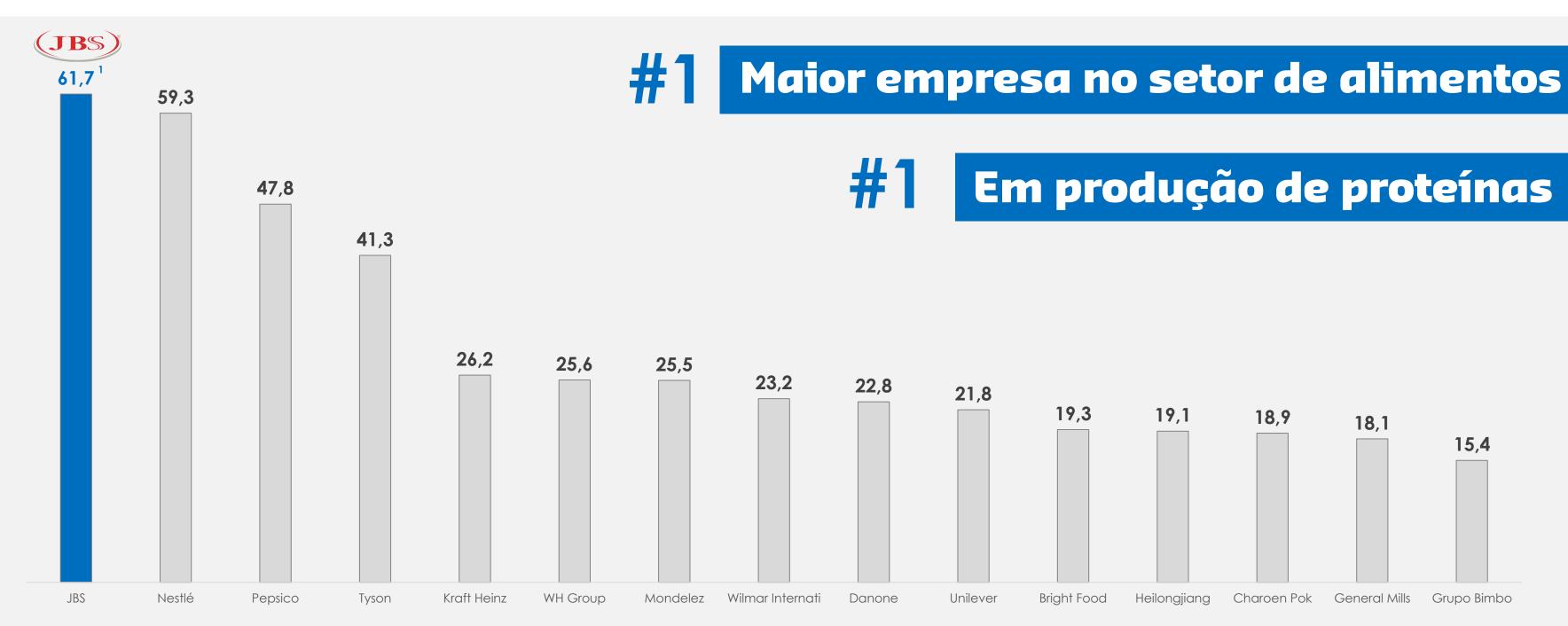
Estamos em mais de

20 países

Com mais de 450 unidades e escritórios



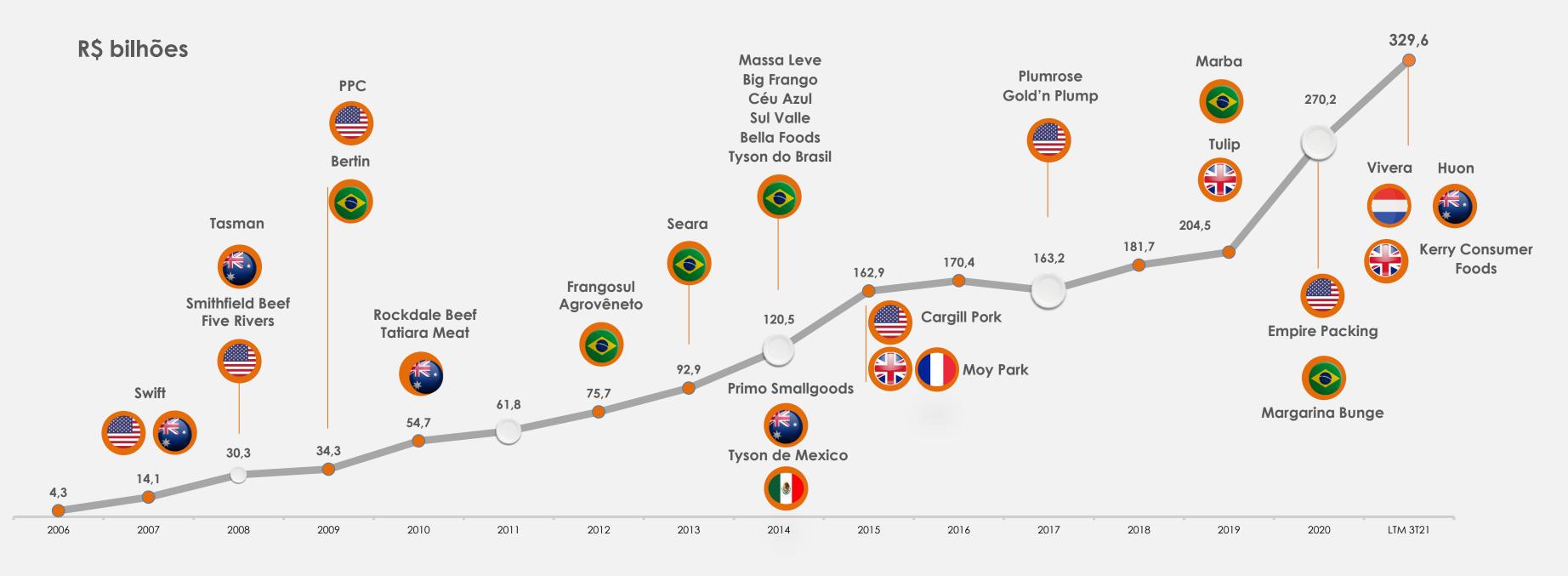
Ranking GLOBAL



3

História de crescimento bem sucedida

Aumento da escala nas categorias e geografias existentes e maior diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado





Exportações Consolidadas

Destino das exportações da JBS no 3T21



Receita de exportações no 3T21: US\$4,9Bi

→ **+47,8%** vs. 3T20

Grande China ¹	28,1%
EUA	11,2%
Japão	10,7%
África e O. Médio	10,4%
Coreia do Sul	8,3%
União Europeia	6,5%
México	5,1%
Am. do Sul	4,3%
Canadá	2,6%
Filipinas	2,5%
Outros	10,3%

Ásia correspondeu a

49,6%
do total das exportações



Nota 1: Considera China e Hong Kong

Fortes fundamentos

da indústria global

(ANTES DO COVID-19)



Aumento da população global, aumento da riqueza e urbanização



Crescimento da renda impulsionando o consumo de proteínas



Mudança nas tendências de dietas para alimentos à base de proteína



Crescimento em supermercados provenientes principalmente do perímetro das lojas



Pessoa Certa no lugar certo

Liderança com autonomia para tomar decisões, o que permite rápida adaptação, aprendizagem e evolução





























Gilberto Tomazoni CEO Global JBS S.A.





Sérgio Valente CMO Global JBS S.A.



Marcelo Proença Direror Global Compliance JBS S.A.



André Noqueira Presidente Operações América do Norte



Wesley **Batista Filho** Presidente Operações América Latina, Oceania e Plant Based



Gilberto Xandó Presidente JBS Brasil



João Campos Presidente Seara



Tim Schellpeper Presidente JBS USA



Bob Krebs Sandri Presidente CEO Global JBS USA Pork PPC



Kirke Presidente Moy Park



.





Ivan Siqueira Presidente Pilgrim's UK





Brent **Eastwood** Presidente JBS Australia





José Tambasco Presidente Swift





David Colwell Presidente JBS Canada





Thomas Lopez Presidente Swift Prepared Foods





Renato Costa Presidente Friboi



Guilherme Motta Presidente JBS Couros



0

Nelson Dalcanale Presidente JBS Brasil Novos Negócios





Darcey Macken Presidente Planterra Foods Regional Beef



Shannon

Grassl

Presidente

JBS USA



Steve Cohron

Presidente

JBS USA

Fed Beef





Vincent Trius Presidente Global de Novos **Projetos**



Estratégia Operacional

Plataforma global e diversificada de produção e distribuição evoluindo para produtos de valor agregado e marcas







Portfólio de marcas reconhecidas, com produtos de valor agregado e conveniência

































+275.000 clientes e vendas para mais de 180 países



+450 unidades em mais de 20 países





Estratégia de longo prazo

Busca por valor agregado, promovendo crescimento com disciplina financeira



Aumento da escala nas categorias e geografias

Captura de sinergias significativas

Melhora da performance operacional

Aumento e diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado

Crescimento de margem

Obtenção de benefícios da integração vertical

Novos Tipos de Proteínas Próximo do Consumidor Final -Multicanal



















UNIDADES DE NEGOCIOS



JBS USA BEEF







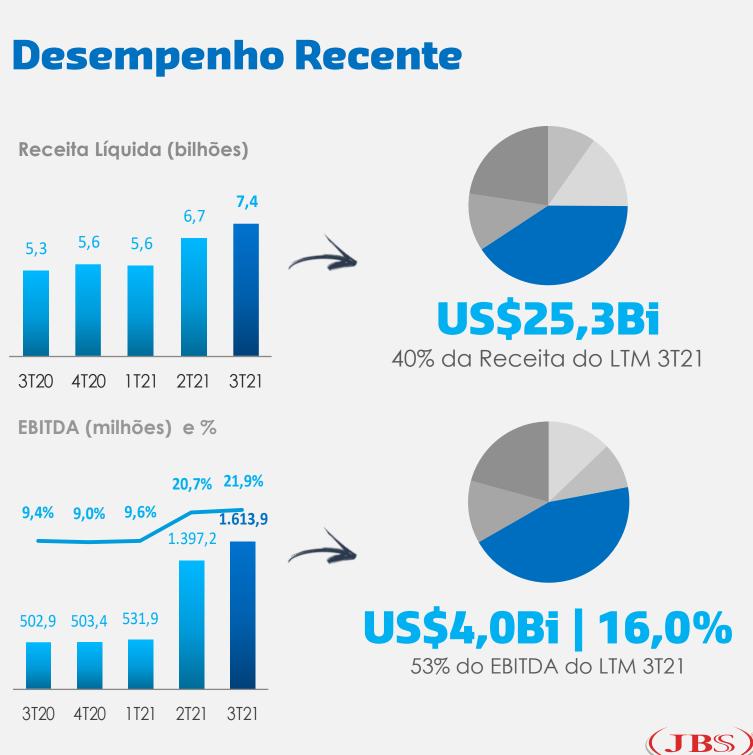




Produção de carne bovina nos **Estados Unidos, Canadá, Austrália e Europa**

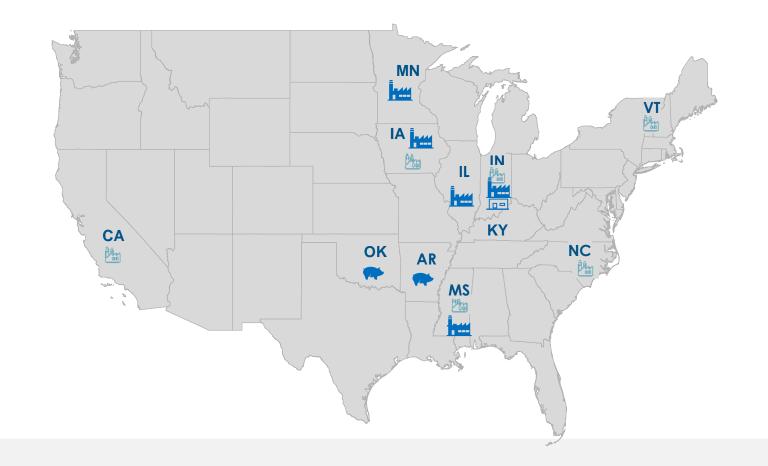






JBS USA PORK

Produção de carne suína e produtos de maior valor agregado nos **Estados Unidos**



~11.500

colaboradores

05 unidades de processamento de suínos✓ 92.600 mil suínos por dia

• 02 unidades de genética

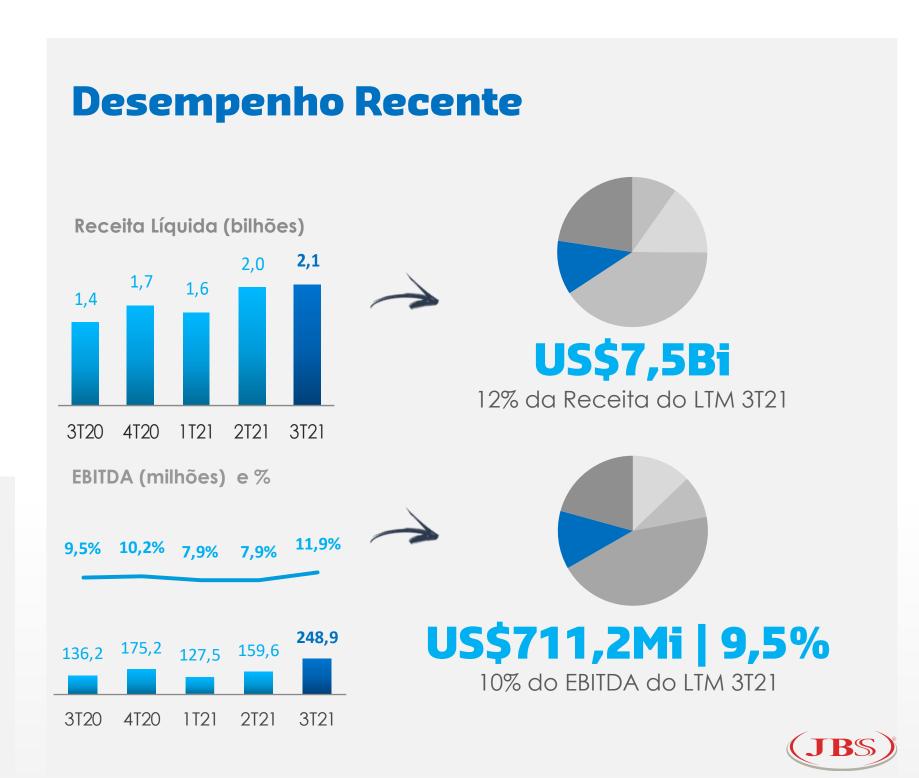
02 centros de distribuição

14 unidades de produtos preparados









PILGRIM'S PRIDE





4T20

3T20

√ 10,1 mil suínos por dia

1T21 2T21 3T21









Produção de frango, suínos e alimentos preparados nos **Estados Unidos, México e Europa**

EUA & PORTO RICO ~58.500 colaboradores **36** unidades de processamento de aves √ 8,6 milhões de aves por dia **34** unidades de produtos preparados ✓ Incluindo 9 da Kerry 24 centros de distribuição √ 23 no México e 01 em Porto Rico MÉXICO **03** unidades de processamento de suínos

Desempenho Recente Receita Líquida (bilhões) **US\$13,9Bi** 22% da Receita do LTM 3T21 4T20 1T21 2T21 3T21 EBITDA (milhões) e % 6,6% 7,8% 10,2% 9,1% 205,4 253,8 **US\$1,2Bi | 8,5%** 21% do EBITDA do LTM 3T21

SEARA



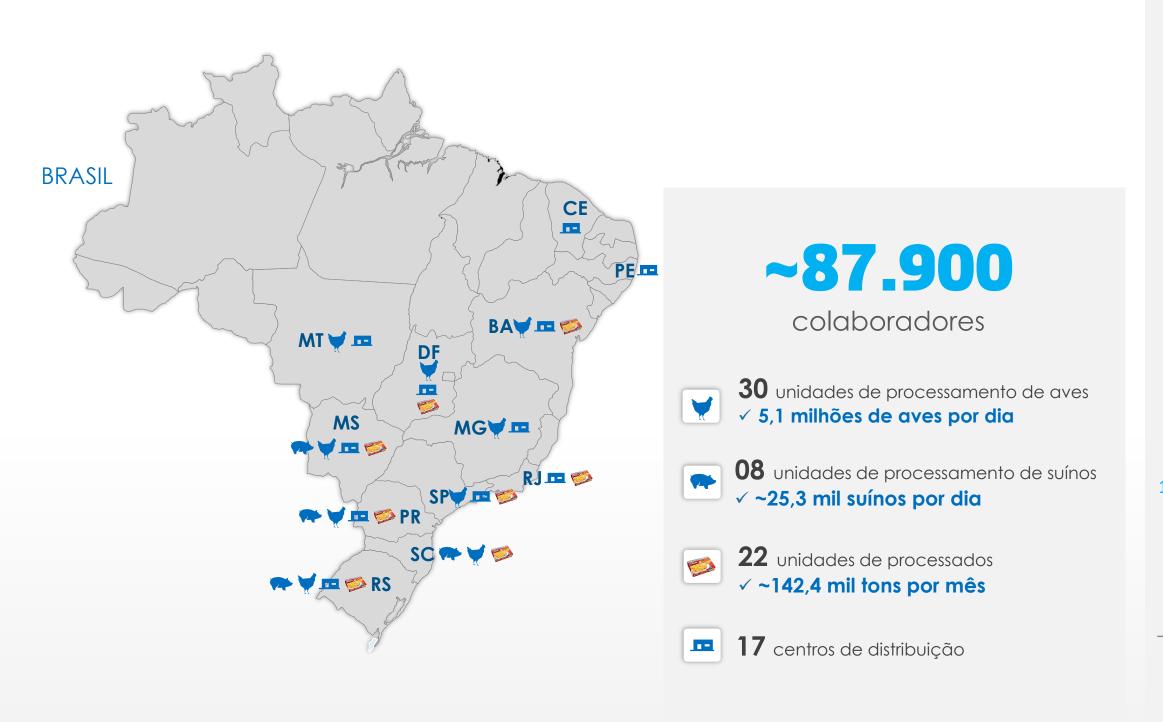


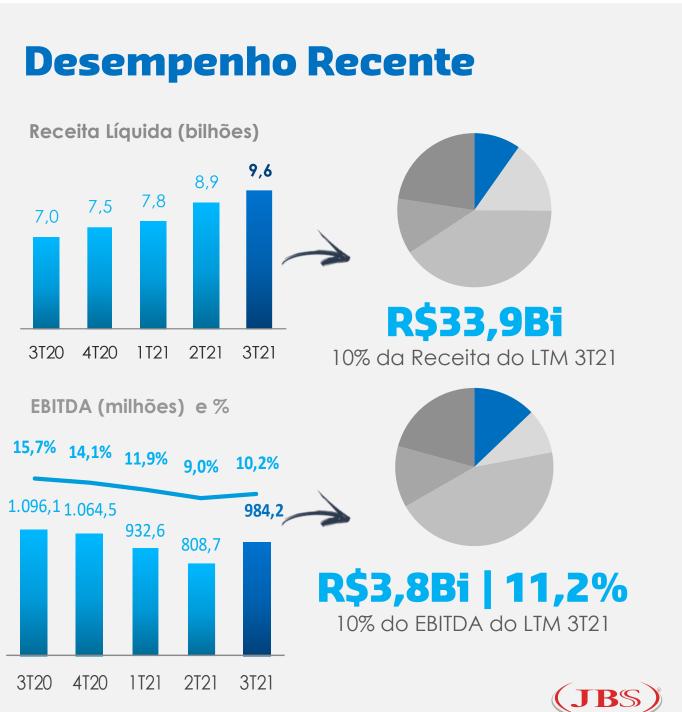






Produção de alimentos preparados, aves e suínos in natura no **Brasil**





JBS BRASIL

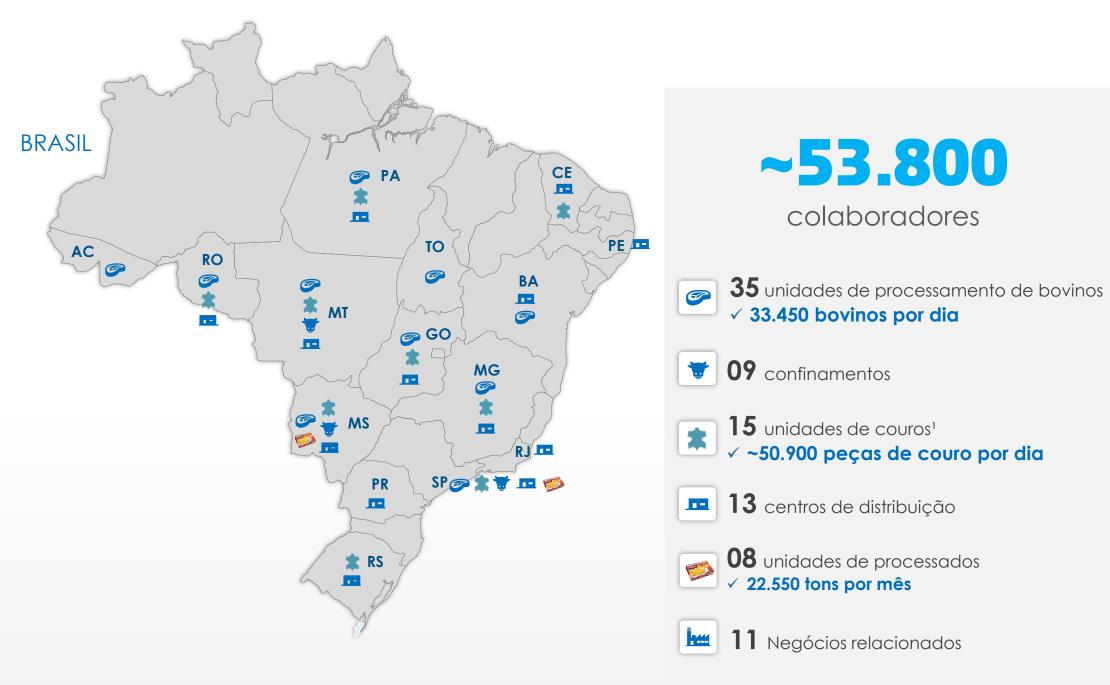
Operações no Brasil e outros¹

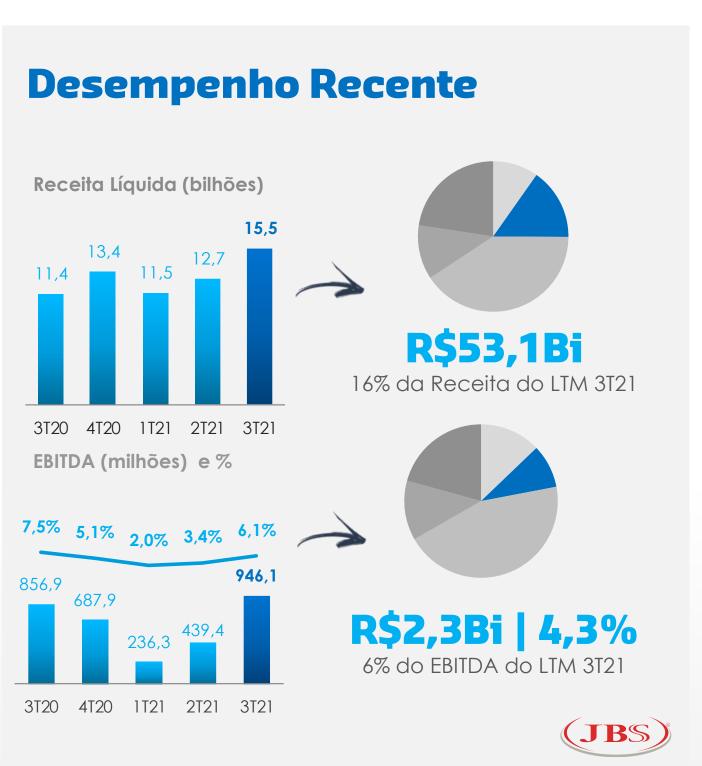




1953 Friboi A EVOLUÇÃO DO PALADAR









SUSTENTABILIDADE: A NOSSA ESTRATÉGIA

Somos líderes globais no setor de alimentos. Portanto, trabalhamos pela segurança alimentar e promovemos a transição para uma economia de baixo carbono em toda a nossa cadeia de valor.



Estratégia de Sustentabilidade



Estratégia de Negócio







Primeira empresa global do setor de proteína a assumir o compromisso de zerar o balanço líquido de suas emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE), com um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBT).

COMPROMISO NET ZERO



Participação na campanha Race to Zero, da ONU, que tem como objetivo reunir líderes do mundo todo para zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa.

Foi, por isso, que em março de 2021 estabelecemos aquele que é um dos mais importantes compromissos de nossa história: ser Net Zero até 2040.







- Assinou uma declaração conjunta, articulada pelos governos do Reino Unido e dos Estados Unidos, com outras empresas se comprometendo a desenvolver até a COP27 um roteiro setorial para conter o aquecimento global em 1,5° C.
- Firmou parceria com a Royal DSM para implementar um projeto com a meta de reduzir a emissão de metano entérico bovino em escala mundial.



DESCARBONIZAÇÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO DE BOVINOS



REDUÇÃO DE EMISSÕES

- METANO: ADITIVOS
 ALIMENTARES: Bovaer: parceria com a DSM | Tanino: parceria com a Silvateam e o Instituto de Zootecnia (IZ).
- METANO: aumento de produtividade e animais mais jovens
- FIXAÇÃO DE CARBONO NO SOLO: melhora do manejo do pasto e integração lavoura pecuária floresta



2 RASTREABILIDADE NA CADEIA PRODUTIVA

 PLATAFORMA DA PECUÁRIA TRANSPARENTE:



avançando na rastreabilidade do gado e monitoramento de toda a cadeia, incluindo os fornecedores dos nossos fornecedores até 2025.

 MONITORAMENTO DA CADEIA



3 GESTÃO

 15 ESCRITÓRIOS VERDES: assistência técnica gratuita para inclusão e regularização de fornecedores.



 AVALIAÇÃO DO BALANÇO DE CARBONO DAS FAZENDAS





14 milias impactadas

30% a 40%

de aumento de renda dos participantes

Aumento da produtividade de cacau, bezerros, açaí e pirarucu entre

22% e 39%

41,4 mide redução de t de CO₂

1,5 mil

hectares restaurados com SAF de cacau 31,5 mil

hectares de pastagem sob boas práticas



SOCIAL



Desde 2020, o programa de responsabilidade social "Fazer o Bem Faz Bem" distribuiu mais de R\$ 700 milhões em doações globalmente para o enfrentamento da pandemia da Covid-19, sendo R\$ 400 milhões no Brasil.

Recentemente, a JBS anunciou a a doação de mais de 130 toneladas de proteínas até o final do ano.



O programa aportou mais de R\$ 20 milhões em projetos de ONGs e instituições sociais, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social no Brasil.



Doação de R\$ 5 milhões para a construção da fábrica do Butantan, com capacidade de produção de 100 milhões de doses de vacina por ano.

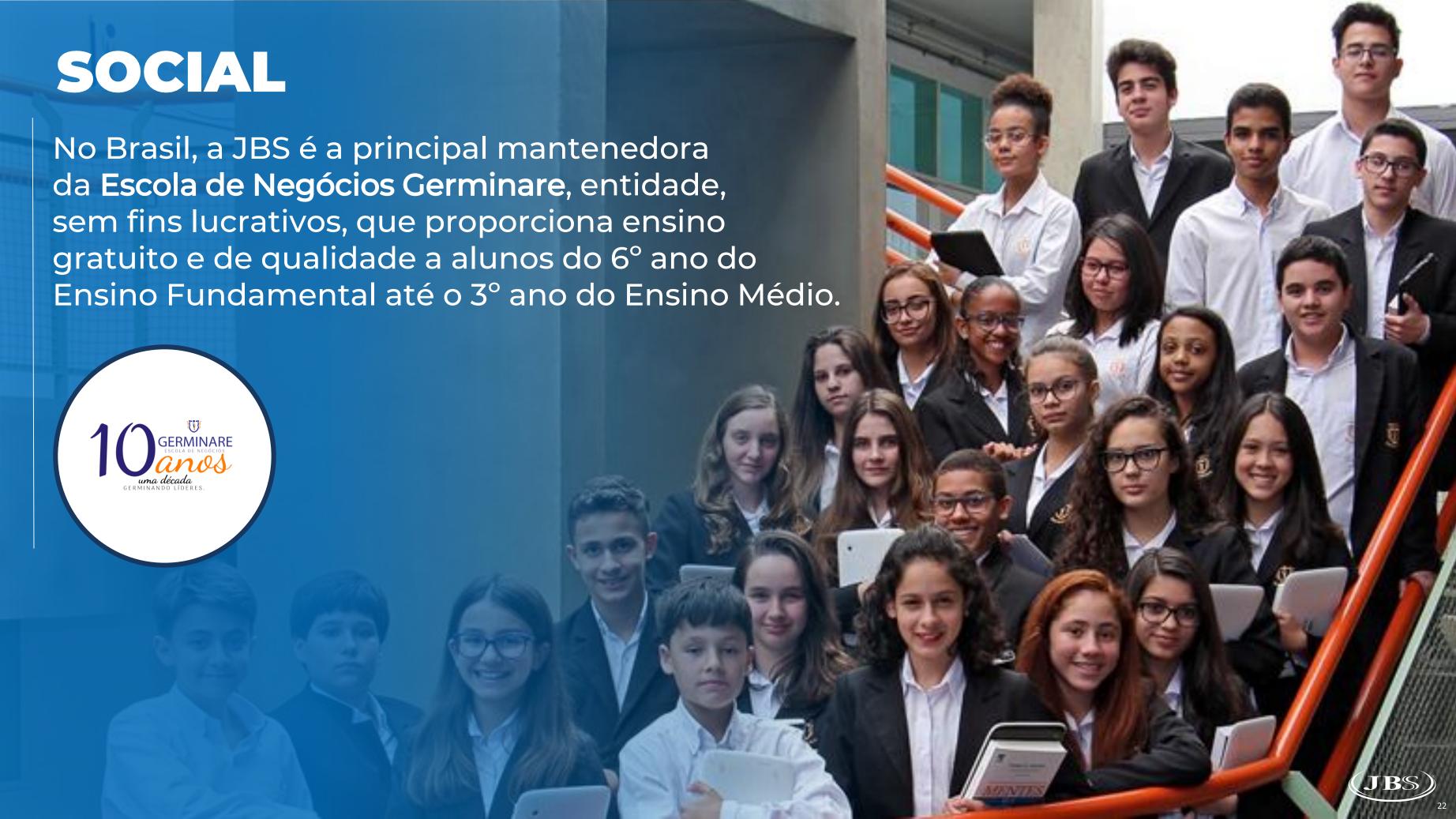


Programa Saúde na Floresta atendimento para 25 comunidades no Amazonas.



Telemedicina – atendimento para 25 comunidades ribeirinhas no Pará.





SOCIAL



Nos Estados Unidos, a JBS tem fortalecido o programa Hometown Strong para apoiar as comunidades onde está inserida, com doações financeiras, bolsas de estudo e apoio para construção de moradias, entre outras ações. A doação mais recente foi destinada à área de Green Bay, no Wisconsin, onde a JBS está viabilizando a construção de 200 unidades habitacionais.



Como parte da iniciativa Hometown Strong, a JBS USA e a Pilgrim's estão construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América do Norte, o Better Futures.
Os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar cursos superiores de curta duração.

SOCIAL INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Novo Comitê de Diversidade e Inclusão. Comissão de D&I e quatro grupos de afinidades para: Mulheres, LGBTQIAP+, étnico-raciais e pessoas com deficiência.

Os grupos contam com o apoio da RM Consulting, consultoria de Rachel Maia, para impulsionar as ações de diversidade e inclusão e letramento social da alta liderança da JBS.

Passamos a integrar a iniciativa Mover (Movimento pela Equidade Racial), que reúne quase 50 empresas do setor de bens de consumo, que buscam gerar 10 mil novas posições de liderança para pessoas negras.



600 horas de treinamento sobre inclusão e diversidades

para diretores, equipes de comunicação e RH



GOVERNANÇA

3 novos membros independentes no Conselho de Administração

22% dos membros do Conselho de Administração são mulheres – JBS recebeu o selo WOB em 2021



CAPITAL SOCIAL

formado exclusivamente por ações ordinárias

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Compromisso da liderança integridade e à ética

2 ANOS

de mandato para membros do Conselho de Administração

DIREITOS IGUAIS

a todos os acionistas, com previsão de concessão de *tag along* no caso de alienação do controle acionário

COMITÊ DE AUDITORIA

da Companhia tornou-se estatutário em 2020

ATUALIZAÇÕES DE COMPLIANCE

A Equipe de Compliance fornece atualizações trimestrais ao Conselho de Administração

Conselho de Administração da JBS



Jeremiah O'Callaghan



José Batista Sobrinho



Carlos Hamilton
Vasconcelos Araújo*



Leila Abraham Loria*



Alba Pettengill*



Márcio Guedes Pereira Júnior*



Gelson Luiz Merisio*



Cledorvino Belini*



Francisco Turra*

Conselheiros independentes*

ESTRATÉGIA DE DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA E MULTIPROTEINAS

Considerando as aquisições anunciadas nos últimos 12 meses ainda não integralmente contempladas nos resultados, e incluindo as aquisições ainda não concluídas de Huon, Rivalea e Sunnyvalley, ainda temos a adicionar em torno de 2 bilhões de dólares na Receita Líquida Consolidada. E em torno de 250 milhões de dólares no EBITDA consolidado anual.



PLANT-BASED

AGO/2019

Lançamento Incrível Burger Seara Gourmet.



ABR/2021

Aquisição da Vivera.



SET/2021

Aquisição da marca Taste & Glory.



ABR/2019

JBS USA cria a Planterra. A OZO foi a primeira linha de produtos trazida ao mercado.





MAI/2020

Seara cria a linha Incrível Seara.



MAI/2021

Planterra leva OZO para a China.

OUT/2021

Lançamento da linha de cortes da Incrível Seara





AQUICULTURA

A aquisição da **Huon** posiciona a JBS em um dos mercados de proteína mais promissores no longo prazo.



- Consumo per capita global de peixes superior ao de outras proteínas¹.
 - Tendência dos consumidores em buscar alimentos mais ricos em proteínas e saudáveis¹
- Até 2024, a produção de peixe cultivada irá superar a oferta de pescado globalmente².
 - Aquicultura deve representar 53% da produção global de peixes em 2029³
 - Em 2023, é esperado que o consumo humano de aquicultura supere a de pescado⁴.

INVESTIMENTOS | ECONOMIA CIRCULAR



ECONOMIA CIRCULAR

A JBS Ambiental está
expandindo a economia
circular nas operações da
empresa no Brasil, com a
inauguração de duas novas
unidades nas cidades de
Dourados-MS e em
Mozarlândia-GO, além de
outras cinco plantas até o fim
de 2021. No total, serão
18 plantas da JBS Ambiental no
país.



FÁBRICA DE COLÁGENO E PEPTÍDEOS

Avanço nas obras de implantação da nova fábrica, em Presidente Epitácio (SP), com investimento de R\$ 280 milhões. A Unidade será referência em sustentabilidade.



NOVA FÁBRICA DE BIODIESEL

Localizada em Mafra (SC), a planta, que deverá ser entregue ainda em 2021, terá aporte total de R\$ 180 milhões.



PRIMEIRA FÁBRICA DE FERTILIZANTES ORGÂNICOS

Com a construção da fábrica, também em Guaiçara (SP), a JBS será a la empresa de alimentos no Brasil a utilizar resíduos orgânicos gerados nas fábricas para produção de fertilizantes. Investimento de R\$ 91 milhões.

Todos esses investimentos demonstram o foco da JBS em economia circular e contribuem para a correta gestão de resíduos dos nossos processos industriais, gerando valor a partir de subprodutos da produção de proteínas.







DESDE 2020, FORAM INVESTIDOS R\$50,8 BILHÕES:



RETORNO AOS ACIONISTAS

Retorno de **R\$17,7 bilhões** por meio de: Recompra de **R\$8,8 bi** em ações e distribuição de **R\$8,8 bi** em dividendos.



EXPANSÕES

R\$6,6 bilhões investido em modernização e expansão das nossas unidades produtivas:

| Ampliação e modernização de 11 fábricas da Seara. | Construção das novas fábricas da JBS Novos Negócios (Biodiesel, Fertilizantes Orgânicos, Colágeno e Peptídeos e Zempack). | Nova fábrica de especialidades italianas e salame em Columbia, MO (EUA).

| Construção de uma nova planta de bacon no Missouri (EUA).



AQUISIÇÕES

Investimento de **R\$19,3 bilhões** em acordos de aquisição, como: **Vivera, Kerry Consumer Foods, Rivalea, Huon, Sunnyvalley e Pilgrim's Pride (2021); Empire Packing e negócios de Margarina da Bunge (2020)**



ESG

Continuamos no caminho de criação de valor para todos os stakeholders da Companhia.

| Mais de R\$7 bilhões investidos globalmente em Sustentabilidade desde 2020.

| Anunciamos os 6 primeiros projetos apoiados pelo Fundo JBS pela Amazônia.

| No Brasil, reforçamos as doações do Fazer O Bem Faz Bem para o enfrentamento da pandemia.

| Nos EUA, reforçamos as ações de ensino gratuito a partir do Better Futures.

Apesar destes investimentos, mantivemos a disciplina financeira da Companhia:

Alavancagem De 2,1x para 1,5x

Cobertura de Juros De 6,2x para 10,8x

Prazo médio da dívida De 5,8 anos para 6,2 anos





Destaques Operacionais e Financeiros 3721

Receita líquida de **R\$92,6Bi** (US\$17,7Bi), aumento de **32,2%** em relação ao 3T20

EBITDA ajustado de **R\$13,9Bi** (US\$2,7Bi), 74,2% superior ao 3T20, com **margem EBITDA** de **15,0**%

Lucro líquido de R\$7,6Bi, 142,1% superior ao 3T20

Alavancagem de 1,49x em dólares e de 1,52x em reais

Upgrade de rating de crédito da JBS pela Moody's, obtendo status de **Full Investment Grade**

Nomeação de dois novos membros independentes no Conselho de Administração

Aprovação de novo Programa de Recompra para adquirir até 10% das ações em circulação

Cancelamento de 137 milhões de ações em tesouraria

Aprovação de distribuição de dividendos intercalares de R\$2,4 bilhões correspondente a R\$1 por ação

Conclusão da aquisição dos negócios de carnes e refeições da Kerry Consumer Foods, líder na produção de refeições prontas congeladas e resfriadas no Reino Unido e na Irlanda

Aprovação final para aquisição da Huon, a segunda maior empresa de aquicultura de salmão da Austrália

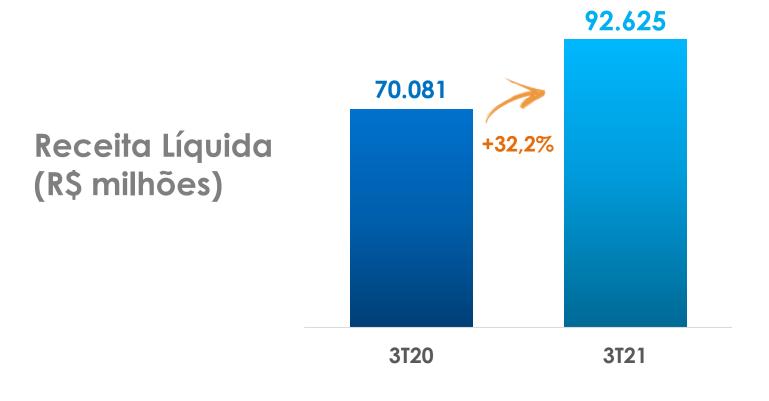
Anúncio de acordo para aquisição da SunnyValley, unidade de produção de bacon defumado, presunto, peito de peru, entre outros, nos Estados Unidos

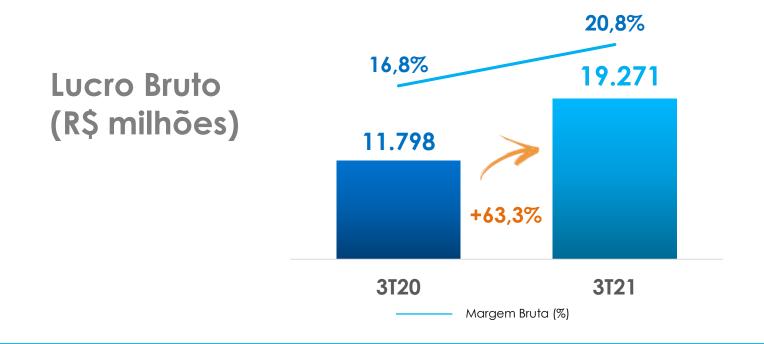


Resultados Consolidados

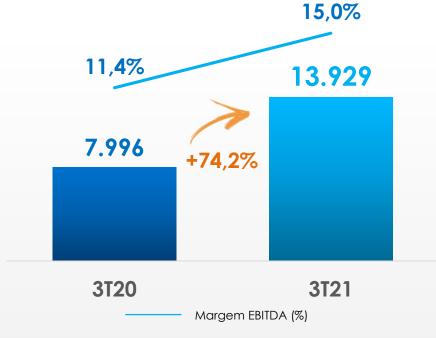
3T21











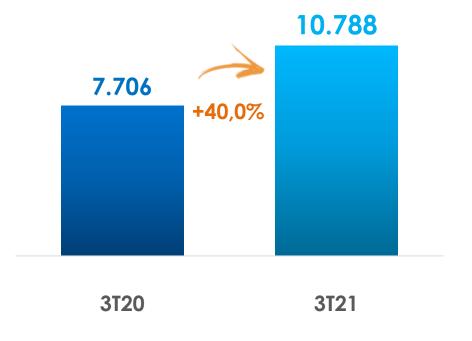








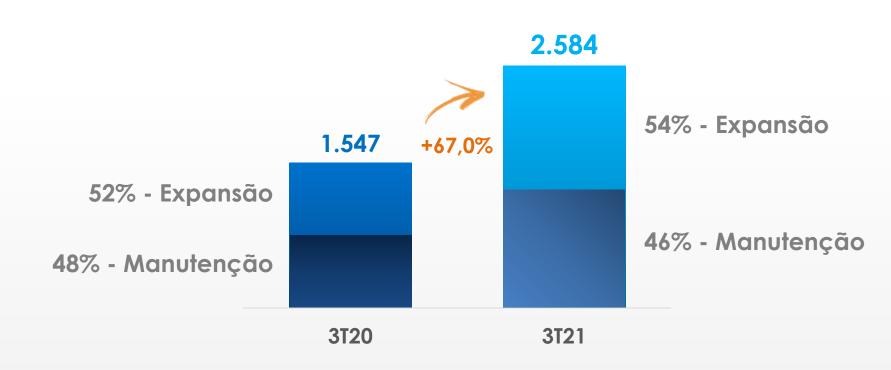
Geração de Caixa Operacional (R\$ milhões)



Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



CAPEX (R\$ milhões)

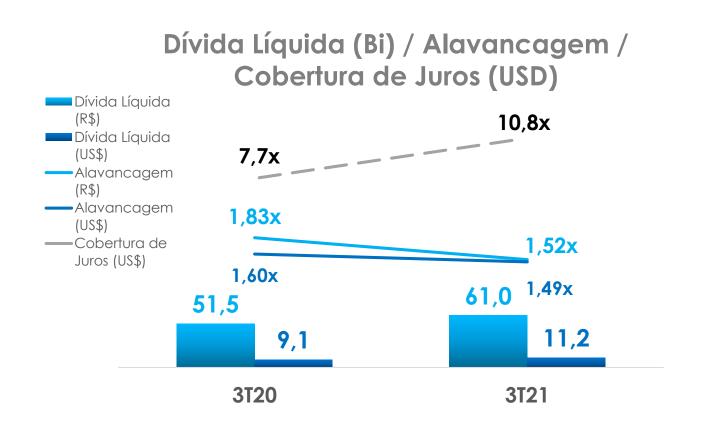


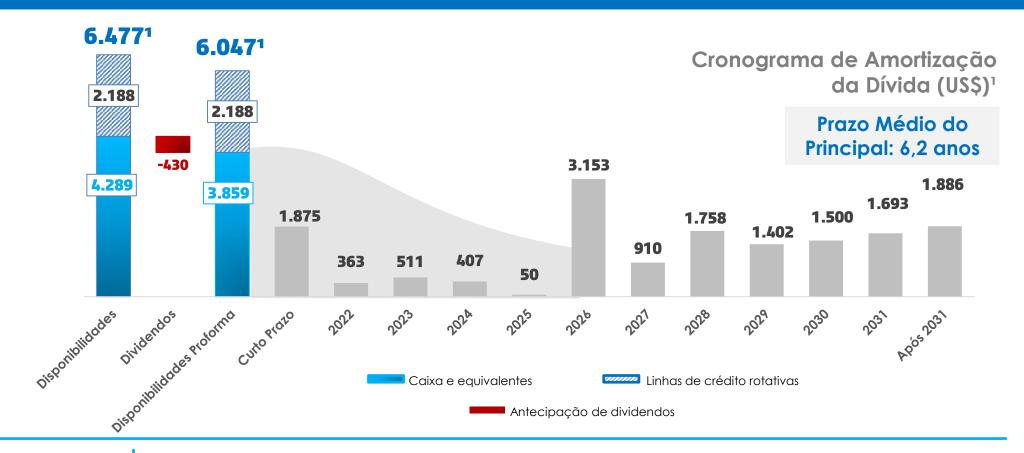
Perfil da divida

O caixa no 3T21 era **R\$23,3Bi**

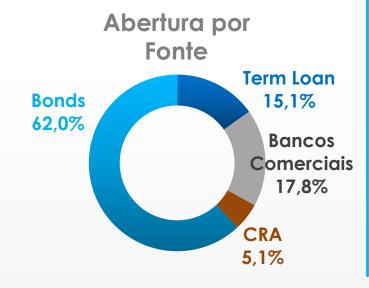
Adicionalmente, a JBS USA possui US\$2,2Bi (R\$11,9Bi) em linhas de crédito rotativas e garantidas

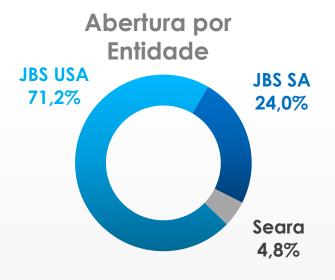
A JBS encerrou o 3T21 com disponibilidade total de R\$35,2Bi > 3,5x superior à dívida de curto prazo

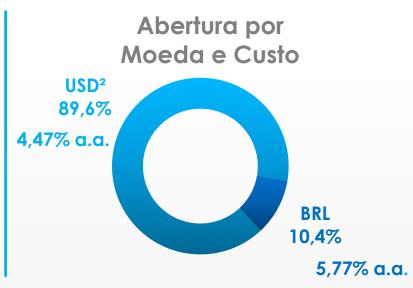














¹ Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA. ² Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses.

Seara

Receita Líquida (R\$ milhões)



EBITDA Ajustado (R\$ milhões e %)





rodutos Seara











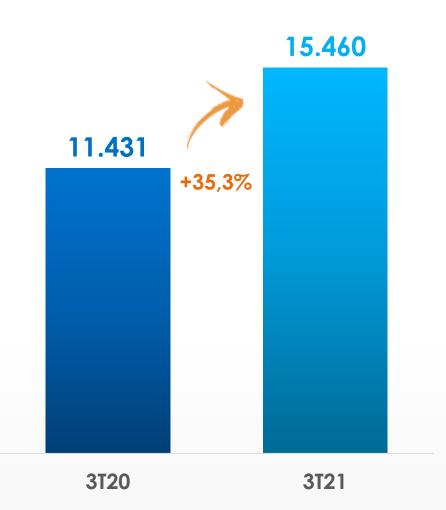




JBS BRASIL

Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões e %)

JBS





Friboi

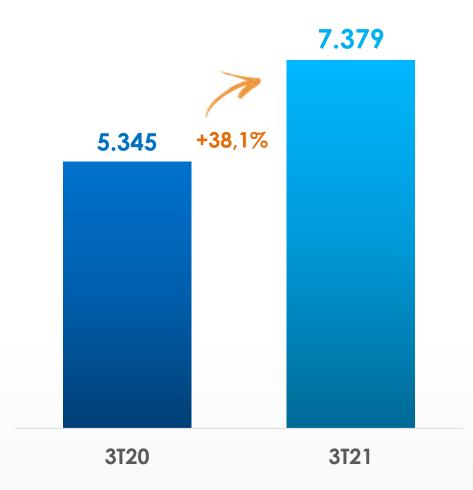




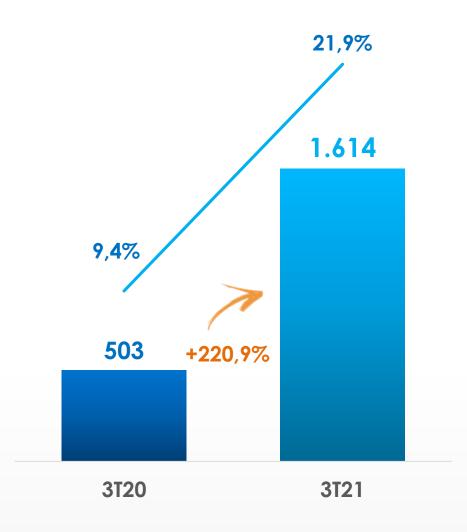


JBS USA BEEF

Receita Líquida (USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado (USGAAP - US\$ milhões e %)











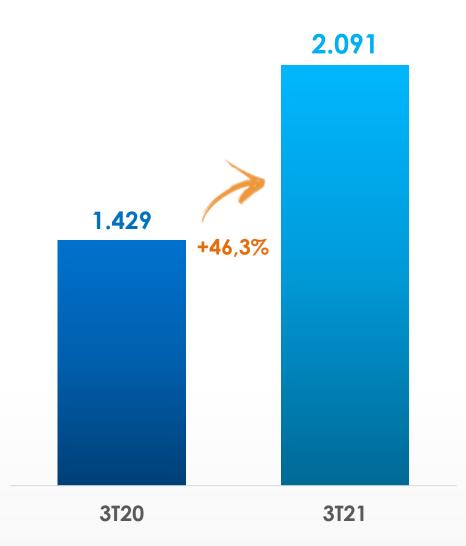




JBS USA PORK

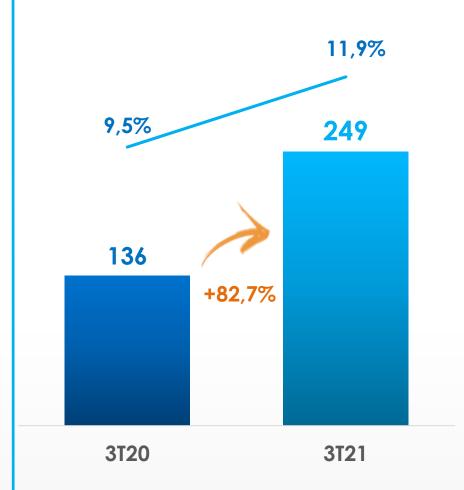
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)





dutos JBS USA PORK











Pilgrim's Pride

Receita Líquida (USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado (USGAAP - US\$ milhões e %)





Produtos PPC











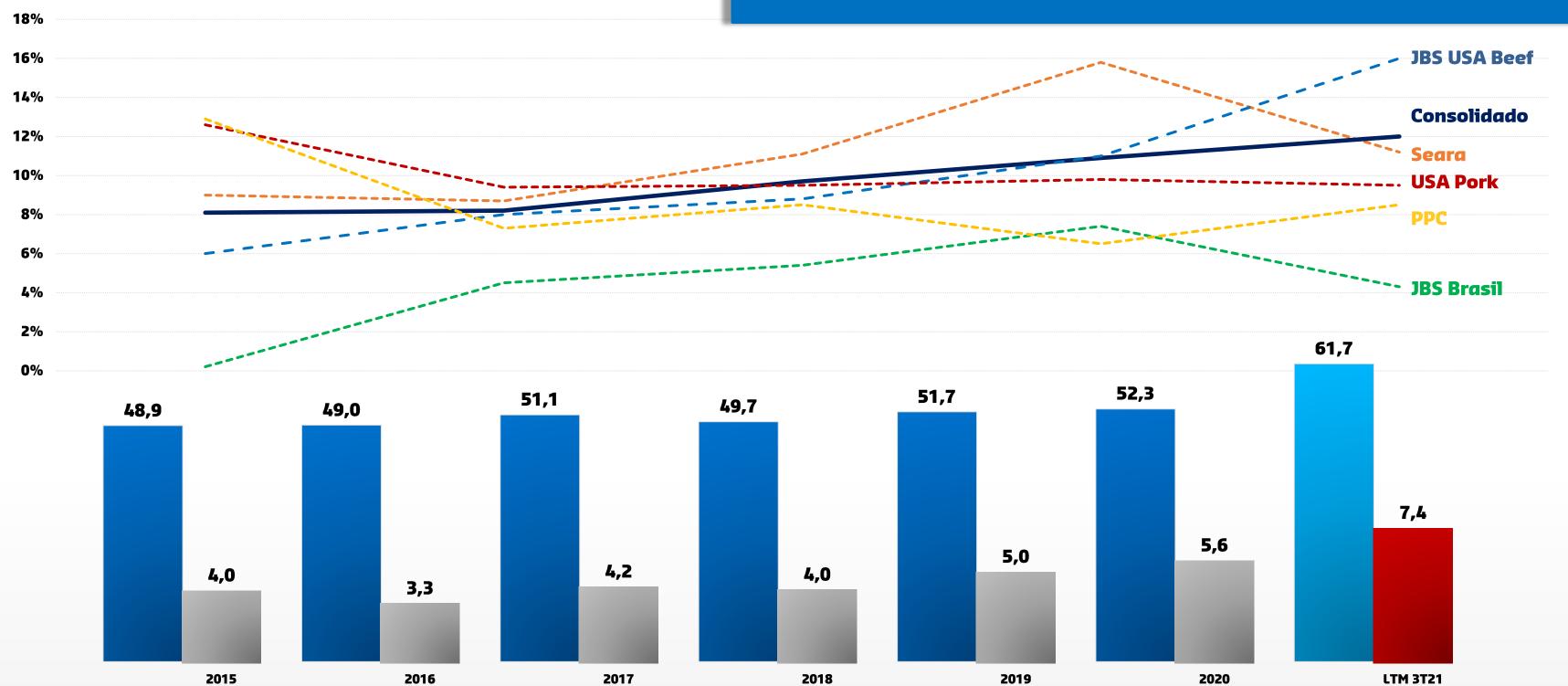




Estabilidade de

Resultados





Diversificação geográfica e de produtos que resultam em menor volatilidade dos resultados

