

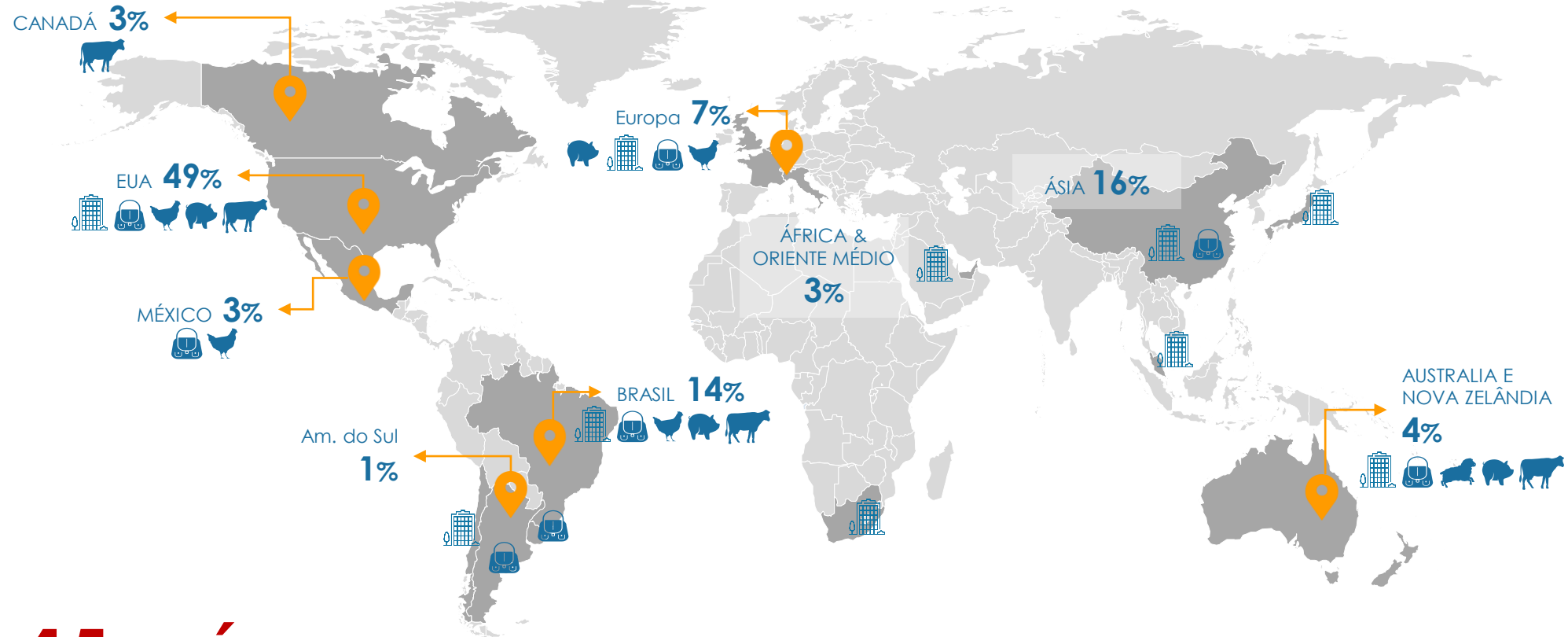
JBS S.A. – UMA COMPANHIA GLOBAL DE ALIMENTOS

# Apresentação Institucional

Incluindo Resultados do 3T20



# PLATAFORMA GLOBAL **EXCLUSIVA**

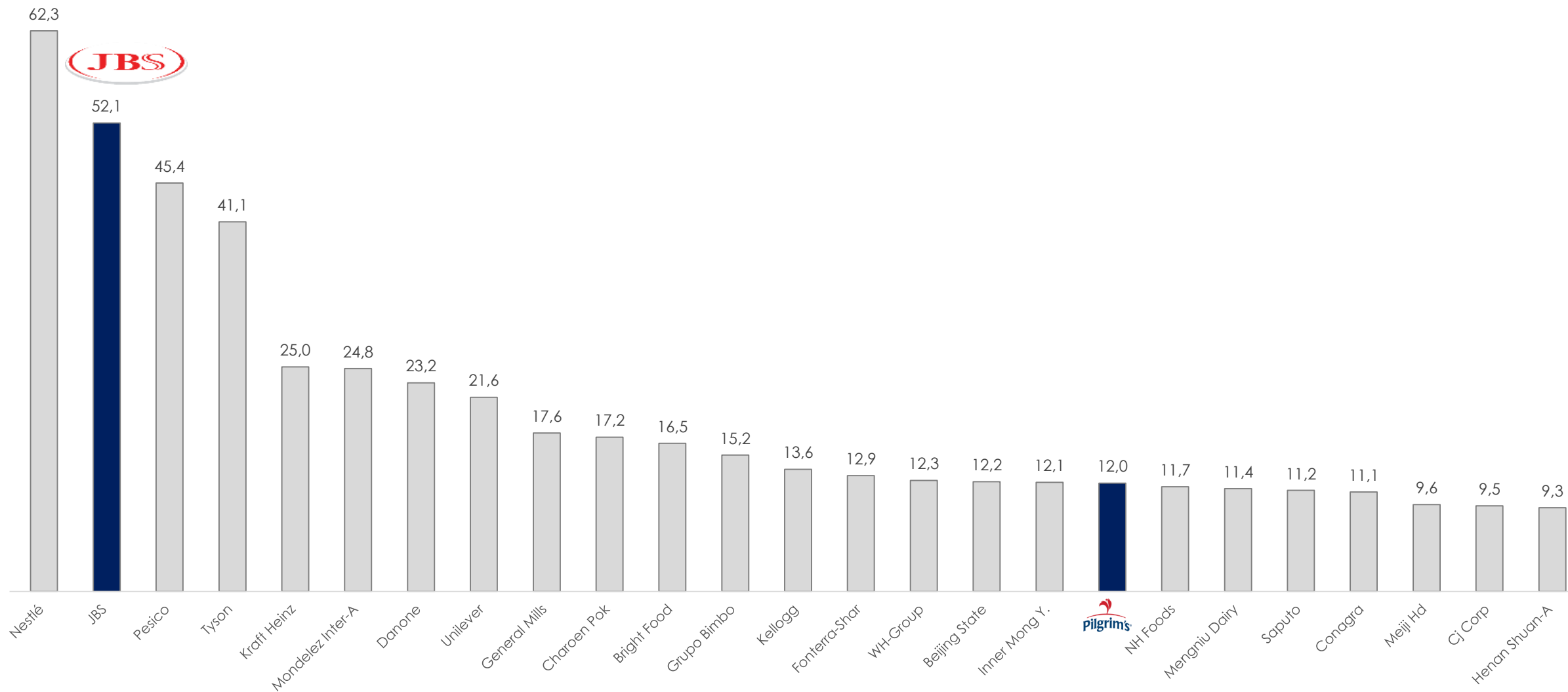


Presente em mais de **15 países**

Com mais de 400 unidades e escritórios.

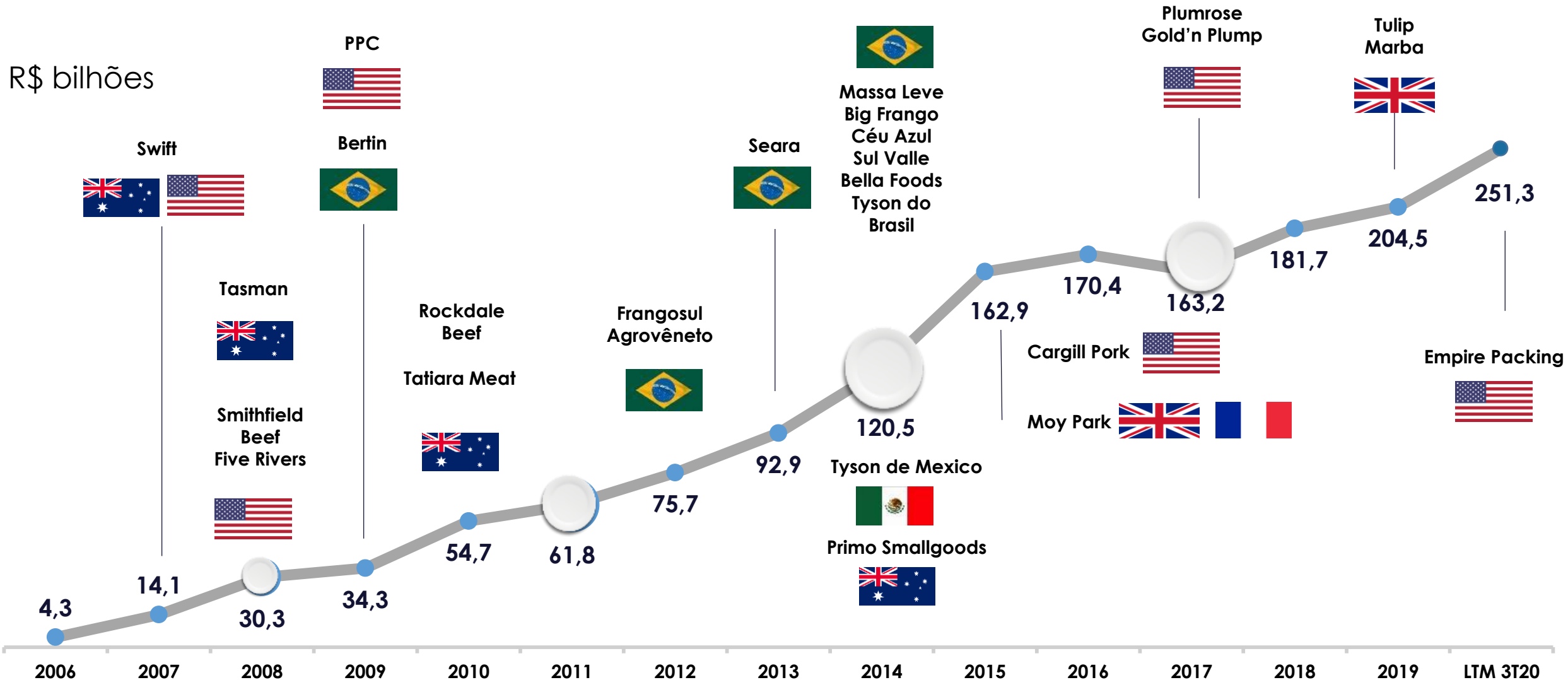


# RANKING GLOBAL



# HISTÓRIA DE CRESCIMENTO BEM SUCEDIDA

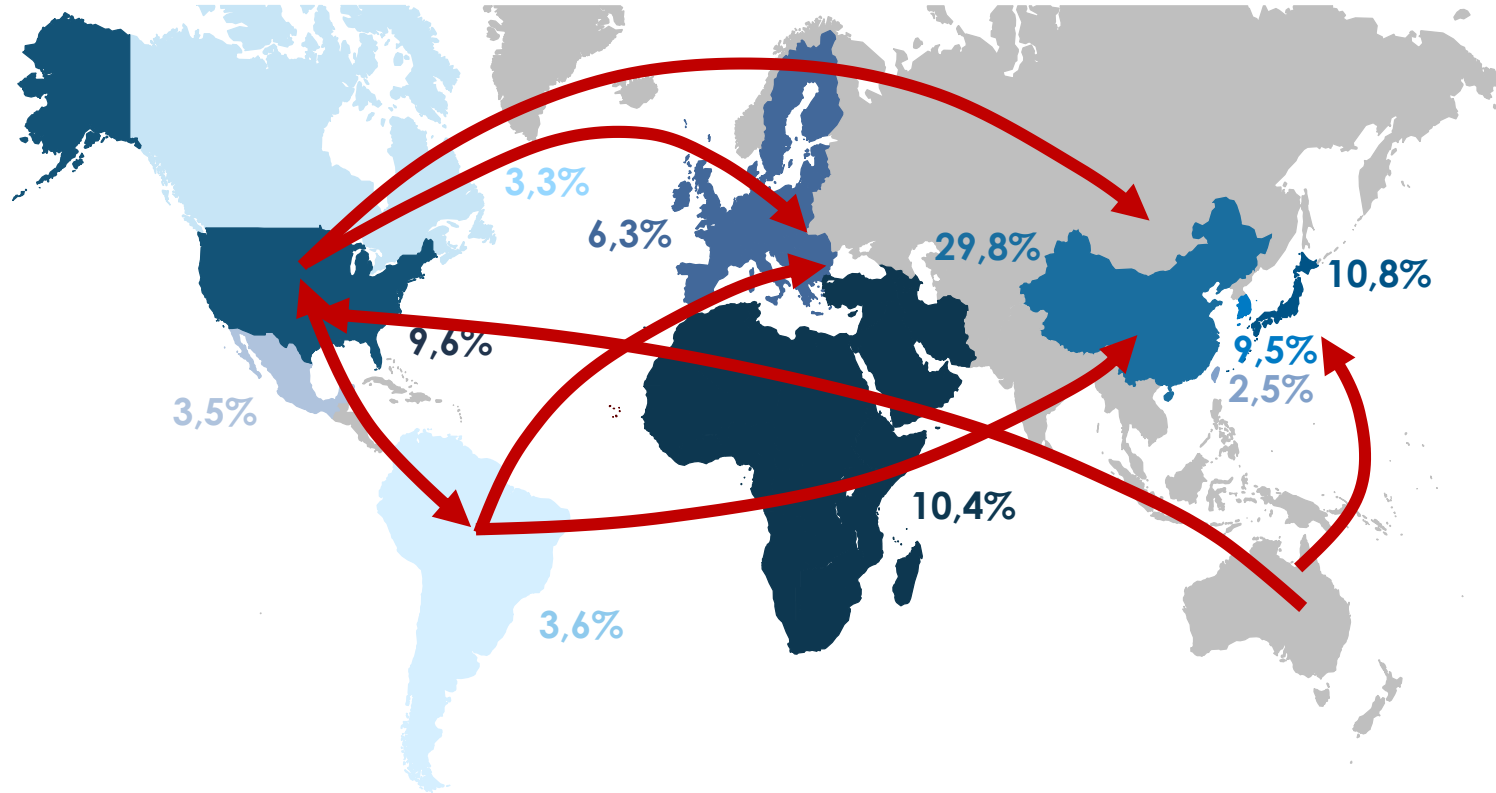
Aumento da escala nas categorias e geografias existentes e maior diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado





# EXPORTAÇÕES CONSOLIDADAS

Destino das exportações da JBS no 3T20



▲ Grande China <sup>1</sup>	29,8%
▲ Japão	10,8%
▲ África e O. Médio	10,4%
▲ EUA	9,6%
▲ Coreia do Sul	9,5%
▲ União Europeia	6,3%
▲ Am. Do Sul	3,6%
▲ México	3,5%
▲ Canadá	3,3%
▲ Taiwan	2,5%
Outros	10,7%

Ásia correspondeu a

## 52,6%

do total das exportações

Receita de exportações no 3T20: **US\$3,3Bi**

# **FORTES FUNDAMENTOS** DA INDÚSTRIA GLOBAL (ANTES DO COVID-19)



**Aumento da população global,  
aumento da riqueza e urbanização**



**Crescimento da renda impulsionando  
o consumo de proteínas**



**Mudança nas tendências de dietas  
para alimentos à base de proteína**



**Crescimento em supermercados  
provenientes principalmente do  
perímetro das lojas**

# 2,8Bi

**+ pessoas  
em 2050**

# ~70%

**aumento no  
consumo de  
proteína**

# PESSOA CERTA NO LUGAR CERTO

Liderança com autonomia para tomar decisões, o que permite rápida adaptação, aprendizagem e evolução



**Gilberto Tomazoni**  
CEO Global  
JBS S.A.



**Guilherme Cavalcanti**  
CFO Global  
JBS S.A.



**André Nogueira**  
CEO  
JBS USA



**Wesley Batista Filho**  
CEO JBS  
América do Sul



**Bob Krebs**  
Presidente  
JBS USA Pork



**Fabio Sandri**  
CEO Global  
PPC



**Chris Kirke**  
Presidente  
Moy Park



**Charles Von Der Heyde**  
Presidente  
PPC Mexico



**Andrew Cracknell**  
Presidente  
Tulip



**Brent Eastwood**  
Presidente  
JBS Australia



**José Tambasco**  
Presidente  
Swift



**David Colwell**  
Presidente  
JBS Canada



**Thomas Lopez**  
Presidente  
Plumrose USA



**Renato Costa**  
Presidente  
JBS Brasil Beef



**Guilherme Motta**  
Presidente  
JBS Couros



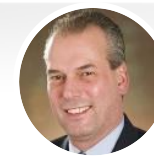
**Nelson Dalcanele**  
Presidente  
JBS Brasil  
Novos Negócios



**Shannon Grassl**  
Presidente  
JBS USA  
Regional Beef



**Tim Schelleper**  
Presidente  
JBS USA  
Fed Beef



**Vincent Trius**  
Presidente  
Global de Novos  
Projetos

# INOVAÇÃO

Falando a mesma língua

Hambúrguer Seara Seleções  
Vegetal Gourmet Premium



Reis da grelha

Zap Wings

Seara



## Produtos Saudáveis

Produtos funcionais, com alto padrão de rastreabilidade e baixo impacto socioambiental



## Indulgência e Sentidos

Alimentos de alta qualidade, que encantam os sentidos e se constituem em experiências únicas



## Para Família e Amigos

Alimentos rápidos de cozinhar para facilitar os momentos com familiares e amigos



## Preparar, Cozinhar e Comer

Produtos fáceis, rápidos de preparar e com alto desempenho nutricional



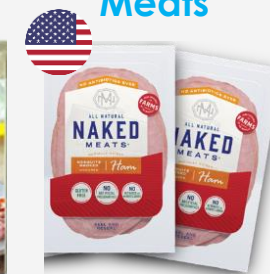
Just Bare



Seara Nature



Naked Meats



Pronto Para o Preparo



Adaptable



Pronto Para o Preparo





# SUSTENTABILIDADE

Fornecimento responsável de nossas matérias-primas



# ~450.000

Quilômetros quadrados na região Amazônica são cobertas pela Política de Compra de Matéria Prima Responsável da JBS



Política de Zero Desmatamento na região Amazônica



Monitoramento via satélite e georreferenciamento



Auditoria de terceiros para assegurar o cumprimento da política

# 50

mil fornecedores de gado registrados na região da Amazônia avaliados diariamente pelo **Sistema de monitoramento da Política de Compra de Matéria Prima Responsável da JBS**

# 100%

DE COMPLIANCE DOS FORNECEDORES  
Auditado pela DNV-GL

# COMPLIANCE



A JBS adota diversas ações voltadas para uma cultura de conformidade, como o programa **FAÇA SEMPRE O CERTO**, onde cada colaborador é multiplicador de boas práticas.



No ranking da **Transparência Internacional**, a JBS recebeu nota **8,1** – no Brasil, a média das empresas foi de 5,7.



A companhia hoje é **signatária do Pacto Empresarial** pela Integridade e contra a Corrupção, **do Instituto Ethos**, e conta com um Código Global de Conduta Ética.

## Pilares do Compliance da JBS



# ESTRATÉGIA OPERACIONAL

Plataforma global e diversificada de produção e distribuição evoluindo para **PRODUTOS DE VALOR AGREGADO E MARCAS**



Portfólio de **marcas reconhecidas**, com produtos de **valor agregado** e **conveniência**



+275.000 clientes e vendas para mais de 180 países

+450 unidades em mais de 15 países



# ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

Busca por valor agregado, promovendo crescimento com **disciplina financeira**

A plataforma global da JBS permite **reduções significativas em SG&A e proporciona melhorias operacionais nas aquisições**

1

## Aumento da escala nas categorias e geografias existentes

- Captura de sinergias significativas
- Melhora da performance operacional

2

## Aumento e diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado

- Crescimento e melhora do perfil da margem
- Obtenção de benefícios da integração vertical





# Unidades de Negócios



# JBS USA BEEF

Produção de carne bovina nos Estados Unidos, Canadá e Austrália

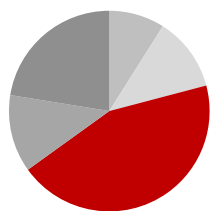
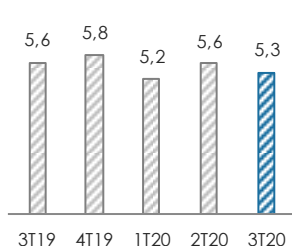


## Iniciativas Estratégicas

- Fortalecer e expandir negócios com clientes chave
- Aumentar a produção de produtos com maior valor agregado
- Continuar a expansão do mix de produtos mais rentáveis
- Aumentar a eficiência operacional
- Investimentos em inovação e tecnologia

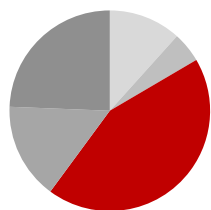
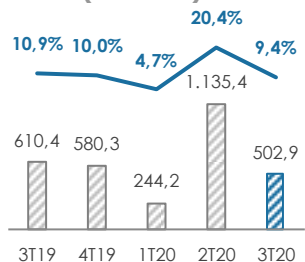
## Desempenho Recente

Receita Líquida (bilhões)



**US\$21,9Bi**  
41% da Receita de LTM 3T20

EBITDA (milhões) e %



**US\$2,5Bi | 11,3%**  
45% do EBITDA LTM 3T20



**~37.000 colaboradores**

- 18** unidades de processamento de bovinos  
✓ **42.841 bovinos por dia**
- 06** confinamentos  
✓ **06 na Austrália**
- 02** unidades de couro  
✓ **12.900 peças de couro por dia**
- 07** unidades de logística  
✓ **07 nos EUA**
- 17** unidades de processados
- 08** centros de distribuição  
✓ **07 CDs na Austrália e 01 na Nova Zelândia**
- 02** unidades de ovinos
- 01** unidade de suínos (Primo)



# JBS USA PORK



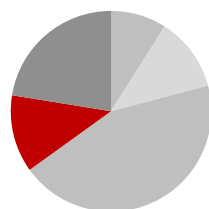
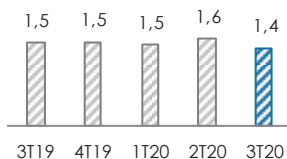
Produção de carne suína e produtos de maior valor agregado nos Estados Unidos

## Iniciativas Estratégicas

- Expandir parcerias comerciais nos mercados doméstico e internacional
- Aumentar o volume e mix de produtos de maior valor agregado
- Investimentos em P&D, produtos preparados e bacon
- Foco contínuo em excelência operacional
- Aquisição da Plumrose em 2017, aumentando a participação dos produtos de maior valor agregado

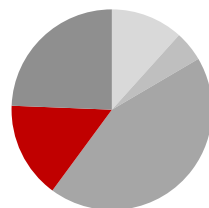
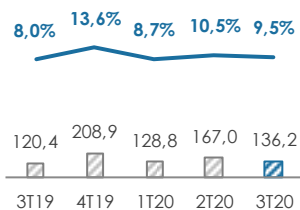
## Desempenho Recente

Receita Líquida (bilhões)

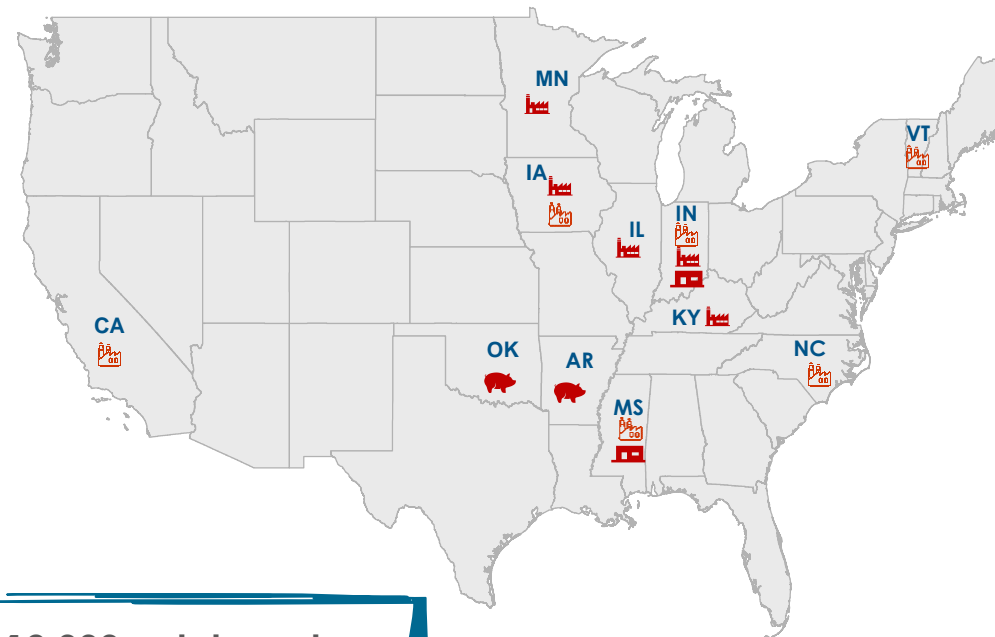


**US\$6,0Bi**  
11% da Receita  
LTM 3T20

EBITDA (milhões) e %



**US\$640,9Mi | 10,6%**  
12% do EBITDA  
LTM 3T20



**~12.000 colaboradores**

- 05** unidades de processamento de suínos  
✓ **92,600 mil suínos por dia**
- 02** unidades de genética
- 02** centros de distribuição
- 06** unidades de produtos preparados

Exemplos de produtos:



**Swift Premium**  
Rubbed Loin  
Fillet



**Swift Premium**  
Pork Chops



**Plumrose**  
Ham



**Plumrose**  
Bacon

# PILGRIM'S PRIDE



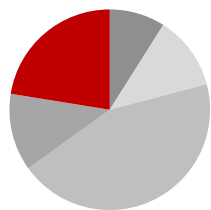
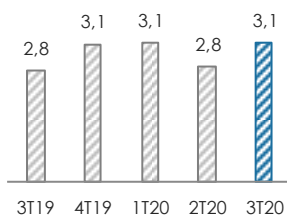
Produção de frango, suínos e alimentos preparados nos Estados Unidos, México e Europa

## Iniciativas Estratégicas

- Busca incansável pela excelência operacional
- Produtos customizados para expandir negócios com clientes chave
- Desenvolver canal *online*
- Crescer no México através de aquisições, projetos *greenfield* e marcas
- Alavancar a plataforma de produtos preparados da Moy Park
- Investimentos em produtos de maior valor agregado e com marca

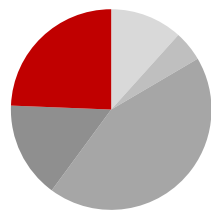
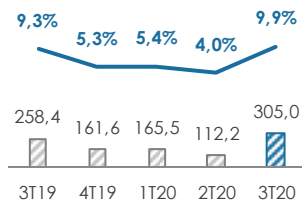
## Desempenho Recente

Receita Líquida (bilhões)



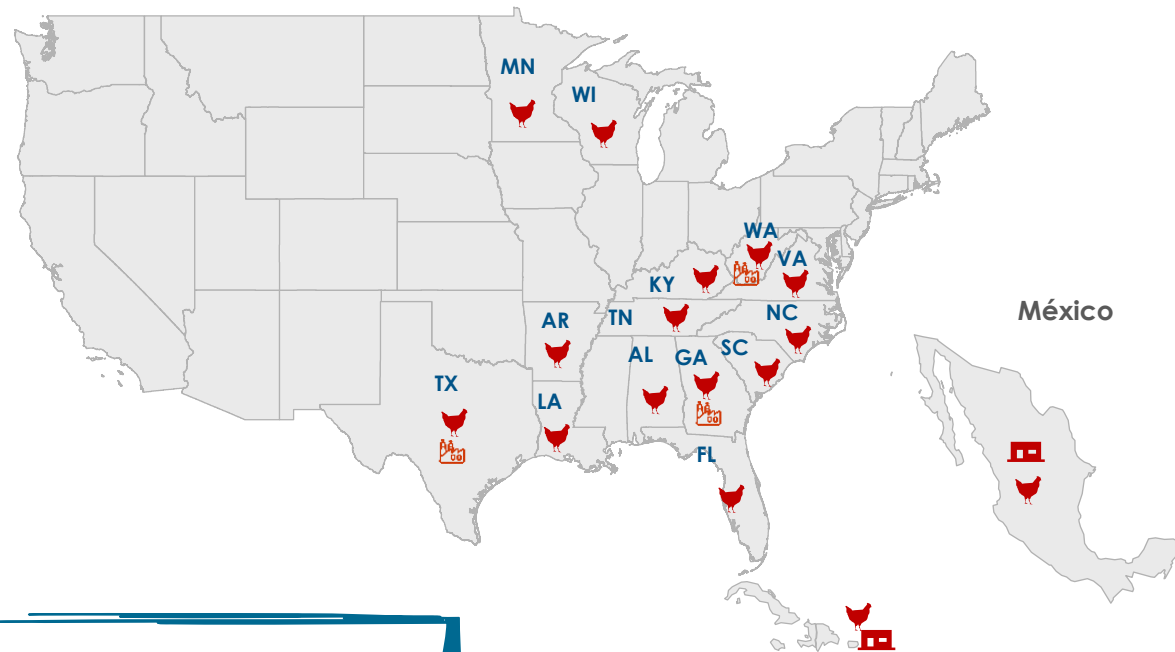
**US\$12,0Bi**  
23% da Receita  
LTM 3T20

EBITDA (milhões) e %



**US\$744,3Mi | 6,2%**  
19% do EBITDA  
LTM 3T20

EUA & Porto Rico



**~55,000 colaboradores**

- 36** unidades de processamento de aves  
✓ **8,7 milhões de aves por dia**
- 28** unidades de produtos preparados  
✓ **~59,0 mil toneladas por mês**
- 24** centros de distribuição  
✓ **23 no México e 01 em Porto Rico**
- 03** unidades de processamento de suínos (Tulip)  
✓ **11,2 mil suínos por dia**

Europa





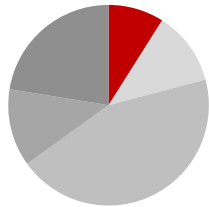
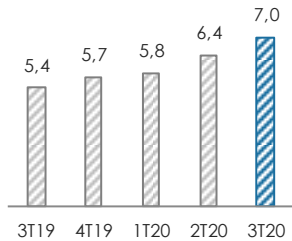
Produção de alimentos preparados, aves e suínos in natura no Brasil

## Iniciativas Estratégicas

- Aumentar o *mix* de produtos de maior valor agregado
- Foco no pequeno varejo e aumento das vendas por meio de distribuidores para incrementar a presença no território nacional
- Desenvolver a Seara Gourmet como marca *premium*
- Expandir as oportunidades nas exportações com uma estratégia de *go-to-market* que favorece as parcerias com importadores e distribuidores em destinos chave
- Aumentar a distribuição na China e no Oriente Médio

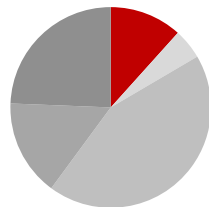
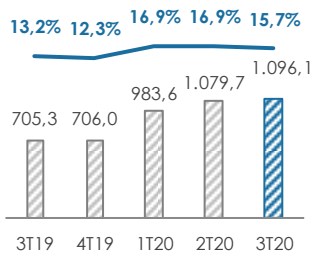
## Desempenho Recente

Receita Líquida (bilhões)



**R\$24,9Bi**  
10% da Receita LTM 3T20

EBITDA (milhões) e %



**R\$3,9Bi | 15,5%**  
14% do EBITDA LTM 3T20



**~86.000 colaboradores**

- 30** unidades de processamento de aves  
✓ **5,1 milhões de aves por dia**
- 08** unidades de processamento de suínos  
✓ **~24mil suínos por dia**
- 20** unidades de processados  
✓ **~112mil tons por mês**
- 16** centros de distribuição

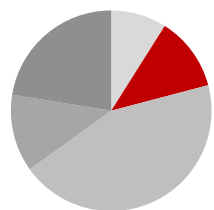
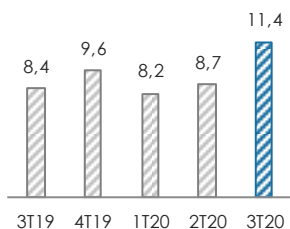
Produção de carne bovina no Brasil, além de couros e outros negócios relacionados

## Iniciativas Estratégicas

- Diversificada base de produção em 15 estados brasileiros
- Contínua diversificação de produtos e marcas
- Fortalecimento das parcerias estratégicas com clientes chave nos mercados doméstico e internacional para melhorar o *mix* de produtos
- Busca incansável pela excelência operacional

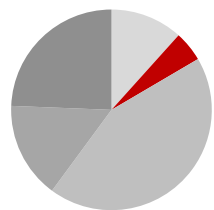
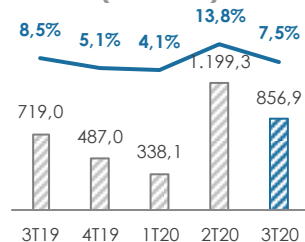
## Desempenho Recente

Receita Líquida (bilhões)



**R\$37,9Bi**  
15% da Receita LTM 3T20

EBITDA (milhões) e %



**R\$2,9Bi | 7,6%**  
10% do EBITDA LTM 3T20



**~54.000 colaboradores**

- 37** unidades de processamento de bovinos  
✓ **33.550 bovinos por dia**
- 06** confinamentos
- 15** unidades de couros!  
✓ **~46.000 peças de couro por dia**
- 17** centros de distribuição
- 07** unidades de processados  
✓ **18.850 tons por mês**
- 11** Negócios relacionados

# DESTAQUES ESG





# RESPONSABILIDADE SOCIAL

Algumas ações realizadas pelas doações da JBS no enfrentamento da COVID-19 no Brasil e que já beneficiaram cerca de **77 milhões de pessoas no país**



**2**  
hospitais  
permanentes

**+1.800**  
leitos clínicos/UTIs

**1.479**  
monitores  
multiparâmetros

**280**  
cidades

**88**  
ambulâncias

**40**  
fisioterapeutas  
pulmonares

**365**  
respiradores

**2 milhões**  
de pessoas atendidas  
pelas ONGs beneficiadas

**524 mil**  
máscaras de tecido

**556 mil**  
cestas básicas

**1 milhão**  
de litros de produtos de  
higiene e limpeza

**18 milhões**  
de EPIs

**39**  
pesquisas  
científicas

**100**  
Organizações Não  
Governamentais  
atendidas

**77 milhões**  
pessoas beneficiadas



# NOSSAS PRIORIDADES GLOBAIS DE SUSTENTABILIDADE

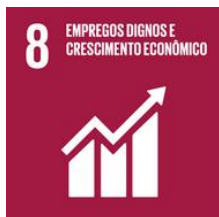
➤ **Integridade**  
do Produto

➤ **Bem-Estar**  
Animal

➤ **Saúde e Segurança**  
do **Colaborador**

➤ **Água**

➤ **Mudanças** Climáticas



# SUSTENTABILIDADE



## GESTÃO AMBIENTAL

~**R\$700 milhões** investidos em gestão ambiental

A JBS está entre as melhores empresas do CDP do seu setor em todos os aspectos medidos: Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e Floresta: Pecuária, Soja e Produtos Madeireiros

**Redução de 4%** do volume de água utilizado nas operações por tonelada de produto produzida

Mais de **1 milhão de toneladas de resíduos foram reaproveitadas**, sendo 121 mil toneladas para geração de energia

Reciclagem de plástico

Fábrica de biodiesel

Fábrica de fertilizantes

Monitoramento de emissão de gases de efeito estufa



**Selo Ouro GHG Protocol**



## BEM-ESTAR ANIMAL E GARANTIA DE ORIGEM

~**R\$475 milhões** investidos em bem-estar animal

**19,5 mil pessoas treinadas** no tema bem-estar animal em toda a cadeia de fornecimento

JBS manteve sua colocação entre as melhores do setor nas práticas de Bem-Estar Animal, com sua colocação no **Tier 3 do relatório do BFAW**

**450 mil km²** é a **área monitorada pela JBS na Amazônia** para garantir a origem da matéria-prima

**+9.000 fazendas** fornecedoras de gado **bloqueadas** devido à não conformidade com os critérios socioambientais da Política de Compra Responsável da JBS



A JBS recebeu o prêmio **World Finance Sustainability Awards 2020**. A Companhia foi vencedora na categoria “indústria processadora de alimentos” e é a única empresa brasileira a constar no ranking da publicação britânica.

# Compromisso JBS com a sustentabilidade da Amazônia

## Visão 2030

Fomentar o desenvolvimento sustentável do Bioma Amazônico, promovendo a conservação e uso sustentável da floresta, a melhoria da qualidade de vida da população que nela reside e o desenvolvimento de um portfólio de produtos sustentáveis de qualidade para o mundo.

## PILARES ESTRATÉGICOS

SUSTENTABILIDADE DA CADEIA DE VALOR

CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO DA FLORESTA

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DAS COMUNIDADES

DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO



Engajamento dos stakeholders

Iniciativas que combinam conservação / recuperação da floresta, bem-estar das comunidades e geração de riqueza, com respeito ao meio ambiente.



# SUSTENTABILIDADE DA CADEIA DE VALOR

## INICIATIVAS

1

PLATAFORMA VERDE JBS

2

COMPARTILHAMENTO DA  
INTELIGÊNCIA DO SISTEMA  
DE MONITORAMENTO

3

APOIO E INCLUSÃO  
DE PRODUTORES





## Visão 2030

**Propósito:** contribuir para o **desenvolvimento sustentável** e a **conservação ambiental da Amazônia** e para a melhoria de qualidade de vida das comunidades que nela vivem, atuando além da cadeia de valor da JBS

**Foco:** desenvolver os pilares que vão além da cadeia de valor da JBS



CONSERVAÇÃO E  
RESTAURAÇÃO DA  
FLORESTA



DESENVOLVIMENTO  
SOCIOECONÔMICO  
DAS COMUNIDADES



DESENVOLVIMENTO  
CIENTÍFICO E  
TECNOLÓGICO



# COMPLIANCE



Departamento independente e com **reporte direto ao Conselho de Administração**

**Código de Conduta Ética Global**  
**Código de Conduta de Parceiros de Negócio Global**  
**Política de Anticorrupção Global**  
**Política de Conflito de Interesses Global**

**Canal Linha Ética JBS**, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, em diferentes línguas

**Ciclo de treinamento anual sobre o Código de Conduta e Ética** realizado com toda a Companhia (incluindo diretores, presidentes e membros do Conselho)  
**Treinamento de terceiros** sobre o Código de Conduta de Parceiros de Negócio

**Realização de risk assessment anual** resultando na implementação de novos controles ou na recomendação de planos de ação  
**Software de due diligence** (adaptado para as necessidades da JBS)



**8 Comitês de Ética** (7 no Brasil e 1 nos Estados Unidos)

**Campanhas de Comunicação** sobre matérias relativas a Compliance e o uso do Canal Linha Ética JBS  
**Newsletter mensal sobre Compliance**



[jbs.com.br/compliance](https://jbs.com.br/compliance)

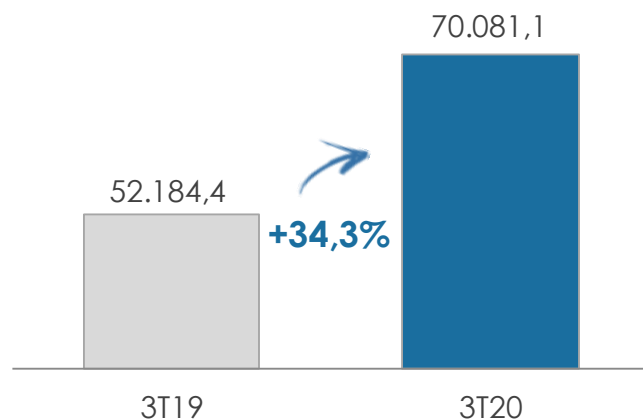
# Resultados Consolidados

## 3T20



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 3T20

Receita Líquida (R\$ milhões)

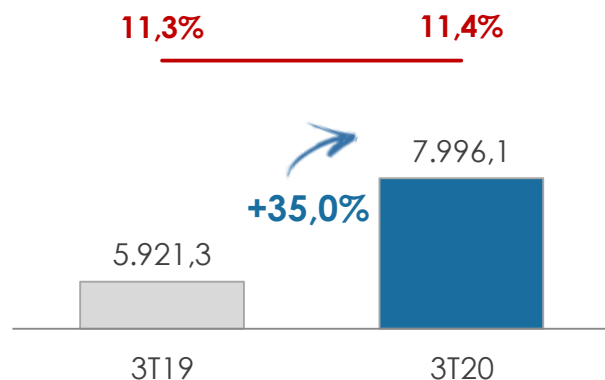


Receita Líquida no 3T20 de

**R\$70,1Bi**

Aumento de 34,3% comparado ao 3T19

EBITDA ajustado (R\$ milhões)



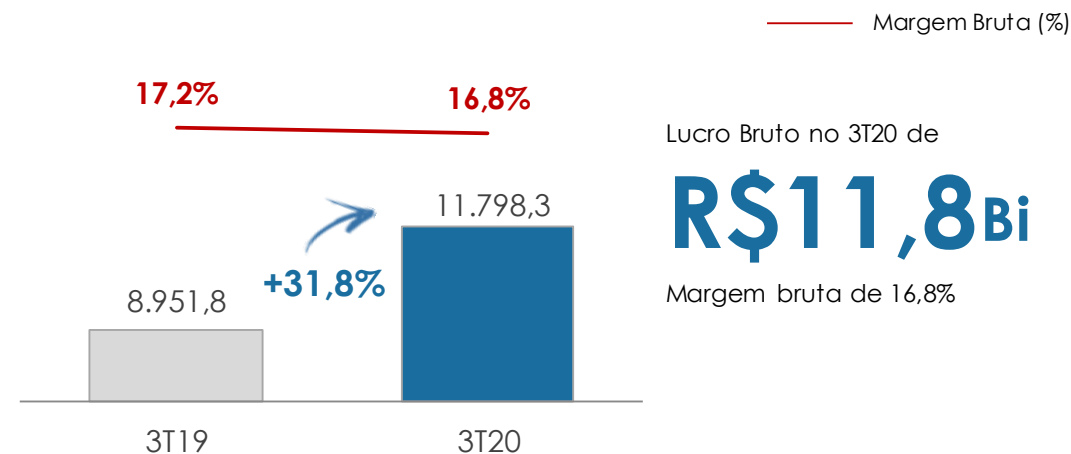
EBITDA ajustado no 3T20 de

**R\$8,0Bi**

Margem EBITDA de 11,4%

Margem EBITDA (%)

Lucro Bruto (R\$ milhões)

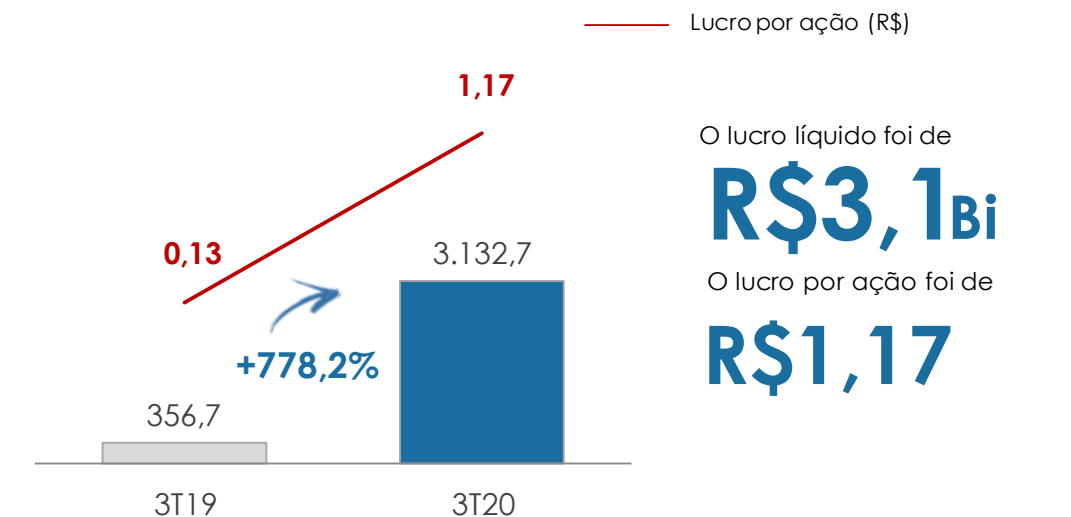


Lucro Bruto no 3T20 de

**R\$11,8Bi**

Margem bruta de 16,8%

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido foi de

**R\$3,1Bi**

O lucro por ação foi de

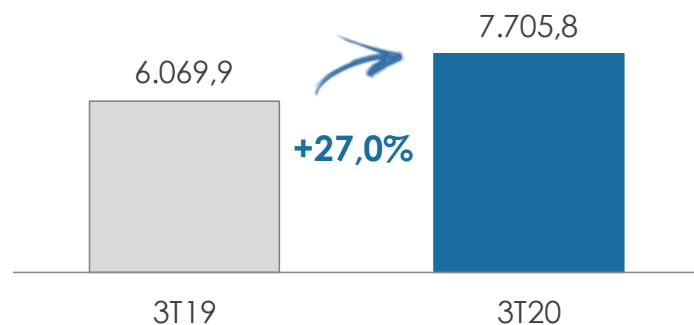
**R\$1,17**

Lucro por ação (R\$)



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 3T20

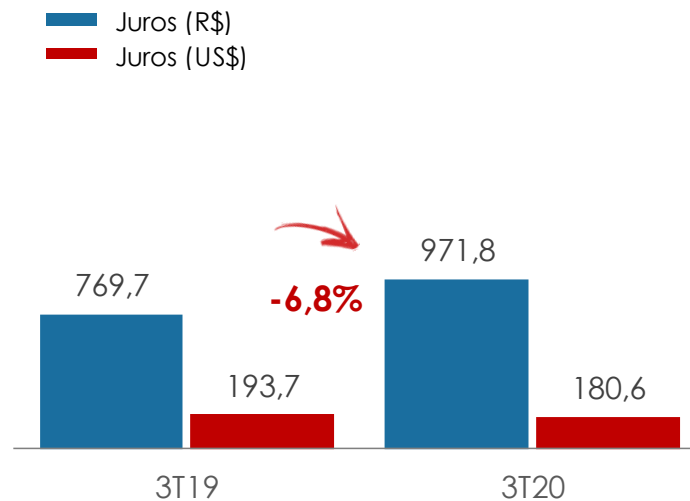
Fluxo de Caixa Operacional (R\$ milhões)



O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais aumentou 27,0% no 3T20, atingindo

**R\$7,7 Bi**

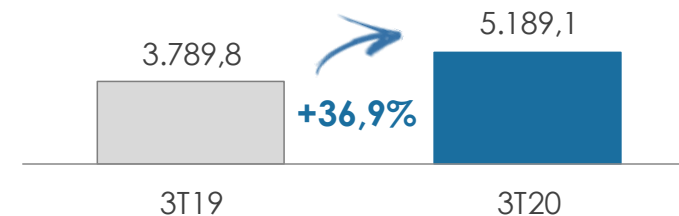
Despesa Financeira Líquida (R\$ milhões)



No 3T20, o juros em US\$ da dívida líquida reduziu em

**U\$13,1 Mi**

Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



O fluxo de caixa livre foi de

**R\$5,2 Bi**

# PERFIL DA DÍVIDA

- O caixa no 3T20 era

**R\$22,3 Bi**

- Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$1.564,9 milhões (R\$8.826,9 milhões<sup>1</sup>)**

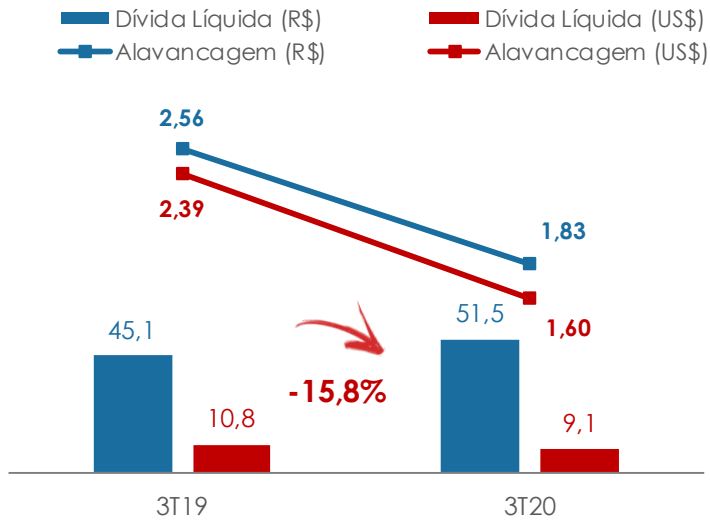
em linhas de crédito rotativas e garantidas

- A JBS encerrou o 3T20 com disponibilidade total de

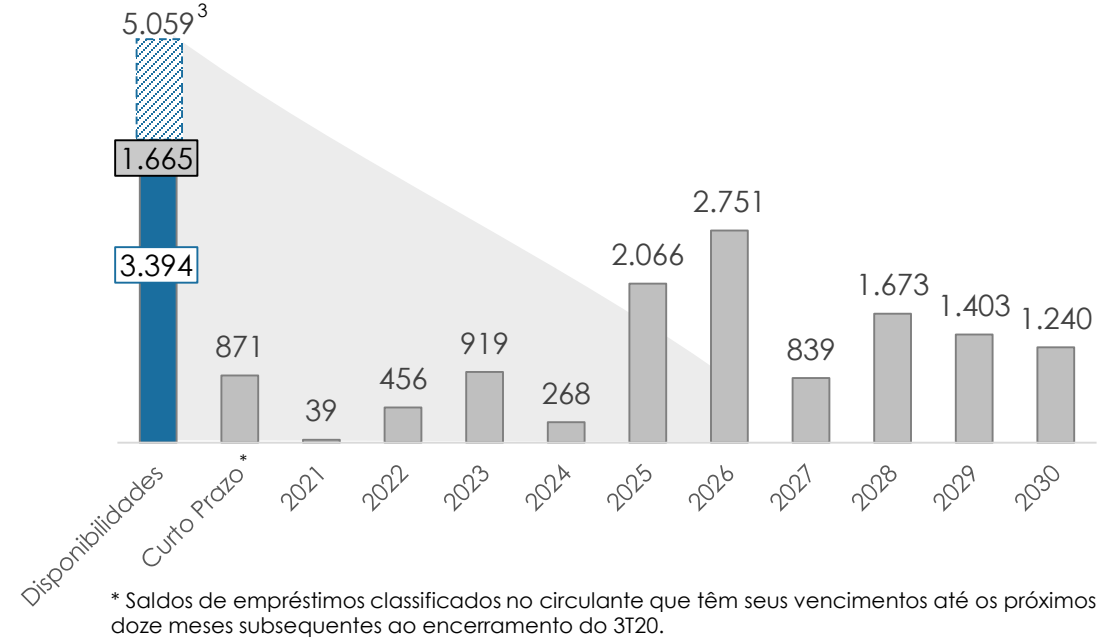
**R\$31,2 Bi**

~6,3x superior à dívida de curto prazo

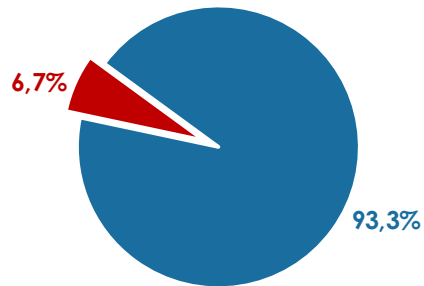
## Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem



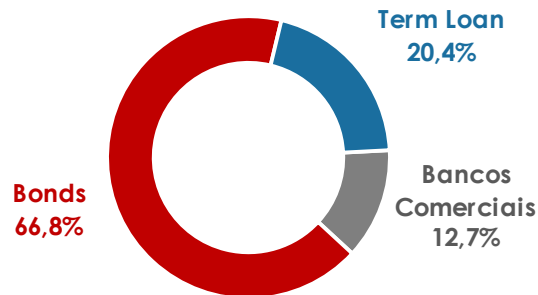
## Cronograma de Amortização da Dívida (US\$)<sup>2</sup>



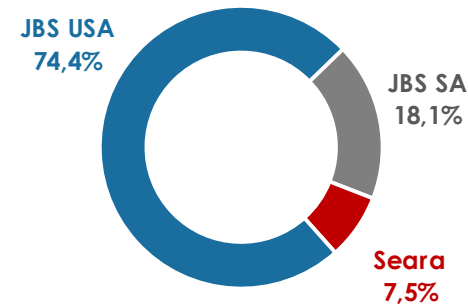
## Perfil Curto e Longo Prazo



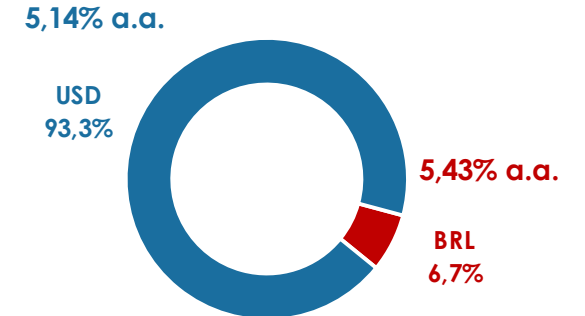
## Abertura por Fonte



## Abertura por Entidade



## Abertura por Moeda e Custo



<sup>1</sup> Convertido ao câmbio de fechamento do 3T20, de R\$5,6407.

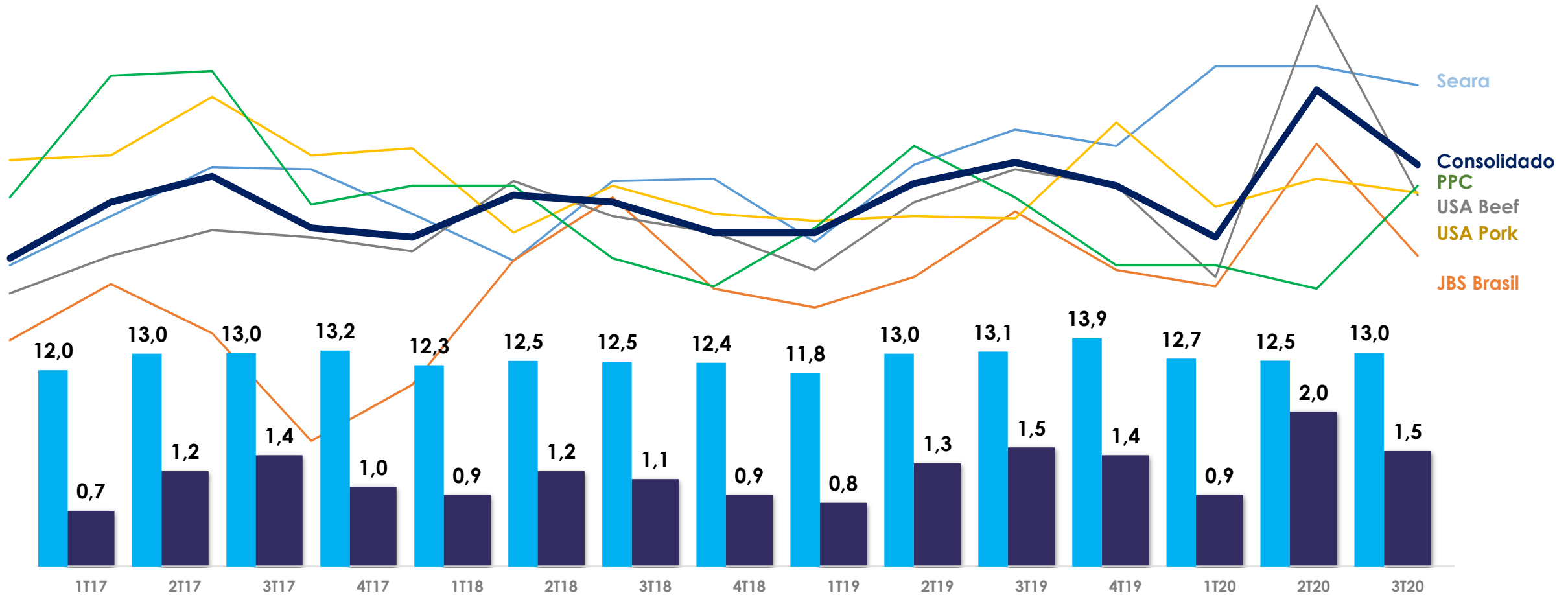
<sup>2</sup> Proforma considerando o pré pagamentos de dívida referente ao resgate do saldo remanescente de US\$450 milhões das notas 2024 realizado em 14 de outubro de 2020 e US\$100 milhões referente ao pré pagamento do ABL da PPC com vencimento em 2023.

<sup>3</sup> Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

# ESTABILIDADE DE RESULTADOS

Diversificação geográfica e de produtos que resultam em menor volatilidade dos resultados

Receita Líquida e EBITDA (US\$ bilhões e %)



# NOSSA MISSÃO

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os colaboradores .

# NOSSOS VALORES

- Determinação
- Simplicidade
- Disponibilidade
- Humildade
- Franqueza
- Disciplina
- Atitude de dono



# NOSSAS CRENÇAS

- Produto de qualidade
- Foco no detalhe
- Mão na massa
- As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- Pessoa certa no lugar certo
- Paixão pelo que faz
- Atitude é mais importante que conhecimento
- Líder é quem tem que conquistar seus liderados
- Liderar pelo exemplo
- Foco no resultado
- Trabalhar com gente melhor que a gente
- Acreditar faz a diferença