

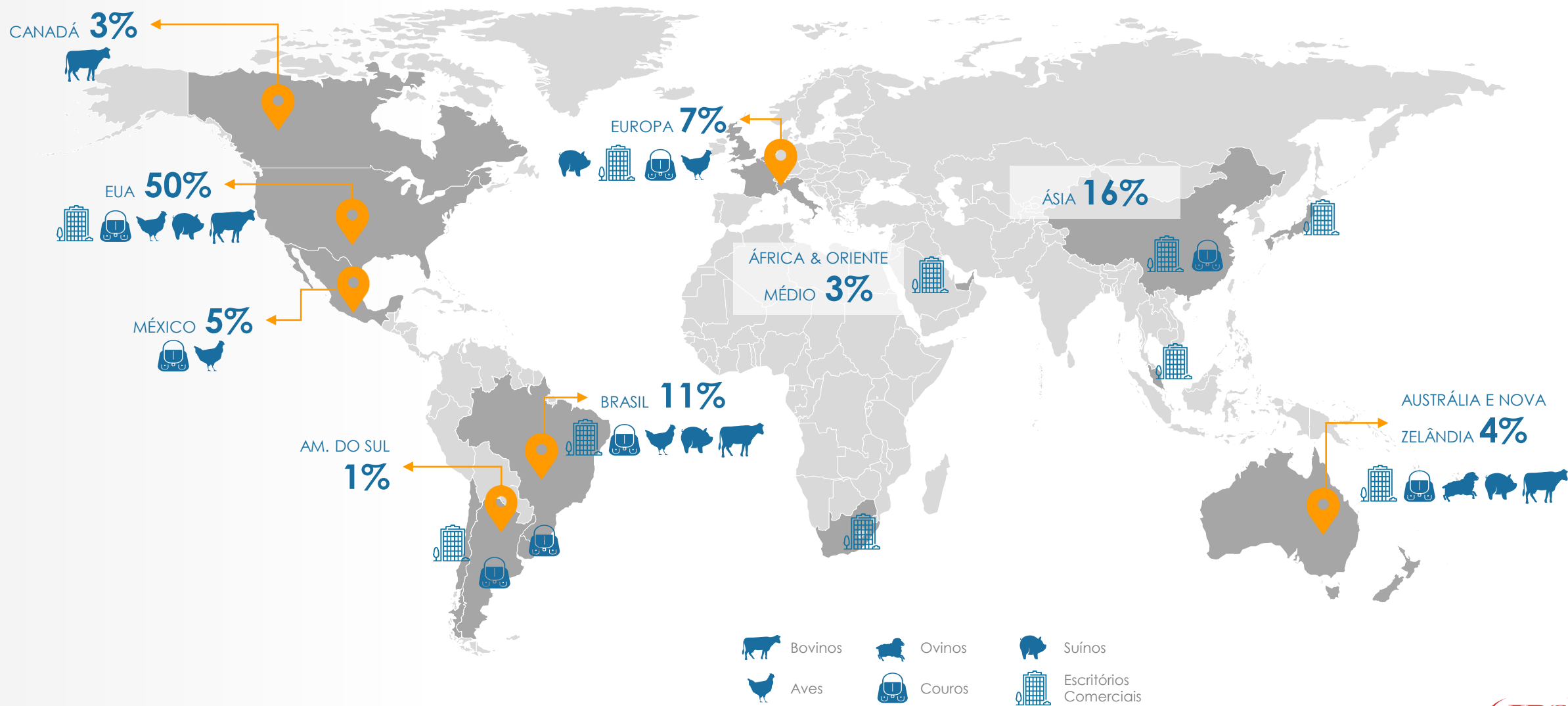
Apresentação Institucional

Incluindo resultados do 1T21



Plataforma global exclusiva

Estamos em mais de
20 países
Com mais de **450 unidades e escritórios**

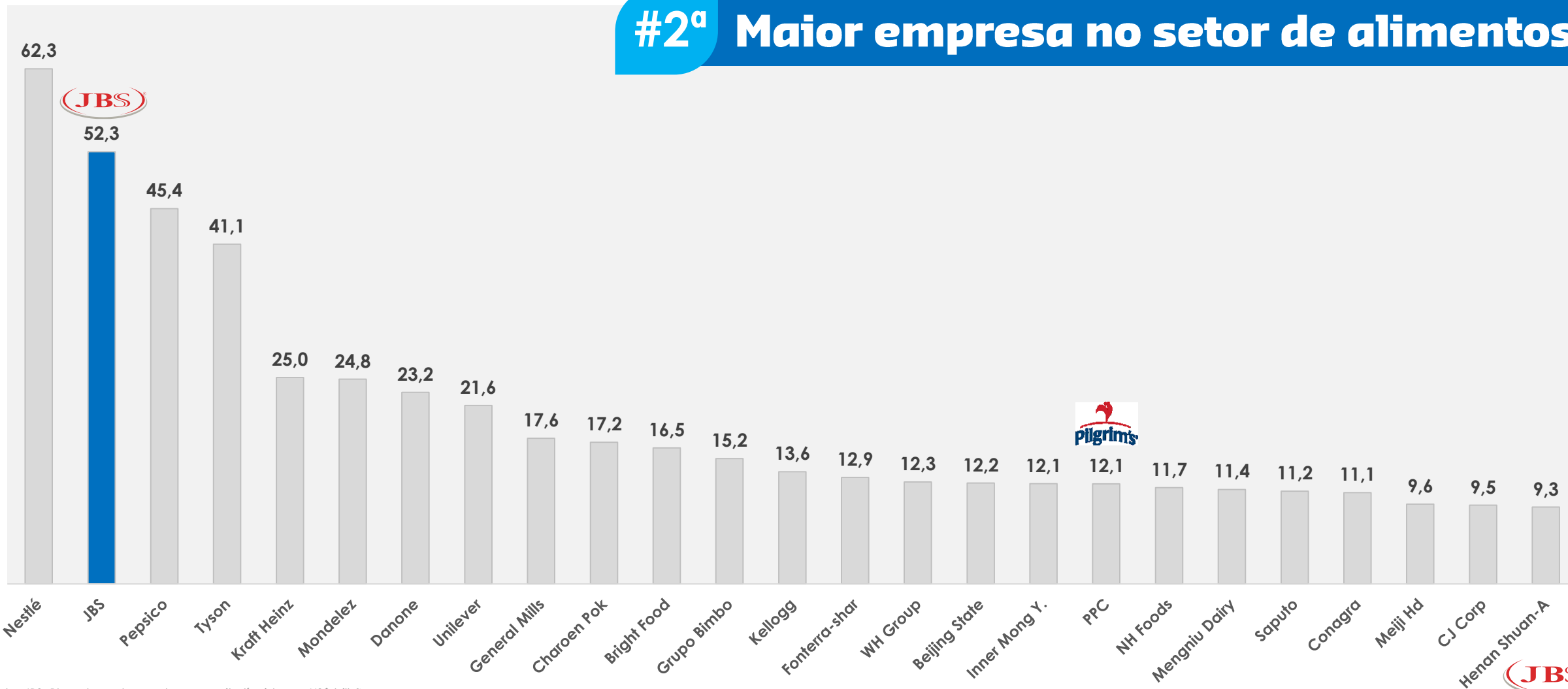


Nota: Receita originada na região.

Ranking GLOBAL

#1º Em produção de proteínas

#2º Maior empresa no setor de alimentos

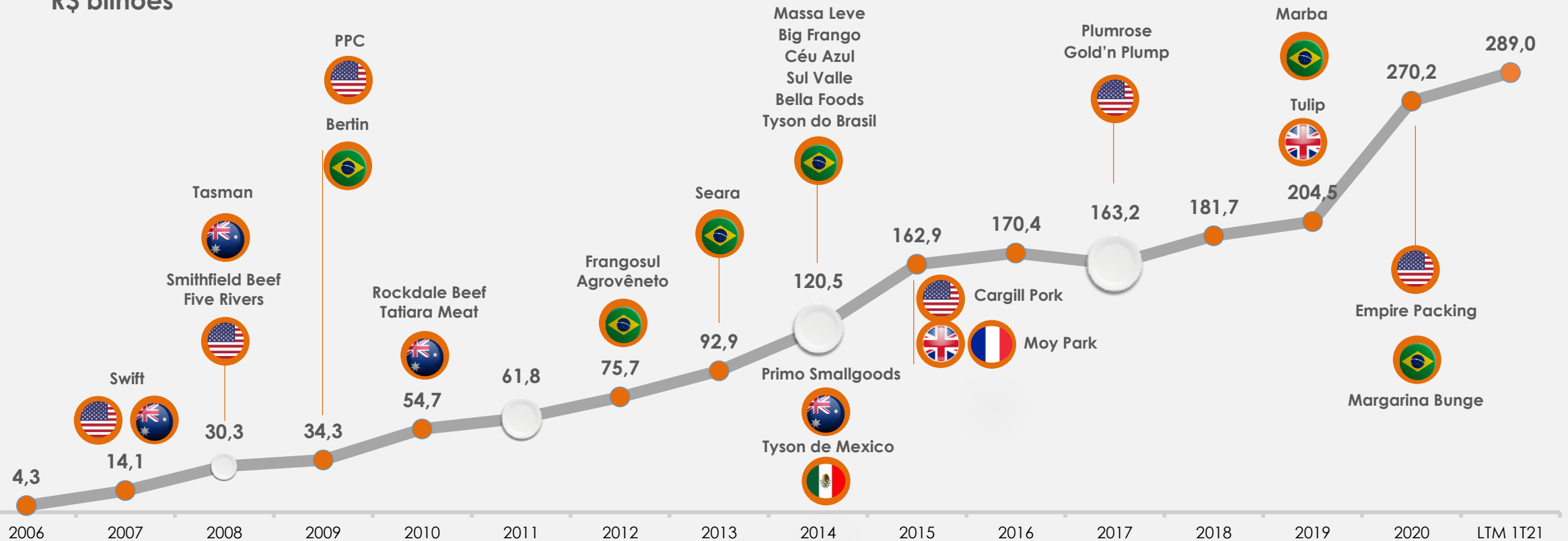


Fonte: JBS; Bloomberg, baseado na receita líquida em US\$ bilhões
Nota 1: Receita FY 2020, incluindo PPC

História de crescimento **bem sucedida**

Aumento da escala nas categorias e geografias existentes e maior diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado

R\$ bilhões



Exportações Consolidadas

Destino das exportações da JBS no 1T21



Grande China¹	30,5%
África e O. Médio	11,3%
Japão	10,5%
EUA	8,2%
Coreia do Sul	7,9%
União Europeia	5,8%
México	5,3%
Am. do Sul	4,0%
Canadá	3,0%
Filipinas	3,0%
Outros	10,4%

Ásia correspondeu a

51,9%

do total das exportações

Receita de exportações no 1T21: **US\$3,4Bi**

Fortes fundamentos da indústria global

(ANTES DO COVID-19)



Aumento da população global, aumento da riqueza e urbanização



Crescimento da renda impulsionando o consumo de proteínas



Mudança nas tendências de dietas para alimentos à base de proteína



Crescimento em supermercados provenientes principalmente do perímetro das lojas



2,8Bi
+ pessoas em 2050



~70%
aumento no consumo de proteína

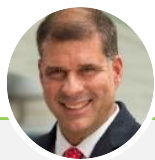


Pessoa Certa no lugar certo

Liderança com autonomia para tomar decisões, o que permite rápida adaptação, aprendizagem e evolução



Gilberto Tomazoni
CEO Global
JBS S.A.



Guilherme Cavalcanti
CFO Global
JBS S.A.



André Nogueira
CEO
JBS USA



Wesley Batista Filho
CEO JBS
América do Sul



Bob Krebs
Presidente
JBS USA Pork



Fabio Sandri
CEO Global
PPC



Chris Kirke
Presidente
Moy Park



Charles Von Der Heyde
Presidente
PPC Mexico



Andrew Cracknell
Presidente
Tulip



Brent Eastwood
Presidente
JBS Australia



José Tambasco
Presidente
Swift



David Colwell
Presidente
JBS Canada



Thomas Lopez
Presidente
Plumrose USA



Renato Costa
Presidente
JBS Brasil Beef



Guilherme Motta
Presidente
JBS Couros



Nelson Dalcancle
Presidente
JBS Brasil
Novos Negócios



Darcey Macken
Presidente
Planterra Foods



Shannon Grassl
Presidente
JBS USA
Regional Beef



Tim Schellpeper
Presidente
JBS USA
Fed Beef



Vincent Trius
Presidente
Global de Novos
Projetos

Inovação



Estratégia Operacional

Plataforma global e diversificada de produção e distribuição evoluindo para **produtos de valor agregado e marcas**



Portfólio de **marcas reconhecidas**, com produtos de **valor agregado** e **conveniência**



+275.000 clientes e vendas para mais de **180 países**



+450 unidades em mais de **20 países**

Estratégia de longo prazo

Busca por valor agregado, promovendo crescimento com disciplina financeira



1

Aumento da escala nas categorias e geografias

Captura de sinergias significativas

Melhora da performance operacional

2

Aumento e diversificação do portfólio de marcas e produtos de valor agregado

Crescimento de margem

Obtenção de benefícios da integração vertical

3

Novos Tipos de Proteínas Próximo do Consumidor Final - Multicanal

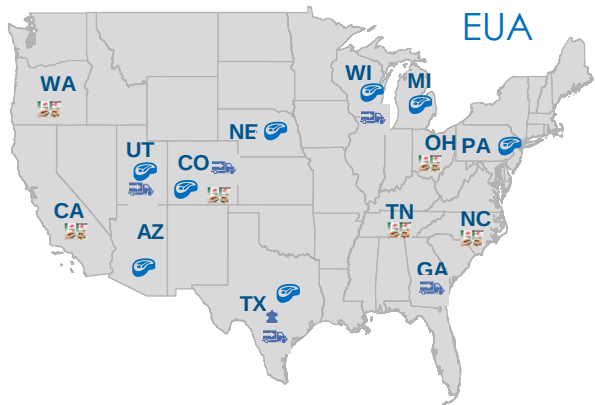


UNIDADES DE NEGÓCIOS



JBS USA BEEF

Produção de carne bovina nos **Estados Unidos, Canadá e Austrália**



CANADÁ



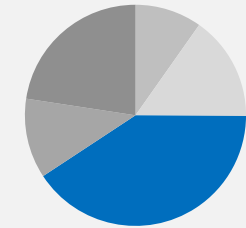
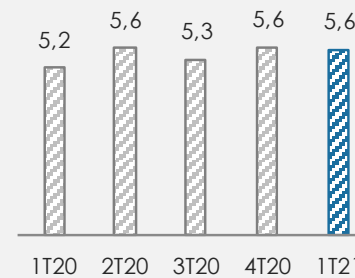
~36.000

colaboradores

- 18** unidades de processamento de bovinos
✓ **42.700 bovinos por dia**
- 06** confinamentos
✓ **06 na Austrália**
- 02** unidades de couro
✓ **12.900 peças de couro por dia**
- 07** unidades de logística
✓ **07 nos EUA**
- 16** unidades de processados
- 08** centros de distribuição
✓ **07 CDs na Austrália e 01 na Nova Zelândia**
- 02** unidades de ovinos
- 01** unidade de suínos (Primo)

Desempenho Recente

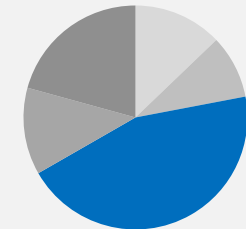
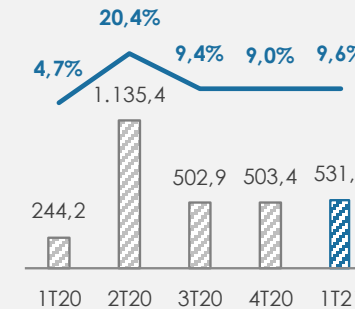
Receita Líquida (bilhões)



US\$22,1Bi

41% da Receita do LTM 1T21

EBITDA (milhões) e %



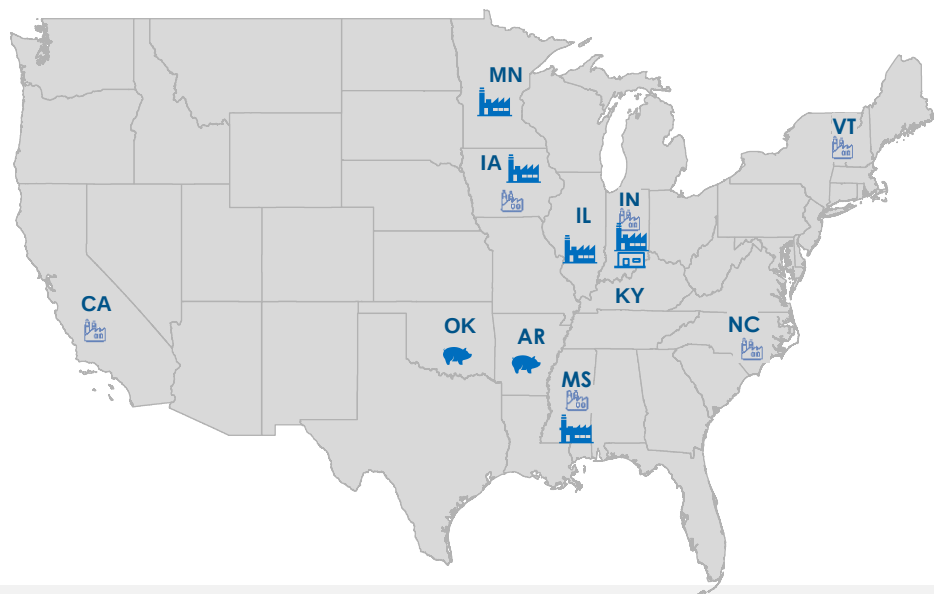
US\$2,7Bi | 12,1%

45% do EBITDA do LTM 1T21



JBS USA PORK

Produção de carne suína e produtos de maior valor agregado nos **Estados Unidos**



~11.600
colaboradores

-  **05** unidades de processamento de suínos
✓ **92.600 mil suínos por dia**
-  **02** unidades de genética
-  **02** centros de distribuição
-  **06** unidades de produtos preparados

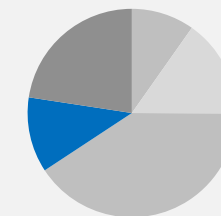
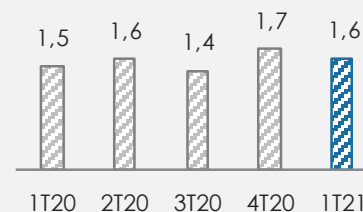
Swift
PREPARED FOODS

Swift
Premium



Desempenho Recente

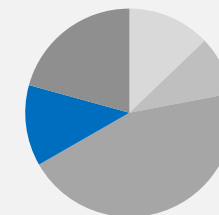
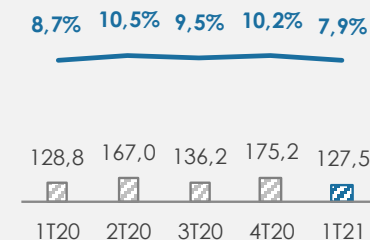
Receita Líquida (bilhões)



US\$6,3Bi

12% da Receita do LTM 1T21

EBITDA (milhões) e %



US\$605,9Mi | 9,5%

13% do EBITDA do LTM 1T21

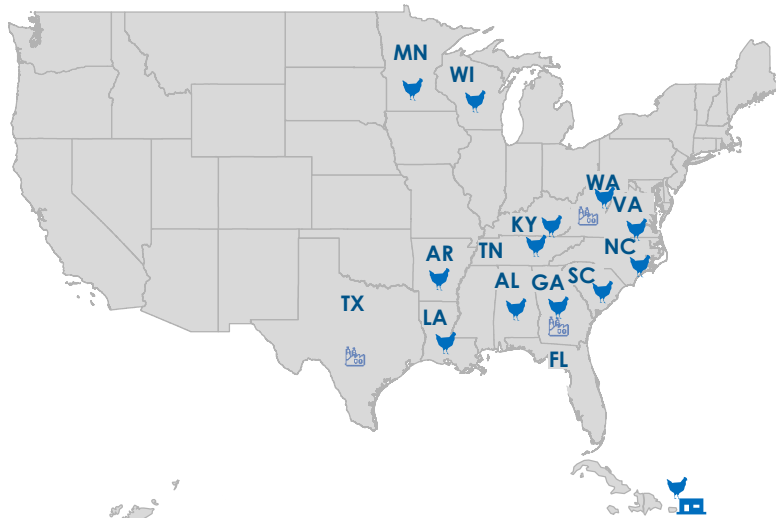


PILGRIM'S PRIDE

Produção de frango, suínos e alimentos preparados nos **Estados Unidos, México e Europa**



EUA & PORTO RICO



EUROPA

MÉXICO

~54.800

colaboradores



36 unidades de processamento de aves
✓ **8,7 milhões de aves por dia**



25 unidades de produtos preparados
✓ **~60 mil toneladas por mês**



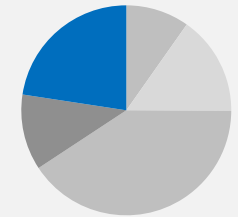
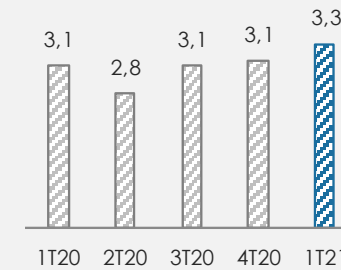
24 centros de distribuição
✓ **23 no México e 01 em Porto Rico**



03 unidades de processamento de suínos (Tulip)
✓ **9,2 mil suínos por dia**

Desempenho Recente

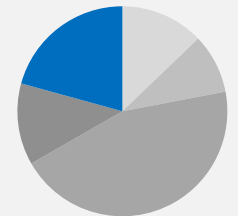
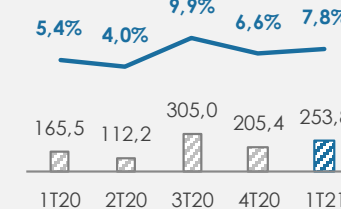
Receita Líquida (bilhões)



US\$12,3Bi

23% da Receita do LTM 1T21

EBITDA (milhões) e %



US\$876,4Mi | 7,1%

21% do EBITDA do LTM 1T21



SEARA

Produção de alimentos preparados,
aves e suínos in natura no **Brasil**



~87.700

colaboradores



30 unidades de processamento de aves

✓ **5,1 milhões de aves por dia**



08 unidades de processamento de suínos

✓ **~25,3 mil suínos por dia**



22 unidades de processados

✓ **~142,4 mil tons por mês**

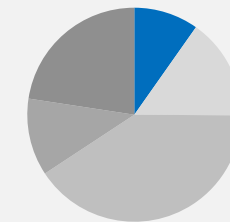
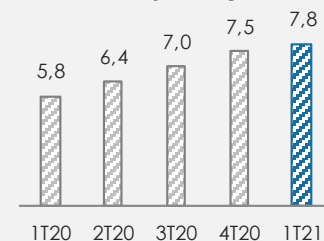


17 centros de distribuição



Desempenho Recente

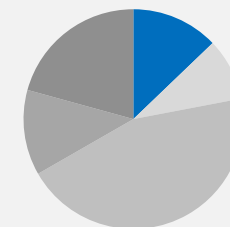
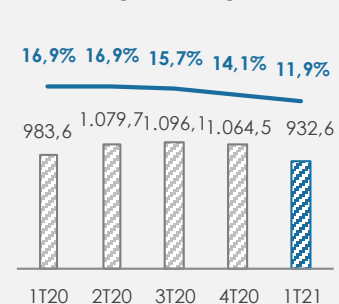
Receita Líquida (bilhões)



R\$28,7Bi

10% da Receita do LTM 1T21

EBITDA (milhões) e %



R\$4,2Bi | 14,5%

13% do EBITDA do LTM 1T21



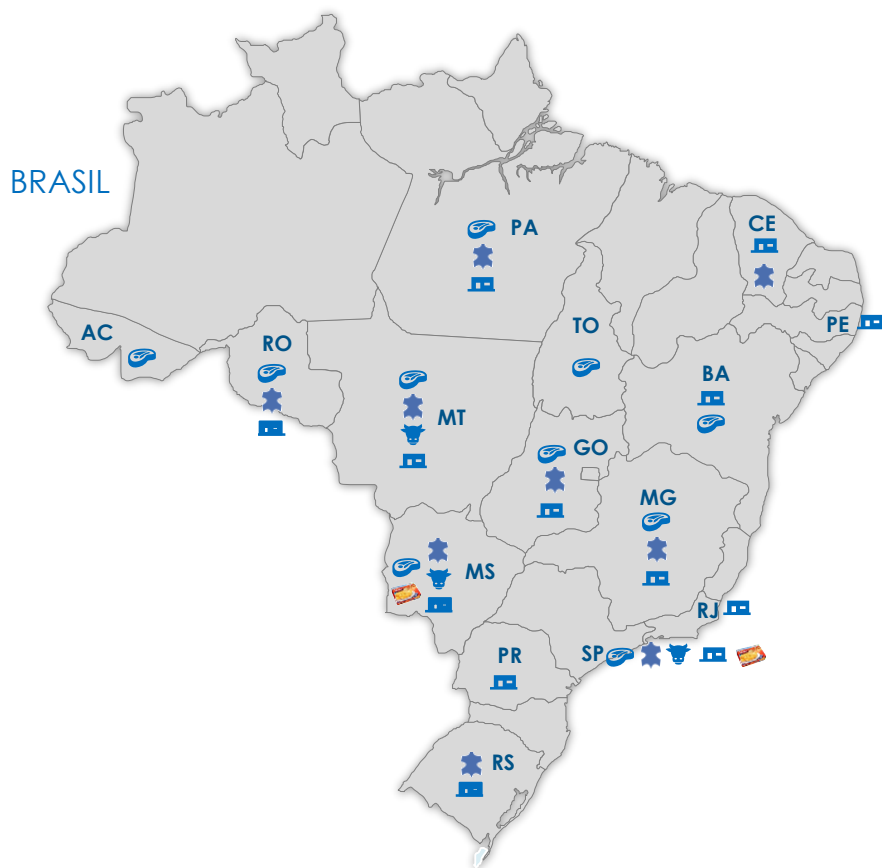
JBS BRASIL

Produção de carne bovina no Brasil, além de couros e outros negócios relacionados



Friboi

1953
Friboi
A EVOLUÇÃO DO PALADAR



~53.600
colaboradores

 **36** unidades de processamento de bovinos
✓ **33.850 bovinos por dia**

 **06** confinamentos

 **15** unidades de couros¹
✓ **~51.250 peças de couro por dia**

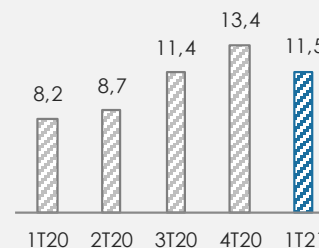
 **12** centros de distribuição

 **08** unidades de processados
✓ **22.550 tons por mês**

 **11** Negócios relacionados

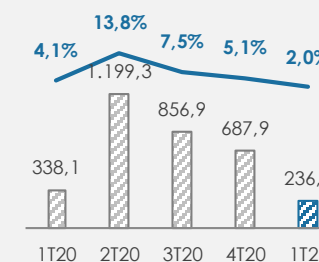
Desempenho Recente

Receita Líquida (bilhões)



R\$45,1Bi
15% da Receita do LTM 1T21

EBITDA (milhões) e %



R\$3,0Bi | 6,6%
9% do EBITDA do LTM 1T21





Destques ESG

**A Sustentabilidade
não é somente um pilar.
A Sustentabilidade é a
estratégia do nosso negócio.**



**Estratégia de
sustentabilidade**



**Estratégia
de Negócio**



**Estratégia
ESG**

((NET ZERO))



A JBS vai zerar o balanço de suas emissões de gases causadores do efeito estufa, reduzindo as emissões diretas e indiretas (escopos 1, 2 e 3) e compensando toda a emissão residual. Com um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBTi).

Estratégias da JBS para ser Net Zero 2040

COMPROMISSO EM TODA A CADEIA DE VALOR – DA FAZENDA ATÉ O CONSUMIDOR.



JBS vai reduzir suas emissões globais no escopo 1 e 2 em 30% até 2030, comparado com o ano de 2019.



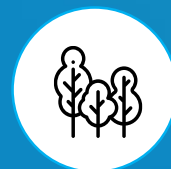
Remuneração variável da liderança da JBS atrelada às metas de mudanças climáticas.



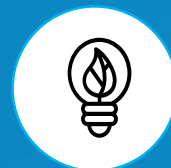
Investimento de US\$ 1 bilhão até 2030 em projetos supervisionados por um comitê com especialistas e executivos para reduzir as emissões no processo produtivo.



Investimento de US\$ 100 milhões em pesquisa, tecnologia e novas práticas agrícolas regenerativas.



Desmatamento ilegal zero em toda cadeia produtiva da JBS, incluindo fornecedores de seus fornecedores ajudando a proteger as florestas e a biodiversidade.



Uso de 100% de energia renovável em todas as unidades do mundo até 2040.

Transparência na cadeia produtiva



PLATAFORMA DA PECUÁRIA TRANSPARENTE

A JBS estende o monitoramento socioambiental aos fornecedores dos nossos fornecedores por meio de plataforma com tecnologia blockchain. Todos os fornecedores de bovinos da JBS deverão aderir ao programa até o fim de 2025.

Critérios de monitoramento:

- | Desmatamento ilegal de florestas nativas
- | Invasão de terras indígenas
- | Invasão de áreas de conservação ambiental
- | Áreas embargadas pelo Ibama
- | Trabalho análogo a escravidão



Transparência na cadeia produtiva

Escritório Verde

(JBS)

Apolando o pecuarista na regularização ambiental

Estruturas dentro de unidades da JBS com o objetivo de prestar consultoria ambiental, jurídica e técnica para regularização ambiental de fornecedores. **Já são 13 Escritórios Verdes instalados no Brasil.**



Fundo privado com geração de impacto social e ambiental que inicia sua atuação com 6 projetos aprovados.

Objetivo: fomentar o desenvolvimento do bioma amazônico, promover a conservação e uso sustentável da floresta e a melhorar a qualidade de vida de sua população.



Diversidade e inclusão

A JBS assinou o “**Compromisso Público Pela Equidade Racial**”, em conjunto com diversas empresas do setor de bens de consumo, com o objetivo de reforçar ações de combate ao racismo estrutural.

Além disso, a Companhia aderiu ao **Movimento Mulher 360** para promover a diversidade e ampliar a participação das mulheres no ambiente corporativo.

A JBS é a única companhia do setor presente na **#LinkedInTopCompanies**, lista das empresas em que os brasileiros mais desejam construir sua carreira, divulgada em abril.

A JBS USA é a 15ª empresa mais procurada por mulheres para se trabalhar de um total de 16.905 empresas do nosso setor

JBS USA



Programas Sociais

Em 2021, a JBS continua dedicada a ajudar no enfrentamento da Covid-19.

FAZER O BEM | **Faz Bem**

ALIMENTANDO O MUNDO COM SOLIDARIEDADE



No 1º trimestre de 2021:



Investimento de **R\$5 milhões** para a construção da fábrica de vacinas do Butantã



6 obras de UPAs e em aldeias indígenas entregues em 2021



400 cilindros de oxigênio para Manaus



Revitalização e modernização de equipamentos do **Navio Hospital Escola Abaré**



Mais 900 equipamentos hospitalares para abertura de novos leitos de **UTI** em **8 estados no Brasil**



Aporte financeiro para **manutenção do sistema de ambulâncias** em **Paraisópolis-SP**



21 extratores de RNA para o Ministério da Saúde



Investimentos

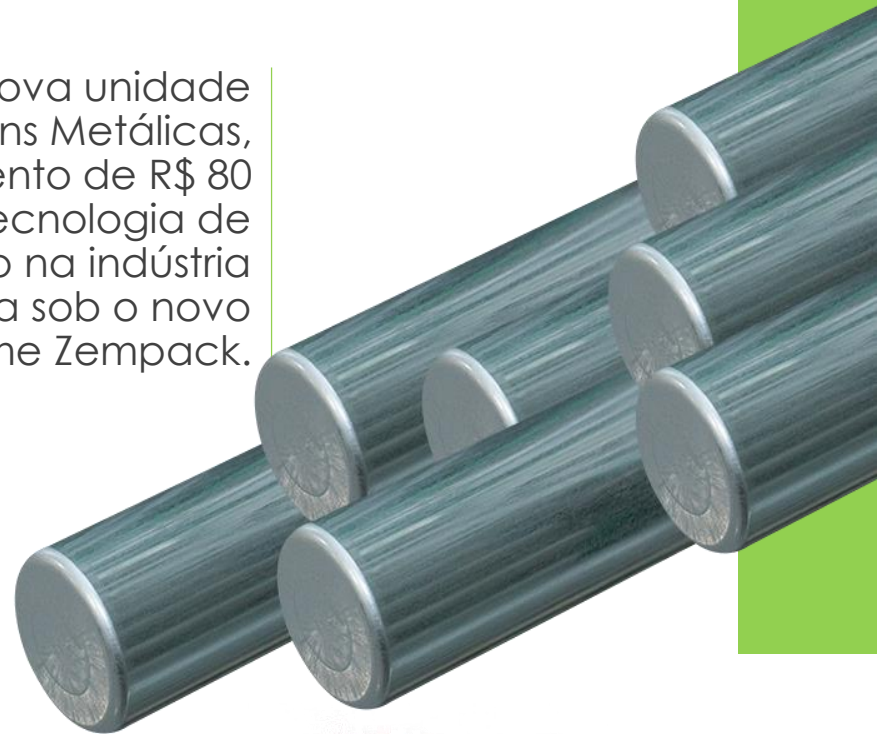
Swift
PREPARED FOODS™

Nova fábrica Swift, em Columbia (Missouri)
Investimento de US\$ 200 milhões para a construção da nova fábrica de especialidades italianas.



No primeiro trimestre, anunciamos e encaminhamos importantes investimentos em crescimento orgânico.

Zempack – Nova unidade de Embalagens Metálicas, com investimento de R\$ 80 milhões, tecnologia de ponta e foco na indústria 4.0. Agora sob o novo nome Zempack.



Proposta para a aquisição da Vivera
A JBS fez uma proposta para adquirir Vivera por um valor de 341 milhões de euros.

Fábrica de Colágeno e Peptídeos - Construção da nova fábrica com investimento de R\$ 280 milhões que será referência em sustentabilidade e economia circular.



Inovação

A inovação faz parte do nosso DNA

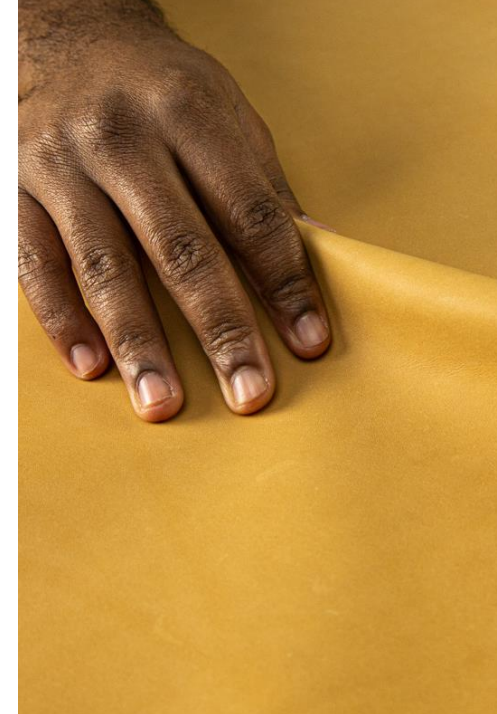


Lançamentos Seara:

Levíssimo: saboroso como presunto e leve como o peito de peru, feito 100% de lombo suíno **com 38% menos sódio e 30% menos gordura.**

Seara Pescados: linha no segmento de peixes e frutos do mar.

Lançamento V-block:
A **JBS Couros** liderou uma importante inovação com o lançamento do primeiro couro com ação anti-covid no mundo, desenvolvido com tecnologia 100% brasileira.



Fortalecimento de canais
Lançamento do site **Minha Receita;** canais de **e-commerce próprios da Swift e de Seara** com o **Digital Trade, Comer Bem e Loja Seara.** Além da **Friboi online**, que alcançou a marca de 60 mil clientes em março.





Resultado

Financeiro e Operacional

Destques Operacionais e Financeiros

1T21

Receita líquida de **R\$75,3Bi** (US\$13,7Bi), aumento de 33,2% em relação ao 1T20

EBITDA ajustado de **R\$6,9Bi** (US\$1,3Bi), 75,8% superior ao 1T20, com **margem EBITDA** de **9,1%** e EBITDA ajustado **recorde** de **R\$32,5Bi (US\$6Bi)**, nos últimos 12 meses

Lucro líquido de **R\$2Bi**, revertendo o prejuízo do 1T20 impactado por um resultado negativo de variação cambial. **No acumulado dos últimos 12 meses**, o **Lucro Líquido** foi de **R\$12,6Bi**

Menor nível de custo médio da dívida em **4,9%** e **redução** da **despesa financeira líquida em US\$17,9Mi** em relação ao 1T20

Alavancagem de **1,67x** em dólares e de **1,76x** em reais

Fluxo de caixa operacional negativo em **R\$629,4Mi** devido principalmente ao pagamento de acordos no trimestre no valor de R\$1,1 bilhão e geração de caixa livre negativa de R\$3,5Bi, devido à concentração de pagamento e recomposição de estoques

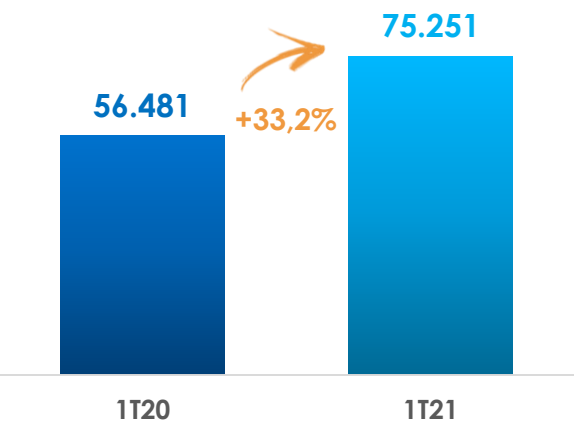
Anúncio de acordo para a aquisição da Vivera, pelo valor de €341 milhões, a terceira maior empresa de produtos *plant-based* na Europa, com amplo portfólio disponível em mais de 25 países



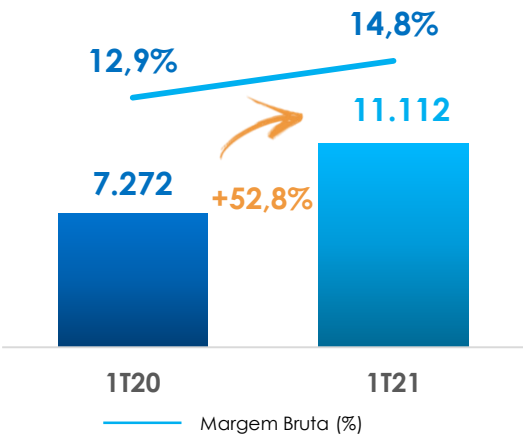
Resultados Consolidados 1T21



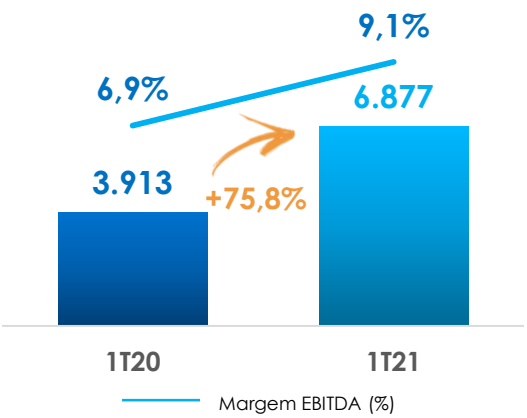
Receita Líquida
(R\$ milhões)



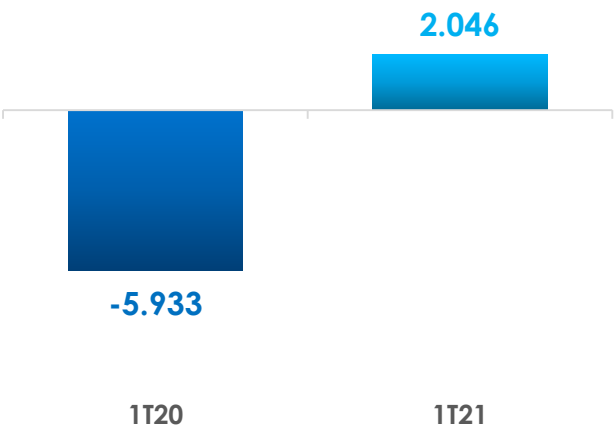
Lucro Bruto
(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado
(R\$ milhões)



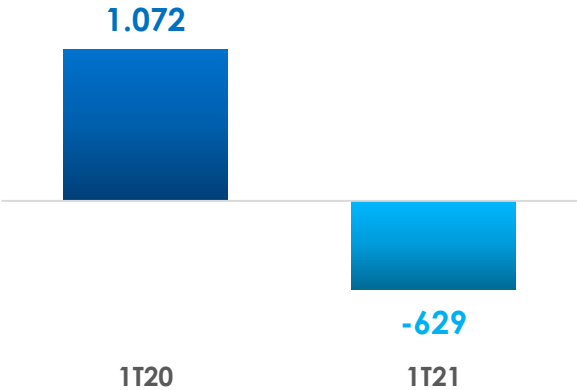
Lucro Líquido
(R\$ milhões)



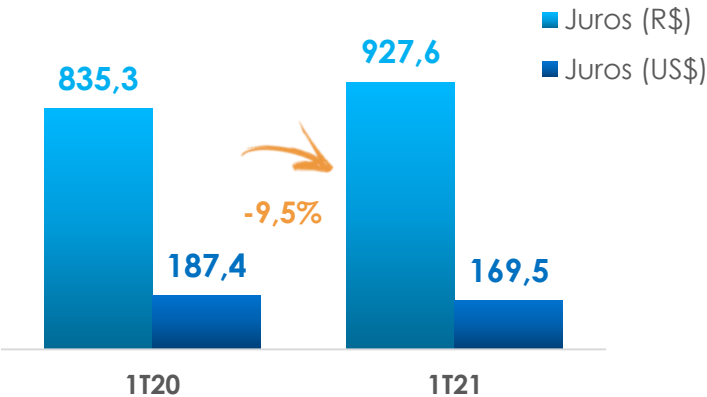
Resultados Consolidados 1T21



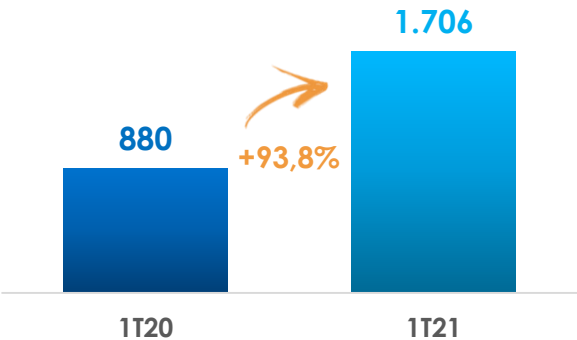
Geração de Caixa Operacional (R\$ milhões)



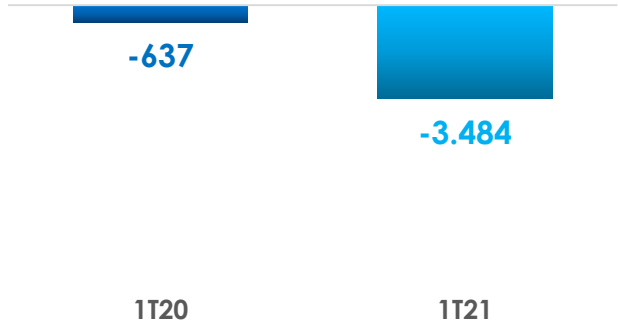
Despesa Financeira (R\$ milhões)



CAPEX (R\$ milhões)



Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



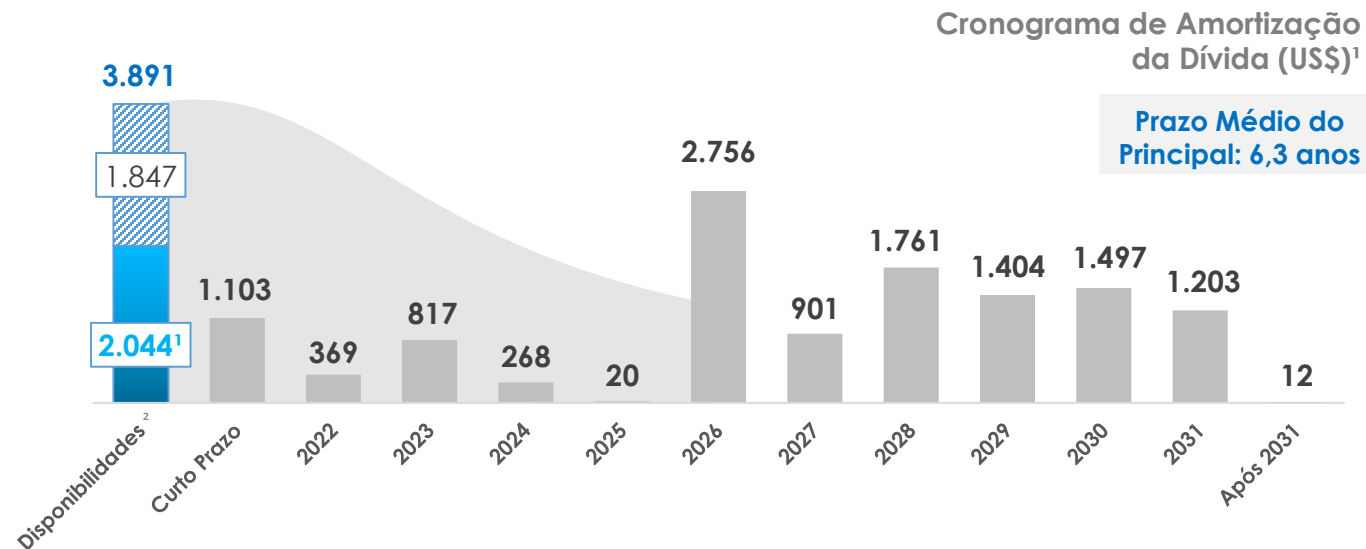
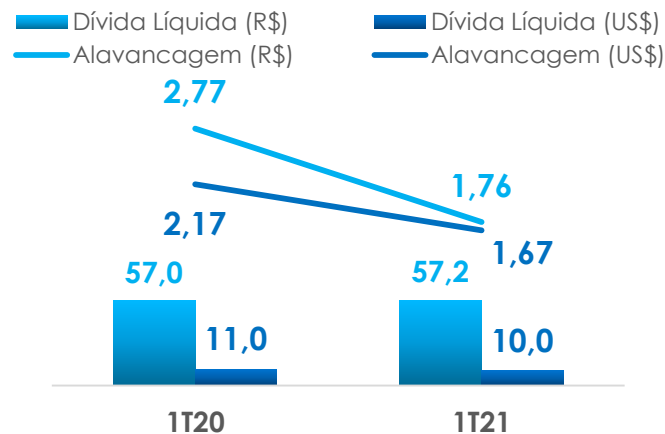
Perfil da dívida

O caixa no 1T21 era
R\$10,3Bi

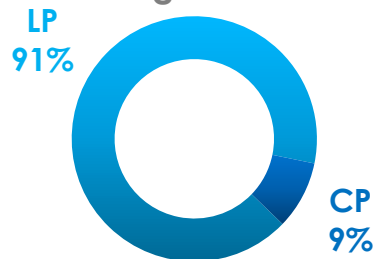
Adicionalmente, a JBS USA possui
US\$1,8Bi (R\$10,5Bi)
em linhas de crédito
rotativas e garantidas

A JBS encerrou o 1T21 com
disponibilidade total de
R\$20,8Bi ~3x superior à
dívida de curto prazo

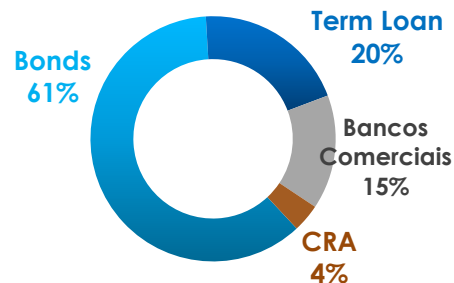
Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem



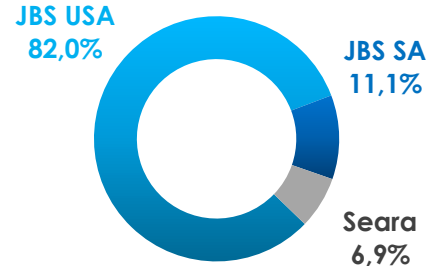
Perfil Curto e Longo Prazo



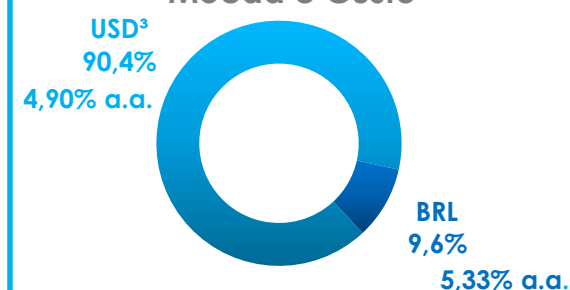
Abertura por Fonte



Abertura por Entidade



Abertura por Moeda e Custo



¹ Proforma considerando os recursos provenientes do CRA liquidado em 5 de maio, com vencimento de R\$442 milhões em 2028 e R\$1,2 bilhão em 2031; captação de bond de US\$1 bilhão da PPC em 8 de abril, com vencimento em abril de 2031. Também inclui recompra de bond da PPC em US\$1 bilhão com vencimento em 2025.

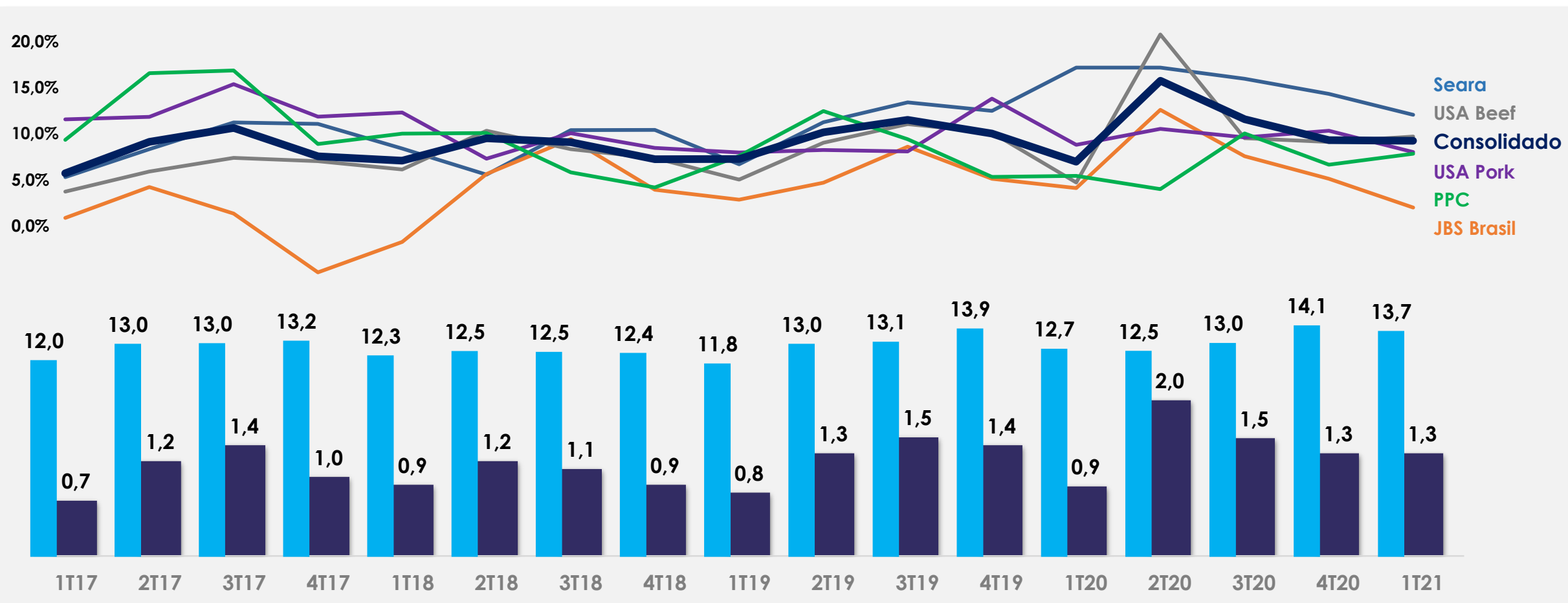
² Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

³ Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses. O endividamento denominado em dólares americanos corresponde a 98,7% desse total.

Estabilidade de Resultados

Diversificação geográfica e de produtos que resultam em menor volatilidade dos resultados

Receita líquida e EBITDA (US\$ bilhões e %)



NOSSA MISSÃO

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os colaboradores.

NOSSOS VALORES

- Determinação
- Simplicidade
- Disponibilidade
- Humildade
- Franqueza
- Disciplina
- Atitude de dono



NOSSAS CRENÇAS

- Produto de qualidade
- Foco no detalhe
- Mão na massa
- As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- Pessoa certa no lugar certo
- Paixão pelo que faz
- Atitude é mais importante que conhecimento
- Líder é quem tem que conquistar seus liderados
- Liderar pelo exemplo
- Foco no resultado
- Trabalhar com gente melhor que a gente
- Acreditar faz a diferença