



# RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE **JBS 2021**

Izabele Cristina da Silva Melo  
Analista Comercial da JBS

# SUMÁRIO

## APRESENTAÇÃO, 3

- Cultura organizacional, 4
- Mensagem do CEO Global, 5
- Mensagem do Conselho de Administração, 7
- Nossa jornada rumo ao Net Zero, 9
- Sobre este relatório, 17
- Destaques 2021, 18
- Principais indicadores globais, 19

## SOBRE A JBS, 20

- Quem somos, 21
- Nossos negócios, 23

## MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR, 44

- Qualidade e segurança dos alimentos, 45
- Inovação e marca, 49
- Inovação na prática, 51
- Cientes e consumidores, 53

## ABORDAGEM DE SUSTENTABILIDADE E ESG, 55

- Estratégia, 56
- Materialidade, 58
- Evolução dos indicadores globais 2030, 60

### Ambiental (E), 62

- Gestão ambiental, 62
- Mudanças climáticas, 63
- Gestão de energia, 66
- Gestão de resíduos, 69
- Logística reversa, 71
- Modelo sustentável, 72
- Economia circular, 73
- Gestão de água e efluentes, 74
- Biodiversidade, 76
- Integridade do produto, 77
- Compra responsável, 78
- Engajamento com fornecedores, 82

### Social (S), 86

- Responsabilidade social, 86
- Nossa gente, 87
- Diversidade & inclusão, 96
- Saúde e segurança no trabalho, 99
- Comunidades, 103
- Bem-estar animal, 109
- Criação e manejo, 111
- Transporte, 118
- Produção, 120

### Governança (G), 122

- Nosso propósito, 122
- Estrutura de gestão, 123
- Gestão de riscos, 125
- Compliance, 129
- Parcerias, associações, prêmios e reconhecimentos, 135

## DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL, 136

- Saúde operacional e financeira, 137

## ANEXOS, 140

- Sumário de conteúdo GRI global, 141
- Declaração de Verificação SGS, 160
- Créditos, 162





# APRESENTAÇÃO

- Cultura organizacional
- Mensagem do CEO Global
- Mensagem do Conselho de Administração
- Nossa jornada rumo ao Net Zero
- Sobre este relatório
- Destaques 2021
- Principais indicadores globais

# Cultura organizacional



Nossa cultura organizacional é orientada por um conjunto de premissas que constituem nossa essência e direcionam nosso posicionamento, nossa forma de atuar e nos impulsionam para alcançarmos nossos objetivos empresariais.

GRI 102-16



## Nossa Missão

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os nossos colaboradores.



## Nossos Valores

- Atitude de dono
- Determinação
- Disciplina
- Disponibilidade
- Franqueza
- Humildade
- Simplicidade



## Nossas Crenças

- Produto de qualidade
- Foco no detalhe
- Mão na massa
- As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- Pessoa certa no lugar certo
- Paixão pelo que faz
- Atitude é mais importante que conhecimento
- Líder é quem tem que conquistar seus liderados
- Liderar pelo exemplo
- Foco no resultado
- Trabalhar com gente melhor que a gente
- Acreditar faz a diferença



# Mensagem do CEO Global

GRI 102-14, 102-15

No ano de 2021, atravessamos um período desafiador. Mesmo diante das adversidades, impostas sobretudo pela pandemia da covid-19, reforçamos a nossa estratégia de negócios baseada na plataforma global de multiproteínas, com vasto portfólio de produtos de alto valor agregado e marcas fortes, consolidando as bases para manter o nosso futuro e potencializando a nossa contribuição para enfrentar um dos grandes desafios da humanidade: alimentar 10 bilhões de pessoas de maneira cada vez mais sustentável.

Temos na nossa plataforma diversificada por região e por tipo de proteína uma de nossas principais fortalezas, juntamente com a nossa cultura organizacional. Enfrentamos ambientes e ciclos mais desafiadores em determinados negócios e regiões que compensamos em outras graças a nossa atuação diversificada. Temos uma visão privilegiada do que acontece nos mercados ao redor do mundo, o que nos permite trabalhar com eficiência nossa gestão de *mix* e de custos, além de identificar tendências e oportunidades. As consequências desse trabalho foram observadas em 2021, quando registramos o melhor resultado da nossa história.

Encerramos 2021 com reconhecimentos inéditos, como a conquista do Full Investment Grade, e indicadores operacionais recordes: Receita Líquida de R\$350,7 bilhões, EBITDA de R\$45,7 bilhões, Lucro Líquido de R\$20,5 bilhões e o menor endividamento da nossa história. Esses resultados demonstram a nossa excelência operacional e a nossa capacidade de entregar retorno de curto prazo e crescimento. Ao mesmo tempo que registramos os nossos melhores resultados, continuamos investindo valores representativos na expansão orgânica e em aquisições, gerando empregos e desenvolvimento nas comunidades em que operamos.

Nosso trabalho neste ano consolidou as bases que sustentarão o crescimento da Companhia nos próximos anos. A JBS, que era uma Companhia nacional e com foco em uma proteína, se transformou em uma empresa global de alimentos com *footprint* diversificado, atuação nos principais tipos de proteína, vasto portfólio de produtos de alto valor agregado e marcas fortes.

Nesse sentido, fizemos sete aquisições estratégicas que nos permitem aumentar a nossa relevância em segmentos em que

enxergamos grande potencial de crescimento. A compra da Vivera, por exemplo, nos colocou entre as líderes do mercado *plant-based* na Europa e nos garantiu uma estrutura que permite alavancar o crescimento e a sinergia entre nossas operações globais no setor. Com a aquisição da Huon, na Austrália, iniciamos nossa produção própria de pescados já em posição de liderança regional e em bases que nos propiciam uma expansão global. O ano também marcou a nossa primeira incursão no negócio de proteína cultivada, com a compra do controle da Biotech Foods, na Espanha, e o anúncio da construção de um centro de Pesquisa & Desenvolvimento no Brasil, que será localizado em Florianópolis.

Simultaneamente ao aumento de nossa capacidade produtiva, também estamos transformando a forma como nos relacionamos com os nossos clientes e consumidores. Nos últimos dois anos, experimentamos um avanço sem precedentes na utilização do *e-commerce*, por meio de plataformas de vendas diretas ou de parceiros. Friboi online, Loja Seara, Comer Bem e Online Swift permitem a entrega de nossas marcas e produtos em diversas

Acredito que, por meio de inovação, investimento e colaboração, o Net Zero está ao nosso alcance coletivo

regiões do Brasil, positivando inclusive os canais de nossos clientes. Nos EUA e no México, a Wild Fork Foods possibilita a compra *on-line* de pratos prontos e de tipos variados de proteína.

Esses avanços, sem dúvida, refletem os esforços dos nossos cerca de 250 mil colaboradores em mais de 20 países onde estamos presentes. Apenas com as novas aquisições realizadas nesse ano, tivemos o incremento de mais de 7,5 mil famílias que passaram a contar com a força da JBS para potencializar o seu crescimento. Parte central da nossa estratégia é ter as melhores pessoas, nos lugares certos e com o comportamento alinhado à nossa cultura e aos nossos valores. Nosso foco em gente e cultura foi o que nos permitiu nos tornarmos a maior empresa de alimentos à base de proteína do mundo, e é com isso que vamos continuar a nossa história de sucesso.

Essa jornada de crescimento nos trouxe a responsabilidade de sermos protagonistas na indústria de alimentos global para enfrentar outro grande desafio da humanidade: a emergência climática. Precisamos transformar o modelo de produção de alimentos em toda a sua cadeia de valor. Nosso estilo de vida está consumindo mais recursos do que a Terra é capaz de regenerar. Como líderes globais, assumimos o compromisso de promover a descarbonização de toda a nossa cadeia de valor, em linha com a adoção das melhores práticas em torno da agenda ESG.

A sustentabilidade, na JBS, é hoje o

guarda-chuva sob o qual todos os demais aspectos estratégicos são avaliados. O compromisso que nos guia nessa missão é o de nos tornarmos Net Zero até 2040, ou seja, de zerarmos o balanço líquido de nossas emissões de gases de efeito estufa, que anunciamos em março de 2021. Iremos investir US\$ 1 bilhão até 2030 para descarbonizar as nossas operações, destinando US\$ 100 milhões em ações de pesquisa e desenvolvimento. Até meados de 2023, iremos apresentar ao SBTi (Science Based Targets Initiative) um roteiro detalhado para alcançarmos o nosso objetivo de ser Net Zero.

Muitas iniciativas já estão colocadas em prática globalmente. Por exemplo, em 2021, firmamos parceria para adotar um suplemento nutricional capaz de reduzir significativamente as emissões de metano entérico do gado bovino em escala global, que já está em aplicação inicialmente no Brasil. Com o mesmo objetivo, estamos financiando a construção do Centro de Pesquisas e Inovação em confinamento pecuário da Universidade de Nebraska (EUA). Também nos comprometemos a apoiar o programa AgNext da Universidade do Estado do Colorado (EUA), que vai desenvolver soluções para a captura de carbono em diversos tipos de pastagens.

Também estamos focados em esforços que tornem nossa matriz energética cada vez mais limpa e renovável. Hoje, 100% da energia elétrica consumida pela Pilgrim's Pride no Reino Unido é de origem renovável. No Brasil, esse percentual é de 90%. Na divisão de transportes da Moy Park,

no Reino Unido, estamos promovendo a descarbonização da frota de veículos local, com a aquisição de caminhões movidos a biogás. No mesmo escopo, a No Carbon, novo negócio da JBS focado em aluguel de caminhões elétricos, já iniciou seu trabalho nas operações das próprias empresas do grupo no Brasil.

Um ponto nevrálgico dessa caminhada é a nossa tolerância zero com o desmatamento ilegal. Para monitorar nossos 80 mil fornecedores no Brasil, temos há mais de dez anos um sistema de monitoramento geoespacial, em linha com a nossa política de compra responsável de matéria-prima na cadeia bovina. Em 2021, implementamos a Plataforma Pecuária Transparente, que utiliza tecnologia *blockchain* para superar o desafio setorial de estender esse monitoramento aos fornecedores dos fornecedores. Até o final de 2025, seremos capazes de garantir a conformidade em toda a nossa cadeia.

Mas não basta bloquear aqueles que registraram inconformidades. A solução definitiva passa também por apoiar os fazendeiros para melhorar suas práticas produtivas. Para isso, a JBS implantou 15 Escritórios Verdes pelo Brasil, que até o momento conseguiram oferecer apoio técnico a mais de dois mil produtores diretos e indiretos. Além disso, o programa contempla acesso facilitado a crédito via instituições financeiras parceiras.

Além disso, fortalecemos as nossas ações para apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade. O Fazer o Bem Faz Bem, que

doou mais de R\$ 400 milhões para enfrentamento da pandemia, e o Fundo JBS pela Amazônia, que já está financiando iniciativas que promovem o desenvolvimento socioeconômico sustentável da região amazônica, são exemplos desse esforço no Brasil. O mesmo se aplica a nossas operações ao redor do mundo, em particular nos Estados Unidos e no Canadá, onde o Hometown Strong aportou US\$ 100 milhões nos últimos dois anos para apoiar as regiões do entorno das operações da JBS, e onde o Better Futures já viabilizou cursos educacionais para mais de 2,5 mil pessoas.

Nós, da JBS, não temos todas as respostas, mas temos um compromisso estabelecido na cultura de nossa Companhia. Compreendemos que, ao produzir alimento de boa qualidade e com mais sustentabilidade, estamos alimentando pessoas com o que há de melhor e melhorando suas vidas. Dessa forma, estou certo de que, colaborativamente, venceremos o desafio da humanidade de alimentar a crescente população mundial de maneira mais sustentável, garantindo um planeta melhor para nós e para as futuras gerações.

**Gilberto Tomazoni**  
CEO Global da JBS

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 102-14, 102-15

A JBS está empenhada em ser um vetor de desenvolvimento em suas áreas de atuação e nas regiões em que está presente, contribuindo para a construção de um ambiente de negócios íntegro e ético com responsabilidade socioambiental. À luz desta visão, o nosso Conselho de Administração, ciente do papel de liderança da JBS no agronegócio global, tem continuamente atuado para fortalecer a relevância da agenda ESG na estratégia da Companhia, apoiando iniciativas que capturem as oportunidades que este novo momento propicia.

Em 2021, em um importante esforço para avançarmos nas melhores práticas de governança corporativa e para promovermos um ambiente de trabalho mais justo e equânime, criamos o Comitê de Diversidade & Inclusão, que conta com o apoio de quatro grupos de afinidade para a elaboração de políticas e ações afirmativas: o de Gênero, Étnico-racial, LGBTQIAP+ e Pessoa com Deficiência. Deste modo, passamos a contar com seis

comitês de assessoramento para a tomada de decisão estratégicas no âmbito do nosso Conselho de Administração.

Outro avanço relevante em nossa governança foi que encerramos 2021 com sete conselheiros independentes em um universo de nove integrantes em nosso Conselho de Administração, um índice muito acima do exigido pelas regras do Novo Mercado, da B3, e uma prova de nossa perene preocupação em seguirmos aprimorando os nossos mecanismos de controle e de tomada de decisão da organização. Celebramos ainda que 22% do nosso conselho é composto por mulheres, o que nos conferiu o selo Women On Board no ano passado.

Nossos esforços para aprimorar a nossa gestão de risco e os nossos processos de tomada de decisão têm sido reconhecidos pelos mercados de capitais brasileiro e internacional, como demonstram a valorização das nossas ações e a conquista do grau de investimento pelas três principais agências globais de *rating*.



Na frente social, seguimos apoiando as nossas comunidades e os nossos colaboradores em ações para minimizar os impactos da pandemia da covid-19. Por meio de programas como Hometown Strong, na América do Norte, e do Fazer o Bem Faz Bem, no Brasil, destinamos mais de R\$ 700 milhões nos últimos dois anos, criando um legado social nas regiões em que estamos presentes. Avançamos também com o Fundo JBS pela Amazônia na escolha de seis projetos que ajudarão a impulsionar o desenvolvimento sustentável na região. Com

o Better Futures e a Escola Germinare, contribuimos para a melhoria da educação e para a formação dos líderes do futuro.

Na esfera ambiental, assumimos, em março de 2021, aquele que considero ser hoje um dos maiores desafios da história da JBS: o de ser Net Zero até 2040, reduzindo as nossas emissões diretas (escopos 1 e 2) e indiretas (escopo 3) e compensando a emissão residual. Imbuídos do intuito de alimentar o mundo com o que há de melhor e de maneira cada vez

mais sustentável, a JBS almeja liderar o avanço do desenvolvimento responsável nas comunidades em que atua, promovendo a geração de empregos, disseminando as melhores práticas de gestão e governança corporativa e prevenindo e mitigando os impactos ambientais.

Dentro da JBS, costumamos dizer que a sustentabilidade é a nossa estratégia. E não falamos isto em vão. Como executivo de longa data da Companhia e, nos últimos tempos, presidente do seu Conselho de Administração, tenho testemunhado como isso é praticado no dia a dia da nossa organização, que se destaca por uma sólida atuação em economia circular e monitora, há mais de uma década, os indicadores relativos aos impactos das nossas operações no meio ambiente.

Com o apoio do Conselho de Administração, a JBS está avançando na construção de uma governança global em torno do objetivo de ser Net Zero, com foco em gestão, no trabalho colaborativo e integrado e na definição de metas claras e factíveis, baseadas na ciência, para que sejamos capazes de cumprir o nosso compromisso com a sociedade e com o futuro das próximas gerações.

Compartilhamos da visão de que o agro-negócio é parte importante da solução para os desafios impostos pela emergência climática. Fruto deste entendimento, avançamos, ao longo de 2021, na construção de uma ampla estratégia global para promover a descarbonização da cadeia bovina. Nesta frente de atuação

em nossas operações brasileiras, temos três grandes pilares: monitoramento dos fornecedores, gestão e suporte aos pecuaristas e manejo dos bovinos. Outras ações estão sendo desenvolvidas em âmbito global para tornar as nossas operações ainda mais sustentáveis, como o aumento do uso das fontes renováveis, a descarbonização das nossas atividades logísticas e a gestão eficiente dos recursos hídricos.

Nas próximas páginas deste relatório, reportamos os avanços colhidos pela JBS ao longo de 2021 nas frentes ambiental, social e de governança. Conclindo os objetivos de criação de valor aos acionistas e de responsabilidade socioambiental, adquirimos sete novas empresas, entregamos os melhores resultados financeiros de nossa história e, ao mesmo tempo, consolidamos as bases para trilharmos um caminho de evolução em nossa atuação sustentável. Tudo isso graças aos esforços dos nossos 250 mil colaboradores em mais de 20 países em cinco continentes, cujo empenho e dedicação são motivos de imenso orgulho e profundo agradecimento.

Uma boa leitura!

**Jeremiah O'Callaghan**

Presidente do Conselho de Administração



Em 2021, criamos o Comitê de Diversidade e Inclusão, subordinado ao nosso Conselho de Administração, e encerramos o ano com sete conselheiros (78%) independentes em um universo de nove integrantes, um número acima do exigido pelas regras do Novo Mercado, da B3

# Nossa jornada rumo ao Net Zero

GRI 103-2, 103-3 | 305, TCFD

O ano de 2021 entrou para a nossa história como aquele em que nos comprometemos a zerar o balanço de nossas emissões de gases causadores do efeito estufa, reduzindo ao mínimo a intensidade de emissões diretas e indiretas e compensando toda a emissão residual. A Companhia fornecerá um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBTi).

Esse compromisso ambicioso reflete o propósito da JBS de suprir as necessidades alimentares e nutricionais da crescente população mundial de forma cada vez mais sustentável, preservando os recursos do planeta para as gerações futuras. A sustentabilidade não é, portanto, apenas parte da nossa estratégia. É a própria estratégia da JBS. É o que direciona tudo aquilo que fazemos. E por quê? Em primeiro lugar, porque reconhecemos a emergência climática que vivemos. Uma crise que já afeta o planeta e prejudica alguns países e comunidades mais vulneráveis de maneira muito trágica. Mas

também porque entendemos que além do futuro do planeta está em jogo também a perenidade de nosso negócio.

A mudança climática prejudica diretamente a produção de alimentos. Se não frearmos o aquecimento global, não seremos mais capazes de seguir gerando valor para todos os nossos *stakeholders*: acionistas, clientes, fornecedores, colaboradores, comunidades em que estamos inseridos e toda a sociedade. Não seremos mais capazes de alimentar o planeta.

Para além de frear o aquecimento, é preciso garantir a segurança alimentar de uma população global que chegará a 10 bilhões de pessoas em 2050. São dois desafios que não poderão ser vencidos isoladamente por ninguém. É possível produzir cada vez mais, ao mesmo tempo em que se reduz o impacto ambiental. A agricultura é parte crucial da solução climática porque ela é capaz de alimentar o mundo de maneira mais sustentável. Para isso, temos de promover uma transformação no setor agropecuário.



Com base nessa premissa, o empenho da Companhia se reflete na adoção das melhores práticas globais e em uma abordagem robusta de governança, com um investimento sólido em economia circular. Temos como prioridade ser agentes de transformação, aliando as boas práticas ambientais ao desenvolvimento econômico. Por isso, a economia circular é parte indissociável do negócio da JBS. É sustentável e rentável.

Anunciada em março de 2021, a decisão de zerar o balanço das emissões de carbono em todas as nossas operações tem

  
**((NET ZERO))**  
2040

A sustentabilidade é a estratégia da JBS e direciona tudo aquilo que fazemos

como base uma jornada sólida no campo da sustentabilidade. Há mais de dez anos, investimos em ações ambientais concretas em toda nossa cadeia de valor. Somos uma das primeiras companhias do setor a investir em políticas e tecnologias para combater, desencorajar e eliminar o desmatamento na Amazônia. Desde 2009, a JBS tem uma Política de Compra Responsável de matérias-primas que estabelece critérios socioambientais para a seleção de seus fornecedores, excluindo fazendas envolvidas com desmatamento. Temos um dos maiores sistemas de monitoramento de fornecedores do mundo, que monitora por imagens de satélites uma área equivalente à soma dos territórios da França e da Alemanha, para fiscalizar o cumprimento de nossa Política de Compra Responsável. Todas as fazendas fornecedoras diretas de bovinos da JBS na região amazônica são monitoradas por meio de imagens de satélite e dados georreferenciados da propriedade.

Desde 2012, a JBS publica seus inventários de emissão de gases causadores do efeito estufa, usando o cálculo do IPCC (Painel Intergovernamental do Clima, em português) e fatores de emissões reconhecidos e regionalizados, a Metodologia GHG Protocol e mais recentemente a ISO 14064. Também utilizamos base de dados de inventário de ciclo de vida, como aecoinvent, permitindo a compreensão mais detalhada dos impactos ambientais de nossa cadeia.

Nesse contexto, a Companhia vem estudando e implementando uma série de projetos que mitiguem as suas emissões de escopos 1, 2 e 3 em todas as suas unidades operacionais ao redor do mundo. O amadurecimento dessa cultura consolidou o conceito de economia circular como filosofia de negócio na JBS. Transformar os resíduos gerados pelas nossas operações em base para novos produtos é parte fundamental de nossa cadeia de valor. É também um modelo de sucesso, a exemplo da JBS Novos Negócios (*leia mais na p. 32*).

Para endereçar o grande desafio da Companhia — as emissões da cadeia bovina — a JBS tem uma estratégia bem definida para promover a sustentabilidade entre os seus pecuaristas parceiros, aliando tecnologia e gestão para o monitoramento e rastreamento dos seus fornecedores diretos e indiretos e para a disseminação das melhores práticas para a regulação ambiental dos produtores. Em 2021, no Brasil, a empresa já monitorou 100% de seus fornecedores diretos em todos os biomas em que está presente: Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e Caatinga.

Todas essas iniciativas que constituem a jornada da sustentabilidade são consolidadas e apresentadas aos diversos *stakeholders* da JBS por meio de indicadores públicos, promovendo o compartilhamento de informações e a transparência para toda a sociedade.

## Desafios da jornada e meios para chegar lá

Para atingir a meta de ser Net Zero até 2040, temos nos articulado em diversas frentes, internamente e externamente, a fim de consolidar uma estratégia de sustentabilidade de longo prazo. Um dos principais desdobramentos do novo compromisso tem sido a construção de uma governança global, conectando departamentos e empresas ao redor do mundo para identificar oportunidades e compartilhar conhecimento e melhores práticas, para escalar e reduzir as emissões das operações da Companhia.

Na jornada rumo ao Net Zero, até 2023, a JBS vai apresentar à SBTi um roteiro detalhado com metas consistentes com a metodologia estabelecida pela iniciativa para limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais.

Para trabalhar na construção desse roteiro, a JBS tem o apoio de duas consultorias reconhecidas nacional e internacionalmente por seus trabalhos em sustentabilidade, que estão colaborando com as áreas internas da Companhia para identificar oportunidades de projetos, definir KPIs claros e construir metas e planos de ação com base na ciência.

Internamente, a Companhia estruturou um grupo de trabalho (GT) com a participação de pontos focais de todos os negócios (Brasil, EUA, Canadá, México, Europa, Austrália/Nova Zelândia) para identificar soluções que reduzam as

emissões de gases de efeito estufa e possam gerar valor. O grupo mantém reuniões periódicas para a troca de experiências e busca de projetos comuns. No Brasil, também foram criados outros seis GTs voltados a identificar e analisar propostas para as operações brasileiras. São eles: GT Agro, GT Originação, GT Engenharia & Energia, GT Meio Ambiente, GT P&D, Inovação e Economia Circular e GT Logística. A coordenação e consolidação de todas essas iniciativas fica a cargo de uma nova função criada dentro da Companhia, a de PMO Global para o Net Zero, com reporte direto para o CEO Global da JBS.

**Vamos investir  
US\$ 1 bilhão, até  
2030, em projetos  
para descarbonizar  
as operações**

Para reforçar o comprometimento da JBS com o tema, está sendo desenhada para os altos executivos a política de remuneração variável atrelada às metas climáticas.

Além de promover avanços na governança, a JBS vai investir US\$ 1 bilhão, até 2030, em projetos para descarbonizar todas as operações. Vamos destinar US\$ 100 milhões a pesquisas para desenvolver soluções para a redução das emissões, como melhoria nas práticas agrícolas regenerativas, intensificação de sequestro de carbono no solo e tecnologias voltadas para as fazendas dos fornecedores. A maturidade da gestão no âmbito da sustentabilidade na JBS tem conquistado o reconhecimento do mercado. Em 2021, a Companhia realizou quatro captações atreladas às suas metas de sustentabilidade (redução das emissões e número de pecuaristas que aderiram à Plataforma Pecuária Transparente), levantando US\$ 3,2 bilhões.

**A decisão de zerar o balanço das emissões de carbono tem como base uma jornada sólida no campo da sustentabilidade**

## A filosofia na prática

Para vencer o desafio da descarbonização, estabelecemos um plano que contempla: Inventário de emissões (mapear riscos e oportunidades); Construção de cenários (integrar a estratégia com o negócio); Avaliação de projetos (verificar a efetividade das ações); e Definição de metas (alinhar as metas ao nível de ambição da empresa).

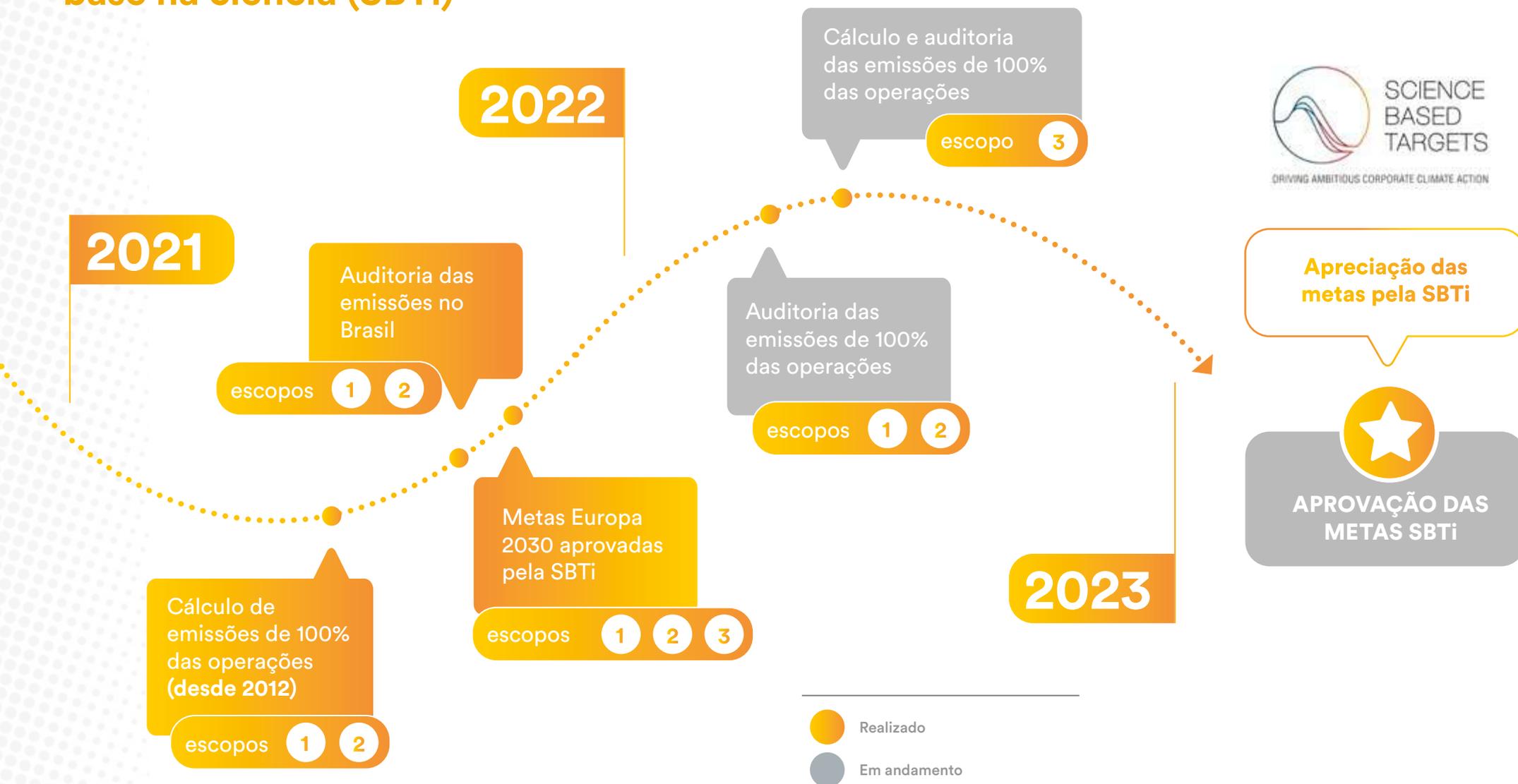
Nessa trilha, as principais ações em estudo para reduzir as emissões diretas (escopos 1 e 2) no âmbito das operações próprias no Brasil (plantas e CDs) envolvem: minimizar a geração de resíduos e ampliar o uso de biodigestores no tratamento de resíduos orgânicos (produção de biogás); implementar uma logística mais limpa e eficiente, por meio dos biocombustíveis e veículos elétricos; aumentar a eficiência energética (plantas e CDs); e expandir a participação de energia renovável nas operações.

No âmbito da redução das emissões indiretas (escopo 3), nosso maior desafio envolve as fontes de emissão relacionadas à pecuária. As principais incluem a preservação da floresta, a emissão entérica de animais (emissões de metano) e a qualidade do pasto (fixação de carbono no solo). No Brasil, entre as nossas iniciativas para a redução dessas emissões estão o monitoramento e rastreamento da nossa cadeia de fornecedores, para garantir uma cadeia de suprimentos livre de desmatamento ilegal (*leia mais no box Descarbonização da cadeia de fornecedores de bovinos, na p. 13*).

Os principais projetos da JBS demonstram que a Companhia está empenhada em realizar seu propósito e já colhe resultados para a saúde do planeta e das pessoas, além de contribuir para a perenidade dos negócios. O conjunto está descrito ao longo deste relatório.



## Trilha das metas de redução de emissões com base na ciência (SBTi)



# Descarbonização da cadeia de fornecedores de bovinos

Dadas nossa posição e escala, temos a tarefa de promover a transformação dos mercados agropecuários e torná-los mais produtivos e sustentáveis. Isso requer engajamento de todos os elos da cadeia de valor. A JBS fica na interseção entre o agricultor e o consumidor, transformando o trabalho do campo em produtos alimentícios que sustentam a vida humana. Devemos estimular e adotar novas tecnologias agropecuárias para alimentar nossa crescente população global de maneira sustentável.

A implementação de políticas de sustentabilidade em cadeias de produção complexas como a da carne bovina é um grande desafio, que só pode ser plenamente vencido a partir do trabalho conjunto e comprometido de todos os interessados. Ciente do impacto dessa cadeia nas emissões de seu escopo 3, há mais de dez anos a Companhia promove uma série de iniciativas para ampliar a sustentabilidade entre seus fornecedores de gado bovino. Nessa frente de atuação, temos três grandes pilares: monitoramento dos fornecedores, gestão e suporte aos pecuaristas e manejo dos bovinos.

## Monitoramento e rastreabilidade

**Monitoramento de fornecedores** – monitoramos com êxito todas as fazendas fornecedoras diretas de bovinos para a Companhia com um sistema de monitoramento geoespacial, por meio do uso de imagens de satélite, considerado um dos melhores e mais sofisticados da indústria. O monitoramento inclui mais de 860 mil quilômetros quadrados de área (ou 86 milhões de hectares, equivalente à soma dos territórios da França e da Alemanha), e avalia mais de 80 mil potenciais fazendas fornecedoras diretas todos os dias. A partir desse sistema, cerca de 14 mil propriedades já foram suspensas por descumprirem a Política de Compra Responsável de Matéria-Prima da JBS.

**Rastreabilidade** – para garantir uma cadeia livre de desmatamento ilegal, demos início, em 2021, à operação da Plataforma Pecuária Transparente, que, utilizando a tecnologia *blockchain*, operacionaliza o rastreamento da cadeia de bovinos. O objetivo é alcançar uma estrutura de fornecimento livre de desmatamento ilegal até 2025, incluindo fornecedores diretos e indiretos. Os fornecedores monitorados devem cumprir a Política de Compras Responsáveis da Empresa; caso contrário, são bloqueados. A partir de 1º de janeiro de 2026, 100% dos fornecedores diretos serão obrigados a integrar a Plataforma. Em dezembro de 2021, o número de animais cadastrados na Plataforma correspondeu a 14,6% do total processado pela Companhia em 2020.

**Buscamos caminhos para promover a descarbonização na cadeia de fornecedores de bovinos**



## Gestão e suporte aos pecuaristas

**Escritórios Verdes** – com o objetivo de auxiliar os pecuaristas da região do bioma Amazônia, especialmente aqueles que são fornecedores dos nossos fornecedores de gado, temos 15 Escritórios Verdes em unidades de processamento de diferentes regiões-chave para as atividades pecuárias. O serviço oferece suporte gratuito para pecuaristas que possuem restrições ambientais, visando à regularização ambiental de suas propriedades. Mais de 1,4 mil fornecedores já foram atendidos desde abril de 2021. No início de 2022, a JBS anunciou parcerias com Banco do Brasil e Bradesco para facilitar o acesso ao crédito rural (*leia mais na p. 81*).

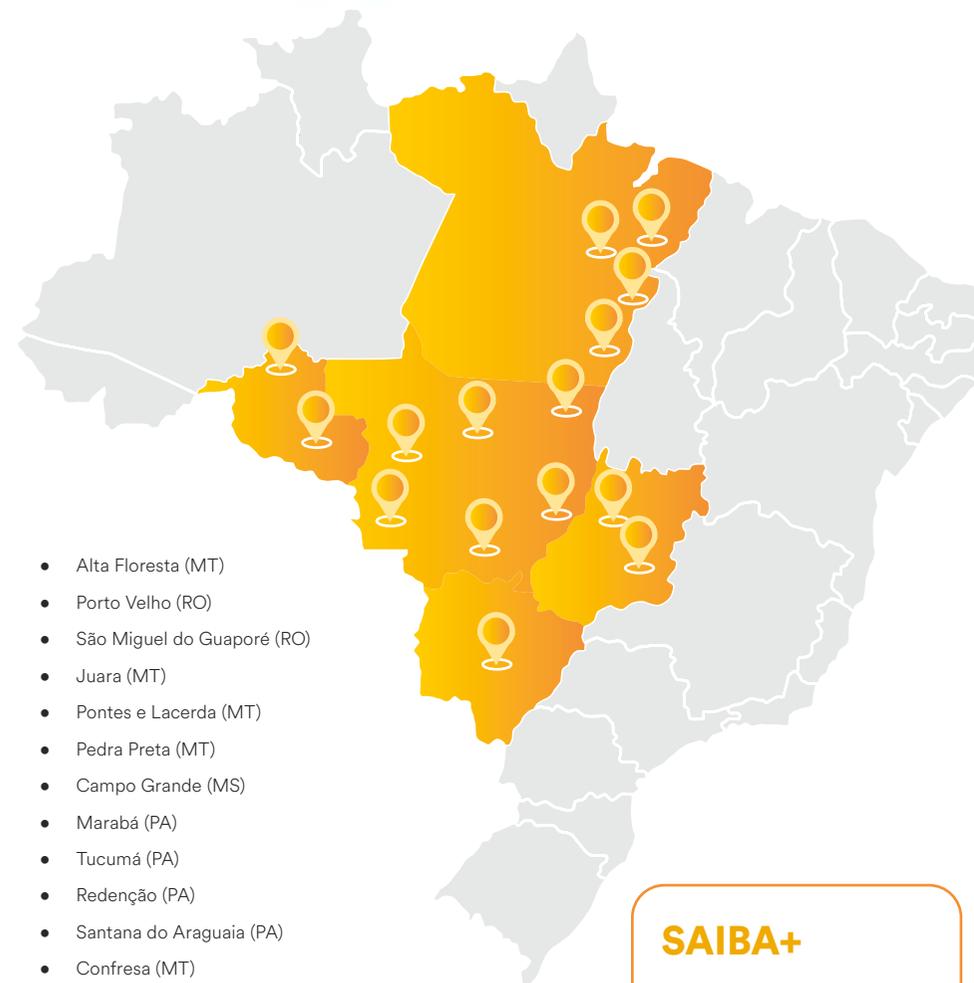
**Projeto de avaliação do balanço de carbono das fazendas** – o objetivo é identificar o maior número de fornecedores carbono eficientes.

**Fazenda Nota 10** – trata-se do maior grupo de pecuaristas do Brasil com a missão de transformar positivamente as fazendas por meio da comparação e gestão dos resultados. Oferece aos participantes referências produtivas e financeiras relevantes à gestão e à equipe da propriedade. Uma das linhas de mentoria para direcionar caminhos para uma pecuária mais eficiente enfoca o melhoramento, manejo e adubação de pastagens, o que colabora para a fixação do carbono no solo.

**Rebanho Araguaia** – iniciativa que promove o desenvolvimento da pecuária sustentável na região do Médio Araguaia, em Mato Grosso, uma das principais regiões produtoras de gado do Brasil. Tendo como aliadas a educação e a tecnologia, o projeto visa mostrar o que realmente impacta dentro do negócio e direcionar caminhos para uma pecuária mais eficiente e com políticas socioambientais. A JBS oferece suporte técnico de consultores especializados em gestão e manejo de pastagens, contribuindo para a redução das emissões de GEE.

## Escritório Verde

Apoiando o pecuarista na regularização ambiental 



- Alta Floresta (MT)
- Porto Velho (RO)
- São Miguel do Guaporé (RO)
- Juara (MT)
- Pontes e Lacerda (MT)
- Pedra Preta (MT)
- Campo Grande (MS)
- Marabá (PA)
- Tucumá (PA)
- Redenção (PA)
- Santana do Araguaia (PA)
- Confresa (MT)
- Mozarlândia (GO)
- Goiânia (GO)
- Barra do Garças (MT)

### SAIBA+

Conheça os detalhes de nossas ações e iniciativas desenvolvidas para os aspectos ambiental, social e de governança (ESG) ao longo deste documento.

## Manejo do gado e do solo

**Uso de aditivos alimentares** – para reduzir as emissões de metano na cadeia bovina, estamos firmando parcerias com empresas e centros de pesquisa para fomentar e expandir o uso de aditivos alimentares. Durante a COP26, em 2021, fechamos acordo com a Royal DSM para utilizar o Bovaer® na cadeia de valor da produção de carne bovina. Também temos parcerias com o Instituto de Zootecnia (IZ), da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, e a Silvateam, maior produtora mundial de extratos vegetais utilizados na alimentação animal, para estudos nessa frente.

**Foco na produtividade** – a estratégia prevê a melhoria da taxa de conversão alimentar, com a redução da idade de processamento do gado.

**Fixação de carbono no solo** – essa frente de trabalho visa incentivar a melhora do manejo do pasto e a integração lavoura-pecuária-floresta.

### RESULTADOS EM 2021



## R\$ 1,15 bilhão

em emissão do “CRA verde”, atrelado ao avanço da Plataforma Pecuária Transparente



## Meta do 1º ano superada

o número de animais cadastrados na Plataforma correspondeu a 14,6% do total processado pela Companhia em 2020

## Economia circular

Atender às necessidades alimentares e nutricionais da crescente população global de maneira sustentável é o grande desafio de nosso tempo. Monitoramos os impactos ambientais das nossas operações e atuamos para ter 100% da nossa cadeia produtiva dentro dos nossos padrões de sustentabilidade. Temos como prioridade ser agentes de transformação, aliando a adoção de boas práticas ambientais ao desenvolvimento econômico. Inovamos para agregar valor a partir da gestão de nossos resíduos, com destinação ambientalmente adequada, criando negócios rentáveis, emprego e renda nas comunidades em que estamos inseridos.

A economia circular é um conceito estratégico que visa garantir a redução, a reutilização, a recuperação e a reciclagem de materiais e energias, criando um ciclo econômico conduzido pelo menor descarte e desperdício possível. Na JBS, ela dá origem a novos negócios e a soluções disruptivas que contribuem para a perenidade das atividades. Faz parte, portanto, do nosso modelo de negócios, influenciando a tomada de decisão de longo prazo, em um sistema de ciclo fechado que prevê o reaproveitamento e a reciclagem de resíduos.

Um exemplo de como a economia circular é aplicada nos nossos negócios está na cadeia bovina. Ao longo das últimas duas décadas, desenvolvemos uma série de iniciativas para dar um destino adequado e sustentável e gerar valor aos resíduos do processamento do boi, como o sebo, a pele e o soro bovino. Esses subprodutos

são transformados em biodiesel, colágeno para a indústria alimentícia e de dermocosméticos, sabonetes e envoltório para alimentos, contribuindo para o uso sustentável dos recursos naturais e beneficiando o meio ambiente.

Esse esforço se traduz em grandes números. Somos os maiores produtores mundiais verticalizados de biodiesel a partir de sebo bovino. Também exportamos para mais de 40 países outro insumo, o colágeno funcional, empregado na indústria de alimentos, com bases proteicas para atender a diferentes tipos de segmentos – como embutidos e pães. Outro setor em que atuamos é o de materiais de higiene e limpeza, no qual somos líderes na produção de sabonetes em barra no segmento B2B no Brasil, com 70% do sabonete em barra oriundo do sebo bovino. Somos ainda líderes globais no segmento de reaproveitamento de couro bovino – atividade que tem como impacto positivo social a geração de renda para grupos vulneráveis, e somos pioneiros no Brasil na utilização de resíduos orgânicos gerados em nossas fábricas para produzir fertilizantes organominerais.

Na JBS USA, subprodutos não comestíveis são destinados à produção de sebo e farinha de sangue e ossos, que são vendidos a outras empresas para serem utilizados na fabricação de cosméticos e produtos farmacêuticos, e na ração animal.

Para conhecer mais iniciativas de economia circular na JBS, veja o infográfico na p. 73.



# 2021 e além...

## Até agora

- Política de compra responsável de matéria-prima
- Anúncio do compromisso Net Zero
- Metas Net Zero da Pilgrim's Moy Park aprovadas pela SBTi
- Pilgrim's UK - metas 2030, para limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C, aprovadas pela SBTi
- Inventário de GEE elaborado desde 2012, com dados auditados desde 2019
- Compromissos globais com Race to Zero e Fórum Econômico Mundial
- 100% monitoramento de fornecedores diretos de gado no Brasil
- Monitoramento e rastreabilidade da cadeia de compra de gado com projetos como Plataforma Pecuária Transparente e Escritórios Verdes, no Brasil
- Projetos de proteção à biodiversidade como o Fundo JBS pela Amazônia e Brigadas de Combate a Incêndios no Pantanal
- Projetos de integração pecuária e floresta como Rebanho Araguaia
- Energia solar, biogás e eficiência energética das operações
- 84% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis no Brasil e 100% na Pilgrim's UK
- Promoção da economia circular, ao transformar subprodutos em biodiesel, fertilizantes, colágeno e couro
- Ações para redução de geração de resíduos e reciclagem
- Logística mais eficiente e veículos elétricos
- Pesquisa e parcerias para o uso de aditivos alimentares
- Construção de biodigestores na Austrália e Canadá
- Investimento em programas\* que fomentam soluções e tecnologias para redução de emissões de GEE

### 2023



**Apresentação da estratégia de descarbonização** por consultoria independente reconhecida mundialmente



**Apreciação das metas** pela SBTi



**Implantação de Biodigestores** em Unidades dos EUA, Canadá, Brasil, Austrália e México

### 2025



**100% da nossa cadeia bovina** de fornecedores livre de desmatamento ilegal nos biomas brasileiros, inclusive Amazônia

### 2030



**Redução das emissões** escopos 1 e 2, em 30% em comparação a 2019



Uso de **60% de energia** elétrica renovável



**Redução de 15%** de intensidade hídrica em comparação a 2019



**US\$ 1 bilhão** investido em projetos de redução de emissões, sendo **US\$ 100 milhões** investidos em P&D

### 2040



## Zero balanço de emissões



**100% de eletricidade consumida**, proveniente de fontes renováveis, em toda a operação da JBS

# Sobre este relatório

Somos a maior empresa mundial de alimentos à base de proteína. É nosso papel divulgar com transparência nossas aspirações, estratégias e metas estabelecidas, assim como mensurar os resultados conquistados por meio de nossas ações nessa jornada sustentável.

Dessa forma, publicamos a 11ª edição do nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade, em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) Standards: opção Essencial. A estrutura do reporte está relacionada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). A JBS segue tomando como base as diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), do World Economic Forum (WEF) e do Integrated Report. **GRI 102-4**

O objetivo deste documento é demonstrar como a Companhia exerce suas atividades, com a missão de garantir os melhores produtos e serviços aos clientes e consumidores, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas

e a oportunidade de um futuro melhor para todos os seus colaboradores, tendo como propósito alimentar o mundo.

O conteúdo do relatório está dividido em capítulos inspirados nas nossas práticas ESG (sigla em inglês para ambiental, social e de governança), alinhadas aos nossos quatro temas materiais: Bem-estar animal; Gestão ambiental; Integridade do produto; e Responsabilidade social (*leia mais em Materialidade*). O documento agrega ainda informações sobre soluções estratégicas, qualidade, inovação, economia, produtividade, competitividade, sustentabilidade/ESG e governança. Outras iniciativas relacionadas à sustentabilidade estão disponíveis no [site](#) da JBS. **GRI 102-46, 102-47**

Com exceção das aquisições realizadas pela Companhia em 2021, todas as atividades das empresas, incluindo os ativos de margarinas e maionese da Bunge (adquiridos no final de 2020) estão consideradas neste relato, que abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, contemplando operações, estrutura de negócios e práticas responsáveis de governança. **GRI 102-45, 102-50**

Os resultados contábeis seguem as normas de relatório financeiro do International Financial Reporting Standards (IFRS) – emitidas pelo International Accounting Standards Board – e são auditados pela Grant Thornton. Os indicadores brasileiros de produção e ambientais (intensidade energética; volume total de água por fonte – e efluentes) foram auditados pela SGS, líder mundial em inspeção, verificação, testes e certificação. **GRI 102-56**



**Comentários, sugestões, dúvidas ou críticas podem ser encaminhados para o e-mail [relatorio.anual@jbs.com.br](mailto:relatorio.anual@jbs.com.br), para a área de Relações com Investidores por meio do e-mail [ri@jbs.com.br](mailto:ri@jbs.com.br) ou para a área de Sustentabilidade, pelo e-mail [sustentabilidade@jbs.com.br](mailto:sustentabilidade@jbs.com.br). **GRI 102-53****

## Destaques 2021



**((NET ZERO))**  
2040

Assumimos o compromisso global de nos tornar Net Zero até 2040



### Diversidade & inclusão

Criação do Comitê de Diversidade & Inclusão para assessoramento do Conselho de Administração da Companhia em matérias relativas ao tema

### Aquisições



**R\$ 11,2 bilhões**

em aquisições de empresas, fortalecendo a diversificação geográfica e de portfólio



**7 aquisições**

Vivera, negócio de *retail* da Kerry Meats and Meals, Rivalea, Huon, Grupo King's, Sunnyvalley e BioTech Foods

### Crescimento

R\$ 5,3 bilhões aplicados na expansão das operações das JBS no Brasil e no exterior

- Ampliação e modernização de fábricas da Seara
- Nova fábrica de especialidades italianas e salame em Columbia (EUA)
- Novas linhas de processamento em Grand Island e Omaha (EUA)
- Projeto de expansão de produção de *chillers* na Austrália
- Nova planta de *bacon* no Missouri (EUA)

### Mudança de estrutura global

A JBS recriou a Presidência Global de Operações, dividida em duas estruturas: América do Norte e América Latina, Oceania e *Plant-based*. A nova estrutura reflete o crescimento, a expansão dos setores e o alcance geográfico da Companhia, além das metas ambiciosas e programas voltados à sustentabilidade

### Resultados financeiros

- **R\$ 350,7** bilhões em receita líquida
- **R\$ 45,7** bilhões em EBITDA ajustado
- **R\$ 20,5** bilhões de lucro líquido
- **R\$ 25,2** bilhões de fluxo de caixa operacional

# Principais indicadores globais

GRI 102-7

	2019	2020	2021
<b>INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS (R\$ MILHÕES)</b>			
Receita operacional líquida	204.523,6	270.204,2	350.695,6
Custo dos produtos vendidos	-172.577,2	-224.985,9	-284.510,6
Lucro bruto	31.946,4	45.218,3	66.185,0
Margem bruta	15,6%	16,7%	18,9%
EBITDA	19.881,1	29.554,6	45.662,2
Margem EBITDA	9,7%	10,9%	13,0%
Lucro líquido	6.068,4	4.598,3	20.486,6
Margem líquida	3,0%	1,7%	5,8%
Fluxo de caixa de investimento	5.854,5	7.833,1	18.858,4
Dívida líquida	42.994,1	46.227,0	69.279,0
Geração de caixa operacional	17.098,4	27.001,6	25.197,5
Geração de caixa livre	9.502,7	17.795,0	11.856,7



VERIFICADO\*

	2019	2020	2021
<b>INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS</b>			
Número de colaboradores	231.124	243.918	247.745
Total de emissões de GEE, por peso (tCO <sub>2</sub> e) – Escopo 1 <sup>1</sup>	3.871.557 <sup>4</sup>	4.625.832 <sup>4</sup>	4.675.368
Total de emissões de GEE, por peso (tCO <sub>2</sub> e) – Escopo 2 <sup>2</sup>	1.615.690	1.554.087	1.399.521
Total de emissões de GEE, por peso (tCO <sub>2</sub> e) – Escopo 3 <sup>3</sup>	836.319 <sup>4</sup>	61.121.337 <sup>4</sup>	65.032.995
Volume de água captado (mil m <sup>3</sup> )	171.961.209	171.142.648	177.251.718
Investimentos em gestão e melhorias ambientais (R\$ milhões)	698,8	494,3	568,4

\* Verificação realizada para os dados do Brasil de emissões de GEE nos escopos 1 e 2 e de captação de água.

1. Emissões provenientes das frotas próprias, de combustíveis usados na geração de energia ou calor na operação, das lagoas de tratamento de efluentes e da fermentação entérica dos animais em confinamentos ou granjas da Companhia, entre outros.

2. Emissões indiretas de energia de fontes sobre as quais a empresa não tem responsabilidade ou sua responsabilidade é indireta. São oriundas do uso de energia elétrica.

3. Emissões indiretas. Nesse escopo são consideradas emissões sobre as quais a empresa não tem controle operacional ou sua responsabilidade é indireta. Para 2019, as emissões são resultantes de frota terceira, viagens aéreas comerciais e decomposição dos resíduos em propriedade terceira, entre outras. Para 2020 e 2021, veja abrangência de categorias por ano na tabela da p. 65.

4. Dados alterados com relação ao ano anterior.



# SOBRE A JBS

- Quem somos
- Nossos negócios

# QUEM SOMOS



## A JBS oferece amplo portfólio de produtos, composto por dezenas de marcas mundialmente reconhecidas

Somos um time empenhado na busca pela excelência, que inova dia após dia para levar produtos de qualidade às mesas de milhões de pessoas no mundo e gerar impacto positivo no planeta. Movida pelo desejo de alimentar o mundo com o que há de melhor, a JBS é a maior empresa global de produção de alimentos à base de proteína (bovinos, suínos, aves, ovinos, peixes e *plant-based*), tendo iniciado recentemente a atuação no segmento de proteína cultivada. Além disso, a Companhia tem forte presença no mercado de alimentos preparados no Brasil e no exterior. [GRI 102-1](#)

Estamos presentes em mais de 20 países nos cinco continentes, com mais de 500 unidades produtivas e escritórios comerciais distribuídos na Austrália, Brasil, Canadá, Estados Unidos, México, Nova Zelândia, Argentina, Uruguai, Reino Unido e países da Europa. Somos cerca de 250 mil colaboradores que seguem as diretrizes em relação aos aspectos de sustentabilidade – ambiental, social e de governança –, inovação, qualidade e segurança dos alimentos, com a adoção das melhores práticas, sempre pautados por nossa Missão e por nossos Valores.

Assim, atendemos globalmente aos nossos cerca de 275 mil clientes. Ainda exportamos para aproximadamente 190 países. Em 2021, o volume de exportação atingiu US\$ 16,9 bilhões, um crescimento de 24,3% em relação ao ano anterior (US\$ 13,6 bilhões). [GRI 102-6](#)

Também somos referência em negócios atrelados à cadeia produtiva da Companhia, como couros, biodiesel, colágeno, higiene pessoal e limpeza, envoltórios naturais, soluções em gestão de resíduos sólidos, reciclagem, embalagens metálicas, transportes e outros. [GRI 102-2](#)

Oferecemos amplo portfólio de produtos, composto por dezenas de marcas mundialmente reconhecidas, entre elas Pilgrim's Pride, Swift, Just Bare, Seara, Moy Park, Primo, Friboi, Doriana e Delícia. [GRI 102-2](#)

## Presença de mercado e expansão

Somos uma das maiores multinacionais brasileiras, operando por meio de uma plataforma global diversificada multi-proteínas e sólidas marcas de alimentos preparados. Essa estratégia permite à Companhia ter mais flexibilidade operacional, além de mitigar os riscos relacionados a eventuais restrições sanitárias ou barreiras comerciais.

Para atender aos mais diversos tipos de clientes, contamos com uma ampla rede nacional e internacional de vendas e distribuição, além de centros de distribuição e escritórios comerciais nas principais regiões consumidoras ao redor do mundo. Exportamos para aproximadamente 190 países, o que nos permite reduzir a exposição a mercados individuais, ao mesmo tempo em que temos acesso a todos os mercados consumidores.

Com uma estratégia de aquisições que incluiu a Seara, a Swift, a Pilgrim's Pride, a Swift Prepared Foods (antiga Plumrose) e a Tulip Company (atual Pilgrim's UK), empresas protagonistas em seus segmentos, a Companhia se diversificou e desenvolveu diferenciais que atendem a todos os perfis de consumidores, com produtos de alto valor agregado, inovadores e de qualidade.

Em 2021, adquirimos a BioTech Foods; a Vivera, negócios de alimentos preparados e refeições da Kerry Consumer Foods; a Rivalea; a Huon Aquaculture; a Sunnyvalley; e o Grupo King's. **GRI 102-10**

Nos Estados Unidos, investimos em dois empreendimentos importantes nas plantas localizadas no estado do Missouri: inauguramos a unidade de *bacon cozido* em Moberly e iniciamos a construção da fábrica de especialidades italianas e salame (charcutaria), em Columbia, cuja operação deve começar em 2023. **GRI 102-10**

Houve um importante investimento na ampliação e modernização de fábricas da Seara e na construção das novas fábricas da JBS Biodiesel, Campo Forte (de fertilizantes organominerais), de Colágenos e Peptídeos e da Zempack (de embalagens metálicas).

Operamos por meio de uma plataforma global diversificada multiproteínas e sólidas marcas de alimentos preparados

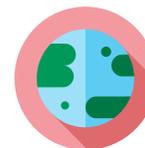


# cerca de 250 mil colaboradores no mundo

GRI 102-7, 102-8



**275 mil clientes**  
em aproximadamente 190 países



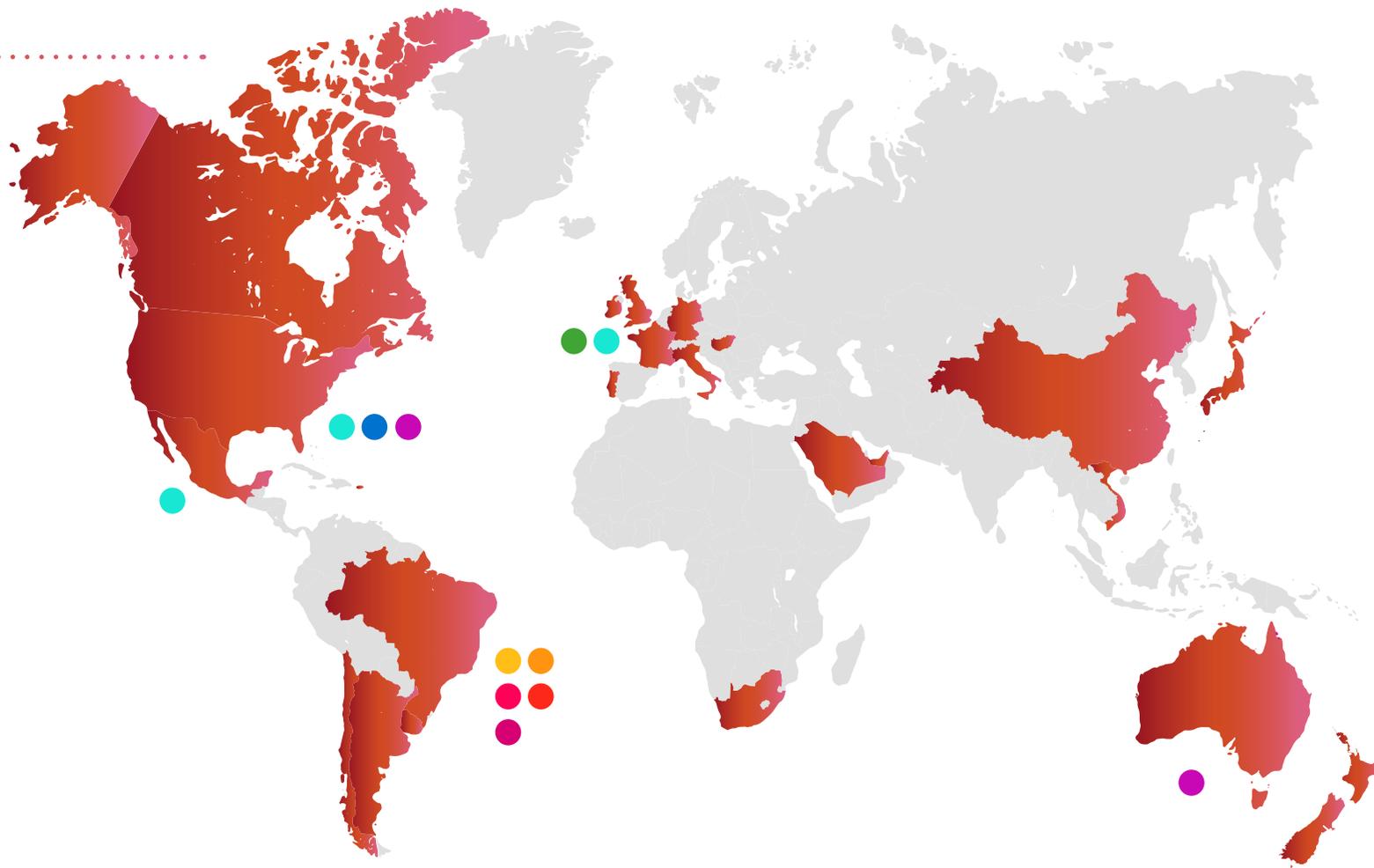
**+ 20 países**  
com unidades produtivas e/ou escritórios comerciais

# Nossos negócios

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7

A JBS está estruturada nas seguintes operações: 1. JBS Brasil, que reúne as empresas Friboi, Swift, JBS Couros e Novos Negócios; 2. Seara; 3. JBS USA Beef (JBS USA Beef, JBS Canadá, JBS USA Retail Ready, JBS USA Carriers e JBS Austrália); 4. JBS USA Pork (JBS USA Pork, JBS USA Live Pork, Swift Prepared Foods e JBS USA Retail Ready); 5. PPC (Pilgrim's); e 6. Rigamonti.

Veja no mapa onde cada unidade de negócio está presente.



FRIBOI

SEARA

SWIFT

JBS COUROS

JBS NOVOS NEGÓCIOS

RIGAMONTI

PILGRIM'S PRIDE

JBS USA PORK

JBS USA BEEF

Brasil

Europa

México

Estados Unidos

Canadá

Austrália e  
Nova Zelândia

# JBS BRASIL

Nossas operações no Brasil compreendem a produção de carne bovina, de frango, suína, pescado e *plant-based*, além de produtos alimentícios preparados e congelados. A Companhia também atua no segmento de couros e em negócios associados a subprodutos e resíduos de suas operações.

O portfólio no país é marcado pela diversificação. Entre as marcas, estão Friboi, líder no setor de bovinos; Seara, produtora e exportadora de carne de frango e suína; e Swift, referência na área de alimentos congelados.

Como parte da estratégia de agregar valor à cadeia produtiva, a Companhia está no segmento de couros, com a JBS Couros, que produz para os setores automotivo, moveleiro, de calçados e de artefatos.

Além dessas operações, a Companhia tem a JBS Novos Negócios, unidade pioneira no ciclo fechado de aproveitamento de subprodutos e resíduos industriais para gerar produtos como biodiesel, colágeno, fertilizantes, embalagens plásticas e itens de higiene e limpeza. A empresa também reúne operações que prestam serviços estratégicos para o grupo e terceiros. A estratégia fomenta o movimento de inovação, eficiência e práticas sustentáveis e promove a economia circular.

O portfólio no país é diversificado, com operações nos segmentos de carne bovina, de frango, suína, pescado, *plant-based*, alimentos preparados e congelados



# Friboi

Líder de mercado de carne bovina no Brasil, a Friboi conta com 35 unidades produtivas no país, responsáveis por um dos portfólios mais completos do setor. Com mais de 40 anos de tradição, oferece alimentos que atendem aos mais variados perfis e necessidades de consumo e ainda exporta para 106 países.

A base de suas atividades está fundamentada na garantia de origem, na qualidade e na segurança do alimento, abrangendo desde o bem-estar animal até a entrega do produto ao consumidor, aderindo às melhores práticas de sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor.

A empresa comercializa as marcas Friboi, Reserva Friboi, Maturatta Friboi, Do Chef Friboi, 1953 Friboi e Black Friboi, entre outras. Também conta com programas customizados para clientes do varejo e atacado, como o Açougue Nota 10, presente em mais de 1.750 lojas e que seguem o mesmo padrão de serviço e atendimento, garantindo a melhor exposição dos cortes, apoio na gestão, treinamento e melhoria na lucratividade do lojista. Também opera o Açougue Gourmet 1953 Friboi, modelo implementado no setor supermercadista para oferecer cortes *premium* porcionados e embalados à escolha do consumidor.



## Principais marcas

# Friboi

## Mapa de atuação



**+ de 38 mil**  
colaboradores



**35** unidades de processamento de bovinos



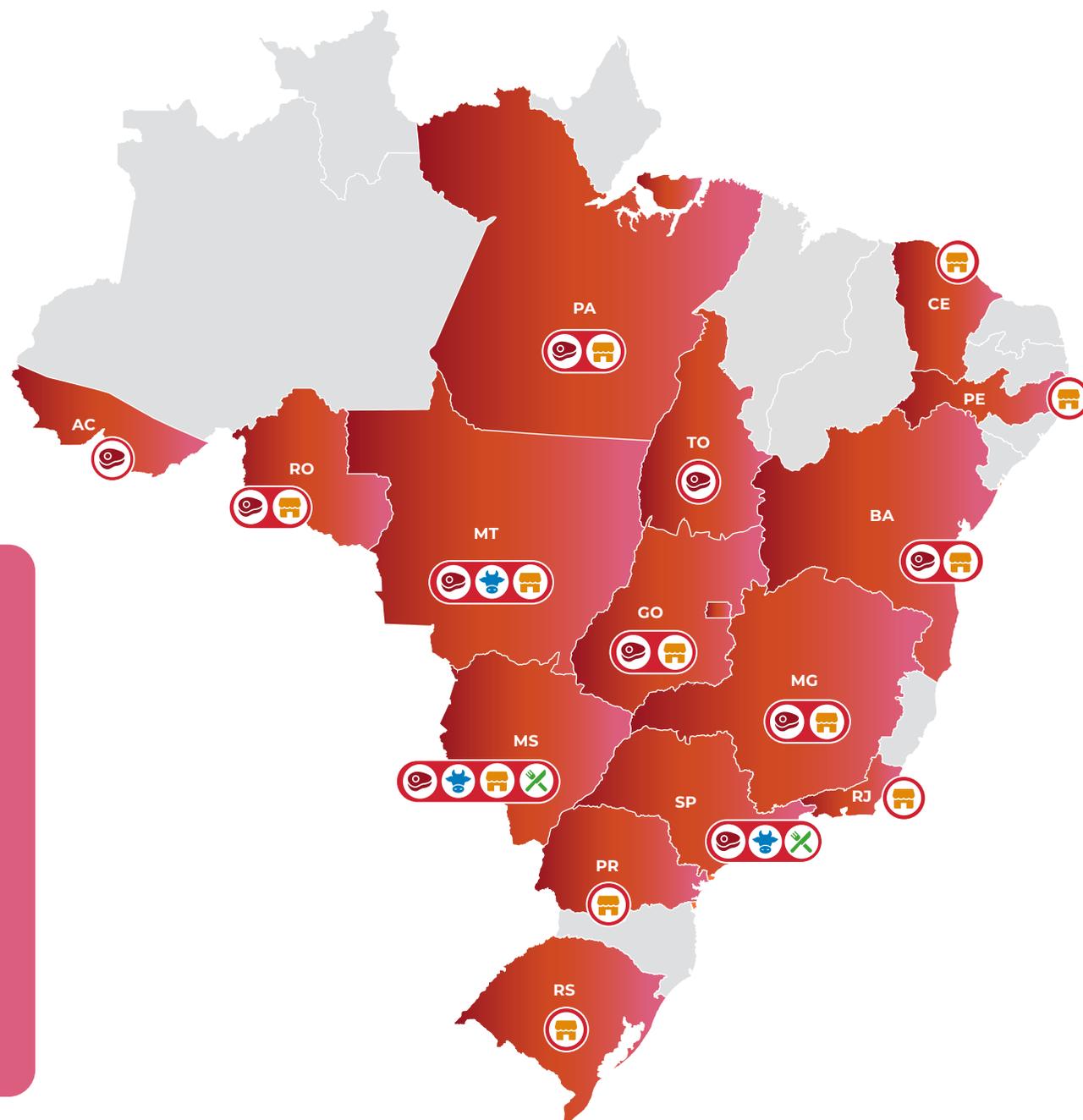
**9** confinamentos



**12** centros de distribuição



**8** unidades de alimentos preparados



# Seara

Com mais de 60 anos de história, a Seara consolidou sua liderança nas categorias de congelados e *plant-based* (produtos à base de proteína vegetal). Seus diferenciais estão fundamentados na Qualidade e na Inovação, pilares estratégicos que direcionam a empresa para produzir alimentos cada vez mais alinhados às necessidades nutricionais e ao gosto diversificado dos consumidores. A empresa também é a segunda maior exportadora de carne de frango e suína do Brasil.

Em 2021, a Seara deu continuidade a sua estratégia de diversificação de portfólio, ao ingressar em uma nova categoria no mercado de frios com o Levíssimo Seara (*leia mais em Inovação na prática*) e com o

lançamento do Frango de Padaria Seara. Tem ainda a primeira linha completa de produtos 100% à base de proteína vegetal do Brasil, incluindo cubos de frango, filé de frango, carne moída, bife bovino e tiras bovinas. Também entrou no segmento de produtos apimentados e criou a linha Seara Super Picante.

Ao longo de 2021, a marca trouxe dez novas opções de produtos. Na linha de peixes e frutos do mar, oferece filé de tilápia, *kit* paella, mexilhão, anéis de lula e quatro opções de camarão, sendo uma delas empanado. São congelados um a um, o que possibilita ao consumidor usar apenas o que precisar e guardar o restante para outro momento, garantindo a qualidade e a preservação do sabor e as características nutricionais. Lançou ainda o salmão em pedaços e o lombo de salmão, com certificado ASC, que atesta a sustentabilidade da cadeia produtiva e a rastreabilidade desde a origem.

Ao todo, em 2021 a Seara lançou 138 produtos.



## Principais marcas





## Mapa de atuação



**+ de 89 mil**  
colaboradores



**30** unidades de processamento de aves



**8** unidades de processamento de suínos



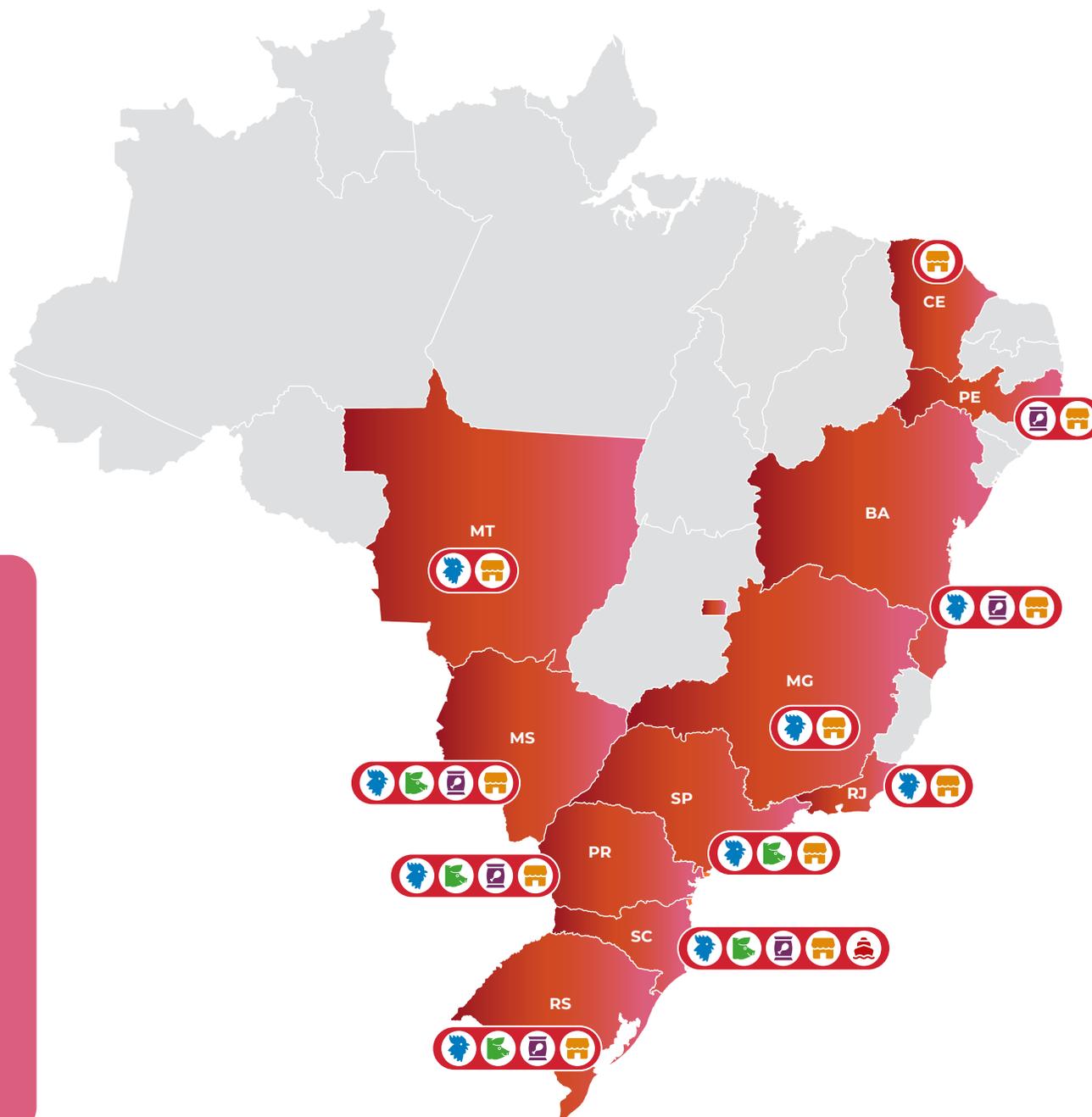
**22** unidades de alimentos preparados



**17** centros de distribuição



**1** terminal portuário



# Swift

Referência em qualidade de produtos alimentícios congelados, a Swift ganhou força e visibilidade a partir de sua estratégia voltada ao negócio, oferecendo inovações aos consumidores, como o ultracongelamento, realizado com um equipamento especial que mantém o produto fresco, com mais maciez, sabor e suculência. Oferece mais de 500 produtos, que incluem carne bovina para o dia a dia e churrasco, assim como pescados, suínos, ovinos, aves, *snacks*, acompanhamento, vegetais, sobremesas e temperos para churrasco, entre outros.

Em seus processos, considera os aspectos de sustentabilidade, como a redução do uso de plástico e do desperdício de alimentos (*food waste*), as emissões de CO<sub>2</sub> e aplica, cada vez mais e em maior escala, o reúso de água e a utilização de fontes de energia limpa.

Dando continuidade ao seu plano de expansão, em 2021 a Swift inaugurou 63 lojas físicas próprias em São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás e Distrito Federal, encerrando o ano com um total de 206 unidades.

Por meio do programa *store in store*, a Swift leva espaços personalizados e gerenciados pela marca, com atendentes especializados e controle de temperatura em tempo real, garantindo a qualidade do produto e uma experiência de compra diferenciada. São 47 parceiros varejistas em mais de 337 pontos de venda em São Paulo, Distrito Federal, Rio de Janeiro e Goiás.



## Principais marcas



# JBS Couros

A JBS Couros atrela seu modelo de negócio à sustentabilidade. Atualmente é a maior processadora de pele bovina e líder global no segmento de couros, presente em quatro continentes, em oito países e com mais de 5 mil colaboradores. Por meio de constantes investimentos em tecnologias para otimização dos seus processos produtivos, produz couros nos estágios *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado, para os setores automotivo, moveleiro e de calçados e artefatos.

Dentre as inovações empreendidas pela JBS Couros, está o Kind Leather. Criado em 2019, o conceito produtivo Kind Leather traz uma nova abordagem para a produção de couro, usando apenas as partes mais nobres das peles durante a fabricação e retirando, no início da produção, as regiões com mais marcas naturais e imperfeições, antes de aplicar produtos químicos e usar recursos naturais. Esse processo possibilita destinar as partes retiradas para outras indústrias, como a farmacêutica e alimentícia, reduzindo o consumo de água, energia e produtos químicos utilizados, e diminuindo a geração de resíduos na cadeia de produção. Com esta inovação,

ao mesmo tempo, produz-se um couro de alta qualidade, mais uniforme e com maior aproveitamento de superfície, reduzindo em 93% o desperdício.

Responder rapidamente às demandas do mercado é essencial e demonstra a resiliência do time de Pesquisa & Desenvolvimento da JBS Couros. O V-Block é um exemplo disso. Lançado em 2021, o couro que possui essa tecnologia antiviral é capaz de inativar o vírus SARS-CoV-2, causador da covid-19 (*leia mais em Inovação na prática, p. 52*).

Outro diferencial do negócio é a plataforma *online* JBS360 – [Leather ID](#), que permite a qualquer pessoa rastrear o caminho percorrido pelo couro, desde a sua origem até o estágio de couro acabado.



## Principais marcas

ZENDA

V-BLOCK

 VIRGUS  
GREAT PERFORMANCE

KIND LEATHER

 AUTHENTIC  
DEEP INTO NATURE

 Kind  
Leather | EVO


 LEATHER  
labs


 JBS  
USA LEATHER

Conceria PRIANTE

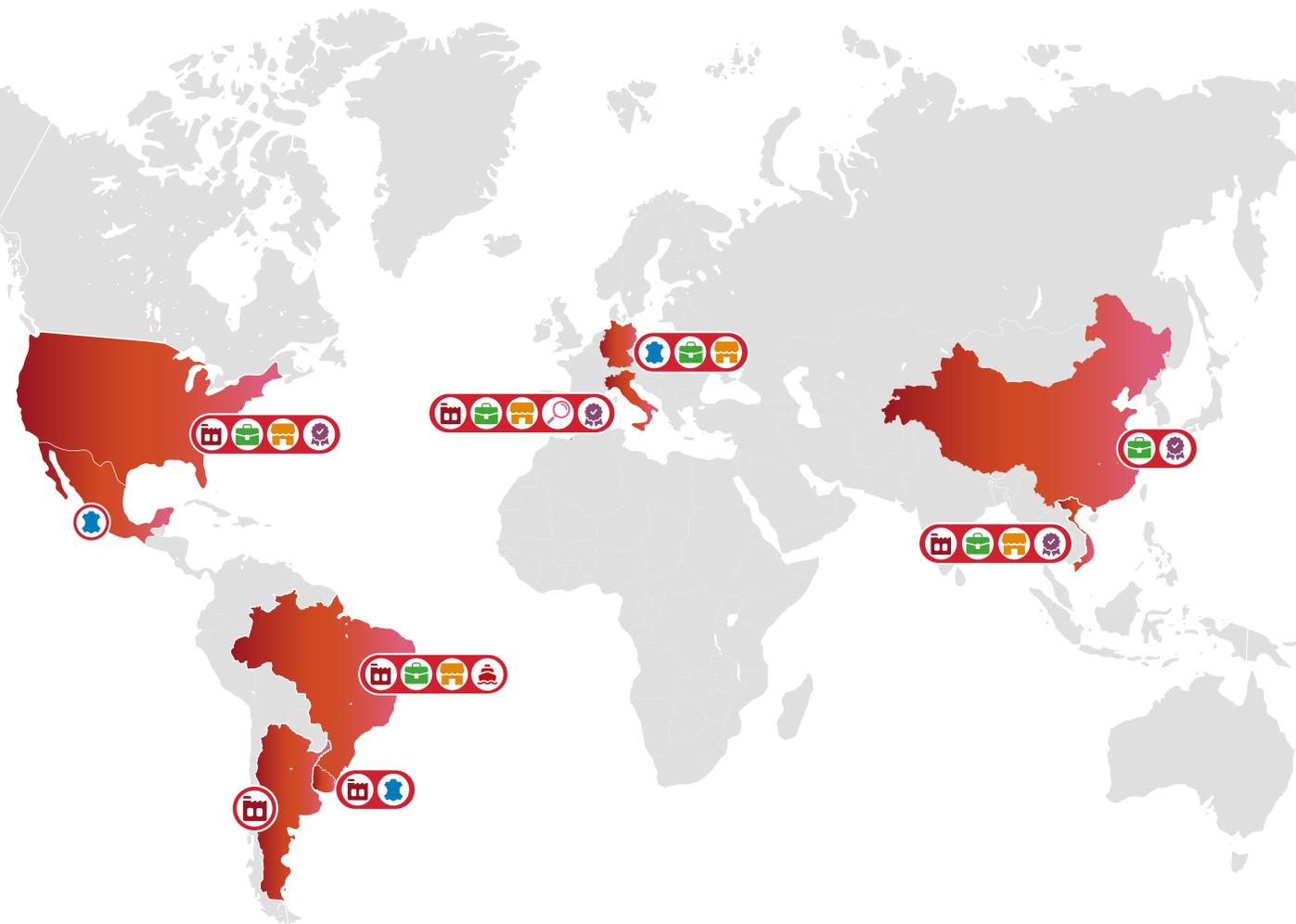
 Cambre  
ENJOY THE HEREDITARY



**+ de 5 mil**  
colaboradores

## Mapa de atuação

-  **22** unidades produtivas
-  **6** escritórios comerciais
-  **3** unidades de cortes
-  **5** centros de distribuição
-  **4** showrooms
-  **1** terminal portuário
-  **2** centros de pesquisa



# JBS Novos Negócios

A JBS Novos Negócios é pioneira no ciclo fechado de aproveitamento de resíduos industriais, fomentando um movimento de inovação, eficiência e práticas sustentáveis e promovendo a economia circular.

Ao transformar matérias-primas derivadas das demais operações da Companhia em produtos de alto valor agregado, como biodiesel, colágeno, fármacos, envoltórios para embutidos, materiais de higiene e limpeza, e fertilizantes, entre outros, a empresa desempenha um papel fundamental na cadeia de valor. Seus produtos são comercializados no mercado brasileiro e exportados para mais de 40 países.

A JBS Negócios também opera negócios correlacionados, como embalagens metálicas, *trading* e transportes, serviços estratégicos para a Companhia.

## Os negócios

### JBS Ambiental

Gerencia e trata resíduos sólidos pós-industriais recicláveis e não recicláveis, dando a eles a destinação correta, além de produzir novos produtos plásticos e resinas recicladas a partir de resíduos.

Em 2021, a unidade continuou expandindo sua atuação em economia circular. Como resultado, juntos, os projetos de piso verde e de *pallet* em WPC, que reciclam resíduo plástico de embalagens multicamadas de alimentos provenientes das operações da Companhia, retiraram 35 mil quilos de resíduos, que teriam como destino os aterros.



**R\$ 13 milhões**

investidos em sete unidades  
construídas em 2021

É a maior produtora mundial verticalizada de biodiesel a partir de sebo bovino e a primeira no Brasil a ser qualificada para a venda de créditos de carbono obtidos por meio do RenovaBio (CBios), programa do governo federal voltado à redução de emissões com base nas obrigações assumidas no Acordo de Paris.

Com sua terceira unidade em Mafra (SC), em 2021 a JBS Biodiesel acrescentou mais 369 mil m<sup>3</sup> anuais à sua base produtiva. A empresa conta ainda com suas usinas de biodiesel em Lins (SP) e Campo Verde (MT).

Principal produtora de sabonetes e sabões em barra no segmento B2B, atende às principais marcas de higiene e limpeza do Brasil e do exterior. Também produz, desde 2020, sabonetes especiais de diferentes propriedades, fragrâncias e formatos.

É a maior produtora de envoltório natural de origem bovina do mundo e fornecedora das maiores indústrias de alimentos embutidos do Brasil e no exterior.

Conhecida anteriormente como JBS Embalagens Metálicas, essa unidade de negócio produz latas de aço para alimentos, como carnes pré-cozidas, pescados, vegetais e atomatados. Também atua na produção de aerossóis para o mercado cosmético e químico, com mais de 20 opções de embalagens, além de exportar seus produtos.

Com investimento superior a R\$ 80 milhões, a Zempack inaugurou uma nova fábrica de latas em Guaíçara, no estado de São Paulo. Com o início das operações em 2021, a nova fábrica ampliou a capacidade produtiva de aerossóis para mais de 220 milhões de latas anualmente, e também atenderá aos mercados de cosméticos e desodorantes.

A empresa conta com duas plantas que são alimentadas pela energia da Biolins, unidade de produção de energia elétrica da JBS que utiliza 100% de matéria-prima de fontes renováveis, como bagaço de cana e cavaco de reflorestamento. Além disso, todas as embalagens produzidas pela empresa são 100% recicláveis, além de serem leves e resistentes, apresentando alta qualidade e robustez.

Com a nova unidade, a Zempack tornou-se uma das maiores empresas de embalagens metálicas do Brasil, sendo a única fornecedora de aerossóis de alumínio e aço no país.

**+ de 220 milhões**  
de latas de aerossóis produzidas  
anualmente pela Zempack



Com sua terceira unidade, a JBS Biodiesel acrescentou mais 369 mil m<sup>3</sup> anuais à sua base produtiva



Com foco no bem-estar animal e referência no transporte de animais vivos, atende à JBS e a outros clientes por meio de 41 filiais distribuídas no Brasil. A frota própria é composta por 1,3 mil caminhões, rastreados via satélite. Também atua nos segmentos de contêineres, cargas secas e frigorificadas, além de couros.

A empresa criou o Uboi, em 2020, serviço inovador de transporte de gado entre fazendas, confinamentos, leilões e frigoríficos. O Uboi viabiliza a participação de pecuaristas de pequeno, médio e grande porte em um sistema qualificado de transporte animal, contribuindo para o crescimento da cadeia produtiva do setor de alimentos.



Com foco na produção de insumos para a indústria farmacêutica, fornece matéria-prima para centros de pesquisas, desenvolvimento molecular, terapias genéticas e vacinas, bem como produz meios de cultura para laboratórios para exportação.



É uma das maiores produtoras de colágeno bovino funcional para a indústria de alimentos e oferece soluções inovadoras em ingredientes com bases proteicas para atender a diferentes tipos de segmentos: embutidos, pães e lácteos, entre outros. Com atuação global, exporta para mais de 40 países.



Comercializa matérias-primas nos segmentos alimentício, de higiene e limpeza, combustível, farmacêutico e celulose. Entre os produtos que oferece, estão óleos vegetais, gorduras de animais, produtos químicos, resinas e matéria-prima para fertilizantes. Possui tancagem nos principais portos do Brasil e movimentou mais de 500 mil toneladas de produtos em 2021.



Atua na aquisição de veículos novos para as empresas JBS e na venda de caminhões e carretas seminovas.



Com a fábrica em Guaíçara, no interior de São Paulo, a JBS é a primeira empresa no Brasil a utilizar resíduos orgânicos gerados em suas fábricas para a produção de fertilizantes. Serão produzidos fertilizantes sólidos orgânicos, organominerais e especiais. Esse projeto está alinhado à estratégia da JBS em economia circular. Sendo um negócio promissor e um produto de alto valor agregado, a Campo Forte Fertilizantes iniciou as operações em março de 2022.



Em abril de 2022, a JBS lançou a No Carbon, empresa especializada em locação de caminhões 100% elétricos. São Caminhões VUC (Veículos Urbanos de Carga) para transporte de produtos congelados e resfriados, que atuam na distribuição do varejo, atendendo as operações logísticas da própria JBS na distribuição de produtos da Friboi, Seara e Swift. A circulação ocorrerá nas cidades de São Paulo, Brasília, Curitiba, Ribeirão Preto, Campinas e Itajaí. Em linha com o compromisso da JBS de ser Net Zero em 2040, cada caminhão elétrico evita o lançamento anual de cerca de 30 toneladas de gás carbônico (CO<sub>2</sub>) equivalente na atmosfera.

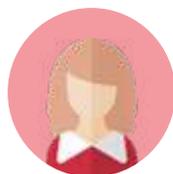


Em 2021, começou a construção da fábrica de peptídeos de colágeno e gelatina com o objetivo de atender ao mercado nutracêutico. Localizada em Presidente Epitácio, no interior paulista, a unidade será referência em sustentabilidade, com gestão consciente de todos os recursos naturais. A previsão é que a fábrica inicie sua operação em 2022.



NOVOS NEGÓCIOS

## Mapa de atuação

**+ de 4 mil**  
colaboradores

JBS Ambiental

1 operação, 18 filiais

JBS Biodiesel

3 fábricas

ZEMPACK

3 fábricas

JBS Natural Casings

2 fábricas, 34 filiais

JBS Higiene &amp; Limpeza

1 fábrica

JBS Transportadora

1 operação, 41 filiais

 NOVAPROM  
Bringing proteins and ingredients to life

1 fábrica

JBS Trading

1 operação

 TRP Caminhões e  
seminovos

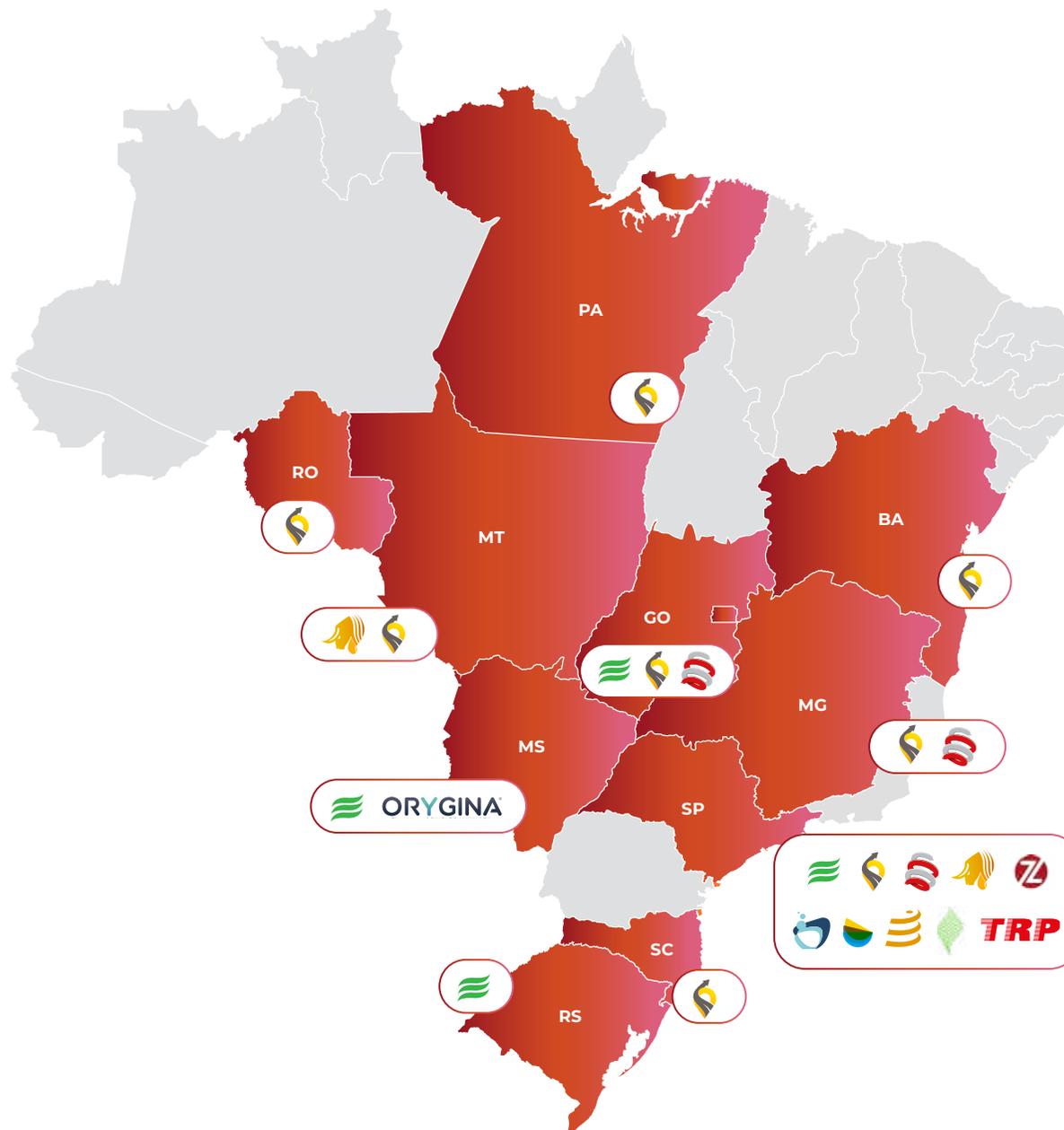
1 operação, 3 filiais

 ORYGINA  
The Power of Protein

1 fábrica

 CAMPO FORTE  
FERTILIZANTES

1 fábrica



# JBS USA

A JBS USA fornece produtos alimentícios diversificados e de alta qualidade, incluindo um portfólio de marcas renomadas e produtos *premium* inovadores e de alto valor agregado para atender às necessidades de seus clientes e consumidores. Também tem o compromisso com as questões relacionadas ao bem-estar animal, informando sobre os vários métodos de produção utilizados durante a criação, que não utilizam antibióticos.

A JBS USA é a acionista majoritária (80,21%) da Pilgrim's Pride Corporation (Pilgrim's), com operações nos EUA, no México e na Europa, onde lidera nos segmentos de aves e alimentos preparados. No Reino Unido, é líder de carne suína e alimentos preparados.

A empresa está estruturada em três unidades de negócios: JBS USA Beef (JBS USA Beef, JBS Canadá, JBS USA Retail Ready, JBS USA Carriers e JBS Austrália), JBS USA Pork (JBS USA Pork, JBS USA Live Pork, Swift Prepared Foods e JBS USA Retail Ready) e PPC (Pilgrim's). Suas operações estão distribuídas nos Estados Unidos, Porto Rico, Canadá, México, Austrália, Nova Zelândia e, após as aquisições da Moy Park e da Tulip, também na França, Holanda e Reino Unido.

O portfólio da JBS USA contempla marcas renomadas e produtos *premium* inovadores e de alto valor agregado



# JBS USA Beef

A JBS USA Beef é a maior empresa de carne bovina do mundo e se dedica à produção e distribuição de carne bovina, ovina e alimentos preparados nos Estados Unidos, Canadá e Austrália (por meio da Primo).

**A JBS USA Beef é a maior empresa de carne bovina do mundo**

## JBS USA Beef

É composta por nove unidades de produção de carne bovina nos Estados Unidos, divididas em duas unidades de negócios: Fed Beef e Regional Beef. Localizadas estrategicamente em centros tradicionais de produção de gado nos EUA para garantir o acesso ao produto, enquanto as cinco instalações de carne bovina (Regional Beef) estão em áreas estratégicas, perto de grandes centros populacionais, para o aumento de flexibilidade ao atendimento de clientes exigentes.

Possui em seu portfólio produtos *in natura*, com marcas líderes e reconhecidas, que se destinam tanto aos mercados locais como às exportações, como Swift, 5Star, 1855, Great Southern e Grass Run Farms, entre outras.

## JBS Canadá

Estabelecida em Calgary, Alberta, a JBS Canadá é uma das maiores processadoras canadenses de carne bovina e alimentos preparados e uma das maiores empregadoras no sul de Alberta.

## JBS USA Retail Ready

Inclui duas unidades de produção especializadas em processamento de bovinos e suínos. As operações Retail Ready estão estrategicamente localizadas nas costas leste e oeste dos EUA para fornecer serviços aos clientes em todo o país.

## JBS Austrália e Nova Zelândia

Líder em processamento de carne australiana, a JBS Austrália é proprietária da Primo Foods, líder de presunto, *bacon*, salame e frios. Também é acionista majoritária da Andrews Meat Industries, fornecedora de soluções de carnes para a indústria de alimentos, com sede em Sydney.

A empresa detém o controle acionário da Scott Technology, desenvolvedora global e líder em soluções de automação e robótica, que melhoram a segurança, a produtividade, a confiabilidade e o rendimento no local de trabalho.

A JBS Austrália ainda exporta para mais de 70 países, com significativa participação no mercado doméstico de carne bovina e ovina.



A JBS Austrália exporta para mais de 70 países



USA BEEF

## Mapa de atuação



**+ de 39 mil**  
colaboradores



**18** unidades de processamento de bovinos



**6** confinamentos



**1** unidade de couro



**7** unidades de logística



**13** unidades de processados



**8** centros de distribuição



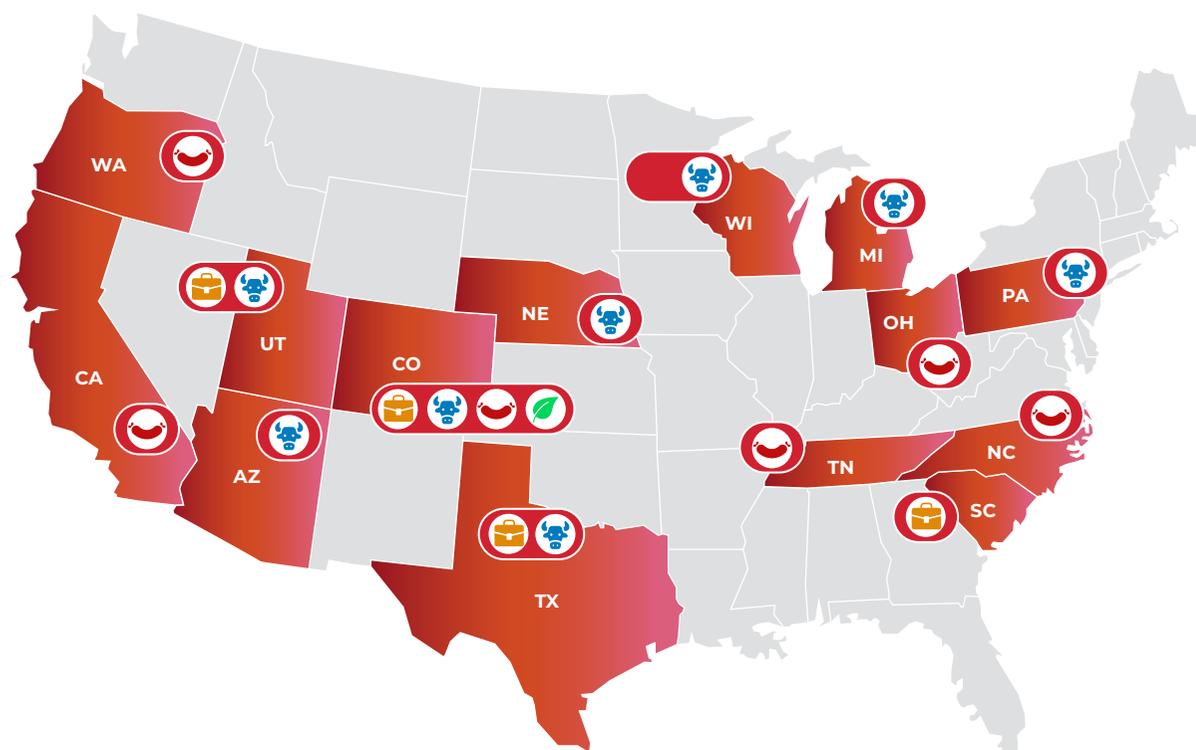
**2** unidades de ovinos

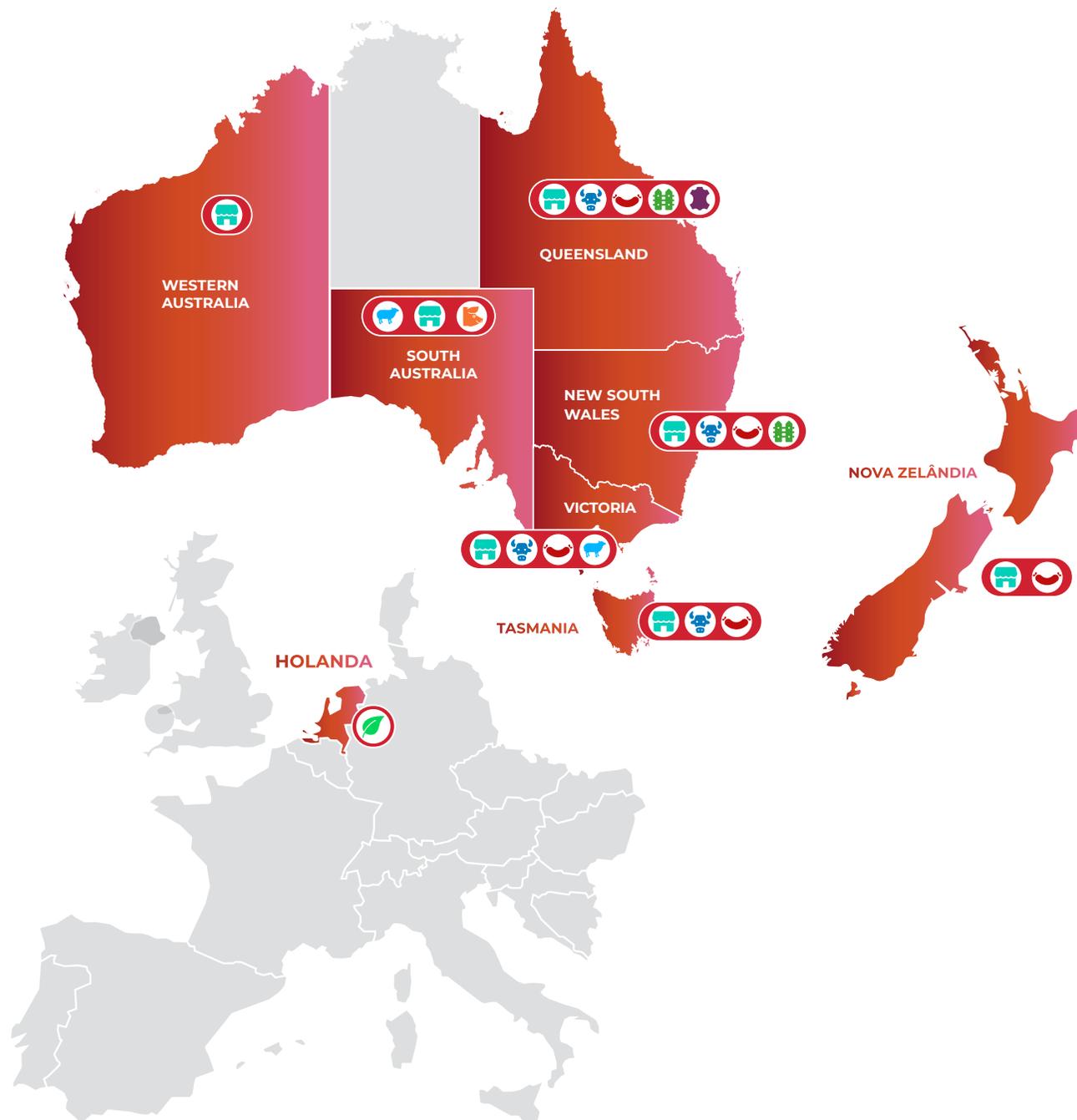


**1** unidade de suínos



**5** unidades de *plant-based*





# JBS USA PORK

Segunda maior produtora mundial de carne suína, a JBS USA Pork fornece produtos *in natura*, pré-embalados e prontos para consumo com alta qualidade, trazendo opções como *bacon*, presunto, carnes fatiadas e cortes suínos.

A estratégia da unidade está fundamentada na qualidade dos produtos e serviços oferecidos, bem como nas relações de parceria com clientes, sempre ampliando a eficiência das operações.

O negócio também investe na formação de equipes voltadas à pesquisa, desenvolvimento e inovação, em especial na área de carne suína *in natura*, com foco na segurança do alimento e na qualidade, com o objetivo de identificar e implantar novas tecnologias de processamento.

Pela Swift Prepared Foods, fornece produtos alimentícios preparados de alta qualidade em todos os Estados Unidos e inclui cinco unidades de produção especializadas em frios fatiados, *bacon*, itens de churrasco e costelas.



## Principais marcas



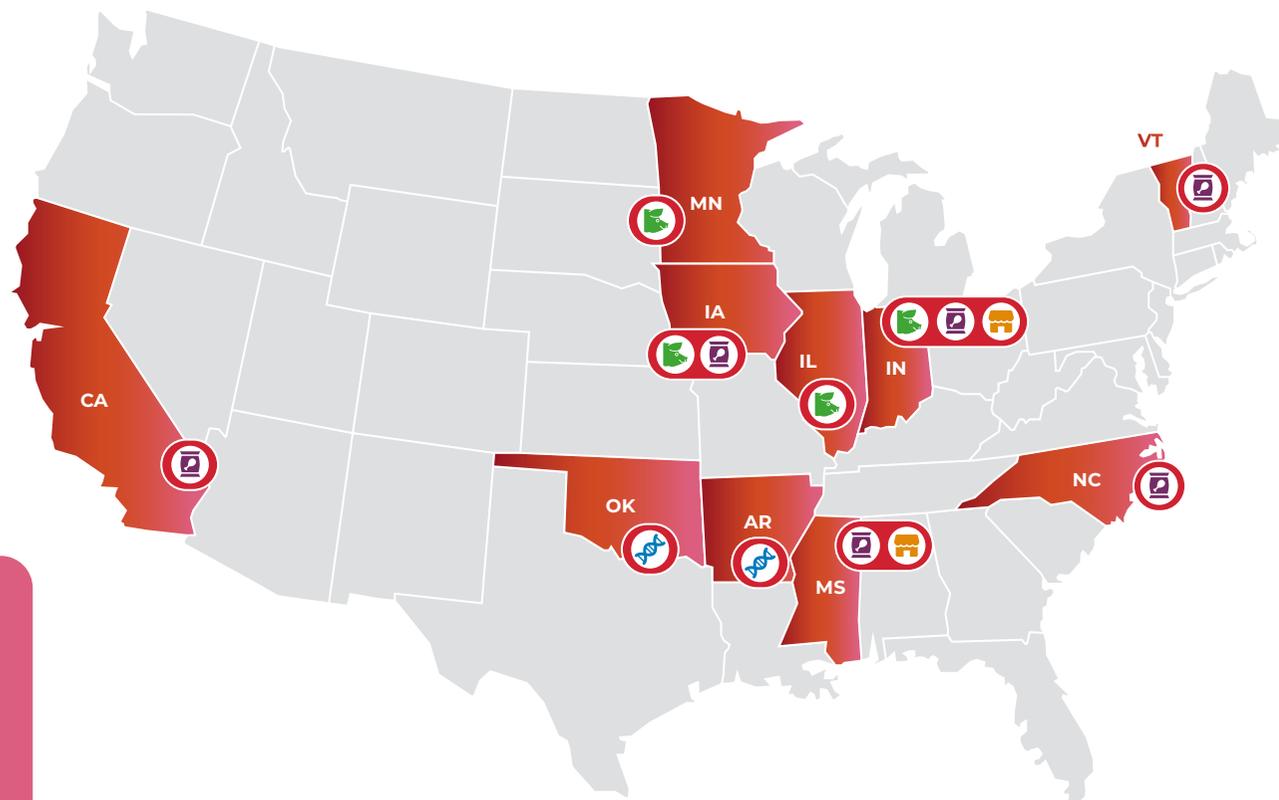


USA PORK

## Mapa de atuação



**+ de 11 mil**  
colaboradores



**5** unidades de processamento de suínos



**15** unidades de produtos preparados



**2** centros de distribuição



**2** unidades de genética

# Pilgrim's Pride Corporation (PPC)

Como líder global na produção e processamento de aves há seis décadas, a Pilgrim's fornece produtos saudáveis e de alta qualidade. Com operações em 14 estados dos EUA, além de Porto Rico, México e Europa, a Pilgrim's tem capacidade para processar 45 milhões de frangos por semana, além de produzir e comercializar carnes *in natura*, alimentos preparados e pré-embalados para consumo de alto valor agregado.

A Pilgrim's também é proprietária da Moy Park, uma das maiores empresas do setor privado da Irlanda do Norte, uma das

maiores produtoras de aves da Europa e maior produtora de frangos orgânicos no mundo; e dona da Pilgrim's UK, líder de carne suína e alimentos preparados totalmente integrados no Reino Unido.

Em 2021, a PPC adquiriu as operações de alimentos preparados e refeições da Kerry Consumer Foods no Reino Unido e na Irlanda, negócios que foram rebatizados de Pilgrim's Food Masters. A JBS USA é acionista majoritária da Pilgrim's. [GRI 102-10](#)



## Principais marcas





## Mapa de atuação



**+ de 54 mil**  
colaboradores



**36** unidades de processamento de aves



**3** unidades de processamento de suínos



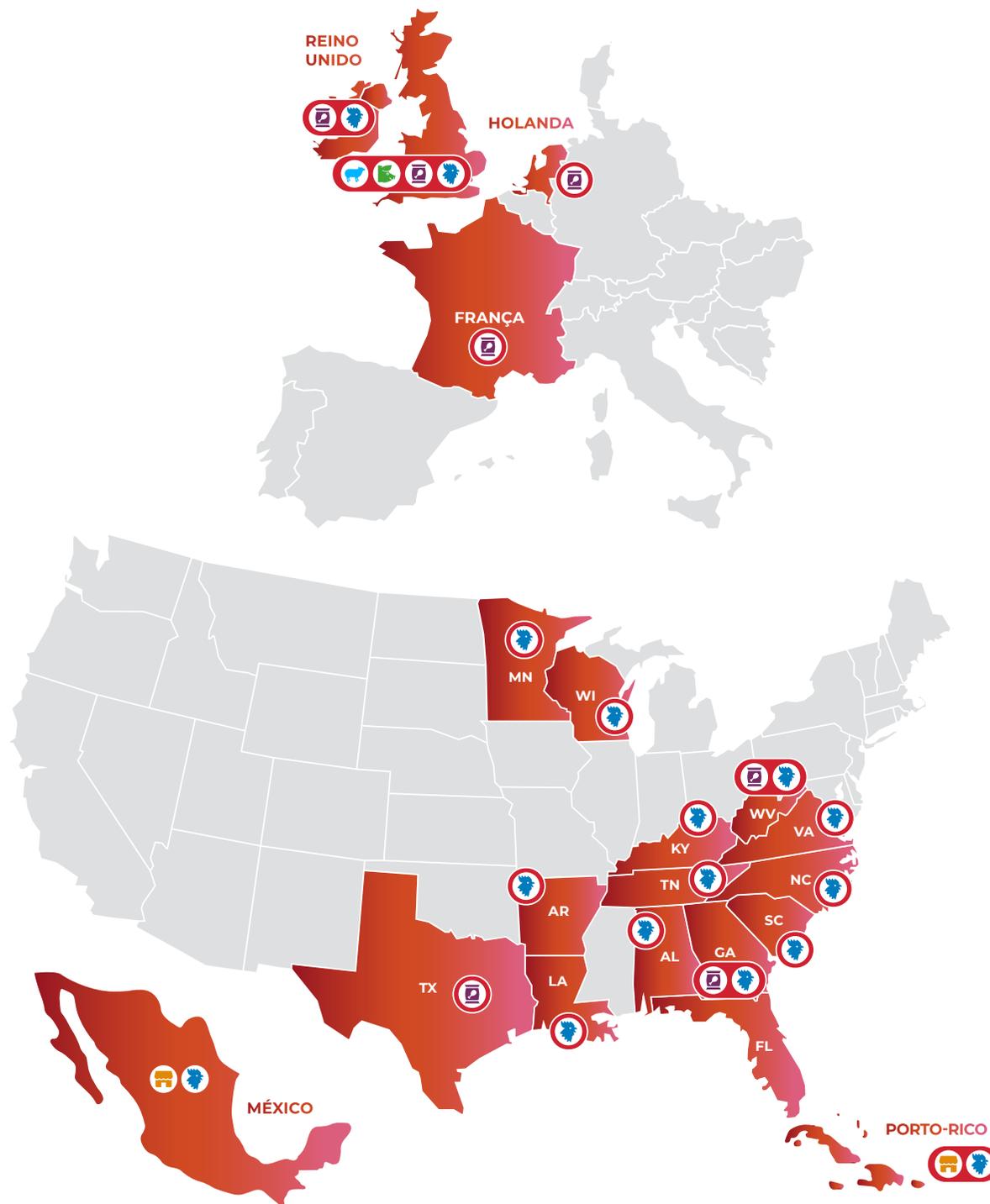
**26** unidades de produtos preparados



**25** centros de distribuição



**1** unidade de ovinos





# MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR

- Qualidade e segurança dos alimentos
- Inovação e marca
- Inovação na prática
- Clientes e consumidores

# Qualidade e segurança dos alimentos

Ações globais garantem o fornecimento de produtos mais saudáveis e seguros para os consumidores

GRI 103-2, 103-3 | 416

Nosso compromisso com a excelência começa com altos padrões de qualidade, que são incorporados em todas as operações, na fabricação e no fornecimento de todas as nossas unidades de negócios.

A Diretoria Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade, sediada nos Estados Unidos, está diretamente subordinada à Presidência Global, e é responsável por assegurar o cumprimento das diretrizes estabelecidas e promover o avanço dos padrões, de modo que todas as operações atendam e superem normas e legislações locais.

Sendo a qualidade um diferencial competitivo, a JBS mantém uma estrutura global com um robusto programa de segurança dos alimentos e qualidade que reúne procedimentos operacionais padronizados, análise de perigos e pontos críticos de controle e a implantação de tecnologias capazes de monitorar,

prevenir e corrigir ou tratar não conformidades. Cabe às equipes especializadas em qualidade e segurança dos alimentos implementar as políticas e diretrizes locais. O objetivo é sempre buscar o mais alto padrão sanitário em todas as operações da Companhia, adotando a cultura de qualidade e segurança dos alimentos.

As boas práticas implementadas nas operações locais também são compartilhadas entre todas as empresas da Companhia, em reuniões trimestrais com a Diretoria Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade. O objetivo é trocar experiências, iniciativas e projetos futuros, com metas estabelecidas para atingir os resultados.

Todas as unidades de negócio seguem programas de boas práticas de fabricação; de *recall*, com o fornecimento de recursos para garantir a rastreabilidade dos produtos, com a identificação das



informações de todo processamento e distribuição; e de certificação anual de acordo com padrões reconhecidos pelo Global Food Safety Initiative (GFSI).

As equipes recebem treinamento no Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos no momento da contratação e capacitações periódicas específicas. Além de auditorias regulares internas, são realizadas auditorias anuais independentes em 100% das unidades de produção no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Europa e Austrália, e em 86% das operações no México.

Ao atenderem as premissas globais de *food quality* e *food safety*, todas as unidades da empresa, independentemente do país de origem, têm o compromisso de fornecer os melhores produtos e serviços a seus clientes e consumidores.

As unidades de produção no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Europa, Austrália e México são auditadas anualmente

Um dos indicadores para medir as iniciativas relacionadas à qualidade dos produtos da JBS é o *recall*. Globalmente, a Companhia mantém sistemas abrangentes implantados para fornecer aos consumidores alimentos seguros e de alta qualidade. Mesmo assim, podem ocorrer situações em que o *recall* seja necessário. Nesse caso, existem documentos padronizados que descrevem cada etapa a ser adotada para garantir que todos os produtos afetados sejam prontamente rastreados e removidos dos canais de distribuição e de consumo. Para informar os clientes e os consumidores, é emitido um aviso que segue as diretrizes dos governos locais para a comunicação oficial do incidente.

Em 2021, não foram realizados *recalls* para os produtos no Brasil. Foram registradas duas ocorrências na Pilgrim's Moy Park, relacionadas a alergênicos, e uma na Austrália, por causa de um patógeno.

**SASB FB-MP-250a.3**



## Nossas práticas

- *Marketing* responsável;
- Transparência de estrutura e responsabilidades;
- Avaliação de risco documentada;
- Treinamento e qualificação da equipe;
- Auditorias de certificação;
- Rastreabilidade robusta;
- Avaliação e desenvolvimento de fornecedores;
- Investigação de incidentes e ações corretivas;
- Divulgação de indicadores e metas quantitativas; e
- Pesquisas com clientes.

## Seara

Em 2021, a Seara registrou a melhor performance da história na gestão da qualidade medida pela menor taxa de reclamação de clientes e consumidores nos mercados interno e externo, registrando a redução de 22,6% no indicador. Isso é resultado do contínuo trabalho e investimento da área de Qualidade, ligada à Presidência da Seara, responsável por definir os padrões que asseguram a qualidade e a segurança dos processos e dos produtos.

Uma equipe técnica foi formada em 2021, para se aproximar dos pontos de venda e garantir que a qualidade e a segurança dos produtos sejam mantidas em toda a cadeia. Adicionalmente, foram conduzidos eventos de capacitação dos promotores de vendas sobre todos os aspectos relevantes dos produtos, desde a exposição na gôndola até a temperatura adequada para manutenção da qualidade e segurança. Tudo é monitorado pelo índice de reclamações, e não houve registro de nenhuma ocorrência de *recall* nem demanda de recolhimento associado à contaminação.

No projeto SAC 2.0, foram estabelecidos procedimentos de capacitação da equipe de atendimento ao cliente e consumidor para fornecer detalhes e particularidades de cada lançamento Seara. Nos treinamentos, o time de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) explica o que é, onde vai ser produzido, suas características nu-

tricionais e sua formulação, além de ser feita uma avaliação sensorial para que os colaboradores experimentem o produto. Ainda no projeto SAC 2.0, foi aprimorada a integração de todos os canais de comunicação (WhatsApp, *e-mail*, telefone e redes sociais) da empresa com clientes e consumidores. Houve também uma melhoria na área física de atendimento para o bem-estar dos atendentes, o que reflete diretamente no trabalho. Para avaliação do serviço de atendimento, a Seara utiliza a metodologia Net Promoter Score (NPS), e não há histórico de nota crítica no indicador, refletindo a satisfação do consumidor.

Dando continuidade à melhoria contínua em seus processos, a Seara vai executar, em 2022, a terceira etapa do desenvolvimento de um *software* seguro para laboratórios, responsáveis desde a coleta da amostra até a emissão do laudo de qualidade dos produtos. Em 2021, a empresa ampliou em 26,8% os controles analíticos laboratoriais, totalizando 323.668 análises auditadas, o que gera certificados de exportação.

## Friboi

O cuidado com a garantia, confiança e sustentabilidade na JBS é constante e faz parte da reflexão para a melhoria contínua de suas práticas e processos, buscando ir além das exigências do mercado. Para atestar o cumprimento de seus rígidos padrões de qualidade sanitária e segurança dos alimentos num cenário de aumento de demanda por informações verificadas e certificações, e de elevadas exigências de clientes e consumidores, a Friboi lançou em 2018 o Selo da Cadeia de Fornecimento.

Entre os temas abordados nos rigorosos protocolos que compõem a certificação estão: bem-estar animal, rastreabilidade, sustentabilidade, operação, produção, qualidade, industrialização e comercialização. Os parâmetros criados seguem referências mundiais, como a British Retail Consortium (BRC), Regulamento 1099 da União Europeia para Bem-estar Animal, Protocolo AMI de Bem-estar Animal dos Estados Unidos e o Regulamento de Rastreabilidade da União Europeia.

O processo de certificação das unidades da JBS prevê cinco etapas, incluindo *gap analysis* realizada por consultoria externa e treinamentos específicos. Hoje, todas as unidades da Friboi no Brasil operam seguindo os protocolos do Selo e passam por uma auditoria externa anual, realizada pelo Serviço Brasileiro de Certificações (SBC).

Saiba mais no [site](#).

## Swift

A Swift mantém o compromisso de entregar alimentos com saudabilidade, práticos e de origem sustentável. Seus produtos são avaliados laboratorialmente em 11 categorias distintas em planejamento comercial.

Iniciativas: desenvolvimento de um programa de gestão interno (*e-Global*, por onde nosso negócio estiver) em que é possível fazer auditorias nos nossos canais de venda e em nossos fornecedores, cruzando os KPIs da área em um painel de gerenciamento, e mapa de calor, de acordo com conceitos predeterminados.

A área da qualidade gerencia os temas relacionados à segurança dos alimentos, sendo as auditorias internas realizadas com colaboradores capacitados e em alguns fornecedores cuja produção em nossa marca é acompanhada por nossos auditores.

A empresa tem outras certificações específicas de segurança do alimento, como alguns fornecedores que possuem BRC (*British Retail Consortium*).

### SAIBA+

Sobre as iniciativas de Qualidade e Segurança dos Alimentos no [site](#).

## Certificações

As operações brasileiras da JBS têm 446 certificações e auditorias em suas unidades, relacionadas a diversos temas, como meio ambiente, qualidade e segurança do alimento, responsabilidade social, clientes e mercados, entre outros. GRI FP2, FP5

Nas operações internacionais, a JBS USA tem certificação anual de acordo com os padrões da Global Food Safety Initiative (GFSI), alcançando 100% das instalações de processamento *in natura* nos EUA, Canadá, Europa e Austrália, e 71% das operações do México.



# Inovação e marca

A cultura inovadora é transversal na JBS

A JBS está em constante transformação. Inovamos para oferecer aos consumidores produtos que atendam às suas necessidades nutricionais e expectativas éticas, movidos pela crença de que somos todos construtores do futuro que queremos: mais sustentável e mais humano.

Por meio de investimentos contínuos em pesquisas e tecnologias de ponta, a cultura inovadora da Companhia está presente no desenvolvimento de novos produtos, no monitoramento de matérias-primas, nas operações fabris e no reaproveitamento de resíduos.

Para estimular as equipes e a troca de experiências, há três anos nasceu o Time Global de Inovação (GIT, do inglês Global Innovation Team). Além de alavancar as vantagens competitivas da JBS, o GIT promove o compartilhamento de experiências entre as unidades de negócios dos cinco continentes, cujo objetivo é encontrar as novas tendências do mercado de consumo, além de acelerar a inovação e criar plataformas globais que favoreçam práticas inovadoras.

Nos Estados Unidos, a Companhia tem uma parceria com a Universidade do Estado do Colorado (CSU, na sigla em inglês), pela qual mantém o Centro Global de Inovação em Alimentos, unidade de ensino e pesquisa voltada para o aperfeiçoamento das práticas de segurança dos alimentos, ciências da carne, bem-estar animal, desenvolvimento de ações de educação e treinamento e testes de equipamentos.

No Brasil, em 2021, a Seara começou a apoiar pesquisas pioneiras conduzidas pela Universidade de São Paulo (USP), pelo Instituto de Tecnologia de Alimentos (Ital) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/Centro Integrado de Manufatura e Tecnologia (Senai/Cimatec). Outras iniciativas realizadas pela marca foram o projeto Lacunas Tecnológicas, focado em aperfeiçoamento de processos que resulta em melhoria da percepção dos produtos pelos consumidores, e o desenvolvimento do Hub de Inovação Seara, voltado para a cultura da inovação e da transformação digital. Ao todo, a Seara investiu R\$ 70 milhões em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D).



Para otimizar os esforços de desenvolvimento de produtos de maior demanda entre os clientes, a JBS possui ferramentas de gerenciamento, que auxiliam na avaliação das megatendências mundiais em alimentação, como a redução de sódio e de gordura, e a apresentação em porções menores, entre outras.

Outra linha de trabalho adotada pela JBS é a criação de uma metodologia para acompanhar os processos regionais de inovação e possibilitar que os aprendizados adquiridos se tornem disponíveis globalmente, especialmente nas linhas de alimentos preparados e de criação de valor de marca.

## Ingresso em novo mercado

Em 2021, a JBS ingressou em um dos mercados mais promissores e inovadores na indústria de alimentos, o de produção de proteína cultivada. Para isso, celebrou um acordo para a aquisição do controle acionário da empresa espanhola BioTech Foods, detentora de uma tecnologia comercialmente viável nessa linha.

Junto com a aquisição, a JBS anunciou planos para construir o primeiro Centro de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em Biotecnologia de Alimentos e de Proteína Cultivada no Brasil. Com esse centro, a Companhia desenvolverá novas técnicas que acelerem os ganhos de escala e reduzam os custos de produção da proteína cultivada, antecipando sua comercialização.

A nova tecnologia tem potencial não apenas para produzir proteína bovina, mas também de frangos, suínos e pescados.

No total, a JBS destinará US\$ 100 milhões às duas iniciativas, que estão em linha com a estratégia da Companhia de diversificação de proteínas, refletindo as novas tendências de consumo e do crescimento populacional esperados nas próximas décadas.

## Plataforma de Inovação



# Inovação na prática

Em 2021, a JBS deu continuidade à trilha da inovação, investindo em pesquisa e tecnologia para desenvolver produtos, monitorar produção e matérias-primas, otimizar processos industriais e reduzir desperdícios. A seguir, algumas dessas iniciativas.



Com o Levíssimo Seara, a marca inaugura uma nova categoria no mercado de frios. Feito com 100% de lombo suíno, 38% menos sódio e 30% menos gordura, aliando o sabor do presunto à leveza do peito de peru, o produto reúne atributos característicos da marca, como qualidade, inovação, saudabilidade e sustentabilidade.

Em outra frente, a Seara lançou a nova Delícia, a única margarina com creme de leite do país, expandindo o portfólio da marca Seara Gourmet, com novos produtos para churrasco.

Em 2021, a marca lançou 138 produtos inovadores dentro das suas categorias para os mercados brasileiro e internacional, entre eles o Frango de Padaria e a primeira linha de cortes 100% à base de proteína vegetal.

Seara lançou a nova Delícia, a única margarina com creme de leite



## Alta tecnologia

A Seara também mantém a liderança do desenvolvimento tecnológico na frente de estratégia de gestão a serviço da qualidade, eficiência e otimização do emprego de recursos. Nesse trajeto, investe em recursos de alta tecnologia, como inteligência artificial, sensorização e monitoramento, *cloud* (computação em nuvem), *data lake* e *business intelligence* para realizar a transformação digital de suas operações.

Os projetos da Diretoria de Inovação e Estratégia da marca para a melhoria contínua de seus negócios estão baseados em um ciclo que emprega engenharia de dados e inteligência artificial com várias aplicações, como *dashboards*, processos automatizados e aplicativos próprios. Com o sistema, a gestão da informação ganha agilidade e eficiência, auxiliando os pilares do negócio. Um exemplo da aplicação é o projeto de visão computacional para o controle de rendimento na linha de desossa de cones na unidade de Caxias do Sul. O sistema proporciona informações e alertas imediatos na

mão do gestor, ocasionando grande evolução na gestão diária na linha de produção da indústria, que anteriormente era realizada por amostragem. Hoje, o controle de rendimento é monitorado 100% do tempo, permitindo ações imediatas e específicas para as atividades.

Outra ação nesta frente é a plataforma digital SuperAgroTech, voltada para a gestão de negócios nas granjas de produtores integrados. A tecnologia reúne em um único sistema, atrelado à nuvem, relatórios, documentos, canal de comunicação, monitoramento em tempo real e um *e-commerce* exclusivo de insumos e equipamentos. O projeto é fruto de uma parceria da JBS com o Google Cloud, além de outras *startups* de tecnologia e instituições financeiras. Dentro da plataforma, poderão ser analisados dados referentes à eficiência da produção e indicadores socioambientais, como o consumo de água, direcionamento de resíduos e aspectos energéticos. A partir dessas informações, é gerada uma pontuação para cada integrado, o Score Seara, no qual se baseará a disponibilidade de crédito e possíveis descontos no *e-commerce* que consta no aplicativo.

# Friboi

Em 2021, começou a operar o Centro de Estudos e Tecnologia da Carne (Cetec) da Friboi. A estrutura de pesquisas, que conta com equipamentos de última geração, utilizados para as pesquisas científicas em laboratórios renomados e universidades em diferentes partes do mundo, visa monitorar, avaliar, aprimorar, inovar processos e garantir a qualidade na procedência, maciez, sabor e suculência das carnes.

No Cetec, existem etapas que permeiam toda a cadeia produtiva, como análises que medem a temperatura, pH, textura e colorimetria da carne, composição química (informações nutricionais), marmoreio e espessura de gordura subcutânea, permitindo avaliar padrões de qualidade consistente nas carnes desde a origem à embalagem que vai para o supermercado. Com esses dados, é possível aprimorar processos, fornecendo segurança, qualidade e agilidade à produção.

O Centro ainda realiza estudos de vida de prateleira e desenvolve respostas técnicas, com embasamentos científicos para a resolução de desafios produtivos.



COUROS

A inovação esteve presente na tecnologia V-Block, que permite a inativação do vírus SARS-CoV-2, causador da covid-19. O couro recebe um aditivo com micropartículas de prata em seu revestimento que proporciona uma ação antiviral, indicado para superfícies que podem estar em constante exposição ao vírus, como móveis, assentos e volantes de veículos. Roupas, bolsas e carteiras, itens manipulados com frequência, também podem ser fabricados a partir do couro em que foi aplicada essa nanotecnologia. Estudos feitos pelo Instituto de Ciências Biomédicas da Universidade de São Paulo (ICB-USP) mostraram 99% de inativação do vírus, após um período de 30 minutos de exposição ao vírus.



Após dois anos de estudos, a JBS Ambiental criou um piso verde a partir de plástico reciclado. O produto, obtido a partir da reciclagem de resíduos provenientes das operações da JBS que seriam destinados a aterros, conta com tecnologia inovadora e é destinado à construção civil. As aparas de embalagens multicamadas de PVDC (cloreto de polivinilideno), plástico utilizado em produtos *in natura* embalados a vácuo e de difícil reciclagem, são transformadas em pisos intertravados, próprios para aplicação em ambientes externos, como pavimentação de pátios.



USA

A JBS USA também realiza investimentos importantes em tecnologia e inovação, o que contribui para garantir que os seus produtos e soluções de embalagem atendam aos mais altos padrões de qualidade. A abordagem da empresa para a inovação se baseia nas percepções do consumidor e nas necessidades do cliente, identificadas por meio de pesquisas de opinião e oportunidades de crescimento de mercado. Entre os destaques nessa frente está a *startup* Planterra Foods, que levou ao mercado uma proteína vegetal usada na linha de produtos da marca OZO, também lançada pela empresa. A marca OZO traz um portfólio *plant-based* com soluções inovadoras, sustentáveis, saudáveis e com fontes de proteína fermentadas por cogumelos, como hambúrgueres, salsichas e almôndegas. Em maio de 2021, a Planterra Foods lançou a linha de produtos da OZO na Ásia, ao apresentá-la na Feira Sial China – maior evento de produtos alimentícios inovadores daquele continente.

A aquisição da Vivera em 2021 também impulsionou a inovação na JBS. Terceira em *market share* na Europa, a empresa detém conhecimento tecnológico que irá potencializar os negócios no segmento *plant-based*.

# Clientes e consumidores

## Clientes

Com o compromisso de oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, saudáveis e inovadores, investimos nas melhores soluções para atender às expectativas de consumidores cada vez mais exigentes e apoiar clientes na rentabilidade de seus negócios. Em 2021, a experiência digital se intensificou, com o lançamento do [site Minha Receita](#), além de canais de *e-commerce* próprios da Swift e da Seara, como o Digital Trade e o Comer Bem.

A Friboi desenvolveu um canal especial de vendas com varejistas e atacadistas por meio do programa Açogue Nota 10. Além de disponibilizar um modelo inovador para a comercialização de carne bovina, o programa oferece apoio na operação de açougues, formando profissionais, evitando desperdícios e diferenciando os produtos no ponto de venda. Atualmente, o programa também conta com a oferta, em parceria com a Seara, de carnes suínas e de aves, e já alcançou mais de 1,7 mil lojas em todo o Brasil.

A marca Friboi conta ainda com a plataforma de *e-commerce* [Friboi Online](#), voltada para atender as pequenas e médias empresas (PMEs) na modalidade B2B, com a oferta de mais de mil produtos. A plataforma, lançada em 2020, está disponível para mais de 80 mil clientes tanto do varejo quanto do Food Service, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, sendo possível pagamento no cartão de crédito (*saiba mais no [site](#)*).

A Swift mantém um programa voltado para as lojas de redes de varejo. Por meio dele, a empresa leva espaços personalizados e gerenciados pela marca, com atendentes especializados e controle de temperatura em tempo real. Presente em 47 parceiros varejistas, o programa já conta com mais de 330 pontos de venda em São Paulo e no Distrito Federal.

A JBS USA valoriza a comunicação sobre seus diversos produtos com clientes e consumidores. Para estreitar esse conta-



to e ampliar seu alcance, a empresa disponibiliza vários recursos fáceis de usar, como *sites* e canais de informação sobre os diversos produtos de seu portfólio, que são vendidos principalmente a clientes que os comercializam diretamente aos consumidores, por meio de serviços de alimentação ou canais de varejo.

Uma prática comum entre as unidades de negócios da JBS USA é oferecer a possibilidade de criação de contas persona-

lizadas nos *sites* de cada uma. Assim, os clientes têm acesso a informações sobre materiais de ponto de venda, especificações de embalagens, marcas, programas *premium*, produtos de valor agregado, segurança e qualidade dos alimentos e a forma como o animal foi criado.

## Consumidores

A JBS desenvolve produtos de alta qualidade, inovadores e saudáveis com menos gordura, sódio e conservantes artificiais (*leia mais em Qualidade e segurança dos alimentos e em Inovação*), buscando constantemente atingir – e superar – as expectativas de consumidores cada vez mais exigentes.

Para continuar aprimorando seu portfólio em sintonia com as aspirações do público-alvo dos produtos, Friboi, Seara e Swift convidam consumidores a participar de pesquisas nas quais são coletados dados que vão ajudar a definir tendências e as necessidades de melhoria de cada marca. Outras fontes relevantes de informação sobre os interesses do público são os canais de relacionamento, como os Serviços de Atendimento ao Consumidor (SAC) e as redes sociais.

Com a missão de aperfeiçoar e monitorar o desempenho dos produtos em pontos de venda, a Seara criou o programa Loja Perfeita, que promove uma experiência diferenciada para o consumidor. Outra iniciativa da marca é a Loja Seara, que permite ao consumidor encontrar de forma rápida e prática produtos no *e-commerce* dos grandes varejistas. O serviço acumulou mais de 21 milhões de visitas em 2021 (*conheça a Loja Seara*).

A JBS USA fornece as informações necessárias sobre opções de produtos, seu conteúdo nutricional e os vários métodos de produção utilizados durante a criação – como tradicional, sem antibióticos e orgânico –, para ajudar os consumidores a tomar suas decisões de compra.

A transparência no diálogo se manifesta por meio de diversos canais, como *sites* específicos da marca e canais de mídia social, nos quais os consumidores podem aprender mais sobre os produtos e marcas, bem como formulários de “Fale Conosco”. Além disso, há linhas telefônicas específicas para consumidores e *e-mail*.

Desenvolvemos produtos de alta qualidade, inovadores e saudáveis, com menos gordura, sódio e conservantes artificiais



## Canais de comunicação



FRIBOI | SAC: 0800 011 5057 |  
Site: [friboi.com.br](http://friboi.com.br)



SEARA | SAC: 0800 047 2425 |  
Site: [seara.com.br](http://seara.com.br)



SWIFT | SAC: 0800 400 2892 |  
Site: [swift.com.br](http://swift.com.br)



JBS USA | Acesse [Our Brands — JBS Foods](http://Our Brands — JBS Foods) ([jbsfoodsgroup.com](http://jbsfoodsgroup.com)) e confira todas as marcas e seus respectivos canais de comunicação

# ABORDAGEM DE SUSTENTABILIDADE E ESG

- Estratégia
- Materialidade
- Evolução dos indicadores de sustentabilidade e globais 2030
- Gestão ambiental
- Integridade do produto
- Nossa gente
- Comunidades
- Bem-estar animal
- Governança

# ESTRATÉGIA

Incorporada à estratégia, a sustentabilidade, e seus temas relacionados, é conduzida na JBS por meio de uma estrutura de governança consolidada.

No Brasil, há uma Diretoria de Sustentabilidade Corporativa, e cada negócio tem uma diretoria própria para direcionar a temática. As discussões de questões estratégicas e de âmbito global são tratadas pelo Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental, instância responsável por assessorar o Conselho de Administração. O comitê é coordenado pelo próprio Presidente do Conselho.

Da mesma forma, na JBS USA, a liderança é exercida pelo Diretor de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade (CSO), que coordena o trabalho dos departamentos de sustentabilidade regionais e se reporta diretamente ao Diretor Executivo. A estrutura de governança comporta ainda um Conselho Consultivo Independente, que assessoria a equipe executiva.

Essas lideranças promovem o engajamento em torno do compromisso com uma atuação sustentável, estabelecem diretrizes, políticas e atividades relativas ao assunto, e atuam na interface de comunicação da empresa com seus *stakeholders*.

Em linha com nosso compromisso com os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), estabelecemos cinco pilares fundamentais:

- Utilizar os recursos naturais de maneira responsável, reduzindo o impacto ambiental da cadeia produtiva;
- Garantir o bem-estar animal;
- Proteger e contribuir para o desenvolvimento de nossos colaboradores;
- Construir um legado positivo para a sociedade, induzindo o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que estamos inseridos; e
- Ter um robusto e transparente sistema de governança, que nos garanta a segurança de evoluir em conformidade com os mais elevados padrões internacionais.

Ao longo deste capítulo, estão demonstradas as várias ações e iniciativas que reforçam esse compromisso.



**+ R\$ 7 bilhões**  
investidos globalmente em sustentabilidade em 2021

# SUSTENTABILIDADE É A NOSSA ESTRATÉGIA

## SUSTENTABILIDADE

### Propósito

Em 2021, continuamos reafirmando nosso compromisso com as pessoas, comunidades e proteção ao planeta.

### Transparência

- Inventário GEE escopos 1,2,3
- CDP
- Relatório Anual

### Compromissos

- Net Zero
- Agenda 2030

## ESTRATÉGIA ESG

### Meio Ambiente

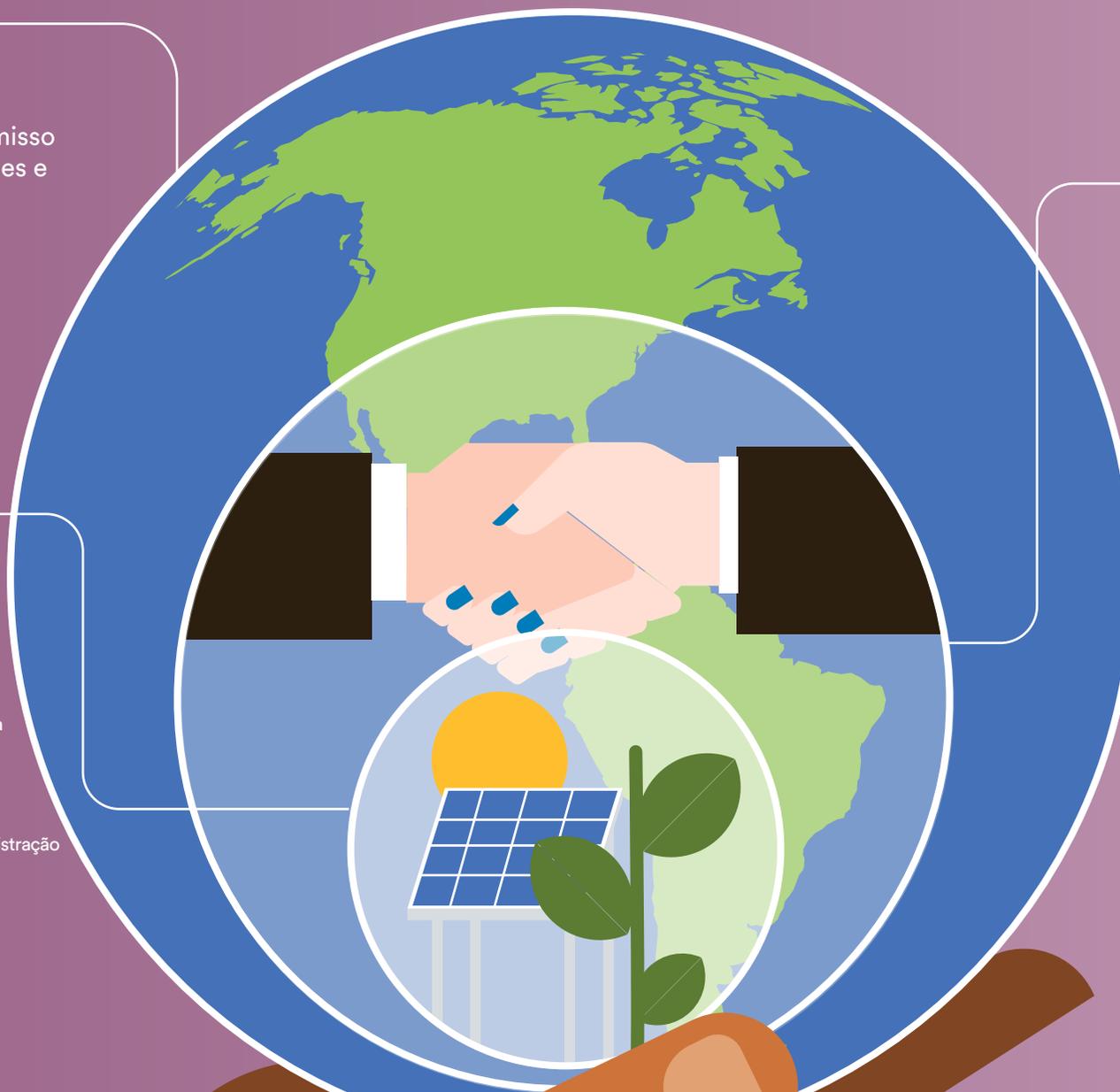
- Compromisso Net Zero
- Gestão de Recursos Naturais
- Projetos de Eficiência Energética
- Investimentos em Energia Renovável
- Economia Circular
- Projetos de Biodiversidade
- Compra responsável de matéria prima

### Governança

- Compliance
- Ética
- Independência no Conselho de Administração
- Diversidade e Inclusão
- Políticas Globais

### Social

- Bem-estar Animal
- Relacionamento com a comunidade
- Fazer O Bem Faz Bem
- Hometown Strong
- Better Future
- Escola Germinare
- Engajamento com fornecedor
- Saúde e Segurança do Colaborador



## ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

### Diversificação

A JBS opera por meio de uma plataforma global diversificada de multiproteínas e sólidas marcas de alimentos preparados.

### Proteínas:

- Bovina
- Suína
- Aves
- Plant-based
- Cultivada
- Peixe

### Nossos recursos

- Financeiros
- Humanos
- Tecnológicos
- Físicos

### Presença global

**Mais de 500 unidades**

produtivas e escritórios comerciais distribuídos em cinco continentes

# Materialidade

Nossa matriz de materialidade está fundamentada em quatro pilares que representam os desafios globais da Companhia: **integridade do produto; responsabilidade social; gestão ambiental; e bem-estar animal**, com suas políticas e resultados. Os temas priorizados estão intimamente relacionados à sustentabilidade, tanto para a Companhia quanto para seus públicos de interesse.

Para o desenvolvimento da matriz de materialidade em sustentabilidade, foram levadas em conta metodologias e condições das operações da Companhia ao redor do mundo. Os temas-chave passaram por um processo de revisão em 2019 por meio de consulta aos *stakeholders* internos e

externos. Para isso, foi realizada uma série de entrevistas de que participaram as lideranças globais da Companhia, além de clientes selecionados na Austrália, no Brasil, no Canadá, nos Estados Unidos e na Europa. A metodologia empregada focou a formação de consenso, razão pela qual a materialidade da JBS não apresenta pesos ou priorizações. Os quatro temas são fundamentais na formulação da estratégia e na condução das ações da empresa. **GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43**

A gestão de sustentabilidade na JBS está alinhada ao cenário mundial e aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Os quatro temas priorizados estão intimamente relacionados à sustentabilidade do nosso negócio e dos nossos públicos de interesse



## Nossos canais de comunicação

Disponibilizamos vários canais de comunicação para nossos *stakeholders*. Dentre eles se destacam:

- *Website* da Companhia e de suas marcas;
- Canais de atendimento ao consumidor;
- Linha ética;
- Perfis nas redes sociais, como LinkedIn, Instagram e Facebook; e
- Canais de comunicação com os seus colaboradores e com os demais públicos interessados, como clientes, consumidores, fornecedores, investidores e imprensa, entre outros.

**NOSSAS PRIORIDADES EM SUSTENTABILIDADE GRI 102-44, 102-47, 103-1**

Temas	Subtemas	Divulgações relacionadas	ODS*
<b>Integridade do produto</b>	Garantia de origem	416-1, FP5, FP6, FP7	     
		417-1, 417-3, FP8 SASB: FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2, FB-MP-250a.3, FB-MP-250a.4	
	204-1		
	Relacionamento com fornecedores	308-1, 308-2 414-1, 414-2	
<b>Responsabilidade social</b>	Nossa gente	401-1, 401-2, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1	     
	Saúde e segurança no trabalho	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 SASB: FB-MP-320a.1	
	Comunidade	203-1, 203-2 413-1	
	<b>Gestão ambiental</b>	Gestão de água e efluentes	
Mudanças climáticas		305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 SASB: FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2	
Energia		302-1	
Resíduos e embalagens		301-1, 301-2, 301-3	
		306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	
<b>Bem-estar animal</b>	Criação e manejo	FP9, FP10, FP11, FP12	 
	Transporte	SASB: FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.3	
	Produção		

\*Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

# EVOLUÇÃO DOS INDICADORES GLOBAIS 2030



## AMBIENTAL

### Meta 2030

**REDUÇÃO DE 30%** nas emissões de GEE dos escopos 1+2 por intensidade em relação a 2019

#### • Evolução 2021:

Não houve evolução significativa na meta, devido ao aprimoramento do inventário de GEE dos escopos 1+2

### Energia renovável

### Meta 2030

**USO DE 60%** de energia elétrica renovável

#### • Evolução 2021:

A Companhia utilizou 43% de energia renovável em suas operações

### Água

### Meta 2030

**REDUÇÃO DE 15%** no uso de água por intensidade em relação a 2019

#### • Evolução 2021:

Não houve avanços significativos nesta meta em razão do endurecimento das medidas sanitárias para combater a propagação da covid-19 em nossas operações, mas continuamos empenhados em reduzir o uso desse recurso crítico



## SOCIAL

### Pessoas

### Meta 2030

**REDUÇÃO DE 30%** na taxa global de acidentes em relação à média de 2019 e 2020

#### • Evolução 2021:

A Companhia atingiu 11% da meta 2030

### Meta 2030

**CONTINUIDADE DE FORNECIMENTO** de oportunidades educacionais e de desenvolvimento para mudança de vida dos colaboradores e de suas famílias

#### • Evolução 2021:

A JBS USA e a Pilgrim's, por meio do Better Futures, deram continuidade a seus projetos de oportunidade de acesso ao ensino superior aos colaboradores e a seus filhos dependentes. No ano, 1.000 alunos foram matriculados e US\$ 335 mil foram investidos pela Companhia em mensalidades. A taxa de retenção dos alunos do programa é de 70%, contra a média nacional de faculdades comunitárias de 50%. Quase 75% dos participantes se identificam como não brancos e 56% se identificam etnicamente como hispânicos/latinos

### Meta 2030

**CONTINUIDADE NO INVESTIMENTO** nas cidades onde a JBS atua, promovendo o bem-estar dos colaboradores, familiares e comunidade

#### • Evolução 2021:

No Brasil, por meio do Projeto Fazer O Bem Faz Bem, a JBS doou 400 cilindros de oxigênio para Manaus, no Amazonas; R\$ 320 mil para equipar o Navio Hospital Escola Abaré. Também investiu R\$ 101,2 milhões na Escola de Negócios Germinare. Por meio do Hometown Strong, a JBS USA e a Pilgrim's continuam investindo em projetos de impacto duradouro nas comunidades em que atuam. Foram mais de US\$ 40 milhões em cerca de 200 projetos aprovados



## Bem-estar animal

### Meta 2030

**DESENVOLVER UM SCORECARD GLOBAL** e estabelecer metas até 2030

- **Evolução 2021:**  
Em fase de aprimoramento da coleta de dados

## Segurança do alimento e garantia de qualidade

### Meta 2030

**DESENVOLVER UM SCORECARD GLOBAL** e estabelecer metas até 2030

- **Evolução 2021:**  
Lançamos o *Scorecard* Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade (FSQA, na sigla em inglês), ferramenta destinada a mapear os indicadores de desempenho de nossas operações e unidades em todo o mundo, destacar conquistas e identificar áreas de melhoria, e incentivar a busca de resultados positivos e perenes. O *Scorecard* analisa 12 indicadores divididos em quatro pilares prioritários: compliance regulatória, bem-estar animal e prevenção da resistência antimicrobiana, satisfação do cliente e do consumidor, e segurança e qualidade do produto



## GOVERNANÇA

### Compliance

### Meta 2030

**CONTINUAR** a usar a Linha Ética, ferramenta de reporte abrangente e confidencial, para ajudar a administração e os colaboradores a trabalharem juntos para lidar com fraudes, abusos e outras condutas impróprias no local de trabalho, com foco no cultivo de um ambiente de trabalho positivo

**CONTINUAR** a promover o cumprimento de todas as obrigações legais e regulatórias da Companhia em todas as jurisdições em que faz negócios. Definir e apoiar uma cultura de conduta ética nos negócios para a Companhia e seus colaboradores, e promover a missão e os valores da empresa

- **Evolução 2021:**  
Manutenção e evolução da responsabilidade em disseminar e incentivar a cultura ética nos nossos negócios, incluindo os nossos parceiros e toda a cadeia de valor.  
Evolução constante do Programa de *Compliance*, atendendo a todas as obrigações legais, regulatórias e recomendatórias, dentre outras necessárias no setor, em todos os locais em que a Companhia opera, e o objetivo de ter o melhor programa de *compliance* do agronegócio.  
Fomento e incentivo aos nossos parceiros de negócios, para a adoção de boas práticas de integridade para o desenvolvimento de um programa de integridade, incentivando os agentes do agronegócio a manter um trabalho conjunto em torno da relevância da integridade no setor para a economia mundial.



# E Ambiental

Trabalhamos em muitos temas para mitigar o impacto da JBS no ambiente, reduzir as emissões de GEE e criar externalidades positivas

## GESTÃO AMBIENTAL

A utilização responsável dos recursos naturais é uma condição para a continuidade dos nossos negócios e faz parte de quem somos. Atender às necessidades alimentares e nutricionais da crescente população global de maneira sustentável é o grande desafio de nosso tempo. Superá-lo exige fazer mais com menos.

Trabalhamos globalmente para minimizar os impactos ao meio ambiente, incorporando inovações e melhores práticas em nossas operações e em nossas cadeias produtivas. Por meio de um Sistema de Gestão Ambiental informatizado e seguindo as diretrizes da Política Global de Meio Ambiente, gerenciamos os indicadores de meio ambiente das unidades produtivas, como uso de água, geração e análise de efluentes, consumo de energia, geração de resíduos, transporte, gases refrigerantes, dados de produção e indicadores de emissão de gases de efeito estufa, entre outros. Com isso, é possível acompanhar o desempenho das plantas e relacioná-lo às metas de redução de consumo, emissões e eficiência no uso dos recursos naturais, além de direcionar nossos investimentos. O Sistema de Gestão Ambiental adotado nas plantas é auditado internamente e se baseia nas especificações da ISO 14001.

Também temos como prioridade ser agentes de transformação, aliando a adoção de boas práticas ambientais ao desenvolvimento econômico, por isso, inovamos para transformar a gestão de nossos resíduos em negócios rentáveis, gerando emprego e renda nas comunidades em que estamos inseridos. Na relação com a Amazônia, temos orgulho de ser indutores de desenvolvimento e de boas práticas ambientais. Somos a principal atividade econômica de vários municípios da região.

Cientes de que é preciso seguir avançando, anunciamos, em março de 2021, o compromisso global Net Zero 2040. Nossa meta é zerar o balanço de emissões de gases causadores do efeito estufa, ou seja, reduzir ao mínimo a intensidade de emissões diretas e indiretas e compensar toda a emissão residual.

É um compromisso que vai muito além da sustentabilidade do negócio. Conscientes de nossa responsabilidade como uma das maiores produtoras globais de alimentos, estamos comprometidos com o futuro do planeta. Com o futuro de todos nós.

Em 2021, foram investidos R\$ 568,4 milhões em gestão ambiental nas operações da JBS no mundo.

# Mudanças climáticas

GRI 103-2, 103-3 | 305

Frear as mudanças climáticas é um dos maiores desafios que a humanidade já enfrentou. É preciso agir com urgência para limitar o aumento da temperatura do planeta até 2050. As mudanças climáticas também são o principal risco para os negócios no longo prazo. A ciência aponta que o seu impacto afetará a nossa forma de continuar existindo, tanto como empresa, quanto como pessoas, sociedade e planeta.

Fomos a primeira empresa global do setor de proteína a assumir, em março de 2021, o compromisso de zerar o balanço líquido de suas emissões de GEE, ou seja, reduzir a intensidade de suas emissões diretas e indiretas e compensar toda a emissão residual até o ano de 2040, dez anos antes do prazo previsto pela maior parte de companhias e governos do planeta.

A Companhia desenvolverá metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em suas operações globais e nas cadeias de valor na América do Sul, Amé-

rica do Norte, Europa, Reino Unido, Austrália e Nova Zelândia (*leia mais em Rumo ao Net Zero*). Nesse sentido, apresentará um plano com base científica para chegar ao Net Zero, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBTi). Vale ressaltar que a Pilgrim's Moy Park e a Pilgrim's UK já têm metas de redução de emissões aprovadas pela SBTi.

E para fortalecer esse compromisso, realizamos em 2021 a emissão e a precificação no mercado internacional de quatro captações atreladas a nossas metas de sustentabilidade, totalizando US\$ 3,2 bilhões. Essas operações estão relacionadas ao compromisso de redução de emissões de GEE pela Companhia e de engajamento na Plataforma Pecuária Transparente.

Essas iniciativas só são possíveis graças a nosso longo histórico de respeito ao meio ambiente e compromisso com a sustentabilidade. Há 12 anos, a JBS monitora e contabiliza as emissões de GEE de suas



## SAIBA+

Conheça nossas ações para atingir a meta de zerar o balanço das emissões de carbono até 2040 em Nossa jornada rumo ao Net Zero.

operações diretas e indiretas e as reporta dentro dos escopos 1, 2 e 3, por meio de inventários anuais de GEE, em um sistema informatizado. As informações são reportadas no Programa Brasileiro GHG Protocol, no CDP Mudanças Climáticas, no CDP Florestas e ao governo do estado do Paraná, todos de forma voluntária.

Os reportes realizados conferiram à JBS nos últimos anos o selo GHG Protocol Ouro e o Selo Clima Paraná Ouro. As ações da Companhia também integram a carteira do Índice de Carbono Eficiente (ICO2), da B3, e o Índice CDP de Resiliência Climática (ICDPR-70).

## EMISSÕES DE GEE POR ESCOPO (tCO<sub>2</sub>e) - Dados globais

GRI 305-1, 305-2, 305-3



VERIFICADO\*

	2019	2020	2021
Escopo 1 <sup>1</sup>	3.871.557 <sup>4</sup>	4.625.832 <sup>4</sup>	4.675.368
Escopo 2 <sup>2</sup>	1.615.690	1.554.087	1.399.521
Escopo 3 <sup>3</sup>	836.319 <sup>4</sup>	61.121.337 <sup>4</sup>	65.032.995

1. Emissões provenientes das frotas próprias, de combustíveis usados na geração de energia ou calor na operação, das lagoas de tratamento de efluentes e da fermentação entérica dos animais em confinamentos ou granjas da Companhia, entre outros.

2. Emissões indiretas de energia de fontes sobre as quais a empresa não tem responsabilidade ou sua responsabilidade é indireta. São oriundas do uso de energia elétrica.

3. Emissões indiretas. Nesse escopo são consideradas emissões sobre as quais a empresa não tem controle operacional ou sua responsabilidade é indireta. Para 2019, as emissões são resultantes de frota terceira, viagens aéreas comerciais e decomposição dos resíduos em propriedade terceira, entre outras. Para 2020 e 2021, veja abrangência de categorias por ano na tabela da p. 65.

4. Dados alterados com relação ao ano anterior.

\* Verificação realizada para os dados do Brasil nos escopos 1 e 2.

A principal mudança que o compromisso Net Zero acarreta no reporte das emissões de GEE é o aprimoramento da gestão de emissões do escopo 3 globalmente. Conforme evoluímos na ampliação do monitoramento dessas emissões, aumenta a precisão dos dados obtidos. Por isso, registramos um aumento significativo no volume de emissões de GEE da JBS no escopo 3 em 2021 em comparação com 2019.

A nossa jornada também é de aprendizado e evolução contínua. Já entendemos que é um desafio monitorar a cadeia que compõe o escopo 3 e seguimos avançando para atingir o objetivo de monitorar todas as categorias aplicáveis.

No Brasil, por exemplo, analisamos as 15 categorias de emissões do escopo 3 adotadas pelo GHG Protocol e identificamos que 10 delas são as mais relevantes para nossas atividades, de modo que as outras são pouco relevantes ou não aplicáveis a nossos negócios.

Confira a abrangência e evolução das categorias reportadas do escopo 3 na tabela a seguir:

A Companhia reduziu em 9% suas emissões de GEE de escopos 1 + 2 por intensidade em comparação a 2017



## Abrangência das categorias reportadas do escopo 3

Categorias GHG Protocol <sup>1</sup>	Austrália		Brasil		Canadá		Europa		México		EUA		JBS Global <sup>3</sup> 2022
	2020	2021	2020	2021 <sup>2</sup>	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
<b>CATEGORIA 1.</b> Bens e Serviços Comprados (inclui fermentação entérica do gado comprado, compra de grãos e embalagens)		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 2.</b> Bens de capital		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 3.</b> Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 4.</b> Transporte e distribuição ( <i>upstream</i> )	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>CATEGORIA 5.</b> Resíduos gerados nas operações (inclui aterro sanitário, compostagem e incineração)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>CATEGORIA 6.</b> Viagens a negócios		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 7.</b> Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 9.</b> Transporte e distribuição ( <i>downstream</i> )		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 10.</b> Processamento de produtos vendidos		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓
<b>CATEGORIA 12.</b> Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓

1. Demais categorias não são aplicáveis.

2. Categoria 1. Não contempla mudança no uso do solo para gado (será considerado em 2022).

3. Austrália, Brasil, Canadá, Europa, México e EUA.



Concluído



Em progresso



Parcialmente concluído

# Gestão de energia

GRI 103-2, 103-3 | 302

Globalmente, temos como diretriz a gestão responsável dos recursos naturais necessários para nossa operação. Em relação ao uso de energia em nossas instalações, priorizamos investimentos em fontes limpas e renováveis e em projetos de eficiência energética, tendo como meta atingir, até 2030, a utilização de 60% de energia elétrica renovável.

Por se tratar de um tema relevante em nossa gestão, tanto de emissões quanto de ecoeficiência, temos uma estratégia definida e investimos na adoção das melhores práticas relacionadas ao consumo de energia. Ao redor do mundo, a JBS dedica-se a projetos de autoprodução e

de redução do consumo de energia, com o objetivo de alcançar melhor desempenho econômico e ambiental.

Trata-se de um direcionamento que se aplica a todas as fontes de energia consumidas pela JBS, incluindo os combustíveis fósseis. Um passo necessário nesse esforço conjunto é o monitoramento de dados relativos ao tema. Na Companhia, uma das principais métricas monitoradas é a intensidade energética.

O empenho se reflete no percentual de energia renovável que utilizamos. No caso do Brasil, hoje, a Companhia tem 87% de seu consumo de energia oriundo de fontes renováveis.

Priorizamos investimentos em fontes limpas e renováveis e em projetos de eficiência energética



## SAIBA+

Acesse o conteúdo completo sobre gestão de energia no [site](#)

## Eficiência energética

Os times de engenharia dos negócios têm se dedicado a identificar oportunidades para reduzir o uso de energia, desenvolvendo projetos de ecoeficiência e substituindo equipamentos. Os trabalhos se concentraram na otimização da operação de geração de frio (salas de máquinas). Para vapor, houve projetos de otimização de consumo com instalação de equipamentos mais eficientes e reaproveitamento de condensado.

Investimos continuamente em tecnologias de eficiência energética, incluindo iluminação LED, dispositivos de medição em tempo real, manutenção preditiva, equipamentos mais eficientes, eletrificação de sistemas de aquecimento e transporte e sistemas de refrigeração.

A Companhia também institui campanhas e promove treinamentos de conscientização sobre o consumo de energia.

No Brasil, por exemplo, trabalhamos com metas mensais e anuais de consumo energético, com base em indicadores como kWh/bois processados e por tonelada de produto ou peça de couro produzida.

Nossa unidade de negócios JBS USA Carriers está focada em melhorar a eficiência de combustível como o principal meio para reduzir o uso de energia e as emissões de GEE. Em 2021, houve melhora na eficiência do combustível em toda a frota em 0,05 milha por galão (0,02 km por litro), e diminuição das emissões de GEE em 8% em comparação com 2020.

## Energia renovável

Em linha com nosso compromisso de reduzir as emissões de escopo 2, estamos ampliando os investimentos globalmente para aumentar a participação de energia limpa em nosso consumo total. Em 2021, as fontes renováveis representaram 43% do total demandado nas unidades produtivas da JBS ao redor do mundo.

Um exemplo de esforço no Brasil é a unidade de cogeração Biolins, instalada no parque industrial de Lins, interior de São Paulo. A instalação produz energia elétrica e vapor a partir de biomassa (bagaço de cana, cavaco de eucalipto e resíduos de biomassa diversos), com capacidade de geração de 45 megawatts (MW), volume suficiente para abastecer uma cidade de 300 mil habitantes.

A Biolins fornece 100% de energia elétrica e vapor para as fábricas da Friboi, JBS Couros e JBS Novos Negócios do próprio parque industrial de Lins. Sozinha, a usina gera o equivalente a 25% do total de energia elétrica utilizado por todas as unidades da JBS no Brasil.

Outra marca da JBS no Brasil que contribui com esse objetivo é a Swift. A empresa ampliou o uso de energia solar de nove, em 2020, para 50 lojas, em 2021. Até 2025, a meta é atingir 100% das lojas. Somada à energia limpa, 75% das lojas contam com equipamentos de refrigeração que não usam gases e consomem 40% menos de energia.



No Reino Unido, as unidades da Pilgrim's já operam com 100% de energia elétrica renovável. A Companhia também está investindo na construção de plantas de energia solar na Austrália e nos Estados Unidos (Texas) para abastecer suas operações. Esses projetos se juntam a outros sete sistemas de geração solar implementados nos Estados Unidos (3), Austrália (1) e Europa (3).

Esses investimentos em energia renovável incluem projetos para a produção de biogás a partir do aproveitamento dos resíduos gerados nas operações. No exterior, até o momento, estão em andamento dois projetos de biodigestores na Austrália e um no México. No Brasil, a JBS estuda a implementação de iniciativas semelhantes em suas unidades de negócios.



**Em 2021, a Companhia utilizou 43% de energia renovável em suas operações, considerando energia elétrica, móvel e estacionária**



VERIFICADO\*

## CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – Dados globais (GJ)

GRI 302-1

2019



2020



2021



1. Dado alterado em relação ao relatório anterior.

\* Verificação realizada para os dados do Brasil.

# Gestão de resíduos

GRI 103-2, 103-3 | 306 |

Orientada por uma política global de reciclagem, a gestão de resíduos ocorre em nossas unidades ao redor do mundo, com objetivo de reduzir, reutilizar e reciclar a quantidade máxima de materiais e minimizar ou eliminar resíduos para aterros.

Globalmente, as oportunidades são identificadas de diversas maneiras, tanto diariamente com ações pontuais contra desperdício, até o desenvolvimento de novas tecnologias. Os materiais com potencial de reciclagem são separados e destinados para empresas recicladoras.

No Brasil, o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) é elaborado pelos responsáveis ambientais da unidade produtiva e estabelece procedimentos para coleta, transporte e destinação correta, bem como define boas práticas para redução da geração de resíduos em pontos específicos de processo, e está alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). O PARUS – Programa Ambiental Rural Seara, por exemplo, tem como objetivo coletar os resíduos

gerados na produção rural de integrados. Esse programa prevê o recolhimento dos resíduos sólidos, como embalagens, plásticos e sacarias das propriedades rurais, assegurando o destino adequado desses materiais.

A Companhia também mantém parcerias com empresas de compostagem, que transformam orgânicos em compostos que podem ser utilizados, por exemplo, como adubo em lavouras. Os resíduos não recicláveis, perigosos e com risco à saúde, por sua vez, são separados para a correta destinação final.

Para a JBS, as embalagens são essenciais para a proteção e a segurança e durabilidade dos alimentos, desde sua fabricação até a mesa do consumidor. Por isso, promovemos o seu retorno à cadeia produtiva, como forma de contribuir com a reciclagem de resíduos e diminuir o impacto do descarte em aterros sanitários. Existem metas anuais de redução de perdas de embalagens durante o processo industrial.



Em 2021, foi reaproveitado 1,08 milhão de toneladas de resíduos, o que representa 53,7% do total gerado. O material foi destinado para compostagem, reciclagem, cogeração de energia e reaproveitamento energético

Uma das frentes de atuação das áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é reduzir e otimizar o uso de embalagens primárias (em contato direto com o produto), secundárias e terciárias, diminuindo a quantidade de resíduos gerados pelos clientes e consumidores.

Desde 2014, as equipes de P&D no Brasil trabalham na adaptação das embalagens para atender às regras de rotulagem ambiental determinadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT NBR 16182). O regulamento padroniza os símbolos que informam consumidores sobre a destinação adequada das embalagens pós-consumo.

Dessa forma, é possível separar, por exemplo, resíduos secos de úmidos, destinando-os para coleta seletiva e posterior triagem. Isso contribui para a melhoria contínua das cadeias de reciclagem dos diversos setores de materiais. Desenvolvemos processos que reduzem as perdas e os custos de embalagens. Além disso, 86% delas são feitas de material de fonte renovável.

A JBS Ambiental possui metodologia para desenvolvimento de projetos, mas tudo começa com a captação das ideias para torná-las viáveis. Uma das principais estratégias é o mapeamento dessas oportunidades. A empresa estabeleceu relações com as áreas de sustentabilidade e P&D da Seara e Friboi para ter agendas mensais como forma de identificar oportunidades de reduzir o uso de embalagens de fontes fósseis e aumentar o de recicladas.

Existe um projeto com uma consultoria especializada para rastrear a origem das embalagens com uma plataforma *block-chain*, desde o consumidor passando pelos catadores até chegar à JBS Ambiental para identificar todo o caminho do resíduo.

A Pilgrim's Moy Park tem como compromisso zerar o envio de resíduos para aterro, enquanto a Pilgrim's UK tem expandido esse compromisso para a maioria de suas unidades. A Moy Park e a Pilgrim's UK adotaram a estratégia de "Remover, Reduzir, Reciclar e Pesquisar", e começarão a usar embalagens rígidas 100% recicláveis até 2022. Todas as outras embalagens serão amplamente recicláveis até 2025.

A Companhia concentra esforços na gestão de seus resíduos com potencial de impacto, de modo a garantir a destinação ambientalmente correta. Na Seara, por exemplo, sempre que possível, a priorização no descarte de resíduos orgânicos é para sistemas de compostagem, evitando o descarte em aterros industriais. Entre outras iniciativas, os óleos lubrificantes usados são armazenados em tambores identificados para posterior destinação a empresas de re-refino de óleo.

Em 2022, novas unidades da JBS Ambiental vão operar em unidades produtivas da Seara, somando-se às inauguradas em 2021, o que levará a mais eficiência na segregação e aproveitamento dos materiais, aumentando significativamente o volume de resíduos reciclados. Saiba mais no [site](#). **GRI 306-1, 306-2**

## RESÍDUOS GERADOS NAS OPERAÇÕES POR TIPO E DESTINAÇÃO – Dados globais (t) 306-3, 306-4, 306-5

Resíduos gerados por tipo	2019	%	2020	%	2021	%
Resíduos perigosos	32.707	1,5%	21.306	1,1%	14.839	0,7%
Resíduos não perigosos	2.144.269	98,5%	1.924.909	98,9%	2.004.798	99,3%
Volume total de resíduos	2.176.976	100%	1.946.217	100%	2.019.636	100%

Resíduos destinados por tipo de destinação						
Aterro sanitário próprio	19.261	0,9%	9.463	0,5%	8.418	0,4%
Aterro sanitário terceiro	469.614	21,6%	320.258	16,4%	329.831	16,3%
Compostagem	588.655	27,0%	627.570	32,2%	710.351	35,2%
Incineração	13.289	0,6%	24.636	1,3%	28.846	1,4%
Reciclagem	304.952	14,0%	217.199	11,2%	252.423	12,5%
Reaproveitamento energético	121.764	5,6%	95.174	4,9%	57.216	2,8%
Cogeração	54.873	2,5%	44.738	2,3%	64.652	3,2%
Fertirrigação (Land Farm)	527.199	24,2%	522.879	26,9%	457.886	22,7%
Outros	77.369	3,6%	84.300	4,3%	110.013	5,5%

# Logística reversa

GRI 103-2, 103-3 | 301, 301-1, 301-2, 301-3

Temos como prática promover o retorno das embalagens à cadeia produtiva, como forma de contribuir com a reciclagem de resíduos e reduzir o impacto do descarte em aterros sanitários.

No Brasil, a JBS também desenvolve processos que reduzem as perdas e os custos de embalagens — 86% delas são feitas de material de fonte renovável. A Companhia ainda apoia projetos de logística reversa, atendendo à Política Nacional de Resíduos Sólidos, como o Prolata, o Programa Cidade+, do Instituto Recicleiros, e o eureciclo.

A plataforma Leather Labs, da JBS Couros, realiza a compensação ambiental de 200% das embalagens pós-consumo emitidas. Por meio de parceria firmada em 2021 com o selo eureciclo, uma das maiores certificadoras de logística reversa do Brasil, a empresa passa a compensar o dobro de resíduos gerados por suas embalagens, em peso e material. Esse é mais um passo da marca para fortalecer o seu compromisso com a sustentabilidade e a redução dos impactos ambientais.

A parceria entre a empresa e a eureciclo fortalece toda a cadeia de reciclagem, uma vez que os recursos investidos são destinados às cooperativas e centros de coleta, os quais são fonte de renda para diversos trabalhadores. A eureciclo também é parceira da Swift. Em 2020, a marca da JBS iniciou um projeto de compensação ambiental de 100% de suas embalagens comercializadas, com o objetivo de neutralizar seus possíveis impactos, indo além do estabelecido pela PNRs. Em 2021, a parceria resultou em mais de 2,5 mil toneladas de materiais retirados do meio ambiente.

A Friboi e a Seara têm como parceiros o Prolata e o Programa Cidade+ em seus projetos de logística reversa. No total, em 2021, as empresas reciclaram 7.862 toneladas de embalagens de plástico e papelão e 11.008 toneladas de metal. Em parceria com a JBS Ambiental, os negócios têm outro projeto em andamento para aumentar a eficiência de segregação de materiais recicláveis.



**SAIBA+**

Conheça os projetos apoiados pela JBS no [site](#)



# Modelo sustentável

Para a JBS, o sistema de ciclo fechado para o reaproveitamento e reciclagem de resíduos é fundamental para a sustentabilidade da operação. Temos uma unidade de negócio que direciona sua atividade a reaproveitar os resíduos

gerados nos processos produtivos, a JBS Novos Negócios. Outros negócios da JBS também realizam melhorias inovadoras, que resultam em produtos com baixa pegada ambiental, como a JBS Couros.

## Nossos compromissos:

- Desenvolver soluções que minimizem o descarte dos resíduos gerados por nossas operações;
- Reduzir o impacto ambiental das embalagens de nossos produtos;
- Promover a economia circular dentro e fora das operações da Companhia; e
- Promover a reciclagem em nossa cadeia de consumo.

# Economia circular

A JBS fomenta um movimento de inovação, eficiência e práticas sustentáveis, em um sistema pioneiro de ciclo fechado para o reaproveitamento e a reciclagem de resíduos.



**Gado**

**Couro**

**Sebo**

## Fertilizantes

Somos os primeiros no Brasil a utilizar resíduos orgânicos gerados em nossas fábricas para produzir fertilizantes.

## Reciclagem

69% dos materiais produzidos pela JBS Ambiental em 2021 são de materiais recicláveis (resinas e produtos plásticos).

## Biogás

Produção a partir dos resíduos gerados nas operações industriais.



Carrinho plástico das lojas Swift



Piso verde JBS

## Envoltórios para embutidos

Fornecido para as maiores indústrias de alimentos do Brasil e exterior para a produção de embutidos.



JBS Natural Casings

## Colágeno

Usado em ingredientes para a indústria de alimentos em diferentes tipos de produtos, como pães, lácteos, embutidos, entre outros.



Novaprom

## Couro curtido

A JBS é líder global no processamento de pele bovina. Graças à sua cadeia verticalizada, é capaz de agregar valor a um subproduto da indústria alimentícia que, caso não fosse processado, seria tratado como resíduo.



JBS Couros

## Peptídeos

Está em construção a fábrica de peptídeos de colágeno e gelatina com o objetivo de atender ao mercado nutracêutico.



Genu-in

## Insumos farmacêuticos

Fornecemos matéria-prima a centros de pesquisas, desenvolvimento molecular, terapias genéticas e vacinas, bem como produzimos meios de cultura para laboratórios.



Orygina

## Sabonetes e sabões

Maior produtora de sabonetes em barra no segmento B2B no Brasil. Utiliza 100% do sebo do processo produtivo da JBS.



JBS Higiene & Limpeza

## Biodiesel

Somos o maior produtor mundial verticalizado de biodiesel a partir de sebo bovino.



JBS Biodiesel



A economia circular é integrada ao nosso modelo de negócio. Assim, criamos soluções inovadoras para nossos resíduos; destinamos os nossos resíduos de forma adequada e sustentável; geramos novos empregos; e investimos em inovação e tecnologia. O resultado de todo esse trabalho nos permite transformar coprodutos e materiais, do processamento da cadeia bovina, em produtos de alto valor agregado.

# Gestão de água e efluentes

GRI 103-2, 103-3 | 303

Temos uma política global de uso da água que direciona todos os nossos negócios na busca constante pela eficiência no uso de água nos processos, desenvolvendo estratégias e projetos que minimizem a necessidade de novas fontes de captação, prioridades nas rotinas de trabalho.

Os investimentos em tecnologias e iniciativas inovadoras para reduzir o uso de água das unidades e melhorar a eficiência dos processos resultam em assegurar que 85% do volume de água captada retorne ao meio ambiente com qualidade. Hoje, 100% da água residual do processo produtivo são tratados.

Outro aspecto acompanhado sistematicamente é o risco hídrico. Realizamos uma avaliação que permitiu identificar e priorizar os projetos relevantes para cada bacia hidrográfica. De acordo com a matriz de criticidade hídrica, 73% das nossas fábricas apresentam grau de risco hídrico baixo ou médio-baixo e as diagnosticadas com risco alto representam apenas 2%.

Para os efluentes líquidos resultantes do processo produtivo das unidades, há monitoramento constante do desempenho das estações de tratamento de efluentes, seguindo o atendimento dos padrões físico-químicos determinados pela legislação. Em todas as unidades da Companhia, o efluente é tratado, seja internamente ou pelo sistema público.

Os principais indicadores medidos são a captação de água por fonte, o volume de água reutilizada e o volume de efluente gerado e sua destinação por fonte. O indicador de performance utilizado é o consumo de água por tonelada de produto, indicador de intensidade.

No Brasil, as unidades seguem o Programa de Gestão Sustentável de Água (PGSA). Nesse sentido, realizam o monitoramento em cada instalação, considerando o controle das fontes de captação de água e dos destinos de disposição dos efluentes tratados, os programas de tratamento de efluentes e o uso de água por intensidade de produção, além de estabelecerem estratégias de reutilização e reciclagem. Além disso, todas as fábricas aplicam a abordagem reduzir, reutilizar, reciclar.

Na JBS USA, a abordagem para a gestão hídrica é definida corporativamente, mas as metas e objetivos são estabelecidos pelas unidades para garantir o comprometimento e a responsabilidade. Análises de risco hídrico nas operações nos EUA, Canadá, Austrália, Nova Zelândia, Europa e México indicaram que a maioria das nossas instalações é de baixo a médio ou médio a alto risco, conforme definido pela ferramenta Aqueduct, do World Resources Institute.



**R\$ 110,3 milhões**  
em melhorias no uso da água e efluentes das operações no Brasil

100% da água residual do processo produtivo são tratados



## COMPROMISSO 2030



A Companhia reutilizou  
**1,7 bilhão**  
de litros de água em 2021



VERIFICADO\*

**RETIRADA DE ÁGUA POR FONTE DE CAPTAÇÃO (m³)\*\* - Dados globais GRI 303-3, 303-5**

	2019		2020		2021	
Superfície <sup>1</sup>	45.228.057 <sup>2</sup>	26,3%	44.748.043	26,1%	43.709.279	24,7%
Subterrânea	57.677.295	33,5%	56.957.299	33,3%	59.451.109	33,5%
Abastecimento público	68.940.053	40,1%	69.323.367	40,5%	74.091.330	41,8%
Outras fontes	115.805	0,1%	113.939	0,1%	0	0
<b>Total<sup>2</sup></b>	<b>171.961.210</b>	<b>100%</b>	<b>171.142.648</b>	<b>100%</b>	<b>177.251.718</b>	<b>100%</b>

1. Em atendimento à metodologia GRI, em 2021, os dados de captação de água de chuva foram somados aos dados de Superfície.

2. Dados alterados em relação ao relatório anterior.

\* Verificação realizada para os dados do Brasil.

\*\* Os dados estão sendo reportados em m<sup>3</sup> para melhor comparação histórica.



VERIFICADO\*

**VOLUME DE EFLUENTE GERADO E TRATADO POR FONTE DE DESTINAÇÃO (m³)\*\* - Dados globais GRI 303-4**

	2019 <sup>1</sup>		2020 <sup>1</sup>		2021	
Corpo hídrico	80.931.603	52,6%	80.361.473	55,5%	81.809.989	54,6%
Fertirrigação	18.349.248	11,9%	13.983.917	9,7%	14.523.138	9,7%
Rede pública	47.130.042	30,7%	50.134.143	34,6%	50.262.676	33,5%
Outras fontes	7.406.135	4,8%	262.056	0,2%	3.357.016	2,2%
<b>Total</b>	<b>153.817.028</b>	<b>100%</b>	<b>144.741.589</b>	<b>100%</b>	<b>149.952.819</b>	<b>100%</b>

1. Dados alterados em relação ao relatório anterior.

\* Verificação realizada para os dados do Brasil.

\*\* Os dados estão sendo reportados em m<sup>3</sup> para melhor comparação histórica.

# Biodiversidade

Em consonância com a Política Global de Meio Ambiente e Biodiversidade, promovemos um modelo de melhoria contínua e reconhecemos que a proteção ambiental, os ecossistemas naturais e a biodiversidade e a conservação de recursos são fundamentais para as gerações atuais e futuras.

No Brasil, o sistema de produção agropecuária da Seara, por exemplo, é predominantemente integrado. Nesse sistema, 100% das propriedades rurais garantem o atendimento ao código florestal do país, o qual exige a preservação de uma reserva legal nas propriedades. Dessa forma, favorece a biodiversidade local das florestas.

O tema também é abordado por meio de iniciativas como Fundo JBS pela Amazônia e Combate a Incêndios no Pantanal.

## Combate a Incêndios no Pantanal

A iniciativa utiliza inteligência artificial por meio de uma plataforma para gestão de incêndios que cruza informações de satélites, imagens de câmeras instaladas em fazendas, dados meteorológicos e histórico de fogo no local para emitir alertas em tempo real em caso de incêndio. Com aporte de R\$ 26 milhões pela JBS, distribuídos ao longo de quatro anos, o projeto está dimensionado para cobrir 2 milhões de hectares nos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. A tecnologia empregada tem potencial de reduzir em até 90% as áreas queimadas. O sistema fornecerá informações para o trabalho de cerca de 80 brigadas de combate a incêndio na região.

## Fundo JBS pela Amazônia

O fundo tem o objetivo de fomentar e financiar o desenvolvimento sustentável do bioma amazônico, promover a conservação e uso sustentável da floresta e melhorar a qualidade de vida de sua população (*leia mais na p. 107*).



# Integridade do produto

Consideramos um produto íntegro quando ele atende aos mais altos padrões de segurança dos alimentos, de qualidade e de sustentabilidade. Com o intuito de atingir e manter esses parâmetros de excelência, investimos no aperfeiçoamento da operação, da fabricação e do fornecimento dos produtos, desde a adoção de práticas socioambientais na origem até certificações de boas práticas, processos e rotinas realizadas por auditorias independentes.

Conscientes do papel de referência que desempenhamos na cadeia de valor, atuamos na compra responsável de matéria-prima, influenciando a cadeia de forma transversal desde a adoção de boas práticas pelos fornecedores até a qualidade final dos produtos. Por isso, estabelecemos uma relação de parceria, incentivando e desenvolvendo ações orientadas ao aperfeiçoamento da gestão e das práticas de nossos fornecedores.

Na JBS, a aquisição de matéria-prima é pautada pelos princípios da compra responsável. Esses preceitos compreendem questões como a conformidade com os regulamentos e legislações de cada país e as práticas de referência no setor.

**Investimos no aperfeiçoamento da operação, da fabricação e do fornecimento dos produtos, desde a adoção de práticas socioambientais na origem até certificações de boas práticas**



# Compra responsável

GRI 103-2, 103-3 | 204 | 308 | 414

Na JBS, a aquisição de matéria-prima é pautada pelos princípios da compra responsável, que envolve não apenas a conformidade com os regulamentos e legislações de cada país, mas também as práticas de referência no setor. Daí a importância de investir em uma cadeia sustentável para a produção e a entrega de seus produtos.

Na cadeia de bovinos de corte, a Companhia só faz negócios com fornecedores de gado que atendam a rigorosos critérios socioambientais, levando ao mercado produtos de qualidade internacionalmente reconhecida e, quando aplicável, certificados e rastreáveis.

Em consonância com nossa Política de Compra Responsável de Matéria-Prima, no Brasil todas as compras de gado provêm de fazendas que: não estão localizadas em áreas de desmatamento, terras indígenas ou áreas de conservação ambiental; não utilizam mão de obra análoga à escrava; e não possuem embargos ambientais. No que diz respeito à cadeia de aves e suínos, só adquirimos farelo de soja de empresas signatárias da Morató-

ria da Soja no Bioma Amazônia, garantindo assim que nossos produtos não estão ligados ao desmatamento da floresta amazônica. Também somos signatários do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo desde 2007 e associados ao Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO) desde 2014.

Temos ainda um robusto sistema de monitoramento socioambiental capaz de verificar se as atividades de nossos fornecedores de gado obedecem aos critérios socioambientais determinados por nossa Política, de forma a garantir uma cadeia de fornecimento sustentável. Diariamente, mais de 80 mil fazendas fornecedoras de gado cadastradas são analisadas nos biomas Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica, Caatinga e Pampas. Ao todo, bloqueamos proativamente mais de 14 mil fazendas fornecedoras por descumprimento de nossas políticas e padrões.

O sistema de monitoramento de fornecedores é gerenciado pela área de Sustentabilidade da Friboi e auditado



**Realizamos negócios apenas com fornecedores de gado que cumprem rigorosos critérios socioambientais**

constantemente em processos internos (Sustentabilidade, Auditoria Interna e *Compliance*) e anualmente em diversos processos externos por auditores independentes. Em 2021, foram investidos R\$ 4,5 milhões no tema. E para fortalecer nossa estratégia, o desempenho está atrelado às metas da Diretoria de Sustentabilidade da Friboi.

O Programa Garantia de Origem Verificada, criado em 2020, utiliza tecnologia sofisticada para aprimorar o já existente processo de rastreabilidade, levando aos clientes e consumidores o histórico do produto que encontram em lojas e supermercados, por meio da leitura de *QR Code* disponível nas embalagens. Com o programa, a empresa colocou em prática a melhoria contínua, em todos os níveis da cadeia de fornecimento.

Já nos Estados Unidos e no Canadá, os fornecedores de gado devem assinar uma declaração indicando sua conformidade com os regulamentos governamentais e com a certificação Beef Quality Assurance (BQA), ou programa de bem-estar animal equivalente.

Na Austrália, é exigida uma Declaração Nacional de Fornecedores (NVD, na sigla em inglês). Além disso, os animais, antes de deixarem a propriedade onde nasceram, devem ser identificados com um dispositivo aprovado pelo Sistema Nacional de Identificação Pecuária (NLIS).

No caso de aves, a empresa trabalha em parceria com produtores integrados que criam seus frangos nos Estados Unidos, assegurando garantia de origem ao mesmo tempo em que fornece todos os insumos, incluindo aves e ração, além de suporte técnico e veterinário. Na Europa e no México, a empresa detém instalações próprias para aves.

Quanto aos suínos, além do trabalho conjunto com os produtores, as aquisições atendem a todas as exigências legais do país de



origem. Nos Estados Unidos, fornecedores de suínos devem ser certificados de acordo com o programa Pork Quality Assurance Plus (PQA+). Os porcos à venda na Austrália são marcados com um número único de identificação de fazendas por meio do sistema nacional de rastreamento PigPass, fornecendo informações em tempo real sobre os movimentos de todos os animais.

Na Europa, a certificação e auditorias de terceiros para comprovar que os suínos foram criados de acordo com a Royal Society for Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA), os padrões Red Tractor of the Quality Meat Scotland (QMS), são necessárias para a venda de suínos à Pilgrim's UK.



## Leather ID

A JBS Couros lançou a primeira plataforma de monitoramento do processo produtivo do couro: o Leather ID possibilita acessar informações da origem da fazenda até o produto final. Cada peça tem uma identificação que permite rastrear o grupo de fazendas onde a matéria-prima foi originada, a localização de cada uma delas, além de identificar as plantas produtivas e os curtumes onde os couros foram processados.

## Plataforma Pecuária Transparente

Com o objetivo de estender a todos os elos da cadeia bovina o monitoramento feito há mais de dez anos pela JBS junto a seus fornecedores, foi lançada em abril de 2021 a Plataforma Pecuária Transparente, facilitando a aplicação das melhores práticas socioambientais. Em ambiente com tecnologia *blockchain* – pela qual é possível manter a confidencialidade dos dados –, a ferramenta permite que fornecedores de gado da JBS incluam seus próprios fornecedores em cadastro visando ao cumprimento dos critérios socioambientais de criação de bovinos. Isso permitirá avanços inéditos na rastreabilidade da cadeia produtiva de bovinos no Bioma Amazônia e demais biomas brasileiros.

Não é de hoje que a JBS desenvolve ações para a proteção desse bioma. Desde 2009, monitora a região por imagens de satélites e, em 2021, monitorou 86 milhões de hectares, uma área equivalente à soma dos territórios da França e da Alemanha. As duas últimas auditorias, realizadas por certificadora independente, atestaram que 100% das compras diretas de gado verificadas estavam em conformidade com a Política de Compra Responsável de Matéria-Prima da JBS.

Em 2021, a Companhia deu início ao cadastramento de produtores na Plataforma Pecuária Transparente, cuja adesão é voluntária. O produtor de bovinos que negocia animais diretamente com a JBS informa a lista de seus fornecedores de animais na plataforma, que também processa a análise de conformidade socioambiental com base nos mesmos

critérios utilizados atualmente pela JBS. É verificada a existência de: desmatamento; invasão de terras indígenas ou unidades de conservação ambiental; trabalho análogo à escravidão; e uso de áreas embargadas pelo Ibama.

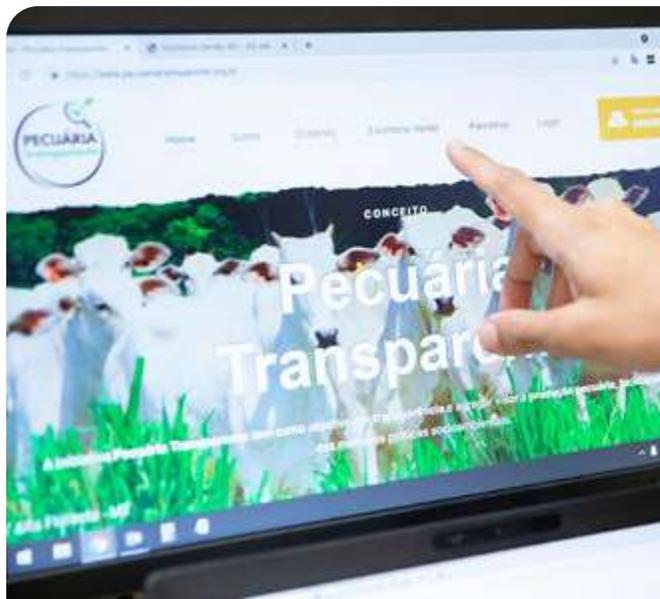
O resultado dessas análises é enviado diretamente ao fornecedor da JBS, que, pela primeira vez, pode ter visibilidade da conformidade socioambiental de toda sua cadeia de fornecimento. Com isso, será possível desenvolver planos para mitigar riscos e implementar ações para ajudar os produtores a regularizar as situações quando necessário.

Em nenhum momento, a JBS tem acesso a informações sensíveis, apenas visualizando se o produtor tem seus fornecedores regulares ou não. Como parte fundamental do projeto, está sendo desenvolvida uma

estratégia de engajamento com a cadeia para acelerar a construção do cadastro positivo de produtores em conformidade com as normas socioambientais.

Todos os fornecedores de bovinos da JBS deverão aderir à plataforma até o fim de 2025. Nessa linha, conforme o compromisso Net Zero para 2040 anunciado pela Companhia, foi antecipada a meta de desmatamento ilegal zero para os fornecedores de seus fornecedores nos biomas Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e Caatinga de 2030 para 2025. Isso se deve ao rápido avanço da Plataforma Pecuária Transparente e espelha o compromisso da Companhia já estabelecido para a Amazônia.

A Plataforma Pecuária Transparente alcançou sua meta de engajamento para 2021. Em dezembro desse ano, o número de animais cadastrados correspondeu a 14,6% do total processado pela Companhia em 2020.



## Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA)

Para corroborar nosso compromisso com o avanço da rastreabilidade do gado no Brasil, lançamos um Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA) no valor de R\$ 1,15 bilhão, vinculado à meta de alcançar uma cadeia de suprimentos livre de desmatamento ilegal até 2025.

## Escritório Verde

Apoiando o pecuarista na regularização ambiental



### SAIBA+

Conheça os Escritórios Verdes acessando o [site](#)

## Escritórios verdes

Criados para apoiar os pecuaristas nos processos de regularização ambiental de suas propriedades, os Escritórios Verdes são centros de atendimento para produtores que possuem passivos ambientais em sua propriedade e desejam se regularizar para estarem aptos a fornecer animais para outras fazendas e/ou para frigoríficos.

Para isso, são oferecidas assessorias jurídica e ambiental gratuitas, por meio de consultorias especializadas, para a resolução dos passivos ambientais das fazendas. Esses profissionais podem atender tanto presencialmente, nos escritórios localizados nas plantas da Friboi, ou via *e-mail*, telefone e WhatsApp. O trabalho é voltado a questões que envolvam desmatamento ilegal e embargos ambientais.

Com o objetivo de ajudar o pecuarista a regularizar a sua situação, a JBS fechou, em 2022, parcerias com o Banco do Brasil e com o Bradesco para facilitar o acesso ao crédito rural para auxiliar os produtores em ações de regularização ambiental de suas propriedades e para o aumento de produtividade.

São 15 Escritórios Verdes localizados em unidades de processamento da JBS espalhadas pelo país: em Marabá, Santana do Araguaia, Tucumã e Redenção (PA), Porto Velho e São Miguel do Guaporé (RO) e mais seis em Mato Grosso – Alta Floresta, Barra do Garças, Confresa, Pedra Preta, Juara e Pontes e Lacerda. A iniciativa também chegou a Goiânia e Mozarlândia (GO) e a Campo Grande (MS).

Os 15 Escritórios Verdes estão localizados em unidades de processamento da JBS espalhadas pelo Brasil

# Engajamento com fornecedores

GRI 103-2, 103-3 | 204, 308, 414, 102-9

O relacionamento com nossos fornecedores é fator primordial para a prosperidade da cadeia de valor. Por isso, desenvolvemos uma série de ações para estreitar o relacionamento com nossos públicos de interesse, pautadas pela confiança, respeito, ética e transparência.

O diálogo entre as partes é constante, sobretudo no que se refere a questões envolvendo o respeito aos direitos humanos e às legislações trabalhistas nacionais e locais. A referência que pauta as relações é o Código de Conduta para Parceiros de Negócios, que contém diretrizes para que os fornecedores se mantenham alinhados aos padrões de negócios adotados pela JBS.

Além disso, atuamos ao lado dos produtores, considerados parceiros de negócios, oferecendo apoio técnico e de gestão. Com o objetivo de promover a sustentabilidade e a preservação dos negócios, realizamos programas de desenvolvimento, como uma forma de agregar valor e conhecimento à nossa cadeia de fornecimento.



Uma das preocupações com a implementação desse modelo é buscar linhas de crédito para ajudar o produtor a fazer a transformação, já que é mais difícil adaptar uma granja já existente do que construir uma nova. Mesmo com esses desafios, a meta é incluir todos os fornecedores nesse novo formato e expandir a produção no Brasil. O objetivo é ter 100% das granjas adequadas em 2025. Para reduzir os custos e evitar resíduos, optou-se pela reutilização dos materiais, aproveitando as escalas individuais de aço e metal



**+ 140 mil**

fornecedores de gado, cordeiro, aves e suínos no mundo todo

para fazer as divisórias das baias coletivas. Dessa forma, aliam-se os fatores sustentabilidade e custo na reforma das granjas.

A Seara tem 9 mil fornecedores com contratos exclusivos de parceria de integração. Os integrados fazem treinamento de manejo, de bem-estar animal, de *compliance* e de licenciamento ambiental. O Código de Conduta de Parceiros de Negócios funciona como um instrumento para regulamentar essa parceria.

# Friboi

Coordenamos uma série de iniciativas voltadas à sustentabilidade da robusta cadeia produtiva de bovinos, com o intuito de aprimorar as relações com nossos fornecedores e incentivar a sustentabilidade. Conheça algumas dessas ações:



O Programa Selo Biocombustível Social, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), é uma iniciativa ligada ao Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel (PNPB) que leva assistência técnica a pequenos produtores e auxilia no acesso aos mercados e no escoamento da produção, além de contribuir com a sustentabilidade da matriz energética brasileira e com a redução das emissões de gases efeito estufa e poluentes.

O apoio ao projeto se deu por meio de uma parceria entre Friboi e JBS Biodiesel, na região de São Miguel do Guaporé (RO), que trabalha por meio da capacitação dos pequenos pecuaristas. A finalidade é a melhoria de pastagens, da gestão da propriedade, do manejo do rebanho e o aprimoramento genético, com garantia de compra pela Companhia para o sebo bovino, coproduto do processamento de carne e segunda fonte mais importante de matéria-prima para a produção de biodiesel no Brasil.



Lançado em 2020, oferece treinamentos para uma gestão de alta performance, permitindo maximizar os resultados das fazendas de gado de corte no Brasil. Desenvolvido pela Companhia em parceria com o Instituto Inttegra, o programa é voltado aos pecuaristas em todo o país. Composto por 416 fazendas, atualmente, é o maior grupo de pecuaristas do Brasil com esse objetivo.



O aplicativo simplifica o relacionamento comercial com produtores desde a compra até o processamento do animal, conectando milhares de produtores às melhores oportunidades de negócios. A plataforma *on-line* também traz segurança, democratiza o acesso para pecuaristas de diferentes portes e dá ainda mais transparência a todo o processo, com informações em tempo real.



A JBS, em parceria com o Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS) e a ONG Solidaridad, apoia a implementação do Guia de Indicadores da Pecuária Sustentável (GIPS) no estado do Pará. O GIPS, desenvolvido pelo GTPS, tem a finalidade de auxiliar o produtor a avaliar o nível de sustentabilidade de sua propriedade, gerando uma autoavaliação de diversos temas e um plano de orientações para avançar no desenvolvimento de uma pecuária sustentável.

A inclusão da cadeia da pecuária no PNPB gerou estímulo à economia da região. Além disso, habilitou a JBS Biodiesel a receber o Selo Combustível Social do governo brasileiro. Desde o início da integração da atividade pecuária ao Selo, em 2015, a Companhia já adquiriu mais de 110 mil animais de 437 propriedades, em 21 municípios atendidos pelo programa na região, além de investir cerca de R\$ 5 milhões em assistência técnica gratuita com foco em uma produção eficiente e responsável.

## Projeto Rebanho Araguaia

A iniciativa promove o desenvolvimento da pecuária sustentável na região Médio Vale do Araguaia, em Mato Grosso, uma das principais regiões produtoras de gado do Brasil. Trata-se de uma parceria com a Liga do Araguaia, que oferece aos pecuaristas participantes referências produtivas e financeiras relevantes à gestão da propriedade com mentor exclusivo para o grupo. Tendo como aliadas a educação e a tecnologia, o projeto visa impactar positivamente a produtividade e a rentabilidade das propriedades participantes, mostrar o que realmente impacta dentro do negócio e direcionar caminhos para uma pecuária mais eficiente e com políticas socioambientais.

Na safra 20/21, a iniciativa reuniu 12 fazendas e mais de 57 mil cabeças de gado, distribuídas em mais de 56 mil hectares. Atualmente, na safra 21/22, fazem parte da proposta 14 fazendas e mais de 51 mil cabeças dispostas em 42 mil hectares, só no primeiro trimestre.

A JBS oferece suporte técnico de consultores especializados em gestão e manejo de pastagens, garantindo mais produtividade em áreas ambientalmente regularizadas e mais rentabilidade aos produtores. A ação também contribui para a redução líquida das emissões de gases de efeito estufa.

As fazendas participantes estão em constante evolução na busca pelas melhores práticas nos aspectos ambiental, social, de gestão e de qualidade do produto.



## Mais informação a pecuaristas e integrados

A Friboi e a Seara possuem ainda dois programas transmitidos pelo Canal Rural com conteúdo voltado aos pecuaristas e produtores integrados. *O Giro do Boi* é um programa jornalístico que aborda temas referentes à pecuária de corte em diversas regiões do país, com destaque para cotações de mercado do boi gordo. Já *Ligados & Integrados* é focado em assuntos de interesse da cadeia de aves e suínos. Ambos se mantêm como referência de informação aos profissionais desses setores.

## JBS USA e a cadeia de fornecedores

Todos os fornecedores de produtos ou serviços da JBS USA que tenham contato direto com alimentos são obrigados a passar nas auditorias da Global Food Safety Initiative (GFSI) ou British Retail Consortium (BRC), ou apresentar uma certificação equivalente e fornecer uma carta de garantia, ou então serem avaliados e aprovados por nossa Equipe de Qualidade de Fornecedores.

A JBS USA trabalha com uma ampla base de clientes que exige diversos tipos de produtos de carne bovina e ovina. Essa diversificação se espelha na cadeia de fornecedores, que comporta desde pequenas fazendas familiares que nos fornecem gado e aves até grandes empresas multinacionais

que fabricam e fornecem materiais e serviços para nossas instalações de produção, formando uma base com mais de 77 mil fornecedores para garantir insumos da mais alta qualidade.

Como parte dos esforços para minimizar os impactos socioambientais na cadeia de suprimentos, a JBS USA desenvolveu um [Código de Conduta do Fornecedor](#), que abrange direitos humanos, trabalho forçado, liberdade de associação e negociação coletiva, idade mínima para emprego, igualdade de oportunidades de emprego, práticas de emprego, saúde e segurança, questões ambientais e integridade empresarial, incluindo anticorrupção e suborno. Além disso, instituiu a [Política de Fornecimento Responsável de Matéria-Prima](#).

Potenciais fornecedores são selecionados com base em vários critérios, como conformidade, ofertas comerciais, flexibilidade e capacidade de resposta de fornecimento, serviço, gestão de risco, qualidade, preço, confiabilidade, capacidade financeira, reputação e experiência. Além disso, a JBS USA reconhece a importância de adquirir produtos, ingredientes e serviços localmente, apoiando, assim, as comunidades das regiões onde atua.

Nos Estados Unidos e no Canadá, fornecedores de gado devem assinar uma declaração atestando sua conformidade com os regulamentos governamentais e cumprir programas de certificação de bem-estar animal, como o Beef Quality Assurance (BQA) ou equivalente.

Na Austrália, é exigida uma Declaração Nacional de Fornecedores (NVD, na sigla em inglês), documento que verifica a segurança alimentar da carne e do gado australiano, bem como a origem do produto. Ao assinar a NVD, o produtor declara conformidade com o Livestock Producer Assurance (LPA), um programa independente de certificação de segurança dos alimentos auditado na fazenda. Há, ainda, uma garantia adicional para o rastreio dos animais, que devem ser identificados com um dispositivo aprovado pelo Sistema Nacional de Identificação Pecuária (NLIS, na sigla em inglês), antes de deixarem a propriedade onde nasceram. Isso permite que a movimentação dos animais seja registrada em um banco de dados nacional.

Na Pilgrim's Moy Park Beef Orléans (França), a carne bovina para processamento vem de fornecedores aprovados e auditados anualmente quanto à segurança dos alimentos e ao bem-estar animal. A empresa também desenvolveu iniciativas de contratação em parceria com associações francesas de produtores de carne bovina para garantir o abastecimento. Além disso, incentiva seus fornecedores a comprar gado de fazendas envolvidas no acordo Charte des Bonnes Pratiques D'Élevage (Boas Práticas Agropecuárias). O mesmo procedimento vale para Holanda e Irlanda.

A Pilgrim's UK fornece carne ovina exclusivamente ao Reino Unido, em parceria com 425 produtores de ovelhas dedicados. Todos os produtores de carne de cordeiro da Pilgrim's UK são aprovados e auditados pela Farm Assurance Assessors, seguindo



padrões superiores aos da indústria. Além disso, os produtores realizam semestralmente uma Avaliação de Produção Eficiente e Responsável.

Nos Estados Unidos, fornecedores de suínos devem ser certificados de acordo com o programa Pork Quality Assurance (PQA+). Os porcos à venda na Austrália são marcados com um número único de identificação de fazendas por meio do sistema nacional de rastreamento PigPass, fornecendo informações em tempo real sobre os movimentos de todos os porcos, incluindo de qual fazenda eles vêm.

Na Europa, a certificação e as auditorias de terceiros para comprovar que os suínos foram criados de acordo com a Royal Society for Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA), e com os padrões Red Tractor of the Quality Meat Scotland (QMS), são necessárias para vender suínos à Pilgrim's UK.



# Social

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Parte fundamental da missão da JBS é garantir um futuro melhor a seus colaboradores. Isso passa necessariamente por investimentos na capacitação do nosso time, pelo cuidado com a saúde e segurança de cada um dos nossos cerca de 250 mil colaboradores e pela manutenção de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo. Além, é claro, do desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde estamos inseridos.

Nosso compromisso com as comunidades resulta no desenvolvimento de iniciativas estruturantes para criar transformações imediatas e gerar um legado social relevante, com foco no desenvolvimento de oportunidades por meio do voluntariado, de doações e de programas de educação e inclusão – sempre com respeito ao modo de vida e à cultura de cada local.

Desenvolvemos iniciativas estruturantes para criar transformações imediatas e gerar um legado social relevante

# Nossa gente

Com uma equipe de cerca de 250 mil colaboradores, a JBS se destaca como um importante empregador em diversos países, como Brasil (onde é a maior empregadora), México, Estados Unidos, Reino Unido e Austrália. Nesse cenário de intenso uso de mão de obra, mantemos uma política global para a gestão de colaboradores, pautada na adesão à cultura organizacional e à missão do negócio. O compromisso é contratar e impulsionar o desenvolvimento de profissionais independentemente de nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou idade e de incentivar a inclusão de pessoas com deficiência.

Como empresa global, temos um quadro de colaboradores marcado pela diversidade de etnia, cultura, religião, idiomas e país de origem. Na Europa, por exemplo, 89% da equipe é formada por imigrantes. No Brasil, imigrantes de vários países, como Senegal, Haiti e Venezuela, além de populações tradicionais (indígenas), fazem parte do quadro. Outro exemplo dessa multiplicidade de culturas se dá na JBS USA, onde cerca de 60 idiomas e dialetos circulam entre o grupo de colaboradores. Para garantir que todos os membros da equipe possam se expressar e entender as principais mensagens, os mate-

riais da empresa estão disponíveis em vários idiomas e dialetos. Isso inclui informações dos membros da equipe, como benefícios, instruções de segurança e novos materiais de contratação e treinamento contínuo. Além disso, cada instalação oferece acesso ilimitado ao Language Lines, que oferece mais de 200 idiomas e cria acesso imediato à comunicação clara em todas as nossas instalações.

Nos EUA, desde 2012, a JBS USA participa do programa U.S. Immigration and Customs Enforcement (ICE) Mutual Agreement between Government and Employers (Image). O programa Image promove o cumprimento voluntário das disposições de autorização de trabalho da Lei de Imigração e Nacionalidade e auxilia na prevenção da contratação ou emprego continuado de pessoas que não estão autorizadas a trabalhar no país.

Ainda como forma de ratificar sua posição, desde 2020, a JBS é signatária no Brasil, ao lado de outras empresas do setor de bens de consumo, do Compromisso Público pela Equidade Racial, cujo objetivo é reforçar ações de combate ao racismo estrutural.

**Nosso quadro de colaboradores é marcado pela diversidade de etnia, cultura, religião, idioma e país de origem**



O ano de 2020 foi particularmente desafiador ante as exigências provocadas pela pandemia de covid-19 para a preservação da saúde de colaboradores e o apoio às comunidades onde vivem. O foco da JBS foi direcionado à adequação das operações, a compreender as necessidades de cada país e a investir no que era urgente e necessário para salvar vidas. Em 2021, esses investimentos continuaram em ações emergenciais, na mobilização para a celeridade da vacinação de colaboradores e familiares, e na evolução dos protocolos de saúde e higiene para a segurança de funcionários no desempenho de suas funções presenciais no ambiente de trabalho.

O incentivo ao crescimento profissional dentro da JBS ocorre de várias formas. A área de Recursos Humanos da Companhia opera regionalmente, respeitando leis e normas locais, com suporte do RH corporativo e do *head global* da área. A troca de informações entre as regionais é feita de forma estruturada, num processo de compartilhamento de melhores práticas.

Além de focar na atração de talentos, projetos locais valorizam o desenvolvimento pessoal. No Brasil, o programa

Talentos Internos, por exemplo, é impulsionador dessa política, bem como o Programa JBS sem Fronteiras, que leva profissionais desossadores brasileiros para o Canadá. O intuito é construir um ambiente de trabalho atrativo para cultivar e manter talentos em seus quadros. Por isso, entre outras práticas, a Companhia também revisa periodicamente sua política de benefícios e remuneração.

A gestão de RH na área de saúde e segurança avançou no treinamento para obter resultados efetivos. Também foi criado um indicador global de segurança – o índice de severidade.

Um dos desafios de 2021 foi o processo de contratação de colaboradores nos Estados Unidos. Durante a pandemia, houve muita restrição para a circulação entre fronteiras, interrompendo o fluxo migratório e dificultando o preenchimento de postos de trabalho em algumas plantas dos EUA. Na Europa, uma variável adicional a essa equação foi a saída do Reino Unido da União Europeia.

A área de RH opera regionalmente, respeitando leis e normas locais, com suporte do RH corporativo



**R\$ 206,9 milhões**

investidos globalmente em Recursos Humanos em 2021

## Gestão de equipes

GRI 103-2, 103-3 | 401

O incentivo a novos talentos, assim como a contratação e manutenção de colaboradores, segue padrões que atendem a nossa cultura corporativa. Para monitorar e aprimorar processos, a revisão anual compreende políticas e programas de gestão de pessoas, e os principais indicadores de saúde e segurança, rotatividade, absenteísmo e horas extras. Em linha com as melhores práticas, a JBS mantém o compromisso de contratar e promover profissionais, independentemente de cor, raça, etnia, nacionalidade, origem social, idade, estado civil, crença religiosa, deficiência, gênero, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero.

## Perfil dos colaboradores

Em 2021, nosso quadro global de colaboradores era formado por cerca de 250 mil profissionais. Mesmo em um cenário desafiador prolongado por causa da pandemia de covid-19, seguimos com novas contratações em todos os países em que operamos. **GRI 102-8**

No Brasil registrou-se um pequeno aumento na taxa de *turnover*, sendo 25% em 2021, contra 24% em 2020. **GRI 401-1**

A Companhia possui 91,79% dos colaboradores de Friboi, Seara, Swift, JBS Couros e JBS Novos Negócios cobertos por acordos de negociação coletiva. No âmbito da JBS USA, 57% dos colaboradores que trabalham nos EUA e Porto Rico, 90% no Canadá, 68% no México e 54% na Europa são cobertos por acordos de negociação coletiva de trabalho. E 86,5% dos colaboradores na Austrália e Nova Zelândia são cobertos por acordos de negociação coletiva ou Modern Federal Awards (documentos que estabelecem os termos e condições mínimos de emprego além dos Padrões Nacionais de Emprego). **GRI 102-41**



### PERFIL DOS COLABORADORES – GLOBAL

2021



### TOTAL DE COLABORADORES – GLOBAL GRI 102-8

	2019	2020	2021
Brasil	128.414	141.887	143.213
JBS USA, Pilgrim's USA, JBS Australia, JBS Canada, Pilgrim's Europe (UK+Moy Park), Pilgrim's Mexico	102.710	102.031	104.532
<b>Total</b>	<b>231.124</b>	<b>243.918</b>	<b>247.745</b>



## PERCENTUAL DE COLABORADORES POR GÊNERO E OPERAÇÕES GRI 102-8

<b>Gênero</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	%	%
<b>Brasil</b>		
Homens	59,0%	57,4%
Mulheres	41,0%	42,6%
<b>JBS USA<sup>1</sup></b>		
Homens	65,8%	65,5%
Mulheres	34,2%	34,5%
<b>Pilgrim's USA<sup>2</sup></b>		
Homens	57,4%	58,5%
Mulheres	42,6%	41,5%
<b>JBS Austrália</b>		
Homens	70,1%	68,7%
Mulheres	29,9%	31,3%
<b>JBS Canadá</b>		
Homens	63,2%	62,9%
Mulheres	36,8%	37,1%
<b>Pilgrim's Europe (UK + Moy Park)</b>		
Homens	63,3%	62,8%
Mulheres	36,7%	37,2%
<b>Pilgrim's México</b>		
Homens	62,0%	64,7%
Mulheres	38,0%	35,3%
<b>Total global</b>		
Homens	60,7%	59,9%
Mulheres	39,3%	40,1%

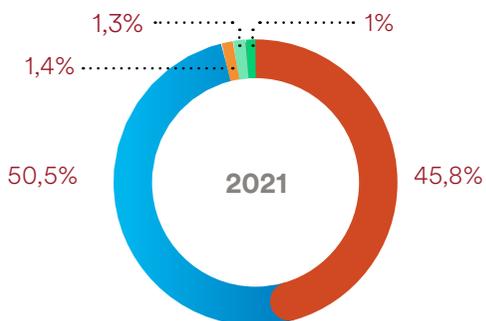
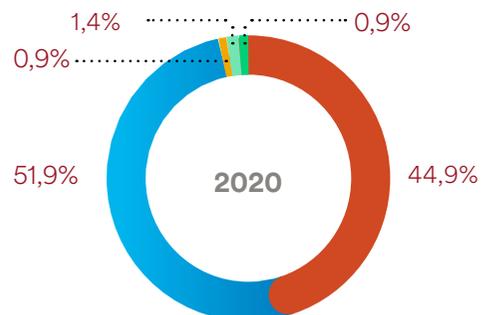
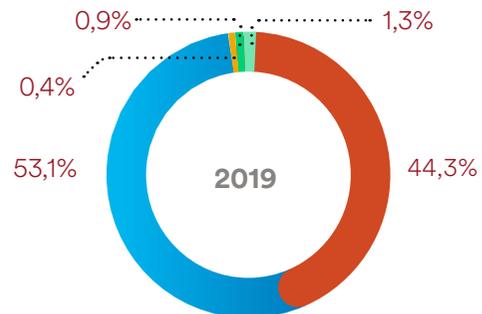
1. Inclui todas as unidades dos Estados Unidos, exceto a de aves.

2. Inclui todas as unidades dos Estados Unidos.

## PERCENTUAL DE COLABORADORES POR RAÇA (%) GRI 102-8

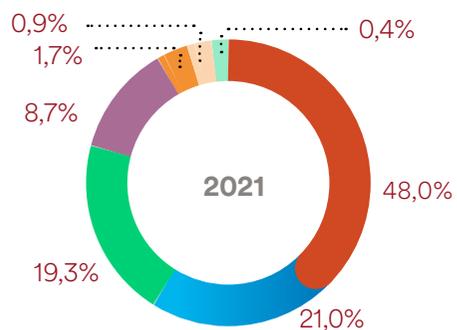
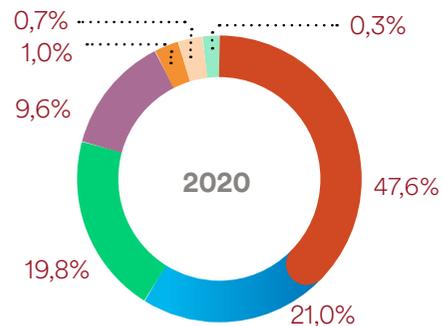
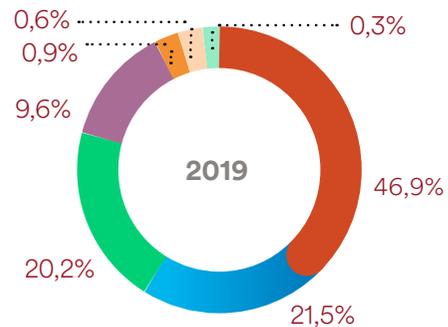
### JBS BRASIL

- Negra (preta e parda)
- Branca
- Indígena
- Não declarada/informada
- Asiática



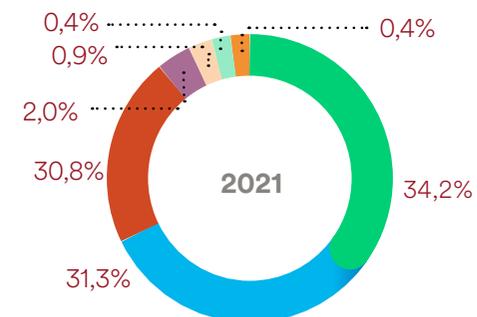
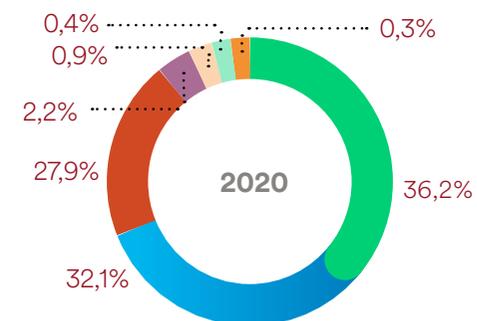
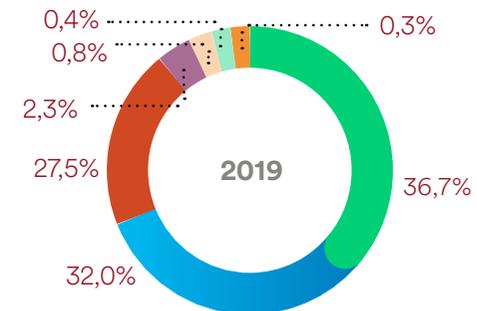
### JBS USA

- Hispânico ou Latino
- Branco
- Negro ou afro-americano
- Outros
- Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico
- Asiático
- Indígena americano ou nativo do Alasca



### PILGRIM'S USA

- Hispânico ou Latino
- Branco
- Negro ou afro-americano
- Outros
- Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico
- Asiático
- Indígena americano ou nativo do Alasca



**PERCENTUAL DE LIDERANÇA POR GÊNERO GRI 102-8**

	2019	2020	2021
	%	%	%
<b>Brasil</b>			
Homens	76,4%	74,8%	73,2%
Mulheres	23,6%	25,2%	26,8%
<b>JBS USA</b>			
Homens	72,7%	70,5%	69,8%
Mulheres	27,3%	29,5%	30,2%
<b>Pilgrim's USA</b>			
Homens	64,2%	63,0%	61,2%
Mulheres	35,8%	37,0%	38,8%
<b>JBS Austrália</b>			
Homens	83,5%	82,2%	78,0%
Mulheres	16,5%	17,8%	22,0%
<b>JBS Canadá</b>			
Homens	20,8%	57,1%	57,2%
Mulheres	79,2%	42,9%	42,8%
<b>Pilgrim's Europa (UK + Moy Park)</b>			
Homens	NA	66,2%	73,7%
Mulheres	NA	33,8%	26,3%
<b>Pilgrim's México</b>			
Homens	69,0%	69,2%	84,8%
Mulheres	31,0%	30,8%	15,2%

**PERCENTUAL DE LIDERANÇA POR RAÇA GRI 102-8**

	2019	2020	2021
	%	%	%
<b>Brasil</b>			
Amarela	1,1%	1,1%	1,1%
Branca	72,6%	71,6%	72,1%
Indígena	0,1%	0,1%	0,0%
Não declar./inform.	0,4%	0,7%	0,8%
Negra (Preta + Parda)	25,8%	26,5%	26,0%
<b>JBS USA</b>			
Hispanico ou Latino	31,9%	33,5%	33,6%
Branco	57,7%	55,0%	54,2%
Negro ou afro-americano	4,6%	5,6%	5,9%
Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico	0,1%	0,2%	0,2%
Asiático	4,5%	4,6%	4,7%
Indígena americano ou nativo do Alasca	0,3%	0,3%	0,3%
Outros	0,9%	0,8%	1,1%
<b>Pilgrim's USA</b>			
Hispanico ou Latino	14,5%	14,8%	18,7%
Branco	65,8%	62,8%	59,8%
Negro ou afro-americano	17,6%	19,9%	19,0%
Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico	0,0%	0,2%	0,1%
Asiático	1,1%	1,2%	1,1%
Indígena americano ou nativo do Alasca	0,4%	0,3%	0,3%
Outros	0,6%	0,8%	1,0%

**PERCENTUAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E OPERAÇÕES GRI 102-8**

Por faixa etária	2020	2021
	%	%
<b>Brasil</b>		
< 30 anos	43,4%	42,2%
30 a 50 anos	47,2%	47,7%
> 50 anos	9,4%	10,1%
<b>JBS USA<sup>1</sup></b>		
< 30 anos	21,0%	22,6%
30 a 50 anos	47,8%	47,1%
> 50 anos	31,2%	30,3%
<b>Pilgrim's USA<sup>2</sup></b>		
< 30 anos	23,0%	22,2%
30 a 50 anos	42,3%	42,6%
> 50 anos	34,7%	35,2%
<b>JBS Austrália</b>		
< 30 anos	24,3%	23,2%
30 a 50 anos	51,8%	48,4%
> 50 anos	23,9%	28,4%
<b>JBS Canadá</b>		
< 30 anos	14,4%	18,1%
30 a 50 anos	64,9%	60,4%
> 50 anos	20,7%	21,5%
<b>Pilgrim's Europa (UK + Moy Park)</b>		
< 30 anos	17,0%	17,7%
30 a 50 anos	58,0%	54,4%
> 50 anos	25,0%	27,9%
<b>Pilgrim's México</b>		
< 30 anos	39,0%	36,2%
30 a 50 anos	52,0%	52,5%
> 50 anos	9,0%	11,3%
<b>Total global</b>		
< 30 anos	34,9%	34,1%
30 a 50 anos	47,9%	47,9%
> 50 anos	17,2%	18,0%

1. Inclui todas as unidades dos Estados Unidos, exceto a de aves.

2. Inclui todas as unidades dos Estados Unidos.



## Desenvolvimento de pessoas

GRI 103-2, 103-3 | 404

Como forma de incentivar e apoiar o desenvolvimento profissional de nossos colaboradores, desenvolvemos uma série de iniciativas.

No Brasil, ganham destaque algumas propostas.

O Programa de Talentos Internos, por exemplo, tem foco industrial, seleciona jovens com potencial de liderança, capazes de gerenciar processos e equipes nas diferentes unidades de negócios da Companhia e forma supervisores para as áreas de manutenção, produção e agropecuária. Em 2021, 41 talentos concluíram o programa.

Outra frente aberta é o Programa Advogado Trabalhista, destinado a profissionais com até dois anos de formação. Desde 2016, concluíram o programa 49 advogados, em nove unidades do grupo e na sede da Companhia.

O desenvolvimento da carreira por meio da capacitação qualificada também tem lugar nas universidades corporativas ou academias de treinamento mantidas em cada unidade de negócios da Companhia:

- Friboi – Universidade Friboi, Centro de formação de Faqueiros (CFF) e Centro de Formação de Desossadores (CFD)
- Seara – Universidade Seara e Academia da Qualidade
- JBS Couros – Academia da Liderança
- Swift – Academia de Vendas e Academia de Líderes

Em 2021, a média anual de horas de treinamento por colaborador foi de 3,02\*. No ano anterior, a média foi de 3,94\*\*. **GRI 404-1**

\*. Referente às empresas Friboi, Seara, Swift, JBS Novos Negócios e JBS Couros.

\*\* Referente às empresas Friboi, Swift, JBS Novos Negócios e JBS Couros.



A JBS possui programas de desenvolvimento de pessoas no âmbito corporativo, assim como em cada unidade de negócio da Companhia



## JBS sem fronteiras

Criado em 2015, o programa oferece a oportunidade a colaboradores da Friboi e da Seara que são especialistas desosadores de trabalhar na unidade da JBS Canadá, na cidade de Brooks, em Alberta. O projeto reforça o posicionamento global da Companhia e gera oportunidades, experiência internacional, retenção e compartilhamento de conhecimento entre colaboradores.

Desde o seu lançamento, o programa já enviou ao Canadá profissionais de estados como Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Rondônia e São Paulo.

A JBS possui programas de desenvolvimento de pessoas no âmbito corporativo, assim como em cada unidade de negócio da Companhia

## Desenvolvimento de líderes JBS USA

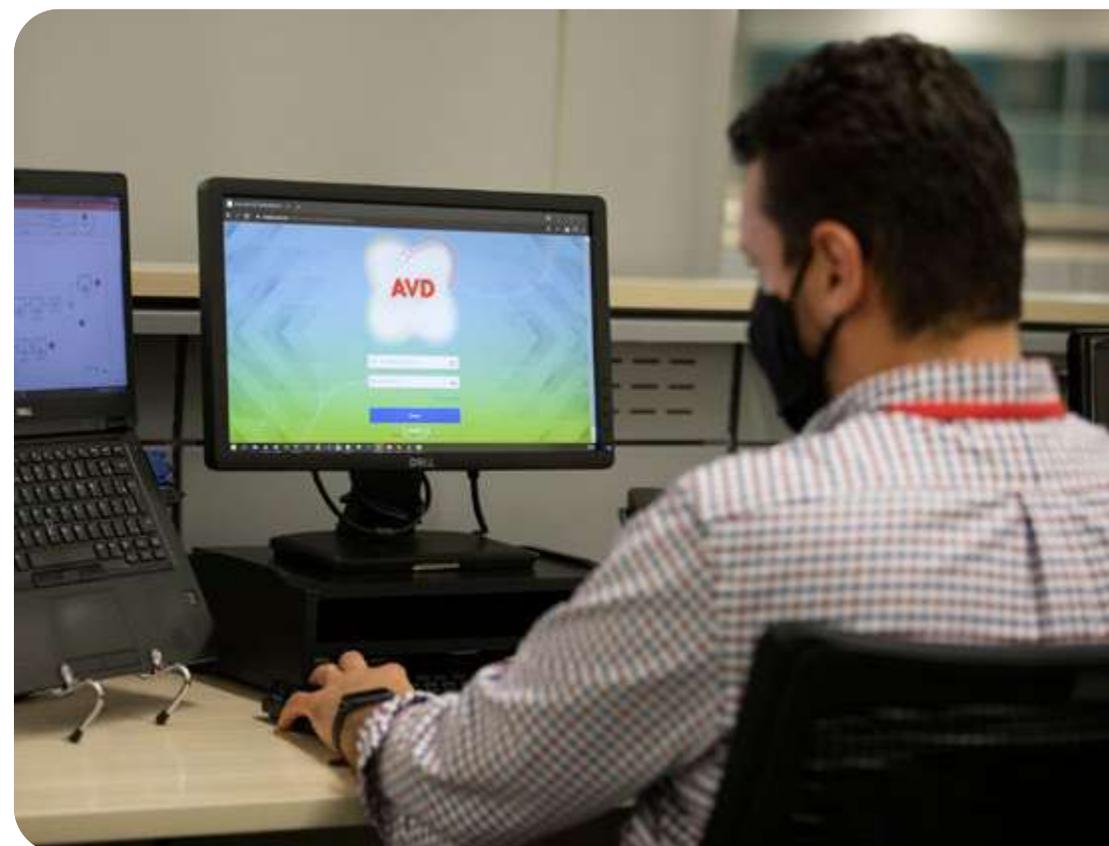
Os membros da equipe da JBS USA têm a oportunidade de receber treinamento em liderança por meio de diversos programas oferecidos pela empresa. Um exemplo, o Management Trainee Program, é oferecido a recém-formados. O programa de rodízio de 12 meses foi criado para desenvolver habilidades de gerenciamento de projetos, resolução de problemas e colaboração de acordo com os interesses e aspirações de carreira de cada participante.

A cada ano, são selecionados cerca de 100 trainees da JBS USA dos Estados Unidos, Canadá e México. Trata-se de uma oportunidade de ganhar experiência prática em várias áreas e um entendimento profundo de como o negócio funciona.

## Avaliação de desempenho

GRI 103-2, 103-3, 404-3

Realizada com base nos valores da JBS, para garantir a aderência à cultura da Companhia, a avaliação de desempenho permite a apreciação pelos pares, subordinados (quando aplicável), líderes, fornecedores e clientes internos. Em 2021, 11.622 colaboradores elegíveis no Brasil foram avaliados por essa metodologia.



# Diversidade & inclusão

GRI 103-2, 103-3 | 405, 406

Temos o compromisso de promover e defender os direitos humanos em nossas operações e na cadeia de valor, além de nas comunidades em que estamos inseridos. Como companhia global, devemos refletir a diversidade de consumidores e das comunidades em que operamos, assim como colaborar para a construção de uma sociedade mais inclusiva.

Alinhada à Política de Diversidade e Inclusão, publicada em 2021, a Companhia age de forma a promover a igualdade de gêneros e raças em posições de liderança. As diretrizes dessa política estão baseadas em três pilares primordiais: Diversidade e Inclusão, Igualdade de Oportunidades e Respeito à Diversidade. O objetivo é a manutenção de um espaço cada vez mais inclusivo e acolhedor das diferenças, a adoção de medidas que garantam e promovam a igualdade de acesso à permanência e a oportunidades em todas as suas áreas e cargos para todo e qualquer profissional da Companhia, assim como a constante conscientização sobre os impactos dessas ações. No ano, também criamos o Comitê de Diversidade & Inclusão, estruturado para implementar e gerenciar programas de diversidade e inclusão.

A Companhia deu início a um processo de letramento social da alta liderança em temas relativos a diversidade, equidade e inclusão.

Também foram criados quatro Grupos de Afinidade: Raça, PcD, Gênero e LGBT-QIAP+. Os GAs têm por objetivo identificar os principais desafios enfrentados em cada uma dessas frentes pela Companhia, além de elaborar e acompanhar a implementação de ações afirmativas em resposta às questões mapeadas.

Como companhia global,  
a JBS deve colaborar  
para a construção de uma  
sociedade mais inclusiva



Cabe aos GAs:

- Conectar pessoas, proporcionando um ambiente de troca, respeitoso e inclusivo;
- Elaborar, operacionalizar e validar, ações internas do programa de D&I; e
- Realizar ações junto ao RH para atrair talentos diversos.

Com base no trabalho dos GAs, o Comitê de Diversidade & Inclusão assessora o Conselho de Administração da Companhia sobre o tema.

Em outra frente, a JBS aderiu ao Movimento Mulheres 360, iniciativa que reúne mais de 60 grandes empresas na meta comum de ampliar a participação feminina no ambiente corporativo.

Os resultados desses esforços começam a aflorar. Um exemplo é o recebimento pela JBS da certificação WOB (Women on Board), que reconhece organizações com pelo menos duas mulheres como conselheiras ou diretoras executivas (*leia mais em Nosso Propósito*). Apoiada pela ONU Mulheres, a Women on Board é uma iniciativa independente cujo objetivo é promover boas práticas em ambientes corporativos, bem como acompanhar os benefícios que as empresas desfrutam em decorrência da diversidade nas posições de liderança.

Outro destaque vai para a JBS USA, que é a 15ª empresa mais procurada por mulheres para se trabalhar de um total de 16.905 empresas do nosso setor.

O respeito aos Direitos Humanos está expresso também no Código de Conduta e Ética da Companhia, regras às quais todos os colaboradores da JBS estão sujeitos. Em 2021 o time de *Compliance* da Companhia promoveu treinamentos antiassédio e antidiscriminação a todos os colaboradores no Brasil por meio de sua plataforma *on-line*.

A JBS USA mantém uma Política de Igualdade de Oportunidades de Emprego, que reafirma o compromisso de recrutar, contratar, promover e treinar todos os membros da equipe, independentemente de raça, religião, cor, nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou idade e se dedica a proporcionar igualdade de oportunidades para todas as pessoas, incluindo veteranos militares e indivíduos qualificados com deficiência.

A JBS USA oferece a todos os funcionários de todos os níveis treinamentos anuais sobre assédio. O assédio a funcionários por supervisores ou colegas de trabalho é uma violação da lei federal e da política da empresa. A JBS USA possui políticas relativas a todas as formas de assédio, incluindo, sem limitação, assédio baseado em sexo, assédio e retaliação contra indivíduos que denunciem qualquer forma de assédio em nosso local de trabalho.

Cada unidade da JBS USA tem formas anônimas e não anônimas de relatar queixas. Os membros da equipe podem levar suas preocupações diretamente à administração, sem retaliação ou medo de retaliação. Com nossa Política de Portas Abertas, os membros da equipe de tempo integral e de meio período são incentivados a trazer os problemas que sintam estarem afetando seu desempenho ou ambiente aos supervisores ou ao departamento de Recursos Humanos. Os membros da equipe também são incentivados a conversar com seu supervisor sobre situações em que sintam que não foram tratados de forma justa.

A Linha de Ética da JBS USA está disponível para todos os membros da equipe em todos os países onde a empresa opera e é disponibilizada em 11 idiomas, acomodando nossa força de trabalho diversificada. Por meio da Linha de Ética, todos os membros da equipe da JBS USA têm acesso a um número de telefone gratuito e a uma plataforma *on-line* para relatar com segurança e confidencialidade suas preocupações, comportamentos antiéticos ou violações de políticas. A denúncia pode ser feita anonimamente.

Todos os membros da equipe são apresentados à Política de Portas Abertas e à Linha de Ética durante a orientação a novas contratações, sendo que todos os novos gerentes discutem a Política e procedimentos relacionados com a alta administração quando assumem suas funções. Usando dados de discussões sobre a Política de Portas Abertas e relatórios da Linha de Ética, monitoramos as percepções gerais dos membros da equipe.

Em relação às pessoas com deficiência (PcDs), a Companhia desenvolve programas de capacitação, contribuindo para sua inserção tanto nas suas operações como no mercado de trabalho.

Em parceria com instituições públicas e privadas, a JBS conduz no Brasil o Projeto Oficina de Trabalhos Experimentais. A capacitação dura seis meses e forma mão de obra qualificada para incorporação ao quadro de colaboradores da Companhia, mas seu objetivo vai além de um treinamento para empregabilidade: cria condições para promover a autonomia, inclusão social, integração e participação efetiva na sociedade. Em 2021, o projeto foi retomado, depois da interrupção em 2020, ocasionada pela pandemia de covid-19.

**A Política de Igualdade de Oportunidades de Emprego da JBS USA reforça o compromisso da empresa com a diversidade na contratação**



## MOVER

A JBS também aderiu ao MOVER – Movimento pela Equidade Racial. A iniciativa reúne empresas de diversos setores da economia com o compromisso público de atuar na redução da desigualdade racial no Brasil. O MOVER pretende gerar 10 mil posições de liderança para negros nos próximos anos e oportunidades para 3 milhões de pessoas até 2030 por meio de ações práticas.

## Swift

A empresa tem como compromisso garantir a diversidade e proporcionar oportunidades de emprego para todos. Em 2022, o objetivo é implementar o programa de diversidade, denominado Swift para Todos. A meta é garantir o cumprimento das cotas legais para empregabilidade com pessoas com deficiência (5%), desenvolver um programa de Jovem Aprendiz para jovens em situação de vulnerabilidade social, praticar a inclusão de pessoas com mais de 50 anos no mercado de trabalho (4%) e garantir a igualdade de emprego e salário para homens, mulheres e grupos minoritários. [GRI 405-1](#)

### Destaques de 2021

- **+ de 50%** dos colaboradores e líderes são mulheres
- **35%** dos colaboradores são negros
- **25%** líderes são negros





# Saúde e segurança no trabalho

GRI 103-2, 103-3 | 403

A segurança de nossos colaboradores é inegociável. Em 2021, os cuidados para a contenção da pandemia de covid-19 seguiram como prioridade no ambiente de trabalho. Mantivemos parcerias na área médica em âmbito global para avaliar e aprimorar nossos protocolos de segurança nas unidades administrativas, operacionais e comerciais estabelecidos em 2020, com a consultoria do Hospital Einstein e de infectologistas, no Brasil; e a contratação de epidemiologistas, em parceria com a Colorado State University (CSU) e a Universidade de Nebraska, nos Estados Unidos.

Na busca de auxiliar no combate à propagação do vírus e manter a produção e distribuição de alimentos, investimos globalmente R\$ 5,2 bilhões em medidas de saúde e segurança para proteger nossa força de trabalho.

O protocolo de prevenção e proteção da Companhia para os cerca de 250 mil colaboradores das unidades de produção, centros de distribuição, escritórios e demais instalações estabelecido em 2020 seguiu em constante processo de revisão e aprimoramento ao longo de 2021. Com o objetivo de verificar sua aplicação em todas as unidades produtivas, foram realizadas auditorias periódicas. O acesso à vacinação também foi garantido.



**483.866 horas de treinamento** em saúde e segurança em 2021, no Brasil

## covid-19

Principais medidas de proteção na Companhia:

- Segurança para grupos de risco: entre as medidas, o afastamento do trabalho presencial;
- Higienização e desinfecção: medidas adicionais e intensificação da higienização e desinfecção das áreas comuns, como ônibus, restaurantes, vestiários e áreas de descanso e lazer;
- Distanciamento seguro: adoção de procedimentos e estrutura para evitar a aglomeração de pessoas, como duplicação da frota de ônibus, organização dos acessos na portaria – com a demarcação de espaço com distância entre os colaboradores –, controle de acesso aos vestiários por meio de escala e distanciamento entre as mesas nos refeitórios e nas áreas de descanso;
- Cuidados pessoais: entre outras medidas, a disponibilidade de álcool em gel em locais de acesso e trânsito de pessoas, como portarias, refeitórios, vestiários, sanitários, áreas de lazer e ônibus; e o fornecimento de máscaras e outros itens de proteção individual (EPIs) a todos os colaboradores para uso obrigatório;
- Consultoria clínica: contratação de consultoria médica especializada;
- Incentiva a vacinação contra covid-19. De forma complementar, a Companhia fornece gratuitamente a vacina contra a gripe H1N1 para 100% dos colaboradores; e
- Monitoramento: instalação de ambulatórios adicionais nas áreas externas e anexos às plantas, com funcionamento permanente.



**As parcerias na área médica em âmbito global foram essenciais para avaliar e aprimorar nossos protocolos de segurança nas unidades administrativas, operacionais e comerciais**



## Gestão preventiva e corretiva

GRI 103-2, 103-3 | 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Temos uma Política Global de Saúde e Segurança no Trabalho que direciona nossas iniciativas com relação ao tema, respeitando as particularidades das legislações locais. Na prática, atuamos com responsabilidade na segurança e saúde de nossos colaboradores, parceiros de negócios, fornecedores e partes interessadas. Nossa meta é obter 30% de melhoria no nosso Índice Global de Segurança até 2030, em relação à linha de base média de 2019-2020.

Para garantir a implementação de nossas diretrizes nessa área, fazemos a gestão dos indicadores por meio de uma plataforma digital, que nos permite antecipar e prevenir ocorrências de acidentes em toda a empresa. Também investimos na melhoria contínua de processos, máquinas e equipamentos, promovendo ações de controle para eliminar ou minimizar a ocorrência de incidentes. Buscamos motivar, conscientizar, desenvolver, treinar e qualificar os colaboradores, tornando-os responsáveis por assegurar e estimular um ambiente de trabalho saudável e seguro, amparados pelo Código de Conduta e Ética. Além disso, construímos e disseminamos a cultura de segurança e saúde como valor, por meio da liderança pelo exemplo, responsabilidade individual e vigilância compartilhada.

Por fim, com foco na melhoria contínua, são definidas metas de segurança e realizado o acompanhamento dos principais indicadores em reuniões periódicas.

No Brasil, o Programa de Segurança e Saúde de Autogestão (PSSAG), que reúne normas e princípios voltados à padronização dos procedimentos, processos internos e programas em linha com as legislações de segurança e saúde ocupacional, orienta o tratamento desses temas nas unidades da Companhia. O objetivo é estimular a realização de ações preventivas e o monitoramento da saúde dos colaboradores por meio dos exames ocupacionais. Também busca promover a adoção de hábitos saudáveis, por meio de campanhas corporativas. Anualmente, são realizadas duas campanhas nacionais, com temas relevantes para a saúde e o bem-estar das suas equipes, além de campanhas pontuais em cada planta. **GRI 403-10**

Ações preventivas desenvolvidas em todo o ciclo de trabalho dos colaboradores contemplam capacitações e desenvolvimento de ferramentas internas. Entre elas: diálogos de segurança, auditorias comportamentais, inspeções sistêmicas, Comunique (formulário para registrar condição, comportamento e práticas inseguras, além de sugestões



de melhorias) e Comissões de Prevenção de Acidentes, que visam integrar e permitir a todos os colaboradores participação direta e efetiva em segurança e saúde.

Também são realizadas auditorias baseadas na legislação e nos procedimentos internos. As não conformidades são acompanhadas localmente nos comitês de segurança. Elas também são monitoradas pelo comitê corporativo, composto por todos os diretores de RH dos negócios e gestores do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), que analisa os dados de todas as divisões e das fiscalizações de auditores do Ministério do Trabalho e auditorias independentes de clientes da Companhia.

Os colaboradores da JBS são representados por Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas), que têm o objetivo de auxiliar o SESMT na prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho e na busca pela prevenção da vida e saúde dos trabalhadores.

A JBS USA promove a cultura de trabalho seguro para seus colaboradores. Seu Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional tem como foco treinar e educar as equipes e eliminar os riscos do trabalho. O sistema atende aos requisitos governamentais relevantes em cada país onde a empresa atua:

- As instalações nos EUA e em Porto Rico operam em alinhamento com os padrões da Administração de Segurança e Saúde Ocupacional dos EUA (OSHA);
- Na Europa, os programas atendem aos regulamentos RIDDOR (Relatório de Incidentes, Doenças e Ocorrências Perigosas) do Executivo de Segurança da Saúde;
- Na Austrália, cada jurisdição tem regulamentos de Saúde e Segurança no Trabalho próprios, aos quais as instalações estão submetidas. A estrutura abrangente de sistema de gerenciamento de segurança na Austrália está alinhada com a National Audit Tool (NAT) para autosseguradoras, que é baseada na Norma Australiana 4804 Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional e na Norma Australiana 4801 Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional;
- No México, a equipe rastreia os dados de acordo com a Secretaria del Trabajo do governo e os regulamentos de Segurança e Saúde, que atendem aos padrões da OSHA; e
- No Canadá, o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança está alinhado com a lei de Saúde e Segurança Ocupacional (OH&S) de Alberta. Além disso, a instalação é detentora de um Certificado de Reconhecimento (COR), conferido pela Alberta Food Processing Association (AFPA), que significa que o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança da JBS Canadá foi avaliado por um auditor certificado e atende aos padrões estabelecidos para a província.

Para garantir a implementação bem-sucedida das políticas de saúde e segurança na JBS USA, os dados de segurança são integrados em uma plataforma digital compartilhada. Em 2021, a JBS USA e a Pilgrim's registraram uma taxa de DART (taxa de dias de afastamento, trabalho restrito ou com transferência de função) de 2,63. Isso permite identificar tendências e desenvolver ações corretivas orientadas por dados para os processos, incluindo observações dos membros da equipe, inspeções de segurança e auditorias.



**R\$ 5,2 bilhões**  
investidos em saúde e segurança  
na sua operação global em 2021

## ACIDENTES DE TRABALHO, TAXA TOTAL DE INCIDENTE REGISTRÁVEL (TRIR) E TAXA DE FATALIDADE GRI 403-9, SASB FB-MP-320A.1

JBS Brasil <sup>1</sup>	2019	2020	2021
	<b>Colaboradores</b>		
Nº de horas trabalhadas	231.042.735,7	239.741.327,0	253.431.036,0
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	3	3	6
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	350	295	233
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1,5	1,2	0,9
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	7.813	7.237	6.457
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	33,8	30,2	25,5
	<b>JBS USA<sup>2</sup></b>		
Nº de horas trabalhadas	158.681.562,5	155.436.581,2	96.501.758,3
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	2	1	1
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	176	101	130
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,2	0,1	0,1
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	3.295	2.817	3.259
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	4,2	3,6	3,3

1. Os números de 2019 e 2020 foram revistos de acordo com a metodologia GRI. Base de número de horas trabalhadas 1.000.000. **GRI 102-48**

2. Os números de 2019 e 2020 incluem apenas JBS USA (excluindo Empire Packing), Pilgrim's USA, Pilgrim's UK e JBS Canadá. As informações referentes a 2021 incluem JBS USA (exceto Empire Packing), Pilgrim's US, Pilgrim's Moy Park, Pilgrim's UK, Pilgrim's México, JBS Austrália e JBS Canadá. Base de número de horas trabalhadas: 200.000.

# Comunidades

GRI 103-2, 103-3 | 413

Temos o compromisso de contribuir de forma contínua para o desenvolvimento das comunidades do entorno das nossas operações. As ações ocorrem por meio do apoio a diversas iniciativas voltadas à educação e à formação de crianças e jovens, à profissionalização de jovens e adultos e à capacitação e inclusão social de pessoas com deficiência. Cada unidade de negócio tem autonomia para definir a sua forma de atuação nesse segmento – por meio de patrocínios, ações de voluntariado ou investimentos diretos.

A Companhia tem consciência do impacto social que gera nas regiões em que atua – só no Brasil está presente em mais de 100 municípios –, sobretudo em áreas distantes de grandes centros urbanos, onde muitas plantas produtivas estão situadas e geram a maior parte dos empregos diretos e indiretos. Além disso, as unidades da JBS são uma porta de entrada para o mercado de trabalho para imigrantes de diferentes partes do mundo (*leia mais em Nossa Gente*).

No Brasil, a JBS prioriza investimentos em projetos voltados à educação, como a Escola de Negócios Germinare. Além disso, a Companhia estruturou suas ações voltadas à comunidade por meio do Programa Fazer O Bem Faz Bem. Em 2020, o programa centrou esforços no auxílio ao enfrentamento da pandemia de covid-19. Em 2021, essa frente de trabalho continuou, associada a outras iniciativas (*leia mais em Fazer O Bem Faz Bem*).

A JBS USA tem uma longa história de parcerias com diversas organizações sem fins lucrativos. Para garantir que as ações de voluntariado, patrocínios e doações tenham impacto significativo nas comunidades, a Companhia estimula o engajamento dos colaboradores e investe em iniciativas, como Hometown Strong e Better Futures, que beneficiam escolas, hospitais e organizações assistenciais. Os projetos também passam por avaliações regulares, e as análises servem de base para a decisão de novos apoios.



Para dar seguimento às ações de apoio às comunidades locais, cada unidade da JBS USA tem um orçamento anual dedicado a apoiar iniciativas, com exceção da Pilgrim's Moy Park, em que o orçamento é centralizado. A Pilgrim's Moy Park opera um Fundo de Apoio Comunitário de £ 1 milhão para apoiar projetos de grupos voluntários e comunitários e instituições nas comunidades onde atua em toda a Europa.

## Escola de Negócios Germinare

A entidade sem fins lucrativos, localizada em São Paulo, foi criada em 2009 pela JBS, com o objetivo de formar líderes em negócios por meio do ensino de qualidade. A Companhia é a principal apoiadora da escola, na qual investiu R\$ 101,2 milhões em 2021. Além disso, os executivos da empresa têm atuado nos últimos anos como tutores voluntários para os alunos.

Em 2021, 368 alunos estavam matriculados na escola, que é gratuita. No ano, a JBS contratou 49 alunos da escola. Desde 2016, a empresa admitiu 367 alunos e ex-alunos da Germinare.

Para conquistar níveis de excelência, a Escola Germinare proporciona os meios para que os alunos possam desenvolver as suas habilidades pessoais e intelectuais que os ajudarão a encarar desafios profissionais e coletivos. Dessa forma, os estudantes aprendem a gestão de

negócios na prática, por meio de projetos, estágios e vivências nas empresas e indústrias, a fim de alcançarem uma formação mais completa.

A entidade oferece ensino gratuito e de qualidade a alunos do 6º ano do Ensino Fundamental até o 3º ano do Ensino Médio. A metodologia da escola complementa o currículo tradicional com atividades voltadas ao empreendedorismo, inclusive com a formação de gestores de negócios e aulas de tecnologia com ênfase em linguagem de programação. No final do Ensino Médio, integrado ao profissionalizante, os alunos recebem o diploma de técnico em Administração de Empresas. O Processo de Admissão é aberto para qualquer aluno que se encaixe nos requisitos exigidos.

Em 2021, a JBS investiu R\$ 101,2 milhões na Escola Germinare



## Instituto Chefs Especiais Óleo Amigo

Em linha com seu compromisso social, a Friboi mantém uma parceria com o Instituto Chefs Especiais, que promove a união entre os sabores da gastronomia e a inclusão social para pessoas com síndrome de Down. Juntos desde 2013, a marca líder de carne bovina e a instituição oferecem aulas de culinária e incentivam que os alunos trabalhem sua independência, enquanto desenvolvem novas habilidades na cozinha. Atualmente, o projeto atende cerca de 300 pessoas por ano na capital paulista. A Friboi disponibilizou as suas redes sociais para promover receitas preparadas pelos alunos do instituto. Pelo Instagram @friboibrasil, Facebook e YouTube, os chefs dão dicas de pratos com as linhas da marca.

O programa de coleta de óleo de cozinha usado é uma iniciativa da JBS Ambiental conduzida em parceria com a JBS Biodiesel. O programa alia educação e conservação do meio ambiente ao atuar para reduzir o impacto desse resíduo no sistema de esgoto. A iniciativa estimula a coleta seletiva do óleo de cozinha usado na rede pública de ensino e outros pontos de coleta, em Lins (SP) e região, conscientizando sobre a importância de reciclar e realizar o descarte correto desse produto. Depois de coletado, o óleo é direcionado à produção de biodiesel.

São mais de 300 pontos de coleta, dentre eles escolas e instituições de caridade. O dinheiro captado com a venda do material à JBS é destinado a melhorias das próprias instituições. Desde 2016, foram coletados mais de 17 milhões de litros de óleo de cozinha usado em 20 municípios. Isso evitou a poluição de mais de 340 bilhões de litros de água. O volume é superior ao consumo anual de água da cidade de São Paulo.



## Amigos do Bem: Sertão NE

A JBS apoia o projeto, que visa auxiliar regiões que sofrem com a falta de água e/ou de infraestrutura, além de empreender ações no âmbito da educação, geração de renda e de diversos projetos capazes de promover o desenvolvimento local e a inclusão social para erradicar a fome e a miséria no Nordeste.

## Couro do Bem

Para a JBS Couros, oferecer ao mercado couros mais sustentáveis, não é o suficiente. A Companhia também investe em ações que geram impacto social, voltadas para a geração de renda. Por meio da Leather Labs, a JBS Couros financia o projeto Couro do Bem, cujos produtos são produzidos por mulheres beneficiadas pela ONG OrientaVida. A ONG identifica mulheres em situação de vulnerabilidade no Vale do Paraíba paulista para promover capacitação e profissionalização. Assim, cria meios de geração de renda para essas mulheres e suas famílias, contribuindo para sua liberdade financeira e empoderamento. A Leather Labs doou máquinas e ferramentas para trabalho com couro e vem promovendo capacitações para o grupo de mulheres atendido pela ONG. Os produtos de couro produzidos pelas mulheres assistidas são comercializados no *site* oficial da Leather Labs, na loja Couro do Bem.

## Better Futures

A JBS USA e a Pilgrim's estão construindo o maior programa universitário gratuito da América rural, o Better Futures, como parte do Hometown Strong. No programa, os membros da equipe e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar o sonho de obter um diploma de ensino superior ou certificados profissionais em faculdades comunitárias e técnicas.

A JBS USA e os diretores da Pilgrim's também dão suporte para que os membros da equipe entendam o processo de matrícula, que pode ser um obstáculo para quem está ingressando na faculdade pela primeira vez.

Até o final de 2021, o programa Better Futures já investiu US\$ 335 mil no futuro dos colaboradores, de suas famílias e das comunidades onde as empresas operam.



## Hometown Strong

Nos Estados Unidos, a JBS tem fortalecido o programa Hometown Strong para apoiar as comunidades onde está inserida, por meio de doações financeiras, bolsas de estudo e apoio para construção de moradias, entre outras ações. No escopo do programa, a JBS USA e a Pilgrim's se comprometeram a investir US\$ 100 milhões para apoiar as comunidades onde suas operações estão localizadas. Mais de US\$ 40 milhões já foram destinados a mais de 200 projetos até 2021. Um dos destaques do ano em projetos foi a doação direcionada para a área de Green Bay, em Wisconsin, onde a JBS está viabilizando a construção de 200 unidades habitacionais.



Nos Estados Unidos, por meio do programa Hometown Strong, a JBS está viabilizando a construção de 200 unidades habitacionais em Wisconsin



# FAZER O BEM | Faz Bem

ALIMENTANDO O MUNDO COM SOLIDARIEDADE (JBS)



GRI 103-2, 103-3 | 203

Dedicado a promover ações para transformação e apoio social nas comunidades onde está presente e incentivar o voluntariado entre os colaboradores, a JBS lançou o Programa Fazer O Bem Faz Bem. Instituído em 2019, tem mais de 75 municípios cadastrados e mais de 90 instituições beneficiadas. O programa destinou, durante os anos de 2020 e 2021, R\$ 400 milhões às comunidades atendidas no Brasil. Em âmbito global, o programa distribuiu mais de R\$ 700 milhões em doações para o enfrentamento da pandemia da covid-19. Ao longo desse período, foram beneficiadas mais de 77 milhões de pessoas.

Na frente de combate à fome, a JBS doou, entre 2020 e 2021, mais de 500 toneladas de proteínas para o preparo de refeições destinadas a auxiliar famílias em situação de vulnerabilidade social. As doações da campanha são encaminhadas a ONGs e instituições do terceiro setor parceiras do Programa Fazer O Bem Faz Bem que atuam em projetos de preparo e distribuição de refeições em diversas regiões do Brasil.

Desde o início, o programa aportou mais de R\$ 20 milhões em projetos de ONGs e instituições sociais, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social no Brasil. Em 2021, o Programa Saúde na Floresta forneceu, por meio da telemedicina, atendimento para comunidades em 25 cidades no Amazonas. Outra ação no campo de telemedicina foi iniciada na região amazônica numa parceria com a *healthtech* Saúde da Gente. O projeto proporcionou, no início de 2022, mais de 600 atendimentos médicos nas comunidades ribeirinhas São Pedro do rio Arapiuns e Parauá, da Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns (Resex), em Santarém-PA. O programa também contribuiu para a capacitação dos agentes de saúde, com oficinas de telemedicina nas UBSs (Unidades Básicas de Saúde), além de doar caixas para o armazenamento de medicamentos.

A JBS doou 400 cilindros de oxigênio para Manaus, no Amazonas, para atender a situação emergencial ocorrida na cidade em janeiro de 2021. Ainda na



## SAIBA+

Conheça mais sobre o projeto no [site](#)

região, foram doados R\$ 320 mil para equipar o Navio Hospital Escola Abaré, que leva atendimento médico e odontológico a 20 mil habitantes em mais de 70 comunidades ribeirinhas, quilombolas e indígenas do oeste do Pará. **GRI 203-1, 203-2**

As ações do Fazer O Bem Faz Bem atenderam a mais de 300 municípios brasileiros em todas as unidades da federação, por meio de ações de impacto

duradouro na frente de saúde pública, a exemplo da construção de dois hospitais permanentes, reforma de unidades de saúde, doações de ambulâncias e de equipamentos hospitalares.

Todos esses projetos passam por auditorias da Tyno Consultoria, na área administrativa, e pela Grant Thornton, na auditoria das doações. As duas empresas atuam em caráter *pro bono*.



Dedicado a fomentar e financiar o desenvolvimento sustentável do bioma amazônico, promover a conservação e uso sustentável da floresta e melhorar a qualidade de vida de sua população, o Fundo JBS pela Amazônia anunciou no segundo trimestre de 2021 os seis primeiros projetos aprovados para receber investimentos. As iniciativas estão alinhadas aos seguintes pilares de atuação: conservação e restauração da floresta; desenvolvimento socioeconômicos das comunidades; e desenvolvimento científico e tecnológico. Em conjunto, estão recebendo mais de R\$ 51 milhões do fundo ao longo dos próximos anos.

As principais áreas de atuação dos projetos são:

- **Projeto RestaurAmazônia** – incentiva a agricultura de baixo carbono com 1,5 mil famílias associando o aumento da produtividade à restauração da floresta.
- **Programa Economias Comunitárias Inclusivas** – fomenta a cadeia do açaí, a pesquisa e a educação de jovens, além da participação feminina nos negócios, ampliando a renda familiar.
- **Pesca Justa e Sustentável** – ação fortalece a cadeia do pirarucu e outros pescados, ampliando o mercado para o manejo da pesca em 55 comunidades ribeirinhas.
- **Destravamento de Crédito para a Bioeconomia da Floresta** – projeto visa facilitar o acesso ao crédito do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) por meio do Banco da Amazônia (Basa) para mais de 2,5 mil pequenos produtores, agricultores familiares, extrativistas e pescadores da região.
- **Amaz – Aceleradora & Investimentos de Impacto** – estimula o ambiente empreendedor da Amazônia, potencializando *startups* que atuam em negócios que valorizam a floresta em pé e a economia local. Em 2021, já foram selecionados seis negócios de impacto social, que receberão inicialmente R\$ 200 mil.
- **Parceria Técnica com a Embrapa** – visa incentivar novas tecnologias e inovação social em favor da bioeconomia e da redução do desmatamento da Amazônia.



Lançado em 2020, o Fundo JBS pela Amazônia receberá o aporte por parte da JBS de R\$ 250 milhões nos primeiros cinco anos, para garantir o início das atividades e implantação das iniciativas aprovadas. Além disso, para cumprir as metas do fundo, a JBS se comprometeu a igualar as doações feitas por terceiros até que o aporte da JBS atinja R\$ 500 milhões. A meta é levar os recursos do fundo a um total de R\$ 1 bilhão até 2030.



## NÚMEROS DO FUNDO PELA AMAZÔNIA

- **14 mil** famílias beneficiadas
- **22% a 39%** de aumento da produtividade de cacau, bezerros, açaí e pirarucu
- **1,5 milhão** de hectares restaurados com o Sistema Agroflorestal com Cacau (SAF Cacau)
- **30% a 40%** de aumento de renda dos participantes
- **1,4 milhão** de redução de t de CO<sub>2</sub>
- **31,5 mil hectares** de pastagem sob boas práticas

## Parcerias estratégicas



Criou parceria com o Fundo para apoiar o projeto RestaurAmazônia. O aporte de US\$ 450 mil, por três anos, será destinado a uma iniciativa que combina o cultivo do cacau com a pecuária no Pará. A JBS dobrou o valor doado.



Doou mais de R\$ 3 milhões para investimento em projetos do Fundo. O aporte será investido durante três anos nos projetos Projeto Pesca Justa e Sustentável, Programa Economias Comunitárias Inclusivas, AMAZ (Aceleradora & Investimentos de Impacto) e Parceria Técnica com a Embrapa para iniciativas de reflorestamento, inclusão socioeconômica, novas tecnologias e P&D.



Doou cerca de R\$ 1,5 milhão para o Fundo. O aporte será feito ao longo de três anos para o desenvolvimento dos projetos que viabilizarão a expansão de bioeconomias e a inclusão socioeconômica na região amazônica.



Doou R\$ 500 mil para apoio ao projeto Destravamento de Crédito para Bioeconomia da Floresta, que busca fomentar cadeias da floresta – castanha, açaí, pescado, madeira, óleos e resinas – por meio da facilitação de acesso ao crédito rural, que prevê a contratação e treinamento de ativadores locais para viabilizar ao menos 2,5 mil contratos de crédito do Pronaf.

# Bem-estar animal

GRI FP10, FP11

Em linha com a Política Global de Bem-estar Animal, temos, em nossa agenda, o compromisso de assegurar as melhores práticas de bem-estar animal em nossas operações e de nossos fornecedores. Na base desse comprometimento estão os preceitos de valorização da vida e as demandas da sociedade, clientes e consumidores. As práticas adotadas estão de acordo com as melhores referências, como as cinco liberdades fundamentais dos animais, conceituadas pelo órgão consultivo independente Farm Animal Welfare Council (FAWC). São elas: 1 - Livre de fome, sede e má nutrição; 2 - Livre de desconforto; 3 - Livre de dor, ferimento e doença; 4 - Livre para expressar seu comportamento natural; e 5 - Livre de medo e estresse. Também são consideradas normas e diretrizes locais.

Essa prática e a evolução do tema na Companhia vêm das parcerias com produtores construídas em todo o mundo, bem

como do investimento na especialização de equipes e na revisão de técnicas, adotadas de forma compulsória pelos fornecedores. O cumprimento das legislações e normas técnicas de cada região em que a JBS atua e a observância dos princípios de liberdade animal e de abate humanitário fazem parte desse esforço conjunto e da gestão de bem-estar animal.

A JBS entende que os cuidados nessa área devem estar presentes ao longo de toda a cadeia de valor, por isso concentra as práticas e iniciativas em três momentos: origem, transporte e produção.

Iniciativas de capacitação e desenvolvimento são constantemente aplicadas junto aos colaboradores e fornecedores, bem como o acompanhamento do processo, com aferição de indicadores de desempenho, sinalizando as oportunidades de melhoria.

O Programa de Bem-estar Animal da JBS prevê medidas corretivas ou tratativas caso aconteçam desvios. Foi estabelecido todo um sistema que depende de um rígido monitoramento de qualidade, atestado por meio de certificações. Nos Estados Unidos, Brasil e Canadá, os responsáveis pela garantia de qualidade têm especialização em manejo humanitário e de acordo com a Professional Animal Auditor Certification Organization (Paaco). Já na Austrália, os auditores são aprovados pelo Sistema de Certificação de Bem-Estar Animal da Austrália (AAWCS). Algumas outras certificações no âmbito do bem-estar animal provêm da Global GAP e da Certified Humane, aplicadas em unidades da Seara; da Royal Society for Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA), aplicada em 100% das operações da Pilgrim's UK; e da National Feedlot Accreditation Scheme (NFAS), nas operações da Austrália.



Temos o compromisso de assegurar as melhores práticas de bem-estar animal em nossas operações e de nossos fornecedores

A avaliação é realizada por meio de indicadores-chave específicos de bem-estar animal, os *key welfare indicators* (KWIs), com auditoria realizada por equipes internas e por consultorias independentes, além da participação de clientes dos mercados interno e externo. O compromisso da JBS em adotar as melhores práticas fica evidente nesses indicadores, que vão além das exigências das legislações em vigor.

Para atuar em determinados mercados, a JBS adota diretrizes religiosas em respeito às características culturais e à diversidade dos mercados em que atua. Outro destaque é o trabalho contínuo para reduzir o uso de antibióticos em animais, em toda a cadeia de fornecimento.

No Brasil, a Companhia mantém um Comitê Corporativo de Bem-Estar Animal. Entre suas atribuições estão: avaliar e discutir os temas relevantes para os negócios, descrever os procedimentos e implementar os controles necessários em toda a cadeia de produção para asse-

gurar a melhoria contínua do bem-estar animal nas unidades da JBS. Também é o espaço em que são analisadas estratégias para informar e engajar os colaboradores no assunto.

Na JBS USA, os programas de bem-estar animal são frequentemente revisados por especialistas em manejo e bem-estar animal de universidades de todo o mundo. Essas parcerias acadêmicas duradouras ajudaram a JBS USA a identificar e investir em atualizações adicionais nas instalações da empresa e nos programas de treinamento de membros da equipe para aprimorar ainda mais o bem-estar animal.

Vale ressaltar que, há cinco anos, é realizada, no Brasil, a Semana do Bem-estar Animal, na qual toda a atenção da Companhia está voltada a esse tema, com treinamentos e palestras, propiciando maior engajamento dos colaboradores. Todos os negócios participam deste evento.



## Cinco liberdades fundamentais dos animais

1. Livre de fome, sede e má nutrição
2. Livre de desconforto
3. Livre de dor, ferimento e doença
4. Livre para expressar seu comportamento natural
5. Livre de medo e estresse



**R\$ 453,7 milhões**

investidos globalmente em programas de bem-estar animal em 2021



**20.876**

colaboradores treinados no Brasil em 2021

# Criação e manejo



Etapa fundamental para a gestão de práticas de bem-estar animal, a criação em cada cadeia de proteína é realizada de acordo com referências globais.

No Brasil, no âmbito da criação e manejo de bovinos, a JBS realiza campanhas, palestras e seminários nas propriedades rurais, além de patrocinar programas de engajamento dos fornecedores. Materiais técnicos sobre saúde e bem-estar animal de autoria de seu corpo técnico, assim como manuais de Boas Práticas de Manejo do Grupo de Estudos e Pesquisas em Etologia e Ecologia Animal (Grupo Etco), patrocinados e relançados pela Companhia, estão disponíveis para consulta em sua plataforma digital.

Todos os nossos fornecedores assinam um termo de responsabilidade sobre o uso racional de produtos veterinários, como antibióticos e antiparasitas, assim como o não uso de substâncias proibidas.

Uma pequena parcela do gado processado pela JBS passa um curto período nos confinamentos da Companhia. Nesses ambientes, são realizados trabalhos de fomento e promoção do bem-estar animal por meio de treinamentos periódicos da equipe de manejo, melhoria contínua das instalações e implementação de ações corretivas quando necessário. Além disso, está sendo implementado um sistema de monitoramento por câmeras nos currais de manejo de todos os confinamentos da JBS para que os trabalhos ali realizados possam ser monitorados remotamente.

O gado em nossos confinamentos da JBS Austrália é alojado em grupos em baias abertas e de terra. As taxas de lotação dos currais atendem ou excedem os padrões da indústria e são baseadas no peso final esperado do animal. O gado tem acesso a um suprimento ilimitado de água limpa e é alimentado duas vezes

ao dia. Os currais são inclinados para drenagem adequada durante os meses de inverno e períodos úmidos, proporcionando ao animal um local seco para se deitar e reduzir a lama nos currais. Para confinamentos localizados em regiões de clima extremo, há sombra para evitar o estresse térmico e um tipo de forragem é fornecido para proporcionar um local seco e quente para o animal se deitar nos meses de inverno.

No Brasil, o Comitê de Bem-estar Animal da JBS, responsável pelo estabelecimento de diretrizes que aprimorem as Políticas de Bem-estar Animal adotadas, é composto por representantes das áreas corporativas de Sustentabilidade, Qualidade, Agropecuária e Indústria, entre outros colaboradores.



## Redução da Marca a Fogo

A JBS apoia o projeto Redução da Marca a Fogo na produção de carne bovina, uma tendência para a garantia do bem-estar animal. As fazendas estão aderindo às tecnologias que eliminam o sofrimento do gado. As marcas do animal são substituídas por brincos, *botons* e tatuagens, por meio de avanços tecnológicos sustentáveis.

As iniciativas do projeto ao longo de 2021 tiveram a participação de quatro fazendas parceiras e abarcaram: o diagnóstico de situação; a explicação de como a identificação interfere no manejo das fazendas (na identificação individual – com

brincos eletrônicos, botons e tatuagens – e na identificação de mês e ano de entrada ou de nascimento na fazenda – com *botons* coloridos); treinamento e implantação de boas práticas de manejo de identificação; e acompanhamento da evolução das ações implantadas. Nas fazendas parceiras, 65 mil marcas a fogo deixaram de ser feitas ao longo do ano.

As fazendas participantes estão em constante evolução na busca pelas melhores práticas nos aspectos ambiental, social, de gestão e de qualidade do produto.

## Criação de aves e suínos

Na JBS, a criação das aves e suínos é realizada por aproximadamente 9 mil produtores integrados. As propriedades passam por uma rigorosa avaliação de conformidade, a fim de garantir as melhores práticas de bem-estar animal ao longo da etapa. Requisitos como *layout* das instalações, tecnologias adotadas para fornecimento de alimento e climatização – pensando na saúde e fisiologia dos animais – são pontos relevantes nesse processo. Da mesma forma, o manejo de equipamentos, o cuidado dos animais, a atenção à ambiência interna das instalações (iluminação, ventilação, umidade e temperatura) proporcionam as condições essenciais ao bem-estar animal, permitindo que os animais expressem seu potencial zootécnico.

As propriedades rurais possuem uma estrutura de segurança sanitária, para proteger o rebanho de possíveis doenças que podem comprometer a saúde e o bem-estar dos animais. Itens como barreira de proteção, telas antipássaros, monitoramento e tratamento da água e destino adequado de resíduos da produção têm a função de aumentar a biossegurança do plantel. Para assegurar a nutrição adequada, a dieta é balanceada e formulada respeitando as diferentes necessidades nas fases de produção. Os alimentos provêm de fábricas de rações próprias, nas quais a qualidade dos insumos é supervisionada e auditada por técnicos capacitados.

Há procedimentos e controles que fazem parte da rotina para garantir os parâmetros em toda a cadeia produtiva. A adequação de estruturas e equipamentos é constante e, no caso de anomalias relevantes nos processos, são adotadas ações de emergência.

Uma série de indicadores é utilizada para mensurar as condições de bem-estar animal. Entre elas:

- **Mortalidade;**
- **Viabilidade;**
- **Uso de medicamentos;**
- **Pododermatites;**
- **Ganho de peso;**
- **Densidade;**
- **Tempo de jejum; e**
- **Tempo de transporte.**

No âmbito da criação de aves, 43% dos animais criados pela empresa foram alojados com densidade menor que 30 kg/m<sup>2</sup>, mantendo uma densidade média de 35 kg/m<sup>2</sup>, bem abaixo do máximo de 39 kg/m<sup>2</sup> definido pela Companhia. Além disso, não são praticados manejos que possam causar dor ou mutilação. Nesse sentido, o tratamento de bico (ou debicagem) em frangos de corte não é realizado. As aves são mantidas em cama de material seco e macio, que permite conforto durante todo o período de alojamento. A exposição à luz é controlada, garantindo um

tempo de escuro mínimo de seis horas por dia. Todas as galinhas de postura, que fornecem os ovos férteis para a cadeia de produção de frangos de corte, são criadas em sistemas livres de gaiolas.

O processo de reprodução dos suínos segue políticas de incentivo para a adequação das instalações das propriedades, substituindo gradativamente as celas de gestação individual por baias de gestação coletiva. As adaptações consideram o período máximo de gestação em gaiola individual, de 28

dias. Os novos projetos adotam o sistema “cobre e solta”, permitindo que as fêmeas, depois de inseminadas artificialmente, fiquem alojadas no sistema coletivo. As creches são 100% climatizadas, o que garante o controle da ambiência adequada aos leitões. Projetos de enriquecimento ambiental estão em fase de implantação. Além disso, procedimentos que causam dor ou desconforto não são incentivados e as castrações cirúrgicas não são adotadas atualmente – sendo 100% dos suínos machos criados na Seara imunocastrados.



# Ações e projetos no Brasil



## Aves

- A Seara possui em seu processo granjas com fornecimento de enriquecimento ambiental às aves. Anualmente, mais de 50 milhões de frangos de corte são criados nesse sistema, em granjas com acesso a poleiros, fardos de maravalha e objetos para bicar.
- Granja 4.0: criada em 2020, solução integrada de conectividade e inteligência artificial que contempla benefícios como monitoramento do bem-estar dos animais dentro das granjas, com sensores que fornecem informações em tempo real de indicadores, como temperatura e umidade do ambiente, qualidade do ar, peso e até sobre o comportamento dos animais.



## Suínos

- Construção de 124 mil vagas de creches 100% climatizadas e adequadas para garantir melhores parâmetros de bem-estar animal, compromisso de alojar 100% das creches em ambientes climatizados até 2023.
- Construção de 16 mil posições para matrizes no sistema cobre e solta.
- Participação de discussão e alinhamentos com organizações de proteção dos animais (WAP e 3T Alliance).
- Implantação de incentivo financeiro aos integrados para adequação das estruturas de produção atendendo às melhores práticas de bem-estar animal.

Na JBS USA, merece destaque na área o projeto de expansão de US\$ 111 milhões na unidade de produção de carne bovina em Grand Island, Nebraska, anunciado em 2019, que está em fase de conclusão. A ampliação inclui novas e aprimoradas instalações de manejo, piso com temperatura controlada e reconfiguração das instalações para melhorar o bem-estar animal, a experiência dos membros da equipe, a segurança alimentar e a qualidade do produto. A JBS USA Grand Island tem parceria com mais de 670 produtores locais para exportar carne bovina dos EUA para mais de 30 países.

Nos Estados Unidos, as unidades de produção de bovinos e suínos implementaram programas alinhados às diretrizes do North American Meat Institute (NAMI) e de acordo com as Diretrizes do Serviço de Inspeção e Segurança Alimentar do Departamento de Agricultura dos EUA (USDA FSIS) de números 6.100.1 e 6.900.2 e de nº 9, do Código de Regulamentos Federais dos EUA (CFR), Parte 313. As unidades implementaram voluntariamente o programa recomendado pelo USDA para o manejo de animais: Uma Abordagem Sistemática para o Manejo e Abate Humanitários. Esse programa possui quatro elementos:

- Avaliação inicial de onde e em quais circunstâncias o gado pode sentir excitação, desconforto ou lesão acidental ao ser manejado em conexão com transporte, detenção ou processamento;
- *Design* da unidade e implementação de treinamento e práticas, abordadas por meio de procedimentos operacionais padronizados que vão minimizar o risco de excitação indevida, desconforto ou lesão acidental;
- Auditoria periódica do *design* da unidade e das práticas usadas para garantir que o gado seja tratado de forma humanitária; e
- Melhoria contínua de nosso processo usando resultados de auditoria interna e de terceiros, incorporação de mudanças regulatórias, tendências de desempenho e oportunidades de melhoria que surjam durante a discussão em nossas reuniões semanais da equipe de bem-estar animal.

## JBS USA Grand Island exporta carne bovina dos EUA para mais de 30 países

Nos Estados Unidos, as unidades de produção de suínos utilizam tecnologia de atordoamento atmosférico controlado. Por esse motivo, aplicam um Índice de Bem-estar Animal interno modificado, que inclui métricas para preencher as gôndolas com humanidade, onde os suínos são reunidos para atordoamento atmosférico.

Iniciativas recentes da JBS Austrália incluem o aperfeiçoamento das instalações de carga e descarga, a modernização das estruturas de sombra dos confinamentos em relação aos currais de alimentação e dos sistemas de espera de chegada dos animais, a expansão do acesso à água dos animais e sistemas de entrega nos confinamentos.

Na Pilgrim's, o manejo de suínos e cordeiros é feito usando técnicas de baixo estresse, e as instalações são mantidas para garantir o fluxo adequado dos animais. O atordoamento atmosférico controlado é utilizado para todos os suínos.



### SAIBA+

Mais detalhes sobre as práticas de criação e manejo estão disponíveis no [site](#)

## Uso de antibióticos GRI FP12

Na JBS, o uso de antibióticos em animais segue diretrizes locais.

No Brasil, a Seara elaborou uma política detalhada a respeito do uso de antibióticos para frangos e suínos, sendo proibido o uso de qualquer medicamento, vacinas e outras substâncias, a menos que sejam expressamente autorizados pelo corpo técnico responsável. É, portanto, totalmente vedado ao produtor utilizar qualquer tipo de produto nas granjas que não os fornecidos pela assistência técnica da Seara. O uso responsável de medicamentos e vacinas é um requisito listado no Contrato de Parceria do Agricultor, nos Procedimentos de Orientações Técnicas e nas Fichas de Registros dos Lotes, sendo sempre reforçado durante os treinamentos realizados.

A Seara tem um plano de monitoramento de todos os medicamentos permitidos. A empresa trabalha continuamente para reduzir o uso de antibióticos nas granjas, por meio da adoção de medidas de biossegurança, programas de vacinação e desinfecção, e o uso alternativo de eubióticos e ácidos orgânicos em rações e na água potável.

No âmbito da cadeia de bovinos, o uso de antibióticos não é incentivado de forma profilática. Os fornecedores são orientados sobre o uso responsável desse medicamento e sobre a importância do acompanhamento de médicos veterinários, assegurando a saúde animal e segurança dos alimentos.

Vale destacar que, na JBS, práticas como clonagem e engenharia genética não são adotadas na cadeia de fornecimento. Em conformidade com a legislação brasileira, a Companhia proíbe a utilização de hormônio de crescimento.

Na JBS USA, a supervisão de médicos veterinários licenciados e credenciados para prescrição de antibióticos também é exigida, e o uso é condicionado apenas para fins de prevenção, controle ou tratamento de doenças. A política para antibióticos também prevê o registro e o monitoramento avançados, além de programas de treinamento para os colaboradores. Dada a crescente preocupação com a resistência antimicrobiana, foram desenvolvidas declarações sobre o uso de antibióticos para nossos parceiros da cadeia de bovinos e suínos nos Estados Unidos.

Para reduzir o uso de antibióticos na pecuária e na produção de aves, a JBS USA promove pesquisas relacionadas ao manejo do gado e das aves. Com o objetivo de diminuir a incidência de doenças e identificar produtos que fortaleçam a saúde animal, a JBS USA colabora com empresas que produzem compostos alternativos, bem como com universidades e pesquisadores privados para assegurar que a Companhia esteja na vanguarda da inovação na medida em que fornece aos clientes produtos de carne e frango saudáveis e nutritivos.



Os parceiros da JBS USA no fornecimento de gado e suínos garantem o cumprimento dos requisitos de bem-estar animal por meio do preenchimento de uma declaração juramentada no ponto de venda, e são auditados por terceiros aleatoriamente. Programas de processo verificado (natural, orgânico, alimentado com pasto, sem antibióticos etc.) podem exigir conformidade adicional, dependendo dos requisitos específicos do programa.

A Pilgrim's mantém uma conduta similar para a aplicação desses medicamentos e também segue regulamentações nacionais. Além disso, a política de antibióticos da Pilgrim's é revisada anualmente e qualquer medicação utilizada é licenciada pelo FDA ou pelo U.K. Veterinary Medicines Directorate. Desde 2016, a Pilgrim's não

usa antibióticos em seus incubatórios nos EUA e está totalmente em conformidade com a Diretriz 209 da FDA e a Regra VFD 213. Já na Pilgrim's México, a aplicação desses medicamentos é supervisionada por veterinários. A rastreabilidade e o controle são feitos por meio de registro desses produtos, para atender ao órgão regulador.

Uma iniciativa pioneira da Pilgrim's UK permitiu a redução do uso de antibióticos por meio de melhorias na saúde e no manejo. A empresa adotou voluntariamente controles estritos no uso de Antibióticos de Importância Crítica (CIAs, na sigla em inglês). Implantada em 2013, a estratégia levou à redução do uso de antibióticos em mais de 70%.

Os parceiros de fornecimento independentes da Pilgrim's UK para o setor de suínos alcançaram a meta da Responsible Use of Medicines in Agriculture Alliance (Ruma) para o uso responsável de antibióticos desde o seu início, em 2017.

A política de antibióticos da Pilgrim's é revisada anualmente



**100%**  
dos colaboradores que têm contato com animais foram treinados de acordo com nossos programas de bem-estar animal



# Transporte

A JBS busca garantir o bem-estar animal durante o trajeto. Para ter sucesso nesse objetivo, os veículos (próprios e terceirizados) são projetados para esse fim e conduzidos por motoristas especializados e capacitados, no mínimo, anualmente, inclusive em procedimentos de segurança para os casos de emergência durante o transporte. O preparo evita contusões e minimiza o estresse dos animais ao longo do percurso, do embarque ao desembarque. Distância e tempo máximo de transporte também são predefinidos, assim como procedimentos para descanso, alimentação e fornecimento de água – em conformidade com os prazos.

A Companhia investe constantemente em projetos de melhoria e modernização dos veículos de transporte de animais, assim como na renovação da frota própria, tudo para aumentar a segurança e o conforto dos animais durante o transporte. Na logística de animais vivos, os veículos circulam considerando sempre distância, tempo de viagem e velocidade no percurso.

Na Seara, as distâncias médias percorridas são de 56 km para as aves e 63 km para os suínos. Na Friboi, o raio médio

é de 211,75 km, com tempo médio de transporte de 4,9 horas.

A Friboi tem controles e metas de originar animais de fazendas próximas às suas unidades, estrategicamente localizadas. O transporte é realizado por veículos próprios da JBS e de prestadores de serviço.

Em ambos os casos, os motoristas passam por treinamentos sobre questões relacionadas ao bem-estar animal com relação à preparação do veículo, embarque, em trânsito e desembarque. Além disso, o serviço prestado é auditado periodicamente pelas equipes de Garantia da Qualidade das unidades produtivas, a fim de que a qualidade seja mantida e aprimorada.

A JBS USA exige adesão às suas normas de manejo humanitário no transporte de animais e, dependendo do país, às Diretrizes de Transporte do NAMI, às Diretrizes de Transporte Humanitário da CFIA ou às Normas de Bem-estar Australianas – Transporte Rodoviário de Gado e RSPCA, Red Tractor ou QMS. As unidades de produção de carne bovina e suína nos Estados Unidos e Canadá também



solicitam documentação dos transportadores que demonstre sua compreensão e adesão às diretrizes da JBS USA. Outras obrigações nos EUA são a certificação com os programas Beef Quality Assurance Transportation (BQAT), Canadian Livestock Transport (CLT) e National Pork Board's Transport Quality Assurance (TQA). O manejo inadequado de gado resulta em ações corretivas imediatas e pode ocasionar ao parceiro a proibição permanente do transporte futuro de gado para a JBS USA.

Na Europa, as unidades de produção de suínos e ovinos exigem que os animais sejam transportados em seus grupos sociais, e os caminhões de suínos são equipados com plataformas elevatórias para que o carregamento produza o menor nível de estresse possível. Os reboques dos caminhões são forrados com palha e, nos meses de verão, quantidades adicionais de água são fornecidas. O tempo de transporte tem a duração média de jornada de quatro horas, e nenhum ani-

mal deve permanecer em trânsito para unidades de produção da Pilgrim's UK por mais de oito horas.

A JBS USA Carriers é responsável por fornecer transporte seguro para mais de 1,5 milhão de cabeças de gado por ano. A prioridade é garantir o manejo humanitário durante o carregamento, possibilitar uma viagem segura, tanto para motoristas quanto para animais, e minimizar o estresse do gado durante o descarregamento nas unidades. O treinamento da equipe é baseado no programa BQAT, que é amplamente reconhecido como o padrão da indústria para a formação de motoristas de caminhão.

O transporte de aves da Pilgrim's segue normas claras. Um dos aspectos levados em conta é a temperatura. Com temperaturas baixas, são adicionados painéis laterais e frontais às gaiolas de transporte para manter o aquecimento. Já em períodos de calor, outras medidas são tomadas, como a diminuição do número de aves por gaiola, sombreamento e uso de ventiladores e aspersores com o intuito de minimizar o estresse térmico. Métricas de bem-estar animal no manejo e transporte de aves também são monitoradas. Alinhada às práticas de bem-estar animal apropriadas para cada região, a empresa também busca minimizar o tempo que as aves permanecem nas gaiolas.

## Uboi

Referência no transporte de animais vivos, a JBS Transportadora criou o Uboi, serviço inovador de transporte de gado entre fazendas, confinamentos, leilões e frigoríficos. O Uboi é um aplicativo que viabiliza a participação de pecuaristas de pequeno, médio e grande porte em um sistema qualificado de transporte, contribuindo com o bem-estar animal e o crescimento da cadeia produtiva do setor de alimentos. Estão cadastrados mais de 3 mil veículos de parceiros e mais de 600 próprios, que rodam por todo o país. O serviço também oferece visibilidade em tempo real do transporte de bovinos.

# Uboi





# Produção

A JBS avança em inovação e melhorias nas instalações, na aquisição de equipamentos e em estruturas disponíveis no mercado. Além disso, promove o treinamento de equipes especializadas, mantidas nas unidades de produção para acompanhar todo o processo e garantir o bem-estar dos animais, desde o recebimento até o momento do processamento. O desempenho nas etapas é avaliado e auditado regularmente, interna e externamente, com o uso de métricas específicas.

Todas as operações cumprem as legislações e normas técnicas locais, assim como os princípios de liberdade animal e abate humanitário. Por questões comerciais, a JBS adota diretrizes religiosas em respeito às características culturais e à diversidade dos mercados em que atua.

A Friboi é pioneira do setor de processamento de carne bovina no Brasil na utilização de um sistema de câmeras para monitoramento de indicadores de bem-estar animal.

Outro programa da Friboi ganhou destaque em 2021 e envolve manejo e processamento da carne. Trata-se do Projeto Empurra Boi. A iniciativa visa disseminar a instalação de um equipamento em aço carbono, zincado a fogo, com componentes hidráulicos, projetado para a condução dos animais ao box de atordoamento, respeitando as normas de bem-estar animal e humano. O empurrador industrial hidráulico é associado a uma porteira industrial hidráulica e auxilia na diminuição do uso de choque na seringa (pré-box).

Entre os objetivos do projeto, estão desde a melhoria no índice de choque utilizado na seringa de acesso ao box, a redução de não conformidades nas auditorias/missões externas com foco em bem-estar animal, até atender a demandas futuras do mercado, como o projeto ESG, *scorecard* global, no qual se devem tornar públicos indicadores de bem-estar animal, caso do emprego do bastão elétrico. Alguns resultados já podem ser sentidos, como a redução diária de 15 minutos em média de paradas por ineficiência, a redução de queda de bois na rampa e a maior satisfação dos colaboradores do box e pré-box.

A Seara implantou em algumas de suas unidades o sistema de monitoramento por vídeo, que é uma ferramenta efetiva para aprimorar e complementar as práticas de manejo humanitário. Os pontos de monitoramento dentro de um processo considerado potencialmente preocupante com relação ao bem-estar animal, juntamente com ações oportunas para resolver os problemas observados, garantem que aspectos críticos do manejo de animais vivos sejam realizados de maneira humanitária, atendendo a todos os padrões aplicáveis. Além disso, em 2021 foram realizados dois treinamentos em bem-estar animal para cada uma das espécies (aves e suínos).

Em 2020, a Seara concluiu a meta de adquirir ovos como matéria-prima exclusivamente de origem *cage-free*. No entanto, em 2021, esse panorama sofreu alteração, com a aquisição dos ativos de margarina e maionese da Bunge. Esses novos produtos que integraram o portfólio da Seara terão até 2025 para realizar a transição quanto à origem da matéria-prima. Em 2021, o volume de ovos *cage-free* adquirido corresponde a 54% do total comprado.

A marca oferece três linhas de produtos que têm certificação internacional em bem-estar animal:

- Seara DaGranja – frangos criados por granjas exclusivas e que possuem em sua dieta ração 100% vegetal, produzidos sem o uso de antibióticos e anticoccidianos. O processo é garantido pela rastreabilidade de toda a cadeia produtiva e possui certificação por um organismo independente.
- Frango Caipira Nhô Bento – frangos criados soltos, com acesso a piquetes externos para pastoreio. Os animais são de linhagem de crescimento lento, criados por um período mínimo de 70 dias de idade, conforme preconizado pela norma da ABNT para criação de frango caipira, para a qual o produto é certificado por um organismo independente.
- Seara Orgânico – as aves recebem uma alimentação não transgênica e 100% orgânica, de origem vegetal, composta por milho e soja, além de vitaminas e minerais. Os animais têm acesso livre às áreas externas de piquetes, e todos os insumos utilizados na produção, assim como os procedimentos de manejo, são validados por um organismo de avaliação de conformidade orgânica.

Os resultados das iniciativas da Companhia no tema podem ser observados no Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), relatório anual de alcance global sobre as boas práticas de bem-estar animal.



Em 2021, a JBS manteve a colocação entre as melhores empresas do mundo, no Tier 3, segundo o BBFAW, relatório de alcance global sobre boas práticas de bem-estar animal publicado todos os anos



# G Governança

Trabalhamos em muitos temas para mitigar o impacto da JBS no ambiente, reduzir as emissões de GEE e criar impacto positivo

## NOSSO PROPÓSITO

Para cumprir o seu propósito de alimentar o mundo com o que há de melhor, construímos uma trajetória de inovação e expansão de negócios em quase 70 anos de história. Esse movimento está alicerçado em um processo de contínuo de aprimoramento dos mecanismos de gestão empresarial da organização, com a adoção das melhores práticas de governança corporativa para criar valor, estabelecer relações de confiança com seus públicos de interesse e gerar resultados sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Ter uma governança corporativa sólida e representativa faz parte dos compromissos da JBS, empresa de capital aberto que possui ações negociadas na B3, a bolsa de valores brasileira. Principal órgão decisório da Companhia, o Conselho de Administração é composto por nove membros, dos quais sete (78%) são independentes, superando as exigências do regulamento do Novo Mercado, segmento da B3 do qual faz parte. Refletindo a diversidade de gênero e origem, há no grupo representantes de duas nacionalidades e duas (22%) mulheres<sup>1</sup>. **GRI 102-5**

O Conselho de Administração conta com seis comitês dedicados ao assessoramento em áreas relevantes. Em 2021, a Companhia instituiu o Comitê de Diversidade & Inclusão (leia mais em Diversidade &

inclusão). A essas estruturas se somam a Diretoria Global de *Compliance*, a Diretoria Executiva, o Conselho Fiscal Permanente e cinco áreas estratégicas subordinadas à Presidência Global: Qualidade e Segurança dos Alimentos, Suprimentos, Recursos Humanos, *Marketing* e Centro de Excelência e Inovação. Além disso, as unidades do Brasil e internacionais possuem CEOs próprios, com autonomia de gestão em cada negócio. **GRI 102-18**

A JBS anunciou, em agosto de 2021, mudanças na estrutura global da JBS, para refletir seu crescimento, a expansão dos setores e geografias em que atua e suas ambiciosas metas e programas de sustentabilidade. Em janeiro de 2022, voltou a existir a Presidência Global de Operações, que está dividida entre dois executivos. André Nogueira assumiu as operações da América do Norte e Wesley Batista Filho, as da JBS na América Latina, Oceania e o negócio de *plant-based*.

Também no início de 2022, Gilberto Xandó deixou o Conselho de Administração da Companhia para assumir a Presidência da JBS no Brasil, e a Presidência da JBS USA ficou a cargo de Tim Schellpeper, que ocupava a Presidência da JBS USA Fed Beef.

<sup>1</sup> Composição do Conselho de Administração em abril de 2022.

# ESTRUTURA DE GESTÃO GLOBAL

GRI 102-18



## Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança da Companhia. É formado por nove membros, sendo um presidente, um vice-presidente, e sete conselheiros efetivos designados conselheiros independentes, dos quais duas são mulheres. Os conselheiros, eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para mandatos unificados de dois anos, são responsáveis por definir as políticas e diretrizes dos negócios, assim como metas econômicas, sociais e ambientais, além de monitorar o desempenho da empresa e supervisionar a gestão da Diretoria.

Para conhecer a composição do Conselho Administrativo da JBS, clique [aqui](#).

## Composição Acionária

As ações da JBS são negociadas no Brasil no Novo Mercado da B3, segmento composto por empresas comprometidas a cumprir voluntariamente práticas de Governança Corporativa adicionais às exigidas pela legislação. Das ações emitidas, 51,17% estão em poder de acionistas minoritários, parcela superior aos 25% exigidos pelo Novo Mercado. Além disso, o capital social é formado exclusivamente por ações ordinárias, o que confere direitos iguais a todos os acionistas.

## Diretoria Executiva

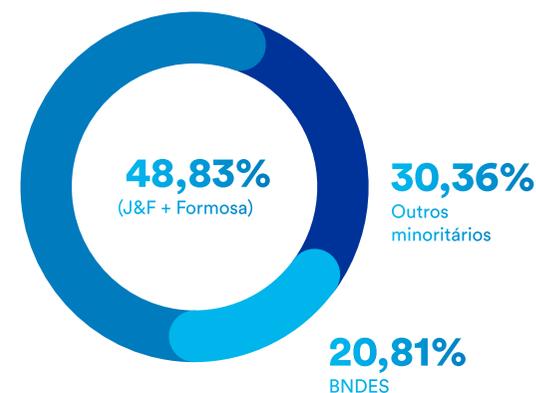
A Diretoria da JBS é o seu órgão administrativo executivo. Os diretores executivos são os seus representantes legais e são responsáveis pela organização interna, processo deliberativo, operações diárias e implementação de políticas e diretrizes gerais estabelecidas periodicamente pelo Conselho de Administração.

Os membros da Diretoria da Companhia são eleitos pelo Conselho de Administração por mandatos de três anos podendo ser reeleitos.

## Comitês de Assessoramento do Conselho

- Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental
- Comitê de Auditoria Estatutário
- Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos
- Comitê de Governança, Remuneração e Nomeação
- Comitê de Partes Relacionadas
- Comitê de Diversidade & Inclusão

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA E SOCIETÁRIA<sup>1</sup>



1. Dados referentes a maio de 2022.

# Gestão de riscos

A JBS mantém uma estrutura global de gerenciamento de riscos, com diretoria própria e acesso direto à alta administração por meio do Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos, que assessoram o Conselho de Administração. O foco é acompanhar as variáveis e os fatores a que a JBS está exposta nos quesitos financeiro – mercado, crédito e liquidez – e não financeiro, com foco em tópicos socioambientais. As mudanças climáticas, por exemplo, fazem parte do conjunto de riscos monitorados. Além disso, a Companhia mantém uma área estratégica de Qualidade e Segurança dos Alimentos subordinada à Presidência Global. Na JBS USA, existe um Conselho Consultivo Independente encarregado de discutir e assessorar a equipe executiva na gestão de riscos sobre políticas, procedimentos, impactos e riscos relacionados à sustentabilidade.

A Diretoria de Controle de Riscos é responsável por identificar, avaliar, mitigar e monitorar os riscos financeiros inerentes às operações da Companhia. Com base nas diretrizes da Política de Gestão de Riscos Financeiros e de *Commodities*, aprovada pelo Conselho de Administração, a área também apoia as unidades operacionais na identificação e no monitoramento dos riscos próprios das suas atividades, por meio de profissionais especializados e sistemas específicos. **GRI 102-29, TCFD**

As mudanças climáticas fazem parte do conjunto de riscos monitorados pela JBS



## PRINCIPAIS RISCOS FINANCEIROS E SOCIOAMBIENTAIS **GRI 102-30, 102-31**

Categoria	Risco	Descrição	Resposta ao Risco
Cibernéticos	<b>Cybersecurity</b>	<b>Risco de invasão dos sistemas da JBS por <i>hackers</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topologia de rede desenvolvida para protegê-la contra danos e acesso não autorizado</li> <li>• Monitoramento da Deep e Dark Web pela Tempest</li> <li>• Testes de penetração anuais para detectar vulnerabilidades no sistema</li> <li>• Se positivo, é elaborado um plano de ação. Após a correção, um novo teste é realizado</li> <li>• Testes de vulnerabilidades e intrusão antes de lançar um novo sistema</li> <li>• Todos os desenvolvedores, contratados ou usuários do sistema JBS têm que passar por um fator de autenticação dupla antes de atingir o sistema pretendido</li> <li>• A área de segurança armazena <i>backup</i> e históricos que garantem a retomada das operações no caso de o sistema ficar indisponível</li> <li>• Os discos rígidos de todos os <i>laptops</i> da Companhia são criptografados</li> <li>• Antivírus atualizado permanentemente</li> <li>• Auditoria anual do sistema de segurança por terceiros</li> <li>• Trabalhar com autoridades governamentais em caso de ameaças para sistemas</li> </ul>
Operacional	<b>Segurança dos colaboradores</b>	Risco de acidente no trabalho	<p>A JBS possui uma área de Saúde e Segurança Corporativa com foco específico em padrões e processos de Segurança e Saúde, sendo que cada negócio possui uma estrutura matricial, bem como equipes de SESMT que atuam em cada Unidade Operacional. No Brasil, o gerenciamento de riscos é realizado por meio do Programa de Segurança e Saúde de Autogestão - PSSAG, que, integrado com os requisitos legais, contribui para a gestão dos perigos e riscos, sendo que todas as ferramentas possuem rotinas de acompanhamento e atualização periódicas. Existem Comitês de Segurança que se desdobram a partir da alta administração até a estrutura de cada Unidade Operacional, onde são tratados temas específicos e acompanhado o desenvolvimento das rotinas e processos de segurança e saúde, bem como os indicadores-chave de desempenho da área.</p>

Categoria	Risco	Descrição	Resposta ao Risco
<b>Riscos Financeiros</b>	<b>Mercado</b>	Riscos de câmbio, juros e de <i>commodities</i> , cujas flutuações de preços potencialmente afetem os negócios da JBS	Exposições mapeadas em tempo real  Adoção de instrumentos financeiros de proteção, inclusive derivativos, desde que aprovados pelo Conselho de Administração
	<b>Crédito</b>	Risco de inadimplência, relacionado a contas a receber, aplicações financeiras e contratos de proteção	Contas a receber de clientes: pulverização da carteira e estabelecimento de parâmetros seguros para a concessão de crédito (sempre observando limites proporcionais, índices financeiros e operacionais, e realizando consultas a órgãos de monitoramento de crédito)  Operações financeiras que tenham como contraparte instituições financeiras: limites de exposição definidos pela Comissão de Gestão de Riscos e aprovados pelo Conselho de Administração, baseados em classificações de risco ( <i>ratings</i> ) de agências internacionais especializadas
	<b>Liquidez</b>	Possibilidade da ocorrência de desequilíbrios entre os ativos negociáveis e os passivos exigíveis que possam afetar a capacidade de cumprir as obrigações financeiras a vencer	Gestão da estrutura de capital focada em métricas de liquidez imediata modificada – ou seja, disponibilidades mais investimentos financeiros, divididos pela dívida de curto prazo – e de capital de giro, para manter a alavancagem da Companhia e de suas controladas. Em 2019, foi publicada uma Política de Gestão de Liquidez que estabelece as diretrizes para o processo de gestão de liquidez da Companhia e de suas subsidiárias, no Brasil e no exterior
<b>Riscos Socioambientais</b>	<b>Aquisição de matéria-prima</b>	Risco de adquirir matéria-prima de fornecedores envolvidos com desmatamento de florestas nativas, invasão de áreas protegidas – como terras indígenas ou unidades de conservação ambiental –, uso de trabalho infantil e análogo ao escravo ou produtos que possam oferecer riscos à saúde de seus consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de bovinos: adoção e comunicação ao mercado sobre os critérios socioambientais para a compra e estímulo para o uso das boas práticas agropecuárias</li> <li>• No Brasil, realiza monitoramento das fazendas de fornecedores, por meio de sistema geoespacial capaz de identificar ocorrências de não conformidades e impedir a compra de matéria-prima de fornecedores que atuem de forma irregular</li> <li>• A Plataforma Pecuária Transparente permite que fornecedores de gado da JBS incluam seus próprios fornecedores em cadastro com o objetivo de que cumpram os critérios socioambientais de criação de bovinos (saiba mais <a href="#">aqui</a>)</li> <li>• Aves e suínos: a origem e a qualidade da matéria-prima são garantidas pela relação de integração entre a Companhia e os criadores dos animais. São feitas visitas periódicas e auditorias nos fornecedores para assegurar que as práticas de produção estejam em linha com os critérios estabelecidos pela JBS (saiba mais <a href="#">aqui</a>)</li> <li>• Qualidade dos produtos: área global dedicada a acompanhar todo o processo de produção, auditado internamente e por diferentes órgãos reguladores e clientes, de forma a manter elevados padrões de qualidade e segurança dos alimentos e as credenciais para atender todos os mercados (saiba mais <a href="#">aqui</a>)</li> </ul>

Categoria	Risco	Descrição	Resposta ao Risco
<b>Riscos Socioambientais</b>	<b>Mudanças Climáticas</b>	<p>Alterações climáticas podem impactar negativamente os negócios da empresa. Recursos como água, energia elétrica e ração animal (dependente da agricultura) são fundamentais para a produção de matéria-prima (bovinos, aves, suínos e ovinos). Os negócios também podem ser impactados por novas legislações e regulamentações sobre o tema</p> <p><b>TCFD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento da pegada ambiental de operações e ações para diminuir esses impactos, tanto em operações próprias quanto nas de seus fornecedores</li> <li>• Inventário global de emissões diretas e indiretas de GEE, de acordo com a metodologia internacional do GHG Protocol</li> <li>• Monitoramento de indicadores referentes à quantidade de energia elétrica e água utilizada, a fim de otimizar os processos de produção para reduzir consumo</li> <li>• A Companhia assumiu o compromisso de zerar o saldo de suas emissões de carbono (escopos 1, 2 e 3) até 2040</li> </ul>
<b>Compliance</b>	<b>Corrupção</b>	<p>Riscos de atitudes que contradizem o Código de Conduta da JBS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclos anuais de treinamento para todos os membros da equipe: em 2021, 154.518 membros da equipe treinados em anticorrupção no mundo</li> <li>• Revisão dos Códigos de Conduta e Ética do colaborador e dos parceiros de negócios</li> <li>• Política Global Anticorrupção</li> <li>• Adesão à Ação Coletiva Anticorrupção do Agronegócio - Pacto Global da ONU</li> <li>• Atualização constante dos processos de controle</li> <li>• No âmbito da <i>due diligence</i>, em 2021, foram realizadas mais de 7,8 mil análises reputacionais globais</li> <li>• Políticas: Pagamentos de Risco a Terceiros; Pagamentos a Indivíduos; Uso de Aeronaves da Empresa; Despesas de viagem; Descontos / Abatimentos para Clientes; Presentes / Doações / Patrocínios</li> </ul>

# Compliance

GRI 102-17

Fazer sempre o certo é fundamental nas nossas operações. Todos devem agir de forma ética, transparente, honesta e em conformidade com a lei, não importando a situação. Seguimos comprometidos em criar um ambiente de trabalho com os mais altos padrões éticos, como um dos principais elementos para alcançar o sucesso, e o comportamento de cada colaborador é essencial para as conquistas da Companhia, além de contribuir para a construção de um ambiente de negócios mais íntegro.

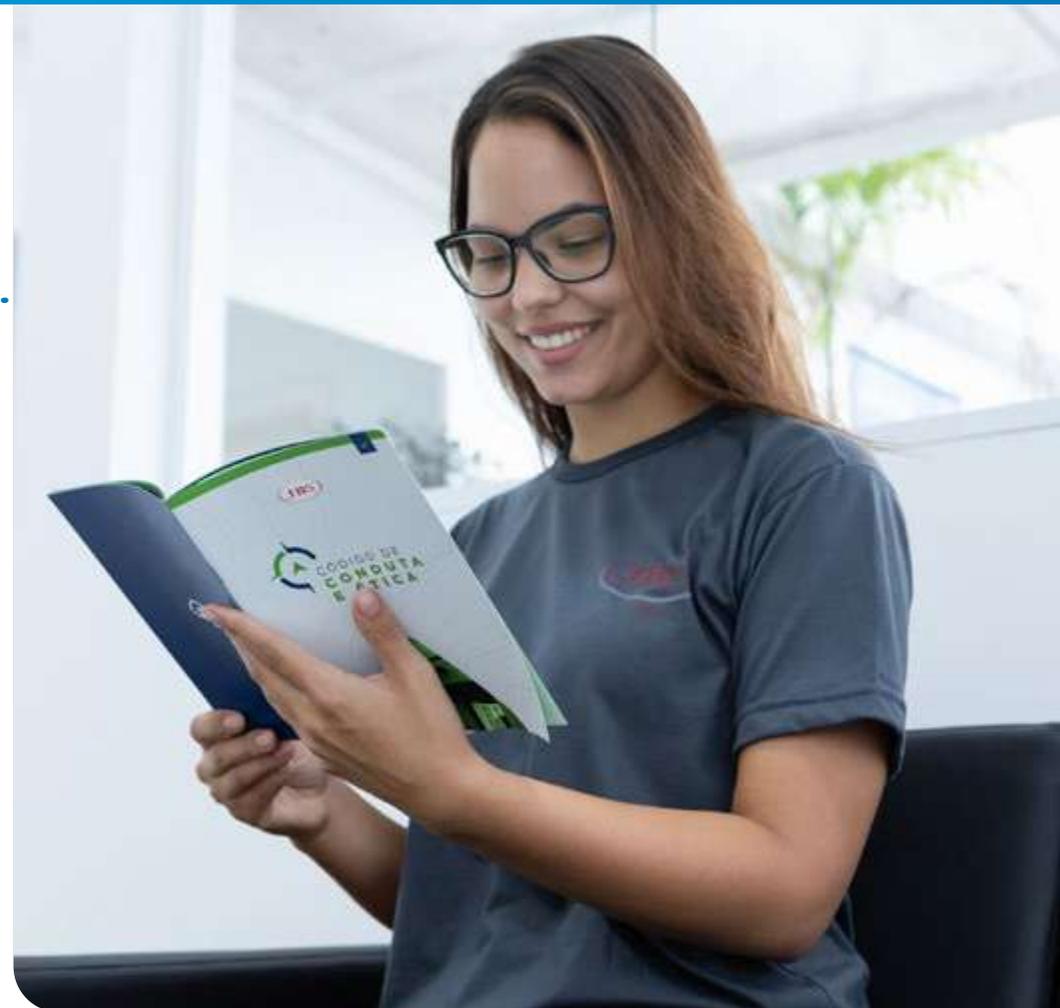
É nesse cenário de dinamismo, expansão dos negócios e desafios e riscos inerentes às operações – como instabilidades políticas e econômicas, pandemia, riscos cibernéticos e reputacionais – que conduzimos os nossos negócios com integridade. A alta liderança possui um papel fundamental na disseminação e na construção da estratégia global de *Compliance* da Companhia, que, de forma contínua, vem trabalhando em cada um dos oito pilares do nosso Programa de *Compliance*, *Faça Sempre o Certo* (*leia mais no quadro Faça Sempre o Certo*).

Para promover e disseminar a cultura de *compliance* na Companhia, a nossa estrutura de governança conta com seis Co-

mitês de Ética, um para cada negócio, e a área corporativa, considerando as características e peculiaridades das atividades.

Adicionalmente, foi estabelecido o Comitê de Ética Institucional, que possui uma atuação estratégica e delibera sobre as diretrizes do Programa *Faça Sempre o Certo*, como: avaliar e recomendar temas para aperfeiçoamento do Programa de *Compliance* e analisar trimestralmente os seus indicadores. É formado por seis membros: o Presidente Global de Operações da América Latina, Oceania e *Plant-based*; o Presidente da JBS Brasil; o Diretor Global de *Compliance*; o Diretor Jurídico; o Diretor de Administração e Controle Corporativo; e um presidente de Negócio da JBS, a ser indicado pelo Diretor Global de *Compliance*.

Sediada no Brasil, a Diretoria Global de *Compliance* desenvolve e coordena as estratégias de *Compliance*, sendo responsável pelo desenvolvimento do Programa *Faça Sempre o Certo*. A diretoria atua com independência e autonomia e se reporta ao Conselho de Administração, apresentando trimestralmente a evolução dos trabalhos do programa.



No Brasil, para promover e disseminar a cultura de *Compliance* na Companhia, a estrutura de governança conta com seis Comitês de Ética

Em sinergia com a Diretoria Global, a JBS USA mantém um Conselho Consultivo Independente que oferece apoio à liderança executiva local em questões relacionadas a governança corporativa, assuntos governamentais e regulatórios, gestão de risco de *commodities* e *marketing*. A execução do Faça Sempre o Certo é realizada pelo Departamento de *Compliance* e Ética, que também é subordinado ao Diretor Executivo da JBS USA e ao Conselho de Administração.

O Faça Sempre o Certo se tornou referência mundial, seja pelo tamanho da nossa operação, seja pelos avanços e resultados obtidos desde sua implementação, em 2017. O programa busca incentivar a manutenção de um ambiente ético e íntegro em todos os processos da Companhia.

Nosso programa  
Faça Sempre o  
Certo se tornou  
referência mundial,  
seja pelo tamanho  
da nossa operação,  
seja pelos avanços e  
resultados obtidos

## Código de Conduta e Ética GRI 102-16

Em 2018, a JBS lançou o Código de Conduta e Ética global, disponível em cinco idiomas: português, inglês, espanhol, italiano e francês. O documento contém diretrizes claras da nossa atuação ética, justa, íntegra e transparente com os nossos colaboradores, clientes, fornecedores e concorrentes.

Ao mesmo tempo, também foi lançado o Código de Conduta de Parceiros de Negócios, disponível em quatro idiomas: português, inglês, espanhol e italiano, com o objetivo de assegurar que a nossa cadeia tenha o mesmo comprometimento que temos na condução dos seus negócios (*os documentos estão disponíveis para consulta no [site](#)*).

## Comunicação e treinamento GRI 103-2, 103-3 | 406

Ações de comunicação e treinamento são desenvolvidas e aprimoradas anualmente, desde a implementação do programa. Campanhas de comunicação interna e treinamentos presenciais e a distância são realizados com foco nos temas de *Compliance*. No Brasil, o Ciclo de Treinamentos 2021 estabeleceu programas definidos pela organização com base em riscos identificados, com linguagem clara e objetiva e conteúdo produzido para audiências específicas.

Merece destaque o treinamento sobre o Código de Conduta e Ética realizado em três formatos distintos:

- Presencial - para a liderança sênior, realizado pelo Diretor Global de *Compliance* e um facilitador, com debates e a apresentação da evolução do programa.
- *E-learning* - para os colaboradores com acesso ao computador. Conteúdo interativo com *quizzes*, aplicados a situações relacionadas ao negócio. Esse formato possui teste de efetividade, com nota mínima de 70% de acertos.
- Vídeo - para o público operacional. O treinamento possui conteúdo exclusivo do Código de Conduta e Ética, com interações ao longo da apresentação.

No Brasil, 118.644 colaboradores concluíram o treinamento do Código de Conduta e Ética, o que corresponde a 93,64% do público elegível. Todos os colaboradores da JBS USA e da Pilgrim's Pride realizam treinamento anual sobre o Código de Conduta e Ética. Em 2021, as taxas de conclusão do treinamento *on-line* foram de 94% e 95%, respectivamente.

O treinamento de Anticorrupção foi disponibilizado no formato *e-learning*. Concluíram a capacitação 25.387 colaboradores, o que corresponde a 95,10% do público elegível. O treinamento possuía teste de efetividade, com nota mínima de 70% de

acertos. Na JBS EUA, o treinamento de Anticorrupção se iniciou em 2022.

No âmbito de Assédio e Discriminação, o treinamento foi disponibilizado no formato *e-learning*. Foram capacitados 24.612 colaboradores, o que corresponde a 92,1% dos elegíveis. O treinamento possuía teste de efetividade, com nota mínima de 70% de acertos. Com relação à JBS USA, 7.503 colaboradores realizaram o treinamento da Política de Presentes, e 6.078 pessoas, o treinamento da Política de Conflito de Interesses. GRI 102-25

O treinamento de Antitruste foi realizado com o Diretor Global de *Compliance* para uma audiência específica. No total, 151 colaboradores concluíram o treinamento de concorrencial, o que corresponde a 100% dos colaboradores elegíveis. Adicionalmente, houve um treinamento de concorrencial temático, com foco na área trabalhista, também para uma audiência específica. Em 2021, 136 colaboradores concluíram o treinamento de Antitruste Trabalhista, o que corresponde a 100% dos colaboradores elegíveis. Com relação à JBS USA, 2.345 colaboradores realizaram o treinamento de Concorrencial.

No Brasil, os treinamentos de terceiros foram voltados especificamente para os produtores integrados de frango e suíno e os pecuaristas. Foram treinados mais de 9 mil integrados, por meio da modalidade *train the trainers*, em temas como: combate à corrupção, bem-estar animal, direitos humanos, assédio, regras trabalhistas e imigração, sustentabilidade e

a Linha Ética, com a emissão de certificado de participação. Em dezembro de 2020, foi iniciado um videotreinamento para os pecuaristas, ação que será revisada e aprimorada em 2022, com a inclusão das temáticas de *compliance* em projetos existentes no negócio, como Fazenda Nota 10 e Plataforma Pecuária Transparente.

A fim de que as atividades estabelecidas no Programa de *Compliance* permeiem o dia a dia dos negócios, é essencial um plano de Comunicação efetivo para se estabelecer o *tone at the top* da liderança sênior. Publicamos mensalmente para todos os colaboradores, via *e-mail* e por meio dos murais das unidades, a *Compliance News*. Com linguagem clara, aborda temas como o Código de Conduta e Ética, políticas e procedimentos internos, a palavra da liderança e iniciativas do Programa de *Compliance* em quatro idiomas: português, inglês, espanhol e italiano.

Entre os dias 6 e 9 de dezembro de 2021, a JBS e as empresas do Grupo J&F realizaram o 2º Encontro de *Compliance*, de forma virtual, que reuniu alguns dos maiores especialistas no tema do Brasil, para debater avanços nessa agenda, e construir um ambiente de negócios mais íntegro e ético para todos. Mais de 1,6 mil pessoas assistiram ao evento nas plataformas digitais, que contabilizaram 12 mil visualizações dos conteúdos. O evento é uma importante iniciativa de comunicação e fomento sobre o tema de integridade para a JBS, sua cadeia produtiva e a sociedade em geral.

## Canais de denúncia

Para assegurar o cumprimento e a efetividade do Programa Faça Sempre o Certo, a JBS disponibiliza a Linha Ética JBS a todos os públicos (colaboradores, fornecedores, investidores e clientes, entre outros), de forma gratuita, 24 horas por dia, 7 dias por semana, em 17 idiomas.

Trata-se de serviço prestado por empresas independentes e especializadas para relatar irregularidades ou comportamentos em desacordo com o Código de Conduta e Ética, o Código de Conduta de Parceiros de Negócios da JBS, políticas e procedimentos e com a legislação vigente.

Em 2021, foram registradas 3.032 denúncias no Linha Ética JBS no Brasil e 516 na JBS USA. Todos os relatos recebidos foram devidamente tratados e investigados. Para os casos procedentes ou parcialmente procedentes, medidas disciplinares e planos de ação são aplicados. A Companhia tem o compromisso de encerrar mais de 90% das investigações das denúncias recebidas pelo canal em até 60 dias (*leia mais no [site](#)*).



## Nossos canais

### Site

[linhaeticajbs.com.br](http://linhaeticajbs.com.br)

### Telefones

Argentina – 0800 666 1659

Brasil – 0800 377 8055

Uruguai – 000 401 90861

### Site

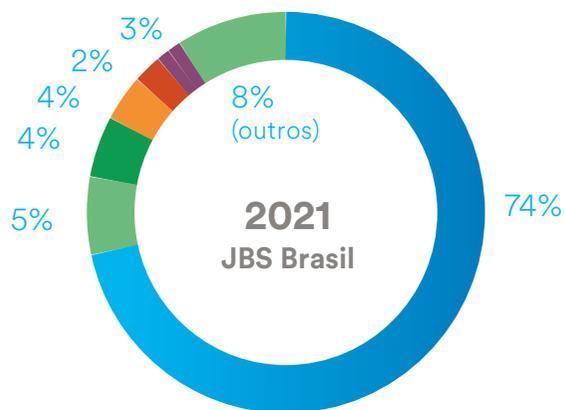
[jbsusa.ethicspoint.com](http://jbsusa.ethicspoint.com)

### Telefones

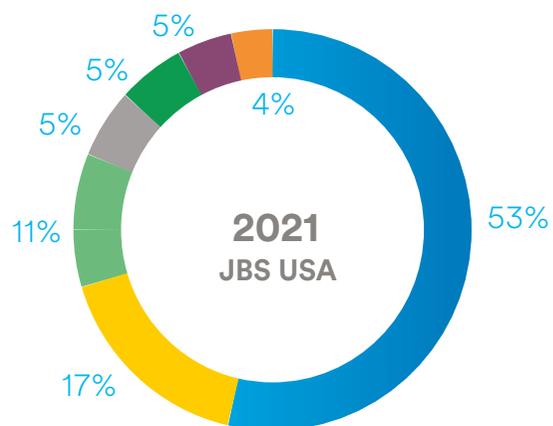
- Alemanha – 0-800-225-5288
- Austrália – 1-800-270-824
- Bélgica – 0-800-100-10
- Canadá – 1-888-536-1510
- China – Sul: 10-811 / Norte: 108-888
- Estados Unidos – 1-888-536-1510
- França – 0800-91-6908
- Holanda – 0800-0201706
- México – 001-800-462-4240
- Nova Zelândia – 0508-868-976
- Reino Unido – 0808-234-9445
- República Checa – 00-800-222-55288

## PRINCIPAIS TEMAS REPORTADOS

- Desvios de comportamento
- Violação às leis
- Fraudes/roubos/corrupção
- Conflito de interesses
- Procedimentos inadequados
- Saúde e segurança



- Desvios de comportamento
- Violação às leis
- Fraudes/roubos/corrupção
- Conflito de interesses
- Procedimentos inadequados
- Saúde e segurança
- Hiring/Termination/Performance/Payroll
- Outros



O 2º Encontro de *Compliance* reuniu especialistas no tema no Brasil para debater avanços nessa agenda e construir um ambiente de negócios mais íntegro e ético para todos



## Avaliação de Riscos de Compliance

A Avaliação de Riscos de *Compliance* tem um papel relevante para identificar, analisar e monitorar os riscos da Companhia e, assim, tomar as melhores decisões para o negócio, criando um ambiente ainda mais ético, íntegro e perene.

## Políticas e Procedimentos

O Programa de *Compliance* possui [políticas](#) e procedimentos sobre temas específicos, que auxiliam os colaboradores e terceiros na condução de suas atividades na JBS:

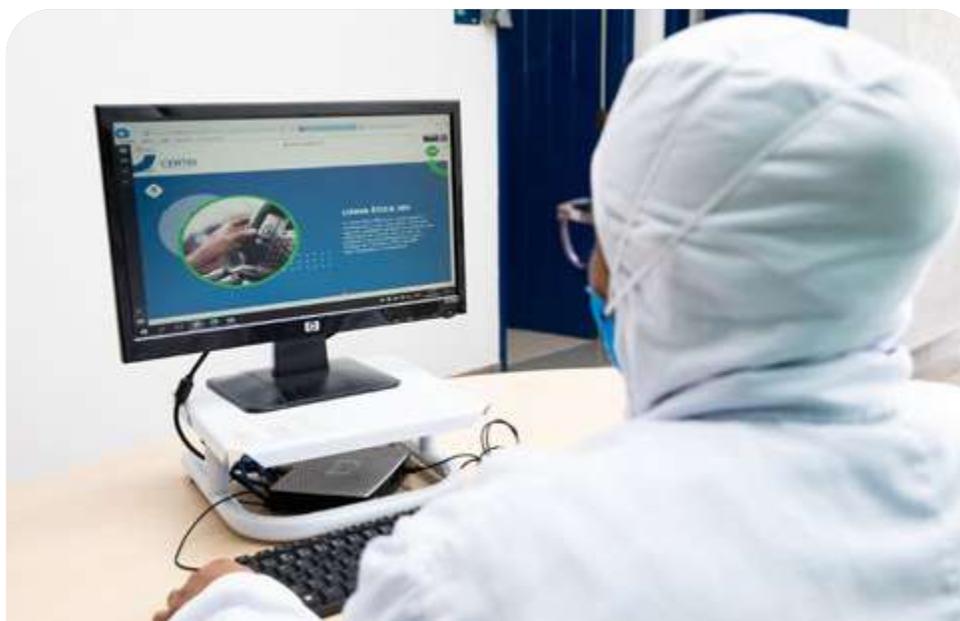
- Política Global de Antissuborno e Anticorrupção;
- Política Global de Conflito de Interesses;
- Política para Transação com Partes Relacionadas;
- Política de Relacionamento com Entidades Governamentais e Agentes Públicos;
- Política de *Due Diligence* de Terceiros;
- Política de Oferecimento/Recebimento de Brindes, Presentes e Entretenimento;
- Política de Doação;
- Política de Patrocínio;
- Procedimento Linha Ética; e
- Procedimento de Apuração de Denúncias.

## Due diligence de terceiros

O processo de *due diligence*, estabelecido em 2017, conta com uma ferramenta automatizada e desenvolvida especialmente para avaliação de riscos reputacionais de terceiros.

Em 2021 foram realizadas 6.391 análises reputacionais no Brasil e mais de 1.500 nos EUA.

Como resposta aos riscos de integridade, foram estabelecidas medidas preventivas e detectivas, compostas por políticas, procedimentos, controles internos, treinamentos e comunicações e a Linha Ética JBS. Esses mecanismos buscam identificar potenciais irregularidades ou infrações e mitigá-las, assim como promover a remediação dos potenciais danos.



## Faça Sempre o Certo

Para garantir um ambiente ético e íntegro em todos os negócios da empresa, a JBS monitora, avalia e aprimora as ações de *Compliance* adotadas por meio do programa Faça Sempre o Certo. Criado em 2017 sob a responsabilidade da Diretoria Global de *Compliance*, a iniciativa está fundamentada em oito pilares de ação:

- Avaliação de riscos
- Liderança e governança
- Políticas e procedimentos
- Canal de denúncia
- Controles
- Treinamentos e comunicação
- *Due diligence* de terceiros
- Avaliação e monitoramento

Em 2021, o programa seguiu em evolução, promovendo diversas ações, como a organização de reuniões ordinárias do Conselho de Administração, Comitês de Ética e Comitê de Auditoria Estatutária. Outros destaques são a revisão de políticas do Programa de *Compliance* e a implementação de melhorias no *software* de *due diligence* de terceiros. Também vale mencionar a realização do Ciclo de Treinamentos 2021, incluindo a alta administração, e a participação em discussões setoriais do Agronegócio, por meio de ações coletivas anticorrupção na Rede Brasil do Pacto Global e da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e o avanço na nota de governança dos Indicadores do Instituto Ethos.

FAÇA SEMPRE O  
**CERTO** ✓  
 PROGRAMA DE COMPLIANCE JBS

## Números de compliance 2021



**+154 MIL**

**COLABORADORES**

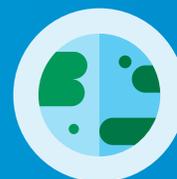
no mundo (incluindo membros do Conselho de Administração e dos comitês de assessoramento) treinados sobre o Código de Conduta e Ética



**25.387**

**COLABORADORES**

no mundo (administrativo e liderança) treinados sobre anticorrupção e assédio moral, assédio sexual e diversidade e inclusão



**2.632**

**COLABORADORES**

no mundo (administrativo e liderança) treinados sobre antitruste e antitruste trabalhista



**3.548**

**RELATOS RECEBIDOS**

pelo Linha Ética JBS no mundo



**+ 7,8 MIL**

**ANÁLISES**

reputacionais globais (*due diligence*) realizadas



**3.252**

**PROCESSOS INTERNOS**

avaliados e monitorados no Brasil



**1.178**

**FORMULÁRIOS DE CONFLITO**

de interesses recebidos para avaliação no Brasil

**+ 1,6 MIL PESSOAS** acompanharam *on-line* o 2º Encontro de *Compliance* no Brasil e + 12 mil visualizações nos vídeos

**+ DE 9 MIL INTEGRADOS** treinados no Brasil por meio da modalidade *train the trainers*, em temas como combate à corrupção, bem-estar animal, direitos humanos, assédio, regras trabalhistas e imigração, sustentabilidade e a Linha Ética

# Parcerias, associações, prêmios e reconhecimentos

A JBS participa de entidades de classe e de promoção da sustentabilidade, além de atuar em grupos de trabalho, associações e iniciativas externas relacionados ao tema.

Conheça algumas das organizações.

GRI 102-12 GRI 102-13



Ao longo de 2021 a JBS recebeu os seguintes reconhecimentos:



## SAIBA +

A lista completa dessas organizações está disponível no [site](#)

- **Women on Board (WOB)**
- **Prêmio Plástico Sul de Inovação e Sustentabilidade** – A JBS Ambiental conquistou o prêmio na categoria Gestão Sustentável – Reciclador, com o Piso Verde
- **Prêmio Reclame Aqui Atendimento ao Consumidor** – A Swift ficou em primeiro lugar na categoria Supermercado e Atacados – *Online*
- **Prêmio Reclame Aqui** – A Seara ficou em 2º lugar
- **Prêmio BandNews Marcas Mais Admiradas no Brasil** – A Seara ficou em primeiro lugar no *ranking* das marcas mais admiradas no setor de Agronegócios e Indústria de Alimentos.
- **Marca de Alto Renome** – A Seara recebeu o reconhecimento do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).
- **Prêmio POPAI Brasil 2021** – A Seara conquistou três medalhas de ouro e três de bronze, com destaque nas categorias: Ações de *marketing*, *Display* e peças de *merchandising*, Economia digital e Projetos especiais.
- **Prêmio Revista SA Varejo** – A Friboi conquistou a primeira colocação e é a marca mais reconhecida e lembrada pelos varejistas. Com destaque também para as marcas Maturatta Friboi e Do Chef Friboi, que foram eleitas entre as 20 mais lembradas por esse público. A Swift conquistou destaque como a terceira marca mais lembrada na categoria de corte de carne suína embalada.
- **Prêmio Top of Mind** – Jornal *Folha de S.Paulo* – A Friboi foi reconhecida na categoria Carne e está entre as marcas do Top Alimentação. a Primor foi reconhecida por ser uma das marcas mais lembradas no Nordeste.
- **Anuário Valor Grandes Grupos** – A JBS foi a 1ª maior empresa empregadora do Brasil



# DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

# Saúde operacional e financeira

GRI 103-2, 103-3 | 201

O ano de 2021 foi representativo para o crescimento no longo prazo da JBS. Fizemos sete aquisições estratégicas que nos permitem aumentar nossa relevância em segmentos e negócios com potencial de crescimento, fortalecendo a nossa posição de produtor global de diversos tipos de proteínas. Além disso, reforçamos os investimentos orgânicos e *greenfield*, principalmente em marca e valor agregado.

Nossos movimentos de *liability management* foram essenciais para garantir o mais saudável quadro financeiro de nossa história, com um alongamento de dívida conquistado por meio de bem-sucedidas emissões de *bonds*, incluindo aquela que marcou o menor *spread* da história para um emissor corporativo do Brasil, realizada em novembro de 2021. Com isso, nossa alavancagem, ao final de 2021, caiu para seu menor patamar, 1,52x em reais e 1,46x em dólares. Essa condição tem sido crucial para pavimentar nossas estradas de crescimento.

Encerramos o ano com reconhecimentos inéditos, como a conquista do Full Investment Grade, inserindo a JBS no grupo das companhias mais sólidas e respeitadas em todo o mundo, e indicadores operacionais recordes: receita consolidada de R\$ 350,7 bilhões, EBITDA de R\$ 45,7 bilhões e lucro líquido de R\$ 20,5 bilhões.

Esses resultados mostram que estamos trilhando o caminho correto em nossa estratégia de avançar geograficamente de maneira global, com portfólio de valor agregado, marcas fortes, alinhados a uma rígida disciplina financeira e avanços relevantes na agenda ESG (sigla em inglês para Meio Ambiente, Social e Governança).





Nossos resultados comprovam o sucesso da estratégia de avançar geograficamente e diversificar a produção, valorizando a disciplina financeira e os avanços na agenda ESG

2020 2021

**RECEITA LÍQUIDA**  
 R\$ 270,2 bilhões  
 R\$ 350,7 bilhões

**LUCRO BRUTO**  
 R\$ 45,2 bilhões  
 R\$ 66,2 bilhões

**EBITDA AJUSTADO**  
 R\$ 29,6 bilhões  
 R\$ 45,7 bilhões

**LUCRO LÍQUIDO**  
 R\$ 4,6 bilhões  
 R\$ 20,5 bilhões

**FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL**  
 R\$ 27 bilhões  
 R\$ 25,2 bilhões

#### DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM

**Dívida líquida em reais:**  
 R\$ 46,2 bilhões  
 R\$ 69,3 bilhões

**Dívida líquida em dólares:**  
 US\$ 8,9 bilhões  
 US\$ 12,4 bilhões

**Alavancagem líquida em reais:**  
 1,56x  
 1,52x

**Alavancagem líquida em dólares:**  
 1,58x  
 1,46x

## JBS no setor de aquicultura

Em linha com a estratégia de diversificação geográfica e de portfólio, em 2021, a JBS adquiriu a Huon Aquaculture, segunda maior produtora de salmão da Austrália. A aquisição posiciona a Companhia em um dos mercados de proteína mais promissores no longo prazo, tendo em vista que, hoje, o consumo *per capita* global de peixes já é superior ao de outras proteínas. A tendência é que esse consumo continue aumentando, como reflexo da procura de consumidores por alimentos mais ricos em proteínas e saudáveis.

Com a Huon, inicia-se a produção própria de peixes pela JBS, com uma infraestrutura operacional de ponta e práticas sustentáveis no ciclo de produção de salmão, criando as bases para o desenvolvimento de uma nova plataforma de negócios. Com esse investimento, a Companhia pretende trilhar a mesma trajetória de liderança nesse mercado de proteína, a exemplo da posição de líder consolidada nos setores de bovinos, suínos e aves.





# ANEXOS

# Sumário de Conteúdo GRI Global

GRI 102-55

GRI <i>Standards</i>	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 101 não possui Conteúdos				
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>				
	102-1 Nome da organização	21	-	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	21, 23	-	-
	102-3 Localização da sede da organização	São Paulo	-	-
	102-4 Local de operações	23	-	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	122	-	-
	102-6 Mercados atendidos	21, 23	-	-
	102-7 Porte da organização	19, 22, 23	-	-
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	22, 89, 91	-	8, 10
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-9 Cadeia de fornecedores	82	-	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	22, 42	-	-
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	JBS USA: a gestão de riscos inclui questões materiais identificadas pelos <i>stakeholders</i> , auditorias de <i>compliance</i> e áreas de alta prioridade identificadas pelos executivos da empresa. Mais informações na p. 125.	-	-
	102-12 Iniciativas externas	135 A lista completa dessas organizações está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
	102-13 Participação em associações	135. A lista completa dessas organizações está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>ESTRATÉGIA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	5, 7	-	-
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	5, 7	-	-
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	4, 130	-	16
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	129	-	16
<b>GOVERNANÇA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	122, 123	-	-
	102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	Informações disponíveis no <i>site</i> .	-	-
	102-21 Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	58	-	16
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	JBS – O Conselho de Administração é formado por nove membros, sendo um presidente, um vice-presidente, e sete conselheiros efetivos designados conselheiros independentes, dos quais duas são mulheres. Informações disponibilizadas no <i>site</i> .	-	5, 16
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração, o mais alto órgão de governança, não ocupa cargo executivo.	-	16
	102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	Informações disponíveis no <i>site</i> .	-	5, 16
	102-25 Conflitos de interesse	130	-	16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-26 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégia	Informações disponíveis no <a href="#">Formulário de Referência</a> , p. 371.	-	-
	102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Informações disponíveis no <a href="#">Formulário de Referência</a> , p. 352.	-	-
	102-29 Identificação e gestão impactos econômicos, ambientais e sociais	125	-	16
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	126	-	-
	102-31 Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	126	-	-
	102-32 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A alta liderança da JBS analisa e aprova o relatório de sustentabilidade para garantir que todos os tópicos materiais sejam cobertos.	-	-
	102-35 Políticas de remuneração	Informações disponíveis no <i>site</i> de <a href="#">Relações com Investidores</a> .	-	-
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	58	-	-
	102-41 Acordos de negociação coletiva	89	-	8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	58	-	-
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	58	-	-
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	59	-	-

GRI <i>Standards</i>	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>PRÁTICAS DE REPORTE</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	17	-	-
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	17	-	-
	102-47 Lista de tópicos materiais	59	-	-
	102-48 Reformulações de informações	102	-	-
	102-49 Alterações no relato	Não há mudanças significativas no escopo do relatório.	-	-
	102-50 Período coberto pelo relatório	17	-	-
	102-51 Data do relatório mais recente	2020	-	-
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	Anual	-	-
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	17	-	-
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	17	-	-
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	141	-	-
102-56 Verificação externa	17	-	-	

# Tópicos materiais

GRI <i>Standards</i>	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	137	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	137	-	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Informações disponíveis no <a href="#">documento</a> , p. 51.	-	8, 9
<b>IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	106	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	106	-	-
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	106	JBS USA: razão da Omissão – Informação não disponível – Os investimentos em infraestrutura e apoio a serviços não são rastreados.	5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	106	-	1,3,8

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>PRÁTICAS DE COMPRAS</b>				
	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	59	-	-
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	8
<b>MATERIAIS</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	71	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	71	-	-
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	71	-	8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	71	-	8, 12
	301-3 Produtos e embalagens recuperados	71	-	8, 12

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>ENERGIA</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	66	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	66	-	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	68	-	7, 8, 12, 13
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	74	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	74	-	-
GRI 303: Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	6
	303-3 Captação de água	75	-	6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	75	-	6
	303-5 Consumo de água	75	-	6

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>EMISSIONES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	63	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	63	-	-
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	64	-	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	64	-	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	64	-	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	13, 14, 15
<b>RESÍDUOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	69	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	69	-	-

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	70	Swift: razão de omissão – Não aplicável - Não há impactos significativos, já que o principal resíduo gerado é a embalagem plástica que é 100% destinada.	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	70	-	3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	70	-	3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	70	-	3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	70	-	3, 6, 11, 12, 14, 15
<b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	82	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	82	-	-

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A informação está disponível no <a href="#">site</a>	Swift: razão de omissão – Não se aplica. A compra da matéria-prima ocorre diretamente do Grupo JBS, de acordo com a Política de Originação, Política de Compra Responsável de Gado e Política de Bem-estar Animal.	-
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A informação está disponível no <a href="#">site</a>	JBS USA: razão de omissão – Informação não disponível. Todos os fornecedores novos e existentes da JBS USA estão sujeitos ao Código de Conduta do Fornecedor, que abrange uma série de critérios, incluindo questões ambientais. No entanto, atualmente não selecionamos fornecedores com base em critérios ambientais de forma rotineira.	-
<b>EMPREGO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	89	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	89	-	-

GRI <i>Standards</i>	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Em 2021, a Companhia contratou no Brasil 52.325 novos profissionais, 0,43% a mais do que em 2020. A taxa de rotatividade foi de 0,28% em 2020 para 0,36% em 2021, considerando o quadro geral de colaboradores alocados nas operações brasileiras, p. 89	-	5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	3, 5, 8

## SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	101	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96	-	-

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	101	-	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	101	-	3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	101	-	3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	101	-	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	101	-	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	101	-	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados a relações de negócio	101	-	8
	403-9 Acidentes de trabalho	102	-	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	101	JBS USA: razão de Omissão – Informação confidencial.	3,8, 16
	<b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>			
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	94	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	94	-	-

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	94	-	4, 5, 8, 10
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	5, 8, 10
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	96	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96	-	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	98. Para mais informações, acesse o <a href="#">site</a> da JBS.	-	5, 8
<b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	96, 130	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96, 130	-	-
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	5, 8

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	103	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	103	-	-
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
<b>AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	82	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	82	-	-
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Swift: razão de Omissão – Não se aplica. A compra da matéria-prima ocorre diretamente do Grupo JBS, de acordo com a Política de Originação, Política de Compra Responsável de Gado e Política de Bem-estar Animal.	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	-	JBS EUA: razão de omissão. Informação indisponível – Todos os fornecedores novos e existentes da JBS USA estão sujeitos ao Código de Conduta do Fornecedor, que abrange uma série de critérios, incluindo questões sociais. No entanto, atualmente não selecionamos fornecedores com base em critérios sociais.	5, 8, 16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	45	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45	-	-
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS Couros: não é aplicável para o negócio.	-
Suplemento Setorial de Alimentos - Saúde e segurança do consumidor	FP5 Percentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS Couros: não é aplicável para o negócio.	3
	FP6 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que possuem redução de gordura saturada, gorduras trans, sódio e adição de açúcares	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Friboi: não é aplicável para o negócio. A maioria dos produtos da Friboi se refere a produtos <i>in natura</i> . Para os demais produtos industrializados, não há nenhum que possua incremento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e funcionais.  JBS Couros: não é aplicável para o negócio.	2
	FP7 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e funcionais	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS Couros: não é aplicável para o negócio.  Swift: razão de omissão – Não aplicável. Não houve desenvolvimento de produto com foco em aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e funcionais.	2

GRI <i>Standards</i>	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>MARKETING E ROTULAGEM</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	59	-	-
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
GRI 417: <i>Marketing</i> e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS Couros: não aplicável – Empresa não vende diretamente para o consumidor final.	12
	417-3 Casos de não-conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS USA: razão de omissão – Dado confidencial.	16
Suplemento Setorial de Alimentos – <i>Marketing</i> e rotulagem	FP8 Políticas e práticas de comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além dos requisitos legais	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS Couros: não é aplicável para o negócio.	2

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>BEM-ESTAR ANIMAL</b>				
	FP9 Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Friboi: razão de omissão – Não aplicável – A Friboi adquire bovinos de produtores terceiros.	2, 15
	FP10 Políticas e práticas, por espécie e raça, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.		-
	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	JBS USA: razão de omissão – Informação de porcentagem confidencial.	-
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	116	<p>Friboi: razão de omissão – Não aplicável. A empresa não tem animais próprios e sim animais de terceiros, sobre os quais não tem controle quanto ao uso de antibióticos e anti-inflamatórios por parte dos pecuaristas. Não é permitido o uso de animais que tenham utilizado hormônios promotores de crescimento na cadeia bovina. Tem como formas de controle: obrigatoriedade da carta de garantia assinada pelo produtor antes de embarcar os animais para o abate; controle de resíduos pela análise em laboratórios próprios e terceiros; pelo Mapa; pelo PNCR; e manuais de saúde e bem-estar animal em que orientamos nossos fornecedores sobre o assunto.</p> <p>Seara: razão de omissão – Informações estratégicas da empresa.</p> <p>JBS USA: razão de omissão – Os dados são considerados confidenciais.</p>	2

# SASB

SASB	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
<b>Carnes, aves e leiteiros</b>				
Emissões de gases de efeito estufa	SASB FB-MP-110a.2 Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões de Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Swift: razão de omissão – Não aplicável. A geração de gases poluentes em lojas é mínima.	-
Gestão da água	SASB FB-MP-140a.2 Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
Segurança alimentar	SASB FB-MP-250a.1 Auditoria da Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades maiores e (b) não conformidades menores	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Swift: razão de omissão – Não aplicável. A Swift não possui unidade de produção. Mais de 90% dos produtos comercializados são adquiridos da Friboi (gado) ou Seara (aves e suínos).  Seara Margarinas: razão de omissão – Não aplicável. As plantas da Seara Margarinas não são produtoras de carnes, aves e produtos lácteos vendidos diretamente aos consumidores.  JBS Couros: razão de omissão – Não aplicável para o negócio.  JBS USA: razão de omissão – Dados confidenciais.	-
	SASB FB-MP-250a.2 Porcentagem de instalações de fornecedores certificadas por um programa de certificação de segurança alimentar da Global Food Safety Initiative (GFSI)	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Swift: razão de omissão – Não aplicável. A Swift não possui unidade de produção. Mais de 90% dos produtos comercializados são adquiridos da Friboi (gado) ou Seara (aves e suínos).  Seara Margarinas: razão de omissão – Não aplicável. As plantas da Seara Margarinas não são produtoras de carnes, aves e produtos lácteos vendidos diretamente aos consumidores.  JBS Couros: razão de omissão – Não aplicável para o negócio.	-

SASB	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
Segurança alimentar	SASB FB-MP-250a.3 (1) Número de <i>recalls</i> emitidos e (2) peso total dos produtos recolhidos	46	Seara Margarinas: razão de omissão – Não aplicável. As plantas da Seara Margarinas não são produtoras de carnes, aves e produtos lácteos vendidos diretamente aos consumidores.  JBS USA: razão de omissão –Confidencial. Não divulga informações de <i>recall</i> .	-
	SASB FB-MP-250a.4 Discussão de mercados que proíbem importações de produtos da empresa	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Swift: razão de omissão – Não aplicável. A Swift não exporta para nenhum país que tem algum tipo de restrição com relação aos produtos do Brasil.  Seara Margarinas: razão de omissão – Não aplicável. As plantas da Seara Margarinas não são produtoras de carnes, aves e produtos lácteos vendidos diretamente aos consumidores.  JBS Couros: razão de omissão – Não aplicável para o negócio.  JBS USA: razão de omissão –Confidencial.	-
Saúde e Segurança Ocupacional	SASB FB-MP-320a.1 (1) Taxa total de incidente registrável (TRIR) e (2) taxa de fatalidade	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-
Bem-estar Animal	SASB FB-MP-410a.1 Porcentagem de carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	Friboi: razão de omissão – Não aplicável. Não trabalha com carne suína.	-
	SASB FB-MP-410a.2 Porcentagem de ovos vendidos livres de gaiolas	-	Friboi: razão de omissão – Não aplicável. Não trabalha com aves.  Seara: razão de omissão – Não aplicável.  JBS USA: razão de omissão – Não aplicável.	-
	SASB FB-MP-410a.3 Porcentagem da produção certificada de acordo com um padrão de bem-estar animal de terceiros	Informação está disponível no <a href="#">site</a> da JBS.	-	-

\* *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.*

# Declaração de Verificação SGS

A presente Declaração de Verificação atesta que o Organismo de Verificação **SGS do Brasil Ltda**, CNPJ 33.182.809/0083-87, Avenida Piracema, 1341 – Galpão Horizon, 1ª Andar, Tamboré, CEP 06460-030, Acreditação nº OVV 0007 **realizou atividade de Verificação na** Organização Inventariante **JBS S/A**, CNPJ 02.916.265/0001-60, Avenida Marginal Direita do Tietê, 500 – Vila Jaguara – São Paulo / SP, CEP 05118-100, **para os Indicadores de Sustentabilidade do ano 2021 e referente as seguintes unidades de negócio da JBS S/A:**

- **JBS Brasil:** Corporativo.
- **Friboi:** Abate de Bovinos, Desossa de Bovinos, Industrializados; Porcionados; Charque; Beef Jerky; Confinamento Bovino; Terminal Logístico.
- **JBS Couros:** Centro de Distribuição; Semi-acabado; Wet-blue.
- **JBS Mercado de carne (Swift).**
- **JBS Novos Negócios:** Biodiesel; Biolins; Colágeno; Embalagens Metálicas; Higiene e Limpeza.
- **Transportadora.**
- **Terminal Portuário.**
- **Seara:** Fábrica de Rações; Granja de Frangos; Centro de Distribuição; Abate de Frangos + processados; Incubatório; Abate de Suínos + processados; Granja de Suínos; Granja de Perus; Abate de Perus; Incubatório Peru; Fábrica de Margarina;
- **JBS Exterior:** Processamento de Couro.

A **SGS** conduziu uma verificação de Terceira Parte dos Indicadores de Sustentabilidade da **JBS S/A** fornecida pelo Sistema CREDIT 360 e baseada no escopo de verificação e objetivos e requerimentos acordados entre SGS e JBS em 14 a 18 de março de 2022 e utilizando como critérios de verificação as exigências dos indicadores ou disclosures do *GRI Standards* e ISO14064-3:2019 e Programa Brasileiro GHG Protocol.

O nível de confiança acordado é limitado, considerando que as verificações foram realizadas por meio remoto devido à pandemia do COVID-19.

A materialidade requerida para a verificação foi considerada pela SGS como 5%, de acordo com a necessidade do usuário pretendido da declaração de Indicadores (critérios do GRI).

Para tanto, os dados verificados utilizaram as seguintes instalações vistoriadas (modo remoto) pelo Organismo de Verificação:

Nome do local	Endereço	Data de Verificação
JBS - Corporativo	Avenida Marginal Direita do Tietê, 500 – Jaguara – São Paulo/SP – CEP: 05118-100.	14/03/22 a 18/03/22 (presencial)
Friboi: Abate bovinos + Desossa bovinos + Industrializados - Lins/SP	Parque Industrial, SN – Parque Industrial – Lins/SP – CEP: 16404-110.	14/03/22

Nome do local	Endereço	Data de Verificação
Seara: Abate de suínos + Processados - Dourados/MS.	Rodovia BR 163, Km 06 Centro - Dourados - MS - CEP 79.804-970	14/03/22 (remotamente)
Seara: Abate de Frangos - Rolândia/PR	Rod. BR 369, Km 178 - Parque Industrial III - Rolândia/PR - CEP: 8660-000.	15/03/22 (remotamente)
Friboi: Abate bovinos + Desossa bovinos + Industrializados - Campo Grande II/MS.	Rodovia BR 060, s/n, KM 359,8 - Campo Grande - MS - CEP: 079064-000	16/03/22 (remotamente)
Cogeração de Energia - Lins/SP.	Parque Industrial, SN - Parque Industrial - Lins/SP - CEP: 16404-110	16/03/22 (remotamente)
JBS: Transportadora Lins/SP	Parque Industrial, SN - Parque Industrial - Lins/SP - CEP: 16404-110	17/03/22 (remotamente)
JBS: Semi-acabado (Couros) Lins/SP	Rod. BR 153, km 179 - Zona Urbana - Lins/SP CEP: 16400-972	17/03/22 (remotamente)

A JBS S/A forneceu dados dos Indicadores de Sustentabilidade baseados nos requerimentos do *GRI Standards* e ISO14064-1:2018 e do Programa Brasileiro GHG Protocol e foram verificadas pela SGS a um nível limitado e confiança, consistente com o escopo de verificação acordado, objetivos e critérios. **Os indicadores verificados e assegurados por essa declaração para o período de 01/01/2021 a 31/12/2021 foram:**

- **Dados de Produção.**
- **Intensidade das Emissões de GEE:** GRI 305-4.
- **Emissões de GEE:** GRI 305-1; 305-2.

- **Intensidade Energética:** GRI 302-3.
- **Consumo de Energia:** GRI 302-1.
- **Volume total de Água por Fonte:** GRI 303-3 e 303-5.
- **Efluentes, Descarte de Água por Qualidade e Destinação:** GRI 303-4.

Na opinião da SGS a Declaração dos Indicadores de Sustentabilidade apresentados:

- É materialmente correta e é uma representação justa dos dados e informações contidos no “CREDIT 360 para o acompanhamento anual dos indicadores de sustentabilidade da JBS S/A 2021”
- Foi preparado de acordo com a ISO 14064-1:2018 e *disclosures* do *GRI Standards*, supracitados.

Barueri, 06 de Julho de 2022.

Verificador Líder  
**Rafael da Silva Caldeira**

Revisor Independente  
**Fabian Peres Gonçalves**

Ciente: Organização Inventariante JBS S/A



# CRÉDITOS

## **Coordenação**

Áreas de Sustentabilidade, Relações com Investidores e Comunicação Corporativa da JBS

## **Conteúdo, *design* e consultoria**

grupo report – rpt.sustentabilidade

## **Revisão**

Catalisando Conteúdo

## **Fotos**

Banco de imagens JBS