



# JBS ENCERRA 2021 COM R\$350,7 BILHÕES DE RECEITA E LUCRO LÍQUIDO DE R\$20,5 BILHÕES

São Paulo, 21 de março de 2022 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre e do ano de 2021. Os comentários referem-se aos resultados em reais, em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), salvo quando disposto em contrário.

## DESTAQUES 2021

### JBS (JBSS3)

Preço da ação em  
21/03/2022:  
R\$37,63

Valor de mercado em  
21/03/2022:  
R\$89,3 Bilhões

Teleconferências  
Terça-feira  
22.03.2022

Português  
9h BRT | 08h EST  
Inglês  
11h BRT | 10h EST

Dial-in  
Brasil:  
+55 11 4090-1621  
+55 11 4210-1803

Internacional  
+1 844 204-8942  
+1 412 717-9627

Contatos de RI  
Guilherme Cavalcanti  
Christiane Assis  
Pedro Bueno  
Felipe Brindo  
Enzo Toledo  
Isadora Gouveia  
ri@jbs.com.br

- Primeira empresa do setor a assumir meta de ser Net Zero até 2040, desenvolvendo um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência;
- Lançamento da Plataforma Pecuária Transparente, ferramenta que usa tecnologia *blockchain*, avançando nos esforços de rastreabilidade de gado e monitoramento de toda cadeia de fornecimento até 2025 em todos os biomas brasileiros. Também já foram instalados 15 Escritórios Verdes para promover suporte técnico e ambiental para os fornecedores;
- Nomeação de 3 novos membros para o Conselho de Administração, totalizando 7 membros independentes de 9, ou 78% de independentes;
- A JBS se tornou *Full Investment Grade* após os upgrades nos ratings de crédito pela Fitch e pela Moody's;
- Foram 7 aquisições estratégicas anunciadas seguindo a nossa visão de diversificação de proteínas e de geografias, totalizando USD2,1 bilhões, com receita incremental de USD1,9 bilhão, sendo elas: **Vivera**, nos tornando líderes do mercado *plant-based* na Europa; **Huon**, na Austrália, iniciando nossa produção própria de pescados; **Rivalea** nos tornando líderes na criação e no processamento de suínos na Austrália, e impulsionando o nosso negócio de produtos de alto valor agregado por meio da Primo Foods; **Kerry Meats and Meals** adicionando um valioso portfólio de marcas, e vasta plataforma de alimentos preparados para as operações no Reino Unido e na Irlanda; **King's** empresa de produtos de charcutaria e especialidades italianas com selo de origem protegida e de características artesanais; **Sunnyvalley Smoked Meats**, empresa de produtos de valor agregado com marca e **BioTech** empresa de carne cultivada;
- Foram mais de R\$9,6 bilhões em investimentos orgânicos e *greenfields* principalmente em marca e valor agregado. No Brasil, a **Seara** continuou seu processo de expansão e modernização em 15 unidades produtivas. Nos EUA por meio da **Swift Prepared Foods**, foram investimentos na construção de uma nova fábrica de especialidades italianas, e outra de bacon cozido;
- Retorno Total ao Acionista (TSR) de 73,6% e ROIC de 24,1%; e alavancagem de 1,46x em dólares e de 1,52x em reais;
- Emissão total de US\$5,4 bilhões em Notas Sêniores e R\$2,8 bilhões em certificados de recebíveis do agronegócio (CRA) em 2021. Em janeiro de 2022, emissão de US\$1,5 bilhão em Notas Sêniores com prazos de 7 e 30 anos. Considerando esta última emissão, o prazo médio da dívida passou para 8,1 anos vs. 5,9 anos em 2020, com custo médio de 4,3%.



# DESTAQUES FINANCEIROS EM IFRS

## CONSOLIDADO 2021

- Receita líquida: R\$350,7 bi (+29,8% a/a)
- EBITDA ajustado: R\$45,7 bi (+54,5% a/a)
- Margem EBITDA ajustada: 13,0% (+2,1 p.p. a/a)
- Lucro líquido: R\$20,5 bi (+345,5% a/a)
- Geração de caixa livre: R\$11,9 bi (-33,4% a/a)

## 2021

### JBS USA BEEF

Receita líquida: R\$146,6 bi (+30,7% a/a)  
EBITDA: R\$26,0 bi (+101,6% a/a)  
Margem EBITDA: 17,7% (+6,2 p.p. a/a)

### JBS USA PORK

Receita líquida: R\$41,1 bi (+27,7% a/a)  
EBITDA: R\$4,2 bi (+25,2% a/a)  
Margem EBITDA: 10,3% (-0,2 p.p. a/a)

### PPC

Receita líquida: R\$79,7 bi (+28,0% a/a)  
EBITDA: R\$9,1 bi (+53,0% a/a)  
Margem EBITDA: 11,4% (+1,9 p.p. a/a)

### SEARA

Receita líquida: R\$36,5 bi (+36,6% a/a)  
EBITDA: R\$3,9 bi (-8,6% a/a)  
Margem EBITDA: 10,6% (-5,2 p.p. a/a)

### JBS BRASIL

Receita líquida: R\$53,8 bi (+29,0% a/a)  
EBITDA: R\$2,3 bi (-24,8% a/a)  
Margem EBITDA: 4,3% (-3,1 p.p. a/a)

## CONSOLIDADO 4T21

- Receita líquida: R\$97,2 bi (+27,8% a/a)
- EBITDA ajustado: R\$13,2 bi (+86,9% a/a)
- Margem EBITDA ajustada: 13,5% (+4,3 p.p. a/a)
- Lucro líquido: R\$6,5 bi (+61,0% a/a)
- Geração de caixa livre: R\$5,9 bi (+56,8% a/a)

## 4T21

### JBS USA BEEF

Receita líquida: R\$41,9 bi (+38,3% a/a)  
EBITDA: R\$7,8 bi (+180,0% a/a)  
Margem EBITDA: 18,6% (+9,4 p.p. a/a)

### JBS USA PORK

Receita líquida: R\$10,6 bi (+14,1% a/a)  
EBITDA: R\$1,2 bi (+39,4% a/a)  
Margem EBITDA: 11,1% (+2,0 p.p. a/a)

### PPC

Receita líquida: R\$22,5 bi (+34,0% a/a)  
EBITDA: R\$2,3 bi (+44,0% a/a)  
Margem EBITDA: 10,3% (+0,7 p.p. a/a)

### SEARA

Receita líquida: R\$10,1 bi (+34,2% a/a)  
EBITDA: R\$1,1 bi (+6,6% a/a)  
Margem EBITDA: 11,2% (-2,9 p.p. a/a)

### JBS BRASIL

Receita líquida: R\$14,1 bi (+5,1% a/a)  
EBITDA: R\$696,7 mi (+1,3% a/a)  
Margem EBITDA: 5,0% (-0,2 p.p. a/a)



# MENSAGEM DO PRESIDENTE



O ano de 2021 foi marcado por grandes conquistas da JBS. Conseguimos cumprir com excelência o nosso propósito de alimentar pessoas ao redor do mundo com o que há de melhor e de maneira cada vez mais sustentável. Ao mesmo tempo, consolidamos as bases que sustentarão o crescimento da Companhia nos próximos anos.

A JBS, que era uma Companhia nacional e com foco em uma proteína, se transformou em uma empresa global de alimentos com *footprint* diversificado, atuação nos principais tipos de proteína, vasto portfólio de produtos de alto valor agregado e marcas fortes.

Nesse contexto, 2021 pode ser considerado um ponto determinante para os próximos anos da JBS. Fizemos aquisições estratégicas que nos permitem aumentar nossa relevância em segmentos e negócios em que enxergamos grande possibilidade de crescimento. A compra da **Vivera**, por exemplo, nos colocou entre as líderes do mercado *plant-based* na Europa e nos garantiu uma estrutura que permite alavancar o crescimento e a sinergia entre nossas operações globais no setor.

Com a aquisição da **Huon**, na Austrália, iniciamos nossa produção própria de pescados já em posição de liderança regional e em bases que nos propiciam uma forte expansão global. Ainda na Austrália, a compra da **Rivalea** não somente nos tornou líderes na criação e no processamento de suínos no país, como vai impulsionar o nosso negócio de produtos de alto valor agregado por meio da **Primo Foods**.

A aquisição da **Kerry Meats and Meals** adicionou um valioso portfólio de marcas, além de uma vasta plataforma de alimentos preparados para nossas operações no Reino Unido e na Irlanda. Da mesma forma, a compra do **Grupo King's**, na Itália, nos permite acessar um mercado de altíssimo valor na Europa e nos Estados Unidos, com produtos de charcutaria de características artesanais. Com a **Sunnyvalley Smoked Meats**, também crescemos em novas opções de marca na América do Norte. Além de tudo isso, o ano também marcou nossa primeira incursão no negócio de proteína cultivada, com a compra do controle da **Biotech Foods** e investimentos em pesquisa e construção de uma unidade fabril na Espanha para dar escala a essa alternativa alimentar.

Ao mesmo tempo em que crescemos por meio de aquisições, reforçamos nossos investimentos orgânicos e *greenfield* principalmente em marca e valor agregado. No Brasil, a **Seara** inaugurou novas categorias e continuou a avançar na preferência do consumidor. Para atender a essa demanda crescente, o processo de expansão e modernização de 15 unidades produtivas da marca foi acelerado e está em fase final. Nos EUA, por meio da **Swift Prepared Foods**, também focamos o potencial de crescimento de margens e investimos na construção de uma nova fábrica de especialidades italianas, que será localizada em Columbia, e uma outra de bacon cozido em Moberly, ambas no estado do Missouri.

Simultaneamente ao aumento de nossa capacidade produtiva, também transformamos a forma como nos relacionamos com nossos clientes e consumidores. Nos últimos dois anos, experimentamos um avanço sem precedentes na utilização do *e-commerce*, por meio de plataformas de vendas diretas ou de parceiros. **Friboi online, Loja Seara, Comer Bem e Online Swift** permitem a entrega de nossas marcas e produtos em diversas regiões do Brasil, positivando inclusive os canais de nossos clientes. Nos EUA e no México, a **Wild Fork Foods** possibilita a compra *online* de pratos prontos e de tipos variados de proteína, tudo à pronta-entrega. Simultaneamente, reforçamos nosso relacionamento com parceiros comerciais, por meio da implementação da **Swift store in store** em importantes redes varejistas brasileiras. Também intensificamos o crescimento do já consagrado **Açougue Nota 10** da Friboi e da Seara, que oferecem o serviço de gestão de produtos *in natura* em grandes grupos supermercadistas.

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Tudo isso no mesmo momento em que melhoramos muito o perfil financeiro da JBS. Nossos movimentos de *liability management* foram essenciais para garantir o mais saudável quadro financeiro de nossa história, com um alongamento de dívida conquistado por meio de bem-sucedidas emissões de *bonds*, incluindo aquela que marcou o menor *spread* da história para um emissor corporativo do Brasil, realizada em novembro de 2021. Com isso, nossa alavancagem caiu para seu menor patamar, 1,52x em reais e 1,46x em dólares. Essa condição tem sido crucial para pavimentar nossas estradas de crescimento.

Justamente graças a essa soma de baixa alavancagem com robusta expansão, temos também aumentado nossa responsabilidade global. Apenas com os novos negócios adquiridos, tivemos o incremento de mais 7,5 mil colaboradores diretos e suas famílias que passaram a contar com a força da JBS em suas trajetórias. Já ultrapassamos a marca de 250 mil colaboradores diretos ao redor do mundo e nos consolidamos como a maior empregadora do Brasil, nossa terra natal, com mais de 150 mil funcionários. Com isso, fortalecemos nossa posição como principal mola propulsora de geração de renda e desenvolvimento econômico na maioria das cidades e regiões em que estamos presentes.

Essa pavimentação do futuro está lastreada, sem sombra de dúvida, em sólidos critérios ESG. O comprometimento do nosso negócio com a sociedade e o futuro do planeta é irreversível. Justamente por isso, em 2021, assumimos aquele que considero ser o mais importante compromisso da JBS: ser Net Zero até 2040. A partir dele, vieram passos decisivos, como o início do funcionamento da Plataforma Pecuária Transparente e dos Escritórios Verdes, em um movimento que está endereçando a sustentabilidade de toda a cadeia produtiva da pecuária no Brasil, nosso mais urgente desafio setorial. Também avançamos para reduzir as emissões de metano do gado bovino, com o início dos testes para adoção de suplemento alimentar na dieta dos animais, além do apoio a outras pesquisas com o mesmo objetivo. Fortalecemos ainda nossa atuação em economia circular, com investimentos em novas plantas de fertilizantes orgânicos; gelatina e peptídeos de colágeno; biodiesel; e reciclagem de plástico.

No âmbito social, seguimos em nossa atuação direta para o apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade nas diversas regiões onde estamos presentes. Tem sido assim no Brasil, com o programa Fazer o Bem Faz Bem, que doou mais de R\$400 milhões para regiões em alta vulnerabilidade, e com o Fundo JBS pela Amazônia, que já está financiando iniciativas que promovem o desenvolvimento socioeconômico sustentável da região amazônica e das comunidades que lá vivem.

O mesmo se aplica a nossas operações ao redor do mundo, em particular nos EUA, onde o *Hometown Strong* aportou US\$100 milhões nos últimos dois anos em ações com potencial de impacto nas regiões do entorno das operações da JBS. No período, fizemos parcerias com comunidades rurais locais para investir em mais de 200 projetos nos Estados Unidos e doamos mais de US\$10 milhões em produtos para bancos de alimentos e outras pessoas em situação de vulnerabilidade social em todo o país. Além disso, nosso apoio à Escola Germinare, no Brasil, que tem 800 alunos em período integral, e ao programa *Better Futures*, nos EUA, que tem mais de 2.500 inscritos, consolida nossa contribuição para o incentivo à educação, ao empreendedorismo e ao desenvolvimento das futuras gerações.

A evolução de nossa governança tem sido reconhecida por nossos principais *stakeholders*. Em 2021, chegamos à maioria absoluta de conselheiros independentes no nosso Conselho de Administração – sete em um universo de nove integrantes. Além disso, 22% do nosso conselho é composto de mulheres, o que nos conferiu o selo *Women On Board* no ano passado.

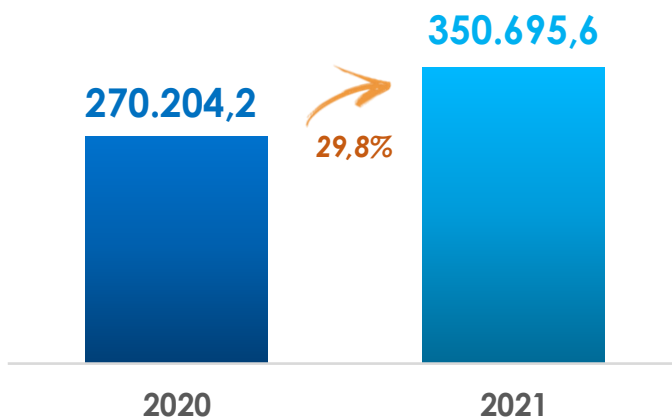
Com isso, chegamos ao fim de 2021 com reconhecimentos inéditos, como a conquista do *Full Investment Grade*, e indicadores operacionais recordes: Receita Consolidada de R\$350,7 bilhões, EBITDA de R\$45,7 bilhões e Lucro Líquido de R\$20,5 bilhões. Esses resultados comprovam nossa excelência operacional, o excelente trabalho dos nossos 250 mil colaboradores e a capacidade de entregar ao mesmo tempo retorno de curto prazo e crescimento.

# DESTAQUES CONSOLIDADOS 2021

RECEITA LÍQUIDA

## R\$350,7Bi

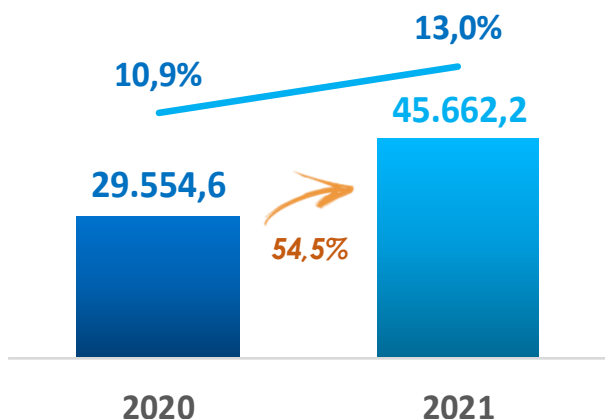
Aumento de 29,8% comparado a 2020



EBITDA AJUSTADO

## R\$45,7Bi

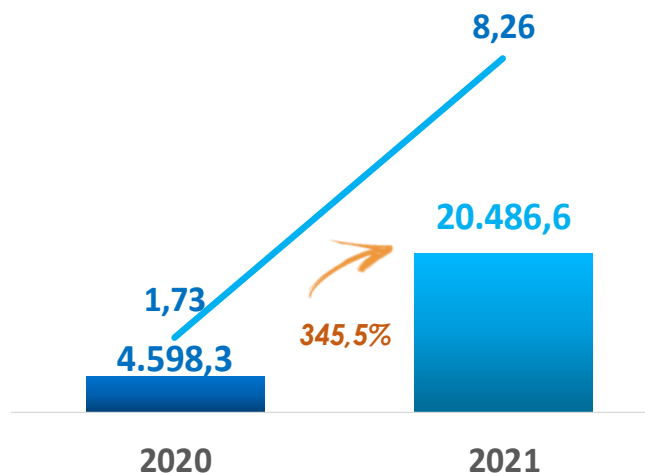
Aumento na margem EBITDA de 10,9% em 2020 para 13,0% em 2021



LUCRO LÍQUIDO

## R\$20,5Bi

O lucro por ação foi de R\$8,26



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

## R\$11,9Bi

Redução de 33,4% comparado a 2020

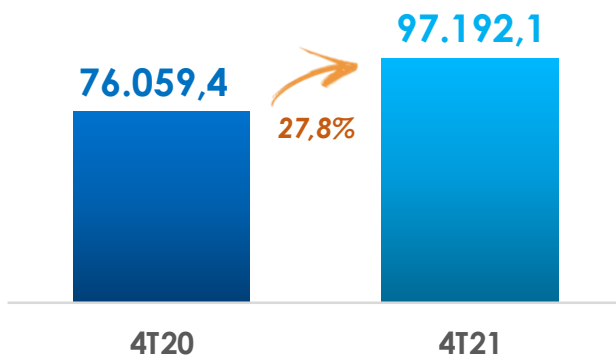


# DESTAQUES CONSOLIDADOS 4T21

RECEITA LÍQUIDA

## R\$97,2Bi

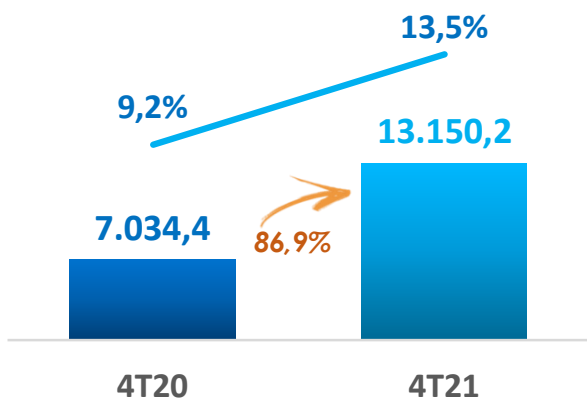
Aumento de 27,8% comparado ao 4T20



EBITDA AJUSTADO

## R\$13,2Bi

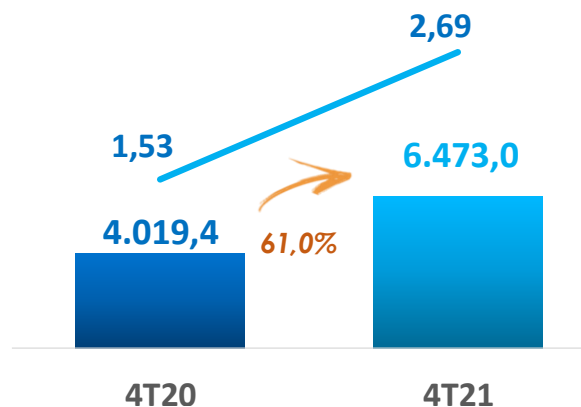
Aumento na margem EBITDA de 9,2% no 4T20 para 13,5% no 4T21



LUCRO LÍQUIDO

## R\$6,5Bi

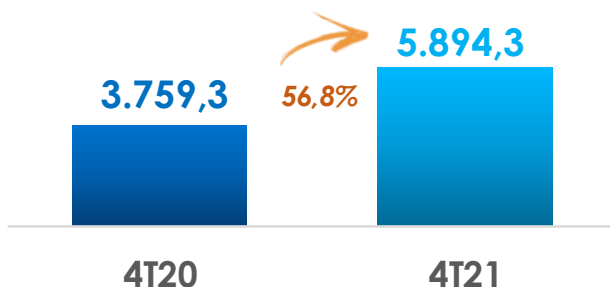
O lucro por ação foi de R\$2,69



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

## R\$5,9Bi

Aumento de 56,8% comparado ao 4T20



## SOCIAL

---

Desde 2020, o programa de responsabilidade social “Fazer o Bem Faz Bem” distribuiu mais de R\$700 milhões em doações globalmente para o enfrentamento da pandemia da Covid-19, sendo R\$400 milhões no Brasil. Além disso, a JBS doou mais de 530 toneladas de proteínas ao longo dos dois anos. O programa aportou mais de R\$20 milhões em projetos de ONGs e instituições sociais, beneficiando milhares de pessoas em mais de 300 municípios.

Nos Estados Unidos, a JBS tem fortalecido o programa *Hometown Strong* para apoiar as comunidades onde está inserida, com doações financeiras, bolsas de estudo e apoio para construção de moradias, entre outras ações. A doação mais recente, em outubro, foi destinada à área de Green Bay, no Wisconsin, onde a JBS está viabilizando a construção de 200 unidades habitacionais. Também como parte da iniciativa *Hometown Strong*, a JBS USA e a Pilgrim’s construíram o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América do Norte, o *Better Futures*. Os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar cursos superiores de curta duração. Já foram 2500 favorecidos pelo programa.

O Fundo JBS pela Amazônia, dedicado a fomentar e financiar o desenvolvimento sustentável do bioma, com o foco nas comunidades e nos pequenos produtores, aprovou seis projetos que receberão investimentos. Os projetos pretendem fomentar a agricultura de baixo carbono, reflorestamento e desenvolvimento da bioeconomia para a inclusão do pequeno produtor no que a JBS acredita ser uma nova revolução verde.

## INCLUSÃO E DIVERSIDADE

---

Em 2021, foi criado um novo Comitê de Diversidade e inclusão vinculado ao Conselho de Administração, uma Comissão de D&I e quatro grupos de afinidades para: Mulheres, LGBTQIAP+, étnico-raciais e pessoas com deficiência.

Foram administradas mais de 600 horas de treinamento sobre os temas de diversidade e inclusão para diretores, equipes de comunicação e RH.

A JBS passou a integrar a iniciativa **Mover** (Movimento pela Equidade Racial), que reúne quase 50 empresas do setor de bens de consumo, que buscam gerar 10 mil novas posições de liderança para pessoas negras, além de gerar oportunidades para 3 milhões de pessoas nos próximos anos por meio de ações práticas.

## GOVERNANÇA

---

A Companhia passou a contar com 78% de membros independentes no Conselho de Administração após o anúncio da entrada de 3 novos membros independentes com ampla experiência profissional, sendo eles:

- Francisco Turra: Ex-ministro da Agricultura, com vasta experiência no setor do agronegócio e no mercado financeiro.
- Cledorvino Belini: mais de 40 anos de carreira em empresas multinacionais, alcançando cargos de destaques.
- Carlos Hamilton Vasconcelos Araújo: Ex-Diretor de Política Econômica do Banco Central do Brasil, com forte experiência no mercado financeiro e político-econômico.

O Conselho de Administração da JBS também conquistou a certificação **WOB** (Women on Board), que reconhece organizações com representatividade feminina no conselho.

Para fortalecer ainda mais o programa de Compliance, a JBS anunciou a contratação do Michael Koenig como Head de Ética e Compliance da Pilgrims’ Pride e Norah Feher como Head de Ética e Compliance da JBS USA.



## AMBIENTAL

Em março de 2021, A JBS anunciou um compromisso relevante e pioneiro na sua indústria: ser Net Zero até 2040. A JBS foi a primeira empresa global do setor de proteína a assumir o compromisso de zerar o balanço líquido de suas emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE), e está desenvolvendo um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela Science-Based Targets initiative (SBTi). A JBS também participou da campanha Race to Zero da ONU que tem como objetivo reunir líderes do mundo todo para zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa.

Nesse sentido, a Swift deu um passo importante: adotará energia solar em 100% da sua rede de lojas no Brasil. A iniciativa já está em fase avançada de implementação, com painéis fotovoltaicos funcionando em diversas lojas. Até o segundo semestre de 2025, toda a rede será abastecida com energia solar.

Outro passo relevante no ano foi o início da operação da Plataforma Pecuária Transparente na região do Bioma Amazônia. Essa ferramenta, que usa tecnologia *blockchain*, torna possível estender aos fornecedores dos fornecedores de gado o consolidado sistema de monitoramento socioambiental. Também já foi instalado os chamados Escritórios Verdes em 15 unidades de processamento nos biomas Amazônia e Cerrado. Com eles, a Companhia irá apoiar os produtores nos processos de regularização de suas propriedades, o que inclui assessoria ambiental, jurídica e de propriedade. Nesse sentido, foram anunciados duas importantes parcerias: (i) com o Banco do Brasil e Bradesco para financiar ações de regularização ambiental; e (ii) com o Instituto Onça-Pintada com o objetivo de preservar o corredor do Araguaia, o maior corredor de biodiversidade do mundo.

A JBS assinou, na COP 26 em Glasgow, uma declaração conjunta articulada pelos governos do Reino Unido e dos Estados Unidos se comprometendo a desenvolver até a COP27 um roteiro setorial para conter o aquecimento global em 1,5° C. No mesmo evento a JBS divulgou a parceria com a **Royal DSM** para desenvolver um projeto de uso em escala de um aditivo alimentar que reduz a emissão de metano entérico bovino em escala mundial.

A JBS emitiu mais de US\$3 bilhões em Sustainability Linked Bonds, assim como um CRA (Certificado de Recebíveis do Agronegócio) atrelado à metas de sustentabilidade no montante superior a R\$1 bilhão. Esses títulos estão atrelados a metas de redução das emissões de carbono e monitoramento de fornecedores por meio da tecnologia *blockchain*. A JBS também investiu em economia circular, expandindo seu negócio de reciclagem de embalagens plásticas, colágeno, fertilizantes orgânicos e biodiesel, inaugurando fábricas que utilizam resíduos e subprodutos industriais como matéria prima.

No Ranking Forest 500 a JBS foi classificada como a empresa brasileira do setor de proteína que apresenta os menores riscos de vínculo com o desmatamento em suas operações. Na edição 2021 do Collier **Fairr** Protein Producer Index, a JBS melhorou seu desempenho no ranking global de sustentabilidade pelo terceiro ano consecutivo, com uma melhora de 10%. Por fim, novamente a Companhia esteve presente no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3, o que mostra seu compromisso com as melhores práticas de gestão de emissões de gases de efeito estufa.



# DESTAQUES CONSOLIDADOS 2021

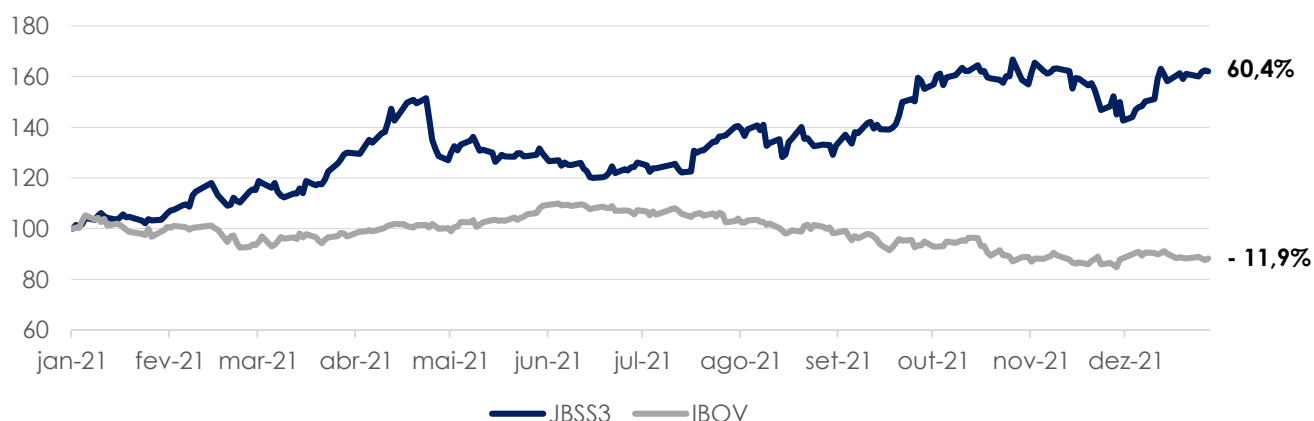
## INVESTMENT GRADE

Em 2021 a JBS obteve uma conquista importante, tornou-se *full investment grade*, colocando a JBS no grupo de companhias mais sólidas e respeitadas em todo mundo. Essa conquista mostra o correto caminho que está seguindo em sua estratégia de avançar geograficamente de maneira global, com portfólio de valor agregado, marcas fortes, alinhado a uma rígida disciplina financeira e avanços e compromissos relevantes na agenda ESG.

- Em 8 de junho de 2021, a agência de *rating* Fitch Ratings elevou a classificação da JBS S.A. (“JBS”) para **BBB-** de **BB+**, com perspectiva estável. No relatório destacaram que o *rating* reflete “o forte perfil de negócios da JBS, sua baixa alavancagem, sua forte liquidez, a geração positiva de fluxo de caixa livre (FCF), o favorável perfil de amortização de sua dívida, o histórico de acesso ao mercado internacional e o recente acordo com o Departamento de Justiça dos EUA (DoJ)”.
- Em 5 de novembro de 2021, a agência de *rating* Moody’s Investors Service (Moody’s) elevou a classificação da JBS S.A (“JBS”) para **Baa3** de **Ba1**, com perspectiva estável. Em seu relatório destacou: “estratégia da JBS de expandir sua presença global em segmentos de alimentos preparados e de valor agregado, o que melhorou seu perfil de negócios e resultou em maior estabilidade nas margens operacionais e no fluxo de caixa ao longo do tempo, enquanto o cronograma de amortização da dívida conservador reduz o risco de liquidez”. Ainda de acordo com o relatório, a “Moody’s reconhece que a JBS melhorou sua governança corporativa” e que “o estabelecimento de um comitê de auditoria estatutário independente e de políticas financeiras e de conformidade são considerações positivas para a governança da empresa e apoiam esta ação de *rating*. A JBS implementou uma série de políticas de conformidade desde 2018, incluindo um Código de Conduta Global, uma Política Global de Conflitos de Interesse e uma Política Global Anticorrupção”.

## DESEMPENHO DA AÇÃO (BASE 100)

A ação da JBS desempenhou acima do índice IBOVESPA no último ano, alcançando uma valorização de 60,4% em 2021. No mesmo período, o IBOV desvalorizou 11,9%.



# DESTAQUES CONSOLIDADOS 2021

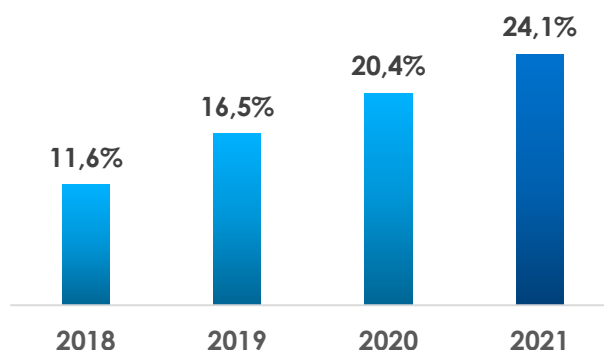
## RETORNO AO ACIONISTA

O lucro líquido em 2021 foi de R\$20,5 bilhões. No período, considerando o dividendo mínimo e os dividendos intercalares, foram distribuídos R\$7,4 bilhões, o que implica em um *dividend yield* de 8,2%.

Se somar os R\$10,6 bilhões de recompras realizadas em 2021, o retorno ao acionista *Dividend Yield + Buyback* totalizou 20,0% em 2021.

Assim, o **Retorno Total Ao Acionista (TSR) em 2021 foi 73,6%**. Os resultados robustos, com crescimentos constantes, geraram o maior retorno do patrimônio líquido (ROE), de 45,2% no período, e do retorno sobre o capital investido (ROIC) dos últimos anos.

## ROIC



## AQUISIÇÕES

Seguindo sua estratégia de diversificação geográfica e de proteínas, e se aproximando cada vez mais do consumidor, a JBS anunciou 7 aquisições em 2021 que contribuíram com uma Receita Líquida de aproximadamente US\$396 milhões e US\$30 milhões de EBITDA no período.

Em 17 de junho de 2021, a Companhia concluiu a aquisição da **Vivera**, terceira maior produtora de *plant-based* na Europa, presente em mais de 25 países, com um amplo portfólio de produtos com marca. O valor da empresa foi de US\$406 milhões.

Em 27 de setembro de 2021, a PPC concluiu a aquisição dos negócios de Meats and Meals da **Kerry Food Group**. Este negócio passará a ser chamado Pilgrim's Food Masters e atenderá as relações com clientes-chave, fornecendo uma variedade de produtos de valor agregado e alimentos preparados com um portfólio de marcas fortes. O valor da empresa foi de US\$952 milhões.

Em 17 de novembro 2021, adquiriu a **HUON**, empresa de aquicultura de salmão da Austrália com operações verticalmente integradas situadas na Tasmânia, abrangendo incubatórios, aquicultura marinha, processamento e distribuição, incluindo os canais de varejo, atacado e exportação. O valor da empresa foi de US\$302 milhões.

Em 17 de novembro 2021, celebrou um acordo para aquisição do controle da sociedade espanhola **BioTech Foods**, uma das líderes no desenvolvimento de biotecnologia para a produção de proteína cultivada. A JBS investirá aproximadamente US\$100 milhões na construção de uma nova unidade fabril na Espanha para dar escala à produção e na implantação do primeiro Centro de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em Biotecnologia de Alimentos e de Proteína Cultivada no Brasil.

Em 1 de dezembro 2021, a JBS concluiu a compra da **Sunnyvalley Smoked Meats, Inc.**, empresa que produz uma variedade de produtos, como bacon defumado, presunto e peito de peru, para venda ao consumidor no varejo e no atacado sob a marca Sunnyvalley. A aquisição inclui uma unidade de produção em Manteca, Califórnia. O valor da empresa foi de US\$90 milhões.

Em 4 de janeiro de 2022, a Companhia concluiu a aquisição da **Rivalea**, líder na criação e processamento de suínos na Austrália. Com a aquisição, a JBS assumiu a liderança no processamento de suínos no país. O valor da empresa foi de US\$135 milhões.

Em 4 de fevereiro de 2022, concluiu a aquisição do **Grupo King's**, líder de mercado na produção de charcutaria italiana, que conta com operações na Itália e nos Estados Unidos. A operação fortalece a posição da Companhia na produção e distribuição de especialidades italianas, colocando a Companhia entre os líderes de produção da salumeria italiana. Líder de mercado na produção do Prosciutto di San Daniele D.O.P., tem atuação relevante na fabricação de Prosciutto di Parma D.O.P., além de contar com duas marcas históricas, as marcas King's e Principe, e também a marca Vincenza's. O investimento foi de US\$92,5 milhões.

# RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T21 E 2021

## Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	4T21 vs 3T21	R\$	% ROL	4T21 vs 4T20	R\$	% ROL	R\$	% ROL	2021 vs 2020
<b>Receita Líquida</b>	<b>97.192,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>92.625,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>76.059,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>350.695,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>270.204,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,8%</b>
Custo dos produtos vendidos	(77.870,7)	-80,1%	(73.354,5)	-79,2%	6,2%	(64.441,7)	-84,7%	20,8%	(284.510,6)	-81,1%	(224.985,9)	-83,3%	26,5%
<b>Lucro bruto</b>	<b>19.321,4</b>	<b>19,9%</b>	<b>19.270,8</b>	<b>20,8%</b>	<b>0,3%</b>	<b>11.617,7</b>	<b>15,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66.185,0</b>	<b>18,9%</b>	<b>45.218,3</b>	<b>16,7%</b>	<b>46,4%</b>
Despesas com vendas	(5.635,3)	-5,8%	(4.972,6)	-5,4%	13,3%	(4.039,0)	-5,3%	39,5%	(19.167,3)	-5,5%	(14.481,5)	-5,4%	32,4%
Despesas adm. e gerais	(4.467,3)	-4,6%	(3.491,8)	-3,8%	27,9%	(3.332,8)	-4,4%	34,0%	(15.205,9)	-4,3%	(10.792,3)	-4,0%	40,9%
Resultado financeiro líquido	(1.652,3)	-1,7%	(1.107,7)	-1,2%	49,2%	1.147,7	1,5%	-	(5.078,7)	-1,4%	(12.238,9)	-4,5%	-58,5%
Resultado de equivalência patrimonial	21,0	0,0%	32,6	0,0%	-35,5%	13,5	0,0%	55,4%	92,5	0,0%	53,5	0,0%	73,0%
Outras receitas (despesas)	57,2	0,1%	85,6	0,1%	-33,2%	451,1	0,6%	-87,3%	365,8	0,1%	505,0	0,2%	-27,6%
<b>Resultado antes do IR e CS</b>	<b>7.644,7</b>	<b>7,9%</b>	<b>9.816,9</b>	<b>10,6%</b>	<b>-22,1%</b>	<b>5.858,3</b>	<b>7,7%</b>	<b>30,5%</b>	<b>27.191,5</b>	<b>7,8%</b>	<b>8.264,2</b>	<b>3,1%</b>	<b>229,0%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(1.128,7)	-1,2%	(2.167,0)	-2,3%	-47,9%	(1.835,1)	-2,4%	-38,5%	(6.661,8)	-1,9%	(3.609,2)	-1,3%	84,6%
Participação dos acionistas não controladores	(43,0)	0,0%	(64,3)	-0,1%	-33,2%	(3,8)	0,0%	1023,9%	(43,1)	0,0%	(56,6)	0,0%	-23,9%
<b>Lucro líquido/prejuízo</b>	<b>6.473,0</b>	<b>6,7%</b>	<b>7.585,6</b>	<b>8,2%</b>	<b>-14,7%</b>	<b>4.019,4</b>	<b>5,3%</b>	<b>61,0%</b>	<b>20.486,6</b>	<b>5,8%</b>	<b>4.598,3</b>	<b>1,7%</b>	<b>345,5%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>13.150,2</b>	<b>13,5%</b>	<b>13.929,1</b>	<b>15,0%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>7.034,4</b>	<b>9,2%</b>	<b>86,9%</b>	<b>45.662,2</b>	<b>13,0%</b>	<b>29.554,6</b>	<b>10,9%</b>	<b>54,5%</b>
Lucro por ação (R\$)	2,69		3,01		-10,6%	1,53		75,8%	8,26		1,73		377,5%

## RECEITA LÍQUIDA

No 4T21, a JBS registrou uma receita líquida consolidada de R\$97,2 bilhões, o que representa um aumento de 27,8% em relação ao 4T20, registrando crescimento em todas as unidades de negócio: Seara (+34,2%), JBS Brasil (+5,1%), JBS USA Bovinos (+38,3%), JBS USA Suínos (+14,1%) e PPC (+34,0%).

No período, cerca de 76% das vendas globais da JBS foram realizadas nos mercados domésticos em que a Companhia atua e 24% por meio de exportações.

No ano de 2021, a receita líquida atingiu o recorde de R\$350,7 bilhões (US\$65,0 bilhões), sendo 74,8% das vendas realizadas em mercados domésticos e 25,2% por meio de exportações.

## EBITDA AJUSTADO

No 4T21, o EBITDA ajustado da JBS foi de R\$13,2 bilhões, o que representa um aumento de 86,9% em relação ao 4T20, com destaque para a unidade JBS USA Beef. A margem EBITDA foi de 13,5%.

No ano de 2021, o EBITDA ajustado bateu um novo recorde, atingindo R\$45,7 bilhões (US\$8,5 bilhões), refletindo também em um recorde na margem EBITDA, com 13,0%.

R\$ Milhões	4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%	2021	2020	Δ%
<b>Lucro líquido do exercício (incluindo participação dos minoritários)</b>	<b>6.516,0</b>	<b>7.649,9</b>	<b>-14,8%</b>	<b>4.023,2</b>	<b>62,0%</b>	<b>20.529,7</b>	<b>4.654,9</b>	<b>341,0%</b>
Resultado financeiro líquido	1.652,3	1.107,7	49,2%	(1.147,7)	-	5.078,7	12.238,9	-58,5%
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	1.128,7	2.167,0	-47,9%	1.835,1	-38,5%	6.661,8	3.609,2	84,6%
Depreciação e amortização	2.503,7	2.284,5	9,6%	2.119,5	18,1%	9.027,8	7.837,4	15,2%
Resultado de equivalência patrimonial	(21,0)	(32,6)	-35,5%	(13,5)	55,4%	(92,5)	(53,5)	73,0%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>11.779,6</b>	<b>13.176,5</b>	<b>-10,6%</b>	<b>6.816,5</b>	<b>72,8%</b>	<b>41.205,4</b>	<b>28.287,0</b>	<b>45,7%</b>
Outras receitas / despesas operacionais	92,9	39,5	135,3%	83,0	11,9%	152,3	70,9	115,0%
Impacto débitos e créditos tributários extemporâneos	2,3	6,2	-62,8%	(421,0)	-	(101,1)	(421,0)	-76,0%
Acordos antitruste	1.170,1	703,4	66,3%	536,9	117,9%	4.254,7	1.283,1	231,6%
Fundo Amazônia	41,5	1,5	2666,7%	0,0	-	50,0	0,0	-
Doações e programas sociais	63,8	2,0	3091,4%	18,9	236,9%	100,9	316,1	-68,1%
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>13.150,2</b>	<b>13.929,1</b>	<b>-5,6%</b>	<b>7.034,4</b>	<b>86,9%</b>	<b>45.662,2</b>	<b>29.554,6</b>	<b>54,5%</b>

# RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T21 E 2021

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T21, a despesa financeira da dívida líquida foi de R\$1,1 bilhão, valor que corresponde a US\$201,1 milhões. Em 2021, esse montante foi de R\$3,9 bilhões, equivalente a US\$731,3 milhões, estável em relação à despesa financeira líquida de 2020, apesar do endividamento líquido ter crescido 39,6% a/a.

R\$ Milhões	4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%	2021	2020	Δ%
Resultado de variações cambiais ativas e passivas	(157,7)	(379,4)	-58,4%	2.105,5	-	(9,8)	(7.846,1)	-99,9%
Ajuste a valor justo de derivativos	184,6	564,4	-67,3%	(399,9)	-	254,5	(319,3)	-
Juros Passivos <sup>1</sup>	(1.547,0)	(1.375,3)	12,5%	(1.100,4)	40,6%	(5.264,6)	(4.770,3)	10,4%
Juros Ativos <sup>1</sup>	236,5	156,3	51,3%	632,8	-62,6%	780,5	1.004,7	-22,3%
Impostos, contribuições, tarifas e outros	(368,7)	(73,8)	399,7%	(90,3)	308,4%	(839,3)	(308,0)	172,5%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(1.652,3)</b>	<b>(1.107,7)</b>	<b>49,2%</b>	<b>1.147,7</b>	<b>-</b>	<b>(5.078,7)</b>	<b>(12.238,9)</b>	<b>-58,5%</b>
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(1.193,5)	(1.041,6)	14,6%	(890,2)	34,1%	(4.076,5)	(3.820,7)	6,7%
Juros sobre aplicação financeira	71,1	25,2	182,8%	23,8	198,9%	128,9	94,7	36,1%
<b>Despesa financeira da dívida líquida<sup>1</sup></b>	<b>(1.122,4)</b>	<b>(1.016,5)</b>	<b>10,4%</b>	<b>(866,4)</b>	<b>29,5%</b>	<b>(3.947,6)</b>	<b>(3.725,9)</b>	<b>5,9%</b>

<sup>1</sup>Inclui despesa de juros sobre empréstimos e financiamentos incluídos na rubrica de juros passivos, e juros sobre aplicações financeiras incluídos na rubrica de juros ativos.

## LUCRO LÍQUIDO

No 4T21, a JBS registrou lucro líquido de R\$6,5 bilhões, 61,0% maior que no 4T20, e que representa um lucro por ação de R\$2,69. No ano de 2021, o lucro líquido foi de R\$20,5 bilhões (+345,5% a/a), com lucro por ação de R\$8,26.

## FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL E LIVRE

No 4T21, o fluxo de caixa das atividades operacionais foi de R\$10,3 bilhões, um aumento de 50% a/a em função principalmente da melhora na performance operacional. No ano de 2021, a geração operacional de caixa foi de R\$25,2 bilhões, em linha com o ano de 2020.

O fluxo de caixa livre, após adição de ativo imobilizado, juros pagos e recebidos, totalizou R\$5,9 bilhões no 4T21, aumento de 56,8% na comparação anual. No ano de 2021 a geração de caixa livre foi de R\$11,9 bilhões, redução de 33,4% na comparação anual, devido a itens não recorrentes e adições ao ativo imobilizado.

## FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

No 4T21, o valor total das atividades de investimentos da JBS foi de R\$5,5 bilhões. A linha de adição de ativos imobilizados (CAPEX) totalizou R\$3,3 bilhões no trimestre e a linha de aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição totalizou R\$2,2 bilhões. No ano de 2021, o fluxo de caixa das atividades de investimentos foi de R\$18,9 bilhões, onde as adições ao imobilizado representaram R\$9,6 bilhões, e a aquisição de controladas, líquida do caixa obtido na aquisição, foram de R\$9,3 bilhões.

# RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T21 E 2021

## ENDIVIDAMENTO

A JBS encerrou o 4T21 com R\$23,2 bilhões em caixa. Adicionalmente, a JBS USA possui US\$2,2 bilhões disponíveis em linhas de crédito rotativas e garantidas, equivalentes a R\$12,2 bilhões ao câmbio de fechamento do trimestre, o que confere à JBS uma disponibilidade total de R\$35,4 bilhões, três vezes superior à sua dívida de curto prazo.

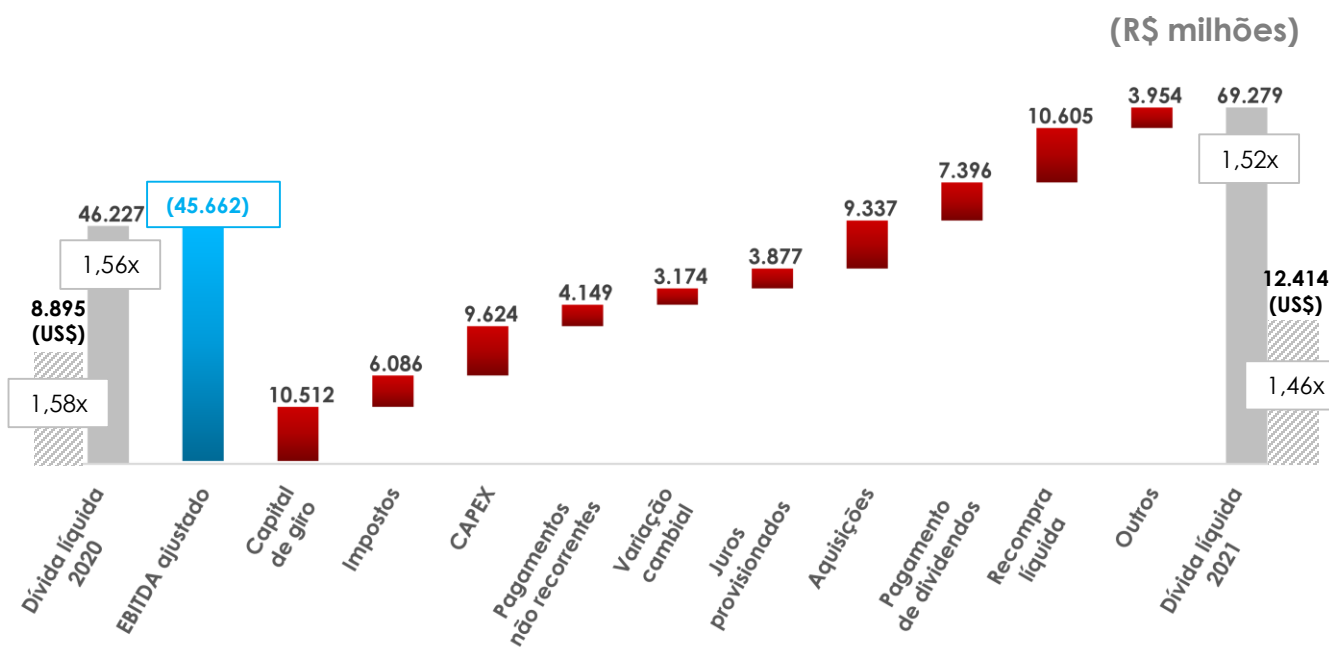
Em dólares, a dívida líquida passou de US\$8,9 bilhões no 4T20 para US\$12,4 bilhões no 4T21 e a alavancagem reduziu de 1,58x para 1,46x neste mesmo período.

A dívida líquida em reais aumentou de R\$46,2 bilhões no 4T20 para R\$69,3 bilhões no 4T21, com a alavancagem reduzindo de 1,56x para 1,52x no período.

	R\$ Milhões					US\$ Milhões				
	4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%	4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%
<b>Dívida bruta</b>	<b>92.518,2</b>	<b>84.360,3</b>	<b>9,7%</b>	<b>65.906,7</b>	<b>40,4%</b>	<b>16.578,8</b>	<b>15.509,1</b>	<b>6,9%</b>	<b>12.682,4</b>	<b>30,7%</b>
(+) Curto prazo	11.914,3	10.201,4	16,8%	4.562,1	161,2%	2.135,0	1.875,5	13,8%	877,9	143,2%
% sobre Dívida Bruta	12,9%	12,1%		6,9%		12,9%	12,1%		6,9%	
(+) Longo prazo	80.603,9	74.158,9	8,7%	61.344,6	31,4%	14.443,8	13.633,7	5,9%	11.804,5	22,4%
% sobre Dívida Bruta	87,1%	87,9%		93,1%		87,1%	87,9%		93,1%	
(-) Caixa e Equivalentes	23.239,2	23.332,1	-0,4%	19.679,7	18,1%	4.164,3	4.289,5	-2,9%	3.787,0	10,0%
<b>Dívida líquida</b>	<b>69.279,0</b>	<b>61.028,1</b>	<b>13,5%</b>	<b>46.227,0</b>	<b>49,9%</b>	<b>12.414,5</b>	<b>11.219,6</b>	<b>10,6%</b>	<b>8.895,4</b>	<b>39,6%</b>
Alavancagem	<b>1,52x</b>	<b>1,52x</b>		<b>1,56x</b>		<b>1,46x</b>	<b>1,49x</b>		<b>1,58x</b>	

<sup>1</sup>Alavancagem considera EBITDA ajustado.

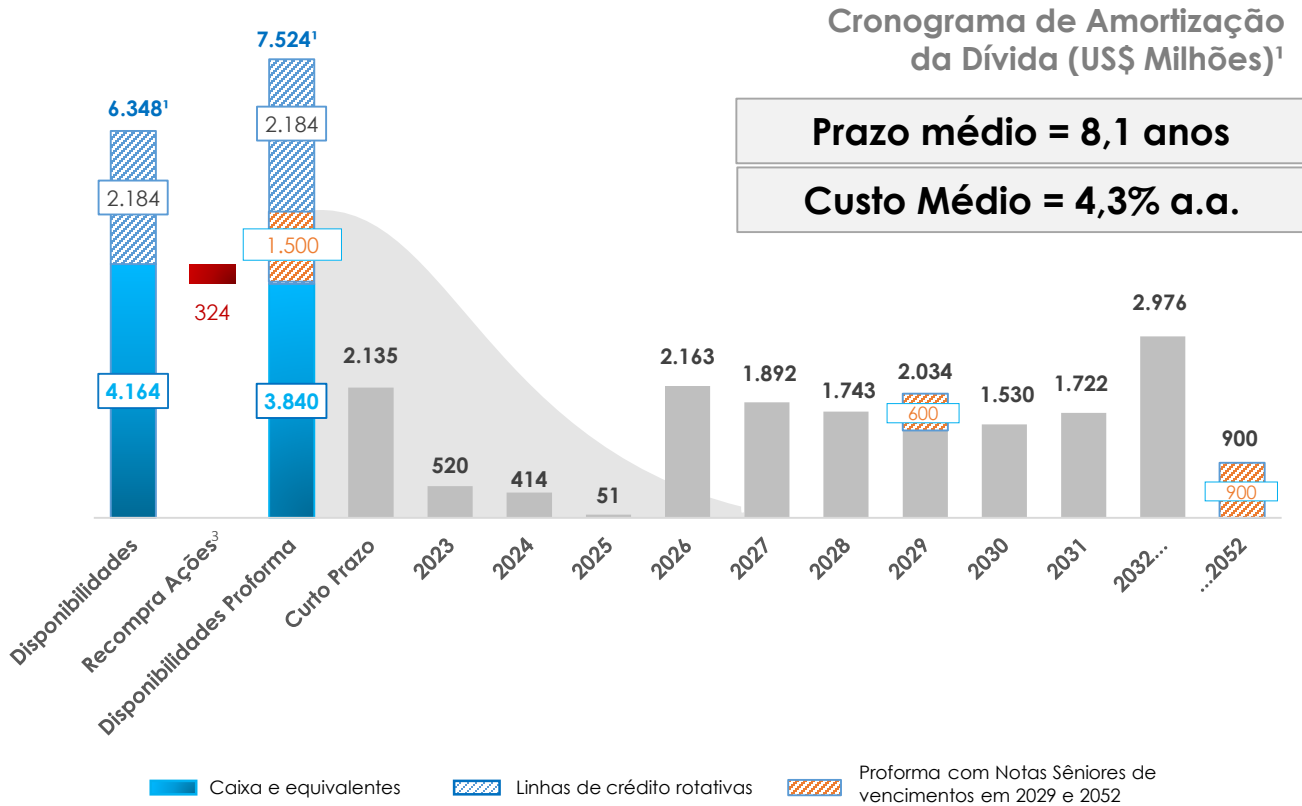
## BRIDGE DÍVIDA LÍQUIDA



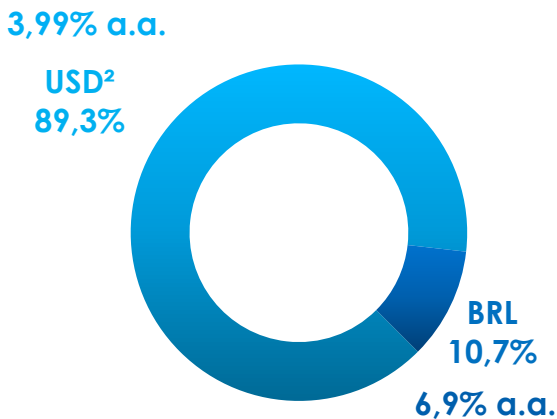
A Dívida Líquida de 2021 encerrou em R\$69,3 bilhões, um crescimento de R\$23,1 bilhões na comparação anual, explicado por: (i) recompras no montante de R\$10,6 bilhões; (ii) M&As no valor total de R\$9,3 bilhões; e (iii) R\$6,3 bilhões de dividendos adicionais e antecipação.

# RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T21 E 2021

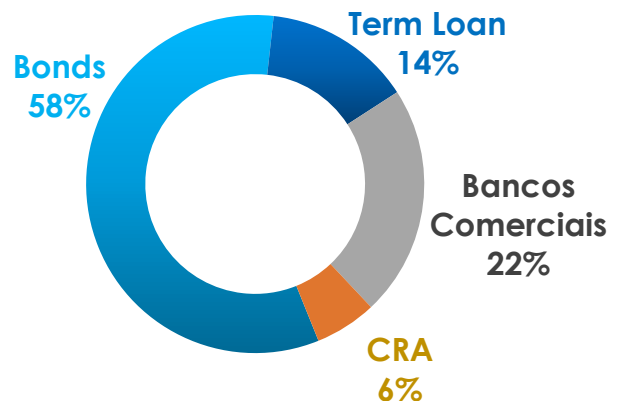
## ENDIVIDAMENTO (Cont.)



### ABERTURA POR MOEDA E CUSTO



### ABERTURA POR FONTE



<sup>1</sup> Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

<sup>2</sup> Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses.

<sup>3</sup> Convertido para dólares considerando o valor aprovado de R\$1.810 milhões em 2022.

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T21 E 2021

## UNIDADES DE NEGÓCIOS – IFRS R\$

Milhões		4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%	2021	2020	Δ%
<b>Receita Líquida</b>									
Seara	R\$	10.121,4	9.622,1	5,2%	7.541,0	34,2%	36.523,5	26.730,8	36,6%
JBS Brasil	R\$	14.072,9	15.460,4	-9,0%	13.396,1	5,1%	53.803,3	41.707,3	29,0%
JBS USA Beef	R\$	41.874,6	38.587,9	8,5%	30.287,2	38,3%	146.592,7	112.120,3	30,7%
JBS USA Pork	R\$	10.624,4	10.936,7	-2,9%	9.314,6	14,1%	41.077,1	32.171,1	27,7%
Pilgrim's Pride	R\$	22.530,5	19.999,2	12,7%	16.807,7	34,0%	79.673,6	62.227,7	28,0%
Outros	R\$	1.109,6	954,7	16,2%	828,6	33,9%	3.848,1	2.899,9	32,7%
Eliminações	R\$	-3.141,3	-2.935,7	7,0%	-2.115,8	48,5%	-10.822,8	-7.652,7	41,4%
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>97.192,1</b>	<b>92.625,3</b>	<b>4,9%</b>	<b>76.059,4</b>	<b>27,8%</b>	<b>350.695,6</b>	<b>270.204,2</b>	<b>29,8%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>									
Seara	R\$	1.135,0	984,2	15,3%	1.064,5	6,6%	3.860,5	4.223,9	-8,6%
JBS Brasil	R\$	696,7	946,1	-26,4%	687,9	1,3%	2.318,6	3.082,2	-24,8%
JBS USA Beef	R\$	7.797,3	8.426,9	-7,5%	2.784,7	180,0%	26.010,1	12.901,6	101,6%
JBS USA Pork	R\$	1.177,4	1.183,5	-0,5%	844,6	39,4%	4.241,1	3.388,0	25,2%
Pilgrim's Pride	R\$	2.314,3	2.361,4	-2,0%	1.606,7	44,0%	9.109,3	5.954,9	53,0%
Outros	R\$	90,0	29,6	203,5%	48,6	85,0%	191,3	15,0	1175,4%
Eliminações	R\$	-60,5	-2,7	2108,2%	-2,7	2109,0%	-68,7	-11,0	527,3%
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>13.150,2</b>	<b>13.929,1</b>	<b>-5,6%</b>	<b>7.034,4</b>	<b>86,9%</b>	<b>45.662,2</b>	<b>29.554,6</b>	<b>54,5%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada</b>									
Seara	%	11,2%	10,2%	1,0 p.p.	14,1%	-2,9 p.p.	10,6%	15,8%	-5,2 p.p.
JBS Brasil	%	5,0%	6,1%	-1,2 p.p.	5,1%	-0,2 p.p.	4,3%	7,4%	-3,1 p.p.
JBS USA Beef	%	18,6%	21,8%	-3,2 p.p.	9,2%	9,4 p.p.	17,7%	11,5%	6,2 p.p.
JBS USA Pork	%	11,1%	10,8%	0,3 p.p.	9,1%	2,0 p.p.	10,3%	10,5%	-0,2 p.p.
Pilgrim's Pride	%	10,3%	11,8%	-1,5 p.p.	9,6%	0,7 p.p.	11,4%	9,6%	1,9 p.p.
Outros	%	8,1%	3,1%	5,0 p.p.	5,9%	2,2 p.p.	5,0%	0,5%	4,5 p.p.
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>13,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>-1,5 p.p.</b>	<b>9,2%</b>	<b>4,3 p.p.</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>2,1 p.p.</b>

## UNIDADES DE NEGÓCIOS – USGAAP US\$

Milhões		4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%	2021	2020	Δ%
<b>Receita Líquida</b>									
JBS USA Beef	US\$	7.500,7	7.379,1	1,6%	5.612,4	33,6%	27.182,1	21.698,4	25,3%
JBS USA Pork	US\$	1.903,0	2.091,4	-9,0%	1.726,1	10,2%	7.626,2	6.226,5	22,5%
Pilgrim's Pride	US\$	4.038,8	3.827,6	5,5%	3.117,8	29,5%	14.777,5	12.091,9	22,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>									
JBS USA Beef	US\$	1.344,5	1.613,9	-16,7%	503,4	167,1%	4.887,5	2.385,9	104,8%
JBS USA Pork	US\$	229,8	248,9	-7,7%	175,2	31,2%	765,8	607,2	26,1%
Pilgrim's Pride	US\$	316,7	346,9	-8,7%	205,4	54,2%	1.289,0	788,1	63,6%
<b>Margem EBITDA Ajustada</b>									
JBS USA Beef	%	17,9%	21,9%	-3,9 p.p.	9,0%	9,0 p.p.	18,0%	11,0%	7,0 p.p.
JBS USA Pork	%	12,1%	11,9%	0,2 p.p.	10,2%	1,9 p.p.	10,0%	9,8%	0,3 p.p.
Pilgrim's Pride	%	7,8%	9,1%	-1,2 p.p.	6,6%	1,3 p.p.	8,7%	6,5%	2,2 p.p.



## SEARA

IFRS - R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	QoQ	R\$	% ROL	YoY	R\$	% ROL	R\$	% ROL	YoY
Receita Líquida	10.121,4	100,0%	9.622,1	100,0%	5,2%	7.541,0	100,0%	34,2%	36.523,5	100,0%	26.730,8	100,0%	36,6%
Custo dos produtos vendidos	(7.905,7)	-78,1%	(7.673,0)	-79,7%	3,0%	(5.772,1)	-76,5%	37,0%	(29.037,5)	-79,5%	(19.930,7)	-74,6%	45,7%
Lucro bruto	2.215,8	21,9%	1.949,1	20,3%	13,7%	1.768,9	23,5%	25,3%	7.486,0	20,5%	6.800,1	25,4%	10,1%
EBITDA Ajustado	1.135,0	11,2%	984,2	10,2%	15,3%	1.064,5	14,1%	6,6%	3.860,5	10,6%	4.223,9	15,8%	-8,6%

No 4T21, a Seara registrou receita líquida de R\$10,1 bilhões, um crescimento de 34,2% em relação ao 4T20, como resultado do aumento de volumes em 15,1% e aumento de 16,6% no preço médio de venda<sup>1</sup>. Em 2021, a Seara registrou uma receita líquida de R\$36,5 bilhões, aumento de 36,6% em relação a 2020.

As vendas no mercado doméstico, que responderam por 53% da receita da unidade no período, totalizaram R\$5,3 bilhões, 30,7% maior que no 4T20. A categoria de produtos preparados manteve a tendência de crescimento e registrou um aumento de 5% no volume e de 10,8% no preço médio de venda<sup>2</sup>. Mesmo diante de um cenário mais desafiador ao final do ano, a campanha de Festivos foi bem-sucedida, com crescimento de 24% nos kits vendidos na comparação anual e contribuindo positivamente para os resultados. No ano, a receita líquida foi de R\$18,3 bilhões (+36,6%). A categoria de produtos preparados registrou aumento de 4,4% em volumes e 18,3% em preços na comparação anual.

No segmento de congelados, a marca Seara completou 30 meses consecutivos na liderança e alcançou 29,6% de market share valor, ampliando sua vantagem para 10,0 p.p. em relação à segunda colocada. No segmento de pizzas, a Seara consolida a liderança, com 36,7% de market share valor. Além do ganho de participação de mercado, a Seara foi a marca que mais ampliou a penetração nos lares em 2021 e segue conquistando ainda mais a preferência do consumidor.

No mercado externo, a receita líquida foi de R\$4,8 bilhões, o que representa um aumento de 38,4% em relação ao 4T20, graças a um crescimento de 14,8% no volume vendido e de 20,5% no preço médio de venda. No ano, a receita líquida foi de R\$18,2 bilhões (+35,3% a/a), resultado do aumento dos volumes em 18,5% e pelo aumento de 14,2% nos preços. Vale destacar que em 2021 houve a suspensão temporária das habilitações para Arábia Saudita e a desaceleração das exportações de carne suína para a China, dado a recuperação do rebanho suíno, impactando a rentabilidade no mercado externo.

No 4T21, o cenário para os custos de produção, especialmente o da ração, se manteve desafiador, tendência observada ao longo do ano. Segundo dados da ESALQ, o custo médio do milho cresceu cerca de 15% atingindo o patamar de R\$87/saca. No ano, o milho cresceu 56% comparado a 2020, enquanto o farelo de soja apresentou um crescimento de 31% no mesmo período. O aumento do custo vem sendo parcialmente compensado pelo repasse de preços, aliado a um melhor mix de mercados, canais e produtos, além do foco da gestão da Companhia em eficiência operacional. Com isso, o EBITDA ajustado atingiu R\$1,1 bilhão, com margem de 11,2% no 4T21 e EBITDA ajustado de R\$3,9 bilhões e margem de 10,6% em 2021.

A Seara segue avançando de maneira consistente em seu plano estratégico. Na agenda de inovação foram lançados: (i) a primeira linha de cortes 100% a base de proteína vegetal do Brasil sendo: cubos de frango, filé de frango, carne moída, bife bovino e tiras bovinas, por meio da marca Incrível Seara; (ii) o Levíssimo Seara, inaugurando uma nova categoria de frios, feito 100% de lombo suíno, com 38% menos sódio e 30% menos gordura; (iii) o Frango de Padaria, um produto que entrega conveniência e sabor; (iv) linha completa no segmento de peixes e frutos do mar; (v) a nova Delícia, única margarina com creme de leite do país; (vi) novos produtos de churrasco com a marca Seara Gourmet, entre outros. Na agenda de expansão, a Seara já completou três projetos de um total de 11, em linha com seu cronograma. Além de investimento na marca, inovação e qualidade superior, a execução comercial atrelada ao maior número do ponto de vendas também vem contribuindo positivamente para os resultados.



# UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T21 E 2021

## JBS BRASIL

IFRS - R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	QoQ	R\$	% ROL	YoY	R\$	% ROL	R\$	% ROL	YoY
Receita Líquida	14.072,9	100,0%	15.460,4	100,0%	-9,0%	13.396,1	100,0%	5,1%	53.803,3	100,0%	41.707,3	100,0%	29,0%
Custo dos produtos vendidos	(11.917,4)	-84,7%	(13.154,8)	-85,1%	-9,4%	(11.430,6)	-85,3%	4,3%	(46.518,6)	-86,5%	(34.435,4)	-82,6%	35,1%
Lucro bruto	2.155,5	15,3%	2.305,6	14,9%	-6,5%	1.965,5	14,7%	9,7%	7.284,7	13,5%	7.271,9	17,4%	0,2%
EBITDA Ajustado	696,7	5,0%	946,1	6,1%	-26,4%	687,9	5,1%	1,3%	2.318,6	4,3%	3.082,2	7,4%	-24,8%

No 4T21, a JBS Brasil registrou uma receita líquida de R\$14,1 bilhões, crescimento de 5,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, apesar da redução de 3% no número de bovinos processados no período, explicado pelo cenário de escassez de matéria prima e pela suspensão temporária das exportações brasileiras para China, ocorrida no início de setembro com término em meados de dezembro.

No mercado doméstico brasileiro, que representou 64% dessa unidade, a receita líquida apresentou um crescimento de 13,3% na comparação anual, resultado do aumento nos preços no mesmo período. Tal resultado foi impulsionado principalmente pelo fortalecimento do Açougue Nota 10, que já ultrapassou 1.700 lojas, sendo atendidas com um nível de serviço superior e trazendo maior conveniência aos consumidores.

O mercado externo registrou uma receita líquida de R\$5,1 bilhões, uma queda de 6,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. O principal impacto no trimestre foi a suspensão da exportação de carne bovina do Brasil para China, principal importador dos produtos brasileiros, que durou aproximadamente 3 meses e meio.

O EBITDA ajustado totalizou R\$696,7 milhões no 4T21, um aumento de 1,3% em relação ao 4T20, com margem EBITDA de 5,0% no 4T21. O resultado do trimestre continua sendo impactado pela alta do custo de produção, notadamente do preço médio do gado que, segundo dados publicados pelo CEPEA-ESALQ, cresceu cerca de 9% do 4T20 para o 4T21.

Em 2021, a receita líquida foi de R\$53,8 bilhões, 29,0% maior que em 2020, e o EBITDA ajustado foi de R\$2,3 bilhões, uma queda de 24,8%, com margem de 4,3%. Apesar do crescimento de receita no período, a margem do negócio foi impactada pelo aumento do custo de produção, notadamente no preço médio de aquisição do boi, que segundo dados publicados pelo CEPEA-ESALQ, cresceu cerca de 35,1% no período e pela suspensão temporária da China. Por outro lado, a JBS seguiu com a estratégia de: (i) impulsionar o portfólio de valor agregado, trazendo novos cortes e soluções aos consumidores, como os produtos porcionados; (ii) aumentar o número de clientes-chave, principalmente com elevado nível de serviço por meio do Açougue Nota 10; (iii) trabalhar as marcas junto aos consumidores, com destaque para Maturatta e Friboi; (iv) manter o foco em eficiência operacional e execução comercial; e (v) diversificar o volume exportado para países que já está presente, como Indonésia, EUA e Israel.

No ano, a marca Friboi também recebeu duas importantes conquistas: foi certificada pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) como uma marca de Alto Renome e foi eleita a marca de carnes mais lembrada do Brasil, segundo pesquisa do Top of Mind 2021.



# UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T21 E 2021

## JBS USA BEEF

IFRS - R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY	R\$	% ROL	
Receita Líquida	41.874,6	100,0%	38.587,9	100,0%	8,5%	30.287,2	100,0%	38,3%	146.592,7	100,0%	112.120,3	100,0%	30,7%
Custo dos produtos vendidos	(32.155,5)	-76,8%	(28.358,4)	-73,5%	13,4%	(26.128,3)	-86,3%	23,1%	(113.843,4)	-77,7%	(94.412,7)	-84,2%	20,6%
Lucro bruto	9.719,1	23,2%	10.229,5	26,5%	-5,0%	4.158,9	13,7%	133,7%	32.749,3	22,3%	17.707,6	15,8%	84,9%
EBITDA Ajustado	7.797,3	18,6%	8.426,9	21,8%	-7,5%	2.784,7	9,2%	180,0%	26.010,1	17,7%	12.901,6	11,5%	101,6%

USGAAP <sup>1</sup> - US\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		QoQ	US\$		% ROL	YoY	US\$	% ROL	
Receita Líquida	7.500,7	100,0%	7.379,1	100,0%	1,6%	5.612,4	100,0%	33,6%	27.182,1	100,0%	21.698,4	100,0%	25,3%
Custo dos produtos vendidos	(6.086,0)	-81,1%	(5.663,4)	-76,7%	7,5%	(5.054,9)	-90,1%	20,4%	(21.973,7)	-80,8%	(19.090,8)	-88,0%	15,1%
Lucro bruto	1.414,7	18,9%	1.715,7	23,3%	-17,5%	557,5	9,9%	153,8%	5.208,4	19,2%	2.607,6	12,0%	99,7%
EBITDA Ajustado	1.344,5	17,9%	1.613,9	21,9%	-16,7%	503,4	9,0%	167,1%	4.887,5	18,0%	2.385,9	11,0%	104,8%

Em IFRS e reais, a receita líquida no 4T21 foi de R\$41,9 bilhões, um crescimento de 38,3% em relação ao 4T20, com um EBITDA ajustado de R\$7,8 bilhões e uma margem EBITDA de 18,6%. Esses resultados incluem o impacto da depreciação de 3,4% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,40 no 4T20 para R\$5,58 no 4T21. Em 2021, a receita líquida foi de R\$146,6 bilhões, um aumento de 30,7% comparado a 2020, enquanto o EBITDA ajustado foi de R\$26,0 bilhões, com margem de 17,7%. Esse resultado inclui o impacto da desvalorização de 4,7% do câmbio médio (BRL vs USD), que passou de R\$5,16 em 2020 para R\$5,40 em 2021.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$7,5 bilhões no 4T21, um aumento de 33,6% comparado ao 4T20 e o EBITDA ajustado foi de US\$1,3 bilhão, com margem de 17,9%. No ano, a receita líquida foi de US\$27,2 bilhões, um aumento de 25,3% comparado a 2020 e o EBITDA ajustado foi de US\$4,9 bilhões, com margem de 18,0%.

**América do Norte** - Nos EUA, a disponibilidade de gado permaneceu adequada ao longo do ano, mas o preço, segundo o USDA, apresentou aumento médio de 22% no 4T21 vs. 4T20 e 13% em 2021 vs. 2020. A demanda de carne bovina maior que a oferta, tanto no mercado doméstico, quanto no mercado internacional sustentou os resultados do ano e do trimestre.

No mercado doméstico, a demanda foi impulsionada pelo forte desempenho no varejo e recuperação do canal de *food service*.

No mercado internacional, a demanda vinda da Ásia, atualmente responsável por mais de 75% do total das exportações, continuou forte, fazendo com que o volume global de exportações de carne bovina dos Estados Unidos, no ano, superasse o volume exportado em 2020 em mais de 16%. O destaque continua sendo a China que aumenta sua participação mês após mês, e já se tornou o 3º maior destino das exportações americanas desta proteína. As exportações dos EUA, em 2021, só não foram maiores por causa do impacto logístico, principalmente pelo congestionamento nos portos Americanos durante o período.

Por outro lado, os custos operacionais também foram maiores devido principalmente aos aumentos relevantes nos custos de mão de obra, logística e embalagens. No trimestre, o impacto inflacionário no custo operacional total do segmento foi de aproximadamente 40% por cabeça, e, em 2021, a Companhia investiu mais de \$160 milhões em aumentos salariais anualizados para colaboradores nas suas 10 fábricas nos EUA e Canadá.

A Companhia realizou importantes investimentos ao longo de 2021, alinhado ao compromisso estratégico de longo prazo da empresa com o sucesso e o crescimento da indústria de carne bovina dos EUA. Investimos no aumento da nossa capacidade de produção, no aumento do volume de produtos de valor agregado, na infraestrutura das áreas de bem-estar animal e dos nossos colaboradores.

**Austrália e Nova Zelândia** - O desempenho da JBS Austrália continua melhorando sequencialmente, resultado da boa gestão realizada na região. A disponibilidade de gado continua baixa, mas a forte demanda doméstica e internacional aumentou os preços da carne bovina e, portanto, os resultados melhoraram.

A Primo continua aumentando suas vendas por meio de suas marcas, com foco na qualidade e produtos inovadores para o consumidor. Com a integração das novas aquisições, Huon e Rivalea, a JBS Austrália se torna a maior empresa de alimentos naquele país.



<sup>1</sup>A diferença no EBITDA da JBS USA Beef em IFRS e USGAAP, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização dos estoques: em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado. Cálculo de volume e preço não consideram impacto de aquisições. 18

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T21 E 2021

## JBS USA PORK

IFRS - R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% ROL	R\$	% ROL	QoQ	R\$	% ROL	YoY	R\$	% ROL	R\$	% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>10.624,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.936,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>9.314,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>41.077,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.171,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,7%</b>
Custo dos produtos vendidos	(8.786,1)	-82,7%	(9.214,7)	-84,3%	-4,7%	(7.859,3)	-84,4%	11,8%	(34.344,1)	-83,6%	(26.514,5)	-82,4%	29,5%
Lucro bruto	1.838,2	17,3%	1.722,0	15,7%	6,7%	1.455,3	15,6%	26,3%	6.733,0	16,4%	5.656,6	17,6%	19,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.177,4</b>	<b>11,1%</b>	<b>1.183,5</b>	<b>10,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>844,6</b>	<b>9,1%</b>	<b>39,4%</b>	<b>4.241,1</b>	<b>10,3%</b>	<b>3.388,0</b>	<b>10,5%</b>	<b>25,2%</b>

USGAAP <sup>1</sup> - US\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	US\$	% ROL	US\$	% ROL	QoQ	US\$	% ROL	YoY	US\$	% ROL	US\$	% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.903,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.091,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>1.726,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>7.626,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.226,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,5%</b>
Custo dos produtos vendidos	(1.670,2)	-87,8%	(1.829,5)	-87,5%	-8,7%	(1.539,3)	-89,2%	8,5%	(6.810,4)	-89,3%	(5.570,9)	-89,5%	22,2%
Lucro bruto	232,8	12,2%	261,9	12,5%	-11,1%	186,8	10,8%	24,6%	815,8	10,7%	655,6	10,5%	24,4%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>229,8</b>	<b>12,1%</b>	<b>248,9</b>	<b>11,9%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>175,2</b>	<b>10,2%</b>	<b>31,2%</b>	<b>765,8</b>	<b>10,0%</b>	<b>607,2</b>	<b>9,8%</b>	<b>26,1%</b>

Em IFRS e reais, no 4T21, a receita líquida foi de R\$10,6 bilhões, um aumento de 14,1% em relação ao 4T20 e o EBITDA ajustado foi de R\$1,2 bilhão, com margem de 11,1%. Tais resultados incluem o impacto da desvalorização de 3,4% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$5,40 para R\$5,58 no período. Em 2021, a receita líquida foi de R\$41,1 bilhões, o que corresponde a um aumento de 27,7% comparado a 2020, enquanto o EBITDA ajustado foi de R\$4,2 bilhões, com margem de 10,3%. Esse resultado inclui o impacto da desvalorização de 4,7% do câmbio médio (BRL vs USD), que passou de R\$5,16 em 2020 para R\$5,40 em 2021.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida foi de US\$1,9 bilhão, um aumento de 10,2% em relação ao 4T20, em função do aumento de 17,3% no preço médio de venda no período, apesar de uma redução de 6,0% no volume. O EBITDA ajustado totalizou US\$229,8 milhões no 4T21, com margem de 12,1%. Em 2021, a receita líquida foi de US\$7,6 bilhões, aumento de 22,5% comparado a 2020, e o EBITDA ajustado foi de US\$765,8 milhões (+26,1% a/a), com margem de 10,0%.

A forte demanda por carne suína impulsionou os preços e foi importante para sustentar o crescimento das margens na comparação trimestral e manter as margens estáveis na comparação anual, mesmo diante de um cenário de custo muito mais desafiador, com destaque para os custos de mão de obra, embalagens e transporte. No trimestre, o aumento do custo operacional total do segmento foi de aproximadamente 30% por cabeça. A escassez de mão de obra e de logística também impactaram o crescimento da produção e de um mix melhor de produtos. De acordo com o USDA, o volume de produção da indústria de carne suína no 4T21 apresentou redução de 4,4% em comparação com o 4T20 e queda de 2,2% na comparação anual.

Em 2021, números do USDA mostram que os volumes de exportação de carne suína dos EUA caíram 3,4% na comparação anual, ao passo que os preços em dólares subiram 6,8%, mantendo as vendas nos mesmos níveis de 2020. As exportações para a China diminuíram significativamente em 2021 (-46,0%), dado que a produção doméstica de carne suína da China se recuperou após o surto da Peste Suína Africana, que afetou severamente o setor entre 2018 e 2020. Por outro lado, as vendas realizadas para outros mercados tradicionais, tais como México (+31,4%), Colômbia (+60,5%) e Filipinas (+83,5%), além de outros destinos internacionais aumentaram, sustentando a exportação dos EUA em patamares elevados quando comparados aos níveis históricos pré-ASF.

Seguindo a estratégia de longo prazo de aumentar o portfólio de valor agregado, produtos com marca, oferecer produtos ainda mais diversificados para clientes e consumidores e maior eficiência operacional, foi anunciado: (i) a compra da Sunnyvalley Smoked Meats, Inc., que produz uma variedade de produtos curados, como bacon defumado, trazendo uma receita bruta adicional de US\$134 milhões; (ii) investimentos para expansão da capacidade produtiva e em novos segmentos, tais como charcuteria, por meio de aquisição/construção de novas unidades processadoras; e (iii) investimentos para implementar e aprimorar automação nas áreas de abates nas plantas, gerando maior eficiência operacional.



# UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T21 E 2021

## PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY	R\$	% ROL	
Receita Líquida	22.530,5	100,0%	19.999,2	100,0%	12,7%	16.807,7	100,0%	34,0%	79.673,6	100,0%	62.227,7	100,0%	28,0%
Custo dos produtos vendidos	(19.279,4)	-85,6%	(17.041,0)	-85,2%	13,1%	(14.689,7)	-87,4%	31,2%	(68.244,6)	-85,7%	(54.799,6)	-88,1%	24,5%
Lucro bruto	3.251,0	14,4%	2.958,3	14,8%	9,9%	2.117,9	12,6%	53,5%	11.429,0	14,3%	7.428,0	11,9%	53,9%
EBITDA Ajustado	2.314,3	10,3%	2.361,4	11,8%	-2,0%	1.606,7	9,6%	44,0%	9.109,3	11,4%	5.954,9	9,6%	53,0%

USGAAP <sup>1</sup> - US\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		QoQ	US\$		% ROL	YoY	US\$	% ROL	
Receita Líquida	4.038,8	100,0%	3.827,6	100,0%	5,5%	3.117,8	100,0%	29,5%	14.777,5	100,0%	12.091,9	100,0%	22,2%
Custo dos produtos vendidos	(3.686,3)	-91,3%	(3.455,7)	-90,3%	6,7%	(2.890,4)	-92,7%	27,5%	(13.411,6)	-90,8%	(11.253,7)	-93,1%	19,2%
Lucro bruto	352,5	8,7%	371,8	9,7%	-5,2%	227,4	7,3%	55,0%	1.365,9	9,2%	838,1	6,9%	63,0%
EBITDA Ajustado	316,7	7,8%	346,9	9,1%	-8,7%	205,4	6,6%	54,2%	1.289,0	8,7%	788,1	6,5%	63,6%

Considerando os resultados em IFRS e Reais, a PPC apresentou receita líquida de R\$22,5 bilhões no 4T21, aumento de 34,0% em relação ao 4T20, e EBITDA ajustado de R\$2,3 bilhões, com margem EBITDA de 10,3%. Esses resultados incluem o impacto da depreciação de 3,4% do câmbio médio, que foi de R\$5,40 no 4T20 para R\$5,58 no 4T21. Em 2021, a receita líquida foi de R\$79,7 bilhões, o que corresponde a um aumento de 28,0% comparado a 2020, enquanto o EBITDA ajustado foi de R\$9,1 bilhões (+53,0% a/a), com margem de 11,4%. Esse resultado inclui o impacto da desvalorização de 4,7% do câmbio médio (BRL vs USD), que passou de R\$5,16 em 2020 para R\$5,40 em 2021.

Em US GAAP e US\$, a receita líquida da PPC no 4T21 foi de US\$4,0 bilhões, 29,5% maior do que no 4T20, e o EBITDA ajustado foi de US\$316,7 milhões com margem de 7,8%, o que exclui o impacto de contingências legais nos Estados Unidos, no valor de US\$132 milhões. Em 2021, a receita líquida foi de US\$14,8 bilhões, aumento de 22,2% comparado a 2020, e o EBITDA ajustado foi de US\$1,3 bilhão (+63,6% a/a), com margem de 8,7%.

Apesar de um mercado desafiador e volátil devido ao aumento de custos, interrupção na cadeia de suprimentos, falta de mão de obra e a pandemia do COVID-19, a Pilgrim's elevou de maneira significativa os resultados do trimestre e do ano, como consequência da estratégia bem executada e um portfólio forte e equilibrado.

Nos Estados Unidos, demanda e preços têm se mantido em patamares robustos. O negócio de *food service* continua avançando quando comparado ao mesmo período do ano anterior, enquanto os volumes de varejo permaneceram fortes, atingindo níveis mais altos do que os pré-pandêmicos. A categoria de alimentos preparados continua evoluindo, cujas marcas Pilgrim's e Just Bare cresceram significativamente no varejo e nos canais de e-commerce. As margens continuaram a melhorar também na operação de *big bird*, apesar de maiores custos de matéria prima e operacionais, além de um mix de produtos abaixo do ideal, devido à significativa escassez de mão de obra.

No México, os resultados sólidos também foram fruto da excelente execução comercial ao longo do ano, mesmo diante de um cenário de custos de grãos elevados. Além disso, a Companhia seguiu expandindo a presença das marcas Pilgrim's, Del Dia e Alamesa nos canais de varejo e *food service*.

Na Europa, o cenário continua bastante adverso. Desse modo, os resultados foram fortemente impactados pela inflação de custos e escassez de mão de obra. Por outro lado, a recém adquirida Pilgrim's Food Masters, consolidada no final de setembro de 2021, já contribuiu positivamente para o resultado, mesmo em momento de integração.



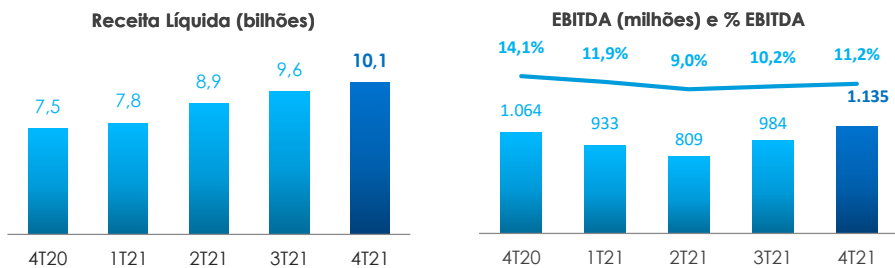
<sup>1</sup>A diferença no EBITDA entre os resultados em IFRS e USGAAP da PPC, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do IT19 e a critérios diferentes de contabilização da amortização das aves matrizes: em IFRS, a amortização do ativo biológico, por seu caráter de mais longo prazo, é considerada uma despesa passível de ajuste no EBITDA, enquanto que em USGAAP a amortização do ativo biológico é contabilizada no Custo do Produto Vendido e não é ajustada no EBITDA. Além disso, em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado.



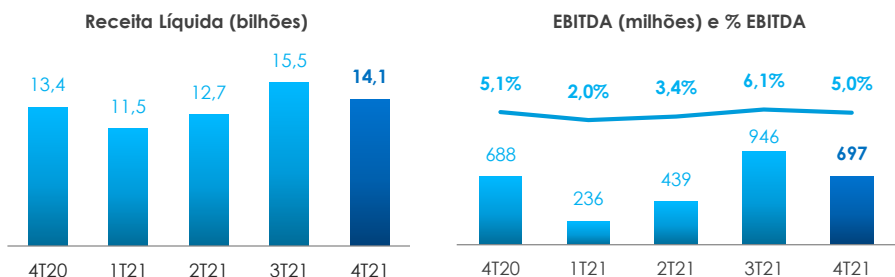
# UNIDADES DE NEGÓCIOS 4T21

## UNIDADES DE NEGÓCIOS – GAAP E MOEDA LOCAL

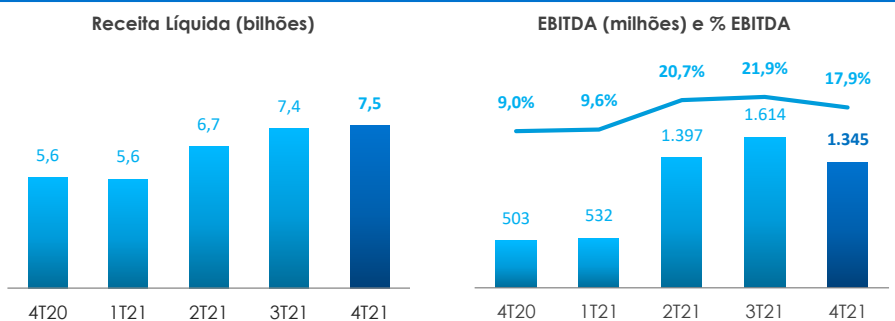
### Seara (R\$)



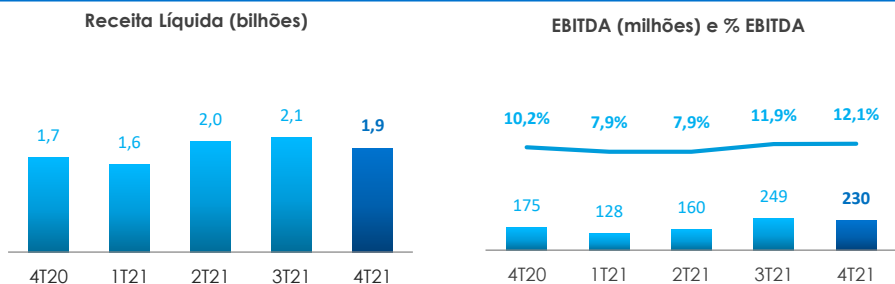
### JBS Brasil (R\$)



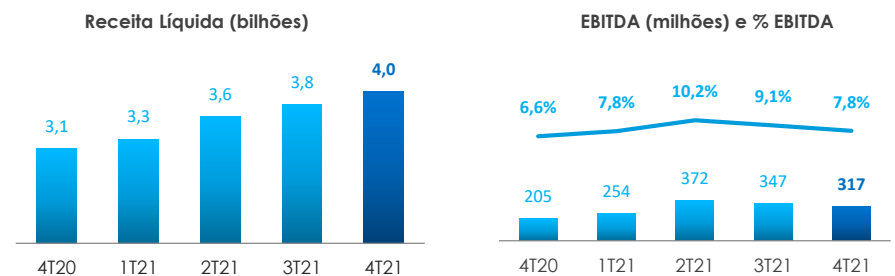
### JBS USA Beef (US\$)



### JBS USA Pork (US\$)

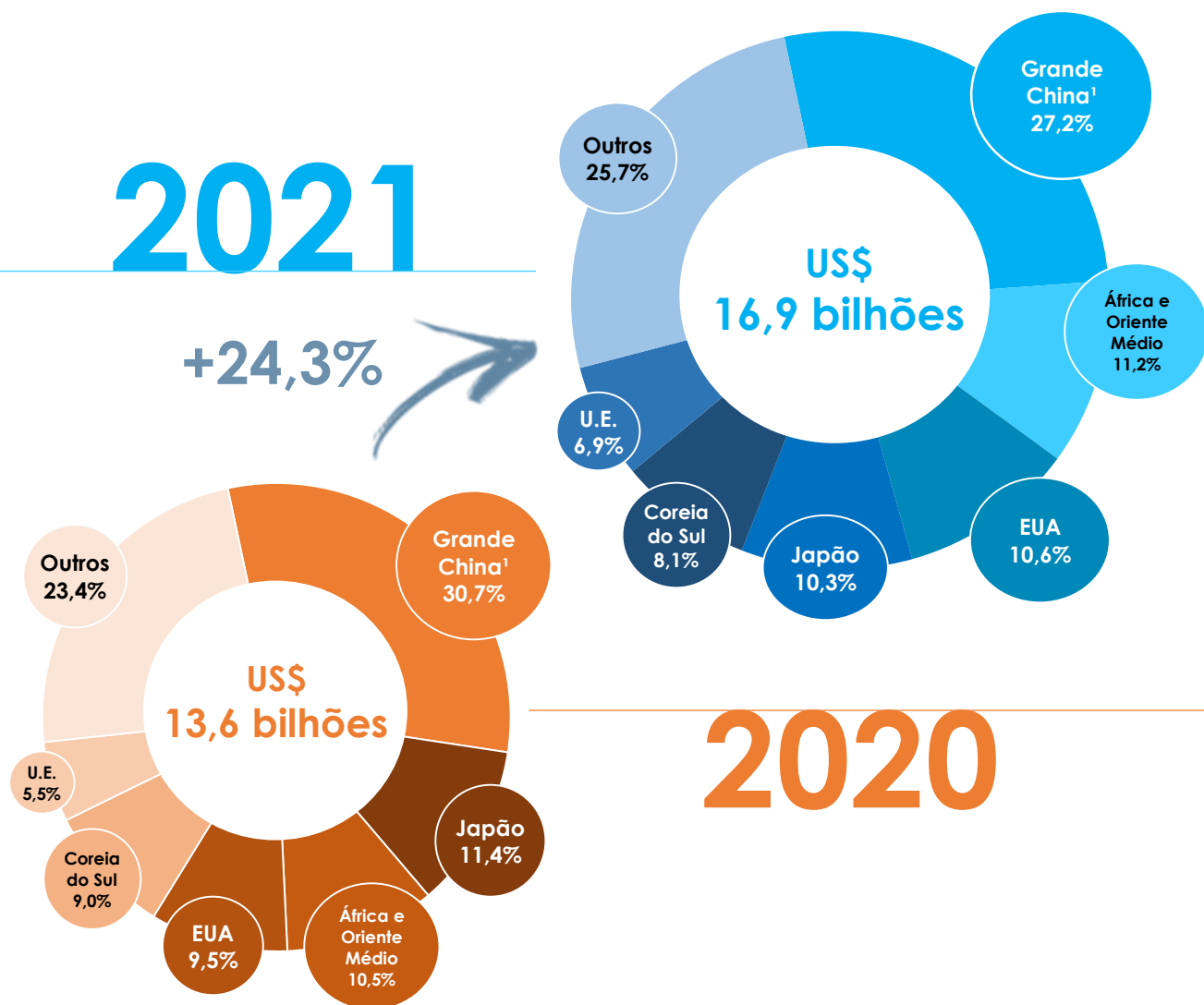


### Pilgrim's Pride (US\$)



# TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

## GRÁFICO 1 - EXPORTAÇÕES DA JBS EM 2021 E 2020



Nota 1. Considera China e Hong Kong

## TABELA 1 - CAPEX

R\$ Milhões	4T21		3T21		Δ%	4T20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% CAPEX	R\$	% CAPEX		R\$	% CAPEX		R\$	% CAPEX	R\$	% CAPEX	
CAPEX Imobilizado	3.349,2	100,0%	2.583,3	100,0%	29,7%	2.320,7	100,0%	44,3%	9.623,6	100,0%	5.986,8	100,0%	60,7%
Expansão	1.906,5	56,9%	1.400,8	54,2%	36,1%	1.326,1	57,1%	43,8%	5.349,4	55,6%	3.184,0	53,2%	68,0%
Manutenção	1.442,8	43,1%	1.182,5	45,8%	22,0%	994,6	42,9%	45,1%	4.274,1	44,4%	2.802,8	46,8%	52,5%

## TABELA 2 - ABERTURA DO CPV

4T21 (%)	Consolidado	JBS Brasil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Matéria-Prima	73,9%	90,3%	71,5%	82,8%	72,7%	45,2%
Processamento (incluindo insumos e embalagens)	15,7%	6,1%	19,1%	7,7%	14,4%	38,8%
Mão-de-obra	10,4%	3,6%	9,5%	9,5%	12,9%	16,0%



# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 4T21

## Balço Patrimonial (Em milhares de reais)

Ativo Circulante	Controladora		Consolidado	
	31/12/21	31/12/20	31/12/21	31/12/20
Caixa e equivalentes de caixa	2.654.374	3.351.911	23.239.150	19.679.743
Caixa margem	168.808	-	1.245.354	-
Contas a receber de clientes	4.259.402	2.871.612	19.877.408	14.001.211
Estoques	5.108.044	2.959.086	26.542.009	17.586.744
Ativos biol3gicos	-	-	7.420.848	5.115.720
Impostos a recuperar	1.139.385	1.059.635	3.204.923	2.849.898
Derivativos a receber	-	51	468.292	228.840
Outros ativos circulantes	276.306	135.042	1.927.978	1.075.143
<b>TOTAL DO CIRCULANTE</b>	<b>13.606.319</b>	<b>10.377.337</b>	<b>83.925.962</b>	<b>60.537.299</b>
Ativo N3o-Circulante	31/12/21	31/12/20	31/12/21	31/12/20
Impostos a recuperar	4.982.893	5.843.965	7.890.699	8.546.495
Ativos biol3gicos	-	-	2.245.019	1.778.565
Cr3ditos com empresas ligadas	4.032.213	1.872.127	417.702	382.019
Imposto de renda e contribui33o social diferidos	-	-	1.730.122	1.590.194
Derivativos a receber	218.409	41.769	246.703	41.769
Outros ativos n3o circulantes	505.537	596.942	1.186.038	1.094.113
	<b>9.739.052</b>	<b>8.354.803</b>	<b>13.716.283</b>	<b>13.433.155</b>
Investimentos controladas, joint ventures e coligadas	60.496.030	37.658.453	243.190	171.096
Imobilizado	12.268.840	11.576.487	56.916.306	47.173.505
Direito de uso de arrendamentos	45.583	68.786	7.958.911	5.784.709
Intang3vel	33.439	49.982	11.783.916	7.816.434
3gio	9.085.970	9.085.970	32.564.548	28.885.608
<b>TOTAL DO N3O CIRCULANTE</b>	<b>91.668.914</b>	<b>66.794.481</b>	<b>123.183.154</b>	<b>103.264.507</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>105.275.233</b>	<b>77.171.818</b>	<b>207.109.116</b>	<b>163.801.806</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 4T21

## Balço Patrimonial (Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/21	31/12/20	31/12/21	31/12/20
<b>Passivo Circulante</b>				
Fornecedores	5.277.159	4.037.346	30.217.201	22.197.441
Fornecedores risco sacado	709.630	473.525	2.687.974	2.101.001
Empréstimos e financiamentos	8.739.280	1.700.815	11.914.284	4.562.101
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	988.897	206.433
Obrigações fiscais	321.853	312.888	744.094	676.620
Obrigações trabalhistas e sociais	997.438	893.008	6.963.119	5.677.401
Arrendamentos a pagar	22.412	22.452	1.625.889	1.293.073
Dividendos declarados	108	1.092.174	156	1.093.230
Compromissos com terceiros para investimentos	10.189	21.193	37.187	45.622
Provisão para riscos processuais	-	-	1.338.422	-
Derivativos a pagar	285.837	21.087	773.279	287.536
Outros passivos circulantes	1.483.956	543.108	2.521.736	2.694.773
<b>TOTAL DO CIRCULANTE</b>	<b>17.847.862</b>	<b>9.117.596</b>	<b>59.812.238</b>	<b>40.835.231</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>				
Empréstimos e financiamentos	7.022.860	3.659.318	80.603.870	61.344.604
Obrigações fiscais	409.056	658.923	569.596	840.175
Obrigações trabalhistas e sociais	1.909.835	2.852.408	2.930.082	4.115.068
Arrendamentos a pagar	30.187	50.014	6.718.391	4.811.416
Compromissos com terceiros para investimentos	-	4.950	54.047	78.668
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.141.465	3.105.833	6.573.946	6.186.715
Provisão para riscos processuais	482.593	522.480	1.329.419	1.413.438
Débito com empresas ligadas	30.273.357	17.074.822	-	-
Derivativos a pagar	-	-	-	9.207
Outros passivos não circulantes	38.726	6.152	720.807	623.095
<b>TOTAL DO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>43.308.079</b>	<b>27.934.900</b>	<b>99.500.158</b>	<b>79.422.386</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>				
Capital social	23.576.206	23.576.206	23.576.206	23.576.206
Reservas de capital	(385.856)	(434.913)	(385.856)	(434.913)
Reserva de reavaliação	43.957	49.430	43.957	49.430
Reserva de lucros	10.447.755	6.862.731	10.447.755	6.862.731
Outros resultados abrangentes	10.437.230	10.065.868	10.437.230	10.065.868
<b>Atribuído à participação dos controladores</b>	<b>44.119.292</b>	<b>40.119.322</b>	<b>44.119.292</b>	<b>40.119.322</b>
<b>Participação dos não controladores</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.677.428</b>	<b>3.424.867</b>
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>44.119.292</b>	<b>40.119.322</b>	<b>47.796.720</b>	<b>43.544.189</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>105.275.233</b>	<b>77.171.818</b>	<b>207.109.116</b>	<b>163.801.806</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 4T21

Demonstrações do resultado para os trimestres findos em 31 de dezembro

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	13.218.454	12.871.529	97.192.098	76.059.404
Custo dos produtos vendidos	(11.197.296)	(10.984.211)	(77.870.688)	(64.441.736)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>2.021.158</b>	<b>1.887.319</b>	<b>19.321.411</b>	<b>11.617.668</b>
Administrativas e gerais	(862.404)	(864.335)	(4.467.294)	(3.332.780)
Com vendas	(794.811)	(626.062)	(5.635.330)	(4.038.955)
Outras despesas	(4.870)	(10.412)	(70.777)	(128.540)
Outras receitas	3.346	169.274	127.956	579.621
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(1.658.739)</b>	<b>(1.331.534)</b>	<b>(10.045.446)</b>	<b>(6.920.654)</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>362.419</b>	<b>555.784</b>	<b>9.275.965</b>	<b>4.697.014</b>
Receita financeira	212.592	2.361.221	421.104	2.738.340
Despesa financeira	(983.868)	(690.558)	(2.073.383)	(1.590.595)
	<b>(771.276)</b>	<b>1.670.664</b>	<b>(1.652.279)</b>	<b>1.147.744</b>
Resultado de equivalência patrimonial	6.257.986	3.210.869	21.025	13.529
<b>RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>5.849.129</b>	<b>5.437.316</b>	<b>7.644.710</b>	<b>5.858.287</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	481.561	617.050	(2.557.357)	(55.658)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	142.319	(2.035.007)	1.428.658	(1.779.443)
	<b>623.880</b>	<b>(1.417.957)</b>	<b>(1.128.700)</b>	<b>(1.835.101)</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>6.473.009</b>	<b>4.019.360</b>	<b>6.516.011</b>	<b>4.023.186</b>
<b>ATRIBUÍDO A:</b>				
Participação dos controladores			6.473.009	4.019.360
Participação dos não controladores			43.001	3.826
			<b>6.516.010</b>	<b>4.023.186</b>
<b>Resultado por ação ordinária (básico e diluído) - em reais</b>	<b>2,69</b>	<b>1,53</b>	<b>2,69</b>	<b>1,53</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2021

Demonstrações do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	51.444.960	40.284.473	350.695.561	270.204.212
Custo dos produtos vendidos	(44.540.466)	(33.304.762)	(284.510.576)	(224.985.889)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>6.904.494</b>	<b>6.979.711</b>	<b>66.184.985</b>	<b>45.218.323</b>
Administrativas e gerais	(2.700.180)	(2.939.627)	(15.205.901)	(10.792.292)
Com vendas	(2.739.739)	(2.233.349)	(19.167.311)	(14.481.462)
Outras despesas	(12.807)	(15.751)	(177.160)	(333.580)
Outras receitas	52.892	176.544	542.979	838.627
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(5.399.834)</b>	<b>(5.012.183)</b>	<b>(34.007.393)</b>	<b>(24.768.707)</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>1.504.660</b>	<b>1.967.528</b>	<b>32.177.592</b>	<b>20.449.616</b>
Receita financeira	1.526.393	2.731.025	2.304.091	3.557.443
Despesa financeira	(3.148.669)	(7.280.561)	(7.382.742)	(15.796.346)
	<b>(1.622.276)</b>	<b>(4.549.536)</b>	<b>(5.078.651)</b>	<b>(12.238.903)</b>
Resultado de equivalência patrimonial	21.149.346	7.252.953	92.511	53.479
<b>RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>21.031.730</b>	<b>4.670.945</b>	<b>27.191.452</b>	<b>8.264.192</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	(509.537)	617.050	(7.573.118)	(2.387.038)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(35.632)	(689.684)	911.319	(1.222.205)
	<b>(545.169)</b>	<b>(72.634)</b>	<b>(6.661.799)</b>	<b>(3.609.243)</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>20.486.561</b>	<b>4.598.311</b>	<b>20.529.653</b>	<b>4.654.949</b>
<b>ATRIBUÍDO A:</b>				
Participação dos controladores			20.486.561	4.598.311
Participação dos não controladores			43.092	56.638
			<b>20.529.653</b>	<b>4.654.949</b>
<b>Resultado por ação ordinária (básico e diluído) - em reais</b>	<b>8,26</b>	1,73	<b>8,26</b>	1,73

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 4T21

Demonstrações dos fluxos de caixa para os trimestres findos em 31 de dezembro

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
<b>Fluxo de caixa</b>				
<b>Lucro líquido</b>	<b>6.473.009</b>	<b>4.019.360</b>	<b>6.516.011</b>	<b>4.023.186</b>
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	188.148	190.968	2.503.667	2.119.473
Perda esperada com crédito de liquidação duvidosa	2.676	2.699	13.418	6.708
Resultado de equivalência patrimonial	(6.257.986)	(3.210.869)	(21.025)	(13.529)
Resultado na venda de imobilizado	6.412	(9.656)	11.885	(3.197)
Imposto de renda e contribuição social	(623.880)	1.417.957	1.128.699	1.835.101
Resultado financeiro líquido	771.276	(1.670.663)	1.652.280	(1.147.745)
Plano de opções de ações	-	-	18.071	5.477
Provisão para riscos processuais	20.938	40.967	69.864	78.406
Ganho por compra vantajosa	-	-	-	4.745
Perda por valor recuperável	617	3.917	73.732	44.958
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	-	-	(178.156)	68.047
Acordos Antitruste	-	-	1.170.055	536.942
Impactos tributários extemporâneos	-	(167.359)	16.113	(421.014)
	<b>581.210</b>	<b>617.321</b>	<b>12.974.614</b>	<b>7.137.558</b>
<b>Varição em:</b>				
Contas a receber	(201.835)	(722.930)	(643.974)	(1.310.050)
Estoques	(888.933)	404.120	(1.992.562)	734.604
Impostos a recuperar	687.498	(23.893)	466.791	(204.757)
Outros ativos circulantes e não circulantes	46.910	58.931	(432.732)	210.521
Ativos biológicos	-	-	(426.349)	(982.478)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	2.171.397	762.143	4.891.274	2.799.109
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(90.127)	(199.797)	(90.127)	(201.012)
Outros passivos circulantes e não circulantes	(554.593)	(162.403)	(2.910)	(429.571)
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(2.810.231)	(939.104)
Pagamento dos acordos Antitruste	-	-	(1.676.021)	-
<b>Variações em ativos e passivos operacionais</b>	<b>1.170.317</b>	<b>116.171</b>	<b>(2.716.841)</b>	<b>(322.738)</b>
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>1.751.527</b>	<b>733.492</b>	<b>10.257.773</b>	<b>6.814.820</b>
Juros pagos	(250.710)	(77.092)	(1.110.365)	(783.202)
Juros recebidos	18.998	12.804	96.148	45.954
<b>Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>1.519.815</b>	<b>669.204</b>	<b>9.243.556</b>	<b>6.077.572</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Adição de ativo imobilizado	(364.906)	(240.488)	(3.349.246)	(2.320.705)
Adição de ativo intangível	(1.401)	(1.983)	(21.546)	(20.589)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	9.093	68.638	18.319	146.754
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	-	-	(2.162.337)	(819.498)
Recebimento de dividendos	10.000	9.000	10.000	9.000
Transações com partes relacionadas	7.922.983	(1.144.405)	-	-
Outros	-	882	-	882
<b>Caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>7.575.769</b>	<b>(1.308.356)</b>	<b>(5.504.810)</b>	<b>(3.004.156)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Empréstimos e financiamentos captados	3.494.695	2.105.936	17.058.782	2.216.797
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(2.971.801)	(129.232)	(12.026.188)	(5.170.227)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(7.626)	(7.342)	(546.359)	(414.900)
Derivativos pagos/recebidos	446.197	(135.214)	446.197	(193.668)
Pagamento de dividendos	(2.373.867)	-	(2.373.867)	-
Pagamentos de dividendos não-controladores	-	-	(14.979)	(1.559)
Caixa margem	(65.270)	-	(45.324)	-
Aquisição de ações em tesouraria PPC	-	-	-	(12.859)
Aquisição de ações de emissão própria	(4.281.499)	(1.033.183)	(4.281.501)	(1.033.183)
Alienação de ações de emissão própria	(2.478.330)	-	(2.478.330)	-
Outros	-	-	-	-
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(8.237.500)</b>	<b>800.965</b>	<b>(4.261.569)</b>	<b>(4.609.599)</b>
<b>Varição cambial sobre caixa e equivalentes</b>	<b>60.933</b>	<b>(221.808)</b>	<b>429.835</b>	<b>(1.117.179)</b>
Varição líquida	919.017	(59.995)	(92.988)	(2.653.362)
Caixa e equivalentes de caixa inicial	1.735.359	3.411.909	23.332.141	22.333.106
<b>Caixa e equivalentes de caixa final</b>	<b>2.654.376</b>	<b>3.351.914</b>	<b>23.239.153</b>	<b>19.679.744</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2021

Demonstrações dos fluxos de caixa para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
<b>Fluxo de caixa</b>				
<b>Lucro líquido</b>	<b>20.486.561</b>	<b>4.598.311</b>	<b>20.529.653</b>	<b>4.654.949</b>
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	718.460	671.362	9.027.770	7.837.405
Perda esperada com crédito de liquidação duvidosa	35.539	18.860	65.460	33.173
Resultado de equivalência patrimonial	(21.149.346)	(7.252.953)	(92.511)	(53.479)
Resultado na venda de imobilizado	17	13.224	(26.750)	(41.606)
Imposto de renda e contribuição social	545.169	72.634	6.661.799	3.609.243
Resultado financeiro líquido	1.622.276	4.549.536	5.078.651	12.238.903
Plano de opções de ações	-	(3.181)	63.426	(5.250)
Provisão para riscos processuais	119.823	203.222	250.183	340.453
Ganho por compra vantajosa	-	-	-	15.538
Provisões para obsolescência e realização dos estoques	(4)	(1.420)	58.855	25.434
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	-	-	174.616	158.003
Acordos Antitruste	-	151.546	4.254.697	1.283.142
Impactos tributários extemporâneos	(34.421)	(167.359)	(101.073)	(421.014)
	<b>2.344.074</b>	<b>2.853.782</b>	<b>45.944.776</b>	<b>29.694.764</b>
<b>Varição em:</b>				
Contas a receber	(908.945)	518.142	(4.272.233)	778.491
Estoques	(2.148.954)	(480.859)	(7.885.888)	(764.905)
Impostos a recuperar	352.102	(34.613)	(24.783)	(143.645)
Outros ativos circulantes e não circulantes	(121.174)	(189.639)	(1.171.626)	(30.542)
Ativos biológicos	-	-	(3.899.421)	(2.767.811)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	1.316.755	841.058	6.550.102	3.342.405
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(345.775)	(541.680)	(345.775)	(545.946)
Outros passivos circulantes e não circulantes	(59.182)	(253.548)	537.874	767.511
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(6.086.477)	(3.328.749)
Pagamento dos acordos Antitruste	-	-	(4.149.067)	-
<b>Variações em ativos e passivos operacionais</b>	<b>(1.915.173)</b>	<b>(141.139)</b>	<b>(20.747.294)</b>	<b>(2.693.191)</b>
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>428.901</b>	<b>2.712.643</b>	<b>25.197.482</b>	<b>27.001.573</b>
Juros pagos	(565.035)	(444.674)	(3.944.154)	(3.504.686)
Juros recebidos	53.437	59.903	226.981	284.923
<b>Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(82.697)</b>	<b>2.327.872</b>	<b>21.480.309</b>	<b>23.781.810</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Adição de ativo imobilizado	(1.395.181)	(786.422)	(9.623.572)	(5.986.801)
Adição de ativo intangível	(5.402)	(12.650)	(53.155)	(48.034)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	77.522	70.558	234.665	364.316
Adições nos investimentos em controladas, joint-ventures e subsidiárias	(1.169)	(34.064)	(6.165)	-
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	-	-	(9.337.447)	(2.185.482)
Recebimento de dividendos	31.000	30.000	31.000	30.000
Transações com partes relacionadas	8.655.540	224.991	-	(8.064)
Outros	898	886	(103.691)	931
<b>Caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>7.363.208</b>	<b>(506.701)</b>	<b>(18.858.365)</b>	<b>(7.833.134)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Empréstimos e financiamentos captados	14.788.078	4.944.803	53.781.509	11.030.414
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(5.157.165)	(3.075.379)	(34.108.712)	(15.051.175)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(30.208)	(27.286)	(1.940.995)	(1.574.941)
Derivativos pagos/recebidos	418.609	(72.538)	182.461	(161.806)
Pagamento de dividendos	(7.395.932)	(1.441.177)	(7.395.932)	(1.441.177)
Pagamentos de dividendos não-controladores	-	-	(29.431)	(3.491)
Caixa margem	(168.808)	-	(730.185)	-
Aquisição de ações em tesouraria PPC	-	-	-	(546.890)
Aquisição de ações de emissão própria	(10.604.975)	(1.272.711)	(10.604.975)	(1.272.711)
Outros	-	-	1.756	(347)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(8.150.401)</b>	<b>(944.288)</b>	<b>(844.504)</b>	<b>(9.022.124)</b>
<b>Varição cambial sobre caixa e equivalentes</b>	<b>172.353</b>	<b>591.893</b>	<b>1.781.967</b>	<b>2.719.224</b>
Varição líquida	(697.537)	1.468.776	3.559.407	9.645.776
Caixa e equivalentes de caixa inicial	3.351.911	1.883.135	19.679.743	10.033.967
<b>Caixa e equivalentes de caixa final</b>	<b>2.654.374</b>	<b>3.351.911</b>	<b>23.239.150</b>	<b>19.679.743</b>

# DISCLAIMER

---

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.





# JBS ENDS 2021 WITH NET REVENUE OF R\$350.7 BILLION AND NET INCOME OF R\$20.5 BILLION

São Paulo, March 21, 2022 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) announces today its fourth quarter and 2021 results. The comments made herein are in Brazilian Reais, in accordance with international accounting standards (IFRS), unless otherwise specified.

## 2021 HIGHLIGHTS

### JBS (JBSS3)

Price on 03/21/2022:  
R\$37.63

Market Cap. on  
03/21/2022:  
R\$89.3 billion

Conference Call  
Tuesday  
03.22.2022

Portuguese  
9h BRT | 08h EST  
English  
11h BRT | 10h EST

Dial-in  
Brazil:  
+55 11 4090-1621  
+55 11 4210-1803

International  
+1 844 204-8942  
+1 412 717-9627

IR contacts  
Guilherme Cavalcanti  
Christiane Assis  
Pedro Bueno  
Felipe Brindo  
Enzo Toledo  
Isadora Gouveia  
ri@jbs.com.br

- First company in the food sector to commit to the goal of becoming Net Zero by 2040, by providing an action plan supported by science based targets.
- Launching of the Transparent Livestock Platform, a tool that uses blockchain technology, to advance the Company's efforts of cattle traceability and monitor the entire supply chain by 2025, for all biomes in Brazil. Opening of 15 JBS Green Offices to promote technical and environmental assistance to suppliers;
- Appointment of 3 new members to the Board of Directors, totaling 7 independent members out of 9; for a total of 78% independent members;
- Achievement of full Investment Grade status after credit rating upgrades by Fitch and Moody's;
- Announcement of 7 strategic acquisitions following JBS vision of diversifying proteins and geographies, totaling USD2.1 billion, for an incremental revenue of USD1.9 billion, as follows: **Vivera**, with this acquisition JBS becomes the leader of plant-based market in Europe; **Huon**, in Australia, which marks the Company's entry to aquaculture production; **Rivalea**, JBS becomes a leader in Australian hog farming and processing, which will drive the high value-added products business at Primo Foods; **Kerry Meats and Meals**, which will add a rich portfolio of brands and vast prepared foods platform to the operations in the UK and Ireland; **King's**, a charcuterie and specialty products company with protected seal of origin status and artisanal products, **Sunnyvalley Smoked Meats**, a branded value-added products company and **BioTech**, a cultured meat production company;
- Investments of over R\$9.6 billion in organic and green field projects in our brands and value-added products. In Brazil, **Seara** continued to accelerate its efforts to expand and modernize 15 production units. In the United States, investments in **Swift Prepared Foods**, focused on the construction of two specialty meat plants, one for Italian products and another for cooked bacon in Moberly;
- Total Shareholder Return (TSR) of 73.6% and ROIC of 24.1%; and Leverage of 1.46x in dollars and 1.52x in Reais;
- Total issuance of US\$5.4 billion in Senior Notes and R\$2.8 billion in Agribusiness Receivables Certificates (CRA) in 2021. In January 2022, issuance of US\$1.5 billion in Senior Notes with maturities of 7 and 30 years. Considering these last issues, the average debt term became 8.1 from 5.9 yrs in 2020, with an average cost of debt of 4.3%.



# FINANCIAL HIGHLIGHTS IN IFRS

## CONSOLIDATED 2021

- Net Revenue: R\$350.7 bn (+29.8% y/y)
- Adjusted EBITDA: R\$45.7 bn (+54.5% y/y)
- Adjusted EBITDA Margin: 13.0% (+2.1 p.p. y/y)
- Net Income: R\$20.5 bn (+345.5% y/y)
- Free Cash Flow: R\$11.9 bn (-33.4% y/y)

## 2021

### JBS USA BEEF

Net Revenue: R\$146.6 bn (+30.7% y/y)  
EBITDA: R\$26.0 bn (+101.6% y/y)  
EBITDA Margin : 17.7% (+6.2 p.p. y/y)

### JBS USA PORK

Net Revenue: R\$41.1 bn (+27.7% y/y)  
EBITDA: R\$4.2 bn (+25.2% y/y)  
EBITDA Margin: 10.3% (-0.2 p.p. y/y)

### PPC

Net Revenue: R\$79.7 bn (+28.0% y/y)  
EBITDA: R\$9.1 bn (+53% y/y)  
EBITDA Margin: 11.4% (+1.9 p.p. y/y)

### SEARA

Net Revenue: R\$36.5 bn (+36.6% y/y)  
EBITDA: R\$3.9 bn (-8.6% y/y)  
EBITDA Margin: 10.6% (-5.2 p.p. y/y)

### JBS BRASIL

Net Revenue: R\$53.8 bn (+29.0% y/y)  
EBITDA: R\$2.3 bn (-24.8% y/y)  
EBITDA Margin: 4.3% (-3.1 p.p. y/y)

## CONSOLIDATED 4Q21

- Net Revenue: R\$97.2 bn (+27.8% y/y)
- Adjusted EBITDA: R\$13.2 bn (+86.9% y/y)
- Adjusted EBITDA Margin: 13.5% (+4.3 p.p. y/y)
- Net Income: R\$6.5 bn (+61.0% y/y)
- Free Cash Flow: R\$5.9 bn (+56.8% y/y)

## 4Q21

### JBS USA BEEF

Net Revenue: R\$41.9 bn (+38.3% y/y)  
EBITDA: R\$7.8 bn (+180% y/y)  
EBITDA Margin: 18.6% (+9.4 p.p. y/y)

### JBS USA PORK

Net Revenue: R\$10.6 bn (+14.1% y/y)  
EBITDA: R\$1.2 bn (+39.4% y/y)  
EBITDA Margin: 11.1% (+2 p.p. y/y)

### PPC

Net Revenue: R\$22.5 bn (+34.0% y/y)  
EBITDA: R\$2.3 bn (+44.0% y/y)  
EBITDA Margin: 10.3% (+0.7 p.p. y/y)

### SEARA

Net Revenue: R\$10.1 bn (+34.2% y/y)  
EBITDA: R\$1.1 bn (+6.6% y/y)  
EBITDA Margin: 11.2% (-2.9 p.p. y/y)

### JBS BRASIL

Net Revenue: R\$14.1 bn (+5.1% y/y)  
EBITDA: R\$696.7 mn (+1,3% y/y)  
EBITDA Margin: 5.0% (-0.2 p.p. y/y)



# MESSAGE FROM THE CEO

---



The past year included several great achievements for JBS. We have excelled in our purpose to feed people around the world, providing the best products in a sustainable way. At the same time, we invested in strengthening the foundation that will fuel the company's growth in the coming years.

JBS, previously a Brazil-focused company specializing in one type of protein, has evolved into a global food company with a diversified footprint that includes a vast portfolio of strong brands and value-added products.

Within this context, 2021 has set the stage for JBS's trajectory in the coming years. We made strategic acquisitions that allowed us to increase our relevance in segments and businesses where we see significant growth opportunities. The purchase of **Vivera**, for example, has positioned us as a leader in Europe's plant-based market, providing a structure to leverage growth and synergies within our global plant-based operations.

In Australia, the acquisition of **Huon** signaled our entry into the aquaculture market with an industry leader that will provide a solid foundation for global expansion. Also, in Australia, **the purchase of Rivalea** has not only made us leaders in the country's pork farming and processing industry, but also offered a boost to our **Primo Foods** business.

In Europe, the acquisition of **Kerry Consumer Foods' Meats and Meals** business has added valuable brands to our portfolio, in addition to a wide-ranging prepared foods platform to our UK and Irish operations. Similarly, the purchase of **King's Group**, in Italy, has allowed us to access high-value markets in Europe and the United States with artisanal charcuterie products and specialties. With **Sunnyvalley Smoked Meats**, we've also added high-value branded product capabilities in North America. On top of all of this, the year also marked our entry into the cultured meat space with the purchase of a controlling stake in **Biotech Foods**. Our investments in research and the construction of a production facility in Spain will help accelerate the development of the cultivated protein market.

As we grow through acquisitions, we're also reinforcing our organic and greenfield investments in our brands and value-added products. In Brazil, **Seara** introduced new products, continuing to expand choices for consumers. To meet growing demand, we accelerated efforts to expand and modernize 15 Seara production units, a process that is now in its final stage. In the United States, with **Swift Prepared Foods**, we focused on the potential for growing our margins and invested in the construction of two specialty plants in the state of Missouri – one for Italian products in Columbia and another for cooked bacon in Moberly.

While we were increasing our production capacity, we were also transforming customer and consumer relations. Over the past two years, we have experienced unprecedented growth in e-commerce, through both direct sales platforms and with our partners. For instance, **Friboi Online, Loja Seara, Comer Bem, and Swift Online** allow our brands to be delivered to consumers in various regions of Brazil. In the United States, **Wild Fork Foods** offers consumers the opportunity to purchase ready-to-eat meals and various types of protein online, all available for immediate delivery.

At the same time, we have strengthened our relationship with commercial partners, introducing Swift to important Brazilian retail chains. We also doubled down on the growth of the already established **Açougue Nota 10 from Friboi and Seara**, which support the fresh meat category for large supermarket groups.

# MESSAGE FROM THE CEO

---

All the while, we greatly improved JBS's financial profile. Our liability management moves were essential to achieve the healthiest financial standing in our company's history, with a debt extension secured through successful bond issuances that included a November 2021 issuance marking the lowest spread in history for a Brazilian corporation. With this, our leverage fell to its lowest level, 1.52 in reais and 1.46 in dollars. This has been crucial in paving the way for future growth.

As a result of our expansion efforts, we recognize that our global responsibility has also increased. Our recent acquisitions have brought 7,500 team members and their families into our fold – families who rely on JBS's strength for their livelihoods. We have more than 250,000 team members around the world and have solidified our position as the largest employer in Brazil, our home country, with more than 150,000 team members. With this, we have strengthened our position as the main force driving wealth generation and economic development in nearly all cities and regions in which we operate.

Undoubtedly, building our future is based on our strong ESG standards. Our dedication to society and the future of the planet is constant. In 2021, we took on what I consider to be JBS's most important commitment: to be Net Zero by 2040. Accordingly, we have already taken decisive steps, like launching our Transparent Livestock Platform and the Green Offices program – both aimed at addressing sustainability challenges in Brazil's livestock supply chain, our most pressing industry challenge. We have also made progress in reducing methane emissions associated with cattle production by testing dietary additives, as well as supporting additional research.

In the social sphere, we continue to offer direct support to vulnerable people in the regions in which we operate. This is evident in Brazil, where the “Fazer o Bem Faz Bem” program has given more than R\$400 million to highly vulnerable regions, and the JBS Fund for the Amazon is already funding initiatives to promote sustainable socioeconomic development in both the Amazon region and the communities within it.

The same applies in our operations around the world, particularly in the United States, where, over the past two years, Hometown Strong has committed \$100 million to initiatives supporting the communities surrounding JBS's operations. During the two-year period, we have partnered with local rural communities to invest in more than 200 projects across the United States and donated more than \$10 million worth of in-kind contributions of meat and poultry products to food banks and others in need around the country. In addition, our support for the Germinare School in Brazil, which has 800 students full time, and the Better Futures program in the United States, which offers a free community college education to all of our U.S. team members and their children, furthers our commitment to encouraging education, entrepreneurship, and the development of future generations.

To that end, changes we've made to our governance structure have resonated with our main stakeholders. In 2021, we reached a majority of independent directors on our Board of Directors – seven out of nine members. Moreover, we're incredibly proud that we earned the Women on Board certification last year.

In conclusion, we ended 2021 with unprecedented recognition, such as the **Full Investment Grade** achievement, record operating results, consolidated revenue of R\$ 350.7 billion, EBITDA of R\$45.7 billion and a net income of R\$ 20.5 billion. These results demonstrate our operational excellence, the excellent work of our 250,000 team members and our capacity to deliver GROWTH and VALUE at the same time.

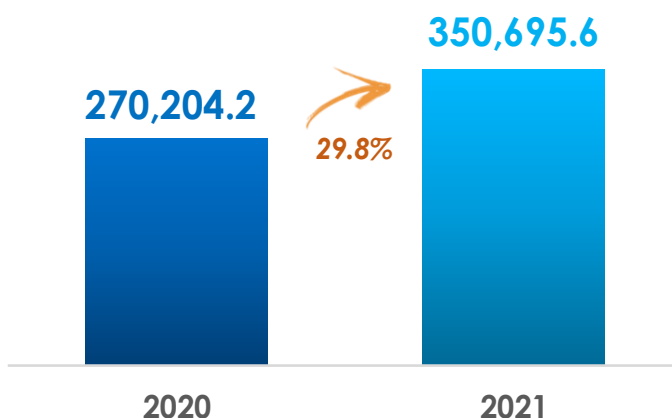
**Gilberto Tomazoni, Global CEO JBS**

# 2021 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

## NET REVENUE

# R\$350.7Bn

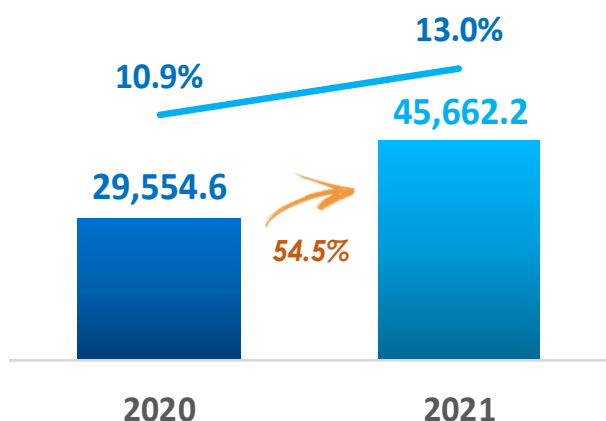
A 29.8% increase compared with 2020



## ADJUSTED EBITDA

# R\$45.7Bn

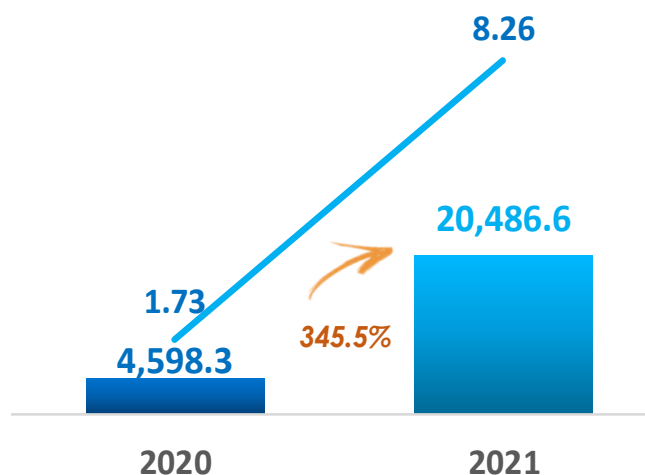
Increase in EBITDA margin from 10.9% in 2020 to 13.0% in 2021



## NET INCOME

# R\$20.5Bn

EPS of R\$8.26



## FREE CASH FLOW

# R\$11.9Bn

Reduction of 33.4% compared with 2020

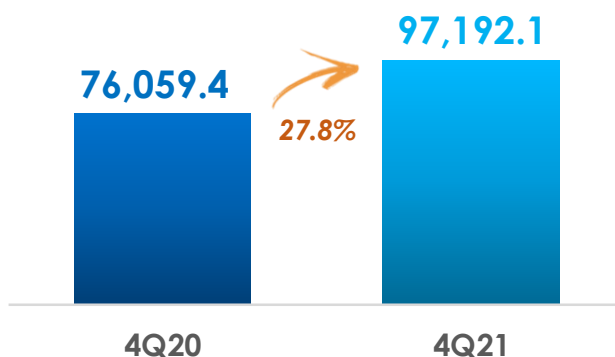


# 4Q21 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

## NET REVENUE

# R\$97.2Bn

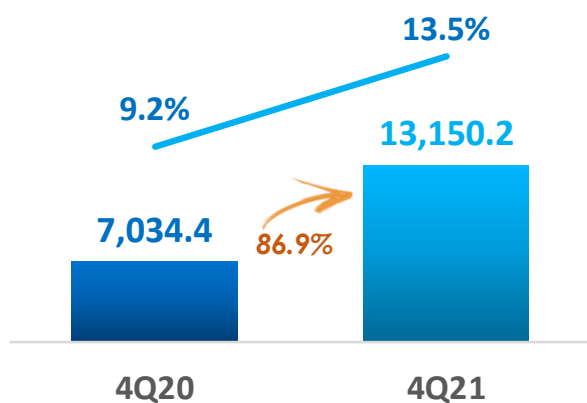
27.8% increase compared with 4Q20



## ADJUSTED EBITDA

# R\$13.2Bn

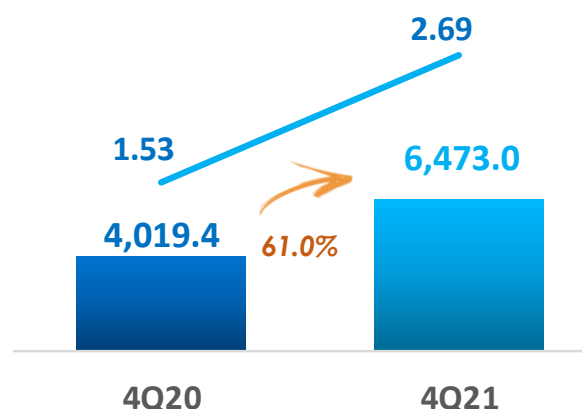
Increase in EBITDA margin from 9.2% in 4Q20 to 13.5% in 4Q21



## NET INCOME

# R\$6.5Bn

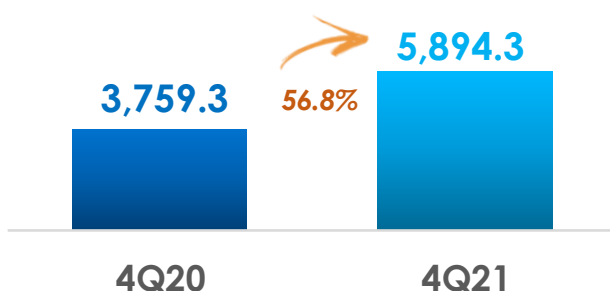
EPS of R\$2.69



## FREE CASH FLOW

# R\$5.9Bn

56.8% increase compared with 4Q20



# ESG HIGHLIGHTS

---

## SOCIAL

---

Since 2020, JBS's social responsibility program "Fazer o Bem Faz Bem" ("Doing Good Does You Good") has distributed more than R\$700 million in donations, globally, in combating the Covid-19 pandemic: of this total, R\$400 million was donated in Brazil. Also, during these last 2 years, JBS has donated more than 530 tons of protein. The program has donated more than R\$20 million into NGOs and social institutions, benefiting thousands of people in more than 300 municipalities.

In the United States, JBS has strengthened its Hometown Strong program to support communities where it works with a range of different actions including financial donations, study grants and housebuilding support. The most recent donation, in October, was to Green Bay, Wisconsin, where JBS is enabling construction of 200 housing units. Also as part of the Hometown Strong initiative, JBS USA and Pilgrim's have built Better Futures – the largest free college tuition program in North America. Employees and their dependent children have the opportunity to attend short duration courses in higher education. So far 2,500 people have benefited from the program.

The JBS for the Amazon fund, dedicated to fostering and financing sustainable development of the Amazon biome, with a focus on communities and small producers, has approved six projects to invest in. These concentrate on developing low-carbon agriculture, reforestation, and development of the bio-economy to include small-scale producers, in what is expected to be a 'green revolution'.

## INCLUSION AND DIVERSITY

---

In 2021, JBS created its Diversity and Inclusion Committee, linked to the Board of Directors, including a Diversity and Inclusion (D&I) Commission, and four affinity groups – for: Women; LGBTQIAP+; ethnic and racial affinity groups; and disabled people.

JBS fostered more than 600 hours' training on the subjects of Diversity and Inclusion to directors of the Company, communication teams, and Human Resources.

JBS became a member of **Mover** (Movimento pela Equidade Racial – Movement for Racial Equity), of which 50 companies in the consumer goods sector are members, and which seeks to generate 10,000 new leadership positions for African-Brazilians, as well as generating opportunities for 3 million people in the coming years through practical actions.

## GOVERNANCE

---

Following the entry of 3 new independent members with wide professional experience, 78% of the members of the Company's Board of Directors are now independent members. The new members are:

- Francisco Turra: Former Brazilian Minister of Agriculture, with vast experience in agribusiness and financial market.
- Cledorvino Belini: More than 40 years' career in multinational companies, at the highest levels of leadership.
- Carlos Hamilton Vasconcelos Araújo: Former Economic Policy Director of the Brazilian Central Bank, with strong experience in the financial market, economics and politics.

The Board of Directors of JBS also earned the **WOB** (Women on Board) certification – a recognition of organizations with female representation on their boards.

To further strengthen the Company's Compliance program, JBS announced appointment of Michael Koenig as head of Ethics and Compliance of Pilgrims' Pride, and Norah Feher as Head of Ethics and Compliance of JBS USA.



## SUSTAINABILITY

---

In March 2021, JBS announced a significant and pioneering commitment in the industry – to become Net Zero by 2040. JBS was the first global company in the protein sector to commit to achieve net zero greenhouse gas emissions, and is developing an action plan, sustained by science-based targets, consistent with the criteria established by the Science-Based Targets initiative (SBTi). JBS also participated in the UN’s Race to Zero campaign, which aims to bring world leaders together to achieve zero net greenhouse gas emissions.

The Swift stores in Brazil, have taken an important step for this target: by adopting solar energy in 100% of its stores in Brazil. This initiative is at an advanced stage of implementation, with photovoltaic panels already functioning in numerous stores. The entire network will be supplied by solar energy by the second half of 2025.

Another important step towards JBS’ goal was the launching of the Transparent Livestock Platform, a tool that uses blockchain technology, to advance the Company’s efforts of cattle traceability and monitor the entire supply chain by 2025, for all biomes in Brazil. JBS also installed Green Offices in 15 processing units in the Amazon Region and the Cerrado. This will enable the Company to support producers in the process of regularization of their properties, including environmental, legal and property support services. As part of this achievement, JBS announced two important partnerships: (i) with Banco do Brasil and Bradesco for the financing of environmental regularization activities; and (ii) with the Onça-Pintada Institute (named after the word for the Brazilian jaguar) for preservation of the Araguaia corridor – the world’s largest biodiversity corridor.

At COP26 in Glasgow, JBS signed a joint declaration with the governments of the United Kingdom and the United States, undertaking to develop a sector plan to contain global warming below 1.5°C for the next COP27. At the same event JBS announced its partnership with **Royal DSM** to develop a scalable project to produce a feed additive to reduce cattle digestive methane emissions, worldwide.

JBS issued US\$3 billion in Sustainability Linked Bonds in the international markets, and a domestic sustainability-target-linked Agribusiness Receivables Certificates (‘CRAs’) for more than R\$1 billion. These securities are linked to carbon emission reduction targets and to monitor suppliers using blockchain technology. JBS has also invested in the circular economy, expanding its operations in recycling plastic packaging, collagen, organic fertilizers and bio-diesel – inaugurating plants that use waste and industrial byproducts as raw material.

In the Forest 500 Ranking, JBS was classified as the Brazilian protein company with the lowest risk of links to deforestation in its operations. In the 2021, Collier **Fairr** Protein Producer Index, JBS improved its position in the global sustainability ranking for the third consecutive year, with an increase of 10% in its score. Finally, the Company was once more part of the ICO2 Carbon Efficiency Index of the São Paulo stock exchange (B3), demonstrating its commitment towards best practices in management of greenhouse gas emissions.

# 2021 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

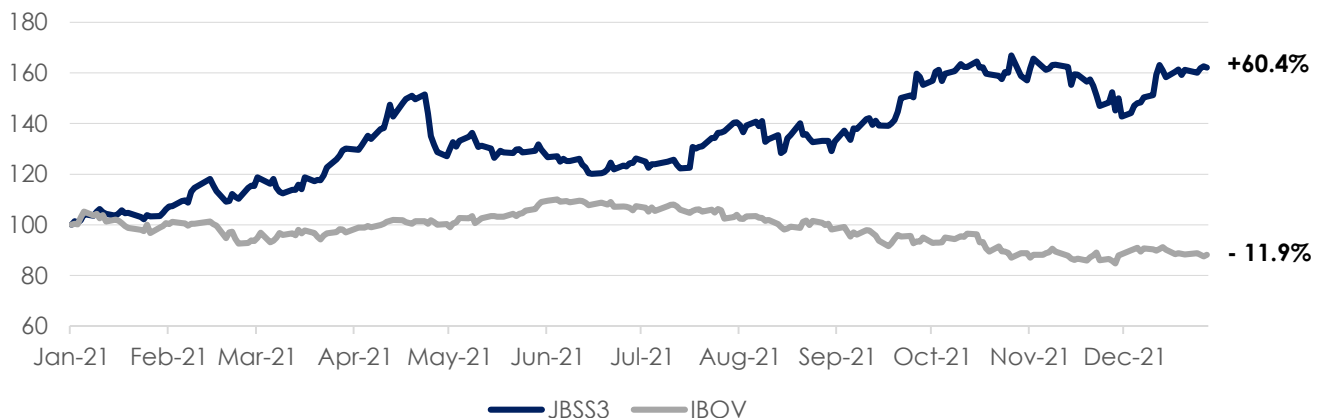
## INVESTMENT GRADE

In 2021 JBS reached an important milestone, with its rating as full investment grade – placing it in the group of the world’s most solid and respected companies. This achievement shows the right path JBS is following in its strategy of advancing worldwide, with a value-added portfolio, strong brands, strong financial discipline and significant advances in commitments to an ESG agenda.

- **On June 8, 2021, Fitch Ratings raised its rating for JBS S.A. (‘JBS’) from BB+ to BBB–, with outlook stable.** In its report, Fitch highlighted “JBS’s strong business profile, low leverage, strong liquidity and positive FCF generation, favorable debt amortizing profile, track record of access to the international market and the recent settlement with the US Department of Justice”.
- **On November 5, 2021, Moody’s Investors Service (‘Moody’s’) increased its rating for JBS S.A. (‘JBS’) from Ba1 to Baa3, with outlook stable.** In its report Moody’s highlighted “JBS’s strategy of expanding its global presence in the prepared foods and higher added value segments, which has improved its business profile and resulted in greater stability of operational margins and cash flow over time, while the conservative debt amortization timetable reduces liquidity risk;” – and commented: “Moody’s recognizes that JBS has improved its corporate governance”, and “the establishment of an independent statutory audit committee and financial and compliance policies are considered to be positive for the company’s governance and support this rating upgrade. Since 2018 JBS has put in place a group of compliance policies, including a Global Code of Conduct, a Global Conflict of Interests Policy, and a Global Anticorruption Policy.”

## SHARE PERFORMANCE

JBS shares performed above the IBOVESPA index last year, rising by 60.4% in 2021. In the same period, the IBOV decreased by 11.9%.



# 2021 CONSOLIDATED HIGHLIGHTS

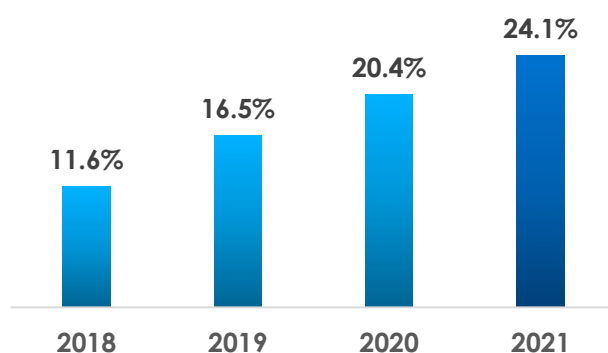
## SHAREHOLDER RETURN

The accumulated net income in 2021 reached R\$20.5 billion. In the period, considering both minimum dividends and interim dividends, R\$7.4 billion was distributed, which implies a dividend yield of 8.2%.

If we consider the R\$10.6 billion of share buybacks in 2021, Shareholder Return (Dividend Yield + Buybacks), would equal 20.0% in 2021.

Thus, the **Total Shareholder Return (TSR) in 2021 was 73.6%**. The robust results, with constant growth, generated the highest return on equity (ROE), of 45.2% in the period, and the highest return on invested capital (ROIC) in recent years.

## ROIC



## ACQUISITIONS

Following JBS' strategy of geographic and protein diversification, and getting closer to the consumer, the Company announced 7 acquisitions in 2021 that contributed with a Net Revenue of approximately US\$396 million and US\$30 million of EBITDA for the period.

On June 17, 2021, the Company completed the acquisition of **Vivera**, the third largest plant-based producer in Europe, present in more than 25 countries, with a broad portfolio of branded products. The enterprise value was US\$406 million.

On September 27, 2021, PPC completed the acquisition of **Kerry Meats and Kerry Meals** business of Kerry Consumer Foods. This business was renamed Pilgrim's Food Masters and will serve key-customers by providing a range of value-added products and prepared foods with a portfolio of strong brands. The enterprise value was US\$952 million.

On November 17, 2021, the Company acquired **HUON**, an Australian salmon aquaculture company with vertically integrated operations situated in Tasmania, including hatcheries, marine farming, processing and distribution in the retail, wholesale and export channels. The enterprise value was US\$302 million.

On November 17, 2021, JBS entered into an agreement to acquire the control of the Spanish company **BioTech Foods**, one of the leaders in the development of biotechnology for the production of cultivated protein. The Company will invest approximately US\$100 million in the construction of a new plant in Spain to increase production and in the implementation of the first Center for Research & Development (R&D) in biotechnology and cultivated protein in Brazil.

On December 1, 2021, JBS completed the purchase of **Sunnyvalley Smoked Meats Inc.**, a company that produces a variety of products, such as smoked bacon, ham and turkey breast, for retail and wholesale customers under the Sunnyvalley brand. The acquisition includes a production facility in Manteca, California. The enterprise value of the company was US\$90 million.

On January 4, 2022, the Company completed the acquisition of **Rivalea**, leader in hog breeding and processing in Australia. With this acquisition, JBS becomes a leader in pork processing in the country. The enterprise value was US\$135 million.

On February 4, 2022, JBS completed the acquisition of **King's Group**, the market leader in the production of Italian charcuterie, which has operations in Italy and the United States. The operation strengthens the Company's position in the production and distribution of Italian specialties, placing the Company among the leaders in the production of Italian *salumeria*. The King's Group is the market leader in the production of Prosciutto di San Daniele D.O.P. and has a relevant role in the production of Prosciutto di Parma D.O.P., in addition of having two historic brands, the King's and Principe brands, as well as the Vincenza's brand. The investment was US\$92.5 million.

# 4Q21 & 2021 CONSOLIDATED RESULTS

## Consolidated Results

R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% NR	R\$	% NR	4Q21 vs 3Q21	R\$	% NR	4Q21 vs 4Q20	R\$	% NR	R\$	% NR	2021 vs 2020
<b>Net Revenue</b>	<b>97,192.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>92,625.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.9%</b>	<b>76,059.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>27.8%</b>	<b>350,695.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>270,204.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>29.8%</b>
Cost of Goods Sold	(77,870.7)	-80.1%	(73,354.5)	-79.2%	6.2%	(64,441.7)	-84.7%	20.8%	(284,510.6)	-81.1%	(224,985.9)	-83.3%	26.5%
<b>Gross Profit</b>	<b>19,321.4</b>	<b>19.9%</b>	<b>19,270.8</b>	<b>20.8%</b>	<b>0.3%</b>	<b>11,617.7</b>	<b>15.3%</b>	<b>66.3%</b>	<b>66,185.0</b>	<b>18.9%</b>	<b>45,218.3</b>	<b>16.7%</b>	<b>46.4%</b>
Selling Expenses	(5,635.3)	-5.8%	(4,972.6)	-5.4%	13.3%	(4,039.0)	-5.3%	39.5%	(19,167.3)	-5.5%	(14,481.5)	-5.4%	32.4%
General and Adm. Expenses	(4,467.3)	-4.6%	(3,491.8)	-3.8%	27.9%	(3,332.8)	-4.4%	34.0%	(15,205.9)	-4.3%	(10,792.3)	-4.0%	40.9%
Net Financial Income (expense)	(1,652.3)	-1.7%	(1,107.7)	-1.2%	49.2%	1,147.7	1.5%	-	(5,078.7)	-1.4%	(12,238.9)	-4.5%	-58.5%
Equity in earnings of subsidiaries	21.0	0.0%	32.6	0.0%	-35.5%	13.5	0.0%	55.4%	92.5	0.0%	53.5	0.0%	73.0%
Other Income (expense)	57.2	0.1%	85.6	0.1%	-33.2%	451.1	0.6%	-87.3%	365.8	0.1%	505.0	0.2%	-27.6%
<b>Profit (loss) before taxes</b>	<b>7,644.7</b>	<b>7.9%</b>	<b>9,816.9</b>	<b>10.6%</b>	<b>-22.1%</b>	<b>5,858.3</b>	<b>7.7%</b>	<b>30.5%</b>	<b>27,191.5</b>	<b>7.8%</b>	<b>8,264.2</b>	<b>3.1%</b>	<b>229.0%</b>
Income and social contribution taxes	(1,128.7)	-1.2%	(2,167.0)	-2.3%	-47.9%	(1,835.1)	-2.4%	-38.5%	(6,661.8)	-1.9%	(3,609.2)	-1.3%	84.6%
Minority interest	(43.0)	0.0%	(64.3)	-0.1%	-33.2%	(3.8)	0.0%	1023.9%	(43.1)	0.0%	(56.6)	0.0%	-23.9%
<b>Net Income (Loss)</b>	<b>6,473.0</b>	<b>6.7%</b>	<b>7,585.6</b>	<b>8.2%</b>	<b>-14.7%</b>	<b>4,019.4</b>	<b>5.3%</b>	<b>61.0%</b>	<b>20,486.6</b>	<b>5.8%</b>	<b>4,598.3</b>	<b>1.7%</b>	<b>345.5%</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>13,150.2</b>	<b>13.5%</b>	<b>13,929.1</b>	<b>15.0%</b>	<b>-5.6%</b>	<b>7,034.4</b>	<b>9.2%</b>	<b>86.9%</b>	<b>45,662.2</b>	<b>13.0%</b>	<b>29,554.6</b>	<b>10.9%</b>	<b>54.5%</b>
Earnings per Share	2.69		3.01		-10.6%	1.53		75.8%	8.26		1.73		377.5%

## NET REVENUE

In 4Q21, JBS recorded a consolidated net revenue of R\$97.2 billion, which represents an increase of 27.8% in relation to 4Q20, with growth in all business units: Seara (+34.2%), JBS Brasil (+5.1%), JBS USA Beef (+38.3%), JBS USA Pork (+14.1%), and PPC (+34.0%).

For the 4Q21, around 76% of JBS global sales were in the domestic markets where the Company operates and 24% were through exports.

In 2021, net revenue reached a record of R\$350.7 billion (US\$65.0 billion), of which 74.8% were sales in the domestic markets and 25.2% were through exports.

## ADJUSTED EBITDA

In 4Q21, adjusted EBITDA was R\$13.2 billion, an increase of 86.9% in relation to 4Q20, with highlight to JBS USA Beef. EBITDA margin for the quarter was 13.5%.

In 2021, adjusted EBITDA reached a new record of R\$45.7 billion (US\$8.5 billion), with record EBITDA Margin of 13%.

R\$ Million	4Q21	3Q21	Δ%	4Q20	Δ%	2021	2020	Δ%
<b>Net income for the period (including minority interest)</b>	<b>6,516.0</b>	<b>7,649.9</b>	<b>-14.8%</b>	<b>4,023.2</b>	<b>62.0%</b>	<b>20,529.7</b>	<b>4,654.9</b>	<b>341.0%</b>
Financial income (expense), net	1,652.3	1,107.7	49.2%	(1,147.7)	-	5,078.7	12,238.9	-58.5%
Current and deferred income taxes	1,128.7	2,167.0	-47.9%	1,835.1	-38.5%	6,661.8	3,609.2	84.6%
Depreciation and amortization	2,503.7	2,284.5	9.6%	2,119.5	18.1%	9,027.8	7,837.4	15.2%
Equity in subsidiaries	(21.0)	(32.6)	-35.5%	(13.5)	55.4%	(92.5)	(53.5)	73.0%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>11,779.6</b>	<b>13,176.5</b>	<b>-10.6%</b>	<b>6,816.5</b>	<b>72.8%</b>	<b>41,205.4</b>	<b>28,287.0</b>	<b>45.7%</b>
Other income / expenses	92.9	39.5	135.3%	83.0	11.9%	152.3	70.9	115.0%
Extemporaneous tax credits	2.3	6.2	-62.8%	(421.0)	-	(101.1)	(421.0)	-76.0%
Antitrust Agreements	1,170.1	703.4	66.3%	536.9	117.9%	4,254.7	1,283.1	231.6%
Fund for the Amazon	41.5	1.5	2666.7%	0.0	-	50.0	0.0	-
Donations and social projects	63.8	2.0	3091.4%	18.9	236.9%	100.9	316.1	-68.1%
<b>(=) Adjusted EBITDA</b>	<b>13,150.2</b>	<b>13,929.1</b>	<b>-5.6%</b>	<b>7,034.4</b>	<b>86.9%</b>	<b>45,662.2</b>	<b>29,554.6</b>	<b>54.5%</b>

# 4Q21 & 2021 CONSOLIDATED RESULTS

## NET FINANCIAL RESULTS

In 4Q21, net debt financial expenses were R\$1.1 billion, which correspond to US\$201.1 million. In 2021, net debt financial expenses were R\$3.9 billion, which correspond to US\$731.3 million, stable in relation to 2020 net debt financial expenses, despite net debt having grown by 39.6% y/y.

R\$ Million	4Q21	3Q21	Δ%	4Q20	Δ%	2021	2020	Δ%
Exchange rate variation	(157.7)	(379.4)	-58.4%	2,105.5	-	(9.8)	(7,846.1)	-99.9%
Fair value adjustments on derivatives	184.6	564.4	-67.3%	(399.9)	-	254.5	(319.3)	-
Interest expense <sup>1</sup>	(1,547.0)	(1,375.3)	12.5%	(1,100.4)	40.6%	(5,264.6)	(4,770.3)	10.4%
Interest income <sup>1</sup>	236.5	156.3	51.3%	632.8	-62.6%	780.5	1,004.7	-22.3%
Taxes, contribution, fees and others	(368.7)	(73.8)	399.7%	(90.3)	308.4%	(839.3)	(308.0)	172.5%
<b>Finance income (expense)</b>	<b>(1,652.3)</b>	<b>(1,107.7)</b>	<b>49.2%</b>	<b>1,147.7</b>	<b>-</b>	<b>(5,078.7)</b>	<b>(12,238.9)</b>	<b>-58.5%</b>
Interest expenses from loans and financings	(1,193.5)	(1,041.6)	14.6%	(890.2)	34.1%	(4,076.5)	(3,820.7)	6.7%
Interest income from investments	71.1	25.2	182.8%	23.8	198.9%	128.9	94.7	36.1%
<b>Net debt financial expense<sup>1</sup></b>	<b>(1,122.4)</b>	<b>(1,016.5)</b>	<b>10.4%</b>	<b>(866.4)</b>	<b>29.5%</b>	<b>(3,947.6)</b>	<b>(3,725.9)</b>	<b>5.9%</b>

<sup>1</sup>Includes the interest expenses from loans and financings which are included in the interest expense and interest income lines.

## NET INCOME

In 4Q21, JBS posted a net income of R\$6.5 billion, an increase of 61% in relation to 4Q20, which represents an earnings per share of R\$2.69. In 2021, net income was R\$20.5 billion (+345.5% y/y), which represents an earnings per share of R\$8.26.

## CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES AND FREE CASH FLOW

In 4Q21, the cash flow from operating activities was R\$10.3 billion, an increase of 50%, mainly due to the improvement in the operational performance. In 2021, the cash flow from operating activities was R\$25.2 billion, stable in relation to 2020.

Free cash flow, after investments and net interest, totaled R\$5.9 billion (+56.8% y/y) for the 4Q21 and R\$11.9 billion in 2021, a reduction of 33.4% due to non-recurring items and additions to PP&E.

## NET CASH PROVIDED (USED) BY INVESTING ACTIVITIES

In 4Q21, the total cash used in investment activities was R\$5.5 billion. Purchase of Property, Plants and Equipment (PP&E) totaled R\$3.3 billion in the quarter and the acquisition of subsidiaries, net of cash obtained from acquisitions, totaled R\$2.2 billion. In 2021, the cash flow from investments was R\$18.9 billion, of which PP&E totaled 9.6 billion and acquisition of subsidiaries, net of cash, totaled R\$9.3 billion.

# 4Q21 & 2021 CONSOLIDATED RESULTS

## INDEBTEDNESS

JBS ended 4Q21 with R\$23.2 billion in cash. Additionally, JBS USA has US\$2.2 billion available in secured revolving credit lines, equivalent to R\$12.2 billion (considering quarter-end exchange rate), which secures JBS a total availability of R\$35.4 billion, more than three times its short-term debt.

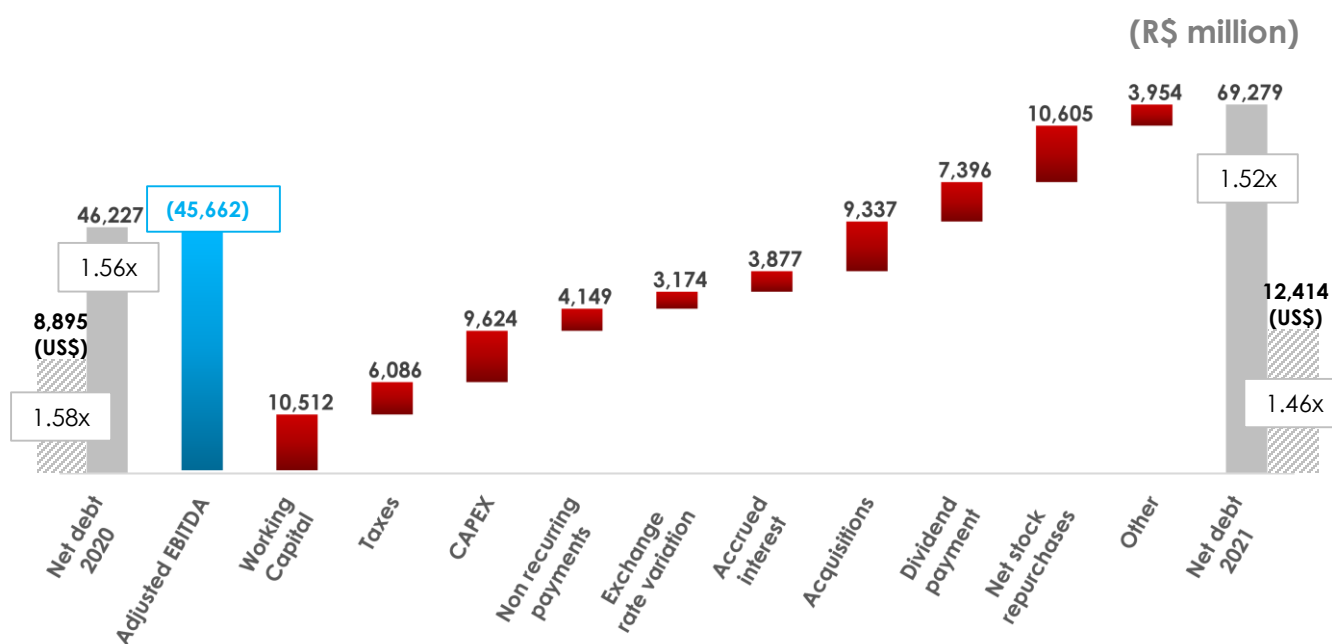
Net Debt in USD went from US\$8.9 billion in 4Q20 to US\$12.4 billion in 4Q21 and leverage decreased from 1.58x to 1.46x for the same period.

In Reais, net debt increased from R\$46.2 billion in 4Q20 to R\$69.3 billion in 4Q21, with leverage decreasing from 1.56x to 1.52x in the period.

	R\$ Million					US\$ Million				
	4Q21	3Q21	Δ%	4Q20	Δ%	4Q21	3Q21	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Gross Debt</b>	<b>92,518.2</b>	<b>84,360.3</b>	<b>9.7%</b>	<b>65,906.7</b>	<b>40.4%</b>	<b>16,578.8</b>	<b>15,509.1</b>	<b>6.9%</b>	<b>12,682.4</b>	<b>30.7%</b>
(+) Short Term Debt	11,914.3	10,201.4	16.8%	4,562.1	161.2%	2,135.0	1,875.5	13.8%	877.9	143.2%
% of the Gross Debt	12.9%	12.1%		6.9%		12.9%	12.1%		6.9%	
(+) Long Term Debt	80,603.9	74,158.9	8.7%	61,344.6	31.4%	14,443.8	13,633.7	5.9%	11,804.5	22.4%
% of the Gross Debt	87.1%	87.9%		93.1%		87.1%	87.9%		93.1%	
(-) Cash and Equivalents	23,239.2	23,332.1	-0.4%	19,679.7	18.1%	4,164.3	4,289.5	-2.9%	3,787.0	10.0%
<b>Net Debt</b>	<b>69,279.0</b>	<b>61,028.1</b>	<b>13.5%</b>	<b>46,227.0</b>	<b>49.9%</b>	<b>12,414.5</b>	<b>11,219.6</b>	<b>10.6%</b>	<b>8,895.4</b>	<b>39.6%</b>
Leverage <sup>1</sup>	<b>1.52x</b>	<b>1.52x</b>		<b>1.56x</b>		<b>1.46x</b>	<b>1.49x</b>		<b>1.58x</b>	

<sup>1</sup>Leverage considers Adjusted EBITDA.

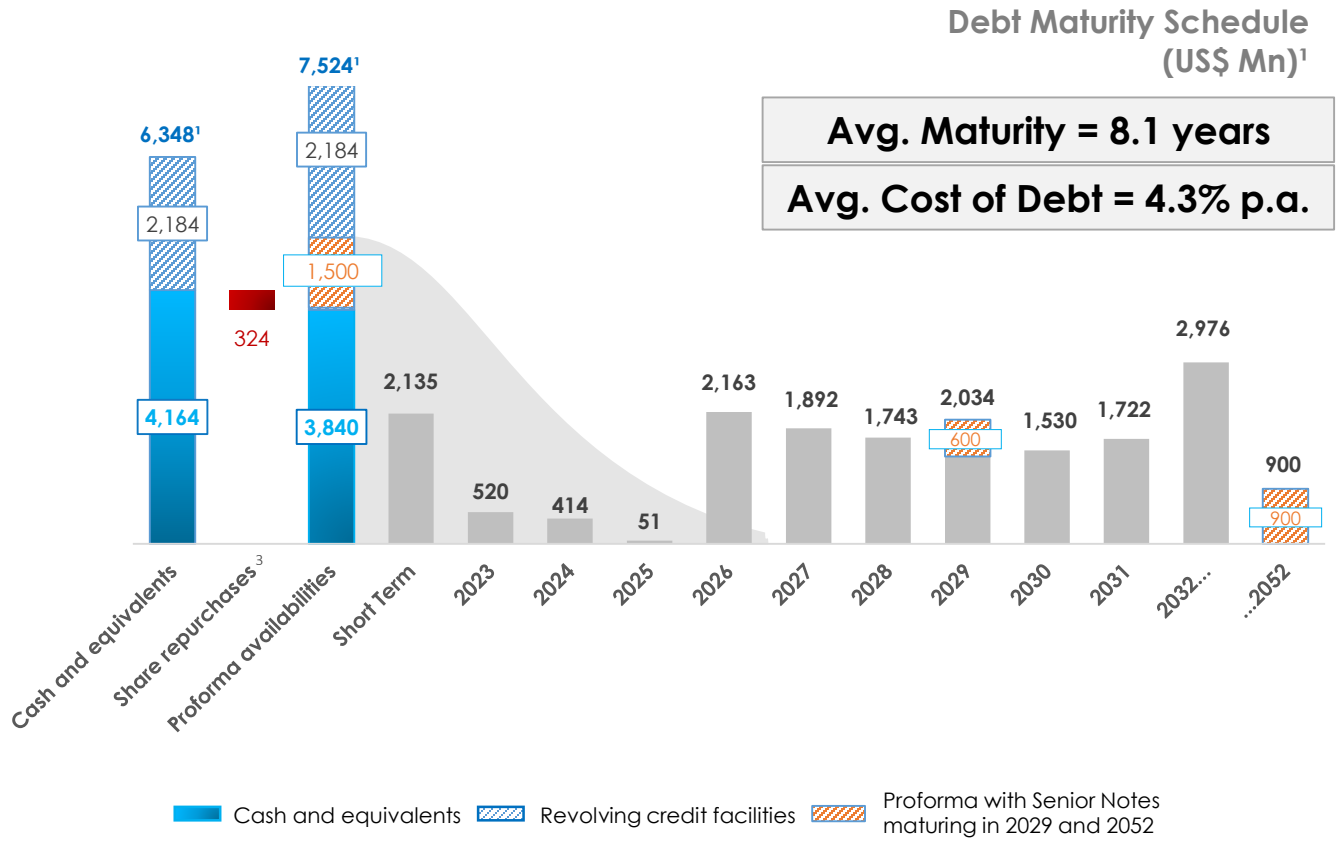
## NET DEBT BRIDGE



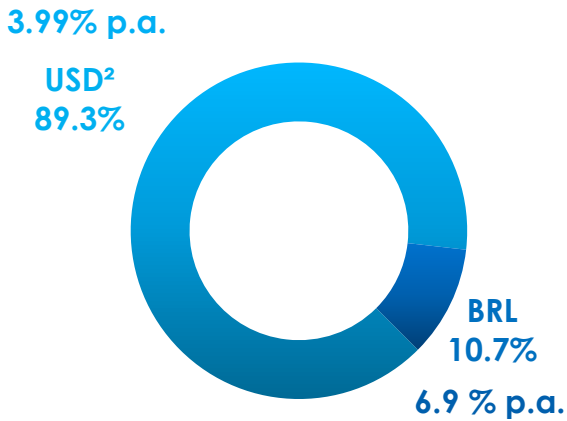
In 2021, net debt was R\$69.3 billion, an increase of R\$23.1 billion in the annual comparison, due to: (i) share buybacks in the amount of R\$10.6 billion; (ii) M&As in the total amount of R\$9.3 billion; and (iii) R\$6.3 billion in additional and anticipation of dividends.

# 4Q21 & 2021 CONSOLIDATED RESULTS

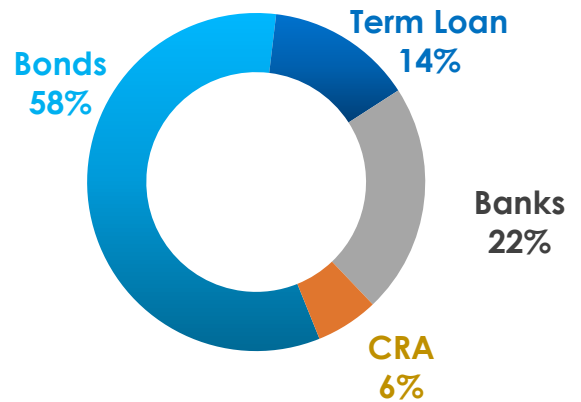
## INDEBTEDNESS (Cont.)



### CURRENCY & COST BREAKDOWN



### SOURCE BREAKDOWN



<sup>1</sup> Includes funds available in cash and revolving guaranteed credit lines from JBS USA.

<sup>2</sup> Includes debts in other currencies, such as Euros and Canadian Dollars.

<sup>3</sup> Converted to dollars considering the approved value of R\$1,810 million in 2022.



# 4Q21 & 2021 BUSINESS UNITS

## BUSINESS UNITS – IFRS R\$

Million		4Q21	3Q21	Δ%	4Q20	Δ%	2021	2020	Δ%
<b>Net Revenue</b>									
Seara	R\$	10,121.4	9,622.1	5.2%	7,541.0	34.2%	36,523.5	26,730.8	36.6%
JBS Brazil	R\$	14,072.9	15,460.4	-9.0%	13,396.1	5.1%	53,803.3	41,707.3	29.0%
JBS USA Beef	R\$	41,874.6	38,587.9	8.5%	30,287.2	38.3%	146,592.7	112,120.3	30.7%
JBS USA Pork	R\$	10,624.4	10,936.7	-2.9%	9,314.6	14.1%	41,077.1	32,171.1	27.7%
Pilgrim's Pride	R\$	22,530.5	19,999.2	12.7%	16,807.7	34.0%	79,673.6	62,227.7	28.0%
Others	R\$	1,109.6	954.7	16.2%	828.6	33.9%	3,848.1	2,899.9	32.7%
Eliminations	R\$	-3,141.3	-2,935.7	7.0%	-2,115.8	48.5%	-10,822.8	-7,652.7	41.4%
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>97,192.1</b>	<b>92,625.3</b>	<b>4.9%</b>	<b>76,059.4</b>	<b>27.8%</b>	<b>350,695.6</b>	<b>270,204.2</b>	<b>29.8%</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>									
Seara	R\$	1,135.0	984.2	15.3%	1,064.5	6.6%	3,860.5	4,223.9	-8.6%
JBS Brazil	R\$	696.7	946.1	-26.4%	687.9	1.3%	2,318.6	3,082.2	-24.8%
JBS USA Beef	R\$	7,797.3	8,426.9	-7.5%	2,784.7	180.0%	26,010.1	12,901.6	101.6%
JBS USA Pork	R\$	1,177.4	1,183.5	-0.5%	844.6	39.4%	4,241.1	3,388.0	25.2%
Pilgrim's Pride	R\$	2,314.3	2,361.4	-2.0%	1,606.7	44.0%	9,109.3	5,954.9	53.0%
Others	R\$	90.0	29.6	203.5%	48.6	85.0%	191.3	15.0	1175.4%
Eliminations	R\$	-60.5	-2.7	2108.2%	-2.7	2109.0%	-68.7	-11.0	527.3%
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>13,150.2</b>	<b>13,929.1</b>	<b>-5.6%</b>	<b>7,034.4</b>	<b>86.9%</b>	<b>45,662.2</b>	<b>29,554.6</b>	<b>54.5%</b>
<b>Adjusted EBITDA Margin</b>									
Seara	%	11.2%	10.2%	1.0 p.p.	14.1%	-2.9 p.p.	10.6%	15.8%	-5.2 p.p.
JBS Brazil	%	5.0%	6.1%	-1.2 p.p.	5.1%	-0.2 p.p.	4.3%	7.4%	-3.1 p.p.
JBS USA Beef	%	18.6%	21.8%	-3.2 p.p.	9.2%	9.4 p.p.	17.7%	11.5%	6.2 p.p.
JBS USA Pork	%	11.1%	10.8%	0.3 p.p.	9.1%	2.0 p.p.	10.3%	10.5%	-0.2 p.p.
Pilgrim's Pride	%	10.3%	11.8%	-1.5 p.p.	9.6%	0.7 p.p.	11.4%	9.6%	1.9 p.p.
Others	%	8.1%	3.1%	5.0 p.p.	5.9%	2.2 p.p.	5.0%	0.5%	4.5 p.p.
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>13.5%</b>	<b>15.0%</b>	<b>-1.5 p.p.</b>	<b>9.2%</b>	<b>4.3 p.p.</b>	<b>13.0%</b>	<b>10.9%</b>	<b>2.1 p.p.</b>

## BUSINESS UNITS – USGAAP US\$

Million		4Q21	3Q21	Δ%	4Q20	Δ%	2021	2020	Δ%
<b>Net Revenue</b>									
JBS USA Beef	US\$	7,500.7	7,379.1	1.6%	5,612.4	33.6%	27,182.1	21,698.4	25.3%
JBS USA Pork	US\$	1,903.0	2,091.4	-9.0%	1,726.1	10.2%	7,626.2	6,226.5	22.5%
Pilgrim's Pride	US\$	4,038.8	3,827.6	5.5%	3,117.8	29.5%	14,777.5	12,091.9	22.2%
<b>Adjusted EBITDA</b>									
JBS USA Beef	US\$	1,344.5	1,613.9	-16.7%	503.4	167.1%	4,887.5	2,385.9	104.8%
JBS USA Pork	US\$	229.8	248.9	-7.7%	175.2	31.2%	765.8	607.2	26.1%
Pilgrim's Pride	US\$	316.7	346.9	-8.7%	205.4	54.2%	1,289.0	788.1	63.6%
<b>Adjusted EBITDA Margin</b>									
JBS USA Beef	%	17.9%	21.9%	-3.9 p.p.	9.0%	9.0 p.p.	18.0%	11.0%	7.0 p.p.
JBS USA Pork	%	12.1%	11.9%	0.2 p.p.	10.2%	1.9 p.p.	10.0%	9.8%	0.3 p.p.
Pilgrim's Pride	%	7.8%	9.1%	-1.2 p.p.	6.6%	1.3 p.p.	8.7%	6.5%	2.2 p.p.

# 4Q21 & 2021 BUSINESS UNITS

## SEARA

IFRS - R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR	R\$	% NR	YoY
Net Revenue	10,121.4	100.0%	9,622.1	100.0%	5.2%	7,541.0	100.0%	34.2%	36,523.5	100.0%	26,730.8	100.0%	36.6%
Cost of Goods Sold	(7,905.7)	-78.1%	(7,673.0)	-79.7%	3.0%	(5,772.1)	-76.5%	37.0%	(29,037.5)	-79.5%	(19,930.7)	-74.6%	45.7%
Gross Profit	2,215.8	21.9%	1,949.1	20.3%	13.7%	1,768.9	23.5%	25.3%	7,486.0	20.5%	6,800.1	25.4%	10.1%
Adjusted EBITDA	1,135.0	11.2%	984.2	10.2%	15.3%	1,064.5	14.1%	6.6%	3,860.5	10.6%	4,223.9	15.8%	-8.6%

In 4Q21, Seara posted net revenue of R\$10.1 billion, 34.2% higher than 4Q20, as a result of an increase of 15.1% in volumes and 16.6% in prices<sup>1</sup>. In 2021, Seara posted net revenue of R\$36.5 billion, 36.6% higher than 2020

Sales in the domestic market, which accounted for 53% of the business unit's revenue in the period, totaled R\$5.3 billion, 30.7% higher than 4Q20. The prepared foods category maintained its growth trend and registered an increase of 5% in volumes sold and 10.8% in prices<sup>2</sup>. Despite a more challenging scenario at the end of the year, Seara's holiday campaign was successful, with a 24% growth in kits sold in the annual comparison and positively contributing to the results. In the year, net revenue was R\$18.3 billion (+36.6%). The prepared food category volumes increased by 4.4% and prices grew 18.3%, in comparison to 2020.

In the frozen food segment, the Seara brand completed 30 consecutive months as market leader reaching 29.6% of market share value, expanding its advantage to 10 p.p. in relation to the second player. In the pizza segment, Seara achieved the leadership as a brand, with 36.7% of market share value. In addition to the market share gain, Seara was the brand that most expanded penetration in households in 2021 and continues gaining even more consumer preference.

In the export market, net revenue totaled R\$4.8 billion, 38.4% higher compared to 4Q20, due to an increase of 14.8% in the volumes sold and a 20.5% increase in the average sales price. In 2021, net revenue was R\$18.2 billion (+35.3% y/y) on the back of higher volumes (+18.5%) and prices (+14.2%). It is worth noting that the Company faced a temporary suspension in certifications to export to Saudi Arabia as well as a slowdown in pork exports to China given the recovery of the hog herd, impacting profitability in the export market.

In 4Q21, the scenario for production costs, especially animal feed, remained challenging, a trend observed throughout the year. According to ESALQ data, the average cost of corn grew by around 15%, reaching the level of R\$87/60kg bag. For the year, corn grew 56% compared to 2020, while soybean meal grew by 31% in the same period. The increase in cost has been partially offset by the increase in sales prices, coupled with a better mix of markets, channels and products, in addition to management's focus on operational efficiency. As a result, adjusted EBITDA reached R\$1.1 billion, with a margin of 11.2% in 4Q21 and adjusted EBITDA of R\$3.9 billion and a margin of 10.6% in 2021.

Seara continues to make consistent progress in its strategic plan. The innovation agenda included: (i) the first line of cuts 100% based on vegetable protein in Brazil, which included: chicken cubes, chicken fillets, ground beef, beef and beef strips, through the Incrível Seara brand; (ii) Levíssimo Seara, launching a new cold cuts category, produced with 100% pork loin, 38% less sodium and 30% less fat; (iii) Frango de Padaria, a product that delivers convenience and flavor; (iv) complete line in the fish and seafood segment; (v) the new Delícia, the only margarine with cream; (vi) new barbecue products under the Seara Gourmet brand, among others. In the expansion agenda, Seara has already completed three projects out of a total of 11, in line with its schedule. In addition to investing in the brand, innovation and superior quality, the commercial execution linked to the greater number of points of sale has also contributed positively to the results.



# 4Q21 & 2021 BUSINESS UNITS

## JBS BRAZIL

IFRS - R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR	R\$	% NR	YoY
Net Revenue	14,072.9	100.0%	15,460.4	100.0%	-9.0%	13,396.1	100.0%	5.1%	53,803.3	100.0%	41,707.3	100.0%	29.0%
Cost of Goods Sold	(11,917.4)	-84.7%	(13,154.8)	-85.1%	-9.4%	(11,430.6)	-85.3%	4.3%	(46,518.6)	-86.5%	(34,435.4)	-82.6%	35.1%
Gross Profit	2,155.5	15.3%	2,305.6	14.9%	-6.5%	1,965.5	14.7%	9.7%	7,284.7	13.5%	7,271.9	17.4%	0.2%
Adjusted EBITDA	696.7	5.0%	946.1	6.1%	-26.4%	687.9	5.1%	1.3%	2,318.6	4.3%	3,082.2	7.4%	-24.8%

In 4Q21, JBS Brazil recorded net revenue of R\$14.1 billion, 5.1% higher than in 4Q20, despite the 3% reduction in the number of cattle processed for the period, which is explained by the shortage of raw material and by the temporary suspension of Brazilian exports to China in early September which ended in mid-December.

In the domestic market, which represented 64% of this business unit, net revenue grew 13.3% year-on-year, mainly due an increase in the average selling price. This result was mainly driven by the strengthening of Açougue Nota 10 (loyalty program), which has already surpassed 1,700 stores, being served with a superior service level and bringing greater convenience to consumers.

The export market reported net revenue of R\$5.1 billion, a decrease of 6.9% in relation to the same period of the previous year. The main impact in the quarter was the suspension of beef exports from Brazil to China, the main importer of Brazilian products, which lasted approximately 3.5 months.

The adjusted EBITDA totaled R\$696.7 million in 4Q21, an increase of 1.3% compared to 4Q20, with EBITDA margin of 5.0% in 4Q21. The result for the quarter continued to be impacted by the increase in production costs, notably the average price of cattle which, according to data published by CEPEA-ESALQ, increased circa 9% from 4Q20 to 4Q21.

In 2021, net revenue was R\$53.8 billion, 29.0% higher than in 2020, and adjusted EBITDA was R\$2.3 billion, a decrease of 24.8%, with a margin of 4.3%. Despite the growth in revenue in the period, the margin was impacted by the increase in production costs, notably in the average price of cattle acquisition, which, according to data published by CEPEA-ESALQ, grew by around 35.1% in the period and by the China's temporary suspension. On the other hand, JBS continued with the strategy of: (i) boosting the value-added portfolio, bringing new cuts and solutions to consumers, such as portioned products; (ii) increase in the number of key customers, mainly with a high service level through Açougue Nota 10 program; (iii) increase brand awareness, especially through the Maturatta and Friboi brands; (iv) maintain focus on operational efficiency and commercial execution; and (v) continue to diversify volumes exported to countries such as Indonesia, the USA and Israel.

In 2021, the Friboi brand was certified by the National Institute of Industrial Property (INPI) as a High Renown brand, a seal that guarantees the exclusive use of its name in any segment of activity and was elected the most remembered meat brand in Brazil, according to a Top of Mind 2021 survey.



# 4Q21 & 2021 BUSINESS UNITS

## JBS USA BEEF

IFRS - R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY	R\$	% NR	
Net Revenue	41,874.6	100.0%	38,587.9	100.0%	8.5%	30,287.2	100.0%	38.3%	146,592.7	100.0%	112,120.3	100.0%	30.7%
Cost of Goods Sold	(32,155.5)	-76.8%	(28,358.4)	-73.5%	13.4%	(26,128.3)	-86.3%	23.1%	(113,843.4)	-77.7%	(94,412.7)	-84.2%	20.6%
Gross Profit	9,719.1	23.2%	10,229.5	26.5%	-5.0%	4,158.9	13.7%	133.7%	32,749.3	22.3%	17,707.6	15.8%	84.9%
Adjusted EBITDA	7,797.3	18.6%	8,426.9	21.8%	-7.5%	2,784.7	9.2%	180.0%	26,010.1	17.7%	12,901.6	11.5%	101.6%

USGAAP <sup>1</sup> - US\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	US\$	% NR	US\$	% NR		QoQ	US\$		% NR	YoY	US\$	% NR	
Net Revenue	7,500.7	100.0%	7,379.1	100.0%	1.6%	5,612.4	100.0%	33.6%	27,182.1	100.0%	21,698.4	100.0%	25.3%
Cost of Goods Sold	(6,086.0)	-81.1%	(5,663.4)	-76.7%	7.5%	(5,054.9)	-90.1%	20.4%	(21,973.7)	-80.8%	(19,090.8)	-88.0%	15.1%
Gross Profit	1,414.7	18.9%	1,715.7	23.3%	-17.5%	557.5	9.9%	153.8%	5,208.4	19.2%	2,607.6	12.0%	99.7%
Adjusted EBITDA	1,344.5	17.9%	1,613.9	21.9%	-16.7%	503.4	9.0%	167.1%	4,887.5	18.0%	2,385.9	11.0%	104.8%

Considering results in IFRS and Reais, JBS USA Beef posted net revenue of R\$41.9 billion in 4Q21, 38.3% higher than in 4Q20, an adjusted EBITDA of R\$7.8 billion and a margin of 18.6% for the period. These results include the impact of the 3.4% depreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.40 to R\$5.58 in the period. In 2021, net revenue was R\$146.6 billion, 30.7% higher than in 2020, an adjusted EBITDA of R\$26.0 billion and margin of 17.7% for the period. These results include the impact of the 4.7% depreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.16 to R\$5.40 in the period.

In USGAAP and US\$, net revenue was US\$7.5 billion, an increase of 33.6% compared to 4Q20, and an adjusted EBITDA of US\$1.3 billion, with a margin of 17.9%. In 2021, net revenue was US\$27.2 billion, an increase of 25.3% compared to 2020, and an adjusted EBITDA of US\$4.9 billion, with a margin of 18%.

**North America** - In the U.S., availability of cattle remained adequate throughout the year, but the average price, according to the USDA, showed an increase of 22% in 4Q21 vs. 4Q20 and 13% in 2021 vs. 2020. Higher beef demand than supply, both in the domestic market and in the international market, supported the results for the year and the quarter.

In the domestic market, demand was driven by the strong performance in the retail channel and the recovery of the food service channel.

In the international market, demand from Asia, which is now responsible for more than 75% of the total U.S. beef exports, remained strong, causing the global volume of US beef exports in the year to exceed the volume exported in 2020 in more than 16%. The highlight continues to be China, which increases its share month after month, and has already become the third largest destination for American beef exports. US exports in 2021 were not only better due to logistics impacts, mainly on the back of congestion in American ports during the period.

On the other hand, operating costs were also higher, mainly due to significant increases in labor, logistics and packaging costs. In the quarter, the inflationary impact on the segment's total operating cost was approximately 40% higher per head, and in 2021, the Company invested more than US\$160 million in annualized pay to workers across 10 beef plants in the US and Canada.

JBS made important investments throughout 2021 as part of the company's long-term strategic commitment to the success and future growth of the U.S. beef industry. JBS invested in expanding production capacity, in increasing the volume of value-added products, in the infrastructure of the animal welfare areas and employees.

**Australia and New Zealand** – JBS Australia performance continues to improve sequentially, as a result of the good management in the region. Cattle availability is still low, but strong domestic and international demand has increased beef prices and therefore improved results.

Primo Foods continues increasing sales volume through its brands, focusing on quality and innovative consumer products. With the integration of the new acquisitions, Huon and Rivalea, JBS Australia becomes the largest food company in that country.



<sup>1</sup>The difference in JBS USA Beef EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS16 from 1Q19 onwards and different accounting criteria in relation to inventories: in IFRS they are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market. 18  
Volume and price calculations exclude the impact of acquisitions.

# 4Q21 & 2021 BUSINESS UNITS

## JBS USA PORK

IFRS - R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR	R\$	% NR	YoY
Net Revenue	10,624.4	100.0%	10,936.7	100.0%	-2.9%	9,314.6	100.0%	14.1%	41,077.1	100.0%	32,171.1	100.0%	27.7%
Cost of Goods Sold	(8,786.1)	-82.7%	(9,214.7)	-84.3%	-4.7%	(7,859.3)	-84.4%	11.8%	(34,344.1)	-83.6%	(26,514.5)	-82.4%	29.5%
Gross Profit	1,838.2	17.3%	1,722.0	15.7%	6.7%	1,455.3	15.6%	26.3%	6,733.0	16.4%	5,656.6	17.6%	19.0%
Adjusted EBITDA	1,177.4	11.1%	1,183.5	10.8%	-0.5%	844.6	9.1%	39.4%	4,241.1	10.3%	3,388.0	10.5%	25.2%

USGAAP <sup>1</sup> - US\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	US\$	% NR	US\$	% NR	QoQ	US\$	% NR	YoY	US\$	% NR	US\$	% NR	YoY
Net Revenue	1,903.0	100.0%	2,091.4	100.0%	-9.0%	1,726.1	100.0%	10.2%	7,626.2	100.0%	6,226.5	100.0%	22.5%
Cost of Goods Sold	(1,670.2)	-87.8%	(1,829.5)	-87.5%	-8.7%	(1,539.3)	-89.2%	8.5%	(6,810.4)	-89.3%	(5,570.9)	-89.5%	22.2%
Gross Profit	232.8	12.2%	261.9	12.5%	-11.1%	186.8	10.8%	24.6%	815.8	10.7%	655.6	10.5%	24.4%
Adjusted EBITDA	229.8	12.1%	248.9	11.9%	-7.7%	175.2	10.2%	31.2%	765.8	10.0%	607.2	9.8%	26.1%

Considering results in IFRS and Reais, JBS USA Pork posted net revenue of R\$10.6 billion in 4Q21, 14.1% higher than 4Q20, and an adjusted EBITDA of R\$1.2 billion, with an EBITDA margin of 11.1%. These results include the impact of the 3.4% depreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.40 to R\$5.58 in the period. In 2021, net revenue was R\$41.1 billion, 27.7% higher than 2020, and an adjusted EBITDA of R\$4.2 billion, with an EBITDA margin of 10.3%. These results include the impact of the 4.7% depreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.16 to R\$5.40 in the period.

In US GAAP and US\$, net revenue was US\$1.9 billion, an increase of 10.2% compared to 4Q20, due to an increase of 17.3% in price, despite a decrease of 6% in volume. Adjusted EBITDA was US\$229.8 million, with a margin of 12.1%. In 2021, net revenue was US\$7.6 billion, an increase of 22.5% compared to 2020, and adjusted EBITDA was US\$765.8 million (+26.1% y/y), with a margin of 10%.

The strong demand for pork boosted prices and was important to sustain margin growth in the quarterly comparison and to keep margins stable in the annual comparison, even in the face of a much more challenging cost scenario, especially labor costs, packaging and transport. In the quarter, the segment's total operating cost increased by approximately 30% per head. The shortage of labor and logistics also impacted production growth and a better mix of products. According to the USDA, the production volume of the pork industry in 4Q21 decreased by 4.4% compared to 4Q20 and decreased by 2.2% in the annual comparison.

In 2021, USDA figures show that US pork export volumes dropped 3.4% y/y, while dollar prices rose 6.8%, keeping sales at the same levels of 2020. Exports to China declined significantly in 2021 (-46.0%), as their pork production has recovered from the African Swine Fever (ASF) outbreak that severely damaged their pork industry between 2018 and 2020. On the other hand, sales to other traditional markets, such as Mexico (+31.4%), Colombia (+60.5%) and the Philippines (+83.5%), in addition to other international destinations increased, sustaining US exports at high levels when compared to historical levels pre-ASF.

Following the long-term strategy of increasing the value-added portfolio, branded products, offering even more diversified products to customers and consumers and greater operational efficiency, JBS announced: (i) the acquisition of Sunnyvalley Smoked Meats, Inc., which produces a variety of cured meat products, such as smoked bacon, bringing in an additional US\$134 million in gross revenue; (ii) investments to expand production capacity and in new segments, such as charcuterie products, through the acquisition/construction of new processing units; and (iii) investments to implement and improve automation in the slaughtering areas in the plants, generating greater operational efficiency.





# 4Q21 & 2021 BUSINESS UNITS

## PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

IFRS - R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY	R\$	% NR		R\$
Net Revenue	22,530.5	100.0%	19,999.2	100.0%	12.7%	16,807.7	100.0%	34.0%		79,673.6	100.0%	62,227.7	100.0%	28.0%
Cost of Goods Sold	(19,279.4)	-85.6%	(17,041.0)	-85.2%	13.1%	(14,689.7)	-87.4%	31.2%		(68,244.6)	-85.7%	(54,799.6)	-88.1%	24.5%
Gross Profit	3,251.0	14.4%	2,958.3	14.8%	9.9%	2,117.9	12.6%	53.5%		11,429.0	14.3%	7,428.0	11.9%	53.9%
Adjusted EBITDA	2,314.3	10.3%	2,361.4	11.8%	-2.0%	1,606.7	9.6%	44.0%		9,109.3	11.4%	5,954.9	9.6%	53.0%

USGAAP <sup>1</sup> - US\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%	
	US\$	% NR	US\$	% NR		QoQ	US\$		% NR	YoY	US\$	% NR		US\$
Net Revenue	4,038.8	100.0%	3,827.6	100.0%	5.5%	3,117.8	100.0%	29.5%		14,777.5	100.0%	12,091.9	100.0%	22.2%
Cost of Goods Sold	(3,686.3)	-91.3%	(3,455.7)	-90.3%	6.7%	(2,890.4)	-92.7%	27.5%		(13,411.6)	-90.8%	(11,253.7)	-93.1%	19.2%
Gross Profit	352.5	8.7%	371.8	9.7%	-5.2%	227.4	7.3%	55.0%		1,365.9	9.2%	838.1	6.9%	63.0%
Adjusted EBITDA	316.7	7.8%	346.9	9.1%	-8.7%	205.4	6.6%	54.2%		1,289.0	8.7%	788.1	6.5%	63.6%

Considering results in IFRS and Reais, PPC posted a net revenue of R\$22.5 billion in the 4Q21, a 34% increase in comparison to 4Q20, and an adjusted EBITDA of R\$2.3 billion, with a EBITDA margin of 10.3%. These results include the impact of the 3.4% depreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.40 to R\$5.58 in the period. In 2021, net revenue was R\$79.7 billion in 2021, a 28.0% increase in comparison to 2020, and an adjusted EBITDA of R\$9.1 billion (+53.0% y/y), with a EBITDA margin of 11.4%. These results include the impact of the 4.7% depreciation of the average exchange rate (BRL vs. USD), which went from R\$5.16 in 2020 to R\$5.40 in 2021.

In US GAAP and US\$, PPC net revenue in 4Q21 was US\$4.0 billion, 29.5% higher than 4Q20, and an adjusted EBITDA of US\$316.7 million with a 7.8% margin, which excludes the impact of an aggregate legal contingency accrual of US\$132 million in the U.S. In 2021, net revenue was US\$14.8 billion, 22.2% higher than 2020, and adjusted EBITDA of US\$1.3 billion (+63.6%) with margin of 8.7%.

Despite a challenging and volatile market due to rising costs, supply chain disruption, labor shortages and the COVID-19 pandemic, Pilgrim's significantly improved quarterly and yearly results as a consequence of well executed strategy and a strong and balanced portfolio.

In the United States, demand and prices have remained at robust levels. The food service business continues to advance when compared to the same period a year ago, while retail sales remained strong and were above pre-pandemic levels. The prepared foods category continues improving, and the Pilgrim's and Just Bare brands have grown significantly in both the retail and e-commerce channels. Margins also continued improving in the big bird operation, despite higher raw material and operating costs, in addition to a sub-optimal product mix, due to the significant shortage of labor.

In Mexico, solid results were also consequence of excellent commercial execution throughout the year, despite a scenario of high grain costs. In addition, the Company continued expanding the presence of the Pilgrim's, Del Dia and Alamesa brands in the retail and food service channels.

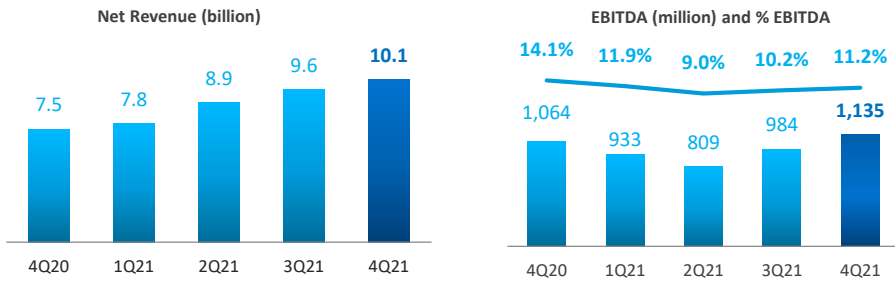
In Europe, the scenario remains quite adverse. Thus, the results were strongly impacted by high inflationary costs and shortage of labor. On the other hand, the recently acquired Pilgrim's Food Masters, consolidated at the end of September 2021, has already contributed positively to the result, despite still passing through its moment of integration.



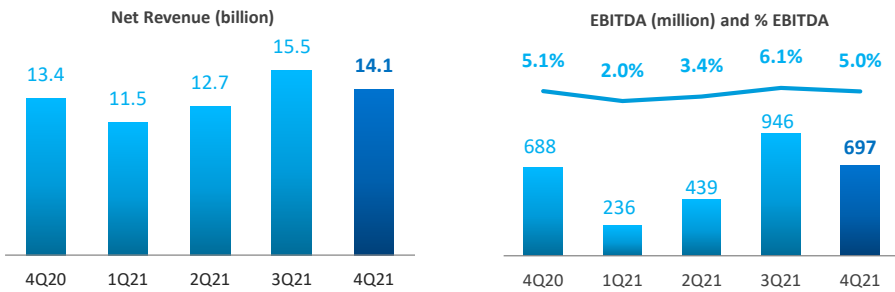
# 4Q21 BUSINESS UNITS

## LOCAL GAAP AND CURRENCY

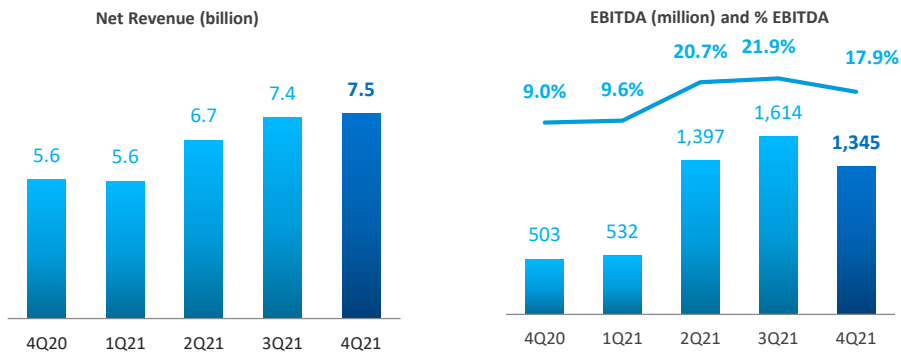
### Seara (R\$)



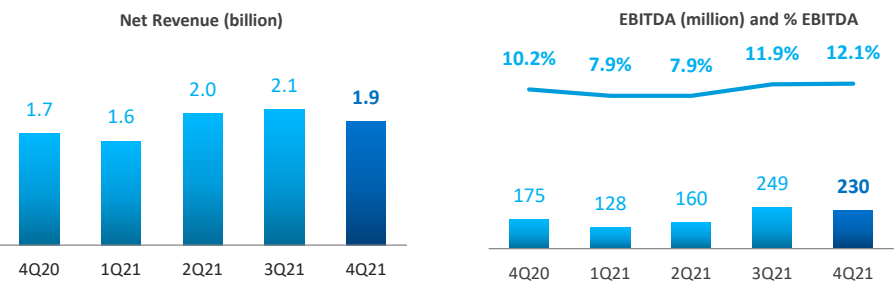
### JBS Brasil (R\$)



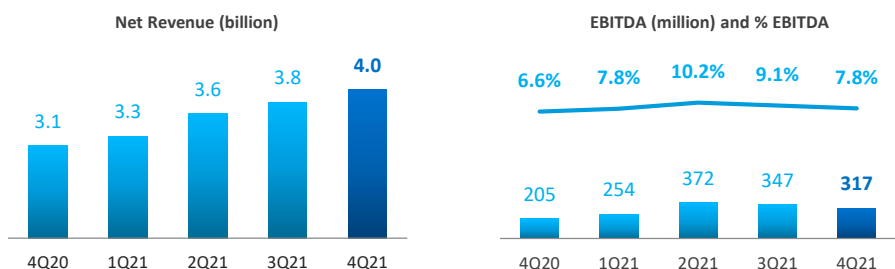
### JBS USA Beef (US\$)



### JBS USA Pork (US\$)



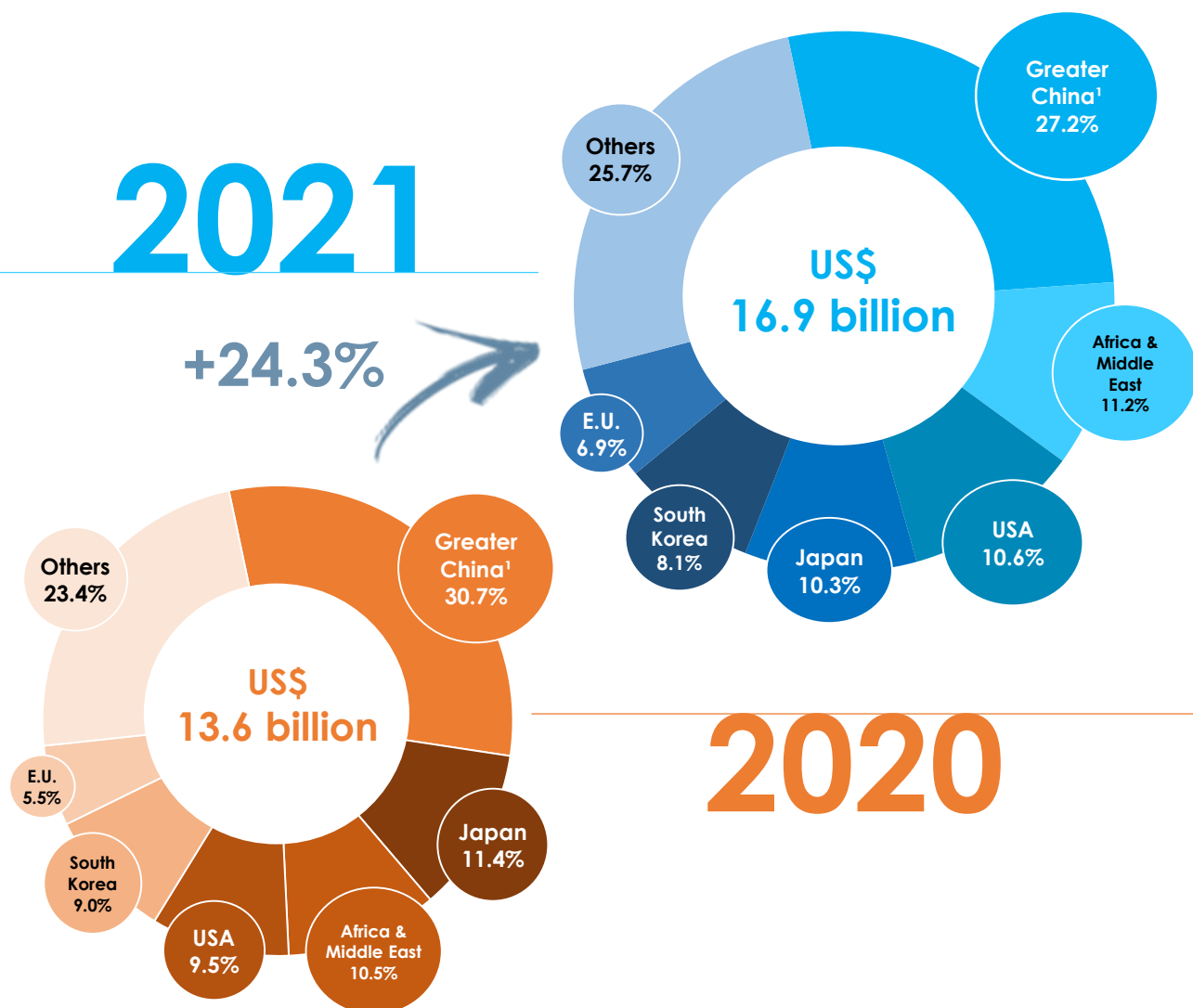
### Pilgrim's Pride (US\$)





# TABLES AND GRAPHS

## GRAPH 1 – JBS EXPORTS IN 2021 AND 2020



Nota 1. Considera China e Hong Kong

## TABLE 1 - CAPEX

R\$ Million	4Q21		3Q21		Δ%	4Q20		Δ%	2021		2020		Δ%
	R\$	% CAPEX	R\$	% CAPEX		R\$	% CAPEX		R\$	% CAPEX	R\$	% CAPEX	
CAPEX	3,349.2	100.0%	2,583.3	100.0%	29.7%	2,320.7	100.0%	44.3%	9,623.6	100.0%	5,986.8	100.0%	60.7%
Expansion	1,906.5	56.9%	1,400.8	54.2%	36.1%	1,326.1	57.1%	43.8%	5,349.4	55.6%	3,184.0	53.2%	68.0%
Maintenance	1,442.8	43.1%	1,182.5	45.8%	22.0%	994.6	42.9%	45.1%	4,274.1	44.4%	2,802.8	46.8%	52.5%

## TABLE 2 - COGS BREAKDOWN

4Q21 (%)	Consolidated	JBS Brazil	Seara	JBS USA Beef	JBS USA Pork	PPC
Raw material (livestock)	73.9%	90.3%	71.5%	82.8%	72.7%	45.2%
Processing (including ingredients and packaging)	15.7%	6.1%	19.1%	7.7%	14.4%	38.8%
Labor Cost	10.4%	3.6%	9.5%	9.5%	12.9%	16.0%

# 4Q21 FINANCIAL STATEMENTS

## Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reais - R\$

	Company		Consolidated	
	12/31/21	12/31/20	12/31/21	12/31/20
<b>Current Assets</b>				
Cash and cash equivalents	2,654,374	3,351,911	23,239,150	19,679,743
Margin cash	168,808	-	1,245,354	-
Trade accounts receivable	4,259,402	2,871,612	19,877,408	14,001,211
Inventories	5,108,044	2,959,086	26,542,009	17,586,744
Biological assets	-	-	7,420,848	5,115,720
Recoverable taxes	1,139,385	1,059,635	3,204,923	2,849,898
Derivative assets	-	51	468,292	228,840
Other current assets	276,306	135,042	1,927,978	1,075,143
<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>13,606,319</b>	<b>10,377,337</b>	<b>83,925,962</b>	<b>60,537,299</b>
<b>Non-Current Assets</b>				
Recoverable taxes	4,982,893	5,843,965	7,890,699	8,546,495
Biological assets	-	-	2,245,019	1,778,565
Related party receivables	4,032,213	1,872,127	417,702	382,019
Deferred income taxes	-	-	1,730,122	1,590,194
Derivative assets	218,409	41,769	246,703	41,769
Other non-current assets	505,537	596,942	1,186,038	1,094,113
	<b>9,739,052</b>	<b>8,354,803</b>	<b>13,716,283</b>	<b>13,433,155</b>
Investments in subsidiaries and joint ventures	60,496,030	37,658,453	243,190	171,096
Property, plant and equipment	12,268,840	11,576,487	56,916,306	47,173,505
Right of use asset	45,583	68,786	7,958,911	5,784,709
Intangible assets	33,439	49,982	11,783,916	7,816,434
Goodwill	9,085,970	9,085,970	32,564,548	28,885,608
<b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>91,668,914</b>	<b>66,794,481</b>	<b>123,183,154</b>	<b>103,264,507</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>105,275,233</b>	<b>77,171,818</b>	<b>207,109,116</b>	<b>163,801,806</b>

# 4Q21 FINANCIAL STATEMENTS

## Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reals - R\$

	Company		Consolidated	
	12/31/21	12/31/20	12/31/21	12/31/20
<b>Current Liabilities</b>				
Trade accounts payable	5,277,159	4,037,346	30,217,201	22,197,441
Supply chain finance	709,630	473,525	2,687,974	2,101,001
Loans and financing	8,739,280	1,700,815	11,914,284	4,562,101
Income taxes	-	-	988,897	206,433
Accrued income taxes and other taxes	321,853	312,888	744,094	676,620
Accrued payroll and social charges	997,438	893,008	6,963,119	5,677,401
Lease liabilities	22,412	22,452	1,625,889	1,293,073
Dividends payable	108	1,092,174	156	1,093,230
Other financial liabilities	10,189	21,193	37,187	45,622
Provision for contingencies	-	-	1,338,422	-
Derivative liabilities	285,837	21,087	773,279	287,536
Other current liabilities	1,483,956	543,108	2,521,736	2,694,773
<b>TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>17,847,862</b>	<b>9,117,596</b>	<b>59,812,238</b>	<b>40,835,231</b>
<b>Non-Current Liabilities</b>				
Loans and financing	7,022,860	3,659,318	80,603,870	61,344,604
Accrued income taxes and other taxes	409,056	658,923	569,596	840,175
Accrued payroll and social charges	1,909,835	2,852,408	2,930,082	4,115,068
Lease liabilities	30,187	50,014	6,718,391	4,811,416
Other financial liabilities	-	4,950	54,047	78,668
Deferred income taxes	3,141,465	3,105,833	6,573,946	6,186,715
Provision for contingencies	482,593	522,480	1,329,419	1,413,438
Related party payables	30,273,357	17,074,822	-	-
Derivative liabilities	-	-	-	9,207
Other non-current liabilities	38,726	6,152	720,807	623,095
<b>TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES</b>	<b>43,308,079</b>	<b>27,934,900</b>	<b>99,500,158</b>	<b>79,422,386</b>
<b>Equity</b>				
Share capital - common shares	23,576,206	23,576,206	23,576,206	23,576,206
Capital reserve	(385,856)	(434,913)	(385,856)	(434,913)
Other reserves	43,957	49,430	43,957	49,430
Profit reserves	10,447,755	6,862,731	10,447,755	6,862,731
Accumulated other comprehensive income	10,437,230	10,065,868	10,437,230	10,065,868
<b>Attributable to company shareholders</b>	<b>44,119,292</b>	<b>40,119,322</b>	<b>44,119,292</b>	<b>40,119,322</b>
<b>Attributable to non-controlling interest</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,677,428</b>	<b>3,424,867</b>
<b>TOTAL EQUITY</b>	<b>44,119,292</b>	<b>40,119,322</b>	<b>47,796,720</b>	<b>43,544,189</b>
<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	<b>105,275,233</b>	<b>77,171,818</b>	<b>207,109,116</b>	<b>163,801,806</b>

# 4Q21 FINANCIAL STATEMENTS

## Statements of income for the three months period ended December 31

In thousands of Brazilian Reals - R\$	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
<b>NET REVENUE</b>	13,218,454	12,871,529	97,192,098	76,059,404
Cost of sales	(11,197,296)	(10,984,211)	(77,870,688)	(64,441,736)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>2,021,158</b>	<b>1,887,319</b>	<b>19,321,411</b>	<b>11,617,668</b>
General and administrative expenses	(862,404)	(864,335)	(4,467,294)	(3,332,780)
Selling expenses	(794,811)	(626,062)	(5,635,330)	(4,038,955)
Other expenses	(4,870)	(10,412)	(70,777)	(128,540)
Other income	3,346	169,274	127,956	579,621
<b>OPERATING EXPENSES</b>	<b>(1,658,739)</b>	<b>(1,331,534)</b>	<b>(10,045,446)</b>	<b>(6,920,654)</b>
<b>OPERATING PROFIT</b>	<b>362,419</b>	<b>555,784</b>	<b>9,275,965</b>	<b>4,697,014</b>
Finance income	212,592	2,361,221	421,104	2,738,340
Finance expense	(983,868)	(690,558)	(2,073,383)	(1,590,595)
	<b>(771,276)</b>	<b>1,670,664</b>	<b>(1,652,279)</b>	<b>1,147,744</b>
Share of profit of equity-accounted investees, net of tax	6,257,986	3,210,869	21,025	13,529
<b>PROFIT BEFORE TAXES</b>	<b>5,849,129</b>	<b>5,437,316</b>	<b>7,644,710</b>	<b>5,858,287</b>
Current income taxes	481,561	617,050	(2,557,357)	(55,658)
Deferred income taxes	142,319	(2,035,007)	1,428,658	(1,779,443)
	<b>623,880</b>	<b>(1,417,957)</b>	<b>(1,128,700)</b>	<b>(1,835,101)</b>
<b>NET INCOME</b>	<b>6,473,009</b>	<b>4,019,360</b>	<b>6,516,011</b>	<b>4,023,186</b>
<b>ATTRIBUTABLE TO:</b>				
Company shareholders			6,473,009	4,019,360
Non-controlling interest			43,001	3,826
			<b>6,516,010</b>	<b>4,023,186</b>
<b>Basic earnings per share - common shares (R\$)</b>	<b>2.69</b>	<b>1.53</b>	<b>2.69</b>	<b>1.53</b>

# 2021 FINANCIAL STATEMENTS

## Statements of income for the year 2021 and 2020

In thousands of Brazilian Reals - R\$

	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
<b>NET REVENUE</b>	51,444,960	40,284,473	350,695,561	270,204,212
Cost of sales	(44,540,466)	(33,304,762)	(284,510,576)	(224,985,889)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>6,904,494</b>	<b>6,979,711</b>	<b>66,184,985</b>	<b>45,218,323</b>
General and administrative expenses	(2,700,180)	(2,939,627)	(15,205,901)	(10,792,292)
Selling expenses	(2,739,739)	(2,233,349)	(19,167,311)	(14,481,462)
Other expenses	(12,807)	(15,751)	(177,160)	(333,580)
Other income	52,892	176,544	542,979	838,627
<b>OPERATING EXPENSES</b>	<b>(5,399,834)</b>	<b>(5,012,183)</b>	<b>(34,007,393)</b>	<b>(24,768,707)</b>
<b>OPERATING PROFIT</b>	<b>1,504,660</b>	<b>1,967,528</b>	<b>32,177,592</b>	<b>20,449,616</b>
Finance income	1,526,393	2,731,025	2,304,091	3,557,443
Finance expense	(3,148,669)	(7,280,561)	(7,382,742)	(15,796,346)
	<b>(1,622,276)</b>	<b>(4,549,536)</b>	<b>(5,078,651)</b>	<b>(12,238,903)</b>
Share of profit of equity-accounted investees, net of tax	21,149,346	7,252,953	92,511	53,479
<b>PROFIT BEFORE TAXES</b>	<b>21,031,730</b>	<b>4,670,945</b>	<b>27,191,452</b>	<b>8,264,192</b>
Current income taxes	(509,537)	617,050	(7,573,118)	(2,387,038)
Deferred income taxes	(35,632)	(689,684)	911,319	(1,222,205)
	<b>(545,169)</b>	<b>(72,634)</b>	<b>(6,661,799)</b>	<b>(3,609,243)</b>
<b>NET INCOME</b>	<b>20,486,561</b>	<b>4,598,311</b>	<b>20,529,653</b>	<b>4,654,949</b>
<b>ATTRIBUTABLE TO:</b>				
Company shareholders			20,486,561	4,598,311
Non-controlling interest			43,092	56,638
			<b>20,529,653</b>	<b>4,654,949</b>
<b>Basic earnings per share - common shares (R\$)</b>	<b>8.26</b>	1.73	<b>8.26</b>	1.73

# 4Q21 FINANCIAL STATEMENTS

Statements of cash flows for the three months period ended December 31

In thousands of Brazilian Reais - R\$

Cash flow	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
<b>Net income</b>	<b>6,473,009</b>	<b>4,019,360</b>	<b>6,516,011</b>	<b>4,023,186</b>
Adjustments for:				
Depreciation and amortization	188,148	190,968	2,503,667	2,119,473
Allowance for doubtful accounts	2,676	2,699	13,418	6,708
Share of profit of equity-accounted investees	(6,257,986)	(3,210,869)	(21,025)	(13,529)
(Gain) loss on assets sales	6,412	(9,656)	11,885	(3,197)
Taxes expense	(623,880)	1,417,957	1,128,699	1,835,101
Finance expense (income), net	771,276	(1,670,663)	1,652,280	(1,147,745)
Share-based compensation	-	-	18,071	5,477
Provisions	20,938	40,967	69,864	78,406
Gain for bargain purchase	-	-	-	4,745
Obsolete inventory accrual	617	3,917	73,732	44,958
Fair value (market to market) of biological assets	-	-	(178,156)	68,047
Antitrust agreements	-	-	1,170,055	536,942
Extemporaneous tax credits impacts	-	(167,359)	16,113	(421,014)
	<b>581,210</b>	<b>617,321</b>	<b>12,974,614</b>	<b>7,137,558</b>
<b>Changes in assets and liabilities:</b>				
Trade accounts receivable	(201,835)	(722,930)	(643,974)	(1,310,050)
Inventories	(888,933)	404,120	(1,992,562)	734,604
Recoverable taxes	687,498	(23,893)	466,791	(204,757)
Other current and non-current assets	46,910	58,931	(432,732)	210,521
Biological assets	-	-	(426,349)	(982,478)
Trade accounts payable and supply chain finance	2,171,397	762,143	4,891,274	2,799,109
Tax payable in installments	(90,127)	(199,797)	(90,127)	(201,012)
Other current and non-current liabilities	(554,593)	(162,403)	(2,910)	(429,571)
Income taxes paid	-	-	(2,810,231)	(939,104)
Payments of Antitrust agreements	-	-	(1,676,021)	-
<b>Changes in operating assets and liabilities</b>	<b>1,170,317</b>	<b>116,171</b>	<b>(2,716,841)</b>	<b>(322,738)</b>
<b>Cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>1,751,527</b>	<b>733,492</b>	<b>10,257,773</b>	<b>6,814,820</b>
Interest paid	(250,710)	(77,092)	(1,110,365)	(783,202)
Interest received	18,998	12,804	96,148	45,954
<b>Cash net of interest provided by (used in) operating activities</b>	<b>1,519,815</b>	<b>669,204</b>	<b>9,243,556</b>	<b>6,077,572</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>				
Purchases of property, plant and equipment	(364,906)	(240,488)	(3,349,246)	(2,320,705)
Purchases of intangible assets	(1,401)	(1,983)	(21,546)	(20,589)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	9,093	68,638	18,319	146,754
Acquisitions, net of cash acquired	-	-	(2,162,337)	(819,498)
Dividends received	10,000	9,000	10,000	9,000
Related party transactions	7,922,983	(1,144,405)	-	-
Other	-	882	-	882
<b>Cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>7,575,769</b>	<b>(1,308,356)</b>	<b>(5,504,810)</b>	<b>(3,004,156)</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>				
Proceeds from loans and financings	3,494,695	2,105,936	17,058,782	2,216,797
Payments of loans and financings	(2,971,801)	(129,232)	(12,026,188)	(5,170,227)
Payments of lease	(7,626)	(7,342)	(546,359)	(414,900)
Derivatives instruments received/settled	446,197	(135,214)	446,197	(193,668)
Dividends paid	(2,373,867)	-	(2,373,867)	-
Dividends paid to non-controlling interest	-	-	(14,979)	(1,559)
Margin cash	(65,270)	-	(45,324)	-
PPC share repurchase	-	-	-	(12,859)
Purchase of treasury shares	(4,281,499)	(1,033,183)	(4,281,501)	(1,033,183)
Disposal of treasury shares	(2,478,330)	-	(2,478,330)	-
Others	-	-	-	-
<b>Cash used in financing activities</b>	<b>(8,237,500)</b>	<b>800,965</b>	<b>(4,261,569)</b>	<b>(4,609,599)</b>
<b>Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents</b>	<b>60,933</b>	<b>(221,808)</b>	<b>429,835</b>	<b>(1,117,179)</b>
Net change in cash and cash equivalents	919,017	(59,995)	(92,988)	(2,653,362)
Cash and cash equivalents at the beginning of period	1,735,359	3,411,909	23,332,141	22,333,106
<b>Cash and cash equivalents at the end of period</b>	<b>2,654,376</b>	<b>3,351,914</b>	<b>23,239,153</b>	<b>19,679,744</b>

# 2021 FINANCIAL STATEMENTS

Demonstrações dos fluxos de caixa para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

In thousands of Brazilian Reais - R\$	Company		Consolidated	
	2021	2020	2021	2020
<b>Cash flow</b>				
<b>Net income</b>	<b>20,486,561</b>	<b>4,598,311</b>	<b>20,529,653</b>	<b>4,654,949</b>
Adjustments for:				
Depreciation and amortization	718,460	671,362	9,027,770	7,837,405
Allowance for doubtful accounts	35,539	18,860	65,460	33,173
Share of profit of equity-accounted investees	(21,149,346)	(7,252,953)	(92,511)	(53,479)
(Gain) loss on assets sales	17	13,224	(26,750)	(41,606)
Taxes expense	545,169	72,634	6,661,799	3,609,243
Finance expense (income), net	1,622,276	4,549,536	5,078,651	12,238,903
Share-based compensation	-	(3,181)	63,426	(5,250)
Provisions	119,823	203,222	250,183	340,453
Gain for bargain purchase	-	-	-	15,538
Obsolete inventory accrual	(4)	(1,420)	58,855	25,434
Fair value (market to market) of biological assets	-	-	174,616	158,003
Antitrust agreements	-	151,546	4,254,697	1,283,142
Extemporaneous tax credits impacts	(34,421)	(167,359)	(101,073)	(421,014)
	<b>2,344,074</b>	<b>2,853,782</b>	<b>45,944,776</b>	<b>29,694,764</b>
<b>Changes in assets and liabilities:</b>				
Trade accounts receivable	(908,945)	518,142	(4,272,233)	778,491
Inventories	(2,148,954)	(480,859)	(7,885,888)	(764,905)
Recoverable taxes	352,102	(34,613)	(24,783)	(143,645)
Other current and non-current assets	(121,174)	(189,639)	(1,171,626)	(30,542)
Biological assets	-	-	(3,899,421)	(2,767,811)
Trade accounts payable and supply chain finance	1,316,755	841,058	6,550,102	3,342,405
Tax payable in installments	(345,775)	(541,680)	(345,775)	(545,946)
Other current and non-current liabilities	(59,182)	(253,548)	537,874	767,511
Income taxes paid	-	-	(6,086,477)	(3,328,749)
Payments of Antitrust agreements	-	-	(4,149,067)	-
<b>Changes in operating assets and liabilities</b>	<b>(1,915,173)</b>	<b>(141,139)</b>	<b>(20,747,294)</b>	<b>(2,693,191)</b>
<b>Cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>428,901</b>	<b>2,712,643</b>	<b>25,197,482</b>	<b>27,001,573</b>
Interest paid	(565,035)	(444,674)	(3,944,154)	(3,504,686)
Interest received	53,437	59,903	226,981	284,923
<b>Cash net of interest provided by (used in) operating activities</b>	<b>(82,697)</b>	<b>2,327,872</b>	<b>21,480,309</b>	<b>23,781,810</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>				
Purchases of property, plant and equipment	(1,395,181)	(786,422)	(9,623,572)	(5,986,801)
Purchases of intangible assets	(5,402)	(12,650)	(53,155)	(48,034)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	77,522	70,558	234,665	364,316
Additional investments in joint-ventures and subsidiaries	(1,169)	(34,064)	(6,165)	-
Acquisitions, net of cash acquired	-	-	(9,337,447)	(2,185,482)
Dividends received	31,000	30,000	31,000	30,000
Related party transactions	8,655,540	224,991	-	(8,064)
Other	898	886	(103,691)	931
<b>Cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>7,363,208</b>	<b>(506,701)</b>	<b>(18,858,365)</b>	<b>(7,833,134)</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>				
Proceeds from loans and financings	14,788,078	4,944,803	53,781,509	11,030,414
Payments of loans and financings	(5,157,165)	(3,075,379)	(34,108,712)	(15,051,175)
Payments of lease	(30,208)	(27,286)	(1,940,995)	(1,574,941)
Derivatives instruments received/settled	418,609	(72,538)	182,461	(161,806)
Dividends paid	(7,395,932)	(1,441,177)	(7,395,932)	(1,441,177)
Dividends paid to non-controlling interest	-	-	(29,431)	(3,491)
Margin cash	(168,808)	-	(730,185)	-
PPC share repurchase	-	-	-	(546,890)
Purchase of treasury shares	(10,604,975)	(1,272,711)	(10,604,975)	(1,272,711)
Others	-	-	1,756	(347)
<b>Cash used in financing activities</b>	<b>(8,150,401)</b>	<b>(944,288)</b>	<b>(844,504)</b>	<b>(9,022,124)</b>
<b>Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents</b>	<b>172,353</b>	<b>591,893</b>	<b>1,781,967</b>	<b>2,719,224</b>
Net change in cash and cash equivalents	(697,537)	1,468,776	3,559,407	9,645,776
Cash and cash equivalents at the beginning of period	3,351,911	1,883,135	19,679,743	10,033,967
<b>Cash and cash equivalents at the end of period</b>	<b>2,654,374</b>	<b>3,351,911</b>	<b>23,239,150</b>	<b>19,679,743</b>



# DISCLAIMER

---

We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.