

# Relatório de Sustentabilidade

Ambiental, Social e Governança

**JBS 2020**



Alberice Rodrigues, Instrutora Técnica,  
Unidade de Nuporanga-SP, Brasil.

# SUMÁRIO

**Missão e Valores**

**Mensagem do CEO Global**

**Mensagem do Conselho de Administração**

**Para ler este relatório**

**Sustentabilidade como estratégia**

**Materialidade e engajamento de stakeholders**

**Metas Globais JBS 2030**

**Destaques 2020**

**Principais indicadores globais**

## JBS NO MUNDO

- Governança e riscos
- Estrutura de gestão global
- Gestão de riscos
- Estratégia
- Qualidade e segurança dos alimentos
- Inovação

## Compromisso com a sustentabilidade

- Integridade do produto
- Responsabilidade social
- Gestão ambiental
- Bem-estar animal
- Ética e compliance

## Resultados financeiro e operacional

## JBS NO BRASIL

- Destaques Financeiros
- Destaques ESG
- Perfil
- Nossos negócios
- Cadeia de valor
- Clientes e consumidores
- Qualidade e segurança dos alimentos
- Inovação
- Parcerias e associações

## Compromisso com a sustentabilidade

- Integridade do produto
- Relacionamento com fornecedores
- Responsabilidade social
- Comunidades
- Gestão ambiental
- Bem-estar animal
- Ética e compliance
- Desempenho

## JBS USA

- Desempenho das metas de sustentabilidade 2020
- Destaques ESG
- Perfil
- Nossos negócios
- Clientes e consumidores
- Qualidade e segurança dos alimentos
- Inovação
- Parcerias e associações

## Compromisso com a sustentabilidade

- Integridade do produto
- Responsabilidade social
- Comunidades
- Gestão ambiental
- Bem-estar animal
- Ética e compliance
- Desempenho

## Sumário de Conteúdo GRI Global Créditos



# MISSÃO E VALORES

GRI 102-16

## Nossa missão

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor para todos os nossos colaboradores.

## Nossos valores

- > Atitude de dono
- > Determinação
- > Disciplina
- > Disponibilidade
- > Franqueza
- > Humildade
- > Simplicidade

## Nossas crenças

- > Produto de qualidade
- > Foco no detalhe
- > Mão na massa
- > As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- > Pessoa certa no lugar certo
- > Paixão pelo que faz
- > Atitude é mais importante que conhecimento
- > Líder é quem tem que conquistar seus liderados
- > Liderar pelo exemplo
- > Foco no resultado
- > Trabalhar com gente melhor que a gente
- > Acreditar faz a diferença



# MENSAGEM DO CEO GLOBAL

GRI 102-14, 102-15

Alimentar o mundo com o que há de melhor e de maneira cada vez mais sustentável. Esse é o propósito da JBS. É o que nos estimula a superar desafios e fazer a diferença no mundo. No ano de 2020, diante dos desafios sem precedentes, colocamos as pessoas e o planeta em primeiro lugar, como mostram as ações e as iniciativas que apresentamos neste *Relatório de Sustentabilidade*.

A sustentabilidade é o fundamento da nossa estratégia de negócios, e é graças a esse foco que alcançamos as conquistas que apresentaremos nas próximas páginas. Uma base sólida sobre a qual foi possível assumir, em 2021, aquele que é o mais relevante dos nossos compromissos: o de ser Net Zero até 2040. Isso significa que estamos comprometidos a zerar o balanço líquido das nossas emissões de gases causadores do efeito estufa em menos de duas décadas,

reduzindo a intensidade das nossas emissões diretas e indiretas e pensando toda a emissão residual.

É uma meta arrojada, mas estamos certos de que é possível alcançá-la. Vamos investir US\$ 1 bilhão ao longo dos próximos dez anos em iniciativas para chegar a esse objetivo, dos quais US\$ 100 milhões vão para a pesquisa científica na busca de novas soluções.

Esse novo compromisso reflete a nossa trajetória e o nosso jeito de operar, com agilidade e excelência. Todos os dias, do café da manhã ao jantar, milhões de famílias consomem os alimentos produzidos pela JBS globalmente. Ao longo de 2020, nossas marcas globais inovaram para atender e antecipar as mudanças no consumo, oferecendo um portfólio diversificado de produtos para as demandas surgidas em um mundo em rápida transformação.



**Gilberto Tomazoni**  
CEO Global

## A sustentabilidade é o fundamento da nossa estratégia de negócios. Uma base sólida sobre a qual foi possível assumir, em 2021, aquele que é o mais relevante dos nossos compromissos: o de ser Net Zero até 2040

A pandemia tem sido uma demonstração gigante da resiliência de nossa empresa e de todo o nosso time global – 250 mil colaboradores, 142 mil só no Brasil, o que torna a JBS a maior empregadora do País. Nossos times demonstraram coragem e determinação, continuando a exercer suas funções essenciais, alimentando o mundo com segurança e responsabilidade.

Parar nunca foi uma opção e, por isso, reforçamos os investimentos em saúde e segurança dos nossos colaboradores, aportando R\$ 2,8 bilhões globalmente em ações focadas na prevenção da COVID-19. Adotamos rigorosas medidas em todas as nossas instalações e contratamos a consultoria de médicos infectologistas renomados e instituições de referência que nos apoiaram na construção do protocolo de proteção para nossos colaboradores em todo o mundo.

Apoiamos também as comunidades em que estamos inseridos com os programas *Hometown Strong*, nos Estados Unidos e no Canadá,

e *Fazer o Bem Faz Bem*, no Brasil, impactando positivamente centenas de cidades. Esse trabalho continua em 2021, sempre com o objetivo de deixar um legado duradouro.

Cuidar das pessoas foi o que nos permitiu entregar resultados financeiros favoráveis mesmo em um ano atípico, o que é essencial para a preservação de nossos negócios no longo prazo.

Mas progredimos também na nossa responsabilidade com o planeta. Nas próximas páginas, você conhecerá nosso robusto programa de sustentabilidade nas mais diversas áreas, que receberam um investimento total de R\$ 5 bilhões.

Avançamos no uso de energia renovável em todas as nossas operações, um caminho sem volta rumo ao Net Zero 2040. A energia solar está chegando às nossas instalações, assim como os caminhões elétricos. A JBS ocupa, também, posição de destaque em economia circular, a exemplo da produção de biodiesel e de fertilizantes

orgânicos a partir dos resíduos do nosso processo produtivo. Cerca de 50% do total dos resíduos produzidos por nossas operações mundo afora foram reaproveitados em 2020.

A JBS tem tolerância zero com desmatamento. Há mais de dez anos, monitoramos 100% dos nossos fornecedores. E em 2020 demos um passo muito relevante para garantir uma cadeia de fornecimento livre de desmatamento ilegal nos fornecedores de nossos fornecedores: com a tecnologia *blockchain*, a Plataforma Pecuária Transparente vai permitir estender a eles o monitoramento socioambiental que já aplicamos aos nossos fornecedores.

Com o Fundo JBS pela Amazônia, fomos além da nossa cadeia produtiva, ao apoiar projetos de desenvolvimento social e econômico de maneira sustentável no bioma, favorecendo pequenos produtores e comunidades, fomentando o crescimento, a inovação e o treinamento técnico. A Companhia vai aportar R\$ 250 milhões ao longo

de cinco anos. Já são seis projetos aprovados e, com a chegada de parceiros investidores, poderemos fazer ainda mais.

Passamos por um ano como 2020 graças a nossa gente, a nossa cultura e a nossa capacidade de inovação. Elas que têm permitido à JBS operar com excelência, crescer, atender aos novos padrões de consumo, se diferenciar e apresentar resultados consistentes ano após ano para colaboradores, clientes, consumidores, acionistas, investidores e comunidade. Pois uma empresa só é próspera de verdade quando está inserida numa comunidade próspera.

**Gilberto Tomazoni**  
CEO Global

# MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-14, 102-15

Porque a sustentabilidade guia o nosso negócio

O ano de 2020 ficará marcado como aquele em que, mais do que nunca, tivemos que superar desafios e assumir grandes responsabilidades. Na JBS, demonstramos, dia após dia, nossa missão de alimentar o mundo com o que há de melhor. Cuidamos das nossas pessoas e, assim, pudemos não apenas manter o alimento na mesa de milhões de consumidores, mas também continuar a crescer com inovação, respondendo com agilidade às novas demandas, sempre guiados pela essência de nossa estratégia de negócios: a sustentabilidade em todos os seus sentidos.

Quando o mundo inteiro procurava se adaptar às transformações radicais trazidas pela pandemia, nossos times

globais entraram em ação para entender as mudanças de hábito dos consumidores e adequar nosso portfólio. Isso foi possível graças ao nosso jeito simples e flexível de operar, com grande autonomia para os negócios em cada mercado. Nossa agilidade garantiu o fornecimento dos produtos de que nossos clientes precisavam, enquanto zelamos por todos os nossos *stakeholders*.

Mas isso só foi possível porque, desde o início, priorizamos a proteção dos colaboradores diante da COVID-19, com investimentos que somaram R\$ 2,8 bilhões para adotar medidas rigorosas que continuam em vigor em nossas empresas até hoje.



**Jeremiah O'Callaghan**  
Presidente do Conselho de Administração

## O volume histórico de R\$ 5 bilhões investidos em ações focadas em sustentabilidade demonstra de maneira inequívoca a nossa responsabilidade com o planeta e com as próximas gerações

Estava claro também que era urgente apoiar as comunidades em que estamos inseridos. Colocamos em marcha um programa de responsabilidade social sem precedentes, com destaque para as ações do *Hometown Strong*, na América do Norte, e do *Fazer o Bem Faz Bem*, no Brasil, que somam R\$ 700 milhões de investimento em iniciativas que deixam um legado para centenas de cidades, principalmente na área da saúde. Nas próximas páginas você conhecerá os detalhes deste programa, do qual nos orgulhamos muito.

A robustez de nossa operação, assegurada pelo cuidado com as pessoas e com o planeta, permitiu que mantivéssemos nosso ritmo de investimentos, continuando a crescer de maneira orgânica, e com espaço para novas aquisições que fizessem sentido para o nosso negócio.

Ao mesmo tempo, os dados que apresentamos neste relatório, em especial o volume histórico de R\$ 5 bilhões investidos em ações focadas em sustentabilidade, que demonstra,

de maneira inequívoca, a nossa responsabilidade com o planeta e com as próximas gerações. Foi isso que nos moveu a assumir o compromisso de ser Net Zero até 2040. Trata-se de uma meta audaciosa, ainda mais considerando que fomos a primeira empresa global do setor de alimentos a assumir algo similar.

A trajetória da Companhia no tema ambiental é muito clara, como demonstra o conteúdo de nossos relatórios de sustentabilidade ao longo dos anos. Na cadeia bovina, por exemplo, a JBS mantém há mais de dez anos uma política de tolerância zero para o desmatamento ilegal, monitorando seus fornecedores com tecnologia avançada para assegurar o respeito a esse e a outros critérios socioambientais. Em 2020, lançamos a Plataforma Pecuária Transparente, uma ferramenta que, com tecnologia *blockchain*, está estendendo aos fornecedores dos nossos fornecedores o nosso monitoramento socioambiental. Com o avanço dessa plataforma, conseguiremos até 2025 garantir o desmatamento ilegal zero na cadeia

inteira para todos os biomas em que operamos no Brasil: Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e Caatinga – algo também inédito no setor.

No ano passado, constituímos ainda o Fundo JBS pela Amazônia, dedicado a apoiar e a financiar iniciativas que visam ao desenvolvimento sustentável do Bioma Amazônico. Vamos investir, no mínimo, R\$ 250 milhões nos primeiros cinco anos, com a meta de chegar a um total de R\$ 1 bilhão com a contribuição de parceiros. Seis projetos já estão em andamento.

O ano foi de avanços também no pilar de governança. Desde 2020, nosso Conselho de Administração tem maioria de conselheiros independentes e, atualmente, conta com mais de 20% de mulheres. Além disso, nosso Comitê de Auditoria se tornou estatutário no ano passado.

Em *compliance*, temos evoluído a cada ano com uma área bem-estruturada, o que faz da JBS uma referência no mercado e no mundo. Garantimos

um compromisso legítimo de independência com esse assunto por meio do reporte direto da área ao Conselho de Administração. Hoje, dispomos de sete Comitês de Ética ao redor do mundo capazes de monitorar os riscos e as oportunidades para o futuro da Companhia. Nossos treinamentos, que passaram a incluir os temas de conflito de interesses e antitruste, alcançaram 100% dos nossos colaboradores e, agora, estão sendo estendidos a terceiros integrantes da nossa cadeia de valor.

Todas essas iniciativas e investimentos nas frentes ambiental, social e de governança demonstram a nossa clara compreensão de que a perenidade de nosso negócio depende de sermos cada vez mais sustentáveis para todos os nossos *stakeholders*, incluindo a sociedade.

**Jeremiah O'Callaghan**  
Presidente do Conselho de Administração

# PARA LER ESTE RELATÓRIO

Com 250 mil colaboradores movidos pelo propósito de alimentar o mundo com o que há de melhor, a JBS leva a muitos países todos os dias excelência e inovação por meio de seus produtos e serviços.

Da origem até a mesa do consumidor, o cuidado da JBS vai além do foco em qualidade, segurança dos alimentos e desempenho econômico-financeiro. Hoje, toda a sua estratégia é desenhada com base nas melhores práticas de sustentabilidade para que as suas ações gerem impactos positivos para colaboradores, fornecedores, clientes, sociedade e o planeta.

Reafirmando esse compromisso, a JBS apresenta as principais ações desenvolvidas nas suas operações nos diversos países em que está presente – Austrália, Brasil, Canadá, Estados Unidos, México, Nova Zelândia e países da Europa –, envolvendo produção, distribuição e comercialização de seus produtos em seu *Relatório de Sustentabilidade 2020*. [GRI 102-45](#)

O objetivo deste documento é demonstrar como a Companhia exerce suas atividades, com a missão de garantir os melhores produtos e serviços aos clientes e consumidores, solidez aos

fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor para todos os seus colaboradores. Em sua décima edição, este relatório é baseado nas normas da *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*: opção essencial. A estrutura do reporte é indexada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). De modo a ampliar a transparência, pela primeira vez, a Companhia tomou como base as diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, do *World Economic Forum (WEF)* e do *Integrated Report*.

[GRI 102-45, 102-52](#)

Em linha com sua atuação, a JBS reforça a importância de mobilizar o diálogo com seus *stakeholders* e os diversos setores da cadeia produtiva. Por isso, revisitou o processo de materialidade em 2019 para a revalidação de seus quatro temas prioritários: Bem-estar animal; Gestão ambiental; Integridade do produto; e Responsabilidade social (*leia mais em [Materialidade e engajamento de stakeholders](#)*). O documento reúne ainda informações sobre soluções estratégicas, qualidade, inovação, economia, produtividade, competitividade, sustentabilidade e governança. [GRI 102-46, 102-47](#)



Este relatório abrange as atividades das empresas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, contemplando operações, estrutura de negócios e práticas responsáveis de governança. [GRI 102-50](#)

Os resultados contábeis seguem as normas de relatório financeiro do *International Financial Reporting Standards (IFRS)* – emitidas pelo *International Accounting Standards Board* e são auditados pela Grant Thornton. Os indicadores brasileiros de produção e ambientais (intensidade energética – GRI 302-3; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5 –, volume total de água por fonte – GRI 303-1 e 303-3 – e efluentes – GRI 303-2 e 306-1) foram auditados pela SGS, líder mundial em inspeção, verificação, testes e certificação. [GRI 102-56](#)



Comentários, sugestões, dúvidas ou críticas podem ser encaminhados para o e-mail [relatorio.anual@jbs.com.br](mailto:relatorio.anual@jbs.com.br), para a área de Relações com Investidores por meio do telefone +55 (11) 3144-4224 e e-mail [ri@jbs.com.br](mailto:ri@jbs.com.br) ou para a área de Sustentabilidade, pelo e-mail [sustentabilidade@jbs.com.br](mailto:sustentabilidade@jbs.com.br). [GRI 102-53](#)

# SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

A utilização responsável dos recursos naturais é uma condição para a sustentabilidade de nossa operação e faz parte de quem somos. Nosso sucesso depende da promoção de uma alimentação que permita às pessoas viver em equilíbrio com o planeta.

Atender às necessidades alimentares e nutricionais da crescente população global de maneira sustentável é premissa que baseia não apenas nossa atuação, como toda nossa estratégia de negócios.

Estimativas da Organização das Nações Unidas (ONU) indicam que a população global deve ultrapassar 10 bilhões de pessoas até 2050. Compartilhar entre tantos nossos limitados recursos naturais é um desafio que já começa a redefinir o comportamento humano e, como consequência, nossas escolhas alimentares. Por isso, trabalhamos para oferecer aos consumidores opções que atendam às suas necessidades nutricionais e expectativas éticas.

Isso exige olhar para além de nossas operações. Do fornecimento de matéria-prima ao descarte das embalagens, monitoramos o impacto de nossa atuação ao longo de toda a cadeia de valor. Estabelecemos como prioridade reduzir o impacto

ambiental da cadeia produtiva, garantir o bem-estar animal, proteger e contribuir para o evolução de nosso time e construir um legado para a sociedade, induzindo o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que estamos inseridos.

Somos agentes de transformação. Inovamos para transformar a gestão de nossos resíduos em negócios rentáveis, aliando a adoção de boas práticas ambientais à geração de emprego e renda. Na Amazônia, apoiamos iniciativas de proteção da floresta que promovem o desenvolvimento sustentável da população local.

Como parte do nosso compromisso social, a JBS está atenta às necessidades dos consumidores e inova constantemente para fornecer a eles um portfólio de produtos cada vez mais amplo. Pautada por inovações que atendem a requisitos de saudabilidade, aliando nutrição e sabor, a JBS tem na qualidade seu diferencial competitivo.

Ao atrelar um modelo propositivo de negócio a avanços tecnológicos constantes em processamento de proteínas animal e vegetal, a empresa se propõe a oferecer novas experiências em alimentação ao consumidor.

## RELAÇÃO ENTRE TEMAS ESTRATÉGICOS E ODS\*

Essa correlação também se estende aos itens de divulgação GRI e é apontada na materialidade, página 10, e no sumário dos indicadores, a partir da página 241.

### BEM-ESTAR ANIMAL



### GESTÃO AMBIENTAL



### INTEGRIDADE DO PRODUTO



### RESPONSABILIDADE SOCIAL



\* Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Ano a ano, a Companhia fortalece seu *core business* com inovações tecnológicas, expansão de unidades fabris e aquisição de novos negócios, de modo a equilibrar sua saúde financeira com a saúde das pessoas e do planeta.

O robusto e transparente sistema de governança que construímos nos garante a segurança de evoluir em conformidade com os mais elevados padrões

internacionais. Com total apoio e engajamento da liderança, a JBS comanda um dos maiores programas de *compliance* já vistos por uma empresa privada no Brasil.

A meta de assumir a liderança do setor de alimentos exige investimentos consecutivos em produção, distribuição e comercialização. E exige que lideremos, também, os esforços mundiais em prol de um modelo de produção mais sustentável.

# MATERIALIDADE E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 103-1, 103-2, 103-3

A JBS desenvolveu uma matriz de materialidade que prioriza os temas de sustentabilidade para a Companhia e seus *stakeholders*. Esses temas foram revistos em 2019 por meio de consulta aos *stakeholders* internos e externos, e agrupados em quatro novos pilares que melhor representam os desafios globais da Companhia: integridade do produto; responsabilidade social; gestão ambiental e bem-estar animal, com suas políticas e resultados.

Para o processo de revisão da materialidade, foi realizada uma série de entrevistas com as lideranças da empresa em todo mundo e clientes selecionados na Austrália, no Brasil, no Canadá, nos Estados Unidos e na Europa durante seis meses, com base em processo de materialidade e estudos atualizado em 2019. Em função dessa metodologia, voltada para a formação de consenso, a materialidade da JBS não apresenta pesos ou prioridades entre os temas. **GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43**

A JBS faz a gestão de sustentabilidade alinhada ao cenário mundial e aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

## PRIORIDADES DA SUSTENTABILIDADE GRI 102-44, 102-47

Temas	Subtemas	Divulgações relacionadas	ODS*
<b>Integridade do produto</b>	Garantia de origem	416-1, FP5, FP6, FP7 417-3, FP8	     
	Relacionamento com fornecedores	308-1, 308-2 414-1, 414-2	
<b>Responsabilidade social</b>	Nossa gente Saúde e segurança do trabalho	403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10	    
	Comunidade	203-1, 203-2	
<b>Gestão ambiental</b>	Gestão de água e efluente	303-3, 303-4, 303-5	     
	Mudanças climáticas	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	
	Energia	302-1	
	Resíduos e embalagens	306-1, 306-2	
<b>Bem-estar animal</b>	Criação	FP9, FP10, FP11, FP12	 
	Transporte		
	Produção		

\* Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



## Canais de comunicação com as partes interessadas

A JBS disponibiliza diversos canais de comunicação com os seus públicos no Brasil. Dentre eles se destacam o *website* da Companhia e de suas marcas, canais de atendimento ao consumidor, linha ética, perfis nas redes sociais como *LinkedIn*, *Instagram* e *Facebook*, canais de comunicação com os seus colaboradores e com os demais públicos interessados, como clientes, consumidores, fornecedores, investidores e imprensa, entre outros.

# METAS GLOBAIS JBS 2030



## AMBIENTAL

### EMISSÕES DE GEE\*



#### NET ZERO

Zerar o balanço de suas emissões até 2040

#### REDUÇÃO DE 30%

nas emissões de GEE dos escopos 1+2 por intensidade em relação a 2019



#### US\$ 100 MILHÕES

investidos em projetos de pesquisa e desenvolvimento para auxiliar os esforços de produtores para fortalecer e aumentar a escala de práticas de agricultura regenerativa, incluindo captura de carbono e tecnologias de mitigação de emissões na fazenda



#### US\$ 1 BILHÃO

investido em projetos de redução de emissões das próprias instalações



#### ELIMINAR

o desmatamento ilegal de nossa cadeia de fornecimento de gado brasileiro – incluindo os fornecedores de nossos fornecedores – na Amazônia e outros biomas brasileiros até 2025 e avançar com a rastreabilidade para garantir cadeias de fornecimento livres de desmatamento em nosso negócio global

### ENERGIA RENOVÁVEL



#### USO DE 60%

de energia elétrica renovável

### ÁGUA



#### REDUÇÃO DE 15%

no uso de água por intensidade em relação a 2019

\* Gases de Efeito Estufa.

Para mais informações, acesse o [site](#) da JBS



## SOCIAL

### PESSOAS



#### REDUÇÃO DE 30%

na taxa global de acidentes em relação à média de 2019 e 2020



#### CONTINUIDADE NO FORNECIMENTO

de oportunidades educacionais e de desenvolvimento para mudança de vida dos colaboradores e de suas famílias

#### CONTINUIDADE NO INVESTIMENTO

nas cidades onde a JBS atua, promovendo o bem-estar dos colaboradores, familiares e comunidade



## GOVERNANÇA

### ÉTICA



**CONTINUAR** a usar a Linha Ética, ferramenta de reporte abrangente e confidencial para ajudar a administração e os colaboradores a trabalharem juntos para lidar com fraudes, abusos e outras condutas impróprias no local de trabalho, com foco no cultivo de um ambiente de trabalho positivo

### COMPLIANCE



**CONTINUAR** a promover o cumprimento de todas as obrigações legais e regulatórias da Companhia em todas as jurisdições em que faz negócios. Definir e apoiar uma cultura de conduta ética nos negócios para a Companhia e seus colaboradores, e promover a missão e os valores da empresa



## POLÍTICAS GLOBAIS

- > Bem-estar animal
- > Cadeia de fornecimento livre de desmatamento
- > Engajamento com a comunidade
- > Meio ambiente e Biodiversidade
- > Desperdício de alimento
- > Direitos Humanos
- > Embalagens e reciclagem
- > Segurança e saúde do colaborador
- > Compra responsável de matéria-prima
- > Uso da água
- > Diversidade e Inclusão

# DESTAQUES ESG

  
**((NET ZERO))**  
2040

ALIMENTAR A MUDANÇA É O NOSSO COMPROMISSO.

JBS assume o **compromisso global** de zerar o balanço de suas emissões de carbono até 2040



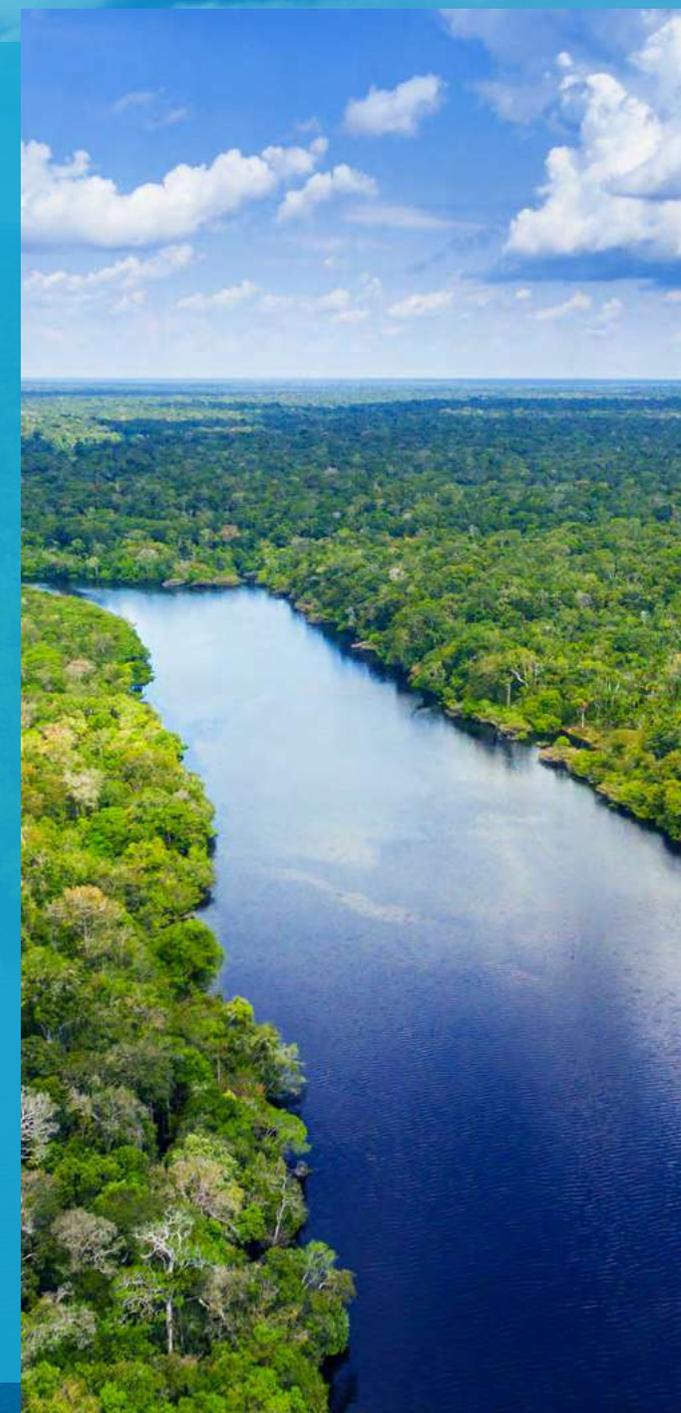
A JBS é reconhecida pelo CDP como **a melhor empresa brasileira** do setor de Alimentos, Bebidas e Fumo por sua atuação frente aos critérios de Mudanças Climáticas. A pontuação da empresa aumentou de B para A- de 2019 para 2020



Na 3ª edição do Collier FAIRR *Protein Producer Index*, a JBS se classificou entre as **Top 10 empresas globais com melhor desempenho**, e avançou oito posições no *ranking* global, de 2019 para 2020



A JBS foi novamente listada para compor a carteira do **Índice Carbono Eficiente B3** (IC02 B3), que leva em consideração o compromisso da empresa com a gestão eficaz de suas emissões de gases de efeito estufa



# DESTAQUES ESG

## INDICADORES AMBIENTAIS



**MAIS DE 85 MILHÕES**

de hectares cobertos por nosso sistema de monitoramento na Amazônia



**19%**

de redução na intensidade das emissões de GEE (escopos 1+2) – 2017 a 2020



**4%**

de redução no uso de energia elétrica por intensidade – 2017 a 2020



**10%**

de redução no consumo de água por intensidade – 2017 a 2020



**45%**

de uso de energia renovável



A Companhia reutilizou

**2,2 BILHÕES**

de litros de água em 2020



**MAIS DE R\$ 5 BILHÕES**

investidos globalmente em sustentabilidade



**US\$ 1,0 BILHÃO**

em *Sustainability-linked Bond* para reduzir suas emissões de gases de efeito estufa

# DESTAQUES ESG

## INDICADORES SOCIAIS



**R\$ 2,8  
BILHÕES**

investidos globalmente nas ações de enfrentamento da pandemia de COVID-19



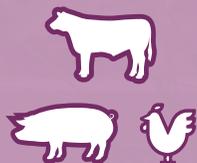
**MELHORIA  
NOS ÍNDICES DE  
ACIDENTE**

em todos os negócios no mundo



**AUMENTO NA  
PRODUÇÃO DE  
PRODUTOS  
PLANT-BASED  
PELO MUNDO,**

com presença na Europa, na América do Sul, na América do Norte e na Austrália



**BEM-ESTAR ANIMAL:  
FORAM TREINADOS 28.941  
COLABORADORES**

e investidos R\$ 179 milhões globalmente



**R\$ 733,5  
MILHÕES**

investidos em ações sociais em todo o mundo





## DESTAQUES ESG

### INDICADORES DE ÉTICA E COMPLIANCE



MAIS DE  
**146 MIL**

colaboradores treinados no Código de Conduta e Ética (incluindo membros do Conselho de Administração e dos comitês de assessoramento)



MAIS DE  
**42 MIL**

colaboradores administrativos e de liderança treinados em anticorrupção, conflito de interesses e antitruste



MAIS DE  
**2,9 MIL**

relatos registrados na Linha Ética JBS



**97%**

de aderência em auditoria de melhores práticas de *compliance*



**AUMENTO NO NÚMERO DE MULHERES**

no Conselho de Administração

# PRINCIPAIS INDICADORES GLOBAIS GRI 102-7

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS (R\$ MILHÕES)</b>					
Receita operacional líquida	170.380,5	163.170,0	181.680,2	204.523,6	270.204,2
Custo dos produtos vendidos	-149.066,7	-139.397,7	-155.340,1	-172.577,2	-224.985,9
Lucro bruto	21.313,8	23.772,2	26.340,2	31.946,4	45.218,3
Margem bruta	12,5%	14,6%	14,5%	15,6%	16,7%
EBITDA	11.286,9	13.415,9	14.849,8	19.881,1	29.554,6
Margem EBITDA	6,6%	8,2%	8,2%	9,7%	10,9%
Lucro líquido	233,6	534,2	25,2	6.068,4	4.598,3
Margem líquida	0,1%	0,3%	0,0%	3,0%	1,7%
Fluxo de caixa das atividades de investimento	3.649,0	2.426,4	1.742,7	5.854,5	7.833,1
Dívida líquida	46.904,8	45.283,3	47.217,7	42.994,1	46.227,0
Geração de caixa operacional	3.667,4	8.698,4	11.466,6	17.098,4	27.001,6
Geração de caixa livre	18,4	2.092,0	4.545,6	9.502,7	17.795,0
<b>INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS</b>					
Número de colaboradores	237.061	233.797	230.086	242.105	247.787
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> e) – Escopo 1	6.553.358,36	5.504.609,52	4.396.673,95	4.608.284,97	4.650.216,30
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> e) – Escopo 2	1.814.793,76	1.780.515,80	1.550.524,56	1.615.690,23	1.554.087,35
Volume de água captado (mil m <sup>3</sup> )	190.961,16	180.396,18	176.125,68	174.973,80	171.142,65
Investimentos em gestão e melhorias ambientais (R\$ milhões)	855,20	806,50	721,10	698,82	494,27

---

# JBS

# no mundo

## NESTE CAPÍTULO

- > GOVERNANÇA E RISCOS
  - > ESTRUTURA DE GESTÃO GLOBAL
  - > GESTÃO DE RISCOS
  - > ESTRATÉGIA
  - > QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS
  - > INOVAÇÃO
-

# LIDERANÇA GLOBAL NA INDÚSTRIA DE PROTEÍNAS

Nos últimos 20 anos, a JBS se consolidou além das fronteiras brasileiras, por meio de uma plataforma global diversificada por geografia e por tipos de produtos

Com quase 70 anos de história, a JBS é hoje uma das maiores produtoras de alimentos do mundo, atuando no processamento de proteína animal (bovina, suína e de aves) e *plant-based*, e na produção de alimentos preparados e de valor agregado. Somos referência também em negócios atrelados à cadeia produtiva da Companhia, como couros, biodiesel, colágeno, higiene pessoal e limpeza, envoltórios naturais, soluções em gestão de resíduos sólidos, reciclagem, embalagens metálicas e transportes e outros. **GRI 102-1, 102-2**

A Companhia conta com mais de 450 unidades produtivas e escritórios comerciais em cinco continentes e em mais de 20 países, além de uma força de trabalho que soma 250 mil

colaboradores – das quais cerca de 142 mil no Brasil, onde é a maior empresa empregadora. Essa estrutura é capaz de atender cerca de 275 mil clientes em aproximadamente 180 países em cinco continentes. **GRI 102-6**

Seu portfólio é composto por dezenas de marcas mundialmente reconhecidas, entre elas Pilgrim's Pride, Swift, Just Bare, Seara, Moy Park, Primo, Friboi, Tulip e OZO. Compõem a

Companhia as unidades JBS USA Beef, JBS USA Pork e Pilgrim's Pride Corporation (PPC), além das duas operações brasileiras, JBS Brasil (que consolida a produção de carne bovina, de couros e novos negócios) e Seara. **GRI 102-6**

Nos últimos 20 anos, a JBS se consolidou além das fronteiras brasileiras, por meio de uma plataforma global diversificada por geografia e por tipos de produtos. Hoje, a receita

originada fora do Brasil corresponde a aproximadamente 85% da receita consolidada da JBS. Com uma estratégia de aquisições que incluiu a Swift, a Pilgrim's Pride, a Swift Prepared Foods (antiga Plumrose) e a Tulip Company, empresas protagonistas em seus segmentos, a Companhia se diversificou e desenvolveu diferenciais que atendem a todos os perfis de consumidores, com produtos de alto valor agregado, inovadores e de qualidade.



**+ 250 MIL COLABORADORES**  
**142 mil no Brasil** GRI 102-8



**275 MIL** clientes atendidos  
em aproximadamente **180 nações**



**+ 20 PAÍSES** com plataformas  
de produção e escritórios comerciais



# GOVERNANÇA E RISCOS

A robustez dos processos de governança corporativa faz parte dos compromissos da JBS, uma empresa de capital aberto que possui ações negociadas na B3, a bolsa de valores brasileira. **GRI 102-5**

A Companhia integra o Novo Mercado, segmento mais exigente do mercado de capitais do País, e diversos índices relacionados à governança e à responsabilidade corporativa. Assim, a Companhia cumpre ou supera critérios, tais como, a proteção de direitos de acionistas minoritários e a presença de membros independentes em seu Conselho de Administração – hoje, 55,5% dos conselheiros se enquadram nessa categoria, enquanto o percentual exigido pelo regulamento do Novo Mercado é de, no mínimo, 2 conselheiros independentes ou 20%, o que for maior.

O Conselho de Administração é atualmente o principal órgão decisório da Companhia e conta com cinco comitês dedicados ao assessoramento em áreas relevantes. A essas estruturas se somam a Diretoria Global de *Compliance*, a Diretoria Executiva, o Conselho Fiscal Permanente e cinco áreas estratégicas

subordinadas à Presidência Global: Qualidade e Segurança dos Alimentos, Suprimentos, Recursos Humanos, *Marketing* e Centro de Excelência e Inovação. Além disso, as unidades do Brasil e internacionais possuem CEOs próprios, que se reportam diretamente ao CEO Global da JBS.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- > 9 membros
- > 5 dos quais independentes
- > 2 dos quais são mulheres

## COMITÊS DE ACESSORAMENTO DO CONSELHO

- > Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental
- > Comitê de Auditoria Estatutário
- > Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos
- > Comitê de Governança, Remuneração e Nomeação
- > Comitê de Partes Relacionadas

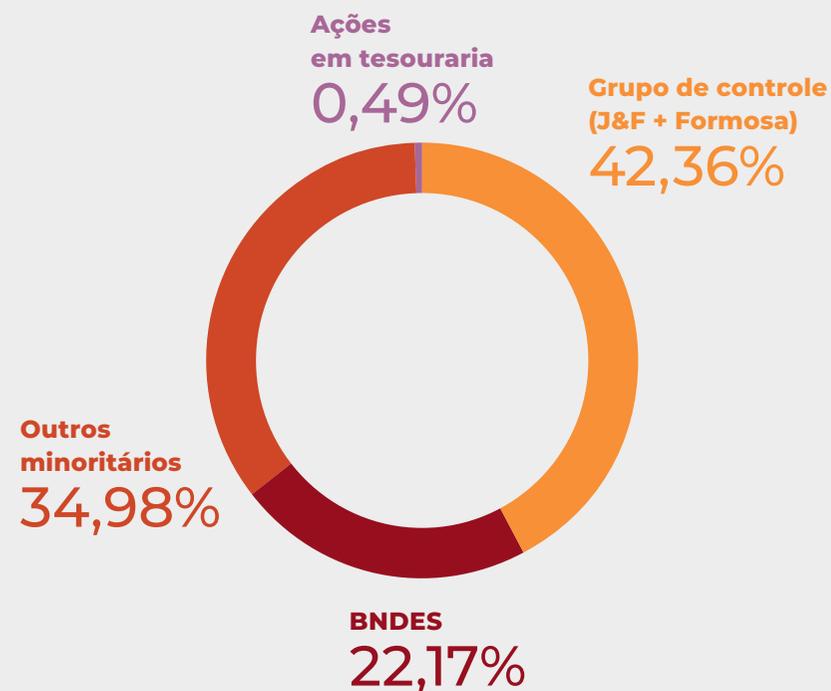
## DIRETORIA GLOBAL DE COMPLIANCE

## DIRETORIA EXECUTIVA

## CONSELHO FISCAL PERMANENTE

## Composição acionária e societária

(em 31/12/2020)



# Estrutura de gestão global

GRI 102-18



# GESTÃO DE RISCOS

A Diretoria de Controle de Riscos é responsável por identificar, avaliar, mitigar e monitorar os riscos financeiros inerentes às operações da Companhia. Com base nas diretrizes da Política de Gestão de Riscos Financeiros e de *Commodities*, aprovada pelo Conselho de Administração, a área também apoia as unidades operacionais na identificação e no monitoramento dos riscos próprios das suas atividades, por meio de profissionais especializados e sistemas específicos. **GRI 102-29**

## ATENÇÃO A RISCOS E OPORTUNIDADES

A Companhia mantém uma estrutura global de gerenciamento de riscos, com diretoria própria e acesso direto à alta administração, via comitê de assessoramento ao Conselho. O foco é acompanhar as variáveis e os fatores a que a JBS está exposta nos quesitos financeiro – mercado, crédito, liquidez – e não financeiro, com foco em tópicos socioambientais. As mudanças climáticas, por exemplo, fazem parte do rol de riscos monitorados.

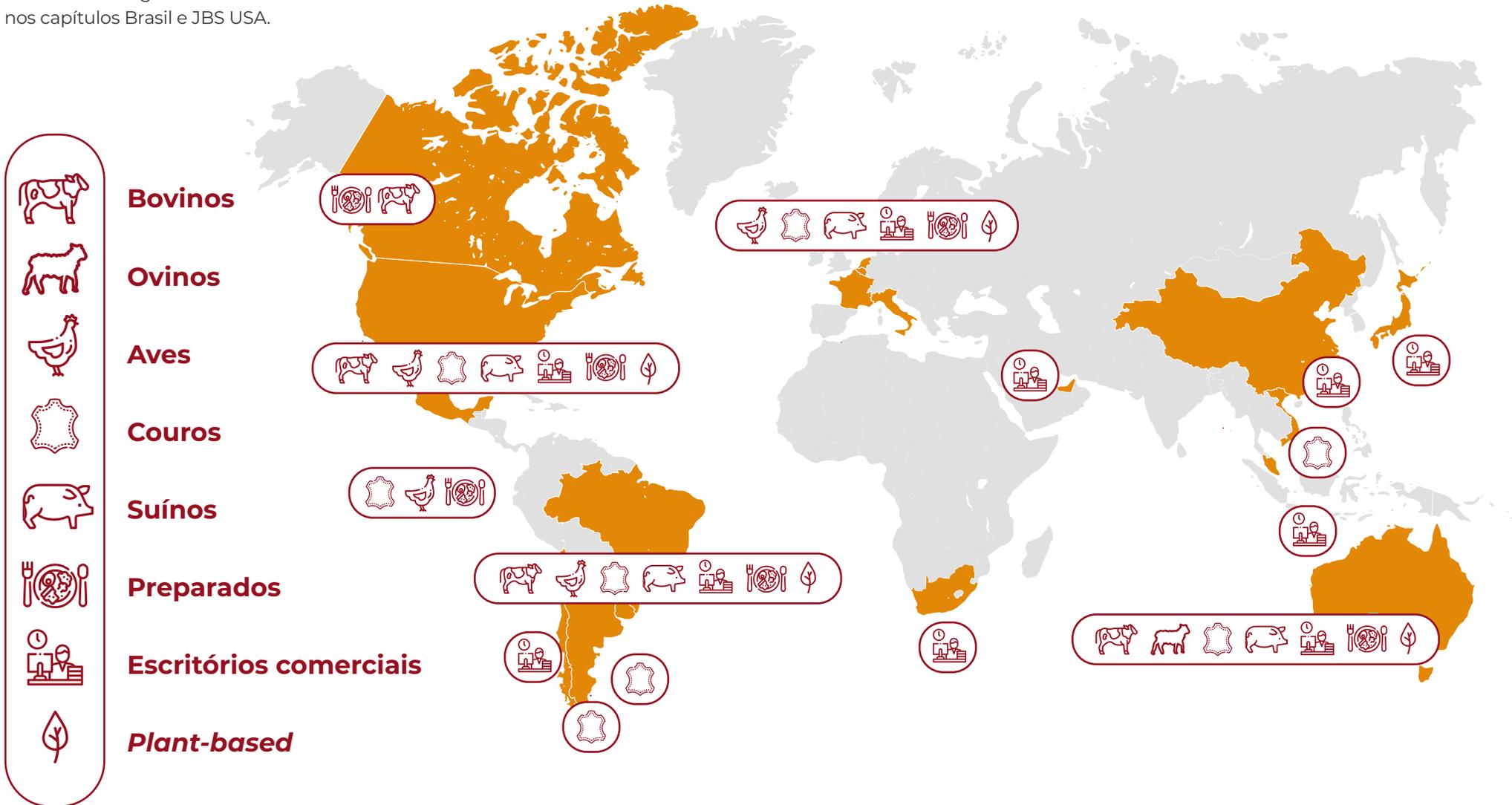
### PRINCIPAIS RISCOS FINANCEIROS E SOCIOAMBIENTAIS GRI 102-30, 102-31

Categoria	Tipo	Definição	Como é mitigado
<b>Riscos Financeiros</b>	<b>Mercado</b>	Riscos de câmbio, juros e de <i>commodities</i> , cujas flutuações de preços potencialmente afetem os negócios da JBS	Exposições mapeadas em tempo real  Adoção de instrumentos financeiros de proteção, inclusive derivativos, desde que aprovados pelo Conselho de Administração
	<b>Crédito</b>	Risco de inadimplência, relacionado a contas a receber, aplicações financeiras e contratos de proteção	Contas a receber de clientes: pulverização da carteira e estabelecimento de parâmetros seguros para a concessão de crédito (sempre observando limites proporcionais, índices financeiros e operacionais, e realizando consultas a órgãos de monitoramento de crédito)  Operações financeiras que tenham como contraparte instituições financeiras: limites de exposição definidos pela Comissão de Gestão de Riscos e aprovados pelo Conselho de Administração, baseados em classificações de risco ( <i>ratings</i> ) de agências internacionais especializadas
	<b>Liquidez</b>	Possibilidade da ocorrência de desequilíbrios entre os ativos negociáveis e os passivos exigíveis que possam afetar a capacidade de cumprir as obrigações financeiras a vencer	Gestão da estrutura de capital focada em métricas de liquidez imediata modificada – ou seja, disponibilidades mais investimentos financeiros, divididos pela dívida de curto prazo – e de capital de giro, para manter a alavancagem da Companhia e de suas controladas. Em 2019, foi publicada uma Política de Gestão de Liquidez que estabelece as diretrizes para o processo de gestão de liquidez da Companhia e de suas subsidiárias, no Brasil e no exterior

Categoria	Tipo	Definição	Como é mitigado
<p><b>Riscos Socioambientais</b></p>	<p><b>Aquisição de matéria-prima</b></p>	<p>Risco de adquirir matéria-prima de fornecedores envolvidos com desmatamento de florestas nativas, invasão de áreas protegidas – como terras indígenas ou unidades de conservação ambiental –, uso de trabalho infantil e análogo ao escravo ou produtos que possam oferecer riscos à saúde de seus consumidores</p>	<p>Aquisição de bovinos: adoção e comunicação ao mercado sobre os critérios socioambientais para a compra e estímulo para o uso das boas práticas agropecuárias. No Brasil, realiza monitoramento das fazendas de fornecedores, por meio de sistema geoespacial capaz de identificar ocorrências de não conformidades e impedir a compra de matéria-prima de fornecedores que atuem de forma irregular. Em 2020, foi lançada a Plataforma Pecuária Transparente, em ambiente com tecnologia <i>blockchain</i>. A ferramenta permite que fornecedores de gado da JBS incluam seus próprios fornecedores em cadastro com o objetivo de que cumpram os critérios socioambientais de criação de bovinos (<a href="#">saiba mais aqui</a>).</p> <p>Aves e suínos: a origem e a qualidade da matéria-prima são garantidas pela relação de integração entre a Companhia e os criadores dos animais. São feitas visitas periódicas e auditorias nos fornecedores para assegurar que as práticas de produção estejam em linha com os critérios estabelecidos pela JBS (<a href="#">saiba mais aqui</a>)</p> <p>Qualidade dos produtos: área global dedicada a acompanhar todo o processo de produção, auditado internamente e por diferentes órgãos reguladores e clientes, de forma a manter elevados padrões de qualidade e segurança dos alimentos e as credenciais para atender todos os mercados (<a href="#">saiba mais aqui</a>)</p>
	<p><b>Mudanças Climáticas</b></p>	<p>Alterações climáticas podem impactar negativamente os negócios da empresa. Recursos como água, energia elétrica e ração animal (dependente da agricultura) são fundamentais para a produção de matéria-prima (bovinos, aves, suínos e ovinos). Os negócios também podem ser impactados por novas legislações e regulamentações sobre o tema</p>	<p>Monitoramento dos impactos ambientais das operações diretas (industrial, logística e de transporte) e ações que minimizem esses reflexos, tanto nas operações próprias como nas de seus fornecedores. O monitoramento se dá por meio de inventário global das emissões diretas e indiretas de GEE, seguindo a metodologia internacional do <i>GHG Protocol</i>. Os resultados desse inventário são publicados anualmente na plataforma CDP. A JBS também monitora indicadores relacionados à quantidade de energia elétrica e água utilizada em suas atividades, com o objetivo de otimizar processos produtivos que levem gradativamente à redução do consumo. Para reduzir impactos de suas atividades e gerar oportunidades, possui plano anual de investimentos em melhorias ambientais, voltado a otimizar o uso de recursos naturais, reaproveitamento energético de resíduos e água, entre outros. Nas operações da JBS USA, também foram mapeados os riscos hídricos, com auxílio da ferramenta <i>Aqueduct</i>, do <i>World Resources Institute</i> (WRI) (<a href="#">saiba mais aqui</a>)</p>

# ATUAÇÃO GLOBAL GRI 102-4, 102-6, 102-7

A JBS conta com operações, marcas ou escritórios em todo o mundo. Confira as unidades de negócio em mais detalhe nos capítulos Brasil e JBS USA.



-  Bovinos
-  Ovinos
-  Aves
-  Couros
-  Suínos
-  Preparados
-  Escritórios comerciais
-  Plant-based

# DIVISÕES DOS NOSSOS NEGÓCIOS

## JBS USA Beef

Maior empresa de carne bovina do mundo, com unidades produtivas nos Estados Unidos, Canadá e Austrália, com produtos *in natura* e preparados de valor agregado e com marca.

Onde opera:  
**EUA, Canadá, Austrália e Nova Zelândia**  
Colaboradores:  
**cerca de 37 mil**

## JBS USA Pork

Vice-líder global em produção de carne suína, com produtos *in natura* e de maior valor agregado e com marca, como pré-embalados e prontos para consumo.

Onde opera:  
**Estados Unidos**  
Colaboradores:  
**cerca de 12 mil**

## Pilgrim's Pride Corporation (PPC)

Listada na NASDAQ, a PPC produz e comercializa frango e suíno *in natura*, alimentos preparados e pré-embalados de valor agregado com marca. Seu foco está nos mercados norte-americano, mexicano, porto-riquenho e europeu.

Onde opera:  
**Estados Unidos & Porto Rico, México e Europa**  
Colaboradores:  
**cerca de 56 mil**



## JBS Brasil

Compreende os ativos e marcas de carne bovina, couros e negócios correlacionados no País, com marcas como Friboi, Bordon, Swift e mais de dez negócios de biodiesel, colágeno e ingredientes, envoltórios naturais, higiene e limpeza, gestão de resíduos, embalagens metálicas e transportes, entre outros.



**+ de 55 mil**  
Colaboradores

## Seara

Com um amplo portfólio de produtos para atender a todos os tipos de consumidores, é líder de mercado em congelados e alimentos *plant-based*, contemplando negócios de alto valor agregado com marca e um modelo que alia o investimento em inovação.



**86 mil**  
Colaboradores

# ESTRATÉGIA

GRI 102-49

Gerida por uma administração experiente, profissional e com profundo conhecimento do setor, a JBS tem como premissa atender aos mercados com negócios sustentáveis capazes de garantir seu protagonismo como empresa de alimentos. Ao longo de sua história, conquistou importantes diferenciais competitivos, como liderança de mercado com escala dos negócios, qualidade, inovação e empenho de seu capital humano, além da diversificação geográfica e de segmentos. As aquisições de marcas consagradas em mercados relevantes – como Estados Unidos, Reino Unido, Austrália e Brasil – e a montagem de plataformas capazes de abastecer clientes e consumidores de países com demanda crescente por alimentos, a exemplo da China e dos países do Sudeste Asiático, foram foco nos últimos anos.

Hoje, a JBS exporta para cerca de 180 países, incluindo carne *in natura* e alimentos preparados de alto valor agregado, atendendo às necessidades dos mais variados perfis de clientes e consumidores, além dos mercados mais exigentes do mundo. Por meio de marcas como Pilgrim's e Seara, por exemplo, investe em

segmentos cada vez mais valorizados de alimentos *plant-based*, orgânicos e com atributos de saudabilidade. A inovação também está presente na JBS USA – em 2020, foi criada a *startup* Planterra Foods, que lançou uma proteína vegetal usada na linha de produtos da marca OZO, também lançada pela empresa. Esses esforços traduzem o objetivo estratégico da JBS de atender consumidores em suas necessidades com produtos saudáveis, saborosos e de alta qualidade.

## M&A

Em 2020, os movimentos de aquisição tiveram como destaque, nos Estados Unidos, a incorporação da Empire Packing, companhia especializada em produtos prontos para consumo e dona da marca de varejo Ledbetter, no valor de US\$ 238 milhões; e, no Brasil, a compra dos ativos de margarinas e maioneses da Bunge no Brasil, por meio da Seara. Com esses movimentos, a JBS fortalece sua presença com produtos de maior valor agregado e com marca no mercado norte-americano e, no brasileiro, assume o segundo lugar no mercado de margarinas, com um *market share* de 35,5%. **GRI 102-49**



## COMPROMISSO ESG

A estratégia de negócio da JBS dialoga diretamente com critérios sociais, ambientais e de governança – uma caminhada iniciada pela Companhia há mais de uma década, com investimentos significativos em ações concretas por toda sua cadeia de valor.

A Companhia investe globalmente cerca de R\$ 2 bilhões por ano em temas de sustentabilidade. Todas as iniciativas respondem a necessidades constantes de transparência, controle e prestação de contas da JBS para o mercado quanto às suas práticas sustentáveis na produção de alimentos e na compra de proteína animal.

Entre os destaques de 2020 estão os reconhecimentos relacionados aos aspectos ESG (*leia mais em*

[Destaques ESG](#), na p. 13). Em 2021, a JBS assumiu importantes compromissos globais, como: Net Zero, para zerar o balanço de suas emissões até 2040; e o lançamento no exterior de um *Sustainability Linked Bond*, atrelado ao compromisso de redução de emissões de gases de efeito estufa feito pela Companhia.

Importante mencionar, também, a transformação do Comitê de Sustentabilidade no Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental liderado pelo presidente do Conselho de Administração, promovendo a pauta ESG entre a alta administração da Companhia. A JBS faz, ainda, sua gestão de impactos considerando agendas externas, com destaque para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e a Agenda 2030.

# QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

GRI 103-2, 103-3

Nos mais de 20 países em que a JBS atua, os padrões de segurança e qualidade dos alimentos estão sob a supervisão da Diretoria Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade, sediada nos Estados Unidos. O desdobramento das estratégias e dos procedimentos globais cabe às equipes especializadas em Qualidade e Segurança dos Alimentos de cada unidade de negócio.

Todas as unidades da Companhia operam de acordo com diretrizes de um programa robusto de segurança e qualidade alimentar, que reúne padrões de procedimentos operacionais de saneamento, análise de perigos e pontos críticos de controle e implantação de tecnologias capazes de monitorar, prevenir e ajustar não conformidades.

As unidades ainda seguem programas adicionais de boas práticas de fabricação; de *recall*, com o fornecimento de recursos de rastreamento anterior e posterior para garantir que os

produtos e datas possam ser identificados adequadamente; certificação de todos os produtores de gado no cumprimento de regulamentações e legislações locais; e certificação anual de acordo com os padrões da *Global Food Safety Initiative* (GFSI). As equipes recebem treinamento em sistemas de segurança e qualidade dos alimentos no momento da contratação e capacitações periódicas específicas. Além de auditorias regulares internas, são realizadas auditorias anuais independentes em 100% das instalações de produção no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Europa e Austrália, e em 86% das operações no México.

Ao atenderem as premissas globais de *food quality* e *food safety*, todas as unidades da empresa, independentemente do país de origem, têm o compromisso de fornecer os melhores produtos e serviços a seus clientes e consumidores. Para isso, baseiam seus negócios em dez práticas:



- 1 *Marketing* responsável;
- 2 Transparência de estrutura e responsabilidades;
- 3 Avaliação de risco documentada;
- 4 Treinamento e qualificação da equipe;
- 5 Auditorias de certificação;
- 6 Rastreabilidade robusta;
- 7 Avaliação e desenvolvimento de fornecedores;
- 8 Investigação de incidentes e ações corretivas;
- 9 Divulgação de indicadores e metas quantitativas;
- 10 Pesquisas com clientes.



Em 2020, a gestão de qualidade global trouxe resultados de destaque como na Pilgrim's Pride, que reduziu os **registros de não conformidade (NRs) em 9%**, as reclamações em **22%** e as reclamações críticas em **17%**.

Na Austrália, as operações da marca Primo **reduziram em 27% o índice de reclamações**, em relação a 2019, e o resultado em segurança e regulação alimentar foi 28% melhor em comparação ao ano anterior.



Com um **investimento de US\$ 5 milhões** em segurança dos alimentos, a prevalência de *E. coli* em **2020 atingiu a meta** de menos de 0,05%, no Canadá.



No Reino Unido, em *ranking* de pesquisa de satisfação realizada junto a varejistas, na categoria *Food Safety/Quality*, a Companhia ficou em **7º lugar** em 2020, contra a 10ª posição em 2019.

**Em 2020, não houve recall de produtos Friboi, Seara ou Swift no Brasil.**



**Investimentos em Segurança e Qualidade dos Alimentos**



**Colaboradores treinados**

# INOVAÇÃO

O *Global Innovation Team* (GIT) promove o compartilhamento de experiências entre as unidades de negócios dos cinco continentes onde a empresa está presente, o que favorece a disseminação de práticas inovadoras

Por meio de investimentos contínuos em pesquisas e tecnologias de ponta, a cultura inovadora da Companhia está presente no desenvolvimento de novos produtos, no monitoramento de matérias-primas e nas operações fabris.

Para estimular as equipes e a troca de experiências, em 2018 nasceu o Time Global de Inovação (GIT, do inglês *Global Innovation Team*). Além de alavancar as vantagens competitivas da JBS, o GIT promove o compartilhamento de experiências entre as unidades de negócios dos cinco continentes onde a empresa está presente, o que favorece o compartilhamento de práticas inovadoras.

A Companhia ainda mantém o Centro Global de Inovação em Alimentos da JBS, uma parceria com a Universidade

do Estado do Colorado (CSU, na sigla em inglês). O centro é uma unidade de ensino e pesquisa voltada para o aperfeiçoamento das práticas de segurança dos alimentos, ciências da carne, bem-estar animal, desenvolvimento de ações de educação e treinamento e testes de equipamentos.

Ferramentas de gerenciamento também auxiliam na avaliação das megatendências mundiais em alimentação, como a redução de sódio e de gordura, a apresentação em porções menores e a oferta de cortes especiais, entre outras. A JBS criou ainda uma metodologia para acompanhar os processos regionais de inovação e possibilitar que os aprendizados adquiridos se tornem disponíveis globalmente, especialmente nas linhas de alimentos preparados e de criação de valor de marca.

## PLATAFORMA DE INOVAÇÃO



### PARA FAMÍLIA E AMIGOS:

alimentos rápidos de cozinhar para facilitar os momentos com familiares e amigos.

Exemplos: Reis da Grelha (México), Zap Wings (Inglaterra), produtos prontos e em conserva Bordon e Al Fresco (Brasil).



### PRODUTOS SAUDÁVEIS:

produtos funcionais, com alto padrão de rastreabilidade e baixo impacto socioambiental.

Exemplos: Just Bare e Naked Meats (EUA) e Seara Nature (Brasil).



### INDULGÊNCIA E SENTIDOS:

alimentos de alta qualidade que encantam os sentidos e se constituem em experiências únicas.

Exemplos: 1953 Friboi, Swift Black e Seara Gourmet (Brasil).

### PREPARAR, COZINHAR E COMER:

produtos fáceis, rápidos de preparar e com alto desempenho funcional.

Exemplos: AdapTable (EUA) e Pilgrim's (México).





Em 2020, os investimentos globais em inovação ultrapassaram a marca de **R\$ 113,4 milhões**

## Inovação na prática

Investimentos em pesquisa e tecnologia, aliados ao monitoramento das mudanças de perfis de consumo, fazem da JBS uma empresa pioneira no desenvolvimento de alimentos inovadores. Confira os destaques de alguns países:

> **Estados Unidos** – em 2020, a Companhia implantou a *startup* Planterra Foods e desenvolveu um portfólio de alimentos na categoria *plant-based*, por meio da marca OZO. Entre os diferenciais estão o uso de outras fontes além da soja para a composição do alimento, com resultados em sabor e saudabilidade acima de outros produtos disponíveis no mercado.

> **Austrália** – com investimento de US\$ 3,9 milhões em P&D, entre outras inovações, as operações australianas aumentaram o prazo de validade em média de 56% de 38 produtos, reduzindo o desperdício.

> **Europa** – na operação Moy Park, foram investidos cerca de US\$ 2,9 milhões em inovação, com parte aplicada em diversos lançamentos como a extensão das linhas de hambúrguer e almôndega.

> **México** – com estratégia focada em ultrapassar os desafios de consumo de alimentos em 2020, as operações mexicanas reduziram em um mês o tempo para o desenvolvimento de produtos, com destaque para 17 lançamentos no varejo.

> **Brasil** – a Seara foi a primeira grande empresa alimentícia no País a oferecer uma linha completa de produtos 100% vegetal – a linha Incrível Seara. A Seara conta atualmente com mais de dez produtos *plant-based* em seu portfólio, com novos lançamentos previstos para 2021.

# Compromisso com a sustentabilidade

A JBS tem a missão de alimentar o mundo em equilíbrio com o planeta

## NESTE CAPÍTULO

- > INTEGRIDADE DO PRODUTO
- > RESPONSABILIDADE SOCIAL
- > GESTÃO AMBIENTAL
- > BEM-ESTAR ANIMAL
- > ÉTICA E COMPLIANCE
- > RESULTADO FINANCEIRO E OPERACIONAL

# COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Ao buscar a geração e o compartilhamento de valor em tudo o que faz com a sociedade, o compromisso da JBS vai além de diretrizes de redução e mitigação dos efeitos inerentes às operações de produção e à comercialização de alimentos. Com foco em resultados de longo prazo, os investimentos em políticas, inovações e programas promovem impactos positivos para colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores, comunidade e meio ambiente.

A governança de sustentabilidade é estabelecida pelo Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental. Para guiar suas ações de sustentabilidade e gestão ESG, a Companhia adota ferramentas como a matriz de materialidade – que prioriza e define temas-chave de acordo com a visão dos públicos de interesse (*leia mais na p. 10*).

Mais de **R\$ 5 bilhões** investidos em sustentabilidade no mundo todo em 2020

## Prioridades da sustentabilidade

GRI 102-44, 102-47

Temas	Subtemas
 <p><b>Gestão ambiental</b></p>	Gestão de água e efluentes
	Mudanças climáticas
	Energia
	Resíduos e embalagens
 <p><b>Integridade do produto</b></p>	Garantia de origem
	Relacionamento com fornecedores
 <p><b>Responsabilidade social</b></p>	Nossa gente
	Saúde e segurança do trabalho
	Comunidade
 <p><b>Bem-estar animal</b></p>	Criação
	Transporte
	Produção

# Integridade do produto

Um produto íntegro é aquele que atende aos mais altos padrões de qualidade, de sustentabilidade e de segurança dos alimentos





A JBS considera produtos íntegros aqueles que atendem aos mais altos padrões de segurança dos alimentos, de qualidade e de sustentabilidade. A Companhia tem o compromisso de investir no aperfeiçoamento da operação, da fabricação e do fornecimento dos produtos, desde a adoção de práticas socioambientais na origem até certificações de boas práticas, processos e rotinas por auditorias independentes.

A empresa tem consciência do seu papel de referência na cadeia de valor, que começa pela compra responsável de matéria-prima, influenciando a cadeia de forma transversal desde a adoção de boas práticas pelos fornecedores até a qualidade final dos produtos. Por isso, estabelece uma relação de parceria, incentivando e desenvolvendo ações orientadas ao aperfeiçoamento da gestão e das práticas de seus fornecedores, atuando em duas frentes: garantia de origem e relacionamento com fornecedores.

## GARANTIA DE ORIGEM

GRI 103-2, 103-3

A aquisição de matéria-prima é pautada pelos princípios da compra responsável, que envolve não apenas a conformidade com os regulamentos e legislações de cada país, mas também as práticas de referência no setor.

No Brasil, mais de 90 mil fazendas produtoras de gado são monitoradas diariamente, nos biomas Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e Caatinga. As fazendas são analisadas por meio de imagens de satélite, o que impede a compra de animais criados em áreas de desmatamento, protegidas por leis ambientais e terras indígenas.

Nos Estados Unidos e no Canadá, os fornecedores de gado devem assinar uma declaração indicando o cumprimento das regulamentações governamentais e programas de certificação de bem-estar animal, como o *Beef Quality Assurance* (BQA) ou equivalente.

Na Austrália, é exigida uma Declaração Nacional de Fornecedores (NVD, na sigla em inglês). Além disso, os animais, antes de deixarem a propriedade onde nasceram, devem ser identificados com um dispositivo aprovado pelo Sistema Nacional de Identificação Pecuária (NLIS).

A qualidade de origem de aves é garantida pela parceria entre a Companhia e os produtores, que inclui o fornecimento de todos os insumos, apoios técnicos e veterinários. Quanto aos suínos, além do trabalho conjunto com os produtores, as aquisições atendem a todas as exigências legais do país de origem.

### ALIADA DA FLORESTA

Como aliada aos esforços de combate ao desmatamento da Amazônia, em 2020, a JBS lançou a Plataforma Pecuária Transparente para identificar e monitorar todos os elos da cadeia de fornecedores de gado até o final de 2025. Saiba mais no capítulo "Plataforma Pecuária Transparente", ou no [site](#).

## RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

GRI 103-2, 103-3

A JBS entende que seu relacionamento com seus fornecedores é essencial e relevante para a prosperidade da cadeia de valor. Por isso, a Companhia desenvolve uma série de ações para estreitar o relacionamento com seus públicos de interesse, pautada pela confiança, respeito, ética e transparência.

Também mantém um diálogo constante com seus fornecedores, principalmente sobre questões relacionadas ao respeito aos direitos humanos e às legislações trabalhistas nacionais e locais. A JBS é signatária do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo desde 2007, e é associada ao Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO) desde 2014.

**116 MIL**

fornecedores de gado, cordeiro, aves e suínos no mundo todo

GRI 102-9

Práticas e iniciativas da JBS para ter um papel protagonista no movimento de promoção de uma sociedade mais diversa e inclusiva

# Responsabilidade social

FAZER O BEM | Faz Bem

AUMENTANDO O MUNDO COM SOLIDARIEDADE



Aponte a câmera do seu smartphone para o QR-CODE e acesse o nosso site. Caso não tenha o app, faça o download no iTunes ou PlayStore

Capital Co

FAZER O BEM

A JBS é um importante empregador em diversos países, com destaque para Brasil, México, Estados Unidos e Austrália. Ciente do papel que desempenha nas comunidades, seja como indutora de geração de empregos diretos e indiretos, ou como um investidor social de relevância, a Companhia direciona esforços para produzir impacto positivo na qualificação do mercado de trabalho, na geração de oportunidades, em projetos sociais

e em patrocínios, de acordo com a demanda de cada localidade.

O ano de 2020 foi desafiador para a JBS ante a amplitude de seu impacto social – da preservação da saúde de seus colaboradores ao apoio às comunidades em que eles vivem. O Foco da JBS foi direcionado à adequação das operações, a compreender as necessidades de cada país e a investir no que era urgente e necessário para salvar vidas.



## NOSSA GENTE

GRI 103-2, 103-3

### A JBS mantém uma política global para a gestão, pautada na adesão à cultura organizacional e à missão do negócio

Presente em mais de 20 países nos cinco continentes com operações diretas (fabris ou administrativas), a JBS mantém uma política global para a gestão de aproximadamente 250 mil colaboradores, pautada na adesão à cultura organizacional e à missão do negócio. **GRI 102-8**

A diversidade de etnia, cultura, religião, idiomas e país de origem é uma marca do quadro de colaboradores da Companhia. Somente na Europa, 89% são imigrantes. No Brasil, a equipe conta com imigrantes de vários países, como Senegal, Haiti e Venezuela, além de populações tradicionais (indígenas). Enquanto isso, no Canadá, os colaboradores se comunicam por meio de 100 idiomas e dialetos. Todos os estrangeiros recebem documentos escritos na língua nativa. Em 2020, a Companhia empregava mais de 2,5 mil profissionais de outros países. Durante o ano, também foi assinado no Brasil o Compromisso Público pela Equidade

Racial, junto com diversas empresas do setor de bens de consumo.

Além desse cenário, próprio de uma empresa global, a JBS tem o compromisso de contratar e impulsionar o desenvolvimento de profissionais independentemente de nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou idade e de incentivar a inclusão de pessoas com deficiência.

A área de Recursos Humanos atua regionalmente, respeitando leis e normas locais, com suporte do RH corporativo e do *head* global da área. Além de trabalhar para a atração de talentos, programas locais incentivam o crescimento profissional de seus colaboradores. No Brasil, os programas Jovens de Valor e Talentos Internos, por exemplo, são os impulsionadores dessa política, bem como o Programa JBS sem Fronteiras, que leva profissionais desafiadores para o Canadá.



## BETTER FUTURES

Como parte da iniciativa *Hometown Strong*, a JBS USA e a Pilgrim's U.S. estão construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América rural, o *Better Futures*. Seus colaboradores e seus filhos, ou dependentes, têm a oportunidade de realizar o sonho de obter um diploma de Ensino Superior, ou certificados comerciais, em faculdades técnicas e comunitárias.

A JBS USA e os conselheiros da Pilgrim's também ajudarão seus colaboradores – muitos deles de famílias norte-americanas de primeira geração – a navegar no processo de inscrição, o que pode ser um impedimento para as pessoas que se matriculam na faculdade pela primeira vez.

O programa *Better Futures* oferece investimentos significativos no futuro dos colaboradores, de suas famílias e das comunidades onde as empresas operam.

A JBS reconhece e acredita no poder transformador do Ensino Superior e nas oportunidades que vêm da educação, dos cursos e do treinamento de habilidades técnicas.

Na JBS USA, o destaque fica para os programas *Leadership Warehouse*, de *trainees* e estágio, e para o *Tomorrow Fund* – programa de bolsas de estudo da Pilgrim's Pride. Além de investir em vários projetos nas comunidades, a JBS USA doou mais de 22,4 milhões de porções de alimentos em 2020 (4 onças, ou 113,4 gramas). Também firmou parceria com bancos de alimentos locais e cozinhas comunitárias para fornecer carne fresca e aves produzidas em suas instalações.

A valorização do diálogo entre gestores e equipes estimula o relacionamento interpessoal, trazendo subsídios para possíveis melhorias. Nos EUA, além de diferentes iniciativas de valorização e crescimento profissional, a JBS mantém a Política de Portas Abertas, que estimula os colaboradores a apresentarem a seus supervisores ou à área de RH quaisquer problemas que tragam sensibilidade ao ambiente geral de trabalho. Com essa política, é possível identificar questões relacionadas a remuneração, benefícios, jornada de trabalho, segurança e relacionamento com as lideranças.

# SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 102-11

A prioridade em saúde e segurança dos colaboradores foi reforçada com as ações voltadas à prevenção da COVID-19 nas unidades de todos os países em que a Companhia atua. Assim que as autoridades constataram que estávamos diante de uma pandemia global, foi formado um Comitê de Crise para avaliar a operação, composto pela alta liderança da JBS, que resultou em um protocolo de ação global, adaptado por comitês de crise regionais, de acordo com normas e demandas de cada país. A elaboração do protocolo contou com a consultoria do Hospital Einstein e de infectologistas, no Brasil; e a contratação de epidemiologistas, em parceria com a *Colorado State University* (CSU) e a Universidade de Nebraska, nos Estados Unidos. O rígido monitoramento dos protocolos e a troca global de experiências permitiram adaptações e aprimoramentos, garantindo o atendimento das demandas das unidades administrativas, operacionais e comerciais, o que permitiu à Companhia manter sua atividade essencial de fornecedora de alimentos.

Na busca de auxiliar no combate à propagação do vírus e manter a produção e distribuição de alimentos, a JBS

investiu em torno de R\$ 2,8 bilhões em medidas de saúde e segurança para proteger sua força de trabalho.

Centenas de intervenções e políticas foram instituídas para fornecer um ambiente de trabalho seguro para as equipes, tais como: verificação de temperatura; EPIs adicionais; aplicação de medidas de distanciamento social, incluindo turnos escalonados e instalação de divisórias no chão de produção e nas áreas comuns; testes de vigilância de membros da equipe; rastreamento de contato; e implantação de tecnologias de sanitização ultravioleta em plantas nos Estados Unidos. No Canadá, foram realizados um total de 265 planos de ação para ajudar os funcionários a se manterem seguros durante a pandemia de COVID-19, sendo 233 concluídos. O reforço e a atualização contínua das medidas adotadas globalmente também contaram, na Europa, com a participação efetiva das equipes de liderança; as viagens foram reduzidas e houve controle rígido do acesso de visitantes. Desde o início da pandemia, a JBS manteve parcerias contínuas com epidemiologistas e especialistas na área médica para avaliar seus protocolos.



## GESTÃO PREVENTIVA E CORRETIVA

GRI 103-2, 103-3

Para garantir o bem-estar e a integridade física de seus colaboradores, diretos e indiretos, a JBS investe na prevenção e correção de não conformidades. Essa estratégia prioritária tem o objetivo de eliminar acidentes e oferecer condições de trabalho seguras, incluindo equipamentos de proteção individual e coletiva, melhoria das condições para o desempenho de tarefas e programas de treinamentos e campanhas.

Diversos programas locais de saúde e segurança abordam princípios que vão desde o rígido cumprimento de legislações locais e a conscientização da responsabilidade de cada

colaborador até a melhoria contínua de máquinas e equipamentos.

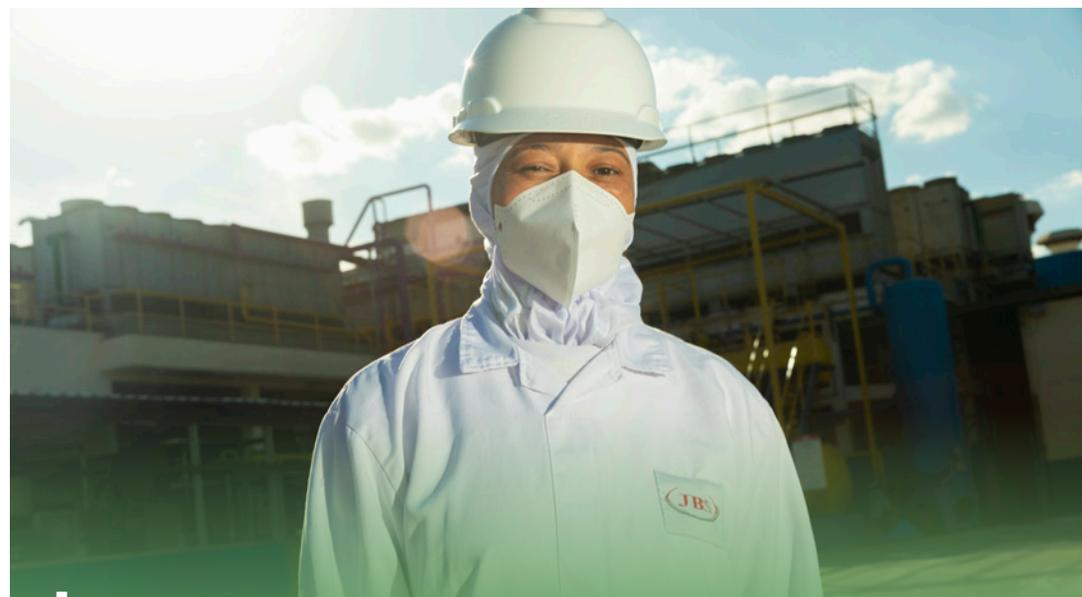
Os principais indicadores de segurança são acompanhados de forma ininterrupta, com avaliações diárias, semanais e mensais, o que permite tomada de decisões ágeis e eficientes. Esse processo permite acompanhar a evolução dos indicadores das taxas de frequência e de gravidade, apontando ações de melhorias. Também são acompanhados os planos de ação e a averiguação das pendências das não conformidades legais apontadas nas inspeções de segurança, assim como dos indicadores dos treinamentos obrigatórios em cada função.



**Saiba +**  
Veja os indicadores de saúde e segurança de toda a Companhia nos respectivos capítulos dos negócios



**Em 2020:**  
Cerca de **R\$ 3,4 bilhões** investidos globalmente em saúde e segurança  
**149,7 mil participações** em treinamentos sobre o assunto



Em 2020, a JBS ampliou e reforçou os investimentos voltados às comunidades, em especial, devido ao combate da pandemia de COVID-19. As ações foram desenvolvidas regionalmente para atender às reais necessidades de cada local, investindo em projetos de impacto duradouro, indo muito além das questões emergenciais relacionadas à epidemia global.

A JBS USA e a Pilgrim's assumiram o compromisso de investir US\$ 50 milhões para apoiar as comunidades onde são mantidas suas operações, por meio do programa *Hometown Strong*. Até o final de 2020, foram aprovados mais de US\$ 27 milhões para projetos nos Estados Unidos e Canadá. O programa vai além do auxílio emergencial de

combate à pandemia. O objetivo é proporcionar investimentos significativos em projetos que terão um impacto duradouro para as próximas gerações, de educação e recreação à saúde e serviços sociais.

No Brasil, as iniciativas envolveram desde a doação de testes e alimentos até as que deixaram importantes legados às comunidades, como construção de hospitais e investimentos em pesquisas científicas, além de reformas de clínicas médicas, doação de equipamentos e criação de leitos em hospitais públicos. Com investimento de R\$ 400 milhões, as ações foram realizadas por meio do programa Fazer Bem Faz Bem. Em 2021, as ações foram continuadas com outras doações importantes.

A redução significativa da utilização dos recursos naturais nos processos produtivos é, ao mesmo tempo, meta e prática na JBS

# Gestão ambiental



# GESTÃO AMBIENTAL

GRI 103-2, 103-3

A JBS tem o compromisso de protagonizar o desafio de alimentar uma população global crescente, que deverá atingir a marca de 10 bilhões de habitantes em 2050, segundo estimativas da Organização das Nações Unidas (ONU). Uma responsabilidade que exige operações eficientes e capazes de minimizar a pegada ambiental.

Para alcançar reduções contínuas do impacto ambiental e reafirmar seu compromisso de produzir alimentos de qualidade, a JBS define metas em seu Sistema de Gestão, em todas as instalações, referentes à redução de consumo de água, energia e emissão de gases de efeito estufa.

O Sistema de Gestão Ambiental da JBS, baseado nas especificações da ISO 14001 e auditado internamente, permite o cumprimento de diversos requisitos e sustenta a melhoria contínua na gestão de impactos.

Diversos indicadores são adotados para avaliar quesitos de meio ambiente e sustentabilidade das unidades produtivas, como uso de água, geração e análise de efluentes, consumo de energia, geração de vapor, geração de resíduos, transporte, gases refrigerantes, dados de produção e indicadores de emissão de gases de efeito estufa, entre outros. Com isso, é possível acompanhar o desempenho das plantas e relacioná-lo às metas de redução de consumo e geração de resíduos.

Na JBS USA, diversos compromissos relacionados à intensidade do uso de recursos naturais e de geração de emissões foram estipulados e, em 2020, haviam atingido a meta. A empresa alcançou a maioria de seus objetivos – confira no capítulo *JBS USA*.



**R\$ 494,2 milhões investidos em gestão ambiental nas operações da JBS no mundo todo em 2020**

# GESTÃO DA ÁGUA E EFLUENTE

GRI 103-2, 103-3

A JBS reitera o compromisso com o uso sustentável da água como uma prioridade em todas as unidades e desenvolve estratégias e projetos para garantir a máxima eficiência no uso e reúso desse recurso. O risco de abastecimento também é acompanhado pela Companhia, de forma a garantir o fornecimento de água para as suas unidades produtivas.

O tratamento do efluente é fundamental para o sucesso do negócio. Os efluentes líquidos resultantes do

processo produtivo das unidades são devidamente tratados e passam por um processo para que atendam aos requisitos legais. Todo efluente é tratado, seja internamente ou pelo sistema público.

Os principais indicadores medidos são a captação de água por fonte, o volume de água reutilizada e o volume de efluente gerado e sua destinação por fonte. O indicador de *performance* utilizado é o consumo de água por tonelada de produto, indicador de intensidade.

**Mais de R\$ 160 milhões** investidos no tratamento de água e efluente em suas operações em 2020

Mais de **2,2 bilhões** de litros de água foram reutilizados nas operações da Companhia em todo mundo

A JBS garantiu que **84% do volume de água** captada e utilizada em seus processos industriais retornassem ao meio ambiente com **qualidade e de forma segura**

## Retirada de água por fonte de captação (m<sup>3</sup>)

GRI 102-48, 303-3, 303-5

	2018		2019		2020	
Superfície	53.495.030	30,35%	44.424.349*	25,94%	44.630.606	26,08%
Subterrânea	55.727.941*	31,61%	57.677.295*	33,67%	56.957.299	33,28%
Abastecimento público	10.668.979	6,05%	68.940.053*	40,25%	69.323.367	40,51%
Água de chuva	158.451	0,09%	125.783	0,07%	117.437	0,07%
Outras fontes	56.197.022*	31,89%	115.805	0,07%	113.939	0,07%
<b>Total</b>	<b>176.247.423</b>		<b>171.283.285</b>		<b>171.142.648</b>	

\*Dados alterados em relação ao relatório anterior.

## Volume de efluente gerado e tratado por fonte de destinação (m<sup>3</sup>)

GRI 102-48, 303-4, 306-1

	2018		2019		2020	
Corpo hídrico	72.165.406	49,1%	79.381.191	52,3%	80.543.434	55,8%
Fertirrigação	20.282.399*	13,8%	21.400.018*	14,1%	14.108.413	9,8%
Rede pública	49.505.829	33,7%	46.749.741	30,8%	49.791.061	34,5%
Outras fontes	5.019.789*	3,4%	4.200.791*	2,8%	1.319	0,001%
<b>Total</b>	<b>146.973.423</b>		<b>151.731.741</b>		<b>144.444.227</b>	

\*Dados alterados em relação ao relatório anterior.

# MUDANÇAS CLIMÁTICAS



GRI 103-2, 103-3

Há 11 anos, a JBS realiza seu inventário anual de emissões de GEE, de acordo com a metodologia internacional GHG Protocol e publica seu inventário global na Plataforma Registro Público de Emissões do Programa GHG Protocol Brasil e no CDP.

A JBS monitora e contabiliza as emissões de GEE de suas operações e as reporta dentro dos escopos 1, 2 e 3.

Em 2021, a Companhia assumiu o compromisso de ser Net Zero em emissões até 2040. A JBS vai zerar o balanço de suas emissões de gases causadores do efeito estufa, reduzindo suas emissões diretas e indiretas (escopos 1, 2 e 3) e compensando toda a emissão residual. A Companhia fornecerá um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela *Science-Based Targets Initiative* (SBT) – veja mais no [link](#).

Além disso, a JBS realizou a emissão e a precificação no mercado internacional de US\$ 1,0 bilhão em *Sustainability-Linked Unsecured Senior Notes*, atreladas ao compromisso de redução de emissões de gases de efeito estufa pela Companhia. A estrutura do *Sustainability-Linked Bond* da JBS está em linha com a sua estratégia de sustentabilidade, traçada pelo Compromisso Net Zero 2040, anunciado também em 2021. A agência ISS ESG foi a SPO (opinião independente, *Second Party Opinion*) na operação financeira e a emissão conta com o Santander, Barclays, Bradesco BBI, BTG Pactual, Mizuho e XP no sindicato de instituições coordenadoras da emissão.

Os principais indicadores medidos são as emissões por escopo 1, 2 e 3. O indicador de *performance* utilizado é a emissão de toneladas de CO<sub>2</sub>e por tonelada de produto, indicador de intensidade.

A Companhia **reduziu em 19%** suas emissões de GEE dos escopos 1+2 por intensidade, em comparação com o ano de 2017 GRI 305-4

A Companhia **reduziu em 5%** as emissões absolutas de GEE considerando os escopos 1+2+3, em relação a 2019



## Emissões de GEE por escopo (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 102-48, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

	2018	2019	2020
Escopo 1**	4.396.674*	4.608.285*	4.650.216
Escopo 2***	1.550.525	1.615.690*	1.554.087
Escopo 3****	704.850	930.672	588.523

\*Dados alterados em relação ao relatório anterior.

\*\*Emissões provenientes das frotas próprias, de combustíveis usados na geração de energia ou calor na operação, das lagoas de tratamento de efluentes e da fermentação entérica dos animais em confinamentos ou granjas da Companhia, entre outros.

\*\*\*Emissões indiretas de energia de fontes sobre as quais a empresa não tem responsabilidade ou sua responsabilidade é indireta. São oriundas do uso de energia elétrica.

\*\*\*\*Emissões indiretas resultantes de frota terceira, viagens aéreas comerciais e decomposição dos resíduos em propriedade terceira, entre outras. Portanto, nesse escopo são consideradas emissões sobre as quais a empresa não tem controle operacional ou em que sua responsabilidade é indireta.

# ENERGIA

GRI 103-2, 103-3

A JBS investe na adoção das melhores práticas relacionadas ao consumo de energia. A empresa sabe da sua responsabilidade de utilização de energias renováveis como contribuição para a redução das emissões em sua cadeia de valor. Trata-se de um item prioritário na gestão, tanto de emissões como da ecoeficiência da Companhia, e conta com estratégia definida e recursos para sua implementação.

Os principais indicadores medidos são o consumo de energia elétrica, consumo de energia direta e percentual de energia renovável direta utilizada. O indicador de *performance* utilizado é o consumo de energia elétrica por tonelada de produto, indicador de intensidade.

## Matriz energética (GJ) GRI 302-1

Energia direta	2018	2019	2020
<b>Total</b>	<b>67.804.702</b>	<b>70.806.354*</b>	<b>71.399.186</b>
Renovável	47%	45%	45%
Não renovável	53%	55%	55%

\*Dados alterados em relação ao relatório anterior.

A Companhia **reduziu em 4% o uso de energia elétrica** por intensidade em relação a 2017

A Companhia **utilizou 45% de energia renovável em suas operações** em 2020, considerando energia elétrica, móvel e estacionária – mesmo desempenho atingido em 2019

Em 2020, o investimento em projetos de eficiência energética da JBS, no mundo, chegou a **R\$ 29,5 milhões**



# GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 103-2, 103-3

A gestão de resíduos ocorre em todas as unidades da JBS ao redor do mundo, orientada pelo compromisso de reduzir a geração de resíduos, destiná-los adequadamente e diminuir a destinação a aterros, sempre de acordo com a legislação vigente nos países em que atua.

As embalagens representam para a JBS um item essencial para a proteção e a segurança dos alimentos, desde sua fabricação até a mesa do consumidor. Por isso, a Companhia promove seu retorno à cadeia produtiva, como forma de contribuir com a reciclagem de resíduos e diminuir o impacto do descarte em aterros sanitários.

## DESTAQUES

> A JBS reaproveitou mais de **95 mil toneladas** de resíduos para a geração de energia

> Foram também reaproveitados mais de **984 mil toneladas** de resíduos gerados pela Companhia, representando aproximadamente **50,6%** do total de resíduos gerados

> A quantidade de resíduos enviados para aterro **reduziu em 5 pontos percentuais**, saindo de 21% de representatividade para 16%



## Resíduos gerados nas operações (t) GRI 306-2

Destinação de resíduos	2018		2019		2020	
Volume total de resíduos – não perigosos	2.161.720	98,65%	2.144.269	98,50%	1.924.909	98,91%
Volume total de resíduos – perigosos	29.542	1,35%	32.707	1,50%	21.306	1,09%
<b>Volume total de resíduos</b>	<b>2.191.262</b>		<b>2.176.976</b>		<b>1.946.215</b>	
1. Aterro sanitário/próprio	23.534	1,07%	19.261	0,88%	9.4638	0,49%
2. Aterro sanitário/terceiro	304.087	13,88%	469.614	21,57%	320.258	16,46%
3. Compostagem	645.907	29,48%	588.655	27,04%	627.570	32,25%
4. Incineração	14.274	0,65%	13.289	0,61%	24.636	1,27%
5. Reciclagem	377.462	17,23%	304.952	14,01%	217.199	11,16%
6. Reaproveitamento energético	111.986	5,11%	121.764	5,59%	95.174	4,89%
7. Cogeração	38.834	1,77%	54.873	2,52%	44.738	2,30%
8. Fertilirrigação (Land Farm)	584.400	26,67%	527.199	24,22%	522.879	26,87%
9. Outros	90.778	4,14%	77.369	3,55%	84.300	4,33%

A JBS respeita e apoia a criação responsável de animais, com base nas suas liberdades fundamentais

# Bem-estar animal



# BEM-ESTAR ANIMAL



## GRI FP10, FP11

O compromisso de assegurar o bem-estar animal está entre as prioridades da agenda global da JBS, em respeito às demandas de clientes, consumidores e sociedade e aos preceitos de valorização da vida. As práticas adotadas estão de acordo com as melhores referências, como as cinco liberdades fundamentais dos animais, conceituadas pelo *Farm Animal Welfare Council* (FAWC). Parcerias com produtores em todo o mundo são construídas para garantir o amadurecimento dessa agenda na Companhia – que mantém equipes especializadas em cada espécie, que adotam técnicas constantemente revisadas, e estimula seus produtores a garantir o melhor tratamento animal.

## Cinco liberdades fundamentais dos animais

1. Livre de fome, sede e má nutrição
2. Livre de desconforto
3. Livre de dor, ferimento e doença
4. Livre para expressar seu comportamento natural
5. Livre de medo e estresse



Em todas as unidades de processamento, equipes multidisciplinares são responsáveis por garantir o cumprimento das políticas e procedimentos exigidos pelos programas de bem-estar animal, por elaborar e aprimorar as práticas da Companhia e por desenvolver as especificações técnicas de adoção compulsória por fornecedores. Eventuais violações ao Programa de Bem-estar Animal da JBS, por parte de colaboradores ou fornecedores, resultam em processos disciplinares que podem levar à rescisão do contrato de trabalho ou de fornecimento de matéria-prima.

Nos Estados Unidos, Brasil e Canadá, os responsáveis pela Garantia de Qualidade são especializados em manejo humanitário e têm certificação emitida pela *Professional Animal Auditor Certification Organization* (PAACO). Na Austrália, a certificação é realizada pelo Sistema de Certificação

de Bem-Estar Animal da Austrália (AAWCS).

Todas as operações cumprem as legislações e normas técnicas locais, assim como os princípios de liberdade animal e de abate humanitário. Por questões comerciais, a JBS adota diretrizes religiosas em respeito às características culturais e à diversidade dos mercados em que atua.

A JBS trabalha constantemente para reduzir o uso de antibióticos em animais, em toda a cadeia de fornecimento. Atualmente, são ministrados apenas em casos de necessidade, sempre com recomendação veterinária. Não faz parte da rotina o uso preventivo de antibióticos na produção e, quando há necessidade, é realizado somente mediante avaliação dos médicos veterinários. O uso dos medicamentos é registrado e rastreado em toda a cadeia integrada e própria. **GRI FP12**



### INDICADORES E AUDITORIAS

A avaliação dos programas de bem-estar animal é feita por meio de indicadores-chave (KPIs), auditados tanto por equipes internas como por consultorias independentes, além de clientes do mercado interno e externo. A maioria deles é direcionada a práticas adicionais às exigências das legislações em vigor, o que indica o compromisso da JBS em adotar as melhores práticas. Há também auditorias de certificação, como a *Global GAP* e a *Certified Humane*, aplicadas em unidades da Seara, a *National Feedlot Accreditation Scheme (NFAS)*, nas operações da Austrália, e a *PAACO*, nas operações da JBS USA e na Friboi.

Na JBS USA, existe a meta de se alcançar pontuação de 90% ou mais nas avaliações de bem-estar animal conduzidas nas operações integradas. A adoção de um *scorecard* em bem-estar animal será seguida globalmente pela Companhia.

### GESTÃO

A Companhia acompanha o processo de controle e bem-estar animal em todas as etapas, desde a criação, passando pelo transporte até a produção. É importante ressaltar que práticas como clonagem e engenharia genética não são adotadas na cadeia de fornecimento da JBS. Além disso, a Companhia não utiliza nenhum tipo de hormônio, conforme legislação brasileira.

### criação

A criação é uma etapa fundamental para o acompanhamento das práticas de bem-estar animal. Cada cadeia de proteína é atendida de acordo com as melhores práticas globais e suas peculiaridades.

### TRANSPORTE

O transporte dos animais na JBS é conduzido em veículos, próprios e terceirizados, projetados para promover o bem-estar animal, por motoristas especializados e capacitados. Esse procedimento evita contusões e minimiza o estresse dos animais ao longo do trajeto, do embarque ao desembarque. Distância e tempo máximo de transporte são pré-definidos e procedimentos para descanso, alimentação e fornecimento de água são adotados em conformidade com os prazos estabelecidos. Os motoristas são treinados em procedimentos de segurança para os casos de emergência durante o transporte dos animais.

### PRODUÇÃO

A empresa investe constantemente em melhorias nas instalações, na aquisição dos melhores equipamentos disponíveis no mercado mundial e no treinamento de equipes especializadas, mantidas nas fábricas para acompanhar o recebimento dos animais e garantir o bem-estar até o momento do processamento. O desempenho em todas as etapas é avaliado e auditado regularmente, interna e externamente, com o uso de métricas específicas.

### SAIBA MAIS

Conheça mais sobre as práticas realizadas pelos negócios nos seus respectivos capítulos



**R\$ 179 MILHÕES**  
**INVESTIDOS em**  
**programas de**  
**bem-estar animal**



**28.941 COLABORADORES**  
**TREINADOS**

A JBS monitora, avalia e aprimora as ações de *compliance* em toda operação para garantir um ambiente ético e íntegro



# Ética e Compliance

# ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 102-17, 102-46 | 103-2, 103-3

A JBS trabalha para garantir um ambiente ético e íntegro em todos os seus processos. Para isso, atua em todos os mercados orientada pelas diretrizes da Diretoria Global de *Compliance*, diretamente ligada ao Conselho de Administração e guardiã de processos, políticas, canais e programas que estimulam a ética e a boa conduta nas operações e relações da Companhia. Em 2020, foram destaques o lançamento de uma Política Anticorrupção global, a revisão do Código de Conduta e Ética, incorporando novos temas e diretrizes, e o cuidado na análise de todas as relações comerciais, patrocínios, doações e transações de caráter social da JBS.

Na JBS, ética e *compliance* são percebidos como ativos. Desde 2017, a Companhia mantém uma diretoria global que lidera o tema de forma independente, reportando-se diretamente ao Conselho de Administração. O ano de 2020 foi importante para reiterar o comprometimento da alta liderança na melhoria contínua e na efetividade dos processos implementados.

O Código de Conduta Ética da JBS é um documento global e consolida

todas as diretrizes relacionadas à integridade e às boas práticas de governança corporativa. O documento, que está disponível em português, inglês, italiano, francês e espanhol, orienta os colaboradores a agirem de acordo com os princípios e valores da Companhia, apontando quais são as condutas e comportamentos aceitáveis e exigidos pela JBS. Em 2020, o Código foi aprimorado, tanto com a inclusão de novos tópicos como com a revisão da linguagem, que ficou ainda mais clara e direta. Adicionalmente, a empresa aprimorou o seu Código de Conduta para Parceiros de Negócios, com o reforço de questões voltadas à sustentabilidade e ao bem-estar animal. **GRI 102-16**

A Diretoria Global de *Compliance* tem subordinadas duas lideranças, sediadas no Brasil e nos Estados Unidos, com equipes responsáveis por processos como avaliação de riscos, *due diligence* de terceiros, análise de conflitos de interesse, treinamentos e ações de comunicação. Seis Comitês de Ética desdobram as diretrizes na realidade de negócios e áreas específicas. Desde 2017, o programa Faça Sempre o Certo (*Always Do it Right*) guia as ações e os investimentos por oito pilares:



1. Avaliação de riscos
2. Liderança e governança
3. Políticas e procedimentos
4. Canal de denúncia
5. Controle
6. Treinamento e comunicações
7. *Due diligence* e terceiros
8. Avaliação, fiscalização e disciplina

## CONFORMIDADE NOS FORNECEDORES

A JBS trabalha lado a lado com um conjunto diversificado de fornecedores, que vão de pequenas fazendas familiares a grandes empresas multinacionais que fornecem equipamentos e serviços para as diferentes instalações. As relações são pautadas pela integridade e têm como referência o Código de Conduta para Parceiros de Negócios. As diretrizes do documento garantem que os fornecedores se mantenham alinhados aos padrões de negócios adotados pela Companhia.

GRI 102-16

O código reúne questões relacionadas a direitos humanos, trabalho forçado, liberdade de associação e negociação coletiva, oportunidades iguais de trabalho, saúde e segurança dos trabalhadores, questões ambientais e integridade empresarial (anticorrupção e combate a subornos).

Acesse o Código em sua versão global [aqui](#).



### SAIBA MAIS

Conheça outros detalhes do programa de *Compliance* acessando o [link](#)

## DESTAQUES ESG DO ANO GRI 102-25, 205-2

- > Lançamento da **Política Global Anticorrupção**;
- > Avaliação do programa de *Compliance* por auditoria externa independente, **obtendo 97% de aderência** às melhores práticas sobre o tema;
- > Revisão e aprimoramento dos **Códigos de Conduta e Ética** e do **Código de Conduta de Parceiros de Negócio**;
- > Realização do **ciclo de treinamentos de temas específicos de compliance** (Anticorrupção, Antitruste e Conflito de Interesses) – mais de 40 mil colaboradores treinados;
- > Realização de treinamentos em conformidade para **mais de 190 mil colaboradores** em todo o mundo sobre o Código de Conduta, a Política Conflito de Interesses e a Política Anticorrupção;
- > Contratação da consultoria Deloitte para melhorias e atualizações no *software de due diligence*, com o objetivo de aprimorar ainda mais o processo de avaliação reputacional de terceiros – **mais de 27 mil análises de reputação realizadas**;
- > Treinamento de terceiros *on-line* sobre o **Código de Conduta de Parceiros de Negócios 2020**;
- > Ampla comunicação pelo **Compliance News**.

## COMPLIANCE NOS MERCADOS

**EUA:** revisão e atualização da Política de Privacidade.

**Brasil:** Pesquisa de Conflito de Interesses com cerca de 1,2 mil colaboradores (entre presidentes, diretores e gerentes), com foco em identificar e tratar situações de conflito para a mitigação de possíveis riscos. Avaliação do programa de *Compliance* por auditoria externa independente, com 97% de aderência às melhores práticas.

**Austrália:** criação do Grupo Diretor da Escravidão Moderna e implantação do Código de Conduta do Fornecedor, incluindo normas de investigação e mitigação de riscos relacionados à qualquer forma de prática de escravidão.

**Europa:** adoção do Código de Conduta Pilgrim's, Política de *Insider Trading* e Política de Conflito de Interesses.

# RESULTADO FINANCEIRO E OPERACIONAL

## Desempenho de destaque em um ano de desafios

Apesar do cenário desafiador gerado pelos impactos da COVID-19 em 2020, a postura proativa, resiliente e inovadora da JBS, suportada pela dedicação de seus colaboradores em todo o mundo, aliada ao seu modelo de negócios diversificado, permitiu à Companhia atingir resultados consolidados históricos no período. A receita líquida foi de R\$ 270,2 bilhões, o EBITDA foi de R\$ 29,6 bilhões e o fluxo de caixa livre chegou a R\$ 17,8 bilhões.

A baixa alavancagem, somada à forte geração de caixa livre, viabilizou aquisições estratégicas – como das unidades produtivas de *case-ready*, da Empire Packing, e do negócio de margarinas da Bunge –, crescimento orgânico com ampliação da capacidade produtiva, redução do endividamento líquido em dólares e um retorno sólido aos acionistas, com pagamento de dividendos e compra de ações.

A solidez financeira permitiu à JBS continuar investindo em pessoas e comunidades. Seus investimentos priorizaram o compromisso com a responsabilidade social, destinando mais de R\$ 2,8 bilhões em medidas de segurança da equipe de colaboradores e de apoio a comunidades no enfrentamento à pandemia.

A JBS também manteve seus investimentos constantes em pesquisa e desenvolvimento, com mais de R\$ 38 milhões investidos globalmente, priorizando inovação e adaptação aos novos hábitos do consumidor, com o objetivo de se consolidar como empresa de produtos de valor agregado. Isso sempre com o direcionamento de que, na JBS, a sustentabilidade é o que norteia a estratégia de negócios.



# JBS no Brasil

Alimentando o mundo  
com o que há de melhor

## NESTE CAPÍTULO

- > DESTAQUES FINANCEIROS
- > DESTAQUES ESG
- > PERFIL
- > NOSSOS NEGÓCIOS
- > CADEIA DE VALOR
- > CLIENTES E CONSUMIDORES
- > QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS
- > INOVAÇÃO
- > PARCERIAS E ASSOCIAÇÕES



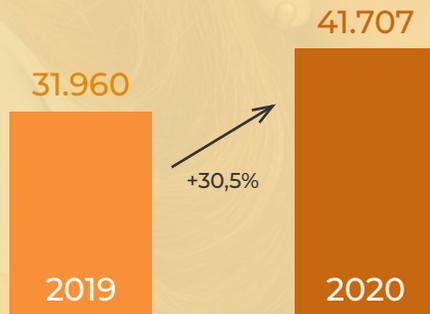
# DESTAQUES FINANCEIROS

## PERFORMANCE BRASIL

GRI 102-7

### JBS Brasil

Receita Líquida  
(R\$ milhões)



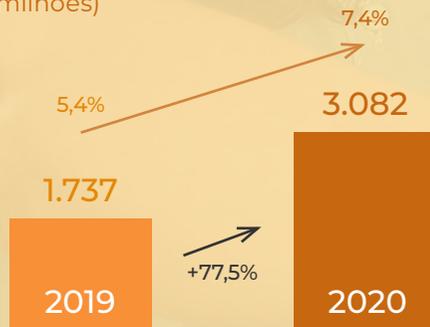
### Seara

Receita Líquida  
(R\$ milhões)



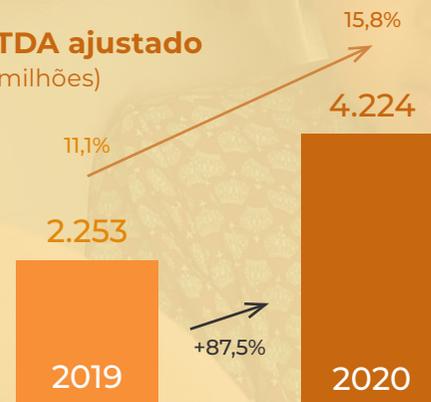
### EBITDA ajustado

(R\$ milhões)



### EBITDA ajustado

(R\$ milhões)



# DESTAQUES ESG

## INDICADORES AMBIENTAIS



**R\$ 387,6 MILHÕES**

foram investidos em gestão ambiental



**1,6 BILHÃO DE LITROS**

de água foi reutilizada



**738,9 MIL**

toneladas de resíduos reaproveitados



**Plataforma Pecuária Transparente**, que conta com tecnologia *blockchain* e permitirá avanços inéditos na rastreabilidade da cadeia produtiva de bovinos



**80%**

da energia consumida pela JBS vêm de fontes renováveis



**9,2%**

de redução das emissões dos escopos 1+2 desde 2016



**55,7%**

do total de resíduos gerados foram destinados para reciclagem, compostagem, reaproveitamento energético e cogeração



**430 MIL**

créditos de descarbonização (CBios) foram emitidos pela JBS Biodiesel

# DESTAQUES ESG

## INDICADORES SOCIAIS

GRI 102-7



**R\$ 6,5 MILHÕES**

investidos em recursos humanos



**220.463 SESSÕES**

de treinamento e desenvolvimento profissional



**COMPLIANCE**

Treinamento *on-line* de pecuaristas e capacitação de produtores integrados de aves e suínos



**25,2%**

é a representatividade de mulheres em cargos de liderança



**R\$ 400 MILHÕES**

em doações para enfrentamento dos efeitos da pandemia de COVID-19



**AÇÕES SOCIAIS EM 310**

municípios em 26 estados e no Distrito Federal, impactando mais de **77 milhões** de pessoas



**R\$ 469,5 milhões**

investidos em saúde e segurança do trabalho



Em 2020, **não foram realizados recalls** em nenhum produto das marcas dos negócios Friboi, Seara e Swift



# DESTAQUES ESG

## INDICADORES DE ÉTICA E COMPLIANCE



**115.702**

colaboradores treinados no Código de Conduta e Ética



**20.386**

colaboradores treinados em Conflito de Interesses



**21.228**

colaboradores treinados em Anticorrupção



**683**

colaboradores treinados em Práticas Antitruste

# PERFIL

As operações no Brasil são conduzidas pela JBS Brasil – Friboi, Swift, JBS Couros e JBS Novos Negócios – e Seara

A Friboi e a Swift oferecem aos mercados consumidores interno e externo um portfólio diversificado de alimentos, composto por carnes *in natura*, congelados e alimentos preparados, com marcas líderes em seus mercados e reconhecidas pela excelência e inovação. Por possuir uma cadeia de valor integrada, com foco na economia circular, a Companhia fortalece sua estratégia de agregação de valor por meio da atuação em negócios correlacionados ao seu core business. A JBS Couros é líder global no segmento e opera no Brasil, Argentina, Uruguai, Vietnã, Alemanha, Itália, Estados Unidos e México. Por meio da JBS Novos Negócios, matérias-primas procedentes das demais operações da Companhia são transformadas em produtos de alto valor agregado, como biodiesel, colágeno e ingredientes alimentícios, insumos fármacos, itens para higiene

peçoal e limpeza, e envoltórios naturais, bem como oferece serviços e produtos complementares à cadeia de valor da JBS, como embalagens metálicas, *trading*, soluções em gestão ambiental e reciclagem e serviços de transportes (*leia mais em [Nossos Negócios](#)*). **GRI 102-1, 102-2, 102-6**

A Seara é uma empresa de alimentos que tem como pilares estratégicos a Qualidade e a Inovação. Atualmente conta com mais de 1,5 mil produtos ao redor do mundo. É a segunda maior produtora e exportadora de carne de frango e suína do Brasil, e atua nos segmentos de proteína congelada e *in natura*, alimentos preparados, margarinas e maioneses. Sua produção abastece tanto o mercado brasileiro quanto o externo, com destaque para Ásia, Oriente Médio e Europa, no varejo e no *food service*, além de *cash & carry* e *e-commerce*, com mais de



151,4 milhões de consumidores e 213 mil clientes empresariais (*leia mais em [Nossos Negócios](#)*). **GRI 102-2, 102-6, 102-7**

A JBS Brasil e a Seara, com sede em São Paulo (SP), fundamentam suas operações em inovação e nas melhores práticas de qualidade e segurança dos alimentos e de sustentabilidade, em sintonia com os aspectos ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês). **GRI 102-3**

Em 2020, as empresas encararam o desafio de cumprir com a responsabilidade de proteger seus mais de 142 mil colaboradores, familiares e mais de 100 comunidades dos efeitos da pandemia de COVID-19. A estrutura sólida e a capilaridade de seus negócios sustentaram o enfrentamento das adversidades e a sustentabilidade da atividade essencial da Companhia: alimentar pessoas em todo o mundo. **GRI 102-7, 102-8**



## Presença global

A JBS S.A., controladora da JBS Brasil e da Seara, é uma empresa multinacional reconhecida por seu protagonismo global no setor de alimentos. Maior Companhia no setor de proteínas, a JBS conta com mais de 450 unidades produtivas e escritórios comerciais em mais de 20 países. A empresa possui um diversificado portfólio de produtos, com dezenas de marcas fortes e reconhecidas no Brasil e no exterior, como Swift, Friboi, Seara, OZO, Pilgrim's Pride, Just Bare e Primo, atendendo mais de 275 mil clientes em aproximadamente 180 países ao redor do mundo (*leia mais em [JBS no mundo](#)*).

**GRI 102-2, 102-6, 102-7**

## Governança

A JBS Brasil e a Seara seguem as práticas de governança determinadas pela sua controladora. Sendo assim, a estrutura de governança é formada pelo Conselho de Administração com maioria de membros independentes, pela Diretoria Global de Compliance, por um Conselho Fiscal permanente, por um Comitê de Auditoria Estatutário e por demais comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, que atuam em temas estratégicos para a empresa: Responsabilidade Sócio Ambiental; Financeiro e de Gestão de Riscos; Governança, Remuneração e Nomeação; e de Partes Relacionadas. Adicionalmente, cinco áreas estratégicas são subordinadas à Presidência Global: Qualidade e Segurança dos Alimentos, Suprimentos, Recursos Humanos, Centro de Excelência e Inovação e Marketing\* (*leia mais na [p. 20](#)*). **GRI 102-5**

\* No início de 2021, foi criada uma nova estrutura de marketing global e o Chief Marketing Officer passou a responder diretamente ao CEO Global.

# NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7

# Friboi



Os produtos Friboi estão presentes em mais de **150 países**

## FRIBOI

Processadora de carne bovina, com foco em produtos *in natura* e de valor agregado, oferece alimentos que atendem aos mais variados perfis e necessidades de consumo. Está presente em mais de 150 países e é a marca de carne bovina brasileira mais exportada para o mundo. Suas unidades produtivas estão distribuídas nas principais regiões de pecuária do País, o que garante um amplo acesso à matéria-prima.

Líder no mercado brasileiro em carne bovina, a empresa conduz suas atividades fundamentada na garantia de origem, na qualidade e na segurança do alimento entregue ao consumidor, desde o bem-estar animal até o produto final, adotando as melhores práticas de sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor.

## PRINCIPAIS MARCAS

1953  
Friboi  
A EVOLUÇÃO DO PALADAR

# FRIBOI

## Mapa de atuação



**40,2 mil**  
colaboradores

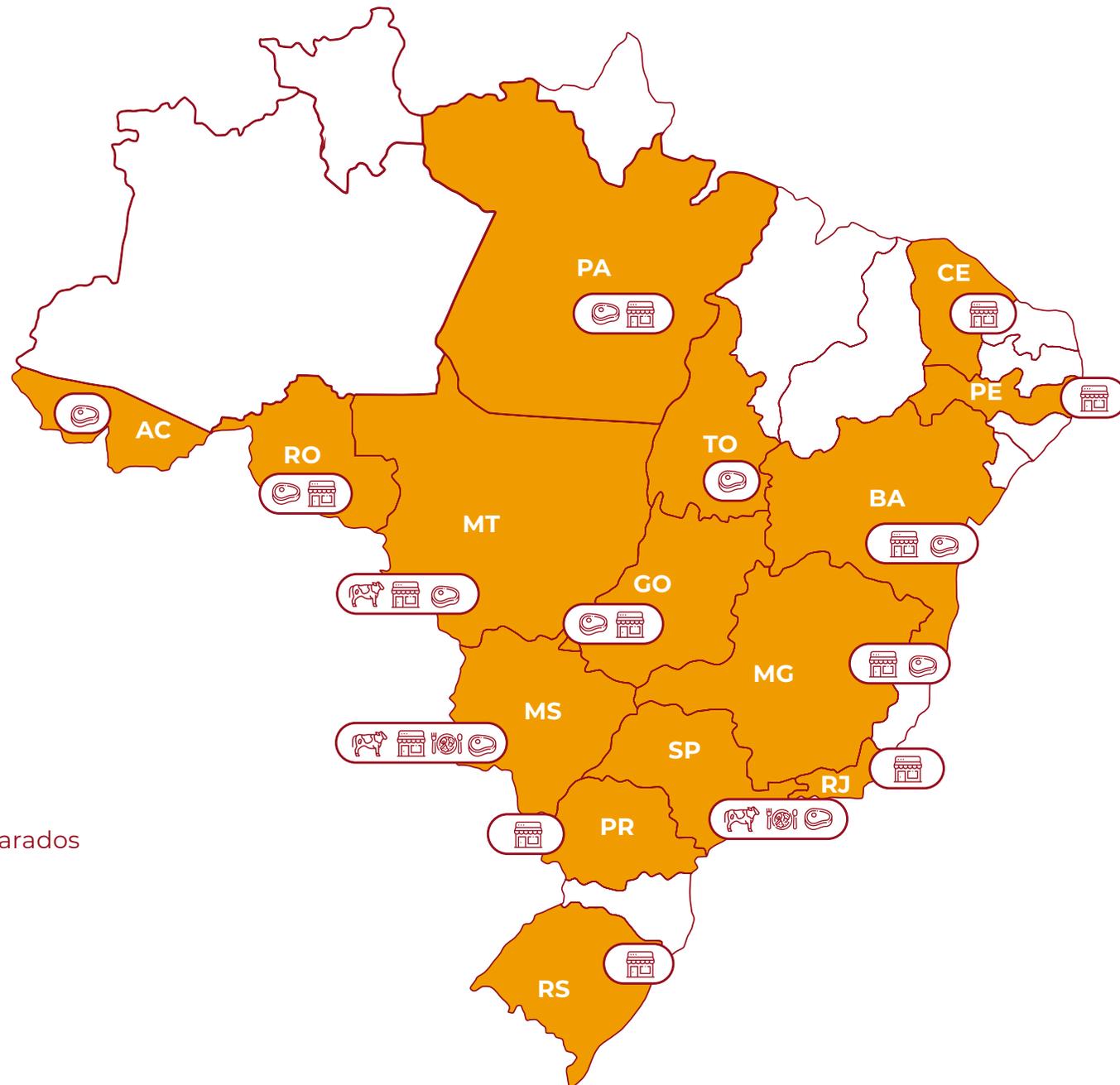


**37** unidades de processamento de bovinos

**06** confinamentos

**17** centros de distribuição

**07** unidades de alimentos preparados





+ 3,3 mil colaboradores



## SWIFT

A Swift, marca referência em qualidade de produtos alimentícios congelados, tem como missão mudar a forma como as pessoas consomem e compram proteína no mundo. Com itens selecionados e um processo inovador de congelamento que garante as características do produto fresco, com mais maciez, sabor e suculência, a marca oferece mais de 500 produtos, como carne bovina para o dia a dia e churrasco, pescados com selos de sustentabilidade, suínos, ovinos, aves, pratos prontos, *snacks*, acompanhamentos, vegetais, sobremesas e temperos para churrasco, entre outros, em mais de 400 pontos de venda, especialmente concentrados dentro de varejistas parceiros, além de lojas móveis e *on-line*.

Em 2020, a marca iniciou sua expansão no País com a inauguração de quatro unidades próprias e oito lojas no varejo em Brasília (DF). Até então, a marca estava presente apenas no estado de São Paulo.

A Swift possui um sistema de controle total de sua cadeia produtiva, desde a escolha da matéria-prima até o rigoroso controle de temperatura na produção e no transporte até o ponto de venda, o que garante a padronização e a excelência na prestação de serviço.

Em 2020, a Swift também desenvolveu várias ações relacionadas à sustentabilidade (*leia mais em [Responsabilidade Social](#) e [Gestão Ambiental](#)*).

## PRINCIPAIS MARCAS





## JBS COUROS

Como maior processadora de couros do mundo, produz o material nos estágios *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado, para os setores automotivo, moveleiro, de calçados e de artefatos.

A unidade de negócios, que possui um Centro Global de Pesquisa e Desenvolvimento em Arzignano, na Itália, investe em tecnologia e inovação para desenvolver produtos de maior valor agregado, que oferecem mais versatilidade e possibilitam maior aproveitamento do material pelos clientes, além de criar conceitos produtivos sustentáveis pioneiros.

A JBS Couros lançou a *Leather ID*, em 2019, primeira plataforma global de rastreabilidade da produção de couro (saiba mais [aqui](#)), ferramenta que disponibiliza acesso a informações desde a origem na fazenda até o produto final e é utilizada por mais de 1,3 mil clientes (leia mais em [Inovação](#)).

Em 2020, o couro *Kind Leather*, desenvolvido no País em 2019, cuja tecnologia permite o aproveitamento da matéria-prima em sua totalidade, teve sua alta sustentabilidade comprovada por estudo de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), abrindo à marca o mercado de calçados atléticos.

A JBS Couros também lançou, em 2021, um couro com a tecnologia **V-Block**, que inativa o vírus SARS-Cov-2, o causador da COVID-19. O couro recebe um aditivo com micropartículas de prata em seu revestimento, que possui ação antiviral e é indicado para superfícies que podem estar em constante exposição ao vírus.

A JBS Couros está presente em oito países: Brasil, Argentina, Uruguai, Vietnã, Alemanha, Itália, Estados Unidos e México.



Unidade de negócios faz investimentos contínuos em tecnologia e inovação

## PRINCIPAIS MARCAS



# JBS COUROS

## Mapa de operações



**7,5 mil**  
colaboradores



**20** unidades  
produtivas

**6** escritórios  
comerciais

**3** unidades de corte

**5** centros  
de distribuição

**3** showrooms





## NOVOS NEGÓCIOS

Esta unidade de negócios tem um papel preponderante na cadeia de valor sob o ponto de vista da sustentabilidade e é pioneira no ciclo fechado de aproveitamento de resíduos industriais. Juntas, as dez unidades da JBS Novos Negócios transformam matérias-primas provenientes das demais operações da Companhia em produtos de alto valor agregado, assim como operam com negócios correlacionados, como embalagens metálicas e transportes. Com isso, a JBS fomenta um movimento de inovação, eficiência e práticas sustentáveis, promovendo a economia circular.

### SAIBA MAIS

Acesse o [site](#) e conheça as unidades da JBS Novos Negócios e as iniciativas que transformam coprodutos e resíduos do processamento da proteína animal em produtos de alto valor agregado, além de outras relacionadas à redução de resíduos e emissões, e à reciclagem



Gerencia e trata resíduos sólidos pós-industriais recicláveis e não recicláveis, rastreando seu ciclo de vida e dando a eles a destinação correta, além de produzir novos produtos plásticos e resinas recicladas a partir de resíduos.



É a maior produtora mundial verticalizada de biodiesel, a partir de sebo bovino e óleo de cozinha usado, e a primeira no Brasil a ser qualificada para a venda de créditos de carbono obtidos por meio do RenovaBio (CBios), programa do governo federal voltado à redução de emissões com base nas obrigações assumidas no Acordo de Paris.



É a maior produtora de envoltório natural de origem bovina do mundo e fornecedora das maiores indústrias de alimentos embutidos do Brasil e no exterior.



Principal produtora de sabonetes e sabões em barra no segmento B2B, atende às principais marcas de higiene e limpeza do Brasil e do exterior. Em 2020, iniciou investimentos na produção de sabonetes especiais de diferentes propriedades, fragrâncias e formatos.



Conhecida anteriormente como JBS Embalagens Metálicas, essa unidade produz latas de aço para alimentos como carnes pré-cozidas, pescados, vegetais e atomatados, além de aerossóis em alumínio e aço para o mercado cosmético e químico, com mais de 20 opções de embalagens.



Com foco no bem-estar animal e referência no transporte de animais vivos, atende a JBS e outros clientes por meio de 39 filiais distribuídas no Brasil. A frota própria é composta por 1,1 mil caminhões, rastreados via satélite. Também atua nos segmentos de contêineres, cargas secas e frigorificadas, além de couros.



Focada na produção de insumos para a indústria farmacêutica, fornece matéria-prima para centros de pesquisas, desenvolvimento molecular, terapias genéticas e vacinas, bem como produz meios de cultura para laboratórios para exportação.



É uma das maiores produtoras de colágeno bovino funcional para a indústria de alimentos e oferece soluções inovadoras em ingredientes com bases proteicas para atender diferentes tipos de segmentos: embutidos, pães, lácteos, entre outros. Com atuação global, exporta para mais de 40 países.



Comercializa matérias-primas nos segmentos alimentício, de higiene e limpeza, combustível, farmacêutico e celulose. Entre os produtos que oferece, estão óleos vegetais, gorduras animais e produtos químicos. Possui tancagem nos principais portos do Brasil, movimentando mais de 300 mil toneladas de produtos por ano.



Atua na aquisição de veículos novos para as empresas JBS e na venda de caminhões e carretas seminovas. Os veículos são revendidos a cada três anos, com excelente procedência para o consumidor final.

## DESTAQUES 2020

Em 2020, além da expansão das operações já existentes, a empresa obteve avanços importantes, com destaque para:

### JBS Ambiental

Estruturou a área de P&D de produtos e novas utilizações com a expansão de sua atuação em economia circular. Um exemplo é o desenvolvimento do Piso Verde, que recicla um tipo de plástico gerado como resíduo de suas operações e o transforma em material de construção civil. As aparas de embalagens multicamadas (PVDC – policloreto de vinilideno), plástico utilizado em produtos *in natura* embalados a vácuo e de difícil reciclagem, agora são usadas para a fabricação de pisos intertravados, próprios para a aplicação em ambientes externos, como pavimentação de pátios.



## A JBS Novos Negócios se prepara para atuar em dois novos segmentos: fertilizantes e peptídeos de colágeno e gelatina

### Peptídeos de colágeno e gelatina

Iniciou as obras de uma nova fábrica na cidade de Presidente Epitácio, no interior paulista. A unidade será referência em sustentabilidade, com gestão consciente de todos os recursos naturais, entre outras ações. A previsão é que a planta seja inaugurada em 2022 ([veja mais no site](#)).



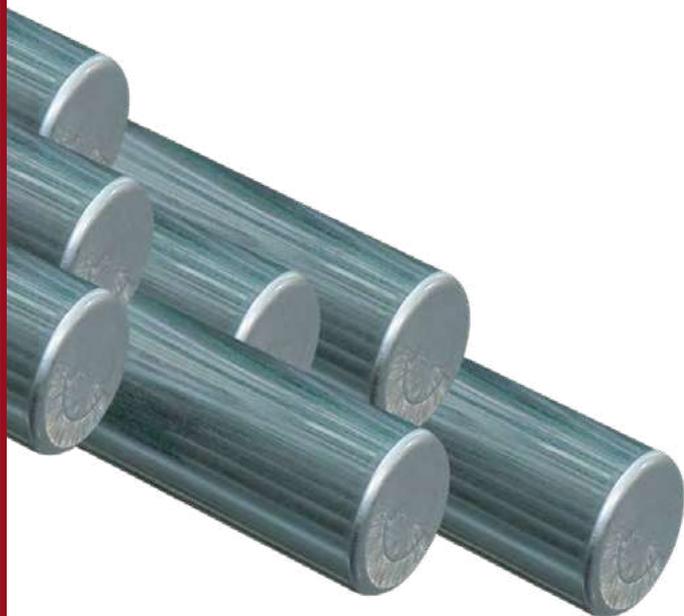
### Fertilizantes

Iniciou a construção da primeira unidade de fertilizantes especiais, organominerais e orgânicos da Companhia em Guaíçara, no interior de São Paulo, cuja matéria-prima será o resíduo orgânico de 26 unidades da JBS. A previsão é que a unidade seja inaugurada no segundo semestre de 2021.



## Zempack

A empresa ingressou no setor de latas de aerossóis de alumínio, com produção totalmente automatizada, em nova unidade em Guaíçara (SP), que é a mais moderna do mundo e com foco na indústria 4.0. A nova fábrica também produz latas de aerossóis de aço (*flandres*).



## JBS Biodiesel

Iniciou a construção de sua terceira fábrica, em Mafra (SC), o que possibilitará dobrar a produção do negócio, atingindo 1 bilhão de litros anuais. Com duas plantas autorizadas a participar da nova política de redução de emissões de gases de efeito estufa do País, a empresa emitiu 430 mil créditos de descarbonização (CBios) em 2020.



## JBS Transportadora

Referência no transporte de animais vivos, criou o Uboi, serviço inovador de transporte de gado entre fazendas, confinamentos, leilões e frigoríficos. O Uboi viabiliza a participação de pecuaristas de pequeno, médio e grande porte em um sistema qualificado de transporte animal, contribuindo com o crescimento da cadeia produtiva do setor de alimentos (*leia mais em [Inovação](#)*).



# JBS NOVOS NEGÓCIOS

## Mapa de atuação



**5 mil**  
colaboradores



**JBS Ambiental**  
1 operação, 11 filiais



**JBS Biodiesel**  
2 fábricas



**Zempack**  
3 fábricas



**JBS Natural Casings**  
2 fábricas, 34 filiais



**JBS Higiene & Limpeza**  
1 fábrica



**JBS Transportadora**  
1 operation, 39 filiais



**Novaprom**  
1 fábrica



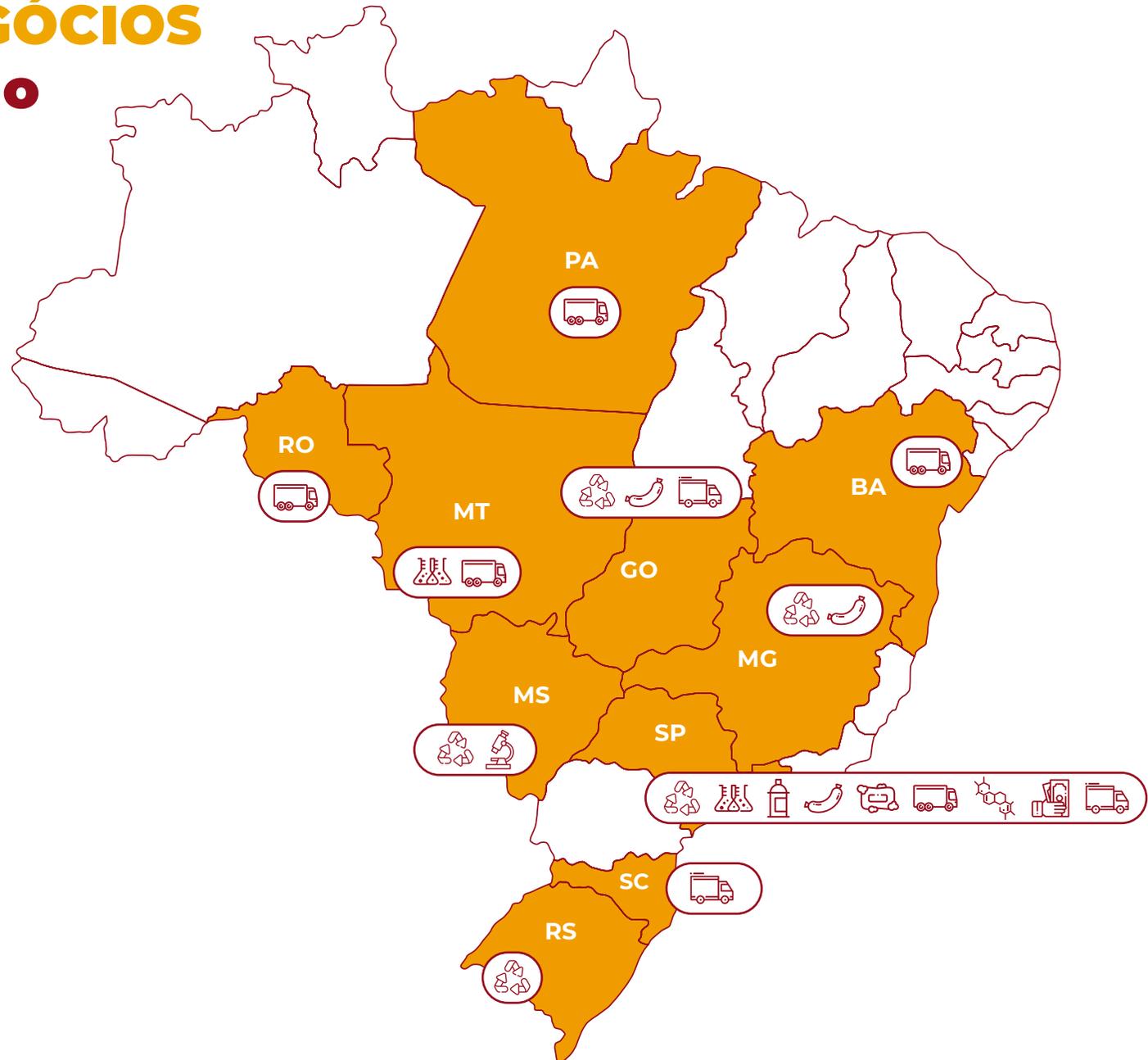
**JBS Trading**  
1 operation



**TRP Seminovos**  
1 operação, 3 filiais



**Orygina**  
1 fábrica





## SEARA

Líder de mercado nas categorias congelados e *plant-based* (produtos à base de proteína vegetal), a Seara tem na Qualidade e na Inovação seus pilares estratégicos para alimentar o Brasil e o mundo com praticidade e saudabilidade, atendendo a necessidades nutricionais e a diferentes perfis de consumidores.

Para isso, conta com um amplo portfólio de produtos de aves e suínos *in natura*, alimentos preparados, de valor agregado e congelados. Em 2020, a Seara deu continuidade à sua estratégia de diversificação de portfólio, ao lançar mais de 200 produtos dentro das suas categorias, número superior aos 187 lançamentos de 2019, priorizando itens de maior valor agregado, com novas opções para os *plant-based*, bem como a rastreabilidade da linha Seara DaGranja.

A marca Seara, pela primeira vez em sua história, entrou para o *ranking* Top 20 entre as mais escolhidas pelos brasileiros, segundo o Painel *Brand Footprint* Brasil, da Kantar, resultado de um sólido trabalho em qualidade, inovação e marca.

Entre os destaques de 2020, está o lançamento da primeira ave natalina orgânica do Brasil, o Fiesta Orgânico. Todas as aves são criadas soltas no campo, sem o uso de hormônios e recebem uma alimentação de qualidade composta de grãos 100% orgânicos, livres de transgênicos e enriquecidos com vitaminas e minerais. O produto já vem temperado e com termômetro, com suculência e textura macia. O Fiesta Orgânico recebeu, ainda, o certificado IBD – maior certificadora de produtos orgânicos da América Latina – e um *QR Code* de rastreabilidade, que permite ao consumidor conhecer as etapas de criação e produção do alimento.

GRI 102-10, 102-48, 102-49

Em 2020, a Seara adquiriu os ativos de margarina e maionese da Bunge Alimentos, assumindo o segundo lugar no mercado brasileiro de margarinas, com 35,5% de participação de mercado. A aquisição agrega valor ao portfólio da empresa com sete marcas fortes: Delícia, Primor, Gradina, Salada, Ricca, Cremosy e Cukin. A Seara já possuía as marcas Doriana e Delicata. A empresa incorpora três fábricas – em São Paulo (SP), Gaspar (SC) e Suape (PE) –, estrategicamente posicionadas nas regiões Sudeste, Sul e Nordeste, respectivamente, permitindo a distribuição em todo o território nacional. Também foram incorporados cerca de 1,2 mil colaboradores. GRI 102-10, 102-48, 102-49



Em 2020, a empresa lançou mais de **200 produtos** dentro de suas categorias

## PRINCIPAIS MARCAS



# SEARA

## Mapa de atuação



**86 mil**  
colaboradores



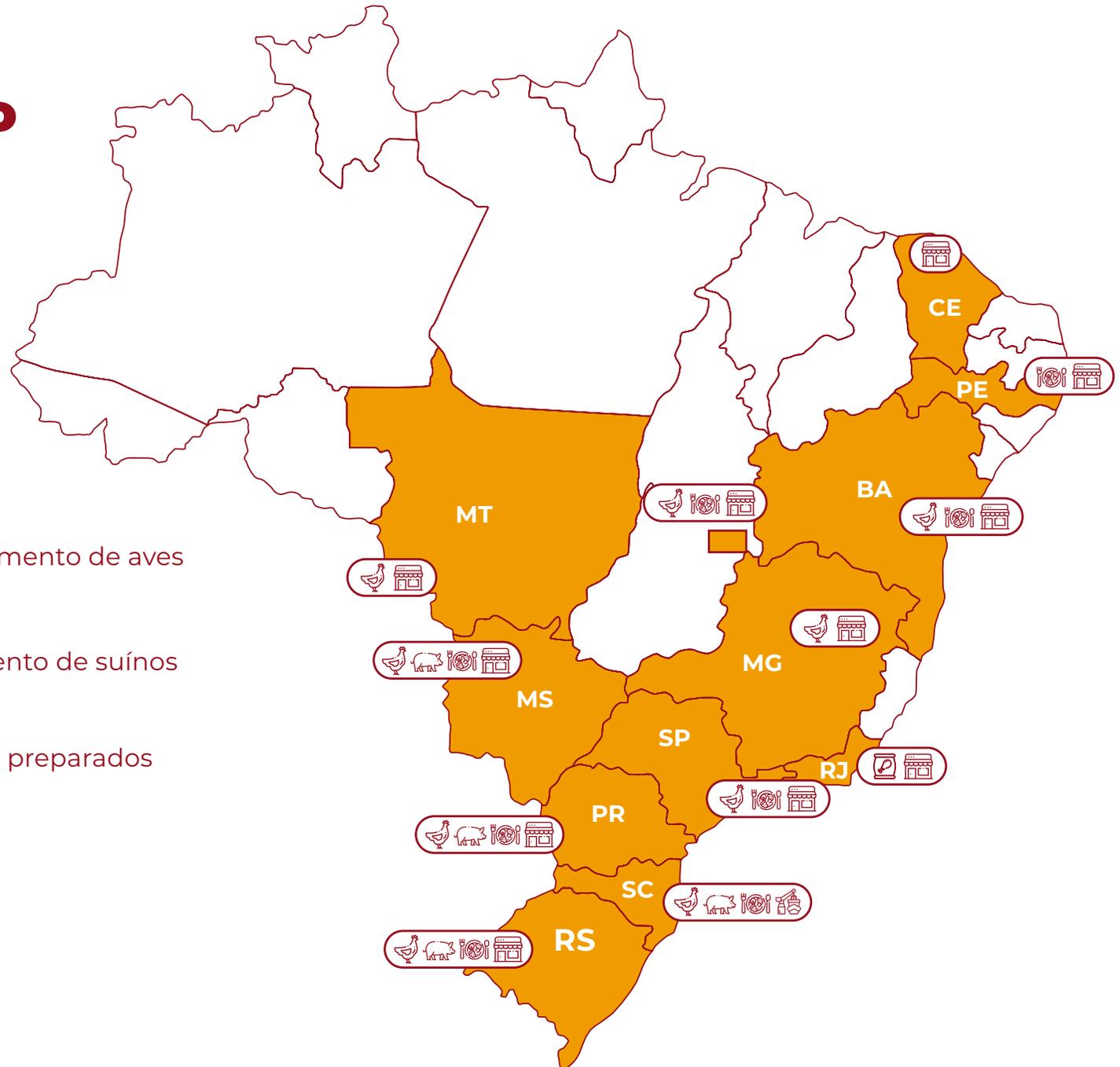
**30** unidades de processamento de aves

**8** unidades de processamento de suínos

**23** unidades de alimentos preparados

**16** centros de distribuição

**1** porto (Itajaí – SC)



# CADEIA DE VALOR

O comprometimento da JBS com a sustentabilidade e a qualidade dos produtos que chegam à mesa do consumidor exige eficiência e inovação contínua do início ao fim da cadeia de valor: dos fornecedores e produtores aos clientes e consumidores. A composição da carteira de fornecedores da Companhia segue diretrizes que garantem segurança ao processo de compra de matéria-prima e insumos. O investimento no início da cadeia está focado na rastreabilidade e no apoio técnico aos produtores, enquanto no final do processo os diferenciais dos produtos continuam garantidos por meio de programas de suporte aos clientes.

## SAIBA MAIS

Outras informações sobre as ações ambientais de cada cadeia estão disponíveis em [Gestão ambiental](#)

## BOVINOS

### GRI FP9

A JBS adquire bovinos de produtores terceiros, não possuindo fazendas próprias. Do total do gado produzido no Brasil, aproximadamente 75% dos animais passam toda a sua vida criados em pastos. Os 25% restantes passam a maior parte da sua vida vivendo em pastagens, até próximo de 2,5 a três anos de idade e, na sequência, são enviados para fazendas de terminação por um período de 90 a 120 dias.

A Companhia mantém relacionamento constante com cerca de 30 mil pecuaristas no Brasil. Na busca por estreitar e reforçar a aproximação com seus fornecedores, a JBS também estabelece contratos de longo prazo e desenvolve programas que envolvem visitas periódicas, disseminação de conteúdo e oferece informações que vão de questões nutricionais ao bem-estar animal ([leia mais em Clientes e Consumidores](#) e em [Bem-estar animal](#)).



Nesse sentido, a Friboi lançou em 2020 o programa Fazenda Nota 10, que conta com serviço de consultoria de gestão capaz de multiplicar as boas práticas produtivas. O projeto promove a avaliação de indicadores de produtividade das fazendas, gestão de informações estratégicas, auxílio na tomada de decisões e capacitação das equipes que atuam nas propriedades, visando ao fortalecimento do negócio ([veja mais no link](#)).

Os animais adquiridos são transportados das fazendas ou confinamentos para as unidades de processamento de bovinos. O deslocamento dos animais é de responsabilidade da JBS Transportadora, que garante o cumprimento das diretrizes de bem-estar animal da Companhia.

Todos os procedimentos de produção da empresa seguem rígidos padrões de qualidade sanitária e segurança dos alimentos. Para atestar o cumprimento das exigências, a Friboi instituiu em 2018 o Selo da Cadeia de Fornecimento ([veja mais no link](#)). Os produtos *in natura* não recebem nenhum tipo de conservante e são embalados a vácuo, o que garante maior *shelf life*. A JBS tem um sistema especializado para armazenamento e distribuição adequados de seus produtos, garantindo a manutenção da qualidade de todos os seus alimentos.

Os produtos da Friboi estão presentes desde pequenos mercados até grandes redes varejistas, além de atender ao mercado externo. Na hora da compra, o consumidor tem acesso às informações sobre a origem do produto por meio da leitura do QR Code impresso na embalagem.

## AVES E SUÍNOS

GRI FP9

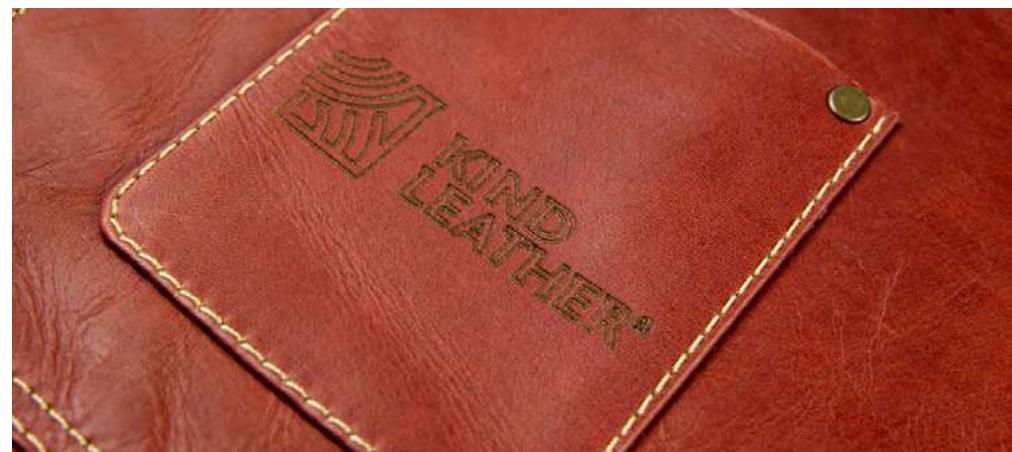
Após passarem por etapas de seleção genética, incubação e reprodução, aves e suínos crescem em granjas de produtores integrados. A Seara é responsável pela nutrição dos animais. Assim, a ração é prescrita por nutricionistas e produzida em fábricas próprias para atender a todas as necessidades de crescimento e saúde dos animais, em cada fase de suas vidas.

A Companhia usa transporte especializado para conduzir os animais do campo até a fábrica, seguindo as premissas de bem-estar animal.

Na produção, todos os procedimentos seguem rígidos padrões de qualidade sanitária e segurança dos alimentos, assim como ocorre no armazenamento e na distribuição.

Os produtos da Seara estão tanto nas prateleiras dos pequenos mercados, quanto nas das grandes redes varejistas, além de serem exportados para 190 países.

Em 2020, o projeto Origem aprimorou o processo de rastreabilidade para levar aos clientes e consumidores o histórico dos produtos da linha Seara DaGranja, por meio da leitura de QR Code nas embalagens.



## COUROS

O diferencial dos couros produzidos pela JBS começa no acesso à matéria-prima. Originadas das operações de processamento de proteína animal da Companhia, as peles possuem segurança de rastreabilidade de origem (*veja mais no [link](#)*).

Essa prática agrega valor ao produto final de seus clientes: indústrias automobilística, moveleira e de calçados e artefatos. As peles são trabalhadas por profissionais treinados e conservadas até o momento do transporte para os locais de produção, sem o uso de cloreto de sódio. Nos curtumes, o couro é tratado com rígido controle de uso de substâncias químicas. O processamento, 100% a partir do couro verde, resulta em peças nos estágios *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado.

A JBS Couros lançou, em 2019, o *Kind Leather*, um produto que conta com processo produtivo mais eficiente e inovador, que remove logo no início as partes do couro que seriam pouco aproveitadas, uma vez que esse material ainda pode ser direcionado para outras indústrias – como farmacêutica e de alimentos –, transformando resíduos em matéria-prima e contribuindo de forma significativa para a sustentabilidade de toda a cadeia de valor.

Na plataforma *Leather Labs* (*leia mais em [Inovação](#)*), os produtos à venda feitos pela ONG Orientavida, com o *Kind Leather*, contam com rastreabilidade social.

Todos os produtos da JBS Couros são destinados ao mercado interno e exportados para diversos clientes e países.

# CLIENTES E CONSUMIDORES

A JBS realiza investimentos para desenvolver produtos de alta qualidade e de forma customizada

## Clientes

A capacidade da Companhia de gerar valor está baseada em seu compromisso com a produção e a oferta de produtos e serviços da mais alta qualidade, além do propósito de estar próxima a todos os públicos de relacionamento. Adicionalmente, implementa ações para melhor atender clientes e consumidores finais.

São realizados investimentos para desenvolver produtos de alta qualidade de forma customizada, além de oferecer serviços que apoiam os clientes na rentabilidade dos seus negócios.

A Friboi, por exemplo, por meio do programa Açougue Nota 10, oferece um inovador modelo de comercialização de carne bovina, que tem como objetivo desenvolver um canal especial de vendas com varejistas e atacadistas e ajudá-los a operar seus açougues, formando profissionais, evitando desperdícios e diferenciando o seu produto no ponto de venda. Atualmente, o programa

também já conta com a oferta, em parceria com a Seara, de carnes suínas e de aves, e já alcançou mais de 1,2 mil lojas em todo o Brasil. A Friboi ainda implementou no varejo o Açougue *Gourmet*, um espaço exclusivo para os produtos da linha 1953 Friboi, dedicada a cortes de alto valor agregado. Além de treinar os funcionários da empresa varejista, o projeto envolve a reformulação do açougue do supermercado. Algumas unidades contam, inclusive, com uma câmara especial para a maturação a seco dos cortes, processo conhecido como *dry aged*. Pela internet, a Friboi conta com uma plataforma voltada para as pequenas e médias empresas (PMEs), com a oferta de mais de mil produtos (veja mais no [link](#)).

Já a Seara possui o programa Loja Perfeita, cuja missão é aperfeiçoar e monitorar o desempenho dos produtos da empresa em pontos de venda, por meio da promoção de uma experiência diferenciada para o consumidor.

## DESTAQUES



### Loja Seara

Permite ao consumidor encontrar de forma rápida e prática o produto Seara de sua preferência no *e-commerce* dos grandes varejistas. O serviço acumulou mais de 17 milhões de visitas em 2020 (veja mais no [link](#)).

### Loja no Varejo Swift

Voltado para as lojas de redes de varejo, o programa *store in store* da Swift leva espaços personalizados e gerenciados pela marca, com atendentes especializados e controle de temperatura em tempo real, garantindo a qualidade do produto e uma experiência de compra diferenciada. Presente em mais de 20 parceiros varejistas, o programa já conta com mais de 300 pontos de venda em São Paulo e no Distrito Federal.

### Friboi On-line

Democratizar o acesso de pequenos empreendedores do País à maior empresa de proteína do mundo é o propósito da plataforma Friboi *Online*, que foi lançada em 2020 e já conta com mais de 60 mil PMEs do segmento B2B, tanto do varejo quanto do *food service*. Entre as principais vantagens oferecidas, destacam-se a possibilidade de pagamento via cartão de crédito, frete grátis nas entregas para todo o Brasil e funcionamento 24 horas por dia, nos sete dias da semana (veja mais no [link](#)).

## Consumidores

Os consumidores da Friboi, Seara e Swift têm um leque bem diversificado de produtos, desde carnes *in natura* e congelados até pratos prontos para consumo (preparados), com marcas líderes em seus mercados e reconhecidas pela excelência e inovação.

As empresas desenvolvem produtos de alta qualidade e inovadores, buscando constantemente oferecer alimentos com valor nutritivo e saudáveis, com menos gordura, sódio e conservantes artificiais (*leia mais em [Qualidade e segurança dos alimentos](#) e em [Inovação](#)*).

Para aprimorar os produtos, as pesquisas junto a consumidores contribuem para as empresas coletarem as suas percepções, que se tornam projetos envolvendo tecnologias, produtos e ingredientes. Outras fontes preciosas de informação sobre as tendências e as necessidades do público são os canais de relacionamento, como os Serviços de Atendimento ao Consumidor (SAC) e as redes sociais.

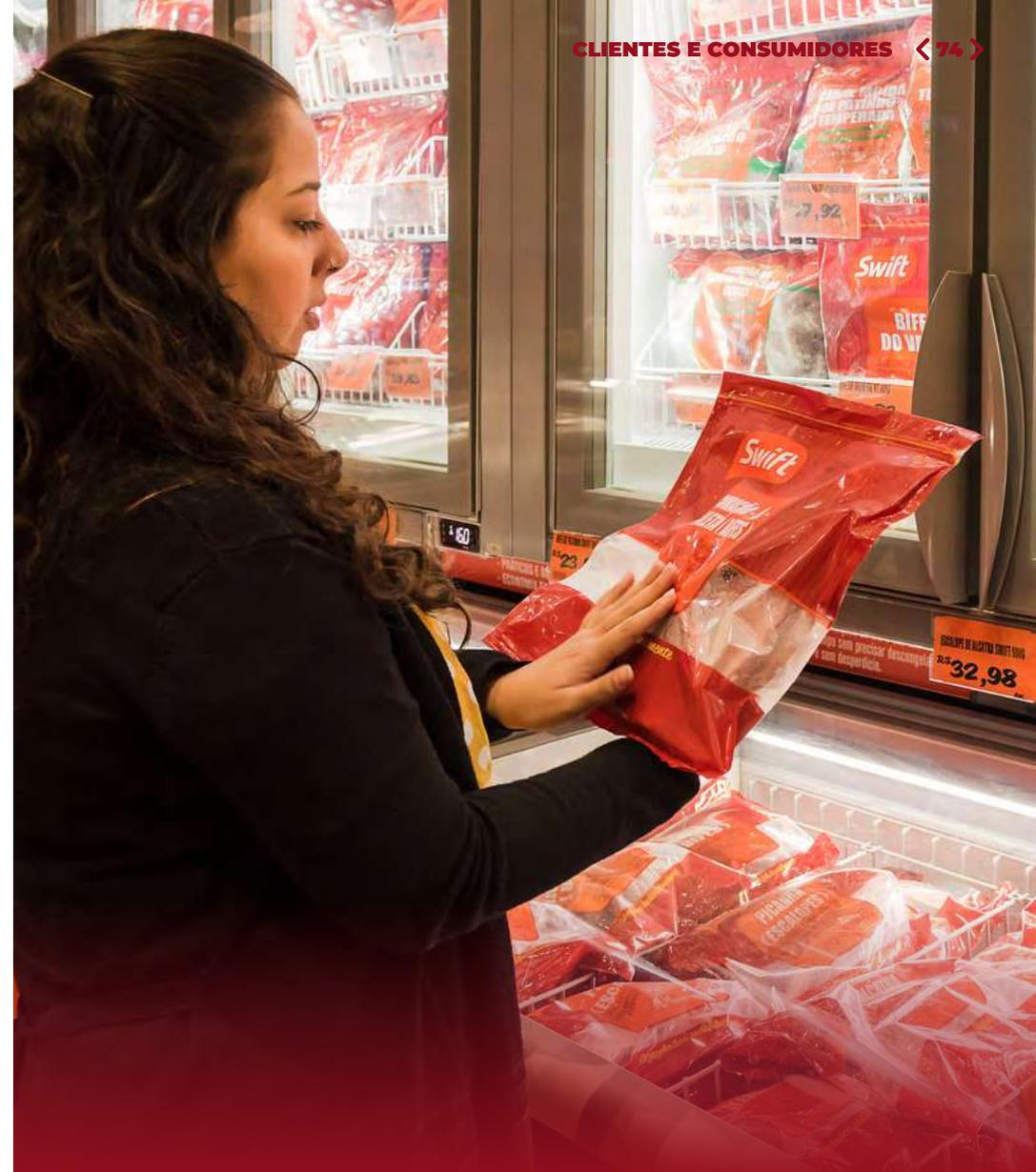
Friboi, Seara e Swift são marcas *Top of Mind* e finalistas do prêmio do Reclame Aqui. Em 2020, a Seara ficou em terceiro lugar, com mais de 40 mil

votos no Prêmio Reclame Aqui, na categoria de alimentos perecíveis e congelados, considerada a maior premiação de atendimento do Brasil.

As marcas Massa Leve e Rezende, da Seara, conquistaram o Selo RA 1000, certificado que destaca as empresas que possuem excelentes índices de atendimento no *site* Reclame Aqui. Essa conquista demonstra o compromisso em oferecer excelência no atendimento de pós-venda, elevando o nível de confiança e fidelização dos consumidores à marca. A certificação acontece por meio de critérios avaliados pelos próprios consumidores reclamantes atendidos pela empresa: índice de resposta superior a 90%; índice de solução superior a 90%; índice de novos negócios acima de 70%; e média de avaliações acima de 7.

A Swift tem reputação Ótima no Reclame Aqui, com 100% das reclamações respondidas e prazo de resposta de até 48 horas.

A Friboi ainda venceu o Prêmio Cliente SA na categoria Líder em Operação de *Call Center* Interno, com o *case* “Friboi personalizando o atendimento por meio da valorização da operação própria”.



## Canais de Comunicação

**FRIBOI** | SAC: 0800 11 5057 | Site: <http://www.friboi.com.br>

**SEARA** | SAC: 0800 47 2425 | Site: <https://www.seara.com.br>

**SWIFT** | SAC: 0800 400 2892 | Site: <https://www.swift.com.br>

# QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

GRI 103-2, 103-3

A JBS tem na qualidade seu diferencial competitivo. Por isso, realiza continuamente o aperfeiçoamento dos seus padrões de operação, de fabricação e de fornecimento de todas as unidades de negócios. Sob a responsabilidade da Diretoria Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade, sediada nos Estados Unidos e diretamente subordinada à Presidência Global, a JBS Brasil e a Seara entram nessa estrutura e se reportam à presidência dos seus respectivos negócios.

As empresas contam com equipes especializadas em qualidade e segurança dos alimentos responsáveis por implementar políticas e diretrizes locais, com o objetivo de buscar o mais alto padrão sanitário e de qualidade em todas as suas operações, adotando a cultura de qualidade que garante que a *food safety* aconteça. Um dos indicadores para medir as iniciativas relacionadas à qualidade é o *recall*. Em 2020, não foram realizados *recalls* de produtos da marca Friboi, Seara e Swift.

## SEARA

A gestão sobre o tema é realizada na Seara com base nas diretrizes da Política da Qualidade e Segurança dos Alimentos e da Política *Halal*, por meio da qual a empresa assume o compromisso de produzir alimentos de acordo com os preceitos técnicos e religiosos, seguindo a interpretação das leis islâmicas. Pelo seu Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos (SGQSA), desenvolve ações em três frentes: segurança dos alimentos; qualidade percebida; e fornecedor/cliente.

Em 2020, a Seara, considerando os aspectos restritivos da pandemia, baseou suas avaliações de produto, via auditorias, por meio da condução de autoavaliações do SGQSA nas unidades fabris cujos resultados auxiliam na gestão de 15 módulos.

Todo o processo de fabricação de alimentos na Seara é monitorado pela



área de Operações e verificado pela área da Garantia da Qualidade. Dessa forma, caso sejam identificados desvios, tais ocorrências são tratadas utilizando os conceitos de análise de causa raiz estabelecidos pela área de Gestão.

Em 2020, o negócio implementou um *software* de coleta e gestão de dados inicialmente focado na ferramenta de produto. Durante 2021, a ferramenta será expandida para os demais programas de qualidade e acionará o líder do processo em caso de uma não conformidade, para tratativa e gestão imediata.

A Seara conta ainda com o Agente Q, lançado em 2020, que é uma ferramenta de comunicação e engajamento que envolve toda a empresa para garantir os padrões de

qualidade. Ambas iniciativas têm foco no fortalecimento da cultura da qualidade junto aos seus colaboradores.

A Seara foi premiada como a melhor fornecedora de 2020 pela rede de restaurantes Burger King, por suas inovações, rigoroso padrão de segurança dos alimentos e qualidade de seus produtos e serviços.

A satisfação dos clientes é medida pelo índice de manifestações, que obteve melhora de 23% entre 2018 e 2020, resultado dos investimentos técnicos e em recursos humanos, bem como pelo amadurecimento da Cultura de Qualidade junto à operação. No primeiro semestre de 2021, será implantada a avaliação do pós-venda, voltada ao consumidor, bem como o *Net Promoter Score* (NPS), com foco em clientes.

## FRIBOI

Os rigorosos processos implementados pela Friboi em toda a sua cadeia visam garantir a qualidade, a segurança e a sustentabilidade de todos os seus produtos, bem como atender às necessidades e exigências de seus clientes e consumidores. Sua atuação é fundamentada nos princípios de transparência, integridade, autenticidade e inovação, regidos por quatro pilares: segurança, qualidade, proteção contra fraude e proteção contra a contaminação.

Em 2020, a Friboi concretizou seu programa de sistematização de controle de qualidade operacional, com monitoramento 100% *on-line* e *on-time*, sistema inédito no setor de alimentos no Brasil. O controle eletrônico começa no registro de desvios críticos por colaboradores das plantas, via *tablet*, reproduzindo três alertas enviados ao supervisor da linha, gerente de planta, equipes de Garantia de Qualidade e Diretoria de Operações Industriais. A inovação agiliza a tomada de decisão e permite o tratamento de desvios pela equipe de planta. O investimento em inovação em 2020 também trouxe mais transparência aos processos de controle de qualidade. A ferramenta *blockchain* foi integrada ao banco de dados do Selo da Cadeia de Fornecimento, que alia regulamentações a

procedimentos de qualidade, bem-estar animal, rastreabilidade e sustentabilidade, o que possibilitará o acesso eletrônico de *stakeholders* e órgãos de auditoria e de fiscalização do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). Hoje, todas as unidades da Friboi operam seguindo os protocolos do Selo e passam por auditoria externa anualmente, realizada pelo Serviço Brasileiro de Certificações (SBC). **GRI 416-1**

Também em 2020, a Friboi alcançou a marca de 96,7% de todas as análises de qualidade e *food safety* realizadas em laboratórios próprios.

Com 40,2 mil colaboradores, distribuídos por todas as regiões do Brasil, a Friboi desenvolveu treinamentos para reforçar a importância da prevenção de desvios nas operações e o papel de cada um na sistematização tecnológica do processo de produção. A empresa iniciou o projeto Cultura de Qualidade de *Food Safety*, cuja programação, a partir de 2021, pretende disseminar entre os colaboradores o hábito da prática da qualidade, com ferramentas garantidas pela empresa. Também coordena o Círculo de Melhoria Contínua (CMC), programa de melhorias nos processos produtivos e que possibilita reconhecer internamente os projetos e seus criadores. **GRI 416-1**

A Friboi foi premiada como a melhor fornecedora de 2020 pela rede de restaurantes Burger King por suas inovações, rigoroso padrão de segurança dos alimentos e qualidade de seus produtos e serviços. Para os consumidores, a empresa realiza pesquisa de satisfação ao final do atendimento telefônico, gerando a avaliação do NPS, uma metodologia com objetivo de mensurar a recomendação do cliente. Em 2020, o NPS da Friboi ficou em 54, dentro da zona de qualidade (NPS entre 50 e 74).



**Aperfeiçoamento contínuo dos padrões de operação, de fabricação e de fornecimento de todas as unidades de negócios**



## SWIFT

A unidade de negócios mantém o programa Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC), com o objetivo de analisar todas as etapas de produção de maneira preventiva, identificando, avaliando e controlando os perigos que são significativos para a segurança de alimentos. Em 2020, os principais resultados foram o desenvolvimento

do Sistema de Gestão de Resultados (SGQ) e a implantação da sistemática de gestão de desvios. **GRI 416-1**

O monitoramento é realizado por meio dos indicadores ADP: Microbiológicos (Índice de Qualidade Microbiológico e de Higienização) e Rota de Segurança do Alimento e do Processo.



## JBS COUROS

A unidade fundamenta suas ações na Política e no Manual do Sistema de Gestão, que estabelecem os procedimentos e normas nacionais e internacionais a serem cumpridos para assegurar a qualidade de seus produtos e serviços. Adicionalmente, mantém uma política própria de controle de substâncias restritas, garantindo a segurança de seus processos e produtos para seus colaboradores, meio ambiente e consumidores, e está em linha com os mais exigentes padrões e regulamentações internacionais. Também possui uma política de

rastreabilidade que permite o controle e a documentação de todos os processos e insumos usados no processamento de seus couros, do frigorífico ao couro acabado, resultando em maior transparência, qualidade e segurança dos seus produtos.

Pelo Sistema de Gestão JBS Couros, um programa amplo, é definida detalhadamente a melhor forma de executar cada processo, englobando todas as suas áreas.

O gerenciamento ocorre com base em documentos, especificações, instruções de trabalho, ajudas visuais,

**R\$ 270 milhões**  
investidos em  
qualidade

**107.582**  
colaboradores  
treinados no tema

controles, medição e monitoramento, inspeções, auditorias, análises críticas dos indicadores, utilização de técnicas e ferramentas de análise, solução de problemas e de melhoria contínua e um canal de recebimento, tratamento e resposta rápida para eventuais reclamações de clientes.

A análise da satisfação de clientes é realizada anualmente pela área de Gestão Estratégica de Vendas, em conjunto com a Gestão da Qualidade, e considera dados como: retenção de clientes; *market share*, reclamações de clientes, D&D por problemas de qualidade, *feedback* de clientes e pesquisas realizadas por demanda, se necessário. Nos últimos dois anos, os resultados têm sido positivos. Em 2020, quando em comparação a 2018, houve redução de 23% nas reclamações e de 18% nos custos com descontos e devoluções por problemas de qualidade.

## Certificações

No Brasil, a Companhia possui 399 certificações e auditorias em suas unidades, sendo relativas a diversos temas como meio ambiente, qualidade e segurança do alimento, responsabilidade social, clientes e mercados, entre outros. **GRI FP2, FP5**



# INOVAÇÃO

A Companhia busca desenvolver constantemente produtos inovadores que atendam às expectativas de clientes e consumidores

A inovação é parte preponderante da estratégia da JBS, presente no desenvolvimento de produtos, no monitoramento de matérias-primas e nas operações fabris, acompanhada de investimentos contínuos em pesquisas e tecnologias de ponta.

Em 2020, a pandemia acelerou a inovação no setor de alimentos, com as tendências impulsionadas pela necessidade de passar mais tempo em casa, aumentando a demanda por produtos de maior valor agregado e praticidade. As marcas de alimentos da JBS no Brasil lançaram mais de 500 produtos dentro de suas categorias para atender à demanda crescente.

Nesse sentido, a Companhia busca desenvolver constantemente produtos inovadores que atendam às expectativas dos clientes e consumidores, tarefa

que é conduzida pelas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) das unidades de negócios de alimentos, que atuam em dois segmentos: *in natura* e preparados. Em 2020, foram investidos mais de R\$ 23,2 milhões em P&D.

A Companhia também possui ferramentas de gerenciamento que auxiliam na avaliação das megatendências mundiais em alimentação, como

a busca pela saudabilidade, com a redução de sódio e de gordura; pela praticidade, com a apresentação em porções menores e de fácil preparo, entre outras. Além disso, criou uma metodologia para acompanhar os processos regionais de inovação e possibilitar que os aprendizados adquiridos se tornem disponíveis aos negócios globalmente. Para estimular as equipes e a troca de experiências, em 2018 nasceu

o Time Global de Inovação (GIT, do inglês *Global Innovation Team*). Além de alavancar as vantagens competitivas da JBS, o GIT promove o compartilhamento de informação, a aceleração da inovação pelo intercâmbio entre países e a criação de plataformas globais que favoreçam práticas inovadoras. Isso é possível pelo fato de a empresa controladora possuir outras unidades de negócios em cinco continentes.



**+ de  
R\$ 88 milhões**  
investidos em inovação em 2020



## SAUDABILIDADE E OPÇÕES ALIMENTARES

GRI FP6, FP7, FP8

O valor nutritivo e a saudabilidade dos alimentos, *in natura* e preparados, têm como principal aliada a inovação tecnológica, que permite reduzir gordura, sódio, açúcar e conservantes artificiais.

Os produtos da Friboi não têm conservantes, nem adição de nenhum ingrediente, e são mantidos em embalagens de alta tecnologia. A Kitut, marca de alimentos preparados, lançou uma versão de fiambre com redução de 30% de sódio. Na Bordon, feijoada e almôndegas ao molho foram reformuladas, com a retirada de todos os aditivos da receita, em um processo de desenvolvimento que mantivesse a identidade dos produtos, sem prejuízo ao sabor, à textura e à segurança do alimento.

A Seara também oferece diversas linhas de produtos, como: Seara DaGranja, linha de frangos criados sem uso de antibióticos e com ração 100% vegetal em todo processo de criação; Seara Orgânico, linha de frangos com certificação orgânica; Seara Nature, linha sem conservantes artificiais, 100% natural e com produtos que possuem mais proteína e teor de sódio abaixo da meta estipulada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), além de não conter proteína de soja e lactose.; e Incrível Seara, feita 100% com proteína vegetal para consumidores que estão reduzindo o consumo de carne ou vegetarianos.

A Swift possui mais de 500 opções de produtos com o compromisso de entregar alimentos com saudabilidade, práticos e de origem sustentável. Também desenvolveu um processo inovador de congelamento que garante as características do produto fresco, com mais maciez, sabor e suculência, além de oferecer total segurança do alimento. No seu portfólio constam pratos prontos artesanais, frutas e vegetais, além de proteínas *in natura* congeladas.

O investimento em laboratórios especializados em análises nutricionais, microbiológicas e de biotecnologia permite o fornecimento de indicadores para o desenvolvimento de novos produtos e o aprimoramento dos variados alimentos que compõem o portfólio JBS, enquanto no processo operacional os sistemas automatizados evoluem a cada ano. A Companhia adota tecnologia de ponta que anda em paralelo a um robusto programa de treinamento das equipes administrativas e operacionais.

Em 2020, a Friboi iniciou a construção do Centro de Estudo e Tecnologia da Carne (CETEC), finalizada no início de 2021. O espaço, que conta com equipamentos de última geração, utilizados para as pesquisas científicas em laboratórios renomados e universidades em diferentes partes do mundo, permitirá ao negócio garantir um padrão ainda mais consistente de qualidade em todos os seus produtos.

## INOVAÇÃO NA PRÁTICA

Em 2020, a Companhia avançou em processos que garantem produtos diferenciados, bem como soluções de transporte, ambientais e para produtores integrados. Confira a seguir.

### FRIBOI

A Friboi avançou na transformação da cadeia de valor com o lançamento do primeiro aplicativo para a compra de gado no País, disponível pelo celular. Inédita no setor, a plataforma *on-line* simplifica o relacionamento comercial com produtores desde a compra até o processamento do animal, conectando milhares de produtores às melhores oportunidades de negócios. O *app* Friboi Pecuarista também traz segurança, democratiza o acesso para pecuaristas de diferentes portes e dá ainda mais transparência a todo o processo, com informações em tempo real.

Em 2020, a Friboi também lançou 30 produtos, com extensão de portfólio das marcas Bordon, Do Chef Friboi e 1953 Friboi que atendem às necessidades de clientes e do mercado. Na linha Kitut, foram lançados almôndega ao molho, salsicha ao molho e uma versão fiambre *low* sódio. O portfólio, agora mais amplo e com opções completas para diferentes refeições e lanches ao longo do dia, também teve sua identidade visual reformulada.

### SEARA

A Seara foi a primeira grande empresa alimentícia no País a oferecer uma linha completa de produtos feitos 100% com proteína vegetal – a Incrível Seara, que acompanha a evolução do mercado alimentício e dos consumidores que buscam cada vez mais alternativas para incorporar à dieta diária, sem abrir mão de sabor e qualidade.

Desenvolvida a partir de um componente único, a “Biomolécula i”, uma exclusividade da Seara, utiliza a combinação de moléculas naturais que, juntas, proporcionam a sensação de textura e sabor da carne. Menos de um ano depois de lançada, a linha Incrível Seara já se tornou líder, com 58% de mercado em hambúrgueres vegetais,

segundo levantamento do instituto Nielsen consolidado de 2021. Nos últimos dois anos, foram investidos R\$ 43 milhões em pesquisa e desenvolvimento, pesquisas de consumo, desenvolvimento de novos produtos e adaptação das unidades produtivas com foco em *plant-based*.

Em 2020, a Seara e a NoMoo, *foodtech* brasileira pioneira na fabricação de queijos e iogurtes de castanha de caju fermentados, uniram-se para trazer um produto inédito ao mercado: o Incrível Escondidinho, com sabor carne e queijo

vegetal. O queijo NoMoo é resultado de um cuidadoso processo de P&D que permitiu à *startup* carioca ser a única indústria do Brasil com capacidade de fermentar leite vegetal com a mesma tecnologia utilizada para a fabricação de laticínios convencionais, mantendo as características de ralar, fatiar e derreter, tal como a versão animal.

A colaboração entre Seara e *startups* de alimentação como a NoMoo surgiu a partir do Incrível Lab, centro de pesquisa e inovação focado em refeições feitas 100% com



proteína vegetal. O laboratório da Seara antecipa as tendências globais e acompanha as *foodtechs* mais avançadas do mundo.

A linha Incrível Seara também lançou, em 2020, isca de peixe, bacalhau e pernil desfiado, diversificando ainda mais a oferta de proteínas aos consumidores. Atualmente, a linha conta com mais de dez produtos de origem vegetal.

Outra inovação de 2020 foi o lançamento da primeira ave orgânica do Brasil para as festas de final de ano. Atenta aos novos hábitos de consumo, a marca desenvolveu o Fiesta Seara Orgânico. As aves são criadas soltas, sem uso de hormônios e com acesso a áreas externas. A alimentação é composta por grãos não transgênicos, 100% orgânicos, vitaminas e minerais. As embalagens trazem o selo IBD – maior certificadora de produtos orgânicos e sustentáveis da América Latina –, além do QR Code de rastreabilidade, que permite ao consumidor conhecer todas as etapas de criação e de produção do alimento que está consumindo.

No total, a Seara lançou mais de 200 produtos inovadores dentro das suas categorias para os mercados brasileiro e internacional, bem como expandiu a linha da marca Seara *Gourmet* e os porcionados e fatiados.

## RECONHECIMENTOS PARA A SEARA



### **FISA Awards Brasil**

Única empresa a vencer por três anos consecutivos, a Linha Seara Incrível foi premiada com o primeiro lugar pela *Food ingredients South America (FISA Awards)*, na categoria produto mais inovador



### **Gama Innovation Awards Inglaterra**

A linha Incrível Seara – hambúrguer recebeu a premiação pela inovação da “Biomolécula i”



### **Whow! Festival de Inovação Brasil**

A Seara conquistou o primeiro lugar na premiação como a empresa mais inovadora



### **Great Packaging Cases Brazil**

O Salame Seara *Gourmet* foi premiado pela embalagem inovadora



20º PRÊMIO ABRE DA EMBALAGEM BRASILEIRA



### **Prêmio ABRE da Embalagem brasileira**

A linha de cortes de frangos orgânicos teve as embalagens funcionais em PET premiadas, na categoria funcionalidade. A linha Turma da Mônica ficou em segundo lugar, na categoria *marketing e branding* pela realidade aumentada

## JBS AMBIENTAL – PISO VERDE

A JBS Ambiental, responsável pela gestão dos resíduos gerados pelas operações da JBS Brasil, intensificou seus investimentos em 2020 focados no desenvolvimento de produtos a partir do reaproveitamento de resíduos plásticos. O destaque do ano foi o lançamento do Piso Verde, com uma solução para o uso do plástico multicamadas, cuja estrutura impede a reciclagem. O material, composto por concreto e plástico, começou a ser utilizado

em obras da Companhia, como pavimentação de estacionamentos, calçadas e pátios. O desafio para 2021 será lançar o Piso Verde no mercado de construção civil.

**A JBS Ambiental lançou o Piso Verde, composto por concreto e plástico que, a princípio, é usado em obras da Companhia**



## SWIFT

A Swift também inovou ao lançar em 2020 três linhas de pratos prontos, preparados sem aditivos artificiais: embalados em panelinhas reutilizáveis e próprias para o aquecimento; caixetas com diversos itens embalados separadamente, que compõem uma refeição; e pizzas artesanais.

A área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é um dos pilares da busca constante por inovação na Swift. O principal resultado do ano

em inovação de produtos foi o desenvolvimento dos primeiros testes e versões de produtos adicionados de solução *clean label*, alinhado ao direcionamento da empresa quanto à saudabilidade. Também merecem destaque: a redução no consumo de embalagens plásticas (com iniciativas para diminuir espessuras, dimensões e desperdício); e as iniciativas para ocupar melhor as embalagens secundárias, que reduzem o consumo de papelão.



## JBS TRANSPORTADORA

A unidade da JBS Novos Negócios criou o Uboi, primeiro aplicativo brasileiro de transporte de gado. Pioneira, a inovação permite o acesso dos pecuaristas à frota da JBS Transportadora, com quase 3 mil veículos, entre próprios e de parceiros, que rodam por todo o País. O serviço também oferece visibilidade em tempo real do transporte de bovinos.

Com a tecnologia, os pecuaristas têm a garantia de que o gado será transportado seguindo as premissas internacionais de bem-estar animal, um dos quatro pilares estratégicos de sustentabilidade que permeia toda a cadeia produtiva da JBS. O compromisso da Companhia com o tema, por meio do rastreamento da frota, reforça a importância do manejo correto de bovinos, contribuindo para a redução de acidentes e minimizando fatores de estresse para animais e profissionais envolvidos no processo.

A inovação do *app* Uboi contribui para o desenvolvimento do setor de maneira geral, na medida em que auxilia a ampliação da capacidade produtiva do Brasil, simplificando e facilitando o transporte de gado entre propriedades rurais.



## JBS COUROS

Esta unidade investe e desenvolve soluções inovadoras e sustentáveis para produtos com alto valor agregado e qualidade, importantes diferenciais – como é o caso do couro *Kind Leather*, que transforma partes que se tornariam resíduos em matéria-prima (*leia mais em [Cadeia de Valor](#) e [Gestão Ambiental](#)*).

Ao longo de 2020, a JBS Couros realizou um trabalho de consolidação do conceito *Kind Leather* no mercado, além de atuar em outras frentes: otimização dos processos compactos; pesquisa em formas alternativas e sustentáveis de curtimento; utilização de taninos vegetais certificados; estudo de otimização de processos úmidos para reduzir o consumo de recursos naturais; e avanço na robustez técnica na mensuração dos impactos dos processos, por meio de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV). Os principais lançamentos de artigos da unidade foram na linha do *Kind Leather* e artigos acabados.

A JBS Couros tem o *Leather ID* (*veja mais no [link](#)*), a primeira ferramenta *on-line* de monitoramento da produção de couro, disponível a mais de 1,3 mil clientes. Cada peça sai do

curtume com uma identificação que permite, por meio da digitação do código no *site*, rastrear o grupo de fazendas onde a matéria-prima foi originada, data e plantas de processamento, além do curtume de produção do couro.

Também disponibiliza a plataforma *Leather Labs*, que possibilita acesso digital a todos os interessados em trabalhar com os couros JBS – pequenos e médios fabricantes, arquitetos, decoradores, artesãos, tapeceiros e consumidores finais. A plataforma também conta com uma loja virtual com itens diversos e *kits* completos para artesanato, em apoio a pequenos empreendedores.



## Garantia de origem verificada

Com o Programa Garantia de Origem Verificada, lançado em 2020, a JBS eleva a carne bovina a um patamar de qualidade inédito, utilizando a mais sofisticada tecnologia para aprimorar o processo de rastreabilidade e permitir ao consumidor obter um histórico do produto nas embalagens, por meio de um QR Code. Trata-se de uma ferramenta rápida para pesquisar e verificar a rastreabilidade dos produtos, entre outras informações referentes à origem daquele item, levando ao mercado final insumos certificados e de qualidade reconhecida internacionalmente.

## GRANJA 4.0

Em 2020, a Seara criou o projeto Granja 4.0, uma solução integrada de conectividade e inteligência artificial, baseada em três pilares: bem-estar animal; ganhos qualitativos; e resultados por meio da redução de custos e agregação de valor. Entre os benefícios está o monitoramento do bem-estar dos animais dentro das granjas, com sensores que fornecem informações em tempo real de indicadores, como temperatura e umidade

do ambiente, qualidade do ar, peso e até o comportamento dos animais. O monitoramento remoto viabilizado pela tecnologia impacta também na redução da movimentação de pessoas nas granjas, fortalecendo ações de biossegurança. O projeto está sendo testado em cerca de 100 granjas parceiras, na região oeste de Santa Catarina, com previsão de automatizar 100% da gestão em curto prazo.

## SUPERAPP SWIFT

O SuperApp Swift surgiu para mudar a forma de compra de proteína, alinhada ao conceito de um atendimento diferenciado, trazendo ao cliente a experiência Swift para a palma da mão do consumidor. Com a estratégia da Swift de promover um novo varejo hiperconectado, o SuperApp se transformou no melhor e mais completo aplicativo para a compra de proteína. Indo além de um e-commerce, no qual é possível encontrar toda a variedade de produtos das lojas Swift e comprar pelo celular, explora a multicanalidade no atendimento e na interação, com personalização, variedade de conteúdo, experiência de compra e serviços, além de interação por meio do QR Code e consulta dos melhores preços.



O melhor e mais completo aplicativo para a compra de proteína

# PARCERIAS E ASSOCIAÇÕES

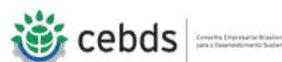
GRI 102-12, 102-13, 102-21

A Companhia faz parte de entidades de classe e de promoção da sustentabilidade, além de participar de grupos de trabalho relacionados ao tema

A JBS participa como filiada de associações e sindicatos do setor de alimentos e faz parte de algumas das principais entidades de classe e de promoção da sustentabilidade no mundo. No Brasil, está presente nas seguintes entidades de classe: Associação Baiana de Avicultura (ABA); Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA); Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC); Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG); Associação Brasileira da Indústria de Plástico (ABIPLAST); Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (ABIOVE); Associação Brasileira de

Proteína Animal (ABPA); Associação Brasileira dos Produtores de Pintos de Corte (APINCO); Associação dos Avicultores de Minas Gerais (AVIMIG); Associação Industrial de Carnes e Derivados de Santa Catarina (SINDICARNE SC); Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB); Sindicato da Indústria de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (SINDIAVPAR); Sindicato da Indústria do Frio no Estado de São Paulo (SINDIFRIO); Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal (SINDIRAÇÕES); e União Nacional das Indústrias e Empresas de Carne (UNIEC).

A Companhia também participa ativamente dos seguintes grupos de trabalho, entidades fundamentais para a promoção do avanço da sustentabilidade no setor:



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)

Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos (ABIAM)

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)

Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (ABIQUIFI)

Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC)

Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (ABIOVE)

Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)

Associação Brasileira de Reciclagem Animal (ABRA)

Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG)

Associação Catarinense de Avicultura (ACAV)

Associação das Empresas de Itajaí Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC)

Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)

Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN)

Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP)

Instituto Internacional de Ciências da Vida (ILSI)

Livestock Technical Committee (LTC)

Pensar Agro Instituto (IPA)

Sindicato da Indústria de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (SINDIAVPAR)

World Economic Forum (WEF)

# Compromisso com a sustentabilidade

A JBS tem a missão de alimentar o mundo em equilíbrio com o planeta

## NESTE CAPÍTULO

- > INTEGRIDADE DO PRODUTO
- > RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES
- > RESPONSABILIDADE SOCIAL
- > COMUNIDADES

Há quase sete décadas, a JBS trabalha com o propósito de alimentar o mundo com o que há de melhor

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Ao longo dos anos, a Companhia tem se aperfeiçoado para encontrar soluções que garantam um portfólio de produtos inovadores e de qualidade, que atendam aos novos hábitos de consumo de uma crescente população, de forma que a alimentação e a sustentabilidade sempre caminhem lado a lado.

A estratégia da JBS está atrelada aos aspectos social, ambiental e de governança (ESG, na sigla em inglês), com foco na perenidade do negócio. A Companhia busca sempre gerar e compartilhar valor em tudo o que faz, para que a sociedade e as demais partes interessadas prosperem com a empresa. Por isso, o seu compromisso vai além de diretrizes de redução e mitigação dos efeitos inerentes às operações de produção e à comercialização de alimentos. Os investimentos em políticas, inovações e programas promovem impactos positivos a colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores, comunidade e ao meio ambiente. No Brasil, a diversidade de negócios, somada aos desafios regionais, demanda o constante aprimoramento de medidas capazes de atender às especificidades de cada um, em diferentes momentos.

A equipe JBS é incentivada ao engajamento nos propósitos éticos, sociais e ambientais. Os fornecedores, em conformidade com a política de origem sustentável de matéria-prima, são assessorados em questões de gestão, tecnologia e ambientais por times de especialistas. Os clientes participam de programas que agregam valor aos negócios e os consumidores têm acesso a produtos inovadores e nutritivos nas gôndolas da rede varejista, nos canais de *food service*, como restaurantes, e em canais de venda próprios da empresa. Dessa integração fazem parte as comunidades onde a JBS está presente, que contam com ações efetivas para o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida das diferentes regiões.

A governança sobre o tema é estabelecida pelo Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental (antigo Comitê de Sustentabilidade), instância responsável por discutir questões estratégicas e de âmbito global e que oferece auxílio ao Conselho de Administração. Desde 2019, o presidente do Conselho, Jerry O'Callaghan, passou a presidir também esse Comitê.

A JBS faz a gestão de sustentabilidade alinhada ao cenário mundial e aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU como plataforma e referência para suas ações de sustentabilidade.

Ao longo dos próximos capítulos, serão tratados os seguintes temas prioritários: **integridade do produto, responsabilidade social, gestão ambiental e bem-estar animal**, com suas políticas e resultados.

NOSSO TIME DE LÍDERES DE SUSTENTABILIDADE



**Marcio Nappo**  
Diretor Corporativo de Sustentabilidade – Brasil



**Claudia Veiga Jardim**  
Gerente Corporativa de Sustentabilidade – Brasil



**Liege Correia**  
Diretora de Pecuária Sustentável – Friboi



**Alexandre Kavati**  
Gerente de Pecuária Sustentável – Friboi



**Vamire Luiz Sens Junior**  
Gerente Executivo de Agropecuária Sustentável – Seara



**Kim Sena**  
Gerente de Couro Sustentável – JBS Couros

**R\$ 1,46 bilhão**  
investido em sustentabilidade em 2020

# Integridade do produto

Um produto íntegro é aquele que atende aos mais altos padrões de qualidade, de sustentabilidade e de segurança dos alimentos



A JBS considera produtos íntegros aqueles que atendem aos mais altos padrões de segurança dos alimentos, de qualidade e de sustentabilidade. Portanto, a Companhia tem o compromisso de investir no aperfeiçoamento da operação, da fabricação e do fornecimento dos produtos, desde a adoção de práticas socioambientais na origem até certificações de boas práticas, processos e rotinas por auditorias independentes.

A Companhia tem consciência do seu papel de referência na cadeia de valor, que começa pela compra de matéria-prima, com as diretrizes de sua Política de Compra Responsável, influenciando a cadeia de forma transversal desde a adoção de boas práticas pelos fornecedores de matéria-prima até a qualidade final dos produtos. Por isso, a JBS estabelece uma relação de parceria, incentivando e desenvolvendo ações orientadas ao aperfeiçoamento da gestão e das práticas de seus fornecedores, atuando em duas frentes: garantia de origem e relacionamento com fornecedores.

A aquisição de matéria-prima é pautada pelos princípios da compra responsável, que envolve não apenas a conformidade com os regulamentos federais e locais, mas

# GARANTIA DE ORIGEM

GRI 103-2, 103-3

Sistema da JBS monitora fornecedores por imagens de satélites, cobrindo uma área superior ao território da França

também em sintonia com as práticas mais sustentáveis no setor.

Há mais de dez anos, a JBS desenvolveu um dos maiores sistemas de monitoramento de fornecedores do mundo, que monitora por imagens de satélites uma área superior ao território da França. Essa ferramenta garante que a Companhia só compre de produtores que atendam plenamente seus critérios socioambientais, entre eles, não possuir áreas embargadas pelo Ibama, não constar na “lista suja” de trabalho escravo e tolerância zero ao desmatamento ilegal, com estrito cumprimento do Código Florestal brasileiro.

Por meio de um avançado Sistema de Monitoramento Socioambiental, a empresa atende às premissas de sua Política de Compra Responsável de Matéria-Prima ([veja mais no link](#)). Também é signatária, desde 2007, do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil e, desde 2014, é membro do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO).

Diariamente, mais de 90 mil fazendas produtoras de gado são monitoradas nos biomas Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e Caatinga por meio de imagens de satélite. A

prática impede a compra de animais criados em áreas de desmatamento ilegal, protegidas por leis ambientais e terras indígenas, áreas embargadas pelo Ibama ou de propriedades que possuam práticas de trabalho análogo ao escravo. A qualidade da origem de matéria-prima ainda é controlada pela área de Sustentabilidade da empresa.

Ao identificar fazendas que não cumprem os critérios da Companhia e do Protocolo de Monitoramento de Fornecedores do Ministério Público Federal (MPF), o sistema automaticamente bloqueia o cadastro das fazendas fornecedoras,



impossibilitando qualquer operação comercial até que a situação seja regularizada. Vale destacar ainda que a JBS é codesenvolvedora do Protocolo de Monitoramento de Fornecedores do MPF (veja [aqui](#)), ao lado da ONG Imaflora. Considerando todo o território brasileiro, a JBS possui mais de 90 mil fazendas cadastradas, das quais 30 mil são fornecedoras frequentes. **GRI 102-9**

Toda a compra de gado e o próprio sistema de monitoramento são anualmente auditados por uma

certificadora terceira, de forma independente. Os resultados das auditorias podem ser acessados no [site](#) da JBS, ressaltando a transparência da Companhia. Nos últimos dois anos, a auditoria confirmou que 100% das compras diretas de gado auditadas da Companhia estavam em conformidade com as suas rígidas políticas de aquisição de matéria-prima ([leia mais aqui](#)).

A JBS também é membro da *Tropical Forest Alliance* (TFA), iniciativa ligada ao Fórum Econômico Mundial, que

estimula e promove ações voltadas ao fim do desmatamento no mundo. A Companhia compõe, ainda, o Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS) e o *Global Roundtable for Sustainable Beef* (GRSB), iniciativas que estimulam ações pelo fim do desmatamento e contribuem para melhorar a sustentabilidade ao longo da cadeia de valor.

Nas cadeias de aves e suínos, as unidades da JBS trabalham de forma integrada com os produtores, em parceria que garante a procedência

da matéria-prima. São realizadas visitas técnicas regularmente, com orientações sobre manejo de produção, práticas ambientais e de bem-estar animal. **GRI 102-9**

A Seara emprega sistemas de rastreabilidade aos seus mais de 9 mil integrados para identificar rapidamente e, se necessário, isolar granjas com eventuais problemas em relação à qualidade ou à segurança. A tecnologia também monitora o tratamento das aves em todas as etapas de suas vidas e do processo de produção.



**A JBS é líder do ranking Forest 500 entre as empresas do setor de proteína**



# PLATAFORMA PECUÁRIA TRANSPARENTE

GRI 103-2, 103-3 | 413-1

Com o propósito de produzir de forma cada vez mais sustentável, há mais de uma década a JBS investe em ações ambientais concretas. A Companhia monitora por imagens de satélites uma área no Bioma Amazônia superior ao território da França, o maior país da Europa Ocidental. As duas últimas auditorias, realizadas por certificadora independente, atestaram que 100% das compras diretas de gado auditadas estavam em conformidade com a Política de Compra Responsável de Matéria-Prima da JBS. Em 2020, a Companhia foi além, assumindo um compromisso mais contundente com a sustentabilidade na região Amazônica, ao lançar a [Plataforma Pecuária Transparente](#), que permite que os fornecedores de gado da JBS incluam seus próprios fornecedores em cadastro, com o objetivo de que cumpram os critérios socioambientais de criação de bovinos no Bioma Amazônia.

A adesão é voluntária. O produtor de bovinos que negocia animais diretamente com a JBS vai informar a lista de seus fornecedores de animais na plataforma, desenvolvida pela empresa especializada Ecotrace. Como a plataforma é aberta, outras empresas do setor podem fazer uso do sistema.

Os dados serão enviados eletronicamente para validação da Agri Trace Rastreabilidade Animal, sistema da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). Uma vez autorizada pelo produtor, a CNA verifica se a lista de fornecedores está completa.

Empresas credenciadas na plataforma processarão a análise de conformidade socioambiental com base nos mesmos critérios utilizados atualmente pela JBS, em acordo firmado com o Ministério Público Federal (MPF), para verificar a existência de: desmatamento, respeitando o Código Florestal Brasileiro; invasão de terras indígenas ou unidades de conservação ambiental; trabalho análogo à escravidão; e uso de áreas embargadas pelo Ibama.

O resultado dessas análises será enviado diretamente ao fornecedor da JBS, que, pela primeira vez, terá visibilidade da conformidade socioambiental de toda sua cadeia de fornecimento. Com isso, poderá desenvolver planos para mitigar riscos e implementar ações para ajudar os produtores a regularizar as situações quando necessário.



Em nenhum momento a JBS terá acesso a informações sensíveis, tendo acesso apenas à análise consolidada de seus fornecedores. Por meio da tecnologia *blockchain*, será possível manter o compromisso com a confidencialidade das informações de terceiros.

Como parte fundamental do projeto, está sendo desenvolvida uma estratégia de engajamento com a cadeia para acelerar a construção do cadastro positivo de produtores em conformidade com as normas socioambientais. Todos os fornecedores de bovinos da JBS deverão aderir ao programa até o fim de 2025.

Recentemente, a JBS anunciou que está antecipando sua meta de desmatamento ilegal zero para os fornecedores de seus fornecedores nos biomas Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e

Caatinga de 2030 para 2025. Isso se deve ao rápido avanço da Plataforma Pecuária Transparente e espelha o compromisso da Companhia já estabelecido para a Amazônia.

## Escritórios verdes

A JBS instalou 13 Escritórios Verdes em unidades de processamento espalhadas pelo País: em Marabá e Redenção (PA), Porto Velho e São Miguel do Guaporé (RO) e mais seis em Mato Grosso – Alta Floresta, Barra do Garças, Confresa, Diamantino, Juara e Pontes e Lacerda. A iniciativa também chegou a Goiânia e Mozarlândia (GO) e a Campo Grande (MS). As equipes vão ajudar, principalmente, os fornecedores dos fornecedores da JBS a regularizar sua situação ambiental ([veja mais no link](#)).

# RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES



GRI 103-2, 103-3 | 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 412-1, 414-1, 414-2, FP1

O relacionamento com os fornecedores é essencial e relevante para a prosperidade da cadeia de valor. Por isso, a Companhia realiza diversas ações para tornar essa relação cada vez mais próxima, baseada na confiança, no respeito, na ética e na transparência. A JBS atua ao lado dos produtores, oferecendo apoio técnico e de gestão, aliando sustentabilidade e preservação dos negócios dos fornecedores.

## BOVINOS

Dentre as iniciativas está o programa Rebanho Araguaia, que promove o desenvolvimento da pecuária sustentável na região Médio Vale do Araguaia, em Mato Grosso, uma das principais regiões produtoras de gado do País. Em parceria com a Liga do Araguaia, que reúne por volta de 60 pecuaristas na região, a JBS oferece suporte técnico de consultores especializados em gestão e manejo de pastagens, garantindo melhor produtividade em áreas ambientalmente regularizadas e maior rentabilidade

aos produtores, ação que contribui para a redução líquida das emissões de gases de efeito estufa.

Adicionalmente, a JBS desenvolveu o programa Fazenda Nota 10, que oferece treinamentos para uma gestão de alta *performance*, permitindo maximizar os resultados das fazendas de gado de corte no Brasil. Desenvolvido pela Companhia em parceria com o Instituto Inttegra, o programa é voltado aos pecuaristas em todo o País. Somente em 2020 o programa contou com a participação de mais de 100 pecuaristas fornecedores da JBS.

A disseminação de boas práticas também ocorre entre pequenos produtores de gado, por meio do programa Selo Biocombustível Social, uma iniciativa da Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo (SAF) do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). Nesse programa, o papel da JBS é apoiar esses pecuaristas com assistência técnica gratuita e garantir

a compra dos animais. Desde o início da integração da atividade pecuária ao Selo, em 2015, a Companhia já adquiriu mais de 110 mil animais de 437 propriedades, em 21 municípios atendidos pelo programa na região de São Miguel do Guaporé (RO), além de investir cerca de R\$ 5 milhões em assistência técnica gratuita com foco em uma produção eficiente e responsável (*leia mais em [Comunidades](#)*).

**GRI 102-9**

## AVES E SUÍNOS

A garantia de qualidade da cadeia de produção está baseada na relação diferenciada entre Seara e seus 9 mil fornecedores integrados, que produzem com exclusividade para a Companhia. É uma parceria em que os produtores recebem todos os insumos – pintos de 1 dia e leitões, 100% da ração, assistência técnica e fretes, que representam 93% dos custos. Ao produtor cabe a responsabilidade sobre a mão de obra, o cuidado com os animais, energia elétrica, instalações, maravalha e lenha, o equivalente a 7% dos custos. Desse modo, a empresa garante que a aquisição de 100% dos produtos esteja em conformidade com sua política de compras. **GRI FPI**

Para fortalecer o relacionamento entre integrados e a empresa, a Seara instituiu, em 2014, a premiação SuperAgro, cujos objetivos são: reforçar a relação de comprometimento e confiança;

motivar e reter produtores atuais e atrair novos produtores; valorizar o sistema de integração com a comunidade; e reconhecer os produtores com os melhores resultados e práticas de manejo.

A gestão desses produtores é realizada por cerca de 500 profissionais que visitam as propriedades periodicamente e que, além da assistência técnica no manejo de criação e sanitário das aves e suínos, dão suporte técnico durante e após as construções e melhorias das instalações, capacita e assessora os produtores no gerenciamento do custo de produção e no fluxo de caixa da atividade, buscando oportunidades de redução e boas práticas para aumento de desempenho, produtividade, bem-estar animal e rentabilidade da atividade. Assim, a empresa promove o aumento de renda de seus integrados e, conseqüentemente, contribui para o desenvolvimento econômico da região.

Anualmente, a Seara avalia todos os seus integrados por meio do Índice de Sustentabilidade, que mensura práticas das mais básicas até as mais avançadas nos aspectos ambiental, econômico e social. Os resultados alcançados na avaliação de 2020, primeiro ano de aplicação, demonstrou uma pontuação média de 71%, considerando todas as dimensões avaliadas.

Em 2020, os pontos em destaque (acima de 90%) para o aspecto ambiental nas granjas foram: tratamento de efluentes; atendimento de licenciamento ambiental; separação e destinação adequada de resíduos sólidos; e granjas autossuficientes em água, que fazem o gerenciamento do uso desse recurso e de energia elétrica sem desperdícios. Para o aspecto social, foram: comunicação telefônica das granjas; acesso à internet; treinamento de bem-estar animal; e padrões de manejo.

Todas as unidades fazem plano de ação com contramedidas para a evolução dos itens não atendidos, de acordo com a avaliação de cada integrado. A meta é buscar 80% de aderência para 2021/2022.

O sistema de Integração com a Seara apoia e estimula o investimento na modernização e na adoção de tecnologias sustentáveis que oferecem

a atividade de redução de custo com incremento de eficiência e aumento de produtividade, bem como incentiva financeiramente as construções de novos projetos, com políticas de remuneração personalizadas para cada categoria animal.

A constante evolução tecnológica desse sistema deu um importante passo em 2020, quando a Seara lançou o projeto Granja 4.0, com previsão de automatizar 100% da gestão das operações em curto prazo (*leia mais em [Inovação](#)*).

Friboi e Seara possuem ainda dois programas com conteúdo voltados aos pecuaristas e produtores integrados. Transmitidos pelo Canal Rural, os programas Giro do Boi e Ligados & Integrados, respectivamente, se mantêm como referência aos profissionais do setor, além de ajudar a fortalecer o relacionamento e o diálogo da JBS com esse público.



**A Companhia atua ao lado dos seus fornecedores, oferecendo apoio técnico e de gestão, aliando sustentabilidade e preservação dos seus negócios**

---

Práticas e iniciativas da JBS para ter um papel protagonista no movimento de promoção de uma sociedade mais diversa e inclusiva

# Responsabilidade social

---



# NOSSA GENTE

GRI 103-2, 103-3

A área de Recursos Humanos da JBS atua no Brasil de acordo com legislações e normas trabalhistas locais. A gestão das equipes – incentivo a novos talentos, contratação e manutenção de colaboradores – segue padrões que atendem à cultura corporativa da Companhia. Para preservá-los, a área de Recursos Humanos realiza revisão anual das políticas e programas de gestão de pessoas, e dos principais

indicadores de saúde e segurança, rotatividade, absenteísmo e horas extras, o que permite monitorar e aprimorar os processos. A empresa mantém o compromisso de contratar e promover profissionais, independentemente de cor, raça, etnia, nacionalidade, origem social, idade, estado civil, crença religiosa, deficiência, gênero, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero. **GRI 103-2, 103-3**



**R\$ 6,5 milhões** investidos em Recursos Humanos em 2020



Em 2020, a JBS empregava **2.547 colaboradores** de países como Senegal, Haiti e Venezuela



## PERFIL DOS COLABORADORES

A JBS empregava mais de 142 mil profissionais em 2020, um aumento de 10,5% em relação ao ano anterior. Em 2020, a Companhia contratou 52,1 mil novos profissionais, 28,2% a mais do que em 2019, mesmo diante do cenário desafiador causado pela pandemia. **GRI 102-8, 401-1**

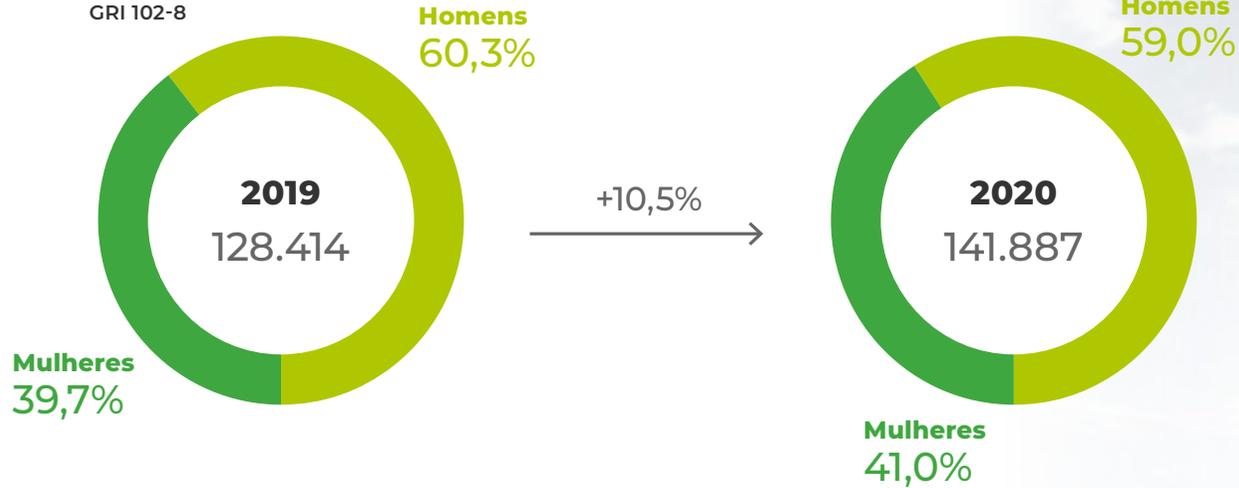
A taxa de rotatividade foi de 21,38% em 2019 para 24,29% em 2020, considerando a base total de colaboradores. Se levar em conta apenas a

liderança (supervisor, coordenador, gerente, diretor, presidente e conselheiro), o *turnover* caiu para 11,54% em 2020 – em 2019, era 14,59%. Já a taxa de absenteísmo foi de 2,48% em 2019 para 5,57% em 2020, justificada pelo ano atípico vivenciado em 2020.

A empresa possui 91,32% dos colaboradores de Friboi, Seara, Swift, JBS Couros e JBS Novos Negócios cobertos por acordos de negociação coletiva. **GRI 102-41**

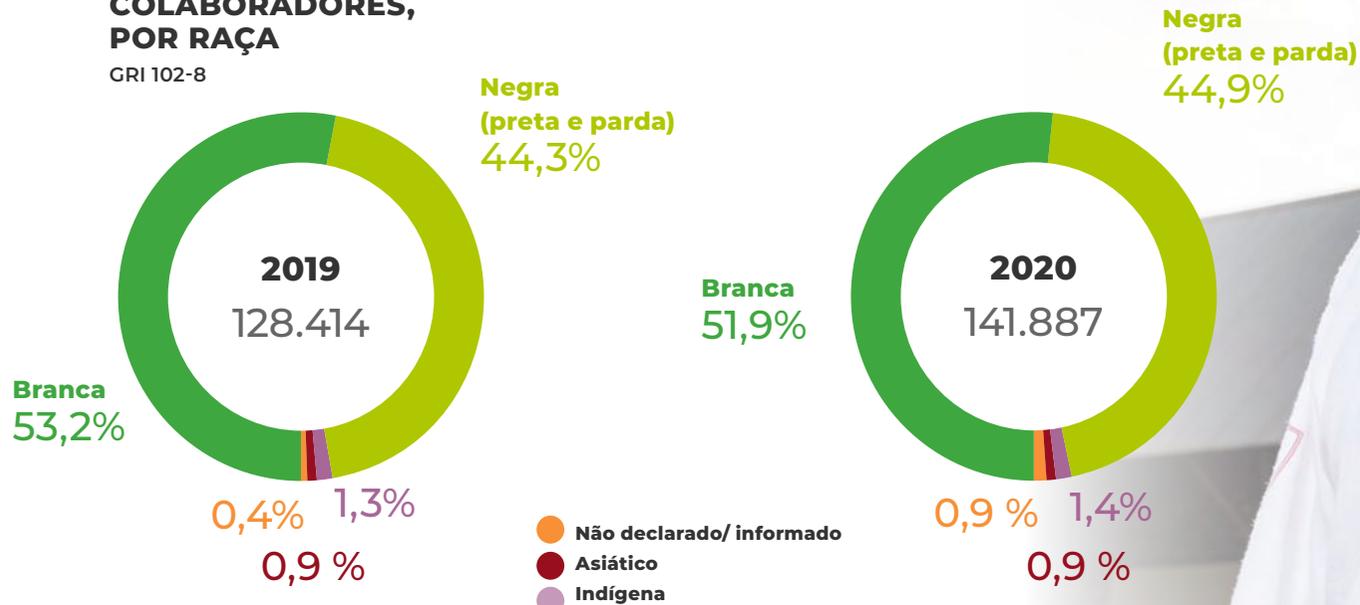
**COLABORADORES, POR GÊNERO**

GRI 102-8



**COLABORADORES, POR RAÇA**

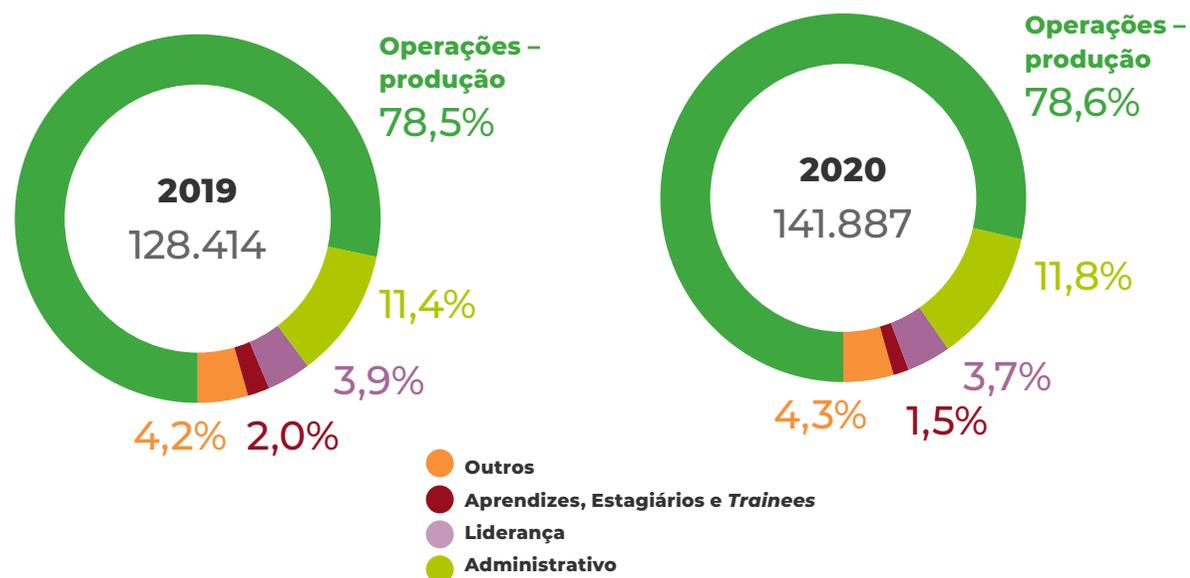
GRI 102-8



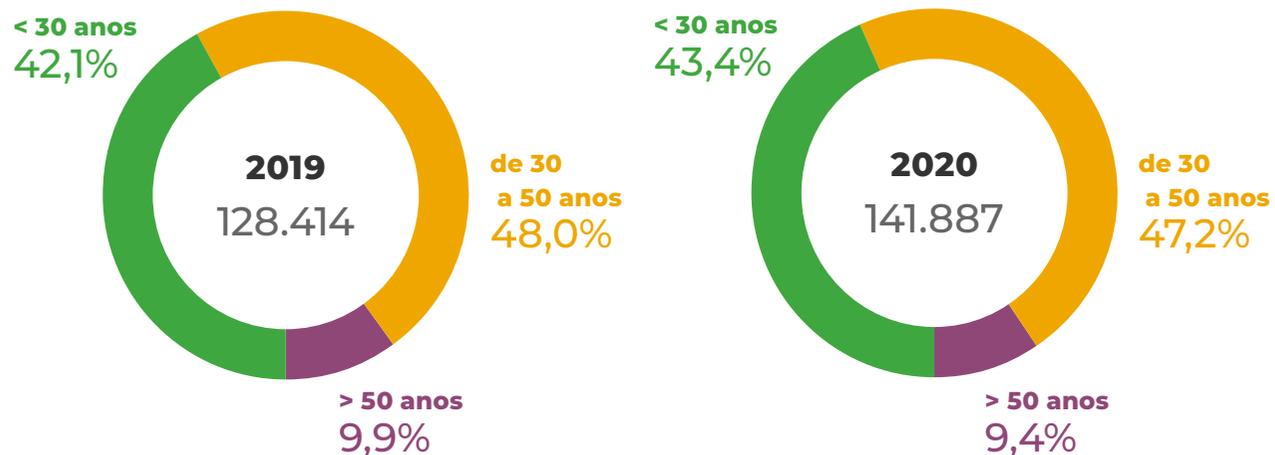
A Companhia contratou **52 mil** novos profissionais em 2020, alta de **28,2%** sobre o ano anterior



**COLABORADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)** GRI 102-8



**COLABORADORES, POR IDADE** GRI 102-8



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 103-2, 103-3

A JBS tem o respeito aos Direitos Humanos como valor inegociável para a condução de seus negócios. Tem como compromisso promover e defender os direitos humanos em suas operações e na cadeia de valor, além das comunidades em que está inserida. A JBS é uma companhia global e deve refletir sua diversidade de consumidores, bem como das comunidades em que opera. Deve, também, liderar os esforços em prol de uma sociedade mais inclusiva. Por isso,

desenvolve programas de incentivo de contratação diversificada e de inclusão em todas as suas plantas e escritórios, em busca de um ambiente de trabalho inclusivo, agradável e produtivo.

Para os estrangeiros, as empresas customizam documentos, contrato de trabalho e manuais na língua nativa, além de promover a sua adaptação dentro das unidades. Em 2020, a JBS empregava mais de 2,5 mil profissionais de diferentes países.

Em relação às pessoas com deficiência (PcDs), a Companhia desenvolve um programa de capacitação, contribuindo para sua inserção tanto nas suas operações como no mercado de trabalho. Em parceria com instituições públicas e privadas, a JBS conduz o Projeto Oficina de Trabalhos Experimentais. Seu objetivo vai além de um treinamento para empregabilidade: é um instrumento capaz de consolidar, na prática, os direitos sociais da pessoa com deficiência, criando condições para promover sua autonomia, inclusão social, integração e participação efetiva na sociedade. Em 2019, o projeto estava implantado em 12 escolas, com 122 alunos. Mas, em 2020, em função da pandemia de COVID-19, o processo foi temporariamente interrompido.

Em 2020, a JBS assinou o Compromisso Público pela Equidade Racial, junto com diversas empresas do setor de bens de consumo. O objetivo do compromisso é reforçar ações de combate ao racismo estrutural. Juntas, as companhias criarão, ao lado de organizações e especialistas no assunto, um plano de ação efetivo e transparente para promover a equidade racial.

A Companhia entende que é importante avaliar as posições de liderança por categoria, de forma a promover a igualdade de gêneros e raças. Todo esse processo está alinhado à Política de Diversidade e Inclusão, publicada pela empresa em 2021. Os resultados poderão ser acompanhados ao longo dos próximos anos.



A Companhia entende que é importante avaliar as posições de liderança por categoria, de forma a promover a igualdade de gêneros e raças

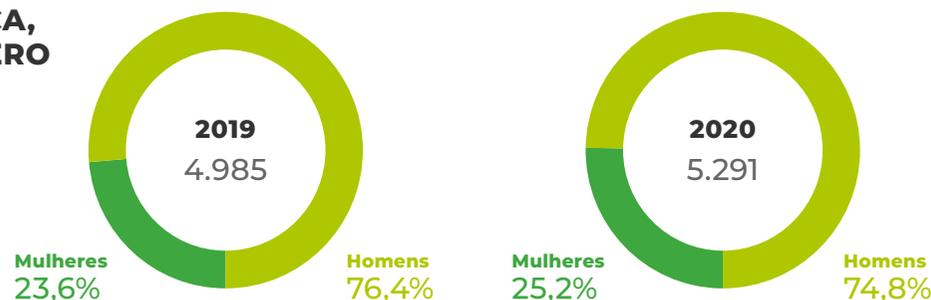
As diretrizes dessa política estão baseadas em três pilares primordiais: Diversidade e Inclusão, Igualdade de Oportunidades e Respeito à Diversidade. Todas as ações visam à manutenção de um espaço cada vez mais inclusivo e acolhedor das diferenças, à adoção de medidas que garantam e promovam a igualdade de acesso, à permanência e oportunidades em todas as suas áreas e cargos para todo e qualquer profissional da Companhia, assim como a constante conscientização sobre os impactos dessas ações.

Para auxiliar na elaboração das ações, a Companhia contratou a RM Consulting, consultoria liderada por Rachel Maia, que vai atuar para o letramento da alta liderança da empresa sobre questões relacionadas à Diversidade e Inclusão. Em outra frente, a JBS aderiu ao Movimento Mulheres 360, iniciativa que reúne mais de 60 grandes empresas. O objetivo é ampliar a participação feminina no ambiente corporativo.

Como resultado de seus esforços, a JBS recebeu a certificação WOB (*Women on Board*), que reconhece organizações com pelo menos duas mulheres como conselheiras ou diretoras executivas. Apoiada pela ONU Mulheres, a *Women on Board* é uma iniciativa independente cujo objetivo é promover boas práticas em ambientes corporativos, bem como acompanhar os benefícios que as empresas desfrutam em decorrência da diversidade nas posições de liderança.

### LIDERANÇA, POR GÊNERO

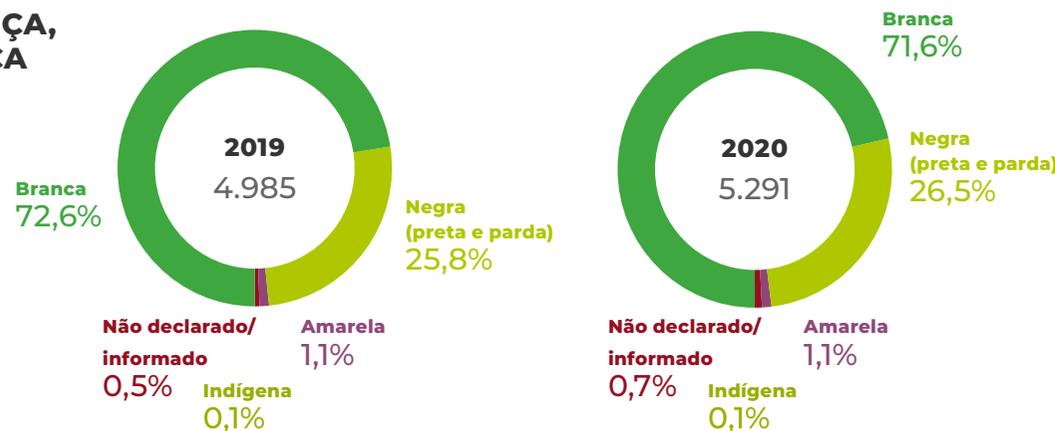
GRI 405-1



O PERCENTUAL DE MULHERES EM CARGO DE LIDERANÇA AUMENTOU DE 23,6%, EM 2019, PARA 25,2% EM 2020, UMA ALTA DE 6,7%

### LIDERANÇA, POR RAÇA

GRI 405-1



O PERCENTUAL DE NEGROS E PARDOS EM CARGO DE LIDERANÇA AUMENTOU DE 25,8%, EM 2019, PARA 26,5%, EM 2020, ELEVAÇÃO DE 2,7%

A JBS também aderiu ao MOVER – Compromisso Público com a Equidade Racial, com foco no desmantelamento do racismo estrutural e institucional. MOVER pretende gerar 10 mil posições de liderança para negros nos próximos três anos.

A JBS também assume o compromisso pela representatividade para refletir em seu quadro de lideranças a diversidade de gêneros, étnica e racial das comunidades em que está inserida.



Women on board

## NOVOS TALENTOS GRI 103-2, 103-3

O programa Jovens de Valor investe no desenvolvimento de talentos, como especialistas e primeiro nível de liderança, em áreas de engenharia e jurídico trabalhista. A iniciativa inclui a plataforma Jovens de Valor ([jovensdevalorjbs.com.br](http://jovensdevalorjbs.com.br)) e um perfil no Facebook ([facebook.com/Jovens-DeValorJBS](https://facebook.com/Jovens-DeValorJBS)). O programa encerrou 2020 com 32 jovens líderes e especialistas em engenharia capacitados pelo programa.

Com foco industrial, o Programa de Talentos Internos seleciona jovens com potencial de liderança, capazes de gerenciar processos e equipes nas diferentes unidades de negócios da Companhia. Em 2020, a Friboi tinha 25 profissionais do programa Jovens de Valor, dos quais 20 foram efetivados. Já a JBS Novos Negócios trabalhou com cinco *trainees*, e contratou quatro jovens após o programa.

## DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS GRI 103-2, 103-3

A JBS tem como política incentivar e apoiar o desenvolvimento profissional de seus colaboradores. O programa Talentos Internos forma supervisores para as áreas de manutenção, produção, transporte e logística, a partir de seleção de colaboradores das áreas operacionais. Com 46 colaboradores formados pelo programa, em 2020 a empresa abriu 55 vagas, com 46 efetivações.

Já o programa Advogado Trabalhista é aberto a profissionais com até dois anos de formação. Desde 2016, foram formados 39 advogados. Atualmente, o programa é desenvolvido em nove unidades do grupo e na sede da Companhia.

Todas as unidades de negócios da JBS mantêm suas universidades ou academias de treinamento, com foco na capacitação qualificada e no desenvolvimento de carreira.



Em 2020, os programas de treinamentos atingiram a marca de 220.463 sessões realizadas com colaboradores, 21% superior a 2019 (182.079 sessões)

GRI 404-1

### > Friboi

Universidade Friboi, Centro de formação de Faqueiros (CFF) e Centro de Formação de Desossadores (CFD)

### > Seara

Universidade Seara e Academia da Qualidade

### > JBS Couros

Academia da Liderança

### > Swift

Academia de Vendas e Academia de Líderes





## JBS SEM FRONTEIRAS

O programa valoriza os especialistas desossadores, oferecendo a oportunidade aos colaboradores da Friboi e da Seara de trabalhar na unidade da JBS Canada, na cidade de Brooks, em Alberta. O projeto reforça o posicionamento global da Companhia e gera oportunidades, experiência internacional, retenção e compartilhamento de conhecimento entre colaboradores.

O programa foi criado em 2015 e já enviou ao Canadá cerca de 80 profissionais de estados como Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Rondônia e São Paulo.

Em 2020, em função da pandemia de COVID-19, os 19 profissionais selecionados pela Friboi e Seara tiveram o início do trabalho adiado.

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI 103-2, 103-3, 404-3

A Companhia conta um programa de avaliação de desempenho, por meio do qual os colaboradores são avaliados pelos seus pares, subordinados (quando aplicável), líderes e fornecedores e clientes internos. A avaliação é feita com bases nos valores da JBS, garantindo que seus colaboradores tenham aderência à cultura da Companhia. Em 2020, mais de 75% dos líderes da empresa foram avaliados por essa metodologia.





# SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 102-11

A saúde e segurança dos colaboradores são prioridades para a JBS. A Companhia investiu R\$ 323 milhões, em medidas, sistemas e processos de contingência, com foco em prevenção da COVID-19 em todas as unidades no Brasil. Os recursos foram aplicados em dezenas de ações e fizeram parte do protocolo de prevenção e proteção da Companhia para os mais de 142 mil colaboradores das unidades de produção, centros de distribuição, escritórios e demais instalações da empresa no País. Nesse período, para garantir a implementação e eficácia dessas medidas, a JBS realizou auditorias periódicas em suas 135 unidades produtivas, verificando item a item de cada ação do seu rígido protocolo de segurança.

Para definir seu protocolo, a JBS contratou a consultoria médica de infectologistas especializados e instituições de referência, como o Hospital Albert Einstein, que validaram cada etapa do protocolo de acordo com as recomendações médicas e de saúde e as determinações

da Portaria Interministerial nº 19 (Ministérios da Saúde, Agricultura e Economia), de 18 de junho de 2020.

Adicionalmente, a JBS contratou mais de 12 mil profissionais em todo o País para a reposição das posições dos colaboradores que foram preventivamente mantidos em casa por fazerem parte do grupo de risco, incluindo gestantes e pessoas com mais de 60 anos. Também fizeram parte desse grupo os colaboradores em condições de maior vulnerabilidade, incluindo indígenas, e os que tenham indicação médica. Todos os colaboradores que tinham diagnóstico positivo para COVID-19 também foram imediatamente afastados e permaneceram ausentes das suas atividades até o seu pronto restabelecimento. Diante dessas ocorrências, a equipe de saúde da empresa prestou atendimento integral a todos e também realizou a busca ativa entre os colaboradores, contactantes e familiares.



## COVID-19 – Principais medidas de proteção

A Companhia ainda:

- > Contratou **600 profissionais de saúde** para atender os colaboradores;
- > **Dobrou a frota de ônibus;**
- > Instituiu a **obrigatoriedade de uso de máscaras** para 100% dos colaboradores em todas as áreas da Companhia;
- > **Vacinou gratuitamente** 100% dos colaboradores contra a gripe H1N1;
- > **Criou refeitórios de campanha**, ampliando a capacidade de atendimento com amplo distanciamento entre os colaboradores, sem aglomerações;
- > **Instalou ambulatórios adicionais** nas áreas externas e anexos às plantas, com funcionamento permanente;
- > **Ampliou as áreas de descanso cobertas**, com novos espaços em tendas e/ou contêineres, com mais distanciamento entre os assentos.

# Gestão

GRI 103-2, 103-3 | 403-1, 403-4, 403-5, 402-6, 403-7

A JBS atua de forma preventiva e corretiva para garantir o bem-estar e a integridade física de seus colaboradores, diretos e indiretos, com o objetivo de eliminar acidentes e oferecer condições de trabalho seguras, além de melhoria contínua das suas instalações e fortalecimento de programas de treinamentos e campanhas. O Programa de Segurança e Saúde de Autogestão (PSSAG) sintetiza os compromissos da empresa:

- > **Motivar, conscientizar, desenvolver, treinar e qualificar** os colaboradores, tornando-os responsáveis por assegurar e promover um ambiente de trabalho saudável e seguro;
- > **Agir na antecipação e prevenção** de ocorrências de acidentes, entendendo que todo acidente pode ser evitado;
- > **Buscar a melhoria contínua** processos, máquinas e equipamentos, promovendo ações de controle para eliminar ou minimizar a ocorrência de incidentes;
- > **Assegurar o cumprimento** de requisitos legais, Programa de Segurança e Saúde de Auto-Gestão e outros quesitos aplicáveis a segurança e saúde;

- > **Construir e disseminar** a cultura de Segurança e Saúde como valor por meio da liderança como exemplo, responsabilidade individual e vigilância compartilhada.

A Companhia também realiza o acompanhamento diário, semanal e mensal dos principais indicadores de segurança e saúde para que as decisões sobre o tema sejam tomadas rapidamente e com prioridade.

Rotinas de gestão mensais acompanham a evolução dos indicadores de taxa de frequência e taxa de gravidade, além de ações de melhorias. Também são acompanhados os indicadores dos treinamentos obrigatórios de cada função, bem como planos de ação e averiguação de possíveis pendências vinculadas a não conformidades legais apontadas por meio de inspeções de segurança.

A JBS no Brasil obteve uma redução acumulada de 70% na taxa de frequência de acidentes com afastamento nos últimos cinco anos, demonstrando seu compromisso em atuar de forma a melhorar continuamente os resultados em segurança e saúde.



**R\$ 14,2 milhões** investidos em 2020



**130.922** colaboradores treinados em saúde e segurança do trabalho



**15% de redução dos acidentes com afastamento** em relação a 2019, além da queda de 11% na taxa de frequência

## ÍNDICES DE SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

GRI 403-2, 403-9, 403-10

Indicator	2019	2020	
Acidentes	Acidente com afastamento	467	396
	Acidente sem afastamento	7.346	6.841
	Número total de acidentes	7.813	7.237
Lesões	Taxa de lesões com afastamento	2,03	1,65
	Taxa de lesões sem afastamento	31,99	28,53
	Total taxa de frequência	34,02	30,19
Dias Perdidos	Dias perdidos com um acidente	17.773	12.523
	Taxa de gravidade / Dias Perdidos	186	133
Óbitos	Óbitos por acidentes típicos	3	3

# COMUNIDADES

O programa Fazer o Bem Faz Bem estabelece as diretrizes e estrutura as ações da JBS voltadas à comunidade

No relacionamento com as comunidades, a JBS contribui para o desenvolvimento socioeconômico das regiões em que atua. São mais de 100 municípios, em sua maioria distantes de grandes centros urbanos, onde a atividade econômica principal são as operações da empresa. Além da geração de emprego, a Companhia procura contribuir para o desenvolvimento das comunidades por meio do apoio a iniciativas voltadas a educação e à formação de crianças e jovens. **GRI 103-2, 103-3**

Pelo programa Fazer o Bem Faz Bem, instituído em 2019, com mais de 75 municípios cadastrados e

mais de 90 instituições beneficiadas, a Companhia estruturou suas ações voltadas à comunidade. Em 2020, as iniciativas do programa foram focadas no auxílio ao enfrentamento da pandemia de COVID-19 (*leia mais em [Fazer o Bem Faz Bem](#)*). **GRI 103-2, 103-3**

Em 2020, a Companhia criou o Fundo JBS pela Amazônia para apoiar projetos relacionados à conservação e restauração da floresta e desenvolvimento socioeconômico, científico e tecnológico das comunidades (*leia mais em [Fundo JBS pela Amazônia](#)*). **GRI 103-2, 103-3, 203-2**

## ESCOLA GERMINARE

Em São Paulo, a JBS é a principal apoiadora da Escola de Negócios Germinare, na qual investiu mais de R\$ 22,7 milhões em 2020. Além disso, os executivos da empresa têm atuado nos últimos anos como tutores voluntários para os alunos.

Em 2020, 150 alunos estavam matriculados, dos quais 35 concluíram seu ciclo ao se formar. Ao longo do ano, a Seara contratou 34 alunos. Desde 2016, a empresa admitiu 110 alunos e ex-alunos da Germinare.

A entidade, sem fins lucrativos, proporciona ensino gratuito e de qualidade a alunos do 6º ano do Ensino Fundamental até o 3º ano do Ensino Médio. A metodologia da escola complementa o currículo tradicional com atividades voltadas ao empreendedorismo, inclusive com a formação de gestores de negócios. No final do Ensino Médio, integrado ao profissionalizante, os alunos recebem o diploma de técnico em Administração de Empresas.



## CHEFS ESPECIAIS

O Instituto Chefs Especiais, fundado em 2006, conta com o apoio máster da Friboi desde 2013. A entidade promove a união entre os sabores da gastronomia e a inclusão social, oferecendo aulas de culinária para pessoas com Síndrome de Down e incentiva-os para que trabalhem sua independência enquanto desenvolvem novas habilidades na cozinha. Em 2020, 300 alunos estavam cadastrados no programa.



## SELO BIOCOMBUSTÍVEL SOCIAL

Apoiar pequenos produtores de gado com assistência técnica gratuita, garantir a compra dos animais e contribuir com a sustentabilidade da matriz energética brasileira. Esse é o papel da JBS dentro do Programa Selo Biocombustível Social, uma iniciativa da Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo (SAF) do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). Desde o início da integração da atividade pecuária ao Selo, em 2015, a Companhia já adquiriu mais de 110

mil animais de 437 propriedades, em 21 municípios atendidos pelo programa na região de São Miguel do Guaporé (RO), além de investir cerca de R\$ 5 milhões em assistência técnica, de forma gratuita, com foco em uma produção eficiente e responsável.

O programa já garantiu um faturamento de cerca de R\$ 120 milhões aos pequenos pecuaristas envolvidos. Ao longo de 2021, a expectativa é agregar 200 novos produtores ao programa.

## ÓLEO AMIGO

Conduzido pela JBS Biodiesel e pela JBS Ambiental, o programa alia educação e conservação do meio ambiente. A empresa incentiva a coleta seletiva do óleo de cozinha usado na rede de ensino pública e outros pontos de coleta, em Lins (SP) e região, conscientizando sobre a importância de reciclar e de realizar o descarte correto. Depois de coletado, esse óleo é direcionado à produção de biodiesel.

Em quatro anos, o programa alcançou 21 mil alunos, entre crianças, jovens, adolescentes e até universitários. São 230 pontos de coleta, dentre

eles 47 são escolas e instituições de caridade. O dinheiro captado com a venda do material à JBS é destinado a melhorias das próprias instituições. Em 2020, foram coletados mais de 3,6 milhões de litros de óleo de cozinha usado em 33 municípios.

Em 2020, no período de quarentena por causa da pandemia, a empresa montou uma operação de coleta residencial, a fim de manter a destinação correta do óleo, quando arrecadou mais de 4 mil litros, revertendo a receita gerada à Santa Casa de Lins, interior de São Paulo.





# FAZER O BEM | Faz Bem

ALIMENTANDO O MUNDO COM SOLIDARIEDADE



Em 2020, a empresa direcionou o programa às comunidades ao enfrentamento da COVID-19, em três frentes: saúde, assistência social e ciência. As tomadas de decisão foram baseadas na avaliação de três comitês, com a participação de especialistas externos: Consultivo, Ciência & Tecnologia e Social. A JBS colocou sua estrutura operacional e colaboradores a serviço do levantamento das necessidades de cada região e logística de distribuição de doações. Ao priorizar ações dirigidas à rede pública de saúde, desenvolvimento científico e apoio a ONGs, a empresa deixa um legado à sociedade. Todas as iniciativas foram controladas e auditadas pela Tyno Consultoria e Grant Thornton. A JBS foi reconhecida entre as empresas que se destacaram no combate à pandemia pelo 1º Prêmio Notáveis CNN.

Acompanhe as ações do programa pelo [link](#).

# DOAÇÕES EM NÚMEROS\*

GRI 203-1, 203-2

**R\$ 400 milhões** investidos em ações que impactaram 77 milhões de pessoas, em 310 municípios de 26 estados e no Distrito Federal



**R\$ 50 milhões** em apoio a 39 projetos de pesquisas científicas



**R\$ 20 milhões** destinados a ONGs, beneficiando 2 milhões de pessoas



**2 hospitais permanentes** construídos, em Porto Velho (RO) e em Ceilândia (DF)



**1,8 mil** leitos de UTI e de enfermaria completos



**560** respiradores



**88** ambulâncias



**1,6 mil** monitores de sinais vitais e 1,2 mil bombas de infusão, utilizadas para aplicação de medicação intravenosa



**15 obras de expansão** de hospitais e clínicas médicas



**R\$ 5 milhões** doados à construção de nova fábrica de vacinas do Instituto Butantan, em São Paulo



**19 milhões** de unidades de EPIs



**500 mil** máscaras de tecidos produzidas por fornecedores locais



**560 mil** cestas básicas doadas



**+ de 1 milhão** de litros de produtos de higiene e limpeza



**40** fisioterapeutas pulmonares contratados



**400 cilindros de oxigênio** para Manaus (AM)



**Fretamento de aviões** para transporte de equipamentos e medicamentos importados

\* Os dados são referentes ao acumulado de 2020 até abril de 2021.



**SAIBA MAIS**

Conheça os detalhes do Fundo JBS pela Amazônia acessando o [site](#)



Conservação e recuperação de florestas, apoio às comunidades e desenvolvimento científico e tecnológico serão alcançados por meio da atuação do Fundo JBS pela Amazônia, criado para financiar ações e projetos para o desenvolvimento sustentável no bioma. A Companhia vai aportar R\$ 250 milhões para financiar as ações do Fundo em seus cinco primeiros anos, além de convidar seus *stakeholders* a contribuir com a iniciativa. A JBS vai igualar sua contribuição às doações de terceiros na mesma proporção, até o limite de R\$ 500 milhões. A meta é levar os recursos do fundo a um total de R\$ 1 bilhão até 2030.

Com esse Fundo, a JBS pretende fomentar o desenvolvimento sustentável do bioma Amazônico, promovendo a conservação e o uso sustentável da floresta, a melhoria da qualidade de vida da população que nela reside e o desenvolvimento de um portfólio de produtos sustentáveis de qualidade para o mundo.



# Gestão ambiental

A redução significativa da utilização dos recursos naturais nos processos produtivos é, ao mesmo tempo, meta e prática na JBS

O grande desafio da JBS é atender às necessidades alimentares e nutricionais da crescente população global de maneira sustentável. Por isso, a Companhia está comprometida a maximizar o uso eficiente de recursos naturais, melhorando a eficiência de suas operações e minimizando sua pegada ambiental

GRI 103-2, 103-3

Na prática, esse comprometimento se manifesta por meio de três vertentes:

- > Estabelecimento de metas e o monitoramento dos indicadores ambientais por equipe qualificada, treinada e dedicada;
- > Elaboração de plano anual de investimentos para melhorias ambientais e engajamento dos colaboradores e dos fornecedores nos temas correspondentes e sensíveis a essa questão;
- > Engajamento da cadeia de fornecedores de matéria-prima prioritária em conformidade com as políticas e os critérios socioambientais da Companhia.

A JBS conta com o Sistema de Gestão Ambiental informatizado que gerencia os indicadores de meio ambiente e sustentabilidade das unidades produtivas, como uso de água, geração e análise de efluentes, consumo de energia, geração de resíduos, transporte, gases refrigerantes, dados de produção e indicadores de emissão de gases de efeito estufa, entre outros. Com isso, é possível acompanhar o desempenho das plantas e relacioná-lo às metas de redução de consumo, emissões e eficiência no uso dos recursos naturais. O Sistema de Gestão Ambiental adotado nas plantas é auditado internamente e se baseia nas especificações da ISO 14001.



## Investimento em gestão ambiental

A JBS mantém um Plano de Investimentos destinado a melhorias ambientais. O plano é atualizado anualmente e tem como base um amplo diagnóstico ambiental realizado pela Companhia para identificar oportunidades de melhorias dos indicadores ambientais das unidades processadoras no Brasil.

**R\$ 387,6 milhões** foram investidos em gestão ambiental em 2020, quantia 67% superior em relação a 2019

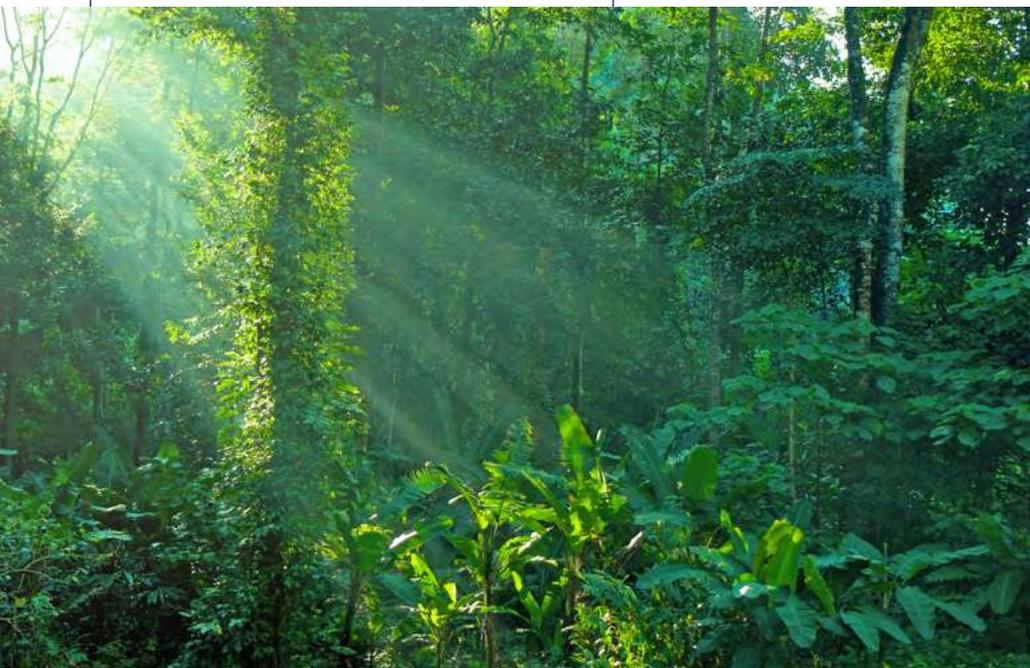
**+ de 10 mil** colaboradores foram treinados no tema em 2020

Também conta com a Política de Meio Ambiente, que estabelece as diretrizes de padrões e de boas práticas a serem aplicadas no dia a dia da Companhia, além de divulgar os pontos de monitoramento e controle ambiental para que se obtenha uniformidade de ações e rotina entre todas as plantas produtivas.

A gestão da JBS está focada na eficiência operacional, na inovação e na conformidade com leis e regulamentos ambientais aplicáveis, bem como promove um modelo de melhoria contínua. Também reconhece que a

proteção ambiental e a conservação de recursos fornecem valor e segurança às gerações atuais e futuras.

Pelo segundo ano consecutivo, a JBS tem seus dados ambientais (consumo de água e energia, reúso de água, efluente gerado, auto geração e consumo de energia renovável, emissão de gases de efeito estufa – escopos 1 e 2) e produção auditados, conforme critérios estabelecidos pela ISO 14064-1:2007, pelo Programa Brasileiro GHG *Protocol* e GRI pela SGS, empresa suíça líder mundial em inspeção, verificação, testes e certificação.



## Economia circular: produtos com baixa pegada ambiental

O conceito de economia circular é fundamental para a sustentabilidade das operações da JBS. Por isso, tem uma unidade de negócio que direciona sua atividade a reaproveitar os resíduos gerados nos processos produtivos para a produção de novos produtos, a JBS Novos Negócios. Outros negócios da JBS também realizam melhorias inovadoras, que resultam em produtos com baixa pegada ambiental, como a JBS Couros.

Os principais destaques são:

> **JBS Ambiental** – desenvolveu o Piso Verde a partir dos resíduos plásticos das operações da Companhia. Também produz 100% dos sacos de lixo utilizados nas unidades do Brasil com resíduos pós-industriais e desenvolveu um novo filme *shrink* para embalar os produtos exportados pela Seara.

> **JBS Biodiesel** – é a maior produtora de biodiesel a partir de sebo bovino e óleo de cozinha usado, antes considerados como resíduos, o que a qualificou para a venda de créditos de carbono – em 2020, gerou mais de 430 mil Créditos de Descarbonização (CBios), que equivalem a mais de 430 mil toneladas de gases de efeito estufa (GEE) evitadas.

> **JBS Couros** – desenvolveu o couro *Kind Leather*, cujo processo produtivo reduz em 52% o consumo de água, 62% o consumo de energia e 93% de resíduos sólidos em toda a cadeia produtiva.



# GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTE

GRI 103-2, 103-3

A gestão da água está na base da cadeia produtiva da empresa. O desenvolvimento de estratégias e projetos para garantir máxima eficiência no uso e reúso de água, além de minimizar a necessidade de novas fontes de captação, são prioridades nas rotinas de trabalho, que seguem o Programa de Gestão Sustentável de Água (PGSA). Anualmente, a JBS reporta sua *performance* sobre Risco Hídrico ao CDP, tendo obtido classificação B em sua última avaliação, se enquadrando entre as melhores empresas do setor no País.

Em 2020, foram investidos R\$ 31,9 milhões em melhorias no uso da água nas operações. A reutilização de água alcançou 1,6 bilhão de litros.

Outro ponto importante para a Companhia é a análise de risco de abastecimento das suas unidades. A JBS conduziu uma avaliação abrangente

Somente em 2020, a Companhia investiu **R\$ 31,9 milhões** em melhorias no uso da água em suas operações

de risco hídrico em cada instalação, que identificou as unidades com maior exposição. De acordo com a matriz de criticidade hídrica, 73% das fábricas da JBS apresentam grau de risco hídrico baixo ou médio-baixo. As fábricas diagnosticadas com risco alto representam apenas 2%.

A avaliação de risco hídrico é um elemento crítico da estratégia de gestão hídrica da JBS, permitindo identificar e priorizar projetos que sejam localmente relevantes para cada bacia hidrográfica, além de reduzir o impacto geral da empresa na água.



## Retirada de água por fonte de captação (m³) GRI 303-3, 303-5

	2018		2019		2020	
Superfície	35.777.742	54,3%	39.474.812	54,5%	40.720.148	53,1%
Subterrânea	27.377.071	41,6%	29.693.071	41,0%	32.052.939	41,8%
Abastecimento público	2.525.455	3,8%	3.131.882	4,3%	3.770.620	4,9%
Água de chuva	158.451	0,2%	125.783	0,2%	117.437	0,2%
Outras fontes	0	0,0%	609	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>65.838.719</b>		<b>72.426.157</b>		<b>76.661.144</b>	

## Volume de efluente gerado e tratado por fonte de destinação (m<sup>3</sup>)

GRI 303-4, 306-1

Quantidade descartada	2018		2019		2020	
Corpo hídrico	48.992.146	88,3%	53.664.709	89,2%	57.619.495	90,9%
Fertirrigação	5.329.747	9,6%	5.421.658	9,0%	4.775.118	7,5%
Rede pública	1.056.564	1,9%	1.025.256	1,7%	1.004.977	1,6%
Outras fontes	116.629	0,2%	63.989	0,1%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>55.495.086</b>		<b>60.175.612</b>		<b>63.399.590</b>	

Todo o efluente resultante das operações segue para estações de tratamento próprias ou para sistemas públicos de tratamento. Em 2020, foram investidos R\$ 94,4 milhões para melhorias das estações de tratamento de efluentes próprias.

A Companhia realiza o monitoramento constante do desempenho das estações de tratamento de efluentes e acompanha o atendimento dos padrões físico-químicos determinados pela legislação.



**Os efluentes gerados pelas operações são enviados para estações de tratamento próprias ou para sistemas públicos de tratamento**



# 83%

da água coletada são devolvidos tratados ao meio ambiente

A Companhia reutilizou

# 1,6 bilhão de litros de água em 2020



# MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 103-2, 103-3

Os resultados das iniciativas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos processos produtivos são monitorados há 12 anos por meio de inventários anuais de GEE, em um sistema informatizado. As informações são reportadas no Programa Brasileiro GHG *Protocol*, no CDP Mudanças Climáticas, no CDP Florestas e ao governo do estado do Paraná, todos de forma voluntária.

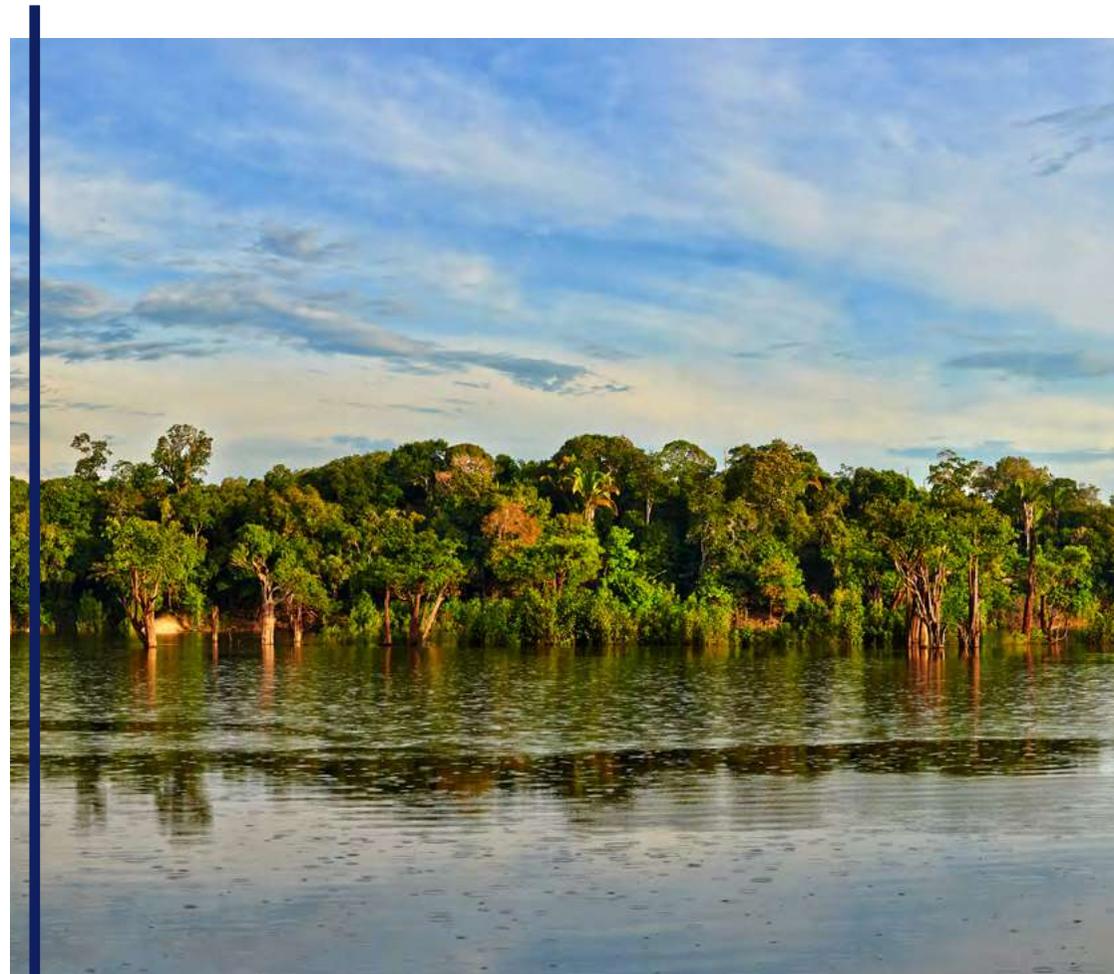
A JBS monitora e contabiliza as emissões de GEE de suas operações diretas e indiretas e as reporta dentro dos escopos 1, 2 e 3, conforme metodologia internacional do GHG *Protocol*.

Em 2020, a JBS Biodiesel foi a primeira empresa certificada para comercializar CBios, emitindo mais de **430 mil**

> **Emissão escopo 1** – emissões provenientes das frotas próprias, de combustíveis usados na geração de energia ou calor na operação, das lagoas de tratamento de efluentes, utilização de gases refrigerantes e CO<sub>2</sub> e da fermentação entérica e manejo de dejetos dos animais em confinamentos ou granjas da Companhia, entre outros.

> **Emissão escopo 2** – emissões indiretas de energia, oriundas do uso de energia elétrica ou a vapor comprada.

> **Emissão escopo 3** – emissões indiretas resultantes de frota terceira, viagens aéreas comerciais, decomposição dos resíduos em propriedade terceira, entre outras. Portanto, nesse escopo são consideradas emissões sobre as quais a empresa não tem controle operacional ou sua responsabilidade é indireta.



Entre os destaques de redução de emissões estão as operações da JBS Biodiesel, produtora de combustível a partir do sebo bovino e do óleo de cozinha usado, coletado em 230 pontos no estado de São Paulo. Em 2020, a empresa foi a primeira certificada

para a comercialização de Créditos de Descarbonização (CBios), por meio do programa RenovaBio do governo federal. Foram emitidos mais de 430 mil CBios em 2020, o que corresponde ao mesmo volume em toneladas de CO<sub>2</sub> evitado.

# DESTAQUES 2020

A JBS tem o compromisso de reduzir as emissões e trabalha fortemente na transição para uma economia de baixo carbono. Esse posicionamento foi reconhecido em 2020.



> **CDP** – mais respeitada plataforma global de informações corporativas de sustentabilidade, avaliou a JBS em três frentes: Mudanças Climáticas; Segurança Hídrica; e Florestas, sendo esta última dividida nas categorias Madeira, Gado e Soja. JBS subiu de B para A- em Mudanças Climáticas, atingindo o nível de liderança no tema, e de B- para B em Florestas: Soja, mantendo a nota B nos demais itens analisados, ocupando a melhor posição entre as brasileiras do setor *Food, Beverage & Tobacco*.



> **Índice ICO2** – a JBS foi escolhida mais uma vez para fazer parte da carteira do Índice Carbono Eficiente B3 (ICO2 B3), que leva em conta o compromisso das empresas com a gestão de suas emissões de gases de efeito estufa.



> **Selo GHG Protocol Ouro** – a JBS conquistou o selo por publicar suas emissões de GEE e por submeter o inventário à verificação externa, realizada pela certificadora SGS.



> **Selo Clima Paraná Ouro** – uma iniciativa do governo paranaense que reconhece o esforço das empresas que reportam, de forma voluntária à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (SEDEST), as informações referentes à contabilização de emissão de gases de efeito estufa (GEE). A categoria Ouro do Selo é concedida às empresas que têm seu inventário auditado.

## NET ZERO 2040

O aquecimento global é um dos maiores desafios da história da humanidade. Como uma das maiores produtoras mundiais de alimentos, a JBS assumiu, em 2021, o compromisso de fazer parte da mudança, tornando-se Net Zero até 2040.

A JBS vai zerar o balanço de suas emissões de gases causadores do

efeito estufa, reduzindo suas emissões diretas e indiretas (escopos 1, 2 e 3) e compensando toda a emissão residual.

A Companhia fornecerá um plano de ação, sustentado em metas baseadas na ciência, consistente com os critérios estabelecidos pela *Science-Based Targets initiative* (SBT) – veja mais no [link](#).

## Redução de emissões

De 2016 a 2020 houve **redução de 9,2%** nas emissões dos escopos 1+2 por intensidade nas operações da América do Sul. GRI 305-4

## Emissões de GEE por escopo (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

	2018	2019	2020
Escopo 1	668.865,30	675.325,70	681.325,37
Escopo 2	188.385,78	192.253,33	158.383,83
Escopo 3	433.489,88	626.852,60	381.889,27

Em 2020, as emissões de GEE por intensidade apresentaram-se menores que as de 2019 em **3,2%**, considerando Escopos 1+2

# EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 103-2, 103-3

Além do uso eficiente de energia, o foco da JBS está em investir na autoprodução e no uso de energia renovável. Os times de engenharia dos negócios se dedicam a identificar oportunidades para reduzir o uso de energia, desenvolvendo projetos de ecoeficiência, substituindo equipamentos. A Companhia também institui campanhas e promove treinamentos de conscientização sobre o tema. Somente em 2020, foram investidos R\$ 21,7 milhões em projetos de eficiência energética.

A unidade de cogeração Biolins, instalada no Parque Industrial de Lins, interior de São Paulo, gera energia termelétrica e a vapor a partir de biomassa (bagaço de cana, cavaco de eucalipto e resíduos de biomassa diversos), com capacidade de geração de cerca de 45 megawatts de energia por hora, volume suficiente para abastecer uma cidade de 300 mil habitantes. Cerca de 33% da energia elétrica gerada abastece as plantas da Friboi, JBS Couros e JBS Novos Negócios do próprio complexo industrial em que

estão instaladas. O restante é distribuído para unidades da JBS e também vendido para o mercado nacional. A geração de vapor, por sua vez, abastece exclusivamente as fábricas da JBS que são adjacentes à Biolins. Sozinha, gera energia equivalente a 20% do total que é utilizado por todas as unidades da JBS no Brasil.

Na Companhia, o uso de energia renovável representa 80% do total consumido nas suas unidades produtivas, sendo que, considerando apenas as operações brasileiras, esse número sobe para 89%.

Em 2020, a empresa locou uma usina fotovoltaica, para atender a nove lojas da Swift. Para 2021, está prevista a ampliação para mais 50 lojas. Somada à energia limpa, 75% das lojas contam com equipamentos de refrigeração que não usam gases e consomem 40% menos de energia. Até o início do segundo semestre de 2021, 100% das lojas terão esses equipamentos.

**80%** de toda energia consumida pela JBS são de fontes renováveis

## Matriz energética (GJ) GRI 302-1

Energia direta*	2018	2019	2020
<b>Total</b>	<b>54.325.648</b>	<b>49.982.588</b>	<b>35.449.911</b>
Renovável	50%	56%	80%
Não renovável	50%	44%	20%

\* Considera como energia direta a geração de energia elétrica, uso de combustível para geração de vapor e aquecimento térmico (combustão estacionária) e consumo de combustível para operação da frota própria de veículos (combustão móvel).

# GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 103-2, 103-3

Na JBS, é compromisso de todas as áreas trabalhar para reciclar, reutilizar e reduzir os resíduos sólidos gerados nos processos industriais da forma mais eficiente possível. Todas as unidades de produção atendem à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e a gestão dos resíduos está baseada no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), elaborado pelos responsáveis ambientais da unidade produtiva. Esse plano define procedimentos para coleta, transporte e destinação correta, bem como define boas práticas para a redução da geração de resíduos em pontos específicos de processo.

Além disso, a empresa mantém uma unidade de negócios dedicada a práticas de economia circular: a JBS Ambiental, que é responsável pela coleta, reciclagem, reutilização e transformação dos resíduos gerados nas operações da Companhia. Com projeto socioecológico exclusivo, alinhado a determinações do Ministério do Meio Ambiente e demais órgãos ambientais, a JBS Ambiental investe

em pesquisas e em novas tecnologias para desenvolver soluções que agreguem valor aos resíduos. **GRI 301-3**

Os plásticos são reciclados e transformados em novos produtos para serem usados nas unidades da JBS em forma de sacos de lixo, lonas plásticas, capas para paletes, filme termoencolhível (*shrink*), paletes e estrados de plástico injetado, entre outros. Os plásticos ainda são transformados em resinas recicladas, a serem utilizadas como matéria-prima para a fabricação de novos produtos. A JBS Ambiental conta com 12 centrais de resíduos e, em 2020, gerenciou aproximadamente 25 mil toneladas de resíduos sólidos, das quais 20 mil toneladas foram recicladas e devolvidas para a cadeia de suprimentos. **GRI 301-2**

Em 2020, um dos destaques foi a criação do Piso Verde. A unidade desenvolveu um processo que permite transformar plástico utilizado em embalagens a vácuo de produtos *in natura* em pisos intertravados, próprios para aplicação em ambientes externos. Também criou plástico de barreira utilizado como EPI



para isolar os colaboradores operacionais, como medida de prevenção à COVID-19. Em 2020, foram produzidas 2.745 toneladas de resinas plásticas recicláveis e 2.476 toneladas de produtos plásticos reciclados. **GRI 301-2**

A JBS Couros aprimorou ainda mais o inovador *Kind Leather*, cujo processo produtivo remove logo no início do processo as partes do couro que seriam pouco aproveitadas, uma vez que esse material ainda pode ser direcionado a

outras indústrias, como farmacêutica e de alimentos, transformando resíduos em matéria-prima e contribuindo de forma significativa para a sustentabilidade de toda a cadeia de valor. Também recebeu a melhor nota do setor pelo *Higg Index*, um índice voltado à sustentabilidade na indústria da moda.

A JBS ainda realiza gestão de resíduos pós-industriais, que não são reaproveitados, de forma a garantir sua destinação de forma ambientalmente correta.

## Resíduos gerados nas operações (t) GRI 306-2

Destinação de resíduos	2018		2019		2020	
Volume total de resíduos – não perigosos	1.331.588	97,83%	1.380.997	97,70%	1.306.900	98,49%
Volume total de resíduos – perigosos	29.530	2,17%	32.466	2,30%	20.096	1,51%
<b>Volume total de resíduos</b>	<b>1.361.118</b>		<b>1.413.463</b>		<b>1.326.996</b>	
1. Aterro sanitário/industrial – próprio	23.534	1,73%	19.261	1,36%	9.463	0,71%
2. Aterro sanitário/industrial – terceiro	153.616	11,29%	286.900	20,30%	136.555	10,29%
3. Compostagem	488.166	35,87%	408.816	28,92%	496.789	37,44%
4. Incineração	1.664	0,12%	360	0,03%	457	0,03%
5. Reciclagem	200.005	14,69%	203.936	14,43%	179.383	13,52%
6. Reaproveitamento energético	16.089	1,18%	22.311	1,58%	32.496	2,45%
7. Cogeração	36.084	2,65%	39.222	2,77%	30.261	2,28%
8. Fertirrigação (Land Farm)	351.1821	25,80%	355.288	25,14%	357.293	26,92%
9. Outros	90.778	6,67%	77.369	5,47%	84.300	6,35%

## DESTAQUE

Foram reaproveitadas **738,9 mil** toneladas de resíduos, representando **55,7%** do total gerado, que foram destinados para compostagem, reciclagem, reaproveitamento energético e cogeração

GRI 301-2

No total, foram reaproveitadas para geração de energia aproximadamente **32,5 mil** toneladas de resíduos, um aumento de **46%** em relação ao ano anterior

# EMBALAGENS

Parte fundamental na proteção e segurança dos alimentos, desde sua fabricação até a mesa do consumidor, as embalagens também exigem cuidados no momento do descarte. Por essa razão, a JBS promove seu retorno à cadeia produtiva, como forma de contribuir com a reciclagem de resíduos e diminuir o impacto do descarte em aterros sanitários.

Os investimentos em pesquisa e desenvolvimento são realizados continuamente por todas as operações da Companhia, cujo objetivo é encontrar formas de reduzir e otimizar o uso de embalagens, diminuindo a quantidade de resíduos gerados por clientes e consumidores. As embalagens atendem às regras de Rotulagem Ambiental determinadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT NBR 16182). O regulamento padroniza os símbolos que informam consumidores sobre a destinação adequada das embalagens pós-consumo. Dessa forma, é possível separar, por exemplo, resíduos secos de úmidos, destinando-os para coleta seletiva e posterior triagem. Isso contribui para a melhoria contínua das cadeias de reciclagem dos diversos setores de materiais.

A JBS desenvolve ainda processos que reduzem as perdas e os custos de embalagens — 86% delas são feitas de material de fonte renovável. Além disso, a Companhia apoia projetos de Logística Reversa para cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos, como o Prolata, o Programa Cidade+ e o eureciclo. **GRI 301-1**

Os principais resultados dos projetos de P&D implementados são:



## FRIBOI

- > Redução das perdas de embalagem durante a produção em 27% em relação a 2019;
- > Redução de custo de embalagens em cerca de R\$ 18 milhões;
- > Migração nos produtos congelados para saco sem barreira, possibilitando a reciclagem de 294 toneladas de embalagem no destino final.

## SWIFT

- > Redução da espessura das caixas de papelão;
- > Redução do comprimento e espessura das embalagens IQF e peças embaladas a vácuo, com 10 toneladas de embalagens economizadas;
- > Redução do consumo de filme estirável, com oito toneladas de filme economizados.

## SEARA

- > Inclusão de resinas PE de fontes renováveis nas estruturas de embalagem;
- > Inclusão do percentual de reciclabilidade nas embalagens da linha Al Fresco;
- > Redução de gramatura dos cartuchos de pizza em 8%;
- > Otimização e redução de tipos de caixas (23 itens), unificando formatos;
- > Otimização de caixas de griller, promovendo novas reduções de consumos de papelão;
- > Unificação e redução de área das caixas em 21% em Tangará da Serra (MT), gerando redução de consumo de aproximadamente 40 toneladas de papelão no ano.

# INICIATIVAS DE LOGÍSTICA REVERSA

A Companhia, por meio do apoio a Programas de Logística Reversa no Brasil, tem o compromisso de recuperar pelo menos 22% do volume correspondente às embalagens que coloca no mercado

## programa **CIDADE+**

A JBS apoia a atuação do Programa Cidade+, desenvolvido e gerenciado pela ONG Recicleiros, que assessora prefeituras na implementação da coleta seletiva ao mesmo tempo em que possibilita às empresas o cumprimento da Lei 12.305 Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), o que requer também investimento em cooperativas de catadores de materiais recicláveis por meio de treinamentos, infraestrutura e doação de equipamentos, entre outros. O programa se compromete a recuperar 22% do volume contratado em cinco anos.



A JBS integra o Programa Prolata, uma iniciativa da Associação Brasileira de Embalagens de Aço (ABEAÇO), em atendimento à PNRS desde 2014.

O programa atua em três pilares: centros de recebimento/entrepósito, com estrutura voltada para recebimento de grandes volumes; cooperativas de catadores de materiais recicláveis, responsáveis pelo trabalho de inclusão social; e Pontos de Entrega Voluntária (PEV), que fazem a interface com o consumidor final.

O programa se compromete a recuperar 28% das embalagens de aço colocadas no mercado. Segundo dados da ABEAÇO, o programa já reciclou mais de 54 mil toneladas de aço.



A Swift iniciou em 2020 um projeto de compensação ambiental de 100% de suas embalagens comercializadas, com o objetivo de neutralizar possíveis impactos de suas embalagens, indo além do estabelecido pela PNRS. Para isso, firmou parceria com a eureciclo, certificadora de logística reversa, resultando em mais de 3 mil toneladas de materiais retirados do meio ambiente.

Todos os produtos com a marca Swift terão o selo eureciclo, que se destina às empresas que buscam comunicar sua preocupação e seus esforços em mitigar os impactos do seu negócio no meio ambiente.



**Com o apoio aos programas, a JBS tem ações nas seguintes unidades federativas do País:**

**Sul:** PR, SC, RS

**Sudeste:** SP, RJ, MG

**Centro-oeste:** MS, MT, GO, DF

**Nordeste:** BA, PB, PE, CE

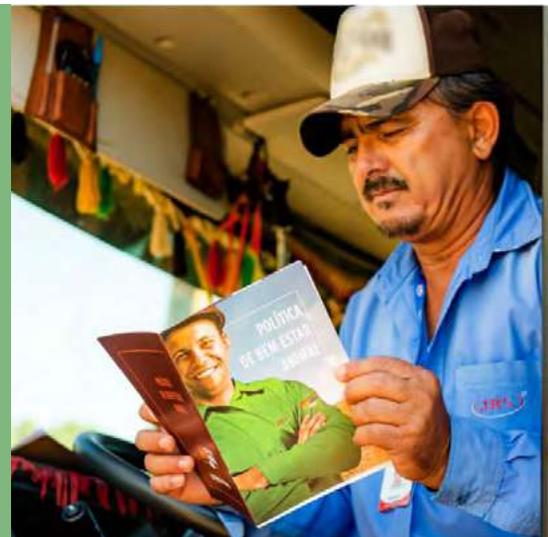
**Norte:** AM, RO

A JBS respeita e apoia a criação responsável de animais, com base nas suas liberdades fundamentais

# Bem-estar animal



A JBS possui um programa de bem-estar animal estabelecido em sua cadeia produtiva. Alicerçado em referências regulatórias, legislações globais e códigos de práticas de clientes, a base para o programa é o conceito das cinco liberdades fundamentais dos animais, publicado pelo *Farm Animal Welfare Council (FAWC)* GRI FP10, FP11



**R\$ 162,9 milhões**  
investidos em 2020

**27.663**  
**colaboradores**  
treinados em  
bem-estar animal

## Cinco liberdades fundamentais dos animais

1. Livre de fome, sede e má nutrição
2. Livre de desconforto
3. Livre de dor, ferimento e doença
4. Livre para expressar seu comportamento natural
5. Livre de medo e estresse



Além disso, mantém um Comitê de Bem-estar Animal, responsável pelo estabelecimento de diretrizes que aprimorem as Políticas de Bem-estar Animal adotadas, composto por representantes das áreas corporativas de Sustentabilidade, Qualidade, Agropecuária e Indústria, entre outros colaboradores.

Todas as unidades de negócio da JBS mantém equipes multidisciplinares especializadas para cada espécie animal, bem como profissionais responsáveis pelo tema de forma corporativa, que passam por constante aprimoramento. Também cabe a eles garantir o cumprimento das políticas e dos procedimentos exigidos pelos

programas de bem-estar animal, por elaborar e aprimorar as boas práticas da Companhia, oferecer suporte às unidades de produção, estabelecer parcerias com pesquisadores, empresas especializadas e universidades, coordenar projetos de pesquisa e inovação, além de desenvolver as especificações técnicas de adoção compulsória por fornecedores.

Nas unidades de produção, a Companhia mantém profissionais multidisciplinares de Garantia de Qualidade, veterinários e equipes corporativas, que supervisionam a implementação da política de bem-estar animal, desde avaliação de instalações e equipamentos, programas de treinamento

até monitoramento contínuo dos procedimentos. Todos os profissionais envolvidos no contato com os animais recebem treinamento específico sobre manejo animal e abate humanitário, periodicamente.

A JBS trabalha constantemente para reduzir o uso de antibióticos em toda a cadeia de fornecimento, de maneira que não faz parte da rotina de produção o seu uso preventivo. Atualmente, são ministrados apenas em casos de necessidade, sempre com recomendação veterinária. O uso dos medicamentos é registrado e rastreado em toda a cadeia integrada e própria dos fornecedores de aves e suínos (*leia mais no [site](#)*). **GRI FP12**



# criação

GRI FP9

Com cerca de 30 mil fazendas fornecedoras de bovinos ativas, a empresa incentiva a adoção das melhores práticas nas propriedades rurais, realizando campanhas, palestras e seminários, além de patrocinar programas de engajamento dos fornecedores. Também disponibiliza, em sua plataforma digital, materiais técnicos sobre saúde e bem-estar animal elaborados pelo seu próprio corpo técnico, assim como manuais de Boas Práticas de Manejo do Grupo de Estudos e Pesquisas em Etologia e Ecologia Animal (Grupo Etco), patrocinados e relançados pela JBS.

No momento da aquisição de animais, os fornecedores são entrevistados pelos originadores e assinam um termo de responsabilidade sobre o uso racional de produtos veterinários, como

antibióticos e antiparasitários, assim como sobre o não uso de substâncias proibidas. Adicionalmente, são orientados sobre as melhores práticas de preparação e embarque dos animais.

Todas as aves e suínos são criados por mais de 9 mil produtores em granjas com controle de ambiência, ou seja, com as melhores condições de iluminação, ventilação, umidade, temperatura, qualidade de cama (no caso de aves) e biossegurança. A cama de aviário (forração do chão dos galpões) é constituída por material seco, macio e que proporciona conforto adequado aos animais.

A qualidade da água é monitorada de maneira rotineira. A ração é formulada para suprir todas as necessidades nutricionais diárias dos animais e produzida por fábricas de rações próprias, onde a

qualidade dos insumos é totalmente supervisionada por técnicos capacitados.

Vários procedimentos e controles são parte dos procedimentos de rotina para garantir os parâmetros de bem-estar animal em toda a cadeia produtiva. A adequação de estruturas e equipamentos é constante e há procedimentos de emergência descritos para o caso de anomalias relevantes nos processos. Uma série de indicadores é utilizada para mensurar as condições de bem-estar animal, tais como: tempo de transporte; viabilidade; calos de pata; ganho de peso; densidade; e eclosão. Quando verificado algum desvio nesses parâmetros, ações corretivas são tomadas.

Desde que adotou o compromisso de alojar 100% das matrizes em baias

de gestação coletiva, a empresa tem trabalhado junto aos produtores para auxiliar no processo de migração do modelo. Até final de 2020, a Companhia contou com 56% de fêmeas em gestação coletiva. Importante ressaltar que, apesar de o percentual de atendimento ao compromisso ter diminuído em comparação a 2019, o número de matrizes em gestação coletiva aumentou de forma significativa em comparação ao ano anterior. O que causou a diminuição do percentual foi a contratação de novos produtores que passaram a fazer parte do sistema de integração, e que, em sua grande maioria, não estavam adequados ao sistema de gestação coletiva.

Para saber mais sobre os indicadores de bem-estar animal e sua *performance*, consulte o [site](#) da JBS.



## USO DE ANTIBIÓTICOS GRI FP12

A Seara possui uma política detalhada a respeito do uso de antibióticos. É terminantemente proibido o uso de medicamentos, vacinas e outras substâncias, não autorizadas pela Seara, sendo vedado o uso de produtos que não sejam fornecidos pela equipe de assistência técnica.

O uso responsável de medicamentos e vacinas é um dos requerimentos listados no Contrato de Parceria, descrito nos documentos de Orientação Técnica, Fichas de Acompanhamento de Lotes, além de ser reforçado durante todos os treinamentos conduzidos pelo time técnico.

A Companhia possui um plano interno de monitoramento de substâncias aprovadas e também de moléculas não permitidas para uso nas suas plantas. Outra importante ferramenta são os antibiogramas, conduzidos a partir de amostras coletadas das granjas, que ajudam a definir quais as melhores e mais eficientes moléculas devem ser utilizadas. A rotação de moléculas de antimicrobianos dentro da estrita lista dos aprovados também é crucial para a manutenção da eficácia dos tratamentos.

A biosseguridade é essencial para reduzir o risco de contaminantes e manter os animais mais saudáveis e em melhores condições de bem-estar.

A Seara trabalha continuamente para reduzir o uso de antibióticos nas granjas de aves e suínos, melhorando a biosseguridade, esquemas de vacinação, programas de limpeza e desinfecção, e uso de produtos alternativos aos antibióticos, como probióticos e ácidos orgânicos, entre outros.

Todo uso de antimicrobiano é realizado mediante prescrição de médico veterinário, respeita a carência dos princípios ativos, a legislação, os requisitos de clientes e mercados, a dose e o mecanismo de ação indicado para cada princípio e cada desafio a ser tratado.

É importante ressaltar que práticas como clonagem e engenharia genética não são adotadas na cadeia de fornecimento da JBS. Além disso, a Companhia não utiliza nenhum tipo de hormônio de crescimento, conforme previsto na legislação brasileira.

# TRANSPORTE

A Companhia investe constantemente em projetos de melhoria e modernização dos veículos de transporte de animais, assim como na renovação da frota própria, com o objetivo de aumentar a segurança e o conforto dos animais durante o transporte. Todos os motoristas são treinados, no mínimo, anualmente.

Na logística de animais vivos da Seara, os veículos circulam preferencialmente pelos melhores acessos, considerando sempre distância, tempo de viagem e velocidade no percurso. As distâncias médias realizadas são de 54 km para as aves e 63 km para os suínos. Na Friboi, o raio médio é de 191,10 km, com tempo médio de transporte de 4,3 horas.

A Friboi tem controles e metas de originar animais de fazendas próximas às suas unidades, estrategicamente localizadas. O transporte é realizado por veículos próprios da JBS e de prestadores de serviços. Em ambos os casos, os veículos e motoristas são auditados periodicamente pelas equipes de Garantia da Qualidade das unidades produtivas, a fim de que a qualidade do serviço prestado seja mantida e aprimorada.



# PRODUÇÃO

A JBS investe constantemente em inovação e melhorias nas instalações, na aquisição dos melhores equipamentos e em estruturas disponíveis no mercado. Além disso, promove o treinamento de equipes especializadas, mantidas nas unidades de produção para acompanhar desde o recebimento dos animais e, assim, garantir o bem-estar até o momento do processamento. O desempenho em todas as etapas é avaliado e auditado regularmente, interna e externamente, com o uso de métricas específicas.

Todas as operações cumprem as legislações e normas técnicas locais, assim como os princípios de liberdade animal e de abate humanitário. Por questões comerciais, a JBS adota diretrizes religiosas em respeito às características culturais e à diversidade dos mercados em que atua.

A Friboi é pioneira do setor de processamento de carne bovina no Brasil na utilização de um sistema de câmeras para monitoramento de indicadores de bem-estar animal.

A Seara se comprometeu em adquirir, até 2020, ovos como matéria-prima exclusivamente de origem cage-free. A empresa atendeu ao seu compromisso para 100% do portfólio de produtos.

Porém, em dezembro de 2020, com a aquisição dos ativos de margarina e maionese da Bunge, os novos produtos que integraram o portfólio da Seara terão sua transição realizada até 2025. O volume de ovos cage-free adquirido no primeiro semestre de 2021 corresponde a 40% do total comprado.

## RANKING GLOBAL DE BEM-ESTAR ANIMAL

Os resultados das iniciativas da Companhia no tema podem ser observados no *The Business Benchmark on Farm Animal Welfare* (BBFAW), relatório anual de alcance global sobre as boas práticas de bem-estar animal.

**Em 2020, a JBS manteve sua colocação entre as melhores empresas do mundo, no Tier 3.**

## Certificações em bem-estar animal

### BOVINOS



### AVES E SUÍNOS



Padrão *National Chicken Council* (NCC-PAACO)

Protocolos internacionais de clientes

## PRODUTOS ESPECIAIS

A Seara oferece três linhas de produtos que têm certificação internacional em bem-estar animal.

- > **Seara DaGranja** – os frangos são criados por granjas exclusivas e possuem em sua dieta ração 100% vegetal. A criação é sem o uso de antibióticos e anticoccidianos. O processo é garantido pela rastreabilidade de toda a cadeia produtiva.
- > **Frango Caipira Nhô Bento** – frangos criados soltos, de raça especial, têm acesso a piquetes externos para pastoreio e são criados em idade mais elevada que o frango “convencional”.
- > **Seara Orgânico** – as aves recebem uma alimentação equilibrada e de origem vegetal, composta por milho e soja não transgênicos e 100% orgânicos, além de vitaminas e minerais. Os animais ainda têm acesso livre às áreas externas.



A JBS monitora, avalia e aprimora as ações de *compliance* em toda operação para garantir um ambiente ético e íntegro

# Ética e Compliance



## A JBS conta com sete Comitês de Ética que apoiam e direcionam as atividades de *Compliance* da Companhia

GRI 102-17, 103-2, 103-3

Para garantir um ambiente ético e íntegro em todos os negócios da empresa, a JBS monitora, avalia e aprimora as ações de *compliance* adotadas por meio do programa **Faça Sempre o Certo**. Criado em 2017 sob a responsabilidade da Diretoria Global de *Compliance*, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração, o programa está fundamentado em oito pilares de ação:

- 1 **Avaliação de riscos**
- 2 **Liderança e governança**
- 3 **Políticas e procedimentos**
- 4 **Canal de denúncia**
- 5 **Controles**
- 6 **Treinamentos e comunicação**
- 7 **Due diligence de terceiros**
- 8 **Avaliação e monitoramento**

Códigos de Conduta e Ética orientam as práticas de colaboradores, fornecedores e parceiros, enquanto os controles preventivos e detectivos implementados garantem monitoramento ininterrupto e notificações diárias de não conformidades. Em 2020, os Códigos foram revisados e ampliados.

Também em 2020, a área de *Compliance* lançou uma Política Global Anticorrupção, com o objetivo de orientar e alertar os colaboradores para as diretrizes da Companhia sobre o assunto e o comportamento esperado, com aplicação em todas as regiões onde a JBS tem negócios. Ainda se dedicou intensamente à análise de todas as doações feitas pelo programa Fazer o Bem Faz Bem, assim como vai analisar as ações que serão conduzidas pelo Fundo JBS pela Amazônia. **GRI 205-1, 205-2**

No Brasil, a JBS conta com sete Comitês de Ética que apoiam e direcionam as atividades de *Compliance*. Apesar dos desafios impostos pela



pandemia de COVID-19, a área manteve seu ritmo dinâmico de treinamentos de colaboradores de maneira remota, envolvendo Conselho de Administração, Diretoria, equipes administrativas e unidades produtivas. A programação também trouxe mais robustez às iniciativas do programa **Faça Sempre o Certo**, com a inclusão dos temas Conflito de Interesses e Antitruste. **GRI 102-25**

Em 2020, foram realizados três treinamentos monotemáticos, atendendo a diferentes públicos-alvo: Anticorrupção (terceira versão); Conflito de Interesses (primeira versão); e Antitruste (primeira versão). Também foi realizado o treinamento no Código de Conduta para 100% dos colaboradores. **GRI 205-2**

A JBS ainda lançou em 2020 um treinamento de capacitação para terceiros integrantes de sua cadeia de valor (pecuaristas e produtores integrados) a respeito do seu Código de Conduta de Parceiros de Negócios. Os pecuaristas

foram treinados de forma *on-line*, por meio de vídeo, e o conteúdo ficará disponível ao longo de 2021. Já para os produtores integrados de aves e suínos no Brasil, a capacitação aconteceu até abril de 2021, por meio dos extensionistas da empresa. A expectativa era de que fossem realizadas mais de 7 mil horas de treinamento e todos tiveram direito a um certificado, com validade de dois anos.

As exigências por conformidade com as melhores práticas sustentáveis e de *Compliance* são componentes relevantes para a tomada de decisão dos principais *players* dos mercados brasileiro e global. A JBS quer liderar pelo exemplo e garantir a evolução de toda a cadeia produtiva, não apenas da Companhia.

### SAIBA MAIS

Conheça outros detalhes do programa de *Compliance* acessando o [link](#)

## DESTAQUES COMPLIANCE 2020

- > Lançamento da Política Global Anticorrupção;
- > Avaliação do programa de *Compliance* por auditoria externa independente, obtendo 97% de aderência às melhores práticas sobre o tema;
- > Revisão e aprimoramento dos Códigos de Conduta e Ética e do Código de Conduta de Parceiros de Negócio;
- > Pesquisa de Conflito de Interesses com cerca de 1,2 mil colaboradores (entre presidentes, diretores e gerentes), com foco em identificar e tratar situações de conflito para a mitigação de possíveis riscos;
- > Ciclo de Treinamentos de temas específicos de *Compliance* (Anticorrupção, Antitruste e Conflito de Interesses);
- > Treinamento no Código de Conduta e Ética, disponibilizado em formatos diferentes, desenvolvidos para cada público – executivos (incluem membros do Conselho de Administração e comitês de assessoramento), posições administrativas e posições operacionais;
- > Contratação de consultoria internacional para melhorias e atualizações no *software* de *due diligence*, com o objetivo de aprimorar ainda mais o processo de avaliação reputacional de terceiros – mais de 5 mil análises reputacionais foram realizadas;
- > Treinamento de terceiros *on-line* no Código de Conduta de Parceiros de Negócios;
- > Ampla comunicação por meio da *newsletter* mensal *Compliance News*;
- > Mais de 2,4 mil processos internos avaliados e monitorados.

## TREINAMENTOS EM NÚMEROS GRI 205-2

- > **115.702** colaboradores treinados no Código de Conduta e Ética, totalizando **50.804 horas** – disponibilizado para 100% dos colaboradores;
- > **21.228** colaboradores treinados em práticas anticorrupção, totalizando **21.305 horas** – disponibilizado para o público administrativo;
- > **20.386** colaboradores treinados em conflito de interesses, totalizando **20.555 horas** – disponibilizado para o público administrativo;
- > **683** colaboradores treinados em práticas antitruste, totalizando **341 horas** – disponibilizado para os colaboradores em posições estratégicas.

## PRINCIPAIS INICIATIVAS

### Códigos de Conduta GRI 102-16

O **Código de Conduta e Ética** orienta os colaboradores a agirem de acordo com os princípios e valores da Companhia. Em 2020, as diretrizes e normas foram revisadas e o documento ganhou uma nova edição. Disponível em português, inglês, italiano, espanhol e francês, o Código tem o objetivo de consolidar e unificar as boas práticas de comportamento ético nas diferentes operações da JBS ao redor do mundo.

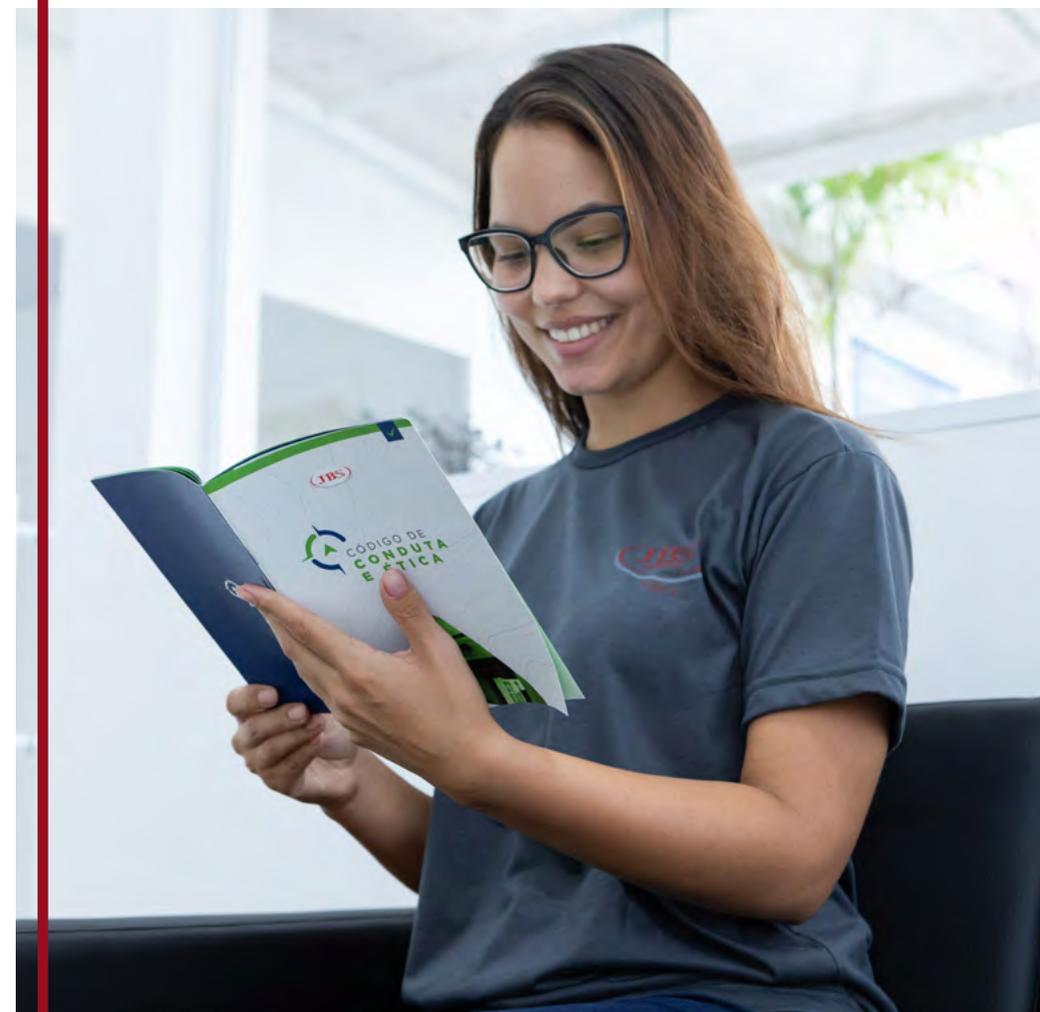
Como protagonista no desenvolvimento de toda sua cadeia de valor em questões relacionadas à integridade dos negócios, a JBS dissemina de forma continuada o **Código de Conduta de Parceiros de Negócios**. Em 2020, o documento foi aprimorado com o reforço de questões voltadas à sustentabilidade, como o bem-estar animal. Dentre as ações que promoveram maior robustez aos treinamentos direcionados a fornecedores e parceiros estão os temas relacionados a direitos humanos e ao combate ao trabalho infantil e análogo à escravidão, além de leis trabalhistas. Para ampliar a abrangência de iniciativas

voltadas ao relacionamento entre empresa e terceiros, os treinamentos chegaram a todos os integrados da Seara, parceiros na criação de aves e suínos, assim como aos pecuaristas (*leia mais em [Ética e Compliance](#)*).

### Comitês de Ética GRI 102-17, 205-1

A gestão do programa **Faça Sempre o Certo** é realizada por sete Comitês de Ética dos negócios JBS – Friboi, Seara, Swift, JBS Couros, JBS Novos Negócios, Corporativo e Institucional, compostos pela alta administração da Companhia.

Em reuniões trimestrais, os comitês acompanham e definem ações e discutem medidas de aprimoramento dos pilares de *Compliance*. O Comitê de Ética Institucional, composto pelo CEO da JBS no Brasil, pelo Diretor Global de *Compliance* e demais executivos da Companhia, tem um papel estratégico e delibera sobre as diretrizes do programa.



**Os Códigos de Conduta e Ética de colaboradores, fornecedores e parceiros foram revisados e ampliados em 2020**

## Linha Ética JBS

GRI 102-17

O Linha Ética JBS se manteve ativo e desempenhou importante papel no cumprimento de protocolos sanitários contra a COVID-19, implantados em todos os ambientes e operações da Companhia. O canal de denúncias, disponível desde 2017 e em quatro idiomas por 24 horas por dia, inclusive finais de semana e feriados, está disponível para receber qualquer relato relacionado a desvios de comportamento e situações que desrespeitem o Código de Conduta e Ética.

A empresa incentiva todo o time a utilizar o Linha Ética JBS, garantindo segurança e total confidencialidade. Para a JBS, denunciar más práticas atende a um valor importante para a Companhia e transmitido aos colaboradores: agir com Atitude de Dono.

Em 2020, todos os relatos recebidos foram devidamente tratados e investigados. Para os casos procedentes ou parcialmente procedentes, medidas disciplinares e planos de ação podem ser aplicados. A Companhia tem o compromisso de encerrar mais de 90% das investigações das denúncias recebidas pelo canal em até 60 dias ([leia mais no site](#)). **GRI 205-3**

## Principais políticas

GRI 102-17, 103-2, 103-3

Algumas políticas norteiam o relacionamento de colaboradores e terceiros com a JBS: antissuborno e anticorrupção; conflito de interesses; oferecimento e recebimentos de brindes, presentes, viagens e entretenimento; doação; patrocínios; e Linha Ética JBS.

Em 2020, a Companhia iniciou a atualização de situações de conflito de interesses, quando foram ouvidos todos os diretores e gerentes, por meio de questionários, para reavaliar situações tratadas em 2018. Para 2021, pela primeira vez, todos os coordenadores serão envolvidos no processo e também responderão ao questionário. **GRI 102-25**

Sobre sua conduta em relação à contribuição e envolvimento político, a JBS não faz contribuições a órgãos públicos. Adicionalmente, a Companhia orienta seus executivos a não realizarem doações políticas mesmo como pessoas físicas e, para todos os colaboradores, comunica que qualquer manifestação política deve ser de caráter pessoal e nunca institucional. A Companhia redobra os cuidados em época de eleições, sobretudo em suas unidades de produção. **GRI 415-1**



## Avaliação de terceiros

A JBS utiliza um sistema de *due diligence* para fazer a avaliação reputacional de terceiros e, assim, garantir maior confiabilidade e segurança na contratação de parceiros de negócios. Os dados de fornecedores são cruzados automaticamente com diversas bases de dados e listas de investigação. O processo garante a não contratação de empresas e pessoas físicas cujas práticas estejam em conflito com os valores éticos da organização.

Em 2020, a Companhia contratou uma consultoria internacional para realizar melhorias e atualizações no *software*, com o objetivo de aprimorar e automatizar ainda mais esse processo de avaliação reputacional de terceiros.

Nos últimos dois anos, a área realizou mais de 6,8 mil *due diligences*. Quando são incluídos sócios e demais participações societárias, o número supera as 36 mil avaliações no período.

O foco dessas verificações é reputacional. Para isso, a área de *Compliance* conta com uma equipe que se dedica exclusivamente a realizar as análises, uma política específica sobre o tema e o *software* próprio desenvolvido para cobrir os riscos relacionados ao negócio. **GRI 205-1**



**Um sistema de *due diligence* faz a avaliação reputacional de terceiros para garantir maior confiabilidade e segurança na contratação de parceiros de negócios**

# DESEMPENHO

## Estrutura sólida e gestão eficiente garantiram bons resultados em 2020

As medidas de segurança corretas, no momento certo, bem como o balanço robusto e a estrutura sólida, auxiliaram a JBS a manter os negócios sustentáveis em 2020, apesar das incertezas geradas pela pandemia de COVID-19. A empresa continuou fornecendo produtos *in natura* e preparados aos consumidores, cumprindo sua responsabilidade no setor essencial de alimentos. Para atender ao perfil de consumo gerado pelas medidas de distanciamento social, a empresa reforçou o abastecimento de suas lojas físicas e *on-line*, oferecendo praticidade e novas experiências de nutrição e sabor.

Em 2020, a JBS Brasil registrou receita de R\$ 41,7 bilhões, um aumento de 30,5% em comparação a 2019. O EBITDA ajustado foi de R\$ 3,1 bilhões, o que representa um aumento de 77,5% frente ao ano anterior, com a margem EBITDA crescendo de 5,4% para 7,4% no mesmo período. A empresa deu

continuidade no constante foco em eficiência operacional e na produção de alimentos de maior valor agregado. A Companhia ainda investiu na ampliação de sua rede de lojas Swift, que chegou a Brasília, e estreitou relacionamento com as redes varejistas por meio de parcerias estratégicas com clientes-chave no mercado doméstico, tais como o Açougue Nota 10 e Açougue *Gourmet* 1953 Friboi.

Em 2020, a Seara registrou receita líquida de R\$ 26,7 bilhões, um aumento de 31,3% em relação a 2019, com expansão de 87,5% no EBITDA ajustado no período, que totalizou R\$ 4,2 bilhões, com margem de 15,8%. A Seara vem colhendo os frutos dos investimentos em maior eficiência operacional, qualidade e inovação, que permitiram que a empresa lançasse no mercado brasileiro produtos únicos em suas categorias, como o Fiesta Orgânico e o Bacalhau Desfiado Incrível, os primeiros produtos



festivos orgânicos e *plant-based* do mercado, respectivamente. A Seara também lançou a Pizza Seara *Gourmet*, os *Hot Hit Wrap* Seara e novos pratos *plant-based* na linha Incrível Seara. (leia mais em [Inovação](#)). A marca Seara ampliou a sua vantagem em 3,4 p.p. em *market share* frente à segunda colocada na categoria de alimentos congelados, completando o segundo ano consecutivo na liderança. A Seara também atingiu a

liderança na categoria de embutidos porcionados e na linha de vegetais congelados e vem mantendo o crescimento na preferência do consumidor, aumentando a sua presença nos lares brasileiros, e registrou em 2020 um crescimento nos índices de penetração e recompra de 7 p.p. e 5 p.p., respectivamente. A empresa ainda adquiriu os ativos dos negócios de margarina e maionese da Bunge (leia mais em [Nossos Negócios](#)).

# PERSPECTIVAS E DESAFIOS

A JBS está sempre atenta às oportunidades e tendências de mercado, com uma estratégia de negócios em estreita sintonia com a sustentabilidade. Confira alguns exemplos do que já vem sendo feito e do que está no radar da Companhia.



- Expansão do programa Granja 4.0
- Levar às embalagens dados de rastreabilidade do Projeto Origem e estender projeto para 100% da cadeia produtiva



- 100% dos fornecedores da Friboi integrados à Plataforma Pecuária Transparente até 2025
- A Companhia espera que, até o fim de 2021, estejam cadastrados na Plataforma Pecuária Transparente produtores que movimentam um total de 1 milhão de animais

## JBS AMBIENTAL

- Crescimento do número de filiais: abertura de mais 11 filiais nas unidades Seara, com gestão de 100% de resíduos sólidos inorgânicos
- Ser referência em economia circular no mercado

## FERTILIZANTES

- Produção de fertilizantes organominerais com resíduos Friboi, Seara e JBS Couros



## ZEMPACK

- A sustentabilidade permeia, de ponta a ponta, os processos de produção da Zempack, que busca sempre as melhores práticas do mercado. Toda a energia utilizada nas fábricas é proveniente da Biolins, unidade de produção de energia elétrica da JBS, localizada em Lins (SP), e que utiliza 100% de matéria-prima de fontes renováveis, como bagaço de cana e cavaco de reflorestamento. Além disso, todo o ciclo de produção das embalagens de aço segue o sistema de logística reversa e 100% do material descartado no processo produtivo é destinado para a JBS Ambiental, que o reinsere no setor por meio de siderúrgicas. Dessa forma, garante que o aço não utilizado seja reaproveitado dentro da própria cadeia

## JBS BIODIESEL

- Produção de biodiesel tendo como matéria-prima gordura de suínos e aves e a partir do óleo de soja, originado da ração utilizada nas granjas integradas da Seara em nova planta de biodiesel da Seara, em Mafra (SC)



- Doação, em 2021, de mais de 980 equipamentos hospitalares para montagem de leitos de UTI em estados como RS, SC, PR, GO, MT e MS, entre outros
- Implementar o programa nas unidades produtivas para apoiar projetos sociais locais
- Estruturar programa de voluntariado entre os colaboradores da JBS para apoio às comunidades

# JBS USA

## NESTE CAPÍTULO

- > DESEMPENHO DAS METAS DE SUSTENTABILIDADE 2020
- > DESTAQUES ESG
- > PERFIL
- > NOSSOS NEGÓCIOS
- > CLIENTES E CONSUMIDORES
- > QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS
- > INOVAÇÃO
- > PARCERIAS E ASSOCIAÇÕES



# DESEMPENHO DAS METAS DE SUSTENTABILIDADE 2020\*

Estamos orgulhosos do nosso progresso

## AMBIENTAL

100% atingido

### EMISSÃO

Reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa em 20%

Reduzimos a intensidade das emissões de GEE em 20%



100% atingido

### ÁGUA

Reduzir a intensidade do uso de água em 10%

Reduzimos a intensidade do uso de água em 10%



100% atingido

### ELETRICIDADE

Reduzir a intensidade do uso de eletricidade em 12%

Reduzimos a intensidade do uso de eletricidade em 14%



79% atingido

### GÁS NATURAL

Reduzir a intensidade do uso de gás natural em 20%

Reduzimos a intensidade do uso de gás natural em 16%



## SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES

100% atingido

Melhorar o desempenho do nosso Índice de Segurança em 10% ano após ano

Melhoramos nossa pontuação do Índice de Segurança em 56% em 2020



## BEM-ESTAR ANIMAL

Em andamento

Atingir uma pontuação de 90% ou mais em nosso scorecard de saúde e bem-estar animal da JBS USA

Estamos nos concentrando nesse tópico em nossa estratégia de sustentabilidade para 2030



## CADEIA DE FORNECIMENTO

Em andamento

Ter 100% dos nossos fornecedores de acordo com o nosso Código de Conduta de Parceiros de Negócios

Estamos nos concentrando nesse tópico em nossa estratégia de sustentabilidade para 2030



\* As metas de 2020 são para nossas unidades nos Estados Unidos e no Canadá. Metas ambientais estabelecidas com base na média dos resultados de 2013, 2014 e 2015.

# DESTAQUES ESG

## INDICADORES AMBIENTAIS



### ELETRICIDADE

Cumprimos nossa meta de redução de 12% no uso de eletricidade, alcançando uma redução de 14%



### GÁS

Diminuição de 16% na intensidade do uso de gás natural, aquém de nossa meta de redução de 20%



### EMISSÃO

Alcançamos nossa meta de redução de intensidade de emissão de GEE de 20%



### ÁGUA

Reduzimos nossa intensidade de uso de água em 10%, cumprindo nossa meta

## RECICLAGEM DE RESÍDUOS



**80%**

de material de papelão limpo



**95%**

de nossos paletes



**95%**

de todo metal



**95%**

de plástico limpo, não contaminado



**95%**

de nossas sacolas plásticas de polietileno de alta densidade (PEAD)

# DESTAQUES ESG

## INDICADORES SOCIAIS



**+ DE 18 MIL**

supervisores de linha de frente treinados por meio do programa *People First* (Pessoas em Primeiro Lugar)



**+ DE 730 MIL**

horas de treinamento e desenvolvimento de liderança presencial e *on-line* fornecidas



**DART\***

taxas abaixo das médias da indústria



**56%**

de melhoria no Indicador de Segurança



**+ DE 26 MIL**

colaboradores treinados por meio do *Leadership Warehouse* (Programa de Liderança)



**+ DE 400**

horas de treinamento fornecidas por meio do *Leadership Warehouse*



**+ DE 120 MIL**

horas de treinamento fornecidas por meio do programa *People First*

\*Taxa de dias de afastamento, trabalho restrito ou com transferência de função.

# PERFIL

Como uma equipe global, processamos, preparamos, embalamos e entregamos produtos *in natura*, *premium* de carne e aves, processados posteriormente e de valor agregado para venda a clientes em mais de 100 países, em seis continentes

A JBS USA é líder global no fornecimento de produtos alimentícios diversificados e de alta qualidade, incluindo um portfólio de marcas renomadas e produtos *premium* inovadores e de alto valor agregado. Nos Estados Unidos, é uma processadora líder de carne bovina, suína, aves e alimentos preparados; líder de carne bovina e alimentos preparados no Canadá; e líder de carne bovina, cordeiro, suína e alimentos preparados na Austrália. A JBS USA é a acionista majoritária (80,21%) da Pilgrim's Pride Corporation (Pilgrim's), com operações nos EUA e no México. Também é proprietária da: Moy Park, líder de aves e alimentos preparados no Reino Unido e na Europa; e da Pilgrim's UK, líder de carne suína e alimentos preparados no Reino Unido. A Companhia conta com uma equipe global para processar, preparar, embalar e entregar produtos *in natura*, *premium* de carne e aves para vender a clientes em mais de 100 países em seis continentes. **GRI 102-1, 102-5**

Sediada em Greeley, no estado do Colorado, a JBS USA fornece mais de 280 milhões de refeições diárias. A empresa inclui 65 unidades de produção, 49 instalações de alimentos preparados, seis confinamentos, seis operações de suínos vivos e oito terminais de transporte, com operações em 28 estados dos EUA, Canadá, Porto Rico, México, Europa, Austrália e Nova Zelândia. Os mais de 100 mil colaboradores trabalham duro para fornecer produtos consistentes, responsáveis e de alta qualidade para varejistas, distribuidores de serviços de alimentação e restaurantes em todo o mundo. Sua capacidade permite processar mais de 200 mil bovinos, 500 mil suínos, 45 milhões de aves e 80 mil pequenos animais (cordeiros, ovelhas, cabras e vitelos) por semana, fornecendo mais de 32 bilhões de libras (14,5 milhões de toneladas) de produto a cada ano para os mercados dos EUA, México, Canadá, Europa, Oriente Médio, África e Ásia, entre outros. **GRI 102-3, 102-4, 102-6**



## DESTAQUES DOS NEGÓCIOS



**+ de 280 milhões**  
de refeições fornecidas diariamente



Opera em **6 países**



**118**  
unidades de processamento



**+ de 100 mil**  
colaboradores

# NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 102-2, 102-7, 102-45

Como um dos negócios de produção de alimentos mais diversificados do mundo, a JBS USA está estruturada em três unidades de negócios que permitem que suas equipes se concentrem nos detalhes de seus negócios individuais:

- 1 - JBS USA Beef (JBS USA Beef, JBS Canada, JBS USA Retail Ready, JBS USA Carriers e JBS Australia),
- 2 - JBS USA Pork (JBS USA Pork, JBS USA Live Pork, Swift Prepared Foods e JBS USA Retail Ready),
- 3 - PPC (Pilgrim's).



## JBS USA Beef

### JBS USA BEEF

A JBS USA Beef é composta por nove unidades de produção de carne bovina nos Estados Unidos, divididas em duas unidades de negócios: *fed beef* e *regional beef*. As quatro unidades de carne bovina (*fed beef*) estão estrategicamente localizadas próximas a centros tradicionais de produção de gado nos EUA para garantir o acesso ao produto de alta qualidade, enquanto as cinco instalações de carne bovina (*regional beef*) estão em áreas estratégicas, perto de grandes centros populacionais para aumentar a flexibilidade no atendimento a clientes exigentes, com diversas necessidades.

- > 4 onças (113,4 gramas) diárias/porções: + de 61 milhões
- > Unidades de produção de carne: 9
- > Capacidade de processamento: 31 mil cabeças de gado por dia

### JBS CANADA

Sediada em Calgary, Alberta, a JBS Canada é uma das maiores processadoras de carne bovina e alimentos preparados do Canadá e uma das maiores empregadoras no sul de Alberta.

- > 4 onças diárias/porções: + de 10,4 milhões
- > Unidade de produção de carne: 1
- > Unidade *case-ready*: 1

- > Capacidade de processamento de carne: 4,2 mil cabeças de gado por dia
- > Capacidade de processamento de *case-ready*: 7 milhões de libras (3.178 toneladas) por ano

### JBS USA RETAIL READY\*

A JBS USA Retail Ready inclui duas unidades de produção especializadas em processamento de bovinos e suínos. As operações Retail Ready estão estrategicamente localizadas na costa oposta dos EUA para fornecer serviços aos clientes em todo o país.

- > 4 onças diárias/porções: + de 454 mil
- > Unidades de produtos preparados: 2
- > Capacidade de processamento: 475 mil libras (215,65 toneladas) por dia

### JBS USA CARRIERS

A JBS USA Carriers, braço de transporte da JBS Foods, é uma transportadora regional que manuseia cargas refrigeradas e não refrigeradas. A JBS Carriers possui uma frota de mais de 700 caminhões e fornece serviços de transporte para a JBS USA, Pilgrim's e outros clientes nos Estados Unidos.

- > Terminais de transporte: 8
- > Tamanho da frota: 700 caminhões

\* A JBS USA Retail Ready produz produtos de carne bovina e suína.

## JBS AUSTRALIA

JBS Australia é líder em processamento de carne na Austrália, exportando para mais de 70 países, e com significativa participação no mercado doméstico de carne bovina e ovina. Por meio de uma rede de 11 unidades de produção e seis confinamentos, localizados desde Queensland até Tasmânia, a empresa tem capacidade de processar mais de 50 mil cabeças de gado, 80 mil animais de pequeno porte e 20 mil suínos, por semana, além de alimentar 150 mil cabeças de gado por dia.

A JBS Australia é proprietária da Primo Foods, líder de presunto, *bacon*, salame e frios, e acionista majoritária da Andrews Meat Industries, fornecedora de soluções de carnes para a indústria de alimentos, com sede em Sydney, além de deter o controle acionário da Scott Technology, desenvolvedora global e líder em soluções de automação e robótica, que melhoraram a segurança, a produtividade, a confiabilidade e o rendimento no local de trabalho.

- > 4 onças diárias/porções: + de 17 milhões
- > Unidades de produção de carne: 7
- > Unidade de produção de múltiplas espécies (gado e pequenos animais): 1
- > Unidades de produção de pequenos animais (cordeiros, ovelhas, cabras, suínos e vitelos): 2
- > Unidades de produtos preparados: 8
- > Confinamentos: 6
- > Capacidade de processamento de carne: 10 mil cabeças de gado por dia
- > Capacidade de processamento de pequenos animais: 16 mil por dia
- > Capacidade de processamento de carne suína: 4 mil suínos por dia
- > Capacidade de alimentação única: 150 mil cabeças de gado



**A JBS USA está estruturada em três unidades de negócios específicas que permitem que as equipes se concentrem nos detalhes de seus negócios individuais**

## JBS USA Pork

### JBS USA PORK

A JBS USA Pork é a segunda maior produtora de carne suína *in natura* dos Estados Unidos, com cinco unidades de produção de suínos e capacidade para processar 92 mil animais por dia e mais uma unidade de processamento.

- > 4 onças diárias. porções: + de 59 milhões
- > Unidades de processamento de suínos: 5
- > Capacidade de processamento: 90 mil suínos por dia
- > Unidades de produtos preparados: 1

### JBS USA LIVE PORK

A JBS USA Live Pork consiste em quatro operações de suínos vivos, compostas por duas criações de javalis e duas granjas de suíno, nas quais mais de 150 mil matrizes suínas produzem aproximadamente 3,5 milhões de suínos por ano.

- > Granjas de suíno: 2
- > Operações de criação de javali: 2

### SWIFT PREPARED FOODS

A Swift Prepared Foods fornece produtos alimentícios preparados de alta qualidade em todos os Estados Unidos e inclui cinco unidades de produção especializadas em frios fatiados, *bacon*, itens de churrasco e costelas.

- > 4 onças diárias/porções: + de 3,7 milhões
- > Unidades de produtos preparados: 6
- > Capacidade de processamento: + de 330 milhões de libras (149.820 toneladas) por ano

## PPC

### PILGRIM'S

Como uma produtora líder de frango, há seis décadas, a Pilgrim's fornece produtos saudáveis e de alta qualidade. Com operações em 14 estados dos EUA, além de Porto Rico, México e Europa, a Pilgrim's tem capacidade para processar 45 milhões de frangos por semana. A Pilgrim's também é proprietária da Moy Park, uma das maiores empresas do setor privado da Irlanda do Norte e uma das maiores produtoras de aves da Europa; e da Pilgrim's UK, líder de carne suína e alimentos preparados totalmente integrados no Reino Unido. A JBS Foods é acionista majoritária da Pilgrim's.

- > Refeições diárias: + de 133 milhões
- > Unidades de produção de aves: 36
- > Capacidade de processamento de aves: 44,9 milhões de frangos por semana
- > Granjas de suínos: 2
- > Unidades de processamento de suínos: 3
- > Capacidade de processamento de carne suína: 45 mil suínos por semana
- > Unidades de produtos preparados: 27
- > Capacidade de processamento de alimentos preparados: 22 milhões de libras (9.988 toneladas) por semana

# NOSSA PRESENÇA

GRI 102-4



## INSTALAÇÕES DA JBS USA\*

	EUA	Austrália	Canadá	México	Europa	
<b>Carne bovina</b>	Unidades de processamento	9	11	1	-	-
	Unidades de valor agregado	7	8	1	-	-
	Confinamentos	-	6	-	-	-
	Centros de distribuição	-	8	-	-	-
	Locais de varejo	-	16	-	-	-
<b>Carne suína</b>	Unidades de processamento	5	-	-	-	-
	Unidades de valor agregado	6	-	-	-	-
	Fábricas de ração	5	-	-	-	-
	Granjas de suínos	4	-	-	-	-
<b>Carne de frango</b>	Unidades de processamento	26	-	-	6	7
	Unidades de valor agregado	4	-	-	3	21
	Fábricas de ração	27	-	-	8	2
	Incubatórios	33	-	-	9	6
	Unidades de renderização	5	-	-	3	2
	Unidades de <i>pet food</i>	4	-	-	-	-
	Granjas de suínos	-	-	-	-	2

\* A lista de unidades mostrada se baseia no segmento operacional, que é condizente com os segmentos reportáveis da empresa.

# NOSSAS MARCAS

A JBS Foods dispõe de um portfólio de marcas que atendem a uma variedade de preferências e prioridades, oferecendo uma gama de produtos em sintonia com os gostos em constante evolução dos consumidores.

Saiba mais e veja todas as marcas visitando [Nossas Marcas](#).

# AMÉRICA DO NORTE

## JBS USA CARRIERS

Cactus, TX  
 Greeley, CO  
 Green Bay, WI  
 Mt. Pleasant, TX  
 Oakwood, GA  
 Ottumwa, IA  
 Pittsburg, TX

## JBS USA LIVE PORK

Cameron, OK  
 Dalhart, TX  
 Morrilton, AR  
 Umpire, AR

## JBS USA PORK

Beardstown, IL  
 Louisville, KY  
 Marshalltown, IA  
 Ottumwa, IA  
 Pipestone, MN  
 Worthington, MN

## EMPIRE

Denver, CO  
 Mason, OH  
 Memphis, TN  
 Olympia, WA

## SWIFT PREPARED FOODS

Booneville, MS  
 Elkhart, IN  
 Moberly, MO  
 Swanton, VT  
 Council Bluffs, IA

## PILGRIM'S UNITED STATES

Abonito, PR  
 Arcadia, WI  
 Atenas, GA  
 Broadway, VA  
 Canton, GA  
 Carrollton, GA  
 Chattanooga, TN  
 Cold Spring, MN  
 De Queen, AR  
 Douglas, GA  
 Elberton, GA  
 Ellijay, GA  
 Enterprise, AL  
 Gainesville, GA  
 Guntersville, AL  
 Live Oak, FL  
 Luftkin, TX  
 Marshville, NC  
 Mayfield, KY  
 Moorefield, WV  
 Mt. Pleasant, TX  
 Nacogdoches, TX  
 Natchitoches, LA  
 Russellville, AL  
 Sanford, NC  
 Sumter, SC  
 Waco, TX

## JBS USA RETAIL READY

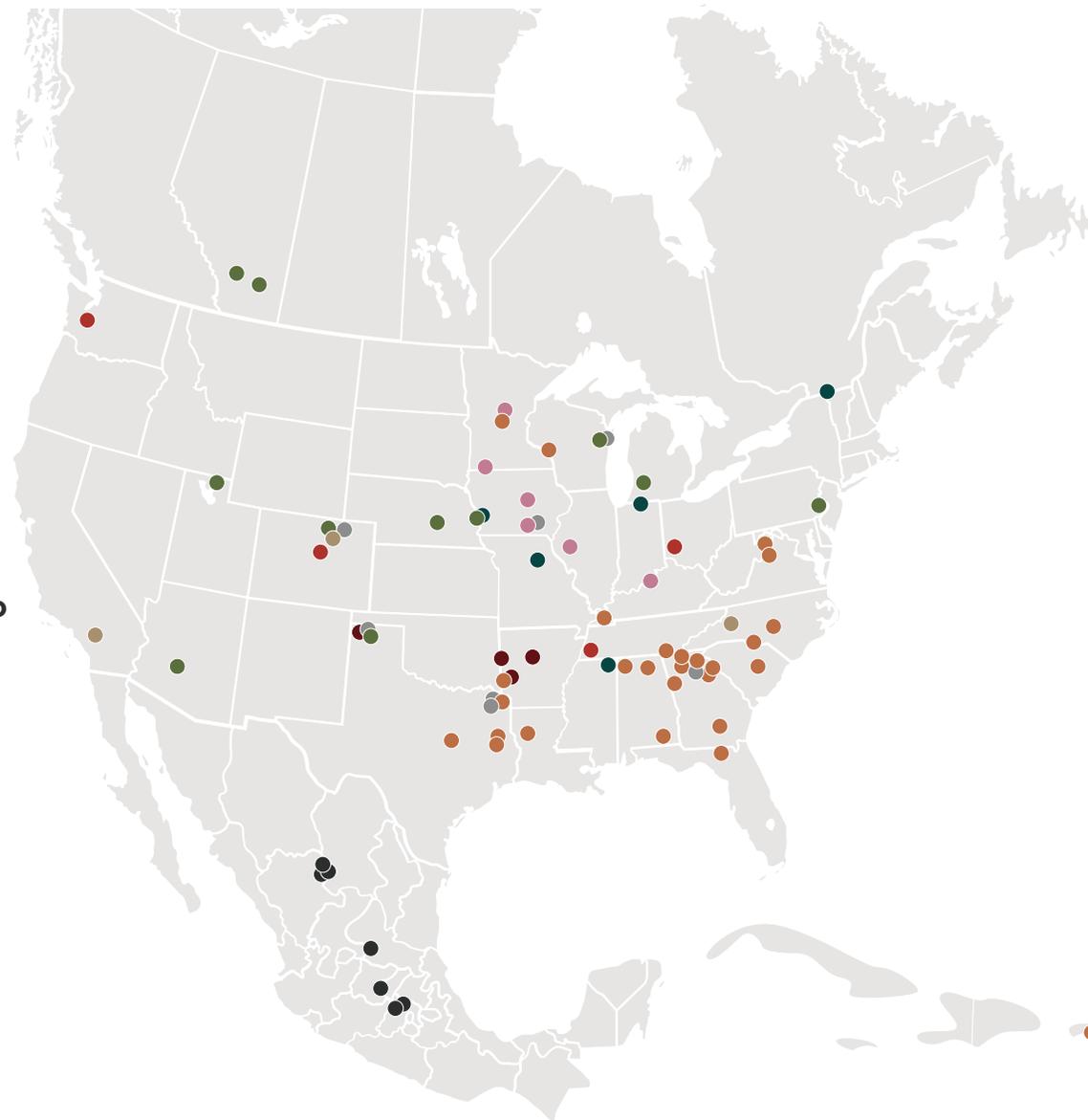
Greeley, CO  
 Lenoir, NC  
 Riverside, CA

## PILGRIM'S MEXICO

Citra, MX  
 Popular, MX  
 Porvenir, MX  
 Querétaro, MX  
 San Luis Potosí, MX  
 Tepeji Del Rio, MX  
 Tultitlan, MX

## JBS USA BEEF

Brooks, AB  
 Cactus, TX  
 Calgary, AB  
 Grand Island, NE  
 Greeley, CO  
 Green Bay, WI  
 Hyrum, UT  
 Omaha, NE  
 Plainwell, MI  
 Souderton, PA  
 Tolleson, AZ



# AMÉRICA DO NORTE



# EUROPA

## PILGRIM'S UK

Ashton, Reino Unido  
 Bodmin, Reino Unido  
 Bromborough, Reino Unido  
 Bury St. Edmonds, Reino Unido  
 Coalville, Reino Unido  
 Corsham, Reino Unido  
 Kings Lynn, Reino Unido  
 Linton, Reino Unido  
 Redruth, Reino Unido  
 Ruskington, Reino Unido  
 Spalding, Reino Unido  
 Tipton, Reino Unido  
 Westerleigh, Reino Unido

Grantham, Reino Unido  
 Huntington, Reino Unido  
 Peterborough, Reino Unido

## PILGRIM'S MOY PARK

**HOLANDA**  
 Schagen, NL

## PILGRIM'S MOY PARK, IRLANDA DO NORTE

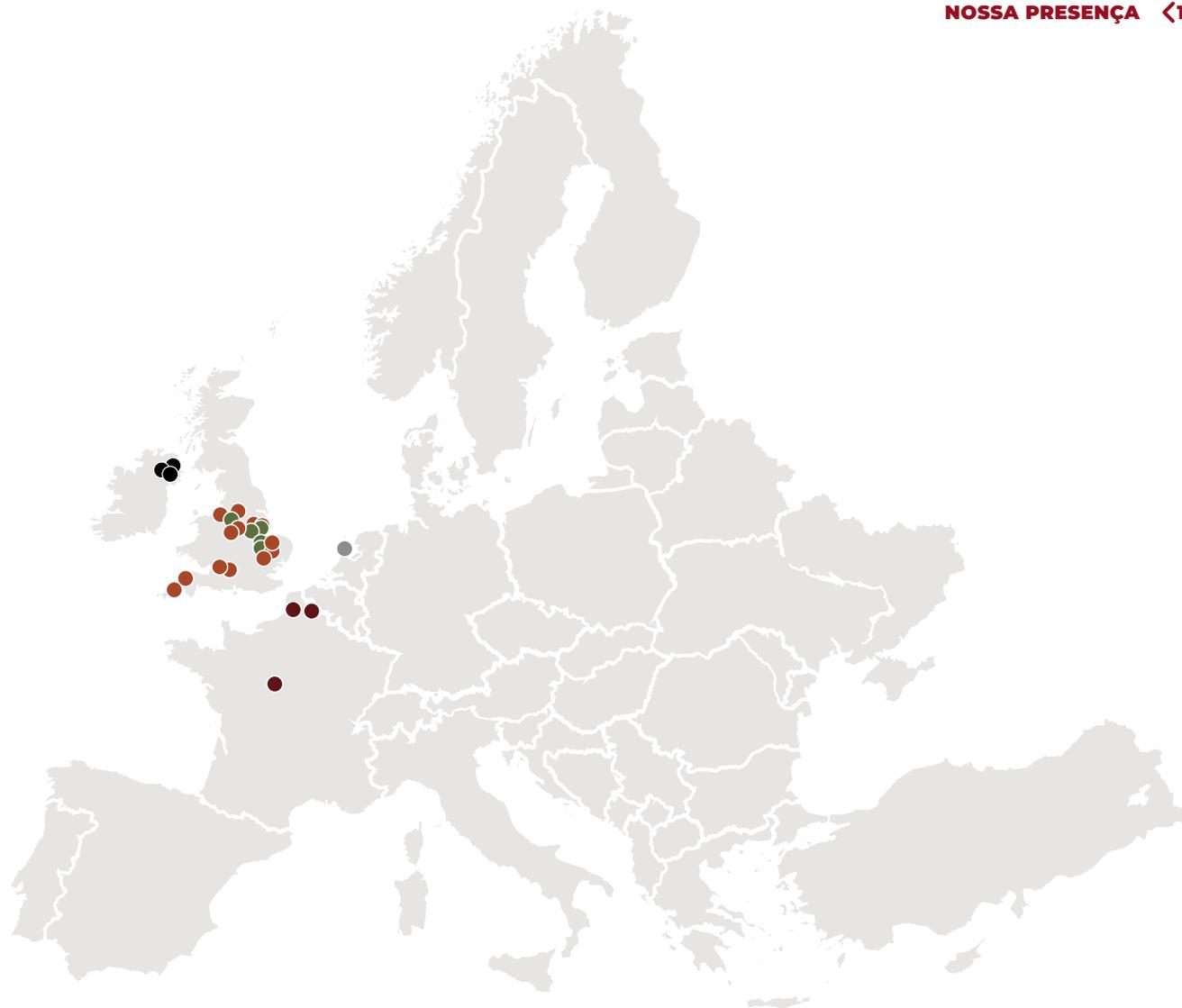
Ballymena, NIR  
 Craigavon, NIR  
 Dungannon, NIR

## PILGRIM'S MOY PARK FRANÇA

Hénin-Beaumont, FR  
 Marquise, FR  
 Orléans, FR

## PILGRIM'S MOY PARK INGLATERRA

Anwick, Reino Unido  
 Ashbourne, Reino Unido



# AUSTRÁLIA E NOVA ZELÂNDIA

## JBS AUSTRALIA

### VALOR AGREGADO

- Brooklyn, VIC
- Carterton, NZ
- Chullora, NSW
- Lidcombe, NSW
- Longford, TAS
- Riverview, QLD
- Wacol (McRoyle St), QLD
- Wacol (Production St), QLD

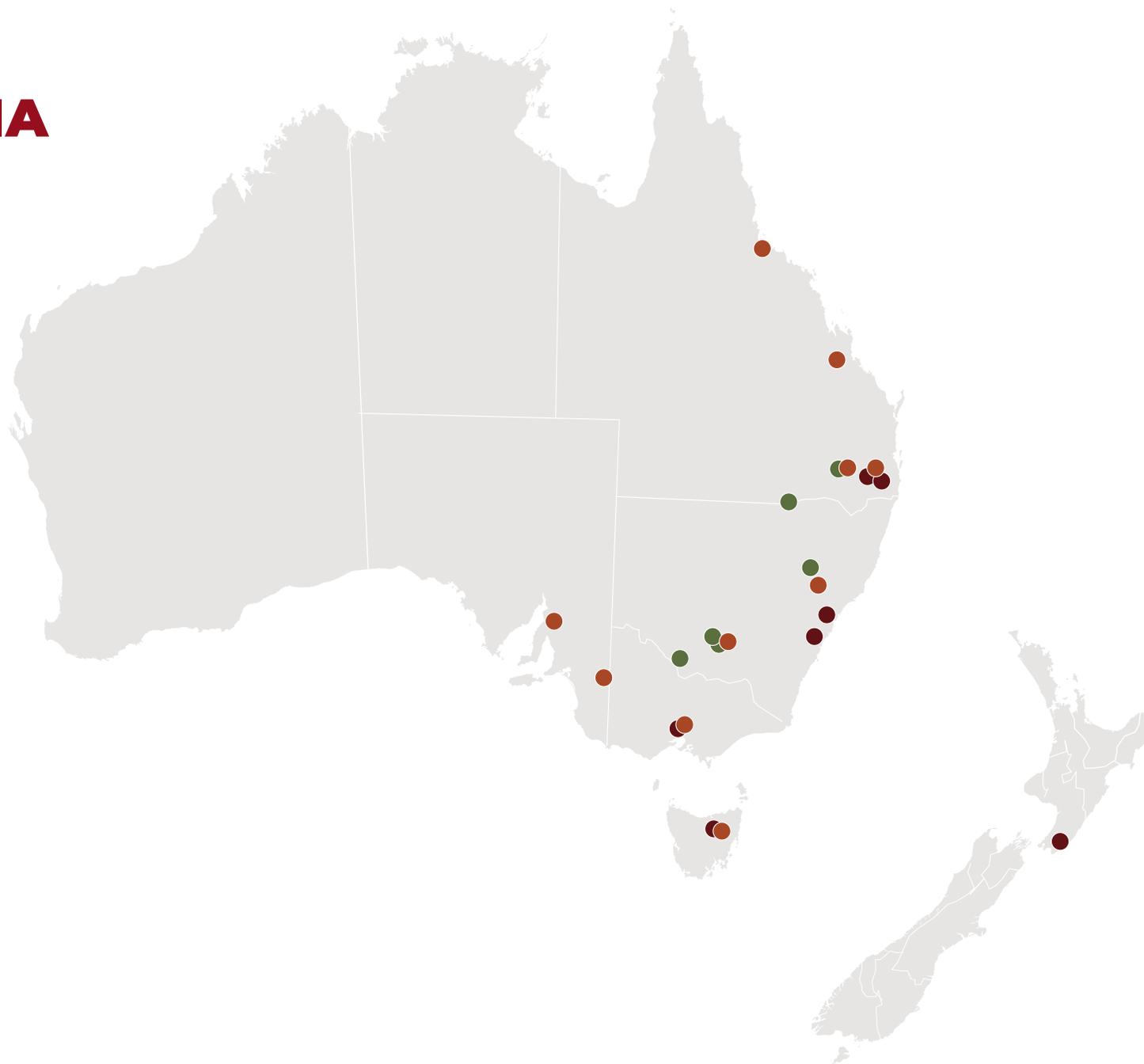
## JBS AUSTRALIA

### CONFINAMENTOS

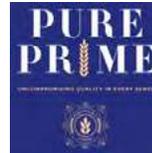
- Burraboi, NSW (Yambinya)
- Caroona, NSW
- Griffith, NSW (Prime City)
- Mungindi, QLD
- Purrawunda, WLD (Beef City)
- Yanco, NSW (Riverina)

## JBS AUSTRALIA

- Bordertown, SA
- Brooklyn, VIC
- Longford, TAS
- Nerimbera, QLD
- Port Wakefield, SA
- Purrawunda, QLD
- Riverview, QLD
- Scone, NSW
- Tonsville, QLD
- Yanco, NSW



# AUSTRÁLIA E NOVA ZELÂNDIA





# CLIENTES E CONSUMIDORES

## Nosso compromisso

A JBS USA tem o compromisso de atender às necessidades de seus clientes e consumidores, oferecendo produtos de qualidade, saudáveis e inovadores. A empresa fornece os recursos necessários para ajudá-los a tomar decisões de compra, com informações sobre opções de produtos, seu conteúdo nutricional e os vários métodos de produção utilizados durante a criação, como tradicional, sem antibióticos e orgânico. Além disso, oferece produtos com teor de gordura reduzido, menos sódio e sem conservantes artificiais, entre outros. Para atender às expectativas dos seus clientes e ao estilo de vida dinâmico dos consumidores, a JBS USA mantém um diálogo contínuo para garantir o fornecimento de produtos inovadores que se alinham aos seus valores e atendam às suas necessidades.

## Abordagem de gestão

### INFORMAÇÕES PARA CLIENTES E CONSUMIDORES

As equipes de *Marketing* Corporativo da JBS USA são responsáveis por desenvolver informações para clientes e consumidores. Os esforços são liderados pelo Diretor de *Marketing* ou pelo Presidente de *Marketing* de cada unidade de negócios, que se reporta ao Presidente da unidade de negócios ou ao Vice-Presidente de Vendas de Varejo, Preços e *Marketing*. Essas equipes conduzem seu trabalho de acordo com a Política de *Marketing* Responsável.

Os produtos são vendidos principalmente a clientes que os comercializam diretamente aos consumidores, por meio de serviços de alimentação ou canais de varejo. Como tal, a maioria das informações de *marketing* é voltada para esses clientes.



Para aprimorar a comunicação sobre seus diversos produtos, a empresa disponibiliza *sites* e canais voltados a clientes e consumidores, específicos para cada tipo de proteína fornecida

Para aprimorar a comunicação sobre seus diversos produtos, a empresa disponibiliza vários recursos fáceis de usar, como *sites* e canais voltados a clientes e consumidores, específicos para cada tipo de proteína fornecida.

Muitas das unidades de negócios da JBS USA desenvolveram *sites* que permitem que cada cliente crie uma conta personalizada. Por meio dessas contas, os clientes têm acesso a informações sobre materiais de ponto de venda, especificações de embalagens, marcas, programas *premium*, produtos de valor agregado, segurança e qualidade dos alimentos e a forma como o animal foi criado.

Mantém ainda *sites* específicos da marca e canais de mídia social, nos quais os consumidores podem aprender mais sobre os produtos e marcas. Muitos dos consumidores são ativos nas redes sociais e se relacionam com a empresa por meio desses fóruns, bem como por meio

dos formulários de “Fale Conosco” dos *sites* para saber mais sobre a marca e obter um melhor entendimento das práticas de produção utilizadas.

As postagens de mídia social são alinhadas geograficamente à distribuição atual, de modo que os consumidores possam aprender mais facilmente sobre os produtos aos quais têm acesso. Por meio desses canais, são fornecidas receitas, instruções básicas de preparo e informações nutricionais. Pelos *sites*, os consumidores podem pesquisar receitas por método de corte ou cozimento, bem como ter informações sobre produtos alérgenos e práticas de manuseio recomendadas.

## Informações nutricionais

GRI 103-2, 103-3 | 417-1

Na JBS USA, 100% dos produtos atendem aos requisitos federais de rotulagem. Exceto quando especificamente isentos, todos os rótulos e/ou embalagens dos produtos incluem nome, declaração de manuseio, legenda, número do estabelecimento, peso líquido, declaração de ingredientes, linha de assinatura e (quando necessário) um painel de informações nutricionais. Além disso, as instruções de preparo validadas estão incluídas nos produtos aplicáveis.

## Linhas diretas do consumidor

GRI 103-2, 103-3 | 417-1

Além dos *sites* e plataformas de mídia social, linhas telefônicas específicas para consumidores e *e-mail* oferecem outro meio de transparência e atendimento ao cliente. Por meio desses canais de comunicação, as equipes monitoram o *feedback* direto do produto, interagem com os consumidores para solucionar dúvidas ou preocupações, mantêm um banco de dados para rastrear tendências e fornecer relatórios de desempenho. Em 2020, os principais temas abordados foram manuseio de animais, qualidade do produto, alegações de rotulagem, instruções de preparo e onde comprar os produtos.

GRI 102-43, 102-44

# QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

GRI 103-2, 103-3 | 417-1

Na última década, a JBS USA produziu produtos alimentícios seguros, nutritivos, saudáveis e de alta qualidade que são apreciados por consumidores em todo o mundo. Seu compromisso com a excelência começa com padrões de controle de qualidade excepcionais que são incorporados em todas as operações. Os principais canais de distribuição da JBS USA são varejistas, distribuidores de serviço de alimentação e restaurantes, bem como exportações para clientes em todo o mundo.

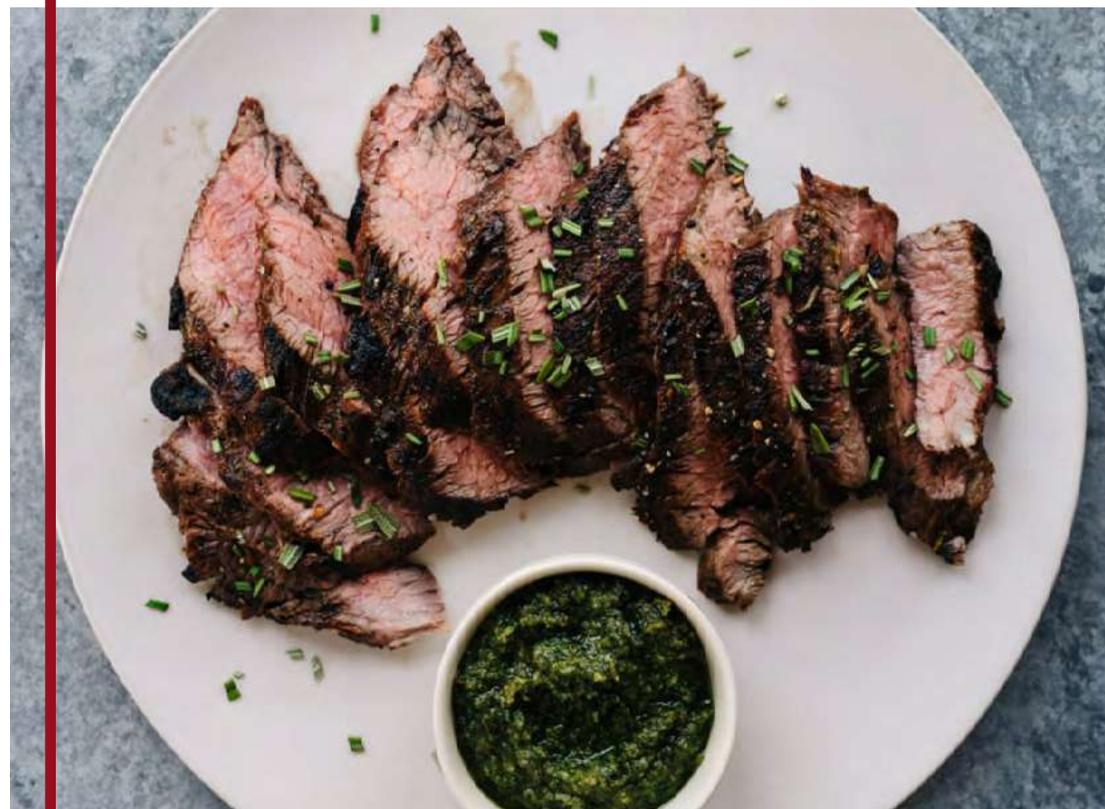
A empresa oferece a seus clientes e consumidores opções que atendam às suas necessidades nutricionais e expectativas éticas. De produtos tradicionais, sem antibióticos e orgânicos a alimentos personalizados e preparados para o consumidor, utiliza os mesmos altos padrões de excelência para garantir uma experiência alimentar segura e de qualidade.

A JBS USA oferece a seus clientes e consumidores opções que atendam às suas necessidades nutricionais e expectativas éticas

Impulsionada pelas percepções do consumidor e pesquisas de mercado, a JBS USA continua investindo na inovação e na diversidade de produtos. Seu portfólio está intimamente alinhado às tendências e necessidades dos consumidores. Também continua a explorar novos produtos e soluções de embalagem, enquanto mantém os padrões de alta qualidade que os consumidores esperam e apreciam.

## Nosso compromisso

A segurança dos alimentos é o coração do nosso negócio. Revisamos continuamente todos os aspectos de nossas operações diárias para garantir que fornecemos produtos nutritivos, seguros e de alta qualidade para nossos clientes e consumidores.



## Abordagem de gestão

GRI 103-2, 103-3

Em cada país onde opera, funcionários do governo local fornecem supervisão relacionada à segurança e qualidade dos alimentos. Todos os colaboradores da JBS USA reconhecem que produzir produtos seguros e saudáveis é nossa responsabilidade, e os mais de 2,8 mil membros da equipe da *Food Safety and Quality Assurance (FSQA)* global ajudam a cumprir essa missão.

Nos EUA, o Serviço de Inspeção e Segurança Alimentar (FSIS, na sigla em inglês) do Departamento de Agricultura dos EUA (USDA, na sigla em inglês) inspeciona todas as unidades de produção da JBS USA diariamente para garantir que seus produtos alimentícios atendam aos padrões federais de segurança dos alimentos.

No Canadá, a Agência Canadense de Inspeção de Alimentos (CFIA, na sigla em inglês) inspeciona regularmente e monitora ativamente as unidades para garantir a conformidade com os padrões federais de segurança dos alimentos.

Na Austrália, os representantes do Departamento de Agricultura e Recursos Hídricos (DAWR, na sigla em inglês) estão permanentemente nas unidades de exportação e realizam inspeções diariamente para garantir que estamos atendendo a todos os requisitos

federais de segurança dos alimentos e de mercados no exterior.

Na Europa, as unidades de produção são inspecionadas e auditadas por terceiros de acordo com os regulamentos de higiene alimentar da União Europeia e quaisquer requisitos adicionais de qualidade do cliente para verificar a conformidade.

No México, a empresa segue as diretrizes de melhores práticas para a produção de frango conforme definido pela Secretaria de Agricultura, Pecuária, Desenvolvimento Rural, Pesca e Alimentação (SAGARPA) e o Serviço Nacional de Saúde Pública Agroalimentar, Segurança e Qualidade (SENASICA). Além disso, a maioria das unidades da Pilgrim's no México possui a certificação Tipo Inspeção Federal (TIF).

A estrutura de gestão da JBS USA para Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade (FSQA, na sigla em inglês) é projetada para garantir o desempenho líder do setor e a supervisão corporativa do mais alto nível. A equipe é liderada pelo Diretor Global de Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade, que supervisiona os esforços globais de segurança dos alimentos da empresa.

Os Diretores de FSQA (também referidos em algumas unidades de negócios



como Diretores de Serviços Técnicos e Garantia de Qualidade) supervisionam os programas de segurança dos alimentos e de garantia de qualidade, bem como a conformidade regulamentar para cada unidade de negócios. Eles se reportam diretamente ao Presidente de suas respectivas unidades de negócios e trabalham em colaboração com o Diretor Global de Segurança dos Alimentos e Qualidade. Cada unidade da JBS USA tem um gerente FSQA e uma equipe FSQA que, em nas unidades de negócios Fed e Regional *Beef*, se reporta ao diretor de FSQA; nas unidades de negócios Pilgrim's US, Austrália e Primo, reporta-se ao Diretor FSQA para sua linha de negócios; e em todas as outras unidades de negócios, reporta-se ao gerente da unidade de produção. Essa estrutura simplificada de relatórios demonstra a alta prioridade que colocamos na segurança dos alimentos e garantia de qualidade, permitindo que a JBS USA implemente, de forma rápida e eficiente, decisões orientadas para a ação em uma base diária, se necessário.

Nos Estados Unidos e no Canadá, a Comissão Consultiva de Qualidade e Segurança Alimentar é responsável por fornecer supervisão e orientação para os programas de segurança dos alimentos e garantia de qualidade, bem como conformidade regulamentar. A comissão é formada por membros seniores da JBS USA e da equipe da Pilgrim's, além de acadêmicos especializados nas áreas de zootecnia, carnes, epidemiologia, microbiologia de alimentos e medicina veterinária. A comissão inclui os Diretores de FSQA em cada unidade de negócios da JBS USA e da Pilgrim's, juntamente com nove especialistas do setor, incluindo os Drs. Gary Smith e Keith Belk da *Colorado State University*, Drs. H. Russell Cross, Kerri Gehring e Jeff Savell da *Texas A&M University*, Dr. Guy Loneragan da *Texas Tech University*, Dr. Mike Apley da *Kansas State University*, Dr. Chuck Hofacre da *University of Georgia* e Dr. Lynn McMullen da *University of Alberta*, Canadá.



## Segurança dos alimentos nas unidades GRI 416-1

A segurança dos alimentos começa com a saúde e o bem-estar do animal vivo. Independentemente do sistema de produção implantado, a saúde e o bem-estar dos animais continuam sendo prioridade.

A JBS USA tem o compromisso de fornecer nutrição adequada e atendimento veterinário completo para os rebanhos e aves. Consulte o capítulo sobre bem-estar animal para obter informações adicionais sobre esse tópico.

O programa consolidado de segurança e qualidade alimentar sob o qual cada unidade de produção da JBS USA opera consiste em Procedimentos Operacionais Padrão, Procedimentos Operacionais Padrão de Saneamento, Procedimentos de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP, na sigla em inglês) e intervenções de tecnologia validadas que são projetadas para eliminar ou reduzir patógenos de origem alimentar.

Cada um desses processos é monitorado por colaboradores treinados em segurança dos alimentos e garantia de qualidade, bem como por funcionários do governo, em cada unidade de produção.

O programa consolidado de segurança e qualidade alimentar sob o qual cada unidade de produção da JBS USA opera consiste em Procedimentos Operacionais Padrão, Procedimentos Operacionais Padrão de Saneamento, Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle

Além disso, a inspeção e a verificação do processo por funcionários do governo ocorrem antes que a marca de inspeção possa ser colocada nos produtos que são comercializados.

As unidades de produção também implementam os seguintes programas adicionais:

- > Programa de Boas Práticas de Fabricação (GMP);
- > Procedimento de *recall*, que fornece recursos de rastreamento anterior e posterior para garantir que os produtos e datas adequados possam ser identificados, se necessário;
- > Programa de certificação de gado, que exige que todos os produtores cumpram as regulamentações federais (nas unidades de processamento de carne);
- > Programa de Controle de Pragas;
- > Programa de Segurança dos Alimentos;
- > Certificação anual de acordo com os padrões da *Global Food Safety Initiative* (GFSI); até o momento, isso é feito para

100% de nossas instalações de processamento *in natura* nos EUA, Canadá, Europa e Austrália e 71% de nossas instalações no México;

> As transportadoras seguradas e associadas são obrigadas a transportar produtos de carne e aves, sendo que todas as cargas são lacradas no estabelecimento de origem e mantidas sob o selo pela transportadora no caso de uma carga de múltiplos destinos.

A JBS USA também realiza investimentos importantes em tecnologia e inovação, o que contribui para garantir que os seus produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade.

## Treinamento e auditorias

Todos os colaboradores recebem treinamento em sistemas de gestão de garantia de qualidade (QA) e segurança dos alimentos quando são contratados e treinamento adicional específico para o trabalho, conforme necessário. Além disso, os colaboradores de QA recebem HACCP específico, bem como treinamento adicional em segurança dos alimentos e garantia de qualidade a cada ano.

Anualmente, são conduzidas várias auditorias em segurança dos alimentos e em qualidade, realizadas por empresas de auditoria independentes e credenciadas. Todas as unidades de produção de alimentos *in natura* nos EUA, no Canadá, na Europa e na Austrália, e 71% das operações no México foram auditadas e certificadas pelo GFSI, uma das mais rigorosas auditorias relacionadas à segurança dos alimentos disponíveis para a indústria de alimentos. Auditorias e inspeções internas também são realizadas pela equipe FSQA.

Além disso, na América do Norte, todos os fornecedores de produtos ou serviços que têm contato direto com alimentos devem ser aprovados nas auditorias *ISNetworld* e GFSI e apresentar uma carta de garantia.

## Em caso de recall

Embora a JBS USA tenha sistemas abrangentes implantados para fornecer aos consumidores alimentos seguros e de alta qualidade, podem ocorrer situações em que um *recall* de produto seja necessário para proteger a saúde pública. Quando um *recall* é autorizado, a JBS USA voluntariamente o inicia, colaborando com os parceiros regulatórios federais para garantir que todos os produtos afetados sejam prontamente rastreados e removidos dos canais de distribuição. Para informar os clientes e consumidores sobre um *recall*, é emitido um aviso que segue as diretrizes do governo para comunicação. Nos EUA, informações sobre *recall* também são publicadas nos sites FSIS ou FDA do USDA. Na Austrália, as informações de *recall* são comunicadas no site da *Food Standards Australia New Zealand* (FSANZ).

Os *recalls* são raros e a JBS USA trabalha diligentemente para entender como eles foram causados e como prevenir futuros incidentes. Realiza análises abrangentes de causa-raiz e compartilha os aprendizados. Como auditor independente terceirizado, o GFSI verifica a eficácia das ações corretivas.





## Progresso em 2020

GRI 416-1

O objetivo da JBS USA é ter uma plataforma global de sistemas de qualidade e de segurança dos alimentos que proporcione confiança aos clientes e consumidores e garanta a integridade de todos os seus produtos.

### PORCENTAGEM DE UNIDADES DE PROCESSAMENTO *IN NATURA* CERTIFICADAS POR AUDITORIAS INDEPENDENTES DE TERCEIROS, DE ACORDO COM OS PADRÕES DA GFSI

País	
EUA (Beef, Pork, Pilgrim's e Retail Ready)	100%
Austrália	100%
Canadá	100%
México	71%
Europa	100%

## PRINCIPAIS FATOS E NÚMEROS DE 2020



**100%**

das unidades de processamento de alimentos *in natura* nos EUA, Canadá, Europa e Austrália são certificadas pela *Global Food Safety Initiative (GFSI)*



**100%**

dos produtos alimentícios cumprem os requisitos de rotulagem federais



**+ de 100**

países em seis continentes são atendidos pela JBS USA



**+ de 2,8 mil**

membros da equipe global de Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade

# INOVAÇÃO

A inovação é construída com base nas percepções do consumidor e nas necessidades do cliente

A paixão pela inovação está no cerne da JBS USA – é a chave para atribuir maior valor aos produtos e adicionar sabor à vida dos consumidores. Mas também é a ferramenta crítica que nos ajudará a alimentar o mundo hoje e, ao mesmo tempo, melhorar a vida das gerações futuras. A inovação permite que a JBS USA desenvolva práticas mais eficientes e sustentáveis enquanto se adapta às mudanças nos gostos dos clientes. A abordagem da empresa para a inovação se baseia nas percepções do consumidor e nas necessidades do cliente, identificadas por meio

de pesquisas de opinião e oportunidades de crescimento de mercado.

As equipes de inovação em todo o mundo compartilham tendências, soluções inovadoras e avanços tecnológicos para alavancar a experiência coletiva e liderar o crescimento da categoria. O portfólio diversificado de produtos permite que a JBS USA forneça uma gama de produtos de alta qualidade sob medida para atender às necessidades complexas dos clientes e aos gostos exigentes dos consumidores.



O portfólio diversificado de produtos permite que a JBS USA forneça uma gama de produtos de alta qualidade sob medida para atender às necessidades complexas dos clientes e aos gostos exigentes dos consumidores



# PARCERIAS E ASSOCIAÇÕES

## Colaboração para um futuro melhor

GRI 102-12, 102-13, 102-21, 102-40, 102-43, 103-2, 103-3 | 201-1

Os problemas de base ampla, que abrangem toda a indústria que a agricultura norte-americana, europeia e australiana enfrentam atualmente, exigem uma colaboração completa da cadeia de valor para identificar abordagens sustentáveis que priorizem a melhoria contínua. Como tal, a JBS USA é membro ativo de muitas associações baseadas na indústria, sendo as principais:

- *American Association of Avian Pathologists* (Associação Americana de Patologistas Aviários)
- *American Association of Swine Veterinarians* (Associação Americana de Veterinária Suína)
- *American College of Poultry Veterinarians* (Faculdade Americana de Veterinária Aviária)
- *American Fats and Oils Association* (Associação Americana de Gorduras e Óleos)
- *American Feed Industry Association* (Associação Americana da Indústria da Alimentação)
- *American Meat Science Association* (Associação Americana da Ciência da Carne)
- *American Society of Animal Science* (Sociedade Americana de Ciência Animal)
- *American Veterinarian Medical Association* (Associação Médica Americana de Veterinária)
- *Asociación de Industriales de Puerto Rico* (Associação de Indústrias de Porto Rico)
- *Association of National Advertisers* (Associação de Anunciantes Nacionais)
- *Australian Beef Sustainability Framework* (Estrutura de Sustentabilidade da Carne Bovina Australiana)
- *Australian Environmental Business Network* (Rede Australiana de Negócios Ambientais)
- *Australian Food and Grocery Council* (Conselho Australiano de Alimentos e Mantimentos)
- *Australian Lot Feeders Association* (Associação Australiana de Alimentadores de Lote)
- *Australian Meat Industry Council* (Conselho Australiano da Indústria da Carne)
- *Australian Meat Processor Corporation* (Corporação Australiana de Processadores de Carne)
- *Australian Pork Limited*
- *Beef Industry Food Safety Council* (Conselho de Segurança Alimentar da Indústria de Carne Bovina)
- *British Frozen Food Federation* (Federação Britânica de Alimentos Congelados)
- *British Poultry Council* (Conselho de Avicultura Britânica)
- *Campden BRI Food and Drink Initiative* (Iniciativa de Comidas e Bebidas Campden BRI)
- *Canadian Cattlemen's Association* (Associação Canadense de Pecuaristas)
- *Canadian Meat Council* (Conselho de Carne Canadense)
- *Canadian Renderers Association* (Associação Canadense de Reaproveitadores de Restos de Proteína Animal)
- *Canadian Roundtable for Sustainable Beef* (Mesa Redonda Canadense de Carne Bovina Sustentável)
- *Cattle Council of Australia* (Conselho de Gado da Austrália)
- *Celaya Poultry Association* (Associação de Aves Celaya)
- *Chilled Food Association* (Associação de Alimentos Refrigerados)
- *Colorado Motor Carrier Association* (Associação de Transportadores a Motor do Colorado)
- *European Federation for Beef and Pork Meat* (Federação Europeia de Carne Bovina e Suína)
- *Fats and Protein Research Foundation* (Fundação de Pesquisa de Gorduras e Proteínas)
- *Food Network for Ethical Trade* (Rede de Comida para Comércio Ético)
- *Food Safety Preventative Controls Alliance* (Aliança de Controles Preventivos de Segurança Alimentar)
- *French Meat Federation* (Federação Francesa de Carne)
- *French Meat Interprofessional Federation* (Federação Interprofissional de Carne Francesa)



- *French Poultry Federation* (Federação Francesa de Avicultura)
- *Global Food Safety Initiative* (Iniciativa Global de Segurança Alimentar)
- *Global Roundtable for Sustainable Beef* (Mesa Redonda Global de Carne Bovina Sustentável)
- *Institute of Food Technologists* (Instituto de Tecnólogos em Alimentos)
- *Institut National de Recherche Agronomique [INRA]* (Instituto Nacional Francês de Pesquisa Agropecuária)
- *International Consortium for Antimicrobial Stewardship in Agriculture* (Consórcio Internacional para Gestão de Antimicrobianos na Agricultura)
- *International Meat Trade Association* (Associação Internacional de Comércio de Carne)
- *Meat and Livestock Australia* (Carne e Pecuária Austrália)
- *National Association of TIF Establishments* (Associação Nacional de Estabelecimentos TIF)
- *National Cattlemen's Beef Association* (Associação Nacional de Pecuaristas de Carne)
- *National Chicken Council* (Conselho Nacional de Frango)
- *National Pork Board* (Conselho Nacional de Carne Suína)
- *National Pork Producers Council* (Conselho Nacional de Produtores de Suínos)
- *National Poultry and Food Distributors Association* (Associação Nacional de Distribuidores de Aves e Alimentos)
- *National Renderers Association* (Associação Nacional de Reaproveitadores de Restos de Proteína Animal)
- *North American Meat Institute* (Instituto Norte Americano de Carnes)
- *Northern Ireland Food and Drink Association* (Associação de Alimentos e Bebidas da Irlanda do Norte)
- *Northern Ireland Food Chain Certification* (Certificação da Cadeia Alimentar da Irlanda do Norte)
- *Northern Ireland Poultry Federation* (Federação de Aves da Irlanda do Norte)
- *Nuevo León Poultry Farmers Association* (Associação de Agricultores de Aves de Nuevo León)
- *Organic Farmers and Growers* (Agricultores e produtores orgânicos)
- *Organic Trade Association* (Associação Comercial de Orgânicos)
- *Pet Food Alliance* (Aliança de Ração para Animais de Estimação)
- *Poultry Science Association* (Associação de Ciência Avícola)
- *Red Tractor*
- *Research Chefs Association* (Associação de Chefes de Pesquisa)
- *SmartWay*, Agência de Proteção Ambiental dos EUA
- *Soy Transparency Coalition* (Coalizão de Transparência de Soja)
- *Sustainable Agriculture Initiative Platform* (Plataforma de Iniciativa de Agricultura Sustentável)
- *Trucking Industry Defense Association* (Associação de Defesa da Indústria de Caminhões)
- *U.S. Meat Export Federation* (Federação de Exportação de Carne dos EUA)
- *U.S. Poultry and Egg Association* (Associação Americana de Aves e Ovos)
- *U.S. Roundtable for Sustainable Beef* (Mesa Redonda de Carne Sustentável dos EUA)
- *U.S. Roundtable for Sustainable Poultry and Eggs* (Mesa Redonda de Aves e Ovos Sustentáveis)
- *UK Roundtable on Responsible Soya* (Mesa Redonda sobre Soja Responsável no Reino Unido)
- *Union of Poultry Farmers of the State of Querétaro* (Sindicato dos Avicultores do Estado de Querétaro)
- *United Poultry Farmers of the State of Guanajuato A.C.* (Avicultores Unidos do Estado de Guanajuato A.C.)
- *USA Poultry and Egg Export Council* (Conselho de Exportação de Aves e Ovos dos EUA)



A JBS USA exerce funções de liderança em uma série de parcerias com vários *stakeholders*, dedicados a abordar de forma responsável a sustentabilidade para promover a melhoria contínua em sua cadeia de fornecimento



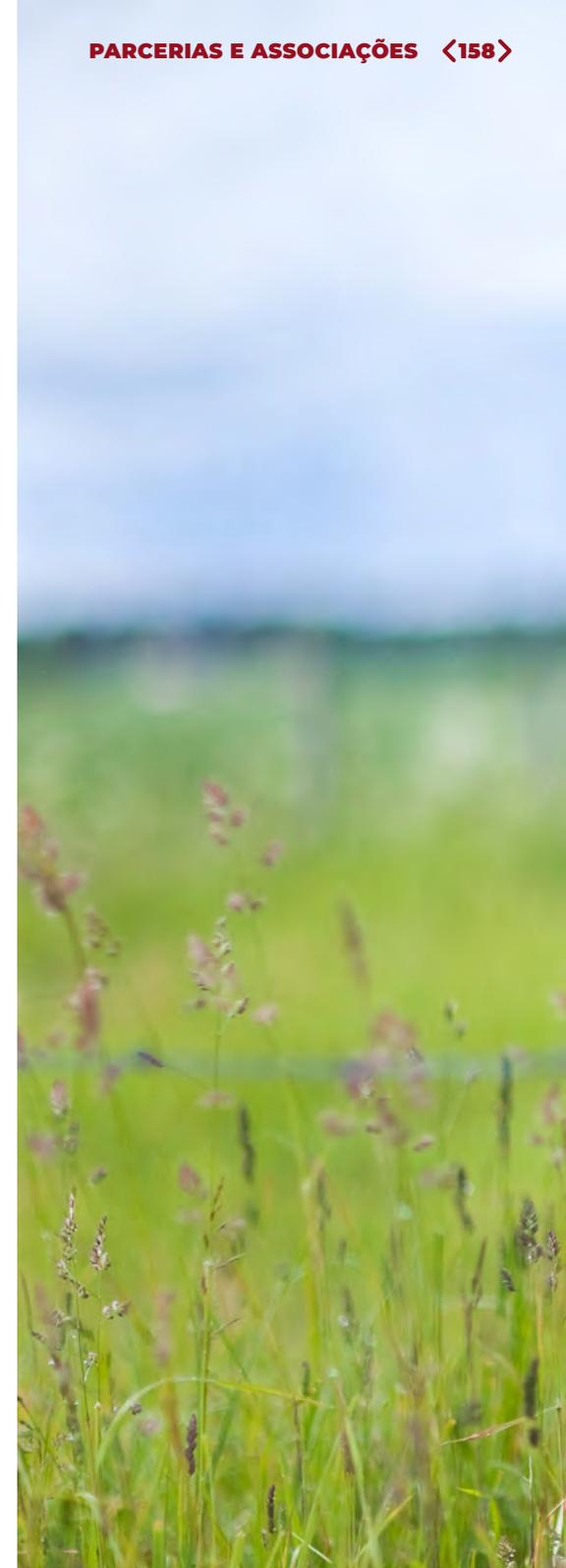
A GRSB é uma iniciativa global de múltiplos *stakeholders* desenvolvida para promover a melhoria contínua na sustentabilidade da cadeia de valor global da carne bovina, por meio de liderança, ciência e engajamento e colaboração de múltiplos *stakeholders*. A GRSB prevê um mundo no qual todos os aspectos da cadeia de valor da carne bovina sejam ambientalmente saudáveis, socialmente responsáveis e economicamente viáveis. **A JBS USA é membro fundador, ex-membro do comitê executivo, ex-membro do conselho de administração e ex-presidente.**



A USRSB é uma iniciativa de múltiplos *stakeholders* desenvolvida para promover, apoiar e comunicar a melhoria contínua na sustentabilidade da cadeia de valor da carne bovina dos Estados Unidos. A USRSB consegue isso por meio de liderança, inovação, envolvimento de várias partes interessadas e colaboração. A visão da USRSB é que a cadeia de valor da carne bovina dos EUA seja a líder global confiável ambientalmente correta, socialmente responsável e economicamente viável. **A JBS USA é membro fundador, membro do conselho de administração e ex-presidente.**



A CRSB é uma iniciativa desenvolvida para facilitar a estrutura para que a indústria canadense de carne bovina seja líder global na melhoria contínua da sustentabilidade da cadeia de valor, por meio da ciência, envolvimento de múltiplos *stakeholders*, comunicação e colaboração. A sua visão é que a indústria canadense de carne bovina seja reconhecida globalmente como economicamente viável, ambientalmente correta e socialmente responsável. **A JBS Foods Canada é membro fundador e ex-membro do conselho.**





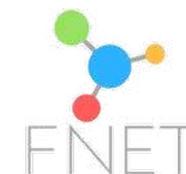
O *Australian Beef Sustainability Framework* define sustentabilidade como a produção de carne bovina de uma maneira social, ambiental e economicamente responsável. Eles conseguem isso cuidando dos recursos naturais, das pessoas e da comunidade, da saúde e do bem-estar dos animais e da busca pela melhoria contínua. Seu objetivo é ter uma indústria de carne bovina australiana próspera que se esforce para melhorar continuamente o bem-estar das pessoas, dos animais e do meio ambiente. **A JBS Austrália é membro fundador.**



A *US-RSPE* foi lançada em 2019 e é a iniciativa nacional de sustentabilidade com vários *stakeholders* para a cadeia de valor de aves e ovos dos EUA. A *US-RSPE* tem a capacidade de reunir um amplo grupo de diversos *stakeholders*, que podem se concentrar de forma colaborativa e acelerar a melhoria contínua em toda a cadeia de valor de aves e ovos. Juntos, eles esperam impulsionar continuamente os Estados Unidos como líder global em aves e ovos produzidos de forma responsável. **A Pilgrim's é membro fundador e membro do conselho de administração.**



A plataforma da Iniciativa de Agricultura Sustentável (SAI) é uma iniciativa de múltiplos *stakeholders* que visa aproveitar o poder colaborativo de seus membros para acelerar a adoção generalizada de práticas agrícolas sustentáveis. Seu objetivo é desenvolver um setor agrícola sustentável, próspero e resiliente que salvguarde a viabilidade agrícola e proteja e preserve os recursos da terra, os direitos humanos e o bem-estar animal, apoiando seus membros e agregando valor em toda a indústria de alimentos e bebidas europeia. **A Moy Park é membro.**



A *Food Network for Ethical Trade (FNET)* foi estabelecida em 2016 por uma série de grandes empresas de alimentos do Reino Unido para melhorar os direitos humanos nas cadeias globais de abastecimento de alimentos por meio de uma abordagem comum para gerenciar o comércio ético. O objetivo é apoiar os membros a identificar, gerenciar e responder aos riscos comerciais éticos da cadeia de abastecimento alimentar global, para melhorar a compreensão da indústria de alimentos sobre o comércio ético, identificar e facilitar as oportunidades de colaboração, promover a confiança e construir um fórum para compartilhar questões e melhores práticas. **A Pilgrim's UK é membro do conselho técnico.**

# Compromisso com a sustentabilidade

A JBS tem a missão de alimentar o mundo em equilíbrio com o planeta

## NESTE CAPÍTULO

- > INTEGRIDADE DO PRODUTO
- > RESPONSABILIDADE SOCIAL
- > COMUNIDADES
- > GESTÃO AMBIENTAL
- > BEM-ESTAR ANIMAL
- > ÉTICA E COMPLIANCE
- > DESEMPENHO



# NOSSA ABORDAGEM

GRI 102-15, 102-21, 102-31, 102-33, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

Acreditamos que a sustentabilidade envolve a melhoria contínua da responsabilidade social, viabilidade econômica e gestão ambiental. Em 2021, anunciamos uma meta ambiciosa de Net Zero, que reduzirá as emissões de gases de efeito estufa em nossas cadeias de valor até 2040.



**Responsabilidade social**



**Viabilidade econômica**



**Gestão ambiental**

# ABORDAGEM DE GESTÃO

GRI 102-20, 102-21, 102-27, 102-31, 102-40, 102-43, 103-2, 103-3 | 201-1

O programa de sustentabilidade da JBS USA é administrado pelo Departamento de Sustentabilidade Corporativa de cada região. A responsabilidade direta pela tomada de decisão sobre os aspectos relacionados à sustentabilidade econômica, social e ambiental é do Diretor de Assuntos Corporativos e do Diretor de Sustentabilidade (CSO), que se reportam diretamente ao Diretor Executivo. O Conselho Consultivo Independente discute e assessora a equipe executiva da JBS USA sobre políticas, procedimentos, impactos, riscos e oportunidades na abordagem desses temas. Esse Conselho também analisa, pelo menos uma vez por ano, políticas, atividades e relatórios sobre sustentabilidade, além de discutir a gestão de riscos nessas áreas. O Departamento de Sustentabilidade Corporativa de cada região se reporta ao presidente da unidade de negócios ou diretamente ao CSO. Dentro da empresa, essas equipes de sustentabilidade fazem parceria com especialistas no assunto, abordando temas como saúde e segurança dos colaboradores, bem-estar animal e segurança dos alimentos. As equipes de garantia de qualidade apoiam os líderes das unidades, e trabalham em parceria para melhorar o desempenho de sustentabilidade da empresa.

GRI 102-22

## NOSSO TIME DE LÍDERES DE SUSTENTABILIDADE



**Cameron Bruett**  
Diretor de Assuntos Corporativos e CSO – JBS USA



**Madison Boyd**  
Diretora ESG – JBS USA



**Jessica Langley**  
Diretora de Sustentabilidade – JBS USA e Pilgrim's US



**Mark Ritsema**  
Diretor de Sustentabilidade Ambiental – JBS USA



**Leon Felipe Moya Daumas**  
Gerente de Assuntos Institucionais – Pilgrim's Mexico



**Declan Cunningham**  
Diretor de Sustentabilidade e Gestão de Riscos – Pilgrim's Park



**Matt Dight**  
Diretor de Sustentabilidade – Pilgrim's UK



**Sam Churchill**  
Gerente de Sustentabilidade – JBS Australia



**Rob Meijer**  
Diretor de Desenvolvimento de Negócios, Marketing e Sustentabilidade – JBS Canada

# INTEGRIDADE DO PRODUTO

## RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

GRI 102-9 | 103-2, 103-3 | 201-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-3, 414-1

A natureza do nosso negócio exige que trabalhem com um conjunto diversificado de fornecedores que vão desde pequenas fazendas familiares e fazendas parceiras que nos fornecem gado e aves, até grandes empresas multinacionais que fabricam e fornecem materiais e serviços para nossas unidades de produção. Trabalhamos em parceria com mais de 77 mil fornecedores para garantir insumos da mais alta qualidade.

Os fornecedores da cadeia de suprimentos da JBS USA contribuem para a sustentabilidade geral. Os impactos relacionados aos pilares ambientais e sociais diferem para cada um dos fornecedores, dependendo do material que fabricam, das espécies de gado ou aves que criam, e dos serviços que prestam. Mesmo não tendo o controle direto sobre eventuais impactos, a JBS USA sempre busca fornecedores que compartilham dos valores e da missão da empresa

para alcançar um abastecimento de alimentos mais sustentável.

Como parte dos esforços para minimizar os impactos na cadeia de abastecimento, a JBS USA dispõe do Código de Conduta do Fornecedor, para garantir que os fornecedores atendam ou superem os altos padrões ao conduzir negócios com a empresa. O código contempla temas como direitos humanos, trabalho forçado, liberdade de associação e negociação coletiva, idade mínima para emprego, oportunidades iguais de emprego, práticas de emprego, saúde e segurança, questões ambientais e integridade empresarial, o que inclui anticorrupção e antissuborno. Lembramos a todos os fornecedores contratados sobre o nosso código de conduta e reiteramos a importância da conformidade.

GRI 103-2, 103-3 | 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-3



2020/Metas



100%

de nossos fornecedores contratados concordam com nosso Código de Conduta do Fornecedor. Estamos nos concentrando nesse tópico em nossa estratégia de sustentabilidade para 2030

### Principais fatos e números de 2020



**+ de 21 mil**

prestadores de serviços e fornecedores



**+ de 75 mil**

parceiros produtores de gado e aves



**+ de US\$ 16,1 bilhões**

pagos a parceiros produtores de gado e aves

Entendemos que nossa responsabilidade vai além da produção sob nosso controle direto, e que devemos colaborar com nossos fornecedores para melhorar a sustentabilidade geral de nossa cadeia de fornecimento



## Nosso compromisso

GRI 103-2, 103-3 | 204-1, 308, 414

Estamos comprometidos em melhorar continuamente a sustentabilidade de nossos negócios, nossos produtos e nossa cadeia de fornecimento. Entendemos que nossa responsabilidade vai além da produção sob nosso controle direto, e que devemos colaborar com nossos fornecedores para melhorar a sustentabilidade geral de nossa cadeia de fornecimento.

## Abordagem de gestão

GRI 103-2, 103-3 | 204-1, 414

As compras da JBS USA, excluindo gado, são centralizadas nos escritórios corporativos. O Diretor de Compras lidera várias equipes que são responsáveis por determinados produtos ou serviços relacionados a embalagens, ingredientes, serviços corporativos, energia, serviços de instalações, despesas de capital e equipamentos, e manutenção, reparos e operações. Essa estrutura permite maximizar as parcerias com fornecedores em toda a empresa e garantir consistência e uniformidade.

Para gerenciar os impactos na cadeia de suprimentos, a JBS USA determina, em contrato, que todos os fornecedores sigam as leis e regulamentos locais. Também estabelece relacionamentos de longo prazo, baseados na confiança e nos valores compartilhados, que contribuem para o progresso contínuo, tanto para os programas de aquisição, quanto para as metas de sustentabilidade.



## Padrões de fornecedores

GRI 103-2, 103-3 | 204-1

Todos os fornecedores de produtos ou serviços que têm contato direto com alimentos devem ser aprovados nas auditorias *ISNetworld* e *Global Food Safety Initiative (GFSI)*, ou *British Retail Consortium (BRC)*, ou uma certificação equivalente, e fornecer uma carta de garantia, ou ser avaliados e aprovados pela equipe de Qualidade do Fornecedor da empresa. Os requisitos de aprovação são baseados em uma avaliação de risco que pode incluir a certificação da GFSI e/ou uma auditoria realizada por um auditor de segurança dos alimentos de qualidade e/ou um questionário de fornecedor JBS preenchido, que confirma a segurança do produto, a rastreabilidade e as boas práticas de fabricação. Confiamos em organizações como a GFSI e BRC para avaliar a eficácia das auditorias, coletar *feedbacks* e fazer os ajustes necessários. A carta de garantia atesta que os

produtos alimentares são produzidos com segurança e têm qualidade consistente. Também exigimos que esses fornecedores passem por uma auditoria adicional para confirmar se atenderam a esses requisitos.

Avaliamos todos os fornecedores potenciais com base em vários critérios, incluindo conformidade, oferta comercial, flexibilidade de fornecimento e capacidade de resposta, serviço, gestão de risco, qualidade, preço, confiabilidade, capacidade financeira, reputação e experiência. Reconhecemos que adquirir produtos, ingredientes e serviços dentro de nossas comunidades ajuda a apoiar ainda mais as economias locais.

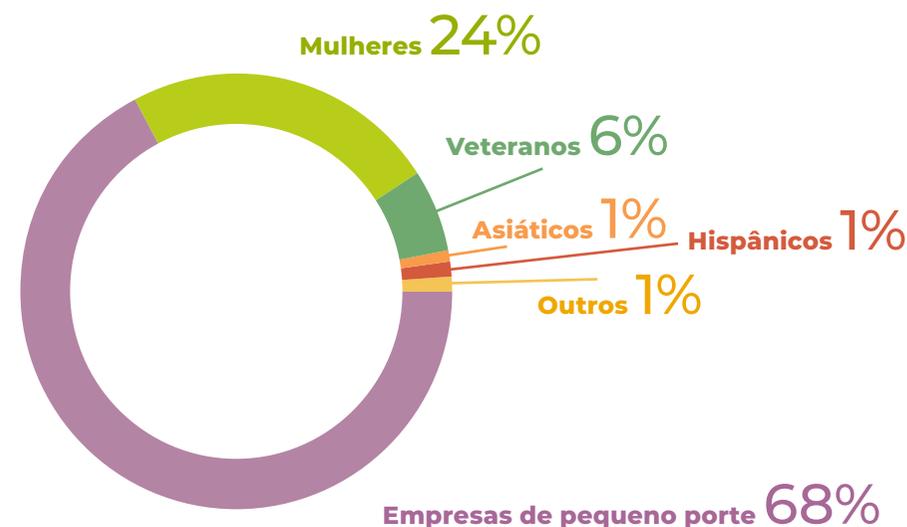
## Progresso de 2020

Temos orgulho de fazer parceria com fornecedores para garantir a qualidade, consistência e segurança de nossos produtos. Nos Estados Unidos, Porto Rico e Canadá, temos aproximadamente 8.070 prestadores de serviços e fornecedores com um tempo de parceria médio de nove anos. No México, trabalhamos com mais de 2 mil prestadores de serviços e fornecedores, e nossa duração média de parceria é de aproximadamente sete anos. Na Europa, fizemos parceria com

mais de 5,3 mil prestadores de serviços e fornecedores por uma média de mais de sete anos. Na Austrália, temos aproximadamente 6.050 prestadores de serviços e fornecedores.

Em 2020, nossas equipes nos Estados Unidos, Porto Rico e Canadá compraram produtos e serviços no valor superior a US\$ 299 milhões de empresas de propriedade de minorias.

## PORCENTAGEM DO VOLUME DE COMPRAS GASTO EM CONTRATOS COM EMPRESAS DE PROPRIEDADE DE MINORIAS\*



\*Inclui todas as unidades dos EUA, Porto Rico e Canadá.

# FORNECEDORES DE CARNE BOVINA E CORDEIRO



GRI 204-1, FP9

## JBS USA Beef\*



**+ de 7,6 milhões**  
de cabeças de gado compradas



**+ de 30,8 mil**  
fazendas familiares e sítios parceiros



**+ de US\$ 11,2 bilhões**  
pagos às nossas fazendas familiares e sítios parceiros

\*Inclui unidades de carne bovina nos EUA e Canadá.

## JBS Australia



**+ de 3,9 milhões**  
de cabeças de gado compradas



**+ de 41 mil**  
fazendas familiares parceiras



**+ de US\$ 2,2 bilhões**  
pagos às nossas fazendas familiares parceiras

Em 2020, a JBS USA Beef (incluindo JBS US Beef e JBS Canada) comprou mais de 7 milhões de cabeças de gado de aproximadamente 31 mil fazendeiros familiares e fazendeiros parceiros, pagando US\$ 11,2 bilhões para abastecer as suas 10 unidades de produção de carne bovina. A JBS Australia comprou cerca de 3,9 milhões de cabeças de gado, incluindo bovinos, cordeiros, ovinos, caprinos e vitelos, para abastecer suas 12 unidades de produção, pagando aos seus 41 mil parceiros produtores mais de US\$ 2,2 bilhões. Em 2020, aproximadamente 6% do gado comprado pela JBS Australia foi proveniente de um dos seus seis confinamentos. A Pilgrim's UK adquiriu mais de 300 mil cordeiros de 420 fazendas familiares parceiras por mais de US\$ 13 milhões.

As unidades de negócios JBS US Fed Beef, Regional Beef, JBS Canada, e JBS Australia North e South têm requisitos exclusivos para a seleção de fazendas familiares e sítios parceiros para fornecer carne bovina e ovina. Diálogo aberto e relacionamentos sólidos com nossas fazendas familiares e sítios parceiros são canais para o sucesso em nossa cadeia de fornecimento. Definimos uma “fazenda familiar ou sítio” como uma sociedade unipessoal, sociedade ou empresa familiar em que a maioria dos negócios é detida e controlada por uma pessoa e seus parentes.

Nos Estados Unidos e Canadá, todos os fornecedores de gado são obrigados a assinar uma declaração indicando sua conformidade com os regulamentos governamentais, certificação da *Beef Quality Assurance* (BQA) ou um programa de certificação de bem-estar animal equivalente.

Nos Estados Unidos, encorajamos nossos parceiros do confinamento a entrar no Banco de Dados de Avaliação de Confinamento pré-competitivo da *National Cattlemen's Beef Association* (NCBA). A inscrição é voluntária e demonstra o compromisso do produtor com a gestão ambiental, cuidados com os animais e qualidade. Aproximadamente, 62% de nossos parceiros de confinamento participam. Também verificamos, por meio de terceiros, 35% de nosso suprimento de engorda de

acordo com a Avaliação de Confinamento da BQA.

Na Austrália, todo o gado consignado para venda deve ter uma Declaração de Fornecedor Nacional (NVD), um documento que verifica a segurança alimentar da carne e do gado australiano, bem como a origem do produto. Ao assinar a NVD, o produtor declara conformidade com o *Livestock Producer Assurance* (LPA), um programa independente de certificação de segurança dos alimentos auditado na fazenda. A NVD contém informações relevantes para a pecuária consignada. Além disso, antes dos animais deixarem sua fazenda de nascimento, devem ser marcados com um dispositivo aprovado pelo *National Livestock Identification System* (NLIS). Isso permite que os movimentos dos animais sejam registrados em um banco de dados nacional, e fornece a garantia do rastreamento das cabeças de gado chegando até a propriedade em que nasceram e, a partir de uma propriedade.

A Pilgrim's Moy Park Orléans compra carne bovina para processamento somente de fornecedores aprovados, que são auditados anualmente quanto à segurança dos alimentos e ao bem-estar animal. A empresa também desenvolveu iniciativas de contratação com associações francesas de produtores de carne bovina para garantir o abastecimento. Em um mercado de



gado francês em declínio, isso oferece aos fazendeiros uma alternativa para um mercado, de outra forma, volátil e incerto. Esse programa possui os seguintes atributos:

- > Garante o fornecimento de animais disponíveis para a Pilgrim's Moy Park Beef Orléans;
- > Fornece um preço definido, independente das flutuações do mercado, para melhorar a eficiência econômica e a segurança de renda para todos, incluindo os agricultores contratados;
- > Requer que os agricultores tenham um plano de mercado e um plano de produção de médio a longo prazo;
- > Aumenta a produção de gado de fazendas que atendam à Carta de Boas Práticas de Criação.



**Cada uma de nossas unidades de negócios tem requisitos exclusivos para a seleção de fazendas familiares e sítios parceiros para fornecer carne bovina e ovina**



## Na JBS USA, atendemos uma ampla base de clientes que exige diversos tipos de produtos de carne bovina e ovina

A Pilgrim's Moy Park Beef Orléans também incentiva seus fornecedores a comprar gado de fazendas envolvidas no acordo *Charte des Bonnes Pratiques d'élevage* (Boas Práticas Agropecuárias). As Boas Práticas Agropecuárias, instituídas pela *National Livestock Confederation* (CNE), são as normas do setor aprovadas.

A carne da Holanda e da Irlanda também atende aos requisitos estabelecidos pelas Boas Práticas Agropecuárias. Isso contribui para garantir que 100% dos 1,6 mil parceiros agrícolas contratados sejam auditados quanto ao bem-estar animal e ao desempenho ambiental.

A Pilgrim's UK fornece carne ovina exclusivamente ao Reino Unido, em parceria com 450 produtores de ovelhas dedicados – alguns desses parceiros estão conosco há mais de 25 anos. Localizados no País de Gales e no oeste da Inglaterra, essas regiões são conhecidas por suas condições de grama, tornando-as um local ideal para a produção extensiva de cordeiros.

Todos os produtores de carne de cordeiro da Pilgrim's Tulip são

aprovados e auditados pela *Farm Assured*, cuja criação segue os nossos padrões, superiores aos da indústria. Semestralmente, esses produtores também preenchem uma Avaliação de Produção Eficiente e Responsável, para avaliar os padrões adotados de produção, de saúde, de bem-estar e de meio ambiente.

A Pilgrim's UK fornece duas raças específicas de cordeiros, Dorset e Abervale. Dorset é o preferido, porque eles criam cordeiros naturalmente durante todo o ano, nos permitindo ter cordeiros suficientes para atender à demanda dos clientes durante todo o ano. O Abervale é classificado como *Guaranteed Tender* e é selecionado com base na densidade muscular.

Na JBS USA, atendemos uma ampla base de clientes que exige diversos tipos de produtos de carne bovina e ovina. Por isso, temos vários programas de carne bovina e de cordeiro, que possuem requisitos e certificações variados para atender aos nossos padrões de conformidade.

# REQUISITOS DO PROGRAMA DE CARNE BOVINA E DE CORDEIRO



- > O gado foi alimentado com uma dieta vegetariana de alta energia à base de cereais por um mínimo de 100 dias
- > O gado foi criado de acordo com os padrões da Global GAP
- > O gado será selecionado com 30 meses de idade, ou menos, no momento do abate
- > O gado foi criado sem o uso de hormônios
- > O gado tratado com quaisquer antibióticos atenderá ao intervalo mínimo para ser abatido, de acordo com o *Export Slaughter Interval* (EIS)



- > O gado é proveniente de propriedades e está em conformidade com o padrão da *USDA NOP Organic Certification*
- > O gado nunca recebeu hormônios de crescimento de qualquer tipo
- > O gado nunca recebeu antibióticos
- > O gado nunca foi alimentado com ingredientes geneticamente modificados
- > O gado será selecionado com 42 meses de idade, ou menos, no momento do abate



- > O gado nunca recebeu hormônios de crescimento de qualquer tipo
- > O gado nunca recebeu antibióticos
- > O gado tem um mínimo de 50% de genética *Red* ou *Black Angus*, sem influência de *Dairy* ou *Brahman*
- > O gado nasceu e foi criado nos Estados Unidos e verificado por meio da declaração de origem do gado ou identificação da marca
- > O gado foi criado em conformidade com o *Farm Animal Care Standards* da *Certified Humane™* para gado de corte
- > O gado foi alimentado com uma dieta 100% vegetariana e nunca foi alimentado com subprodutos animais
- > O gado terá menos de 30 meses de idade no abate
- > Um mínimo de 10% dos fornecedores são inspecionados anualmente para conformidade com um representante da JBS USA ou um terceiro



**BLACK**

- > O gado foi alimentado com uma dieta vegetariana de alta energia à base de cereais por um mínimo de 100 dias
- > O gado será selecionado com 42 meses de idade, ou menos, no momento do abate
- > O gado tratado com quaisquer antibióticos atenderá ao intervalo mínimo para ser abatido, de acordo com o *Export Slaughter Interval* (EIS)



- > O gado foi alimentado com uma dieta 100% vegetariana
- > O gado nunca recebeu adição de hormônios e não recebeu antibióticos no período de 300 dias
- > O gado é de raça pura, nascido e criado nos EUA

## Temos vários programas de carne bovina e de cordeiro que possuem requisitos e certificações variados para atender aos nossos padrões de conformidade



- > O gado é alimentado exclusivamente com capim desde o nascimento até o abate
- > O gado nunca foi alimentado com grãos, teve acesso contínuo a pastagens durante o período de crescimento, e é alimentado com forragens armazenadas durante os meses de inverno
- > O gado nunca foi alimentado com subprodutos animais
- > O gado nunca recebeu antibióticos ou hormônios
- > Os produtores devem fornecer declaração de procedência do gado para provar que foi criado em conformidade com os nossos protocolos
- > Uma empresa terceirizada, a *Where Food Comes From*, verifica se os produtores permanecem em conformidade



- > O gado e os cordeiros foram criados de acordo com o *Farms Assurance Program* da JBS
- > O gado e cordeiros foram alimentados com uma dieta 100% de capim
- > Bovinos e ovinos foram criados sem o uso de hormônios, antibióticos ou OGM
- > O gado será selecionado com 36 meses de idade, ou menos, no momento do abate
- > O cordeiro será selecionado com aproximadamente 12 meses de idade, ou menos, no momento do abate
- > Cordeiros só serão provenientes de raças
- > O gado não conterà animais leiteiros nem da raça *Bos Indicus* ou *Dairy*



- > Bovinos e cordeiros foram criados de acordo com o *Farms Assurance Program* da JBS
- > O gado foi alimentado com uma dieta 100% de capim
- > O gado foi criado sem o uso de hormônios, antibióticos ou OGM
- > O gado será selecionado com 36 meses de idade, ou menos, no momento do abate
- > O gado não conterà animais leiteiros nem da raça *Bos Indicus* ou *Dairy*



- > O gado será selecionado com 30 meses de idade, ou menos, no momento do abate
- > O gado será alimentado por no mínimo 70 dias com uma ração de grãos
- > O gado tratado com quaisquer antibióticos atenderá ao intervalo mínimo para ser abatido, de acordo com o *Export Slaughter Interval* (EIS)



- > O gado foi criado sem o uso de hormônios
- > O gado é da raça *Angus*
- > O gado tem menos de 30 meses no abate
- > O gado é alimentado exclusivamente com capim desde o nascimento até o abate
- > O gado é nascido e criado no Canadá



- > O gado foi criado sem o uso de antibióticos ou hormônios
- > O gado foi alimentado com uma dieta 100% vegetariana e nunca foi alimentado com subprodutos animais



- > Certificado Orgânico pela *Quality Assurance International*
- > O gado foi criado sem o uso de antibióticos ou hormônios
- > O gado foi alimentado com uma dieta livre de OGM



## RECONHECIMENTO DE SUSTENTABILIDADE EM TODA A CADEIA DE FORNECIMENTO DE CARNE BOVINA

Em 2019, nos tornamos a primeira empresa de carne bovina dos Estados Unidos a obter reconhecimento em toda a nossa cadeia de fornecimento nos segmentos de bezerros, criadouros/finalizadores e processamento pelo *US Beef Industry Sustainability Framework*, que é amplamente adotado em toda a indústria e descreve as principais áreas de sustentabilidade e melhoria em toda a cadeia de valor da carne bovina dos Estados Unidos. É composto por indicadores de alta prioridade, métricas específicas do setor e diretrizes de avaliação de sustentabilidade.



[Saiba mais](#)



[Saiba mais](#)



[Saiba mais](#)



[Saiba mais](#)

# FORNECEDORES DE SUÍNOS

SUÍNA GRI 204-1, FP9



## JBS USA Pork



**+ de 24,7 milhões**  
de suínos comprados



**+ de 630**  
fazendas familiares parceiras



**US\$ 3,3 bilhões**  
pagos às nossas fazendas familiares parceiras

## Pilgrim's UK



**+ de 2,3 milhões**  
de suínos comprados



**850**  
fazendas familiares parceiras



**US\$ 432 milhões**  
pagos às nossas fazendas familiares parceiras

## JBS Australia



**+ de 36 mil**  
suínos comprados



**18**  
produtores parceiros



**+ de US\$ 7,4 milhões**  
pagos às nossas fazendas familiares parceiras



Em 2020, nosso negócio com base nos Estados Unidos comprou mais de 24,7 milhões de suínos de aproximadamente 630 agricultores familiares, por US\$ 3,3 bilhões para abastecer as cinco unidades de produção de suínos nos Estados Unidos. Aproximadamente, 14% do suprimento total são provenientes de nossa unidade de negócios de suínos vivos.

A Pilgrim's UK adquiriu mais de 2,3 milhões de suínos de 850 fazendas familiares parceiras, e pagou mais de US\$ 432 milhões – cerca de 65% dos suínos vêm da nossa cadeia de fornecimento integrada.

Na Austrália, compramos 36 mil suínos de 18 fazendeiros independentes, por US\$ 7,4 milhões.

Nos Estados Unidos, exigimos que todas as fazendas familiares parceiras que fornecem suínos sejam certificadas de acordo com o *Programa Pork Quality Assurance Plus (PQA+)*. Realizamos auditorias de terceiros de parceiros selecionados de acordo com a *Common Swine Industry Audit* certificada pela PAACO. Também conduzimos auditorias internas de bem-estar animal em um subconjunto específico de nossos fornecedores.

Os suínos à venda na Austrália são marcados com um número de identificação exclusivo da fazenda. O sistema de rastreamento nacional *PigPass* fornece informações em tempo real sobre os movimentos de todos os suínos na Austrália, incluindo de qual fazenda eles vieram.

Um formulário *PigPass National Vendor Declaration (PigPass NVD)* deve ser preenchido quando os suínos são movidos entre propriedades. O *Australian Pork Industry Quality Assurance Program (APIQ)* audita e credencia fazendas e mantém o banco de dados do *PigPass*.

Isso permite que os movimentos dos animais sejam registrados em um banco de dados nacional, e fornece a garantia do rastreamento dos suínos chegando até a propriedade em que nasceram e, a partir de uma propriedade, rastrear todos os animais que lá nasceram. Todos os suínos são provenientes de fazendas

credenciadas pelo APIQ, mantendo as melhores práticas do setor em termos de bem-estar animal.

A Pilgrim's Moy Park Business compra carne suína para processamento de fornecedores aprovados, auditados anualmente quanto à conformidade com nossos padrões de segurança dos alimentos e bem-estar animal.

Os suínos da Pilgrim's UK são criados de acordo com os padrões da *Royal Society for Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA)* e da *Red Tractor ou Quality Meat Scotland (QMS)*. A certificação e as auditorias de terceiros são necessárias para vender suínos às unidades de produção da Pilgrim's UK.

Em uma avaliação independente, a Pilgrim's UK recebeu a classificação mais alta, Tier 1, por seus padrões de bem-estar animal, na categoria *Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)*. Além disso, a Pilgrim's UK é signatária do Cerrado Manifesto, e membro da *UK Roundtable for Sustainable Soy*. Finalmente, a soja fornecida para alimentar os suínos de propriedade da Pilgrim's UK, é certificada pela *Roundtable for Responsible Soy*.

A JBS USA Pork atende uma ampla base de clientes que exige diversos tipos de produtos suínos. Para isso, mantém programas de carne suína que possuem requisitos e certificações variados para atender aos seus padrões de conformidade.

## REQUISITOS DO PROGRAMA DE CARNE SUÍNA



- > Sem antibióticos
- > Sem hormônios de crescimento
- > Dieta 100% vegetariana
- > Natural, sem ingredientes artificiais, minimamente processado
- > Produto dos EUA



- > Garantido pela RSCPA
- > Criado ao ar livre
- > Alto bem-estar
- > Suínos nascidos e criados no Reino Unido
- > Os suínos nunca receberam promotores de crescimento de qualquer tipo
- > Classificado no Tier 1 em uma avaliação independente pelo BBFAW
- > Dietas de suínos formuladas para reduzir a soja

# FORNECEDORES DE AVES

GRI 204-1, FP9



## Pilgrim's



**+ de 2,2 bilhões**

de frangos criados por nossas fazendas familiares parceiras



**+ de 4,9 mil**

agricultores familiares parceiros nos EUA, Porto Rico, México e Europa



**+ de US\$ 1,5 bilhão**

pago a agricultores familiares parceiros nos EUA, Porto Rico, México e Europa

Em 2020, a Pilgrim's manteve parceria com mais de 4,9 mil fazendas familiares dos EUA, Porto Rico, México e Europa, e pagou mais de US\$ 1,5 bilhão para criar nossos frangos. Nos Estados Unidos, trabalhamos em parceria com agricultores familiares para criar nossos frangos, para os quais fornecemos aves e rações, além de serviços técnicos e veterinários. Na Europa e no México, possuímos aviários, além de trabalhar com agricultores familiares. Nossos agricultores familiares parceiros mantêm os padrões de excelência da Pilgrim's.

Em 2020, nossos agricultores familiares parceiros criaram mais de 2,2 bilhões de frangos, de acordo com nosso Programa de Bem-Estar Animal.

Nos Estados Unidos, auditamos um subconjunto de agricultores familiares parceiros nos Estados Unidos, de acordo com os requisitos do Programa de Bem-Estar Animal, conduzido por colaboradores certificados pela *Professional Animal Auditor Certification Organizations* (PAACO) e auditores externos terceirizados.

No México, todas as fazendas são auditadas em conformidade com os padrões do governo mexicano, incluindo Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural (SADER), Comissão México-Estados Unidos para a Prevenção de Doenças e Outras Doenças de Animais Exóticos (CPA), Secretaria de Agricultura, Pecuária, Desenvolvimento Rural, Pesca e Alimentação (SAGARPA), Ministério do Meio Ambiente e Recursos Naturais (SEMARNAT) e Proteção Civil do Estado.

Na Europa, todas as granjas são aprovadas pela *Red Tractor*, e nossas granjas atendem ou superam os padrões exigidos pela *Red Tractor* e outras normas de bem-estar equivalentes. As fazendas são auditadas por órgãos de certificação independentes e aprovados.

Além disso, para as carnes compradas, a Pilgrim's Moy Park opera sob uma Política de Garantia da Cadeia de Fornecimento, garantindo que os produtos de carne venham de fornecedores aprovados que, no mínimo, atendam ao *Red Tractor* ou outro padrão equivalente.

A Pilgrim's Moy Park também estabeleceu uma Política de Fornecimento Responsável de Soja para a ração fornecida aos nossos frangos. Embora o desmatamento e a compra responsável de soja

continuem sendo uma questão em evolução, a Pilgrim's Moy Park acredita que manter uma política é uma ferramenta importante e valiosa que ajuda a impulsionar o progresso em direção aos nossos objetivos de sustentabilidade mais amplos. Além disso, essa iniciativa é crucial para construirmos confiança entre nossos clientes, colaboradores, investidores e outras partes interessadas. Em última análise, isso fortalece nossa credibilidade como uma organização responsável e comprometida com o desenvolvimento de nossos negócios de maneira sustentável e ética.

Também continuamos aprimorando e desenvolvendo a nossa agenda de Compra Responsável e trabalhando diligentemente com nossos parceiros da cadeia de fornecimento para aumentar a transparência nas práticas de compra. Isso é especialmente importante em relação ao uso de soja sem desmatamento na cadeia de abastecimento de ração para nossos frangos e em nossos produtos.

A Pilgrim's atende a uma ampla base de clientes que exige diversos tipos de produtos de frango. Para isso, mantém programas voltados à carne de frango, que possuem requisitos e certificações variados para atender aos nossos padrões de conformidade.

## REQUISITOS DO PROGRAMA DE FRANGO GRI FP12

Just **BARE**   
*natural*

- > A fazenda foi aprovada na avaliação do *Farm Program da American Humane Certified*™ com base em uma lista de mais de 200 padrões exclusivos para frangos
- > Os frangos foram alimentados com dieta 100% à base de vegetais e grãos
- > Os frangos nunca receberam antibióticos

Just **BARE**   
*organic*

- > Certificado pela *USDA Organic*
- > Os frangos foram alimentados com dieta 100% à base de vegetais e grãos
- > Os frangos nunca receberam antibióticos



- > Os frangos nunca receberam antibióticos

*Linea*   
*Selecto*

- > Os frangos foram alimentados com dieta 100% à base de vegetais e grãos
- > Os frangos nunca receberam antibióticos

Práticas e iniciativas da JBS para desempenhar um papel protagonista no movimento de promoção de uma sociedade mais diversa e inclusiva

# Responsabilidade Social



# NOSSA GENTE

GRI 103-2, 103-3

## NOSSA ABORDAGEM

O sucesso da nossa empresa começa com o sucesso da nossa gente. Na última década, temos nos concentrado em fornecer um local de trabalho seguro e bem administrado que permita aos nossos colaboradores prosperar e ter um futuro melhor. Temos muito orgulho de nossa força de trabalho comprometida e dedicada, de mais de 100 mil colaboradores – 66.510 dos quais estão nos Estados Unidos e em Porto Rico, 2.650 no Canadá, 10.500 no México, 15.000 na Europa e 10.200 na Austrália e Nova Zelândia. A maioria dos nossos colaboradores (99%) trabalha nas unidades de produção e 1% nos escritórios corporativos da JBS USA em todo o mundo. Confira no *link* abaixo o vídeo sobre a trajetória profissional de Edmond Ebah, do Benin, na África Ocidental.

<https://vimeo.com/537728895>



Temos muito orgulho de nossa força de trabalho comprometida e dedicada, com **mais de 100 mil colaboradores**

**66.510** nos EUA e Porto Rico

**2.650** no Canadá

**10.500** no México

**15.000** na Europa

**10.200** na Austrália e Nova Zelândia

# ABORDAGEM DE GESTÃO

GRI 103-2, 103-3 | 401-2, 407-1, 408-1, 409-1, 412-3

Nossos gestores reforçam a cultura de respeito da JBS USA, e estão à disposição dos colaboradores. Todas as políticas e programas de gerenciamento são revisados anualmente pelas equipes de gerenciamento, e os problemas específicos são revisados semanalmente ou com a frequência necessária para resolvê-los.

Para garantir que nossas políticas e programas estejam funcionando corretamente, a JBS USA mede e avalia indicadores de saúde e segurança, rotatividade, absenteísmo e horas extras todas as semanas. Isso nos permite fazer ajustes imediatos, se necessário, e garantir que as condições de saúde, segurança e trabalho dos colaboradores sejam mantidas de acordo com os padrões da JBS.

Operamos em conformidade com as leis trabalhistas e de direitos humanos. Também aderimos a políticas e programas internos rígidos que fornecem orientação adicional para melhor servir os nossos colaboradores.

A empresa possui uma política de tolerância zero com o trabalho infantil ou forçado. Nossa política de verificação de antecedentes apoia a reinserção

na força de trabalho de pessoas com antecedentes criminais dependentes de vários fatores, incluindo a avaliação de possíveis riscos e responsabilidades, a "natureza e gravidade" do delito ou conduta criminosa do indivíduo e a natureza dos deveres e função essencial da posição buscada.

A JBS USA não permite condições degradantes no ambiente de trabalho que possam colocar em risco a saúde ou a vida dos colaboradores. Respeitamos todas as leis de salários e horas de trabalho aplicáveis, como salário mínimo e compensação de horas extras, e todos os benefícios obrigatórios por lei.

Para os colaboradores temporários, fazemos uma análise de salários duas vezes por ano, e para os colaboradores assalariados, fazemos uma análise de salários uma vez por ano para garantir que estamos pagando competitivamente. Os salários são ajustados conforme necessário, com base nessas análises de salários competitivos.

Também respeitamos os direitos de associação, sindicalização e negociação coletiva. Em 2020, 57%



dos colaboradores que trabalham nos EUA e Porto Rico, 90% no Canadá, 86% no México, 46% na Europa e 77% na Austrália e Nova Zelândia foram cobertos por acordos de negociação coletivos de trabalho. GRI 102-41

**A JBS USA mede e avalia indicadores de saúde e segurança, rotatividade, absenteísmo e horas extras a cada semana**

## REUNIÕES DA CÂMARA MUNICIPAL GRI 102-17

Para manter uma cultura de confiança e respeito, oferecemos oportunidades para que nossos colaboradores forneçam e recebam *feedback* durante mesas redondas ou reuniões na prefeitura. Os membros da equipe de todos os departamentos são convidados a se reunir com a administração e fazer perguntas, expressar preocupações e apresentar soluções. Os colaboradores são lembrados de nossa Política de Portas Abertas em todas as reuniões. Atas são feitas durante cada reunião e planos de acompanhamento são elaborados para quaisquer itens de ação identificados. Abordamos todos os itens de ação dentro de um prazo razoável e fornecemos *feedback* a todos os colaboradores que levantaram questões.

# FORÇA DE TRABALHO DIVERSIFICADA E DEDICADA

GRI 102-43, 103-2, 103-3 | 201-1, 401-2, 403-6, 405-1, 406-1

## Nosso compromisso

Na JBS USA, a diversidade é um de nossos maiores pontos fortes, e sabemos que o sucesso de nossa empresa depende das habilidades coletivas, históricos e experiências dos nossos colaboradores. Ao tratar com dignidade e respeito, e ao promover a diversidade e a inclusão, nos esforçamos para criar um local de trabalho produtivo e confiável.

## Abordagem de gestão

Devido às várias localizações de nossas unidades e à nossa grande e diversificada força de trabalho, composta por colaboradores de diferentes etnias e nacionalidades, a JBS USA enfrenta desafios de comunicação únicos – até 60 idiomas diferentes são falados em qualquer unidade. Para garantir que todos os colaboradores possam se expressar e entender as mensagens principais, fornecemos materiais em vários idiomas e dialetos. Isso inclui informações, como benefícios, instruções de segurança, novas contratações e materiais de treinamento contínuo.

Além disso, cada unidade oferece acesso ilimitado à *LanguageLines*, que fornece serviços de tradução e interpretação abrangendo mais de 200 idiomas e cria acesso imediato para comunicação clara em todas as nossas unidades. A JBS trabalha diligentemente para acomodar as necessidades culturais de todos os colaboradores. Encorajamos todas as unidades a avaliar a eficácia de suas acomodações e a identificar as melhores abordagens para lidar com suas situações específicas.

Capacitamos todas as unidades para recrutar profissionais em suas comunidades, além de reter os talentos. Nossas equipes locais têm como objetivo contratar e empregar uma força de trabalho que represente as comunidades onde vivem e trabalham. Como contratados do governo federal dos Estados Unidos, mantemos programas de ação afirmativa para implementar nossa Política de Oportunidades Iguais de Emprego e trabalhamos para identificar oportunidades de melhoria, como parcerias com universidades para recrutar talentos.

A JBS USA também faz parcerias ativas com o governo federal dos Estados

Nossas equipes locais têm como objetivo contratar e empregar uma força de trabalho que represente as comunidades onde vivem e trabalham

Unidos para garantir uma força de trabalho legal e lícita. Desde 2012, a JBS USA participa do programa *US Immigration and Customs Enforcement (ICE)* e do *Mutual Agreement between Government and Employers (IMAGE)* – acordos mútuos de imigração e fiscalização aduaneira dos EUA entre o governo e empregadores. O programa IMAGE promove o cumprimento voluntário das disposições de autorização de trabalho da Lei de Imigração e Nacionalidade e auxilia na prevenção da contratação ou continuação do emprego de pessoas não autorizadas a trabalhar nos Estados Unidos. Como empregadora comprometida com a força de trabalho legal, a JBS USA é auxiliada pelo programa em seus esforços para desenvolver uma força de trabalho mais segura e estável e aumentar a conscientização sobre documentos fraudulentos, por meio de educação e treinamento.



### OPORTUNIDADES IGUAIS DE EMPREGO

Como parte de nossa Política de Oportunidades Iguais de Trabalho, reafirmamos nosso compromisso de recrutar, contratar, promover e treinar todos os colaboradores, independentemente de raça, religião, cor, nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou idade.

A JBS USA se dedica a oferecer oportunidades iguais a todas as pessoas, incluindo militares veteranos e indivíduos qualificados com deficiência.

### COMPENSAÇÃO E BENEFÍCIOS

A JBS USA oferece remuneração competitiva para seus colaboradores e recompensa os melhores desempenhos. Nossa filosofia de remuneração é meritocrática e nos esforçamos para recompensar todos os membros da equipe por suas contribuições específicas.

Todos os colaboradores recebem folga remunerada, sendo que as especificações dependem dos regulamentos estaduais e contratos sindicais, conforme aplicável. O tempo mínimo de licença médica remunerada (dias pessoais) para todos os colaboradores assalariados é de 40 horas. O tempo mínimo de folga remunerada para

todos é de 40 horas, período cuja disponibilidade depende dos critérios de elegibilidade e/ou contratos sindicais em cada local específico. Além disso, os colaboradores não são obrigados a fornecer prova de diagnóstico médico antes de usufruir da licença médica.

Todos os colaboradores e seus familiares recebem benefícios que incluem seguro médico, odontológico e oftalmológico. Dependendo das qualificações, alguns podem obter seis semanas de afastamento de curto prazo remunerado pelo nascimento de uma criança.

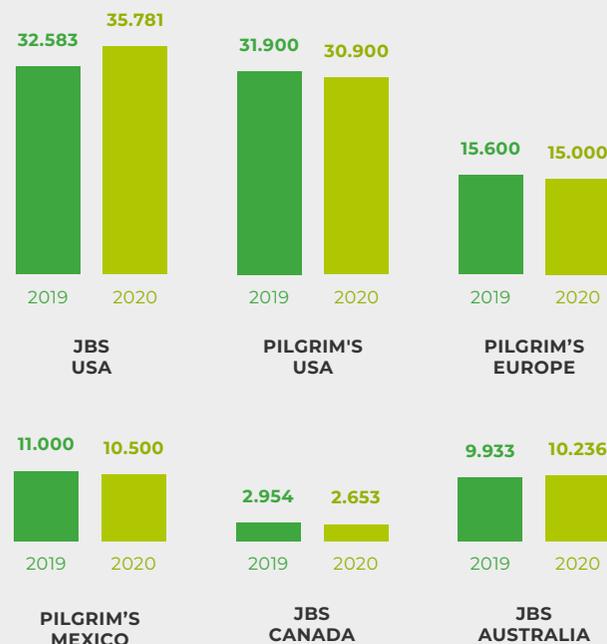
Também fornecemos seguro de vida e seguro de invalidez e oferecemos contas de despesas flexíveis para promover estilos de vida saudáveis. A maioria dos colaboradores recebe benefícios de aposentadoria, incluindo um plano de remuneração diferida não qualificado e um plano de contribuição definida 401(k).

### ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

Valorizamos os pensamentos e opiniões dos colaboradores e conduzimos pesquisas regulares para manter um entendimento preciso do seu engajamento, percepções e atitudes sobre tópicos

## DESEMPENHO EM 2020

### NÚMEROS TOTAIS DE COLABORADORES GRI 102-8



como remuneração e benefícios, cronograma, segurança e satisfação com os supervisores.

As pesquisas são refinadas anualmente para obter *feedback* mais específico dos colaboradores. Trabalhamos para identificar e resolver rapidamente as suas preocupações e nos esforçamos

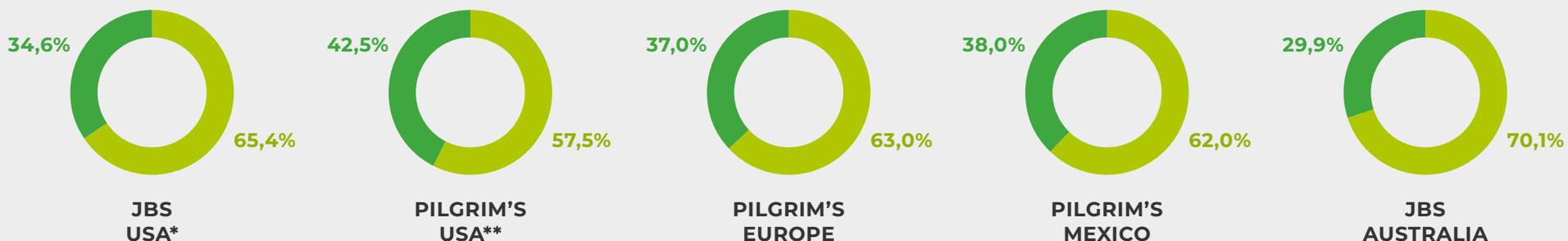
para criar um ambiente onde nossos colaboradores reconheçam a importância de suas funções.

Finalmente, 100% de todos os colaboradores assalariados na América do Norte, na Austrália e em parte na Europa recebem avaliações de desempenho.

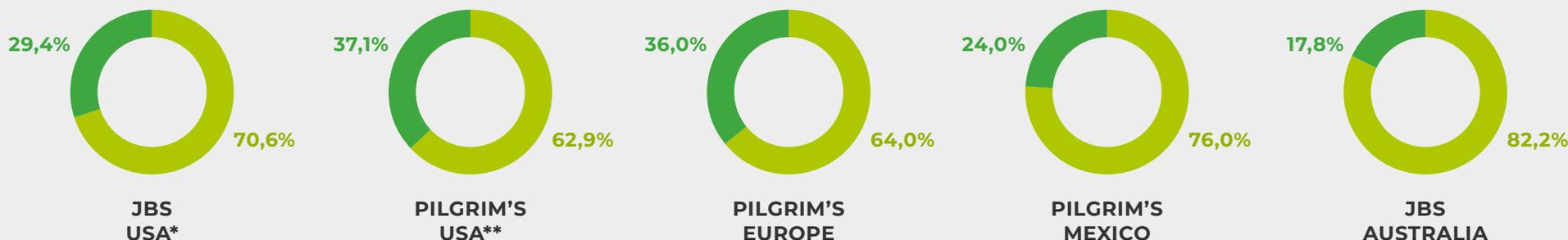
## DESEMPENHO EM 2020

### PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR GÊNERO - FORÇA DE TRABALHO TOTAL GRI 102-8

Devido às várias localizações das nossas unidades e à nossa grande e diversificada força de trabalho, composta por colaboradores de diferentes etnias e nacionalidades, cerca de 60 idiomas diferentes são falados



### PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR GÊNERO - GESTÃO GRI 102-8

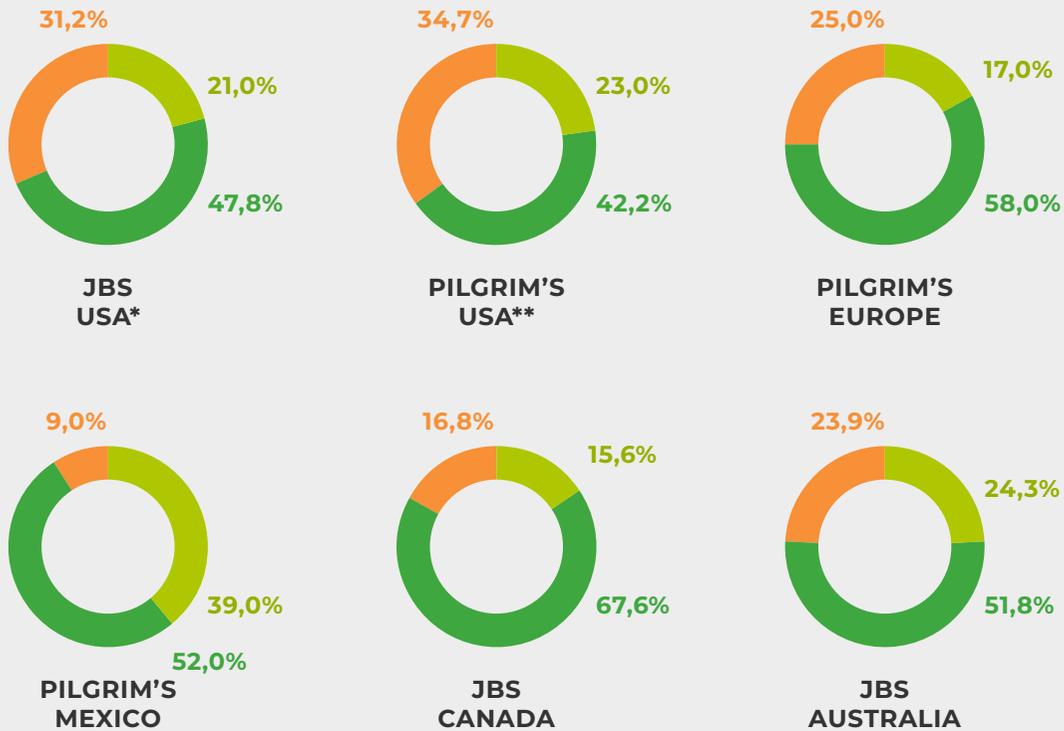


● Homens ● Mulheres

\* Inclui todas as unidades nos EUA, exceto instalações avícolas.  
 \*\* Inclui todas as unidades nos EUA

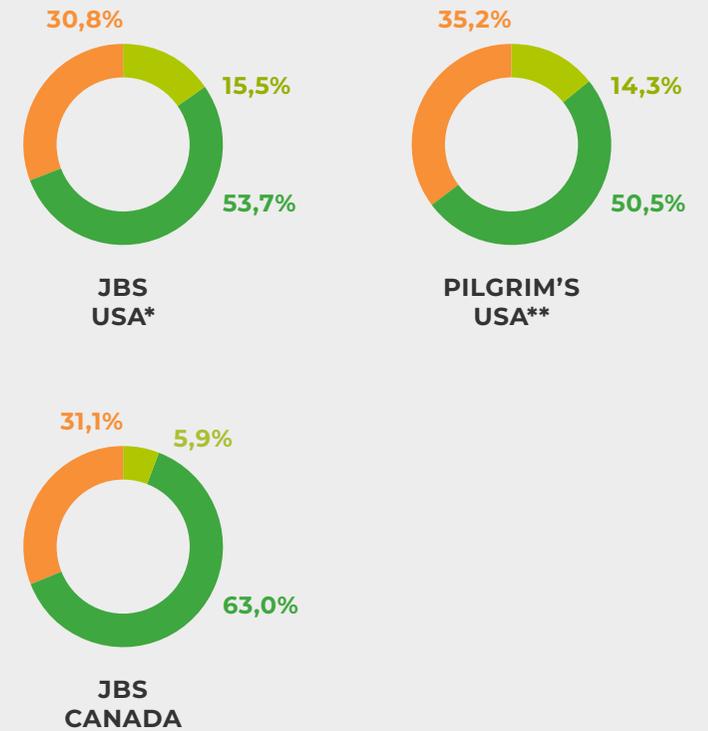
# DESEMPENHO EM 2020

## PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR GÊNERO - FORÇA DE TRABALHO TOTAL GRI 102-8



● Menos de 30 ● De 30 a 50 ● Mais de 50

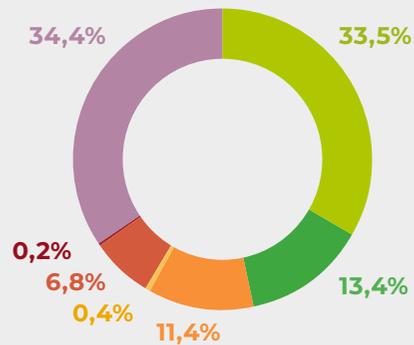
## PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA - GESTÃO GRI 102-8



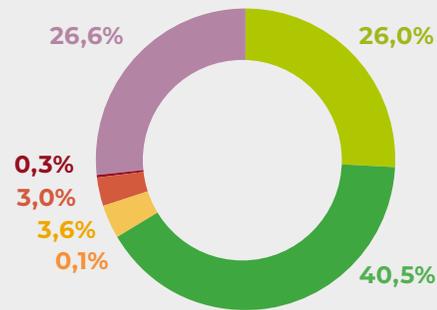
\* Inclui todas as unidades nos EUA, exceto instalações avícolas.  
 \*\* Inclui todas as unidades nos EUA

# DESEMPENHO EM 2020

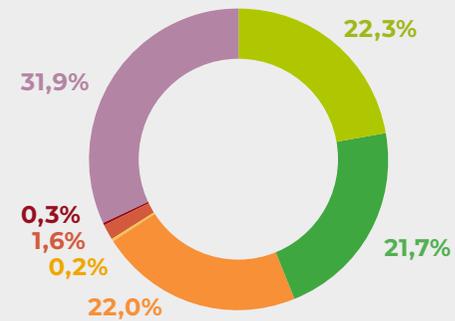
## PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR ETNIA



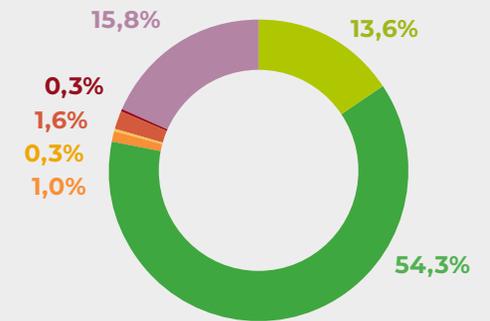
JBS USA - TOTAL DE FORÇA DE TRABALHO\*



JBS - GESTÃO\*



PILGRIM'S USA - TOTAL DE FORÇA DE TRABALHO\*\*



PILGRIM'S USA - GESTÃO\*\*

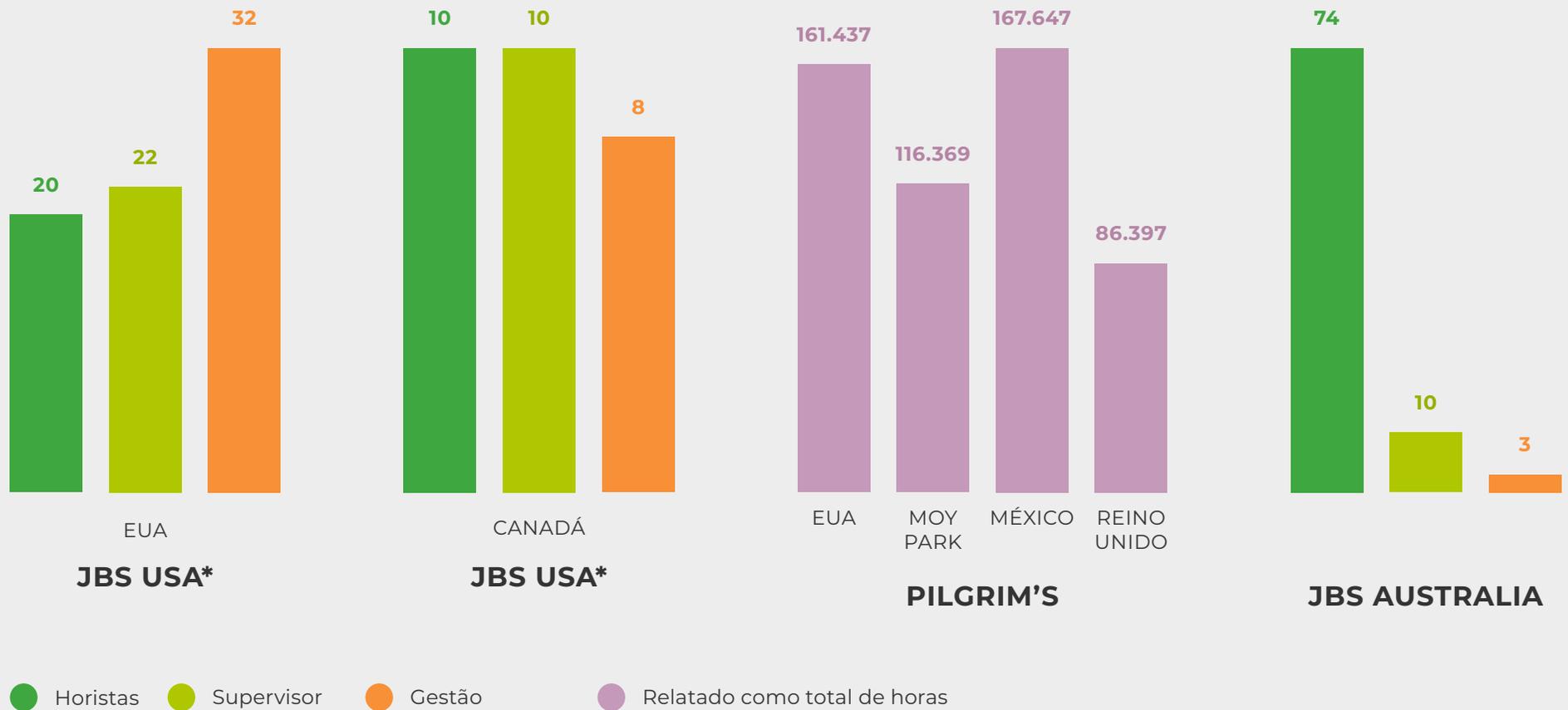
- Hispânico ou Latino
- Branco
- Negro ou afro-americano
- Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico
- Asiático
- Indígena americano ou nativo do Alasca
- Outros

\* Inclui todas as unidades nos EUA, exceto instalações avícolas.  
 \*\* Inclui todas as unidades nos EUA

# DESEMPENHO EM 2020

## TREINAMENTO DE COLABORADORES

NÚMERO MÉDIO DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO E POR COLABORADOR



\* Inclui todas as unidades nos EUA, exceto instalações avícolas.

# DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

GRI 102-43

## Nosso compromisso

Na JBS USA, nos dedicamos a oferecer oportunidades de crescimento e desenvolvimento aos nossos colaboradores. Oferecemos programas de liderança e treinamento para continuar a desenvolver líderes atuais e futuros. Sabemos que não se nasce líder – torna-se um – e temos orgulho de empregar e reconhecer pessoas com potencial para serem líderes de sucesso.

Em 2020, nosso formato de treinamento mudou para o sistema virtual, o que permitiu um acesso muito maior e mais horas de treinamento; em alguns casos, o treinamento foi especificamente para novas intervenções e tópicos relacionados à COVID-19.

## Abordagem de gestão

Os nossos colaboradores têm a oportunidade de receber treinamento de liderança por meio de vários programas. Nossos programas de liderança são ajustados às necessidades de cada unidade de negócios com comunicação entre as unidades para compartilhar as melhores práticas e resultados.



### Programa de estágio

O Programa de Estágio oferece aos estudantes universitários a oportunidade de obter experiência prática na indústria e desenvolver sólidas habilidades de liderança. Esse estágio de verão de dez semanas contempla aproximadamente 150 participantes por meio de experiências de aprendizado prático e projetos significativos que aprimoram nossos negócios e fornecem educação e valiosa experiência no local de trabalho.

Os estagiários são colocados em uma função de unidade de produção ou de negócios corporativos, onde aprendem com líderes experientes que lhes oferecem exposição às incumbências do setor e oportunidades de *networking* com a administração sênior. Nossos estágios não são apenas vagas remuneradas, mas o programa também permite que os alunos recebam créditos universitários.



### Programa de Trainee em Gestão

Recém-formados na faculdade que buscam seguir sua paixão por construir uma carreira na indústria de proteína animal podem se inscrever em nosso Programa de *Trainee* em Gestão. Esse programa de rodízio de 12 meses é pensado para aqueles que estão prontos para se destacar em nossos ambientes de trabalho técnicos, culturais e com base em líderes. Rodízios personalizáveis permitem que os *trainees* aumentem suas habilidades de gerenciamento de projetos, solução de problemas e colaboração de acordo com seus próprios interesses e aspirações de carreira. A cada ano, integramos cerca de 100 *trainees* da JBS USA dos Estados Unidos, Canadá e México. O currículo de orientação capacita os *trainees* a buscarem o sucesso individual enquanto contribuem para as operações da JBS USA.



### Programa de Trainee do México

Esse programa é pensado para criar um canal de recém-formados do México que se desenvolverão para serem futuros líderes de operações. Esse programa de desenvolvimento de liderança rotativa de 12 meses é uma oportunidade de ganhar experiência prática em várias áreas e um entendimento profundo de como o nosso negócio funciona. Os primeiros seis meses do programa de treinamento são passados no México, em uma unidade de processamento da Pilgrim's. Os últimos seis meses são passados nos Estados Unidos com a intenção de os *trainees* serem colocados em uma função de liderança nessa unidade. Ao longo dos 12 meses, os *trainees* passam por três treinamentos de desenvolvimento de lideranças que os preparam para uma carreira acelerada.



Oferecemos programas de liderança e treinamento aos colaboradores para continuar a desenvolver líderes atuais e futuros



### Desenvolvimento de Supervisor

Esse programa foi criado para identificar colaboradores de produção que trabalham por hora e que possuam habilidades de liderança e para desenvolver seu potencial em um avanço contínuo. O Programa de Desenvolvimento de Supervisores é projetado para investir em colaboradores motivados, apaixonados e direcionados para resultados, fornecendo-lhes as ferramentas de que precisam para acelerar a ascensão em suas carreiras na JBS USA. O programa inclui quatro meses de treinamento rotativo em uma unidade da JBS USA, treinamento em habilidades de liderança e a oportunidade de conhecer e aprender com outros líderes em toda a empresa. O programa contempla mais de 150 colaboradores.



### Leadership Warehouse

Na JBS USA, nosso objetivo é criar uma cultura que renda excelência sustentada. Nosso *Leadership Warehouse* trabalha para motivar os colaboradores a fazerem sua parte para dar continuidade à cultura da JBS USA. São seis frentes de desenvolvimento de liderança, fornecendo oportunidades de educação para diferentes níveis de liderança. Oferecemos acesso a programas que aprimoram suas habilidades de liderança e impulsionam a JBS USA para mais perto de sua missão. Cada um dos programas de desenvolvimento do *Leadership Warehouse* é pensado e facilitado internamente, permitindo-nos oferecer soluções de liderança culturalmente relevantes e orientadas para a empresa.



### Gateway

O programa *Gateway Executive Leadership* foi criado para líderes seniores e executivos que foram identificados como presidentes de negócios e futuros líderes executivos em potencial dentro da empresa. O programa faz parte do processo mais amplo de mapeamento de talentos (planejamento de sucessão) da JBS USA para garantir a prontidão e o aumento das capacidades em nossas funções de liderança de mais alto nível. O programa é focado principalmente em funções de negócios estratégicos e técnicos e oferece aos participantes a oportunidade de dominar essas áreas de negócios centrais antes de passarem para funções de liderança executiva mais amplas.



### Summit

Criado para líderes seniores interessados em aprendizado e crescimento contínuos, o programa é aberto a todas as unidades de negócios da JBS USA e reúne 25 líderes de alto potencial indicados para um treinamento de um ano de duração. O *Summit* apresenta os indicados aos conceitos de negócios por meio de parcerias com patrocinadores executivos e líderes de negócios locais para resolver problemas do mundo real, que ocorrem nas unidades locais. Com a exposição às nossas operações nos Estados Unidos, Austrália e Brasil, os participantes do *Summit* adquirem conhecimento de negócios de todas as unidades da empresa.



### People First

Esse programa cria uma estrutura de sucesso para nossos supervisores de linha de frente, gerentes de nível médio e gerentes corporativos. O programa oferece treinamento específico para todos os supervisores da linha de frente em quatro sessões ao longo do ano, com foco em técnicas e ferramentas de liderança que constroem, mantêm e elevam nossas equipes. Os tópicos do programa incluem construção de confiança e respeito, o custo da rotatividade, responsabilidade, delegação e priorização, comunicação e compartilhamento de informações. Para capacitar os colaboradores, identificamos e treinamos membros internos da equipe para se tornarem facilitadores do Programa *People First*.



### Fundamentos de liderança 1.0

*Leadership Fundamentals 1.0* é nosso novo programa de treinamento de gerentes, pensado para colaboradores recém-promovidos ou vindos de fora da empresa. O programa de um dia é oferecido oito vezes ao longo do ano, dando aos novos líderes exposição aos Valores, Missão e Crenças da JBS USA, além de oferecer habilidades básicas de liderança, como comunicação eficaz de equipe, delegação e gestão de desempenho. Esse programa é um pré-requisito para o programa mais avançado *Leadership Fundamentals 2.0*.



### Fundamentos de liderança 2.0

*Leadership Fundamentals 2.0* é um programa de educação de desenvolvimento de liderança de uma semana criado para orientar gerentes de nível médio em três categorias de liderança: Próprio, Outros e Processo. Esse programa está fundamentado no trabalho de base que os líderes de média gerência aprimoraram, levando seu conhecimento e experiência ainda mais longe. Grande parte dos itens práticos ministrados é adaptada da cultura da JBS USA, mas o foco geral do programa é desenvolver líderes competentes e inspiradores.





### Development Workshops

Os *Development Workshops* são projetados para membros da equipe não isentos de salários e que trabalham por hora no apoio a funções corporativas para atender às suas crescentes necessidades pessoais e profissionais.

Em 2020, oferecemos mais de 500 horas em treinamentos em *workshops* de desenvolvimento e planejamos desenvolver conteúdo adicional e mais horas de treinamento.



### Power Hour

Criamos oficinas de desenvolvimento *Power Hour* em resposta direta à pandemia de COVID-19. À medida que os membros da equipe e líderes começaram a trabalhar em meio a condições incertas e mudanças sem precedentes, fornecemos um programa rápido semanal de uma hora para reunir todos. Os *workshops Power Hour* forneceram treinamento e ferramentas para gerenciar o estresse, trabalhar por meio da mudança, liderar equipes remotas e uma variedade de conteúdo relacionado ao momento da pandemia.



### Individual Development

A JBS e a LogosJBS USA da *Colorado State University* também oferecem patrocínio integral para uma ampla gama de cursos por meio de nossa parceria de dez anos com essa universidade. Essa parceria inclui MBA executivo, MBA *on-line*, certificado de graduação, certificado profissional e programas de conclusão de graduação em agronegócio *on-line*.



Em 2020, nosso formato de treinamento mudou para o sistema virtual, o que permitiu um acesso muito maior e mais horas de treinamento

## University of Pilgrim's, México

Esse é um programa de treinamento de liderança projetado para beneficiar todos os níveis de colaboradores. Até o momento, ajudamos mais de 275 membros da equipe a se desenvolver pessoal e profissionalmente e a obter o diploma de segundo grau.

## Programa Moy Park Accelerate Future Leaders

O programa *Accelerate Future Leaders* apoia o desenvolvimento de nossos futuros líderes seniores na empresa, concentrando-se na eficácia, influência e consciência para melhor liderar nossas equipes para "Serem as Melhores".

## Pilgrim's UK Operational Leadership Trainee

Esse programa foi criado em 2019 para identificar talentos internos e externos em início de carreira, como recém-formados ou aprendizes, que têm potencial para se tornarem futuros líderes operacionais. É um programa rotativo de 24 meses, no qual os *trainees* passam seis meses em várias unidades do Reino Unido, trabalhando em projetos operacionais importantes.



## Pilgrim's UK Apprenticeships

Esse programa apoia e desenvolve aprendizes combinando o aprendizado dentro e fora do trabalho para melhorar o conhecimento, as habilidades e os comportamentos. Atualmente, os aprendizes estão matriculados em estágios em uma ampla gama de disciplinas, incluindo finanças, gestão de projetos, RH, ciência alimentar e gestão. Nossos estágios variam do nível básico ao MBA.

## JBS AUSTRALIA

### Líderes seniores

A JBS Australia oferece oportunidades de desenvolvimento de liderança sob medida para executivos da empresa e liderança sênior. As ofertas incluem o Programa JBS USA *Summit*, programas de MBA Executivo, colocações individuais de pós-graduação, *coaching* executivo e destacamentos internacionais.

### Next Generation Leaders

Para líderes seniores que aspiram a cargos executivos na JBS Australia, as oportunidades de desenvolvimento incluem um curso de oito meses, o *Next Generation Leaders*, ministrado anualmente em parceria com a *Queensland University of Technology*, com o programa JBS USA *Summit* e *coaching* individual e rodízios.

### Supervisores seniores

O programa de desenvolvimento de liderança da JBS Australia *Impact* prepara aqueles no nível de supervisor sênior para uma função como 2IC, gerente de fábrica ou uma função de suporte equivalente. O programa combina experiência residencial com aprendizagem ativa no local de trabalho na forma de orientação estruturada de líderes seniores nomeados.

### People First

A JBS Australia estreou seu programa *People First* em 2019. Nos moldes do JBS USA *People First*, o programa apoia os colaboradores na transição de trabalho por hora para assalariado, dando-lhes liderança fundamental e habilidades de gestão.

## PROGRESSO EM 2020

Na JBS USA, nossos programas criam uma cultura de excelência e resultam em forte retenção de graduados e alta satisfação no trabalho entre os colaboradores experientes da equipe. Em 2020, tivemos sucesso

em todos os programas de liderança e desenvolvimento.

Cada uma de nossas iniciativas de talentos gerou resultados impressionantes em 2020:

- > Um investimento recorde de US\$ 30 milhões em treinamento e desenvolvimento de liderança
- > Um recorde de 429 mil horas de treinamento de liderança virtual e presencial e programação de desenvolvimento
- > Nossas iniciativas de talentos estão atraindo cada vez mais atenção em todo o mundo, com mais de 12 mil candidatas aos nossos programas em 2020
- > Nosso Programa 2020 JBS USA *Internship* cresceu para 125 estagiários, e mantivemos nossas fortes taxas de conversão de estagiários em colaboradores de tempo integral como *trainees* da JBS USA ou contratações diretas
- > Nosso Programa 2020 JBS USA *Management Trainee* envolveu 80 *trainees* e obteve uma taxa de retenção de 80%
- > Em 2020, mais de 75% de nossos *trainees* da JBS USA de 2019 se graduaram em funções de gestão no nível de superintendente e acima
- > Nosso Programa 2020 *Supervisor Development* teve uma taxa de retenção de 80% e uma rotatividade 10% abaixo da média para gerentes no mesmo nível em outras partes da empresa
- > Em 2020, oferecemos aproximadamente 170 mil horas de treinamento por meio da *University of Pilgrim's México* e da *University of Pilgrim's US*
- > A *Pilgrim's México* ajudou mais de 275 colaboradores a obter seu diploma de ensino médio
- > A *Pilgrim's Moy Park* treinou 28 pessoas por meio do programa *Accelerate*
- > A *Pilgrim's UK* inscreveu dois *trainees* inaugurais por meio de seu programa *Operational Leadership Trainee* e inscreveu 128 colaboradores em seu programa de aprendizagem
- > 15 líderes da JBS Austrália concluíram o programa inaugural *Next Generation Leaders* em 2020
- > Em 2020, 25 supervisores sênior concluíram o programa *Impact leadership development* da JBS Austrália
- > Prestamos serviços acadêmicos para:
  - > 25 graduações em agronegócio
  - > 25 MBAs *on-line*
- > Participação ainda mais agressiva de MBA e números gerais de educação formal previstos para 2020



Olhando para o futuro, estamos entusiasmados e comprometidos em apoiar o crescimento de nossos estagiários, *trainees* e colaboradores, conforme eles iniciam ou continuam suas carreiras na indústria de alimentos.

Estamos orgulhosos de nossos resultados e continuaremos buscando maneiras de fortalecer todos os nossos programas e esforços de engajamento dos nossos colaboradores em 2021.

# SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 103-2, 103-3 | 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

## NOSSO COMPROMISSO

Na JBS USA, acreditamos que a segurança é essencial para o nosso sucesso. Não toleramos condições de trabalho inseguras e temos o compromisso de fornecer ambientes de trabalho seguros para os colaboradores em todas as unidades da JBS Foods.

A saúde e a segurança dos nossos colaboradores são componentes da nossa estratégia de sustentabilidade. Desenvolvemos metas agressivas nos EUA para melhorar a saúde e a segurança dos colaboradores ano após ano.



2020/Metas\*



Melhoramos o desempenho do nosso Índice de Segurança em 56%

ultrapassando nosso objetivo de

**10%\***

\* Objetivo estabelecido para as unidades nos Estados Unidos e Canadá.

## ABORDAGEM DE GESTÃO

No total, temos mais de 800 colaboradores, cujas funções e responsabilidades são dedicadas à saúde e à segurança em nossas unidades

Nossas políticas de segurança, estrutura de governança e abordagem de gestão são projetadas para promover uma cultura de trabalho segura para nossos mais de 100 mil colaboradores. O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional da JBS USA tem como foco o treinamento e a educação de nossa equipe e a eliminação de acidentes de trabalho. O sistema atende aos requisitos governamentais relevantes em cada país. Transferimos para órgãos do governo, como os listados abaixo, para avaliar a eficácia dos processos de auditoria externa de segurança, coletar *feedback* e fazer os ajustes necessários. **GRI 403-1**

Nossas unidades nos EUA e em Porto Rico operam em sintonia com as normas da Administração de Segurança e Saúde Ocupacional dos EUA (OSHA). Na Europa, nossos programas atendem aos Regulamentos da *Health Safety Executive RIDDOR* (Relato de Incidentes, Doenças e Ocorrências Perigosas).

Na Austrália, cada jurisdição impõe seus próprios regulamentos e Leis de Saúde e Segurança Ocupacional, e nossas unidades estão em conformidade em cada região. Nossa estrutura abrangente do sistema de gerenciamento de segurança na Austrália está alinhada com a *National Audit Tool* (NAT) para autossseguradoras, que se baseia na Norma Australiana nº 4.804 sobre Gerenciamento de Saúde e Segurança Ocupacional e na Norma Australiana nº 4.801 sobre Sistemas de Gerenciamento de Saúde e Segurança Ocupacional.

No México, nossa equipe rastreia os dados de acordo com a *Secretaria del Trabajo* do governo e os regulamentos de Segurança e Saúde, que atendem às normas da OSHA.

No Canadá, nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança está alinhado à lei de Saúde e Segurança Ocupacional (OH&S) de Alberta. Além disso, nossa

unidade possui um Certificado de Reconhecimento (COR) por meio de um auditor certificado, *Alberta Food Processing Association* (AFPA).

Cada instalação da JBS USA tem um Gerente de Segurança que se reporta ao Gerente Geral. No total, temos mais de 800 colaboradores responsáveis pela saúde e segurança em nossas unidades. Além disso, cada unidade também possui um Comitê de Segurança, presidido pelo Gerente de Segurança da unidade, composto por colaboradores horistas, representantes sindicais (quando aplicável) e alta direção. Aproximadamente, de 3% a 15% de todos os colaboradores estão envolvidos nesses comitês, representando 100% da força de trabalho. Os gestores e equipes de segurança das unidades analisam o ambiente de trabalho e os riscos físicos, propondo estratégias inovadoras, alinhadas à hierarquia de controles, para manter o local de trabalho seguro.

Cada unidade de negócios da JBS USA possui um Chefe de Segurança que se reporta ao Diretor de Recursos Humanos ou Chefe de Operações, que se reporta ao Diretor de Operações ou ao Presidente dessa unidade de negócios. Há também uma equipe de segurança corporativa e recursos humanos que dá suporte a todas as unidades de negócios da JBS USA, analisando dados e programas de rastreamento em toda

a empresa. Os Chefes de Segurança da JBS USA fazem parte de um Comitê de Liderança de Segurança corporativa. Esse comitê se reúne regularmente para discutir os padrões de segurança e as melhores práticas.

Cada Chefe de Segurança também participa do Conselho Executivo de Segurança, composto por executivos de toda a empresa, incluindo Presidentes, Vice-Presidentes e Diretores de Operações, de Engenharia, de Recursos Humanos e de Segurança das unidades de negócios. O conselho se reúne regularmente para discutir os resultados e o progresso, e revisar as mudanças recomendadas pelo Comitê de Liderança de Segurança. Finalmente, o desempenho de segurança é um motivador substancial dos bônus de nível executivo.

Para garantir a implementação bem-sucedida de nossas políticas de saúde e segurança, os dados de segurança são integrados em uma plataforma digital, nos permitindo compartilhar as melhores práticas e identificar tendências em toda a empresa. Isso nos permite desenvolver ações corretivas baseadas em dados para nossos processos, incluindo observações de membros da equipe, inspeções de segurança e auditorias. Também atualizamos nossos programas de segurança regularmente, detalhando

novos desafios, técnicas de auditoria e fornecendo soluções diretas. Nossas equipes de segurança se concentram em treinamento, desempenho, medição e compartilhamento das melhores práticas em todas as unidades de negócios da JBS USA.

Os colaboradores têm autonomia para se manifestar, relatar e corrigir ações ou condições inseguras, sem sofrerem retaliação, bem como podendo se retirar de qualquer situação que considere arriscada.

Na busca por melhoria contínua, a JBS USA define metas específicas anuais de segurança e, semanalmente, monitora os principais indicadores, como: comportamentos inseguros; superfícies de trabalho; proteção da máquina; brechas de segurança; segurança elétrica; eficácia do treinamento de *drive cam*; e taxas de acidentes evitáveis de veículos. O desempenho é reportado diária, semanal e mensalmente às equipes de gestão para que as decisões que afetam

a saúde e a segurança possam ser tomadas com rapidez e com a máxima prioridade. Todos os supervisores de operações realizam várias observações de segurança, semanalmente. O objetivo é identificar comportamentos inseguros e intervir antes de sua ocorrência ou lesão.

Também monitoramos indicadores, como Taxa Total de Incidentes Registráveis (TRIR), Taxa de Dias de Ausência, Restrições e Transferências (DART) e Taxa de Afastamento. Superamos consistentemente as médias do setor nas taxas TRIR e DART, e continuamos trabalhando para melhorar o desempenho de nossos programas de saúde e segurança.

Acompanhamos ainda o Índice de Segurança para cada unidade, que mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido por uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou queimaduras de segundo ou terceiro grau, ou que envolva mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade.

## PROMOÇÃO DA SAÚDE PARA OS COLABORADORES

Reconhecemos e respondemos às preocupações e às necessidades de saúde ocupacional de todos os colaboradores, mantendo nossas operações em conformidade com os regulamentos estaduais e federais aplicáveis. A JBS USA possui um Diretor de Saúde Ocupacional, que fornece melhorias contínuas em nossos protocolos de saúde e treinamento contínuo para nossa Equipe de Saúde Ocupacional, para compartilhar e implementar as melhores práticas em todas as nossas unidades. **GRI 403-6**

Nosso Programa de Melhoria Ergonômica foi projetado para reduzir os efeitos da repetição, estresse de contato e posturas estáticas. O programa é elaborado sob medida para cada unidade para controlar ou eliminar condições ou atividades de trabalho potenciais que apresentam riscos ergonômicos. Nossos gerentes levam as melhorias ergonômicas a sério e conduzem treinamentos e avaliações anuais para melhorar continuamente o programa.

O equipamento de proteção individual (EPI) para os colaboradores é padrão na JBS EUA. Nossos gerentes de segurança conduzem avaliações de perigos no local de trabalho regularmente para avaliar as necessidades de EPI, e fornecer treinamento e assistência técnica para garantir o uso eficaz do EPI.



**Estamos em conformidade com todos os regulamentos estaduais e federais aplicáveis que regem os cuidados de saúde ocupacional**



## PROGRAMA DE TREINAMENTO E EDUCAÇÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA

Centramos nosso Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional no treinamento e na educação, bem como no controle ou eliminação de riscos ocupacionais, para reduzir o número de lesões e doenças ocupacionais em nossas unidades. Nosso treinamento de segurança consiste em orientar os novos colaboradores, promover treinamento específico para o trabalho e para a tarefa, realizar reuniões de segurança nos departamentos e oferecer treinamento mensal de atualização. Todos os colaboradores recém-contratados devem concluir o treinamento específico em sala de aula e no departamento. Utilizamos o sistema

*Alchemy Training*, que disponibiliza treinamento de segurança em vários idiomas. Também redigimos análises de segurança no trabalho para todos os cargos. **GRI 403-5**

Utilizamos o sistema *Alchemy Training*, que disponibiliza o treinamento de segurança em vários idiomas



## FOCO NA PREVENÇÃO

Nos EUA, priorizamos um projeto abrangente de auditoria de segurança para identificar e reduzir riscos potenciais. Mudamos o foco de toda a empresa para a detecção precoce de riscos, incluindo uma revisão profunda das políticas e dos programas relacionados a proteção e prevenção de quedas ou escorregões, segurança elétrica, proteção de máquina e ergonomia. **GRI 403-2**

Com base nos resultados dessas auditorias, a cada ano, identificamos quatro iniciativas de alta prioridade – uma que abrange toda a empresa, uma que abrange toda a unidade de negócios e duas que são priorizadas por cada unidade. Em 2021, nossa iniciativa em toda a empresa é a proteção de máquinas com foco na proteção de correia transportadora. Além disso, cada unidade passa por uma auditoria ergonômica anualmente, onde os problemas ergonômicos são identificados, registrados e corrigidos dentro de um período de tempo razoável.

Continuamos aumentando o foco na prevenção, melhorando nosso processo de observação para aprimorar a medição e, por fim, nosso desempenho dos principais indicadores de

segurança. Por exemplo: nosso Processo de Observação de Segurança garante que nossos supervisores estejam observando e identificando atos e condições inseguras no local de trabalho, bem como orientando os colaboradores a mudar e corrigir proativamente comportamentos inseguros. Isso nos permite usar dados, análise e treinamento para prevenir a ocorrência de lesões potenciais. Nosso relatório inclui um painel de indicadores avançados que é monitorado semanalmente de acordo com as metas, e inclui observações de monitoramento de comportamentos inseguros, superfícies de trabalho, proteção da máquina, brechas de segurança, segurança elétrica, eficácia do treinamento de *drive cam*, taxas de acidentes evitáveis de veículos e ações corretivas. Além disso, incorporamos mais membros da equipe, incluindo horistas, assalariados e gerentes, em nosso Processo de Observação de Segurança para criar uma cultura de propriedade em relação a saúde e segurança dos colaboradores. Monitoramos o desempenho e as melhorias através de *scorecards* de déficit de segurança e registros de ações corretivas. **GRI 403-7**

## AÇÕES CORRETIVAS

Embora nosso foco seja na educação, treinamento, melhorias de processos e responsabilidade cultural, acidentes acontecem, e devemos reconhecer, relatar e aprender com os incidentes relacionados à segurança. Temos um Procedimento de Investigação de Incidentes formal para investigar e reduzir, mitigar ou eliminar lesões, doenças e fatalidades. Esse processo auxilia as operações na prevenção da recorrência de incidentes semelhantes e na identificação de tendências de lesões e doenças, fraquezas ou falhas potenciais em nosso gerenciamento de segurança e as causas imediatas e origem dos incidentes. Esse processo nos permite desenvolver planos de ação corretiva eficazes. Além disso, cada unidade de negócios compartilha regularmente informações de investigação de incidentes para facilitar o aprendizado e a prevenção.

### AUDITORIAS

Anualmente, cada local passa por uma auditoria abrangente do sistema de gestão de segurança, de segurança da frota e de saúde ocupacional. Além disso, desde 2015, a JBS USA vem conduzindo auditorias de análise de segurança abrangentes para identificar e reduzir riscos potenciais.

### CONTRATADOS INDEPENDENTES

Embora o pessoal contratado seja uma pequena parte de nossa força de trabalho total, levamos a sério nossa responsabilidade com a sua saúde e segurança. Fizemos uma parceria com terceiros para garantir que os contratados atendam às nossas normas de saúde e segurança. Nos Estados Unidos e no Canadá, os contratados são obrigados a ter classificação "A" ou "B" para trabalhar em nossas unidades. Os contratados com classificações "C" e "F" devem ter um formulário de desvio arquivado, concedido pelo Gerente de Segurança e Saúde do local e pelo Gerente Geral. As classificações do contratado são derivadas das Informações de Segurança do Contrato, que incluem estatísticas de segurança, lesões e doenças; requisitos de seguro agregados, histórico de inspeção OSHA, modificador de experiência de compensação (EMR) dos trabalhadores, formulários OSHA 300 e 300A, programas escritos de saúde, segurança e meio ambiente, documentação de treinamento de segurança; e o treinamento *on-line* de *briefing* de segurança da JBS Foods.

Na Austrália, todos os contratados independentes são obrigados a cumprir a Norma Australiana nº 4.804 sobre Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional e a Norma Australiana nº 4.801 sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.

No México e na Europa, todos os contratados independentes devem cumprir nossas normas de saúde e segurança.

### INOVAÇÃO PARA MELHORAR A SEGURANÇA

Continuamos encontrando novas maneiras de aproveitar tecnologias de ponta para melhorar a segurança dos colaboradores e implementar tecnologia de realidade virtual para treinar os membros da equipe no protocolo de segurança de alimentos.

Paralelamente, nossa parceria com a *Scott Technology*, líder global no desenvolvimento de soluções de automação e robótica, nos permitiu diminuir o potencial de lesões e identificar soluções para os desafios de segurança e automação, estabelecendo equipes multifuncionais para identificar maneiras de utilizar sua tecnologia. Por exemplo, temos o objetivo de fazer a transição para as Serras de Fita *BladeStop*, que são projetadas para reduzir ferimentos



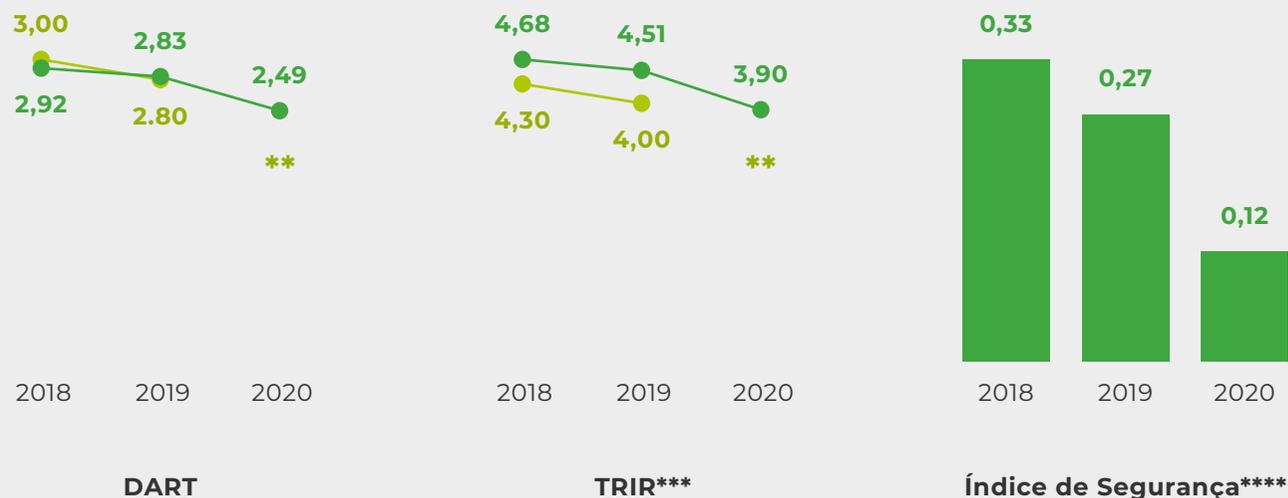
graves parando mecanicamente a lâmina quando a unidade detecta que o operador entrou em contato com a lâmina. Além da tecnologia *BladeStop*, a Pilgrim's fez parceria com a Scott para desenvolver uma máquina automatizada de amarração de aves inteiras. Na Austrália, duas de nossas instalações de produção de carne de cordeiro implementaram a tecnologia de desossa automática de carneiros da Scott. Além disso, várias unidades de negócios testaram a tecnologia, e muitas estão usando máquinas para afiação calibrada de facas para garantir que os colaboradores realizem suas tarefas da maneira mais ergonomicamente ideal possível. Como resultado dessa tecnologia inovadora, o número de lesões foi reduzido ainda mais.

# PROGRESSO DE 2020

## Estados Unidos

Em 2020, reduzimos nossa taxa DART em 12%, diminuimos nosso TRIR em 13% e melhoramos nossa pontuação no Índice de Segurança em 56%. Em 2019, o índice DART da JBS Foods estava 11% abaixo da média do setor. Infelizmente, em 2020, tivemos uma fatalidade nos Estados Unidos. Continuaremos nos empenhando para melhorar o desempenho da empresa em relação à segurança, e alocar recursos e ferramentas para entender melhor e identificar as oportunidades e melhorar a segurança dos nossos colaboradores.

TAXAS DART E TRIR DA JBS USA E PILGRIM'S\* EM COMPARAÇÃO COM AS MÉDIAS DA INDÚSTRIA E ÍNDICE DE SEGURANÇA



● JBS USA e PILGRIM'S      ● Média da indústria

\* Inclui todas as unidades nos EUA, Porto Rico e Canadá.

\*\* As médias da indústria ainda não estão disponíveis.

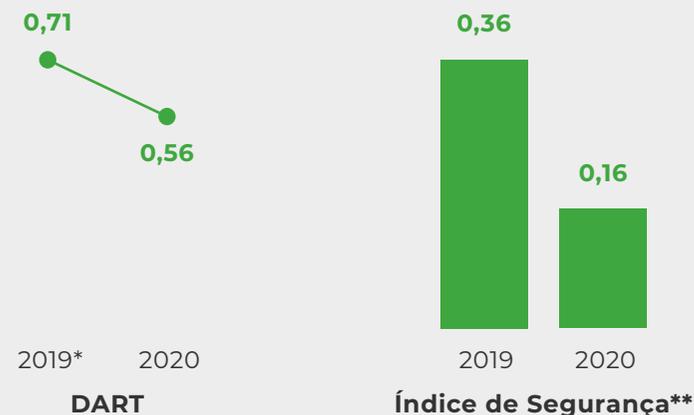
\*\*\* Departamento de Estatística do Trabalho dos EUA (US Bureau of Labor Statistics), Departamento do Trabalho dos EUA (US Department of Labor), Abate e Processamento de Animais.

\*\*\*\* O Índice de Segurança mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido como uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou queimaduras de segundo ou terceiro grau, ou qualquer lesão que resulte em mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade.

## Europa

Nossas equipes da Pilgrim's Moy Park e Pilgrim's UK monitoram os dados de acordo com os regulamentos do *Health Safety Executive RIDDOR* (Relato de Incidentes, Doenças e Ocorrências Perigosas) e de acordo com as normas da OSHA. Nossas equipes em toda a Europa reduziram a taxa DART em 21% de 2019 para 2020 e melhoraram o Índice de Segurança em 56% de 2019 para 2020.

### ÍNDICE DE SEGURANÇA E TAXA DART DA PILGRIM'S EUROPE\*



\* Os dados incluem a Pilgrim's Moy Park e a Pilgrim's UK.

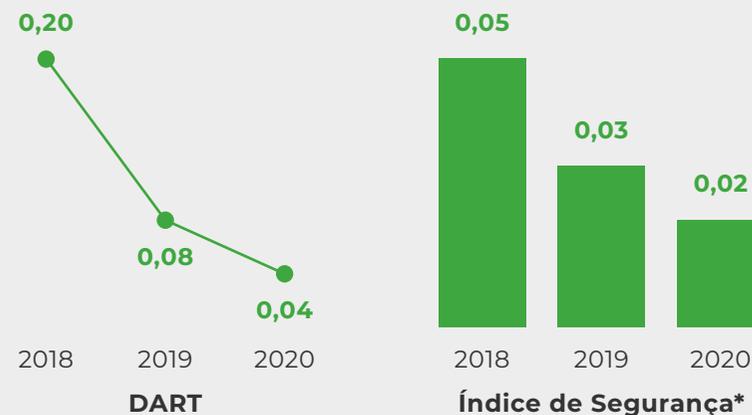
\*\* O Índice de Segurança mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido como uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou

queimaduras de segundo ou terceiro grau, ou qualquer lesão que resulte em mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade.

## México

No México, nossa equipe monitora os dados de acordo com a *Secretaria del Trabajo* do governo e os regulamentos de Segurança e Saúde, que atendem às normas da OSHA. Nossa equipe continuou reduzindo a taxa DART e melhorando nossa pontuação do Índice de Segurança anualmente. Reduzimos nossa taxa DART em 50% e melhoramos nossa pontuação no Índice de Segurança em 33% de 2019 para 2020.

### ÍNDICE DE SEGURANÇA E TAXA DART DA PILGRIM'S MEXICO



\* O Índice de Segurança mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido como uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou queimaduras de segundo ou terceiro

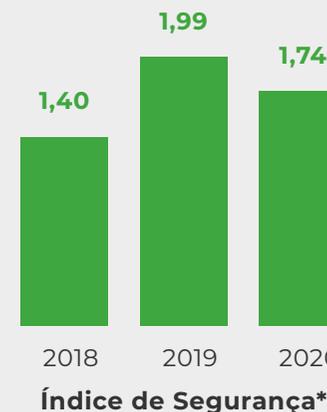
grau, ou qualquer lesão que resulte em mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade.

## Canadá

No Canadá, monitoramos os dados de segurança de acordo com o *Worker Compensation Board (WCB-Alberta)*, que está em conformidade com as normas da OSHA. Ano após ano, nossa equipe reduziu consistentemente a Taxa de Afastamento e, em 2020, reduzimos ainda mais, em 71%. Em 2020, nossa equipe também melhorou a pontuação do Índice de Segurança em 13% em relação a 2019. Continuaremos focados na segurança para reduzir a taxa de Funções Modificadas/Restritas.

### TAXA DE AFASTAMENTO, TAXA DE FUNÇÕES MODIFICADAS/RESTRITAS E ÍNDICE DE SEGURANÇA DA JBS CANADA

- Taxa de Funções modificadas/restritas
- Taxa de Afastamento



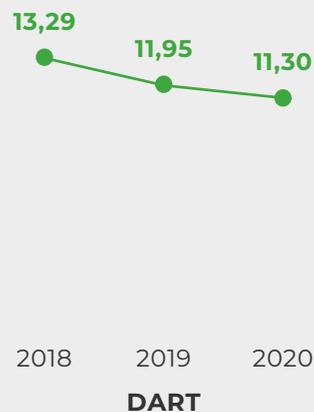
\* O Índice de Segurança mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido como uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou queimaduras de

segundo ou terceiro grau, ou qualquer lesão que resulte em mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade.

## Austrália

Na Austrália, nossas equipes continuaram diminuindo a Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (LTIFR) em 5%, e melhoraram o Índice de Segurança em 17% em comparação com 2019.

### ÍNDICE DE SEGURANÇA E LTIFR DA JBS AUSTRALIA



\* O Índice de Segurança mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido como uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou queimaduras de

segundo ou terceiro grau, ou qualquer lesão que resulte em mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade.

# COMUNIDADES

GRI 102-43, 103-2, 103-3 | 201-1

Para garantir que nossos esforços tenham o impacto mais significativo, direcionamos nosso apoio a iniciativas locais

## NOSSO COMPROMISSO

Na JBS USA, valorizamos o importante papel que desempenhamos nas comunidades onde os nossos colaboradores vivem e trabalham. Agradecemos a responsabilidade que advém de ser um grande empregador em comunidades rurais. Continuamos dedicando nosso tempo e recursos ao bem-estar dessas comunidades, oferecendo nosso tempo, doando produtos, patrocinando eventos e equipes locais e fornecendo oportunidades de emprego lucrativas.



## ABORDAGEM DE GESTÃO

Para garantir que nossos esforços tenham o impacto mais significativo, direcionamos nosso apoio a iniciativas locais. Nossas contribuições beneficiam escolas, hospitais, organizações juvenis, entre outros. Temos uma longa história de parceria com uma ampla gama de organizações sem fins lucrativos em comunidades locais, e cada uma de nossas unidades incentiva os membros de sua equipe a aproveitar todas as oportunidades para serem administradores ativos de sua comunidade.

Cada unidade da JBS USA tem um orçamento anual dedicado a apoiar iniciativas e comunidades locais. Enquanto algumas unidades se concentram em melhorar a vida dos jovens locais, outras optam por ajudar na luta para mitigar a fome em suas comunidades. Essa abordagem com foco local nos permite ter o maior impacto positivo possível.

Cada unidade é incentivada a seguir as diretrizes básicas para estabelecer parceria com organizações locais e determinar o melhor uso dos fundos. Priorizamos organizações que:

- > Apoiem os necessitados;
- > Melhorem o desenvolvimento e o bem-estar dos jovens;
- > Promovam a agricultura;
- > Apoiem os nossos colaboradores;
- > Promovam aceitação e diversidade;
- > Apoiem nossas comunidades locais.

Com base nesses critérios, o Diretor de Recursos Humanos e o Gerente Geral de cada unidade apoiam as organizações da comunidade que acreditam ter o maior impacto.

Nós nos esforçamos para oferecer um equilíbrio entre o fornecimento de apoio financeiro e horas de trabalho voluntário presencial que atendam às solicitações da comunidade.

Avaliamos nossas doações para garantir que estamos tendo um impacto real, revisando a execução do evento e avaliando a adequação do uso do suporte da JBS USA pela organização. Usamos esse *feedback* para decidir se nosso apoio ou participação será apropriado nos próximos anos.



# INVESTINDO EM MUDANÇAS SOCIAIS POSITIVAS

## Hometown Strong

Em 2020, a JBS USA, Canada e Pilgrim's US lançaram o *Hometown Strong*, uma iniciativa de US\$ 50 milhões para levar força e estabilidade às comunidades onde vivemos e trabalhamos. Nossas equipes de gerenciamento de unidades têm trabalhado com líderes e organizações locais para determinar como os fundos podem ajudar a atender às necessidades imediatas e a longo prazo da comunidade.

Os projetos incluem a doação de livros e computadores para crianças carentes, construção de armazéns para despensas de alimentos, financiamento de programas de agricultura em escolas de segundo grau, bem como desenvolvimento de terrenos para *playgrounds*, hortas comunitárias e moradia para membros da equipe.

Até o momento, o *Hometown Strong* investiu em mais de 150 projetos nas seguintes categorias:



**US\$ 1,6 milhão**  
em serviços sociais



**US\$ 1,4 milhão**  
em saúde



**US\$ 18 milhões**  
em infraestrutura da comunidade



**US\$ 6,7 milhões**  
em habitação



**US\$ 4,4 milhões**  
em educação



**US\$ 565 mil**  
em serviços públicos

Durante a pandemia de COVID-19, nossos colaboradores e comunidades nos procuraram para ter certeza de que podemos – e iremos – superar essa pandemia. Para isso, a JBS USA e a Pilgrim's estão entusiasmadas em fornecer investimentos significativos em projetos que terão impactos positivos para as gerações futuras.

[Clique aqui](#) para ler mais sobre nossa iniciativa *Hometown Strong*

“O *Hometown Strong* é a nossa forma de mostrar nosso compromisso contínuo e apoio às comunidades onde nossos colaboradores vivem e trabalham”, disse Andre Nogueira, CEO da JBS USA



## Better Futures

Como parte da iniciativa *Hometown Strong*, a JBS USA e a Pilgrim's U.S. estão construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América rural, o *Better Futures*. Os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar seus sonhos de ensino superior para obter diplomas de cursos superiores de curta duração e certificados comerciais em faculdades técnicas e comunitárias.

Reconhecemos e acreditamos no poder transformador do ensino superior e nas oportunidades decorrentes da educação, dos cursos e do treinamento de habilidades técnicas.

O *Better Futures* remove uma grande barreira financeira para comparecimento à faculdade e se torna o maior programa gratuito de mensalidade universitária na zona rural da América. Os conselheiros da JBS USA e da Pilgrim's também ajudarão os colaboradores – muitos deles de famílias americanas de primeira geração – no processo de inscrição, o que pode ser um impedimento para as pessoas que se matriculam na faculdade pela primeira vez.

O programa *Better Futures* oferece investimentos significativos no futuro dos nossos colaboradores, suas famílias e nossas comunidades.

[Clique aqui para saber mais sobre a iniciativa \*Better Futures\*](#)

## JBS Australia

Em vista dos recentes incêndios florestais que ocorreram em toda a Austrália, a JBS Australia doou US\$ 1 milhão para o *Australian Volunteer Trust*, estabelecido pelo Conselho Empresarial da Austrália em parceria com Administradores do Fundo. O Fundo será permanente e contínuo para apoiar os filhos de voluntários que morreram no combate a incêndios e qualquer desastre futuro.

O impacto dos incêndios foi significativo e devastou comunidades nos estados do leste do país. Temos contato direto e relacionamentos de longo prazo com muitos produtores de gado e comunidades nessas áreas afetadas, e nosso apoio a eles irá continuar.

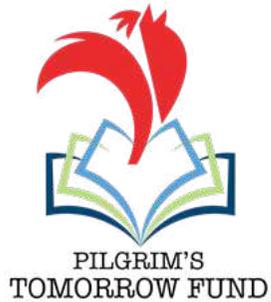
O Diretor-Executivo da JBS Australia, Brent Eastwood, disse: "Como Diretor-Executivo de uma empresa que emprega mais de 12 mil pessoas em cinco estados australianos, entendemos a importância de um ambiente de trabalho seguro e de garantir que nossos colaboradores voltem para suas famílias da mesma forma que chegaram para trabalhar. Infelizmente, vimos que com esses incêndios e outros desastres naturais recentes, como inundações, há momentos em que vidas de voluntários são perdidas

no exercício das suas funções, e as famílias são afetadas para sempre. O Fundo representa um veículo para apoiar essas famílias, em especial os filhos desses voluntários por meio de sua educação."

Junto com essa doação, a JBS Australia continuará trabalhando e apoiando as comunidades afetadas e nossos produtores de gado por meio da continuidade de negócios regulares e doações de alimentos.

A JBS Australia é membro do *Business Council of Australia*.





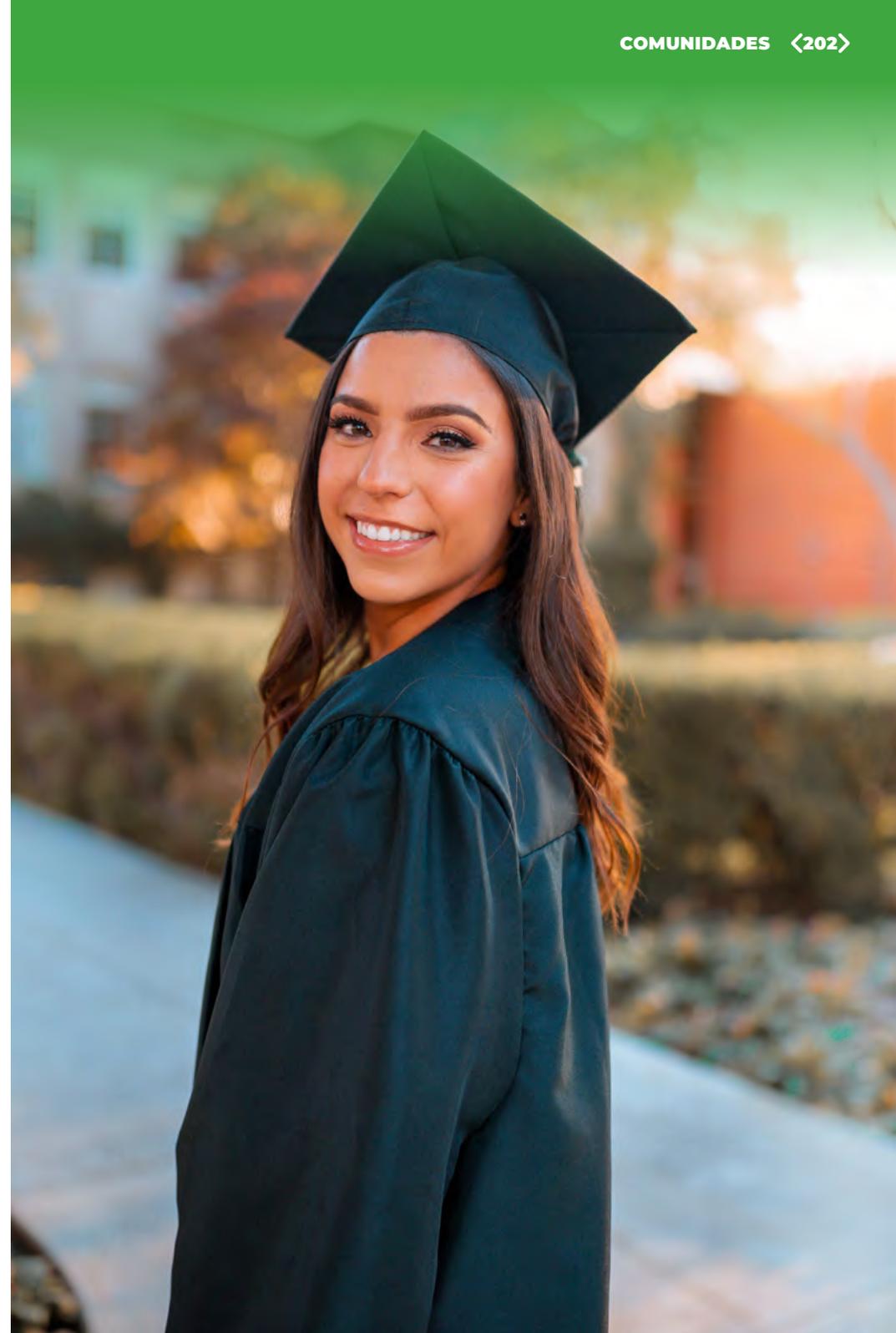
## Tomorrow Fund da Pilgrim's

Em 2019, a Pilgrim's U.S. lançou o *Tomorrow Fund*, um programa de bolsas de estudo para apoiar as atividades acadêmicas dos membros de nossa equipe e seus dependentes diretos. O objetivo é nos tornarmos a melhor e mais respeitada empresa em nosso setor, criando a oportunidade de um futuro melhor para os nossos colaboradores e seus familiares, por meio da educação. Todos os anos, é eleito um aluno de cada uma de nossas 30 unidades de processamento nos Estados Unidos e em Porto Rico, além de nosso escritório corporativo, a receber uma bolsa integral para uma universidade de sua escolha. Nossa meta é investir US\$ 2 milhões nos beneficiários das bolsas do *Tomorrow Fund da Pilgrim's* até 2025.

O programa apoia os colaboradores e seus dependentes diretos na busca por um diploma de bacharelado, uma certificação técnico-profissional ou um diploma de nível técnico. Os ganhadores do prêmio participam de um programa de mentoria da Pilgrim's e recebem ofertas de estágio durante o verão nas suas unidades em todo o país.

Na Pilgrim's, acreditamos que nosso pessoal é nossa maior força. O *Tomorrow Fund* investe no futuro, apoia nossas comunidades locais e melhora a vida dos nossos colaboradores e de seus familiares através da capacitação, educação e crescimento pessoal. Concedemos à nossa turma inaugural de líderes do *Tomorrow Fund* uma bolsa integral para o outono de 2020, e anunciaremos a segunda turma de 30 premiados em 2021.

[Clique aqui para saber mais sobre o Tomorrow Fund](#)



## Pilgrim's Mexico

Nosso foco em 2020 continuou sendo apoiar os nossos colaboradores e as comunidades onde vivemos e trabalhamos. Alguns de nossos trabalhos filantrópicos incluem:

- ▶ A continuação do nosso Programa de Doações de Frangos, cujo foco é contribuir com as comunidades ao redor de nossos complexos e áreas mais afetadas pela pandemia. As doações foram viabilizadas pelo DIF (Sistema Nacional de Desenvolvimento da Família) e prefeituras.
- ▶ Doação de equipamentos de limpeza e desinfecção, além de barris de armazenamento, que foram modificados e utilizados para transferência de pacientes com COVID-19.
- ▶ Durante 2020 e nos dois anos anteriores, obtivemos o *ESR Distinctive* (Distintivo de Responsabilidade Social Corporativa), concedido pelo *CEMEFI Mexican Center for Philanthropy*. Esse é o maior reconhecimento concedido no México a empresas comprometidas com uma gestão socialmente responsável e sustentável.

## Pilgrim's Moy Park

O Moy Park estabeleceu um Fundo de Apoio Comunitário de £ 1 milhão com o objetivo de apoiar e enriquecer a vida dos necessitados em suas comunidades locais. Essa nova iniciativa baseia-se na gama de medidas comunitárias existentes e estabelecidas do Moy Park, incluindo programas de caridade e educacionais.

A Diretora de RH e Desempenho da Moy Park, Kirsty Wilkins, disse: "A indústria alimentícia desempenha um papel fundamental, mantendo nossas prateleiras de supermercado abastecidas, e somos gratos às nossas cidades, vilas e colaboradores que fazem parte desse importante esforço. A Moy Park é uma organização focada nas pessoas, e investimos fortemente em oportunidades de desenvolvimento para nossos colegas de trabalho. Essa nova iniciativa da comunidade é uma extensão natural dessa abordagem, e esperamos receber inscrições de grupos locais".

## Pilgrim's UK

De 2018 a 2020, a Pilgrim's UK doou mais de £ 65 mil para a *Mind*, que fornece serviços de apoio à saúde mental, que se tornaram ainda mais importantes durante a pandemia.

A equipe da Pilgrim's UK participou de uma série de atividades para arrecadar fundos para a *Mind*, incluindo uma ação patrocinada para raspar a cabeça da equipe, que arrecadou mais de £ 600; escalar o Monte Kilimanjaro para arrecadar fundos; e participar de um desafio de 100 km, que arrecadou mais de £ 2 mil.

A Pilgrim's UK também doa regularmente para a *Mind*, por meio de sua loteria de colaboradores, que arrecadou cerca de £ 30 mil nos últimos quatro anos.



## Doação de produto

Além de vários projetos de investimento comunitário, a JBS USA doou mais de 22,4 milhões de porções (de 4 onças, ou 113,4 gramas) de alimentos em 2020. Temos parceria com bancos de alimentos locais e cozinhas comunitárias para fornecer carne fresca e aves produzidas em unidades próximas.

# RESPONDENDO À COVID-19

GRI 403-6

Desde o início de 2020, temos focado exclusivamente em proteger os nossos colaboradores contra a COVID-19. Mudamos a maneira como fazemos negócios, resultando em mais de US\$ 600 milhões em custos e investimentos em segurança, para manter os colaboradores seguros.

Implementamos centenas de medidas e políticas de segurança, incluindo um conjunto exclusivo de medidas que excedem qualquer orientação estadual ou federal, como:

- Remoção voluntária de pessoas vulneráveis de todas as nossas unidades, oferecendo pagamento integral e benefícios;
- Fornecimento de máscaras para todo o nosso pessoal antes de serem recomendadas por funcionários de saúde ou pelo governo, e oferecimento de EPI ilimitado;
- Cobertura de 100% das despesas de saúde de COVID-19 para colaboradores e seus dependentes inscritos no plano de saúde da empresa;
- Fornecimento de teste gratuito para todos os colaboradores sintomáticos e contatos próximos;

- Realização de testes de vigilância aleatórios de rotina para colaboradores assintomáticos;
- Instalação de sistemas de ventilação de nível hospitalar e iluminação UV em todas as nossas unidades;
- Oferecimento de um bônus de incentivo de US\$ 100 para qualquer colaborador dos EUA que deseje ser vacinado.

Durante a pandemia, gastamos mais de US\$ 160 milhões em aumento de salários e bônus, além de mais de US\$ 200 milhões em medidas de saúde e segurança. E temos orgulho de mais de 70% de nossa força de trabalho ter sido vacinada.



Além dessas medidas, em 2020, anunciamos a iniciativa *Hometown Strong*, um investimento de US\$ 50 milhões nas comunidades onde nossos colaboradores vivem e trabalham nos Estados Unidos e Canadá. Durante a pandemia, os nossos colaboradores e comunidades nos procuraram para ter certeza de que podemos – e iremos – superar essa crise. É por isso que a JBS USA tem feito investimentos significativos em projetos que terão um impacto duradouro em nossas comunidades nas próximas gerações.

Da educação e recreação à saúde e serviços sociais, temos investido em projetos comunitários que estão em andamento em todo o país. Clique [aqui](#) para saber mais sobre nossa iniciativa *Hometown Strong*.

[Clique aqui para ler mais sobre nossos esforços para combater a COVID-19 e nosso progresso na vacinação da nossa força de trabalho](#)

### Contato com a Mídia

Entre em contato com Nikki Richardson ([nikki.richardson@jbsa.com](mailto:nikki.richardson@jbsa.com)) para obter informações adicionais

# Gestão Ambiental

A redução significativa do uso de recursos naturais nos processos produtivos é, ao mesmo tempo, meta e prática da JBS





## ABORDAGEM DE GESTÃO

A JBS USA tem o compromisso de ajudar a enfrentar o desafio global de alimentar uma população em crescimento de forma responsável, melhorando a eficiência de nossas operações e minimizando nossa pegada ambiental.

Para continuar reduzindo nosso impacto ambiental e reafirmar nosso compromisso de minimizar os recursos necessários para produzir produtos proteicos de qualidade, definimos metas agressivas para 2020 como parte de nosso Sistema de Gestão Sustentável. Cada uma de nossas unidades desenvolveu metas de redução de água, energia e gases de efeito estufa, que se unem para formar as metas ambientais da JBS Foods. O desempenho em relação a essas metas está disponível nas seções *Gestão de água e efluente* e *Mudanças climáticas e energia*.

Como dependemos de recursos naturais para elaborar nossos produtos, a gestão ambiental faz parte de quem somos. Promovemos um modelo de melhoria contínua e reconhecemos que a proteção ambiental e a conservação de recursos fornecem valor e segurança para as gerações atuais e futuras. Nossa abordagem de gestão está focada em melhorar a eficiência operacional, incentivando a inovação e estando em conformidade com todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis.

Nosso EMS (Sistema de Gestão Ambiental), auditado internamente, é baseado nas especificações da ISO 14001, mas adaptado para permitir que nossos negócios atinjam, de forma mais eficaz, nossos objetivos de proteção do meio ambiente. A Pilgrim's UK está trabalhando para obter a certificação ISO 14001. A Pilgrim's Moy Park opera um Sistema Integrado de Gestão do Meio Ambiente e Segurança (IMS) e um Sistema de Gestão Energética (EnMS) que será certificado externamente ou estará em consonância com as normas ISO 14001, 45001 e 50001.

Nossas estruturas de gestão ambiental incentivam a

responsabilidade, e promovem essa cultura dentro de nossas equipes ambientais e operacionais. Quase todas as unidades de negócios da JBS USA têm um gerente ou diretor ambiental em tempo integral que supervisiona os requisitos ambientais e seu desempenho, se reportando ao gerente geral específico da unidade. Além disso, as equipes ambientais corporativas supervisionam o desempenho ambiental de várias unidades e fornecem suporte individual, compartilhando as melhores práticas de gestão e oferecendo assistência para resolver problemas específicos, caso surjam.

As equipes ambientais corporativas geralmente se reportam ao Diretor de Engenharia de cada unidade, que se reporta ao Diretor de Operações, que, por sua vez, se reporta diretamente ao Presidente da unidade de negócios. Isso não ocorre na *Live Pork* da JBS USA, pois seus gerentes ambientais corporativos se reportam ao Vice-presidente de Meio Ambiente, que se reporta ao Presidente desse negócio. Na Pilgrim's Moy Park, as equipes ambientais corporativas se reportam ao Diretor de Sustentabilidade e Gestão de Riscos, que se reporta ao Presidente

da unidade de negócios. Na Austrália, o gerente ambiental do grupo se reporta ao Diretor da área Corporativa e Regulatória.

### POLÍTICA DE GESTÃO AMBIENTAL

Todos os colaboradores compartilham do compromisso com a Política Ambiental da JBS USA. A política é apoiada e reforçada pela gestão executiva da JBS USA, supervisionada e administrada por nossas equipes ambientais e implementada em toda a organização por meio do suporte direto do pessoal da fábrica.

### Leia nossas Políticas Ambientais



[Saiba mais](#)



[Saiba mais](#)

# GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTE

GRI 103-2, 103-3



## Nosso compromisso

O uso e a qualidade da água são prioridades na JBS USA e pilares críticos em nosso programa de sustentabilidade. Reconhecemos que a escassez de água é um grande problema global e é fundamental para garantir o abastecimento de alimentos consistente e de alta qualidade. Assumimos nossa responsabilidade de reduzir o uso de água, e nos esforçamos para melhorar nossa gestão hídrica, monitorando e priorizando a redução do consumo, ao mesmo tempo que preservamos nossos altos padrões de segurança dos alimentos e condições sanitárias. Também estamos cientes de que algumas unidades da JBS USA estão localizadas em áreas de estresse hídrico, e requerem um foco mais estratégico para garantir uma gestão adequada. A qualidade da água também é uma prioridade importante, e trabalhamos continuamente para garantir que todo o efluente que descartamos atenda ou supere as normas regulatórias e internas.

## Gestão hídrica

Nossa abordagem para a gestão hídrica é definida corporativamente, mas as metas e objetivos são estabelecidos por cada unidade para garantir o comprometimento e a responsabilidade

Na JBS USA, a gestão da água é crucial para nossa viabilidade a longo prazo. Em toda a empresa, nossa abordagem para a gestão hídrica é definida corporativamente, mas as metas e objetivos são estabelecidos por cada unidade para garantir o comprometimento e a responsabilidade.

Trabalhamos em estreita colaboração com os governos federais, estaduais e municipais para tratar de questões complexas e desenvolver soluções em conjunto. Anualmente, cada unidade investe recursos para garantir que permaneça alinhada e comprometida com nossa Política Ambiental, ao mesmo tempo que aborda os desafios locais de maneira adequada.

A água desempenha um papel essencial na produção de alimentos. Para garantir que nossos esforços de conservação de água não interfiram na segurança dos alimentos, trabalhamos de forma multifuncional com nossas equipes de meio ambiente,

engenharia, operações e qualidade e segurança dos alimentos ao projetar e implementar essas estratégias.

Cada unidade de produção e processamento possui um programa de tratamento de efluentes, que atende aos requisitos de autorização de descarte. Essas iniciativas específicas ajudaram a reduzir nosso volume total de água descartada, e abordaram questões de não conformidade.

Todos os nossos currais de alimentação e operações de suínos vivos são administrados de acordo com planos de manejo de nutrientes autorizados pelo governo federal ou um programa equivalente. O esterco de nossos currais desempenha um papel importante, se transformando em fertilizante, passando por um processo de compostagem e usado por agricultores locais para melhorar a qualidade do solo e como uma alternativa sustentável aos fertilizantes sintéticos.



## Progresso de 2020

### GRI 306-2

Monitoramos o consumo total de água e a Intensidade do uso de água (uso de água por libra de produto acabado, incluindo subprodutos) para identificar de forma consistente oportunidades de melhorias, independentemente das mudanças na produção.

Em 2020, usamos aproximadamente 24 bilhões de galões (90,85 bilhões de litros) de água em nossas instalações da JBS USA, extraíndo 70% dessa água de municípios públicos, 26% de fontes subterrâneas e 4% de águas superficiais, incluindo córregos.

Trabalharemos para otimizar continuamente o uso da água e identificar oportunidades para reduzir a intensidade do seu consumo, sem comprometer a segurança dos alimentos, o bem-estar animal ou a conformidade ambiental.

Como uma empresa global, nossa Intensidade do uso de água, infelizmente, aumentou 1% de 2019 para 2020 devido ao maior foco no saneamento durante a pandemia de COVID-19. Para nossas unidades de

negócios nos EUA, Canadá e Porto Rico, a intensidade do uso de água diminuiu 10% desde 2015, atendendo à nossa meta de redução para 2020.

Ao longo de 2020, todas as nossas unidades descartaram efluentes de acordo com as licenças aplicáveis de tratamento de efluentes. Mantemos e, quando necessário, melhoramos as instalações e os programas de esgoto para estar em conformidade com as licenças, leis e regulamentos.

A água descarregada é medida por sua qualidade geral em cada unidade para garantir que atenda aos requisitos de licenciamento. A maioria da água descartada, equivalente a 59%, é enviada para centros de tratamento municipais, enquanto 29% é descartada para locais diferentes e 12% é usada para irrigação terrestre. **GRI 303-1**



2020/Metas\*



## Reduzimos

nossa intensidade de consumo de água

em **10%**, cumprindo nosso objetivo

\*Metas definidas com base nas médias de 2013, 2014, 2015 para as unidades nos Estados Unidos e Canadá.



## DESEMPENHO DA ÁGUA<sup>3</sup> GRI 303-2, 303-3

	2018	2019	2020	
<b>Uso total de água</b> (galões)	JBS USA <sup>1</sup>	9.209.939.735	9.314.472.084	8.924.117.163
	JBS Australia	1.691.557.285	1.809.818.362	1.614.536.332
	Pilgrim's USA <sup>2</sup>	11.149.670.730	11.405.328.895	11.132.706.853
	Pilgrim's Mexico	1.035.152.170	1.035.893.437	1.022.534.795
	Pilgrim's Europe	1.138.926.299	1.379.559.414	1.319.962.608
<b>Intensidade de uso de água</b> (galões por libra de produto acabado)	JBS USA <sup>1</sup>	0,58	0,58	0,59
	JBS Australia	0,74	0,73	0,94
	Pilgrim's USA <sup>2</sup>	1,13	1,12	1,08
	Pilgrim's Mexico	0,52	0,52	0,51
	Pilgrim's Europe	0,84	0,68	0,70

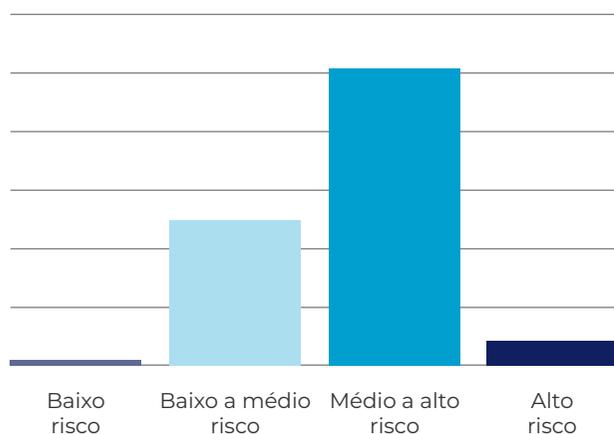
<sup>1</sup> Inclui unidades nos EUA e Canadá, exceto instalações avícolas.

<sup>2</sup> Inclui unidades nos EUA e em Porto Rico.

<sup>3</sup> Fazemos todos os esforços para relatar dados precisos. Fornecemos dados atualizados de anos anteriores quando informações aprimoradas estiverem disponíveis. A JBS USA/

Pilgrim's revisitou os processos de coleta de dados e, como resultado, este relatório inclui algumas métricas aprimoradas em relação aos anos anteriores.

### Unidades da JBS USA por categoria de risco hídrico



### Avaliação de risco hídrico

A JBS USA conduziu uma avaliação abrangente do risco hídrico em cada unidade, incluindo quantidade (estresse hídrico de linha de base, variabilidade interanual, variabilidade sazonal, ocorrência de inundação, gravidade da seca, armazenamento a montante e armazenamento de água subterrânea), qualidade (taxa de fluxo de retorno e terra protegida a montante) e risco regulatório e de reputação (cobertura midiática, acesso à água e anfíbios ameaçados). A avaliação identifica áreas com

maior exposição aos riscos hídricos supramencionados. De acordo com o gráfico ao lado, a maioria de nossas unidades tem de baixo a médio ou médio a alto risco, conforme definido pelo *World Resources Institute Aqueduct*, 2014.

A avaliação de risco hídrico é um elemento crítico de nossa estratégia de gestão sobre o tema e nos permite identificar e priorizar projetos de recursos hídricos que sejam localmente relevantes para cada bacia hidrográfica, e reduzir os nossos impactos.

# MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ENERGIA

GRI 103-2, 103-3

## Nosso compromisso

A qualidade do ar e os gases de efeito estufa (GEE) são as principais preocupações de nossa equipe e das comunidades onde operamos. Assim, estamos constantemente em busca de oportunidades para melhorar nossa eficiência energética e reduzir as emissões atmosféricas.

## Eficiência energética e redução de GEE

Nossas equipes ambientais trabalham para implementar as melhores práticas de eficiência energética e reduzir as emissões de gases de efeito estufa em nossas operações.

Investimos continuamente em tecnologias de eficiência energética, incluindo iluminação LED, dispositivos de medição em tempo real, manutenção preditiva, equipamentos mais eficientes, eletrificação de sistemas de aquecimento e transporte e sistemas de refrigeração mais eficientes.

Até o momento, 12 de nossas unidades usam biogás como fonte de energia renovável, e sete implantaram sistemas solares, localizados nos Estados Unidos, um na Austrália e três na Europa. A participação global da energia indireta de fontes renováveis nas unidades da JBS USA é de aproximadamente 4%. A Pilgrim's UK utiliza energia 100% renovável.

## Progresso de 2020

GRI 302-4, 302-5, 305-2, 305-4

Como uma empresa global, reduzimos nossa intensidade de uso de combustível em 0,5% e aumentamos nossa intensidade de uso de eletricidade em 4% de 2019 para 2020. Nas unidades de negócios nos Estados Unidos, Canadá e Porto Rico que participaram de nosso processo de definição de metas para 2020, a intensidade de uso de gás natural diminuiu 16%, e a intensidade de uso de eletricidade diminuiu 14% desde 2015, atingindo, com sucesso, nossa meta de redução de eletricidade.

Monitoramos as emissões diretas de GEE de fontes fixas e móveis (escopo 1) – excluindo as emissões entéricas e de esterco de nossas operações com animais vivos – e as emissões de energia indireta (escopo 2). De 2019 a 2020, reduzimos nossa intensidade de emissão global de GEE em 5%. Nos Estados Unidos, Canadá e Porto Rico, a intensidade das emissões de GEE diminuiu 20% desde 2015, atendendo à nossa meta de redução para 2020.

Nossa unidade de negócios JBS USA Carriers está focada em melhorar a eficiência de combustível como o principal meio para reduzir o uso de energia e as emissões de GEE. Em 2020, eles melhoraram a eficiência do combustível em toda a frota em 0,15 milha (0,064km por litro) por galão, e diminuíram as emissões de GEE em 3%.





## 2020/Metas

### Energia e Emissões\*



Cumprimos nossa meta de redução de eletricidade de **12%**, atingindo uma redução de 14%

Redução de **16%** na intensidade do uso de gás natural, aquém de nossa meta de redução de 20%

Atingimos nossa meta de redução da intensidade de emissão de GEE de

**20%**

\* Metas definidas com base nas médias de 2013, 2014, 2015 para as unidades nos Estados Unidos e Canadá.

## DESEMPENHO ENERGÉTICO<sup>4</sup> GRI 302-1, 302-3

	2018	2019	2020	
<b>Uso total de combustível</b> (MMBTU)	JBS USA <sup>1</sup>	9.770.521	10.553.938	10.401.777
	JBS Australia	1.720.692	1.917.911	1.459.695
	Pilgrim's USA <sup>2</sup>	6.562.572	6.699.359	6.261.448
	Pilgrim's Mexico	667.097	693.184	691.465
	Pilgrim's Europe <sup>3</sup>	954.605	1.504.938	1.598.199
<b>Uso total de eletricidade</b> (kWh)	JBS USA <sup>1</sup>	1.162.674.506	1.152.460.188	1.176.366.001
	JBS Australia	308.172.972	303.203.572	289.148.703
	Pilgrim's USA <sup>2</sup>	1.120.342.927	1.132.394.299	1.111.499.948
	Pilgrim's Mexico	136.779.309	139.446.183	166.094.234
	Pilgrim's Europe <sup>3</sup>	234.775.857	355.017.648	331.767.528
<b>Intensidade de uso de eletricidade</b> (kWh por 100 libras de produto acabado)	JBS USA <sup>1</sup>	7,36	7,16	7,78
	JBS Australia	13,42	13,13	14,54
	Pilgrim's USA <sup>2</sup>	11,31	11,08	10,82
	Pilgrim's Mexico	6,83	6,98	8,25
	Pilgrim's Europe <sup>3</sup>	17,34	17,55	17,67

<sup>1</sup> Inclui unidades nos EUA e Canadá, exceto instalações avícolas.

<sup>2</sup> Inclui unidades nos EUA e em Porto Rico.

<sup>3</sup> A Pilgrim's adquiriu a Tulip Limited em outubro de 2019, cujo nome foi, então, alterado para Pilgrim's UK, e esses dados foram relatados em 2019 na Pilgrim's Europe.

<sup>4</sup> Fazemos todos os esforços para relatar dados precisos. Fornecemos dados atualizados de anos anteriores quando informações aprimoradas estiverem disponíveis. A JBS Foods/Pilgrim's revisitou os processos de coleta de dados e, como resultado, este relatório inclui algumas métricas aprimoradas em relação aos anos anteriores.

## DESEMPENHO DE GASES DE EFEITO ESTUFA<sup>3</sup> GRI 305-1, 305-2

	2018	2019	2020	
<b>Emissões de GEE dos escopos 1 e 2 (toneladas de CO<sub>2</sub>e)</b>	JBS USA <sup>1</sup>	1.639.449	1.612.483	1.457.522
	JBS Australia	545.316	541.042	503.285
	Pilgrim's USA	1.097.164	1.061.374	1.018.865
	Pilgrim's Mexico	186.829	194.276	174.847
	Pilgrim's Europe <sup>2</sup>	185.755	243.648	187.273
<b>Intensidade de emissão de GEE (toneladas de CO<sub>2</sub>e por 100 libras de produto acabado)</b>	JBS USA <sup>1</sup>	0,01038	0,01002	0,00964
	JBS Australia	0,02375	0,02342	0,02531
	Pilgrim's USA	0,01107	0,01039	0,00992
	Pilgrim's Mexico	0,00933	0,00972	0,00868
	Pilgrim's Europe <sup>2</sup>	0,01372	0,01204	0,00997

<sup>1</sup> Inclui unidades nos EUA e Canadá, exceto instalações avícolas.

<sup>2</sup> A Pilgrim's adquiriu a Tulip Limited em outubro de 2019, cujo nome foi, então, alterado para Pilgrim's UK, e esses dados foram relatados em 2019 na Pilgrim's Europe.

<sup>3</sup> Fazemos todos os esforços para relatar dados precisos. Fornecemos dados atualizados de anos anteriores quando informações aprimoradas estiverem disponíveis, incluindo uma mudança das médias nacionais para fatores regionais ao calcular as emissões do escopo 2. A JBS USA/Pilgrim's revisitou a coleta de dados e, como resultado, este relatório inclui algumas métricas aprimoradas em relação aos anos anteriores.

## DESEMPENHO DE TRANSPORTE<sup>1</sup>

JBS USA Carriers	2018	2019	2020
<b>Total de milhas percorridas</b>	51.268.404	57.603.284	57.724.883
<b>Total de galões de combustível utilizados</b>	8.486.669	8.108.989	7.957.515
<b>Eficiência de combustível da frota (MPG)</b>	6,04	7,10	7,25
<b>Emissões de GEE do escopo 1 (toneladas de CO<sub>2</sub>e)</b>	95.525	91.282	88.979

<sup>1</sup> Fazemos todos os esforços para relatar dados precisos. Fornecemos dados atualizados de anos anteriores quando informações aprimoradas estiverem disponíveis. A JBS Foods/Pilgrim's revisitou os processos de coleta de dados e, como resultado, este relatório inclui algumas métricas aprimoradas em relação aos anos anteriores.



# GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 103-2, 103-3

## Nosso compromisso

O compromisso da JBS USA é reaproveitar ou reciclar o máximo de materiais, com o objetivo de enviar o mínimo possível para aterros. Cada unidade trabalha para reciclar material e reduzir o desperdício, otimizando a sua logística e o treinamento dos seus colaboradores.

## Embalagens e práticas de reciclagem

Em cada unidade de produção, temos metas para diminuir a quantidade de embalagens usadas em nossos produtos acabados e diminuir o lixo enviado para aterros. Nossa equipe da Pilgrim's Moy Park manteve seu compromisso de zero resíduos para aterro, e a Pilgrim's UK manteve seu

compromisso de zero resíduos para aterro na maioria de suas unidades.

Na Europa, a Pilgrim's Moy Park foi a primeira empresa avícola a assumir o compromisso de reduzir a quantidade de embalagens e o desperdício de alimentos em sua cadeia de suprimentos. A iniciativa faz parte de uma campanha ambiciosa de combate ao uso de plásticos e embalagens em seus negócios e na indústria. A empresa planeja reduzir o uso global de embalagens em 5% ao ano, ao mesmo tempo em que aumenta o percentual de embalagens recicláveis em 5%. Entre as ações planejadas, a Moy Park colaborará com pesquisadores e parceiros da cadeia de suprimentos para desenvolver embalagens sustentáveis para toda a sua carteira de produtos, e estabeleceu como meta eliminar o plástico descartável de seus escritórios e restaurantes até 2020. A Moy Park e a Pilgrim's UK adotaram a estratégia de "Remover, Reduzir, Reciclar e Pesquisar", e começarão a usar embalagens rígidas 100% recicláveis até 2022. Todas as outras embalagens serão amplamente recicláveis até 2025.

Como empresa, continuamos explorando materiais alternativos que oferecem reciclabilidade e tecnologias que nos permitem reduzir a quantidade de embalagens necessárias, mantendo, ao mesmo tempo, exigências rígidas de segurança do produto. Em nossas operações diárias, trabalhamos para melhorar as oportunidades de reciclagem e reduzir o desperdício geral gerado.

A embalagem do produto representa um desafio único para a nossa indústria. Para evitar a contaminação em instalações de reciclagem, os materiais de embalagem usados nas unidades de produção que entram em contato com sangue, carne ou gordura não podem ser reciclados, de acordo com as normas do *Institute of Scrap Recycling Industries (ISRI)*. Devido à natureza de nossos produtos, isso reduz a capacidade de reciclar o material de embalagem usado em nossas unidades de produção.





A indústria de processamento de carne é incrivelmente eficiente do ponto de vista de prevenção de desperdício de alimentos. Processamos subprodutos, como sangue, carne e ossos, para criar materiais comercializáveis e reduzir o desperdício. Quase 100% dos subprodutos não comestíveis são destinados à produção de sebo e farinha de sangue e ossos, que, então, vendemos a outras empresas para serem usados em bens de consumo, como cosméticos e produtos farmacêuticos, ou na ração animal. A Pilgrim's UK tem compromissos com a meta dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 12.3 e com o Compromisso *Courtauld*, que trabalham para reduzir o desperdício de alimentos pela metade até 2030. Atualmente, apenas 0,1% da produção da Pilgrim's UK é classificada como resíduo alimentar. As ações empregadas para reduzir esse número ainda mais incluem o uso da hierarquia de resíduos para obter o máximo valor possível de todos os produtos, doando cerca de 90 mil refeições em 2020 para instituições de caridade de redistribuição de alimentos.

## Redução e reciclagem de resíduos



**80%**

de papelão limpo, enviados a centros de reciclagem ou fábricas de papel para ser reaproveitado



**95%**

de nossos paletes, devolvidos aos nossos fornecedores para reutilização



**95%**

de todo o metal, enviados para um ferro-velho



**95%**

de plástico limpo e não contaminado, coletados em recipientes e, em seguida, enviados para um centro de reciclagem ou derretidos e reaproveitados para fazer novos produtos



**95%**

de nossas sacolas plásticas de polietileno de alta densidade (PEAD) são vendidas ao nosso fabricante original e, então, reutilizadas em nosso próximo pedido, criando um sistema de circuito fechado



## Progresso de 2020

### GRI 306-2

Continuamos nos concentrando na melhoria da qualidade dos dados relacionados a resíduos e embalagens. Como resultado, estamos rastreando mais indicadores e somos capazes de entender e monitorar melhor nossos fluxos de resíduos. A melhoria da qualidade dos dados também leva a medições mais completas, que são mais precisas do que os dados anteriores parcialmente completos. Como uma empresa global, de 2019 a 2020, nosso total de resíduos gerados diminuiu 21%, os resíduos enviados para aterros sanitários diminuiu em 7% e os resíduos para aterros por tonelada de produto acabado diminuiu em 3%.

Nossa equipe da Pilgrim's Moy Park manteve seu compromisso de zero resíduos para aterro, e a Pilgrim's UK manteve seu compromisso de zero resíduos para aterro na maioria de suas unidades.

Nos EUA, Porto Rico e Canadá, nosso percentual de uso de material de embalagem biodegradável e reciclável aumentou 12%; e nosso material de embalagem total por tonelada de produto acabado diminuiu 23%. Continuamos focados em aumentar nosso uso de embalagens recicláveis. Esperamos que o material de embalagem por tonelada aumente devido à demanda do cliente por embalagens menores.

Os dados da tabela representam nossos melhores esforços para monitorar resíduos e reciclagem. Em alguns casos, o município coleta todo o lixo e faz a reciclagem, o que impossibilita o rastreamento dos dados. Atualmente, estamos trabalhando para desenvolver parcerias colaborativas nessas localidades, para que possamos compartilhar dados e acompanhar melhor nosso desempenho.

De 2019 a 2020, nosso total de resíduos gerados caiu 21%, os resíduos enviados para aterros sanitários diminuiu em 7% e os resíduos depositados em aterros por tonelada de produto acabado foi reduzido em 3%

## DESEMPENHO DOS RESÍDUOS<sup>4</sup> (TONELADAS) GRI 306-2

	JBS USA <sup>1</sup>			Pilgrim's USA <sup>2</sup>			Pilgrim's Europe <sup>3</sup>			Pilgrim's Mexico			JBS Austrália		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Resíduos totais gerados</b>	447,94	432,4	350,24	79.156	61.111	41.355	179,12	210,86	135,36	113,03	87.436	74.622	88.029	88.113	93.361
<b>Total de resíduos depositados em aterros</b>	73.149	74.773	82.218	70.117	54,36	34.302	0	721	516	14.709	21.433	19,93	4.513	14,02	17.097
<b>Intensidade de resíduos depositados em aterros</b> (por tonelada de produto acabado)	0,0093	0,0537	0,0463	0,0142	0,0106	0,0067	0,0000	0,0007	0,0005	0,0147	0,0875	0,0741	0,0038	0,0309	0,0939
<b>Total de resíduos reciclados</b>	99.968	85.877	7.432	4.904	6.751	7.053	56.443	69.012	16.699	27,59	5.384	2.659	4.439	5.451	6.691
<b>Total de resíduos compostados</b>	84.476	82.247	92.719	0	0	0	1.602	0	0	70.714	60.614	52,03	64.349	68.641	57.709
<b>Total de resíduos incinerados</b>	8	1	69	0	0	0	12,33	14.246	26.578	14	5	4	0	0	0
<b>Total de resíduos para reutilização de energia</b>	0	0	17,65	0	0	0	105,71	109,63	47.878	0	0	0	0	0	7.817
<b>Total de resíduos cogenerados / coprocessados</b>	0	0	643	0	0	0	3.031	17.252	14.436	0	0	0	0	0	0
<b>Total de resíduos para fertirrigação/ aplicação de terra</b>	190,34	189,5	149,5	0	0	0	0	0	29.257	0	0	0	13.189	0	4.047

<sup>1</sup> Inclui unidades nos EUA e Canadá, exceto instalações avícolas.

<sup>3</sup> A Pilgrim's adquiriu a Tulip Limited em outubro de 2019, e esses dados foram reportados em 2019 na Pilgrim's Europe.

<sup>4</sup> Fazemos todos os esforços para relatar dados precisos. Fornecemos dados atualizados de anos anteriores quando informações aprimoradas estiverem disponíveis. A JBS USA/ Pilgrim's revisitou os processos de coleta de dados e, como resultado, este relatório inclui algumas métricas aprimoradas em relação aos anos anteriores.

## DESEMPENHO DA EMBALAGEM

	JBS USA <sup>1</sup>			Pilgrim's USA <sup>2</sup>		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Material de embalagem usado</b> (toneladas)	196.490	297.904	181.328	159.472	165.952	164.752
<b>Intensidade total do material de embalagem usado</b> (por tonelada de produto acabado)	0,0249	0,0370	0,0240	0,0322	0,0325	0,0321
<b>Material de embalagem totalmente biodegradável e reciclável usado</b> (toneladas)	178.981	224.193	179.009	113.753	116.593	122.065
<b>Porcentagem de materiais de embalagem biodegradáveis e recicláveis</b>	91,09%	75,26%	98,72%	71,33%	70,26%	74,09%

<sup>1</sup> Inclui unidades nos EUA, Porto Rico e Canadá, exceto instalações avícolas.

<sup>2</sup> Inclui unidades nos EUA e em Porto Rico.

---

A JBS respeita e apoia a criação responsável de animais, com base em suas liberdades fundamentais

# Bem-estar Animal

---

# OS ESFORÇOS PARA O BEM-ESTAR ANIMAL

Garantir o bem-estar dos animais sob nossos cuidados é um compromisso rigoroso da JBS USA. Nosso empenho contínuo é no sentido de melhorar os esforços de bem-estar animal por meio de novas tecnologias e da implementação de padrões que atendam e, frequentemente, excedam às exigências regulatórias e às diretrizes do setor.

Estabelecemos e implementamos políticas e programas de bem-estar animal em todas as nossas unidades de negócios para promover ainda mais o tratamento humanitário dos animais. Nossos programas apresentam as práticas, controles, treinamento e documentação adequados e são motivados pelas cinco liberdades:

1. Livre de fome, sede e má nutrição
2. Livre de desconforto
3. Livre de dor, ferimento e doença
4. Livre para expressar seu comportamento natural
5. Livre de medo e estresse

**Estabelecemos e implementamos políticas e programas em todas as nossas unidades de negócios para promover ainda mais o tratamento humanitário dos animais**

Para melhorar continuamente o bem-estar de nossos animais, definimos metas de bem-estar animal para 2020 de acordo com o *scorecard* de Saúde e Bem-estar Animal da JBS USA como parte de nosso Sistema de Gestão Sustentável nos Estados Unidos e Canadá.

O *scorecard* foi desenvolvido por nossa equipe de bem-estar animal da JBS USA e dispõe de um conjunto de 19 indicadores selecionados por sua importância para a saúde e o bem-estar de nossos animais. Os indicadores são ponderados em uma escala de 100 pontos em oito áreas principais, incluindo conformidade regulatória, auditorias (internas e de terceiros), perdas, indicadores de prioridade, investimento, transporte, gestão e saúde.



2020/Metas



**Atingir 90%**

ou mais em nosso *scorecard* de Saúde e Bem-estar Animal na JBS USA. Estamos redirecionando nosso foco para esse tópico em nossa estratégia de sustentabilidade para 2030\*

\* A meta de 2020 foi definida para as unidades nos Estados Unidos e Canadá.



# NOSSO MODELO DE GESTÃO

GRI 103-2, 103-3 | FP

Cada unidade de produção tem colaboradores de criação de gado, suínos e aves, processamento, garantia de qualidade, operações, compras e recursos humanos

Na JBS USA, as responsabilidades com o bem-estar animal são relatadas por meio da equipe de Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade. Cada unidade de negócios também tem um Gerente Corporativo de Bem-estar Animal que se reporta ao Diretor de Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade (FSQA; também referido em algumas empresas como Diretores de Serviços Técnicos e Garantia de Qualidade) ou ao Vice-presidente de Operações, que se reporta diretamente ao Presidente da unidade de negócios. O Gerente Corporativo de Bem-estar Animal supervisiona o desempenho do bem-estar animal de várias unidades e fornece suporte individual, compartilhando as melhores práticas de criação e ajudando a resolver problemas específicos, caso surjam.

Quase todas as unidades de produção da JBS USA têm um Gerente de Garantia de Qualidade, Gerente de Bem-estar Animal ou Diretor de Bem-Estar Animal (AWO) atuando em tempo integral, que é responsável por supervisionar a implementação de nosso programa de bem-estar animal, o qual inclui avaliação das instalações, programas de treinamento e monitoramento contínuo. Na maioria das instalações, o Gerente de Garantia de Qualidade se reporta ao Diretor do FSQA, e recebe o apoio do gerente corporativo de bem-estar animal. Em nossas unidades de carne suína nos EUA, o Gerente de Garantia de Qualidade se reporta ao Gerente da Unidade, e recebe o apoio do Gerente Corporativo de Bem-Estar Animal.

Em nossas unidades de produção de carne bovina e suína nos EUA e Canadá, o Gerente de Bem-Estar



Animal é um especialista na criação humanitária, treinado pela *Professional Animal Auditor Certification Organization* (PAACO). Na Austrália, eles são auditores treinados de acordo com os padrões da indústria para AWOs e aprovados pelo *Australia Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System* (AAWCS). Na Moy Park na Europa, os AWOs nas unidades avícolas são certificados pelo *Animal Welfare Training Ltd*. Além disso, todos os profissionais que criam frangos devem ter um certificado de competência (COC) que é uma qualificação avaliada emitida pelas autoridades regulatórias regionais: *Food Standards Agency* (FSA) na Grã-Bretanha ou o *Department of Agriculture, Environment and Rural Affairs* (DAERA) na Irlanda do Norte. Nas unidades de suínos da Pilgrim's UK, nossos AWOs são credenciados de acordo com a *Bristol University* ou *Livestockwise*.

Cada unidade de produção tem colaboradores especializados em criação de gado, suínos e aves, processamento, garantia de qualidade, operações, compras e recursos humanos. Esses colaboradores garantem que as políticas e os procedimentos exigidos pelo programa de bem-estar animal, incluindo o treinamento anual de todos os colaboradores, estejam sendo corretamente implementados e seguidos.

Além disso, o bem-estar de gado, suínos e aves em nossas unidades de produção é regulamentado pelo *U.S. Department of Agriculture* (USDA) e *Food Safety and Inspection Service* (FSIS), inspeção de carnes da *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA), *Buenas Prácticas Pecuarias en Producción de Pollo de Engorda de SADER y SENASICA*, Regulamentação do Conselho nº 1099/2009, Diretrizes e Padrões Australianos de Bem-Estar Animal e Padrões Australianos de Produção e Transporte Higiênico de Carne e Produtos de Carne para Consumo Humano,

dependendo da região e do tipo de proteína animal envolvido.

Nas unidades de bovinos e suínos, um veterinário tem autoridade sobre o manejo de animais e inspeciona os que são entregues nas unidades de processamento. No caso incomum de violação de um procedimento operacional padrão, diretriz ou regulamento, uma ação corretiva é tomada imediatamente.

Para nosso negócio de suínos frescos, com sede nos Estados Unidos, o Diretor de Bem-estar Animal fornece supervisão do programa e apoio à sua implementação a todas as fazendas de propriedade da empresa e contratadas. O Diretor de Bem-estar Animal se reporta ao Presidente da unidade de negócios. Além disso, cinco veterinários licenciados e credenciados e dois nutricionistas suínos mantêm a saúde e o bem-estar de nossos suínos.

Na JBS Austrália, cada programa de saúde e bem-estar animal do confinamento é de responsabilidade direta do Gerente do Confinamento, que é treinado para ser um AWO competente. O Gerente do Confinamento recebe o apoio de nutricionistas e veterinários independentes.

Na Pilgrim's, o Diretor de Bem-estar Animal, que também é o veterinário

principal, é responsável pelo bem-estar de nossos frangos. O Diretor de Operações Vivas supervisiona o Diretor de Bem-estar Animal, com supervisão final do Presidente da unidade de negócios. O bem-estar animal na cadeia de fornecimento da Pilgrim's UK é supervisionado pelo Diretor de Produção de Suínos, que se reporta ao Diretor de Agricultura. O Vice-presidente Executivo da unidade de negócios supervisiona o Diretor de Agricultura. O bem-estar animal dos suínos adquiridos pela Pilgrim's UK de fazendeiros independentes é supervisionado pelo Diretor da Cadeia de Fornecimento de Suínos, que também se reporta ao Diretor de Agricultura.

Temos uma política de tolerância zero para abusos de qualquer tipo, e todos os colaboradores são obrigados a relatar quaisquer violações, seja de forma anônima através de nossa linha de ética ou diretamente à gerência. Os colaboradores ou parceiros de agricultura familiar e fazendas que violam nossa Política de Bem-estar Animal e procedimentos associados estão sujeitos a ações disciplinares, incluindo rescisão do contrato de trabalho e/ou reporte à autoridade governamental responsável por supervisionar o bem-estar animal.

Além disso, nossos programas de bem-estar animal são

frequentemente revisados por especialistas em bem-estar e manejo de animais de universidades em todo o mundo. Essas parcerias acadêmicas duradouras ajudaram a JBS USA a identificar e a investir em atualizações em nossas unidades e em programas de treinamento de colaboradores para melhorar ainda mais o bem-estar de nossos animais.



## TREINAMENTO

Todos os novos colaboradores da JBS USA recebem treinamento de bem-estar animal específico do departamento durante a orientação, e todos os colaboradores que lidam com gado, suínos e aves devem participar de treinamentos de atualização anuais. Nossos Gerentes de Garantia de Qualidade e Recursos Humanos garantem que todos os requisitos de treinamento sejam concluídos conforme programado, documentado e disponível para revisão.



# AUDITORIAS

GRI 103-2, 103-3 | FP

Todas as nossas unidades de produção são auditadas regularmente para garantir a conformidade com nossos programas de bem-estar animal. O pessoal de garantia de qualidade conduz auditorias diárias para verificar a aderência ao programa de conformidade de cada país, dependendo do tipo de proteína animal em questão. Esses programas incluem USDA, NAMI (*North American Meat Institute*), diretrizes de manejo de animais, do *National Chicken Council* (NCC), *CFIA Meat Inspection Regulations*, *Buenas Prácticas Pecuarias en Producción de Pollo de Engorda de SADER y SENASICA*, Regulamentação do Conselho nº 1099/2009, e padrões de bem-estar animal da indústria, do *Australian Meat Industry Council* (AMIC) para Estabelecimentos de Pecuária e Processamento. Os inspetores do governo também monitoram as práticas de bem-estar animal diariamente para garantir o cumprimento dos regulamentos.

Cada unidade de produção também passa por auditorias anuais de manejo de animais de terceiros. Se uma deficiência for identificada, ações corretivas imediatas são tomadas e auditorias internas de acompanhamento são agendadas até que o problema seja sanado. Compartilhamos estratégias

de ação corretiva em toda a empresa para que todas as unidades possam se beneficiar de novos conhecimentos e perspectivas para impulsionar a melhoria contínua em nossa abordagem ao bem-estar animal.

Além disso, implementamos um sistema de auditoria de vídeo em todas as unidades de produção de carne bovina, carne de carneiro e carne suína, e estamos testando um sistema em instalações avícolas selecionadas. Tal sistema nos permite realizar auditorias internas em tempo real a partir de uma sala de exibição e fornecer aos colaboradores *feedback* imediato para melhorias. Nossas filmagens são auditadas remotamente por nossa equipe de bem-estar animal e/ou um terceiro independente. Essas análises independentes são projetadas para verificar nosso compromisso contínuo com as melhores práticas no manejo de animais e incluem alertas e resumos diários nas unidades para a melhoria do processo.

Os transportadores de gado são auditados diariamente para verificar a adesão às normas de manejo humanitário da JBS USA, às Diretrizes de Transporte do NAMI, aos Requisitos de Transporte de Gado e de Saúde Animal da CFIA e aos Padrões Australianos da Produção Higiênica e Transporte de Carne e Produtos Cárneos para Consumo Humano, dependendo da região.

As normas de bem-estar animal são prioridade na cadeia de fornecimento.

Nos EUA, exigimos que todos os parceiros criem bovinos e suínos adquiridos pela empresa com a certificação *Beef Quality Assurance* (BQA) ou *Pork Quality Assurance Plus* (PQA+), além de terem a conformidade verificada por auditores de terceiros de acordo com o *BQA Feedyard Assessment e Common Swine Industry Audit* (CSIA). As fazendas de matrizes e de corte são regularmente avaliadas por gerentes de campo, veterinários e pelo Diretor de Bem-estar Animal. Quando necessário, ações corretivas são delineadas juntamente com os responsáveis, e treinamento adicional é oferecido conforme necessário. O Diretor e o Gerente de Bem-estar Animal conduzem auditoria de segunda parte como etapa do programa *National Pork Board's Pork Quality Assurance Plus* (PQA+), para verificar se a equipe de campo está prestando seus serviços de acordo com os padrões da indústria. Além das auditorias internas, a JBS USA Live Pork participa de auditorias de bem-estar animal de terceiros, usando a ferramenta CSIA certificada pela PAACO.

Na Austrália, os confinamentos próprios estão sujeitos a auditorias anuais de terceiros como parte do *National Feedlot Accreditation Scheme* (NFAS), que inclui auditorias internas de bem-estar animal bianuais e obrigatórias de acordo com as

Normas e Diretrizes de Bem-estar Animal australianas para o gado. Todos os suínos são provenientes de fazendas credenciadas pelo *Australia Pork Industry Quality Assurance Program* (APIQ) com as melhores práticas do setor em termos de bem-estar animal.

Na Pilgrim's, as fazendas recebem visitas regulares e são avaliadas semanalmente de acordo com o Programa de Bem-estar Animal. Nos EUA, um subconjunto de fazendas é auditado por auditor certificado pela PACCO sob as diretrizes do NCC. A maioria de nossos complexos no México está em conformidade com o *Federally Inspected Type* (TIF), uma certificação voluntária de qualidade de alimentos do governo mexicano. Na Europa, as granjas são aprovadas pela *Red Tractor* e atendem ou excedem aos padrões exigidos pela *Red Tractor* e outras normas de bem-estar equivalentes. Anualmente, um auditor externo audita cada fazenda segundo os padrões *Red Tractor*, o que resulta na Certificação *Assured Chicken Production* (ACP). Os suínos da Pilgrim's UK são criados de acordo com os mais altos padrões de bem-estar da *Royal Society for Prevention of Cruelty to Animals* (RSPCA) e todos os suínos fornecidos à Pilgrim's UK seguem os padrões da *Red Tractor*, *Quality Meat Scotland* (QMS) ou da *Red Tractor/QMS e RSPCA Farm Assured*.

# MANEJO HUMANITÁRIO

## Nosso compromisso

A JBS USA tem o compromisso de atender ou exceder os padrões do governo e da indústria para o manejo humanitário de animais, e espera que o gado, suínos e aves sejam tratados de maneira segura e humanitária em toda a nossa cadeia de fornecimento.



## Nossas operações

GRI 103-2 | FP

Nossos programas de bem-estar animal incluem requisitos e procedimentos específicos para proteger a saúde e o bem-estar do gado, suínos e aves durante o transporte, descarga, manejo e processamento, bem como a segurança dos colaboradores.

Nos Estados Unidos, as unidades de produção de bovinos e suínos implementaram programas de bem-estar animal alinhados às diretrizes do NAMI e em conformidade com as Diretivas USDA FSIS 6.100.1, 6.900.2 e 9, CFR Parte 313. Todas as nossas unidades implementaram voluntariamente o programa recomendado pelo USDA para o manejo de animais: Uma Abordagem Sistemática para o Manejo e Abate Humanitários. Esse programa possui quatro elementos:

- > Avaliação inicial de onde e em quais circunstâncias o gado pode sentir excitação, desconforto ou lesão acidental ao ser manuseado em conexão com transporte, detenção ou abate;

- > *Design* da unidade e implementação de treinamento e práticas, abordadas por meio de procedimentos operacionais padronizados que irão minimizar o risco de excitação indevida, desconforto ou lesão acidental;
- > Auditoria periódica do *design* da unidade e das práticas usadas para garantir que o gado seja tratado de forma humanitária;
- > Melhoria contínua de nosso processo usando resultados de auditoria interna e de terceiros, incorporação de mudanças regulatórias, tendências de desempenho e oportunidades de melhoria que surgem durante a discussão em nossas reuniões semanais da equipe de Bem-estar Animal.

No Canadá, a unidade de carne bovina implementa programas de bem-estar animal que se alinham às diretrizes do NAMI e cumprem as Normas de Inspeção de Carne da CFIA.

Como parte dos programas de bem-estar animal nas unidades de produção de carne bovina e suína na América do Norte, também usamos um Índice de Bem-estar Animal interno com indicadores-chave de desempenho baseados na eficiência de atordoamento, estímulo e insensibilização. Nossas metas do Índice de Bem-estar Animal são calculadas com base em uma pontuação de 100 pontos. Para unidades de produção com pontuação abaixo de sua meta, ações corretivas imediatas são implementadas.

Todas as unidades de produção de suínos nos Estados Unidos usam tecnologia de atordoamento atmosférico controlado e, como tal, utilizam um Índice de Bem-estar Animal interno modificado, que inclui métricas para preencher as gôndolas com humanidade, onde os suínos são reunidos para atordoamento atmosférico.

Para nossas operações de carne suína viva nos Estados Unidos, os colaboradores e parceiros contratuais entendem que o uso de técnicas de manejo de baixo estresse é uma das verdadeiras artes da produção humanitária de suínos com sucesso. Diretrizes e padrões de manejo específicos para melhorar o manejo

de baixo estresse em nossas fazendas estão descritos em nossos manuais do produtor.

Na Austrália, as unidades de produção implementam programas que cumprem o Padrão de Bem-estar Animal da Indústria do AMIC para Estabelecimentos de Processamento de Gado e o Padrão Australiano de Produção Higiênica e Transporte de Carne e Produtos Cárneos para Consumo Humano AS4696. A conformidade com nossos programas é verificada por meio de auditorias diárias de terceiros. O programa da indústria estabelece seis padrões:

- > **Procedimentos de gestão e planejamento;**
- > **Projeto e manutenção de instalações e equipamentos;**
- > **Competência da equipe;**
- > **Gestão e eliminação humanitária de gado fraco, doente ou ferido;**
- > **Gestão de gado para minimizar o estresse e lesões;**
- > **Procedimentos de abate humanitário.**



Usamos um Índice de Bem-estar Animal interno com indicadores-chave de desempenho baseados na eficiência de atordoamento, estímulo e insensibilização

Nos confinamentos da JBS Austrália, todos os colaboradores que manuseiam o gado são treinados em pecuária, posicionamento adequado e técnicas de zona de fuga, técnicas de manejo de baixo estresse e protocolos adequados quando um animal não coopera, fica agressivo ou inquieto. Além de treinar adequadamente os colaboradores, o projeto e a manutenção da unidade são essenciais para o manuseio de baixo estresse em nossos confinamentos. As unidades são projetadas para garantir um fluxo uniforme de gado, e os colaboradores são treinados para identificar problemas potenciais que podem impedir o fluxo de gado. Além disso, nossos compromissos e programa de bem-estar animal incluem animais de trabalho, como cavalos usados em nossos confinamentos. Todos os suínos são provenientes de fazendas credenciadas pelo *Australia Pork Industry Quality Assurance Program* (APIQ) com as melhores práticas do setor em termos de bem-estar animal.

Na Pilgrim's, nossos programas de bem-estar animal nos EUA atendem ou excedem as Diretrizes NCC certificadas pela PAACO para nossos produtores, incubatórios, frangos de corte e no abate. Nossos complexos

no México estão em conformidade com o *Federally Inspected Type* (FIT), uma certificação voluntária de qualidade de alimentos do governo mexicano. Nossas instalações na Europa estão em conformidade com os padrões da Regulamentação do Conselho nº 1099/2009 sobre bem-estar animal. Em todas as unidades da Pilgrim's, o manejo de animais por qualquer motivo, incluindo vacinação, tratamento e movimentação para novas instalações ou processamento, é feito usando métodos aprovados para evitar ferimentos. Nas instalações de processamento, os frangos são

tratados de maneira humanitária e a iluminação é ajustada para mantê-los calmos.

A cadeia de fornecimento de bem-estar da Pilgrim's UK promove a criação de suínos dentro dos padrões mais elevados de bem-estar da RSPCA, e foi reconhecida com a classificação de Nível 1 pelo *Business Benchmark on Farm Animal Welfare* (BBFAW) por seu desempenho de bem-estar animal, por meio de uma revisão independente. As unidades aprovadas da Pilgrim's UK também processam cordeiros. O manejo de suínos e cordeiros é feito usando

técnicas de baixo estresse, e as instalações são mantidas para garantir o fluxo adequado dos animais. O atordoamento atmosférico controlado é utilizado para todos os suínos. As práticas de bem-estar animal nas unidades de produção estão em conformidade com os padrões da Regulamentação do Conselho nº 1099/2009, monitoradas diariamente por inspetores da *Food Standards Agency* (FSA).

**Nossos programas de bem-estar animal incluem requisitos e procedimentos específicos para proteger a saúde e o bem-estar de nossos animais**

## ÍNDICE DE BEM-ESTAR ANIMAL

### Instalações de produção de carne bovina da JBS USA e Canadá

Categorias de auditoria	Inaceitável		Desempenho ruim		Meta		Bom desempenho	
	Desempenho (%)	Pontos obtidos	Desempenho (%)	Pontos obtidos	Desempenho (%)	Pontos obtidos	Desempenho (%)	Pontos obtidos
<b>Eficiência do atordoamento</b>	97,0	0,0	98,5	27,0	99,0	28,5	100,0	30,0
<b>Utilização de bastão elétrico</b>	15,0	0,0	8,0	27,0	5,0	28,5	0,0	30,0
<b>Insensibilização</b>	99,2	0,0	99,7	36,0	99,8	38,0	100,0	40,0

Para nossas operações de carne suína viva nos Estados Unidos, os colaboradores e parceiros contratuais entendem que o uso de técnicas de manejo de baixo estresse é uma das verdadeiras artes da produção humanitária de sucesso. Diretrizes e padrões de manejo específicos para melhorar o manejo de baixo estresse em nossas fazendas estão descritos em nossos manuais do produtor.

Na Pilgrim's, os programas de bem-estar animal nos EUA atendem ou excedem às Diretrizes NCC certificadas pela PAACO para nossos produtores, incubatórios, frangos de corte e no abate. Nossos complexos no México estão em conformidade com o *Federally Inspected Type (FIT)*, uma certificação voluntária de qualidade de alimentos do governo mexicano. As unidades na Europa estão em conformidade com os padrões da Regulamentação do Conselho nº 1099/2009 sobre bem-estar animal. Em todas as unidades da Pilgrim's, o manejo de animais por qualquer motivo, incluindo vacinação, tratamento e movimentação para novas instalações ou processamento, é feito usando métodos aprovados para evitar ferimentos. Nas unidades de processamento, os frangos são



tratados de maneira humanitária e a iluminação é ajustada para mantê-los calmos.

A cadeia de fornecimento de bem-estar da Pilgrim's UK promove a criação de suínos dentro dos padrões mais elevados de bem-estar da RSPCA, e foi reconhecida com a classificação de Nível 1 pelo *Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)* por seu desempenho de bem-estar animal, através de uma revisão independente. As unidades aprovadas da Pilgrim's UK também processam cordeiros. O manejo de suínos e

cordeiros é feito usando técnicas de baixo estresse, e as instalações são mantidas para garantir o fluxo adequado dos animais. O atordoamento atmosférico controlado é utilizado para todos os suínos. As práticas de bem-estar animal nas unidades de produção estão em conformidade com os padrões da Regulamentação do Conselho nº 1099/2009, que são monitoradas diariamente por inspetores da *Food Standards Agency (FSA)*.

**Na Pilgrim's, os programas de bem-estar animal nos EUA atendem ou excedem as Diretrizes NCC certificadas pela PAACO para nossos produtores, incubatórios, frangos de corte e no abate**

## Transporte

Como parte integrante dos programas de bem-estar animal em cada unidade de produção, os motoristas que transportam gado são auditados diariamente para verificar a adesão às normas de manejo humanitário da JBS USA e, dependendo do país, às Diretrizes de Transporte do NAMI, às Diretrizes de Transporte Humanitário da CFIA, às Normas de Bem-estar Australianas – Transporte Rodoviário de Gado e RSPCA, *Red Tractor* ou QMS.

As unidades de produção de carne bovina e suína nos Estados Unidos e Canadá também exigem que todos os transportadores apresentem documentação que demonstre sua compreensão e adesão às diretrizes da JBS USA e, nos EUA, a certificação com os programas *Beef Quality Assurance Transportation* (BQAT), *Canadian Livestock Transport* (CLT) e *National Pork Board's Transport Quality Assurance* (TQA). O manejo inadequado

de gado resulta em ações corretivas imediatas e pode ocasionar ao parceiro a proibição permanente do transporte futuro de gado para a JBS USA.

Na Europa, as unidades de produção de suínos e ovinos exigem que os animais sejam transportados em seus grupos sociais, e os caminhões de suínos são equipados com plataformas elevatórias para que o carregamento produza o menor nível de estresse possível. Os reboques dos caminhões são forrados com palha e, nos meses de verão, quantidades adicionais de água são fornecidas. Monitoramos o tempo de transporte com a duração média de jornada de quatro horas, e a nossa posição é que nenhum animal deve permanecer em trânsito para unidades de produção da Pilgrim's UK por mais de oito horas.

A JBS USA Carriers é responsável por fornecer transporte seguro para

mais de 1,5 milhão de cabeças de gado por ano. Nossa prioridade é entregar o gado de forma a garantir o manejo humanitário durante o carregamento, possibilitar uma viagem segura, tanto para motoristas quanto para animais, e minimizar o estresse do gado durante o descarregamento em nossas unidades. A JBS USA Carriers se orgulha em transportar animais de forma segura e eficiente para unidades de produção em todo o país, e os motoristas realizam seu trabalho diário com verdadeira paixão.

A JBS USA Carriers, juntamente com a *Five Rivers Cattle Feeding* (a maior parceira da JBS USA na área de produção) e suas equipes de bem-estar animal, fornecem aos motoristas treinamento de manuseio de animais e segurança. Os materiais de treinamento são baseados no programa BQAT, que é amplamente

reconhecido como o padrão da indústria para a formação de motoristas de caminhão.

Quando os frangos da Pilgrim's são transportados durante o tempo frio, adicionamos painéis laterais e frontais às gaiolas de transporte para mantê-los aquecidos.. Nos meses de verão, reduzimos o número de aves por gaiola, são mantidas na sombra e fornecemos ventiladores e aspersores para baixar a temperatura e minimizar o estresse térmico. Trabalhamos para minimizar o tempo que as aves permanecem nas gaiolas, alinhados às práticas de bem-estar animal apropriadas para cada região. Métricas de bem-estar animal no manejo e transporte de aves também são monitoradas.



## PROGRESSO DE 2020

O desempenho do manejo humanitário é compartilhado semanalmente com todas as unidades e a alta administração para garantir uma supervisão constante e consistente, bem como o compartilhamento das melhores práticas de gestão e ações corretivas.



## DESEMPENHO DE MANEJO HUMANITÁRIO

### UNIDADES DE PRODUÇÃO DE CARNE BOVINA NOS EUA

Indicador	Meta	Desempenho
<b>Eficiência do atordoamento</b>	≥99,0%	99,9%
<b>Utilização de bastão elétrico</b>	≤5,0%	1,6%
<b>Insensibilização</b>	≥99,8%	100,0%
<b>Índice de Bem-estar Animal</b>	≥95,0%	99,4%

- > Aprovadas em auditorias externas de terceiros com pontuações variando de 98% - 100%.
- > Aprovadas em auditorias de transporte de terceiros com pontuações variando de 98,6% - 100%.
- > Todas as auditorias de terceiros foram aprovadas na primeira tentativa.

### JBS CANADA

Indicador	Meta	Desempenho
<b>Eficiência do atordoamento</b>	≥99,0%	99,4%
<b>Utilização de bastão elétrico</b>	≤5,0%	4,7%
<b>Insensibilização</b>	≥99,8%	100,0%
<b>Índice de Bem-estar Animal</b>	≥95,0%	97,6%

- > Aprovadas em auditorias externas de terceiros com pontuações variando de 99,2% - 100%.
- > Aprovadas em auditorias de transporte de terceiros com pontuação de 100%.
- > Todas as auditorias de terceiros foram aprovadas na primeira tentativa.

### UNIDADES DE PRODUÇÃO DE SUÍNOS DA JBS USA

Indicador	Meta	Desempenho
<b>Índice de Bem-estar Animal</b>	≥97,0%	99,6%

- > Aprovadas em auditorias de terceiros com pontuações variando de 98,9% - 100%.
- > Aprovadas em auditorias de transporte de terceiros com pontuação de 100%.
- > Todas as auditorias de terceiros foram aprovadas na primeira tentativa.
- > Carne Suína Fresca da JBS USA.
- > Aprovado em auditorias externas de terceiros com uma pontuação média de 99,4% e uma faixa de pontuação de 99,3% - 100%.

### JBS AUSTRALIA

Indicador	Meta	Desempenho
<b>Quedas e escorregões</b>	≥3,0%	0,08%
<b>Eficiência do atordoamento</b>	≤98,3%	99,00%
<b>Utilização de bastão elétrico</b>	≥15,0%	5,00%
<b>Insensibilização</b>	≥100,0%	100,0%

- > Manteve todas as auditorias e credenciamentos de bem-estar animal de terceiros e regulatórios.

#### Pilgrim's U.S.

- > Aprovada em auditorias internas com pontuação média de 95,6%.
- > Aprovada em auditorias externas com uma pontuação média de 99,5% e uma faixa de pontuação de 97,7% - 100%.
- > Aprovada em 100% das auditorias externas.

#### Pilgrim's Moy Park

- > Aprovada em todas as auditorias internas e externas.

#### Pilgrim's Mexico

- > Aprovada em todas as auditorias internas e externas.

#### Pilgrim's UK

- > Aprovada em todas as auditorias internas e externas.

# ALOJAMENTO

## Nosso compromisso

A JBS USA está comprometida em fornecer aos animais sob seus cuidados alojamento confortável e seguro, que atenda às suas necessidades. O alojamento é fundamental para proteger e melhorar a saúde e o bem-estar dos animais.



Nossas unidades atendem ou excedem as diretrizes da indústria para garantir que os animais estejam confortáveis e protegidos de eventos climáticos extremos, predadores e vermes





As taxas de ocupação dos currais são definidas de acordo com as diretrizes de manejo animal do NAMI, com os regulamentos de inspeção de carne da CFIA e com os padrões de bem-estar animal da indústria do AMIC

## Alojamento para nossos animais

Nossas unidades atendem ou excedem as diretrizes da indústria para garantir que os animais estejam confortáveis e protegidos de eventos climáticos extremos, predadores e vermes. Em nossas unidades de produção, as taxas de ocupação dos currais são definidas de acordo com as diretrizes de manejo animal do NAMI, com os regulamentos de inspeção de carne da CFIA e com os padrões de bem-estar animal da indústria do AMIC, e o gado deve ter acesso à água limpa o tempo todo.

Na JBS Austrália, o confinamento de gado é organizado em grupos e currais abertos. As taxas de ocupação de curral atendem ou superam os padrões da indústria e são baseadas no peso final esperado do animal. O gado tem acesso a um suprimento ilimitado de água limpa e é alimentado duas vezes por dia. Os currais são inclinados para drenagem adequada durante os meses de inverno e períodos úmidos,

oferecendo um lugar seco, além de reduzir a lama nos currais. Para confinamentos localizados em regiões com clima extremo, a sombra é garantida para evitar o estresse térmico e usa-se forragem, oferecendo um lugar seco e quente para que os animais possam se deitar nos meses de inverno.

Os suínos que criamos nos Estados Unidos são alojados em ambientes fechados, onde a saúde e o bem-estar são priorizados. As matrizes contam com acesso ilimitado à água limpa e a alimentação é feita com base em uma dieta nutricionalmente equilibrada com base no estágio de vida e condição corporal individual. Os suínos em idade de desmame e crescimento na creche ou de terminação na produção recebem acesso ilimitado a água limpa e alimentação. Procedimentos específicos para manter os animais em conforto e fornecer alojamento apropriado são definidos nos Manuais de Produção de Animais Vivos.

Sistemas de ventilação climatizados são mantidos para promover o conforto, controlar a umidade, fornecer ar de qualidade e manter a temperatura adequada, de acordo com o tamanho do animal e a sua fase de vida.

Nos EUA, 100% das matrizes são alojadas em sistemas de currais abertos, com base no padrão definido no Projeto de Lei do Colorado 08-201, que afirma: "Uma matriz suína gestante [deve/pode] ser mantida de maneira que permita que ela fique em pé, deite e se vire sem tocar nas laterais do recinto até, no mínimo, 12 dias antes da data prevista para o parto. Para os fins dessa norma, uma 'Matriz Suína Gestante' significa um membro confirmado prenhe da espécie suína com tal confirmação ocorrendo tipicamente entre os dias 40 e 45 de gestação. Até a confirmação da gravidez, esses animais podem ser alojados individualmente".

# SAÚDE E NUTRIÇÃO

Temos o compromisso de fornecer nutrição adequada e atendimento veterinário completo para nossos animais



## Nosso compromisso

Não importa o sistema de produção implantado, a saúde e o bem-estar de nossos animais continuam sendo nossa prioridade, e temos o compromisso de fornecer nutrição adequada e atendimento veterinário completo para nossos animais.

## Monitoramento da saúde

Avaliar as necessidades diárias e o estado de saúde dos animais sob nossos cuidados é essencial para garantir seu bem-estar. Em nossos confinamentos de gado australianos, isso começa imediatamente quando o gado chega nas unidades os animais são avaliados, com base em seu estado geral de saúde e nutrição. Na chegada, o gado recebe uma etiqueta de identificação individual e é vacinado. O gado é verificado diariamente quanto a lesões e doenças. Um animal identificado como necessitando de cuidados adicionais é encaminhado para a área hospitalar, onde é realizado o tratamento

sob orientação de nossos veterinários e técnicos em saúde animal.

Nossa equipe de operações de carne suína fresca nos EUA e nossos parceiros de semente e de finalização monitoram a saúde dos suínos diariamente. Gerentes de campo de produção e veterinários dão suporte a cada parceiro contratado, visitando a fazenda regularmente e permanecendo de plantão 24 horas por dia, sete dias por semana, para manter a saúde de nossos suínos. Os gerentes de campo inspecionam o estado de saúde e de nutrição dos suínos para garantir que nossos programas sejam implementados de forma adequada, e que os animais estejam em ótimas condições.

Os parceiros da fazenda avícola da Pilgrim's são obrigados a inspecionar as granjas e os frangos pelo menos duas vezes por dia. Eles verificam as condições do alojamento, como ventilação, qualidade do ar, água, linhas de alimentação e qualidade do material de cama, e observam de perto a saúde ocular e a claudicação.

Todos os frangos incapazes de se desenvolverem são sacrificados de forma humanitária, usando técnica aprovada pela *American Veterinary Medical Association* ou equivalente, como luxação cervical. Os técnicos da Pilgrim's também trabalham com

cada família de fazendeiros, visitando regularmente e permanecendo de plantão na fazenda 24 horas por dia, sete dias por semana.

Nossos técnicos inspecionam a granja e os frangos durante a visita, monitorando fatores, como saúde dos olhos e das pernas, mortalidade, condições do galpão e da granja, problemas com roedores e/ou pragas, ventilação adequada, nível de amônia, condição dos detritos, adequação da ingestão de ração e abastecimento de água. Os técnicos da Pilgrim's não acompanham apenas o plano de saúde da fazenda; eles também compartilham as melhores práticas sobre como criar frangos mais saudáveis.

Na Pilgrim's UK, certificamo-nos de que os parceiros agrícolas em nossa cadeia de fornecimento entendam completamente nossos requisitos de bem-estar animal. Apoiamos regularmente a aderência a essas normas por meio de visitas a fazendas e com treinamento sobre criação, bem-estar e saúde animal, realizados por nossa equipe de veterinários e colaboradores de campo experientes. Também realizamos reuniões trimestrais de atualização com nossos parceiros da agricultura familiar, incluindo iniciativas de treinamento.

## Nutrição

Fornecer a nutrição adequada para manter a condição corporal apropriada e otimizar o crescimento, é fundamental para a saúde geral e o bem-estar de nossos animais. Nossa equipe de Ph.D. e nutricionistas especializados formulam dietas específicas para a espécie e o estágio de vida do animal e ajusta as dietas, diariamente, se necessário, para otimizar o crescimento e prevenir deficiências nutricionais e distúrbios digestivos.

Produzimos nossa ração em fábricas próprias e contratadas, usando uma mistura que inclui milho, feno moído (para gado) e outros grãos.

Hormônios que promovem o crescimento não são usados na produção de nossos frangos ou suínos nos Estados Unidos, Reino Unido ou Austrália.

## Cada unidade tem um plano de saúde, desenvolvido em parceria com nossos veterinários

### Cuidado veterinário GRI FP10

Nossos veterinários licenciados estabelecem e monitoram todos os protocolos de saúde e vacinas, e seguem todas as regulamentações governamentais. Esses veterinários realizam exames de saúde de rotina e estão disponíveis para consulta sobre qualquer assunto em sua especialidade. Cada unidade tem um plano de saúde, desenvolvido em parceria com nossos veterinários, e inclui especificações relacionadas ao manejo animal, esquemas de vacinação, monitoramento e tratamento da saúde animal, monitoramento de mortalidade e morbidade, e medidas tomadas para prevenir a transmissão de doenças.

Os veterinários trabalham para mitigar ou eliminar a dor dos animais. Nos EUA, os procedimentos realizados em suínos previnem lesões ao longo da vida e melhoram a qualidade da carne. Esses procedimentos incluem corte de cauda e castração e são consistentes com o programa de bem-estar animal. Nos confinamentos da JBS Australia, um trabalho intensivo é feito de forma

que o gado comprado tenha sido pré-condicionado, ou seja, tenha sido previamente castrado e tenha passado pelo amochamento e descorna (se necessários) em idade jovem, assim como vacinado e desmamado antes de chegar aos confinamentos.

A Pilgrim's não realiza alterações físicas em nenhuma das aves. Em nossa cadeia de fornecimento, adquirimos galos e matrizes apenas de empresas com protocolos rigorosos para minimizar o estresse relacionado a esses procedimentos.

Na Pilgrim's UK, o corte de cauda não é realizado e é permitido apenas com aprovação veterinária. A castração também não é permitida. A Pilgrim's UK continua a ser líder da indústria em pesquisa para promover o bem-estar animal. Nossa pesquisa atual inclui um projeto que examina o comportamento de suínos e seu impacto na mordedura de cauda. O objetivo é entender mais sobre os fatores associados a esse hábito e como o corte de cauda pode ser reduzido.





## Biossegurança

Cada unidade de bovino, suínos e aves da JBS USA tem um programa abrangente de biossegurança que foi projetado e implementado para prevenir a introdução de doenças infecciosas em nossos animais, por meio de vetores humanos e animais ou equipamentos contaminados. Nosso protocolo de biossegurança aborda todos os aspectos de nossas unidades: operações da fábrica de rações, entrega de rações, transporte,

vacinação e gestão de saúde, visitantes e auditores. Todos os colaboradores e parceiros contratuais são treinados de acordo com nossos protocolos de biossegurança, e todos os visitantes e fornecedores devem ser pré-selecionados e aprovados antes de chegar a qualquer um de nossos locais. Registros de *login* também são necessários e mantidos em todos os locais.

## Antibióticos GRI FP12

Na JBS USA, todos os antibióticos são utilizados sob a supervisão de médicos veterinários licenciados e credenciados, apenas para fins de prevenção, controle ou tratamento de doenças, não para promover crescimento ou eficiência alimentar. Nossa política para antibióticos também exige prescrição de veterinários antes de qualquer aplicação, registro e monitoramento avançados de qualquer uso de antibióticos, além de programas de treinamento para os colaboradores da JBS USA. O treinamento ajuda a garantir a conformidade com programas mais abrangentes de saúde e prevenção de doenças, incluindo reprodução animal, higiene, monitoramento e vacinação. Nosso foco é a produção de animais saudáveis graças à implementação de boas práticas de higiene e de criação.

A JBS USA sempre praticou os princípios do uso criterioso em relação aos antibióticos; e dada a crescente preocupação com a resistência antimicrobiana, desenvolvemos declarações sobre o uso de antibióticos para nossos parceiros da cadeia de bovinos e suínos nos Estados Unidos.

Como fornecedora líder de proteínas de alta qualidade, a JBS USA tem como compromisso atender às diversas demandas de nossos diversos clientes, ao mesmo tempo em que promove e garante a saúde e o bem-estar do gado e do suíno que compramos.

A JBS USA apoia o uso criterioso de antibióticos de acordo com o *Veterinary Client Patient Relationship* (VCPR) válido, e de acordo com as Diretrizes de Uso Criterioso de Antimicrobianos para Bovinos (BQA) de Garantia de Qualidade da Carne Bovina e os Princípios de Antibióticos do *Pork Quality Assurance Plus* (PQA+) para suínos. A JBS USA aprova a prevenção de doenças em bovinos e suínos para minimizar efetivamente o uso de antibióticos, conforme descrito nos programas BQA e PQA+. Devem ser implementados programas abrangentes de saúde individual e de rebanho, incluindo vacinação de rotina, nutrição balanceada e criação animal ideal. Quando ocorre uma doença, programas documentados de detecção e prevenção de doenças devem ser empregados sob a orientação de veterinários licenciados.

Sob um VCPR e de acordo com as diretrizes e princípios listados no BQA e PQA+, apoiamos o uso de antibióticos importantes do ponto de vista médico em nosso gado e suínos, sob a supervisão de veterinários licenciados apenas para uso terapêutico, definido como prevenção, controle e tratamento de doenças, em lugar de promoção de crescimento ou eficiência alimentar.



**A JBS USA é sócia-fundadora do *International Consortium for Antimicrobial Stewardship in Agriculture (ICASA)*, uma parceria público-privada para o avanço da pesquisa em saúde animal**



Para garantir o uso responsável de antibióticos e o bem-estar do gado e suíno e que compramos, exigimos o seguinte:

- > Conformidade com as Diretrizes BQA para o Uso Criterioso de Antimicrobianos para Bovinos, e os Princípios de Antibióticos PQA+ para suínos, que inclui um VCPR;
- > Antibióticos classificados como críticos para a medicina humana são usados apenas em níveis terapêuticos, conforme prescrito por veterinários licenciados;
- > O uso subterapêutico de antibióticos importantes do ponto de vista médico não é praticado;
- > Conformidade total com as normas 209 e 213 da Diretriz para Alimentos Veterinários (VFD) da *Food and Drug Administration (FDA)*. Essa orientação interrompe o uso de antibióticos importantes do ponto de vista médico para a promoção do crescimento, e requer supervisão veterinária. Todos os antibióticos listados pela FDA como importantes para a medicina humana exigem um VFD emitido por um veterinário licenciado antes de poderem ser usados em bovinos ou suínos.

Os parceiros da fazenda que fornecem gado e suínos garantem o cumprimento desses requisitos, por meio do preenchimento de uma declaração juramentada no ponto de venda, e são auditados por terceiros aleatoriamente, garantindo o cumprimento do BQA e PQA+. Nossos programas de processo verificado (natural, orgânico, alimentado com pasto, sem antibióticos etc.) podem exigir conformidade adicional, dependendo dos requisitos específicos do programa.

A JBS USA é sócia-fundadora do *International Consortium for Antimicrobial Stewardship in Agriculture (ICASA)*, uma parceria público-privada que promove pesquisas em saúde e bem-estar animal, bem como administração de antimicrobianos na agricultura.

Esse consórcio foi criado pela *Foundation for Food and Agriculture Research (FFAR)* para aumentar o investimento em pesquisa, promovendo o uso criterioso de antibióticos e melhorando a saúde e o bem-estar animal.



Na Pilgrim's, todos os antibióticos são utilizados sob a supervisão de médicos veterinários licenciados e credenciados, apenas para fins de prevenção, controle ou tratamento de doenças, não para promover crescimento ou eficiência alimentar. A Pilgrim's está focada na produção de animais saudáveis adotando boas práticas de higiene e de criação. Qualquer uso de antibióticos é estritamente regido pelas regulamentações nacionais e exige autorização por veterinário supervisor ou cirurgião veterinário responsável pelas aves. Qualquer medicação utilizada é licenciada pelo FDA ou U.K. *Veterinary Medicines Directorate* e passa por análise intensiva antes de aprovação para o uso.

Nos EUA, a Pilgrim's não usa antibióticos em nenhuma de seus incubatórios desde 2016 e está totalmente em conformidade com a Diretriz 209 da FDA e a Regra VFD 213. Qualquer uso de antibióticos é administrado sob

supervisão de veterinários da empresa, licenciados, credenciados pelo USDA e com certificação pelo conselho e é unicamente direcionado à prevenção, controle ou tratamento de doenças. A política de antibióticos da Pilgrim's é revisada anualmente.

Na Pilgrim's Mexico, o uso de antibióticos é supervisionado por veterinários. Para fins de rastreabilidade e controle, as fazendas mantêm registro desses produtos, dosagem e período de aplicação, para atender aos horários de carência estabelecidos pelo órgão regulador, o *The General Directorate of Animal Health*, que faz parte do SENASICA. Todos os antibióticos usados são registrados pela *The General Directorate of Animal Health*.

Na Europa, os registros de medicamentos usados nas fazendas são inspecionados pelos auditores do *Red Tractor Scheme* e pelos inspetores de saúde animal das autoridades locais, conforme legalmente exigido. Além

## Desde a implementação de nossa estratégia de administração de antibióticos, em 2013, reduzimos o uso em mais de 70%

disso, a Pilgrim's Moy Park possui o *Antimicrobial Stewardship Forum*, focado na educação dos produtores avícolas em resistência antimicrobiana e melhores práticas para reduzir o uso de agentes antimicrobianos e coleta abrangente de dados que vão ajudar a indústria avícola e reguladores a ter uma ideia mais clara das tendências na criação de aves.

A Pilgrim's Moy Park estabeleceu um Fórum de Segurança dos Alimentos e um Fórum de Administração de Antibióticos, para garantir que as aves sejam saudáveis e os produtos seguros. Esses fóruns contam com a participação de especialistas externos que prestam assessoria no uso dos mais recentes desenvolvimentos científicos.

A Pilgrim's UK introduziu uma iniciativa pioneira na indústria, com a implementação dos mais altos padrões de bem-estar animal na cadeia de fornecimento de modo a reduzir a necessidade do uso de antibióticos por meio de melhorias na saúde e no manejo de suínos. Implementamos voluntariamente controles estritos no uso de Antibióticos de Importância Crítica (CIA's). Desde a implementação

de nossa estratégia de administração de antibióticos, em 2013, reduzimos o uso em mais de 70%.

Em 2020, o uso de antibióticos em nossa cadeia de fornecimento tem ficado consistentemente abaixo da meta para o setor de suínos do Reino Unido. Os parceiros de fornecimento independentes da Pilgrim's UK, como parte da indústria suína do Reino Unido, alcançaram a meta da *Responsible Use of Medicines in Agriculture Alliance* (RUMA) para o uso responsável de antibióticos desde o seu início em 2017.

Como parte de nosso compromisso de longa data de proteger o bem-estar de nossos animais, não suspendemos o tratamento com antibióticos se um veterinário licenciado determinar que é uma ação apropriada. Se o tratamento com antibióticos for necessário, o animal é transferido de nossos programas sem antibióticos/ NAE e orgânicos, e movido para nossos programas convencionais. Jamais permitiremos que um animal doente sofra.

## Alternativas aos antibióticos GRI FP12

Estamos empenhados em reduzir o uso de antibióticos na pecuária e na produção de suínos e aves, e realizamos extensas pesquisas para otimizar o manejo dos animais para reduzir a incidência de doenças e identificar outros produtos que promovam e fortaleçam a saúde animal e a prevenção de doenças.

Enquanto continuamos inovando, adotando novos produtos e melhorando o gerenciamento para reduzir a incidência de doenças, é importante lembrar que não podemos substituir completamente os antibióticos e ionóforos para o tratamento e prevenção de doenças. As equipes de veterinária e nutrição da JBS USA continuarão trabalhando em estreita colaboração com empresas que produzem esses compostos alternativos, bem como universidades e pesquisadores privados para garantir que estejamos na vanguarda da inovação à medida que continuamos fornecendo aos nossos clientes produtos de carne e frango saudáveis e nutritivos.

Nós criamos e adquirimos apenas animais que não tenham sido clonados ou geneticamente modificados

## Clonagem e engenharia genética

Nós apenas criamos e adquirimos gado, suínos e aves que não tenham sido clonados ou geneticamente modificados. No entanto, também estamos cientes de que os desenvolvimentos científicos que podem beneficiar a saúde e o bem-estar dos animais estão em andamento, e continuaremos os acompanhando, em parceria com nossos clientes.

Para obter mais informações sobre os requisitos de bem-estar animal para nossos fornecedores, acesse a seção Relacionamento com fornecedores.



## Principais fatos e números de 2020



**98-100%**

pontuações obtidas em auditorias externas de bem-estar animal



**99,4%**

de pontuação do Índice de Bem-estar Animal das unidades de produção de carne dos EUA, superando nossa meta



**99,6%**

de pontuação do Índice de Bem-estar Animal das unidades de produção suína dos EUA, superando nossa meta



**100%**

dos colaboradores que têm contato com animais foram treinados de acordo com nossos programas de bem-estar animal

# Ética e compliance

A JBS monitora, avalia e aprimora as ações de *compliance* em toda operação para promover um ambiente ético e íntegro



# GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

GRI 102-17, 102-22, 103-2, 103-3 | 417-1

A importância de uma governança corporativa sólida está implícita em nossa filosofia corporativa

Temos um Conselho Consultivo independente na JBS USA para apoiar a liderança executiva da empresa em questões relacionadas a governança corporativa, assuntos governamentais e regulatórios, gestão de risco de *commodities* e *marketing*. Nosso Conselho Consultivo é composto por membros independentes, garantindo que vozes confiáveis e especializadas ajudem a orientar nossos negócios. O conselho se reúne trimestralmente, além de assessorar o Diretor Executivo da JBS USA e a liderança executiva da JBS. **GRI 102-18**

O Grupo de Ética e *Compliance* (ECG) possui uma estrutura de subordinação dupla ao Conselho Consultivo Independente e ao Diretor Executivo da JBS USA, e ao Conselho de Administração e ao Diretor Financeiro da

Pilgrim's. O ECG é responsável por gerenciar o Linha Ética da JBS USA e da Pilgrim's, e por desenvolver, administrar e treinar as políticas e os procedimentos auxiliares ao Código de Conduta e Ética, incluindo anti-suborno/anticorrupção, antitruste/concorrência, comércio e sanções internacionais, conflitos de interesses e presentes. **GRI 102-25**

A JBS USA também possui um Código de Conduta do Fornecedor, gerido pelo ECG, e exige que os fornecedores terceirizados adotem e demonstrem o mesmo compromisso, seguindo padrões aceitáveis de conduta e integridade comercial, e cumprindo todas as leis, regulamentos e regras aplicáveis.



Saiba mais visitando [aqui](#)



## CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

GRI 102-16, 103-2, 103-3 | 412, 406-1

O Código de Conduta e Ética da JBS USA inclui diretrizes e padrões comportamentais para garantir uma conduta adequada no local de trabalho, operações eficientes e seguras e o bem-estar dos colaboradores. Todos os membros da equipe da JBS USA recebem treinamento anual presencial, *on-line* ou por vídeo sobre o Código de Conduta e Ética, sendo responsáveis por cumprir suas diretrizes em suas divisões. **GRI 103-2, 103-3 | 205-2**

O Código possui políticas para cada uma das principais áreas de risco da empresa, incluindo segurança dos colaboradores, segurança dos alimentos, conformidade ambiental, bem-estar animal, ética corporativa, conduta no local de trabalho e tributação e finanças.

Além do treinamento no Código de Conduta e Ética, os novos colaboradores também recebem um manual de ética durante a orientação, e

devem cumprir nossas políticas, independentemente de sua posição na empresa. As ações corretivas por violar o Código ou as políticas da empresa incluem treinamento, advertências por escrito, advertências finais por escrito e, se necessário, rescisão do contrato de trabalho. Violações graves, como roubo, podem resultar em rescisão imediata.

Além disso, a JBS USA fornece, anualmente, aos colaboradores de todos os níveis, treinamento sobre assédio. O assédio de membros da equipe por supervisores ou colegas de trabalho é uma violação da lei federal e da política da empresa. A JBS USA possui uma política em vigor relativa a todas as formas de assédio, incluindo, mas não se limitando a, assédio sexual, assédio e retaliação contra indivíduos que relatam qualquer forma de assédio em nosso local de trabalho.



## POLÍTICA DE PORTAS ABERTAS E LINHA ÉTICA

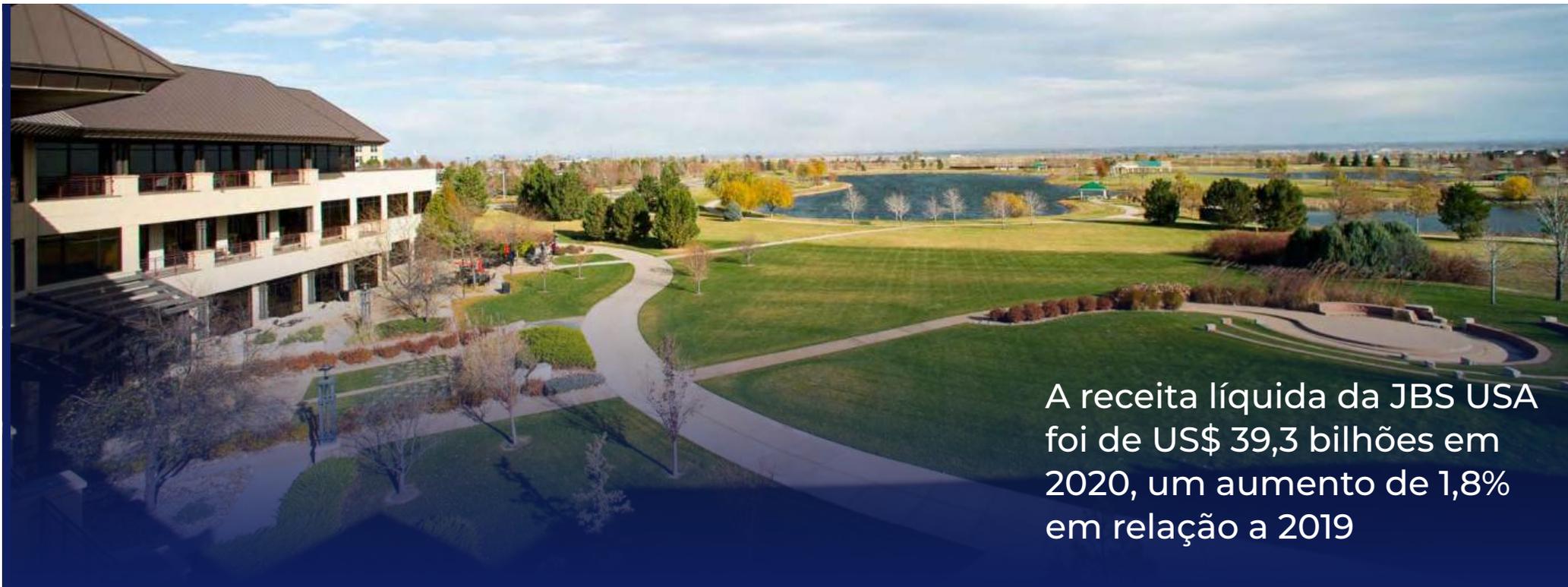
GRI 102-17, 205-2, 406-1

Cada unidade da JBS USA possui maneiras anônimas e não anônimas de fazer denúncias. Os colaboradores podem levar suas preocupações diretamente à gerência, sem retaliação ou medo de retaliação. Com nossa Política de Portas Abertas, os colaboradores em tempo integral e parcial são incentivados a levar os problemas que eles acham que estão afetando seu desempenho ou ambiente aos supervisores ou ao departamento de Recursos Humanos. Também são incentivados a conversar com seu supervisor sobre as situações em que sentem que não foram tratados com justiça.

A Linha Ética da JBS USA está disponível para todos os membros da equipe em todos os países onde a empresa opera, e é fornecida em 11 idiomas para acomodar nossa força de trabalho diversificada. Por meio da Linha Ética, todos os colaboradores da JBS USA têm acesso a um número de telefone gratuito e a uma

plataforma *on-line* para relatar preocupações, comportamento antiético ou violações de políticas de maneira segura e confidencial. Os relatórios podem ser feitos anonimamente. Em 2020, 1.974 denúncias foram protocoladas na Linha Ética, investigadas e encerradas, com pessoal adequado ou outras medidas administrativas tomadas, quando necessário.

Todos os membros da equipe são apresentados à Política de Portas Abertas e à Linha Ética durante a orientação de novos contratados, e todos os novos gerentes discutem a Política e os procedimentos relacionados com a alta administração quando assumem suas funções. Usando dados de discussões da Política de Portas Abertas e relatórios da Linha Ética, monitoramos as percepções gerais dos nossos colaboradores.



A receita líquida da JBS USA foi de US\$ 39,3 bilhões em 2020, um aumento de 1,8% em relação a 2019

# DESEMPENHO

O EBITDA ajustado líquido foi de US\$ 3,8 bilhões em 2020, o que corresponde a um aumento de 8,6% em relação a 2019

Nossas finanças são consolidadas e relatadas com muitas das unidades de negócios. Financeiramente, reportamos a JBS Beef, incluindo nossas unidades de produção de carne bovina nos Estados Unidos e Canadá, a JBS USA Retail Ready, a JBS USA Carriers e todas as nossas unidades de negócios da JBS Australia. Reportamos a JBS USA Pork, incluindo todas as nossas instalações de produção de suínos

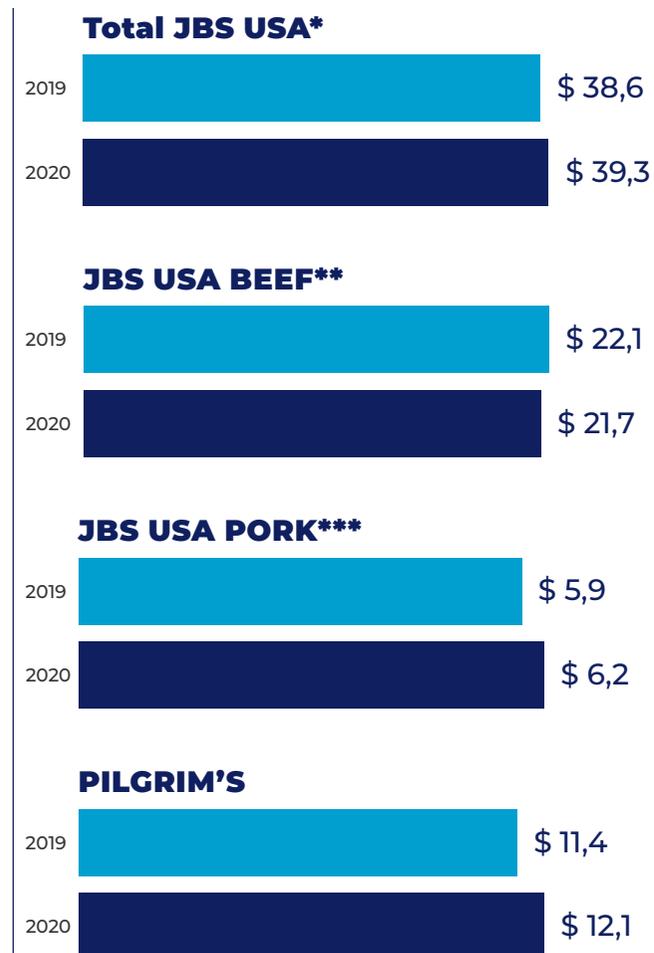
nos EUA, a JBS USA Live Pork, a Swift Prepared Foods e a JBS USA Retail Ready. A Pilgrim's reporta unidades nos Estados Unidos, Porto Rico, México e Europa.

A receita líquida da JBS USA foi de US\$ 39,3 bilhões em 2020, um aumento de 1,8% em relação a 2019. O lucro líquido totalizou US\$ 2,1 bilhões, uma redução de 8,7% em relação a 2019. O EBITDA

(Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) ajustado, que definimos como receita líquida adicionando impostos de renda, depreciação, amortização, juros e excluindo lucros/prejuízos de transações em moeda estrangeira e despesas não recorrentes, líquidas, foi de US\$ 3,8 bilhões em 2020, o que corresponde a um aumento de 8,6% em relação a 2019.

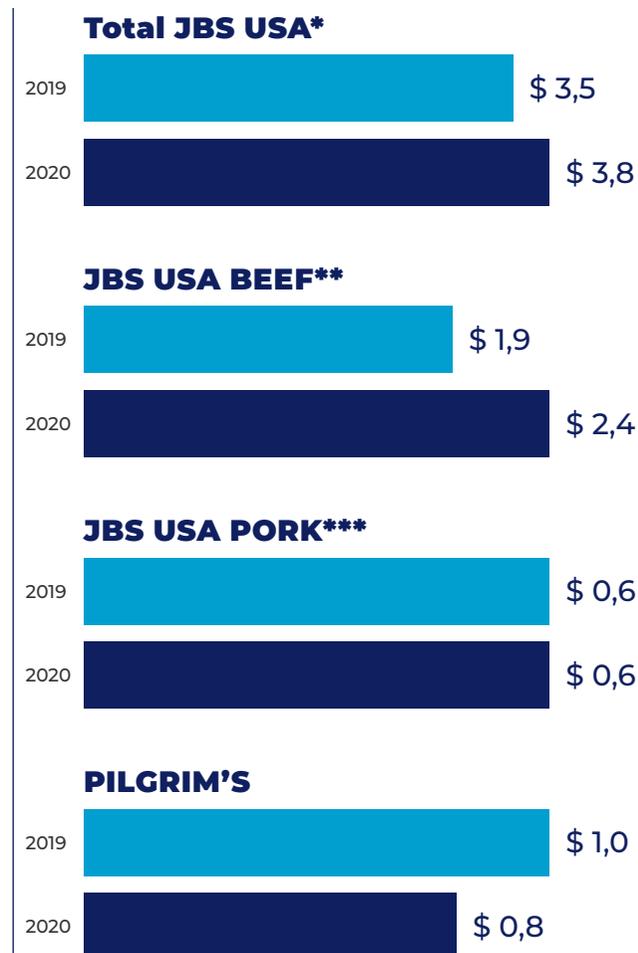
## VENDAS LÍQUIDAS

(US\$ bilhões)



## EBITDA AJUSTADO

(US\$ bilhões)



## RECEITA LÍQUIDA

(US\$ bilhões)



## DESPESA COM IMPOSTO DE RENDA

(US\$ milhões)



\* Inclui JBS USA Beef, JBS USA Pork, Pilgrim's e eliminações de vendas entre empresas.

\*\* Inclui JBS USA Fed Beef, JBS USA Regional Beef, JBS Canada, JBS USA Retail Ready, JBS USA Carriers e JBS Australia.

\*\*\* Inclui JBS USA Pork, JBS USA Live Pork, Swift Prepared Foods e JBS USA Retail Ready.

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI GLOBAL

GRI 102-55



Para o Materiality Disclosures Service, os Serviços GRI revisaram que o sumário de conteúdo da GRI está claramente apresentado e as referências para os Conteúdos 102-40 a 102-49 estão alinhadas com as seções apropriadas no corpo do relatório.

## DIVULGAÇÕES GERAIS

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>				
	GRI 101 Não possui divulgações		-	-
	102-1 Nome da organização	19, 58, 139	-	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	19, 58, 59, 60, 140	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-3 Localização da sede da organização	58, 139	-	-
	102-4 Localização de operações	24, 60, 139, 142	-	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	20, 59, 139	-	-
	102-6 Mercados atendidos	19, 24, 58, 60, 139	-	-
	102-7 Porte da organização	24, 56, 58, 60, 140	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	JBS USA – Nos EUA, os dados de segurança incluem colaboradores e funcionários de agências terceirizadas. Na JBS USA, 97% colaboradores trabalham em tempo integral; e, na Pilgrim's US, 99,5% trabalham em tempo integral. Na Austrália, os dados de segurança incluem todas as pessoas que trabalham no local, sendo que 87% dos colaboradores da JBS Austrália trabalham em tempo integral. Na Europa, os dados de segurança incluem os colaboradores da empresa e funcionários de agências terceirizadas. Na Pilgrim's Europe, 80% dos colaboradores trabalham em tempo integral, na Pilgrim's Mexico e na JBS Canada são 100%. Mais informações nas p. 19, 36, 58, 98, 179, 180 e 181.	JBS USA – O total de colaboradores por contrato, por gênero, por tipo de emprego e região. Motivo da omissão: informações indisponíveis. Explicação para omissão: a empresa continua a aprimorar os recursos de coleta de dados. Informações disponíveis sobre gênero e região geográfica podem ser encontradas na seção <i>Nossa gente</i> deste relatório.	-
	102-9 Cadeia de fornecedores	JBS USA – Não houve nenhuma mudança significativa. Mais informações na p. 34, 91 e 162.	-	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	JBS USA – Não houve nenhuma mudança significativa. Mais informações na p. 69.	-	-
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	JBS USA – A abordagem de gestão de riscos inclui questões materiais identificadas pelos <i>stakeholders</i> , auditorias de compliance e áreas de alta prioridade identificadas pelos executivos da empresa. Mais informações nas p. 38 e 103.	-	12
	102-12 Iniciativas externas	86, 156	-	-
	102-13 Participação em associações	86, 156	-	-
<b>ESTRATÉGIA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	4, 6	-	-
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	4, 6	-	-
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	3, 50, 51, 131, 238	-	-
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	50, 129, 131, 132, 177, 237, 238	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>GOVERNANÇA</b>				
	102-18 Estrutura de governança	21, 237	-	-
	102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	Informações disponíveis no <a href="#">site</a> .	-	-
	102-21 Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	10, 86, 156	-	-
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	JBS – O Conselho Consultivo Independente da JBS é composto por quatro conselheiros, homens, não executivos. Cada um foi do Conselho por quatro anos e trouxe conhecimento de diversas origens nos setores público e privado. Informações disponibilizadas no <a href="#">site</a> .	-	-
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	A JBS USA não possui presidente no Conselho Consultivo Independente. Informações disponíveis no <a href="#">site</a> .	-	-
	102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	Informações disponíveis no <a href="#">site</a> .	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-25 Conflitos de interesse	JBS USA – Cada colaborador, incluindo membros do Conselho Consultivo Independente, deve informar à JBS quando identificar todo e qualquer conflito de interesse em potencial. Nenhum colaborador pode exercer o cargo de diretor de uma corporação sem fins lucrativos sem revelar a posição ao Diretor de Ética da JBS e obter aprovação. A JBS incentiva os colaboradores a atuarem em conselhos de organizações sem fins lucrativos, se tal serviço não conflitar com o compromisso do colaborador com a JBS. Mais informações nas p. 51, 129 e 237	-	-
	102-26 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégia	O CEO da JBS USA tem um papel direto no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito da organização, declarações de valor ou missão, estratégias, políticas e metas relacionadas a tópicos econômicos, ambientais e sociais. O Conselho Consultivo Independente discute as políticas e procedimentos de gerenciamento ao abordar esses tópicos. Informações disponíveis no <a href="#">documento</a> , p. 344.	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	161	-	-
	102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Informações disponíveis no <a href="#">documento</a> , p. 316.	-	-
	102-29 Identificação e gestão impactos econômicos, ambientais e sociais	22	-	-
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	22	-	-
	102-31 Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	22, 161	-	-
	102-32 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A alta liderança da JBS USA analisa e aprova o relatório de sustentabilidade para garantir que todos os tópicos materiais sejam cobertos. O Conselho Consultivo Independente também recebe uma cópia do relatório.	-	-
	102-33 Comunicação de preocupações cruciais	161	-	-
	102-35 Políticas de remuneração	Informações disponíveis no <a href="#">Formulário de Referência</a> .	-	-
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	10, 156, 161	-	-
	102-41 Acordos de negociação coletiva	96, 177	-	8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	10, 161	-	-
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	10, 161, 198	-	-
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantadas	10, 156, 161	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>PRÁTICAS DE REPORTE</b>				
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	8, 140	-	-
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos limites de tópicos	8, 161	-	-
	102-47 Lista de tópicos materiais	8, 10, 161	-	-
	102-48 Reformulações de informações	JBS USA – Não há reformulações significativas. Em alguns casos, a coleta de dados foi melhorada e/ou os erros de cálculo foram corrigidos em anos anteriores. Mais informações nas p. 42, 43 e 69.	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-49: Alterações no relato	JBS USA – Não há mudanças significativas no escopo do relatório. Mais informações nas p. 26 e 69.	-	-
	102-50: Período coberto pelo relatório	8	-	-
	102-51 Data do relatório mais recente	2019	-	-
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	Anual	-	-
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	8	-	-
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as normas GRI opção Essencial.	-	-
	102-55 Sumário de Conteúdo da GRI	241	-	-
	102-56 Verificação externa	JBS USA – Não houve verificação externa para este relatório. Mais informações na p. 8.	-	-

## TÓPICOS MATERIAIS

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	96, 105, 162	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96, 105, 162	-	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Informações disponíveis no <a href="#">documento</a> , p. 44. Mais informações nas p. 156, 161, 162, 178 e 198.	-	-
<b>IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	105	-	1, 8
	103-3 Avaliação da forma de gestão	105	-	-
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	108	-	-
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	105, 108	-	1, 2, 3, 8, 10
<b>PRÁTICAS DE COMPRAS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	163, 164	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	163, 164	-	-
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	163, 164, 165, 171, 173	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	50, 129, 238	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	50, 129, 238	-	-
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	129, 131, 132	-	-
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	129, 130, 238	-	-
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	132	-	-
<b>MATERIAIS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	45, 118, 213	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45, 118, 213	-	-
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	120	-	-
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	118, 119	-	-
	301-3 Produtos e embalagens recuperados	118	-	-
<b>ENERGIA</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44, 117, 210	-	7, 13
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44, 117, 210	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	44, 117, 211	-	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	113, 211	-	-
	302-4 Redução do consumo de energia	114, 210	-	-
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	113, 210	-	-
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42, 113, 207	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42, 113, 207	-	-
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	208	-	-
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	209	-	-
	303-3 Capitação de água	42, 113, 209	-	-
	303-4 Descarte de água	42	-	6, 8, 12
	303-5 Consumo de água	42, 113	-	-
<b>EMISSÕES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43, 115, 210	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	43, 115, 210	-	-
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	43, 116, 212	-	-
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE	43, 116, 210	-	3, 12, 13, 15
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	43, 116	-	-
	305-4 Intensidade de emissões de GEE	43, 116, 210	-	13, 15
	305-5 Redução de emissões de GEE	43, 116	-	-



GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>EFLUENTES E RESÍDUOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42, 113, 207	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42, 113, 207	-	-
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-1 Descarte de água, discriminado por qualidade e destinação	42, 114	-	3, 6, 12
	306-2 Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição	208	-	3, 12
<b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 93, 162, 163	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	34, 93, 162, 163	-	-
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	JBS USA – Todos os fornecedores novos e existentes da JBS USA obedecem ao Código de Conduta do Fornecedor, que abrange uma série de critérios, incluindo questões ambientais. Mais informações na p. 93.	-	-
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	93	-	-
<b>EMPREGO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36, 96, 178	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36, 96, 178	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	96	JBS USA – Parte da divulgação omitida: novas contratações e rotatividade de funcionários por categoria.  Motivo da omissão: restrições de confidencialidade. Explicação da omissão: os motivos para limitar a divulgação incluem, mas não estão limitados, a vantagem competitiva para a empresa.	-
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	178, 190	-	-
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39, 104, 178, 190	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39, 104, 178, 190	-	-
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	104, 190	-	-
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	104, 190	-	-
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	104, 190	-	-
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	104, 190	-	3, 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	104, 178, 190	-	-
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	104, 190	-	-
	403-9 Acidentes de trabalho <sup>1</sup>	104, 190	-	-
	403-10 Doenças profissionais	104	-	-

1. Os dados de *Dias perdidos com acidente* publicados no Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2019 não consideraram as operações da Swift e Couros.

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37, 101, 102	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37, 101, 102	-	-
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	100	-	-
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	102	-	-
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	99, 178	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	99, 178	-	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	100, 178	-	-
<b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	178, 238	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	178, 238	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	238, 178	<p>JBS USA – Parte da divulgação omitida: número total de casos de discriminação durante o período coberto pelo relatório.</p> <p>Motivo da omissão: restrições de confidencialidade.</p> <p>Explicação para omissão: em 2020, 1.974 denúncias da Linha Ética foram arquivadas, investigadas e encerradas, com pessoal apropriado, ou outra ação administrativa tomada quando necessário. Para proteger a confidencialidade de quem fez as denúncias, a empresa não divulga a quantidade de supostos incidentes em qualquer categoria.</p>	-
<b>LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	162, 177	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	162, 177	-	-
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	162, 177	-	-
<b>TRABALHO INFANTIL</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	93, 162	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	93, 162	-	-
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	93, 162	-	-



GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 93, 162	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	34, 93, 162	-	-
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	93	-	-
<b>AValiação DE DIREITOS HUMANOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 93, 162	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	34, 93, 162	-	-
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	93	-	-
	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	162, 177	-	-
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	92	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	92	-	-
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	92	-	-
<b>AValiação SOCIAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	93, 162, 163	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	93, 162, 163	-	-



GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	JBS USA – Todos os fornecedores novos e existentes da JBS USA obedecem ao Código de Conduta do Fornecedor, que abrange uma série de critérios, incluindo questões sociais. Mais informações nas p. 93 e 162.	-	8
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	93	-	
<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	JBS USA – Nos casos em que o produto é armazenado para venda em uma data posterior, é mantido em câmaras frigoríficas aprovadas dentro ou fora do local, de acordo com os programas de segurança e qualidade dos alimentos, e rotulado como pronto para venda. O objetivo é descartar o mínimo de produto possível. Conforme apropriado, investigaremos as opções de doação de alimentos ou reutilização em fluxos de produção de alimentos para animais de estimação antes de implementarmos o descarte do produto. É claro que, na rara ocorrência, há uma preocupação com a segurança dos alimentos do produto, caso em que o descarte ocorrerá para garantir a segurança do consumidor. Mais informações nas p. 50, 132 e 151.	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96	-	-
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	132	-	-
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27, 75, 151	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27, 75, 151	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	76, 77, 152, 154	-	3, 12
Suplemento Setorial de Alimentos – Saúde e segurança do consumidor	FP5 Percentual do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas	78	-	-
	FP6 Percentual do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que possuem redução de gordura saturada, gorduras trans, sódio e adição de açúcares	80	-	-
	FP7 Percentual do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e funcionais	80	-	-
<b>MARKETING E ROTULAGEM</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	10, 88, 161	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	75, 149, 150, 237	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	75, 149, 150, 237	-	-
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	JBS USA – Nos casos em que o produto é armazenado para venda em uma data posterior, é mantido em câmaras frigoríficas aprovadas dentro ou fora do local, de acordo com nossos programas de qualidade e segurança dos alimentos, e rotulado como pronto para venda. Mais informações nas p. 149 e 150.	-	-
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	Nenhum caso foi registrado em 2020.	-	3, 12
Suplemento Setorial de Alimentos – Marketing e rotulagem	FP8 Políticas e práticas de comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além dos requisitos legais	80	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*
<b>TERCEIRIZAÇÃO E COMPRAS</b>				
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP1 Percentual de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	93	-	-
	FP2 Percentual de volume comprado que está em conformidade com normas e certificações internacionalmente reconhecidas, discriminadas por tipo de certificação	78	-	-
<b>BEM-ESTAR ANIMAL</b>				
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP9 Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação	71, 124, 165, 171, 173	-	-
	FP10 Políticas e práticas, por espécie e raça, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico	47, 123, 231	-	12, 15
	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	47, 123	-	12, 15
	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	47, 123, 125, 174, 232, 235	-	2, 12, 15

\*Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



# CRÉDITOS

## **COORDENAÇÃO**

ÁREAS DE SUSTENTABILIDADE, RELAÇÕES COM  
INVESTIDORES E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DA JBS

## **COORDENAÇÃO EDITORIAL E DESIGN**

grupo report

## **REVISÃO**

CATALISANDO CONTEÚDO

## **FOTOS**

BANCO DE IMAGENS JBS