



Sadia



1T26 Resultados





Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de março de 2026 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

Indicadores financeiros

Receita Líquida

R\$ milhões

39.453

39.480 no 1T25

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

3.096

3.199 no 1T25

Lucro Líquido

R\$ milhões

111

88 no 1T25

Fluxo de Caixa Operacional

R\$ milhões

1.451

3.079 no 1T25

Alavancagem (R\$)

DL/EBITDA Aj. LTM

3,37x

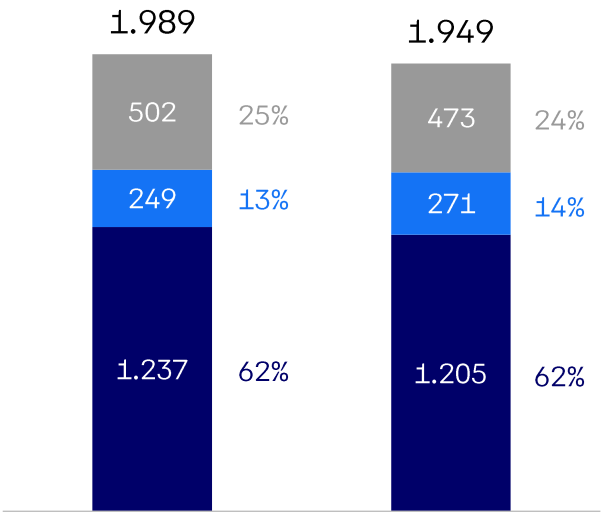
3,30x no 4T25





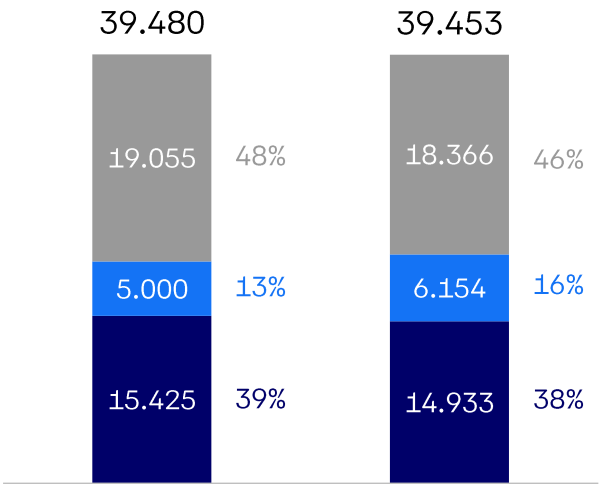
Resultados consolidados

Volume de vendas
(mil toneladas)



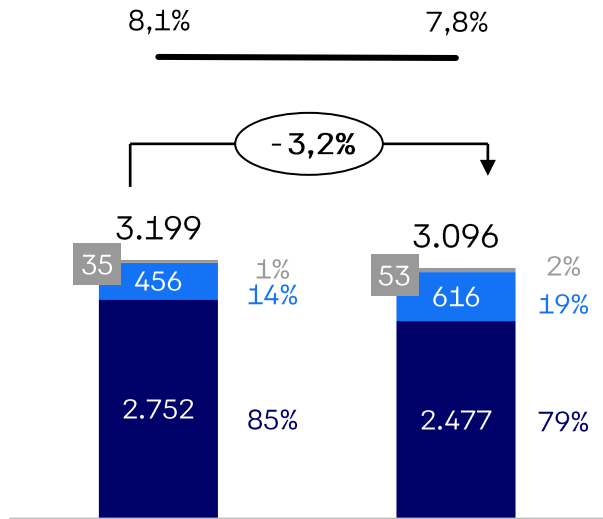
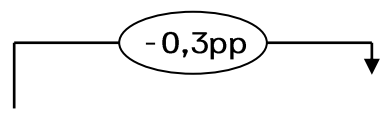
■ BRF ■ Beef Am. do Sul ■ Beef Am. do Norte

Receita líquida
(R\$ milhões)



■ BRF ■ Beef Am. do Sul ■ Beef Am. do Norte

EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)

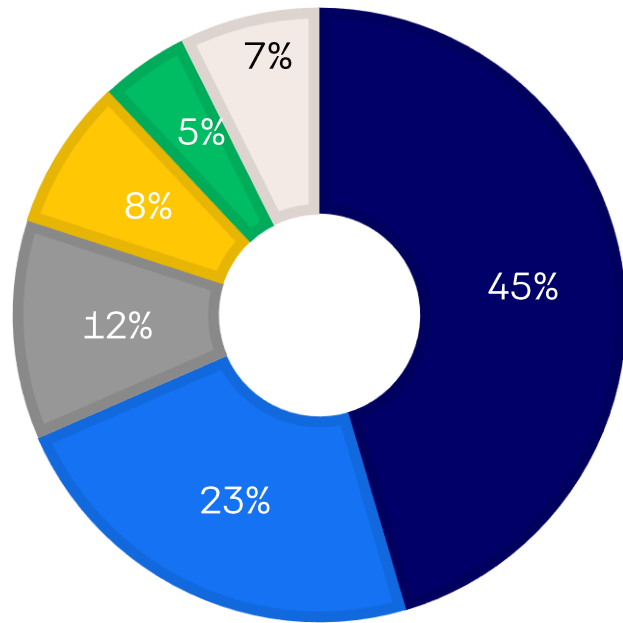


■ BRF ■ Beef Am. do Sul ■ Beef Am. do Norte



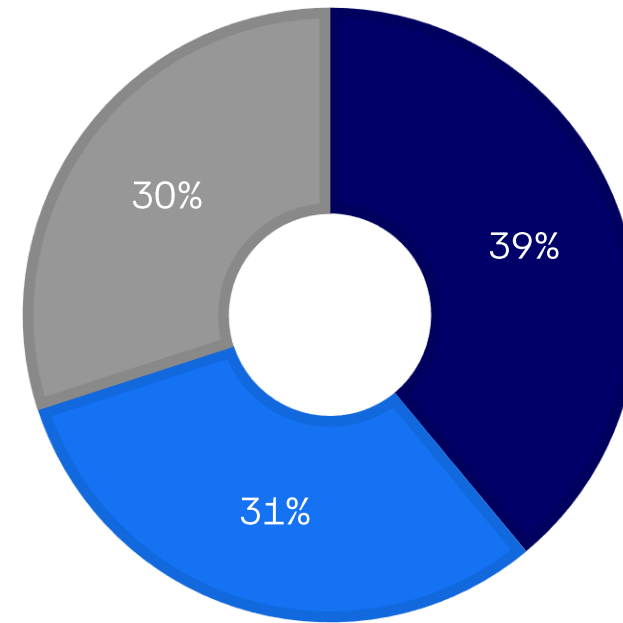
Plataforma multiproteína com presença global

Diversificação geográfica
Receita líquida - 1T26



■ EUA ■ Brasil ■ Ásia ■ Oriente Médio ■ Europa ■ Outros

Diversificação de portfólio
Volume - 1T26 LTM



■ Processados ■ Aves e Suínos (In Natura) ■ Bovinos (In Natura)

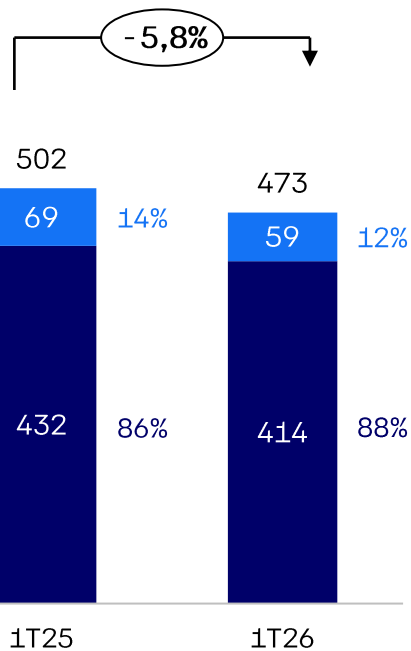


Beef América do Norte

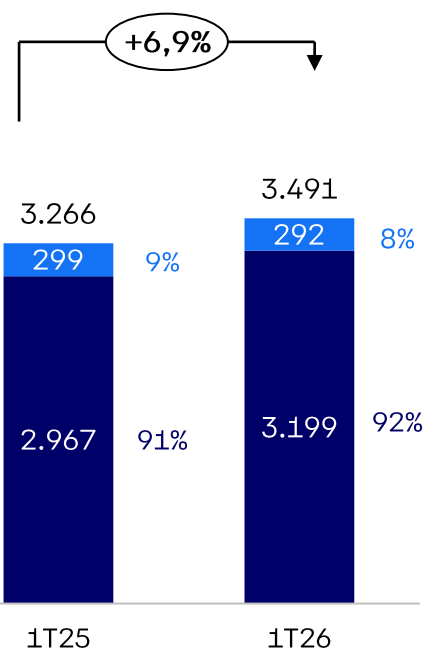
Menor volume diante da queda do abate na indústria de 8%, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça. Forte demanda por carne bovina resultou em maiores preços no período. Continuidade de nossa parceria estratégica de longo prazo com a USPB¹, com um modelo de negócios que fortalece toda a cadeia produtiva.



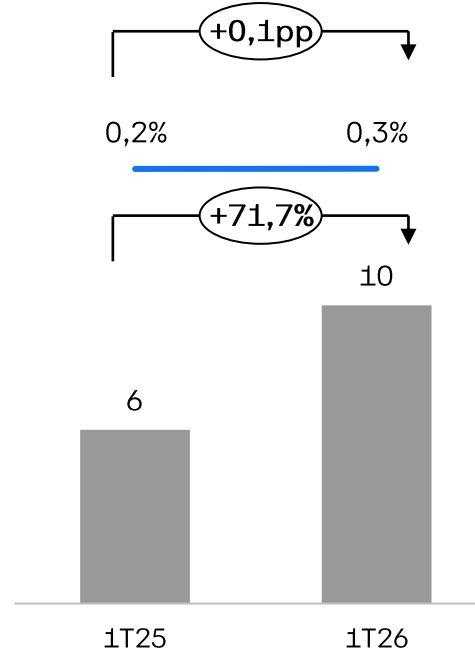
Volume de vendas
(mil toneladas)



Receita líquida
(US\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem
(US\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

(1) U.S. Premium Beef



Beef América do Norte

Dados de Mercado EUA – USDA

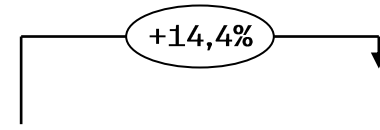
Preço de Compra de Gado
(USDA KS Steer \$/cwt)



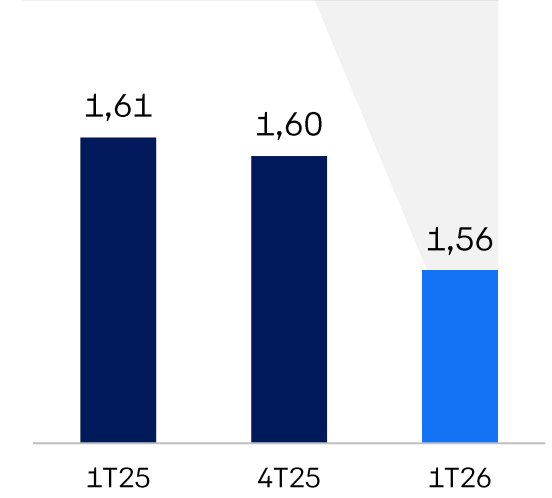
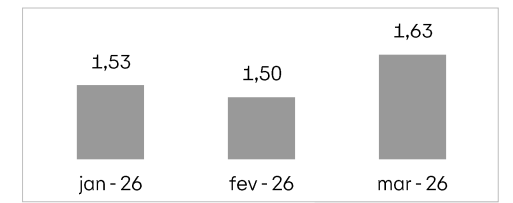
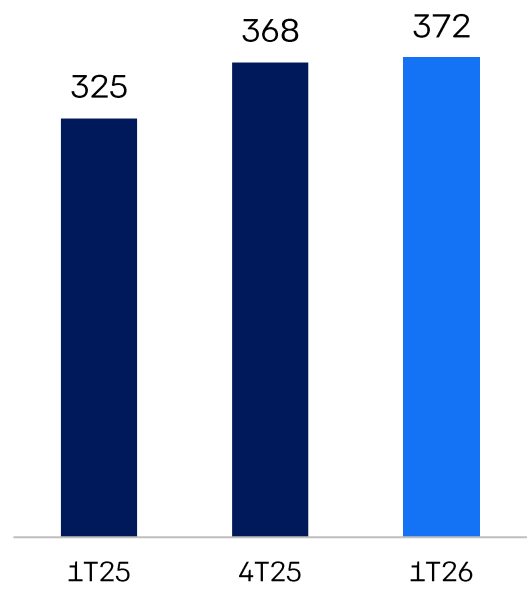
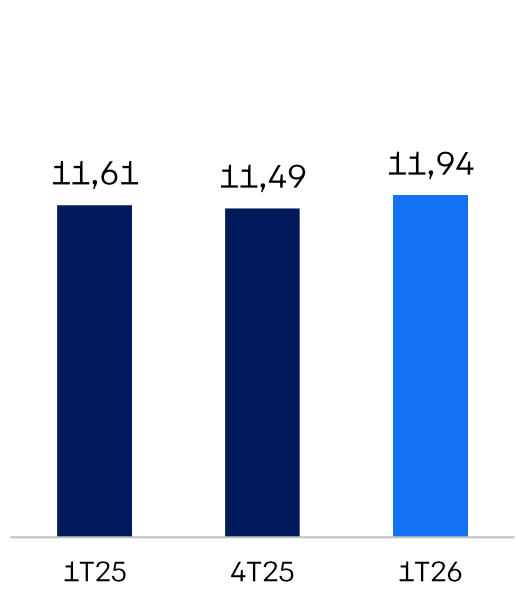
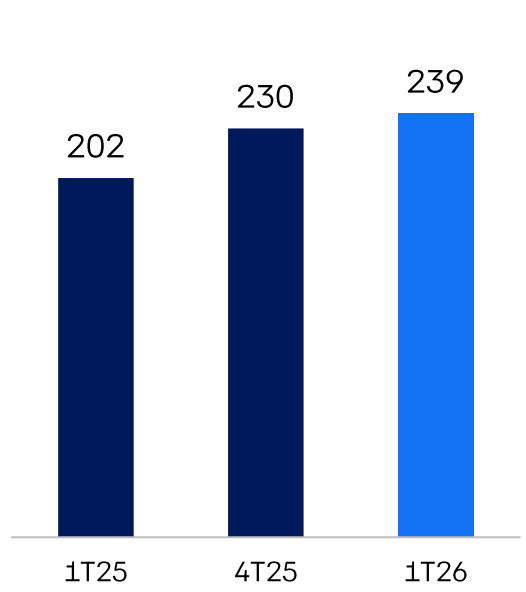
Drop Credit
(\$/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio)

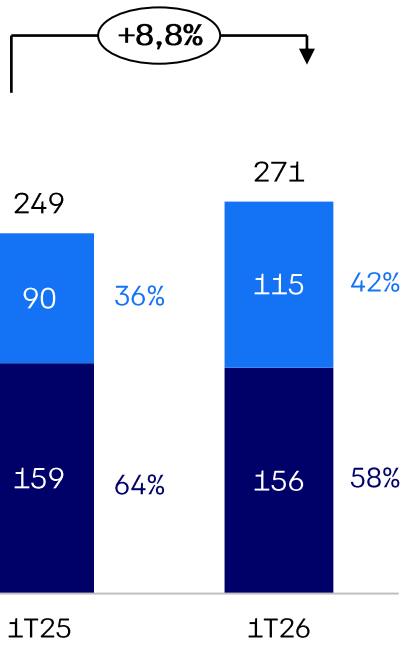




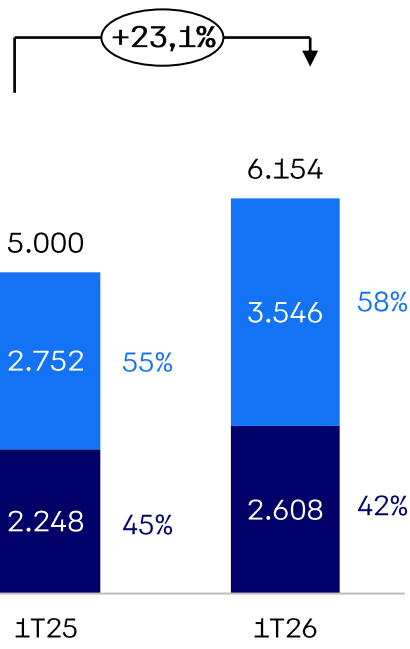
Beef América do Sul

Crescimento de volume e receita com patamar saudável de rentabilidade, impulsionado por ganhos de produtividade decorrentes dos investimentos, aumento na ocupação dos complexos industriais e maior foco em produtos de valor agregado.

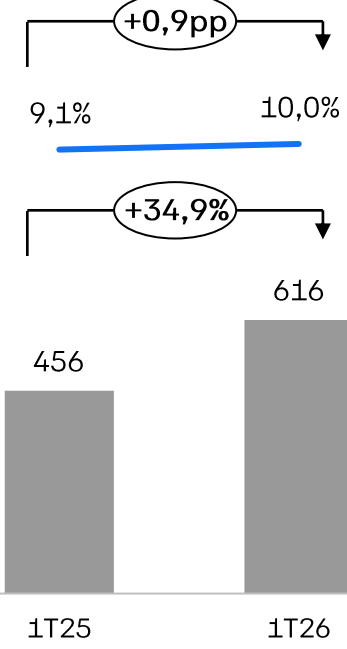
Volume de vendas
(mil toneladas)



Receita líquida
(R\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

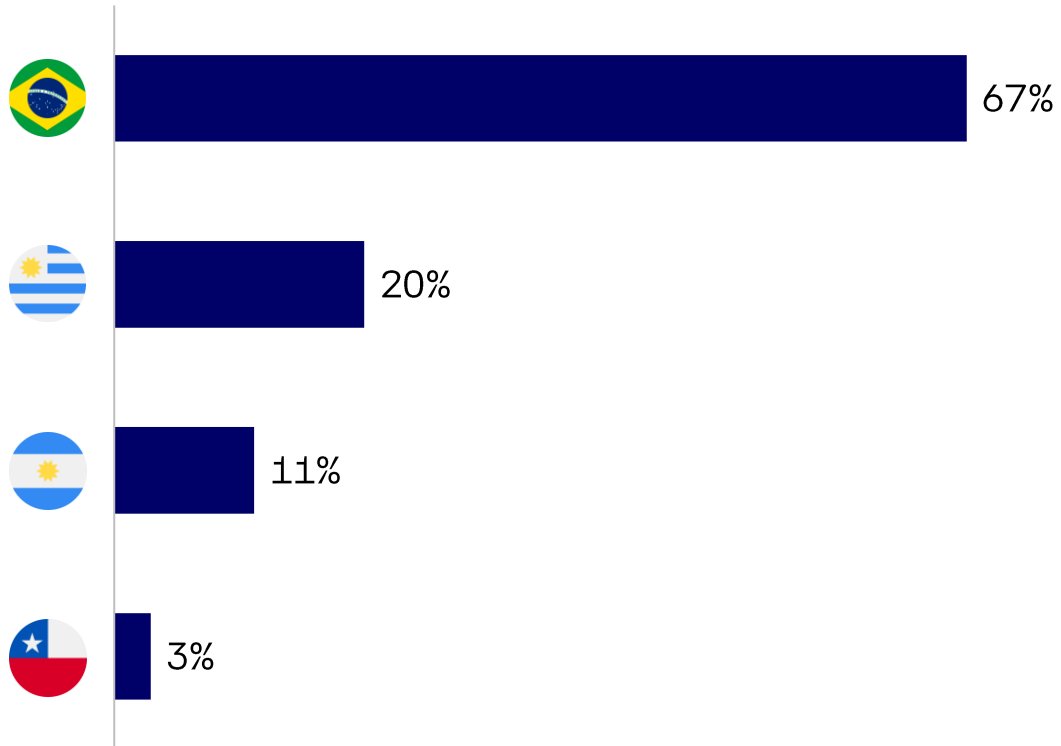




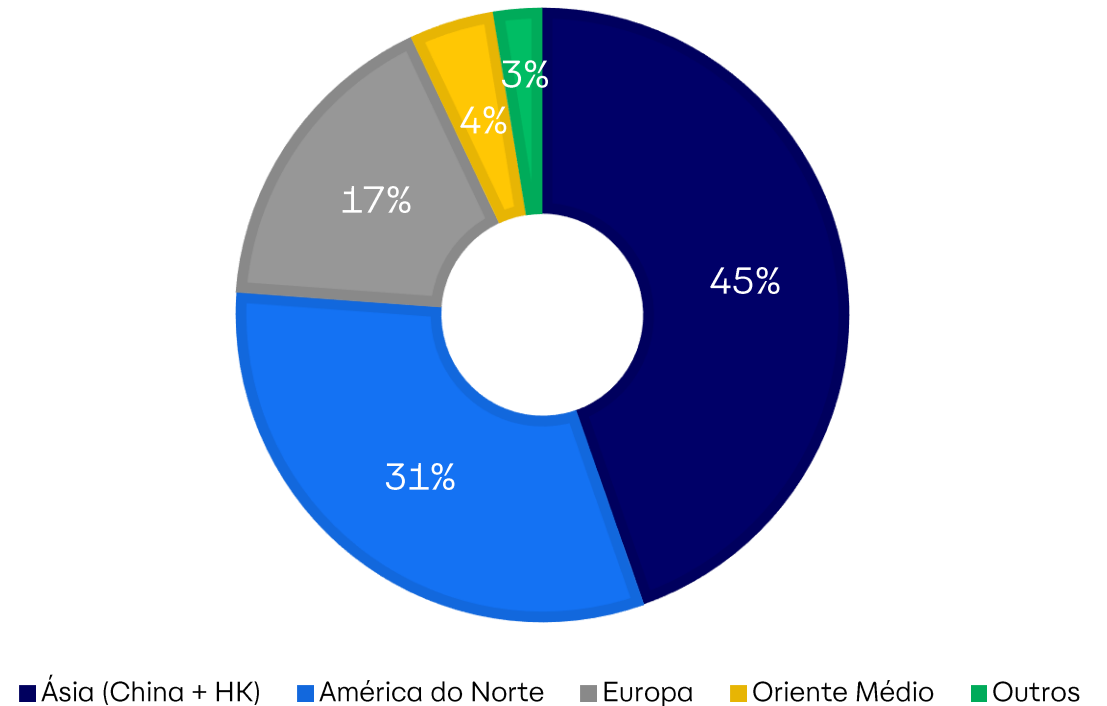
Beef América do Sul

Destaques

Breakdown da receita líquida por origem
1T26



Breakdown da receita líquida por destino
1T26, receita líquida – mercado externo





BRF

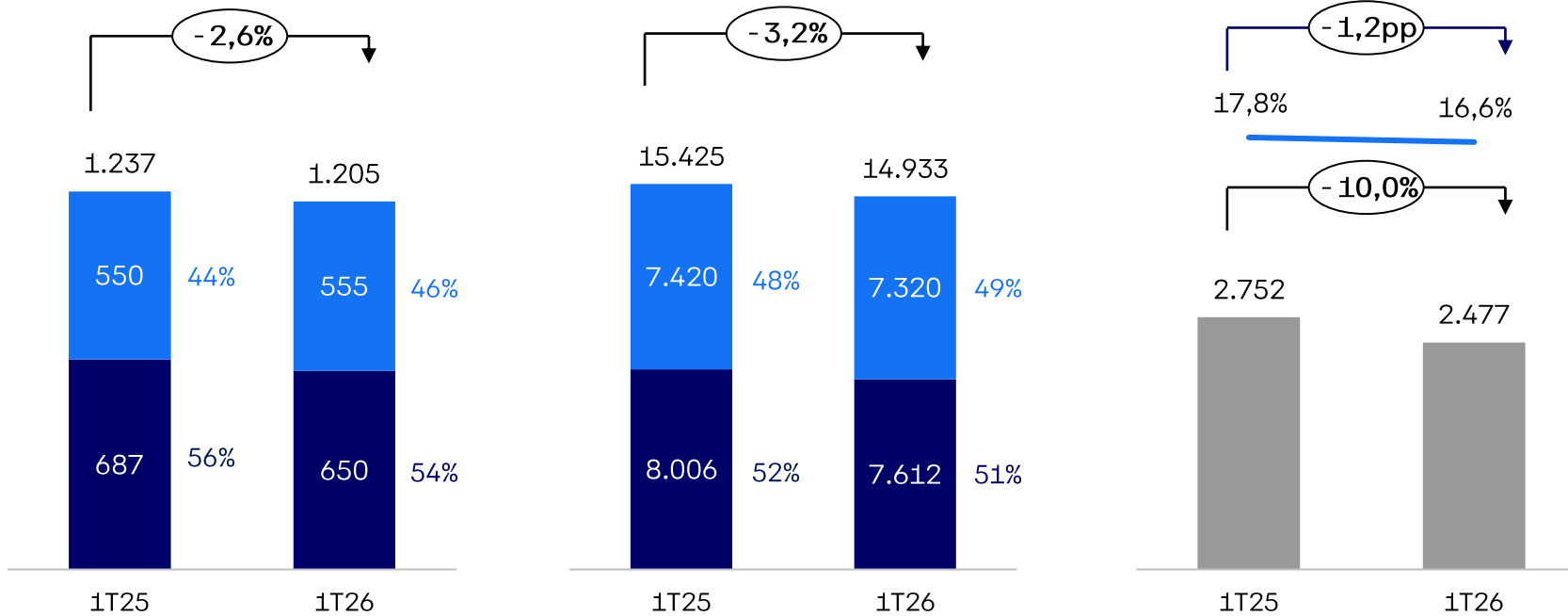
Demanda aquecida, reabertura da União Europeia e China para exportações de aves e volume recorde no Ramadã impulsionaram o resultado do mercado externo. No mercado interno, melhora na dinâmica de consumo permitiu alcançar bons patamares de volume no final do trimestre.



Volume de vendas
(mil toneladas)¹

Receita líquida
(R\$ milhões)¹

EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior

BRF

Mercado Interno

- Melhora sequencial do volume, finalizando o trimestre no melhor patamar.
- Continuidade da estratégia comercial, com aumento no share de espaço (+1,3pp t/t) e manutenção do nível de serviço logístico em bons patamares.
- Sinergias: resultados positivos da integração do portfólio de bovinos, com aumento de clientes atendidos decorrente da maior capilaridade.
- Reforçando o posicionamento em processados, Sadia lançou a linha Assa Fryer e Perdigão lançou novos sabores de pratos prontos na linha Meu Menu Perdigão, que contam com colágeno e 42g de proteína, além de expandir o portfólio Na Brasa com o lançamento de 7 novos itens.

Mercado Externo

- Dinâmica positiva de negócios com demanda aquecida e retomada das exportações de aves para União Europeia e China.
- Recorde de volume em março nas Exportações Diretas (+43% t/t para Europa e +18% t/t para Ásia).
- Maior volume histórico durante o Ramadã. Nossa distribuição própria com expertise logística garantiram o atendimento da demanda no Oriente Médio, contribuindo para a segurança alimentar na região, resultando em ganho de +12pp de share de exportação² para países do Golfo (mar/26 vs fev/26).
- Rentabilidade recorde da Sadia Halal³, com margem EBITDA Aj. de 15,6%, aumento de 4,6pp a/a.

37,0%
 market share¹

21,3%
 market share²



(1) Nielsen, nos países do GCC (Sadia) e na Turquia (Banvit); (2) SECEX; (3) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27/10/2025 e em 03/05/2026



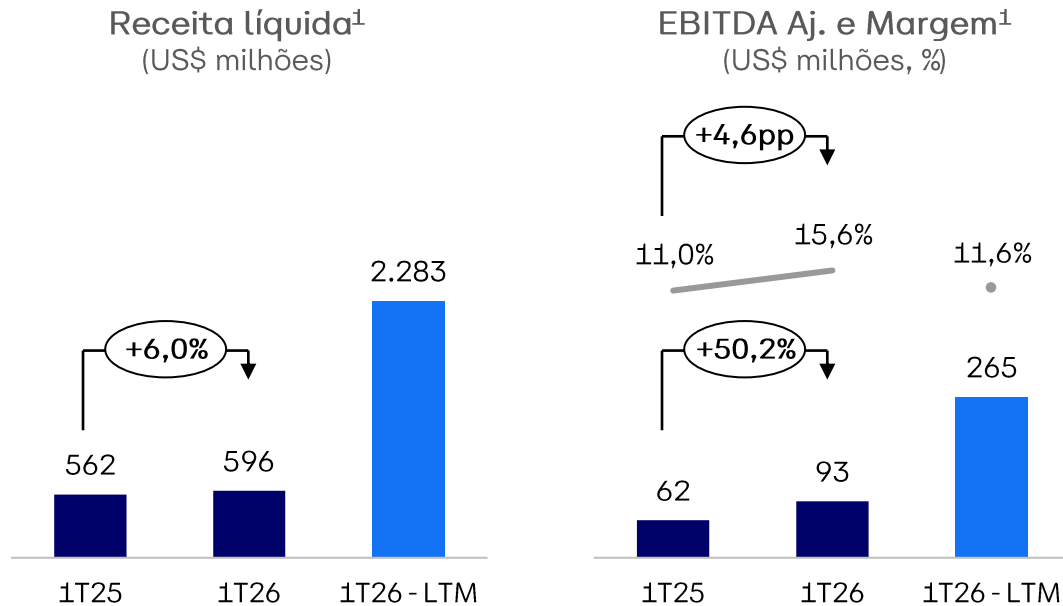
Sadia Halal

Closing da transação entre MBRF e HPDC, subsidiária integral do fundo soberano da Arábia Saudita (PIF), marcando a criação de uma das maiores plataformas de produção e distribuição de proteínas halal do mundo.

Assinatura de contrato de fornecimento de produtos, incluindo bovinos.

Avaliação dos ativos contribuídos de USD 2,07 bilhões, a um múltiplo implícito de 9x EV/EBITDA.

Início dos preparativos para o IPO na bolsa de valores de Riade, Arábia Saudita.



Destaque operacionais

3 unidades fabris, nos Emirados Árabes Unidos e na Arábia Saudita, incluindo 2 dedicadas a processados e a participação de 26% na Addoha Poultry Company.

Forte capacidade de distribuição e logística em 5 países do Golfo.

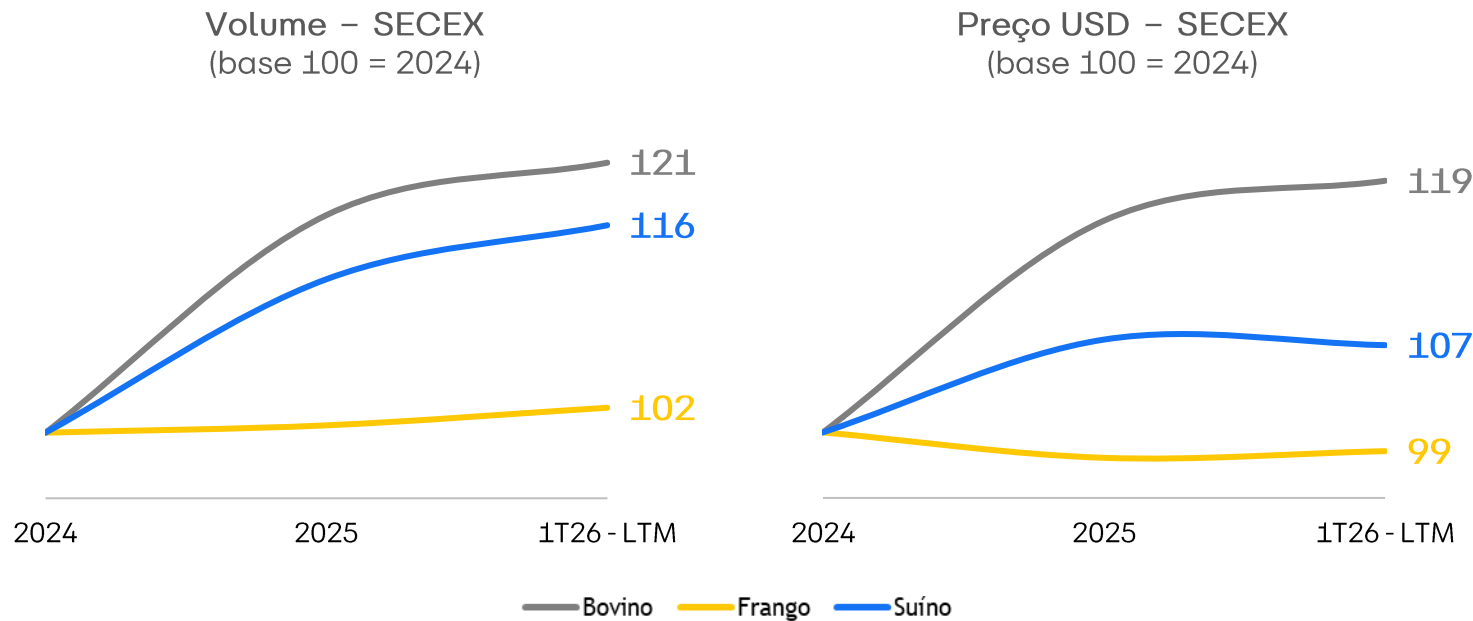
Expansão da planta de Kezad (UAE) e construção de um greenfield em Jeddah (KSA), ampliando a capacidade total de processados para +150 kton/ano.

(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026

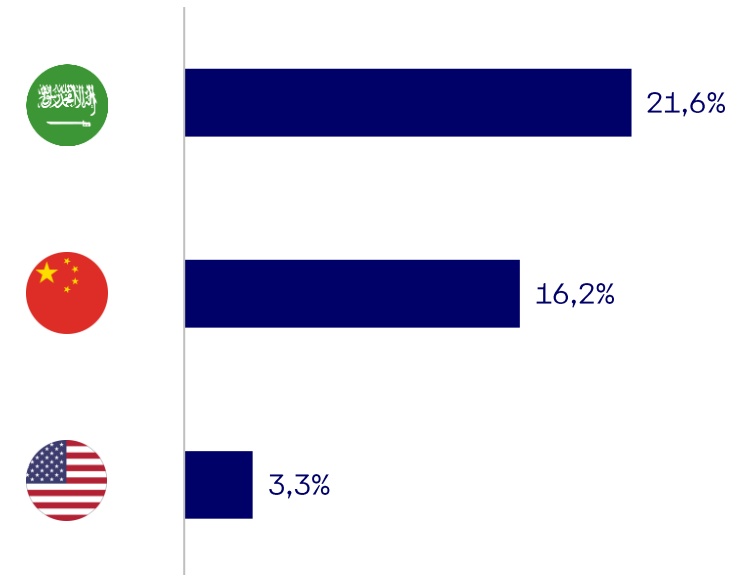


Demanda por proteínas segue aquecida

Brasil apresenta forte crescimento nas exportações, atingindo o maior volume histórico no 1T26 - LTM



Consumo crescente de proteína¹
Crescimento 2024 vs 2018, per capita

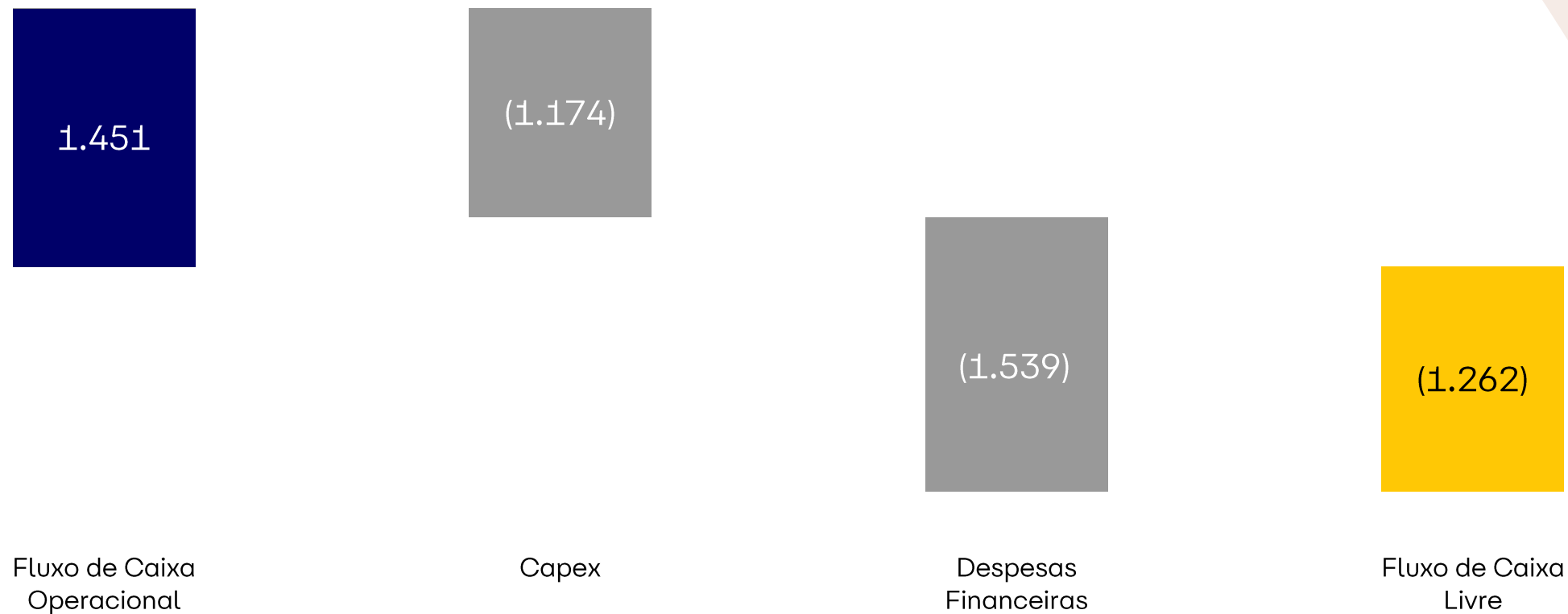


Fonte: SECEX e OECD- FAO Agricultural Outlook. Nota: (1) Considera - se frango, bovino e suíno para Estados Unidos, frango e bovino para Arábia Saudita e frango, bovino e suíno para China



Fluxo de Caixa Livre

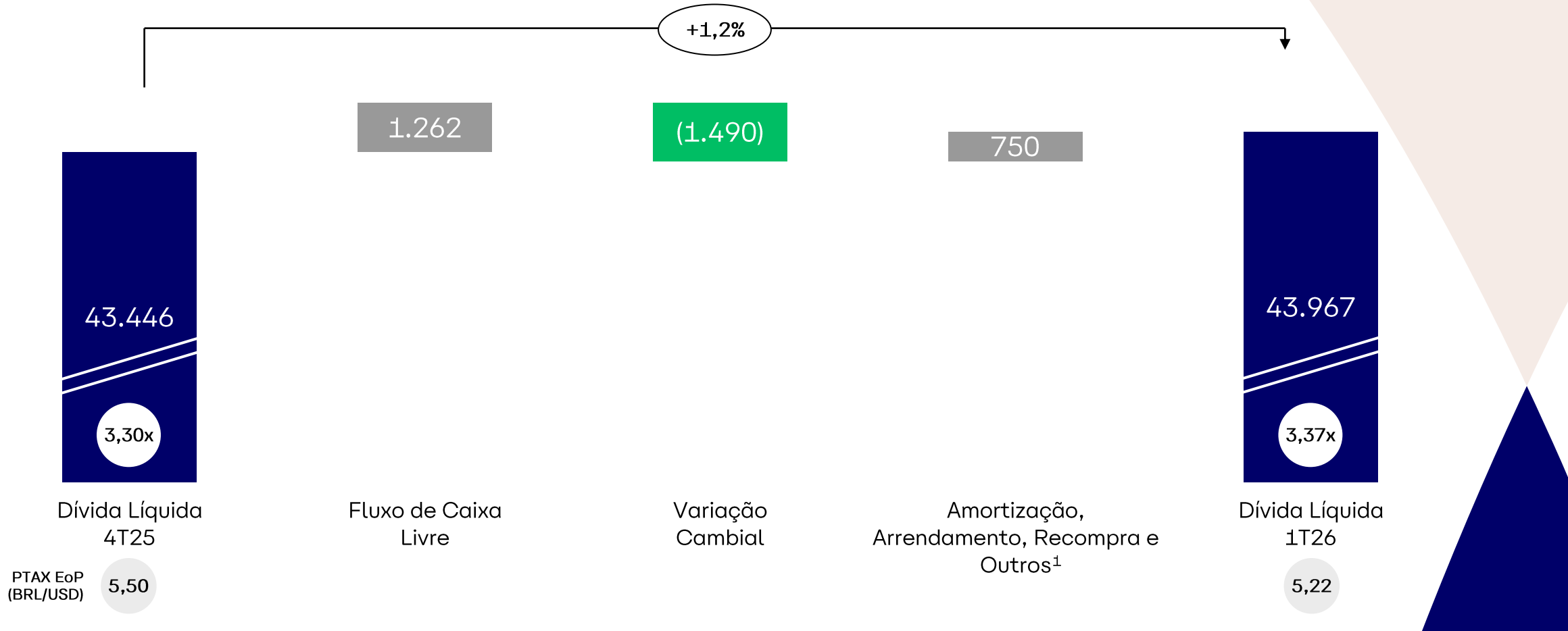
R\$ milhões





Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



(1) Inclui recompra de ações no valor de R\$165 milhões

Destques e avanços da agenda ESG

- Companhia brasileira mais bem avaliada do setor no **Forest 500**, índice global que monitora o desempenho no combate ao desmatamento.
- Participação na mais recente carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)** da B3.
- Reconhecimento no **CDP Latin America Awards 2026** pela pontuação de liderança (Tripto A) em Segurança Hídrica, Clima e Florestas no ciclo 2025.
- **1º Relatório Integrado da MBRF**, referente ao ano de 2025, seguindo diretrizes internacionais de relato e verificado por terceira parte.

Considerações finais



Trimestre impactado pela intensidade do inverno americano no início do ano, com melhora da rentabilidade (cutout) em março.

Demanda por carne bovina no mercado interno permanece aquecida, enquanto o ciclo do gado segue restrito pela menor disponibilidade de animais.

Beef América do Norte

Continuidade do ganho expressivo de volume, resultado do aumento de capacidade e produtividade ao longo dos últimos anos.

Beef América do Sul

Demanda aquecida, maior volume histórico durante o Ramadã e aumento de share de exportação impulsionaram o resultado.

A força comercial dedicada, ampla distribuição e estoque local na operação do Oriente Médio foram determinantes para o abastecimento da região.

BRF

Maior demanda global por proteínas com destaque para a Arábia Saudita e China, onde foram feitos investimentos para aumento da capacidade e presença local.

Demanda Crescente

Captura das sinergias de R\$126 milhões e contínuo avanço das frentes mapeadas a partir da combinação de negócios.

Alinhamento cultural e de modelo de gestão contribuindo para evolução dos indicadores de eficiência, com capturas de R\$296 milhões no Programa MBRF+.

Sinergias e eficiências

Closing da transação da Sadia Halal, uma das maiores plataformas de produção e distribuição de proteínas halal do mundo. Assinatura de acordo de fornecimento incluindo bovinos.

Rentabilidade recorde da Sadia Halal⁽¹⁾, com margem EBITDA Aj. de 15,6%.

Estratégia e Crescimento

(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026



Q&A

