

Sadia

proteína
pronta!



2T26 Resultados

MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

Sadia



Qualy

Sadia
Bassi





Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2026 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

Indicadores financeiros

Receita Líquida

R\$ milhões

40.720

38.802 no 2T25

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

3.203

3.039 no 2T25

Lucro Líquido

R\$ milhões

69

85 no 2T25

Fluxo de Caixa Operacional

R\$ milhões

2.168

3.046 no 2T25

Alavancagem (R\$)

DL/EBITDA Aj. LTM

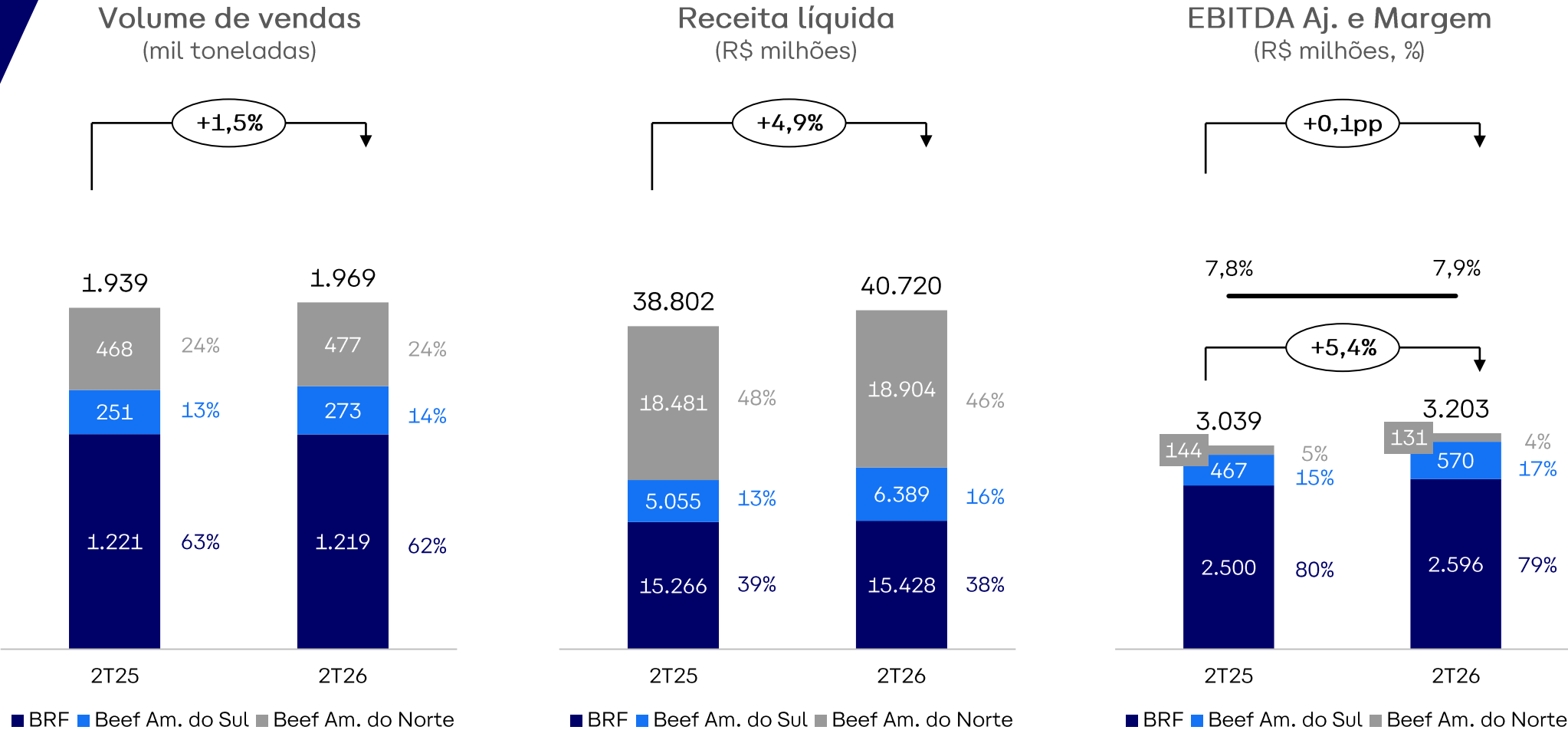
3,41x

3,37x no 1T26





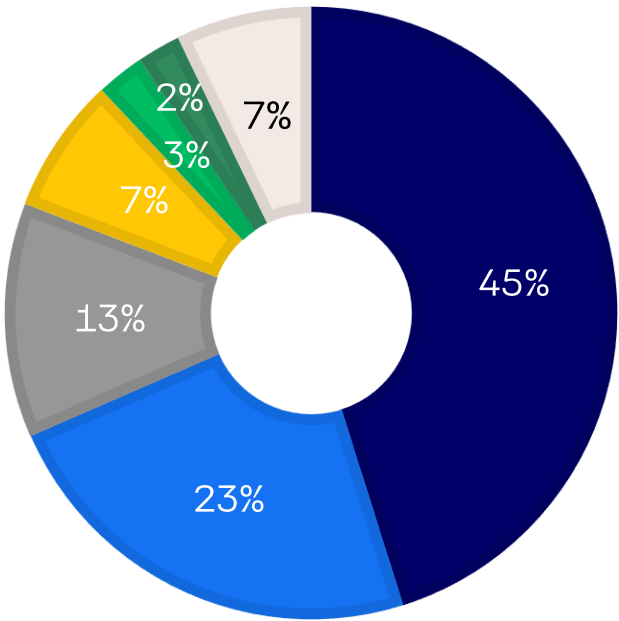
Resultados consolidados





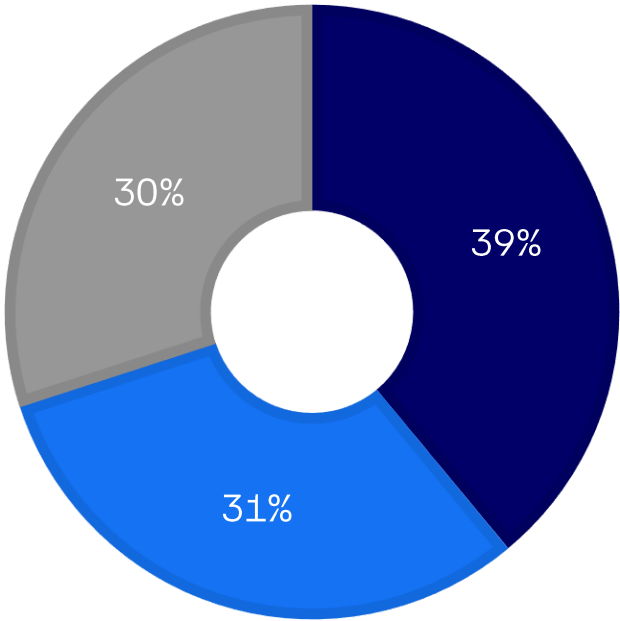
Plataforma multiproteína com presença global

Diversificação geográfica
Receita líquida – 2T26



■ EUA ■ Brasil ■ Ásia ■ Oriente Médio ■ Europa ■ Turquia ■ Outros

Diversificação de portfólio
Volume – 2T26 LTM

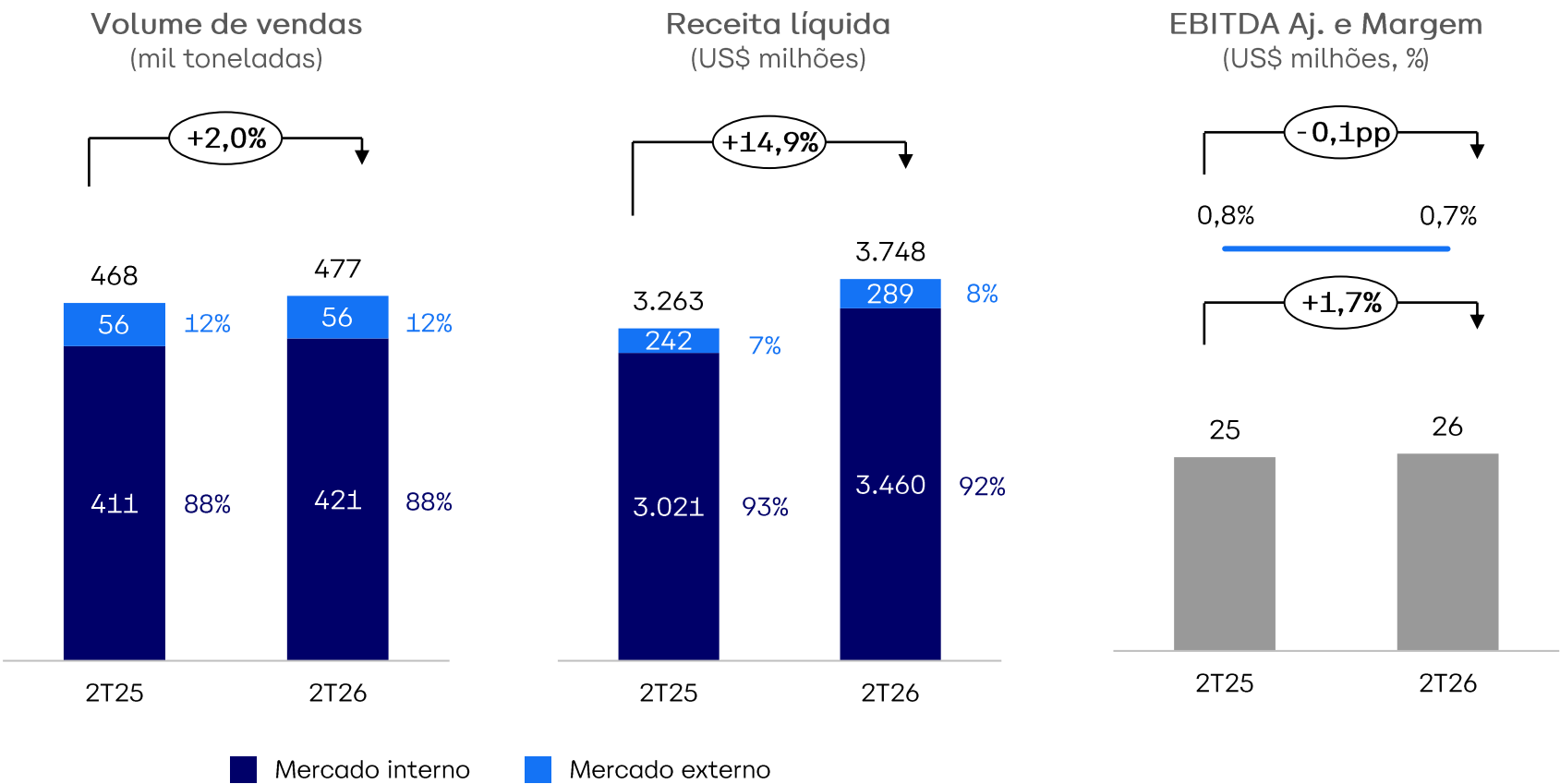


■ Processados ■ Aves e Suínos (In Natura) ■ Bovinos (In Natura)



Beef América do Norte

Crescimento de volume diante do maior peso médio da carcaça mitigou parcialmente a menor oferta de gado; na indústria, a queda de abate foi de 7%. Forte demanda por carne bovina sustentou preços mais elevados no período.





Beef América do Norte

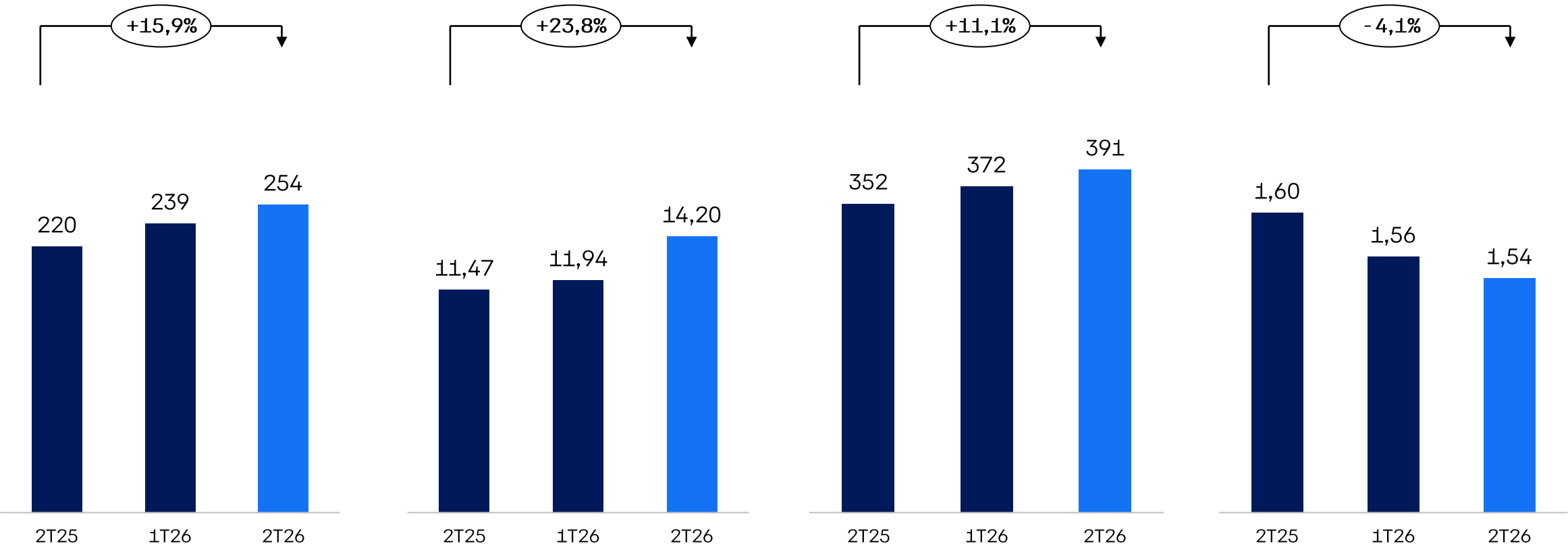
Dados de Mercado EUA – USDA

Preço de Compra de Gado
(USDA KS Steer \$/cwt)

Drop Credit
(\$/cwt)

Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)

Spread
(Cutout Ratio)

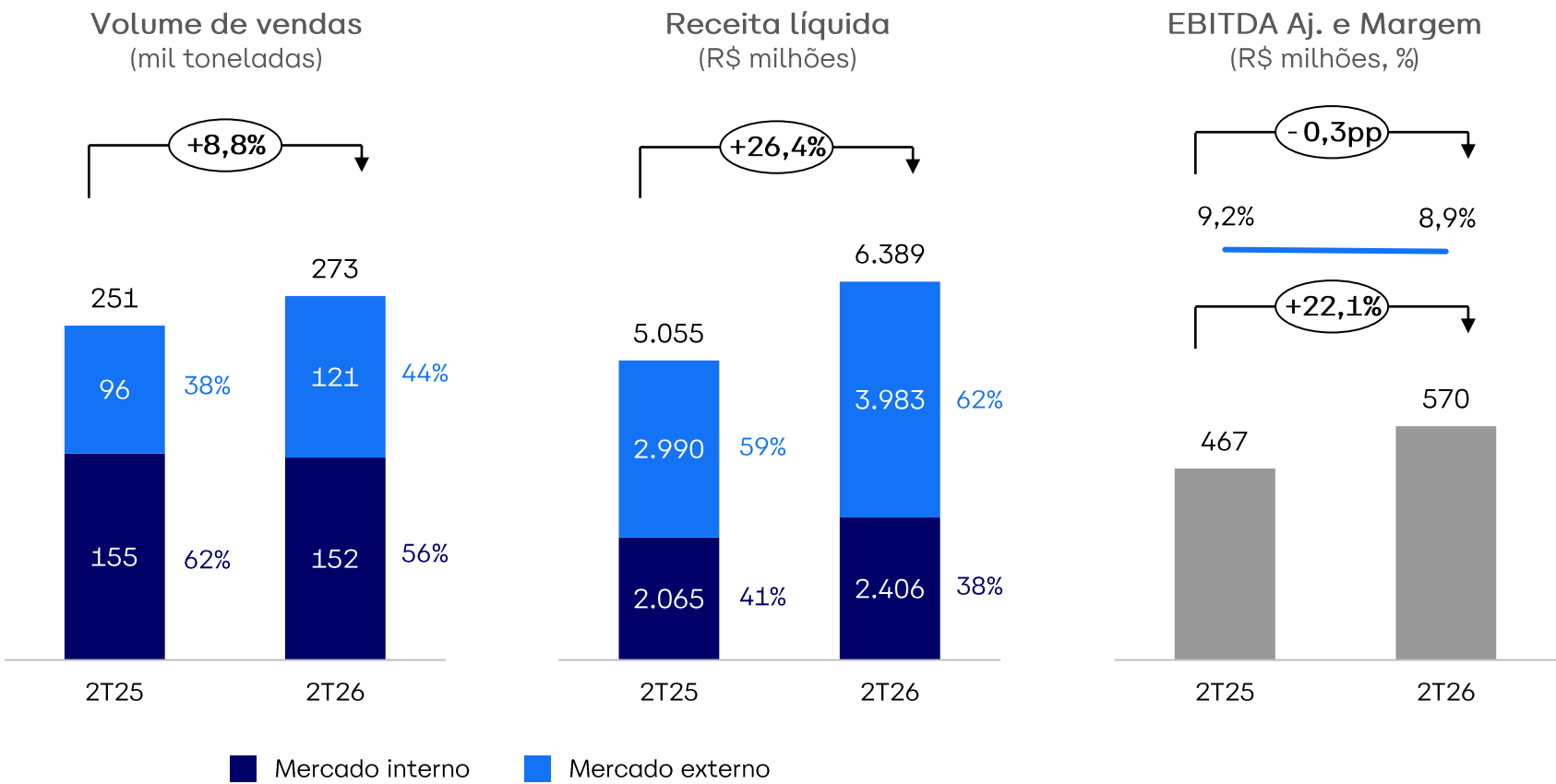


Fonte: USDA



Beef América do Sul

Expansão de capacidade, ganhos de produtividade e maior foco em produtos de valor agregado continuam a impulsionar o crescimento de volume e receita, mantendo níveis saudáveis de rentabilidade.

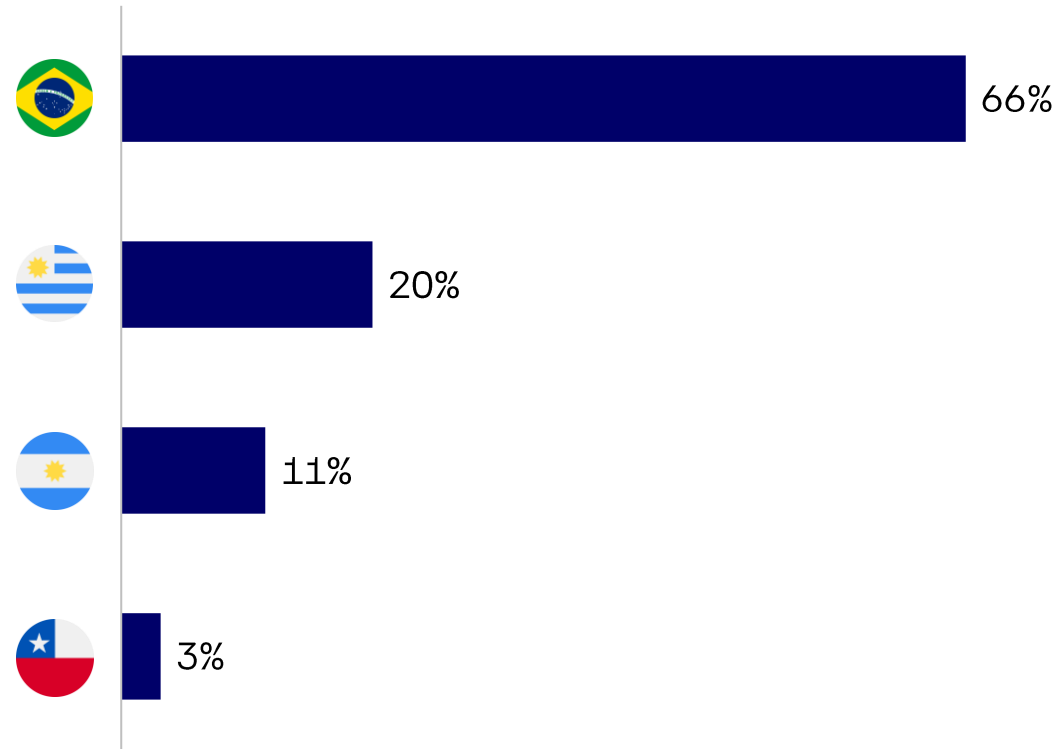




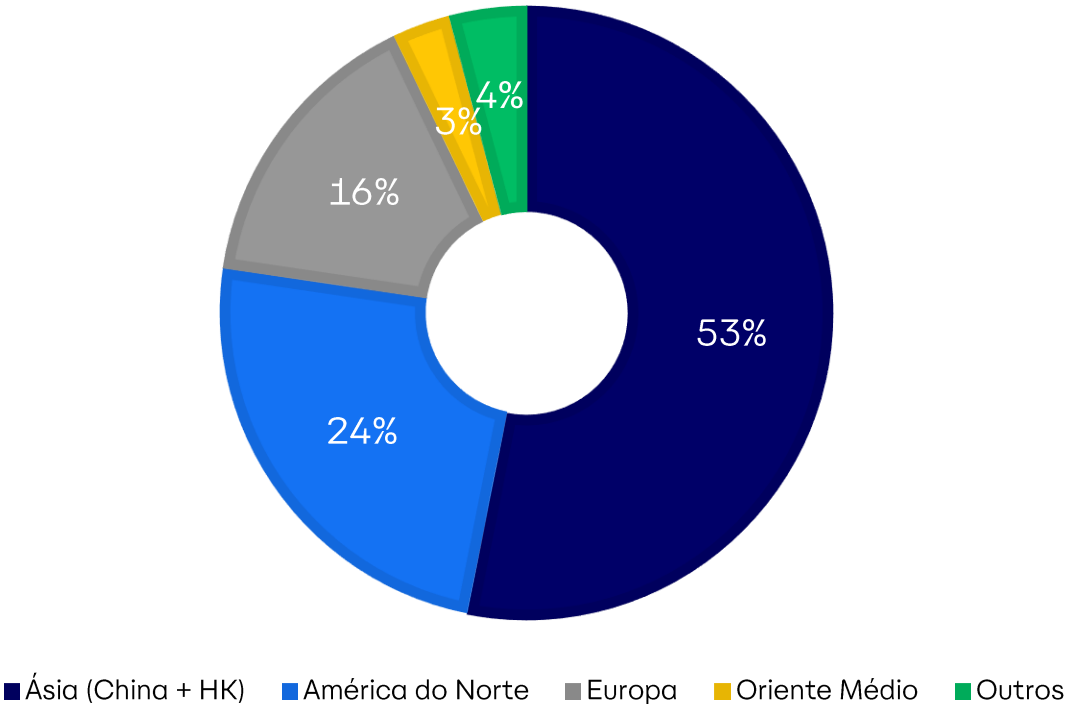
Beef América do Sul

Destaques

Breakdown da receita líquida por origem
2T26

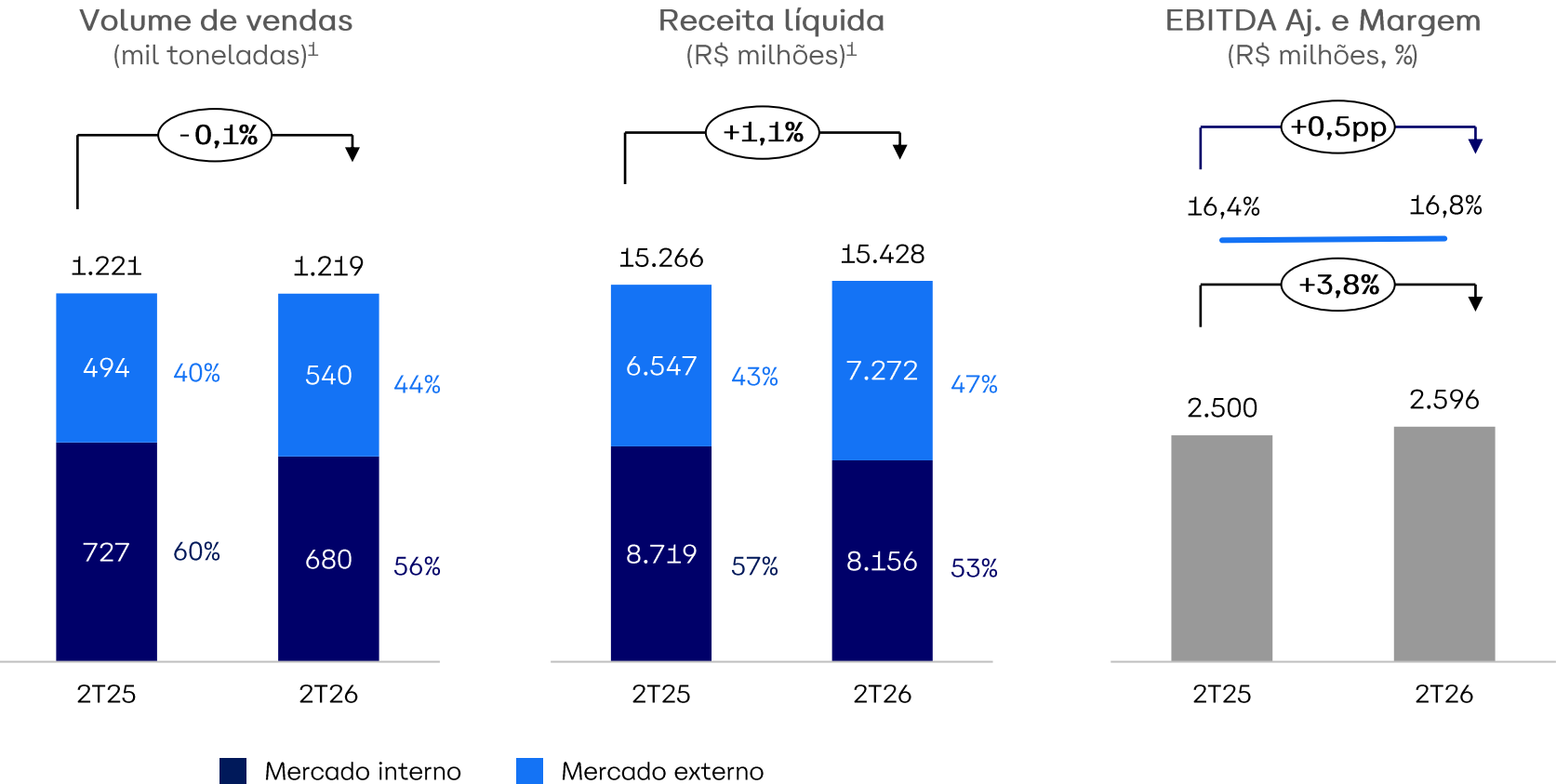


Breakdown da receita líquida por destino
2T26, receita líquida – mercado externo



BRF

Resultados no mercado externo sustentados pelo cenário de oferta e demanda equilibrado, que contribuiu para a dinâmica de preços. No mercado interno, evolução sequencial do volume vendido, com a contribuição da estratégia comercial e manutenção dos níveis de serviço em bons patamares.



(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior

BRF

Destaques

Mercado Interno

- Evolução sequencial do volume vendido, com crescimento de 4,6% t/t, com a contribuição do aumento no número de clientes atendidos e nos itens vendidos.
- Expansão do portfólio de bovinos para 20 mil PDVs adicionais, como reflexo da unificação da força de vendas como parte das sinergias da fusão.
- Alinhado às tendências de consumo, Sadia lançou a linha Pro, com proteína adicionada a 3 SKUs, e a linha Proteína Pronta, com quatro versões de filé de frango grelhado. Perdigão expandiu seu portfólio com novos SKUs para air fryer.
- Sadia e Perdigão figuram novamente como as marcas de alimentos mais escolhidas do Brasil, estando no Top 4 do ranking geral de marcas Worldpanel.

Mercado Externo

- 34 novas habilitações no trimestre, ampliando as alternativas de exportação, com maximização da receita e da rentabilidade.
- Na Turquia, a sazonalidade da Barbecue Season combinada com a resiliência do portfólio de processados permitiu a melhora da rentabilidade no trimestre.

Sadia 34,9%
market share¹

Banvit 21,3%
market share¹

(1) Nielsen, nos países do GCC (Sadia) e na Turquia (Banvit)

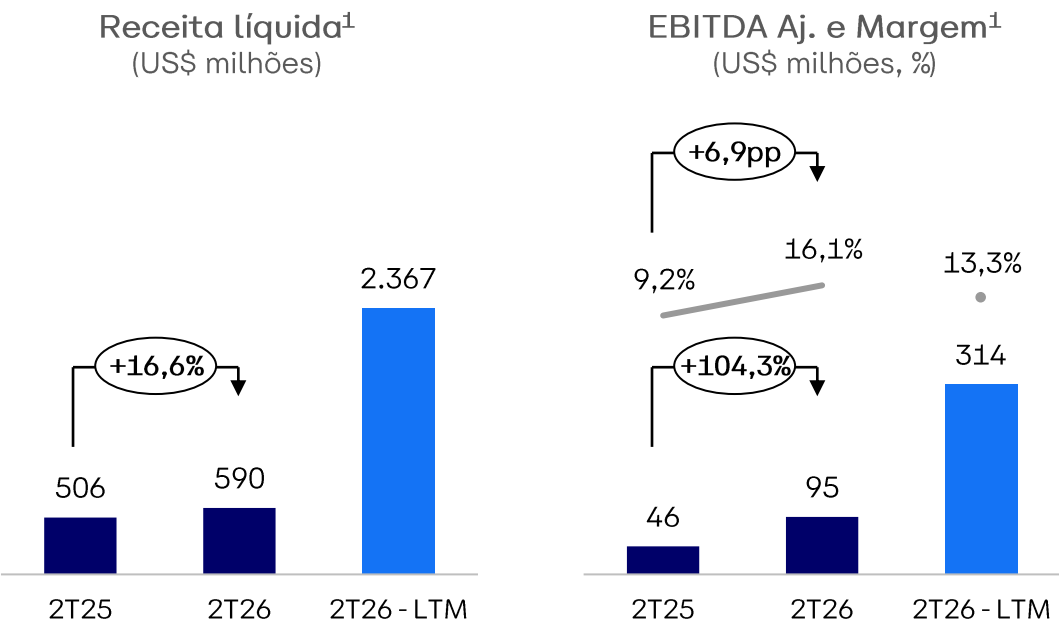




Sadia Halal

Forte presença comercial e expertise logística contribuíram para a segurança alimentar na região e mitigaram parcialmente os desafios operacionais, enquanto condições temporárias de abastecimento impactaram a evolução dos volumes.

Rentabilidade recorde¹, com margem EBITDA Aj. de 16,1%.

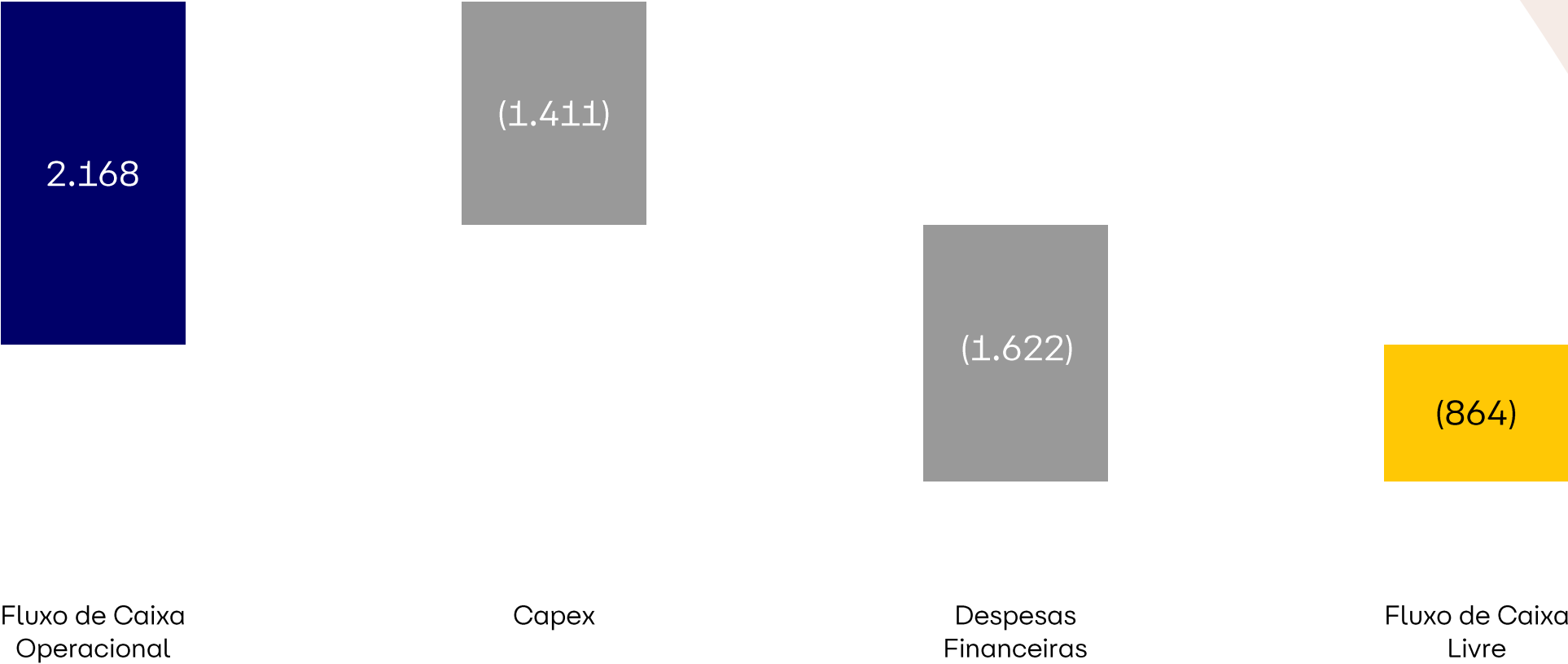


(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026



Fluxo de Caixa Livre

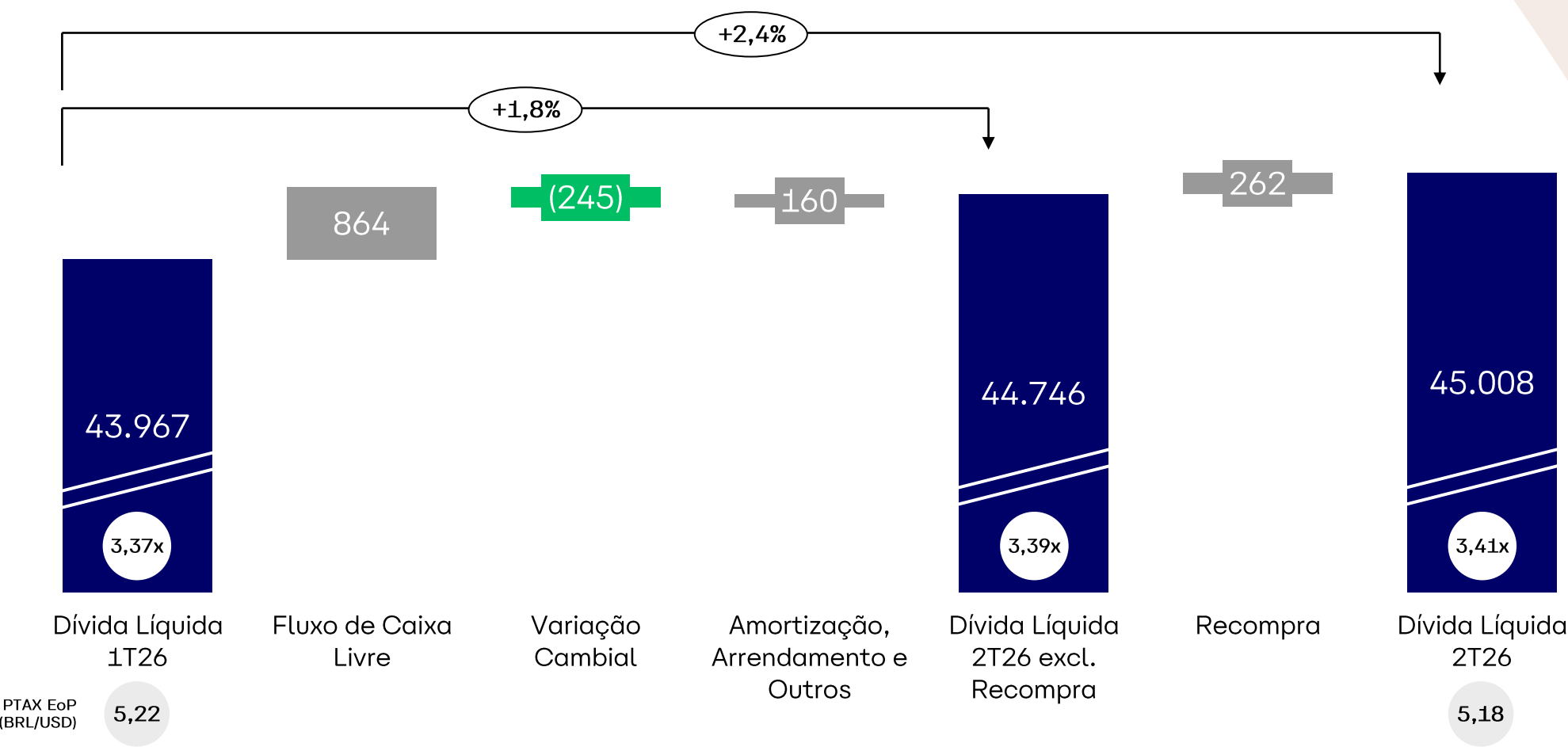
R\$ milhões





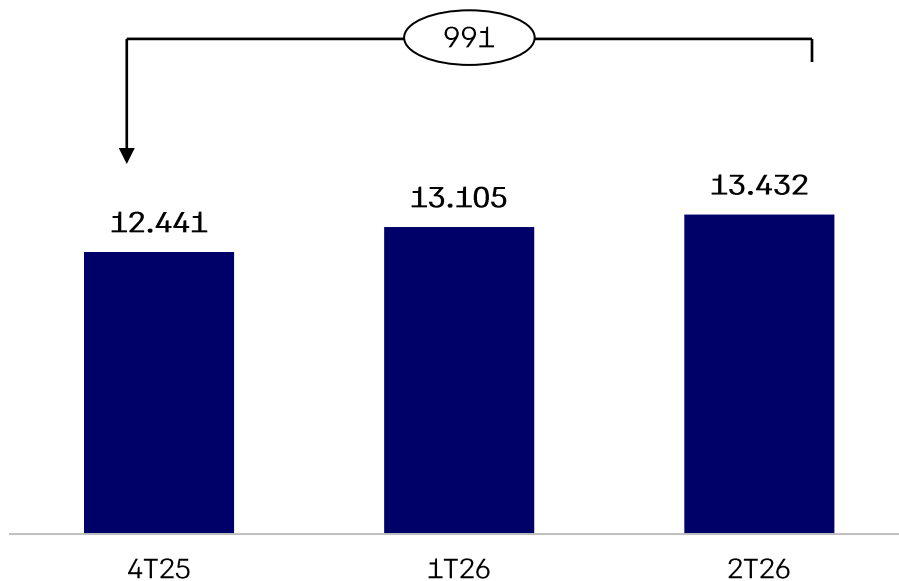
Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões

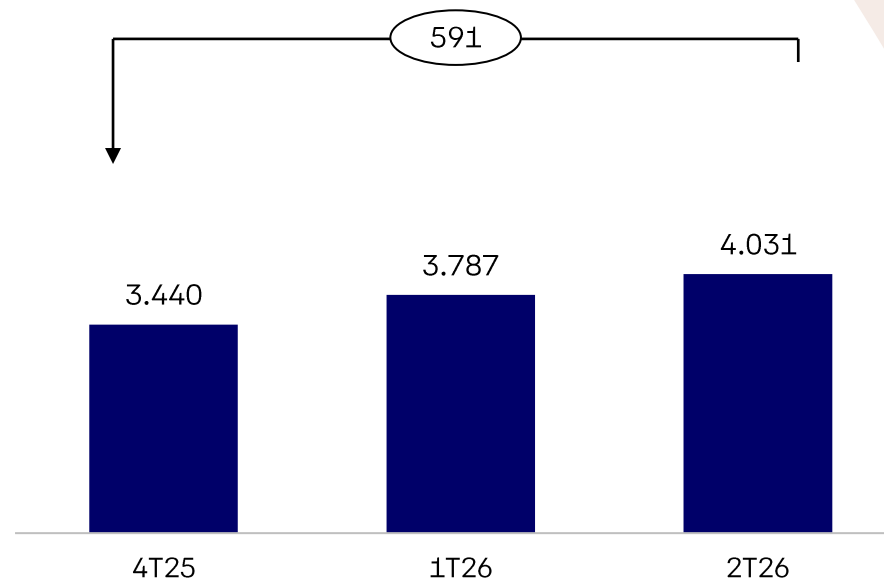


Capital de Giro

Estoque
(R\$ milhões)



Ativo biológico
(R\$ milhões)



Variação do estoque e do ativo biológico totalizou R\$1,6 bi no 1S26, explicada por fatores sazonais e conjunturais, com meta de reversão de sua totalidade no 2S26.

Destques e avanços da agenda ESG

Programa Verde+: 113 fazendas reintegradas à cadeia de fornecimento, refletindo o compromisso com a pecuária sustentável e com 100% de monitoramento dos fornecedores de gado.

Conquista do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, concedido às empresas que atendem a critérios de transparência na publicação de inventário de emissão de gases de efeito estufa.

Reconhecimento, da BRF S.A., com o Selo Pró-Ética, iniciativa da CGU que destaca empresas comprometidas com as boas práticas de governança corporativa.

Sadia torna-se pioneira no Brasil ao lançar bandejas compostáveis de fibra de eucalipto para sua linha de lasanhas congeladas.

Reconhecimento no II Prêmio de Inclusão Socioeconômica do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social pela contribuição da Companhia para a geração de emprego e renda.

Considerações finais



Crescimento de volume diante do maior peso médio da carcaça mitigou parcialmente a menor oferta de gado.

A forte demanda por carne bovina continua a sustentar maiores preços.

Beef América do Norte

Expansão de capacidade, ganhos de produtividade e maior foco em produtos de valor agregado continuam a impulsionar o crescimento, sustentando patamares saudáveis de rentabilidade.

Beef América do Sul

Resultados sustentados pelo cenário de oferta e demanda equilibrado no mercado externo e evolução sequencial do volume vendido no mercado interno.

Sadia Halal⁽¹⁾: Alcançou novamente rentabilidade recorde, com margem EBITDA Aj. de 16,1%.

BRF

Captura de R\$158 milhões em sinergias e de R\$328 milhões com o Programa MBRF+, refletindo a capacidade de extrair valor e eficiências após a combinação de negócios.

Sinergias e eficiências

Integração comercial contribuiu para o aumento da capilaridade do portfólio de bovinos no Brasil.

Acesso à plataforma da National Beef nas exportações da América do Sul para os EUA.

Atendimento ao mercado europeu através das plantas localizadas no Uruguai e na Argentina.

Integração comercial

88% de engajamento dos colaboradores, +4 p.p. acima da média das empresas brasileiras e +3 p.p. acima do mercado de alta performance, refletindo as boas práticas de gestão aplicadas.

Gente

(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026

Q&A

MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

