

## INFORMAÇÕES DO WEBCAST

13 de novembro de 2024  
9h:00 ou 11h:00 Horário de (Brasília)  
7h:00 a.m. or 9h:00 a.m. (NY)  
Webcast: [Clique Aqui](#)  
Contato RI: [ir@vitru.com.br](mailto:ir@vitru.com.br)

Gabriel Lobo  
CFO e Diretor de Relações  
com Investidores

Maria Carolina de Freitas Gonçalves  
Gerente de RI & ESG



**Florianópolis, Brasil, 12 de novembro de 2024 – A Vitru Brasil, ou Vitru (B3: VTRU3)**, líder no mercado de graduação EAD no Brasil, divulgou hoje os resultados financeiros e operacionais referentes aos períodos de três e nove meses encerrados em 30 de setembro de 2024 (“**terceiro trimestre de 2024**” ou “**3T24**” e “**9M24**”). Os resultados financeiros são expressos em reais (R\$) e apresentados em conformidade com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e de acordo com a norma internacional IAS 34, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários. A Vitru opera seus polos sob as marcas **Uniasselvi** e **UniCesumar** com 836,0 mil alunos matriculados em cursos de graduação e pós-graduação e 2.675 polos distribuídos por todo o Brasil, em 30 de setembro de 2024.

## HIGHLIGHTS DO 3T24

- \* A **captação total da graduação EAD** cresceu **10,4%** vs. 3T23, com destaque para o aumento de **12,3%** na **captação de alunos engajados**;
- \* O **ticket médio** no segmento de **Graduação EAD** aumentou **7,3%** quando comparado ao terceiro trimestre de 2023;
- \* A **receita líquida** no segmento da **Graduação EAD** aumentou **8,2%** no 3T24 em comparação ao 3T23, com a receita líquida consolidada aumentando **8,8%**;
- \* O **EBITDA Ajustado** aumentou **9,9%** no 3T24 em comparação ao 3T23, com a **Margem EBITDA Ajustado** atingindo **38,1%** no trimestre, crescimento de **0,4 p.p.**;
- \* O **Lucro Líquido Ajustado** totalizou **R\$ 64,1 milhões** no 3T24, um aumento de **76,3%** em comparação ao 3T23;
- \* A **Geração de Caixa Operacional** no 3T24 foi de **R\$ 151,4 milhões**, contribuindo para a trajetória de desalavancagem da Companhia;
- \* A Vitru alcançou o 3º lugar no ranking **100 Open Startups 2024**, na categoria Educação, e é um dos destaques na conexão com o ecossistema de startups no desenvolvimento de inovações e soluções disruptivas;

**Tabela 1: Destaques Financeiros**

R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
Receita Líquida	530,8	488,0	8,8%	1.611,8	1.453,7	10,9%
Receita Líquida da Graduação EAD	367,0	339,3	8,2%	1.135,0	1.044,9	8,6%
Lucro Bruto	339,6	320,4	6,0%	1.064,8	959,3	11,0%
Lucro Bruto Ajustado	358,1	341,3	4,9%	1.134,6	1.022,6	11,0%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>67,5%</i>	<i>69,9%</i>	<i>(2,5) p.p.</i>	<i>70,4%</i>	<i>70,3%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	202,5	184,3	9,9%	626,1	561,0	11,6%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>38,1%</i>	<i>37,8%</i>	<i>0,4 p.p.</i>	<i>38,8%</i>	<i>38,6%</i>	<i>0,2 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado <sup>2</sup>	64,1	36,3	76,3%	203,6	247,1	(17,6)%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>12,1%</i>	<i>7,4%</i>	<i>4,6 p.p.</i>	<i>12,6%</i>	<i>17,0%</i>	<i>(4,4) p.p.</i>
Fluxo de Caixa Operacional	151,4	184,5	(17,9)%	428,7	425,0	0,9%
<i>Conversão do Fluxo de Caixa Operacional</i>	<i>61,9%</i>	<i>81,7%</i>	<i>(19,8) p.p.</i>	<i>57,9%</i>	<i>60,8%</i>	<i>(2,9) p.p.</i>

(1) Para uma reconciliação do EBITDA Ajustado, consulte “— Reconciliações de Medidas Financeiras Non-GAAP— Reconciliação do EBITDA Ajustado” no final deste documento;

(2) Para uma reconciliação do Lucro Líquido Ajustado, consulte “— Reconciliações de Medidas Financeiras Non-GAAP— Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado” no final deste documento;

## Conciliação de eventos não recorrentes ajustados ao EBITDA e ao Lucro Líquido

### Reconciliação do EBITDA Ajustado

R\$ milhões	3T24	3T23	9M24	9M23
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>24,0</b>	<b>(1,9)</b>	<b>94,3</b>	<b>147,7</b>
(+) Imposto de renda diferido e atual	11,6	34,2	23,0	(20,9)
(+) Resultado financeiro	101,5	66,0	287,4	204,2
(+) Depreciação e amortização	53,5	50,9	160,9	156,9
(+) Juros de mensalidades pagas em atraso	5,6	6,9	11,8	20,5
(+) Plano de remuneração baseado em ações	0,3	(3,6)	3,8	(5,0)
(+) Outras receitas (despesas), líquidas	0,8	4,4	1,5	5,1
(+) M&A, despesas de pré-oferta e de reestruturação	5,1	27,3	43,5	52,6
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>202,5</b>	<b>184,3</b>	<b>626,1</b>	<b>561,0</b>

### Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões	3T24	3T23	9M24	9M23
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>24,0</b>	<b>(1,9)</b>	<b>94,3</b>	<b>147,7</b>
(+) M&A, despesas de pré-oferta e de reestruturação	5,1	27,3	43,5	52,6
(+) Plano de remuneração baseado em ações	0,3	(3,6)	3,8	(5,0)
(+) Amortização de ativos intangíveis provenientes de combinações de negócios	31,5	31,5	94,6	94,1
(+) Juros acumulados sobre contas a pagar a partir da aquisição de subsidiárias	-	1,8	-	5,9
(-) Efeitos fiscais correspondentes sobre ajustes	3,1	(18,8)	(32,6)	(48,2)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>64,1</b>	<b>36,3</b>	<b>203,6</b>	<b>247,1</b>

## Comentários da Administração

*No início de 2024, tomamos uma decisão estratégica: harmonizar os critérios de reconhecimento de alunos entre nossas marcas, Uniasselvi e Unicesumar. Temos certeza que essa foi a melhor decisão para o nosso negócio e que estaríamos preparados para explicar os impactos desta medida ao longo deste primeiro ano de mudança.*

*Passados 9 meses de 2024, já podemos confirmar a solidez da nossa base de alunos considerando os novos critérios. A base de alunos matriculados totalizou 836,0 mil alunos, dos quais 97,4% na modalidade EAD, o que demonstra a forte adesão dos alunos ao nosso modelo de ensino focado em qualidade. Esta base, reflete um crescimento de 10,4% na captação total da graduação EAD no 3T24 na comparação com o mesmo período de 2023.*

*A Receita Líquida Consolidada da Vitru superou R\$ 1,6 bilhão nos 9M24, acumulando alta de 10,9%, impulsionada pelo crescimento da Receita Líquida do EAD que somou R\$ 1,1 bilhão no período. No 3T24, a Receita Líquida do EAD totalizou R\$ 367,0 milhões, um incremento de 8,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.*

*O EBITDA Ajustado da Companhia somou R\$ 626,1 milhões nos 9 meses, incremento de 11,6% em relação ao ano anterior, com margem de 38,8%. No trimestre o EBITDA Ajustado cresceu 9,9% na comparação com o 3T23, somando R\$ 202,5 milhões no 3T24 e expandindo a margem EBITDA Ajustada em 0,4 p.p. Esse desempenho demonstra o foco na eficiência e captura de alavancagem operacional com bons controles de despesas e sinergias no negócio. Além disso, já começamos a enxergar os impactos positivos na PCLD, a partir dos novos critérios de reconhecimento dos alunos. Em 9 meses, a PCLD corresponde à 10,4% da receita líquida da Companhia, redução de 1,9 pontos percentuais, em relação aos 9M23. Cabe destacar que ao longo de 2024 tivemos o reconhecimento da base de alunos não-engajados de 2023, o que nos dá conforto de que 2025 será o primeiro ano 100% normalizado e, portanto, acreditamos que a performance da PCLD será ainda melhor.*

*No terceiro trimestre de 2024, a Companhia alcançou um lucro líquido ajustado de R\$ 64,1 milhões, 76,3% superior ao ano anterior, mesmo com alguns efeitos que são de caráter pontual na linha de despesas financeiras por conta do pré pagamento da 1ª série de debentures, que trouxe impactos nesse trimestre. Por fim, é muito importante salientar que continuamos a entregar uma forte geração de caixa operacional, que atingiu R\$ 151,4 milhões, mesmo com algumas antecipações de pagamentos a parceiros para prepararmos as bases para as captações de 2025. Esses números reforçam nosso compromisso com a manutenção da trajetória descendente da alavancagem da Companhia, via geração de caixa, o que abrirá espaço para novos movimentos estratégicos, que sustentarão o nosso crescimento no tempo.*

*Vale mencionar que a Vitru lançou nos últimos meses o programa de Transformação, que nos impulsionará para a próxima fase de crescimento da Companhia. Com isso, pretendemos ampliar, a partir dos nossos pilares estratégicos, o foco em projetos que nos permitam garantir maiores vantagens competitivas, crescer ao mesmo tempo que buscamos a excelência operacional.*

*Olhando para o futuro, seguimos acreditando que a educação de qualidade é um direito fundamental e que a tecnologia é uma ferramenta poderosa para democratizar o acesso à educação. Através de um modelo educacional inovador e focado no aluno, continuamos a oferecer cursos de graduação e pós-graduação de alto nível a preços acessíveis, impactando positivamente a vida de milhares de pessoas em todo o país.*

*Agradeço a confiança de todos os nossos stakeholders e o engajamento de nossos colaboradores que contribuem diariamente para que a Vitru continue a democratizar o acesso à educação de qualidade no Brasil.*

*Atenciosamente,*

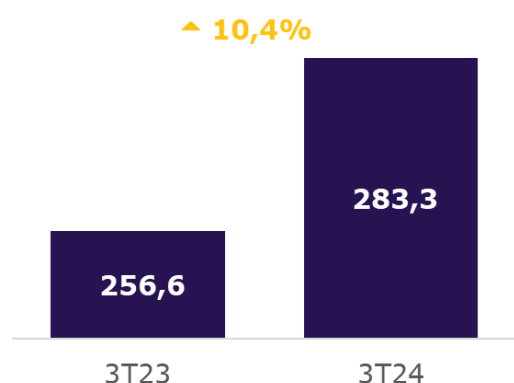
**William Matos**

**CEO da Vitru Educação**

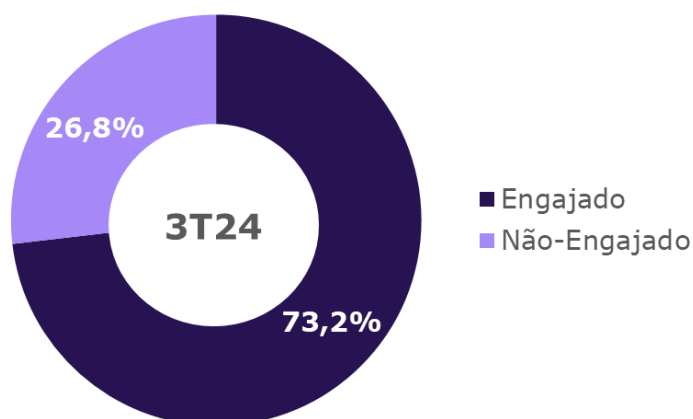
## RESULTADOS OPERACIONAIS

No terceiro trimestre de 2024, registramos um aumento de 10,4% no volume consolidado da captação da graduação EAD em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque para o crescimento de 12,3% na captação de alunos engajados. Esse avanço já reflete a implementação de critérios rigorosos de ativação de alunos, priorizando aqueles que demonstram maior comprometimento com o modelo educacional da Vitru.

**Captação Total | Graduação EAD**  
(‘000)



**Composição da Captação**



Desde o início de 2024, a Uniasselvi implementou uma mudança importante, alinhando seus critérios de ativação de alunos aos mesmos critérios adotados pela Unicesumar, como mencionado durante a divulgação de resultados do 4T23. Essa consolidação não apenas estabelece uma padronização, mas também promove uma harmonização dentro do projeto de integração, permitindo a troca de melhores práticas entre as instituições. Uma das medidas adotadas é não inclusão dos alunos considerados “não-engajados” da base a partir do 1T24, que se traduz em primeiro momento um menor crescimento da base de alunos e da receita ao longo de 2024. Por outro lado, essa iniciativa também traz benefícios tangíveis, incluindo a diminuição da provisão para créditos de liquidação duvidosa (PCLD) ao longo de 2024 e 2025, uma taxa de retenção aprimorada e uma otimização das operações, especialmente nos processos de cobrança e gestão de alunos. Além disso, essa estratégia também resulta em economias tributárias, como a redução de impostos sobre a receita. Essas mudanças refletem o compromisso da Vitru com a excelência operacional e o crescimento sustentável no longo prazo.

**Tabela 2: Destaques operacionais**

(‘000)	3T24	3T23	% Var
<b>Captação total da graduação EAD</b>	<b>283,3</b>	<b>256,6</b>	<b>10,4%</b>
<i>Captação alunos engajados</i>	<i>207,3</i>	<i>184,6</i>	<i>12,3%</i>

## Base de Alunos e Polos

O número de alunos matriculados é uma das métricas operacionais mais importantes para a Vitru. Em 30 de setembro de 2024, a empresa atingiu a marca de 836,0 mil alunos matriculados em seus cursos, representando uma redução de 2,9% em relação ao mesmo período de 2023. Essa leve queda deve-se, principalmente, à adoção do critério mais conservador de ativação de alunos a partir de janeiro de 2024, conforme mencionado nos últimos trimestres. Considerando o critério de ativação em 2023, o número de alunos na graduação EAD no terceiro trimestre daquele ano seria de 708,7 mil, o que implicaria em um crescimento de 5,2% para os 745,4 mil alunos de graduação EAD registrados no terceiro trimestre de 2024.

O *share* de alunos EAD em relação ao total de alunos matriculados também é uma métrica relevante que demonstra nosso foco na educação digital. Em 30 de setembro de 2024, os alunos matriculados em cursos de EAD representavam 97,4% do total de alunos matriculados, um percentual similar ao alcançado em 30 de setembro de 2023.

A ampliação do número de polos segue sendo um dos fatores que possibilita à Companhia aumentar sua base de alunos. A expansão desses polos tem sido uma força motriz para o crescimento da Vitru e nos últimos anos, a Vitru tem ampliado suas operações e presença geográfica em todo o Brasil com a abertura de novos polos. Atualmente, 93,7% dos 2.675 polos estão em fase de expansão, representando uma via de crescimento substancial, uma vez que existe uma maturação a ser capturada no tempo.

**Tabela 3: Base de Alunos e Polos**

'000	3T24	3T23	3T23 <sup>1</sup>	Δ 3T24 x 3T23	Δ 3T24 x 3T23 <sup>1</sup>
<b>Total de alunos matriculados</b>	<b>836,0</b>	<b>860,7</b>	<b>788,6</b>	<b>(2,9)%</b>	<b>6,0%</b>
<b>% de alunos EAD</b>	<b>97,4%</b>	<b>97,3%</b>	<b>97,1%</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>0,3 p.p.</b>
<b>Total de alunos EAD</b>	<b>814,1</b>	<b>837,6</b>	<b>765,5</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>6,4%</b>
Graduação	745,4	780,8	708,7	(4,5)%	5,2%
Pós-graduação	68,7	56,8	56,8	21,0%	21,0%
<b>Total de alunos do Presencial</b>	<b>21,8</b>	<b>23,1</b>	<b>23,1</b>	<b>(5,7)%</b>	<b>(5,7)%</b>
Graduação	21,6	22,7	22,7	(4,9)%	(4,9)%
Pós-graduação	0,221	0,399	0,399	(44,6)%	(44,6)%
<b>Número de polos<sup>2</sup></b>	<b>2.675</b>	<b>2.385</b>	<b>2.385</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,2%</b>
<i>% de Polos em expansão (i.e., excluindo polos Base)</i>	<i>93,7%</i>	<i>92,9%</i>	<i>92,9%</i>	<i>0,8 p.p.</i>	<i>0,8 p.p.</i>

(1) Excluindo os alunos não-engajados na base final da graduação EAD;

(2) Não considera polos internacionais da Unicesumar.



## Mensalidades e Ticket Médio

**Tabela 4: Mensalidades<sup>1</sup>**

R\$ Milhões

(salvo indicado contrário)

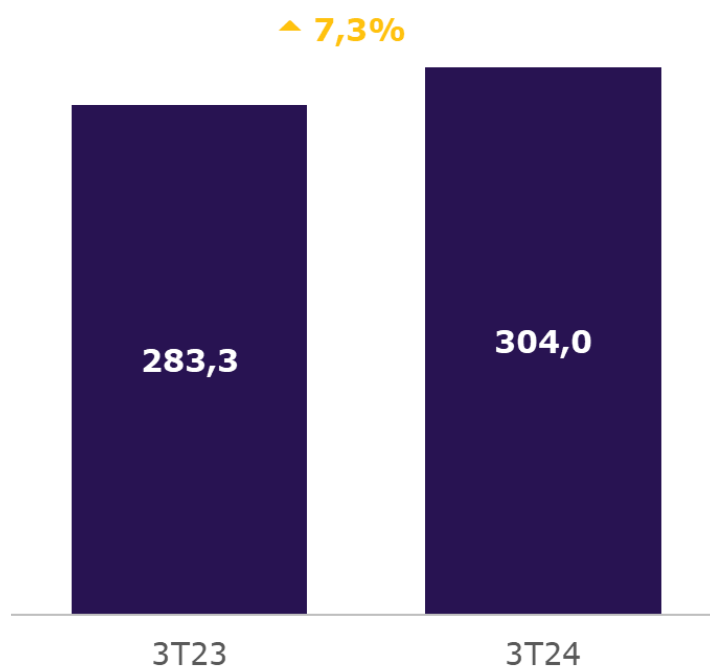
	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
<b>Total de mensalidades da graduação EAD</b>	<b>611,0</b>	<b>573,4</b>	<b>6,6%</b>	<b>1.866,0</b>	<b>1.690,0</b>	<b>10,4%</b>
Ticket médio da graduação EAD (R\$/mês)	304,0	283,3	7,3%	-	-	-

(1) As mensalidades são líquidas de cancelamentos.

Acreditamos que a força do modelo da Vitru e a sustentabilidade de seu crescimento podem ser demonstradas pelo valor total cobrado pelas mensalidades dos cursos de alunos de graduação EAD<sup>1</sup>.

As mensalidades da Graduação EAD no 3T24 totalizaram R\$ 611,0 milhões, um aumento de 6,6% em relação aos R\$ 573,4 milhões registrados no 3T23. Esse crescimento reflete, principalmente, o aumento do ticket médio impulsionado por uma base de alunos mais engajada e de maior qualidade, além de uma estrutura mais eficiente de retenção e regularidade de pagamentos.

### Ticket Médio | Graduação EAD



O ticket médio mensal dos cursos de Graduação EAD aumentou 7,3%, passando de R\$ 283,3 no terceiro trimestre de 2023 para R\$ 304,0 no mesmo período de 2024. Esse crescimento reflete: (i) a mudança no critério de ativação de alunos, que agora exclui alunos não-engajados, resultando em um ticket médio mais representativo da realidade da Vitru; e (ii) a política diferenciada de posicionamento de qualidade da Uniasselvi e Unicesumar, que fortalece a percepção de valor dessas instituições no mercado.

<sup>1</sup> É a soma da receita bruta e da parcela dos parceiros do polo nas mensalidades menos outras receitas e cancelamentos acadêmicos.

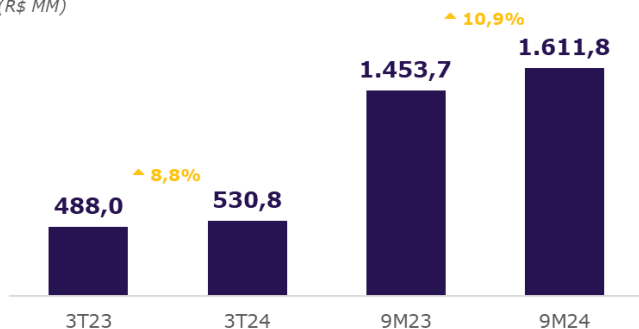
## RESULTADOS FINANCEIROS

Tabela 5: Indicadores Financeiros

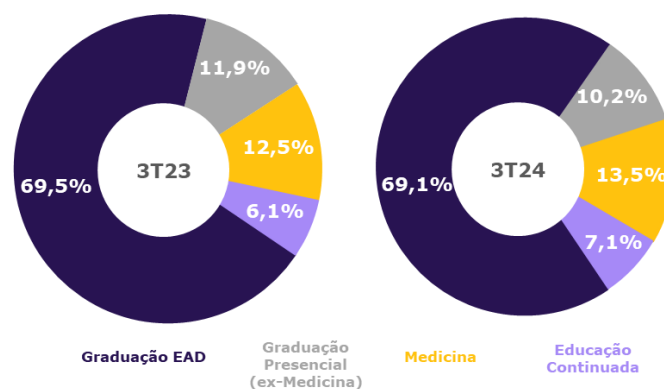
R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>530,8</b>	<b>488,0</b>	<b>8,8%</b>	<b>1.611,8</b>	<b>1.453,7</b>	<b>10,9%</b>
Custos dos Serviços Ajustado	(172,7)	(146,6)	17,8%	(477,2)	(431,1)	10,7%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>339,6</b>	<b>320,4</b>	<b>6,0%</b>	<b>1.064,8</b>	<b>959,3</b>	<b>11,0%</b>
<b>LUCRO BRUTO AJUSTADO</b>	<b>358,1</b>	<b>341,3</b>	<b>4,9%</b>	<b>1.134,6</b>	<b>1.022,6</b>	<b>11,0%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	67,5%	69,9%	(2,5) p.p.	70,4%	70,3%	0,1 p.p.
<i>Despesas com Vendas Ajustadas</i>	(75,4)	(79,4)	(5,0)%	(257,8)	(220,8)	16,8%
<i>Despesas Gerais e Adm. Ajustadas</i>	(34,9)	(33,4)	4,3%	(95,2)	(82,8)	15,0%
PCLD	(50,9)	(51,1)	(0,4)%	(167,0)	(178,5)	(6,4)%
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>137,1</b>	<b>98,3</b>	<b>39,5%</b>	<b>404,7</b>	<b>331,0</b>	<b>22,3%</b>
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>202,5</b>	<b>184,3</b>	<b>9,9%</b>	<b>626,1</b>	<b>561,0</b>	<b>11,6%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	38,1%	37,8%	0,4 p.p.	38,8%	38,6%	0,2 p.p.
Depreciação e Amortização	(53,5)	(50,9)	5,0%	(160,9)	(156,9)	2,6%
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(101,5)</b>	<b>(66,0)</b>	<b>53,7%</b>	<b>(287,4)</b>	<b>(204,2)</b>	<b>40,8%</b>
<b>LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	<b>35,6</b>	<b>32,3</b>	<b>10,5%</b>	<b>117,3</b>	<b>126,8</b>	<b>(7,6)%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(11,6)	(34,2)	(66,0)%	(23,0)	20,9	n.a.
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>24,0</b>	<b>(1,9)</b>	<b>n.a.</b>	<b>94,3</b>	<b>147,7</b>	<b>(36,2)%</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO</b>	<b>64,1</b>	<b>36,3</b>	<b>76,3%</b>	<b>203,6</b>	<b>247,1</b>	<b>(17,6)%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	12,1%	7,4%	4,6 p.p.	12,6%	17,0%	(4,4) p.p.

### Receita Líquida

Receita Líquida Consolidada  
(R\$ MM)



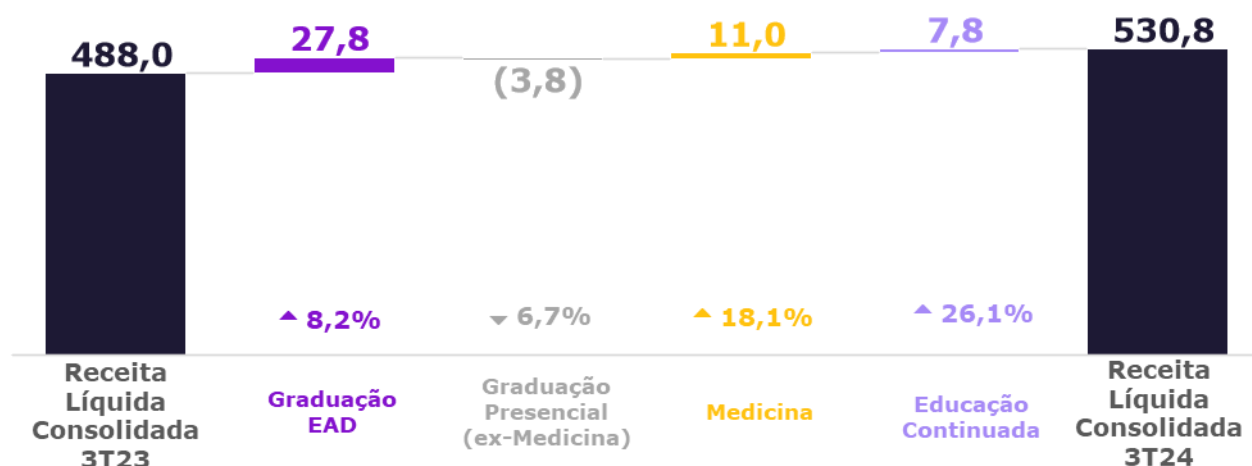
Composição da Receita Líquida



No terceiro trimestre de 2024, a Receita Líquida Consolidada alcançou R\$ 530,8 milhões, registrando um crescimento de 8,8% em relação ao mesmo período de 2023. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pela expansão contínua do segmento de Graduação EAD, principal motor de crescimento da Vitru, com uma base de alunos cada vez mais engajada. Além disso, os segmentos de Medicina e Educação Continuada apresentaram resultados sólidos, com crescimentos de 18,1% e 26,1% respectivamente, reforçando a diversificação e resiliência da companhia em comparação ao terceiro trimestre de 2023.



### Composição da Receita Líquida (R\$ MM)



A Receita Líquida dos cursos de Graduação EAD no 3T24 alcançou R\$ 367,0 milhões, registrando um crescimento de 8,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior, já refletindo uma base mais engajada e um ticket médio superior, com forte adesão ao modelo educacional digital de alta qualidade.

A Receita Líquida dos cursos de Graduação Presencial (ex-Medicina) no 3T24 foi de R\$ 54,2 milhões, 6,7% menor que os R\$ 58,1 milhões do 3T23. Essa redução se deve, principalmente, a um aumento pontual na concessão de bolsas e descontos, conforme a política da empresa.

A Receita Líquida da Medicina (Unicesumar) cresceu 18,1% no trimestre vs. 2023, com uma manutenção de bons crescimentos de ticket e também pela maturação da unidade de Corumbá. Esse crescimento reflete a alta qualidade e infraestrutura de ensino entregues pela Companhia no segmento e demonstra a forte contribuição na receita e no EBITDA, com altas margens. A Receita Líquida de todo o segmento de Graduação Presencial (incluindo o curso de Medicina) atingiu R\$ 126,0 milhões no 3T24, um aumento de 6,0% em relação aos R\$ 118,9 milhões no 3T23,

A Receita Líquida dos cursos de Educação Continuada no 3T24 foi de R\$ 37,7 milhões, um crescimento de 26,1% em relação aos R\$ 29,9 milhões do 3T23. Além dos cursos de pós-graduação, nosso negócio de educação continuada inclui cursos técnicos e cursos de qualificação profissional. Acreditamos que este segmento é uma potencial avenida de crescimento e faz parte de nossa estratégia para aumentar as ofertas complementares durante a jornada dos nossos alunos.

**Tabela 6: Composição da Receita Líquida**

R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
Graduação EAD	367,0	339,3	8,2%	1.135,0	1.044,9	8,6%
Graduação Presencial (ex-Medicina)	54,2	58,1	(6,7)%	153,0	144,4	5,9%
Medicina	71,8	60,8	18,1%	217,1	184,9	17,4%
Educação Continuada	37,7	29,9	26,1%	106,8	79,5	34,3%
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>530,8</b>	<b>488,0</b>	<b>8,8%</b>	<b>1.611,8</b>	<b>1.453,7</b>	<b>10,9%</b>

## Custo dos Serviços

O custo dos serviços ajustado foi de R\$ 172,7 milhões no terceiro trimestre de 2024, frente a R\$ 146,6 milhões no terceiro trimestre de 2023, um aumento de 17,8% vs. o 3T23. Esse aumento se dá em função de custos relacionados ao fornecimento de infraestrutura educacional, incluindo os custos com pessoal, associados à contratação de tutores, professores e preceptores para suportar a expansão dos cursos premium e materiais. Esse impacto foi parcialmente compensado pelo contínuo esforço de ambas as marcas em adotar melhores práticas operacionais. O crescimento da linha no trimestre não deve ser recorrente e tende a ser normalizado olhando para frente.

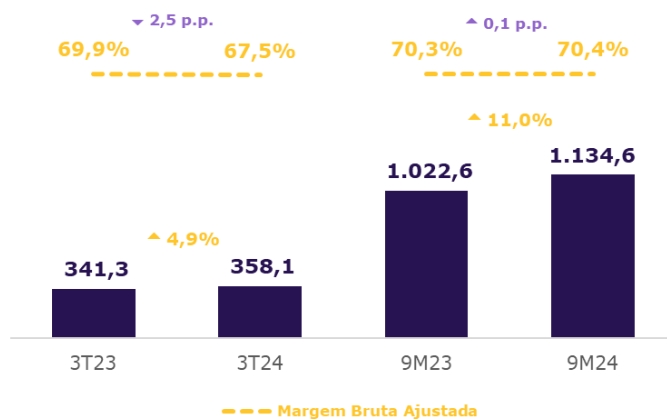
**Tabela 7: Custo dos Serviços**

R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
Custo dos Serviços	191,2	167,5	14,1%	546,9	494,4	10,6%
(-) Depreciação e amortização	(19,0)	(19,9)	(4,5)%	(58,0)	(59,3)	(2,2)%
(-) Despesas de reestruturação	0,5	(1,0)	n.a.	(11,8)	(4,0)	194,5%
<b>Custo dos Serviços Ajustado</b>	<b>172,7</b>	<b>146,6</b>	<b>17,8%</b>	<b>477,2</b>	<b>431,1</b>	<b>10,7%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>32,5%</b>	<b>30,1%</b>	<b>2,5 p.p.</b>	<b>29,6%</b>	<b>29,7%</b>	<b>(0,1) p.p.</b>

## Lucro Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada

No 3T24, registramos um Lucro Bruto Ajustado de R\$ 358,1 milhões, representando um crescimento de 4,9% sobre os R\$ 341,3 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. A Margem Bruta Ajustada ficou em 67,5%, com uma redução de 2,5 p.p. em relação aos 69,9% do 3T23, principalmente devido ao aumento do custo dos serviços prestados no trimestre, conforme mencionado anteriormente.

**Lucro Bruto Ajustado e Margem**  
(R\$ MM)



## Despesas Operacionais

### Despesas com Vendas e Marketing

As despesas com vendas e marketing ajustadas no terceiro trimestre de 2024 somaram R\$ 75,4 milhões, em comparação com R\$ 79,4 milhões no mesmo período de 2023, uma redução de 5,0%. No trimestre, essas despesas como percentual da receita líquida diminuíram 2,1 pontos percentuais em relação ao terceiro trimestre de 2023. Esse desempenho reflete a estratégia adotada em 2024 com a antecipação de despesas em trimestres anteriores para contratação de novas agências de marketing, atualização de ferramentas de CRM e pagamento de premiações aos polos vinculadas ao cumprimento de metas de captação. Além disso, ao longo de 2024, as despesas com vendas e marketing, como percentual da receita líquida, estão convergindo para os níveis históricos da Vitru, reforçando nosso compromisso com a manutenção de um crescimento sustentável e maior eficiência na alocação de capital e controle do CAC.

**Tabela 7: Despesas com Vendas e Marketing**

<i>R\$ milhões</i>	<b>3T24</b>	<b>3T23</b>	<b>% Var</b>	<b>9M24</b>	<b>9M23</b>	<b>% Var</b>
Despesas com Vendas e Marketing	89,9	93,2	(3,5)%	299,3	262,0	14,2%
(-) Depreciação e amortização	(14,0)	(13,8)	1,4%	(41,0)	(41,3)	(0,7)%
(-) M&A e despesas pré-oferta	(0,5)	-	n.a.	(0,5)	-	n.a.
<b>Despesas com Vendas e Marketing Ajust.</b>	<b>75,4</b>	<b>79,4</b>	<b>(5,0)%</b>	<b>257,8</b>	<b>220,7</b>	<b>16,8%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>14,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>(2,1) p.p.</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,2%</b>	<b>0,8 p.p.</b>

### Despesas Gerais e Administrativas (G&A)

No terceiro trimestre de 2024, as despesas gerais e administrativas ajustadas totalizaram R\$ 34,9 milhões, um aumento de 4,3% em comparação ao mesmo período de 2023. Esse crescimento moderado reflete a otimização de processos administrativos e ganhos de eficiência na estrutura organizacional. O controle dessas despesas é um ponto positivo, pois, mesmo com a expansão da empresa, a contenção de custos administrativos reforça nosso foco em manter a agenda de alavancagem operacional. Essa eficiência contribui diretamente para o fortalecimento das margens e para a sustentabilidade do crescimento da Companhia no longo prazo.

**Tabela 8: Despesas Gerais e Administrativas**

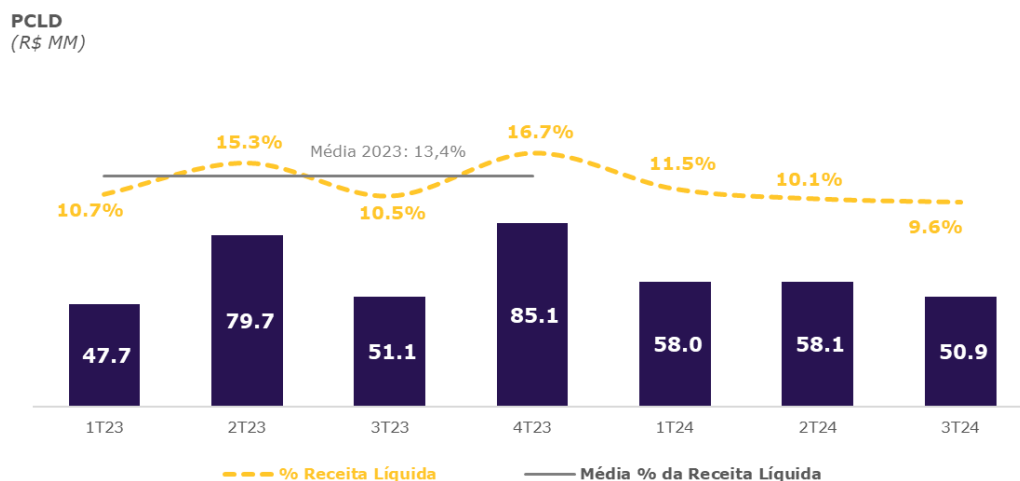
<i>R\$ milhões</i>	<b>3T24</b>	<b>3T23</b>	<b>% Var</b>	<b>9M24</b>	<b>9M23</b>	<b>% Var</b>
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	60,8	73,4	(17,1)%	192,2	182,6	5,2%
(-) Depreciação e amortização	(20,5)	(17,2)	18,8%	(61,9)	(56,2)	10,1%
(-) Plano de remuneração baseado em ações	(0,3)	3,6	n.a.	(3,8)	5,0	n.a.
(-) M&A, despesas pré-oferta e de reestruturação	(5,1)	(26,3)	(80,5)%	(31,3)	(48,6)	(41,5)%
<b>Despesas Gerais e Administrativas Ajustadas</b>	<b>34,9</b>	<b>33,4</b>	<b>4,3%</b>	<b>95,2</b>	<b>82,8</b>	<b>15,0%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>(0,3) p.p.</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,2 p.p.</b>

### Perdas Líquidas por Impairment de Ativos Financeiros (PCLD)

As perdas líquidas por impairment de ativos financeiros, que representam nossa provisão para créditos de liquidação duvidosa (PCLD), totalizaram R\$ 50,9 milhões no terceiro trimestre de 2024, correspondendo a 9,6% da receita líquida do período, em comparação com R\$ 51,1 milhões no terceiro trimestre de 2023, equivalente a 10,5% da receita líquida.

No acumulado de 2024 até setembro (9M24), as perdas somaram R\$ 167,0 milhões, uma redução de 6,4% na comparação com 9M23. Essa redução já reflete a implementação das mudanças na política de ativação de engajamento de alunos na Uniasselvi, em vigor desde o primeiro trimestre de 2024 e tem também efeitos de uma gestão eficaz da inadimplência. É fundamental mencionar que a PCLD dos 9M24 inclui cerca de R\$

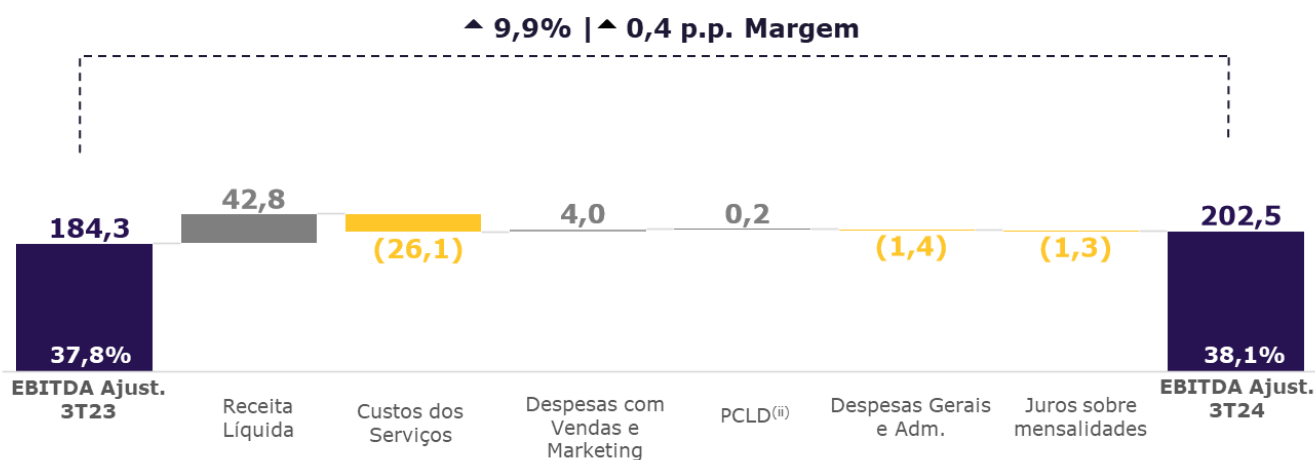
52,0 milhões relacionados aos alunos não-engajados de 2023 e que não serão recorrentes se pensarmos o próximo ano.



### EBITDA Ajustado

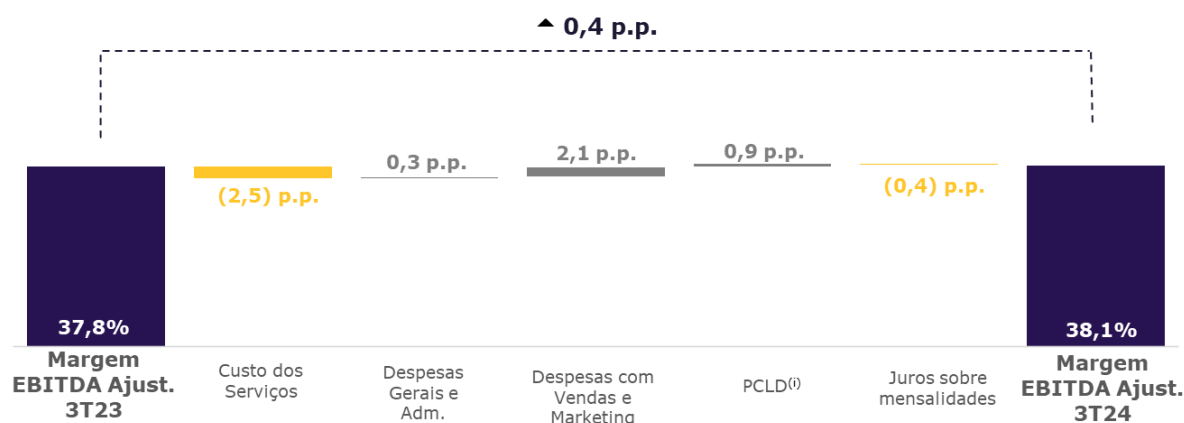
No terceiro trimestre de 2024, o EBITDA Ajustado da Vitru alcançou R\$ 202,5 milhões, um aumento de 9,9% em relação aos R\$ 184,3 milhões registrados no mesmo período de 2023. A Margem EBITDA Ajustada foi de 38,1%, representando um ganho de 0,4 p.p. que reflete a economia nas despesas com vendas e marketing, aliada ao bom desempenho da PCLD (Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa) em relação à receita líquida e uma alavancagem operacional nas linhas de G&A. Esses fatores evidenciam os benefícios da mudança de critério de ativação de alunos implementada em 2024, que trouxe maior eficiência operacional e impulsionou a rentabilidade da companhia.

### EBITDA Ajustado<sup>(i)</sup>



Nota: (i) todas as figuras deste gráfico incluem os ajustes aplicados em nossa definição de EBITDA Ajustado; (ii) A PCLD é definida como "Perdas líquidas por impairment de ativos financeiros" em nossas demonstrações financeiras.

### Margem EBITDA Ajustada



Nota: (i) A PCLD é definida como "Perdas líquidas por impairment de ativos financeiros" em nossas demonstrações financeiras.

### Resultado Financeiro

No 3T24, a Vitru registrou um resultado financeiro de R\$ 101,5 milhões, o que representa um aumento de 53,7% em relação ao mesmo período de 2023. Essa variação é atribuída, em grande parte, a linha de despesas financeiras, por conta dos custos de estruturação relacionados à 4ª emissão de debêntures, realizada em julho de 2024, e à amortização extraordinária de uma parte da 1ª emissão de debêntures.

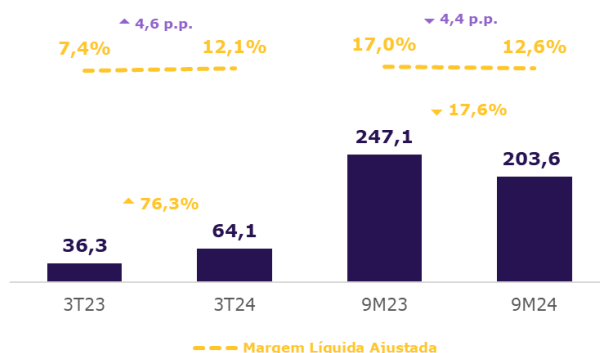
**Tabela 8: Resultado Financeiro**

R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
Receitas Financeiras	18,1	20,3	(10,8)%	40,5	43,4	(6,8)%
Despesas Financeiras	(119,6)	(86,3)	38,6%	(327,9)	(247,5)	32,4%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(101,5)</b>	<b>(66,0)</b>	<b>53,7%</b>	<b>(287,4)</b>	<b>(204,2)</b>	<b>40,8%</b>

### Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado no 3T24 foi de R\$ 64,1 milhões, 76,3% maior em relação ao 3T23. Esse crescimento se deu, além do crescimento do EBITDA Ajustado da Companhia, por um menor impacto na linha de imposto de renda. Além disso, vale mencionar que, a partir do 3º trimestre de 2024, o lucro líquido ajustado da Companhia passa a refletir o efeito da alíquota efetiva nos ajustes das despesas dedutíveis.

### Lucro Líquido Ajustado e Margem (R\$ MM)

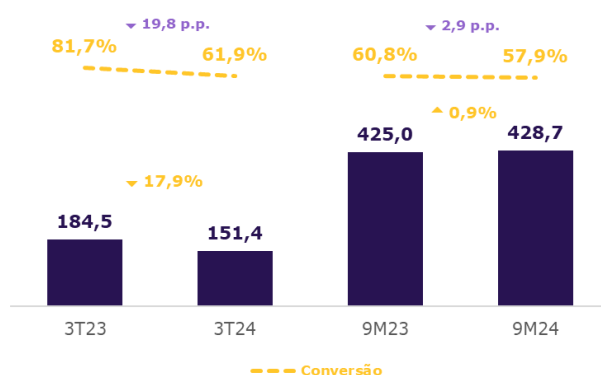


## Fluxo de Caixa

No terceiro trimestre de 2024, a geração de caixa operacional totalizou R\$ 151,4 milhões. Apesar de representar uma queda de 17,9% em comparação com o mesmo período de 2023, entendemos que seguimos entregando forte conversão de caixa. A redução neste trimestre é pontual e pode ser atribuída principalmente à variação no contas a pagar, que foi afetada pela antecipação de adiantamento a parceiros (polos) para fins de investimentos em marketing focados nas próximas captações e também por um efeito base, dado que em 2023 tivemos alguns deslocamentos de pagamentos a fornecedores entre setembro e outubro. É esperado que tenhamos uma adequação do capital de giro quando olharmos o 2º semestre de forma consolidada.

Quando olhando para a geração de caixa total, após o serviço da dívida, conforme comentado anteriormente, tivemos neste terceiro trimestre alguns efeitos não recorrentes, como o pagamento único de juros referentes à primeira emissão, que foram quitados antecipadamente (originalmente previstos para pagamento em 2º e 4º tris até o vencimento da linha), assim como o pagamento de prêmio devido à antecipação desse compromisso.

**Fluxo de Caixa Operacional e Conversão**  
(R\$ MM)



**Tabela 10: Fluxo de Caixa e Conversão**

R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>202,5</b>	<b>184,3</b>	<b>9,9%</b>	<b>626,1</b>	<b>561,0</b>	<b>11,6%</b>
Não-recorrentes	(15,2)	(3,3)	353,8%	(43,5)	(23,9)	82,3%
Provisões	57,4	45,0	27,6%	157,6	161,8	(2,6)%
<b>EBITDA Ajustado para fins de caixa</b>	<b>244,7</b>	<b>225,9</b>	<b>8,3%</b>	<b>740,2</b>	<b>698,9</b>	<b>5,9%</b>
Variação do Capital de giro	(64,3)	(28,1)	128,5%	(204,1)	(204,8)	(0,4)%
Contas a receber	(44,4)	(57,2)	(22,3)%	(180,0)	(212,5)	(15,3)%
Contas a pagar	(28,6)	22,1	n.a.	(29,1)	22,0	n.a.
Outros	8,7	6,9	26,1%	5,0	(14,3)	n.a.
IR/CSLL	(9,5)	(12,4)	(23,7)%	(37,8)	(32,1)	17,9%
Pagamentos de Arrendamento	(14,9)	(14,4)	3,8%	(44,2)	(42,0)	5,2%
Outras atividades operacionais	(4,6)	13,5	n.a.	(25,6)	5,0	n.a.
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>151,4</b>	<b>184,5</b>	<b>(17,9)%</b>	<b>428,7</b>	<b>425,0</b>	<b>0,9%</b>
<b>Conversão do Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>61,9%</b>	<b>81,7%</b>	<b>(19,8) p.p.</b>	<b>57,9%</b>	<b>60,8%</b>	<b>(2,9) p.p.</b>
Capex	(37,0)	(31,8)	16,4%	(88,7)	(86,4)	2,7%
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>114,4</b>	<b>152,6</b>	<b>(25,0)%</b>	<b>340,0</b>	<b>338,7</b>	<b>0,4%</b>
Resultado Financeiro	(20,2)	13,3	n.a.	(155,2)	(107,2)	44,7%
Antecipação de recebíveis	-	21,0	(100,0)%	-	21,0	(100,0)%
Aquisições ou desinvestimentos de ativos	(18,8)	-	n.a.	(18,8)	-	n.a.
<b>Fluxo de caixa total (geração/consumo)</b>	<b>75,4</b>	<b>186,9</b>	<b>(59,6)%</b>	<b>166,0</b>	<b>252,4</b>	<b>(34,2)%</b>



## Endividamento

A Vitru encerrou o terceiro trimestre com uma dívida líquida de R\$ 2,2 bilhões, levemente inferior em relação ao ano anterior. Vale ressaltar que neste trimestre a dívida líquida da Companhia já reflete a quarta emissão de debêntures, no montante de R\$ 850 milhões. Essas debêntures estão indexadas ao CDI (Certificado de Depósito Interbancário) acrescido de um spread de 2,00% e têm um prazo de vencimento de cinco anos.

Os recursos líquidos captados com a emissão foram alocados principalmente para duas finalidades: (i) a amortização extraordinária facultativa de R\$650,0 milhões referente ao principal e aos juros da 2ª série da 1ª emissão de debêntures, e (ii) para reforço de caixa da Emissora, no valor de R\$ 200,0 milhões.

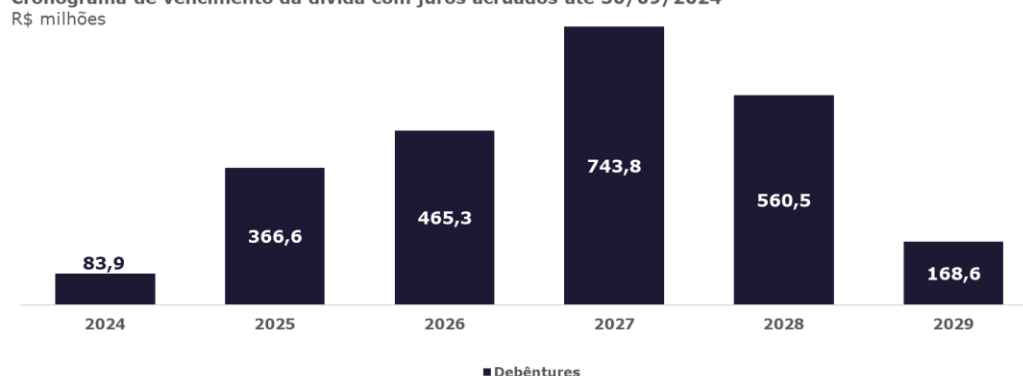
**Tabela 11: Dívida Líquida**

R\$ milhões	Setembro 30, 2024	Setembro 30, 2023	Dezembro 31, 2023
<b>Dívida Líquida Total (IFRS 16)</b>	<b>2.193,6</b>	<b>2.224,2</b>	<b>2.284,6</b>
<i>Passivos de Arrendamento</i>	330,2	329,5	327,8
Dívida Líquida (ex-IFRS 16) <sup>1</sup>	1.863,3	1.894,7	1.956,7
EBITDA Ajustado (ex-IFRS 16) LTM	766,3	606,1	668,6
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM (ex-IFRS16)	2,4x	3,1x	2,9x

(1) Incluindo Empréstimos e Financiamento e Contas a Pagar da aquisição de subsidiárias. Para uma reconciliação da Dívida Líquida (ex-IFRS 16), consulte "—Reconciliações de Medidas Financeiras Non-GAAP—Reconciliação da Dívida Líquida" no final deste documento.

Em 30 de setembro de 2024, a empresa atingiu um índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (excluindo os efeitos do IFRS-16) de 2,4x, abaixo do *Covenant* estabelecido de 3,5x, e mantendo a trajetória descendente do nosso nível de alavancagem, com base em forte geração de caixa livre.

**Cronograma de vencimento da dívida com juros acruados até 30/09/2024**



## CAPEX

No terceiro trimestre de 2024, o CapEx totalizou R\$ 37,0 milhões. A maior concentração desses investimentos foi destinada ao imobilizado, com destaque para as obras nos campus de Corumbá e Ponta Grossa na Unicesumar. Além disso, houve compras para equipar novos laboratórios, superando em proporção os investimentos do ano anterior. O aumento versus o ano anterior no trimestre se dá por efeito de deslocamento, dado que nos 9M24 o CapEx está estável vs. 9M23, 0,4 p.p. abaixo quando analisamos como percentual da Receita Líquida.

**Tabela 12: CapEx**

R\$ milhões	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
Imobilizado	15,9	11,8	35,3%	34,3	26,9	27,2%
Ativos Intangíveis	21,1	20,1	5,1%	54,4	59,4	(8,4)%
<b>Atividades de investimento</b>	<b>37,0</b>	<b>31,8</b>	<b>16,3%</b>	<b>88,7</b>	<b>86,4</b>	<b>2,7%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,4 p.p.</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>(0,4) p.p.</b>

## **SOBRE A VITRU (B3: VTRU3)**

A Vitru é a Companhia Líder no mercado graduação EAD no Brasil, com base no número de alunos de graduação matriculados, de acordo com o mais recente censo INEP divulgado pelo Ministério da Educação Brasileiro (Ministério da Educação), em outubro de 2024.

A Vitru Limited foi listada na Bolsa de Valores da NASDAQ nos Estados Unidos (ticker: VTRU) desde 18 de setembro de 2020 e sua missão é democratizar o acesso à educação no Brasil através de um ecossistema digital e capacitar todos os alunos a criar sua própria história de sucesso. Em setembro de 2023, o Conselho de Administração da Vitru aprovou a proposta de reestruturação societária através da incorporação da Vitru Limited (listada na Nasdaq) pela Vitru Brasil, e migração para B3, onde as ações serão listadas no segmento de Novo Mercado. A operação foi aprovada pelos acionistas em assembleia geral realizada em 19 de abril de 2024. A Vitru estreou na B3 no dia 10 de junho de 2024, sob o ticker VTRU3.

Por meio de suas subsidiárias, a Vitru fornece um ecossistema pedagógico completo, focado em uma experiência de ensino digital híbrida para alunos de graduação e educação continuada. Todo o conteúdo acadêmico é entregue em vários formatos (vídeos, eBooks, podcasts e texto HTML, entre outros) por meio de seu Ambiente Virtual de Aprendizagem proprietário, ou AVA. O modelo pedagógico também engloba reuniões semanais presenciais organizadas por tutores que são principalmente profissionais locais que atuam na área temática que ensinam. A Empresa acredita que essa experiência única de aprendizagem centrada no tutor a diferencia, criando um senso mais forte de comunidade e pertencimento, contribuindo para um maior engajamento e maiores de retenção da sua base de alunos.

Os resultados da Empresa são baseados em três segmentos operacionais:

- **Cursos de graduação EAD.** O que diferencia o modelo de ensino digital da Vitru é a mais alta qualidade e sua metodologia híbrida com aprendizagem síncrona, que consiste em reuniões semanais presenciais ou online com tutores da Uniasselvi, e aulas semanais online para alunos da UniCesumar, juntamente com o benefício do ambiente de aprendizagem virtual, no qual os alunos podem estudar onde e quando quiserem. O portfólio de cursos da Empresa é composto principalmente por cursos de Pedagogia, Administração de Empresas, Contabilidade, Educação Física, Profissional, Engenharia e Relacionados à Saúde.
- **Cursos de graduação presencial.** A Vitru (através da Uniasselvi e da UniCesumar) possui vários campi que oferecem cursos tradicionais de graduação presencial, incluindo medicina, engenharia, direito e relacionados à saúde. Os alunos da modalidade presencial experimentam um ecossistema completo de aprendizagem, misturando teoria com aplicações práticas e acesso a atividades esportivas e eventos culturais.
- **Cursos de educação continuada.** A Vitru (através da Uniasselvi e da UniCesumar) oferece cursos de educação continuada e pós-graduação predominantemente em Pedagogia, Finanças e Negócios, mas também em outras áreas como Direito, Engenharia, TI e cursos Relacionados à Saúde. Os cursos são oferecidos em três versões diferentes, que consistem em (i) modelo híbrido, (ii) 100% digital e (iii) presencial. Isso também inclui cursos técnicos e cursos de qualificação profissional.

## MEDIDAS FINANCEIRAS NON-GAAP

Para complementar as demonstrações financeiras consolidadas da Empresa, que são preparadas e apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatórios financeiros, conforme emitido pelo Conselho Internacional de Padrões de Contabilidade (International Accounting Standards Board—IASB), a VITRU utiliza EBITDA Ajustado, Receita Líquida Ajustada, Conversão do Fluxo de Caixa Operacional Ajustado e Informações de Dívida Líquida que são medidas financeiras non-GAAP, para a conveniência da comunidade de investimentos. Uma medida financeira non-GAAP é geralmente definida como uma que pretende medir o desempenho financeiro, mas exclui ou inclui valores que não seriam desse modo ajustados na medida de GAAP mais comparável.

A VITRU calcula o EBITDA Ajustado como o lucro (prejuízo) líquido do período mais:

- imposto de renda diferido e atual, calculado com base na renda, ajustado com base em certas adições e exclusões previstas na legislação aplicável. O imposto de renda no Brasil consiste em imposto de renda corporativo (*Imposto de Renda de Pessoa Jurídica*), ou IRPJ, e CSLL, que são impostos sobre contribuição social;
- Resultados financeiros, que consistem em despesas com juros menos receita de juros;
- depreciação e amortização;
- juros sobre taxas de matrícula pagas em atraso, que se referem aos juros recebidos de alunos em pagamentos tardios das mensalidades e que são acrescidos de volta;
- prejuízo de ativos não-circulantes, que consistem em encargos de imparidade associados ao segmento de cursos de graduação presenciais, dada a deterioração das prospecções deste negócio;
- plano de compensação baseado em ações, que consiste em despesas que não são de caixa relacionadas à concessão de remuneração baseada em ações, bem como ajustes de valor justo para despesas de remuneração baseadas em ações classificadas como um passivo nas demonstrações financeiras consolidadas;
- outras receitas (despesas), líquidas, que consistem em outras despesas, como indenizações contratuais e doações dedutíveis, entre outras; e
- M&A, despesas de pré-oferta e despesas de reestruturação, que consistem em ajustes que a Empresa acredita ser apropriada para fornecer informações adicionais aos investidores sobre certos itens relevantes materiais. Tais fusões e aquisições, despesas de pré-oferta e despesas de reestruturação compreendem: fusões e aquisições, ou fusões e aquisições e despesas pré-ofertas, que são despesas relacionadas a fusões, aquisições e desinvestimentos (incluindo custos de devida diligência, transação e integração), bem como os custos as despesas relacionadas à preparação de ofertas; e despesas de reestruturação, que se referem a despesas relacionadas aos custos de verbas rescisórias de colaboradores relacionados a reestruturações organizacionais e acadêmicas.

A Vitru calcula o Lucro Líquido Ajustado como lucro (prejuízo) líquido do período mais:

- plano de compensação baseado em ações, conforme definido acima;
- M&A, despesas de pré-oferta e despesas de reestruturação, conforme definido acima;
- impairment de ativos não-circulantes, conforme definido acima;
- amortização de ativos intangíveis reconhecidos como resultado de combinações de negócios, que se refere à amortização dos seguintes ativos intangíveis de combinações de negócios: software, marca registrada, licenças de operação a distância, acordos de não-concorrência, relacionamento com o cliente, material de ensino-aprendizagem, licenças para operar cursos médicos e contratos de arrendamento. Para obter mais informações, consulte as notas para as demonstrações financeiras consolidadas provisórias não-auditadas nos registros da Empresa na Comissão de Valores Mobiliários dos EUA;
- juros acumulados na taxa de juros efetivos originais (excluindo a reformulação como resultado da inflação) nas contas a pagar com a aquisição de subsidiárias. Consulte as notas para as demonstrações financeiras consolidadas condensadas provisórias não-auditadas nos registros da Empresa na Comissão de Valores Mobiliários dos EUA;
- efeitos fiscais correspondentes nos ajustes, o que representa o efeito tributário dos itens antes dos impostos, excluídos da receita (perda) líquida ajustada. O efeito tributário dos itens antes dos impostos excluídos da receita (perda) líquida ajustada é calculado utilizando-se a taxa estatutária relacionada à jurisdição que foi afetada pelo ajuste após levar em consideração o efeito de diferenças permanentes e dos subsídios de avaliação.

A VITRU calcula a Conversão do Fluxo de Caixa Operacional como fluxo de caixa operacional ajustado (que é calculado como caixa operacional com o imposto de renda pago) dividido por EBITDA ajustado (conforme definido acima, mas sem levar em consideração fusões e aquisições, despesas de pré-oferta e despesas de reestruturação).

A VITRU calcula a Dívida Líquida (ex-IFRS 16) como a soma de empréstimos e financiamento, devidos da aquisição de subsidiárias, e o arrendamento de passivos menos caixa e equivalentes de caixa e investimentos de curto prazo.

EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Conversão do Fluxo de Caixa Operacional Ajustado e Dívida Líquida são os principais indicadores de desempenho utilizados pela Vitru para medir o desempenho financeiro e a condição de suas operações principais, bem como a Vitru acredita que essas medidas facilitam comparações de período para período de forma consistente. Como resultado, sua administração acredita que essas medidas financeiras non-GAAP fornecem informações úteis à comunidade de investimentos. Essas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou non-GAAP são adicionais e não são um substituto ou superiores a medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com às IFRS. Além disso, os cálculos de EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Conversão do Fluxo de Caixa Ajustado das Operações e Dívida Líquida podem ser diferentes dos cálculos utilizados por outras empresas, incluindo concorrentes no setor de serviços educacionais e, portanto, as medidas da Vitru não podem ser comparáveis a aquelas de outras empresas. Para uma reconciliação de EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Conversão do Fluxo de Caixa Operacional Ajustado e Dívida Líquida para a medição das IFRS mais diretamente comparável, consulte as tabelas no final deste documento.

## TABELAS FINANCEIRAS

**Demonstração de resulta consolidada intermediária não-auditada de lucro ou perda e outras receitas abrangentes para os períodos de três e nove meses encerrados em 30 de setembro, 2024 e 2023**

<i>R\$ milhões</i>	<b>3T24</b>	<b>3T23</b>	<b>9M24</b>	<b>9M23</b>
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>530,8</b>	<b>488,0</b>	<b>1.611,8</b>	<b>1.453,7</b>
<b>Custos dos Serviços prestados</b>	<b>(191,2)</b>	<b>(167,5)</b>	<b>(546,9)</b>	<b>(494,4)</b>
(-) Depreciação e amortização	19,0	19,9	58,0	59,3
(-) Despesas de reestruturação	(0,5)	1,0	11,8	4,0
<b>Custos dos Serviços Ajust.</b>	<b>(172,7)</b>	<b>(146,6)</b>	<b>(477,2)</b>	<b>(431,1)</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>339,6</b>	<b>320,4</b>	<b>1.064,8</b>	<b>959,3</b>
<b>Lucro bruto ajustado</b>	<b>358,1</b>	<b>341,3</b>	<b>1.134,6</b>	<b>1.022,6</b>
<b>Despesas com Vendas</b>	<b>(89,9)</b>	<b>(93,2)</b>	<b>(299,3)</b>	<b>(262,1)</b>
(-) Depreciação e amortização	14,0	13,8	41,0	41,3
(-) M&A e despesas pré-oferta	0,5	-	0,5	-
<b>Despesas com Vendas Ajust.</b>	<b>(75,4)</b>	<b>(79,4)</b>	<b>(257,8)</b>	<b>(220,8)</b>
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(60,8)</b>	<b>(73,4)</b>	<b>(192,2)</b>	<b>(182,6)</b>
(-) Depreciação e amortização	20,5	17,2	61,9	56,2
(-) Plano de remuneração baseado em ações	0,3	(3,6)	3,8	(5,0)
(-) M&A, despesas pré-oferta M&A e de reestruturação	5,1	26,3	31,3	53,4
<b>Despesas Gerais e Adm. Ajust.</b>	<b>(34,9)</b>	<b>(33,4)</b>	<b>(95,2)</b>	<b>(82,8)</b>
Perdas líquidas por impairment de ativos financeiros	(50,9)	(51,1)	(167,1)	(178,5)
Outras receitas (despesas), líquidas	(0,8)	(4,4)	(1,5)	(5,1)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(202,4)</b>	<b>(222,1)</b>	<b>(660,1)</b>	<b>(628,3)</b>
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>137,1</b>	<b>98,3</b>	<b>404,7</b>	<b>331,0</b>
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>202,5</b>	<b>184,3</b>	<b>626,1</b>	<b>561,0</b>
Receita financeira	18,1	20,3	40,5	43,4
Despesas financeiras	(119,6)	(86,3)	(327,9)	(247,5)
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(101,5)</b>	<b>(66,0)</b>	<b>(287,4)</b>	<b>(204,2)</b>
<b>LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	<b>35,6</b>	<b>32,3</b>	<b>117,3</b>	<b>126,8</b>
Impostos de renda correntes	(18,6)	(16,6)	(46,5)	(33,9)
Impostos de renda diferido	6,9	(17,5)	23,9	54,8
<b>Impostos de renda</b>	<b>(11,6)</b>	<b>(34,2)</b>	<b>(23,0)</b>	<b>20,9</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>24,0</b>	<b>(1,9)</b>	<b>94,3</b>	<b>147,7</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO</b>	<b>64,1</b>	<b>36,3</b>	<b>203,6</b>	<b>247,1</b>

**Demonstrações consolidadas intermediárias não-auditadas da posição financeira em 30 de setembro de 2024, e 31 de dezembro de 2023**

<i>R\$ milhões</i>	<b>Setembro 30, 2024</b>	<b>Dezembro 31, 2023</b>
<b>ATIVOS</b>		
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	14,3	13,0
Aplicações financeiras	511,0	220,3
Contas a receber	263,1	235,6
Impostos de renda a recuperar	10,2	2,3
Despesas antecipadas	60,5	19,7
Recebíveis de parceiros	32,0	39,4
Outros ativos	6,8	40,4
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>897,9</b>	<b>570,6</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
Contas a receber	52,5	69,1
Despesas Antecipadas	3,3	-
Ativos de indenização	23,9	28,4
Impostos diferidos ativos	102,0	227,0
Investimento em controladas	-	-
Recebíveis de parceiros	62,7	57,3
Outros ativos	22,9	11,1
Ativos de direito de uso	344,7	349,7
Imobilizado	219,5	205,9
Intangível	4.278,3	4.342,2
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>5.109,8</b>	<b>5.290,6</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>6.007,8</b>	<b>5.861,2</b>



<i>R\$ milhões</i>	<b>Setembro 30, 2024</b>	<b>Dezembro 31, 2023</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	101,3	111,7
Empréstimos e financiamentos	269,6	151,1
Passivos de arrendamento	55,8	51,6
Salários e encargos sociais	129,2	90,4
Impostos a pagar sobre o lucro	14,8	-
Impostos a pagar	16,2	17,4
Adiantamentos de clientes	31,6	45,3
Dividendos a pagar	-	19,5
Outros passivos	2,6	24,6
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>621,1</b>	<b>511,7</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos e financiamentos	2.119,0	2.030,7
Passivos de arrendamento	274,5	276,2
Partes relacionadas	-	8,2
Impostos a pagar	-	6,1
Provisões para contingências	37,9	41,9
Impostos diferidos passivos	582,1	730,9
Outros passivos	3,1	5,3
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>3.016,6</b>	<b>3.099,3</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>3.637,7</b>	<b>3.611,0</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital Social	2.196,5	2.031,4
Reservas de capital	69,2	43,6
Reservas de lucros	104,4	175,2
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.370,1</b>	<b>2.250,2</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>6.007,8</b>	<b>5.861,2</b>

**Demonstrações consolidadas intermediárias não auditadas dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo em 30 de setembro de 2024 e 2023**

R\$ milhões	Nove meses encerrados em 30 de setembro,	
	2024	2023
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro (prejuízo) antes dos impostos	117,3	126,8
<b>Ajustes para conciliar o lucro antes dos impostos ao caixa gerado pelas atividades operacionais</b>		
Depreciação e amortização	161,4	156,7
Perdas líquidas por impairment de ativos financeiros	167,1	178,5
Provisão para vendas canceladas	3,1	0,9
Provisão para contingências	1,1	5,9
Provisão para juros, líquida do rendimento de aplicações financeiras	258,6	207,2
Remuneração baseada em ações	3,8	(5,0)
Perda na venda ou baixa de ativos não circulantes	0,1	38,5
Resultado de equivalência	-	-
Modificação/Baixa de contratos de locação	-	-
<b>Varição de ativos e passivos operacionais:</b>		
Contas a receber	(169,4)	(201,0)
Despesas antecipadas	(44,2)	(8,5)
Outros ativos	17,6	(26,2)
Fornecedores	(17,8)	(8,7)
Salários e encargos sociais	38,8	87,9
Outros impostos a pagar	(7,2)	10,2
Adiantamentos de clientes	(13,7)	10,1
Outras contas a pagar	(6,3)	16,3
<b>Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>510,3</b>	<b>589,7</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(37,8)	(32,1)
Juros pagos	(200,3)	(155,0)
Contingências pagas	(8,9)	(7,7)
<b>Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>263,2</b>	<b>394,9</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>		
Aquisição de imobilizado	(34,3)	(26,9)
Aquisição e capitalização de ativos intangíveis	(54,4)	(59,4)
Recebimento de valores na venda de imobilizado	1,3	-
Recebimento de dividendos / Aumento de capital	-	-
Valor recebido de (investido em) aplicações financeiras, líquido	(266,8)	(460,5)
Caixa líquido recebido por efeito da incorporação reversa	4,2	-
<b>Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(350,0)</b>	<b>(546,8)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>		
Pagamentos de passivos de arrendamento	(19,5)	(51,6)
Captação de empréstimos e financiamentos, líquidos dos custos da transação	842,4	187,2
Pagamento de debêntures	(725,9)	-
Prêmio pago por antecipação de debêntures	(6,5)	-
Pagamento de dividendos	(2,5)	(9,7)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>88,1</b>	<b>126,0</b>
<b>Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>1,3</b>	<b>(26,0)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	13,0	35,1
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	14,3	9,2

## Reconciliações de Medidas Financeiras Non-GAAP

### Reconciliação da M&A, despesas de pré-oferta e despesas de reestruturação

<i>R\$ milhões</i> (salvo indicado contrário)	3T24	3T23	% Var	9M24	9M23	% Var
Integração da UniCesumar (pré e pós-fechamento)	0,1	1,1	(90,9)%	(0,0)	8,7	n.a.
Pagamentos de <i>earn-out</i> da UniCesumar (contabilizados como despesas)	0,1	23,9	(99,6)%	6,2	23,9	(73,9)%
Outras despesas de M&A (incluindo honorários de consultores)	(7,0)	0,7	n.a.	13,1	6,3	108,2%
Outros	11,9	1,6	648,5%	24,7	13,7	79,6%
<b>Total de M&amp;A, despesas de pré-oferta e despesas de reestruturação</b>	<b>5,1</b>	<b>27,3</b>	<b>(81,3)%</b>	<b>43,9</b>	<b>57,4</b>	<b>(23,4)%</b>

### Reconciliação da Dívida Líquida

<i>R\$ milhões</i>	Setembro 30, 2024	Setembro 30, 2023	Dezembro 31, 2023
<b>Dívida Líquida (ex-IFRS 16)</b>	<b>1.863,3</b>	<b>1.894,7</b>	<b>1.956,7</b>
<i>Empréstimos e financiamento</i>	2.388,6	1.847,9	2.181,8
<i>Contas a pagar da aquisição de subsidiárias</i>	-	539,8	8,2
<i>(-) Caixa e equivalentes de caixa</i>	(14,3)	(9,2)	(13,0)
<i>(-) Aplicações financeiras</i>	(511,0)	(483,8)	(220,3)
Passivos de Arrendamento	330,2	329,5	327,8
<b>Total da Dívida Líquida (IFRS 16)</b>	<b>2.193,6</b>	<b>2.224,2</b>	<b>2.284,6</b>