

**MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.**  
*Companhia Aberta*

**COMUNICADO AO MERCADO**

***Multiplan anuncia a 6ª expansão no MorumbiShopping***

*O shopping contará com uma readequação de mix e uma grande revitalização*

Rio de Janeiro, 7 de dezembro de 2023 - A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Companhia”) (B3: MULT3), em linha com sua estratégia de desenvolvimento, crescimento e reinvestimento em seus ativos, anuncia o lançamento da **6ª expansão do MorumbiShopping** com 13.141 m<sup>2</sup>, incluindo a adição de 7.377 m<sup>2</sup> de ABL e uma readequação do mix de 5.764 m<sup>2</sup>.

Adicionalmente, o shopping revitalizará sua arquitetura, mobiliário e fachada. Estes investimentos visam acelerar ainda mais a trajetória de crescimento contínuo deste ativo que, nos últimos 12 meses (set/23), foi a **maior venda/m<sup>2</sup> do portfólio da Multiplan**.



*Ilustração do projeto de expansão do MorumbiShopping*

Imagens ilustrativas dos projetos de expansão e revitalização. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção “Fatores de Risco”.

## **Expansão e readequação**

A nova expansão e a readequação trarão 13.141 m<sup>2</sup> de novas lojas, o que resultará em um novo mix para o shopping. Uma área existente, hoje ocupada por duas lojas âncoras e três lojas satélites, dará espaço para novas lojas, além de uma nova e moderna área de *mall* e circulação.

A expansão, que será distribuída em três andares, contará com 40 novas lojas, incluindo cinco lojas que serão realocadas. O projeto oferecerá um **rooftop, que contará com uma área gourmet com seis restaurantes**. O mix ainda trará novas opções de serviços, conveniência, moda, gastronomia e entretenimento. A arquitetura contará com o que há de mais contemporâneo e moderno, incluindo claraboias, áreas verdes e *lounges*, além de materiais de alto desempenho, em linha com a estratégia ESG da Multiplan.

As obras estão previstas para iniciar em março de 2024, com inauguração prevista para o primeiro semestre de 2026, e elevará a ABL do shopping para 63.332 m<sup>2</sup>. O investimento total na expansão e readequação será de **R\$233 milhões**, e a Multiplan contará com um investimento proporcional à sua participação no ativo.



Ilustração do projeto de expansão do MorumbiShopping

Imagens ilustrativas dos projetos de expansão e revitalização. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".

## Revitalização

Ainda seguindo com sua estratégia em reinvestir em seus ativos, a Multiplan iniciará, em 2024, uma grande revitalização no MorumbiShopping, com previsão de conclusão para 2025.

Vale destacar que, além de um ambiente ainda mais confortável para seus frequentadores, a revitalização possibilitará a redução dos custos condominiais do shopping, além de trazer uma grande mudança de arquitetura, mobiliário, equipamentos e fachada.



*Ilustrações do projeto de revitalização do MorumbiShopping*

Imagens ilustrativas dos projetos de expansão e revitalização. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".



## ***O MorumbiShopping***

O MorumbiShopping, localizado na cidade de São Paulo, foi inaugurado em 1982 e, após cinco expansões, conta com 56 mil m<sup>2</sup> de ABL. Além do shopping, a Multiplan desenvolveu cinco torres comerciais em seu entorno, destacando-se o Morumbi Corporate, um complexo de torres corporativas integrado ao shopping por uma passarela moderna e climatizada. A **sexta expansão irá integrar a passarela do complexo multiuso ao shopping**, conferindo um fluxo orgânico entre os dois ativos.

Ao longo de sua trajetória, o MorumbiShopping não parou de crescer e, desde a abertura de capital (IPO) da Companhia em julho de 2007, suas **vendas triplicaram, levando a um valor anual de vendas/m<sup>2</sup> de R\$48.163 (set/23 12M)**, o maior do portfólio no período, com um **valor anual de vendas/m<sup>2</sup> de lojas satélites de R\$57.971 (set/23 12M)**. Ainda considerando o período desde o IPO, a taxa de ocupação do shopping tem se mantido acima dos 95%, alcançando 99,3% no terceiro trimestre de 2023, o que demonstra a demanda dos lojistas por espaço no shopping.

Rio de Janeiro, 07 de dezembro de 2023.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores