

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024

Sumário

Sobre o Relatório	02	CRESCIMENTO E MODERNIZAÇÃO	46	NOSSA GENTE	78
Materialidade	04	Expansões e Revitalizações	47	Colaboradores	79
Mensagem do Presidente	05	Gestão ativa de portfólio	54	Força Feminina	81
				Desenvolvimento e Capacitação	82
				Saúde e Segurança	86
A MULTIPLAN	06	DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO	56	IMPACTO SOCIAL	88
Quem Somos	07	Lançamento Lake Eyre	57	Responsabilidade Social	89
Portfólio	08	Lake Victoria	58	Multiplique o Bem	90
Pilares Estratégicos	15	Banco de terrenos	59	SOS RS	91
Destaques 2024	16			Projeto de Escolarização	95
Multiplan 50 anos	17			Conscientização do Transtorno do Espectro Autista	96
2024, uma trajetória premiada e reconhecida	24			Arrecadômetro de Natal	97
		CULTURA E ENTRETENIMENTO	60	Dia das Crianças Social	97
		Cultura como pilar estratégico	61	Leis de Incentivo	98
GOVERNANÇA CORPORATIVA	26	Multiplan Hall chega ao ParkShoppingSãoCaetano (SP)	62	Compromissos assumidos	99
Governança Corporativa	27	Teatros Multiplan	63		
Composição Acionária	33	Eventos	64		
Programa de Integridade	34				
Auditoria Interna	36	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	68	ATUAÇÃO AMBIENTAL	100
Código de Conduta	37	Estratégia Phygital	69	Gestão Ambiental	101
Canal de Ética e outras interações	38	App Multi	70	Energia	102
Conflito de Interesses	38	Programa de Relacionamento	72	Emissões	105
Gerenciamento de Riscos	39	Entradas free flow	73	Resíduos	106
Governança ESG	40	Mídias digitais	74	Água	109
Relações Institucionais	41	Novos sites, para um novo consumidor	75	Biodiversidade	111
		Tecnologia movendo o negócio	76	Construções Sustentáveis	114
		Segurança da Informação e Privacidade de Dados	77		
DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO	42			ANEXOS	116
Desempenho sólido	43			Anexo de Conteúdos	117
Histórico de desempenho desde				Índice GRI	124
a abertura de capital	44			Índice SASB	131
Mercado de Ações	45			Créditos	132

Sobre o Relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Bem-vindos a mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade da Multiplan!

Nesta edição, celebramos os 50 anos de atuação da Companhia, um marco que reflete nossa trajetória sólida, inovadora e comprometida com a criação de valor de longo prazo para os nossos *stakeholders*.

O documento apresenta os avanços da nossa jornada em sustentabilidade em 2024, destacando iniciativas que fortalecem nossa governança, impulsionam a eficiência dos empreendimentos e geram impactos positivos nas comunidades onde atuamos.

Nosso relatório possui frequência anual, e cobre o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Estão incluídos nas informações relatadas, todos os 20 shoppings da empresa, dois complexos de torres corporativas de administração própria e os escritórios com sedes, que ficam no Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Porto Alegre (RS).

A análise e aprovação das informações relatadas cabe ao grupo de trabalho multidisciplinar, que se reporta aos Diretores Vice-Presidentes responsáveis pelos temas, de acordo com suas respectivas atribuições. A consistência dos dados é garantida por controles internos que incluem a revisão criteriosa da Vice-Presidência Financeira e de Relações com Investidores e da Vice-Presidência Institucional e de Compliance da Multiplan.



Como ler esse relatório

Nosso relatório permite que o leitor adote diferentes caminhos de leitura e consulta, conforme seu interesse ou necessidade. Além da leitura linear, é possível navegar entre os conteúdos de acordo com os temas materiais e as diretrizes de reporte adotadas.

Temas materiais: os temas materiais definem o escopo do relatório. Eles orientam a construção dos capítulos e são destacados logo na abertura de cada um. No Índice de Conteúdo GRI (página 124), é possível encontrar os indicadores vinculados a cada um deles.

Indicadores GRI e SASB: A partir dos temas materiais, selecionamos indicadores dos seguintes padrões de relato voluntário:



GRI (Global Reporting Initiative)



SASB (International Sustainability Standards Board)

No início de cada subcapítulo, informamos quais indicadores estão sendo abordados, por meio de *tags* (por exemplo GRI X-XX ou SASB AA-AA-XXXx.X). Já no Índice de Conteúdo GRI e no Índice SASB (páginas 124 e 131), detalhamos o conteúdo de cada indicador, juntamente com as respectivas páginas em que são reportados.

Materialidade

GRI 3-1 | 3-2

Organizamos nosso Relatório Anual com base nos temas identificados em nossa pesquisa de materialidade, que contou com consultas aos *stakeholders*.

No processo de definição da materialidade, consideramos os impactos que nossas atividades e serviços geram sobre os principais públicos de relacionamento. Como resultado, identificamos seis temas materiais:



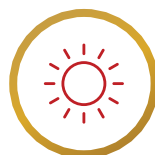
Inovação



Infraestrutura



Portfólio



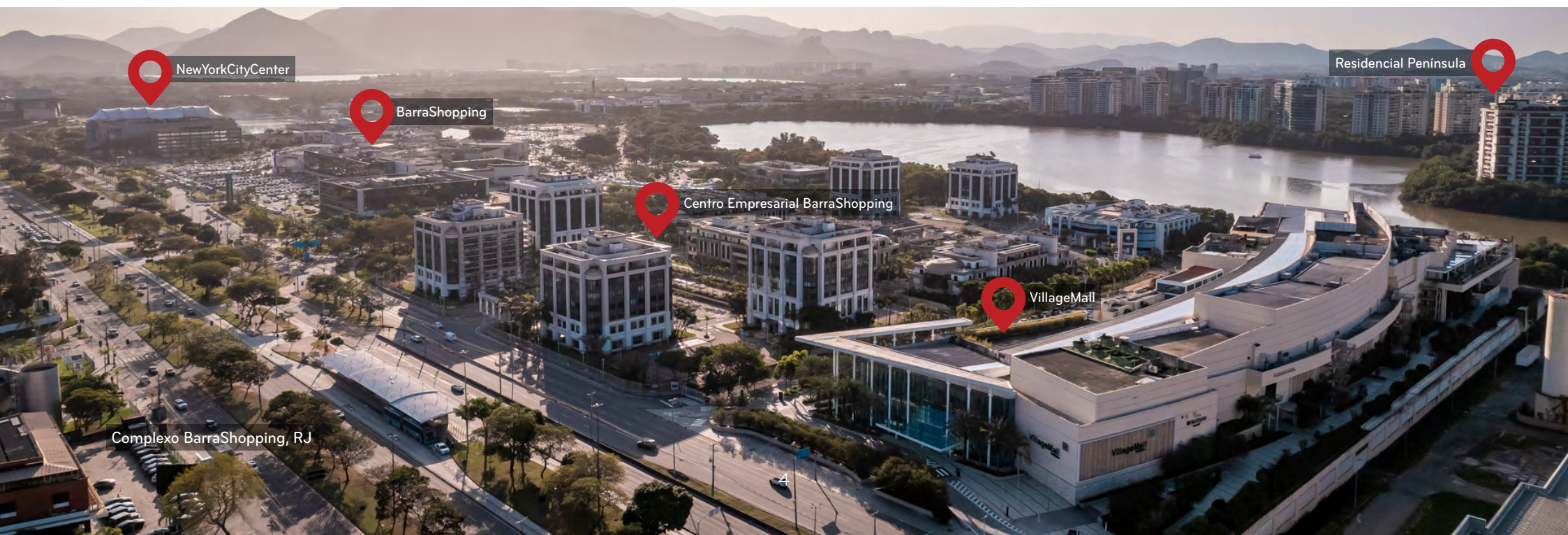
Gestão de Energia



Construção Sustentável



Governança Corporativa



Mensagem do Presidente

GRI 2-22

Chegamos aos 50 anos construindo um legado marcado pelo pioneirismo, inovação e foco na melhor experiência do cliente. Se no passado ajudamos a consolidar o conceito de centro de compras no Brasil, ao longo dos anos seguimos moldando o futuro do varejo, elevando esse modelo a um novo patamar.

Hoje, somos um ecossistema robusto, com 20 shoppings em sete estados, que recebem cerca de 200 milhões de visitas por ano, geram mais de 80 mil empregos e reúnem mais de 6 mil lojas, combinando conveniência, lazer e experiências em um só lugar.

De olho no futuro e nas próximas cinco décadas, seguimos uma estratégia de crescimento baseada na melhoria contínua dos ativos, com foco em inovação e uma governança sustentável. Nosso plano inclui expansões em cinco shoppings até 2026, das quais duas foram entregues em 2024: no DiamondMall, em Belo Horizonte (MG), e no ParkShoppingBarigüi, em Curitiba (PR).

Essa visão também passa pela construção de uma camada digital nos nossos shoppings, aprimorando a jornada dos visitantes e aproximando ainda mais clientes, lojistas

e a Multiplan. Como reflexo dessa estratégia que une o físico ao digital, consolidamos em 2024 o app Multi como o maior do segmento no Brasil, com 8 milhões de *downloads* e 28 milhões de acessos. Expandimos o nosso programa de relacionamento e concluímos a implementação do pagamento automático de estacionamento em todos os empreendimentos, tornando a entrada e saída mais ágeis, eficientes e sustentáveis.

Aliada à expansão dos negócios, nossa atuação também integra responsabilidade social, eficiência operacional e compromisso com o desenvolvimento sustentável. Por meio do Multiplique o Bem, fortalecemos ações nas áreas de educação, saúde, cultura, cidadania e proteção animal, impactando diretamente milhares de pessoas. Um dos destaques de 2024 foi a expansão do Programa de Escolarização, que já formou mais de 650 adultos e hoje está presente em toda a nossa rede.

Na frente ambiental, avançamos com energia limpa e eficiente, alcançando 100% de energia elétrica renovável em todos os nossos empreendimentos. Em governança, seguimos fortalecendo a cultura de ética e integridade, com iniciativas como o programa Multiplicadores de Compliance, que dissemina boas práticas em todos os níveis da operação.



Todo esse movimento reforça nossa convicção de que crescimento, inovação e responsabilidade andam lado a lado. Seguimos olhando para o futuro com visão de longo prazo, preparados para fortalecer nossos ativos, impulsionar cidades e gerar impacto positivo, construindo, desde agora, a Multiplan do futuro — uma empresa ainda mais preparada, resiliente e comprometida em seguir criando valor nas próximas décadas.

EDUARDO KAMINITZ PERES

Presidente da Multiplan

A Multiplan

- 07. Quem Somos
- 08. Portfólio
- 15. Pilares Estratégicos
- 16. Destaques 2024
- 17. Multiplan 50 anos
- 24. 2024, uma trajetória premiada e reconhecida



Quem somos

GRI 2-1 | 2-6

Somos a Multiplan, uma das principais empresas do setor imobiliário brasileiro, reconhecida por nosso portfólio de shopping centers de alto padrão e projetos multiuso inovadores.

Adotamos uma abordagem *full-service*, o que significa que, da concepção à administração, passando pela execução e propriedade, garantimos a gestão completa de cada empreendimento.

Ao longo de 50 anos de atuação, construímos uma trajetória marcada pelo pioneirismo e pela inovação, com a capacidade de identificar oportunidades, antecipar tendências e criar empreendimentos que vão além do convencional, transformando-os em verdadeiros *hubs* de convivência, negócios e entretenimento.



Missão

Promover, através do desenvolvimento de shopping centers e empreendimentos imobiliários, qualidade de vida, conveniência e geração de valor.



Visão

Consolidar seus empreendimentos como as melhores e mais completas soluções para as necessidades de consumo, lazer, serviços e bem-estar, tornando-se, assim, a referência no setor de shopping centers brasileiro.



Valores

"O segredo do sucesso é fazer bem feito"

Alcançar a qualidade e a excelência em todos os seus projetos é a principal meta da Multiplan. O sucesso ao longo dos anos é fruto da determinação em fazer sempre bem feito. E para fazer bem feito, é preciso gostar do que se faz. Foi com base neste princípio que a Multiplan construiu sua trajetória e se tornou uma das mais sólidas e dinâmicas empreendedoras do Brasil.



VillageMall, RJ

Portfólio

GRI 3-3 Portfólio

Atualmente, nosso portfólio inclui 20 shopping centers e dois complexos de torres corporativas, que somam uma Área Bruta Locável (ABL) total de 940.883 m², mais de 6 mil lojas e um fluxo anual estimado em 200 milhões de visitas.

Localizados estrategicamente nas principais regiões do Brasil, nossos empreendimentos contribuem para o desenvolvimento local, por meio da geração de empregos, da ampliação do acesso a serviços e do impulso à economia, lazer, arte, cultura e entretenimento.



20 shopping centers
com mais de **6 mil** operações



2 complexos de torres corporativas



14 shoppings
com projetos multiuso dos quais 7 já estão integrados



940.883 m²
de ABL Total*



61,7% do mix concentrado
em experiência & conveniência**



Shoppings conectados ao **Multi**, em linha com estratégias **omnichannel**



Propriedades localizadas em **áreas centrais** nos maiores centros de consumo/vetores de crescimento das cidades

* Inclui shopping centers e dois complexos de torres corporativas

** Inclui segmentos de serviços, alimentação e artigos diversos

Empreendimentos localizados de forma estratégica



LEGENDA

- Shopping centers
- Torres para locação
- Em construção (empreendimento imobiliário)

ALAGOAS

Maceió

- Parque Shopping Maceió

DISTRITO FEDERAL

Brasília

- ParkShopping
- ParkShopping Corporate

MINAS GERAIS

Belo Horizonte

- BH Shopping
- DiamondMall
- Pátio Savassi

RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre

- BarraShoppingSul
- ParkShopping Canoas
- Golden Lake

PARANÁ

Curitiba

- ParkShoppingBarigüi

SÃO PAULO

São Paulo

- MorumbiShopping
- Morumbi Corporate
- ShoppingVilaOlímpia
- ShoppingAnáliaFranco

Jundiaí

- JundiaíShopping

Ribeirão Preto

- RibeirãoShopping
- ShoppingSantaÚrsula

São Caetano

- ParkShoppingSãoCaetano

RIO DE JANEIRO

Rio de Janeiro

- BarraShopping
- NewYorkCityCenter
- VillageMall
- ParkShoppingCampoGrande
- ParkJacarepaguá

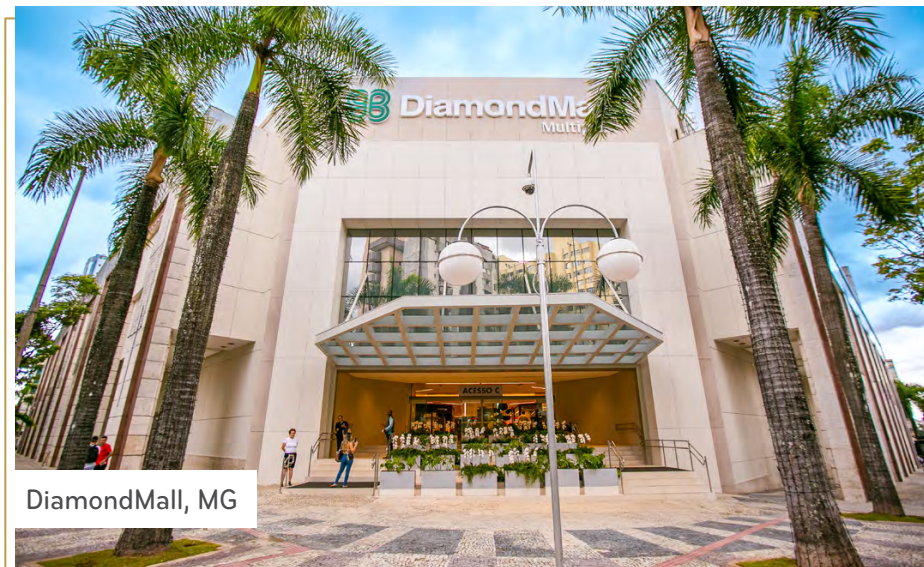
Nossos empreendimentos

Shopping centers





ParkShopping, DF



DiamondMall, MG



NewYorkCityCenter, RJ



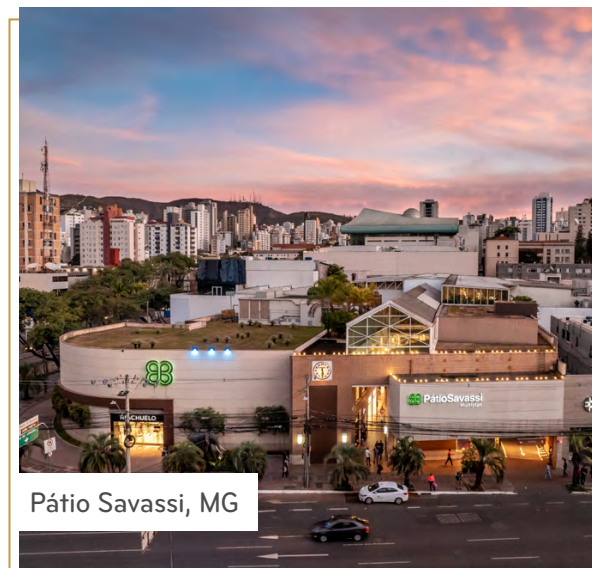
ShoppingAnáliaFranco, SP



Shopping Santa Úrsula, SP



ParkShopping Barigüi, PR



Pátio Savassi, MG



BarraShopping Sul, RS



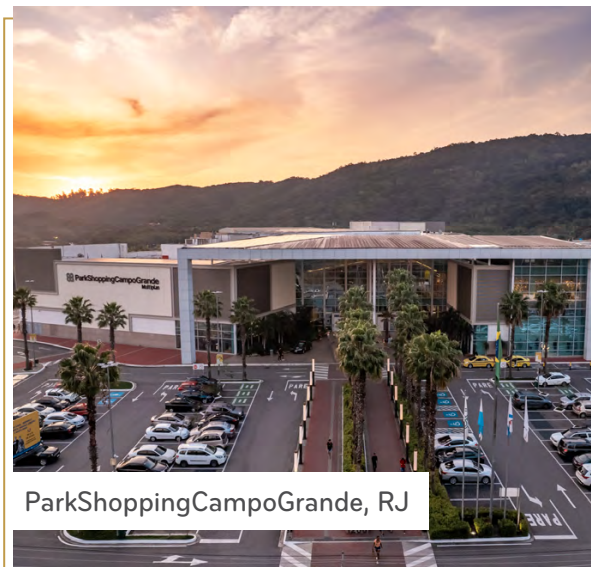
Shopping Vila Olímpia, SP



ParkShopping São Caetano, SP



JundiaíShopping, SP



ParkShoppingCampoGrande, RJ



VillageMall, RJ



Parque Shopping Maceió, AL



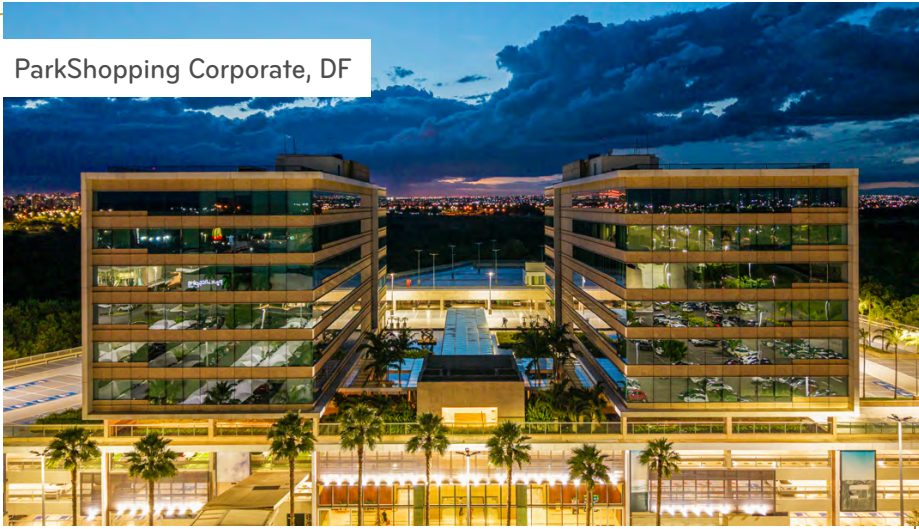
ParkShopping Canoas, RS



ParkJacarepaguá, RJ

Empreendimentos comerciais e residenciais

ParkShopping Corporate, DF



Morumbi Corporate, SP

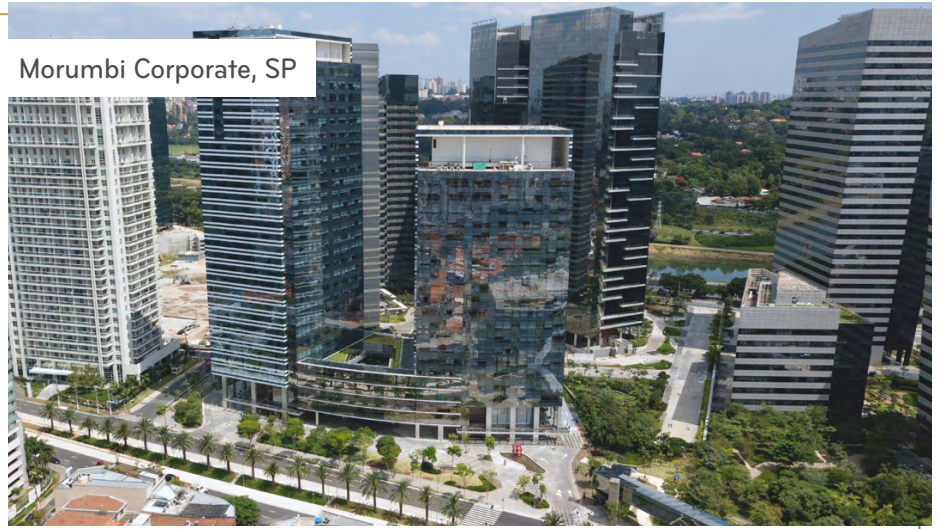


Foto ilustrativa - Golden Lake, RS



Pilares Estratégicos

Nossos pilares estratégicos refletem o compromisso com a excelência no desenvolvimento e gestão de shoppings e projetos multiuso.

Nos destacamos pela alta produtividade, superando a média nacional, e por uma estratégia de expansão que inclui foco nos vetores de crescimento das cidades, garantindo o crescimento sustentável de longo prazo para os empreendimentos.

Nosso planejamento, desenvolvimento e gestão interna são conduzidos com qualidade, o que reforça nossa posição de liderança no mercado. Contamos com um time de executivos experientes, com décadas de atuação no setor, e apostamos em projetos integrados que geram sinergias.



Destaques 2024

Desempenho Financeiro

R\$ 1,3 bilhão
Lucro líquido recorde

R\$ 24 bilhões
Vendas totais
nos shoppings

94,9
milhões de ações
recompradas
Maior recompra
de ações da nossa
história, o equivalente
a R\$ 2,1 bilhões

Expansão e Desenvolvimento

2 expansões
entregues

19
revitalizações

Cultura e Entretenimento



+ de 1.200 eventos
nos shoppings da Companhia

Sociedade e Meio Ambiente

371 ton.
de alimentos
doados no ano

Projeto de Escolarização
é expandido para todos
os 20 shoppings

Transformação Digital



8 milhões de downloads
e **28 milhões de acessos**
ao app Multi

Governança

Instalação do Conselho
Fiscal, composto apenas por
membros independentes

Foto ilustrativa - Lake Eyre, RS



Desenvolvimento Imobiliário

Lançamento do Lake Eyre,
segunda fase do Golden Lake,
empreendimento residencial
em construção em Porto
Alegre (RS), com VGV
(valor geral de vendas)
de **R\$ 350 milhões**

Multiplan 50 anos



Celebrando a magia de cada momento

Nossa trajetória é marcada pela dedicação em surpreender, encantar e levar magia para a vida das pessoas. Para celebrar essas cinco décadas de história, lançamos a campanha “A gente faz de tudo pra que você viva a magia de cada momento”, ao som de “A Kind of Magic” (“Um tipo de mágica”, em português), da banda britânica Queen.

O conceito da campanha buscou ressignificar nossa logomarca, transformando o famoso trevo de quatro folhas nas asas da personagem principal do filme. O enredo segue a premissa de criar experiências e memórias inesquecíveis, exatamente o que a Multiplan proporciona aos seus visitantes.

Há cinco décadas, iniciamos nossa trajetória com uma missão clara: promover qualidade de vida, conveniência e geração de valor por meio do desenvolvimento de shopping centers e empreendimentos imobiliários.

Desde então, nos consolidamos como referência em inovação e excelência na gestão de shopping centers, evoluindo junto com as transformações do varejo e as mudanças de hábito do consumidor.

Se no passado ajudamos a consolidar o conceito de centro de compras no Brasil, com o passar dos anos elevamos esse modelo a um novo patamar, ao ponto de, hoje em dia, os nossos shoppings se tornarem verdadeiros *hubs* de entretenimento e serviços, combinando conveniência e lazer. Criamos experiências marcantes que reúnem, em um só lugar, gastronomia, cultura, lazer e tecnologia — tudo isso integrado ao ambiente digital.



[Assista aqui à campanha](#)
e sinta essa emoção.

Ações comemorativas

Como parte das comemorações pelos 50 anos da Companhia, celebramos essa trajetória homenageando quem sempre esteve no centro da nossa história: as pessoas.

Lançamos uma série especial com histórias de colaboradores que vivenciaram diferentes fases da Multiplan, resgatando momentos marcantes, conquistas e o legado construído ao longo de cinco décadas.

Também recriamos, de forma simbólica, a capa do jornal O Globo de 1974, contextualizando o nascimento da Multiplan entre grandes acontecimentos da época, como a saída de Pelé do Santos e a inauguração da Ponte Rio-Niterói. A ação destacou o espírito pioneiro da Companhia e sua proposta inovadora de transformar os shoppings em espaços completos de convivência.

Para reforçar a conexão com o público, convidamos influenciadores com perfis alinhados aos atributos da marca para cocriar conteúdos digitais. De maneira autoral, cada um compartilhou sua experiência em nossos empreendimentos, espalhados por cidades estratégicas do país.



Série Nós Fazemos a Multiplan

garagem mecânica, lançado nos anos 1960 e vendido em dois dias. O foco voltado para o varejo surgiu a partir da percepção de então vender sua participação e criar a Multiplan, empresa que adotou como filosofia “entregar mais do que as pessoas esperam”.

Multiplan cria rede

CAPA PUBLICITÁRIA

APRESENTADO POR

Multiplan

50 ANOS

NÓS FAZEMOS A MULTIPLAN

ANO XXIX • Rio de Janeiro, domingo, 31 de março de 2024 • Nº 31.109

O GLOBO

FUNDAÇÃO DE IRINEU MARINHO

Diretor-Executivo: RICARDO MARINHO

Diretor-Administrativo: ROBERTO MARINHO

AS NOTÍCIAS DO BRASIL E DO MUNDO EM 1974

Com origem imobiliária, empresa aposta no varejo

A Multiplan queotorga o potencial dos shopping centers e a atuação na expertise da Viplan, detentora do mercado de incorporação. Um dos marcos foi o primeiro edifício do Rio com garagem mecânica, lançado nos anos 1960 e vendido em dois dias. O foco voltado para o varejo surgiu a partir da percepção de

que a tendência dos shoppings é ter um papel social na vida das pessoas, com diferentes experiências combinadas em um mesmo ambiente. Fundador da Viplan, José Isaac Peres decidiu então vender sua participação e criar a Multiplan, empresa que adotou como filosofia “entregar mais do que as pessoas esperam”.

A experiência adquirida ao longo de décadas faz a Multiplan atuar em todo o processo da criação dos empreendimentos, a começar pela prospecção dos terrenos, seguida de planejamento, desenvolvimento, vendas, aluguéis e comercialização dos espaços de publicidade.

Multiplan cria rede nacional de shopping centers

Companhia promete revolucionar o setor, transformando os hábitos de consumo

C om um novo conceito de shopping centers para o país, é fundada, no Rio de Janeiro, a Multiplan, empresa que busca revolucionar o setor oferecendo, além de comércio, lazer, gastronomia, cultura e serviços em um único local.

A companhia implanta uma visão pioneira sobre o papel dos shoppings no desenvolvimento regional ao promover a transferência do seu entorno.

O propósito da Multiplan é antecipar as necessidades e os desejos dos clientes. Com esse olhar estratégico e o compromisso de fazer bem-feito, não se limita apenas à previsão, mas também à entrega de experiências inovadoras e de alta qualidade aos consumidores. A Multiplan se propõe a ser uma empresa que valoriza detalhes e estabelece projetos de padrões elevados.

O BH Shopping, empreendimento de grande porte, tornou-se uma atração comercial e turística, além de um vetor de crescimento da região. O empreendimento, localizado em frente ao terreno do shopping inspirou a logomarca da empresa, um trevo de quatro folhas, que germina em terrenos férteis, onde necessidade e oportunidade se encontram.

Petróleo à vista

Foi encontrado o primeiro campo de petróleo com volume comercial do país, na Bacia de Campos. A descoberta foi possível graças à persistência do geólogo Carlos Walter Marinho, que recebeu o reconhecimento de colegas e da comunidade internacional.

Leda, o novo satélite

Astrônomo americano Charles Kowal descobre mais um asteroide natural de Júpiter, no Observatório de Monte Palomar, na Califórnia. O satélite recebeu o nome de Leda.

Avanço na agropecuária

Empresa cria primeiros centros nacionais de pesquisa por produtos, em Pains, Fundo (região de Goiás) (arroz e feijão), Campo Grande (gado de corte) e Manaus (catingueira).

Fusão Guanabara e Rio de Janeiro

Sancionada lei da fusão dos estados da Guanabara e do Rio de Janeiro, que passa a valer a partir de 1º de março de 1975.

Pelé dá adeus ao Santos

Pelé fez na Vila Belmiro seu último jogo com a camisa do Santos, em vitória de 2 a 0 contra o Atlético Paranaense.

Síntese da insulina

Na Suíça, cientistas obtêm pela primeira vez a síntese da insulina humana. O laboratório responsável informa que a descoberta traz novas perspectivas para o tratamento de diabéticos.

Vacinação mundial

Organização Mundial da Saúde (OMS) inicia o Programa Ampliado de Imunização, com o objetivo de vacinar crianças no mundo todo.

Safrá única da MPB

Entre os melhores lançamentos do ano estão “Elle e Yoni”, “Sinal Fechado” (Cláudio Buatores), “Maysa”, “A Tábua de Esmeralda” (Angela Benj), “Secos e Molhados II”, “Gita” (Djal Setaas), “Cartola”, “Clara Nunes” e “Martinho da Vila”.

Inaugurada a Ponte Rio-Niterói

Latina teve início em janeiro de 1969. Em novembro do ano anterior foi inaugurada a ponte, que marcou o início das obras, com a presença da rainha Elizabeth II da Inglaterra e do príncipe Philip.

A caminho dos 4 bilhões de habitantes

Dados estatísticos divulgados pelas Nações Unidas apontam que a população mundial chegará a 4 bilhões em 1975. Autoridades chinesas aceleram programa para reduzir crescimento demográfico e evitar que população — atualmente cerca de 800 milhões — ultrapasse os 900 milhões.

A ONU declarou 1974 Ano da População Mundial e organizou a primeira conferência global sobre o tema, na Romênia. O encontro discutia a melhoria da qualidade de vida de todos os habitantes do planeta, que chegará a 6 bilhões em 2025. Alimentação e controle de doenças são desafios.

5 décadas de história

A evolução do varejo e da conveniência passa pela Multiplan



1974 a 1984

Nasce a Multiplan em 1974



Crescimento e pesquisas

- Neste período, a empresa inaugura seus cinco primeiros shoppings. O primeiro, o BH Shopping, em Belo Horizonte, foi construído em frente ao trevo rodoviário que deu origem ao logotipo da Multiplan.
- Em seguida vieram o RibeirãoShopping, em Ribeirão Preto; o BarraShopping, no Rio de Janeiro; o MorumbiShopping, em São Paulo; e o ParkShopping, em Brasília.



ABL

120 mil m²



Mudanças de hábitos moldando os shoppings

- Naquela época, shopping centers eram sinônimos de consumo.
- Possuíam um ambiente organizado, pé direito mais baixo e vitrines menores e eram projetados para terem pouca ou nenhuma interação com o ambiente externo.
- Os shoppings tinham muitas lojas-âncoras e de departamentos. Alimentação era sinônimo de *fast-food*, e lazer, de cinema.

BH Shopping, 1979





1985 a 1994

Anos de consolidação dos shoppings existentes, além de outras experiências de negócio



Crescimento e pesquisas

- Nesta época, a Multiplan conclui 15 expansões em seus shoppings em operação e inaugura seu primeiro empreendimento internacional, o CascaiShopping, em Portugal, que anos depois seria vendido ao seu sócio português.
- A Multiplan inova com a inauguração do Centro Médico BarraShopping, primeiro centro médico dentro de um shopping center. No segmento imobiliário, a Companhia entrega o condomínio residencial Barra Golden Green (Rio de Janeiro) e o Morumbi Office Tower (São Paulo).



ABL

180 mil m²



Mudanças de hábitos moldando os shoppings

- Nestes anos, os shoppings passam a atender à demanda por conveniência, reduzindo o foco até então quase exclusivo no consumo.
- Os ambientes ganham um pouco mais de iluminação natural com a abertura de

claraboias nos tetos, e com mais variedade de lojas e atividades. O mix de operações começa a ser afetado pela mudança nos hábitos da população. São criadas áreas *gourmet* com restaurantes de destaque, além de novas opções de lazer e diversão.

Residencial Barra Golden Green, inaugurado em 1992, RJ





1995 a 2004

Transformação dos shoppings em hubs sociais



Crescimento e pesquisas

- Quatro shoppings nascem, aumentando de cinco para nove o número de ativos no portfólio da Multiplan: o DiamondMall (Belo Horizonte), o New York City Center (Rio de Janeiro), o ShoppingAnáliaFranco (São Paulo) e o ParkShoppingBarigüi (Curitiba), além de 8 expansões concluídas no período.
- No segmento imobiliário, entregamos o Centro Empresarial BarraShopping, no Rio de Janeiro, o Il Villaggio, condomínio residencial de alto luxo em Miami, e dois edifícios residenciais na região da Península, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro.



ABL

351 mil m²



Mudanças de hábitos moldando os shoppings

- Neste período, os visitantes passam a buscar conveniência, agilidade e bem-estar, e os shoppings se adaptam para otimizar o tempo de seus clientes, trazendo ainda mais serviços, tais como academias, supermercados e escritórios corporativos anexos ao shoppings.
- O espaço de lojas torna-se mais setorizado, facilitando a busca de consumidores por produtos e serviços específicos.

NewYorkCityCenter, RJ, 1999





2005 a 2014

Abertura de capital e aceleração do crescimento



IPO Multiplan, 2007



Crescimento e pesquisas

- O período marca o início da negociação das ações da Multiplan na Bolsa de valores brasileira, em 2007. Com os recursos da abertura de capital, a Companhia acelera o seu desenvolvimento e inaugura sete novos shoppings em Porto Alegre, São Paulo, São Caetano, Jundiaí, Rio de Janeiro e Maceió.
- A Companhia adquire outros dois ativos, o Pátio Savassi, em Belo Horizonte, e o ShoppingSantaÚrsula, em Ribeirão Preto.
- No segmento imobiliário cinco torres comerciais e uma residencial são concluídas, todas anexas aos shoppings da Companhia em Porto Alegre, São Paulo e Brasília. Em 2015, a ação da Multiplan passa a integrar o índice Bovespa, principal índice de ações do Brasil.



Mudanças de hábitos moldando os shoppings

- Neste momento, os visitantes passam a valorizar novas experiências oferecidas pelos shoppings, e as lojas passam a ser mais que pontos de venda tornando-se pontos de exposição de marca, com experiências sensoriais e novas interações com a público.
- Os shoppings ganham mais áreas verdes, praças e espaços abertos para realização de eventos, além de ambientes personalizados para públicos específicos, como áreas para família.



ABL

858 mil m²





2015 até hoje

Planejando o próximo ciclo de crescimento e ingressando na era phygital



Crescimento e pesquisas

- Lançamento do Multi (saiba mais na página 70), em 2019. O aplicativo marca o início da Estratégia Digital da Companhia.
- Multiplan inaugura o ParkShopping Canoas, no Rio Grande do Sul, e aumenta sua participação acionária no BarraShopping, MorumbiShopping e ParkShoppingBarigüi.
- Em novembro de 2021, a Multiplan inaugura o ParkJacarepaguá, no Rio de Janeiro, o 20º empreendimento da Companhia.
- Início da construção do complexo Golden Lake, um projeto ambicioso que reflete a visão da empresa para o futuro do desenvolvimento urbano com foco em construção sustentável.



ABL

941 mil m²



Mudanças de hábitos moldando os shoppings

- Com o surgimento de novas tecnologias e a transformação dos hábitos da sociedade, os shoppings começam a se adaptar à era digital. Surge o conceito *phygital*, unindo o varejo virtual ao físico, aprimorando assim a experiência do cliente.
- Com arquitetura mais “clean” e preocupação com o uso de materiais sustentáveis e adaptáveis a diversos tipos de projetos e lojistas, os ambientes se tornam mais aconchegantes, com ainda mais áreas verdes e espaços destinados para interações sociais, exercendo a função dos espaços públicos com mais segurança e praticidade.

ParkJacarepaguá, RJ, 2021



2024, uma trajetória premiada e reconhecida

Prêmio LIDE & Veja Empresas



Valor 1000



Reconhecimento como uma das 5 maiores empresas do mercado imobiliário

Prêmio LIDE & Veja Empresas



Top 100 Empresas Mais Influentes do Brasil

Prêmio Broadcast Empresas



Única representante do setor a figurar entre as **empresas mais rentáveis da Bolsa**

Prêmio Bloomberg Línea



Top 500 executivos da América Latina

Prêmio Abrasce



1 Ouro

"Campanhas Institucionais", com o VillageMall (RJ)



3 Pratas

- "Tecnologias e Campanhas Digitais", com o Acesso Multi
- "Campanhas Institucionais", com o Parque Shopping Maceió (AL)
- "Eventos e Promoções", com o ShoppingVilaOlímpia (SP)



1 Bronze

"Newton Rique de Sustentabilidade – ESG", com o BarraShopping (RJ)

GRI Awards 2024



1º lugar – Revitalização do NewYorkCityCenter (RJ)



1º lugar – Expansão do ParkShoppingBarigüi (PR)



3º lugar – Campanha "Arrecadêmetro de Natal"

ADEMI-RJ



O projeto de revitalização do NewYorkCityCenter (RJ) foi **vencedor** na categoria "Projeto Retrofit"

Prêmio Marco Maciel



1º lugar em Relações Institucionais, com o Projeto "O 'G' do ESG na Gestão de Pessoas"



3º lugar na categoria ESG, com o "Projeto de Escolarização"

Prêmio Jatobá PR



1º lugar na categoria "Relatório de Sustentabilidade"

Governança Corporativa

- 27. Governança Corporativa
- 33. Composição Acionária
- 34. Programa de Integridade
- 36. Auditoria Interna
- 37. Código de Conduta
- 38. Canal de Ética e outras interações
- 38. Conflito de Interesses
- 39. Gerenciamento de Riscos
- 40. Governança ESG
- 41. Relações Institucionais



Escultura do trevo Multiplan, ParkJacarepaguá, RJ

Governança Corporativa

GRI 2-9 | 3-3 Governança Corporativa

Somos uma Companhia de capital aberto e, desde que realizamos a oferta pública de ações, em 2007, integramos o **Nível 2 de Governança Corporativa da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão**, a Bolsa de valores brasileira.

A listagem no Nível 2 inclui a adoção voluntária de um conjunto de regras societárias que vão além das obrigações que as companhias têm perante a Lei das Sociedades por Ações, assegurando a ampliação dos direitos dos acionistas e a mitigação do risco de assimetria informacional. As regras desse segmento de listagem incluem:

- Vedação à acumulação de cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente ou principal executivo da Companhia;
- Obrigatoriedade de manifestação do Conselho de Administração sobre qualquer oferta pública de aquisição de ações de emissão da Companhia;
- No caso de alienação do controle, todos os acionistas terão direito de alienação de suas ações pelo mesmo preço atribuído às ações detidas pelo controlador;

- Previsão estatutária de arbitragem como forma de solução de eventuais conflitos entre a Multiplan e seus acionistas;
- Composição do Conselho de Administração com pelo menos 20% de membros independentes (sem vínculo com a Companhia e com o acionista controlador).
- Divulgação mensal das negociações com valores mobiliários de emissão da Companhia pelos acionistas controladores; e
- Divulgação de Calendário Anual de Eventos Corporativos.

VillageMall, RJ



Escultura do trevo Multiplan, Morumbi Corporate, SP



Em 2024, tivemos importantes movimentos na governança corporativa da Companhia que fortaleceram nossos pilares de integridade, independência e transparência.

No período, houve novamente a instalação do Conselho Fiscal, composto exclusivamente por membros independentes, e mudança na composição do Conselho de Administração, que passou a contar com dois conselheiros independentes. Essas mudanças reforçam o compromisso com as boas práticas e alinhamento aos mais elevados padrões do mercado, assegurando maior credibilidade e equilíbrio nas decisões estratégicas e prestações de conta.

No último ano também foram realizados projetos para melhoria de processos e controles, além de darmos continuidade aos treinamentos e comunicações que reforçam diariamente os temas de integridade e mantêm a ética em destaque constante.

Nesse contexto, lançamos o programa **Multiplicadores de Compliance**, que engajou colaboradores de diferentes áreas na difusão de práticas éticas no dia a dia da operação. Além disso, realizamos a **5ª edição da Semana do Compliance**, que promoveu reflexões sobre conduta profissional e tomada de decisão responsável, ampliando ainda mais o alcance das nossas diretrizes de integridade.

Adicionalmente, ocorreu, uma reestruturação societária, marcada pela saída do fundo de pensão canadense OTPP (Ontario Teachers' Pension Plan) do bloco de controle da Companhia e pela recompra de parte de sua participação pela própria Multiplan. Essa transação, aprovada por 99,92% dos acionistas, permitiu à empresa simplificar sua estrutura de capital, gerar retorno ao acionista e reforçar seu foco em oportunidades de crescimento.



Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Companhia (CA) é o órgão de deliberação colegiada responsável, entre outras atribuições, pela implantação das políticas gerais de negócios, incluindo a estratégia de longo prazo e a supervisão da gestão dos diretores da Multiplan.

Seguindo o **Estatuto Social**, o CA se reúne, ordinariamente, ao menos, uma vez a cada trimestre e, extraordinariamente, sempre que houver necessidade. Todas as decisões do órgão são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes em qualquer reunião devidamente convocada e instalada.

Em 2024, em um movimento de ampliação da autonomia e elevação do grau de isenção das deliberações, houve a adição de mais um membro independente ao Conselho de Administração.



Morumbi Corporate, SP

Nomeação e eleição de membros do CA

GRI 2-10 | 2-11

O Estatuto Social da Multiplan define que o CA deve ter, no mínimo, cinco e, no máximo, dez membros. Os conselheiros são eleitos em Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, e podem ser reeleitos e destituídos a qualquer momento pelos acionistas.

A nomeação dos membros para compor o órgão acontece em observância às normas definidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como as exigências do segmento de listagem no Nível 2 de Governança corporativa da B3.

Ao final de 2024, seis membros compunham o órgão, sendo que um deles também desempenhava função executiva na Companhia, atuando como Diretor.

Conforme as definições aplicáveis, dois membros do CA são considerados como independentes, atendendo ao limite mínimo de 20% exigido pelas normas da CVM e às Companhias da listagem N2 de governança da B3. O Presidente do órgão não ocupa cargo como alto executivo na Companhia.

Visando compor um colegiado com atributos complementares e alinhados aos objetivos e atividades da Multiplan, as indicações levam em conta o comprometimento para o exercício das funções, capacitação profissional, alinhamento aos valores e à cultura da Companhia.

A atual composição do Conselho de Administração inclui profissionais com *expertise* em um amplo espectro de temas, tais como gestão de riscos, finanças, responsabilidade socioambiental, governança corporativa, gestão de pessoas, entre outras.

Membro do Conselho de Administração*	Cargo
José Isaac Peres	Presidente
Eduardo Kaminitz Peres	Conselheiro
Ana Paula Kaminitz Peres	Conselheira
Antonio Paulo Carvalho Pierotti	Conselheiro Independente
Gustavo Henrique de Barroso Franco	Conselheiro Independente
José Paulo Ferraz do Amaral	Conselheiro Externo**



Para conhecer as trajetórias profissionais e competências dos membros do Conselho de Administração, acesse o item 7.3 do [Formulário de Referência](#).

*Todos os membros da composição do Conselho de Administração em 31 de dezembro de 2024 foram eleitos em 26/04/2024 para mandatos até a realização da AGO de 2026.

** O Código de Melhores Práticas de Governança do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) classifica como “externos” os conselheiros que não possuem vínculo empregatício ou de gestão atual com a organização, mas que não se enquadram na classificação de conselheiros independentes.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Multiplan é um órgão de funcionamento não permanente, que quando instalado é composto de, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros.

O Conselho Fiscal, conforme a Lei das Sociedades por Ações, tem a função de fiscalizar a administração, analisar as demonstrações financeiras, propostas de orçamento e investimentos e opinar sobre mudanças no capital social e nas reorganizações societárias. Também deve reportar à administração eventuais irregularidades, e denunciar erros, fraudes ou crimes à administração ou à Assembleia Geral.

Nas Assembleias Gerais Ordinárias realizadas em 28 de abril de 2023 e em 26 de abril de 2024, o Conselho Fiscal foi instalado, por solicitação de acionistas com participação societária superior ao percentual mínimo exigido na regulamentação da CVM para instalação do órgão.

Diretoria

Os diretores são os representantes legais da Companhia, responsáveis pela administração cotidiana e pela implantação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração e pela Assembleia Geral.

Eleitos pelo Conselho de Administração, os diretores possuem mandato unificado de dois anos, com possibilidade de reeleição.

De acordo com o Estatuto Social, a Diretoria deve ser composta por um Diretor-Presidente, um a quatro Diretores Vice-Presidentes e até seis Diretores sem designação. Nos termos da regulação da CVM, deve ser atribuída a um dos diretores estatutários a função de relações com investidores.

Atualmente, a Diretoria da Multiplan é composta por seis membros.

Membros da Diretoria*	Cargo
Eduardo Kaminitz Peres	Diretor Presidente
Armando d'Almeida Neto	Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores
Marcello Kaminitz Barnes	Diretor Vice-Presidente de Desenvolvimento
Marcelo Ferreira Martins	Diretor Vice-Presidente de Operações
Vander Aloisio Giordano	Diretor Vice-Presidente Institucional e de Compliance
Hans Christian Melchers	Diretor sem designação específica

Membros do Conselho Fiscal	Cargo
Vitor Rogério da Costa	Membro Efetivo
Ian de Porto Alegre Muniz	Membro Efetivo
Carlos Alberto Alvahydo de Ulhôa Canto	Membro Efetivo
Mauro Eduardo Guizeline	Membro Efetivo

*Todos os membros da composição da Diretoria em 31 de dezembro de 2024 foram eleitos em 03/05/2024 para mandatos de dois anos.

Comitês de Assessoramento

Seis comitês não-estatutários assessoram a administração, desempenhando um importante papel na análise de temas estratégicos e na melhoria da eficiência dos processos decisórios da Companhia.

COMITÊ FINANCEIRO

Ano de criação: 2014.

Atribuições: Responsável por receber, analisar e decidir sobre qualquer contratação que implique em despesa, desembolso, pagamento e/ou assunção de obrigação que excedam o valor de alçada.

COMITÊ SHOPPING

Ano de criação: há mais de 30 anos.

Atribuições: Cabe deliberar sobre pleitos de locatários, como reduções, isenções, renovações contratuais, mudanças de atividade ou nome fantasia e parcelamento de débitos.

COMITÊ DE ÉTICA

Ano de criação: 2022.

Atribuições: Responsável por promover e fiscalizar o cumprimento do Código de Conduta, resolver dúvidas e dilemas éticos, definir critérios para casos não previstos nas regras e recomendar penalidades quando houver descumprimento. Também é encarregado de revisar e atualizar o Código sempre que necessário, com aprovação do Conselho de Administração.

COMITÊ DE COMERCIALIZAÇÃO

Ano de criação: há mais de 30 anos.

Atribuições: As suas atribuições incluem avaliar e aprovar locatários potenciais, considerando segmento, valores, formas de pagamento e investimentos da locadora. Também cabe ao órgão analisar rescisões contratuais, disponibilidade de lojas, reservas técnicas e períodos de vacância, bem como definir diretrizes negociais, incluindo metas, tabelas de preços e expansões.

COMITÊ DE PRIVACIDADE E SEGURANÇA

Ano de criação: 2020.

Atribuições: Desenvolve e aprimora as políticas de proteção de dados pessoais, além de propor e definir iniciativas voltadas a capacitar e orientar colaboradores sobre conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Também é responsabilidade do comitê o monitoramento e revisão dos controles, garantindo adequação regulatória.

COMITÊ DE AUDITORIA

Ano de criação: 2023.

Atribuições: Fica a cargo do Comitê a supervisão dos trabalhos da Auditoria Interna, bem como a aprovação do Plano e Relatório Anual de Atividades e a definição dos ciclos de auditoria para monitoramento das áreas mais estratégicas da organização.



Escultura do trevo Multiplan, JundiaíShopping, SP

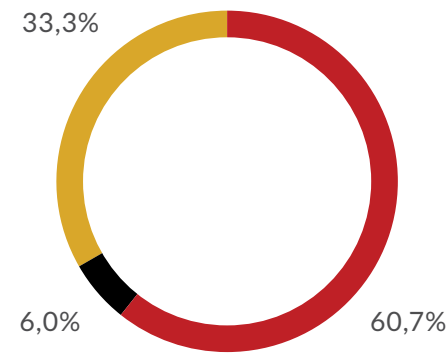
Composição Acionária

Em 2024, houve uma reestruturação significativa na composição acionária da Multiplan, com a saída do Ontario Teachers' Pension Plan (OTPP), fundo canadense que detinha 27,4% das ações da Companhia. O OTPP vendeu sua participação, com as ações sendo adquiridas em parte pela própria Multiplan e em parte pela família Peres, fundadora da empresa.

A operação foi aprovada pelos acionistas minoritários em assembleia realizada em outubro de 2024. Com a recompra e o subsequente cancelamento das ações adquiridas, a participação da família Peres foi ampliada, alcançando, ao final do ano, 33,3%. O *free float* da empresa passou a representar aproximadamente 60,7% do capital social, enquanto o somatório da Administração e Tesouraria da Multiplan representava 6,0%. No encerramento do ano, o total de ações emitidas era de 519.163.701.

A mudança na estrutura acionária foi bem recebida pelo mercado, que viu essa movimentação como um reflexo da confiança da Multiplan em seu futuro. A recompra de ações, aprovada por 99,92% dos acionistas, não apenas reforçou esse sentimento, como também gerou valor para a Companhia e seus acionistas. A nova estrutura proporcionará à empresa maior flexibilidade e agilidade na execução de suas estratégias, além de reforçar sua governança corporativa.

	Ações	%
Sr. e Sra. Peres	172.736.758	33,30%
Free Float	315.179.462	60,70%
Adm. + Tesouraria	31.247.481	6,00%
Total	519.163.701	100,00%



- Free float
- Adm. + tesouraria
- MPAR + Peres*

*Composição Acionária em 31 de dezembro de 2024.

Programa de Integridade

GRI 2-23

O Programa de Integridade da Multiplan tem como objetivo promover uma cultura de ética e integridade no dia a dia dos negócios, protegendo a Companhia e seus colaboradores e preservando sua reputação. Para isso, adota iniciativas de conscientização e implementa controles e mecanismos que previnem, detectam e corrigem erros, potenciais desvios e irregularidades.

A governança do programa é realizada pela **Vice-Presidência Institucional e de Compliance**, que possui autonomia para tomar decisões e recursos adequados para implementar os procedimentos necessários. O Vice-Presidente Institucional e de Compliance responde diretamente ao Diretor-Presidente, garantindo alinhamento estratégico.

A **Área de Compliance** é responsável por liderar a elaboração e disseminação das políticas de conduta ética e anticorrupção, reforçar os controles internos em conformidade com a Lei Anticorrupção e a Lei de Lavagem de Dinheiro, e conduzir treinamentos e investigações internas. Suas principais atividades incluem:

- Aprimoramento das políticas de controle e correção de falhas em mecanismos internos;
- Monitoramento das políticas de alçada;
- Disseminação da cultura de *compliance*;
- Criação de controles e testes alinhados à Lei Anticorrupção e às diretrizes da Controladoria-Geral da União;
- Realização de treinamentos periódicos.

O monitoramento das ações de integridade é garantido pela participação do Vice-Presidente Institucional e de Compliance nas reuniões da Diretoria, assegurando que as práticas de integridade sejam consideradas nas decisões estratégicas.

Para fortalecer a integridade nos negócios, adotamos o processo **Know Your Partner (KYP)** para avaliação e gestão de fornecedores e prestadores de serviços. Além disso, inserimos cláusulas compromissórias nos contratos, exigindo dos parceiros o aceite da nossa Carta de Compliance, que prevê atuação de forma íntegra e responsável.



5ª edição da Semana de Compliance



Programa Multiplicadores de Compliance

Em 2024, realizamos a 5ª edição da **Semana do Compliance**, evento que já faz parte do calendário anual da Companhia e desempenha um papel estratégico no fortalecimento da nossa cultura de conformidade, incentivando reflexões sobre condutas profissionais e garantindo que todos os colaboradores estejam em sintonia com os valores da empresa.

As atividades ocorreram no Teatro Multiplan, localizado no shopping VillageMall (RJ), e foram transmitidas para todos os shoppings e escritórios.

A programação desta edição contou com palestras de especialistas, que abordaram temas relacionados à ética e integridade nas relações interpessoais, incentivando reflexões sobre escolhas e comportamentos no contexto profissional.

Além das palestras, na ocasião houve o lançamento do **Jogo da Integridade**, desafiando os colaboradores a escolherem decisões alinhadas com as diretrizes de integridade e governança da empresa.

MULTIPLICANDO BOAS PRÁTICAS

Fortalecendo a nossa cultura de ética e integridade, lançamos, em 2024, o programa **Multiplicadores de Compliance**. Seu objetivo é garantir que as práticas e valores de *compliance* sejam disseminados e vivenciados em todos os níveis da organização.

Com uma equipe de 52 multiplicadores, distribuídos entre diversas áreas e em nossos shoppings, o programa busca aproximar os colaboradores do tema, facilitando a comunicação e garantindo que diretrizes e políticas, como o Código de Conduta, sejam amplamente compreendidas e aplicadas.

Os multiplicadores estão disponíveis para receber dúvidas, sugestões e fornecer orientações, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos processos internos e para a construção de um ambiente cada vez mais positivo e colaborativo.



Descubra mais sobre o programa assistindo ao [vídeo](#), em que os próprios embaixadores falam sobre a iniciativa e como ela reforça nossos valores e princípios.

Auditoria Interna

Em complemento às atividades do Compliance e como parte do Programa de Integridade, a Companhia instituiu, em 2023, a **Auditoria Interna**.

Seu papel é fortalecer a gestão de riscos e aprimorar os controles internos, garantindo transparência e conformidade com leis e regulamentos. O escopo inclui *assurance* e consultoria, abrangendo tanto a revisão de processos corporativos quanto auditorias excepcionais.

Em 2024, a Auditoria Interna consolidou sua estrutura e metodologia, implementando um plano de auditoria voltado à análise de áreas centrais. A partir dos resultados obtidos, foram identificadas oportunidades de melhoria, que serão acompanhadas e apoiadas pela área.

No período, houve ainda um crescimento no número de processos auditados, com foco especial na auditoria de receitas, reforçando a integridade corporativa e contribuindo para a solidez da gestão da Multiplan.



Código de Conduta

GRI 2-23

Parte importante do sucesso da Multiplan ao longo de 50 anos é fruto do compromisso com valores e princípios éticos que orientam todas as nossas atividades. Para garantir que nossa jornada continue alinhada a altos padrões de integridade, formalizamos esses preceitos em nosso **Código de Conduta**, um guia que reforça a importância de fazer a coisa certa, no momento certo e da maneira certa.

Com esse código, buscamos estimular que todos os colaboradores — administradores, funcionários, estagiários e prestadores de serviços recorrentes — adotem comportamentos éticos, evitando práticas fraudulentas, e preservando a integridade e os valores que sustentam nossa reputação.



Conheça a íntegra do nosso [Código de Conduta](#).

COMUNICAÇÃO E ADEÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta é amplamente divulgado através dos canais próprios. Os colaboradores, regularmente, reafirmam seu conhecimento e compromisso com as diretrizes do documento por meio da renovação da declaração de adesão.

Prestadores de serviços, fornecedores e demais parceiros externos formalizam sua adesão às diretrizes por meio de cláusulas contratuais padrão de *compliance* ou pelas Normas Gerais de Contratação.

No ato do cadastro, novos fornecedores recebem comunicação formal sobre as expectativas da Companhia em relação às condutas anticorrupção e socioambientais.

POLÍTICAS COMPLEMENTARES

Além do Código de Conduta, implementamos políticas específicas, em que reforçamos a governança, o cumprimento da legislação e a prevenção de riscos em todas as operações. Entre elas:

- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;
- Política de Negociação de Valores Mobiliários;
- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro;
- Política de Segurança da Informação.



O Código de Conduta aborda temas, como:

- **Conduta profissional**, incluindo normas de apresentação, uso adequado de recursos da empresa, confidencialidade de informações e responsabilidade no uso de mídias sociais;
- **Repúdio** à discriminação e ao assédio moral e sexual;
- **Prevenção a conflitos de interesses**, com regras sobre atividades paralelas, recebimento de presentes e participação em eventos patrocinados por terceiros;
- **Relacionamento ético** com clientes, acionistas, fornecedores, órgãos públicos e concorrentes;
- **Responsabilidade socioambiental**, destacando o respeito ao meio ambiente e o apoio a iniciativas que beneficiem a sociedade;
- **Mecanismos de fiscalização**, como o Comitê de Ética e o Canal de Ética, que apoiam o cumprimento das normas e condutas esperadas.

Canal de Ética e outras interações

GRI 2-16 | 2-25 | 2-26

O **Canal de Ética** pode ser utilizado por qualquer pessoa, de dentro ou de fora da Companhia, de maneira identificada ou anônima, para reportar inconformidades com a legislação ou políticas e/ou Código de Conduta. O canal ainda pode ser utilizado para tirar dúvidas ou oferecer sugestões de melhoria dos sistemas, controles internos e ambiente de trabalho.

Aos usuários do Canal de Ética é garantido o anonimato, se desejado, assim como é assegurada a não retaliação aos comunicantes de boa-fé.

As mensagens são registradas de maneira segura por uma empresa independente. A verificação das infringências a normas éticas e de conduta é realizada pela Área de Compliance, com supervisão do Comitê de Ética, que atua para promover, de forma tempestiva, as apurações e providências necessárias.



Para registro de relatos, tirar dúvidas ou oferecer sugestões e elogios, acesse o Canal de Ética:

- Site: multiplan.com.br/canaldeetica
- E-mail: canaldeetica@multiplan.com.br

As informações relacionadas a temas de integridade são reportadas ao Conselho de Administração conforme a necessidade e gravidade.

Além do Canal de Ética, nossos colaboradores podem contatar a Área de Compliance diretamente, pessoalmente, por telefone ou e-mail, além de buscar aconselhamento com seus gestores.

Em 2024, a Companhia lançou também um programa de Multiplicadores de Compliance, de modo a aproximar a Área de Compliance dos colaboradores e melhor difundir a cultura e as orientações éticas (saiba mais na página 35).

Conflito de Interesses

GRI 2-15

Para a prevenção e mitigação de conflito de interesses, aplicamos as práticas de governança corporativa recomendadas ou exigidas pela legislação, incluindo as regras previstas no Regulamento do Nível 2 da B3 e na Lei das Sociedades por Ações.

Além disso, a mais recente revisão do nosso Código de Conduta, aprovada em 2022, passou a incorporar diretrizes e orientações sobre a identificação e a administração de situações dessa natureza.

Todas as situações são devidamente divulgadas aos *stakeholders* nos termos da regulamentação da CVM, através de comunicados ao mercado, do Formulário de Referência ou de outro meio aplicável, conforme o caso.

Além disso, para garantir a independência e objetividade dos auditores independentes, adotamos políticas de governança que evitam conflitos de interesse, impedindo que auditem seu próprio trabalho, exerçam funções gerenciais ou promovam interesses de clientes. As empresas contratadas asseguram que esses princípios são seguidos, confirmando que seus serviços não comprometem a imparcialidade dos trabalhos.

Gerenciamento de Riscos

GRI 2-13

Adotamos uma estrutura organizacional de gerenciamento de riscos, com segregação de funções e monitoramento contínuo. Nesse modelo, cada nível da organização tem responsabilidades específicas, seja na prevenção, monitoramento, tratamento ou resposta à materialização dos riscos:

- **Colaboradores:** Identificam riscos e comunicam aos superiores, tomando medidas preventivas e mitigadoras.
- **Diretoria:** Com apoio da Área de Compliance, administra os riscos das suas unidades, acompanhando a implementação de controles e indicadores.
- **Comitê de Auditoria:** Criado em 2023, aprova os planos de Auditoria Interna e avalia os resultados.
- **Conselho de Administração:** Supervisiona as práticas de gerenciamento de riscos, discutindo estratégias e resultados financeiros.
- **Área de Compliance:** Responsável por revisar processos internos, elaborar regimentos e orientações, desenvolver políticas de controle e garantir a conformidade com leis anticorrupção e de lavagem de dinheiro.
- **Auditoria Interna:** Instituída em 2023, realiza testes de controles, monitora o cumprimento de normativas e a implementação de boas práticas de controle e gestão de riscos, com total independência.
- **Auditoria Externa:** Colabora revisando informações financeiras e sugerindo melhorias nos controles internos.



Governança ESG

GRI 2-12 | 2-13 | 2-17

Para assegurar uma governança ESG eficaz e integrada à nossa estratégia de negócios e rotina de atividades, buscamos implementar um modelo com responsabilidades compartilhadas, fazendo parte tanto das discussões e avaliações do Conselho de Administração, quanto do dia a dia dos colaboradores.

Os membros do Conselho supervisionam a adequação dos valores, missão, estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável durante as reuniões do colegiado, que acontecem periodicamente. Nessas ocasiões, as iniciativas e seus resultados são acompanhadas e discutidas pelo órgão.

A implementação da estratégia de sustentabilidade fica a cargo dos diretores executivos, responsáveis por disseminar as ações para identificar e gerenciar os nossos impactos socioambientais e econômicos.

Ao Diretor Vice-Presidente Institucional e de Compliance compete implementar os programas de qualidade e sustentabilidade, bem como aprimorar as normas, diretrizes e procedimentos aplicáveis.

Para engajar os colaboradores no tema, utilizamos métricas ESG qualitativas para a determinação da remuneração variável durante as avaliações anuais de desempenho individualizado.

GRUPO DE TRABALHO ESG

Com o objetivo de auxiliar a alta direção no monitoramento e análise de tendências e desafios relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança, bem como na proposição de iniciativas e projetos pertinentes ao tema, criamos um Grupo de Trabalho ESG.

O grupo responde diretamente aos diretores e vice-presidentes, que, por sua vez, encaminham as questões estratégicas e de maior relevância para deliberação no Conselho de Administração. Os integrantes do grupo possuem conhecimento em áreas essenciais para o desenvolvimento sustentável da Companhia, tais como Gestão de Pessoas, Responsabilidade Social e Governança Corporativa.



Parque Getúlio Vargas, ao lado do ParkShopping Canoas, RS

Relações Institucionais

GRI 2-28

Mantemos relações institucionais com diversas empresas, entidades e associações representativas, com o objetivo de desenvolver o segmento varejista e de shopping centers no Brasil, bem como ampliar o impacto positivo nas localidades onde atuamos.

Somos integrantes permanentes da Associação Brasileira de Companhias Abertas (Abrasca), entidade que reúne empresas do mercado aberto de variados setores do Brasil.

Também somos filiados à Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) e colaboramos com outras instituições do setor, tais como Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis do Rio de Janeiro (SECOVI-RJ) e Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (ADEMI-RJ), estabelecendo alianças estratégicas com entidades que possuem missões e propósitos convergentes.

Parte do complexo BarraShopping, RJ



Desempenho Operacional e Financeiro

- 43. Desempenho sólido
- 44. Histórico de desempenho desde a abertura de capital
- 45. Mercado de Ações



ParkShoppingBarigüi, PR

Desempenho sólido

Impulsionados pelo desempenho sólido de nossos 20 shoppings e iniciativas estratégicas de expansão, inovação e alocação de capital, continuamos a nossa jornada de crescimento, com resultados cada vez melhores.

Após ultrapassar a marca de R\$ 1,0 bilhão de lucro líquido em 2023, a Companhia cresceu 31,4% no ano, alcançando R\$ 1,3 bilhão em 2024. Já a receita líquida no ano totalizou R\$ 2,5 bilhões (+23,8%).

Também foram alcançadas marcas históricas em outros indicadores como NOI, EBITDA e FFO, beneficiados pela eficiência, novas receitas e outras estratégias de geração de valor.

As vendas totais nos shoppings da Multiplan atingiram R\$ 24,0 bilhões no acumulado de 2024, com alta de 9,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Todos os shoppings tiveram aumento nas vendas no período, com destaque para o NewYorkCityCenter (RJ), que registrou a maior evolução de todos (33,8%), impulsionada pelo projeto de revitalização, que incluiu melhorias nos pisos, iluminação, fachada, mobiliário e novo mix com novas opções gastronômicas.

No âmbito comercial, 490 novas lojas foram locadas, o que contribuiu para um aumento na taxa média de ocupação do portfólio de shoppings, chegando a 96,2% em 2024 – a maior desde 2020.



Para consultar a íntegra do Relatório de Resultados - 4T24, [acesse](#).

ANO DE RECORDES GRI 201-1

Lucro Líquido	FFO · Fluxo de Caixa Operacional	NOI · Resultado Operacional Líquido
R\$ 1,3 bi	R\$ 1,6 bi	R\$ 1,9 bi
Vendas de shoppings	JCP + Recompra de ações	Margem NOI
R\$ 24,0 bi	R\$ 2,7 bi	91,9%
Turnover de lojas	Inadimplência líquida	Eventos em shoppings
5,4% da ABL Total	-0,1%	1.278

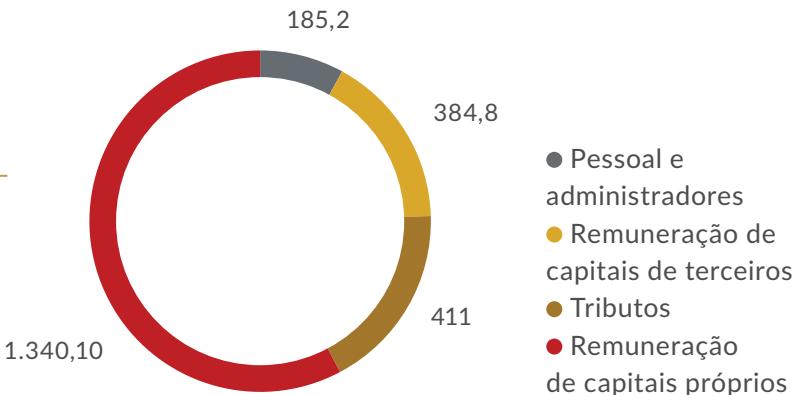
VALOR ECONÔMICO GRI 201-1

Valor total distribuído

R\$ 2,3 bi

Valor retido

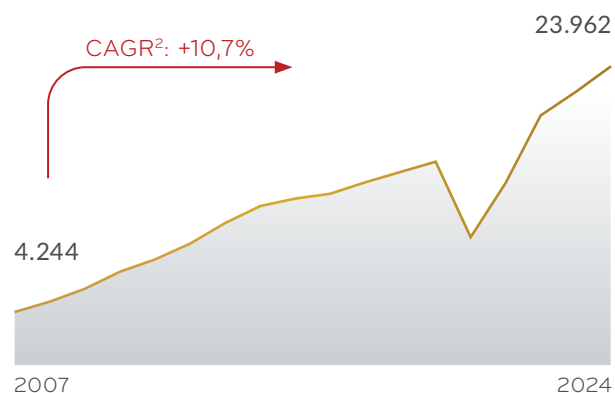
R\$ 800,8 milhões



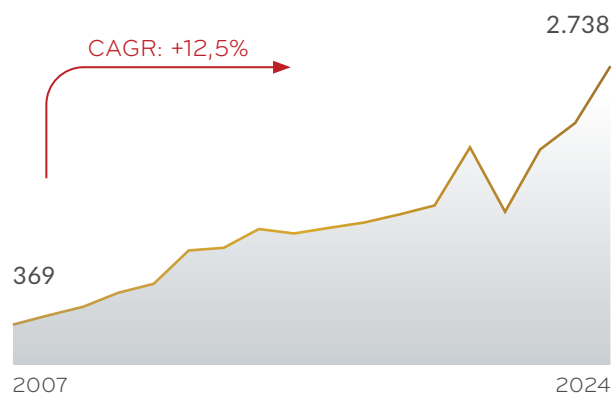
Histórico de desempenho desde a abertura de capital

(R\$ milhões)

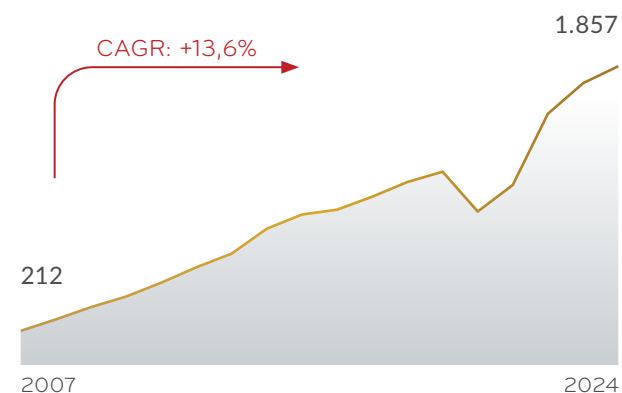
VENDAS¹



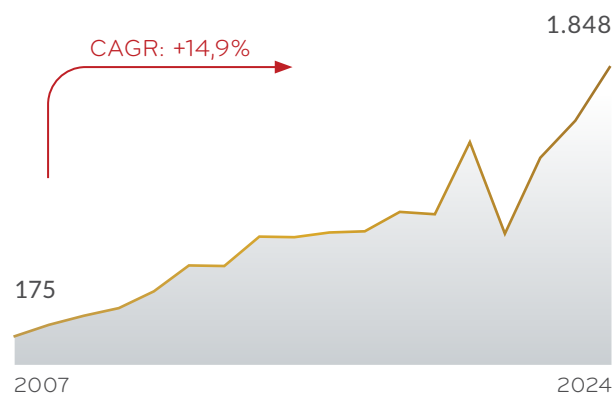
RECEITA BRUTA



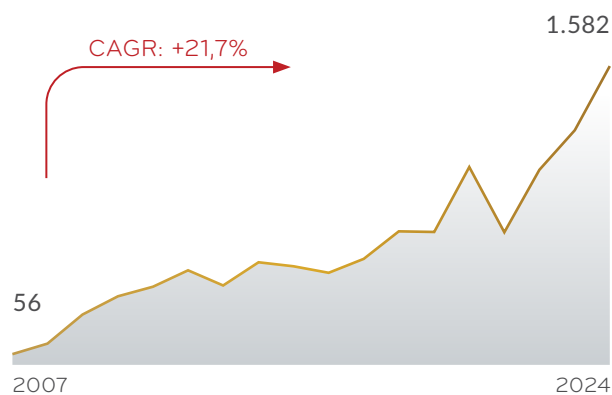
NOI



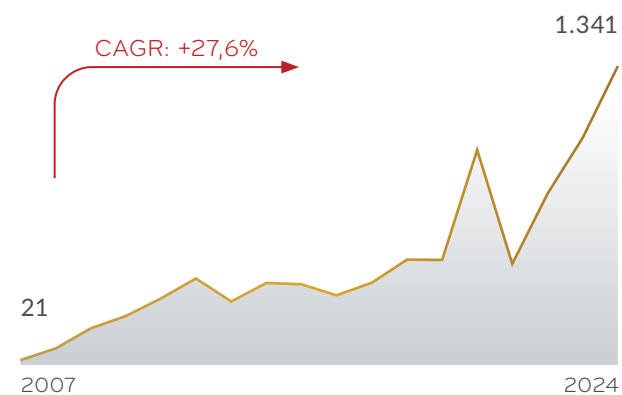
EBITDA



FFO



LUCRO LÍQUIDO



¹ Vendas totais dos lojistas (base 100%).

² CAGR: Taxa de Crescimento Anual Composta.



Mercado de Ações

Ao final de dezembro de 2024, a MULT3 estava cotada a R\$ 21,08, refletindo uma queda de 25,8% em relação a dezembro de 2023. O valor de mercado da Companhia era de R\$ 10,9 bilhões, representando uma queda de 35,9% em relação ao ano anterior. Essa diferença entre a variação do preço da ação e a queda do valor de mercado se deve ao cancelamento de 81,6 milhões de ações, reduzindo as ações emitidas em 13,6%.

Em 2024, o volume diário médio de negociações foi de R\$ 110,4 milhões, um aumento de 1,4% em relação a 2023, e o número médio diário de negociações atingiu 17.208.

No final do ano, a MULT3 estava listada em 120 índices, incluindo o Índice Ibovespa (IBOV), o Índice Brasil 50 (IBRX50), o Índice Carbono Eficiente (ICO2), o Índice Imobiliário B3 (IMOB) e três índices MSCI (Invesco EM, EM IMI e IR SD ACWI ex-US).

Em 2024, a Multiplan registrou a maior recompra de ações da sua história. No total, a Companhia recomprou 94,9 milhões de ações, devolvendo R\$ 2,1 bilhões aos acionistas durante o processo. Desse montante, 81,6 milhões de ações foram canceladas, no valor de R\$ 1,8 bilhão*.

*Preço médio das ações canceladas em cada cancelamento – 1º: R\$ 22,75, 2º: R\$ 22,21, 3º: R\$ 22,21.

Crescimento e Modernização

47. Expansões e Revitalizações

54. Gestão ativa de portfólio



Expansões e Revitalizações

GRI 3-3 Infraestrutura | 203-1 | 203-2

Com o olhar voltado para o futuro e o compromisso de inovar, atrair e antecipar as necessidades dos consumidores, buscamos preservar a perenidade e a força de nosso negócio, mantendo nossos shoppings sempre atrativos, modernos e competitivos por meio de investimentos contínuos em expansões e revitalizações.

A melhoria constante de portfólio é a base de nossa estratégia de longo prazo, permitindo que sigamos crescendo e gerando valor de forma sustentável.

Essas iniciativas valorizam os ativos da Companhia, aprimoram a experiência de consumidores e lojistas e impulsionam o comércio local. Também permitem que estejamos sempre à frente das transformações do varejo, criando espaços mais inovadores, acessíveis e sustentáveis.

Além disso, os investimentos na renovação e expansão dos nossos shoppings possuem um importante aspecto social atrelado. Eles impulsionam a geração de empregos e contribuem para a infraestrutura urbana, apoiando o desenvolvimento das regiões onde atuamos.

Ao todo, nosso plano de crescimento e modernização inclui expansões de cinco shoppings da rede até 2026, sendo que, em 2024, entregamos duas delas: as expansões do DiamondMall, em Belo Horizonte (MG), e do ParkShoppingBarigüi, em Curitiba (PR).

No último ano, também lançamos as expansões do Parque Shopping Maceió (AL) e do ParkShopping, em Brasília (DF), e demos continuidade à expansão e revitalização do MorumbiShopping (SP), com previsão de entrega em 2026.

Em 2024, demos continuidade à revitalização do Pátio Savassi, em Belo Horizonte (MG), e concluímos a do NewYorkCityCenter, bem como a primeira fase da revitalização do BarraShopping, ambos no Rio de Janeiro (RJ).



2 expansões entregues
(DiamondMall, MG, e ParkShoppingBarigüi, PR)



2 expansões lançadas
(Parque Shopping Maceió, AL, e ParkShopping, DF)



1 expansão em fase de obras
(MorumbiShopping, SP)



R\$ 790,6 milhões
investidos em expansões e revitalizações



Expansões

Luxo e sofisticação no DiamondMall

Novas marcas e infraestrutura moderna

Concluímos em 2024 a 2ª expansão do DiamondMall, em Belo Horizonte (MG), com a entrega de um quarto piso. Foram adicionados 5,1 mil m² de Área Bruta Locável (ABL), com investimento de R\$ 86 milhões.

A ampliação, focada em atender o mercado de luxo de Belo Horizonte, trouxe 26 novas lojas, incluindo marcas inéditas na cidade, como CH Carolina Herrera, Chanel, Dolce&Gabbana, Emporio Armani e Tory Burch, além de três novos restaurantes que reforçam a proposta de sofisticação do empreendimento.

A modernização do espaço se destaca pelas claraboias renovadas com vidros de alta eficiência energética e uma fachada de vidro de 85 metros, que proporciona uma vista panorâmica da cidade.

Além da expansão, realizamos a maior revitalização da história do shopping, incorporando melhorias estruturais e tecnológicas. Entre as intervenções, reformamos a praça de alimentação e portarias de acesso, substituímos o forro do teto para melhorar a acústica e modernizamos os sistemas de ar-condicionado, elevadores e escadas rolantes.

O projeto também aprimorou a acessibilidade, com obras nos acessos principais e a construção de um novo elevador híbrido, otimizando a logística dos lojistas e proporcionando mais conforto aos clientes.



DiamondMall, MG

ParkShoppingBarigüi, PR



ParkShoppingBarigüi

O que já era incrível ficou extraordinário

Em 2024, entregamos também a 3ª e maior expansão do ParkShoppingBarigüi, em Curitiba (PR), adicionando 14,3 mil m² de ABL. Com um investimento de R\$ 400 milhões, o novo andar traz 75 lojas, um Centro Médico com 25 especialidades e espaços de lazer.

A arquitetura moderna do projeto busca integrar o shopping à natureza por meio de corredores amplos, iluminação natural e um *boulevard* suspenso. Além disso, foram adicionados dois novos pisos de estacionamento, garantindo acesso direto a vagas cobertas.

Além da expansão da área comercial, realizamos uma ampla revitalização no shopping. Entre as melhorias, destacamos a troca de mobiliário, a reforma das praças de alimentação e banheiros, a modernização de escadas rolantes e elevadores, além de um novo projeto paisagístico.

Outra grande novidade do ParkShoppingBarigüi no último ano foi o Viva Barigui, um projeto inovador que criou um espaço de lazer integrado ao shopping e ao Parque Barigui (saiba mais na página 112).

MorumbiShopping, referência no setor, lança 6ª expansão

Anunciamos, em 2024, a 6ª expansão do MorumbiShopping (SP), reforçando sua posição como um dos principais destinos de compras e lazer do país. O projeto representa mais um avanço na trajetória de crescimento consistente do empreendimento, que se mantém entre os líderes em desempenho de vendas do nosso portfólio.

Com a expansão, o shopping contará com um novo espaço com capacidade de receber 40 lojas, além de um *rooftop* com oito restaurantes. O mix comercial será ampliado com novas opções de serviços, conveniência, moda, gastronomia e entretenimento.

A expansão incluirá, ainda, a revitalização completa da fachada do empreendimento e a adoção de soluções contemporâneas, como claraboias, áreas verdes, *lounges* e materiais de alto desempenho, em linha com a estratégia ESG da Companhia.





Foto ilustrativa - Parque Shopping Maceió, AL

A 1ª expansão do Parque Shopping Maceió

O Parque Shopping Maceió, inaugurado em 2013, foi nosso primeiro empreendimento na região Nordeste, localizado em uma das áreas de maior crescimento da cidade de Maceió (AL).

Desde o início, projetamos o shopping com o potencial para o desenvolvimento de um complexo multiuso, integrando torres residenciais e comerciais ao seu entorno e impulsionando o crescimento da região.

Com a consolidação do shopping e a alta demanda de lojistas e consumidores, anunciamos, em 2024, sua 1ª expansão. O projeto adicionará 5,5 mil m² de ABL ao terceiro piso, com 45 novas lojas que reforçarão nosso mix de produtos e serviços.

Além da ampliação comercial, a expansão incluirá uma passarela coberta conectando o shopping aos empreendimentos do entorno, aumentando o fluxo de visitantes.

Com um investimento estimado em R\$ 55,4 milhões, prevemos a inauguração para 2025, fortalecendo ainda mais o Parque Shopping Maceió como um polo estratégico na região.

10ª expansão do ParkShopping

Quatro décadas de conexão
com Brasília

Localizado em Brasília (DF), o ParkShopping consolidou-se como um marco no cenário comercial e histórico da capital nacional, criando uma conexão afetiva com o público brasiliense.

O pioneirismo está em seu DNA: foi o primeiro shopping do Brasil a inaugurar um complexo de salas de cinema e a implementar a entrada de estacionamento 100% *free flow* (saiba mais na página 73).

Em 2023, para celebrar seus 40 anos, realizamos uma grande revitalização, modernizando a fachada, mobiliário, paisagismo e diversas áreas internas. Já em 2024, anunciamos a 10ª expansão do shopping, em um projeto arrojado que reafirma nosso compromisso com a inovação e a excelência.

Inspirada na paisagem do Cerrado, a nova área contará com dois pisos de arquitetura moderna, integração harmoniosa com as torres corporativas e mais de 60 novas lojas distribuídas em 8,6 mil m² de Área Bruta Locável (ABL).

Foto ilustrativa - ParkShopping, DF



Foto ilustrativa - ParkShopping, DF



Revitalizações

Shoppings no Rio de Janeiro de cara nova

No BarraShopping, a revitalização começou em março de 2024 e ocorre em fases. A primeira etapa trouxe a substituição do piso, além de um forro acústico que amplia a sensação de espaço. O projeto luminotécnico foi atualizado para criar um ambiente mais acolhedor, enquanto a troca dos mobiliários das praças de alimentação trouxe mais conforto e aumentou a capacidade em 10%.

O NewYorkCityCenter também passou por uma grande transformação. O projeto modernizou pisos, iluminação, banheiros e pintura dos telhados, além de incluir novos *lounges*, decoração e paisagismo. As melhorias trouxeram impactos expressivos já no primeiro trimestre de 2024, com um crescimento nas vendas dos lojistas e no fluxo de veículos em comparação ao ano anterior.



Mais conforto e modernidade no Pátio Savassi

Ainda em Belo Horizonte (MG), iniciamos uma grande revitalização no Pátio Savassi, que trará mais conforto e modernidade para visitantes e lojistas. Em 2024, teve início a reforma do Piso L2, com a substituição do piso, renovação do forro de gesso, modernização dos guarda-corpos e revestimento dos pilares.

O projeto também inclui melhorias no sistema luminotécnico, climatização e paisagismo, além da troca do mobiliário por peças mais modernas e aconchegantes. Para facilitar a mobilidade, um novo ponto de táxi e de aplicativos foi criado no estacionamento do shopping.



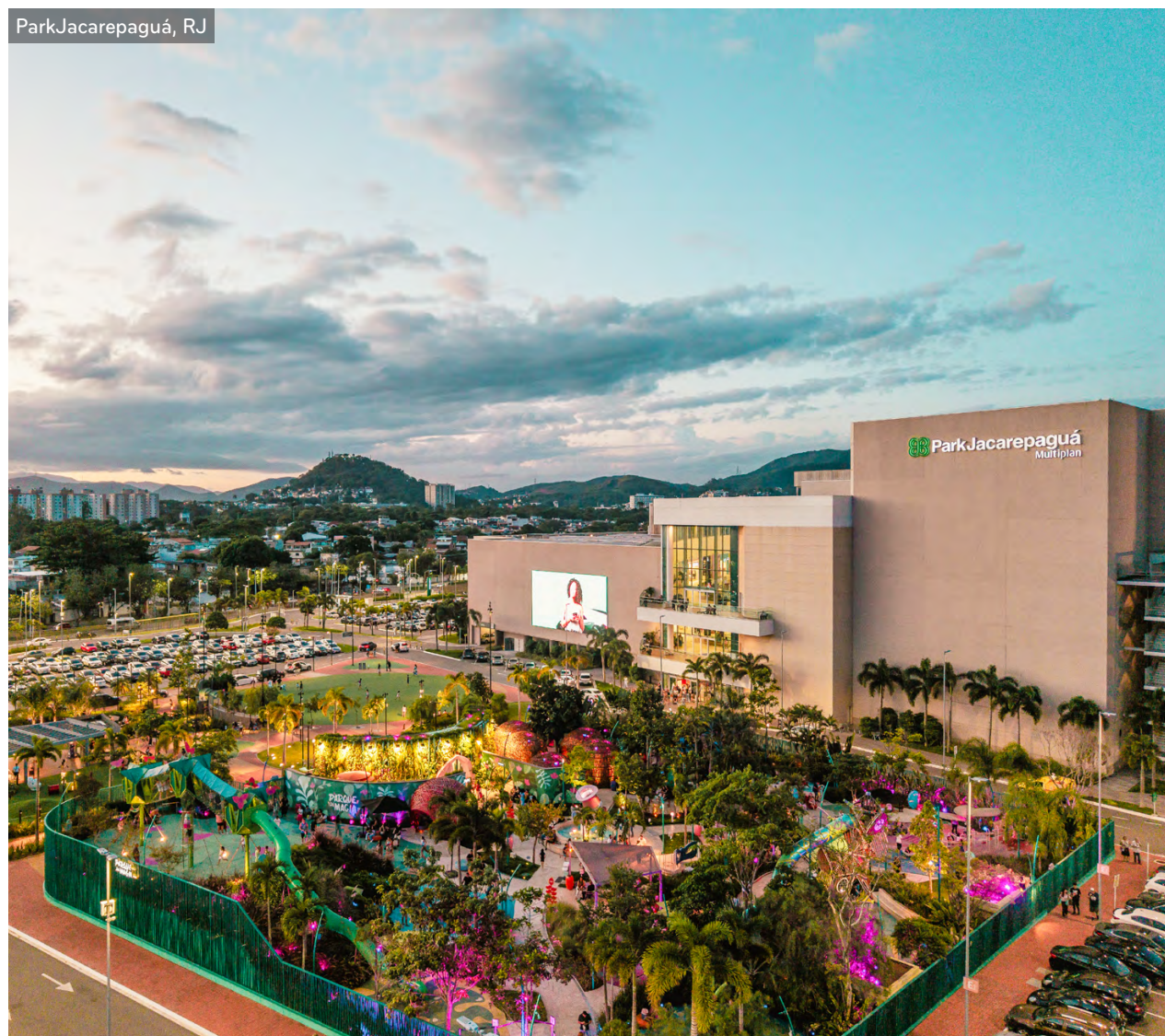
Gestão ativa de portfólio

Em linha com a nossa estratégia de alocação de capital do portfólio, realizamos movimentos relevantes de compra e venda de participação em empreendimentos e venda de terrenos de nosso *landbank* em 2024.

No último ano, adquirimos 9,0% do ParkJacarepaguá, por um valor de R\$ 66,0 milhões, elevando a participação da Companhia na propriedade para 100%.

No período, também ocorreu a venda de 25% da participação da Multiplan no JundiaíShopping para o fundo XP Malls por R\$ 253,2 milhões, passando a deter 75% do empreendimento.

Essa operação faz parte da estratégia da Companhia de otimizar a alocação de capital reduzindo a alavancagem, ao mesmo tempo em que mantém sua gestão sobre um dos principais shoppings do interior paulista.



JundiaíShopping, SP



As operações de vendas também incluíram terrenos destinados ao desenvolvimento de projetos multiuso. Ao todo, foram quatro terrenos vendidos em Ribeirão Preto (SP) e um no Parque Shopping Maceió (AL) - além de vendas de unidades no empreendimento Golden Lake (RS) (saiba mais na página 114), que continuaram aceleradas em 2024.

Em conjunto, todas essas movimentações, impulsionaram as receitas da Companhia advindas de vendas de imóveis, que totalizaram R\$ 514,8 milhões em 2024, mais do que cinco vezes o valor de 2023.



Aquisição de 9%
de participação no
ParkJacarepaguá (RJ)



Venda de 4 terrenos em Ribeirão
Preto (SP) e 1 em Maceió (AL),
destinados ao desenvolvimento
de projetos multiuso



Venda de 25%
de participação no
JundiaíShopping (SP)



Para mais detalhes sobre as
movimentações, acesse os
[Fatos Relevantes](#) divulgados
pela Companhia.

Desenvolvimento Imobiliário

- 57. Lançamento Lake Eyre
- 58. Lake Victoria
- 59. Banco de terrenos



Lançamento Lake Eyre

Em 2024, anunciamos o lançamento do Lake Eyre, segunda fase do Golden Lake – o primeiro bairro privativo de Porto Alegre (RS), localizado às margens do rio Guaíba, ao lado do BarraShoppingSul.

Com duas torres residenciais e 19,6 mil m² de área privativa, o Lake Eyre prevê um VGV (Valor Geral de Vendas) de cerca de R\$ 350 milhões. Serão 127 apartamentos de três e quatro suítes (127 m² a 186 m²) e cinco coberturas de até 326 m². A construção começa em maio de 2025, com entrega prevista para março de 2028.

Os moradores terão acesso a áreas exclusivas do Lake Eyre e à infraestrutura completa do bairro Golden Lake, que inclui o Main Lake – um lago navegável –, *Beach Club* com praia privativa e *Wellness Center* com piscina térmica, quadras de tênis, spa e saunas, além do *Golden Park*, área verde para atividades ao ar livre.

As obras das áreas comuns estão avançadas, com entrega antecipada para dezembro de 2025. O Main Lake e as quadras de tênis já foram inaugurados.



Saiba mais sobre os aspectos ambientais do empreendimento Golden Lake na página 114.



Foto ilustrativa - Lake Eyre, RS

Lake Victoria

As obras do Lake Victoria, primeiro dos oito condomínios do Golden Lake, seguem em ritmo acelerado, com previsão de entrega para 2025. O projeto inclui quatro torres residenciais, totalizando 94 unidades, com áreas privativas, todas com vista permanente para o Guaíba.

A primeira fase do Golden Lake acumulou R\$ 132,6 milhões em receita em 2024, representando um crescimento de 69,6% em relação a 2023.

Até dezembro de 2024, 69,1% das unidades da primeira fase haviam sido vendidas.



Obras Lake Victoria, Golden Lake, RS

Banco de terrenos

A Multiplan encerrou o ano de 2024 detendo 637.179 m² de terrenos para futuros projetos multiuso e estima uma área privativa total para venda de 685.840 m² a serem desenvolvidos.

Todas as áreas são integradas aos shoppings da Companhia e deverão ser utilizadas para o desenvolvimento de projetos multiuso.

Adicionalmente, identifica um potencial de crescimento da sua ABL de quase 180 mil m² através de expansões futuras em seus shopping centers.

Localização do terreno (shopping próximo)	% Multiplan*	Área terreno (m ²)	Área potencial para venda (m ²)
BarraShoppingSul**	100%	155.438	259.875
JundiaíShopping	100%	4.500	8.030
ParkShoppingBarigüi	93%	28.214	26.185
ParkShoppingCampo Grande	53%	317.755	114.728
ParkShopping Canoas	82%	18.721	21.331
ParkShopping SãoCaetano	100%	35.535	81.582
RibeirãoShopping***	100%	11.216	50.000
ShoppingAnáliaFranco	36%	29.800	92.768
VillageMall	100%	36.000	31.340
Total	73%	637.179	685.840

*A participação da Multiplan é calculada pela média ponderada da área total do terreno.

**A primeira fase do projeto Golden Lake (22.162 m² de área de terreno e 34.000 m² de área privativa para venda) foi removida da lista, pois já se encontra em desenvolvimento.

***Refere-se ao terreno adjacente ao RibeirãoShopping, cuja venda foi realizada por meio de um percentual do Valor Geral de Vendas (VGV) do projeto a ser desenvolvido ao lado do empreendimento.

Cultura e Entretenimento

- 61. Cultura como pilar estratégico
- 62. Multiplan Hall chega ao ParkShoppingSãoCaetano (SP)
- 63. Teatros Multiplan
- 64. Eventos



Natal, BarraShoppingSul, RS

Cultura como pilar estratégico

Ao longo de nossos 50 anos de história, presenciamos importantes transformações no setor e no comportamento dos consumidores. Nesse tempo, os shopping centers se tornaram mais do que centros de consumo, passando a ser verdadeiros *hubs* de entretenimento, serviços e, principalmente, polos de cultura.

Exposições, *shows*, peças teatrais e festivais gastronômicos não apenas têm contribuído para diversificar o perfil dos frequentadores, mas também criar experiências que fidelizam clientes e reforçam o shopping como um espaço de convivência e lazer para todas as idades.

Fomos pioneiros nessa transformação, investindo continuamente na promoção da cultura e do entretenimento como parte da estratégia para enriquecer a experiência dos visitantes e gerar impacto positivo na comunidade.

Ainda na década de 1980, o BH Shopping, em Belo Horizonte (MG), recebeu a icônica exposição da boneca Eva, permitindo que visitantes explorassem seu interior para aprender mais sobre o corpo humano.

Já na década de 1990, inovamos ao inaugurar o primeiro complexo de cinemas em Brasília (DF) e construir a réplica do Castelo da Cinderela, no BarraShopping, Rio de Janeiro (RJ), encantando o público com mais de 150 apresentações.

Também estivemos à frente de eventos de moda que inspiraram as atuais semanas de moda de São Paulo e do Rio de Janeiro, e fomos responsáveis por trazer o primeiro Cirque du Soleil, com o espetáculo Saltimbanco, em 2006.

Nos últimos anos, consolidamos a nossa posição como referência em entretenimento e cultura, trazendo grandes nomes da música para nossos teatros e centros de eventos, como Roberto Carlos, Marisa Monte, Gilberto Gil e Julio Iglesias. Democratizamos também o acesso a espetáculos da Broadway no Brasil, trazendo produções como *Mamma Mia!*, *Matilda* e *Chaplin*.

Também promovemos a primeira exposição imersiva dentro de um shopping center no país: *Beyond Van Gogh*, que levou mais de 400 mil visitantes ao MorumbiShopping, em São Paulo (SP), abrindo caminho para outras mostras de ícones da arte, como Da Vinci, Michelangelo e Banksy.

Além dessas atrações, os eventos infantis são um grande sucesso em nossos shoppings, atraindo famílias para experiências temáticas imersivas como Disney, Pixar e Heróis DC.

Em 2024, os principais marcos em cultura foram a inauguração do Multiplan Hall do ParkShoppingSãoCaetano (SP) e a reinauguração do Teatro Multiplan, no MorumbiShopping (SP).

Adicionalmente, implementamos uma extensa agenda de eventos em nossos shopping centers. Ao todo, eles foram palco de mais de 1.200 eventos, que reuniram milhares de pessoas.

Com grande parte dessas iniciativas realizadas gratuitamente nas áreas comuns dos empreendimentos, reforçamos nosso compromisso com a democratização da cultura e a promoção de momentos de lazer para todos os públicos.



Multiplan Hall chega ao ParkShoppingSãoCaetano

Em 2023, a Multiplan anunciou a unificação de seus centros de eventos sob a marca Multiplan Hall. A estratégia busca consolidar nossa confiança, fidelidade e valor de mercado junto aos clientes por meio do fomento a arte, música, entretenimento e negócios.

Os espaços Multiplan Hall são projetados para acomodar diversos formatos de eventos, incluindo espetáculos de música, artes cênicas, exposições, casamentos, festas e muito mais.

Em 2024, inauguramos o quinto espaço Multiplan Hall, no ParkShoppingSãoCaetano. Trata-se da segunda maior e mais tecnológica casa de eventos de São Caetano do Sul (SP), com 1.800 m² e capacidade para 906 pessoas sentadas.

Com um investimento de R\$ 17 milhões, o novo espaço amplia o mix de serviços do shopping, proporcionando aos visitantes mais opções de entretenimento e lazer, podendo receber shows, exposições e congressos.



Os espaços Multiplan Hall recebem mais de **200 mil** pessoas por ano



Multiplan Hall, ParkShoppingSãoCaetano, SP



Multiplan Hall, RibeirãoShopping, SP



Multiplan Hall, ParkJacarepaguá, RJ

Teatros Multiplan

Além dos centros de eventos, a Multiplan possui um Teatro Multiplan próprio, localizado no VillageMall (RJ), e três teatros operados por parceiros, localizados no MorumbiShopping e ShoppingVilaOlímpia, em São Paulo (SP), e no Pátio Savassi, em Belo Horizonte (MG).

Juntos, os quatro teatros possuem capacidade para até 2.150 pessoas. Somente em 2024, 319 mil visitantes conferiram as atrações disponíveis.



4 teatros



2.150 de capacidade total



319 mil espectadores
em 2024



Teatro Multiplan, MorumbiShopping, SP



Teatro Multiplan, VillageMall, RJ



Teatro, ShoppingVilaOlímpia, SP

Reinauguração do Teatro Multiplan, no MorumbiShopping

Mais conforto e tecnologia para o público

Depois de oito anos de funcionamento, o Teatro MorumbiShopping foi reinaugurado, apresentando ao público suas novas instalações. O novo espaço, que agora se chama Teatro Multiplan MorumbiShopping, possui área de mais de 800m² e comporta até 250 pessoas.

Com plateia ampla e de ótima visibilidade, o espaço dispõe de acessibilidade completa e oferece ao público *bombonière* e sanitários equipados com fraldários. O ambiente ainda conta com poltronas confortáveis, palco com área total de quase 100 m² e equipamentos de ponta, para garantir qualidade em luz e som.

O espaço estreou sua programação focando na qualidade artística, oferecendo ao público opções de espetáculos teatrais, shows infantis e infantojuvenis e *stand-up comedy*.



Eventos

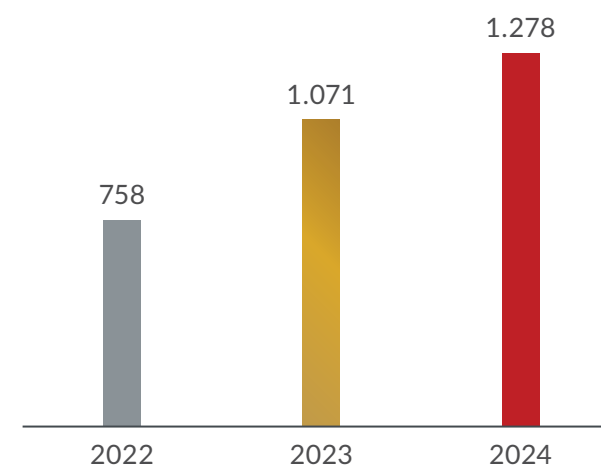
Em 2024, proporcionamos aos visitantes dos nossos shoppings uma série de experiências imersivas e culturais memoráveis. Ao todo, mais de 1.200 eventos foram realizados no último ano.



1.278 eventos
em 2024

+19% comparado
a 2023

NÚMERO DE EVENTOS



Tradição e encanto

A árvore de Natal do BarraShopping ilumina o Rio

Por mais um ano o BarraShopping, no Rio de Janeiro (RJ), inaugurou sua tradicional árvore de Natal, que já se tornou um dos símbolos mais aguardados das festividades cariocas.

Com 75 metros de altura, a estrutura iluminou o Natal Floresta Encantada do shopping com 250 mil lâmpadas de LED, 1.600 estrobos e 250 mil metros de cordões de fitas metaloides.

Assinada pelo cenógrafo Abel Gomes, a árvore proporcionou ao público visitante uma experiência imersiva gratuita. Além disso, os frequentadores do shopping no período de festividades foram convidados a participar de campanhas de arrecadação de brinquedos, através da ação em parceria com a ONG Viva Rio. Itens novos ou usados em bom estado puderam ser doados para crianças assistidas por instituições parceiras.



Natal, BarraShopping, RJ

Heróis e vilões invadem o MorumbiShopping em exposição imersiva da DC Comics

O MorumbiShopping (SP) se tornou um verdadeiro santuário para os fãs da DC Comics, com uma exposição imersiva de 1.500 m² que levou os visitantes para dentro do universo dos super-heróis.

A experiência incluiu cenários que recriam cidades e locais emblemáticos, como Metrópolis, Gotham, a Batcaverna, a Fortaleza da Solidão e o Covil do Coringa.

Além da ambientação envolvente, a mostra apresentou mais de cem itens de colecionador, incluindo raridades como uma reedição de Action Comics #1 autografada por Jerry Siegel, cocriador do Superman, e obras originais do renomado artista Alex Ross.



Exposição DC Comics, MorumbiShopping, SP

VillageMall recebe exposição imersiva sobre Ayrton Senna

Em 2024, o VillageMall (RJ) recebeu a exposição inédita “Eu, Ayrton Senna da Silva - 30 Anos”, uma jornada imersiva e interativa que celebra o legado do tricampeão mundial de Fórmula 1.

Dividida em dez áreas temáticas, a mostra conduziu os visitantes por momentos marcantes da vida e carreira do piloto, utilizando tecnologias inovadoras como modelagem 3D realista e inteligência artificial para recriar sua voz.

A experiência multissensorial incluiu cenários imersivos, jogos, vídeos e painéis, além da exibição de peças originais, como o macacão usado por Senna na vitória do GP do Brasil de 1993.



Exposição Ayrton Senna, VillageMall, RJ

Transformação Digital

- 69. Estratégia Phygital
- 70. App Multi
- 72. Programa de Relacionamento
- 73. Entradas *free flow*
- 74. Mídias Digitais
- 75. Novos sites, para um novo consumidor
- 76. Tecnologia movendo o negócio
- 77. Segurança da Informação e Privacidade de Dados



Um app,
muitas vantagens

multi 

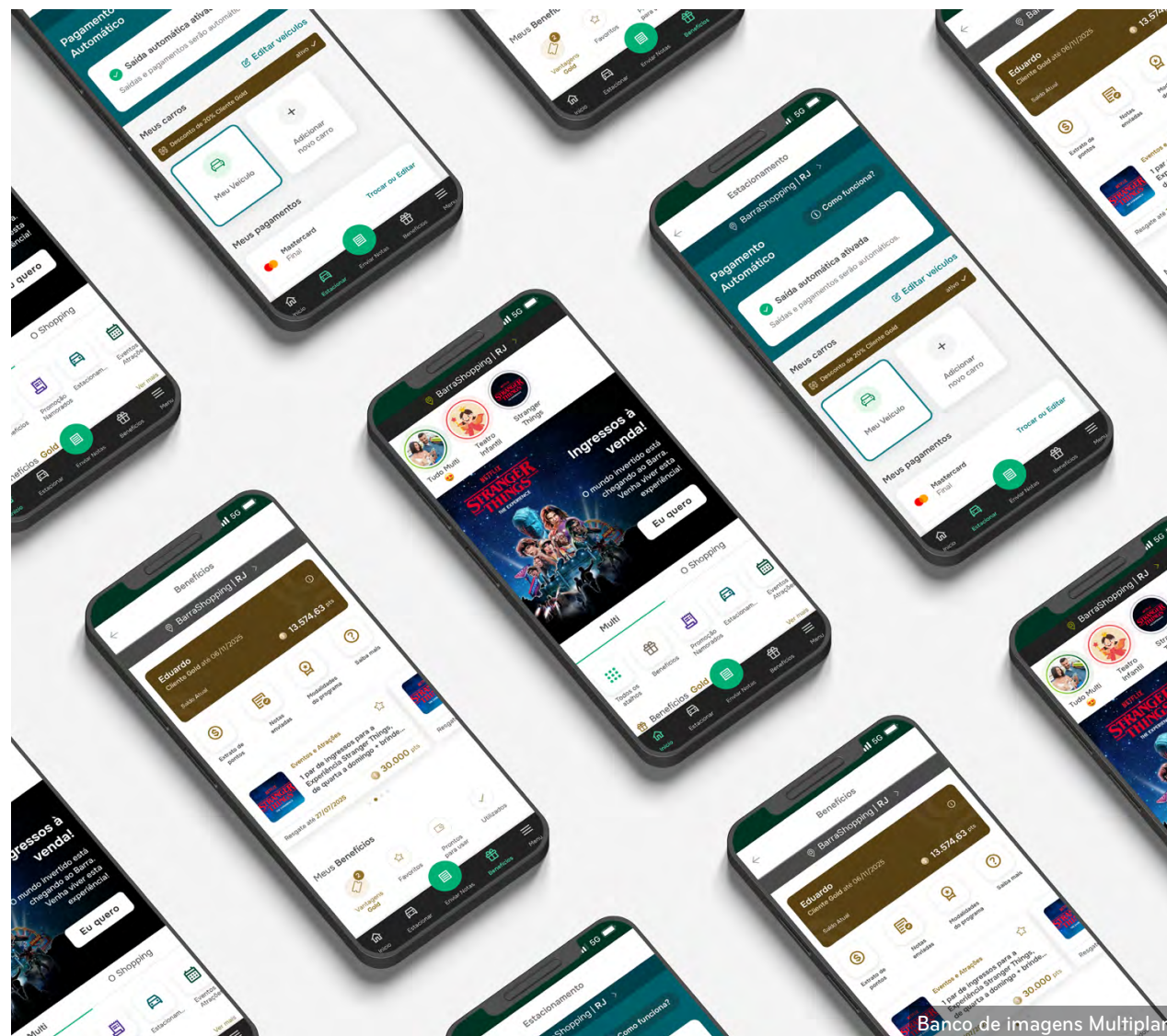
Estratégia Phygital

GRI 3-3 Inovação

No último ano, buscamos aproximar ainda mais os clientes, lojistas e a Multiplan por meio de soluções inovadoras que integram a nossa estratégia *phygital*, que une o físico ao digital.

Focada em gerar engajamento e criar experiências de consumo cada vez mais personalizadas e eficientes, essa estratégia digital torna a jornada dos nossos *stakeholders* mais fluida e integrada, impulsionando satisfação e conexão.

Assim, por meio de iniciativas como o superapp Multi, nosso programa de relacionamento e a expansão do serviço de pagamento automático de estacionamento, fortalecemos a nossa transformação digital, oferecendo uma experiência mais ágil e conectada para todos.



Banco de imagens Multiplan



App Multi

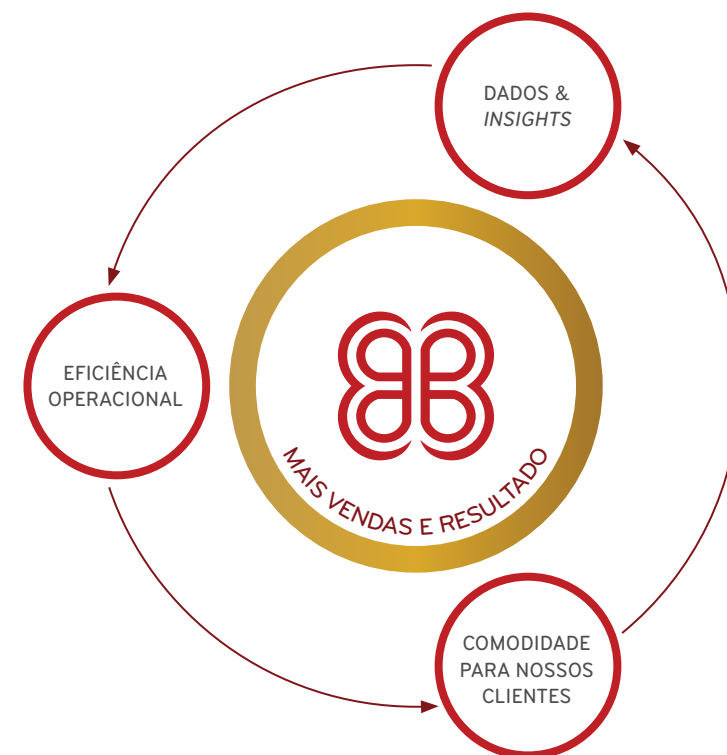
Com mais de 8 milhões de *downloads* acumulados e 28 milhões de acessos em 2024, o Multi é o maior aplicativo do segmento de shoppings no Brasil.

O app reforça nosso compromisso com inovação e eficiência operacional, entregando valor em diferentes frentes. Para os clientes, o Multi busca aprimorar sua jornada antes, durante e após sua visita ao shopping, reunindo serviços como participação em eventos, consulta de lojas e restaurantes, pagamento automático de estacionamento, benefícios exclusivos e aluguel de comodidades do shopping.

Para os lojistas, impulsiona vendas por meio de benefícios e vantagens para seus consumidores e do nosso programa de relacionamento. Já os shoppings, ganham eficiência com o cadastro digital de notas fiscais e *insights* sobre o comportamento dos clientes.

Lançado em 2019, o aplicativo tornou-se peça-chave da nossa estratégia digital, colocando o cliente ainda mais no centro das decisões, permitindo a personalização de comunicações e ofertas, estimulando visitas mais frequentes e fortalecendo o relacionamento.

O Multi coloca o shopping na palma da mão do consumidor, por meio de uma série de funcionalidades:



A Multiplan obtém ganhos operacionais e na experiência do cliente com iniciativas como *free flow* nas entradas, promoções e programa de relacionamento diretamente pelo aplicativo.

Programa de Relacionamento

O programa de relacionamento dos shoppings Multiplan foi criado para reconhecer e premiar os clientes mais frequentes, incentivando a recorrência de visitas e impulsionando as vendas dos lojistas. Presente em todos os shoppings da Companhia, ele transforma compras em benefícios exclusivos, fortalecendo a conexão entre consumidores, shoppings e marcas.

O funcionamento é simples: ao cadastrar suas notas fiscais no aplicativo Multi, o cliente acumula pontos que podem ser trocados por vantagens como descontos em lojas, gastronomia e entretenimento.

Em 2024, o programa expandiu seu alcance, incluindo benefícios externos aos empreendimentos, como descontos em aluguel de carros e serviços relevantes para o dia a dia dos clientes.

As promoções também se tornaram mais ágeis e eficientes, aumentando o engajamento e impulsionando as vendas. Os clientes não apenas enviaram mais notas fiscais, mas também aproveitaram mais os benefícios oferecidos, com o número de resgates superando o crescimento de usuários únicos do programa, registrando um aumento de 116%.



Lounge do Programa de Relacionamento, MorumbiShopping, SP



Aumento de 67,9%
no volume de compras (GMV*) capturado pelo
programa de relacionamento, em relação a 2023

*GMV (Gross Merchandise Volume) se refere ao volume de compras.

Entradas *free flow*

Acesso fácil, sem filas ou tíquetes

O acesso sem cancelas de veículos aos shoppings da Multiplan é viabilizado por nossa solução digital de pagamento automático do estacionamento. O sistema funciona por meio da leitura de placa dos veículos, permitindo pagamento automático sem a necessidade de interação com totens ou aplicativos no momento do uso. Para aproveitar essa tecnologia, basta que o cliente cadastre a placa do carro no app Multi*.

Lançado inicialmente em 2023, o serviço foi rapidamente expandido para toda a nossa rede. Já nos primeiros meses de 2024, havíamos concluído a implementação da iniciativa em todos os shoppings da Companhia, proporcionando uma experiência mais fluida e eficiente para os frequentadores, reduzindo filas, custos operacionais e a emissão de tíquetes.

Ao final do último ano, o pagamento automático de estacionamento alcançou 1,2 milhão de clientes e mais de 1,4 milhão de veículos cadastrados, tornando-se o principal meio de pagamento da rede.



1,2 milhão
de clientes



1,4 milhão
de veículos
cadastrados



30 milhões
de tíquetes de
estacionamento
deixaram de
ser impressos



Entradas *free flow*, BarraShoppingSul, RS

No BarraShopping (RJ), por exemplo, aproximadamente 60% dos pagamentos de estacionamento, em dezembro de 2024, foram realizados por meio da solução.

Para impulsionar a adoção da tecnologia, promovemos campanhas educativas e oferecemos incentivos, consolidando o pagamento automático como um dos principais avanços da nossa estratégia digital.

*As principais tags de estacionamento estão integradas ao sistema. O cliente também pode optar pelo pagamento nos totens, utilizando a placa ou o tíquete.

Além dos benefícios operacionais, essa inovação também trouxe impactos ambientais significativos. Com a digitalização dos acessos, eliminamos a impressão de 30 milhões de tíquetes, reduzindo resíduos e contribuindo para nossas metas de sustentabilidade.

Mídias Digitais

Atentos às expectativas do varejo, buscamos implementar iniciativas inovadoras que ampliem as possibilidades de engajamento entre marcas e consumidores, proporcionando experiências conectadas com as tendências do setor e da publicidade digital.

Em 2024, demos mais um passo na modernização dos nossos shoppings com a substituição das mídias *offline* por mídias digitais. Ao longo do ano, substituímos mídias estáticas presentes nas áreas comuns por telas, painéis e banners de LED.

Essa transformação torna a gestão dos espaços publicitários mais dinâmica e interativa. Com as telas digitais, os anúncios podem ser atualizados em tempo real, adaptando-se a datas sazonais, perfis de público e promoções relâmpago, sem os desperdícios da impressão tradicional.

A iniciativa também reduz a dependência de materiais físicos, como papel, plástico e tintas, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade.

Banner de LED, ParkShoppingBarigüi, PR



Novos sites, para um novo consumidor

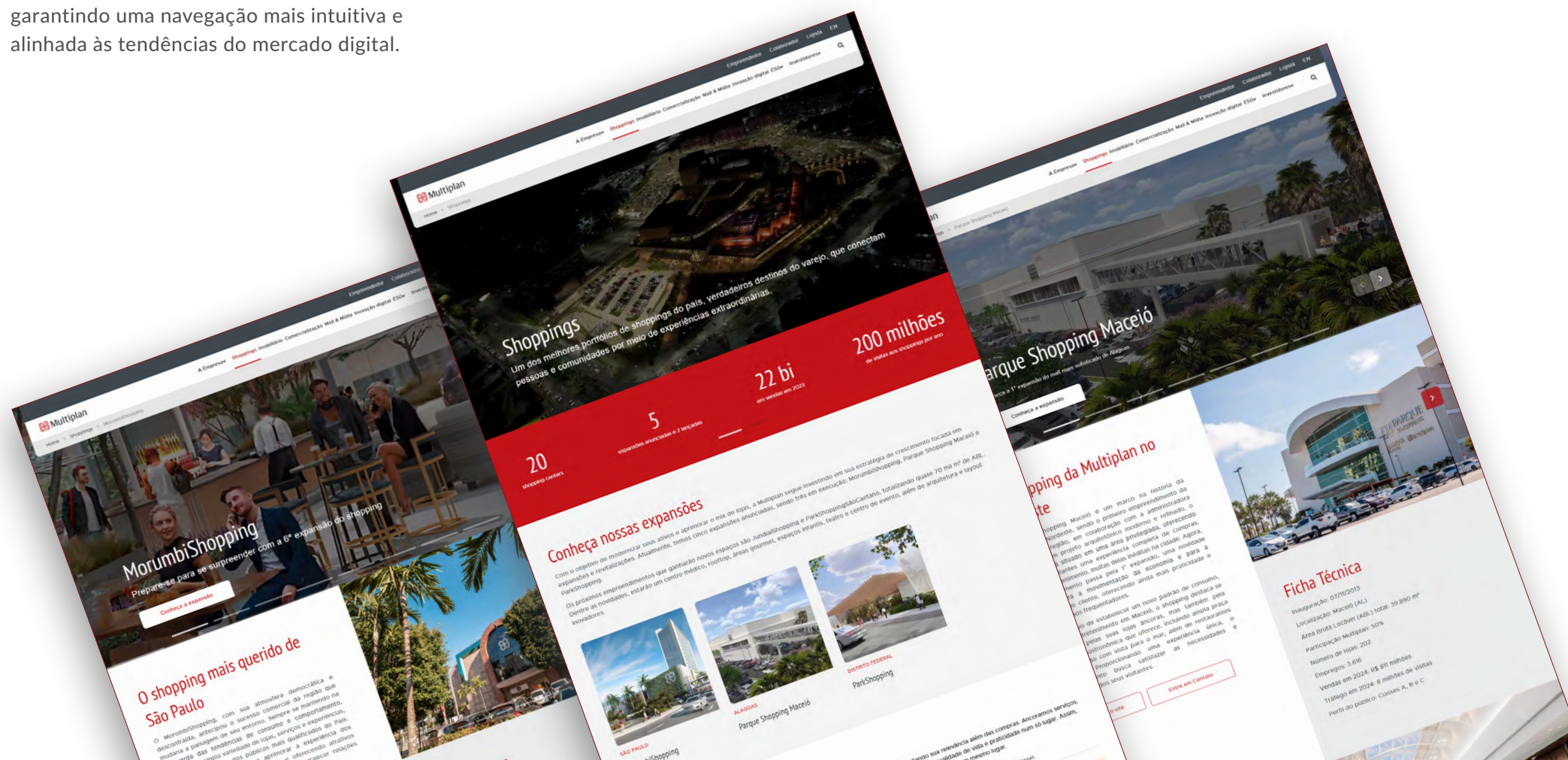
Em 2024, realizamos a revisão e modernização dos nossos sites como forma de aprimorar a experiência digital dos clientes e fortalecer a identidade de cada empreendimento da rede Multiplan.

Ganharam novas roupagens tanto o site institucional quanto os sites dos shoppings, garantindo uma navegação mais intuitiva e alinhada às tendências do mercado digital.

Além de um design renovado, os novos sites oferecem informações ainda mais detalhadas sobre cada shopping, programação de eventos, localização de lojas e serviços disponíveis, proporcionando uma jornada mais fluida e interativa aos visitantes.



Acesse aqui para saber como ficou o novo site da Companhia.



Tecnologia movendo o negócio

Seguimos avançando na transformação digital, investindo em melhorias tecnológicas que permitam às áreas da Companhia ganhos em eficiência e assertividade.

Nesse contexto, o **Portal de Soluções de Negócios**, desenvolvido com a ferramenta *IBM Business Automation Workflow (BAW)*, continuou a ser aprimorado para agrupar diversas soluções de negócios e fluxos operacionais modernizados e digitalizados. A ferramenta, além de gerar ganhos financeiros e melhorias operacionais, reduz o consumo de papel e tinta de impressão ao permitir a circulação digital de documentos entre os endereços da empresa, além de diminuir a necessidade de transporte físico.

Em 2024, o acesso ao Portal de Soluções de Negócios foi ampliado, promovendo uma melhor colaboração entre departamentos, além de automação e padronização.

No período, também ocorreu a implementação de outras tecnologias de ponta que ajudaram a impulsionar a eficiência e a capacidade de inovação junto às áreas da Companhia. Entre elas, destacamos a implantação da nuvem Azure, da plataforma colaborativa Box, de inteligência artificial tradicional e generativa e de PowerBI, entre outras.

Com a implantação das automatizações e de sistemas de monitoramento inteligentes, conseguimos reduzir os riscos de exposição, otimizar processos, prever falhas e automatizar tarefas, reduzindo o consumo de energia e o desperdício, além de melhorar as condições de trabalho.

Para ampliar a utilização e capacitar os colaboradores sobre as ferramentas e suas vantagens, realizamos **capacitações lideradas pela área de Tecnologia**. Nessas ocasiões, os participantes puderam aprender desde o uso básico de sistemas corporativos, até soluções mais avançadas, como Box AI e Copilot Web.

Todos esses treinamentos foram gravados e disponibilizados na intranet e no Portal do Saber (saiba mais na página 83), garantindo que o conhecimento esteja acessível a todos os colaboradores, a qualquer momento.

Além dessas ações, no último ano foi aprimorada uma **arquitetura em nuvem** para simplificar e automatizar a análise e o armazenamento de uma vasta gama de dados corporativos, capacitando futuras aplicações de algoritmos preditivos. Por meio da virtualização dos serviços, eliminamos parte de servidores, reduzindo o consumo de energia, espaço e emissão de CO₂.



Segurança da Informação e Privacidade de Dados

A Multiplan busca atuar em conformidade com as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei 13.709/2018) na coleta, armazenamento, processamento ou tratamento dos dados dos colaboradores, clientes, lojistas, investidores, frequentadores dos condomínios, fornecedores e parceiros de negócio. Também busca aperfeiçoar continuamente seus controles e mecanismos disponíveis para assegurar uma boa implementação das estratégias relacionadas ao tema em todas as áreas e frentes de negócio.

Em 2024, avançamos em nossa jornada de proteção de dados e modernização tecnológica, reforçando o compromisso com a conformidade à LGPD e a adoção de boas práticas em segurança da informação e privacidade de dados. Além de manter políticas, como a **Política de Segurança da Informação, Política de Privacidade de Dados e Plano de Resposta a Incidentes**, implementamos iniciativas para fortalecer nossa governança e capacitar nossos colaboradores, contribuindo para um ambiente mais seguro e protegido.

Um dos destaques do ano foi a reestruturação do **Comitê de Privacidade e Segurança**, composto por gerentes e diretores, que passou a supervisionar as estratégias de proteção de dados.

Visando conscientizar e preparar os colaboradores para os desafios relacionados ao tema, em 2024, foram realizados **treinamentos e sensibilizações**, atingindo centenas de participantes.

A campanha Segurança na Internet e Você 2024 capacitou 1.074 pessoas, ajudando-as a identificar e prevenir ameaças cibernéticas no dia a dia de suas funções.

A palestra **Caminhos Seguros: Conformidade e Segurança da Informação em um Mundo Conectado**, reuniu 200 pessoas presencialmente no Teatro Multiplan e outras 638 de forma remota, discutindo os desafios e as melhores práticas em um cenário digital cada vez mais complexo.

Além dessas ações, lançamos no Portal do Saber (saiba mais na página 83) um **novo curso sobre LGPD**. O conteúdo aborda conceitos sobre proteção de dados e medidas de segurança, trazendo exemplos práticos ligados ao dia a dia da Companhia.



Nossa Gente

- 79. Colaboradores
- 81. Força Feminina
- 82. Desenvolvimento e Capacitação
- 86. Saúde e Segurança



Colaboradoras Multiplan

Colaboradores

GRI 2-7 | 2-8

Na Multiplan, buscamos oferecer um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e propício ao desenvolvimento das pessoas, incentivando cada colaborador a alcançar seu potencial e contribuir para o sucesso da Companhia.

Ao final de 2024, contávamos com 2.016 colaboradores próprios.

Além desses, o nosso ecossistema de shoppings também impulsiona a geração de empregos indiretos, por meio das operações de lojistas, prestadores de serviços e parceiros que atuam diariamente nos empreendimentos.

Encerramos o ano com 5.372 colaboradores terceiros, desenvolvendo suas atividades principalmente em segurança, limpeza, manutenção e atendimento ao público.

Empregados por tipo de contrato e gênero

	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Permanentes	789	1.139	821	1.168
Temporários	19	16	16	11
Subtotal	808	1.155	837	1.179
Total	1.963		2.016	

Empregados por carga horária e gênero

	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Parcial	28	28	29	39
Integral	750	1.063	785	1.104
Sem carga horária	30	64	23	36
Subtotal	808	1.155	837	1.179
Total	1.963		2.016	



2.016
colaboradores
próprios



Cerca de 80 mil
empregos gerados



5.372
colaboradores
terceiros

FALE COM O RH GRI 2-29

No último ano, lançamos a iniciativa Fale com o RH, visando fortalecer a comunicação entre os colaboradores e o time de Recursos Humanos. Criado para atender demandas, oferecer suporte e estimular um ambiente de confiança e transparência, o canal facilita o diálogo direto com a área de Recursos Humanos, de forma prática e acessível.

Entre abril e dezembro de 2024, recebemos 57 sugestões por meio do canal. Os temas mais recorrentes foram *home office*, infraestrutura e benefícios.

Empregos gerados

	Total de empregados próprios	Total de empregados terceiros	Total de empregos gerados (próprios + lojistas)
BH Shopping	74	327	6.315
RibeirãoShopping	138	298	5.116
BarraShopping	137	640	11.834
MorumbiShopping	94	459	11.745
ParkShopping	102	276	4.131
DiamondMall	53	197	2.355
NewYorkCityCenter	1	81	1.374
ShoppingAnáliaFranco	74	380	3.826
ParkShoppingBarigüi	147	270	4.500
Pátio Savassi	74	147	2.216
ShoppingSantaÚrsula	54	75	811
BarraShoppingSul	63	244	2.478
ShoppingVilaOlímpia	51	182	2.495
ParkShoppingSãoCaetano	63	202	1.796
JundiaíShopping	50	188	1.714
ParkShoppingCampoGrande	90	220	4.090
VillageMall	68	260	1.568
Parque Shopping Maceió	108	99	3.616
ParkShopping Canoas	62	245	3.571
ParkJacarepaguá	70	306	4.426
Subtotal shoppings	1.573	5.096	79.977
ParkShopping Corporate	21	20	
Morumbi Corporate	23	180	
Subtotal torres corporativas	44	200	
Multiplan (escritórios)	399	76	
Total	2.016	5.372	79.977



Força Feminina

Na Multiplan, sabemos que nossa força vem da diversidade do time, e buscamos valorizar a presença de colaboradoras mulheres por meio de iniciativas para engajamento e celebração da força feminina.



38% de mulheres
na liderança*

44% de mulheres
entre os colaboradores

*Colaboradores, empregados e prestadores de serviço diretos. Dados referentes a 2024.

Evento Dia da Mulher, RJ



Desenvolvimento e Capacitação

GRI 404-2

Ao longo de 2024, seguimos investindo em iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos nossos times, com ações que incluíram a oferta de conteúdos no Portal do Saber e parcerias com instituições de ensino.

Essas iniciativas são parte da nossa estratégia de estimular a aprendizagem contínua, apoiar o desenvolvimento de competências e ampliar o acesso ao conhecimento, beneficiando tanto o crescimento individual dos colaboradores quanto os resultados dos negócios.



Colaboradores Multiplan

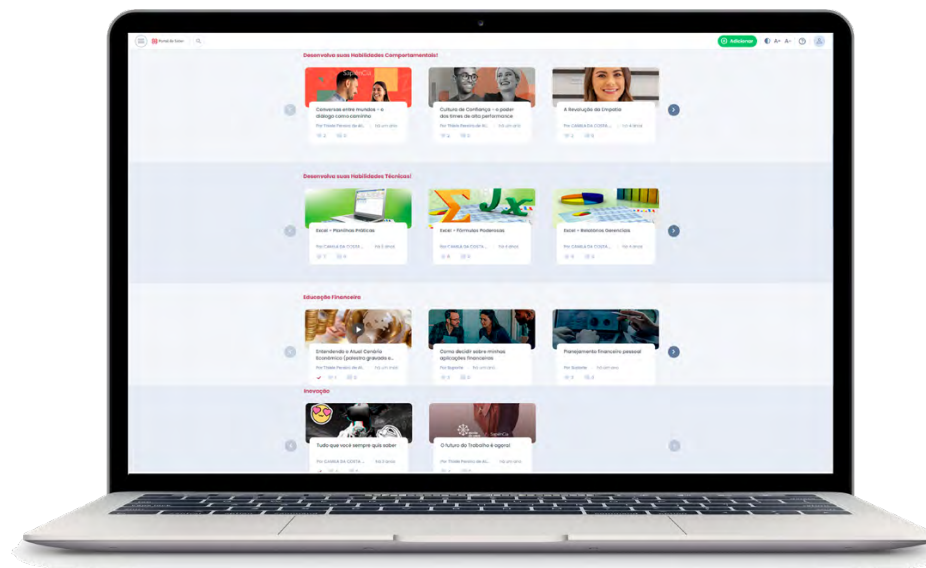
Portal do Saber

O Portal do Saber é a nossa plataforma de desenvolvimento, que permite a criação de treinamentos personalizados, alinhados às competências de cada área.

Ao longo de 2024, realizamos o mapeamento de áreas piloto para a construção de trilhas de capacitação mais direcionadas. Em 2025, o foco será estruturar o plano de implementação, monitoramento e expansão dessas trilhas, ampliando o alcance e o impacto das capacitações dentro da Companhia.

No último ano, a plataforma reuniu 89 conteúdos voltados ao desenvolvimento pessoal e profissional, abordando temas como Alta Performance, Comunicação, Negociação, Colaboração, Gestão do Tempo, Educação Financeira, Saúde e Bem-Estar, além de ferramentas práticas como PowerPoint e Excel.

O crescimento de 10% nos acessos nos últimos seis meses de 2024 mostram o engajamento crescente dos colaboradores com a plataforma, fruto da diversificação dos temas, da aplicabilidade dos conteúdos no dia a dia e da oferta de trilhas cada vez mais conectadas às necessidades dos times.



89 conteúdos



10% de crescimento
nos acessos em relação ao
segundo semestre de 2023.



Programa de Estágio

Visando oferecer oportunidades para estudantes, além de atrair novos talentos para a Companhia, lançamos, em 2024, a segunda edição do Programa de Estágio da Multiplan.

O processo seletivo incluiu provas online, alinhamento de competências, dinâmicas em grupo e entrevistas finais com os gestores.

Recebemos mais de 2,7 mil inscrições e, após três meses de seleção, 23 estagiários foram escolhidos.

Durante o estágio, oferecemos um Programa de Desenvolvimento, que incluiu formação técnica e comportamental, cuidadosamente planejado para promover o crescimento, aumentar a confiança e descobrir novas habilidades. Além disso, realizamos um acompanhamento próximo tanto dos gestores quanto dos estagiários.

Ciclo de palestras sobre educação financeira

Por mais uma ano, promovemos um ciclo de palestras sobre Educação Financeira para os nossos colaboradores.

O objetivo da iniciativa é conscientizar sobre a importância do controle das finanças pessoais, por meio de dicas práticas e orientações para o uso responsável do dinheiro.

As palestras são conduzidas por especialistas em finanças, o que garante a qualidade e a relevância dos conteúdos apresentados.

Em 2024, realizamos quatro encontros online com temas como: investimentos, bem-estar financeiro para mulheres, prevenção a fraudes e estratégias para sair do endividamento.



Parcerias com universidades e instituições de ensino

Com o objetivo de ampliar as oportunidades de desenvolvimento dos nossos times, em 2024, firmamos parcerias com universidades e instituições de ensino.

Entre as iniciativas, destacam-se a oferta de descontos exclusivos para colaboradores da Multiplan em cursos de graduação, pós-graduação e extensão, além de condições especiais para cursos de idiomas online, com abatimentos de até 60% nas mensalidades.



Saúde e Segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-6 | 403-7 | 403-8

Priorizamos a saúde e a segurança de todos os colaboradores e funcionários terceirizados que atuam em nossos empreendimentos, adotando medidas rigorosas em conformidade com a legislação.

Todos os 20 shoppings e as duas torres corporativas contam com Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, além de iniciativas como o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e a presença de ambulatórios, que oferecem suporte para atendimentos de emergência e primeiros socorros.

Os sistemas são implementados em conformidade com a legislação vigente e com normas internas, por meio de programas como o Programa de Gestão de Riscos (PGR), Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT) e a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

A identificação de perigos é documentada em relatórios técnicos detalhados, que incluem o mapeamento de áreas críticas e a definição de planos de controle específicos para mitigação de riscos.

Todos os colaboradores e a maioria dos terceirizados está abrangida por esses sistemas, que contemplam tanto as áreas administrativas quanto as áreas operacionais, incluindo manutenção predial, elétrica e hidráulica, segurança, limpeza, paisagismo e brigada de incêndio.

Nos casos de gestão terceirizada*, a responsabilidade pela implementação do sistema de saúde e segurança é das empresas prestadoras de serviços, que devem garantir o cumprimento das normas, a oferta de treinamentos e o fornecimento adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) aos profissionais envolvidos.

Para assegurar a efetividade dos sistemas de saúde e segurança do trabalho, são realizadas ações contínuas de monitoramento e fiscalização. As condições de trabalho são regularmente avaliadas e aprimoradas com base em análises conduzidas por técnicos especializados na área.

Em alguns empreendimentos, são feitas vistorias diárias com o objetivo de garantir o cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs), reforçando o compromisso com a conformidade legal e a prevenção de riscos.

Treinamentos em Saúde e Segurança GRI 403-5 | 403-7

Para garantir que todos os colaboradores estejam atualizados e conscientes das práticas seguras no ambiente de trabalho, os trabalhadores participam de treinamentos e capacitações periódicas sobre o tema, incluindo NR10 (Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade), NR33 (Segurança e Saúde nos Trabalhos em Espaços Confinados), e NR35 (Trabalho em Altura).



Para consultar outros indicadores, acesse a seção "Saúde e Segurança" no Anexo.

*Nos shoppings ParkShopping e ShoppingVilaOlímpia e na torre ParkShopping Corporate, os colaboradores terceirizados não são considerados no sistema de saúde e segurança do trabalho implementado pela Companhia, pois seguem os procedimentos definidos pelas respectivas empresas prestadoras de serviços. Nessas unidades, os quantitativos de terceiros sob gestão externa são: 276 no ParkShopping, 182 no ShoppingVilaOlímpia e 20 na torre ParkShopping Corporate.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes GRI 403-4

Adotamos práticas de *compliance* para assegurar os direitos dos trabalhadores e facilitar a comunicação e relatos, promovendo uma cultura de confiança e transparência.

A maioria dos shoppings da rede conta com comitês de saúde e segurança, como a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), composta por representantes dos trabalhadores e da empresa. A CIPA promove reuniões periódicas, treinamentos e espaços de escuta ativa, como entrevistas, grupos focais e questionários, permitindo que os colaboradores contribuam com sugestões, relatem preocupações e participem da definição de políticas e práticas de segurança no trabalho.

Todos os colaboradores são orientados a reportar situações de risco diretamente ao gerente de operações, ao departamento pessoal ou por meio de canais de sugestão.

Nos casos em que o colaborador precisa se retirar de uma situação de perigo, eles contam com respaldo e apoio, sem possibilidade de retaliações.

A investigação de incidentes é conduzida de forma criteriosa, com análise de testemunhos, imagens e inspeção do local, visando à eliminação de riscos e à melhoria contínua das condições de trabalho.

Promoção da Saúde

GRI 403-6

Reconhecemos a importância de oferecer acesso a cuidados de saúde que vão além do ocupacional. Por isso, disponibilizamos planos de saúde, campanhas de vacinação e *check-ups* regulares aos colaboradores, além de contar com ambulatorios médicos internos.

Também oferecemos programas de apoio ao bem-estar físico e emocional, como o **Programa de Orientação Nutricional**, que disponibiliza atendimentos *on-line* com orientação nutricional para colaboradores e seus dependentes. Adicionalmente, os colaboradores dos escritórios do Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre contam com acesso à **plataforma de telepsicologia Psicologia Viva**, o maior portal de orientação psicológica do Brasil, que oferece atendimento com psicólogos certificados, a qualquer hora, com sigilo e segurança.

Anualmente, diversas unidades realizam iniciativas voltadas à prevenção de doenças e ao bem-estar do time, como exames periódicos, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) e palestras educativas, além de ações de conscientização alinhadas a datas importantes, como **Janeiro Branco**, **Setembro Amarelo**, **Outubro Rosa** e **Novembro Azul**.



Impacto Social

- 89. Responsabilidade Social
- 90. Multiplique o Bem
- 91. SOS RS
- 95. Projeto de Escolarização
- 96. Conscientização do Transtorno do Espectro Autista
- 97. Arrecadômetro de Natal
- 97. Dia das Crianças Social
- 98. Leis de Incentivo
- 99. Compromissos assumidos



Ação social, Retiro dos Artistas, RJ

Responsabilidade Social

GRI 203-2 | 413-1

Com presença marcante em diferentes localidades, colocamos a estrutura, a visibilidade e o potencial de mobilização dos nossos empreendimentos a serviço de causas que geram impacto positivo e contribuam para o bem-estar coletivo.

Em 2024, por meio do *hub* Multiplique o Bem, consolidamos uma estratégia integrada de responsabilidade social, conectando iniciativas locais e corporativas com foco na solidariedade, educação, saúde, inclusão e resposta às emergências.

Expandimos programas sociais, como o Projeto de Escolarização e o Arrecadômetro de Natal, e fortalecemos parcerias com organizações sociais e autoridades públicas em prol de causas em que acreditamos.

Também utilizamos o potencial dos shoppings como pontos de apoio, acolhimento e geração de oportunidades em momentos de crise. Durante as enchentes no Rio Grande do Sul, por exemplo, colocamos a nossa infraestrutura à disposição da comunidade e promovemos uma rede coordenada de suporte e arrecadação de alimentos, que contou com o engajamento de colaboradores, lojistas e a população em geral.



Campanhas de arrecadação de itens destinados às famílias afetadas pelos eventos climáticos no RS



Arrecadômetro de Natal, MG



Projeto de Escolarização, RJ

Multiplique o Bem

GRI 203-2 | 413-1

NOSSO IMPACTO EM NÚMEROS



235 ações realizadas sob o selo Multiplique o Bem



+ de **700** mil pessoas beneficiadas



R\$ 1,1 milhão doado na campanha Arrecadômetro de Natal, que contou com o registro de 4,6 milhões de notas fiscais por consumidores



371 toneladas de alimentos doados



323 mil itens arrecadados, incluindo roupas, brinquedos e artigos de higiene, beneficiando diversas instituições



Projeto de Escolarização expandido para todos os 20 shoppings da Companhia, alcançando **mais de 300 alunos**



+ de **59** mil doses de vacinas aplicadas em nossos shoppings



+ de **4** mil bolsas de sangue doadas, que ajudaram a salvar **16.548 vidas**



705 pets adotados de forma responsável



+ de **70** mil atletas participantes nos eventos esportivos incentivados pela Companhia

SOS RS

GRI 203-1 | 413-1

Shoppings a serviço da comunidade

Entre abril e maio de 2024, as enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul impactaram milhares de pessoas, deixando bairros inteiros alagados e comprometendo o funcionamento de serviços básicos em diversas cidades.

Nesse cenário, dois dos nossos shoppings — o BarraShoppingSul, em Porto Alegre (RS), e o ParkShopping Canoas, na cidade de Canoas (RS) — desempenharam um papel importante como pontos de apoio à população e às autoridades locais, contribuindo para a mitigação dos efeitos das enchentes e apoiando na organização de ações emergenciais.

Nenhum dos dois empreendimentos foi diretamente atingido pela água, mas as comunidades vizinhas enfrentaram a escassez de energia elétrica, água potável, alimentos, transporte e segurança. Assim, com sua estrutura e capacidade de operação preservadas, **nossos shoppings se tornaram espaços estratégicos para acolhimento, distribuição de recursos e oferta de serviços essenciais.**

No **ParkShopping Canoas**, abrigamos, por cerca de dois meses, 52 funcionários e familiares que perderam suas casas. Também oferecemos banhos, alimentação e apoio às equipes da Polícia Militar, que passaram a usar o local como base temporária. Hospitais da cidade recorreram ao shopping para se abastecer com água potável, garantida pelo sistema próprio de captação e tratamento da unidade.

Para facilitar o acesso da população e das equipes de suporte ao shopping, foram suspensas as taxas de estacionamento. A medida contribuiu para o fluxo seguro de pessoas, voluntários e autoridades, reforçando o papel do empreendimento como ponto de apoio ativo à comunidade.

Com o Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre (RS), interditado, o ParkShopping Canoas foi adaptado para operar como terminal provisório de embarque e desembarque. Em parceria com a empresa que administra o aeroporto, montamos uma estrutura com raio-X, *check-in* e presença da Polícia Federal. A operação durou cerca de dois meses e atendeu mais de 80 mil passageiros, com mais de 500 voos realizados.



Terminal de embarque e desembarque, ParkShopping Canoas, RS



Terminal de embarque e desembarque, ParkShopping Canoas, RS

No **BarraShoppingSul**, localizado em uma região que sofreu grande impacto, mantivemos o funcionamento do shopping, oferecendo à população um local seguro para carregar celulares, fazer refeições ou simplesmente buscar abrigo durante o período mais crítico. Também atuamos ao lado das autoridades, sediando temporariamente a delegacia local, após a unidade original ser alagada.

Além da infraestrutura física, nossos shoppings no estado atuaram como pontos de arrecadação de doações, como alimentos, produtos de higiene, roupas, colchões e ração para animais.

Nesse período, o BarraShoppingSul arrecadou mais de 13 toneladas de alimentos e roupas, destinadas a instituições da Vila Cruzeiro e da região das Ilhas, em Porto Alegre.

Também apoiamos funcionários que perderam tudo, com a doação completa de móveis e eletrodomésticos para reconstrução de suas casas.

Mesmo após um ano do ocorrido, mantemos iniciativas ativas, como campanhas de arrecadação e feiras de adoção de animais resgatados durante a crise.

Acreditamos que, ao colocar nossa estrutura a serviço do cuidado coletivo, reforçamos os laços dos nossos empreendimentos junto às comunidades onde atuamos, contribuindo para a mitigar os efeitos das enchentes e para coordenação da resposta à emergência.



Doações, BarraShoppingSul, RS



Companhia conectada pela solidariedade

Além da atuação direta dos empreendimentos locais, a Multiplan apoiou de forma coordenada as comunidades atingidas, somando esforços em prol das vítimas.

A mobilização envolveu a Companhia e o engajamento de unidades em outras regiões do Brasil, que se transformaram em pontos de coleta de alimentos, roupas, itens de higiene, colchões, ração para animais e outros produtos essenciais.

Ao todo, a arrecadação em rede alcançou mais de 220 toneladas de doações destinadas às comunidades afetadas.

Também contribuímos na divulgação e facilitação de doações financeiras, principalmente por meio de parcerias com instituições como Mesa Brasil – Sesc/RS, Cruz Vermelha e fundos sociais locais.

Como parte das ações corporativas, oferecemos aos clientes do programa de relacionamento (saiba mais na página 72) a possibilidade de trocar pontos por cestas básicas destinadas às famílias afetadas pelas enchentes. A iniciativa foi válida em toda a rede e ampliou as formas de engajamento com a causa.



Doações às vítimas das chuvas no RS

AÇÕES PROMOVIDAS



Abrigo temporário para funcionários e famílias



Fornecimento de **água potável** a hospitais



Produtos de higiene e limpeza doados



Roupas e alimentos arrecadados



Feiras de adoção de **animais**



Parcerias com **Cruz Vermelha, Mesa Brasil** e **fundos sociais**



Troca de pontos do programa de relacionamento por **cestas básicas**



Terminal emergencial no ParkShopping Canoas (RS)

PRINCIPAIS RESULTADOS



100% dos shoppings da rede engajados em ações de doação



+220 toneladas de doações arrecadadas por toda a rede



+80 mil passageiros atendidos no terminal emergencial no ParkShopping Canoas (RS)



52 pessoas abrigadas por 2 meses no ParkShopping Canoas (RS)

Projeto de Escolarização

SASB IF-RE-410a.3

O Projeto de Escolarização tem como proposta qualificar e contribuir com a formação de jovens e adultos em diferentes regiões do país, alcançando profissionais que atuam no ecossistema dos nossos shoppings – sejam colaboradores próprios, lojistas ou prestadores de serviço.

Em 2024, concluímos a expansão do programa para 100% dos shoppings da Companhia, passando a impactar centenas de pessoas em sete estados.

As aulas incluem disciplinas dos ensinos fundamental e médio, e as turmas são organizadas por nível, funcionando em horários distintos, para atender o maior número possível de alunos.

Ao final do curso, os participantes recebem o diploma de conclusão reconhecido pelo MEC, o que fortalece sua formação e abre possibilidades para almejavem novos desafios.

Atualmente, o programa conta com 30 turmas e cerca de 320 alunos, entre colaboradores próprios, terceiros e lojistas. A taxa média de frequência é de 75%.

O avanço da iniciativa em 2024 reforça nossa ambição de torná-la nossa principal bandeira social. Para ampliar ainda mais o alcance e o engajamento nos próximos anos, estamos estruturando ações para aumentar a adesão e o impacto do projeto, como a intensificação de ações de sensibilização junto a lojistas e empresas terceirizadas.



+320 alunos
recorrentes



30 turmas
regulares



100% dos shoppings
com o programa



75% de
frequência média



Aulas de segunda
a sexta-feira



Turmas
divididas por nível
(fundamental e médio)



Horários distintos para
ampliar participação



Ao final do projeto,
entrega de diploma
reconhecido pelo MEC



Conscientização do Transtorno do Espectro Autista

Como parte do nosso compromisso em promover espaços de convivência acessíveis, inclusivos e seguros para todos, adotamos procedimentos padronizados em toda a rede para acolher pessoas portadoras do Transtorno do Espectro Autista (TEA). Todos os shoppings contam com vagas de estacionamento preferenciais e identificadas, além da disponibilização de abafadores de ruído.

Reforçamos também nossa atuação contínua de conscientização e visibilidade ao tema, sendo a primeira rede de shoppings do Brasil a firmar parceria com a HD Sunflower, organização de referência internacional. Desde o início da parceria, adquirimos e distribuímos gratuitamente 10 mil cordões de girassol, símbolo mundial de identificação voluntária para pessoas com deficiências ou condições não aparentes.

Além das ações estruturais e de visibilidade, investimos na capacitação das nossas equipes, com treinamentos específicos sobre o tema. Em 2024, mais de 250 colaboradores participaram das formações, fortalecendo a construção de ambientes mais preparados para receber, incluir e respeitar a diversidade de necessidades dos nossos públicos.



Arrecadômetro de Natal

Pelo segundo ano consecutivo promovemos o Arrecadômetro de Natal, uma campanha social cujo objetivo é levar um Natal digno para famílias em condições de vulnerabilidade social.

A campanha, que já virou marca registrada da Multiplan por engajar todos os shoppings da rede, converteu as notas fiscais cadastradas pelos clientes no aplicativo Multi em doações de R\$ 0,10 por nota fiscal cadastrada para instituições parceiras. Ao final da ação, o valor arrecadado foi dobrado pela Companhia, ampliando o impacto positivo da ação.

Foram arrecadados R\$ 1,1 milhão, valor 22% maior que o alcançado em 2023. Ao todo, foram cadastradas mais de 4,6 milhões de notas fiscais pelos consumidores.

Dia das Crianças Social

Em 2024, nossos shoppings proporcionaram um Dia das Crianças inesquecível para quase 2,5 mil crianças de instituições sociais localizadas nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Distrito Federal e Alagoas.

As crianças participaram de uma ampla variedade de atrações, como sessões de cinema, teatro, recreação, passeios e distribuição de brinquedos.

Desde o início da ação, que chegou em sua 11ª edição, quase 15 mil crianças já foram beneficiadas. Em comparação com o ano anterior, registramos um aumento de 11% no número de participantes.



Dia das Crianças Social, ParkJacarepaguá, RJ



Dia das Crianças Social, ParkJacarepaguá, RJ

Leis de Incentivo

GRI 203-1 | 413-1

Uma forma importante de ampliarmos nosso impacto na sociedade é por meio do apoio de projetos via Leis de Incentivo federais e municipais.

Em 2024, investimos R\$ 556 mil por meio de Leis de Incentivo.

No período, apoiamos diversos projetos. Os destaques foram:

- **FIA - "Pelo Direito à Vida"**: viabilizamos investimentos em três frentes distintas e correlacionadas para a efetivação do direito à vida e à saúde de crianças e adolescentes: assistência de qualidade, formação continuada e pesquisa científica;
- **Fundo do Idoso - "Amparo ao Idoso"**: a ação garante a continuidade do atendimento oncológico gratuito e humanizado para idosos, reafirmando o direito à saúde, assegurado pela Constituição e pelo Estatuto do Idoso;
- **PRONON - "Aprimoramento do Tratamento Oncológico"**: apoiamos a ampliação do acesso a tecnologias avançadas, como a Radioterapia Estereotáxica (Radiocirurgia) e a Radioterapia de Intensidade Modulada, que possibilitam a redução do tempo de tratamento e promovem maior precisão e efetividade nos cuidados oncológicos.



Compromissos assumidos

GRI 2-24

Como gestores de espaços com grande circulação de pessoas e forte presença local, temos a oportunidade de dar visibilidade a causas relevantes, contribuindo para a sensibilização do público, mobilização de recursos e articulação de ações concretas.

Assim, apoiamos e aderimos a iniciativas que compartilham dos nossos valores e ampliam nossa capacidade de transformação social.

Em 2024, passamos a integrar alianças que têm como objetivo melhorar a vida de pessoas em situações de vulnerabilidade:

ALIANÇA GLOBAL CONTRA A FOME E A POBREZA

Apoiamos a Aliança Global contra a Fome e a Pobreza por reconhecermos a urgência de combater esse cenário no Brasil e no mundo. Ao longo do ano, promovemos ações de arrecadação de alimentos e mobilizamos nossos shoppings como pontos de apoio e divulgação de campanhas voltadas à segurança alimentar e ao enfrentamento da pobreza (saiba mais na página 93).

PACTO NINGUÉM SE CALA

Aderimos ao Pacto Ninguém se Cala por entender que combater o assédio e todas as formas de violência é uma responsabilidade coletiva. Em nossos shoppings, promovemos ações de conscientização, comunicação sobre canais de denúncia e acolhimento.

CHILDFUND BRASIL

Somos parceiros do ChildFund Brasil, apoiando campanhas de arrecadação e visibilidade para a causa da proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Utilizamos a estrutura e o alcance dos nossos shoppings para amplificar a mensagem da instituição, contribuindo com ações de sensibilização e apoio a projetos locais voltados à infância e juventude.

HD SUNFLOWER

Somos a primeira rede de shoppings do Brasil a firmar parceria com a HD Sunflower (saiba mais na página 96), organização de referência internacional, cujo objetivo é tornar mais visíveis as chamadas deficiências ocultas — aquelas que não são imediatamente aparentes, como autismo, epilepsia, doenças mentais e fibromialgia, entre outras.



Atuação Ambiental

- 101. Gestão Ambiental
- 102. Energia
- 105. Emissões
- 106. Resíduos
- 109. Água
- 111. Biodiversidade
- 114. Construções Sustentáveis



ParkShopping Canoas, RS

Gestão ambiental

Nossa gestão ambiental reflete o compromisso com a sustentabilidade e a valorização dos territórios onde estamos presentes.

Atuamos para que nossas operações tenham um impacto positivo no meio ambiente, por meio do investimento em soluções que unam crescimento dos negócios, uso eficiente dos recursos naturais e melhoria da qualidade de vida nas comunidades.

Nossas práticas ambientais abrangem desde o planejamento e construção de empreendimentos até a gestão eficiente de energia, água, resíduos e áreas verdes.

Em 2024, implementamos uma nova plataforma de gestão de indicadores ambientais, que trouxe mais precisão, abrangência e detalhamento às análises, além de reforçar nosso alinhamento com as melhores práticas e diretrizes de sustentabilidade.

Com essa evolução, passamos a incluir parâmetros adicionais e a adotar premissas mais atualizadas, o que tornou alguns indicadores reportados a partir desse ano não comparáveis com a série histórica anterior. Como resultado, esses indicadores iniciam uma nova série histórica a partir de 2024.

ParkShoppingCampoGrande, RJ



Energia

GRI 3-3 Gestão de Energia | 3-3 Construção Sustentável | 302-1 | 302-4

Nossa estratégia de gestão energética combina eficiência operacional e inovação tecnológica, visando reduzir o consumo e custos de energia e ampliar o uso de fontes renováveis em nossos shoppings.

Para isso, priorizamos a compra de energia renovável no mercado livre e investimos em geração própria de energia limpa, com destaque para nossos complexos de usinas solares em Itacarambi (MG) e Paty do Alferes (RJ), além da instalação de painéis fotovoltaicos em quatro shoppings (saiba mais na próxima página).

A Companhia também está comprometida em melhorar continuamente as técnicas e adotar novas tecnologias para a gestão energética, incluindo a automação de centrais de água gelada, o uso de *softwares* modernos de automação com o objetivo de controlar equipamentos e promover a redução do consumo de energia, e o monitoramento de indicadores.

Algumas soluções sustentáveis com foco na eficiência energética estão presentes nos projetos da Multiplan desde a fase de construção até etapas de expansão e melhorias, como instalação de lâmpadas LED, utilização de vidros de alto desempenho, equipamentos mais eficientes de ar-condicionado e aproveitamento de luz natural.

Em 2024, o consumo energético total da Companhia foi de 702,3 mil GJ, sendo 100% da energia elétrica proveniente de fontes renováveis adquirida no mercado livre ou por geração própria.

Consumo de energia (GJ) GRI 302-1

	2024
Combustíveis não-renováveis	14.230,91
Combustíveis renováveis	25,26
Energia elétrica adquirida	688.057,32
Total	702.313,49



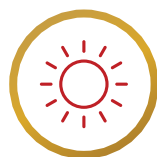
Placas solares, ParkJacarepaguá, RJ

Energia fotovoltaica

De forma pioneira, investimos em produção própria de energia solar desde 2010, por meio de usinas próprias remotas nas modalidades de geração distribuída e autoprodução, assim como *carport* e painéis locais tipo *rooftop*, instalados em quatro shoppings: ParkShoppingSãoCaetano (SP), ParkShopping Canoas (RS), ParkShoppingCampoGrande e ParkJacarepaguá (RJ).

Seguimos analisando a viabilidade de novos projetos e a adoção de tecnologias modernas que tragam ainda mais eficiência energética aos shoppings da Companhia.

Em 2024, os complexos de usinas fotovoltaicas e os painéis solares que atendem os empreendimentos da Multiplan obtiveram em conjunto:



17 mil MWh de produção
capaz de abastecer
78 mil casas ao mês

Economia de
R\$ 7,5 milhões

Economia adicional de
21% em relação
ao Mercado Livre

15 mil
toneladas de CO₂ evitadas

Usina solar, Itacarambi, MG



Eficiência energética nas operações

Nossa área de Operações investe continuamente no aprimoramento de técnicas e na adoção de novas tecnologias voltadas à gestão energética dos empreendimentos. As atualizações são constantes, com busca ativa por soluções de ponta disponíveis no mercado, que contribuam para aumentar a eficiência e reduzir o consumo de forma inteligente e sustentável.

O uso de *softwares* modernos de automação para controle de equipamentos, por exemplo, ajuda a reduzir o consumo de energia, garantindo maior confiabilidade e eficiência ao sistema.

Em 2022, o MorumbiShopping (SP) foi pioneiro na implantação do projeto 4.0, que visa o monitoramento dos equipamentos em tempo real e com a inteligência artificial. Com isso, foi obtida diminuição significativa no consumo.

Hoje, vários shoppings da rede contam com o sistema avançado de automação e algoritmos de controle, que garantem uma operação eficiente e geram significativa redução de consumo energético.

Além disso, todos os nossos shoppings possuem um sistema de gestão em tempo real do desempenho do seu sistema de climatização, com encontros mensais envolvendo a Diretoria de Operações, para avaliação dos indicadores e tomada de ações sobre próximos passos para a eficiência energética.

Nesse contexto, mais de 50 profissionais foram capacitados nos últimos anos para o uso de

novas tecnologias de eficiência energética, aumentando o número de acessos à plataforma de gestão preditiva feitos por nossas equipes.

Dessa forma, além de garantir a redução de consumo energético, também aumentamos a vida útil dos equipamentos de climatização, elevamos o nível da segurança operacional dos empreendimentos e garantimos conforto térmico aos frequentadores dos shoppings.



Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

Para acompanhar e gerir as emissões de nossos empreendimentos, realizamos anualmente nosso Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguindo as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

O levantamento referente ao ano de 2024 abrangeu nossos 20 shopping centers de administração própria, dois condomínios comerciais e as sedes localizadas no Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Porto Alegre (RS).

Foram inventariados todos os gases de efeito estufa contemplados pelo Protocolo de Kyoto (CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs, SF₆ e NF₃), sendo utilizados para consolidação dos dados os limites organizacionais e o percentual de participação societária.

Em relação aos últimos inventários, tivemos um ganho de maturidade na metodologia e no processo de elaboração, com o mapeamento de novas fontes de emissão, tanto no Escopo 3 quanto no Escopo 1, e a revisão dos fatores de emissão.

Em 2024, a Multiplan registrou emissões totais no valor de 85,0 mil tCO₂e, sendo a maior parte (81,4%) referente a emissões indiretas do Escopo 3, realizadas fora da Companhia.

Emissões totais de GEE (tCO₂e)

Escopo 1 - Emissões diretas	2024
Combustão estacionária	95,30
Combustão móvel	41,33
Emissões fugitivas	5.153,42
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	64,49
Total	5.354,54
Escopo 2 - Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia	2024
Aquisição de energia elétrica	10.488,97
Total	10.488,97
Escopo 3 - Outras emissões indiretas	2024
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	8.095,40
Bens arrendados (a organização como arrendadora)	8.969,95
Bens e Serviços comprados	3.545,92
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	4.076,67
Resíduos gerados nas operações	43.844,27
Transporte e distribuição (downstream)	17,22
Transporte e distribuição (upstream)	294,12
Viagens a negócios	332,24
Total	69.175,78

Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | SASB IF-RE-410a.3

Adotamos uma abordagem abrangente e responsável na gestão de resíduos em nossos empreendimentos, com foco na mitigação de impactos ambientais e na promoção de práticas sustentáveis.

Implementamos Planos de Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos (PGIRS) em 100% de nossos shoppings, e promovemos práticas como coleta seletiva, compostagem e logística reversa, com iniciativas voltadas à destinação de lixo eletrônico, pilhas e óleo vegetal.

As estratégias de gerenciamento incluem também o uso de materiais mais sustentáveis, como sabonetes biodegradáveis e papel com maior percentual de celulose reciclada.

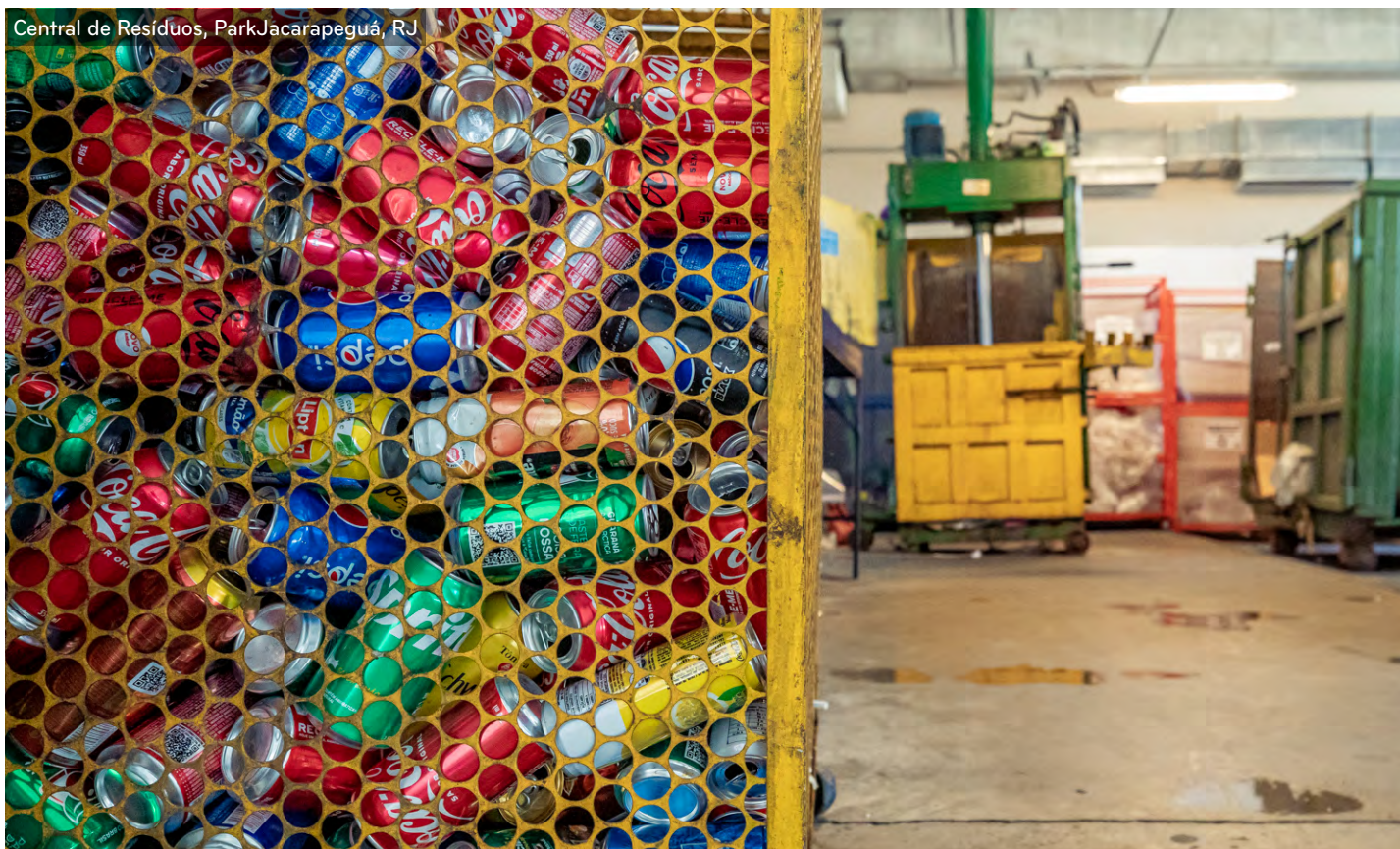
Os volumes produzidos são gerenciados com o apoio de empresas terceirizadas e especializadas, que asseguram a coleta, transporte e destinação final conforme a legislação vigente. A rastreabilidade é garantida por meio de documentos como Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificados de Destinação Final (CDF).

Para fortalecer o engajamento de lojistas e colaboradores, promovemos campanhas educativas e treinamentos, reforçando a importância da correta separação e redução dos volumes gerados.

Nos últimos anos, aprimoramos a gestão de resíduos, com o monitoramento do consumo mensal e controle em tempo real, adaptando-se ao aumento de público em nossos empreendimentos.

Em 2024, passamos a adotar uma nova plataforma para acompanhamento dos resíduos gerados. Além das classes já monitoradas em anos anteriores, novas categorias foram incluídas no relatório.

Central de Resíduos, Park Jacarapeguá, RJ



Perfil dos resíduos gerados

Os resíduos gerados nas operações – tanto orgânicos quanto inorgânicos – têm origem nas atividades de lojistas, clientes, funcionários, obras e serviços de manutenção, e refletem a dinâmica própria de um shopping center.

Entre os principais materiais gerados estão papelão, plásticos, alumínio, vidro, resíduos orgânicos, resíduos de saúde e resíduos provenientes de obras de expansão e revitalização dos empreendimentos.

As estratégias de gerenciamento ainda incluem o uso de materiais mais sustentáveis, como sabonetes biodegradáveis e papel com maior percentual de celulose reciclada, além do acompanhamento contínuo do volume produzido por meio de sistemas de pesagem e controle.

Em 2024, registramos um total de 33,7 mil toneladas de resíduos gerados, sendo 10,3% de resíduos perigosos e 89,7% de resíduos não-perigosos.



Para outros indicadores de resíduos, consulte a seção “Resíduos gerados” do Anexo.



Total de resíduos gerados, por tipo de composição (t) GRI 306-3

Tipo de resíduo	2024
Total de resíduos perigosos*	3.491,74
Total de resíduos não perigosos	30.278,58
Total de resíduos gerados	33.770,32

* Em 2024, tornamos o relatório mais preciso e ampliamos o número de categorias incluídas no indicador de resíduos perigosos, o que impede o comparativo com anos anteriores.



Compostagem e hortas comunitárias

SASB IF-RE-410a.3

A compostagem tem se consolidado como uma prática recorrente em nossas operações.

Diversos empreendimentos já implementaram esse tipo de sistema para tratar localmente os resíduos, transformando-os em adubo orgânico utilizado na manutenção de hortas e áreas verdes.



RIBEIRÃO SHOPPING: HORTA MULTISUSTENTÁVEL

O RibeirãoShopping (SP) lançou o projeto-piloto Multi Sustentável, que visa estimular a sustentabilidade e contribuir com a preservação da natureza. Nesse contexto, o empreendimento implantou uma horta para reaproveitar os resíduos orgânicos que seriam descartados por lojistas parceiros das áreas de alimentação. Como resultado, todos os meses quase cinco toneladas de resíduos são transformados em composto orgânico.

A iniciativa gera mais de duas toneladas de adubo por mês, que são utilizados para a horta produzir um total de 16 tipos de verduras, legumes e frutas. Todos os alimentos produzidos no local são distribuídos aos lojistas parceiros e aos colaboradores do empreendimento.

O projeto Multi Sustentável também possui um cunho educativo. Escolas da cidade têm a oportunidade de agendar uma visita orientada para que os alunos entendam mais sobre a importância da educação ambiental do plantio, cultivo e colheita de alimentos, além de incentivar a alimentação saudável entre as crianças.



BARRA SHOPPING: A HORTA DO BARRA

O BarraShopping (RJ) implementou um programa de compostagem, que iniciou com o processamento de cerca de uma tonelada de resíduos orgânicos por mês. Atualmente, o projeto já alcança a marca de 10 toneladas mensais.

Como desdobramento desse projeto, o shopping inaugurou uma horta orgânica cultivada integralmente com o composto gerado internamente.

Água

GRI 303-1 | 303-2

A Multiplan encara a água como um recurso natural essencial para a sobrevivência e o bem-estar humano — além de fundamental para as nossas operações. Nesse sentido, utilizamos a água em diversas atividades, como uso humano, alimentação, limpeza, irrigação de paisagismo e, principalmente, sistemas de climatização, como torres de resfriamento de ar-condicionado.

A água é captada majoritariamente da rede pública de concessionárias locais, sendo essa a principal fonte para abastecimento dos nossos shoppings. Em alguns empreendimentos, há o uso complementar de poços artesianos e sistemas de reuso de água, reduzindo a dependência do fornecimento externo.

O descarte da água utilizada varia conforme o empreendimento. A maioria dos shoppings utiliza a rede pública para descarte de efluentes, enquanto alguns possuem Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) próprias. Nessas unidades, parte dos volumes tratados é reaproveitada internamente, principalmente para refrigeração e descargas sanitárias.



Para outros indicadores relacionados à gestão de água, consulte a seção "Água" do Anexo.



2.599,8 ML
de água captada nos empreendimentos

1.527,5 ML
de água descartada nos empreendimentos

ParkShopping Canoas, RS



Gestão e monitoramento

Em nossa gestão do consumo de água, temos como prática a realização de monitoramento contínuo, avaliações periódicas e adoção de tecnologias ecoeficientes. Entre as ações implementadas, destacam-se as vistorias regulares nas instalações hidráulicas, que visam identificar e corrigir vazamentos de forma preventiva, além do acompanhamento do consumo por meio de hidrômetros instalados nas unidades.

No que se refere aos investimentos em tecnologias para a redução dos volumes consumidos, instalamos nas áreas comuns dos shoppings torneiras inteligentes com sensores de presença e arejadores, que controlam o fluxo de água e evitam desperdícios.

Aproximadamente 65% dos empreendimentos da Companhia contam com soluções para captação, tratamento ou reúso de água. Esse volume é utilizado nas lojas (especialmente nas praças de alimentação), sistemas de refrigeração, áreas comuns, sanitários e atividades de limpeza.

A efetividade das iniciativas implementadas é acompanhada a partir de metas de redução de consumo, que incluem o aumento da produção de água tratada, controle do consumo, reutilização de água e redução de desperdícios.



Sistema de Tratamento de Efluentes, BarraShopping, RJ

Biodiversidade

Buscamos manter uma relação equilibrada entre a expansão dos nossos negócios e a preservação ambiental, atuando de forma responsável na criação, proteção e recuperação de áreas verdes no entorno dos nossos empreendimentos, sempre atentos ao alinhamento entre nossas práticas e os requisitos legais.

Investimos continuamente na revitalização de praças públicas e espaços naturais, que ampliam as opções de lazer, convivência e bem-estar para a população local, promovendo uma integração harmoniosa entre nossos shoppings e áreas verdes.



605 mil m² de áreas protegidas / supervisionadas pela Multiplan



Para conhecer quais são as áreas protegidas e restauradas pela Companhia, consulte a seção "Biodiversidade" do Anexo.

ParkShopping Canoas, RS



Parque Barigui, PR



Projeto Viva Barigui

Como parte do projeto de expansão do ParkShoppingBarigui (PR), inauguramos, em 2024, o Viva Barigui, um parque linear gratuito com 46.637 m². A área conecta o shopping ao tradicional Parque Barigui, criando um corredor verde ecológico e transformando áreas antes degradadas e inacessíveis em ambientes de convivência, lazer e integração com a natureza.

Resultado de uma parceria com a Prefeitura de Curitiba (PR), o projeto recuperou as margens do rio Barigui e ampliou a infraestrutura disponível à população com equipamentos públicos como *playgrounds*, quadra poliesportiva, espaço pet, passarela, mirante com vista para o rio e áreas destinadas à prática de esportes e caminhadas.

A iniciativa também contribui com a valorização da região, impulsiona o turismo local, estimula o comércio e os serviços no entorno e reforça nosso vínculo com a comunidade, ampliando o papel social do empreendimento.

Viva Barigui, PR



Antes mesmo de sua abertura ao público, o projeto Viva Barigui já havia recebido reconhecimento internacional, sendo premiado no *Global Architecture & Design Awards 2023* e no *Better World Award 2023*.

Projeto Adoro BH

Por meio de um contrato firmado com a Prefeitura de Belo Horizonte (MG), participamos do Projeto Adoro BH, iniciativa que incentiva a adoção e manutenção de áreas verdes da capital mineira.

Desde sua construção, o BH Shopping tem contribuído para o desenvolvimento da região, com investimentos na melhoria da mobilidade urbana, na preservação das áreas públicas e no fortalecimento da relação com a comunidade.

Assumimos, assim, a preservação e manutenção da Praça Marcelo Góes Menicucci, com mais de 5 mil m² de área verde, além das áreas verdes ao redor do trevo das rodovias BR-356 e MG-030, o canteiro central da BR-356 (com 3 mil metros de extensão) e o canteiro central da MG-030 (300 metros de extensão). Juntas, essas áreas totalizam cerca de 61 mil m² de vegetação urbana cuidada pelo shopping.

Também realizamos a manutenção e limpeza de três pontos de ônibus próximos ao shopping, utilizados por aproximadamente 10 mil pessoas por dia e atendidos por cerca de 40 linhas de ônibus.

Além disso, atuamos para manter conservada uma passarela sobre a BR-356, garantindo segurança e acessibilidade a todos que circulam pela região.

O DiamondMall também participa da iniciativa em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte (MG), sendo responsável pela conservação de uma área verde localizada no canteiro central de uma importante via da cidade. Além disso, o empreendimento realiza a manutenção e o cuidado dos arvoredos e árvores no entorno do shopping, contribuindo para a segurança, o paisagismo e a preservação dos arredores.



61 mil m² de vegetação urbana
cuidada pela Multiplan

BH Shopping, MG



Construções Sustentáveis

Nosso compromisso com a construção e operação ecoeficientes é reconhecido por meio de certificações internacionais. Três dos nossos empreendimentos possuem a certificação LEED, um selo que atesta excelência em sustentabilidade: a Golden Tower (no complexo Morumbi Corporate, em SP), o ParkShopping Corporate (DF) e o ParkJacarepaguá (RJ).

Golden Lake

O Golden Lake, bairro privativo em construção em Porto Alegre (RS), reflete a visão da Multiplan a respeito de desenvolvimento urbano, com foco na integração entre qualidade de vida, inovação e práticas sustentáveis (saiba mais na página 114).

O projeto é considerado um dos mais ambiciosos da Companhia, sendo composto por oito condomínios residenciais de alto padrão, integrados a áreas verdes, um lago navegável e espaços de convivência comunitária.

Em 2024, os avanços na construção do Condomínio Lake Victoria, primeira fase do projeto, incluíram

estruturas externas e acabamentos, mantendo o foco em práticas sustentáveis, como o gerenciamento de resíduos na construção e a seleção de fornecedores com critérios ambientais.

O empreendimento está em processo para receber certificações ambientais reconhecidas, voltadas à eficiência energética, uso responsável de recursos e redução dos impactos ambientais durante a operação dos edifícios.

A segunda fase do empreendimento, o Condomínio Lake Eyre, foi lançada em 2024, e dá continuidade às ações voltadas à sustentabilidade em todas as suas etapas de execução.

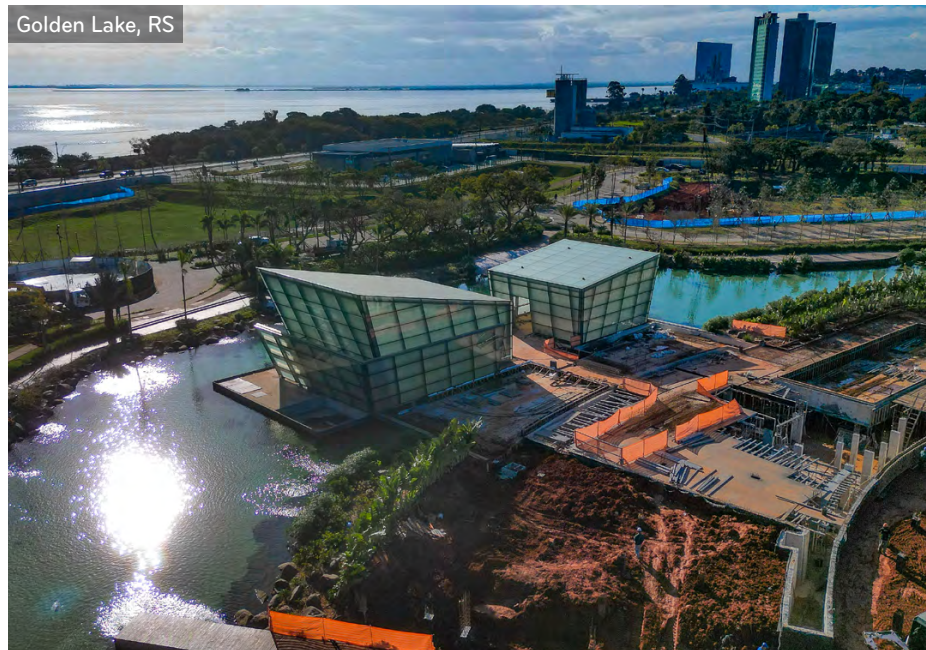
REVITALIZAÇÃO DA ORLA DO RIO GUAÍBA

Além dos aspectos ambientais abarcados ao planejamento e execução das obras, o Golden Lake está promovendo uma ampla transformação urbana e ambiental em parte da orla do Rio Guaíba, em Porto Alegre.

Por meio de contrapartidas do Termo de Compensação Urbanística (TCAP), o projeto prevê o investimento de R\$ 60 milhões em obras de urbanização e revitalização de áreas públicas, abrangendo mais

de 58 mil m² da orla, incluindo trechos degradados da Avenida Diário de Notícias.

Os destaques dessa intervenção incluem a criação de calçadões, passarelas, pistas de ciclismo, áreas pet, espaços *fitness*, *playgrounds*, anfiteatro, *decks* mirantes, arquibancadas submersas, píeres para esportes náuticos e uma estação ecológica. A iniciativa inclui ainda a instalação de um posto da Guarda Municipal, quiosques de apoio e sanitários.





Park Jacarepaguá

O Park Jacarepaguá, o mais recente shopping da Multiplan, inaugurado em 2021, é um exemplo de inovação e compromisso com a sustentabilidade.

Com o conceito de “shopping do futuro”, o empreendimento foi concebido e construído a partir das mais modernas práticas ambientais, buscando eficiência operacional e redução de custos condominiais.

Sua construção foi reconhecida com a certificação LEED Prata (*Leadership in Energy and Environmental Design*), pelo aproveitamento da luz natural e instalação de uma usina de energia solar em uma área de 16 mil m², uma das maiores da cidade do Rio de Janeiro (RJ).

Park Jacarepaguá, RJ

Anexos

- 117. Anexo de conteúdos
- 124. Índice GRI
- 131. Índice SASB
- 132. Créditos



Anexo de conteúdos

Informações corporativas

GRI 3-3 Portfólio | SASB IF-RE-000.A | SASB IF-RE-000.B | SASB IF-RE-000.C

Número de ativos por subsetor de propriedade

SASB IF-RE-000.A

	2022	2023	2024
Torres Corporativas	2	2	2
Shopping centers	20	20	20
Total	22	22	22

Área bruta locável total por subsetor de propriedade

SASB IF-RE-000.C

	2022	2023	2024
Torres Corporativas	50.582	50.582	50.582
Shopping centers	875.901	880.852	890.301
Total	926.483	931.434	940.883

Área útil locável total por subsetor de propriedade

SASB IF-RE-000.B

	2024
Torres Corporativas	46.591
Shopping centers	718.510
Total	765.101

Taxa de ocupação média por subsetor de propriedade (%)

SASB IF-RE-000.D

	2022	2023	2024
Torres Corporativas	92,26	91,58	89,9%
Shopping centers	95,15	95,60	96,2%
Total	95,00	95,37	95,8%

Portfólio (2024)

Portfólio (2024)	Abertura	Estado	Multiplan %	ABL Total	Vendas (ano)*	Taxa de ocupação média
BH Shopping	1979	MG	100,0%	47.325 m²	39.273 R\$/m²	99,2%
RibeirãoShopping	1981	SP	87,3%	68.278 m²	22.835 R\$/m²	96,4%
BarraShopping	1981	RJ	65,8%	77.720 m²	44.636 R\$/m²	96,6%
MorumbiShopping	1982	SP	73,7%	54.769 m²	53.801 R\$/m²	98,5%
ParkShopping	1983	DF	73,5%	53.226 m²	34.166 R\$/m²	96,1%
DiamondMall	1996	MG	90,0%***	24.191 m²	40.309 R\$/m²	97,0%
NewYorkCityCenter	1999	RJ	50,0%	21.669 m²	10.831 R\$/m²	95,8%
ShoppingAnáliaFranco	1999	SP	30,0%	51.590 m²	35.987 R\$/m²	97,1%
ParkShoppingBarigüi	2003	PR	93,3%	66.229 m²	31.306 R\$/m²	97,4%
Pátio Savassi	2004	MG	96,5%	21.075 m²	31.984 R\$/m²	97,7%
ShoppingSantaÚrsula	1999	SP	100,0%	23.336 m²	8.240 R\$/m²	94,5%
BarraShoppingSul	2008	RS	100,0%	75.484 m²	15.454 R\$/m²	97,8%
ShoppingVilaOlímpia	2009	SP	60,0%	28.373 m²	19.433 R\$/m²	78,4%
ParkShoppingSãoCaetano	2011	SP	100,0%	39.252 m²	27.980 R\$/m²	96,7%
JundiaíShopping	2012	SP	75,0%	36.476 m²	21.970 R\$/m²	96,1%
ParkShoppingCampo Grande	2012	RJ	90,0%	43.769 m²	18.866 R\$/m²	95,2%
VillageMall	2012	RJ	100,0%	28.407 m²	43.868 R\$/m²	98,0%
Parque Shopping Maceió	2013	AL	50,0%	39.909 m²	20.426 R\$/m²	99,0%
ParkShopping Canoas	2017	RS	82,3%	49.062 m²	18.926 R\$/m²	94,1%
ParkJacarepaguá	2021	RJ	100,0%	40.164 m²	17.438 R\$/m²	94,0%
Subtotal shoppings			80,7%	890.301 m²	29.162 R\$/m²	96,2%
ParkShopping Corporate	2012	DF	70,0%	13.302 m²		86,6%
Morumbi Corporate	2013	SP	100,0%	37.280 m²****		94,0%
Subtotal torres corporativas			92,1%	50.582 m²		
Total portfólio			81,3%	940.883 m²		

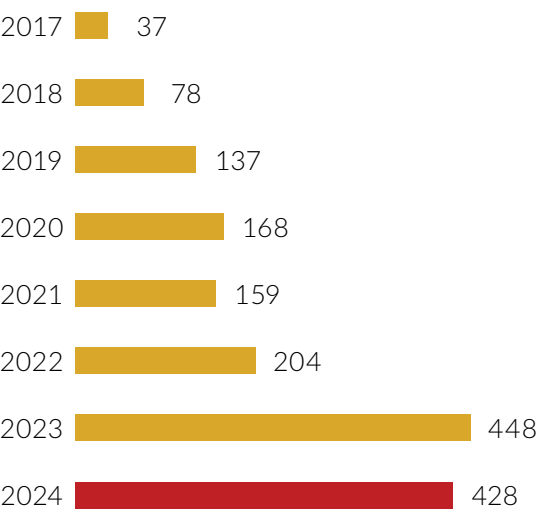
* O cálculo de vendas/m² considera apenas a ABL de lojas âncoras e satélites que reportam vendas, e exclui as vendas de quiosques, pois estas operações não estão incluídas na ABL total.

** Aluguel por m²: soma de aluguel mínimo e complementar cobrado dos lojistas dividido pelas respectivas ABL. Esta ABL também inclui lojas que já estão locadas, contudo ainda não começaram a operar.

*** Arrendamento até 2030, com 75,05% de participação em diante.

**** Inclui 828 m² da área gourmet localizada no Morumbi Corporate.

Número de atendimento nos canais de ouvidoria



Colaboradores

GRI 2-7

Empregados por tipo de contrato, por região

	2024				
	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Nordeste	Norte
Permanentes	1.439	323	118	109	0
Temporários	20	1	6	0	0
Subtotal	1.459	324	124	109	0
Total	2.016				

Empregados por carga horária, por região

	2024				
	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Nordeste	Norte
Parcial	74	3	6	0	0
Integral	1.333	314	117	108	0
Sem carga	52	7	1	1	0
Subtotal	1.459	324	124	109	0
Total	2.016				

Saúde e Segurança

GRI 403-9

Número de acidentes de comunicação obrigatória

Unidade	Colaboradores próprios	Colaboradores terceiros
BH Shopping	1	0
MorumbiShopping	1	6
ParkShopping	1	0
ParkShopping Canoas	0	1
ParkShoppingCampoGrande	0	4
RibeirãoShopping	1	0
ShoppingAnáliaFranco	1	0
ShoppingSantaÚrsula	1	0
ShoppingVilaOlímpia	1	0
ParkShoppingCorporate	1	0
Subtotal	8	11
Total	19	

Biodiversidade

GRI 3-3 Construções Sustentáveis | 304-1 | 304-3

Empreendimentos localizados em áreas protegidas e/ou com alto valor de biodiversidade GRI 304-1

Shopping	Área Protegida/ Restaurada	Tamanho (m²)	Localização
ParkShoppingBarigüi	Bosque Nativo	9.939	Curitiba (PR)
	Área de Preservação 1	5.793	Curitiba (PR)
	Área de Preservação 2	3.843	Curitiba (PR)
	Área de Preservação 3	7.151	Curitiba (PR)
	Parque Barigüi	1.400	Curitiba (PR)
RibeirãoShopping	Parque das Artes	68.000	Ribeirão Preto (SP)
ParkShopping CampoGrande	APA das Serra Cantagalo/ Inhoaíba	547.955	Canoas (RS)
Total		644.081	

Habitats protegidos ou restaurados supervisionados pela Multiplan

GRI 304-3

Shopping	Área Protegida/Restaurada	Tamanho (m²)	Localização	Status da área
DiamondMall	Canteiro	1.611	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
ShoppingAnáliaFranco	Canteiro	400	São Paulo (SP)	Conservação periódica
Pátio Savassi	Canteiro	920	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
BH Shopping	Praça Marcelo Góes Menicucc	14.000	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
	Trevo da Rodovia BR 356	12.000	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
	Canteiro Central da Rodovia BR 356	13.400	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
	Canteiro Central da Rodovia MG 030	3.800	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
	Talude da Rodovia MG 030	17.800	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
	Jardim suspenso interno	2.578	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica
	Área de preservação permanente	22.883	Curitiba (PR)	Conservação periódica
ParkShoppingBarigüi	Corredor de Fauna	3.843	Curitiba (PR)	Conservação periódica
	Parque Viva Barigui	46.637	Curitiba (PR)	Conservação periódica
JundiaíShopping	Canteiro anel viário	944	Jundiaí (SP)	Conservação periódica
ParkShoppingSãoCaetano	Canteiro	4.565	São Caetano do Sul (SP)	Conservação periódica
	Parque Tom Jobim	13.892	São Caetano do Sul (SP)	Conservação periódica
BarraShopping	Canteiro	10.633	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica
ParkShopping Canoas	Parque Getúlio Vargas	28.000	Porto Alegre (RS)	Conservação periódica
MorumbiShopping	Praça Sol Peres	7.950	São Paulo (SP)	Conservação periódica
ParkShoppingCampoGrande	Terreno 1	291.538	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica
	Terreno 2	14.806	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica
BarraShoppingSul	Canteiro	3.460	Porto Alegre (RS)	Conservação periódica
ParkJacarepaguá	Canteiro Estrada de Jacarepaguá	1.078	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica
	Canteiro Estrada Engenho D'água	232	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica
RibeirãoShopping	Parque das Artes	68.000	Ribeirão Preto (SP)	Conservação periódica
	Praça Jair Yanni	12.000	Ribeirão Preto (SP)	Conservação periódica
ParkShopping	Canteiro	8.000	Brasília (DF)	Conservação periódica
NewYorkCityCenter	Canteiro	920	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica
Total		605.890		

Resíduos gerados

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Total de resíduos gerados, por tipo de composição

GRI 306-3

2024		
Composição do resíduo	Descrição	Peso total (t)
Perigosos*	Pilhas e baterias, eletrônicos, vidro, entulho, alumínio, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio, óleo	3.491,74
Não perigosos	Resíduos alimentares, biomassa e sólidos sem contaminação, papelão, plástico, tetra pak, eletrônicos, isopor, papel, papel toalha, alumínio, ferro, sucata ferrosa e outros metais, vidro, madeira/calça, óleo vegetal e mineral, compostagem, materiais provenientes de obras	30.278,58
Total de resíduos gerados		33.770,32

*A partir de 2024, seguindo as melhores práticas de reporte de sustentabilidade, passamos a reportar o volume de entulho e resíduos de fossa e caixa de gordura dentro da categoria de resíduos perigosos. A mudança de parâmetros impede o comparativo com anos anteriores.

Resíduos desviados da disposição final, por tipo de recuperação GRI 306-4

2024			
Resíduos perigosos	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Reciclagem	0,00	137,12	137,12
Reaproveitamento para outros fins	0,00	881,90	881,90
Total de resíduos perigosos	0,00	1.019,02	1.019,02
Resíduos não perigosos	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Reciclagem	24,09	8.335,83	8.359,92
Total de resíduos não perigosos	24,09	8.335,83	8.359,92
Total de resíduos gerados		9.378,94	

Resíduos destinados para a disposição final, por tipo de operação de disposição

GRI 306-5

2024			
Resíduos perigosos	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Incineração (com recuperação de energia)	0,00	291,14	291,14
Incineração (sem recuperação de energia)	0,00	156,19	156,19
Aterros	0,00	2.025,41	2.025,41
Total de resíduos perigosos	0,00	2.472,74	2.472,74
Resíduos não perigosos	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Aterro	0,00	21.918,64	21.918,64
Total de resíduos não perigosos	0,00	21.918,64	21.918,64
Total de resíduos gerados		24.391,38	

Água

GRI 303-3 | 303-4 | 303-5

Captação de água (ML) GRI 303-3

		2022	2023	2024
Água de terceiros	Água doce	1.186,06	1.484,36	1.775,39
	Outra água	264,02	306,24	0
Água produzida	Água doce	23,15	52,65	0
	Outra água	0	0	203,31
Água subterrânea	Água doce	516,39	513,85	608,88
	Outra água	67,37	0	0
Água superficial	Água doce	12,16	16,97	0
	Outra água	0	0	12,27
Água de terceiros com estresse hídrico	Outra água	0	230,18	0
Total		2.069,15	2.604,25	2.599,85

Consumo de água (ML) GRI 303-5

	2022	2023	2024
Captação total de água	2.069,15	2.374,07	2.599,85
Descarte total de água	1.098,54	1.552,18	1.527,52
Consumo total de água	970,61	821,89	1.072,30

Cobertura dos dados de retirada de água IF-RE-140a.1 | IF-RE-140a.2

	2024
Área total dos empreendimentos (construída e descoberta), em m²	3.054.657,49
Área com medição de água	2.394.158,73
% da área com medição de água	78,38%
% de inquilinos com medição individualizada de retirada de água	51,03%

Descarte de água (ML) GRI 303-4

		2022	2023	2024
Água de terceiros	Água doce	699,47	1.057,78	0
	Outra água	251,33	306,52	1.527,52
Água produzida	Água doce	6,24	2,95	0
	Outra água	0	0	0
Água subterrânea	Água doce	42,94	155,11	0
	Outra água	61,33	0	0
Água superficial	Água doce	37,23	29,82	0
	Outra água	0	0	0
Água de terceiros com estresse hídrico	Água doce	0	130,38	0
	Outra água	0	0	0
Total		1098,54	1682,56	1.527,52

Energia

IF-RE-130a.1 | IF-RE-130a.2 | IF-RE-410a.2

Cobertura dos dados de consumo de energia elétrica

	2024
Área total dos empreendimentos (construída e descoberta), em m²	3.143.065,27
Área com medição de energia elétrica (m²)	3.056.218,49
% da área com medição de energia elétrica	97,24%
% de inquilinos com medição individualizada de consumo de eletricidade	92,76%
Energia total consumida pela área do empreendimentos (GJ)	702.313,49
% de eletricidade	97,97%
% renovável	97,97%

Índice GRI

Normas Universais		Página/Resposta direta
Conteúdos Gerais		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Págs. 7 e 132.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Pág. 3.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Págs. 3 e 132.
2-4	Reformulações de informações	Não há reformulações.
2-5	Verificação externa	O relatório não passa por auditoria externa.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Pág. 7.
2-7	Empregados	Págs. 79 e 119.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Pág. 79.
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 27.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 30.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 30.
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 40.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Págs. 39 e 40.
2-14	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 3.
2-15	Conflitos de interesse	Pág. 38.

Normas Universais		Página/Resposta direta
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	A informação sobre a comunicação de preocupações cruciais ao Conselho de Administração não está disponível, pois não foi contabilizada. Conforme a necessidade e gravidade, temas críticos são reportados e alvo de discussão pelo CA.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág. 40.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A avaliação de desempenho dos membros do Conselho de Administração da Companhia cabe essencialmente aos acionistas, que detêm os poderes para elegê-los e destituí-los, o que ocorre, pelo menos, a cada dois anos, com o término do mandato dos conselheiros.
2-19	Práticas de remuneração	As políticas e práticas de remuneração, bem como o plano de remuneração dos administradores baseado em ações estão disponíveis no Formulário de Referência da Companhia, nas páginas 239 a 259.
2-20	Processo para determinação da remuneração	As políticas e práticas de remuneração, bem como o plano de remuneração dos administradores baseado em ações estão disponíveis no Formulário de Referência da Companhia, nas páginas 239 a 259.
2-21	Proporção da remuneração total anual	A razão entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual mediana de todos os empregados é de aproximadamente 281,5.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 5.
2-23	Políticas de compromissos	Págs. 34 e 37.
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. 99.
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Pág. 38.
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 38.

Normas Universais		Página/Resposta direta
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato. Para a definição de “caso significativo” adotamos os padrões de referência usados pela Comissão de Valores Mobiliários.
2-28	Participação em associações	Pág. 41.
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Pág. 79.
2-30	Acordos de negociação coletiva	95% dos nossos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
Tópicos materiais		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 4.
3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 4.
Tema Material: Inovação		
3-3	Gestão de temas materiais	Pág. 69.
Tema Material: Infraestrutura		
3-3	Gestão de temas materiais	Pág. 47.
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 43.
Impactos Econômicos Indiretos		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Págs. 47, 91 e 98.
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Págs. 47, 89 e 90.
Tema Material: Gestão de energia		
3-3	Gestão de temas materiais	Pág. 102.
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 102.
302-4	Redução do consumo de energia	Pág. 102.

Normas Universais		Página/Resposta direta
Tema Material: Portfólio		
3-3	Gestão de temas materiais	Pág. 8.
Tema Material: Construção sustentável		
3-3	Gestão de temas materiais	Pág. 102.
Tema Material: Governança corporativa		
3-3	Gestão de temas materiais	Pág. 27.
Combate à Corrupção		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Todas as operações são avaliadas quanto a riscos de corrupção, uma vez que o Programa de Integridade é unificado, sob a gestão do Compliance Institucional, havendo um processo de avaliação de todos os terceiros cadastrados perante quaisquer entidades do Grupo.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2024, não houve casos de corrupção na Companhia.
Conteúdos Específicos - Ambiental		
Água e Efluentes		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 109.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 109.
303-3	Captação de água	Pág. 123.
303-4	Descarte de água	Pág. 123.
303-5	Consumo de água	Pág. 127.
Biodiversidade		
304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Pág. 120.
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Pág. 121.

Normas Universais		Página/Resposta direta
Emissões		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 105.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 105.
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 105.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 105.
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 106.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 106.
306-3	Resíduos gerados	Págs. 107 e 122.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 122.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 122.
Conteúdos Específicos - Social		
Saúde e Segurança do Trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 86.
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 86.
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pág. 86.
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 87.
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 86.
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Págs. 86 e 87.
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. 86.
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 86.
403-9	Acidentes de trabalho	Pág. 120.

Normas Universais		Página/Resposta direta
403-10	Doenças profissionais	Em 2024, não houve registro de óbitos decorrente de doença profissionais nem registro de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória.
Capacitação e Educação		
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 82.
Não Discriminação		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Ao todo, foram registrados 20 casos de alegação de discriminação nos shoppings da rede em 2024. É importante ressaltar que a indicação de casos neste relatório não implica o reconhecimento de sua procedência pela Companhia. O critério adotado para o reporte baseia-se no registro de uma alegação de discriminação em meio externo ou na instauração de apuração interna a seu respeito, abrangendo situações ocorridas em suas instalações, envolvendo funcionários, lojistas, prestadores de serviços ou clientes, mesmo que sem qualquer envolvimento direto ou responsabilidade da Companhia. Se forem constatadas condutas inadequadas, entre as medidas possíveis estão punições disciplinares, orientações aos gestores e reforço do treinamento/comunicação. O combate à discriminação é tratado no Código de Conduta, e é objeto de treinamentos internos e comunicações, como um vídeo institucional elaborado em 2022 e veiculado para os colaboradores nos treinamentos presenciais realizados em 2023. Os prestadores de serviços recebem anualmente comunicação que reforça a não admissão de discriminação de qualquer tipo. Eles também assinam as regras de conduta da Companhia, nos contratos, normas gerais de contratação ou Carta <i>Compliance</i> apresentada no cadastro.

Normas Universais		Página/Resposta direta
Comunidades Locais		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Págs. 89, 90, 91 e 98.
Saúde e Segurança do Consumidor		
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	As avaliações sobre a saúde e segurança abrangem 100% dos setores dos shoppings da Companhia. As práticas incluem treinamentos para colaboradores próprios e terceiros, com foco em primeiros socorros, combate a incêndios, uso correto de EPIs e atendimento a emergências. Diversos shoppings contam com brigadas de incêndio ativas, formadas por colaboradores treinados e capacitados conforme a legislação vigente. Além disso, o uso de <i>softwares</i> de gerenciamento de manutenção permite um registro e acompanhamento eficaz das rotinas de manutenção.
Marketing e Rotulagem		
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Em 2024, houve três casos de alegação de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de marketing, publicidade, promoção e patrocínio. Em dois desses casos, houve aplicação de multa, enquanto o outro caso ainda está tramitando na justiça.
Privacidade do Cliente		
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2024, não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes. No mesmo período, também não ocorreram casos comprovados de vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes.

Índice SASB

Indicadores - Real Estate		Página/Resposta Direta
IF-RE-000.A	Número de ativos, por classe de ativo	Pág. 117.
IF-RE-000.B	Área útil locável, por setor imobiliário	Pág. 117.
IF-RE-000.C	Área bruta locável total, por subsetor de propriedade	Pág. 117.
IF-RE-000.D	Taxa média de ocupação, por setor imobiliário	Pág. 117.
IF-RE-130a.1	Cobertura de dados de consumo de energia como uma porcentagem da área total de piso, por subsetor de propriedade	Pág. 123.
IF-RE-130a.2	(1) Energia total consumida pela área do empreendimentos com cobertura de dados, (2) porcentagem de eletricidade e (3) percentual renovável, por subsetor de propriedade	Pág. 123.
IF-RE-140a.1	Cobertura de dados de retirada de água como uma porcentagem de (1) piso total e (2) área útil em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto, por subsetor de propriedade	Pág. 123.
IF-RE-140a.2	Total de água retirada por área do empreendimento com cobertura de dados e porcentagem em (1) regiões com estresse hídrico alto ou (2) extremamente alto, por subsetor de propriedade	Pág. 123.
IF-RE-410a.2	Porcentagem de locações que são medidas ou submedidas separadamente por (1) consumo de eletricidade da rede e (2) retiradas de água, por subsetor de propriedade	Pág. 123.
IF-RE-410a.3	Discussão da abordagem para medir, incentivar e melhorar impactos de sustentabilidade dos inquilinos	Págs. 95, 106 e 108.

Créditos

GRI 2-1 | 2-3

REALIZAÇÃO

Multiplan

Sede: Avenida das Américas, 4.200 – Edifício New York — Barra da Tijuca

Rio de Janeiro, CEP: 22640-102

Endereço eletrônico: www.multiplan.com.br

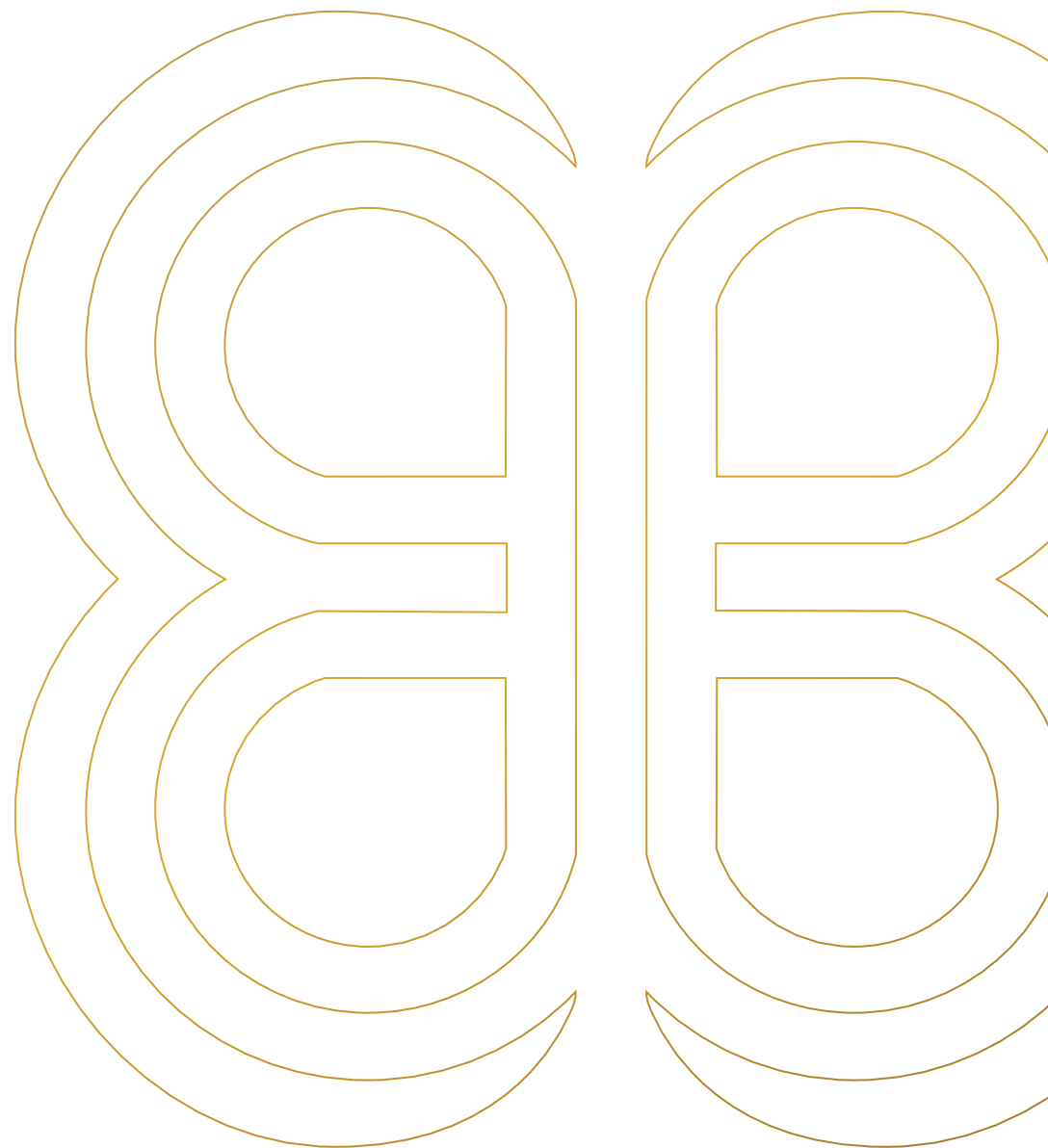
CONTEÚDO TÉCNICO GRI, REDAÇÃO, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Ricca Sustentabilidade

FOTOS

Acervo Multiplan

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor entrar em contato com o Departamento de Relações com Investidores: 55 (21) 3031-5400 ou ri@multiplan.com.br



 **Multiplan** 50 ANOS