

 Multiplan 50 ANOS



Relatório de  
**Sustentabilidade**  
2023

# Sobre o Relatório

| GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5 | 3-1 | 3-2 | 3-3

## O Relatório de Sustentabilidade 2023 apresenta a evolução das ações da Multiplan nas áreas ambiental, social e de governança.

O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Multiplan tem periodicidade anual e descreve o desempenho da Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Estão incluídos no relato, todos os 20 shoppings da empresa, as torres corporativas de administração própria, Morumbi Corporate e ParkShopping Corporate, além do empreendimento residencial Golden Lake, em construção na cidade de Porto Alegre.

Não foram identificadas reformulações para este relatório. Todas as informações reportadas pela Companhia passam por uma revisão criteriosa da Vice-Presidência Financeira, da área de Relações com Investidores e da Vice-Presidência de *Compliance* e Institucional da Multiplan. Apenas as informações econômico-financeiras são submetidas a verificação externa.

A publicação deste relatório ocorre em 13/06/2024. Para esclarecimentos sobre as informações aqui apresentadas, a equipe de RI está disponível por meio dos canais:

- Telefone: 55 (21) 3031-5400
- E-mail: [ri@multiplan.com.br](mailto:ri@multiplan.com.br)
- Site: <https://ri.multiplan.com.br/contato/fale-com-o-ri/>

Em seu site também é possível consultar as [demonstrações financeiras](#) trimestrais da Multiplan, bem como o [Relatório de Sustentabilidade 2022](#).

## Materialidade

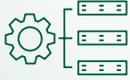
A Multiplan organiza seu relatório anual com base em seus temas materiais, definidos por meio de consulta aos *stakeholders* – investidores, analistas e colaboradores. Esses temas são considerados os mais relevantes para o negócio, levando em conta os impactos que as atividades e serviços da Companhia têm sobre eles. Esse processo visa gerar um relatório mais próximo às expectativas e aos impactos ligados a seus principais públicos de relacionamento.

No Relatório de Sustentabilidade de 2023, a Multiplan detalha cada tema material e seu impacto econômico, ambiental e social, seguindo as diretrizes do Conteúdo

3 da *Global Reporting Initiative* (GRI). São abordados impactos reais e potenciais, incluindo práticas adotadas para a gestão adequada dos temas materiais.

A empresa destaca seu engajamento constante com *stakeholders* e a aplicação de políticas e compromissos robustos relacionados aos temas materiais. Os esforços de gestão dos temas materiais são rastreados por meio de objetivos e metas, reuniões de conselho e indicadores de desempenho, com avaliação contínua da eficácia das medidas. O engajamento é crucial, com pesquisas e *feedbacks* regulares dos colaboradores, lojistas e investidores.

## Temas materiais

 Inovação	 Infraestrutura	 Portfólio
 Gestão de Energia	 Construção Sustentável	 Governança Corporativa

# Mensagem do Presidente

| GRI 2-22



“ Estamos completando 50 anos de história. O sucesso da Multiplan é atribuído a uma gestão eficiente, estratégias comerciais assertivas e um olhar atento às oportunidades de longo prazo. Seguimos transformando os desejos dos nossos consumidores em realidade. ”

**EDUARDO KAMINITZ PERES**  
Diretor-Presidente da Multiplan

É com imenso orgulho que apresento o nosso Relatório Anual, que reflete um ano marcante na trajetória da Multiplan. Como bem expressa a nossa visão, nos dedicamos a tornar realidade os desejos de nossos consumidores e é com esse espírito que compartilho os avanços de 2023.

A reestruturação administrativa que vivenciamos neste primeiro ano de minha gestão reflete a maturidade e dinamismo do nosso negócio, garantindo continuidade à estratégia corporativa e sucesso duradouro. Celebramos um marco financeiro inédito, com um lucro líquido de R\$ 1 bilhão, dobrando o resultado dos últimos quatro anos.

Em 2024, estamos completando 50 anos de história. Este sucesso é atribuído a uma gestão eficiente, estratégias comerciais assertivas e um olhar atento às oportunidades de crescimento de longo prazo.

Temos realizado significativas obras de expansão e revitalização em nossos

empreendimentos. Anunciamos, no decorrer do último ano, sete novas expansões, que somam aproximadamente 70 mil m<sup>2</sup> de área e um investimento de R\$ 1,5 bilhão, nos próximos três anos. Destas, três expansões estão em fase de construção: ParkShoppingBarigüi, DiamondMall e MorumbiShopping, reafirmando nosso compromisso com o crescimento e a renovação contínua de nossos espaços.

Impulsionados pela qualidade dos ativos e a produtividade das operações, aumentamos nossa participação de vendas no mercado brasileiro de shoppings: de 10,4% em 2022, para 11,3% em 2023<sup>1</sup>. Também realizamos aquisições minoritárias estratégicas. Tudo isso, reforçou nossa posição de liderança, resultando em vendas substancialmente superiores à média do setor.

Em 2023, avançamos no desenvolvimento do Golden Lake, um emblemático projeto que prenuncia a visão de futuro para o desenvolvimento urbano. O compromisso com a sustentabilidade foi reforçado pela implementação de gestão de resíduos e

pela seleção criteriosa de fornecedores alinhados aos nossos padrões ESG, destacando nosso foco na eficiência de recursos.

Na esfera digital, o aplicativo Multi alcançou patamares impressionantes, no final de 2023, figurando entre os top 10 aplicativos de compras gratuitos na App Store, com mais de 5,5 milhões de *downloads*. Por meio do programa MultiVocê, criamos um relacionamento mais próximo e personalizado com nossos clientes, enquanto o serviço Acesso Multi proporcionou maior eficiência e conforto em nossos estacionamentos.

Em 2023, a Multiplan foi destaque em diversas premiações, incluindo o maior número de prêmios recebidos pela Abrasce em um ano, além do reconhecimento da Institutional Investor pelo oitavo ano consecutivo. Também figuramos no Ranking “Melhores e Maiores”, da Revista Exame.

Por meio do *hub* “Multiplique o Bem”, conduzimos 250 ações que refletem

1. Vendas totais da Multiplan divididas pelas vendas totais dos shoppings brasileiros (Censo da Abrasce)

nossa visão de shoppings como polos de desenvolvimento urbano, emprego e lazer. O Projeto de Escolarização Multiplan torna-se uma bandeira da empresa, ao anunciarmos sua expansão para toda rede. Ambientalmente, nosso compromisso é exemplificado pela certificação *LEED* do ParkJacarepaguá e pela nossa inclusão no

Índice Carbono Eficiente (ICO2) da Bolsa de Valores, B3.

Governança robusta continua sendo um pilar importante, com a criação de uma área de Auditoria Interna, a implementação de um novo Canal de Ética e a realização de treinamentos inéditos de *Compliance*.

Nossos esforços para o desenvolvimento de talentos foram coroados com o lançamento do nosso 1º Programa de Estágio e promoções internas, que nortearão o futuro da Companhia.

À medida que comemoramos nosso 50º aniversário, este relatório ilustra não só

os resultados alcançados, mas também o empenho coletivo que os tornou possíveis.

Com olhos voltados para o futuro, a Multiplan permanece dedicada ao crescimento sustentável e à geração de valor para todos os nossos *stakeholders*.



ParkShoppingCampoGrande, RJ.

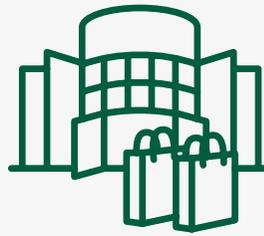
# A Multiplan



# A Multiplan

| GRI 2-1 | 2-6

A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A., uma sociedade anônima de capital aberto, se destaca como uma das principais Companhias do setor imobiliário brasileiro. Com sede situada na Av. das Américas, 4.200, bloco 2, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, a empresa concentra suas operações no Brasil, desenvolvendo, detendo e administrando empreendimentos imobiliários de alto padrão.



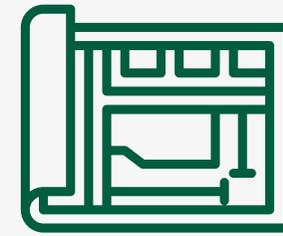
20

shopping centers próprios



2

complexos de torres corporativas



931.434

m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL) total



# Missão, Visão e Valores

| GRI 2-23



## Missão

Promover, através do desenvolvimento de shopping centers e empreendimentos imobiliários, qualidade de vida, conveniência e geração de valor.



## Visão

Consolidar seus empreendimentos como as melhores e mais completas soluções para as necessidades de consumo, lazer, serviços e bem-estar, tornando-se, assim, a referência no setor de shopping centers brasileiro.



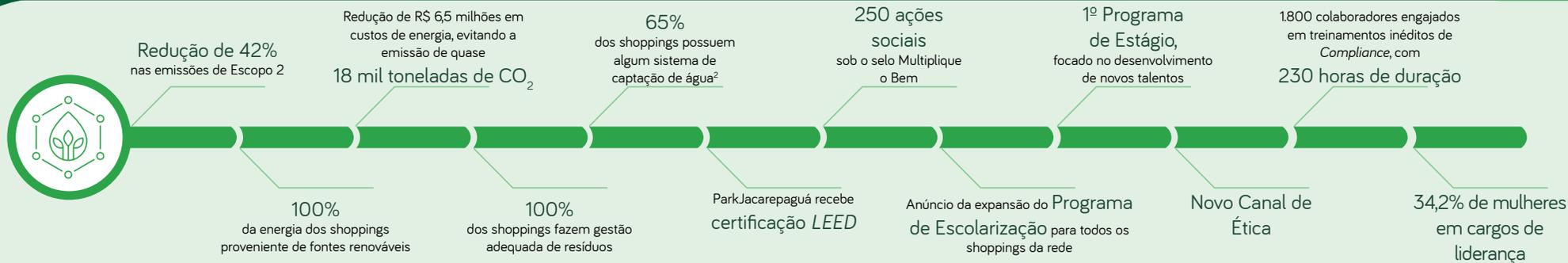
## Valores

“O segredo do sucesso é fazer bem feito”

Alcançar a qualidade e a excelência em todos os seus projetos é a principal meta da Multiplan. O sucesso ao longo dos anos é fruto da determinação em fazer sempre bem feito. E para fazer bem feito, é preciso gostar do que se faz. Foi com base neste princípio que a Multiplan construiu sua trajetória e se tornou uma das mais sólidas e dinâmicas empreendedoras do Brasil.

# Destaque de 2023

| GRI 2-23



2. Dados de 2023, referentes aos 20 shoppings administrados pela Multiplan



3 O cálculo foi realizado com as vendas dos shoppings da Multiplan divididas pelas vendas dos shoppings brasileiros informadas no Censo da Abrasce.



# Premiações e reconhecimentos alavancam reputação

Em 2023, a Multiplan foi reconhecida com uma série de prêmios por sua excelência, iniciativas e projetos realizados.

## Institutional Investor

### Institutional Investor

Pelo oitavo ano consecutivo, a Multiplan figura no topo do ranking do setor imobiliário da América Latina:

- Melhor CEO, José Isaac Peres
- Melhor CFO, Armando d'Almeida Neto
- Melhor Programa de RI
- Melhor Evento para Investidores
- Melhor Conselho de Administração
- Melhor Empresa do Setor Imobiliário
- 2º lugar Time de RI
- 2º lugar ESG

## PRÊMIO ABRASCE 2023

### Abrasce

Oito troféus em cinco categorias e uma homenagem especial ao fundador e Presidente do Conselho de Administração da Companhia, José Isaac Peres, reconhecido como personalidade do setor. Maior número de prêmios já recebidos pela Multiplan na premiação.



### ADEMI-RJ

Vencedora na categoria "Responsabilidade Social", com o "Projeto de Escolarização Multiplan"



### "Melhores e Maiores" da Revista Exame

2º lugar entre 70 empresas na categoria "Imobiliário e Construção Civil", sendo a #1 entre as Companhias de shopping centers.



### Valor 1000

Top 5 na categoria "Empreendimentos Imobiliários"



### Experience Awards 2023

Ranking que celebra empresas referência em experiência do cliente nas áreas de varejo, mobilidade e utilidades. Shoppings premiados:

- BarraShopping
- BarraShoppingSul
- ParkShopping
- ParkShoppingBarigüi

### Três gigantes em destaque



#### BarraShopping

Pela 4ª vez consecutiva foi eleito o shopping mais amado pelos cariocas, de acordo com a Revista Veja e pela 14ª vez pelo O Globo.



#### MorumbiShopping

Reconhecido pelo sucesso da exposição "Beyond Van Gogh", que estabeleceu um recorde global de vendas e impulsionou os resultados do shopping durante o período da exposição.

#### ParkShoppingBarigüi



A expansão do ParkShoppingBarigüi, com o Projeto Viva Barigüi, em Curitiba, recebeu reconhecimento internacional, da Global Architecture&Design (GADA), nos segmentos de Arquitetura e Design:

- 1º lugar na categoria Conceito de Projeto Paisagístico
- 3º colocado na categoria Design Urbano

Além de ser reconhecido também na categoria Arquitetura e Cidades, da Premiação *Design For a Better Future Awards 2023*, do Centro Brasil Design.

A GENTE FAZ DE  
TUDO PRA QUE  
VOCÊ VIVA A MAGIA  
DE CADA MOMENTO.

50 ANOS

 Multiplan



## A magia de comemorar 50 anos

Desde 1974, a Multiplan e seus shoppings se dedicam a superar expectativas, encantar e trazer magia para a vida das pessoas.

Esse sentimento inspirou a campanha de 50 anos, que celebra a magia de cada momento da nossa história.



Assista ao vídeo e sinta a emoção

# Portfólio



# Portfólio

| GRI 2-6 | 3-3 | SASB IF-RE-000.A | SASB IF-RE-000.B | SASB IF-RE-000.D | SASB IF-RE-410a.3

Em 2024, a Multiplan celebra o marco de 50 anos de atuação, consolidando-se como uma das líderes no mercado imobiliário brasileiro. A empresa, fundada em 1974, tem um histórico de pioneirismo e inovação, contribuindo para a transformação urbana e o desenvolvimento econômico das regiões onde atua. Ao longo dessas cinco décadas, a Multiplan tem se destacado pelo planejamento, desenvolvimento, propriedade e administração de um dos mais expressivos portfólios de shopping centers no Brasil. São 22 empreendimentos distribuídos em 11 cidades, sendo 20 shoppings e dois complexos de torres corporativas.

Ao longo de 2023, a Multiplan manteve uma participação média de 81,1% em seus shopping centers, que juntos somam uma Área Bruta Locável (ABL) total de 880.852 m<sup>2</sup>. Esses centros comerciais, todos sob administração própria, abrigam mais de 6.000 lojas e atraem um tráfego anual estimado em 190 milhões de visitas. Além disso, a empresa detém uma participação média de 92,1% em dois complexos corporativos localizados em São Paulo e no Distrito Federal, totalizando uma ABL total de 50.582 m<sup>2</sup>. Quando somada à ABL dos shopping centers, a área total gerenciada pela Multiplan alcança 931.434 m<sup>2</sup>.

A atuação da Multiplan gera impactos significativos em termos de emprego, renda e

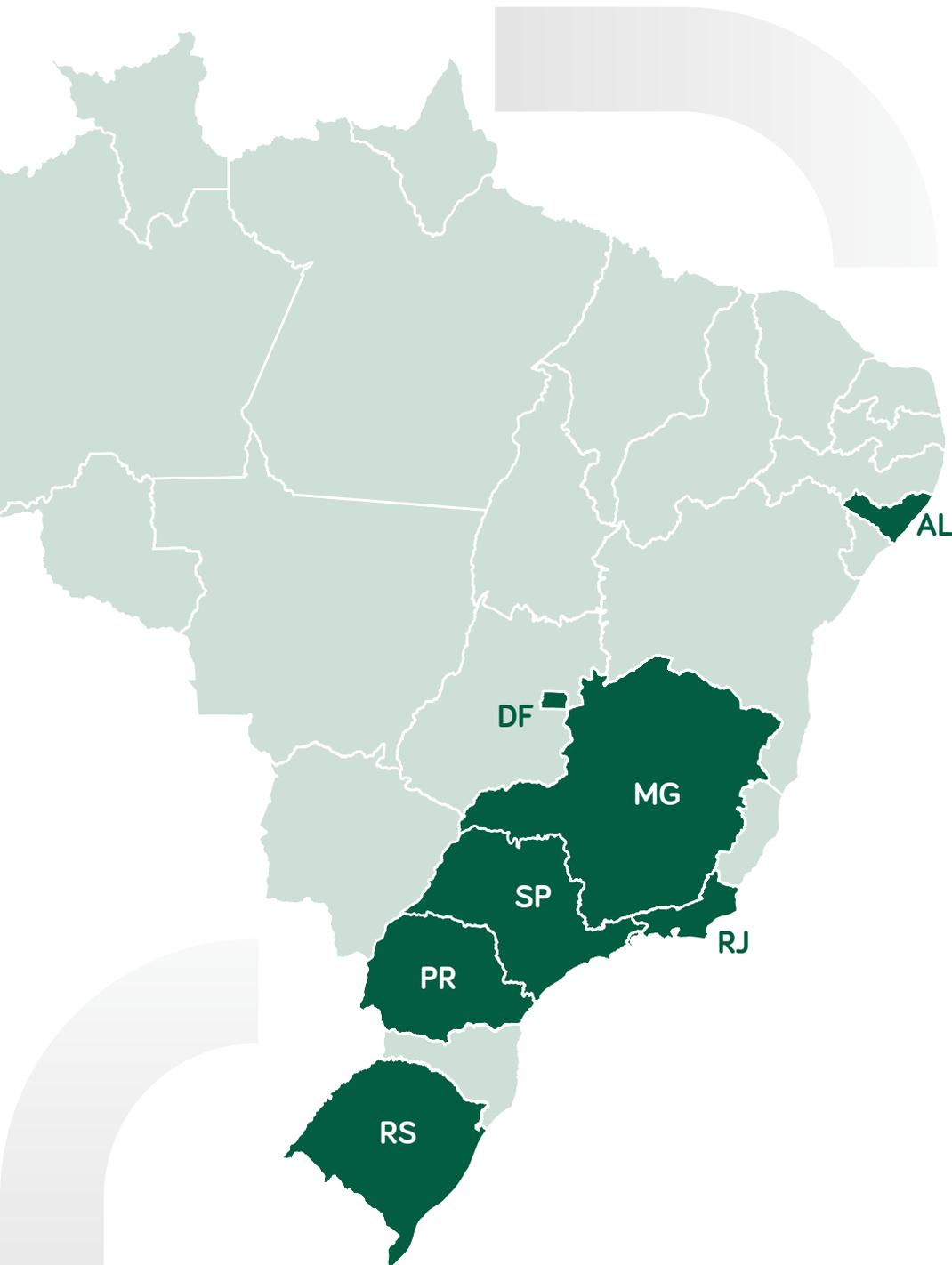
desenvolvimento regional. A empresa promove a valorização de imóveis e amplia a oferta de serviços, lazer, entretenimento e cultura por meio de seus empreendimentos. Projetos multiuso, que integram shopping centers a centros de serviços, são exemplos da capacidade da Multiplan de inovar e atender às demandas contemporâneas.

O portfólio da Multiplan reflete uma trajetória de sucesso pautada no desenvolvimento sustentável e na geração de impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente. A empresa continua a evoluir, adaptando-se às necessidades dos consumidores e contribuindo para o bem-estar das comunidades onde opera, com uma crescente ênfase em práticas sustentáveis e inovadoras.

Em 2023, o Parque Shopping Maceió completou 10 anos de existência, sendo um grande impulsionador da economia alagoana. O ParkShoppingBarigüi, em Curitiba, comemorou 20 anos e está em expansão, incluindo novas lojas e áreas de lazer. Já o ParkShopping, em Brasília, chegou aos 40 anos, mantendo-se moderno e inovador.



40 anos do ParkShopping, DF.



**ALAGOAS (AL)**

**MACEIÓ**

- Parque Shopping Maceió

**DISTRITO FEDERAL (DF)**

**BRASÍLIA**

- ParkShopping
- ParkShopping Corporate

**MINAS GERAIS (MG)**

**BELO HORIZONTE**

- BH Shopping
- DiamondMall
- Pátio Savassi

**RIO GRANDE DO SUL (RS)**

**PORTO ALEGRE**

- BarraShoppingSul
- ParkShopping Canoas
- Golden Lake

**PARANÁ (PR)**

**CURITIBA**

- ParkShoppingBarigüi

**SÃO PAULO (SP)**

**SÃO PAULO**

- MorumbiShopping
- Morumbi Corporate
- ShoppingVilaOlímpia
- ShoppingAnáliaFranco

**JUNDIAÍ**

- JundiaíShopping

**RIBEIRÃO PRETO**

- RibeirãoShopping
- ShoppingSantaÚrsula

**SÃO CAETANO DO SUL**

- ParkShoppingSãoCaetano

**RIO DE JANEIRO (RJ)**

**RIO DE JANEIRO**

- BarraShopping
- NewYorkCityCenter
- VillageMall
- ParkShoppingCampoGrande
- ParkJacarepaguá

Shopping center em operação

Torre corporativa

Empreendimento residencial em construção

## Número de ativos, por subsetor de propriedade SASB IF-RE-000.A.

	2021	2022	2023
Escritórios	2	2	2
Shopping centers	20	20	20
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

## Área bruta locável total, por subsetor de propriedade

IF-RE-000.B

	2022	2023
Escritórios	50.582	50.582
Shopping centers	875.901	880.852
<b>Total</b>	<b>926.483</b>	<b>931.434</b>

## Taxa de ocupação média, por subsetor de propriedade (%)

IF-RE-000.D

	2022	2023
Escritórios	92,26	91,58
Shopping centers	95,15	95,60
<b>Total</b>	<b>95,00</b>	<b>95,37</b>

Empreendimento	Inauguração	ABL total	Taxa de ocupação média	Fluxo de visitas	Vendas por ano (milhões)
<b>Shoppings</b>					
BH Shopping	1979	47.016 m <sup>2</sup>	97,60%	12,1 milhões	R\$ 1.726,0
RibeirãoShopping	1981	75.078 m <sup>2</sup>	97,60%	12,8 milhões	R\$ 1.283,1
BarraShopping	1981	77.697 m <sup>2</sup>	97,40%	21,2 milhões	R\$ 3.104,9
MorumbiShopping	1982	55.955 m <sup>2</sup>	99,10%	17,3 milhões	R\$ 2.744,6
ParkShopping	1983	53.121 m <sup>2</sup>	92,00%	11,9 milhões	R\$ 1.563,3
DiamondMall	1996	21.357 m <sup>2</sup>	95,00%	4 milhões	R\$ 699,8
NewYorkCityCenter	1999	21.695m	87,20%	1,6 milhão	R\$ 161,5
ShoppingAnáliaFranco	1999	51.590 m <sup>2</sup>	96,20%	12,2 milhões	R\$ 1.602,1
ShoppingSantaÚrsula	1999	23.336 m <sup>2</sup>	87,80%	1,7 milhão	R\$ 152,3
ParkShoppingBarigüi	2003	52.306 m <sup>2</sup>	99,30%	11,5 milhões	R\$ 1.538,4
Pátio Savassi	2004	21.100 m <sup>2</sup>	98,40%	6,8 milhões	R\$ 601,5
BarraShoppingSul	2008	75.586 m <sup>2</sup>	96,20%	11,4 milhões	R\$ 941,1
ShoppingVilaOlimpia	2009	28.373 m <sup>2</sup>	79,20%	5,5 milhões	R\$ 412,5
ParkShoppingSãoCaetano	2011	39.252 m <sup>2</sup>	96,60%	3,6 milhões	R\$ 948,0
JundiaíShopping	2012	36.242 m <sup>2</sup>	97,30%	5,2 milhões	R\$ 695,6
ParkShoppingCampoGrande	2012	43.776 m <sup>2</sup>	95,30%	9,6 milhões	R\$ 721,6
VillageMall	2012	28.437 m <sup>2</sup>	93,90%	3,3 milhões	R\$ 1.017,3
Parque Shopping Maceió	2013	39.891 m <sup>2</sup>	98,20%	6,8 milhões	R\$ 699,9
ParkShopping Canoas	2017	49.116 m <sup>2</sup>	95,20%	6,2 milhões	R\$ 747,5
ParkJacarepaguá	2021	39.930 m <sup>2</sup>	95,60%	9,4 milhões	R\$ 567,1
<b>Subtotal shoppings</b>		<b>880.852 m<sup>2</sup></b>	<b>95,60%</b>	<b>174,1 milhões</b>	<b>R\$ 21.928,0</b>
<b>Torres corporativas</b>					
ParkShopping Corporate	2012	13.302 m <sup>2</sup>	86,00%	-	-
Morumbi Corporate	2013	37.280 m <sup>2</sup>	93,60%	-	-
<b>Subtotal torres corporativas</b>	-	<b>50.582 m<sup>2</sup></b>	-	-	-
<b>Total portfólio</b>	-	<b>931.434 m<sup>2</sup></b>	-	-	-

# Nosso portfólio: shoppings



BH Shopping, MG



RibeirãoShopping, SP



BarraShopping, RJ



MorumbiShopping, SP



ParkShopping, DF



DiamondMall, MG



NewYorkCityCenter, RJ



ShoppingAnáliaFranco, SP



ShoppingSantaÚrsula, SP



ParkShoppingBarigüi, PR



Pátio Savassi, MG



BarraShoppingSul, RS



ShoppingVilaOlímpia, SP



ParkShoppingSãoCaetano, SP



JundiaíShopping, SP



ParkShoppingCampoGrande, RJ



VillageMall, RJ



Parque Shopping Maceió, AL



ParkShopping Canoas, RS



ParkJacarepaguá, RJ

# Nosso portfólio: empreendimentos comerciais e residenciais



ParkShopping Corporate, DF



Morumbi Corporate, SP



Golden Lake, RS (imagem ilustrativa do projeto)

# Expansões, Revitalizações e Aquisições



# Expansões

## Estratégia de crescimento focada na melhoria dos ativos

A Multiplan tem empreendido significativos projetos de expansão e revitalização em seus empreendimentos, visando não apenas aprimorar a experiência dos clientes, mas também contribuir para o desenvolvimento econômico

local e a integração harmoniosa com o ambiente. São sete expansões anunciadas. Ao final de 2023, três delas já lançadas: ParkShoppingBarigüi, DiamondMall e MorumbiShopping.

Shopping	ABL (m <sup>2</sup> ) <sup>4,5</sup>	Previsão de inauguração <sup>5</sup>
ParkShoppingBarigüi	14.314	2S24
DiamondMall	5.116	2S24
Parque Shopping Maceió	5.506	2025
MorumbiShopping	13.141	1S26
ParkShopping	8.615	1S26
JundiaiShopping	7.850	1S27
ParkShoppingSãoCaetano	12.746	2S27
<b>Total</b>	<b>67.288</b>	

4. Refere-se a 67.288 m<sup>2</sup> de expansões, incluindo 8.122 m<sup>2</sup> de readequações, o que resultará em uma adição de 59.167 m<sup>2</sup> de ABL. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m<sup>2</sup> de ABL, além de 5.764 m<sup>2</sup> de readequações. A expansão do DiamondMall adicionará 3.181 m<sup>2</sup> de ABL, além de 1.935 m<sup>2</sup> de readequações. A expansão do ParkShoppingBarigüi adicionará 13.892 m<sup>2</sup> de ABL, além de 423 m<sup>2</sup> de readequações.
5. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".



Imagem ilustrativa. Expansão Parque Shopping Maceió, AL.

7

expansões anunciadas

67,3 mil m<sup>2</sup>

de ABL adicional

~ R\$ 1,5 bilhão

em investimento

## Conexão com a natureza no ParkShoppingBarigüi

Em Curitiba, o ParkShoppingBarigüi está passando pela sua terceira e mais significativa expansão. Este projeto busca fortalecer a conexão do shopping com o Parque Viva Barigui, criando um espaço mais integrado e harmonioso. A ampliação inclui 75 novas lojas e serviços, além de um centro médico com 25 especialidades e novas áreas para o público infantil, aumentando a oferta para os consumidores e fomentando o crescimento econômico na região.

A expansão do shopping é o maior investimento privado do Paraná, totalizando cerca de R\$ 400 milhões.



## Luxo chega ao DiamondMall

No DiamondMall, situado em Belo Horizonte, a empresa está investindo R\$ 86 milhões na adição de um quarto piso e 25 novas lojas, muitas delas, marcas do segmento de luxo e alta gastronomia, demonstrando seu empenho na modernização e ampliação da oferta de varejo. Este projeto não só enriquece a diversidade de opções para os consumidores, mas também reafirma o compromisso da Multiplan com a melhoria contínua das instalações existentes.

Em sua 2ª expansão, o shopping terá um novo piso, com alta gastronomia e lojas de luxo.



Imagem ilustrativa. Expansão DiamondMall, MG.

## MorumbiShopping ganhará *rooftop gourmet*

Em dezembro de 2023, a Companhia anunciou que o MorumbiShopping, localizado em São Paulo, passará por sua sexta expansão, que adicionará 13.141 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável). Paralelamente, o shopping será revitalizado, com melhorias na arquitetura, mobiliário e fachada.

40 novas lojas e um *rooftop gourmet* com oito restaurantes.



# Revitalizações

## Catorze revitalizações, agregando modernidade e conforto aos ambientes

Para além das expansões, a estratégia de crescimento da Multiplan também é pautada em revitalizações. Em 2023, foram executadas catorze obras de revitalização.

No Rio de Janeiro, o NewYorkCityCenter foi revitalizado com inspiração no *High Line Park* de Nova York. O projeto oferece um ambiente mais moderno e aconchegante aos visitantes, com melhorias na infraestrutura e no design do espaço.

Todos esses projetos, que incluem ampliação de praças de alimentação, renovação de móveis e equipamentos, e outras melhorias nas facilidades e serviços, demonstram o compromisso da Companhia com a sustentabilidade, a inovação e a melhoria contínua de seus ativos, buscando sempre oferecer ambientes de qualidade e gerar valor para todos os *stakeholders*.

Nota: Obras com capex acima de R\$ 1 milhão.



Revitalização NewYorkCityCenter, RJ.

# Aquisições

Em 2023, a Multiplan consolidou sua posição de liderança no setor de shopping centers no Brasil, realizando aquisições minoritárias que reforçaram seu crescimento sustentável.

Destacamos a aquisição de uma participação adicional de 24,95% no DiamondMall, elevando a participação total da empresa no empreendimento para

74,95%. Além disso, a Multiplan concluiu a aquisição de 4,1% de participação na ABL do RibeirãoShopping, ampliando sua presença no mercado Ribeirão pretano.

Essas operações refletem o compromisso da empresa com a expansão geográfica e o fortalecimento em mercados chave, alinhando crescimento econômico com responsabilidade social e ambiental.



RibeirãoShopping, SP.

The background is a solid dark green color. It features several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of green, including circles and rectangles. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

Shopping centers:  
de centros de compras a  
destinos de entretenimento

# Cultura e entretenimento impulsionam crescimento

Mais de 1.000 eventos realizados nos shoppings.

O “Barra&Brasa”, realizado no BarraShoppingSul, em Porto Alegre, por exemplo, aumentou 27,5% as vendas dos lojistas em comparação com o mesmo período de 2022, demonstrando a vocação do shopping para o lazer.

Além dos eventos, os shoppings Multiplan se destacaram por oferecer espaços de lazer e entretenimento exclusivos. A HotZone, continua sendo um diferencial significativo, apresentando um crescimento impressionante em comparação com os anos anteriores.

Os shoppings da Multiplan foram palco de uma gama de eventos em 2023, cada um desempenhando um papel único na atração de públicos diversos e na promoção de experiências memoráveis. Os eventos

variaram em escala e complexidade, desde pequenas atividades, como teatrinhos infantis e contações de histórias, até grandes exposições e festivais.

Os eventos e as atrações nos shoppings não apenas aumentaram o fluxo, mas também enriqueceram a experiência do cliente. Essa estratégia permitiu que os empreendimentos consolidassem sua posição como destinos de lazer e entretenimento.



Festival Barra&Brasa, BarraShoppingSul, RS.

# Teatro Multiplan

Em 2023, o Teatro Multiplan, localizado no VillageMall, reafirmou seu papel como um dos principais polos culturais da cidade, atraindo um público diversificado e entusiasta. Com uma estrutura versátil capaz de receber variados tamanhos de montagens teatrais e musicais, o espaço recebeu mais de 178 mil pessoas em 2023, consolidando sua reputação entre os clientes e fortalecendo sua marca no cenário cultural.

Além do sucesso artístico e financeiro, o teatro obteve êxito na conversão de público para o mall. Estima-se que 30% dos clientes do Teatro Multiplan usem serviços de restaurantes e lojas do shopping, antes ou depois de sua visita, o que totaliza mais de 54 mil pessoas, em 2023. Mais de 90% do público geral consome também serviços de estacionamento. Esse fenômeno potencializa a experiência dos visitantes e gera valor adicional para o complexo como um todo, reforçando o compromisso da Multiplan com a promoção da cultura e o desenvolvimento sustentável de seus empreendimentos.

O espaço também recebe investimentos via Lei Rouanet, além de disponibilizar ingressos populares, que contribuem com a disseminação da arte, e permitem que diversos públicos tenham acesso às mais variadas apresentações artísticas.



178 mil  
espectadores

O teatro teve êxito na conversão de 54 mil pessoas para o shopping, indicando uma interação efetiva entre as atividades culturais e o ambiente comercial adjacente.



Teatro Multiplan, VillageMall, RJ.

# Multiplan Hall

Em 2023, a Multiplan anunciou a unificação de seus cinco centros de eventos sob a marca Multiplan Hall. A estratégia busca consolidar a confiança, fidelidade e valor de mercado junto aos clientes. A mudança chega para fomentar a arte, música, entretenimento e negócios.

Os espaços Multiplan Hall, localizados no BarraShoppingSul, ParkShopping Canoas, ParkJacarepaguá, RibeirãoShopping e ParkShoppingSãoCaetano são projetados para acomodar diversos formatos de eventos, incluindo espetáculos de música, artes cênicas, exposições, casamentos, festas e muito mais. Além da unificação dos centros de eventos, a Multiplan planeja ampliar o investimento em cultura com a reforma do teatro do MorumbiShopping, em São Paulo, e a inauguração de um novo teatro no PátioSavassi, em Belo Horizonte.



Multiplan Hall, ParkShopping Canoas, RS.

Centros de eventos são transformados em espaços Multiplan Hall, unificando e fortalecendo a marca.



Carnaval. Multiplan Hall, ParkShopping Canoas, RS.

# Infraestrutura Urbana



# Infraestrutura:

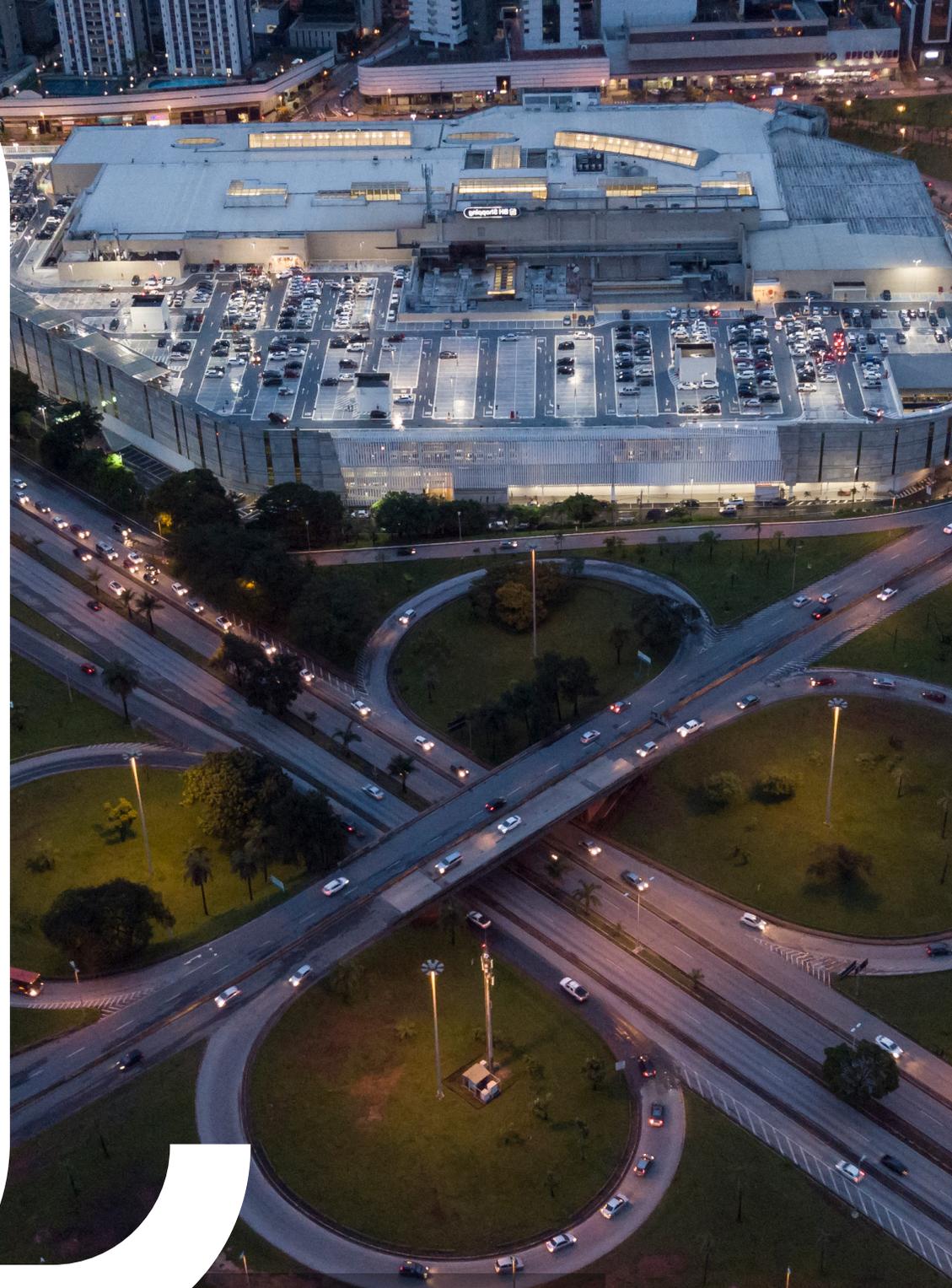
## indo além de seu propósito comercial

Os shopping centers da Multiplan emergem como elementos essenciais na infraestrutura das cidades, indo além de sua função comercial tradicional. No contexto brasileiro, estes espaços são reconhecidos como centros de lazer, cultura e entretenimento que servem o público de forma democrática e inclusiva, contribuindo significativamente para a qualidade de vida urbana e beneficiando as comunidades locais. Climatizados e projetados ergonomicamente, eles oferecem um ambiente seguro, acessível e convidativo para todas as idades, especialmente para crianças, jovens e idosos, ampliando a possibilidade de socialização e lazer.

Atuam como palcos para shows, exposições de arte e peças de teatro, contribuindo com a oferta cultural acessível ao público. A importância desses empreendimentos é ainda mais acentuada quando se considera sua contribuição para a geração de emprego e desenvolvimento econômico. Cerca de 80 mil postos de trabalho, muitos dos quais constituem a primeira oportunidade de emprego para jovens, são atribuídos ao impacto econômico positivo dos shoppings.

Os shoppings da Multiplan dialogam com as dinâmicas urbanas, promovendo o crescimento ordenado e valorizando seu entorno. O negócio da empresa transcende a esfera do consumo e evidencia a importância de gerar experiências positivas e memoráveis.

Os shoppings são equipamentos urbanos inclusivos, que agem como vetores de desenvolvimento, redefinindo positivamente o dia a dia das cidades em que se inserem.



# Desenvolvimento Imobiliário



# Avanço nas obras do Golden Lake

| GRI 3-3

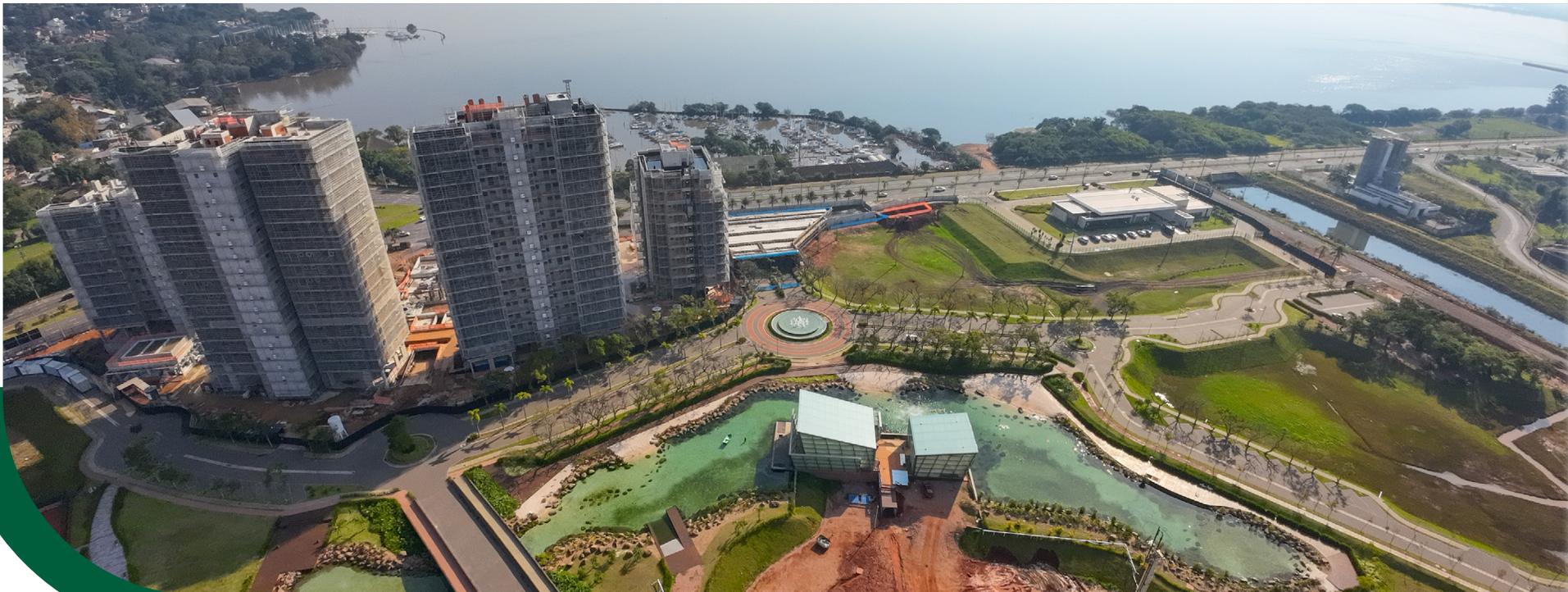
A Companhia avançou significativamente na construção do complexo Golden Lake, um projeto ambicioso que reflete a visão da empresa para o futuro do desenvolvimento urbano com foco em construção sustentável. O Relatório de Sustentabilidade de 2023 destaca os progressos no Condomínio Lake Victoria, o primeiro entre os sete que compõem o complexo.

As obras de construção seguem conforme o planejado, com avanços nas estruturas externas e revestimentos internos, que reforçam a qualidade e o compromisso com a segurança do empreendimento. O Lake Victoria possui 94 unidades, sendo que cerca de 60% da área privativa foi vendida.

A sustentabilidade é uma prioridade para a Multiplan, sendo refletida nas iniciativas adotadas no Condomínio Lake Victoria. A continuidade da implementação do plano de gerenciamento de resíduos na construção civil e a seleção de fornecedores segundo critérios ambientais reforçam o compromisso da empresa com as práticas ESG. O empreendimento está no processo para obtenção da Certificação EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*), que evidencia a busca pelo consumo sustentável. [Saiba mais sobre o tema na página 94](#).

O Condomínio Lake Eyre, segunda fase do empreendimento, promete dar continuidade ao legado de inovação e sustentabilidade estabelecido pelo complexo Golden Lake.

A receita de vendas de imóveis cresceu 35,6%, comparado ao ano de 2022, impulsionada pelo Golden Lake.



Construção Lake Victoria, Golden Lake, RS.



Banco de terrenos, Parque Shopping Maceió, AL.

## Banco de terrenos para projetos multiuso

A Multiplan detém 682.711 m<sup>2</sup> de terrenos destinados a futuros empreendimentos multiuso. A empresa prevê uma área privativa para venda de cerca de 795.138 m<sup>2</sup> a serem desenvolvidos.

Além disso, identifica um potencial de crescimento de aproximadamente 200 mil m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) por meio de futuras expansões em seus shoppings centers, as quais não estão contempladas na tabela.

Localização do terreno (shopping próximo)	% Mult <sup>6</sup>	Área terreno (m <sup>2</sup> )	Área potencial para venda (m <sup>2</sup> )
BarraShoppingSul <sup>7</sup>	100%	155.438	259.875
JundiaíShopping	100%	4.500	8.030
ParkShoppingBarigüi	93%	28.214	26.185
ParkShoppingCampoGrande	52%	317.755	114.728
ParkShoppingCanoas	82%	18.721	21.331
ParkShoppingSãoCaetano	100%	35.535	81.582
Parque Shopping Maceió	50%	13.713	27.000
RibeirãoShopping	100%	43.035	132.298
ShoppingAnáliaFranco	36%	29.800	92.768
VillageMall	100%	36.000	31.340
<b>Total</b>	<b>73%</b>	<b>682.711</b>	<b>795.138</b>

6. A participação da Multiplan é calculada pela média ponderada da área total do terreno.

7. A primeira fase do projeto Golden Lake (22.162 m<sup>2</sup> de área de terreno e 34.000 m<sup>2</sup> de área privativa para venda) foi removida da lista, pois já se encontra em desenvolvimento.

# Inovação Digital



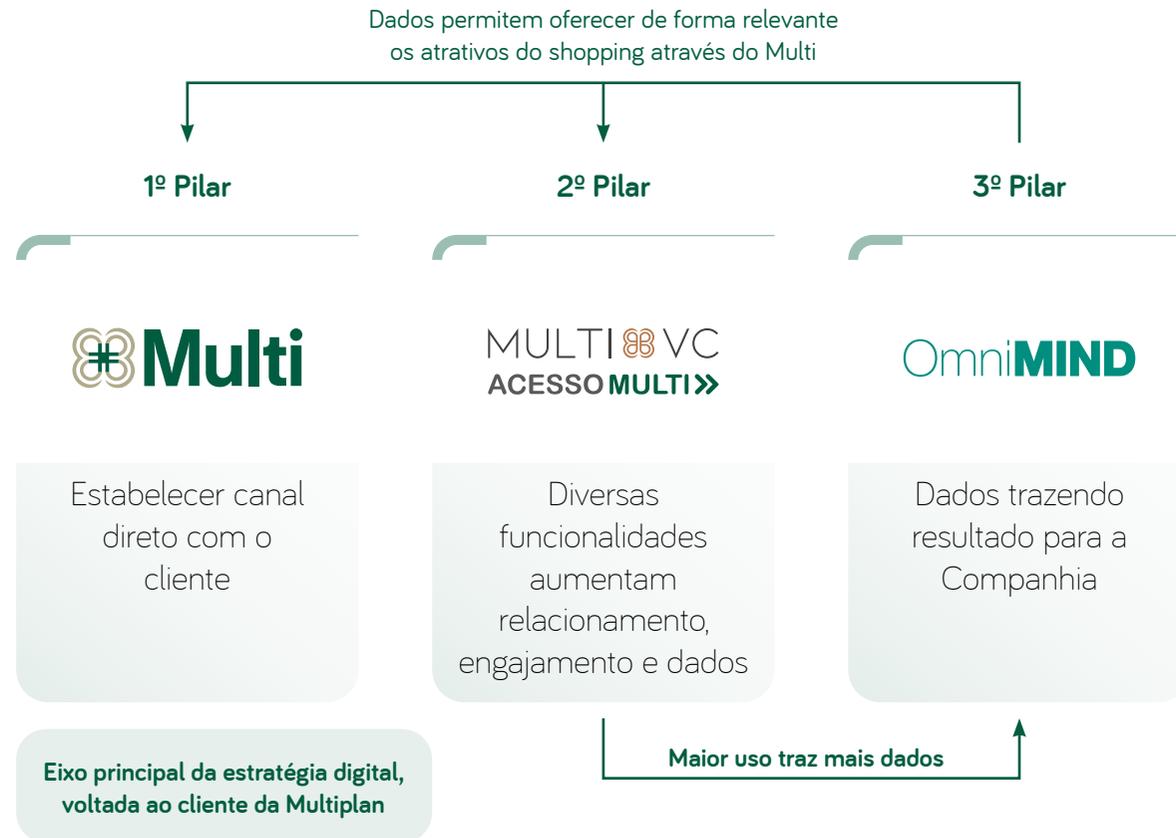
# Inovação Digital

| GRI 3-3

Em 2023, a Multiplan avançou sua estratégia *phygital*, visando aprimorar a experiência e fortalecer o relacionamento com seus clientes. Com foco na criação de uma camada digital integrada aos seus shoppings (o aplicativo Multi), a Companhia implementou iniciativas inéditas como o Acesso Multi e aprimorou o Programa de Relacionamento MultiVocê.

Além disso, a aplicação de ciência de dados possibilitou uma comunicação mais relevante, estimulando visitas mais frequentes e impulsionando as vendas dos lojistas. Isso demonstra o compromisso da Multiplan em integrar tecnologia e inovação para criar experiências de consumo cada vez mais personalizadas e eficientes.

A Multiplan aprimorou sua estratégia *phygital* com o app **Multi**, integrando funcionalidades digitais que enriquecem a experiência do cliente.

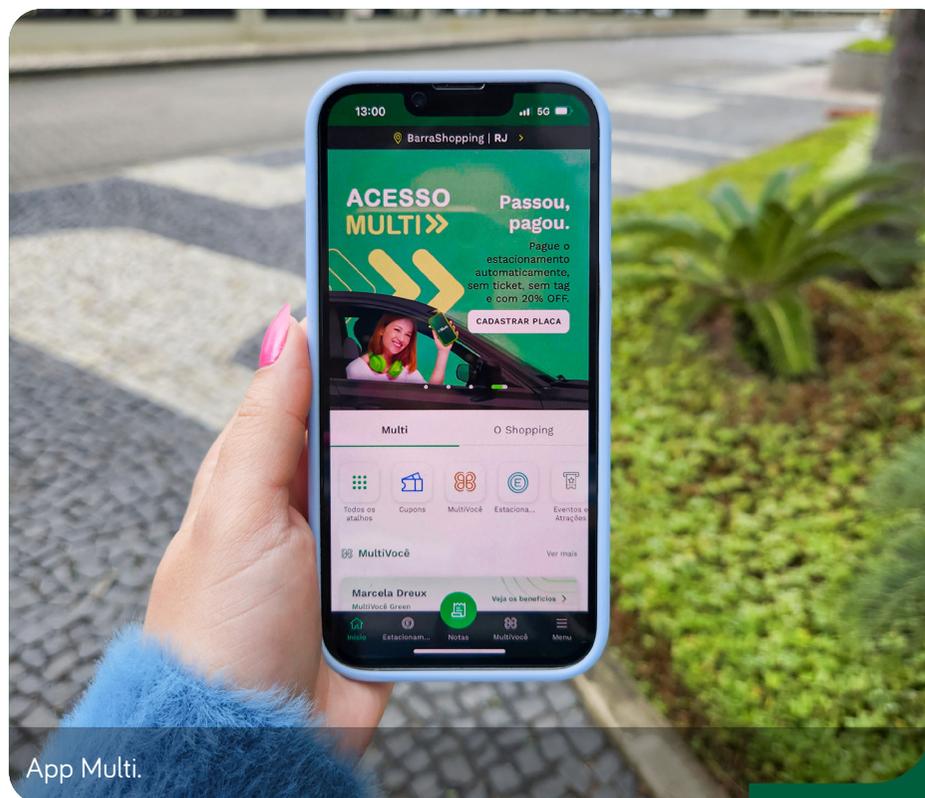


## Multi: entre os Top 10 aplicativos de compras

O app Multi é um elemento chave na estratégia de inovação da Multiplan, desenvolvido para estabelecer um canal direto de comunicação e aprimorar a experiência dos clientes. O aplicativo oferece diversas funcionalidades, incluindo pagamento de estacionamento, participação em programas de relacionamento, acesso a promoções, cupons de desconto e outros benefícios.

Em dezembro de 2023, ele figurou entre os 10 aplicativos gratuitos de compras mais

populares na App Store, evidenciando sua relevância e utilidade para os clientes. O aplicativo também ultrapassou 5,5 milhões de *downloads* acumulados, com quase 2 milhões realizados somente em 2023. Além disso, atingiu 18 milhões de sessões no ano, com um crescimento de mais de 40% em relação a 2022, enquanto o número de usuários únicos ultrapassou 1 milhão em dezembro, com crescimento de dois dígitos em relação ao mesmo mês do ano anterior.



App Multi.



**5,5 milhões** de *downloads*

com quase

**2 milhões** realizados somente em 2023

**18 milhões** de sessões no ano

crescimento de mais de

**40%** em relação a 2022

# Acesso Multi: estratégia digital em constante evolução

Shoppings com entradas sem cancelas para receber seus clientes. Sistema é inédito no setor no Brasil.

do estacionamento, através da associação das placas de carros a um meio de pagamento (cartão de crédito ou tags de estacionamento) no aplicativo Multi.

Ao final do ano, a maior parte dos shoppings já oferecia um atrativo a mais: ao menos uma entrada expressa (*free flow*), na qual

as cancelas são retiradas, trazendo conforto aos clientes e eficiência à operação.

Em 2024, a Multiplan conclui a migração dos estacionamentos de seus shoppings para a modalidade totalmente expressa, removendo integralmente as cancelas de entrada.

Ao menos 750 mil tiquetes de papel deixaram de ser impressos em dezembro de 2023, em função do pagamento digital.

A estratégia digital da empresa visa aprimorar continuamente a experiência dos clientes antes, durante e após a visita aos shoppings, concentrando esforços tanto no ambiente digital quanto na atratividade de seus empreendimentos.

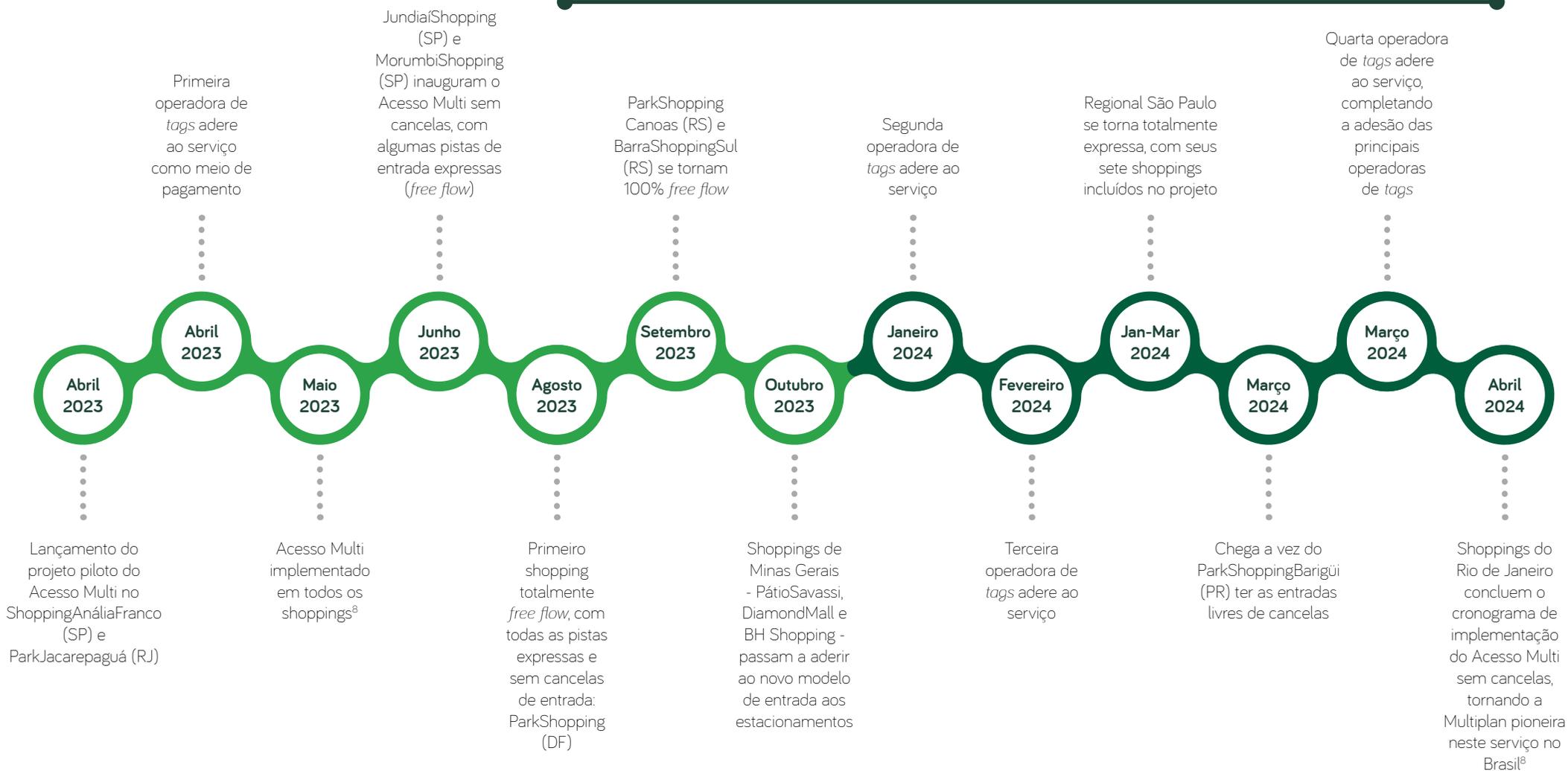
Dentre as inovações, destaca-se o Acesso Multi, serviço implementado em todos os shoppings da Multiplan durante 2023, com exceção do Parque Shopping Maceió. O serviço é proprietário da Companhia e permite a cobrança e liberação automática



# Acesso Multi

## Projeto executado em tempo recorde

9 meses



8. Todos os shoppings Multiplan possuem Acesso Multi, exceto o Parque Shopping Maceió, em Alagoas.

# MultiVocê: um programa de relacionamento com milhares de clientes

No contexto desse avanço digital, destaca-se o Programa de Relacionamento MultiVocê, que exemplifica a capacidade do aplicativo Multi em fortalecer a conexão entre os shoppings da Companhia e seus clientes.

Desde julho de 2023, os cadastros do Programa MultiVocê e do aplicativo Multi foram unificados, permitindo que milhares de usuários do Multi tivessem acesso automático aos benefícios e vantagens do programa. Paralelamente à unificação dos cadastros, a Multiplan criou uma modalidade no MultiVocê, denominada Silver. Essa inovação permitiu que um maior número de clientes se engajasse e se beneficiasse do programa, resultando não apenas em um aumento de visitas e ticket médio, mas também em uma valiosa coleta de dados e um entendimento mais profundo sobre a jornada do cliente.

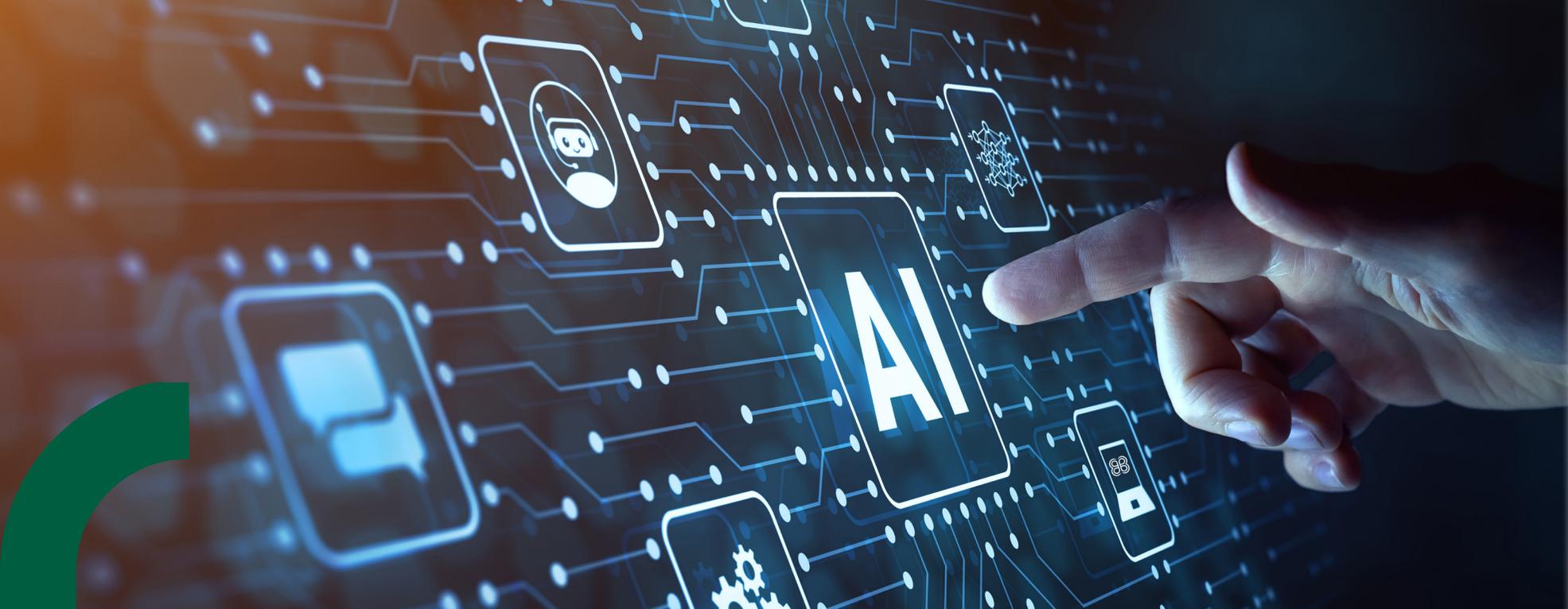
nova modalidade →



- Unificação dos cadastros do App Multi e do Programa de Relacionamento MultiVocê
- 900 mil clientes detentores de pontos<sup>9</sup>
- 37% das vendas dos shoppings capturadas pelo MultiVocê<sup>9</sup>

9. Dados referentes a dezembro de 2023.





## Inteligência Artificial agilizando a gestão

A Multiplan tem investido em Tecnologia da Informação (TI) para aprimorar sua eficiência operacional e governança corporativa.

Um dos projetos destacados em 2023 é o Portal de Soluções de Negócios, desenvolvido com a ferramenta IBM *Business Automation Workflow* (BAW) para automatizar processos em diversas áreas da empresa.

Esse portal foi **selecionado para ser apresentado na TechXchange IBM 2023**, uma conferência mundial da IBM.

Desde seu início em 2020, o portal evoluiu em design, autenticação, uso de Inteligência Artificial e *dashboards*, atendendo setores como Comercial, Jurídico, RH e Compras, com planos de expansão para outras áreas.

A adoção da ferramenta gerou não apenas ganhos financeiros e melhorias operacionais, mas também uma considerável redução no consumo de papel e tinta de impressão. Além disso, ao permitir a circulação digital de documentos entre os endereços da empresa, a necessidade de transporte físico foi reduzida, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental.

# Desempenho Operacional e Financeiro



# Desempenho Operacional e Financeiro

| GRI 201-1 | 203-1 | 203-2

Em 2023, a Multiplan alcançou um novo marco: R\$ 1 bilhão de lucro líquido. Os índices econômico-financeiros da empresa atingiram patamares históricos, fortalecendo sua posição no mercado.

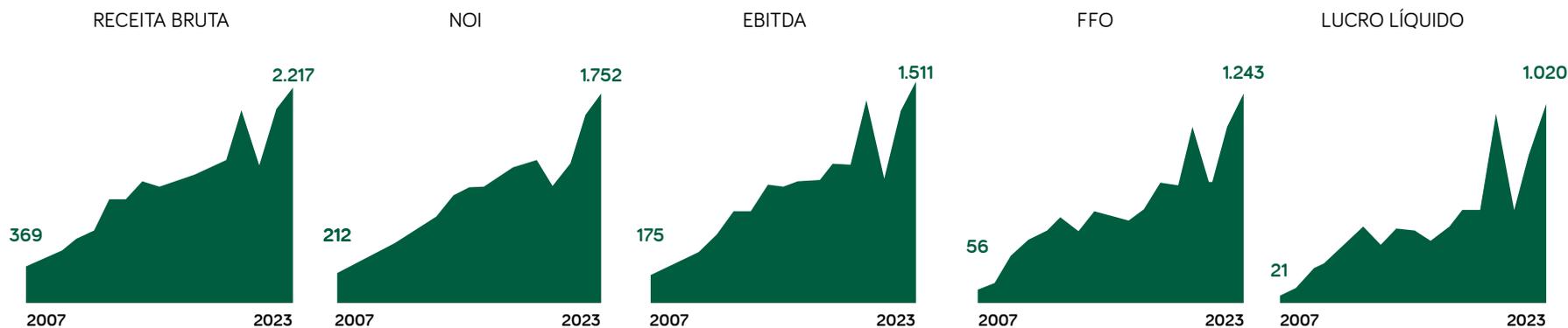


10. Juros sobre capital próprio.



Shopping Anália Franco, SP.

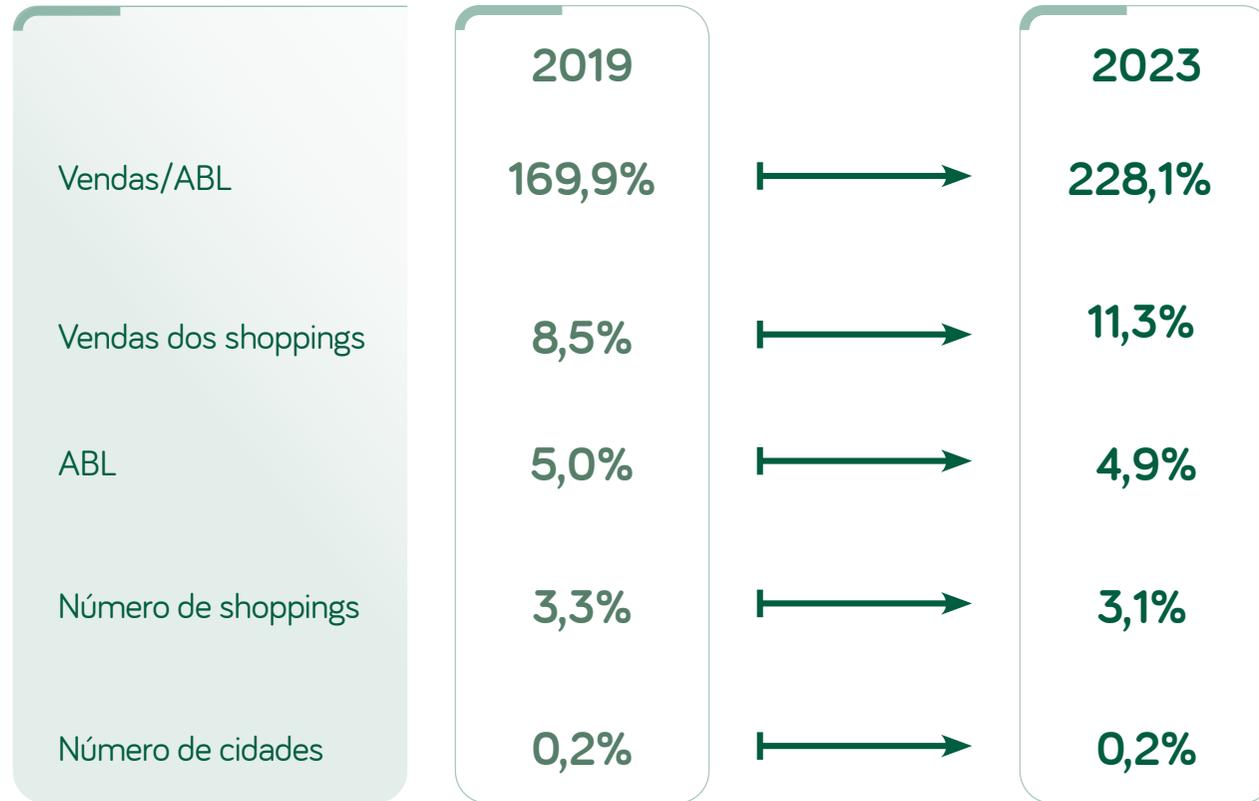
## Evolução financeira de longo prazo (R\$ milhões)



# Participação da Multiplan<sup>12</sup> no mercado de shoppings brasileiro

A empresa tem ampliado sua participação de mercado e produtividade no setor<sup>11,12</sup>. Além disso, as vendas por m<sup>2</sup> foram 128,1% superiores à dos shoppings brasileiros em 2023, evidenciando os benefícios de oferecer espaços de qualidade.

A fatia de vendas da Multiplan no mercado brasileiro cresceu de 8,5% em 2019 para 11,3% em 2023.



11. Valores da Multiplan divididos pelos valores dos shoppings brasileiros informados no Censo da Abrasce. Fonte: IBGE e Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers) - \_Censo Brasileiro de Shopping Centers - \_2019 e 2023.

12. Vendas/m<sup>2</sup> dos shoppings da Multiplan divididas pelas vendas/m<sup>2</sup> dos shoppings brasileiros informadas no Censo da Abrasce.

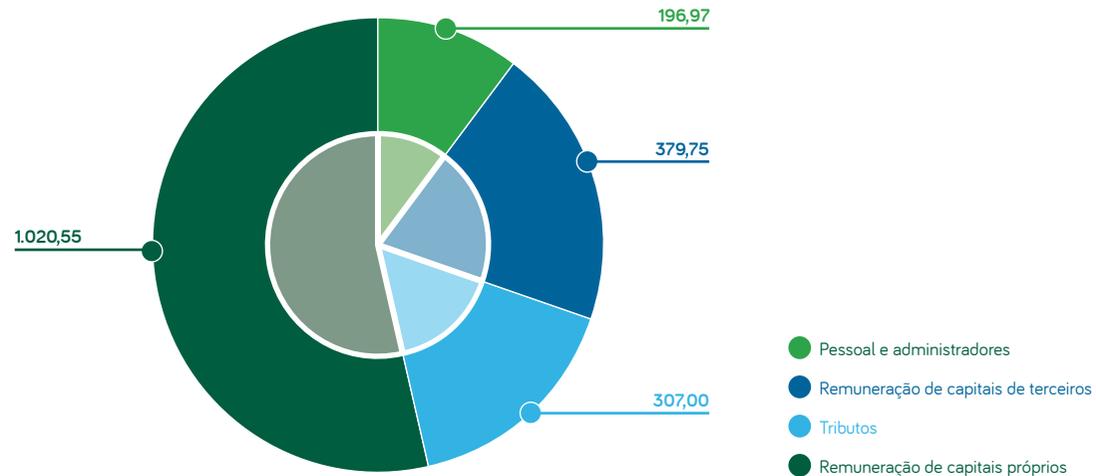
# Valor Econômico



Valor Total Distribuído:  
R\$ **1,90** bilhão

Valor Retido:  
2022: R\$ **349,26** milhões  
2023: R\$ **459,39** milhões

Valor total distribuído - (em R\$ milhões)



# Mercado de ações

Ao final de dezembro de 2023, a MULT3 estava cotada a R\$ 28,42, um aumento de 29,8% em relação a dezembro de 2022. O volume médio diário negociado foi de R\$ 108,9 milhões em 2023 (equivalente a US\$22,0 milhões) e a média diária de negócios foi de 18.584 em 2023.

As ações da MULT3 estão listadas em 107 índices, incluindo os mais importantes da B3: Índice Bovespa (IBOV), Índice Brasil 50 (IBrX50), Índice Carbono Eficiente (ICO2), Índice

Imobiliário (IMOB) e Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGCX).

A execução do Programa de Recompra de Ações, juntamente com o contínuo crescimento do lucro líquido, evidencia a estratégia de longo prazo da empresa de aumentar o retorno para seus acionistas.

Durante 2023, a empresa recomprou 4,7 milhões de ações (equivalente a 1,8% do *free float*) a um preço médio de

R\$ 26,13. Nos últimos cinco anos, foram recompradas 19,7 milhões de ações, a um preço médio de R\$ 22,39. Essas recompras, combinadas com o crescimento anual do lucro líquido, resultaram em uma taxa de crescimento anual composta (CAGR)<sup>13</sup> de 22,0% do Lucro por Ação (LPA)<sup>14</sup>.

**Acesse os resultados financeiros da Multiplan**

13. CAGR (*Compound Annual Growth Rate*): Taxa de Crescimento Anual Composta.  
14. LPA: Lucro por ação.

# Governança Corporativa



# Governança Corporativa

| GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-17 | 2-18 | 2-19 | 2-20 | 2-21 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-28 | 2-29 | 3-3 | 412-2

| 412-3 | 417-3 | 418-1 | 205-1

Como empresa de capital aberto, a Multiplan é altamente comprometida com sua Governança Corporativa, superando os requisitos legais e alinhando-se às práticas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e entidades especializadas. A Companhia atua com base em quatro pilares fundamentais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Por oito anos, a Multiplan foi reconhecida como a mais renomada do seu setor na América Latina por analistas e investidores, conforme a pesquisa Institutional Investor, além de ser a única empresa do segmento imobiliário no Brasil a manter o rating positivo no aspecto Administração e Governança, de acordo com a S&P Global Ratings, uma agência de avaliação de risco de crédito.

Em 2023, a empresa consolidou ainda mais seus avanços em Governança e *Compliance*, áreas estratégicas para a sustentabilidade de suas operações e o fortalecimento de sua cultura organizacional. Um exemplo disso foi a estruturação da área de Auditoria Interna, com o objetivo de aprimorar controles e auxiliar na gestão e na tomada de decisões estratégicas, de modo a direcionar a atuação com base na integridade e transparência e contribuir para a cultura ética da Companhia.

A Multiplan também promoveu, no ano, uma reestruturação administrativa, aprovada pelo Conselho de Administração. Esta reorganização reflete o atual

estágio de negócios, além do sucesso da Companhia em sua área de atuação, possibilitando uma transição controlada. A estratégia de negócios continua sendo apoiada por uma equipe de executivos capacitada e por um processo de governança corporativa bem estruturado.

Em 2024, serão realizados projetos para melhoria de processos e controles, bem como haverá a continuidade dos treinamentos e comunicações que reforçam diariamente os temas de integridade e mantêm a ética em constante destaque.

Única empresa do segmento imobiliário no Brasil a manter o rating positivo no aspecto Administração e Governança, de acordo com a S&P Global Ratings.





## Nível 2 de Governança Corporativa da B3

Desde a sua oferta pública inicial em 2007, a Multiplan é listada no Nível 2 de Governança Corporativa da B3. Esta classificação é sinônimo de uma série de práticas societárias de caráter voluntário que vão além dos requisitos mínimos impostos pela Lei das Sociedades por Ações. Dentre as normas do Nível 2 que abrangem a governança e os direitos acionários, destacam-se:

- Proibição da acumulação dos cargos de presidente do Conselho de Administração e de CEO ou principal executivo da empresa;
- Exigência de um parecer do Conselho de Administração sobre qualquer oferta pública de aquisição das ações emitidas pela organização;
- Garantia de que, no caso de alienação do controle, todos os acionistas possam vender suas ações pelo mesmo preço concedido ao acionista controlador, conhecido como direito de *tag along* de 100%;

- Manutenção de ações em circulação em percentual correspondente a, no mínimo, 20% do capital social da Companhia;
- Previsão, no estatuto social, da arbitragem como meio de resolução de conflitos entre a Multiplan e seus acionistas;
- Exigência de que o Conselho de Administração seja composto por, no mínimo, 20% de membros independentes, isto é, sem vínculo com a empresa ou o controlador;
- Divulgação mensal de operações com valores mobiliários de emissão da Companhia realizadas pelos acionistas controladores;
- Publicação de um Calendário Anual de Eventos Corporativos.

## Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Multiplan é o órgão responsável por estabelecer as diretrizes gerais da empresa, abrangendo a visão estratégica a longo prazo e a supervisão da Diretoria, entre outras responsabilidades essenciais. As normas estatutárias determinam que o Conselho se reúna regularmente a cada trimestre e também conforme as demandas da Companhia.

O Estatuto Social estabelece que o Conselho deve ser composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, dez membros, eleitos pela Assembleia Geral para um período de dois anos, com possibilidade de reeleição ou destituição.

As avaliações de desempenho anuais são fundamentais para a gestão da Multiplan, pois fornecem aos acionistas a oportunidade de exercerem seu direito de eleger e destituir membros do Conselho. Com foco em remunerações e performance individual, o Conselho de Administração também realiza avaliações frequentes dos diretores estatutários.

A Multiplan busca integrar constantemente a sustentabilidade corporativa em suas estratégias de negócios. A empresa possui indicadores de desempenho sustentável, que influenciam diretamente na remuneração, refletindo o seu compromisso com o desenvolvimento responsável.

Membros do Conselho de Administração <sup>15</sup>	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
José Isaac Peres	Presidente	03/03/2023	Até a Assembleia Geral Ordinária de 2024
Eduardo Kaminitz Peres	Membro efetivo	29/04/2022	
Ana Paula Kaminitz Peres	Membro efetivo	29/04/2022	
Hélio Lima Guimarães	Membro efetivo	20/10/2023	
Gustavo Henrique de Barroso Franco	Conselheiro Independente	29/04/2022	
José Paulo Ferraz do Amaral	Membro efetivo	03/03/2023	
Cintia Vannucci Vaz Guimarães	Membro efetivo	03/03/2023	

15. Quadro de composição dos membros do Conselho de Administração é referente à data de 31 de dezembro de 2023.



DiamondMall, MG.

## Diretoria

Os diretores são os representantes legais da Companhia, responsáveis pela administração cotidiana e pela implantação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração e pela Assembleia Geral. São nomeados pelo

Conselho com um mandato de dois anos, podendo ser reeleitos ou destituídos a qualquer momento pelo mesmo órgão.

De acordo com o Estatuto Social, a Diretoria deve ter a seguinte composição: um Diretor-

Presidente, entre um e quatro Diretores Vice-Presidentes e até seis Diretores sem designação. Segundo normas da CVM, um dos diretores estatutários deve assumir a função de relações com investidores.

Diretoria	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Eduardo Kaminitz Peres	Diretor-Presidente	09/02/2023	05/05/2024
Armando d'Almeida Neto	Diretor-Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores	05/05/2022	
Marcello Kaminitz Barnes	Diretor-Vice-Presidente de Desenvolvimento	05/05/2022	
Marcelo Ferreira Martins	Diretor-Vice-Presidente Operacional	28/02/2023	
Vander Aloisio Giordano	Diretor-Vice-Presidente de <i>Compliance</i> e Institucional	05/05/2022	
Hans Christian Melchers	Diretor sem designação específica	05/05/2022	

## Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Multiplan é um órgão de funcionamento não permanente, composto por 3 a 5 integrantes, e detém as funções e autoridade determinadas pela legislação.

Entre outras atribuições, é responsabilidade do Conselho fiscalizar os atos dos administradores, opinar sobre o relatório anual da administração e sobre as propostas da administração relativas à modificação do capital social, emissão de debêntures, planos de investimento, distribuição de dividendos, reorganizações societárias, denunciar erros, fraudes ou crimes à administração ou à Assembleia Geral, bem como examinar e opinar sobre as demonstrações financeiras trimestrais e anuais.

O Conselho Fiscal atua de forma similar a um Comitê de Auditoria Estatutário, inclusive no que se refere à qualidade das demonstrações financeiras e na supervisão dos auditores independentes.



VillageMall, RJ.

## Estrutura societária

A composição acionária da Multiplan, atualizada em dezembro de 2023, reflete a sinergia entre acionistas com visões estratégicas complementares, direcionadas à valorização e ao crescimento sustentável da empresa a longo prazo. Em setembro de 2023, após solicitação do acionista titular da totalidade das ações preferenciais de emissão da Companhia, tais ações foram convertidas em ações ordinárias. Com isso, o capital social da empresa passou a ser representado apenas por ações ordinárias, assegurando o princípio de “uma ação, um voto”.

Em 31 de dezembro de 2023, 25,2% das ações da Companhia eram detidas direta e indiretamente pelo Sr. e pela Sra. Peres. A Ontario Teachers' Pension Plan (OTPP) detinha 27,4%. O *free float* era equivalente a 44,3% e as ações detidas pela administração e em tesouraria totalizavam 3,2% das ações emitidas. No período, o total de ações emitidas era de 600.760.875.

	Ações	%
MPAR + Sr. e Sra. Peres	151.322.141	25,2%
<i>Free Float</i>	265.875.845	44,3%
Adm + Tesouraria	19.146.245	3,1%
OTPP	164.416.644	27,4%
<b>Total</b>	<b>600.760.875</b>	<b>100%</b>

### ESTRUTURA SOCIETÁRIA



- 3,1% Adm. + Tesouraria
- 25,2% MPAR + Sr. e Sra. Peres
- 27,4% OTPP
- 44,3% *Free-Float*



ParkShoppingSãoCaetano, SP.

# Compliance e o Programa de Integridade

O Programa de Integridade da Multiplan tem o objetivo de promover a conduta ética em todas as atividades, por meio de mecanismos que visam prevenir, detectar e corrigir desvios e irregularidades, incentivando e disseminando a cultura de integridade. Gerenciado pela Vice-Presidência de *Compliance* e Institucional, o Programa de Integridade tem o suporte da Presidência e do Conselho de Administração.

No desenvolvimento do Programa de Integridade, cabe à área de *Compliance* elaborar e disseminar as políticas de conduta ética e anticorrupção, fortalecer mecanismos de controle em conformidade com a Lei Anticorrupção e a Lei de Lavagem de Dinheiro, além de conduzir treinamentos e investigações internas. A gestão de riscos relacionados à corrupção é um processo abrangente na Multiplan, incluindo todas as operações, desde os shoppings administrados pela Companhia até seus escritórios corporativos, além de empreendimentos comerciais e residenciais, como é o caso do Golden Lake.

A área de *Compliance* tem metas claras e desafiadoras, incluindo a implantação de novas políticas, revisão de processos de gestão de terceiros, controle de métricas de desempenho e qualidade e promoção de uma avaliação de riscos abrangente.

## Treinamentos de *Compliance*

Durante o ano de 2023 foi desenvolvido um extensivo programa de treinamentos em *Compliance*, com o propósito de fomentar a cultura ética e guiar a conduta dos colaboradores da Companhia. Os treinamentos presenciais, ministrados pessoalmente pela equipe de *Compliance*, foram direcionados à totalidade dos colaboradores orgânicos do grupo e engajaram mais de 1.800 participantes, distribuídos por 113 turmas, com total de 230 horas de instrução.

Os assuntos tratados incluíram o Código de Conduta, legislação anticorrupção, políticas de brindes e hospitalidades, gestão de conflitos de interesse, diretrizes para doações e patrocínios, relações com terceiros, diversidade e inclusão, privacidade de dados, prevenção ao assédio moral e sexual e a utilização do canal de ética. Um treinamento especial

para lideranças foi conduzido pelo Dr. Valdir Moysés Simão, reconhecido por sua experiência na administração pública e regulamentação da Lei Anticorrupção.

Além dos treinamentos, a cultura de *Compliance* é promovida em diversas iniciativas na Multiplan, como a Semana de *Compliance*, um evento anual que incorpora atividades interativas como palestras e quizzes, a distribuição de materiais temáticos sobre integridade – como o calendário de *Compliance* de 2024 – e a divulgação de vídeos educativos para sensibilizar os colaboradores sobre os princípios de *Compliance*. De modo a facilitar a compreensão e fixação das orientações, os temas são abordados de maneira inovadora, como na palestra “Neurociência, Ética e Integridade”, ministrada por Inês Cozzo, na Semana do *Compliance*.



Semana do *Compliance* 2023.

1.800 participantes, distribuídos por 113 turmas, com total de 230 horas de treinamento.

## Auditoria Interna

A área de Auditoria Interna da Companhia foi formalmente estabelecida em 2023 como parte do Programa de Integridade. Seu propósito é impulsionar a adoção das melhores práticas na administração de riscos e no controle dos processos empresariais.

O escopo da auditoria abrange os processos corporativos da organização além dos trabalhos de caráter excepcional. O objetivo é identificar se os processos estão de acordo com leis e regulamentos internos, trazendo maior transparência.

Operando com autonomia e imparcialidade, a Auditoria Interna está protegida de quaisquer interferências não autorizadas, e suas atividades são conduzidas sob as diretrizes e sanções da Presidência e da Vice-Presidência de *Compliance* e Institucional

## Comitê de Auditoria

Criado em 2023, o Comitê de Auditoria é formado pelas vice-presidências da Companhia e tem o papel de aprovar os planos anuais de atividades a serem realizadas pela área de Auditoria Interna, bem como receber e aprovar os resultados obtidos.



ParkShopping, DF.

## Código de Conduta

O Código de Conduta da Multiplan – regularmente atualizado pelo Conselho de Administração, que realizou a última revisão em 2022 – estabelece os padrões de responsabilidade corporativa e os princípios éticos que os colaboradores e gestores devem adotar em todas as suas atividades, conforme suas responsabilidades.

O Código de Conduta vigente é amplamente divulgado e abrange todos os que representam a empresa. Com frequência, os colaboradores renovam a assinatura da declaração de conhecimento e comprometimento com o Código. Prestadores de serviços, fornecedores e outros terceiros formalizam sua adesão por meio de cláusulas padrão de *Compliance* nos contratos ou pelas Normas Gerais de Contratação da Companhia. Novos fornecedores são informados sobre as expectativas de conduta anticorrupção e socioambiental da empresa por meio de

correspondência formal no momento de seu cadastro.

Além do Código de Conduta, são adotadas políticas específicas, como a Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante, a Política de Negociação de Valores Mobiliários, Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e a Política de Segurança da Informação, das quais os colaboradores são periodicamente informados.

## Comitê de Ética

Constituído de acordo com as diretrizes do novo Código de Conduta aprovado pelo Conselho de Administração em agosto de 2022, o Comitê de Ética da Companhia integra o Programa de Integridade e tem a função de acompanhar e orientar a aplicação do Código de Conduta.



Conheça o Código de Conduta

# Código de Conduta



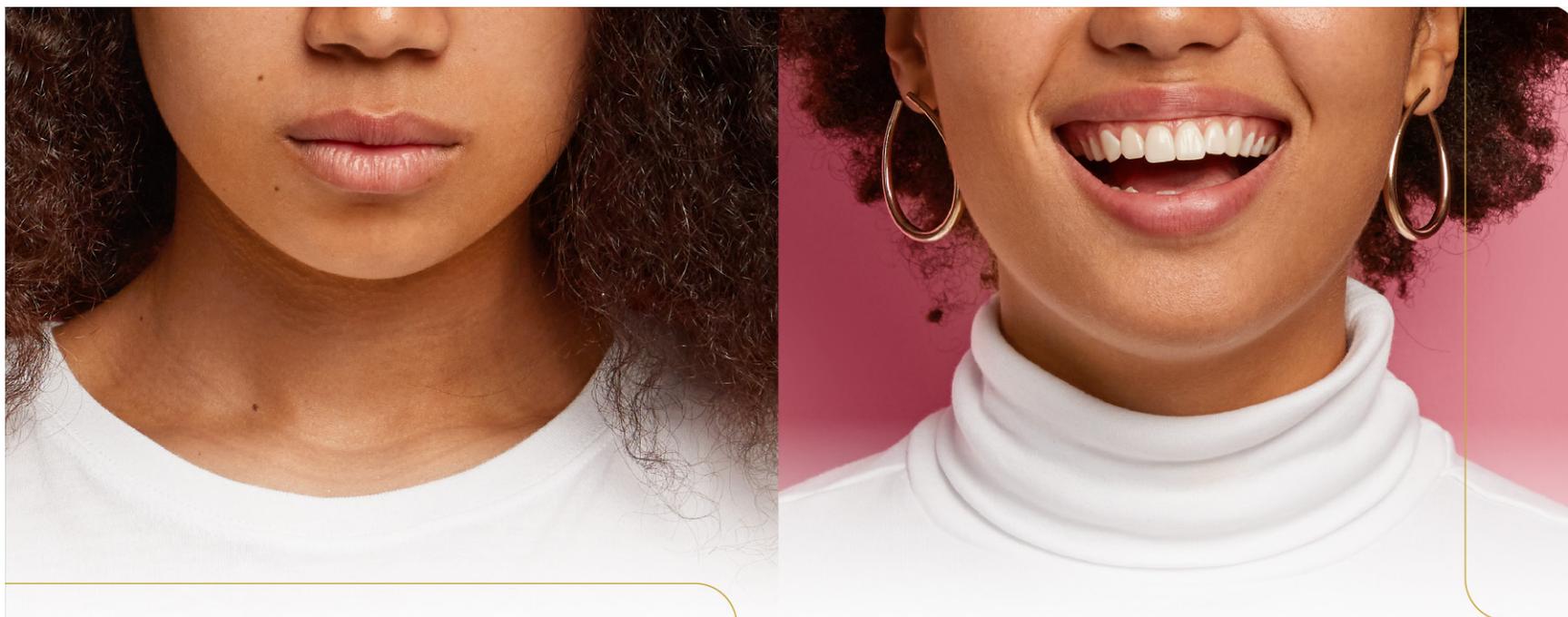
## Canal de Ética

Em 2023, a Multiplan implantou uma nova ferramenta de Canal de Ética, operada por uma empresa independente, assegurando anonimato, confidencialidade e proteção contra retaliações. Este mecanismo está acessível a todos os públicos, interno e externo.

As manifestações recebidas, que incluem relatos, dúvidas e sugestões, são criteriosamente analisadas pela área de *Compliance*. Além do Canal de Ética, os colaboradores têm a opção de se comunicar diretamente com o setor de *Compliance* presencialmente, via

telefone ou e-mail, ou ainda fazer o reporte de situações aos seus gestores ou à área de Recursos Humanos.

Para reforçar a conduta ética e divulgar constantemente o Canal de Ética, a empresa utiliza diversos métodos de treinamento e comunicação, como boletins informativos, vídeos educativos, a Semana de *Compliance*, materiais de apoio e palestras presenciais.



**Múltiplas vozes  
geram transformações**

Conheça o Canal de Ética

Deseja auxílio com alguma questão?

[multiplan.com.br/canaldeetica](https://multiplan.com.br/canaldeetica)  
[canaldeetica@multiplan.com.br](mailto:canaldeetica@multiplan.com.br)

Registre  
seu relato,  
crítica ou  
sugestão:



**Multiplan**

Com práticas para garantir um ambiente de trabalho seguro e livre de discriminação, a Multiplan reforça seu rigor na aplicação de ações de diversidade e ética corporativa.

A Companhia está empenhada em criar um ambiente seguro, inclusivo e respeitoso para todos os envolvidos no negócio. Para alcançar este objetivo, a empresa adota uma série de medidas preventivas e corretivas, com destaque para a implantação de práticas direcionadas para a promoção da diversidade e a prevenção da discriminação.

As unidades da Multiplan demonstram um forte compromisso com a transparência, a ética e o respeito, oferecendo diversos canais para a recepção de relatos sobre casos de discriminação. Estes canais estão disponíveis para clientes, lojistas, colaboradores e outros públicos, garantindo

que todos possam reportar suas preocupações de forma segura e confidencial.

Além disso, a empresa investe continuamente em treinamentos e capacitação para sensibilizar e capacitar funcionários e colaboradores terceirizados, seja em cursos obrigatórios pela legislação ou considerados relevantes às atividades desempenhadas.

A Multiplan mantém uma postura firme de repúdio a todas as formas de discriminação e preconceito, adotando medidas proativas para sua prevenção e combate. Essas

medidas incluem orientações objetivas no Código de Conduta, políticas específicas, treinamentos, ações de comunicação, apurações e medidas corretivas.

Os relatos de possíveis situações de discriminação ou preconceito são acompanhados com rigor pelas áreas operacionais, jurídica, de *compliance* e institucional da empresa. Todos os empreendimentos destacam em suas atividades diárias a importância de canais de denúncia e a implantação de medidas preventivas e corretivas para garantir um ambiente seguro e respeitoso.



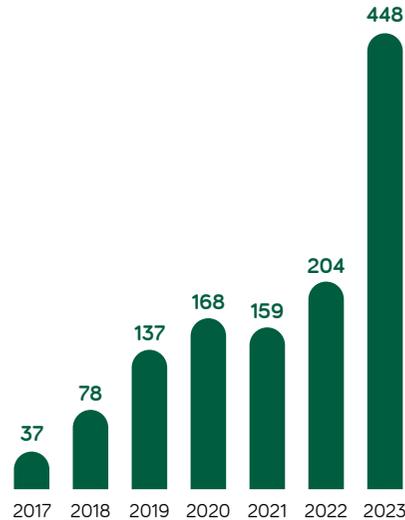
MorumbiShopping, SP.

## Canais de ouvidoria

A Multiplan dispõe de diversos canais de comunicação internos e externos para receber relatos sobre o cumprimento das diretrizes do Código. O Canal de Ouvidoria é divulgado no próprio Código de Conduta, oferecendo a opção de relatos anônimos, que são tratados por um grupo restrito, coordenado pela área de *Compliance*, de maneira confidencial.

Em 2023, dúvidas, consultas, solicitações e reportes do público interno também puderam ser recebidos pela área de *Compliance* por meio do Canal de Ética, e-mail, telefone, correspondência e presencialmente.

NÚMERO DE ATENDIMENTOS NOS CANAIS DE OUVIDORIA



Foram contabilizadas 448 interações, em 2023, em todos os canais de *Compliance* disponíveis. O aumento no volume de interações se deu, principalmente, pela ampliação do número de canais.

## Comitês não estatutários com reporte à administração

- Comitê Financeiro [criado em março de 2014]
- Comitê Shopping [criado há mais de 30 anos]
- Comitê de Comercialização [criado há mais de 30 anos]
- Comitê de Dados [criado em outubro de 2020]
- Comitê de Auditoria [criado em maio de 2023]

## Grupo de Trabalho ESG

A Multiplan criou um Grupo de Trabalho ESG com o objetivo de auxiliar a alta direção no monitoramento e análise de tendências e desafios relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança, bem como na proposição de iniciativas e projetos pertinentes ao tema.

O grupo responde diretamente aos diretores e vice-presidentes, que, por sua vez, encaminham as questões estratégicas e de maior relevância para deliberação no Conselho de Administração. Os integrantes do Conselho possuem conhecimentos profundos em áreas essenciais para o desenvolvimento sustentável da Companhia, tais como Gestão de Pessoas, Responsabilidade Social e Governança Corporativa.

# Relacionamentos Institucionais

A Multiplan mantém, diariamente, relações institucionais com diversas empresas, entidades e associações representativas, com o objetivo de desenvolver o segmento varejista e de shopping centers no Brasil.

A Companhia é integrante permanente da Associação Brasileira de Companhias Abertas (Abrasca), entidade que reúne voluntariamente importantes empresas de mercado aberto de variados setores do Brasil. Essas empresas constituem mais de 80% do valor de mercado em ações na bolsa de valores do país, ressaltando a importância e influência da associação.

A Multiplan também é filiada à Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) e colabora com outras instituições, estabelecendo alianças estratégicas com entidades que possuem missões e propósitos convergentes.

Em 2023, a empresa apoiou iniciativas de diferentes organizações que geram impactos positivos tanto para comunidade, quanto para as regiões onde atua.



Imagem institucional, Multiplan

# Nossa Gente



# Colaboradores

| GRI 2-7 | 2-8 | 2-30 | 403-6 | 404-2 | 406-1

## Perfil dos funcionários

Os funcionários Multiplan são peça fundamental para o sucesso e crescimento da empresa. **Com um total de 6.825 colaboradores, sendo 1.963 próprios e 4.862 terceiros**, a Companhia se orgulha de contribuir para a geração de diversos postos de trabalho no país, alcançando a marca de **76.507 empregos gerados**, incluindo próprios, terceirizados e lojistas.

Dentro do quadro de colaboradores próprios, a Multiplan conta com **1.928 empregados permanentes e 35 temporários**.

A **diversidade** é um valor essencial para a empresa, refletido no número de empregados por gênero, com **808 pessoas do gênero feminino e 1.155 pessoas do gênero masculino**. A empresa também investe constantemente no futuro, integrando **10 aprendizes e estagiários** ao seu quadro de empregados próprios, reforçando seu objetivo de desenvolvimento profissional de jovens.

Atualmente, a Multiplan possui 80,87% de seus empregados cobertos por acordos de negociação coletiva. Alguns

grupos de empregados, como aqueles contratados como pessoa jurídica, aprendizes e estagiários, não participam de acordos de negociação coletiva, o que resulta em uma cobertura menor em alguns locais. O compromisso da Companhia é proporcionar um ambiente de trabalho saudável e respeitoso, onde todos possam desenvolver suas potencialidades e contribuir para o sucesso contínuo da Multiplan.



6.825

colaboradores

1.963

próprios

4.862

terceiros

76.507

empregos gerados, incluindo  
próprios, terceirizados e  
lojistas

## Mulheres na Liderança

A Multiplan tem observado um crescimento na contratação de mulheres na empresa, com 43,5% dos empregados da organização sendo do gênero feminino em 2023, sendo 34,2% dos cargos de liderança ocupados por mulheres. As ações de capacitação disponibilizadas aos colaboradores apoiam o desenvolvimento das lideranças e, com a prática de preencher cargos mais altos preferencialmente com colaboradores internos, a empresa tem proporcionado mais oportunidades às mulheres que já fazem parte da Multiplan.



Empregados por tipo de contrato e gênero	Feminino	Masculino	Total
Número de empregados permanentes	789	1.139	1.928
Número de empregados temporários	19	16	35
<b>Total geral</b>	<b>808</b>	<b>1.155</b>	<b>1.963</b>

Empregados por gênero e carga horária	Feminino	Masculino	Total
Número de empregados em tempo parcial	28	28	56
Número de empregados em tempo integral	750	1.063	1.813
Número de empregados sem garantia de carga horária	30	64	94
<b>Total geral</b>	<b>808</b>	<b>1.155</b>	<b>1.963</b>

# 41,2%

de mulheres na Multiplan<sup>16</sup>

# 34,2%

de mulheres na liderança<sup>16</sup>

16. Colaboradores, empregados e prestadores de serviço diretos. Dados referentes a 2023.

## Empregados shoppings e Multiplan GRI 2-7

	Número total de empregados próprios	Total de empregos gerados (próprios + lojistas)
ShoppingAnáliaFranco	71	3.812
ParkShoppingBarigüi	132	3.898
BarraShopping	133	11.647
BarraShoppingSul	71	3.229
BH Shopping	72	6.299
ParkShoppingCampoGrande	85	4.310
DiamondMall	49	2.497
JundiaiShopping	51	2.185
MorumbiShopping	82	10.491
Multiplan	416	-
NewYorkCityCenter	1	1.385
ParkJacarepaguá	66	4.303
ParkShopping	88	2.934
ParkShopping Canoas	61	3.573
Parque Shopping Maceió	108	3.508
Pátio Savassi	77	2.191
RibeirãoShopping	134	3.517
ShoppingSantaÚrsula	61	1.181
ParkShoppingSãoCaetano	59	1.563
ShoppingVilaOlímpia	43	2.417
VillageMall	61	1.567
<b>Total geral shoppings e Multiplan</b>	<b>1.921</b>	<b>76.507</b>

## Empregados torres Multiplan GRI 2-7

	Número total de empregados próprios
Torre Morumbi Corporate	24
Torre ParkShopping Corporate	18
<b>Total geral torres</b>	<b>42</b>



Estagiários Multiplan, RJ.

# Desenvolvimento e capacitação

Em 2023, a Multiplan reafirmou seu comprometimento com o crescimento profissional dos colaboradores e lojistas por meio de diversos programas e ações.

As iniciativas de Desenvolvimento e Capacitação foram direcionadas para o aprimoramento das habilidades técnicas, além de promover a integração e o bem-estar no ambiente de trabalho.

## 1º Programa de Estágio Multiplan

Em 2023, a Multiplan lançou seu 1º Programa de Estágio, uma iniciativa voltada para o desenvolvimento de novos talentos alinhados à cultura da empresa. O programa ofereceu oportunidades nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais, além de Brasília, abrangendo tanto a matriz quanto os shopping centers da Companhia.

Por meio deste projeto, até então inédito, a Multiplan reforça sua imagem de marca empregadora e geradora de novos talentos. O principal objetivo do programa é oferecer aos estagiários a oportunidade de desenvolvimento profissional, complementando sua formação acadêmica, além de proporcionar a vivência de habilidades e competências práticas em diversas áreas.

O processo seletivo contou com mais de 1.800 inscritos.



**PROGRAMA DE ESTÁGIO**  
**Multiplan 2023**

Venha desenvolver a sua carreira na Multiplan, uma das maiores empresas de shopping center do Brasil!

Uma Companhia que acredita que o segredo do sucesso é fazer bem-feito!

**Vem com a gente construir o seu futuro!**

**Multiplan**

[multiplan.across.jobs](https://multiplan.across.jobs)

## Palestras sobre Educação Financeira

No final de 2023, a Multiplan iniciou um ciclo de palestras sobre Educação Financeira, visando a capacitação de seus colaboradores sobre o tema. De forma prática e dinâmica, o objetivo é conscientizar sobre a importância de manter o controle das finanças pessoais por meio de dicas e orientações para administração do uso responsável do dinheiro.

As palestras contam com especialistas da área de finanças, garantindo a qualidade e a relevância do conteúdo apresentado. A iniciativa reflete o compromisso da empresa com o crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores, alinhada aos seus objetivos de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa. As palestras são direcionadas para um público diversificado, desde estudantes até profissionais experientes, e serão aprimoradas em 2024.

## Curso de Segurança da Informação

A Companhia também alcançou, no ano passado, um patamar significativo na área de Segurança da Informação, ao treinar mais de mil colaboradores no curso “Sinais de Alerta de Engenharia Social”. O curso faz parte de uma série de ações da empresa para fortalecer a rede interna e garantir um ambiente de trabalho digital mais seguro para todos.

Durante o treinamento, foram abordados diversos temas relacionados à engenharia social, capacitando os colaboradores a identificar e responder adequadamente

a táticas de manipulação usadas por cibercriminosos para obter acesso não autorizado a informações sensíveis. A Companhia enfatizou a importância da participação contínua no curso, que segue disponível para os colaboradores na intranet.

A iniciativa de treinamento em Segurança da Informação reforça a noção de que a proteção dos dados é uma responsabilidade compartilhada. Com a participação ativa de todos os colaboradores, a Multiplan fortalece seu propósito de construir um ambiente de

trabalho mais seguro e protegido, com base em suas diretrizes corporativas.

Mais de 1.000 colaboradores no curso “Sinais de Alerta de Engenharia Social”.



## Retail Club: capacitando lojistas

Com o objetivo de fomentar o desenvolvimento contínuo de seus parceiros e colaboradores, a Multiplan realiza anualmente o Retail Club. Em 2023, a iniciativa foi ofertada em 10 shoppings do grupo. Dedicada especialmente à capacitação das equipes de vendas dos lojistas Multiplan, a iniciativa aborda temas relevantes ao varejo e oferece palestras e minicursos cuidadosamente selecionados para atender ao perfil de cada empreendimento, garantindo que o conteúdo esteja sempre alinhado às tendências do setor.

Além das iniciativas institucionais, alguns shoppings da rede Multiplan mantêm programas próprios para incentivar o desenvolvimento de seus públicos internos. Essa abordagem descentralizada permite que cada empreendimento adapte as atividades de capacitação às suas necessidades específicas, enriquecendo ainda mais a experiência de aprendizado dos colaboradores e lojistas.

O Retail Club é um exemplo do empenho da empresa em contribuir para o fortalecimento do ecossistema do varejo dentro de seus empreendimentos.



Retail Club.

## Programa Funcionário Nota 10

Esta é uma iniciativa de reconhecimento, que avalia mensalmente o desempenho de colaboradores dos shoppings BarraShopping, NewYorkCityCenter e VillageMall, no Rio de Janeiro. Os destaques, escolhidos pelos gestores, são premiados com um cartão presente. O objetivo do programa é motivar e valorizar os funcionários por seu empenho e contribuições, reforçando a cultura de excelência e reconhecimento dentro da empresa.

Há variações no formato adotado por cada shopping, mas a ideia principal é valorizar a equipe interna, seja de funcionários diretos ou terceiros.

Promovendo a inclusão, tais iniciativas reafirmam o compromisso da Multiplan com a educação continuada e o aperfeiçoamento profissional de seus colaboradores e parceiros comerciais.

O ShoppingAnáliaFranco, por exemplo, premia, mensalmente, com um salário mínimo, dois funcionários de cada um dos cinco departamentos (estacionamento, segurança, limpeza, operações e administração). Além disso, o shopping também realiza, a cada dois meses, uma festa para toda a equipe e oficializa a entrega das bonificações.



Premiação, ShoppingAnáliaFranco, SP.

# Saúde e Segurança

| GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10 | 416-1

Os 20 shoppings e as duas torres corporativas possuem Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e Ambulatório<sup>17</sup>, fornecendo infraestrutura para atendimentos de emergência e primeiros socorros.

## Segurança Ocupacional

A Multiplan prioriza a saúde e a segurança de todos os colaboradores e funcionários terceirizados em seus empreendimentos, adotando medidas rigorosas em conformidade com a legislação.

A Companhia evidencia seu trabalho diário de promoção da saúde de seus colaboradores por meio de uma ampla cobertura de saúde e o incentivo de uma vida saudável e consciente no ambiente de trabalho. Estas iniciativas são parte integrante do sistema de gestão da empresa.

17. O Parque Shopping Maceió (AL), no momento, possui uma sala de apoio dos bombeiros, que é utilizada em casos de necessidade.



Centro Médico, BarraShopping, RJ.

Na área de gestão de saúde e segurança ocupacional, a Multiplan identifica e gerencia os principais riscos em seus shoppings para garantir a segurança de colaboradores, lojistas e clientes. Os riscos mais comuns incluem trabalho em altura, manutenção de equipamentos, riscos ergonômicos, choque elétrico e exposição a produtos químicos.

Para prevenir e minimizar esses riscos e os impactos negativos na saúde e segurança no trabalho, a empresa busca eliminar ou substituir o agente causador, com alteração nos procedimentos de trabalho e sinalização dos riscos. Também adota iniciativas como treinamentos, capacitações e certificações relacionados à saúde e segurança, uso de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e EPCs (Equipamentos de Proteção Coletiva), inspeções de segurança, manutenção preventiva das instalações e controle de riscos pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e Programa de Controle

Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que conta com exames periódicos e treinamento de Brigada de Incêndio.

Nos empreendimentos que possuem essa obrigação, a CIPA desempenha um papel crucial na fiscalização e garantia da utilização adequada dos EPIs e na promoção de treinamentos e palestras sobre saúde. Com responsabilidades bem definidas, incluindo a elaboração de mapas de risco e a organização de eventos de conscientização – como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) –, a CIPA busca engajar todos os trabalhadores continuamente.

Visando a prevenção de incidentes, os shoppings realizam manutenções preditivas e preventivas nas instalações e equipamentos. Alguns empreendimentos informam a realização de vistorias diárias para cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs).

Os trabalhadores da Multiplan dispõem de múltiplos canais de comunicação para reportar perigos ou situações de risco, como o canal de ética, a CIPA ou o próprio gestor direto e/ou RH do shopping, com ênfase na liberdade de expressão. As políticas e procedimentos para trabalhadores que desejam se afastar de situações de risco estão bem estabelecidos e a empresa conta com uma consultoria especializada e técnicos de segurança para realizar os processos de investigação de incidentes de trabalho.

Os resultados desses processos são utilizados para a melhoria contínua do sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional, incluindo a adoção de treinamentos de gestão de pessoas e a realização de exames médicos periódicos. Em 2023, a Multiplan reforçou a requalificação dos treinamentos em seus empreendimentos.

A qualidade dos processos de gestão de segurança e saúde ocupacional é garantida por meio de auditorias regulares e atuação efetiva da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).



Ambulatório JundiáShopping, SP.

## Promoção de Saúde

A Multiplan destaca as ações dos serviços de saúde ocupacional como fundamentais para a manutenção de um ambiente de trabalho seguro e saudável. O monitoramento da saúde dos trabalhadores em relação ao trabalho é uma prática integralmente adotada pelos empreendimentos, com ênfase no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Orientações sobre saúde, segurança e higiene no trabalho também são oferecidos aos empregados por meio de informativos do convênio médico, treinamentos e palestras.

Para garantir a qualidade dos serviços de saúde ocupacional, a Multiplan realiza parcerias com clínicas especializadas em saúde do trabalho e auditorias e consultorias periódicas. O acesso dos trabalhadores a esses serviços é facilitado por meio de um sistema de comunicação eficaz, que inclui informativos, palestras e a facilitação de consultas e exames

dentro do próprio local de trabalho ou em parceria com clínicas externas.

A Multiplan também reconhece a importância do acesso dos trabalhadores a serviços médicos não relacionados ao trabalho, oferecendo plano de saúde, campanhas de vacinação e *checkups* regulares, além de contar com ambulatórios médicos internos e suporte do SAMU para emergências em alguns empreendimentos, em complemento às medidas contínuas e periódicas adotadas pelos shoppings para promover a saúde e segurança dos empregados e clientes.

Em seus empreendimentos, a promoção da adaptação do trabalho é realizada com base em *feedback* constante e supervisão, métodos essenciais para monitorar as necessidades e a evolução dos trabalhadores.

## Iniciativas e Campanhas

Durante o ano de 2023, a Multiplan dedicou-se ao bem-estar emocional e físico de seus colaboradores através de várias iniciativas focadas na saúde mental e em campanhas de saúde pública. No âmbito da saúde emocional, foram promovidas atividades como a Capacitação Emocional no ShoppingSantaÚrsula, o curso de Gestão Emocional no RibeirãoShopping e palestras sobre saúde mental no ParkJacarepaguá. O ShoppingAnáliaFranco se destacou com uma abordagem proativa, alinhando-se à campanha Setembro Amarelo para reforçar a importância da saúde mental no ambiente de trabalho.

Paralelamente, as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul complementaram essas ações com foco na saúde pública, incentivando a conscientização e prevenção em saúde oferecendo uma variedade de programas voluntários. A Multiplan promoveu a participação ativa dos colaboradores nesses programas, facilitando o acesso a informações relevantes através de e-mails, murais informativos e mídias sociais, refletindo uma cultura organizacional que valoriza a prevenção e o cuidado integral com a saúde dos colaboradores.

## Principais indicadores de saúde e segurança GRI 403-8

	2021	2022	2023
I. Taxa de fatalidade resultantes de uma lesão relacionada ao trabalho	0	0	0
II. Taxa de lesões relacionadas ao trabalho com grandes consequências (excluindo fatalidades)	0	0	0
III. Taxa de lesões registráveis relacionadas ao trabalho	0	1,55	0,05

Nota: As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas de trabalho. Em 2023, o total de horas trabalhadas nos empreendimentos da Multiplan foi de 134.908.714.

# Consumidores e clientes

Com 50 anos de trajetória, a Multiplan entende que um relacionamento transparente e eficiente com seus clientes e consumidores é fundamental para a sustentabilidade e o sucesso de seus empreendimentos. Por isso, a empresa investe constantemente em múltiplos canais de comunicação para garantir que o público aproveite ao máximo tudo o que seus shoppings têm a oferecer, respeitando sempre a privacidade e as necessidades individuais de cada cliente.



BH Shopping, MG.

## Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)

O SAC dos shoppings Multiplan está sempre à disposição para receber reclamações, sugestões ou elogios. Todas as manifestações são prontamente respondidas, e os casos mais complexos são encaminhados a um comitê gestor composto por gerentes e supervisores de cada empreendimento. Esse comitê garante não apenas uma solução imediata para o cliente, mas também medidas para evitar a recorrência do problema, fortalecendo assim a confiança e a satisfação dos consumidores.

## Call Center e Concierge

Para oferecer aos clientes informações gerais sobre os shoppings, a Multiplan disponibiliza serviços de Call Center e Concierge. Estes canais fornecem dados sobre lojas, programação de cinema, restaurantes e outros serviços disponíveis nos empreendimentos, facilitando o acesso às informações.

## Redes Sociais e Sites

A Multiplan e cada um de seus empreendimentos possuem presença ativa nas redes sociais e sites próprios. Os canais são utilizados para divulgar informações, promover eventos e engajar os clientes em promoções exclusivas, criando uma comunidade vibrante em torno dos shoppings.

## Aplicativo Multi

O superaplicativo Multi representa um marco na estratégia de inovação digital da Multiplan. Ele oferece uma série de facilidades, como pagamento de estacionamento, reserva de restaurantes e atrações do mall, além de facilitar a participação em promoções. O aplicativo abrange toda a rede de shoppings e visa reforçar a integração do meio físico com o digital, proporcionando uma experiência de consumo mais cômoda e personalizada.

## Chatbot Zeca

O assistente virtual Zeca, implantado nos sites de todos os shoppings da rede, oferece atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana. Utilizando inteligência artificial, o Zeca responde a dúvidas dos clientes, complementando o atendimento humano e aprimorando o relacionamento com os consumidores. Além de reduzir a demanda das equipes de atendimento, o Zeca é uma ferramenta valiosa para conhecer melhor os clientes e personalizar ainda mais o serviço oferecido.

Com todos esses canais de comunicação disponíveis, a Multiplan está comprometida em manter um relacionamento aberto e eficaz com seus clientes e consumidores, com o objetivo principal de atender suas necessidades e superar expectativas.

# Responsabilidade Social





Dia das Crianças Social, Park Jacarepaguá, RJ

## Multiplicando o Bem

| GRI 413-1

“Multiplique o Bem” é o *hub* de responsabilidade social da Multiplan, que busca promover a inclusão, a diversidade e a solidariedade nas comunidades onde está presente. Por meio dessas ações, a empresa reforça seu papel como agente de transformação positiva, tecendo relações que vão além da prestação de serviços e contribuindo para o bem-estar coletivo.



**Multiplique o Bem**

# Nosso impacto em números

+ de **250**  
ações realizadas sob o selo  
Multiplique o Bem

que beneficiaram  
cerca de  
**532** mil  
pessoas



BH Shopping, MG.

Nota: Dados referentes à 2023.

# Campanhas sazonais

## Doações de sangue



Bolsas de sangue	<b>4.582</b>
Vidas salvas	<b>18.328</b>
Total de bolsas desde 2016:	<b>25.935</b>
Total de vidas desde 2016:	<b>103.740</b>

## Adoção de pets



Cães e gatos	<b>505</b>
Total desde 2015:	<b>2.260</b>

## Imunizantes



Doses aplicadas	<b>6.230</b>
-----------------	--------------

## Donativos



Alimentos	<b>110T</b>
Roupas, itens de higiene e limpeza e brinquedos	<b>186.000</b>

# Vacinação em foco

## Loja conceito de Vacinação

Em uma iniciativa inédita de promoção à saúde e bem-estar, a Multiplan traz para dentro do ParkShoppingCampoGrande, no Rio de Janeiro, uma loja conceito de vacinação.

O espaço faz parte do projeto “Vacina, Rio”, que busca ampliar o acesso à imunização, oferecendo vacinas gratuitas pelo Sistema Único de Saúde (SUS), todos os dias da semana, em horários estendidos. O local foi especialmente projetado para tornar a experiência de vacinação mais agradável, especialmente para as crianças, com um ambiente lúdico.

Desde a inauguração, em outubro de 2023, até o final do ano, foram aplicadas 6.230 doses de imunizantes. Entre as vacinas mais aplicadas, estão aquelas essenciais para o combate de doenças críticas como Covid-19, Influenza, Gripe e Hepatite B.

## Pacto Nacional pela Consciência Vacinal

Ainda reforçando seu compromisso em promover a conscientização sobre a importância da vacinação, a Companhia assinou, em 2023, o Pacto Nacional pela Consciência Vacinal, uma iniciativa do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).

Por meio da cessão de espaços de mídia em seus shoppings, a iniciativa foi amplamente divulgada entre colaboradores, clientes, visitantes e demais stakeholders.



Loja conceito de vacinação, ParkShoppingCampoGrande, RJ.



Projeto de Escolarização, Shopping Vila Olímpia, SP.

## Projeto de Escolarização

O ano de 2023 foi marcado pelo início da expansão do Projeto de Escolarização para toda a rede, tornando-se assim uma bandeira social da Multiplan. A iniciativa, que nasceu em 2006 no BarraShopping (RJ) e já capacitou mais de 650 alunos, será implantada em todos os shoppings do grupo,

oferecendo aos funcionários e lojistas a oportunidade de concluírem gratuitamente os ensinos fundamental e médio através de aulas presenciais alinhadas à estrutura curricular da Secretaria de Educação.

A expectativa é beneficiar em torno de 1.000 alunos a cada ciclo de aulas.

## Arrecadômetro de Natal

Em 2023, a Multiplan promoveu pela primeira vez uma campanha social de Natal em rede. O “Arrecadômetro de Natal” buscou beneficiar famílias em condições de vulnerabilidade social.

A iniciativa converteu notas fiscais cadastradas no aplicativo Multi, durante a campanha de Natal de todos os shoppings da rede, em doações de R\$ 0,10 centavos para instituições parceiras. A empresa dobrou o valor arrecadado, ampliando o impacto da ação.

Considerando as contribuições de todos os shoppings, e a participação ativa da Multiplan, o valor contabilizado foi de **R\$ 856 mil**, que beneficiaram mais de **26 mil pessoas**.

A ação, que teve início no Natal de 2023, perdurou até o primeiro trimestre de 2024, quando aconteceu a entrega dos donativos para **18 instituições** situadas nos 7 estados onde a Multiplan tem presença.

Tais ações reforçam o compromisso da Multiplan em melhorar a qualidade de vida das comunidades onde seus empreendimentos estão inseridos, especialmente durante o período natalino.





Hospital Pequeno Príncipe, PR.

## Projetos realizados por meio de Leis de Incentivo

Em 2023, a Multiplan destinou R\$ 1,2 milhão em projetos incentivados por leis federais e municipais. Foram 8 projetos, tendo como principais parceiros o Hospital do Amor, em Barretos (SP), e o Hospital Pequeno Príncipe, em Curitiba (PR).

Este último, com destaque para o “Projeto Pelo direito à vida IV”, que tem como objetivo efetivar o direito à vida e à saúde de crianças e adolescentes mediante a promoção de assistência

hospitalar e ambulatorial de qualidade. **Apenas em 2023, foram atendidos mais de 104 mil crianças e adolescentes.**

O Fundo para Infância e Adolescência (FIA), autorizado pela Lei Federal 8.069/1990, foi criado para captar recursos destinados ao atendimento de políticas, programas e ações voltadas para a proteção pessoal e social de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

R\$ 1,2 milhão destinados a 8 projetos incentivados.

# Gestão Ambiental



## 50 anos de compromisso ambiental

Na Multiplan, a gestão ambiental é uma prática incorporada no dia a dia da empresa. Desde a concepção até a entrega, os empreendimentos, incluindo shoppings e edifícios, são projetados para serem sustentáveis e minimizar os impactos ambientais.

Por meio de uma gestão responsável dos recursos naturais, a empresa busca proteger a biodiversidade e os espaços ao redor de sua área de atuação.

Entre as práticas sustentáveis adotadas pela Companhia destacam-se a produção e o consumo de energia limpa, a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), a destinação adequada de resíduos e o tratamento e reuso de água.



# Energia

| GRI 3-3 | 302-1 | 302-4 | IF-RE-130a.1 | IF-RE-130a.2 | IF-RE-410a.2 | IF-RE-410a.3

100% da energia dos shoppings da Multiplan é proveniente de fontes renováveis.

A gestão de energia faz parte da estratégia de gestão ambiental da Multiplan.

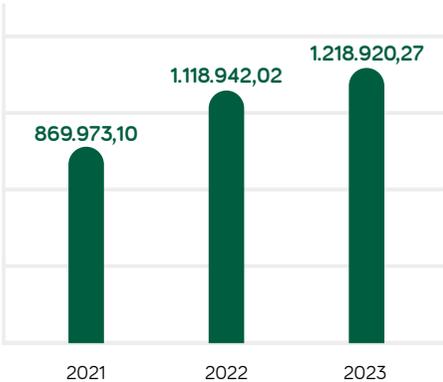
Desde 2010, a Multiplan, de forma pioneira, investe em produção própria de energia solar, com dois complexos de

usinas fotovoltaicas, localizados em Itacarambi – MG, e Paty do Alferes – RJ, além de painéis solares em quatro shoppings.

A Companhia também está comprometida em melhorar continuamente as técnicas e adotar novas tecnologias para a gestão energética, incluindo a automação de centrais de água gelada, o uso de softwares modernos de automação com o objetivo de controlar equipamentos e promover a redução do consumo de energia, e o monitoramento de indicadores.

Algumas soluções sustentáveis com foco na eficiência energética estão presentes nos projetos da Multiplan, desde a fase de construção até etapas de expansão e melhorias, como instalação de lâmpadas LED, utilização de vidros de alta performance, equipamentos mais eficientes de ar-condicionado e aproveitamento de luz natural.

CONSUMO DE ENERGIA TOTAL GERAL (GJ) – GRI 302-1



Economia de 10.083 GJ de energia elétrica com a utilização de sistemas de iluminação com lâmpadas LED.



123 estações de recarga de veículos elétricos implementadas nos shoppings Multiplan até o final de 2023. MorumbiShopping, SP.

## Consumo de energia elétrica

A Multiplan assegura seu abastecimento energético através da compra de energia do mercado livre e da geração própria de energia fotovoltaica, e busca monitorar e manter dados de consumo de energia com a maior cobertura possível para subsidiar ações de redução de consumo e eficiência energética.

O controle de energia é realizado de forma centralizada, com a gestão corporativa responsável por todos os shoppings da Multiplan.

### Cobertura de dados de consumo de energia como uma porcentagem da área total de piso, por subsetor de propriedade IF-RE-130a.1

	2021	2022	2023
Área bruta do piso com cobertura completa de dados de consumo de energia (m <sup>2</sup> )	552.551,31	788.934,08	806.532,29
Área Bruta Locável (ABL) do piso do portfólio para a qual a energia é utilizada (m <sup>2</sup> )	784.053,16	997.890,61	1.030.912,26
Área bruta total (construída + área do estacionamento descoberto) do piso do portfólio para a qual a energia é utilizada (m <sup>2</sup> )	-	-	3.249.091,25
% de área bruta do piso com cobertura completa de dados de consumo de energia	70,47%	79,06%	78,23%

### Energia total consumida pela área do portfólio com cobertura de dados, porcentagem de eletricidade e percentual renovável, por subsetor de propriedade SASB IF-RE-130a.2<sup>19</sup>

	2022	2023
Consumo de energia (GJ)	9.798,31	1.251.466
Consumo de eletricidade adquirida (GJ)	1.118.942,02	1.182.600
Porcentagem do consumo de energia elétrica adquirida em relação ao total do consumo de energia (%)	94% <sup>19</sup>	94%
Porcentagem do consumo de energia renovável (GJ) em relação ao total do consumo de energia (%)	99,12%	100%

19. O dado publicado no Relatório de Sustentabilidade de 2022 foi atualizado após revisão interna dos conceitos de consumo de energia da Multiplan.

### Porcentagem de locações que são medidas ou submedidas separadamente por consumo de eletricidade da rede e retiradas de água, por subsetor de propriedade IF-RE-410a.2<sup>19</sup>

	2021	2022	2023
Portfólio total de área de piso locável (m <sup>2</sup> )	748.131,55	961.968,00	1.037.461,98
Área de piso locável alugada para inquilinos que são medidos separadamente ou submedidos por consumo de eletricidade resultante de seu consumo exclusivo (m <sup>2</sup> )	469.924,32	457.420,81	348.920,11
Porcentagem de locações que são medidas separadamente ou submedidas por consumo de eletricidade da rede (%)	62,81%	47,55%	33,63%

19. Valores consideram os escritórios das torres Morumbi Corporate e ParkShopping Corporate.

## Geração própria de energia

A Multiplan demonstra um compromisso com a sustentabilidade por meio de investimentos contínuos em energia limpa, reduzindo impactos ambientais e priorizando soluções energéticas eficientes. Para isso, a empresa prioriza o uso da energia solar, além do consumo de energia do mercado livre, buscando a redução do uso de geradores de emergência nos shoppings.

O ParkShoppingSãoCaetano é abastecido por placas solares há mais de uma década, prática expandida para outros shoppings, como o ParkShoppingCampoGrande e o ParkShoppingCanoas. Além disso, o recém-construído ParkJacarepaguá foi projetado com uma grande capacidade de geração própria de energia para o consumo da operação. A Multiplan também possui duas usinas externas que atendem integralmente o VillageMall e a sede da empresa, no Rio de Janeiro.

Essas ações refletem o compromisso da empresa com o uso de energia limpa e práticas mais sustentáveis, marcando 50 anos de pioneirismo no setor de shopping centers.

Em 2023, os complexos de usinas fotovoltaicas e os painéis solares que atendem os empreendimentos da Multiplan obtiveram em conjunto:



Geração de  
**20** mil MWh



Produção capaz de abastecer  
**91** mil casas  
no mês



Economia de  
**R\$ 6,5** milhões



redução de  
**14%** nos custos  
de energia



**18** mil  
toneladas de CO<sub>2</sub> evitados

Inteligência Artificial e *Machine Learning* geram maior eficiência das Centrais de Água Gelada (GAG), permitindo o monitoramento contínuo e elevando a eficiência energética.

Por meio do Projeto 4.0, o MorumbiShopping, em São Paulo, foi pioneiro na implementação do monitoramento em tempo real de equipamentos que consomem energia elétrica. Em 2022, a iniciativa resultou em reduções significativas de custos e emissões de CO<sub>2</sub>, pois permitiu intervenções mais precisas e eficazes, além da elaboração de um plano de manutenção potencialmente otimizado.

Em 2023, a Multiplan avançou ainda mais, alcançando a marca de 100% dos shoppings com monitoramento em tempo real dos equipamentos consumidores de energia elétrica. Além disso, cinco empreendimentos já adotaram o controle dos sistemas com o uso de Inteligência Artificial.

A empresa realiza reuniões mensais para avaliar indicadores e tomar decisões estratégicas sobre eficiência energética, e evoluiu de um plano de manutenção preventiva para um modelo que monitora continuamente os equipamentos, permitindo intervenções mais precisas e eficazes. O Projeto 4.0 contribui ainda, para uma diminuição significativa no número de ordens de serviço e, conseqüentemente, de mão de obra, melhorando a eficiência operacional.

A Multiplan apresentou também, avanços em sistemas de climatização, que respondem por mais de 40% do consumo energético dos empreendimentos. Shoppings como o MorumbiShopping, ShoppingAnáliaFranco e o VillageMall, entre outros, adotaram tecnologias de automação e algoritmos de controle avançados. Essas medidas resultaram em uma economia de 4,9 milhões de kWh e a redução de 545 tCO<sub>2</sub> em emissões em 2023.

Outros benefícios incluem a extensão da vida útil dos equipamentos, aumento da segurança operacional e garantia de conforto térmico. Destaca-se o BarraShopping, no Rio de Janeiro, onde a implantação do sistema *Central Plant Optimization* gerou economia de 3.735 GJ de energia, e o RibeirãoShopping, que reduziu o consumo de energia do ar-condicionado em 15% após mudanças no sistema de água gelada.



Central de Água Gelada, VillageMall, RJ.

# Gestão de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

| GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

Em 2024, a Multiplan realizou seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) referente ao período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. O inventário da Companhia abrangeu seus 20 shopping centers de administração própria, dois condomínios comerciais e as sedes localizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo.

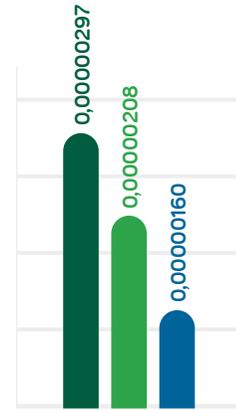
A elaboração do inventário foi realizada seguindo o documento “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa”. Foram inventariados todos os gases de efeito estufa contemplados pelo Protocolo de Kyoto ( $CO_2$ ,  $CH_4$ ,  $N_2O$ , PFCs, HFCs,  $SF_6$  e  $NF_3$ ), sendo utilizado para consolidação dos limites organizacionais o percentual de participação societária.

Em 2023, a Multiplan registrou emissões totais no valor de 28.172,748 toneladas de  $CO_2e$ , uma redução significativa em comparação com o ano anterior. Comparando com os dados de 2022 por escopo, houve uma redução notável de 42% nas emissões de Escopo 2, e uma redução de aproximadamente 3% nas emissões de Escopo 3. Já as emissões de Escopo 1 aumentaram cerca de 17%.

A redução das emissões de Escopo 2 em relação ao ano anterior foi devida, principalmente, a maior precisão na coleta dos dados, alinhada ao menor fator de emissão do Sistema Interligado Nacional e à redução de emissões a partir do monitoramento dos equipamentos por meio de Inteligência Artificial.

Ao lado, estão detalhadas as emissões em toneladas métricas de  $CO_2$  equivalente ( $tCO_2e$ ) para cada escopo:

EFICIÊNCIA DE EMISSÕES - ( $tCO_2e/R\$\$ )

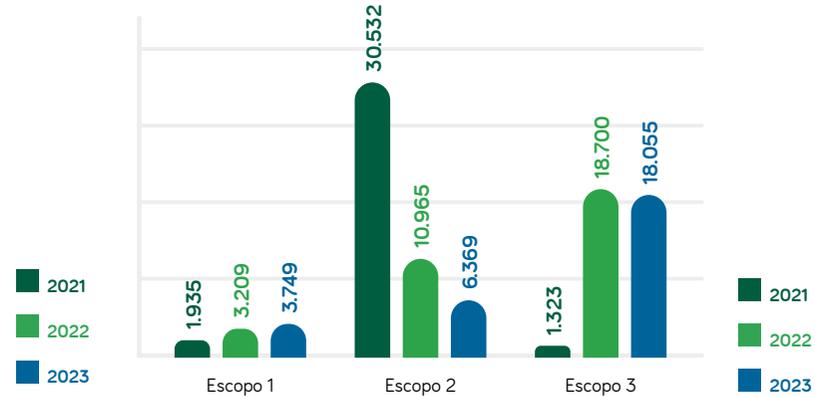


Índice de eficiência de emissões

Criado especialmente para a Multiplan, apresenta quantas toneladas de  $CO_2$  equivalente são emitidas por cada milhão de reais vendido. Quanto menor o número de  $tCO_2e/MRS$ , menor é o impacto do empreendimento no aquecimento global.

Houve uma redução notável de 42% nas emissões de Escopo 2, principalmente, em função do uso de Inteligência Artificial no monitoramento dos equipamentos e de uma maior precisão na coleta de dados.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA - ( $tCO_2e$ )



Park Jacarepaguá, RJ.

# Água

| GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | IF-RE-140a.1 | IF-RE-140a.2 | IF-RE-410a.2

65% dos shoppings possuem sistema de captação de água. As metas de redução do consumo de água incluem o aumento da produção de água tratada, controle do consumo, reutilização de água e redução de desperdícios.

Consciente da importância de otimizar o uso deste recurso natural essencial, a Multiplan emprega práticas sustentáveis na gestão da água para diminuir o consumo e assegurar a qualidade dos efluentes descartados. A água captada é utilizada nas lojas (especialmente nas praças de alimentação), sistemas de refrigeração, áreas comuns, sanitários e atividades de limpeza. Em relação ao descarte, os efluentes são tratados e encaminhados à rede coletora da concessionária, e algumas unidades contam com estações de tratamento de esgoto próprias, que produzem água de reuso.

O monitoramento da qualidade da água é realizado de maneira contínua, seguindo normas e legislações pertinentes. A Multiplan também adota medidas de

economia de água, como a instalação de redutores de pressão em torneiras e a reutilização de água da chuva. Além disso, possui metas de redução de consumo e realiza o monitoramento dos gastos de água dos lojistas, de modo a identificar e corrigir possíveis vazamentos ou desperdícios.

Já a gestão dos impactos relacionados ao descarte de água envolve o tratamento de esgoto, descarte responsável, monitoramento e análises, gerenciamento de resíduos de gordura, biorremediação e captação de água pluvial. Essas estratégias visam otimizar o uso da água e minimizar os impactos ambientais, reafirmando o compromisso da Multiplan com a sustentabilidade e a conservação dos recursos hídricos.

O abastecimento de água dos shoppings Multiplan é feito através de:



Concessionárias locais



Captação de águas pluviais



Água subterrânea



Poço artesiano



Água de reuso

## Captação (ML) GRI 303-3

		2021	2022	2023
ÁGUA DE TERCEIROS	Água doce <sup>20</sup>	918,42	1186,06	1484,36
	Outra água <sup>21</sup>	164,54	264,02	306,24
ÁGUA PRODUZIDA <sup>22</sup>	Água doce <sup>20</sup>	0	23,15	52,65
	Outra água <sup>21</sup>	0	0	0
ÁGUA SUBTERRÂNEA	Água doce <sup>20</sup>	619,93	516,39	513,85
	Outra água <sup>21</sup>	65,54	67,37	0
ÁGUA SUPERFICIAL	Água doce <sup>20</sup>	10,68	12,16	16,97
	Outra água <sup>21</sup>	0	0	0
ÁGUA DE TERCEIROS com estresse hídrico	Outra água <sup>21</sup>	0	0	230,18

## Descarte (ML) GRI 303-4

		2021	2022	2023
ÁGUA DE TERCEIROS	Água doce <sup>20</sup>	382,91	699,47	1057,78
	Outra água <sup>21</sup>	134,94	251,33	306,52
ÁGUA PRODUZIDA <sup>22</sup>	Água doce <sup>20</sup>	0,00	6,24	2,95
	Outra água <sup>21</sup>	0,00	0,00	0,00
ÁGUA SUBTERRÂNEA	Água doce <sup>20</sup>	0,00	42,94	155,11
	Outra água <sup>21</sup>	0,00	61,33	0,00
ÁGUA SUPERFICIAL	Água doce <sup>20</sup>	69,17	37,23	29,82
	Outra água <sup>21</sup>	158,14	0,00	0,00
ÁGUA DE TERCEIROS com estresse hídrico	Água doce <sup>20</sup>	0,00	0,00	130,38
	Outra água <sup>21</sup>	0,00	0,00	0,00

20. Água doce ( $\leq 1.000$  mg / L de sólidos dissolvidos totais)

21. Outra água ( $> 1.000$  mg / L de sólidos dissolvidos totais)

22. A água produzida considera água de reuso resultante do tratamento de efluentes ou da captação da chuva que os shoppings possuem.

## Consumo (ML) GRI 303-5

	2021	2022	2023
CAPTAÇÃO TOTAL DE ÁGUA	1.779,15	2.069,15	2.374,07
DESCARTE TOTAL DE ÁGUA	745,16	1.098,54	1.552,18
CONSUMO TOTAL DE ÁGUA	1.033,99	970,61	821,89

## Tratamento de Efluentes (ML)

	2021	2022	2023
ETE/Biorreator	0,00	58,04	55,92
Sem tratamento	0,00	175,62	138,60
Total descartado	0,00	206,59	194,52

## Portfólio com cobertura completa dos dados de retirada de água

IF-RE-140a.1

	2021	2022	2023
Área bruta do portfólio com cobertura dos dados completos de retirada de água (m <sup>2</sup> )	538.224	572.968	850.481
Área bruta total da carteira para a qual a água é utilizada (m <sup>2</sup> )	765.610	804.834	1.078.508
Porcentagem (%)	70,30%	71,19%	78,86%

## Retirada de água em áreas de estresse hídrico IF-RE-140a1

	2021	2022 <sup>23</sup>	2023
Área bruta do portfólio localizada em regiões classificadas com estresse hídrico alto ou extremamente alto com cobertura completa de dados de retirada de água (m <sup>2</sup> )	211.022,00	279.255,15	63.507,53
Área bruta total do portfólio para a qual a água é usada em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto (m <sup>2</sup> )	334.153,00	241.687,75	138.720,99
Porcentagem (%)	63,15%	63,15%	45,78%

23. Os dados de 2022 foram atualizados para essa publicação após a identificação de que estavam duplicados de 2021 no Relatório de Sustentabilidade 2022.

## Total de água retirada por área do portfólio com cobertura de dados e porcentagem em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto, por subsetor de propriedade IF-RE-140a.2

	2023
Total de água retirada pela área do portfólio para a qual há cobertura de dados de captação de água. (m <sup>3</sup> )	2.276.742,47
Quantidade de água retirada (por volume) em regiões com estresse hídrico alto (40 a 80%) ou extremamente alto (> 80%).	335.581
Porcentagem %	15%

## Porcentagem de locações que são medidas ou submedidas separadamente por consumo de eletricidade da rede IF-RE-410a.2

	2021	2022	2023
Área de piso locável alugada para inquilinos que são medidos separadamente ou submedidos por consumo de água resultante de retirada de água exclusiva (m <sup>2</sup> )	383.634,69	349.296,69	348.920,11
Portfólio total de área de piso locável (m <sup>2</sup> )	922.382,58	961.685,31	1.037.461,98
Porcentagem de locações que são medidas ou submedidas separadamente por consumo de água da rede (%)	41,59%	36,32%	33,63%

# Materiais e Resíduos

| GRI 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Em 2023, a Multiplan seguiu com sua missão de realizar a gestão eficiente de materiais e resíduos em suas operações. Nos últimos anos, a Companhia tem implementado estratégias na gestão de resíduos, incluindo o monitoramento do consumo mensal e controle em tempo real, adaptando-se ao aumento de público.

A empresa também está buscando utilizar materiais ecologicamente mais adequados, como sabonetes biodegradáveis e papel com maior percentual de celulose reciclada, reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis, sem afetar a qualidade dos produtos e serviços.

## Consumo de Materiais GRI 301-1

	2021	2022	2023
Papel higiênico (t)	248,66	322,24	377,73
Papel toalha (t)	360,91	438,82	480,70
Sabonete líquido (l)	89.065,10	139.010,00 <sup>24</sup>	173.585,00
Álcool gel (l)	25.453,00	12.766,40	6.647,00

24. O valor reportado de sabonete líquido consumido pelo ParkShopping Canoas para 2022 foi recalculado após revisão da planilha de controle interna, reduzindo o consumo total do sabonete líquido pela Companhia em comparação ao Relatório de Sustentabilidade 2022.



Separação de materiais para reciclagem no ParkShoppingSãoCaetano, SP.

## Gerenciamento de Resíduos Sólidos

100% dos shoppings fazem gestão adequada de resíduos.

A Multiplan possui uma abordagem abrangente na gestão de resíduos sólidos em suas operações, com foco em minimizar impactos ambientais e incentivar a reciclagem e destinação adequada. O Plano de Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos (PGIRS), por exemplo, garante a educação contínua e a conscientização dos colaboradores e lojistas sobre práticas sustentáveis.

O uso estratégico de lixeiras e sacos de cores distintas para separação de resíduos, bem como a manutenção de equipamentos

de compactação e reciclagem, refletem a dedicação da Multiplan com o manejo eficiente dos resíduos. Além disso, campanhas educativas são desenvolvidas regularmente para fortalecer a conscientização sobre a importância da segregação correta e da redução de resíduos.

Na linha de frente da gestão de resíduos, os materiais recicláveis – como papel, papelão, plástico, alumínio e vidro – são segregados e encaminhados para empresas parceiras especializadas em reciclagem. A eficácia desse processo é comprovada por diversas certificações ambientais que a empresa possui.

Em relação aos resíduos orgânicos, provenientes principalmente das praças de alimentação, a empresa faz o direcionamento para aterros sanitários licenciados, onde são compactados e tratados. A Multiplan também implanta práticas de compostagem para reduzir a porção de resíduos orgânicos destinados aos aterros. Já os resíduos de construção são devidamente acondicionados e removidos para aterros certificados.

## Total de resíduos gerados, por tipo de composição GRI 306-3

Composição do resíduo	2021		2022		2023	
	Descrição	Peso total (T)	Descrição	Peso total (T)	Descrição	Peso total (T)
Perigosos	Pilhas e baterias, eletrônicos, vidro, entulho, alumínio, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio, óleo	213,53	Pilhas e baterias, eletrônicos, vidro, entulho, alumínio, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio, óleo	400,98	Pilhas e baterias, eletrônicos, vidro, entulho, alumínio, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio, óleo	347,03
<b>Total de resíduos perigosos</b>		<b>213,53</b>		<b>400,98</b>		<b>347,03</b>
Não perigosos	Resíduos alimentares, biomassa e sólidos sem contaminação, papelão, plástico, tetra pak, eletrônicos, isopor, papel, papel toalha, alumínio, ferro, sucata ferrosa e outros metais, vidro, madeira/caliça, óleo vegetal e mineral, compostagem, materiais provenientes de obras	21.494,86	Resíduos alimentares, biomassa e sólidos sem contaminação, papelão, plástico, tetra pak, eletrônicos, isopor, papel, papel toalha, alumínio, ferro, sucata ferrosa e outros metais, vidro, madeira/caliça, óleo vegetal e mineral, compostagem, materiais provenientes de obras	30.787,62 <sup>25</sup>	Resíduos alimentares, biomassa e sólidos sem contaminação, papelão, plástico, tetra pak, eletrônicos, isopor, papel, papel toalha, alumínio, ferro, sucata ferrosa e outros metais, vidro, madeira/caliça, óleo vegetal e mineral, compostagem, materiais provenientes de obras	31.621,34
<b>Total de resíduos não perigosos</b>		<b>21.494,86</b>		<b>30.787,62<sup>25</sup></b>		<b>31.621,34</b>
<b>Total de resíduos gerados</b>		<b>21.708,39</b>		<b>31.188,60<sup>25</sup></b>		<b>31.968,37</b>

25. Houve uma correção no valor informado pelo MorumbiShopping para o volume de Resíduos Alimentares não perigosos encaminhados para aterro em 2022, que constava no Relatório de Sustentabilidade de 2022.

## Resíduos desviados da disposição final, por tipo de composição GRI 306-4

Composição do resíduo	2021		2022		2023	
	Descrição	Peso total (T)	Descrição	Peso total (T)	Descrição	Peso total (T)
Perigosos	Óleo - gordura e lâmpadas	81,95	Pilhas e baterias, lâmpadas, óleo vegetal e mineral, eletrônicos e infectantes (EPI e resíduos de saúde)	190,54	Pilhas e baterias, lâmpadas, óleo vegetal e mineral, eletrônicos e infectantes (EPI e resíduos de saúde)	142,63
<b>Total de resíduos perigosos</b>		<b>81,95</b>		<b>190,54</b>		<b>142,63</b>
Não perigosos	Plástico, papelão, papel, tetra pak, vidro, sucata metálica e ferrosa, alumínio, massa verde, isopor, vidro, EPI e eletrônicos	4.281,19	Plástico, papelão, papel, vidro, sucata metálica e ferrosa, alumínio, massa verde e resíduos orgânicos, isopor, vidro, entulho e eletrônicos	3.820,35	Plástico, papelão, papel, vidro, sucata metálica e ferrosa, alumínio, massa verde e resíduos orgânicos, isopor, vidro, entulho e eletrônicos	8.158,11
<b>Total de resíduos não perigosos</b>		<b>4.281,19</b>		<b>3.820,35</b>		<b>8.158,11</b>
<b>Total de resíduos não destinados para disposição final</b>		<b>4.363,14</b>		<b>4.010,89</b>		<b>8.300,74</b>

## Resíduos desviados da disposição final, por tipo de recuperação GRI 306-4

Resíduos perigosos	2021			2022			2023		
	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Preparação para reutilização	0,00	0,07	0,07	0,00	19,73	19,73	0,00	0,49	0,49
Reciclagem	13,32	173,01	186,33	0,00	122,91	122,91	0,00	97,95	97,95
Descontaminação e reciclagem	13,00	1,54	14,54	0,00	9,81	9,81	0,00	10,43	10,43
Reaproveitamento para outros fins	-	-	0,00	0,00	38,09	38,09	0,00	33,76	33,76
<b>Total de resíduos perigosos</b>		<b>200,94</b>		<b>190,54</b>		<b>142,63</b>			
Resíduos não perigosos	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Preparação para reutilização	0,00	0,09	0,09	48,69	200,03	248,72	0,00	666,26	666,26
Reciclagem	1838,76	2.117,22	3.955,98	719,63	80,35	799,98	437,59	4.921,15	5.358,74
Adubação	76,32	0,00	76,32	222,12	2.524,53	2.746,65	392,06	132,09	524,15
Reaproveitamento para outros fins	-	-	-	-	25,00	25,00	0,00	153,26	153,26
Descontaminação e reciclagem							20,40	1.435,30	1.455,70
<b>Total de resíduos não perigosos</b>		<b>4.032,39</b>		<b>3.820,35</b>		<b>850,05</b>	<b>7.308,06</b>	<b>8.158,11</b>	
<b>Desperdício evitado</b>		<b>4.233,33</b>		<b>4.010,89</b>		<b>8.300,74</b>			

## Resíduos destinados para disposição final, por tipo de composição GRI 306-5

Composição do resíduo	2021		2022		2023	
	Descrição	Peso total (T)	Descrição	Peso total (T)	Descrição	Peso total (T)
Perigosos	Pilhas e baterias, eletrônicos, entulho, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio	131,58	Pilhas e baterias, eletrônicos, entulho, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio	210,44	Pilhas e baterias, eletrônicos, entulho, infectante, lâmpadas comuns e/ou com recuperação de mercúrio	204,40
<b>Total de resíduos perigosos</b>		<b>131,58</b>		<b>210,44</b>		<b>204,40</b>
Não perigosos	Resíduos alimentares e sólidos sem contaminação, papel toalha, madeira/caliça, óleo vegetal, mineral e outros, materiais provenientes de obras	17.213,67	Resíduos alimentares e sólidos sem contaminação, papel toalha, madeira/caliça, óleo vegetal, mineral e outros, materiais provenientes de obras	23.247,22 <sup>26</sup>	Resíduos alimentares e sólidos sem contaminação, papel toalha, madeira/caliça, óleo vegetal, mineral e outros, materiais provenientes de obras	23.463,23
<b>Total de resíduos não perigosos</b>		<b>17.213,67</b>		<b>23.247,22</b>		<b>23.463,23</b>
<b>Total de resíduos destinados para disposição final</b>		<b>17.345,25</b>		<b>23.457,66</b>		<b>23.667,63</b>

## Resíduos destinados para disposição final, por tipo de operação de disposição GRI 306-5

Resíduos perigosos	2021			2022			2023		
	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Incineração (com recuperação de energia)	0,00	-	0,00	0,00	0,16	0,16	0,00	164,56	164,56
Incineração (sem recuperação de energia)	0,00	129,98	129,98	0,00	146,38	146,38	0,00	0,02	0,02
Aterro	0,00	194,93	194,93	0,00	63,90	63,90	0,00	39,82	39,82
<b>Total de resíduos perigosos</b>		<b>324,91</b>			<b>210,44</b>			<b>204,40</b>	
Resíduos não perigosos	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total	No local (onsite)	Fora do local (offsite)	Total
Aterro	5.217,01	12.276,27	17.493,28	-	23.247,22 <sup>26</sup>	23.247,22	0,00	23.463,23	23.463,23
<b>Total de resíduos não perigosos</b>		<b>17.493,28</b>			<b>23.247,22<sup>26</sup></b>			<b>23.463,23</b>	
<b>Total</b>		<b>17.818,19</b>			<b>23.457,66<sup>26</sup></b>			<b>23.667,63</b>	

26. Houve uma correção no valor informado pelo MorumbiShopping para o volume de Resíduos Alimentares não perigosos encaminhados para aterro em 2022, que constava no Relatório de Sustentabilidade de 2022.

## Aterro Zero

A Multiplan está desenvolvendo um projeto-piloto de Aterro Zero em uma de suas unidades, focado no tratamento integral dos resíduos recicláveis e na conversão de resíduos orgânicos em adubo.

A iniciativa representa um avanço significativo na gestão de resíduos, buscando ultrapassar a marca atual de reciclagem e gerenciar de maneira mais eficaz o tratamento do lixo orgânico. O projeto visa reduzir substancialmente a quantidade de resíduos destinados a aterros, um aspecto particularmente desafiador na operação dos shoppings atualmente.

Os fornecedores do projeto indicaram a possibilidade de tratar 100% dos resíduos gerados, com a participação dos clientes e consumidores.

## Limpeza de rios e praias

Com o intuito de engajar colaboradores, parceiros e a sociedade civil em iniciativas que visam a gestão responsável dos resíduos, a Companhia realizou em 2023, a limpeza da praia da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, com o Route Institute. A iniciativa reuniu 68 voluntários.

Paralelamente, o Shopping Anália Franco, em São Paulo, adotou uma prática inovadora no manejo de resíduos ao transformar materiais promocionais de campanhas de

marketing em 400 sacolas recicladas, distribuídas entre colaboradores e parceiros.

Ambos os projetos exemplificam o compromisso da empresa em facilitar e engajar os colaboradores com a sustentabilidade e a gestão responsável de resíduos, buscando formas eficientes de reduzir o impacto ecológico de suas atividades.



Limpeza da Praia da Barra da Tijuca, RJ.



Park Jacarepaguá, RJ.

## Uso de Materiais Reciclados

A Multiplan está engajada na adoção de insumos recicláveis e soluções que atendam às exigências operacionais e estejam alinhadas com os seus objetivos. A intenção é desenvolver projetos que incluam a compostagem de lixo orgânico e a reutilização de resíduos de forma satisfatória, para replicá-los em todos os empreendimentos posteriormente, superando os desafios relacionados à qualidade dos materiais reciclados.

A gestão e o controle do consumo destes materiais são meticulosamente conduzidos através de planilhas e acompanhamento mensal, destacando o compromisso da empresa em gerir de maneira responsável seus recursos e fortalecer as práticas de sustentabilidade.

## Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem GRI 301-2

	2021	2022	2023
Adubo orgânico (t)	13.309,25	208,51	314,35
Garrafa pet (kg)	2	1,5	2,60
Papel higiênico (t)	13,52	11,52	23,77
Papel toalha (t)	29,54	27,54	16,22
Saco de lixo para lixeiras (t)	19,58	21,58	12,81
Saco para guarda-chuvas (t)	0,15	0,11	0,30
Sacola de papel (kg)	-	-	1,20

# Biodiversidade

| GRI 3-3 | 304-1 | 304-3

## Integrando empreendimentos e áreas verdes

Os empreendimentos da Multiplan estão localizados em áreas urbanas, por isso, a Companhia demonstra um forte comprometimento com a integração harmoniosa com o meio ambiente, desenvolvendo espaços verdes nas comunidades onde atua.

Atualmente, uma das expansões mais importantes da Multiplan, no ParkShoppingBarigüi, em Curitiba, irá revitalizar o Parque Barigui, bem como as margens do Rio Barigui, reurbanizando a área circundante e conectando diretamente o shopping ao seu entorno. O projeto representa a harmonia perfeita entre arquitetura e natureza e contribui para o desenvolvimento sustentável da região.

Ao longo dos anos, a Multiplan mantém uma prática contínua de adotar e manter espaços verdes, como a Praça Sol Peres, localizada ao lado do MorumbiShopping. Esta praça é um refúgio urbano que oferece um espaço acolhedor e vibrante, com áreas para pets, música clássica e *wi-fi*, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida na área.

Além disso, a Companhia participa ativamente do programa “Adote o Verde” e projetos similares, trabalhando em colaboração com órgãos públicos para revitalizar e manter espaços públicos.

A Multiplan possui mais de 1,2 milhão de m<sup>2</sup> de áreas verdes protegidas e/ou restauradas ao redor de seus empreendimentos.



Parque Barigui, PR.

## Empreendimentos localizados em áreas protegidas e/ou com alto valor de biodiversidade GRI 304-1

Área	Tamanho m <sup>2</sup>	Localização
<b>ParkShoppingBarigüi</b>		
Bosque Nativo	9.939	Curitiba - PR
Área de Preservação 1	5.793	
Área de Preservação 2	3.843	
Área de Preservação 3	7.151	
<b>ParkShoppingBarigüi</b>		
Parque Barigui	1.400	Curitiba - PR
<b>RibeirãoShopping</b>		
Parque das Artes	68.000	Ribeirão Preto - SP
<b>ParkShoppingCampoGrande</b>		
APA das Serra Cantagalo/Inhoaíba	547.955	Canoas - RS
<b>Total</b>	<b>644.081</b>	

Área	Tamanho m <sup>2</sup>	Localização	Status da área com base em sua condição atual
<b>DiamondMall</b>			
Canteiro	1.611	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>ShoppingAnáliaFranco</b>			
Canteiro	400	São Paulo (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>Pátio Savassi</b>			
Canteiro	920	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>BH Shopping</b>			
Praça Marcelo Góes Menicucc	14.000	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Trevo da Rodovia BR 356	12.000	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Canteiro Central da Rodovia BR 356	13.400	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Canteiro Central da Rodovia MG 030	3.800	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Talude da Rodovia MG 030	17.800	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Jardim suspenso interno ao empreendimento	2.578	Belo Horizonte (MG)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>ParkShoppingBarigüi</b>			
Área de preservação permanente	22.883	Curitiba (PR)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Corredor de Fauna	3.843	Curitiba (PR)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>JundiaíShopping</b>			
Canteiro anel viário (ciprestes)	944	Jundiaí (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>ParkShoppingSãoCaetano</b>			
Canteiro	4.565	São Caetano do Sul (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Parque Tom Jobim	13.892	São Caetano do Sul (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)

Área	Tamanho m <sup>2</sup>	Localização	Status da área com base em sua condição atual
<b>BarraShopping</b>			
Canteiro	10.633	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>ParkShopping Canoas</b>			
Parque Getúlio Vargas (contrapartida expansão)	28.000	Porto Alegre (RS)	Conservação periódica (não realizada em 2023)
<b>MorumbiShopping</b>			
Praça Sol Peres	7.950	São Paulo (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>ParkShoppingCampoGrande</b>			
Terreno 1	291.538	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Terreno 2	14.806	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>BarraShoppingSul</b>			
Canteiro	3.460	Porto Alegre (RS)	Conservação periódica (não realizada em 2023)
<b>ParkJacarepaguá</b>			
Canteiro Estrada de Jacarepaguá	1.078	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Canteiro Estrada Engenho D'água	232	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>RibeirãoShopping</b>			
Parque das Artes	68.000	Ribeirão Preto (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)
Praça Jair Yanni	12.000	Ribeirão Preto (SP)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>ParkShopping</b>			
Canteiro	8.000	Brasília (DF)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>NewYorkCityCenter</b>			
Canteiro	920	Rio de Janeiro (RJ)	Conservação periódica (realizada em 2023)
<b>Total</b>	<b>559.253</b>		

# Certificações

| GRI 3-3

As iniciativas de sustentabilidade adotadas pela Multiplan, incluindo as certificações *LEED* e *EDGE*, refletem o engajamento e o compromisso da empresa com práticas ambientais responsáveis e a promoção de um impacto positivo, tanto para o planeta quanto para a população. Essas conquistas evidenciam a liderança da Multiplan no setor e sua dedicação constante em projetos de fomento à sustentabilidade.

## ParkJacarepaguá recebe selo *LEED* por sua construção sustentável

O ParkJacarepaguá, inaugurado em 2021, foi concebido como um “shopping do futuro”, destacando-se por suas 3.686 placas solares capazes de gerar até 1.594 MWh/ano, equivalente ao consumo de 640 residências por ano. Além disso, o empreendimento incorpora inúmeras características sustentáveis, como o uso de claraboias para maximizar a luz natural, iluminação 100% LED, sistema inteligente de acionamento de iluminação, estação própria para tratamento de efluentes, sistema de reutilização de águas pluviais, entre outros, garantindo eficiência operacional e proteção ambiental. O shopping foi certificado no nível Prata pelo *LEED*, um feito ainda raro no setor.

A Companhia possui ainda duas torres corporativas com certificação *LEED*, ParkShopping Corporate, em Brasília, e Morumbi Corporate, em São Paulo.

Outro projeto da Multiplan que segue a mesma linha sustentável é o bairro privativo Golden Lake, atualmente em construção, em Porto Alegre (RS). O primeiro condomínio do complexo, o Lake Victoria, está em processo de certificação ambiental *Excellence in Design for Greater Efficiencies* (*EDGE*), que avalia a economia de recursos hídricos e energéticos.

O grande destaque do ano de 2023 foi o ParkJacarepaguá, localizado no Rio de Janeiro, que recebeu a certificação *Leadership in Energy and Environmental Design* (*LEED*), na categoria *Building Design and Construction*. Esta certificação é um reflexo do desempenho ambiental do empreendimento ao longo do seu ciclo de vida.

The background is a dark green color with several overlapping, semi-transparent shapes in lighter shades of green. These shapes include large circles and thick, curved lines that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and clean.

# Índice de Conteúdo GRI

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>					
GRI 2: CONTEÚDO PADRÃO 2021	<b>A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE REPORTE</b>				
	GRI 2-1	Detalhes organizacionais		6	
	GRI 2-2	Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade da organização		2	
	GRI 2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato		2	
	GRI 2-4	Reformulações de informações		2	
	GRI 2-5	Verificação externa		2	
	<b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>				
	GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	A empresa mantém interações formais e legítimas com diversas instituições dos setores público e privado em todo o território nacional.	6 e 12	
	GRI 2-7	Empregados		58 e 60	
	GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		58	
	<b>GOVERNANÇA</b>				
	GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição		45	
	GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	O procedimento de nomeação para o Conselho segue rigorosamente o que é estipulado pela Lei das Sociedades por Ações e as normas da Comissão de Valores Mobiliários, além de seguir critérios que incluem disponibilidade de tempo para o exercício das funções, experiência profissional, diversidade, alinhamento e comprometimento com os valores e a cultura da Companhia.	45	
	GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		45	
	GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos		45	
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		45		

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
GRI 2: CONTEÚDO PADRÃO 2021	GRI 2-14	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	O Relatório de Sustentabilidade, embora não seja objeto de aprovação pelo Conselho de Administração, recebe direcionamento deste órgão, que orienta a alta administração quanto aos temas materiais, a missão, os valores e a visão estratégica da organização. A validação do conteúdo reportado é responsabilidade de um grupo multidisciplinar que se reporta diretamente aos Diretores Vice-Presidentes encarregados das respectivas áreas de interesse. A integridade das informações é assegurada por rigorosos controles internos, incluindo avaliações minuciosas pela Vice-Presidência Financeira, pela área de Relações com Investidores e pela Vice-Presidência de <i>Compliance</i> Institucional. A Companhia realiza avaliações periódicas da adequação de sua estrutura de controle interno e ajustes são feitos periodicamente para melhorar a qualidade dos controles, das informações, das operações e dos parâmetros empregados. A área de Auditoria Interna desempenha um papel adicional ao contribuir com avaliações independentes e objetivas, além de consultorias que auxiliam no gerenciamento de riscos, controle e governança da empresa.		
	GRI 2-15	Conflitos de interesse	Na prevenção e mitigação de conflito de interesses aplicam-se as práticas de governança corporativa e recomendadas e/ou exigidas pela legislação, incluindo as regras previstas no Regulamento do Nível 2 e na Lei das Sociedades por Ações. Todas as deliberações que envolvam partes relacionadas são aprovadas em reunião prévia entre os acionistas signatários do Acordo de Acionistas da Companhia, e posteriormente submetidas para deliberação do Conselho de Administração, observando-se as regras de conflito de interesses previstas na Lei das S.A., no Regulamento do Nível 2 da B3 e o entendimento da CVM que vedam o voto de administradores em prejuízo do interesse social.		
	GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas		45	
	GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		45	
	GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		45	
	GRI 2-19	Políticas de remuneração		45	
	GRI 2-20	Processo para determinar a remuneração		45	
	GRI 2-21	Índice de remuneração total anual		45	
	<b>ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS</b>				
GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		3 e 8		

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
GRI 2: CONTEÚDO PADRÃO 2021	GRI 2-23	Políticas de compromisso		7 e 8		
	GRI 2-24	Incorporando compromissos de política		45		
	GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos		45		
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações		45		
	GRI 2-27	Conformidade com as leis e regulamentos	Em 2023, a Multiplan não registrou casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos que demandassem divulgação por meio de fato relevante ou outros canais de comunicação exigidos pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para Companhias abertas. Consideram-se casos significativos de não conformidade aqueles com potencial de afetar de maneira relevante o patrimônio, a condição financeira ou as operações da empresa, incluindo aspectos que possam influenciar de forma considerável as decisões dos investidores.			
	GRI 2-28	Afiliação a associações		45		
	<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>					
	GRI 2-29	Abordagem para o envolvimento das partes interessadas		45		
	GRI 2-30	Acordos coletivos		58		
<b>ABORDAGEM DE GESTÃO</b>						
GRI 3: ABORDAGEM DE GESTÃO 2021	GRI 3-1	Processo para determinar tópicos materiais		2		
	GRI 3-2	Lista de tópicos materiais		2		
<b>TEMAS MATERIAIS</b>						
<b>INOVAÇÃO</b>						
GRI 3: FORMAS DE GESTÃO 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		2 e 33		
<b>INFRAESTRUTURA</b>						
GRI 3: FORMAS DE GESTÃO 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		2 e 30		
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.		40		
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.		40		
	GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.		40		

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
<b>GESTÃO DE ENERGIA</b>					
GRI 3: FORMAS DE GESTÃO 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	2, 12 e 78	Gestão de Energia:	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.	78	Códigos: IF-RE-130a.1	
	GRI 302-4	Redução do consumo de energia.	78	IF-RE-130a.2	
<b>PORTFÓLIO</b>					
GRI 3: FORMAS DE GESTÃO 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	2, 12 e 78		
<b>CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL</b>					
GRI 3: FORMAS DE GESTÃO 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	2 e 94		
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>					
GRI 3: FORMAS DE GESTÃO 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	2 e 45		
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	45		
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas.	Não houve casos confirmados de corrupção em 2023. Em virtude do procedimento de <i>due diligence</i> de fornecedores, algumas contratações não foram recomendadas pelo <i>Compliance</i> por razões diversas, deixando de ser implementadas ou levando ao bloqueio do fornecedor ou a pedidos de esclarecimentos, enquanto em outros casos foi recomendado um acompanhamento. Todos os casos públicos de relevância da Companhia são divulgados no formulário de referência.		
<b>CONTEÚDO ESPECÍFICO</b>					
<b>SÉRIE AMBIENTAL</b>					
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume.	O crescimento do fluxo de visitantes resultou em aumento no consumo de papel toalha, papel higiênico e sabonete líquido. Os materiais são provenientes de fornecedores externos, e os papéis toalha e higiênico são de fontes renováveis.	86	
	GRI 301-2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.		86 e 91	

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado.		83		
	GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água.		83		
	GRI 303-3	Captação de água.		83 e 84		
	GRI 303-4	Descarga de água.	<p>A Torre Morumbi Corporate e o ParkShopping Canoas têm as águas descartadas classificadas como esgoto doméstico, com tratamento realizado pela concessionária. Os outros empreendimentos tratam os efluentes para substâncias de atenção antes do descarte, de acordo com a necessidade, como o uso de biorremediação, que reduz significativamente os resíduos gerados no processo. O tratamento é definido e monitorado por análise dos efluentes.</p> <p>Em relação ao descarte, alguns shoppings monitoram o volume do esgoto através das faturas de consumo de água, portanto, os volumes de água consumida e descartada são similares. É importante ressaltar que não se utiliza poço artesiano para captação de água subterrânea devido à contaminação e impossibilidade de obtenção de outorga para operação.</p> <p>Os shoppings implantam diversas iniciativas para a redução do descarte de água, como a utilização de água de melhor qualidade produzida em Estações de Tratamento de Esgoto (ETE), por meio de osmose reversa e sistemas de irrigação que contribuem para a conservação da água.</p>	83 e 84	Gestão da Água: Códigos IF-RE-140a.1 IF-RE-140a.2 IF-RE-410a.2 IF-RE-410a.3	
	GRI 303-5	Consumo de água.	O consumo de água é monitorado por meio da leitura dos hidrômetros e das faturas da concessionária.	83 e 84		
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental.		92		
	GRI 304-3	Habitats protegidos ou restaurados.		92 e 93		

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 1.		82		
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 2.		82		
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 3.		82		
	GRI 305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).		82		
GRI 306: RESÍDUOS 2020	GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos.		86		
	GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos.		86		
	GRI 306-3	Resíduos gerados.	O monitoramento e controle de resíduos são realizados pelas ferramentas de destinação dos resíduos.	86 e 87		
	GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final.		86 e 88		
	GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final.		86 e 89		

#### SÉRIE SOCIAL

GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018	GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	<p>A cobertura do sistema de saúde para os trabalhadores dos shoppings inclui todos os empregados diretos. Em relação aos empregados terceirizados, as empresas contratadas são obrigadas a cumprir as legislações.</p> <p>A empresa investe em treinamentos regulares para colaboradores e lojistas, visando a prevenção de acidentes e a resposta imediata diante de emergências.</p> <p>Esses sistemas e programas atendem todos os colaboradores.</p>	64		
	GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes.	Os shoppings que são solicitados atendem a legislação por meio do Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT) e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).	64		
	GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho.		64		
	GRI 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho.		64		
	GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.		64		
	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador.		58 e 64		

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018	GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios.		64	
	GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.		64 e 66	
	GRI 403-9	Acidentes de trabalho.	Em 2023, não houve fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho e lesões relacionadas ao trabalho com grandes consequências.	64	
	GRI 403-10	Problemas de saúde relacionados ao trabalho.	Em 2023, não houve fatalidades resultantes de doenças relacionadas ao trabalho e doenças ocupacionais registráveis.	64	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria.		58	
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Refletindo o compromisso da empresa com a transparência e a responsabilidade social, indica-se que, em 2023, foram constatados 9 registros de alegados casos de discriminação, destes, 5 casos foram encerrados e 4 permanecem em andamento, através de processo externo à Companhia.  É importante ressaltar que a indicação de casos neste relatório não implica o reconhecimento de sua procedência pela Companhia. O critério adotado para o reporte baseia-se no registro de uma alegação de discriminação em meio externo ou na instauração de apuração interna a seu respeito, abrangendo situações ocorridas em suas instalações, envolvendo funcionários, lojistas, prestadores de serviços ou clientes, mesmo que sem qualquer envolvimento direto ou responsabilidade da Companhia.	58	
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS 2016	GRI 412-2	Treinamento de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.		45	
	GRI 412-3	Acordos e contratos de investimentos que incluem cláusulas de direitos humanos.		45	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.		69	

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página	Indicadores SASB	Omissão
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.	As avaliações sobre a saúde e segurança abrangem 100% dos setores dos shoppings, inclusive de seus terceirizados.  Além disso, o uso de softwares de gerenciamento de manutenção permite um registro e acompanhamento eficaz das rotinas de manutenção.	64		
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing.		45		
GRI 418: PRIVACIDADE DOS CLIENTES 2016	GRI 418-1	Reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.		45		

The background is a dark green color with several overlapping, semi-transparent shapes in lighter shades of green. These shapes include large circles and thick, curved lines that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and clean.

# Índice de Conteúdo SASB

Métrica da atividade	Categoria	Unidade de medida	Código	Página	Observação
Número de ativos, por setor imobiliário	Quantitativo	Número	IF-RE-000.A	12 e 14	
Área útil locável, por setor imobiliário	Quantitativo	Metros quadrados (m <sup>2</sup> )	IF-RE-000.B	12 e 14	
Taxa média de ocupação, por setor imobiliário	Quantitativo	Porcentagem (%)	IF-RE-000.D	12 e 14	
Cobertura de dados de consumo de energia como uma porcentagem da área total de piso, por subsetor de propriedade	Quantitativo	Porcentagem (%) por área	IF-RE-130a.1	78, 79 e 92	Não existe variação entre a energia adquirida pelo proprietário e a distribuída aos inquilinos, uma vez que a energia é comprada de forma corporativa pelo shopping e distribuída para as lojas. As únicas variações que podem ocorrer na cobertura do consumo de energia entre a área bruta total e a área com cobertura completa de dados são devido às alterações na Área Bruta Locável (ABL) e na área de lojas âncoras que compram energia diretamente da concessionária.
(1) Energia total consumida pela área do portfólio com cobertura de dados, (2) porcentagem de eletricidade e (3) percentual renovável, por subsetor de propriedade	Quantitativo	Gigajoules (GJ), Porcentagem (%)	IF-RE-130a.2	78, 79 e 92	
Cobertura de dados de retirada de água como uma porcentagem de piso total e área útil em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto, por subsetor de propriedade	Quantitativo	Porcentagem (%) por área	IF-RE-140a.1	83 e 84	A cobertura dos dados de consumo de água nos empreendimentos possui variações mínimas, que podem ocorrer devido a problemas nos hidrômetros, ou quando há alterações no número de consumidores ou pequenas mudanças na Área Bruta Locável (ABL). Não foram identificadas variações significativas no consumo entre edifícios-base, inquilinos ou em ativos gerenciados direta ou indiretamente em 2023.  Os dados são coletados através de leituras de hidrômetros, registros em planilhas de gerenciamento e análises laboratoriais. Os resultados apontam para uma gestão eficaz da água, incluindo o tratamento da água descartada e a adaptação das operações às mudanças no mix de lojas e uso dos espaços, garantindo o equilíbrio no consumo e a sustentabilidade das operações.
Total de água retirada por área do portfólio com cobertura de dados e porcentagem em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto, por subsetor de propriedade	Quantitativo	Metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), Porcentagem (%)	IF-RE-140a.2	83 e 85	Os dados são coletados através de leituras de hidrômetros, registros em planilhas de gerenciamento e análises laboratoriais. Os resultados apontam para uma gestão eficaz da água, incluindo o tratamento da água descartada e a adaptação das operações às mudanças no mix de lojas e uso dos espaços, garantindo o equilíbrio no consumo e a sustentabilidade das operações.
Porcentagem de locações que são medidas ou submedidas separadamente por (1) consumo de eletricidade da rede e (2) retiradas de água, por subsetor de propriedade	Quantitativo	Porcentagem (%) por área	IF-RE-410a.2	78, 79, 83 e 85	Os dados são coletados através de leituras de hidrômetros, registros em planilhas de gerenciamento e análises laboratoriais. Os resultados apontam para uma gestão eficaz da água, incluindo o tratamento da água descartada e a adaptação das operações às mudanças no mix de lojas e uso dos espaços, garantindo o equilíbrio no consumo e a sustentabilidade das operações.
Discussão da abordagem para medir, incentivar e melhorar impactos de sustentabilidade dos inquilinos	Discussão e análise		IF-RE-410a.3	12 e 78	

# Créditos



## Realização

Multiplan

## Conteúdo técnico GRI, redação e diagramação

Visão Sustentável — [www.visaosustentavel.com.br](http://www.visaosustentavel.com.br)

## Projeto Gráfico

Ivan Brito

## Fotos

Acervo Multiplan

## Esta publicação é de responsabilidade da Multiplan

Endereço: Avenida das Américas, 4.200 – Edifício New York — Barra da Tijuca

Rio de Janeiro, CEP: 22640-102

[www.multipan.com.br](http://www.multipan.com.br)

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor entrar em contato com o Departamento de Relações com Investidores: 55 (21) 3031-5400 ou [ri@multipan.com.br](mailto:ri@multipan.com.br)