

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Prévia Operacional – Vendas de março de 2022 atingiram um novo recorde, superando os níveis de 2019 em 20,6% e de 2021 em 231,2%

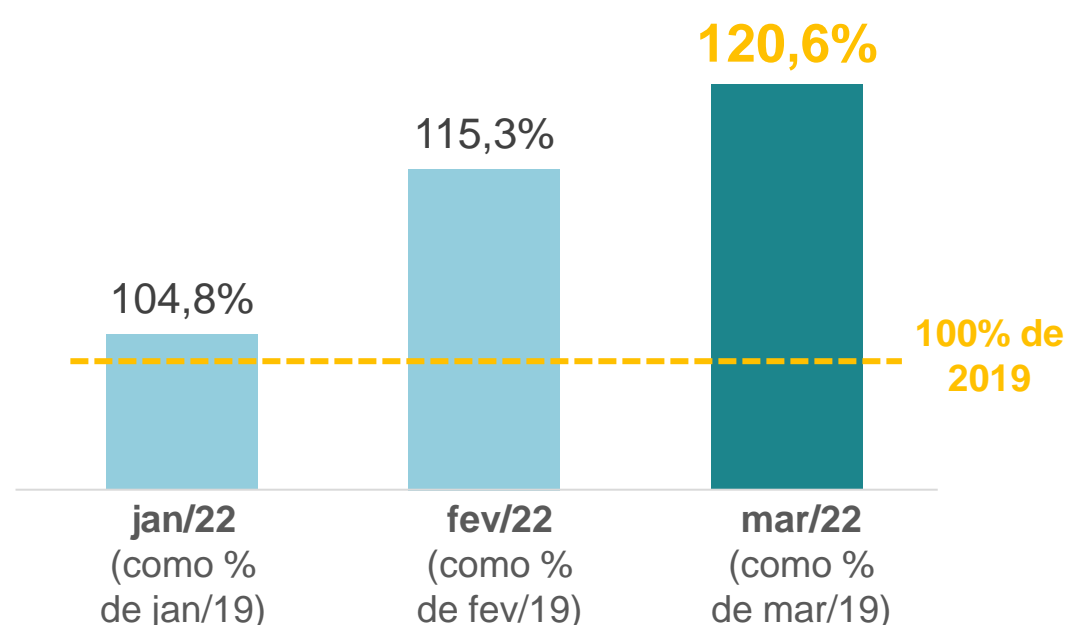
A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A** ("Companhia") anuncia a prévia¹ de vendas de seu portfólio em março e no primeiro trimestre de 2022.

As vendas totais dos shoppings da Multiplan no mês de março de 2022 apresentaram desempenho **20,6% superior àquele reportado em março de 2019**, atingindo R\$1,4 bilhão, novo **recorde de vendas para o mês**. Este forte crescimento de vendas possui ainda maior peso considerando que o fluxo de veículos e a taxa de ocupação dos shoppings ainda não superaram o desempenho de 2019.

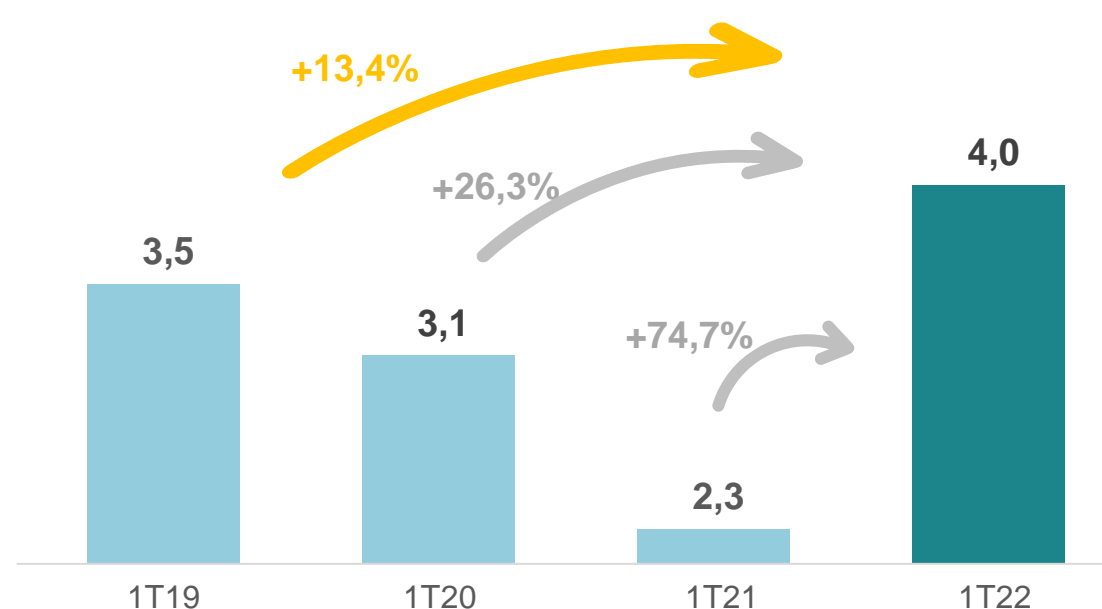
As vendas foram impulsionadas pela contínua melhora do desempenho dos lojistas e pelo fim da obrigatoriedade do uso de máscaras em locais fechados em diversas cidades. Na semana anterior à essa flexibilização, as vendas² estavam **19,0%** acima daquelas registradas na mesma semana de 2019 e, na semana após a flexibilização, as vendas ganharam mais tração e passaram a apresentar **25,1%** de crescimento, um aumento de 612 p.b.

As fortes vendas do mês de março contribuíram para que o **1T22 registrasse, pelo segundo trimestre consecutivo, vendas superiores à 2019 (+13,4%)**. As vendas alcançaram a marca de **R\$4,0 bilhões**, também um novo recorde da Companhia para um primeiro trimestre.

Evolução mensal de vendas - 1T22
(% de 2019)



Vendas trimestrais totais
(R\$ bilhões)



¹ Todos os números apresentados são preliminares e estão sujeitos a alterações.

² Vendas referentes aos shoppings: BarraShopping, BarraShoppingSul, ParkShoppingCampoGrande, JundiaíShopping, MorumbiShopping, New York City Center, ParkShopping, ParkShoppingSãoCaetano, RibeirãoShopping, ShoppingAnáliaFranco, ShoppingSantaÚrsula, ShoppingVilaOlímpia e VillageMall. Para o cálculo, foram consideradas as vendas das semanas posterior e anterior à flexibilização em 2022, divididas pelas vendas dos mesmos períodos em 2019.

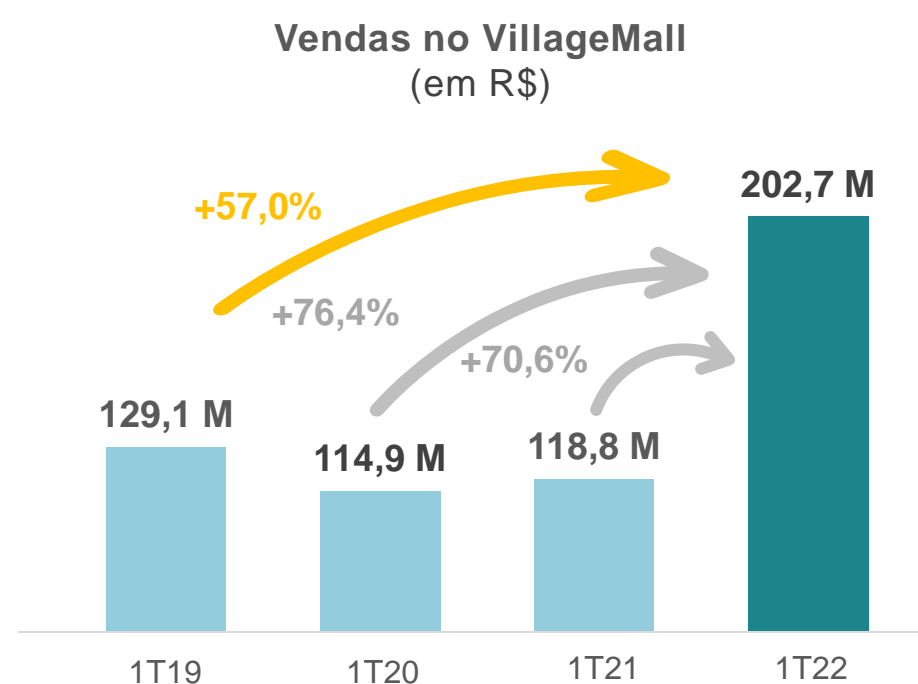
Destaques do portfólio

Shoppings do Rio de Janeiro e da região Sul registraram os maiores crescimentos vs. 2019

Rio de Janeiro

Os **shoppings do Rio de Janeiro**¹, primeira cidade a flexibilizar a obrigatoriedade no uso de máscaras, foram o grande destaque do trimestre, registrando **28,7%** de crescimento em relação à 2019.

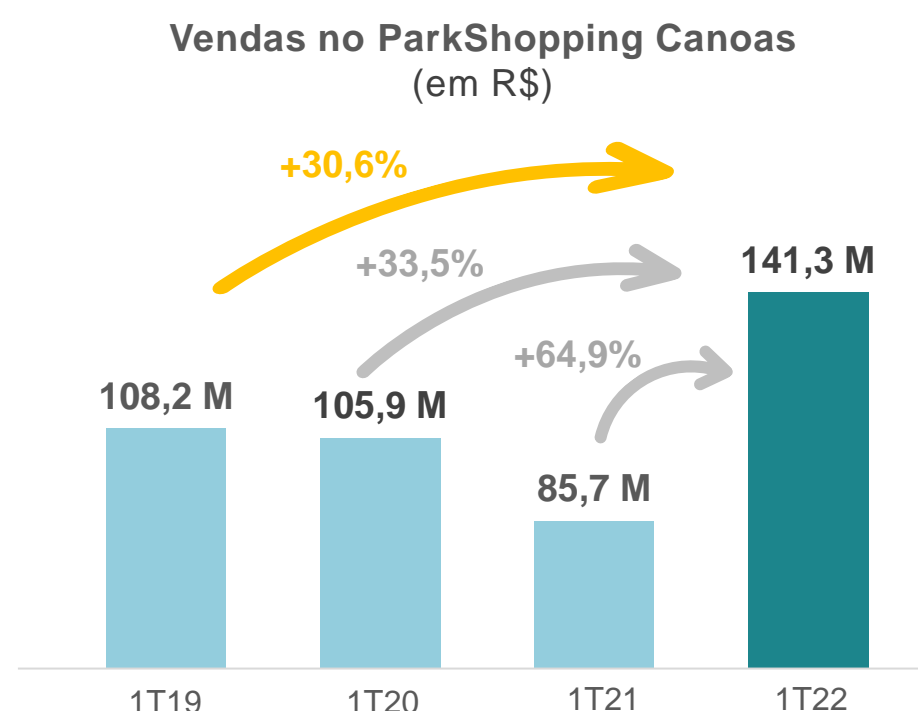
O **VillageMall** manteve sua trajetória de **expressivo crescimento** com suas vendas no 1T22 superando em **57,0%** aquelas registradas no **1T19**.



Região Sul

Outros **destaques do trimestre** foram os shoppings da **região Sul**² do país, apresentando um crescimento de **14,9%** vs. 2019.

O **ParkShopping Canoas**, assim como nos últimos trimestres, apresentou o maior crescimento em vendas da região, registrando um aumento de **30,6%** ante 2019.



Divulgação de Resultados do 1T22

A divulgação dos resultados do primeiro trimestre de 2022 da Companhia ocorrerá no dia 28 de abril, quando mais informações ficarão disponíveis.

Rio de Janeiro, 4 de abril de 2022.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

¹ Os shoppings localizados no Rio de Janeiro são: BarraShopping, VillageMall, New York City Center, ParkShoppingCampoGrande e ParkJacarepaguá.

² Os shoppings localizados na região Sul são: BarraShoppingSul, ParkShoppingCanoas e ParkShoppingBarigüi.