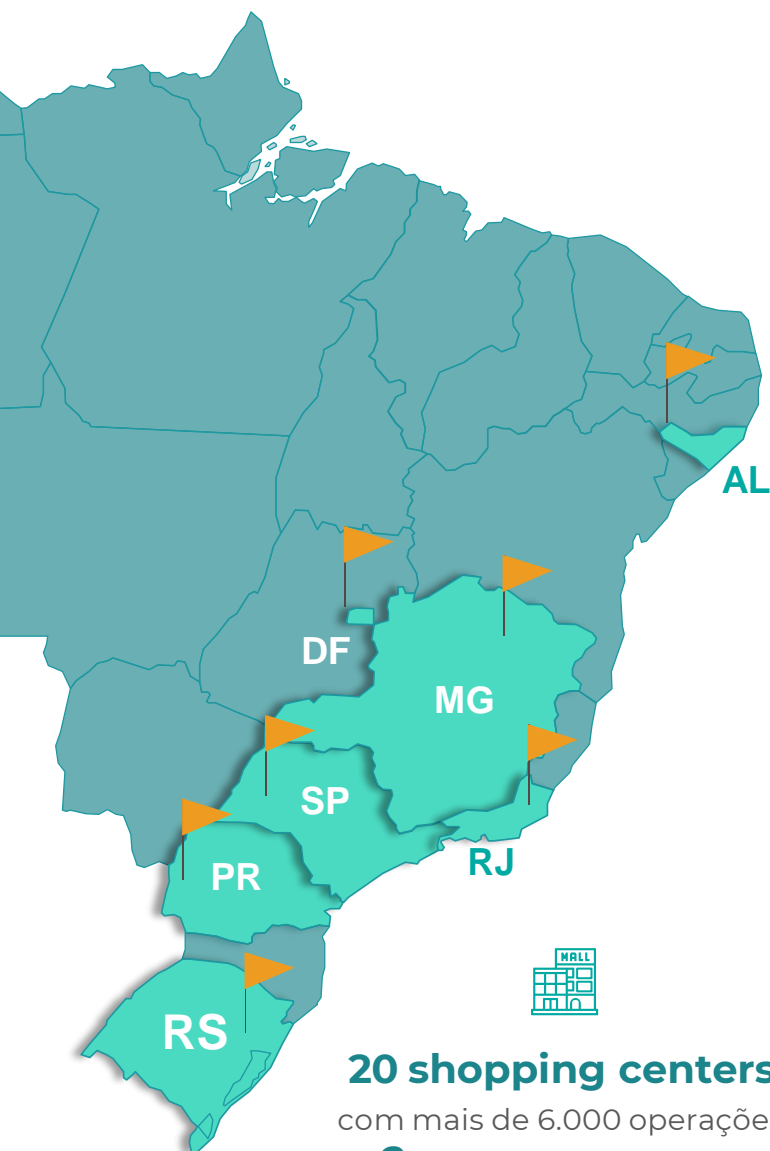


FACT SHEET

 Multiplan

Quem Somos



20 shopping centers

com mais de 6.000 operações,

2 complexos de torres corporativas & **930** mil m² de ABL total¹

A Multiplan é uma empresa imobiliária *full-service*, planejando, desenvolvendo, detendo e administrando um dos maiores e melhores portfólios de ativos comerciais do país.

Nosso portfólio está localizado nas principais regiões do Brasil, estrategicamente posicionado no vetor de crescimento dos grandes centros urbanos, impulsionando o desenvolvimento do entorno e contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Companhia também é pioneira na execução de projetos multiuso, construindo, nas proximidades de seus shoppings, edifícios comerciais, prédios residenciais e hotéis, que geram sinergias e fluxo de consumidores para os shoppings, ao mesmo tempo em que valorizam toda região.

¹Em 31/03/2024



Pilares Estratégicos



Estratégia *Full-Service*

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.



Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.



DNA Desenvolvedor

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.



Multiuso

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.



Portfólio de Shoppings

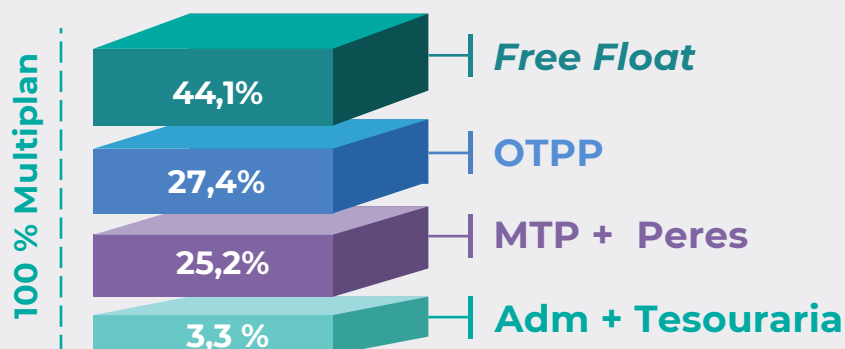
A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.



Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

Estrutura Societária¹

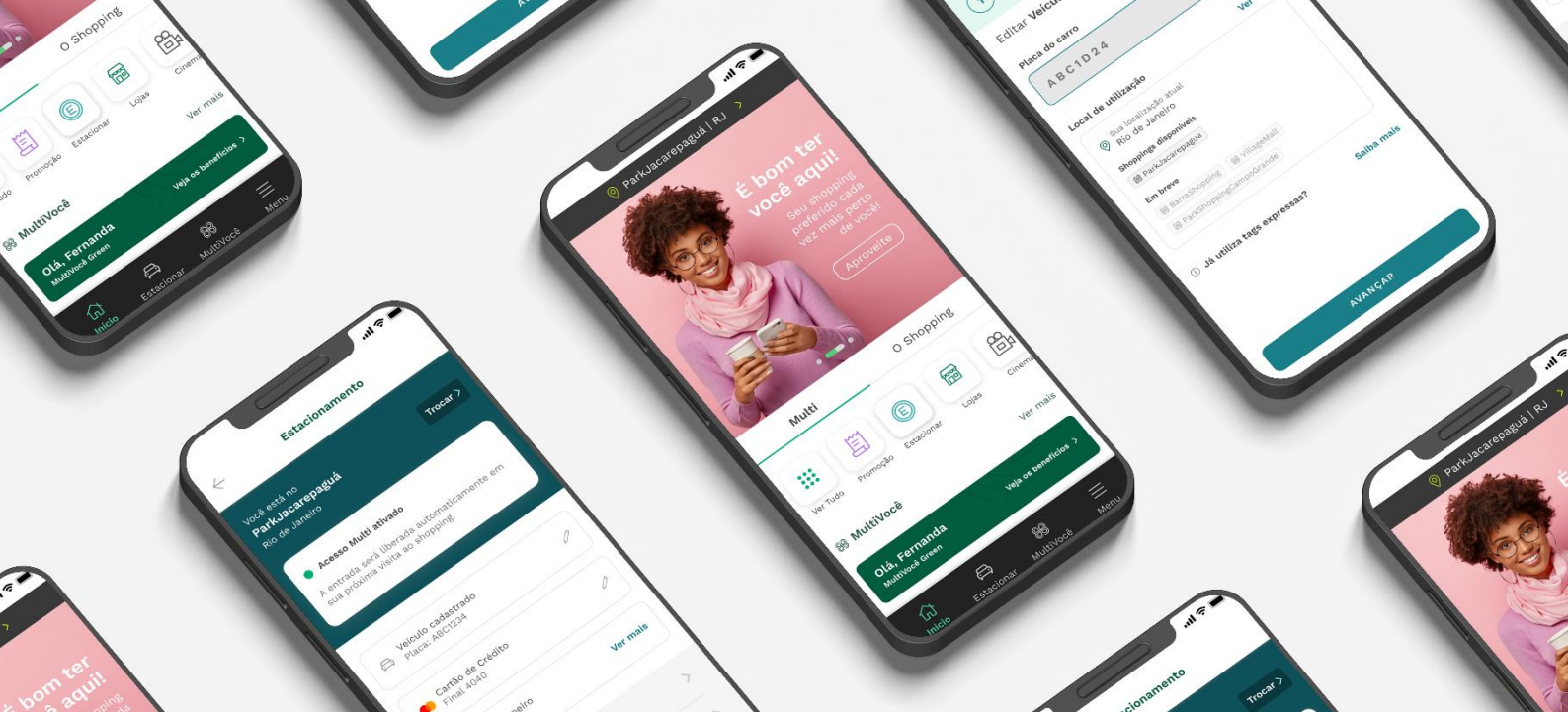


Total de ações:
600.760.875

Abertura de
Capital (IPO)
em 2007

Nível 2 de
governança
corporativa na
Bolsa B3

- OTPP: Ontario Teachers Pension Plan
- MTP+Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres



Estratégia Digital: Multi, o super app



Pagamento de estacionamento online



Cupons de desconto



Acesso a eventos



Programa de fidelidade



Reserva de restaurantes



Compras pelo Whatsapp

+ de 6,0 milhões

de *downloads* acumulados¹

+60%² de usuários únicos

no 1T24 vs. 1T23

Nota 4,9 de 5

nas lojas de aplicativos mostra satisfação dos clientes¹

App com maior número de *downloads*

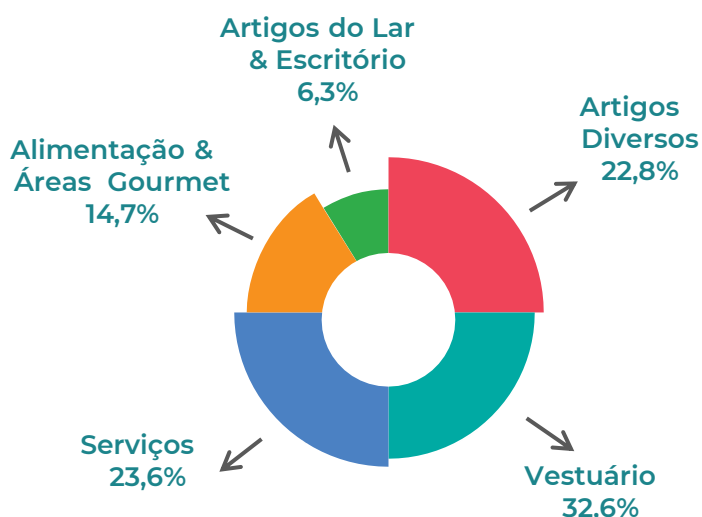
da indústria de shoppings brasileira³

¹ Em 31/03/2024 ² Em comparação com o ano anterior

³ Fonte: estimativas na AppStore e Google Play em 31/03/2024

Indicadores operacionais e financeiros

Distribuição da ABL por segmento



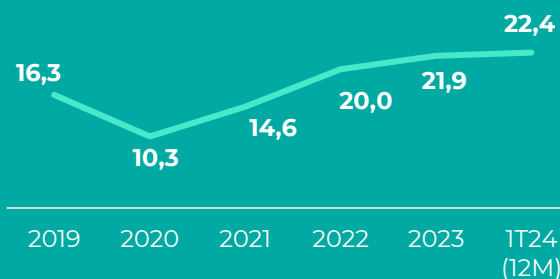
Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com a demanda por conveniência e experiência que os shoppings da Multiplan buscam atender.



Pista de patinação do ParkJacarepaguá

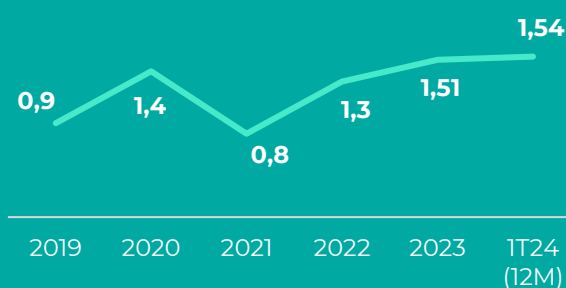
Vendas totais

R\$ B



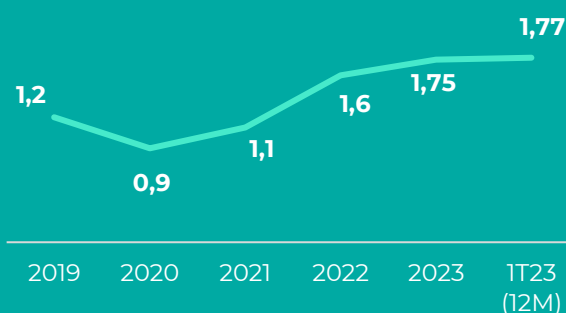
EBITDA

R\$ B



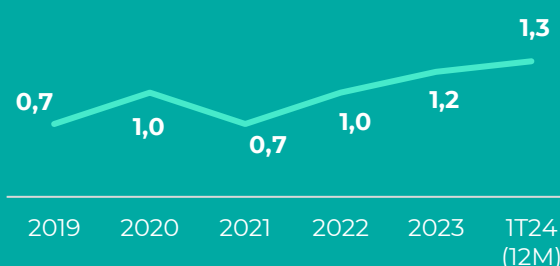
NOI (Resultado Operacional Líquido)

R\$ B



FFO (Fluxo de Caixa Operacional)

R\$ B



Projetos em andamento

Revitalizações: arquitetura moderna



Revitalização do NYCC – Rio de Janeiro, RJ

Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

Melhorias no Diamond Mall, ParkShoppingCampoGrande, MorumbiShopping e outros ativos.



R\$49,3 M investidos no IT24

Golden Lake



Ilustração do projeto Golden Lake

O primeiro bairro privado da cidade

O maior complexo multiuso da história da Multiplan.



250.000 m² de área privativa total

1ª fase com 34.000 m² e VGV de R\$560 M



Construção do Golden Lake, abr/24



Projetos de expansão

7 expansões confirmadas, 70 mil m² de ABL¹



ParkShoppingBarigui

ABL: 14.314 m² | Abertura: 2S24



MorumbiShopping

ABL: 13.141 m² | Abertura: 1S26



DiamondMall

ABL: 5.116 m² | Abertura: 2S24

Aproximadamente
200 mil m² em
potenciais expansões



ParqueShopping Maceió

ABL: 5.506 m² | Abertura: 2025



JundiaíShopping

ABL: 7.850 m² | Abertura: 1S27



ParkShopping

ABL: 8.615 m² | Abertura: 1S26



ParkShoppingSãoCaetano

ABL: 12.746 m² | Abertura: 2S27

¹Refere-se a 67.288 m² de expansões, incluindo 8.122 m² de readequações, o que resultará em uma adição de 59.167 m² de ABL. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m² de ABL, além de 5.764 m² de readequações. A expansão do DiamondMall adicionará 3.181 m² de ABL, além de 1.935 m² de readequações. A expansão do ParkShoppingBarigui adicionará 13.892 m² de ABL, além de 423 m² de readequações.

As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".