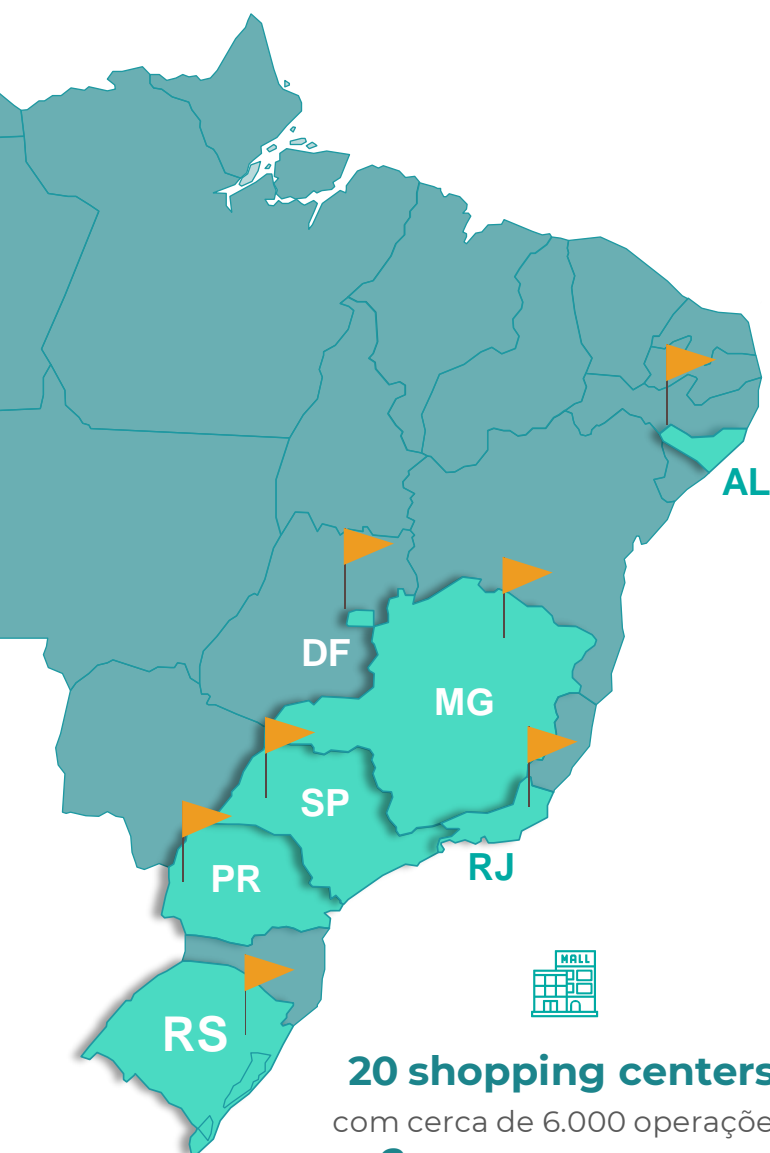


FACT SHEET

 Multiplan

Quem Somos



20 shopping centers

com cerca de 6.000 operações,
2 complexos de torres corporativas & **953.690** m² de ABL total¹

A Multiplan é uma empresa imobiliária *full-service*, planejando, desenvolvendo, detendo e administrando um dos maiores e melhores portfólios de ativos comerciais do país.

Nosso portfólio está localizado nas principais regiões do Brasil, estrategicamente posicionado no vetor de crescimento dos grandes centros urbanos, impulsionando o desenvolvimento do entorno e contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Companhia também é pioneira na execução de projetos multiuso, construindo, nas proximidades de seus shoppings, edifícios comerciais, prédios residenciais e hotéis, que geram sinergias e fluxo de consumidores para os shoppings, ao mesmo tempo em que valorizam toda a região.

¹Em 31/03/2026.



Pilares Estratégicos



Estratégia *Full-Service*

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.



Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.



DNA Desenvolvedor

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.



Multiuso

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.



Portfólio de Shoppings

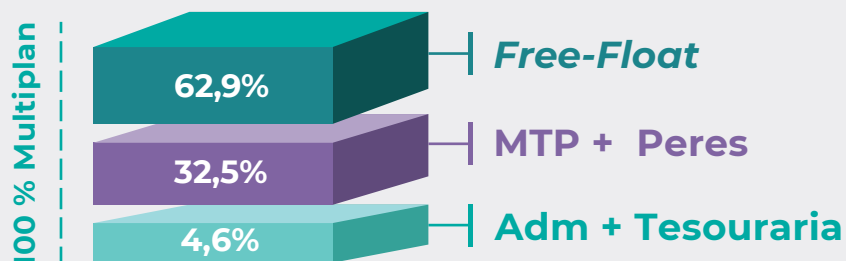
A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.



Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

Estrutura Societária¹



Total de ações:
513.163.701

Total de ações no *Free-Float*:
322.742.924

Abertura de
Capital (IPO)
em 2007

Nível 2 de
governança
corporativa na
Bolsa B3

- MTP + Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres

¹ Em 31/03/2026.



Inovação Digital: Multi, o *superapp*



Pagamento de estacionamento *online*



Cupons de desconto



Acesso a eventos



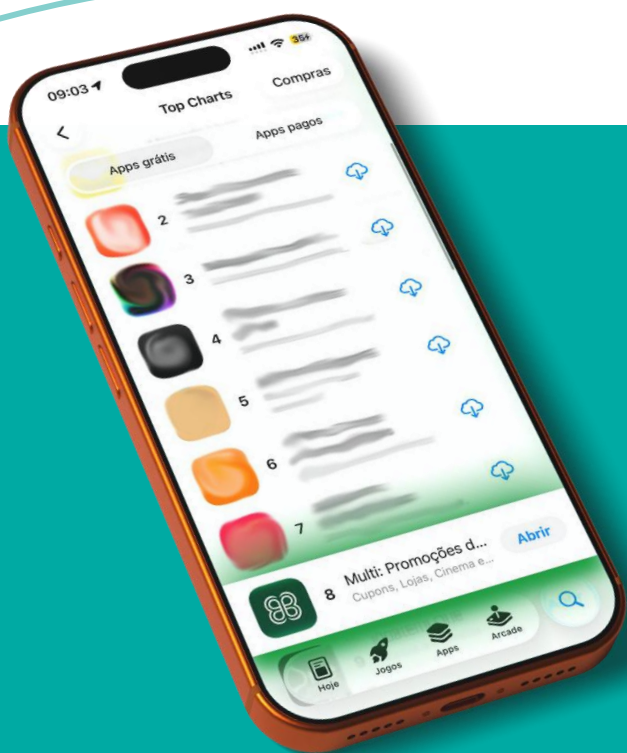
Programa de fidelidade



Reserva de restaurantes



Compras pelo WhatsApp



>10 milhões
de *downloads*
acumulados

1,7 milhão
de clientes ativos
no IT26

Pioneirismo: 3 anos de
pagamento automático de estacionamento
e **1,9 milhão**
de veículos cadastrados no serviço¹

¹ Dados referentes ao final do IT26

Multi no Top 8²
na loja de aplicativos da Apple™

² Posição registrada em 21/12/25, na categoria "Compras".

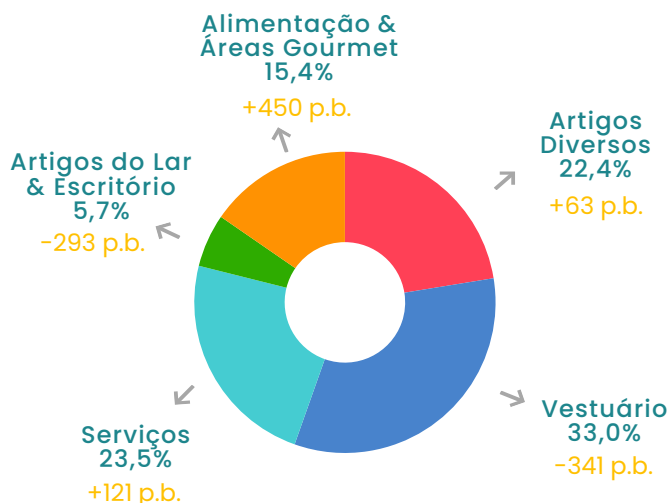
+35% em vendas capturadas pelo
app no IT26 (vs. o IT25)

+85% de clientes
resgatando benefícios no IT26

Canal Lojista: >4 mil lojistas
acessaram o Conheça seu Cliente

Indicadores operacionais e financeiros

Distribuição da ABL por segmento



■ Variação de ABL mar/26 vs. mar/16 em p.b.

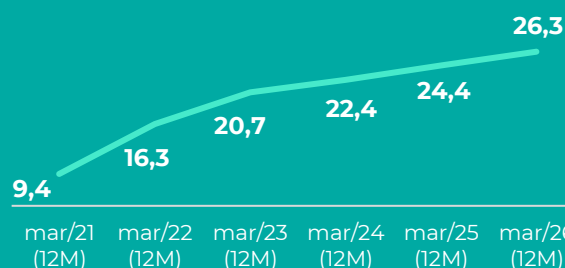
Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com a demanda por conveniência e experiência que os shoppings da Multiplan buscam atender.

ParkShopping Canoas



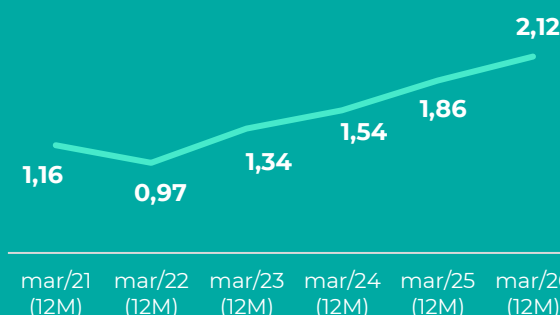
Vendas totais

R\$ B



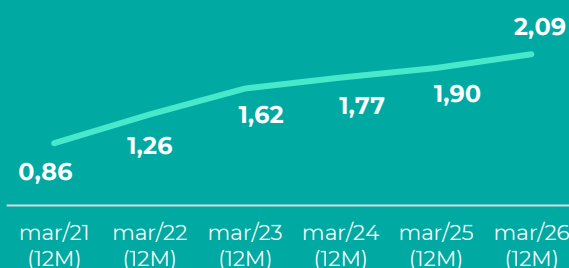
EBITDA

R\$ B



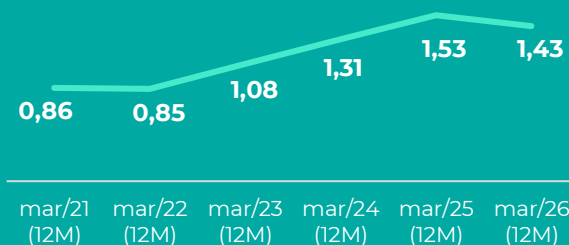
NOI (Resultado Operacional Líquido)

R\$ B



FFO (Fluxo de Caixa Operacional)

R\$ B





Projetos em andamento

Revitalizações: arquitetura moderna

Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

Com o objetivo de inovar e antecipar mudanças, foram investidos R\$13,3 M¹ em revitalizações no 1T26.

➤ **Revitalizações em 19 shoppings entre 2023 e 2025**



Revitalização concluída do MorumbiShopping – São Paulo, SP

Golden Lake



ENTREGUE

Construção do Lake Victoria – mar/26

Fase 1: Lake Victoria

4 torres | 34 mil m²
94 unidades | VGV² de R\$600 M

Vendas: **77,7% das unidades³**
equivalente a **R\$434,3 M do VGV²**

Receita contabilizada até mar/26: **R\$434,3 M**

➤ Entregue no 4T25

Fase 2: Lake Eyre

2 torres | 19 mil m²
127 unidades | VGV² de R\$350 M

Vendas: **74,0% das unidades³**
equivalente a **R\$279,7 M do VGV²**

Receita contabilizada até mar/26: **R\$90,3 M**

➤ Lançamento⁴: set/24
Início da construção: mai/25
Entrega: mar/28



EM OBRAS

Ilustração - Torres do Lake Eyre

¹ Capex de revitalização excluindo juros de dívida capitalizados, de acordo com o CPC 27.

² VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

³ Vendas contabilizadas até 31 de março de 2026. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

⁴ Conforme Comunicado ao Mercado ([link](#)).



Projetos de expansão



ENTREGUE



DiamondMall

ABL: 5.116 m² | Inaugurada em 06/11/2024



ENTREGUE



ParkShoppingBarigüi

ABL: 14.314 m² | Inaugurada em 18/11/2024



ENTREGUE



Parque Shopping Maceió

ABL: 5.506 m² | Inaugurada em 18/11/2025



ENTREGUE



MorumbiShopping

ABL: 13.141 m² | Inaugurada em 18/03/2026

Expansões¹ adicionam 51 mil m² de ABL entre 2024 e 2026



Em andamento



ParkShopping

ABL: 8.615 m² | Inauguração: 2S26



Em andamento



BH Shopping

ABL: 1.962 m² | Inauguração: 1S26



Em andamento



BarraShopping

ABL: 2.000 m² | Inauguração: 2S26

¹ Inclui as expansões entregues do DiamondMall (nov/24), ParkShoppingBarigüi (nov/24), Parque Shopping Maceió (nov/25) e MorumbiShopping (mar/26), bem como as expansões em andamento do ParkShopping, BarraShopping e BH Shopping.

A expansão do MorumbiShopping adicionou 7.377 m² de ABL "líquida", além de 5.764 m² de readequações. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. Os dados apresentados correspondem a estudos iniciais conduzidos pelos departamentos técnico e de desenvolvimento da Companhia, somente com o intuito de fornecer uma visão preliminar do potencial dos projetos, podendo ser revisados a qualquer tempo, conforme legislação em vigor, parâmetros de construção, viabilidade econômico-financeira e direitos de edificação.