

ri.multiplan.com.br

ao mesmo tempo em que

valorizam toda a região.

2 complexos de torres

corporativas & 941.460 m<sup>2</sup>

de ABL total<sup>1</sup>



## Pilares Estratégicos



#### Estratégia Full-Service

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.



#### Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.



#### **DNA Desenvolvedor**

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.



#### **Multiuso**

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.



#### Portfólio de Shoppings

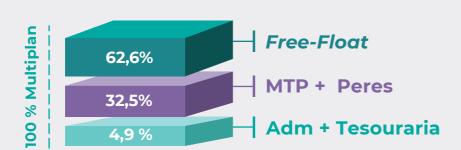
A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.



#### Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

### Estrutura Societária<sup>1</sup>



Total de ações: 513.163.701

Total de ações no *free float*: 321.112.351

MTP + Peres: Multiplan Planejamento,
Participações e Administração S.A. e Família Peres

Abertura de Capital (IPO) em 2007

Nível 2 de governança corporativa na Bolsa B3



## Inovação Digital: Multi, o superapp



Cupons de desconto

Acesso a eventos

- Programa de fidelidade
- Reserva de restaurantes
- Compras pelo WhatsApp

Experiência centralizada e fortalecida

+44% em vendas capturadas pelo app (9M25 vs. 9M24)

9,2 milhões de downloads acumulados1

+42% no resgate de benefícios pelo app (9M25 vs. 9M24)

Cliente Platinum: 4x maior frequência de compras e 20x maior tíquete médio vs. cliente Green no 3T25





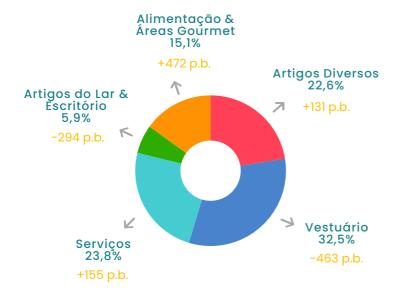






### Indicadores operacionais e financeiros

#### Distribuição da ABL por segmento



■ Variação de ABL 3T25 vs. 3T15 em p.b.

Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com demanda por conveniência experiência е que os shoppings Multiplan da buscam atender.



#### Vendas totais

R\$B



## **EBITDA**

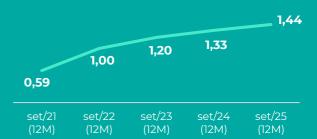
R\$B



#### N (Resultado Operacional Líquido) R\$B



#### FFO (Fluxo de Caixa Operacional) R\$B





## Projetos em andamento

#### Revitalizações: arquitetura moderna



Revitalização concluída do NYCC - Rio de Janeiro, RJ

# Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

R\$170,0 M¹ investidos em set/25 (12M), para modernizar 19 dos 20 shoppings da Companhia



Revitalizações em 19 shoppings em set/25 (12M)

#### Golden Lake



Construção da fase 1 do Golden Lake (Lake Victoria) – out/25  $\,$ 

# Fase 1: Construção segue a todo vapor

4 torres 94 unidades 34 mil m² VGV² de R\$600 M

Vendas: 76,6% das unidades<sup>3</sup> equivalente a R\$427,4 M do VGV<sup>2</sup>

Receita contabilizada até set/25: R\$405,9 M



Lançamento: out/21 Entrega: 4T25

# Fase 2: quase 2/3 do VGV<sup>2</sup> vendido e obras iniciadas

2 torres 127 unidades 19 mil m² VGV² de R\$350 M

Vendas: 66,1% das unidades<sup>3</sup> equivalente a R\$240,5 M do VGV<sup>2</sup>

Receita contabilizada até set/25: R\$61,0 M



Lançamento<sup>4</sup>: set/24 Início da construção: mai/25 Entrega: mar/28



Ilustração - Torres do Lake Eyre

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Exclui juros de dívida capitalizados, de acordo com o CPC 27.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas. Não inclui juros.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Vendas contabilizadas até 16 de outubro de 2025. <sup>4</sup> Conforme Comunicado ao Mercado (<u>link</u>).



## Projetos de expansão

#### 2 inaugurados e 5 em andamento





**DiamondMall**ABL: 5.116 m<sup>2</sup> | Inaugurada em 06/11/2024



ParkShoppingBarigüi ABL: 14.314 m² | Inaugurada em 18/11/2024

# Aproximadamente 157 mil m² em potenciais expansões

Obras das cinco expansões em andamento irão adicionar 31 mil m² de ABL





**Parque Shopping Maceió** ABL: 5.506 m<sup>2</sup> | Inauguração: nov/2025











**BH Shopping** ABL: 1.962 m<sup>2</sup> | Inauguração: 1S26





**ParkShopping** ABL: 8.615 m² | Inauguração: 2S26





**BarraShopping** ABL: 2.000 m<sup>2</sup> | Inauguração: 2S26