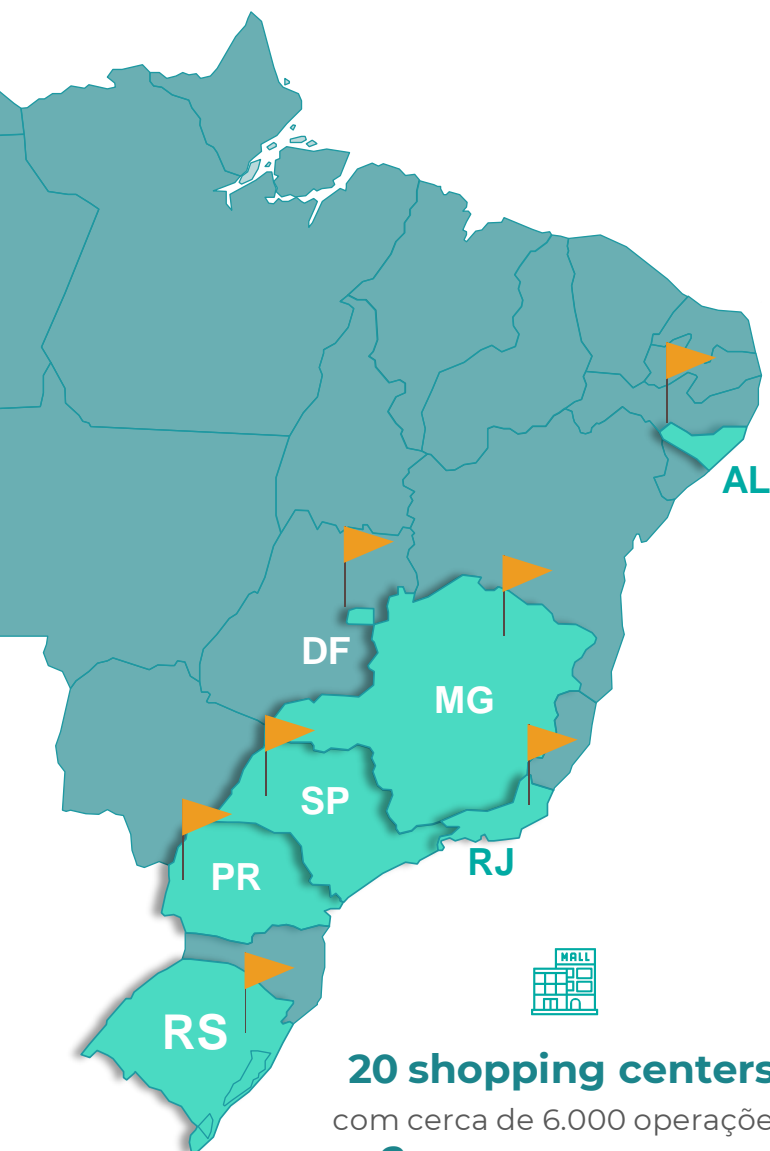


# FACT SHEET

 Multiplan

## Quem Somos



### 20 shopping centers

com cerca de 6.000 operações,  
**2** complexos de torres corporativas & **947.402** m<sup>2</sup> de ABL total<sup>1</sup>

A Multiplan é uma empresa imobiliária *full-service*, planejando, desenvolvendo, detendo e administrando um dos maiores e melhores portfólios de ativos comerciais do país.

Nosso portfólio está localizado nas principais regiões do Brasil, estrategicamente posicionado no vetor de crescimento dos grandes centros urbanos, impulsionando o desenvolvimento do entorno e contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Companhia também é pioneira na execução de projetos multiuso, construindo, nas proximidades de seus shoppings, edifícios comerciais, prédios residenciais e hotéis, que geram sinergias e fluxo de consumidores para os shoppings, ao mesmo tempo em que valorizam toda a região.

<sup>1</sup>Em 31/12/2025



## Pilares Estratégicos



### Estratégia *Full-Service*

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.



### Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.



### DNA Desenvolvedor

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.



### Multiuso

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.



### Portfólio de Shoppings

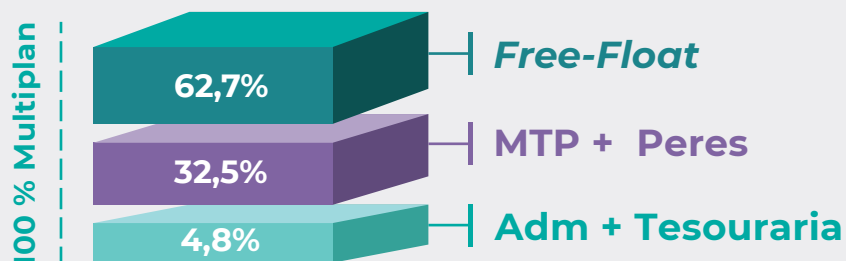
A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.



### Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

## Estrutura Societária<sup>1</sup>



Total de ações:  
513.163.701

Total de ações no *Free-Float*:  
321.660.507

Abertura de  
Capital (IPO)  
em 2007

Nível 2 de  
governança  
corporativa na  
Bolsa B3

- MTP + Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres

<sup>1</sup> Em 31/12/2025.



## Inovação Digital: Multi, o *superapp*



Pagamento de estacionamento *online*



Cupons de desconto



Acesso a eventos



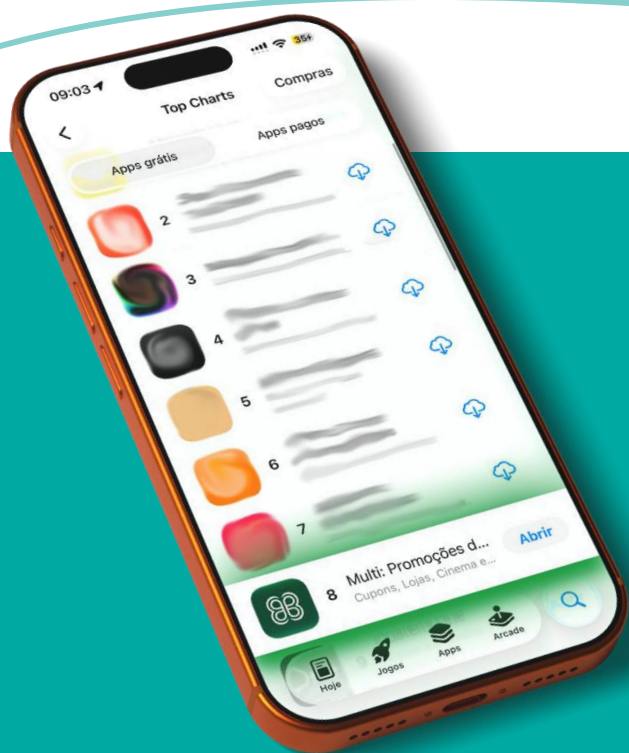
Programa de fidelidade



Reserva de restaurantes



Compras pelo WhatsApp



**1,5 milhão**  
de *downloads* em  
2025

**10 milhões**  
de *downloads*  
acumulados

**1,5 milhão**  
de clientes e **1,6 milhão** de veículos  
cadastrados no serviço de pagamento  
automático de estacionamento<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Dados referentes ao último dia do ano.

**Multi no Top 8<sup>2</sup>**  
na loja de aplicativos da Apple™

<sup>2</sup> Posição registrada em 21/12/25, na categoria "Compras".

**15 milhões** de notas  
registradas que representam  
**20%** das vendas totais em 2025

**180 milhões** de  
comunicações digitais  
enviadas aos clientes em 2025

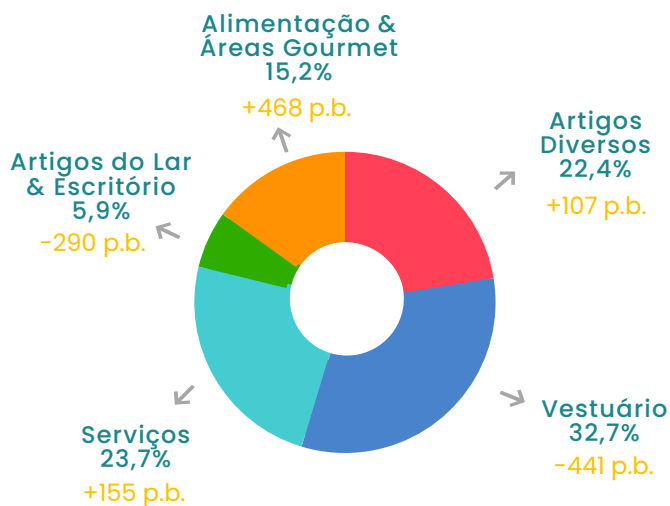
**62 milhões**  
de engajamentos  
digitais em 2025

Nova  
categoria  
**Platinum**



# Indicadores operacionais e financeiros

## Distribuição da ABL por segmento

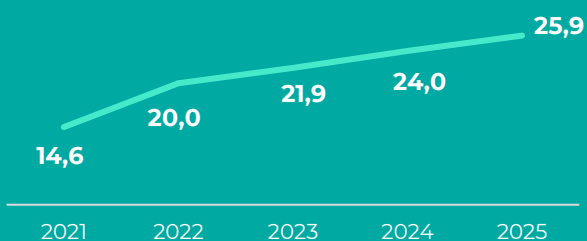


■ Variação de ABL 4T25 vs. 4T15 em p.b.

Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com a demanda por conveniência e experiência que os shoppings da Multiplan buscam atender.

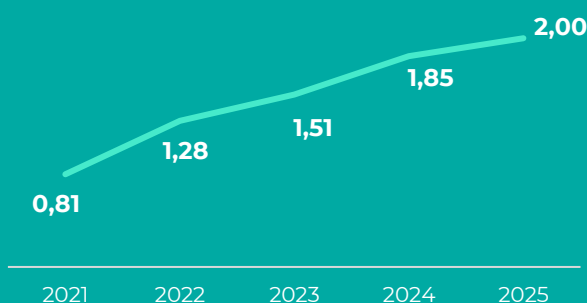
## Vendas totais

R\$ B



## EBITDA

R\$ B



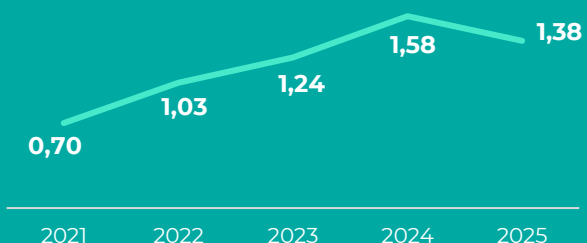
## NOI (Resultado Operacional Líquido)

R\$ B



## FFO (Fluxo de Caixa Operacional)

R\$ B



ParkShoppingBarigüi



# Projetos em andamento

## Revitalizações: arquitetura moderna



Revitalização concluída do NYCC – Rio de Janeiro, RJ

### Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

Com o objetivo de inovar e antecipar mudanças, foram investidos R\$98,3 M<sup>1</sup> em revitalizações em 2025

➤ **Revitalizações em 19 shoppings entre 2023 e 2025**

## Golden Lake



Construção da fase 1 do Golden Lake (Lake Victoria) – dez/25

### Fase 1: Construção segue a todo vapor

4 torres	34 mil m <sup>2</sup>
94 unidades	VG <sup>2</sup> de R\$600 M

**Vendas: 77,7% das unidades<sup>3</sup> equivalente a R\$434,1 M do VG<sup>2</sup>**

**Receita contabilizada até dez/25: R\$434,1 M**

➤ *Entregue no 4T25*

### Fase 2: acima de 2/3 do VG<sup>2</sup> vendido e obras iniciadas

2 torres	19 mil m <sup>2</sup>
127 unidades	VG <sup>2</sup> de R\$350 M

**Vendas: 69,3% das unidades<sup>3</sup> equivalente a R\$256,3 M do VG<sup>2</sup>**

**Receita contabilizada até dez/25: R\$74,7 M**

➤ *Lançamento<sup>4</sup>: set/24*  
*Início da construção: mai/25*  
*Entrega: mar/28*



Ilustração - Torres do Lake Eyre

<sup>1</sup> Capex de revitalização excluindo juros de dívida capitalizados, de acordo com o CPC 27.

<sup>2</sup> VG<sup>2</sup> refere-se ao Valor Geral de Vendas. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

<sup>3</sup> Vendas contabilizadas até 31 de dezembro de 2025. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

<sup>4</sup> Conforme Comunicado ao Mercado ([link](#)).



# Projetos de expansão



ENTREGUE



**DiamondMall**

ABL: 5.116 m<sup>2</sup> | Inaugurada em 06/11/2024



ENTREGUE



**ParkShoppingBarigüi**

ABL: 14.314 m<sup>2</sup> | Inaugurada em 18/11/2024

## Expansões<sup>1</sup> adicionam 25 mil m<sup>2</sup> de ABL em 2026



ENTREGUE



**Parque Shopping Maceió**

ABL: 5.506 m<sup>2</sup> | Inaugurada em 18/11/2025



Em andamento



**MorumbiShopping**

ABL: 13.141 m<sup>2</sup> | Inauguração: 1S26



Em andamento



**ParkShopping**

ABL: 8.615 m<sup>2</sup> | Inauguração: 2S26



Em andamento



**BH Shopping**

ABL: 1.962 m<sup>2</sup> | Inauguração: 1S26



Em andamento



**BarraShopping**

ABL: 2.000 m<sup>2</sup> | Inauguração: 2S26

Capex dos projetos na visão 100%. <sup>1</sup> Expansões em andamento: MorumbiShopping, ParkShopping, BarraShopping e BH Shopping. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m<sup>2</sup> de ABL "líquida", além de 5.764 m<sup>2</sup> de readequações. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. Os dados apresentados correspondem a estudos iniciais conduzidos pelos departamentos técnico e de desenvolvimento da Companhia, somente com o intuito de fornecer uma visão preliminar do potencial dos projetos, podendo ser revisados a qualquer tempo, conforme legislação em vigor, parâmetros de construção, viabilidade econômico-financeira e direitos de edificação.