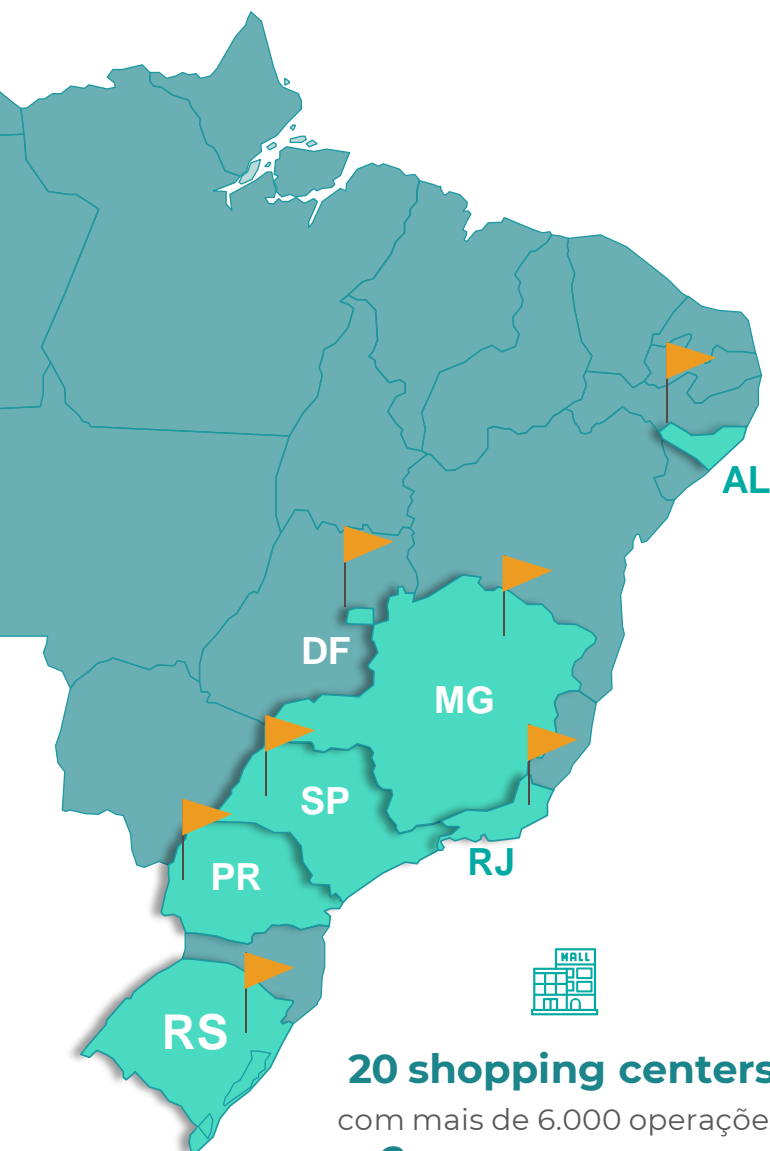


FACT SHEET

 Multiplan

Quem Somos



20 shopping centers

com mais de 6.000 operações,

2 complexos de torres corporativas & **924** mil m² de ABL total¹

A Multiplan é uma empresa imobiliária *full-service*, planejando, desenvolvendo, detendo e administrando um dos maiores e melhores portfólios de ativos comerciais do país.

Nosso portfólio está localizado nas principais regiões do Brasil, estrategicamente posicionado no vetor de crescimento dos grandes centros urbanos, impulsionando o desenvolvimento do entorno e contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Companhia também é pioneira na execução de projetos multiuso, construindo, nas proximidades de seus shoppings, edifícios comerciais, prédios residenciais e hotéis, que geram sinergias e fluxo de consumidores para os shoppings, ao mesmo tempo em que valorizam toda a região.

¹Em 30/09/2024



Pilares Estratégicos



Estratégia *Full-Service*

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.



Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.



DNA Desenvolvedor

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.



Multiuso

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.



Portfólio de Shoppings

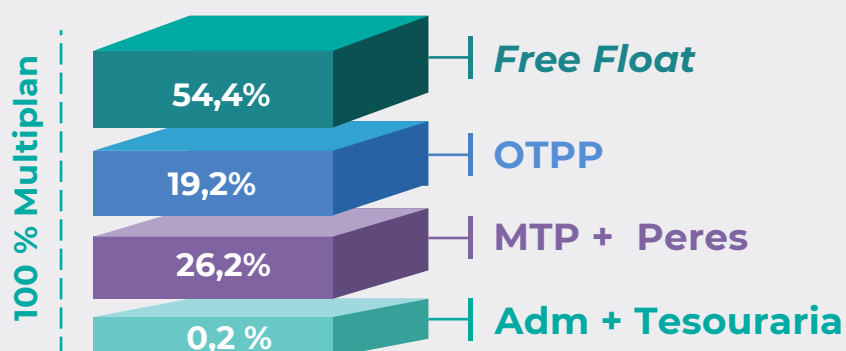
A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.



Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

Estrutura Societária¹

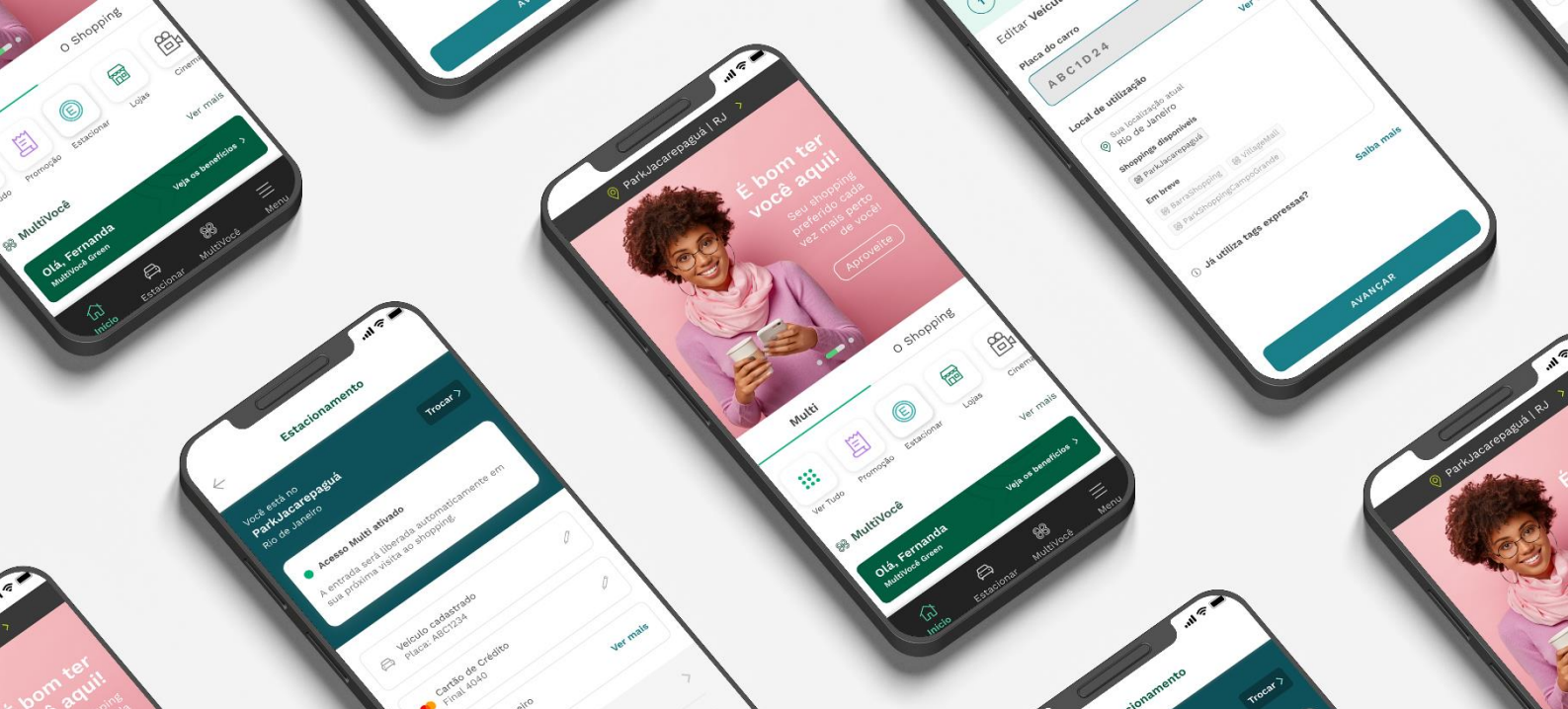


Total de ações:
578.163.701

Abertura de
Capital (IPO)
em 2007

Nível 2 de
governança
corporativa na
Bolsa B3

- OTPP: Ontario Teachers Pension Plan
- MTP+Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres



Estratégia Digital: Multi, o super app



Pagamento de estacionamento online



Acesso a eventos



Reserva de restaurantes



Cupons de desconto



Programa de fidelidade



Compras pelo Whatsapp

+ de 7 milhões

de *downloads* acumulados¹

+55%² de usuários únicos

no 3T24 vs. 3T23

Nota 4,9 de 5

nas lojas de aplicativos mostra satisfação dos clientes¹

App com maior número de *downloads*

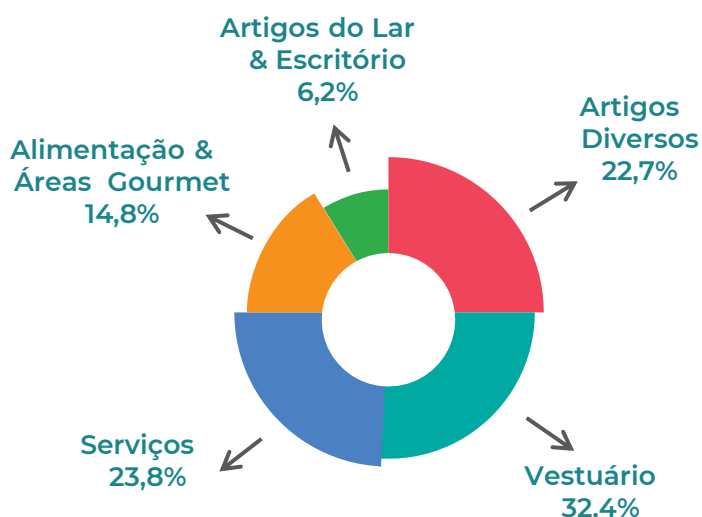
da indústria de shoppings brasileira³

¹ Em 30/09/2024 ² Em comparação com o ano anterior

³ Fonte: estimativas na AppStore e Google Play em 30/09/2024

Indicadores operacionais e financeiros

Distribuição da ABL por segmento

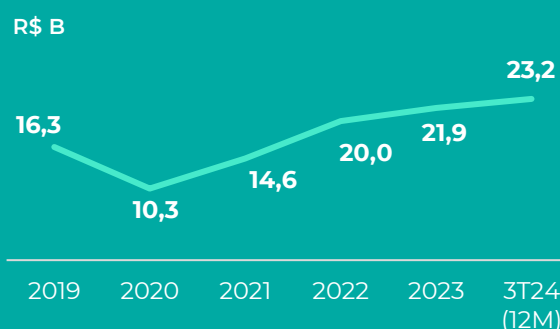


Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com a demanda por conveniência e experiência que os shoppings da Multiplan buscam atender.



Pista de patinação do ParkJacarepaguá

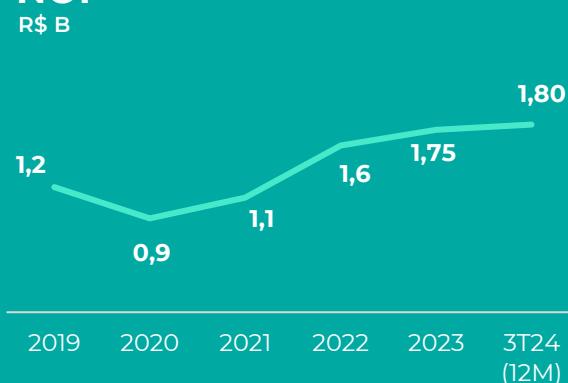
Vendas totais



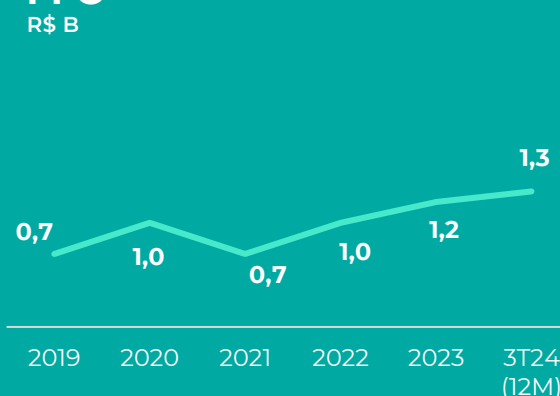
EBITDA



NOI (Resultado Operacional Líquido)



FFO (Fluxo de Caixa Operacional)



Projetos em andamento

Revitalizações: arquitetura moderna



Revitalização concluída do NYCC – Rio de Janeiro, RJ

Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

MorumbiShopping, BarraShopping, DiamondMall, Pátio Savassi e outros ativos.

➤ **Revitalizações em 13 shoppings no 3T24**

Golden Lake



Construção da fase I do Golden Lake (Lake Victoria) – out/24

Fase 1: Construção segue a todo vapor

4 torres 34 mil m²
94 unidades VGV² de R\$560 M

Receita no 3T24: R\$42 M
Receita reconhecida até set/24: R\$238 M

Vendas: 66,0% das unidades¹
equivalente a R\$353 M do VGV²
Margem bruta no 3T24: 31,6%³

➤ Lançamento: out/21

Fase 2: Lançamento do Lake Eyre

2 torres 19,6 mil m²
127 unidades de área privativa

VGV²: R\$350 M
Investimento: R\$250 M

➤ Lançamento⁴: set/24
Início da construção: jun/25
Entrega: mar/28



Ilustração - Torres do Lake Eyre

¹Vendas contabilizadas até 30 de setembro de 2024. ²VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas.

³A margem bruta considera o resultado bruto das vendas (receita – custo), sobre a receita de vendas acumulada no 3T24.

⁴Conforme Comunicado ao Mercado ([link](#)).



Projetos de expansão

7 expansões confirmadas, 70 mil m² de ABL¹



DiamondMall

ABL: 5.116 m² | Aberta em 06/11/2024



MorumbiShopping

ABL: 13.141 m² | Abertura: 1S26



ParkShoppingBarigui

ABL: 14.314 m² | Abertura: 18/11/2024

Aproximadamente
200 mil m² em
potenciais expansões



ParqueShopping Maceió

ABL: 5.506 m² | Abertura: 2025



JundiaíShopping

ABL: 7.850 m² | Abertura: 1S27



ParkShopping

ABL: 8.615 m² | Abertura: 1S26



ParkShoppingSãoCaetano

ABL: 12.746 m² | Abertura: 2S27

¹Refere-se a 67.288 m² de expansões, incluindo 8.122 m² de readequações, o que resultará em uma adição de 59.167 m² de ABL. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m² de ABL, além de 5.764 m² de readequações. A expansão do DiamondMall adicionará 3.181 m² de ABL, além de 1.935 m² de readequações. A expansão do ParkShoppingBarigui adicionará 13.892 m² de ABL, além de 423 m² de readequações.

As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".