

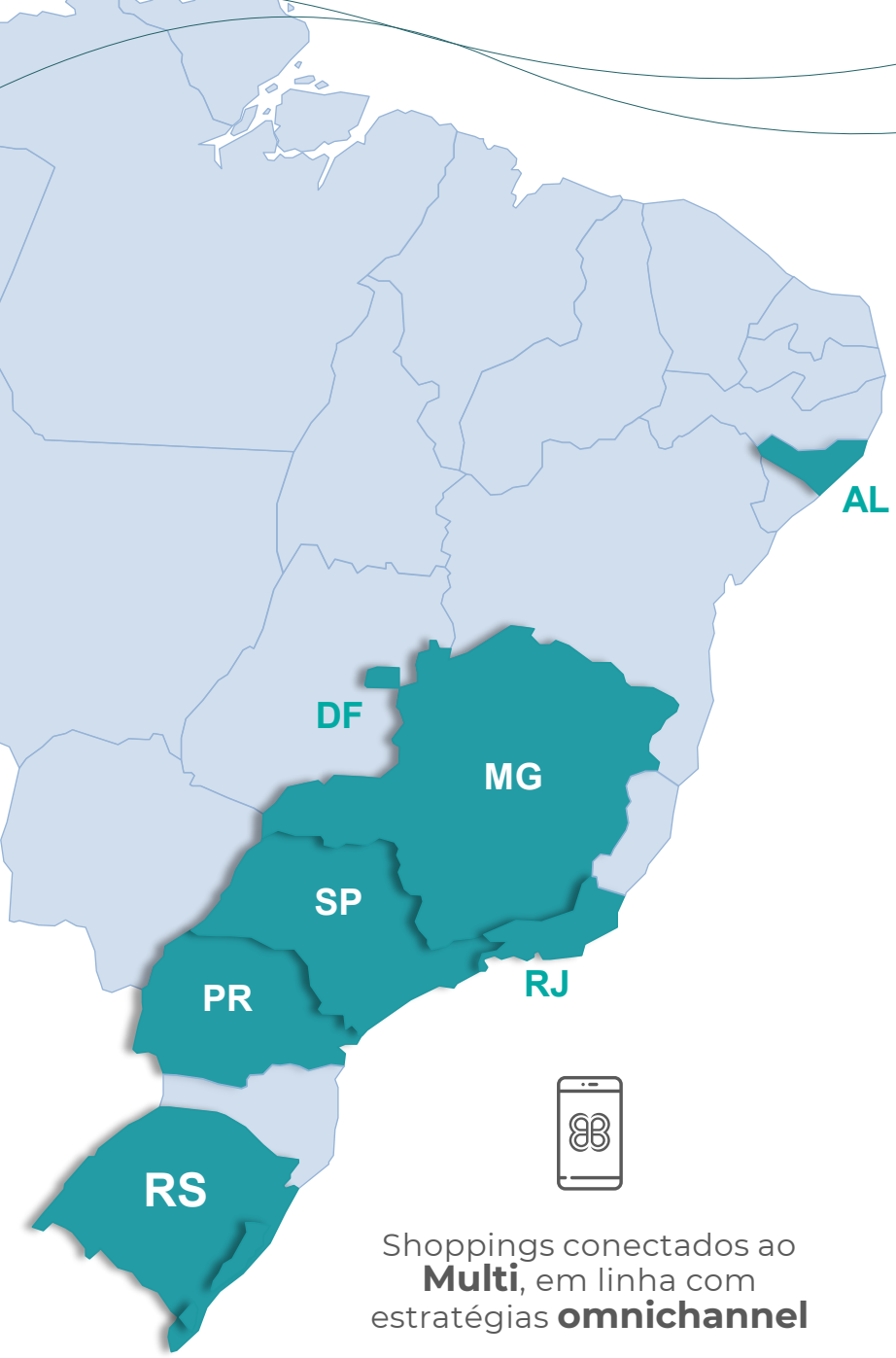
FACT SHEET

Multiplan



ri.multiplan.com.br

Quem somos



20 shopping centers com cerca de 6.000 operações & **2** complexos de torres corporativas

ABL total[1] de **956.494 m²**, com um **potencial de expansões** de **137.309 m²** de ABL

Shoppings conectados ao **Multi**, em linha com estratégias **omnichannel**

Propriedades localizadas em **áreas centrais** nos maiores centros de consumo/vetores de crescimento das cidades

A Multiplan é uma empresa imobiliária *full-service*, planejando, desenvolvendo, detendo e administrando um dos maiores e melhores portfólios de ativos comerciais do país.

Nosso portfólio está localizado nas principais regiões do Brasil, estrategicamente posicionado no vetor de crescimento dos grandes centros urbanos, impulsionando o desenvolvimento do entorno e contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Companhia também é pioneira na execução de projetos multiuso, construindo, nas proximidades de seus shoppings, edifícios comerciais, prédios residenciais e hotéis, que geram sinergias e fluxo de consumidores para os shoppings, ao mesmo tempo em que valorizam toda a região.

[1] Considerando shopping centers e torres corporativas (3T26).
[2] O dado apresentado corresponde a estudos iniciais conduzidos pelos departamentos técnico e de desenvolvimento da Companhia, somente com o intuito de fornecer uma visão preliminar do potencial dos projetos, podendo ser revisados a qualquer tempo, conforme legislação em vigor, parâmetros de construção, viabilidade econômico-financeira e direitos de edificação. Informações sobre projetos futuros constituem apenas indicativo da intenção da Companhia em desenvolver tais projetos e, portanto, são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos apresentados. Tais informações não definem qualquer compromisso de início de obras ou execução do projeto, que poderá ser protelado, modificado e até mesmo cancelado, a critério da Companhia, sem aviso prévio.

Pilares Estratégicos

Estratégia *Full-Service*

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.

DNA Desenvolvedor

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.

Portfólio de Shoppings

A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.

Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.

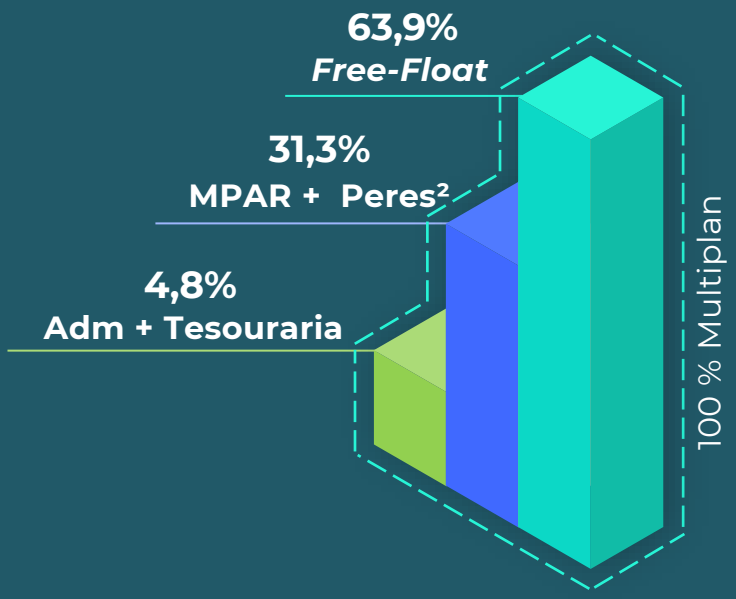
Multiuso

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.

Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

Estrutura Societária[1]



Total de ações: 513.163.701

Total de ações no *Free-Float*: 327.694.716

Abertura de Capital (IPO) em 2007

Nível 2 de governança corporativa na Bolsa B3

[1] Em 30/09/2026.
[2] MPAR + Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres

Inovação Digital: Multi, o superapp

- Pagamento de estacionamento *online*
- Cupons de desconto
- Acesso a eventos
- Programa de fidelidade
- Reserva de restaurantes
- Compras pelo WhatsApp

Pioneirismo: 3 anos de pagamento automático de estacionamento e **>1,9 milhão** de veículos cadastrados no serviço

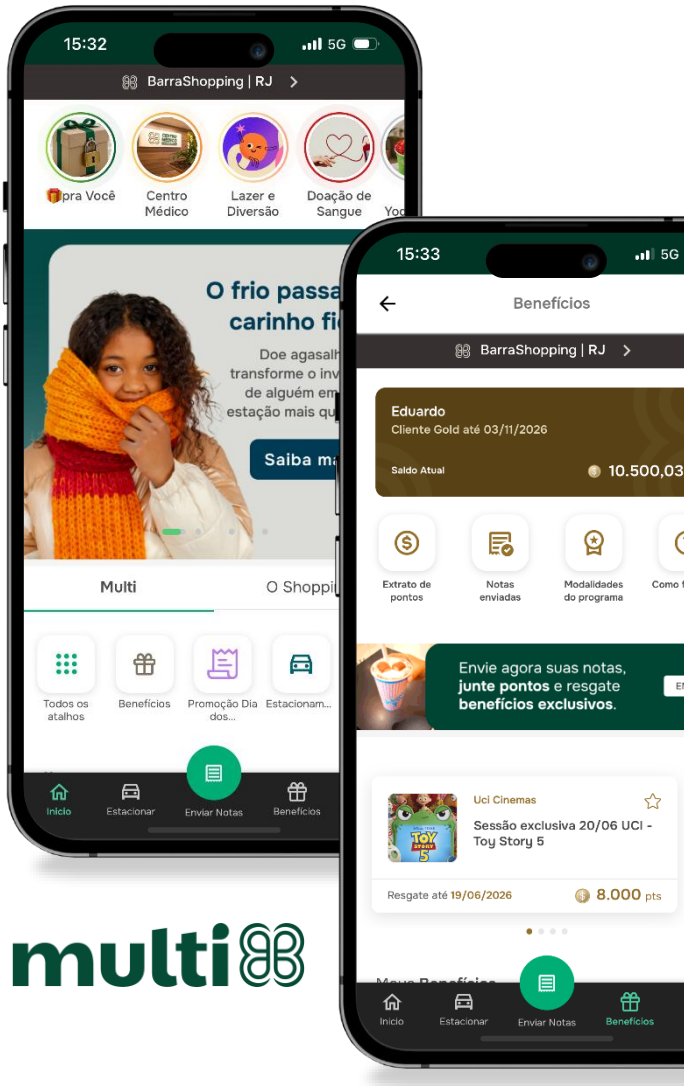
Canal Lojista: >5,5 mil lojistas acessaram o Conheça seu Cliente

>11 milhões de *downloads* acumulados

+64% em resgate de benefícios no 3T26 (vs. 3T25)

+16% em sessões no app no 3T26 (vs. 3T25)

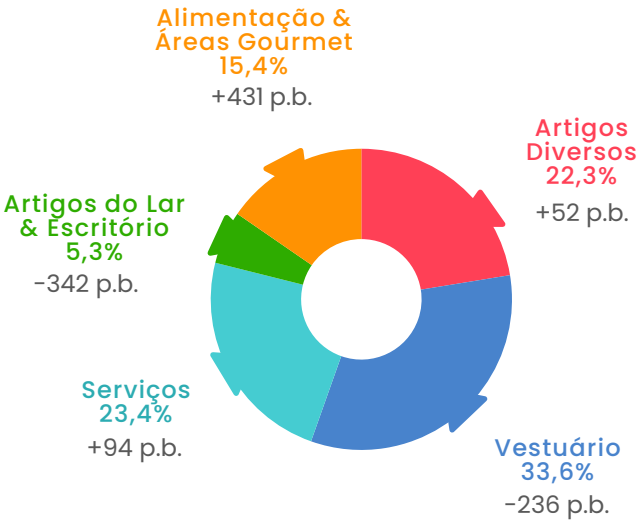
+30% em vendas capturadas pelo app no 3T26 (vs. 3T25)



Em 30/09/2026.

Indicadores operacionais e financeiros

Distribuição da ABL por segmento

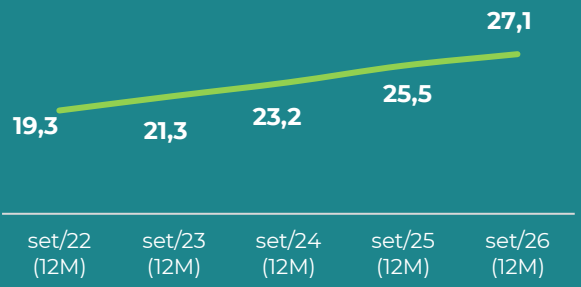


■ Variação de ABL set/26 vs. set/16 em p.b.

Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com a demanda por conveniência e experiência que os shoppings da Multiplan buscam atender.

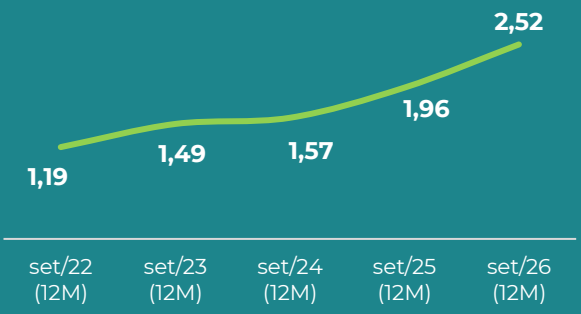
Vendas totais

R$ B



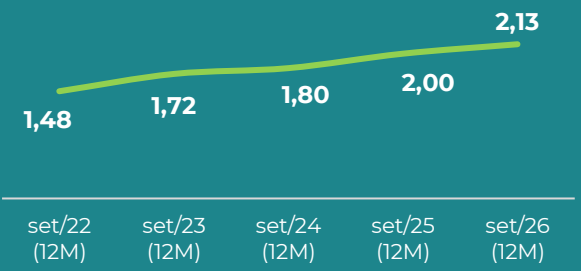
EBITDA

R$ B



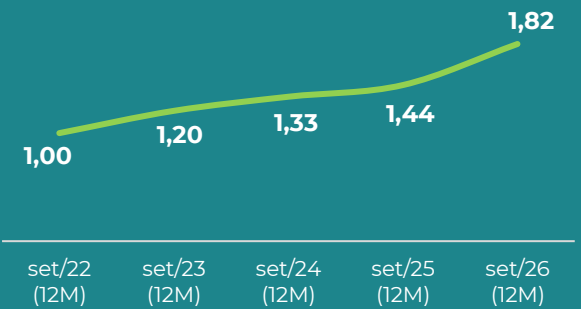
NOI (Resultado Operacional Líquido)

R$ B

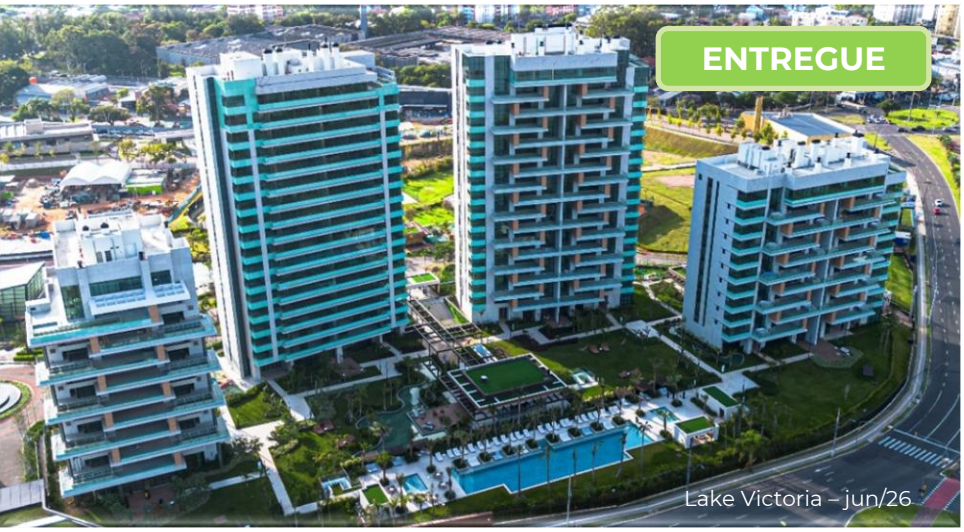


FFO (Fluxo de Caixa Operacional)

R$ B



Golden Lake: o primeiro bairro privativo de Porto Alegre



Lake Victoria – jun/26

1. Lake Victoria
Lançamento: out/21

4 torres	*34 mil m²*
94 unidades	*Entrega: 4T25*

VGV[1] estimado: **R$600,0 M**

Vendas[2]: **79,8% das unidades equivalente a R$455,0 M do VGV[1]**

Receita contabilizada[3]: **R$455,0 M**



Construção do Lake Eyre – ago/26

2. Lake Eyre
Lançamento: set/24

2 torres	*19,6 mil m²*
127 unidades	*Entrega: 1T28*

VGV[1] estimado: **R$350,0 M**

Vendas[2]: **78,0% das unidades equivalente a R$300,7 M do VGV[1]**

Receita contabilizada[3]: **R$137,4 M**



Ilustração - Torres do Lake Baikal

3. Lake Baikal
Lançamento: ago/26

2 torres	*19,5 mil m²*
88 unidades	*Entrega: 2T30*

VGV[1] estimado: **R$400,0 M**

[1]VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas. [2] Vendas realizadas até 30 de setembro de 2026. [3] Receita contabilizada acumulada até o 3T26. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

Projetos de expansão e revitalização

Expansões[1] adicionam 51 mil m² de ABL entre 2024 e 2026



DiamondMall

ABL: 5.116 m² | Inaugurada em 06/11/2024



ParkShoppingBarigüi

ABL: 14.314 m² | Inaugurada em 18/11/2024



Parque Shopping Maceió

ABL: 5.506 m² | Inaugurada em 18/11/2025



MorumbiShopping

ABL: 13.141 m² | Inaugurada em 18/03/2026



BH Shopping

ABL: 1.962 m² | Inaugurada em 02/06/2026



BarraShopping

ABL: 2.000 m² | Inaugurada em 11/11/2026



ParkShopping

ABL: 8.411 m² | Inaugurada em 18/11/2026

Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

Com o objetivo de inovar e antecipar mudanças, foram investidos R$30,1 M² em revitalizações no 3T26.

19 shoppings revitalizados entre 2023 e 2025

[1] Inclui as expansões entregues do DiamondMall (nov/24), ParkShoppingBarigüi (nov/24), Parque Shopping Maceió (nov/25), MorumbiShopping (mar/26) e BH Shopping (jun/26), bem como as expansões em andamento do ParkShopping e BarraShopping.
A expansão do MorumbiShopping adicionou 7.377 m² de ABL "líquida", além de 5.764 m² de readequações. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. Os dados apresentados correspondem a estudos iniciais conduzidos pelos departamentos técnico e de desenvolvimento da Companhia, somente com o intuito de fornecer uma visão preliminar do potencial dos projetos, podendo ser revisados a qualquer tempo, conforme legislação em vigor, parâmetros de construção, viabilidade econômico-financeira e direitos de edificação.
[2] Capex de revitalização excluindo juros de dívida capitalizados, de acordo com o CPC 27.