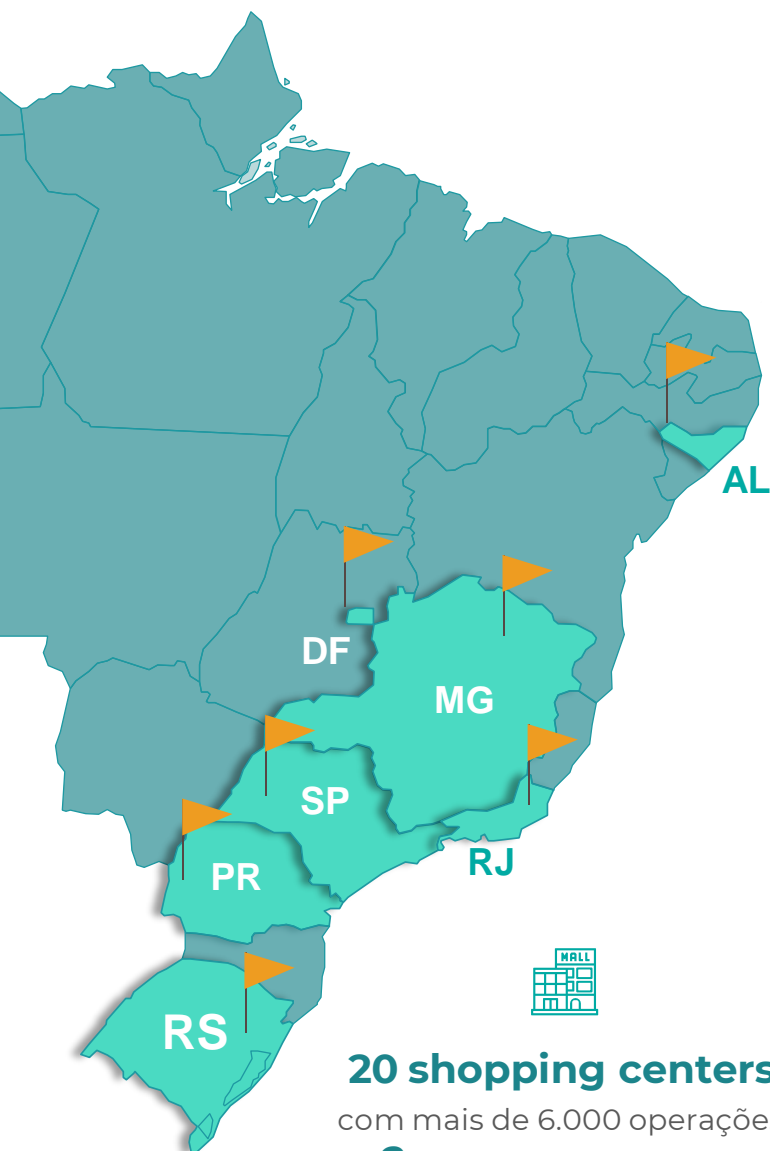


# FACT SHEET

 Multiplan

## Quem Somos



### 20 shopping centers

com mais de 6.000 operações,

**2** complexos de torres corporativas & **941** mil m<sup>2</sup> de ABL total<sup>1</sup>

  
villageMall

A Multiplan é uma empresa imobiliária *full-service*, planejando, desenvolvendo, detendo e administrando um dos maiores e melhores portfólios de ativos comerciais do país.

Nosso portfólio está localizado nas principais regiões do Brasil, estrategicamente posicionado no vetor de crescimento dos grandes centros urbanos, impulsionando o desenvolvimento do entorno e contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Companhia também é pioneira na execução de projetos multiuso, construindo, nas proximidades de seus shoppings, edifícios comerciais, prédios residenciais e hotéis, que geram sinergias e fluxo de consumidores para os shoppings, ao mesmo tempo em que valorizam toda a região.

<sup>1</sup>Em 31/12/2024



## Pilares Estratégicos



### Estratégia *Full-Service*

A Multiplan planeja, desenvolve e administra seus projetos para locação.



### Visão de Longo Prazo

Expansões e gestão intensiva do mix, com foco no consumidor, fortalecem os ativos no longo prazo.



### DNA Desenvolvedor

A Companhia priorizou o desenvolvimento de seus próprios projetos, criando verdadeiros ícones na indústria de shopping centers.



### Multiuso

O desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos shopping centers cria sinergias e benefícios a todo o complexo.



### Portfólio de Shoppings

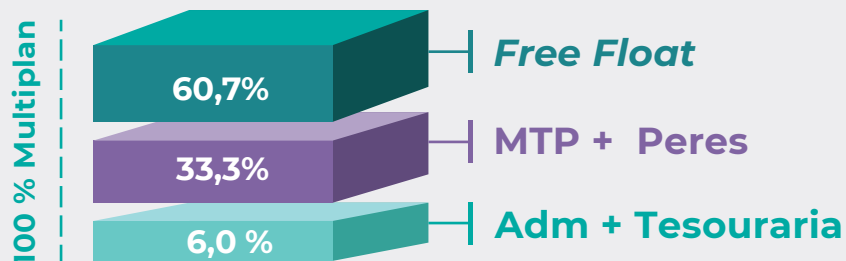
A empresa possui um portfólio de shopping centers com um mix de lojas forte e consolidado.



### Administração Experiente

Equipe experiente na superação de crises e que possibilita o fácil alinhamento com a estratégia de longo prazo da Companhia.

## Estrutura Societária<sup>1</sup>



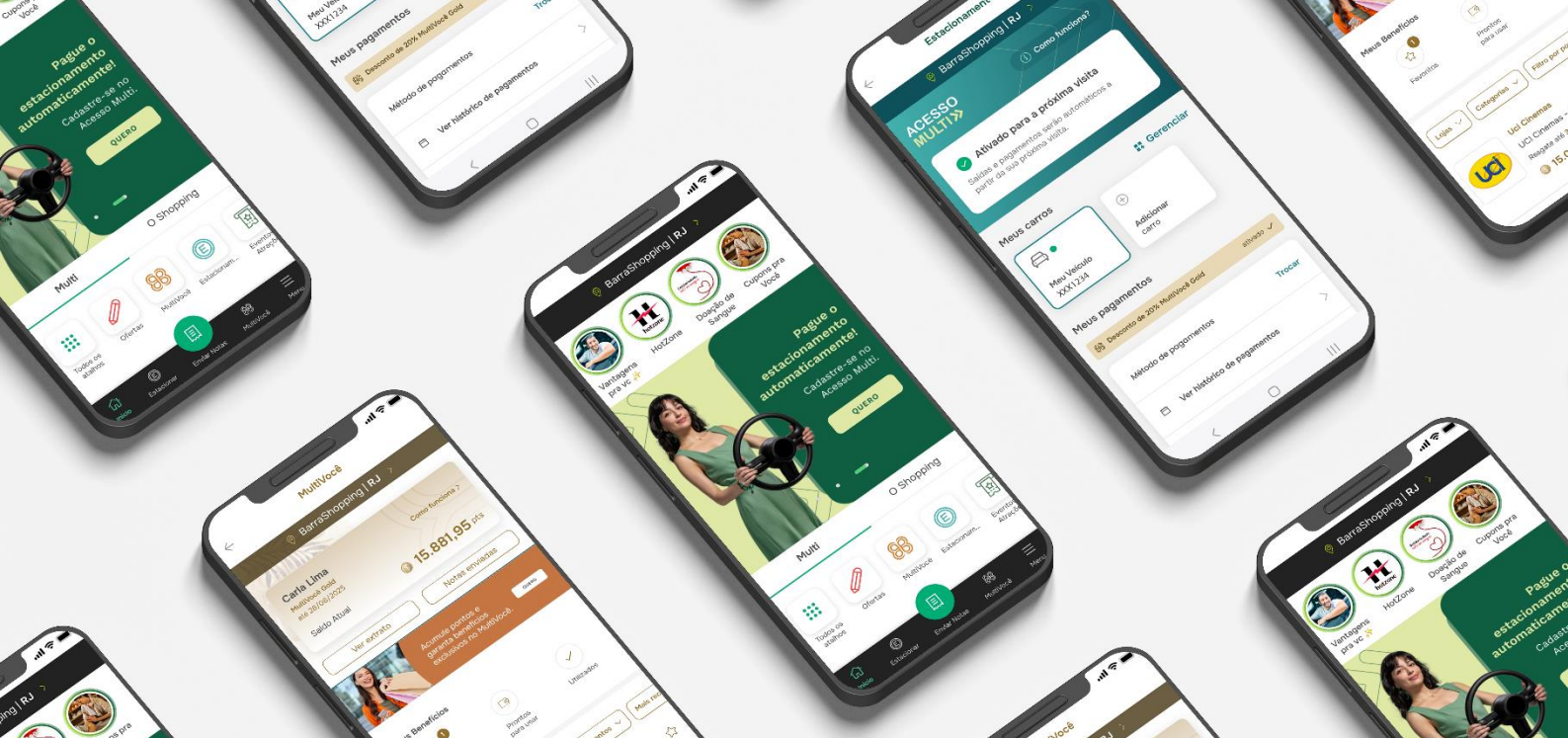
Total de ações:  
519.163.701

Total de ações no *free float*:  
315.179.462

Abertura de  
Capital (IPO)  
em 2007

Nível 2 de  
governança  
corporativa na  
Bolsa B3

- MTP+Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres



## Estratégia Digital: Multi, o super app



Pagamento de estacionamento *online*



Cupons de desconto



Acesso a eventos



Programa de fidelidade



Reserva de restaurantes



Compras pelo Whatsapp

**+ de 8 milhões**

de *downloads*  
acumulados<sup>1</sup>

**+30%<sup>2</sup> de  
usuários únicos**

em 2024 vs. 2023

**Nota 4,9 de 5**

nas lojas de aplicativos mostra  
satisfação dos clientes<sup>1</sup>

**App com maior número  
de *downloads***

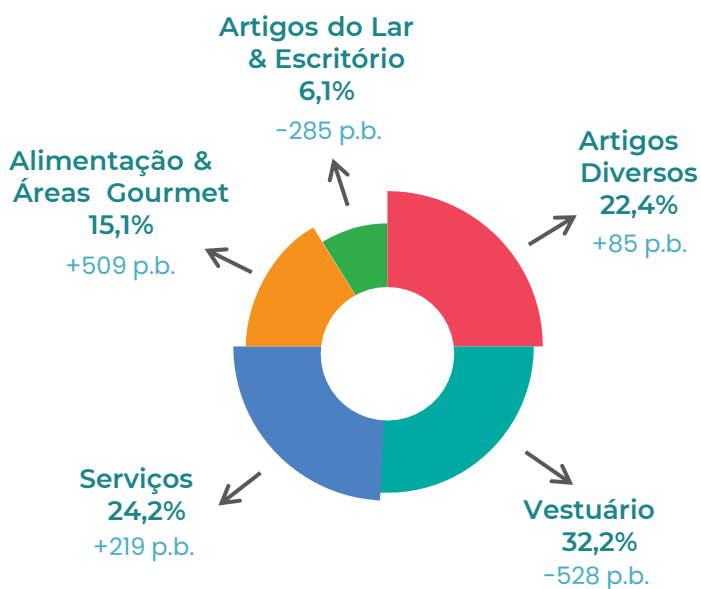
da indústria de  
shoppings brasileira<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Em 31/12/2024 <sup>2</sup> Em comparação com o ano anterior

<sup>3</sup> Fonte: estimativas na AppStore e Google Play em 31/12/2024

# Indicadores operacionais e financeiros

## Distribuição da ABL por segmento



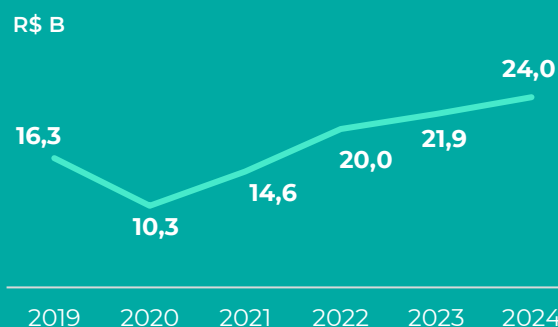
■ Variação de ABL dez/24 vs. dez/14

Nos últimos 10 anos, os segmentos de Alimentação, Artigos Diversos e Serviços aumentaram sua participação na ABL da Companhia. Essas mudanças estão em linha com a demanda por conveniência e experiência que os shoppings da Multiplan buscam atender.



BarraShopping

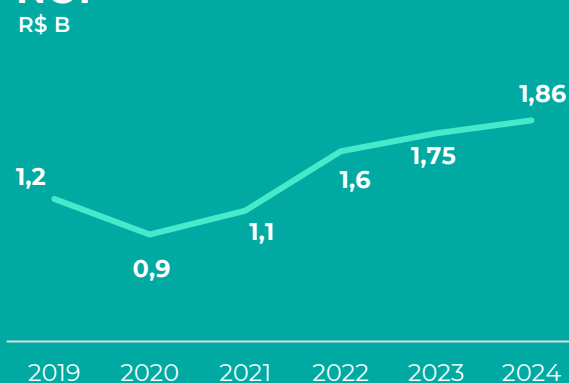
## Vendas totais



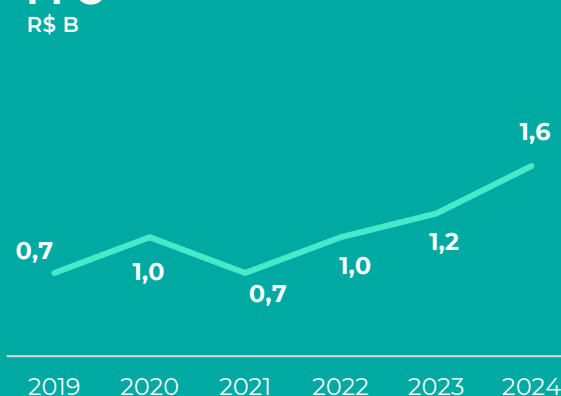
## EBITDA



## NOI (Resultado Operacional Líquido)



## FFO (Fluxo de Caixa Operacional)





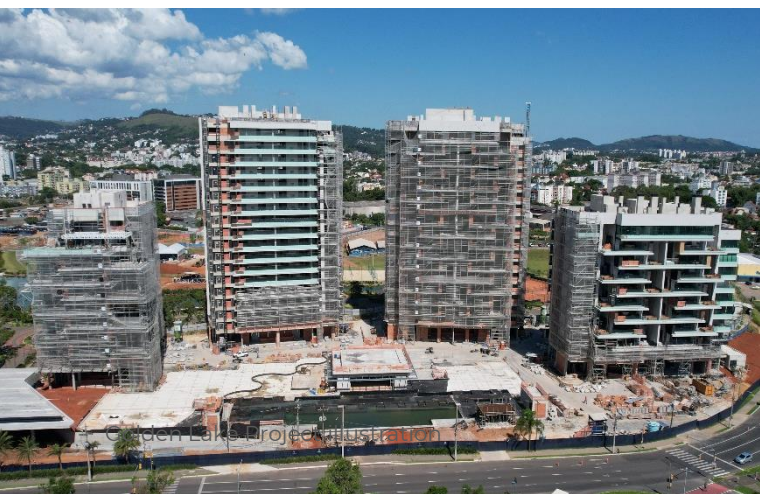
# Projetos em andamento

## Revitalizações: arquitetura moderna



Revitalização concluída do NYCC – Rio de Janeiro, RJ

## Golden Lake



Construção da fase 1 do Golden Lake (Lake Victoria) – jan/25



Ilustração - Torres do Lake Eyre

## Revitalizações melhorando o desempenho dos ativos

R\$346,6 milhões investidos em 2024, para modernizar 19 dos 20 shoppings da Companhia

### Revitalizações em 19 shoppings em 2024

## Fase 1: Construção segue a todo vapor

4 torres                      34 mil m<sup>2</sup>  
94 unidades                VGV<sup>2</sup> de R\$560 M

Receita em 2024: **R\$132,6 M**  
Receita reconhecida até dez/24: **R\$272,2 M**

Vendas: **69,1% das unidades<sup>1</sup>**  
equivalente a **R\$369 M do VGV<sup>2</sup>**  
Margem bruta em 2024: **26,0%<sup>3</sup>**

Lançamento: *out/21*

## Fase 2: Lançamento do Lake Eyre

2 torres                      19,6 mil m<sup>2</sup>  
127 unidades                de área privativa

GVV<sup>2</sup>: **R\$350 M**  
Investimento: **R\$250 M**

Vendas<sup>4</sup>: **54 unidades**

Lançamento<sup>5</sup>: *set/24*  
Início da construção: *jun/25*  
Entrega: *mar/28*

<sup>1</sup>Vendas contabilizadas até 31 de dezembro de 2024. <sup>2</sup>GVV refere-se ao Valor Geral de Vendas.

<sup>3</sup>A margem bruta considera o resultado bruto das vendas (receita – custo), sobre a receita de vendas acumulada em 2024. <sup>4</sup> Vendas contabilizadas até 05/02/2024.

<sup>5</sup> Conforme Comunicado ao Mercado ([link](#)).



# Projetos de expansão

7 expansões confirmadas, 70 mil m<sup>2</sup> de ABL<sup>1</sup>



## DiamondMall

ABL: 5.116 m<sup>2</sup> | Inaugurada em 06/11/2024



## MorumbiShopping

ABL: 13.141 m<sup>2</sup> | Inauguração: 1S26



## ParkShoppingBarigüi

ABL: 14.314 m<sup>2</sup> | Inaugurada em 18/11/2024

Aproximadamente  
200 mil m<sup>2</sup> em  
potenciais expansões



## ParqueShopping Maceió

ABL: 5.506 m<sup>2</sup> | Inauguração: 2025



## JundiaíShopping

ABL: 7.850 m<sup>2</sup> | Inauguração: 1S27



## ParkShopping

ABL: 8.615 m<sup>2</sup> | Inauguração: 1S26



## ParkShoppingSãoCaetano

ABL: 12.746 m<sup>2</sup> | Inauguração: 2S27

<sup>1</sup>Refere-se a 67.288 m<sup>2</sup> de expansões, incluindo 8.122 m<sup>2</sup> de readequações, o que resultará em uma adição de 59.167 m<sup>2</sup> de ABL. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m<sup>2</sup> de ABL, além de 5.764 m<sup>2</sup> de readequações. A expansão do DiamondMall adicionará 3.181 m<sup>2</sup> de ABL, além de 1.935 m<sup>2</sup> de readequações. A expansão do ParkShoppingBarigüi adicionará 13.892 m<sup>2</sup> de ABL, além de 423 m<sup>2</sup> de readequações.

As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".