

**MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.**  
*Companhia Aberta*

**COMUNICADO AO MERCADO**

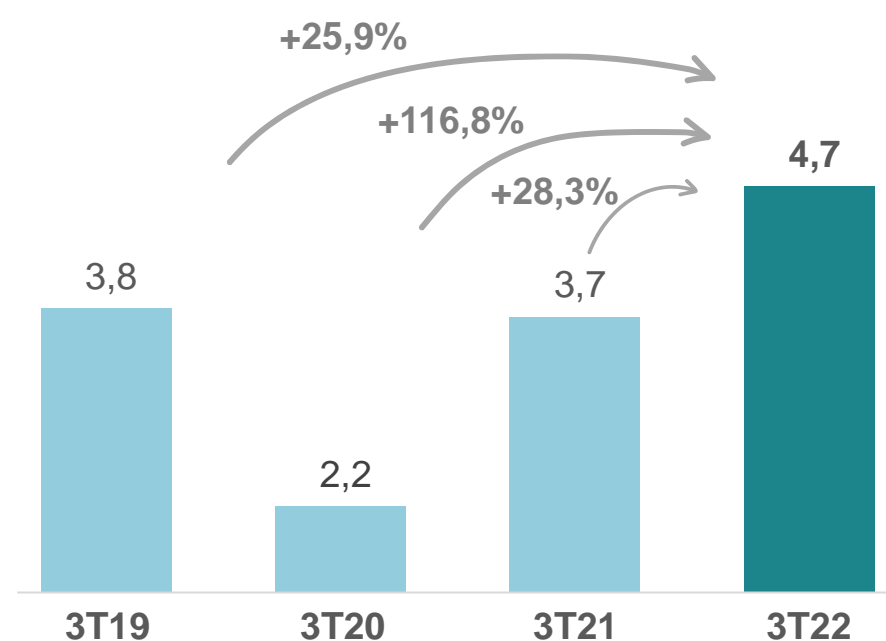
*Prévia Operacional – Novo recorde de vendas para um terceiro trimestre*  
*Vendas do 3T22 superaram em 28% os níveis de 2021 e em 26% os de 2019*

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** ("Companhia") anuncia a prévia<sup>1,2</sup> de vendas de seu portfólio no terceiro trimestre de 2022.

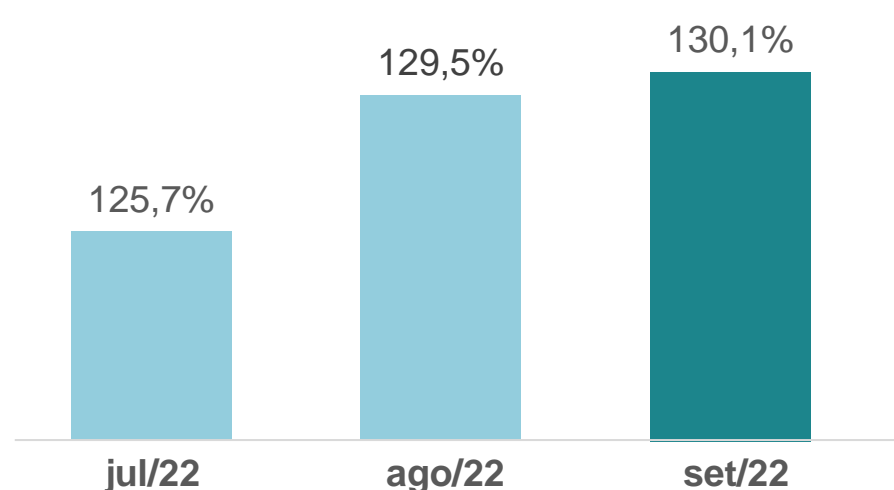
**As vendas totais<sup>2</sup> dos shoppings da Multiplan no terceiro trimestre de 2022 apresentaram desempenho 28,3% superior àquele reportado no 3T21 e 25,9% acima do resultado do 3T19, atingindo R\$4,7 bilhões, um novo recorde de vendas para um terceiro trimestre.**

Todos os shoppings administrados<sup>2,3</sup> pela Companhia apresentaram **crescimento de dois dígitos sobre o 3T21**. Vale destacar que as vendas do 3T21 já haviam alcançado 98,1% daquelas reportadas<sup>2</sup> no 3T19.

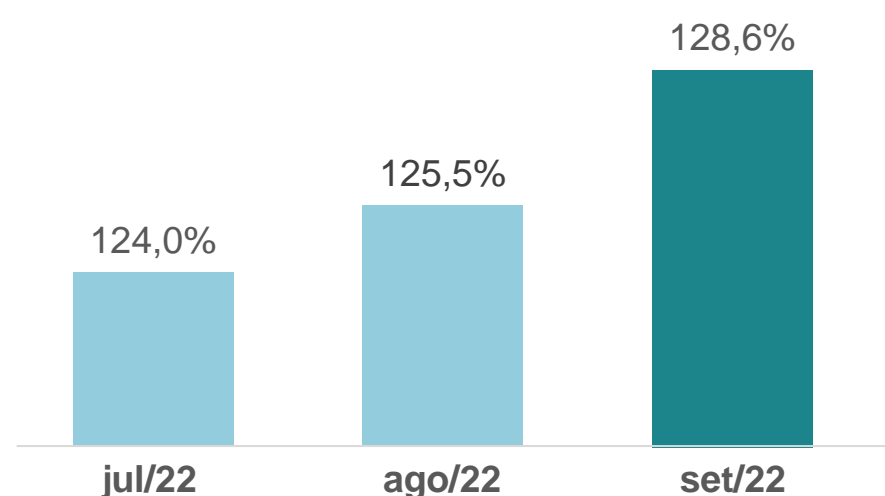
**Vendas trimestrais totais<sup>2</sup>**  
(R\$ bilhões)



**Vendas mensais totais<sup>2</sup>**  
(% de 2021)



**Vendas mensais totais<sup>2</sup>**  
(% de 2019)



<sup>1</sup> Todos os números apresentados são preliminares e estão sujeitos a alterações.

<sup>2</sup> Não considera as vendas do Parque Shopping Maceió nos meses de setembro.

<sup>3</sup> Não considera as vendas do ParkJacarepaguá, dado sua inauguração no 4T21.

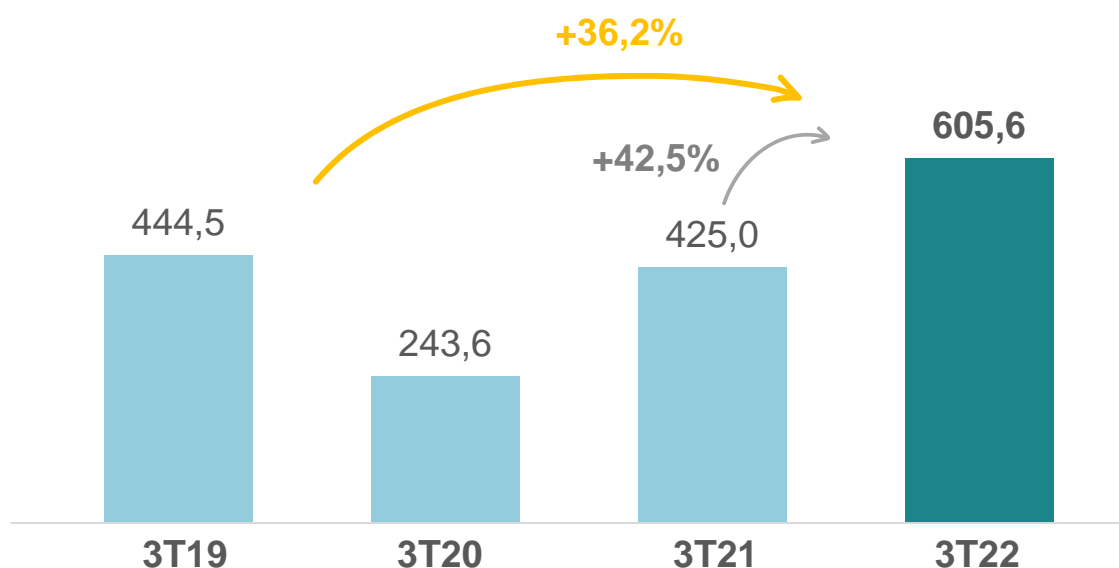


Um dos principais destaques do trimestre vs. o 3T21 foi o **ShoppingVilaOlímpia**, que, beneficiado pelo crescimento de 43,2% no fluxo de veículos no período, registrou **aumento de vendas de 51,6%** ano contra ano.

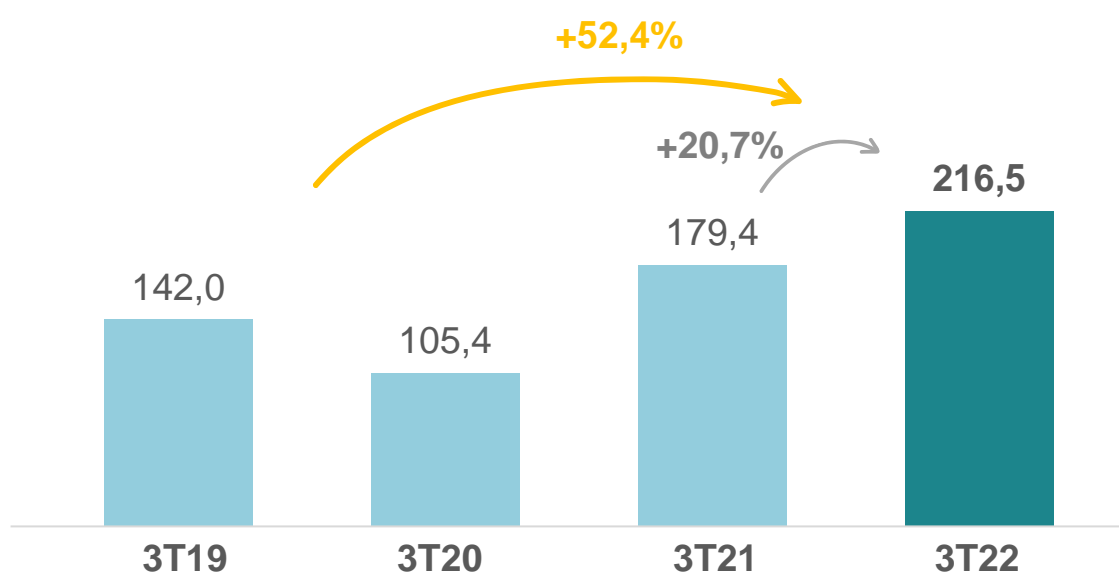
O **MorumbiShopping** atingiu R\$605,6 milhões em vendas no trimestre, um **aumento de 42,5%** em relação ao mesmo período de 2021 e de 36,2% vs. 3T19.

O **VillageMall**, dando continuidade ao forte desempenho visto nos últimos trimestres, também foi um dos destaques, superando as vendas do 3T21 em 20,7% e com um **crescimento de 52,4%** frente ao mesmo período de 2019.

Vendas totais MorumbiShopping  
(R\$ milhões)



Vendas totais VillageMall  
(R\$ milhões)





## Vendas nas Mesmas Lojas<sup>1</sup> (SSS)

As **Vendas nas Mesmas Lojas<sup>1</sup> (SSS)** atingiram **+23,9%** no trimestre em comparação com 3T21 e **+23,8% vs. o 3T19**.

Todos os segmentos apresentaram crescimento sobre o 3T19. Adicionalmente, todos apresentaram crescimento de dois dígitos frente à 2021, com destaque para o segmento de **Serviços**, que **creceu 49,6%** no período, beneficiado principalmente pelos desempenhos das lojas satélites, e para o segmento de **Alimentação & Áreas Gourmet**, que **creceu 32,1%** em relação à 2021, demonstrando a importância dos segmentos voltados à experiência nos shoppings da Multiplan.

Em relação à 2019, os crescimentos dos segmentos de Alimentação e de Serviços foram de 24,6% e 12,0%, respectivamente.

<sup>1</sup> Não considera as vendas do Parque Shopping Maceió nos meses de setembro.

*Todos os segmentos apresentam SSS de dois dígitos sobre 2021. Destaque para Serviços, com crescimento de 49,6%.*

Vendas nas mesmas lojas <sup>1</sup>	3T22 x 3T21		
	Âncora	Satélite	Total
Alimentação & Áreas Gourmet	-	+32,1%	+32,1%
Vestuário	+19,4%	+18,1%	+18,5%
Artigos do Lar & Escritório	+25,8%	+19,6%	+21,2%
Artigos Diversos	+17,6%	+19,4%	+18,9%
Serviços	+77,5%	+43,7%	+49,6%
<b>Total</b>	<b>+22,7%</b>	<b>+24,1%</b>	<b>+23,9%</b>

Vendas nas mesmas lojas <sup>1</sup>	3T22 x 3T19		
	Âncora	Satélite	Total
Alimentação & Áreas Gourmet	-	+24,6%	+24,6%
Vestuário	+31,2%	+36,5%	+34,6%
Artigos do Lar & Escritório	-9,6%	+4,2%	+0,9%
Artigos Diversos	+29,4%	+22,2%	+24,5%
Serviços	-11,9%	+20,8%	+12,0%
<b>Total</b>	<b>+20,2%</b>	<b>+25,0%</b>	<b>+23,8%</b>

## Divulgação de resultados do 3T22

A divulgação dos resultados do terceiro trimestre de 2022 da Companhia ocorrerá no dia 3 de novembro, quando outros dados operacionais ficarão disponíveis.

Rio de Janeiro, 5 de outubro de 2022.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores