

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Multiplan anuncia a 1ª expansão no Parque Shopping Maceió

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Companhia”) (B3: MULT3), em linha com sua estratégia de crescimento, desenvolvimento, e reinvestimento em seus ativos, anuncia a **1ª expansão do Parque Shopping Maceió**.

O projeto irá adicionar cerca de 5,5 mil m² de ABL (área bruta locável) ao terceiro piso do shopping, integrando o Centro Médico à praça de alimentação através de 45 novas lojas, contribuindo ainda mais com a oferta de produtos e serviços. Em linha com a estratégia multiuso, o projeto inclui também a criação de uma passarela coberta ligando o shopping aos empreendimentos imobiliários (residenciais, comerciais e hospital) que estão sendo desenvolvidos no entorno do Parque Shopping Maceió, o que contribuirá ainda mais para o aumento do fluxo de pessoas.

O projeto, com investimento total estimado de R\$55,4 milhões¹, tem inauguração prevista para 2025.

¹ O investimento da Multiplan será de 50% do valor total, em linha com a sua participação no ativo.



Ilustração do projeto de expansão do Parque Shopping Maceió



Ilustração do projeto de expansão do Parque Shopping Maceió e sua integração ao projeto multiuso

Sobre o Parque Shopping Maceió

O Parque Shopping Maceió é o primeiro empreendimento da Multiplan no Nordeste do Brasil. Foi inaugurado em novembro de 2013, em Maceió, Alagoas, em um dos vetores de crescimento da cidade. O shopping foi projetado com o potencial para desenvolvimento de complexos multiuso, com torres residenciais e comerciais no seu entorno, sendo um catalisador deste crescimento.

A primeira expansão do Parque Shopping Maceió é decorrente da maturação do shopping e da forte demanda de seus lojistas e consumidores, complementando o mix, aumentando o seu poder de atração e integrando ainda mais o shopping center ao seu entorno.

Os resultados do Parque Shopping Maceió reforçam esta demanda de lojistas e a oportunidade de aumento de ABL. Em 2023, as vendas anuais do shopping e sua receita de locação cresceram 12,7%¹ e 8,7%¹, respectivamente. Além disso, a taxa de ocupação no 4T23 alcançou 98,5%, uma sinalização clara da demanda de lojistas por espaços de qualidade.

¹ Comparação entre 2023 e 2022.

Rio de Janeiro, 16 de abril de 2024.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

Imagens ilustrativas do projeto de expansão. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção "Fatores de Risco".