



2019

Relatório Anual

 Multiplan

AVISO LEGAL

Este documento pode conter considerações futuras que estão sujeitas a riscos e incertezas uma vez que se baseiam nas expectativas da administração da Companhia, bem como nas informações disponíveis. A Companhia não está obrigada a atualizar tais afirmações.

As palavras “antecipar”, “desejar”, “esperar”, “prever”, “pretender”, “planejar”, “prognosticar”, “projetar”, “objetivar” e termos similares são utilizados para identificar tais afirmações.

A Companhia esclarece que não divulga projeções e/ou estimativas nos termos do artigo 20 da Instrução CVM nº 480/09 e, dessa forma, tais considerações futuras não representam qualquer guidance ou promessa de desempenho futuro.

As expectativas da administração referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos em tais avaliações. Muitos dos fatores e valores que estabelecem esses resultados estão fora do controle ou da expectativa da Companhia. O leitor/investidor não deve basear-se exclusivamente nas informações contidas neste relatório para tomar decisões com relação à negociação de valores mobiliários de emissão da Multiplan.

Este documento contém informações sobre projetos futuros que poderão tornar-se diversas devido a alterações nas condições de mercado, alterações de lei ou políticas governamentais, alterações das condições de operação do projeto e dos respectivos custos, alteração de cronogramas, desempenho operacional, demanda de lojistas e consumidores, negociações comerciais ou de outros fatores técnicos e econômicos. Tais projetos poderão ser modificados no todo ou parcialmente, a critério da Companhia, sem prévio aviso. As informações não contábeis não foram revisadas pelos auditores externos.

Neste relatório, a Companhia optou por apresentar os saldos consolidados, de forma gerencial, de acordo com as práticas contábeis vigentes excluindo o CPC 19 (R2), e ajustando para a venda da Diamond Tower.

Para maiores informações, favor consultar as Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência e outras informações relevantes disponíveis no nosso site de Relações com Investidores ri.multiplan.com.br.

PROGRAMAS NÃO PATROCINADOS DE DEPOSITARY RECEIPTS

Chegou ao conhecimento da Companhia que bancos estrangeiros implementaram ou pretendem implementar programas não patrocinados de certificados de depósito de valores mobiliários (*depository receipts*), nos EUA ou em outros países, com lastro em ações de emissão da Companhia (os “Programas Não Patrocinados”), tirando proveito do fato de que os relatórios da Companhia são usualmente divulgados no idioma inglês.

A Companhia, no entanto, (i) não está envolvida nos Programas Não Patrocinados, (ii) desconhece os termos e condições dos Programas Não Patrocinados, (iii) não tem qualquer relacionamento com potenciais investidores no tocante aos Programas Não Patrocinados, (iv) não consentiu de forma alguma com os Programas Não Patrocinados e não assume qualquer responsabilidade em relação aos mesmos. Ademais, a Companhia ressalta que suas demonstrações financeiras são traduzidas e também divulgadas em inglês exclusivamente para o cumprimento das normas brasileiras, notadamente a exigência contida no item 6.2 do Regulamento de Listagem do Nível 2 de Governança Corporativa da B3 SA - Brasil, Bolsa, Balcão, que é o segmento de listagem do mercado em que as ações da Companhia são listadas e negociadas.

Embora divulgadas em inglês, as demonstrações financeiras da Companhia são preparadas de acordo com a legislação brasileira, seguindo os Princípios Contábeis Geralmente Aceitos no Brasil (BR GAAP), que podem diferir dos princípios contábeis geralmente aceitos em outros países.

Por fim, a Companhia chama a atenção de potenciais investidores para o artigo 51 do seu Estatuto Social, o qual, em síntese, prevê expressamente que qualquer litígio ou controvérsia que possa surgir entre a Companhia, seus acionistas, membros do Conselho de Administração, diretores e membros do Conselho Fiscal com relação às matérias previstas em tal dispositivo devem ser submetidas à arbitragem perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, no Brasil.

Portanto, ao optar por investir em qualquer Programa Não Patrocinado, o investidor o faz por seu próprio critério e risco e também estará sujeito ao disposto no artigo 51 do Estatuto Social da Companhia.



MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

ÍNDICE

“Seguindo nossa trajetória de inovação, estamos atentos às oportunidades que a tecnologia nos traz e seus benefícios para nossos clientes e varejistas. Em 2019, lançamos nosso superapp Multi e estabelecemos uma sociedade com a *Delivery Center*.”

JOSÉ ISAAC PERES
Diretor Presidente

Mensagem do Presidente

GRI 102-14, GRI 102-15

A Multiplan cresceu e se fortaleceu em 2019, com desempenho operacional e resultados sólidos. Nosso NOI (Resultado Operacional Líquido) atingiu um novo máximo e o lucro líquido ajustado ultrapassou a marca de meio bilhão de reais, com aumento da margem.

A Companhia chegou a seus 45 anos mantendo seu traço fundamental de desenvolver oportunidades de crescimento e preparada para explorar as boas perspectivas para o ano. Investimos em aquisições de participação minoritárias, revitalizações e novos projetos, além de inovação e tecnologia.

Concluímos uma ampla modernização no BH Shopping e passamos a deter 100% de participação do empreendimento, o primeiro de nossos 19 shoppings, que completou quatro décadas. Apostamos na qualidade dos nossos ativos, que recebem por ano cerca de 190 milhões de visitas, e anunciamos outras quatro aquisições de participação minoritárias para aumentar nossa parcela em shopping centers próprios.

Avançamos na construção do ParkJacarepaguá, nosso 20º shopping, com inauguração prevista para 2021 em uma região de grande concentração demográfica no Rio de Janeiro. Com ampla oferta de lazer, entretenimento, serviços e comércio, o novo empreendimento acrescentará cerca de

39.000 m² de Área Bruta Locável (ABL) ao nosso portfólio. Encerramos 2019 com o total de 921.650 m² de ABL e planejamos nos aproximar da marca de 1 milhão de m² com novos empreendimentos e expansões.

Anunciamos a terceira e maior expansão do ParkShoppingBarigüi, que ganhará um terceiro andar, incluindo um Centro Médico e diversas novas operações de gastronomia e entretenimento. A Multiplan também vai desenvolver o Parque Viva Barigüi, que integra o shopping à área verde do Parque Barigüi e cria novas atrações e ofertas de lazer para a população de Curitiba. O projeto reafirma também o nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental e o bem-estar da sociedade.

Nesse sentido, temos muito orgulho de ter inaugurado uma usina fotovoltaica para abastecer o VillageMall com energia limpa, tornando-o o primeiro shopping da América Latina capaz de produzir 100% da energia que consome. Também anunciamos a iniciativa de assumir a gestão do teatro localizado no empreendimento, agora chamado Teatro Multiplan. Vamos requalificar o seu conteúdo, fazendo um investimento em cultura e estimulando a arte. Outro projeto que oferece uma grande contribuição à sociedade é o Memorial do Holocausto do Rio, que conta com o patrocínio e a contribuição profissional da Multiplan. Será um novo destino turístico

e contribuirá com a educação e a defesa dos direitos humanos.

Seguindo nossa trajetória de inovação, também estamos atentos às oportunidades que a tecnologia nos traz e seus benefícios para nossos clientes e varejistas. Em 2019, lançamos nosso *superapp* Multi e estabelecemos uma sociedade com a *Delivery Center*, *startup* pioneira na integração entre o mundo físico e o digital. Sua operação já contribui com a evolução do Multi, que tem como objetivo oferecer mais comodidade aos clientes e uma vitrine virtual aos lojistas dos shoppings.

Para sustentar essa transformação, ampliamos a equipe da área de inovações digitais da Multiplan, que além do *superapp* é responsável também por prospectar *startups* e testar novas tecnologias, além de desenvolver o programa de relacionamento unificado da Multiplan e a nossa plataforma de iniciativas sociais Multiplique o Bem.

Outra área que se fortaleceu em 2019 foi o departamento de *Compliance*, com o objetivo de apoiar o constante aprimoramento da governança da Companhia.

Paralelamente aos investimentos, demos continuidade à intensa gestão de *mix* para oferecer soluções completas que resolvem a vida dos consumidores. Associado à realização de eventos de sucesso, que levam

milhares de pessoas aos nossos shoppings, esse trabalho permanente contribuiu para a aceleração das vendas dos lojistas, que atingiram um novo recorde em 2019.

Em 2020, reavaliamos prioridades para nos adequar à crise provocada pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19). Protegemos a Companhia, apoiamos nossos lojistas e investimos no desenvolvimento de protocolos rigorosos para permitir a reabertura de nossos shoppings com segurança para todos os públicos.

Mas mantemos nossa visão de longo prazo e nossos projetos, com destaque para a expansão do DiamondMall, em Belo Horizonte, anunciada neste ano. Também daremos sequência ao condomínio residencial Golden Lake, integrado ao BarraShoppingSul, em Porto Alegre.

Seguiremos avaliando a evolução do cenário, atentos a oportunidades e ao momento oportuno para investir. Temos, no total, mais de 150 mil m² disponíveis para expansões em nossos empreendimentos. Também temos hoje 1 milhão de m² para desenvolver empreendimentos multiúso integrados aos nossos shoppings em regiões altamente valorizadas, o que nos dá a possibilidade de criar projetos em sinergia com ativos em operação, mantendo nossa bem-sucedida trajetória de crescimento. Esse é e continuará sendo o foco da Multiplan.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual



Ajudando a combater a COVID-19

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



USO OBRIGATÓRIO DE MÁSCARA

RESPEITE O DISTANCIAMENTO ENTRE AS VAGAS

Shopping Santa Úrsula
Multiplan



Embora este relatório seja referente ao ano de 2019, com publicação em 2020, a Multiplan não poderia deixar de apresentar aqui os esforços que tem realizado no combate à pandemia de COVID-19 e na mitigação dos seus impactos, o que exigiu tantos ajustes de toda a sociedade ao longo dos últimos meses. A Companhia teve uma resposta rápida a essa situação excepcional, organizando prontamente um Comitê de Crise para tratar da questão e adotando desde o início diversas ações de apoio à sociedade e, especialmente, aos lojistas – incluindo a concessão de mais de R\$500 milhões em descontos e isenções nos meses em que seus empreendimentos tiveram as operações suspensas. Seus 19 shopping centers, que geram mais de

70 mil empregos diretos e recebem cerca de 190 milhões de visitas por ano, engajaram-se em várias iniciativas de apoio às comunidades em que estão inseridos.

Desde o início da pandemia, a Companhia divulgou campanhas educativas nos canais digitais de todas as suas instalações, veiculando informações sobre a prevenção ao contágio pelo coronavírus. Além disso, integrou cada vez mais ações de higiene e proteção, como a compra de 100 mil máscaras de tecido, doadas a lojistas e colaboradores dos shopping centers administrados pela Multiplan, e de 25 mil testes rápidos, disponibilizados para o diagnóstico de colaboradores. Em Ribeirão Preto, a Companhia fez doações de álcool em gel,

máscaras e material de limpeza para instituições de longa permanência para idosos e casas de repouso, em parceria com o Ministério Público de São Paulo.

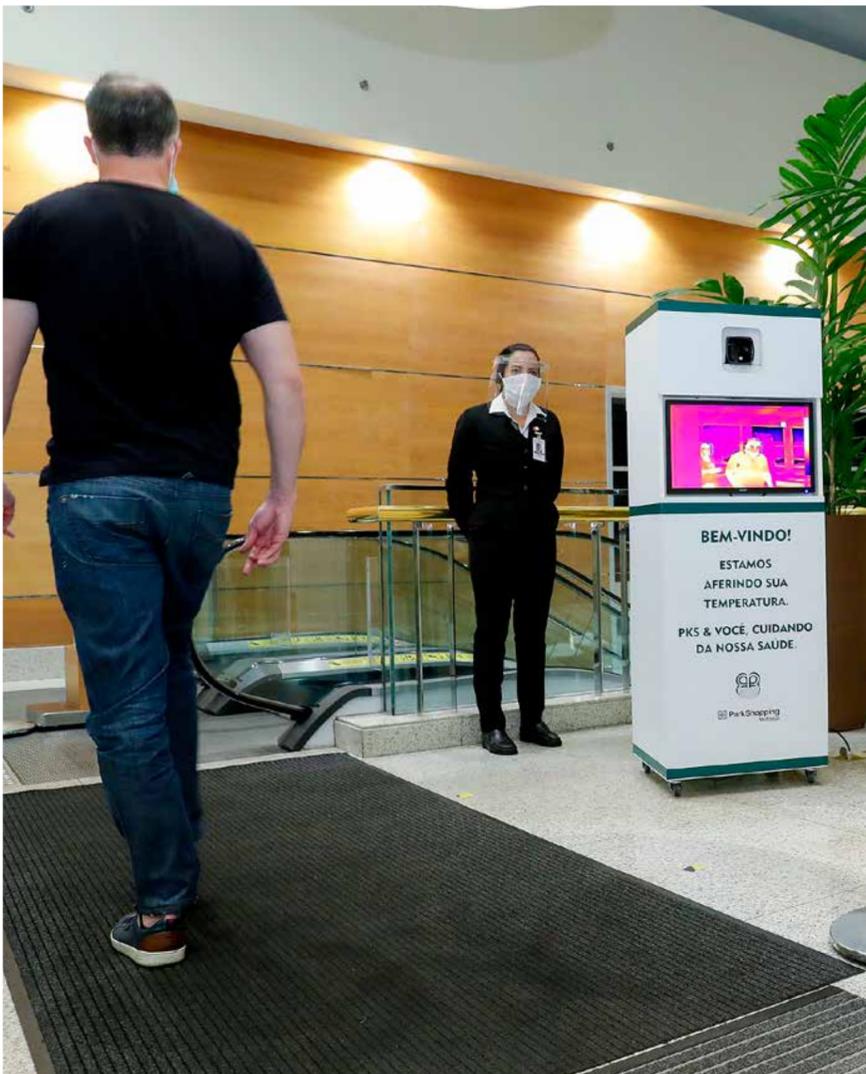
A Multiplan também lançou a campanha Multiplique o Bem Vencendo a COVID-19, que apoia organizações de defesa de comunidades vulneráveis à doença: Central Única das Favelas (Cufa), Instituto Fazendo História e Pequeno Cotolengo. A campanha foi viabilizada pela parceria firmada com a *startup* Pólen, premiada *fintech* que verifica todas as doações. Além de usar canais institucionais, redes sociais e canais de mídia em seus shoppings para divulgar a ação, a Multiplan criou uma página especial para a campanha em seu *superapp* Multi.

A ação foi uma iniciativa do Multiplique o Bem, *hub* de iniciativas adotadas pela Multiplan com o propósito de contribuir com o desenvolvimento social e a qualidade de vida nas comunidades onde os shoppings da Companhia estão presentes.

Reforçando seu compromisso de realizar uma reabertura responsável de seus shoppings, a Multiplan também desenvolveu campanha publicitária apresentando seu protocolo de segurança para esse novo momento – o protocolo busca preservar a saúde e o bem-estar de seus clientes, colaboradores e lojistas, e contou com o apoio de infectologistas independentes, além de seguir as orientações da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE), va-

lidadas pelo Hospital Sírio Libanês e pela Rede Mater Dei de Saúde. Para mostrar a nova rotina dos shopping centers e todos os cuidados tomados, a Companhia produziu um [vídeo](#) com imagens reais gravadas no ParkShopping Canoas, no Rio Grande do Sul, o primeiro a reabrir. As medidas sofreram ajustes em parte das operações para garantir a conformidade com as determinações de autoridades locais e em benefício da sociedade.

Ao longo da pandemia, cada um dos shopping centers da Multiplan também tem adotado medidas e realizado ações a fim de enfrentar e superar essa situação excepcional da melhor maneira possível. Algumas delas estão destacadas abaixo:



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

- O ParkShopping, em Brasília, fechou parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal para a realização de testes rápidos de COVID-19 no estacionamento do empreendimento, em sistema de *drive-thru*, sem que o usuário precise descer do carro. A ação foi iniciada no final de abril, com todo o apoio logístico do ParkShopping à equipe de saúde que realiza os testes no local. Os exames foram realizados seguindo parâmetros estabelecidos pela Secretaria de Saúde e com agendamento prévio por meio de site.

- O ShoppingAnáliaFranco, em parceria com a Prefeitura de São Paulo, destinou um espaço para receber doações de alimentos e kits de higiene, que podem ser deixados pelos clientes sem que estes precisem sair do carro, na área onde funciona o sistema de vendas por *drive-thru*. As doações foram entregues à Subprefeitura da Zona Leste para serem distribuídas a comunidades da região. O shopping também ajudou a divulgar parceiros da região que precisaram de ajuda: o Hospital Santa Marcelina, o

maior da Zona Leste da capital paulista, e o Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto (BOMPAR), que cuida de 10 mil pessoas ao dia.

- O ParkShoppingSãoCaetano, em São Caetano do Sul, divulgou ações sociais da prefeitura local, como arrecadação de doações por meio do sistema *drive-thru*. O shopping também realizou a Campanha Inverno Solidário, em julho, e por conta da pandemia restringiu as doações a itens novos.

- O ParkShoppingBarigüi, em Curitiba, foi ponto de coleta de roupas, alimentos e produtos de higiene e limpeza para doação à Fundação de Ação Social (FAS), entidade da prefeitura de Curitiba que atende famílias em situação de risco e vulnerabilidade social na capital paranaense.
- O VillageMall, no Rio de Janeiro, apoiou o Movimento #2em2, maior campanha sem fins lucrativos de testes de anticorpos contra o vírus da COVID-19 no Brasil, realizados em sistema de *drive-thru* por meio

da ação conjunta de diversos parceiros. A cada teste realizado, a iniciativa realiza a doação de outro a hospitais públicos e filantrópicos da região. Na primeira entrega de doações, o Centro Municipal de Saúde Ernani Agrícola recebeu 2 mil testes.

- Durante o período de comemorações de Páscoa, o BarraShopping, no Rio de Janeiro, doou 6 mil alfajores para os funcionários da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), e o ParkShoppingBarigüi doou 2 mil chocolates para profissionais da saúde pública.

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

**AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19**

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Diante da situação imprevista colocada pela pandemia, a Multiplan empreendeu uma revisão abrangente dos investimentos planejados para 2020 e decidiu suspender temporariamente aqueles direcionados a projetos ainda em estágio inicial, incluindo as expansões no ParkShoppingBarigüi e no Diamond-Mall, o projeto residencial Golden Lake, bem como projetos de revitalização de shopping centers. Além disso, o ParkJacarepaguá, shopping center em construção, teve o ritmo de suas obras gradualmente reduzido e a previsão de sua inauguração foi adiada para 2021.

Embora seja necessário admitir que as incertezas econômicas resultantes da pandemia trarão efeitos adversos, a Multiplan continua tendo seus ativos em localizações de destaque e mantém os fatores que posicionam seus shopping centers entre os melhores ativos comerciais do país, compondo complexos multiúso que geram comodidade e contribuem para o desenvolvimento socioeconômico das cidades. Assim, a Companhia mantém inalterada sua estratégia de longo prazo e tem reajustado suas prioridades de curto prazo, prosseguindo em seu trabalho com confiança na recuperação do país e colaborando para fazer parte das soluções necessárias para a superação deste momento desafiador.



A Multiplan



MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

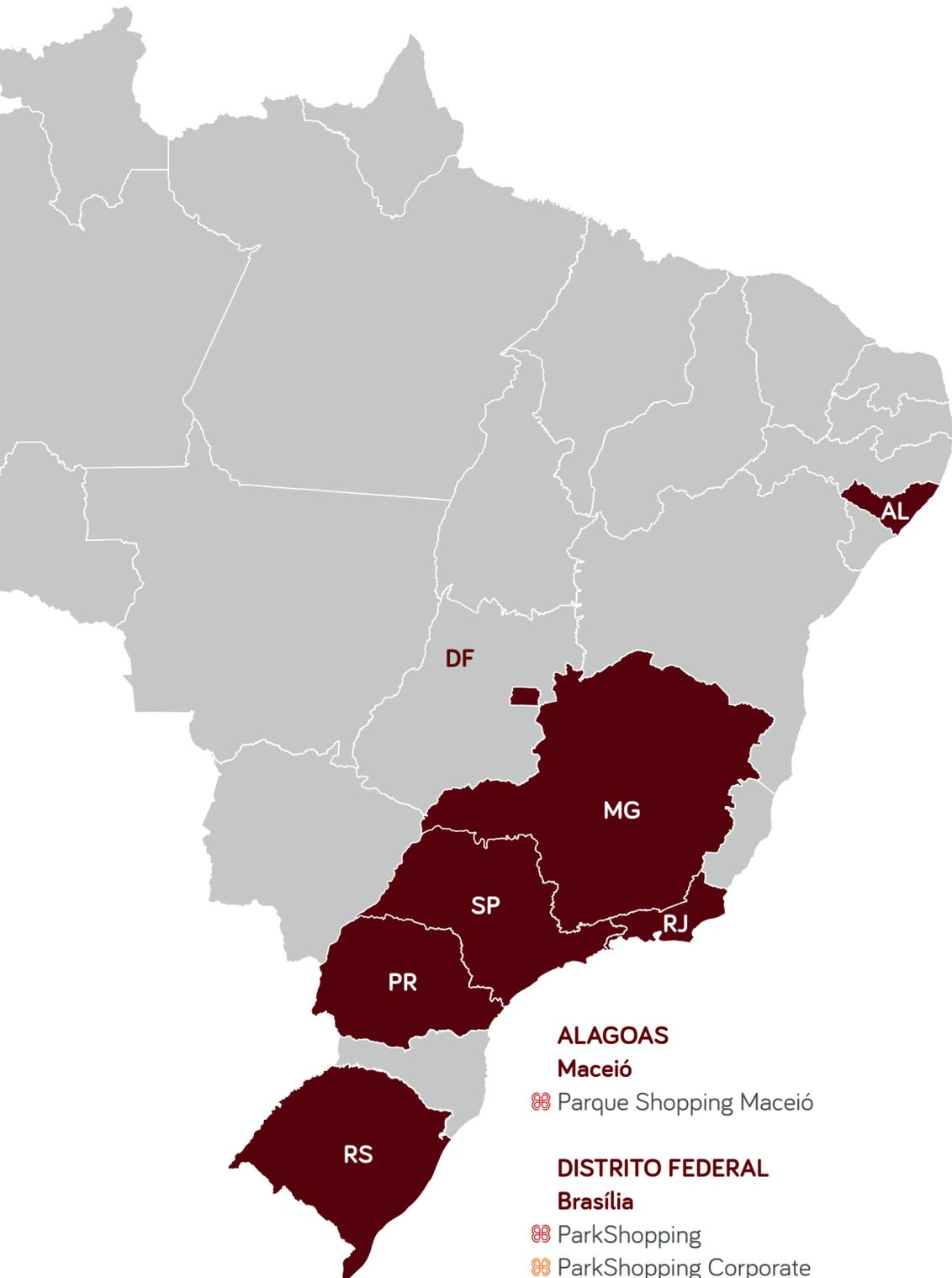
MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS



RIO DE JANEIRO

Rio de Janeiro

- BarraShopping
- NewYorkCityCenter
- VillageMall
- ParkShoppingCampoGrande
- ParkJacarepaguá

SÃO PAULO

São Paulo

- ShoppingAnáliaFranco
- MorumbiShopping
- ShoppingVilaOlímpia
- Morumbi Corporate

Jundiaí

- JundiaíShopping

Ribeirão Preto

- ShoppingSantaÚrsula
- RibeirãoShopping

São Caetano

- ParkShoppingSãoCaetano

PARANÁ

Curitiba

- ParkShoppingBarigüi

RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre

- BarraShoppingSul
- Canoas
- ParkShopping Canoas

- Shopping Center em operação

- Torre para locação em operação

- Shopping Center em desenvolvimento

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-7, GRI 102-48, GRI 203-2

A Multiplan é uma das maiores companhias do setor de shopping centers do Brasil, atuando desde o planejamento, desenvolvimento, propriedade e administração dos empreendimentos até a criação de projetos multiúso a eles integrados. Fundada em 1974 já com esse perfil *full service*, ela apresenta um dos maiores e melhores portfólios do ramo no Brasil. Sua participação na área de desenvolvimento de imóveis comerciais e residenciais é estratégica, gerando sinergia para operações de shopping centers, ao criar projetos multiúso em áreas adjacentes.

Com seus 19 shopping centers em operação em 11 cidades do Brasil – 18 deles administrados pela Companhia – a Multiplan possui mais de 5.800 lojas, um tráfego anual estimado em 190 milhões de visitas e uma Área Bruta Locável (ABL) de 834 mil m². E continua crescendo: seu 20º shopping, o ParkJacarepaguá, está em construção no Rio de Janeiro. Somados a seu portfólio, a Multiplan detém ainda dois conjuntos de torres comerciais, o que resultou em 2019 em um total de 922 mil m² de Área Bruta Locável. No ano, a participação média da Companhia nos shopping centers era de 78,2%, e nos conjuntos comerciais era de 92,4%. Somando todos os empreendimentos, a Multiplan gera mais de 74 mil empregos diretos, que incluem todos os níveis de escolaridade.

Total de empregos gerados por shopping (funcionários Multiplan + lojistas)

BarraShopping	11.398
BarraShoppingSul	3.053
BH Shopping	6.271
DiamondMall	3.028
JundiaíShopping	3.264
MorumbiShopping	6.769
NewYorkCityCenter	1.641
ParkShopping	4.189
ParkShopping Canoas	2.993
ParkShoppingBarigüi	3.908
ParkShoppingCampoGrande	4.314
ParkShoppingSãoCaetano	3.818
Parque Shopping Maceió	3.292
Pátio Savassi	2.259
RibeirãoShopping	3.564
ShoppingAnáliaFranco	3.800
ShoppingSantaÚrsula	1.847
ShoppingVilaOlímpia	3.053
VillageMall	1.859
TOTAL	74.320

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

No último ano, a Multiplan avançou na construção de seu vigésimo shopping center, o ParkJacarepaguá, na Zona Oeste do Rio de Janeiro. Com inauguração prevista para 2021, o empreendimento terá Área Bruta Locável de cerca de 39 mil m², 249 operações, e vai atender a uma população de mais de 600 mil habitantes, com enorme demanda por serviços, comércio e lazer. Em um terreno de taproximadamente 95 mil m², contará com arquitetura única e inovadora, integração com a natureza, e ambientes projetados com base nas mais modernas tecnologias sustentáveis, visando à eficiência condominial, com redução dos custos operacionais e de manutenção. A expectativa é de que o ParkJacarepaguá gere aproximadamente 3 mil empregos.

A Companhia anunciou também a terceira e maior expansão do ParkShoppingBarigüi, que adicionará 15 mil m² de Área Bruta Locável ao empreendimento, 29% de sua área atual. O shopping ganhará um novo andar com 75 novas lojas, duas novas salas de cinema no formato VIP, um centro médico com 22 especialidades, novos restaurantes, um centro de eventos multiuso, além de 800 novas vagas de estacionamento. Com investimentos de cerca de R\$250 milhões, as obras terão início em 2021.

Os investimentos da Multiplan em 2019 atingiram a soma de R\$787,1 milhões, dos quais R\$360 milhões foram destinados à aquisição de uma participação de 20% no BH Shopping. Essa foi uma das cinco aquisições minoritárias anunciadas pela Companhia no último ano com objetivo de aumentar sua participação em shopping centers próprios. Além da aquisição referente ao BH Shopping (que passou a ser 100% propriedade da Multiplan), em 2019

a Multiplan adquiriu uma participação no ParkShopping Canoas e anunciou o exercício do direito de preferência no ShoppingSantaÚrsula, no ParkShopping e no RibeirãoShopping. Tudo isso representa um investimento de R\$564,1 milhões, sendo R\$378 milhões contabilizados em 2019, e o saldo em 2020. Com as aquisições, a Multiplan reforça sua estratégia de alocação de capital nos principais shoppings de suas respectivas cidades, com potencial para crescimento futuro.

Em 2019, a Multiplan passou a integrar o grupo de sócios da *Delivery Center*, empresa pioneira na integração do varejo on-line ao físico, responsável pela gestão de centrais logísticas instaladas em shopping centers e centros comerciais. Em 2020, a Companhia anunciou também dois novos investimentos na *startup*, que conta atualmente com centrais de entregas distribuídas por 8 estados. No primeiro, ao longo do ano, a Multiplan e a brMalls investirão juntas R\$69 milhões na *Delivery Center*. O segundo investimento anunciado no ano será de R\$30 milhões, dos quais R\$18,6 milhões serão aportados pela Multiplan.

O novo aporte possibilitará à *startup* aprimorar a tecnologia de integração de estoques e de conexões a *marketplaces*, acelerar a expansão de suas unidades para novas cidades e consolidar sua presença nos centros urbanos já atendidos. O plano de expansão e consolidação da *Delivery Center* também permitirá levar seu serviço de vendas e entrega para mais varejistas do portfólio da Multiplan, aumentando assim a importância do *superapp* da Multiplan, o Multi, no cotidiano dos consumidores ([mais informações na página 23](#)).

Missão, visão e valores

GRI 102-16

Missão

Promover, por meio do desenvolvimento de shopping centers e empreendimentos imobiliários, qualidade de vida, conveniência e geração de valor.

Visão

Consolidar seus empreendimentos como as melhores e mais completas soluções para as necessidades de consumo, lazer, serviços e bem-estar, tornando-se assim a principal referência no setor de shopping centers brasileiro.

Valores

“O segredo do sucesso é fazer bem feito.”

Alcançar a qualidade e a excelência em todos os seus projetos é a principal meta da Multiplan. O sucesso ao longo dos anos é fruto da crença de que é preciso fazer sempre bem feito. E, para fazer bem feito, é preciso gostar do que se faz. Foi com base nesse princípio que a Multiplan construiu sua trajetória e tornou-se uma das mais sólidas e dinâmicas empreendedoras do Brasil.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Premiações e reconhecimentos

PESQUISA INSTITUTIONAL INVESTOR

Em 2019, pelo quarto ano consecutivo, a pesquisa realizada pela *Institutional Investor* com investidores do mercado financeiro apontou a Multiplan como uma das empresas mais bem avaliadas na América Latina, inclusive por seus programas de RI (Relações com Investidores) e ESG (Ambiental, Social e Governança). Seu presidente, José Isaac Peres, foi classificado como o melhor CEO do setor imobiliário entre as empresas de grande porte, e seu vice-presidente, Armando d'Almeida Neto, foi eleito como um dos dois melhores CFOs do setor. Franco Carrion, gerente de Relações com Investidores, e Hans Melchers, diretor de Planejamento e Relações com Investidores, foram premiados como os melhores profissionais da área.

A equipe de Relações com Investidores da Multiplan permaneceu no topo da lis-

ta, sendo mais uma vez escolhida como a melhor do setor.

PRÊMIO LÍDERES DO BRASIL

Em 2019, a contribuição da Multiplan para o desenvolvimento econômico e social foi reconhecida pelo Grupo de Líderes Empresariais (Lide). Durante a nona edição do Prêmio Líderes do Brasil, o fundador e CEO da Multiplan, José Isaac Peres, foi reconhecido como Empresário do Ano, e a Multiplan como Empresa Líder no Rio de Janeiro.

A premiação, que homenageia profissionais e empresas que realizam ações e projetos focados no desenvolvimento do Rio de Janeiro e do Brasil, é um reconhecimento da importância da Multiplan nesse sentido, como empresa que mantém dezenas de empreendimentos no país, sendo responsável pela geração de milhares de empregos.

Para a Multiplan, o evento de homenagem foi também uma oportunidade de destacar a importância da união de forças do poder público e da iniciativa privada para o desenvolvimento regional e nacional.

PRÊMIO ABRASCE

Pela décima vez consecutiva, a Multiplan e seus shopping centers foram reconhecidos no Prêmio ABRASCE, oferecido pela associação de mesmo nome, que representa o setor de shopping centers no país. Um dos mais relevantes prêmios do setor de varejo no país, em 2019 ele reconheceu os seguintes empreendimentos, nas respectivas categorias:

BarraShoppingSul

Categoria: Campanhas Institucionais
Projeto: BarraShoppingSul e POA Jazz Festival (Ouro)

ShoppingVilaOlímpia

Categoria: Eventos e Promoções
Projeto: Projeto Dia dos Pais 2018 - Dia de Piloto (Bronze)

PESQUISA ESTADÃO MARCAS MAIS 2019

Na categoria shopping centers da pesquisa Estádio Marcas Mais, o **MorumbiShopping** e o **ShoppingAnáliaFranco** apareceram em 2019 entre as três marcas mais admiradas pelos consumidores.

MorumbiShopping

Categoria: Shopping Centers (1º Lugar)

ShoppingAnáliaFranco

Categoria: Shopping Centers (3º Lugar)

PRÊMIO LIDE DO VAREJO 2019

Em 2019 o MorumbiShopping foi premia-

do na categoria Excelência em Tenant Mix do Prêmio Lide do Varejo, que reconhece os empreendimentos com maior e o melhor mix de lojas.

O Prêmio Lide do Varejo busca reconhecer o trabalho de empresas de diferentes setores que contribuem para o crescimento da economia nacional, e a premiação ocorreu durante o 7º Fórum Lide do Varejo, em março de 2019.

MARCA DOS CARIOCAS

O **BarraShopping** foi eleito pela décima vez consecutiva o shopping center preferido dos cariocas, de acordo com a pesquisa realizada pelo jornal *O Globo*.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

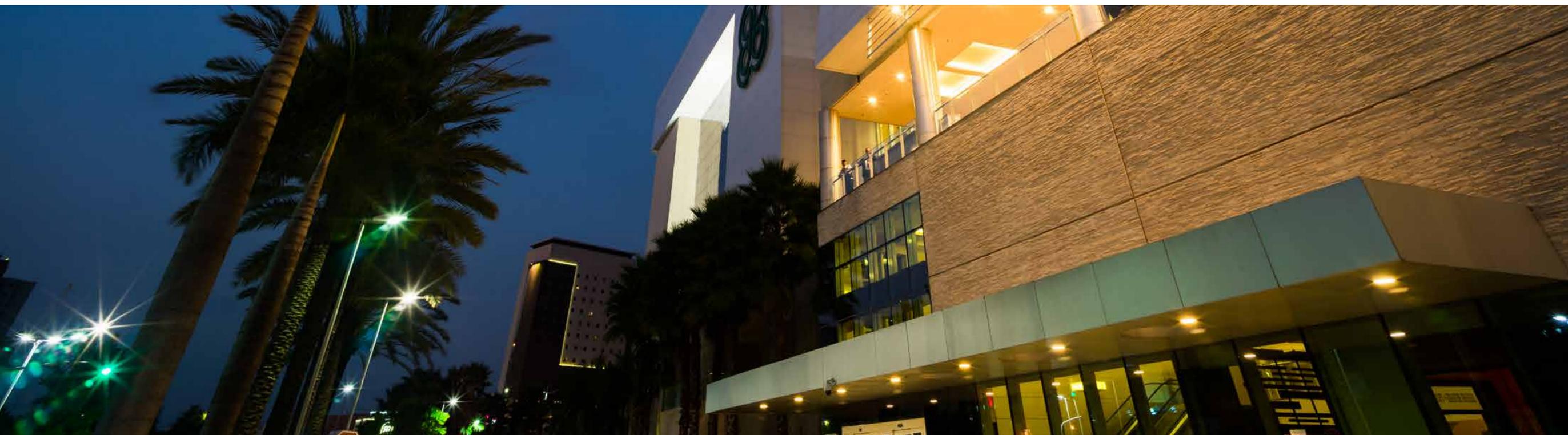
MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



Destques e resultados financeiros

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

"Homenagem à Independência do Brasil, 1822. D. Pedro I às margens do Rio Ipaçu"

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

**DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS**

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

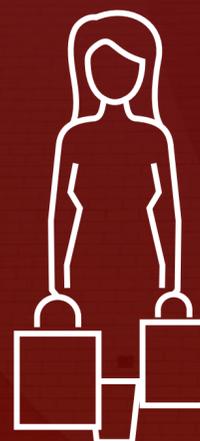
SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS



Construção do **ParkJacarepaguá**, no Rio de Janeiro, o 20º shopping center da Multiplan.

R\$700,2 milhões de fluxo de caixa operacional (FFO).

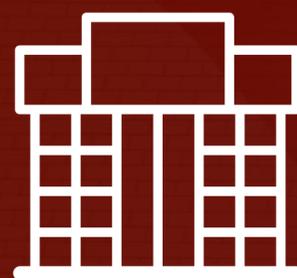


Associação com a **Delivery Center**, pioneira na integração das lojas físicas ao varejo *on-line*.



Anúncio de **cinco aquisições minoritárias** com objetivo de aumentar a participação da Multiplan em shopping centers próprios.

R\$471 milhões de lucro líquido.



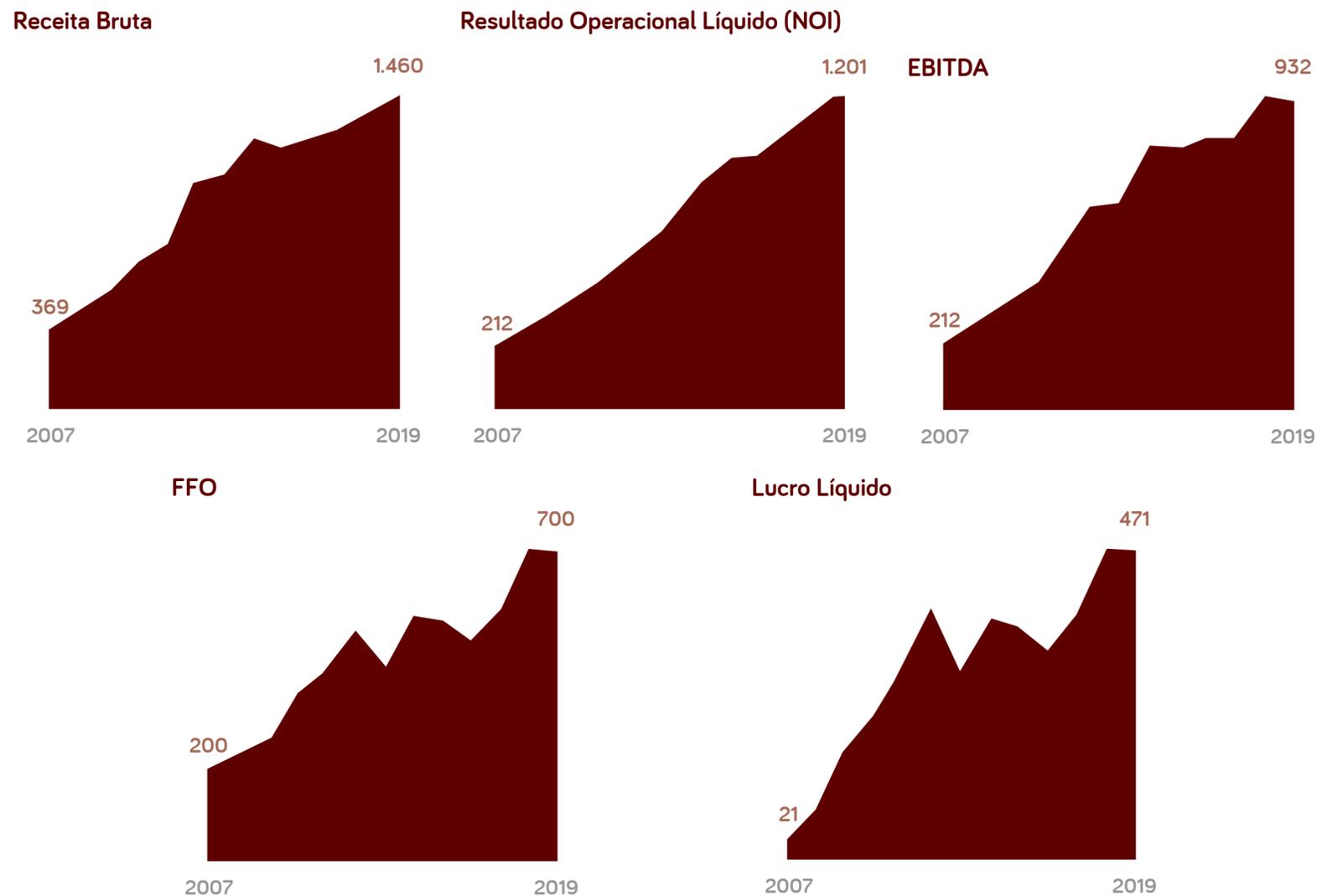
97,6% de taxa de ocupação média – em linha com os 97,5% de 2018.



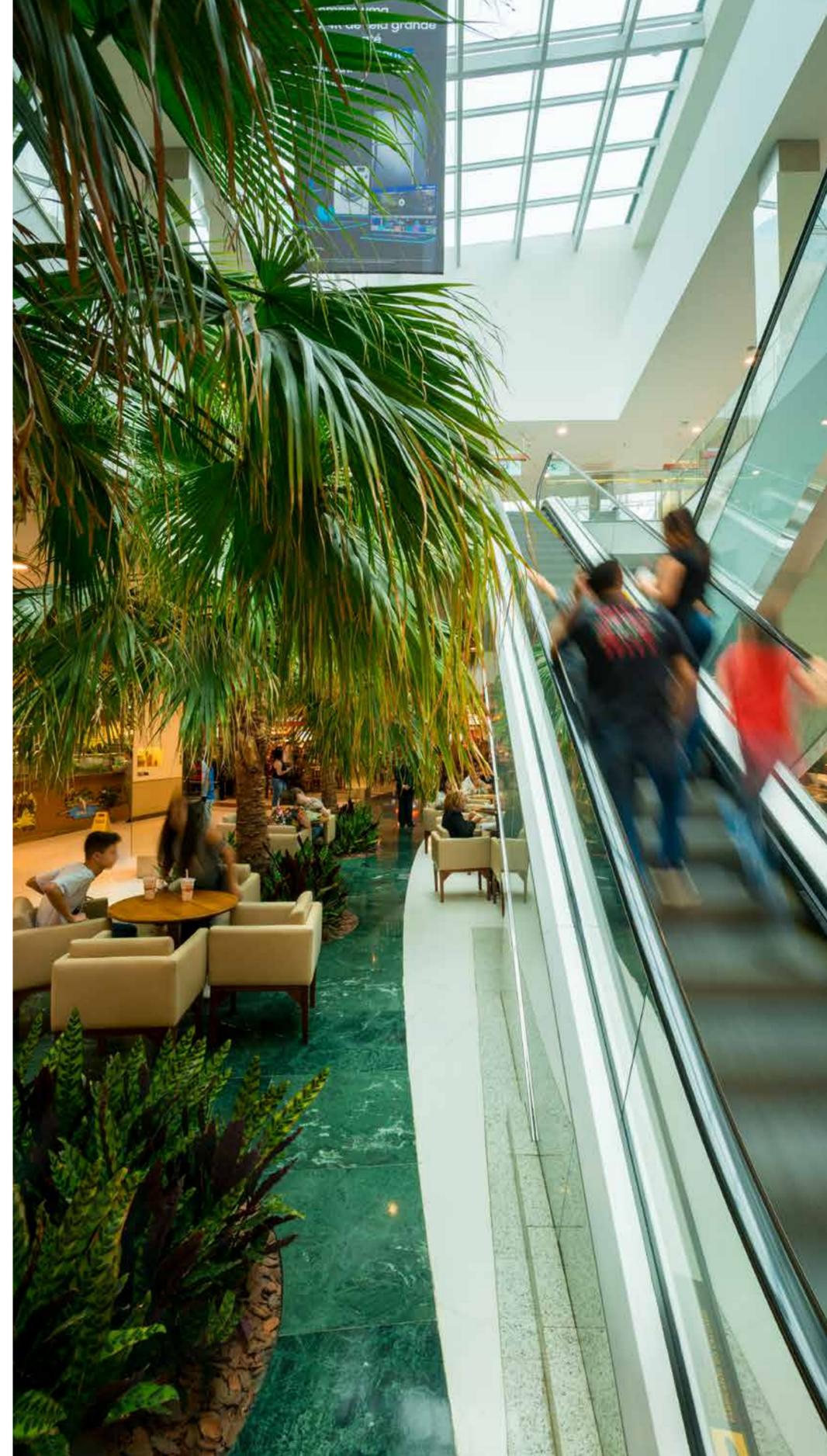
5,4% de aumento nas vendas dos lojistas, que chegaram a **R\$16,3** bilhões.

GRI 201-1

EVOLUÇÃO FINANCEIRA DE LONGO PRAZO (R\$MILHÕES)



R\$Milhões	2007 (IPO)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 07/19	CARG % 07/19
Receita Bruta	368,8	452,9	534,4	662,6	742,2	1.048,0	1.074,6	1.245,0	1.205,2	1.257,5	1.306,2	1.378,9	1.460,2	+295,9%	+12,2%
NOI	212,1	283,1	359,4	424,8	510,8	606,9	691,3	846,1	934,8	964,6	1.045,5	1.138,1	1.201,2	+466,4%	+15,5%
EBITDA	212,2	247,2	304,0	350,2	455,3	615,8	610,7	793,7	789,2	818,3	825,5	946,9	932,1	+339,2%	+13,1%
FFO	200,2	237,2	272,6	368,2	415,4	515,6	426,2	552,9	530,7	484,2	558,5	703,7	700,2	+249,8%	+11,0%
Lucro Líquido	21,2	74,0	163,3	218,4	298,2	388,1	284,6	368,1	362,2	311,9	369,4	472,9	471,0	+2.126,2%	+29,5%



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

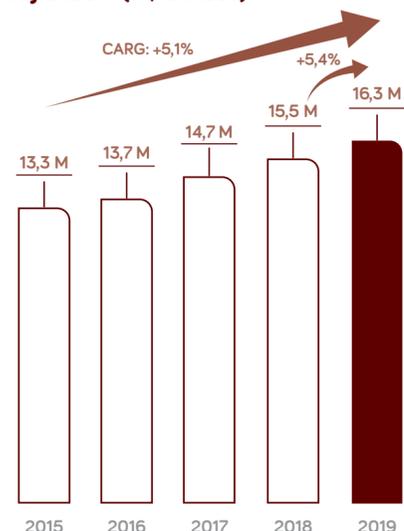
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

VENDAS

Em 2019, os lojistas dos shopping centers da Multiplan registraram vendas no valor de R\$16,3 bilhões, um aumento de 5,4% em relação ao ano anterior. As lojas satélites alcançaram vendas de R\$28.096/m². Observando a evolução dos últimos dez anos, o aumento nas vendas dos lojistas foi de quase três vezes, uma taxa de crescimento anual composta para o período de 11,5%.

Evolução das vendas anuais dos lojistas - (R\$ bilhões)

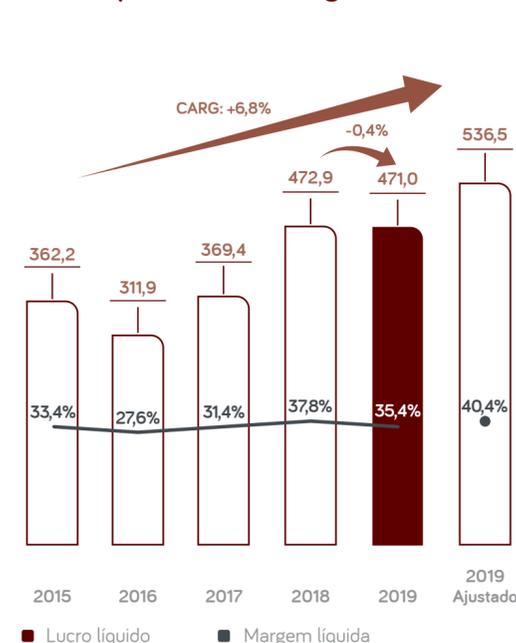


LUCRO LÍQUIDO E RETORNO AOS ACIONISTAS

O lucro líquido ajustado¹ da Multiplan cresceu 11,7% no último ano, em relação a 2018, atingindo R\$536,5 milhões. O aumento foi impulsionado sobretudo pelo crescimento de 6,2% na receita líquida. A margem de lucro líquido ajustado foi de 196 p.b. (pontos base) maior do que no ano anterior, chegando a 40,4%.

Em 2019 a companhia anunciou a distribuição aos seus acionistas de R\$280 milhões via Juros sobre Capital Próprio (JCP), o maior valor desde sua abertura de capital, levando a uma distribuição de lucro líquido (*payout*), após reservas legais, de 62,6% no ano.

Lucro líquido - (R\$) e Margem - (%)



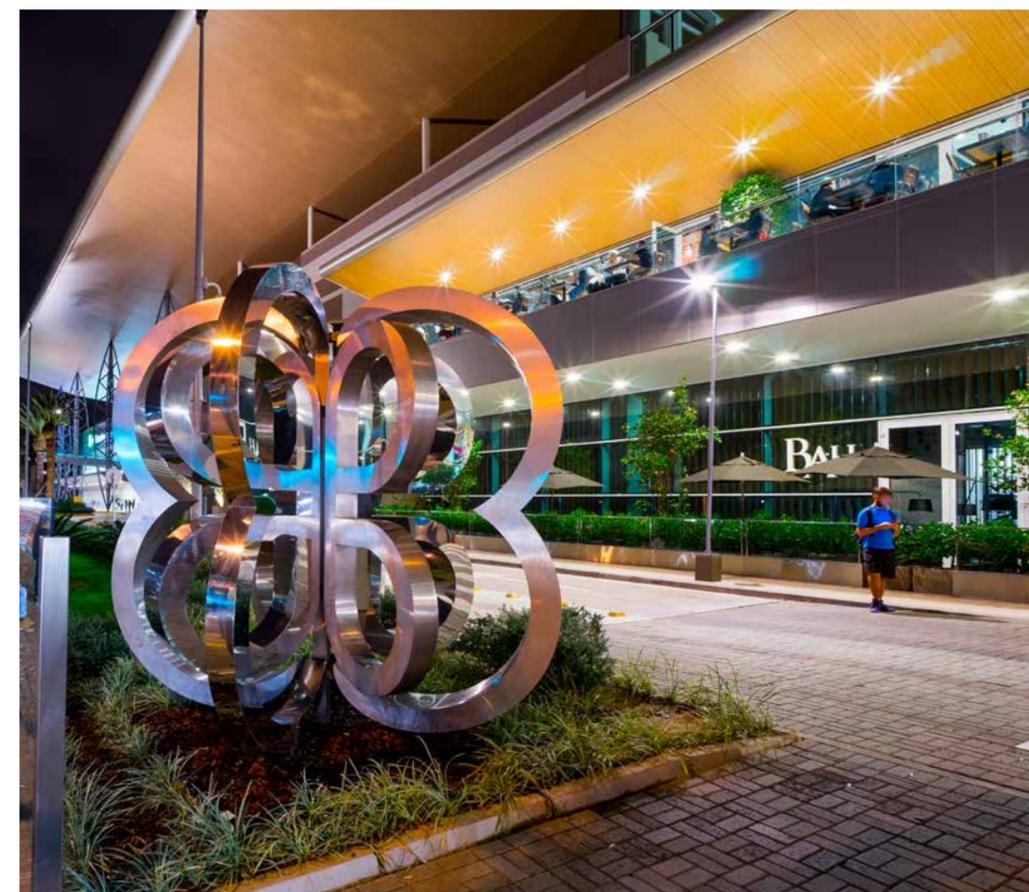
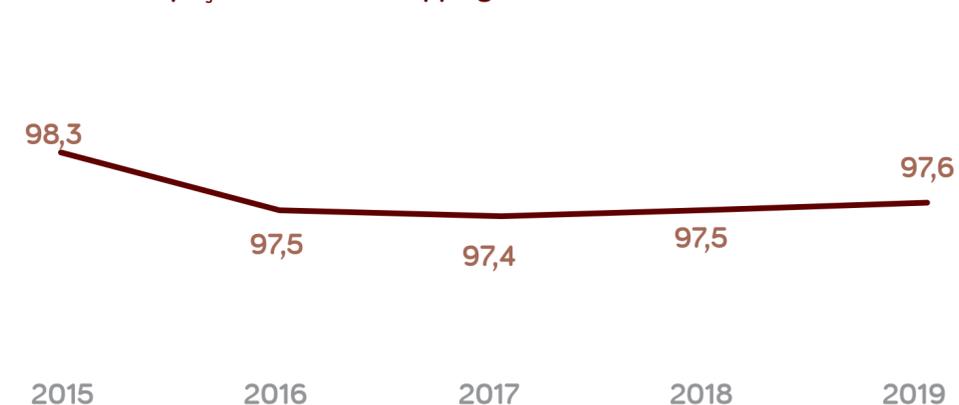
Histórico de dividendos e JCP - (R\$) e *payout* - (%)



TAXA DE OCUPAÇÃO

No último ano, a taxa média de ocupação dos shopping centers foi de 97,6%, estável em relação ao 97,5% apresentados em 2018.

Taxa de ocupação anual dos shopping centers - (%)



1. Não considera a remuneração baseada em ações. Mais detalhes sobre os planos em vigor estão disponíveis nas demonstrações financeiras mais recentes, na nota "Pagamento baseado em ações".

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

RECEITA BRUTA

Em 2019, a receita bruta foi de R\$1.460,2 milhões, 5,9% maior do que 2018, beneficiada pelas receitas de locação e estacionamento, que aumentaram 6,1% e 6,8%, respectivamente.

RECEITA DE LOCAÇÃO

Em 2019, a receita de locação aumentou 6,1%, alcançando R\$1.124,7 milhões, com cinco empreendimentos registrando crescimentos de dois dígitos.

RECEITA DE ESTACIONAMENTO

Em 2019, a receita de estacionamento totalizou R\$224,6 milhões, 6,8% maior do que em 2018, impulsionada por ajustes de tarifas e aquisições de participações.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL (FFO)

Em 2019, o FFO ajustado cresceu 7,7% sobre 2018, atingindo R\$765,8 milhões. A margem FFO ajustada² avançou 77 p.b., de 56,9% em 2018 para 57,6% em 2019.

DESPESAS DE PROPRIEDADE

Em 2019, as despesas de propriedades foram de R\$144,9 milhões, 13,1% maiores do que em 2018.

ENDIVIDAMENTO

A Multiplan encerrou o ano de 2019 com uma posição de caixa de R\$913,9 milhões, uma elevação de 5,5% em relação ao ano anterior.

A dívida bruta da Multiplan atingiu R\$3,14 bilhões em 2019, um aumento de 9,6% em relação a 2018 (R\$2,87 bilhões). Como resultado, a dívida líquida aumentou 11,4%, atingindo R\$2,23 bilhões no final do ano. Focada em seu crescimento, a companhia anunciou em 2019 cinco aquisições minoritárias com objetivo de aumentar sua participação em shopping centers próprios. Além disso, emitiu uma nova debênture, no valor de R\$350 milhões e um novo financiamento para a construção do ParkJacarepaguá, também no valor de R\$350 milhões.

2. Não considera a remuneração baseada em ações. Mais detalhes sobre os planos em vigor estão disponíveis nas demonstrações financeiras mais recentes, na nota "Pagamento baseado em ações".

O ano também foi marcado pela execução de uma diligente gestão de passivos por meio do refinanciamento de diversos contratos indexados à TR (taxa referencial). As novas condições contratuais negociadas, aliadas à queda da taxa básica de juros (Selic), permitiram que a Companhia reduzisse seu custo de dívida de 7,62% em dezembro de 2018 para 5,35% em dezembro de 2019.

A relação entre a dívida líquida e os lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA) passou de 2,11x em dezembro de 2018 para 2,39x em dezembro de 2019.

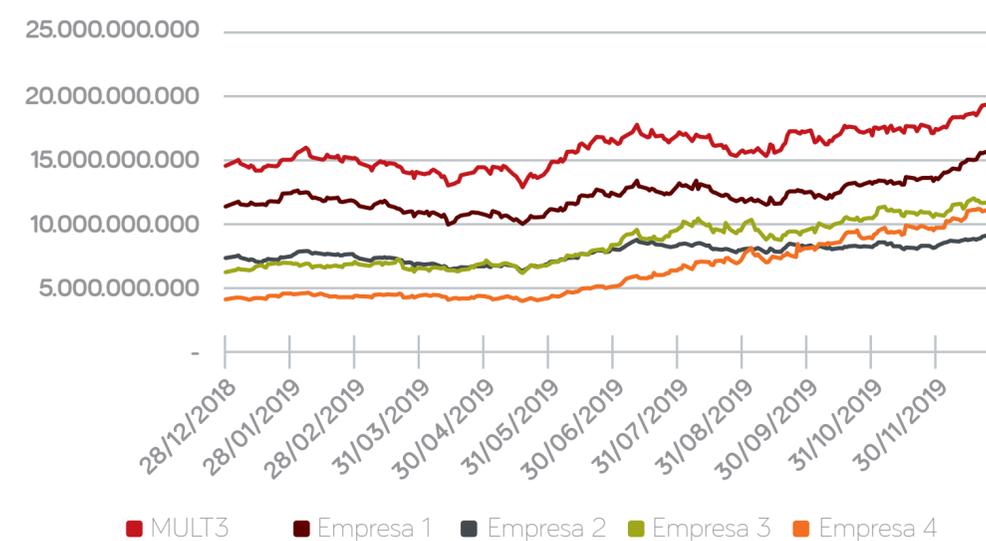
MERCADO DE AÇÕES

GRI 102-12

As ações da Multiplan estão listadas em 83 índices, incluindo o Ibovespa (IBOV), o Índice Brasil 50 (IBRX50), o Índice Carbono Eficiente (ICO₂), o *MSCI Emerging Markets Index* e o *FTSE All-World ex North America Index USD*.

No final de 2019, o valor de mercado da Multiplan estava em R\$19,9 bilhões e seu número de investidores Pessoa Física mais que dobrou ao longo do último ano, com incremento de 125% quando comparado a 2018. A Companhia encerrou o ano com suas ações cotadas a R\$33,10 cada uma, uma valorização de 36,2% em comparação com 2018.

Valor de Mercado em 2019 - Valor total



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Inovação e portfólio

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



Inovação: parte da cultura empresarial da Multiplan

GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Inovação

A Multiplan é reconhecida no Brasil e no mundo como uma empresa pioneira e inovadora no setor de shopping centers, entendendo esses espaços como lugares de encontro, onde famílias e amigos podem passear, se divertir, comer, assistir a um filme ou a um *show* – centros de lazer e convivência, e não somente de compras. Muito antes dessa abordagem se tornar um consenso no ramo, a Companhia já privilegiava a experiência dos consumidores em seus shoppings. Essa visão explica seu pioneirismo em introduzir o conceito Multiplex nos espaços de cinema de seus empreendimentos, desenvolver centros médicos dentro dos shoppings, bem como em trazer grandes eventos e integrar natureza, lazer, conveniência e serviços.



MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

**INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO**

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

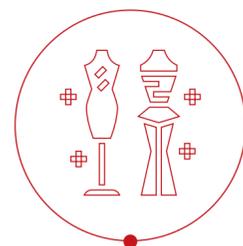
2019

Relatório Anual

Histórico de inovações Multiplan

Grandes redes chegam aos shoppings

Desde a inauguração de seus primeiros empreendimentos, a Multiplan traz para seus shopping centers marcas de renome internacional, como C&A, Zara, Fnac, Nike Store, Oakley e Starbucks, investindo na diferenciação do *mix* de lojas em seus empreendimentos.

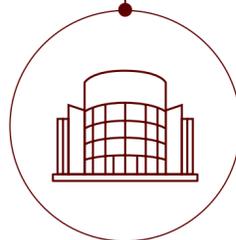


O primeiro cinema em um shopping center brasileiro

A Multiplan foi pioneira no conceito Multiplex no Brasil, trazendo para o ParkShopping o primeiro complexo de salas de cinema dentro de um shopping center, com ampla oferta de filmes, equipamentos de última geração, facilidade de acesso e estacionamento próprio.



1979

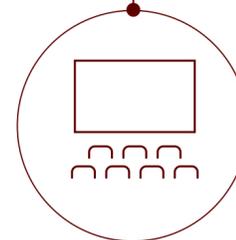


Ala MorumbiFashion

O MorumbiShopping foi o primeiro shopping center do Brasil a criar uma área exclusiva de moda, reunindo marcas nacionais e internacionais.

1984

1987



GourmetShopping

O MorumbiShopping também inovou ao implantar esse polo gastronômico, o primeiro dentro de um shopping center no Brasil com restaurantes de alta gastronomia. Hoje ele conta com 23 operações, exibindo alguns dos mais prestigiados estabelecimentos *gourmets* de São Paulo.

1989

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Histórico de inovações Multiplan

Decoração natalina no Guinness Book

O BarraShopping sempre inovou nas festividades de Natal, tornando-se referência quando se trata de decoração natalina. Em 1994, seu empenho no assunto foi tamanho que o shopping entrou para o livro dos records, o *Guinness Book*. o destaque da decoração de Natal daquele ano, um gigantesco sino de luzes com 153 metros de altura, roubou todas as atenções.

Centro Médico BarraShopping

O BarraShopping também foi o primeiro shopping center no Brasil a abrigar um centro médico: o Centro Médico BarraShopping foi inaugurado com 28 clínicas, um centro de diagnóstico e um *day hospital*. Após duas expansões, ele conta hoje com mais de 50 clínicas, e as mais de 10 mil pessoas que circulam diariamente pela área têm um shopping inteiro como sala de espera.

Semana BarraShopping de Estilo e Morumbi Fashion Brasil

O MorumbiShopping e o BarraShopping foram decisivos na profissionalização da indústria da moda brasileira. Na década de 1990, eles foram a sede dos eventos Semana BarraShopping de Estilo e Morumbi Fashion Brasil, que deram origem ao Fashion Rio e à São Paulo Fashion Week.

HotZone

As áreas de lazer são mais um exemplo do pioneirismo da Multiplan no ramo de shopping centers no Brasil. Inaugurada em 1982 no BH Shopping, a então chamada Divertlandia deu lugar, em 1996, à HotZone, um parque *indoor* com brinquedos, games e simuladores que divertem toda a família.

1994



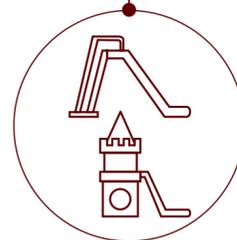
1995



Castelo da Disney no Brasil

Muito antes de os personagens Disney circularem pelos muitos eventos realizados nos shopping centers do Brasil, o BarraShopping trouxe "O Mundo Encantado da Disney" para o Rio de Janeiro, com a montagem de uma réplica do Castelo da Cinderela. A instalação recebeu mais de 300 mil pessoas que assistiram a 150 shows diferentes e puderam concorrer ao sorteio de uma viagem para o Magic Kingdom, um dos parques da Disney, na Flórida.

1996



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Histórico de inovações Multiplan

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

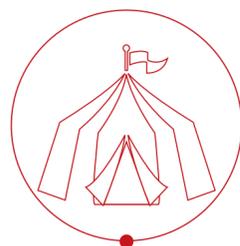
GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Integração com a natureza

Interessada em proporcionar a seus clientes a melhor experiência, a Multiplan investe em grandes parques vizinhos a seus shopping centers. O Parque Getúlio Vargas, em Canoas, foi revitalizado pela Companhia e entregue em 2016. No mesmo ano, foi inaugurado o Parque das Artes, criado pela Multiplan em Ribeirão Preto. Também foram desenvolvidos pela Companhia a Praça Sol Peres, em São Paulo, e o Parque Tom Jobim, em São Caetano do Sul, ambos abertos ao público em 2018.



2006

Cirque du Soleil

Foi pelas mãos do BarraShopping que o mais famoso circo do mundo chegou ao Brasil. O espetáculo *Saltimbanco* teve 32 apresentações e um público de cerca de 80 mil pessoas. A experiência fez tanto sucesso que, no ano seguinte, foi repetida com o espetáculo *Alegria*.

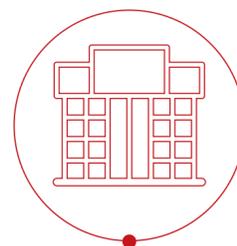
2016



Um novo modelo de shopping center

Com a inauguração do ParkShopping Canoas, a Multiplan inova mais uma vez, com um conceito de shopping center que une natureza, entretenimento e compras. Interligado ao Parque Getúlio Vargas por meio de uma passarela, o empreendimento possui a maior arena permanente de patinação no gelo do Brasil, placas solares cobrindo completamente seu telhado, sistema de reuso de água pluvial e utilização de vidros "low-e" de alta performance.

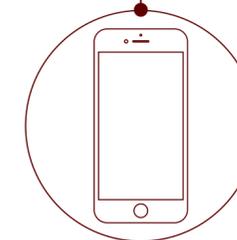
2017

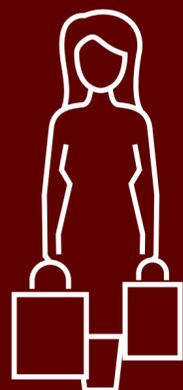


Superapp Multi e investimento em energia solar

A mais recente inovação da Multiplan é o *superapp* Multi, assim chamado por sua oferta variada e crescente de serviços e funcionalidades, que buscam facilitar a vida do cliente e aproximá-lo de seus lojistas favoritos. Outra inovação de destaque da Companhia foi a inauguração de dois complexos de usina fotovoltaica: o primeiro localizado em Minas Gerais, criado para abastecer 100% da energia do VillageMall, e o segundo no Rio de Janeiro, para abastecer a sede da empresa ([para mais detalhes sobre esse projeto, acesse a página 64](#)).

2019-2020





Multi: o *superapp* hiperlocal da Multiplan



Multi Compre diretamente das lojas e restaurantes

Entre em contato, faça seu pedido e combine a entrega.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

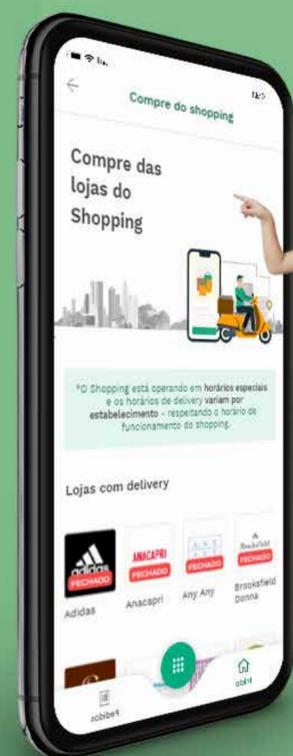
GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual



Resolva sua vida no app.

Multi
BAIXE AGORA



O *superapp* Multi permite a compra de alimentos, produtos e entretenimento, como ingressos de teatro e cinema, e oferece também conveniências como agendamento de consultas médicas, pagamento de estacionamento e acesso ao programa de relacionamento. Ele é hiperlocal, porque permite aos clientes dos shoppings Multiplan aproveitar todos os serviços e experiências únicas do *superapp* durante sua visita ao estabelecimento ou em suas casas, por meio do serviço rápido de entrega, a qualquer momento.

A interação dos usuários com o Multi é ainda uma oportunidade para ampliar a aperfeiçoar o relacionamento da Multiplan com seus clientes, utilizando a ciência de dados para conhecer cada vez melhor o consumidor e adaptar seus ativos à contínua evolução do consumo.

A área de Inovação Digital da Multiplan, que é responsável pelo Multi, também tem investido em tecnologia para inovar em outras frentes, como a Startplan, plataforma de prospecção e relacionamento da companhia com *startups* que possam contribuir com a Multiplan, no ambiente físico do shopping ou no virtual, ou em sua gestão. Outro foco de atuação é o *Multilab*, laboratório de experimentação de novas tecnologias cujo foco é monitorar e testar o uso de novas tecnologias nos negócios da empresa, trazendo novas experiências, serviços e mais eficiência de gestão, além de encantar e surpreender o cliente com tecnologia e design. A área também é responsável pelo Multiplique o Bem, iniciado em 2015, um agregador de iniciativas de impacto social que busca alavancá-las por meio da forte marca e presença dos shopping centers Multiplan.

Multi Como pedir qualquer coisa do shopping?



Portfólio

GRI 103-1, GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 103-2, GRI 103-3,
Tema material: Portfólio

A Multiplan tem orgulho de seu portfólio diversificado e resiliente, que impressiona pela grandiosidade e pelas localizações exclusivas dos empreendimentos, além de sua alta qualidade. Cada shopping center da Multiplan é concebido e executado considerando sua localização e seu público, oferecendo um conjunto de operações único e sempre em evolução, moldado pelos hábitos e aspirações dos consumidores da região. A gestão dos shoppings deve ser eficaz, e está no centro da estratégia da Multiplan.

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

**INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO**

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

ParkJacarepaguá: o 20º shopping da Multiplan está em construção

GRI 102-10, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Construção Sustentável e Infraestrutura

Com obras iniciadas em 2018 e inauguração prevista para 2021 – após um adiamento decorrente das circunstâncias colocadas pela pandemia de COVID-19 –, o ParkJacarepaguá, 20º shopping center da Multiplan, avança em sua construção e locação. Ele contará com 39 mil m² de área bruta locável e 249 operações, incluindo um supermercado, um centro de eventos multiúso, seis salas de cinemas *stadium*, um parque de diversões *indoor*, uma pista permanente de patinação no gelo, o *Green Park* (uma área de lazer ao ar livre), diversos restaurantes e operações de alimentação, e cerca de 2 mil vagas de estacionamento.

O ParkJacarepaguá vai atender uma população de 600 mil habitantes com alta demanda por serviços, comércio e lazer, e oferecerá toda a conveniência e funcionalidade que já são características dos empreendimentos multiúso da Multiplan. Em uma recente adição ao projeto, ele passou a incluir um parque ao ar livre com 6 mil m² e modernos equipamentos de entretenimento para toda a família, em uma paisagem verde e agradável.

Com um terreno de cerca de 95 mil m², o novo shopping tem arquitetura única e inovadora. Seus ambientes foram projetados com base nas mais modernas tecnologias sustentáveis, que resultam em eficiência condominial e redução de custos operacionais e de manutenção. O projeto conta com sistema de reuso das águas pluviais e previsão de tratamento de efluentes, sensores de descarga nos vasos sanitários e mictórios, torneiras automáticas para maior eficiência no uso dos recursos hídricos, além de infraestrutura para instalação de painéis de energia solar.

A Multiplan é responsável por 100% dos custos de construção do empreendimento, e terá uma participação de 91% na renda do ParkJacarepaguá, que deverá gerar aproximadamente 3 mil empregos.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Shopping Centers

Referência nacional em desenvolvimento de shopping centers, a Multiplan faz a gestão de seus empreendimentos de maneira a torná-los ambientes agradáveis e que facilitam a vida de seus clientes, oferecendo em um só lugar toda a praticidade e conveniência para as necessidades do dia a dia.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual



BarraShopping

Por meio do BarraShopping, inaugurado em 1981, a Multiplan levou para a Barra da Tijuca não apenas um moderno centro comercial e de lazer, mas também o desenvolvimento e a expansão da região, com o investimento na construção de 11 edifícios comerciais e 20 edifícios residenciais em suas proximidades. Juntos, os empreendimentos formam um complexo multiúso, composto também por NewYorkCityCenter, Centro Empresarial BarraShopping e VillageMall. Após sete expansões, o BarraShopping conta com dois centros médicos de alto padrão e quase 700 lojas, em 78 mil m² de Área Bruta Locável, constituindo um dos maiores empreendimentos do portfólio da Multiplan em termos de vendas e aluguel por metro quadrado.

A palavra-chave para fidelizar os clientes é conveniência. Procurando oferecer um ambiente ainda mais moderno, confortável e seguro, em 2019 o BarraShopping promoveu a modernização de sua fachada, integrando pórticos, esculturas em formato de letras, revestimentos de vidro e iluminação especial que proporciona ao cliente experiências diferentes durante o dia e a noite. A calçada principal foi alargada para melhorar o fluxo de pedestres, e o estacionamento recebeu um novo projeto de paisagismo. Também foi inaugurado um espaço de lazer ao ar livre com uma área de convivência, lago com carpas ornamentais e brinquedos para crianças.

O shopping lançou o MultiVocê, um programa de relacionamento da Multiplan em que os clientes podem ter acesso a experiências e benefícios exclusivos ([para mais informações acesse a página 58](#)). No ano foram inauguradas 36 novas lojas, incluindo a primeira loja certificada Lego no Brasil. Mais de cem opções gastronômicas distribuem-se por suas três praças de alimentação e *Boulevard Gourmet*. Além de seu variado *mix* de lojas e de seu centro médico, o BarraShopping tem opções de entretenimento para toda a família e desde 2018 tornou-se um espaço *pet friendly*, permitindo a entrada de animais em seu ambiente. Outra novidade foi a inauguração em 2019 de um espaço dedicado ao lazer e diversão dos animais de estimação, localizado na área externa do *mall*. Todo esse dinamismo e dedicação compensam: em 2019 o BarraShopping foi eleito, pelo décimo ano consecutivo, o shopping favorito dos cariocas, segunda pesquisa do jornal *O Globo*.

Como um presente para a cidade do Rio de Janeiro, o shopping realizou ainda em 2019 uma linda celebração de seus 38 anos. O espetáculo *O Maior de Todos os Presentes* lembrou, entre projeções, acrobacias aéreas e muita tecnologia, a importância da união e a valorização da verdade de cada indivíduo para tornar sonhos realidade.

Número de lojas: **685**
 Empregos: **11.398**
 Vendas em 2019: **R\$2,385 bilhões**
 Tráfego em 2019: **23,3 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **87% classes A e B; 64% mulheres**
 ABL Total: **77.628 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **98,6%**
 Percentual de participação Multiplan: **65,8%**

-  **Rio de Janeiro**
-  www.barrashopping.com.br
-  www.facebook.com/BarraShoppingOficial/
-  www.instagram.com/barrashoppingoficial/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

NewYorkCityCenter



Inaugurado em 1999 com um projeto arquitetônico arrojado, o NewYorkCityCenter é um shopping voltado para o entretenimento e lazer. Integra o complexo BarraShopping, que inclui também o Centro Empresarial BarraShopping e o Village-Mall. Possui 18 salas de cinema com tecnologia de ponta, sendo uma delas IMAX, e uma academia completa para atividades como musculação, *crossfit*, natação e outras atividades esportivas. Em 2019, recebeu mais de 30 apresentações no Palco New York, projeto que trouxe para o shopping *shows* de música, de *stand up comedy* e até karaokê.

Possui um projeto que é considerado modelo de uso inteligente de energia. Sua ampla área aberta, com pé-direito de 35 metros e cobertura de lona branca de 5.400 m² favorece a ventilação e o aproveitamento da luz natural, dispensando

o uso de ar-condicionado. O posicionamento da construção permite a maior circulação de ar, evitando o acúmulo de calor, e sua cobertura impede a entrada de radiação solar, mas não reflete a claridade, iluminando o ambiente – as luzes elétricas do shopping são acesas apenas no final do dia, por meio de sensores. Todas essas medidas representam uma economia de cerca de 20% nos custos com energia, em comparação com um shopping center de arquitetura tradicional.

Buscando adotar práticas cada vez mais sustentáveis, para 2020 o NewYorkCityCenter estabeleceu a meta de reduzir significativamente a quantidade de seus resíduos gerados destinados a aterro sanitário e implementará o projeto de reciclagem de lixo orgânico, que será usado em uma horta, cujo projeto está em desenvolvimento.

Número de lojas: **45**
 Empregos: **1.641**
 Vendas em 2019: **R\$206,0 milhões**
 Tráfego em 2019: **10,8 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **87% classes A e B; 64% mulheres**
 ABL Total: **22.257 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **97,0%**
 Percentual de participação Multiplan: **50,0%**

 **Rio de Janeiro**

 www.newyorkcitycenter.com.br

 www.facebook.com/BarraShoppingOficial/

 www.instagram.com/barrashoppingoficial/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

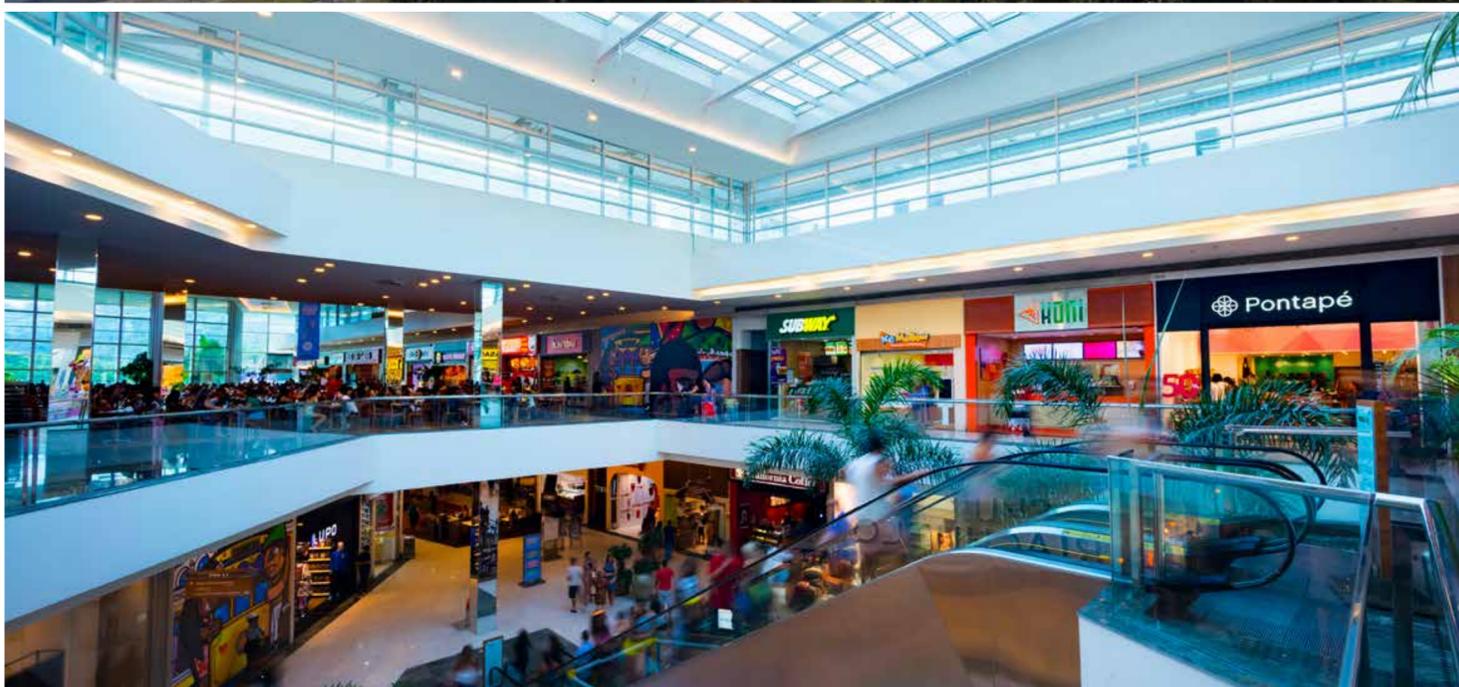
SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

ParkShoppingCampoGrande



Inaugurado em 2012, o ParkShoppingCampoGrande levou à Zona Oeste do Rio de Janeiro um projeto único e inovador, que valoriza a região e traz mais qualidade de vida a seus moradores, tendo um público potencial de 650 mil pessoas em sua área de influência. Com amplos acessos e alamedas que facilitam a locomoção, o empreendimento conta com 290 lojas, sete salas de cinema, parque *indoor* e 2.100 vagas de estacionamento, além de um complexo gastronômico externo, a Praça dos Restaurantes, com um projeto arquitetônico inédito. Essa área abriga restaurantes, um lago com fonte iluminada e uma praça de alimentação suspensa rodeada de muito verde e luz natural.

O ParkShoppingCampoGrande foi o primeiro shopping center da Companhia a participar de uma campanha de doação de sangue em parceria com o Instituto Estadual de Hematologia

do Rio de Janeiro (Hemorio). A iniciativa foi adotada posteriormente pelo BarraShopping e pelo VillageMall. Apenas em 2019, os três shoppings ajudaram a salvar aproximadamente 10.500 vidas, com a coleta de mais de 2.600 bolsas de sangue. O empreendimento participou também do projeto Mesa Brasil, do Serviço Social do Comércio (Sesc), apoiando 800 instituições do Rio de Janeiro com a doação de mais de 24 toneladas de alimentos não perecíveis arrecadados em eventos realizados em suas instalações ao longo do ano.

O ParkShoppingCampoGrande também ofereceu eventos culturais a seu público no último ano, como o 4º Arraiá de Campo Grande, em julho, e o *Park Cine Fest*, encontro destinado aos fãs de cinema e a todos que curtem eventos ao ar livre, com a exibição de grandes produções em uma supertela.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Número de lojas: **290**
 Empregos: **4.314**
 Vendas em 2019: **R\$620,8 milhões**
 Tráfego em 2019: **11,3 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **classes B e C; 54% mulheres**
 ABL Total: **43.820 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **99,6%**
 Percentual de participação Multiplan: **90,0%**

 **Rio de Janeiro**

 www.parkshoppingcampogrande.com.br

 www.facebook.com/parkshoppingcg.official/

 www.instagram.com/parkshoppingcg/



VillageMall

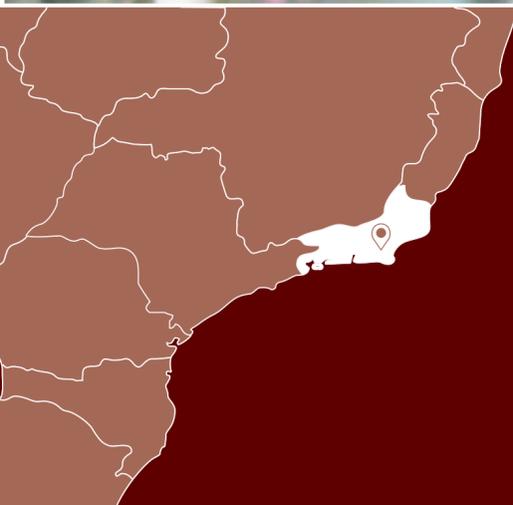
Inaugurado em 2012, o VillageMall faz parte do complexo BarraShopping, que inclui também o Centro Empresarial BarraShopping e o NewYork-CityCenter. Com foco em moda, cultura, serviços e gastronomia, o empreendimento oferece marcas internacionais e nacionais consagradas no mercado de luxo e inéditas no Brasil. O lazer é garantido por um teatro para 1.060 pessoas, quatro salas VIP de cinema e uma área gastronômica com terraço voltado para a Lagoa da Tijuca. Localizado em uma das áreas mais privilegiadas da Barra da Tijuca, seu projeto conta com 8 mil m² de vidro em claraboias e átrios com grande aproveitamento da luz natural, tendo sido premiado em 2011 pelo VIII Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa e em 2014 pelo *International Council of Shopping Centers* (ICSC).

A sustentabilidade sempre foi um tema relevante para o VillageMall. O shopping possui escadas rolantes que poupam energia, equipamentos de acionamento automático nas torneiras dos sanitários, além de fazer a triagem de todos os seus resíduos, entre outras ações em prol da sustentabilidade. Em 2019, a Multiplan deu mais um passo nessa direção e inaugurou o primeiro conjunto de usinas fotovoltaicas destinado a um shopping center no Brasil. O projeto tornou o VillageMall o primeiro shopping brasileiro completamente abastecido por energia solar, e evitará a emis-

são de 227.655 toneladas de gás carbônico no meio ambiente ao longo de 25 anos de operação, o que equivale ao plantio de 418 mil árvores. Desenvolvido no norte de Minas Gerais, o parque solar atingiu em 12 meses 93% da geração previamente estimada, de 17.520 GWh por ano (energia suficiente para abastecer cerca de 9,7 mil casas). O custo de geração desta energia é 49% menor do que o custo de energia no mercado cativo, o que equivale a uma economia de R\$5,5 milhões, e a prevenção de lançamento de quase 15 mil toneladas de CO₂ na atmosfera no período.

Em 2019, a cultura e o lazer também estiveram em alta no VillageMall. Ao longo do ano, diversos eventos foram realizados no shopping, como o Festival Lua Cheia, com *shows* de Moraes Moreira, Erasmo Carlos e Adriana Calcanhoto; o *Dog Weekend*, um final de semana repleto de atividades e serviços especiais para os cães e seus donos; o Circuitinho no VillageMall, destinado ao público infantil; e a segunda edição do Gastronômix, que reuniu 17 renomados chefs de cozinha.

Visando um melhor atendimento aos seus clientes, em 2019 o shopping lançou o MultiVocê, um programa de relacionamento da Multiplan em que os clientes podem ter acesso a experiências e benefícios exclusivos ([para mais informações acesse a página 58](#)).



Número de lojas: **165**
 Empregos: **1.859**
 Vendas em 2019: **R\$604,3 milhões**
 Tráfego em 2019: **3,8 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **classe A**
 ABL Total: **26.880 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **98,1%**
 Percentual de participação Multiplan: **100%**

-  **Rio de Janeiro**
-  www.shoppingvillagemall.com.br
-  www.facebook.com/villagemaloficial/
-  www.instagram.com/villagemall/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

MorumbiShopping

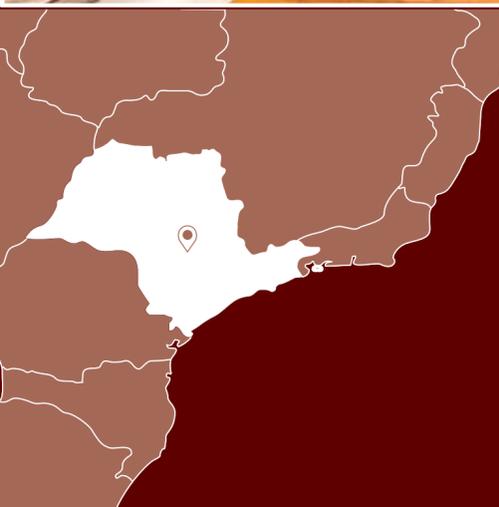


Uma das marcas do MorumbiShopping é o seu pioneirismo: ele foi o primeiro shopping center do país a criar uma área exclusiva de moda com grandes grifes nacionais e internacionais, e a oferecer aos clientes um polo gastronômico. Com a criação do Morumbi Fashion Brasil, o empreendimento foi ainda o precursor da semana de moda de São Paulo.

Inaugurado em 1982, o MorumbiShopping oferece um *mix* completo e diversificado de lojas, com foco prioritário em moda e gastronomia. Em aperfeiçoamento constante, o empreendimento já passou por cinco expansões e integra um complexo multiúso formado pelos edifícios de escritórios Morumbi Office Tower, MorumbiBusiness-Center, Centro Profissional MorumbiShopping e Morumbi Corporate – este último conectado ao shopping, por meio de uma moderna passarela construída pela Multiplan, visando aumentar a sinergia entre os empreendimentos.

O MorumbiShopping renovou a dinâmica do empreendimento por meio de um projeto de revitalização de espaços públicos e integração a áreas ao ar livre. Em 2019, o shopping desenvolveu um boulevard onde antes havia docas de serviço. Com novo paisagismo assinado pela arquiteta Martha Gavião, o local se tornou uma área de convivência. O projeto dá sequência à transformação iniciada no ano anterior com a revitalização da Praça Sol Peres, que foi integrada ao boulevard e ao shopping por meio de uma reforma do viário na parte externa do empreendimento.

A iniciativa gera inúmeros benefícios para a região, oferecendo espaços de lazer de alta qualidade e proporcionando mais segurança para o bairro e para o próprio shopping. O projeto inclui ainda um termo de cooperação para a manutenção de áreas verdes, que será renovado pelo empreendimento. Assim o MorumbiShopping aprofunda o entendimento do shopping center como um espaço que oferece experiências que vão muito além das compras, incorporando o empreendimento à própria vida da cidade.



Número de lojas: **500**
 Empregos: **6.769**
 Vendas em 2019: **R\$1,947 bilhão**
 Tráfego em 2019: **23,8 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **90 % classes A e B; 52% mulheres**
 ABL Total: **54.523 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **96,5%**
 Percentual de participação Multiplan: **73,8%**

-  **São Paulo**
-  www.morumbishopping.com.br
-  www.facebook.com/MorumbiShoppingOficial/
-  www.instagram.com/morumbishopping/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



JundiaíShopping

Inaugurado em 2012, o JundiaíShopping oferece à região uma infraestrutura inédita de entretenimento, serviços, compras e gastronomia. São 223 lojas, que mesclam grifes nacionais e internacionais a marcas locais criadas e franquizadas em Jundiaí, e 2.094 vagas de estacionamento. A 50 km de São Paulo, o empreendimento atende tanto a população residente, quanto a flutuante, pela facilidade de acesso a partir das cidades vizinhas.

O projeto está em sintonia com a estratégia da Multiplan de criar complexos multiúso, e tem vocação para ser o mais importante da região, consolidando-se com o *mix* de lojas mais completo. Atende aos clientes locais e aos novos residentes que trazem para a cidade hábitos de consumo das metrópoles e não querem se deslocar para ter acesso às melhores marcas e serviços. O empreendimento prevê uma expansão que poderá adicionar a ele 13.260 m² de Área Bruta Locável. Também está prevista a construção de duas torres integradas ao shopping.

Em 2019, o JundiaíShopping foi um dos destaques em vendas da Multiplan, com crescimento de 11,1% em relação a 2018. Foram inauguradas diversas lojas, restaurantes e três novas salas de cinema Cinépolis VIP, oferecendo mais conforto e opções para os clientes em busca de entretenimento. Eventos como as exposições Planeta Inseto e Mundo Jurássico também fizeram sucesso.

O shopping trouxe ainda, no último ano, ações de solidariedade, como a arrecadação de agasalhos para o Fundo Social de Solidariedade, campanhas de vacinação e ação especial de Dia das Crianças para meninos e meninas atendidos por entidades sociais. O ano foi encerrado com a Campanha de Natal do JundiaíShopping, que pela primeira vez beneficiou o Grupo em Defesa da Criança com Câncer (Grendaac), arrecadando R\$52.485,00 em doações.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Número de lojas: **223**
Empregos: **3.264**
Vendas em 2019: **R\$582,4 milhões**
Tráfego em 2019: **8,8 milhões de visitas**
Perfil dos clientes: **classes A e B**
ABL Total: **36.439 m²**
Taxa de Ocupação Média: **96,6%**
Percentual de participação Multiplan: **100%**

 São Paulo

 www.jundiaishopping.com.br

 www.facebook.com/JundiaíShoppingOficial/

 www.instagram.com/jundiaishopping/

ParkShoppingSãoCaetano

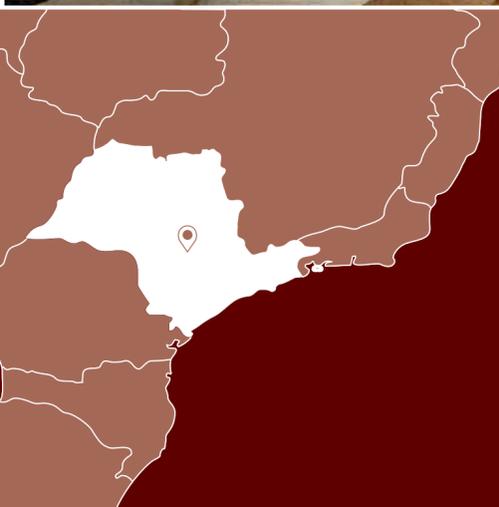


Inaugurado em 2011, o empreendimento foi reconhecido como o terceiro melhor shopping center paulista pelo Guia Divirta-se Shoppings do jornal *O Estado de São Paulo*. Com infraestrutura completa de compras, serviços e entretenimento, ele está localizado no primeiro bairro projetado da região, o Espaço Cerâmica – uma área de 300 mil m² totalmente planejada e sustentável que reúne edifícios residenciais, comerciais, hotéis e uma unidade do Hospital São Luiz.

Em consonância com a estratégia da Multiplan de desenvolver projetos multiúso, o ParkShopping-SãoCaetano já nasceu com a previsão de uma segunda fase em uma área para expansão de 13.411 m² e da construção de quatro torres comerciais.

No ano de 2019, o shopping manteve em sua estratégia uma agenda de eventos para toda família, com opções gratuitas de atividades infantis, ações promocionais, eventos esportivos e culturais para a comunidade. O destaque foi o Festival de Inverno Fundação das Artes, em parceria com a Prefeitura da cidade, por meio da Secretaria de Cultura, realizado no Parque Espaço Cerâmica Tom Jobim, ao lado do shopping. O festival ofereceu apresentações culturais de qualidade para os moradores da região e integrou as comemorações do aniversário da cidade de São Caetano do Sul e do primeiro ano do Parque Espaço Cerâmica Tom Jobim, entregue pela Multiplan e ParkShoppingSãoCaetano.

Além disso, reforçando seu posicionamento sustentável, no último ano o ParkShoppingSãoCaetano se tornou um ponto de coleta para descarte de produtos eletrônicos.



Número de lojas: **250**
 Empregos: **3.818**
 Vendas em 2019: **R\$707,8 milhões**
 Tráfego em 2019: **5,3 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **87% classes A e B**
 ABL Total: **39.253 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **99,4 %**
 Percentual de participação Multiplan: **100%**

 **São Paulo**

 www.parkshoppingsaocaetano.com.br

 www.facebook.com/pssaocaetano/

 www.instagram.com/parkshoppingsaocaetano/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

RibeirãoShopping



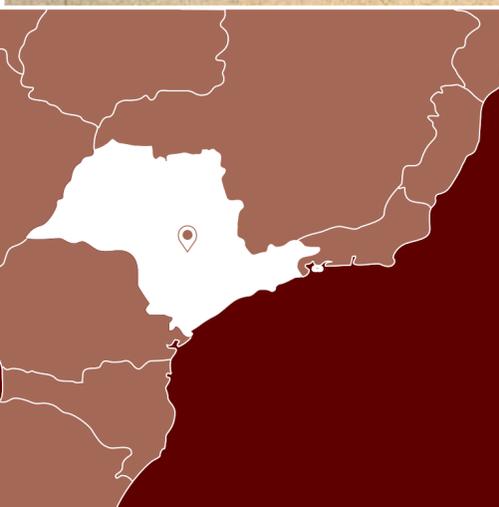
Inaugurado em 1981, o RibeirãoShopping foi um dos primeiros shopping centers instalados no interior do país e o primeiro de Ribeirão Preto, uma das cidades economicamente mais importantes do Estado de São Paulo. A atitude de inovar associada à visão de mercado, sempre antecipando tendências, transformou-o em um dos maiores complexos multiúso do Brasil, integrado a um hotel, ao Centro Empresarial Ribeirão Office Tower, ao Centro Profissional RibeirãoShopping e a um moderno Centro Médico de alta tecnologia, inaugurado em 2017, com mais de 30 clínicas, *day hospital*, centro de imagem, laboratório de análises clínicas, auditório, café e um centro de estudos. A Multiplan prevê ainda a construção de quatro edifícios residenciais de alto luxo e uma nova torre comercial no seu entorno.

O RibeirãoShopping já passou por oito expansões, e hoje abriga 437 operações, permitindo a seus clientes resolver tudo que precisam em um só lugar, com conforto e praticidade. Oferece também 4.100 vagas de estacionamento e um amplo jardim suspenso com vista panorâmica. Com toda essa comodidade foi eleito pela revista *Veja* o melhor da cidade e em 2019 recebeu o prêmio *Top of Mind* da Revista *Acontece*.

No ano, o RibeirãoShopping realizou diversos eventos, como a exposição *Unicórnios do Bem* – uma iniciativa de arrecadação de fundos em prol do Hospital do Amor de Barretos –, a exposição *Extraterrestres* e o evento *Brincadeiras à Moda Antiga*. O shopping também sediou o *NASA Space Apps Challenge 2019*, uma competição internacional realizada simultaneamente em várias cidades do mundo pela incubadora da NASA.

Em celebração ao Natal, o RibeirãoShopping juntamente com o Shopping Santa Úrsula, realizou uma campanha conjunta de fim de ano que incluiu uma ação solidária em prol do Hospital de Amor de Barretos, por meio do incentivo a doações e venda de panetones que angariaram fundos para a instituição.

Ainda em 2019, o shopping lançou o *MultiVocê*, um programa de relacionamento da Multiplan em que os clientes podem ter acesso a experiências e benefícios exclusivos ([para mais informações acesse a página 58](#)).



Número de lojas: **437**
 Empregos: **3.564**
 Vendas em 2019: **R\$896,8 milhões**
 Tráfego em 2019: **11,4 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **73% classes A e B; 53% mulheres**
 ABL Total: **74.898 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **99,4%**
 Percentual de participação Multiplan: **81,6%**

 **São Paulo**

 www.ribeiraoshopping.com.br

 www.facebook.com/ribeiraoshopping/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Shopping Anália Franco



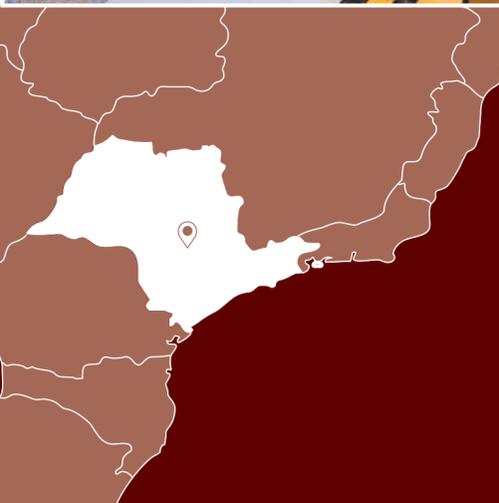
Inaugurado em 1999, o Shopping Anália Franco tem sido desde então referência em entretenimento, compras e serviços na região, cumprindo papel fundamental no desenvolvimento do mercado imobiliário em seu entorno. Uma das fortes características do empreendimento é sua integração aos bairros vizinhos, por meio da realização de eventos de grande visibilidade, em um longo histórico de atividades socioculturais, como exposições gratuitas, desfiles de moda e *shows*, destacando-se o programa Grandes Encontros, agenda popular de concertos com artistas renomados dentro do shopping.

Com 51.590 m² de área bruta locável, o Shopping Anália Franco passou por uma expansão em 2009 e registra uma evolução impressionante nas vendas dos lojistas: de 2000 a 2019, elas cresceram 977,9%, um crescimento médio anual de 13,3%. A região continua prosperando, e o empreendimento deve também se beneficiar do desenvolvimento futuro em terreno de 29.800 m² anexo ao shopping.

Em 2019 o Shopping Anália Franco completou seu vigésimo aniversário, e para comemorar essa grande data o empreendimento promoveu a exposição Anália Mostra sua História, com um rico acervo que incluiu depoimentos de colaboradores, vídeos, fotos de exposições, promoções e eventos

que já passaram pelo shopping, entre vários itens. Além disso, o tradicional projeto Grandes Encontros ganhou uma edição especial, com quatro dias seguidos de *shows*. O evento trouxe nomes como Barão Vermelho, Frejat, Orquestra Bachiana com Maestro João Carlos Martins e Beatles 4 Kids.

O shopping também realizou outros eventos de sucesso durante o ano, como a exposição 60 Anos do Fusca no Brasil, que trouxe mais de 40 mil pessoas para ver de perto os modelos que marcaram a memória e o coração dos brasileiros. Para animar as férias de julho, um imenso balde de pipoca inflável, com mais de 4,5 metros de altura, divertiu mais de 20 mil pessoas, que contribuíram com um ingresso solidário integralmente revertido para o Hospital Santa Marcelina – em um total doado de R\$75.520. No Dia das Crianças, 25 mil pessoas se divertiram no *Pac Man Experience*, e para encerrar o ano e entrar no clima de Natal, a Praça de Eventos ganhou um Jardim Secreto: a decoração com mais de 27 mil lâmpadas de LED se transformou em um cenário encantador para fotos, além de oferecer uma fonte dos desejos solidária – todas as moedas jogadas foram doadas ao Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC), referência no tratamento e pesquisa do câncer infanto-juvenil na América Latina.



Número de lojas: **402**
 Empregos: **3.800**
 Vendas em 2019: **R\$1,236 bilhão**
 Tráfego em 2019: **13,1 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **91% classes A e B; 56% mulheres**
 ABL Total: **51.590 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **98,7%**
 Percentual de participação Multiplan: **30,0%**

 **São Paulo**

 www.shoppinganalifranco.com.br

 www.facebook.com/shoppinganalifranco/

 www.instagram.com/analifranco/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Shopping Santa Úrsula

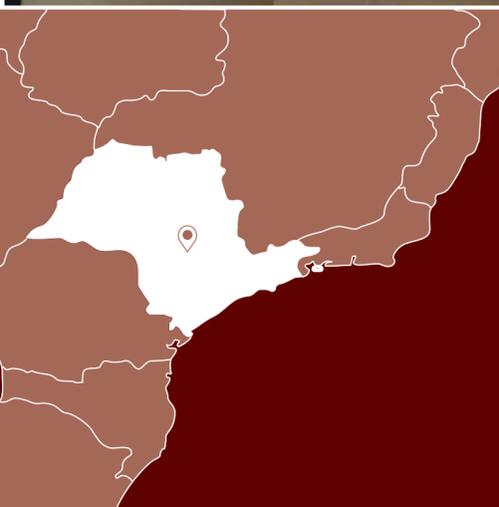


Com localização privilegiada na região central de Ribeirão Preto, o Shopping Santa Úrsula é o único shopping vertical da região, respirando charme e modernidade. Desde 2008, quando foi adquirido pela Multiplan, ele vem passando por reformulação na *mix* de lojas, com a vinda de novas marcas e melhorias em sua arquitetura e paisagismo.

Sempre em busca de oferecer mais conforto aos clientes, o shopping adotou o conceito de *sky lights*, com grandes estruturas de vidro que permitem o aproveitamento da luz natural e otimizam os recursos energéticos, além de proporcionar uma ambientação agradável e elegante.

Em 2019 o shopping realizou uma reforma em seu *rooftop*, que contou com a realização de diversos eventos no novo ambiente, entre eles a premiação da campanha de dia dos pais e um churrasco em parceria com o Chef Jimmy McManis e Alejandro Blanco.

O empreendimento tem uma forte ligação com seus clientes, investindo em ações sociais ligadas à promoção de cultura, saúde e qualidade de vida. No ano de 2019, foram realizadas atividades como aulas de Tai Chi para a terceira idade; eventos no período do carnaval, para pais e filhos usufruírem; atividades, espetáculos e brincadeiras para as crianças nos meses de férias; além de uma campanha de Natal com ação solidária, em conjunto com o Ribeirão Shopping, para arrecadação de doações ao Hospital de Amor de Barretos.



Número de lojas: **196**
 Empregos: **1.847**
 Vendas em 2019: **R\$195,4 milhões**
 Tráfego em 2019: **3,4 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **57% classes A e B; 66% mulheres**
 ABL Total: **23.108 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **95,4%**
 Percentual de participação Multiplan: **62,5%**

 São Paulo

 www.shoppingsantaursula.com.br

 www.facebook.com/shoppingsantaursula/

 www.instagram.com/shoppingsantaursula/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

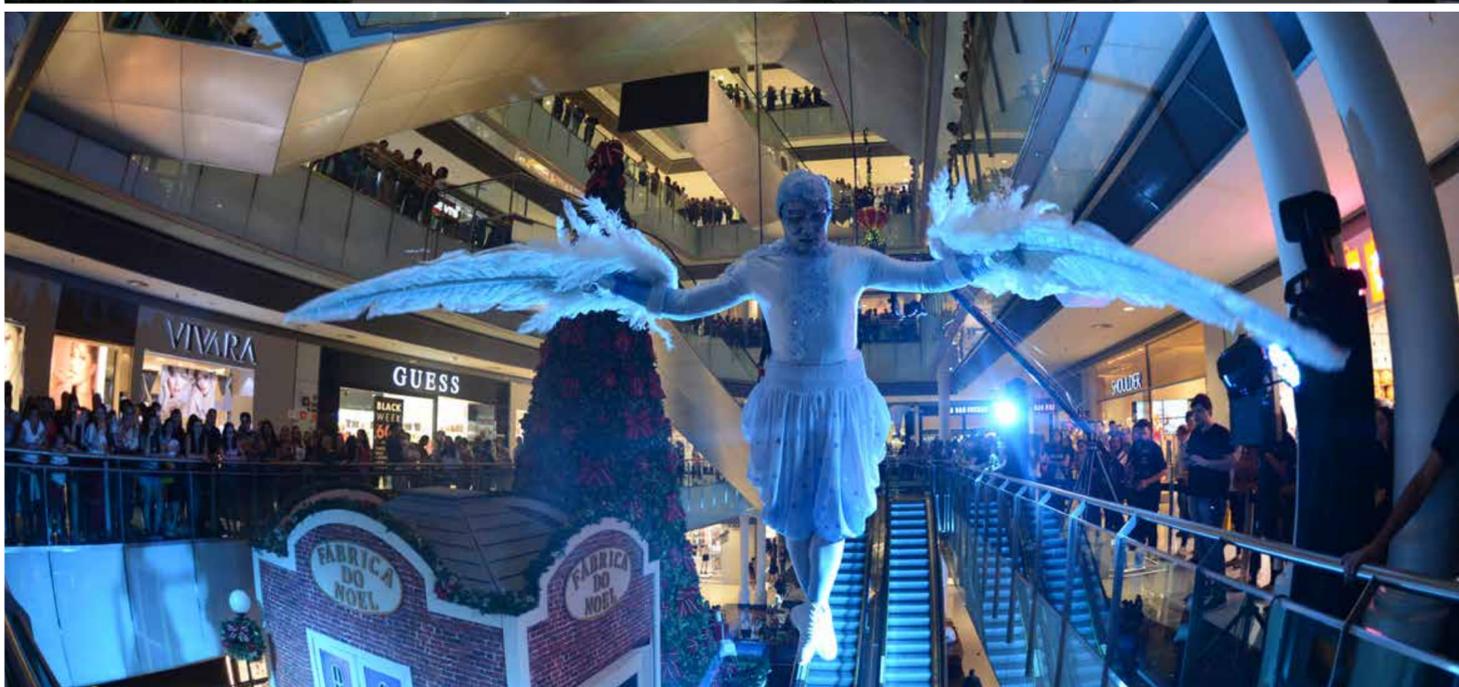
MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



Shopping Vila Olímpia

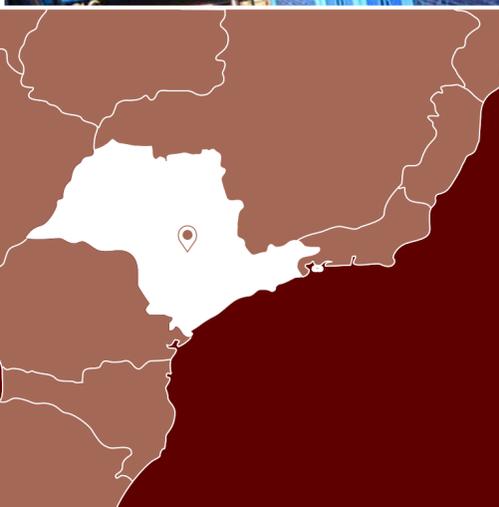
Localizado no coração da Vila Olímpia, um dos bairros que mais crescem na cidade de São Paulo, e próximo a áreas nobres como Vila Nova Conceição, Moema e Itaim, o Shopping Vila Olímpia atrai um público exigente e qualificado. Para atender a esse perfil de consumidor, o empreendimento tem fachada elegante, inspirada na estética fabril do início do século XX, corredores amplos e iluminação especial. Ele se destaca por oferecer um centro gastronômico completo, boliche de última geração, sete salas de cinema, sendo duas *premium*, e um teatro com 800 lugares.

O Shopping Vila Olímpia manteve a excelência na prestação de serviços e promoveu melhorias para seus clientes e redução dos custos do empreendimento. Também foi realizada a conversão de toda iluminação do shopping para LED, gerando economia no consumo de energia elétrica, e assinado um contrato de demanda firme com a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp), com uma redução de 28,65% na tarifa de água e esgoto a partir de outubro. Ainda em 2019, o shopping lançou o

MultiVocê, um programa de relacionamento da Multiplan em que os clientes podem ter acesso a experiências e benefícios exclusivos ([para mais informações acesse a página 58](#)).

Outra ação de destaque no ano foi a ação “Tardes no Terraço”, projeto que proporcionou experiências únicas de entretenimento e qualidade no terraço do empreendimento para os clientes. Foram realizadas diversas edições ao longo do ano em celebração a datas especiais, como Carnaval, Páscoa, Festa Junina e *Halloween*.

Para celebrar os 10 anos do Shopping Vila Olímpia em 2019, o empreendimento preparou uma programação especial com diversas atrações durante os dias 22, 23 e 24 de novembro. As comemorações contaram com DJs, intervenções circenses, *live painting* do artista plástico Eder Santos, distribuição de espumantes e de algodão doce e pipoca, apresentação especial do espetáculo “O Grande Show”, além da presença do Coral e Orquestra da Fundação Bradesco.



Número de lojas: **221**
 Empregos: **3.053**
 Vendas em 2019: **R\$518,7 milhões**
 Tráfego em 2019: **8,3 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **87% classes A e B; 45% mulheres**
 ABL Total: **28.367 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **98,9%**
 Percentual de participação Multiplan: **60,0%**

-  **São Paulo**
-  www.shoppingvilaolimpia.com.br
-  www.facebook.com/shoppingvilaolimpia/
-  www.instagram.com/shoppingvilaolimpia/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

BH Shopping



O BH Shopping completou 40 anos em 2019 mantendo sua atualidade e modernidade. Foi o primeiro shopping center do estado de Minas Gerais e o primeiro desenvolvido pela Multiplan, tornando-se um símbolo de seu pioneirismo e ousadia. Construído no bairro de Belvedere, distante do centro urbano, o empreendimento apostou no crescimento da cidade naquela direção e acabou fazendo história ao contribuir para o desenvolvimento e a valorização da região. O trevo rodoviário próximo a ele inspirou a logomarca da Multiplan, um trevo de quatro folhas que até hoje simboliza a bem-sucedida trajetória da Companhia.

Em suas quatro décadas de existência, o BH Shopping fez da requalificação uma constância, passando por cinco expansões. Com as renovações realizadas em 2019, ele ficou ainda mais próximo, aconchegante e aberto, com fachada revitalizada e paisagismo que favorece o entorno. Internamente, as mudanças reforçam o conforto, a modernidade e a inovação: escadas rolantes mais atuais e econômicas, banheiros com comandos antidesperdício e nova decoração, corredores reformados para uma sensação de maior amplitude e luminosidade, praça de alimentação renovada e mais confortável. E ainda um jardim suspenso criado para oferecer mais espaço de convivência, com área externa e possibilidade de aproveitar a bela vista da capital mineira.

Reforçando a posição de liderança do BH Shopping no mercado mineiro, a Multiplan mostra a seus clientes e parceiros que está totalmente alinhada com o shopping do futuro: um espaço com múltiplas soluções e diálogo aberto com a cidade.

O BH Shopping realizou diversas ações para celebrar seus 40 anos. Em uma noite especial, lojistas, autoridades locais e personalidades da região foram convidados para um coquetel que contou com um *show* exclusivo de Sandra de Sá, Léo Jaime e Wilson Sideral acompanhados pela Orquestra Opus. Ao longo da noite, o shopping homenageou os lojistas parceiros desde o começo de sua história.

Para completar as comemorações, o empreendimento criou uma exposição interativa que lembrou os momentos mais marcantes da sua história e das últimas quatro décadas do Brasil. O público pôde ter contato com peças de vestuário de cada época, *playlists* temáticas e uma atração especial com realidade aumentada. A exposição esteve no empreendimento no mês de outubro, e foi levada na sequência para o evento Minas Trend - considerado o maior salão de negócios de moda da América Latina, patrocinado pela Multiplan.



Número de lojas: **443**
 Empregos: **6.271**
 Vendas em 2019: **R\$1.259,3 milhões**
 Tráfego em 2019: **11,2 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **90% classes A e B; 61% mulheres**
 ABL Total: **46.989 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **99,2%**
 Percentual de participação Multiplan: **100%**

 **Minas Gerais**

 www.bhshopping.com.br

 www.facebook.com/BHShopping/

 www.instagram.com/bhshopping/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



DiamondMall

Inaugurado em 1996 no bairro de Lourdes, uma das regiões mais nobres de Belo Horizonte, o DiamondMall reúne as melhores marcas nacionais e internacionais em um projeto arquitetônico arrojado, que lembra o formato de um diamante. Vitrines externas apresentam as novidades ao público em campanhas marcadas pela ousadia e pela criatividade. A arte e a cultura completam esse empreendimento, projetado especialmente para quem busca conforto, estilo e elegância.

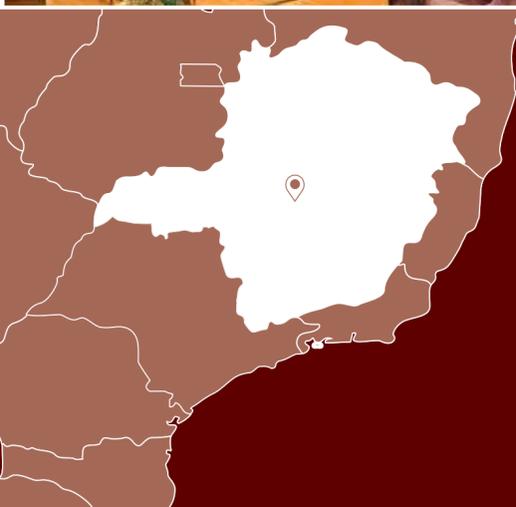
e agosto, atraiu mais de 6 mil pessoas ao shopping, trazendo o melhor da gastronomia e dos produtos regionais e orgânicos mineiros. Para os pequenos, o shopping investiu em um parquinho infantil com tema safári, e promoveu ainda uma exposição com as invenções do gênio Leonardo da Vinci. E o DiamondMall manteve ainda o projeto Adote o Verde, da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, que garante a limpeza, poda e replantio do canteiro central da via onde se localiza o empreendimento.

O público exigente do DiamondMall pode contar com mais de 270 lojas, algumas exclusivas em Minas Gerais, seis amplas salas de cinema com tecnologia de última geração, duas áreas gastronômicas, 1.289 vagas de estacionamento e uma academia de ginástica completa, além de um empório de produtos *gourmet* provenientes do mundo inteiro.

Visando um melhor atendimento aos seus clientes, em 2019 o shopping lançou o MultiVocê, um programa de relacionamento da Multiplan em que os clientes podem ter acesso a experiências e benefícios exclusivos ([para mais informações acesse a página 58](#)).

O ano de 2019 foi de muitos eventos e ações no DiamondMall. A campanha Outono/Inverno trouxe a exposição de artesanato e produtos típicos da temporada, além da *pop up store* de um dos mais completos antiquários de Minas Gerais, a Casa Câmara. Para fomentar novos lojistas e talentos da moda mineira, o shopping patrocinou o Minas Trend, um evento que incentiva a indústria da moda mineira e busca aproximar fabricantes e lojistas. A Feirinha Aproxima, realizada entre abril

Em fevereiro de 2020 a Multiplan anunciou uma nova expansão no DiamondMall, com investimentos de R\$68 milhões. Adicionando ao empreendimento 4,4 mil m² de área bruta locável e 49 novas lojas e restaurantes, a companhia alinha-se com demandas futuras dos clientes, incluindo novas opções gastronômicas. A expansão incluirá um novo piso, com arquitetura contemporânea e modernização da claraboia, aumentando sua eficiência energética ao incorporar vidros de alto desempenho. Todo o *layout* foi pensado para o melhor aproveitamento dos espaços, remetendo a um ambiente aberto, com alta luminosidade e conforto.



Número de lojas: **271**
 Empregos: **3.028**
 Vendas em 2019: **R\$608,2 milhões**
 Tráfego em 2019: **7,7 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **90% classes A e B; 55% mulheres**
 ABL Total: **21.476 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **96,6%**
 Percentual de participação Multiplan: **90,0%**

- Minas Gerais**
- www.diamondmall.com.br
- www.facebook.com/DiamondMall/
- www.instagram.com/diamondmall/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

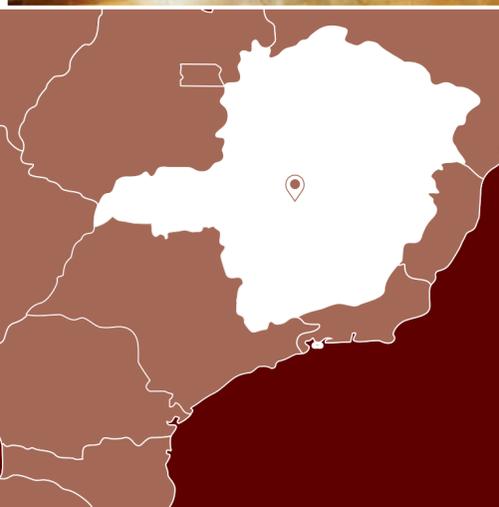


Pátio Savassi

O projeto arquitetônico do Pátio Savassi faz do empreendimento uma grande praça de bairro, com áreas de convivência ao ar livre, jardins, cafés, restaurantes e teatro. O empreendimento é um exemplo de sucesso na integração com as ruas do entorno da Savassi, região reconhecida por seu potencial de consumo. Com um renomeado *mix* de marcas e diversas operações de moda no segmento *premium*, o shopping é considerado um local de vanguarda, além de ser referência também em cultura, com intensa programação em seu teatro.

Adquirido pela Multiplan em 2007, o Pátio Savassi já passou por duas fases de expansão desde então e vem apresentando resultados crescentes de vendas e receita. A Companhia já comprou dois terrenos que somam mais de 3 mil m² em áreas vizinhas ao shopping, com potencial para futuras expansões.

Em 2019, o Pátio Savassi promoveu ações que foram destaques no calendário do varejo. Incentivando e celebrando o dinamismo dos novos negócios, juntamente com o BH Shopping e o DiamondMall, o empreendimento patrocinou o Minas Trend, o maior salão de negócios de moda da América Latina. Também realizou diversas edições das Feirinhas Mensais, com temas variados, e recebeu o ateliê criativo Bololofos, oferecendo oficinas gratuitas para incentivar a criatividade da criançada. A exposição “Dragões” foi um sucesso, trazendo réplicas mecatrônicas de até 6,5 metros de altura. Já a feira de adoção de cães e gatos Amidog reuniu animais de rua e outros que foram resgatados após o acidente com a barragem da cidade mineira de Mariana.



Número de lojas: **237**
 Empregos: **2.259**
 Vendas em 2019: **R\$516,7 milhões**
 Tráfego em 2019: **10,1 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **93% classes A e B; 56% mulheres**
 ABL Total: **21.108 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **95,1%**
 Percentual de participação Multiplan: **96,5%**

 **Minas Gerais**

 www.patiosavassi.com

 <https://www.facebook.com/meupatiosavassi/>

 <https://www.instagram.com/meupatiosavassi/>

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



BarraShoppingSul

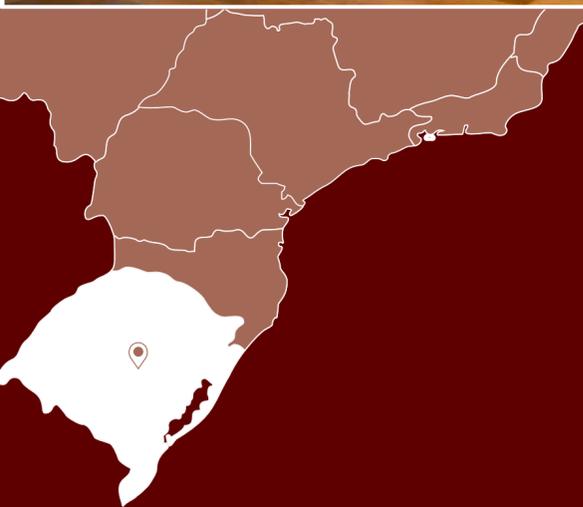
O BarraShoppingSul possui um projeto arquitetônico moderno, com grandes estruturas de vidro para o aproveitamento da luz natural. Foi concebido sob o conceito multiúso, incluindo as torres comerciais Cristal Tower e Diamond Tower, além do edifício residencial Residência du Lac, o único de Porto Alegre dentro de um shopping.

Referência em entretenimento, o empreendimento possui um parque *indoor* de brinquedos eletrônicos, oito salas de cinema, centro de eventos e uma área gastronômica com vista para o rio Guaíba. Além disso, é reconhecido por seu design inovador e sustentável, tendo recebido em 2011 prêmios do ICSC *Latin America Shopping Center Award* relacionados à inovação e à economia de recursos garantidas pelo empreendimento.

Em 2019, o BarraShoppingSul trouxe novidades em suas instalações, como a inauguração do BaraCadabra, uma área de lazer infantil de 2.500 m² com capacidade para 500 crianças, que oferece 39 brinquedos de cordas, escorregadores, trampolins, pula-pulas, gira-giras e diferentes circuitos. Para comemorar o Dia das Crianças, o HotZone e o BaraCadabra receberam 100 crianças da instituição

Aldeia da Fraternidade para brincarem com exclusividade no espaço. O shopping ganhou também o Baixo Barra, primeiro *food hall* do Rio Grande do Sul. O espaço reúne o melhor da gastronomia nacional com revelações e nomes reconhecidos no estado.

Diversos eventos também ajudaram a movimentar a vida do empreendimento no último ano. Um deles foi o POA JAZZ Festival, evento de referência em jazz no Brasil e no Rio Grande do Sul, que em sua quinta edição teve o BarraShoppingSul como palco pela segunda vez. Outro foi o Barra em Movimento, um ciclo de encontros abordando temas relacionados a moda, empreendedorismo feminino, relacionamentos, superação, comportamento e elegância. Incentivando o esporte, o shopping recebeu em dezembro a etapa do Santander *Track&Field Run Series*, maior circuito de corridas de rua da América Latina. E reforçando seu compromisso com a solidariedade, o empreendimento recebeu a Fantástica Fábrica de Gaiteiros, projeto criado há 8 anos pelo músico Renato Borghetti que atende mais de 530 crianças e adolescentes e mantém viva a tradição gaúcha por meio do ensino do acordeão diatônico – a gaita de oito baixos.



Número de lojas: **297**
 Empregos: **3.053**
 Vendas em 2019: **R\$723,6 milhões**
 Tráfego em 2019: **9,5 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **86% classes A e B; 55% mulheres**
 ABL Total: **72.148 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **97,3%**
 Percentual de participação Multiplan: **100%**

-  **Rio Grande do Sul**
-  www.barrashoppingsul.com.br
-  www.facebook.com/BarraShoppingSul/
-  www.instagram.com/barrashoppingsul/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

ParkShopping Canoas



Com inovador projeto arquitetônico que apresenta conceitos de interação entre pessoas e espaços, o ParkShopping Canoas entrou em funcionamento em 2017, assentado no tripé natureza, entretenimento e compras. Seu grande diferencial está na proximidade com o Parque Municipal Getúlio Vargas, que foi revitalizado pela Multiplan e foi interligado ao shopping por meio de uma bonita passarela. Além de garantir um empreendimento de alta qualidade ligado a uma área verde que recebe manutenção frequente, a Multiplan investiu em melhorias no seu entorno, como construções de vias, sinalizações, calçadas e subestações de energia e linha de transmissão.

O ParkShopping Canoas conta com 296 lojas, parque infantil, parque HotZone, academia de ginástica, cinco salas de cinema categoria *stadium*, restaurantes e praça de alimentação. Outro diferencial é sua pista de patinação no gelo, que pode ser transformada em uma ampla praça de eventos com atrações ao longo do ano. Em 2019, ele foi um destaque em vendas, com crescimento de 19,5% em relação ao ano anterior.

Construído com foco na sustentabilidade, o empreendimento possui uma série de soluções ambientais, como placas solares no estacionamento, sistema de reuso de águas pluviais, poço artesiano para irrigação e torres de resfriamento do sistema de ar-condicio-

nado, estação de tratamento de esgoto para reaproveitamento de água, luminárias com lâmpadas LED e vidros de alto desempenho, que ajudam a reduzir o consumo de energia. Tudo isso já qualificou o ParkShopping Canoas para receber a pré-certificação do selo LEED, concedido pela *U.S. Green Building Council* – uma instituição não governamental voltada para a ecoeficiência de edificações no mundo todo.

Em 2019 o empreendimento trouxe uma grande novidade para quem adora esportes de areia: a Arena Park. O novo espaço conta com uma área de dois mil metros quadrados para o público aproveitar gratuitamente diversas atividades esportivas e culturais, como quadras de *Beach Tennis*, Futevôlei e Vôlei de Praia, pista de *Pump Track Skate*, gastronomia, *shows* musicais, entre outros.

Outras iniciativas de destaque que ocorreram no último ano foram a exposição *Park Gallery*, uma galeria de arte itinerante e gratuita que reuniu várias demonstrações de arte, como pintura, desenho e fotografia; o Campeonato Brasileiro de Patinação Artística, sediado pela primeira vez no shopping; a terceira edição do ParkShopping Run, que em 2019 contou com uma nova categoria inclusiva para pessoas com deficiência; a ação *Art&Wine* para celebrar os dias dos namorados; e ação social de Natal para presentear as crianças da Associação Comunitária Criança Feliz.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

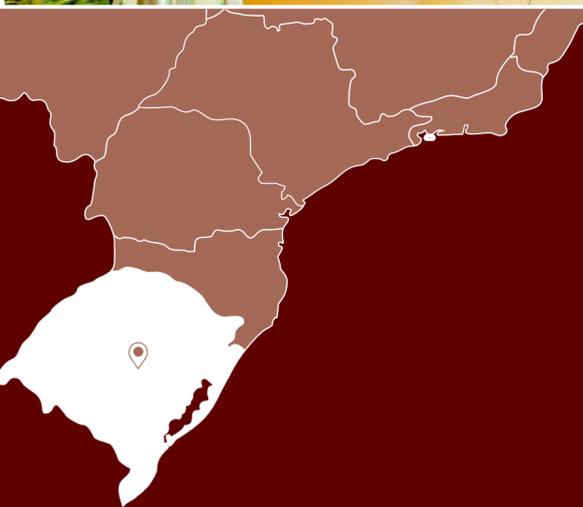
Número de lojas: **296**
 Empregos: **2.993**
 Vendas em 2019: **R\$513,2 milhões**
 Tráfego em 2019: **6,5 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **classes A e B; 57% mulheres**
 ABL Total: **48.743 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **94,4%**
 Percentual de participação Multiplan: **82,3%**

 **Rio Grande do Sul**

 www.parkshoppingcanoas.com.br/

 www.facebook.com/ParkShoppingCanoasOficial

 www.instagram.com/parkshoppingcanoas/



ParkShoppingBarigüi



Há quase duas décadas, o ParkShoppingBarigüi é referência em consumo, lazer e entretenimento em Curitiba. O primeiro empreendimento da Multiplan no Sul do Brasil revolucionou o setor na capital paranaense, e seu pioneirismo criou um padrão de serviço e entretenimento que conquistou o consumidor curitibano.

Seu projeto arquitetônico favorece a integração com o ambiente, por meio do uso de vidros e recortes na estrutura que valorizam a luz, o verde e a beleza natural da região. Concebido sob o conceito multiúso, com previsão de futuros edifícios comerciais, o empreendimento tem impulsionado o desenvolvimento em seu entorno.

O shopping já teve sua terceira expansão lançada pela Multiplan, com investimento de R\$250 milhões e início das obras previsto para 2021. O projeto resultará em um novo piso com 75 lojas, dois novos cinemas VIP, um centro médico com 22 especialidades, novos restaurantes, um centro de convenções multiúso, além de 800 novas vagas de estacionamento. A expansão inclui ainda a implementação do Parque Viva Barigüi, um corredor ecológico que vai integrar o shopping ao Parque Barigüi, oferecendo uma nova área de lazer e atividades físicas ao ar livre para os moradores da região. O projeto é inspirado pelos princípios da preservação ambiental, do

desenvolvimento sustentável local e da promoção da qualidade de vida e bem-estar.

O ParkShoppingBarigüi é o shopping mais verde da cidade e valoriza o meio ambiente inclusive em seus processos operacionais. Todo resíduo produzido no empreendimento passa por triagem na central de resíduos, recebendo em seguida a destinação correta. O shopping também possui sistema de aquecimento solar da água utilizada nos vestiários dos colaboradores da administração, e no último ano foram instalados dois reservatórios com capacidade de 10 mil litros para captação de água da chuva e reuso para limpeza. Recentemente, todas as lâmpadas de sua área externa foram substituídas por outras do tipo LED, o que gerou uma economia de 10% no consumo de energia.

A programação de eventos coloca o shopping na agenda de lazer da cidade. Além dos tradicionais, Arvorismo, Pista de Patinação no gelo e Shows de Natal, em 2019 foi criado o *Sunday Funday*. Um evento externo que atrai as famílias vizinhas ao shopping para um alegre e divertido domingo. Atividades recreativas para adultos e crianças, adoção de pets, atrações musicais, gastronomia e muita diversão. O shopping também presentou Curitiba com a maior árvore decorativa instalada no Parque Barigüi, com 22 metros de altura e cerca de 55 mil pontos de luz.



Número de lojas: **320**
 Empregos: **3.908**
 Vendas em 2019: **R\$1,082 bilhão**
 Tráfego em 2019: **11,7 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **91% classes A e B; 54% mulheres**
 ABL Total: **52.327 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **99,4%**
 Percentual de participação Multiplan: **93,3%**

-  **Paraná**
-  www.parkshoppingbarigui.com.br
-  www.facebook.com/PShoppingBarigui/
-  www.instagram.com/parkshoppingbarigui/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS



ParkShopping

Divisor de águas no comércio de Brasília, o ParkShopping levou grandes nomes do varejo para a capital federal no início dos anos 1980, proporcionando uma nova experiência de compras. O mais completo e um dos mais sofisticados da cidade, em dezembro de 2012 ele foi complementado pelo ParkShopping Corporate, duas torres comerciais construídas em seu terreno, interligadas ao shopping por uma passarela.

Por sua excelência em marketing, design e desenvolvimento no setor de shopping centers na América Latina, o ParkShopping recebeu o Prêmio Ouro no ICSC *Latin America Shopping Center Award*, em 2011.

Em 2019, o ParkShopping teve várias iniciativas dedicadas à eficiência ambiental. Com um trabalho de conscientização junto aos colaboradores próprios e terceirizados, buscou aprimorar a gestão de resíduos sólidos no empreendimento, instalando também mais pontos de coleta e armazenamento em diversos locais do shopping, e incentivando o uso dos coletores de pilhas e baterias. O tratamento e a limpeza dos efluentes nas caixas de esgoto dos lojistas, principalmente

nas operações de alimentação, continuou sendo realizado por empresa especializada, no final do ano foram concluídas as obras da nova estação de tratamento de efluentes. A eficiência no consumo de água foi melhorada com a instalação de arejadores nas torneiras e controladores de fluxo nas válvulas de descarga dos vasos sanitários.

Reunindo celebração e solidariedade, o ParkShopping incluiu uma roda-gigante com ingresso solidário em sua decoração de Natal de 2019: com a contribuição simbólica de R\$5,00 por criança que utilizou o brinquedo, o empreendimento arrecadou R\$136,6 mil, que foram integralmente doados ao Instituto Doando Vida, uma organização não governamental (ONG) que atende 60 crianças em situação de vulnerabilidade da Chácara Santa Luzia, em Brasília.

Visando um melhor atendimento aos seus clientes, em 2019 o shopping lançou o MultiVocê, um programa de relacionamento da Multiplan em que os clientes podem ter acesso a experiências e benefícios exclusivos ([para mais informações acesse a página 58](#)).

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019
Relatório Anual



Número de lojas: **401**
 Empregos: **4.189**
 Vendas em 2019: **R\$1,252 bilhão**
 Tráfego em 2019: **12,6 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **84% classes A e B; 61% mulheres**
 ABL Total: **53.325 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **98,1%**
 Percentual de participação Multiplan: **61,4%**

 Distrito Federal

 www.parkshopping.com.br

 www.facebook.com/ParkShoppingBrasilia

 www.instagram.com/parkshoppingbsb/

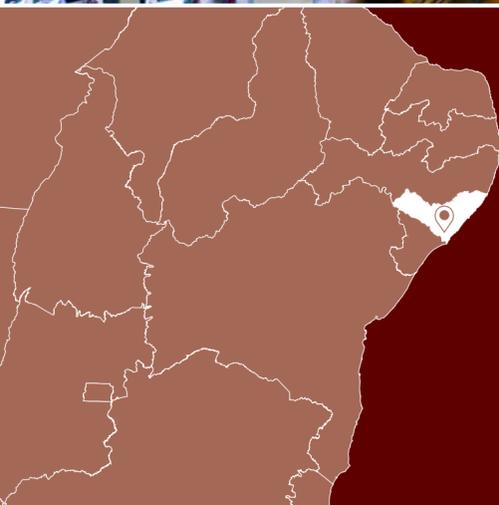
Parque Shopping Maceió



Primeiro empreendimento da Multiplan no Nordeste do Brasil, o Parque Shopping Maceió foi inaugurado em 2013, desenvolvido em parceria com a Aliansce Sonae. Ocupando uma área privilegiada e em expansão na capital alagoana, ele oferece 200 lojas, muitas delas inéditas na cidade, além de praça de alimentação, três restaurantes independentes, modernas salas de cinema e cerca de 2 mil vagas de estacionamento.

Empreendimento de padrão internacional, o centro de compras vai se integrar ao Boulevard Parque, um complexo imobiliário de 200 mil m² com torres residenciais e empresariais, além de um parque com ampla área verde.

Em 2020, o Parque Shopping Maceió investiu em iniciativas de sustentabilidade, como a ação Parede Sustentável, que incentiva o descarte correto para a coleta seletiva e a reciclagem de resíduos como óleo, pilhas e baterias, e jornais e revistas. Em particular, a instalação de coletores para líquidos aperfeiçoou a coleta seletiva, destinando esse tipo de resíduo de forma apropriada, sem contaminar o restante dos resíduos recicláveis. Combinando sustentabilidade e saúde, o empreendimento realizou a Feirinha Verde, projeto de comercialização de produtos orgânicos, 100% livres de agrotóxicos, produzidos por agricultores locais.



Número de lojas: **200**
 Empregos: **3.292**
 Vendas em 2019: **R\$447 milhões**
 Tráfego em 2019: **5,9 milhões de visitas**
 Perfil dos clientes: **Classes A, B e C**
 ABL Total: **39.214 m²**
 Taxa de Ocupação Média: **97,8%**
 Percentual de participação Multiplan: **50,0%**

 **Alagoas**

 www.maceioparqueshopping.com.br

 www.facebook.com/ParqueShoppingMaceio/

 www.instagram.com/parqueshoppingmaceio/

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Incorporação Imobiliária

A Multiplan investe em uma abordagem multiúso para seus empreendimentos, procurando agregar a seus shopping centers aspectos valorizados no mundo contemporâneo, como praticidade, comodidade e respeito ao meio ambiente. É por meio dessa abordagem que as incorporações imobiliárias se inserem no portfólio da Companhia, pois elas permitem que áreas empresariais e residenciais sejam células de um amplo núcleo capaz de atender a maioria das necessidades da população, como moradia, trabalho, lazer, compras e serviços. Isso traz benefício para os empreendimentos, seus investidores e os próprios usuários que deles usufruem.

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

**INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO**

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

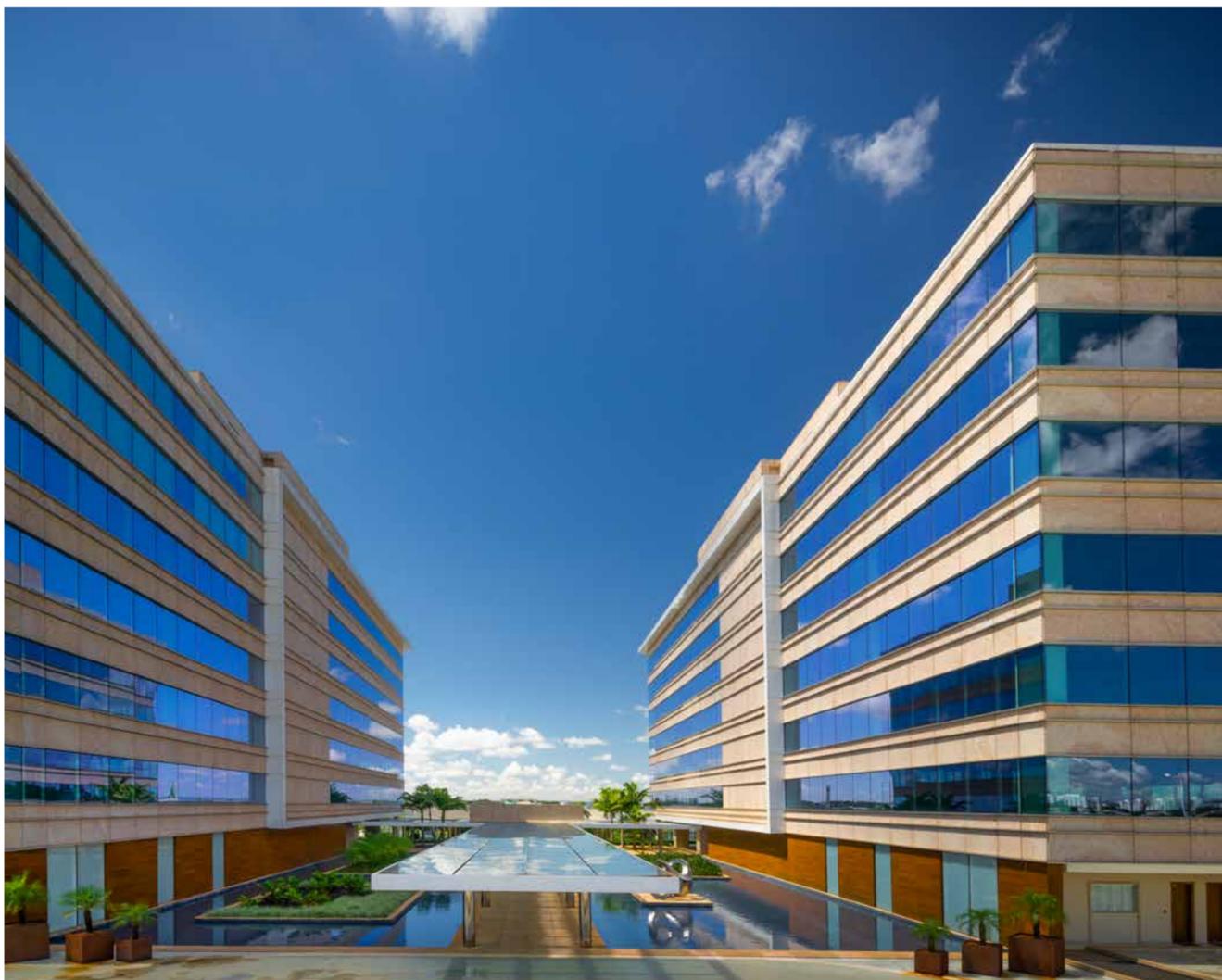
SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Empreendimentos comerciais para locação



ParkShopping Corporate

www.parkshoppingcorporate.com.br

Localizado em Brasília, o ParkShopping Corporate é integrado ao ParkShopping por meio de uma passarela coberta. O empreendimento foi entregue em 2012, após uma execução de obras que foi considerada exemplo de boas práticas pelo Centro de Tecnologia em Edificações (CTE), contando com 13.360 m² de área bruta locável.

Em 2019, a receita do empreendimento foi de R\$3,3 milhões, um aumento de 80,9% em relação ao ano anterior.

Morumbi Corporate

www.morumbicorporate.com.br

Inaugurado em 2013, o Morumbi Corporate conta com 74.198 m² de área bruta locável distribuídos em duas grandes torres² comerciais interligadas por uma praça elevada onde se pode desfrutar de dez operações de restaurantes e conveniências, além de um heliponto. Com projeto baseado em diretrizes sustentáveis, o empreendimento recebeu a certificação LEED Gold, concedida pela *Green Building Council Brasil*.

O Morumbi Corporate contribuiu, em 2019, com R\$93,5 milhões em receita para a Companhia, uma redução de 6,6% em relação a 2018.

2. Em julho de 2020 a Multiplan concluiu a venda do Diamond Tower, uma das torres que compõem o Morumbi Corporate.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Banco de terrenos

Como estratégia articulada à abordagem multiúso que imprime a seus projetos, a Multiplan detém 820.519 m² de terrenos nas proximidades de alguns dos empreendimentos já ativos para futuros projetos. Esse banco de terrenos permite o desenvolvimento de uma área privativa potencial

para venda de aproximadamente 1 milhão de m². Além disso, por meio de expansões futuras e em andamento em seus shopping centers, a Companhia estima um potencial aumento de cerca de 150 mil m² de área bruta locável, que não estão incluídos na tabela abaixo.

Localização do terreno (shopping próximo)	Área Terreno (m ²)	Área potencial para venda (m ²)	% Multiplan
BarraShoppingSul	159.587	294.130	100%
JundiaiShopping	4.500	11.616	100%
ParkShoppingBarigui	28.214	26.185	94%
ParkShoppingCampoGrande	317.755	114.728	90%
ParkShoppingCanoas	18.721	19.703	80%
ParkShoppingSãoCaetano	36.948	103.850	100%
Park Shopping Maceió	86.699	164.136	50%
RibeirãoShopping	102.295	118.749	100%
ShoppingAnáliaFranco	29.800	92.768	36%
VillageMall	36.000	31.340	100%
TOTAL	820.519	977.205	83%

Obs.: Estes dados têm caráter informativo sobre o potencial de crescimento da Companhia, não constituindo um compromisso de execução dos projetos, que podem ser modificados ou cancelados sem prévio aviso.



Imagens mostram ilustrações artísticas sujeitas a modificações

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Governança corporativa

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI 102-18, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Governança corporativa

A Multiplan baseia sua governança corporativa em três pilares: transparência, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Assim, busca garantir relações saudáveis e prósperas com seus *stakeholders*, beneficiando o bom funcionamento da Companhia como um todo.

A fim de atender da melhor maneira seus investidores atuais e potenciais, a Multiplan mantém canais preparados para receber suas questões e oferecer informações, com atendimento por telefone, e-mail e pelo site da Companhia (ri.multiplan.com.br). Além disso, a empresa organiza encontros e teleconferências periódicas com investidores e analistas, no Brasil e no exterior.

Além de estabelecer suas próprias práticas de governança, a Multiplan adota também aquelas recomendadas pela Comissão de Valores Mobiliários e por organizações e associações especializadas, sempre no intuito de melhorar o desempenho, facilitar o acesso ao capital, gerar valor para os investidores e contribuir para a perenidade dos negócios.

Assim, a Multiplan dispõe claramente em estatuto o funcionamento da Assembleia Geral, sobre a qual divulga até mesmo um manual, bem como fornece previamente às deliberações as informações relevantes para as tomadas de decisão. Os relatórios anuais são detalhados e amplamente divulgados, inclusive em inglês, e a

Companhia conta com outros canais de divulgação de informações corporativas relevantes, como teleconferências para demonstrações financeiras e divulgação em formulário de referência de dados relativos à remuneração de altos órgãos de governança. A Companhia veda o uso de informações privilegiadas e tem uma política de divulgação de informações relevantes e de negociação de valores mobiliários, além de manter uma área com funções de *compliance* e controles internos.

Ao realizar sua abertura de capital, em 2007, a Multiplan passou a integrar o Nível 2 de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (B3), o que implica a adoção de um conjunto de regras societárias mais abrangente do que as obrigações que as companhias assumem perante a Lei das Sociedades por Ações, resultando na ampliação dos direitos dos acionistas e na mitigação do risco de assimetria informacional. Desse modo, entre outras disposições, fica vedada na Multiplan a acumulação de cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente ou principal executivo da Companhia.

Para obter mais informações sobre as práticas de governança da Multiplan, acesse: ri.multiplan.com.br.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Multiplan é seu órgão de deliberação colegiada, responsável pela formulação e pelo monito-

ramento das políticas gerais de negócios, incluindo a estratégia de longo prazo, bem como pela designação e supervisão da gestão dos diretores da Companhia, entre outras atribuições. Em respeito à Lei das Sociedades por Ações, ele também se encarrega da indicação dos auditores independentes.

O funcionamento e a composição do Conselho de Administração são definidos pelo

Estatuto Social da Multiplan. O órgão realiza reuniões trimestrais ordinárias e, sempre que necessário, reuniões extraordinárias, sem periodicidade definida. Todas as suas decisões são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes a qualquer reunião devidamente convocada e instalada.

Quanto à composição, ele deve ter de cinco a dez membros, os quais são eleitos em

Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos e destituídos a qualquer momento pelos acionistas reunidos em Assembleia Geral. De acordo com o Regulamento de Governança Corporativa Nível 2, no mínimo 20% dos membros do Conselho de Administração devem ser conselheiros independentes, condição expressamente indicada na Assembleia Geral que o elege.

Membros do Conselho de Administração	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
José Paulo Ferraz do Amaral	Presidente	27/04/2018	27/04/2020
Eduardo Kaminitz Peres	Membro efetivo	27/04/2018	27/04/2020
Ana Paula Kaminitz Peres	Membro efetivo	27/04/2018	27/04/2020
John M. Sullivan	Membro efetivo	27/04/2018	27/04/2020
José Carlos A. S. Barata	Conselheiro independente	27/04/2018	27/04/2020
José Isaac Peres	Membro efetivo	27/04/2018	27/04/2020
Duncan G. Osborne	Membro efetivo	27/04/2018	27/04/2020

Obs.: Uma breve descrição do currículo de cada um dos membros do Conselho de Administração está disponível no site de Relações com Investidores da Multiplan: <https://ri.multiplan.com.br/governanca-corporativa/diretoria-e-conselhos/>.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019
Relatório Anual

Diretoria

Os diretores da Multiplan são os representantes legais da Companhia, encarregando-se principalmente de sua administração cotidiana e da implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas por seu Conselho de Administração.

Conforme o Estatuto Social da Multiplan, sua Diretoria é composta por dois a dez membros, eleitos pelo Conselho de Administração

para um mandato de dois anos, suscetível a reeleição. Os membros do órgão distribuem-se entre um diretor-presidente, um a quatro diretores-vice-presidentes, e demais diretores sem designação específica. Um dos membros da Diretoria deve ocupar o cargo de diretor de Relações com Investidores.

Conforme o Regulamento de Governança Corporativa Nível 2, todos os membros da

Diretoria da Multiplan devem celebrar o Termo de Anuência dos Administradores, como condição para ingressar no órgão. Desse modo, assumem responsabilidade pessoal pela observância do Contrato de Adoção de Práticas Diferenciadas de Governança Corporativa Nível 2, do Regulamento da Câmara de Arbitragem do Mercado e do Regulamento de Governança Corporativa Nível 2.

A Multiplan mantém ainda uma área de *compliance*, que contribui com a manutenção da conduta ética em todas as esferas de relações da Companhia, sendo responsável por atividades como: revisão periódica de processos internos; execução de auditorias e testes de aderência; aprimoramento de políticas mais rígidas de controle e acompanhamento de falhas em mecanismos internos; acompanhamento das políticas de alçada; disseminação da cultura de *compliance*; criação de controles e testes para garantir a adequação à Lei Anticorrupção, à Lei de Lavagem de Dinheiro e demais legislações pertinentes, alinhadas com programas de ética do Ministério da Transparência, Fiscalização e Controle; contingenciamento para operações não financeiras; e treinamento.

A responsabilidade pela disseminação das políticas de ética e de anticorrupção da Multiplan é da Vice-Presidência Institucional e de *Compliance*, departamento que ganhou status de Vice-Presidência em âmbito estatutário em 2019, sendo ampliado com a criação da posição de gerente Jurídico de *Compliance* e de um centro de custo específico, com orçamento próprio.

A avaliação de riscos abrange todas as operações da Multiplan. As doações são acompanhadas pela área de *Compliance*, sendo precedidas de análise de *due diligence*, celebração de termo de doação incluindo cláusulas de *compliance*, além de terem registro da comprovação do ato. Nas

A Multiplan mantém uma área de *compliance*, que contribui com a manutenção da conduta ética em todas as esferas de relações da Companhia

contratações de prestadores de serviços, fornecedores e demais terceiros, a Companhia exige a formalização do compromisso de *compliance* nos respectivos contratos, seja mediante adesão às Normas Gerais de Contratação da Companhia, garantindo que todos estejam em consonância com o próprio Código de Conduta. Os fornecedores cadastrados recebem ainda um comunicado que apresenta as regras de conduta anticorrupção e socioambientais a serem observadas no exercício de suas atividades. A Companhia implementou em 2018 sistema de *due diligence* e avaliação de fornecedores e prestadores de serviços, aprimorando em 2019 procedimentos de cadastro de fornecedores que, assim como todos os trâmites relacionados ao *compliance*, são continuamente aperfeiçoados.

Nos últimos anos, todos os gestores dos shoppings e colaboradores diretos da Multiplan receberam treinamento a respeito da Lei Federal Anticorrupção, por meio de curso presencial ministrado por advogados e especialistas externos ou por *e-learning*. Em 2019, foram oferecidos

Diretores	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
José Isaac Peres	Diretor-presidente	27/04/2018	27/04/2020
Eduardo Kaminitz Peres	Diretor-vice-presidente Operacional	27/04/2018	27/04/2020
Armando d'Almeida Neto	Diretor-vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores	27/04/2018	27/04/2020
Marcello Kaminitz Barnes	Diretor-vice-presidente de Desenvolvimento	27/04/2018	27/04/2020
Alberto José dos Santos	Diretor Administrativo	27/04/2018	27/04/2020
Vander Aloisio Giordano	Diretor-vice-presidente de <i>Compliance</i> e Institucional	30/05/2019	27/04/2020

Obs.: uma breve descrição do currículo de cada um dos diretores está disponível no site de Relações com Investidores da Multiplan: <https://ri.multiplan.com.br/governanca-corporativa/diretoria-e-conselhos/>.

Atuação ética e Código de Conduta

GRI 102-11, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-3, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Governança corporativa

A Multiplan faz da ética um princípio incontestável de sua atuação. Desse modo, tem em seu Código de Conduta uma ferramenta para explicitar os valores que orientam todas as sociedades que integram a Companhia e para orientar a conduta pessoal e profissional de seus administradores, colaboradores e prestadores de serviços e for-

necedores, abrangendo todas as suas subsidiárias. Ele constitui uma declaração formal de compromisso dos colaboradores com os princípios da ética empresarial e social, bem como com regras de transparência e prestação de contas, devendo ser plenamente cumprido. A Companhia estabelece que o documento seja, portanto, de conhecimento de todos os colaboradores, que assinam um termo de compromisso declarando estar cientes e de acordo com seu conteúdo.

Implementado em abril de 2012 por iniciativa do Conselho de Administração, e atualizado em 2014 pelo mesmo órgão, o Código de Conduta da Multiplan atende às principais disposições do Regulamento de Listagem do Nível 2 de Governança Corporativa da B3 e do Código Brasileiro de Governança Corporativa. Ele está disponível no site de Relações com Investidores da Companhia (ri.multiplan.com.br) e no site da B3 (www.b3.com.br).



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

treinamentos presenciais para os shoppings de Belo Horizonte, Porto Alegre, Canoas, Curitiba e Brasília, e a indicação de realização do treinamento em *e-learning* foi reforçada entre os colaboradores, com o estabelecimento de uma meta de que todos sejam abrangidos por ele.

A Multiplan realiza auditorias externas periódicas para avaliar se todos os procedimentos estão sendo cumpridos, e determina ações para minimizar os riscos. Em 2019, a Companhia também submeteu suas políticas à ciência de todos os colaboradores de seus shopping centers para renovar seu conhecimento e garantir que todos estejam de acordo com elas. A empresa disponibiliza um endereço eletrônico, divulgado em seu Código de Ética, específico para acolher críticas, dúvidas, denúncias ou reclamações de quaisquer partes interessadas, que são tratadas pela área de *compliance*. O número de consultas à área vem crescendo significativamente nos últimos anos, com um incremento de mais de 30% entre 2018 e 2019.

Como metas de *compliance* para os próximos anos, a Multiplan estabeleceu a melhoria da governança, a implementação ou formalização de mais políticas, o aprimoramento dos sistemas de *due diligence* de fornecedores e do canal de conduta, além da realização de mais treinamentos presenciais ou virtuais.

Regras, códigos, políticas e práticas da Multiplan são publicadas em português e em inglês, e estão disponíveis para leitura em seu site de Relações com Investidores: <http://ri.multiplan.com.br/>.

Estrutura societária

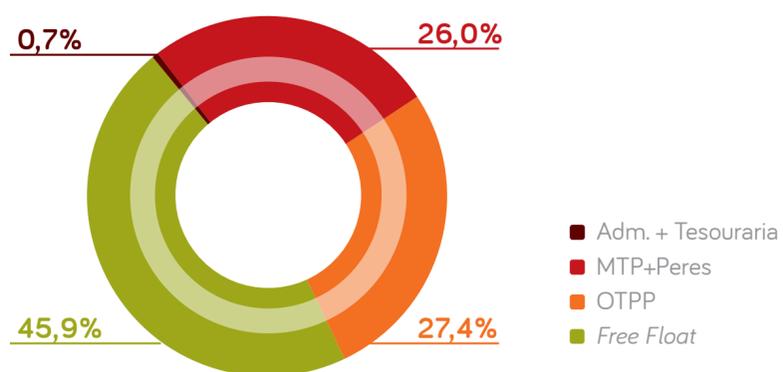
GRI 102-10

A Multiplan apresenta uma estrutura acionária que permite o alinhamento de interesses entre acionistas com visões complementares, focando na geração de valor em longo prazo.

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia possuía 600.760.875 ações emitidas, assim distribuídas: 26% delas eram detidos direta e indiretamente pelo Sr. e pela Sra. Peres; 27,4% estavam sob a propriedade do *Ontario Teachers' Pension Plan* (OTPP); 45,9% eram compostos por ações para livre negociação no mercado; e 0,7% estava detido pela administração e em tesouraria.

Abertura da estrutura societária da Multiplan em 31 de Dezembro de 2019

	Ações	%
Sr. e Sra. Peres	156.204.290	26,0%
Free Float	275.849.038	45,9%
Adm + Tesouraria	4.290.903	0,7%
OTPP	164.416.644	27,4%
TOTAL	600.760.875	100,0%



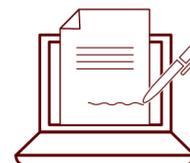
- (1) OTTP: Ontario Teachers Pension Plan
 (2) MTP + Peres: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. e Família Peres

Relacionamentos institucionais

GRI 102-13

Desde a sua fundação a Multiplan participa ativamente das discussões do setor de shopping centers, com o compromisso de fomentar, fortalecer e colaborar com o desenvolvimento e crescimento do ramo no Brasil. O atual Vice-Presidente Institucional e de *Compliance*, Vander Giordano,

é membro do Conselho Diretor da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce); membro do Conselho da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca); e Vice-Presidente do Conselho Empresarial de Turismo da Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ).



Assinatura eletrônica

O afastamento social imposto pela pandemia de COVID-19 tornou inviáveis procedimentos como a coleta de assinaturas físicas, a entrega de documentos e o reconhecimento de firma. Essa situação impactou diretamente a Multiplan, lojistas, fornecedores e parceiros. Por isso, buscando agilidade, segurança e simplicidade nos processos, a Companhia ampliou o uso da assinatura eletrônica de documentos, em substituição à assinatura física tradicional, e passou a adotar a tecnologia nos shoppings da rede.

Entre os principais benefícios adquiridos, destacam-se:

- Redução de custos: os procedimentos eletrônicos evitam despesas de impressão, cartório e correios.
- Economia de tempo: as assinaturas *on-line* permitem que as partes assinem rapidamente um contrato e tenham suas vias para arquivamento disponíveis imediatamente.
- Redução de impactos ambientais: os processos digitais contribuem com a redução de resíduos, evitando a utilização de milhares de folhas de papel.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Relacionamento com os diversos públicos



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Colaboradores

GRI 102-8, GRI 102-41

Somando 6.451 colaboradores, a Multiplan e seus shopping centers encerraram o ano de 2019 com 1.918 empregados próprios e 4.533 terceirizados. Todos os funcionários da Companhia regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) – o que apenas não abrange estagiários e pessoas jurídicas – são cobertos por acordos de negociação coletiva.

Colaboradores próprios, por gênero

Empreendimento	2017		2018		2019	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
ShoppingAnáliaFranco	39	33	39	27	38	34
ParkShoppingBarigüi	85	50	75	54	72	53
BarraShopping	78	109	74	104	71	102
BarraShoppingSul	43	54	44	48	43	37
BH Shopping	50	29	51	28	50	28
ParkShoppingCampoGrande	86	28	88	26	78	26
DiamondMall	40	20	34	20	34	20
JundiaíShopping	39	26	41	16	40	21
MorumbiShopping	55	80	52	80	51	68
ParkShopping	53	27	51	30	51	30
Pátio Savassi	81	84	86	77	86	64
RibeirãoShopping	98	42	97	43	102	44
ShoppingSantaÚrsula	53	17	52	8	55	8
ParkShoppingSãoCaetano	36	31	35	31	37	33
ShoppingVilaOlímpia	36	41	35	39	35	41
VillageMall	48	40	45	36	43	29
NewYorkCityCenter	1	6	1	6	1	6
ParkShopping Canoas	38	31	38	20	31	23
Sede	155	122	175	135	189	144
TOTAL	1.114	870	1.113	828	1.107	811
		1.984		1.941		1.918

Colaboradores terceirizados, por gênero

Empreendimento	2017		2018		2019	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
ShoppingAnáliaFranco	214	131	218	141	218	141
ParkShoppingBarigüi	142	72	160	82	117	75
BarraShopping	467	163	328	165	393	122
BarraShoppingSul	196	107	193	104	180	110
BH Shopping	267	124	271	123	258	117
ParkShoppingCampoGrande	116	112	120	102	123	89
DiamondMall	111	72	112	73	107	70
JundiaíShopping	148	97	146	92	127	86
MorumbiShopping	258	109	268	111	255	105
ParkShopping	234	133	231	135	249	106
Pátio Savassi	52	18	56	18	52	6
RibeirãoShopping	252	119	233	121	232	128
ShoppingSantaÚrsula	18	34	18	30	62	37
ParkShoppingSãoCaetano	124	81	118	90	117	86
ShoppingVilaOlímpia	149	72	148	70	164	64
VillageMall	170	77	170	77	179	69
NewYorkCityCenter	47	8	61	6	42	15
ParkShopping Canoas	195	101	145	98	139	93
Sede*	24	15	0	0	0	0
TOTAL	3.184	1.645	2.996	1.638	3.014	1.519
		4.829		4.634		4.533

*A sede da Multiplan não faz a gestão de seus colaboradores terceirizados, por esse motivo não há dados sobre esse público.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Treinamento e reconhecimento profissional

GRI 404-2, GRI 412-2

A Multiplan adota o desenvolvimento profissional como um pilar em sua gestão de pessoas, assumindo compromisso com o aprimoramento de competências de seus colaboradores e lojistas, que recebem qualificação em diversas áreas e ferramentas. Entre os diversos programas educacionais oferecidos em 2019, alguns se destacam:

PROGRAMA ELOS

Atuando para a capacitação de colaboradores próprios e terceirizados, o Programa Elos oferece treinamentos semanais, ao longo de todo o ano, para atualizar os profissionais da linha de frente sobre as transformações em curso no mundo, nos hábitos de consumo e na maneira como as pessoas se relacionam entre si e com os espaços. Focado na qualidade e na gestão das pessoas, o programa visa a alcançar os melhores resultados em atendimento ao consumidor.

Desenvolvido pelo BH Shopping e implantado posteriormente no Diamond Mall, Pátio Savassi, RibeirãoShopping e ShoppingSantaÚrsula, o programa conta com o apoio do Centro Universitário Newton Paiva, em Belo Horizonte, e da Uniseb COC, em Ribeirão Preto.

Em 2019, os cursos abordaram temas como atendimento ao cliente, trabalho em equipe, inteligência racional, direitos humanos, comunicação e postura profissional, excelência, empatia e planejamento financeiro. Vale

ressaltar que o tema Direitos Humanos foi incluído no Programa Elos em 2019 e será obrigatório nos próximos anos.

RETAIL CLUB

Tratando de temas relacionados ao varejo, o *Retail Club* é um programa voltado à capacitação das equipes de vendas e das gerências dos lojistas. Ele atua por meio de palestras e minicursos, desenhados de acordo com o perfil de cada shopping e com as tendências do setor, trazendo cases inovadores e abordagens diferenciadas sobre o negócio.

No ParkShoppingSãoCaetano, por exemplo, o programa realizou dois treinamentos em 2019. O evento de abertura recebeu o ator e humorista Leandro Hassum para uma palestra oferecida aos lojistas sobre a importância do bom humor na vida profissional; já o evento de encerramento do ano recebeu o apresentador do programa *Altas Horas*, Serginho Groisman, para um bate-papo descontraído e motivador sobre carreira, atendimento e sobre a arte de se comunicar.

Já no ShoppingVilaOlímpia, o programa proporcionou quatro palestras motivacionais, com os palestrantes Rick Chester, empreendedor e escritor do best-seller editorial *Pega a Visão*; Edu Lyra, jornalista e empreendedor social, fundador do Instituto Gerando Falcões; Jovane Nunes e Victor Leal, atores e criadores da Cia de Comédia Os Melhores do Mundo, uma das companhias teatrais de maior suces-



so do Brasil; e Celso Portioli, comunicador e apresentador do Domingo Legal, um dos programas mais queridos dos brasileiros.

TREINAMENTOS MIND

Em 2019 a área de Marketing, Inovação e Negócios Digitais (MIND) da Multiplan realizou uma série de eventos (*workshops*, palestras e *meetups*) de aperfeiçoamento e capacitação técnica, abertos para toda a Companhia. Os eventos contaram com 8 facilitadores e mais de 180 participantes. Foram abordados temas como as transformações nas relações de consumo, ferramentas de design *Adobe Photoshop* e *Illustrator*, entre outros.

Também fizeram parte dos eventos o “Encontro com o Fundador”, um bate-papo com o CEO da Companhia, José Isaac Peres; o “Road Show Multi”, palestras de apresentação do *superapp* Multi aos lojistas; e o Beta *Testers*, atividades em grupo para teste e avaliação das novas funcionalidades do Multi.

MULTIPLIQUE A EXCELÊNCIA

Em abril de 2019 a Multiplan realizou um treinamento específico para as secretá-

rias da sede da Companhia. Denominado “Multiplique a Excelência”, o treinamento teve como objetivo conscientizar e capacitar as colaboradoras sobre a importância na excelência no atendimento aos clientes (interno e externo) e a contribuição para manter a Companhia como referência no setor e no mercado. O curso tratou não só do atendimento, mas também da postura e da imagem das colaboradoras como representantes da Multiplan.

PROGRAMAS DE RECONHECIMENTO

Para reconhecer o trabalho de seus colaboradores, a Multiplan mantém programas como Funcionário Nota 10 e Sorriso Nota 10. O primeiro busca alcançar a excelência no atendimento dos shopping centers, premiando colaboradores que se destacam em suas áreas de atuação. Já o segundo reforça a importância do sorriso no dia a dia das equipes, promovendo a eleição de um colaborador com desempenho excepcional na qualidade do atendimento e no relacionamento com clientes e equipes para representar esse conceito, além de incentivar os demais.

PROGRAMAS ESPECÍFICOS

Alguns shopping centers estabelecem parcerias com instituições de ensino da região onde estão localizados, oferecendo aos colaboradores a possibilidade de realizar com desconto cursos de idiomas ou mesmo universitários – é o caso do ParkShoppingCampoGrande, do JundiaíShopping e do ShoppingSantaÚrsula. Outros contam com programas próprios de capacitação, como o Repensa RH, oferecido pelo BarraShopping e pelo MorumbiShopping para que colaboradores e lojistas tenham a oportunidade de concluir o ensino fundamental e o ensino médio, por meio de curso supletivo oferecido no próprio shopping.

O MorumbiShopping realiza ainda treinamentos periódicos para as equipes que interagem com os clientes, abordando temas voltados a direitos humanos (combate ao preconceito de gênero ou raça, por exemplo) e atendimento a deficientes (empréstimo de cadeiras de rodas, estacionamento com manobristas, cães guia, assentos reservados na praça de alimentação etc.).

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Saúde e Segurança

403-3, 403-4

A Multiplan atua de forma atenta e rigorosa a fim de promover sempre um ambiente seguro a seus clientes, lojistas e colaboradores, seguindo integralmente as disposições da legislação e monitorando todos os quesitos de segurança. Seus equipamentos – como elevadores, escadas rolantes, sistema de ar condicionado central, bombas do sistema de incêndio (hidrantes e *sprinklers*), bombas de recalque, geradores, quadros de energia, transformadores, equipamentos de média tensão e ventiladores – passam por inspeções e manutenções periódicas

específicas. Os ambientes dos shopping centers – praça de alimentação, banheiros, saídas de emergências, entre outros – são monitorados para prevenir acidentes e passam por constantes procedimentos de higienização e limpeza.

Para atuar diretamente na prevenção de acidentes e no atendimento a ocorrências, os shoppings possuem brigada de incêndio que conta com bombeiros, funcionários operacionais, de escritório, lojistas e colaboradores terceirizados, que fazem treinamentos periódicos.

Nos empreendimentos da Multiplan, não há ocupações com alta incidência ou alto risco de doenças ocupacionais, porém seus colaboradores são sempre orientados sobre possíveis riscos e sobre como atuar para evitá-los e se proteger. Essas medidas integram a conduta de proteção coletiva adotada pela empresa, que promove ainda o acompanhamento médico dos trabalhadores por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA).

As categorias profissionais pertinentes recebem valores adicionais de insalubridade e periculosidade de acordo com a legislação (como auxiliar de limpeza e supervisor de estação de tratamento de esgoto) e de periculosidade (como eletricitas e supervisores de elétrica). Para a realização de atividades como pintura e limpeza de forro, em vez de andaimes ou escadas os empreendimentos oferecem aos trabalhadores equipamentos mais seguros: plataformas móveis manuais ou, para trabalhos em altura acima de 2,5 metros, plataformas elevatórias elétricas móveis.

Os shopping centers Multiplan de Belo Horizonte – BH Shopping, DiamondMall e Pátio Savassi – têm acordos firmados com sindicatos para que os trabalhadores com jornadas no regime 12 x 36 horas tenham dois intervalos de 20 minutos ao dia para descanso, um durante a manhã e outro à tarde. Os demais shoppings não participam de acordos formais de saúde e segurança com sindicatos.

No que concerne às empresas terceirizadas, a Multiplan mantém contratos exigindo o cumprimento de todos os aspectos legais relacionados à segurança no trabalho e à saúde ocupacional, o que garante o treinamento para utilização e fiscalização de uso de todos os equipamentos de proteção individual, além de monitorar os cuidados adequados ao manuseio de produtos químicos.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)

GRI 403-1

Onze shopping centers Multiplan – ShoppingAnáliaFranco, ParkShoppingBarigüi, BarraShopping, BarraShoppingSul, ParkShoppingCampoGrande, JundiaíShopping, MorumbiShopping, ParkShopping, Pátio Savassi, RibeirãoShopping e VillageMall – contam com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), formada por colaboradores, que atua na prevenção de acidentes do trabalho, relatando e verificando as condições e atos de riscos de acidentes, em busca de garantir a segurança e melhorar a qualidade de vida dos colaboradores. Os shopping centers que não contam com o órgão são aqueles que não apresentam um número mínimo de colaboradores para estabelecer a sua constituição, conforme disposto pela Norma Regulamentadora 5 (NR-5) do Ministério do Trabalho.

Todos os shoppings Multiplan que contam com a Cipa realizam anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), oferecendo aos colaboradores atividades como palestras, orientação postural, massagens e avaliação nutricional. Além disso, todos os shopping centers da Companhia realizam periodicamente treinamentos de reciclagem sobre normas regulamentadoras, primeiros socorros e brigada de incêndio, além de campanhas em prol da saúde dos colaboradores e clientes ([para mais informações sobre esse item, acesse a página 59](#)).



MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Consumidores e clientes

A Multiplan oferece a seus clientes empreendimentos completos, diversificados e modernos, mantendo seu padrão de excelência para garantir o bem-estar e a segurança de todos os frequentadores. Atenta às tendências do setor e às expectativas dos clientes, inclusive por meio de pesquisas de mercado e de satisfação, a Companhia investe constantemente na revitalização das instalações e na renovação do *mix* de lojas, para oferecer a seus clientes os melhores shopping centers do Brasil.

Canais de comunicação

Para atender seus clientes, a Multiplan oferece canais diretos e eficientes, como o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), preparado para receber reclamações, sugestões ou elogios. As manifestações são sempre respondidas, prontamente ou em um prazo breve, e os casos mais complexos são encaminhados para um comitê gestor que conta com gerentes e supervisores do empreendimento e garante, além de uma solução imediata ao cliente, medidas para evitar a recorrência do problema.

Complementarmente ao SAC, o cliente Multiplan pode contar com os serviços de *Call Center* e *Concierge*, que oferecem informações gerais a respeito dos serviços dos shoppings, incluindo dados das lojas, programação de cinema, restaurantes etc. Cada empreendimento ainda oferece informações aos clientes através das redes sociais, sites e do *superapp* Multi.

Sempre inovando, em 2019 a Companhia desenvolveu e implantou no site de seis shoppings - BarraShopping, BH Shopping,

MorumbiShopping, ParkShoppingBarrigüi, ParkShopping e ShoppingSantaÚrsula - um *software* denominado “*chatbot*”. A ferramenta, desenvolvida com base na tecnologia de inteligência artificial, possibilita respostas automáticas aos clientes que tiverem dúvidas/perguntas. Além de melhorar a experiência dos usuários, que terão acesso mais fácil às informações, o *chatbot* também contribuirá com as equipes de atendimento dos shoppings, redirecionando a elas apenas as dúvidas mais complexas - aliviando a demanda do SAC.

A Multiplan investe constantemente na revitalização das instalações e na renovação do mix de lojas, para oferecer a seus clientes os melhores shopping centers do Brasil

Os shoppings da Multiplan também oferecem informações em seu “circuito digital”, totens localizados nos corredores dos empreendimentos que exibem informações como programação e mapa das operações, além de campanhas de comunicação, como informações de utilidade pública e ações sociais, incluindo iniciativas da Multiplan para arrecadação de doações.

A Multiplan respeita integralmente a privacidade de seus clientes, e não divulga seus dados, informações ou imagens, exceto sob prévia autorização por escrito ou quando tal divulgação seja solicitada por ordem judicial ou exigida em lei.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Acompanhamento de ocorrências nos shopping centers

Todos os shopping centers Multiplan utilizam o sistema *WiselT*, de CRM (Gerenciamento de Relacionamento com o Consumidor), que cadastra e acompanha as ocorrências desde o início até o encerramento da demanda. Após encaminhamento automático dos casos para as áreas responsáveis, as equipes de atendimento continuam o monitoramento.

Pesquisas com clientes

A Multiplan realiza pesquisas quantitativas e qualitativas sobre seu mercado de atuação, sua concorrência e seu público, podendo assim identificar possíveis melhorias para seus empreendimentos e os serviços que oferece.

Comodidades e facilidades

Os shopping centers Multiplan oferecem diversas comodidades, como as que estão destacadas a seguir.

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO

A Multiplan lançou em 2019 o MultiVocê para criar um programa de relacionamento único para seus shoppings. Seis deles já implantaram o projeto ou migraram programas de relacionamento já existentes para o MultiVocê, que está em expansão em 2020. Os pontos acumulados podem ser trocados por diferentes benefícios de acordo com o shopping, como liberação do estacionamento e ingressos para *shows* e cinema. Os clientes podem cadastrar notas fiscais e consultar extrato de pontos e benefícios por meio do *superapp* Multi, na hora e no lugar que forem mais convenientes. Parte dos shoppings já conta também com um Lounge VIP criado para receber os clientes cadastrados no programa. Além de permitir ao cliente realizar o registro dos seus pontos, o espaço oferece guarda-volumes, banheiros privativos, sala de reunião, TV, wi-fi exclusivo, além de um cafezinho. O Lounge VIP está instalado no RibeirãoShopping, ParkShopping, BarraShopping e VillageMall – que possui ainda uma área para o serviço de *Personal Shopper*, dedicado a ajudar os clientes a realizarem suas compras de forma consciente e inteligente.

FRALDÁRIO

Os espaços especialmente preparados pelos shopping centers Multiplan para troca de fraldas, amamentação e alimentação das crianças proporcionam conforto às famílias, oferecendo ainda o serviço de empréstimo de carrinhos de bebê.

BICICLETÁRIO

Os shopping centers Multiplan oferecem aos clientes bicicletários gratuitos, com monitoramento e segurança durante todo o horário de funcionamento. Para utilizá-los, basta realizar um cadastro no próprio local, mediante apresentação de um documento de identidade.

ITENS DE ACESSIBILIDADE

Os empreendimentos da Multiplan oferecem telefones para deficientes auditivos, empréstimo de cadeiras de rodas motorizadas e/ou scooters, entre outras soluções de acessibilidade.

CENTRO ECUMÊNICO

Os shopping centers Multiplan valorizam a diversidade religiosa e contam com espaços reservados onde as pessoas de todas as religiões podem desfrutar de momentos de serenidade, paz e reflexão.

Multi: o aplicativo que leva o shopping até você!

Buscando ampliar a comodidade dos shopping centers para seus consumidores, em 2019 a Multiplan lançou o Multi, aplicativo pioneiro no mercado, que reúne serviços para os frequentadores dos shoppings da rede e um marketplace onde é possível fazer pedidos e receber as compras em casa.

Entre os benefícios que o Multi oferece estão a oferta de produtos com desconto nas lojas, o pagamento do estacionamento, a compra de ingressos de cinema e a obtenção de informações sobre lojas, restaurantes e consultórios médicos, para os quais permite, inclusive, fazer uma ligação, com apenas um clique, facilitando o agendamento de consultas. Os clientes podem ainda cadastrar suas notas fiscais no *superapp* e participar de promoções, realizar compras ou até pedidos de refeições nos restaurantes dos empreendimentos.

O serviço de pedidos pelo aplicativo foi disponibilizado inicialmente para clientes do BarraShopping, sendo depois ampliado para o ShoppingVilaOlímpia, o MorumbiShopping, e o ShoppingAnáliaFranco ainda em 2019, com expansão acelerada em 2020 para demais shoppings da Multiplan.



O shopping na palma da sua mão.

Multi
BAIXE AGORA



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

GRI 413-1

Todos os anos, os shopping centers Multiplan realizam diversas iniciativas sociais, culturais e de conscientização da comunidade. A seguir, destacamos algumas das ações realizadas em 2019.

Visitas ao BarraCadabra

Em 2019 o BarraShoppingSul inaugurou o BarraCadabra, um espaço dividido em quatro grandes áreas – Jardim Sensorial, Vale Mágico, Áreas de Eventos e Área de Aventura – criadas para despertar nas crianças sensações a partir de experiências envolvendo movimento, equilíbrio, altura, cheiros, texturas e luzes. Ao longo do ano, o espaço recebeu mais de 200 instituições de apoio a crianças em situação de vulnerabilidade social, que puderam usufruir dele gratuitamente.



Sessão Azul

Em 2019 o ShoppingAnáliaFranco, o ParkShoppingSãoCaetano, o BarraShopping e o NewYorkCityCenter apoiaram o projeto Sessão Azul, que promove sessões de cinema adaptadas para crianças com distúrbios sensoriais e suas famílias.

Dia Solidário

Desde 2014 o MorumbiShopping celebra o Dia Solidário, evento realizado na semana do Dia das Crianças que proporciona muita brincadeira e diversão, nas dependências do shopping, para crianças carentes atendidas por uma instituição localizada no entorno do empreendimento. Em 2019 o MorumbiShopping recebeu 128 crianças do Núcleo Assistencial Irmão Alfredo (Naia), que puderam brincar na HotZone (centro de entretenimento) e assistir a uma sessão exclusiva do espetáculo teatral Orquestra Modesta, além de ganharem camisetas personalizadas, lanches e jogos de presente.

Calendário Solidário

Em 2019 o BH Shopping abrigou, pelo segundo ano consecutivo, a exposição Calendário Solidário. Criado por Ludmilla Araujo, o projeto convida famílias tradicionais mineiras e empresários a posarem para um calendário, cuja venda gera receita que é revertida a uma entidade beneficente. No último ano, a entidade apoiada pela iniciativa foi a Casa de Apoio Padre Eustáquio

(Cape), que atende crianças e adolescentes com câncer. A exposição ficou ativa durante um mês, dando visibilidade à causa e colaborando na divulgação do calendário.

Campanhas de Saúde e Bem-Estar

Os shoppings Multiplan participam de diversas campanhas de conscientização sobre temas importantes na área de saúde e bem-estar: Agosto Violeta (referente ao “Dia do Perdão”), Setembro Amarelo (contra o suicídio), Outubro Rosa (contra o câncer de mama), Novembro Azul (contra o câncer de próstata) e Dezembro Laranja (contra o câncer de pele).

Alguns empreendimentos também realizam campanhas locais, como o ShoppingAnáliaFranco, que em 2019 se uniu à Prefeitura de São Paulo para oferecer gratuitamente aos clientes vacinas contra a febre amarela e o sarampo. O ParkShoppingCampoGrande realiza desde 2016 uma campanha de doação de sangue em parceria com o Instituto Estadual de Hematologia do Rio de Janeiro (Hemorio), tendo coletado, até 2019, 5.439 bolsas de sangue. Já o ParkShopping cedeu gratuitamente em 2019 uma área para a instalação de estande de divulgação do projeto Visão Inclusiva, do Hospital Visão dos Olhos, que busca chamar atenção para a

promoção da acessibilidade e da inclusão social de pessoas com deficiência visual. O ShoppingSantaÚrsula, por sua vez, ofereceu no último ano o Programa Bem Estar, que promove atividades gratuitas como yoga e tai chi para a comunidade, além de aferição de pressão, colesterol e glicemia.

Lacre do Bem

O DiamondMall apoia o projeto Lacre do Bem, recolhendo lacres de latinhas de alumínio em sua área de alimentação para trocá-los por cadeiras de rodas. As cadeiras são doadas a entidades que cuidam de crianças portadoras de paralisia cerebral, câncer ou com mobilidade reduzida.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Festival Raízes

Acompanhando a tendência mundial de consumo de alimentos mais saudáveis e produzidos com respeito ao meio ambiente, em 2019 pela primeira vez o VillageMall recebeu o Festival Raízes. Além de conectar pequenos produtores e grandes marcas aos consumidores finais, o festival ofereceu palestras e aulas sobre culinária natural, aproveitamento integral de alimentos e gastronomia vegetariana.

Teatro Multiplan

Reforçando seu compromisso com a cultura e o entretenimento, no final de 2019 a Multiplan passou a ser responsável pela operação do Teatro Multiplan, no VillageMall, que ganhou novo nome e novo direcionamento para a pauta de espetáculos. O teatro é um investimento cultural para a cidade feito integralmente pela Multiplan e reafirma a filosofia da Companhia de proporcionar lazer e bem-estar nas praças em que está presente.



Festival de Inverno

Interessado em trazer para a cidade de São Caetano atrações culturais de qualidade, em 2019 o ParkShoppingSãoCaetano promoveu o 1º Festival de Inverno Fundação das Artes, que ocupou o Parque Espaço Cerâmica Tom Jobim durante o mês de julho com apresentações de artistas renomados, como Sá & Guarabyra e Pedro Mariano, além de conjuntos formados na Fundação das Artes. Nos finais de semana, o ParkShoppingSãoCaetano também recebeu atrações itinerantes em seus corredores. O evento, organizado pela Fundação das Artes e pela Prefeitura de São Caetano do Sul, em parceria com o shopping e com a Multiplan, também foi uma oportunidade para arrecadar alimentos não perecíveis em benefício do Fundo Social de Solidariedade de São Caetano do Sul (foram 200 kg de alimentos arrecadados) e para implantar um ponto de campanha de vacinação contra o sarampo.

Natal Solidário

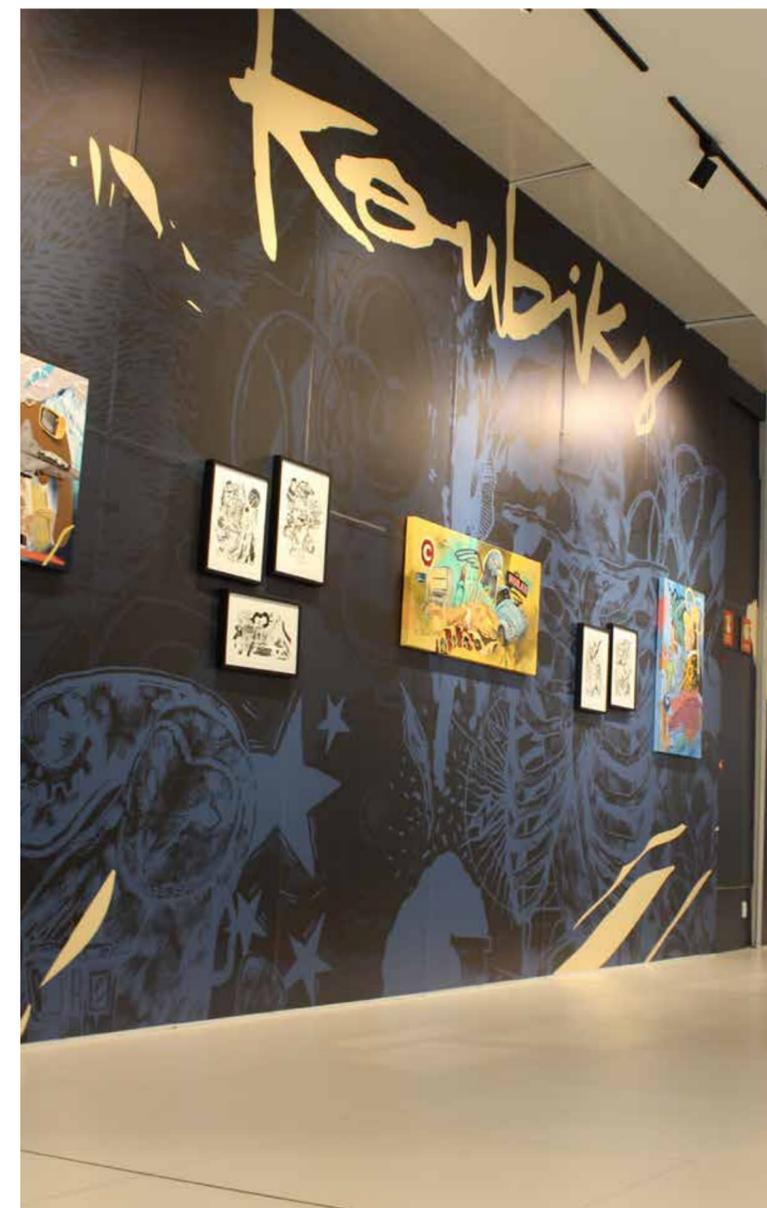
No Natal de 2019, os shopping centers Multiplan do estado de São Paulo abraçaram a causa do combate ao câncer infanto-juvenil. O MorumbiShopping, o Shopping Anália Franco e o Shopping Vila Olímpia realizaram a venda de chaveiros e arrecadaram doações, sendo todo o montante revertido para o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAAC). O ParkShoppingSãoCaetano criou um espaço para arrecadar doações, em dinheiro ou cartão, para a mesma instituição. O Jundiaí Shopping contribuiu com o Grupo em Defesa da Criança com Câncer (GRENDAAAC), também com a venda de produtos da instituição. Por fim, o RibeirãoShopping e o Shopping Santa Úrsula contribuíram com o Hospital de Amor, arrecadando dinheiro com a venda de panetones³. As ações realizadas, somadas às doações da Multiplan, totalizaram R\$500 mil reais para o cuidado de crianças e adolescentes com câncer

3. Veja mais sobre essa ação, assistindo ao vídeo no Facebook ([clique aqui](#)).



ParkGallery

Com o objetivo de levar arte para o dia a dia das pessoas, em 2019 o ParkShopping Canoas inaugurou a exposição da ParkGallery, uma galeria de arte itinerante e de visitação gratuita. Uma exposição artística foi realizada por mês nos corredores do shopping, reunindo expressões artísticas de pintura, desenho e fotografia.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Campanhas de Adoção de Animais

Em parceria com outras instituições, alguns dos shopping centers realizam campanhas para adoção de cães e gatos. Um exemplo é a parceria com o Instituto Luisa Mell, que possibilitou a adoção de mais de 980 animais, representando cerca de 35% do total de adoções do instituto. Outro exemplo foi a ação realizada pelo Pátio Savassi, para adoção de animais resgatados das ruas e do acidente ocorrido com a barragem de Mariana, em Minas Gerais. O evento viabilizou a adoção de 25 cães e 16 gatos.



Campanhas de Arrecadação e Doação

Todo ano a Multiplan realiza diversas campanhas de arrecadação e doação de agasalhos, brinquedos, livros e alimentos, além de campanhas de apoio a ONGs. Além dessas ações, destacaram-se em 2019 as seguintes iniciativas:

- **SOS Brumadinho:** Diante da tragédia ambiental ocorrida no início de 2019, na cidade mineira de Brumadinho, os shoppings Multiplan realizaram uma campanha específica para doação de alimentos não perecíveis, itens de higiene e água mineral para as vítimas do rompimento da barragem da Mina do Feijão. A Multiplan e seus shoppings arrecadaram um volume total de 22,6 toneladas de alimentos; 48,9 mil litros de água; 45,3 mil produtos de higiene; 2 toneladas de ração; e 62,2 mil peças de roupas.
- **Doações para Segurança Pública:** Em 2019 foram doadas 50 motocicletas e 10 automóveis equipados com kits de adaptação e sinalização à Polícia Militar do Rio de Janeiro, sem qualquer contrapartida fiscal, com objetivo de apoiar o patrulhamento e ajudar o ambiente social em suas necessidades. Já em São Paulo, a Multiplan entregou ao programa *BikePol*, da Polícia Militar do estado, 100 bicicletas elétricas para ampliar o policiamento na capital e Grande São Paulo. Os veículos também foram doados sem qualquer contrapartida fiscal e representam metade do total de bicicletas do programa.
- **Memorial do Holocausto do Rio:** A Multiplan é doadora e uma das principais parceiras do Memorial do Holocausto, projeto que fortalece temas ligados aos direitos humanos, a cultura e o turismo no Rio de Janeiro e no Brasil. As obras contam com projeto de acessibilidade e foram iniciadas em 2019, com apoio da iniciativa privada, em uma área de mais de 4 mil m² cedida pela Prefeitura do Rio de Janeiro, no Morro do Pasmado. Além de revitalizar o espaço, que conta com uma paisagem única da Baía de Guanabara, o memorial abrigará um museu que prestará homenagem às milhões de vítimas do Holocausto e terá programa educativo, com visita gratuita para estudantes e professores de escolas públicas.

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Meio ambiente

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Energia

GRI 103-1, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Gestão de Energia

Comprometida com as boas práticas de eficiência energética em seus empreendimentos, a Multiplan utiliza o mercado livre de energia em todos os seus shopping centers, e todos eles compram energia incentivada oriunda exclusivamente de fontes sustentáveis, como solar, eólica, biomassa, cogeração qualificada ou de pequenas centrais hidrelétricas.

Em 2019, os shoppings da Multiplan consumiram um total de 1.169.803,70 GJ de energia provenientes de eletricidade. Em caso de falta de energia ou manutenção programada pela concessionária, os empreendimentos contam com geradores para suas áreas de emergência abastecidos com óleo diesel (principal combustível consumido pelos shoppings).

Entre as iniciativas implementadas no último ano para a redução do consumo de energia, destaca-se a inauguração do primeiro complexo de usina fotovoltaica, em Minas Gerais, criado para abastecer 100% do consumo de energia do VillageMall ([para mais detalhes sobre esse projeto, acesse a página 64](#)). Outras iniciativas realizadas pelos shoppings centers foram a substituição de lâmpadas comuns por lâmpadas LED, automatização da iluminação, ajustes na au-

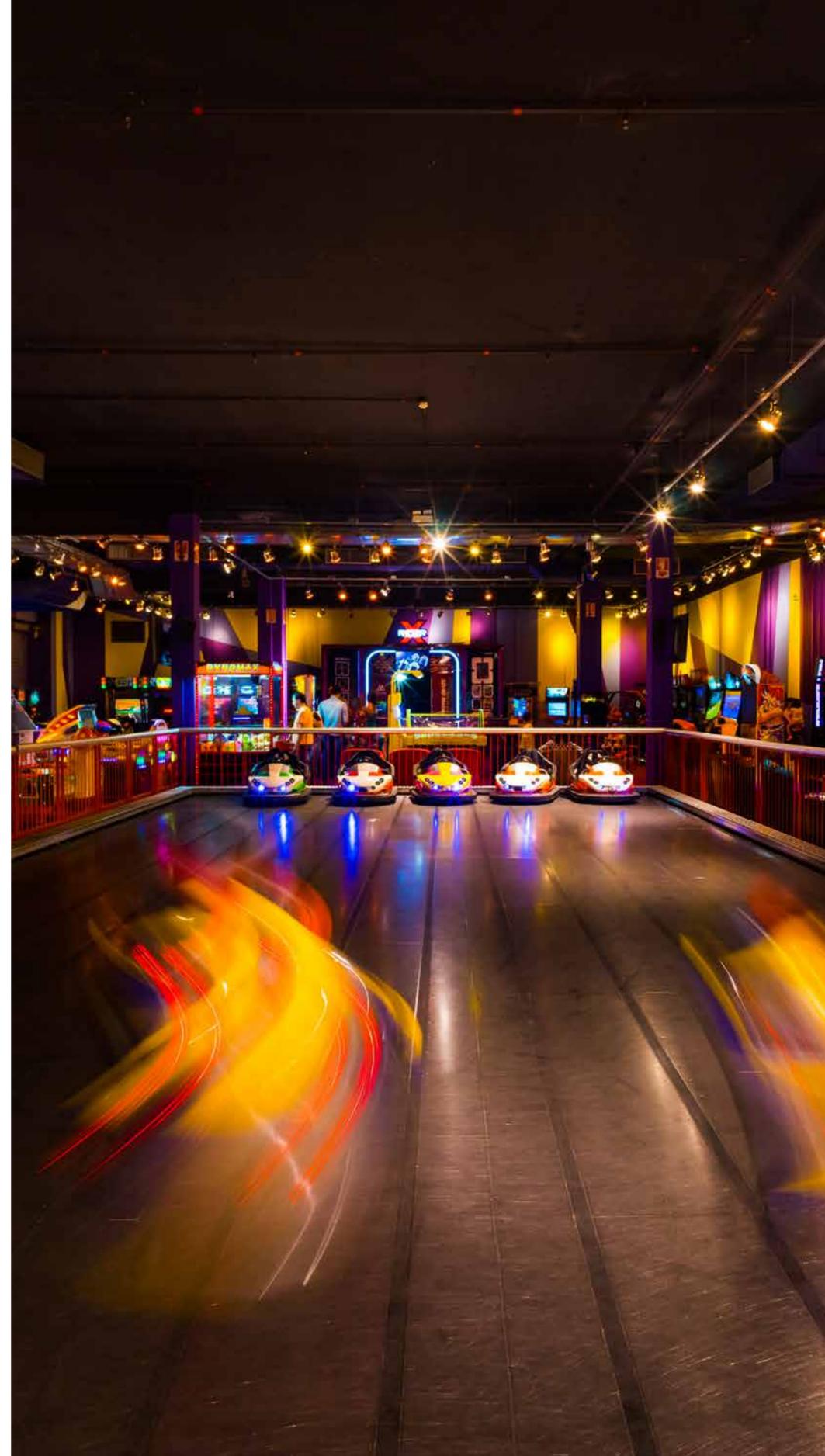
tomação dos equipamentos de ar-condicionado e nas centrais de água gelada, capacitação de técnicos para eficiência energética, o uso de escadas rolantes com dispositivos de redução de consumo de energia e o aprimoramento das rotinas diárias.

CONSUMO DE ELETRICIDADE (GJ)

Empreendimento	2017	2018	2019
ShoppingAnáliaFranco	82.754,68	80.459,93	81.403,67
ParkShoppingBarigüi	60.360,83	59.862,90	59.268,64
BarraShopping	124.245,36	182.964,66	187.313,40
BarraShoppingSul	50.758,94	49.821,84	51.737,44
BH Shopping	86.068,46	75.529,37	75.939,20
ParkShoppingCampoGrande	44.321,77	37.881,55	37.852,47
DiamondMall	47.063,08	57.558,96	56.827,65
JundiaíShopping	48.890,26	48.291,87	50.229,20
MorumbiShopping	61.778,46	61.153,93	60.610,35
ParkShopping	92.089,00	94.108,09	90.352,90
Pátio Savassi	41.721,32	40.653,22	39.579,11
RibeirãoShopping	101.113,13	96.989,27	95.952,22
ShoppingSantaÚrsula	32.811,51	33.190,30	33.904,38
ParkShoppingSãoCaetano	59.386,38	58.335,16	60.483,81
ShoppingVilaOlímpia	63.397,19	62.692,92	61.595,20
VillageMall	55.914,20	57.708,58	60.103,25
NewYorkCityCenter	23.745,12	25.540,08	24.278,81
ParkShopping Canoas*	4.509,99	40.257,85	42.372,00
TOTAL	1.080.929,68	1.163.000,48	1.169.803,70

* A contabilização dos dados ambientais do ParkShopping Canoas teve início em sua inauguração, em novembro de 2017, motivo pelo qual os números de 2017 são menores.

Vale mencionar que muitos dos empreendimentos também contam com claraboias e vidros de alto desempenho, proporcionando o melhor aproveitamento da luz natural durante o dia e, portanto, a redução do consumo de energia.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

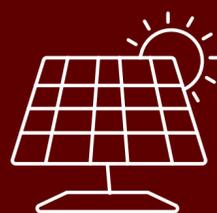
GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual



Complexo de Usinas Fotovoltaicas

Com o propósito de produzir energia limpa e renovável, em 2019 a Multiplan inaugurou o primeiro complexo de usinas fotovoltaicas destinado a gerar 100% de energia para o VillageMall, prevendo uma economia financeira de mais de 40% – o que pode representar cerca de R\$5,5 milhões ao ano. Além da economia na conta de luz, o projeto evitará a emissão de 227.655 toneladas de CO₂ ao longo de 25 anos de operação – o que equivale ao plantio de 418 mil árvores.

Com 25.440 módulos fotovoltaicos, o complexo abrange uma área de 240 mil m², o equivalente a 24 campos de futebol, e possui tecnologia tracking – uma estrutura que se move de acordo com as mudanças no ângulo dos raios solares, permitindo a maior absorção possível de radiação. O parque solar, construído em parceria com a EDP, no norte de Minas Gerais, conta com uma linha de transmissão de 9,5 km de extensão para conectar as usinas à rede de distribuição, e foi projetado para gerar 17,520 GWh por ano (energia suficiente para abastecer cerca de 9,7 mil casas).

Alguns shoppings centers já contam com painéis solares em suas instalações, proporcionando economia e produção de energia limpa, como é o caso do ParkShopping Canoas e o ParkShoppingCampoGrande.

No primeiro semestre de 2020, a Companhia inaugurou em sua sede a segunda usina fotovoltaica, que será responsável por abastecer 100% da energia consumida no empreendimento, gerando uma economia superior a 80% com o custo mensal do consumo de energia. Localizado no Rio de Janeiro, o novo complexo de energia solar evitará a emissão de 3.850 toneladas de CO₂ ao longo de 25 anos, o que equivale ao plantio de 15.600 árvores.

Com essa série de iniciativas, a Multiplan reafirma seu compromisso com a busca permanente por sustentabilidade ambiental e econômica, com alternativas limpas e de fontes renováveis para atender aos lojistas e clientes de forma sustentável e inovadora.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Emissões



GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5

A Multiplan elabora anualmente seu Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa, de acordo com as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa. Ele abrange os 19 shopping centers da Companhia, 2 condomínios comerciais e as suas sedes do Rio de Janeiro e de São Paulo. Para a contabilização das emi-

sões, são considerados os gases internacionalmente reconhecidos como de efeitos estufa, segundo o Protocolo de Kyoto: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs, PFCs e NF₃.

Em comparação com o ano anterior, em 2019 a Multiplan operou uma redução de suas emissões totais de 50.096 tCO₂e para 44.442 tCO₂e, impulsionando o aumento de 16% de sua eficiência operacional (tCO₂e/MR\$). O índice “eficiência de emissões de gases de efeito estufa”

foi criado especialmente para a Multiplan e apresenta quantas toneladas de CO₂ equivalente são emitidas por cada milhão de reais faturado. Quanto menor o número de tCO₂e/MR\$, menor é o impacto do empreendimento no aquecimento global.

Em relação ao Escopo I, verificou-se no último ano uma redução expressiva nos padrões de emissões (81% em relação a 2018). Tal variação decorre do significativo decréscimo das emissões fugitivas, por causa da modi-

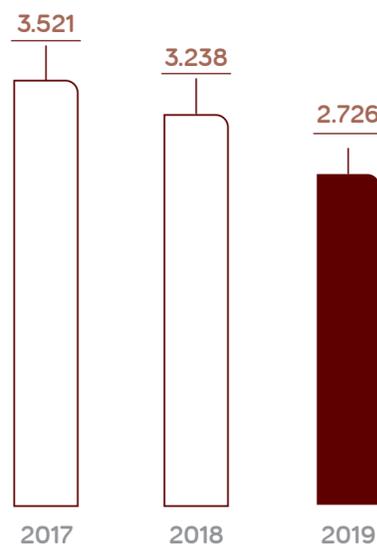
ficação dos padrões de consumo de gases para recarga de aparelhos de refrigeração. Em contraponto, foi verificado um acréscimo nas emissões referentes à combustão estacionária (14%) e à combustão móvel (29%)⁴.

Quanto às emissões referentes aos Escopos II e III, constatou-se leve acréscimo nos valores, alavancado pelo aumento dos padrões de consumo de energia elétrica e pela melhoria do controle dos dados referentes à gestão dos resíduos, desde a sua

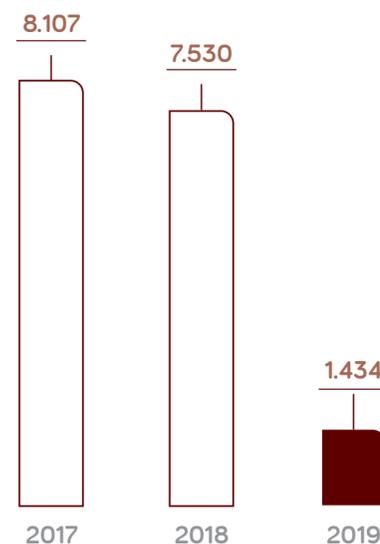
geração até a destinação final. Vale destacar que os dois complexos solares inaugurados pela Multiplan ([mais informações na página 64](#)), contribuirão para a redução das emissões de CO₂ da Companhia.

No que diz respeito às emissões de gases não pertencentes ao Protocolo de Kyoto, destaca-se a expressiva redução nos valores relativos ao consumo dos gases HCFC-22 (R22) e HCFC-123 para a recarga dos aparelhos de refrigeração.

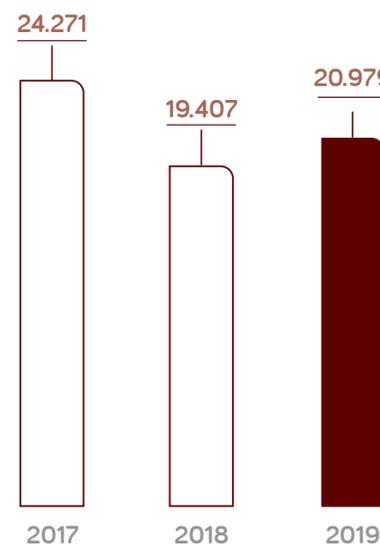
Eficiência de emissões de GEE



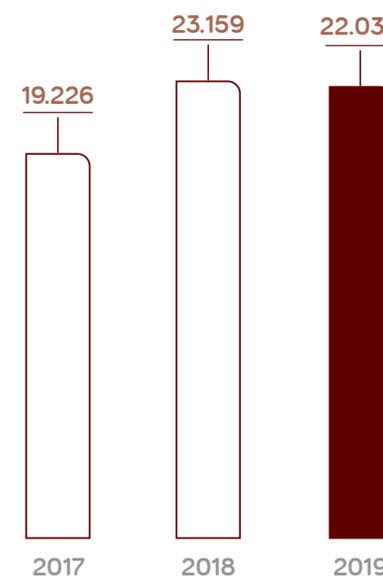
Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1 (tCO₂e)



Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2 (tCO₂e)



Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 3 (tCO₂e)



4. O aumento das emissões das duas categorias que integram o Escopo I foi alavancado pelos shoppings: ParkShoppingSãoCaetano (aumento na combustão estacionária); ParkShopping Canoas (aumento na combustão estacionária e combustão móvel); e ShoppingAnáliaFranco (aumento na combustão estacionária).

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Água

GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 306-1

A gestão do consumo de água nos shopping centers Multiplan procura adequar-se às realidades locais, sempre de acordo com a legislação e com os princípios da sustentabilidade.

Por meio de sistemas de tratamento de água e captação de água da chuva, esses empreendimentos são capazes de reciclar uma quantidade significativa de água. No Shopping AnáliaFranco, por exemplo, parte do esgoto é tratado na estação de tratamento de esgoto para a produção de água de reuso, que em

seguida abastece vasos sanitários e mictórios. No JundiaíShopping, foi implantada em 2019 uma estação de tratamento de esgoto para utilização de água de reuso na rega de jardim e na lavagem das docas e sistema de ar condicionado, o que permitiu reduzir o consumo de água da concessionária local e melhorar a eficiência do empreendimento. O ParkShopping Canoas, por sua vez, já realiza a captação de água de chuva para utilização nos vasos sanitários, e prevê a implantação de uma estação para tratar o seu esgoto.

No que diz respeito ao descarte de água, o maior volume de efluentes dos shopping

centers da Multiplan é proveniente de esgoto doméstico, oriundo de lavagem de mãos, descargas sanitárias, mictórios, chuveiros, lavagem e higienização de alimentos, entre outros. A maioria dos empreendimentos descarta seu esgoto diretamente na rede pública.

Alguns dos shoppings da Companhia contam com Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) e Estações de Tratamento de Água (ETA), que contribuem para melhorar a qualidade dos efluentes despejados pelo empreendimento e permitem a reutilização da água tratada em banheiros, no sistema de ar-condicionado e em irrigação.

RECICLAGEM E REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA

Empreendimento	Percentual de reciclagem/reutilização	Tipo de reciclagem/reutilização
ShoppingAnáliaFranco	60,7%	Tratamento de esgoto para produção de água de reuso
ParkShoppingCampoGrande	56,6%	Tratamento de esgoto para produção de água de reuso
BarraShopping	41,9%	Tratamento de esgoto para produção de água de reuso
JundiaíShopping	40,1%	Tratamento de esgoto para produção de água de reuso
RibeirãoShopping	9,6%	Captação de água de chuva
ParkShopping Canoas	3,2%	Captação de água de chuva
ParkShoppingSãoCaetano	2,3%	Captação de água de chuva
BarraShoppingSul	1,3%	Captação de água de chuva
Pátio Savassi	1,0%	Captação de água proveniente da drenagem superficial do solo
ParkShoppingBarigüi	0,1%	Captação de água de chuva

Shoppings centers que possuem Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) e Estações de Tratamento de Água (ETA):



ETE – ShoppingAnáliaFranco, BarraShopping, ParkShoppingCampoGrande e JundiaíShopping.



ETA – ShoppingAnáliaFranco, ParkShoppingCampoGrande, Pátio Savassi e VillageMall.

Shoppings com previsão para implantação de ETE/ETA em 2020 – ParkShopping e ParkShopping Canoas.



CONSUMO DE ÁGUA POR TIPO DE FONTE (M³)

Empreendimento	Abastecimento municipal	Água subterrânea	Água de reuso	Água pluvial
ShoppingAnáliaFranco	1.374,00	103.500,00	63.616,00	-
ParkShoppingBarigüi	125.050,00	-	-	80,00
BarraShopping	206.260,00	-	86.400,00	-
BarraShoppingSul	107.895,00	-	-	1.379,00
BH Shopping	36.322,00	126.058,00	-	-
ParkShoppingCampoGrande*	36.424,00	-	57.305,00	-
DiamondMall	22.353,00	77.129,99	-	-
JundiaíShopping	56.027,00	-	22.470,66	-
MorumbiShopping	209.527,00	-	-	-
ParkShopping	148.944,00	-	-	-
Pátio Savassi	78.539,00	762,00	-	-
RibeirãoShopping	91.190,00	78.273,00	-	-
ShoppingSantaÚrsula	861,00	52.172,80	-	-
ParkShoppingSãoCaetano	30.206,00	85.101,00	-	2.683,00
ShoppingVilaOlímpia	44.174,00	46.492,00	-	-
VillageMall	60.313,00	67.432,00	-	-
NewYorkCityCenter	66.831,00	-	-	-
ParkShopping Canoas	69.091,00	22.229,00	-	3.035,00
TOTAL	1.391.381,00	659.149,79	229.791,66	7.177,00
				2.287.499,45

*O empreendimento realiza o consumo de água por outras fontes de forma pontual.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Fontes hídricas afetadas pela retirada de água pelos shoppings

GRI 303-2

- **Sistema Cantareira e Alto Tietê (ParkShoppingSãoCaetano):** com volume total anual de 1.269.500 de m³, o sistema atende a 6,5 milhões de pessoas.
- **Bacia Hidrográfica Guandu (ParkShoppingCampoGrande):** responsável por abastecer cerca de 9 milhões de pessoas na cidade do Rio de Janeiro, a maior fonte hídrica da região apresenta volume total de 4.060.800 m³.
- **Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (BH Shopping):** localizada no estado de Minas Gerais, essa fonte hídrica ocupa uma área de drenagem de 29.173 km².
- **Aquífero Guarani (ShoppingSantaÚrsula):** com área estimada de 1.087.000 km², esse corpo hídrico subterrâneo e transfronteiriço abrange parte dos territórios da Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai.
- **Aquífero Cristalino (ShoppingAnália-Franco):** com cerca de 61.312 km² de extensão, a totalidade do abastecimento de água de consumo (potável) do empreendimento é originada de lençol freático profundo.
- **Sub-bacia Hidrográfica do Rio Gravataí (ParkShopping Canoas):** com extensão de 2.200 km², a vazão para exploração autorizada para o empreendimento é de 180 m³/dia em regime de bombeamento de 10 m³/h, 18 horas por dia, durante 7 dias da semana.

Fontes hídricas afetadas pelo descarte de água dos shoppings⁵

GRI 306-5

- **Rio Barigüi (ParkShoppingBarigüi):** o descarte de água pluvial é feito no rio, que possui aproximadamente 66 km de extensão.
- **Riacho Cabuçu (ParkShoppingCampoGrande):** localizado ao lado do shopping, possui tamanho da fonte de 10.000 m³, recebendo drenagem superficial e a água tratada da estação de tratamento de esgoto do empreendimento.

5. Nos relatórios anteriores foi reportado o descarte de água no Rio Pardo, pelo ShoppingSantaÚrsula (indicador GRI 306-5). No entanto, o shopping está conectado à rede da concessionária local, dessa forma não realiza o descarte do esgoto diretamente na fonte hídrica.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Materiais e resíduos

GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 306-2

Devido ao grande número de pessoas que circulam nos empreendimentos da Multiplan, é alta a quantidade de materiais disponibilizados, principalmente aqueles que se referem à higiene nos sanitários. Em 2019, foram consumidas 496,89 toneladas de papel toalha, 400,21 toneladas de papel

higiênico e 129 mil litros de sabonete nos sanitários dos empreendimentos da Companhia. A variação do consumo entre um e outro shopping center está relacionada sobretudo ao fluxo de pessoas que utilizam os estabelecimentos, além de alguns ajustes pontuais, como a troca de sabonetes manuais por automáticos ou a mudança do tipo de papel utilizado.

Interessados em um consumo responsável de materiais, alguns dos shoppings Multiplan utilizam insumos recicláveis, como o ParkShoppingBarigüi, que utiliza sacos recicláveis para lixo e para guarda-chuva, e o ParkShoppingCampoGrande, que utiliza sacolas plásticas recicladas para a entrega de brindes promocionais no Dia das Mães e no Natal.

O descarte de resíduos nos empreendimentos da Multiplan obedece às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei n.º 12.305/10) e da Coleta Seletiva em Shopping (Lei n.º 12.528/07). A Companhia também participa da implantação do Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), o qual garante conscientização sobre os materiais descartados e destinação correta a eles, tanto nos shoppings quanto nas áreas administrativas.

Em 2019, foram descartadas 26.042 toneladas de resíduos para aterro sanitário e 6.033 toneladas para reciclagem. O principal resíduo destinado ao aterro sanitário é o lixo orgânico, enquanto aqueles destinados à reciclagem são principalmente papel, papelão, plástico, vidro, ferro, alumínio, madeira e lâmpadas. Quanto às lâmpadas, por se tratar de um resíduo contaminante, os empreendimentos Multiplan as encaminham a empresa especializada na descontaminação e reciclagem desse tipo de material. Outros resíduos que requerem cuidados específicos, como pilhas, baterias, reatores e filtros de ar-condicionado também são adequadamente descartados.

Além de reciclar toneladas de resíduos, alguns shoppings contam com iniciativas de reciclagem do lixo orgânico gerado em sua praça de alimentação e em suas lojas, transformando-o em adubo, que é utilizado para o tratamento de áreas verdes nos próprios empreendimentos e seus arredores, além de reduzir o descarte desse tipo de resíduo para aterros sanitários. O BH Shopping, por exemplo, transformou 98% do lixo orgânico gerado pelo empreendimento em adubo, o equivalente a 104,75 toneladas. Outro shopping que aderiu à iniciativa, em 2019, foi o DiamondMall, produzindo 56,33 toneladas de adubo no ano. O Pátio Savassi também implantou o processo de biocompostagem, em setembro de 2019, permitindo a produção de 13,11 toneladas de adubo em quatro meses.

Para 2020, o BarraShopping e o NewYorkCityCenter estabeleceram a meta de reduzir significativamente a quantidade de seus resíduos gerados destinados a aterro sanitário e implementar o projeto de reciclagem de lixo orgânico, que será usado em uma horta, cujo projeto está em desenvolvimento.

CONSUMO DOS PRINCIPAIS MATERIAIS

Empreendimento	Papel toalha (t)		Papel higiênico (t)		Sabonete líquido (l)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
ShoppingAnáliaFranco	31,80	36,84	31,12	33,35	12.000,00	12.000,00
ParkShoppingBarigüi	1,07	1,10	23,66	22,90	5.230,00	5.000,00
BarraShopping	74,10	84,00	50,40	57,70	10.400,00	9.840,00
BarraShoppingSul	20,22	23,28	20,57	19,67	5.200,00	5.300,00
BH Shopping	29,28	24,87	20,40	18,33	5.720,00	7.700,00
ParkShoppingCampoGrande	22,58	31,47	17,24	22,69	9.000,00	11.520,00
DiamondMall	19,00	19,00	11,31	11,31	4.750,00	4.750,00
JundiaíShopping	5,25	11,53	12,56	21,79	5.650,00	4.867,20
MorumbiShopping	64,98	62,33	50,73	46,56	11.955,60	10.296,00
ParkShopping	24,04	36,92	26,19	29,76	7.822,50	7.212,50
Pátio Savassi	13,16	14,68	8,92	10,69	4.100,00	4.400,00
RibeirãoShopping	25,81	29,89	24,05	30,00	11.300,00	11.900,00
ShoppingSantaÚrsula	6,96	9,65	4,64	2,53	1.641,00	2.504,00
ParkShoppingSãoCaetano	24,01	26,99	17,65	18,37	5.805,00	6.319,20
ShoppingVilaOlímpia	22,33	17,45	17,84	18,70	5.000,00	4.060,00
VillageMall	18,00	19,00	7,00	8,00	3.600,00	4.000,00
NewYorkCityCenter	14,30	23,63	7,60	12,41	1.480,00	2.580,00
ParkShopping Canoas*	1,80	24,26	15,61	15,45	4.800,00	15.340,00
TOTAL	418,69	496,89	367,49	400,21	115.454,10	129.588,90

* O aumento significativo no consumo de papel toalha e sabonete líquido do ParkShopping Canoas deve-se ao aumento de público e ao atendimento de eventos no centro de eventos.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual



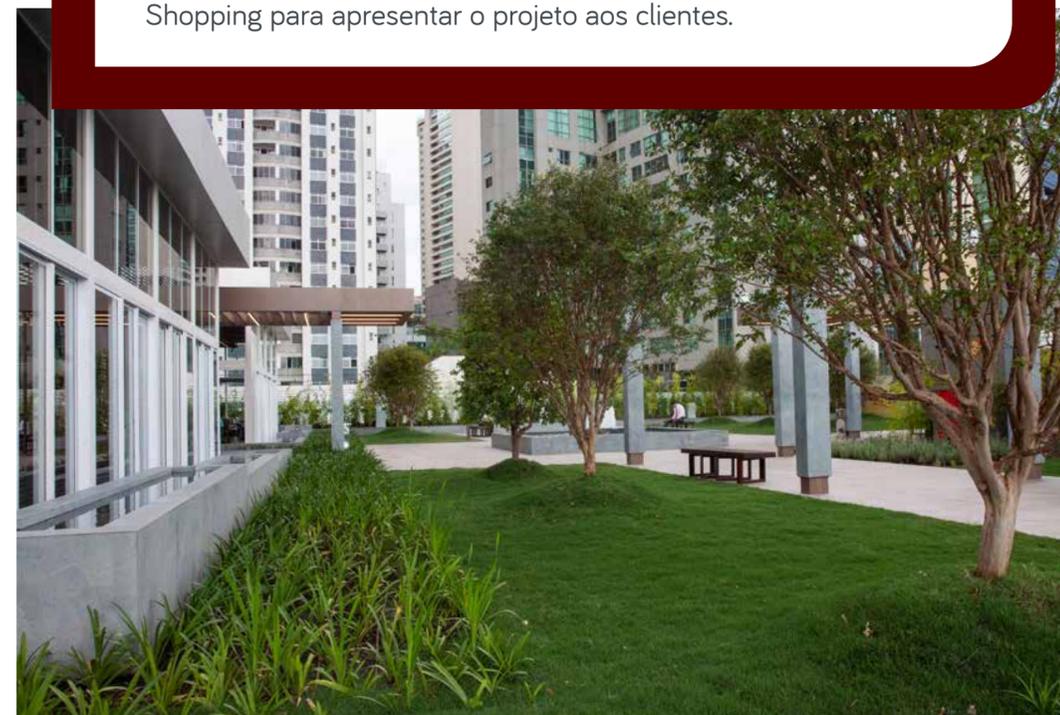
DESCARTE DE RESÍDUOS, POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO

Empreendimento	Reciclagem (t)			Aterro sanitário (t)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
ShoppingAnáliaFranco	453,32	450,87	452,90	1.842,76	1.833,43	1.914,24
ParkShoppingBarigüi	387,86	354,35	331,62	1.347,99	1.447,45	1.476,00
BarraShopping	685,30	510,20	708,76	3.990,10	3.972,70	4.014,20
BarraShoppingSul	310,40	282,58	302,84	1.323,80	1.349,63	1.379,13
BH Shopping	331,31	375,52	464,63	1.640,29	1.423,14	1.502,00
ParkShoppingCampoGrande	186,97	179,03	181,44	1.122,33	1.410,94	1.072,58
DiamondMall	87,33	126,02	178,43	958,36	992,86	995,99
JundiaíShopping	214,33	224,63	272,81	983,52	996,93	1.123,13
MorumbiShopping	879,04	892,27	957,89	2.994,96	2.836,87	2.763,89
ParkShopping	372,08	413,39	442,66	1.755,99	1.755,99	1.606,17
Pátio Savassi	117,60	102,49	106,45	852,10	1.031,34	1.019,34
RibeirãoShopping	397,70	412,63	438,38	1.303,83	1.285,94	1.370,00
ShoppingSantaÚrsula	105,70	140,04	147,44	287,21	324,42	362,48
ParkShoppingSãoCaetano	309,39	323,24	326,21	1.447,36	1.461,66	1.641,72
ShoppingVilaOlímpia	233,18	203,64	240,47	1.427,77	1.458,00	1.505,60
VillageMall	147,24	166,23	180,32	724,02	706,15	668,41
NewYorkCityCenter	35,40	127,55	141,75	493,20	876,45	802,84
ParkShopping Canoas*	22,42	144,32	158,68	134,22	881,26	824,89
TOTAL	5.276,57	5.429,00	6.033,68	24.629,81	26.045,16	26.042,61

* A contabilização dos dados ambientais do ParkShopping Canoas teve início em sua inauguração, em novembro de 2017, motivo pelo qual os números de 2017 são menores. Além disso, os dados publicados referentes ao descarte de resíduos para aterro sanitário, de 2017 e 2018, foram corrigidos neste relatório.

Projeto Muda

O Projeto Muda foi criado em 2019 pelo BH Shopping para divulgar o trabalho de compostagem realizado pelo empreendimento. Desde 2015, todos os resíduos orgânicos de suas praças de alimentação e restaurantes, além de plantas usadas no shopping, são transformados em adubo. Na semana do meio ambiente, o projeto ganhou um vídeo e ampla divulgação nas mídias e redes sociais, por meio de ações com influenciadores digitais. O projeto ganhou também um reforço com a parceria da Universidade de Belo Horizonte (UNI-BH), cujos alunos do curso de Gestão Ambiental foram capacitados para apresentar o projeto no shopping e também em escolas e empresas interessadas. Está em andamento a produção de um quiosque a ser instalado no BH Shopping para apresentar o projeto aos clientes.


104,75

toneladas de adubo orgânico produzidos pelo BH Shopping

56,33

toneladas de adubo orgânico produzidos pelo DiamondMall

13,11

toneladas de adubo orgânico produzidos pelo Pátio Savassi

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Biodiversidade

GRI 203-1, GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 103-1,
GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Infraestrutura

Além de preservar e manter áreas verdes no entorno de suas propriedades, a Multiplan adota parques, vias e praças para recuperar o entorno de seus shopping centers, contribuindo para a qualidade de vida de seus clientes e da população em geral. Algumas ações realizadas nos últimos anos e previstas para implantação no futuro merecem ser destacadas:

- Como parte do projeto de expansão do ParkShoppingBarigüi, anunciado no final de 2019, a Multiplan implementará o Parque Viva Barigüi, um corredor ecológico ao lado do Rio Barigüi que irá integrar o shopping ao Parque Barigüi, criando uma nova área de lazer ao ar livre para os moradores da região.
- O BH Shopping, aderindo ao programa municipal Adote o Verde, adotou a Praça Marcelo Goes Menicucci, as áreas verdes em torno do trevo da BR 356 e MG 030, o canteiro central da BR-356 e o canteiro central da MG-030, o que totaliza uma área verde aproximada de 61 mil m² conservada pelo shopping. O empreendimento também cuida da manutenção e limpeza de três pontos de ônibus próximos a ele, mantendo-os funcionais e em ótimo estado de conservação. O mesmo ocorre com uma passarela sobre a BR-356, próximo ao empreendimento.
- Também por meio do programa Adote o Verde, o DiamondMall realiza a manutenção do canteiro central localizado na Avenida Olegário Maciel, entre a Avenida Alvarés Cabral e a Rua Aimorés. Além disso, em 2019 foi firmado instrumento particular de doação para a Associação dos Moradores

- do Bairro Santo Agostinho (Amagost) dedicada à revitalização da área de brinquedos da Praça Carlos Chagas, localizada a 150 metros do empreendimento. Foram investidos R\$6.720,00 pela Associação de Lojistas do DiamondMall. Essa é a principal praça do bairro, e o impacto de sua revitalização é muito positivo para a comunidade e para o relacionamento do shopping com o seu entorno.
- O MorumbiShopping realiza a manutenção da Praça Sol Peres, localizada à rua Oscar Rodriguez Cajado Filho com a rua Joerg Bruder, além da manutenção da passarela pública sobre a Avenida Chucri Zaidan.
- Em 2018 a Multiplan revitalizou completamente a Praça Sol Peres, localizada ao lado do MorumbiShopping, e o Parque Tom Jobim, próximo ao ParkShoppingSãoCaetano.

Empreendimentos localizados em áreas protegidas

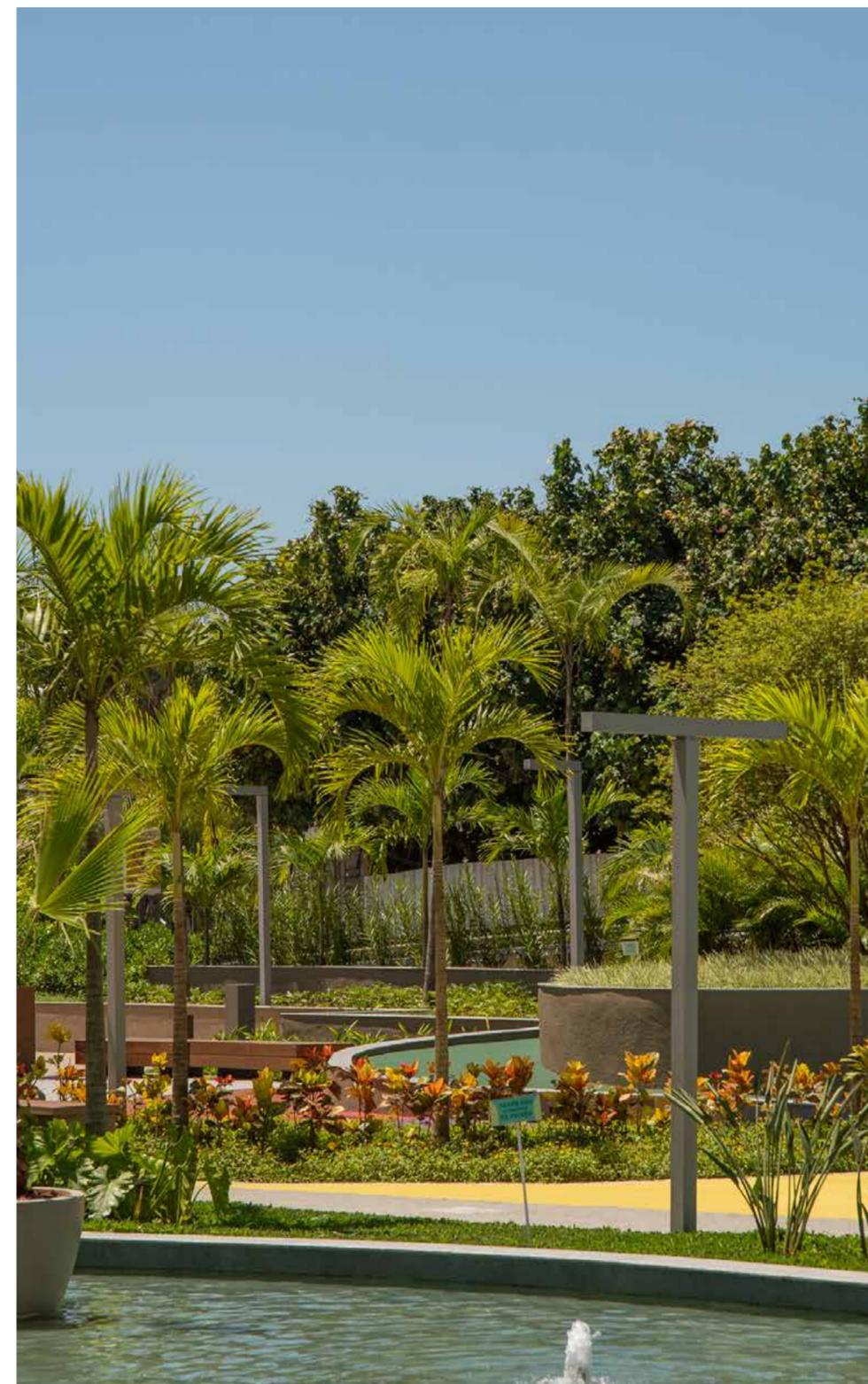
Área	Tamanho m ²	Localização
ParkShoppingBarigüi		
Bosque Nativo	14.960	Curitiba - PR
Área de Preservação 1	7.470	
Área de Preservação 2	10.500	
Área de Preservação 3	3.270	

Empreendimentos localizados em áreas protegidas

Área	Tamanho m ²	Localização
ParkShoppingBarigüi		
Parque Barigüi	1.400	Curitiba - PR
RibeirãoShopping		
Parque das Artes	68.000	Ribeirão Preto - SP
ParkShopping Canoas		
Parque Getúlio Vargas	28.000	Canoas - RS

- Em 2016 o Parque Municipal Getúlio Vargas, localizado em frente ao ParkShopping Canoas, foi totalmente reformado pela Multiplan. No mesmo ano, o Parque das Artes, localizado nas imediações do RibeirãoShopping, foi todo reestruturado e revitalizado pela Companhia. Além disso, o RibeirãoShopping realiza a manutenção da Praça Piolin, uma iniciativa integrada ao projeto de contrapartidas das expansões do empreendimento.

A maioria dos empreendimentos da Multiplan não está localizada em áreas protegidas ou de alto valor para biodiversidade. Os que possuem essas características estão descritos na tabela a seguir.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual

Sobre o relatório

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

A Multiplan divulga anualmente seus resultados econômico-financeiros, sociais e ambientais, por meio da publicação de seu Relatório Anual. O último relato, referente ao ano de 2018, está disponível para consulta no site da organização ([clique aqui](#)).

O documento aqui apresentado cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019, tendo sido elaborado de acordo com as diretrizes da GRI *Standards*: opção essencial. Ele também inclui informações relevantes sobre 2020 compatíveis com a data de sua publicação.

Os indicadores GRI aqui reportados foram associados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), uma iniciativa voluntária internacional endossada pela Multiplan. Também foram associados ao *Sustainability Accounting Standards Board (SASB) – Real Estate*, organização sem fins lucrativos que define padrões de relatórios financeiros. Para o próximo ano, a Multiplan pretende incluir em seu relatório informações específicas do padrão

SASB, aprimorando assim a comunicação com seus investidores e demais *stakeholders* sobre questões de sustentabilidade.

Assim como nos anos anteriores, apenas as informações econômico-financeiras aqui apresentadas foram submetidas a verificação externa. A qualidade de todo o reporte da Companhia é garantida, todos os anos, por uma revisão criteriosa da Vice-Presidência Financeira, da área de Relação com Investidores e da Vice-Presidência de *Compliance* Institucional da Multiplan.

Atualmente, a Companhia possui 50% do Parque Shopping Maceió, em sociedade com a Aliansce Shopping Centers, responsável pela administração do empreendimento. Por esse motivo, os dados financeiros referentes a esse empreendimento não são apresentados neste relatório.

Para esclarecimentos ou dúvidas sobre as informações contidas neste relatório, a Multiplan dispõe dos seguintes canais de relacionamento:

- Departamento de Relação com Investidores
- Telefone: 55 (21) 3031-5600
- E-mail: ri@multiplan.com.br

Materialidade

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1

Em 2019, a Multiplan realizou consulta *on-line* com seus *stakeholders* a fim de identificar os temas materiais para o negócio e os respectivos tópicos da GRI *Standards*, nos quais se baseiam este relato. Assim, o

conteúdo deste relatório foi definido considerando-se as atividades da Companhia e os impactos, expectativas e interesses de seus principais *stakeholders*.

Para o engajamento e produção da Matriz de Materialidade, foram selecionados investidores, analistas e colaboradores, de-

finidos com base nos impactos que têm sobre eles as atividades e os serviços da Companhia. Alinhados às prioridades da empresa e derivados da pesquisa realizada, a liderança definiu os seguintes temas materiais: Inovação, Infraestrutura, Gestão de Energia, Portfólio, Construção Sustentável e Governança Corporativa.

TEMAS MATERIAIS	LIMITE: ONDE OCORRE O IMPACTO	CORRELAÇÃO TÓPICOS GRI STANDARDS
Inovação: conhecer os investimentos realizados em projetos de inovação e desenvolvimento, buscando maior eficiência operacional e bem-estar.	Sociedade, acionistas e clientes	Não aplicável
Infraestrutura: conhecer os investimentos em infraestrutura realizados pela Multiplan, como obras viárias, contrapartidas, entre outros.	Sociedade, acionistas e clientes	Desempenho econômico: GRI 201-1 Impactos econômicos indiretos: GRI 203-1, GRI 203-2
Gestão de energia: conhecer ações de monitoramento do consumo de energia e práticas de eficiência energética realizadas pelos shopping centers.	Meio ambiente, acionistas e clientes	Energia: GRI 302-1, GRI 302-4
Portfólio: conhecer o portfólio atual de shoppings e empreendimentos imobiliários da Multiplan, bem como sua estratégia de atuação na busca por excelência nos negócios e constante liderança no mercado.	Sociedade, acionistas e clientes	Perfil organizacional: GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 102-7
Construção sustentável: conhecer as práticas e empreendimentos da Companhia alinhados aos princípios de sustentabilidade para construção civil.	Meio ambiente, sociedade, acionistas, clientes e colaboradores	Não aplicável
Governança corporativa: conhecer as ações que garantem à Multiplan uma conduta empresarial ética e responsável em seus negócios e com seus parceiros.	Sociedade, acionistas e clientes	Perfil organizacional: GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 102-18 Anticorrupção: GRI 205-1, GRI 205-3

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Glossário



MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019
Relatório Anual



- **ABL própria:** ou ABL da Companhia ou ABL Multiplan, refere-se à área bruta locável total ponderada pela participação da Multiplan em cada shopping center.
- **ABRASCE:** Associação Brasileira de Shopping Centers.
- **Aluguel por m²:** soma de aluguel mínimo e complementar cobrado dos lojistas dividido pelas respectivas ABL. É válido notar que esta ABL inclui lojas que já estão locadas, contudo ainda não começaram a operar (ex: lojas que estão sendo preparadas para a inauguração).
- **Bancos de terrenos:** terrenos adquiridos pela Multiplan para empreendimentos futuros.
- **B3:** Bolsa de Valores de São Paulo.
- **EBITDA:** Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Lucro (prejuízo) líquido adicionado das despesas com Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), resultado financeiro, depreciação e amortização. O EBITDA não possui uma definição única, e pode não ser comparável ao EBITDA utilizado por outras companhias.
- **FFO:** Fluxo de Caixa Operacional, é a soma do Lucro Líquido, depreciação e amortização.
- **Inadimplência:** percentual não recebido do aluguel vencido trimestralmente. A taxa de inadimplência bruta é o percentual

do aluguel trimestral vencido, mas não recebido. A taxa de inadimplência líquida considera o recebimento de períodos anteriores.

- **Lojas âncora:** grandes lojas conhecidas pelo público, com características estruturais e mercadológicas especiais, que funcionam como força de atração de consumidores, assegurando permanente afluência e trânsito uniforme destes em todas as áreas do shopping center. As lojas devem ter mais de 1.000 m² para serem consideradas âncoras.
- **Lojas satélite:** pequenas lojas, localizadas no entorno das lojas âncora e destinadas ao comércio em geral.
- **Mix de lojistas:** composição estratégica

das lojas definida pelo administrador dos shopping centers.

- **Multiúso:** estratégia baseada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais e torres comerciais em áreas próximas aos shopping centers.
- **NOI:** *Net Operating Income*, Resultado Operacional Líquido – soma do resultado operacional (receita de locação, linearidade, despesas de shopping centers e despesas com torres imobiliárias) e o resultado das operações de estacionamento (receitas e despesas). Impostos sobre receita não são considerados.
- **Participação dos acionistas minoritários:** resultado das empresas controladas que não correspondem à parti-

cipação da Companhia controladora e, conseqüentemente, é deduzido do resultado desta.

- **Payout:** percentual do lucro líquido distribuído, na forma de dividendos ou juros sobre capital próprio, aos acionistas da empresa.
- **Perda de aluguel:** baixas decorrentes de inadimplência.
- **Receita de estacionamento:** resultado líquido da receita de estacionamento menos os valores repassados aos sócios da Multiplan nos shopping centers e condomínios.
- **Taxa de ocupação:** área bruta locável locada dividida pela total.

Sumário de conteúdo GRI *Standards*

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI Standards	Divulgação	Observações	Correlação SASB Real Estate	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
CONTEÚDOS GERAIS					
PERFIL ORGANIZACIONAL					
GRI 102-1	Nome da organização.			9	
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.			24	
GRI 102-3	Localização da sede da organização.			82	
GRI 102-4	Localização das operações da organização.			10	
GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.			10	
GRI 102-6	Mercados atendidos.			24	
GRI 102-7	Porte da organização.		Activity Metrics Códigos: IF-RE-000A, IF-RE-000B, IF-RE-000C, IF-RE-000D	10	
GRI 102-8	Informações sobre funcionários.			54	Não aplicável: os shopping centers fazem o acompanhamento dos seus indicadores de forma individual. Assim, são reportados para este indicador apenas o total de colaboradores próprios e terceirizados, por shopping e por gênero.
GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.				Não aplicável: como uma empresa de construção e administração de shopping centers, a Multiplan não possui uma cadeia de fornecedores fixa.
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016					
GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.			25, 52	
GRI 102-11	Princípio da precaução.			51	
GRI 102-12	Iniciativas externas.			17	
GRI 102-13	Afiliações a associações.			52	
ESTRATÉGIA					
GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente.			4	
GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.			4	
ÉTICA E INTEGRIDADE					
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.			11, 51	
GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética.			51	
GOVERNANÇA					
GRI 102-18	Estrutura de governança.			50	
ENGAJAMENTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>					
GRI 102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.			72	

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI Standards	Divulgação	Observações	Correlação SASB Real Estate	Página do relatório	Omissão
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		54	
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para os quais se engajar.		72	
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento de <i>stakeholders</i> .		72	
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantados com <i>stakeholders</i> .		72	
PRÁTICAS DE RELATO					
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	Todos os shoppings Multiplan estão incluídos nas demonstrações financeiras.		
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.		72	
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.		72	
	GRI 102-48	Reformulações de informações.		10	
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Não houve.		
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.		72	
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.		72	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.		72	
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.		72, 82	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.		72	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI <i>Standards</i> .		76	
	GRI 102-56	Verificação externa.		72	
TEMAS MATERIAIS					
INOVAÇÃO					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		19	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		72	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		72	
INFRAESTRUTURA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		70	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		25, 70	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		25, 70	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.		15	
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	GRI 203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.		70	
	GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos.		10	

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI Standards	Divulgação	Observações	Correlação SASB Real Estate	Página do relatório	Omissão
GESTÃO DE ENERGIA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		63	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		63	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		63	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.	Energy Management	63	
	GRI 302-4	Redução do consumo de energia.	Códigos: IF-RE-130a.1, IF-RE-130a.2, IF-RE-130a.3, IF-RE-130a.4, IF-RE-130a.5.	63	
PORTFÓLIO					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		24	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		24	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		24	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		24	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.		24	
	GRI 102-7	Porte da organização.		10	
CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		25	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		25	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		25	
GOVERNANÇA CORPORATIVA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		50, 51	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		50, 51	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		50, 51	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		11, 51	
	GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética.		51	
	GRI 102-18	Estrutura de governança.		50	
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.		51	
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas. Não houve.		51	
INDICADORES ESPECÍFICOS					
SÉRIE AMBIENTAL					
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.		68	
	GRI 301-2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.		68	

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI Standards	Divulgação	Observações	Correlação SASB Real Estate	Página do relatório	Omissão
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.	Water	66	
	GRI 303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	Management Códigos: IF-RE-140a.1, IF-RE-140a.2, IF-RE-140a.3, IF-RE-140a.4	67	
	GRI 303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.		66	
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.		70	
	GRI 304-3	Habitats protegidos ou restaurados.		70	
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – ESCOPO 1.		65	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) – ESCOPO 2.	Climate Change Adaptation Códigos: IF-RE-450a.2	65	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – ESCOPO 3.		65	
	GRI 305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).		65	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.		66	
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.		66	
	GRI 306-5	Corpos d'água significativamente afetados por descartes e/ou drenagem de água.		67	
GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL 2016	GRI 307-1	Não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais.	Em 2019 o ParkShoppingCampoGrande recebeu uma multa no valor de R\$731,00 referente ao descumprimento da condicionante n.º 3 da LMO 002519/2019, processo n.º 14/201357/32012. A multa gerada foi no âmbito administrativo, sendo paga e sanada pendência.		
SÉRIE SOCIAL					
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-1	Trabalhadores representados por comitês formais de saúde e segurança.		56	
	GRI 403-3	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.		56	
	GRI 403-4	Temas relativos à saúde e à segurança cobertos por acordos formais com sindicatos.		56	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua.		55	

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI Standards	Divulgação	Observações	Correlação SASB Real Estate	Página do relatório	Omissão
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	GRI 406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas. Caso de agressão verbal no estacionamento do BarraShopping: Em 29 de maio de 2019, houve um registro de reclamação no SAC do BarraShopping sobre agressão verbal sofrida pelo cliente por parte de um grupo de rapazes, em razão de sua orientação sexual, sem que houvesse reação da equipe de segurança do shopping. A administração do empreendimento enviou resposta formal esclarecendo que a postura relatada não condiz com o padrão do shopping e que tomaria as providências cabíveis, além de disponibilizar aos clientes seus diversos canais de contato.			
	GRI 412-2	Treinamento de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.		55	Não disponível: os shoppings não possuem o número total de horas de treinamento em direitos humanos realizado no período coberto pelo relatório.
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS 2016	GRI 412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou foram submetidos a avaliação. Os contratos com fornecedores possuem cláusula mencionando as Regras de Conduta Regulatória, Anticorrupção e Socioambiental, na qual os contratados declaram cumprir a legislação e regulamentação referente à saúde e à segurança de colaboradores próprios e terceirizados, ao meio ambiente, aos direitos humanos, entre outros, além de declararem que suas políticas e atividades não permitem ou incentivam a prática de prostituição, atos discriminatórios, utilização de mão de obra infantil e/ou em condição análoga ao trabalho escravo.		55	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.		59	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança. As avaliações sobre a saúde e segurança abrangem 100% dos setores dos shoppings, inclusive dos seus terceirizados.			
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-3	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado. Não houve não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relativos a comunicações de marketing em 2019.			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

GRI Standards	Divulgação	Observações	Correlação SASB Real Estate	Página do relatório	Omissão
GRI 418: PRIVACIDADE DOS CLIENTES 2016	GRI 418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.			
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área social e econômica.			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AJUDANDO A COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO AMBIENTE

SOBRE O RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CRÉDITOS

Créditos

GRI 102-3, GRI 102-53

Realização

Multiplan

Conteúdo técnico GRI, redação e diagramação

Visão Sustentável — www.visaosustentavel.com.br

Projeto Gráfico

Juliana Fioroto

Fotos

Acervo Multiplan

Esta publicação é de responsabilidade da Multiplan

Endereço: Avenida das Américas, 4.200, 5º e 6º andar — Barra da Tijuca — Rio de Janeiro, CEP 22640-102

www.multiplan.com.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor entrar em contato com o Departamento de Relações com Investidores:

55 (21) 3031-5600 ou ri@multiplan.com.br

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

AJUDANDO A
COMBATER A COVID-19

A MULTIPLAN

DESTAQUES E
RESULTADOS FINANCEIROS

INOVAÇÃO E
PORTFÓLIO

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELACIONAMENTO COM
OS DIVERSOS PÚBLICOS

MEIO
AMBIENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

GLOSSÁRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI STANDARDS

CRÉDITOS

2019

Relatório Anual