



MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Multiplan eleva investimento na Delivery Center para consolidar seu plano de expansão

Rio de Janeiro, 5 de outubro de 2020 – A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Multiplan”) comunica um novo investimento na DELIVERY CENTER HOLDING S.A. (“Delivery Center”), empresa pioneira na integração do varejo online ao físico, responsável pela gestão de centrais logísticas instaladas em shopping centers e centros comerciais. O aporte total na Delivery Center será de R\$30,0 milhões, dos quais R\$18,6 milhões serão aportados pela Multiplan, cuja participação será elevada para 26,5% do capital social da investida.

O novo investimento, motivado pelo sucesso da estratégia de *mall as a hub*, e alavancado pela demanda deste serviço durante o distanciamento social, possibilitará que a Delivery Center consolide sua presença nos centros urbanos já atendidos e acelere a expansão de suas unidades para novas cidades, além de aprimorar seus investimentos em tecnologia de integração de estoques e de conexões a *marketplaces*. Para os lojistas dos *malls* integrados, esta nova rodada de aportes deve impulsionar seus canais de vendas e pontos de contatos com novos e atuais clientes. Atualmente a Delivery Center conta com 40 centrais de entregas distribuídas por 17 cidades e 8 estados e contabiliza 3 mil lojistas integrados ao serviço.

Sobre a Delivery Center

A Delivery Center é um ecossistema que promove a multicanalidade ao integrar lojistas físicos, *marketplaces* e shoppings. As centrais ficam em locais estratégicos para receber os pedidos de consumidores, coletar os itens junto aos lojistas e fazer a entrega rápida (*same-hour/same-day*). Os shoppings, inseridos em grandes centros urbanos, funcionam como centrais de distribuição tanto para compras efetuadas por aplicativos quanto por plataformas próprias e de terceiros (“*mall as a hub*”), que buscam otimizar suas operações utilizando a Delivery Center como operador logístico. Essa integração gera economias de escala, rapidez, nas entregas e uma relação de parceria entre empreendimentos e lojistas. A companhia conta com centrais de entregas distribuídas por São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, e mais 13 cidades, e prevê a inauguração de novas unidades nos principais centros urbanos do Brasil no próximo ano.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores