

L & CO

Earnings Release 4T22



Aos nossos stakeholders

Em 2022 demos passos largos em direção ao nosso propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável. Os resultados alcançados no ano, fruto de nossa visão de longo prazo e eficiência na alocação de capital, reforçam nosso DNA de crescimento com geração de valor e de encantamento dos nossos clientes.

Seguindo nossa jornada de transformação, ficamos ainda mais preparados para alçar voos mais altos, com a conclusão da combinação de negócios com a Locamerica. Realizamos um desinvestimento (*carve-out*) em apenas três meses - que consistiu na criação de uma empresa, com profissionais capacitados, sistemas funcionais, 49 mil carros e 200 agências - e efetivamos a venda desta empresa com geração de valor para nossos acionistas. Seguindo um planejamento robusto liderado pelo nosso Escritório de Integração, concluímos com agilidade e excelência a integração das equipes, agências de **Aluguel de Carros**, lojas de **Seminovos**, times de venda e administrativo e continuamos avançando nas integrações de sistemas, captura de sinergias e frentes de cultura organizacional e engajamento. Além disso, equalizamos as práticas contábeis e fizemos as reclassificações necessárias. Ainda estamos avançando na integração, mas entendemos que a combinação de negócios coloca a Localiza&Co numa posição competitiva admirável, com maior escala e ainda mais bem posicionada para capturar as oportunidades de crescimento rentável.

Ainda no contexto da combinação, se fez essencial uma reavaliação do nosso portfólio de negócios com objetivo de racionalizar e otimizar a alocação de capital e do uso de recursos, focando apenas em iniciativas alinhadas à nossa estratégia de crescimento com geração de valor. Nesse sentido, lançamos o Localiza+, com soluções voltadas para quem tem carro próprio, como revisão e manutenção, que já possui mais de 15 mil clientes. Priorizamos também o aluguel de Pesados, uma nova avenida com alto potencial de crescimento, alavancando as competências, *know-how* e clientes da Companhia. Por outro lado, decidimos descontinuar as iniciativas de compra e venda de carros usados, Acelero e Willz, aproveitando a tecnologia e aprendizados, mas reduzindo investimentos e aumentando o nosso foco.

Temos uma equipe de liderança de classe mundial preparada para os desafios do nosso negócio, além de estrutura operacional, parque tecnológico e portfólio de soluções construídas para que continuemos a surpreender nossos clientes, com muita inovação e protagonismo. O engajamento do nosso time está refletido no 4º lugar no GPTW (Great Place to Work) e no clima da Companhia, que alcançou P90, um seletor grupo de empresas avaliadas pela consultoria Korn Ferry com alta favorabilidade. Fomos reconhecidos ainda pela nossa paixão pelo cliente com os prêmios NPS Awards e Reclame Aqui, nas categorias Aluguel de Carros, Seminovos e Carro por Assinatura.

Do ponto de vista operacional, tivemos um 1S22 com baixos níveis de produção e vendas diretas de carros novos. A partir do 2S22, houve uma importante inversão no contexto de fornecimento que nos permitiu voltar a acelerar a compra de carros, possibilitando o início do processo de renovação da frota e de retomada do crescimento dos volumes de aluguel e venda de carros. Com um ambiente favorável para compra de carros, negociamos os volumes para 2023 em condições e mix com ROIC spread estimado dentro dos nossos objetivos de rentabilidade. Parte deste montante de carros foi antecipada para o 4T22, com a compra de 97 mil veículos, preservando a parceria de longo prazo com as montadoras.

Em 2022, a divisão de **Aluguel de Carros** entregou uma receita líquida proforma de R\$7,4 bilhões, crescimento de 28,2% em relação ao ano anterior, mesmo com o impacto da venda de 49 mil carros como parte do *carve-out* no 4T22. A divisão de **Gestão de Frotas** acelerou o ritmo de crescimento em frota alugada, gerando receita líquida proforma de R\$4,4 bilhões, 48% superior à 2021. Com maior entrada de carros a partir do segundo semestre, **Seminovos** acelerou o volume de vendas, alcançando 141,2 mil carros e receita líquida de R\$ 9,7 bilhões, superior em 14,1% quando comparada à receita de 2021. Com a forte compra de carros no 2S22, o *ratio* dívida líquida/EBITDA alcançou 3,2x e deverá reduzir à medida que estes investimentos comecem a maturar. Por fim, o ROIC-spread atingiu 6,7 pontos percentuais, refletindo a capacidade de geração de valor da Companhia.

Visão de futuro

Estamos construindo nosso futuro apoiados em direcionamentos estratégicos muito claros: 1) crescimento acelerado com geração de valor no negócio principal (core); 2) transformação da experiência dos clientes; 3) e investimentos seletivos em negócios adjacentes. Iremos alcançar esses objetivos com um time de alta performance e uma cultura sólida, investindo ainda mais em inovação e tecnologia, ampliando nosso diferencial competitivo. Temos também como um combustível nossa marca, que passou por um *rebranding* recente para comunicar de forma mais clara e moderna o portfólio de soluções que oferecemos aos nossos clientes. Lançamos ainda nossa marca corporativa, a Localiza&Co, para evoluir a nossa comunicação com nossos públicos de relacionamento como colaboradores, investidores e parceiros.

Caminhamos para a conclusão do processo de integração e captura das sinergias da combinação de negócios. Nosso time permanece focado em potencializar as oportunidades de mercado, em um ambiente que entendemos ser, embora desafiador, bastante favorável para o crescimento da Companhia. Somos alicerçados por uma cultura forte, com valores praticados por todos os nossos colaboradores cotidianamente, que nos dá robustez para construirmos uma Companhia cada vez mais coesa e eficiente.

Em 2023, temos diversas alavancas de geração de valor para compensar os efeitos da normalização da margem de seminovos, da maior depreciação e do ambiente de juros altos com menor crescimento econômico.

A primeira refere-se ao investimento em frota: para 2023, conseguimos fechar os volumes de compra de carros em melhores condições comerciais e de mix, que permitirá a renovação da frota e consequente redução nos custos de manutenção. Além disso, teremos o início da captura de sinergias resultantes da combinação de negócios em custos e despesas, bem como diversas iniciativas de eficiência e produtividade, incluindo avanços nos processos associados à telemetria. Por fim, temos a oportunidade de geração de receitas adicionais vindas da gestão de mix e segmentos, além das novas soluções desenvolvidas pela Companhia como carro por assinatura, aluguel para motoristas de aplicativo (Zarp Localiza) e o Localiza+, entre outros.

Essas alavancas, somadas à nossa diligência e disciplina na alocação de capital, irão contribuir para mantermos o ROIC-spread alinhado com os objetivos de geração de valor traçados pela Administração. Reestabelecer e sustentar de forma consistente um nível de retorno que proporcione a geração de EVA em um ambiente de juros elevados, não só permitirá a continuidade do processo de transformação da Companhia, mas também possibilitará investimentos nas competências para ampliação das nossas vantagens competitivas.

Nossa geração de valor ultrapassa, contudo, os nossos resultados operacionais e financeiros. Temos influenciado e realizado diversas iniciativas de sustentabilidade para contribuir com a transformação também da sociedade e do meio ambiente. Na nossa jornada de descarbonização, publicamos pela quarta vez nosso inventário de gases de efeito estufa (GEE), contemplando escopo 3, sendo reconhecidos com selo Ouro do GHG *Protocol*. Abastecemos, ainda, 100% de nossos carros *flex* a etanol e alteramos políticas internas incentivando que nossos colaboradores façam o mesmo. Para mitigar emissões dos veículos utilizados por nossos clientes, lançamos em 2022 o Neutraliza, iniciativa que permite a eles neutralizarem as emissões derivadas da sua locação. Superamos, ainda, em 53% o índice de cobertura de energia renovável em toda Companhia em 2022, avançando mais de 12 p.p. em relação a 2021.

Aderimos ao programa “Abasteça Consciente” que motiva a sociedade a utilizar o etanol em seus veículos, em parceria com outras empresas como Volkswagen e Bosch. Selamos outra parceria de grande relevância com Mobilize, Raízen, Uber e outras companhias em um programa que disponibilizou mais de 100 veículos elétricos para nossos clientes motoristas de aplicativos Zarp Localiza.

Além do grande impacto do Instituto Localiza na vida de milhares de jovens, tivemos outros ganhos consideráveis na dimensão social. O Programa de Diversidade e Inclusão atingiu nota máxima na pesquisa Equidade BR, conduzido pela Human Rights Campaign, atestando que a Localiza&Co é um ótimo lugar para o público LGBTI+ trabalhar. Também tivemos avanços significativos nas outras frentes da iniciativa, como o lançamento dos programas de aceleração de carreira de mulheres, eLLas; e de pessoas pretas e pardas, Pluraliza. Estes avanços foram reconhecidos pela Exame como Melhores do ESG; pela Institutional Investor como melhor Companhia em ESG; e pela Sustainalytics na “Top-Rated ESG Companies List”.

Acreditamos que 2022 foi um ano histórico para a Localiza&Co. Concluímos uma combinação de negócios (ainda em fase de integração) que nos posiciona como uma das maiores e mais completas plataformas de mobilidade do mundo; continuamos crescendo com geração de valor a patamares elevados de retorno aos nossos acionistas, mesmo em um contexto desafiador de mercado; e avançamos na nossa agenda de ESG para deixar um legado às gerações futuras. Nos próximos anos, iremos colher os frutos dos investimentos do ano passado e continuar nossa jornada de transformação, apoiados na nossa visão de futuro, com muito cuidado, disciplina na alocação de capital e paixão pelos clientes.

Bruno Lasansky - CEO

Resultados combinados

Considerando a concretização da combinação de negócios e seguindo o formato da divulgação do último trimestre, a apresentação dos resultados do 4T22 contempla as informações da Localiza e Locamerica (LCAM) consolidadas. Entretanto, traremos os resultados proforma trimestrais, somando as duas companhias, desde o 1T21. Neste release, as comparações anuais serão feitas com base nos números históricos proforma das duas companhias.

Os resultados proforma são baseados em informações disponíveis diretamente atribuíveis à combinação de negócios e factualmente suportáveis. Esta apresentação visa exclusivamente ilustrar o impacto desta combinação de negócios sobre as informações financeiras históricas da Companhia, como se a transação tivesse ocorrido na data de 1º de janeiro de 2021. Não há qualquer asseguração por parte da Companhia ou dos auditores independentes de que o resultado da transação, caso fosse concluída em 1º de janeiro de 2021, teria sido conforme apresentado. Destacamos que os dados quantitativos operacionais não foram revisados pelos auditores independentes.

Nesse trimestre, destacamos os efeitos relacionados à combinação de negócios, conforme abaixo:

Descrição	Impacto no EBITDA	Impacto no lucro
Gastos com integração (One-Off)	(77,1)	(50,9)
Operação descontinuada (Acelero e Willz) (One-Off)	(32,0)	(21,1)
Mais valia de carros - Sem efeito caixa (Temporário)	-	(91,6)
Mais valia de clientes - Sem efeito caixa (Temporário)	-	(6,2)
Depreciação de outros ativos (Acelero e Willz) (One-Off)	-	(0,7)
Baixa de prejuízo fiscal - Sem efeito caixa (One-Off)	-	(23,8)
Total	(109,1)	(194,3)

1) Gastos de integração, incluindo, custos com assessores, serviços de terceiros, integração de sistemas, dentre outros.

2) A partir da alocação do preço de compra, reconhecida e divulgada no 3T22, alguns ativos e passivos associados à combinação de negócios passaram a impactar o resultado operacional, **sem efeito caixa**, seguindo os critérios abaixo:

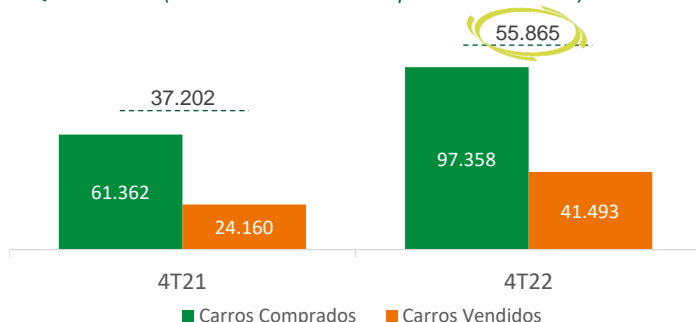
- Mais valia de relacionamento com clientes (contabilização do valor justo dos relacionamentos com clientes);
- Mais valia dos veículos da frota (contabilização do diferencial entre o valor justo líquido do custo de vendas e o *book value* da frota adquirida): amortização da mais valia conforme o critério utilizado para depreciação dos veículos da frota, sendo calculada individualmente por carro e reconhecida de forma linear, e quando o valor líquido de venda esperado é menor que a soma entre o *book value* e a mais valia desse carro, reconhecida uma perda por *impairment*. Quando um carro é vendido e possui saldo remanescente de mais valia, este saldo é baixado juntamente com o *book value*;

3) Baixa de prejuízo fiscal na Locamerica e na Localiza, **sem efeito caixa**, principalmente relacionada à descontinuidade das iniciativas de venda de carros (Acelero e Willz, respectivamente).

DESTAQUES OPERACIONAIS

Compra e Venda de Carros

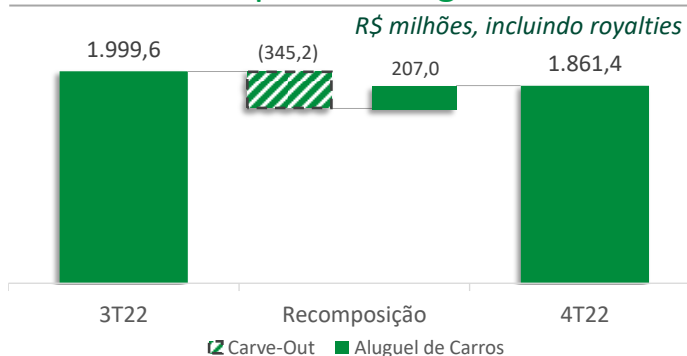
Quantidade (não inclui carros baixados por roubo ou sinistro)



Cenário de maior disponibilidade de carros novos, viabilizando a compra com mix e condições favoráveis e contribuindo para o forte crescimento e renovação da frota;

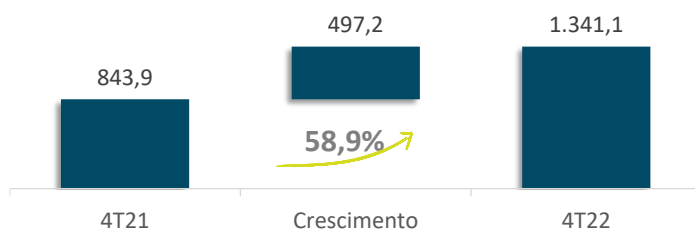
Já nos primeiros 90 dias após o desinvestimento, a Companhia recompôs 60,0% da receita de aluguel do carve-out, resultado da excelência comercial e operacional da Localiza&Co;

Receita Líquida – Aluguel de Carros



Receita Líquida – Aluguel de Frotas

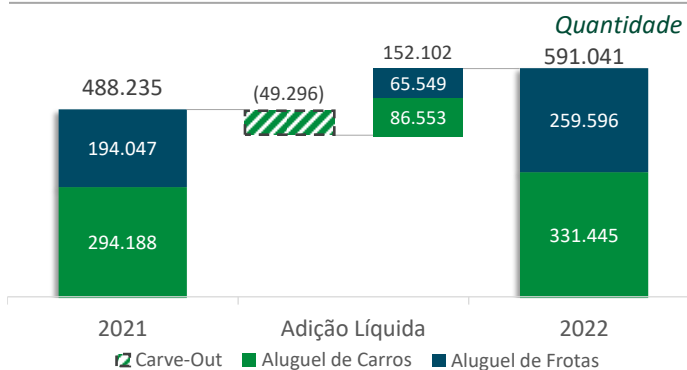
R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e Localiza+



Gestão de Frotas apresentou forte crescimento anual com avanço de 58,9% na receita, decorrente da otimização das carteiras e forte tração comercial;

Em 2022 foram adicionados 102.806 carros à frota, que atingiu o patamar recorde de 591 mil carros.

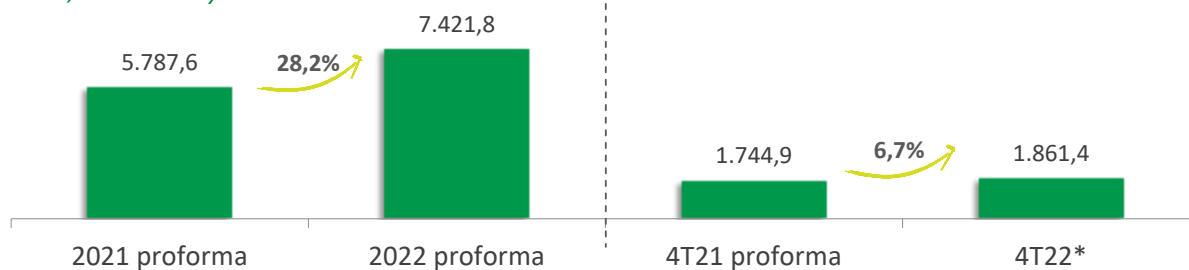
Frota Final de Período



1 - Aluguel de Carros

Receita Líquida

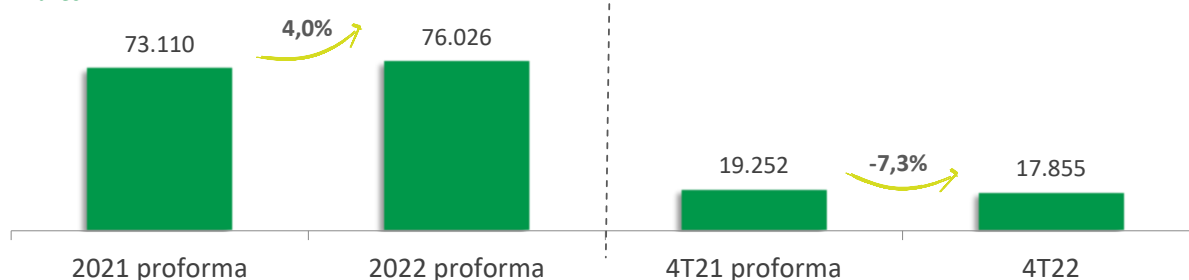
R\$ milhões, incluindo royalties



*Impactado pelo *carve-out*

Número de Diárias

Em milhares



No 4T22, como parte do processo de combinação de negócios, a Companhia efetivou a venda do *carve-out*, que incluiu cerca de 49 mil carros da frota, impactando negativamente o número de diárias do trimestre.

Conforme o gráfico apresentado nos destaques, nos primeiros 90 dias após a venda do *carve-out*, a Localiza recompôs cerca de 60,0% da receita de aluguel do *carve-out* no 3T22, demonstrando forte capacidade de crescimento e execução da Companhia.

Em 2022, a receita líquida somou R\$7,4 bilhões, um crescimento de 28,2% em relação a 2021, decorrente do aumento de 4,0% no volume e de 23,6% no preço da diária média.

Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$



2021 proforma

2022 proforma

4T21 proforma

4T22

● Diária - R\$

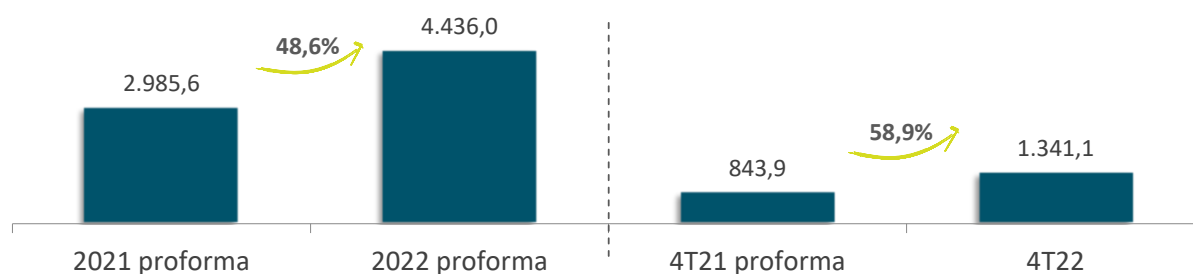
● Utilização

A tarifa média do trimestre foi de R\$115,7, refletindo a gestão de preço e mix. Alcançamos taxa de utilização de 77,9%, mesmo com a forte adição de 35 mil carros nessa divisão e os efeitos da improdutividade gerada pela ativação e desativação de carros.

2 – Gestão de Frotas

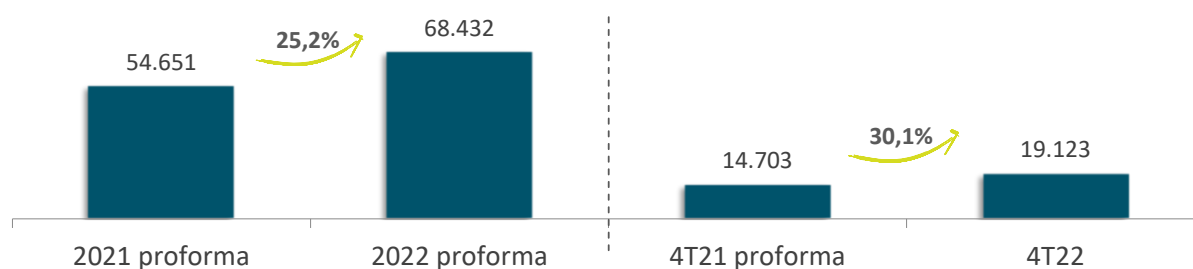
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e Localiza+



Número de Diárias

Em milhares



No 4T22, a divisão de **Gestão de Frotas** trouxe receita líquida 58,9% maior em relação ao mesmo período do ano anterior na comparação proforma, resultado do crescimento de 30,1% no volume e 20,6% na diária média. Em 2022, houve aumento de 48,6% na receita e 25,2% no volume dessa divisão, em relação ao mesmo período do ano passado.

A forte demanda por gestão de frotas e carro por assinatura decorre da competitividade do aluguel em relação à propriedade do ativo, em cenário de taxa de juros elevada e aumento de preço do carro novo. A Companhia manteve a sua excelência comercial durante o processo de integração e está muito bem-posicionada para capturar o potencial de crescimento nos segmentos de longo prazo.

Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$



2021 proforma

2022 proforma

4T21 proforma

4T22

● Diária - R\$

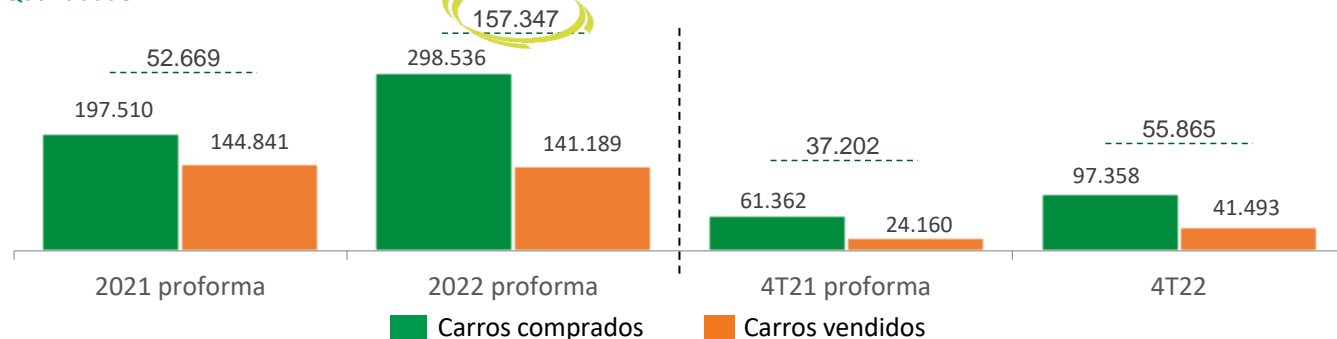
● Utilização

3 - Frota

3.1 – Investimento líquido na frota

Compra e Venda de carros

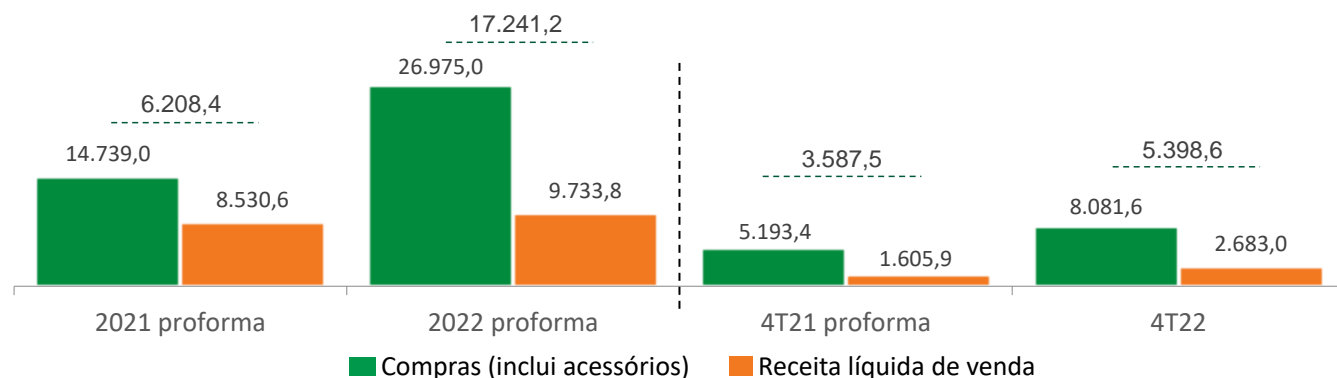
Quantidade*



*Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

Investimento líquido na frota

R\$ milhões



No 4T22, as vendas diretas (venda para frotistas, incluindo locadoras) continuaram ganhando relevância e a Companhia aumentou a sua participação nas compras, somando 97.358 carros comprados e 41.493 vendidos. Como resultado, a Localiza apresentou mais um trimestre de forte adição de 55.865 carros na frota (desconsiderados os efeitos do *carve-out*). Em cenário de retomada de disponibilidade de carros novos, os planos de compra para 2023 foram negociados em condições que viabilizam níveis de retorno para esses carros dentro dos seus objetivos de rentabilidade.

Os volumes de venda de carros no 4T22 tiveram avanço de 71,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, permanecendo em patamar próximo ao do 3T22, impactados pelo processo de integração de 57 lojas de **Seminovos**, que envolveu *rebranding*, troca de sistemas e treinamento das equipes, além dos efeitos pontuais da eleição e Copa do Mundo. A partir de janeiro de 2023, ampliamos os volumes de venda na **Seminovos**, encerrando o primeiro bimestre do ano com cerca de 35 mil carros vendidos.

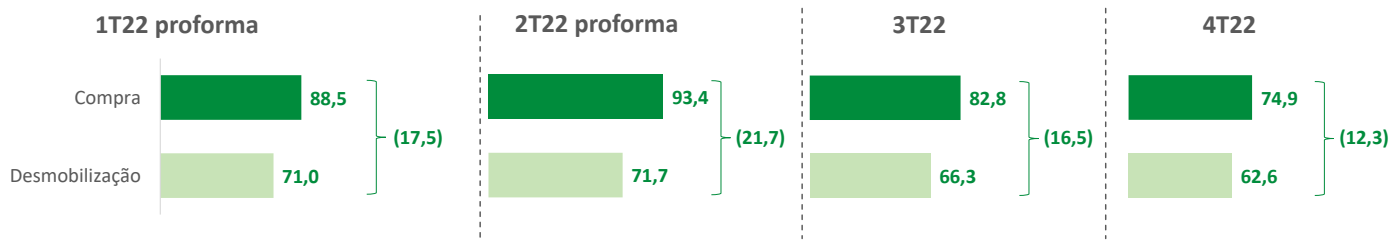
No ano, foram comprados 298,5 mil e vendidos 141,2 mil carros, resultando em forte adição de 157,3 mil carros à frota com investimento líquido de R\$17,2 bilhões entre crescimento e renovação da frota.

A Companhia tem um robusto plano de expansão de lojas de **Seminovos** este ano para suportar a necessidade de crescimento de vendas do próximo ciclo de renovação da frota.

3 - Frota

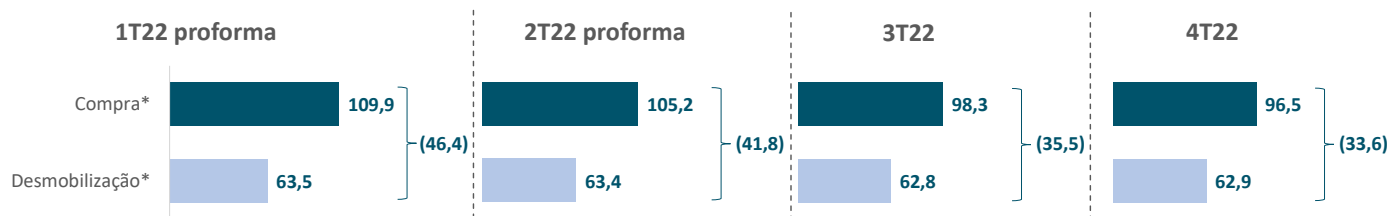
3.2 – Preço de compra e venda

Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros



Na divisão de **Aluguel de Carros**, o mix de compras com mais carros de entrada e melhores condições comerciais no 4T22, resultaram em preço médio de compra 9,5% menor que no 3T, além de permitir a aceleração da desativação dos carros de entrada com maior quilometragem média. Com isto, iniciamos o processo de renovação da frota na divisão, o que irá contribuir para a redução dos custos de manutenção e preparação dos carros.

Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas



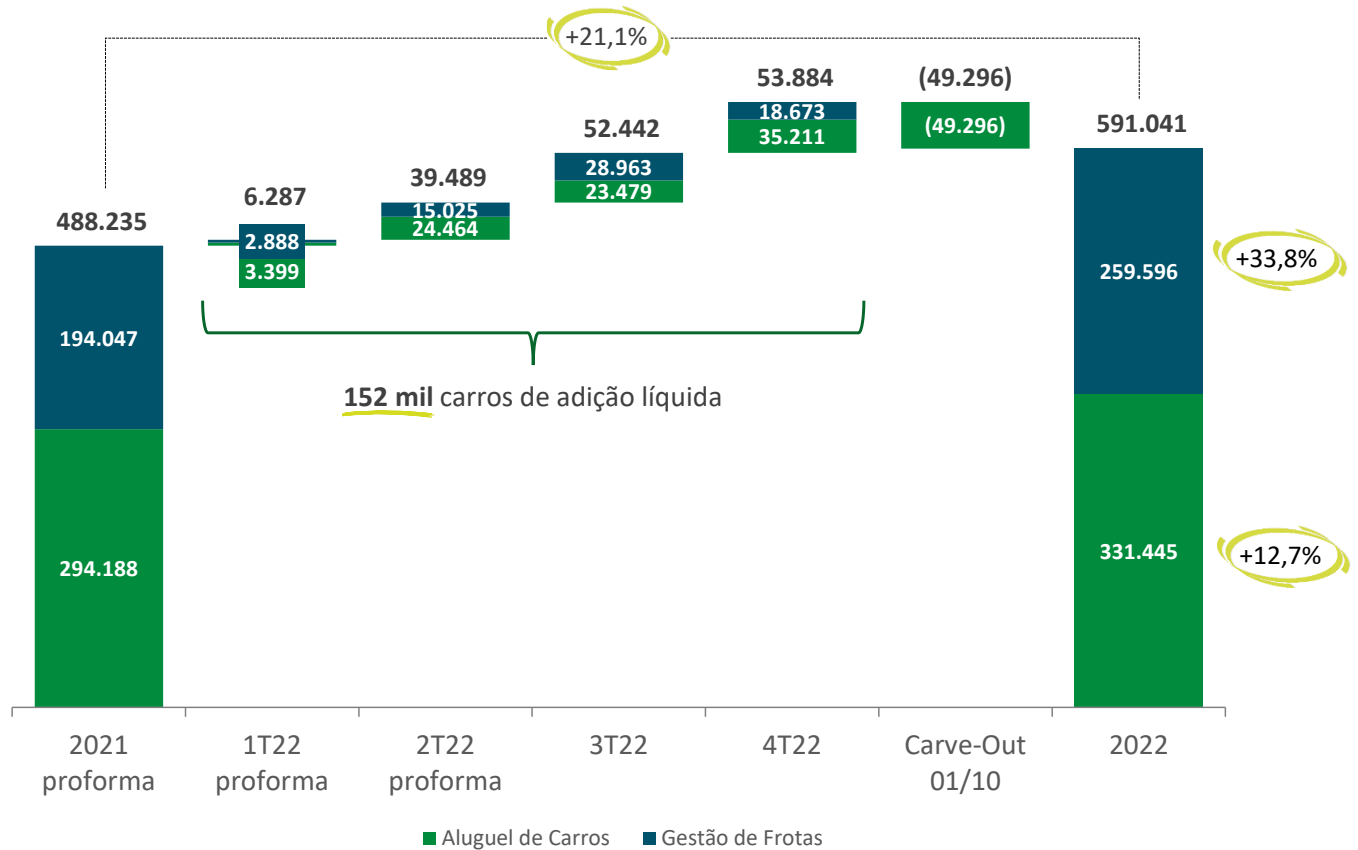
*Preços de compra e desmobilização não consideram iniciativas de compra e venda de carros (Acelero e Willz)

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra resulta de mix composto também por veículos pesados e especiais, com ROIC spread dos novos contratos alinhados aos objetivos de rentabilidade da Companhia. Vale ressaltar que o preço médio de venda é composto quase exclusivamente por veículos leves.

3.3 – Frota final de período

Frota final de período

Quantidade



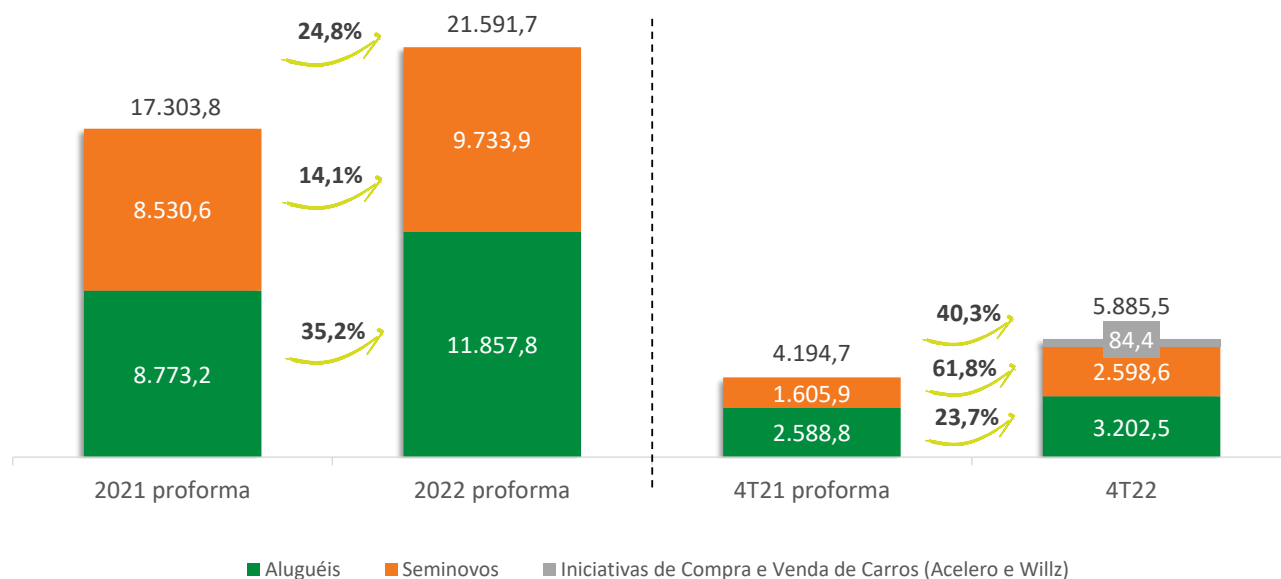
Ao longo do ano a Companhia adicionou 152 mil carros à sua frota, líquidos do efeito de roubo e perda.

Como parte do processo de combinação de negócios, foi exigido o desinvestimento de 49 mil carros, cuja venda foi efetivada em 1º de outubro. Como resultado, a Companhia encerrou o ano com uma frota de 591 mil carros, 103 mil carros superior à do final de 2021.

4 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões



No 4T22, a receita líquida consolidada avançou 40,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, na comparação proforma. A receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 23,7%, sendo 6,7% na divisão de **Aluguel de Carros** e 58,9% na divisão de **Gestão de Frotas**.

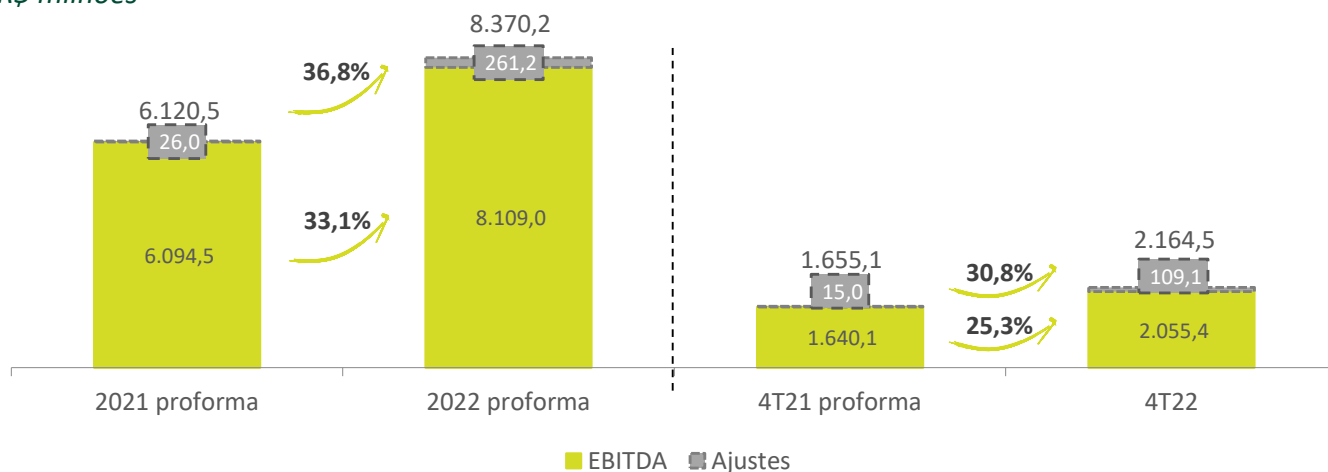
Com a retomada do fornecimento de veículos em condições favoráveis, a Companhia acelerou o crescimento na divisão de **Gestão de Frotas** e deu início ao processo gradual de renovação da frota priorizando a desativação e venda dos carros com maior quilometragem na divisão de **Aluguel de Carros**.

A receita de **Seminovos** apresentou crescimento de 61,8% no trimestre, resultado do aumento de 71,7% nos volumes, parcialmente compensado por um preço médio de venda 5,8% menor, explicado pela aceleração da desmobilização de carros de entrada com maior quilometragem.

5 – EBITDA

EBITDA consolidado, ajustado pelos one-offs da combinação de negócios

R\$ milhões



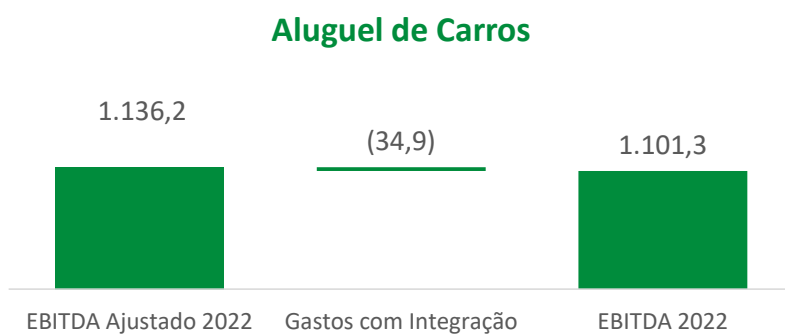
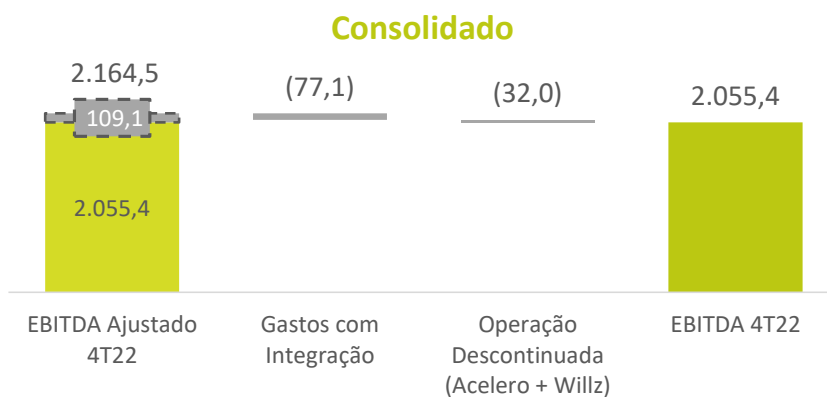
No 4T22, o EBITDA consolidado totalizou R\$2.055,4 milhões, crescimento de 25,3% em comparação ao EBITDA proforma do mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado pelas despesas com a combinação de negócios totalizou R\$2.164,5 milhões no 4T22, crescimento de 30,8% em relação ao EBITDA proforma ajustado do ano passado.

Nesse trimestre, as despesas relacionadas ao *carve-out* e integração, somaram R\$77,1 milhões, sendo 45,3% na divisão de **Aluguel de Carros**, 47,2% em **Gestão de Frotas**, 7,5% no **Seminovos**. Tais despesas incluem dentre outros, o *rebranding* das agências e lojas, integração de sistemas e consultorias. A Companhia não espera despesas relevantes com integração nos próximos trimestres.

No 4T22, tivemos ainda o efeito negativo de R\$32,0 milhões no EBITDA consolidado resultante das atividades de compra e venda de carros (Acelero e Willz), que estão sendo descontinuadas. As iniciativas de oficinas e gestão de viagens corporativas impactaram negativamente o EBITDA em outros R\$12,0 milhões.

5 – EBITDA

Detalhamos abaixo os ajustes relacionados aos *one-offs* da combinação de negócios no resultado consolidado e de cada atividade:



5 – EBITDA

Para melhor comparabilidade, trazemos as margens EBITDA proforma para o 4T21, 2021, 2022. Além disso, trazemos a margem EBITDA do 4T22 ajustada para os efeitos *one-offs* da combinação de negócios.

Margem EBITDA:	2021 proforma	2022 proforma	4T21 proforma	4T22 contábil	4T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	49,3%	56,2%	50,7%	59,2%	61,0%
Gestão de Frotas	65,5%	65,6%	62,1%	63,8%	66,5%
Aluguel Consolidado	54,8%	59,7%	54,4%	61,1%	63,3%
Seminovos	15,1%	10,6%	14,4%	3,7%	5,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	68,4%	63,4%	64,2%	67,6%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e descontinuação de iniciativas.

No 4T22, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros** foi 61,0%, excluindo-se os efeitos *one-offs* da combinação de negócios. A margem EBITDA contábil foi de 59,2%, apresentando um ganho de 8.5p.p. em relação ao proforma do 4T21. O crescimento da diária média e o início do processo de renovação da frota contribuíram para os ganhos de margem, mesmo com maiores custos de mobilização em razão da forte compra de carros e efeitos do *carve-out*. Nesse trimestre, tivemos impacto negativo de R\$25,3 milhões na divisão de **Aluguel de Carros**, equivalente a 1,4p.p. de EBITDA, decorrente da equalização de práticas contábeis, não incluídos na margem ajustada de 61,0%.

A divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 63,8%. Se ajustada para as despesas da combinação de negócios, a margem totalizaria 66,5%. Nesta divisão, a margem foi positivamente impactada pelo avanço do volume e da diária média, que compensaram o aumento dos custos de mobilização de frota no trimestre. Gastos com novas iniciativas impactaram negativamente a margem em 0,9p.p.

Em **Seminovos** a margem EBITDA foi de 3,7% no 4T22. Excluídos os *one-offs* da integração e efeitos das iniciativas de compra e venda de carros de terceiros (Acelero e Willz), que estão sendo descontinuadas, a margem ajustada seria de 5,2%.

Outros impactos não ajustados:

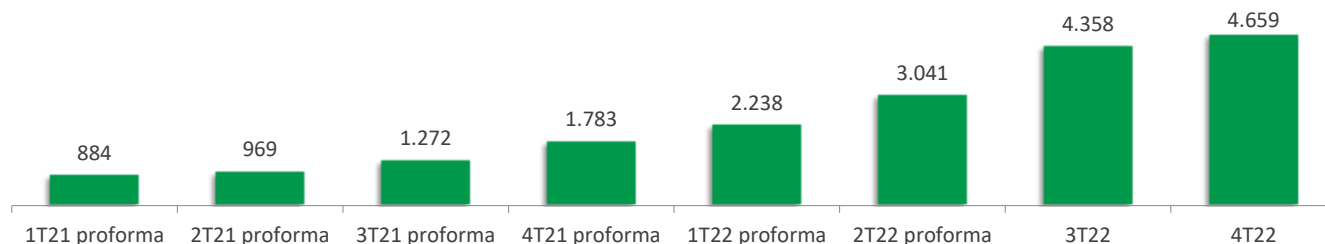
- 1- Em razão da grande disponibilidade de carros novos em condições favoráveis, aceleramos a desativação dos carros com maior quilometragem, antecipando os custos de preparação. As vendas ficaram estáveis em relação ao trimestre anterior, impactadas pelo processo de integração de sistemas, treinamento dos times, *rebranding* das lojas e alinhamento de processos. Foram desativados 61 mil carros e vendidos 41 mil. Esse descasamento entre desativação e venda impactou o EBITDA em R\$42,0 milhões (1,6p.p. na margem), sendo R\$39,5 milhões em **Aluguel de Carros** e R\$2,5 milhões em **Gestão de Frotas**.
- 2- Além disso, no âmbito da combinação de negócios tivemos aumento pontual da venda de carros **Seminovos** pelo canal de leilão, com efeito total no trimestre de R\$52,8 milhões (2,1p.p. na margem), sendo R\$27,0 milhões em **Aluguel de Carros** e R\$25,8 milhões em **Gestão de Frotas**, o que não se repetirá em 2023.

Em 2023, ampliamos com eficiência os volumes de venda na divisão de **Seminovos**, encerrando o primeiro bimestre do ano com 35 mil carros vendidos com margem EBITDA entre 7% e 8%.

6 – Depreciação

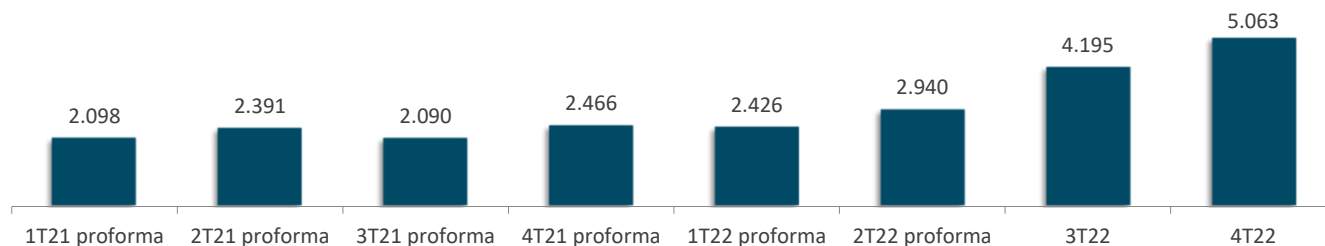
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livros dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

6.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Aluguel de Carros



No 4T22, a depreciação média anual somou R\$4.659 por carro, seguindo a tendência de alta explicada principalmente: i) pela maior proporção de frota depreciando, em razão da aceleração da compra de carros novos e da venda de carros com zero de depreciação; e ii) efeito do mix de compra e condições comerciais dos últimos dois anos. Como mencionado na carta de abertura deste release, o reequilíbrio entre produção e demanda permitiu a contratação de um mix de compra e condições comerciais melhores para a safra atual. Ainda assim, acreditamos que os patamares de depreciação sejam estruturalmente mais altos. Para esses novos carros, vemos um patamar de ROIC spread alinhados aos objetivos de rentabilidade da Companhia.

6.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Gestão de Frotas

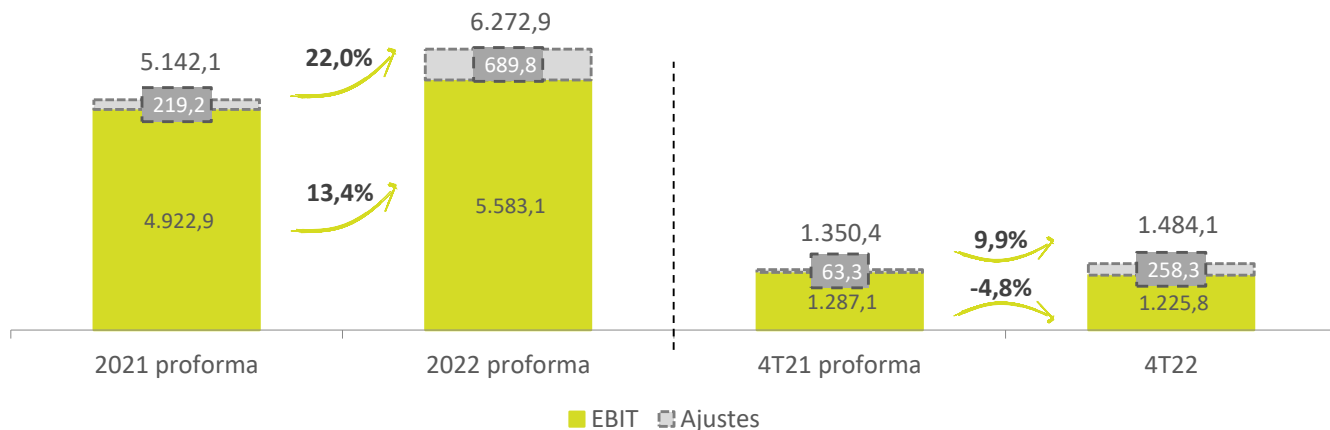


Na Divisão de **Gestão de Frotas**, no 4T22 a depreciação média por carro de R\$5.063 reflete a forte adição líquida de carros novos com maior depreciação, o mix de veículos especiais e pesados adicionados no 2T22 e 3T22, além do efeito da venda de carros com zero de depreciação.

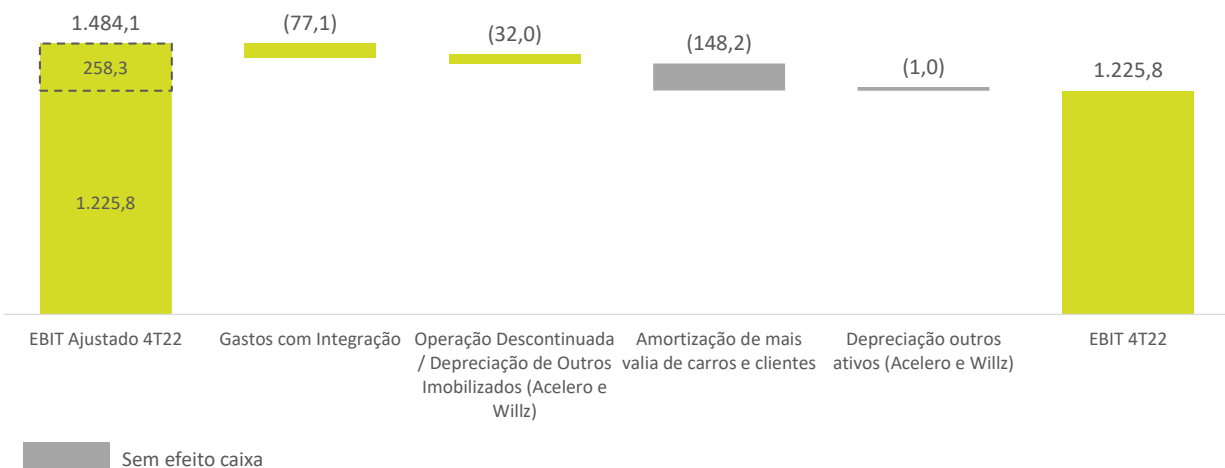
7 – EBIT

EBIT consolidado

R\$ milhões



No 4T22, o EBIT totalizou R\$1.225,8 milhões, redução de 4,8% em relação ao 4T21 proforma. O EBIT ajustado para despesas com a combinação de negócios totalizou R\$1.484,1 milhões no trimestre, representando um aumento de 9,9% se comparado ao 4T21 proforma ajustado. Conforme demonstrado no gráfico abaixo, os ajustes feitos no EBIT são relativos a despesas com a integração, efeitos das operações descontinuadas e custos não-caixa associados a amortização da mais valia de frota e clientes.



Vale destacar que as despesas de amortização de mais valia **não possuem efeito caixa**, estando estes ativos diretamente associados ao reconhecimento contábil do valor da carteira de clientes e da apreciação dos veículos adquiridos na transação com a Locamerica.

7 – EBIT

A Margem EBIT é calculada sobre as receitas de aluguel e inclui **Seminovos**:

Margem EBIT:	2021 proforma	2022 proforma	4T21 proforma	4T22 contábil	4T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	54,9%	46,7%	47,9%	41,9%	45,1%
Gestão de Frotas	58,5%	47,7%	53,4%	33,2%	48,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	47,1%	49,7%	38,3%	46,3%

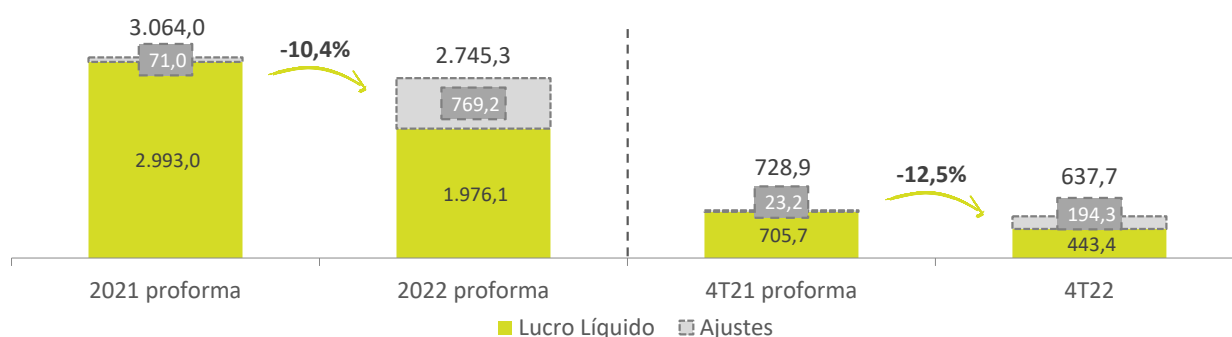
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, descontinuação de iniciativas, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

No 4T22, a margem EBIT ajustada na Divisão de **Aluguel de Carros** foi de 45,1%, redução de 2,8p.p. em relação ao 4T21 proforma. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 48,0%, redução de 5,4p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução das margens EBIT refletem menor resultado de **Seminovos** e aumento da depreciação de carros.

8 – Lucro líquido ajustado consolidado

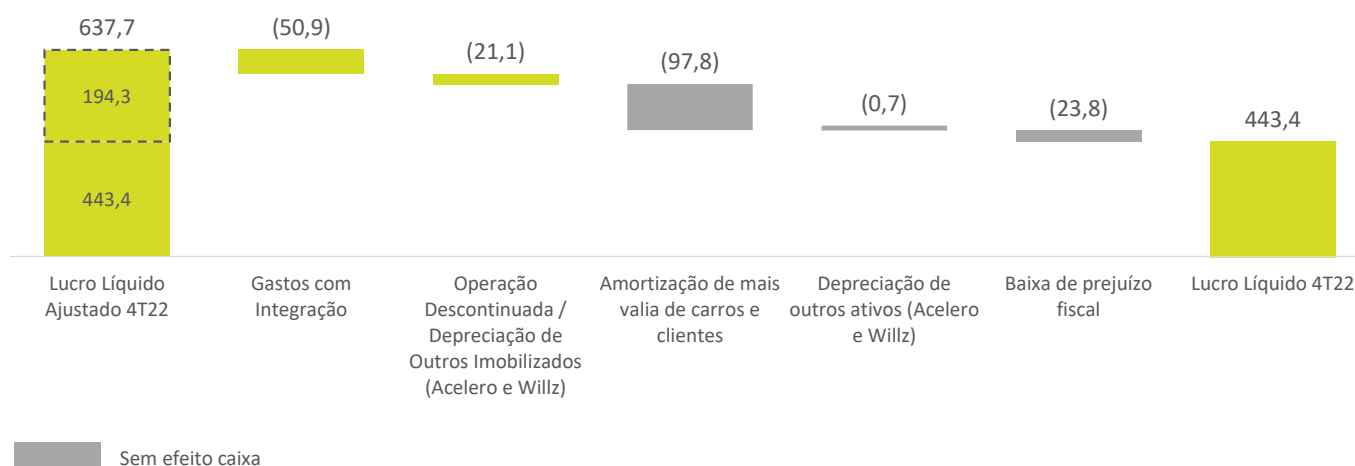
Lucro líquido ajustado consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido ajustado	2021 proforma	2022 proforma	Var. R\$	Var. %	4T21 proforma	4T22	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.120,5	8.370,2	2.249,7	36,8%	1.655,1	2.164,5	509,4	30,8%
Depreciação de carros	(672,6)	(1.762,0)	(1.089,4)	162,0%	(222,2)	(609,1)	(386,9)	174,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(335,3)	(29,5)	9,6%	(82,5)	(71,3)	11,2	-13,6%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,2	0,2	0,0%	-	-	-	0,0%
EBIT	5.142,1	6.272,9	1.130,8	22,0%	1.350,4	1.484,1	133,7	9,9%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(2.726,0)	(1.941,0)	247,3%	(325,1)	(748,0)	(422,9)	130,1%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(801,8)	491,3	-38,0%	(296,4)	(98,4)	198,0	-66,8%
Lucro líquido ajustado do período	3.064,0	2.745,3	(318,7)	-10,4%	728,9	637,7	(91,2)	-12,5%

Como mencionado anteriormente, ainda tivemos nesse trimestre gastos com a integração e *carve-out*, além de impactos não-caixa no resultado advindos da amortização da mais valia que, somados a baixa do prejuízo fiscal, resultaram em um lucro contábil de R\$443,4 milhões e ajustado de R\$637,7 milhões:



Excluindo tais efeitos, o lucro líquido ajustado reflete:

- (+) R\$509,4 milhões de aumento no EBITDA;
- (-) R\$375,7 milhões de aumento na depreciação de carros e outros;
- (-) R\$422,9 milhões a mais em despesas financeiras líquidas, especialmente em razão do aumento no CDI médio do período e maior saldo da dívida, compensado parcialmente pelos efeitos de MTM dos contratos de *swap*;
- (+) R\$198,0 milhões de redução no imposto de renda e contribuição social.

9 – Fluxo de caixa livre (FCL)

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2020 contábil	2021 contábil	1S22 contábil	2022 contábil
Operações	EBITDA	2.468,1	3.697,5	2.256,1	6.589,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(6.109,1)	(5.308,0)	(2.388,6)	(7.833,6)
	Custo depreciado dos carros baixados	5.599,9	4.346,0	1.783,8	6.085,3
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(250,1)	(307,1)	(39,9)	(83,4)
	Variação do capital de giro	91,6	(568,3)	(434,0)	(1.284,3)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.800,4	1.860,1	1.177,4	3.473,2
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	4.886,9	5.308,0	2.388,6	7.833,6
	Investimento em carros para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(3.083,8)	(9.902,5)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(466,6)	(282,6)	700,2	1.619,6
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.103,8)	(1.341,5)	5,0	(449,3)
Renovação da frota – quantidade		109.379	92.845	33.411	118.538
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(108,0)	(143,4)	(80,2)	(352,8)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		588,6	375,2	1.102,2	2.671,1
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	1.222,2	(1.289,0)	(2.439,5)	(12.636,4)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(522,5)	571,6	226,4	2.298,3
	Investimento líquido para crescimento da frota	699,7	(717,4)	(2.213,1)	(10.338,1)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	(26.111)	18.665	26.431	136.391
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		1.288,3	(342,2)	(1.110,9)	(7.667,0)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(7,9)	(3,6)	(11,5)	(11,5)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		1.280,4	(345,8)	(1.122,4)	(7.678,5)

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

Em 2022 a operação de aluguel gerou R\$3,5 bilhões. Foram consumidos R\$449,3 milhões com a renovação da frota e outros R\$10,3 bilhões para o crescimento de 136.391 carros (números contábeis, ou seja, refletindo 1S22 Localiza e 2S22 Localiza e Locamerica), resultando em consumo de R\$ 7,7 bilhões antes de juros.

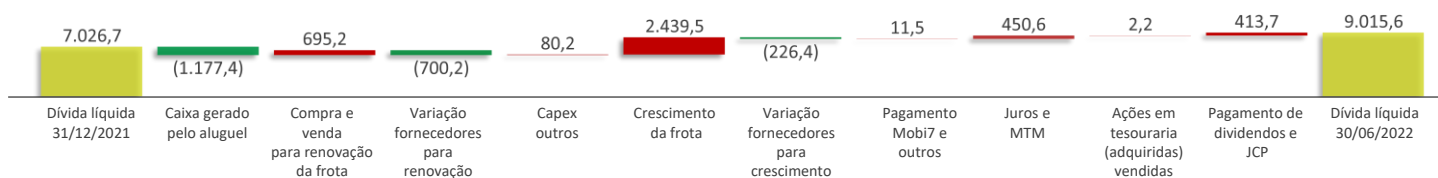
A partir do 2S22, a Companhia aproveitou o ambiente de maior disponibilidade de carros para acelerar o crescimento em condições comerciais e de mix com ROIC de reposição alinhados à estratégia de rentabilidade da Companhia.

10 – Dívida líquida

10.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões

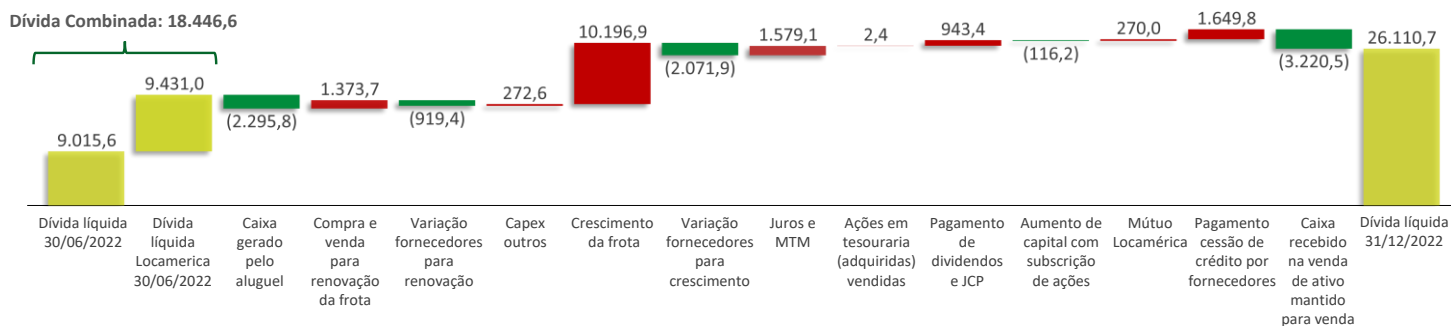
De 31/12/2021 até 30/06/2022 – Localiza pré-combinação

R\$ milhões



De 30/06/2022 até 31/12/2022 – Localiza pós-combinação

R\$ milhões

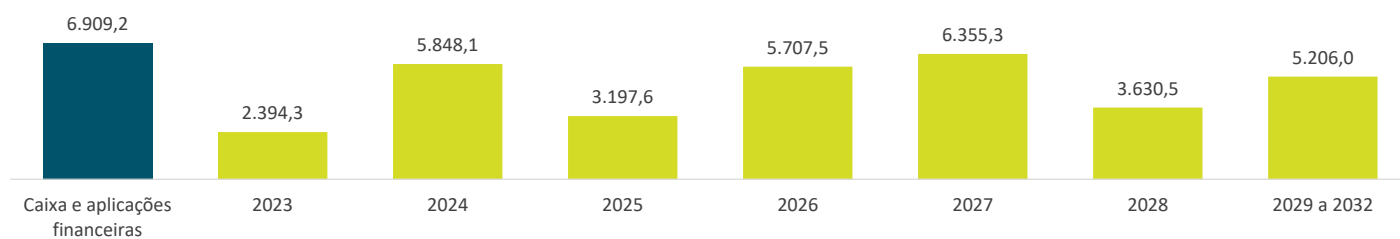


Em 31 de dezembro de 2022, a dívida líquida somava R\$26,1 bilhões. O crescimento de 41,5%, ou R\$7,7 bilhões em relação à dívida inicial da Companhia combinada é explicado, principalmente, pelo crescimento da frota.

10.2 – Perfil da dívida – R\$ milhões

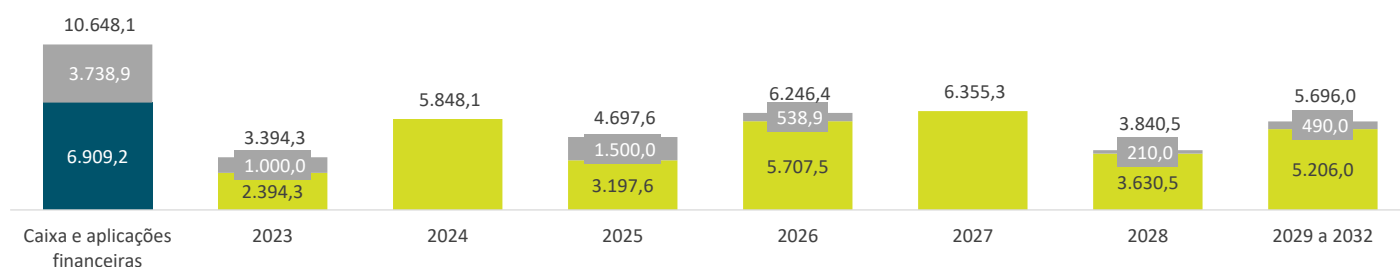
Em 31/12/2022

R\$ milhões



Proforma após captações de jan/23

R\$ milhões



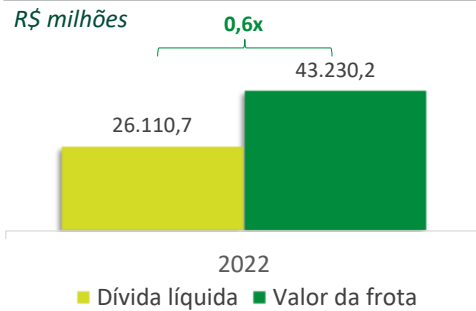
A Companhia encerrou o trimestre com R\$6,9 bilhões em caixa. Considerando as captações anunciadas até 14/03/2023, teríamos uma posição proforma de caixa de R\$10,6 bilhões.

10.3 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

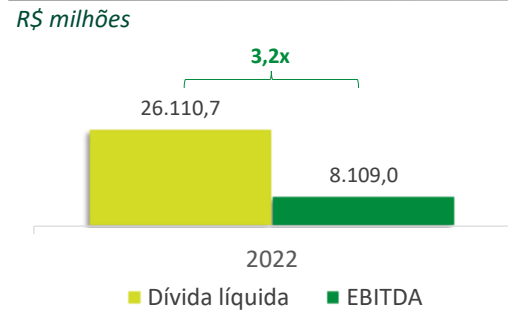
Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029 a 2032	Total
Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	CDI + 1,35%	-	-	673,5	-	-	-	-	-	673,5
Debêntures da 13ª Emissão - 1ª série	15/12/2017	109,35% CDI	-	306,2	-	-	-	-	-	-	306,2
Debêntures da 13ª Emissão - 2ª série	15/12/2017	111,30% CDI	-	-	94,1	94,1	-	-	-	-	188,2
Debêntures da 14ª Emissão - 1ª série	18/09/2018	107,9% CDI	-	-	200,0	-	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	-	111,2	111,2	222,5	-	-	-	444,9
Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	-	-	377,4	377,4	-	-	-	754,8
Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	-	333,3	333,3	333,3	-	-	-	999,9
Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	1.500,0	-	-	-	1.500,0
Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	-	950,0
Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	-	-	1.550,0	1.550,0
Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	1.450,0	-	-	1.450,0
Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	-	-	-	2.450,0	-	2.450,0
NC - Localiza	05/10/2022	CDI + 1,30%	-	-	600,0	-	-	-	-	-	600,0
CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	-	-	300,0	-	-	300,0
Debêntures da 5ª Emissão Localiza Fleet	31/07/2018	112,0% CDI	-	-	-	202,4	-	-	-	-	202,4
Debêntures da 6ª Emissão Localiza Fleet	21/12/2018	110,4% CDI	-	-	310,1	-	-	-	-	-	310,1
Debêntures da 7ª Emissão Localiza Fleet	29/07/2019	109,0% CDI	-	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-	300,0
Debêntures da 8ª Emissão Localiza Fleet	14/02/2020	CDI + 1,0%	-	333,3	333,3	333,3	-	-	-	-	999,9
Debêntures da 9ª Emissão Localiza Fleet	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500,0	-	-	-	500,0
Debêntures da 10ª Emissão Localiza Fleet - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	-	950,0
Debêntures da 10ª Emissão Localiza Fleet - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	-	-	500,0	-	500,0
Debêntures da 11ª Emissão Localiza Fleet	05/10/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	1.000,0	-	-	1.000,0
Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	-	465,0	804,3	250,0	-	-	-	-	1.519,3
CRI - Rental Brasil	26/02/2018	99% CDI	-	12,3	15,0	20,1	25,1	30,6	37,5	190,1	330,7
Capital de Giro / outros	-	Diversos	-	371,6	226,5	1,6	-	-	-	0,9	600,6
Debêntures da 16ª Emissão Locamerica - série única	27/04/2018	119% do CDI	-	116,7	116,7	-	-	-	-	-	233,4
Debêntures da 17ª Emissão Locamerica - série única	27/09/2018	113% do CDI	-	200,0	-	-	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 18ª Emissão da Locamerica - série única	20/09/2019	108% do CDI	-	-	200,0	-	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 19ª Emissão Locamerica - série única	15/12/2020	CDI + 2,40%	-	-	-	750,0	750,0	-	-	-	1.500,0
Capital de Giro Locamerica	28/12/2020	CDI + 2,40%	-	-	-	225,0	225,0	-	-	-	450,0
Debêntures da 20ª Emissão Locamerica - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	175,0	175,0	-	350,0
Debêntures da 20ª Emissão Locamerica - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	-	-	-	400,0	400,0
Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104 Locamerica	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	-	-	-	200,0	200,0
Debêntures da 21ª Emissão Locamerica - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	-	-	-	1.100,0	1.100,0
Debêntures da 22ª Emissão Locamerica - série única	08/12/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	1.000,0	-	-	-	1.000,0
1ª Nota Comercial - Locamerica	10/03/2022	CDI + 1,35%	-	-	800,0	-	-	-	-	-	800,0
Debêntures 23ª Emissão Locamerica - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	685,0	-	-	685,0
Debêntures 23ª Emissão Locamerica - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	-	-	-	515,0	515,0
Debêntures 24ª Emissão Locamerica - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	265,5	-	-	265,5
Debêntures 16ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	20/12/2021	CDI + 1,8%	-	-	-	-	425,0	425,0	-	-	850,0
Debêntures 15ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	26/02/2021	CDI + 2,25%	-	-	-	225,0	225,0	-	-	-	450,0
Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 Locamerica - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	-	-	-	167,2	-	167,2
Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 Locamerica - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	-	-	-	250,8	-	250,8
Debêntures 11ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	29/03/2018	117,5% do CDI	-	250,0	-	-	-	-	-	-	250,0
Debêntures 12ª Emissão Locamerica Rent a Car - 1ª série	15/09/2018	110,6% do CDI	-	75,0	-	-	-	-	-	-	75,0
Debêntures 12ª Emissão Locamerica Rent a Car - 2ª série	15/09/2018	IPCA + 7,30%	-	-	50,0	50,0	-	-	-	-	100,0
Debêntures 13ª Emissão Locamerica Rent a Car - 1ª série	10/04/2019	107,9% do CDI	-	-	527,4	-	-	-	-	-	527,4
Debêntures 13ª Emissão Locamerica Rent a Car - 2ª série	10/04/2019	110,5% do CDI	-	-	-	124,2	124,2	124,2	-	-	372,6
Debêntures 13ª Emissão Locamerica Rent a Car - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	-	-	-	50,0	50,0	100,0
Debêntures 14ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	18/11/2019	109,72% CDI	-	80,0	80,0	-	-	-	-	-	160,0
Empréstimo Externo - 4131 - Locamerica Rent a Car	26/07/2019	109,7% do CDI	-	-	188,5	-	-	-	-	-	188,5
Empréstimo Externo - 4131 - Locamerica Rent a Car	19/03/2020	CDI + 0,82%	-	84,2	84,2	-	-	-	-	-	168,4
Juros incorridos líquido dos juros pagos			680,6	-	-	-	-	-	-	-	680,6
Caixa e equivalentes de caixa em 31/12/2022			(6.909,2)	-	-	-	-	-	-	-	(6.909,2)
Dívida Líquida			(6.228,6)	2.394,3	5.848,1	3.197,6	5.707,5	6.355,3	3.630,5	5.206,0	26.110,7

10.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões

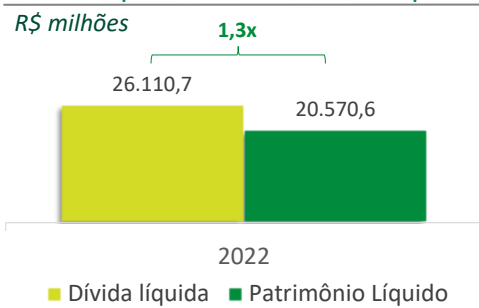
Dívida líquida vs. valor da frota



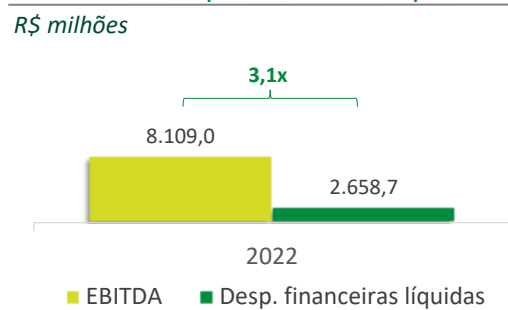
Dívida líquida vs. EBITDA LTM



Dívida líquida vs. Patrimônio líquido

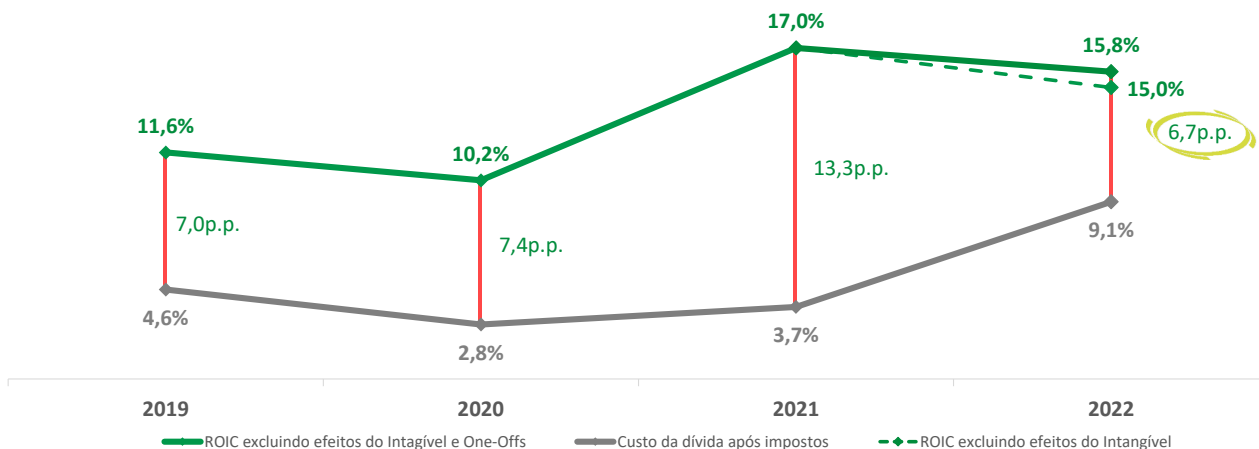


EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM



A Companhia apresentou *ratio* dívida líquida/EBITDA LTM de 3,2x, explicado pela forte compra de carros. Ao longo deste ano, reduziremos os gastos com a combinação de negócios e começaremos a acelerar a captura das sinergias e diluição de custos fixos. Estes efeitos deverão contribuir para a redução da alavancagem ao longo do 2S23.

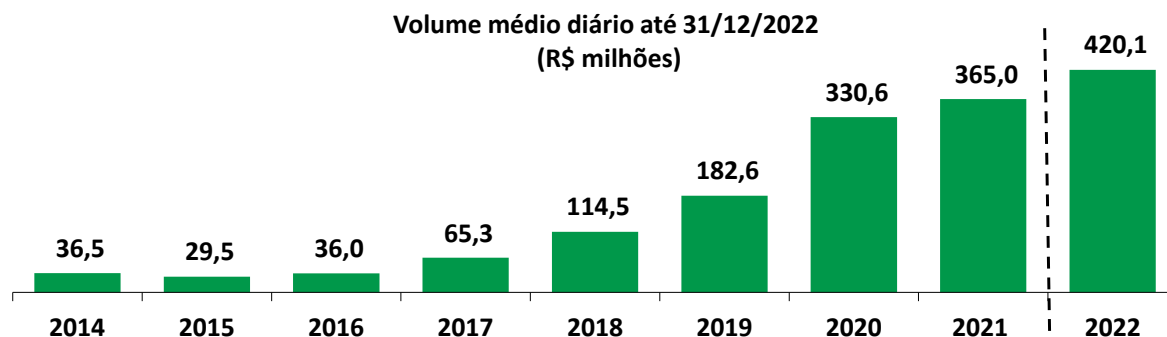
11 – Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)



O ROIC excluindo os efeitos de mais valia, ágio e *one-offs* indica nível consistente de geração de valor, com um spread de 6,7p.p. em relação ao custo de dívida depois de impostos nos últimos doze meses, mesmo com a maior depreciação de carros e o aumento de juros.

12 – RENT3

Até 31 de dezembro de 2022, o volume médio diário negociado da RENT3 foi de R\$420,1 milhões, 15,1% acima do volume médio diário negociado em 2021. Encerramos o período com valor de mercado de R\$52 bilhões. Nosso programa de ADR nível I possuía 6.743.464 ADRs no fechamento do período.



BRASIL
BOLSA
BALCÃO



Índice
Brasil 50
IBRX 50

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado
ITAG



Índice
Carbono
Eficiente
ICO2

IGPTWB3

13 – Sustentabilidade

Somos parte das mudanças que buscamos para o mundo. E foi com esse espírito que embarcamos nessa jornada rumo ao futuro da mobilidade sustentável. Sabemos que o caminho é longo e sinuoso, sobretudo com responsabilidade e consistência, encerramos o ano de 2022 com muitos aprendizados e avanços:

Ambiental

- Publicamos pela quarta vez nosso inventário de gases de efeito estufa (GEE) que pelo segundo ano consecutivo foi verificado por terceira parte, e recebeu selo Ouro do GHG Protocol. Vale destacar também que na consolidação dos três escopos tivemos um aumento de 5% das emissões comparado ao ano anterior. Esse aumento pode ser explicado pelo crescimento da frota Localiza&Co, bem como aumento na taxa de sua utilização.
- Iniciamos a elaboração do Estudo de Riscos Climáticos, importante ferramenta para compreensão dos impactos das mudanças climáticas e de eventuais oportunidades em nossas operações.
- Nos mantivemos no Índice Carbono Eficiente – ICO2 da B3, que reúne empresas que adotam práticas no combate às mudanças climáticas.
- Como estratégia de redução de emissões e considerando que mais de 90% de nossa frota é bicombustível, estimulamos o abastecimento a etanol, que emite até 90% menos GEE que gasolina. Abastecemos 100% de nossos carros flex a etanol e alteramos políticas internas incentivando que nossos colaboradores façam o mesmo. Aderimos ao programa “Abasteça Consciente” em parceria com outras empresas como Volkswagen e Bosch. Buscando criar essa conscientização em nossos clientes, através do Programa “Verde Vida”, utilizamos dados de condução em tempo real (telemetria), através de nossa frota cada vez mais conectada e disponibilizamos treinamentos para uma direção mais segura e sustentável.

13 – Sustentabilidade

- Para mitigar emissões dos veículos utilizados por nossos clientes e alcançar toda a cadeia de valor, lançamos em abril/22 o Neutraliza, que permite que nossos clientes neutralizem as emissões derivadas da locação, se consolidando como um produto de baixo carbono aliado ao enfrentamento das mudanças climáticas.
- Temos avaliado iniciativas de eletrificação da frota, neste sentido, firmamos parceria com a Renault, Raízen e outras empresas e disponibilizamos 200 veículos elétricos e benefícios aos motoristas de aplicativos, clientes Localiza Zarp.
- Ainda nesta frente de descarbonização, o nosso índice de cobertura de energia limpa e renovável nas filiais superou 44% no último trimestre do ano, correspondendo a um avanço de mais de 15 p.p x 4T21. Considerando as bases anuais e adicionando o consumo do edifício corporativo de Belo Horizonte - MG, superamos 53% de índice de cobertura de energia renovável na plataforma em 2022, avançando mais de 12 p.p x 2021.
- Em linha com a redução de consumo de água, continuamos avançando com o indicador de lavagem a seco, atingindo o índice de 62,4% em 2022. A prática da higienização a seco em nossas agências reduz em mais de 90% o consumo de água durante a lavagem da frota.
- Nosso edifício corporativo em Belo Horizonte recebeu certificação *LEED*, na categoria “ouro”, atestando a sustentabilidade de sua operação.

Social

- Os esforços da empresa em proporcionar oportunidades de desenvolvimento e carreira para seus colaboradores, com cuidado e profissionalismo, resultaram em reconhecimentos externos. Fomos eleitos a 4ª Melhor empresa para se trabalhar do Brasil, na categoria empresas acima de 10.000 colaboradores, segundo a *Great Place to Work*.
- Em seu terceiro ano, o Programa de Diversidade e Inclusão Localiza&Co se consolida como um promotor de uma cultura de respeito, de criação de ambientes de segurança psicológica e de oportunidades iguais. Superada as fases de adequação de políticas e benefícios, melhorias nas jornadas das pessoas colaboradoras, treinamento de lideranças, focamos em desenvolver as carreiras dos grupos sub representados, de forma que tenhamos maior representatividade em cargos de liderança. Foi assim com o lançamento dos programas eLLas e o Pluraliza, voltados para mulheres e pessoas pretas e pardas, respectivamente. Como resultado o Programa de Diversidade e Inclusão atingiu nota máxima na pesquisa Equidade BR, conduzido pela Human Rights Campaign, atestando que a Localiza&Co é um ótimo lugar para o público LGBTI+ trabalhar.
- Nos mantivemos no ETF IGPTW da B3 que reúne as empresas que mais investem em um ambiente de trabalho com as melhores práticas de recursos humanos e no ETF ELAS11, que congrega as empresas com mais mulheres em cargos de liderança.
- O Instituto Localiza completou seu primeiro ano de atuação em Setembro de 2022, trilhando o caminho de unir pessoas pela transformação social. Trabalhando prioritariamente pela elevação da capacitação técnica de jovens e com a conexão a oportunidades de inclusão produtiva, o Instituto seguiu acompanhando a execução de 49 projetos sociais, que impactaram a vida de mais de 10 mil jovens com formações nas áreas de tecnologia, turismo, indústrias criativas e cadeia da mobilidade, atingindo 16 estados do Brasil, além de outras três iniciativas de abrangência nacional. Além disso, o Instituto iniciou à parceria com 23 novas organizações sociais que desenvolverão, em 2023, ações de capacitação técnica para jovens de 20 estados brasileiros também em áreas ligadas ao ecossistema da Localiza&Co. Atuamos na conexão de jovens capacitados nos programas com a Central de Reservas e Localiza Labs, tendo 50% dos formandos trabalhando como Jovem Aprendiz e no atendimento da Central. Trinta lideranças comunitárias, vizinhas à sede da Localiza&Co em Belo Horizonte, foram capacitadas em empreendedorismo e gestão de projetos para contribuir com ações de desenvolvimento da região. Lançamos ainda a política de voluntariado do Instituto, contabilizando mais de 100 voluntários em ações de mentoria a jovens dos projetos e campanhas sociais.

13 – Sustentabilidade

Governança

- A Localiza&Co figurou entre as 50 empresas de melhor reputação e nosso sócio fundador e presidente do conselho de administração, Eugênio Mattar, e o nosso CEO, Bruno Lasansky, constam entre os 100 líderes com maior reputação, segundo o Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCO).
- A companhia manteve sua certificação pela ISO 37001, atestando a qualidade da sua atuação no combate ao suborno, a partir de uma cultura de integridade, transparência e conformidade.
- Nossa Política de Sustentabilidade foi atualizada, refletindo a atualização da nossa matriz de materialidade.

Por fim, tivemos nosso desempenho reconhecido pela Sustainalytics no “2023 Top-Rated ESG Companies List” para a nossa indústria e também nossa região - América Latina.

14 – Resultado por divisão

Nas tabelas abaixo, reportamos os resultados por segmento da empresa combinada e apresentamos o proforma desde o 1T21 até o 2T22 para efeito de comparabilidade. Além disso, apresentamos os resultados ajustados para os *one-offs* da combinação de negócios.

14. Resultado por divisão

14.1. Resultado Aluguel de Carros proforma até 2T22 e ajustado pelos efeitos *one-offs*: Receita, Custos, Despesas, EBITDA, Depreciação, EBIT.

14.2. Resultado Gestão de Frotas proforma até 2T22 e ajustado pelos efeitos *one-offs*: Receita, Custos, Despesas, EBITDA, Depreciação, EBIT.

14.3. Resultado consolidado proforma até 2T22 e ajustado pelos efeitos *one-offs*: Receita, Custos, Despesas, EBITDA, Depreciação, EBIT, Despesas financeiras, Impostos, Lucro líquido.

15. Dados operacionais proforma e ajustados

16. Resultados contábeis (Localiza *stand-alone* até 2T22 e incluindo resultados da Locamerica a partir do 3T22)

16.1. Resultado Aluguel de Carros

16.2. Resultado Gestão de Frotas

16.3. Resultado consolidado

17. Dados operacionais

18. Demonstrações financeiras consolidadas – Balanço Patrimonial IFRS

19. Demonstrações financeiras consolidadas – DRE IFRS

14.1 – Tabela 1 – Aluguel de Carros ajustada – R\$ milhões

RESULTADO PROFORMA DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	PROFORMA CONSIDERANDO A TRANSAÇÃO EM 01/01/2021*								AJUSTADO DAS DESPESAS DA TRANSAÇÃO E DOS EFEITOS DO PPA**								
	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21A x 4T22A
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.421,3	1.357,4	1.687,8	1.924,4	1.959,9	1.966,4	2.212,8	2.076,1	1.421,3	1.357,4	1.687,8	1.924,4	1.959,9	1.966,4	2.212,8	2.076,1	7,9%
Impostos sobre receita	(137,4)	(129,1)	(157,3)	(179,5)	(180,9)	(184,6)	(213,2)	(214,7)	(137,4)	(129,1)	(157,3)	(179,5)	(180,9)	(184,6)	(213,2)	(214,7)	19,6%
Receita líquida do aluguel de carros	1.283,9	1.228,3	1.530,5	1.744,9	1.779,0	1.781,8	1.999,6	1.861,4	1.283,9	1.228,3	1.530,5	1.744,9	1.779,0	1.781,8	1.999,6	1.861,4	6,7%
Custos do aluguel de carros e franchising	(465,4)	(501,3)	(305,2)	(543,1)	(541,5)	(558,3)	(585,9)	(461,0)	(465,4)	(501,3)	(305,2)	(543,1)	(541,5)	(558,3)	(585,9)	(461,0)	-15,1%
Lucro bruto	818,5	727,0	1.225,3	1.201,8	1.237,5	1.223,5	1.413,7	1.400,4	818,5	727,0	1.225,3	1.201,8	1.237,5	1.223,5	1.413,7	1.400,4	16,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(262,7)	(246,1)	(290,4)	(318,0)	(271,5)	(253,0)	(283,3)	(299,1)	(261,5)	(243,5)	(288,0)	(309,0)	(258,5)	(240,5)	(236,6)	(264,2)	-14,5%
EBITDA	555,8	480,9	934,9	883,8	966,0	970,5	1.130,4	1.101,3	557,0	483,5	937,3	892,8	979,0	983,0	1.177,1	1.136,2	27,3%
Margem EBITDA	43,3%	39,2%	61,1%	50,7%	54,3%	54,5%	56,5%	59,2%	43,4%	39,4%	61,2%	51,2%	55,0%	55,2%	58,9%	61,0%	9,8 p.p.
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(42,7)	(44,7)	(46,5)	(45,6)	(59,9)	(39,9)	(38,2)	(39,1)	(42,7)	(44,7)	(46,5)	(45,6)	(59,9)	(39,9)	-10,7%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	517,6	441,8	892,2	839,1	919,5	924,9	1.070,5	1.061,4	518,8	444,4	894,6	848,1	932,5	937,4	1.117,2	1.096,3	29,3%
RESULTADO PROFORMA DE SEMINOVOS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21A x 4T22A
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.930,2	1.758,7	1.393,6	1.010,9	1.121,9	1.581,5	2.180,9	1.891,9	1.930,2	1.758,7	1.393,6	1.010,9	1.121,9	1.581,5	2.180,9	1.891,9	87,2%
Impostos sobre receita	(2,4)	(2,4)	(2,2)	(1,4)	(1,6)	(1,9)	(2,2)	(1,9)	(2,4)	(2,4)	(2,2)	(1,4)	(1,6)	(1,9)	(2,2)	(1,9)	35,7%
Receita líquida	1.927,8	1.756,3	1.391,4	1.009,5	1.120,3	1.579,6	2.178,7	1.890,0	1.927,8	1.756,3	1.391,4	1.009,5	1.120,3	1.579,6	2.178,7	1.890,0	87,2%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(1.542,1)	(1.394,7)	(1.038,3)	(775,1)	(878,6)	(1.267,3)	(1.823,9)	(1.673,1)	(1.542,1)	(1.394,7)	(1.038,3)	(775,1)	(878,6)	(1.267,3)	(1.823,9)	(1.673,1)	115,9%
Lucro bruto	385,7	361,6	353,1	234,4	241,7	312,3	354,8	216,9	385,7	361,6	353,1	234,4	241,7	312,3	354,8	216,9	-7,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,3)	(109,9)	(109,8)	(102,8)	(83,1)	(123,5)	(140,2)	(139,9)	(141,1)	(109,5)	(109,6)	(101,5)	(81,4)	(121,9)	(134,1)	(134,9)	32,9%
EBITDA	244,4	251,7	243,3	131,6	158,6	188,8	214,6	77,0	244,6	252,1	243,5	132,9	160,3	190,4	220,7	82,0	-38,3%
Margem EBITDA	12,7%	14,3%	17,5%	13,0%	14,2%	12,0%	9,8%	4,1%	12,7%	14,4%	17,5%	13,2%	14,3%	12,1%	10,1%	4,3%	-8,9 p.p.
Depreciação de carros	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	(321,0)	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	(321,0)	172,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(18,2)	(18,2)	(17,0)	(16,9)	(16,4)	(16,5)	(18,6)	(17,5)	(18,2)	(18,2)	(17,0)	(16,9)	(16,4)	(16,5)	(18,6)	(17,5)	3,6%
Amortização de Mais Valia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	(45,0)	(19,1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	171,9	172,7	143,4	(2,7)	(12,2)	(40,2)	(174,4)	(280,6)	171,8	172,8	143,3	(1,7)	(10,8)	(38,7)	(123,3)	(256,5)	14988,2%
TOTAL PROFORMA DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21A x 4T22A
Receita líquida	3.211,7	2.984,6	2.921,9	2.754,4	2.899,3	3.361,4	4.178,3	3.751,4	3.211,7	2.984,6	2.921,9	2.754,4	2.899,3	3.361,4	4.178,3	3.751,4	36,2%
Custos diretos	(2.007,5)	(1.896,0)	(1.343,5)	(1.318,2)	(1.420,1)	(1.825,6)	(2.409,8)	(2.134,1)	(2.007,5)	(1.896,0)	(1.343,5)	(1.318,2)	(1.420,1)	(1.825,6)	(2.409,8)	(2.134,1)	61,9%
Lucro bruto	1.204,2	1.088,6	1.578,4	1.436,2	1.479,2	1.535,8	1.768,5	1.617,3	1.204,2	1.088,6	1.578,4	1.436,2	1.479,2	1.535,8	1.768,5	1.617,3	12,6%
Despesas operacionais (SG&A)	(404,0)	(356,0)	(400,2)	(420,8)	(354,6)	(376,5)	(423,5)	(439,0)	(402,6)	(353,0)	(397,6)	(410,5)	(339,9)	(362,4)	(370,7)	(399,1)	-2,8%
EBITDA	800,2	732,6	1.178,2	1.015,4	1.124,6	1.159,3	1.345,0	1.178,3	801,6	735,6	1.180,8	1.025,7	1.139,3	1.173,4	1.397,8	1.218,2	18,8%
Margem EBITDA	24,9%	24,5%	40,3%	36,9%	38,8%	34,5%	32,2%	31,4%	25,0%	24,6%	40,4%	37,2%	39,3%	34,9%	33,5%	32,5%	-4,8 p.p.
Depreciação de carros	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	(321,0)	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	(321,0)	172,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,4)	(57,3)	(59,7)	(61,6)	(62,9)	(62,1)	(78,5)	(57,4)	(56,4)	(57,3)	(59,7)	(61,6)	(62,9)	(62,1)	(78,5)	(57,4)	-6,8%
Amortização de Mais Valia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	(45,0)	(19,1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	689,5	614,5	1.035,6	836,4	907,3	884,7	896,1	780,8	690,6	617,2	1.037,9	846,4	921,7	898,7	993,9	839,8	-0,8%
DADOS OPERACIONAIS PROFORMA ALUGUEL DE CARROS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22									
Frota média operacional (***)	261.517	252.016	261.215	264.082	276.599	279.600	298.645	275.545									
Frota média alugada (***)	204.748	190.191	210.207	213.639	212.315	214.947	225.359	198.560									
Idade média da frota (em meses)	12,1	12,9	13,5	14,9	16,1	16,8	15,7	13,7									
Frota no final do período (***)	275.691	279.212	277.680	294.188	297.587	322.051	345.530	331.445									
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	18.009	16.910	18.939	19.252	18.702	19.136	20.333	17.855									
Diária média por carro (R\$)	78,48	79,88	88,67	99,46	104,21	102,23	108,24	115,70									
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	884,0	969,3	1.272,3	1.782,5	2.237,8	3.041,2	4.357,7	4.659,4									
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	80,2%	77,3%	82,1%	82,0%	78,1%	79,2%	80,2%	77,9%									
Número de carros comprados	23.183	35.816	22.953	33.449	19.678	47.084	57.225	67.508									
Número de carros vendidos	36.026	30.974	22.792	15.480	15.652	21.888	32.796	30.207									
Idade média dos carros vendidos (em meses)	18,7	20,6	23,0	24,5	26,2	27,1	28,0	29,4									
Frota média	277.616	274.182	278.918	285.802	295.027	308.588	336.297	323.290									
Valor médio da frota - R\$/milhões	13.464,1	13.828,6	14.684,9	15.848,6	17.049,5	18.891,6	22.080,7	20.962,9									
Valor médio por carro no período - R\$/mil	48,5	50,4	52,6	55,5	57,8	61,2	65,7	64,8									

(*) O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a LCAM desde 01/01/2021, refletindo reclassificações contábeis e efeitos de alocação do preço de compra.

(**) Exclui os efeitos das despesas relacionadas à combinação de negócios e efeitos da amortização de intangíveis reconhecidos no contexto da transação.

(***) no 4T22 a Companhia efetuou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

14.2 – Tabela 2 – Gestão de Frotas ajustada– R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	PROFORMA CONSIDERANDO A TRANSAÇÃO EM 01/01/2021*								AJUSTADO DAS DESPESAS DA TRANSAÇÃO E DOS EFEITOS DO PPA**								
	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21A x 4T22A
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	738,1	791,1	842,1	933,4	1.018,7	1.121,9	1.287,2	1.479,4	738,1	791,1	842,1	933,4	1.018,7	1.121,9	1.287,2	1.479,4	58,5%
Impostos sobre receita	(72,8)	(75,3)	(81,5)	(89,5)	(98,6)	(107,4)	(126,9)	(138,3)	(72,8)	(75,3)	(81,5)	(89,5)	(98,6)	(107,4)	(126,9)	(138,3)	54,5%
Receita líquida de gestão de frotas	665,3	715,8	760,6	843,9	920,1	1.014,5	1.160,3	1.341,1	665,3	715,8	760,6	843,9	920,1	1.014,5	1.160,3	1.341,1	58,9%
Custos da gestão de frotas	(146,1)	(156,2)	(174,5)	(219,1)	(217,1)	(251,5)	(190,1)	(290,1)	(146,1)	(156,2)	(174,5)	(219,1)	(217,1)	(251,5)	(190,1)	(290,1)	32,4%
Lucro bruto	519,2	559,6	586,1	624,8	703,0	763,0	970,2	1.051,0	519,2	559,6	586,1	624,8	703,0	763,0	970,2	1.051,0	68,2%
Despesas operacionais (SG&A)	(66,7)	(80,2)	(87,9)	(100,5)	(106,5)	(114,2)	(159,5)	(195,0)	(66,0)	(79,0)	(85,9)	(96,1)	(95,6)	(103,1)	(116,4)	(158,6)	65,0%
EBITDA	452,5	479,4	498,2	524,3	596,5	648,8	810,7	856,0	453,2	480,6	500,2	528,7	607,4	659,9	853,8	892,4	68,8%
Margem EBITDA	68,0%	67,0%	65,5%	62,1%	64,8%	64,0%	69,9%	63,8%	68,1%	67,1%	65,8%	62,6%	66,0%	65,0%	73,6%	66,5%	3,9 p.p.
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(10,7)	(10,7)	(10,4)	(15,6)	(12,0)	(10,6)	(12,3)	(7,9)	(10,7)	(10,7)	(10,4)	(15,6)	(12,0)	(10,6)	(12,3)	(7,9)	-49,4%
Amortização de Mais Valia	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(6,6)	(9,4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	436,3	463,2	482,3	503,2	579,0	632,7	791,8	838,7	442,5	469,9	489,8	513,1	595,4	649,3	841,5	884,5	72,4%
RESULTADO PROFORMA DE SEMINOVOS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21Ax4T22A
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	542,6	605,7	703,2	597,1	664,9	710,5	801,2	795,4	542,6	605,7	703,2	597,1	664,9	710,5	801,2	795,4	18,8%
Impostos sobre receita	(0,7)	(0,7)	(0,9)	(0,7)	(0,7)	(0,7)	(2,9)	(2,4)	(0,7)	(0,7)	(0,9)	(0,7)	(0,7)	(0,7)	(2,9)	(2,4)	42,9%
Receita líquida	541,9	605,0	702,3	596,4	664,2	709,8	798,3	793,0	541,9	605,0	702,3	596,4	664,2	709,8	798,3	793,0	18,8%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(434,4)	(464,5)	(518,8)	(437,4)	(489,3)	(533,7)	(613,9)	(688,2)	(434,4)	(464,5)	(518,8)	(437,4)	(489,3)	(533,7)	(613,9)	(688,2)	36,7%
Lucro bruto	107,5	140,5	183,5	159,0	174,9	176,1	184,4	104,8	107,5	140,5	183,5	159,0	174,9	176,1	184,4	104,8	-30,4%
Despesas operacionais (SG&A)	(36,3)	(34,0)	(47,9)	(58,6)	(47,7)	(56,5)	(82,5)	(83,7)	(36,3)	(33,9)	(47,9)	(58,3)	(47,1)	(55,9)	(82,5)	(83,7)	-2,7%
EBITDA	71,2	106,5	135,6	100,4	127,2	119,6	121,9	21,1	71,2	106,6	135,6	100,7	127,8	120,2	126,1	53,9	-46,5%
Margem EBITDA	13,1%	17,6%	19,3%	16,8%	19,2%	16,8%	15,3%	2,7%	13,1%	17,6%	19,3%	16,9%	19,2%	16,9%	15,8%	7,6%	-9,3 p.p.
Depreciação de carros	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	(288,1)	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	(288,1)	175,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(5,4)	(5,5)	(7,2)	(5,3)	(9,2)	(9,4)	(7,0)	(7,0)	(5,4)	(5,5)	(7,2)	(5,3)	(9,2)	(9,4)	(7,0)	(7,0)	13,2%
Amortização de Mais Valia	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(131,0)	(119,7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(53,4)	(33,7)	1,5	(52,5)	(34,6)	(70,9)	(228,8)	(393,7)	(10,3)	9,5	44,6	(9,1)	9,1	(27,2)	(93,6)	(240,2)	2539,6%
TOTAL PROFORMA DE GESTÃO DE FROTAS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21x4T22
Receita líquida	1.207,2	1.320,8	1.462,9	1.440,3	1.584,3	1.724,3	1.958,6	2.134,1	1.207,2	1.320,8	1.462,9	1.440,3	1.584,3	1.724,3	1.958,6	2.049,7	42,3%
Custos diretos	(580,5)	(620,7)	(693,3)	(656,5)	(706,4)	(785,2)	(804,0)	(978,3)	(580,5)	(620,7)	(693,3)	(656,5)	(706,4)	(785,2)	(804,0)	(888,1)	35,3%
Lucro bruto	626,7	700,1	769,6	783,8	877,9	939,1	1.154,6	1.155,8	626,7	700,1	769,6	783,8	877,9	939,1	1.154,6	1.161,6	48,2%
Despesas operacionais (SG&A)	(103,0)	(114,2)	(135,8)	(159,1)	(154,2)	(170,7)	(222,0)	(278,7)	(102,3)	(112,9)	(133,8)	(154,4)	(142,7)	(159,0)	(174,7)	(215,3)	39,4%
EBITDA	523,7	585,9	633,8	624,7	723,7	768,4	932,6	877,1	524,4	587,2	635,8	629,4	735,2	780,1	979,9	946,3	50,3%
Margem EBITDA	43,4%	44,4%	43,3%	43,4%	45,7%	44,6%	47,6%	41,1%	43,4%	44,5%	43,5%	43,7%	46,4%	45,2%	50,0%	46,2%	2,5 p.p.
Depreciação de carros	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	(288,1)	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	(288,1)	175,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(16,1)	(16,2)	(17,6)	(20,9)	(21,2)	(20,0)	(19,3)	(14,9)	(16,1)	(16,2)	(17,6)	(20,9)	(21,2)	(20,0)	(19,3)	(13,9)	-33,5%
Amortização de Mais Valia	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(137,6)	(129,1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	382,9	429,5	483,8	450,7	544,4	561,8	445,0	445,0	432,2	479,4	534,4	504,0	604,5	622,1	747,9	644,3	27,8%
DADOS OPERACIONAIS PROFORMA GESTÃO DE FROTAS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22									
Frota média operacional	145.037	153.169	160.722	169.465	180.509	187.771	203.971	227.593									
Frota média alugada total	143.928	151.866	158.362	166.518	176.633	183.283	196.618	214.786									
Frota média alugada própria	140.391	148.416	155.064	163.364	173.546	180.343	193.988	212.479									
Frota média alugada - sublocação Aluguel de Carros	3.537	3.450	3.298	3.154	3.087	2.940	2.630	2.307									
Idade média da frota (em meses)	18,8	18,8	19,0	19,0	19,4	19,7	19,1	18,2									
Frota no final do período																	
Gestão de Frotas	161.367	171.001	175.313	194.047	197.069	211.960	240.923	259.596									
Gerenciamento de Frotas	103	84	65	57	56	47	30	20									
Número de diárias - em milhares	12.635	13.357	13.956	14.703	15.619	16.231	17.459	19.123									
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,51	58,26	59,59	61,95	63,14	66,55	70,67	74,69									
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	2.097,6	2.391,0	2.090,3	2.465,7	2.425,8	2.940,0	4.194,8	5.062,7									
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	96,0%	96,4%	96,4%	96,8%	97,5%	97,3%	96,9%	96,4%									
Número de carros comprados	19.093	19.408	15.695	27.913	11.935	24.752	40.504	29.850									
Número de carros vendidos	9.689	10.167	11.033	8.680	9.047	9.482	10.831	11.286									
Idade média dos carros vendidos (em meses)	30,1	31,0	32,7	33,4	34,1	36,3	37,2	36,6									
Frota média	161.255	167.334	173.625	187.227	195.024	206.399	230.211	251.860									
Valor médio da frota - R\$/milhões	8.126,1	8.791,1	9.764,6	11.354,7	12.473,6	14.152,3	16.991,6	19.298,9									
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,4	52,5	56,2	60,6	64,0	68,6	73,8	76,6									

(*) O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a LCAM desde 01/01/2021, refletindo reclassificações contábeis e efeitos de alocação do preço de compra.

(**) Exclui os efeitos das despesas relacionadas à combinação de negócios e efeitos da amortização de intangíveis reconhecidos no contexto da transação.

14.3 – Tabela 3 – Resultado Consolidado ajustado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	PROFORMA CONSIDERANDO A TRANSAÇÃO EM 01/01/2021*								AJUSTADO DAS DESPESAS DA TRANSAÇÃO E DOS EFEITOS DO PPA**								
	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	4T22A	4T21A x 4T22A
Receita bruta alugueis	2.159,4	2.148,5	2.529,9	2.857,8	2.978,6	3.088,3	3.500,0	3.555,5	2.159,4	2.148,5	2.529,9	2.857,8	2.978,6	3.088,3	3.500,0	3.555,5	24,4%
Impostos sobre receita	(210,2)	(204,4)	(238,8)	(269,0)	(279,5)	(292,0)	(340,1)	(353,0)	(210,2)	(204,4)	(238,8)	(269,0)	(279,5)	(292,0)	(340,1)	(353,0)	31,2%
Receita líquida do aluguel	1.949,2	1.944,1	2.291,1	2.588,8	2.699,1	2.796,3	3.159,9	3.202,5	1.949,2	1.944,1	2.291,1	2.588,8	2.699,1	2.796,3	3.159,9	3.202,5	23,7%
Receita líquida da venda dos carros	2.469,7	2.361,3	2.093,7	1.605,9	1.784,5	2.289,4	2.977,0	2.683,0	2.469,7	2.361,3	2.093,7	1.605,9	1.784,5	2.289,4	2.977,0	2.598,6	61,8%
Total da receita líquida	4.418,9	4.305,4	4.384,8	4.194,7	4.483,6	5.085,7	6.136,9	5.885,5	4.418,9	4.305,4	4.384,8	4.194,7	4.483,6	5.085,7	6.136,9	5.801,1	38,3%
Custos diretos e despesas																	
Aluguel	(611,5)	(657,5)	(479,7)	(762,2)	(758,6)	(809,8)	(776,0)	(751,1)	(611,5)	(657,5)	(479,7)	(762,2)	(758,6)	(809,8)	(776,0)	(751,1)	-1,5%
Venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(1.976,5)	(1.859,2)	(1.557,1)	(1.212,5)	(1.367,9)	(1.801,0)	(2.437,8)	(2.361,3)	(1.976,5)	(1.859,2)	(1.557,1)	(1.212,5)	(1.367,9)	(1.801,0)	(2.437,8)	(2.271,1)	87,3%
Total de custos	(2.588,0)	(2.516,7)	(2.036,8)	(1.974,7)	(2.126,5)	(2.610,8)	(3.213,8)	(3.112,4)	(2.588,0)	(2.516,7)	(2.036,8)	(1.974,7)	(2.126,5)	(2.610,8)	(3.213,8)	(3.022,2)	53,0%
Lucro bruto	1.830,9	1.788,7	2.348,0	2.220,0	2.357,1	2.474,9	2.923,1	2.773,1	1.830,9	1.788,7	2.348,0	2.220,0	2.357,1	2.474,9	2.923,1	2.778,9	25,2%
Despesas operacionais (SG&A)																	
Aluguel	(329,4)	(326,3)	(378,3)	(418,5)	(378,0)	(367,2)	(442,8)	(494,1)	(327,5)	(322,5)	(373,9)	(405,1)	(354,1)	(343,6)	(353,0)	(422,8)	4,4%
Venda dos carros p/ renovação da frota	(177,6)	(143,9)	(157,7)	(161,4)	(130,8)	(180,0)	(202,7)	(223,6)	(177,4)	(143,4)	(157,5)	(159,8)	(128,5)	(177,8)	(192,4)	(191,6)	19,9%
Total de despesas operacionais	(507,0)	(470,2)	(536,0)	(579,9)	(508,8)	(547,2)	(645,5)	(717,7)	(504,9)	(465,9)	(531,4)	(564,9)	(482,6)	(521,4)	(545,4)	(614,4)	8,8%
Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (EBITDA)	1.323,9	1.318,5	1.812,0	1.640,1	1.848,3	1.927,7	2.277,6	2.055,4	1.326,0	1.322,8	1.816,6	1.655,1	1.874,5	1.953,5	2.377,7	2.164,5	30,8%
Depreciação de carros	(130,7)	(152,7)	(167,0)	(222,2)	(264,2)	(350,6)	(538,1)	(609,1)	(130,7)	(152,7)	(167,0)	(222,2)	(264,2)	(350,6)	(538,1)	(609,1)	174,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(72,5)	(73,5)	(77,3)	(82,5)	(84,1)	(82,1)	(97,8)	(72,3)	(72,5)	(73,5)	(77,3)	(82,5)	(84,1)	(82,1)	(97,8)	(71,3)	-13,6%
Amortização de Mais Valia	(48,3)	(48,3)	(48,3)	(48,3)	(48,3)	(48,5)	(182,6)	(148,2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de despesas de depreciação e amortização	(203,2)	(226,2)	(244,3)	(304,7)	(348,3)	(432,7)	(635,9)	(681,4)	(203,2)	(226,2)	(244,3)	(304,7)	(348,3)	(432,7)	(635,9)	(680,4)	160,3%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.072,4	1.044,0	1.519,4	1.287,1	1.451,7	1.446,5	1.459,1	1.225,8	1.122,8	1.096,6	1.572,3	1.350,4	1.526,2	1.520,8	1.741,8	1.484,1	9,9%
Resultado de equivalência patrimonial	0,1	(0,1)	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	(0,1)	-	-	0,1	-	0,1	-	-
Resultado financeiro líquido	(91,0)	(99,6)	(185,9)	(296,9)	(462,3)	(579,1)	(869,3)	(748,0)	(118,6)	(127,4)	(213,9)	(325,1)	(490,7)	(604,1)	(883,2)	(748,0)	130,1%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	981,5	944,3	1.333,5	990,2	989,5	867,4	589,9	477,8	1.004,3	969,1	1.358,4	1.025,3	1.035,6	916,7	858,7	736,1	-28,2%
Imposto de renda e contribuição social	(293,3)	(270,6)	(408,1)	(284,5)	(273,9)	(473,9)	(166,3)	(34,4)	(301,1)	(279,0)	(416,6)	(296,4)	(289,6)	(237,3)	(176,6)	(98,4)	-66,8%
Lucro líquido do período	688,2	673,7	925,4	705,7	715,6	393,5	423,6	443,4	703,2	690,1	941,8	728,9	746,0	679,4	682,1	637,7	-12,5%
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	1.008,3	960,3	1.433,1	1.408,1	1.562,5	1.619,3	1.941,1	1.957,3	1.010,2	964,1	1.437,5	1.421,5	1.586,4	1.642,9	2.030,9	2.028,6	42,7%
Margem EBITDA (calculada sobre a receita de aluguel)	51,7%	49,4%	62,6%	54,4%	57,9%	57,9%	61,4%	61,1%	51,8%	49,6%	62,7%	54,9%	58,8%	58,8%	64,3%	63,3%	8,4 p.p.
EBITDA Seminovos	315,6	358,2	378,9	232,0	285,8	308,4	336,5	98,1	315,8	358,7	379,1	233,6	288,1	310,6	346,8	135,9	-41,8%
Margem EBITDA de seminovos	12,8%	15,2%	18,1%	14,4%	16,0%	13,5%	11,3%	3,7%	12,8%	15,2%	18,1%	14,5%	16,1%	13,6%	11,6%	5,2%	-9,3 p.p.

(*) O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a LCAM desde 01/01/2021, refletindo reclassificações contábeis e efeitos de alocação do preço de compra.

(**) Exclui os efeitos das despesas relacionadas à combinação de negócios e efeitos da amortização de intangíveis reconhecidos no contexto da transação.

15 – Tabela 4 – Dados Operacionais ajustados

DADOS OPERACIONAIS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	4T21A x 4T22A
Frota média operacional:									
Aluguel de carros (**)	261.517	252.016	261.215	264.082	276.599	279.600	298.645	275.545	4,3%
Gestão de frotas	145.037	153.169	160.722	169.465	180.509	187.771	203.971	227.593	34,3%
Total	406.554	405.185	421.937	433.546	457.108	467.370	502.616	503.138	16,1%
Frota média alugada:									
Aluguel de carros (**)	204.748	190.191	210.207	213.639	212.315	214.947	225.359	198.560	-7,1%
Gestão de frotas	143.928	151.866	158.362	166.518	176.633	183.283	196.618	214.786	29,0%
Total	348.676	342.057	368.569	380.157	388.948	398.230	421.977	413.346	8,7%
Idade média da frota operacional (meses)									
Aluguel de carros	12,1	12,9	13,5	14,9	16,1	16,8	15,7	13,7	-7,9%
Gestão de frotas	18,8	18,8	19,0	19,0	19,4	19,7	19,1	18,2	-4,5%
Idade média da frota total operacional	14,6	15,2	15,7	16,6	17,4	18,0	17,1	16,8	1,4%
Frota no final do período:									
Aluguel de carros (**)	275.691	279.212	277.680	294.188	297.587	322.051	345.530	331.445	12,7%
Gestão de frotas	161.367	171.001	175.313	194.047	197.069	211.960	240.923	259.596	33,8%
Total	437.058	450.213	452.993	488.235	494.656	534.011	586.453	591.041	21,1%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	103	84	65	57	56	47	30	20	-64,9%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios)									
Aluguel de carros	1.395,2	2.300,5	1.705,8	2.780,2	1.744,6	4.424,9	4.797,7	5.178,2	86,3%
Gestão de frotas	1.253,0	1.412,2	1.478,9	2.413,2	1.315,8	2.612,7	3.997,7	2.903,4	20,3%
Total	2.648,2	3.712,7	3.184,7	5.193,4	3.060,4	7.037,6	8.795,4	8.081,6	55,6%
Número de diárias (em milhares):									
Aluguel de carros - Total	18.412,5	17.306,7	19.337,1	19.654,6	19.109,2	19.559,4	20.727,7	18.270,5	-7,0%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(403,3)	(397,0)	(398,3)	(402,8)	(407,3)	(423,7)	(394,3)	(415,1)	3,0%
Aluguel de carros - líquido	18.009,2	16.909,8	18.938,8	19.251,8	18.701,9	19.135,7	20.333,4	17.855,4	-7,3%
Gestão de frotas (inclui sublocação)	12.635,1	13.357,5	13.955,8	14.702,8	15.619,1	16.230,9	17.459,0	19.123,1	30,1%
Total	30.644,3	30.267,2	32.894,6	33.954,6	34.321,0	35.366,6	37.792,3	36.978,5	8,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)									
Aluguel de Carros	884,0	969,3	1.272,3	1.782,5	2.237,8	3.041,2	4.357,7	4.659,4	161,4%
Gestão de frotas	2.097,6	2.391,0	2.090,3	2.465,7	2.425,8	2.940,0	4.194,8	5.062,7	105,3%
Total	1.317,0	1.506,7	1.583,9	2.049,6	2.312,1	3.000,5	4.291,6	4.841,9	136,2%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)									
Aluguel de carros	21,9	21,7	26,1	29,4	28,6	28,4	29,9	30,4	3,2%
Gestão de frotas	20,3	20,6	21,0	21,8	22,2	23,3	24,5	25,4	16,7%
Diária média (R\$)									
Aluguel de carros (*)	78,48	79,88	88,67	99,46	104,21	102,23	108,24	115,70	16,3%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,51	58,26	59,59	61,95	63,14	66,55	70,67	74,69	20,6%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):									
Aluguel de carros	80,2%	77,3%	82,1%	82,0%	78,1%	79,2%	80,2%	77,9%	-4,1 p.p.
Gestão de frotas	96,0%	96,4%	96,4%	96,8%	97,5%	97,3%	96,9%	96,4%	-0,4 p.p.
Número de carros comprados - consolidado	42.276	55.224	38.648	61.362	31.613	71.836	97.729	97.358	58,7%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	62,64	67,23	82,40	84,64	96,81	97,97	90,00	83,01	-1,9%
Número de carros vendidos - consolidado	45.715	41.141	33.825	24.160	24.699	31.370	43.627	41.493	71,7%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	49,71	52,87	55,35	58,12	64,00	64,53	61,27	57,94	-0,3%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carne-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

16 – Dados contábeis – R\$ milhões (conforme divulgado, sem ajustes proforma)

16.1 – Tabela 5 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	3.475,2	4.851,3	7.211,5	48,7%	1.458,3	2.076,1	42,4%
Impostos sobre receita	(330,2)	(455,9)	(701,3)	53,8%	(136,5)	(214,7)	57,3%
Receita líquida do aluguel de carros	3.145,0	4.395,4	6.510,2	48,1%	1.321,8	1.861,4	40,8%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.124,3)	(1.406,9)	(1.840,4)	30,8%	(472,2)	(461,0)	-2,4%
Lucro bruto	2.020,7	2.988,5	4.669,8	56,3%	849,6	1.400,4	64,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(595,4)	(832,6)	(950,7)	14,2%	(233,2)	(299,1)	28,3%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(120,7)	(142,6)	(181,6)	27,3%	(38,9)	(39,9)	2,6%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.304,6	2.013,3	3.537,5	75,7%	577,5	1.061,4	83,8%
EBITDA	1.425,3	2.155,9	3.719,1	72,5%	616,4	1.101,3	78,7%
Margem EBITDA	45,3%	49,0%	57,1%	8,1 p.p.	46,6%	59,2%	12,6 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	5.150,7	4.413,3	5.994,8	35,8%	799,8	1.891,9	136,5%
Impostos sobre receita	(10,0)	(5,2)	(6,5)	25,0%	(1,0)	(1,9)	90,0%
Receita líquida	5.140,7	4.408,1	5.988,3	35,8%	798,8	1.890,0	136,6%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(4.629,7)	(3.416,2)	(5.027,1)	47,2%	(612,8)	(1.673,1)	173,0%
Lucro bruto	511,0	991,9	961,2	-3,1%	186,0	216,9	16,6%
Despesas operacionais (SG&A)	(316,1)	(360,7)	(445,5)	23,5%	(86,0)	(139,9)	62,7%
Depreciação de carros	(342,6)	(183,7)	(954,6)	419,7%	(83,0)	(340,1)	309,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(54,3)	(56,1)	(61,4)	9,4%	(13,8)	(17,5)	26,8%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(202,0)	391,4	(500,3)	-227,8%	3,2	(280,6)	-8868,8%
EBITDA	194,9	631,2	515,7	-18,3%	100,0	77,0	-23,0%
Margem EBITDA	3,8%	14,3%	8,6%	-5,7 p.p.	12,5%	4,1%	-8,4 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	3.475,2	4.851,3	7.211,5	48,7%	1.458,3	2.076,1	42,4%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	5.150,7	4.413,3	5.994,8	35,8%	799,8	1.891,9	136,5%
Receita bruta total	8.625,9	9.264,6	13.206,3	42,5%	2.258,1	3.968,0	75,7%
Impostos sobre receita							
Aluguel de carros e franchising	(330,2)	(455,9)	(701,3)	53,8%	(136,5)	(214,7)	57,3%
Venda dos carros para renovação da frota	(10,0)	(5,2)	(6,5)	25,0%	(1,0)	(1,9)	90,0%
Receita líquida do aluguel de carros	3.145,0	4.395,4	6.510,2	48,1%	1.321,8	1.861,4	40,8%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.140,7	4.408,1	5.988,3	35,8%	798,8	1.890,0	136,6%
Receita líquida total	8.285,7	8.803,5	12.498,5	42,0%	2.120,6	3.751,4	76,9%
Custos diretos							
Aluguel de carros	(1.124,3)	(1.406,9)	(1.840,4)	30,8%	(472,2)	(461,0)	-2,4%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(4.629,7)	(3.416,2)	(5.027,1)	47,2%	(612,8)	(1.673,1)	173,0%
Lucro bruto	2.531,7	3.980,4	5.631,0	41,5%	1.035,6	1.617,3	56,2%
Despesas operacionais (SG&A)							
Aluguel de carros	(595,4)	(832,6)	(950,7)	14,2%	(233,2)	(299,1)	28,3%
Venda dos carros para renovação da frota	(316,1)	(360,7)	(445,5)	23,5%	(86,0)	(139,9)	62,7%
Depreciação de carros	(342,6)	(183,7)	(954,6)	419,7%	(83,0)	(340,1)	309,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados							
Aluguel de carros	(120,7)	(142,6)	(181,6)	27,3%	(38,9)	(39,9)	2,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(54,3)	(56,1)	(61,4)	9,4%	(13,8)	(17,5)	26,8%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.102,6	2.404,7	3.037,2	26,3%	580,7	780,8	34,5%
EBITDA	1.620,2	2.787,1	4.234,8	51,9%	716,4	1.178,3	64,5%
Margem de EBITDA	19,6%	31,7%	33,9%	2,2 p.p.	33,8%	31,4%	-2,4 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Frota média operacional (*)	200.742	195.242	246.922	26,5%	197.258	275.545	39,7%
Frota média alugada (*)	140.151	151.686	185.129	22,0%	157.844	198.560	25,8%
Idade média da frota (em meses)	10,0	13,9	15,9	14,4%	15,4	13,7	-10,7%
Frota no final do período (*)	216.334	216.293	331.445	53,2%	216.293	331.445	53,2%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	50.446,5	53.756,6	76.026,4	41,4%	14.119,1	17.855,4	26,5%
Diária média por carro (R\$)	68,52	89,71	108,57	21,0%	102,69	115,70	12,7%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.706,8	941,1	3.586,9	281,1%	1.683,8	4.659,4	176,7%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	73,5%	79,8%	79,6%	-0,2 p.p.	81,5%	77,9%	-3,6 p.p.
Número de carros comprados	92.801	83.382	170.750	104,8%	22.937	67.508	194,3%
Número de carros vendidos	113.346	76.906	89.485	16,4%	12.319	30.207	145,2%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	16,9	21,9	28,3	29,2%	25,2	29,4	16,7%
Frota média	221.895	209.172	275.889	31,9%	212.410	323.290	52,2%
Valor médio da frota - R\$/milhões	9.951,6	10.592,7	17.199,0	62,4%	11.467,5	20.962,9	82,8%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	44,8	50,6	62,3	23,1%	54,0	64,8	20,0%

(*) no 4T22 a Companhia efetuou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

16.2 – Tabela 6 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.163,7	1.325,2	3.567,7	169,2%	352,2	1.479,4	320,0%
Impostos sobre receita	(110,2)	(127,3)	(343,0)	169,4%	(34,0)	(138,3)	306,8%
Receita líquida da gestão de frotas	1.053,5	1.197,9	3.224,7	169,2%	318,2	1.341,1	321,5%
Custos da gestão de frotas	(221,5)	(315,6)	(678,6)	115,0%	(87,6)	(290,1)	231,2%
Lucro bruto	832,0	882,3	2.546,1	188,6%	230,6	1.051,0	355,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(69,7)	(141,2)	(433,3)	206,9%	(47,3)	(195,0)	312,3%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,4)	(8,3)	(40,7)	390,4%	(2,3)	(17,3)	652,2%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	753,9	732,8	2.072,1	182,8%	181,0	838,7	363,4%
EBITDA	762,3	741,1	2.112,8	185,1%	183,3	856,0	367,0%
Margem EBITDA	72,4%	61,9%	65,5%	3,6 p.p.	57,6%	63,8%	6,2 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	969,2	900,7	2.066,0	129,4%	197,6	795,4	302,5%
Impostos sobre receita	(0,8)	(0,8)	(5,8)	625,0%	(0,2)	(2,4)	1100,0%
Receita líquida	968,4	899,9	2.060,2	128,9%	197,4	793,0	301,7%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(832,0)	(659,3)	(1.627,1)	146,8%	(137,8)	(688,2)	399,4%
Lucro bruto	136,4	240,6	433,1	80,0%	59,6	104,8	75,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(50,8)	(71,2)	(191,6)	169,1%	(23,8)	(83,7)	251,7%
Depreciação de carros	(130,4)	(71,4)	(799,7)	1020,0%	(20,4)	(407,8)	1899,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(10,0)	(11,4)	(21,7)	90,4%	(3,4)	(7,0)	105,9%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(54,8)	86,6	(579,9)	-769,6%	12,0	(393,7)	-3380,8%
EBITDA	85,6	169,4	241,5	42,6%	35,8	21,1	-41,1%
Margem EBITDA	8,8%	18,8%	11,7%	-7,1 p.p.	18,1%	2,7%	-15,4 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.163,7	1.325,2	3.567,7	169,2%	352,2	1.479,4	320,0%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	969,2	900,7	2.066,0	129,4%	197,6	795,4	302,5%
Receita bruta total	2.132,9	2.225,9	5.633,7	153,1%	549,8	2.274,8	313,8%
Impostos sobre receita							
Gestão de frotas	(110,2)	(127,3)	(343,0)	169,4%	(34,0)	(138,3)	306,8%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(0,8)	(5,8)	625,0%	(0,2)	(2,4)	1100,0%
Receita líquida da gestão de frotas	1.053,5	1.197,9	3.224,7	169,2%	318,2	1.341,1	321,5%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	968,4	899,9	2.060,2	128,9%	197,4	793,0	301,7%
Receita líquida total	2.021,9	2.097,8	5.284,9	151,9%	515,6	2.134,1	313,9%
Custos diretos							
Gestão de frotas	(221,5)	(315,6)	(678,6)	115,0%	(87,6)	(290,1)	231,2%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(832,0)	(659,3)	(1.627,1)	146,8%	(137,8)	(688,2)	399,4%
Lucro bruto	968,4	1.122,9	2.979,2	165,3%	290,2	1.155,8	298,3%
Despesas operacionais (SG&A)							
Gestão de frotas	(69,7)	(141,2)	(433,3)	206,9%	(47,3)	(195,0)	312,3%
Venda dos carros para renovação da frota	(50,8)	(71,2)	(191,6)	169,1%	(23,8)	(83,7)	251,7%
Depreciação de carros	(130,4)	(71,4)	(799,7)	1020,0%	(20,4)	(407,8)	1899,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados							
Gestão de frotas	(8,4)	(8,3)	(40,7)	390,4%	(2,3)	(17,3)	652,2%
Venda dos carros para renovação da frota	(10,0)	(11,4)	(21,7)	90,4%	(3,4)	(7,0)	105,9%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	699,1	819,4	1.492,2	82,1%	193,0	445,0	130,6%
EBITDA	847,9	910,5	2.354,3	158,6%	219,1	877,1	300,3%
Margem de EBITDA	41,9%	43,4%	44,5%	1,1 p.p.	42,5%	41,1%	-1,4 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Frota média operacional	59.801	61.962	142.703	130,3%	64.750	227.593	251,5%
Frota média alugada total	59.244	63.493	137.700	116,9%	65.295	214.786	228,9%
Frota média alugada própria	57.706	60.133	134.959	124,4%	62.141	212.479	241,9%
Frota média alugada - sublocação Aluguel de Carros	1.538	3.360	2.741	-18,4%	3.154	2.307	-26,9%
Idade média da frota (em meses)	17,4	20,3	19,9	-1,7%	20,6	18,2	-11,8%
Frota no final do período							
Gestão de Frotas	61.657	73.503	259.596	253,2%	73.503	259.596	253,2%
Gerenciamento de Frotas	105	57	30	-47,4%	57	20	-64,9%
Número de diárias - em milhares	21.328,0	22.857,3	48.585,1	112,6%	5.876,6	19.123,1	225,4%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	53,81	57,49	72,97	26,9%	59,94	74,69	24,6%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	2.178,9	1.152,7	3.748,0	225,1%	1.258,7	5.062,7	302,2%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	97,4%	98,0%	96,7%	-1,3 p.p.	97,1%	96,4%	-0,7 p.p.
Número de carros comprados	16.578	28.128	84.179	199,3%	11.123	29.850	168,4%
Número de carros vendidos	22.144	15.939	29.053	82,3%	3.231	11.286	249,3%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	28,9	31,8	36,3	14,2%	34,5	36,6	6,1%
Frota média	63.919	66.451	158.386	138,4%	70.722	251.860	256,1%
Valor médio da frota - R\$/milhões	2.812,1	3.370,7	11.313,5	235,6%	3.902,3	19.298,9	394,6%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	44,0	50,7	71,4	40,8%	55,2	76,6	38,8%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

16.3 – Tabela 8 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	3.475,2	4.851,3	7.211,5	48,7%	1.458,3	2.076,1	42,4%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.163,7	1.325,2	3.567,7	169,2%	352,2	1.479,4	320,0%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	4.638,9	6.176,5	10.779,2	74,5%	1.810,5	3.555,5	96,4%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(440,4)	(583,2)	(1.044,3)	79,1%	(170,5)	(353,0)	107,0%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	4.198,5	5.593,3	9.734,9	74,0%	1.640,0	3.202,5	95,3%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos							
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	5.150,7	4.413,3	5.994,8	35,8%	799,8	1.891,9	136,5%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	969,2	900,7	2.066,0	129,4%	197,6	795,4	302,5%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	6.119,9	5.314,0	8.060,8	51,7%	997,4	2.687,3	169,4%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(10,8)	(6,0)	(12,3)	105,0%	(1,2)	(4,3)	258,3%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	6.109,1	5.308,0	8.048,5	51,6%	996,2	2.683,0	169,3%
Total da receita líquida	10.307,6	10.901,3	17.783,4	63,1%	2.636,2	5.885,5	123,3%
Custos diretos e despesas							
Aluguel de carros e franchising	(1.124,3)	(1.406,9)	(1.840,4)	30,8%	(472,2)	(461,0)	-2,4%
Gestão de frotas	(221,5)	(315,6)	(678,6)	115,0%	(87,6)	(290,1)	231,2%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.345,8)	(1.722,5)	(2.519,0)	46,2%	(559,8)	(751,1)	34,2%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(4.629,7)	(3.416,2)	(5.027,1)	47,2%	(612,8)	(1.673,1)	173,0%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(832,0)	(659,3)	(1.627,1)	146,8%	(137,8)	(688,2)	399,4%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(5.461,7)	(4.075,5)	(6.654,2)	63,3%	(750,6)	(2.361,3)	214,6%
Total custos	(6.807,5)	(5.798,0)	(9.173,2)	58,2%	(1.310,4)	(3.112,4)	137,5%
Lucro bruto	3.500,1	5.103,3	8.610,2	68,7%	1.325,8	2.773,1	109,2%
Total despesas operacionais	(1.032,0)	(1.405,8)	(2.021,1)	43,8%	(390,4)	(717,7)	83,8%
Despesas com Depreciação:							
Depreciação de carros:							
Aluguel de carros	(342,6)	(183,7)	(954,6)	419,7%	(83,0)	(340,1)	309,8%
Gestão de frotas	(130,4)	(71,4)	(799,7)	1020,0%	(20,4)	(407,8)	1899,0%
Total despesas com depreciação de carros	(473,0)	(255,1)	(1.754,3)	587,7%	(103,4)	(747,9)	623,3%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(193,4)	(218,4)	(305,4)	39,8%	(58,4)	(81,7)	39,9%
Total despesas de depreciação e amortização	(666,4)	(473,5)	(2.059,7)	335,0%	(161,8)	(829,6)	412,7%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.801,7	3.224,0	4.529,4	40,5%	773,6	1.225,8	58,5%
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	0,1	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(374,4)	(320,9)	(2.110,6)	557,7%	(156,0)	(748,0)	379,5%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	1.427,3	2.903,1	2.418,9	-16,7%	617,6	477,8	-22,6%
Imposto de renda e contribuição social	(379,1)	(859,4)	(577,8)	-32,8%	(175,5)	(34,4)	-80,4%
Lucro líquido do período	1.048,2	2.043,7	1.841,1	-9,9%	442,1	443,4	0,3%
EBITDA	2.468,1	3.697,5	6.589,2	78,2%	935,4	2.055,4	119,7%
EBIT	1.801,7	3.224,0	4.529,5	40,5%	773,6	1.225,8	58,5%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	42,9%	57,6%	46,5%	-11,1 p.p.	47,2%	38,3%	-8,9 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.187,6	2.897,0	5.831,9	101,3%	799,7	1.957,3	144,8%
Margem EBITDA	52,1%	51,8%	59,9%	8,1 p.p.	48,8%	61,1%	12,3 p.p.
EBITDA Seminovos	280,5	800,6	757,4	-5,4%	135,8	98,3	-27,6%
Margem EBITDA	4,6%	15,1%	9,4%	-5,7 p.p.	13,6%	3,7%	-9,9 p.p.

17 – Tabela 9 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2020	2021	2022	Var.	4T21	4T22	Var.
Frota média operacional:							
Aluguel de carros (**)	200.742	195.242	246.922	26,5%	197.258	275.545	39,7%
Gestão de frotas	59.801	61.962	142.703	130,3%	64.750	227.593	251,5%
Total	260.543	257.204	389.625	51,5%	262.008	503.138	92,0%
Frota média alugada:							
Aluguel de carros (**)	140.151	151.686	185.129	22,0%	157.844	198.560	25,8%
Gestão de frotas	59.244	63.493	134.959	112,6%	65.295	212.479	225,4%
Total	199.395	215.179	320.087	48,8%	223.139	411.038	84,2%
Idade média da frota operacional (meses)							
Aluguel de carros	10,0	13,9	15,9	14,4%	15,4	13,7	-10,7%
Gestão de frotas	17,4	20,3	19,9	-1,7%	20,6	18,2	-11,8%
Idade média da frota total operacional	11,7	15,5	17,4	12,1%	16,8	16,8	0,0%
Frota no final do período:							
Aluguel de carros (**)	216.334	216.293	331.445	53,2%	216.293	331.445	53,2%
Gestão de frotas	61.657	73.503	259.596	253,2%	73.503	259.596	253,2%
Total	277.991	289.796	591.041	104,0%	289.796	591.041	104,0%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	105	57	30	-47,4%	57	20	-64,9%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)							
Aluguel de carros	4.541,9	5.625,1	14.305,9	154,3%	1.849,8	5.178,2	179,9%
Gestão de frotas	975,7	2.022,1	8.094,4	300,3%	840,6	2.903,4	245,4%
Total	5.517,6	7.647,2	22.400,3	192,9%	2.690,5	8.081,6	200,4%
Número de diárias (em milhares):							
Aluguel de carros - Total	51.286,4	55.358,0	77.666,8	40,3%	14.522,0	18.270,5	25,8%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(839,9)	(1.601,4)	(1.640,4)	2,4%	(402,8)	(415,1)	3,1%
Aluguel de carros - líquido	50.446,5	53.756,6	76.026,4	41,4%	14.119,2	17.855,4	26,5%
Gestão de frotas	21.328,0	22.857,3	48.585,1	112,6%	5.876,6	19.123,1	225,4%
Total	71.774,5	76.613,9	124.611,5	62,6%	19.995,8	36.978,5	84,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)							
Aluguel de carros	1.706,8	941,1	3.586,9	281,1%	1.683,8	4.659,4	176,7%
Gestão de frotas	2.178,9	1.152,7	3.748,0	225,1%	1.258,7	5.062,7	302,2%
Total	1.815,2	992,0	3.653,6	268,3%	1.578,7	4.841,9	206,7%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)							
Aluguel de carros	17,3	24,7	29,0	17,5%	27,0	30,4	12,4%
Gestão de frotas	19,2	21,2	24,8	17,2%	19,5	25,4	30,4%
Diária média (R\$)							
Aluguel de carros (*)	68,52	89,71	108,57	21,0%	102,69	115,50	12,5%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	53,81	57,49	72,97	26,9%	59,94	74,69	24,6%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):							
Aluguel de carros	73,5%	79,8%	79,6%	-0,2 p.p.	81,5%	77,9%	-3,6 p.p.
Gestão de frotas	97,4%	98,0%	96,7%	-1,3 p.p.	97,1%	96,4%	-0,7 p.p.
Número de carros comprados - consolidado	109.379	111.510	254.929	128,6%	34.060	97.358	185,8%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	50,45	68,58	87,87	28,1%	78,99	83,01	5,1%
Número de carros vendidos - consolidado	135.490	92.845	118.538	27,7%	15.550	41.493	166,8%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	42,46	52,63	62,58	18,9%	57,35	59,23	3,3%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

18 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2020	2021	2022
ATIVOS CIRCULANTES:			
Caixa e equivalentes de caixa	2.586,4	444,1	1.505,6
Aplicações financeiras	1.380,2	4.565,4	4.053,8
Contas a receber	1.107,5	1.310,4	2.480,2
Instrumentos derivativos - swap	154,3	89,6	283,0
Outros ativos circulantes	300,7	351,3	1.390,2
Carros em desativação para renovação da frota	40,5	182,0	1.976,1
Total dos ativos circulantes	5.569,6	6.942,8	11.688,9
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:			
Realizável a longo prazo:			
Aplicações financeiras	-	3,0	1.349,9
(-)Ajuste a valor presente	-	-	(423,0)
Instrumentos derivativos - swap	353,0	448,1	365,6
Contas a receber	2,0	2,7	9,8
Depósitos judiciais	113,7	121,8	220,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,4	24,3	23,0
Aplicações em contas vinculadas	44,9	46,1	51,4
Outros ativos não circulantes	0,1	286,3	580,8
Total do realizável a longo prazo	538,1	932,3	2.178,1
Investimentos	-	-	35,0
Imobilizado:			
Carros	12.923,3	15.842,9	41.254,1
Direito de uso	624,5	736,0	834,7
Outros	633,5	715,0	931,7
Intangível:			
Software e outros	46,7	37,6	544,8
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	105,4	8.189,3
Total dos ativos não circulantes	14.871,5	18.369,2	53.967,7
TOTAL DOS ATIVOS	20.441,1	25.312,0	65.656,6

PASSIVOS	2020	2021	2022
PASSIVOS CIRCULANTES:			
Fornecedores	1.661,0	2.059,3	6.177,8
Cessão de direitos creditórios	-	-	141,8
Obrigações sociais e trabalhistas	218,5	276,1	333,7
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.615,0	1.884,8	3.353,5
Passivo de arrendamento	130,2	157,0	185,2
Instrumentos derivativos - swap	66,4	9,1	137,4
Imposto de renda e contribuição social a pagar	117,6	9,0	11,7
Dividendos e juros sobre o capital próprio	72,4	288,8	320,4
Outros passivos circulantes	415,3	300,4	575,1
Total dos passivos circulantes	4.296,4	4.984,5	11.236,6
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:			
Cessão de direitos creditórios	-	-	134,2
Empréstimos, financiamentos e debêntures	8.882,7	10.548,3	29.917,6
Passivo de arrendamento	532,5	635,2	727,3
Instrumentos derivativos - swap	37,2	134,7	260,1
Provisões	158,6	163,6	669,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	412,1	1.147,9	2.018,7
Obrigações vinculadas	45,4	47,0	52,1
Outros passivos não circulantes	23,6	33,7	70,0
Total dos passivos não circulantes	10.092,1	12.710,4	33.849,2
Total dos passivos	14.388,5	17.694,9	45.085,8
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:			
Capital social	4.000,0	4.000,0	12.150,7
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(43,1)
Ações em tesouraria	(175,5)	(162,1)	(144,6)
Reservas de capital	174,9	203,0	4.089,2
Reservas de lucros	2.096,3	3.618,4	4.516,3
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	0,9	(9,1)
Participação de sócios não controladores	-	-	11,4
Total do patrimônio líquido	6.052,6	7.617,1	20.570,8
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20.441,1	25.312,0	65.656,6

19 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2020	2021	2022
Receita líquida total	10.307,6	10.901,3	17.783,4
CUSTOS E DESPESAS:			
Custo direto	(6.807,5)	(5.798,0)	(9.173,2)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.032,0)	(1.405,8)	(2.021,1)
Depreciação de carros	(473,0)	(255,1)	(1.754,3)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(193,4)	(218,4)	(305,4)
Total de custos e despesas	(8.505,9)	(7.677,3)	(13.254,0)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.801,7	3.224,0	4.529,4
Resultado de equivalencia patrimonial	-	-	0,1
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(374,4)	(320,9)	(2.110,6)
Lucro antes dos impostos	1.427,3	2.903,1	2.418,9
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(379,1)	(859,4)	(577,8)
Lucro líquido	1.048,2	2.043,7	1.841,1

20 – Glossário e outras informações

- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento da caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (book value):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22.
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos.
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos.
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

21 – Webinar de resultados do 4T22 e 2022

Data: quarta-feira, 15 de março de 2023.

Português (com tradução simultânea para o inglês)

12pm (BRT) | 11am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição:

[Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).