

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

4T25



[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

CTC QX

IGPTW B3

Localiza&co

- 
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
 - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
 - 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México



Líder de mercado em 1981

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

2025

Market Cap de US\$8,8 bi em Dez/25

6 (1973)



1.970 (1983)



5.080 (1993)



24.700 (2003)



118.000 (2013)



658.496 (4T25)

4T25

BIG NUMBERS

659K

Frota final de período

+102K

Carros comprados

78K

Carros vendidos

R\$11,0 bi

Receita Líquida

691

Agências no Brasil, América do Sul e México

263

Lojas de seminovos

+23K

Colaboradores na América Latina

6,3p.p.

ROIC – KD após impostos: média últimos 5 anos até 2025



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA E CONSISTENTE PORQUE NUNCA PARAMOS DE OLHAR PARA O ESSENCIAL: NOSSOS CLIENTES, NOSSOS COLABORADORES, NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA CULTURA CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

- 
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
 - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**
 - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
 - 4. DADOS FINANCEIROS

Localiza

- 354.812 (352.032 Brasil e 2.780 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 691 agências no Brasil, América Latina e México.

Localiza
Gestão de Frotas

- 303.684 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling

Localiza
seminovos

- 38,7% vendidos para consumidor final (acumulado 2025);
- 263 lojas em 138 cidades no Brasil.

Outras Iniciativas

- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS

Aluguel de curto prazo <12 meses – diário ou mensal



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS

Aluguel de longo prazo >12 meses



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura para PF ou pequenos negócios, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS

Venda de carros seminovos após o seu uso nas divisões de aluguel



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



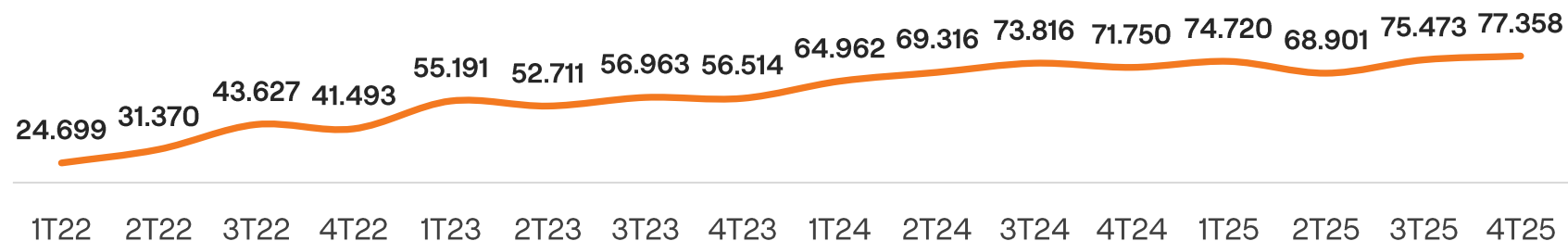
Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas Brasil

Quantidade



- 
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
 - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS**
 - 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

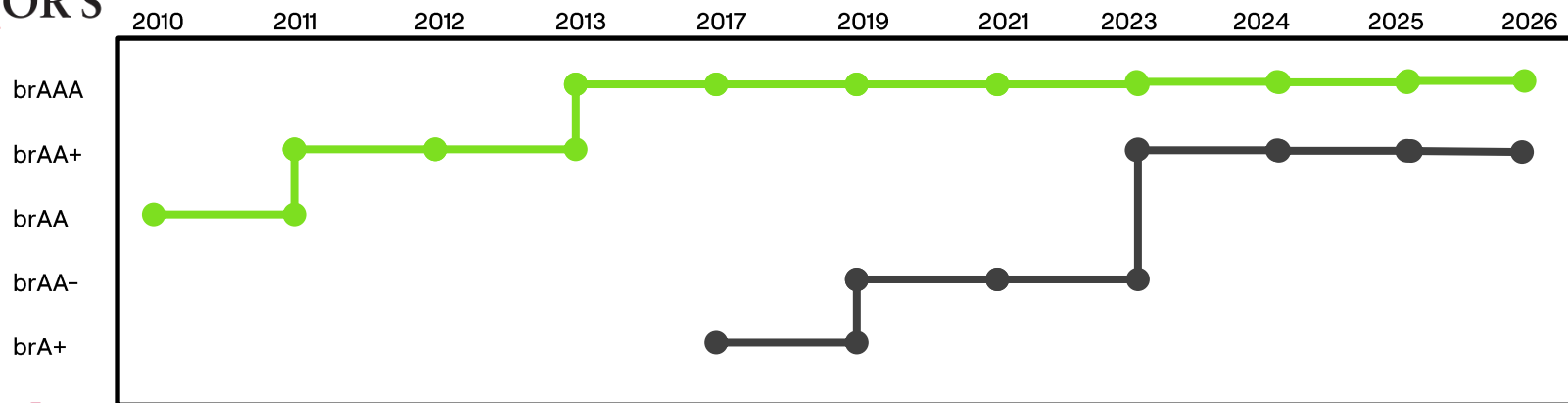
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

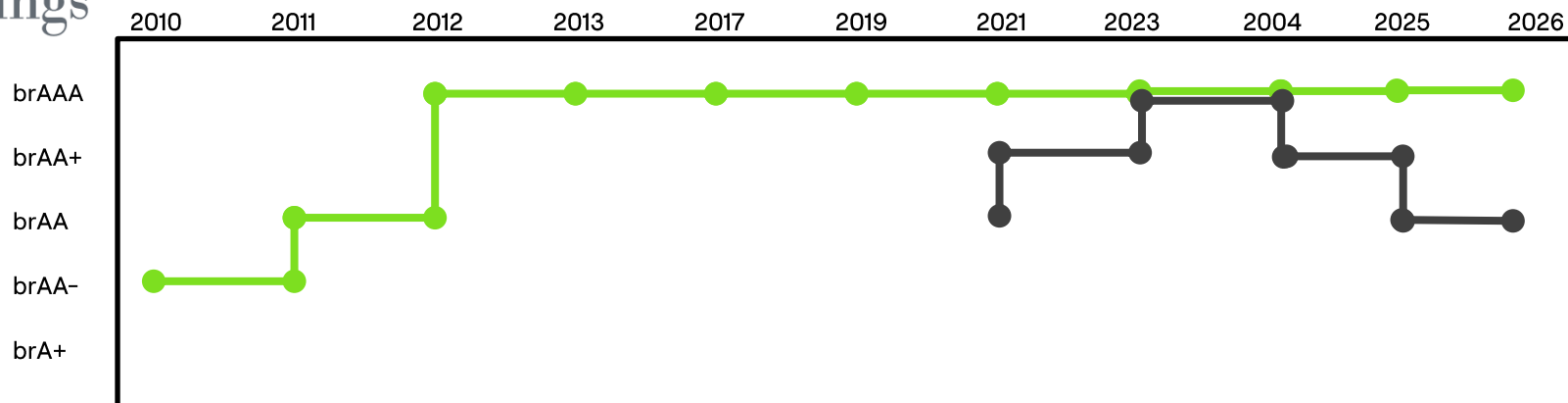
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

**STANDARD
& POOR'S**

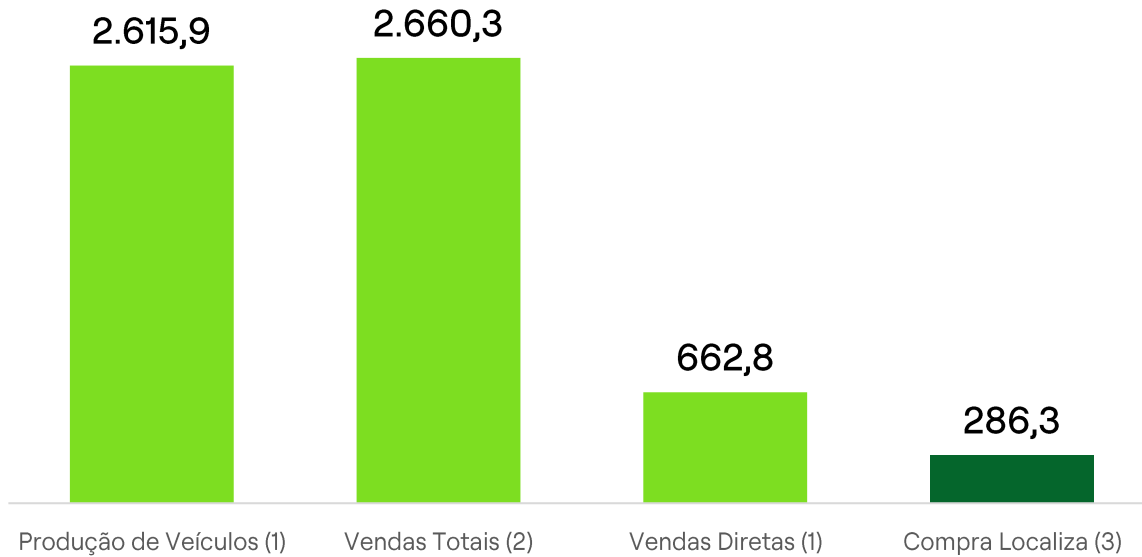


**Fitch
Ratings**

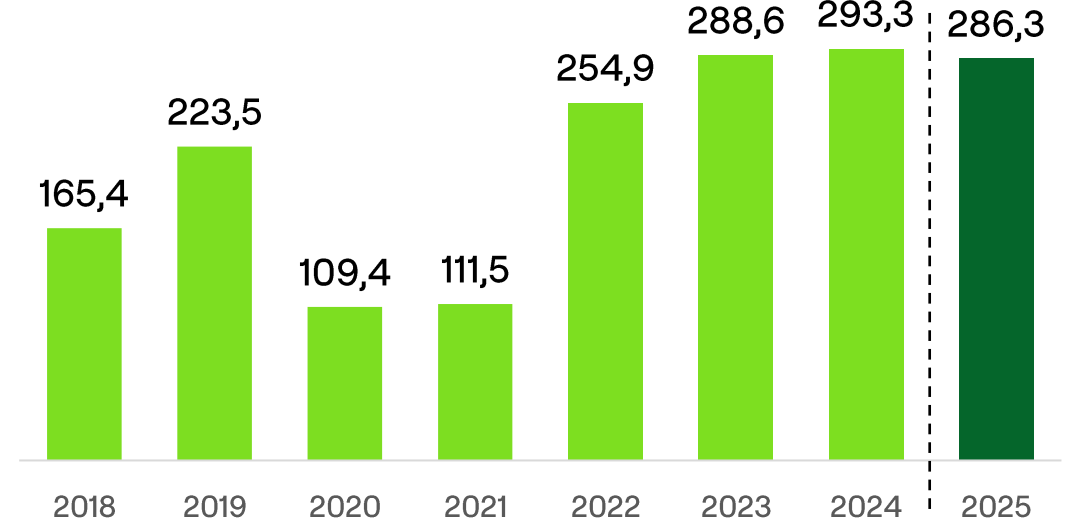


● Localiza&Co ● Concorrente A

Relacionamento **singular** com montadoras (2025)



Maior comprador de carros (Brasil)



Excelência Operacional na Compra

- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾

4x

17x

Localiza x Locadora A

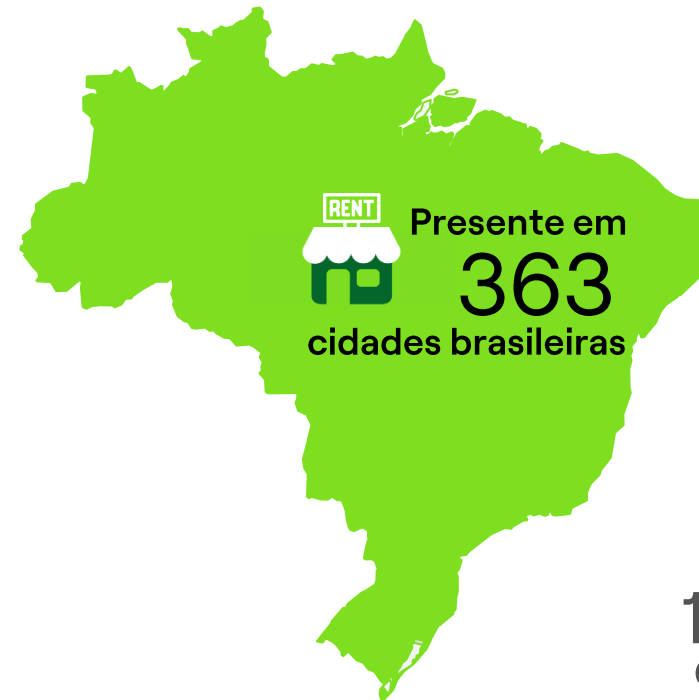
Localiza x Locadora B

Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Proximidade e capilaridade (agências Brasil)



com **592** agências
517 operadas pela Localiza

vs **262** agências
Concorrente A ⁽²⁾

159 agências
Concorrente B ⁽²⁾

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa Brand Flow - Onda 5 (10/2025): 1.707 respondentes, ME = 2,5% e IC 95%;

Classificação da Informação: PÚBLICA

(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver Behaviour com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente
seu jeito
de ter carro

Carro comprado

- Carro – propriedade (não-inclui)
- × Financiamento
- × Licenciamento
- × Seguro
- × Manutenção
- × Depreciação

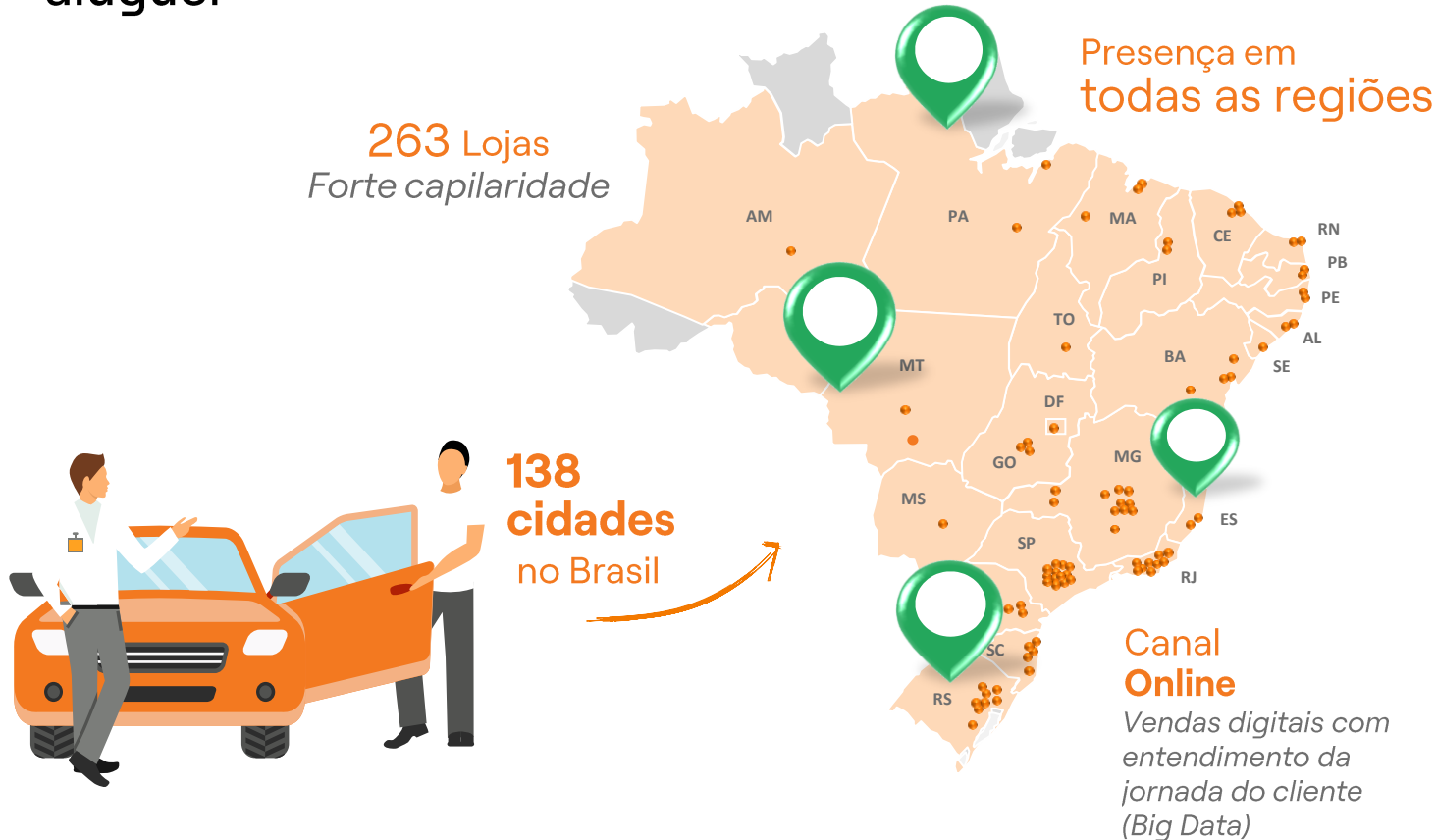
Carro por assinatura

- Carro – alugado (inclui)
- ✓ Conveniência
- ✓ Licenciamento anual
- ✓ Seguro
- ✓ Manutenção (Pit Stop)
- ✓ Depreciação

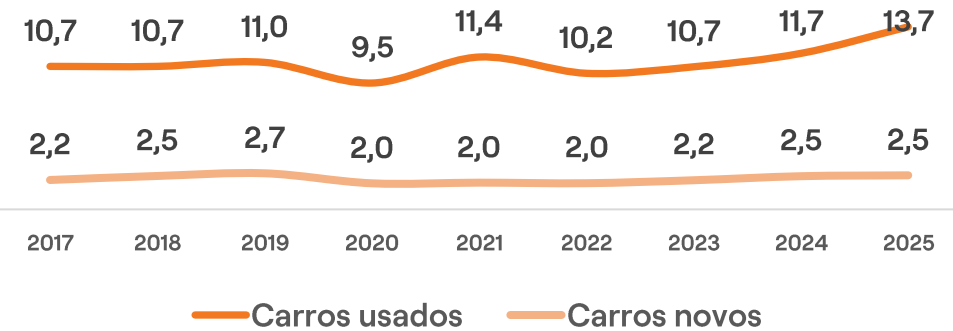


VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, geranto recorrência e indicações

Telemetria





LOCALIZA LABS



Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

Jornada digital



Localiza Aluguel de carro



Localiza Meoo

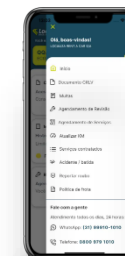


Localiza Fast

Localiza Seminovos



Localiza Gestão de Frotas



ZARP



Mobi7



AMBIENTAL

- 28 milhões de litros de etanol utilizados internamente (+12% vs 2024) resultando em 45,3 mil tonCO₂e evitadas
- 327,8 mil tonCO₂e compensadas pelo Programa Neutraliza (+23,7% vs 2024)
- +15 milhões kWh Energia solar injetada nas filiais (+34,7% vs 2024)
- Gerenciamento de resíduos com rastreabilidade em 100% dos Centros de Desativação e Pit Stops
- +34 milhões de litros de água economizada através da técnica de higienização a seco

Índices B3

- IGPTW – boas práticas de gestão de pessoas
- IDIVERSA – referência em diversidade
- ELAS11 – representatividade feminina na liderança
- ICO2 – Índice Carbono Eficiente



Reconhecimentos

- ESTADÃO EMPRESAS MAIS: Tecnologia e Inovação para Mobilidade
 - TOP 5 em Governança / TOP 6 em Ética e Cidadania
- TIME: Entre as 500 empresas mais sustentáveis do mundo
- GPTW Brasil: 9º ano consecutivo
- GPTW Diversidade – Étnico-Racial: 24º lugar
- Melhor programa ESG do setor de Transportes pela *Latin America Executive Team 2025*, ranking conduzido pela *Extel*
- MERCO entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral

Classificação da Informação: PÚBLICA

SOCIAL

- +10,6% pessoas negras e +4,8% mulheres na liderança estratégica vs 2024
- +650 colaboradores voluntários em grupos de afinidade
- R\$ 9,9 milhões de investimento social em quase 100 projetos apoiados e cerca de 30 mil pessoas impactadas
- Voluntariado: 1.209 participações (806 voluntários) e mais de 8.400 beneficiados

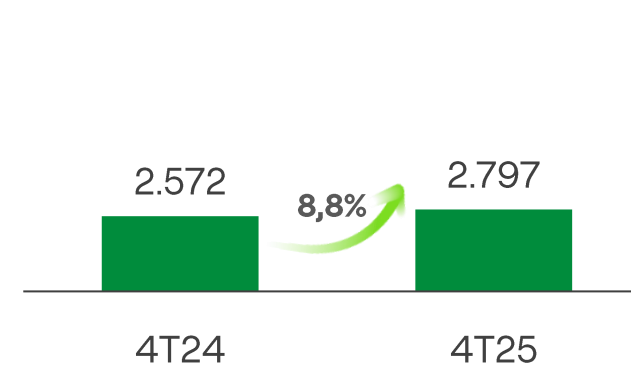
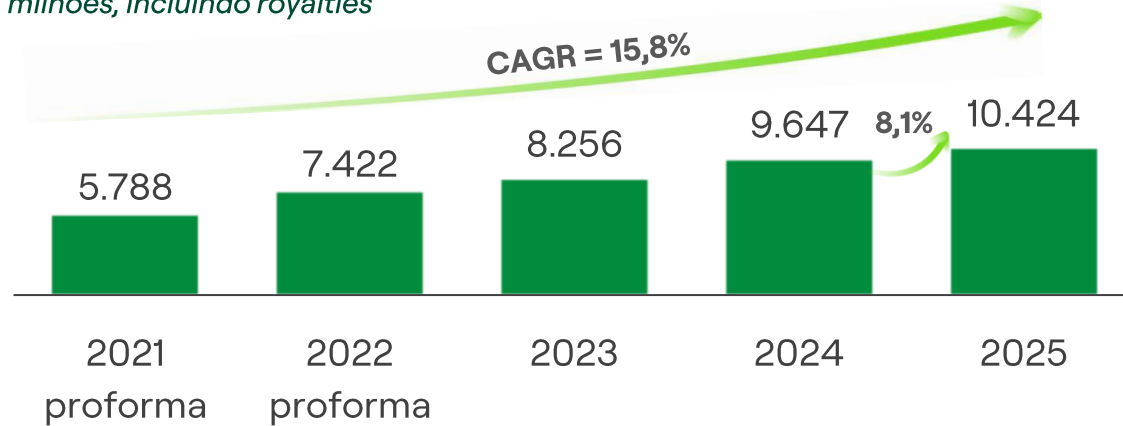
GOVERNANÇA

- Preparação para IFRS S1/S2: sustentabilidade integrada à estratégia, finanças, governança e gestão de riscos
- Privacidade e segurança: trilha anual para 100% dos colaboradores com recorrência anual
- Portal da Privacidade e Avaliação de fornecedores críticos
- Ética e conformidade: 99% dos colaboradores com treinamentos válidos e 100% da liderança em conformidade
- Recertificação ISO 37001 pelo 5º ano consecutivo (combate ao suborno)

- 
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
 - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
 - 4. **DADOS FINANCEIROS**

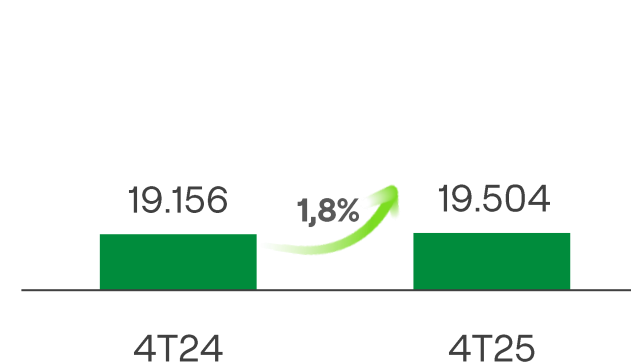
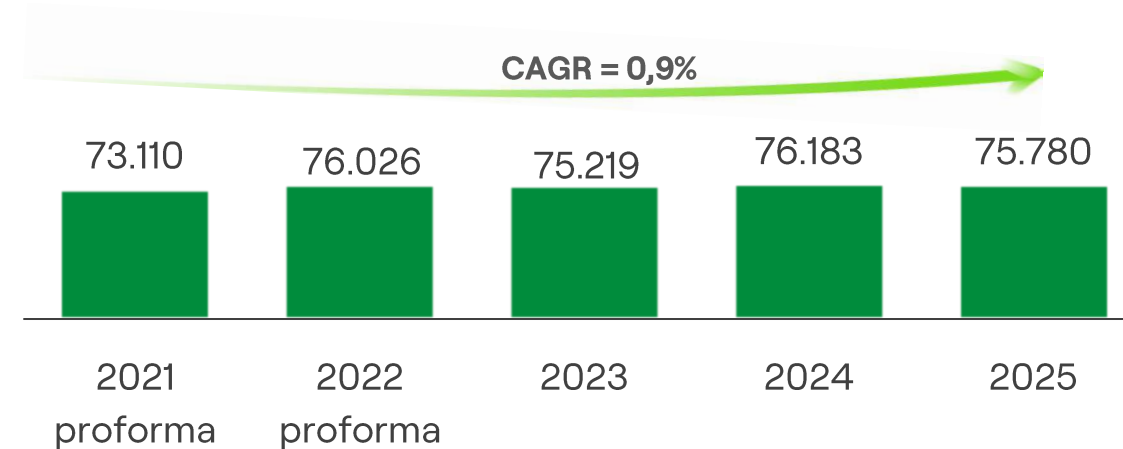
Receita Líquida – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



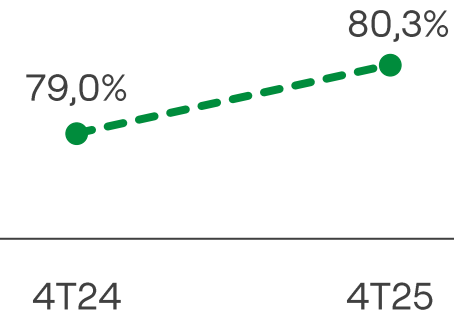
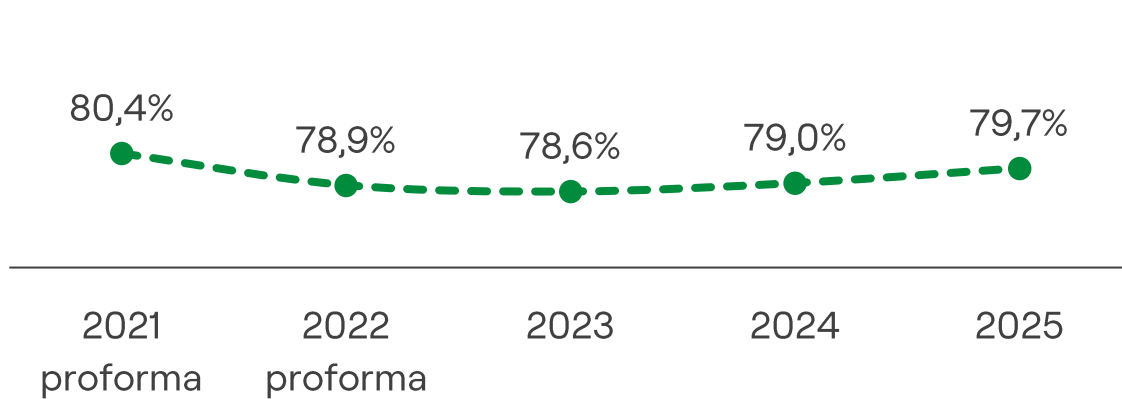
Número de Diárias – Aluguel de Carros

Em milhares



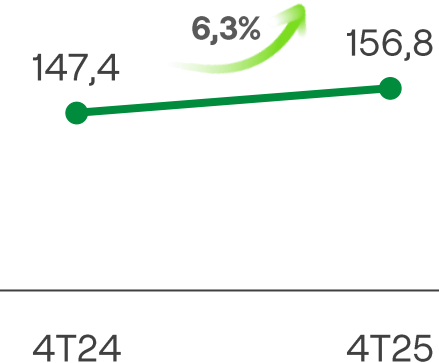
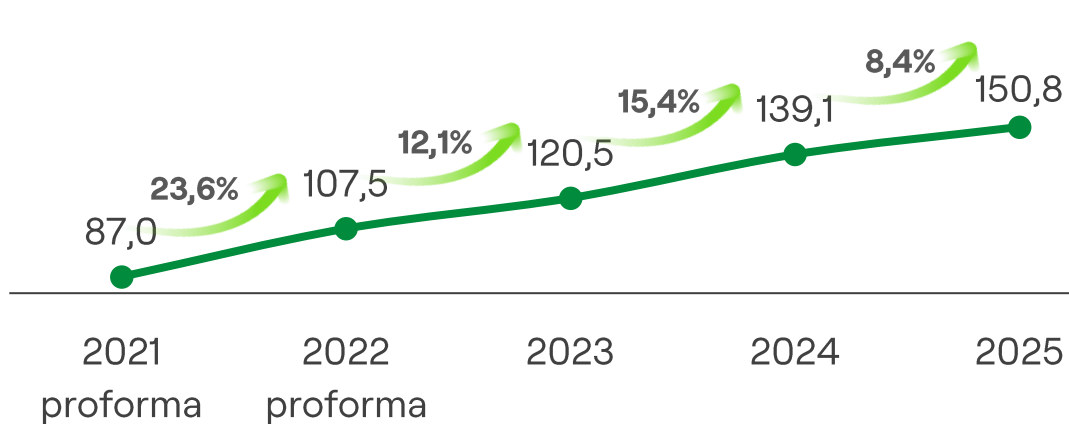
Taxa de Utilização – Aluguel de Carros

%



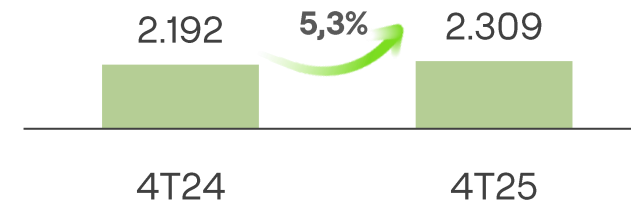
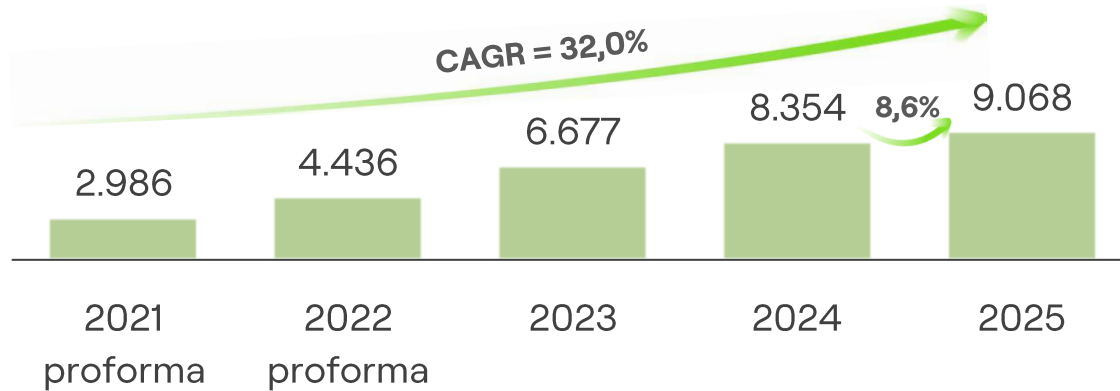
Diária Média – Aluguel de Carros

R\$



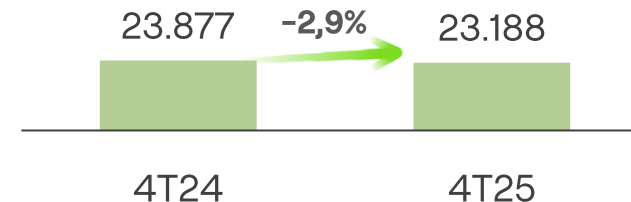
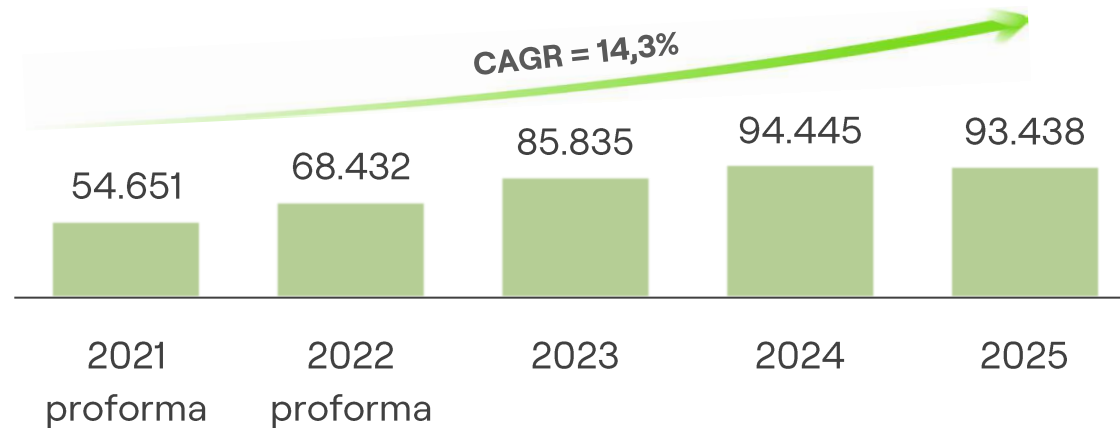
Receita Líquida – Gestão de Frotas

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



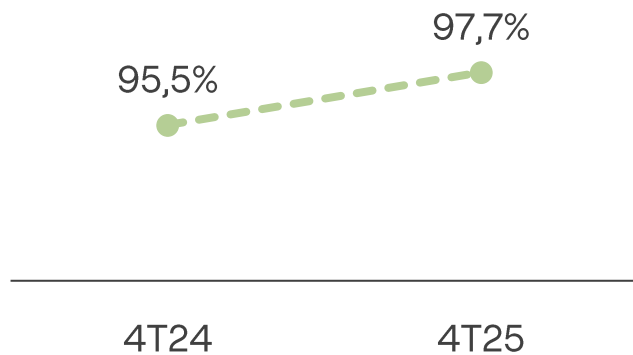
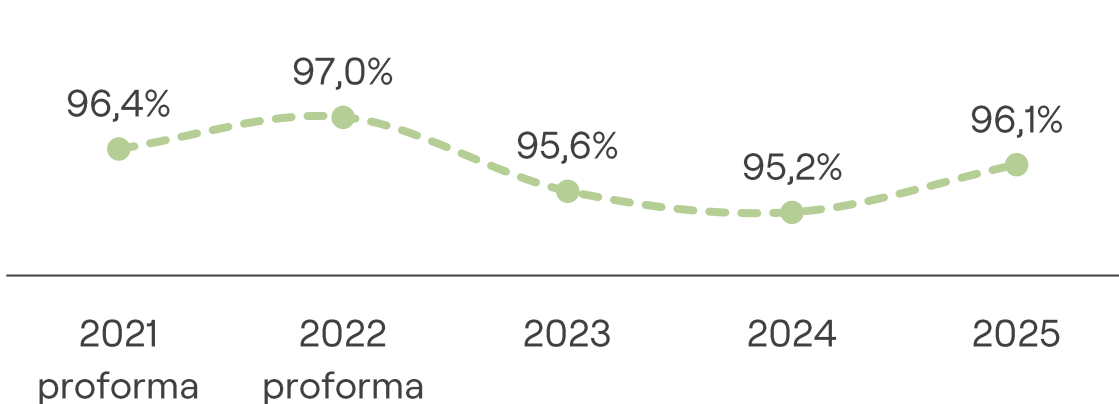
Número de Diárias – Gestão de Frotas

Em milhares



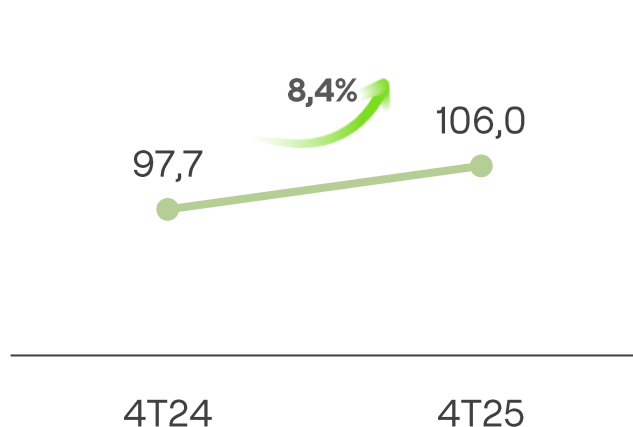
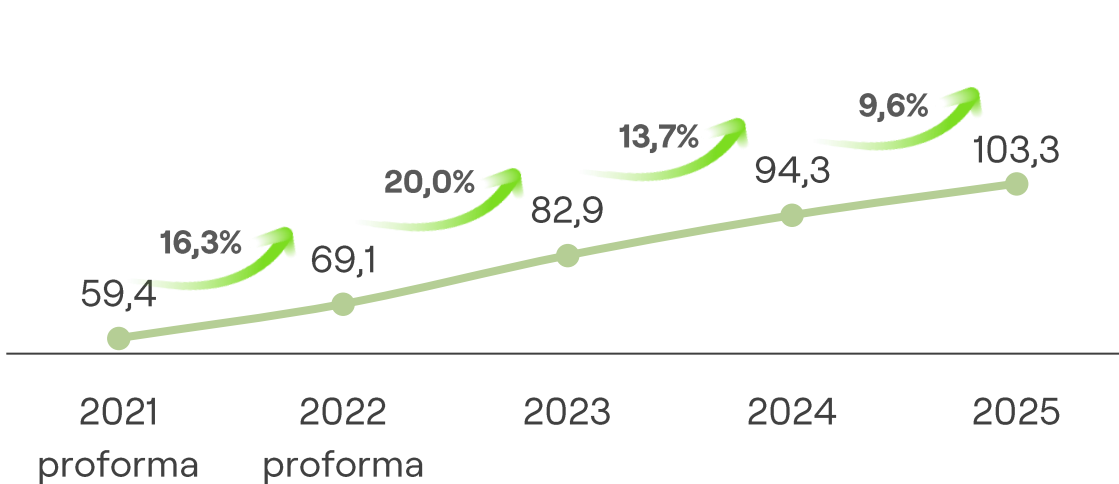
Taxa de Utilização – Gestão de Frotas

%



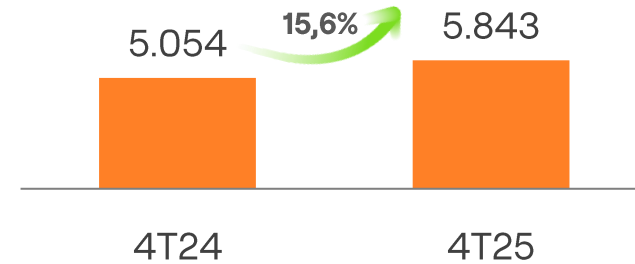
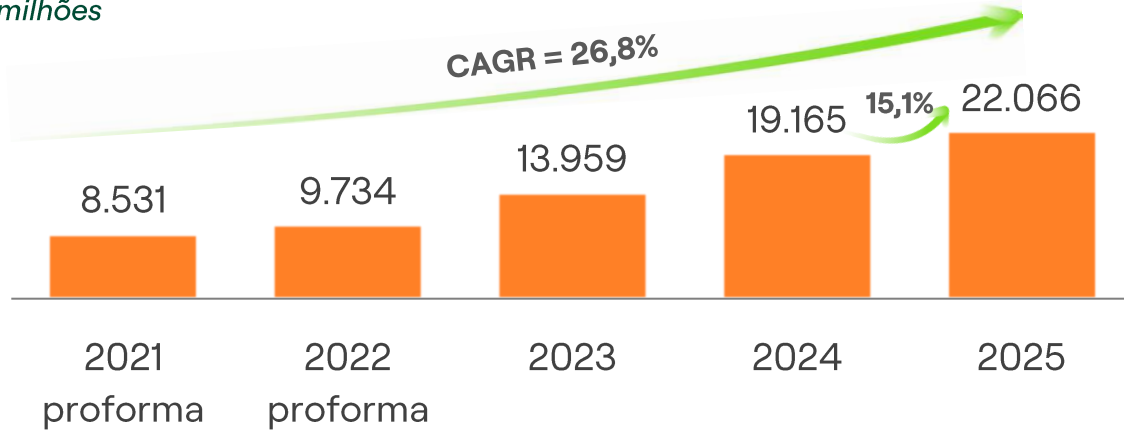
Diária Média – Gestão de Frotas

R\$



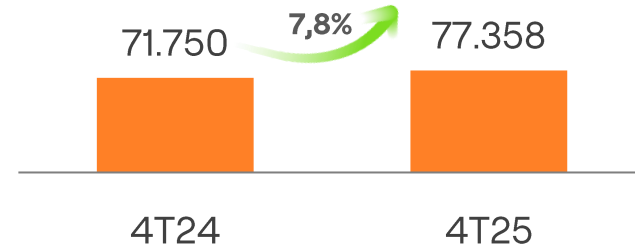
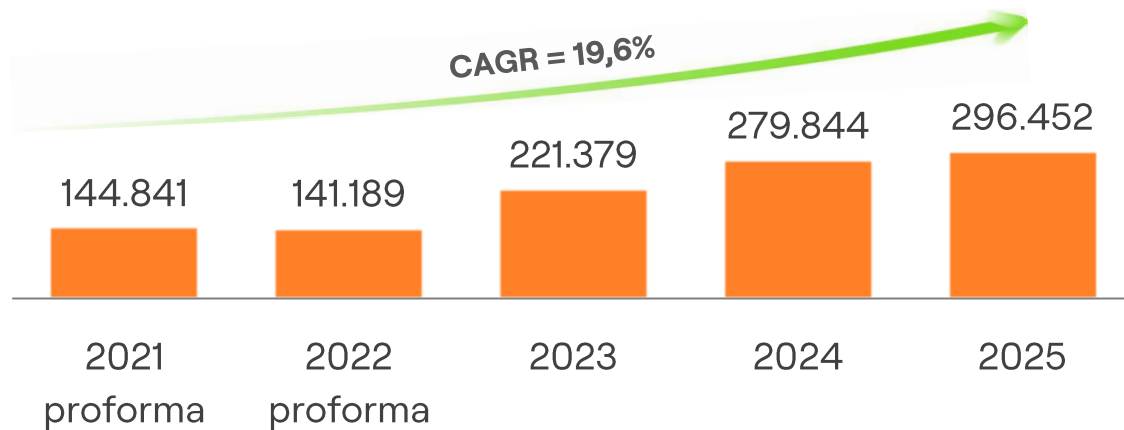
Receita Líquida - Seminovos

R\$ milhões



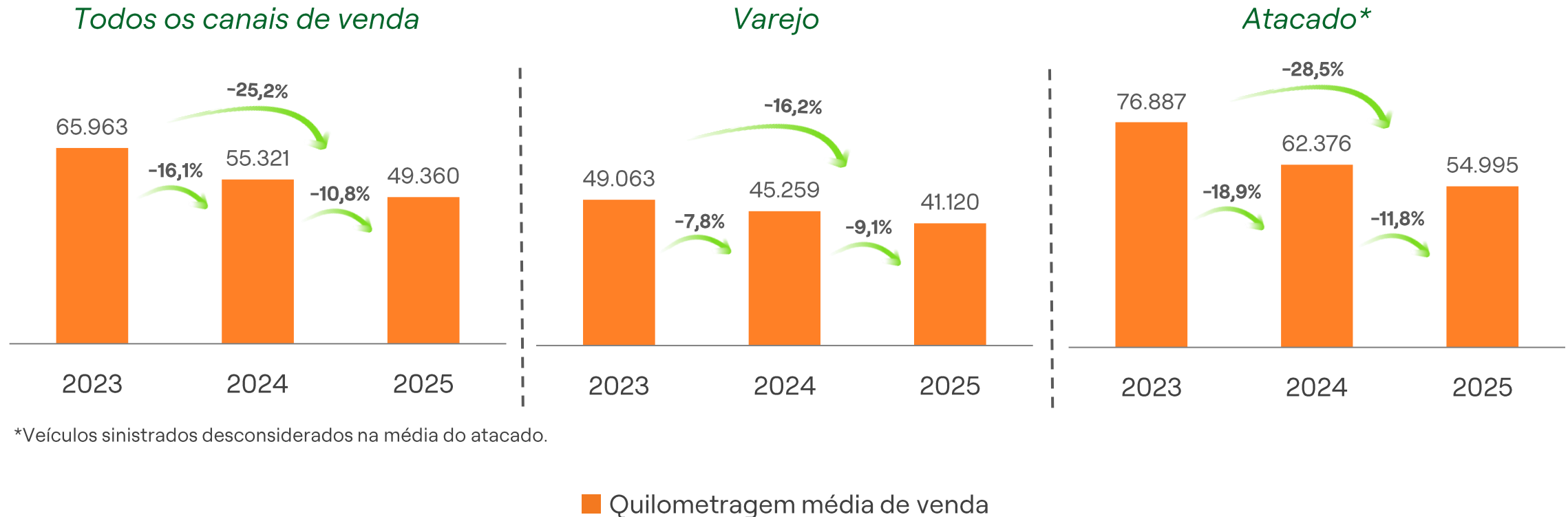
Carros vendidos - Seminovos

Quantidade



Quilometragem média de venda – Seminovos

Unidades

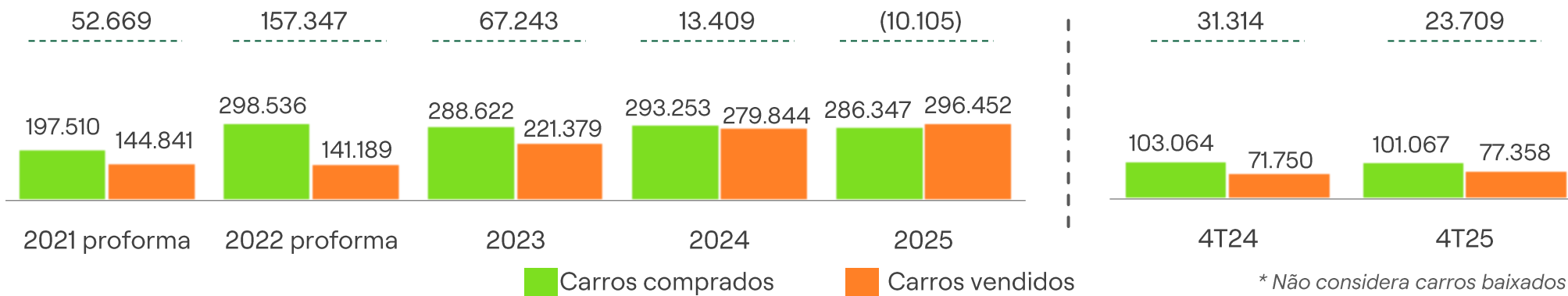


NO 4T25 FORAM ADICIONADOS 23,7 MIL CARROS À FROTA, RESULTANDO EM UM INVESTIMENTO LÍQUIDO DE R\$3,4 BILHÕES. NO ANO, A REDUÇÃO DA FROTA REFLETE A BUSCA POR GANHOS DE PRODUTIVIDADE



Compra e venda de carros

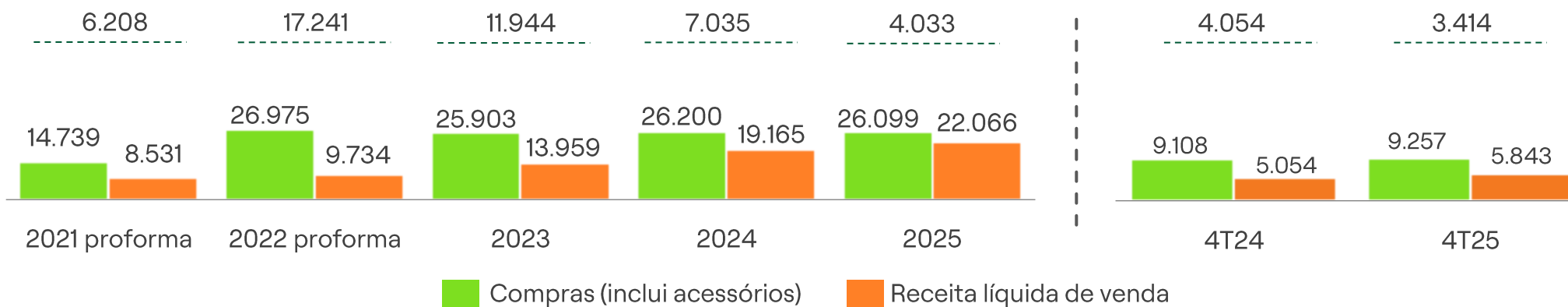
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

Investimento líquido na frota

R\$ milhões

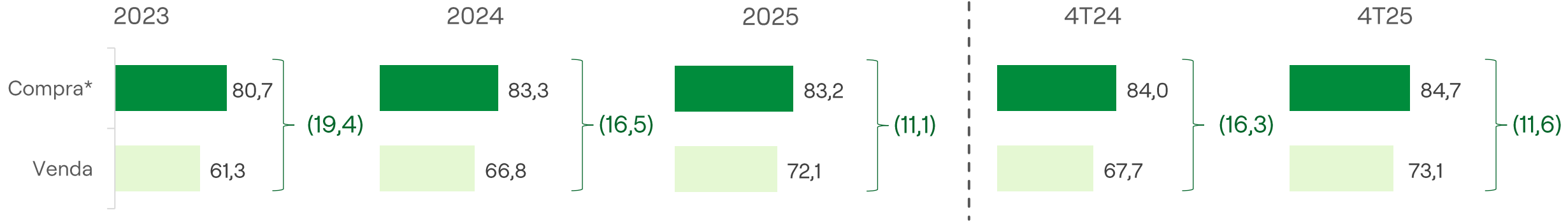


REDUÇÃO DO CAPEX DE RENOVAÇÃO EM AMBAS AS DIVISÕES DE 2024 PARA 2025 CONTRIBUINDO PARA A GERAÇÃO DE CAIXA



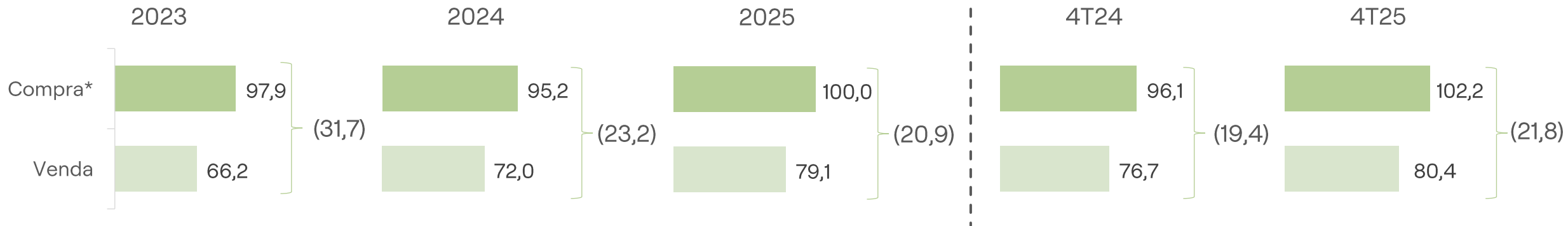
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

R\$ mil



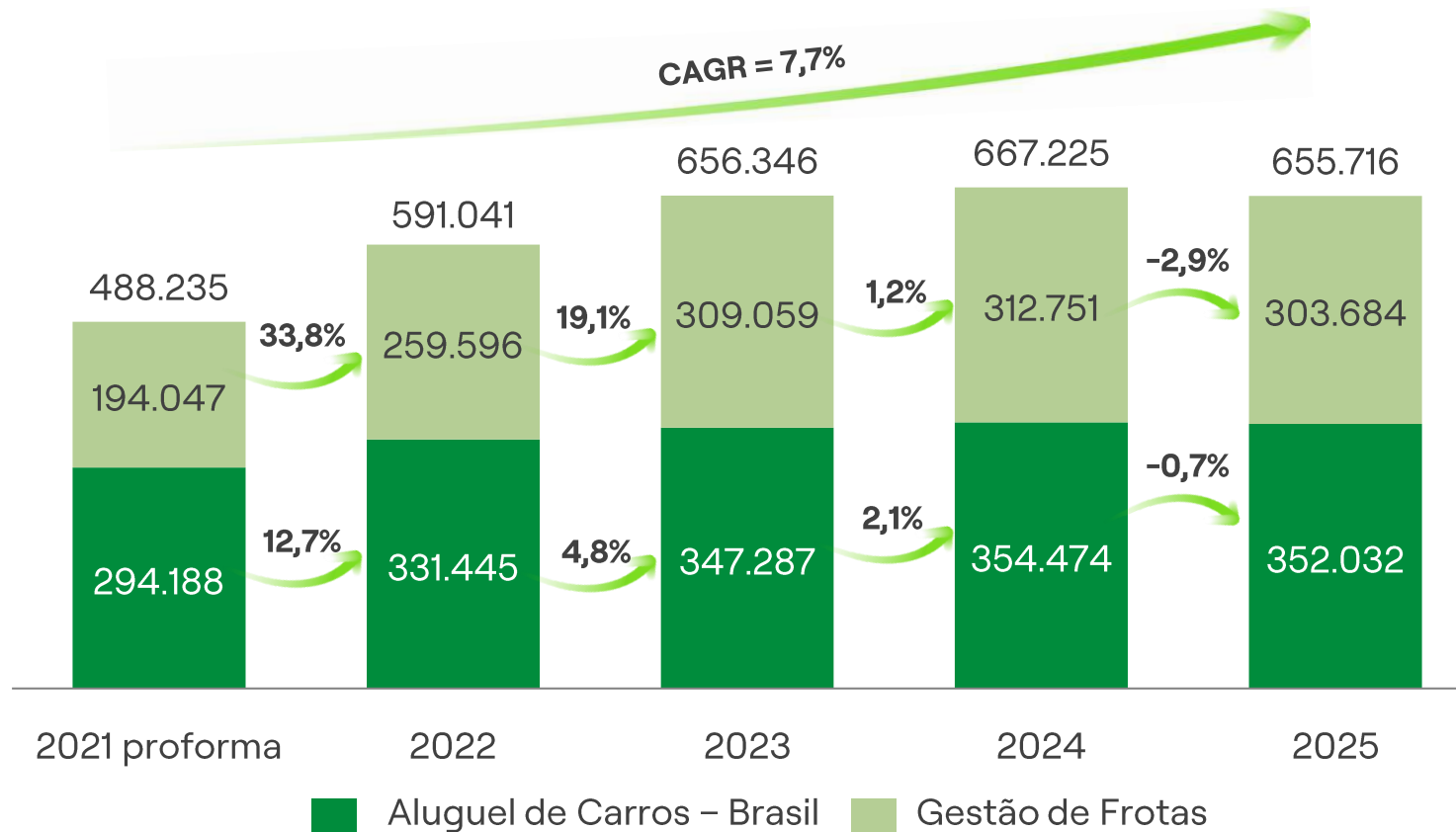
*Não considera acessórios

ENCERRAMOS O ANO COM 656 MIL CARROS NO BRASIL. A REDUÇÃO DE CERCA DE 12 MIL CARROS NO ANO REFLETE O AUMENTO DE PRODUTIVIDADE E O PROCESSO DE OTIMIZAÇÃO DO PORTFÓLIO DE CONTRATOS DE USO SEVERO



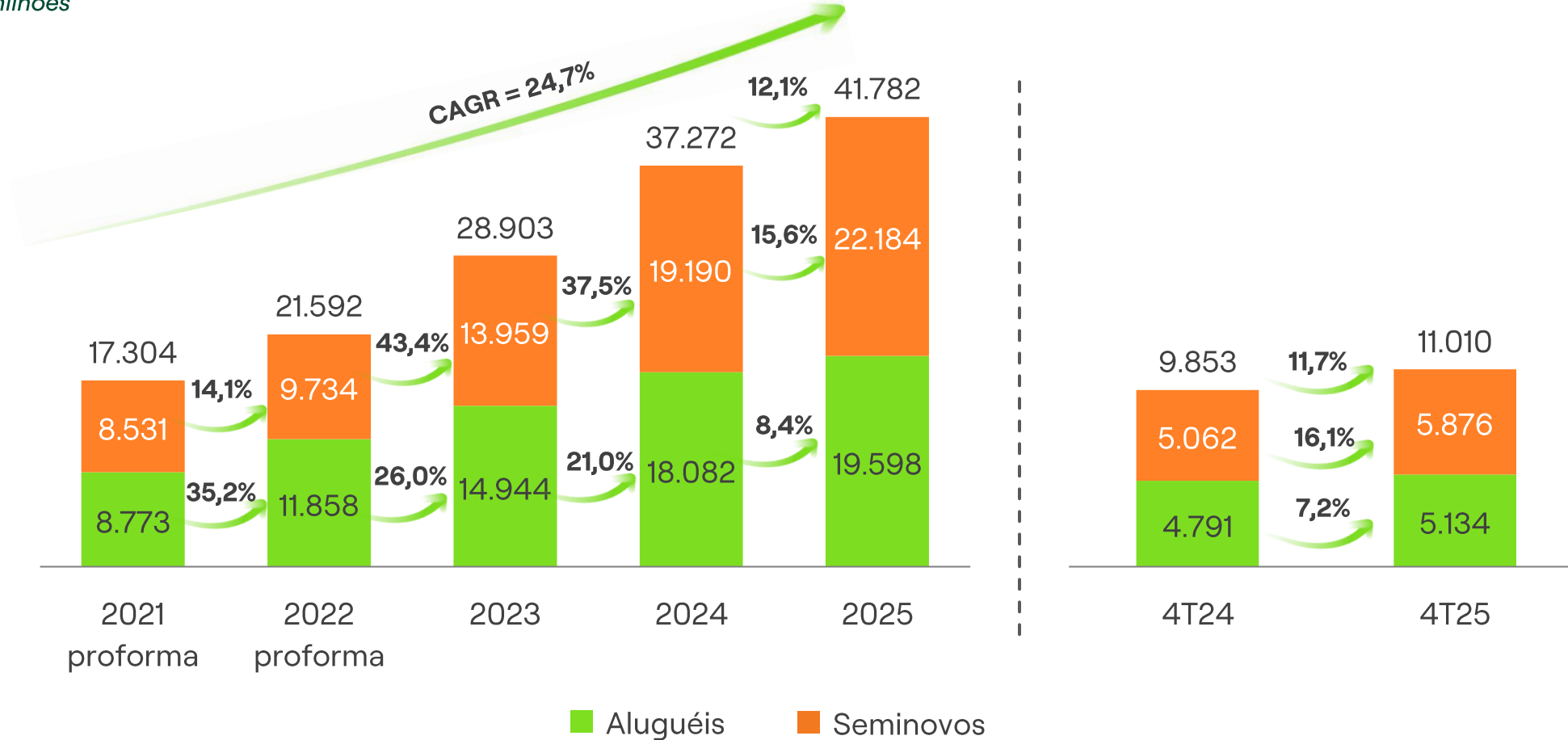
Frota final de período

Quantidade



Receita líquida consolidada

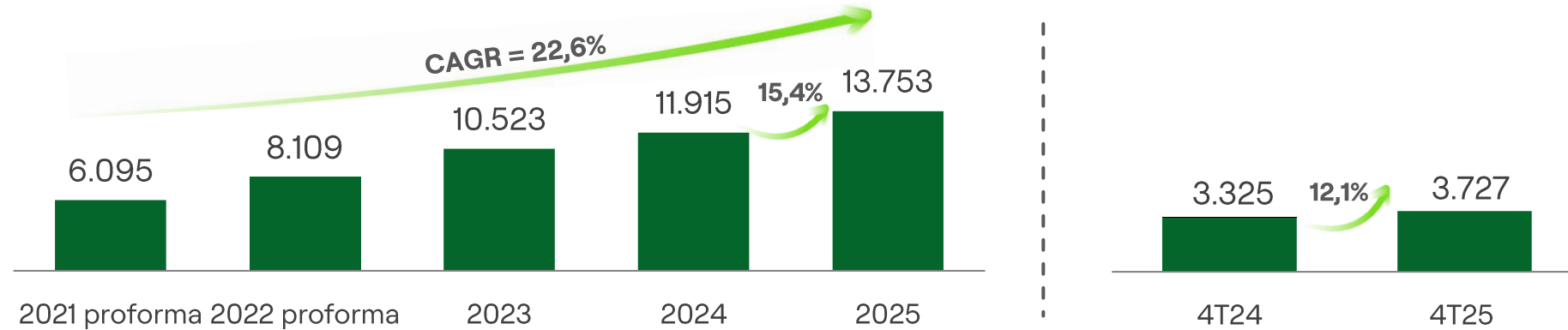
R\$ milhões



O EBITDA SOMOU R\$3,7 BILHÕES NO TRIMESTRE, AVANÇO DE 12,1%, COM FORTE AMPLIAÇÃO NAS MARGENS DE ALUGUEL. NO ANO, O EBITDA SOMOU R\$13,8 BILHÕES

EBITDA consolidado

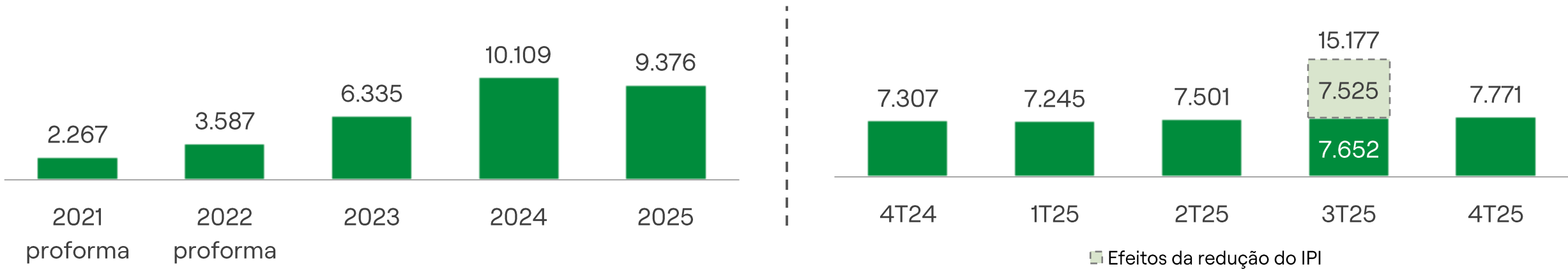
R\$ milhões



Margem EBITDA	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	4T24	4T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,3%	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,6%	68,6%
Gestão de Frotas	65,5%	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	69,8%	76,2%
Aluguel Consolidado	54,8%	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	67,5%	72,0%
Aluguel Consolidado + México	54,8%	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	66,7%	70,7%
Seminovos	15,1%	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	2,6%	1,7%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	69,4%	72,6%

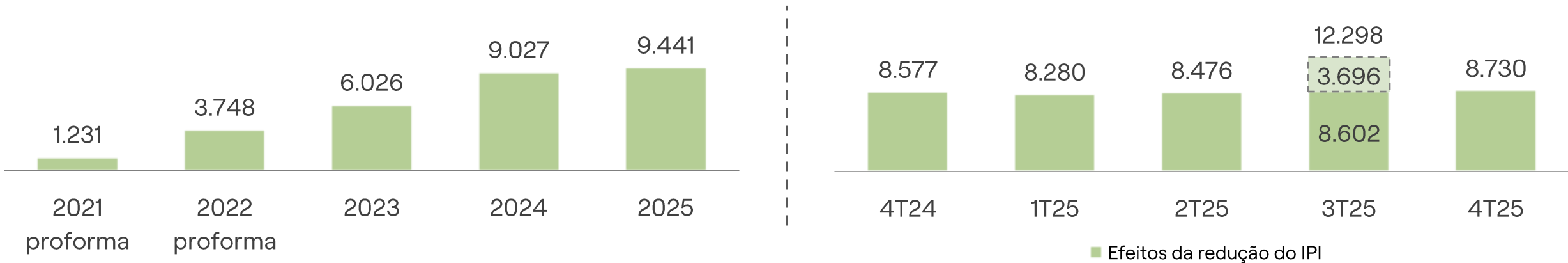
Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

R\$ mil



Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

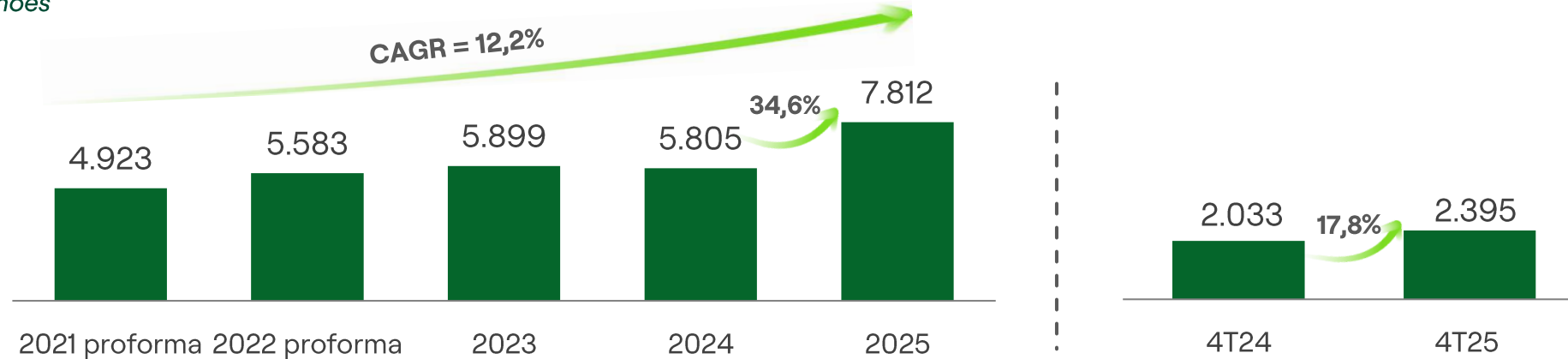
R\$ mil



R\$2,4 BILHÕES EM EBIT NO TRIMESTRE, AVANÇO DE 17,8% NA COMPARAÇÃO ANUAL, CONTRIBUINDO PARA A ENTREGA DE R\$7,8 BILHÕES EM EBIT NO ANO

EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

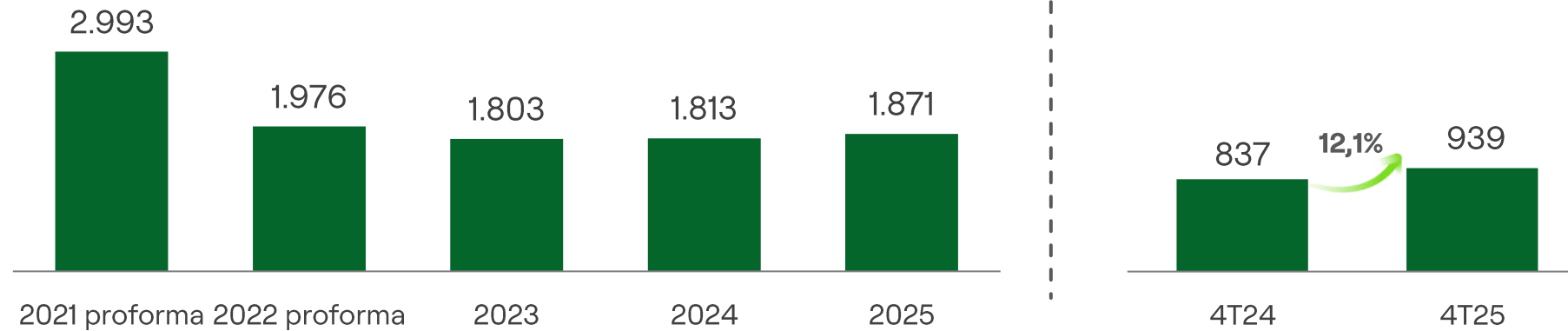
Margem EBIT	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	4T24	4T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	54,9%	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	43,3%	45,5%
Gestão de Frotas	58,5%	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	43,6%	51,3%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,5%	48,1%
Aluguel Consolidado + México	56,1%	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,4%	46,6%

R\$939 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 12,1% NA COMPARAÇÃO COM O 4T24. O LUCRO DO ANO FOI IMPACTADO PELA REDUÇÃO DO IPI E BAIXA DE PREJUÍZO FISCAL DA LOCAMERICA



Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	4T24	4T25	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	11.915	13.753	13.890	3.325	3.727	402	12,1%
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(1.173)	(1.193)	(20)	1,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(136)	(149)	(14)	10,0%
Amortização de mais valia	24	45	45	16	9	(7)	-42,9%
EBIT	5.805	7.812	8.741	2.033	2.395	362	17,8%
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(967)	(1.198)	(232)	24,0%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(1.643)	(230)	(258)	(29)	12,4%
Lucro líquido do período	1.813	1.871	2.484	837	939	101	12,1%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	937	-	-	-	-
Lucro líquido do período	1.813	1.871	3.421	837	939	101	12,1%

*Ajustado para os efeitos do IPI verde (Imposto sobre Produtos Industrializados) e pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica

Fluxo de caixa livre

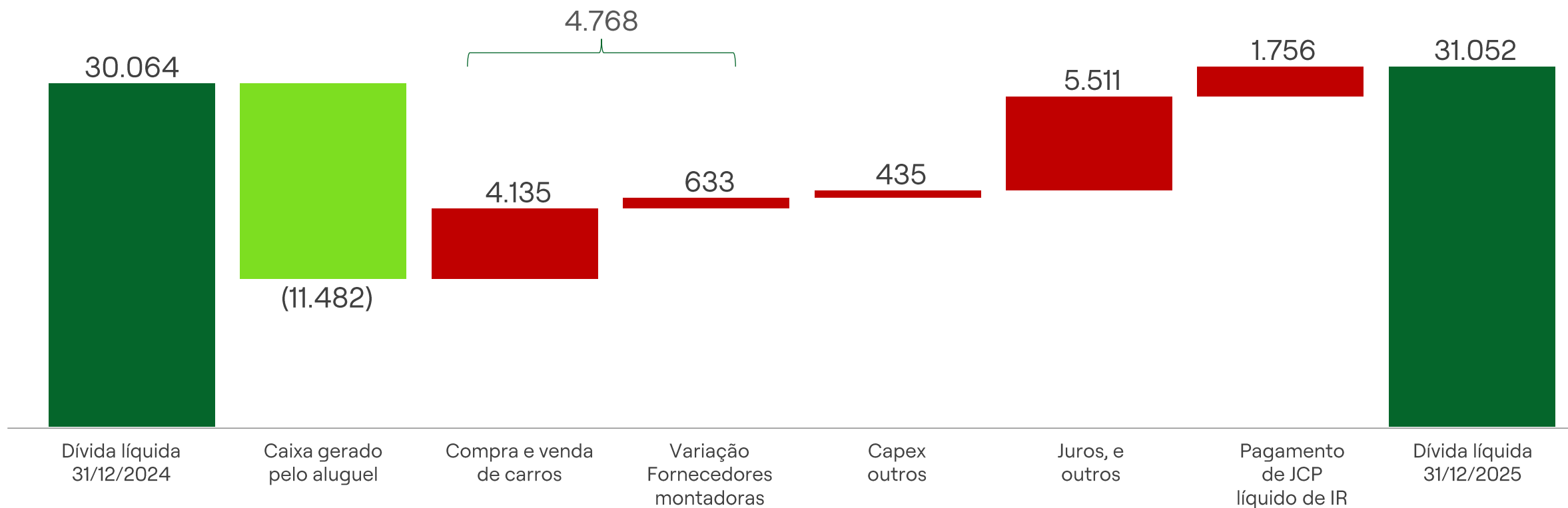
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	2025
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756	11.482
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(4.135)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(4.768)
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(437)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	6.277

O CAIXA GERADO PELO ALUGUEL FOI CONSUMIDO PELOS INVESTIMENTOS EM FROTA, PAGAMENTO DE JUROS E JCP, RESULTANDO EM R\$31,1 BILHÕES DE DÍVIDA LÍQUIDA AO FINAL DE 2025



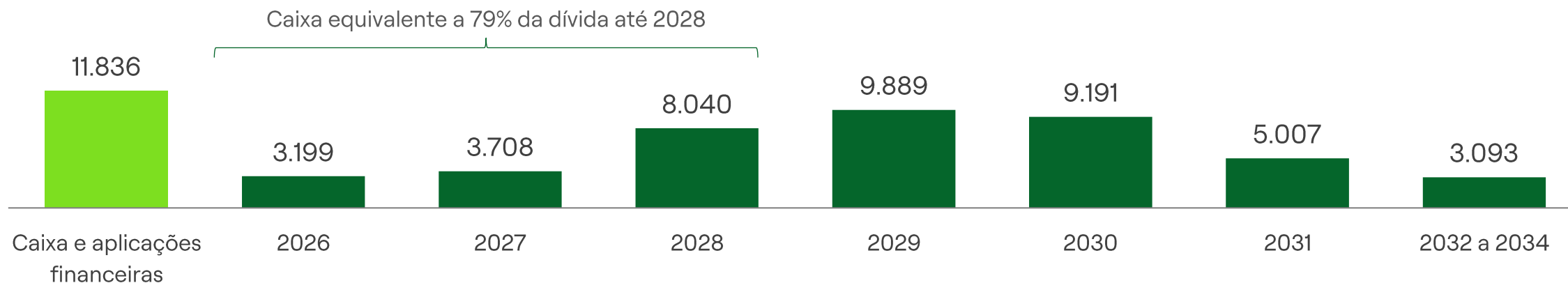
Movimentação da dívida líquida – em 31/12/2025

R\$ milhões



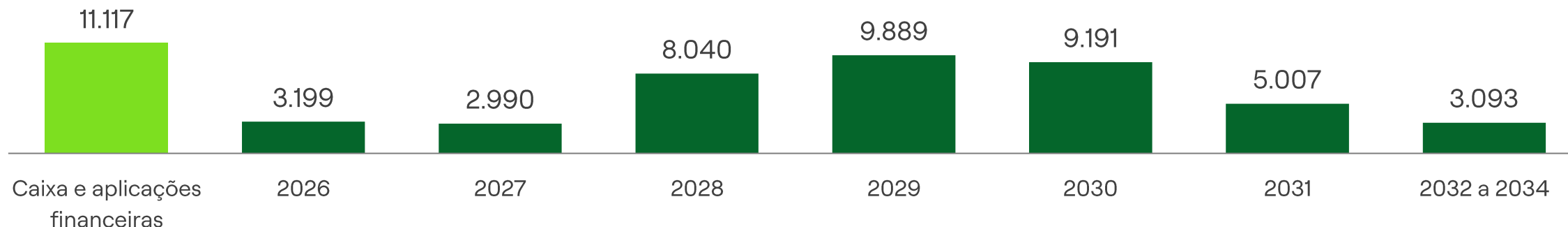
Perfil da dívida (principal) – em 31/12/2025

R\$ milhões



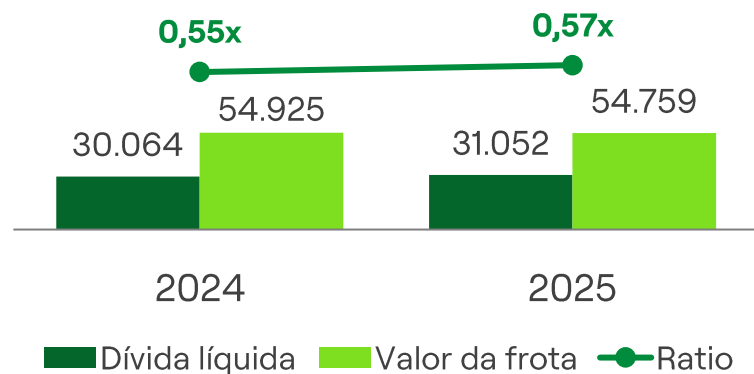
Proforma após liquidações e emissões até janeiro/2026

R\$ milhões



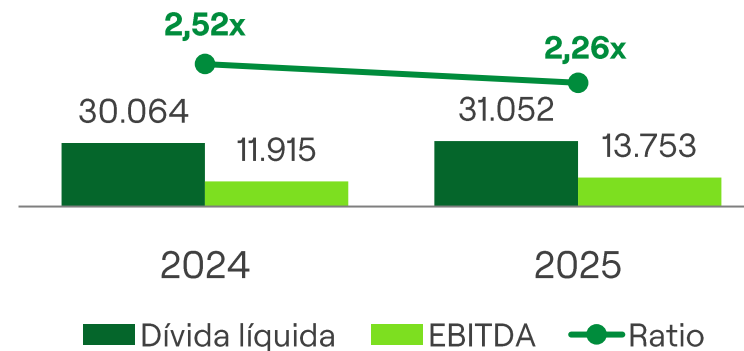
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



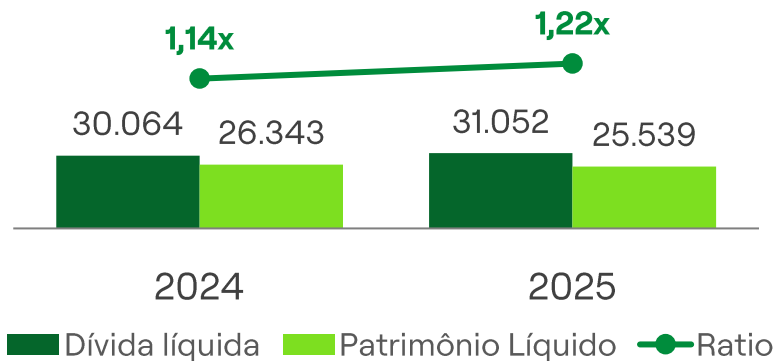
Dívida líquida vs EBITDA

R\$ milhões



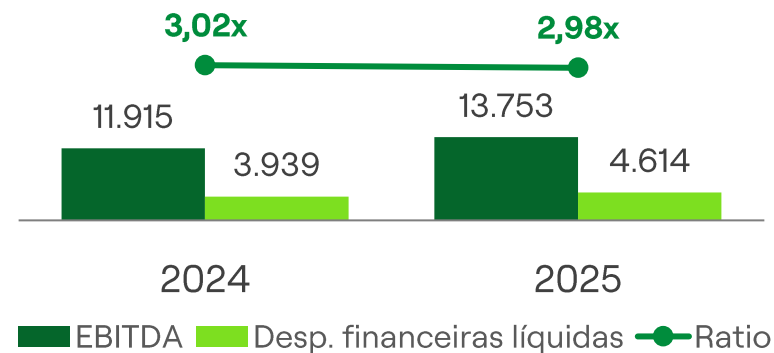
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



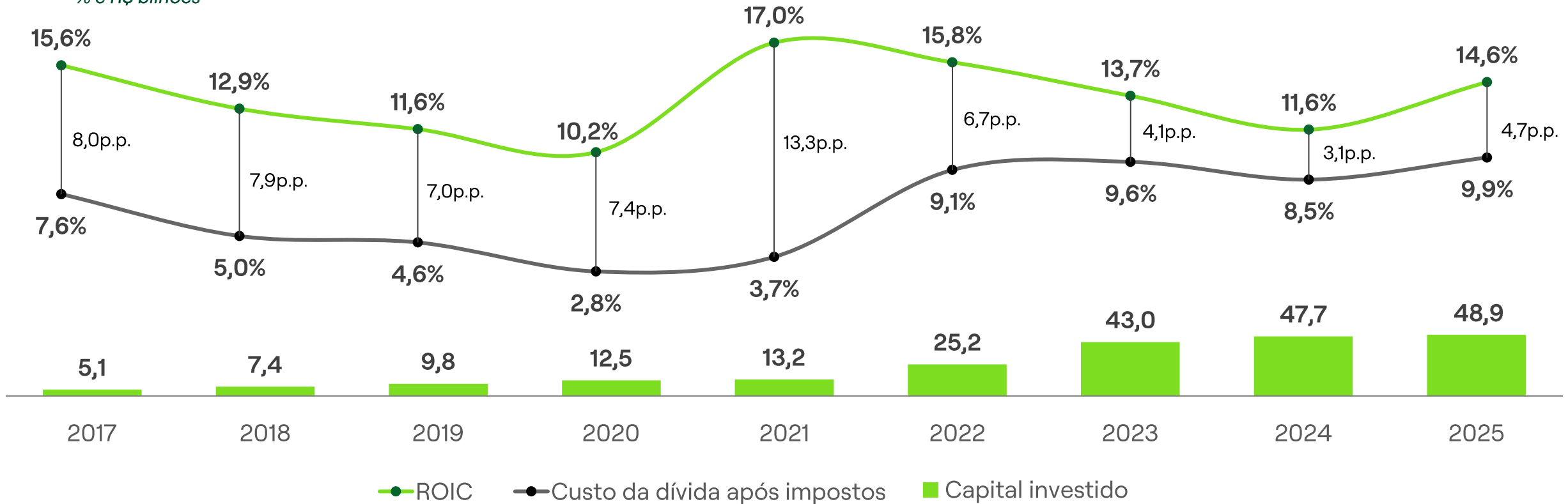
EBITDA vs Desp. Financeiras líquidas

R\$ milhões



Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No ROIC de 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI

DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Site: ri.localiza.com
E-mail: ri@localiza.com
Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

Localiza&co