

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

1T24



Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

CTCQX

IGPTW B3

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da Localiza Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México



Líder de mercado em 1981

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

Market Cap de US\$11,5 bi em Mar/24

6 (1973)



1.970 (1983)



5.080 (1993)



24.700 (2003)



118.000 (2013)



627.127 (1T24)

1T24

BIG NUMBERS

627K

Frota final de período

+34K

Carros comprados

65K

Carros vendidos

R\$8,7 bi

Receita Líquida

702

Agências no Brasil, América do Sul e México

225

Lojas de seminovos

+21K

Colaboradores na América Latina

7,7p.p.

ROIC – KD após impostos: média últimos 5 anos até 2023



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA E CONSISTENTE PORQUE NUNCA PARAMOS DE OLHAR PARA O ESSENCIAL: NOSSOS CLIENTES, NOSSOS COLABORADORES, NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA CULTURA CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS



- 319.534 (318.066 Brasil e 1.468 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 702 agências no Brasil, América Latina e México



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling



- 307.593 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



- 38,8% vendidos para consumidor final (acumulado 2024);
- 255 lojas em 115 cidades no Brasil.



- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas com a VOLL;



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



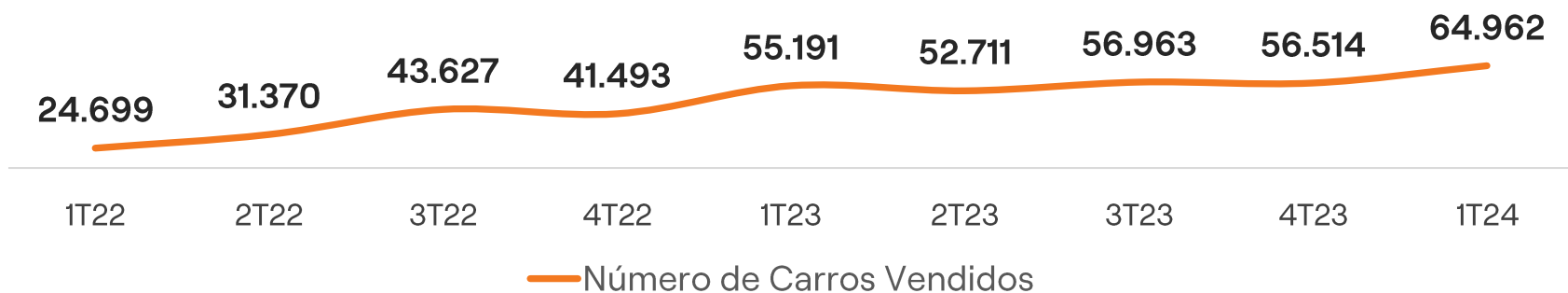
Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

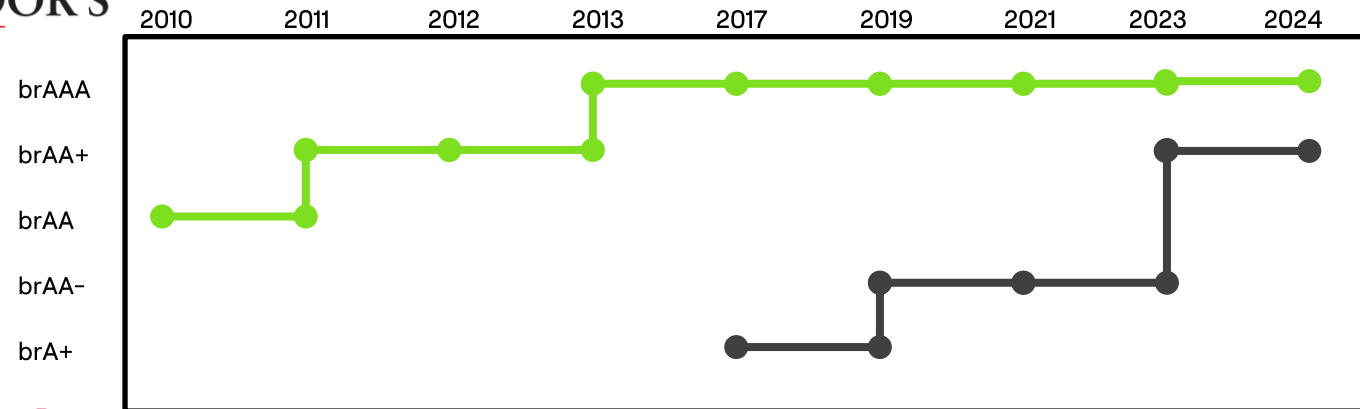
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

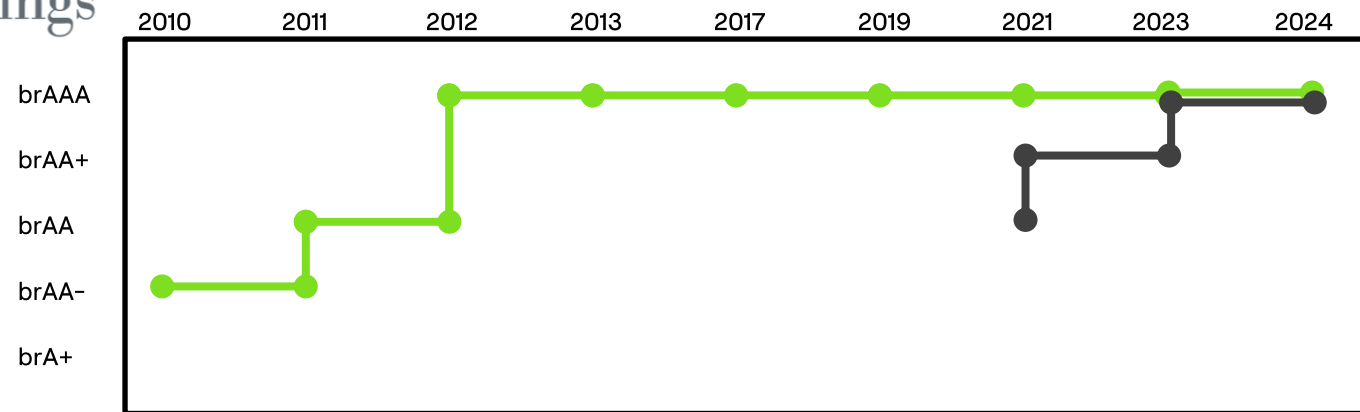
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

**STANDARD
& POOR'S**

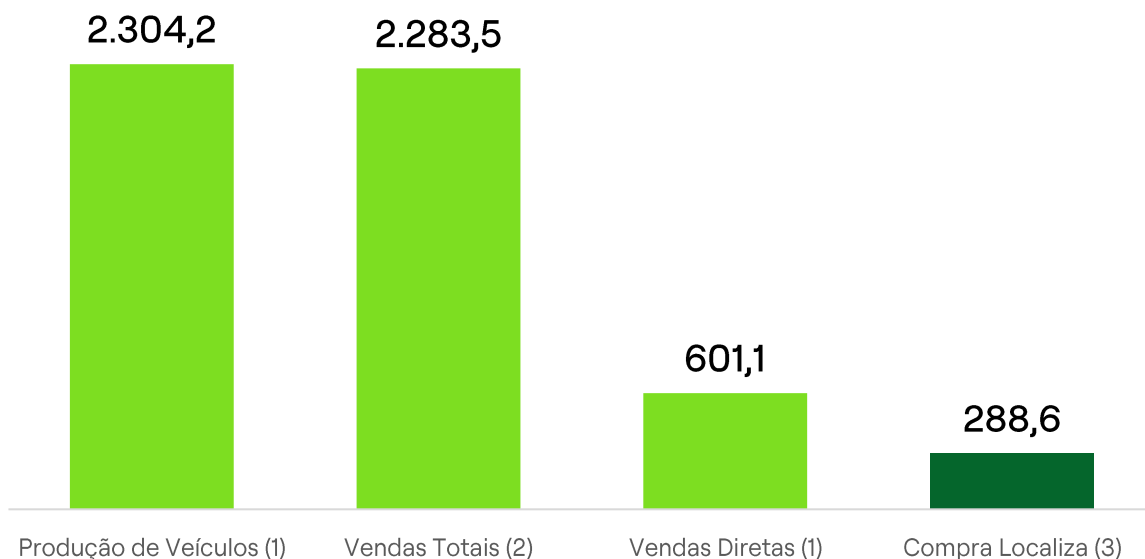


**Fitch
Ratings**

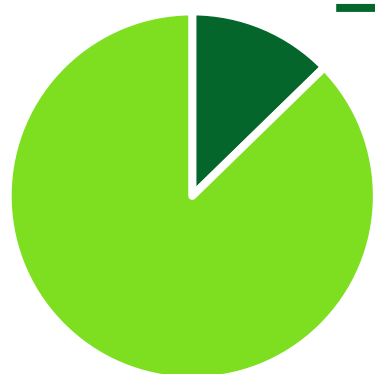
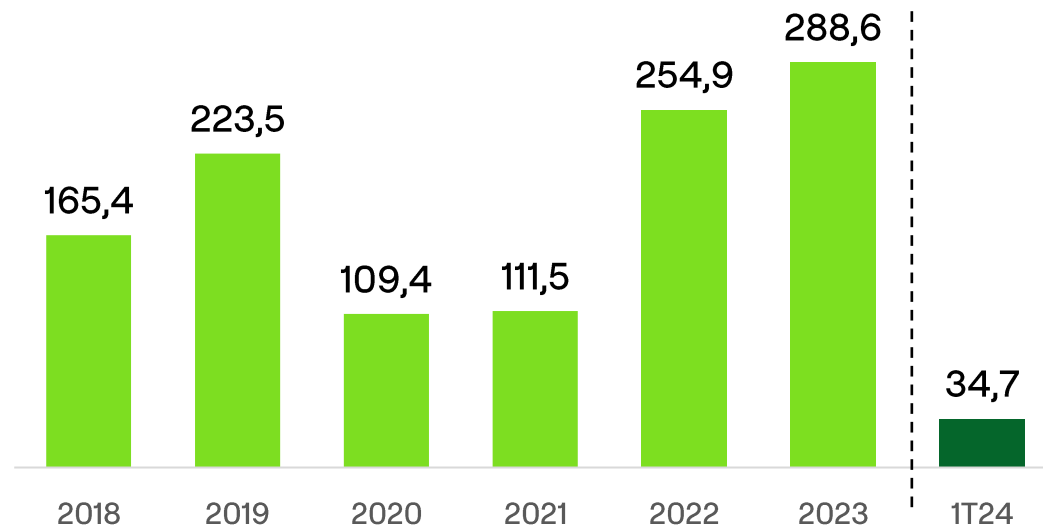


● Localiza&Co ● Concorrente A

Relacionamento **singular** com montadoras (2023)



Maior comprador de carros



12,7% de participação nas vendas de montadoras (4)

Excelência Operacional na Compra

- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾

5x

19x

Localiza x Locadora A

Localiza x Locadora B

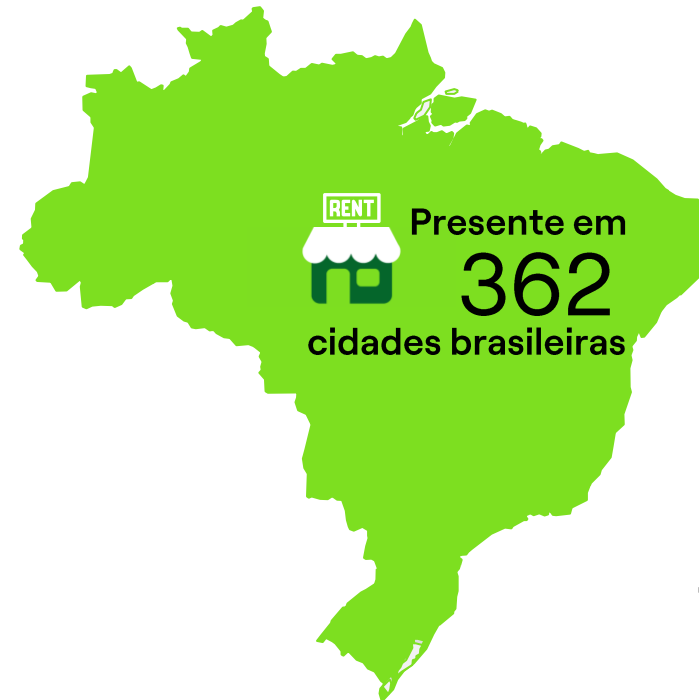
Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Localiza
FAST

Proximidade e capilaridade (agências Brasil)



com
608 agências
531 operadas pela Localiza

vs **254** agências
Concorrente A ⁽²⁾
175 agências
Concorrente B ⁽²⁾

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa N=1600 respondentes, ME 2,4% e IC 95%;
(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente
seu jeito
de ter carro

Carro comprado

- ✓ Carro – propriedade
- ✗ Financiamento
- ✗ Licença
- ✗ Seguro
- ✗ Manutenção
- ✗ Depreciação



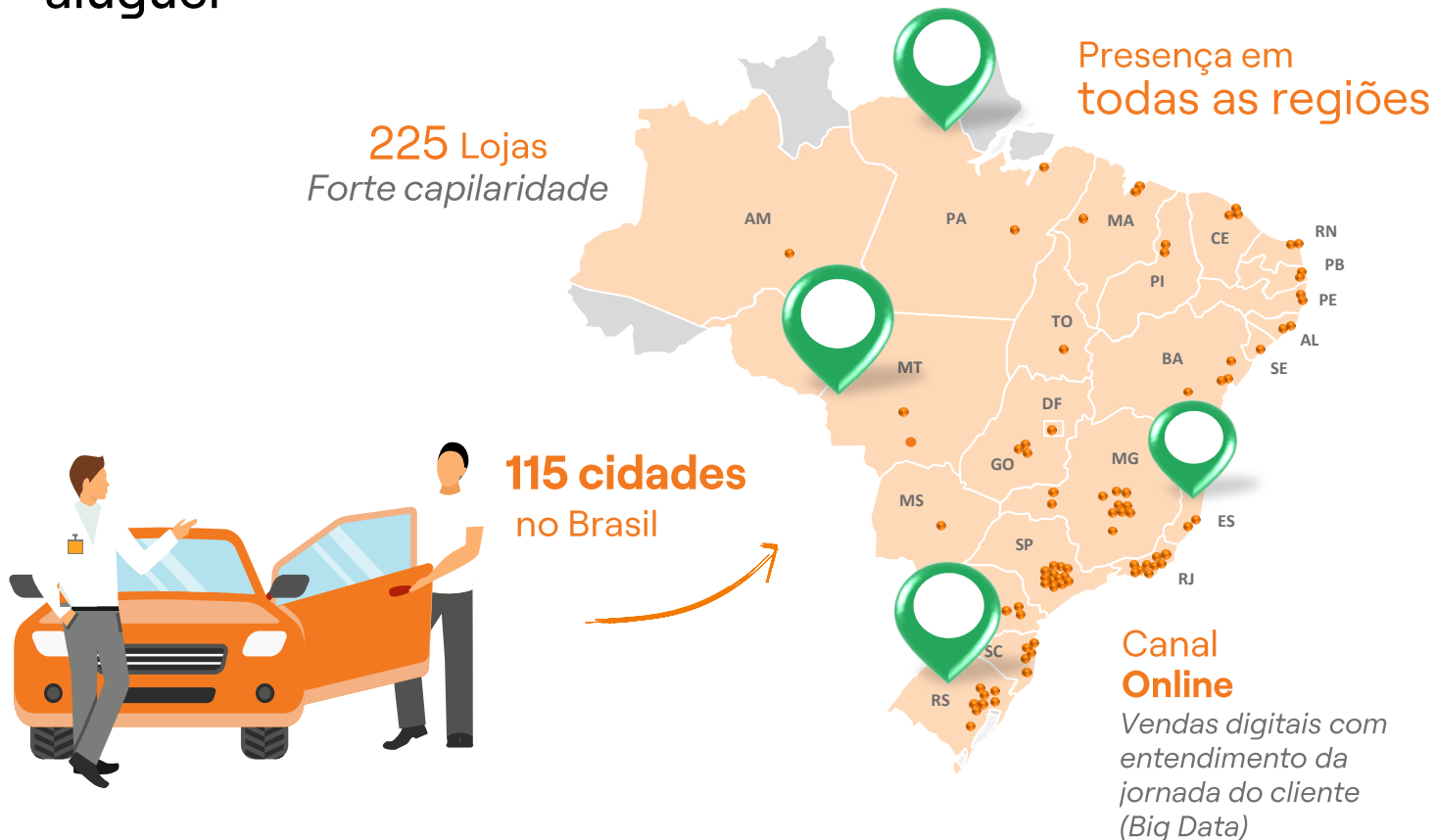
Carro por assinatura

- ✓ Carro – alugado
- ✓ Licença
- ✓ Seguro
- ✓ Manutenção
- ✓ Depreciação



VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

Telemetria





LOCALIZA LABS



Digital na forma de operar o negócio

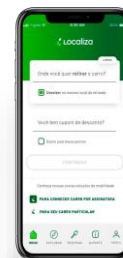


Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

Jornada digital



Localiza Aluguel de carro



Localiza Meoo

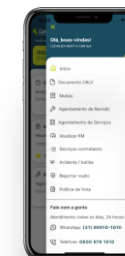


Localiza Fast

Localiza Seminovos



Localiza Gestão de Frotas



ZARP



Mobi7



AMBIENTAL



- **95%** da frota da Localiza é **bi-combustível (flex)**
 - **100% abastecido internamente com etanol**
 - **Recomendação** de reabastecimento com **etanol**
 - Possibilidade de reembolso somente se utilizado esse combustível
-
- **5 milhões de kWh** de **energia limpa** gerada
 - **56%** **energia renovável** consumida
 - Compensação dos **escopos 1 e 2¹**
 - **Selo de ouro** pelo terceiro ano para o GHG protocol
 - Manutenção no índice da **B3 ICO2**
 - Extensão do Neutraliza para Gestão de Frotas. No RAC foram compensadas +67 mil tCO2 (**escopo 3**)
 - Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valoração**
 - 67% das **lavagens internas** do RAC **feitas à seco**
 - **95% de economia de água** quando comparado a técnica convencional

Prêmios e Ratings

MSCI: A
Sustainalytics: Baixo risco
 - 3ª de 384 no ranking de companhias do setor
Melhores ESG - Exame



SOCIAL

- **Entre as Melhores Empresas para Trabalhar no ranking Mulheres da GPTW** 
- **Prêmio Mulheres na Liderança 2023 da WILL** (Women in Leadership in Latin America) 
- **Ingresso no IDIVERSA da B3**, primeiro índice focado em diversidade da América Latina que reúne empresas que são destaque em diversidade no Brasil.
- **94% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão²**
- **Programa de diversidade e inclusão** consolidado
- Manutenção no índice **TEVA⁴** (ticker **ELAS11**)
- **Melhores lugares para trabalhar para pessoas LGBTI+** (Human Rights Campaign Foundation - HRC-)

GOVERNANÇA

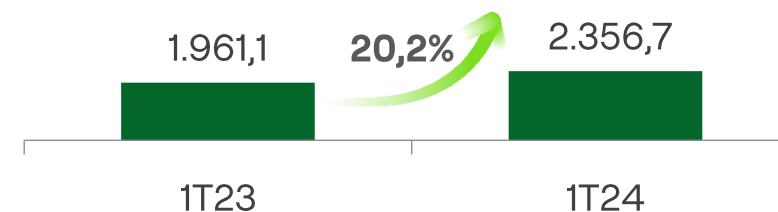
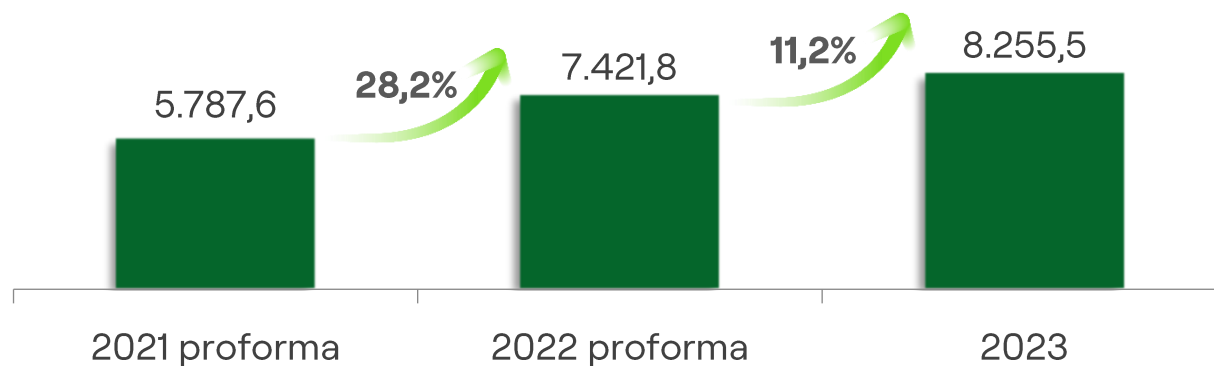
- Nova função de **Diretor Independente Líder (LID) no Conselho de Administração**, reforçando a independência
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- **Política de Sustentabilidade** atualizada
- Contínua melhoria de indicadores de performance usando **referências da ONU e SASB**

Notes:
 1 Referente à 2020 3 O que nos coloca entre as companhias que investem no ambiente de trabalho com as melhores práticas de recursos humanos
 2 Na pesquisa de clima 4 O que nos coloca entre as companhias com mais mulheres em posição de liderança

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

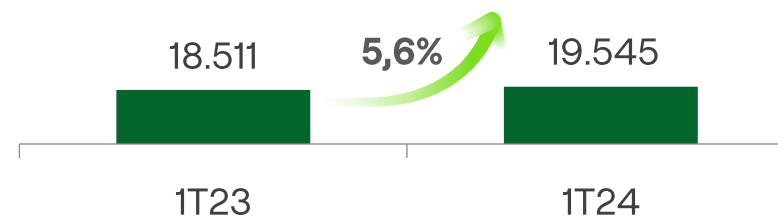
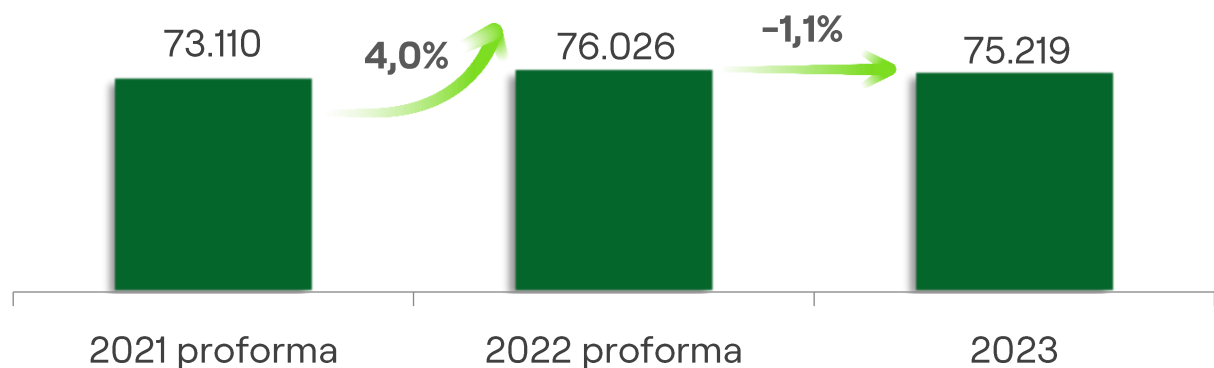
Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias - Brasil

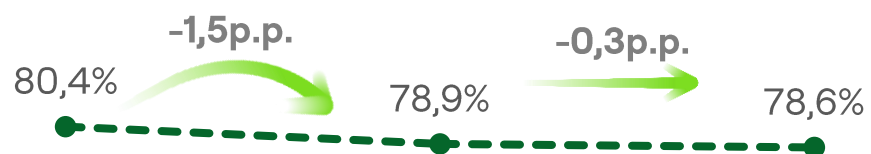
Em milhares



CRESCIMENTO DE 20,2% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, RESULTADO DO AVANÇO DE VOLUME E DA GESTÃO EFICIENTE DE MIX E PREÇOS

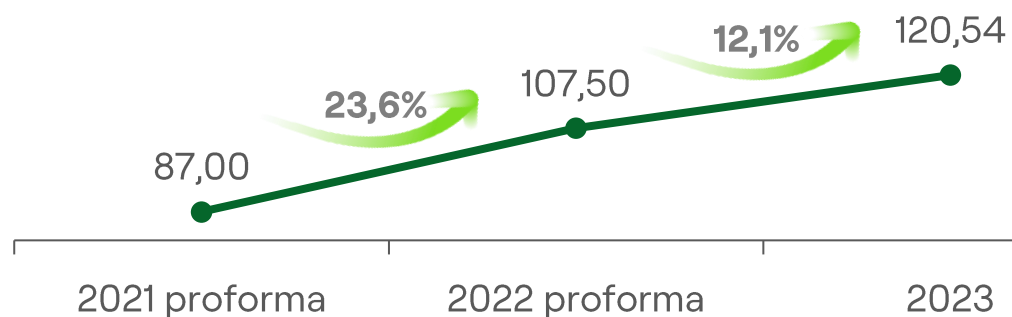
Taxa de Utilização - Brasil

%



Diária Média - Brasil

R\$

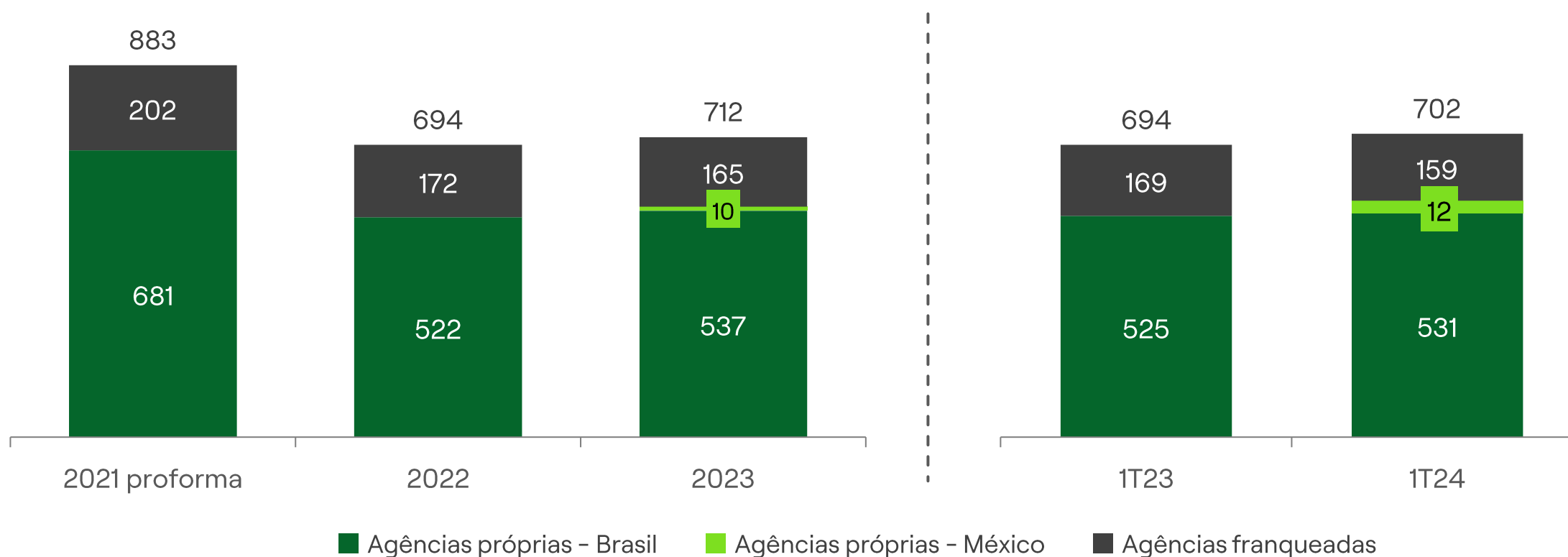


● Diária - R\$

● Utilização

AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA COM GANHO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO,
REFORÇAM A EXCELÊNCIA COMERCIAL DA COMPANHIA E RESILIÊNCIA DA DEMANDA

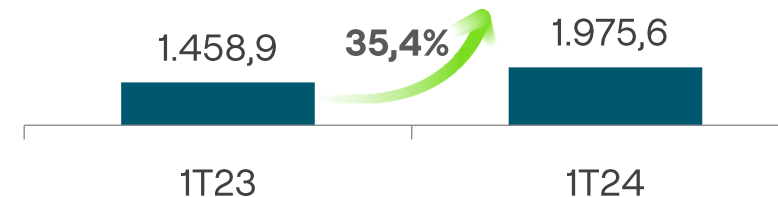
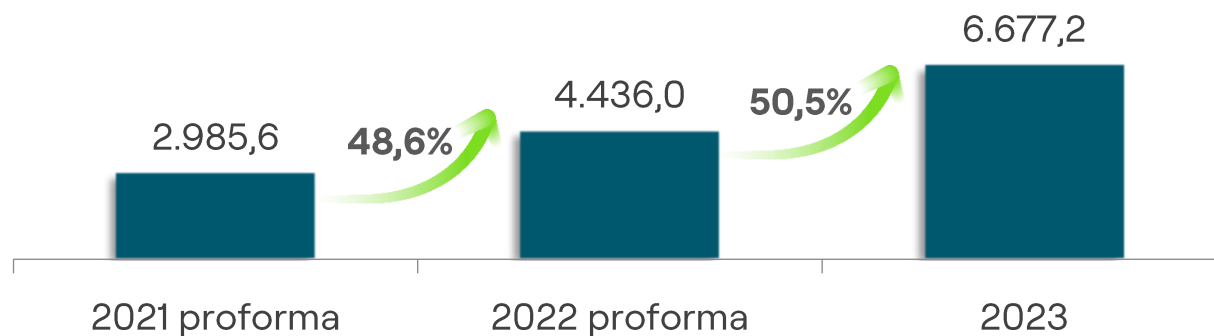
Quantidade



A COMPANHIA ENCERRA O TRIMESTRE COM 702 AGÊNCIAS, SENDO 608 NO BRASIL, 12 NO MÉXICO E 82 EM OUTROS 5 PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL

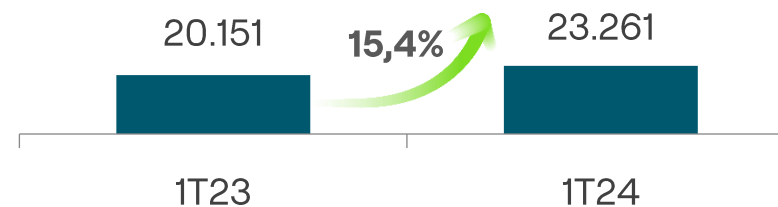
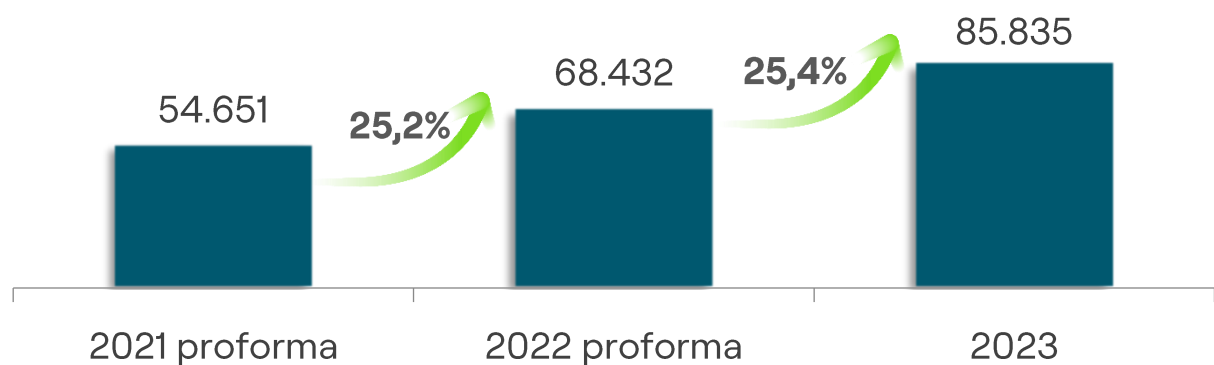
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e Localiza+



Número de Diárias

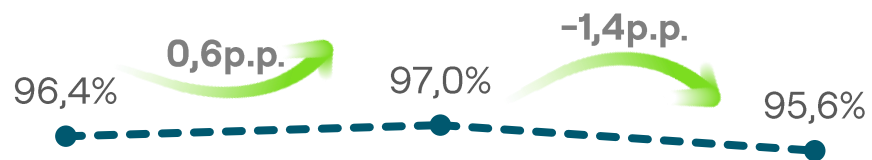
Em milhares



ROBUSTA DEMANDA EM GESTÃO DE FROTAS E CARRO POR ASSINATURA, CONTRIBUINDO PARA O AVANÇO DE 35,4% NA RECEITA DO 1T24, EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

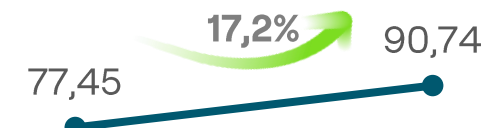
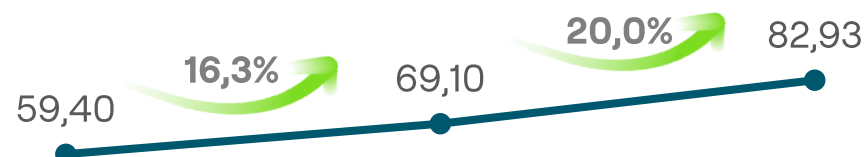
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

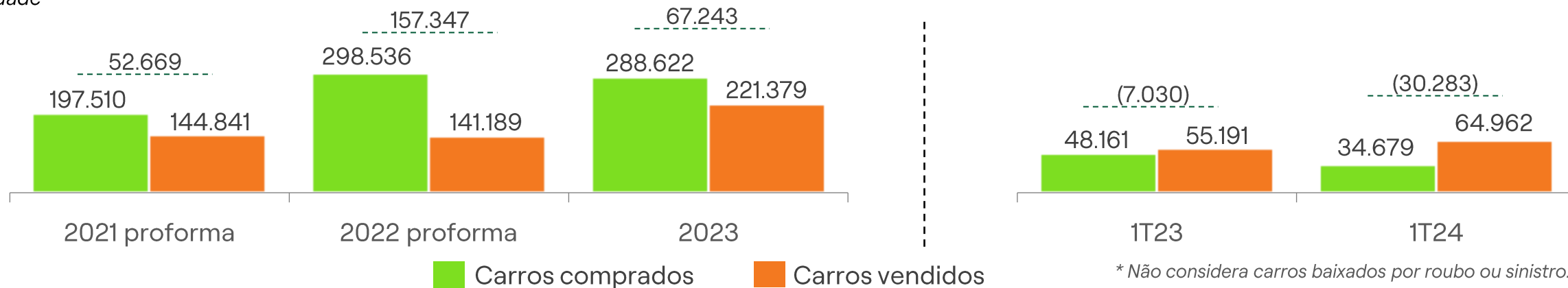


—●— Diária – R\$ - - -●- Utilização

MAIOR DIÁRIA MÉDIA REFLETINDO OS NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS EM CONTEXTO DE MAIOR DEPRECIÇÃO E TAXA DE JUROS AINDA ELEVADA

Compra e venda de carros - Brasil

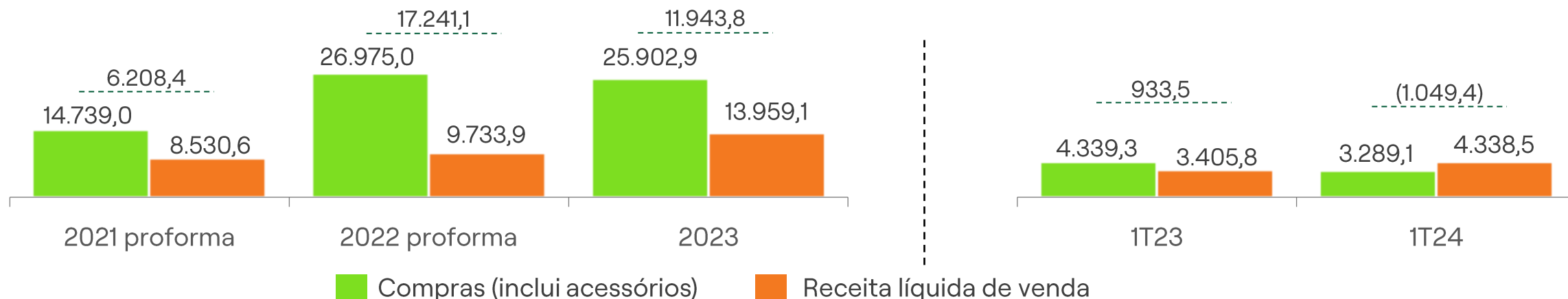
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

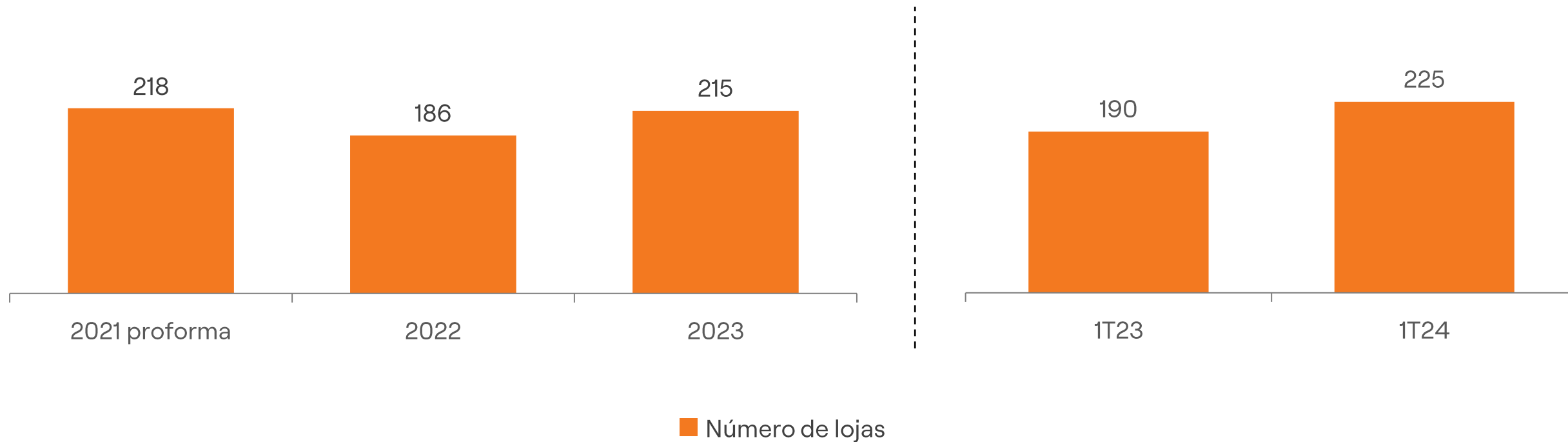
Investimento líquido na frota - Brasil

R\$ milhões



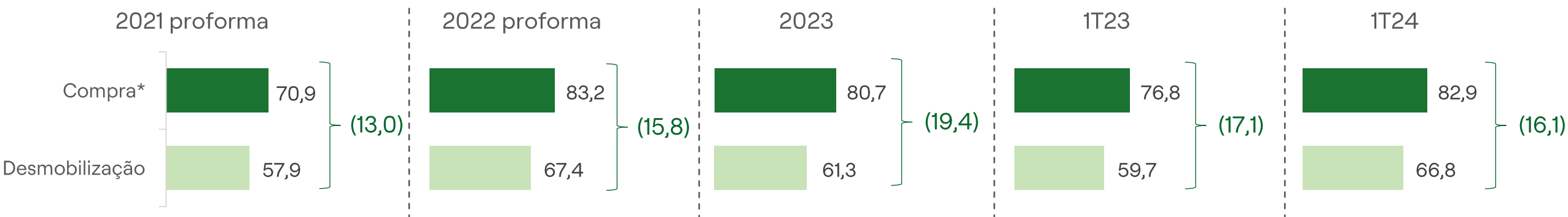
APÓS A ALTA TEMPORADA, A COMPANHIA REDUZIU O RITMO DE AQUISIÇÃO DE CARROS NO 1T24 E ACELEROU O VOLUME DE VENDA, AUMENTANDO A UTILIZAÇÃO GLOBAL DA FROTA NA COMPARAÇÃO ANUAL

Quantidade

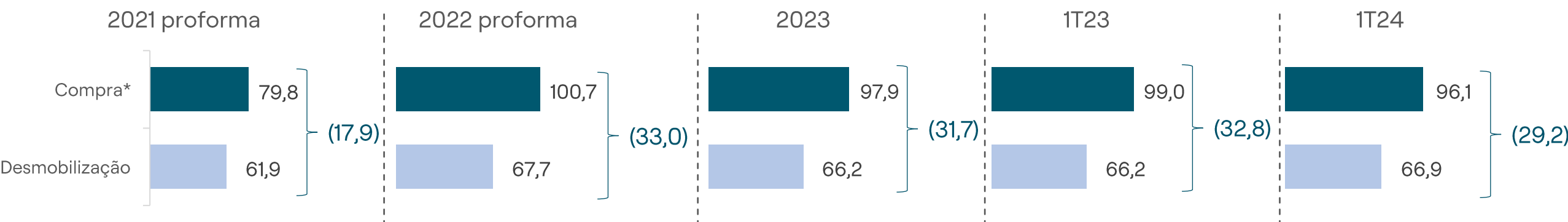


10 LOJAS INAUGURADAS NO TRIMESTRE E AUMENTO DA PRODUTIVIDADE POR LOJA
PARA SUPORTAR O CICLO DE REJUVENESCIMENTO DA FROTA

Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros



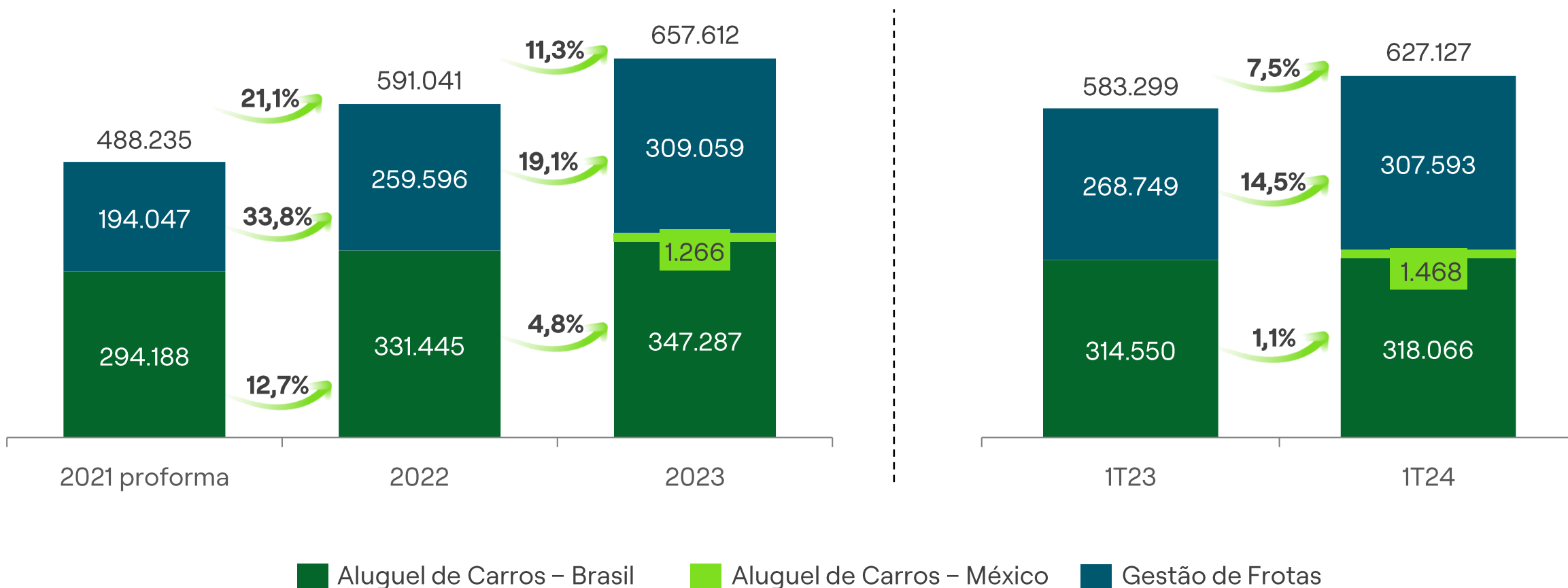
Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas



*Não considera acessórios

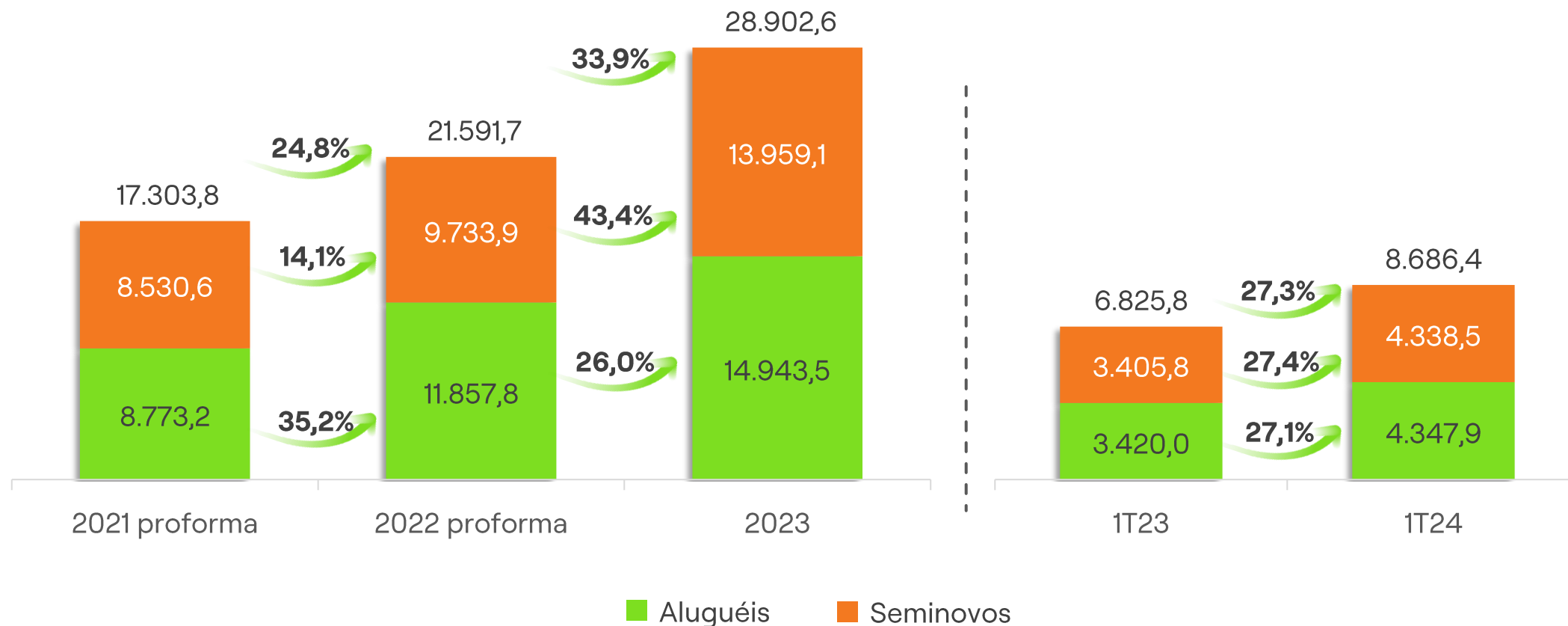
NO RAC, O MENOR CAPEX DE RENOVÇÃO NA COMPARAÇÃO COM O 1T23 REFLERE O AVANÇO NO PREÇO MÉDIO DE VENDA EM FUNÇÃO DO REJUVENESCIMENTO DA FROTA E MIX DE CANAIS

Quantidade



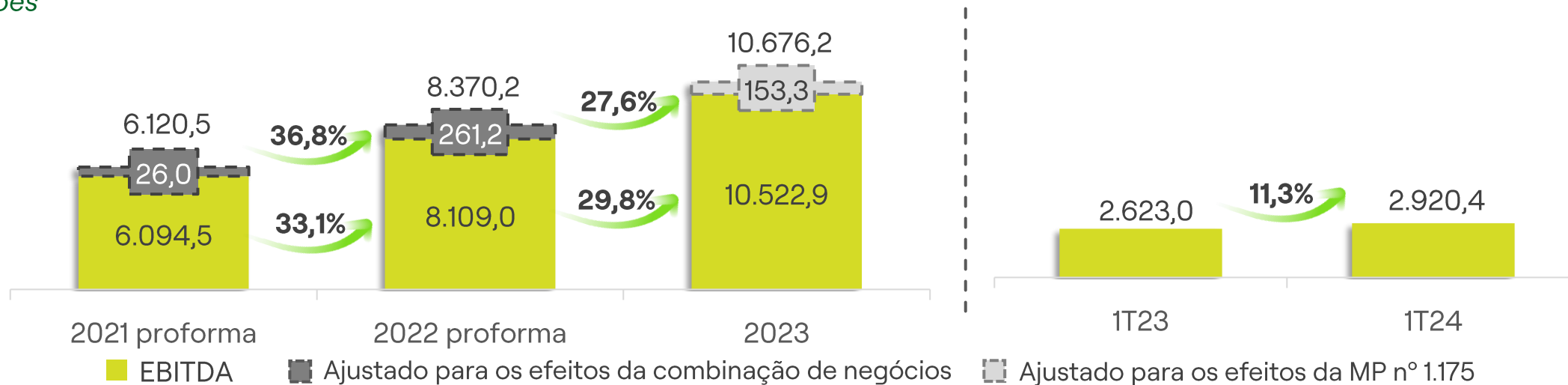
CRESCIMENTO DA FROTA NO 1T24 EM COMPARAÇÃO AO 1T23 EM AMBAS AS DIVISÕES

R\$ milhões



AVANÇO DE 27,3% NA RECEITA LÍQUIDA NA COMPARAÇÃO ANUAL

R\$ milhões



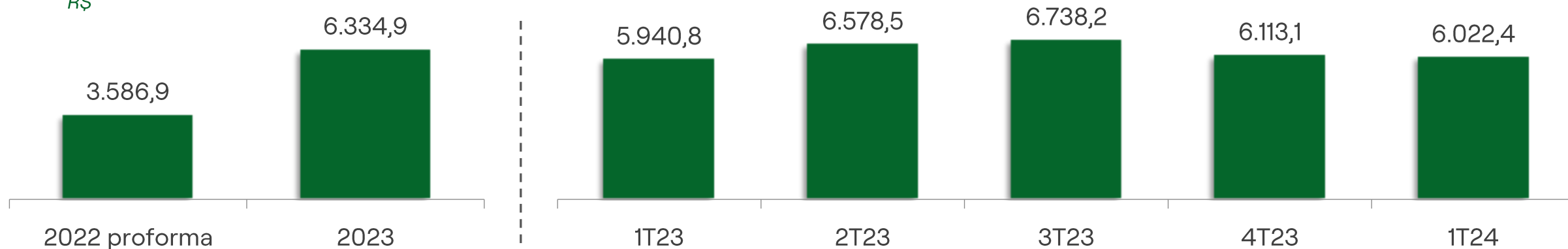
Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	1T23	1T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	66,1%	63,3%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	76,2%	69,2%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	70,4%	66,0%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	70,4%	65,2%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	6,4%	1,9%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	76,7%	67,2%

* Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e efeitos da MP n° 1.175.

O EBITDA CONSOLIDADO ALCANÇOU R\$2,9 BILHÕES, CRESCIMENTO DE 11,3% NA COMPARAÇÃO ANUAL

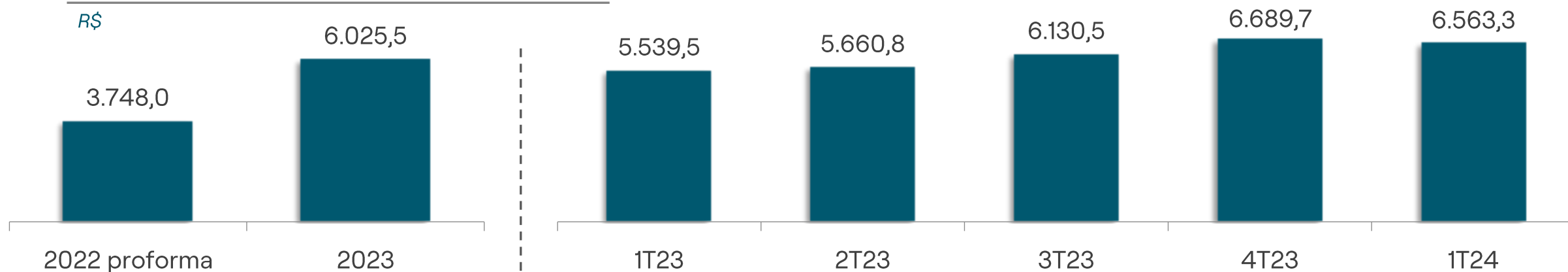
Aluguel de Carros

R\$



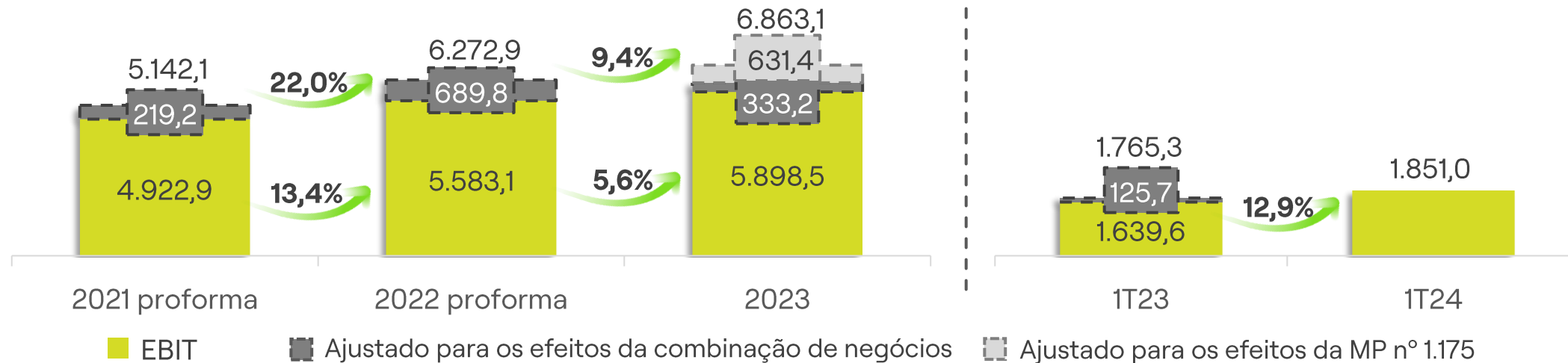
Gestão de Frotas

R\$



DEPRECIÇÃO AINDA EM PATAMARES ALTOS, REFLETINDO O CICLO DE ACOMODAÇÃO DE PREÇO DE SEMINOVOS

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

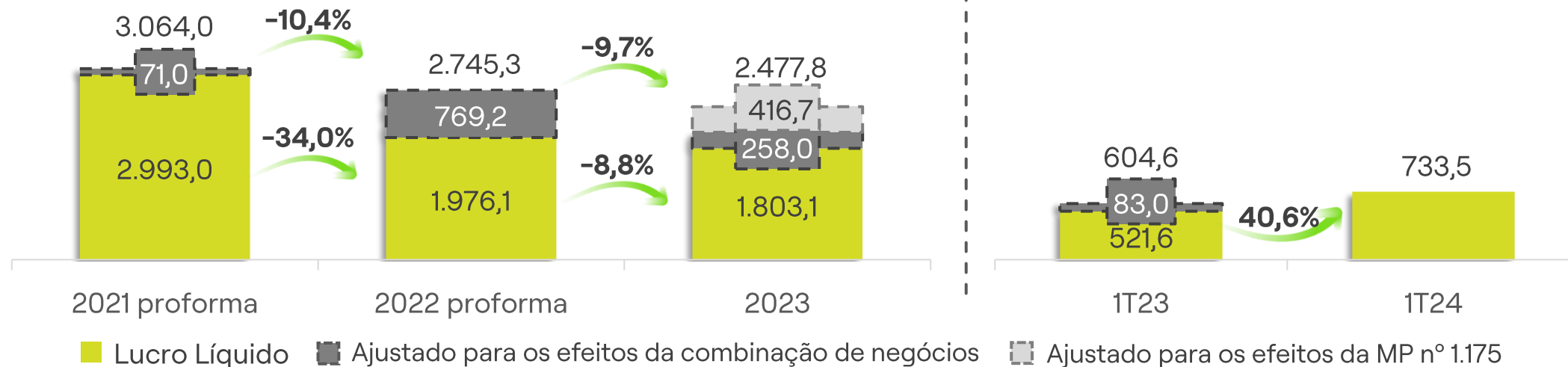
Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado**	1T23	1T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	45,3%	40,8%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	51,6%	46,8%
Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	47,9%	43,5%
Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	47,9%	42,6%

* Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

** Ajustado pela amortização de mais valia de carros e clientes e pelo efeito da Medida Provisória

EBIT DE R\$1,9 BILHÃO, CRESCIMENTO DE 12,9% NO TRIMESTRE

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma ajustado	2022 proforma ajustado	2023 ajustado	Var. R\$	Var. %	1T23	1T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA consolidado	6.120,5	8.370,2	10.676,2	2.306,0	27,6%	2.623,0	2.920,4	297,4	11,3%
Depreciação de carros	(672,6)	(1.762,0)	(3.366,6)	(1.604,6)	91,1%	(763,5)	(929,8)	(166,3)	21,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(335,3)	(446,5)	(111,2)	33,2%	(94,2)	(125,1)	(30,9)	32,8%
Amortização de mais valia	-	-	-	-	-	(125,7)	(14,5)	111,2	-88,5%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,2	-	(0,2)	-100,0%	-	-	-	-
EBIT	5.142,1	6.272,9	6.863,1	590,2	9,4%	1.639,6	1.851,0	211,4	12,9%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(2.726,0)	(4.024,3)	(1.298,3)	47,6%	(1.069,9)	(984,6)	85,3	-8,0%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(801,8)	(361,0)	440,8	-55,0%	(48,1)	(132,9)	(84,8)	176,3%
Lucro líquido do período	3.064,0	2.745,3	2.477,8	(267,5)	-9,7%	521,6	733,5	211,9	40,6%

40,6% DE CRESCIMENTO NO LUCRO LÍQUIDO CONTÁBIL DO TRIMESTRE, QUE SOMOU R\$733,5 MILHÕES

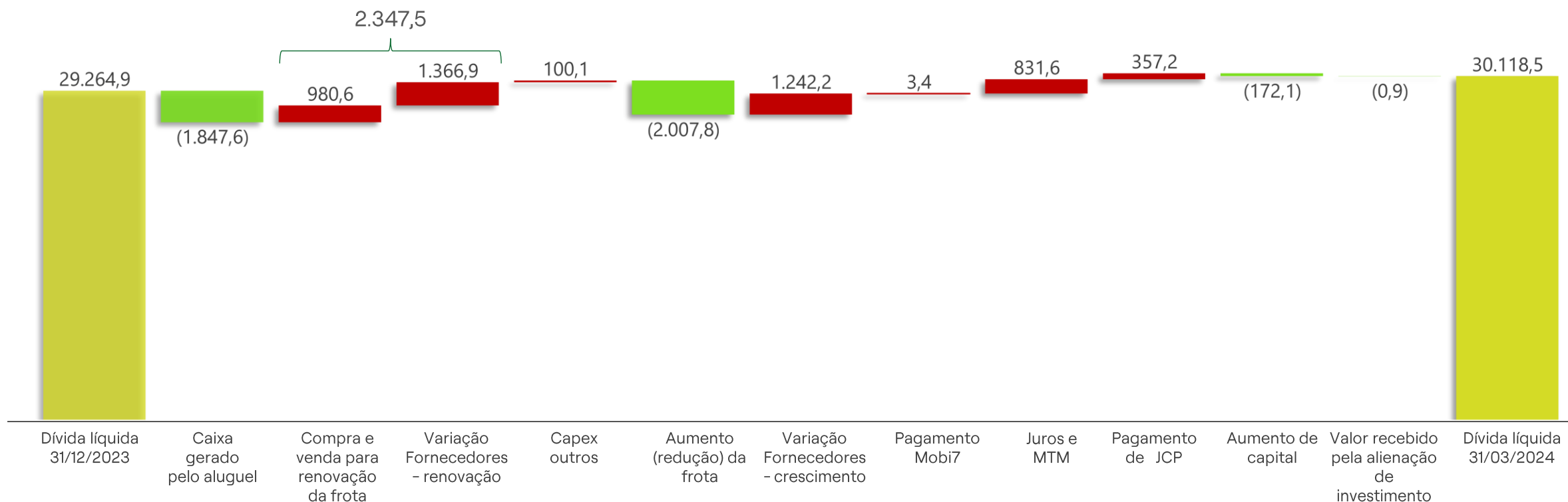
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021 contábil	2022 contábil	2023	1T24
Operações	EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	2.920,4
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308,0)	(7.833,6)	(13.875,6)	(4.335,9)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346,0	6.085,3	12.250,1	4.081,1
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(28,6)
	Variação do capital de giro	(568,3)	(1.284,3)	(1.783,4)	(789,4)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860,1	3.473,2	6.983,8	1.847,6
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	5.308,0	7.833,6	13.875,6	2.328,1
	Investimento em carros para renovação da frota	(6.366,9)	(9.902,5)	(19.817,7)	(3.308,7)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(282,6)	1.619,6	2.969,2	(1.366,9)
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.341,5)	(449,3)	(2.972,9)	(2.347,5)
Renovação da frota – quantidade		92.845	118.538	221.379	64.962
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(143,4)	(352,8)	(387,4)	(100,1)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		375,2	2.671,1	3.623,5	(600,0)
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.289,0)	(12.636,4)	(6.132,0)	2.007,8
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	571,6	2.298,3	(381,9)	(1.242,2)
	Investimento líquido para crescimento da frota	(717,4)	(10.338,1)	(6.513,9)	765,6
Aumento (redução) da frota – quantidade		18.665	136.391	68.505	(30.081)
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		(342,2)	(7.667,0)	(2.890,4)	165,6
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(3,4)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(345,8)	(7.678,5)	(2.894,6)	162,2

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

O CAIXA GERADO PELAS OPERAÇÕES E PELA REDUÇÃO DA FROTA FOI CONSUMIDO PELO MAIOR CAPEX DE RENOVAÇÃO E REDUÇÃO DO CONTAS A PAGAR A MONTADORAS

Em 31/03/2024

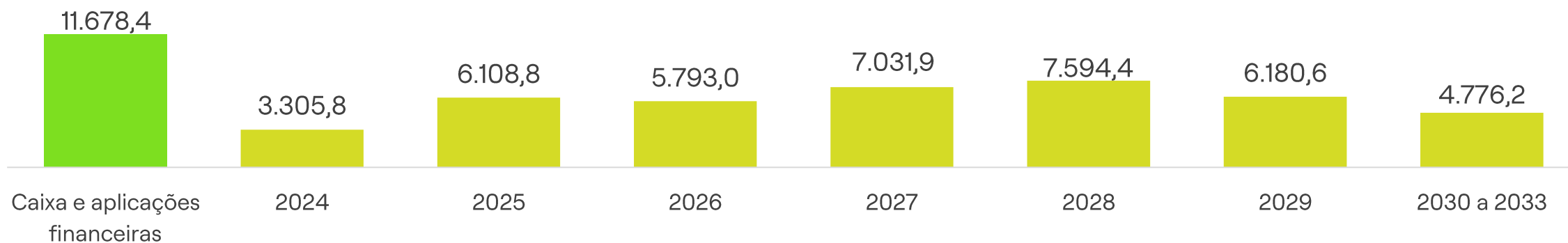
R\$ milhões



A COMPANHIA ENCERROU O PERÍODO COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$30,1 BILHÕES

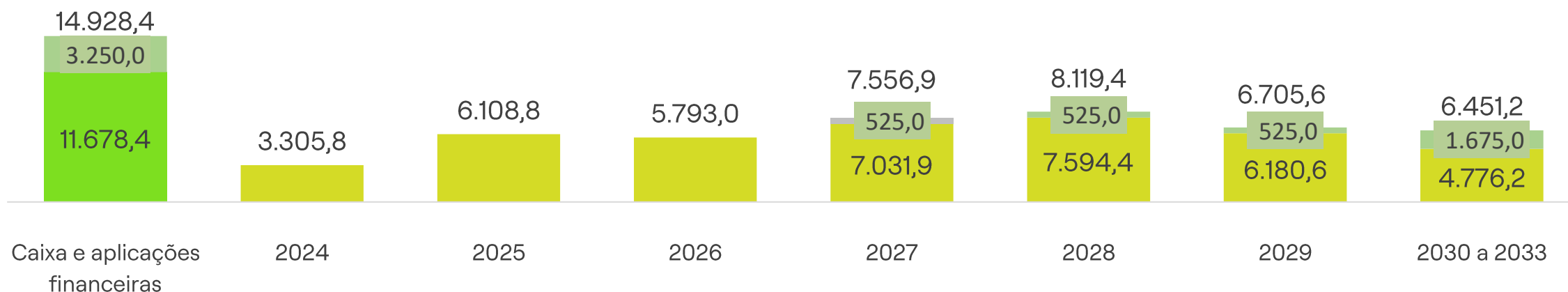
Em 31/03/2024

R\$ milhões



Proforma após captações abril/24

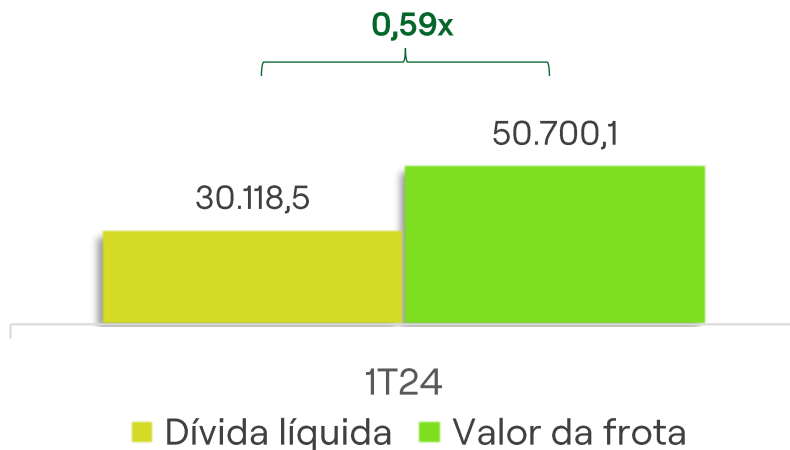
R\$ milhões



FORTE POSIÇÃO DE CAIXA E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA

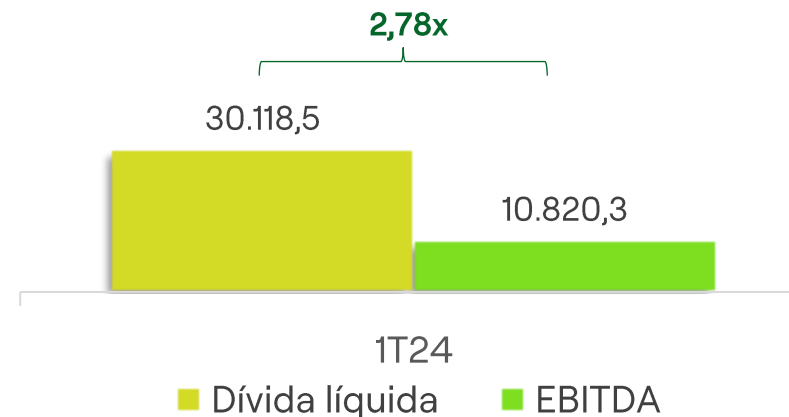
Dívida líquida vs. valor da frota

R\$ milhões



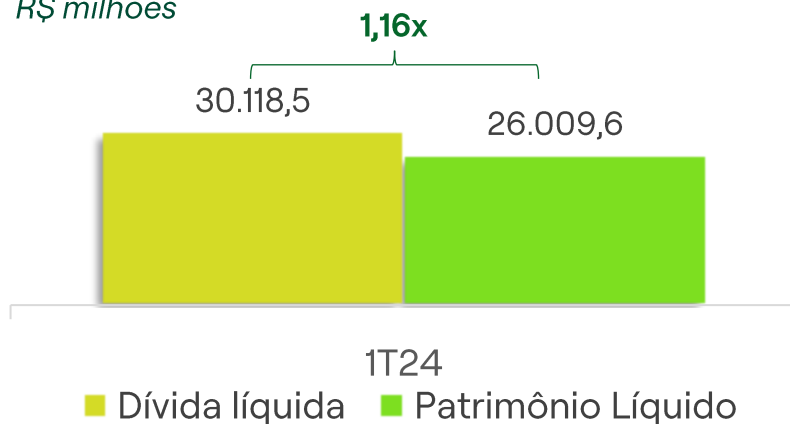
Dívida líquida vs. EBITDA LTM

R\$ milhões



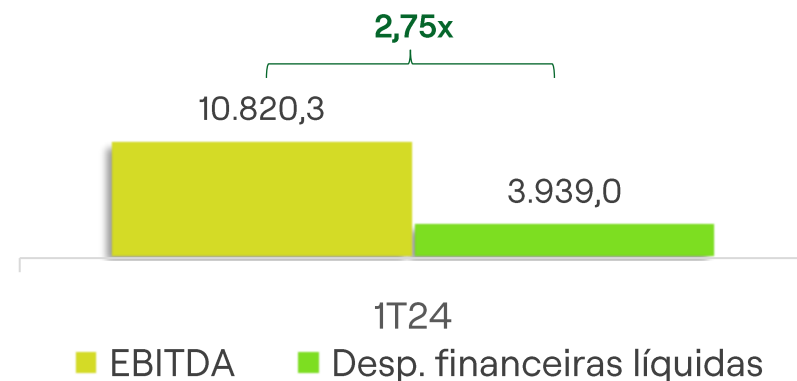
Dívida líquida vs. Patrimônio líquido

R\$ milhões

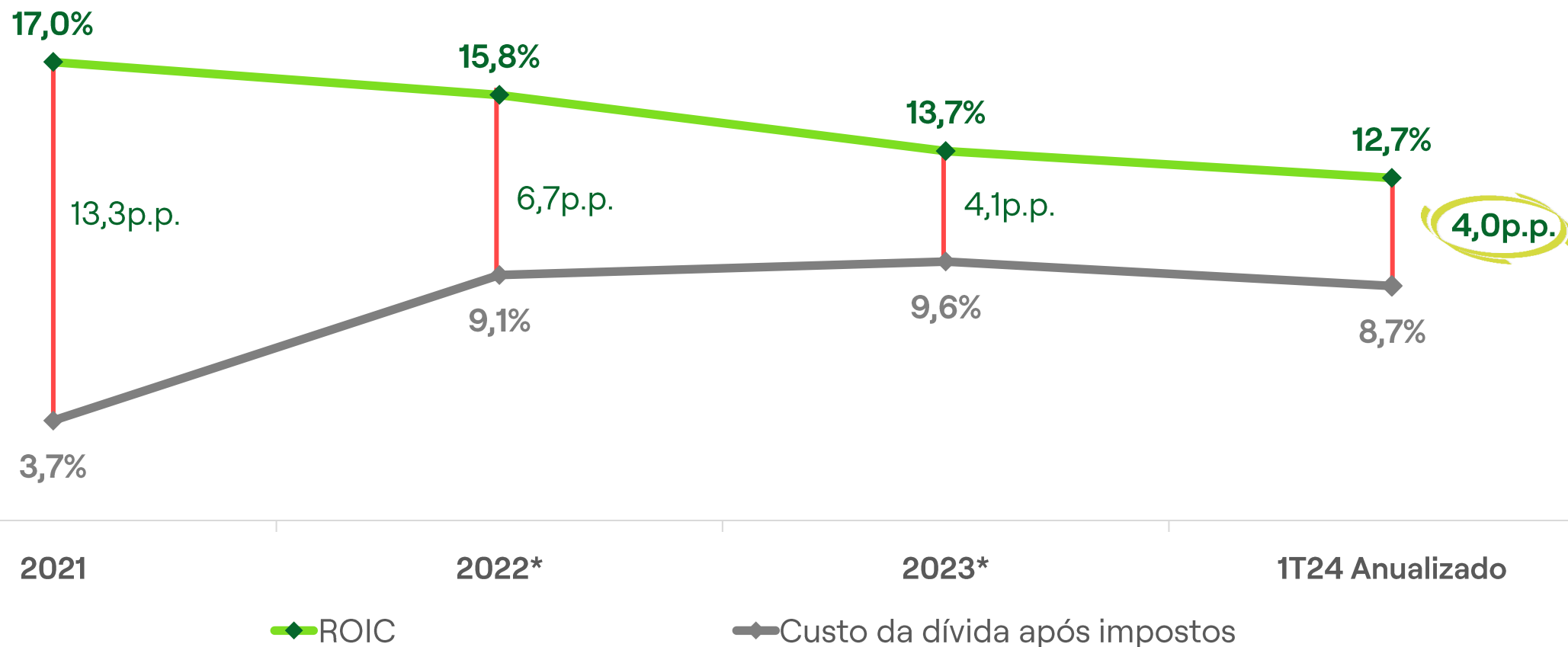


EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM

R\$ milhões



A COMPANHIA MANTÉM SÓLIDOS RATIOS, EVIDENCIADO PRINCIPALMENTE PELA DÍVIDA LÍQUIDA SOBRE O VALOR DA FROTA



ROIC calculado a partir de:

$\text{NOPAT} = \text{EBIT} \times (1 - \text{taxa efetiva de IR})$; $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

*Considera EBIT ajustado

ROIC ANUALIZADO DE 12,7%, COM SPREAD DE 4,0P.P., AINDA REFLETINDO O MERCADO ADVERSO DE VENDA DE CARROS, ALÉM DA BASE DE CAPITAL ADVINDA DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS, PRECIFICADA A MENORES SPREADS

DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Site: ri.localiza.com

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

Localiza&co

