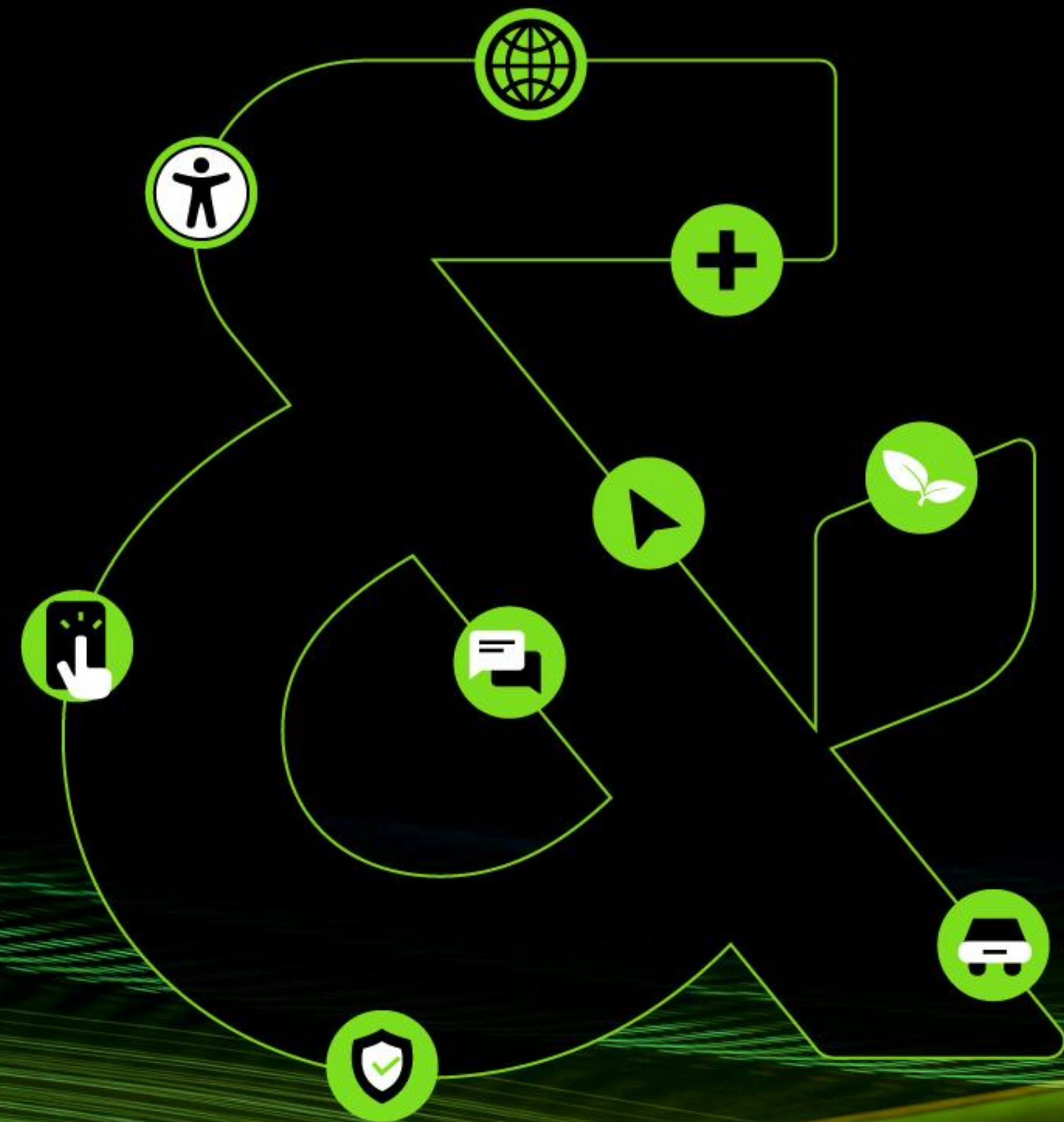


APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS

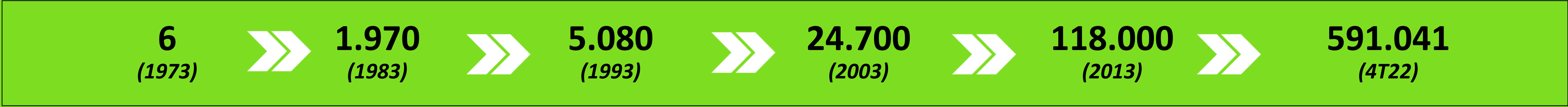
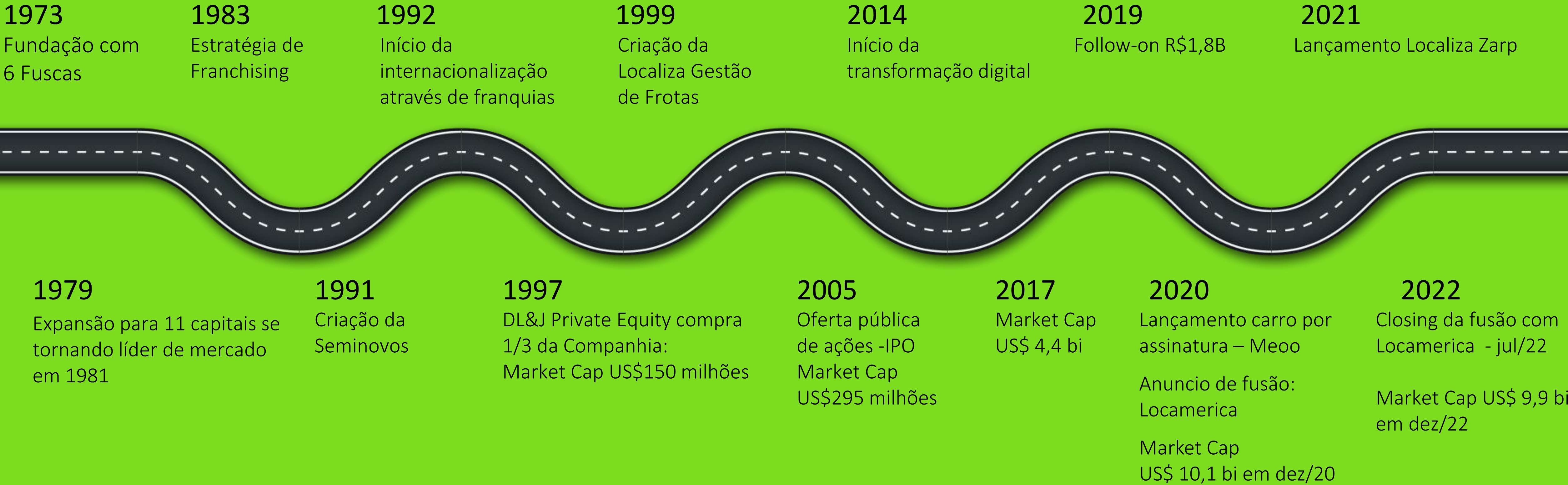
TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA

FASE IV: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM
MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO
CONTÍNUA E CONSISTENTE
PORQUE NUNCA PARAMOS
DE OLHAR PARA O
ESSENCIAL: NOSSOS
CLIENTES, NOSSOS
COLABORADORES, NOSSOS
RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA
CULTURA CORPORATIVA



Localiza&co

PLATAFORMA INTEGRADA SUPORTANDO O CRESCIMENTO

4T22

Localiza tem vantagens incomparáveis a partir de um modelo altamente escalável e experiência comercial inigualável

Fonte: Arquivos da Companhia.
(*) Acumulado até 31/12/2022



ALUGUEL DE CARROS

- 331.445 CARROS PRÓPRIOS
- 522 AGÊNCIAS PRÓPRIAS NO BRASIL
- 172 AGÊNCIAS FRANQUEADAS NO BRASIL E NA AMÉRICA LATINA

ALUGUEL DE FROTAS

- 259.596 CARROS



SINERGIAS:
PODER DE BARGANHA
REDUÇÃO DE CUSTOS
CROSS SELLING

- +17.000 COLABORADORES
- +14 MILHÕES DE CLIENTES



SEMINOVOS

- 47,8% VENDIDOS PARA CONSUMIDOR FINAL
- 186 LOJAS
- 107 CIDADES

PLATAFORMA DE NEGÓCIOS



ALUGA PARA INDIVÍDUOS ,
EMPRESAS, MOTORISTAS DE
APLICATIVO E SEGURADORAS,
DENTRO E FORA DE AEROPORTOS

- ALTO CUSTO FIXO
- FROTA DIVERSIFICADA
- CICLO DE ~1,5 ANO
- GANHOS DE ESCALA
- CAPITAL INTENSIVO
- MERCADO CONSOLIDADO EM AEROPORTOS E FRAGMENTADO FORA DE AEROPORTOS



ALUGUEL DE FROTAS E DE CARRO
POR ASSINATURA PARA
INDIVÍCUOS, PMES OU
CORPORAÇÕES

- BAIXO CUSTO FIXO
- FROTA CUSTOMIZADA
- CICLO MÉDIO DE 2-3 ANOS
- CAPITAL INTENSIVO
- FLUXO DE CAIXA PREVISÍVEL



VENDE OS CARROS USADOS APÓS O
ALUGUEL E ESTIMA O VALOR
RESIDUAL DOS CARROS

- ÁREA DE SUPORTE
- KNOW HOW DO MERCADO DE CARROS NOVOS E USADOS
- INSIGHT PARA COMPRA DE CARROS
- REDUZ DEPENDÊNCIA DE INTERMEDIÁRIOS
- REDUZ A DEPRECIAÇÃO₆

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS

LOCALIZA ASSUME A DIREÇÃO EM UM MERCADO DE MOBILIDADE EM EVOLUÇÃO



Destaques Financeiros e Operacionais

24,8%	36,8%	15,8%	21,1%	6,7% ROIC
Receita ▲ 21-22 proforma	EBITDA ▲ 21-22 proforma	ROIC 2022	Frota de final de período ▲ 21-22 proforma	2022 spread vs. Custo da dívida após impostos

PILARES PRINCIPAIS DA LIDERANÇA DA INDÚSTRIA

Modelo e tamanho
integrados da Localiza
fizeram da empresa *best in
class* do setor

Captação de Recursos

- Melhor pontuação de crédito e condições de financiamento no setor



- ✓ Balanço sólido
- ✓ Amplo **acesso ao capital** (debt and equity)
- ✓ **Melhor rating de créditos** da indústria

Menor spread do setor:
9,1% custo da dívida após
impostos – 2022

Aquisição de Carros

- Comprador relevante com relacionamento diferenciado com montadoras

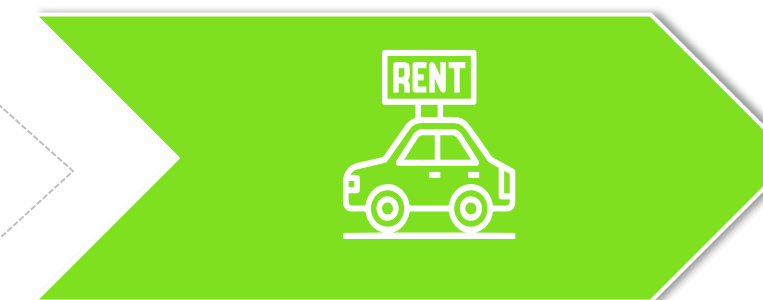


- ✓ Alavancagem na **análise de dados**
- ✓ **Relacionamento singular** com montadoras

Líder do setor
Forte relacionamento

Aluguel de Carros

- Empresa *Top of Mind* e líder de mercado



- ✓ **Estratégia centrada no cliente e em tecnologia**, aprimorando a experiência de ponta a ponta
- ✓ **Soluções inovadoras** e ramp-up de produtos recentes



Top of Mind
player com liderança em
tecnologia

Venda de Carros

- Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



- ✓ **Transformação digital** acelerada
- ✓ Abertura estratégica de **novas lojas**
- ✓ **Expertise** única e leitura de **mercado**



Expertise operacional
juntamente com a **capilaridade**
nacional

VANTAGENS COMPETITIVAS

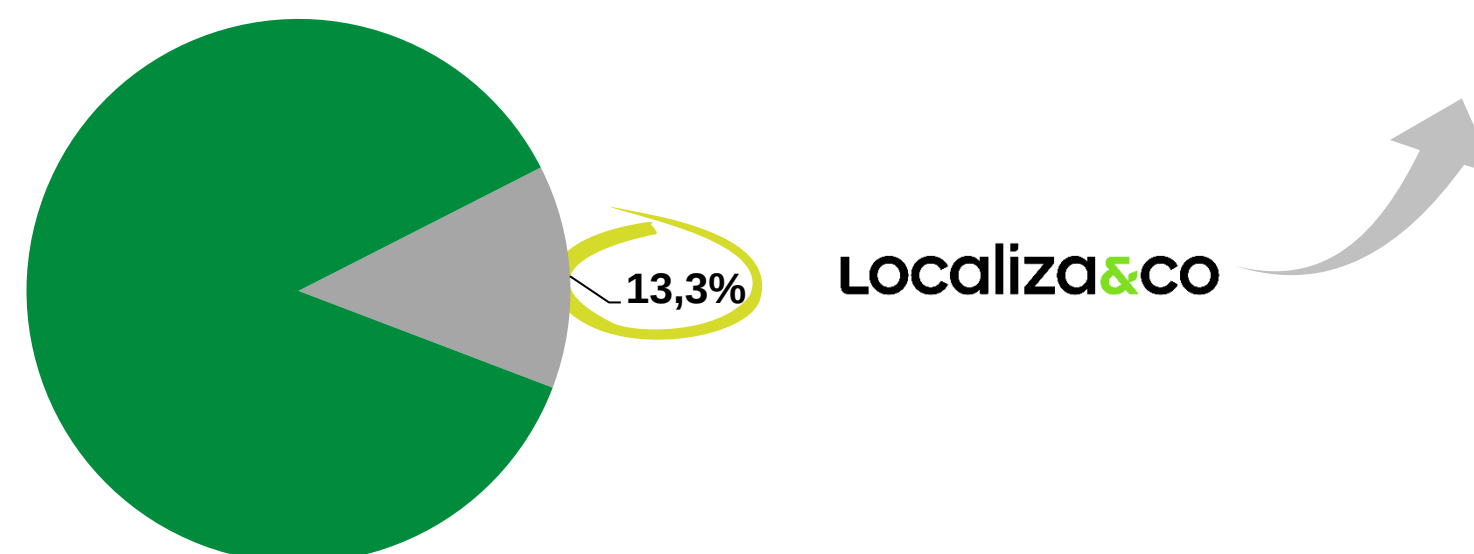
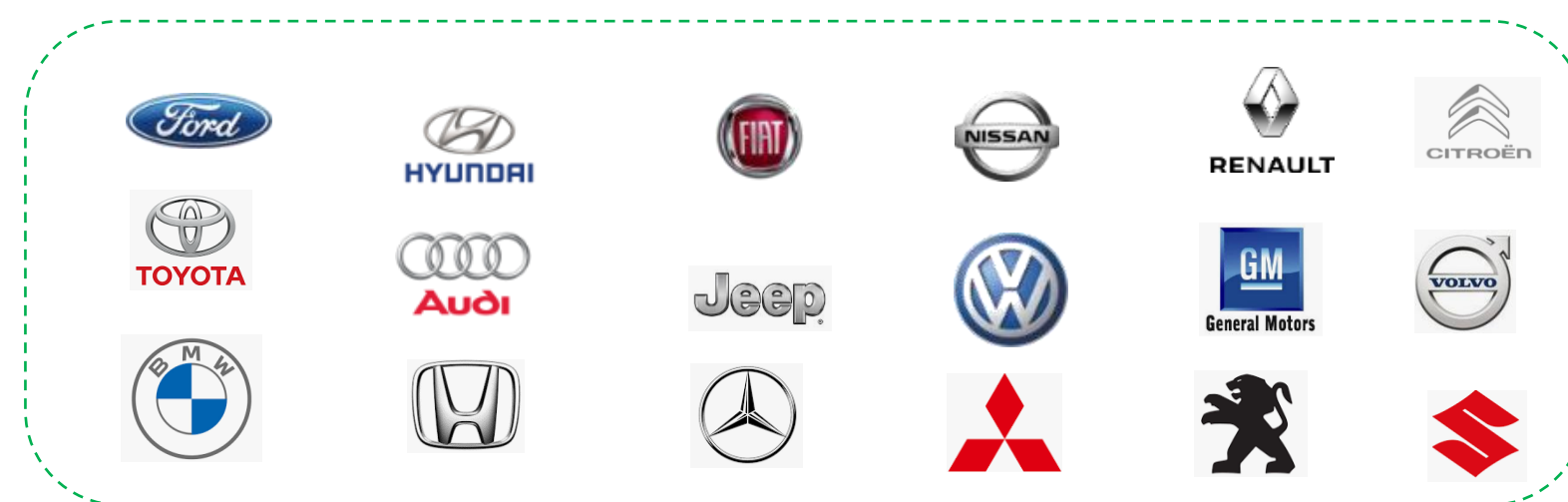
Ratings: Nacional e Global⁽¹⁾

	Localiza&co		Locadora A	
STANDARD & POOR'S	AAA	AAA	AA+	
MOODY'S	AAA	AAA	-	
FitchRatings	AAA	AAA	AAA	

	Localiza&co	Hertz	avis budget	Europcar
STANDARD & POOR'S	BB+	BB-	BB	B+
MOODY'S	Ba2	-	-	B3
FitchRatings	BB	-	-	-

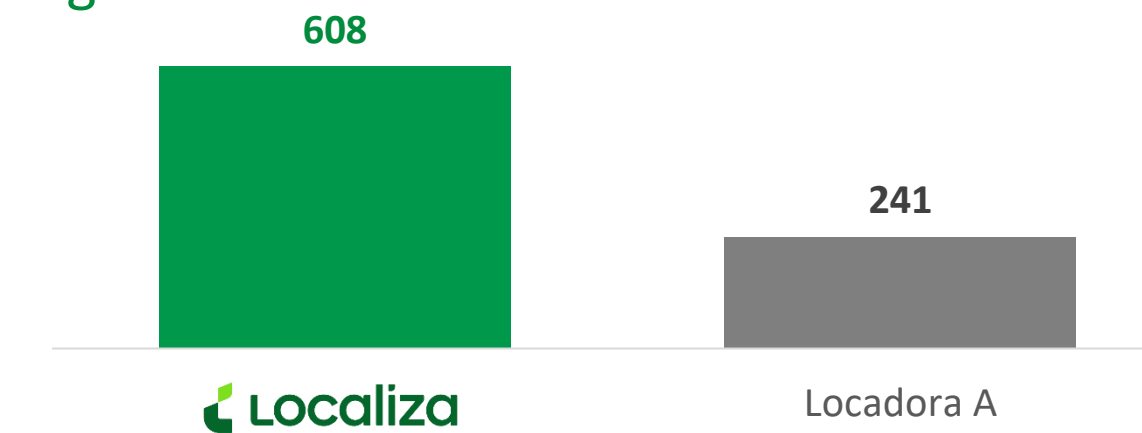
Participação nas vendas de montadoras

% de vendas 2022

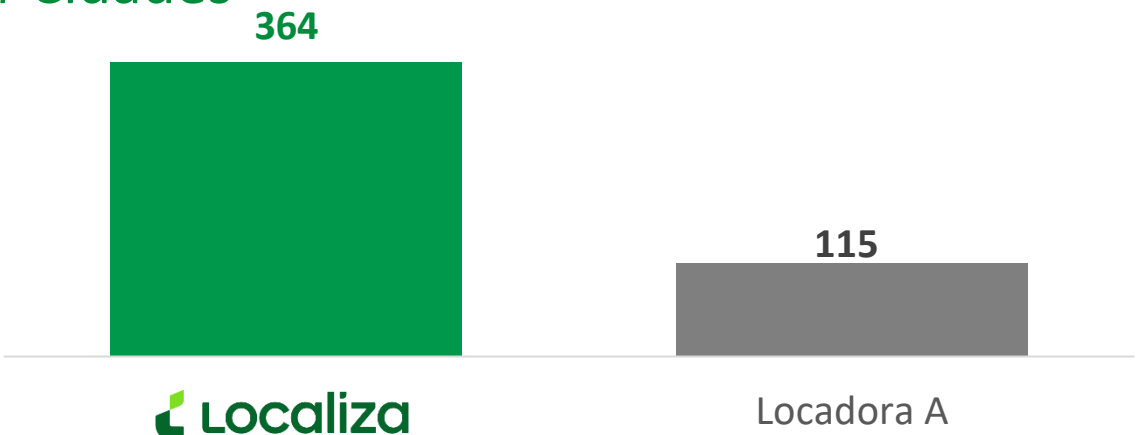


Capilaridade

Agências⁽²⁾



Cidades⁽²⁾



Prêmios

16ª Marca mais valiosas do Brasil – Istoé Dinheiro **Dinheiro**

Destaque transporte e Logística – Valor **Valor**

Líderanças de melhor reputação no Brasil - Merco **merco**

Empresas mais responsáveis em – Merco **merco**

8ª vez Consecutiva vencedor **ReclameAQUI** **EPSCA**

Melhor Locadora ABF **ABF**

4º Lugar no setor de transporte e logística – Valor Econômico Inovação **PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO BRASIL 2021**

- Captando recursos em melhores condições
- Mais perto de nossos clientes
- Maior comprador de carros
- Marca top of mind

Fonte: Dados públicos Companhias, ABLA

(1) Bloomberg março de 2023

(2) 4T22 para Localiza e dados divulgados de concorrentes

VANTAGENS COMPETITIVAS- ALUGUEL DE FROTAS

Forte foco em melhorar a experiência do cliente durante toda a jornada como a solução *one-stop* para aluguel de frotas e carro por assinatura

Frota Conectada

- ✓ Produtividade da equipe
- ✓ Gerenciamento de combustível
- ✓ Perfil de condução
- ✓ Produtividade do motorista

Mobile Solutions

- ✓ Painel de indicadores
- ✓ KPI's da equipe
- ✓ Informações de manutenção
- ✓ Gestão de multas



Área do motorista

- ✓ Visualização de compromissos
- ✓ Serviços de dados
- ✓ Acesso a multas
- ✓ Indicação do motorista



O novo jeito de ter um carro zero com a segurança da maior locadora da América Latina e o melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



re-invente
seu jeito
de ter carro



Economia:

- ✓ Carro zero sem os custos da compra e seu dinheiro livre para investir onde quiser.



Comodidade e Praticidade:

- ✓ Escolha o plano que se adequa às suas necessidade e deixe as preocupações com burocracia com a gente.



Tranquilidade

- ✓ Manutenção por nossa conta, assistência 24 horas e rede de fornecedores em todo o Brasil.

E mais...



... um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

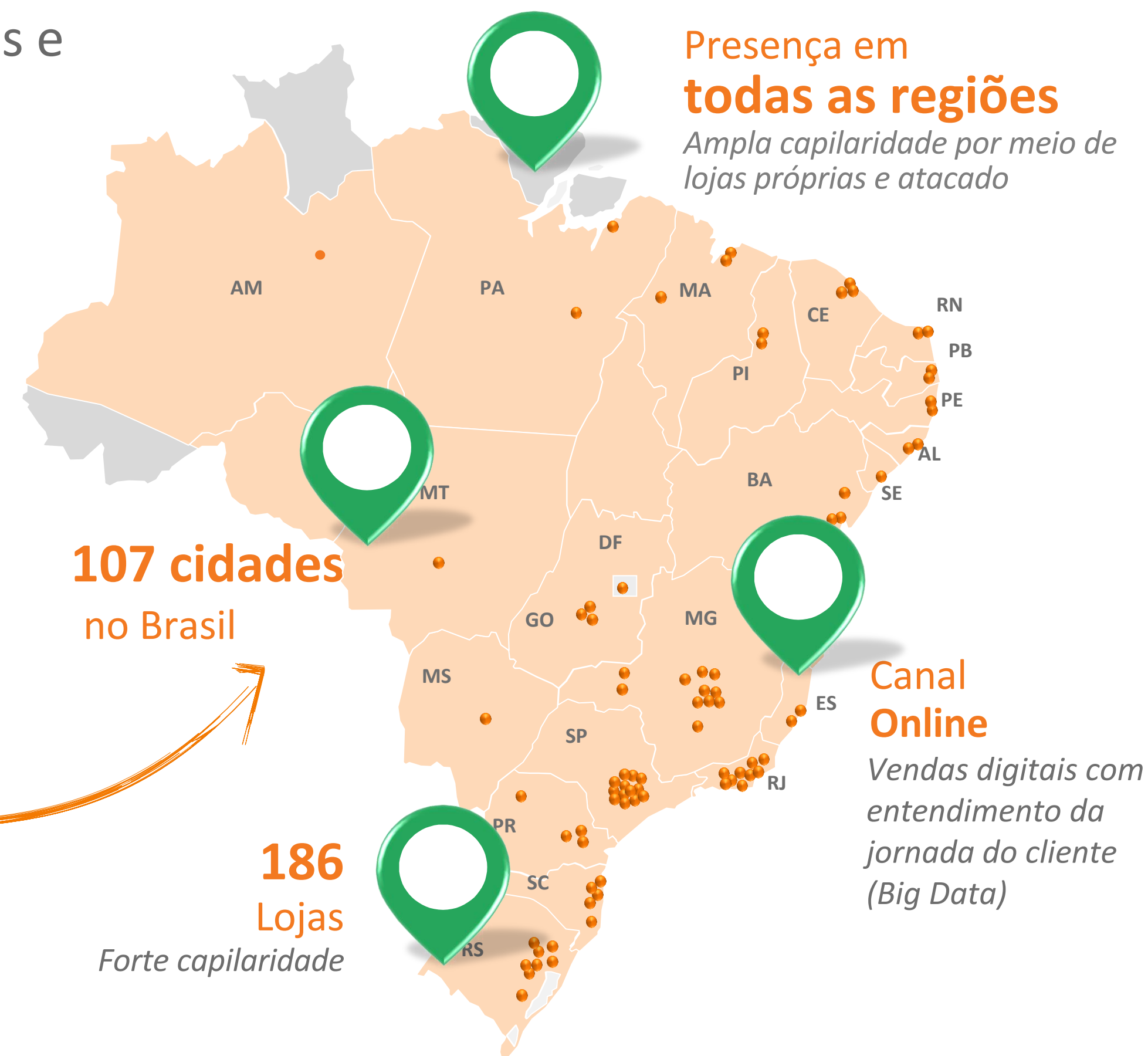
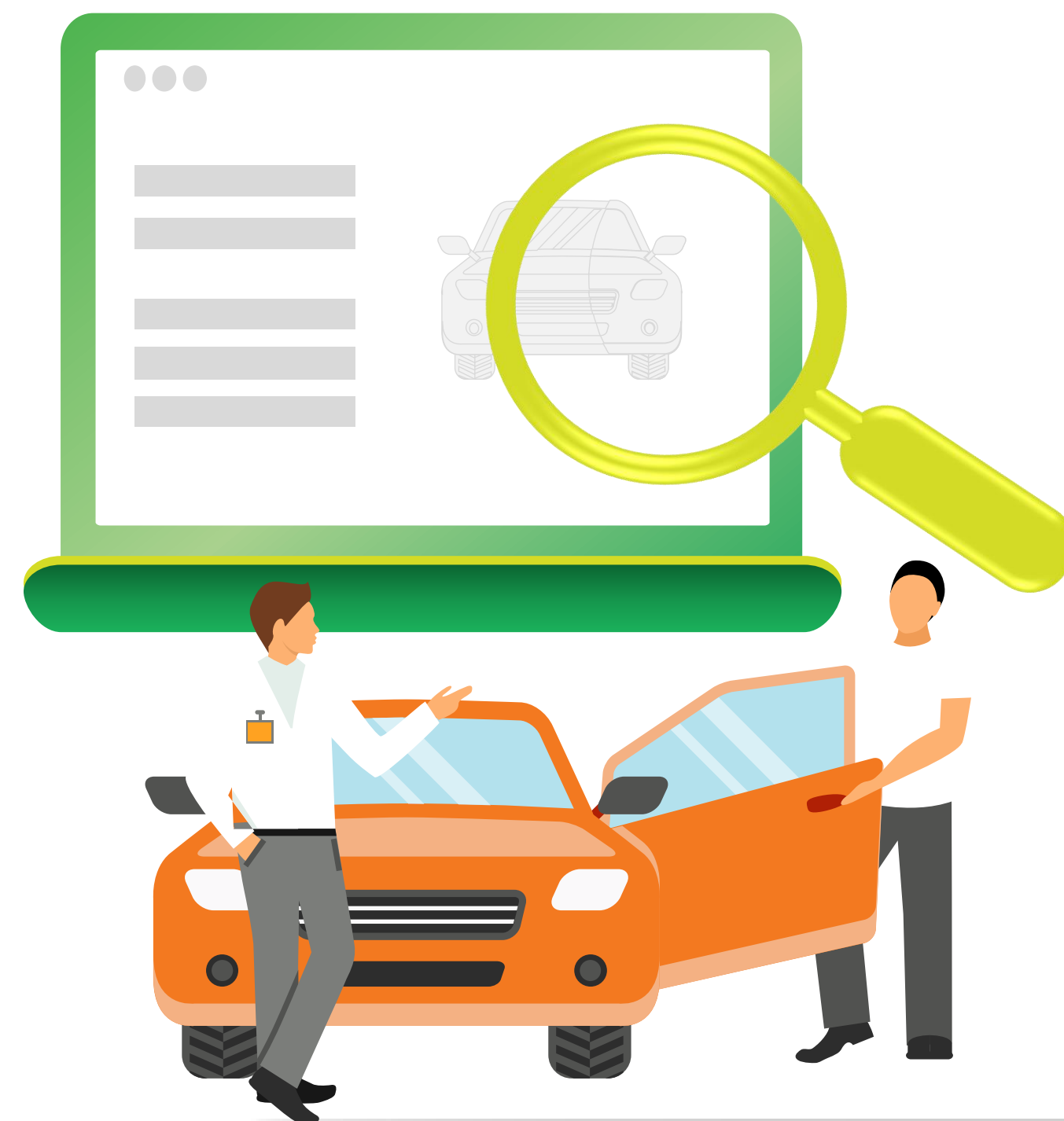
...e assinando Localiza Meoo doaremos uma porcentagem para beneficiar o projeto Favela 3D em parceria com a **Gerando Falcões**.



VANTAGENS COMPETITIVAS - VENDA DE CARROS

Conhecimento de mercado exclusivo para precificar com precisão os carros, vendendo mais e com melhores condições do que qualquer concorrente

Venda de carros do Aluguel de Carros e Frotas após término da vida útil no aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



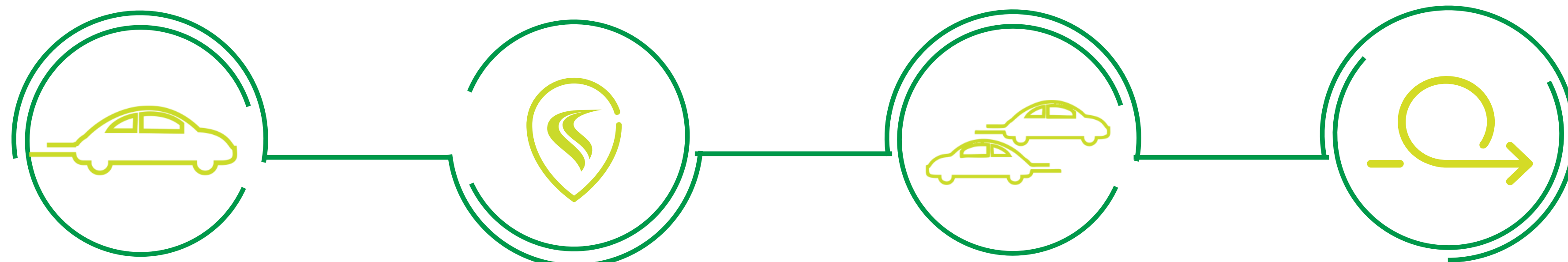
Big data

Melhor compreensão das preferências do cliente
Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

Menor depreciação
Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

VANTAGEM COMPETITIVA - EXCELÊNCIA OPERACIONAL



PREPARAÇÃO DO CARRO

- Controle de qualidade dos carros entregues por montadoras
- Licenciamento do carro

ENTREGA NAS AGÊNCIAS

- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico

CARROS OPERACIONAIS

- Manutenção e reparo
- Processamento de multas
- Renovação de licenciamento

CARROS DESATIVADOS

- Verificação do carro
- Preparação para venda
- Transporte para loja Seminovos

INOVAÇÃO ÁGIL PARA EXPERIÊNCIA SUPERIOR DO CLIENTE

Bypass do balcão
(100% digital)



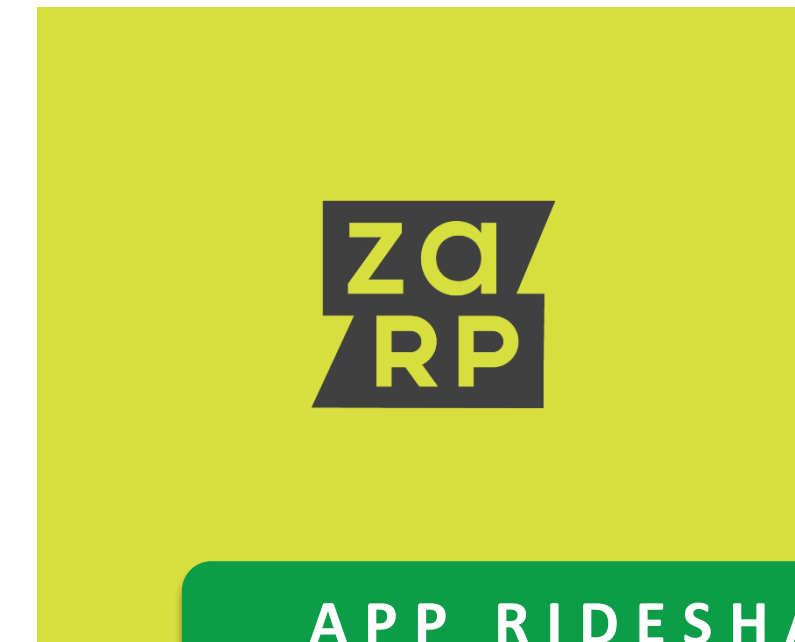
LOCALIZA FAST

Aluguel de longo prazo
(100% digital)



CARRO ASSINATURA

Aluguel digital ponta a ponta
para motoristas de Uber

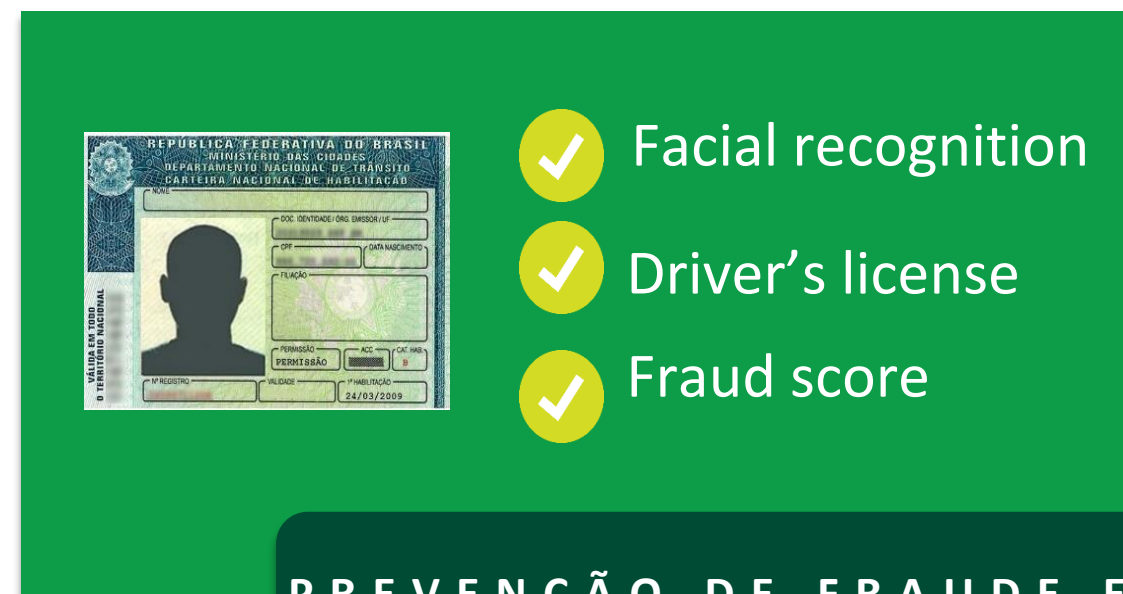


APP RIDESHARING

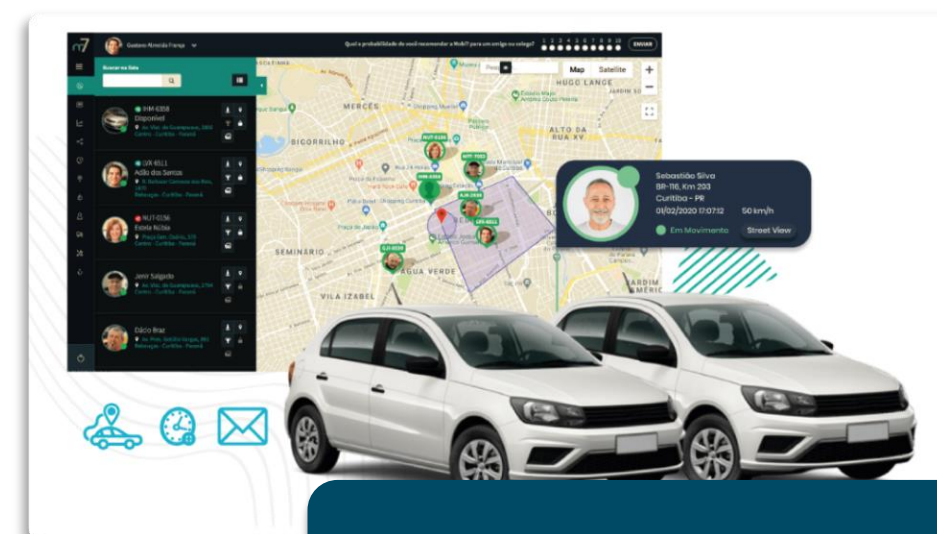
Localiza Labs



ARQUITETURA
DE INTEGRAÇÃO



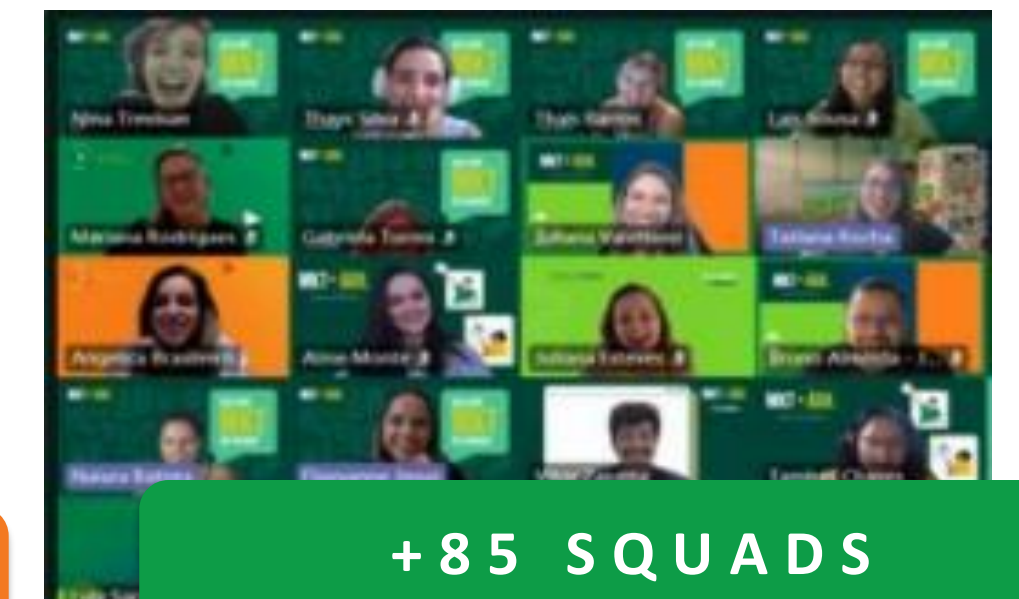
PREVENÇÃO DE FRAUDE E ROUBO



TELEMETRIA

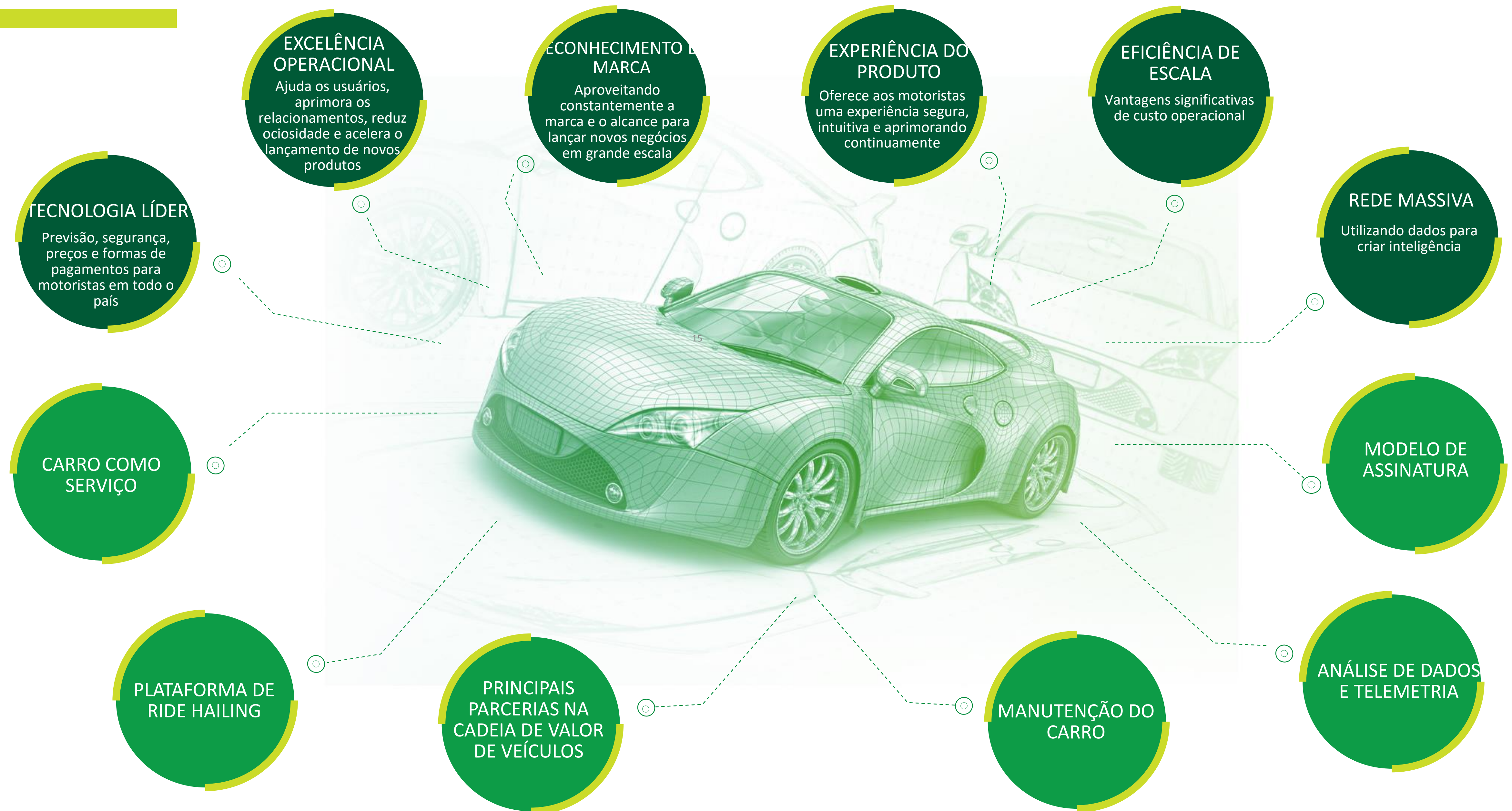


VENDA DIGITAL

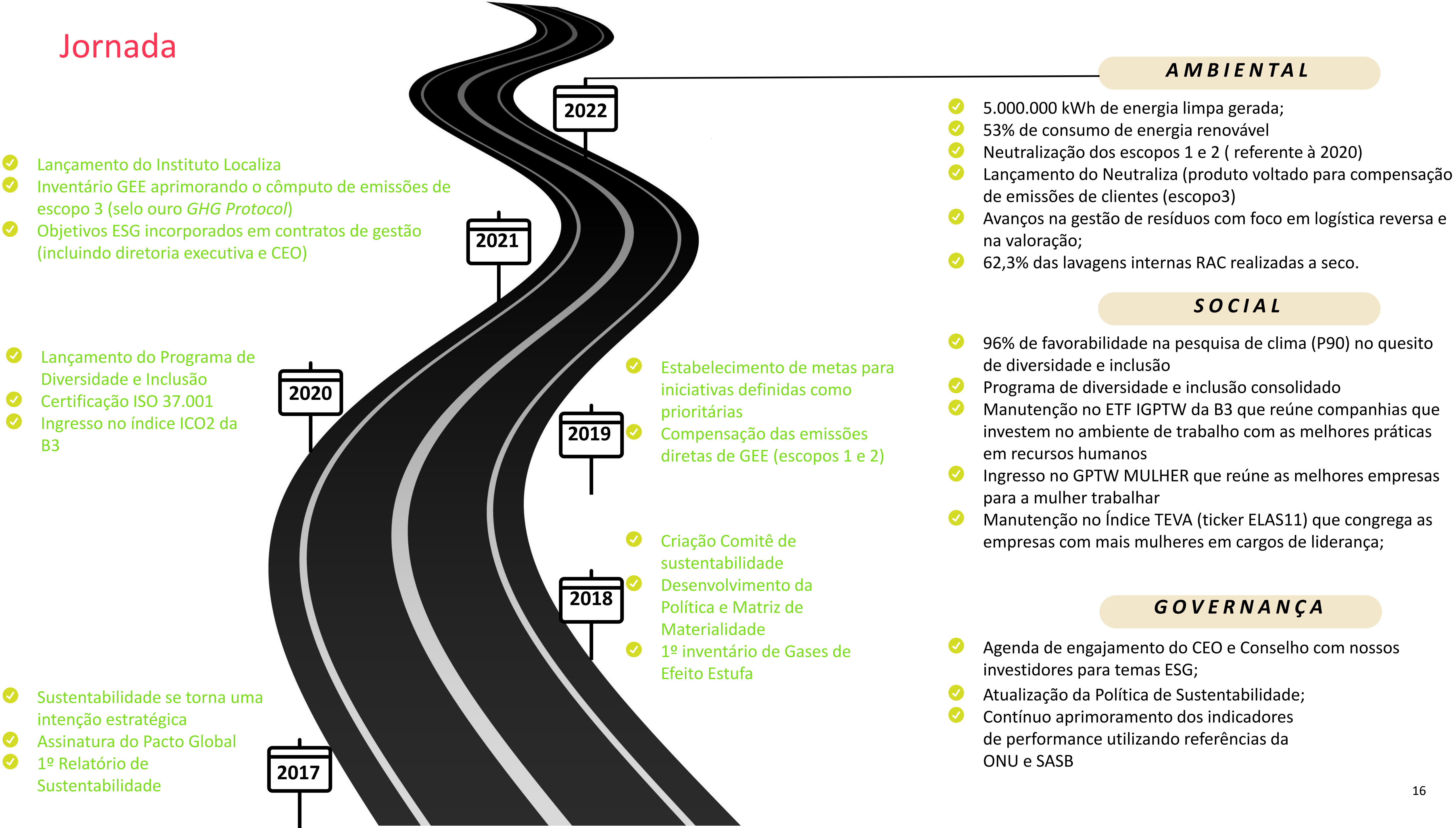


+85 SQUADS

CONSTRUINDO A PLATAFORMA PARA O FUTURO DA MOBILIDADE



Jornada



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS

MERCADO ENDEREÇAVEL GRANDE E CRESCENTE

Escala, tecnologia e reconhecimento de marca da Localiza permitem integrar a jornada dos clientes com a melhor experiência do usuário

Fonte: Oliver Wyman

Jornada e experiência do cliente

Onboarding

- Captação sob demanda
- Processo sem complicações
- Conveniência e segurança

Antes da viagem

- Serviços de navegação
- Publicidade
- Entretenimento

Compra

- Forma de pagamento
- Seguro
- Outros instrumentos financeiros
- Serviços

Jornada

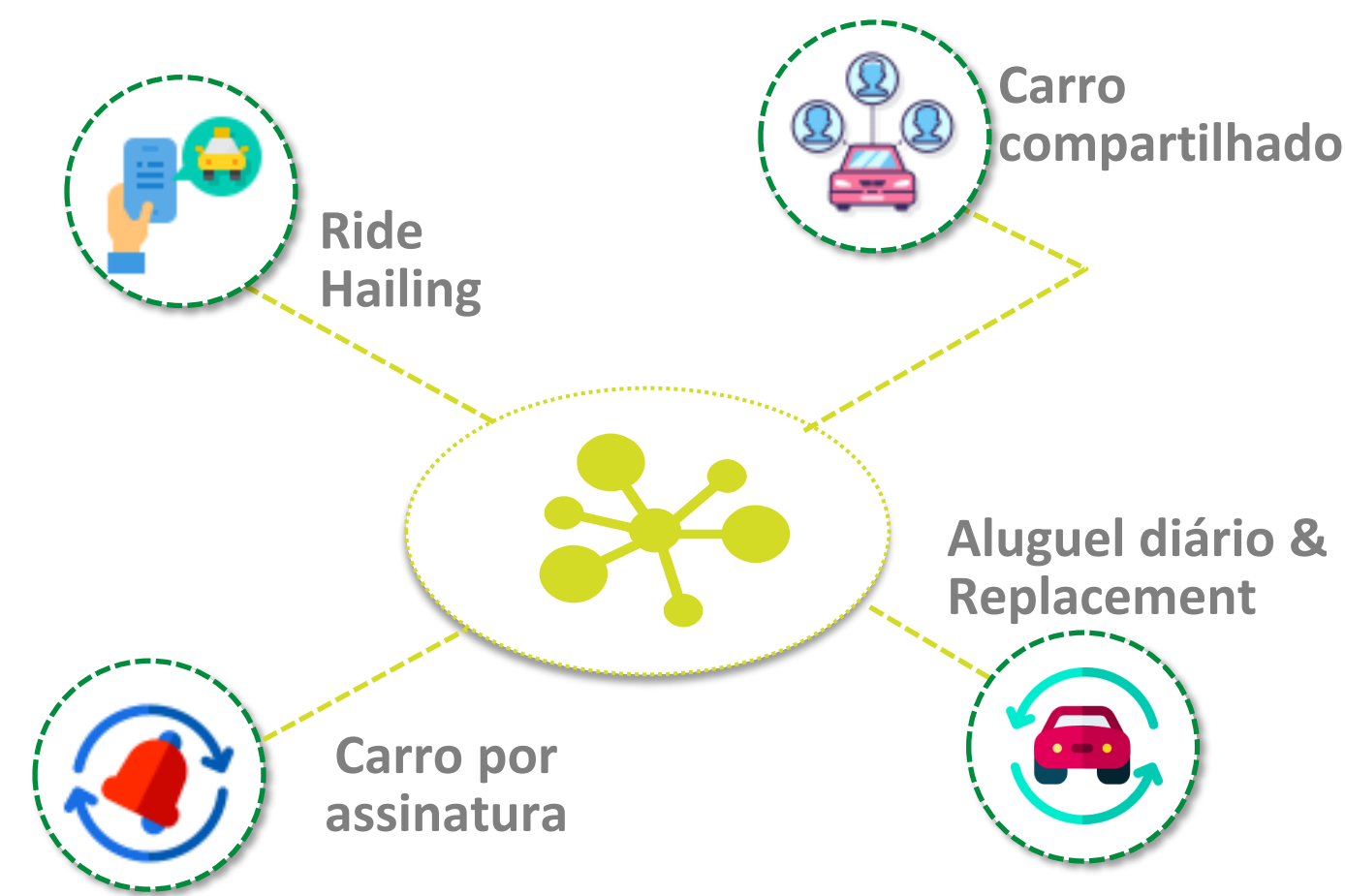
- Infotainment
- Comércio eletrônico
- Recepcionista

Planejamento

- Revisão do operador
- Partilha de dados
- Google Analytics

Modelos de Mobilidade

Modelos Tradicionais



Capacitadores de Tecnologia



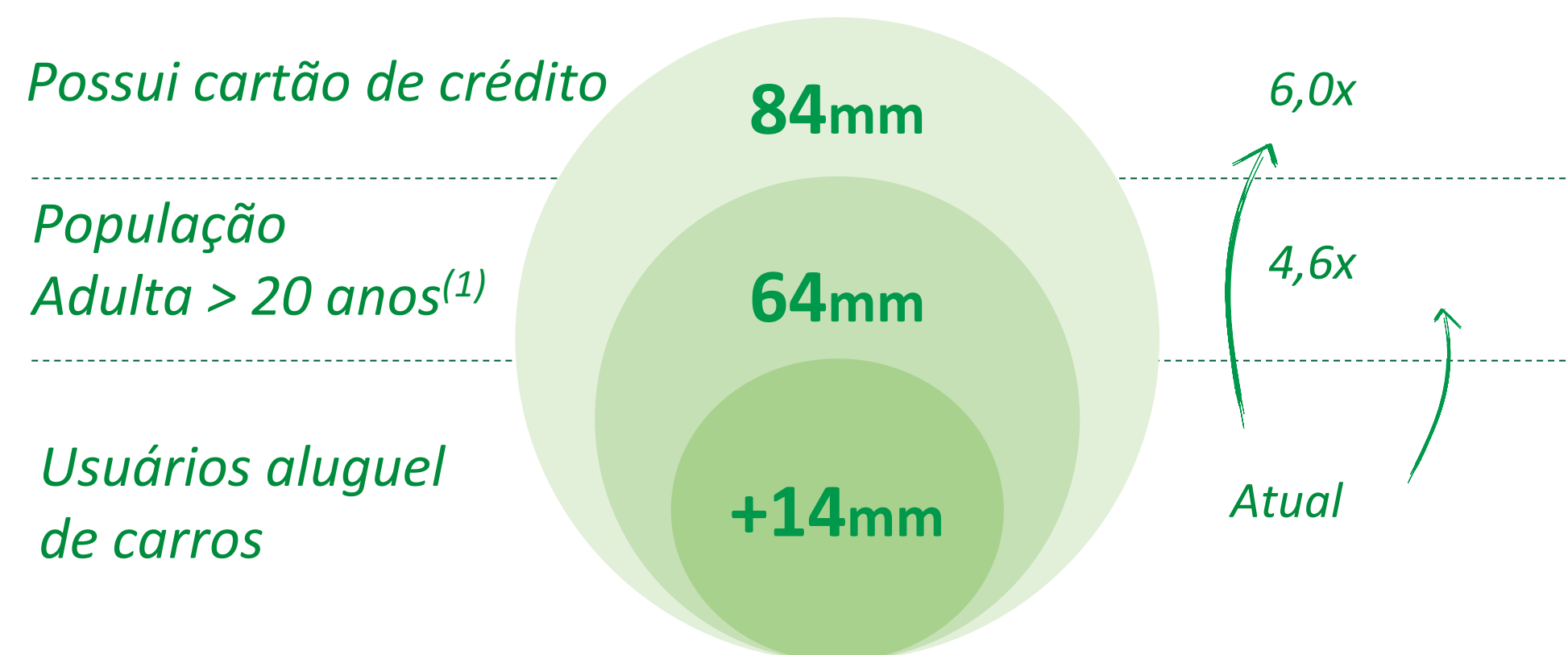
VISÃO GERAL DO ALUGUEL DE CARROS

Líder de mercado com uma marca de primeira linha em um segmento em processo de aumento de penetração

Fonte: Documentos da Companhia, websites e ABLA. IPEADATA, Programa Fidelidade Localiza e BCB em 2016, Considerando que cada dono de cartão de crédito possui 1,3 cartões de crédito
(1) Idade > 20 anos, classes A+B+C
(2) Anuário ABLA para frota do setor e IBGE para população brasileira

Visão Geral do Mercado

Número de Pessoas (mm)



Expansão do Mercado

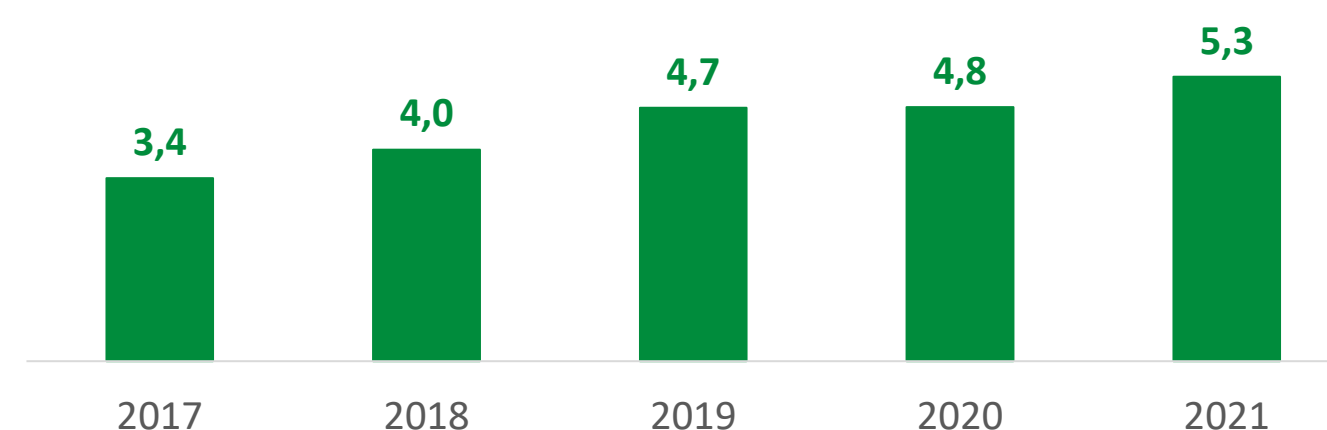
Aplicativos de mobilidade

~20% dos motoristas alugam carros

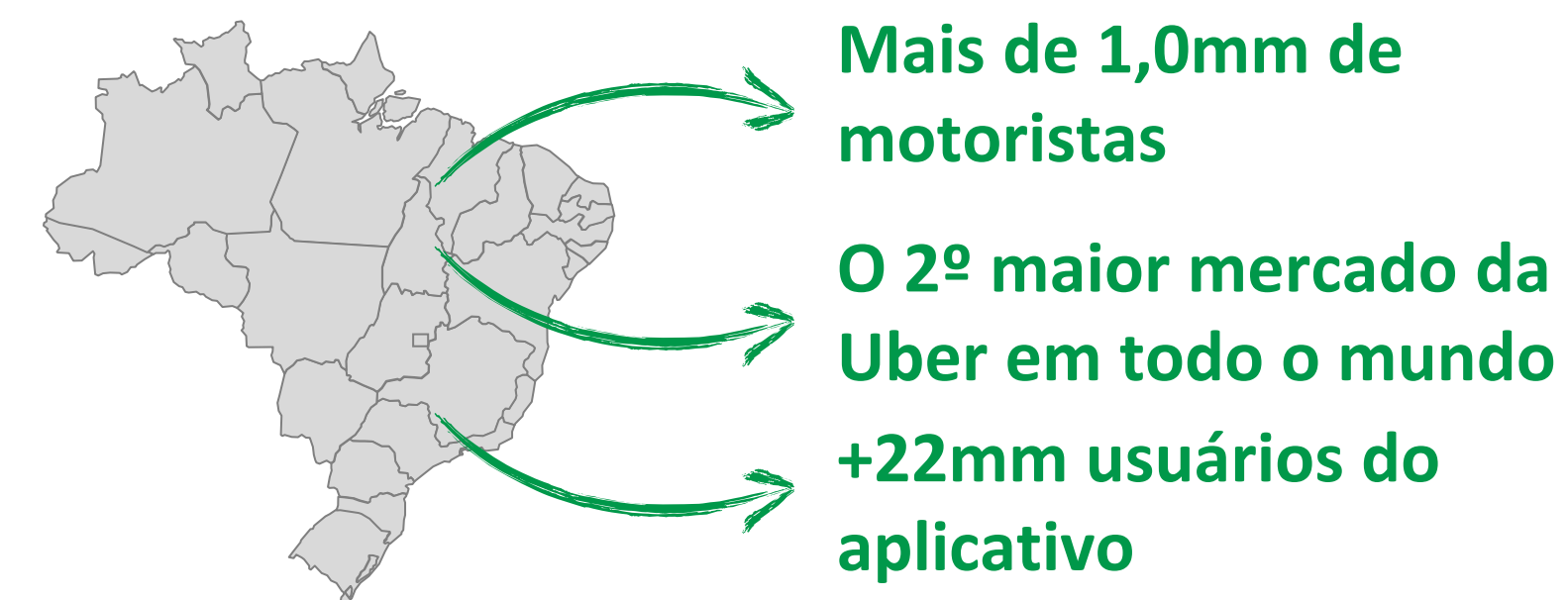
Motoristas no Brasil

Uber 99
~1.0mm

Carros RAC/1000 Brasileiros⁽²⁾



Grande mercado de Ride Hailing



VISÃO GERAL ALUGUEL DE FROTAS

Forte foco na melhoria da experiência do cliente durante toda a jornada, como a solução completa para aluguel de frotas



Possuir versus assinar

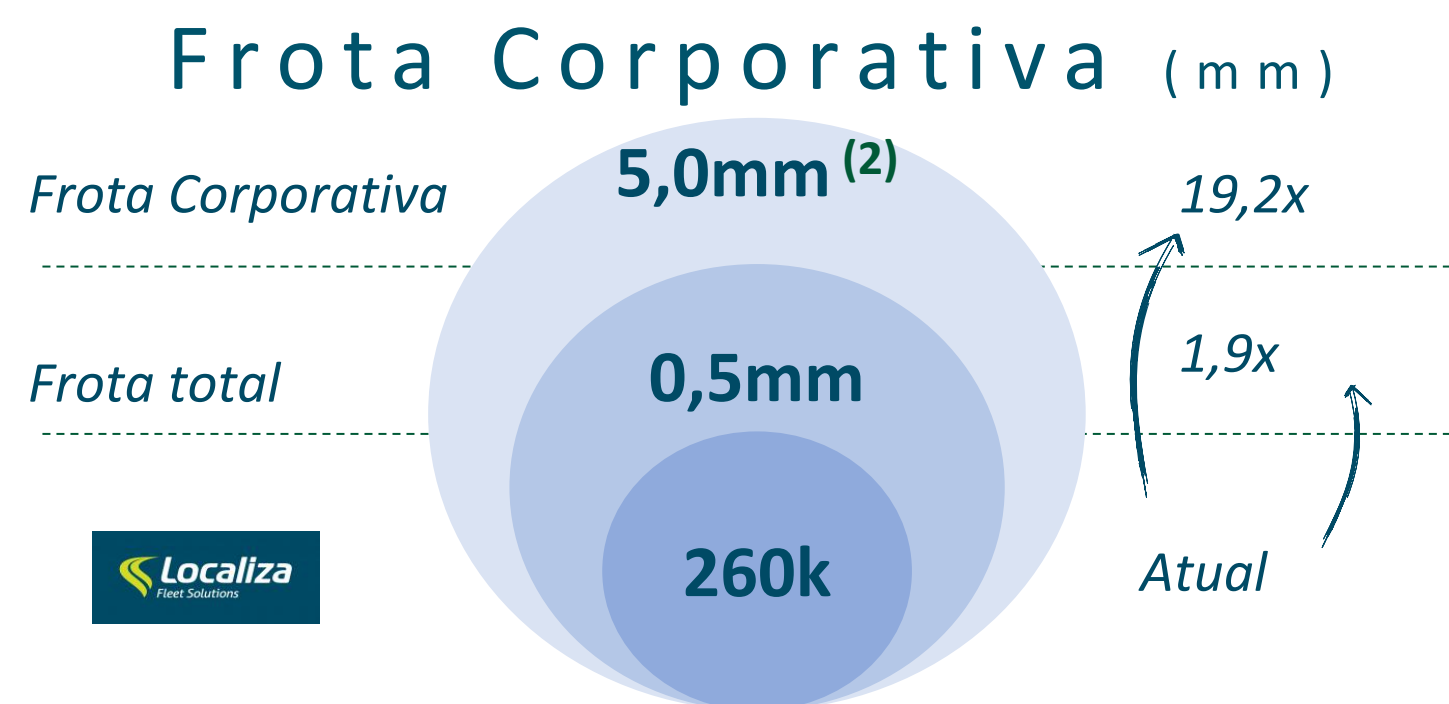


Feito para indivíduos e PMEs



Através de uma experiência digital, apoiada por uma equipe especializada focada no produto.

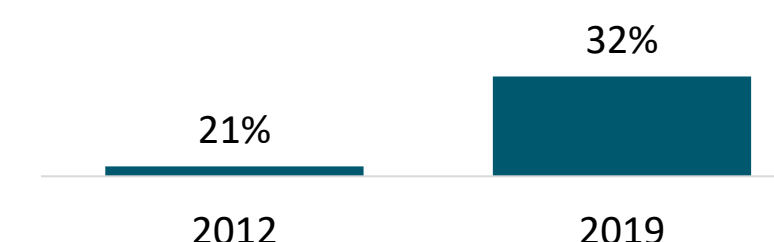
Visão de Mercado



Carro por assinatura

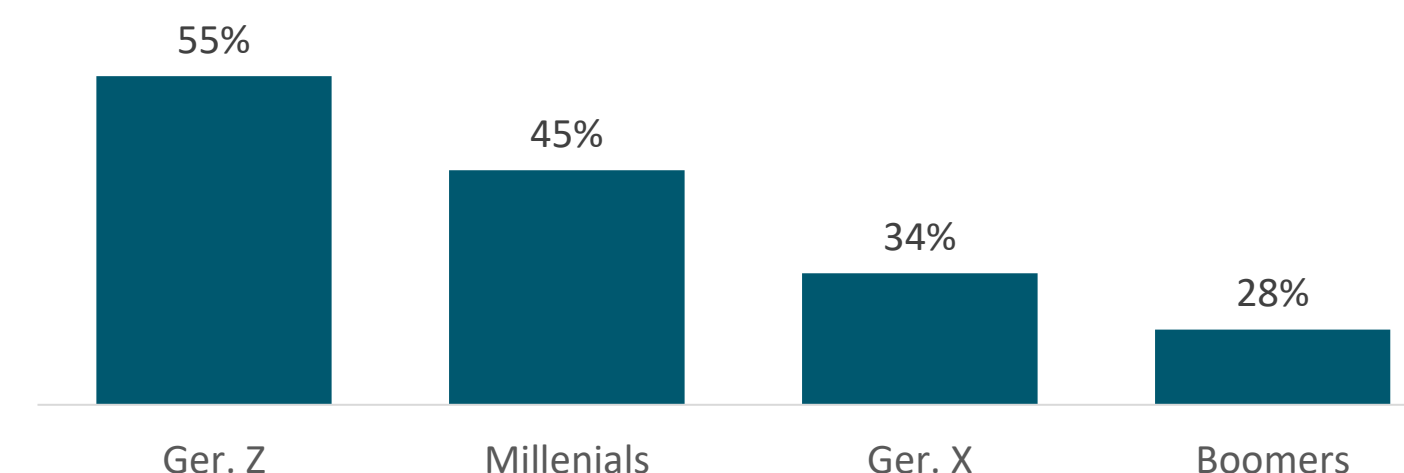
21% dos
Brasileiros possuem
carro⁽²⁾

Penetração de leasing entre
americanos

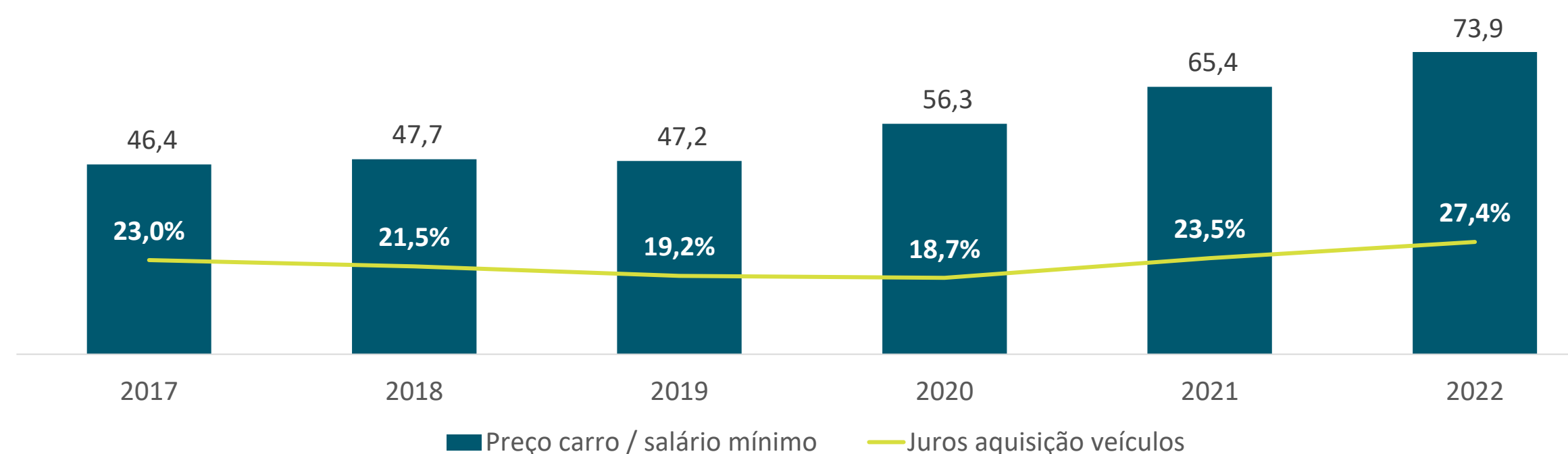


Alugar é o novo comprar

Ter transporte é necessário mas possuir veículo não⁽³⁾
(% concordam)



Juros vs # de salário mínimos para comprar um carro⁽⁴⁾



Fonte: Documentos da Companhia.

Datamonitor para Europa e estimativas Localiza para o Brasil

(1) Sindipeças anuário 2020, considera carros e comerciais leves

(2) ~2 milhões de PME, com penetração extremamente baixa.

(3) Arquivos das Companhias, IBGE e Anfavea.

(4) BCB, IBGE e dados da Companhia.

VISÃO GERAL PESADOS

Oportunidade de valor
para o cliente: **+ de 50
Mil** caminhões próprios

Tamanho de mercado

Frota Brasil Total



1,5% Da frota total brasileira é alugada

2,7% Frota corporativa

- ✓ Marca: altos níveis de encantamento do cliente
- ✓ Excelência em operação de ativos
- ✓ 2º maior comprador do Brasil e relação relevante com locadoras

O que oferecemos?



Aluguel de caminhões e implementos com prazo de 12 a 84 Meses.



Manutenção (preventiva e corretiva)



Gestão de pneus, documentação, infração e outros.



Seguros e assistência 24 horas.



Telemetria, do básico ao avançado

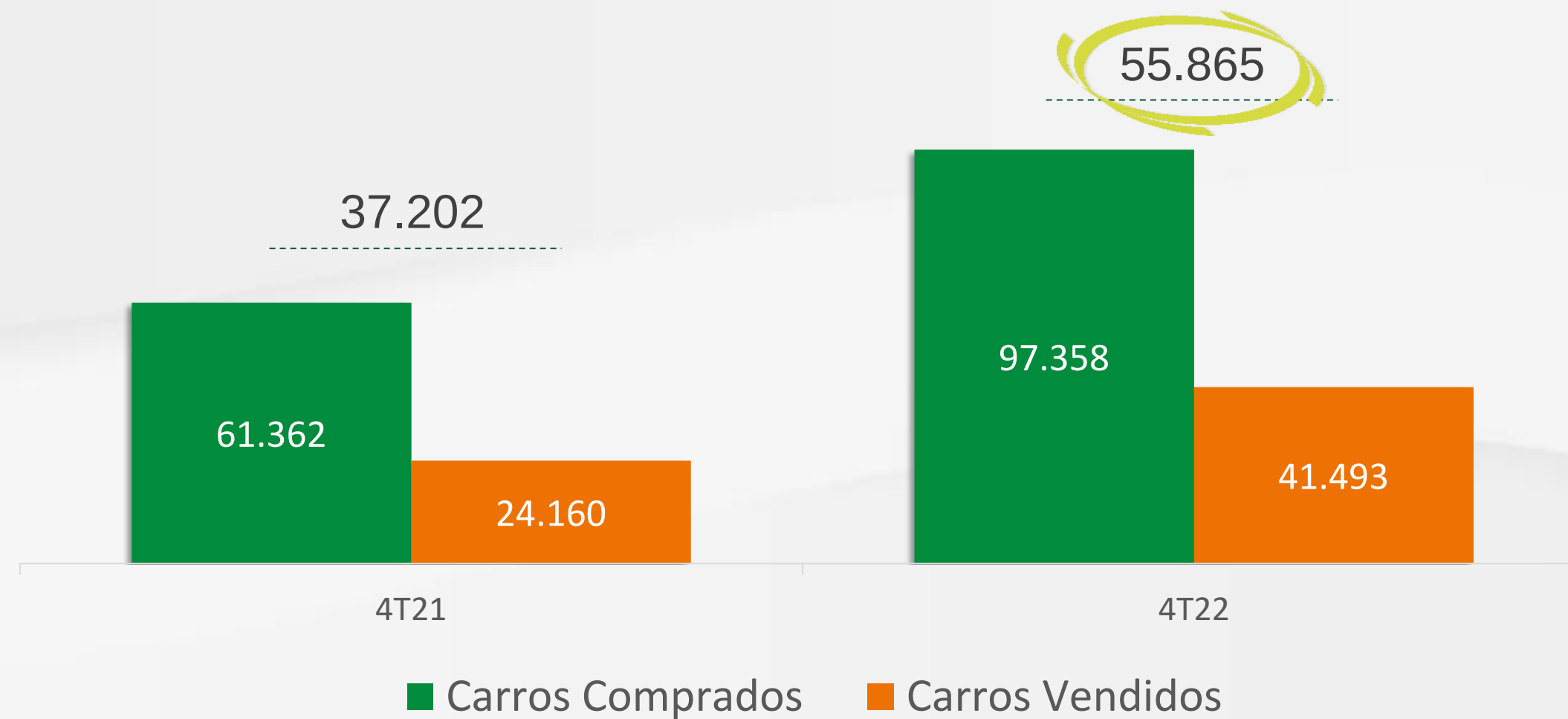
TECNOLOGIA INCLUINDO IOT, EXPERTISE EM GESTÃO DE RISCO, PRECIFICAÇÃO E CUSTO DE CAPITAL

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS

DESTAQUES DO TRIMESTRE

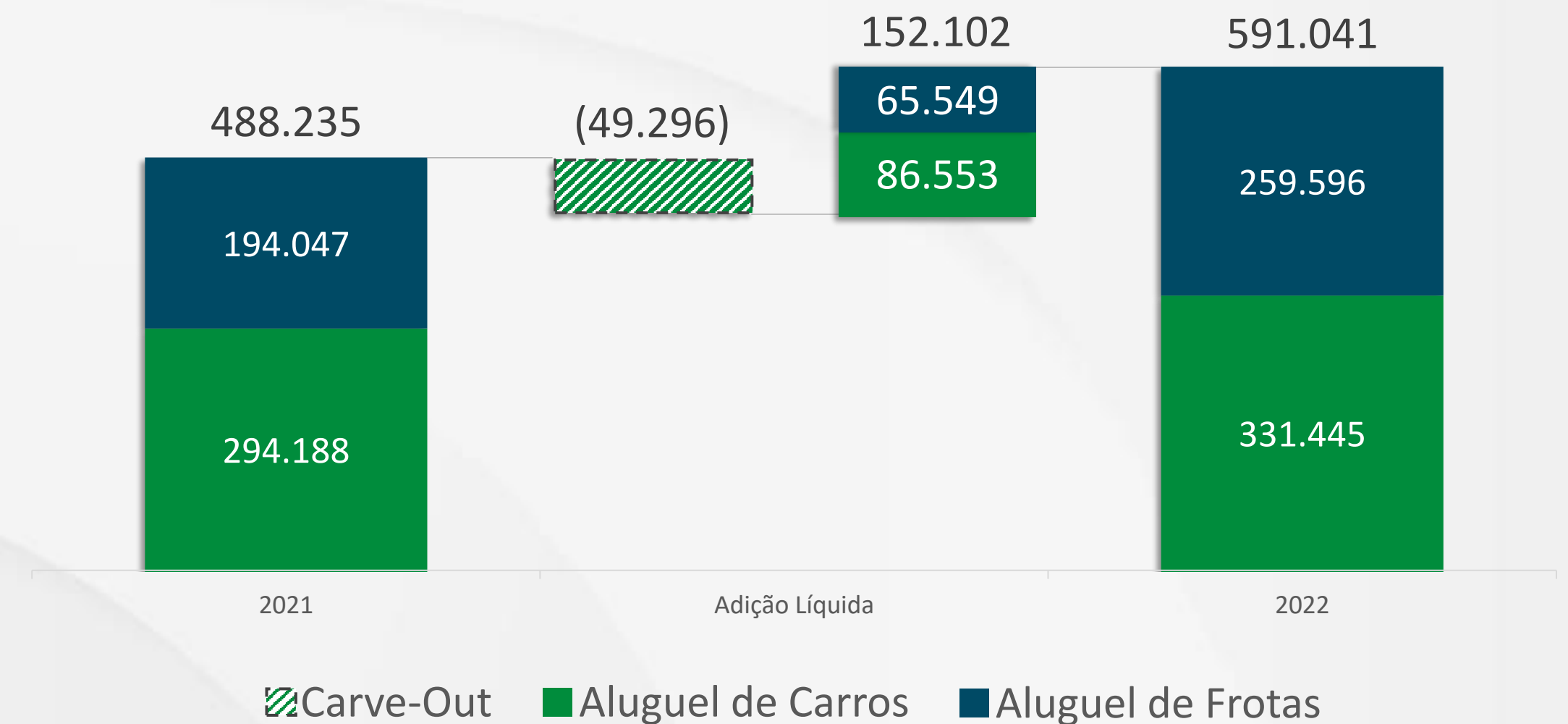
Compra e Venda de Carros

Quantidade (não inclui carros baixados por roubo ou sinistro)



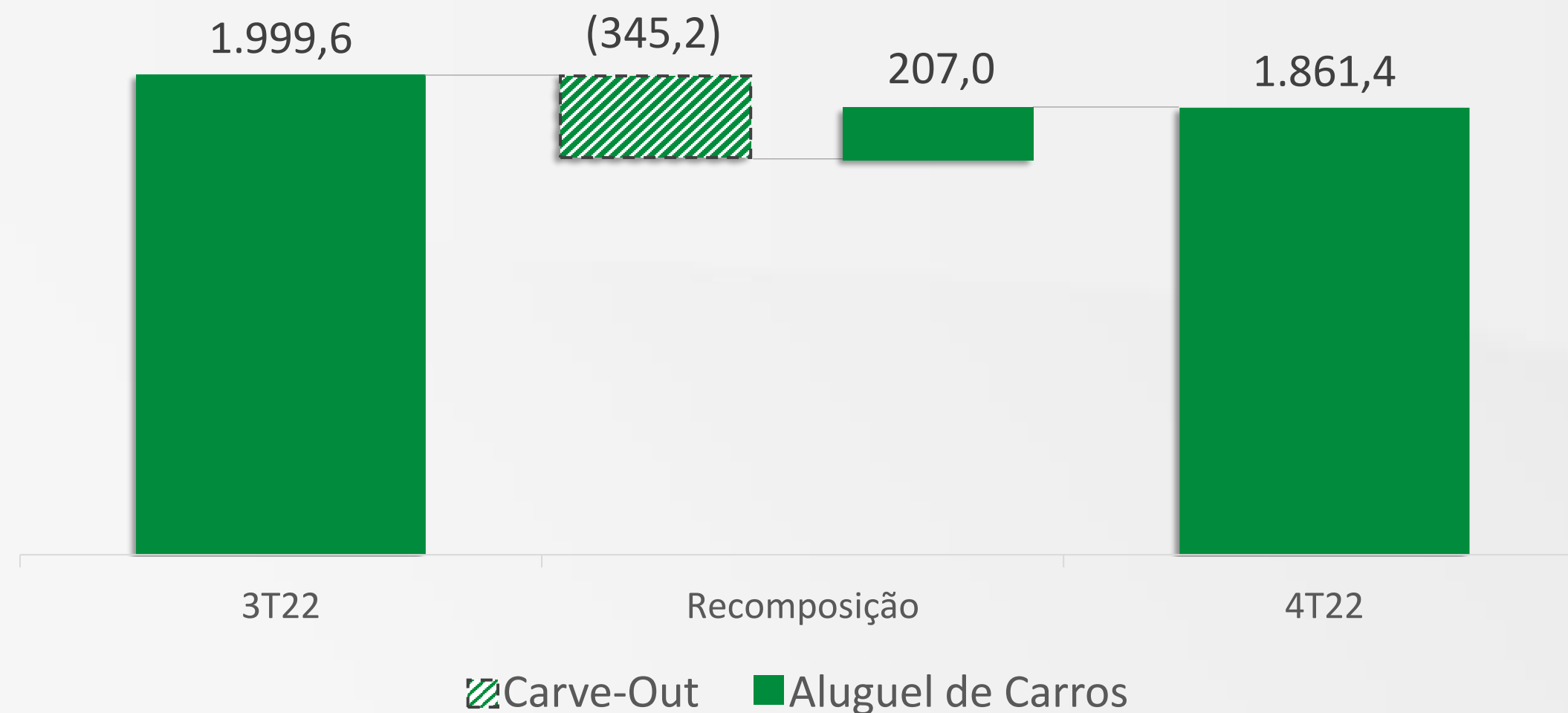
Frota Final de Período

Quantidade



Receita Líquida – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



Receita Líquida – Aluguel de Frotas

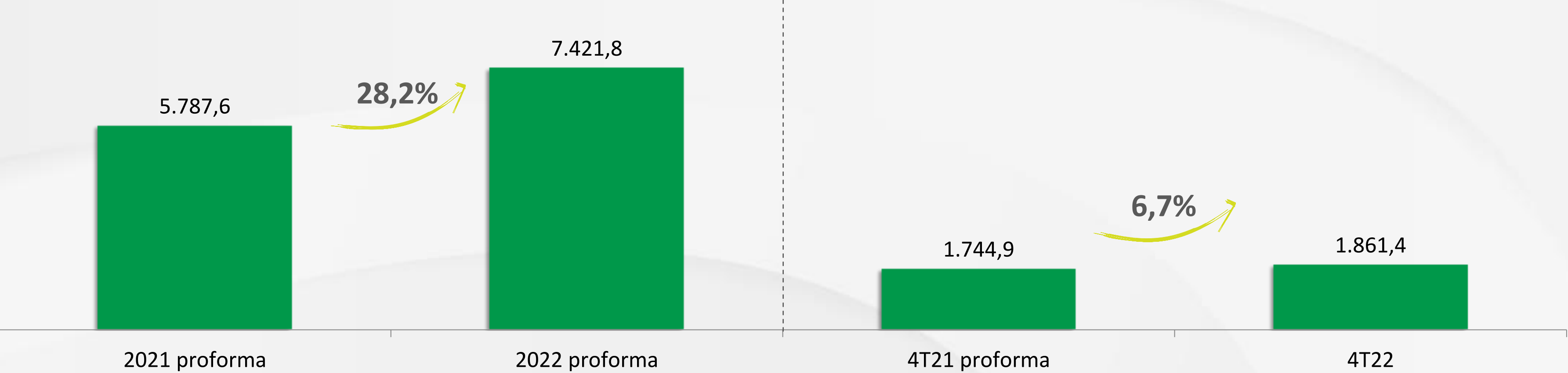
R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e Localiza+



ALUGUEL DE CARROS

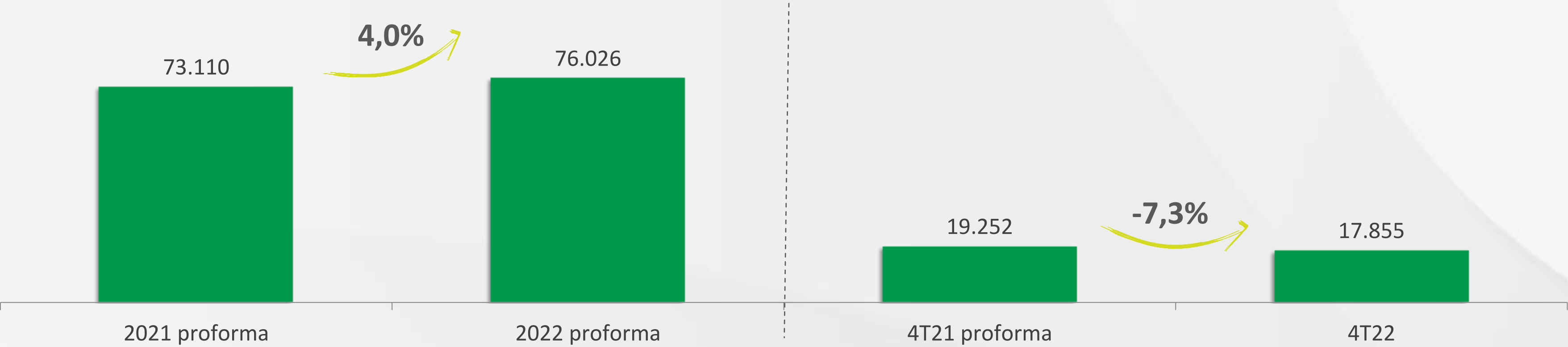
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



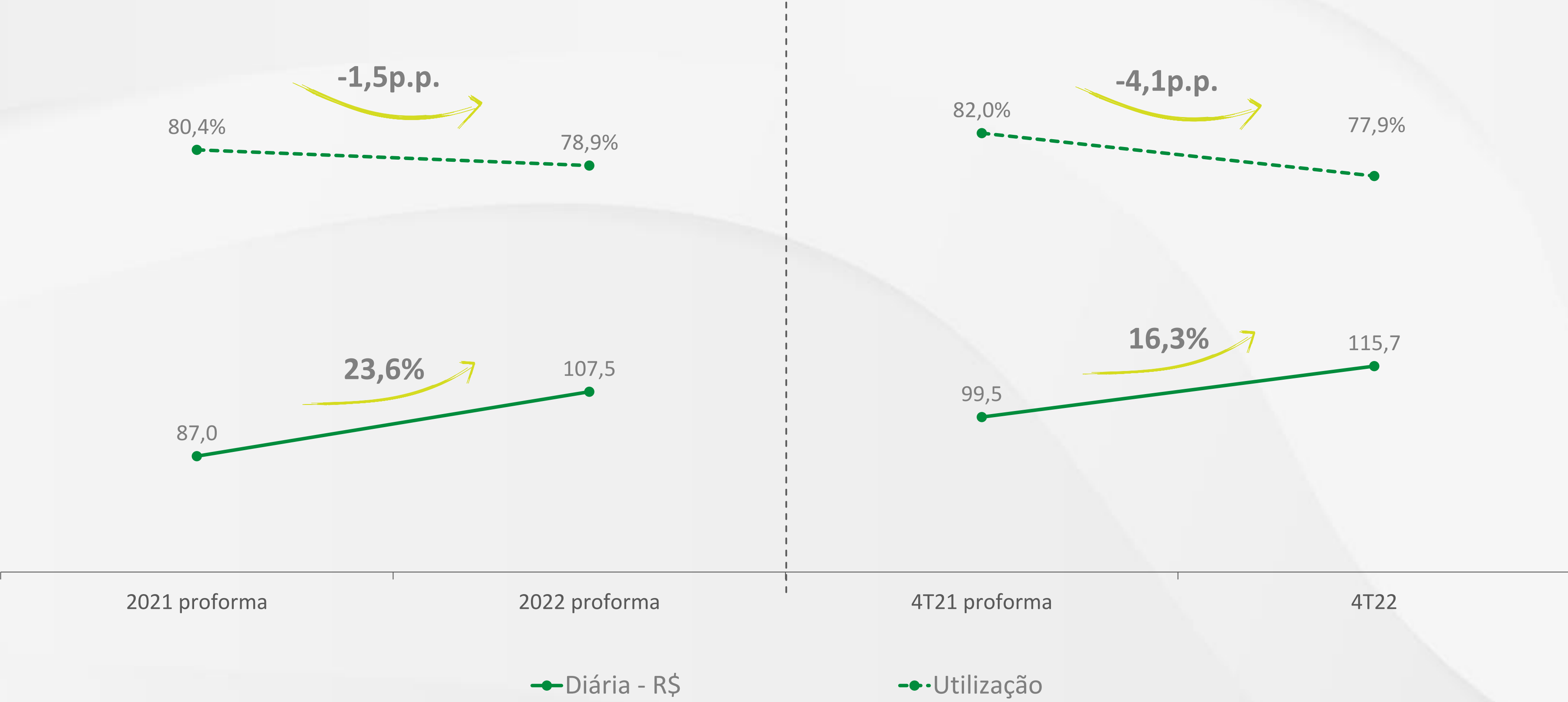
Número de Diárias

Em milhares



CRESCIMENTO DE 6,7% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL MESMO COM OS EFEITOS DO CARVE OUT DEMONSTRANDO GESTÃO EFICIENTE DE MIX E PREÇOS.

ALUGUEL DE CARROS

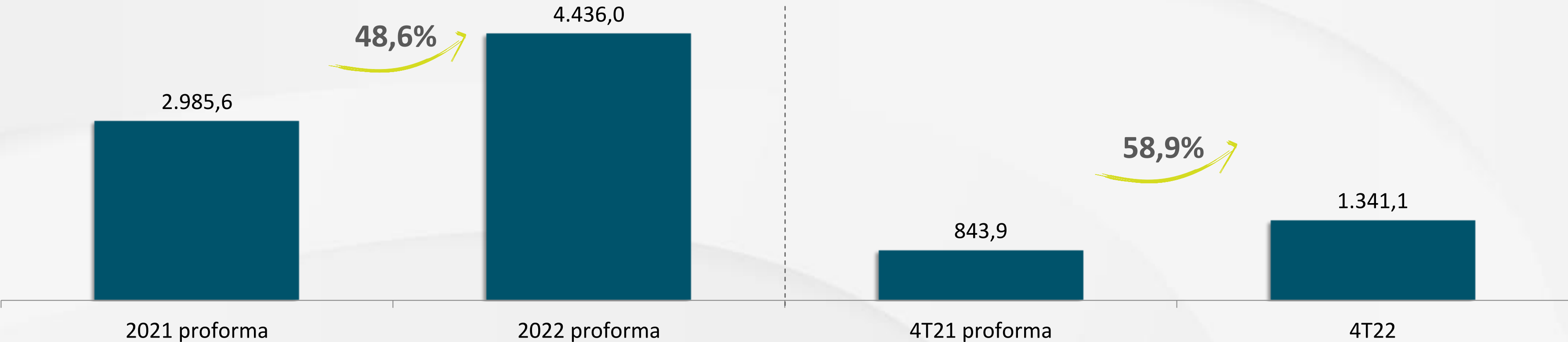


MESMO COM A GRANDE ADIÇÃO DE CARROS, EM CONTEXTO DE CARVE-OUT E CONTINUIDADE NO REPASSE DE PREÇOS, A TAXA DE UTILIZAÇÃO SE MANTÉM EM NÍVEIS SAUDÁVEIS

GESTÃO DE FROTAS

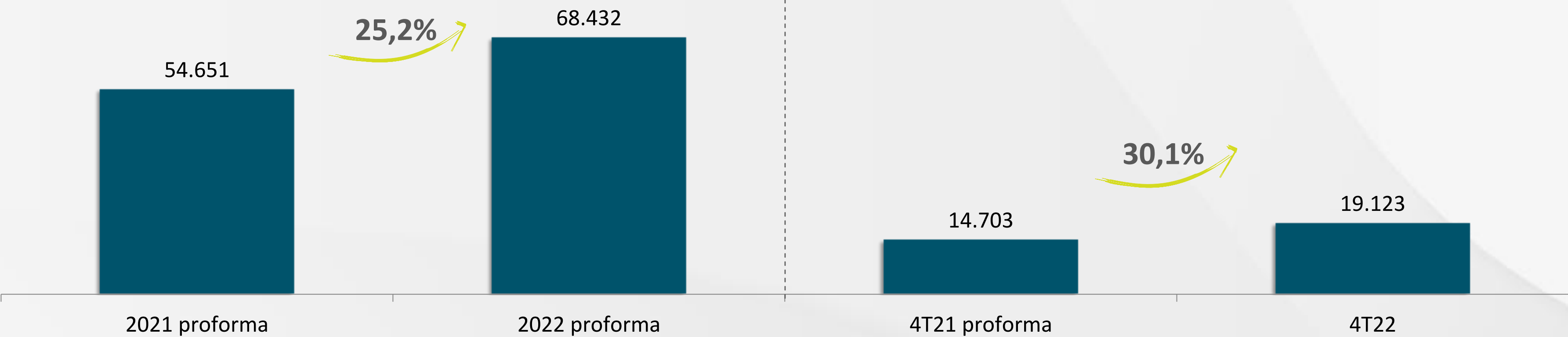
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e Localiza+



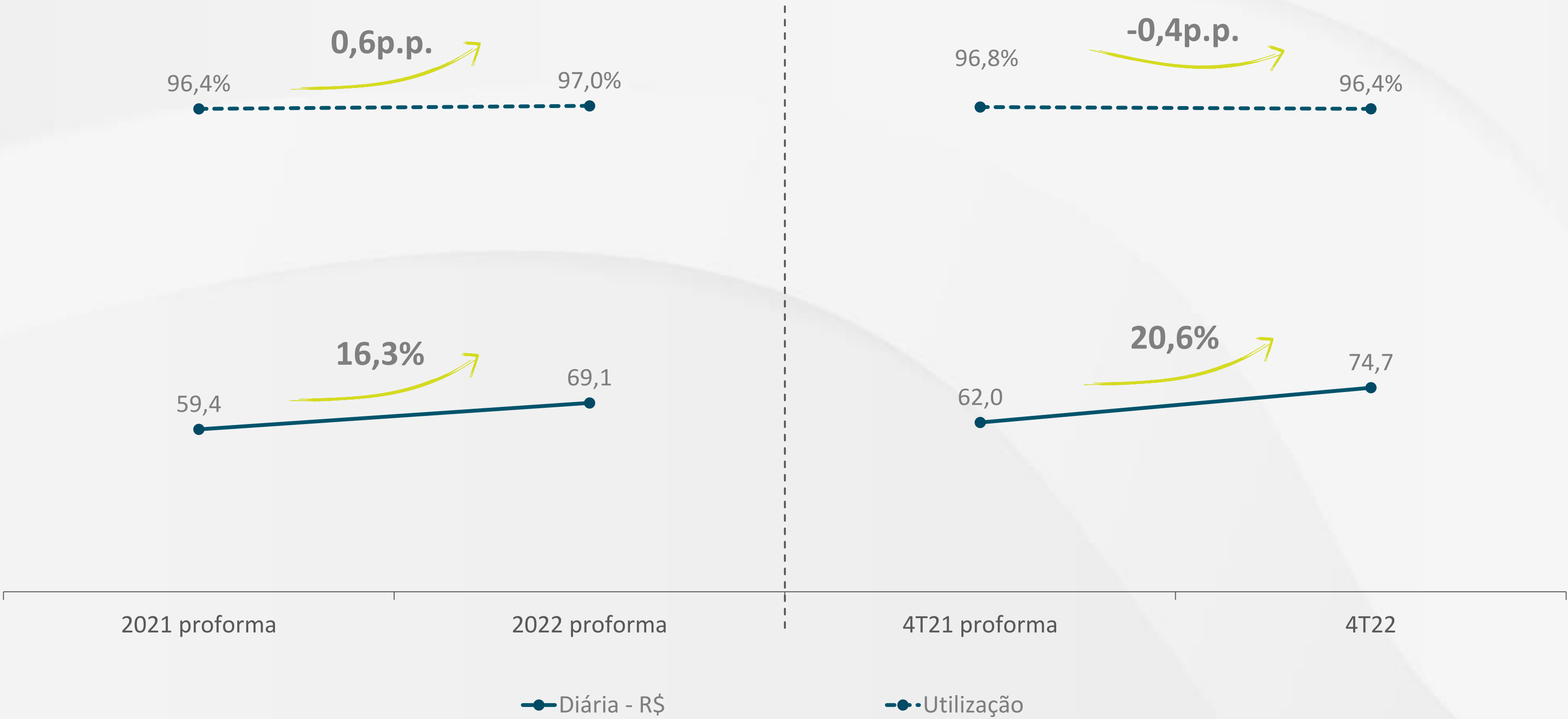
Número de Diárias

Em milhares



NO 4T22, A RECEITA AVANÇA 58,9% NA COMPARAÇÃO ANUAL. REFLEXO DO CRESCIMENTO DE 30,1% DOS VOLUMES, INDICANDO ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO, ALÉM DO AUMENTO DA TARIFA MÉDIA

GESTÃO DE FROTAS

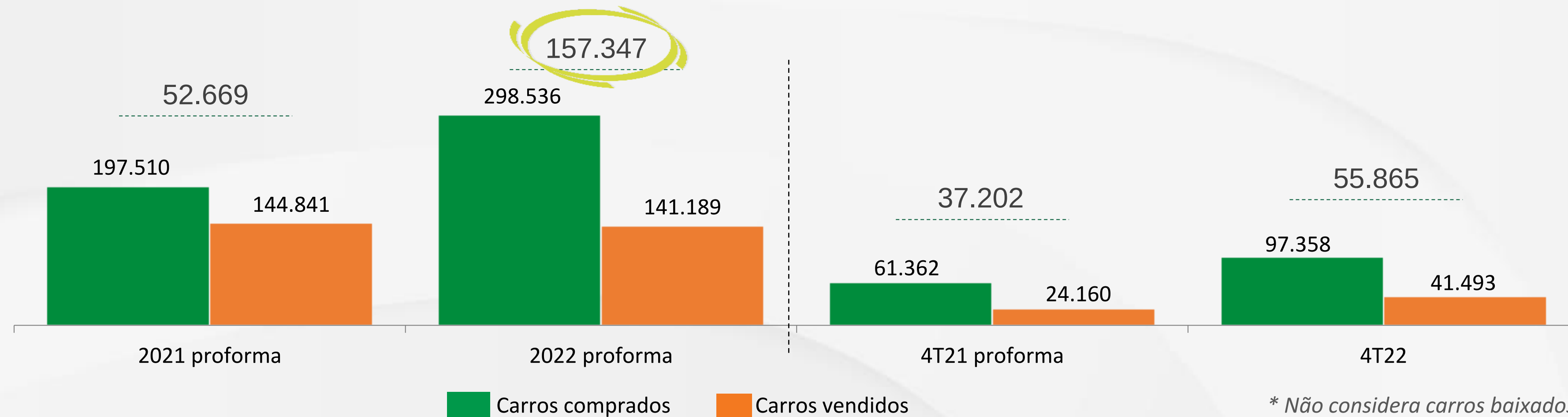


TARIFA MÉDIA SOBE 20,6%, COM CAPTURA DE PREÇOS MAIS ALTOS DEVIDO AOS NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS EM CONTEXTO DE CARROS MAIS CAROS E CURVA DE JUROS MAIS ELEVADA

INVESTIMENTO LÍQUIDO

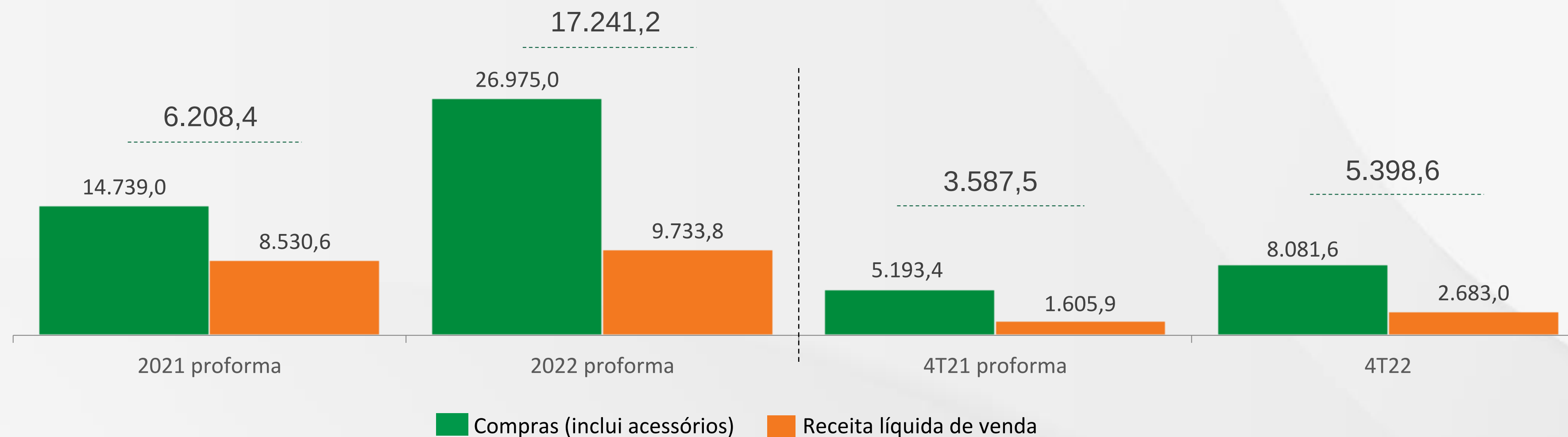
Compra e Venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

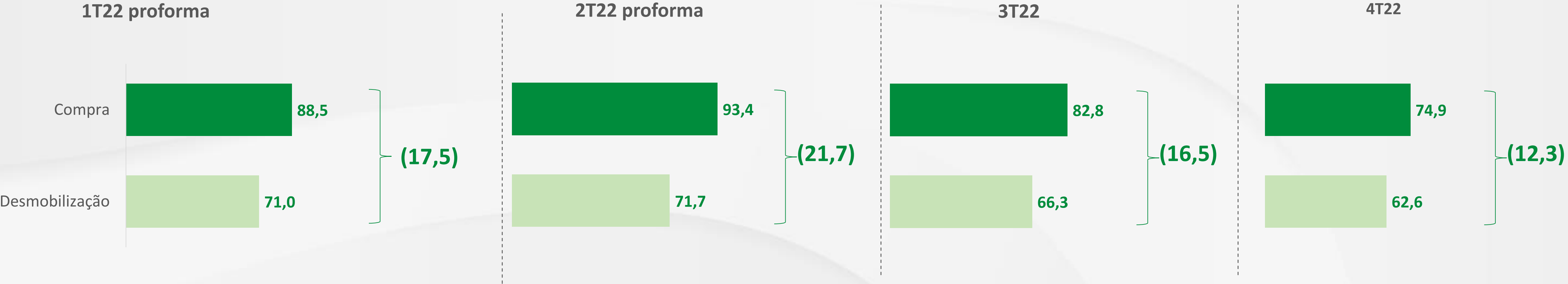
R\$ milhões



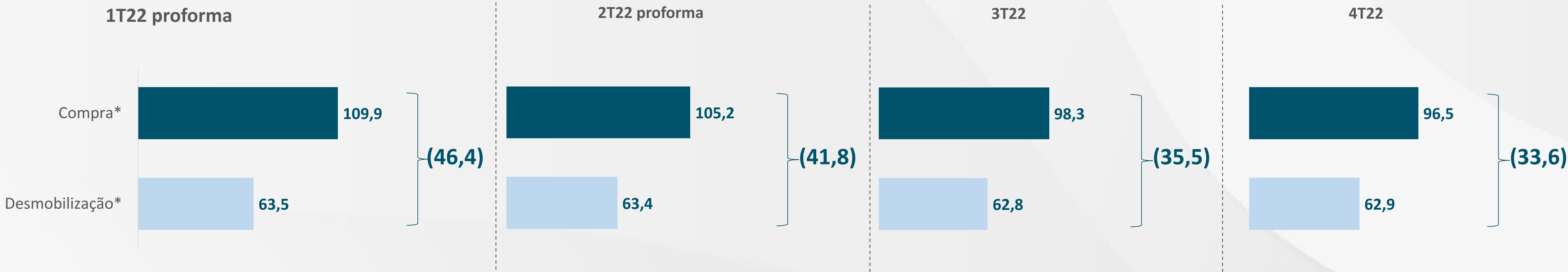
ADIÇÃO DE 55,9 MIL CARROS NO TRIMESTRE MARCA A RETOMADA DA DISPONIBILIDADE DE CARROS

CAPEX DE REPOSIÇÃO

Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros



Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

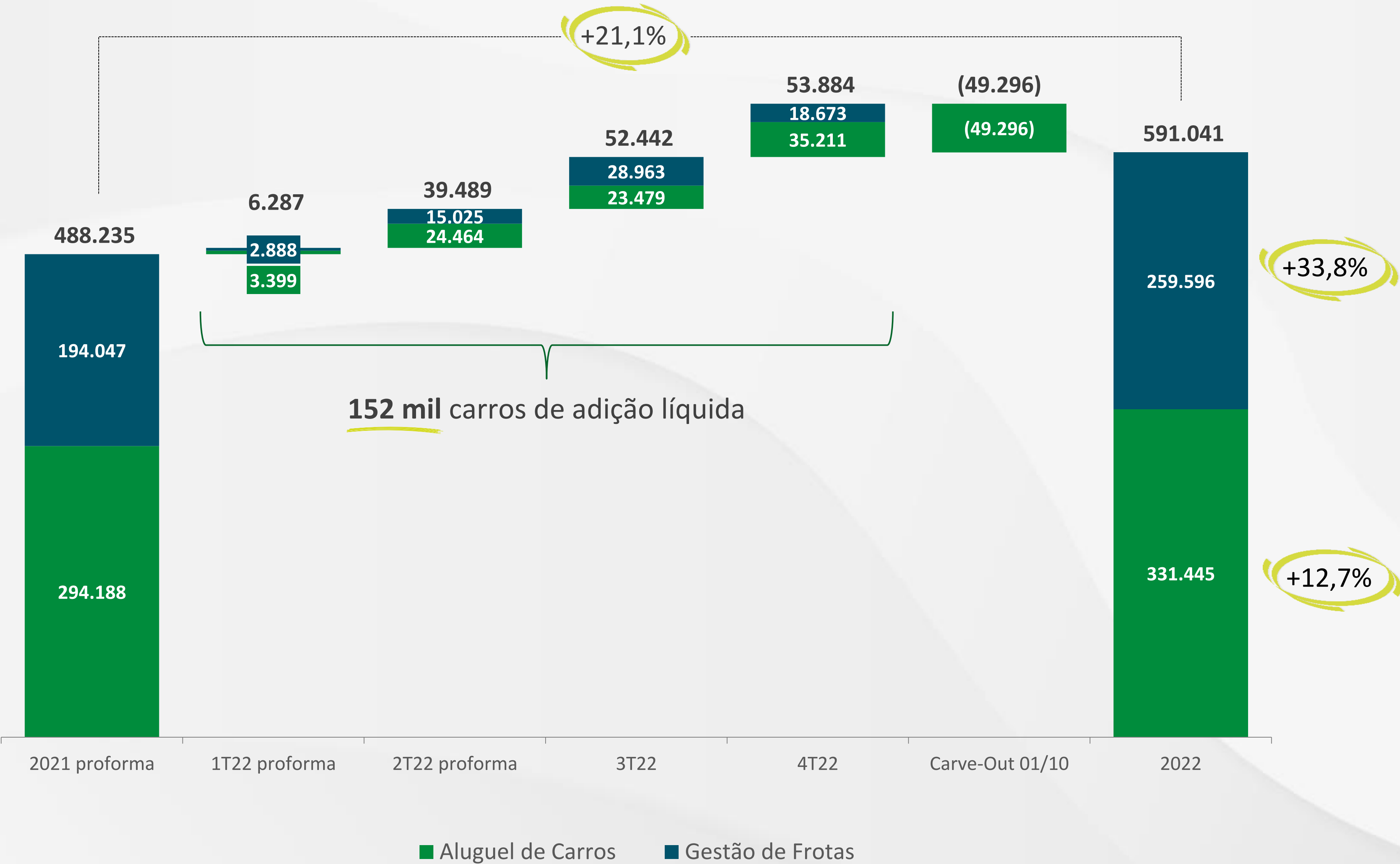


*Preços de compra e desmobilização não consideram iniciativas de compra e venda de carros (Acelero e Willz)

NO ALUGUEL DE CARROS, MIX DE COMPRA COM MAIS CARROS ECONÔMICOS PERMITE REDUÇÃO DO SPREAD ENTRE COMPRA E VENDA.
EM GESTÃO DE FROTAS, O PREÇO DE COMPRA VEM SENDO IMPACTADO PELA ADIÇÃO DE VEÍCULOS PESADOS E ESPECIAIS, RESULTANDO EM UM DESCOLAMENTO ENTRE OS PREÇOS DE COMPRA E VENDA

FROTA FINAL DE PERÍODO

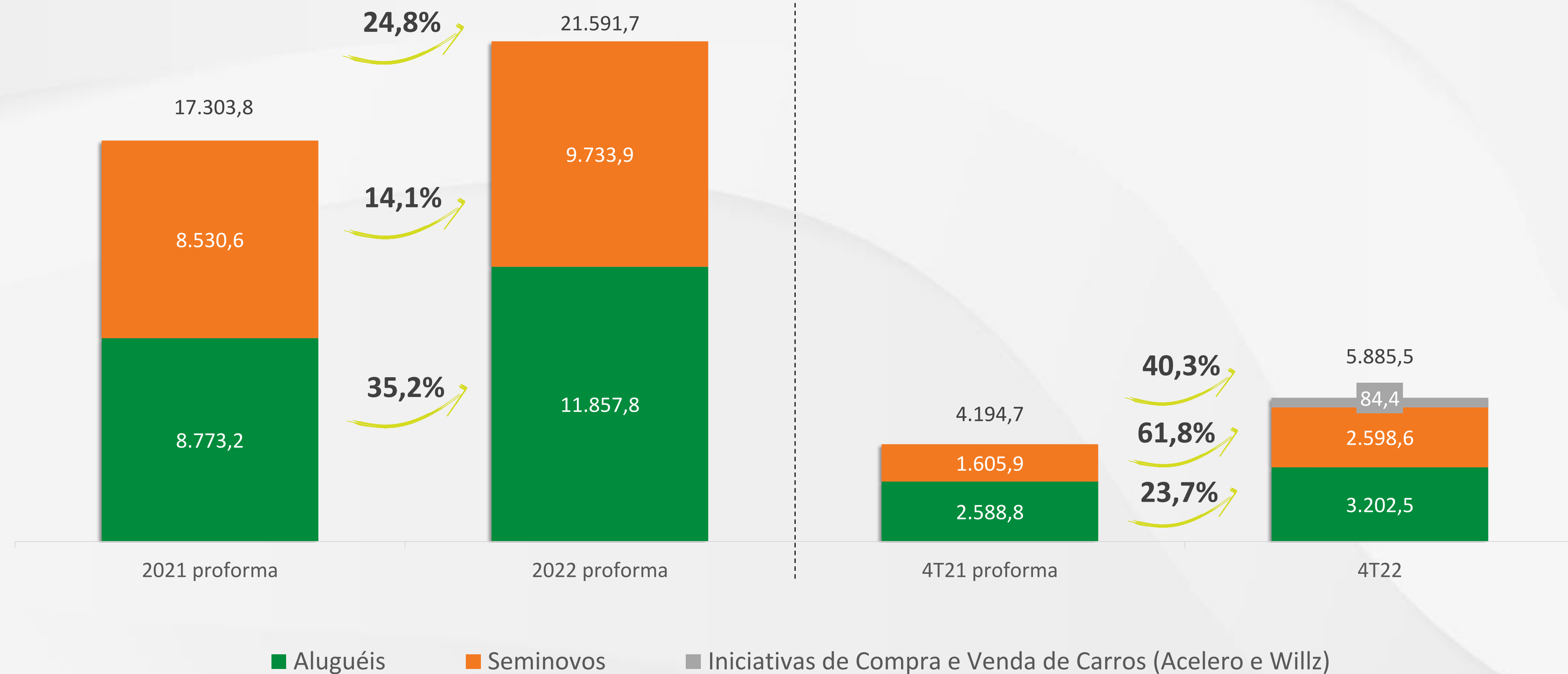
Quantidade



ACELERAÇÃO SEQUENCIAL NA ADIÇÃO LÍQUIDA DE CARROS EVIDENCIA A MELHORA NA DISPONIBILIDADE DE CARROS

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA AJUSTADA

R\$ milhões

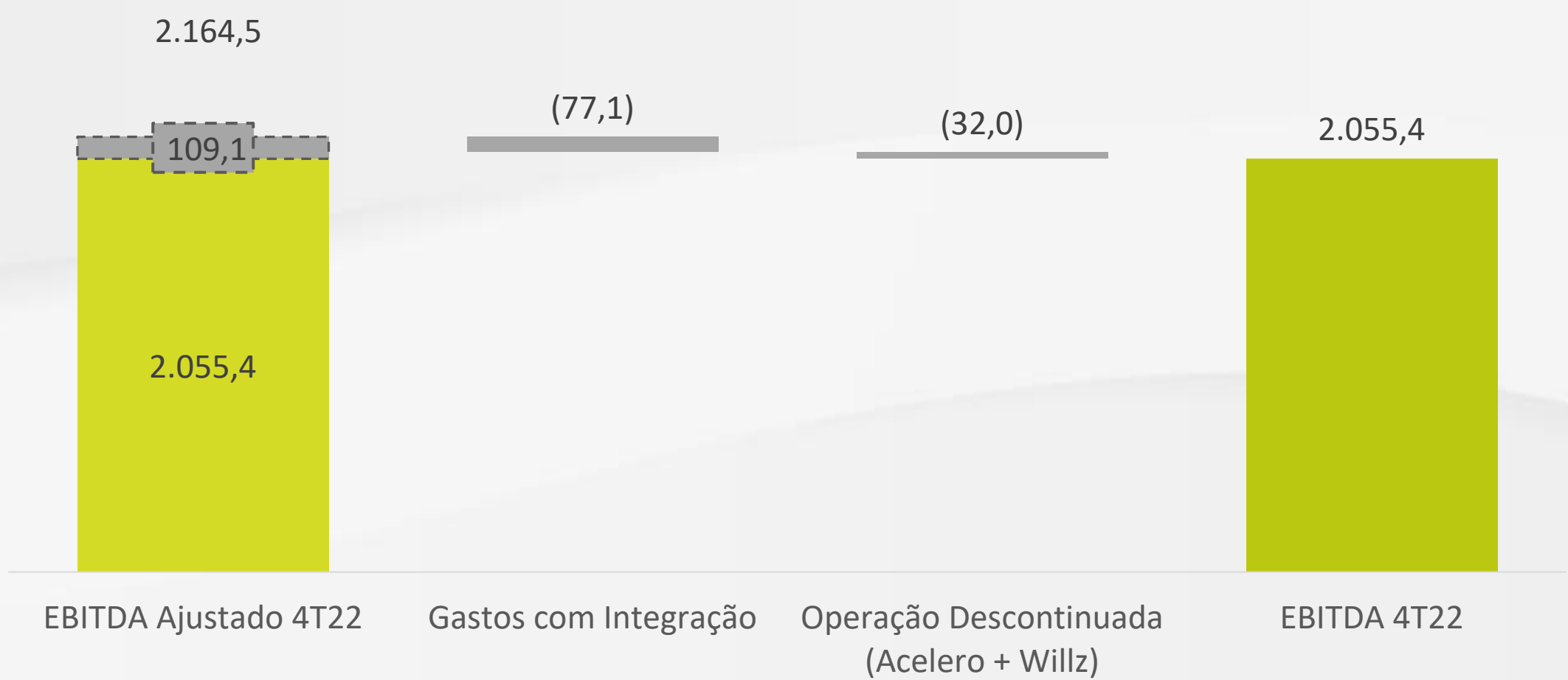


FORTE CRESCIMENTO NA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA NO TRIMESTRE, COM RECEITA DE ALUGUEIS AVANÇANDO 23,7% E DE SEMINOVOS 61,8%

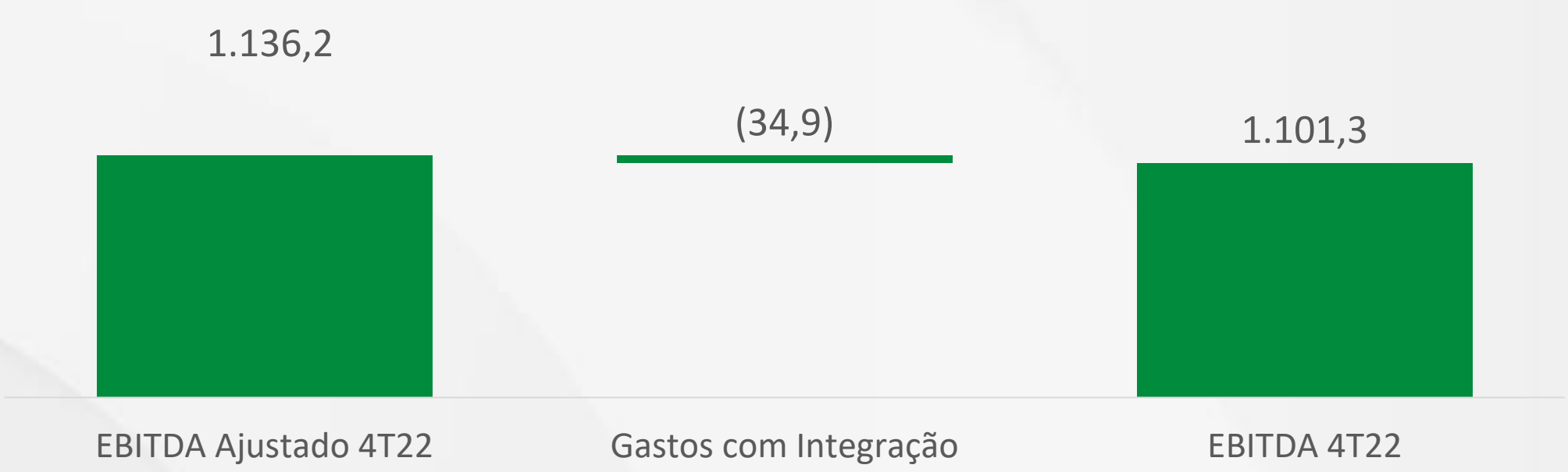
RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

Consolidado



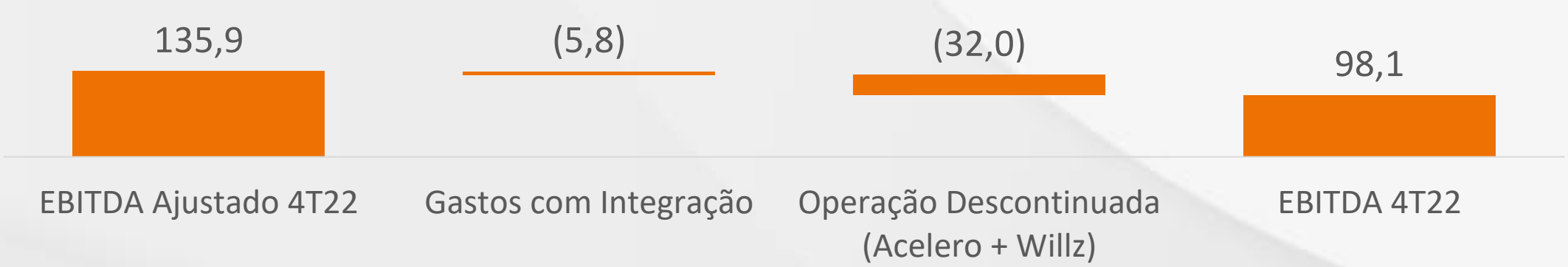
Aluguel de Carros



Gestão de Frotas



Seminovos

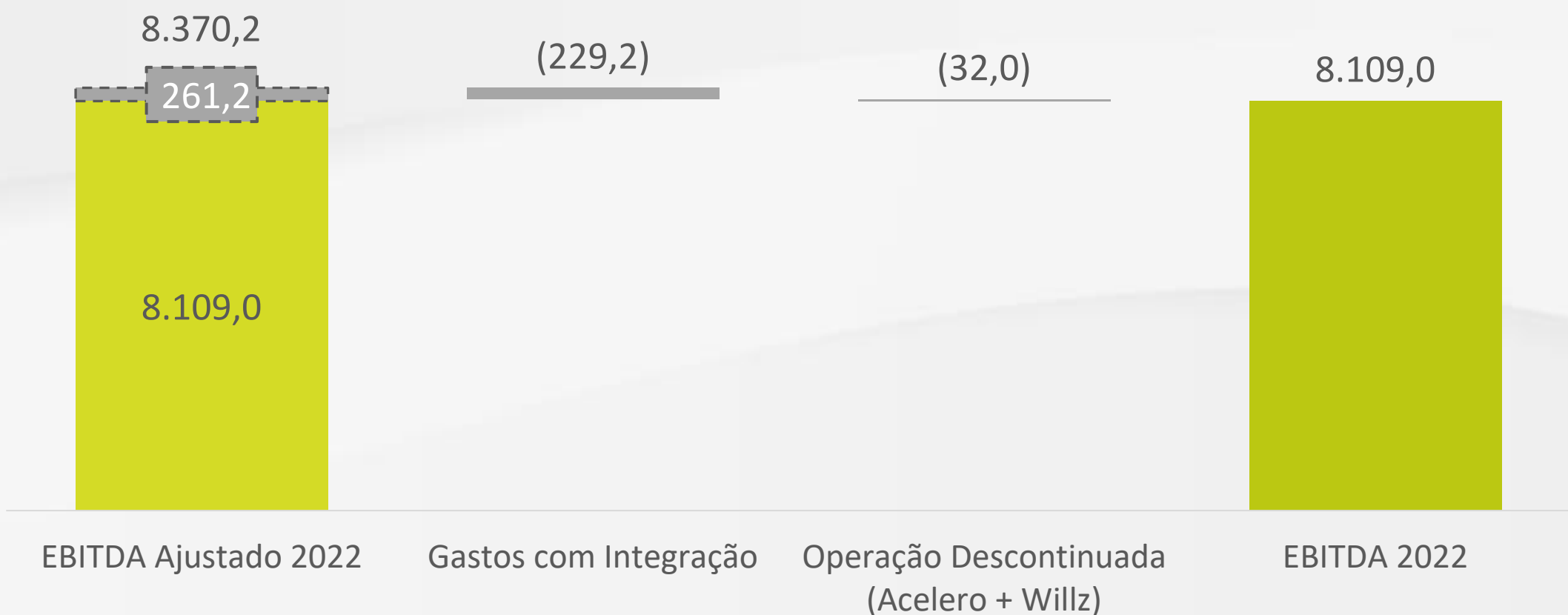


EBITDA AJUSTADO PARA EXCLUIR OS GASTOS COM INTEGRAÇÃO E OPERAÇÕES DESCONTINUADAS

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

Consolidado



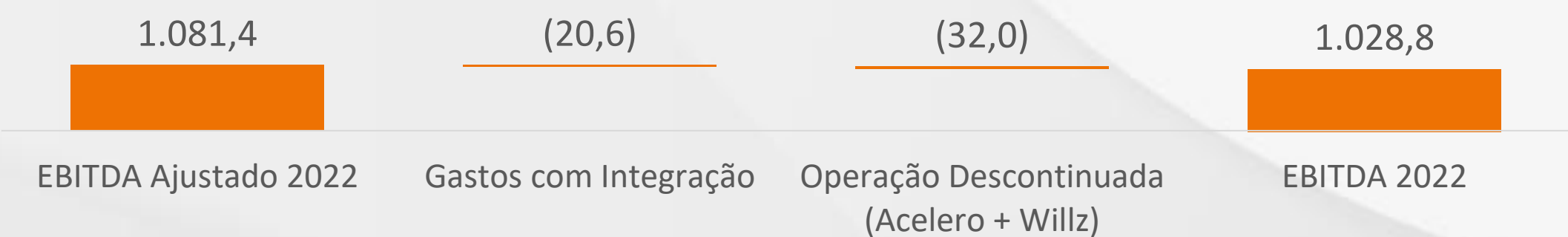
Aluguel de Carros



Gestão de Frotas



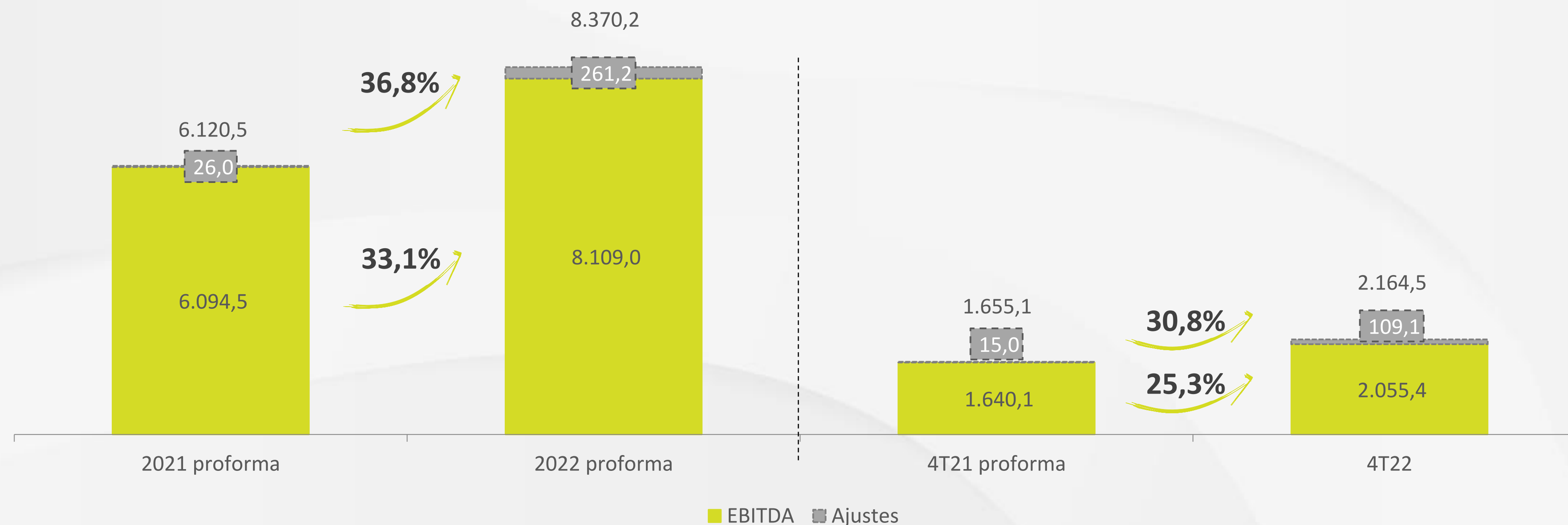
Seminovos



EBITDA AJUSTADO PARA EXCLUIR OS GASTOS COM INTEGRAÇÃO E OPERAÇÕES DESCONTINUADAS

EBITDA AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



Margem EBITDA:	2021 proforma	2022 proforma	4T21 proforma	4T22 contábil	4T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	49,3%	56,2%	50,7%	59,2%	61,0%
Gestão de Frotas	65,5%	65,6%	62,1%	63,8%	66,5%
Aluguel Consolidado	54,8%	59,7%	54,4%	61,1%	63,3%
Seminovos	15,1%	10,6%	14,4%	3,7%	5,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	68,4%	63,4%	64,2%	67,6%

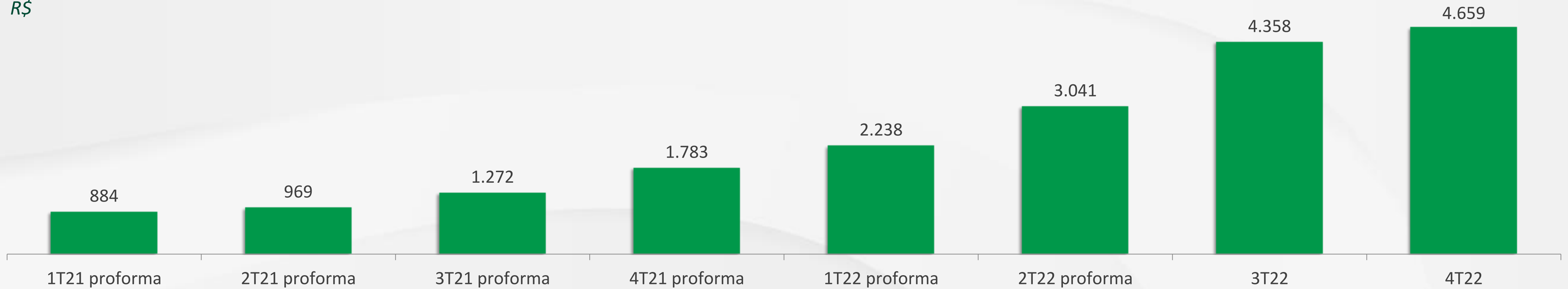
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e descontinuação de iniciativas.

O EBITDA CONSOLIDADO AJUSTADO CRESCE 30,8% NO TRIMESTRE, EM COMPARAÇÃO AO PROFORMA, ALCANÇANDO R\$2,2 BILHÕES

DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

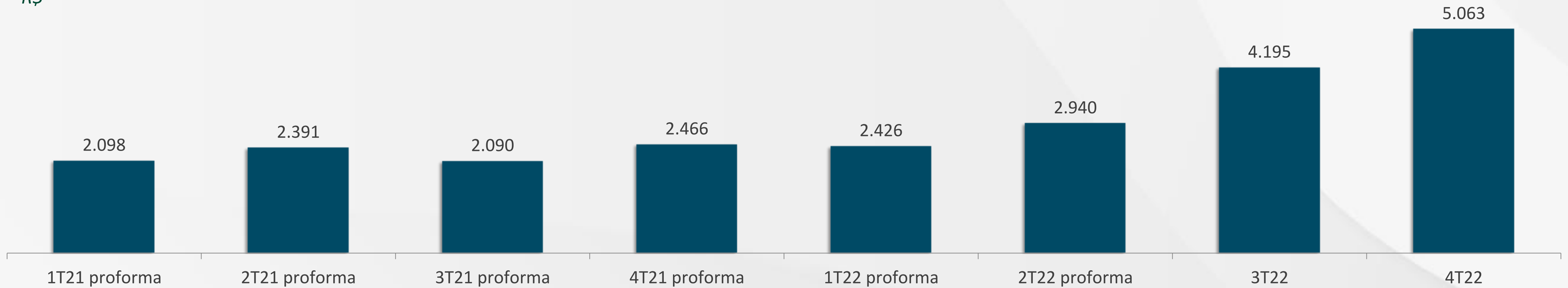
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

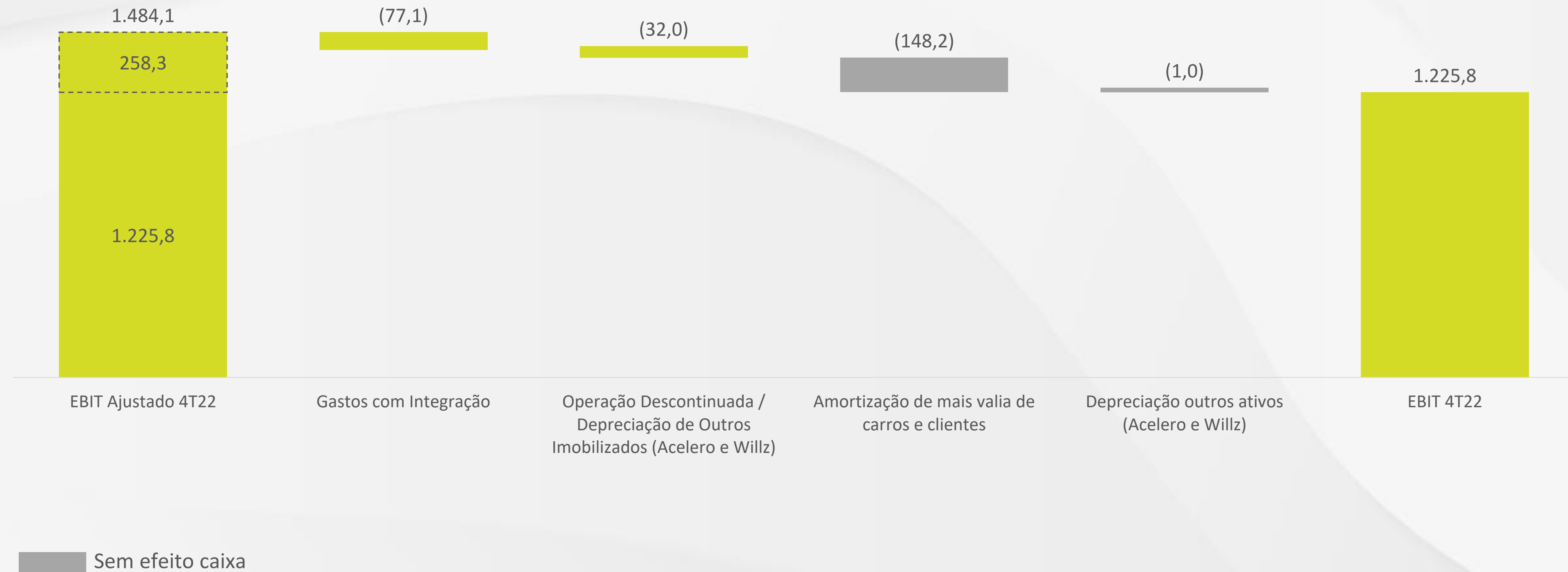
R\$



DEPRECIAÇÃO MANTÉM A TENDÊNCIA DE ALTA, EM RAZÃO DO MAIOR NÚMERO DE CARROS DEPRECIANDO NA FROTA

RECONCILIAÇÃO DO EBIT AJUSTADO CONSOLIDADO

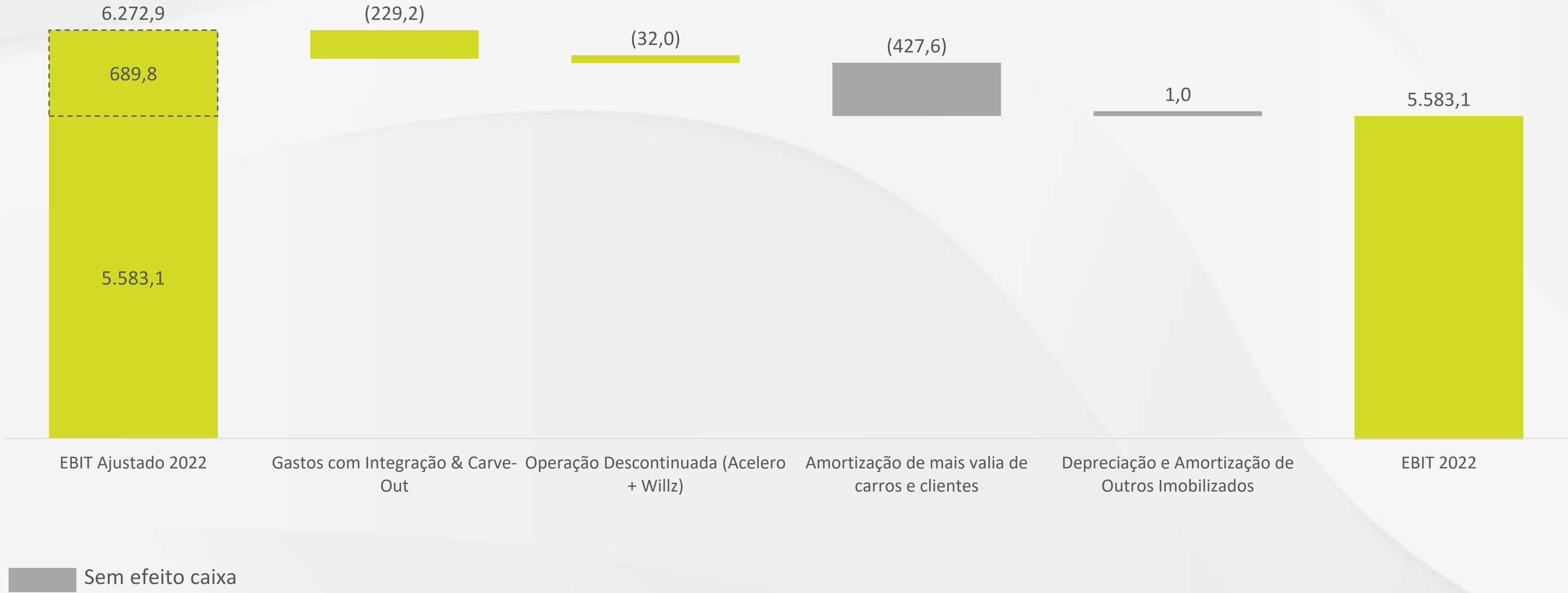
R\$ milhões



R\$1.484,1 MILHÕES DE EBIT AJUSTADO PARA OS EFEITOS DA INTEGRAÇÃO, CARVE-OUT E MAIS VALIA NO 4T22

RECONCILIAÇÃO DO EBIT AJUSTADO CONSOLIDADO

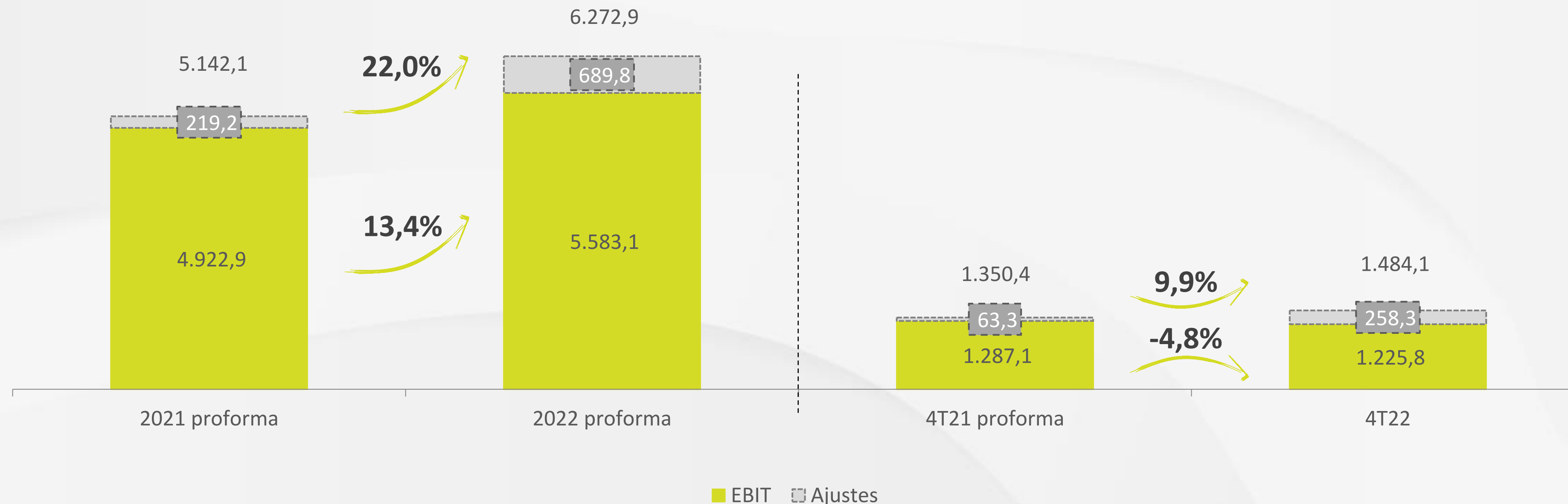
R\$ milhões



R\$6.272,9 MILHÕES DE EBIT AJUSTADO PARA OS EFEITOS DA INTEGRAÇÃO, CARVE-OUT E MAIS VALIA

EBIT AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

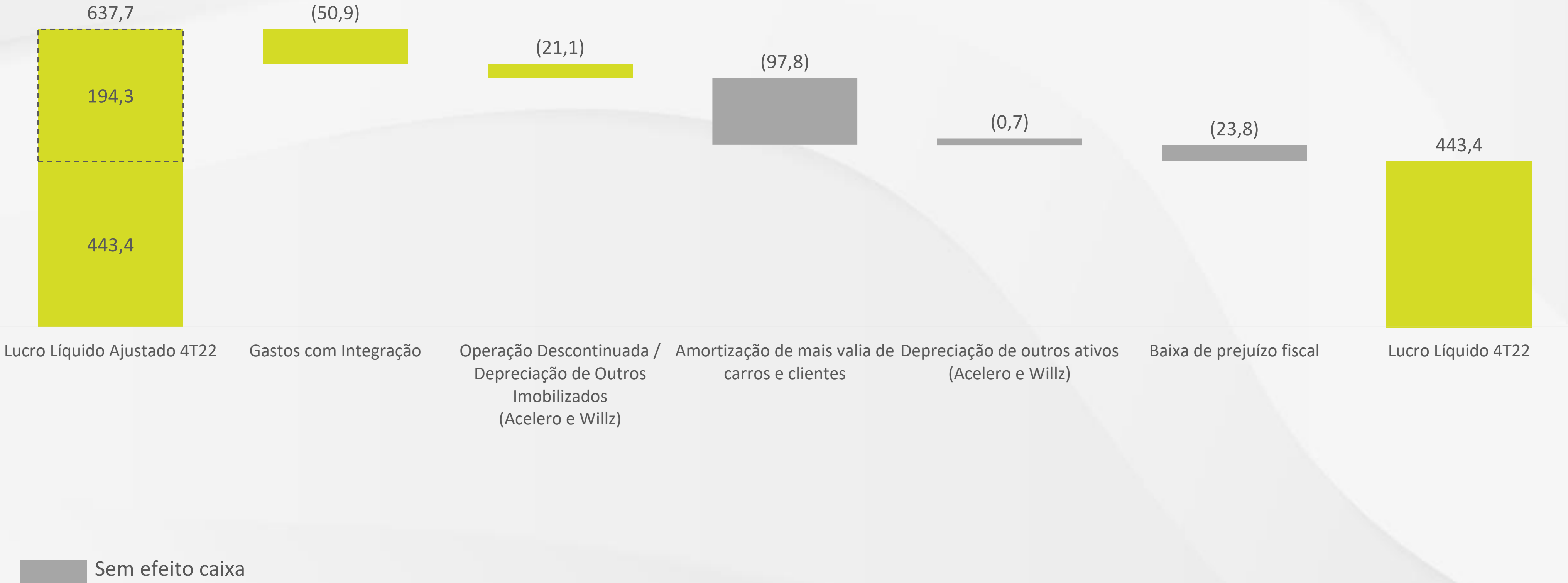
Margem EBIT:	2021 proforma	2022 proforma	4T21 proforma	4T22 contábil	4T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	54,9%	46,7%	47,9%	41,9%	45,1%
Gestão de Frotas	58,5%	47,7%	53,4%	33,2%	48,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	47,1%	49,7%	38,3%	46,3%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, descontinuação de iniciativas, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

EBIT DE R\$1.484,1 MILHÕES NO TRIMESTRE, COM CRESCIMENTO DE 9,9% NA COMPARAÇÃO PROFORMA ANUAL

RECONCILIAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CONSOLIDADO

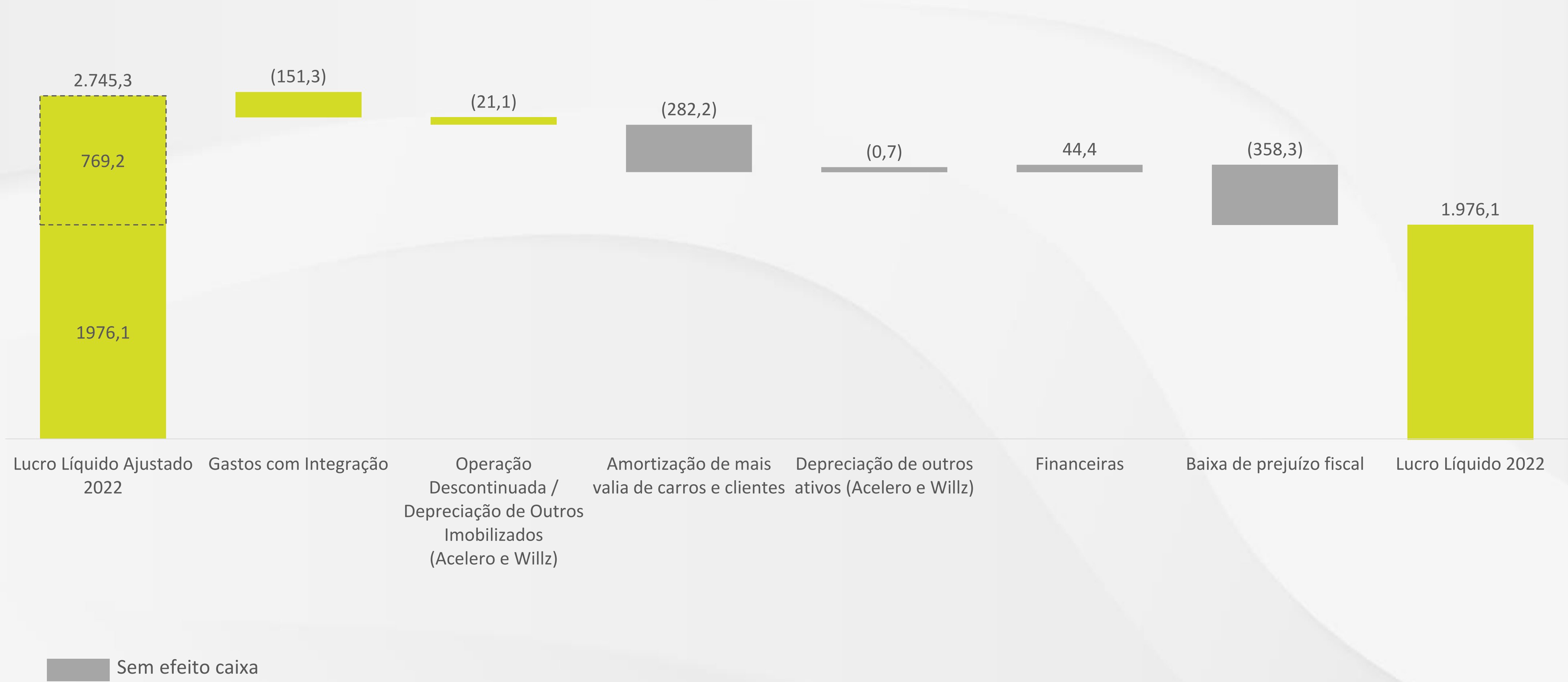
R\$ milhões



R\$637,7 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO PARA OS EFEITOS DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS NO TRIMESTRE

RECONCILIAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CONSOLIDADO

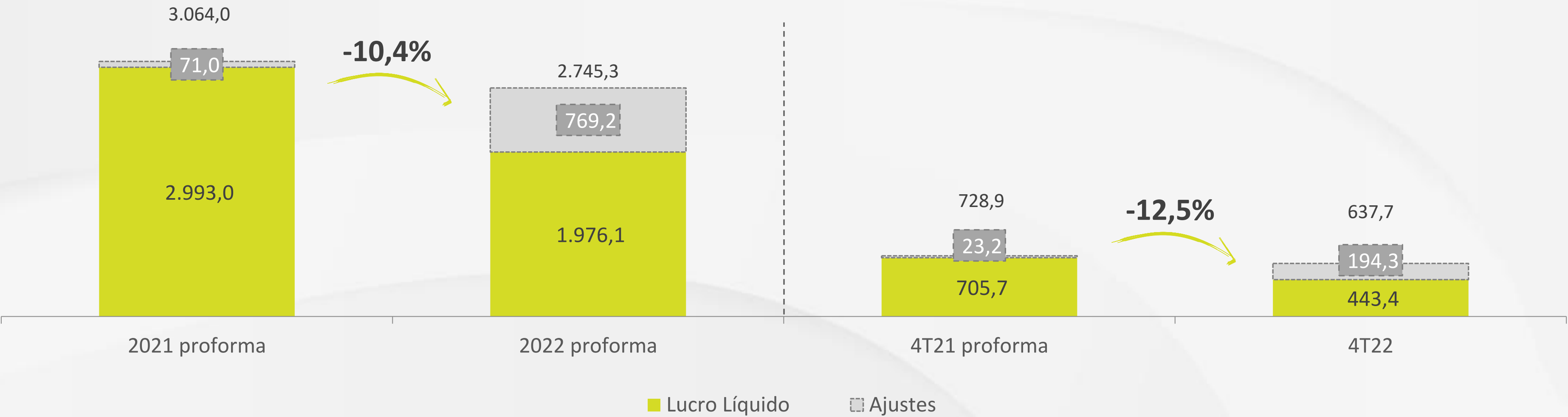
R\$ milhões



R\$2.745,3 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO PARA OS EFEITOS DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS EM 2022

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido ajustado	2021 proforma	2022 proforma	Var. R\$	Var. %	4T21 proforma	4T22	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.120,5	8.370,2	2.249,7	36,8%	1.655,1	2.164,5	509,4	30,8%
Depreciação de carros	(672,6)	(1.762,0)	(1.089,4)	162,0%	(222,2)	(609,1)	(386,9)	174,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(335,3)	(29,5)	9,6%	(82,5)	(71,3)	11,2	-13,6%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,2	0,2	0,0%	-	-	-	0,0%
EBIT	5.142,1	6.272,9	1.130,8	22,0%	1.350,4	1.484,1	133,7	9,9%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(2.726,0)	(1.941,0)	247,3%	(325,1)	(748,0)	(422,9)	130,1%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(801,8)	491,3	-38,0%	(296,4)	(98,4)	198,0	-66,8%
Lucro líquido ajustado do período	3.064,0	2.745,3	(318,7)	-10,4%	728,9	637,7	(91,2)	-12,5%

LUCRO LÍQUIDO IMPACTADO EM R\$194.3 MILHÕES PELOS EFEITOS NÃO RECORRENTES DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2020 contábil	2021 contábil	1S22 contábil	2022 contábil
Operações	EBITDA	2.468,1	3.697,5	2.256,1	6.589,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(6.109,1)	(5.308,0)	(2.388,6)	(7.833,6)
	Custo depreciado dos carros baixados	5.599,9	4.346,0	1.783,8	6.085,3
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(250,1)	(307,1)	(39,9)	(83,4)
	Variação do capital de giro	91,6	(568,3)	(434,0)	(1.284,3)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.800,4	1.860,1	1.177,4	3.473,2
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	4.886,9	5.308,0	2.388,6	7.833,6
	Investimento em carros para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(3.083,8)	(9.902,5)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(466,6)	(282,6)	700,2	1.619,6
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.103,8)	(1.341,5)	5,0	(449,3)
	Renovação da frota – quantidade	109.379	92.845	33.411	118.538
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(108,0)	(143,4)	(80,2)	(352,8)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		588,6	375,2	1.102,2	2.671,1
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	1.222,2	(1.289,0)	(2.439,5)	(12.636,4)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(522,5)	571,6	226,4	2.298,3
	Investimento líquido para crescimento da frota	699,7	(717,4)	(2.213,1)	(10.338,1)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	(26.111)	18.665	26.431	136.391
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		1.288,3	(342,2)	(1.110,9)	(7.667,0)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(7,9)	(3,6)	(11,5)	(11,5)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		1.280,4	(345,8)	(1.122,4)	(7.678,5)

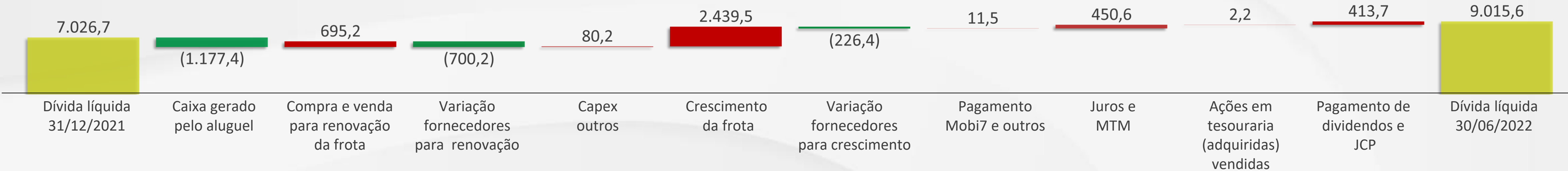
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

CONSUMO DE R\$7.667 MILHÕES APÓS RENOVAÇÃO E CRESCIMENTO DA FROTA

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

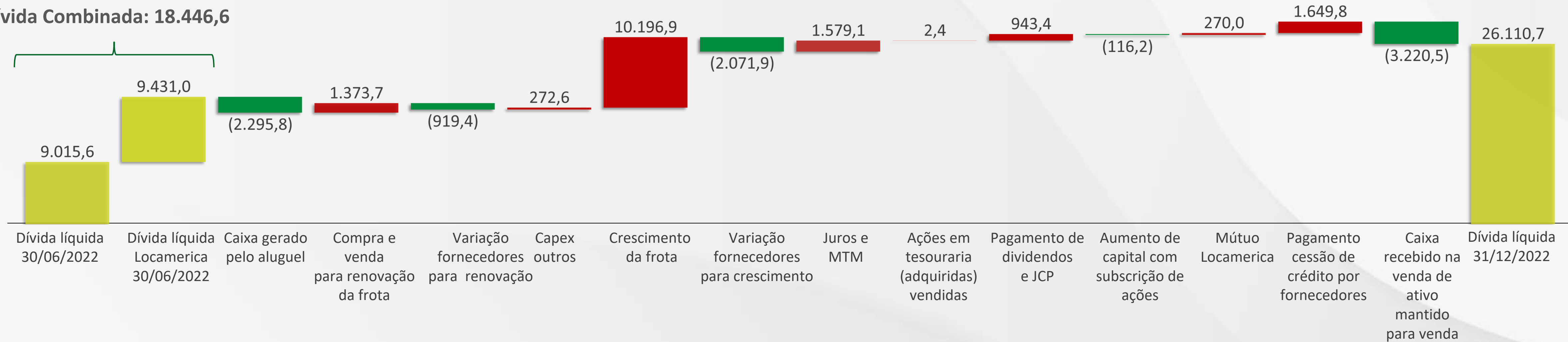
R\$ milhões

De 31/12/2021 até 30/06/2022 – Localiza pré-combinação



De 30/06/2022 até 31/12/2022 – Localiza pós-combinação

Dívida Combinada: 18.446,6



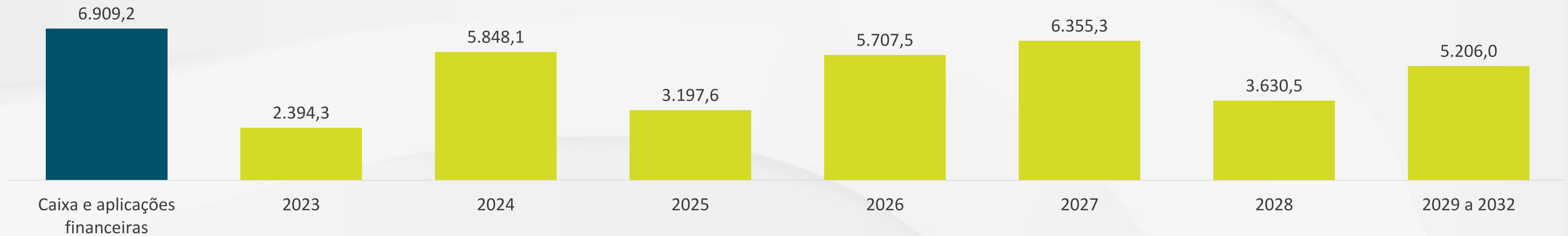
AUMENTO DE R\$7.7 BILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM FROTA

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

R\$ milhões

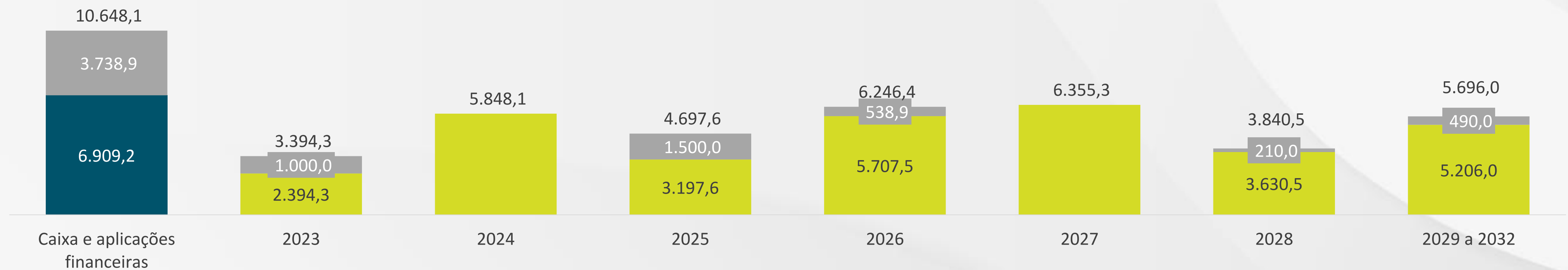
Em 31/12/2022

R\$ milhões



Proforma após captações de jan/23

R\$ milhões



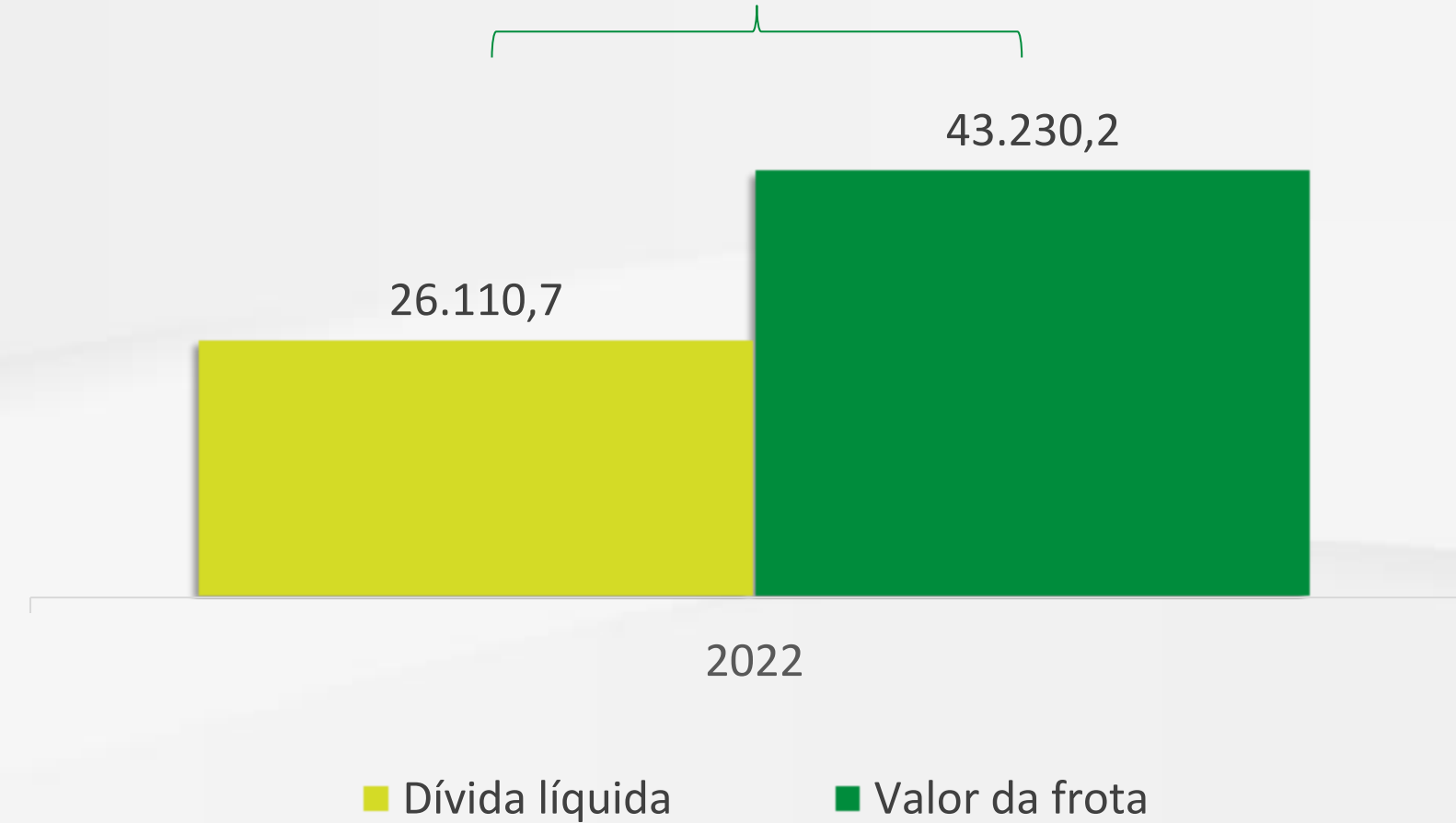
FORTE POSIÇÃO DE LIQUIDEZ E MANUTENÇÃO DA GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA.

RATIOS DE DÍVIDA

Dívida líquida vs. valor da frota

R\$ milhões

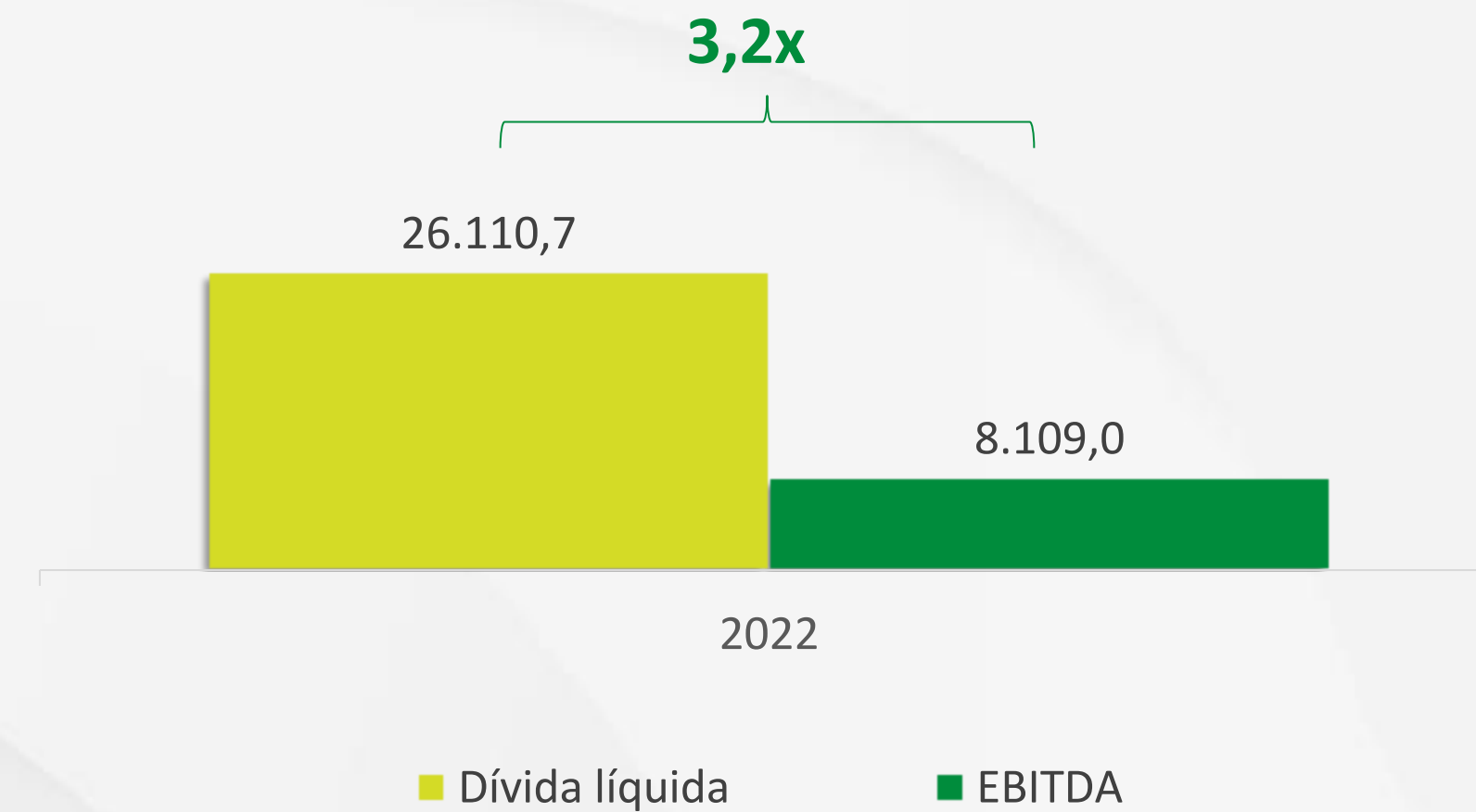
0,6x



Dívida líquida vs. EBITDA LTM

R\$ milhões

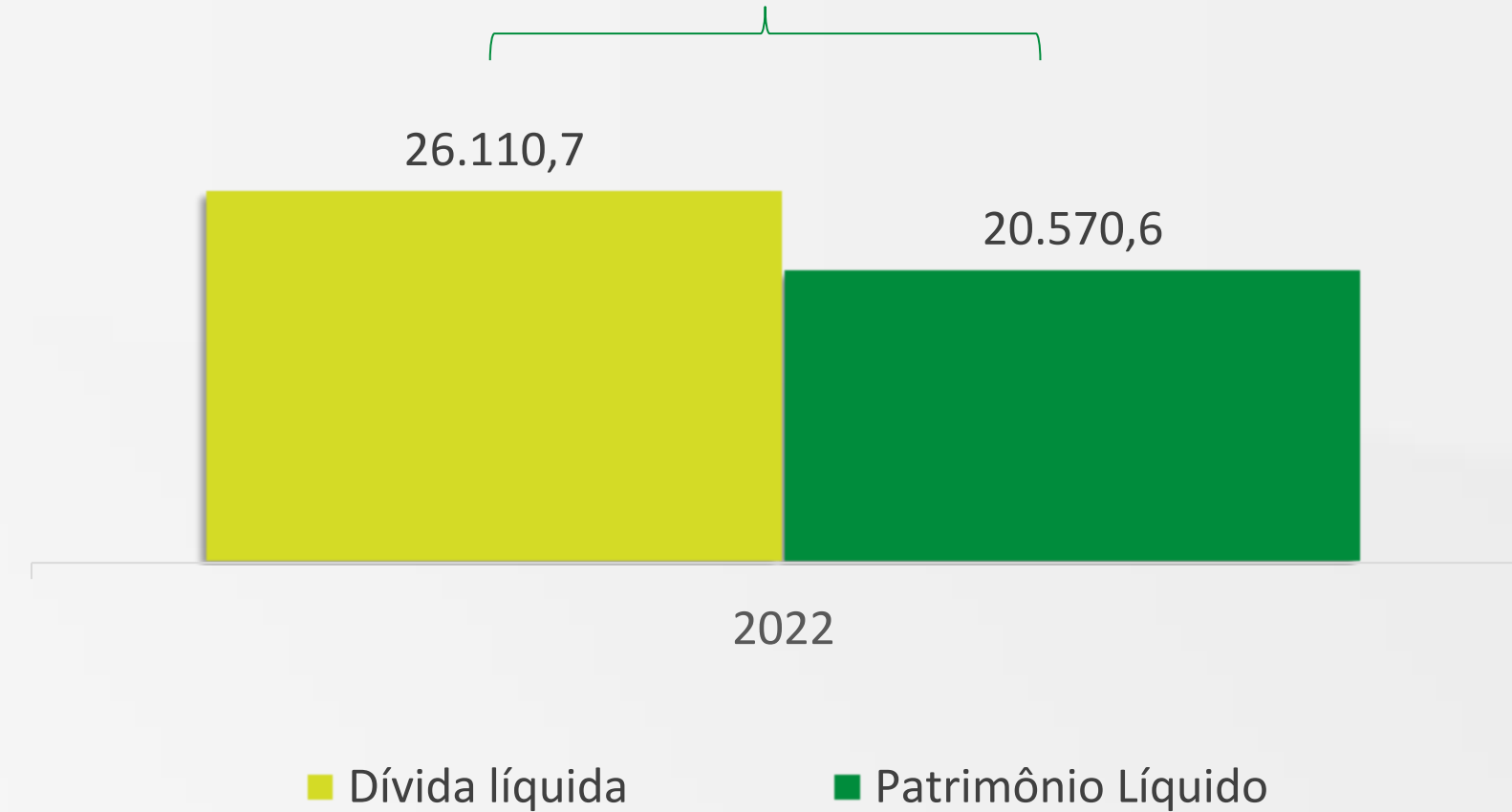
3,2x



Dívida líquida vs. Patrimônio líquido

R\$ milhões

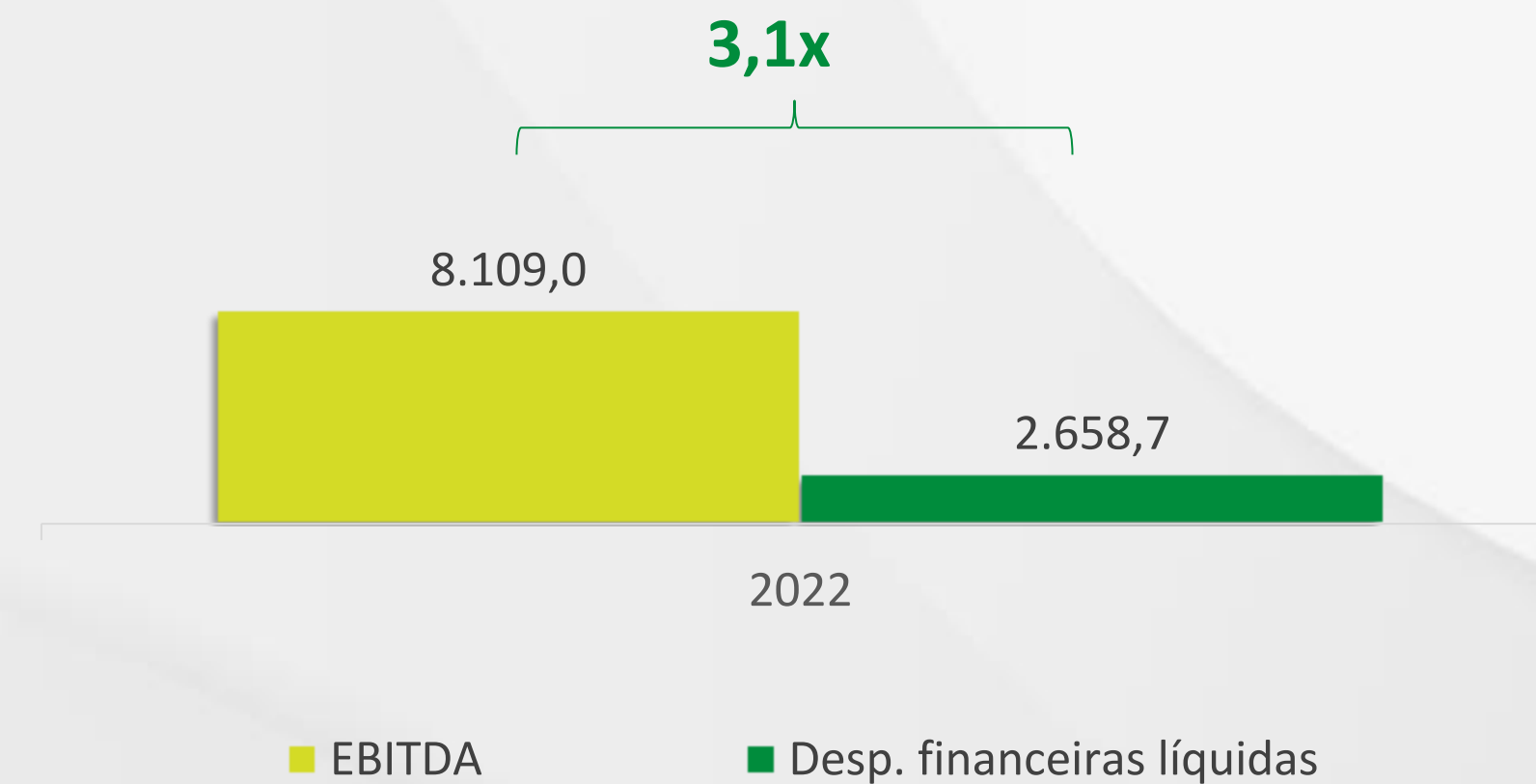
1,3x



EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM

R\$ milhões

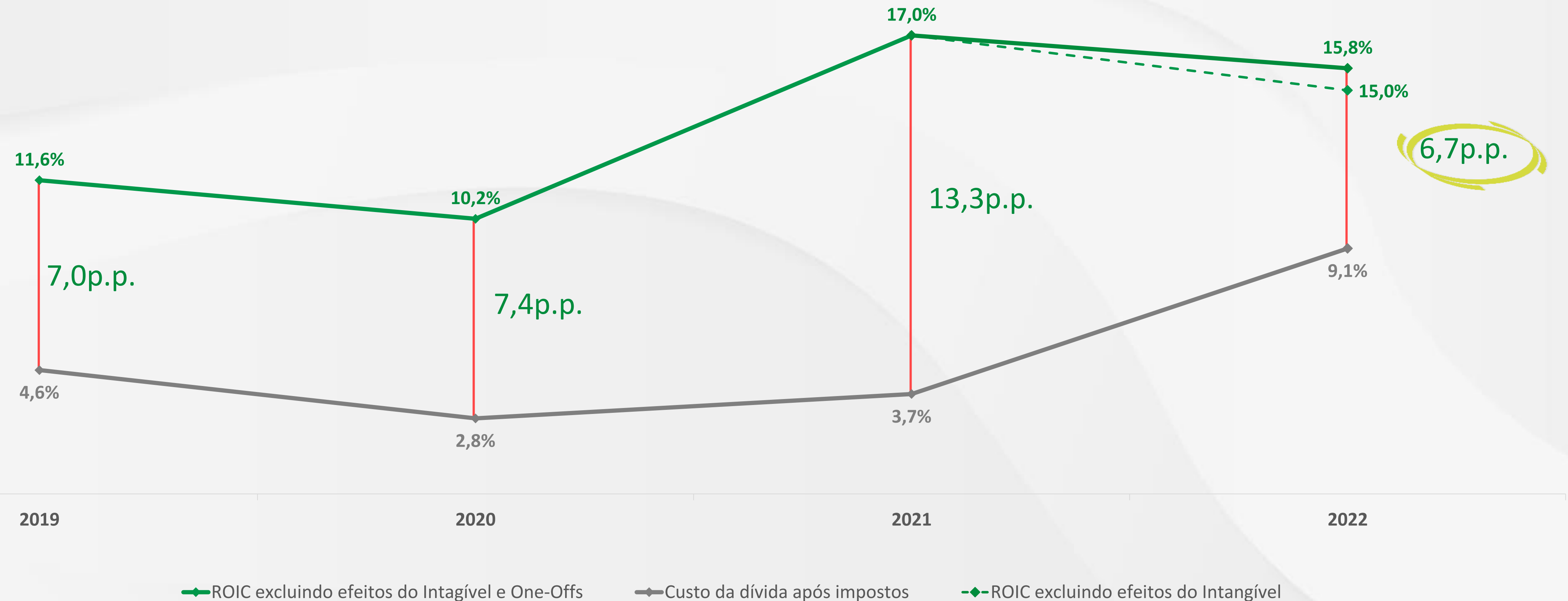
3,1x



ENCERRAMOS O ANO COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA EM 3,2X, MESMO COM OS EFEITOS *ONE-OFFS* DA COMBINAÇÃO

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS

O ROIC reflete a alocação de capital da Localiza, com efeitos da Locamerica desde Jul/22



O ROIC EXCLUINDO OS EFEITOS DE MAIS VALIA, ÁGIO E ONE OFFS INDICA FORTE GERAÇÃO DE VALOR TENDO ALCANÇADO UM SPREAD DE 6,7P.P. EM RELAÇÃO AO CUSTO DE DÍVIDA NOS ÚLTIMOS DOZE MESES

DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Site: ri.localiza.com

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

Localiza&co

