



RELATÓRIO *DE* *SUSTENTABILIDADE 2020*



Localiza

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

- MENSAGEM DO CEO
- SOBRE O RELATÓRIO
- DIAGNÓSTICO ESG
- DESTAQUES 2020

A LOCALIZA

- NOSSOS NEGÓCIOS
- ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL

ÉTICA E GOVERNANÇA

- ESTRUTURA E DIRETRIZES
- GESTÃO DE RISCOS
- PROGRAMA DE CONFORMIDADE E ÉTICA

CUIDADOS COM PESSOAS

- ATENÇÃO NA PANDEMIA
- DIVERSIDADE, INCLUSÃO E DIREITOS HUMANOS
- DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

PAIXÃO PELO CLIENTE

- SEGURANÇA NO TRÂNSITO
- QUALIDADE E INOVAÇÃO

DESEMPENHO DO ANO

- CENÁRIO MACROECONÔMICO
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

LEGADO SOCIOAMBIENTAL

- DESENVOLVIMENTO SOCIAL
- ATITUDE VERDE

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

- INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



APRESENTAÇÃO



SINTA-SE
EM CASA
EM MAIS DE
150 PAÍSES.

MENSAGEM DO CEO

GRI 102-14

UMA HISTÓRIA DE PROTAGONISMO E RESILIÊNCIA

2020. Como um ano como esse não ficaria marcado na história de cada um? Pessoal ou profissionalmente, na família ou no negócio, esse ano nos deixou como lição a profunda capacidade de transformação do ser humano. A rápida reinvenção diante de uma pandemia global. A mobilidade, que era tão comum aos olhos – o movimento das ruas, os planos de viagem, a visita à família –, foi resumida a um mundo de telas. Na Localiza, que tem em seu propósito a construção do futuro da mobilidade, a rápida atuação foi impulsionada por um time de protagonistas e uma forte cultura voltada a cliente, gente e resultado.

O relatório anterior, que foi divulgado com os desafios da Covid-19 já em andamento, trouxe de forma transparente toda a nossa gestão por meio de um Comitê rapidamente instaurado e das cinco frentes prioritárias: proteger nossos colaboradores, cuidar dos nossos clientes, garantir continuidade operacional, manter solidez financeira e contribuir positivamente na sociedade.

Não medimos esforços em garantir que todos os nossos mais de 11 mil colaboradores estivessem seguros e com todo o suporte de saúde física e mental à disposição para eles e seus dependentes. Asseguramos que todos

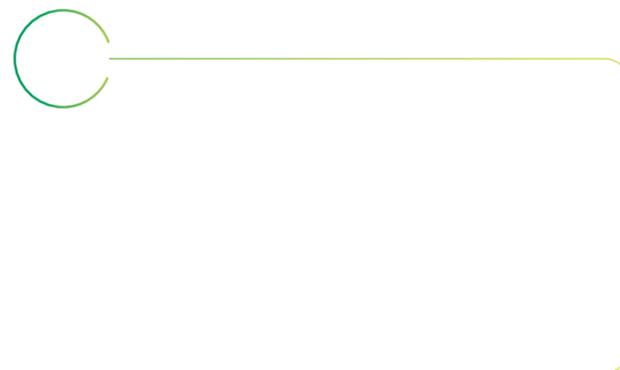
os processos protegessem também nossos clientes, para garantir uma mobilidade segura e com o máximo de excelência e cuidado. Agimos para que cada uma das nossas agências e franquias de aluguel de carros e lojas de seminovos estivessem preparadas para o momento e, nos casos necessários, tivessem seu funcionamento suspenso por um período, priorizando a saúde e o cuidado dos nossos clientes e colaboradores. Reforçamos nosso caixa e não deixamos de olhar para o futuro e avançar na inovação. Além disso, cumprimos um papel que me enche muito de orgulho: o de empresa cidadã.

Contribuímos com cerca de R\$ 16 milhões em várias iniciativas sociais, sendo a maior parte destinada para mitigação dos efeitos da pandemia na frente de sistema de saúde, pequenos e médios negócios e comunidades vulneráveis. E assim, ficamos entre as 60 Maiores Empresas Doadoras do país pela Forbes Brasil.

Pensando na perenidade do nosso papel no desenvolvimento social, em 2020, foi aprovada a criação do Instituto Localiza para iniciar atividades em 2021. Foram definidos como eixos prioritários de atuação o



"Cuidar das pessoas é valorizar quem elas realmente são. É aprender, respeitar e abraçar as diferenças"



Fomos certificados pela ISO 37001, atestando a qualidade da nossa atuação no combate ao suborno, a partir de uma cultura de integridade e transparência

fomento à capacitação e o empreendedorismo voltado a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com o intuito de dotá-los de educação como ferramenta de transformação e ascensão social.

Outro feito muito relevante na frente social, foi o lançamento de um robusto Programa de Diversidade e Inclusão com atuação em cinco principais frentes: equidade de gênero, LGBTI+, migrantes e pessoas em refúgio, raça e pessoas com deficiência. Construído de forma colaborativa, os cinco grupos de afinidade contam com a participação de mais de 500 colaboradores voluntários. Como uma das ações, tornamos-nos signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Cuidar das pessoas é valorizar quem elas realmente são. É aprender, respeitar e abraçar as diferenças. É reforçar o nosso compromisso de uma empresa cidadã, sendo protagonista das mudanças que queremos promover na sociedade.

Além disso, mesmo com grande parte dos nossos colaboradores em modelo de trabalho remoto, intensificamos também o desenvolvimento de pessoas internamente por meio da Universidade Localiza, alcançando quase o dobro de horas médias de capacitação por pessoa. Externamente, distribuímos bolsas de estudos gratuitas para formações em temáticas importantes para a área de Tecnologia. Unimos um papel social de conhecimento e empregabilidade e a necessidade de profissionais especialistas nessa

área. E, mesmo diante de um ano com tantos desafios, avançamos significativamente, segundo a percepção dos próprios colaboradores, com um resultado de Pesquisa de Clima 5 pontos acima do anterior, colocando-nos entre 10% das empresas com melhores resultados de clima organizacional, conforme a Korn Ferry.

Na frente ambiental, avançamos com a neutralização das emissões das nossas operações referentes ao ano de 2019 (Escopos 1 e 2), reportadas no inventário de emissão de 2020, e nos tornamos parceiros e apoiadores do Programa Compromisso com o Clima, para engajar e inspirar o setor privado em ações de responsabilidade climática. Este tema tem sido importante foco da nossa estratégia ESG e entendemos a relevância de um esforço conjunto para diminuir nossos impactos e riscos para toda a humanidade. Também avançamos no indicador de abastecimento por energia solar das nossas operações, chegando a 106 locais recebendo essa energia limpa.

Em Governança, mais uma conquista a ser comemorada. Fomos certificados pela ISO 37001, atestando a qualidade da nossa atuação no combate ao suborno, a partir de uma cultura de integridade, transparência e conformidade. Como parte desse trabalho, tivemos 95% dos nossos colaboradores treinados sobre o Código de Ética e Conduta.

No setor financeiro, tomamos a decisão acertada de reforçar nosso caixa com novas captações, em vez de acelerar a redução de nossa frota em um período de baixa liquidez na venda de carros. Com isso, conseguimos ver o reflexo do aumento do preço dos carros novos nos carros seminovos, resultando em menor depreciação. Mantivemos nosso planejamento de futuro e investimos em importantes avanços como o Localiza Meoo, um modelo de mobilidade por assinatura, e o Localiza Labs, o laboratório de tecnologia e inovação que aumentará a nossa capacidade de desenvolvimento interno de novas soluções para seguir superando as expectativas de nossos clientes. Também anunciamos a combinação das nossas operações com a Unidas, uma transação que pode transformar a indústria de aluguel e gerar muito valor para todos os *stakeholders*.



A finalização da transação fica sujeita à análise do CADE, em andamento, e de outras condições.

Toda essa atuação orquestrada e integrada entre o time de executivos e de colaboradores sangue verde foi impulsionada pela nossa forte cultura, que conta com valores sólidos que praticamos em cada momento do nosso dia. Estamos passando por esta grande turbulência mundial com ousadia, protagonismo, paixão, transformação, transparência, cuidado, inovação e muita geração de valor.

Mesmo com todos os impactos negativos advindos da Covid-19, esse ano ficará marcado na nossa história e na minha memória pelo esforço conjunto e o potencial de mudança e transformação que um time de talentos pode promover, tanto na empresa como na sociedade. Em 2021, eu me despedi da cadeira de CEO com a certeza de dever cumprido e com muita confiança no legado e na continuidade que será conduzida pelo Bruno Lasansky, até então COO, e que assumiu a presidência a partir de 28 de abril de 2021, como parte de um processo de transição planejado e cuidadoso, alinhado à nossa sólida Governança Corporativa. Assumirei a posição de Presidente Executivo do Conselho. O atual Presidente do Conselho, Oscar Bernardes, assumirá a nova posição de Vice-Presidente do Conselho, sendo um grande parceiro nesta jornada.

Tenho enorme orgulho do que construímos juntos até aqui. Juntos, sempre, porque ninguém faz nada sozinho. Trilhei este caminho ao lado de profissionais admiráveis, que compartilharam esta jornada comigo. Pessoas com as quais aprendi, e aprendo, que me inspiram e às quais também busco inspirar cotidianamente. Muito tem sido feito, mas acreditamos que estamos apenas no começo e que, com todos juntos, a Localiza continuará a ser uma força positiva na transformação.

Abraço e desejos de, em breve, um ótimo recomeço pós-pandemia.

Eugênio Mattar* CEO

**Diretor-Presidente (CEO) da Localiza desde 2013 e durante todo o exercício de 2020, Eugênio Mattar deixou a Diretoria Executiva da companhia em 28 de abril de 2021, passando a atuar exclusivamente como Presidente do Conselho de Administração. Para ocupar o cargo de Diretor-Presidente a partir desta data, o Conselho de Administração escolheu Bruno Lasansky. Estas informações foram comunicadas ao mercado em Fato Relevante divulgado em 25 de fevereiro de 2021.*



SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Sustentabilidade da Localiza 2020 reúne as informações econômicas, sociais, ambientais e de governança da companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020, de acordo com as melhores práticas de comunicação e transparência. Foi produzido conforme a metodologia Standards da Global Reporting Initiative (GRI), opção Essencial, padrão adotado no mundo inteiro para o relato em sustentabilidade corporativa. Traz ainda indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) relacionados ao negócio. **GRI 102-50, 102-54**

Com o objetivo de informar acionistas, clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores sobre o nosso desenvolvimento econômico-financeiro e práticas de ESG (sigla em inglês para ambiental, social e de governança), o conteúdo está dividido em capítulos inspirados em nossos valores e propósito, assim como em nossos novos temas materiais, reavaliados em 2020.

As informações divulgadas no texto e nas demonstrações financeiras incluem as operações de todas as empresas da estrutura societária da Localiza, sendo elas: Localiza Fleet S.A., Rental Brasil Administração e Participação S.A., Localiza Serviços Prime S.A., Car Assistance Serviços de Administração de Sinistros S.A., Localiza Franchising Brasil S.A, Localiza Franchising International S.R.L., Car Rental Systems S.A., MOBI7 Tecnologia em Mobilidade S.A. e MOBI7 Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable (MOBI7 México). **GRI 102-45**



SUGESTÕES E PEDIDOS DE MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTE RELATÓRIO PODEM SER SOLICITADOS PELO E-MAIL **SUSTENTABILIDADE@LOCALIZA.COM**
GRI 102-53



DIAGNÓSTICO ESG

GRI 102-21, 102-29, 102-42, 102-43, 102-46, 102-49

Como informado no Relatório de Sustentabilidade de 2019, apresentamos aqui a nova matriz de materialidade da Localiza. Pré-requisito para relatos na metodologia GRI, a revisão da materialidade contou com o apoio da consultoria rpt.estrategia, empresa contratada para desenvolver um amplo Diagnóstico ESG para a companhia, o que inclui a nova matriz.

O trabalho começou com a revisão do nosso mapa de *stakeholders*, buscando identificar todos os públicos de interesse com os quais a Localiza possui algum tipo de relacionamento estruturado e frequente. Com base nessa lista, nossa equipe realizou um trabalho de priorização para identificar quais *stakeholders* seriam consultados para o processo de revisão da materialidade.

Nessa primeira fase, chamada de **identificação**, além do levantamento dos públicos, foi realizado um estudo setorial para mapear os principais temas associados a aspectos ESG na área de atuação da Localiza, considerando referências nacionais e internacionais, como SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), entre outros. Esse estudo serviu de base para a construção da consulta aos *stakeholders*.

A segunda etapa foi a de **visão por público**, quando avaliamos a visão estratégica interna, por meio de 13 entrevistas com executivos e conselheiros da Localiza, e a externa, por meio de entrevistas a alguns clientes e espe-

cialistas. A definição da visão externa contou ainda com questionários on-line direcionados aos *stakeholders* identificados como prioritários na etapa anterior, sendo eles de diferentes setores como: mercado financeiro, agência de viagens + parceiros, imprensa + associações, clientes, fornecedores, franqueados, funcionários e seguradoras. Com isso, realizou-se um total de 2.026 consultas. **GRI 102-40**

A partir daí, veio a fase de **análise**, quando as percepções de cada público sobre aspectos ESG receberam os pesos de acordo com a metodologia e foram consolidadas em uma matriz com as vertentes de perspectivas interna e externa, que resultou na identificação de nove temas materiais.

A última fase foi a **validação**, na qual a metodologia e os resultados das consultas foram validados pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo Comitê de Governança da Localiza, que consideraram critérios como risco, oportunidade e estratégia do negócio. Durante a avaliação, optamos por incluir o tema de gestão de resíduos, água e energia, que entendemos ter alto impacto pela nossa operação e, também, ajustamos algumas nomenclaturas para facilitar a comunicação.

Na ocasião, além dos temas materiais, a liderança aprovou também o estudo que apresenta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que melhor se relacionam com a estratégia da companhia e sua nova materialidade.



MATERIALIDADE

GRI 103-1

A análise de todo o Diagnóstico ESG, aliada ao contexto em que a Localiza está inserida e a sua visão de futuro baseada em mitigação de impactos e compartilhamento de valor com os *stakeholders*, levou ao agrupamento dos temas materiais

em três pilares estruturais: Mobilidade Sustentável, Educação e Empreendedorismo para Transformação Social, além de Cultura e Governança de Classe Mundial. Entenda os temas que integram cada um dos pilares no quadro a seguir.

PILAR	TEMA/DESCRIÇÃO	STAKEHOLDERS	INDICADORES GRI	ODS IMPACTADOS POSITIVAMENTE
MOBILIDADE SUSTENTÁVEL	EMISSIONES ATMOSFÉRICAS Atuar na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), diretas e indiretas, e poluentes é uma responsabilidade e um compromisso do nosso negócio. Preparar nosso negócio para os efeitos das mudanças climáticas e contribuir para a mitigação do agravamento desse cenário exigirá estratégias, ações e transparência sobre o tema.	<ul style="list-style-type: none"> Associações Imprensa Lideranças Mercado financeiro 	302-1, 302-3 305-1 a 305-5 305-7	 
	GESTÃO DE RESÍDUOS, ENERGIA E ÁGUA Resíduos de manutenção de carros são inerentes ao nosso negócio. Promover uma gestão responsável, mitigando impactos, fazendo a gestão correta e mais sustentável é extremamente relevante para nós. Da mesma forma, o uso racional de água e uso de energia renovável são essenciais para o menor impacto possível da nossa operação.	<ul style="list-style-type: none"> Associações Lideranças 	302-1, 302-3	 
	SEGURANÇA NO TRÂNSITO O trânsito é onde nosso negócio acontece. Promover a manutenção preventiva dos veículos e a modernização da frota, além de campanhas de conscientização aos usuários, é fundamental para promover a segurança no trânsito e diminuir riscos de acidentes.	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Fornecedores Franqueados Lideranças Prestadores de serviço 		
	QUALIDADE NOS SERVIÇOS Prestar serviços confiáveis e de alta qualidade, com excelência no nível de serviço é crucial no negócio da Localiza. Monitorar e incrementar a satisfação do cliente, com foco na saúde e bem-estar, segurança e qualidade dos produtos são atributos de reputação para a marca, bem como o avanço no uso de tecnologias, preservação dos ativos e transparência no atendimento.	<ul style="list-style-type: none"> Associações Clientes Fornecedores Imprensa Prestadores de serviço 	416-2	
	USO INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL DOS CARROS Acompanhar e incorporar as transformações do setor podem impulsionar nosso negócio para o futuro. As tendências atualmente mapeadas incluem, por exemplo, a evolução dos veículos híbridos e elétricos, o incentivo ao consumo consciente, a promoção de uma mobilidade mais sustentável, conectividade, cidades e estradas inteligentes e o crescimento do <i>leasing</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Agências de viagens Associações Clientes Imprensa Mercado financeiro Parceiros 		

PILAR	TEMA/DESCRIÇÃO	STAKEHOLDERS	INDICADORES GRI	ODS IMPACTADOS POSITIVAMENTE
EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL	DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE PESSOAS Treinar, capacitar e desenvolver nossos colaboradores, garantindo boa favorabilidade e baixo <i>turnover</i> são elementos importantes para a Localiza. As oportunidades de crescimento interno e as políticas voltadas a esse público são elementos-chave para atrair e reter talentos.	<ul style="list-style-type: none"> Associações Franqueados Funcionários Imprensa Lideranças 	102-41 401-1 404-1, 404-2, 404-3 407: forma de gestão	
	DIVERSIDADE, INCLUSÃO E DIREITOS HUMANOS Garantir igualdade de oportunidades é especialmente importante na busca por um time cada vez mais diverso e com orgulho de pertencer. Os princípios de inclusão e dos Direitos Humanos são centrais para a Localiza ampliar a acessibilidade nas instalações e fortalecer a contratação de Pessoas com Deficiência (PCDs), bem como promover um ambiente de maior igualdade na composição dos cargos de liderança e salários.	<ul style="list-style-type: none"> Associações Funcionários Imprensa Lideranças Seguradoras 	202-1 401-3 405-1, 405-2 406-1 410-1 412-1, 412-2, 412-3	
	DESENVOLVIMENTO SOCIAL Promover ações e programas de responsabilidade social, incluindo o voluntariado e o investimento social privado permitem à Localiza se conectar com a sociedade. Além disso, a geração de emprego, o desenvolvimento e a profissionalização das cadeias de negócios são elementos inseridos neste tema.	<ul style="list-style-type: none"> Associações Fornecedores Franqueados Imprensa Prestadores de serviço Seguradoras 	202-2 203-1, 413-1, 413-2	  
CULTURA E GOVERNANÇA DE CLASSE MUNDIAL	ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA Vivenciar nosso Código de Conduta exige tanto políticas claras em relação ao comportamento ético, como também uma cultura de integridade e transparência. O tema contempla os aspectos de segurança da informação e privacidade de dados, bem como práticas anticorrupção, transparência sobre relacionamento com governo e remuneração dos executivos.	<ul style="list-style-type: none"> Agências de viagens Fornecedores Franqueados Lideranças Parceiros Prestadores de serviços 	205-1, 205-2, 205-3 206-1, 207-1 307-1 415-1 418-1 419-1	
	GOVERNANÇA CORPORATIVA Garantir uma boa governança na Localiza passa por aprimorar constantemente nossa gestão de riscos, manter práticas de <i>compliance</i> e uma estrutura que garanta independência e transparência na tomada de decisão. Uma prestação de contas efetiva sobre os compromissos públicos e certificações reconhecidas também são chave neste tema.	<ul style="list-style-type: none"> Franqueados Lideranças Mercado financeiro Seguradoras 	102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-28, 102-45	

São dez temas estratégicos prioritários distribuídos em três pilares que são referência para as decisões da companhia



DESTAQUES 2020



CORPORATIVOS

+ DE 292 MIL carros na frota

+ DE 11,2 MIL colaboradores

Presente em 370 municípios no Brasil

Lançamento do ME00 carro por assinatura



RESULTADOS FINANCEIROS

R\$ 10,3 BILHÕES de Receita Líquida

R\$ 2,47 BILHÕES de EBITDA

+ DE R\$ 1 BILHÃO de Lucro Líquido



EM ESG

AMBIENTAL

COMPENSAÇÃO DOS ESCOPOS 1 E 2 das emissões da nossa operação em 2019

Inclusão no Índice **CARBONO EFICIENTE DA B3 (ICO2)**

PARCERIA INSTITUCIONAL com o Programa Compromisso com o Clima

SOCIAL

Cerca de **R\$ 16 MILHÕES** em doações que incentivam áreas como cultura, ações sociais, saúde e educação

PESQUISA DE CLIMA: avaliação da Korn Ferry nos classificou na categoria que seleciona 10% das empresas com os melhores resultados (P90)

Lançamento do **TALENTOS DIGITAIS**, programa de formação de profissionais que contribuam com a aceleração da tecnologia e da inovação na empresa

Criação de **PROGRAMA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO** com uma governança estruturada, mais robusto e participativo

GOVERNANÇA

Anúncio de intenção de **INTEGRAÇÃO DOS NEGÓCIOS** com a Unidas

MUDANÇAS NO CONSELHO com novos conselheiros independentes, além de mais diversidade e inclusão de novas competências

CONQUISTA DA CERTIFICAÇÃO ISO 37001, que atesta a qualidade de nossa atuação no combate ao suborno

Criação e instalação do **COMITÊ DE GOVERNANÇA** e Indicação de Assessoramento ao Conselho de Administração, que também supervisiona assuntos de sustentabilidade e ESG



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Durante toda a nossa história, fomos reconhecidos pelos nossos valores sólidos. Em 2020, não foi diferente. Mesmo com todos os desafios do ano, conquistamos novos prêmios que valorizam nossa força, resiliência e agilidade para cuidar dos colaboradores, dos clientes e da sociedade e continuar a trilhar o caminho do crescimento com geração de valor.

EMPRESA CIDADÃ

- **40ª posição no ranking Empresas com melhor desempenho ESG**, da Sustainalytics
- **58ª posição no ranking das 100 Maiores Empresas Doadoras do Brasil**, da Forbes Brasil
- **Prêmio Revelo Awards**, categoria Top 3 Empresas mais Atrativas +500, da Revelo
- **Selo Great Place to Work**, do Great Place to Work Brasil
- **Selo Ouro EcoVadis**, reconhecimento internacional do CSR Rating que destaca empresas defensoras do desenvolvimento sustentável

MARCA E REPUTAÇÃO

- **1º lugar no prêmio Marcas Mais Locadora de Automóveis**, promovido pelo *Estadão* e pela Troiano Branding
- **15ª posição no ranking Marcas Mais Valiosas do BrandZ Brasil**, organizado pela empresa londrina Kantar
- **23ª posição no ranking 25 Marcas Brasileiras Mais Valiosas**, da Interbrand
- **33ª posição no ranking As 50 marcas Mais Valiosas do Brasil**, do Brand Finance

GOVERNANÇA

- **1ª posição** em todas as categorias do *ranking* latino-americano da publicação internacional Institutional Investor, incluindo:
 - **Melhor Empresa em ESG** (ambiental, social e governança)
 - **Melhor Programa** de Relacionamento com Investidores
 - **Melhor Reunião** com Analistas (Localiza Day)
 - **Melhor time de RI**
- **Prêmios Época 360º**, da revista *Época Negócios*: primeiro lugar em Governança Corporativa, segundo em Inovação, quarto no setor de Serviços e 51º no *ranking* geral

INOVAÇÃO

- **19ª posição no ranking As 100+ Inovadoras no Uso de TI 2020**, do IT Mídia
- **2º lugar em Empresas mais inovadoras do Brasil Ranking Valor**, na categoria Transporte e Logística, e 41ª lugar no *ranking* geral, do jornal *Valor Econômico*

QUALIDADE

- **1º lugar no prêmio Empresas Mais**, na categoria Serviços, do jornal *O Estado de S.Paulo*
- **Certificado de Franquia Internacional 2020**, na categoria Mega, pela Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- **Melhor atendimento** nas categorias Locadora de Veículos e Concessionária de Automóveis, do prêmio Reclame Aqui
- **Melhor Locadora de Veículos**, no prêmio Os Melhores do Jornal do Carro, do jornal *O Estado de S.Paulo*
- **Melhor Locadora de Veículos**, no prêmio Mobilidade, do jornal *O Estado de S.Paulo*



A LOCALIZA



A LOCALIZA

Em 1973, nascia em Belo Horizonte, Minas Gerais, a empresa brasileira Localiza Rent a Car S.A. com uma frota de apenas seis Fuscas, comprados a crédito. Nossa trajetória foi sempre marcada por pioneirismo, ousadia e liderança. Buscamos o crescimento sustentável investindo em qualidade dos serviços prestados, atendimento de excelência e ações de inovação que destacaram a marca no mercado. Hoje, além de ser a empresa de aluguel de carros líder no Brasil e na América do Sul, atuamos também no segmento de Gestão de Frotas. **GRI 102-1, 102-2**

Ao longo desses 48 anos, fomos protagonistas de uma história vencedora com alguns marcos importantes como a implantação da estratégia de expansão geográfica (1979); o início do *franchising* (1983); a internacionalização (1992); a criação da Localiza Gestão de Frotas (1997); a abertura de capital na B3 (2005); e a criação do Programa Localiza de Sustentabilidade (2017). [Saiba mais na linha do tempo.](#)

Ao final de 2020, com mais de 11 mil colaboradores, a Localiza – incluindo franqueados no Brasil e no exterior – contava com 610 agências, em 407 cidades espalhadas pelo Brasil e em mais quatro países da América Latina: Argentina, Colômbia, Equador e Paraguai. Do total de agências, 540 ficavam no Brasil, sendo 442 operadas pela Localiza e 98 por franqueados, além de 70 agências no exterior. **GRI 102-4, 102-6, 102-7**

Nossos valores orientam o nosso trabalho e representam aquilo que temos de melhor. E, como parte do processo de evolução da nossa estratégia ESG, atualizamos no início de 2021 o propósito corporativo da Localiza: Com você, construindo o futuro da mobilidade sustentável. **GRI 102-16**



PROPÓSITO

Com você, construindo o futuro da mobilidade sustentável



VALORES

- Cliente é a nossa paixão
- Gente que inspira e transforma
- Resultados extraordinários nos impulsionam

FIM DA PARCERIA COM A HERTZ

GRI 102-10

No segundo semestre de 2020, a Localiza e sua controladora, Car Rental Systems S.A., comunicaram aos acionistas e ao mercado a rescisão dos contratos de cooperação de marcas (Brand Cooperation Agreement) e de encaminhamento de clientes (Referral Agreements) com a The Hertz Corporation e a Hertz Systems, Inc. Na prática, isso se traduz no desmembramento da marca Hertz, com a manutenção da marca Localiza, e no acordo do encerramento do contrato de encaminhamento de reservas internacionais. A decisão foi de comum acordo e, assim que

assinamos a rescisão, passamos a direcionar nossos esforços para focos estratégicos diferentes.

O Instrumento de Rescisão previu um plano de transição de pelo menos seis meses e sua implementação foi aprovada pela corte norte-americana. Esse órgão é responsável pelo processo de recuperação judicial da Hertz, que foi solicitado pela The Hertz Corporation no dia da assinatura da rescisão.

É importante ressaltar que, durante a transição, preservamos nossas reservas e nosso atendimento de qualidade aos clientes.

NOSSOS NEGÓCIOS

INTENÇÃO DE COMBINAÇÃO COM A UNIDAS

GRI 102-10

Para seguir nosso propósito de construir o futuro da mobilidade, em 2020, demos mais um passo importante na história da Localiza. Assinamos a intenção de integração com a Unidas para criar uma companhia ainda mais robusta, sólida e admirável, oferecendo sempre as melhores soluções para os nossos clientes.

Buscaremos a experiência acumulada, as melhores práticas de gestão e a credibilidade das duas empresas para alcançar resultados cada vez melhores, crescendo e gerando valor para nossos diferentes públicos. A união, caso implementada, resultará em benefícios como a integração de alta tecnologia, plataformas e capacidade de inovação e diversificação do portfólio de serviços e soluções, aumentando o acesso da população ao aluguel de carros.

A operação foi aprovada em Assembleias Gerais de acionistas de ambas as empresas em 12 de novembro de 2020, mas ainda depende da aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), cuja análise estava em andamento na data de fechamento deste relatório. Caso isso aconteça, teremos um comitê para o período de integração, que será formado por representantes das duas empresas, incluindo seus respectivos CEOs. O processo será conduzido de forma gradual, ética e cuidadosa, para potencializar o melhor das duas empresas, sempre respeitando os valores e a cultura corporativa de ambas as partes.

Nosso modelo de negócios é pautado por uma plataforma integrada com duas divisões: Aluguel de Carros e Gestão de Frotas, além de Seminovos, área de eficiência da Companhia. A plataforma se beneficia de ganhos de escala e sinergias, contando com uma frota de mais de 292 mil carros para atender pessoas físicas e jurídicas em diversos segmentos e ocasiões de uso.

ALUGUEL DE CARROS

A Localiza oferece opções de aluguel diário ou mensal a uma carteira de clientes formada ainda por seguradoras que oferecem carros reservas aos seus segurados (*replacement*), agências de viagem, setor público e os motoristas de aplicativos que, desde 2014, tornaram-se um novo segmento do nosso negócio.

Estão disponíveis os modelos de carros que melhor se adaptem à necessidade do cliente: econômico, intermediário, executivo, utilitário, luxuoso ou blindado; além de comodidades como locação com motorista, cadeiras de bebês e GPS.

Em 2020, mostramos resiliência e capacidade de adaptação para atender nossos clientes em um cenário de pandemia e encerramos o ano com 610 agências, sendo 540 no Brasil (442 delas operadas pela Localiza) e 70 em outros quatro países da América do Sul (operadas por franqueados).





A divisão de Aluguel de Carros é responsável também pelo franqueamento da marca no Brasil e na América do Sul, realizando a administração e a concessão de franquias em mercados geograficamente definidos, incluindo o direito de uso da marca.

Para promover relacionamentos sólidos e contribuir com o sucesso de nossos franqueados, transferimos *know-how* com eficiência: monitoramos a qualidade dos serviços prestados por meio de sistema de gestão de negócio, treinamentos, guias de instrução, visitas de desenvolvimento e conselho consultivo.

Em 2020, auxiliamos os franqueados com reduções de taxas de publicidade e extensão dos cuidados na companhia com protocolos de higiene e saúde 24 horas. A chegada do representante de vendas interno para atender as franquias com potencial de mercado menor é uma ferramenta que vai em linha para aumentar a eficiência e a produtividade dessas franquias.

Com isso, no final de 2020, contabilizamos uma rede franqueada com 14.168 carros, 98 agências no Brasil e 70 no exterior.

GESTÃO DE FROTAS

Com aluguéis de longo prazo, geralmente de 24 a 36 meses (mas podendo ir de 12 a 48 meses), nosso segmento de Gestão de Frotas oferece serviços customizados de acordo com as necessidades e solicitações dos clientes. Por meio de estudos individualizados, dimensionamos o

tamanho e o tipo da frota que melhor atenderá à demanda de cada cliente e nos responsabilizamos pela aquisição, adaptação, locação, manutenção e substituição dos carros avariados e/ou em final de vida útil.

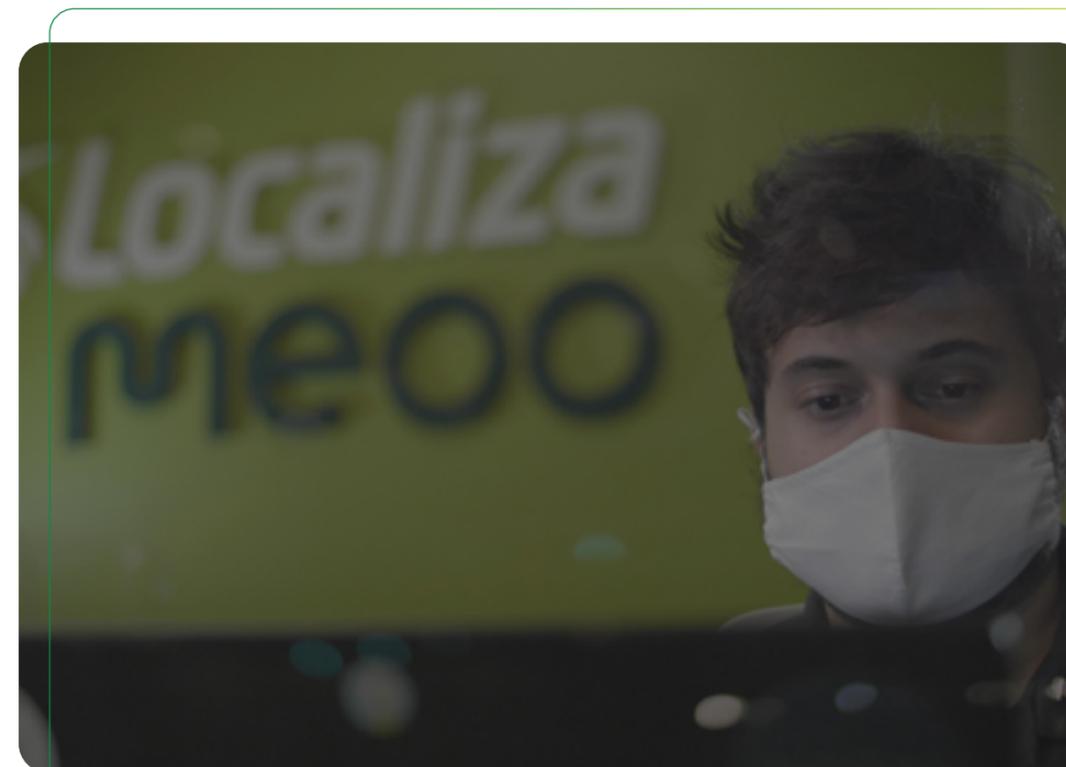
Nossa *expertise* no negócio garante a redução de custos e o aumento do controle, da produtividade e da segurança das empresas. O aluguel de frotas pelas empresas ajuda a reduzir sua base de ativos e possibilita um foco maior em sua atividade principal.

Oferecemos ferramentas de gestão para monitorar a frota em tempo real por meio de carro conectado e assistência técnica que indica oficinas mecânicas e guinchos em todo o país. Os clientes da Gestão de Frotas contam também com uma rede de atendimento exclusiva, com *call center* e atendimento on-line próprios.

LOCALIZA ME00

Em setembro de 2020, decidimos criar um serviço inovador de aluguel de carros por assinatura para facilitar a vida dos nossos clientes, abrindo uma nova avenida de crescimento. O Localiza Meoo é uma nova solução de mobilidade, um novo jeito de ter carro, que oferece até 30% de economia e foi elaborado a partir das principais necessidades de pessoas físicas e de pequenas e médias empresas.

Conectado a uma sociedade que valoriza cada vez mais o uso em vez da posse, o novo negócio oferece facilidades para quem deseja usufruir das vantagens de ter um carro zero quilômetro customizado, conectado, seguro e com



CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

A cada carro do Localiza Meoo contratado, doamos um valor para projetos de educação, como o de democratização do acesso à internet do Gerando Falcões, dirigido a comunidades em vulnerabilidade social. Como uma empresa cidadã, é coerente que nosso novo negócio também invista diretamente em uma sociedade melhor, mais justa e com menos desigualdade. Em 2020, as contratações do Localiza Meoo, que se iniciaram a partir de setembro, quando foi lançado o novo serviço, totalizaram mais de R\$ 68 mil em doações para diferentes iniciativas sociais.



benefícios, como um exclusivo clube de vantagens, que dá desconto em rede de hotéis e proteção de bagagem.

O serviço possibilita que o cliente escolha entre seis estilos de carro (econômico, intermediário, executivo, SUV, utilitário e *premium*) e personalize sua assinatura por cor, modelo, tipo de motor, entre outros itens de sua preferência. Além da segurança, o Localiza Meeo traz uma série de benefícios, tais como:

- **PRATICIDADE** – A preocupação com emplacamento e documentação fica por nossa conta. Além disso, o cliente escolhe data, hora e como quer que o carro seja entregue, em sua casa ou em um dos parceiros da companhia. Durante o tempo de espera pelo carro novo, pode optar por um provisório da mesma categoria do contrato.
- **TRANQUILIDADE** – Oferecemos um serviço 24 horas para casos de emergência e cuidamos de toda a manutenção do veículo.
- **ECONOMIA** – O cliente passeia, viaja com a família ou faz negócios com um carro zero sem o custo da compra de um bom veículo. Com planos de até 48 meses e que podem chegar até 4.500 km por mês, o Localiza Meeo permite uma economia de até 30% em relação ao carro próprio. O cliente não tem gasto com pagamento de revisões, manutenção, regularização de documentos,



seguro e imprevistos como sinistros, roubo ou apreensão. Além disso, usufrui de um bem sem se preocupar com perda de valor, depreciação ou mesmo em vender o carro, processo que normalmente é acompanhado de alto risco de inadimplência, cálculo incerto de preço, entre outros. O dinheiro economizado no Localiza Meeo pode ser investido para potencializar novos negócios, realizar um sonho ou atender a alguma necessidade.

- **TRANSPARÊNCIA** – O cliente acompanha todos os detalhes da assinatura do seu carro por meio de um aplicativo prático, seguro e exclusivo do Localiza Meeo – possibilita o agendamento de manutenções, acompanhamento de condutores, gerenciamento de multas,

clube de benefícios e indicação de clientes, gerando descontos na fatura.

SEMINOVOS

Além das duas divisões de negócios – Aluguel de Carros e Gestão de Frotas – operacionalizamos a área de Seminovos, responsável pela venda dos carros desativados para renovação da frota. Com vasta experiência de mercado, que inclui *know-how*, controles e processos, equipes alinhadas e conhecimento dos nossos clientes, vendemos nossos ativos fixos desativados de maneira otimizada, o que garante o giro dos mesmos e a redução da depreciação. Com isso, a área de Seminovos contabilizou 135.490 carros vendidos, em 2020, em 130 lojas.

ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade é parte da estratégia do nosso negócio, uma vez que nosso propósito é “com você, construindo o futuro da mobilidade sustentável” e a nossa atuação se baseia na confiança e na ética.

Possuímos um Comitê de Sustentabilidade com profissionais de diversas áreas e atuação transversal na organização. O órgão responde sobre o monitoramento das iniciativas do Programa de Sustentabilidade diretamente ao Comitê de Governança do Conselho, assegurando que a Localiza adote as melhores práticas relacionadas ao tema.

Entre essas práticas, estão as defendidas pelo Pacto Global das Nações Unidas, do qual somos signatários com nível de engajamento participante. Membros da Rede Brasil do Pacto Global, estamos comprometidos em contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tendo uma atuação ativa nos grupos de trabalho temáticos. **GRI-102-12**

Em 2020, por meio de um Diagnóstico ESG que analisou nosso negócio, práticas e processos, definimos nossos temas materiais e, com isso, foi possível identificar quais dos 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030 poderíamos impactar mais positivamente. Ao lado, encontra-se a relação dos objetivos e das metas que mais têm conexão com nossos temas materiais:

ODS	META	TEMA MATERIAL
	1.1: Até 2030, erradicar a pobreza extrema para todas as pessoas em todos os lugares, atualmente medida como pessoas vivendo com menos de US\$ 1,90 por dia.	Desenvolvimento Social
	3.6: Até 2030, reduzir pela metade as mortes e os ferimentos globais por acidentes em estradas.	Segurança no trânsito
	4.4: Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.	Desenvolvimento e retenção de pessoas Desenvolvimento Social
	5.1: Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas, em toda parte. 5.5: Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.	Diversidade, inclusão e Direitos Humanos
	7.2: Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.	Gestão de resíduos, energia e água
	8.2: Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio de diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio do foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra. 8.6: Reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação.	Desenvolvimento Social
	11.6: Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo <i>per capita</i> das cidades, inclusive prestando especial atenção a qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros.	Emissões atmosféricas
	12.5: Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio de prevenção, redução, reciclagem e reuso.	Gestão de resíduos, energia e água
	13.1: Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países.	Emissões atmosféricas
	16.5: Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas. 16.6: Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.	Ética, Integridade e Transparência



GESTÃO DE FORNECEDORES GRI 102-9

A Localiza presta muita atenção aos fatores ESG relacionados a sua cadeia de suprimentos. Na contratação de um novo fornecedor, sempre é feita uma avaliação para garantir capacidade técnica e documentação necessária para aquela atividade específica. Quando necessário – por exemplo, quando se refere a fornecedores que atuam com atividades que podem impactar o meio ambiente nas nossas filiais –, solicitamos a comprovação de que esse fornecedor atende a normas ambientais e trabalhistas, por meio de certificados de treinamentos e planos de prevenção de riscos e acidentes. O objetivo é garantir uma carteira de fornecedores que atue em conformidade com os requisitos legais e normativos e, conseqüentemente, gere valor socioambiental. Nossa gestão de sustentabilidade para fornecedores é baseada em cláusulas contratuais, que respaldem legalmente a operação, garantam atividades comprometidas com fatores socioambientais e, acima de tudo, estimulem boas práticas e a construção de relacionamentos com visão de longo prazo.

É importante ressaltar que priorizamos os fornecedores próximos às agências, com o objetivo de fomentar a economia local e contribuir com o desenvolvimento social da região. A contratação de fornecedores de manutenção de carros locais traz também vantagem para a eficiência do negócio, pois agiliza o tempo de reparo da frota e diminui o risco de multas, acidentes e roubos em longos percursos com os veículos. Ao comprar suprimentos, a equipe da matriz faz cotações com fornecedores locais. Assim, além de estimular a economia do bairro ou da cidade, aumentamos a

agilidade nas entregas e diminuimos o custo de frete das operações e suas emissões.

Além disso, o programa de integridade, por meio de suas políticas, prevê a inclusão de cláusulas anticorrupção nos contratos firmados com terceiros intermediários contratados e a assinatura do Termo de Compromisso do Programa de Integridade, declarando pleno entendimento e cumprimento às suas normas. Adicionalmente, a área de Conformidade e Ética ministra treinamentos e aplica procedimentos de monitoramento e *due diligence* periódica aos Terceiros Intermediários.

CADEIA DE VALOR GRI 102-13

A Localiza trabalha com objetivos que buscam a perenidade do seu negócio. Para isso, procuramos tanto resultados econômico-financeiros como criação e distribuição de valor para os acionistas e todos os demais *stakeholders*. Para isso, participamos e apoiamos entidades que discutem e atuam em prol do desenvolvimento do nosso segmento e da sociedade em geral. Em 2020, atuamos nas seguintes organizações:

- **ABRASCA** – Associação Brasileira das Sociedades de Capital Aberto
- **ANAV** – Associação Nacional das Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (com assento no Conselho e participação em comissões)
- **GETAP** – Grupo de Estudos Tributários Aplicados
- **IBGC** – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

Mobilidade sustentável

Energia Solar 2
3 fazendas solares (MG, RJ e PE) geram mais de 1,7 milhão de KWh anuais que abastecem 59 unidades da Localiza

Uso de biocombustível
99% da frota utiliza etanol, combustível que emite menos CO₂ que gasolina

Empresa Cidadã
Mais de 16 milhões doados em 2020, sendo a maior parte para mitigar os efeitos da pandemia na sociedade

Programa talentos digitais
Apoio à formação e mais acesso à tecnologia

ME00
Serviço inovador de aluguel de carros por assinatura traz economia para os clientes de até 30% em relação a carro próprio. A cada carro contratado, doamos um valor para projetos de educação

Diversidade, inclusão e direitos humanos
Empresa tem cinco grupos de afinidade: equidade de gênero, LGBTI+, raça, pessoas com deficiência e migrantes e pessoas em refúgio

Menos resíduo
Coleta seletiva e projeto de compostagem na sede (sobras de comida do restaurantes são transformadas em adubo para os jardins)

Energia Solar
47 agências e lojas abastecidas por energia solar proveniente de placas solares nos telhados

Lavagem a seco
Adotada desde 2015, reduz o consumo médio de água por operação de 30 litros para até 200 ml

Criação do Instituto Localiza
Com objetivo de fomentar a capacitação e o empreendedorismo voltado a jovens em situação de vulnerabilidade

Manutenção
Preventiva e de qualidade com destinação correta de resíduos

Menos carbono
Compensação anual das emissões diretas da nossa operação (Escopos 1 e 2)

Venda de carros
Iniciativa garante giro do ativo e redução da depreciação



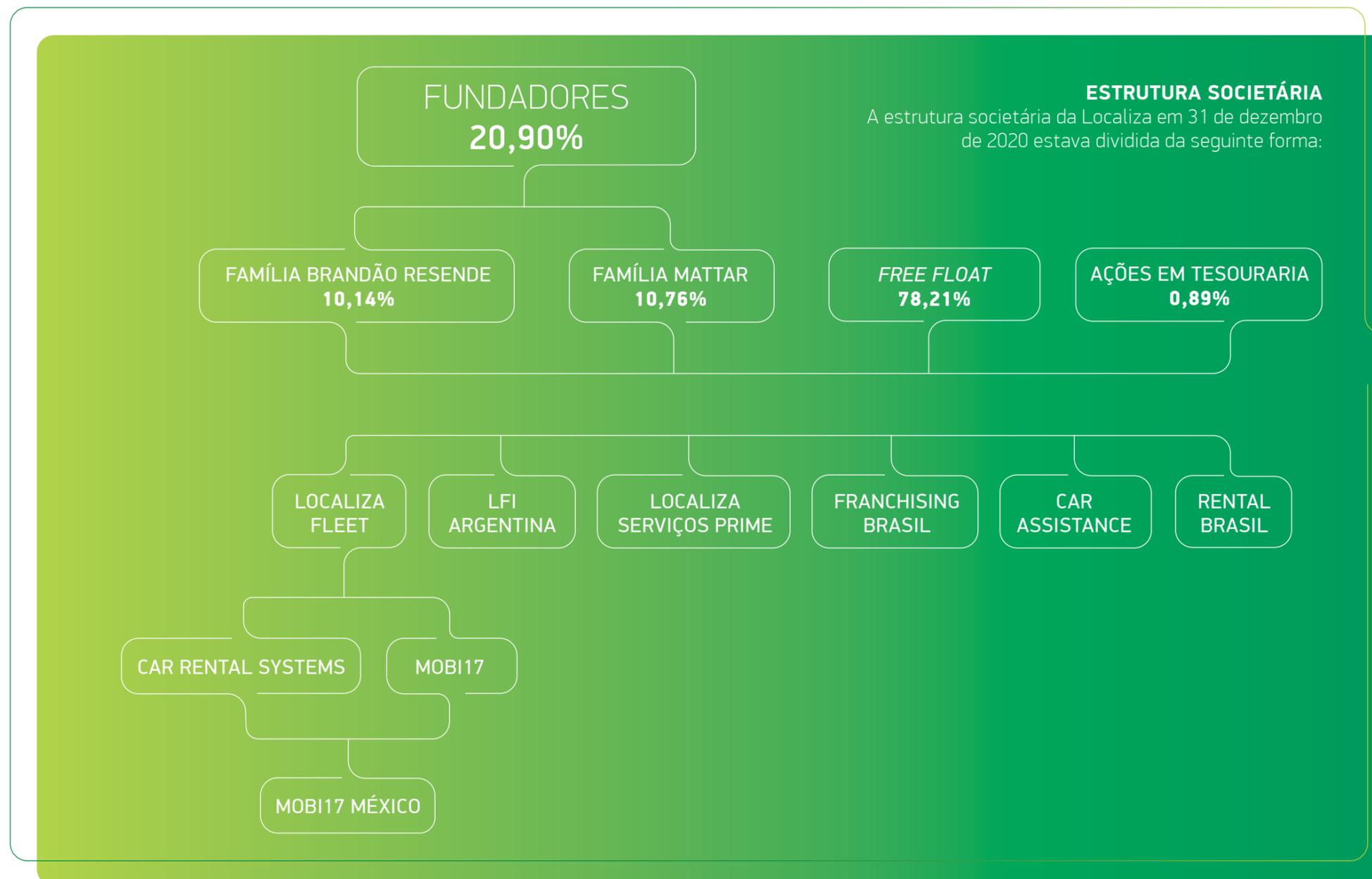


ÉTICA E GOVERNANÇA

ÉTICA E GOVERNANÇA

A Localiza é referência no mercado por sua Governança Corporativa, cujos principais pilares são: transparência com todos seus *stakeholders*, conformidade, equidade e prestação de contas. Não é à toa que dois dos nossos nove temas materiais remetem ao assunto: tema 3, Ética, Integridade e Transparência; e tema 5, Governança Corporativa. Nosso modelo de governança é uma das fortalezas dentro das políticas de ESG. A valorização do mercado em relação à nossa gestão nos inspira a evoluir também nos aspectos sociais e ambientais.

Sociedade Anônima (S.A.) com capital aberto na B3 desde 2005, a Localiza negocia ações (RENT3) e integra o Novo Mercado, que estabelece o mais alto nível de governança corporativa no mercado de capitais brasileiro. Além disso, adotamos o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas e seguimos as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). **GRI 102-5**



ESTRUTURA E DIRETRIZES

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-25

Os elevados padrões de gestão da nossa empresa estão consolidados em uma estrutura de governança formada por um Conselho de Administração (CA), com seis membros, sendo cinco deles independentes. Além disso, a Localiza conta com a Diretoria Estatutária e três comitês de assessoramento (Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Conformidade; Comitê de Governança e Indicação; e Comitê de Gente e Remuneração) para apoiar o Conselho de Administração em monitoramento, análise e decisões. O CEO possui mais dois comitês de assessoramento (Comitê de Conduta e Comitê de Sustentabilidade) e o CFO, outro (Comitê de Divulgação). **GRI 102-18**

Nossas [Diretrizes de Governança Corporativa](#) estão disponíveis em nosso [site de Relações com Investidores](#). O detalhamento sobre quem são os membros do nosso Conselho de Administração, Diretoria e Comitês, incluindo formação e currículos, está disponível neste [link](#). **GRI 102-22, 102-27**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Guardião dos valores, princípios e propósito da Localiza, o Conselho de Administração (CA) é o órgão máximo de Governança Corporativa da empresa, sendo o responsável pelas diretrizes e políticas gerais do negócio. É o CA que, entre outras funções, determina, supervisiona e monitora as atividades dos diretores, escolhe, destitui e convoca auditores independentes. Também tem o papel de zelar pela busca permanente de uma agenda com diretrizes de sustentabilidade para a companhia. **GRI-102-26, 102-31**

Em conformidade com o [Estatuto Social](#), cuja última versão foi aprovada na Assembleia Geral Extraordinária de 23 de abril de 2020, o Conselho de Administração é composto de,

no mínimo, seis e, no máximo, oito membros, eleitos pela Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. Entre os membros – que precisam ser qualificados e com capacitação diversificada –, há um Presidente e um Vice-Presidente (se eleito). **GRI-102-24**

AVALIAÇÃO

O Conselho de Administração e os seus membros são avaliados anualmente por consultoria externa e independente contratada para esse fim, de maneira individual e coletiva. A avaliação individual considera aspectos como conhecimento do negócio, participação nas discussões e assiduidade e apresentação de temas para reunião, entre outros. Já a atuação conjunta do grupo analisa aspectos como qualidade, quantidade e variedade de informações recebidas sobre temas estratégicos, atuação dos comitês e elaboração de estratégia de longo prazo. **GRI 102-28**

Saiba mais sobre o funcionamento do Conselho de Administração em seu [Regimento Interno](#), disponível em nosso site de RI.

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

A Diretoria Estatutária da Localiza encerrou 2020 com dez membros (um a mais que no exercício anterior), sendo um Diretor-Presidente (CEO), um Diretor de Finanças e de Relações com Investidores e oito Diretores Executivos.

Responsável pela administração dos negócios da empresa, a Diretoria Estatutária é composta de, no mínimo, quatro e, no máximo, doze diretores, todos residentes no Brasil e eleitos pelo Conselho de Administração.

Consideradas "de classe mundial", cultura e governança da Localiza são utilizadas como *benchmark* no mercado

Saiba mais sobre o funcionamento da Diretoria Estatutária em seu [Regimento Interno](#), disponível em nosso site de RI.

COMITÊS

Criados para auxiliar o acompanhamento das questões específicas, em 2020 nossa gestão contou com o apoio de sete comitês. Três deles são os Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração e possuem [Regimento Interno](#) próprio, sendo eles:

COMITÊ DE AUDITORIA, GESTÃO DE RISCOS E CONFORMIDADE

– Composto por três membros independentes em 31 de dezembro de 2020, tem entre suas responsabilidades a de monitorar a efetividade e de avaliar o trabalho da auditoria independente, manifestar sobre a qualidade dos relatórios financeiros, os princípios contábeis e a efetividade da estrutura de controle interno. São responsáveis também pelo acompanhamento e pelo monitoramento de riscos estratégicos, além de acompanhar a área de Conformidade e Ética.

COMITÊ DE GENTE E REMUNERAÇÃO – Tem entre as suas responsabilidades a de propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programa de opção de compra de ações, além das

políticas gerais de gestão de pessoal. Em 31 de dezembro de 2020, o Comitê de Gente e Remuneração era composto por três membros, sendo dois independentes. **GRI 102-35, 102-36**

COMITÊ DE GOVERNANÇA E INDICAÇÃO – Composto por três membros, em 31 de dezembro de 2020, tem a responsabilidade de promover e acompanhar a adoção de práticas de boa governança corporativa e a estratégia da empresa relacionada a ESG, entre outros temas.

Há ainda os comitês de Conduta e de Sustentabilidade, que são subordinados ao Diretor-Presidente. O **Comitê de Conduta** é composto por cinco membros (um deles externo), zela pelo respeito às premissas éticas e aos valores da companhia, por sua contínua propagação e por seu cumprimento com rigor.

Composto por nove membros, entre eles três Diretores Executivos, o **Comitê de Sustentabilidade** tem a responsabilidade de identificar, abordar, acompanhar e tratar assuntos envolvendo a sustentabilidade que representem riscos e possam ter impacto relevante para os negócios, resultados de longo prazo, relacionamento com clientes e colaboradores e imagem da companhia. Em 2020, a governança de Sustentabilidade avançou ainda mais. Além do Comitê, foram criadas três frentes de trabalho subordinadas a esse órgão. Cada uma responsável por um dos temas ESG e com um executivo da alta liderança encarregado, além de um Diretor Executivo como *sponsor*.

Já o **Comitê de Divulgação** responde ao Diretor de Finanças e Relações com Investidores e pode ser formado por até 15 membros. Sua responsabilidade é revisar minutas dos documentos e informações de caráter econômico-financeiro de envio obrigatório à Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

COMPETÊNCIAS DO CONSELHO

RESUMO DAS EXPERIÊNCIAS E QUALIFICAÇÕES DOS CONSELHEIROS		Eugênio Pacelli Mattar	Oscar de Paula Bernardes Neto	Irlau Machado Filho	Maria Letícia Costa	Paulo Antunes Veras	Pedro de Godoy Bueno
Vivências	Experiência em posições de CEO/ Presidente do Conselho de Administração	■	■	■	■	■	■
	Experiência Internacional	■	■	■	■	■	■
	Transformação Organizacional e Cultural	■	■	■	■	■	■
	Novos Modelos de Negócio/ Inovação	■	■	■	■	■	■
	Business to Consumer	■	■	■	■	■	■
Setores de atuação	Automotivo	■	■	■	■	■	■
	Financeiro	■	■	■	■	■	■
	Mobilidade	■	■	■	■	■	■
	Varejo	■	■	■	■	■	■
	Tecnologia	■	■	■	■	■	■
	Bens de Consumo	■	■	■	■	■	■
	Saúde	■	■	■	■	■	■
Qualificações funcionais	Estratégia	■	■	■	■	■	■
	Finanças e Contabilidade	■	■	■	■	■	■
	Gestão de Riscos	■	■	■	■	■	■
	Governança Corporativa	■	■	■	■	■	■
	Marketing e Comunicação	■	■	■	■	■	■
	Operações	■	■	■	■	■	■
	Sustentabilidade	■	■	■	■	■	■
	Gestão de Talentos	■	■	■	■	■	■
	TI	■	■	■	■	■	■
	Inovação e Transformação Digital	■	■	■	■	■	■

EVOLUÇÃO CONTÍNUA EM GOVERNANÇA

A Localiza sempre desenvolveu e buscou trabalhar com práticas de governança superiores àquelas adotadas comumente no mercado. Em 2018, já apresentando uma importante pulverização de seu capital, colocou em ação um projeto de três anos com o objetivo de fortalecer ainda mais as práticas de governança e ampliar a eficiência do Conselho de Administração. A iniciativa se associava a várias outras que buscavam preparar a Localiza para o gradativo afastamento dos sócios-fundadores de funções executivas, reduzindo sua presença no próprio Conselho de Administração. Uma governança forte visando assegurar a abordagem de “olhar de dono”. Nessa linha, foi anunciada, em fevereiro de 2021 a sucessão do então CEO da companhia, Eugênio Mattar, pelo executivo Bruno Lasansky, com Mattar passando a ocupar a presidência do Conselho de Administração.

Durante três anos, dez projetos foram desenvolvidos no âmbito de governança com apoio de consultorias especializadas, incluindo três processos de avaliação do Conselho de Administração e Conselheiros que produziram 60 recomendações, das quais 49 foram integralmente aplicadas, com as demais em processo de implementação. Além disso, foi estabelecido o projeto de gestão de riscos corporativos, também apoiado por uma consultoria externa e executado em 2020, fazendo parte da pauta do Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Conformidade.

Todas as iniciativas e projetos levaram a uma melhor dinâmica do funcionamento do Conselho de Administração que, com políticas e práticas revisitadas, aperfeiçoou seus mecanismos de tomada de decisão, o que já foi refletido em suas últimas avaliações.

Esse processo de aprimoramento da Governança segue em 2021 com a realização do primeiro ciclo de engajamento com acionistas da companhia. Comandado pelo Conselho de Administração, a ideia do projeto é identificar novos pontos que devam ser melhor tratados e/ou melhor comunicados.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15

Aprovada pelo Conselho de Administração, a [Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos](#) é o instrumento utilizado para direcionar as atividades relacionadas ao monitoramento e à fiscalização dos processos corporativos, operacionais e financeiros. O objetivo é adotar e monitorar, de forma padronizada e formalizada, práticas preventivas, prospectivas e proativas de controle de riscos.

As áreas de Governança (Auditoria Interna, Controles Internos e Riscos e Conformidade e Ética) possuem a responsabilidade de reportar aos comitês de assessoramento do Conselho de Administração os processos de gestão de riscos da companhia, assim como *status*, planos de ação, entre outros assuntos **GRI 102-30**

A gestão de riscos se divide basicamente em seis etapas:

- **IDENTIFICAÇÃO** – Define o conjunto de eventos, externos ou internos, que podem impactar os objetivos da Localiza, inclusive aqueles relacionados aos ativos intangíveis.
- **ANÁLISE** – Verifica origem dos eventos, causas, consequências e probabilidade de concretização e de consequências.
- **AVALIAÇÃO** – Avalia os impactos em caso de eventual ocorrência do risco, considerando suas consequências financeiras ou de outras naturezas, quantificáveis ou não.

O processo de gestão de riscos da Localiza conta com seis etapas

- **TRATAMENTO** – Define qual será o tratamento a ser adotado considerando as seguintes ações: evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar.
- **MONITORAMENTO** – Assegura eficácia e adequação dos controles internos e obtém informações para melhorias no processo de gerenciamento de riscos. O monitoramento deve ser realizado por meio de auditoria, que faz avaliações contínuas e isentas. Outra forma de monitoramento são as visitas da equipe às filiais para observar como ocorre a gestão de riscos na ponta do negócio.
- **INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO** – Comunica de forma clara e objetiva, a todas as partes interessadas, os resultados de todas as etapas do processo de gerenciamento de riscos, para o entendimento da situação e da eficácia dos planos de ação.

PROTEÇÃO DOS DADOS GRI 103-2, 103-3: 418

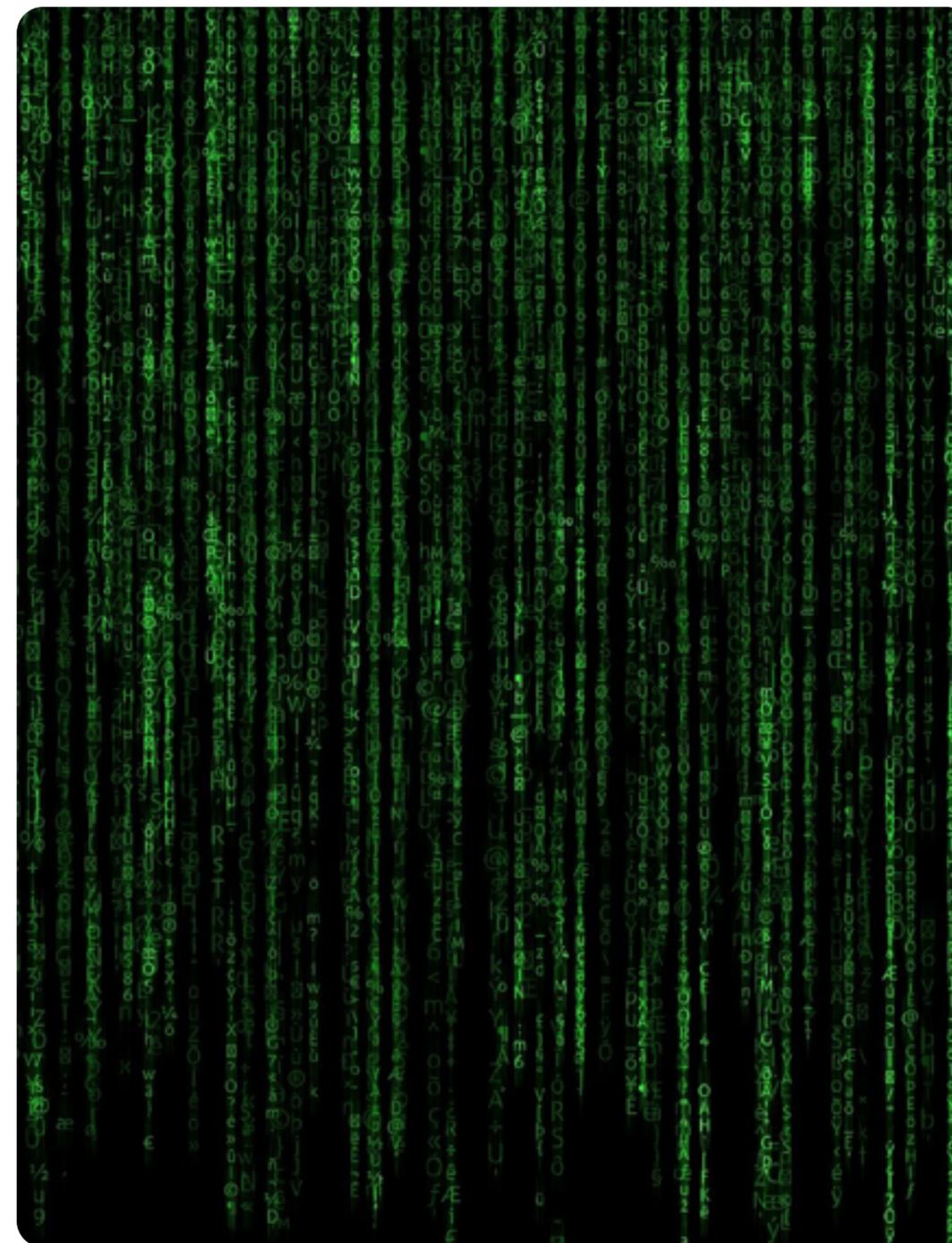
A alta liderança da Localiza sempre se preocupou com o processo de conscientização de colaboradores sobre a importância da privacidade e da proteção de dados, além dos riscos de vazamento de informações internas envolvendo informações de colaboradores e clientes. Para isso, criou uma Política de Privacidade e Proteção de Dados, além de procedimentos internos com as melhores práticas de manuseio e armazenamento de dados pessoais, com aplicação de treinamentos para todas as áreas da empresa. A Política define diretrizes de privacidade para assegurar que todos os dados pessoais sob responsabilidade da empresa sejam protegidos, de acordo com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e regulamentações sobre o assunto. Isso é importante para preservar a confiança de seus clientes e demais pessoas que compartilham informações pessoais conosco, assim como a imagem da marca, o nosso padrão ético.

Além disso, a Localiza criou o Portal de Privacidade para informar como os dados pessoais são utilizados na empresa e ter um canal de comunicação direto com os titulares de dados, demonstrando o compromisso com a transparência e com a segurança das informações que o titular compartilha com a companhia. Nessa plataforma, também existe a possibilidade de o titular dos dados solicitar direitos de acesso, exclusão, alteração cadastral, entre outros, bem como tirar dúvidas sobre o funcionamento do sistema de privacidade e proteção de dados da Localiza. Foi criado também um canal interno exclusivo para os colaboradores, o Portal de Transparência, contendo todos os procedimentos e documentações para informação do colaborador de como exercer seus

direitos e como atuar em conformidade com a LGPD ao realizar tratamentos de dados pessoais no exercício de suas funções. Para garantir a privacidade e a proteção das informações e, conseqüentemente, a continuidade dos negócios, contamos com o comprometimento de nossos executivos e colaboradores e promovemos a uniformização do conhecimento entre os gestores sobre os principais riscos de suas atividades, por meio de reuniões, palestras e treinamentos.

Em fevereiro de 2020, para auxiliar na disseminação da cultura de privacidade na Localiza, realizamos uma Campanha de Segurança da Informação com uma série em vídeos, na qual cada capítulo relatava uma situação do nosso dia a dia que poderia representar risco e o colaborador decidia o final da história. Instalamos também uma ferramenta nos computadores dos colaboradores que classifica os documentos em público, interno, restrito e confidencial. Essas medidas ajudam a mitigar riscos e conscientizam os colaboradores sobre a importância da realização de um tratamento de dados seguro, seguindo as melhores práticas, melhorando a visão sobre privacidade e proteção de dados e evitando eventuais erros de interpretação.

Campanha de Segurança da Informação alerta para os cuidados com proteção de dados



PROGRAMA DE CONFORMIDADE E ÉTICA

GRI 102-16, 102-17, 103-2, 103-3: 205, 206, 419

Agir com ética faz parte da nossa trajetória e representa a confiança dos nossos colaboradores, investidores, clientes, fornecedores e todos com os quais nos relacionamos. Para seguir no caminho certo, possuímos o Programa de Integridade, que reúne uma série de documentos normativos e treinamentos, entre outros.

Em agosto de 2020, lançamos o nosso novo [Código de Conduta](#), que manteve sua essência, trazendo uma abordagem mais leve, amigável e acessível. O documento de 52 páginas apresenta dilemas e soluções de questões éticas e conflito de interesse. O Código destaca a importância da integridade nos relacionamentos da empresa e, ao final, contém um termo de compromisso que já foi assinado por 95% dos colaboradores, excluídos os que estavam afastados. Agora, seguimos monitorando o processo para atingir a meta de 100%.

Além disso, foram revistos outros 34 procedimentos e políticas relacionados aos processos envolvidos no Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção. A partir daí, atuamos com assertividade para realizar treinamentos sobre o tema, para conscientizar nosso time sobre as práticas não toleradas pela Localiza que podem configurar suborno ou corrupção. Dessa forma, todos ficaram alinhados sobre o que pode prejudicar a reputação da companhia e dos próprios colaboradores.

Para reforçar o comportamento esperado, houve várias campanhas de comunicação interna, seja para divulgação do Código de Conduta e do Canal Confidencial, Objetivos Antissuborno e Anticorrupção, seja em datas simbólicas. Em 2 de maio, por exemplo, ocorreram iniciativas referentes ao Dia Nacional da Ética. Já em 29 de outubro, Dia Nacional da Prevenção à Lavagem de Dinheiro, fizemos uma campanha para explicar aos colaboradores o que é essa prática. Mostramos que é realizada de diversas maneiras para encobrir a origem do dinheiro obtido de forma ilegal e ressaltamos a importância de prevenir e combater esse crime por meio do Programa de Conformidade e Ética. Houve ainda uma campanha de comunicação voltada ao Dia Internacional de Combate à Corrupção, celebrado em 9 de dezembro.

Programa de Integridade reúne documentos e normativos que nos ajudam a seguir no caminho certo



Em 2020, conquistamos a certificação **ISO 37001**, que atesta a qualidade da nossa atuação no **combate ao suborno** e à corrupção. Baseada no sistema de Gestão Antissuborno desenvolvido pela ISO (International Organization for Standardization), a certificadora avaliou nossas práticas para prevenir, detectar e lidar com questões de suborno e corrupção no ambiente corporativo. As bases desse sistema de gestão são o estabelecimento de procedimentos e atividades de controle, a liderança pautada em bons exemplos, a avaliação de riscos à imagem da companhia, os treinamentos e a análise das obrigações. É esperado que uma organização bem gerenciada tenha uma política de *compliance* apoiada por sistemas de gestão apropriados, para auxiliá-la no cumprimento das suas obrigações legais e no comprometimento com a integridade. **GRI 103-2, 102-3: 205**

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO¹ GRI 205-2



TOTAL

2019		2020	
Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados ²
10.322	9.661	10.781	10.414
100%	93,59%	100%	96,60%

¹ A oscilação dos valores do indicador de treinamento do Código de Conduta se dá pelo *turnover* da companhia, além de um percentual de cerca de 1% dos colaboradores que estão afastados, sem previsão de retorno.

² O comprometimento da alta direção contribuiu para o avanço de três pontos percentuais no indicador total em 2020.

NORTE

2019		2020	
Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados ²
383	367	680	567
100%	95,82%	100%	96,62%

NORDESTE

2019		2020	
Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados ²
1.377	1.308	1.077	1.024
100%	95,82%	100%	96,62%

SUDESTE

2019		2020	
Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados ²
6.911	6.421	7.205	6.976
100%	92,91%	100%	96,82%

CENTRO-OESTE

2019		2020	
Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados ²
541	513	764	736
100%	94,82%	100%	96,34%

SUL

2019		2020	
Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados ²
1.110	1.052	1.055	1.021
100%	94,77%	100%	96,78%

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 205-2

CATEGORIA	COMUNICADOS	Nº	%
DIRETORIA		39	100
GERÊNCIA		348	100
CHEFIA/COORDENAÇÃO		82	100
TÉCNICA/ SUPERVISÃO		558	100
ADMINISTRATIVO		3.311	100
OPERACIONAL		6.430	100
TRAINEES		17	100
TOTAL		10.785	100

CATEGORIA	TREINADOS	Nº	%
DIRETORIA		39	100
GERÊNCIA		345	99,13
CHEFIA/COORDENAÇÃO		70	99,10
TÉCNICA/ SUPERVISÃO		553	99,10
ADMINISTRATIVO		3.266	98,64
OPERACIONAL		6.115	95,10
TRAINEES		17	100
TOTAL		10.414	96,56

¹ A oscilação dos valores do indicador de treinamento do Código de Conduta se dá pelo *turnover* da companhia, além de um percentual de cerca de 1% dos colaboradores que estão afastados, sem previsão de retorno.

CANAL CONFIDENCIAL

GRI 102-17, 103-2, 103-3: 406

Colaboradores, clientes, franqueados, investidores ou qualquer outra pessoa podem se manifestar livremente em nosso canal confidencial. A ideia é que contribuam para a identificação de violações aos nossos valores, ao nosso Código de Conduta, a políticas e procedimentos da Localiza e às legislações vigentes. Operado por uma empresa especializada e independente, trata-se de um canal confidencial que pode ser acessado por telefone, do Brasil ou do exterior, web e e-mail. Após a realização da denúncia (anônima ou identificada) é gerado um protocolo e o denunciante pode consultar o andamento da apuração sob responsabilidade da área de Auditoria Interna. Se desejar, pode ainda incluir informações complementares àquelas já prestadas.



CUIDADO *COM PESSOAS*



CUIDADO COM PESSOAS

GRI 103-2, 103-3: 202, 401

A Localiza trabalha comprometida em criar uma experiência de encantamento com os colaboradores, por meio de uma gestão moderna e ágil e um ambiente de trabalho acolhedor. Em fevereiro de 2020, por exemplo, iniciamos nosso programa de jornada flexível. Trata-se da possibilidade do colaborador escolher o melhor horário para cumprir sua jornada de trabalho, no período de 7h às 20h.

Em busca de expansão e operações sustentáveis, estamos empenhados em atrair e reter talentos, em criar uma jornada inspiradora para nossos colaboradores, com treinamento e desenvolvimento de carreira.

Desde o início, levamos em conta um dos pilares dos nossos valores “Gente que inspira e transforma” para definir o perfil de colaborador que almejamos em nossa empresa. E, por isso, sempre investimos numa cultura corporativa que

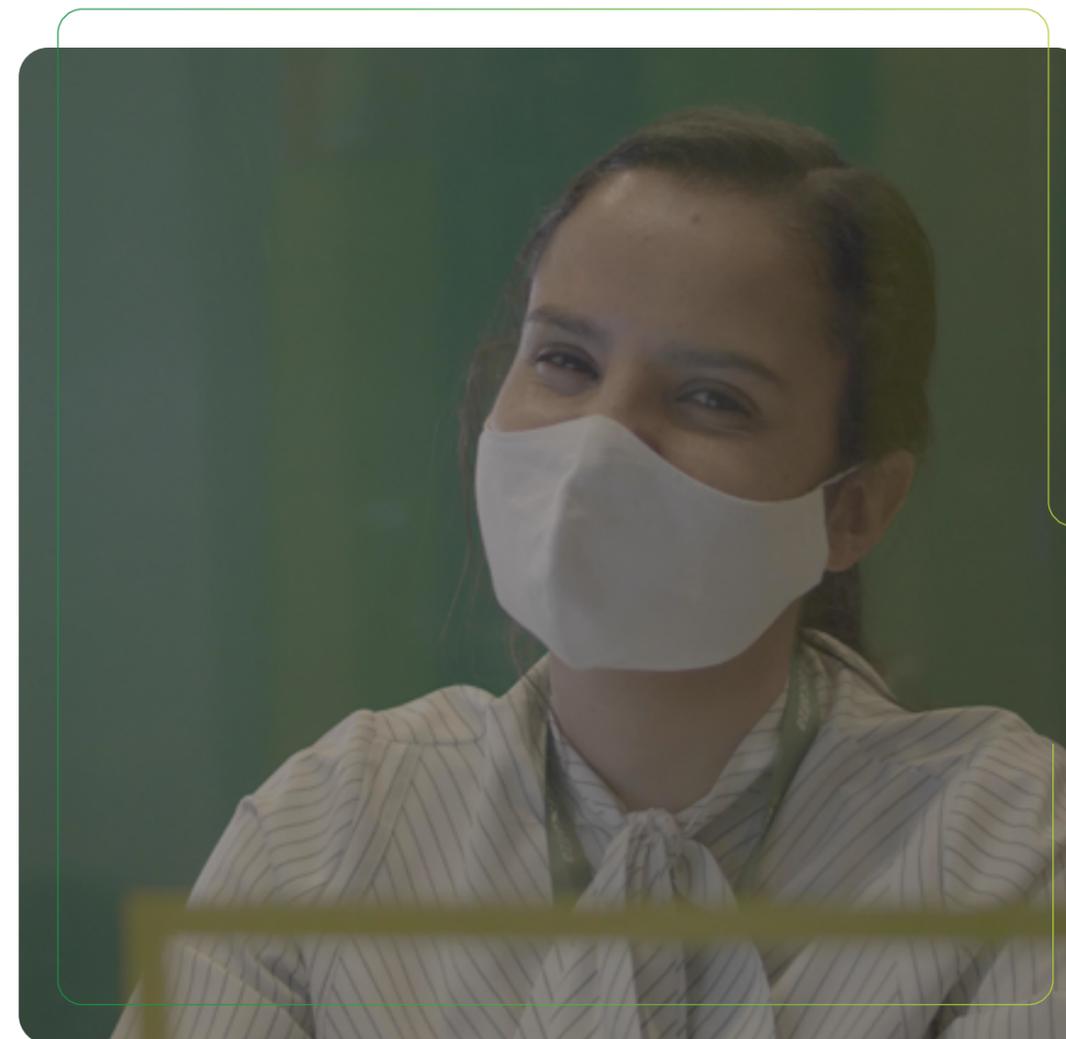
valoriza a inclusão, a diversidade e o respeito. Em 2020, com o advento da pandemia, mais do que nunca colocamos nossa filosofia organizacional em prática.

Cuidar da saúde, do bem-estar e da segurança dos nossos colaboradores foi uma das nossas prioridades. Tudo isso com ainda mais gente: nosso quadro funcional cresceu 7% em 2020, passando de 10.514, em 2019, para 11.328 colaboradores.

Entendemos que passamos por um momento repleto de dificuldades e que nossos colaboradores precisam de atenção e acolhimento especiais. Cuidamos de cada um dos nossos colaboradores com responsabilidade, carinho e solidariedade. E esperamos continuar essa jornada de parceria e colaboração sempre seguindo preceitos de valorização, força e inovação.

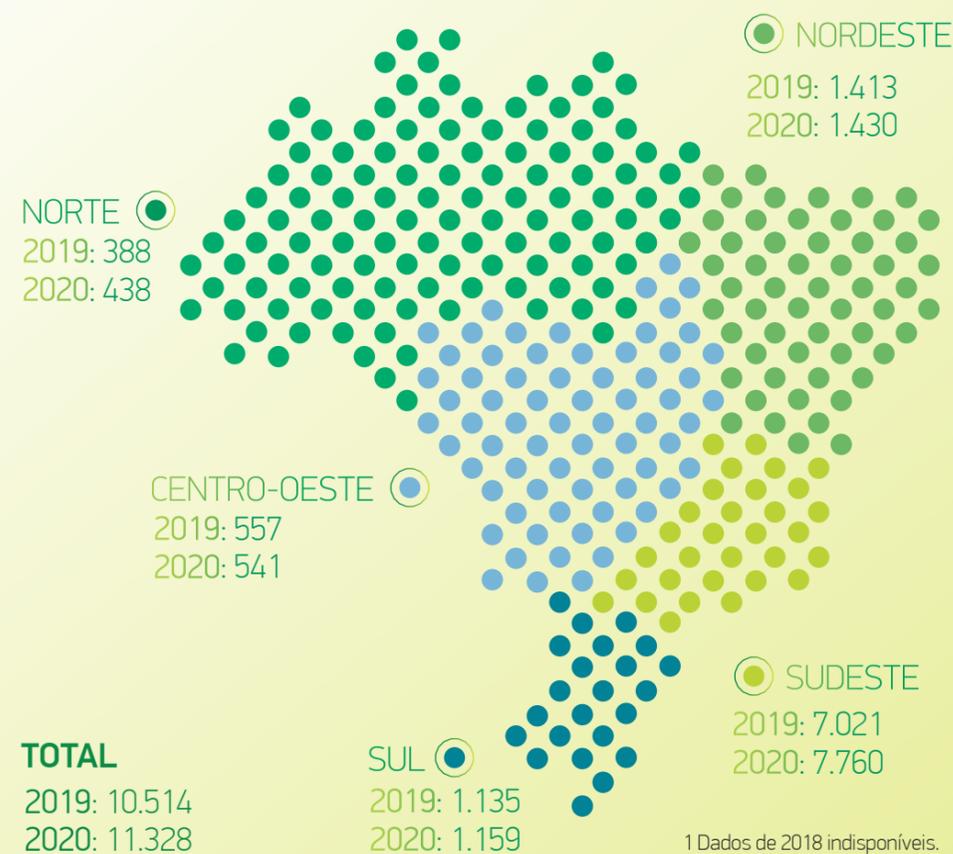
Como resultado dessa forma de gestão, a nossa pesquisa de clima organizacional foi bastante positiva. Tivemos 92% de adesão e crescemos cinco pontos em favorabilidade, o que nos colocou entre 10% empresas mais bem avaliadas, segundo a metodologia da Korn Ferry, consultoria externa contratada para a avaliação. Além disso, nosso processo de retenção de talentos, diminuição da rotatividade e estabelecimento dos salários iniciais está sempre em evolução.

Cuidamos de cada um dos nossos colaboradores com responsabilidade, carinho e solidariedade



PERFIL DOS COLABORADORES GRI 102-8

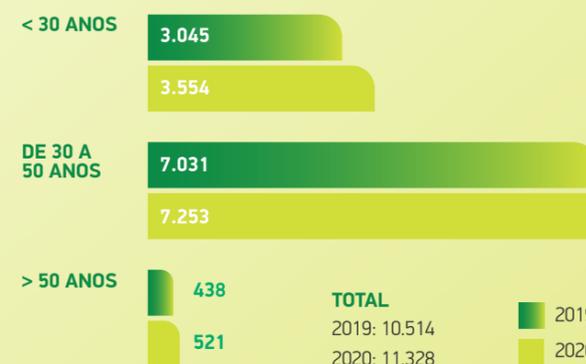
EMPREGADOS POR REGIÃO¹



VARIAÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO POR GÊNERO (R\$) GRI 202-1

	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	1.050,83	1.071,13	1.069,49	1.081,32	1.080,62	1.080,62
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato	954,00	954,00	998,00	998,00	1.045,00	1.045,00
Relação percentual	110,15	112,28	107,16	108,35	103,41	103,41

EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA¹



INDIVÍDUOS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

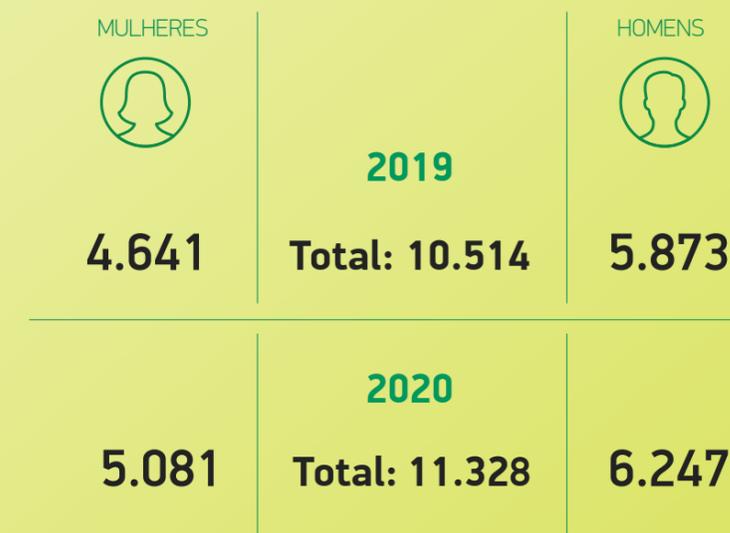
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL¹

Categoria	2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	10	1	10	1
Gerência	39	19	145	58
Chefia/coordenação	97	62	200	107
Técnica/supervisão	662	655	1.463	979
Administrativo	734	1.262	950	2.134
Operacional	4.331	2.642	3.475	1.789
Trainees	0	0	4	13
Total	10.514		11.328	

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO^{1,2}



¹ Dados de 2018 indisponíveis.
² Todos os contratos firmados com os funcionários são por tempo indeterminado. Essa base de dados considera aprendizes e estagiários.

ROTATIVIDADE GRI 401-1

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO^{1,2}

	2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Centro-Oeste	131	0,24	171	0,32
Nordeste	230	0,16	427	0,30
Norte	72	0,19	112	0,26
Sudeste	1.101	0,16	1.841	0,24
Sul	258	0,23	336	0,29
Total	1.792	0,17	2.887	0,25

¹ Dados de 2018 indisponíveis.

² Dados de 2018 e 2019 foram revistos para seguir o mesmo método de cálculo das taxas de 2020. Essa metodologia calcula a taxa de contratações e desligamentos, dividindo o total de contratações em cada categoria pelo total geral de colaboradores.

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA¹

	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
< 30 anos	1.208	0,55	1.886	0,62	1.743	0,49
De 30 a 50 anos	1.359	0,24	2.339	0,33	2.011	0,28
> 50 anos	45	0,11	54	0,12	69	0,13
Total	2.612	0,32	4.279	0,41	3.823	0,34

¹ Dados de 2018 e 2019 foram revistos para seguir o mesmo método de cálculo das taxas de 2020. Essa metodologia calcula a taxa de contratações e desligamentos, dividindo o total de contratações em cada categoria pelo total geral de colaboradores.

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO¹

MULHERES	2018		2019		2020	
	1.088	Total: 2.612	1.832	Total: 4.279	1.568	Total: 3.823
Taxa: 0,31	Taxa: 0,32	Taxa: 0,39	Taxa: 0,41	Taxa: 0,31	Taxa: 0,36	
HOMENS	1.524	Total: 2.612	2.447	Total: 4.279	2.255	Total: 3.823
	Taxa: 0,33	Taxa: 0,32	Taxa: 0,42	Taxa: 0,41	Taxa: 0,34	Taxa: 0,36

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO^{1,2}

MULHERES	2019		2020	
	671	Total: 1.792	1.099	Total: 2.887
Taxa: 00,14	Taxa: 0,17	Taxa: 0,22	Taxa: 0,25	Taxa: 0,29
HOMENS	1.121	Total: 1.792	1.788	Total: 2.887
	Taxa: 0,19	Taxa: 0,17	Taxa: 0,29	Taxa: 0,25

¹ Dados de 2018 indisponíveis.

² Dados de 2018 e 2019 foram revistos para seguir o mesmo método de cálculo das taxas de 2020. Essa metodologia calcula a taxa de contratações e desligamentos, dividindo o total de contratações em cada categoria pelo total geral de colaboradores.

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO¹

	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Centro-Oeste	176	0,36	219	0,39	161	0,30
Nordeste	321	0,30	465	0,33	479	0,33
Norte	83	0,34	179	0,46	161	0,37
Sudeste	1.747	0,32	2.917	0,42	2.616	0,34
Sul	285	0,32	499	0,44	404	0,35
Total	2.612	0,32	4.279	0,41	3.823	0,34

¹ Dados de 2018 e 2019 foram revistos para seguir o mesmo método de cálculo das taxas de 2020. Essa metodologia calcula a taxa de contratações e desligamentos, dividindo o total de contratações em cada categoria pelo total geral de colaboradores.



EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA^{1,2}

	2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa
< 30 anos	545	0,18	992	0,28
De 30 a 50 anos	1.022	0,15	1.781	0,24
> 50 anos	225	0,51	114	0,26
Total	1.792	0,17	2.887	0,25

¹ Dados de 2018 indisponíveis.

² Dados de 2018 e 2019 foram revistos para seguir o mesmo método de cálculo das taxas de 2020. Essa metodologia calcula a taxa de contratações e desligamentos, dividindo o total de contratações em cada categoria pelo total geral de colaboradores.

LICENÇA-MATERNIDADE E LICENÇA-PATERNIDADE GRI 401-3

	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados que tiveram direito de usufruir da licença	4.671	3.524	5.873	4.641	6.247	5.081
Total	8.195		10.514		11.328	
Empregados que tiraram a licença	142	151	185	160	181	183
Total	293		345		364	
Empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença	N.D.	N.D.	185	127	181	128
Total	N.D.		312		309	
Empregados que voltaram ao trabalho após a licença e ainda estavam empregados 12 meses depois	N.D.	N.D.	105	67	159	64
Total	N.D.		172		223	
Taxa de retorno	1,0	1,0	0,99	0,80	1,0	1,0
Taxa de retenção	0,86	0,81	0,74	0,73	0,88	0,61



ATENÇÃO NA PANDEMIA

GRI 103-2, 103-3: 403



Cuidar do bem-estar e da saúde dos nossos colaboradores, clientes e fornecedores sempre foi importante na Localiza. Em 2020, acompanhamos de perto o avanço da Covid-19 e adotamos ações emergenciais para tornar a jornada diária de todos mais segura. Criamos um comitê para desenhar estratégias de saúde e segurança voltadas a colaboradores, familiares, clientes e parceiros. O primeiro passo foi a adesão ao trabalho remoto para colaboradores elegíveis na matriz, equipes de vendas e *call center* e a adoção das melhores práticas de segurança para as equipes das filiais. Para esses colaboradores não elegíveis ao *home office*, devido à natureza presencial de suas atividades, adotamos medidas rigorosas de segurança, como protocolos e regras de convívio e higiene nas unidades, adequação de infraestrutura física, ações de suporte e cuidado.

Durante a pandemia, criamos também iniciativas e programas específicos para melhorar a qualidade de vida dos nossos colaboradores. Entre eles, destacam-se:

CUIDANDO DE VOCÊ – Canal específico para divulgar informações sobre o coronavírus, com dados de iniciativas internas, notícias sobre a pandemia e serviços disponíveis para os colaboradores.

TELEMEDICINA – O Saúde 24 horas possibilita que o colaborador e seus dependentes tirem dúvidas sobre a Covid-19 ou qualquer outra doença, a qualquer hora e em qualquer lugar do país. Se um dos nossos colaboradores ou familiar apresentar algum sintoma, ele pode entrar em um sistema de teleconferência e receber orientação sobre como proceder.

- No **Programa Acolher**, oferecemos apoio jurídico, financeiro e psicológico para cerca de 500 colaboradores.
- Por meio da **telemedicina**, evitamos que três mil colaboradores se deslocassem até as unidades de saúde.
- Distribuímos mais de **30 mil máscaras** e brochuras com protocolos para proteger nossos colaboradores da linha de frente.
- Nas filiais, a **priorização pela segurança** de todos também nos levou a adaptações relevantes nos processos.
- **Frota**: criamos o protocolo de limpeza e higiene dos carros com produtos testados e comprovados contra vírus, com o mapeamento dos 12 pontos de contato para limpeza apurada e dedicada. Hoje, o mesmo carro é higienizado em três momentos durante a interação com o time.
- **Infraestrutura**: distribuímos máscaras, redesenhamos as filas contemplando o distanciamento, implementamos regras de ocupação para os salões de atendimento e instalamos barreiras de acrílico nos balcões e *dispensers* de álcool em gel em pontos estratégicos.
- **Vans**: instalamos *dispenser* de álcool, demarcamos assentos restringindo a quantidade de pessoas e os motoristas receberam álcool para limpeza do veículo após todas as viagens.
- **Atendimento**: limpeza das chaves e documentos com álcool antes da entrega ao cliente, equipamentos de trabalho higienizados sempre no início e após o fim de cada turno.



CARTÃO FUNCIONAL – Por meio desse cartão, nossos colaboradores têm condições especiais na compra de medicamentos em diversas farmácias do país com desconto de até 80%.

PESQUISAS SOBRE BEM-ESTAR – Realizadas semanalmente, essas pesquisas ajudaram a empresa a entender como estava a adaptação dos colaboradores ao trabalho remoto e como se sentiam física e psicologicamente.

EMPRÉSTIMO DE CARRO – Durante a pandemia, disponibilizamos veículos administrativos para todos os colaboradores não elegíveis ao trabalho remoto, com o objetivo de auxiliar a locomoção até seus locais de trabalho, de modo a evitar os riscos de contaminação do uso de transportes compartilhados. Também foi liberado estacionamento para os colaboradores que precisavam trabalhar presencialmente.

PROGRAMA ACOLHER – Criado para oferecer orientações financeiras, jurídicas e psicológicas para os colaboradores. O atendimento é confidencial e disponível 24 horas por dia para nossos colaboradores e seus dependentes cadastrados no plano de saúde.

EXTENSÃO DO PLANO DE SAÚDE – Os colaboradores desligados da companhia em 2020 tiveram o direito de utilizar plano de saúde por mais três meses.

APOIO FINANCEIRO – Ficamos atentos às possíveis dificuldades financeiras de nossos colaboradores, devido a gastos imprevistos durante a pandemia, e criamos um sistema de empréstimo sem juros. O valor creditado em março foi de um salário para cada colaborador ou proporcional aos meses trabalhados em 2019. Todos os colaboradores puderam participar, exceto a Diretoria Executiva.

SUPORTE MÉDICO PRESENCIAL – Durante a pandemia, a matriz contou com a presença diária de um médico para atender os colaboradores que retornaram ao trabalho.

Olhar atento às necessidades dos colaboradores ajudou a enfrentar os desafios da pandemia



DIVERSIDADE, INCLUSÃO E DIREITOS HUMANOS

GRI 103-2, 103-3: 405, 406, 412

Somos mais de 11 mil colaboradores! E isso já faz da gente uma empresa rica em diversidade. Cada um de nós tem suas próprias histórias, origens, características e opiniões, que nos tornam únicos. Mas sabemos que nós e a sociedade em geral temos muito a evoluir nesse tema, promovendo uma cultura de inclusão, acolhimento e igualdade de oportunidades. Em resumo: queremos ter um time cada vez mais diverso, de alta *performance* e psicologicamente seguro, com orgulho de pertencer.

Por isso, em 2020, criamos um Programa de Diversidade e Inclusão ainda mais robusto e participativo, que conta com uma governança estruturada. O lançamento do programa aconteceu em uma *live* com a presença, entre outros,

dos nossos CEO e COO reafirmando o compromisso da companhia com o tema. No evento, também apresentamos os grupos de afinidade e os representantes das cinco frentes prioritárias: equidade de gênero, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e raça.

Na nossa Pesquisa de Clima, avaliamos o quesito Diversidade e Inclusão por meio da favorabilidade da frase “A empresa está comprometida em criar um ambiente de trabalho que aceita e estimula a diversidade (raça/cor, sexo, orientação sexual, pessoas com deficiência)”. Em 2019, a pergunta atingiu 87% de favorabilidade; em 2020, esse resultado subiu 8 pontos, alcançando 95%.



DIVERSIDADE ENTRE OS EMPREGADOS (PERCENTUAL) GRI 405-1

CATEGORIA FUNCIONAL, POR GÊNERO	2019		2020	
	HOMEM	MULHER	HOMEM	MULHER
Diretoria	90,91%	9,09%	90,91%	9,09%
Gerência	67,24%	32,76%	71,43%	28,57%
Chefia/coordenação	61,01%	38,99%	65,15%	34,85%
Técnica/ supervisão	50,27%	49,73%	59,91%	40,09%
Administrativo	36,77%	63,23%	30,80%	69,20%
Operacional	62,11%	37,89%	66,01%	33,99%
Trainees	0,00%	0,00%	23,53%	76,47%
Total	55,86%	44,14%	55,15%	44,85%

DIVERSIDADE ENTRE OS EMPREGADOS (PERCENTUAL) GRI 405-1

CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA	2019			2020		
	< 30 ANOS	30 A 50 ANOS	> 50 ANOS	< 30 ANOS	30 A 50 ANOS	> 50 ANOS
Diretoria	0%	75%	25%	0%	63,64%	36,36%
Gerência	1,85%	76,54%	21,60%	1,97%	76,85%	21,18%
Chefia/coordenação	5,66%	88,30%	6,04%	4,89%	86,97%	8,14%
Técnica/ supervisão	18,84%	78,20%	2,96%	21,66%	74,77%	3,56%
Administrativo	42,80%	53,59%	3,61%	45,91%	49,71%	4,38%
Operacional	29,90%	66,16%	3,94%	29,88%	65,81%	4,31%
Trainees	0,00%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	0,00%
Total	29,84%	66,17%	3,99%	31,37%	64,03%	4,60%



Seguimos uma política de administração da remuneração na qual os cargos são avaliados por meio da complexidade e do escopo de atuação. A partir daí, é determinada uma faixa salarial para cada nível hierárquico com o objetivo de blindar desigualdades entre gêneros. A menor representatividade da mulher em algumas categorias pode impactar no cálculo de proporção da remuneração média. Na categoria de diretoria, por exemplo, temos diretorias com diferentes escopos e complexidades e a predominância de homens em diretorias mais complexas.

Além da diversidade de competências e formações de carreira, possuímos diversidade de gênero, de gerações e diversidade sexual no nosso Conselho

[Clique aqui](#) e assista um vídeo com os melhores momentos do lançamento do Programa de Diversidade!

de Administração. Cerca de 30% do nosso Conselho representa uma das cinco diversidades trabalhadas no nosso Programa (equidade de gênero, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e raça).



DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA GRI 405-1

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO POR GÊNERO	2018	2019	2020
Homens	85,7%	85,7%	80%
Mulheres	14,3%	14,3%	20%

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA			
	2018	2019	2020
< 30 anos	0,00%	14,3%	0%
De 30 a 50 anos	14,3%	14,3%	40%
> 50 anos	85,7%	71,4%	60%

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS GRI 405-2

CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA	2019			2020		
	HOMENS	MULHERES	PROPORÇÃO	HOMENS	MULHERES	PROPORÇÃO
Diretoria	1,59	1,59	0,99	1,60	1,59	0,99
Gerência	1,57	1,52	0,91	1,67	1,52	0,91
Chefia/coordenação	1,85	1,56	0,87	1,74	1,53	0,87
Técnica/ supervisão	1,34	1,34	1,00	1,34	1,34	1,00
Administrativo	1,35	1,34	0,99	1,34	1,33	0,99
Operacional	1,41	1,41	1,00	1,41	1,41	1,00
Trainees	1,41	1,41	1,00	1,41	1,41	1,00

Trabalhamos em cinco frentes contra o preconceito: equidade de gênero, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e raça

CONSTRUÇÃO COLETIVA

Para estruturar e fortalecer o Programa, formamos em 2020 o chamado Comitê de Diversidade e Inclusão, que tem como *sponsors* o Diretor de Gente, Daniel Linhares, e a Diretora Jurídica, Suzana Fagundes e outros oito membros.

Composto por dez membros, o Comitê de Diversidade e Inclusão tem como responsabilidade monitorar ações, programas e eventuais situações de preconceito relacionados a cinco frentes prioritárias: equidade de gênero, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e raça.

Em 2020, o grupo trabalhou na criação de estratégias do Programa e de cada frente prioritária. Para ganhar ainda mais força, o tema foi pensado de forma a permear todas as áreas da Localiza, estar no nosso jeito de ser, na nossa cultura. E para isso, o Programa de Diversidade e Inclusão foi e está sendo construído de forma coletiva e por múltiplas vozes. A partir desse raciocínio, organizamos um grupo de afinidade para cada um dos cinco temas prioritários escolhidos.

O papel dos grupos é construir ações para garantir respeito sem distinção, fomentar conhecimentos e informações relevantes para tomada de decisão e desenvolver um plano de ação de acordo com a estratégia



traçada pelo Comitê. Até o final do ano, mais de 500 colaboradores se inscreveram para participar ativamente do Programa de Diversidade e Inclusão.

Cada grupo é composto por um líder, um colíder, voluntários e aliados. Os líderes e colíderes são definidos a partir de um cuidadoso processo seletivo e os cargos de voluntários e aliados são abertos para quem quiser participar. Apenas o líder do grupo precisa efetivamente ser um representante da causa. Ou seja, para ser líder, por exemplo, do grupo de Pessoas com Deficiência é

necessário ser ou ter proximidade à realidade de uma pessoa com deficiência. Para se inscrever em qualquer outra função dentro do grupo, não é necessário ser um representante da causa, basta ser um aliado do tema.

Em 2020, os grupos se reuniram a trabalharam em um plano de ação que foi aprovado pelo Comitê para atuação em 2021. O plano conta com mais de 40 ações relacionadas a diferentes temáticas como: recrutamento e seleção, comunicação e cultura, treinamento, desenvolvimento, benefícios e experiência do colaborador.

FRENTES DE AÇÃO

EQUIDADE DE GÊNERO – Feminina até no nome, a Localiza tem um histórico de abordagem desse tema há alguns anos, aproveitando sempre o mês de março para reforçar mais conhecimento e práticas afirmativas sobre a equidade. Atualmente, 45% dos nossos colaboradores e 50% da nossa liderança são mulheres. Um dos desafios futuros do Comitê de Diversidade e Inclusão e do grupo de afinidade de Equidade de Gênero, no entanto, é criar mecanismos para fomentar o desenvolvimento e retenção de talentos e a consequente ocupação de mais mulheres em cargos de alta liderança. Entre as iniciativas de 2020 relacionadas ao tema, destacam-se:

- Lançamos o *podcast* Segunda Delas, em março, com a participação da empresária Luiza Helena Trajano e de outras representantes do Grupo Mulheres do Brasil, organização patrocinada pela companhia e responsável pelo movimento em prol do empreendedorismo feminino.
- Realizamos o Encontro de Gestantes, em julho, para discutir questões relacionadas à saúde da mãe e à do bebê, com a participação de médica, enfermeira, psicóloga e Consultora de Gente da Localiza.
- Reforçamos a isenção da coparticipação no exame de mamografia por meio do convênio de saúde da empresa durante a campanha do Outubro Rosa, realizada para estimular a prevenção do câncer de mama.

LGBTI+ – Em 2020, a Localiza se tornou signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. O fórum foi criado em 2013 quando um grupo de empresas assinou uma carta com dez compromissos relacionados ao tema. **GRI 102-12**

IMIGRANTES E PESSOAS EM REFÚGIO – Desde 2016, a Localiza tem um programa de contratação de migrantes ou pessoas que chegam ao Brasil em situação de refúgio, em parceria com ONGs que abrigam e dão suporte a essa população. Os participantes são submetidos aos mesmos critérios de meritocracia dos demais funcionários, mas recebem auxílio para superar dificuldades culturais ou linguísticas. No nosso Programa de Trainee de 2020, também reforçamos ações para atrair candidatos de outros países, o que gerou três contratações da Argentina. Encerramos 2020 com 134 imigrantes em nosso quadro de colaboradores, de 22 nacionalidades, sendo grande parte deles vinda de países em vulnerabilidade e que chegaram em situação de refúgio. 63% dos colaboradores imigrantes vieram da República do Haiti.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA – Em 2020, também demos continuidade ao programa de contratação e inclusão de pessoas com deficiência. Contamos com 351 profissionais com deficiências físicas, auditivas, visuais e intelectuais em nosso quadro de colaboradores.

RAÇA – Não somos mulatos (as). Não somos morenos (as). Não somos da cor do pecado. Somos negros (as). Com esse *slogan* fizemos uma campanha para refletir sobre o racismo estrutural no Brasil e sobre os caminhos para a formação de uma sociedade antirracista, em 20 de novembro, Dia da Consciência Negra. **[Clique aqui assista a um vídeo desta campanha!](#)**



CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS GRI 406-1

CASOS DE DISCRIMINAÇÃO	2018	2019	2020
A organização analisou o caso	17	5	6
Um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0
O plano de reparação foi implementado, e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	4	0	1
O caso não está mais sujeito a ação (ou seja, está concluído)	13	0	5
Total	17	5	6

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

GRI 103-2, 103-3: 404

Queremos que a Localiza seja admirada por qualidade, agilidade e cuidado com cada colaborador e, assim, consigamos atrair e treinar uma equipe que faça a diferença no trabalho e na sociedade. A prova disso é que o tema Desenvolvimento e Retenção de Pessoas é o número um da nossa matriz de materialidade.

Dessa forma, mais do que nunca, buscamos uma cultura empresarial de reconhecimento e motivação para inspirar e transformar pessoas. Para isso, investimos em treinamentos e capacitação.

A Universidade Localiza, por exemplo, tem como propósito impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores, com conexão entre cultura e estratégia, estimular aprendizado, protagonismo, inovação e mobilidade de carreira. Sua metodologia está segmentada em quatro perfis de aprendizagem:

- **LIDERANÇA:** ações voltadas aos líderes da companhia.
- **CONTRIBUIDOR INDIVIDUAL:** ações voltadas aos analistas e especialistas.
- **NEGÓCIO:** ações para os colaboradores de atendimento, comercial e operações.
- **PROFISSIONAIS:** ações voltadas ao público de assistentes e administrativos.

Em 2020, a Universidade Localiza passou por uma migração de cursos presenciais para on-line, com aumento

de volume, qualidade e escala de seus treinamentos. No total, a extensão do modelo presencial para o digital resultou em mais de 400 ações disponíveis na plataforma e 10.327 pessoas capacitadas, aumentando a capilaridade e atingindo um índice de satisfação de 97% com os treinamentos. Isso se deve ao desenvolvimento de uma plataforma mais acessível e à melhor didática virtual.

PROGRAMAS DE VALOR GRI 404-2

A ideia de formar profissionais engajados com o nosso modo de pensar e agir nos move a continuar investindo em alguns programas importantes, tais como:

- **CAPACITAÇÃO DE LÍDERES** – Em 2020, continuamos evoluindo na avaliação do nosso quadro de lideranças, com o objetivo de monitorar os destaques e reter esses talentos. Para esse público, realizamos uma programação específica com palestras, vídeos e *workshops*.
- **PROGRAMA DE ESTÁGIO** – Dirigido a estudantes universitários de diversas áreas, o programa oferece uma grade de treinamentos internos e externos que possibilitam o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais de seus participantes. Encerramos 2020 com 75 estagiários.
- **PROGRAMA DE TRAINEE** – Mantivemos o programa sem qualquer restrição em relação a formação, instituição de ensino ou idade. Entre 15 mil candidatos, selecionamos 18 pessoas, três nascidas na Argentina. Nos seis primeiros meses, o *trainee* fez uma integração na companhia,





O programa Talentos Digitais promove formação tecnológica para profissionais da base e é um exemplo da importância do tema nas diretrizes da companhia

por meio de palestras, cursos e *job rotation* para conhecer diferentes áreas. No segundo semestre, começaram a trabalhar em uma área específica, de acordo com mentoria de liderança e desenvolvimento de projetos.

- **PROGRAMA JOVEM APRENDIZ** – Seleccionamos jovens de baixa renda, com idades entre 15 e 18 anos, que são acompanhados por uma instituição parceira. O objetivo é que seja feita avaliação do desempenho escolar e sua situação familiar e profissional. Para esse público, organizamos *workshops* sobre temas como apresentação em público, educação financeira e comunicação empresarial. O objetivo é prepará-los para a inclusão no quadro de funcionários da Localiza ou para o mercado. Em 2020, foram contratados 37 novos aprendizes e, no final do ano, contávamos com o total de 101, e nove foram promovidos ao longo do período.

PROGRAMA TALENTOS DIGITAIS

Lançado em 2020, o Talentos Digitais ajuda a formar profissionais de base para contribuírem com o crescimento acelerado da área de Tecnologia da companhia. Foi criado com objetivo de tornar a empresa ainda mais ágil, moderna e inovadora, promovendo *know-how*, aumentando a produtividade e agregando valor à nossa estratégia de tecnologia.

Dividido em duas frentes, o programa atua na formação de desenvolvedores de *softwares*, com objetivo de criar *expertise* interna em programação, e dos chamados *product owner*, que são os profissionais voltados ao conhecimento e ao desenvolvimento da estratégia dos produtos Localiza, acompanhando as frentes de trabalho norteadas pela transformação digital.

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO GRI 404-1

MULHERES



4,67

HOMENS



3,74

2019

Total: 4,15

2020

Total: 9,26

10,64

8,13

POR CATEGORIA FUNCIONAL	2019	2020
Diretoria	3,19	9,90
Gerência	6,25	15,12
Chefia/coordenação	3,95	13,42
Administrativo ¹	4,17	9,94
Operacional		6,69
<i>Trainees</i>	36	35,68
Total	4,32	9,26²

¹ Inclui os trabalhadores da área Operacional de 2019.

² Aumento no número de capacitações em 2020 é devido a incentivo e ações para que os colaboradores buscassem o protagonismo e o desenvolvimento de suas carreiras.



Colaboradores são avaliados anualmente com base em competências e metas

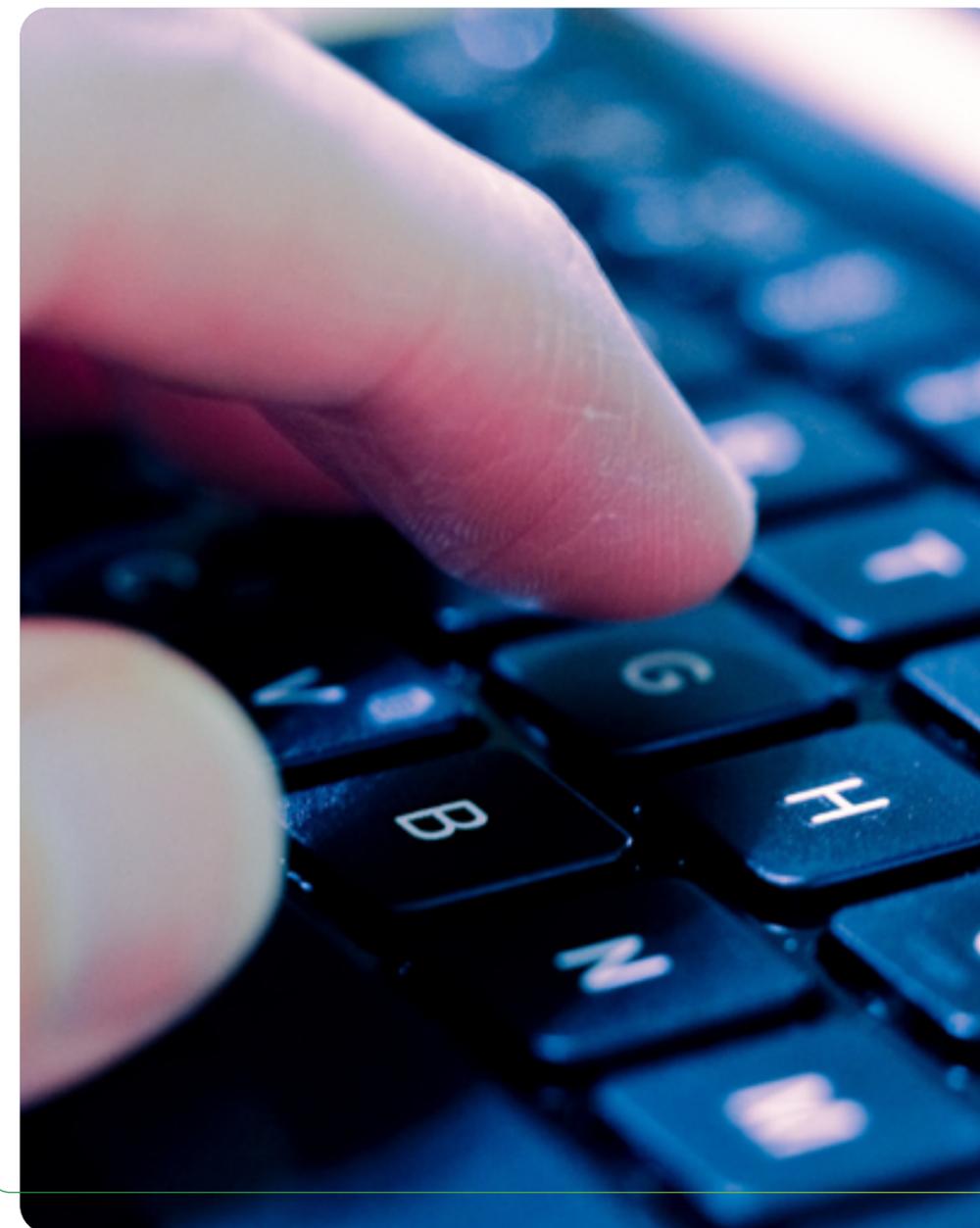
A formação de desenvolvedores tem parceria com a escola de programação Trybe, onde os estudantes passam por uma formação de um ano. Mas, a partir de seis meses de curso, já estão habilitados para atuar no mercado de trabalho. Em 2020, contratamos quatro estudantes depois de seis meses de curso e, ao final de seis meses de trabalho, os quatro foram promovidos a desenvolvedor de *software*, após avaliação de desempenho.

Iniciamos uma nova turma em dezembro de 2020, com oito pessoas que farão o mesmo ciclo de formação de seis meses atuando na estrutura da Localiza, a princípio como assistentes de *software* com carga horária de quatro horas diárias. Os profissionais, desde o início do programa, são contratados em regime CLT.

Para a frente de *product owner*, em 2020, contamos com diversos treinamentos em temas técnicos e *soft skills*: conhecimento do negócio Localiza, comunicação, carreira, projetos estratégicos e formação em temas técnicos. O programa contou com seis participantes do Programa de Estágio e teve a duração de seis meses, entre setembro de 2020 e março de 2021.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO GRI 404-3

Todos os anos, colaboradores sem prazo determinado de trabalho são avaliados com base em suas competências e metas. Após o *feedback*, é feito junto com o gestor o plano de desenvolvimento para os próximos 365 dias. Nesse plano, estão incluídos treinamentos de acordo com as necessidades de cada um e treinamentos obrigatórios sobre conformidade, segurança e cultura Localiza. Em 2020, a avaliação de desempenho, que ajuda a aperfeiçoar o desenvolvimento dos colaboradores e mapear o plano de carreira foi realizada 100% on-line e a participação foi absoluta.



PAIXÃO *PELO CLIENTE*

PAIXÃO PELO CLIENTE

GRI 103-2, 103-3: 416, 418

Entre nossos valores e ambições temos como eixo central, desde a fundação da Localiza, a premissa que o “cliente é a nossa paixão”. Por isso, valorizamos relacionamentos duradouros, investimos na qualidade do atendimento e apostamos em inovações e tecnologia, tudo para superar diariamente as expectativas dos nossos clientes.

Essa forma de atuar faz de nós vanguarda de tendências globais no setor e posiciona a Localiza como líder na busca de soluções que encantem e fidelizem aqueles que utilizam nossos serviços. Assim, chegamos ao final de 2020 com 11,4 milhões de clientes apenas na divisão de Aluguel de Carros. Além disso, mesmo em um ano atípico devido à situação da pandemia, nosso NPS (Net Promoter Score) manteve o patamar dos últimos cinco anos e seguimos na zona de excelência, com indicadores entre 75 e 100 no aluguel de carros e de frotas. Garantimos esse valor sempre trabalhando com muita dedicação e escutando a voz do cliente. **GRI 102-44**

SEGURANÇA NO TRÂNSITO

A segurança dos clientes é uma das nossas prioridades. Quando pensamos em mobilidade, a segurança no trânsito é primordial. Em 2020, presenciamos momentos de ruas vazias e pouco movimento de carros em decorrência da pandemia, mas além de toda a nossa atuação para manter a segurança contra o vírus, não deixamos de nos comprometer com a conscientização por um trânsito mais seguro. Possuímos uma frota nova

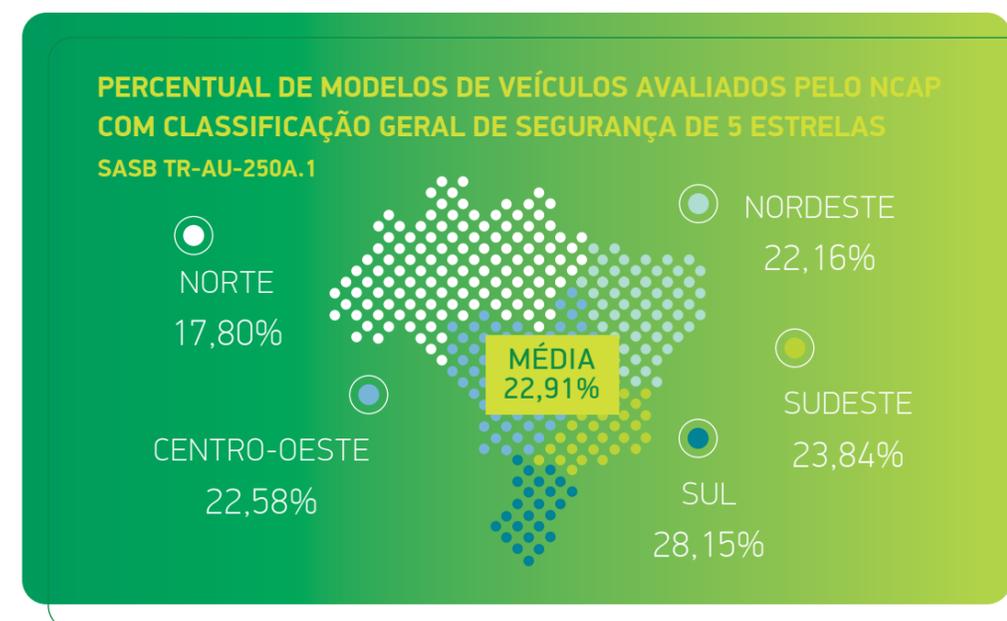
e com toda a manutenção em dia, o que já contribui para rejuvenescer a frota circulante, que polui menos e tem menos riscos de acidentes pelo fator veicular.

Além disso, realizamos iniciativas customizadas de acordo com os perfis dos clientes e segmentos para conscientizar sobre segurança no trânsito e direção defensiva. Há parcerias, palestras e treinamentos para disseminar o tema. Em 2020, a campanha **#MaioAmareloLocaliza** contou novamente com divulgações internas e externas, incluindo a disponibilização de um *game* que permitia que os usuários publicassem em redes sociais suas atitudes seguras no trânsito.

Em Gestão de Frotas, houve envio mensal de peças de comunicação reforçando o tema para todos os usuários. Foram realizados treinamentos on-line sobre cuidados com o carro e segurança no trânsito e 507 colaboradores de sete clientes empresariais realizaram nosso curso on-line de direção defensiva. Além disso, o nosso serviço de consultoria trabalhou diretamente sobre o tema com 79 clientes (mais de 22,5 mil veículos), acompanhando o desempenho de toda essa frota em relação aos indicadores de segurança no trânsito. Estamos avançando cada ano mais com este tema e queremos contribuir com a redução do número de acidentes no país.

INDICADOR NCAP

Cumprir com as normas de satisfação do cliente no setor de aluguel de carros significa se assegurar que



os veículos estejam em condições de funcionamento adequadas e que os clientes entendam como usar os veículos de forma segura. Para ajudar a quantificar isso, existe o Latin New Car Assessment Programme (Latin NCAP) (Programa de Avaliação de Carros Novos para a América Latina e o Caribe, em português.) Trata-se de um programa de avaliação de segurança automotiva fundado em outubro de 2010 pela Federação Internacional do Automóvel (FIA), International Consumer Research & Testing e a fundação Gonzalo Rodríguez. A iniciativa tem o apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), adotando a metodologia utilizada pela Euro NCAP. O objetivo é testar a segurança ativa e passiva dos carros novos vendidos na América Latina e no Caribe.



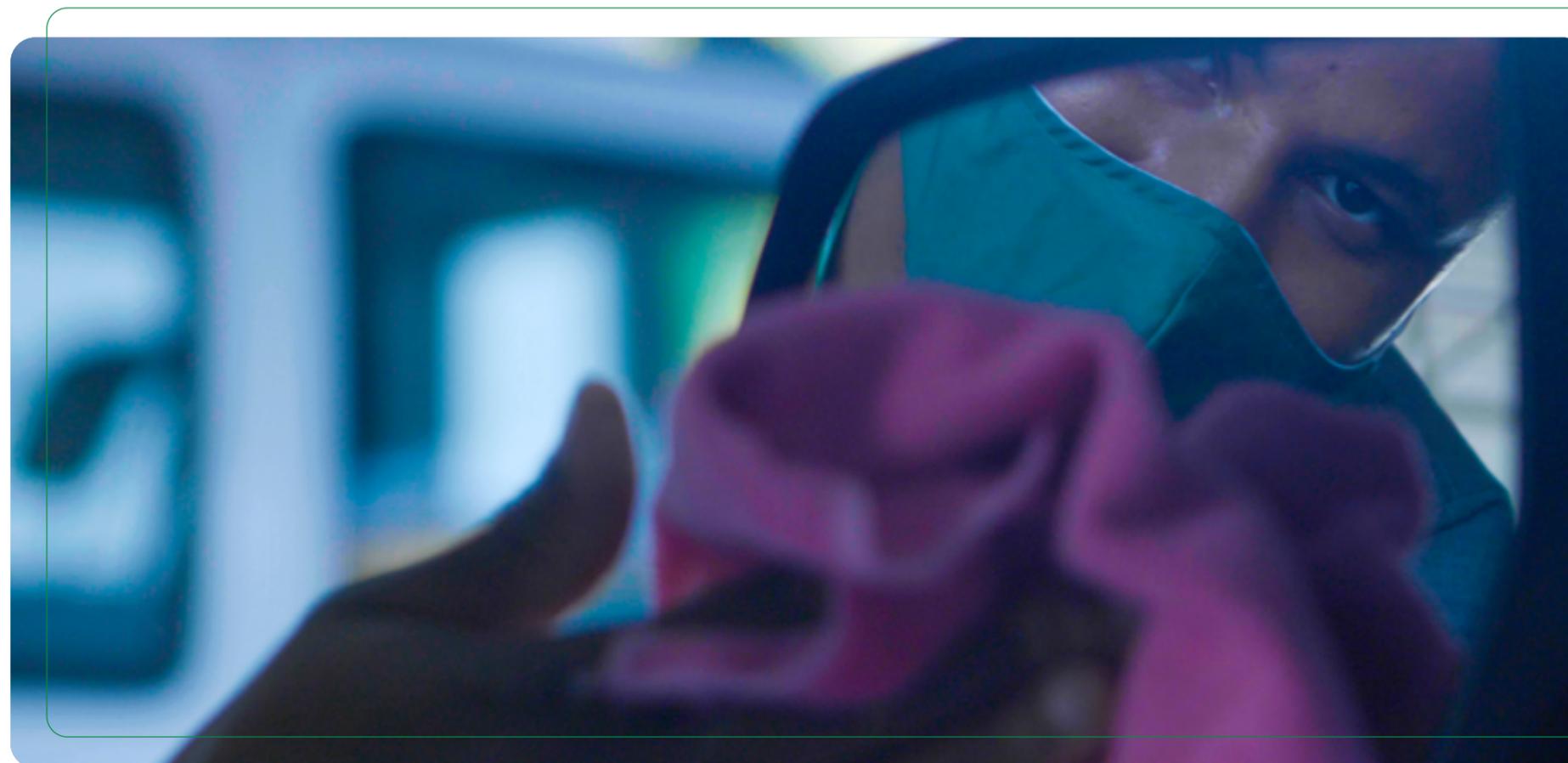
SEGURANÇA QUE VAI ALÉM

Em 2020, essa consciência de segurança se mostrou um valor ainda mais fortalecido na empresa: a pandemia do novo coronavírus nos fez direcionar esforços para garantir e priorizar a saúde dos nossos clientes de uma outra maneira que foi além da segurança no trânsito. Seguimos rigorosamente todos os protocolos de segurança sanitária estipulados em cada município e estado onde atuamos e ainda adotamos outras medidas.

Mantivemos nossas lojas fechadas nos períodos de isolamento social mais rígidos e iniciamos o processo de reabertura gradualmente, de forma a preservar ao máximo nossos colaboradores e clientes. Todo esse cuidado, alinhado a um eficiente sistema de gestão de crise, fez com que revertêssemos rapidamente os resultados nas vendas e locações e fechássemos o ano com 15 novas agências próprias e sete novas lojas, inauguradas já de acordo com os protocolos de segurança sanitária. **Veja mais em Juntos contra o coronavírus**

A pandemia demandou flexibilidade e empatia da empresa e revisamos, momentaneamente, alguns procedimentos. Um deles foi o lançamento de um serviço de entrega segura do carro no endereço do locador, visando atender às demandas dos clientes e reduzir deslocamentos, ação fundamental para conter a propagação do vírus.

Flexibilizamos nossa política de locação e suspendemos a cobrança de multas ou taxas quando o cliente cancelasse ou alterasse sua reserva sem a antecedência prevista. Além disso, passamos a isentar os clientes temporariamente das taxas de devolução. Assim, entre 16 de março e 30 de abril os clientes puderam retirar o carro de uma agência e devolvê-lo em qualquer outra de nossas agências no Brasil, sem custos extras.



Todas essas medidas foram tomadas tendo em vista nossa responsabilidade social de ajudar a conter o vírus e de oferecer à população um serviço seguro para transporte individual, que preserve vidas e incentive deslocamentos com apenas pessoas do mesmo núcleo de convívio.

Nos primeiros meses da pandemia, a Localiza ofereceu isenção de três diárias no aluguel de carros do grupo C (econômico com ar) aos profissionais de saúde brasileiros que contaram com o benefício da gratuidade oferecido pela Gol. Foram cobrados apenas seguros, taxas e contratações adicionais eventualmente solicitados pelos clientes.

MOTORISTAS DE APLICATIVO GANHAM PROTETORES DE CARRO

Em 2020, instalamos gratuitamente mais de cinco mil protetores feitos de material flexível em policarbonato e presos na base dos encostos de cabeça dos bancos dianteiros. Destinado aos carros dos clientes motoristas de aplicativo, o equipamento diminui a circulação de ar entre motoristas e passageiros, ajudando a controlar a disseminação do coronavírus. A companhia arcou com os custos da instalação, realizada em 65 oficinas credenciadas de 19 cidades de todo o Brasil, contribuindo, assim, para a sustentabilidade dos seus parceiros e da cadeia produtiva do setor de aluguel de carros.

QUALIDADE E INOVAÇÃO



Para seguir encantando e superando as expectativas dos clientes, investimos cada vez mais em qualidade e inovação. Todas as nossas agências trabalham apenas com veículos com excelentes condições mecânicas e de funcionamento. Seguimos à risca as orientações fornecidas pelos fabricantes para manutenções e revisões, realizando-as antes mesmo dos veículos atingirem os 10 mil quilômetros.

Mantemos e seguimos todas as recomendações e diretrizes de conservação e manutenção de veículos, além das vistas previstas em resoluções do Detran, Denatran e Contran. Nossas ações são pautadas por Código Civil, Código de Defesa do Consumidor e Código de Trânsito Brasileiro.

A área de Atendimento ao Cliente mensura a satisfação quanto à mecânica dos veículos por meio da pesquisa NPS e por pesquisa de satisfação interna realizada pelo Localiza on-line, em que disponibilizamos um questionário sobre os serviços prestados aos clientes na locação de veículos. A equipe é responsável, também, por registrar *feedbacks* positivos e negativos, encaminhando reclamações e sugestões de forma ágil e integrada. Todas as demandas são registradas pela nossa central telefônica de assistência aos usuários e pelo nosso canal para os gestores de frota, para que sejam solucionadas com urgência.

Ao identificar os pontos de melhoria apontados pelos clientes nesses diferentes canais, acompanhamos os planos de ações e procedimentos de gestão, que realizam as melhorias para mitigar as queixas dos clientes. Além disso, damos o retorno ao cliente o mais rápido possível, informando que ele foi ouvido e o quanto sua opinião é importante para nossa empresa.

Além da pesquisa de satisfação do cliente, nós também realizamos pesquisas com fornecedores de frotas. Nessas ações de pesquisas, a preocupação é em oferecer ao parceiro experiências tão significativas quanto as que buscamos oferecer aos clientes externos. Por isso, a busca por melhorias de atendimento, ferramentas e inovações que impactem positivamente o dia a dia de trabalho.

Procuramos também realizar manutenção e ampliação dos canais de comunicação, dos pontos de contato e do papel do consultor no desenvolvimento de relacionamentos de longo prazo, entre outros.

Os carros direcionados para a Localiza Seminovos também são revisados e preparados seguindo um rigoroso padrão de qualidade. Antes de serem disponibilizados para venda, passam por uma revisão completa, garantindo máximo desempenho e segurança.

INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA

A nossa diretoria de Tecnologia trabalha em um modelo altamente integrado para construir soluções para mobilidade de forma eficiente e alinhadas aos nossos valores. Apenas em 2020, triplicamos nosso time de tecnologia e investimos em *softwares* de última geração para impulsionar o crescimento e adotar metodologias ágeis na gestão de nossa atividade. O objetivo é sempre estar mais próximo ao cliente e facilitar a sua rotina.



LOCALIZA LABS – Para celebrar e alavancar ainda mais nosso pioneirismo, lançamos, em 2020, o Localiza Labs, nosso laboratório de tecnologia em mobilidade. Com uma equipe de 700 profissionais, a área funciona como aceleradora de novos formatos de trabalho, por meio de metodologias ágeis, como *squads* (72 ao todo) e tribos (nove no total). Além disso, o projeto conta com uma parceria com Órbi Academy para oferecer bolsas de estudo para profissionais e estudantes de tecnologia.

Já no seu primeiro ano de operação, o Localiza Labs impulsionou resultados bastante relevantes para a companhia: reformulamos o aplicativo e o site da Localiza, com melhoria de mais de 100% na avaliação da experiência dos clientes nesses canais; reestruturamos os canais digitais da Localiza Seminovos; construímos os canais digitais do Localiza Meoo; e transformamos o relacionamento com os nossos mais de 10 mil fornecedores, construindo canais digitais capazes de gerar valor para eles no dia a dia.

Fomos a primeira empresa de aluguel de carros da América Latina a adotar, em junho, o aplicativo **Business Message**, do Google. Esta ferramenta permite que o usuário encontre filiais pelo Google Maps, faça reservas, perguntas e peça orientações, interagindo pelo *chatbot* da empresa. Todo atendimento é feito com linguagem natural e espontânea, por meio de inteligência artificial e algoritmos. O sistema é responsável por todo processo de aluguel de carros, garantindo um serviço humanizado e de qualidade para o cliente.

Investimentos em tecnologia e inovação ajudam a aproximar os clientes e aprimorar rotinas e processos

Um projeto que cresceu em 2020 foi o **Enterprise WhatsApp**, canal de reserva e assistência ao cliente via WhatsApp. Desde que começou a operar, em junho de 2018, já foram atendidos ao menos 981 mil contatos nesse canal, com máxima facilidade e comodidade.

Ao longo do ano, mantivemos e ampliamos programas digitais já conceituados, como o **Localiza Fast**, um sistema 100% digital que permite que clientes agilizem o processo de locação, sem precisar passar pelo balcão da agência. Todo processo é feito por meio de um aplicativo para smartphone e, após finalizado, o cliente pode se dirigir diretamente para a vaga indicada para retirar o veículo. Em 2020, as locações feitas por meio do Localiza Fast aumentaram 6,8% em relação a 2019.

Ampliamos também o **Localiza Pass by ConectCar**, uma ferramenta para pagamento digital de pedágios, *drive-thru* e estacionamentos. Antes restrito a algumas capitais, o serviço passou a ser usado, em 2020, por toda frota da empresa, em suas 540 agências, em todos os estados brasileiros. Por meio de uma parceria com a rede da ConectCar, o sistema oferece cobertura em 100% das rodovias pedagiadas do Brasil e em ao menos 900 estacionamentos e *drive-thru*.

RASTREAMENTO DE VEÍCULOS

A Localiza, por meio da aquisição da Mobi7 Tecnologia em Mobilidade S.A., realizada em março de 2020, ampliou sua excelência na oferta de ferramentas inovadoras e de alta relevância para a mobilidade de seus clientes e monitoramento de frotas. A sinergia entre as duas empresas foi fundamental para a conclusão do negócio. A companhia entende que a aquisição gera mais valor aos seus negócios, por meio do aumento de eficiência e soluções tecnológicas com o uso da telemetria ao fortalecer a capacidade de rastrear, monitorar e otimizar a gestão de veículos. A Mobi7 mantém sua estrutura organizacional e, ao integrar a plataforma de negócios da Localiza, ganha capilaridade e escalabilidade da sua operação.

Oferecemos às empresas, portanto, um diferencial competitivo ao permitir que o gerenciamento de serviços e trajetos seja feito de forma dinâmica, integrada e em tempo real, gerando economia e produtividade.

O sistema permite o acompanhamento integral das frotas, de forma que o gestor de determinada empresa identifique melhorias nos trajetos e monitore as visitas realizadas. Os dados produzidos indicam, por exemplo, quantas visitas a clientes foram feitas, quantas foram diferentes do programado e quais clientes foram priorizados.

Assim, é possível acompanhar de forma detalhada o dia a dia de cada condutor, avaliando seu perfil, a quilometragem percorrida, dados de abastecimento de combustível e remanejamento de agendas em tempo real para atender clientes com rapidez e agilidade.

DESEMPENHO *DO ANO*

Localiza

DESEMPENHO DO ANO

Todo trimestre, a Localiza publica informações financeiras, por meio das quais investidores, acionistas e analistas de mercado têm acesso a indicadores para avaliar o nosso negócio. Esses relatórios são públicos e ficam disponíveis na [Central de Resultados](#) do nosso site de Relações com Investidores. A empresa possui políticas de Investimentos e de Endividamento, Derivativos e de Concessão de Garantias e Avais que estabelecem todos os direcionamentos financeiros. Há ainda uma área de planejamento e controle financeiro que acompanha e analisa o resultado mensal.

Descrever 2020 na Localiza é uma oportunidade para destacar nossa força e adaptabilidade, em um período tão incomum e desafiador. O ano começou promissor para a companhia, mas no segundo trimestre, logo após o início da pandemia, os resultados financeiros e operacionais sofreram impacto, como na grande maioria das empresas brasileiras.

Mas com agilidade, inovação, otimização de recursos, atitude positiva e nosso time de alta *performance*, conseguimos reverter o cenário e apresentar ótimos números no 3T20 e 4T20, o que levou a resultados consolidados anuais positivos.

CENÁRIO MACROECONÔMICO

A pandemia de coronavírus atingiu fortemente a economia global em 2020, e o Brasil também foi impactado pelas restrições às atividades econômicas, pelo isolamento da população, pela queda da renda das famílias e pelo adiamento temporário de investimentos e projetos públicos e privados.

Em um primeiro momento, a indústria foi a mais prejudicada, devido à queda brusca das demandas, e a consequente redução da produção das montadoras. Em seguida, setores focados em serviços, como turismo, lazer, cultura, transporte e outros que dependem da presença do consumidor também foram afetados.

Somam-se a esses fatores a alta do desemprego, atingindo 13,6% da população, o aumento da inflação (4,52%) e a queda do valor do real (no fim de 2020, chegou a R\$ 5,50 por dólar comercial). Houve ainda uma retração da ordem de 4,6% no PIB brasileiro. O crescimento econômico, durante alguns meses, ficou restrito aos negócios de varejo digitais, que expandiram em larga escala para atender boa parte dos clientes isolados em casa ou trabalhando no sistema remoto.



RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

GRI 103-2, 103-3: 201

Tínhamos planos de crescimento ambiciosos em 2020. A pandemia nos obrigou a muitos ajustes, mas a plataforma integrada e diversificada trouxe resiliência mesmo no contexto de restrição de mobilidade. Terminamos o ano com a Localiza de volta à jornada de sua ambição de futuro com resultados expressivos, superando a marca de R\$ 1 bilhão de lucro líquido. A Gestão de Frotas manteve crescimento de volume, tendo sido pouco impactada pela pandemia. Já o Aluguel de Carros, apesar do contexto difícil ao longo do ano, apresentou um ótimo resultado no 1T20 porque houve apenas um pequeno impacto pelo início dos efeitos da pandemia ao final de março. A operação sofreu com uma queda em preços e volumes no 2T20, recuperando-se no 3T20, quando retomou o crescimento na comparação anual, porém com preços ainda em queda. O fechamento do ano, no 4T20, refletiu ótimos resultados, crescendo tanto em volume quanto em preços. A velocidade da retomada evidenciou a capacidade de adaptação e reação da companhia, transmitindo mais segurança para o público interno e para o mercado.

Encerramos 2020 com um aumento de 1,1% na receita líquida consolidada quando comparada ao ano anterior. A receita líquida de alugueis apresentou aumento de 5,3%, com crescimento de 3,2% na divisão de Aluguel de Carros, mais impactada pela pandemia, e de 12,0%



na divisão de Gestão de Frotas. A receita líquida de Seminovos teve redução de 1,6%, quando comparada a 2019, com redução de 8,4% do volume de carros vendidos, em razão do fechamento das lojas entre março e abril desse ano, no período mais crítico da pandemia, e da redução nos volumes disponibilizados para venda no quarto trimestre. Os preços médios de venda, entretanto, avançaram 7,4% no ano, refletindo o aumento dos preços dos carros novos.

Lucro líquido superou
a marca de
R\$ 1 bilhão em 2020



AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE CONTRIBUÍRAM PARA O RESULTADO DO ANO

- **criação de novos negócios** – O Localiza Meoo e os carros por assinatura para clientes individuais e pequenas e médias empresas abrem nova avenida de crescimento.
- **criação do comitê de gestão da crise** – Em março, instituímos nosso comitê de gestão de crise, que entregou importantes resultados em cinco principais frentes: cuidado com colaboradores, clientes, operações, liquidez e com a sociedade.
- **criação do Localiza Labs** – O laboratório de tecnologia e inovação da Localiza protagoniza nossa transformação digital e aumenta nossa capacidade de desenvolvimento interno de novas soluções.
- **implantação rápida do trabalho remoto** – Além de preservar a saúde dos colaboradores, a medida ajudou na redução de custos com manutenção dos espaços e equipamentos de trabalho na matriz e nos escritórios, energia, produtos de higiene e limpeza, telefonia e outros gastos operacionais.
- **produtividade** – Implantamos a metodologia PEG para medir produtividade, engajamento e gestão do time. Constatamos com muito orgulho que nossa equipe, que inspira e transforma apresentou um alto índice de produtividade, apesar da migração do trabalho presencial para o remoto.
- **redução de custos** – Revisitamos custos e despesas e priorizamos os gastos essenciais ou transformacionais.



- **reforço de caixa** – Fizemos novas captações, em vez de acelerar a redução de nossa frota em um período de baixa liquidez na venda de carros. Com isso, conseguimos ver o reflexo do aumento do preço dos carros novos nos seminovos, resultando em menor depreciação.
- **redução da frota** – No contexto da pandemia, optamos por reduzir a frota da companhia, o que contribuiu para a geração de caixa e desalavancagem no ano de 2020.



RESULTADOS FINANCEIROS (R\$ MILHÕES)

	2018	2019	2020	VARIAÇÃO 2019/2020
Receita líquida total	7.895,7	10.195,6	10.307,6	1,1%
Aluguel (carros e frotas)	3.385,3	3.988,9	4.198,5	5,3%
Seminovos	4.510,4	6.206,7	6.109,1	-1,6%
EBIT	1.254,6	1.489,6	1.801,7	21,0%



RESULTADOS OPERACIONAIS

FROTA MÉDIA ALUGADA	2018	2019	2020	VARIAÇÃO 2019/2020
Aluguel de carros	97.245	128.718	140.151	8,9%
Gestão de frotas	42.321	53.029	59.244	11,7%
SEMINOVOS				
Número de lojas	107	123	130	5,7%
Carros vendidos	111.279	147.915	135.490	-8,4%
COMPRA E VENDA DE CARROS				
Carros comprados	165.421	223.534	109.379	-51,1%
Carros vendidos	111.279	147.915	135.490	-8,4%

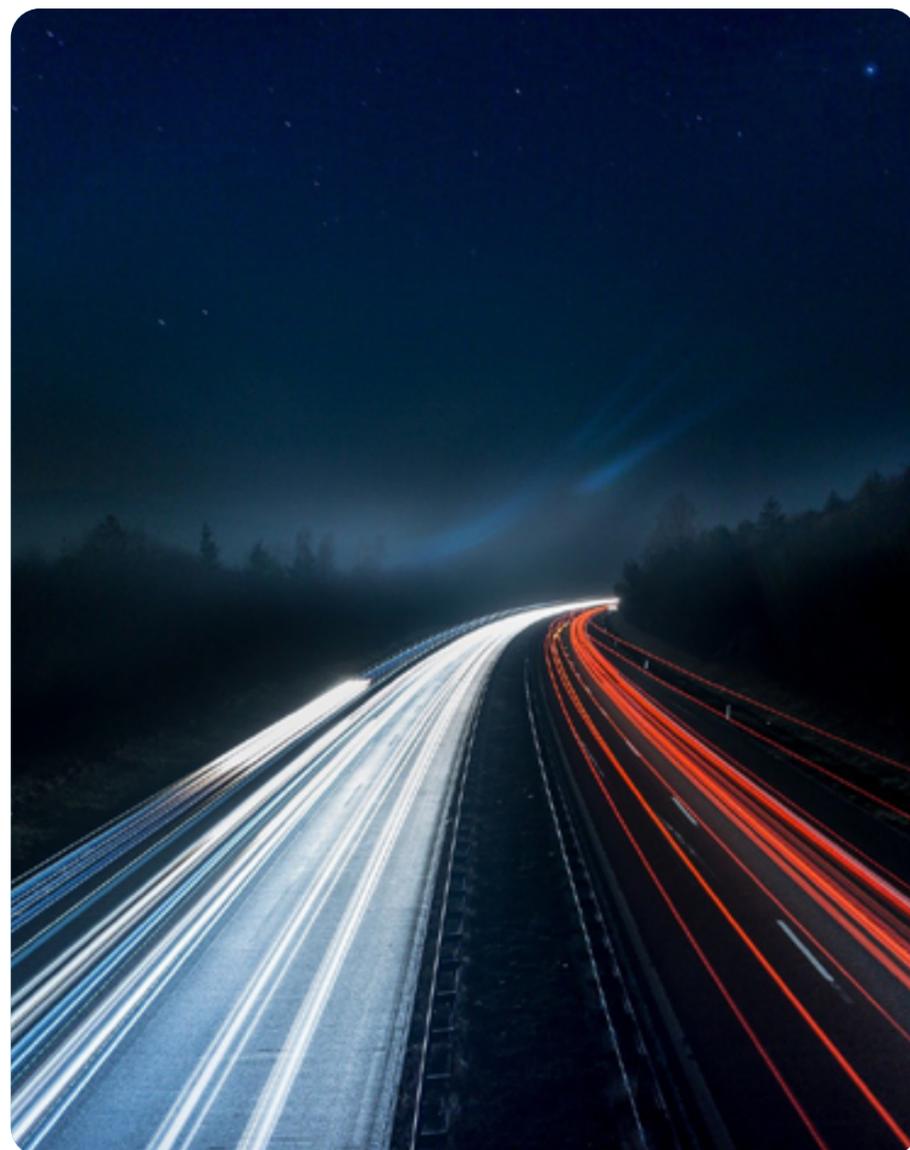
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	2019	2020	VARIAÇÃO 2019/2020
IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES				
Federais	398,5	468,7	493,5	5,3%
Estaduais	132,8	168,9	192,7	14,1%
Municipais	38,2	53,8	37,7	-29,9%
Total	569,6	691,4	723,9	4,7%
PESSOAL				
Remuneração direta	483,5	572,8	686,7	19,9%
Benefícios	98,9	113,7	141,6	24,5%
FGTS	34,3	40,5	46,3	14,3%
Outros	10,4	10,5	12,0	14,3%
Total	627,0	737,5	886,6	20,2%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS				
Juros	536,8	630,0	512,4	-18,7%
Alugueis de imóveis	182,2	71,4	71,2	-0,3%
Outros alugueis	21,0	25,7	28,2	9,7%
Total	740,1	727,1	611,8	-15,9%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO				
Juros sobre o capital próprio	178,9	291,0	261,2	-10,2%
Dividendos	-	-	18,1	-
Lucros retidos	480,3	542,9	768,9	41,6%
Total	659,2	833,9	1.048,2	25,7%
Valor adicionado, distribuído e retido	2.595,9	2.990,0	3.270,5	9,4%

LEGADO *SOCIOAMBIENTAL*

LEGADO SOCIOAMBIENTAL

GRI 103-2, 103-3: 203, 203-1, 413, 413-1



O ano de 2020 foi muito importante para a Localiza em questões relacionadas a impactos sociais e ambientais, como o que se referem às mudanças climáticas e às emissões de carbono, pontos de atenção na companhia.

Recebemos avaliações positivas de agências de *rating* ESG: fomos a única companhia da América Latina a figurar na lista divulgada pela Sustainalytics em janeiro de 2021, que selecionou as 50 empresas com menor risco ESG. Com a classificação de risco ESG de 8,5, fomos enquadrados na categoria risco desprezível no que se refere a impactos financeiros materiais advindos de fatores ambientais, sociais e de governança, tendo a primeira posição no setor de transportes. Além disso, fomos reconhecidos com o *rating* AA pelo MSCI ESG.

Esses reconhecimentos públicos validam nossa evolução quanto aos princípios de sustentabilidade e nosso empenho em executar projetos socioambientais relevantes. Entre eles, destacam-se:



- **Cerca de R\$ 16 milhões destinados a ações sociais e para mitigação dos efeitos da pandemia.** Atuamos em três frentes: sistema de saúde, comunidades vulneráveis e pequenos e médios negócios (incluindo nossa rede de fornecedores);



- **Apoio consistente a diversas instituições,** como a rede de ONGs Gerando Falcões;

- **Lançamento de um robusto programa de diversidade de inclusão;**



- **Compensação das emissões de carbono diretas da nossa operação;**

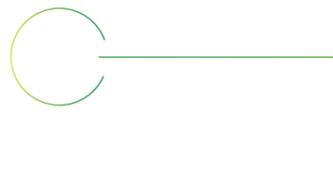
- **Parceria institucional com o Programa Compromisso com o Clima do Instituto Ekos;**



- **Abastecimento de cerca de 99% da nossa frota a etanol, quando feitos por nós; e**



- **Projeto de energia solar e lavagem a seco dos carros.**



EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Para fomentar as iniciativas de investimento social estratégicas da empresa, em 2020 começou a ser estruturado o Instituto Localiza, que definiu como eixos prioritários de atuação o fomento à capacitação e o empreendedorismo voltado a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica. O início efetivo de suas atividades foi planejado para 2021, já que em 2020 a equipe dedicou-se ao apoio às ações realizadas para a mitigação da pandemia.

Organizado de acordo com as melhores práticas do terceiro setor, o Instituto possui Diretoria e Conselho de Administração próprios e, em 2020, empreendeu um processo de escuta junto aos públicos interno e externo para a construção de seu planejamento estratégico. Ao identificar necessidades e desafios dos setores onde pretende atuar, posiciona-se como um ator que, ao se unir às comunidades em situação de maior vulnerabilidade, contribui para construir com elas um processo de transformação social.

A criação do Instituto representa mais um passo da Localiza para avançar na gestão de temas sociais voltados ao público externo, sustentada pela diretriz de ser uma empresa cidadã e incorporando cada vez mais aspectos de sustentabilidade em sua gestão. A expectativa é que, ao lado do valor entregue por seu negócio, gere também, por meio das ações do Instituto, cada vez mais valor social para a sociedade.



DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Além de projetos voltados ao desenvolvimento socioeconômico, contribuimos para a sociedade por meio de doações que incentivam cultura, ações sociais, saúde, educação, entre outros. Estas doações contabilizaram cerca de R\$ 16 milhões em 2020. Desse montante, R\$ 6,8 milhões são oriundos de benefícios fiscais e foram destinados a instituições habilitadas previamente selecionadas e com bom histórico e elevada reputação. As leis de incentivo utilizadas, os valores captados por elas e as instituições e os projetos beneficiados em 2020 foram:

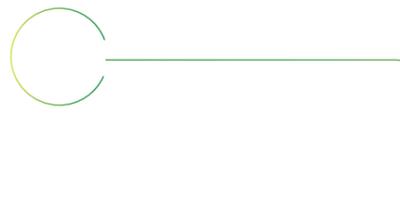
- **LEI ROUANET (R\$ 3,8 MILHÕES)** – Associação de Cooperação em Ciência e Tecnologia Brasil-Japão (ACCTBJ); Instituto Inhotim; Arte Projeto Promoções Ltda.; Matilha Conteúdo e Imagem Ltda.; Instituto Cultural Corpo; Fundação Inimá de Paula; e Instituto Cultural Filarmônica.
- **FUNDO SOCIAL DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (R\$ 0,9 MILHÃO)** – Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte e Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Ribeirão das Neves.
- **ESTATUTO DO IDOSO (R\$ 0,9 MILHÃO)** – Fundo Municipal do Idoso de Belo Horizonte.
- **LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE (R\$ 0,7 MILHÃO)** – Minas Tênis Clube e Instituto Gabriel Medina.
- **PRONAS/PCD (R\$ 0,5 MILHÃO)** – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Pará de Minas – APAE e Associação Pestalozzi de Atílio Vivacqua.



Dos R\$ 16 milhões doados pela Localiza em 2020, R\$ 9,2 milhões não provêm de benefícios fiscais

DESAFIO MOBILIZA

Lançado em 2019 com o objetivo de incentivar a prática de atividades físicas entre os colaboradores, a iniciativa foi adaptada em 2020, e devido à pandemia, teve um cunho social. O prêmio, dessa vez, foi a doação de uma quantia em dinheiro para instituições filantrópicas indicadas pelos três primeiros colocados, que mesmo em *home office* mantiveram os hábitos saudáveis dos exercícios e ainda colaboraram com populações vulneráveis.



DOAÇÕES NÃO INCENTIVADAS

Entre as doações não relacionadas às leis de incentivo, totalizamos aproximadamente R\$ 9,2 milhões em 2020, tendo como principais entidades contempladas:

- **ASSOCIAÇÃO JUNIOR ACHIEVEMENT DE MINAS GERAIS:** organização social que estimula e desenvolve jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social para o mercado de trabalho;
- **ASSOCIAÇÃO ÓRBI CONECTA:** espaço colaborativo de fomento à inovação e ao empreendedorismo;
- **CIDADE DOS MENINOS SÃO VICENTE DE PAULO:** instituição que atende jovens carentes de Belo Horizonte e região metropolitana;
- **FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS (FIEMG);**
- **FUNDAÇÃO BENJAMIN GUIMARÃES:** organização mantenedora do Hospital da Baleia, que possui centros especializados referências em atendimentos na saúde pública em Minas Gerais;
- **INSTITUTO MILLENIUM:** entidade que defende interesses públicos e, principalmente, valores e princípios democráticos que pautam o desenvolvimento do país;
- **MOVIMENTO BEM MAIOR:** associação sem fins lucrativos, que tem como finalidade fomentar e conectar iniciativas de impacto social no país;



- **MOVIMENTO GERANDO FALCÕES:** organização social que tem se dedicado a projetos de melhoria da qualidade de vida nas periferias brasileiras; e
- **SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE BELO HORIZONTE.**

Além de criarmos medidas para cuidar da saúde e do bem-estar dos nossos colaboradores durante a pandemia, contribuimos para mitigar os efeitos da situação sanitária e econômica do país. Por isso, mesmo enfrentando algumas adversidades financeiras durante o segundo trimestre de 2020, ajudamos a sociedade com doações e apoios e destinamos mais verbas às ações sociais em 2020 que em anos anteriores. Essas doações fazem parte dos R\$ 9,2 milhões de doações não incentivadas.

FRIDAY DO BEM

No dia 27 de novembro, em decorrência da famosa Black Friday a empresa fez uma ação diferente e voltada para a responsabilidade social: 15% de todo o lucro arrecadado nos contratos assinados pela Localiza foram revertidos para a organização Gerando Falcões. Com a doação, o projeto Criança na Escola será concretizado, impactando mais de 10 mil famílias. Batizada de Friday do Bem e com o tema #AbrimosCaminhos, a iniciativa segue a vocação da Localiza de transformar vidas e diminuir a desigualdade social.

DOAÇÕES ENTRE MARÇO E DEZEMBRO DE 2020

FRENTE	INSTITUIÇÃO	AÇÃO	DOAÇÃO
Saúde	FIEMG	Construção de um hospital para tratar Covid-19 em parceria com FIEMG, Mater Dei, MRV, Andrade Gutierrez, Banco Inter, Banco BMG e Barbosa Mello Construtora.	R\$ 2,0 milhões
	Movimento Bem Maior	Compra e doação de materiais e equipamentos médicos para hospitais do SUS e para o Fundo Emergencial da Saúde, em parceria com a BSocial e o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis).	R\$ 0,7 milhão
	Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte	Obra de adequação de alas/andares da Santa Casa BH, com objetivo de compor novos leitos para tratamento Covid.	R\$ 0,6 milhão
	Diferentes hospitais de MG	Compra e doação de dez respiradores para hospitais que atendem o SUS em Belo Horizonte.	R\$ 0,3 milhão
	Hospital da Baleia	Doação para compra de equipamentos de proteção individual para médicos que tratam pacientes com Covid-19.	0,02 milhão
	Governo de Minas	Empréstimos de carros para ações de saúde e de segurança do estado.	Empréstimo de carros
	Profissionais de Saúde	Isenção de três diárias no aluguel de carros do grupo C (econômico com ar) aos profissionais de saúde que também contam com o benefício da gratuidade oferecido pela Gol.	Empréstimo de carros
Pequenas e médias empresas (PMEs)	Movimento Bem Maior	Projeto Estímulo 2020 para apoio a pequenas e médias empresas impactadas pela Covid-19.	R\$ 2,5 milhões
Comunidades mais vulneráveis	Gerando Falcões	Cartão-alimentação para comunidades carentes, incluindo as comunidades vizinhas à sede da Localiza.	R\$ 1 milhão
	Outras instituições	Ações emergenciais para comunidades vulneráveis impactadas pela Covid-19.	R\$ 0,3 milhão
TOTAL APROXIMADO			R\$ 7,42 milhões

Desafio Movimento do Bem: em novembro de 2020, com o objetivo de levar o apoio da empresa a todas as regiões do país, convidamos os colaboradores da Localiza a indicarem instituições de suas localidades que foram impactadas pela pandemia, propondo uma ação de mitigação para elas. Após uma etapa de seleção realizada pelo Comitê Empresa Cidadã e de votação pelos próprios colaboradores, dez iniciativas foram selecionadas, sendo quatro da Região Norte, quatro da Nordeste, duas da Centro-Oeste e uma da Região Sudeste.

ATITUDE VERDE

GRI 103-2, 103-3: 307

O cuidado e a preocupação com o meio ambiente fazem parte da nossa gestão. Reconhecemos o nosso papel perante a sociedade e buscamos eficiência na utilização dos recursos naturais. Na prática, isso se traduz em uso racional de energia e água, desenvolvimento de fontes renováveis de energia, correto descarte dos resíduos, controle e neutralização de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e disseminação de atitudes sustentáveis entre colaboradores e nossa cadeia de fornecedores.

Mas, apesar de nossa atividade principal não ser considerada passível de licenciamento ambiental, conforme Resolução Federal Conama, monitoramos a conformidade estrutural e legal das atividades acessórias realizadas



internamente em algumas agências, como higienização de veículos, troca de óleo e abastecimento. Dessa forma, asseguramos que essas atividades sejam realizadas de maneira ambientalmente correta e adequada.

Em 2020, a Localiza se tornou a primeira empresa no setor de aluguel de carros a integrar o Índice Carbono Eficiente da B3 e a primeira a publicar seu inventário de gases de efeito estufa no Registro Público de Emissões do GHG Protocol. O indicador tem como objetivo incentivar o controle de emissão de gases de efeito estufa (GEE) entre as empresas listadas na bolsa. É um índice muito importante em um momento de mudanças climáticas que impactam o meio ambiente no mundo inteiro.

Ao integrar o ICO2, a Localiza comunica de forma transparente as emissões de sua operação e utiliza os dados fornecidos para a B3 e o GHG Protocol para elaborar soluções de mitigação. Em nossa concepção, a sustentabilidade não é apenas um projeto, faz parte da evolução do nosso jeito de ser e temos avançado cada vez mais nesse aspecto. Um exemplo disso é o nosso projeto de compensação de emissões.

ABASTECIMENTO POR ETANOL

Para minimizar os impactos ambientais, **cerca de 99%** dos nossos carros são abastecidos por etanol, combustível menos poluente do que a gasolina, quando abastecidos por nós.

O etanol tem um papel muito importante nas operações da Localiza. Esse biocombustível é obtido da cana-de-açúcar que, por sua vez, é uma fonte renovável e durante seu plantio absorve CO₂ da atmosfera. Além disso, o

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

GRI 102-11, 103-2, 103-3: 305

Nosso segmento está diretamente ligado à emissão de carbono e, portanto, esse sempre foi um dos pontos de atenção na companhia. Entendemos que essa gestão é um trabalho constante, devendo ser tratada com transparência e técnica.

Todas as informações coletadas em nosso inventário de emissões são gerenciadas na plataforma Climas, um robusto sistema de controle de emissões contratado de uma consultoria especializada. As estratégias relacionadas ao tema, por sua vez, são validadas pelo Comitê de Sustentabilidade.

Além do aprimoramento constante de reporte, no ano de 2020 passamos a apoiar institucionalmente o programa Compromisso com o Clima do Instituto Ekos –, que tem o propósito de engajar o setor privado em ações de responsabilidade climática. **GRI 102-12**

abastecimento com etanol emite, em média, até 89% menos gases de efeito estufa quando comparado com a gasolina, segundo a Agência Americana de Planejamento Energético (EIA), o que gera uma pegada de carbono significativamente inferior.

No que tange ao abastecimento pelos clientes durante a reserva, estamos aprimorando o acompanhamento dos combustíveis utilizados, visando também o incentivo à utilização desse combustível renovável.





Com isso, compensamos, em 2020, as emissões de carbono das operações referentes a 2019, Escopos 1 e 2, representando cerca de 20 mil toneladas de CO₂ equivalente. O resultado foi possível a partir da aquisição de créditos de carbono de uma fábrica de cerâmica de Ituiutaba, interior de Minas Gerais, que substituiu a lenha nativa por biomassa para alimentação de seus fornos.

Já em 2021, pretendemos avançar nesse sentido, aprimorando também o reporte das emissões de Escopo 3, adotando iniciativas para uma operação mais eficiente do ponto de vista climático.

Apresentamos, a seguir, os dados do nosso inventário de 2020 referente às emissões de Escopos 1 e 2. Os dados consolidados acrescidos de Escopo 3 serão publicados até agosto no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol. Pela primeira vez, divulgaremos as emissões dos carros quando estão alugados (em posse dos nossos clientes). A análise desses dados está sendo feita de forma minuciosa para que reflita fielmente a pegada de carbono direta e indireta da companhia. Mais um avanço é a auditoria de terceira parte especializada, que será realizada no Inventário, o que pode gerar algum ajuste de dados. As fontes de emissão, bem como os respectivos GWP (Gas Warm Potential), são reportados nos parâmetros do Programa Brasileiro GHG Protocol.



Nosso próximo inventário de emissões trará também os resultados das emissões do Escopo 3

EMISSIONES DIRETAS (ESCOPO 1) GRI 305-1

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (t CO ₂ EQUIVALENTE)	2018	2019	2020
Geração de eletricidade, calor ou vapor	13,67	9,88	15,42
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	9.507,09	10.725,78	6.570,21
Emissões fugitivas	6.372,26	7.615,56	8.171,40
Total de emissões brutas de CO₂	15.893,03	18.351,21	14.757,03

EMISSIONES BIOGENICAS DE CO ₂ (t CO ₂ EQUIVALENTE)	2018	2019	2020 ¹
	1.806,31	2.060,11	9.146,20

EMISSIONES INDIRETAS (ESCOPO 2) GRI 305-2

EMISSIONES INDIRETAS DE GEE PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (t CO ₂ EQUIVALENTE)	2018	2019	2020
	1.109,05	1.188,27	990,18

¹ O aumento se deve à maior utilização de fontes renováveis (etanol).





ENERGIA

GRI 103-2, 103-3: 302

Cerca de 80% dos nossos centros de operação de frota, agências, lojas e sede utilizam energia elétrica em baixa e média tensão comprada das distribuidoras que possuem a concessão de cada localidade. Isso significa que a fonte é a mesma da matriz energética brasileira, composta em sua maioria pela energia renovável hidrelétrica.

Também fazemos uso de combustíveis no transporte de carros entre as regionais com carretas, deslocamento da frota pela equipe de vendas e utilização de gerador nos escritórios.

Em nossas unidades, possuímos políticas de conscientização e realizamos ações específicas para o uso adequado da energia elétrica, como migração de lâmpadas comuns para tecnologia LED, metas sobre consumo energético em contrato de gestão dos colaboradores, troca do equipamento de ar-condicionado das filiais pelo modelo Inverter e uso de temporizadores para acendimento e desligamento automático da ilumina-

ção externa. Fazemos, ainda, campanhas contra o desperdício de energia por uso prolongado e utilizamos fonte renovável para compensação de consumo de energia elétrica.

PROJETO SOLAR

Para fortalecer nosso alinhamento com princípios de sustentabilidade e contribuir para uma matriz energética mais limpa, estabelecemos, em 2017, o compromisso de adotar cada vez mais a energia solar como fonte de abastecimento das operações da companhia.

Dessa forma, foi criado o “Projeto Solar”, que fez com que a companhia implantasse três fazendas solares em MG, RJ e PE e instalasse placas fotovoltaicas nos telhados de suas filiais.

Como resultado, encerramos 2020 com 59 unidades atendidas pela energia gerada nas fazendas solares, totalizando uma produção superior a 1.700.000 kWh, um incremento de 14,6% em comparação à produção de 2019.

Em 2020, avançamos também na instalação painéis solares próprios (*roof-tops*) nos telhados de nossas unidades, resultando numa produção adicional de energia solar no segundo semestre superior a 230.000 kWh. Em dezembro, havia 18 *roof-tops* em operação, fazendo com que atingíssemos um novo recorde, ao superarmos a marca de 84.000 kWh gerados nos telhados das nossas unidades.

Também definimos um novo indicador para o projeto, o Índice de Cobertura, que mede o percentual de energia limpa do total de energia consumida pela empresa. Considerando o consumo da plataforma, exceto a matriz que já está no mercado livre de energia com fonte limpa, encerramos 2020 com 16,79% nesse índice, montante 2,14 pontos percentuais acima do indicador de 2019, que foi de 14,65%.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) GRI 302-1

FONTES NÃO RENOVÁVEIS	2018	2019	2020	VARIAÇÃO 2019/2020
Diesel	46.382,28	53.144,09	62.822,87	18,21%
Gasolina	109.504,30	122.924,37	39.310,35 ¹	-68,02%
Subtotal	155.886,58	176.068,46	102.133,22	-41,99%
FONTES NÃO RENOVÁVEIS				
Eletricidade	57.281,94	57.999,71	57.004,17	-1,71%
Etanol	-	-	118.919,73	N.D
Subtotal	57.281,94	57.999,71	175.923,90	203,31%
Total	213.168,56	234.068,17	278.057,12	18,79%

¹ Diminuição do uso de gasolina devido ao aumento e à priorização do uso de etanol.

INTENSIDADE ENERGÉTICA GRI 302-3¹

	2018	2019	2020	VARIAÇÃO 2019/2020
Consumo total de energia (GJ)	213.168,56	234.068,17	278.057,12	18,21%
Frota média alugada	139.566	181.747	199.395	-68,02%
Taxa de intensidade	1,53	1,29	1,39	-41,99%

¹ Dados de 2018 e 2019 foram revistos para seguir o mesmo método de cálculo da taxa de intensidade energética de 2020, que foi obtido por meio da divisão do consumo total de energia pela frota média alugada.

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA GRI 302-4

REDUÇÕES DE CONSUMO DE ENERGIA OBTIDAS EM DECORRÊNCIA DE MELHORIAS NA CONSERVAÇÃO E EFICIÊNCIA (GJ)	2020
Energia limpa ¹	22.324,00

¹ Energia limpa proveniente do projeto de usinas solares por meio de geração e créditos beneficiários de fazendas e unidades próprias (*roof-tops*) e energia limpa da matriz proveniente do mercado livre de energia (PCH).

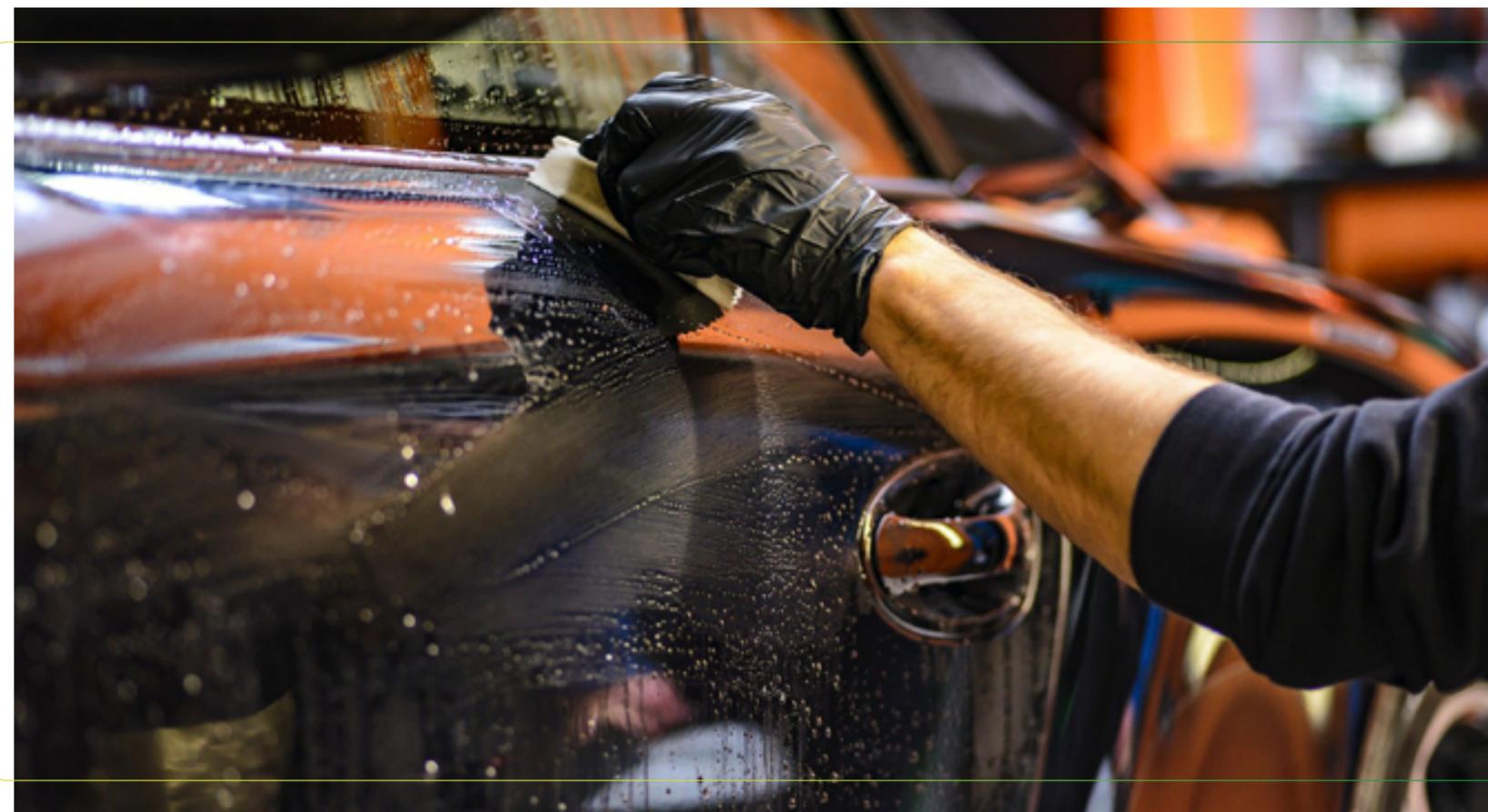
ÁGUA E RESÍDUOS

LAVAGEM A SECO

Desde 2015, adotamos a higienização a seco em toda a rede, o que possibilita a redução do nosso consumo médio de 30 litros de água para até 200 ml em cada operação, além de maior controle dos resíduos e efluentes gerados nas filiais. Todos os produtos utilizados na lavagem a seco são conferidos e fornecidos por marcas homologadas e, em sua grande maioria, são biodegradáveis. Com esses cuidados, evita-se a utilização de materiais que causam danos ao meio ambiente ou à saúde.

O desempenho das agências na utilização da lavagem a seco é monitorado de perto pelo Comitê de Sustentabilidade. Em 2020, atingimos 57,8% em dezembro, 1,2% abaixo da meta estabelecida, mas 1,8% acima do índice alcançado em 2019, o que é compreensível em um ano que teve as medidas de higiene reforçadas devido à Covid-19. No início da pandemia, suspendemos todas as lavagens a seco até a total comprovação de que os produtos utilizados possuíam componentes com garantia de eficiência contra o vírus. A avaliação foi feita junto aos fornecedores e ao infectologista contratado para nos apoiar, e só retornamos com o processo quando confirmada a eficácia do produto.

Periodicamente, organizamos capacitações em técnicas eficientes de higienização, o que garante uma operação com qualidade e economia. Em 2020, demos prosseguimento aos treinamentos on-line de higienização a seco para estimular fornecedores e colaboradores avulsos de lavagem externa a utilizarem o modelo.



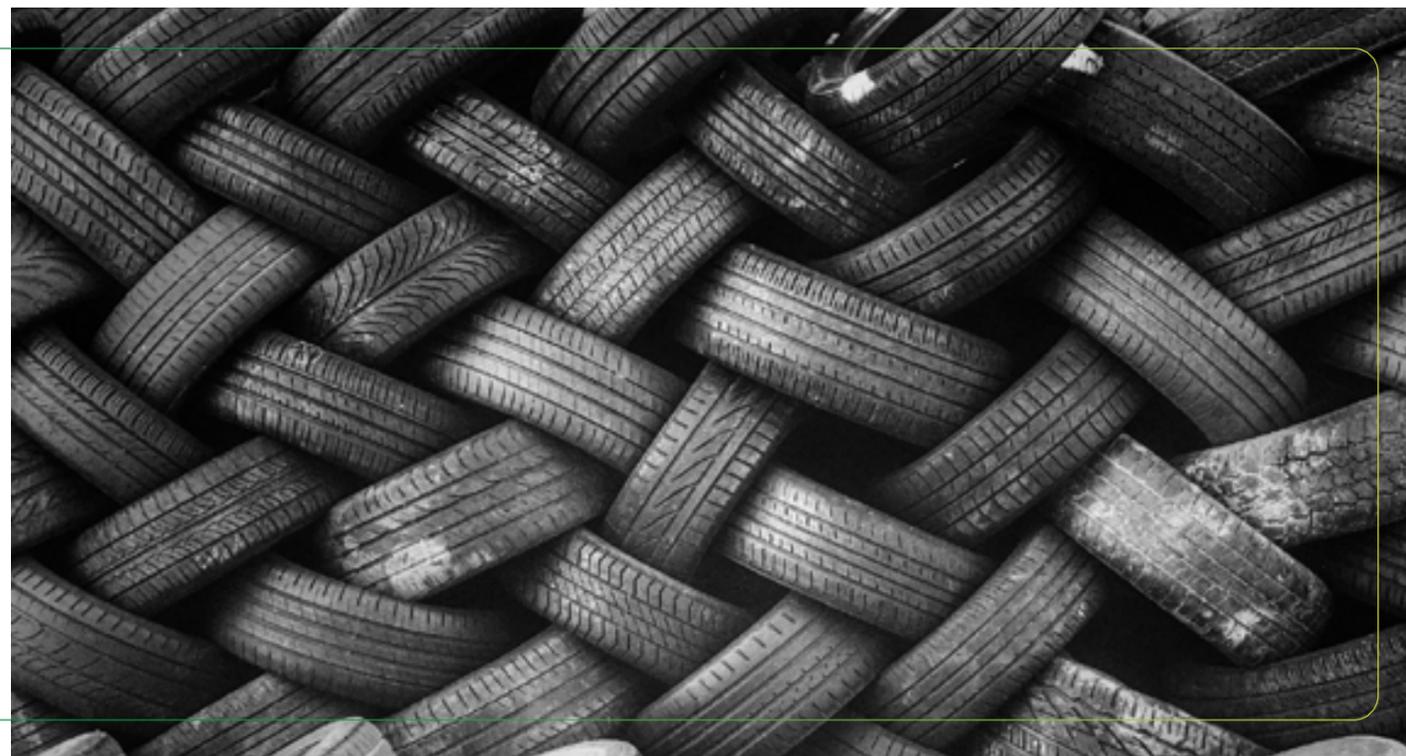
A higienização de uma parcela dos carros, entretanto, precisa ser feita com água, para a remoção de tipos específicos de sujeira. Em 2020, 41,9% da frota foi higienizada com água e xampu biodegradável, que ajuda a preservar o meio ambiente.

A lavagem com água é feita em espaços devidamente preparados, considerando todos os cuidados ambientais para a coleta adequada e o armazenamento de resíduos gerados.

ECONOMIA DE ÁGUA

O uso consciente da água para evitar desperdícios é prática constante na sede administrativa da Localiza, nas agências de locação e nas lojas de seminovos.

Nosso consumo de água no final de 2020 foi de 0,0886 m³/frota, valor 24,4% inferior ao indicador de 2019, que foi de 0,1172 m³/frota.



GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

Nossas operações utilizam diversos tipos de materiais e insumos que geram resíduos. Fazemos a gestão para a destinação correta e mais sustentável de todos eles, especialmente aqueles oriundos da manutenção da frota.

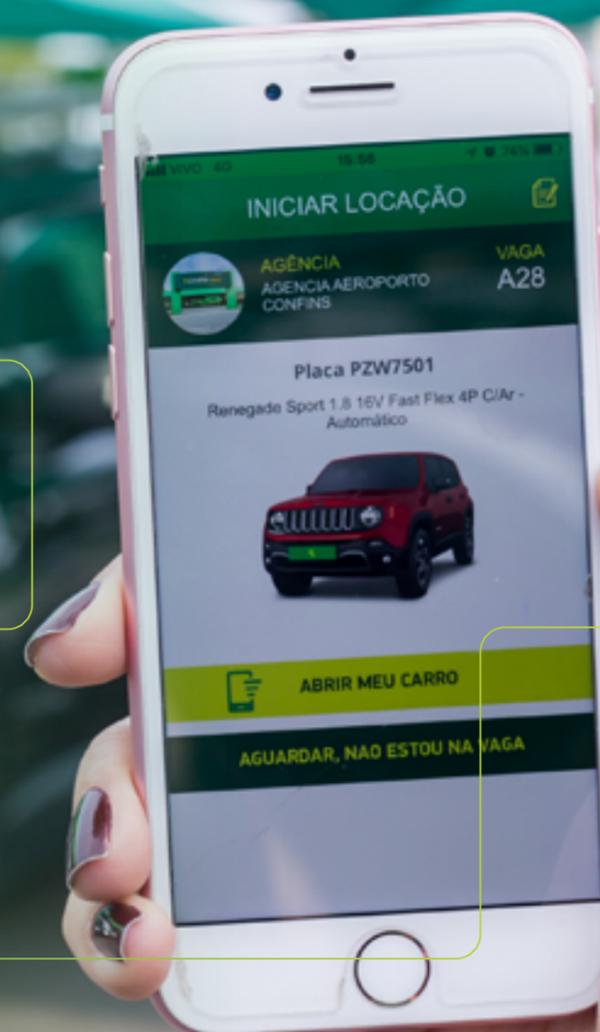
Com isso, mesmo que o tema resíduos não tenha sido um dos tópicos materiais listados na nossa nova materialidade, optamos por continuar divulgando os dados dessa gestão por considerar uma boa prática de transparência, uma vez que somos conscientes que nosso negócio impacta esse aspecto.

Para mitigar esse impacto, fazemos parceiras com projetos de logística reversa – os fornecedores de pneus recolhem as carcaças quando os pneus atingem o final da sua vida útil, por exemplo – adotamos coleta seletiva e temos um projeto de compostagem que transforma as sobras de comida do restaurante da nossa sede em adubo para os jardins.

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

ITENS CONSUMIDOS	LOGÍSTICA REVERSA	2018	2019	2020
Aditivo do radiador (litro)	Sim	18.162	6.055	9.660
Calotas (unidade)	Não	62.156	86.116	55.828
Disco de freio (unidade)	Não	28.055	28.925	27.324
Filtro antipólen (unidade)	Não	N.D.	30.073	28.646
Filtro de ar (unidade)	Não	108.799	88.548	77.069
Filtro de combustível (unidade)	Não	278.642	341.917	339.409
Filtro de óleo (unidade)	Sim	297.879	381.684	382.160
Lâmpada (unidade)	Não	N.D.	77.699	109.922
Óleo de câmbio (litro)	Sim	4.522	3.516	6.007
Óleo de direção hidráulica (litro)	Sim	N.D.	618	849
Óleo de freio (litro)	Sim	12.309	10.215	10.271
Óleo de motor (litros)	Sim	1.334.292	1.702.527	1.803.390
Óleo de transmissão (litro)	Sim	266	912	1.378
Óleo do compressor (litro)	Sim	540	630	746
Para-barro (unidade)	Não	N.D.	21.387	26.590
Para-brisa (unidade)	Não	27.332	30.852	33.170
Para-choque (unidade)	Não	20.951	21.370	16.900
Pastilha de freio (jogo)	Não	53.143	69.843	100.351
Pneu (unidade)	Sim	174.420	156.800	224.764
Toner (unidade)	Sim	1.810	350	N.D.
Vela de ignição (unidade)	Não	47.003	21.838	17.737

SUMÁRIO *DE CONTEÚDO GRI*



64

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

DIVULGAÇÕES GERAIS

GRI 101: FUNDAÇÃO 2016

GRI 101 não possui divulgações

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI STANDARDS

DIVULGAÇÃO

PÁGINA/URL

OMISSÃO

PACTO GLOBAL

ODS

GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	14			
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	14			
	102-3 Localização da sede	Belo Horizonte (MG).			
	102-4 Localização das operações	14			
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	22			
	102-6 Mercados atendidos	14			
	102-7 Porte da organização	14			
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	31			8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	19			
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	14 e 15			
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	59			
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	18, 39 e 59			
	102-13 Participação em associações	19			



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
ESTRATÉGIA					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	4			
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	25			
ÉTICA E INTEGRIDADE					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	14 e 27			
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	27 e 28			
GOVERNANÇA					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	23			
	102-19 Delegação de autoridade	23			
	102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	23			
	102-21 Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	8			
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	23			
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho de Administração não ocupa um cargo na Diretoria da empresa.			
	102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	23			
	102-25 Conflitos de interesse	23			
	102-26 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégia	23			
	102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	23			
	102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	23			
	102-29 Identificação e gestão impactos econômicos, ambientais e sociais	8			
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	25			
102-31 Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	23				



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-33 Comunicação de preocupações cruciais	Bimestralmente, é realizada uma apresentação ao Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Conformidade do <i>status</i> dos processos avaliados pela Gerência de Controles Internos e Riscos Corporativos, com registro em ata e salvaguardada.			
	102-35 Políticas de remuneração	24			
	102-36 Processos para determinação da remuneração	24			

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	8			
	102-41 Acordos de negociação coletiva	98,63% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para os demais (1,37%), sem sindicato representativo, a Localiza aplica antecipação de reajuste e concede benefícios de acordo com a sua política interna.			8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	8			
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	8			
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	44			

PRÁTICAS DE REPORTE

GRI 102: Divulgações gerais	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	7			
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	8			
	102-47 Lista dos tópicos materiais	9			
	102-48 Reformulações de informações	Não houve.			
	102-49 Mudanças no relatório	8			
	102-50 Período do relatório	7			
	102-51 Data do relatório mais recente	Julho de 2020.			



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
GRI 102: Divulgações gerais	102-52 Ciclo do relatório	Anual.			
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	7			
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	7			
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	65			
	102-56 Asseguração externa	As Demonstrações Financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro e cujas informações estão replicadas neste relatório foram asseguradas pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes.			

TÓPICOS MATERIAIS

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	50			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	50			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	52			8, 9

PRESENÇA NO MERCADO

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	30			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	30			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Variação da proporção do salário inicial mais baixo comparado ao salário mínimo local	31			1, 5, 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	A proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local é 1. São 11 membros na Diretoria e 11 da comunidade local. Utilizamos a Diretoria Executiva + CEO e o local reportado foi a matriz da empresa (Belo Horizonte/MG).			8



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	54			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	54			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	54			5, 9, 11
COMBATE À CORRUPÇÃO					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27			
GRI 203: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Informação confidencial.			16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28			16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve nenhum caso de corrupção confirmado dentro do período de relato.			16
CONCORRÊNCIA DESLEAL					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não há.			16



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
ENERGIA					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	61			7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	61			7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	61			7, 8, 12, 13
EMISSÕES					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	59			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	59			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	60			3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	60			3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Não será reportado em 2020.			3, 12, 13, 14, 15
CONFORMIDADE AMBIENTAL					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	58			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	58			
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não há.			16



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
EMPREGO					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	30			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	30			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	32			5, 8, 10
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	33			5, 8
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	40			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	40			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	41			4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	40	A empresa não possui programas voltados à transição de carreira.		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	42			5, 8, 10
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	36 e 37			5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	37			5, 8, 10



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
NÃO DISCRIMINAÇÃO					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	39			5, 8
AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36			
GRI 412: Avaliação em direitos humanos 2016	412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	O tema é abordado nos treinamentos do Código de Conduta da companhia.	Não há mensuração das horas dedicadas a capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.		
COMUNIDADES LOCAIS					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	54			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	54			
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	54			



GRI STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	PACTO GLOBAL	ODS
SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44			
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a impactos na saúde e à segurança causados pelos serviços da Localiza no ano.			16
PRIVACIDADE DO CLIENTE					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44			
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes	Não houve.			16
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	9			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27			
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Não houve.			16

SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

SASB - LOCAÇÃO DE CARROS		
TÓPICO	MÉTRICA	PÁGINA/URL
Tema material 2: Emissões atmosféricas	TR-AU-130a.1 EM-IS-130a.1 (1) total de energia consumida, (2) percentual de energia consumida do <i>grid</i> , (3) percentual de energia renovável.	Total de energia consumida: 57.004,17 GJ Percentual de energia consumida do <i>grid</i> : 100% Percentual de energia renovável: 0% .
	EM-IS-110a.1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	14.757,03 t CO ₂ equivalente.
	EM-IS-130a.2 (1) total de combustível consumido, (2) percentual de carvão (coque), (3) percentual de gás natural, (4) percentual de renováveis	Total de combustível consumido: 221.052,95 GJ . Percentual de carvão (coque) e gás natural: 0% . Percentual de renováveis: 54% .
Tema material 6: Segurança no trânsito	TR-AU-250a.1 Segurança do produto: Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP programas com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	44
	TR-AU-250a.2 Segurança do produto: Número de reclamações de defeitos relacionados à segurança, porcentagem investigada	No período de relato, não houve ocorrências de inconformidades relacionadas à segurança em nossa frota de veículos.
	TR-AU-250a.3 Segurança do produto: Número de veículos que tiveram <i>recall</i>	Localiza Rent a Car: Em 2019, 19.600 veículos foram elegíveis para o processo de <i>recall</i> . Deste total, 13% passaram pelo procedimento. Em 2020, o percentual foi de 43% dos 8.400 elegíveis. Gestão de Frotas Localiza: Em 2019, 21% dos 17.800 veículos elegíveis passaram por <i>recall</i> . Em 2020, o percentual foi de 71% dos 735 elegíveis.
	TR-RO-540a.1 Número de acidentes e incidentes rodoviários	Em 2020, 7.666 acidentes envolvendo terceiros foram registrados. No ano, também foram registrados 199.720 sinistros sem envolvimento de terceiros, ocasionando apenas danos materiais.
Tema material 8: Qualidade dos serviços	TR-CR-410a.2 Taxa de utilização da frota	Taxa de utilização da frota: Aluguel de Carros: 73,5% Gestão de Frotas: 97,4% . Frota total: 277.991 .

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

COORDENAÇÃO: DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE LOCALIZA

Coordenador: Daniel Linhares

Secretário: Emerson Gomes

PMO: Thales Costa

Membros:

Antônio Augusto

Fabício Oliveira

Kelly Dauanny

Nora Lanari

Rozalia Del Gaudio

Rodrigo Tavares

Suzana Fagundes

DEMAIS COLABORADORES

Alehandra Brant, Alessandra Peixoto, Fernanda Ávila, Ludmila Linhares, Luiza Padovezi, Ricardo Estrella e Roberta Rocha

CONSULTORIA GRI, CONTEÚDO E DESIGN

rpt.sustentabilidade

www.reportsustentabilidade.com.br

Daniely Soares (**Consultoria GRI**)

Felipe Salgado (**Materialidade**)

Leandro Lopes (**Projeto gráfico**)

Rejane Lima (**Edição**)

Ricardo Duarte (**Gestão**)

Rodolpho Vasconcellos (**Designer, diagramação**)

Vera Lúcia Rangel (**Redação**)

Rosangela Kirst e Pedro Kirst (**Revisão ortográfica**)

FOTOS

Banco de imagens da Localiza

