

Webcast 2T21



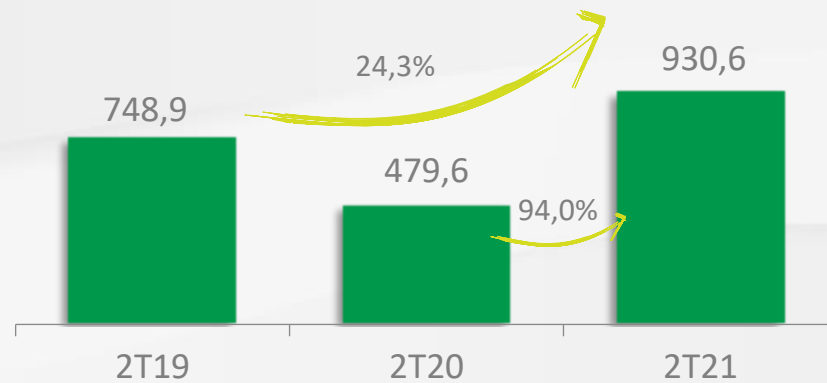
A melhor opção de
aluguel de carros para
motoristas de aplicativo.



DESTAQUES DO ALUGUEL

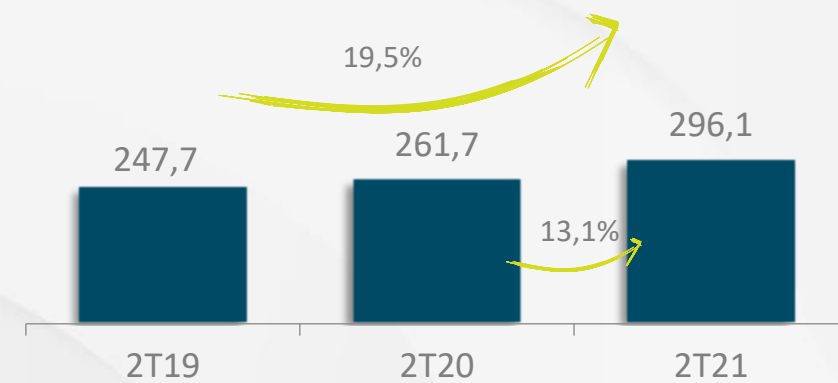
Receita Líquida Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



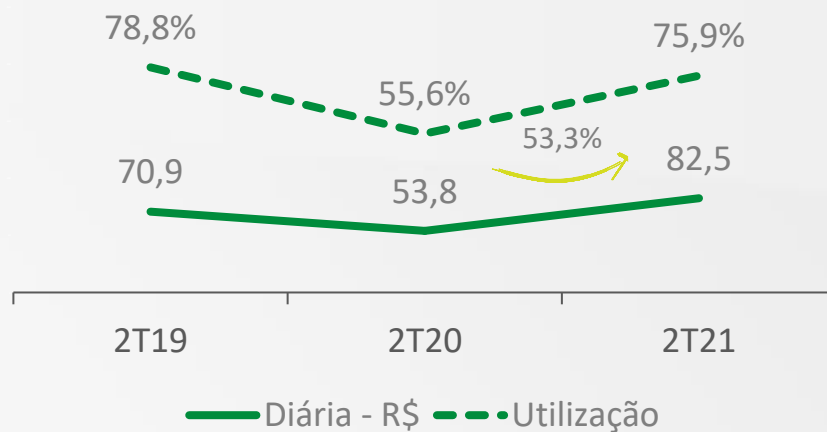
Receita Líquida Gestão de Frotas

R\$ milhões



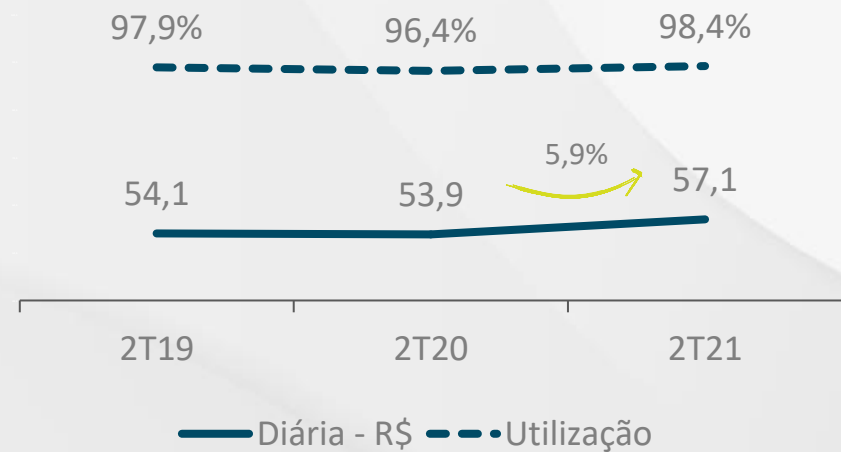
Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

Aluguel de Carros



Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

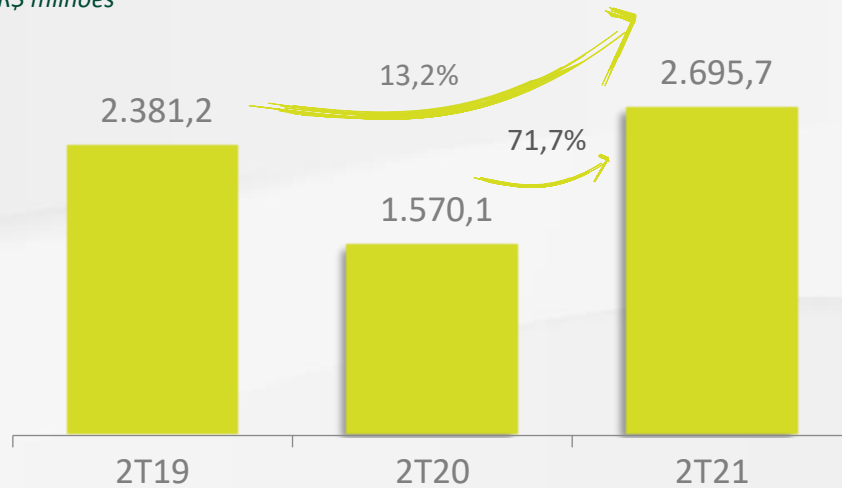
Gestão de Frotas



DESTAQUES FINANCEIROS

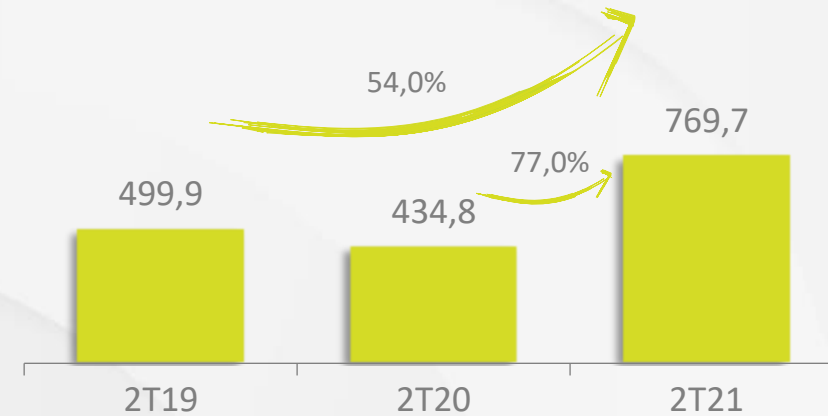
Receita líquida

R\$ milhões



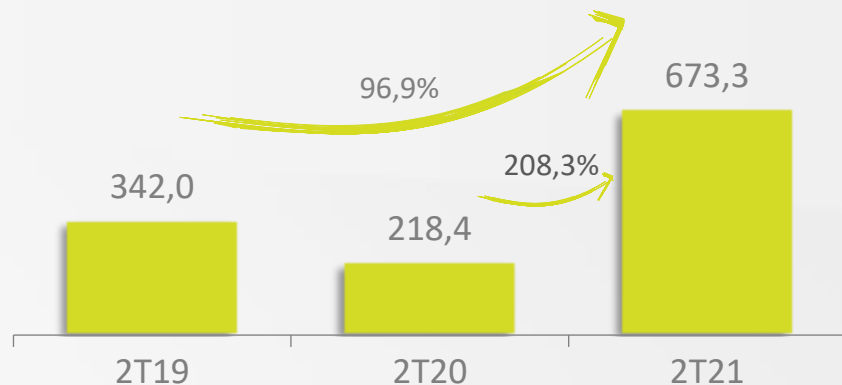
EBITDA

R\$ milhões



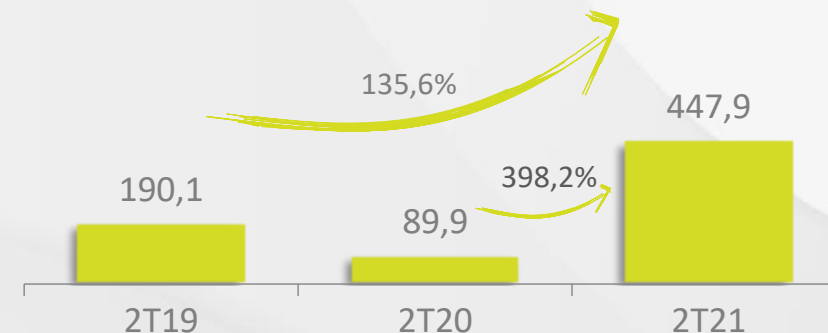
EBIT

R\$ milhões



Lucro líquido

R\$ milhões

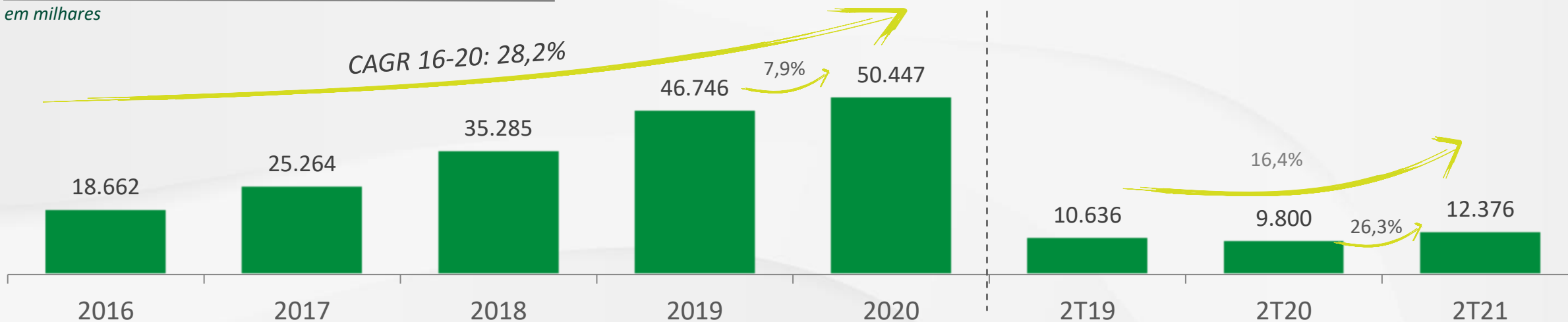


FORTES NÍVEIS DE RENTABILIDADE EM MOMENTO EM QUE O FOCO É NA ADEQUADA ALOCAÇÃO DE CAPITAL E GESTÃO DOS ATIVOS

ALUGUEL DE CARROS

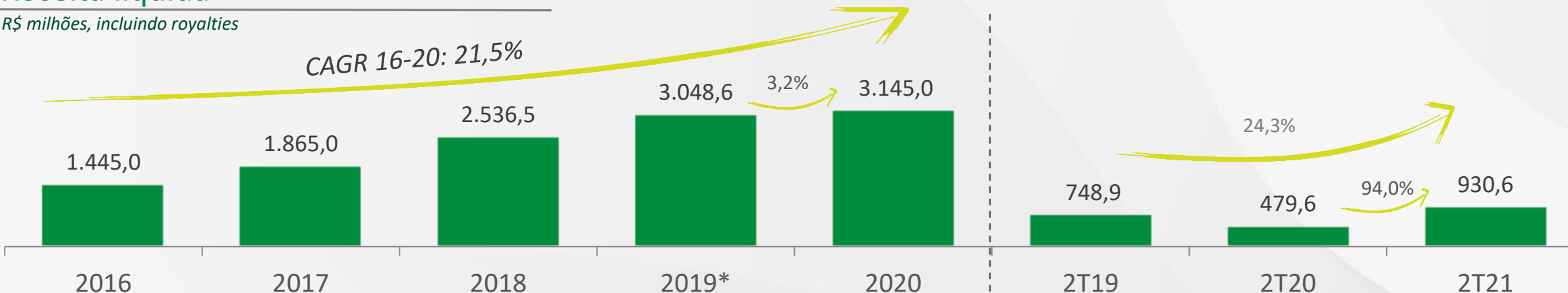
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

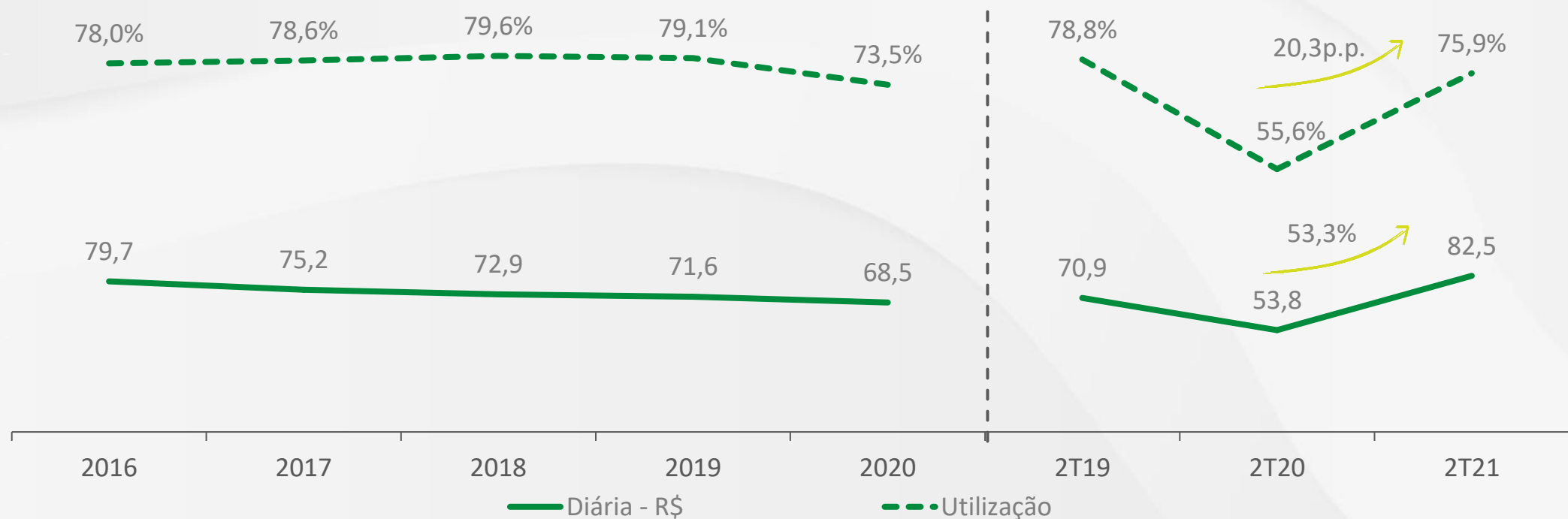
R\$ milhões, incluindo royalties



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

GESTÃO EFICIENTE DE PREÇOS E MIX, OBJETIVANDO MELHOR USO DA FROTA EM CONTEXTO DE INDISPONIBILIDADE DE SUPRIMENTO DE CARROS, RESULTOU NO CRESCIMENTO DE 94.0% NA RECEITA EM RELAÇÃO AO 2T20

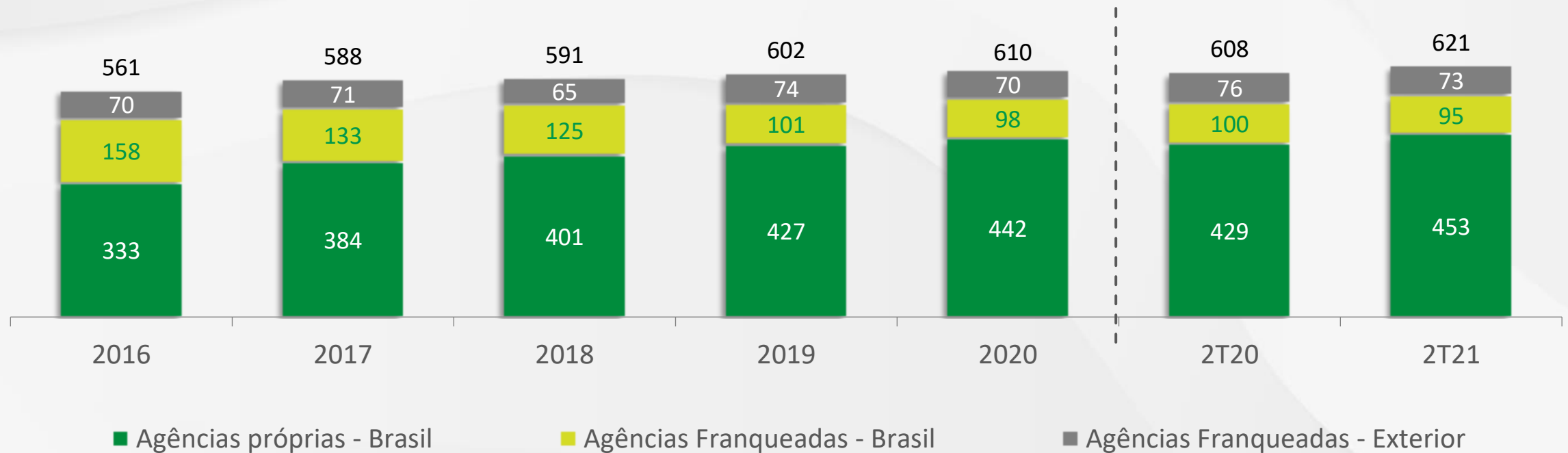
ALUGUEL DE CARROS



A SEGUNDA ONDA DA PANDEMIA IMPACTA NOSSOS VOLUMES ESPECIALMENTE EM ABRIL, AFETANDO A TAXA DE UTILIZAÇÃO DO TRIMESTRE. ENQUANTO GESTÃO DE PREÇOS E MIX DE SEGMENTOS RESULTA EM UMA DIÁRIA MÉDIA RESILIENTE

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

Número de agências - Brasil e exterior

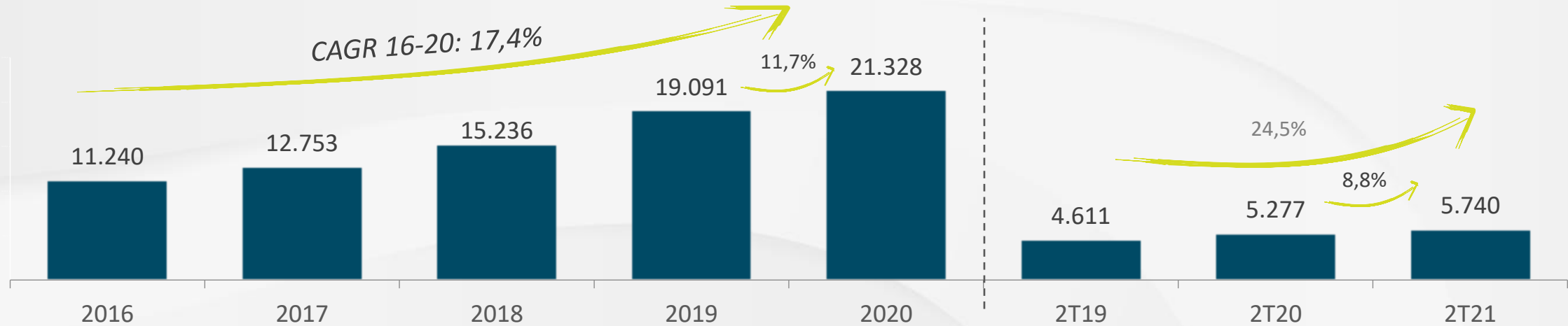


MANUTENÇÃO DOS INVESTIMENTOS PARA AMPLIAÇÃO DA REDE COM 24 NOVAS AGENCIAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

GESTÃO DE FROTAS

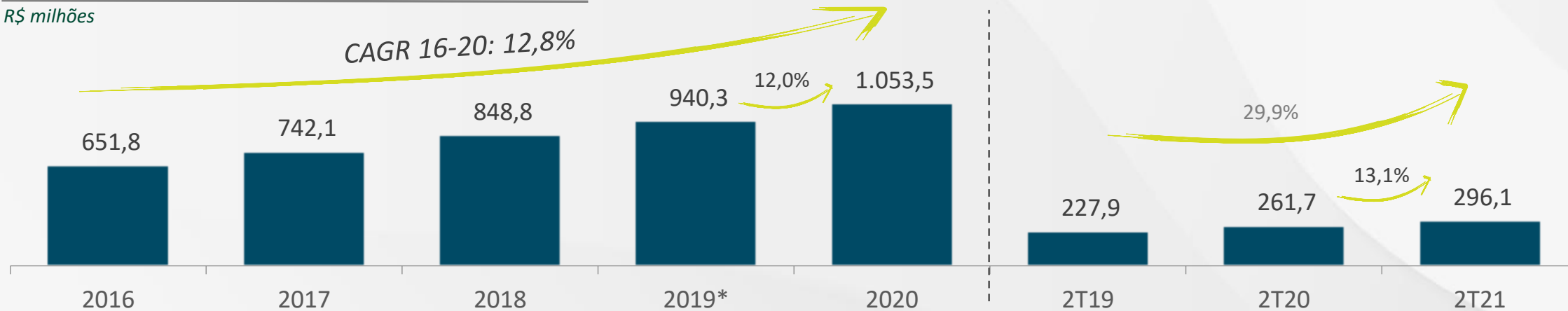
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

R\$ milhões

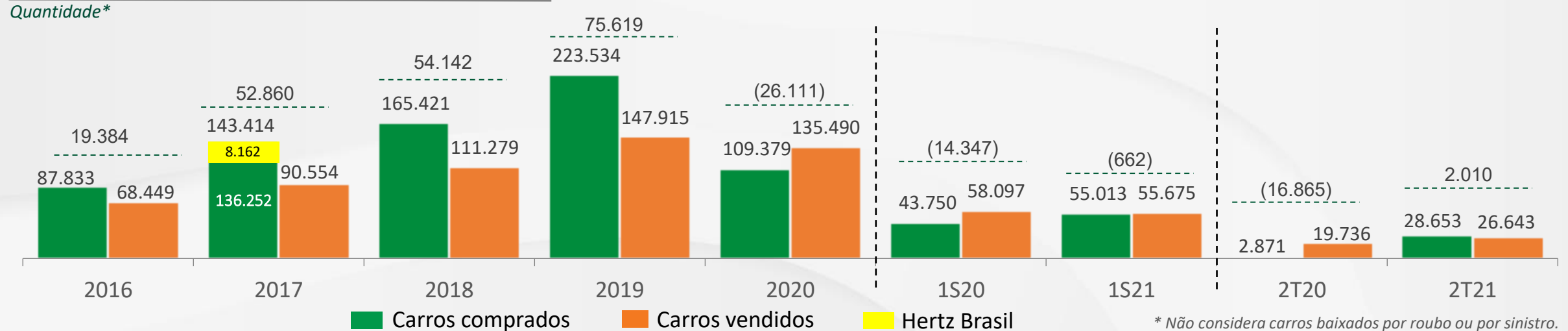


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

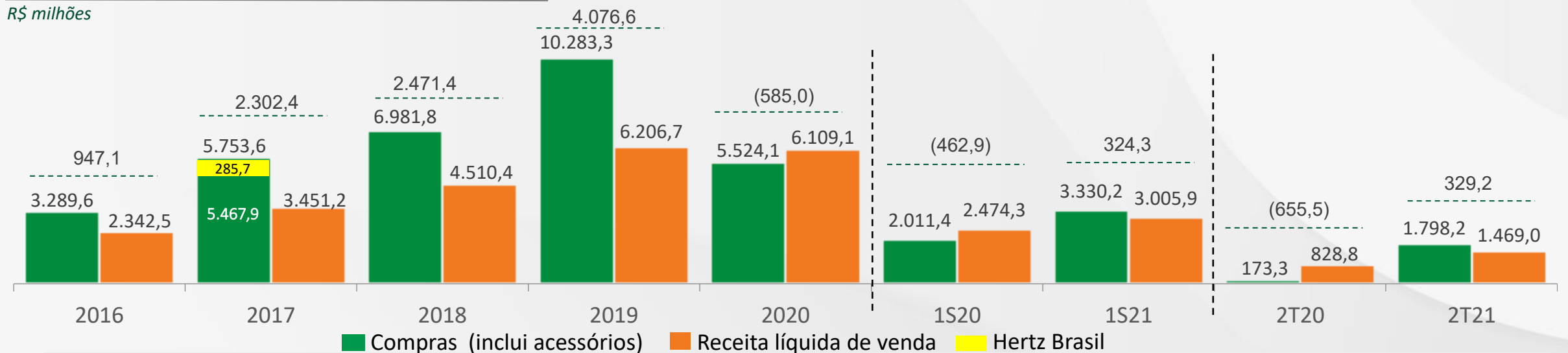
AUMENTO DE 8,8% NOS VOLUMES E 5,9% NA DIÁRIA MÉDIA, RESULTANDO NO AUMENTO DE 13,1% NA RECEITA LÍQUIDA NO 2T21

INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros



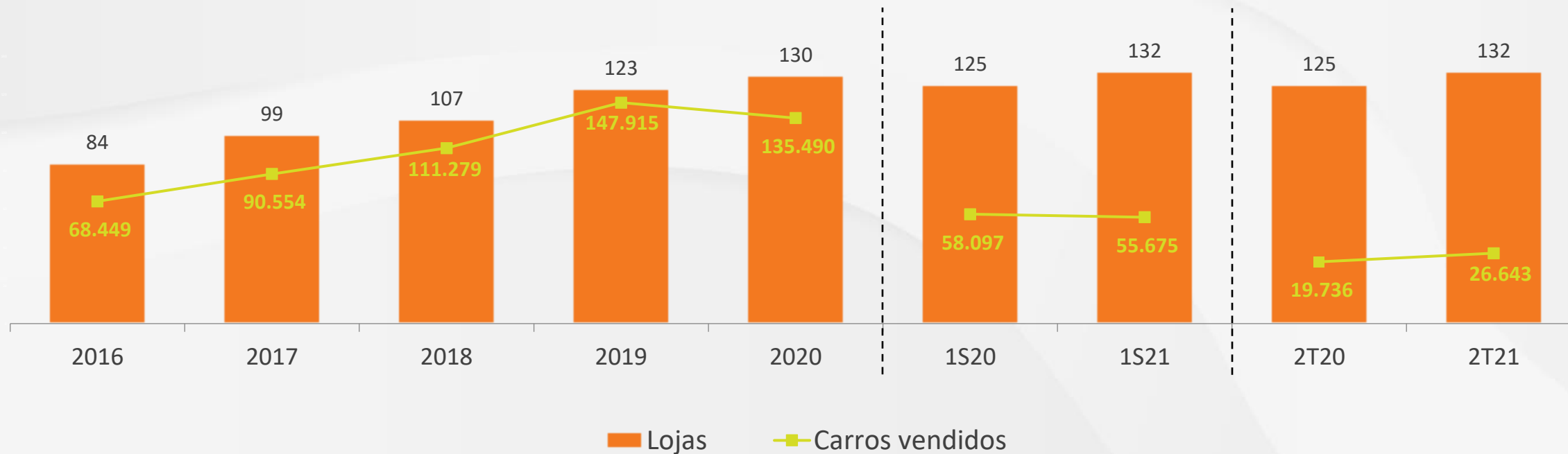
Investimento líquido na frota



AINDA COM A RESTRITA OFERTA DE CARROS, A COMPANHIA CONSEGUIU AMPLIAR AS COMPRAS NO TRIMESTRE, COM 28.653 CARROS E CONTINUOU RESTRINGINDO O VOLUME DE DESATIVAÇÃO, RESULTANDO EM UMA COMPRA LÍQUIDA DE 2.010 CARROS NO 2T21

SEMINOVOS

Número de Lojas e Carros vendidos



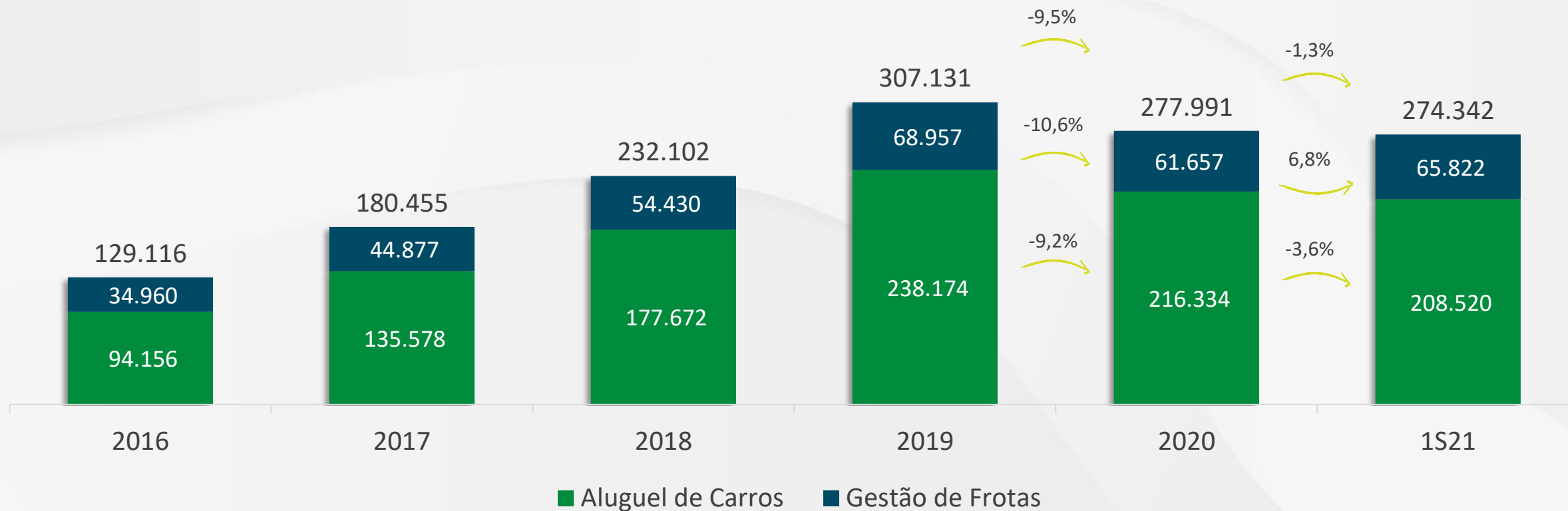
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. % | 1S20 | 1S21 | Var. % | 2T20 | 2T21 | Var. % |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|
| Preço médio de venda (R\$ mil) | 34,3 | 38,2 | 40,6 | 42,1 | 45,2 | 7,4% | 42,7 | 54,0 | 26,7% | 42,0 | 55,2 | 31,3% |

A COMPANHIA AINDA MANTÉM RITMO DE VENDA REDUZIDO.

ESSA REDUÇÃO NO VOLUME É COMPENSADA POR PREÇOS MAIORES, REFLEXO DO AUMENTO DO PREÇO DOS CARROS NOVOS E DA DEMANDA AQUECIDA

FROTA FINAL DE PERÍODO

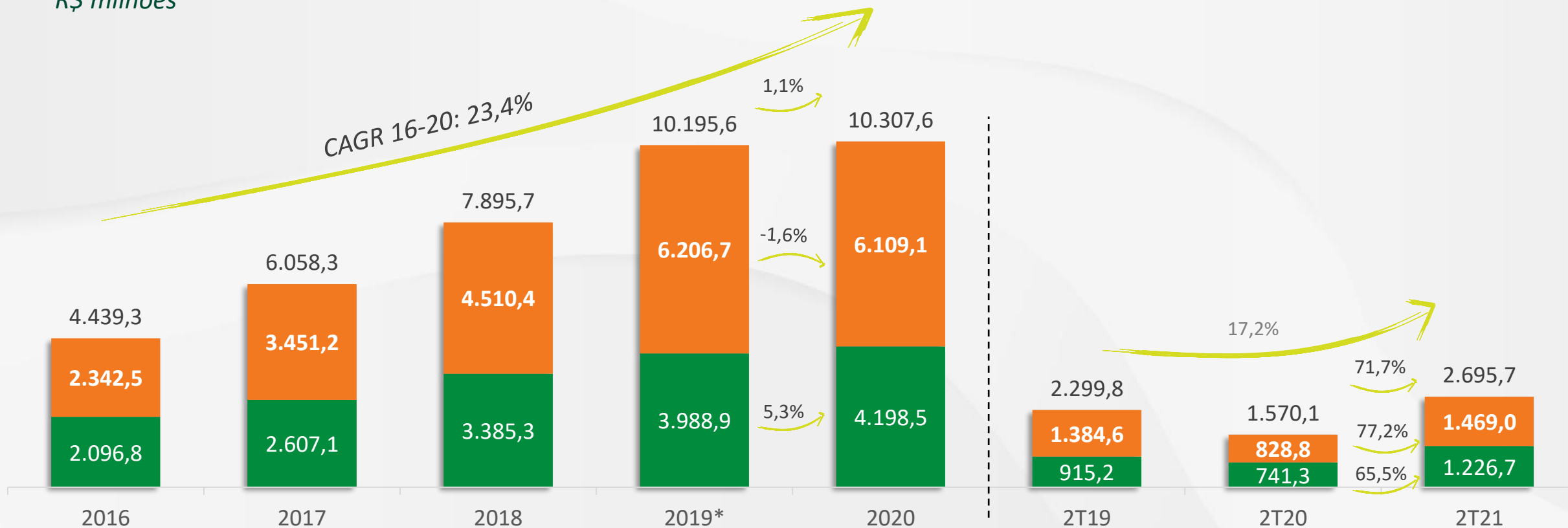
Quantidade



CENÁRIO DE RESTRIÇÃO DE CARROS SE MANTEM E COMPANHIA PERMANECE AUSTERA E CAUTELOSA NA ALOCAÇÃO DE CAPITAL, RESTRINGINDO A DESATIVAÇÃO DE CARROS, VISANDO MINIMIZAR OS IMPACTOS NO TAMANHO DA FROTA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

R\$ milhões

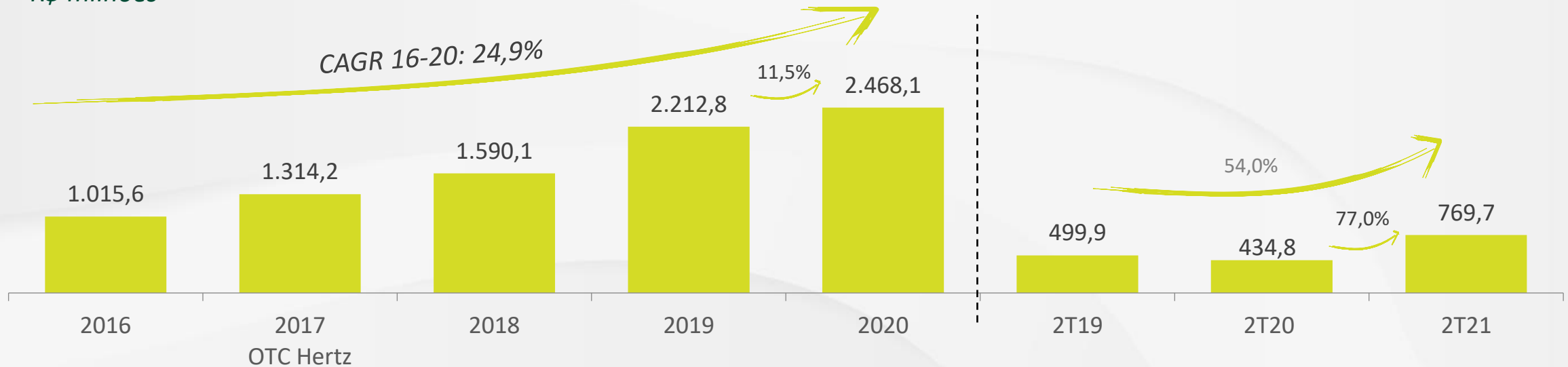


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

RECEITA LÍQUIDA DE ALUGUEL CRESCE 65,5%, ENQUANTO A RECEITA DE SEMINOVOS CRESCE 77,2% NA COMPARAÇÃO ANUAL

EBITDA CONSOLIDADO

R\$ milhões



Margem EBITDA:

| | 2016 | 2017* | 2018 | 2019** | 2020 | 2T19 | 2T20 | 1T21 | 2T21 |
|---|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Aluguel de Carros e Franchising | 32,4% | 34,9% | 35,9% | 45,7% | 45,3% | 43,9% | 53,1% | 42,9% | 38,6% |
| Gestão de Frotas | 64,5% | 61,9% | 64,0% | 67,7% | 72,4% | 65,2% | 81,4% | 63,6% | 65,9% |
| Aluguel Consolidado | 42,3% | 42,6% | 43,0% | 50,9% | 52,1% | 49,3% | 63,1% | 47,5% | 45,2% |
| Seminovos | 5,5% | 5,9% | 3,0% | 3,0% | 4,6% | 3,5% | -4,0% | 13,5% | 14,6% |
| Consolidado (sobre receitas de aluguel) | 48,4% | 50,4% | 47,0% | 55,5% | 58,8% | 50,2% | 58,7% | 63,9% | 62,7% |

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

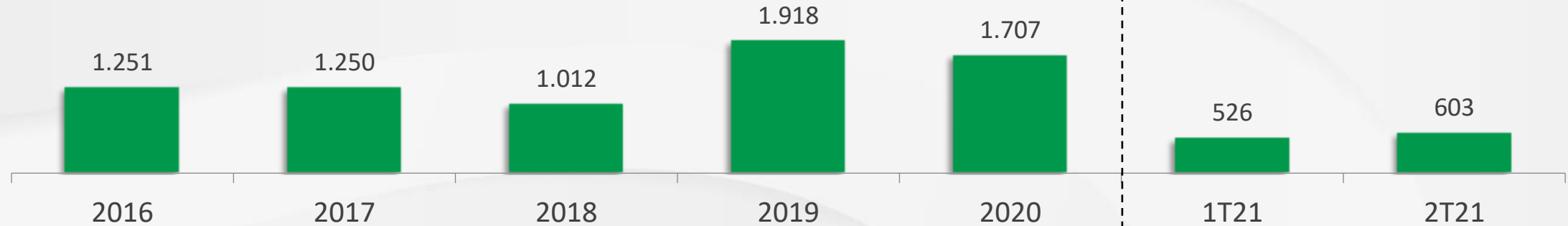
(**) A partir de 2019, margem EBITDA calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas

O EBITDA CONSOLIDADO CRESCE 77,0% NA COMPARAÇÃO ANUAL. NA COMPARAÇÃO SEQUENCIAL A MARGEM DO RAC REFLETE A QUEDA DE VOLUMES E O EFEITO DE MANUTENÇÃO MAIS ELEVADA, ENQUANTO GF E SEMINOVOS AVANÇAM EM RENTABILIDADE

DEPRECIÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

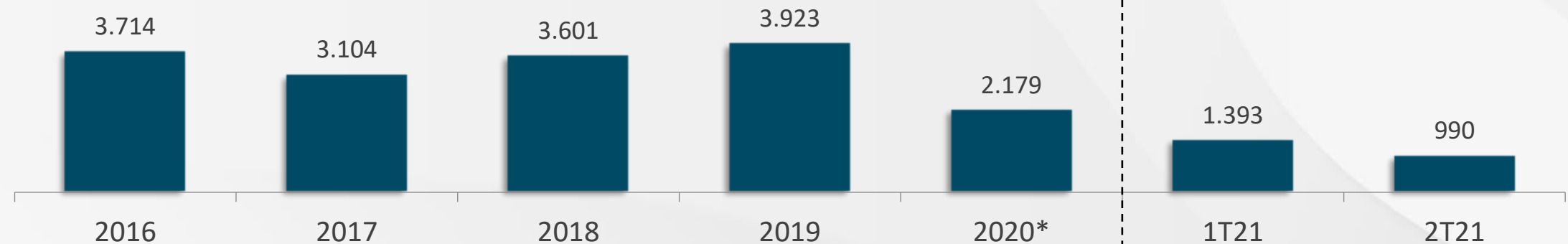
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

R\$

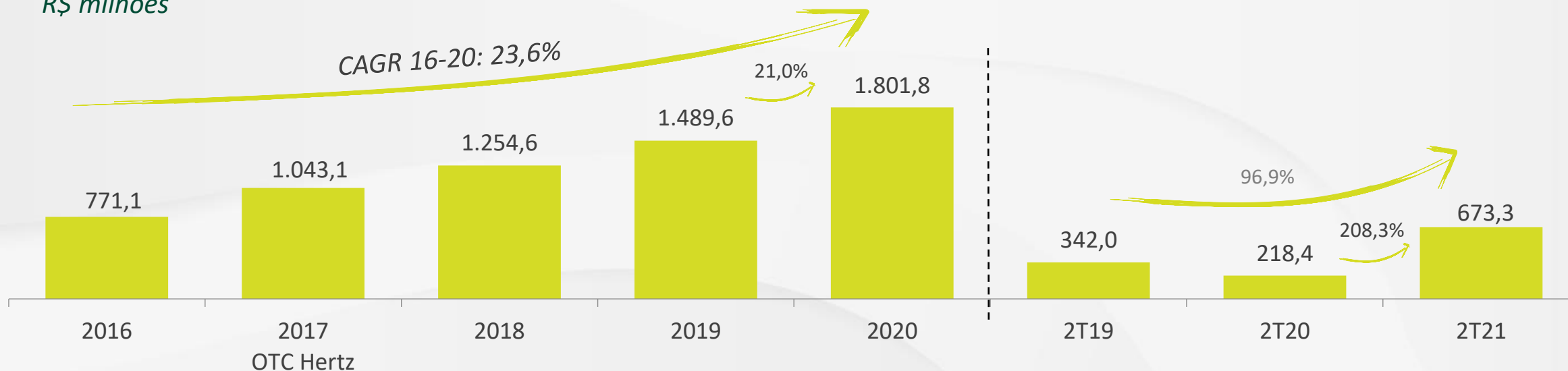


(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (sum-of-the-years'-digits).

NOVOS AUMENTOS DOS PREÇOS DE CARROS SUSTENTAM BAIXA DEPRECIÇÃO NO TRIMESTRE

EBIT CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

| | 2016 | 2017* | 2018 | 2019** | 2020 | 2T19 | 2T20 | 1T21 | 2T21 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Aluguel de Carros e Franchising | 30,2% | 35,2% | 33,2% | 33,7% | 35,1% | 34,3% | 8,5% | 53,3% | 49,1% |
| Gestão de frotas | 51,2% | 51,4% | 48,6% | 49,1% | 66,4% | 46,4% | 67,9% | 66,5% | 73,2% |
| Consolidado | 36,8% | 40,0% | 37,1% | 37,3% | 42,9% | 37,4% | 29,5% | 56,2% | 54,9% |

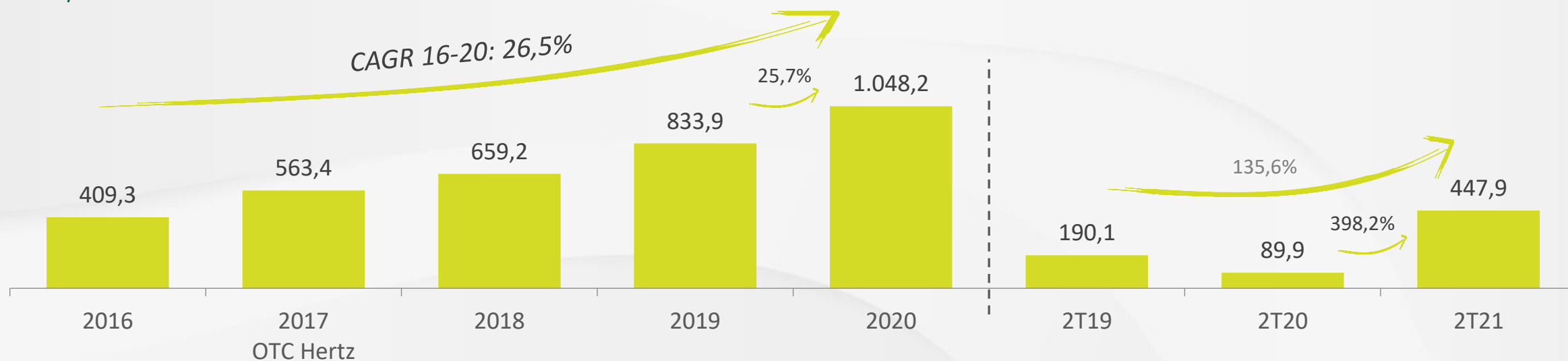
(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) A partir de 2019, margem EBIT calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

EBIT 208,3% SUPERIOR AO DO 2T20 COM MARGEM ELEVADA É REFLEXO DA CONSISTENTE RETOMADA DO ALUGUEL, ASSIM COMO DE MENOR NÍVEL DE DEPRECIÇÃO E MAIORES MARGENS EM SEMINOVOS, CAPTURANDO O AUMENTO DO PREÇO DOS CARROS

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

R\$ milhões



| Reconciliação EBITDA x lucro líquido | 2016 | 2017* | 2018 | 2019 | 2020 | Var. R\$ | Var. % | 2T19 | 2T20 | 2T21 | Var. R\$ | Var. % |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| EBITDA Consolidado | 1.015,6 | 1.314,2 | 1.590,1 | 2.212,8 | 2.468,1 | 255,3 | 11,5% | 499,9 | 434,8 | 769,7 | 334,9 | 77,0% |
| Depreciação de carros | (206,3) | (232,0) | (291,6) | (551,5) | (473,0) | 78,5 | -14,2% | (118,0) | (167,5) | (44,1) | 123,4 | -73,7% |
| Depreciação e amortização de outros imobilizados | (38,2) | (39,1) | (43,9) | (171,7) | (193,4) | (21,7) | 12,6% | (39,9) | (48,9) | (52,3) | (3,4) | 7,0% |
| EBIT | 771,1 | 1.043,1 | 1.254,6 | 1.489,6 | 1.801,7 | 312,1 | 21,0% | 342,0 | 218,4 | 673,3 | 454,9 | 208,3% |
| Despesas financeiras, líquidas | (243,5) | (315,0) | (368,9) | (409,8) | (374,4) | 35,4 | -8,6% | (97,9) | (127,3) | (45,9) | 81,4 | -63,9% |
| Imposto de renda e contribuição social | (118,3) | (164,7) | (226,5) | (245,9) | (379,1) | (133,2) | 54,2% | (54,0) | (1,2) | (179,5) | (178,3) | 14.858,3% |
| Lucro líquido do período | 409,3 | 563,4 | 659,2 | 833,9 | 1.048,2 | 214,3 | 25,7% | 190,1 | 89,9 | 447,9 | 358,0 | 398,2% |

(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

ALÉM DE UM RESULTADO OPERACIONAL SÓLIDO, A COMPANHIA COLHE FRUTOS DE UMA POLÍTICA SÓLIDA DE PROTEÇÃO DO NÍVEL DE RENTABILIDADE DE CONTRATOS DE GF ATRAVÉS DE CONTRATOS DE SWAPS, QUE VEM REDUZINDO O RESULTADO FINANCEIRO E CONTRIBUINDO PARA O AUMENTO DO LUCRO LÍQUIDO

FLUXO DE CAIXA LIVRE

| Caixa livre gerado (R\$ milhões) | | 2016 | 2017* | 2018 | 2019 | 2020 | 1S21 |
|--|--|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Operações | EBITDA | 1.015,7 | 1.314,2 | 1.590,1 | 2.212,8 | 2.468,1 | 1.575,4 |
| | Receita na venda dos carros líquida de impostos | (2.342,6) | (3.451,2) | (4.510,4) | (6.206,7) | (6.109,1) | (3.005,9) |
| | Custo depreciado dos carros baixados | 2.102,5 | 3.106,6 | 4.198,5 | 5.863,6 | 5.599,9 | 2.477,9 |
| | (-) Imposto de Renda e Contribuição Social | (93,3) | (108,3) | (131,2) | (146,1) | (250,1) | (232,4) |
| | Variação do capital de giro | (40,8) | (47,9) | (117,4) | (268,9) | 103,5 | (157,3) |
| Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel | | 641,5 | 813,4 | 1.029,6 | 1.454,7 | 1.812,3 | 657,7 |
| Capex renovação | Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota | 2.342,6 | 3.451,2 | 4.510,4 | 6.206,7 | 4.886,9 | 2.967,7 |
| | Investimento em carros para renovação da frota | (2.563,6) | (3.660,9) | (4.696,7) | (6.804,6) | (5.524,1) | (3.330,2) |
| | Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota | 219,8 | 227,6 | 250,1 | 468,7 | 235,1 | (547,1) |
| | Investimento líquido para renovação da frota | (1,2) | 17,9 | 63,8 | (129,2) | (402,1) | (909,6) |
| | Renovação da frota – quantidade | 68.449 | 90.554 | 111.279 | 147.915 | 109.379 | 55.013 |
| Investimentos, outros imobilizados e intangíveis | | (40,9) | (28,8) | (42,8) | (70,0) | (108,0) | (62,7) |
| Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota | | 599,4 | 802,5 | 1.050,6 | 1.255,5 | 1.302,2 | (314,6) |
| Capex crescimento | (Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota | (726,0) | (1.807,0) | (2.285,1) | (3.478,7) | 1.222,2 | 38,2 |
| | Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota | 26,8 | 168,7 | 509,4 | 23,6 | (943,4) | - |
| | Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota) | - | (285,7) | - | (105,5) | - | - |
| | Investimento líquido para crescimento da frota | (699,2) | (1.924,0) | (1.775,7) | (3.560,6) | 278,8 | 38,2 |
| | Aumento (redução) da frota – quantidade | 19.384 | 52.860 | 54.142 | 75.619 | (26.111) | (662) |
| Caixa livre depois do crescimento | | (99,8) | (1.121,5) | (725,1) | (2.305,0) | 1.581,0 | (276,4) |
| Capex não recorrente | Aquisições e compra de franqueados - exceto frota | - | (121,5) | - | (18,2) | (7,9) | (3,6) |
| | Construção da nova sede e mobiliário | (85,7) | (146,2) | - | - | - | - |
| Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores | | (185,5) | (1.389,2) | (725,1) | (2.323,2) | 1.573,1 | (280,0) |
| Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**) | | 98,0 | 88,3 | (113,2) | (131,8) | (293,1) | (23,2) |
| Caixa livre gerado (aplicado) antes dos juros | | (87,5) | (1.300,9) | (838,3) | (2.455,0) | 1.280,0 | (303,2) |

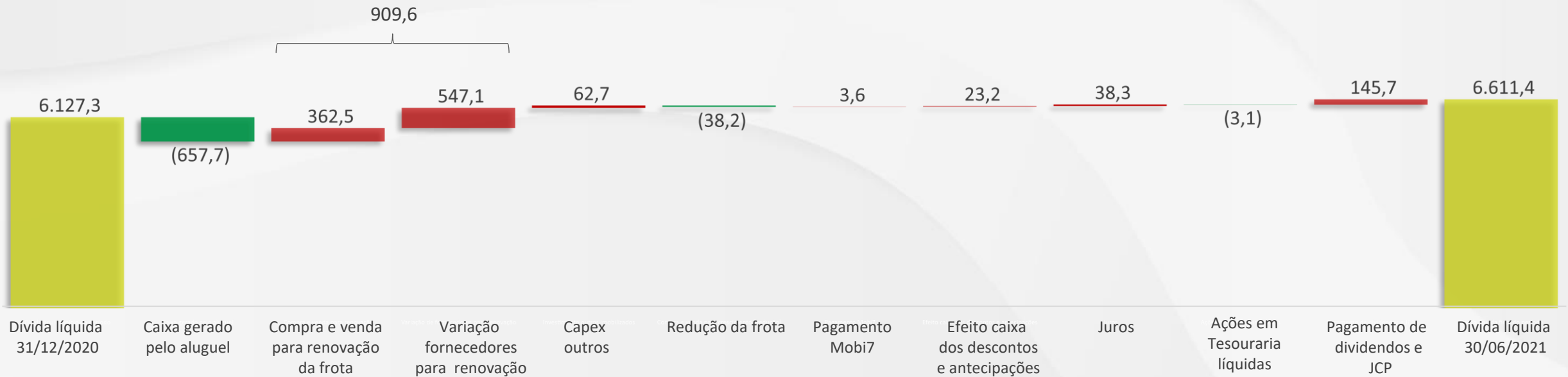
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ milhões

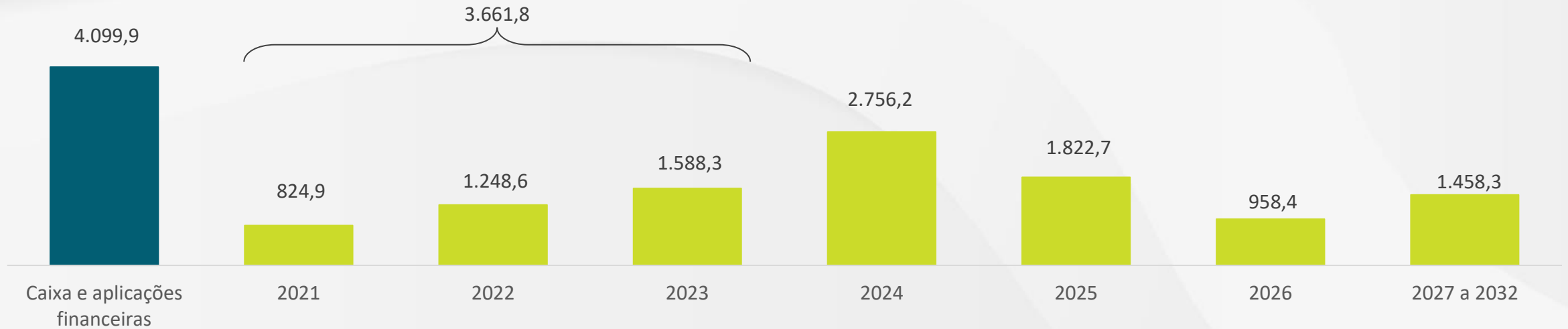


AUMENTO DE CERCA DE R\$484,1 MILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DA REDUÇÃO DAS CONTAS A PAGAR ÀS MONTADORAS

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

R\$ milhões

Em 30/06/2021

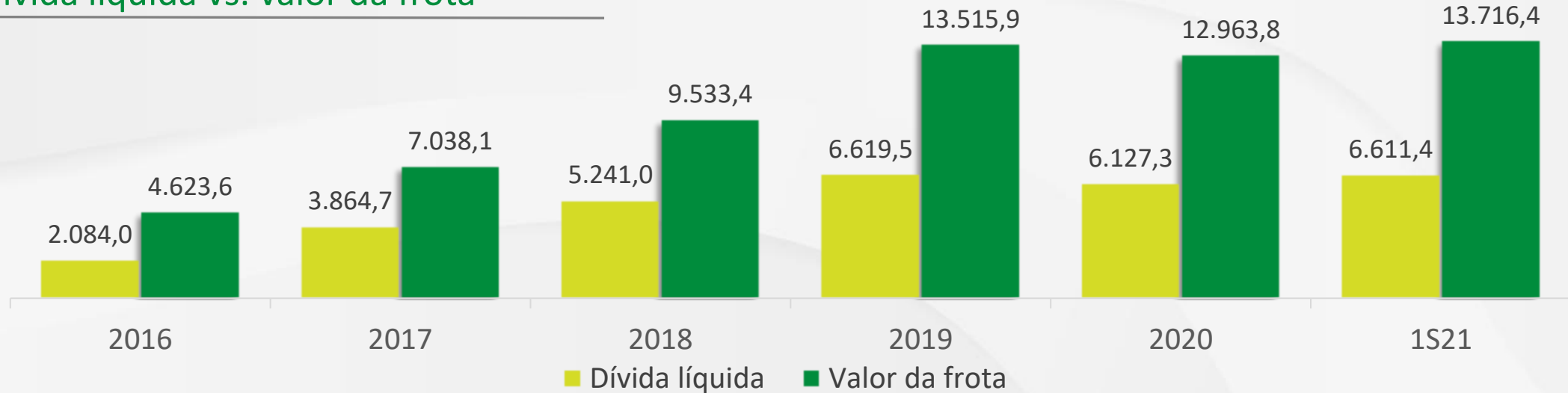


FORTE POSIÇÃO DE LIQUIDEZ E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA

RATIOS DE DÍVIDA

R\$ milhões

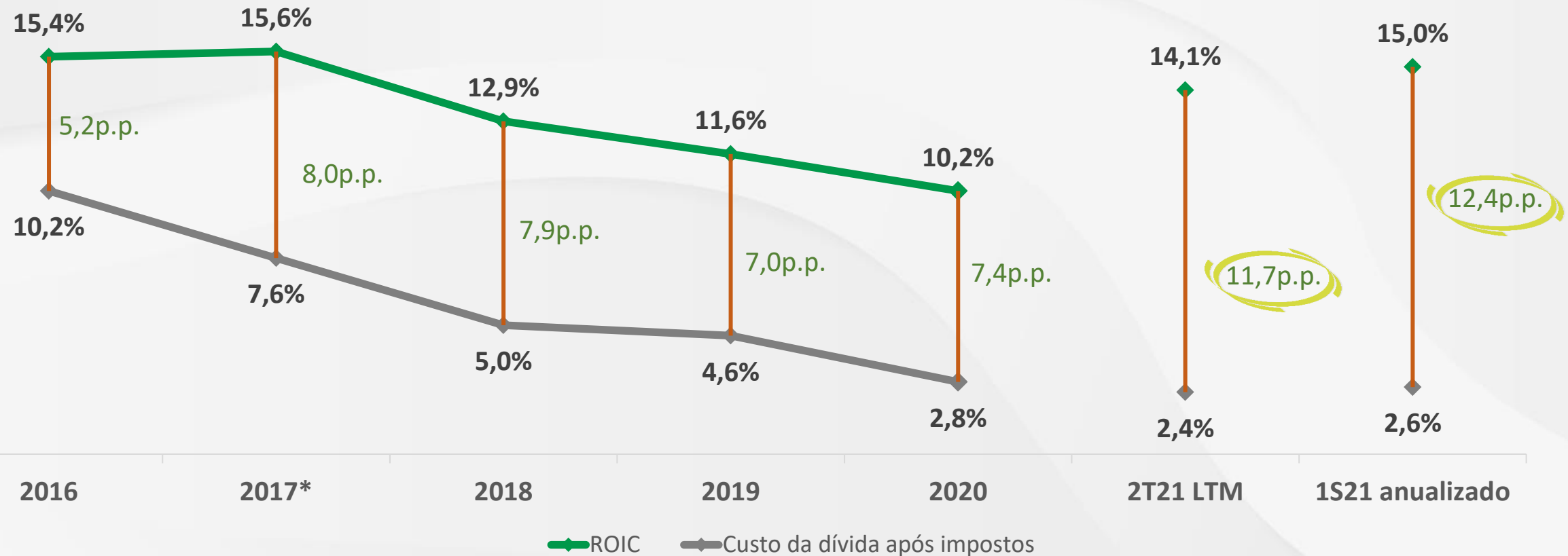
Dívida líquida vs. valor da frota



| SALDOS NO FINAL DO PERÍODO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 1S21 LTM |
|---|------|------|------|------|------|----------|
| Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>) | 45% | 55% | 55% | 49% | 47% | 48% |
| Dívida líquida/EBITDA | 2,1x | 2,9x | 3,3x | 3,0x | 2,5x | 2,2x |
| Dívida líquida/Patrimônio líquido | 0,9x | 1,5x | 1,7x | 1,2x | 1,0x | 1,0x |
| EBITDA/Despesas financeiras líquidas | 4,2x | 4,2x | 4,3x | 5,4x | 6,6x | 15,9x |

ENCERRAMOS O 2T21 COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA LTM EM 2,2X

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

ROE calculado a partir do resultado líquido trimestral dividido pelo PL médio do período

* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

FORTE GERAÇÃO DE VALOR, MESMO EM CENÁRIO EXTREMAMENTE ADVERSO, COM ROE LTM DE 26,9%.

Sustentabilidade

Os nossos três pilares foram atualizados com a nova matriz de materialidade, trazendo os temas centrais que orientam as nossas ações no curto, médio e longo prazos:



MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Emissões atmosféricas

Gestão de resíduos, energia e água

Uso inteligente e sustentável de carros

Segurança no trânsito

Qualidade nos serviços



EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Desenvolvimento e retenção de pessoas

Diversidade, inclusão e Direitos Humanos

Desenvolvimento social



CULTURA E GOVERNANÇA DE CLASSE MUNDIAL

Ética, integridade e transparência

Governança corporativa

PROJETOS E INICIATIVAS ESG COMPONDO O PAINEL DE METAS DO C-LEVEL E EQUIPES, DENTRO DOS 10 TEMAS CENTRAIS E SUPORTADOS PELOS 3 PILARES DEFINIDOS NA NOVA MATRIZ DE MATERIALIDADE

OBRIGADO!

Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024

