

A man, a woman, and a younger man are gathered around a digital display. The display shows a 3D architectural model of a modern building with a green roof and a parking lot. Overlaid on the model are green digital lines and icons, including a map of Mexico and various location pins, suggesting a focus on sustainability and location-based data. The background is a blurred cityscape.

Informe de Sustentabilidad

2025

Localiza&co

Puntos Destacados 2025

A. Gobernanza de Clase Mundial

Mantenimiento de
la recertificación

ISO 37001

El 99%

de los colaboradores y el 100 % de los proveedores con una clasificación de riesgo superior a "bajo" recibieron capacitación sobre el Código de Conducta y la Política Antisoborno y Anticorrupción

28.6%

de los miembros
del Consejo de
Administración
son mujeres

Metas de Sustentabilidad

compartidos por el CEO y parte de la Dirección Ejecutiva, con impacto en la remuneración variable

Continuidad del proceso de sucesión del Consejo de Administración, con la elección e incorporación de
nuevos consejeros



B. Movilidad Sustentable

Más de 358 mil toneladas de GEI compensadas, incluidas las emisiones directas e indirectas a través de Neutraliza		Reducción del 24.5% en las emisiones directas (alcance 1) en Brasil con respecto a 2024	EI 91% de la flota operativa* de Localiza Brasil conectada por telemetría	Incremento del 34.7% inyección de energía renovable en relación a 2024
EI 100% de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables por cuarto año consecutivo	Calificación B en el cuestionario sobre cambio climático del CDP por tercer año consecutivo	Más de 45.3mil toneladas de CO₂ evitadas gracias al abastecimiento con etanol	34 millones de litros de agua ahorrados mediante prácticas de limpieza en seco de los vehículos	EI 100% de los residuos de los Centros de Desactivación y PitStops (centros de mantenimiento) monitoreados y eliminados adecuadamente
		Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) auditado por quinto año		

*Flota operativa: vehículos destinados a la renta, excluidos aquellos en proceso de activación o desmovilización para su venta.

C. Transformación Social

Celebración de los 5 años del Programa de Diversidad de la Compañía	Cuarto año consecutivo en la lista GPTW (Great Place To Work) Brasil	Más de 36 mil personas participaron en programas de formación e inserción en el mercado laboral apoyados por el Instituto Localiza	R\$ 9.4 millones invertidos en forma de donaciones y servicios destinados a proyectos del Instituto Localiza
R\$ 10 millones invertidos en el desarrollo de los colaboradores	Más de 1,000 colaboradores inscritos en grupos de afinidad	“Diversidad y Sustentabilidad” sigue siendo uno de los aspectos mejor evaluados en la Encuesta de Clima, en el P90	
	El 48% de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres, de las cuales el 31.65 % en posiciones de liderazgo estratégico (gerentes séniores y niveles superiores)	345 mil horas de capacitación para colaboradores	

ESG

- Premio Estadão Empresas Mais, en la categoría de Tecnología e Innovación para la Movilidad, destacándose además en el **Top 5 en Gobernanza** y el **Top 6 en Ética y Ciudadanía**;
- **Premio de 5 estrellas** en la encuesta de reputación realizada por Serasa Experian;
- Entre las **500 empresas más sostenibles del mundo** (*World's Most Sustainable Companies 2025*) de la revista Time;
- **47° lugar** entre las 100 empresas con **mejor reputación del país** en el Ranking Merco Empresas Brasil 2025, manteniendo el liderazgo en el sector de movilidad, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco);
- **Mejor programa ESG** en el sector de Transportes por Latin America Executive Team 2025, ranking elaborado por Extel, anteriormente conocida como *Institutional Investor Research*;
- **Premio Trofeo a la Transparencia de ANEFAC**, por la transparencia, la claridad, la integridad y la calidad en nuestra comunicación de resultados;
- Entre las **100 Empresas Más Innovadoras en el Uso de TI**, según TI Fórum;
- Entre las 9 mejores empresas para trabajar, según **Great Place to Work (GPTW) Brasil**;
- **2ª mejor** empresa para trabajar en Minas Gerais, según GPTW MG;
- Entre las 24 mejores empresas para trabajar, según **GPTW Diversidad** – Étnico-Racial;
- Entre las **10 empresas con el mejor desempeño en inteligencia artificial** en Brasil, según la Fundación Dom Cabral (FDC);
- **Premio Ethos a la Diversidad Étnico-Racial** y reconocimiento como una de las mejores empresas para que trabajen las personas LGBTI+, según HRC Foundation;
- **Entre las 50 empresas líderes** en inclusión de personas con discapacidad en Brasil, según la revista Exame;
- Localiza&Co fue reconocida en dos categorías con el **Sello Mano Down 2025**.

Ejecutivos

- **Bruno Lasansky**, CEO de L&CO, fue reconocido con el premio Ejecutivo de Valor, en la categoría de Logística y Transportes, otorgado por el periódico Valor Econômico;
- **Eugenio Mattar**, Socio Fundador y Presidente del Consejo de Administración, y **Bruno Lasansky** se encuentran entre los 83 líderes con mejor reputación, según **Merco Líderes 2025**.

Índices

- **IGPTW**: mide el desempeño de las empresas certificadas como excelentes lugares para trabajar, promoviendo un ambiente laboral positivo.
- **ICO2** – Índice Carbono Eficiente: evalúa el desempeño de las empresas con mejores prácticas de gestión y eficiencia en materia de emisiones de gases de efecto invernadero.
- **IDIVERSA**: reúne a empresas que se destacan por sus prácticas en diversidad, promoviendo la inclusión y la igualdad en el entorno corporativo.
- **ELAS11** – Teva Índices: invierte en empresas con una alta representación femenina en puestos de liderazgo, promoviendo la diversidad de género.

Estrategia Sustentabilidad

GRI 2-22

En 2025, Localiza&Co avanzó de manera consistente en su agenda ESG, con un incremento del 12,5 % en el cumplimiento de las metas con respecto al año anterior y una mayor integración de la sustentabilidad en la estrategia del negocio, respaldada por una gobernanza sólida ampliamente reconocida por el mercado. La compañía fortaleció sus mecanismos de gobernanza y gestión de riesgos, amplió sus prácticas de privacidad y seguridad de la información y mantuvo el seguimiento sistemático de los temas ESG por parte del Consejo de Administración.

En la dimensión ambiental, avanzó en la agenda de descarbonización de la movilidad, centrándose en la eficiencia de la flota, el uso de la tecnología y el fomento del abastecimiento con etanol, un combustible con menor intensidad de carbono. En la dimensión social, destacó la evolución de las iniciativas de diversidad, inclusión y desarrollo de las personas, reforzando el papel de la cultura y el compromiso como palancas de la estrategia, la productividad y la creación de valor a largo plazo. Además, las inversiones sociales sumaron R\$ 19,8 millones, de los cuales R\$ 8,2 millones se destinaron a proyectos desarrollados en colaboración con organizaciones sociales mediante donaciones; R\$ 1,2 millones a la realización de proyectos propios y a la gestión del

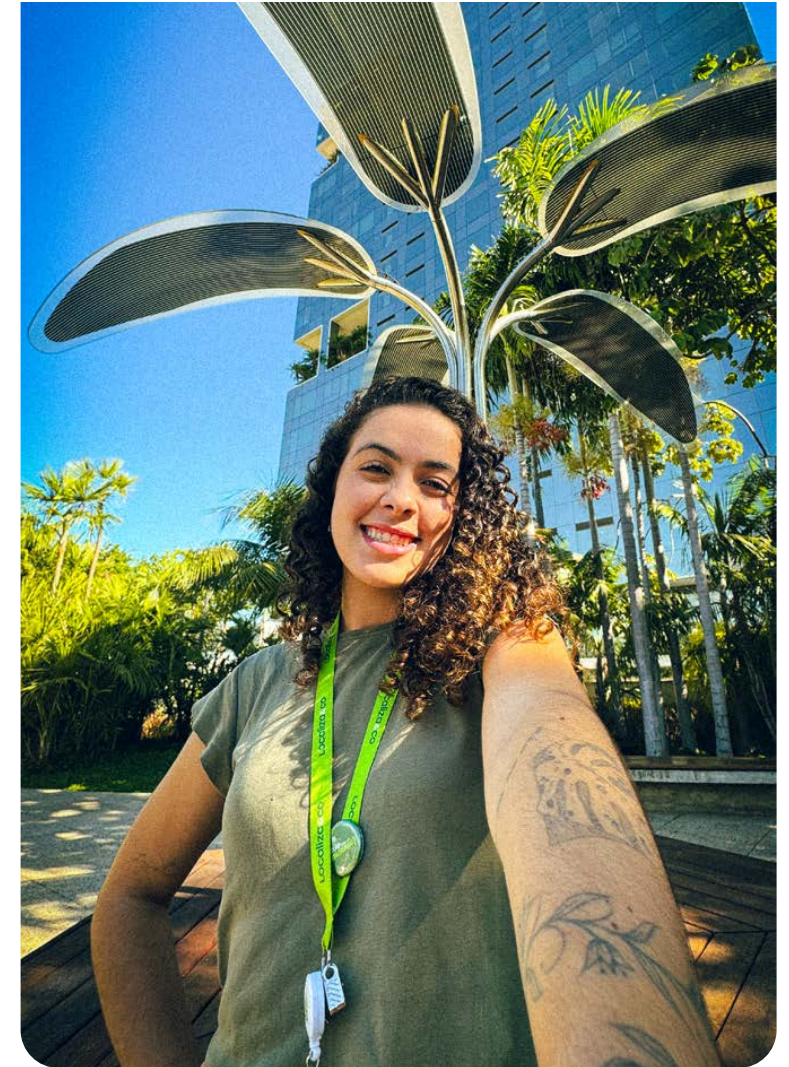
ecosistema de iniciativas del Instituto, centrado en la inclusión productiva y la formación técnica; y R\$ 10,4 millones a iniciativas apoyadas mediante mecanismos en leyes de incentivos fiscales.

Matriz de materialidad

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

En 2025, la Compañía mantuvo la matriz de materialidad aprobada por el Consejo de Administración en 2021, elaborada a partir de un proceso estructurado y alineado con las mejores prácticas del mercado. El estudio consideró el análisis de documentos internos, ratings y marcos de referencia reconocidos, además de referentes del sector, lo que dio como resultado la identificación de 19 temas potenciales. Estos temas se evaluaron mediante cuestionarios y entrevistas con diez grupos de interés, entre ellos clientes, colaboradores, proveedores y el mercado financiero, lo que permitió definir 10 temas prioritarios que orientan la estrategia de sostenibilidad de L&CO¹, presentados a continuación.

La sustentabilidad sigue siendo un eje rector en la toma de decisiones, contribuyendo a la eficiencia operativa, la



mitigación de riesgos y el crecimiento a largo plazo. En 2025, Localiza&Co priorizó los temas materiales más relevantes, con especial énfasis en Emisiones Atmosféricas y Diversidad e Inclusión, reforzando su conexión con la eficiencia del negocio y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

¹ L&CO: forma abreviada de la marca corporativa Localiza&Co.

Pilares

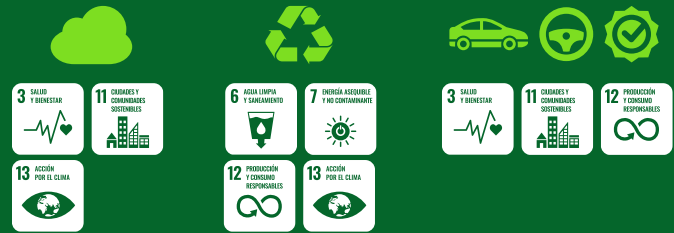
Movilidad Sustentable

Decisiones Estratégicas

Avanzar hacia una economía baja en carbono y utilizar los recursos de manera eficiente

Fomentar una conducción segura para preservar vidas

Temas materiales y ODS



Educación y Emprendimiento para la Transformación Social

Decisiones Estratégicas

Construir un mundo más inclusivo y con mayor igualdad de oportunidades

Temas materiales y ODS



Cultura y Gobernanza de Clase Mundial

Decisiones Estratégicas

Mantener altos estándares de gobernanza e integridad

Temas materiales y ODS



Facilitador: mantener la transparencia y el diálogo con base en información consistente y confiable, así como en la evaluación del progreso de las prácticas ESG.

TEMAS MATERIALES	INICIATIVAS
 Emisiones Atmosféricas	- Reducción de las emisiones de los vehículos combustible flexible mediante el abastecimiento con etanol - Inventario de gases de efecto invernadero - Neutralización de las emisiones directas y de los clientes Neutraliza - Participación de clientes y socios en el uso de etanol - Gestión de riesgos y resiliencia climática - Electrificación y eficiencia energética de la flota
 Gestión de Residuos, Energía y Agua	- Ampliación del consumo de energía limpia en las sucursales - Gestión de los residuos generados durante el mantenimiento de vehículos - Reducción del consumo de agua mediante la limpieza en seco
 Uso Inteligente y Sustentable de los Autos	- Gestión de datos de la flota en tiempo real - Sucursal inteligente - Prevención de fraudes - Diagnóstico remoto
 Seguridad Vial	- Campañas de concientización y reconocimiento de conductores - Evaluación de los comportamientos de conducción, detección de colisiones y respuesta a emergencias
 Calidad de los Servicios	- Acciones de negocio asociadas a nuestra propuesta de valor para los clientes - Soluciones digitales para mejorar la experiencia del cliente
 Desarrollo y Retención de Personas	- Retención de personas clave - Mejora de la satisfacción de los colaboradores - Programas internos de desarrollo - Universidad Localiza
 Diversidad, Inclusión y Derechos Humanos	- Programa de Diversidad e Inclusión - Salud, Seguridad y Bienestar de los Colaboradores
 Desarrollo Social	- Instituto Localiza - Programa de Voluntariado Corporativo
 Ética, Integridad y Transparencia	- Código de Conducta, Política Anticorrupción y Seguridad de la Información - Certificación ISO 37001 - Contratos de la Compañía con cláusulas antisoborno y anticorrupción - Gestión del canal de denuncias - Programa de Integridad
 Gobernanza Corporativa	- Evolución de las prácticas ESG - Seguimiento por parte de los Comités Ejecutivos y de Asesoramiento - Fortalecimiento de la actuación del Lead Independent Director (LID) - Relación con inversores

Agenda Ambiental

La Movilidad Sustentable en Localiza&Co integra iniciativas destinadas a reducir los riesgos ambientales de sus operaciones y a desarrollar soluciones de movilidad más eficientes, reforzando la resiliencia del negocio.

Durante 2025, avanzamos en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sustentabilidad mediante la revisión de la Política de Sustentabilidad, ampliando su alcance para incorporar temas relevantes como la relación con las comunidades, la salud y seguridad en el trabajo y los mecanismos de gobernanza que orientan y respaldan la implementación de la estrategia ESG de la Compañía.

Asimismo, la Política Ambiental establece los principios y directrices que orientan la gestión ambiental de nuestras operaciones, contribuyendo a la reducción de riesgos, el uso responsable de los recursos naturales y la mejora continua del desempeño ambiental.

Cambio Climático

A lo largo del año, Localiza&Co continuó mejorando la medición y la gestión de sus emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con su estrategia climática y su compromiso de fortalecer la transparencia ante los grupos con los que se relaciona.

La estrategia climática de la Compañía continúa estructurándose en torno a los siguientes pilares:



Medir – Evaluar y comprender el volumen total de emisiones de la Compañía, monitoreando la efectividad de las acciones de reducción implementadas y permitiendo realizar ajustes cuando sea necesario.



Reducir – Nuestra principal prioridad. Estamos ampliando y escalando iniciativas de descarbonización, como el fomento del uso de etanol, el consumo de energía renovable, la elección de vehículos de combustión más eficientes y la incorporación gradual de vehículos electrificados.



Compensar – Para las emisiones residuales, adquirimos créditos de carbono para nuestras operaciones directas y certificados de energía renovable (I-REC) para el consumo de energía eléctrica. Asimismo, a través del programa Neutraliza, compensamos las emisiones de nuestros clientes.



Adaptar – Preparar a la empresa para hacer frente al cambio climático, mediante estudios y planes de acción orientados a la prevención y mitigación de riesgos y a fortalecer la resiliencia del negocio.



Involucrar – Movilizar a clientes, colaboradores, inversores, demás grupos de interés y a la sociedad para implementar y fortalecer nuestra estrategia de descarbonización.

Por tercer año consecutivo, Localiza&Co mantuvo la calificación “B – Management” (o nivel de “Gestión”) en el cuestionario sobre cambio climático del *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Medición

GRI 2-4 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

Inventario de GEE 2025¹ (tCO₂e)				
Alcance	Categoría	2023	2024	2025
Alcance 1	Combustión Estacionaria	0	0	0
	Combustión Móvil	11,534.60	12,957.55	10,858.53
	Emisiones Fugitivas	25,520.46	29,494.63	21,164.73
	TOTAL	37,055.06	42,452.18	32,023.26
Alcance 2	Adquisición de energía eléctrica - location based	795.31	2,816.28	1,875.98
	Adquisición de energía eléctrica - market based	0	0,00	0,00
Alcance 3	Actividades relacionadas con combustibles y energí no incluidas en los Alcances 1 y 2	10,397.56	11,556.17	18,487.85
	Bienes arrendados (la organización como arrendadora)	783,722.00	726,464.41	634,565.44
	Desplazamiento de empleados (casa-trabajo)	4,401.04	3,935.18	5,484.95
	Franquicias	15.18	19.9	16.92
	Residuos generados en las operaciones	26.91	179.87	237.91
	Viajes de negocios	2,579.28	1,534.68	1,108.81
	TOTAL	801,141.97	743,690.21	659,901.88

Inventario fuera de Brasil (tCO₂e)			
País	Alcance	2024	2025
México	Alcance 1	28.44	3,709.67
	Alcance 2	790.27	1,169.86
	Alcance 3	9,170.73	11,108.11

Intensidad bienes arrendados (gCO₂e/Km recorrido)

CATEGORÍA 13 - BIENES ARRENDADOS (ALCANCE 3)



Intensidad emisiones en Brasil² (tCO₂e/flota al final del período)

	2023	2024	2025
tCO₂ eq/n° de vehículos	1.28	1.18	1.05

¹De conformidad con el GHG Protocol, las emisiones de GEI se clasifican en: Alcance 1 (emisiones directas de las operaciones de la Compañía), Alcance 2 (emisiones indirectas derivadas de la energía adquirida y consumida) y Alcance 3 (otras emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor, incluidos proveedores, logística, uso de productos y otras actividades relacionadas con el negocio).
²Considera el total de emisiones calculadas de los Alcances 1, 2 y 3 del inventario.

Nuestros Colaboradores

Perfil del Equipo

GRI 2-7 | 2-8 | 202-1 | 405-1 | 405-2

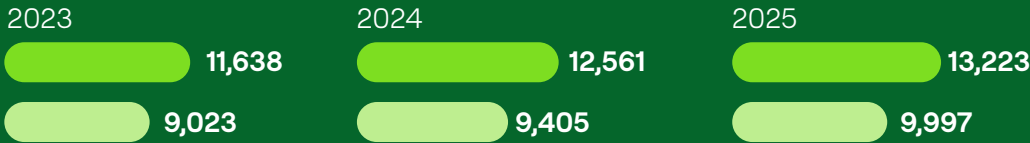
La trayectoria de Localiza&Co, construida a lo largo de más de cinco décadas, se sustenta en las personas que forman parte de la Compañía y que, cada día, reflejan el Estilo Localiza&Co en sus decisiones, relaciones y entregas.

Guiados por el propósito de "simplificar y encantar para que llegues a donde quieres", los valores del equipo sangre verde se basan en actuar con Actitud de Dueño, manteniendo a las Personas, los Clientes y los Resultados en el centro de la estrategia corporativa. Este enfoque se refleja en la manera en que la empresa estructura su crecimiento, invierte en la incorporación de actividades a la operación interna y busca la eficiencia operativa sin renunciar a su responsabilidad con las personas que hacen posible el negocio.

Total de Colaboradores¹:

23,220

● Hombres ● Mujeres



13,223

Hombres (56.95%)

Tiempo completo 11,666
Tiempo parcial 1,557

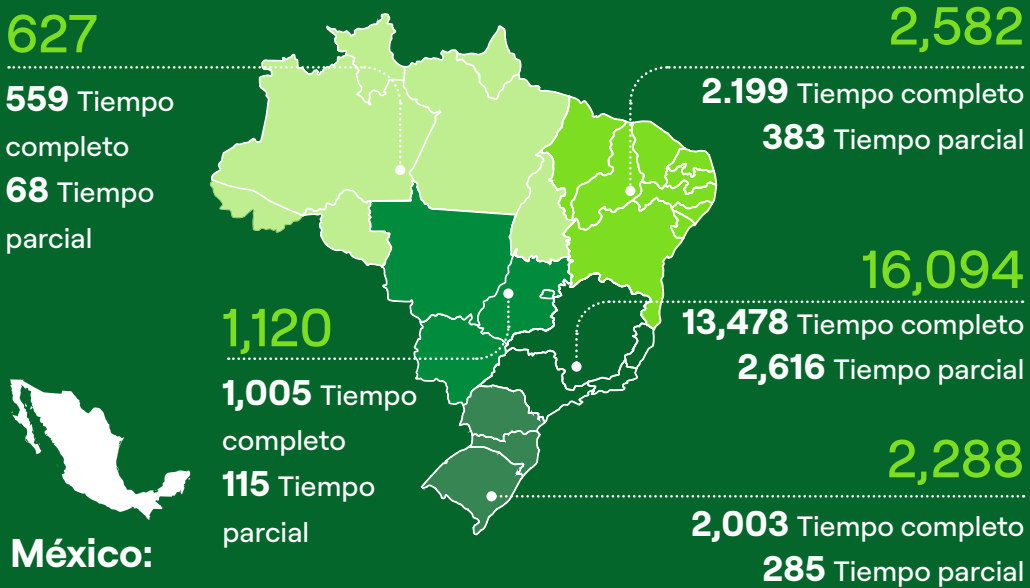


9,997

Mujeres (43.05%)

Tiempo completo 8,087
Tiempo parcial 1,910

Colaboradores al cierre del período, por tipo de empleo y región:



En 2025, Localiza&Co contaba con 450 trabajadores de terceros, que no son empleados de la organización y prestan servicios en diferentes sectores y ciudades.

¹Esta cifra incluye a todos los colaboradores de L&CO de las operaciones de Brasil y México, excepto practicantes, consejeros, pensionados, personal estatutario y el equipo del Instituto. No se incluyen los colaboradores de las franquicias en Brasil ni en otros países.

Diversidad (de género y edad) en los equipos de Brasil y México GRI 405-1

Categorías funcionales	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total por categoría
Ejecutivos	9	1	0	7	3	10
Dirección	50	21	0	61	10	71
Gerencia	293	158	15	388	48	451
Jefatura/Coordinación	551	340	34	782	75	891
Técnica/Supervisión	3,815	2,645	1,389	4,708	363	6,460
Administrativos	1,116	2,411	1,392	1,977	158	3,527
Operativos	7,143	4,043	3,489	6,660	1,037	11,186
Trainee	5	12	16	1	0	17
Aprendiz	241	366	607	0	0	607
TOTAL	13,223	9,997	6,942	14,584	1,694	23,220

Para la recopilación de los datos de diversidad por orientación sexual y raza, utilizamos el Censo de Diversidad, realizado como parte de la Encuesta de Clima Laboral 2025 y aplicado a los colaboradores de las unidades propias en Brasil. La encuesta alcanzó una tasa de participación del 92.4 % del público elegible, compuesto por empleados activos al 31 de agosto de 2025, excluyendo a aprendices, trabajadores de terceros y personal temporal.



Localiza&co