



Com você, construindo o futuro  
da **mobilidade sustentável**

**Relatório de  
Sustentabilidade  
2021**



# INTRODUÇÃO

# 01

# APRESENTAÇÃO

## MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22

### Um Ano de Encantamento, Engajamento, Inovação e Geração de Valor

O ano de 2021 foi um ano especial na história da Localiza e na minha. Muitas conquistas, muitos desafios superados e muito orgulho de ser parte dessa Companhia que **cuida das pessoas, encanta os clientes, inova e gera valor nos mais diversos cenários.**

Como resultado de uma transição robusta iniciada em 2016, no dia 27 de abril de 2021, assumi a cadeira de diretor presidente da Companhia e o Eugenio Mattar passou a ser *Executive Chairman* do Conselho de Administração. Meu compromisso é de dar continuidade à **construção do futuro da mobilidade sustentável** junto a mais de 12 mil colaboradores, cerca de 13 milhões de clientes e todos os fornecedores, parceiros, empresas e pessoas que estão, de alguma forma, ligados à nossa jornada. Essa sucessão foi liderada pelo Conselho e realizada por meio de um processo plurianual alinhado aos nossos altos critérios de governança corporativa.

Falando sobre o contexto do ano, 2021 trouxe incertezas e desafios com a continuidade da pandemia, incluindo restrição de oferta de veículos no mercado automobilístico, aumento de juros e do valor dos carros, entre outros fatores. Entretanto, nossos valores guiaram o time sangue-verde e nos mantiveram resilientes, mesmo nesse cenário desafiador.

Na Localiza, encaramos as adversidades como oportunidades para inovar e desenvolver novas competências que, certamente, deixarão a Companhia ainda melhor posicionada no futuro pós-pandemia.

Protagonizamos no setor o lançamento da marca **Zarp Localiza**, uma proposta de valor diferenciada de aluguel para motoristas de aplicativo, com um conceito moderno e



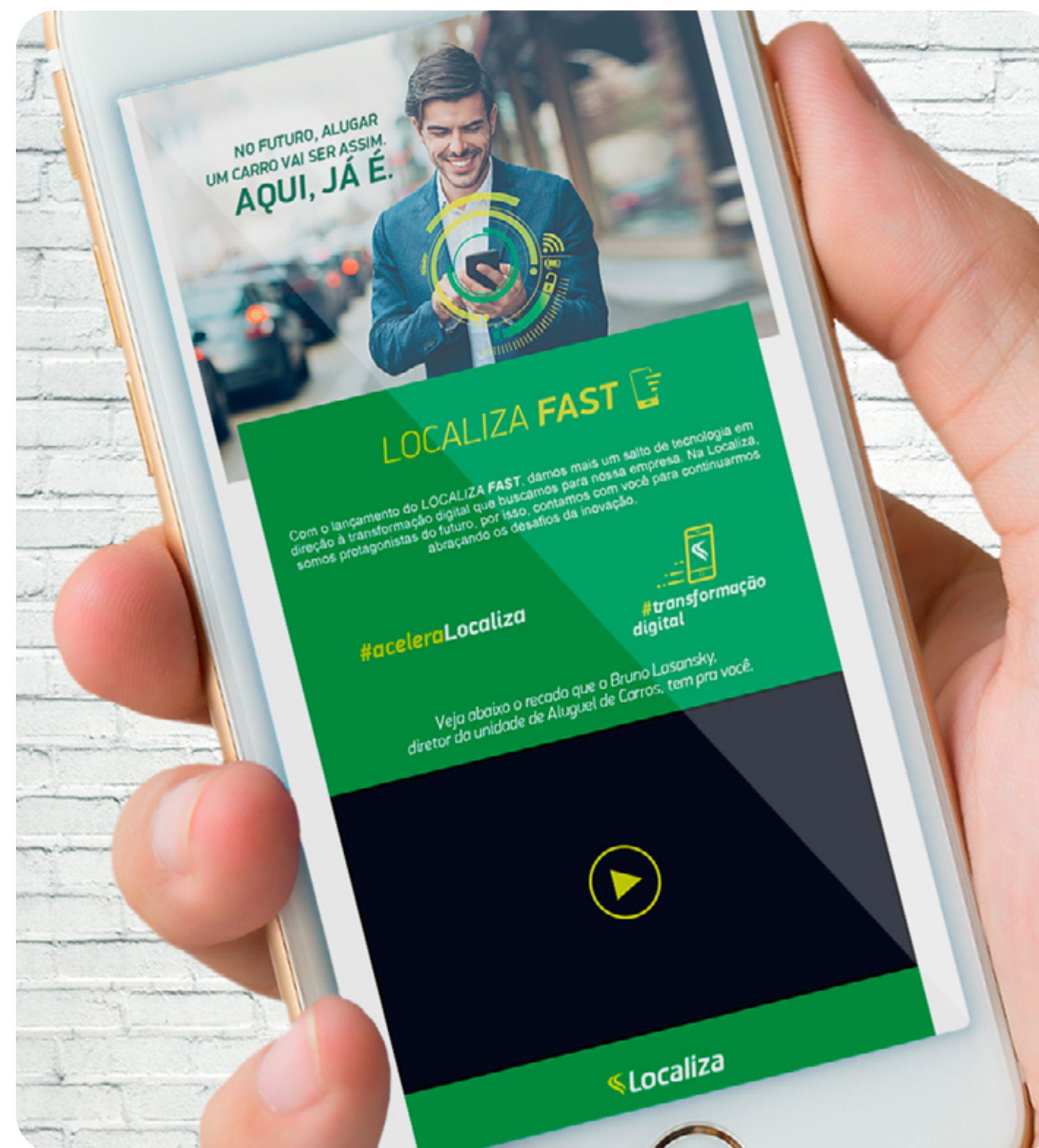
*low-cost* de agências, além do uso de tecnologia proprietária para criar vantagens competitivas no segmento. Seguimos acelerando em nosso carro por assinatura: completamos 12 meses do **Localiza Meoo**, que foi reconhecido como o melhor serviço de carros por assinatura pelo *ranking* anual do jornal O Estado de S. Paulo. Tivemos a aprovação da **combinação de negócios com a Unidas** pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), que, embora sujeito a condições e pendente de aprovação final, se aprovada, nos permitirá **oferecer as melhores soluções de mobilidade aos nossos clientes, além de gerar valor aos acionistas.** A integração nos dará uma escala extraordinária e irá alavancar o melhor de cada uma das empresas.

No que diz respeito ao desempenho da Companhia em 2021, alcançamos o **maior lucro líquido da nossa história,**

superando a marca de R\$ 2 bilhões. A receita líquida da divisão de Aluguel de Carros cresceu quase 40% em comparação a 2020 e a divisão da Gestão de Frotas, quase 14%. O ROIC (*Return on Invested Capital*) foi de 17%, *spread* de 13 p.p. sobre o custo da dívida após impostos.

Superamos 180 mil carros conectados, criando um diferencial em nossa gestão de frota e permitindo redução de custos por meio de ciência de dados e IoT (*internet of things*) proprietário. Ainda, a conveniência do **Localiza FAST**, nossa locação 100% digital, já está presente em 45 grandes agências, demonstrando, em 2021, um crescimento de três dígitos no número de diárias.

Além dos importantes números que demonstram nosso resultado financeiro, avançamos também nos pilares ESG. Em 2021, realizamos um novo estudo de materialidade, que definiu os principais temas do negócio ligados às boas práticas de sustentabilidade.



Os dez temas prioritários foram agrupados em três pilares – **Mobilidade Sustentável, Educação e Empreendedorismo para Transformação Social e Cultura e Governança de Classe Mundial** – que norteiam o caminho percorrido pela Localiza para gerar cada vez mais valor aos nossos *stakeholders*, bem como à sociedade.

Na frente social, o ano de 2021 marcou o início das atividades do **Instituto Localiza**, que pretende unir pessoas pela transformação social. O primeiro edital público do Instituto foi lançado, tendo sido selecionados 24 projetos voltados ao desenvolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade, em mais de 15 estados brasileiros.

O Instituto Localiza também atuou no desenvolvimento de programas de capacitação técnica em atendimento a clientes, de capacitação em tecnologia e em manutenção de carros para mulheres e jovens, contribuindo para sua inserção no mercado de trabalho.

Com esse mesmo olhar para a diversidade e certos de que queremos contribuir para uma sociedade mais inclusiva e equânime, continuamos investindo em iniciativas efetivas por meio do **Programa de Diversidade e Inclusão** da Companhia, que hoje conta com **mais de 600 colaboradores voluntários** e atua em cinco frentes prioritárias: **equidade de gênero, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e raça**. Atualmente, nosso time é composto por **50% de mulheres na liderança**, um número importante e que nos faz querer avançar ainda mais para que essa porcentagem também seja uma realidade nos cargos de alta liderança.



Além disso, atingimos 96% de favorabilidade na nossa Pesquisa de Clima anual no quesito diversidade e inclusão, um recorde na Companhia.

Ainda sobre o cuidado com o outro, aprimoramos nossas práticas de qualidade de vida, desenvolvimento profissional e carreira do colaborador. Mantivemos o compromisso e atuação constante pela saúde e a segurança da rede Localiza, incluindo clientes, colaboradores e seus familiares.

No que toca à frente ambiental, avançamos nas iniciativas ligadas às emissões atmosféricas com **a neutralização das emissões diretas da Localiza referentes a 2020** (Escopos 1 e 2). Além disso, tivemos avanços relevantes também em nossa mensuração: incluímos no Escopo 3

do nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) as emissões geradas pela quilometragem rodada por nossos clientes, por meio de um processo completo e auditado, o que resultou na conquista do **selo ouro no GHG Protocol**.

Seguimos investindo de forma ampla na utilização do etanol, usado em cerca de 99% dos abastecimentos feitos pela Localiza ao longo de 2021. Salientamos que o biocombustível emite, em média, até 89% menos gases de efeito estufa quando comparado à gasolina, segundo a Agência Americana de Planejamento Energético (EIA).

Sustentabilidade é parte fundamental da estratégia da Companhia e, em 2022, seguiremos atuando para **reduzir e neutralizar nossa pegada de carbono**, aprimorando o monitoramento dos combustíveis utilizados pelos nossos clientes, além de incentivar o uso do

etanol e a compensação das emissões decorrentes das locações.

Anunciamos, ainda, o avanço no uso e distribuição de energia limpa nas operações da Localiza: continuamos investindo na geração de energia solar em nossas filiais por meio da instalação de placas fotovoltaicas e da aquisição de créditos de energia provenientes de três fazendas solares, localizadas nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Pernambuco.

Fomos capazes de gerar mais de 3.200.000 kWh de energia limpa em 2021, representando um aumento de 68% quando comparado ao mesmo período de 2020. Com isso, mesmo com a retomada dos nossos negócios, que levou a um aumento total de consumo da plataforma, ampliamos em mais de 7 p.p. o nosso Índice de Cobertura frente ao ano anterior, atingindo cerca de 24% de consumo de energia solar na operação.

Nossos avanços em sustentabilidade têm sido reconhecidos pelo mercado. Além das premiações específicas de cada pilar, fomos listados entre as empresas que estão melhor alinhadas aos novos padrões ESG, segundo o Bank of America, e recebemos novamente o Selo Ouro Ecovadis.

Já em relação à frente de governança, revalidamos a certificação ISO 37001, atestando a qualidade da nossa atuação e gestão antissuborno e anticorrupção. Em 2021, o nosso Programa de Integridade trabalhou em diversas frentes: 82% dos colaboradores com mais de dois anos de casa passaram por um treinamento de reciclagem, cujo objetivo foi lembrar os principais pontos do documento e reafirmar os valores e princípios que regem o negócio.

Além disso, atingimos cerca de 85% de adesão do público-alvo ao Treinamento da Política Antissuborno e Anticorrupção e cerca de 98% de adesão ao Treinamento do Código de Conduta. Para os demais treinamentos divulgados por *Compliance*, atingimos em média 90% de adesão, contribuindo para a disseminação das Políticas e Procedimentos que compõem o Programa de Integridade.

No que compete à segurança da informação, desenvolvemos maior robustez nos processos e projetos da área de tecnologia para **garantir a proteção dos dados pessoais dos nossos clientes, colaboradores e parceiros**. Realizamos treinamentos obrigatórios quanto ao tema de Segurança da Informação e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), promovendo clareza e capacitação para o manuseio e tratamento de dados pessoais pelos nossos profissionais.

Todos esses resultados só foram possíveis graças à dedicação, ao comprometimento e ao altíssimo engajamento do time sangue-verde da Localiza. A vocês, agradeço profundamente. Nesses 48 anos de história, **nossa cultura, paixão pelos clientes e resultados extraordinários continuam sustentando nossas conquistas**. Agradeço também aos nossos clientes, acionistas, franqueados e fornecedores pela excelente parceria e confiança durante este ano desafiador. Por fim, agradeço ao Eugênio Mattar e ao Conselho de Administração pela confiança.

Como líderes no segmento da mobilidade, queremos deixar um legado positivo para a comunidade e o planeta em que vivemos. A Localiza entra em 2022 preparada e capitalizada para continuar a aproveitar as oportunidades de crescimento que temos pela frente e ampliar ainda mais nosso protagonismo no futuro da mobilidade sustentável.



**Bruno Lasansky**  
CEO

## SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-14

O Relatório de Sustentabilidade 2021 da Localiza tem o objetivo de informar nossos *stakeholders* sobre o desenvolvimento econômico-financeiro e de aspectos ESG (sigla em inglês para designar Ambiental, Social e Governança) da Companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

Essa publicação foi construída conforme a metodologia *Standards* da Global Reporting Initiative (GRI), diretriz de reporte reconhecida internacionalmente, e também de acordo com os padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), além de incluir nossos esforços em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). O conteúdo se fez norteado pelos temas materiais da Companhia, identificados por meio de um processo de materialidade, detalhados na página 21, e contou com a aprovação do Comitê de Governança e Sustentabilidade (comitê de assessoramento do Conselho de Administração), do CEO e de outras esferas internas da Localiza.



Ao decorrer dos capítulos e subcapítulos, destacamos os indicadores com o símbolo “**GRI XXX-X**”. Você também encontra o índice completo na página 77.

**Saiba mais em:** <https://www.globalreporting.com/>



De igual modo, destacamos os indicadores do SASB, que propõe o reporte de indicadores ESG prioritários para cada setor, com o símbolo “**SASB XXXX-XX**”. O índice completo pode ser verificado na página 83.

**Saiba mais em:** <https://www.sasb.org/>



Com a missão de aprimorar nosso reporte no que compete à gestão de emissões atmosféricas e riscos em mudanças climáticas, adotamos pela primeira vez o **TCFD**, cujo índice está na página 84.

**Saiba mais em:** <https://www.fsb-tcf.org/>



Uma vez que a Localiza é signatária dos Princípios Universais de Pacto Global, nosso Relatório está alinhado à Agenda 2030, que visa alcançar os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Você encontra o mapa que relaciona nosso conteúdo aos ODS na página 85.

**Saiba mais em:** <https://odsbrasil.gov.br/>

Ressaltamos que as informações divulgadas no texto e nas demonstrações financeiras incluem as operações de todas as empresas da estrutura Localiza, sendo elas: Localiza Rent a Car S.A., Localiza Fleet S.A., Rental Brasil Administração e Participação S.A., Localiza Serviço Prime S.A., Car Assistance Serviços de Administração de Sinistros S.A., Localiza Franchising Brasil S.A., Localiza Franchising International S.R.L., Car Rental Systems S.A., MOBI7 Tecnologia em Mobilidade S.A., MOBI7 Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable (MOBI7 México), CarSale Tecnologia e Comércio de Veículos Ltda., e Car As a Service Ltda. Adicionalmente, temos o Instituto Localiza, cujas principais mantenedoras são a Localiza e a Localiza Fleet.

### Sugestões e pedidos

de mais informações sobre o relatório podem ser solicitados pelo e-mail [sustentabilidade@localiza.com](mailto:sustentabilidade@localiza.com)



## DESTAQUES 2021

### Negócio



Resultado de R\$ 10 bi em **Receita Líquida** e R\$ 2 bi em **Lucro Líquido**



Presença Localiza em 366 **idades** do Brasil



Aprovação da união com a **Unidas** pelo CADE, mediante condições



Lançamento **Zarp Localiza**

+289 mil carros **disponíveis na frota**, com +180 mil deles conectados por **telemetria**, possibilitando a redução de custos através de **IoT**

### Mobilidade Sustentável



Construção do projeto **Iniciativas para Neutralidade Climática**



Aprimoramento no relato de **Escopo 3** das emissões da Localiza



Participação no projeto **REDD+ Jari Amapá**, em parceria com o Instituto Ekos



Conquista do **selo ouro** para o nosso inventário de GEE (*GHG Protocol*)



Manutenção no **índice IC02**, da B3



Cerca de 99% da frota Localiza é **abastecida com etanol**, quando os carros são abastecidos pela Localiza

### Educação e Empreendedorismo para Transformação Social

Avanços significativos no **Programa de Diversidade e Inclusão**, resultando no recorde de 96% de **favorabilidade** desse quesito em nossa Pesquisa de Clima

As **mulheres ocupam** 50% dos cargos de liderança da Localiza

+R\$ 2,7 milhões **em doações** para atender instituições de cultura, saúde, educação, lazer e serviços



+196 mil **horas de treinamento** oferecidas em 2021



Lançamento do **Instituto Localiza** e do seu primeiro edital público: Juventude em Movimento



Certificação **GPTW**: a Localiza é um ótimo lugar para se trabalhar

+9 mil **fornecedores beneficiados** em todo o Brasil através das operações Localiza

### Cultura e Governança de Classe Mundial



97% de adesão na **Pesquisa de Clima Localiza**, com 85% de favorabilidade: resultado que nos manteve no **P90**



Conquista da manutenção do **Certificado ISO 37001**



+12 mil **colaboradores** sangue-verde

Revisão do **estudo de materialidade** e definição dos **temas prioritários** para a Companhia

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



### EMPRESA CIDADÃ

- Prêmio Empresas Humanizadas na categoria Rating de Consciência BB, da Humanizadas;
- 4ª posição em empresas de Grande Porte – Melhores Empresas para Trabalhar em Minas Gerais, do Great Place to Work;
- Renovação do certificado Great Place to Work;
- 1ª posição na categoria de Transporte e Logística – Lugares Incríveis Para Trabalhar, da UOL e FIA;
- Vencedor Nacional de Diversidade e Inclusão – Prêmio Aberje 2021;
- Entre as 20 Marcas Mais Mencionadas na Imprensa sobre Diversidade e Inclusão, da Knewin;
- Nos mantivemos com o Selo Ouro Ecovadis, do CSR Rating;
- Melhores empresas em ESG no Brasil, do Bank of America e Money Times;
- Evoluímos para o Selo Ouro no Inventário de Gases de Efeito Estufa, do Programa GHG Protocol;
- Mantivemos presentes no Índice ICO2 – Índice Carbono Eficiente da B3;
- Em dezembro de 2021, a Localiza recebeu o ESG Risk Rating de 12.0, retrocedendo 3,5 pontos, e caindo de “risco desprezível” de sofrer impactos financeiros por fatores ESG para “baixo risco” na avaliação da Sustainalytics. Mas mesmo com a queda, a Classificação de Risco ESG da Localiza a mantém em 1º lugar no setor de Transportes neste rating.



### GOVERNANÇA

- Nos mantivemos em 1º lugar em todas as categorias do *ranking* latino-americano da publicação internacional Institutional Investor, incluindo: melhor CEO, melhor CFO, melhor profissional e time de RI, melhor programa de RI, melhor empresa em ESG, melhor evento com analistas, melhor gerenciamento de crise em meio à covid-19 e reconhecida como a empresa mais homenageada do Brasil.

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



### MARCA E REPUTAÇÃO

- Entre os Executivos de Valor (Eugênio Mattar), pelo Valor Econômico;
- Os 100+ Poderosos do Turismo na categoria Mobilidade (Bruno Lasansky), da Panrotas;
- Destaque Regional – RH Mais Admirados do Brasil 2021 (Daniel Linhares), do Grupo Gestão RH;
- Melhores empresas da Bolsa de Valores de 2021, do Infomoney e Economática;
- 29ª posição – As 70 Marcas Mais Valiosas do Brasil, do Brand Dx;
- Empresa Destaque do Ano de Minas Gerais – As 50 Melhores e Maiores Empresas, do Mercado Comum;
- 24ª posição (uma posição abaixo comparando com 2020) – 25 Marcas Brasileiras Mais Valiosas, da Interbrand;
- TOP5 – Destaques TOP 100 Open Corps 2021, da Open Startups;
- 9ª posição – Prêmio Broadcast Empresas 2021, do Estadão;
- 11ª posição - Prêmio ABRASCA de Relatório Anual, da Abrasca.



### QUALIDADE

- Melhor Locadora de Veículos – As Melhores da Dinheiro, da IstoÉ Dinheiro;
- 2ª posição na categoria de Serviços (avancamos duas posições em comparação a 2020) – Anuário Época Negócios 360°, da Época Negócios;
- Nos mantivemos na 2ª posição na categoria de Transporte e Logística – Valor Inovação, do Valor Econômico;
- Nos mantivemos na 1ª posição na categoria Locadora de Automóveis – Marca Mais, do Estadão e Troiano Branding;
- Recebemos novamente o Certificado de Franquia Internacional 2021 na categoria Mega, da ABF;
- Prêmio Reclame Aqui nas categorias de Locadora de Veículos e Concessionária de Automóveis, do Reclame Aqui;
- Prêmio Mobilidade em Melhor Serviço de Carros por Assinatura (Localiza Meo), do Estadão.

# A LOCALIZA

## QUEM SOMOS

GRI 2-1 | 2-6

Fundada em 1973 na cidade de Belo Horizonte (MG), a Localiza é uma empresa brasileira que deu início às operações com uma frota de apenas seis fuscas usados, comprados a crédito.

Ao longo desses 48 anos, a Companhia tem se destacado no segmento da mobilidade sustentável com um crescimento extraordinário, focado na qualidade das soluções oferecidas, no atendimento e suporte de excelência aos nossos clientes, fornecedores e colaboradores, além de inúmeras ações de inovação que fazem com que a marca seja referência no mercado.

Atuamos para garantir que os nossos valores e propósito sejam contemplados no dia a dia de todos os colaboradores e demais *stakeholders* que atuam conosco, construindo, assim, o futuro da mobilidade sustentável. Ao final de 2021, contamos com **12.223 colaboradores**, **620 agências de aluguel de carros na América do Sul**, **127 lojas Seminovos** e **289.796 carros próprios na frota**.

Conheça mais sobre nossa história na [linha do tempo](#).

*Propósito*

COM VOCÊ, CONSTRUINDO O FUTURO DA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

*Valores*

 <i>Cliente</i> É A NOSSA PAIXÃO	 <i>Gente</i> QUE INSPIRA E TRANSFORMA	 <i>Resultados</i> EXTRAORDINÁRIOS NOS IMPULSIONAM
✓ ISSO A GENTE FAZ	✓ ISSO A GENTE FAZ	✓ ISSO A GENTE FAZ
Ser amada pelo cliente	Ter ousadia e protagonismo	Crescer e gerar valor
Servir com simpatia e prazer	Praticar a meritocracia	Inovar para perenizar
Cultivar relacionamentos de longo prazo	Criar oportunidades de se realizar	Ser uma empresa cidadã
× ISSO A GENTE NÃO FAZ	× ISSO A GENTE NÃO FAZ	× ISSO A GENTE NÃO FAZ
Deixar de priorizar o cliente	Faltar com a colaboração e o cuidado com o outro	Descuidar da alta reputação
Abrir mão da simplicidade e da agilidade	Agir com arrogância	Buscar resultados a qualquer custo
Aceitar a burocracia	Silenciar quando se deve falar	Ter metas que não desafiam

CONFIANÇA E ÉTICA

SER UMA EMPRESA ADMIRÁVEL



# INTERNACIONALIZAÇÃO

A Localiza é o maior *player* no segmento de mobilidade da América do Sul, com + de 289 mil carros próprios na frota

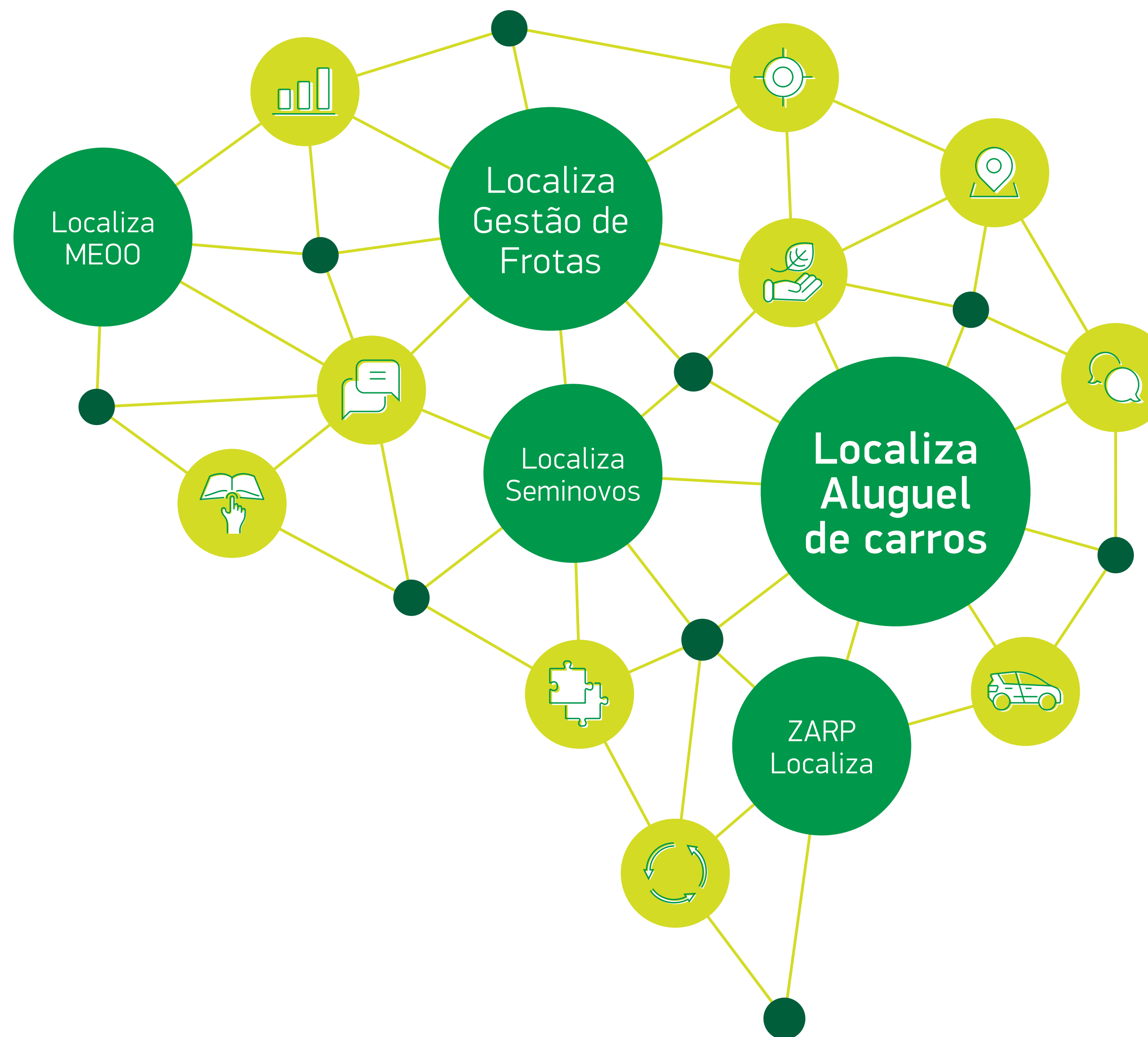


## Nosso Negócio

GRI 203-1 | 203-2

A plataforma de negócios da Localiza conta com duas atividades principais: Aluguel de Carros e Gestão de Frotas que, por sua vez, são apoiadas pela Seminovos. Com o contínuo lançamento de novas soluções, aprimoramento da nossa gestão de telemetria e do planejamento estratégico, atuamos para garantir que ambas as atividades forneçam as melhores soluções aos nossos clientes no segmento de mobilidade.

Em 2021, efetuamos a abertura, ampliação e mudança de 70 agências, além de reformarmos e adequarmos outras 120, a um custo de investimento de cerca de R\$ 60 milhões. Tais iniciativas aumentaram a capilaridade da rede Localiza, gerando mais conveniência para nossos clientes e mais empregos diretos e indiretos.



## Aluguel de Carros

Fundada em 1973, a divisão de Aluguel de Carros da Localiza oferece opções de aluguel diário ou mensal a uma diversa carteira de clientes, sendo composta por clientes pessoas físicas e pessoas jurídicas, incluindo inúmeras seguradoras. Não somente, o segmento é responsável pelo franqueamento da marca no Brasil e no exterior.

Disponibilizamos diversos modelos de carros, entre eles, econômicos, intermediários, executivos, utilitários, luxuosos e blindados, para que melhor se adequem às necessidades dos nossos clientes, os quais possuem comodidades como locação com motorista, cadeiras de bebê e GPS.

Além disso, oferecemos conveniência e a inovadora experiência do **Localiza FAST**, nossa locação 100% digital.

Como resultado da necessidade de renovação da frota, a Localiza vende os carros desmobilizados depois de 12 meses de uso. Para reduzir os custos de intermediação na venda dos carros desativados, cerca de metade dos veículos é vendida diretamente a consumidores finais.

Dessa forma, a Companhia otimiza o valor de recuperação desses ativos, reduzindo a depreciação dos carros e o investimento líquido para renovação da frota, uma vez que a despesa de vendas da rede própria de lojas é inferior ao desconto requerido pelos revendedores, além de evitar ser totalmente dependente de terceiros para realizar essas vendas. O ano de 2021 foi concluído com 76.906 dos carros da frota da Companhia vendidos a revendedores ou ao consumidor final, por meio de 127 lojas Seminovos em 85 cidades do Brasil.

Ainda, a fim de promovermos relacionamentos sólidos e contribuir para o sucesso de nossos franqueados, transferimos *know-how* com eficiência: monitoramos a qualidade dos serviços prestados por meio de um sistema de gestão de negócio, treinamentos, guias de instrução, visitas de desenvolvimento e conselho consultivo.

### NA FRENTE DE ALUGUEL DE CARROS:

**TERMINAMOS  
2021 COM**



**216.293**  
carros próprios



**546** agências próprias e franqueadas no Brasil,  
e outras **74** agências franqueadas no exterior.



## Zarp Localiza

Lançado em 2021, Zarp Localiza é o mais novo produto da Companhia na divisão de Aluguel de Carros, representando a continuidade do nosso processo de inovação e preocupação com o atendimento de excelência. Oferecemos opções para aluguel de carros a motoristas de aplicativo com as facilidades e segurança que somente a Localiza pode proporcionar. Dentre as principais vantagens e benefícios, o cliente conta com atendimento 24 horas em toda sua rota, revisão e manutenção do carro sem custos adicionais, economia de até 50% com avarias, sinistros e roubos, bem como facilidade no pagamento do nosso aluguel, que ocorre por meio de planos semanais de acordo com os ganhos diretos da Uber.

O Zarp Localiza utiliza nossa tecnologia de telemetria, o que significa que 100% dos carros desse produto são conectados e possuem uma gestão de dados eficiente, fornecendo uma série de feedbacks aos motoristas sobre seu desempenho no volante. Esses dados são utilizados com a finalidade de garantir um trabalho cada vez mais efetivo em prol da segurança no trânsito e redução de acidentes (mais informações na página 48).

Por meio da  
solução Zarp,  
contribuímos para  
a capacidade de  
geração de renda  
de milhares de  
brasileiros.



### CUIDADOS NA PANDEMIA

Todas as lojas, bem como serviços ofertados pela Localiza ao longo de 2021, seguiram rigorosamente os protocolos de saúde dados pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

Buscamos garantir a segurança dos nossos clientes e colaboradores a partir do uso obrigatório de máscaras, do distanciamento social, da higienização diária em locais comuns, da disponibilização de álcool em gel e de mensagens de conscientização para prevenção da doença. Além disso, incentivamos amplamente a vacinação contra a covid-19 para todos aqueles ligados ao negócio.



## Gestão de Frotas

Estabelecida em 1999, a divisão da Gestão de Frotas opera por meio de aluguéis de longo de prazo (geralmente entre 24 e 36 meses), dimensionando o tamanho e o tipo de frota que melhor atenderá a demanda de cada cliente. Os carros desativados da Gestão de Frotas, assim como do Aluguel de Carros, são vendidos ao término dos contratos firmados diretamente aos consumidores finais ou a revendedores, sempre por meio de uma rede própria de pontos de venda, ou seja, **Seminovos**.

Nos responsabilizamos pela aquisição, adaptação, locação, manutenção e substituição dos carros avariados ou em final de vida útil, além de oferecermos ferramentas de gestão para monitoramento da frota em tempo real, como carros conectados através de telemetria, assistência técnica (que indica oficinas mecânicas e guinchos em todo o país) e um canal de atendimento exclusivo.

Sendo assim, nossa expertise no negócio garante a redução de custos e o aumento do controle, da produtividade e da segurança das empresas, auxiliando-as, inclusive, na gestão da base de ativos e garantindo maior foco para suas atividades de relevância. **Em 2021, vendemos 15.939 carros deste segmento e finalizamos o ano com 73.503 carros próprios.**

## Localiza Meoo

Anunciado em 2020, Localiza Meoo é um produto de aluguel de carros por assinatura (dentro da divisão da Gestão de Frotas) pensado para facilitar a vida dos nossos clientes, como uma solução de mobilidade completamente inovadora, que atende desde pessoas físicas a pequenas e médias empresas.

O cliente pode escolher entre seis estilos de carro – econômico, intermediário, executivo, SUV, utilitário e *premium* – e personalizar a assinatura por cor, modelo, tipo de motor, entre outros itens de sua preferência. Além da segurança, o Localiza Meoo traz uma série de vantagens, tais como:

- **Praticidade:** a preocupação com o emplacamento e documentação fica por nossa conta, sendo que o cliente é quem escolhe como quer que o carro seja entregue (em sua casa ou em um dos parceiros da Localiza). Ainda, durante o tempo de espera pelo carro novo, pode optar por um provisório da mesma categoria do contratado;
- **Tranquilidade:** oferecemos um serviço de 24 horas para casos de emergência e cuidamos de toda a manutenção do veículo;
- **Economia:** o cliente pode passear, viajar com a família ou fazer negócios com um carro zero, porém sem o custo de se ter um bom veículo. Com planos de até 48 meses, Localiza Meoo permite uma economia em relação ao carro próprio, já que o cliente não possui gastos com revisões, manutenção, regularização de documentos, seguro e imprevistos (sinistros, roubos ou apreensões), além de prover diversos benefícios, como o clube de vantagens, que dá descontos em redes de hotéis e proteção de bagagem.



### CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

Como Empresa Cidadã, a Localiza se preocupa em garantir que seu modelo de negócio reflita no desenvolvimento de uma sociedade mais justa e menos desigual. Por isso, a cada carro contratado pelo **Localiza Meoo**, doamos um percentual a diversos projetos voltados para a área de educação, como o projeto de Democratização e Acesso à Internet, do Instituto Gerando Falcões, que atende comunidades em situação de vulnerabilidade social.



## RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

### GRI 2-1

Trimestralmente, a Localiza publica informações financeiras, por meio das quais são disponibilizadas ao mercado uma série de dados para avaliar os resultados do negócio. Esses relatórios são públicos e ficam disponíveis na [Central de Resultados](#) do nosso site de Relações com Investidores, bem como no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

### Cenário Macroeconômico

Em 2021, tivemos que lidar com a continuidade da pandemia do novo coronavírus, que atingiu picos alarmantes de novos casos entre março e abril. Os impactos negativos foram severos, e percebidos em diversos setores do país, com pouco investimento em projetos públicos e privados, queda na renda média das famílias, atraso no desenvolvimento educacional de crianças e

jovens, bem como baixo giro comercial por conta do isolamento, afetando áreas como o turismo, lazer, cultura e serviços. A indústria automotiva também foi amplamente prejudicada devido à escassez de alguns suprimentos, notadamente os semicondutores (chips), resultando na redução da oferta de carros e no aumento dos preços praticados pelas montadoras.

O Brasil chegou a um índice de inflação de 10% no fechamento do ano, com uma taxa de desemprego de 11,1% ao final de 2021, o que, naturalmente, gerou insegurança para os investidores, empresários e a população como um todo. Entretanto, com o início da vacinação e consequente afrouxamento do isolamento social no segundo semestre, verificamos consistente retomada da demanda.

Apesar dos inúmeros desafios ainda presentes, iniciamos o ano de 2022 confiantes, apostando na contínua estabilização do cenário pandêmico e no crescimento moderado da economia. Em que pese as dificuldades do período, a Localiza manteve seus resultados robustos.

## Desempenho 2021

GRI 201-1

Com a baixa oferta de veículos pelas montadoras e aumento dos preços dos carros ao longo do ano, a Localiza passou a trabalhar seu foco na extensão da vida útil dos carros, com reforço dos protocolos de manutenção da frota.

Assim, observamos valorização do nosso capital a partir da menor depreciação dos veículos, e chegamos a mais de 50 milhões de diárias no encerramento do exercício.

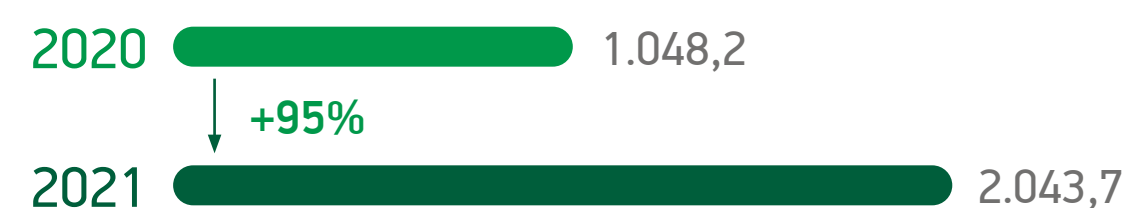
### RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



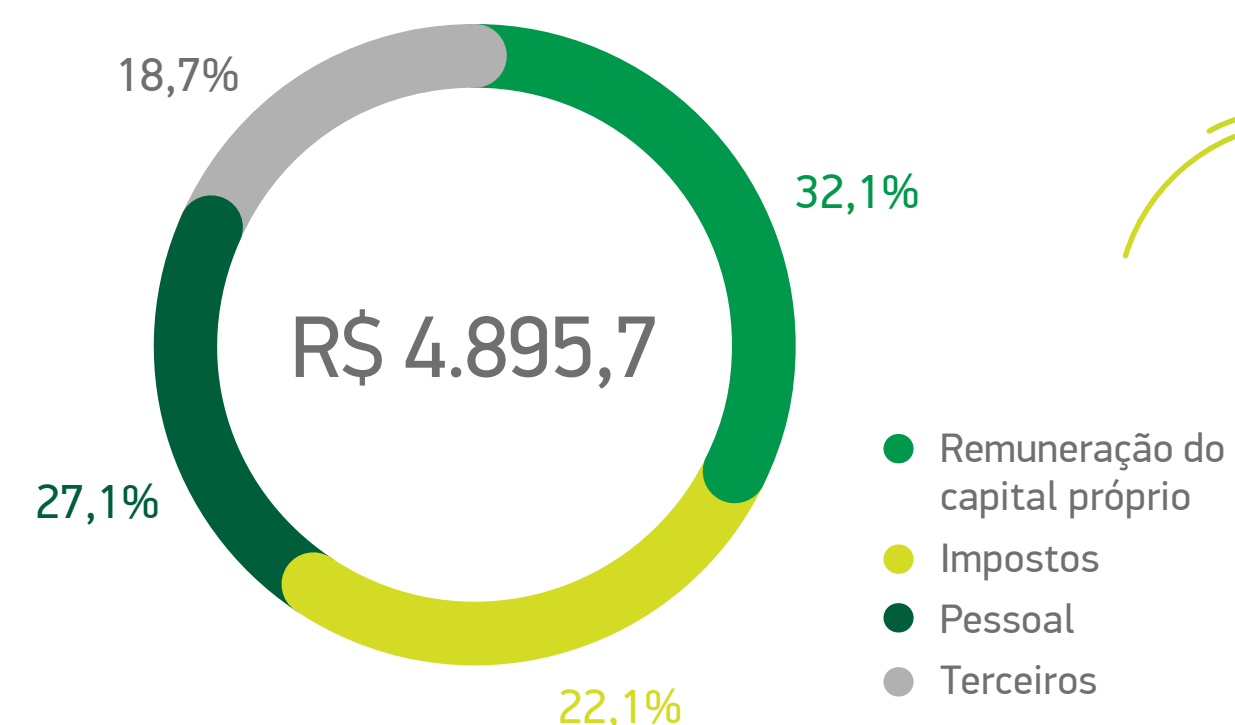
### EBITDA (R\$ MILHÕES)



### LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



### DISTRIBUIÇÃO DO VALOR AGREGADO



Em 2021, avançamos 5,8% na receita líquida consolidada em relação ao ano anterior, apresentando lucro líquido recorde superior a R\$ 2 bilhões, e atingindo um ROIC de 17%, *spread* 13 p.p. sobre o custo da dívida após impostos. Mesmo em meio a um contexto de pandemia e redução na produção de carros novos, que impactou o ritmo de crescimento da Companhia, fomos compensados pelo aumento no preço dos carros e consequente redução dos custos de depreciação da Localiza.

Sabemos que esses resultados só foram possíveis graças ao planejamento e execução das áreas internas, que levaram em conta o dinamismo das mudanças de mercado, assim como as potencialidades do negócio. Nesse sentido, garantimos foco em inovação, com o avanço do portfólio de soluções, além da readequação da nossa atuação, conforme mencionado acima. Nos sentimos extremamente orgulhosos pelas conquistas até aqui e confiantes com o futuro.

Conheça os detalhes dos resultados operacionais na nossa Demonstração de Resultados Consolidada, disponíveis em: <https://bit.ly/3J0M5nw>



## ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL

GRI 2-17

O propósito da Localiza é **construir o futuro da mobilidade sustentável**. Por isso, olhamos com atenção para as frentes de geração de valor do negócio, levando em consideração uma governança de padrão mundial, resultados financeiros extraordinários e o alinhamento da nossa estratégia aos mais altos aspectos e critérios socioambientais.

Nesse sentido, contamos com o Comitê de Governança e Sustentabilidade, de assessoramento ao Conselho de Administração e o Comitê de Sustentabilidade, um comitê executivo multidisciplinar, formado por colaboradores de diversas áreas e que reporta ao primeiro órgão citado. Os reportes acontecem em, no mínimo, quatro reuniões realizadas ao ano. Esses momentos são importantes para alinhar as diretrizes e monitorar os avanços em cada frente de atuação, de acordo com a estratégia da Companhia.

Destacamos a participação ativa dos membros do Conselho de Administração na definição da estratégia, assim como na discussão dos temas relevantes mencionados acima. Em 2021, os conselheiros participaram de engajamentos específicos com *stakeholders* do mercado financeiro e da construção da materialidade da Companhia a partir de trocas e *benchmarks*. Nesse processo, investimos em uma consultoria que, juntamente com o Conselho de Administração e executivos da Companhia, nos ajudou a construir a nossa estratégia para os próximos anos.

Vale destacar que as nossas ações são norteadas principalmente pelos **temas materiais** e pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030.

## Materialidade

GRI 2-4 | 2-17 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Em 2021, conforme mencionado anteriormente, o Conselho de Administração, em conjunto com os demais *stakeholders* da Localiza, realizou um diagnóstico ESG a fim de identificar os temas materiais para o desenvolvimento sustentável do negócio. Ao longo do ano, revisitamos e aprofundamos esse estudo com o objetivo de garantir a melhor capilaridade e foco possíveis, assumindo uma estratégia robusta para os próximos anos. A partir de tal análise, chegamos aos dez temas prioritários da Companhia, que estão estruturados em três grandes pilares: **Cultura e Governança de Classe Mundial; Mobilidade Sustentável; e Educação e Empreendedorismo para a Transformação Social.**

Confira ao lado os temas, iniciativas, escolhas estratégicas e ODS que compõem os três pilares da nossa materialidade:

PILAR	ESCOLHAS ESTRATÉGICAS	TEMAS	INICIATIVAS	ODS	VIABILIZADOR
Mobilidade Sustentável	Avançar para uma economia de baixo carbono e utilizar os recursos de maneira eficiente	Emissões Atmosféricas	Redução de emissões de veículos através do uso do Etanol	 	Manter a transparência e diálogo com base em informações consistentes e confiáveis, e na avaliação da evolução dos ratings ESG.
			Neutralização de emissões remanescentes		
		Gestão de Resíduos, Energia e Água	Ampliação do consumo de energia limpa nas filiais	 	
	Gestão de resíduos gerados na manutenção de veículos		 		
	Redução do uso de água através de lavagem a seco				
	Estimular a direção segura preservando vidas	Uso Inteligente e Sustentável de Carros	Implementação de telemetria para uso inteligente dos carros	  	
		Segurança no Trânsito	Implementação do programa de segurança no trânsito		
		Qualidade nos Serviços	Ações de negócio associada a nossa proposta de valor aos clientes		
	Educação e Empreendedorismo para Transformação Social	Construir um mundo com mais igualdade de oportunidades e mais inclusivo	Desenvolvimento e Retenção de Pessoas	Retenção de pessoas chave	
Evolução na satisfação dos colaboradores					
Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos			Implementação do programa de Diversidade e Inclusão	  	
Desenvolvimento Social	Lançamento e consolidação do Instituto Localiza	  			
Cultura e Governança de Classe Mundial	Manter os altos padrões de governança e integridade	Ética, Integridade e Transparência	Capacitação dos colaboradores no código de conduta	  	
			Manutenção da certificação ISO37001		
			Disseminação da Política antissuborno e anticorrupção		
			Gestão do canal de denúncias		
	Governança Corporativa	Evolução nas práticas ESG			



### Menos carbono

Compensação anual das emissões diretas da nossa operação (Escopos 1 e 2) e inclusão da quilometragem rodada pelos clientes em nosso inventário de GEE (Escopo 3).

### Governança de referência

Somos listados no Novo Mercado da B3, o que significa que somos conduzidos pelo mais alto padrão de governança corporativa.

### Atuação ética certificada

Contamos com a certificação ISO 37001, que atesta nosso compromisso com uma robusta gestão anticorrupção e anticorrupção.



### Início das atividades do Instituto Localiza

Com o objetivo de unir pessoas pela transformação social, o Instituto lançou seu primeiro edital público e selecionou 24 projetos para atender crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

### Lavagem a seco

Adotada desde 2015, reduz o consumo médio de água por operação de 30 litros para até 200 mL.

### Menos resíduo

Coleta seletiva e projeto de compostagem na sede: sobras de comida do restaurante são transformadas em adubo para os jardins.

### Manutenção

Preventiva e de qualidade com destinação correta de resíduos.

### Diversidade, inclusão e direitos humanos

A Localiza possui cinco grupos de afinidade por meio do seu Programa de Diversidade e Inclusão, sendo que, em 2021, conquistou 96% favorabilidade desse quesito na Pesquisa de Clima - um recorde para a nossa história.

### Lançamento Zarp Localiza

Solução exclusiva de aluguel de carros voltada ao motorista de aplicativo no Brasil. O novo serviço oferece opções de pagamento exclusivas e fornece feedbacks sobre o desempenho do condutor no trânsito.

### Telemetria

Mais de 180 mil carros conectados pela telemetria, diferencial na gestão de frotas que permite que os gestores acompanhem os dados, fomentando melhores práticas e maior segurança no trânsito.

### Universidade Localiza

Oferecemos mais de 196 mil horas de treinamento ao time sangue-verde, com temas voltados para o seu desenvolvimento profissional e crescimento de carreira.

### MEOO

Serviço de aluguel de carros por assinatura: a cada carro contratado, doamos um valor para projetos de educação.

### Uso de biocombustível

99% da frota utiliza etanol quando abastecida por nós; combustível que emite menos CO<sub>2</sub> quando comparado à gasolina.

### Energia Solar

160 unidades da Companhia abastecidas por energia limpa por meio da instalação de placas fotovoltaicas nos telhados ou dos créditos provenientes de três fazendas solares (MG, RJ e PE).

### PLR do bem

Incentivamos nossos colaboradores a doarem 1% de sua PLR e, em troca, a Localiza se comprometeu a dobrar a somatória dessas doações. Ao final do projeto, contabilizamos mais de R\$ 1 milhão destinado ao Instituto Gerando Falcões.

# ODS

## CULTURA E GOVERNANÇA DE CLASSE MUNDIAL

# ÉTICA E GOVERNANÇA

## ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-24 | 2-25 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 412-2

Referência no mercado, o modelo de gestão da Localiza é uma de suas fortalezas, sendo pautado por uma atuação de equidade, transparência, conformidade e prestação de contas para todos os *stakeholders* da Companhia. Nossas ações acerca deste tema baseiam-se no ato de **prevenir, detectar e lidar com as questões referentes à integridade no ambiente corporativo**. Para garantir o sucesso do sistema, contamos com avaliação de riscos de integridade, políticas e procedimentos, treinamentos, atividades de controle e, claro, o bom exemplo das lideranças.

O nosso Programa de Integridade é continuamente reforçado com nossos colaboradores e fornecedores, realizando iniciativas de comunicação e capacitações. Em 2020, lançamos o **novo Código de Conduta da Localiza**, que, por meio de uma linguagem mais leve, amigável e acessível, apresenta dilemas e soluções de questões éticas, conflitos de interesse, integridade nos relacionamentos internos, bem como as práticas não toleradas pela Companhia no que diz respeito a suborno e corrupção. Ao final, o documento contém um termo de compromisso que foi assinado por todos

os colaboradores que receberam a capacitação ao longo de 2021, além da realização do treinamento de reciclagem daqueles com mais de dois anos de casa.

Ao longo de 2021, realizamos 23 ações de comunicação sobre nossas Políticas e Procedimentos do Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção, atingindo 100% dos colaboradores, 100% da alta liderança e diversos fornecedores da nossa operação (ao longo dos próximos ciclos, mapearemos a efetividade desse impacto quanto aos parceiros externos).

Em relação aos treinamentos propriamente ditos, em 2021, 82% dos nossos colaboradores com mais de dois anos de casa realizaram o treinamento de reciclagem do Código de Conduta. Além disso, atingimos o índice de 98% para os colaboradores com menos de dois anos de Companhia. A seguir, você confere os dados referentes aos nossos treinamentos acerca do Código de Conduta e Anticorrupção e Antissuborno, de acordo com nossas categorias funcionais e regiões.





TREINAMENTO CÓDIGO DE CONDUTA	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Estagiários	0	-	0	-	0	-	76	74	1	14	77	44
Atendimento	143	99	335	100	113	100	916	99	253	100	1.760	100
Operações	220	97	619	98	172	97	1.609	96	467	96	3.087	97
Profissionais	42	93	136	96	32	100	1.564	97	112	96	1.886	96
Equipe de Vendas	39	100	112	100	40	100	1.570	99	120	95	1.881	99
Analista	0	-	28	100	0	-	1.002	98	34	89	1.064	96
Supervisão	42	98	85	100	31	100	499	99	87	100	744	99
Coordenação	0	-	0	-	0	-	41	100	0	-	41	100
Alta Liderança	8	100	29	100	5	100	295	97	20	100	357	99
Diretoria Executiva	0	-	0	-	0	-	10	100	0	-	10	100
<b>Total</b>	<b>494</b>	<b>98</b>	<b>1.344</b>	<b>99</b>	<b>393</b>	<b>100</b>	<b>7.582</b>	<b>95</b>	<b>1.094</b>	<b>86</b>	<b>10.907</b>	<b>98%</b>

TREINAMENTO ANTICORRUPÇÃO E ANTISSUBORNO	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Estagiários	0	-	0	-	0	-	67	65	2	29	69	47
Atendimento	128	89	313	93	108	96	801	87	241	95	1.591	92
Operações	174	77	539	85	148	84	1.299	78	419	86	2.579	82
Profissionais	37	82	112	79	22	69	1.233	77	100	85	1.504	78
Equipe de Vendas	31	79	93	83	29	73	1.453	91	107	85	1.713	82
Analista	0	-	28	100	0	-	842	82	35	92	905	91
Supervisão	42	98	85	100	31	100	499	99	87	100	744	99
Coordenação	0	-	0	-	0	-	41	100	0	-	41	100
Alta Liderança	8	100	29	100	5	100	291	96	20	100	353	99
Diretoria Executiva	0	-	0	-	0	-	10	100	0	-	10	100
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>88</b>	<b>1.199</b>	<b>92</b>	<b>343</b>	<b>87</b>	<b>6.536</b>	<b>87</b>	<b>1.011</b>	<b>84</b>	<b>9.509</b>	<b>85%</b>

Em 2021, a Localiza treinou 98% de seus colaboradores sobre o Código de Conduta da Companhia, quase 2 p.p. acima do mesmo período de 2020.

Não somente, a Companhia possui um Procedimento de Conflito de Interesses que estabelece as diretrizes, responsabilidades e ações para declaração, análise e tratamento de situações que envolvam o tema, sendo a área de *Compliance* responsável pela recomendação para mitigação dos conflitos declarados e identificados (a comunicação dos conflitos é realizada aos *stakeholders* de forma tempestiva).

Em 2021, a Localiza esteve em conformidade com todas as leis e regulamentos de sua competência, não havendo aplicação de multas.

Em 2021, conquistamos a manutenção do certificado ISO 37001, que atesta a qualidade da nossa atuação no combate ao suborno e à corrupção.



## Canal Confidencial

GRI 2-26

Desde 2012, dispomos de um canal confidencial que é aberto a todos: colaboradores, clientes, franqueados, investidores e qualquer outra pessoa que desejar acessá-lo. As manifestações por meio dele contribuem para a identificação de violações aos nossos valores, ao nosso Código de Conduta, a políticas e procedimentos da Localiza e à legislação vigente, além de esclarecer dúvidas acerca de seu funcionamento. Operado por uma empresa especializada e independente, o canal é disponível 24 horas por dia por telefone, do Brasil ou do exterior, web e e-mail.

Vale mencionar que a área de *Compliance* é responsável pelo monitoramento das preocupações críticas. Os temas levantados são discutidos em reuniões do Comitê de Integridade e, quando necessário, do Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*, a fim de traçar todos os planos de ação necessários.

Ao final do ano, totalizamos seis reuniões do Comitê de Auditoria e 12 do Comitê de Integridade.

A realização da denúncia (anônima ou identificada) gera um protocolo, que o denunciante pode usar para consultar o andamento da apuração sob responsabilidade da área de Auditoria Interna. Se desejar, ele consegue ainda incluir informações complementares àquelas já prestadas. Em 2021, nosso canal recebeu 645 denúncias, sendo que 28 colaboradores foram desligados após análise e apuração dos casos.

Entre as tratativas, contamos com justa causa, suspensão, fornecedores descredenciados, instauração de um processo criminal, advertências e reorientações, incluindo ações de desenvolvimento e melhorias nos processos internos da Localiza.



Acesse nosso **Canal Confidencial** em: <https://www.canalconfidencial.com.br/localiza/>

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-29

A Localiza também é referência no mercado por sua Governança Corporativa, cujos principais pilares são: transparência com todos seus *stakeholders*, conformidade, equidade e prestação de contas.

Em 2021, efetuamos o primeiro ciclo de engajamento da Companhia para os seus acionistas, com foco nos temas ESG. Foram realizadas mais de dez sessões com investidores institucionais, cujos objetivos concentraram-se em: entender suas preocupações, demandas e expectativas em relação às nossas iniciativas de sustentabilidade; explicar e conhecer a visão e percepções de risco em relação ao processo de sucessão dos sócios fundadores da Diretoria Executiva; e absorver recomendações em relação à atuação e comunicação da Localiza quanto aos fatores ESG.

Tais dinâmicas vem refletindo em um melhor e mais ágil funcionamento dos nossos órgãos de governança, por meio de políticas e práticas revisitadas que levam ao aperfeiçoamento de seus mecanismos e tomadas de decisão.

Possuímos elevados padrões de governança e permanecemos evoluindo e aprimorando nossas práticas ano a ano.

Sociedade Anônima (S.A.) com capital aberto na B3 desde 2005, integramos o **Novo Mercado**, que estabelece o mais alto nível de governança corporativa. Além disso, adotamos o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas e seguimos as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).



## Sucessão da Presidência

Em abril de 2021, Eugênio Mattar, um dos fundadores da Companhia, se despediu da cadeira de CEO da Localiza após oito anos de contribuição no cargo e mais de 48 na gestão da Companhia, e passou a ocupar a função de presidente executivo do Conselho de Administração. Ao longo de sua trajetória pudemos observar o avanço da Localiza nos temas voltados para a nossa estratégia de negócio, bem como na valorização dos nossos colaboradores e nas práticas ESG.

Eugênio foi responsável por nos guiar em um caminho de inovação, ética, integridade, confiança e padrões de governança cada vez mais robustos. Assim, atendendo às melhores práticas de governança corporativa, Bruno Lasansky participou de um processo estruturado de sucessão, **assegurando alinhamento aos valores e cultura do negócio e conhecimento profundo de sua atuação e, conseqüentemente, garantindo a continuidade da implementação da estratégia da Companhia.**

Com sua experiência diversificada, Bruno dá continuidade aos projetos da Localiza a partir de uma visão de médio e longo prazo, buscando fomentar nosso protagonismo no futuro da mobilidade sustentável, no desenvolvimento de uma equipe de alta performance e no aperfeiçoamento da liderança sobre os temas de sustentabilidade que nos regem.



## Estrutura de Governança

GRI 2-9 | 2-13 | 2-23



Os padrões de gestão da Localiza estão consolidados sobre uma estrutura formada pelo Conselho de Administração (CA), com seis membros, sendo cinco deles independentes. Também contamos com a Diretoria Estatutária e três comitês de assessoramento – Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*; Comitê de Governança e Sustentabilidade; e Comitê de Gente e Remuneração – para apoiar o CA no monitoramento, análises e decisões. Adicionalmente, há dois comitês de assessoramento à Diretoria Executiva, sendo o Comitê de Integridade e Comitê de Sustentabilidade com reporte ao diretor presidente e o Comitê de Divulgação com reporte ao diretor financeiro.

Não deixe de consultar em detalhes nossas [Diretrizes de Governança Corporativa](#), bem como os membros do [Conselho de Administração](#), [Diretoria](#) e [Comitês](#), incluindo formação e currículo (ambos disponíveis no site de Relações com Investidores da Localiza).

## Política de Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

Com o objetivo de avaliar a consistência do valor de remuneração global da alta liderança mediante ao mercado, a Companhia, em parceria com empresas de consultoria independentes e especializadas no tema, realiza uma série de pesquisas externas para comparação com os padrões remuneratórios internos, conforme os critérios estabelecidos pela Política de Remuneração da Administração.

Nesse sentido, a **composição da remuneração está alinhada à estratégia da Localiza de geração de valor no longo prazo**, remunerando seus executivos de acordo com as responsabilidades dos cargos e atingimento das metas e objetivos definidos, além de buscar garantir a retenção e alinhamento de interesses dos acionistas com o nosso negócio.

No caso do Conselho de Administração, a remuneração é fixa, mensal, alinhada com a prática de mercado e busca remunerar os serviços dos conselheiros de acordo com o tempo dedicado às funções, a competência e a reputação profissional, além do escopo de responsabilidade atribuído ao respectivo membro do Conselho de Administração da Companhia. Os conselheiros que participam dos comitês internos de assessoramento

do Conselho de Administração, como membros ou coordenadores, são remunerados com um adicional de 25% ou 50%, respectivamente, incidente sobre sua remuneração fixa mensal.

Em relação à Diretoria, a depender do regime de contratação, existem planos de remuneração fixa e/ou remuneração variável e planos de incentivo de longo prazo, que estão atrelados à obtenção dos resultados corporativos da Companhia, além do atingimento de metas individuais e metas de ESG, de acordo com o escopo de cada diretor.

A composição detalhada da remuneração da administração está disponível publicamente na Política de Remuneração da Administração da Localiza. [Clique aqui](#) para acessar.



## Conselho de Administração

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-18

Guardiões dos valores, princípios e propósito da Localiza, o CA é o órgão máximo de Governança Corporativa da Companhia, responsável pelas diretrizes e políticas gerais do negócio. É o CA que, entre outras funções, determina, supervisiona e monitora as atividades dos diretores, bem como escolhe, destitui e convoca auditores independentes. De igual modo, possui o papel de zelar pela busca permanente de uma agenda com diretrizes de sustentabilidade para todas as diretorias, garantindo a remediação de impactos negativos e riscos para a marca, através do gerenciamento de controles internos, sistema de integridade e aprovação das políticas relacionadas ao Programa de *Compliance* da Localiza.

Em conformidade com o Estatuto Social vigente em 31 de dezembro de 2021, o Conselho de Administração é composto de, no mínimo, seis e, no máximo, oito membros eleitos pela Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos (sendo permitida a reeleição).

A proposta de composição do Conselho de Administração foi direcionada para a diversidade de competências em linha com os objetivos estratégicos, incluindo conselheiros mais jovens, com novas perspectivas sobre disrupção, ao passo em que foi mantido o alto percentual de conselheiros independentes, conforme indicado nos quadros abaixo.

Seus membros são avaliados de forma individual e coletiva anualmente por consultoria externa e independente. A avaliação individual considera aspectos como conhecimento de negócio, participação e assiduidade nas discussões, apresentação de temas para reunião, e assim por diante. Já a avaliação conjunta do grupo analisa pontos como qualidade, quantidade e variedade de informações recebidas acerca de temas estratégicos, tais como, atuação dos comitês e elaboração de estratégia de longo prazo.

### NOMEAÇÃO E SELEÇÃO

O processo de nomeação e seleção do membros do Conselho de Administração e de seus respectivos comitês estão disponíveis na [Política de Indicação](#) da Companhia, assim como nos respectivos Regimentos Internos dos órgãos.



## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO

Resumo das experiências e qualificações do Conselheiros	Eugenio Mattar	Oscar Bernardes	Irlau Machado	Letícia Costa	Paulo Veras	Pedro Bueno
<b>Vivências</b>						
Experiência em posições de CEO/PCA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Experiência Internacional		✓	✓	✓	✓	✓
Transformação Organizacional e Cultura	✓		✓		✓	✓
Novos Modelos de Negócios/Inovação	✓		✓		✓	✓
<i>Business to Consumer</i>	✓		✓	✓	✓	✓
<b>Setores de Atuação</b>						
Automotivo	✓	✓		✓		
Financeiro	✓		✓		✓	✓
Mobilidade	✓	✓		✓	✓	
Varejo	✓			✓	✓	
Tecnologia				✓	✓	
Bens de Consumo		✓		✓		
Prestação de Serviços		✓	✓		✓	✓
<b>Qualificações Funcionais</b>						
Estratégia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Finanças e Contabilidade	✓	✓	✓	✓		✓
Gestão de Riscos	✓	✓	✓	✓		
Governança Corporativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing e Comunicação	✓		✓			
Operações	✓		✓	✓		
Sustentabilidade	✓	✓	✓			
Gestão de Talentos	✓	✓	✓		✓	✓
TI	✓		✓	✓		
Inovação e Transformação Digital	✓		✓	✓	✓	✓

## Processo de avaliação conduzido por consultoria externa:

### Ano que precede a escolha dos conselheiros para o próximo mandato:

- Avaliação individual em 10 dimensões;
- Avaliação completa do colegiado e de comitês.

### O processo ainda inclui:

- Tempo alocado em cada tema;
- Diversidade de competências;
- Nível de ocupação fora da Localiza;
- Frequência nas reuniões.

### Ano seguinte à eleição do CA:

- Metodologia focada no acompanhamento do plano de ação de melhorias e levantamento de oportunidades.

Nome	Idade	Independente?	Tempo de mandato (em anos)	Comitês de assessoramento	Participação em outros conselhos
Eugênio Pacelli Mattar	69	Não	24	Comitê de Governança e Sustentabilidade	2
Oscar de Paula Bernardes Neto	75	Sim	14	Comitê de Governança e Sustentabilidade e Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i>	4
Irlau Machado Filho	55	Sim	<1	Comitê de Gente e Remuneração	2
Maria Letícia de Freitas Costa	62	Sim	12	Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance e Comitê de Governança e Sustentabilidade	4
Paulo Antunes Veras	49	Sim	2	Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance	2
Pedro de Godoy Bueno	32	Sim	2	Comitê de Gente e Remuneração	2



## Diretoria Estatutária

GRI 202-2

Responsável pela administração dos negócios da Companhia, a Diretoria Estatutária deve ser composta de no mínimo quatro e, no máximo, doze diretores; todos residentes no Brasil e eleitos pelo Conselho de Administração.

Abaixo é destacada a composição da Diretoria Estatutária da Localiza e da Localiza Fleet em 31 de dezembro de 2021, contados nove diretores, com um deles contrato no período do exercício.

### DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Nome	Cargo
Bruno Sebastian Lasansky	Diretor Presidente
Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	Diretor de Finanças e de Relações com Investidores
André Luiz Lopes Petenussi	Diretor Executivo de Tecnologia
Daniel Guerra Linhares	Diretor Executivo de Gente
Elvio Lupo Neto	Diretor Executivo de Aluguel de Carros
Flávio Mergener Salles	Diretor Executivo de Seminovos
João Hilário de Ávila Valgas Filho	Diretor Executivo de Operações
Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	Diretora Executiva Jurídica e de Relações Institucionais
João Alberto Mazoni Andrade	Diretor Executivo de Gestão de Frotas

## Conselho Fiscal

Responsável por garantir o cumprimento de todas as questões fiscais e legais da Companhia perante os órgãos envolvidos, o Conselho Fiscal possui o mandato de um ano, valendo entre o período de cada Assembleia Geral Extraordinária (abril a abril), e é composto de, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros efetivos, igual ao número de suplentes; todos residentes no Brasil e eleitos pela Assembleia Geral.

Abaixo é destacada a composição do Conselho Fiscal da Localiza em 31 de dezembro de 2021.

### CONSELHO FISCAL

Nome	Cargo
Luiz Carlos Naninni	Membro efetivo
Fernando Antônio Lopes Matoso	Membro suplente
Carla Alessandra Trematore	Membro efetivo
Juliano Lima Pinheiro	Membro suplente
Antônio de Pádua Soares Pelicarpó	Membro efetivo
Marco Antônio Pereira	Membro suplente



## Comitês

Criados para auxiliar o acompanhamento de questões específicas, finalizamos o ano de 2021 com o apoio de seis comitês internos, sendo que três deles de assessoramento ao Conselho de Administração e outros três de assessoramento à Diretoria Executiva.

## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E COMPLIANCE

Responsável por monitorar e avaliar o trabalho de auditoria independente e acompanhar riscos estratégicos e o Programa de Integridade da Companhia, além de manifestar sobre a qualidade dos relatórios financeiros, dos princípios contábeis e da efetividade da estrutura de controle interno.

Nome	Independência	Executivo ou Não-executivo	Representa alguma parte interessada?
Maria Letícia de Freitas Costa	Independente	Não-executivo	Não
Oscar de Paula Bernardes Neto	Independente	Não-executivo	Não
Estela Maris Vieira de Souza	Independente	Não-executivo	Não

### COMITÊ DE GENTE E REMUNERAÇÃO

Tem como responsabilidade propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programas de incentivos de longo prazo, além das políticas gerais de gestão de pessoas.

Nome	Independência	Executivo ou Não-executivo	Representa alguma parte interessada?
Irlau Machado Filho	Independente	Não-executivo	Não
Paulo Antunes Veras	Independente	Não-executivo	Não
Renata Sawchuk Moura	Independente	Não-executivo	Não
Daniel Guerra Linhares	Não independente	Executivo	Não

### COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

Possui a responsabilidade de promover e acompanhar a adoção de práticas de boa governança corporativa e a estratégia da Companhia no que diz respeito aos temas ESG.

Nome	Independência	Executivo ou Não-executivo	Representa alguma parte interessada?
Maria Letícia de Freitas Costa	Independente	Não-executivo	Não
Oscar de Paula Bernardes Neto	Independente	Não-executivo	Não
Eugênio Pacelli Mattar	Não independente	Não-executivo	Não

## COMITÊS DE ASSESSORIA À DIRETORIA EXECUTIVA

### Comitê de Integridade

Tem como responsabilidade zelar pela aplicação do Programa de Integridade da Companhia, apoiando o *Compliance Officer* e a Auditoria Interna no que for necessário, incluindo respeito às premissas éticas e aos valores da Localiza, bem como por sua contínua propagação e cumprimento com rigor.

- Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira – Coordenadora;
- Daniel Guerra Linhares – Membro;
- Eugenia Maria Rafael de Oliveira – Membro;
- João Hilário de Ávila Valgas Filho – Membro;
- Ludmila de Almeida Linhares - Secretária.

### Comitê de Sustentabilidade

Responsável por implementar, acompanhar e tratar de assuntos que envolvam a sustentabilidade corporativa da Companhia (ESG), inclusive aqueles que possam representar algum risco ou impacto relevante para os negócios, imagem da Localiza, relacionamento com os clientes, comunidade, colaboradores e fornecedores. O Comitê de Sustentabilidade implementa a estratégia definida pelo Conselho e Comitê de Governança e Sustentabilidade. Anualmente os membros do Comitê de Sustentabilidade são reeleitos ou substituídos considerando a aceleração da agenda ESG proposta para o ano seguinte. Adicionalmente, além dos membros do comitê, os líderes de cada uma das 17 iniciativas podem ser convocados de acordo com a pauta.

- Daniel Guerra Linhares – Coordenador;
- Antônio Augusto – Membro;
- Emerson Ferreira Gomes – Membro;
- Fernando Vilela – Membro;
- Marcelo Dantas – Membro;
- Nora Lanari – Membro;
- Rozalia Del Gáudio – Membro;
- Suzana Fagundes – Membro.

### Comitê de Divulgação

Possui a responsabilidade de revisar minutas de documentos e informações de caráter econômico-financeiro de envio obrigatório à Comissão de Valores Mobiliários (CMV).

- Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa – Coordenador;
- Alehandra Castro Brant – Membro;
- Antônio Hiroyuki Hyodo – Membro;
- Bruno Sebastian Lasansky – Membro;
- Elvio Lupo Neto – Membro;
- Flávio Mergener Salles – Membro;
- João Alberto Mazzoni Andrade – Membro;
- João Hilário De Ávila Valgas Filho – Membro;
- Myrian Buenos Aires – Membro;
- Nora Mascarenhas Lanari – Membro;
- Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira – Membro.

## GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-15 | 2-16 | 2-25 | 2-27

A Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos, aprovada pelo Conselho de Administração, é o instrumento utilizado pelas áreas de governança (Auditoria Interna, Controles Internos e *Compliance*) para direcionar as atividades relacionadas ao monitoramento e à fiscalização de todos os processos corporativos, operacionais e financeiros que possam apresentar algum risco à Companhia.

Nosso objetivo é adotar e monitorar de forma padronizada e formalizada as práticas preventivas, prospectivas e proativas de controle de riscos, sendo que as áreas mencionadas acima possuem a responsabilidade de reportar aos comitês de assessoramento do Conselho de Administração os casos em curso, assim como status e planos de ação.

A gestão de riscos da Localiza se divide em seis etapas:

- 1 Identificação:** define o conjunto de eventos, externos ou internos, que podem impactar os objetivos da Localiza, inclusive aqueles relacionados aos ativos intangíveis;
- 2 Análise:** verifica origem dos eventos, causas, probabilidade de concretização e consequência;
- 3 Avaliação:** avalia os impactos em caso de eventual ocorrência de risco, considerando suas consequências financeiras ou de outras naturezas, quantificáveis ou não;
- 4 Tratamento:** define qual será o tratamento a ser adotado, considerando as seguintes ações: evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar;
- 5 Monitoramento:** assegura eficácia e adequação dos controles internos e obtém informações para melhorias no processo de gerenciamento de riscos. O monitoramento deve ser realizado por meio de auditoria, que faz avaliações contínuas e isentas. Outra forma de monitoramento são as visitas da equipe às filiais para observar como ocorre a gestão de riscos na ponta do negócio;
- 6 Informação e Comunicação:** comunica de forma clara e objetiva – a todas as partes interessadas – os resultados de todas as etapas do processo de gerenciamento de riscos para o entendimento da situação e da eficácia dos planos de ação.

Para a Localiza, ser sustentável significa constituir-se como uma empresa ética e respeitada, que atua de forma inovadora na geração de impacto positivo para a sociedade.

## Proteção de Dados

GRI 418-1

Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais regulamentações sobre o assunto, temos desenvolvido, ao longo dos últimos anos, uma série de boas práticas para garantir a gestão eficiente de segurança da informação e proteção de dados pessoais. Dentre as principais iniciativas, contamos com uma **Política de Privacidade e Proteção de Dados**, que define diretrizes de privacidade com o objetivo de assegurar que todos os dados pessoais sob responsabilidade da Companhia estejam protegidos.

Contamos também com o **Portal da Privacidade**, cujo propósito é informar como os dados pessoais são utilizados dentro da Localiza, possibilitando um canal de comunicação direta com os titulares de dados pessoais e refletindo o compromisso com a transparência e segurança das informações que esses compartilham conosco. Dentro da plataforma, o titular possui total autonomia para solicitar direitos de acesso, exclusão, alteração cadastral, bem como esclarecer dúvidas acerca do funcionamento do sistema de privacidade e proteção de informações da Localiza. Ao longo de 2021 atendemos mais de 8.000 solicitações de titulares para o exercício de seus direitos, conforme estabelecido pela LGPD.



Em relação aos cuidados internos, desenvolvemos o **Portal de Transparência**, exclusivo para colaboradores. O portal contém os procedimentos e documentações que informam ao colaborador seus direitos de privacidade e de que modo atuar, de acordo com a LGPD, ao realizar tratamentos de dados pessoais no exercício de suas funções. Como a privacidade, segurança de informação e proteção de dados

são uma responsabilidade de todos, contamos com o suporte e compromisso de cada um para colocar em prática as ações do tema. Sendo assim, ao longo de 2021 a Localiza não constatou queixas recebidas de partes externas ou agências reguladoras no que compete à violação da privacidade dos clientes, não havendo vazamentos, furtos ou perda de dados identificados no período.

# MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

# RS



# COMPROMISSO AMBIENTAL

GRI 203-1

O cuidado e a preocupação com o meio ambiente fazem parte do nosso propósito e da nossa estratégia. Reconhecemos o nosso papel perante a sociedade e **buscamos eficiência na utilização dos recursos naturais e no desenvolvimento das melhores iniciativas ambientais**. Na prática, isso se traduz no controle e neutralização das emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Companhia (Escopos 1 e 2); no uso racional de energia e água; no desenvolvimento e consumo de fontes renováveis de energia; no correto descarte dos resíduos; e na disseminação de atitudes sustentáveis entre colaboradores e nossa cadeia de fornecedores.

Assim, ainda que a atividade da Localiza propriamente dita não seja passível de licenciamento ambiental, segundo a legislação vigente, monitoramos a conformidade estrutural e legal das atividades acessórias, buscando uma operação cada vez mais sustentável por meio de ações pragmáticas que garantam a mitigação de impactos negativos.

## RESERVA PARTICULAR ECOLÓGICA

Alinhados ao nosso compromisso ambiental, em 2021 o Conselho Municipal de Meio Ambiente de Belo Horizonte (MG) aprovou a criação de uma Reserva Particular Ecológica em uma área de 9.140m<sup>2</sup> da nossa propriedade, que ajudará a manter o equilíbrio ambiental local, bem como a preservação da fauna e da flora ao redor, dentre elas, espécies ameaçadas de extinção.

Ao todo, contabilizamos **813 espécimes arbóreas nativas**, entre famílias botânicas e espécies vegetais distintas, além de inúmeras outras espécies da avifauna, incluindo a identificação de locais de reprodução.

Destacamos a **importância da iniciativa para preservar uma área permeável e não pavimentada**, que permitirá a infiltração natural da água da chuva aos lençóis freáticos, auxiliando, assim, o equilíbrio ambiental da região.

## EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

GRI 305-5 | 307-1 | TCFD Estratégia 3 | Métricas e metas 2

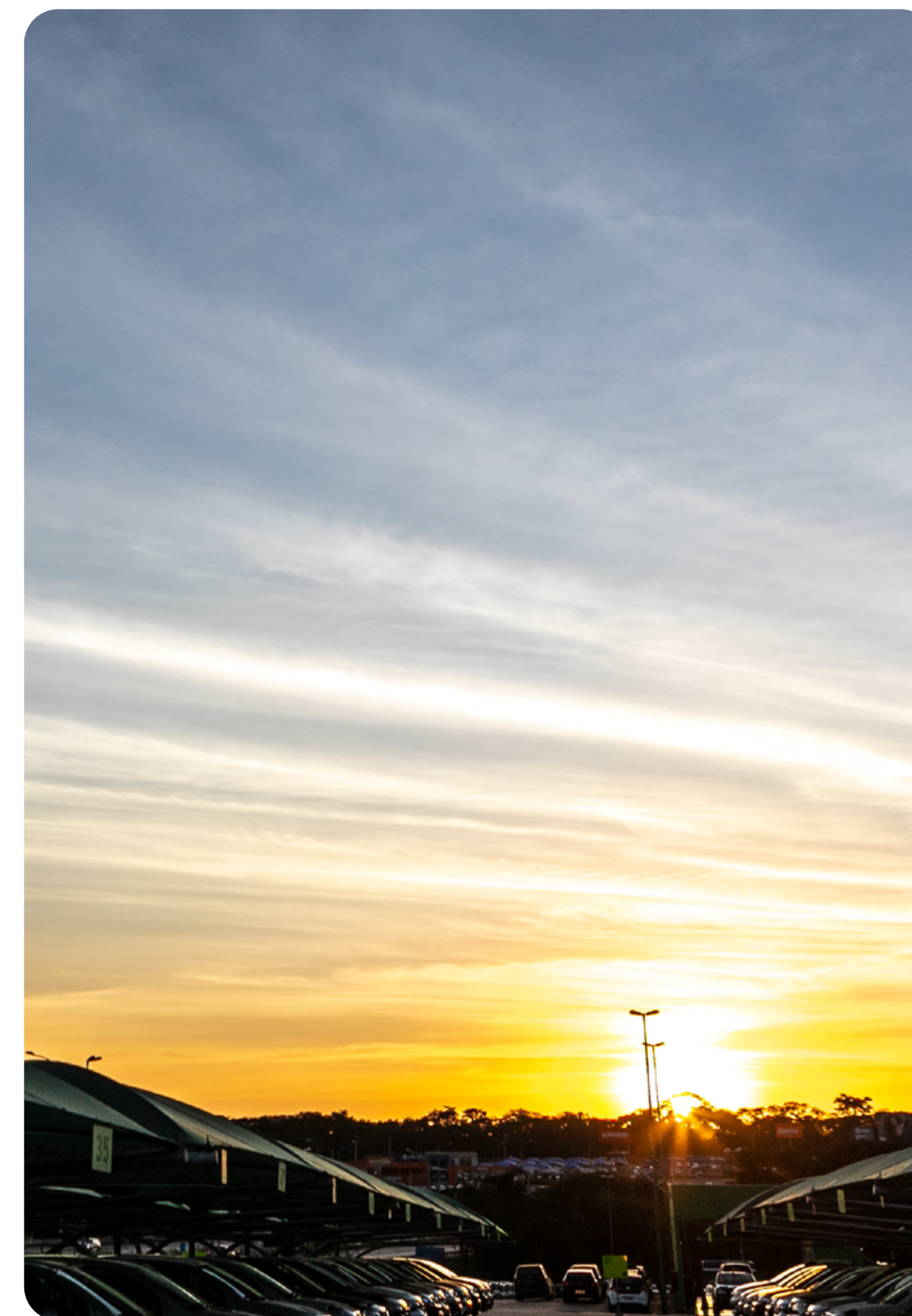
### Iniciativas para Neutralidade Climática

A mudança climática e a poluição são um dos principais desafios do século, sendo que o setor em que atuamos comporta-se como emissor de gases de efeito estufa (GEE), responsável por gerar resíduos de alto impacto, como pneus, baterias e óleos. Atualmente, nossa estratégia baseia-se em três pilares - e direcionam as iniciativas voltadas para o nosso compromisso ambiental. São eles:

- 1 Mensurar:** considerado a chave para avaliar a efetividade das ações implementadas e ajustar, garantindo maior impacto e eficiência;
- 2 Reduzir:** é a prioridade da Localiza. Para isso, a Companhia busca soluções para o curto, médio e longo prazo, como o incentivo ao uso do etanol e avaliação constante de soluções e tecnologias voltadas para a redução das emissões de GEE;
- 3 Compensar:** é um meio importante para mitigar as emissões remanescentes. Isso é feito por meio de compra de créditos de carbono gerados por projetos que resultam impacto positivo.

Em 2021, publicamos, pelo terceiro ano consecutivo, nosso inventário de GEE no Registro Público de Emissões do GHG Protocol. Temos aprimorado ano a ano nosso processo de mapeamento de emissões e podemos afirmar que chegamos a um patamar de excelência e confiabilidade de dados que nos orgulha.

Pela primeira vez, realizamos a auditoria externa do Inventário e publicamos de forma ainda mais completa a emissão de Escopo 3, considerando a visão de impacto da quilometragem percorrida por nossos clientes. Como resultado do nosso aperfeiçoamento e avanço com o tema, fomos reconhecidos com o **Selo Ouro do GHG Protocol**. Além disso, nos mantivemos na carteira do Índice de Carbono Eficiente (IC02) da B3, responsável por selecionar empresas do IbrX-100, que demonstram comprometimento com a transparência de suas emissões e que antecipam como estão se preparando para uma economia de baixo carbono.





Dentro de uma visão evolutiva, aderimos ao **Programa Ambição Net Zero**, do Pacto Global da ONU, para o desenvolvimento de iniciativas de redução de emissões de GEE, baseadas na ciência. Outra medida de relevância em 2021 foi a continuidade da nossa parceria com o **Programa Compromisso com o Clima**, através do apoio institucional ao Instituto Ekos, que visa engajar o setor privado em ações de responsabilidade climática. Por meio da plataforma, são disponibilizados projetos para compensação de GEE – todos avaliados por meio de critérios rigorosos a fim de garantir qualidade e efetividade.

O projeto escolhido pela Localiza para a compensação das suas emissões de Escopo 1 e 2 foi o **REDD+ Jari Amapá**, destacado ao lado.

### PROJETO REDD+ JARI AMAPÁ

O **Projeto REDD+ Jari Amapá** promove a conservação florestal por meio da geração de créditos de carbono. Assim, garante benefícios ao clima, à biodiversidade e às comunidades de Laranjal do Jari e Vitória do Jari no Amapá, região amazônica brasileira.

Baseado em um modelo de desenvolvimento econômico que valoriza a floresta, as atividades do projeto combinam o manejo florestal de baixo impacto com a comercialização dos créditos de carbono, além de conduzir capacitações em produção rural, técnicas agrícolas e florestais, de acordo com o interesse familiar das comunidades, tornando-as capazes de viabilizar constante geração de receita com a produção de alimentos. O impacto positivo também se dá no monitoramento do desmatamento, que é realizado através de imagens de satélites, bem como ações de patrulhamento por vias fluviais e terrestres.

Salientamos que o Projeto REDD+ Jari Amapá possui **selo ouro para biodiversidade (CCBS)** e tem como proponentes a Biofílica, Fundação Jari e Jari Celulose; sendo que a Localiza atua em seu financiamento em parceria com o Instituto Ekos.

Saiba mais sobre essa iniciativa em: <https://tinyurl.com/2awd82j6>



Salientamos que a análise de dados para o inventário das nossas emissões é feita de forma minuciosa para que essas reflitam fielmente a pegada de carbono direta e indireta da Localiza. Confira a seguir:

#### EMISSÕES ESCOPO 1 (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)

GRI 305-1

	2018	2019	2020
Combustão estacionária	13,67	9,88	32,9
Combustão móvel	9.507,09	10.725,78	6.578,72
Fugitivas	6.372,26	7.615,56	8.084,72
<b>Total</b>	<b>15.893,06</b>	<b>18.351,21</b>	<b>14.696,33</b>

**CO<sub>2</sub> biogênico: 9.198,270**

#### EMISSÕES ESCOPO 2 (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)

GRI 305-2

	2018	2019	2020
Aquisição de energia elétrica – localização	1.158,00	1.188,27	990,18
Aquisição de energia elétrica – escolha de compra	Informação indisponível	Informação indisponível	601,16

#### EMISSÕES ESCOPO 3 (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)

GRI 305-3

	2018	2019	2020
Resíduos gerados na operação	54,79	153,40	107,67
Viagens a negócio	916,48	994,88	1.081,87
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	219,60	236,49	2.866,94
Bens arrendados (e organização como arrendadora)	Informação indisponível	Informação indisponível	475.947,13
Franquias	Informação indisponível	40,26	22,12
<b>Total</b>	<b>1.190,87</b>	<b>1.425,03</b>	<b>480.025,73</b>

Nota: Uma vez que existem informações indisponíveis referentes a 2018 e 2019, ainda não é possível traçarmos uma linha comparativa entre os resultados totais anuais. Contudo, ao longo dos próximos ciclos esse ponto já estará ajustado.

Nota 2: Os dados consolidados referentes a 2021 serão publicados até agosto de 2022 no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, data na qual atualizaremos também esse Relatório.



#### PROGRAMA NEUTRALIZA

Reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade, em março de 2022, lançamos um produto que visa colaborar para o enfrentamento das mudanças climáticas: o **Neutraliza**. Com iniciativas consolidadas para neutralizar as emissões de GEE dos Escopos 1 e 2, aquelas relacionadas à sua operação direta, a Localiza avança para mitigar o impacto do Escopo 3, que são as emissões provenientes dos veículos utilizados por seus clientes e, desta forma, abranger toda a sua cadeia de valor.

O Neutraliza visa neutralizar todos os GEE emitidos durante o período de locação do veículo e consiste em uma cobrança adicional e opcional que será destinada para a aquisição de créditos de carbono. Os clientes que optarem pelo serviço receberão um Certificado de Compensação ao final de sua locação.

Além de complementar a gama de iniciativas da Localiza voltadas para esta temática, o programa também atende a uma demanda crescente por parte da sociedade que busca soluções cada vez mais sustentáveis.

A inclusão da quilometragem dos clientes no Escopo 3 do nosso inventário de GEE reflete a maturidade da Localiza no avanço de sua agenda climática, conferindo-lhe um patamar de relevância perante o mercado.

As emissões de Escopo 1 reduziram graças à utilização do etanol em substituição da gasolina nos veículos abastecidos em nossa posse. Já para o Escopo 2, a redução das emissões se deu principalmente por conta da variação negativa – cerca de 18% – no fator de emissão média anual de eletricidade do *grid* nacional, entre 2019 e 2020. É válido destacar que essa comparação considera o cálculo das emissões na abordagem “por escolha na localização”, abordando energia solar produzida nas filiais, em nossas três fazendas solares e a energia limpa adquirida para a sede.

Acesse o nosso inventário para saber mais detalhes: <https://tinyurl.com/yxmuj2kx>

## Etanol

Contribuímos para a minimização dos impactos ambientais ao garantir que 100% dos carros bicompostíveis (flex) da Localiza sejam abastecidos internamente com **etanol**, o que representa cerca de **99% da nossa frota**.

Além disso, em 2021 foram alteradas as políticas de carros administrativos e de vendas, adicionando à primeira a recomendação do abastecimento com etanol e, à segunda, a possibilidade de reembolso apenas para abastecimentos feitos com este combustível.

O etanol possui papel muito importante na redução e controle das emissões das nossas operações, uma vez que tal biocombustível emite cerca de 89% menos gases de efeito estufa quando comparado à gasolina, segundo a Agência Americana de Planejamento Energético (EIA).

Tal fato se dá porque esse combustível é obtido a partir da cana-de-açúcar que, por sua vez, constitui-se como uma fonte renovável, que captura CO<sub>2</sub> da atmosfera durante seu cultivo.



## GESTÃO DE RESÍDUOS, ENERGIA E ÁGUA

Nossa agenda ambiental também inclui a gestão de resíduos, energia e água, uma vez que **buscamos garantir o uso e descarte racionais desses recursos**. Isso ocorre tanto nas operações das lojas e filiais, quanto no dia a dia da sede administrativa, permeando de forma transversal todas as nossas atividades.

Contamos com práticas de conscientização e realizamos ações específicas para o uso adequado de água e energia elétrica, como migração de lâmpadas comuns para tecnologia LED, conscientização e metas sobre consumo em contrato de gestão de colaboradores, troca de equipamentos de ar-condicionado das filiais pelo modelo inverter, uso de temporizadores para acendimento e desligamento da iluminação externa e lavagem a seco dos veículos.

## Energia

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

Em 2021, continuamos avançando na geração distribuída de energia limpa por meio da **instalação de placas fotovoltaicas nas unidades próprias da Companhia** (frente de Aluguel de Carros e Seminovos), fechando o ano com 101 unidades impactadas.

Não somente, contamos com 59 filiais beneficiárias por créditos de energia limpa provenientes de três fazendas solares nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Pernambuco, totalizando 160 unidades da rede atendidas por energia limpa.

Com o avanço do projeto, geramos no ano mais de 3.200.000 kWh de energia limpa em nossas filiais, o que representa mais de 68% de aumento em relação a 2020.

Criamos o selo de energia limpa da Localiza para as lojas e filiais que se enquadram nos critérios dos nossos indicadores, gerando, assim, percepção de valor ao cliente.

### CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

Tipo	Valor consumido
Gasolina	6,7
Diesel	34,1
Consumo da plataforma	63.717
Energia solar	11.717
<b>Total</b>	<b>75.475</b>

Nota: O valor de energia vendida em 2021 foi de 10.827 GJ, decorrente da sobra da nossa matriz no Mercado Livre de Energia

### INTENSIDADE ENERGÉTICA

**0,029 GJ/Carro Alugado**

A Localiza não apresentou redução no consumo energético do período em função da expansão da plataforma e da forte retomada dos negócios em 2021, quando comparado com 2020. Contudo, constatamos boa performance, sobretudo no segundo semestre, e fechamos o período em 6,85 kWh/CA, resultado abaixo da meta proposta de 6,95 kWh/CA. Vale ressaltar que



o forte aumento no projeto de geração distribuída de energia limpa nas filiais contribuiu muito com a redução de consumo no mercado cativo. De tal modo, continuamos na busca por outras fontes renováveis de energia, ao passo em que avançamos com o *marketplace* de energia (compra certificada), com a telemetria de consumo e com o processo de migração de unidades para o mercado livre.

## Água

GRI 303-1 | 303-2

A captação de água da Companhia é feita principalmente por meio das próprias concessionárias locais, sendo que, em algumas agências, a água pode ser captada de poços artesanais. Uma vez dentro da operação, a maior parte do consumo de água da Companhia é destinada à lavagem de veículos da nossa frota, enquanto o restante é utilizado em processos de limpeza patrimonial e no uso comum das filiais por colaboradores e clientes (bebedouros, vestiários, banheiros e copa).

A Localiza está trabalhando continuamente a fim de encontrar alternativas para medição *online* e *ontime* de consumo, por meio da telemetria, além de ações como a instalação de redutores de vazão e sanitários de bacia com duplo acionamento, e avanço nos sistemas de tratamento e reuso das filiais.

Já em relação à lavagem de veículos, desde 2015 a Localiza adota a lavagem a seco para a maior parte de sua rede, o que possibilita redução no consumo médio de cerca de 95% em cada operação.



Ou seja, para cada 30 litros de água que seriam gastos em uma lavagem convencional, utilizamos apenas 200 mL. As equipes responsáveis pela lavagem de carros passam por treinamentos sobre o processo de lavagem à seco que fazem parte da sua trilha essencial de aprendizagem. Ainda, os produtos usados nesse tipo de higienização são conferidos e fornecidos por marcas homologadas, além de, em sua grande maioria, catalogados como biodegradáveis. Dessa forma, **evitamos utilizar materiais que possam causar danos à saúde ou ao meio ambiente.**

**Ao final de 2021, 61% da frota passou pela higienização a seco quando lavada em nossas filiais.**

O restante foi higienizado com água e xampu biodegradável, visto que alguns carros precisam da remoção tradicional para tratar tipos específicos de sujeiras. Por fim, vale salientar que **sempre organizamos capacitações em técnicas eficientes de higienização aos nossos colaboradores e fornecedores, garantindo um trabalho com qualidade e economia.**

## Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Estamos empenhados na construção de uma gestão eficiente a fim de garantir a mais correta e sustentável destinação de todos os resíduos produzidos em nossa operação, especialmente aqueles oriundos da manutenção e desativação da frota.

Por esse motivo, a **Localiza possui parcerias com projetos de logística reversa no intuito de mitigar esses impactos**, permitindo que os próprios fornecedores de pneus ou empresas parceiras recolham as carcaças quando esses atingem o final de sua vida útil. Em 2021, essa parceria destinou mais de 13.300 unidades de pneus à reutilização de outras empresas do ramo automobilístico, e quase 8.000 para recicladores que usaram os pneus triturados no abastecimento de fornos de indústrias cimenteiras. O mesmo ocorreu com a destinação dos para-brisas, a partir da qual retornamos ao fornecedor cerca de 24.000 unidades.

Além disso, quase 17 toneladas de resíduos de limpeza de esgoto, considerados não perigosos, foram destinados para aterros Classe 2, e outros 360m<sup>3</sup> de efluentes foram enviados para tratamento externo apropriado.

Já no que toca a resíduos perigosos, ao longo de 2021, mais de 8,5 toneladas de resíduos contaminados com óleos e outras substâncias perigosas (como estopas, panos, equipamentos de proteção individual (EPIs), filtros de óleo, embalagens plásticas, lodos de caixas separadoras de água e óleo) foram destinados para coprocessamento; quase uma tonelada desse tipo de resíduo foi destinada a aterros aptos a receberem resíduos Classe I. Ademais, 13 toneladas de resíduos oriundos de desarenadores e separadores de água e óleo foram enviados para sistemas de tratamento de efluentes.

Por meio de logística reversa, **enviamos mais de 170 mil litros de óleo automotivo para o rerrefino**; procedimento de reciclagem que transforma o óleo usado em novo, deixando-o apto para ser reutilizado.

Assim, visando a uma melhor destinação dos nossos resíduos, adotamos a coleta seletiva (oito toneladas de resíduos da matriz foram para reciclagem em 2021) e promovemos um programa de compostagem que transforma as sobras de comida do restaurante da nossa sede em adubo para os jardins.

### DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS GERADOS (POR TIPO)

Itens consumidos	Unidade	Logística Reversa	2021
Óleo de motor	Litro	Sim	2.287.330
Filtro de óleo	Unidade	Sim	555.497
Filtro de combustível	Unidade	Não	387.580
Pneu	Unidade	Sim	415.436
Lâmpada	Unidade	Não	249.963
Jogo de pastilhas	Jogo	Não	147.303
Filtro de ar	Unidade	Não	143.102
Calotas	Unidade	Não	57.869
Para-brisa	Unidade	Não	48.369
Filtro anti-pólen	Unidade	Não	102.851
Para-barro	Unidade	Não	32.818
Vela de ignição	Unidade	Não	55.323
Para-choque	Unidade	Não	23.599
Óleo de freio	Litro	Sim	20.866
Aditivo do radiador	Litro	Sim	29.536
Óleo de câmbio	Litro	Sim	16.924
Óleo de transmissão	Litro	Sim	4.167
Óleo direção hidráulica	Litro	Sim	2.661
Óleo do compressor	Litro	Sim	2.544

# INOVAÇÃO E SEGURANÇA

## USO INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL DE CARROS

Para continuar encantando e superando as expectativas dos nossos clientes, investimos cada vez mais em inovação e segurança.

Todas as agências e filiais trabalham apenas com carros em excelentes condições mecânicas e de uso, garantidos através de processos estruturados de manutenção preventiva e corretiva. Também cumprimos com toda e qualquer vistoria prevista em resoluções do Detran, Denatran e Contran, com ações pautadas pelo Código Civil, Código de Defesa do Consumidor e Código Brasileiro de Trânsito. Vale ressaltar que os carros desativados do Aluguel de Carros e Gestão de

Frotas para Seminovos passam por uma revisão completa, a fim de permitir máximo desempenho, bem como segurança, ao novo usuário.

Ainda, trabalhamos as novas diretrizes de estratégia do negócio com base nos feedbacks dos clientes, que acontecem por meio de pesquisas de satisfação. Através delas, somos capazes de mensurar o *Net Promoter Score* (NPS) e as novas demandas dos usuários, fazendo registro de tudo o que foi pontuado. O cliente nunca fica sem resposta e, em casos mais críticos, damos prioridade ao atendimento para mitigar possíveis insatisfações. Essas pesquisas também têm sido realizadas com os fornecedores de frotas, para oferecer aos nossos parceiros as mesmas experiências de cuidado que damos aos clientes.



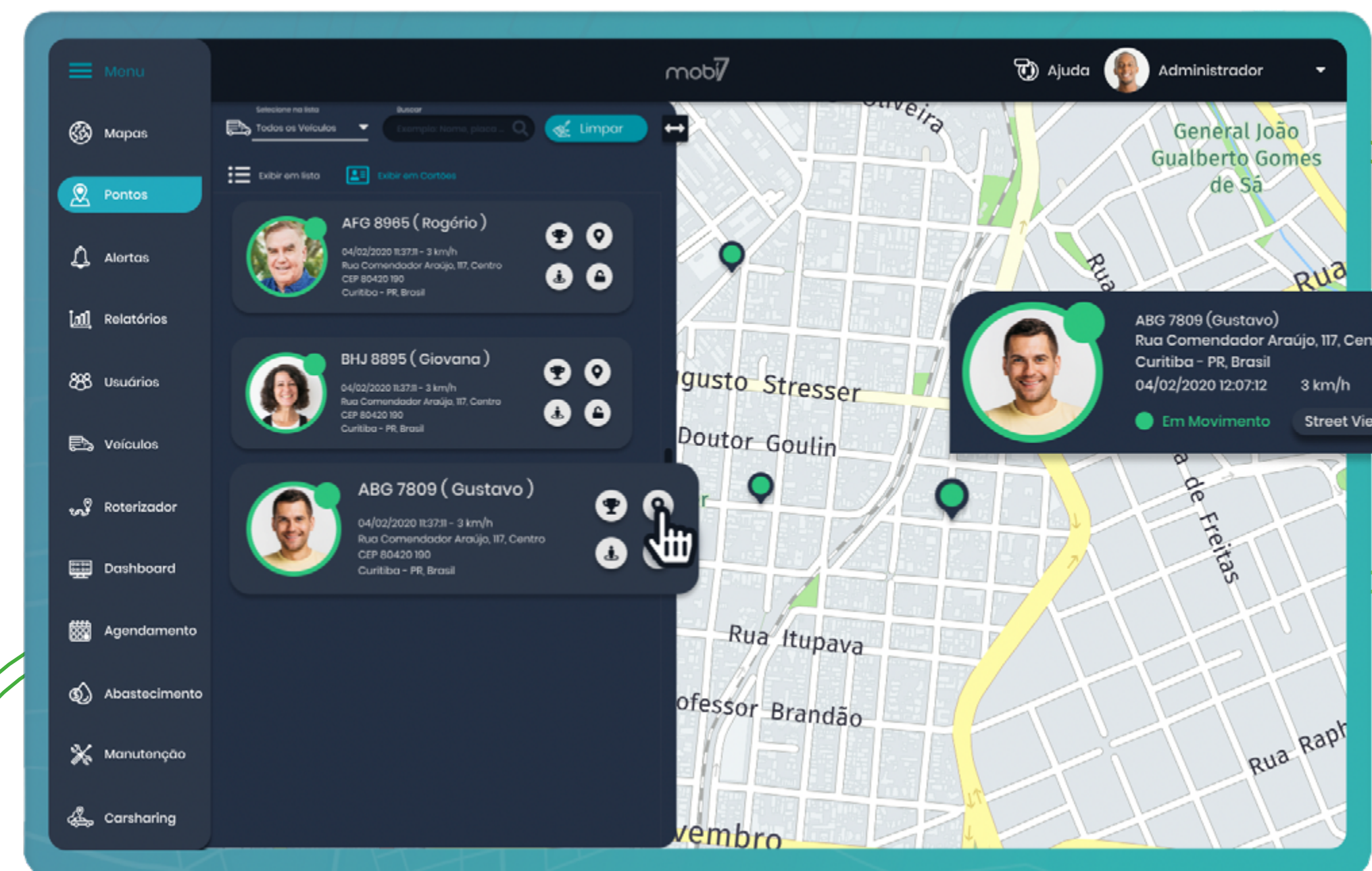
## Telemetria

Em 2020, com a aquisição da Mobi7 Tecnologia em Mobilidade S.A., ampliamos nossa oferta em gestão e, em 2021, superamos 180 mil carros conectados, criando um diferencial na gestão de nossa frota e permitindo redução de custos através de IoT (*internet of things*) proprietário. O sistema funciona com sensores capazes de fornecer informações *online* em tempo integral, como a localidade, velocidade média, assertividade de curvas, dados de abastecimento de combustível, entre outros.

Com esses avanços, oferecemos um interessante diferencial competitivo para nossos clientes corporativos, contemplando clientes pessoa jurídica no aluguel de carro e nossa divisão de Gestão de Frotas. Através da telemetria, os gestores passam a ter a possibilidade de acesso a informações sobre a direção de cada condutor, possibilitando melhores práticas e maior segurança no trânsito, que são apoiadas pela Localiza com iniciativas como o Programa Verde Vida, detalhado na página 51.

Já em 2021, passamos a usar a telemetria também para acompanhar os motoristas do Zarp Localiza, que recebem devolutivas semanalmente sobre seu desempenho no trânsito pelo Zarp no Volante. O objetivo dessa iniciativa é fornecer treinamentos para um melhor atendimento aos passageiros, bem como para uma direção mais segura e consciente, diminuindo riscos de acidentes e colisões.

Combinando ações em sustentabilidade, oferecemos um vale combustível etanol de R\$ 60,00 caso o motorista de aplicativo seja bem avaliado por Zarp no Volante durante quatro semanas seguidas, permitindo uma direção mais segura.





## Inovação

### A Localiza respira inovação.

Somos completamente abertos a novas ideias, e estamos constantemente construindo soluções que contribuam para a mobilidade sustentável de forma eficiente e contínua, com base em nossos pilares culturais. Não à toa, em um curto período, **vimos o time de tecnologia crescer significativamente, refletindo a consolidação da era digital dentro da Companhia.**

Em 2021, constatamos grande avanço na utilização de dados por meio de um uso mais descritivo e prescritivo, além de uma notável evolução técnica em relação à performance, ganho de escalabilidade e utilização de sistema em *cloud*.

A partir do avanço na gestão de metodologias ágeis, que já fazem parte do jeito Localiza de ser e fazer, enraizamos à nossa cultura diversas práticas de maior dinamismo e comunicação entre os times. Com essa nova visão e demais modelos, buscamos responder rapidamente ao novo contexto de trabalho remoto, adaptando e antecipando a Companhia para as mais variadas dinâmicas mundiais.





## Localiza Labs

O Localiza Labs, desenvolvido e lançado em 2020, é o nosso laboratório de tecnologia em mobilidade. Com uma equipe de mais de 1.000 profissionais, a área trabalha com a inteligência de dados de todo o negócio, buscando agregar valor às nossas estratégias, produtos e clientes através do entusiasmo pela transformação digital.

Estão em construção dois espaços que vão oferecer uma experiência única aos colaboradores do Localiza Labs: a primeira em **Belo Horizonte**, próximo à sede administrativa da Companhia, e a segunda em **Recife**, que foi escolhida por abrigar um importante polo tecnológico no país. Ambos espaços foram pensados para terem estruturas integradas,

arrojadas e contemporâneas, dedicadas à **criação de soluções de mobilidade para impulsionar o crescimento dos negócios da Localiza**.

Um dos principais legados dos projetos arquitetônicos dos laboratórios é o fato de que os prédios estão sendo construídos nos mais altos conceitos de sustentabilidade, garantindo eficiência energética, uso racional de água, ciclo de vida dos materiais e saúde e conforto para todas as pessoas que utilizam o espaço. E, por isso, o espaço do Labs em Belo Horizonte (MG) está apto à **Certificação LEED**, que ocorrerá no 2º semestre de 2022, cujo padrão internacional de reconhecimento e auditoria valida as estratégias durante as etapas de construção, visando a redução dos impactos causados pela construção civil ao meio ambiente.

## Gestão Ágil

Adotamos metodologias de gestão alinhadas aos princípios de agilidade, a exemplo da SAFe, Scrum e Kanban, para os times de tecnologia, a partir de uma orientação voltada para a cadeia de valor do negócio, e não mais considerando apenas competências de *softwares*. Hoje, os *squads* (times) e tribos (grupos de times) guiam a priorização e o desenvolvimento de seu *backlog* (lista de atividades, iniciativas e evoluções de produto) por meio de *Objectives and Key Results* (OKRs) e *Key Performance Indicators* (KPIs).

As tribos trabalham em ciclos trimestrais de planejamento chamados PI (*Program Increment*), que são revisitados a cada *sprint* (intervalo de duas semanas). Assim, proporcionamos **maior flexibilidade e adaptabilidade às mudanças**, cuja dinâmica estabelece constante interação entre a equipe e rompe com os antigos modelos focados no contrato.

Em 2022, nosso desafio será continuar a expansão dessas metodologias para outras áreas da Companhia, dando sequência às transformações feitas em 2021 na Diretoria de Marketing (que já conta com cinco tribos) e na Diretoria de Gente (que já conta com dois *squads*), o que fará com que a **gestão ágil seja ainda mais parte da nossa cultura**.

## SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Ao contrário de 2020, que apresentou ruas vazias por conta do intenso isolamento social, 2021 representou o ano de uma retomada gradual das atividades. Nesse período, presenciamos a ansiedade de pessoas que não viam a hora de sair de casa novamente. Logo, entendemos que era preciso agir para fomentar a maior segurança possível no trânsito, contando com motoristas informados e conscientes.

E então nasceu o programa Verde Vida, em meados de setembro, tutelado pela frente da **Frotas Experience**: nossa plataforma de educação gratuita e exclusiva para os clientes da Localiza Gestão de Frotas, que inclui educação profissional, cursos livres, eventos e temáticas de segurança no trânsito; tudo por meio de aulas online, treinamentos e conteúdos diversos.

Com a adesão do projeto, o cliente da Gestão de Frotas passou a ter acesso a módulos de conteúdos exclusivos, direcionados à qualificação da direção de sua equipe nos temas de: “direção defensiva”, “direção sustentável e legislação” e “multas” (este último aplicado em 2022). Ao final da capacitação, a frota será monitorada pelos indicadores de telemetria da Localiza para que as empresas com os melhores resultados sejam reconhecidas.

Sendo assim, somos capazes de contribuir para um maior engajamento da equipe, com menor número de acidentes, menos multas, menos manutenções corretivas, queda nas emissões de gases de efeito estufa e, conseqüentemente, baixa nos custos da operação.



O Verde Vida é o programa da Localiza Gestão de Frotas que promove ações por um trânsito mais humano, seguro e sustentável.

Conheça mais sobre o programa:  
<https://www.localiza.com/verde-vida/>

## Indicador NCAP

SASB TC-CR-250A.1

Cumprir com as normas de satisfação do cliente no setor de aluguel de carros significa assegurar que os veículos estejam em condições de funcionamento adequadas e que os consumidores entendam como utilizá-los da forma mais segura possível. Nesse sentido, o Latin New Car Assessment Programme (NCAP) é um programa de avaliação de segurança automotiva, que adota a metodologia utilizada pela Euro NCAP. Seu objetivo é testar a segurança ativa e passiva dos carros vendidos na América Latina e no Caribe, sendo usado como um indicador de segurança pelo setor.

### PORCENTAGEM DE MODELOS DE VEÍCULOS AVALIADOS PELO NCAP PROGRAMAS COM UMA CLASSIFICAÇÃO GERAL DE SEGURANÇA DE CINCO ESTRELAS, POR REGIÃO

Região	% NCAP5
Centro Oeste	16,8%
Nordeste	16,0%
Norte	14,1%
Sudeste	16,9%
Sul	18,5%
Total	16,8%

Nota: A Localiza utilizou como premissa a última posição da frota RAC de dezembro de 2021.

EDUCAÇÃO E  
EMPREENDEDORISMO  
PARA  
TRANSFORMAÇÃO  
SOCIAL

04

# NOSSOS COLABORADORES

GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

A Localiza é feita de gente que inspira e transforma.

Contamos com um time que trabalha com paixão dia após dia para construir um futuro mais sustentável. Seja nas lojas, filiais ou escritório, nossos colaboradores experimentam uma gestão cada vez mais ágil, com planos de carreira estruturados, possibilidade de jornadas flexíveis, cuidados com a saúde e bem-estar, além de uma cultura corporativa que valoriza a diversidade, o respeito e a inclusão de todos.

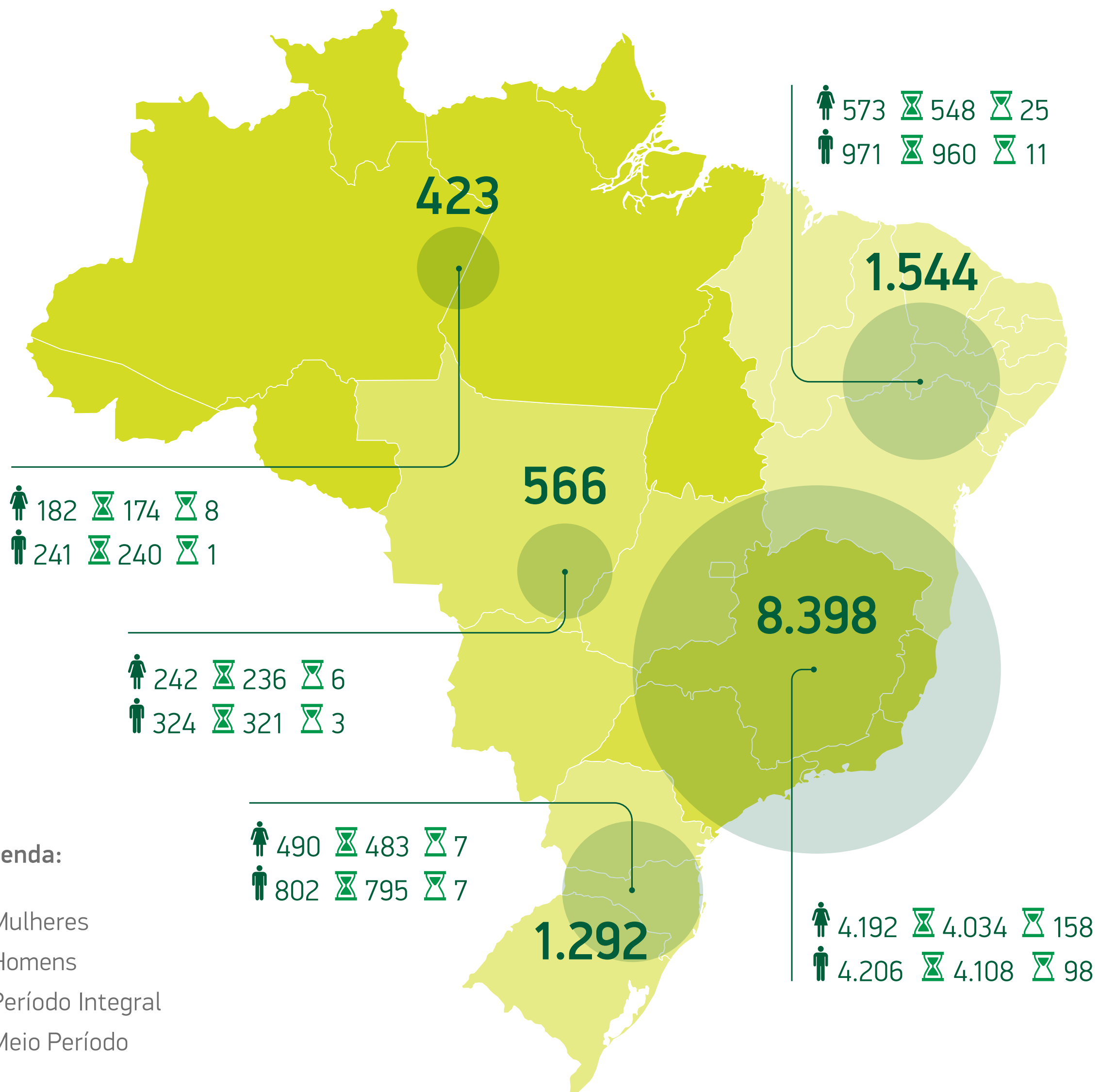
## 12.223

colaboradores permanentes



**5.679** mulheres  
5.475 em tempo integral  
204 em meio período

**6.544** homens  
6.424 em tempo integral  
120 em meio período





Os colaboradores da nossa equipe, após passarem pelo período de experiência, atuam com contrato sem período determinado. Além deles, a Localiza também possui um quadro de estagiários na operação, cujo modelo de atuação é de até dois anos e caracterizado por um programa de desenvolvimento. Nosso principal objetivo é fomentar a carreira profissional de cada um desses talentos, que experimentam o primeiro contato com o mundo

#### PERFIL DE ESTAGIÁRIOS GERAL

Região	Mulheres	Homens	Total
Sudeste	35	69	104
Sul	1	7	8
<b>Total Geral</b>	<b>36</b>	<b>76</b>	<b>112</b>

#### ESTAGIÁRIOS EM PERÍODO INTEGRAL\*

Região	Mulheres	Homens	Total
Sudeste	32	57	89
Sul	1	7	8
<b>Total Geral</b>	<b>33</b>	<b>64</b>	<b>97</b>

#### ESTAGIÁRIOS EM MEIO PERÍODO\*

Região	Mulheres	Homens	Total
Sudeste	3	12	15

\*Foram considerados como estagiários em período integral aqueles que cumprem uma jornada de seis horas por dia, e como meio período aqueles com jornada de quatro horas por dia.

corporativo, tornando-os capazes de assumir os futuros desafios da Companhia e contribuindo para o avanço do time sangue-verde.

Adicionalmente, contamos com 637 trabalhadores terceirizados em nossa atuação, que trabalham nas frentes de TI, administrativa e como aprendizes.

#### DIVERSIDADE NO TIME

Categoria funcional	Gênero		Idade		
	Mulheres	Homens	< 30 anos	Entre 30 e 50	> 50 anos
Aprendiz	63%	37%	100%	0%	0%
Operacional	34%	66%	27%	68%	5%
Administrativo	71%	29%	40%	55%	5%
Trainee	67%	33%	100%	0%	0%
Técnica/supervisão	44%	56%	26%	70%	4%
Chefia/coordenação	41%	59%	7%	84%	9%
Gerência	27%	73%	4%	82%	14%
Diretoria	9%	91%	0%	73%	27%

As mulheres compõem 50% da liderança, quando somadas as categorias de supervisão, chefia/coordenação, gerência e diretoria.

## DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE PESSOAS

GRI 202-2 | 401-1 | 401-2 | 401-3 | 404-1 | 404-3

### Universidade Localiza

A Universidade Localiza atua com o propósito de impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores com conteúdos que promovam a conexão com a nossa cultura e estratégia, estimulando o aprendizado contínuo, o protagonismo, a inovação e a mobilidade de carreira.

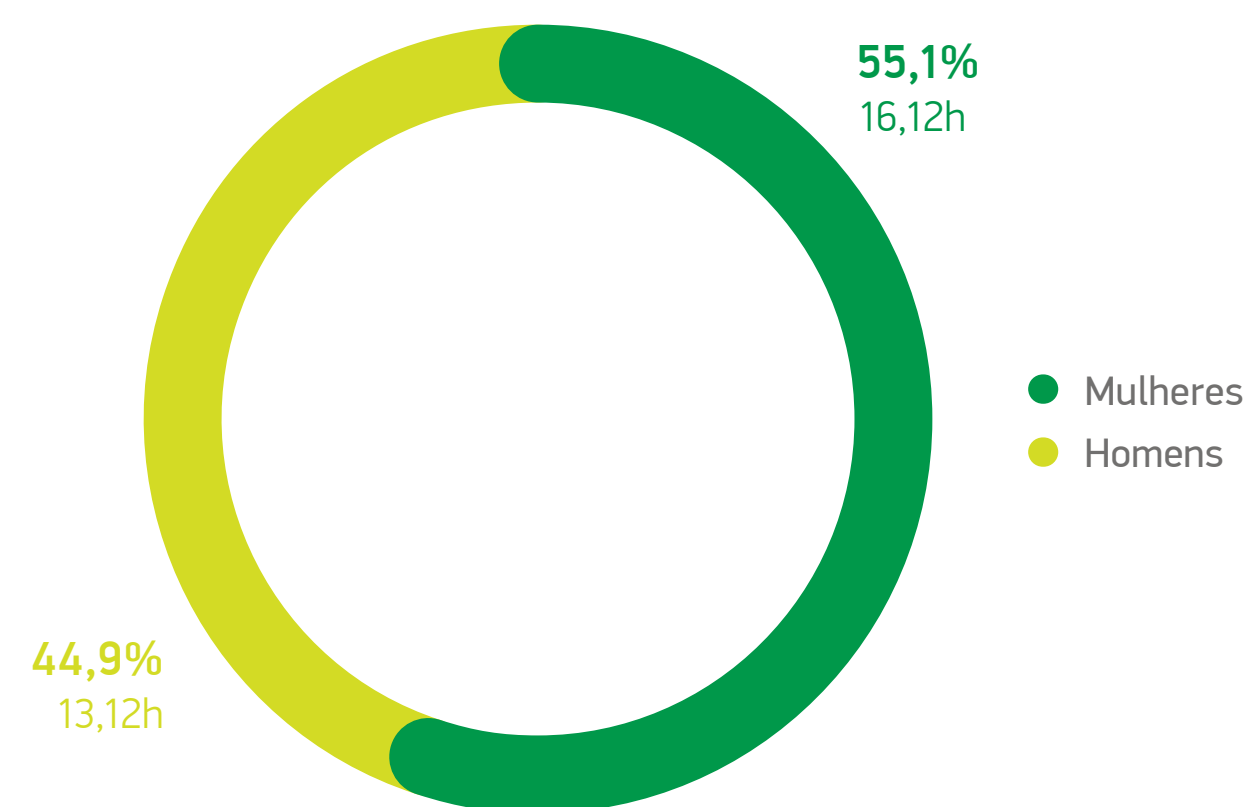
Nosso modelo de educação é segmentado por Academias e perfis de aprendizagem, conforme colocado abaixo. Cada perfil passa por duas Jornadas de Aprendizagem idealizadas e viabilizadas pela Universidade, ou seja, Jornada Essencial e Jornada Complementar. Vale mencionar que nosso NPS médio, avaliado pelos colaboradores, é de 94 pontos.

- **Liderança:** ações voltadas a todos os líderes da Companhia;
- **Contribuidor Individual:** ações voltadas aos analistas e especialistas;
- **Negócio:** ações voltadas aos colaboradores de atendimento, vendas e operações;
- **Profissionais:** ações voltadas ao público de assistentes e administrativos;
- **LocalizaLabs:** ações voltadas ao público Tech.





### MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR GÊNERO



**196 mil horas**  
de treinamento  
oferecidas em 2021



### MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL

Categoria Funcional	Mulheres	Homens	Média Total
Aprendiz	2:12:00	2:11:00	2:12:00
Estagiário	8:40:00	11:05:00	10:15:00
Trainee	22:50:00	20:55:00	22:20:00
Atendimento	20:18:00	14:37:00	19:15:00
Equipe de Vendas	10:11:00	11:37:00	11:08:00
Operações	13:03:00	13:30:00	13:27:00
Sem Perfil de Jornada	12:50:00	-	6:25:00
Colaborador Individual	24:11:00	28:50:00	26:30:00
Profissionais	9:06:00	9:58:00	9:24:00
Supervisão	17:11:00	12:38:00	15:17:00
Diretor Executivo	4:00:00	3:45:00	3:47:00
Alta Liderança	20:52:00	13:29:00	17:00:00
<b>Média Total</b>	<b>16:12:00</b>	<b>13:12:00</b>	<b>14:34:00</b>



## PRINCIPAIS PROGRAMAS E TEMAS TRABALHADOS

### PROGRAMA DIVISIONAIS, REGIONAIS E DISTRITAIS

Suporte aos líderes nos desafios de gestão e negócio com o objetivo de robustecer suas habilidades de liderança.

Para tal, o programa é baseado em três pilares: Cultura, Negócio e Gestão

### PROGRAMA SUPERVISORES

Apoio no desenvolvimento de lideranças através do aperfeiçoamento de habilidades já existentes, bem como na fomentação de novas competências para a melhoria de processos

### PROGRAMA WE LABS

Fomento de ações educacionais para “criar um ambiente de alta performance com produtividade, engajamento, motivação e atratividade para talentos digitais”

### PROGRAMA DIVERSIDADE

Engajamento nos temas voltados ao tema de Diversidade e Inclusão na Jornada Essencial dos colaboradores recém admitidos (valor da diversidade, vieses inconscientes, liderança inclusiva, entre outros)

### PROGRAMA FACILITADORES DO CONHECIMENTO

Disseminação de conhecimentos estratégicos e críticos a partir de colaboradores voluntários, que atuam como facilitadores para o aprendizado de novas competências

### JORNADAS ESSENCIAIS DE APRENDIZAGEM

Consolidação de ações de desenvolvimento para disseminação do DNA Localiza (institucional, negócio e cultura) e atuação na função

### JORNADA COMPLEMENTAR DE APRENDIZAGEM (PDI)

Customização de ações para o desenvolvimento e protagonismo do colaborador por meio da construção de um PDI, juntamente ao líder

### TRILHA TÉCNICA DE MKT

Desenvolvimento de trilha técnica voltada para a Diretoria de Marketing do RAC, com foco em: aprendizado contínuo, maior eficiência, produtividade, satisfação do cliente, engajamento e retenção do time e melhoria do clima



## Retenção de Talentos

Em paralelo, entendemos que a retenção dos melhores talentos passa tanto pelo desenvolvimento de suas carreiras e oportunidades, quanto pelo reconhecimento de bons resultados. Em 2021, renovamos o programa de benefícios, com aumentos no Auxílio Creche, Vale Alimentação, Vale Refeição e ajuda de custo para o Trabalho Remoto, bem como a permanência de Assistência Médica e Odontológica, Clube de Descontos, Convênio Academia, entre outros.

Uma outra conquista relevante na frente de equidade de gênero, atrelada ao nosso **Programa de Diversidade e Inclusão**, foi a adesão ao **Programa Empresa Cidadã**, em dezembro de 2021, que prorroga a licença-maternidade por mais 60 dias e a licença-paternidade por mais 15 dias além do prazo previsto por lei.

Além disso, realizamos um acompanhamento contínuo, que acontece por meio de mentorias, conversas com os *Business Partners* da Localiza, avaliação de desempenho anual (saiba mais na página 60) e revisões constantes sobre aumentos salariais e promoções pelos nossos comitês responsáveis, a fim de garantir o próximo passo profissional de cada colaborador de acordo com seu desempenho e entregas. De tal modo, acreditamos que seja possível **engajar diariamente cada um daqueles que trabalham conosco**, os quais têm a oportunidade de desenvolver seus talentos profissionais e contribuir com o futuro da mobilidade sustentável.

Durante o ano de 2021, estabilizamos o *turnover* da Companhia em 15%, um índice que consideramos ser bastante otimista.

## Contratação

### COLABORADORES CONTRATADOS POR GÊNERO

	Nº de contratações	Taxa de contratação
Mulheres	1.682	0,3
Homens	2.161	0,33
<b>Total</b>	<b>3.843</b>	<b>0,31</b>

### COLABORADORES CONTRATADOS POR REGIÃO

	Nº de contratações	Taxa de contratação
Norte	117	0,28
Nordeste	476	0,31
Centro-Oeste	179	0,32
Sudeste	2.606	0,31
Sul	465	0,36
<b>Total</b>	<b>3.843</b>	<b>0,31</b>

### COLABORADORES CONTRATADOS POR FAIXA ETÁRIA

	Nº de contratações	Taxa de contratação
Abaixo de 30 anos	1.491	0,39
Entre 30 e 50 anos	2.250	0,29
Acima de 50 anos	102	0,19
<b>Total</b>	<b>3.843</b>	<b>0,31</b>

### PROGRAMA OXIGÊNIO

Em 2021, realizamos mais uma edição do **Programa Oxigênio**, cujo objetivo é promover o desenvolvimento e aceleração de carreira de contribuidores individuais júniores e plenos da matriz, fortalecendo nosso processo de retenção de talentos.

Após uma etapa de seleção, que nessa edição selecionou 33 colaboradores, deu-se início a uma robusta trilha de desenvolvimento de competências e projetos, que será finalizada em agosto de 2022.

## Rotatividade

### COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA POR GÊNERO

	Nº de desligamentos	Taxa de rotatividade
Mulheres	1.069	0,19
Homens	1.818	0,28
<b>Total</b>	<b>2.887</b>	<b>0,24</b>

### COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA POR REGIÃO

	Nº de desligamentos	Taxa de rotatividade
Norte	130	0,31
Nordeste	387	0,25
Centro-Oeste	168	0,30
Sudeste	1.801	0,21
Sul	401	0,31
<b>Total</b>	<b>2.887</b>	<b>0,24</b>

### COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA POR FAIXA ETÁRIA

	Nº de desligamentos	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	922	0,24
Entre 30 e 50 anos	1.853	0,24
Acima de 50 anos	112	0,20
<b>Total</b>	<b>2.887</b>	<b>0,24</b>



### LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE EM 2021

	Mulheres	Homens
Colaboradores que tiveram direito de usufruir da licença	5.679	6.544
Colaboradores que tiraram a licença	210 (141 com retorno em 2021)	195 (189 com retorno em 2021)
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença em 2021	196	187
Taxa de retorno	0,99	0,99
Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2021	180 (180 completariam um ano após o retorno em 2021)	183 (185 completariam um ano após o retorno em 2021)
Taxa de retenção	1,00	0,99

## Atração de Talentos

No ano de 2021, demos continuidade aos nossos Programas de Entrada, cujo objetivo é atrair novos talentos que deem *match* com a cultura Localiza: uma cultura forte, dinâmica, engajada em resultados extraordinários e que trabalha em prol de uma mobilidade cada vez mais sustentável. Não somente com o intuito de atrair, os Programas de Entrada também prezam pela permanência dos grupos selecionados, uma vez que a Companhia garante acompanhamento e feedbacks contínuos. Confira abaixo os programas de 2021:

- Programa de Estágio;
- Programa de *Trainee*;
- Programa de *Trainee* de Filiais, Lojas e Operações (**novo**);
- Programa Jovem Aprendiz;
- Programa Talentos Digitais.



## Avaliação de Desempenho

Para garantir que cada pessoa sangue-verde tenha a possibilidade de expandir sua carreira de forma promissora e consistente, potencializando talentos e aperfeiçoando lacunas, realizamos anualmente uma avaliação de desempenho, composta pelo acompanhamento do contrato de gestão e pela avaliação de competência. As etapas do projeto consistem na autoavaliação, avaliação e feedback formal do gestor e, logo após, na construção conjunta de um plano de desenvolvimento vigente até o próximo ciclo, passivo de ajustes de rota, quando necessário. Nesse plano, estão incluídos treinamentos técnicos para o aperfeiçoamento das atividades do colaborador, bem como capacitações obrigatórias sobre a cultura, segurança e conformidade da Localiza. O resultado dessa avaliação é a métrica utilizada para o pagamento da PLR dos colaboradores.

Em 2021, as avaliações aconteceram em modelo *online* e contaram com a participação de 91% dos colaboradores, que representam 100% dos colaboradores elegíveis ao processo em 2021. Confira em detalhes:

### PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE PASSARAM POR AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Categorias funcionais	Mulheres	Homens	Total
Profissional	94%	92%	93%
Contribuidor	91%	90%	90%
Líder	98%	97%	97%
Total	91%	91%	91%

## Cuidados durante a pandemia

Com a continuidade do coronavírus ao longo de 2021, a Localiza concentrou seus esforços em manter e aperfeiçoar todos os cuidados e protocolos de segurança que vêm sendo aplicados desde 2020. **Criamos e desenvolvemos medidas que assegurassem a saúde física e mental dos nossos colaboradores, zelando, inclusive, por seus familiares.** Desde o início do período pandêmico, o nosso time corporativo permanece em regime de trabalho remoto, ao passo em que as equipes das lojas e filiais, cujas atividades requerem o trabalho presencial, seguiram todos os protocolos de saúde, higienização, distanciamento e proteção da Organização Mundial da Saúde (OMS), que são reforçados e monitorados diariamente pela nossa liderança. Ainda assim, os colaboradores em grupos de riscos foram afastados sem quaisquer perdas salariais.

Baseada em um “vacinômetro” digital, a Localiza incentivou amplamente que todos os seus colaboradores se vacinassem contra o coronavírus em 2021, além de monitorar o avanço nas taxas de vacinação.



**TELEMEDICINA** – O Saúde 24 horas possibilita que o colaborador e seus dependentes tirem dúvidas sobre a covid-19 a qualquer hora e em qualquer lugar do país. Caso apresentem algum sintoma da doença, podem entrar em teleconferência com médicos especializados para maiores orientações.

**CUIDANDO DE VOCÊ** - Canal específico para divulgar informações sobre o coronavírus, com dados de iniciativas internas, notícias acerca da pandemia e serviços disponíveis para os colaboradores.

**CARTÃO FUNCIONAL** – Por meio desse cartão, nossos colaboradores obtiveram condições especiais na compra de medicamentos em diversas farmácias do país, com descontos de até 80%.

**PESQUISAS SOBRE BEM-ESTAR** – Realizadas semanalmente, as pesquisas nos ajudaram a entender como estava a adaptação dos colaboradores ao trabalho remoto e como se sentiam física e emocionalmente.

**PROGRAMA ACOLHER** – Criado para oferecer orientações financeiras, jurídicas e psicológicas para os colaboradores e seus dependentes, sendo o atendimento confidencial e disponível 24 horas por dia.

**EXTENSÃO DO PLANO DE SAÚDE** - Os colaboradores desligados da Companhia em 2021 tiveram o direito de utilizar o plano de saúde por mais três meses.

**APOIO FINANCEIRO** – Permanecemos atentos às possíveis dificuldades financeiras de nossos colaboradores, devido a gastos não previstos durante a pandemia. Assim, criamos um sistema de empréstimo sem juros através de um valor creditado que correspondeu a um salário do colaborador.

## Pesquisa de Clima

Decorrente dessas diversas iniciativas voltadas ao desenvolvimento, retenção e cuidado com cada colaborador sangue-verde, fomos capazes de alcançar uma taxa de adesão de 97% em nossa pesquisa de clima organizacional de 2021, cuja favorabilidade geral atingiu a marca de 85%. Tal resultado nos mantém, mais uma vez, no percentil 90 da Korn Ferry, o que significa que estamos entre 10% das empresas com melhor favorabilidade de clima interno no país.

Vale mencionar que esse foi o primeiro ano em que avaliamos a percepção dos colaboradores mediante à atuação da Companhia no tema de Sustentabilidade, a partir da seguinte afirmação: “A Localiza está comprometida em promover a Sustentabilidade (nas questões ambientais, sociais e de governança) nos seus processos, cultura e jeito de ser e fazer”. Atingimos um índice de favorabilidade de 94%, evidenciando nosso avanço e aperfeiçoamento nas práticas ESG ao longo dos últimos tempos.

Além disso, a favorabilidade em relação ao quesito de Diversidade e Inclusão cresceu nove pontos em comparação a 2019 e um ponto em comparação a 2020, alcançando um total de 96%.

Durante o ano de 2021, a Localiza observou um aumento no “orgulho de pertencer” de seus colaboradores segundo a Pesquisa de Clima, o que reflete o cuidado da Companhia e da alta liderança.

## DIVERSIDADE, INCLUSÃO E DIREITOS HUMANOS

GRI 2-20 | 405-1 | 412-3

Cuidar das pessoas é valorizar quem elas realmente são. É aprender, respeitar e abraçar as diferenças. É reforçar o nosso compromisso de uma empresa cidadã, sendo protagonista das mudanças que queremos promover na sociedade. Trabalhamos para proporcionar um ambiente psicologicamente seguro, diverso e inclusivo com um time de alta performance, engajado e orgulhoso em pertencer.

Com esse propósito, em 2021, aceleramos ainda mais o nosso **Programa de Diversidade e Inclusão**, criado em 2020, o qual tem sua atuação baseada em cinco frentes prioritárias: equidade de gênero, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e raça, sendo que todas são compostas por grupos de afinidade. Não somente, a fim de avançarmos estrategicamente e consistentemente, o programa possui um **Comitê de Diversidade e Inclusão**, que tem como *sponsors* o Diretor de Gente, Daniel Linhares, e a Diretora Jurídica e de Relações Institucionais, Suzana Fagundes, além de outros oito membros.

### GRUPOS DE AFINIDADE

Cada grupo é formado por um líder, um colíder, voluntários e aliados e um padrinho ou madrinha. Os líderes e colíderes são definidos a partir de um cuidadoso processo seletivo, que leva em consideração o convívio com a realidade da frente prioritária em questão. Já os cargos de voluntários e aliados são abertos para quem quiser participar.

O propósito de cada grupo é, portanto, desenvolver ações que possam permear diferentes áreas da Companhia, como recrutamento e seleção, comunicação, cultura, treinamento, desenvolvimento, benefícios e experiência do colaborador.

Em 2021, colocamos em prática as ações deliberadas em 2020.



**A seguir, saiba mais sobre as ações realizadas no período para cada uma das frentes prioritárias de atuação:**

**EQUIDADE DE GÊNERO:** A Localiza possui extenso histórico de abordagem acerca do tema, sempre reforçando pautas de informação e conscientização, bem como práticas afirmativas e ações estruturantes para promover mais equidade.

Atualmente, **as mulheres representam 46% dos nossos colaboradores e 50% dos cargos de gestão**, mas sabemos que temos muito que avançar, pois na medida que os cargos de liderança se tornam mais sêniores e próximos do topo hierárquico, o número de mulheres também cai significativamente em relação ao de homens.

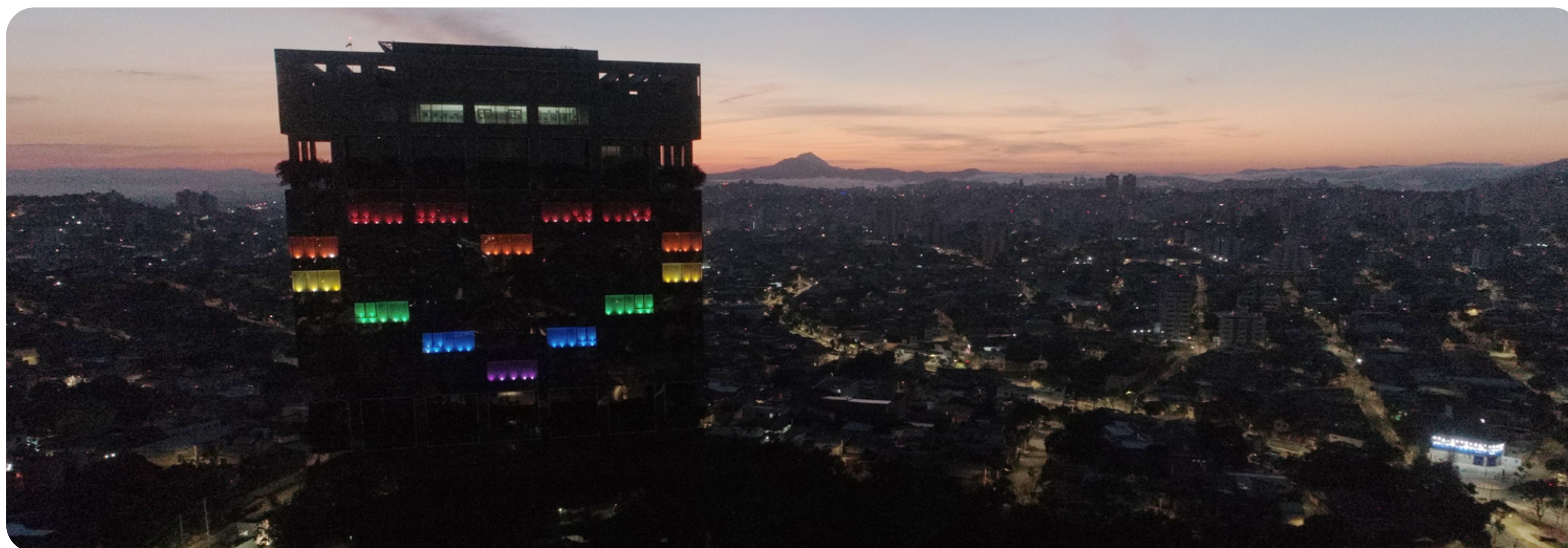
Nossa estratégia de atuação é no sentido de diminuir esse *gap* ao longo dos anos, além de promover uma cultura de equidade cada vez mais forte. Diversas ações foram colocadas em vigor durante 2021, sendo algumas delas:

- **Adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres**, da ONU Mulheres;
- **Podcast Eles com Elas**, que trouxe bate-papos sobre as atuais questões para equidade de gênero;

- **Campanha no mês das mulheres**, em que abordamos reflexões e trazemos informações e desenvolvimento para uma cultura mais inclusiva;
- **Live com lideranças femininas** do mercado;
- **Mulheres na Cor:** programa social realizado junto ao Instituto Localiza para desenvolver mulheres em situação de vulnerabilidade na área de funilaria e pintura automotiva, aumentando, pois, a empregabilidade e equidade de gênero no setor de manutenção de carros;
- **Garota Tecnológica:** programa social realizado junto ao Instituto Localiza para despertar o interesse de meninas do Ensino Médio, na periferia de Belo Horizonte, no que toca à área de tecnologia (o projeto aconteceu através de aulas virtuais);
- **Reforço na contratação de mulheres** como motoristas de vans, cargo até então ocupado majoritariamente por homens;
- **Lançamento do benefício** de licença maternidade e paternidade estendidos, com a adesão da Companhia ao Programa Empresa Cidadã.







**LGBTI+:** A Localiza é signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ desde 2020, e vem atuando para avançar cada vez mais nos dez compromissos relacionados ao tema. Para isso, desenvolvemos uma série de ações ao longo de 2021:

- **Revisão das Políticas de Benefícios**, visando trazer inclusão e clareza de informações para as especificidades do público LGBTI+, o que resultou, por exemplo, na parceria com psicólogos especialistas no tema;
- Revisão dos processos e melhorias para cadastro de **nome social** de colaboradores;

- **Roda de conversa sobre questões trans**, no Dia da Visibilidade Trans;
- **Campanha e ações de engajamento** no Dia do Orgulho LGBTI+, com conteúdos voltados para o combate à LGBTfobia;
- **Participação ativa do nosso CEO nas reuniões** do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+;
- **Roda de conversa interseccional** sobre a questão LGBTI+ e de raça;
- **Posicionamento público** sobre a PL504 – projeto de lei que representava retrocesso quanto a inclusão.

**PESSOAS COM DEFICIÊNCIA:** Em 2021, dando continuidade ao programa de contratação e inclusão, contamos com a revalidação dos nossos processos internos e formulamos novos cuidados, tais como:

- Estratégia junto às áreas parcerias para **atratividade e aumento de contratação e retenção** de pessoas com deficiência;
- **Mapeamento das principais necessidades** físicas e digitais dos nossos colaboradores, interferindo nos postos de trabalho sempre que necessário;
- **Disponibilização de carros** adaptados para aluguel;
- **Ações para conscientização** no mês da Luta da Pessoa com Deficiência e Dia da Síndrome de Down;
- **Lançamento do curso de Libras** na Universidade Localiza;
- **Lançamento do Programa Mobiliza**, de incentivo à atividade física, com prêmios exclusivos para Pessoas com Deficiência.

**MIGRANTES E PESSOAS EM REFÚGIO:** Desde 2016, em parceria com ONGs, a Companhia tem um programa para contratação de migrantes ou pessoas que chegam ao Brasil em situação de refúgio. Encerramos 2021 com 128 imigrantes em nosso quadro de colaboradores, abarcando 24 nacionalidades. Com o objetivo de garantir a inclusão e acolhimento desse público na Localiza, colocamos em prática as seguintes ações:

- **Adesão ao Fórum** de Empresas com Refugiados da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR);
- Lançamento do “**Embaixadores da diversidade cultural**”, programa que visa preparar colaboradores voluntários para serem prestarem suporte constante aos imigrantes;
- **Contratação de atendente bilíngue** no #FaleComAGente, nosso canal de atendimento ao colaborador;
- **Tradução de treinamentos** da trilha básica para novos colaboradores;
- **Parceria com diversas ONGs** para maior atratividade e **contratação de imigrantes** e pessoas que chegam em situação de refúgio, a exemplo da SJMR Brasil – Serviço Jesuíta, a Migrantes e Refugiados, a ADUS e o Refúgio 343;
- **Roda de conversa com imigrantes;**
- **Ação “Conhecendo Mais o Imigrante”**, para divulgação das histórias e cultura dos colaboradores migrantes;
- **Ação de acolhimento e apoio** para os imigrantes vindos da República do Haiti, logo após o terremoto no país.

**RAÇA:** Atuamos com o objetivo de promover equidade racial e uma cultura antirracista por meio de campanhas de conscientização, treinamentos, melhorias de processos e programas específicos de desenvolvimento. Nesse sentido, diversas iniciativas foram trabalhadas, a exemplo de:

- **Adesão à Coalização** Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero;
- **Lançamento do Pluraliza:** programa piloto de desenvolvimento de pessoas negras na Central de Reservas e Assistência a Clientes
- **Roda de conversa** no Dia de Luta Contra a Discriminação Racial;
- **Campanha com depoimentos** no Dia da Consciência Negra;

A Localiza deu um salto no que diz respeito aos temas de diversidade e inclusão, promovendo uma mudança cultural de dentro para fora.

Todos os processos de investimento da Companhia, ou seja, de compra de empresas, passam por *due diligence* de integridade para conhecer e avaliar riscos presentes nos relacionamentos entre a Localiza e potenciais fornecedores, franqueados e parceiros. Quaisquer apontamentos são, portanto, avaliados pelos nossos órgãos competentes, e sua aprovação fica dependente da análise de resultados com base nos mais altos critérios de transparência e ética presentes na Localiza.



## Remuneração de Colaboradores

Sabemos que o processo de remuneração é um fator importante para a retenção e satisfação dos nossos colaboradores, por isso, a Localiza trabalha com a **revisão periódica das faixas salariais em comparação ao mercado**, a fim de garantir um ambiente cada vez mais justo e competitivo, que sempre esteja de acordo com as leis vigentes estabelecidas.

### PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS EM 2021 (DESCONSIDERADOS ESTATUTÁRIOS)\*

GRI 405-2

Grupo Funcional	Salário base	Remuneração Média
	Proporção**	Proporção**
Aprendiz	0,98	0,98
Operacional	1,26	1,24
Administrativo	0,99	0,99
Trainee	0,97	0,97
Técnico/supervisão	0,92	0,80
Chefia/coordenação	0,99	0,90
Gerência	1,00	0,97
Diretoria	0,85	0,86

\*Para os valores de remuneração média, consideramos: remuneração fixa e variável, férias e 13°.

\*\*A proporção representa o valor do salário/remuneração média das colaboradoras mulheres da categoria pelo valor do salário/remuneração média dos colaboradores homens dessa mesma categoria.

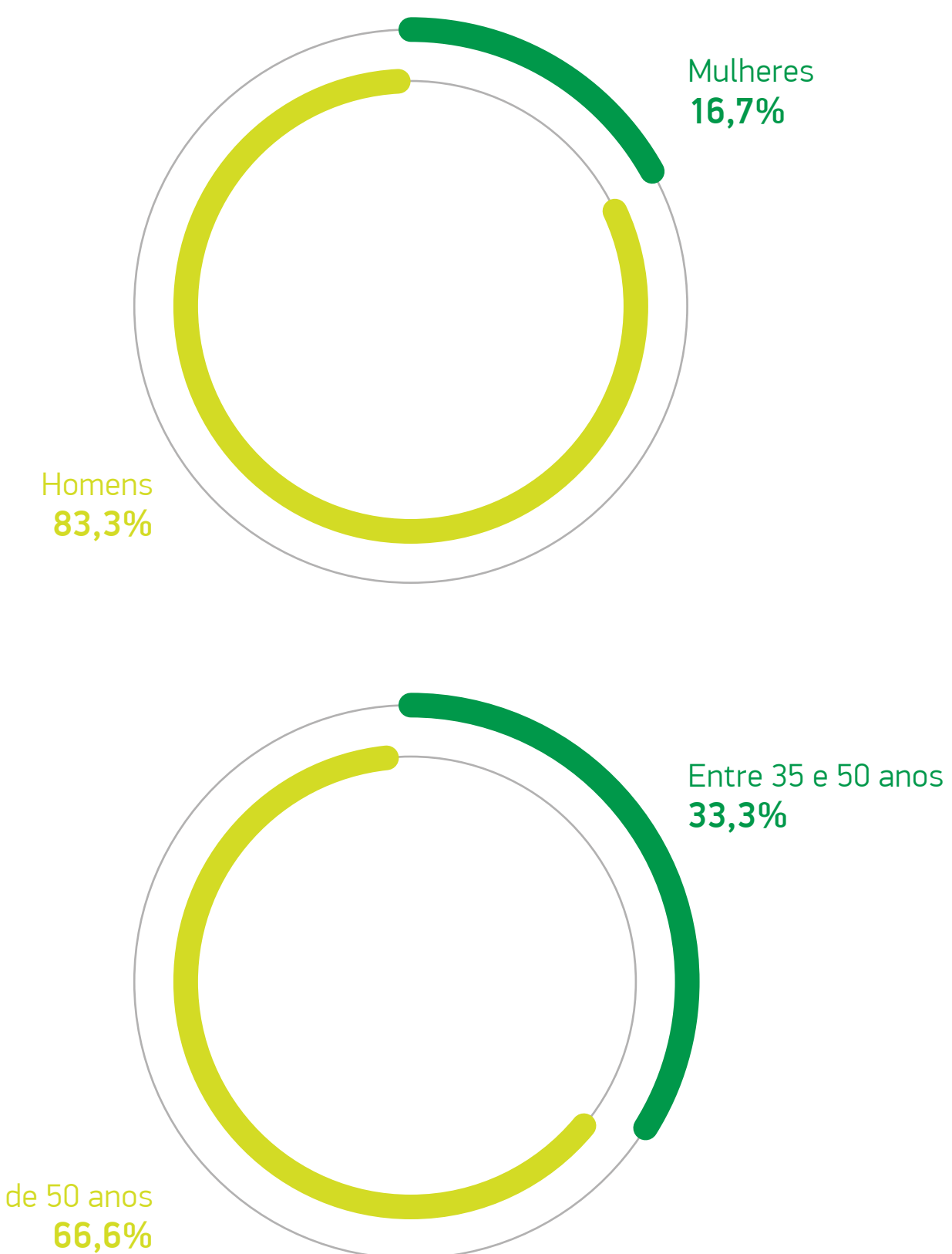
Seguimos uma política de administração da remuneração na qual os cargos são avaliados por meio da complexidade e do escopo de atuação. A partir daí, é determinada uma faixa salarial para cada nível hierárquico com o objetivo de blindar desigualdades entre gêneros. A menor representatividade da mulher em algumas categorias pode impactar no cálculo de proporção da remuneração média. Na categoria de diretoria, por exemplo, temos diretorias com diferentes escopos e complexidades e a predominância de homens em diretorias mais complexas.

### VARIAÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO-MÍNIMO POR GÊNERO (R\$)

GRI 202-1

	Mulheres	Homens
Menor salário pago pela Companhia	R\$1.100,00	R\$1.100,00
Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato	R\$1.100,00	R\$1.100,00

## PERFIL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



# CUIDADO NAS RELAÇÕES

## DESENVOLVIMENTO SOCIAL

GRI 203-2

Com o agravamento da pandemia durante o primeiro semestre de 2021, nossas ações e campanhas de desenvolvimento social voltadas para a comunidade se fizeram ainda mais necessárias.

O cuidado com as pessoas é um valor para a Localiza.

Realizamos, por meio da Companhia e do Instituto Localiza, **doações que incentivaram cultura, saúde, educação e lazer, além de atender crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade.** Um exemplo dessas iniciativas é a parceria com o Instituto GM, em Manaus (AM), na qual contribuímos com R\$ 25 mil para um projeto que distribuiu mais de 1.000 cestas básicas nos bairros periféricos da cidade. Em Belo Horizonte (MG), apoiamos o Sistema Divina Providência com R\$ 120 mil para o acolhimento de 1.300 famílias no que toca à entrega mensal de alimentos e acompanhamento psicossocial.

Outros R\$ 191 mil foram doados a organizações sociais com a finalidade de apoiá-las em suas atividades, incluindo a Fundação Benjamim Guimarães, Movimento Brasil Competitivo, Instituto Millenium, Instituto Minas pela Paz e Junior Achievement – Minas Gerais.



Em 2021, **doamos 2,5 toneladas de tecidos e aviamentos também para o Instituto Minas Paz**, que, em suas ações conjuntas com a Associação de Proteção e Assistência aos Condenados (APACs), serviram como base para a confecção de peças de vestuário, cama e mesa. Além de beneficiar a produção nas APACs, a iniciativa favoreceu a **formação profissional, geração de renda e trabalho para os participantes do programa**. Foram beneficiadas as APACs femininas de Belo Horizonte, Conselheiro Lafaiete, Governador Valadares, Itaúna, Pouso Alegre, Rio Piracicaba, São João del Rei, bem como a APAC masculina de Nova Lima.

Essas doações e parcerias financeiras somaram R\$ 2,7 milhões, dos quais cerca de R\$1,5 milhão é oriundo de benefícios fiscais por meio das seguintes leis de incentivo:

- Fundo da Infância e da Adolescência (R\$ 750 mil doados);
- Fundo da Idoso (R\$ 750 mil doados);
- Pronas (R\$ 62,5 mil doados).

As instituições com projetos beneficiados foram a Fa.vela e a Junior Achievement, em Minas Gerais; o Serviço de Tecnologia Alternativa (Serta) e o Centro de Desenvolvimento e Cidadania de Pernambuco; e a APAE Altamira, no Pará.

Ademais, os esforços da Localiza para contribuir para o desenvolvimento social neste período também estiveram presentes em ações de suporte e apoio aos públicos que permeiam nosso negócio. Concedemos a antecipação de recebíveis para mais de dois mil fornecedores, uma importante medida que visou colaborar com a saúde financeira e fluxo de caixa dos nossos parceiros em tempos de pandemia.

Vale destacar que em 2021, a Companhia possuía um volume de cerca de 4.250 fornecedores de oficinas ativas (dentro deles, oficinas mecânicas, de funilaria e pintura, e serviços de pneus), sendo que, com base nos levantamentos do SEBRAE-SP, a média de funcionários por oficinas no Brasil é 7,88, o que, se replicado ao contexto da Localiza, leva a um impacto positivo em mais de 33.500 vidas.

Todas essas ações contribuíram para a fonte de renda de milhares de famílias, auxiliando o giro da economia e o desenvolvimento da comunidade local.

#### PLR DO BEM

Em 2021, a Localiza lançou uma ação social para incentivar os seus colaboradores a doarem 1% do que recebessem da PLR anual. Deste lado, nos comprometemos a dobrar o valor da somatória dessas doações.

Com muito orgulho anunciamos que, ao término do período estipulado, contabilizamos mais de R\$ 513 mil doados genuinamente por mais de três mil colaboradores sangue-verde, o que resultou em um montante final de mais de **R\$ 1 milhão para o Instituto Gerando Falcões**. Através da campanha Panela Cheia, atendemos a 20 mil famílias em situação de vulnerabilidade alimentar nas regiões periféricas do Brasil.

Juntos fazemos a diferença.





GRI 2-29 | 413-1



O Instituto Localiza iniciou sua atuação em 2021, com o propósito de unir pessoas pela transformação social.

Buscamos desenvolver iniciativas que pudessem alcançar jovens em situação de vulnerabilidade social ou econômica, sobretudo aqueles que se encontravam em locais com altos índices de desocupação ou violência juvenil e baixo índice de desempenho escolar no Ensino Médio.

Visando à interseção entre as aspirações dos jovens e as atividades econômicas ligadas ao ecossistema Localiza, chegamos aos temas que são transversais

à nossa atuação, sendo eles: **tecnologia, cultura, audiovisual, mobilidade, turismo e gastronomia.**

Por esse motivo, definimos nosso fomento a projetos vinculados a esses temas e convergentes com os dois pilares que são a base do propósito do Instituto:

1. Educação traduzida em capacitação técnica para o mercado de trabalho e para a esfera do empreendedorismo;
2. Inclusão produtiva e oportunidades de trabalho com o objetivo de gerar recursos.

Através de um processo que contou com a escuta ativa de 43 organizações sociais e mais de 1.000 colaboradores, o Instituto Localiza entendeu a importância de investir em áreas aonde normalmente não chegam recursos.

Lançamos o primeiro Edital Público do Instituto: Juventude em Movimento – Inclusão produtiva de jovens, que teve seu resultado divulgado em 09 de dezembro de 2021.

Selecionamos 24 projetos, atendendo aos mais variados públicos em diversas regiões do Brasil, com um aporte total de R\$ 2,5 milhões. Além dos desembolsos trimestrais aos projetos, que seguirão ao longo de 2022, o Instituto tem como premissa fomentar a troca de experiências entre as organizações executoras e contribuir para processos de fortalecimento da gestão e de monitoramento do impacto gerado pelos projetos. Conheça à seguir as categorias e detalhes do investimento:

## CATEGORIA RECONHECER



Reconhece estratégias e metodologias consolidadas de iniciativas que já tenham resultados expressivos comprovados e que possam ser replicados



**Valor por projeto: R\$ 400.000,00**



**Projeto selecionado:** IOS Recife (Instituto Oportunidade Social)

## CATEGORIA QUALIFICAR



Qualifica iniciativas com metodologias comprovadas ou inovadoras, que precisam de recursos para serem alavancadas e aumentarem seu impacto social



**Valor por projeto: R\$ 200.000,00**



**Projetos selecionados:** Generation Brasil: Turmas de Desenvolvedor Full-Stack Java Jr em Recife (Generation Brasil) • Recode Pro (Recode) • Cozinha do Amanhã (Instituto Capim Santo)

## CATEGORIA IMPULSIONAR



Impulsiona iniciativas em estágio inicial de execução, com bom potencial de impacto, que precisam de recursos para se estruturarem melhor a atingir seus objetivos



**Projetos selecionados:** Projeto Juventude Empreendedora: Escola Culinária Pimenta do Reino (Cáritas Teresina) • Mulheres de Corpo e Alga (FBC) • Impulsionando sonhos: qualificações e orientações para microempreendedores da favela (Associação Arca de Noé de Apoio Social) • Um Novo Amanhã (Ambulatório da Providência) • Motivar Polo Tecnologia e Empregabilidade (ABFBB-Projeto Motivar) • Semeando e impulsionando o protagonismo juvenil no médio sertão da Paraíba (Centro Semear) • Juventude Qualificada (Casa do Menor Trabalhador de Natal) • Prosperar - capacitação gastronômica e geração de renda para pessoas com deficiência (Instituto Social Pertence) • Futuro Digital (Instituto PEB) • Novos Caminhos (Apae Marau)



**Valor por projeto:  
R\$ 100.000,00**

## CATEGORIA FOMENTAR



Fomenta iniciativas experimentais, com potencial inovador, que precisam de recursos para serem executados



**Projetos selecionados:** Vambora andar, São João! (Associação Casa de Maria) • Mais Sertão Mais Vida – Turismo de base comunitária no semiárido nordestino (Instituto Novo Sertão) • Apoie um Ar(u)tista (Associação Pais e Amor) • Empregabilidade e Inclusão Social (APABB) • MBM Projects (Movimento Black Money) • CONECTE – Programando o Futuro (Instituto Futebol de Rua) • Curso de Marketing Digital para jovens artesãos de Imperatriz (Instituto Tatajuba) • Vivência dos Saberes (Instituto Estrada Real) • Me leva - Qualificação profissional (CEDHOR) • Projeto Empreender Nato – gerando renda com criação de artesanato (Associação Artesanal Chitarte de Cachoeira Bahia)



**Valor por projeto:  
R\$ 50.000,00**

Foram 444 projetos de todas as regiões do Brasil inscritos no primeiro Edital Público do Instituto Localiza.

Com mesmo entusiasmo, áreas internas da Companhia se mobilizaram ao longo do ano e chamaram o Instituto para atuar como parceiro em demais ações sociais, a exemplo da Central de Reservas da Localiza, com o programa **Na Rota**, de capacitação e contratação de moradores das comunidades vizinhas à sede para funções de atendimento ao cliente, que atendeu dez jovens da comunidade. O Localiza Labs também contou com a parceria do Instituto para o **Garota Tecnológica**, a fim de mobilizar alunas de escolas públicas para um projeto voltado ao ensino da tecnologia. Depois do sucesso do primeiro ano, as alunas seguirão para uma etapa de aprofundamento em 2022, sempre com o objetivo de prepará-las para o mercado de trabalho.

Contamos ainda com outras parcerias, como a realizada com a AkzoNobel, uma das responsáveis pelo projeto **“Mulheres na Cor”**, o qual promoveu a capacitação de mulheres, em situação de vulnerabilidade, na prática de funilaria e pintura automotiva, segmento ocupado em sua maioria por homens: tal ação possibilita maior avanço em relação à equidade de gênero no setor de reparação automotiva. Por fim, não poderíamos deixar de mencionar o apoio da Localiza, sob gestão do Instituto, ao programa realizado pela Fundação de Desenvolvimento Gerencial (FDG) que, durante 2021, desenvolveu um processo de melhoria do ensino-aprendizagem junto ao Ensino Fundamental de 1.009 escolas públicas de Minas Gerais, atingindo 370 mil estudantes e mais de 35 mil profissionais da educação.



O projeto apresentou resultados significativos na avaliação diagnóstica da Secretaria de Educação do Estado de Minas Gerais, contribuindo com o aumento na média de desempenho dos alunos em comparação a anos anteriores.

Daqui em diante, acompanharemos o desenvolvimento dos 24 projetos selecionados no edital, que terão plena autonomia e suporte do Instituto no próximo período, além de continuarmos trabalhando incansavelmente a fim de garantir que a Localiza seja protagonista na construção de uma sociedade mais justa, igualitária e sustentável.

Nosso foco está em promover ações cada vez mais estruturantes e menos pontuais.



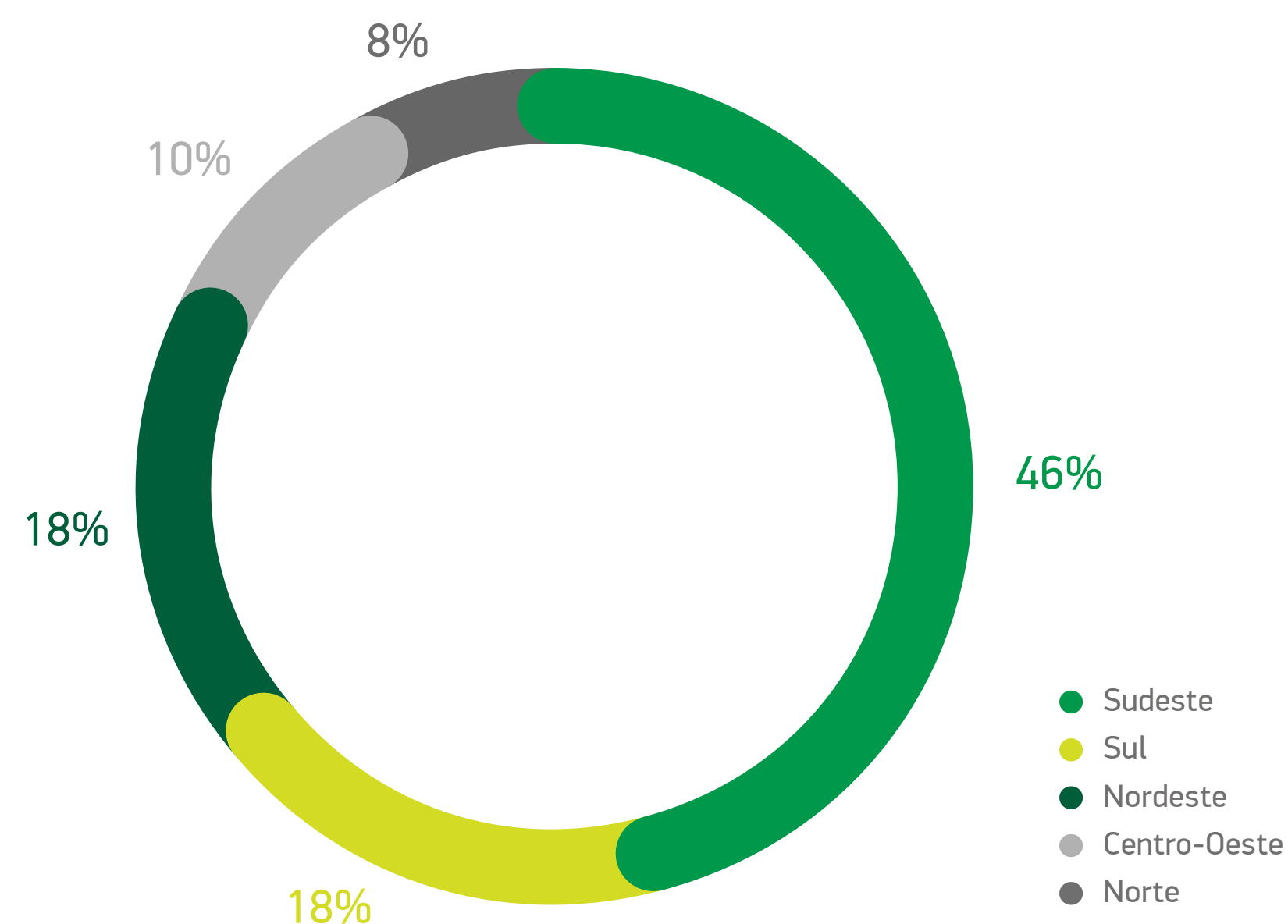
## DISSEMINANDO BOAS PRÁTICAS

GRI 2-6 | 2-29

Os nossos fornecedores e parceiros são agentes importantes no alcance dos objetivos do negócio, atuando juntamente com a Localiza porque estão alinhados ao nosso propósito de alcançar o futuro da mobilidade sustentável.

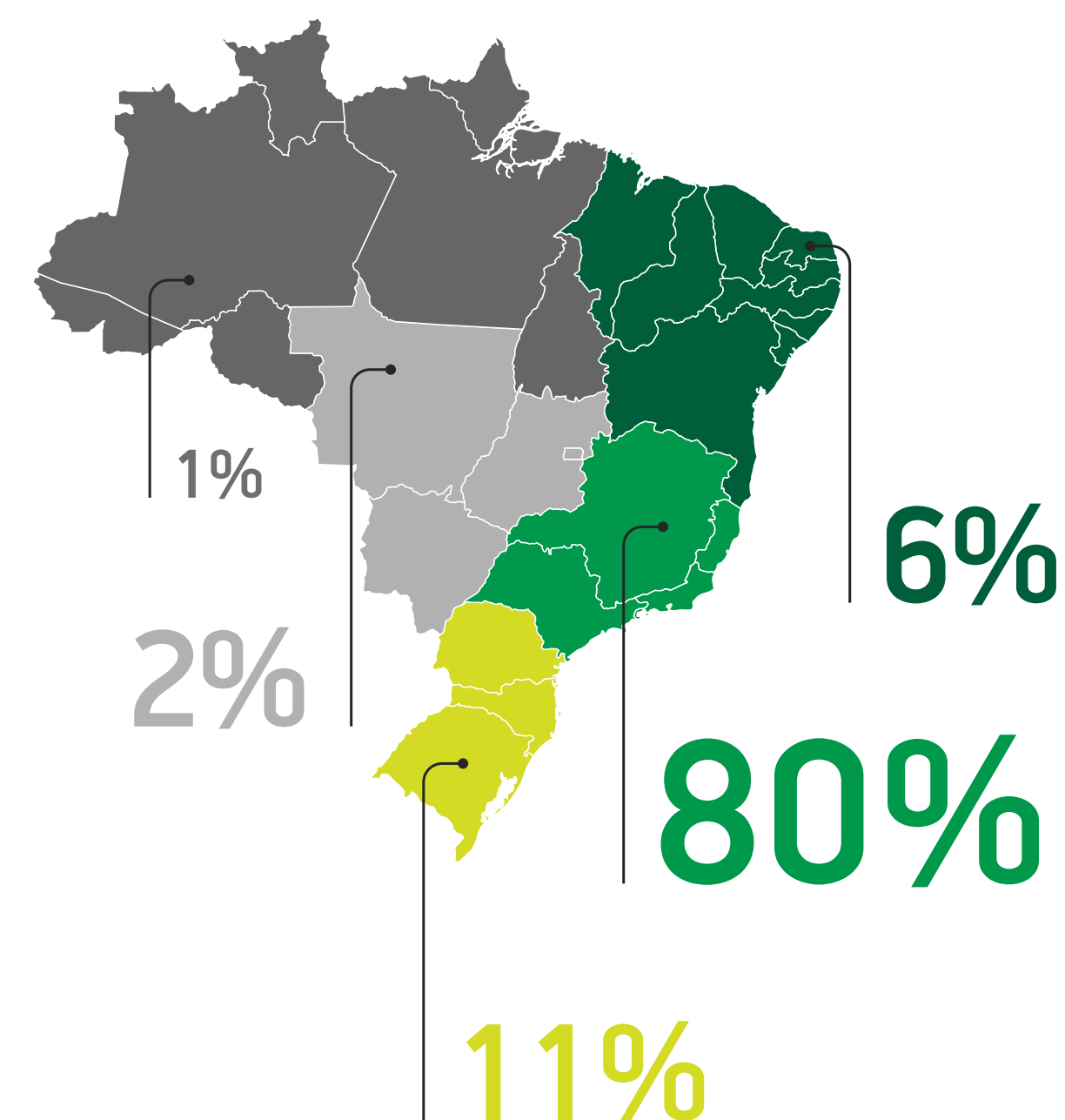
Desde o momento da contratação, e durante toda a nossa parceria, esses públicos têm conhecimento dos critérios de atuação e responsabilidade socioambiental que nos regem. Atualmente, nossa cadeia de fornecimento é dividida entre fornecedores diretos e indiretos. São considerados fornecedores diretos as montadoras e parceiros responsáveis pela manutenção de carros (oficinas mecânicas, venda de peças e acessórios, funilaria, pintura, lavagem e outros serviços para a frota), enquanto os indiretos dizem respeito aos materiais de consumo e ativos fixos da Companhia.

FORNECEDORES DIRETOS DISTRIBUÍDOS POR REGIÃO



Contamos com **9.158** fornecedores diretos distribuídos pelo Brasil, movimentando um total de **R\$ 7,6 bilhões**.

**700** fornecedores indiretos



Realizamos sempre uma avaliação técnica minuciosa a fim de garantir a capacidade operacional e toda a documentação necessária para as mais variadas atividades, além de verificarmos se a organização parceira cumpre com a proteção dos Direitos Humanos. Não somente, com o objetivo de fortalecer nossos relacionamentos de médio e longo prazo, em 2021, a área de *Compliance* da Companhia realizou uma série de treinamentos com seus parceiros, focados em políticas anticorrupção e antissuborno.

Também durante esse período, oferecemos capacitações sobre gestão de custos e novidades do mercado para os parceiros de oficinas mecânicas, uma iniciativa focada em fomentar seu desenvolvimento durante esse período de maior instabilidade.

Vale salientar que priorizamos os fornecedores próximos às agências, visando contribuir para a economia local, bem como para o desenvolvimento social da região, além de estabelecermos uma comunicação ampla e aberta a partir de canais como o Portal dos Fornecedores (plataforma em que realizamos também pesquisas de feedback e satisfação), telefone e e-mail específicos, e visitas recorrentes do nosso time.



A contratação de fornecedores de manutenção de carros próximos às filiais, além de contribuir para a economia local, também agiliza o tempo de reparo da frota, reduz o consumo de combustível e diminui o risco de multas, acidentes e roubos em longos percursos com os veículos.

## Cadeia de Valor

GRI 2-28

Com o objetivo de garantir distribuição de valor para todos os nossos acionistas e *stakeholders*, participamos e apoiamos entidades que atuam junto ao segmento da Localiza, promovendo, inclusive, um desenvolvimento mais sustentável para a sociedade em que estamos inseridos. Nesse sentido, em 2021, abarcamos as seguintes organizações:

- **ABRASCA** – Associação Brasileira das Sociedades de Capital Aberto;
- **ANAV** – Associação Nacional das empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (com assento no Conselho e participação em comissões);
- **GETAP** – Grupo de Estudos Tributários Aplicados;
- **IBGC** – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa;
- **ACMINAS** – Associação Comercial e Empresarial de Minas;
- **AMCHAM** – American Chamber of Commerce for Brazil;
- **ABERJE** - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial;
- **ABF** - Associação Brasileira de Franchising;
- **FIEMG** - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais.

## O FIM DE UM CICLO E INÍCIO DE UMA JORNADA

O ano de 2021 trouxe um amadurecimento e um avanço em nossa agenda ESG.

A atualização de nossa materialidade nos permitiu ampliar o conhecimento sobre os riscos e oportunidades da nossa atividade, e a estruturação da governança em ESG possibilitou aprimorar os ritos de gestão, indicadores e metas.

Certamente esse tema está ainda mais enraizado à nossa cultura e transversal na Companhia, com clareza e prioridade de nossas escolhas estratégicas, que são:



*Avançar para uma economia de baixo carbono e utilizar os recursos de maneira eficiente*



*Estimular a direção segura preservando vidas*



*Construir um mundo com mais igualdade de oportunidades e mais inclusivo;*



*Manter os altos padrões de governança e integridade*



Desdobramos as ações prioritárias em metas que compõe o programa de incentivo dos líderes de cada iniciativa e da alta liderança da Companhia, demonstrando nossa busca por resultados cada vez mais extraordinários e duradouros.

Estamos evoluindo cada vez mais na construção do futuro da mobilidade sustentável, inspirados pelos resultados de 2021 e confiantes na jornada de transformação que temos pela frente.

[Clique aqui](#) e contribua com o nosso Relatório de Sustentabilidade respondendo a uma rápida pesquisa.

# ANEXOS

 Localiza

 Localiza

24h

05

# MAPA DE CONTEÚDO

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INDICADOR GRI	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DIRETA/PÁGINA
<b>A organização e suas práticas de relato</b>		
2-1	Detalhes da organização	Págs. 08, 12 e 18
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Pág. 08
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 08
2-4	Reformulações de informações	Não houve.
2-5	Verificação externa	Esta publicação não passou por verificação externa.
<b>Atividades e empregados</b>		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 12 e 73
2-7	Empregados	Pág. 53
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Pág. 53
<b>Governança</b>		
2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 29
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 31
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho da Companhia não conta com funções executivas. Suas atribuições e competências estão previstas na regulamentação e no Regimento Interno do Conselho de Administração.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 31
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 29
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 08
2-15	Conflitos de interesse	Pág. 36
2-16	Comunicação de preocupações críticas	As preocupações críticas são apresentadas pela área de Compliance ao Comitê de Auditoria, que possui reporte direto ao Conselho de Administração, porém o número de preocupações levantadas e a natureza dos temas são confidenciais ao negócio. Mais informações estão disponíveis na página 36.

INDICADOR GRI	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DIRETA/PÁGINA
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Págs. 20 e 21
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pág. 31
2-19	Políticas de remuneração	Pág. 30
2-20	Processo para determinação da remuneração	Págs. 30 e 63
2-21	Proporção da remuneração total anual	Em 2021, a proporção de remuneração anual do indivíduo mais bem pago em relação à média dos demais colaboradores foi de 44,94x. Quando comparado a 2020, o indivíduo mais bem pago teve um aumento na remuneração anual 3,24x superior à média dos demais.
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 04
2-23	Políticas de compromissos	Pág. 29
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. 24
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pág. 24 e 36
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pág. 26
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 36
2-28	Participação em associações	Pág. 74
<b>Engajamento de Stakeholders</b>		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Págs. 27, 70 e 73
2-30	Acordos de negociação coletiva	98,75% dos colaboradores da Companhia são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para os demais (1,25%), sem sindicato ou sem acordo de negociação coletiva firmado pelo sindicato representativo, a Localiza aplica antecipação de reajuste e concede benefícios de acordo com a sua política interna.
<b>Tópicos materiais</b>		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 21
3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 21
3-3	Gestão de tópicos materiais	Pág. 21

NORMAS ESPECÍFICAS	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DIRETA/PÁGINA
<b>Conteúdos Econômicos</b>		
<b>Desempenho Econômico</b>		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 19
<b>Presença no Mercado</b>		
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 67
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Págs. 33 e 55
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Págs. 14 e 39
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Págs. 14 e 68
<b>Práticas de Compra</b>		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	100% dos gastos de fornecedores de manutenção de veículos, e mais de 99% dos gastos com fornecedores de suprimentos, são realizados nacionalmente.
<b>Combate à Corrupção</b>		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pág. 24
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 24
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 24
<b>Concorrência Desleal</b>		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve. Pág. 24
<b>Conteúdos Ambientais</b>		
<b>Energia</b>		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 44
302-3	Intensidade energética	Pág. 44
302-4	Redução do consumo de energia	Pág. 44
<b>Água e Efluentes</b>		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 45
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 45
<b>Emissões</b>		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 42

<b>NORMAS ESPECÍFICAS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DIRETA/PÁGINA</b>
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 42
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 42
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 40
<b>Resíduos</b>		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 46
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 46
306-3	Resíduos gerados	Pág. 46
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 46
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 46
<b>Conformidade Ambiental</b>		
307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não houve caso de não conformidade com leis e regulamentos ambientais. Pág. 40
<b>Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Entendendo a importância de trabalhar com parceiros alinhados aos valores da Companhia, nos comprometemos a mensurar o percentual de fornecedores contratados com base em critérios ambientais a partir de 2022, aperfeiçoando nossa gestão e cadeia de valor em relação ao tema (até 2021, a Localiza não possuía histórico de dados para esse indicador). Vale pontuar, contudo, que todos os fornecedores cuja classificação de risco é maior que “baixa” (de acordo com a nossa matriz de risco de corrupção e suborno), passam por treinamentos e pelo processo de <i>due diligence</i> da área de <i>Compliance</i> .
<b>Conteúdos Sociais</b>		
<b>Emprego</b>		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 55
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 55
401-3	Licença maternidade/paternidade	Pág. 55
<b>Capacitação e Educação</b>		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 55



<b>NORMAS ESPECÍFICAS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DIRETA/PÁGINA</b>
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	O plano de Previdência LocalizaPrev está disponível para todos os colaboradores que possuam vínculo empregatício com a Localiza por no mínimo 90 (noventa) dias, a contar da data de admissão, exceto estagiários e aprendizes. O benefício de Previdência Privada oferecido pela Localiza é disponibilizado pela parceria com a BrasilPrev, empresa especializada em serviços de previdência, compartilhando do nosso objetivo de promover planejamento financeiro, com o intuito de garantir um futuro mais tranquilo para o colaborador.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 55
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Págs. 53 e 63
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 67
<b>Não Discriminação</b>		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve nenhum caso de discriminação registrado em 2021.
<b>Liberdade Sindical e Negociação Coletiva</b>		
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há. Possuímos uma estrutura dedicada para garantir a liberdade sindical, com procedimentos específicos para o tema. A gestão do tema é de responsabilidade da área Relações Sindicais sob a Diretoria de Recompensas e Bem-Estar.
<b>Trabalho Infantil</b>		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não há. Visando evitar situações futuras na cadeia de fornecimento, a partir de 2022, iniciaremos um programa de gestão, que avaliará nossos parceiros nos pilares de sustentabilidade e requisitos legais, sendo inicialmente pilotado em três categorias e, aproximadamente, 70 fornecedores.
<b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há. Visando evitar situações futuras na cadeia de fornecimento, a partir de 2022, iniciaremos um programa de gestão, que avaliará nossos parceiros nos pilares de sustentabilidade e requisitos legais, sendo inicialmente pilotado em três categorias e, aproximadamente, 70 fornecedores.
<b>Avaliação de Direitos Humanos</b>		
412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	Todas as operações da Localiza são submetidas a avaliações referentes ao tema, pela área de Compliance, sendo que, de acordo com os processos de <i>due diligence</i> , 100% da base de fornecedores é avaliada trimestralmente em relação às listas de restrições públicas.
412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Pág. 24

<b>NORMAS ESPECÍFICAS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DIRETA/PÁGINA</b>
412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Pág. 63
<b>Comunidades Locais</b>		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 70
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Não identificamos impactos negativos nas comunidades locais decorrentes das nossas operações.
<b>Avaliação Social de Fornecedores</b>		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Entendendo a importância de trabalhar com parceiros alinhados aos valores da Companhia, nos comprometemos a mensurar o percentual de fornecedores contratados com base em critérios sociais a partir de 2022, aperfeiçoando nossa gestão e cadeia de valor em relação ao tema (até 2021, a Localiza não possuía histórico de dados para esse indicador). Vale pontuar, contudo, que todos os fornecedores cuja classificação de risco é maior que “baixa” (de acordo com a nossa matriz de risco de corrupção e suborno), passam por treinamentos e pelo processo de <i>due diligence</i> da área de <i>Compliance</i> .
<b>Privacidade do Cliente</b>		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve nenhuma queixa recebida nesse sentido, nem casos de perda de dados de clientes. Pág. 37
<b>Conformidade Socioeconômica</b>		
419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Em 2022, a Localiza pagará o valor de R\$1,5 milhão pelo não atingimento mínimo de contratados PCDs no período de 2019 a 2021. Contudo, reforçamos que o tema é de extrema urgência para a nossa liderança, sendo que diversos planos de ação já estão sendo colocados em prática para corrigir tal métrica, sobretudo no que diz respeito à melhor divulgação das vagas em aberto.

## TABELA SASB

INDICADOR	DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
TR-CR-250a.1	Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP programas com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Pág. 51
TR-CR-250a.2	Número de veículos que tiveram recall	Ao final de 2021, constatamos que 3.746 automóveis da frota da Localiza passaram por 3.911 intervenções de recall, de acordo com as campanhas divulgadas pelas montadoras.
TR-CR-410a.1	Economia de combustível média ponderada por dia de locação da frota, por região	Com os avanços internos nas nossas métricas de acompanhamento, estimamos possuir os dados para esse indicador ao longo dos próximos meses.
TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota	Totalizamos 79,8% para aluguel de carros e 98,0% para Gestão de Frotas. Cálculo feito com base na frota própria de 289.796 veículos ao final do ano, desconsiderando carros em ativação e desativação.
TR-CR-000.A	Idade média dos veículos	Quando consideramos a idade média da frota operacional, os valores ficam em 13,9 meses para Aluguel de Carros e 20,3 para Gestão de Frotas. Quando consideramos os carros vendidos, totalizamos 21,9 meses para Aluguel de Carros e 31,8 meses para Gestão de Frotas.
TR-CR-000.B	Total de dias de aluguel disponíveis	Totalizamos 76.613,9 diárias ao final do ano, sendo 53.756,6 para Aluguel de carros e 22.857,3 para Gestão de Frotas.
TR-CR-000.C	Tamanho médio da frota de aluguel	Ao final de 2021, nossa frota contava com 151.686 veículos destinados à Aluguel e 63.493 para Gestão de Frotas, totalizando 215.179 veículos.

## TABELA TCFD

INDICADOR	DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
Governança 1	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	O Comitê de Governança da Companhia é responsável por supervisionar as atividades executadas pelo Comitê de Sustentabilidade, reportando-as, em reunião, ao Conselho de Administração. Ademais, uma vez que a pauta de emissões atmosféricas é um dos nossos temas prioritários, existe um acompanhamento contínuo também pelo CEO e demais membros da alta liderança.
Governança 2	Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	A gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas está sendo incorporada na Companhia, a fim de que tenhamos maior clareza do papel dos órgãos a partir do ciclo de 2022.
Estratégia 1	Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	A Localiza ainda não identificou riscos com potencial impacto financeiro ou estratégico para o seu negócio. Entretanto, com o avanço da nossa gestão sobre o tema, seremos capazes de aperfeiçoar tal análise ao longo dos próximos ciclos.
Estratégia 2	Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	A Localiza ainda não identificou riscos com potencial impacto financeiro ou estratégico para o seu negócio. Entretanto, com o avanço da nossa gestão sobre o tema, seremos capazes de aperfeiçoar tal análise ao longo dos próximos ciclos.
Estratégia 3	Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	Atualmente, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, o maior desafio da Localiza é a mensuração do impacto de sua atividade, uma vez que a grande maioria de suas emissões acontece no momento em que os carros estão em posse dos clientes. Em 2021, fomos capazes de divulgar esses dados, a partir de uma análise minuciosa, que refletisse fielmente a pegada de carbono direta e indireta da Companhia. Ao longo dos próximos ciclos, avançaremos no projeto de descarbonização a fim de ampliar ainda mais nossa contribuição com o tema (saiba mais na pág. 40).
Gestão de riscos 1	Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	A gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas está sendo incorporada na Companhia, a fim de que tenhamos maior clareza dos processos de identificação a partir do ciclo de 2022.
Gestão de riscos 2	Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	A gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas está sendo incorporada na Companhia, a fim de que tenhamos maior clareza dos processos de gerenciamento a partir do ciclo de 2022.
Gestão de riscos 3	Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	O tema sobre a integração dos riscos relacionados às mudanças climáticas à gestão geral de riscos da Companhia será definido no segundo semestre de 2022 pelos comitês competentes.
Métricas e metas 1	Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	A gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas está sendo incorporada na Companhia, a fim de que tenhamos maior clareza da avaliação de métricas e metas a partir do ciclo de 2022.
Métricas e metas 2	Emissões de Gases de Efeito Estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Págs. 40 a 42
Métricas e metas 3	Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.	A gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas está sendo incorporada na Companhia, a fim de que tenhamos maior clareza do gerenciamento de métricas e metas a partir do ciclo de 2022.

## MAPA DE ODS



Nossos Colaboradores, pág. 53  
Cuidado nas Relações, pág. 68



Inovação e Segurança, pág. 47



Nossos Colaboradores, pág. 53



Nossos Colaboradores, pág. 53



Compromisso Ambiental, pág. 39



Compromisso Ambiental, pág. 39



A Localiza, pág. 12  
Ética e Governança, pág. 24  
Nossos Colaboradores, pág. 53  
Cuidado nas Relações, pág. 68



Cuidado nas Relações, pág. 68



Compromisso Ambiental, pág. 39  
Inovação e Segurança, pág. 47



A Localiza, pág. 12  
Compromisso Ambiental, pág. 39  
Inovação e Segurança, pág. 47



Compromisso Ambiental, pág. 39



Ética e Governança, pág. 24  
Cuidado nas Relações, pág. 68



Ética e Governança, pág. 24  
Cuidado nas Relações, pág. 68

## CRÉDITOS

### Coordenação

Gerência de Sustentabilidade

### Projeto Editorial: redação, consultoria e tradução

Ricca Sustentabilidade

### Projeto Gráfico: layout, diagramação e ilustrações

Ricca Sustentabilidade

### Colaboração

O presente relatório foi produzido graças à contribuição e comprometimento do time sangue-verde com o futuro da mobilidade sustentável. Agradecemos profundamente pelo trabalho realizado e a vocês dedicamos essa publicação.

### Saiba mais

Não deixe de conferir os detalhes das nossas políticas por meio da disponibilização abaixo.

[Central de Resultados](#)

[Formulário de Referência](#)

[Estatuto, Código de Conduta, Políticas e Regimentos](#)

[Programa de Integridade e Canal Confidencial](#)

[Sustentabilidade](#)