

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Abril de 2020



Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

OTCQX



AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

HISTÓRIA DA COMPANHIA

Visão geral

Fase I: Alcançando a liderança

Fase II: Expansão

Fase III: Ganhando escala

Fase IV: Transformação Digital



PLATAFORMA INTEGRADA DE NEGÓCIOS

4T19



Vantagens competitivas de um modelo operacional altamente escalável e ampla experiência em negócios

COMPANHIA

Divisões da plataforma de negócios



ALUGA PARA INDIVÍDUOS E EMPRESAS, DENTRO E FORA DE AEROPORTOS

- ALTO CUSTO FIXO
- FROTA PADRONIZADA
- CICLO DE 1 ANO
- ALTA BARREIRA DE ENTRADA
- GANHOS DE ESCALA
- CAPITAL INTENSIVO
- MERCADO CONSOLIDADO AEROPORTOS
- MERCADO FRAGMENTADO FORA DE AEROPORTOS



TEM OBJETIVO DE EXPANDIR A REDE LOCALIZA

- ALTA RENTABILIDADE
- PEQUENA CONTRIBUIÇÃO NOS RESULTADOS
- RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER NOVOS MERCADOS



TERCEIRIZA FROTA DE CLIENTES EM CONTRATOS DE 2-3 ANOS

- BAIXO CUSTO FIXO
- FROTA CUSTOMIZADA
- CICLO MÉDIO DE 2-3 ANOS
- BAIXA BARREIRA DE ENTRADA
- CAPITAL INTENSIVO



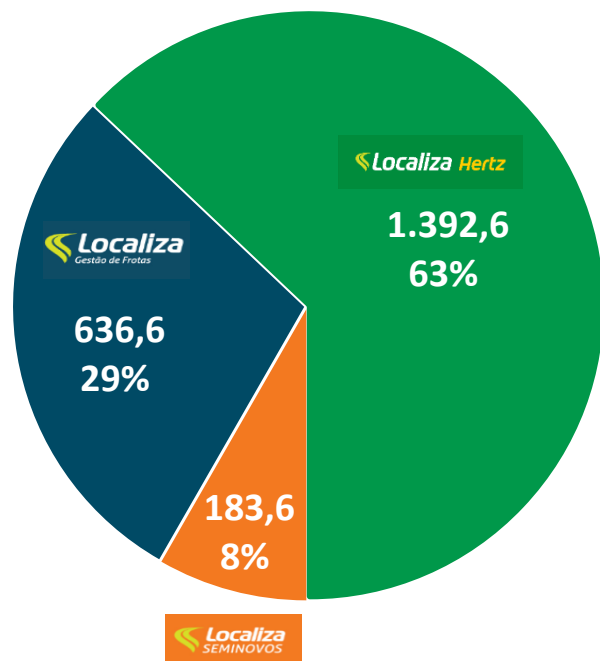
VENDE OS CARROS USADOS APÓS O ALUGUEL E ESTIMA O VALOR RESIDUAL DOS CARROS

- ÁREA DE SUPORTE
- KNOW HOW DO MERCADO DE CARROS NOVOS E USADOS
- REDUZ DEPENDÊNCIA DE INTERMEDIÁRIOS
- REDUZ A DEPRECIÇÃO

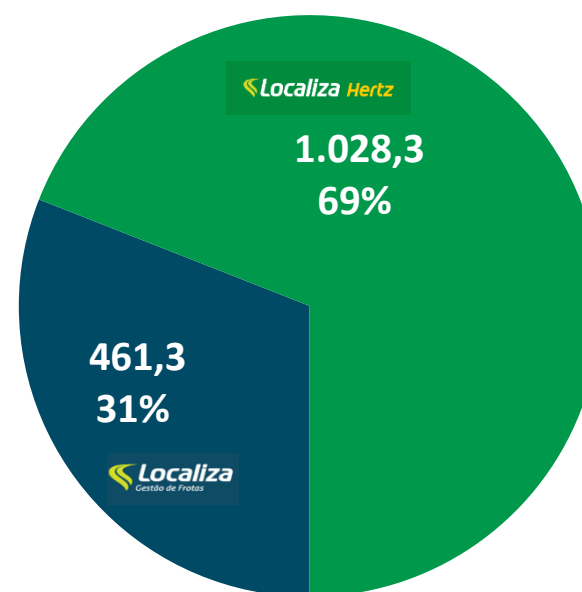
Visão geral consolidada – 2019

Em R\$ milhões

EBITDA
R\$2.212,8



EBIT*
R\$1.489,6



A RENTABILIDADE DA COMPANHIA VEM DAS DIVISÕES DE ALUGUEL DE CARROS E GESTÃO DE FROTAS

*Resultado dos Seminovos está somado nas Divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) **VANTAGENS COMPETITIVAS**
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

NOSSOS PRINCIPAIS PILARES E VANTAGENS COMPETITIVAS PARA O CRESCIMENTO CONTÍNUO

Captação de Recursos

- Melhor pontuação de crédito e condições de financiamento no setor

Aquisição de carros

- Principal comprador no setor com relacionamento diferenciado com montadoras

Aluguel de Carros

- Empresa top of mind e líder de mercado com +30% de participação no RAC

Venda de Carros

- Presença nacional com mais de 100 lojas no Brasil




VANTAGENS COMPETITIVAS

Capta recursos em melhores condições que seus concorrentes

Ratings: Nacional e Global



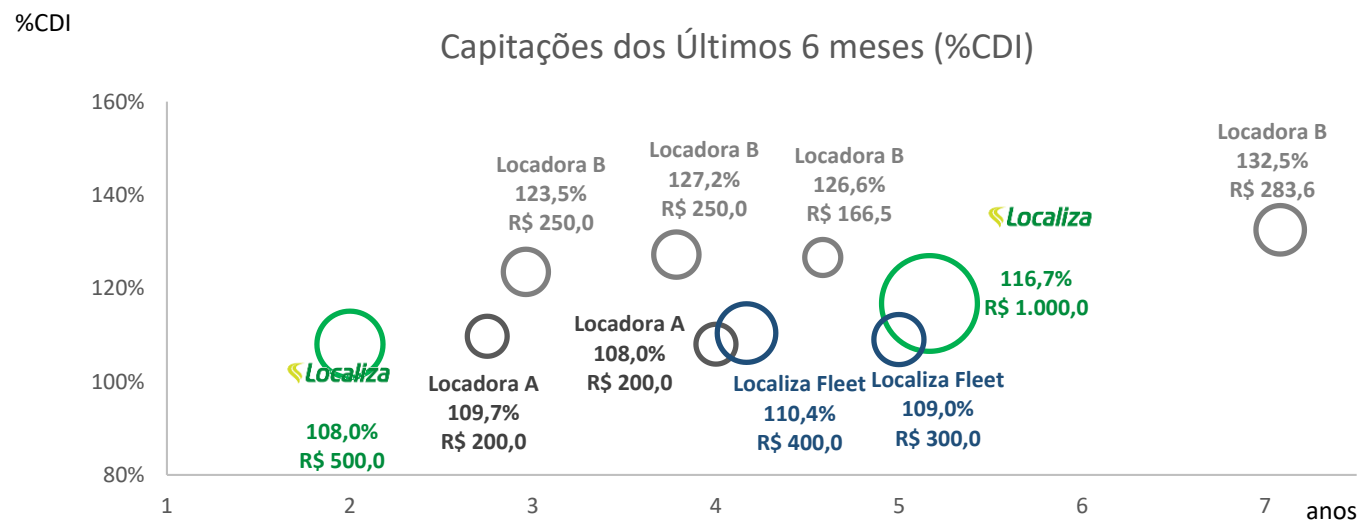
	Localiza	Locadora A	Locadora B
STANDARD & POOR'S	AAA	AAA	AA
MOODY'S	Aa1	-	-
FitchRatings	AAA	AAA	AA-



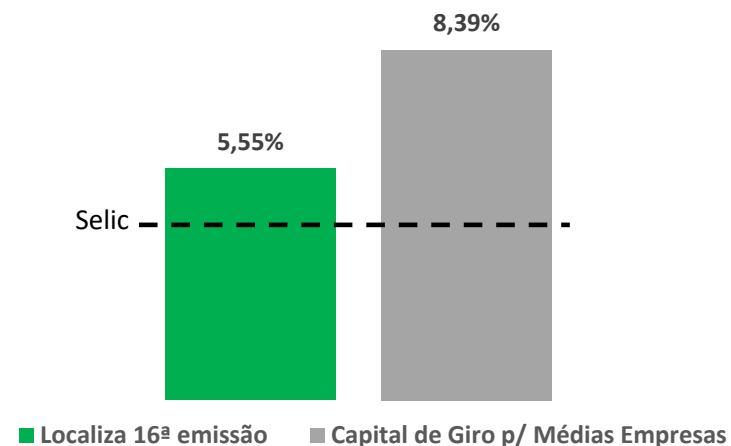
	Localiza	Hertz	avis budget	Europcar
STANDARD & POOR'S	BB+	B+	BB	BB-
MOODY'S	Ba2	-	-	B1
FitchRatings	BB	-	-	-

Captações

R\$m and % of CDI



Custo de capitação p/ 5 anos



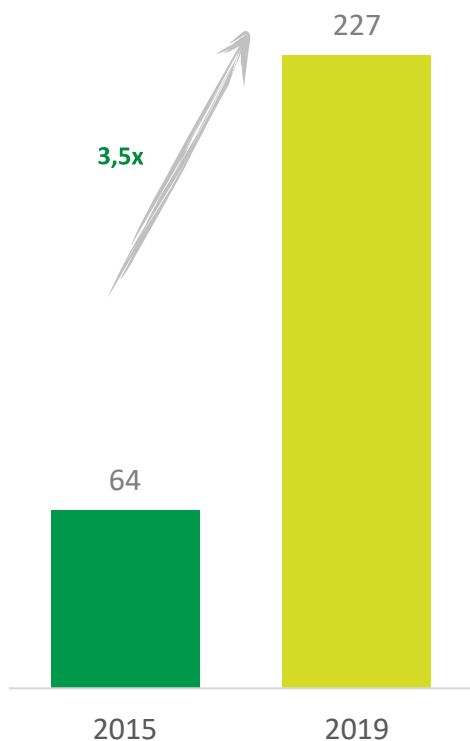
Fonte: Bloomberg janeiro de 2020 e informações públicas das companhias.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Aquisição de carros

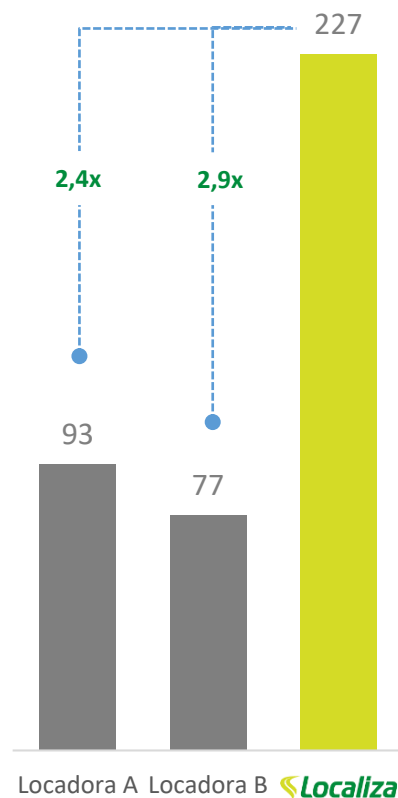
Total de carros comprados

Milhares



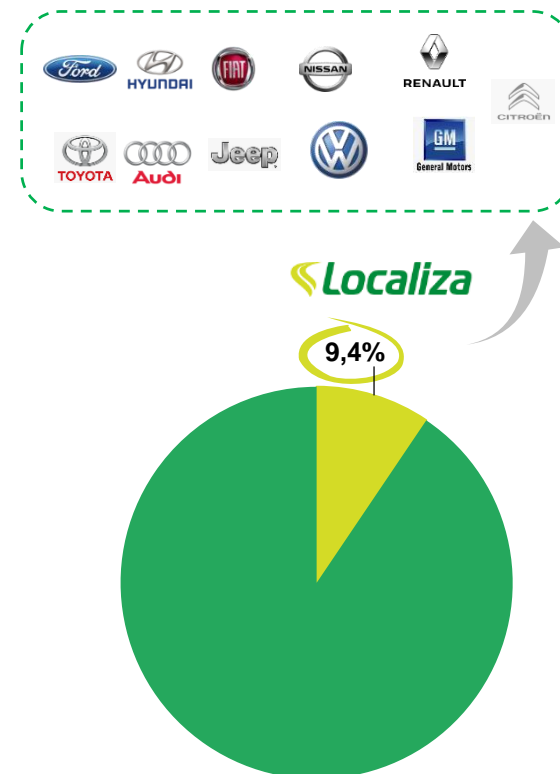
Carros comprados: Cenário Competitivo

Milhares, 2019



Participação nas vendas de montadoras

% de vendas, 2019

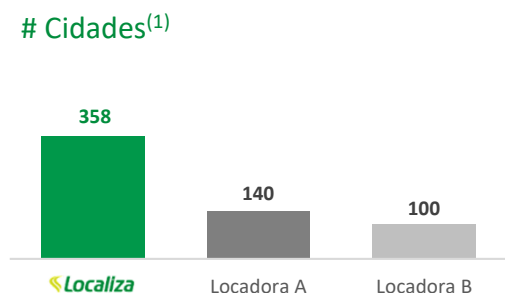
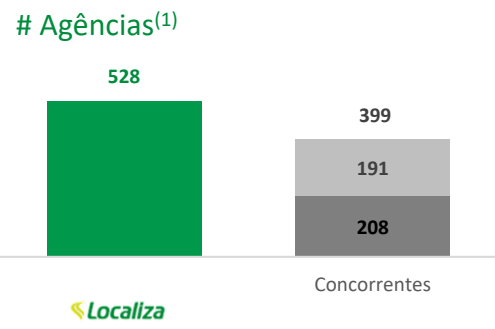


MAIORES VOLUMES PERMITEM A LOCALIZA COMPRAR CARROS COM MELHORES CONDIÇÕES

VANTAGENS COMPETITIVAS

Aluguel de Carros

Altamente premiada e Top of Mind no setor, a Localiza tem uma sólida presença em todo o Brasil com sua divisão RAC



Localiza

10,0 milhões de clientes (4T19)

Interbrand

20ª Marca mais valiosa do Brasil

Qualidade superior

Cultura de encantamento
Frota moderna e diversificada

Top of Mind no setor

Maior NPS entre as 25 empresas do ranking Interbrand

Prêmios

5ª vez consecutiva vencedor



Melhor Locadora Pelo Estadão



Melhor Companhia de aluguel de carros



Melhor companhia de serviços



Fonte: Site das companhias.

Nota: (1) Divulgação de Resultados 4T19 para Localiza e 3T19 para concorrentes e website concorrentes em janeiro de 2020

VANTAGENS COMPETITIVAS

Gestão de Frotas

Forte foco em melhorar a experiência do cliente durante toda a jornada como a solução *one-stop* para aluguel de frotas

Tecnologia

Frota Conectada

- ✓ Informações completas sobre aluguel de frotas disponíveis a qualquer momento
- ✓ Relatórios de monitoramento de frotas com informações para apoiar o processo de tomada de decisão
- ✓ Capacidade de personalizar relatórios de acordo com as necessidades dos clientes, com dados como idade do veículo, acidentes, quilometragem, histórico de manutenção

Informação estratégica que agrega valor aos clientes



Segurança e cidadania

- Melhorando a segurança do tráfego
- Transparência na gestão
- Oferta de conteúdo através de palestras e cursos
- Redução de custos



Mobile Solutions

- ✓ Aplicativos fáceis de usar que conectam usuários ao gerenciador de frota, permitindo que os clientes antecipem rapidamente e resolvam possíveis problemas
- ✓ Integração de diferentes plataformas através de uma abordagem omni-channel

Aplicativos integrados para oferecer uma experiência perfeita



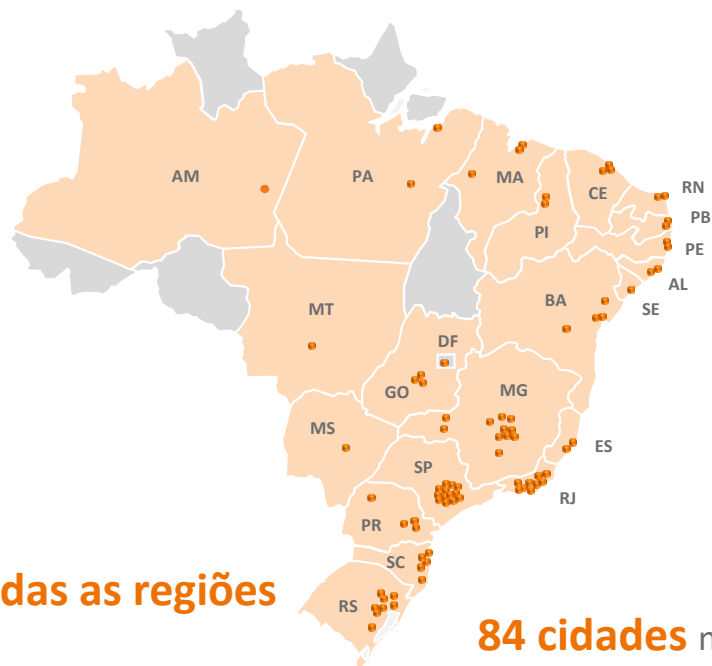
Boas práticas

- Consultoria, painéis customizados, monitoramento de resultados
- Definição de índices relacionados a produtividade e segurança de custos



VANTAGENS COMPETITIVAS

Venda de Carros



Presença em **todas as regiões**

84 cidades no Brasil

+123 lojas

Canal **online**

123 lojas (4T19)

Selling cars

Distribuição

84 cidades no Brasil
Venda digital

Vendas consumidor final

Menor depreciação
Fidelização de clientes,
gerando ótimos índices de
recompra e indicação

Know how

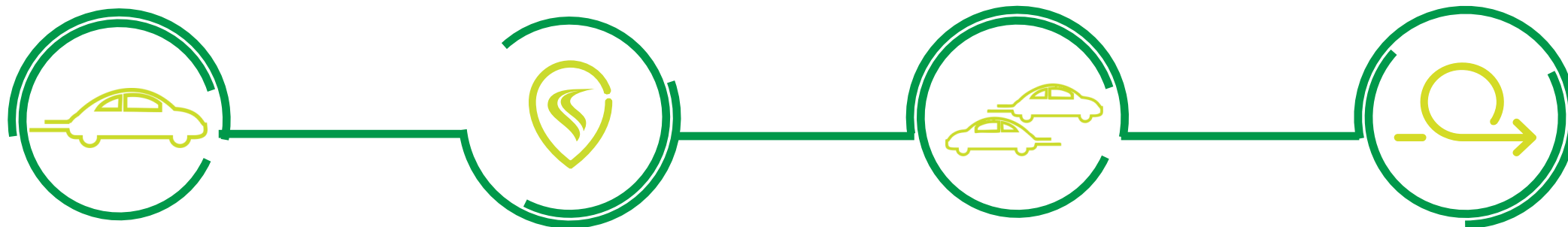
C= Conhecimento da preferência
do cliente
Assertividade na estimativa de
preços
- Depreciação /+ Valor residual
Input para compra de carro

Buffer

Frota adicional durante
picos de demanda

ÁREA DE EFICIÊNCIA PARA REDUZIR A DEPRECIAÇÃO

VANTAGENS COMPETITIVAS COM EXCELÊNCIA OPERACIONAL



PREPARAÇÃO DO CARRO

- *Controle de qualidade dos carros entregues por montadoras*
- *Licenciamento do carro*

ENTREGA NAS AGÊNCIAS

- *Rastreamento de transporte*
- *Otimização de gerenciamento logístico*

CARROS OPERACIONAIS

- *Manutenção e reparo*
- *Processamento de multas*
- *Renovação de licenciamento*

CARROS DESATIVADOS

- *Verificação do carro*
- *Preparação para venda*
- *Transporte para loja Seminovos*

COM INOVAÇÃO

A Localiza está focada em melhorar a experiência dos clientes de acordo com as tendências e tecnologias recentes no mercado de aluguel de carros

Yield Management

- ✓ Sistema de preços dinâmicos para locação, maximizando a lucratividade



Anti fraude

- ✓ Solução taylor made para prevenção a fraudes no aluguel de carros.



Enterprise WhatsApp

- ✓ Canal de reserva e assistência a cliente via WhatsApp



Chatbot®

- ✓ Assistente de reservas via Facebook / Messenger



Tecnologia de Back Office

- ✓ Sistema automatizado de back office para agilizar as operações e melhorar a eficiência



Localiza Driver

Novo

- ✓ Solução digital para motoristas de aplicativo



Localiza FAST

- ✓ Mobile-based counter bypass: os clientes podem pegar o carro sem passar pelo atendente

Cadastro digital e Self Check-in

- ✓ Captura automática da carteira de motorista para registro de novos clientes.



Connected Fleet

- ✓ Solução de tecnologia integrada que aumenta a inteligência competitiva, alavancando ganhos de produtividade.



Mobile Solution

- ✓ Solução mobile integrada aos serviços de Gestão de Frotas para usuário e gestor da frota.



Gestão de Frotas online

- ✓ Diagnóstico rápido e visão amigável para gestão da frota pelo cliente.



Data Analytics

- ✓ Uso de base de dados para personalizar e otimizar o mix de frotas, preços e operações de cada loja de carros usados



Oferta diferenciada com maior valor agregado ao cliente

SUSTENTABILIDADE

principais iniciativas



AMBIENTAL

- Lavagem à seco
- Energia solar em agências
- Gestão e transparência nas Emissões de Gases Efeito Estufa (GEE)
- Abastecimento da frota com etanol (menos poluente)
- Descarte responsável de resíduos de manutenção dos veículos



SOCIAL

- Programa de Desenvolvimento das Comunidades Vizinhas
- Programa de Inclusão e Contratação de Imigrantes
- Programa de Apoio a Gestantes (para colaboradoras)
- **Universidade Localiza:** plataforma de educação digital (para colaboradores)
- **Semente Verde** (voluntariado interno)
- Ações e campanhas pela segurança no trânsito



GOVERNANÇA

- Comprometimento com o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção (Instituto Ethos)
- Comunicação e treinamentos anuais sobre Código de Ética e Conduta
- **Semana de Conformidade e Ética.** Uma semana para se falar sobre o tema na Companhia
- Canal Confidencial
- **Due diligence** para terceiros intermediários

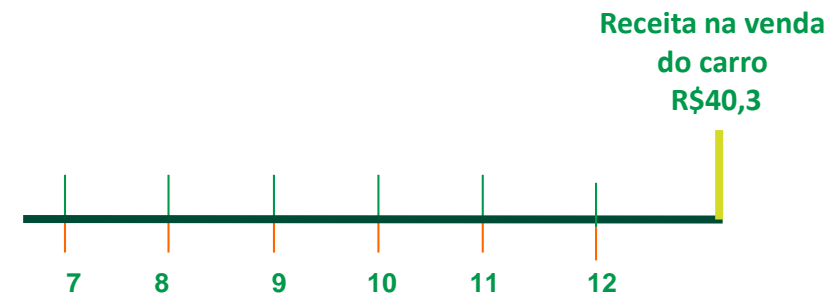
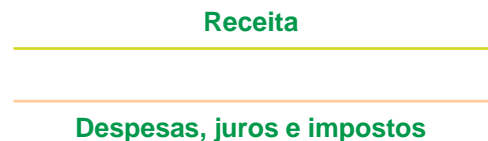
Somos signatários do Pacto Global da ONU



Network Brazil
WE SUPPORT

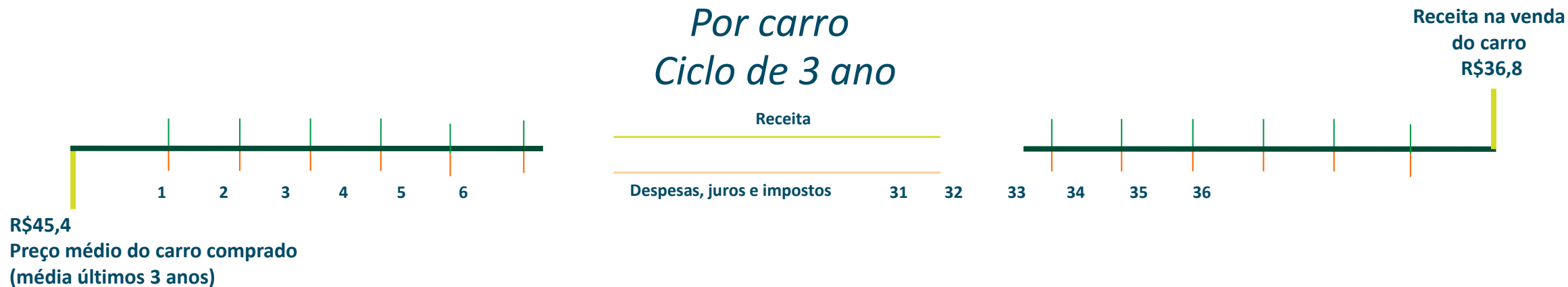
ALUGUEL DE CARROS: CICLO FINANCEIRO 2019

Por carro
Ciclo de 1 ano



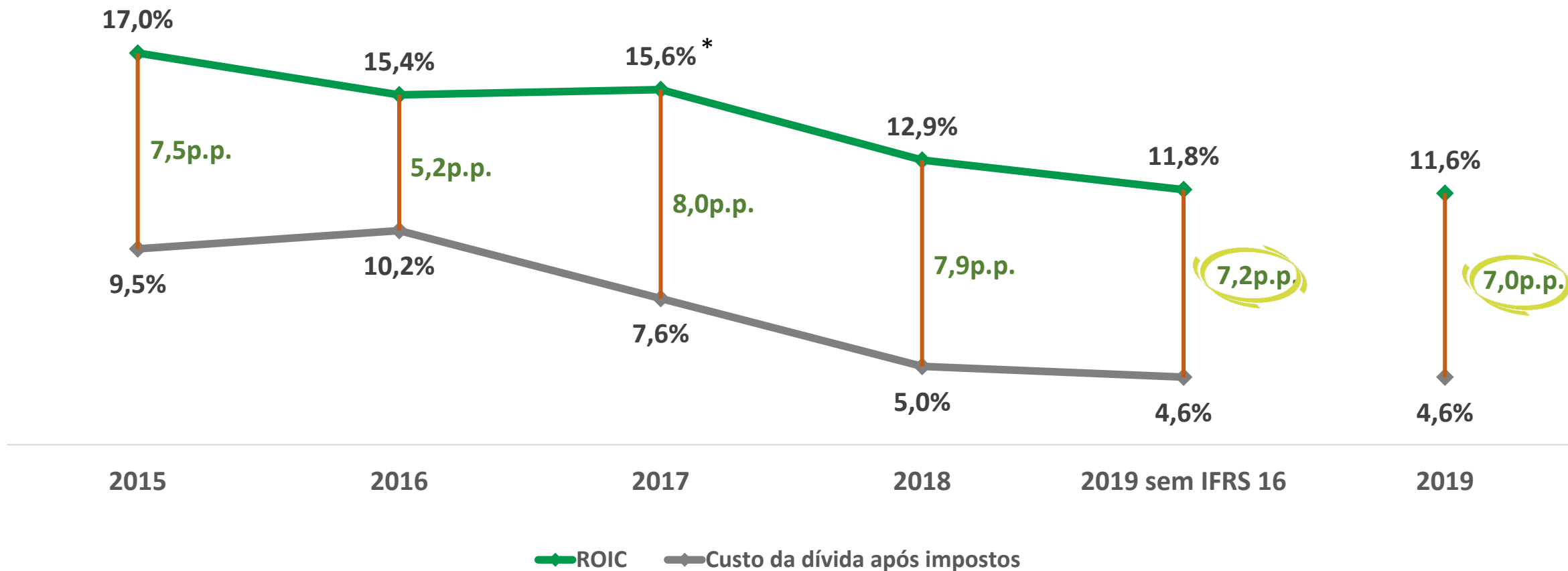
	Aluguel de carros		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		1 ano
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	17,4	100,0%	42,5	100,0%	59,9
Custos fixos e variáveis	(6,4)	-36,5%			(6,4)
SG&A	(3,1)	-18,0%	(2,3)	-5,5%	(5,5)
Receita líquida venda do carro			40,1	94,5%	40,1
Valor residual do carro vendido			(39,2)	-92,2%	(39,2)
EBITDA	7,9	45,5%	1,0	2,3%	8,9
Depreciação carros			(1,9)	-4,5%	(1,9)
Depreciação outros ativos	(0,6)	-3,5%	(0,3)	-0,7%	(0,9)
Despesa financeira			(1,5)	-3,6%	(1,5)
IR	(1,7)	-9,7%	0,6	1,5%	(1,1)
Lucro (Prejuízo) líquido	5,6	32,3%	(2,1)	-5,0%	3,5
NOPAT					4,7
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					10,8%
Custo da dívida após impostos					4,6%

GESTÃO DE FROTAS: CICLO FINANCEIRO 2019



	Aluguel de frotas		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		3 anos
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	50,6	100,0%	38,5	100,0%	89,1
Custos fixos e variáveis	(11,9)	-23,4%			(11,9)
SG&A	(4,5)	-8,8%	(1,8)	-4,7%	(6,3)
Receita líquida venda do carro			36,7	95,3%	36,7
Valor residual do carro vendido			(33,8)	-87,7%	(33,8)
EBITDA	34,3	67,7%	2,9	7,5%	37,2
Depreciação carros			(11,8)	-30,6%	(11,8)
Depreciação outros ativos	(0,3)	-0,6%	(0,4)	-0,9%	(0,7)
Despesa financeira			(5,5)	-14,3%	(5,5)
IR	(7,6)	-14,9%	3,3	8,5%	(4,3)
Lucro (Prejuízo) líquido	26,4	52,2%	(11,5)	-29,8%	14,9
Lucro (Prejuízo) líquido - por ano	8,8	52,2%	(3,8)	-29,8%	5,0
NOPAT					6,4
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					14,1%
Custo da dívida após impostos					4,6%

ROIC versus CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ano de 2017 ajustados pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

FORTE CRESCIMENTO COM GERAÇÃO DE VALOR EM AMBIENTE DE ALTA INTENSIDADE COMPETITIVA

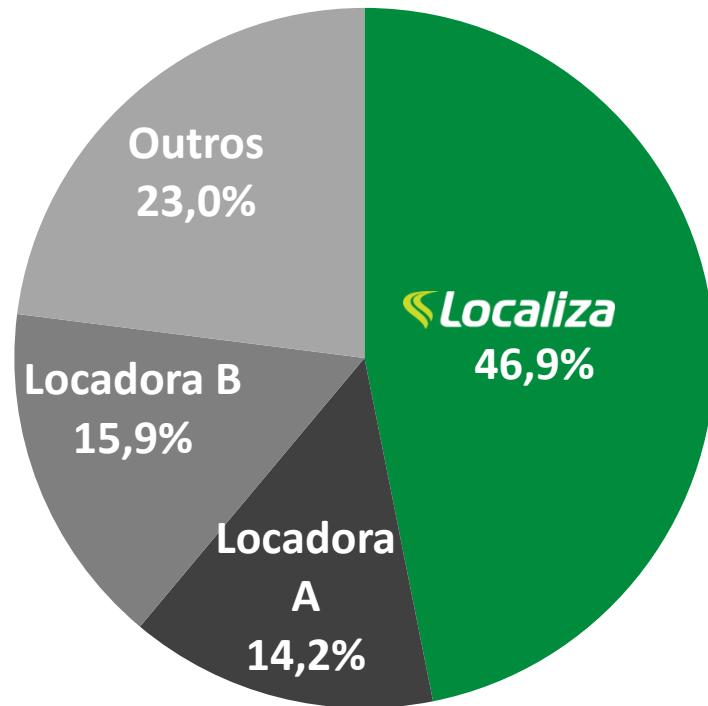
AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

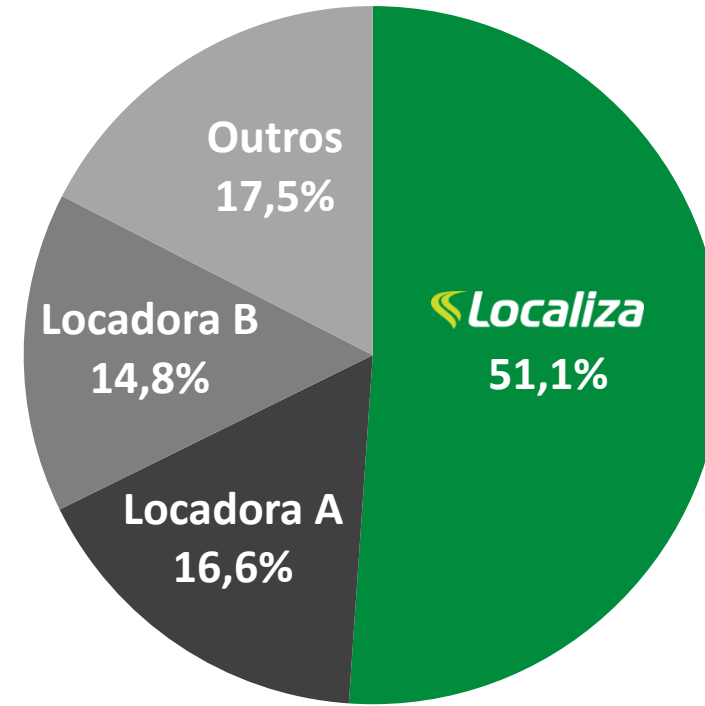
ALUGUEL DE CARROS: PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Frota total

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2018: 396.639 CARROS



RAC: TAMANHO DO MERCADO
2019: 478.760 CARROS



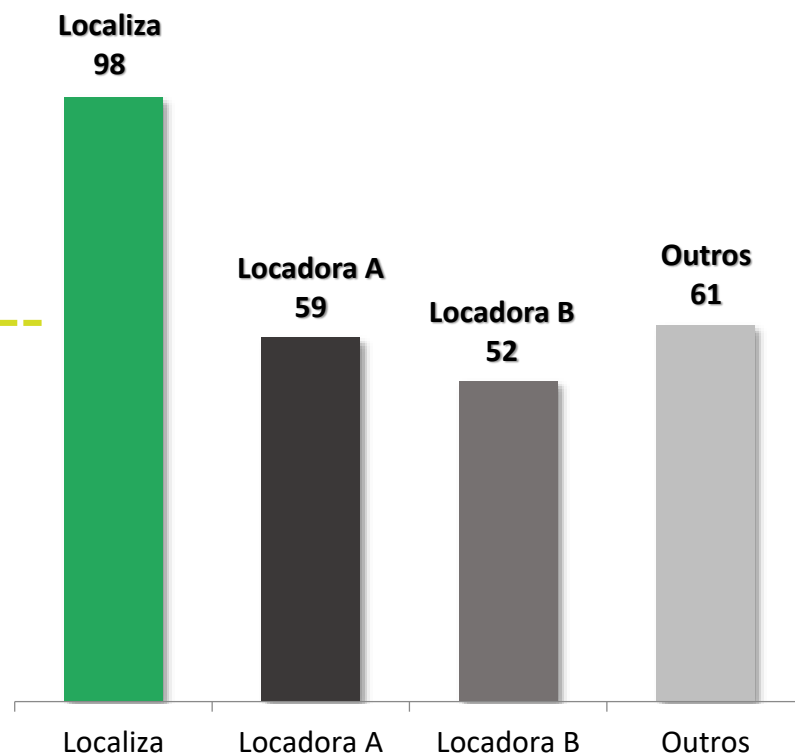
*O Market Share da Localiza inclui frota de franqueados no Brasil.

Fonte: ABLA

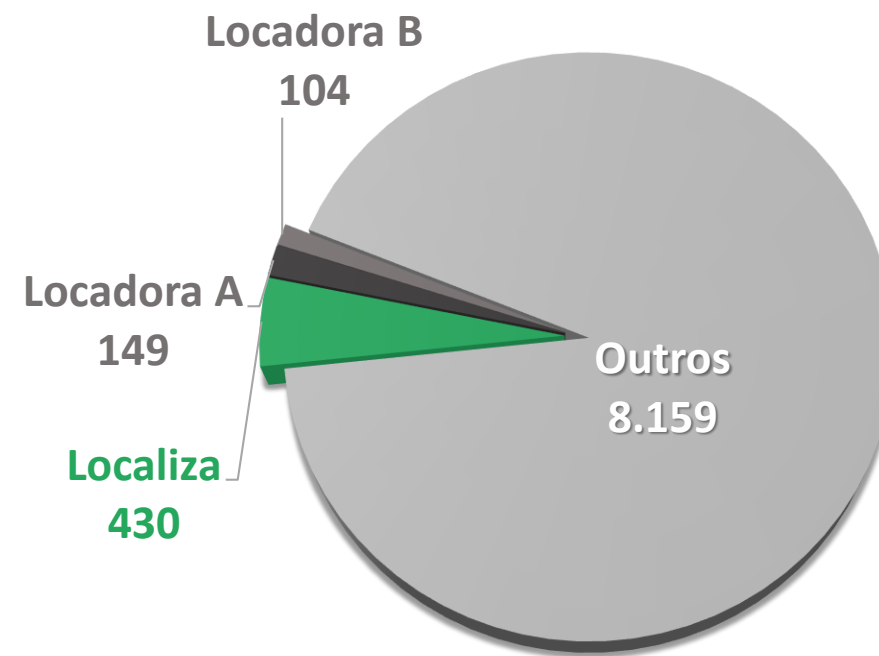
AGÊNCIAS DE ALUGUEL DE CARROS NO BRASIL

AGÊNCIAS EM AEROPORTOS

1/3 DA RECEITA DE ALUGUEL DE CARROS VEM DE AGÊNCIAS DE AEROPORTOS

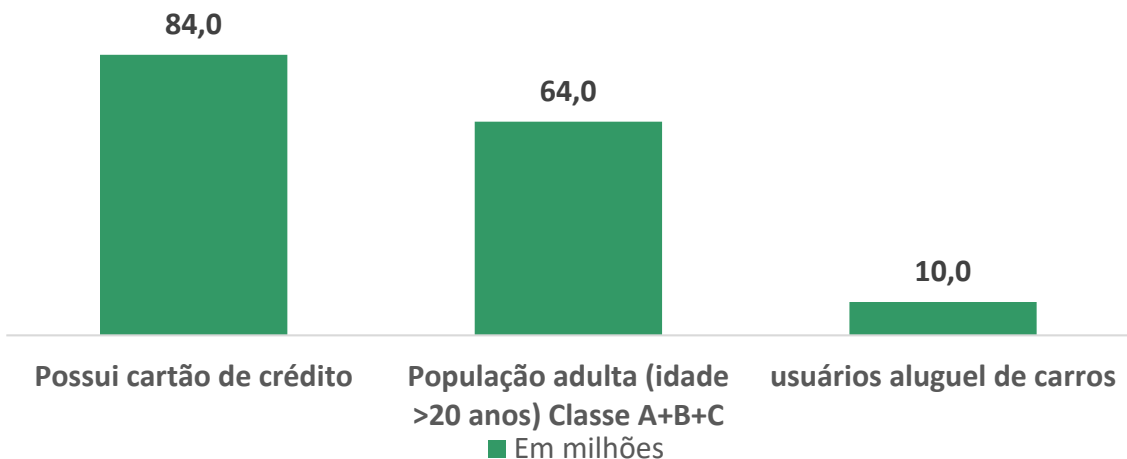


AGÊNCIAS FORA DE AEROPORTO



MERCADO DE AGÊNCIAS FORA DE AEROPORTO AINDA É FRAGMENTADO

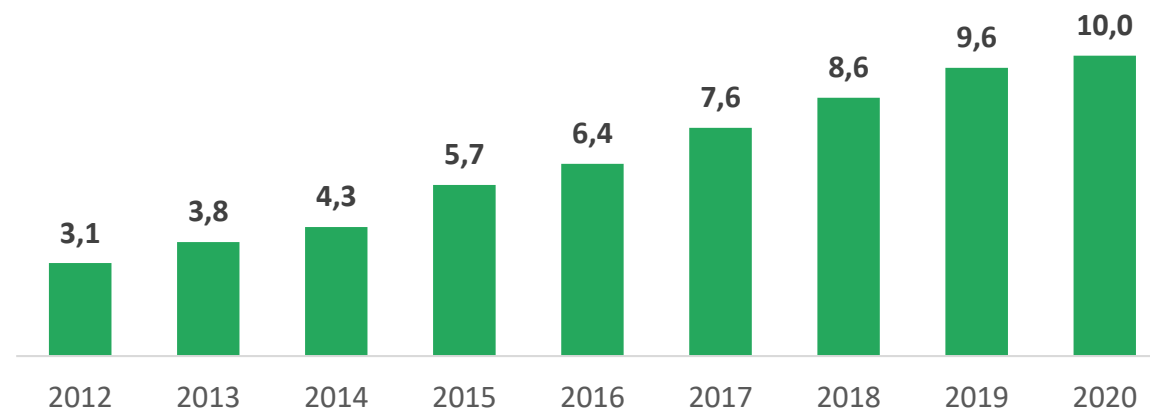
ALUGUEL DE CARROS: DRIVERS



Fonte: IPEADATA, Programa Fidelidade da Localiza e BCB (2016)

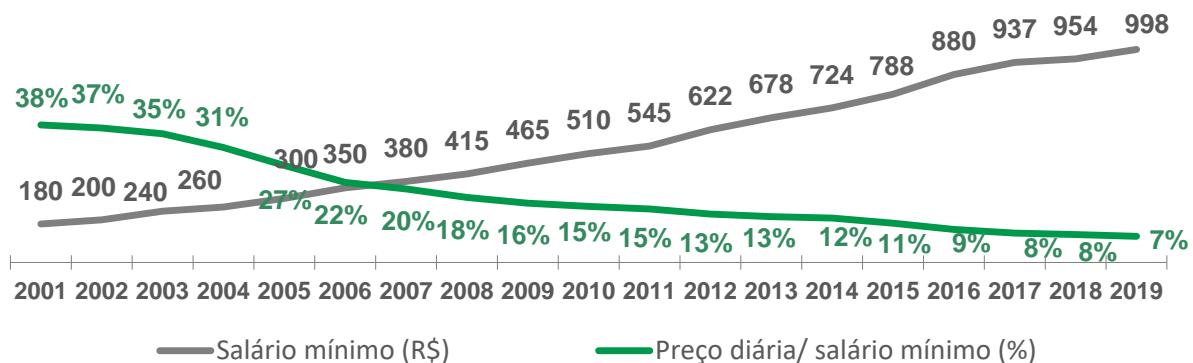
* Foi considerado que cada pessoa possui 1,3 cartões de crédito, o BCB estimou que existiam 84 milhões de cartões de crédito ativos no Brasil em 2016.

LOCALIZA - RAC CLIENTES (MILHÕES)*



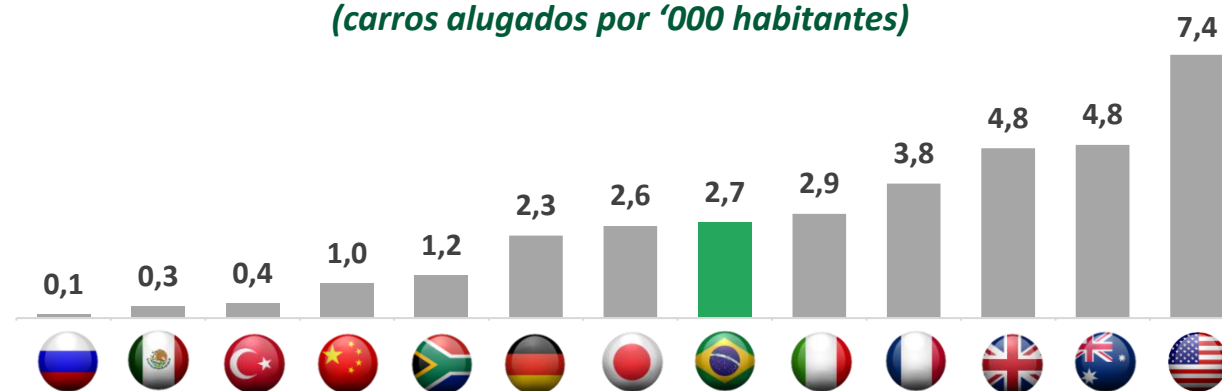
*Considera apenas pessoas físicas.

ACESSIBILIDADE AO ALUGUEL DE CARROS



Fonte: BCB e tarifas Localiza

PENETRAÇÃO ALUGUEL DE CARROS (carros alugados por '000 habitantes)



Fonte: Euromonitor

O AUMENTO DA ACESSIBILIDADE E A BAIXA PENETRAÇÃO NAS VIAGENS DE LAZER TRAZEM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

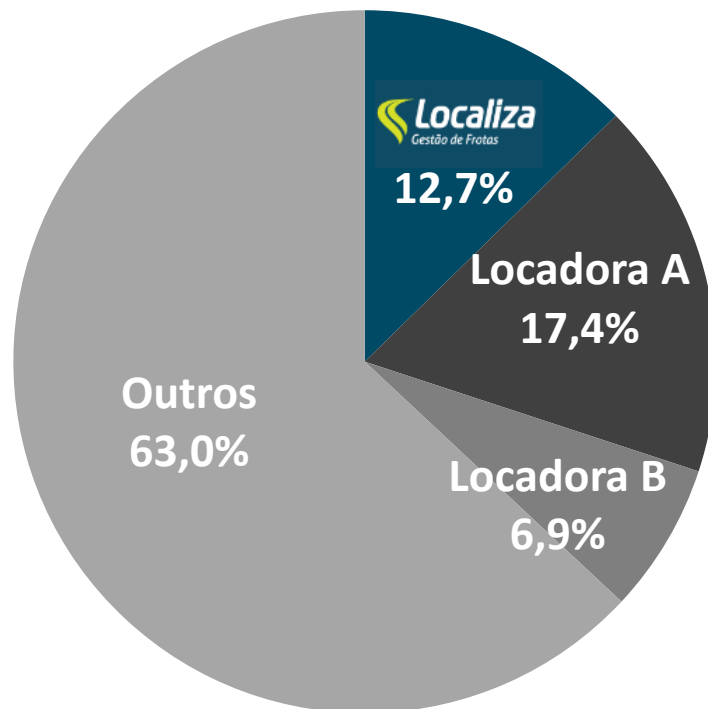
AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

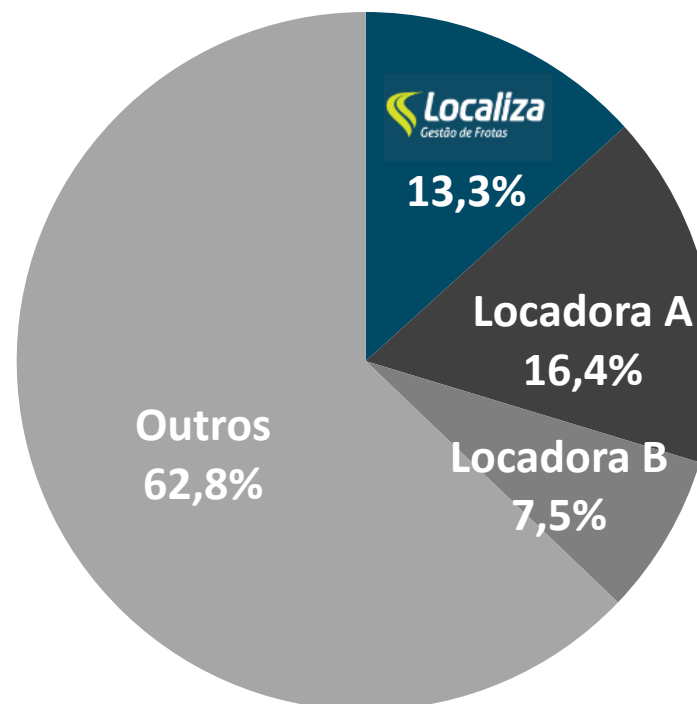
GESTÃO DE FROTAS: PARTICIPAÇÃO DO MERCADO

Frota total

TAMANHO DO MERCADO 2018:
429.692 CARROS



TAMANHO DO MERCADO 2019:
518.656 CARROS



GESTÃO DE FROTAS: DRIVERS

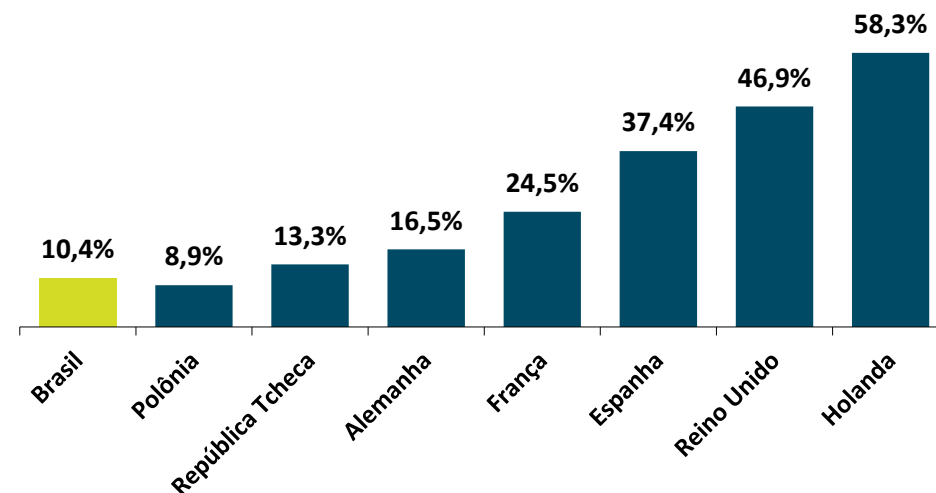
MERCADO BRASILEIRO



*Frost&Sullivan research

**ABLA anuário 2020

MUNDO



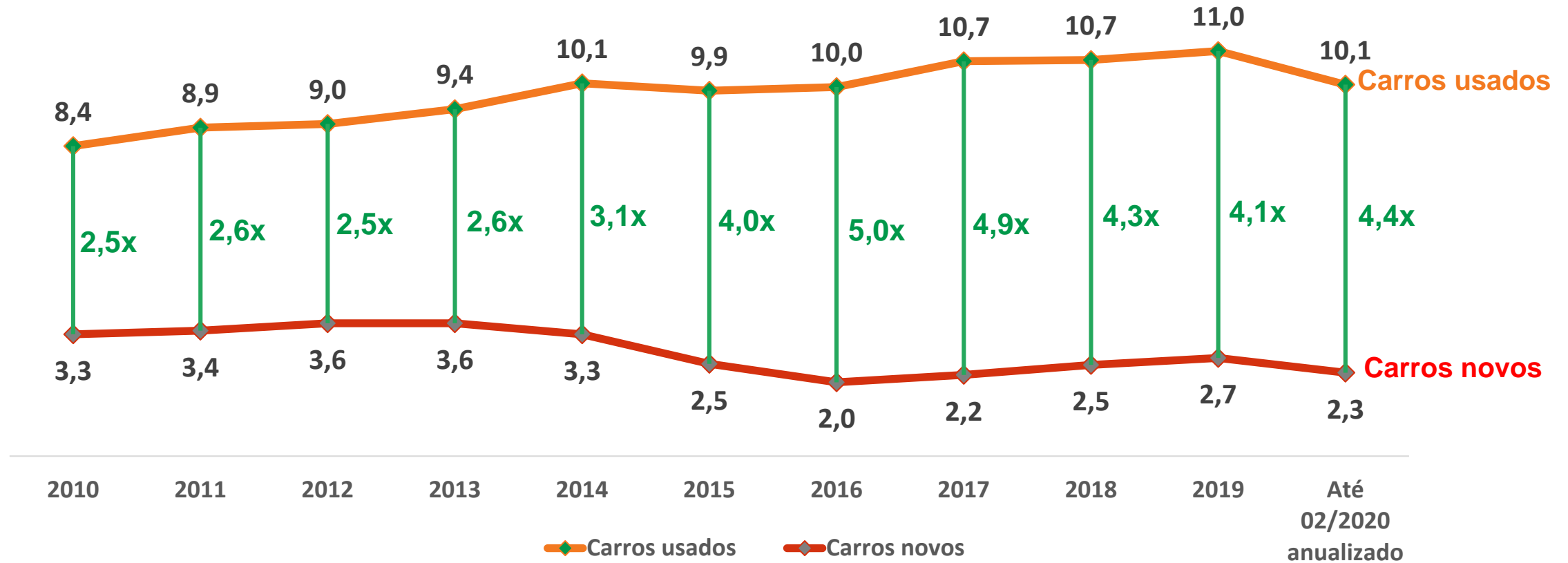
Fonte: Datamonitor e estimativa Localiza

BAIXA PENETRAÇÃO DA FROTA ALUGADA NO BRASIL

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

SEMINOVOS: CARROS NOVOS VS USADOS (BRASIL)



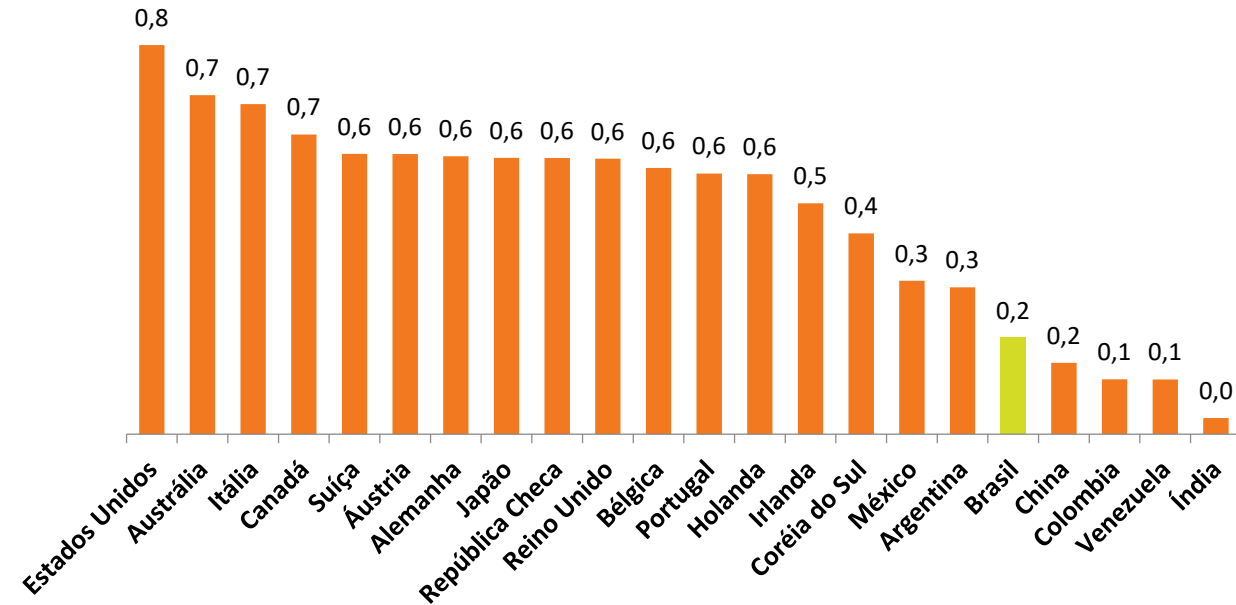
MERCADO TOTAL DE 12,4 MILHÕES DE CARROS.

Fonte: Fenabrave para usados, Anfavea para novos (Veículos + comerciais leves), fevereiro de 2020.

SEMINOVOS: DRIVERS

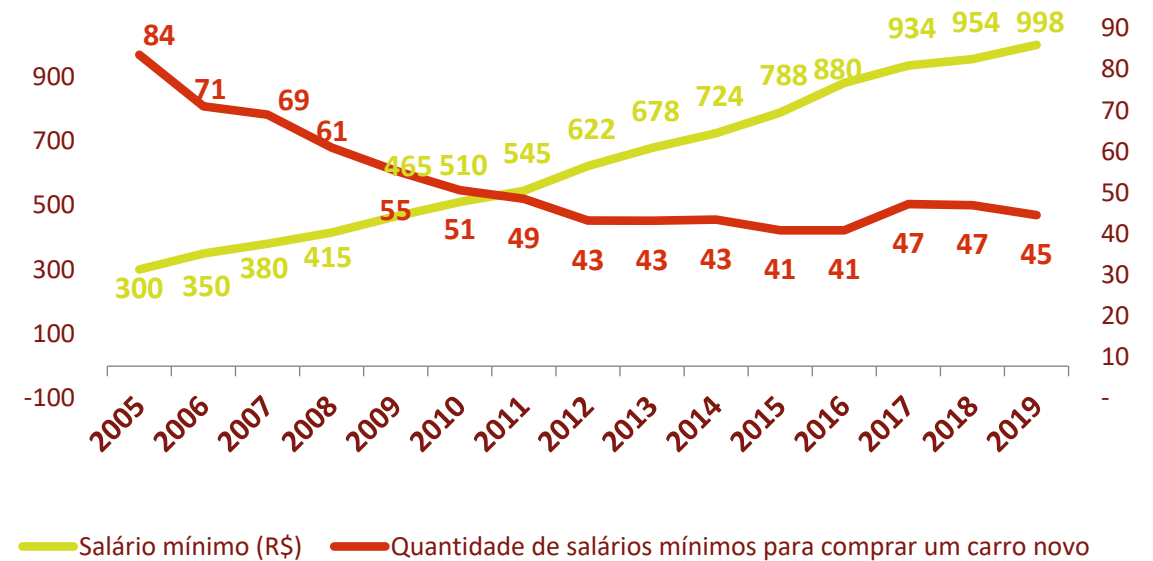
Acessibilidade e penetração

VEÍCULOS POR PESSOA



Fonte: Ward's Automotive; CIA World Factbook; JP Morgan Analysis

ACESSIBILIDADE PARA COMPRAR UM CARRO NOVO PREÇO MÉDIO CARROS 1.0

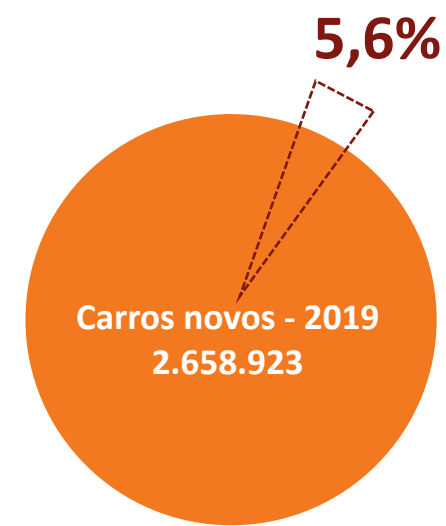


Fonte: BCB e Localiza

Referência: para cálculo foi considerado o carro 1.0 mais barato da frota Localiza

SEMINOVOS: VENDA DE CARROS

Dados operacionais



Principais players



Exemplos

• Revenda de carros usados

• Concessionárias de carros novos

• Empresas de aluguel de carro e frotas

Pontos de venda

• 48.545 (Fenauto)

• 5.249 (Anfavea)

• 179 (Unidas e Movida)

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) **DADOS FINANCEIROS**

IFRS 16 e reclassificação dos créditos de PIS e COFINS

IFRS 16

Desde 1º de Janeiro de 2019, estão vigentes as regras contábeis do IFRS 16, sendo que o maior impacto que tivemos se refere aos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.

Foram contabilizados no Ativo e no Passivo, os valores presentes dos fluxos de contratos existentes. Ao invés de despesa de aluguel (antes do EBITDA), agora temos a contabilização da depreciação do ativo de direito de uso que foi criado e a despesa financeira dos “juros” sobre esse novo passivo de arrendamento.

No início dos contratos de alugueis, o impacto das despesas financeiras é maior que ao final, de forma que o impacto do IFRS 16 é negativo no lucro quando os contratos são mais novos (e agora no início da adoção) e isso se reverte ao final dos contratos. Ao longo de toda a vida do contrato, o impacto nos resultados é neutro.

Reclassificação de saldos comparativos – crédito de PIS/COFINS

A fim de melhor refletir a natureza de seus custos operacionais, a Localiza realizou a reclassificação de créditos de PIS e COFINS, sobre a aquisição de insumos, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019. Os créditos foram reclassificados na demonstração do resultado, da rubrica de impostos sobre as receitas para a rubrica de custos. A reclassificação dos créditos referentes ao ano de 2019 somou R\$ 357,9 milhões e foi feita integralmente no 4º trimestre, sendo que R\$ 113,0 milhões referem-se ao 4T19.

IFRS 16 e reclassificação dos créditos de PIS e COFINS

A reclassificação não afeta o EBITDA, EBIT e lucro líquido, mas impacta positivamente as margens sobre a receita líquida, conforme quadro abaixo:

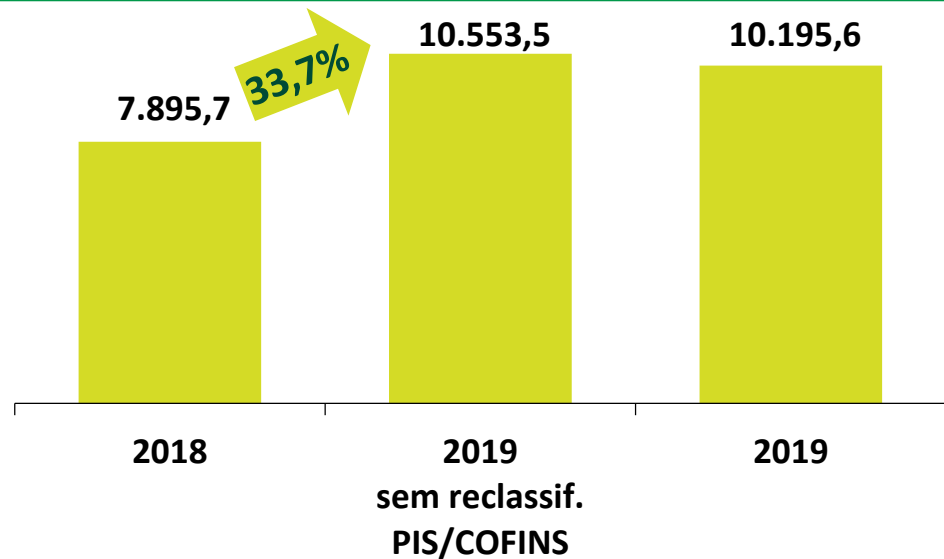
Antes da reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	Efeito do ajuste	Com reclassificação dos créditos de PIS/COFINS
Receita Bruta	≡	Receita Bruta se mantém
Impostos sobre receita	↑	Impostos pela alíquota cheia
Receita líquida	↓	Receita líquida diminui
Custos e SG&A	↓	Créditos de PIS/COFINS reduzem os custos
EBITDA	≡	EBITDA se mantém
EBIT	≡	EBIT se mantém
Lucro Líquido	≡	Lucro líquido se mantém
Margem EBITDA	↑	Margem EBITDA aumenta

A tabela seguinte demonstra os impactos referentes ao IFRS 16 e a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS:

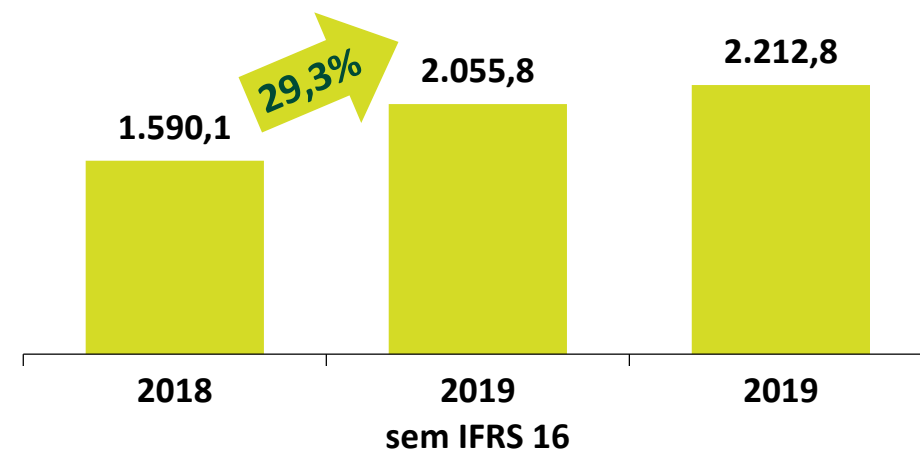
RESULTADO CONSOLIDADO	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS					4T19 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS				
	Ajuste IFRS 16	2019 com IFRS 16	Ajuste PIS/COFINS	2019	Ajuste IFRS 16	4T19 com IFRS 16	Ajuste PIS/COFINS	4T19		
Receita bruta	10.628,5	10.628,5	-	10.628,5	3.066,7	3.066,7	-	3.066,7		
Deduções	(432,9)	(432,9)	-	(432,9)	(371,3)	(371,3)	-	(371,3)		
Créditos de PIS e COFINS	357,9	357,9	(357,9)	-	357,9	357,9	(357,9)	-		
Receita líquida	10.553,5	10.553,5	(357,9)	10.195,6	3.053,3	3.053,3	(357,9)	2.695,4		
Custos	(7.479,3)	(7.378,3)	-	(7.378,3)	(2.155,6)	(2.129,4)	-	(2.129,4)		
Créditos de PIS e COFINS	-	-	357,9	357,9	-	-	357,9	357,9		
SG&A	(1.018,4)	(962,4)	-	(962,4)	(309,2)	(294,3)	-	(294,3)		
EBITDA	2.055,8	2.212,8	-	2.212,8	588,5	629,6	-	629,6		
Margem EBITDA	19,5%	21,0%	0,7 p.p.	21,7%	19,3%	20,6%	2,7 p.p.	23,4%		
Depreciação	(597,8)	(723,2)	-	(723,2)	(183,2)	(217,4)	-	(217,4)		
EBIT	1.458,0	1.489,6	-	1.489,6	405,3	412,2	-	412,2		
Margem EBIT	13,8%	14,1%	0,5 p.p.	14,6%	13,3%	13,5%	1,8 p.p.	15,3%		
Despesas financeiras líquidas	(360,6)	(409,8)	-	(409,8)	(98,2)	(112,5)	-	(112,5)		
Imposto de renda de contribuição social	(249,9)	(245,9)	-	(245,9)	(73,1)	(71,3)	-	(71,3)		
Lucro	847,5	833,9	-	833,9	234,0	228,4	-	228,4		

DESTAQUES FINANCEIROS 2019

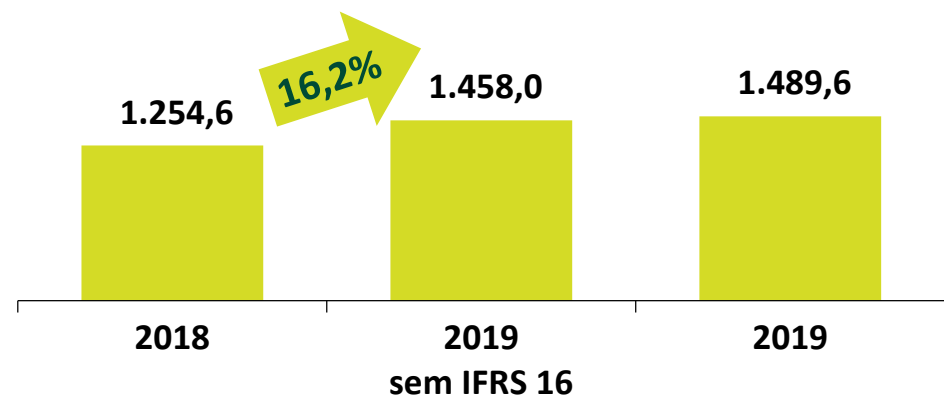
Receita líquida (R\$ milhões)



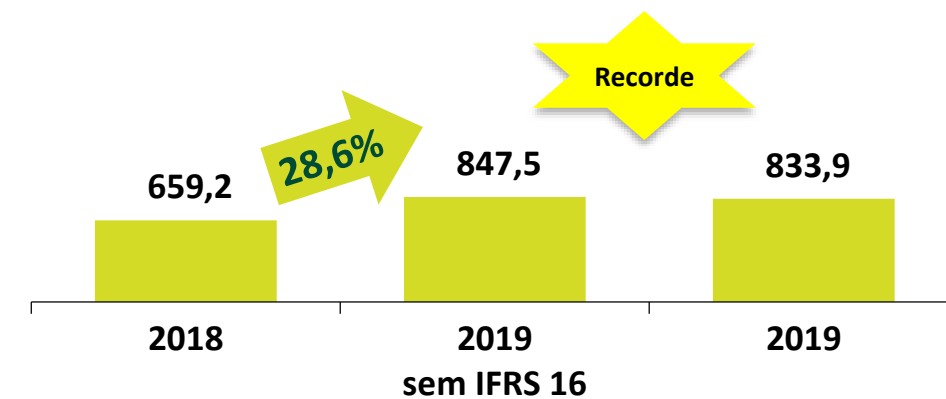
EBITDA (R\$ milhões)



EBIT (R\$ milhões)

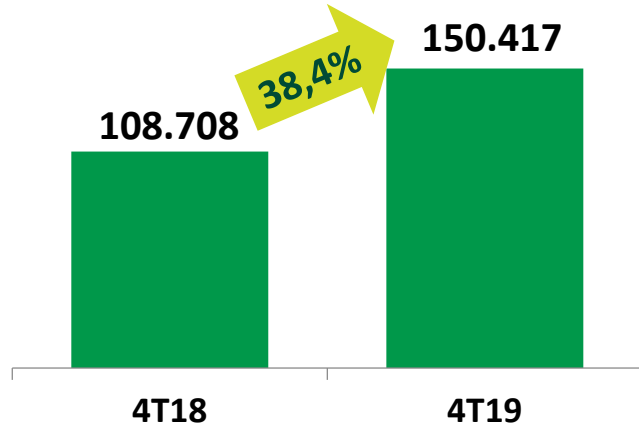


Lucro líquido (R\$ milhões)

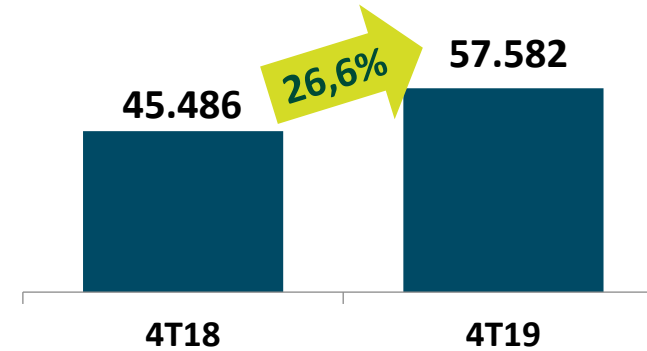


DESTAQUES OPERACIONAIS 4T19

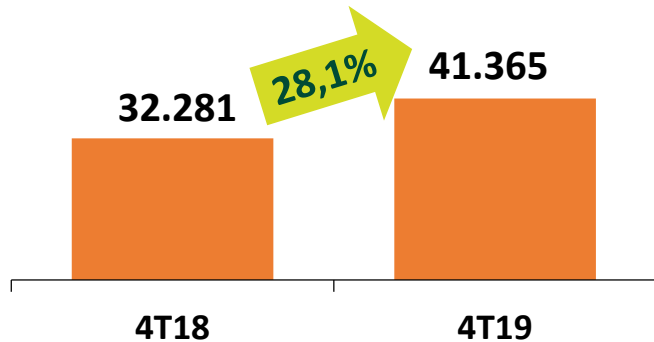
Frota média alugada – Aluguel de Carros



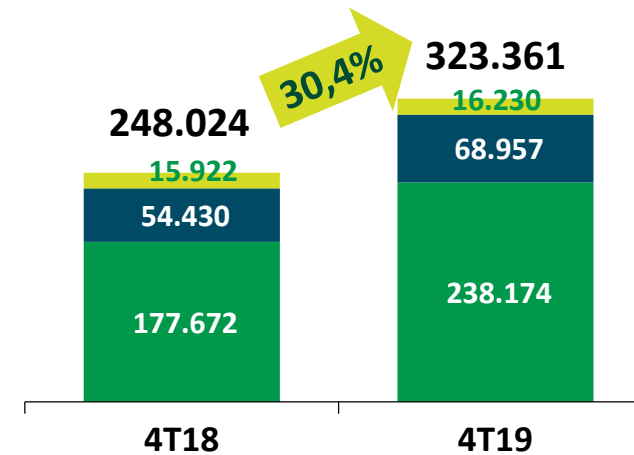
Frota média alugada – Gestão de Frotas



de carros vendidos



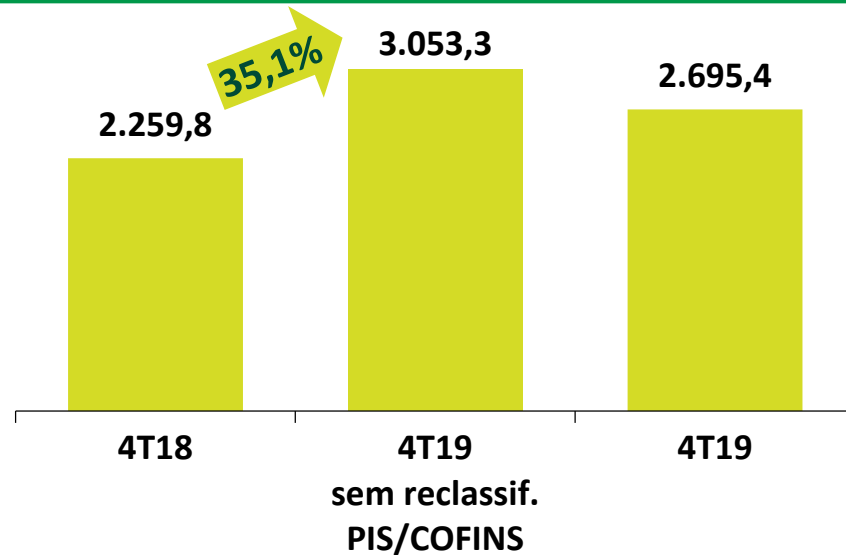
Frota de final de período



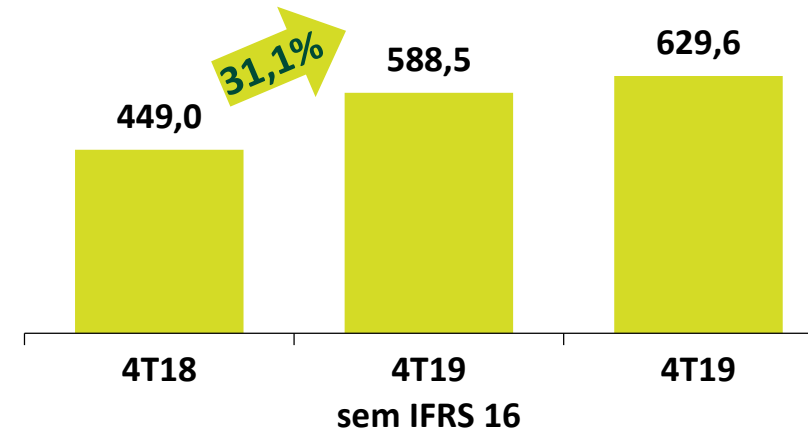
■ Aluguel de Carros ■ Gestão de Frotas ■ Franchising

DESTAQUES FINANCEIROS 4T19

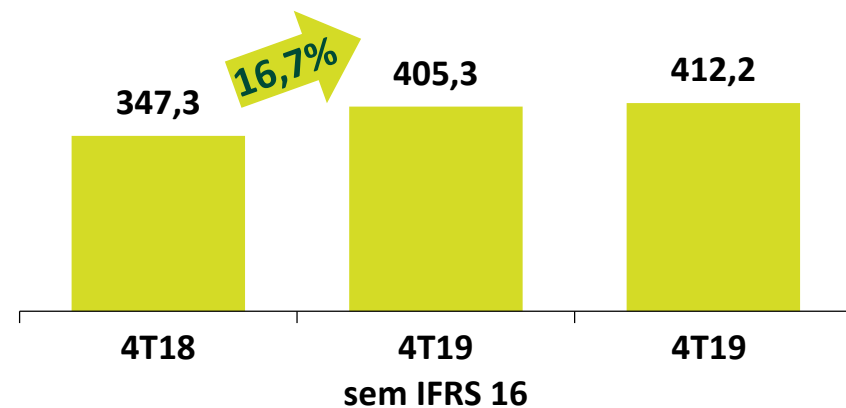
Receita líquida (R\$ milhões)



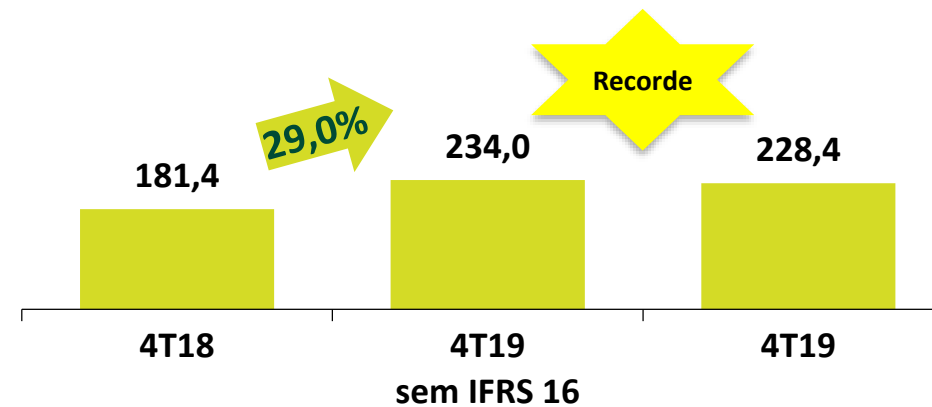
EBITDA (R\$ milhões)



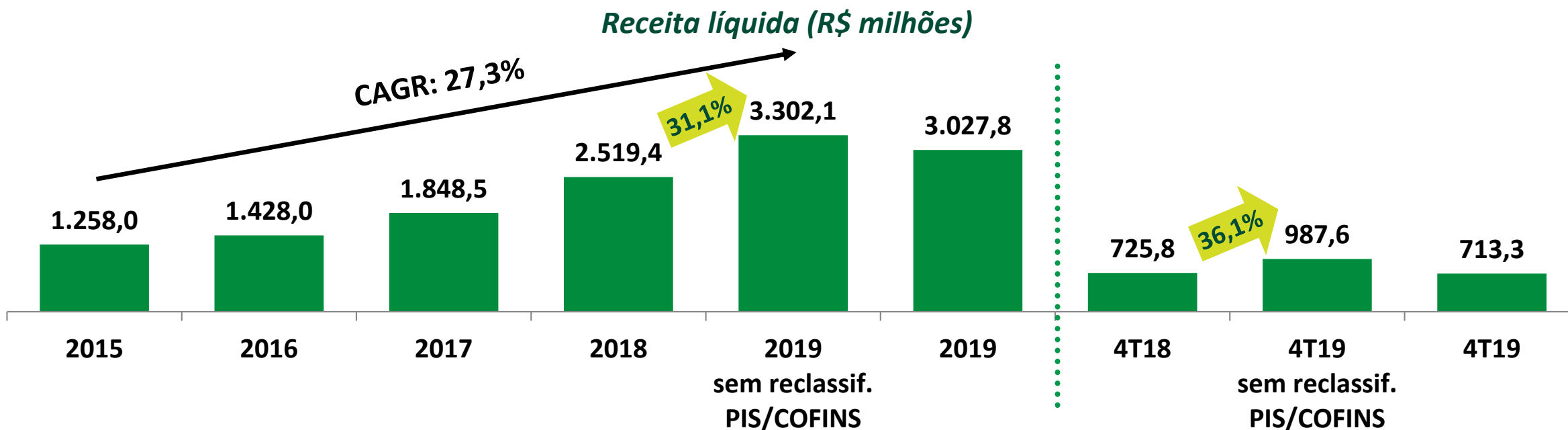
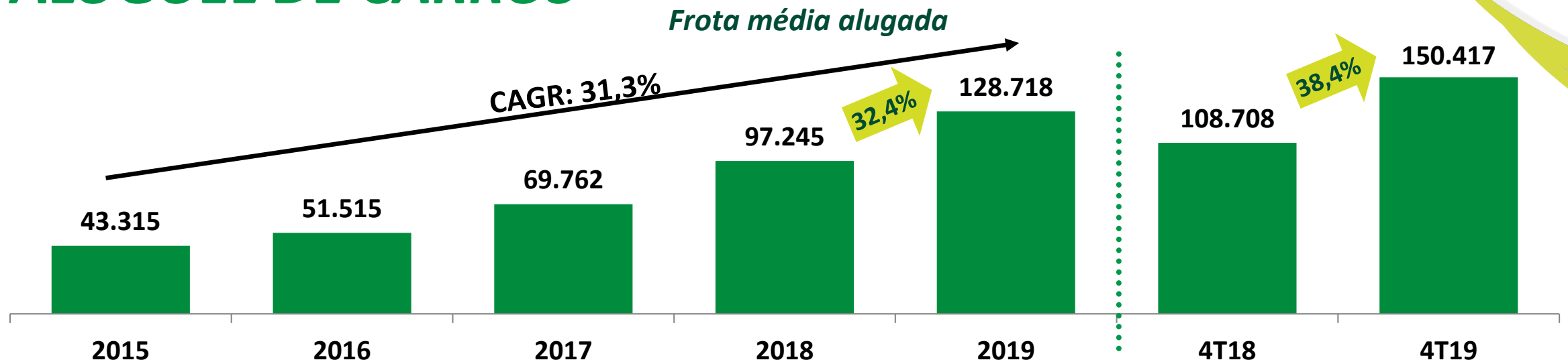
EBIT (R\$ milhões)



Lucro líquido (R\$ milhões)



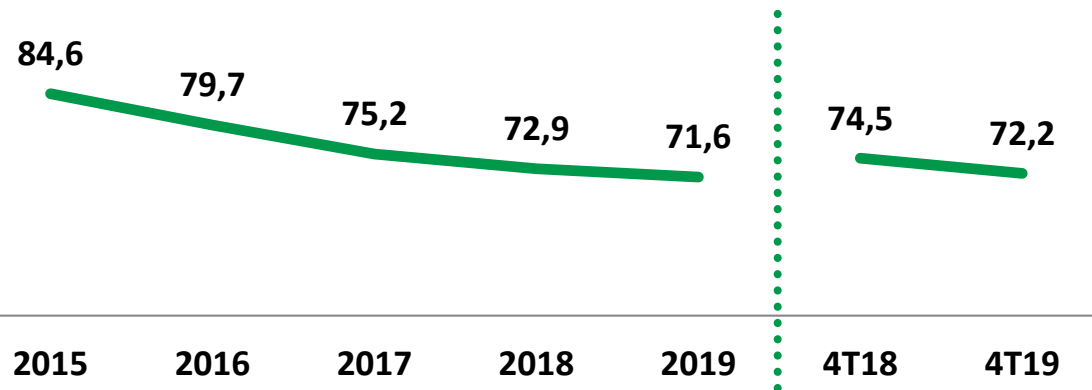
ALUGUEL DE CARROS



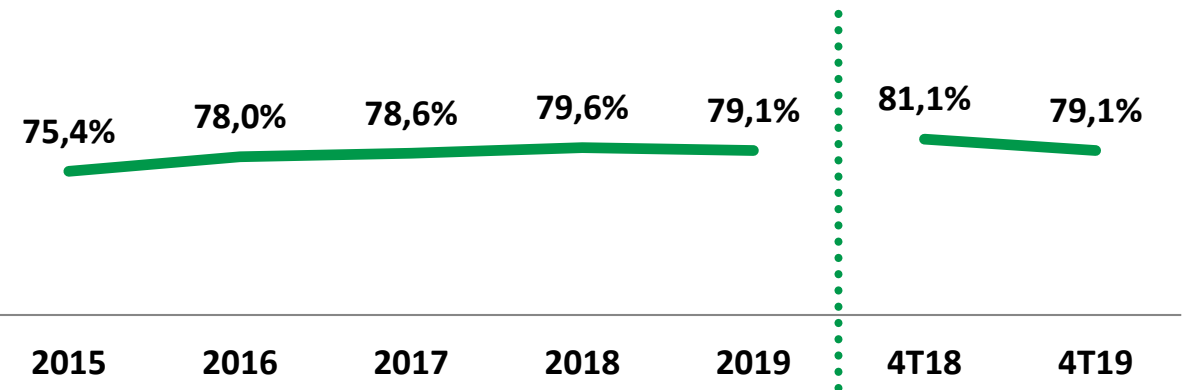
NO 4T19 HOUVE ACELERAÇÃO DO RITMO DE CRESCIMENTO PARA 38,4% E ADIÇÃO DE APROXIMADAMENTE 42 MIL CARROS NA FROTA MÉDIA ALUGADA EM COMPARAÇÃO AO 4T18

ALUGUEL DE CARROS

Diária média (em R\$)



Taxa de utilização (%)

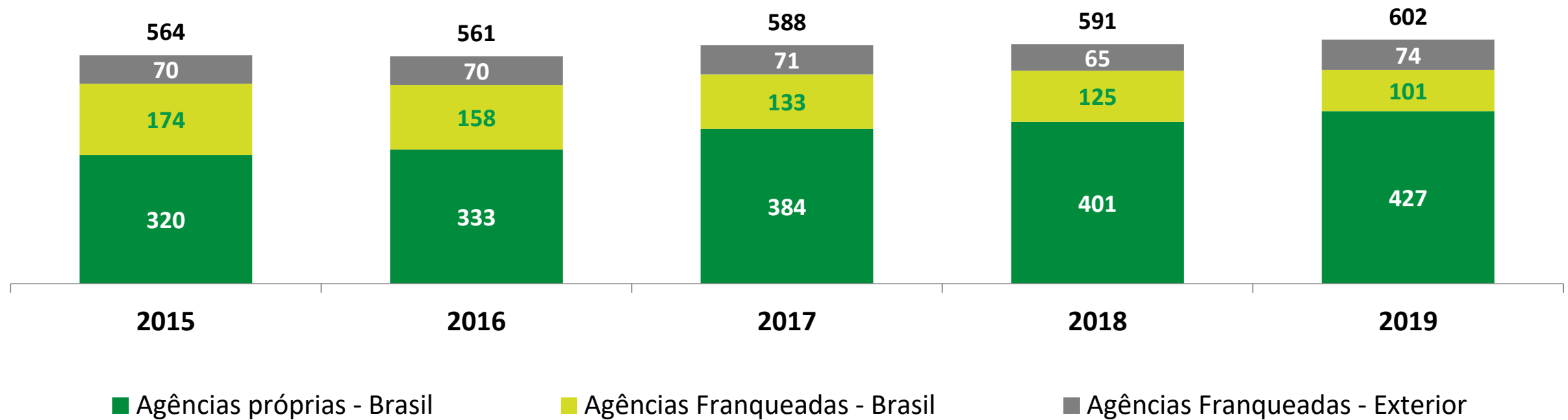


TARIFA MÉDIA REFLETINDO O MIX DE SEGMENTOS, AMBIENTE COMPETITIVO E MENORES TAXA DE JUROS

TAXA DE UTILIZAÇÃO ESTÁVEL NO ANO E DENTRO DOS LIMITES ESPERADOS NO 4T19, REFLETINDO O CRESCIMENTO DA FROTA

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

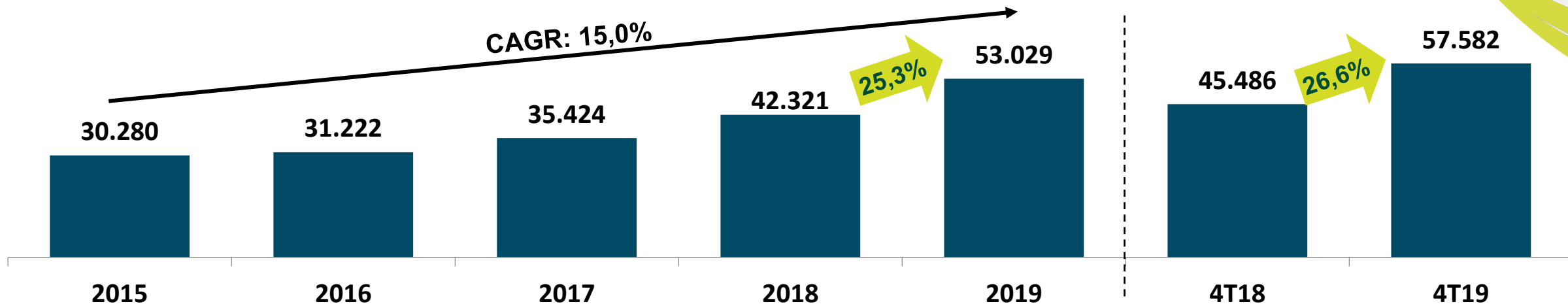
Número de agências - Brasil e exterior



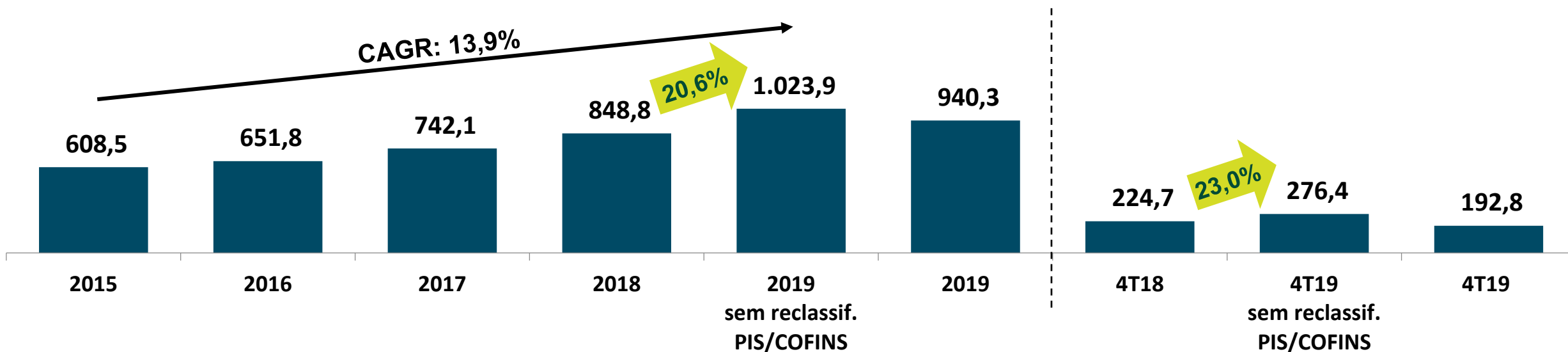
AUMENTO DE 26 AGÊNCIAS CORPORATIVAS NO BRASIL

GESTÃO DE FROTAS

Frota média alugada



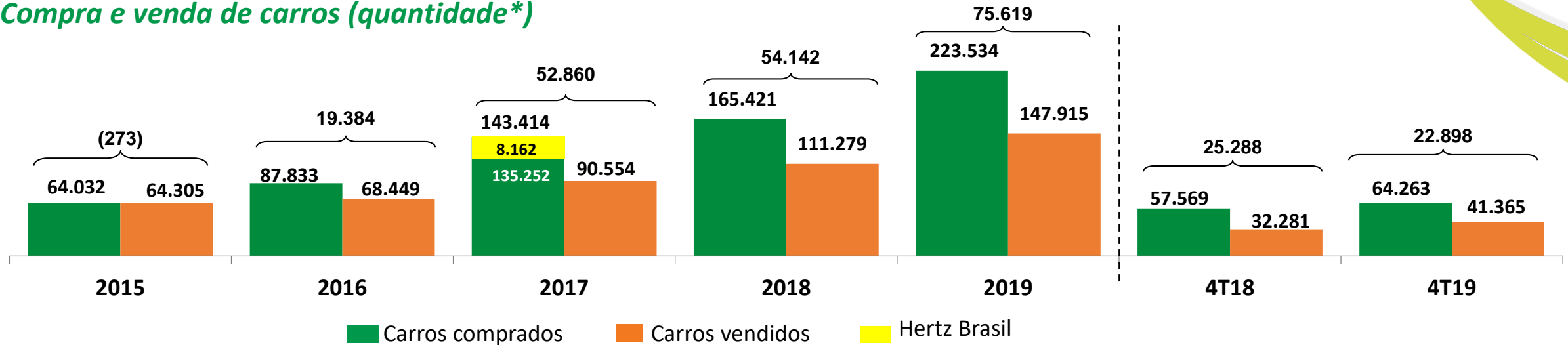
Receita líquida (R\$ milhões)



CRESCIMENTO ACELERADO MESMO EM CENÁRIO ALTAMENTE COMPETITIVO

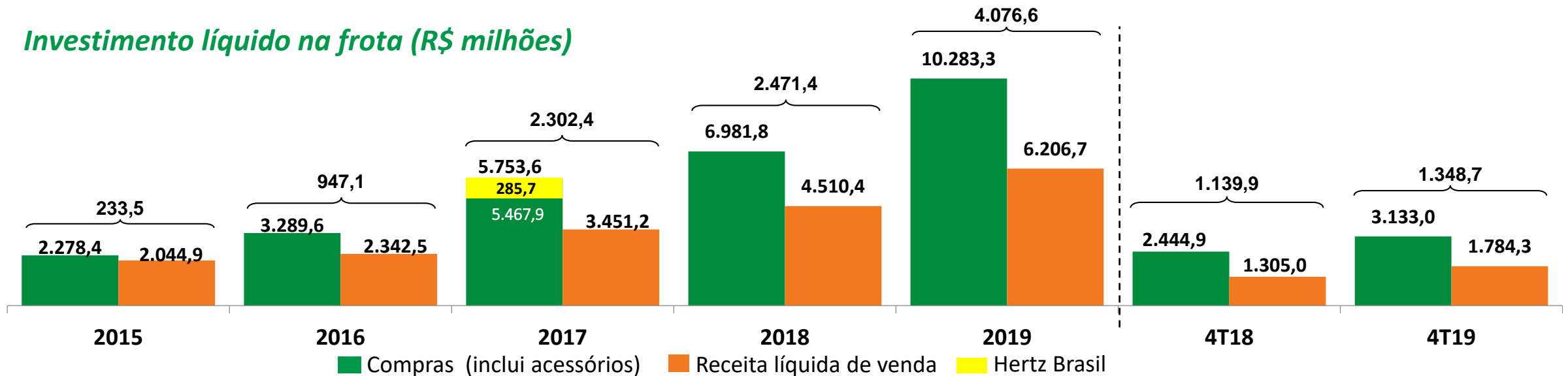
INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros (quantidade*)



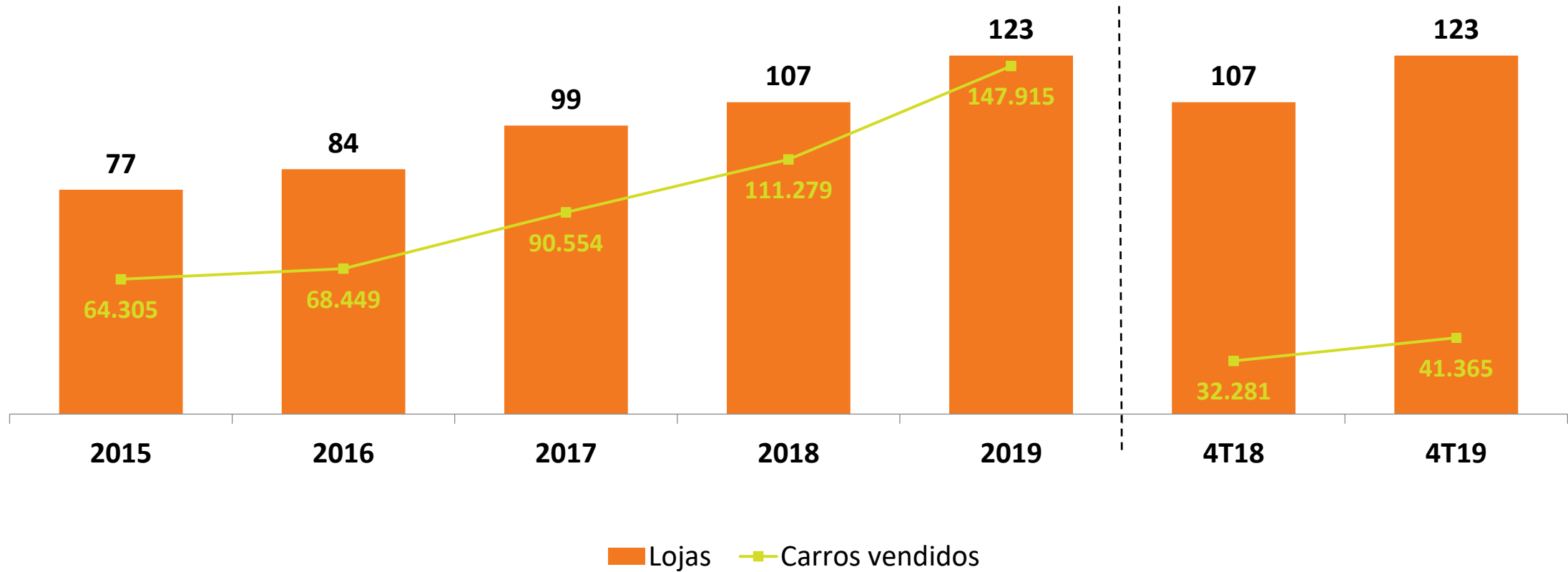
* Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

Investimento líquido na frota (R\$ milhões)



MAIS DE 75 MIL CARROS ADICIONADOS À FROTA EM 2019 COM INVESTIMENTO LÍQUIDO DE R\$4,1 BILHÕES

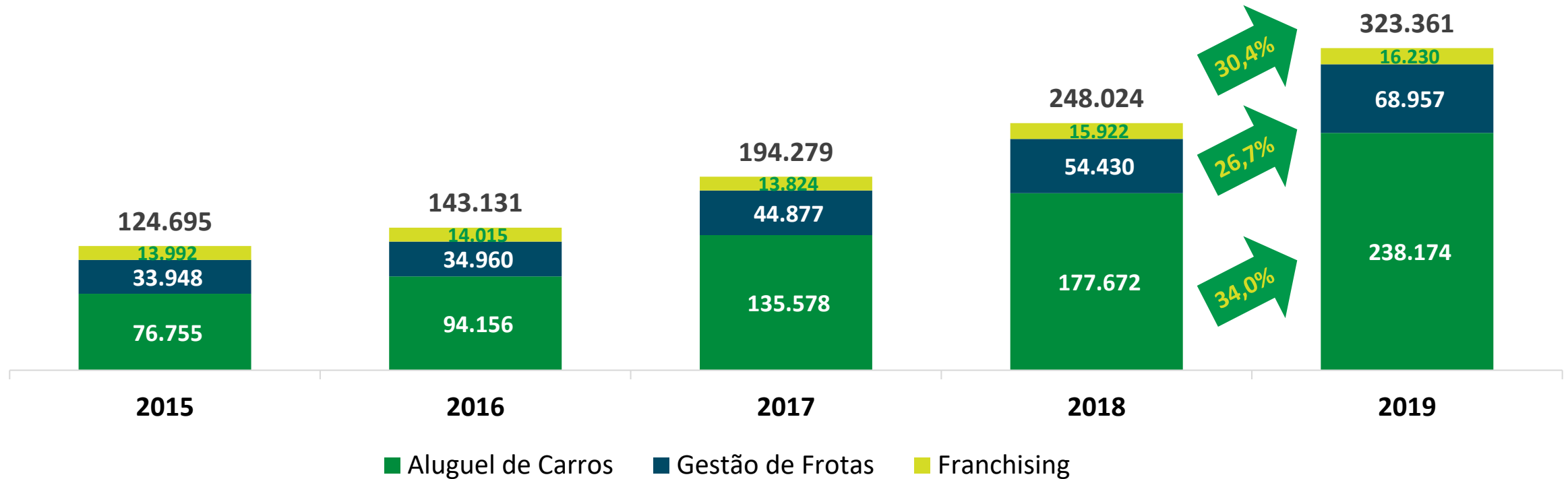
NÚMERO DE LOJAS SEMINOVOS



147.915 CARROS VENDIDOS EM 2019, AUMENTO DE 32,9% EM COMPARAÇÃO A 2018

FROTA FINAL DE PERÍODO

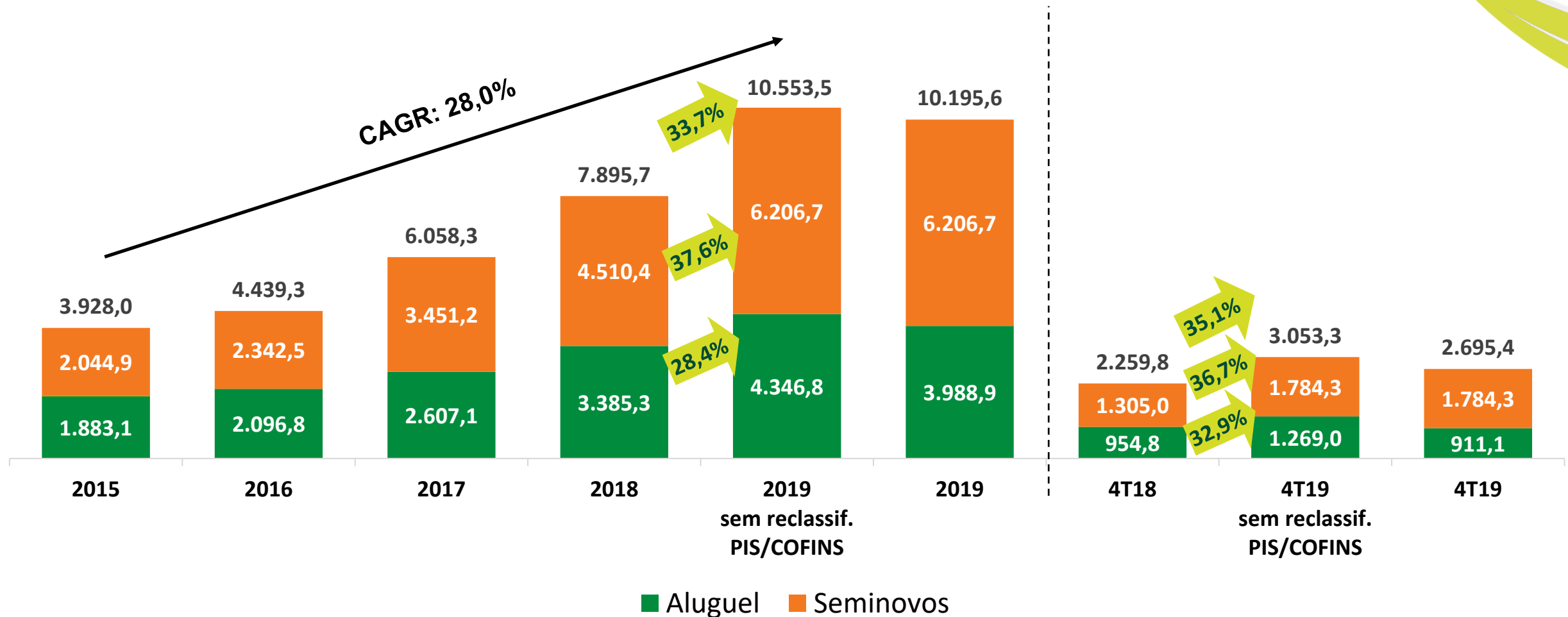
(Quantidade)



FORTE CRESCIMENTO DE FROTA EM TODAS AS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

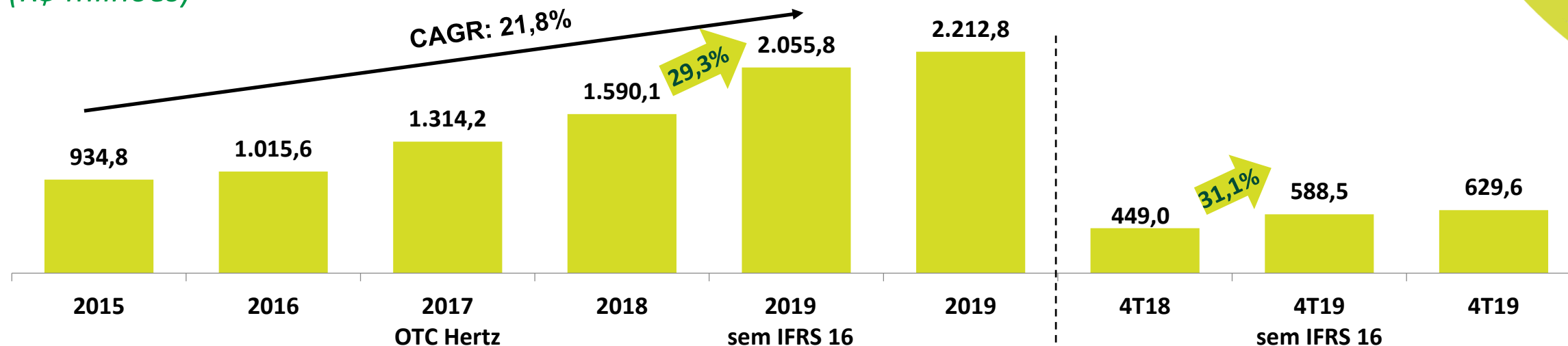
(R\$ milhões)



35,1% DE CRESCIMENTO DE RECEITA LÍQUIDA NO 4T19

EBITDA CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBITDA:

Atividades	2015	2016	2017*	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	4T18	4T19 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	4T19
Aluguel de Carros	31,8%	32,3%	34,9%	35,9%	38,8%	45,5%	39,7%	39,6%	58,4%
Gestão de Frotas	62,2%	64,5%	61,9%	64,0%	62,1%	67,7%	63,3%	61,1%	87,8%
Aluguel Consolidado	41,7%	42,3%	42,6%	43,0%	44,4%	50,9%	45,2%	44,4%	64,7%
Seminovos	7,3%	5,5%	5,9%	3,0%	2,0%	3,0%	1,3%	1,4%	2,3%

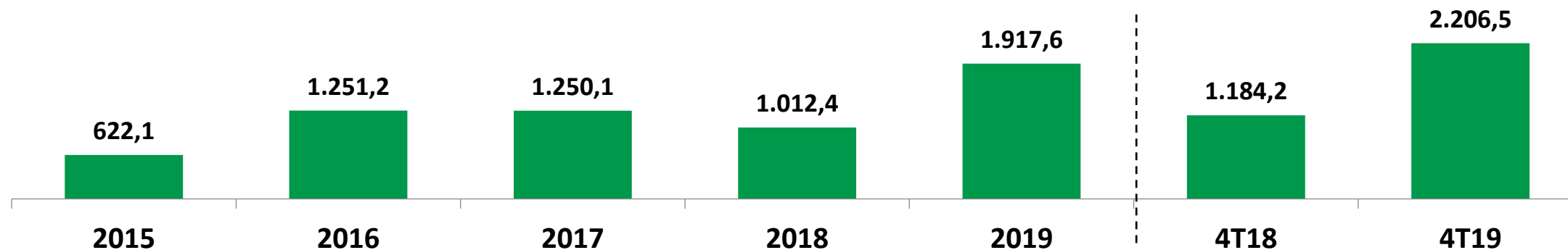
(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

GANHO DE MARGEM NO ALUGUEL DE CARROS NO ANO, MESMO COM FORTES INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO E EXPANSÃO

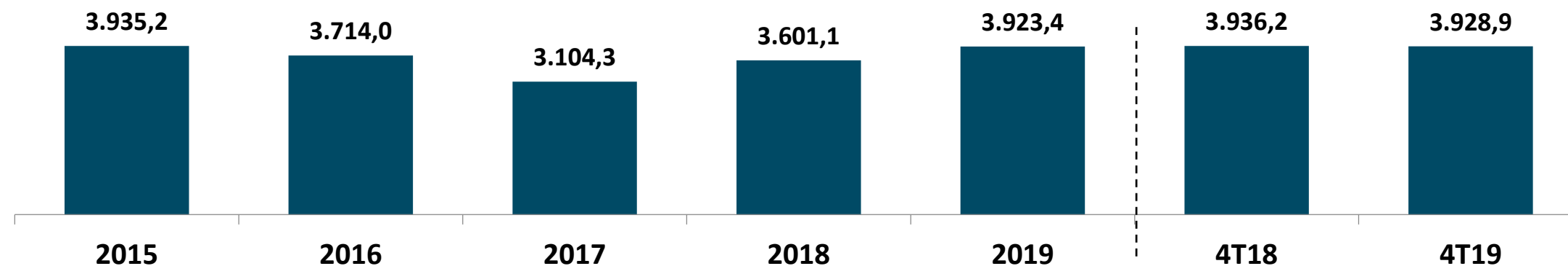
DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

(R\$)

Aluguel de Carros



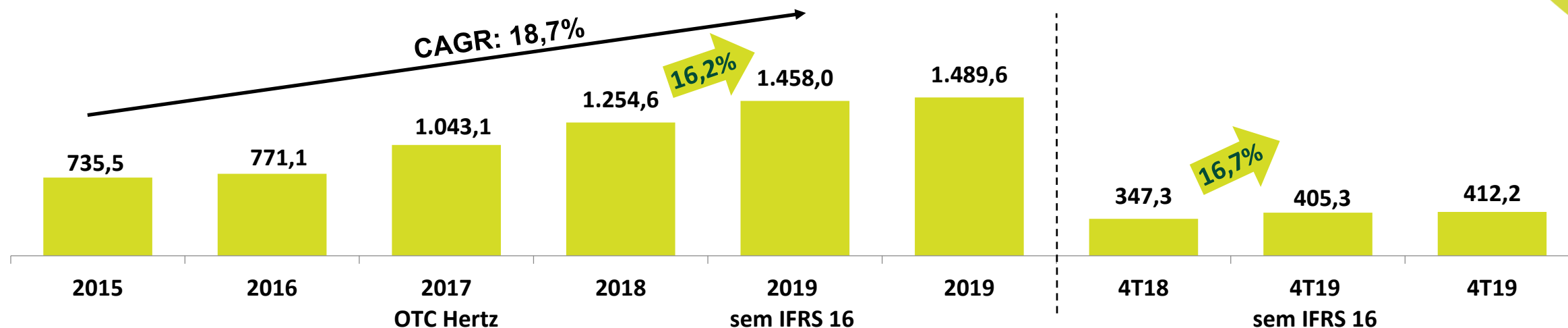
Gestão de Frotas



AUMENTO DA DEPRECIAÇÃO EM RAZÃO DO MERCADO DE VENDA DE CARROS EM 2019

EBIT CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBIT:

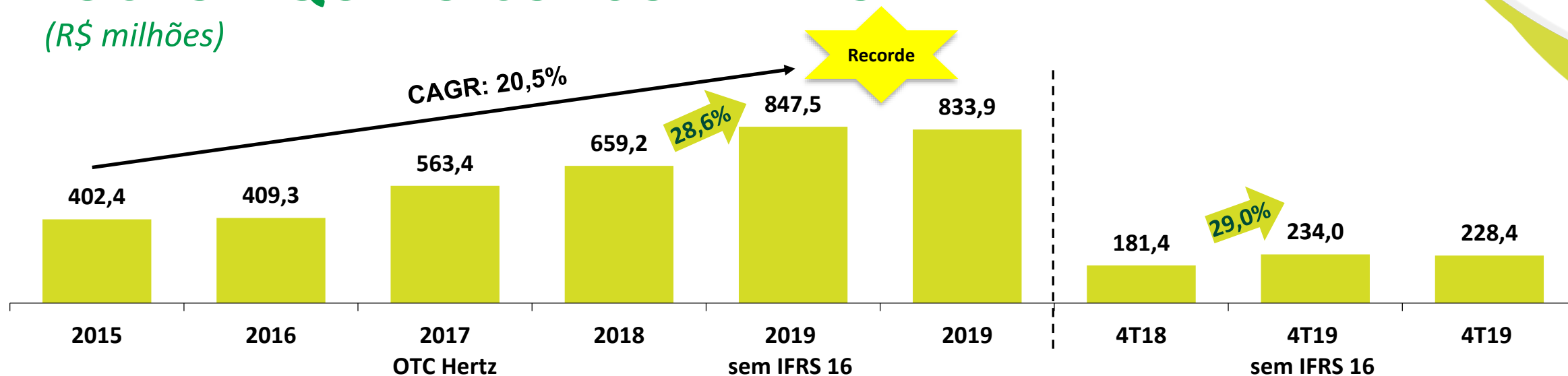
Atividades	2015	2016	2017*	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	4T18	4T19 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	4T19
Aluguel de Carros	34,3%	30,2%	35,5%	33,2%	29,9%	33,6%	33,9%	28,5%	40,3%
Gestão de frotas	48,9%	51,2%	51,4%	48,6%	44,9%	49,1%	44,8%	43,8%	63,1%
Consolidado	39,1%	36,8%	40,0%	37,1%	33,5%	37,3%	36,4%	31,9%	45,2%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

EBIT DE R\$405,3 MILHÕES NO TRIMESTRE, 16,7% SUPERIOR AO DO 4T18

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2015	2016	2017*	2018	2019 sem IFRS 16	Var. R\$	Var. %	2019	4T18	4T19 sem IFRS 16	Var. R\$	Var. %	4T19
EBITDA Consolidado	934,8	1.015,6	1.314,2	1.590,1	2.055,8	465,7	29,3%	2.212,8	449,0	588,5	139,5	31,1%	629,6
Depreciação de carros	(163,6)	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(259,9)	89,1%	(551,5)	(90,3)	(171,2)	(80,9)	89,6%	(171,2)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(35,7)	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(2,4)	5,5%	(171,7)	(11,4)	(12,0)	(0,6)	5,3%	(46,2)
EBIT	735,5	771,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	203,4	16,2%	1.489,6	347,3	405,3	58,0	16,7%	412,2
Despesas financeiras, líquidas	(202,7)	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	8,3	-2,2%	(409,8)	(107,5)	(98,2)	9,3	-8,7%	(112,5)
Imposto de renda e contribuição social	(130,4)	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(23,4)	10,3%	(245,9)	(58,4)	(73,1)	(14,7)	25,2%	(71,3)
Lucro líquido do período	402,4	409,3	563,4	659,2	847,5	188,3	28,6%	833,9	181,4	234,0	52,6	29,0%	228,4

(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

CRESCIMENTO DE 29,0% DO LUCRO NO 4T19

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado- R\$ milhões		2015	2016	2017	2018	2019
Operações	EBITDA	934,8	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	2.212,8
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.044,9)	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)
	Custo depreciado dos carros baixados	1.769,1	2.102,5	3.106,6	4.198,5	5.863,6
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(110,7)	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)
	Variação do capital de giro	(30,0)	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(268,9)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		518,3	641,5	813,4	1.029,6	1.454,7
Capex - renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.036,3	2.342,6	3.451,2	4.510,4	6.206,7
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.278,4)	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(25,4)	219,8	227,6	250,1	468,7
	Investimento líquido para renovação da frota	(267,5)	(1,2)	17,9	63,8	(129,2)
Renovação da frota – quantidade		64.032	68.449	90.554	111.279	147.915
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(29,7)	(40,9)	(28,8)	(42,8)	(70,0)
Caixa livre operacional antes do crescimento		221,1	599,4	802,5	1.050,6	1.255,5
Capex - Crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	8,6	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(23,9)	26,8	168,7	509,4	23,6
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	-	-	(285,7)	-	(105,5)
	Investimento líquido para crescimento da frota	(15,3)	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(3.560,6)
Aumento (redução) da frota – quantidade		(273)	19.384	52.860	54.142	75.619
Caixa livre depois crescimento		205,8	(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	(2.305,0)
Capex - não recorrente	Aquisição Hertz e franqueados (exceto valor da frota)	-	-	(121,5)	-	(18,2)
	Construção da nova sede e mobiliário	(30,7)	(85,7)	(146,2)	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		175,1	(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	(2.323,2)
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		(71,9)	98,0	88,3	(113,2)	(131,8)
Caixa livre gerado antes dos juros		103,2	(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(2.455,0)

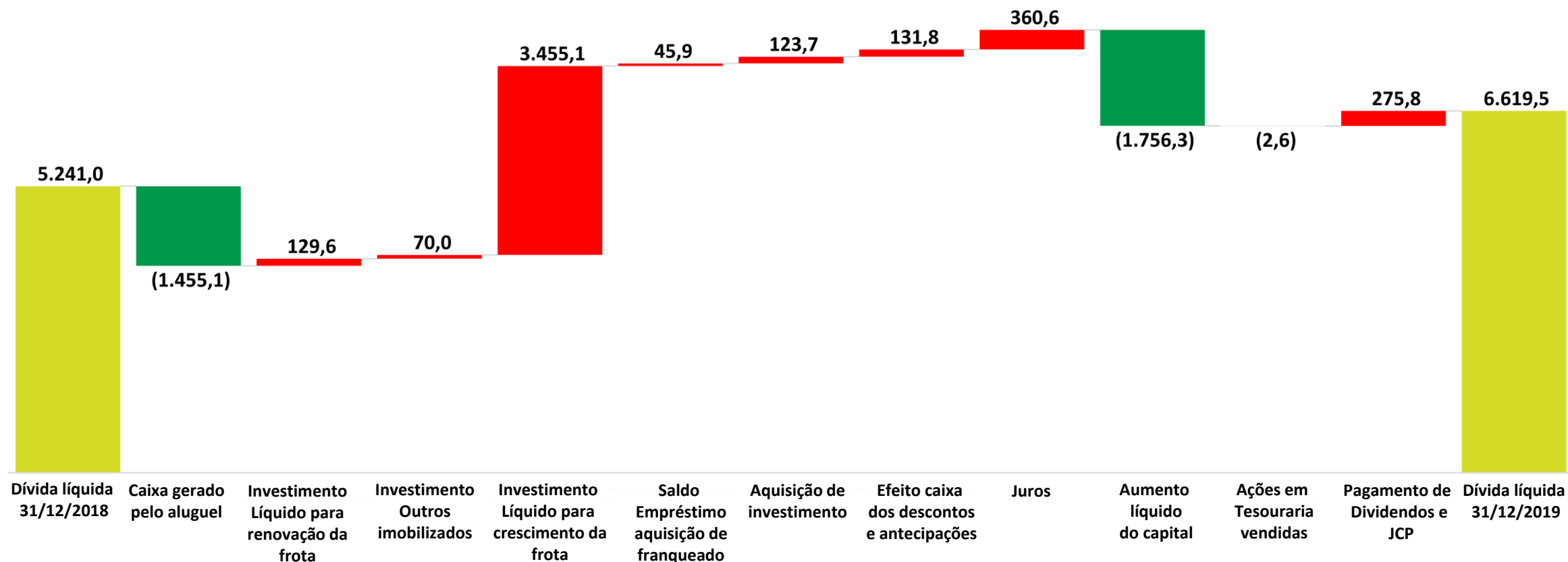
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas como equivalentes de caixa uma vez que possuem liquidez imediata

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias*

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

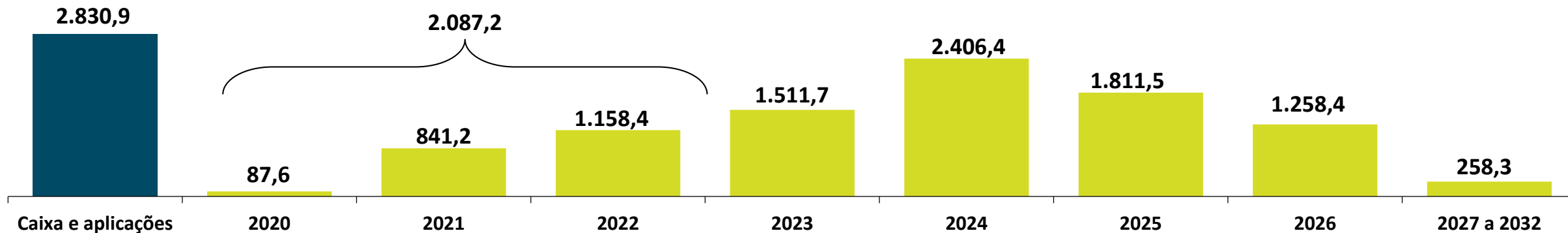


AUMENTO DE R\$1,4 BILHÃO NA DÍVIDA LÍQUIDA EM RAZÃO DO FORTE RITMO DE EXPANSÃO

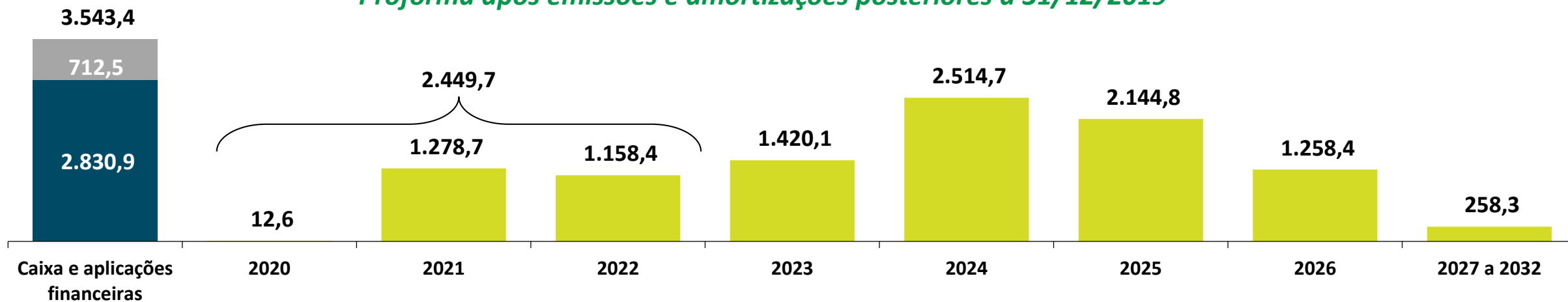
PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

(R\$ milhões)

Em 31/12/2019



Proforma após emissões e amortizações posteriores a 31/12/2019

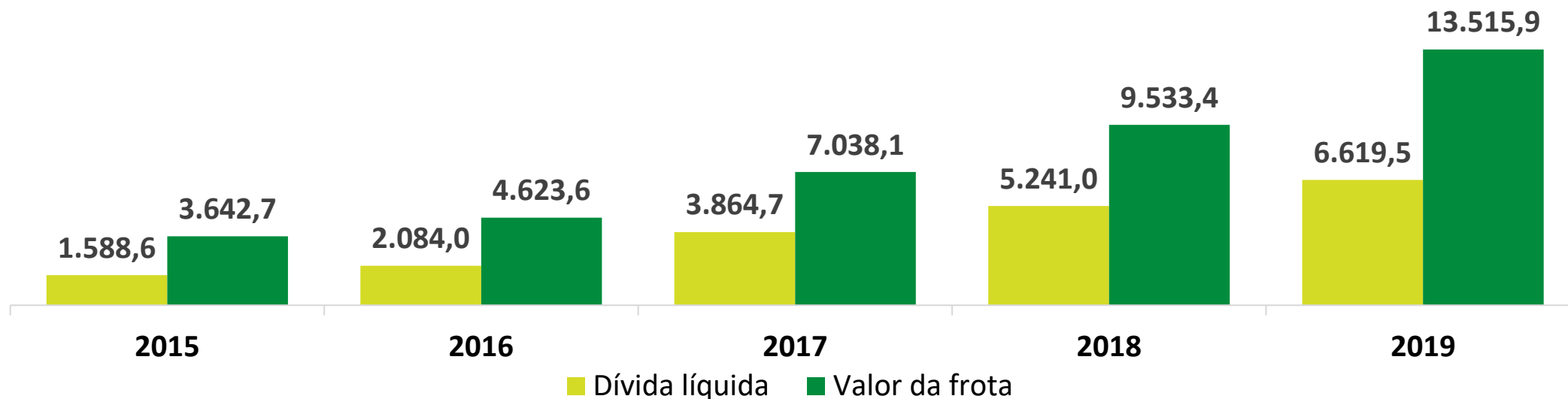


PERFIL DE DÍVIDA CONFORTÁVEL APÓS NOVAS EMISSÕES

RATIOS DE DÍVIDA

(R\$ milhões)

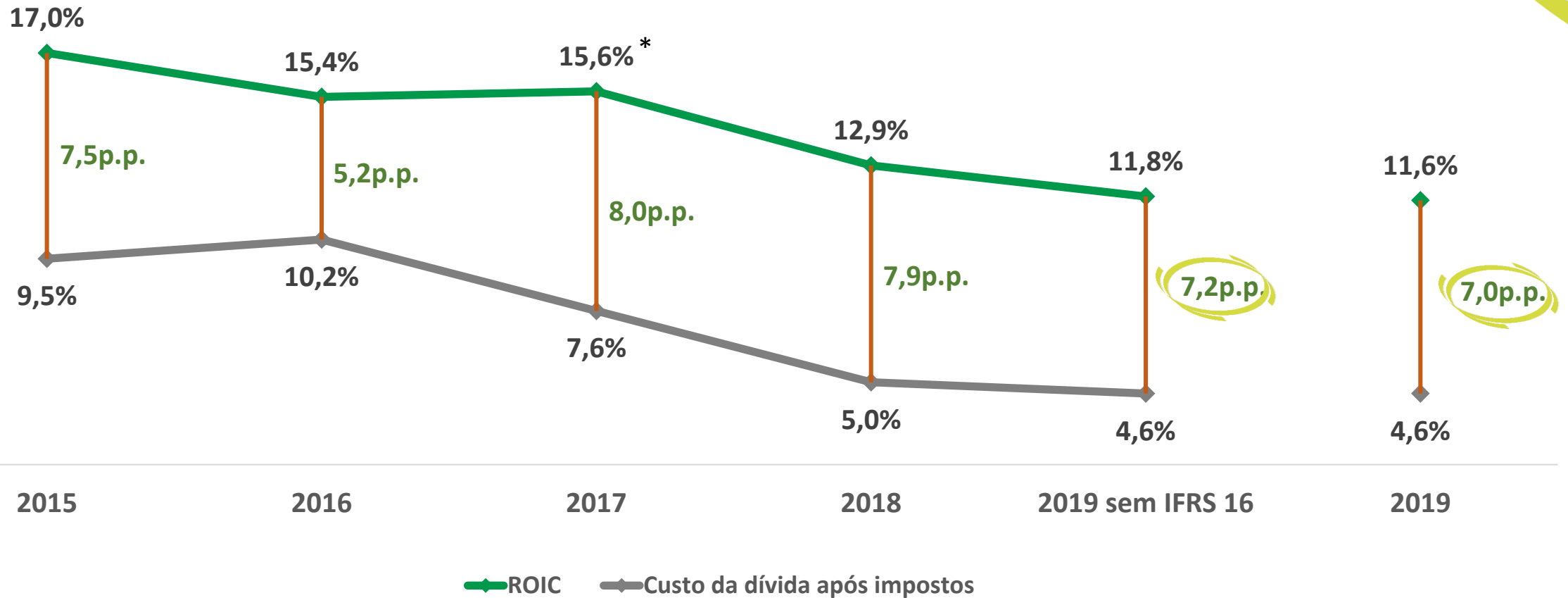
Dívida líquida vs. valor da frota



SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2015	2016	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019 com IFRS 16
Dívida líquida/Valor da frota	44%	45%	55%	55%	49%	49%
Dívida líquida/EBITDA	1,7x	2,1x	2,9x	3,3x	3,2x	3,0x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,8x	0,9x	1,5x	1,7x	1,2x	1,2x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,6x	4,2x	4,2x	4,3x	5,7x	5,4x

RATIOS DE DÍVIDA REFLETEM O FORTE CRESCIMENTO E OS JUROS MAIS BAIXOS

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

FORTE CRESCIMENTO COM GERAÇÃO DE VALOR EM AMBIENTE DE ALTA INTENSIDADE COMPETITIVA

AVISOS – INFORMAÇÕES E PROJEÇÕES

Website: www.localiza.com/ri

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247.7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

