



# Relatório de Sustentabilidade 2022

Localiza&co

# Sumário

## Introdução

### APRESENTAÇÃO

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Mensagem da Administração ..... | 4  |
| Sobre o Relatório.....          | 8  |
| Destaques 2022.....             | 10 |

### A LOCALIZA

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Quem Somos.....                       | 14 |
| Resultados Econômico-Financeiros..... | 20 |
| Estratégia Sustentável.....           | 23 |

## Cultura e Governança de Classe Mundial

### ÉTICA E GOVERNANÇA

|   |    |
|---|----|
| Ética, Integridade e Transparência..... | 28 |
| Governança Corporativa .....            | 33 |
| Gestão de Riscos.....                   | 41 |

## Mobilidade Sustentável

### AGENDA AMBIENTAL

|  |    |
|--|----|
| Mudanças e Riscos Climáticos .....       | 44 |
| Emissões Atmosféricas .....              | 46 |
| Gestão de Resíduos, Energia e Água ..... | 50 |

### INOVAÇÃO E SEGURANÇA

|  |    |
|--|----|
| Uso Inteligente e Sustentável de Carros..... | 54 |
| Segurança no Trânsito.....                   | 56 |
| Inovação .....                               | 58 |

## Educação e Empreendedorismo para Transformação Social

### NOSSOS COLABORADORES

|   |    |
|---|----|
| Perfil do Time.....                           | 60 |
| Desenvolvimento e Retenção de Pessoas..       | 62 |
| Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos..... | 66 |

### DESENVOLVIMENTO SOCIAL

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Cuidado com a Comunidade ..... | 68 |
| Instituto Localiza .....       | 71 |

## Anexos

### MAPA DE CONTEÚDO

|                |    |
|----------------|----|
| Créditos ..... | 86 |
|----------------|----|



Capítulo **1**

# Introdução

# Apresentação

## Mensagem da Administração

O ano de 2022 foi um período histórico para a Localiza&Co, que marcou avanços significativos no nosso compromisso de **criar um futuro sustentável para a mobilidade.**

Mantivemos o foco na geração de valor, orientados por nossa agenda ESG e impulsionados pela visão de longo prazo, colocando o cliente e os colaboradores sempre no centro das nossas decisões.

Com a conclusão da combinação de negócios com a Locamerica, estamos preparados para alçar voos ainda mais altos. Em apenas três meses, realizamos um desinvestimento (*carve-out*) bem-sucedido, que consistiu na criação de uma empresa, e ainda assim conseguimos manter a trajetória de crescimento das receitas de alugueis. Passamos a atuar também nos segmentos de aluguel de pesados, veículos especiais e agro, nichos de mercado com alto

potencial de crescimento. Seguimos dedicados a garantir uma integração efetiva dos colaboradores, trabalhando com cuidado e atenção para promover sinergia entre as equipes e um bom clima organizacional.

Lançamos o Localiza+, uma nova solução voltada aos clientes que possuem carros próprios, fornecendo serviços de revisão e manutenção, prestados por nossos parceiros. A partir dessa iniciativa, diversificamos nossa atuação no ecossistema de mobilidade, nos posicionando como uma plataforma de soluções voltadas para as mais diferentes demandas da sociedade.

Também contamos com um time engajado: são mais de 17 mil profissionais determinados a oferecer as melhores soluções para os nossos clientes, surpreendendo-os positivamente. Somos uma empresa que está sempre buscando aprender e evoluir. Ética é a base da nossa cultura e, a partir dela, construímos com protagonismo e ousadia, uma organização preparada para os desafios do futuro.

A partir de um olhar cuidadoso e empático para o nosso time, buscamos desenvolver um ambiente respeitoso, acolhedor e inclusivo, formando uma equipe de alta performance que celebra e se fortalece com as suas diferenças, além de inspirar a evolução

da sociedade. Em 2022, o Programa de Diversidade e Inclusão da Localiza&Co recebeu nota máxima na pesquisa Equidade BR da Human Rights Campaign, sendo reconhecida entre os melhores lugares para o público LGBTI+ trabalhar, além de manter notas acima de 90 na percepção do colaborador nos temas relacionados à atuação da Localiza&Co em Diversidade e Inclusão na pesquisa de clima. Também estamos entre as Melhores Empresas para se Trabalhar no ranking Mulheres da GPTW (Great Place to Work).

Ainda, a posição que ocupamos em 4º lugar no GPTW e a favorabilidade de 84% na pesquisa de clima, apurada após a combinação de negócios, comprovam o nosso compromisso com a oferta de um ambiente de trabalho cuidadoso e acolhedor para o desenvolvimento dos colaboradores. Este cuidado com as pessoas não se restringe aos colaboradores da Companhia; extrapola os limites dela para impactar positivamente os demais *stakeholders*.

Em 2022, completamos o primeiro ano de atuação do Instituto Localiza, que tem como objetivo unir as pessoas para transformação social. Neste primeiro ciclo, mais de 12 mil pessoas foram impactadas positivamente com projetos de capacitação técnica e inclusão produtiva em áreas afins ao ecossistema da mobilidade, tendo sido feito um investimento de mais de R\$ 3,6 milhões em doações diretas.

# Em 2022, 100% da energia utilizada pela Companhia foi advinda de **fontes limpas e renováveis.**

Com foco no enfrentamento das mudanças climáticas, seguindo a nossa jornada de descarbonização, também evoluímos no pilar ambiental: publicamos o quarto inventário de gases de efeito estufa (GEE), auditado por terceira parte, e recebemos novamente o Selo Ouro do GHG Protocol, além de nos mantermos no Índice Carbono Eficiente – ICO2 da B3. Abastecemos 100% dos nossos carros flex com etanol, por ser menos poluente que a gasolina, incentivando e orientando, por meio de políticas internas, os colaboradores a fazerem o mesmo. Convidamos nossos clientes a se juntarem à nossa jornada de descarbonização com o lançamento do Neutraliza, programa que os incentiva a compensarem suas emissões durante a trajetória conosco, por meio de um pagamento adicional de R\$ 1,99/dia para contratos diários ou R\$ 0,99/dia para os mensais. Seguimos avaliando iniciativas de eletrificação da frota e, em parceria com a Renault, Raízen e outras empresas, disponibilizamos 200 veículos elétricos para motoristas parceiros do Zarp Localiza. Ainda em 2022, iniciamos o estudo de Avaliação de Riscos Climáticos, que contribuirá para orientar nossas ações, e prioridades sobre o tema.

Obtivemos, ainda, avanços importantes no uso de energia limpa em nossas filiais. Contamos com fazendas solares, instalação de painéis solares em filiais e compra de energia limpa. Para a parcela remanescente, referente à energia consumida no mercado cativo, adquirimos I-RECs de fontes eólica e solar, neutralizando as emissões do Escopo 2.

Operacionalmente, a partir do segundo semestre, o fornecimento de carros apresentou substancial melhora, nos permitindo voltar a acelerar a compra de veículos, possibilitando o início do processo de renovação da frota e de retomada do crescimento dos volumes de aluguel e venda de carros. A divisão de Aluguel de Carros registrou, em 2022, uma receita líquida proforma<sup>1</sup> de R\$ 7,4 bilhões e um crescimento de 28,2% em comparação com o ano anterior<sup>2</sup>, mesmo com o impacto da venda de 49 mil veículos do *carve-out*. Já a Gestão de Frotas acelerou seu ritmo de crescimento de frota alugada, gerando uma receita líquida proforma de R\$ 4,4 bilhões, um aumento de 48% em relação a 2021.

<sup>1</sup> Ao longo do Relatório, sempre que houver a indicação de um resultado proforma, as comparações anuais serão feitas com base nos números históricos proforma das duas companhias. Os resultados proforma são baseados em informações disponíveis diretamente atribuíveis à combinação de negócios e factualmente suportáveis. Esta apresentação visa exclusivamente ilustrar o impacto desta combinação de negócios sobre as informações financeiras históricas da Companhia, como se a transação tivesse ocorrido na data de 1º de janeiro de 2021.

<sup>2</sup> A comparação entre os números considera os resultados proforma de 2021 e 2022.

Ressaltamos, ainda, a forma diligente como nosso Conselho atuou em 2022, bastante atento às questões da combinação de negócios, buscando o mapeamento das sinergias nos planos de integração. Foram quase dois anos desde o anúncio da operação, com vários marcos alcançados, atestando o profissionalismo, determinação e visão de longo prazo da Companhia. Isso porque, do ponto de vista estratégico, a união posiciona a Localiza&Co como uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo, com um forte DNA de encantamento de clientes e diferenciais competitivos ainda mais robustos. Com uma escala relevante, uma marca que é sinônimo da categoria e líder em todos os segmentos de aluguel de carros, foi importante acompanhar o desempenho da Localiza&Co na captura das grandes oportunidades de crescimento e geração de valor no mercado, sempre mantendo a alocação disciplinada de capital e visão de longo prazo.

Além disso, na nova formatação do Conselho, ressaltamos a inclusão de competências complementares com a entrada de dois novos fundadores, fruto da combinação de negócios, os Srs. Luis Fernando Memoria Porto e Sérgio Augusto Guerra de Resende aos cargos de membros do Conselho de Administração da Companhia. Nesse cenário, os fundadores das Companhias combinadas passaram a ser considerados acionistas de referência da Localiza, sendo o controle da Companhia pulverizado, sem acionista controlador.

Quanto à diversidade, continuamos com a primária preocupação em garantir diferentes competências, sempre alinhadas aos desafios da organização, como demonstraremos ao apresentarmos os conselheiros a serem candidatos a essa

eleição, mas também endereçamos questões geracionais, de gênero e de orientação sexual. Como resultado, já estamos lidando com essas questões para 2023.

Em Governança, destacamos o acompanhamento dos temas de ESG pelo Conselho, por meio do Comitê de Governança e Sustentabilidade, responsável por validar e acompanhar a estratégia adotada pela Companhia na evolução de sua jornada para construir o futuro da mobilidade sustentável.

Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais regulamentações sobre o assunto, avançamos no desenvolvimento de boas práticas para garantir a gestão eficiente de segurança da informação. Dentre as principais iniciativas, contamos com uma Política de Privacidade e Proteção de Dados que define diretrizes com o objetivo de assegurar que todos os dados pessoais sob responsabilidade da Companhia estejam protegidos. Temos também o Portal da Privacidade, cujo propósito é informar como os dados pessoais são utilizados dentro da Localiza, possibilitando um canal de comunicação direta com os titulares e refletindo o compromisso com a transparência e segurança das informações que esses compartilham conosco.

Em relação aos cuidados internos, evoluímos também com o Portal de Transparência, exclusivo para colaboradores. O mesmo contém os procedimentos e documentações que informam ao colaborador seus direitos de privacidade e de que modo atuar, de acordo com a LGPD, ao realizar tratamentos de dados pessoais no exercício de suas funções.

Como a privacidade e segurança de informação são uma responsabilidade de todos, contamos com o suporte e compromisso de cada um para colocar em prática as ações referentes ao tema. Ao longo de 2022, a Companhia não constatou queixas recebidas de partes externas ou agências reguladoras no que compete à violação da privacidade dos clientes, não havendo evidências de perda de dados pessoais identificados no período.

Nossa área de Compliance tem evoluído ao longo dos últimos anos, atingindo o marco de 87% dos colaboradores treinados no Código de Ética e Conduta, já considerando a empresa combinada. Mantivemos a certificação ISO 37001 pelo terceiro ano consecutivo, demonstrando nosso compromisso com a integridade e conformidade. Comemoramos 10 anos de nosso Canal de Denúncias e aprimoramos nosso Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo, estando 100% aderente às leis vigentes.

Valorizamos a comunicação próxima com fornecedores e colaboradores, fortalecendo a confiança e assim continuamos aprimorando nossas práticas de Compliance. Agradecemos a todos que contribuem para uma empresa responsável, ética e confiável.

Em 2023, seguiremos em busca de um crescimento consistente, pautado pela geração de valor compartilhado, transformando a experiência dos nossos clientes.

---

**Com um time de alta performance e uma cultura sólida,** continuaremos a investir em inovação e tecnologia para ampliar nosso diferencial competitivo, a partir de uma Companhia digital e humana.

Sob nossa nova marca, que reflete o momento da Localiza&Co, e a evolução de sua comunicação com nossos públicos de relacionamento ao longo de 50 anos de história, reafirmamos o nosso compromisso com a mobilidade sustentável, tendo a certeza de que construiremos, juntos, um futuro melhor.

**Bruno Lasansky**  
CEO



# Sobre o Relatório

GRI 2-2 • 2-3 • 2-14

O objetivo dessa publicação é reforçar o compromisso da Localiza&Co com a transparência ao disponibilizar informações sobre o progresso econômico-financeiro e sustentável da Companhia de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Para compartilhar estes resultados e iniciativas com os nossos públicos de relacionamento e a sociedade em geral, o reporte adota referências mundialmente reconhecidas para relatórios de sustentabilidade corporativa, seguindo as diretrizes de comunicação da **Global Reporting Initiative (GRI)**, do **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** e da **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)**, além de conectar os temas que estão alinhados às metas e submetas dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS)** priorizados pela Companhia.

O conteúdo e sua estrutura foram determinados de acordo com os temas materiais da Localiza&Co, identificados em um estudo de materialidade aprofundado (saiba mais na página 24). O Relatório de Sustentabilidade, publicado em 20/06/2023, passou pela análise e aprovação do Comitê Executivo de Sustentabilidade e pelo Comitê de Governança e Sustentabilidade, e de mais 13 áreas da Localiza&Co.

## Ferramentas de leitura



No decorrer dos capítulos e subcapítulos, os indicadores da norma GRI estão referenciados com o símbolo “GRI XXX-X”, que aponta quais indicadores estão sendo respondidos neste trecho do conteúdo. Você também encontra o sumário completo na página 77.

Saiba mais em: [globalreporting.org](https://globalreporting.org)



Da mesma forma, destacamos os indicadores do SASB, que propõe o reporte de indicadores ESG prioritários para cada setor, com o símbolo “SASB XXXX”. A tabela completa pode ser visualizada na página 83.

Saiba mais em: [sasb.org](https://sasb.org)



Dando continuidade ao compromisso firmado no ano anterior, para seguir aprimorando nosso reporte no que compete à gestão de emissões atmosféricas e riscos em mudanças climáticas, adotamos novamente as recomendações de reporte da TCFD, cujo índice está na página 84.

Saiba mais em: [fsb-tcfd.org](https://fsb-tcfd.org)



Uma vez que a Localiza&Co é signatária dos Princípios Universais do Pacto Global, nosso Relatório está alinhado à Agenda 2030, que visa alcançar os 17 ODS propostos pela ONU. Você acessa o mapa completo que relaciona o nosso conteúdo aos ODS prioritários para a Companhia na página 85.

Saiba mais em: [odsbrasil.gov.br](https://odsbrasil.gov.br)

As informações divulgadas ao longo da publicação estão alinhadas às demonstrações financeiras da Companhia, e incluem as operações de todas as empresas da estrutura Localiza&Co, sendo elas: Car Assistance Serviços de Administração de Sinistros S.A., Companhia de Locação das Américas S.A., Localiza Fleet S.A., Localiza Franchising Brasil S.A., Localiza Franchising International S.R.L., Localiza Serviços Prime S.A., Rental Brasil, Administração e Participação S.A., Acelero Comércio de Veículos S.A., Agile Gestão de Frotas e Serviços S.A., Car as a Service Ltda., Car Rental Systems S.A., CarSale Tecnologia e Comércio de Veículos Ltda., Costa Dourada Veículos Ltda., Gestão e Operação de Viagens Ltda., Iter Tecnologia S.A., Localiza Veículos Especiais S.A., Locamérica Comercial S.A., Locamérica Franquias S.A., Locamérica Rent a Car S.A., MOBI7 Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable, MOBI7 Tecnologia em Mobilidade S.A., LLMX Sociedad Anónima de Capital Variable, Nexcorp Servicios e Telecomunicações S.A., Soft Software S.A., Voll Soluções em Mobilidade Corporativa S.A..

Com a consumação da combinação de negócios com a Locamerica, em 1º de julho de 2022, o reporte dos indicadores foi feito de forma consolidada a partir desta data, enquanto nos meses anteriores do ano foi considerada apenas a operação da Localiza. No caso de exceções, a cobertura dos dados será informada ao longo do Relatório de acordo com a especificidade do indicador.

Em caso de dúvidas ou sugestões relacionadas a este Relatório e os temas nele tratados, entre em contato pelo e-mail: [sustentabilidade@localiza.com](mailto:sustentabilidade@localiza.com)



# Destques 2022

## O ano de 2022 marcou um período de **grandes transformações na Localiza&Co.**

Em linha com a visão de futuro da Companhia, os resultados alcançados no ano reforçaram a nossa capacidade de crescimento aliado à geração de valor para os públicos com os quais nos relacionamos, dando continuidade à nossa jornada de impacto positivo e nos tornando mais preparados para alcançar voos cada vez mais altos.

### Negócio

- » Combinação de negócios com a Locamerica
- » Lançamento do **Localiza+: solução de revisão e manutenção para clientes com carros próprios**, que já possui mais de 15 mil clientes
- » **R\$ 21,6 bilhões** em receita líquida proforma<sup>1</sup> e **R\$ 1,98 bilhão** em Lucro Líquido proforma<sup>1</sup>
- » **+590.000** carros na frota
- » **Aumento na receita líquida:**  
Aluguel de Carros: +28,2%  
Gestão de Frotas: +48%
- » **+15 milhões** de clientes
- » Lançamento da **nova marca**

<sup>1</sup> O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a Locamerica desde 01/01/2021.

### Cultura e Governança de Classe Mundial

- » A Localiza&Co figurou entre as **50 empresas de melhor reputação** segundo a Merco
- » **Programa de Integridade** robusto e em constante evolução
- » 91% de adesão na Pesquisa de Clima Localiza, com 84% de favorabilidade
- » Atualização da **Política de Sustentabilidade**: refletindo a materialidade em nosso compromisso formal
- » Signatários do Pacto Global da ONU, desde 2017
- » **295 mil horas** de treinamento para colaboradores, em 2022
- » **+17 mil** colaboradores #SangueVerde
- » Conquista da manutenção do Certificado **ISO 37001**: qualidade no combate ao suborno

# Destques 2022

## O ano de 2022 marcou um período de **grandes transformações na Localiza&Co.**

Em linha com a visão de futuro da Companhia, os resultados alcançados no ano reforçaram a nossa capacidade de crescimento aliado à geração de valor para os públicos com os quais nos relacionamos, dando continuidade à nossa jornada de impacto positivo e nos tornando mais preparados para alcançar voos cada vez mais altos.

### Mobilidade Sustentável

- » Mantivemos o **Selo Ouro** para o nosso inventário de GEE (GHG Protocol), publicado pela quarta vez
- » Lançamento do **Neutraliza**, programa para neutralizar as emissões advindas do deslocamento de clientes, que já compensou **+14 mil ton de CO<sub>2</sub>**
- » **100% da energia** utilizada pela Companhia foi advinda de **fontes limpas e renováveis**
- » Início da elaboração do **Estudo de Riscos Climáticos**
- » Disponibilização<sup>2</sup> de **200 veículos elétricos** para clientes Localiza Zarp
- » **+80 milhões de litros de água** economizados através da higienização a seco
- » Evolução nas práticas ESG corroborada pela melhora nos principais *ratings* ESG globais
- » Reconhecimento como **2023 Top-Rated ESG Companies List** pela Sustainalytics para a nossa indústria e América Latina
- » Seguimos no Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3

<sup>2</sup> Em parceria com a Renault, Raízen, Uber, Mobilize, Tupinambá e Carrefour Property.

### Educação e Empreendedorismo para Transformação Social

- » O **Instituto Localiza** completou seu **primeiro ano de atuação**, impactando mais de 12 mil jovens, apoiando 49 projetos em todo o país, com um investimento de **R\$ 3,6 milhões em doações** diretas
- » Criação do **eLLas**: programa focado no desenvolvimento de **lideranças femininas**. O primeiro grupo contou com a participação de 25 colaboradoras
- » Lançamento do **Pluraliza**, programa para desenvolver analistas autodeclarados pretos e pardos
- » Conquista do **4º lugar no Great Place to Work (GPTW)**
- » Entre as Melhores Empresas para trabalhar no ranking Mulheres da GPTW
- » Prêmio Mulheres na Liderança 2023 da WILL Women in Leadership in Latin America
- » Reconhecimento entre os Melhores Lugares para o Público LGBTI+ Trabalhar do Programa Global de Equidade no Trabalho da Human Rights Campaign
- » **+R\$ 1,5 milhão** investidos em leis de incentivo para a cultura, esporte, educação e cuidado com idosos
- » **94% de favorabilidade** no Programa de Diversidade e Inclusão

# Prêmios e reconhecimentos



## Empresa cidadã

- » Destaque, pelo 2º ano consecutivo, no prêmio “Melhores do ESG”, da Exame em parceria com a Ibmecc
- » Entre as Melhores Empresas para Trabalhar no ranking Mulheres da GPTW
- » 4º lugar Nacional na GPTW entre as empresas com mais de 10 mil colaboradores
- » Fazemos parte do Índice Teva Mulheres na Liderança (ticker ELAS11) que aglutina as empresas com maior número de mulheres em cargos de liderança
- » **Melhores Lugares para Pessoas LGBTI+ Trabalharem:** tivemos nota máxima, 100 pontos, na pesquisa realizada pelo Instituto Mais Diversidade, em parceria com a Human Rights Campaign Foundation (HRC) e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+
- » Prêmio Mulheres na Liderança 2023 da WILL Women in Leadership in Latin America
- » **1º lugar Regional (MG e Centro Oeste) com o projeto “ESG Localiza: Construindo o Futuro da Mobilidade Sustentável”** na categoria Sustentabilidade Organizacional do Prêmio ABERJE 2022



## Marca e reputação

- » **23ª Marca Mais Valiosa do Brasil** pela Interbrand, entre os destaques das marcas que mais cresceram seu valor de marca, com 13%
- » Pela 15ª vez recebemos o Selo de Excelência em Franchising na categoria Master, da Associação Brasileira de Franchising
- » **1º lugar na categoria Mobilidade – Locadoras (NPS Awards)**
- » **16ª Marca Mais Valiosa do Brasil** pela IstoÉ Dinheiro
- » Pela 4ª vez recebemos o Certificado de Franquia Internacional na categoria Mega, concedido pela Associação Brasileira de Franchising em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
- » **Prêmio Reclame Aqui em três categorias:** Oitava vez em Locadora de Veículos, Sexta em Concessionária de Automóveis e Primeira em Carro por assinatura



## Governança

- » Em janeiro de 2023, a Localiza recebeu o ESG Risk Rating de 10.1, sendo avaliada pela Sustainalytics como “baixo risco” de sofrer impactos financeiros por fatores ESG. A Classificação de Risco ESG da Localiza a coloca em **2º lugar no setor de Transportes no Mundo**. A Companhia figura no Top Rated Regional e da Indústria
- » Prêmios Lugares Incríveis para Trabalhar do setor e CEO Mais Incrível pelo Ranking UOL e FIA
- » **Most Innovative Car & Fleet Rental Company** pelo The Global Economics Awards

- » Entre os CEOs e RHs Mais Admirados do Brasil pelo Grupo Gestão RH
- » **43ª empresa com a Melhor Reputação Empresarial pelo ranking da Merco**, em 2023 (subindo 17 posições em relação ao ano anterior). Eugênio Mattar e Bruno Lasansky (pela 1ª vez) também figuram no ranking Líderes com a Melhor Reputação
- » **Vencedores do Prêmio Destaque ESG**, do IBEF-MG com o case: “Construindo o Futuro da Mobilidade Sustentável”



## Qualidade

- » **Vencedores do Prêmio Mobilidade (Estadão)** - Melhor Locadora de Automóveis (Localiza) e Melhor Serviço de Carros por Assinatura (Localiza Meoo)
- » Entre as Empresas que mudam o mundo usando tecnologia pela Digital Innovation One
- » Institutional Investor – Destaque do setor de Transporte com Melhor CEO, CFO, Profissional de RI, Time de RI, Programa de RI, ESG, Evento com Analistas, Gerenciamento de crise em meio a COVID-19 e Empresa Mais Homenageada do Brasil
- » Best Mobility Solutions Leadership LATAM 2022 pela Capital Finance International Awards



Comemoração de 50 anos da Localiza no prédio da sede em Belo Horizonte (MG).

# A Localiza

## Quem Somos

GRI 2-1 • 2-6

Fundada em 1973 na cidade de Belo Horizonte (MG), a Localiza&Co é uma empresa brasileira que deu início às operações com uma frota de apenas seis fuscas financiados.

Hoje, somos uma das maiores e mais completas plataformas de mobilidade do mundo. Com 50 anos de história, somos a maior Companhia do setor de locação de veículos na América Latina e com o maior valor de mercado do mundo, entre as de capital aberto. Em nossa jornada rumo ao futuro da mobilidade sustentável, atuamos por meio da geração de valor para nossos colaboradores, investidores, clientes, parceiros e toda a sociedade e meio ambiente.

Os valores são a base de tudo o que acreditamos, e norteiam a conduta das pessoas dentro da Plataforma. Por isso, estão em adaptação para que se adequem ao novo momento da L&CO, e serão consolidados ao longo do ano de 2023.

Conheça mais sobre nossa história na [linha do tempo](#).



## Combinação de Negócios

SASB TR-CR-000.C

Em 2022, concluímos a combinação de negócios com a Locamerica, aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), em 2021. Com essa transformação, passamos a ter uma escala que nos posicionou como líder nacional nos segmentos de aluguel de carros, gestão de frotas, carros por assinatura e de *ride hailing*. Este marco, que veio com sinergias operacionais e financeiras, também garantiu à Localiza&Co a complementariedade em novos escopos de atuação, como o de veículos pesados, veículos especiais e agro.

Como parte do processo de combinação de negócios, a Companhia realizou a venda do *carve-out*, com cerca de 49 mil carros da frota e 200 agências. Os recursos apurados com a venda foram reinvestidos no crescimento da frota, com boas condições comerciais e de *mix*, equilibrando nossos segmentos e permitindo a continuidade da nossa trajetória de crescimento, gerando valor para os acionistas.

A combinação de negócios representou uma aceleração em nossa visão de futuro, trazendo ganho de eficiência e uma escala maior para investimentos em tecnologia. Como resultado de toda essa evolução, revisitamos também a arquitetura de nossa marca, alinhada ao negócio. **Agora somos a Localiza&Co, plataforma de mobilidade norteadada pela experiência do cliente e impulsionada por um time altamente capacitado.**

Em linha com o planejamento robusto liderado pelo escritório de integração da Companhia, evoluímos na integração das equipes, agências de Aluguel de Carros e lojas de Seminovos. Continuamos avançando nas integrações de sistemas, captura de sinergias, frentes de cultura organizacional e engajamento, enquanto também olhamos para a equalização de práticas contábeis e fizemos as reclassificações necessárias. Ainda que a integração esteja correntemente avançada, a nova escala da Localiza&Co nos colocou em uma boa posição para capturar as oportunidades de crescimento com geração de valor.

Finalizamos o ano de 2022 com:

# +591 mil

veículos próprios

# 608 agências

próprias e franqueadas no Brasil,  
sendo 74 implementadas em 2022

# 86 agências

franqueadas no exterior em cinco países,  
sendo eles: Argentina, Colômbia, Equador,  
Paraguai e Uruguai

## Nossos negócios

GRI 2-29

A plataforma de negócios da Localiza conta com duas atividades principais: Aluguel de Carros e Gestão de Frotas que, por sua vez, são apoiadas pela divisão de Seminovos, cuja função é desmobilizar ativos da Companhia. Com nosso planejamento estratégico, que envolve o contínuo lançamento de novas soluções, além do aprimoramento da nossa gestão de telemetria, atuamos para garantir que ambas as atividades forneçam as melhores soluções aos nossos clientes no segmento de mobilidade, por meio de uma plataforma integrada que suporta o nosso crescimento e constante evolução.

### Proximidade com o cliente

Ao longo de 2022, criamos campanhas e promoções exclusivas para ampliar o alcance dos clientes, principalmente no Rent a Car (RAC) e nas agências. Fez parte dessa frente o incentivo à utilização e à interação com as plataformas da Companhia, beneficiando os nossos consumidores com *vouchers* e prêmios, como acesso a parques, plataformas de streaming e camisetas. Este é um dos canais de contato, por meio do qual promovemos engajamento, nos aproximando e fidelizando os clientes, além de construir relações mais duradouras.



\*Instituto Localiza: organização sem fins lucrativos, mantida pela L&CO.

## Aluguel de Carros

A divisão de Aluguel de Carros oferece opções de aluguel diário ou mensal a uma diversa carteira de clientes, sendo composta por pessoas físicas e jurídicas, incluindo seguradoras. Além disso, o segmento é responsável pelo franqueamento da marca.

**331.445**  
carros próprios

---

**608**  
agências no Brasil, sendo 522  
agências próprias

---

**172**  
agências franqueadas no Brasil  
e na América Latina

### Zarp

Produto lançado em 2021, dentro da divisão de Aluguel de Carros, o Zarp oferece opções para aluguel de carros a motoristas de aplicativo. Dentre as principais vantagens e benefícios, o cliente conta com atendimento 24 horas em toda sua rota, revisão e manutenção do carro sem custos adicionais, economia com avarias, sinistros e roubos, bem como facilidade no pagamento do aluguel do carro. Evitando a vacância e gerando renda adicional, os condutores ainda podem realizar entregas para empresas parceiras por meio do Zarp Já, gerando descontos em restaurantes, farmácias e outros estabelecimentos comerciais.

Os motoristas contam com um aplicativo que centraliza diversas funcionalidades, permitindo o gerenciamento de manutenções, revisões, substituição de carros, gerenciamento de corridas, contas a pagar e multas. Hoje, a maior parte dos carros do Zarp Localiza são conectados pela nossa tecnologia de telemetria, que garante uma gestão baseada em dados, fornecendo uma série de feedbacks aos condutores sobre o seu desempenho no volante, o que contribui para a segurança no trânsito e redução de acidentes (saiba mais na página 55). Com o programa de direção defensiva, é possível avaliar o comportamento do *driver*, fornecendo aos melhores motoristas vouchers para abastecimento.

Em parceria com a Uber, temos o *onboarding* do motorista em Zarp, um produto integrado que proporciona mais segurança aos clientes por meio da confirmação do cadastro do motorista

na plataforma. É possível integrar a placa do carro alugado ao aplicativo, por isso, os parceiros já saem das agências habilitados, logo após a abertura de contrato. Ademais, é disponibilizada a opção de habilitar o pagamento do aluguel do veículo com base nos ganhos na plataforma da Uber.

Entre os benefícios exclusivos dos motoristas Zarp estão: Zarp Tanque Cheio, Zarp no Volante, Zarp no Alvo e Zarp Indica, além de uma carteira digital própria e gratuita, o Zarp Wallet.

### Localiza+

Lançado em 2022, o Localiza+ está presente em aproximadamente 100 cidades, oferecendo contratação de serviços, como revisão e manutenção, para quem tem carro próprio. Com a experiência que já temos na gestão e cuidado com carros da nossa frota, expandimos esse olhar como serviço para terceiros, que contam com maior praticidade e facilidade, para a manutenção. Por meio de agendamento na rede de oficinas credenciadas, o cliente conta com um consultor técnico para acompanhamento de todo o processo de revisão do veículo.

Dessa forma, ofertamos uma rede de competências e o know-how da Localiza&Co para os nossos clientes, facilitando os processos para esse público ao mesmo tempo em que conectamos parceiros e fornecedores a novas frentes de receita, gerando valor para o nosso negócio.

## Gestão de Frotas

O ecossistema de Gestão de Frotas terceiriza frotas para empresas com base em contratos de longo prazo, com frota personalizada de acordo com a necessidade dos clientes, incluindo veículos especiais, agro e pesados.

# 259.596

**veículos** para aluguel de frotas

### Localiza Meoo

Na divisão de Gestão de Frotas, Localiza Meoo é um produto de aluguel de carros por assinatura pensado para facilitar a vida dos nossos clientes, como uma solução de mobilidade completamente inovadora, que atende desde pessoas físicas até pequenas e médias empresas.

Com planos de até 48 meses, o produto permite uma economia em relação ao carro próprio, já que o cliente não possui gastos com revisões, manutenção, regularização de documentos, seguro e imprevistos (como sinistros, roubos ou apreensões), além de prover diversos benefícios, como um serviço 24 horas para casos de emergência e o clube de vantagens, que dá descontos em redes de hotéis e proteção de bagagem.

### Cidadania na prática

A cada carro contratado por meio do Localiza Meoo, doamos um percentual a diversos projetos voltados para a área de educação, como o projeto Favela 3D, em parceria com a Gerando Falcões.

### Pesados

Entre os frutos da combinação de negócios concluída em 2022, está a complementariedade trazida pelo aluguel de pesados, dentro do segmento de Gestão de Frotas. Essa é uma nova avenida com alto potencial de crescimento, alavancando as competências, know-how e soluções ofertadas aos clientes da Companhia.





## Seminovos

A Seminovos funciona como uma rede própria de pontos de venda, na qual os carros desativados da Gestão de Frotas e Aluguel de Carros são vendidos diretamente aos consumidores finais ou a revendedores. Com essa frente, a Localiza&Co maximiza o valor de recuperação de ativos, reduzindo a depreciação dos carros e o investimento líquido para renovação da frota.

**141.189<sup>1</sup>**  
carros vendidos para consumidor final

**186**  
lojas

**94**  
cidades

<sup>1</sup> Informação proforma.



# Resultados Econômico-Financeiros

## Cenário Macroeconômico

Como efeito da pandemia e fatores geopolíticos, a escassez de alguns suprimentos resultou em um ciclo inflacionário e de alta de juros, que arrefeceu a economia global. A indústria automotiva foi especialmente impactada pela escassez de semicondutores (chips) e outros insumos, resultando na redução da disponibilidade de carros novos e consequente aumento de preço dos automóveis e peças de reposição.

Nesse contexto, experimentamos a redução dos volumes de compra de carros, o que impactou a quilometragem média da frota. Essa dinâmica levou a maiores custos de manutenção.

A partir do segundo semestre de 2022, a retomada gradual do nível de produção contribuiu para o início do processo de rejuvenescimento da frota da Companhia.

Após as eleições, o nível de incerteza sobre o ambiente fiscal impactou a curva de juros, ocasionando uma maior percepção de risco macroeconômico, refletido também em um mercado de crédito mais restrito. Entendemos que a restrição de crédito, o aumento do preço do carro e os juros mais altos, tendem a impactar o apetite de crescimento de *players* menores, gerando oportunidades de ganho de participação de mercado para a Localiza.

## Desempenho em 2022

GRI 201-1

Ainda que em um cenário pouco favorável, mantivemos uma boa atuação e resultados resilientes. Ao longo de 2022, a Companhia apresentou um desempenho financeiro e operacional sólido, com um forte crescimento da receita líquida, uma margem EBITDA ajustada forte, um controle eficiente de custos e um aumento significativo na frota média.

Com a conclusão da combinação de negócios com a Locamerica, contamos com sinergias relevantes que garantiram um aumento na receita líquida consolidada, somada a uma expansão significativa de frota e maior presença no território nacional.

Também investimos na expansão da rede de lojas e na renovação de frota, observando um cenário de maior disponibilidade de carros novos em comparação com períodos anteriores, que viabilizou a compra com *mix* e condições favoráveis. Como resultado, foram adicionados mais de 102 mil carros à frota, atingindo o patamar recorde de 591 mil veículos.

A Localiza&Co teve forte desempenho em termos de geração de caixa e rentabilidade, com um aumento de 36,8% no EBITDA consolidado proforma ajustado (pelos *one-offs* da combinação de negócios) em relação a 2021, totalizando R\$ 8,37 bilhões.

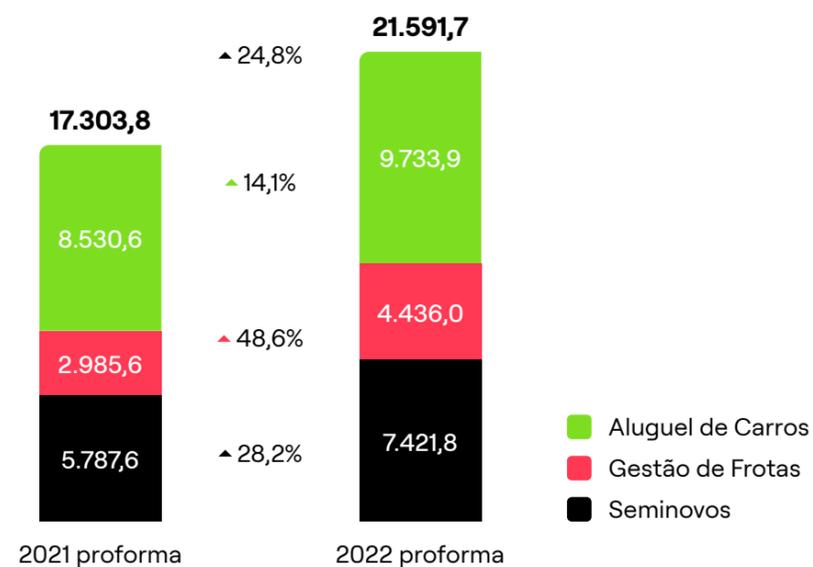
Mantivemos nossa trajetória de crescimento, ampliando a rede de atendimento e fortalecendo parcerias com empresas de diversos setores, como varejo, turismo e transporte aéreo. A Localiza&Co também inovou em seus serviços e lançou novas soluções para atender às necessidades dos clientes, como o Neutraliza, Localiza+ e o aluguel de pesados (oriundo da combinação de negócios). O crescimento das áreas core da Companhia e as diversas iniciativas de inovação contribuíram para o aumento da receita líquida proforma da empresa em 24,8%, totalizando R\$ 21.591,70 milhões no ano.

Em resumo, nosso desempenho financeiro e econômico em 2022 foi marcado por um crescimento consistente em todas as divisões de negócio, investimentos em tecnologia e inovação, ampliação da rede de lojas e renovação da frota.

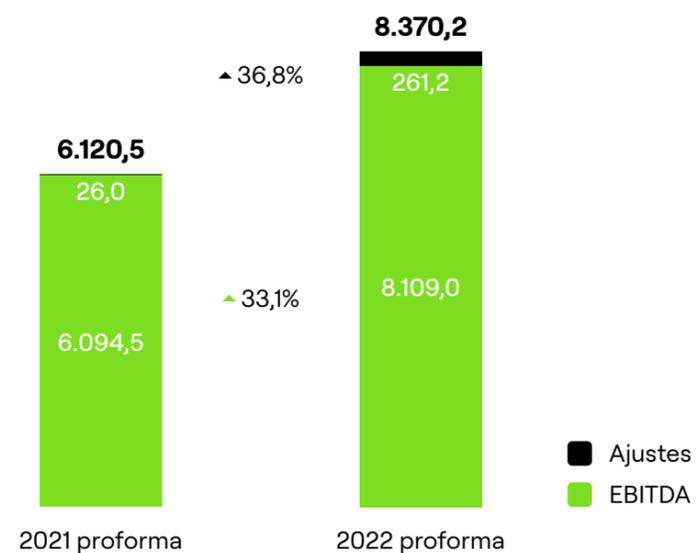
Em dezembro, a Companhia deu mais um passo importante em seu processo de internacionalização, inaugurando três agências franqueadas no Uruguai: uma em Montevideu, e duas em Punta del Este. Essa conquista marcou a nossa chegada a mais um importante território da América do Sul.

Tais iniciativas consolidam a Localiza&Co como uma das maiores plataformas de mobilidade de capital aberto no Brasil e no continente. Com planejamento e foco, em 2022, nos preparamos para o futuro, seguindo com uma visão de longo prazo de crescimento.

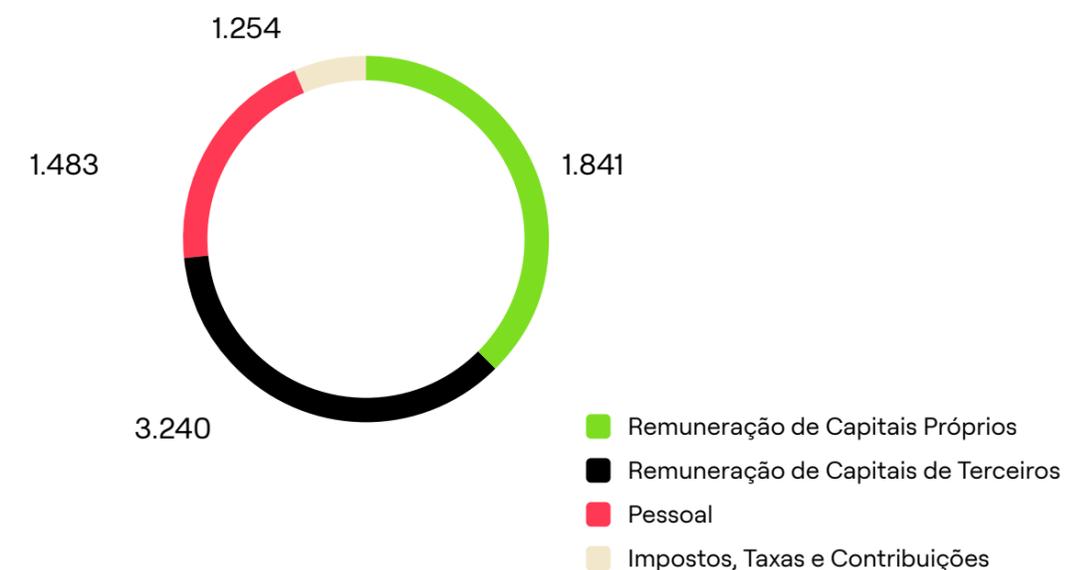
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



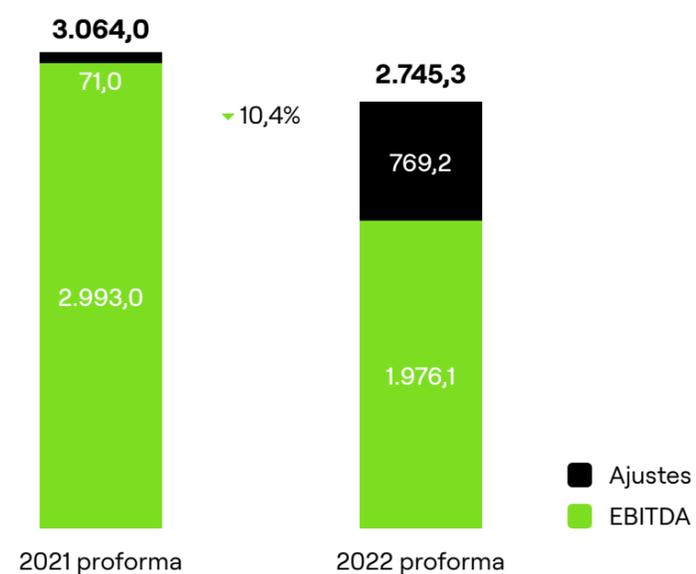
EBITDA CONSOLIDADO, AJUSTADO PELOS ONE-OFFS DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS (R\$ MILHÕES)



DISTRIBUIÇÃO DO VALOR AGREGADO (DVA) (R\$ MIL)



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



Para além desses efeitos, o lucro líquido do período reflete o aumento no EBITDA, na depreciação de carros e nas despesas financeiras líquidas.

Conheça os detalhes dos resultados operacionais na nossa **Demonstração de Resultados Consolidada**, disponíveis [aqui](#).



## Estratégia Sustentável

GRI 2-22

O propósito da Localiza&Co é construir, com você, o futuro da mobilidade sustentável. Assim, a nossa estratégia ESG está estreitamente vinculada à do negócio, fundamentada no conceito de que resultados positivos para a Companhia dependem da geração de valor compartilhado e envolvem a escuta e envolvimento de todas as partes interessadas.

Nesse sentido, contamos com o Comitê de Governança e Sustentabilidade, de assessoramento ao Conselho de Administração (CA) e o Comitê de Sustentabilidade, um órgão executivo multidisciplinar, formado por colaboradores de diversas áreas e unidades de negócio, e que reporta ao CEO da Companhia.

Os reportes acontecem em, no mínimo, quatro reuniões realizadas ao ano. Esses momentos são importantes para discutir e deliberar sobre as diretrizes e monitorar os avanços em cada frente de atuação, de acordo com a estratégia da Companhia, que, por sua vez, é definida com participação ativa dos membros do CA.

Nossas ações são norteadas principalmente pelos temas materiais e pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030.

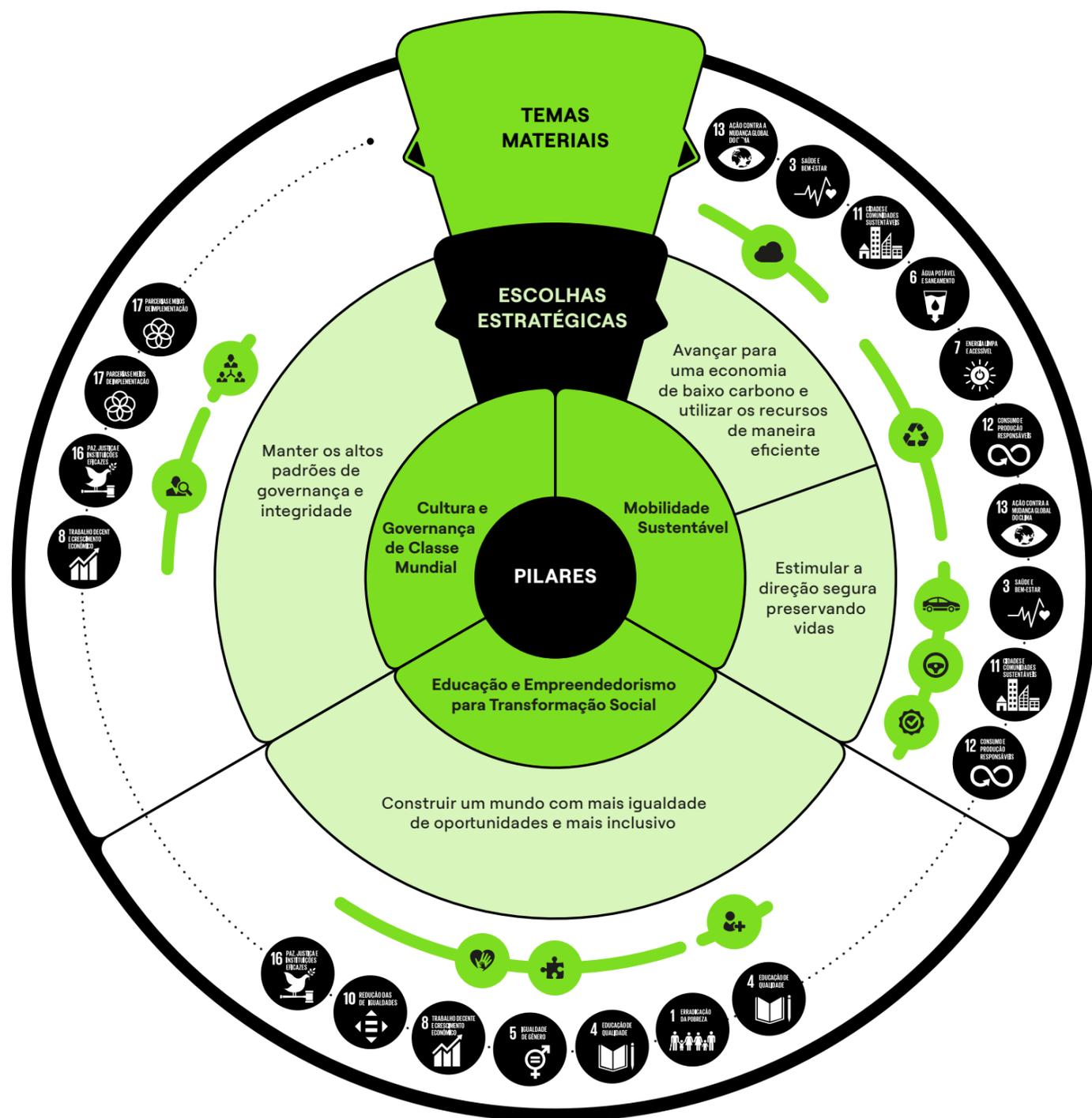
# Materialidade

GRI 3-1 • 3-2 • 3-3

Em 2021, o Conselho de Administração Companhia, realizou um diagnóstico ESG a fim de identificar os riscos e oportunidades relacionados aos negócios e definir os temas materiais para o desenvolvimento sustentável da Localiza&Co.

A partir de tal análise, chegamos aos nossos dez temas prioritários, que estão estruturados em três grandes pilares: **Cultura e Governança de Classe Mundial; Mobilidade Sustentável; e Educação e Empreendedorismo para a Transformação Social.**

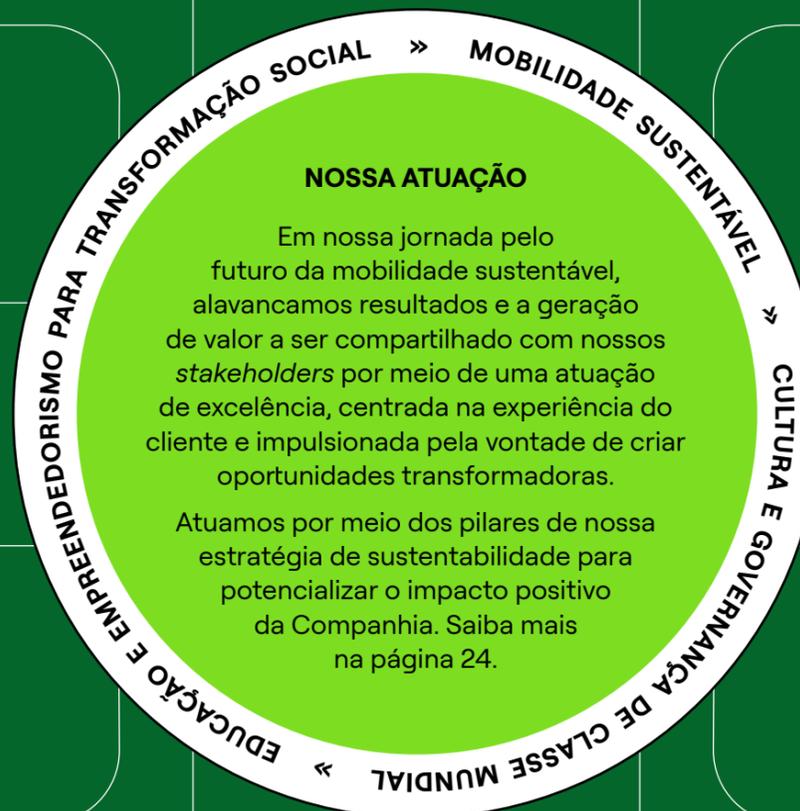
Confira ao lado os temas, iniciativas, escolhas estratégicas e ODS que compõem os três pilares da nossa materialidade:



**Viabilizador:** manter a transparência e diálogo com base em informações consistentes e confiáveis, e na avaliação da evolução nas práticas ESG.

| TEMAS MATERIAIS                          | INICIATIVAS   |
|--|---|
| Emissões Atmosféricas                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Redução de emissões de veículos através do uso do etanol</li> <li>» Neutralização de emissões remanescentes</li> </ul>   |
| Gestão de Resíduos, Energia e Água       | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Ampliação do consumo de energia limpa nas filiais</li> <li>» Gestão de resíduos gerados na manutenção de veículos</li> <li>» Redução do uso de água através de lavagem a seco</li> </ul>                               |
| Uso Inteligente e Sustentável de Carros  | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Implementação de telemetria para uso inteligente dos carros</li> </ul>   |
| Segurança no Trânsito                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Implementação do programa de segurança no trânsito</li> </ul>  |
| Qualidade nos Serviços                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Ações de negócio associada a nossa proposta de valor aos clientes</li> </ul>   |
| Desenvolvimento e Retenção de Pessoas    | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Retenção de pessoas chave</li> <li>» Evolução na satisfação dos colaboradores</li> </ul>   |
| Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Implementação do Programa de Diversidade e Inclusão</li> </ul>   |
| Desenvolvimento Social                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Lançamento e consolidação do Instituto Localiza</li> </ul>   |
| Ética, Integridade e Transparência       | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Capacitação dos colaboradores no Código de Conduta</li> <li>» Manutenção da certificação ISO 37001</li> <li>» Disseminação da Política Antissuborno e Anticorrupção</li> <li>» Gestão do Canal de Denúncias</li> </ul> |
| Governança Corporativa                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Evolução nas práticas ESG</li> </ul>   |

# Como Geramos Valor



## Capital Social

- » Relacionamento com as comunidades, fornecedores, investidores e clientes
- » Sólida rede de parceiros com 1.591 fornecedores, dos quais +99% são nacionais
- » Instituto Localiza

## Capital Manufaturado

- » +590 mil carros na frota
- » +600 agências no Brasil
- » Maior plataforma de locação de veículos na América Latina

## Capital Financeiro

- » R\$ 21.591,7 milhões de receita líquida proforma
- » Expansão do negócios com a conclusão da combinação com a Locamerica

## Capital Natural

- » Estratégia climática baseada na medição, redução e compensação de impactos das emissões
- » Disseminação da sustentabilidade entre nossos clientes e colaboradores

## Capital Humano

- » +17 mil colaboradores com objetivos alinhados
- » Benefícios, méritos e promoções, priorizando o recrutamento interno

## Capital Intelectual

- » Localiza Labs, com projetos voltados ao aprendizado, satisfação de clientes e inovação
- » Investimentos em tecnologia, cuidado com a frota e processos rápidos e seguros

## Capital Social

- » +12 mil jovens impactados em todo o Brasil
- » 49 programas de desenvolvimento social, em 2022
- » +12 milhões de clientes e NPS permaneceu em patamar de excelência
- » Melhoria na experiência dos clientes
- » R\$ 314.932 pagos em impostos ao longo do ano, que serão revertidos para obras e serviços públicos

## Capital Manufaturado

- » Lançamento de novos produtos e serviços, como o Localiza+, Neutraliza e Pesados
- » Ampliação da frota
- » Presença em 20 estados do Brasil e 364 cidades

## Capital Financeiro

- » Crescimento em receita líquida em todas as áreas do negócio
- » Crescimento de 36,8% no EBITDA consolidado proforma ajustado

## Capital Natural

- » Consumo de 100% de energia limpa em 2022
- » +14 mil ton de CO<sub>2</sub> compensadas com o Neutraliza
- » Selo Ouro no GHG Protocol
- » Seguimos no Índice Carbono eficiente (ICO2) da B3

## Capital Humano

- » 4º lugar no GPTW
- » Grupos de afinidade bem estruturados, focados em cinco grupos minorizados: mulheres, pessoas com deficiência, pessoas negras, LGBTI+ e refugiados
- » Mulheres compõem 44,3% da força de trabalho e 47% da liderança da Companhia

## Capital Intelectual

- » Desenvolvimento de soluções inovadoras, visando a mobilidade sustentável, com produtos e aplicativos
- » Aplicativos com média de avaliação 4,6 no Google Play e 4,7 na App Store
- » 295 mil horas de treinamento oferecidas as colaboradores e parceiros
- » Potencialização de talentos, com avaliações e feedbacks, visando a evolução pessoal e profissional

# Mobilidade Sustentável

Ao passar o cursor sobre os ícones de  na imagem ao lado, você conhece mais sobre as iniciativas da Localiza&Co para construir o presente e o futuro da mobilidade sustentável.



Áudio para acessibilidade:

Para pausar o áudio, clique com o botão direito do mouse no ícone.

Capítulo 2

# Cultura e Governança de Classe Mundial



# Ética e Governança

## Ética, Integridade e Transparência

GRI 2-23 • 2-24 • 205-1 • 205-2

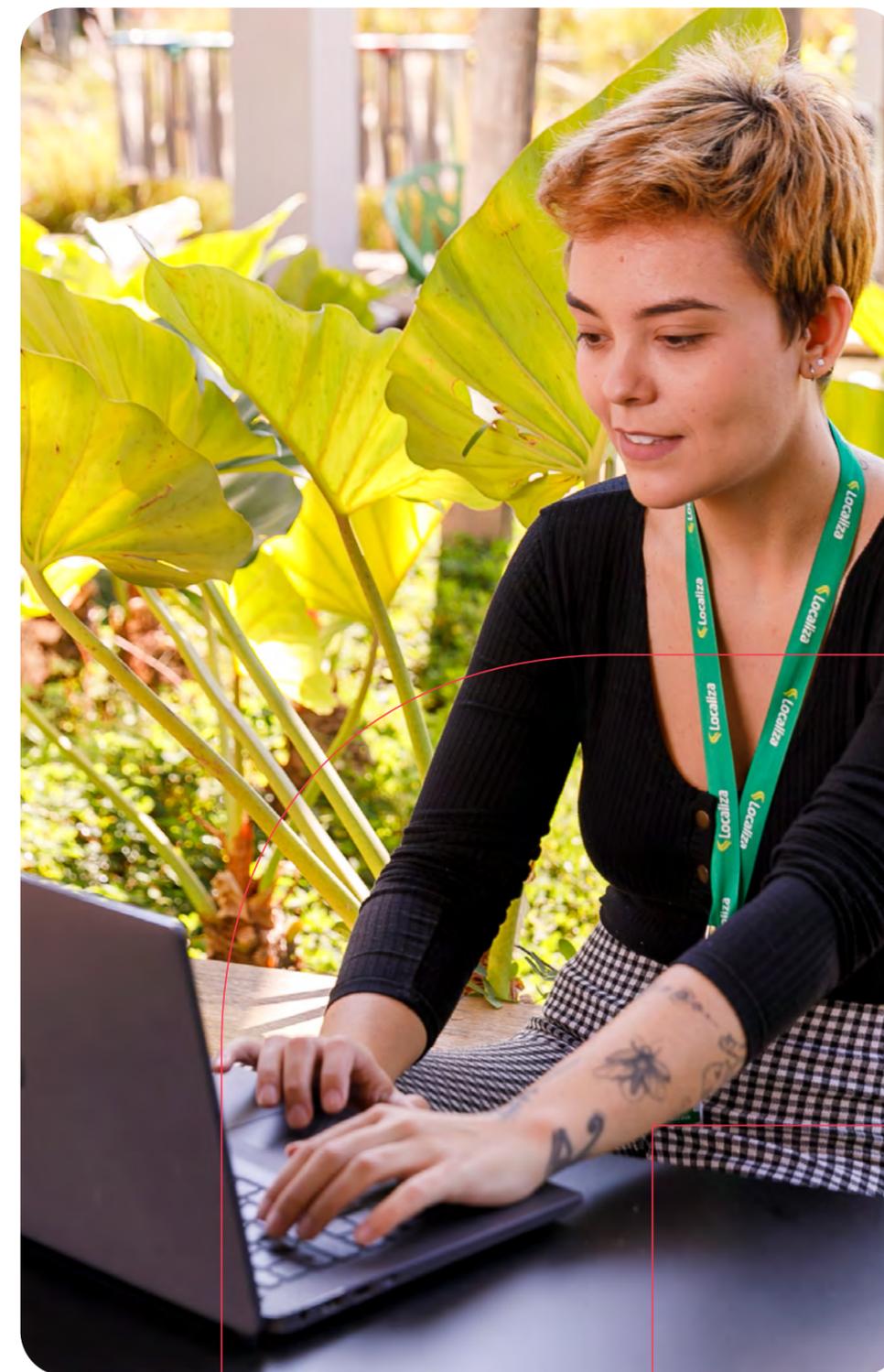
O modelo de gestão da Localiza&Co, referência no mercado por sua idoneidade, é norteado por uma atuação pautada pela equidade, transparência e conformidade.

Para garantir o sucesso do sistema de integridade, contamos com avaliação de riscos de integridade, políticas e procedimentos, treinamentos, atividades de controle e, claro, o bom exemplo das lideranças. O nosso Programa de Integridade é continuamente reforçado com o time de colaboradores e fornecedores, realizando iniciativas de comunicação e capacitações. Dessa forma, priorizamos ações para prevenir, detectar e lidar com as questões referentes à integridade no ambiente corporativo, com uma equipe alinhada e treinada a respeito do jeito de fazer da Localiza&Co.

Esse Programa, já bastante robusto, vem evoluindo de forma constante e acompanhando os movimentos da Companhia, ano após ano. Um reflexo relevante disso foi a segunda manutenção da certificação ISO 37001 (relacionada à qualidade do sistema para prevenção e detecção de práticas quanto ao suborno e corrupção), que já considerou a combinação de negócios e foi concluída sem nenhum ponto de atenção.

Ao longo de 2022, realizamos 27 ações de comunicação sobre nossas Políticas e Procedimentos do Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção, atingindo 100% dos colaboradores e da alta liderança. Para os fornecedores, além de contarmos com cláusulas antissuborno em todos os contratos, tivemos 100% deles treinados em nossa Política Antissuborno e Anticorrupção. No que toca aos treinamentos acerca do tema, 87% dos nossos colaboradores receberam a capacitação, incluindo aqueles com mais de dois anos de casa, que realizaram o treinamento de reciclagem do Código de Conduta.

Um termo de compromisso é assinado por todos os profissionais quando passam a fazer parte da Companhia, ou quando o Código passa por alguma renovação, como aconteceu em 2020. O Código é um reforço ao cumprimento do nosso Programa de Integridade, explicitando nosso compromisso com o respeito aos direitos humanos e orientando nossa postura nos relacionamentos internos e externos.



Além disso, somos signatários do Pacto Global da ONU desde 2017, tornando público o engajamento da Localiza&Co com a Agenda 2030 e todos os princípios orientadores de uma empresa sustentável, inserindo 13 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no centro da nossa estratégia de negócios. Em relação aos grupos mais vulneráveis, somos signatários das seguintes instituições:

- » **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**, que elaborou os “Dez Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+”;
- » **ONU Mulheres**, responsável pelos “Princípios de Empoderamento Feminino”;
- » **Fórum de Empresas com Refugiados**, que representa os compromissos com os Valores do Fórum Empresas com Refugiados;
- » **Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero**, que também possuem os 20 compromissos dos membros com a equidade.

A seguir, apresentamos os dados referentes aos nossos treinamentos acerca do Código de Conduta e Anticorrupção e Antissuborno, de acordo com nossas categorias funcionais e regiões.

#### TREINAMENTO CÓDIGO DE CONDUTA

| Categoria Funcional/Regiões | Centro-Oeste | Nordeste     | Norte      | Sudeste       | Sul          | Total Geral   |
|-----------------------------|--------------|--------------|------------|---------------|--------------|---------------|
| Executivos                  |              |              |            | 8             |              | 8             |
| Diretoria                   |              |              |            | 52            | 2            | 54            |
| Gerência                    | 6            | 13           | 1          | 295           | 21           | 336           |
| Chefia/Coordenação          | 19           | 47           | 12         | 388           | 42           | 508           |
| Técnica/Supervisão          | 125          | 310          | 95         | 2.874         | 320          | 3.724         |
| Administrativo              | 40           | 142          | 34         | 3.029         | 130          | 3.375         |
| Operacional                 | 341          | 959          | 247        | 3.236         | 772          | 5.555         |
| Trainee                     |              | 3            |            | 15            |              | 18            |
| Aprendiz                    | 1            | 8            | 8          | 105           | 6            | 128           |
| Estagiários                 |              |              |            | 29            |              | 29            |
| Não determinado             |              |              | 1          | 10            |              | 11            |
| <b>Total Geral</b>          | <b>532</b>   | <b>1.482</b> | <b>398</b> | <b>10.041</b> | <b>1.293</b> | <b>13.746</b> |

#### TREINAMENTO ANTISSUBORNO E ANTICORRUPÇÃO

| Categoria Funcional/Regiões | Centro-Oeste | Nordeste     | Norte      | Sudeste       | Sul          | Total Geral   |
|-----------------------------|--------------|--------------|------------|---------------|--------------|---------------|
| Executivos                  |              |              |            | 8             |              | 8             |
| Diretoria                   |              |              |            | 54            | 2            | 56            |
| Gerência                    | 7            | 13           | 1          | 318           | 21           | 360           |
| Chefia/Coordenação          | 21           | 47           | 12         | 391           | 43           | 514           |
| Técnica/Supervisão          | 132          | 332          | 104        | 3.083         | 362          | 4.013         |
| Administrativo              | 45           | 214          | 33         | 3.307         | 169          | 3.768         |
| Operacional                 | 385          | 1.031        | 284        | 3.433         | 838          | 5.971         |
| Trainee                     |              | 3            |            | 14            |              | 17            |
| Aprendiz                    | 3            | 19           | 8          | 140           | 8            | 178           |
| Estagiários                 |              |              |            | 36            | 1            | 37            |
| Não determinado             |              |              |            | 8             |              | 8             |
| <b>Total Geral</b>          | <b>593</b>   | <b>1.659</b> | <b>442</b> | <b>10.792</b> | <b>1.444</b> | <b>14.930</b> |

## Compliance Day

Em dezembro de 2022, foi realizado o Compliance Day, um encontro entre os times para orientação sobre as diretrizes de conformidade e ética da Companhia, visando ampliar o nosso fomento à cultura de integridade. No evento, apresentamos o Canal Confidencial e o Programa de Integridade, além de Políticas, Procedimentos e Treinamentos obrigatórios. Também abordamos os números de denúncias e as medidas disciplinares aplicadas, junto aos pontos positivos e de melhoria para o time de Compliance.

Para isso, contamos com a presença dos nossos fundadores, Eugênio Mattar e Luis Fernando, além de nosso CEO, Bruno Lasansky, e a diretora de Compliance, Suzana Fagundes. O evento ocorreu presencialmente e foi transmitido para todos os colaboradores.

**Com ética, integridade e transparência, seguimos buscando novas rotas para criar um futuro mais positivo.**



A estrutura de governança da Companhia permite que as políticas e procedimentos sejam implementados de forma que as áreas de negócio sejam responsáveis pelos seus próprios processos, sendo esses aprovados anualmente pelo Comitê. As áreas de Controles Internos, Compliance, Canal Confidencial, Riscos e Auditoria Interna garantem que os controles sejam monitorados, revisados, auditados e os planos de ação definidos e implementados.

O Comitê de Conduta é responsável por garantir o respeito às premissas éticas e valores da Companhia e por disseminá-los de forma rigorosa. Suas atribuições incluem, porém não se limitam, a: acompanhar e opinar sobre a revisão do Código de Ética e Conduta, acompanhar e deliberar a respeito de

denúncias recebidas através do Canal Confidencial, recomendar medidas disciplinares nos casos específicos e lidar com dilemas éticos não previstos no Código vigente. O órgão é composto obrigatoriamente por membros da Alta Administração da Companhia, sendo estes:

- 1. Compliance Officer;**
- 2. Diretor Executivo Jurídico;**
- 3. Membro Externo (indicado pelo CEO);**
- 4. Diretor Executivo de Gente;**
- 5. Diretor Executivo de Operações.**

Em 2022 foram realizadas reuniões mensais para deliberações de dilemas éticos e acompanhamento do Programa de Integridade.

# Jornada da Governança



14 projetos em 4 anos, fortalecendo a governança: **preparando a empresa para mudança de papéis dos fundadores.**



**Fortalecimento do CA** com sua renovação e adição de novas competências em linha com a estratégia.



**Sucessão dos fundadores** nas funções executivas e no Conselho e criação do Programa de Acionistas Administradores de Referência.



**Clareza nos papéis:** política e matriz de alçadas e definição precisa dos papéis do PCA e CEO.



Modelo e estrutura para **gestão de riscos mais robustos.**



Revisão da estrutura e práticas de **conformidade.**



**Fortalecimento das práticas ESG** com atuação protagonista do Conselho.



Início da atuação do **Conselho no engajamento com investidores.**



**Avaliação anual do CA:** um ano completa e no ano seguinte há *follow up* das recomendações, orientando todo o processo de **fortalecimento da governança.**



Integração de **novos acionistas** no CA.

## Canal Confidencial

GRI 2-25 • 2-26

O **Canal Confidencial** da Localiza&Co, que completou dez anos em 2022, é aberto para todos os públicos com os quais nos relacionamos: colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, franqueados e sociedade em geral. Disponível 24 horas por dia por telefone, no Brasil, e no exterior, via web e e-mail, sua operação é feita por empresa especializada e independente, garantindo a confidencialidade das informações. O canal fica aberto para relatos e denúncias com a identificação de violações aos nossos valores, Código de Conduta, procedimento e políticas da Localiza&Co, além da legislação vigente.

Todos os processos são realizados com cautela, protegendo o denunciante e o denunciado. Durante o ano, foram recebidas 1.559 denúncias (anônimas ou identificadas) e, após a análise e apuração de dados, aplicamos as seguintes medidas disciplinares:



Recebemos **1.559** denúncias em 2022

### Denúncias por tipologia

|   |     |
|---|-----|
| Assédio Moral .....   | 26% |
| Descumprimento de procedimentos e políticas internas .....              | 26% |
| Conflito de interesses .....  | 8%  |
| Fraude .....  | 5%  |
| Carros – uso indevido da frota.....                                     | 4%  |
| Roubo, furto ou desvio de materiais e equipamentos .....                | 4%  |
| Violação às leis trabalhistas, de segurança e medicina do trabalho..... | 4%  |
| Outros* .....   | 23% |

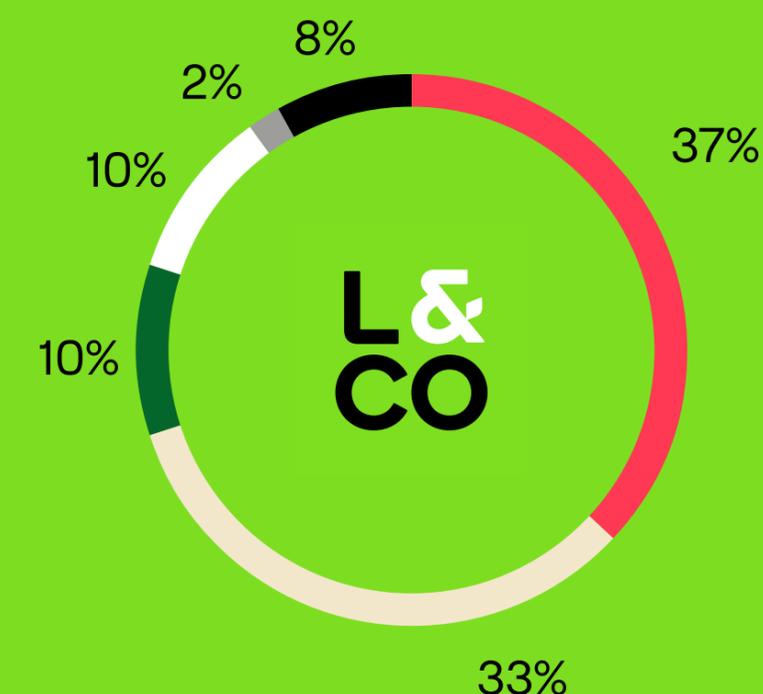
\*Outros: Assédio Sexual; Discriminação; Recebimentos e pagamentos impróprios; Retaliação; COVID-19: Descumprimento de medidas preventivas.



**408** medidas disciplinares aplicadas

|   |     |
|---|-----|
| Reorientação .....  | 121 |
| Advertência verbal .....  | 18  |
| Advertência por escrito .....   | 31  |
| Suspensão .....   | 4   |
| Demissão sem justa causa .....  | 85  |
| Demissão por justa causa.....   | 39  |
| Bloqueios de fornecedores e parceiros .....   | 11  |
| Implementações e revisões de controles, procedimentos e outras ações mitigatórias ..... | 99  |

### Perfil de conclusão



- Procedente / Parcialmente procedente
- Não procedente
- Não conclusivo
- Fora do escopo
- Dados insuficientes
- Outros\*

\*Outros: Concluído; Dúvidas e Esclarecimentos; Migração de Plataforma; Nova Unidas.

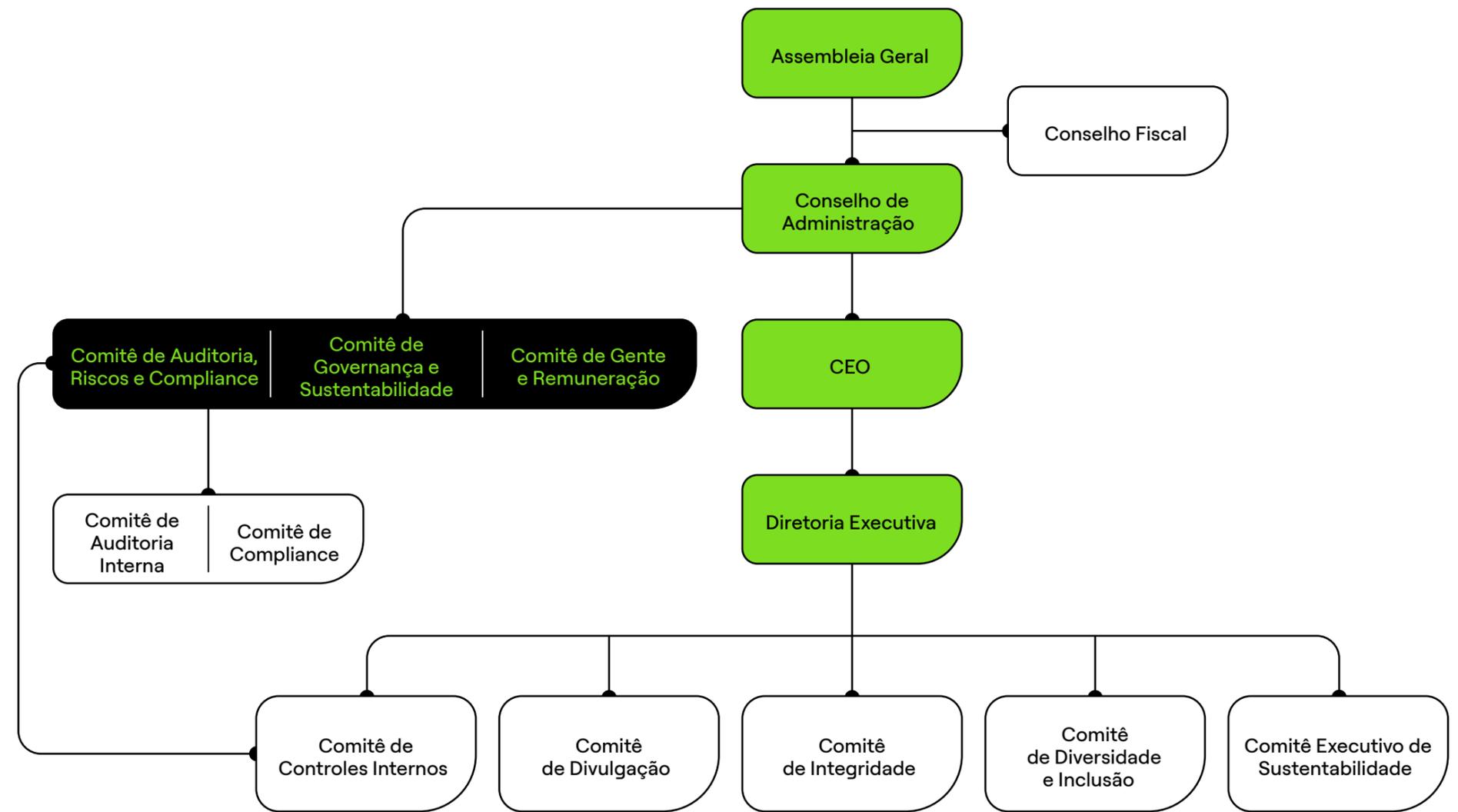
# Governança Corporativa

GRI 2-1 • 2-9 • 2-13 • 2-15

Sociedade Anônima (S.A.) com capital aberto na B3 desde 2005, integramos o Novo Mercado, que estabelece o mais alto nível de governança corporativa. Além disso, adotamos o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas e seguimos as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Com uma governança corporativa reconhecida e valorizada pelo mercado, as boas práticas da Localiza&Co se baseiam na transparência, conformidade, equidade e prestação de contas, com uma auditoria e gestão de risco robustas. A partir da combinação de negócios, em 2022, integramos a alta liderança da Companhia, somando esforços de maneira estratégica. Possuímos uma Política de Alçadas que define a aprovação dos temas relacionados ao Conselho de Administração e da Diretoria, além do Regimento Interno do Conselho e dos Comitês de Assessoramento. Os Regimentos Internos estão disponíveis [aqui](#).

Este alto padrão exige que estejamos em constante evolução, e nosso modelo de governança tem se consolidado com a implementação gradual do Projeto Best in Class. Nossa Política de Sustentabilidade foi atualizada, refletindo a revisão da matriz de materialidade e mantivemos a certificação ISO 37001 pela terceira vez consecutiva, atestando a qualidade da atuação da Companhia no combate ao suborno.



## Engajamento com investidores

Em nossa jornada para uma governança cada vez mais madura e robusta, o Conselho de Administração direcionou medidas ESG para toda a Companhia, por meio de um processo de conscientização e cultura sobre o tema de engajamento com investidores, permeando as decisões dos negócios da Localiza&Co.

Em 2021, começamos o primeiro ciclo desse processo e em 2022 foram realizadas 12 reuniões com fundos acionistas nacionais e internacionais e *proxy advisors*.

Com base na assinatura de um Termo de Posse e Declarações, os membros do Conselho de Administração declaram que não ocupam cargos em sociedades concorrentes e não possuem interesses conflitantes com o negócio. Toda eventual situação de conflito é tratada nos termos do Estatuto Social da Companhia e Política de Transação com Partes Relacionadas.



# Conselho de Administração

GRI 2-9 • 2-10 • 2-11 • 2-12 • 2-18 • 405-1

## Membros:

Entre 6 e 8 eleitos pela Assembleia Geral, em 31 de dezembro de 2022: 8 membros.

## Mandato:

Dois anos (com reeleição permitida).

## Avaliação:

Processo conduzido por consultoria externa, que inclui como critérios: o tempo alocado em cada tema, diversidade de competências, nível de ocupação fora da Localiza e frequência nas reuniões, abrangendo um total de dez dimensões.

- » **Ano que precede a escolha dos conselheiros para o próximo mandato:** avaliação individual em dez dimensões e avaliação completa do colegiado e de comitês.
- » **Ano seguinte à eleição do CA:** metodologia focada no acompanhamento do plano de ação de melhorias e levantamento de oportunidades.

**25% do Conselho é composto por mulheres e pessoas LGBTI+.**

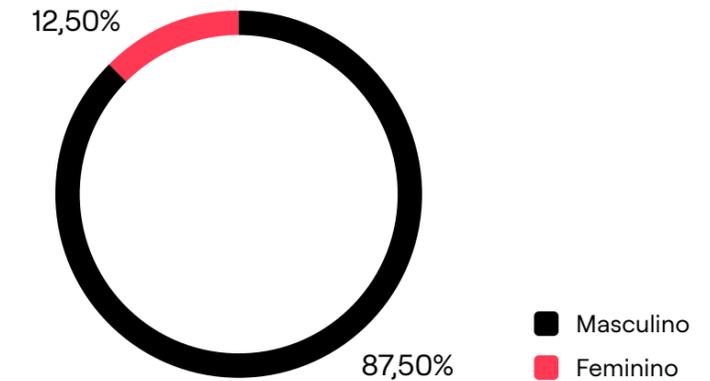
## Responsabilidades:

Órgão máximo de Governança Corporativa da Companhia, responsável pelas diretrizes e políticas gerais do negócio, seus membros são os guardiões dos valores, princípios e propósito da Localiza. Dentre outras funções, determina, supervisiona e monitora as atividades dos diretores, bem como escolhe, destitui e convoca auditores independentes. Além disso, tem o papel de zelar pela busca permanente de uma atuação alinhada à agenda de sustentabilidade, garantindo a remediação e – quando possível – a mitigação de impactos negativos e riscos para a marca, por meio do gerenciamento de controles internos, sistema de integridade e aprovação das políticas relacionadas ao Programa de Compliance da Localiza&Co.

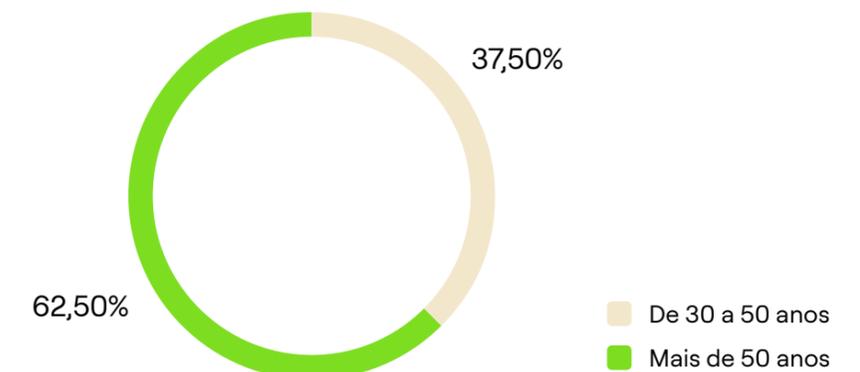
## Nomeação e seleção

O processo de nomeação e seleção dos membros do Conselho de Administração e de seus respectivos comitês estão disponíveis na Política de Indicação da Companhia, assim como nos respectivos Regimentos Internos dos órgãos.

DIVERSIDADE DO CONSELHO POR GÊNERO



DIVERSIDADE DO CONSELHO POR IDADE



|                           | Experiências e Qualificações/Nome        | Eugênio Pacelli Mattar | Luis Fernando Memoria Porto | Sérgio Augusto Guerra de Resende | Oscar de Paula Bernardes Neto | Irlau Machado Filho | Maria Letícia De Freitas Costa | Paulo Antunes Veras | Pedro de Godoy Bueno |
|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------|
| Informações Gerais        | Idade                                    | 70                     | 51                          | 48                               | 76                            | 56                  | 63                             | 50                  | 32                   |
|                           | Independente                             | Não                    | Não                         | Não                              | Sim                           | Sim                 | Sim                            | Sim                 | Sim                  |
|                           | Cargo                                    | Presidente             | Vice-Presidente             | Conselheiro                      | Conselheiro                   | Conselheiro         | Conselheiro                    | Conselheiro         | Conselheiro          |
|                           | Tempo de mandato (em anos)               | 17                     | 1                           | 1                                | 15                            | 2                   | 14                             | 3                   | 4                    |
|                           | Participação em outros conselhos         | 2                      | 2                           | 0                                | 2                             | 1                   | 3                              | 2                   | 2                    |
| Diversidade               | Gênero                                   | M                      | M                           | M                                | M                             | M                   | F                              | M                   | M                    |
|                           | Colaboradores +50                        | Sim                    | Sim                         | Não                              | Sim                           | Sim                 | Sim                            | Sim                 | Não                  |
| Comitês de Assessoramento | Comitê de Governança e Sustentabilidade  | X                      |                             |                                  | X                             |                     | X                              |                     |                      |
|                           | Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance |                        |                             |                                  | X                             |                     | X                              |                     |                      |
|                           | Comitê de Gente e Remuneração            |                        |                             |                                  |                               | X                   |                                | X                   | X                    |
| Vivências                 | Experiência em posições de CEO/PCA       | X                      | X                           | X                                | X                             | X                   | X                              | X                   | X                    |
|                           | Experiência Internacional                |                        |                             |                                  | X                             | X                   | X                              | X                   | X                    |
|                           | Transformação Organizacional e Cultura   | X                      | X                           | X                                |                               | X                   |                                | X                   | X                    |
|                           | Novos Modelos de Negócios/Inovação       | X                      | X                           |                                  |                               | X                   |                                | X                   | X                    |
|                           | <i>Business to Consumer/Business</i>     | X                      | X                           |                                  |                               | X                   | X                              | X                   | X                    |
| Setores de Atuação        | Automotivo                               | X                      | X                           | X                                | X                             |                     | X                              |                     |                      |
|                           | Financeiro                               | X                      |                             |                                  |                               | X                   |                                | X                   | X                    |
|                           | Mobilidade                               | X                      | X                           | X                                | X                             |                     | X                              | X                   |                      |
|                           | Varejo                                   | X                      | X                           | X                                |                               |                     | X                              | X                   |                      |
|                           | Tecnologia                               |                        |                             |                                  |                               |                     | X                              | X                   |                      |
|                           | Bens de Consumo                          |                        |                             |                                  | X                             |                     | X                              |                     |                      |
|                           | Prestação de Serviços                    |                        |                             |                                  | X                             | X                   |                                | X                   |                      |
|                           | Saúde                                    |                        |                             |                                  |                               |                     |                                |                     | X                    |
| Qualificações Funcionais  | Estratégia                               | X                      | X                           | X                                | X                             | X                   | X                              | X                   | X                    |
|                           | Finanças e Contabilidade                 | X                      | X                           | X                                | X                             | X                   | X                              |                     | X                    |
|                           | Gestão de Riscos                         | X                      | X                           | X                                | X                             | X                   | X                              |                     |                      |
|                           | Governança Corporativa                   | X                      | X                           | X                                | X                             | X                   | X                              | X                   | X                    |
|                           | Marketing e Comunicação                  | X                      | X                           | X                                |                               | X                   |                                |                     |                      |
|                           | Operações                                | X                      | X                           | X                                |                               | X                   | X                              |                     |                      |
|                           | Sustentabilidade                         | X                      | X                           | X                                | X                             | X                   |                                |                     |                      |
|                           | Gestão de Talentos                       | X                      | X                           |                                  | X                             | X                   |                                | X                   | X                    |
|                           | TI                                       | X                      |                             |                                  |                               | X                   | X                              |                     |                      |
|                           | Inovação e Transformação Digital         | X                      | X                           |                                  |                               | X                   | X                              | X                   | X                    |

## Diretoria Estatutária

GRI 202-2

### Membros:

Entre 4 e 12 eleitos pelo Conselho de Administração, em 31 de dezembro de 2022: **9 membros, todos residentes no Brasil.**

### Responsabilidades:

Administrar e gerir os negócios da Companhia em geral, elaborar e executar o orçamento e demais questões financeiras. Entre suas funções está a execução da Política de Riscos e o Programa de Integridade, além de zelar pela observância da lei e do Estatuto Social da Companhia, bem como pelo cumprimento das deliberações tomadas nas Assembleias Gerais.

A Diretoria é responsável por implementar e manter mecanismos, processos e programas eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional, assim como dos impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

| Nome                                | Cargo  | Gênero |
|-------------------------------------|--|--------|
| Bruno Sebastian Lasansky            | Diretor Presidente                                 | M      |
| André Luiz Lopes Petenussi          | Diretor Executivo de Tecnologia                    | M      |
| Breno Davis Campolina               | Diretor Executivo de Gestão de Frotas              | M      |
| Daniel Guerra Linhares              | Diretor Executivo de Gente                         | M      |
| Elvio Lupo Neto                     | Diretor Executivo de Aluguel de Carros             | M      |
| Flávio Mergener Salles              | Diretor Executivo de Seminovos                     | M      |
| João Hilário de Ávila Valgas Filho  | Diretor Executivo de Operações                     | M      |
| Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa  | Diretor de Finanças e de Relações com Investidores | M      |
| Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira | Diretora Executiva                                 | F      |

## Conselho Fiscal

### Membros:

3 a 6 eleitos pela Assembleia Geral, em 31 de dezembro de 2022: **6 membros, sendo 3 suplentes.**

### Responsabilidades:

Garantir o cumprimento de todas as questões fiscais e legais da Companhia perante os órgãos envolvidos, o Conselho Fiscal possui o mandato de um ano, valendo entre o período de cada Assembleia Geral Extraordinária (abril a abril).

| Nome                              | Cargo           | Gênero |
|-----------------------------------|-----------------|--------|
| Luiz Carlos Naninni               | Membro efetivo  | M      |
| Fernando Antônio Lopes Matoso     | Membro suplente | M      |
| Carla Alessandra Trematore        | Membro efetivo  | F      |
| Juliano Lima Pinheiro             | Membro suplente | M      |
| Antônio de Pádua Soares Pelicarpo | Membro efetivo  | M      |
| Pierre Carvalho Magalhães         | Membro suplente | M      |

# Comitês de Assessoramento

GRI 2-17 · 2-20

Criados para auxiliar o acompanhamento de questões específicas, finalizamos o ano de 2022 com o apoio de seis comitês internos, sendo três deles de assessoramento ao Conselho de Administração e outros quatro de assessoramento à Diretoria Executiva. O Comitê de Governança e Sustentabilidade exerce o papel de reporte ao Conselho, dos temas da agenda ESG.

| Comitê/Atribuições  | Membros                        | Independência | Executivo ou não-executivo | Representa parte interessada? | Gênero |
|---|--------------------------------|---------------|----------------------------|-------------------------------|--------|
| <b>COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E COMPLIANCE</b>   |                                |               |                            |                               |        |
| Monitorar o trabalho de auditoria independente, opinar em sua escolha, medir seu desempenho, a qualidade dos pareceres e relatórios financeiros, os princípios contábeis utilizados e avaliar a efetividade e a suficiência da estrutura de controles internos. | Maria Letícia de Freitas Costa | Sim           | Não-executivo              | Não                           | F      |
|   | Oscar de Paula Bernardes Neto  | Sim           | Não-executivo              | Não                           | M      |
|   | Estela Maris Vieira de Souza   | Sim           | Não-executivo              | Não                           | F      |
| <b>COMITÊ DE GENTE E REMUNERAÇÃO</b>  |                                |               |                            |                               |        |
| Propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programas de incentivos de longo prazo, além das políticas gerais de gestão de pessoas.                                     | Irlau Machado Filho            | Sim           | Não-executivo              | Não                           | M      |
|   | Paulo Antunes Veras            | Sim           | Não-executivo              | Não                           | M      |
|   | Renata Sawchuk Moura           | Sim           | Não-executivo              | Não                           | F      |
| <b>COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE</b>  |                                |               |                            |                               |        |
| Promover e acompanhar a adoção de práticas de boa governança corporativa e a estratégia da Companhia, no que diz respeito aos temas ESG.  | Oscar de Paula Bernardes Neto  | Sim           | Não-executivo              | Não                           | M      |
|   | Eugênio Pacelli Mattar         | Não           | Não-executivo              | Não                           | M      |
|   | Maria Letícia de Freitas Costa | Sim           | Não-executivo              | Não                           | F      |

**COMITÊS DE ASSESSORAMENTO À DIRETORIA ESTATUTÁRIA**

| Comitê/Atribuições  | Membros  | Gênero |
|---|--|--------|
| <b>COMITÊ DE INTEGRIDADE</b>  |  |        |
| Zelar pela aplicação do Programa de Integridade da Companhia, apoiando o Compliance Officer e a Auditoria Interna no que for necessário, incluindo respeito às premissas éticas e aos valores da Localiza, bem como por sua contínua propagação e cumprimento com rigor.  | Suzana Fagundes (Coordenadora)                   | F      |
|   | Daniel Guerra Linhares                           | M      |
|   | João Ávila                                       | M      |
|   | Gina Rafael ( <i>Senior Advisor</i> )            | F      |
|   | Ludmila Linhares                                 | F      |
| <b>COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE</b>   |  |        |
| Implementar, acompanhar e tratar de assuntos que envolvam a sustentabilidade, inclusive aqueles que possam representar algum risco ou impacto relevante para os negócios, imagem ou relacionamento da Companhia com <i>stakeholders</i> . Implementa a estratégia definida pelo Conselho e Comitê de Governança e Sustentabilidade, e, anualmente, seus membros são reeleitos ou substituídos considerando a aceleração da agenda ESG proposta para o ano seguinte. Adicionalmente, além dos membros do comitê, os líderes de cada uma das 17 iniciativas podem ser convocados de acordo com a pauta. | Daniel Guerra Linhares (Coordenador)             | M      |
|   | Antônio Augusto                                  | M      |
|   | Emerson Ferreira Gomes                           | M      |
|   | Fernanda Cotta                                   | F      |
|   | Fernando Vilela                                  | M      |
|   | Marcelo Dantas                                   | M      |
|   | Nora Lanari                                      | F      |
|   | Cynthia Tamura                                   | F      |
|   | Suzana Fagundes                                  | F      |
| <b>COMITÊ DE DIVULGAÇÃO</b>   |  |        |
| Revisar minutas de documentos e informações de caráter econômico-financeiro de envio obrigatório à Comissão de Valores Mobiliários (CVM).   | Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa (Coordenador) | M      |
|   | Antônio Hiroyuki Hyodo                           | M      |
|   | Bruno Sebastian Lasansky                         | M      |
|   | Elvio Lupo Neto                                  | M      |
|   | Flávio Mergener Salles                           | M      |
|   | João Alberto Mazzoni Andrade                     | M      |
|   | João Hilário de Ávila Valgas Filho               | M      |
|   | Myrian Buenos Aires Moutinho                     | F      |
|   | Nora Mascarenhas Lanari                          | F      |
|   | Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira              | F      |
|   | <b>COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO</b>          |        |
| Abrange o trabalho sobre todos os temas da pauta, como gênero, idade, deficiência(s), raça/cor, orientação sexual, identidade de gênero, cultura, nacionalidade, naturalidade, classe social, formação educacional, condição física, desenvolvimento intelectual, religião, estilos de vida, experiência, histórias individuais, perspectivas, conhecimentos, atitudes, habilidades, entre tantas características que tornam, cada pessoa, um ser único.  | Suzana Fagundes ( <i>Sponsor</i> )               | F      |
|   | Daniel Linhares ( <i>Sponsor</i> )               | M      |
|   | Cynthia Tamura                                   | F      |
|   | Tatiana Denadai                                  | F      |
|   | Rebeca Pittella                                  | F      |
|   | Fernando Vilela                                  | M      |
|   | Kelly Dauanny                                    | F      |
|   | Cristina Chaves                                  | F      |
|   | Ricardo Borges                                   | M      |
|   | Cláudio Marques                                  | M      |
|   | Jose Carlos Batista                              | M      |
|   | Jairo Barbosa                                    | M      |



## Política de Remuneração

GRI 2-19 · 2-20

Em parceria com empresas de consultoria independentes e especializadas no tema, a Localiza&Co realiza pesquisas externas para comparação com os padrões remuneratórios internos, conforme os critérios estabelecidos pela Política de Remuneração da Administração.

A composição da remuneração está alinhada à estratégia de geração de valor no longo prazo da Companhia, remunerando seus colaboradores de acordo com as responsabilidades dos cargos e atingimento das metas, tempo na função e objetivos definidos, além de buscar a retenção e alinhamento de interesses dos acionistas com o nosso negócio.

No caso do Conselho de Administração, a remuneração é fixa, mensal, alinhada com a prática de mercado e busca remunerar os serviços dos conselheiros de acordo com o tempo dedicado às funções, à competência e à reputação profissional, além do escopo de responsabilidade atribuído ao respectivo membro do Conselho de Administração da Companhia. Os conselheiros que participam dos

comitês internos de assessoramento do Conselho de Administração, como membros ou coordenadores, são remunerados com um adicional de 25% ou 50%, respectivamente, incidente sobre sua remuneração fixa mensal.

Em relação à Diretoria, a depender do regime de contratação, existem planos de remuneração fixa e/ou remuneração variável e planos de incentivo de longo prazo, que estão atrelados à obtenção dos resultados corporativos da Companhia, além do atingimento de metas individuais e metas de ESG, de acordo com o escopo de cada diretor. Os membros do Conselho de Administração que acumulam cargos de Diretores na Companhia não são remunerados como membros do Conselho.

Nossa Política de Remuneração é proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, sem distinção de gênero. A composição detalhada da remuneração da administração está disponível publicamente na [Política de Remuneração da Administração da Localiza](#).

# Gestão de Riscos

GRI 418-1

A Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos, aprovada pelo Conselho de Administração, é o instrumento utilizado pelas áreas de governança (Auditoria Interna, Controles Internos e Compliance) para direcionar as atividades relacionadas ao monitoramento e à fiscalização de todos os processos corporativos, operacionais e financeiros que possam apresentar algum risco à Companhia.

Nosso objetivo é adotar e monitorar de forma padronizada e formalizada as práticas preventivas, prospectivas e proativas de controle de riscos, sendo que as áreas mencionadas acima possuem a responsabilidade de reportar aos comitês de assessoramento do Conselho de Administração os casos em curso, assim como status e planos de ação.

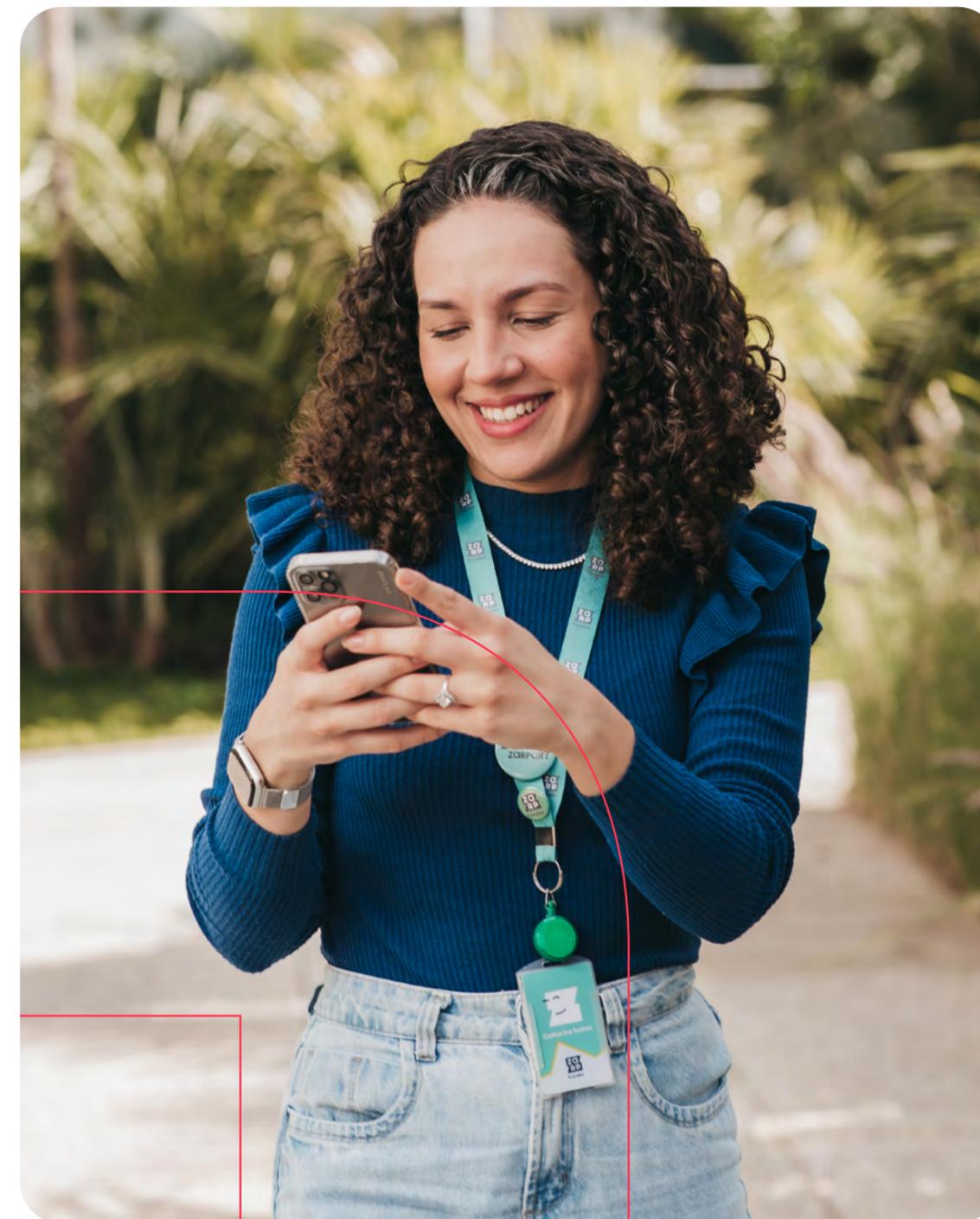
---

**Em constante evolução,** a gestão de riscos da Localiza&Co passou, em 2022, a abranger os riscos socioambientais do negócio.

Temos um plano de evolução constante, com alguns pontos de melhoria. Entre eles, os temas socioambientais, que já passaram a ser englobados e serão desdobrados na **matriz de riscos socioambientais** em 2023, garantindo ainda mais robustez na cultura de riscos e mitigação de impactos da Companhia.

Com a consumação da Combinação de Negócios, os fundadores das Companhias combinadas passaram a ser considerados acionistas de referência da Localiza&Co, sendo o controle da Companhia pulverizado, sem acionista controlador.

A gestão de riscos da L&CO acontece em seis etapas, se dividindo entre identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e informação e comunicação. Conheça mais detalhes em nosso [Formulário de Referência](#).



## Privacidade e proteção de dados

Uma série de boas práticas garante a gestão eficiente de segurança da informação e proteção de dados pessoais. Uma Política de Privacidade e Proteção de Dados define as diretrizes de privacidade, com o objetivo de assegurar que todos os dados pessoais sob responsabilidade da Companhia estejam protegidos.

Por esse motivo, contamos com o Portal da Privacidade, que informa como os dados pessoais são utilizados dentro da Localiza&Co, possibilitando um canal de comunicação direta com os titulares de dados pessoais, e refletindo o compromisso com a transparência e segurança das informações que esses compartilham conosco. Dentro da plataforma, o titular possui total autonomia para solicitar direitos de acesso, exclusão, alteração cadastral, bem como esclarecer dúvidas acerca do funcionamento do sistema de privacidade e proteção de informações da plataforma.

Em paralelo, o Portal de Transparência contém os procedimentos e documentações de comunicação aos colaboradores sobre seus direitos de privacidade, assim como a forma de atuar ao realizar o tratamento de dados pessoais no exercício de suas funções, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

No início de 2022, a Companhia e suas subsidiárias sofreram interrupção parcial no funcionamento de alguns sistemas, decorrente de um ataque cibernético criminoso em seu ambiente de tecnologia da informação. A Localiza&Co acionou de imediato seus protocolos de controle de segurança para bloquear o ataque. Os sistemas operacionais foram reestabelecidos em menos de 24 horas, sem potenciais impactos. A Companhia possui ferramentas tecnológicas e padrões rigorosos de segurança implementados e, constantemente, busca seu aprimoramento com a implementação de novas ferramentas e procedimentos de segurança para proteção de seus sistemas e bases de dados.

A Companhia não identificou evidências de acesso a bases de dados, extração ou vazamento de dados pessoais ou de dados da empresa.

Com foco na segurança da informação, estabelecemos um processo formal que trata do ciclo de vida das credenciais de nossos colaboradores e de controles de tecnologia. Para o último, dispomos de monitoramento 24x7 com uma empresa parceira (SOC) e atuação interna da Localiza&Co, verificando em tempo real eventos que possam atingir nossa empresa. Também possuímos ferramentas de

prevenção a perda de dados que melhoram nossas linhas de defesa contra possíveis agentes maliciosos.

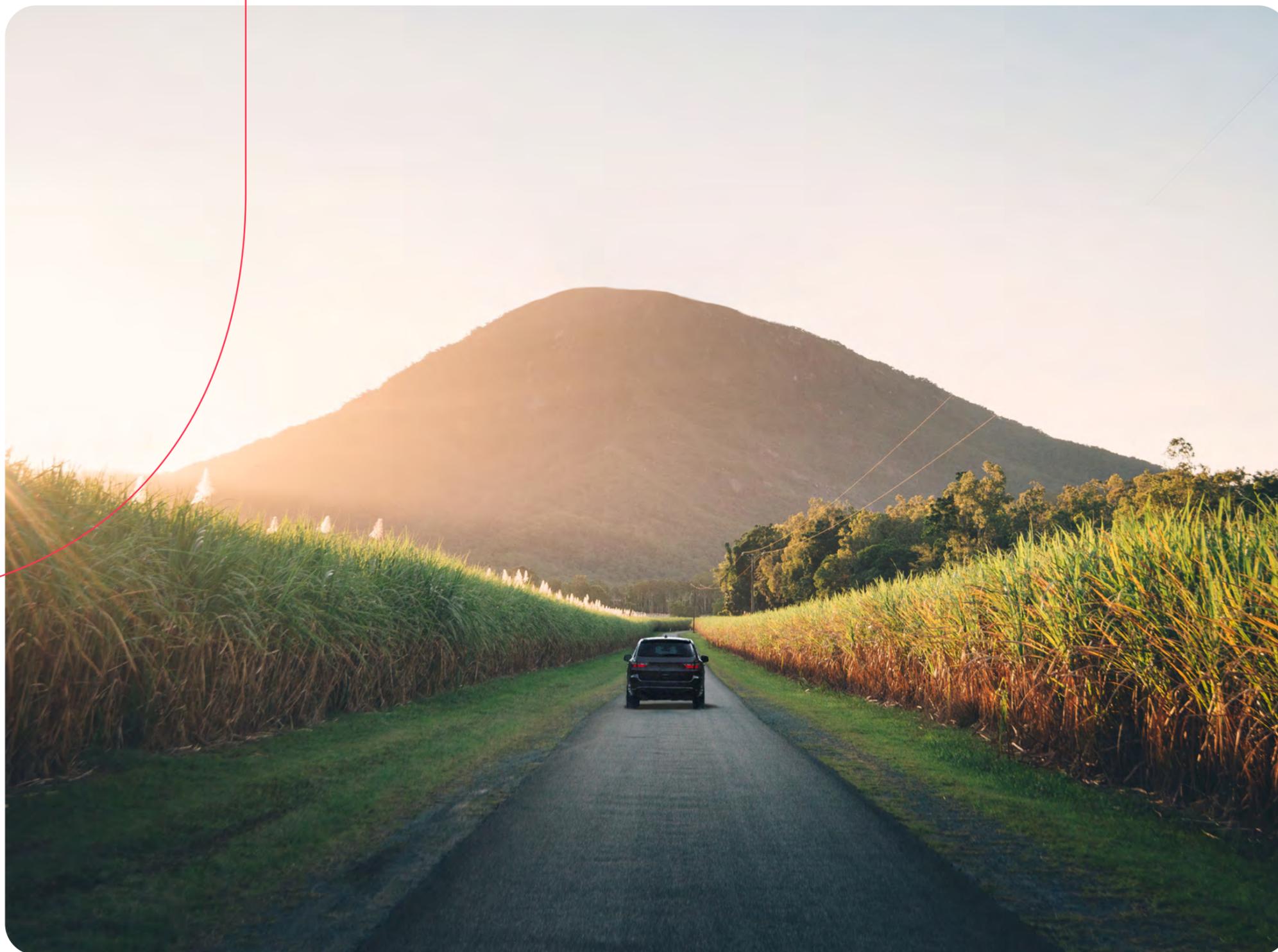
O Localiza Labs atua com monitoramentos e aplicação de processos para garantir o alinhamento às boas práticas de mercado e a disponibilização de controles e indicadores que suportam a tomada de decisão quanto ao tema.

Ainda, para garantirmos a conscientização em segurança da informação, contamos com um calendário anual para o desenvolvimento de temas fundamentais para o aumento de maturidade de nossas lideranças e colaboradores. Além disso, temos trilhas de conhecimento anuais obrigatórias, que tratam do tema de segurança da informação, bem como treinamentos *online* (não obrigatórios) para complementar a disciplina de conscientização.

Anualmente, passamos por duas auditorias que visam à prestação de contas para o mercado em relação aos controles e níveis de governança atingidos pela Localiza&Co.

Capítulo 3

# Mobilidade Sustentável



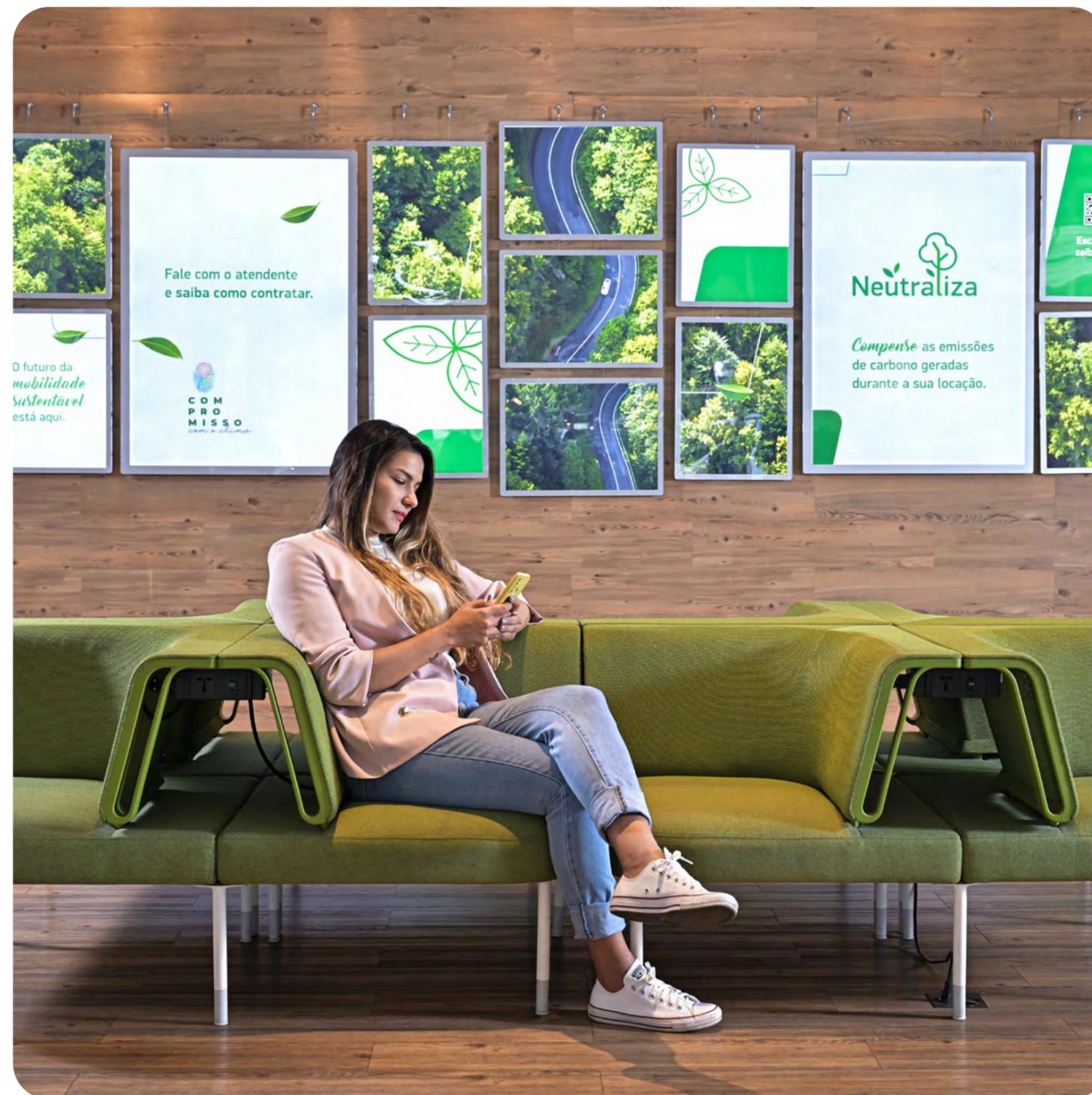
# Agenda Ambiental

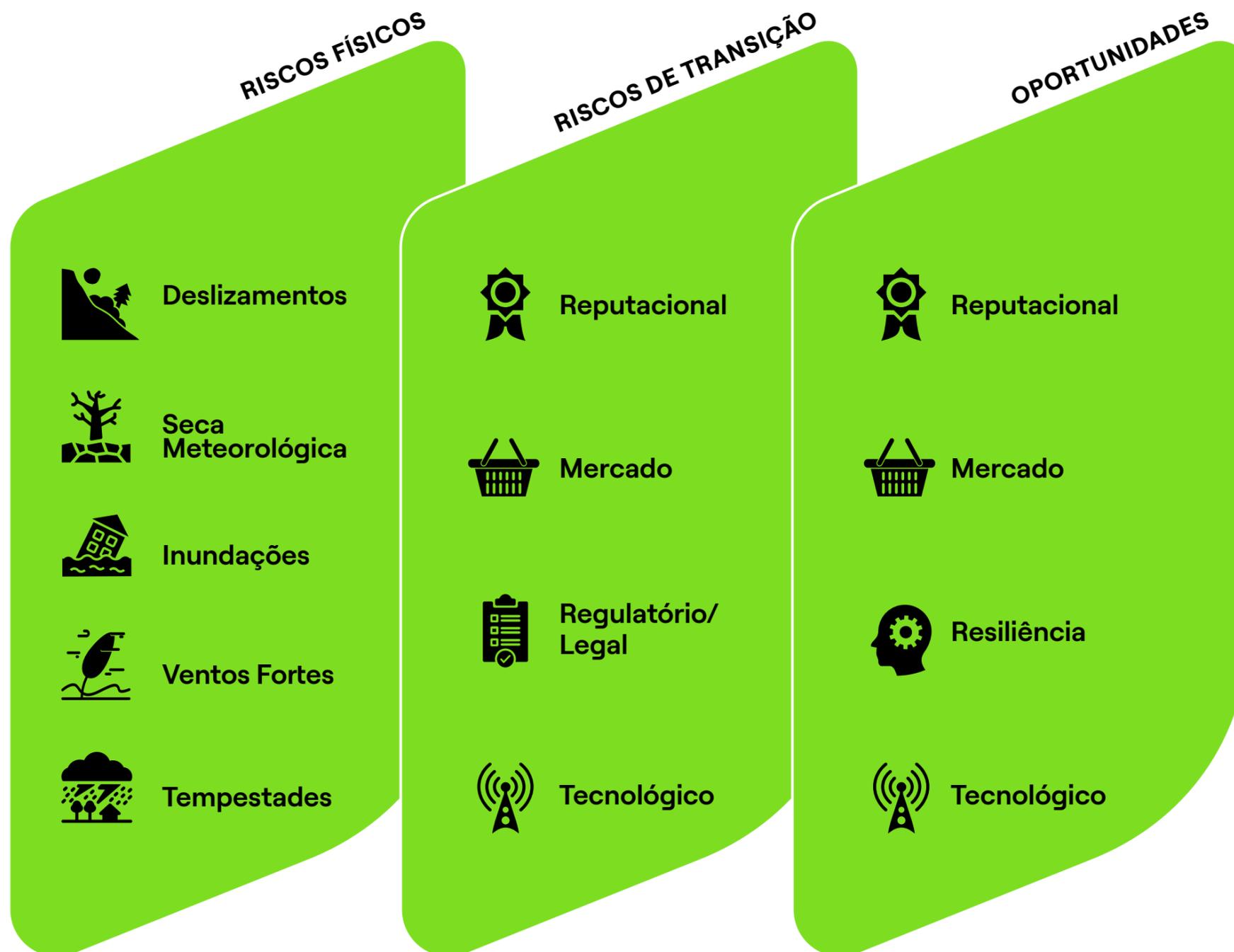
## Mudanças e Riscos Climáticos

TCFD GOVERNANÇA 1, 2 • ESTRATÉGIA 1, 2, 3 • GESTÃO DE RISCOS 1, 2, 3

Temos um posicionamento claro e uma visão objetiva sobre riscos e oportunidades no contexto climático. Visto que a construção de uma governança robusta nessa área requer uma análise de riscos específica, para posterior incorporação às estratégias do negócio, a Localiza&Co decidiu dar esse primeiro passo em 2022. Firmando mais uma parceria com a WayCarbon para apoio técnico, iniciamos um diagnóstico e avaliação de riscos climáticos, por meio da identificação e priorização de riscos e oportunidades em suas operações.

A primeira etapa foi a de engajamento, na qual elaboramos um diagnóstico de riscos climáticos (incluindo riscos físicos e de transição) a partir da coleta de dados e de informações com diversas áreas da L&CO.





Em seguida, está planejada a construção de uma matriz de riscos, alinhada à Matriz de Riscos Corporativos já existente, com a avaliação de probabilidade e grau de impacto para os riscos mapeados, a priorização de riscos críticos e de possíveis oportunidades. O estudo ainda incluirá uma estimativa de impacto financeiro em função da criticidade de cada ativo avaliado para a Companhia, além da avaliação e proposta de recomendações de estratégias climáticas baseadas na Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para os processos de gerenciamento de riscos e estrutura de governança.

Para a execução do estudo de avaliação de risco climático estão contempladas todas as divisões de negócio, considerando as unidades distribuídas em todo território nacional, incluindo também unidades incorporadas na integração com a Locamerica. O estudo será concluído no decorrer de 2023.

Em termos de Governança, a liderança do projeto irá direcionar os resultados ao Comitê de Sustentabilidade, que, por sua vez, alimenta o Conselho de Administração com informações relevantes para a gestão dos riscos e das oportunidades relacionados às mudanças climáticas, visando embasar sua tomada de decisão. Por conseguinte, o estudo ainda servirá de fundamento para a construção das estratégias climáticas de médio (2030) e longo prazo (2050), integrando inclusive o planejamento financeiro e a determinação de metas da organização.

# Emissões Atmosféricas

GRI 305-1 • 305-2 • 305-3 • 305-5 • TCFD METAS E MÉTRICAS 1, 2, 3

Seguimos evoluindo em nossa gestão de emissões, uma vez que esse é um tema material e prioritário na Agenda ESG da Companhia. Nossa estratégia se mantém baseada em três pilares, que direcionam as iniciativas voltadas para o nosso compromisso ambiental. São eles:

- 1. Medir:** é a chave para avaliar a efetividade das ações implementadas e ajustar, garantindo maior impacto e eficiência. Além da evolução anual, revisitamos premissas e critérios previamente estabelecidos com base em um robusto sistema para medição e gerenciamento de emissões, que são auditadas por terceira parte.
- 2. Reduzir:** é a prioridade da Localiza&Co. Para isso, a Companhia busca soluções para o curto, médio e longo prazos, como o incentivo ao uso do etanol – combustível que emite menos gases de efeito estufa (GEE) quando comparado aos combustíveis fósseis, ampliação da frota de veículos elétricos para clientes e mercados nichados, geração e consumo de energias renováveis, desvio de resíduos de aterros sanitários, priorizando a circularidade e a logística reversa. Em suma, estamos constantemente avaliando soluções e tecnologias voltadas para a redução das emissões de GEE.
- 3. Compensar:** é um meio importante para mitigar as emissões remanescentes. Isso é feito por meio de compra de créditos

de carbono gerados por projetos que resultam em impacto positivo para o meio ambiente e para a sociedade, possuindo relação estreita com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e contribuindo para a preservação de nossa biodiversidade. Desde 2019, realizamos a compensação das emissões de GEE de nossas operações (Escopos 1 e 2) e, em 2022, passamos a compensar parte das emissões de nossos clientes (Escopo 3) por meio do produto Neutraliza.

Somos parceiros do Programa Compromisso com o Clima do Instituto Ekos que possui papel fundamental na seleção de projetos via edital, com uma alta reputação e governança para compensação de emissões. Além disso, priorizamos o uso do etanol em nossa frota corporativa, por ser considerado menos poluente do que outros combustíveis fósseis e pela favorável matriz energética brasileira.

Em fevereiro de 2022, a Scania, a Bain & Company Brasil e o Pacto Global da ONU no Brasil lançaram o estudo “Transporte Comercial Net Zero 2050: Caminhos para a Descarbonização do Modal Rodoviário no Brasil”, desenvolvido em sinergia com o Movimento Ambição Net Zero. Fomos um dos apoiadores desse estudo que mostrou que a diversidade de tecnologias será determinante para a descarbonização.

Também publicamos em 2022, pelo quarto ano consecutivo, nosso inventário de gases de efeito estufa (GEE) no [Registro Público de Emissões](#), e conquistamos o Selo Ouro do GHG Protocol pelo segundo ano seguido. Da mesma forma, pela quarta vez consecutiva, integramos o seletor grupo do Índice Carbono Eficiente (ICO2), que incentiva o controle de emissões de GEE entre as empresas listadas na Bolsa, demonstrando comprometimento com a transparência de nossos impactos.

Nosso inventário de 2022, que está em processo final de construção, já considera a Companhia combinada. Os dados a seguir trazem uma prévia das emissões diretas da Companhia (Escopos 1 e 2), e o inventário completo será publicado no segundo semestre, no Registro Público de Emissões.

| <b>EMISSÕES ESCOPO 1 (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)</b> |                   |                   |                  |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| <b>Membros</b>   | <b>2020</b>       | <b>2021</b>       | <b>2022</b>      |
| Combustão móvel  | 6.578,72          | 7.333,67          | -                |
| Combustão estacionária                                 | 32,90             | 16,15             | -                |
| Fugitivas  | 8.084,72          | 14.088,33         | -                |
| <b>Total</b>   | <b>14.696,33</b>  | <b>21.438,15</b>  | <b>31.121,51</b> |
| <b>EMISSÕES ESCOPO 2 (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)</b> |                   |                   |                  |
| <b>Membros</b>   | <b>2020</b>       | <b>2021</b>       | <b>2022</b>      |
| Aquisição de energia elétrica – localização            | 990,18            | 2.649,93          | 991,82           |
| Aquisição de energia elétrica – escolha de compra      | 601,16            | -                 | -                |
| <b>EMISSÕES ESCOPO 3 (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)</b> |                   |                   |                  |
| <b>Membros</b>   | <b>2020</b>       | <b>2021</b>       | <b>2022</b>      |
| Resíduos gerados na operação                           | 107,67            | 103,69            | -                |
| Viagens a negócio                                      | 1.081,87          | 891,48            | -                |
| Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)           | 2.866,94          | 672,29            | -                |
| Bens arrendados (a organização como arrendadora)       | 475.947,13        | 494.093,32        | -                |
| Franquias  | 22,12             | 34,74             | -                |
| <b>Total</b>   | <b>480.025,73</b> | <b>495.795,52</b> | <b>-</b>         |

### **Neutraliza (neutralização de carbono)**

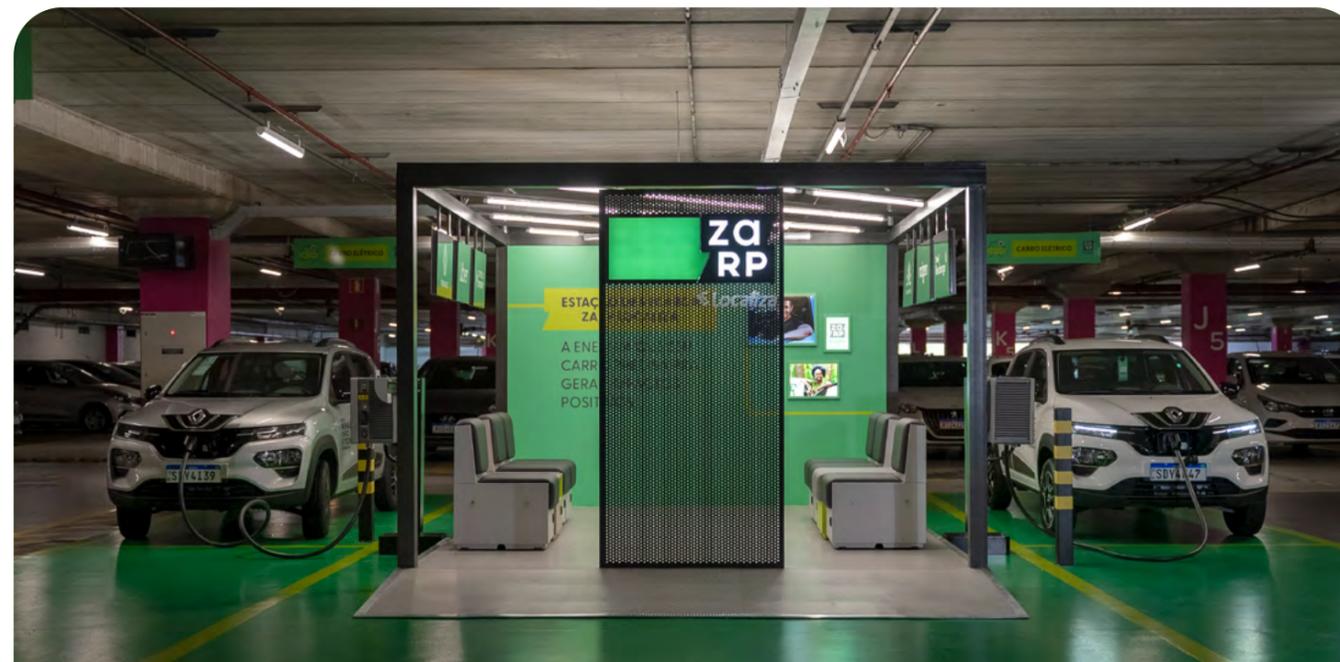
Lançamos, em 2022, o Neutraliza, programa da Localiza&Co destinado à mitigação dos gases de efeito estufa provenientes dos veículos utilizados pelos nossos clientes (Escopo 3). Os clientes são convidados a compensar suas emissões durante a jornada conosco e podem optar pelo pagamento adicional de R\$ 1,99 por dia para contratos diários ou R\$ 0,99 por dia para os mensais, montante este que é destinado integralmente à aquisição de créditos de carbono.

Compensamos  
**+14 mil ton de CO<sub>2</sub>**  
 ao longo de 2022.

## Eletrificação

Os veículos eletrificados são uma importante evolução tecnológica para a mobilidade, olhando para um horizonte de médio a longo prazo. Com um baixo impacto na frente de emissões atmosféricas, eles são considerados uma opção sustentável e uma tendência mundial, porém, para o mercado brasileiro a melhor opção segue sendo o etanol, atualmente.

Ao final de 2022, já contávamos com uma frota de mais de dois mil veículos eletrificados, sendo eles elétricos e híbridos, destacando-se os veículos de carga. No ano, também desenvolvemos um projeto em parceria com diversas outras empresas para disponibilizar carros elétricos para nossos motoristas do Zarp e adquirimos unidades do furgão elétrico e nacional para locação, lançado pela Arrow Mobility.



### Projeto Volt

Realizamos uma parceria entre o Zarp Localiza, Renault, Uber, Carrefour, Raízen e Tupinambá. Nela, foram disponibilizadas pela Renault, 200 unidades de carros elétricos Kwid E-tech para nossos motoristas Zarp rodarem pelas ruas da capital paulista. Esse projeto terá duração de um ano e contempla uma experiência ampla e completa, com um ecossistema de carregamentos e benefícios para o aumento de eficiência durante as jornadas. Selecionamos motoristas com base nas melhores avaliações pelos consumidores, bons comportamentos na direção e que reconhecem os carros elétricos como um diferencial para a mobilidade brasileira. Além dos benefícios socioambientais, essa iniciativa ajuda a gerar conhecimentos sobre a influência dos veículos elétricos na metrópole. A estimativa é que os motoristas consigam, com o projeto, aumentar a rentabilidade em até 30%.

### Arrow One

O Arrow One é um furgão 100% elétrico destinado ao transporte urbano de cargas, criado pela Arrow Mobility. Esse veículo versátil e moderno, pode transportar pessoas ou mercadorias, sendo uma interessante opção para aumento de rentabilidade. Ele apresenta um sistema inteligente e pré-organizado, otimizando espaços, acessos e o tempo para carregamento de carga, transportando até 60% a mais que outros veículos com o mesmo comprimento. Por ser integrado a um aplicativo, é possível analisar as melhores rotas e fazer contato direto com o cliente, otimizando sua utilização.

A Localiza&Co encomendou 100 furgões e os 20 primeiros serão entregues no primeiro semestre de 2023.

Como em 2021, o projeto escolhido pela Localiza&Co para a compensação das suas emissões de Escopo 1 e 2 foi o REDD+ Jari Amapá, destacado abaixo.

### Projeto REDD+ Jari Amapá

O Projeto REDD+ Jari Amapá promove a conservação florestal por meio da geração de créditos de carbono, incentivando e gerando benefícios ao clima, à biodiversidade e às comunidades de Laranjal do Jari e Vitória do Jari no Amapá, região amazônica brasileira.

Baseadas em um modelo de desenvolvimento econômico que valoriza a floresta, as atividades do projeto combinam o manejo florestal de baixo impacto com a comercialização dos créditos de carbono. Além disso, são realizadas capacitações em produção rural, técnicas agrícolas e florestais, de acordo com o interesse familiar das comunidades, capacitando-as para a geração de receita com a produção de alimentos. Também é realizado o

monitoramento do desmatamento por imagens de satélites e ações de patrulhamento por vias fluviais e terrestres.

Atrair a neutralidade em carbono a um projeto de conservação florestal amplifica o nosso potencial de geração de valor, contribuindo para um dos maiores desafios socioambientais do país – o pagamento por serviços ambientais das florestas – por meio da compra de créditos de carbono florestais.

O Projeto possui selo ouro para biodiversidade (Climate Community Biodiversity Standards - CCBS) e tem como proponentes a Biofílica, Fundação Jari e Jari Celulose. A Localiza&Co atua em seu financiamento em parceria com o Instituto Ekos.



A compra de créditos de carbono pela Localiza&Co vai contribuir para a manutenção das ações do projeto, que **tem evitado o desmatamento médio de 580 hectares por ano.**

**Compensamos 24.088 toneladas de CO<sub>2</sub>, correspondentes às emissões diretas da Companhia** – movimentação da frota corporativa, ar-condicionado, energia elétrica, transporte de carros entre montadoras, agências e lojas, entre outras.

Saiba mais sobre essa iniciativa em: [www.biofilica.com.br/projeto-redd-jari-para/](http://www.biofilica.com.br/projeto-redd-jari-para/)



## Gestão de Resíduos, Energia e Água

Reforçando nosso compromisso com a agenda ambiental, estruturamos um comitê específico que visa à eficiência na gestão dos recursos naturais, a destinação adequada dos resíduos e o consumo de energias renováveis. Essas ações permeiam nossas operações em lojas, filiais e escritórios, disseminando a sustentabilidade entre nossos clientes, fornecedores e colaboradores.

**Nossa jornada é**  
contínua, sustentável  
e consistente.

# Resíduos

GRI 306-1 • 306-2 • 306-3 • 306-4 • 306-5

A expansão de nossos negócios, e o conseqüente incremento de veículos e de novas unidades operacionais, impõe uma maior responsabilidade na busca de eficiência acerca da utilização de recursos e na gestão dos resíduos. Por meio do incentivo à reciclagem e à reutilização de materiais, minimizamos os impactos gerados pelos nossos negócios e vamos seguir caminhando rumo aos 100% de conversão de resíduos, em médio prazo.

As atividades envolvidas na manutenção e preparação de veículos geram diversos tipos de resíduos, alguns nocivos ao meio ambiente, demandando um cuidado especial. Por isso, estabelecemos parcerias com projetos de logística reversa para baterias e vidros automotivos, processo de rerrefino para os óleos e reciclagem de pneus. Realizamos a recuperação de para-choques e faróis, permitindo o aumento de vida útil dessas e de outras peças no carro. Já em nossos escritórios, realizamos coleta seletiva para os resíduos recicláveis e projetos de compostagem.

Estamos implantando tecnologias e softwares para (i) garantir a homologação de transportadores e destinadores de resíduos à luz das licenças ambientais, treinamentos e demais documentações aplicáveis; (ii) buscar novas soluções, desviando os resíduos de aterros sanitários; e (iii) propiciar maior rastreabilidade e confiabilidade para esses dados.

Implantamos a gestão completa dos resíduos em nossas unidades de manutenção de carros (saiba mais na página 54), e estamos estendendo a prática para mais unidades. Nestas, os resíduos gerados são gerenciados por uma equipe Localiza&Co e destinados para tratamento com parceiros, que realizam a tratativa correta.

Temos a ambição de alcançarmos essa gestão completa e com centralidade de dados, a fim de acompanhar melhor os processos e aumentar o detalhamento de nossos reportes.

## RESÍDUOS GERADOS

| Quantidade de resíduos gerados e existência de Logística Reversa (por tipo), considerando operações do Rent a Car (RAC) e da Gestão de Frotas (GF) |         |                   |           |
|--|---------|-------------------|-----------|
| Itens consumidos   | Unidade | Logística Reversa | 2022      |
| Óleo do motor  | Litro   | Sim               | 2.093.756 |
| Filtro de óleo   | Unidade | Sim               | 428.120   |
| Filtro de combustível  | Unidade | Não               | 171.047   |
| Filtro de ar   | Unidade | Não               | 185.141   |
| Filtro de ar-condicionado  | Unidade | Não               | 185.043   |
| Pneu   | Unidade | Sim               | 567.502   |
| Lâmpada  | Unidade | Não               | 237.215   |
| Jogo de pastilhas  | Jogo    | Não               | 182.404   |
| Calotas  | Unidade | Não               | 214.624   |
| Para-brisa   | Unidade | Não               | 62.935    |
| Disco de freio   | Unidade | Não               | 138.154   |
| Para-barro   | Unidade | Não               | 73.680    |
| Vela de ignição  | Jogo    | Não               | 64.080    |
| Para-choque  | Unidade | Não               | 73.195    |
| Óleo de freio  | Litro   | Sim               | 33.456    |
| Aditivo do radiador  | Litro   | Sim               | 70.589    |
| Óleo de câmbio   | Litro   | Sim               | 30.551    |
| Óleo de transmissão  | Litro   | Sim               | 6.919     |
| Óleo direção hidráulica  | Litro   | Sim               | 7.283     |
| Óleo do compressor   | Litro   | Sim               | 4.445     |

# Energia

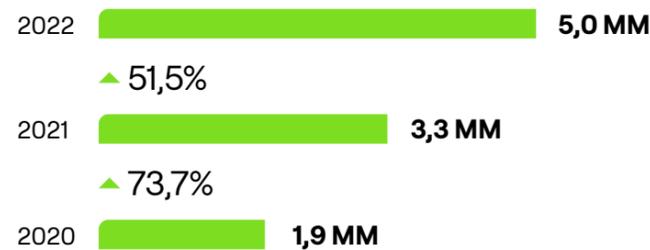
GRI 302-1 • 302-3 • 302-4

Em 2017, nos tornamos pioneiros no setor ao adotar a energia solar como uma das fontes de abastecimento elétrico em nossas operações. Além disso, nossas novas filiais são construídas visando à eficiência energética das unidades, priorizando sensoriamento de ambientes, equipamentos com maior eficiência energética e lâmpadas de LED.

Atualmente, além da expansão do projeto solar em nossas filiais para as demais unidades elegíveis da Companhia, compramos energia do mercado livre e adquirimos certificados de energia renovável (I-RECs). Dessa forma, garantimos que 100% da energia consumida pela plataforma foi proveniente de fontes limpas e renováveis.

No ano, injetamos 5 milhões de kWh de energia limpa para consumo em nossas filiais, o que representa um aumento de injeção de mais de 50% de aumento, em relação a 2021.

HISTÓRICO ANUAL - INJEÇÃO ENERGIA LIMPA FILIAIS (kWh)



Em 2022, 100% da energia utilizada pela Companhia foi **advinda de fontes limpas e renováveis**.

Intensidade energética<sup>1</sup>:

# 0,0275 GJ

por carro alugado

## ENERGIA CONSUMIDA

|                                       | 2021      | 2022      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Combustíveis de fontes renováveis     | 26.300 GJ | 35.458 GJ |
| Combustíveis de fontes não renováveis | 49.326 GJ | 47.071 GJ |

<sup>1</sup> Para cálculo da eficiência energética foi utilizada a frota média incluindo apenas os negócios da Localiza, seguindo o padrão dos outros dados de energia.

Em comparação com o ano anterior, a Localiza&Co não apresentou redução no consumo energético. Para 2023, nossa meta é continuar ampliando a injeção e o consumo de energia renovável em nossa plataforma.

# Água

GRI 303-1 • 303-2 • 303-3

Dentro da operação da Companhia, a maior parte do consumo de água é destinada à higienização de veículos da frota, enquanto o restante é utilizado em processos de limpeza patrimonial e no uso comum das filiais por colaboradores e clientes. A captação dessa água é feita, majoritariamente, por meio das próprias concessionárias públicas locais e, em algumas agências, também contamos com solução alternativa de captação de água por meio de poços subterrâneos. Para descarte da água são observadas as legislações ambientais aplicáveis, assim como as exigências constantes nas licenças ambientais.

Desde 2015, a Localiza&Co realiza também a higienização a seco dos veículos de sua frota nas agências de Aluguel de Carros. Encerramos 2022 com o percentual de 62,3% (aumento de 2 p.p. em comparação a 2021) de adoção desta técnica: nosso maior volume de lavagens. A iniciativa reduz o consumo médio de 48 litros de água em uma lavagem convencional a jato para uma média de 300ml em cada operação, representando uma economia estimada de mais de 80 milhões de litros de água, somente em 2022. Ainda, os produtos usados nesse tipo de higienização são conferidos e fornecidos por marcas homologadas, sendo que a maioria dos itens utilizados diariamente são biodegradáveis. Dessa forma, evitamos o uso de materiais que possam causar danos à saúde ou ao meio ambiente.

Em unidades onde não é possível a realização da lavagem a seco, possuímos uma estrutura ambientalmente adequada para higienização a jato, com grelhas de contenção e caixas separadoras de água e óleo.

Pensando também em reduzir a fricção do cliente, aumentando sua experiência com maior praticidade e comodidade, lançamos em 2022 o produto Limpeza Garantida, no qual, durante a abertura do contrato, o cliente pode contratar a limpeza do veículo, optando por uma solução mais sustentável, uma vez que aproximadamente dois terços de todas as higienizações utilizam a técnica “a seco”, reduzindo o consumo de água.

Para o próximo ano, nosso desafio é aumentar a participação de higienização a seco nos veículos do RAC, assim como, gradativamente, adotar esse mesmo processo em lojas de vendas de veículos Seminovos.

Ainda em relação à redução do consumo específico, temos consciência de que a capilaridade e a dimensão da nossa operação é um grande desafio para implementar e medir iniciativas de redução de água, mas seguimos empenhados em evoluir na execução de melhorias em nossos mais de 800 pontos de contato espalhados pelo Brasil (entre agências RAC, SN e ZARP).



Dentre essas iniciativas, estão as ações de conscientização do público interno para o uso responsável do recurso, por meio da instalação de peças criativas em locais estratégicos com mensagens que visam engajar e transformar hábitos. Além disso, estamos avançando com a instalação de mecanismos que evitam o desperdício e aumentam a assertividade no acompanhamento dos dados, tais como: redutores de vazão, descargas sanitárias com duplo botão de acionamento e bloqueadores de ar na rede hidráulica.

# Inovação e Segurança

## Uso Inteligente e Sustentável de Carros

**Estamos investindo em tecnologias e cuidando de nossa frota com processos rápidos, fáceis e seguros** que focam na melhor experiência do cliente e, ao mesmo tempo, nos fornecem dados para tomada de decisão com agilidade.

Na Localiza&Co, prezamos pelo uso sustentável e seguro dos carros. Por esse motivo, em todas as nossas agências e filiais, disponibilizamos exclusivamente carros em excelentes condições mecânicas e de uso. A garantia dessa experiência está nos processos estruturados de manutenção preventiva e corretiva da Companhia, ora acontecendo internamente, ora em nossos parceiros, mas sempre mantendo o mais alto padrão de qualidade.

Ademais, as diretrizes estratégicas do negócio consideram os feedbacks de clientes, provenientes das pesquisas de satisfação disponibilizadas pela Companhia. Por meio

delas, mensuramos o Net Promoter Score (NPS) – indicador referência da satisfação do consumidor – e as novas demandas dos usuários, registrando tudo o que é pontuado. Essas pesquisas também têm sido realizadas com os prestadores de serviço relacionados às frotas, para oferecer aos nossos parceiros as mesmas experiências de cuidado que damos aos clientes.

Por fim, antes de chegar na divisão de Seminovos, os carros oriundos das frentes de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas passam por um processo de desativação, o qual conta com revisão completa, que assegura o máximo desempenho e segurança ao novo usuário. Em ambos os negócios cumprimos integralmente toda e qualquer vistoria prevista em resoluções do Detran, Denatran e Contran, assim como com ações pautadas pelo Código Civil, Código de Defesa do Consumidor e Código Brasileiro de Trânsito.

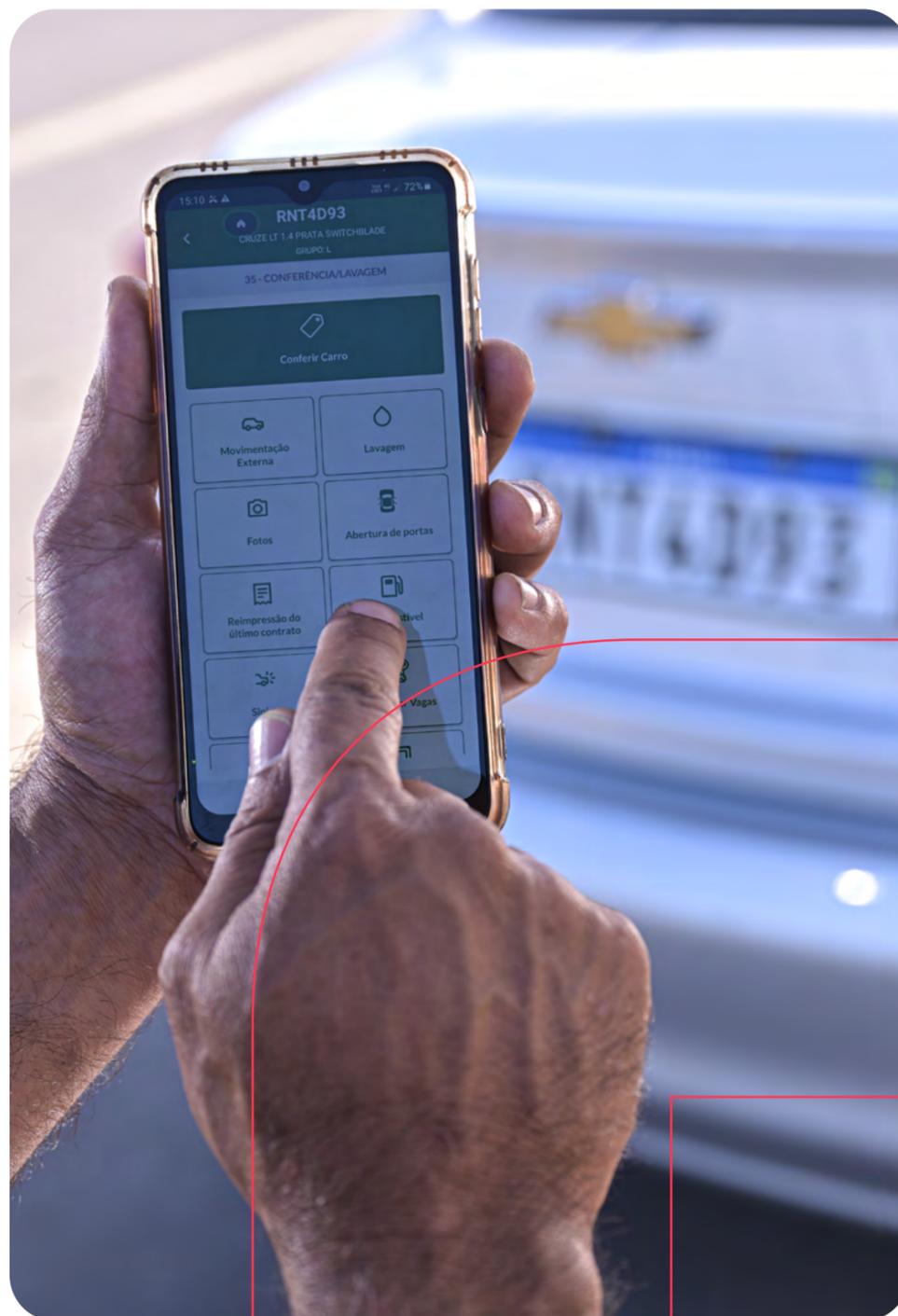
Em 2022, o encantamento dos clientes, medido pelo NPS, permaneceu no patamar de excelência em todas as divisões e continua sendo um grande diferencial da Localiza.

### Centros de Manutenção e Centros de Desativação

Os Centros de Manutenção (CMs) são órgãos de excelência com foco nas etapas de manutenção preventiva e corretiva da Gestão de Frotas e Localiza Meoo. A solução nasceu para encantar clientes do segmento que possuem uma jornada mais prolongada, necessitando deste tipo de serviço. As unidades foram idealizadas para garantir a centralidade no cliente, tornando sua experiência mais completa e otimizando o processo da Companhia.

Em paralelo, os Centros de Desativação (CDs) foram criados como grandes fábricas para preparação dos carros utilizados nos serviços de Aluguel e Gestão de Frota, com o objetivo de serem desmobilizados na divisão de Seminovos. Essa solução dá suporte ao crescimento da Companhia, garantindo que o carro seja preparado de maneira padronizada. Assim, mesmo não sendo focados inicialmente no atendimento ao cliente, os CDs vão garantir que o consumidor final de Seminovos tenha sempre a melhor experiência com os carros comprados.

Ao internalizar essas etapas, tornamos a operação destas divisões ainda mais eficientes, reduzindo custos e atuando para que a plataforma tenha controle sobre atividades, processos e recursos utilizados, assim como a correta gestão dos resíduos gerados.



## Telemetria

A Mobi7 foi adquirida pela Localiza em 2020, e trouxe para a Companhia o conhecimento e a experiência em Internet das Coisas (Internet of Things – IoT), permitindo acelerar o uso dessa tecnologia. Essa aquisição viabilizou uma plataforma que coleta, enriquece e processa dados apurados via sensores instalados no veículo. Tais sensores capturam informações referentes ao carro e sua condução – como a localização, velocidade, aceleração, entre outros. Com a combinação, as empresas Getrak e Iter também foram incluídas para o processo de telemetria em nossos negócios.

Esses dados de telemetria são utilizados em tempo real, com o intuito de otimizar processos e melhorar a experiência dos nossos clientes. Isso, aliado à extensa rede de automóveis conectados, nos garante um diferencial na gestão da frota e, conseqüentemente, na redução de custos.

---

**Encerramos o ano de 2022 com mais de 320 mil veículos próprios conectados pela telemetria, um aumento de 80% em relação ao ano anterior.**

A telemetria também estimula a direção responsável, colaborando para a segurança no trânsito e diminuindo o número de acidentes e infrações. Entre os dados gerados a respeito dos veículos, o motorista tem acesso à identificação de freadas e acelerações bruscas, às infrações por quilômetro rodado e ultrapassagem de limite de velocidade, assim como ao consumo de combustível. Fornecemos o serviço de monitoramento e gerenciamento de frotas pela telemetria, que pode ser contratado por outras empresas, colaborando com a segurança dos condutores.

Com base nesses dados, desde 2021, acompanhamos os motoristas do Zarp Localiza, fornecendo devolutivas semanais sobre seu desempenho no trânsito pelo Zarp no Volante. A partir dessa iniciativa, são realizados treinamentos, palestras, *lives* e campanhas de conscientização, fomentando uma direção segura e consciente, com o melhor atendimento aos passageiros. Em casos de má direção, são enviados avisos e, se recorrentes, os motoristas precisam realizar um curso de direção defensiva.

A solução também reduz drasticamente o risco de roubo, assim como a recuperação dos carros quando ele ocorre. Dessa forma, minimizamos os custos de recuperação e de segurança de forma radical, além de atuar para prevenir a realização de eventos ilegais, o cruzamento de fronteiras ou outras atividades inadequadas com os nossos veículos, por meio de cercas virtuais monitoradas pela telemetria.

# Segurança no Trânsito

A Localiza&Co desenvolve iniciativas para promover a segurança no trânsito, tema com o qual tem total comprometimento, por meio do fomento de práticas mais seguras entre colaboradores e clientes, com ações como treinamentos, investimentos em tecnologia (como a telemetria), participação em campanhas e parcerias com entidades que promovem a segurança no trânsito.

Nesta frente, destacamos o Frotas Experience, programa que fornece treinamentos de gestão gratuitos para o desenvolvimento de equipes e condutores. São oferecidos cerca de 20 treinamentos, abordando conteúdos para desenvolvimento de *hard* e *soft skills*, do segmento profissional de Gestão de Frotas, sendo que mais de 1.000 aulas já foram realizadas.

Dentro dele, temos o programa Verde Vida: focado na promoção da segurança no trânsito, com uma plataforma de educação gratuita e exclusiva para os clientes da Localiza Gestão de Frotas, incluindo educação profissional, cursos livres, eventos e temáticas de segurança no trânsito. O conteúdo é compartilhado com os clientes por meio de aulas online, treinamentos em formatos diversos, incluindo módulos de conteúdos exclusivos, direcionados à qualificação da direção da equipe do cliente nos temas de: “direção defensiva”, “direção sustentável e legislação” e “multas”. Ao final da capacitação, a frota é monitorada pelos indicadores de telemetria para que as empresas com os melhores resultados sejam reconhecidas.

Atualizamos nosso procedimento de carro administrativo, tornando o programa Verde Vida obrigatório para todos os colaboradores elegíveis e adicionando multas auto suspensivas para que, em caso de incidência, o benefício seja suspenso.

Também contamos com o Driver Behavior, uma funcionalidade disponível dentro do aplicativo do Zarp, para motoristas que trabalham na Uber e locam seus veículos conosco. Por meio da telemetria é possível avaliar o comportamento de direção de cada motorista, atribuindo uma nota de acordo com a forma de condução ao longo do mês. Em caso de bons resultados, os motoristas podem receber vales de abastecimento em postos parceiros, incentivando a melhora desses condutores e um trânsito mais seguro para todos.

Dessa forma, somos capazes de contribuir para um maior engajamento da equipe, com menor número de acidentes, menos multas, menos manutenções corretivas, queda nas emissões de gases de efeito estufa e, conseqüentemente, baixa nos custos da operação.

# Localiza&Co: comprometida com a promoção de um trânsito mais humano, seguro e sustentável.

Saiba +

Conheça mais sobre o programa:

[www.localiza.com/verde-vida](http://www.localiza.com/verde-vida)

## Collision Detection

Lançamos em novembro de 2022 um modelo de *Machine Learning* para identificação de colisões envolvendo nossos veículos, denominado Collision Detection, que transforma e analisa dados provenientes dos rastreadores instalados nos carros da frota Localiza.

Uma vez ocorrido um impacto, o modelo é capaz de identificar e alertar que houve uma colisão no veículo, por meio da tecnologia. Conseguimos identificar incidentes antes do cliente acionar a Companhia, mesmo não estando próximos ao local. Com a identificação das colisões, também podemos alcançar nossos clientes de uma forma mais humanizada e ágil, uma vez que, em pouco tempo, conseguimos contatá-lo, oferecendo ajuda e orientações, bem como enviar socorro.

## Indicador NCAP

SASB TR-CR-250A.1

Nos asseguramos que os veículos estejam em condições de funcionamento adequadas e que os consumidores entendam como utilizá-los da forma mais segura possível. Nesse sentido, acompanhamos essa performance por meio do Latin New Car Assessment Programme (NCAP), programa de avaliação de segurança automotiva, que adota a metodologia utilizada pela Euro NCAP. Seu objetivo é testar a segurança ativa e passiva dos carros vendidos na América Latina e no Caribe, sendo usado como um indicador de segurança pelo setor.

### PORCENTAGEM DE MODELOS DE VEÍCULOS AVALIADOS PELO NCAP, COM UMA CLASSIFICAÇÃO GERAL DE SEGURANÇA DE CINCO ESTRELAS, POR REGIÃO

| Região       | % NCAP5       |
|--------------|---------------|
| Centro Oeste | 17,07%        |
| Nordeste     | 22,14%        |
| Norte        | 16,27%        |
| Sudeste      | 18,71%        |
| Sul          | 18,92%        |
| <b>Total</b> | <b>19,12%</b> |



# Inovação

A inovação faz parte do nosso negócio. Todos os dias, nos dedicamos a encontrar soluções que contribuam para a mobilidade sustentável de forma eficiente e contínua, disseminando uma cultura de inovação latente dentro da Companhia.

## Localiza Labs

Lançado em 2020, o Localiza Labs é a nossa área de tecnologia e ciência de dados, que visa o desenvolvimento de soluções inovadoras para o mercado de mobilidade. São mais de 1.400 profissionais totalmente dedicados à tecnologia, trabalhando cada vez mais de forma inclusiva e colaborativa. Temos o propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável e, com o apoio da tecnologia, promover a evolução dos nossos produtos e serviços de forma ágil, inovadora e escalável.

- » **Time espalhado por 18 estados do Brasil**
- » **14 tribos**
- » **+100 squads**
- » **Aplicativos cada vez mais bem avaliados**

Em 2022, iniciamos a utilização do espaço construído em Recife (PE) e, em 2023, está prevista a inauguração da unidade de Belo Horizonte (MG). Nossos espaços são sustentáveis e integrados, com estrutura arrojada, e foram construídos visando a eficiência energética, o uso racional de água, o ciclo de vida dos materiais, a saúde e o conforto.

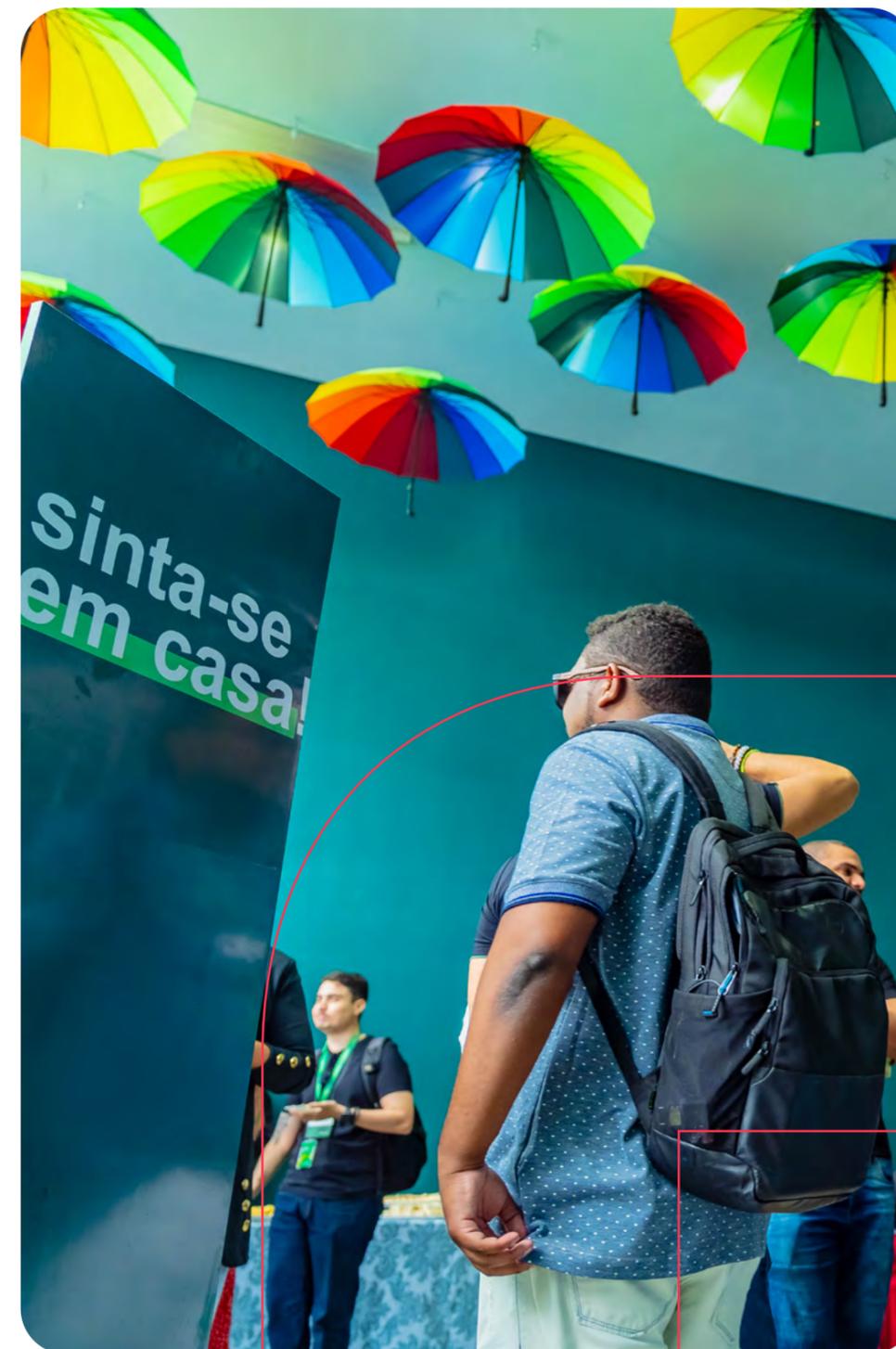
---

Nos dedicamos à criação de soluções para **impulsionar a evolução da mobilidade sustentável.**

## Localiza Fast

O Localiza Fast é um serviço de locação 100% digital, que permite uma retirada autônoma e rápida de veículos, oferecendo maior comodidade para os nossos consumidores ao combinar tecnologias *bluetooth-low-energy* e inteligência telemétrica. Para utilizar o serviço, basta acessar o site ou aplicativo da Localiza, escolher o modelo de carro desejado, informar as datas de início e término da locação, e os locais de retirada e devolução do veículo.

Dessa forma, os clientes saem da agência dirigindo o veículo alugado, sem passar pelo balcão de atendimento e evitando filas para retirada do carro. Também oferecemos pontos extras para estes clientes em nosso programa de fidelidade, que permite a acumulação de pontos e posterior troca por descontos e benefícios.





Capítulo 4

# Educação e Empreendedorismo para Transformação Social

# Nossos Colaboradores

## Perfil do Time

GRI 2-7 • 2-8 • 202-1 • 405-1 • 405-2

Nosso time é formado por gente que inspira e transforma, sempre em busca de resultados extraordinários, com paixão por encantar os clientes, enquanto atuam de forma geradora de valor para demais *stakeholders* da Companhia.

Encerramos o ano de 2022 com 17.493 colaboradores, um crescimento de 43,1% em relação ao ano anterior. A combinação de negócios teve um papel significativo nesse aumento, somando talentos para o desenvolvimento da Localiza&Co. Na Companhia, os colaboradores podem contar com oportunidade de desenvolvimento de carreira interna, jornadas flexíveis, diferentes modelos de trabalho (presencial, híbrido ou remoto), um robusto pacote de remuneração, benefícios e diversos cuidados com a saúde e bem-estar, seja nas lojas, filiais ou escritório.



## Distribuição de colaboradores

**17.493**  
colaboradores

**479**

467 em tempo integral  
12 em meio período

**1.896**

1.824 em tempo integral  
72 em meio período

**688**

658 em tempo integral  
30 em meio período

**12.704**

10.640 em tempo integral  
2.064 em meio período

**México:**  
8 em tempo integral

**1.718**

1.681 em tempo integral  
37 em meio período

**9.752**

homens  
(55,75%)

9.124 em tempo integral  
628 em meio período

**7.741**

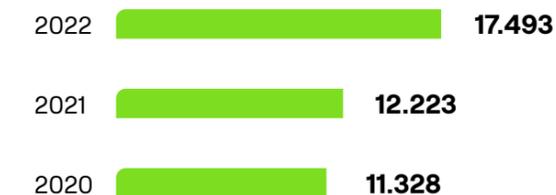
mulheres  
(44,25%)

6.154 em tempo integral  
1.587 em meio período



Contamos com **829**  
trabalhadores terceirizados nas  
frentes de TI e administrativos.

A Companhia conta com **47%**  
**de mulheres na liderança**, sendo  
**26,9%** na liderança estratégica<sup>1</sup>.



### RAZÃO ENTRE O SALÁRIO E A REMUNERAÇÃO DE MULHERES E HOMENS<sup>2</sup>

| Categoria funcional | Salário base           | Remuneração média <sup>4</sup> |
|---------------------|------------------------|--------------------------------|
|                     | Proporção <sup>3</sup> | Proporção                      |
| Executivos          | 0,79                   | 0,85                           |
| Diretoria           | 1,02                   | 1,02                           |
| Gerência            | 1,01                   | 1,01                           |
| Chefia/Coordenação  | 0,93                   | 0,96                           |
| Técnico/Supervisão  | 0,85                   | 0,87                           |
| Administrativo      | 1,01                   | 1,02                           |
| Operacional         | 1,20                   | 1,21                           |
| Trainee             | 1,06                   | 1,06                           |
| Aprendiz            | 1,01                   | 1,01                           |

| Varição entre o salário mais baixo e o salário mínimo por gênero (R\$) | Mulheres     | Homens       |
|--|--------------|--------------|
| Menor salário pago pela Companhia                                      | R\$ 1.212,00 | R\$ 1.212,00 |
| Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato                 | R\$ 1.212,00 | R\$ 1.212,00 |

<sup>1</sup>Liderança Estratégica é composta por Gerentes Seniores, Diretores e Executivos.

<sup>2</sup>Foram desconsiderados os colaboradores estatutários.

<sup>3</sup>A proporção representa o valor do salário/remuneração média das colaboradoras mulheres da categoria pelo valor do salário/remuneração média dos colaboradores homens dessa mesma categoria.

<sup>4</sup>A remuneração representa, para além do salário, os ganhos adicionais que o colaborador recebe durante o ano, como bônus, PLR, benefícios, entre outros.

# Desenvolvimento e Retenção de Pessoas

GRI 401-1 • 401-2

Na Localiza&Co, desenvolvemos e capacitamos nossos profissionais para que sejam sempre os protagonistas de suas próprias carreiras.

Mantivemos os benefícios dos nossos colaboradores, entre eles: Assistência Médica e Odontológica, Auxílio Creche, Auxílio Home Office, Vale Alimentação, Vale Refeição, além de Clube de Descontos, Convênio Academia, Seguro de Vida, entre outros.

Para alavancar o desenvolvimento e a retenção dos colaboradores, é feito o acompanhamento contínuo de suas carreiras por meio de mentorias, conversas com *Business Partners*, avaliação de desempenho anual (saiba mais na página 65), dois ciclos anuais de mérito e promoções, e revisões periódicas dos salários e benefícios, em linha com as práticas de remuneração do setor. Saiba mais sobre os novos projetos, eLLas e Pluraliza, na página 66.

Seguimos uma política de administração da remuneração em que avaliamos os cargos de acordo com sua complexidade e escopo de atuação. Com base nesses critérios, estabelecemos faixas salariais para cada nível hierárquico, visando mitigar desigualdades de gênero. No entanto, a menor representatividade das mulheres em algumas categorias pode influenciar no cálculo da proporção da remuneração média.

## Contratações

### COLABORADORES CONTRATADOS POR GÊNERO

|              | Nº de contratações | Taxa de contratação* |
|--------------|--------------------|----------------------|
| Mulheres     | 2.455              | 0,32                 |
| Homens       | 3.826              | 0,39                 |
| <b>Total</b> | <b>6.281</b>       | <b>0,36</b>          |

### COLABORADORES CONTRATADOS POR REGIÃO

|              | Nº de contratações | Taxa de contratação* |
|--------------|--------------------|----------------------|
| Norte        | 210                | 0,44                 |
| Nordeste     | 682                | 0,36                 |
| Centro-Oeste | 313                | 0,45                 |
| Sudeste      | 4.453              | 0,35                 |
| Sul          | 615                | 0,36                 |
| México       | 8                  | 1,00                 |
| <b>Total</b> | <b>6.281</b>       | <b>0,36</b>          |

### COLABORADORES CONTRATADOS POR FAIXA ETÁRIA

|                  | Nº de contratações | Taxa de contratação* |
|------------------|--------------------|----------------------|
| X < 30 anos      | 2.850              | 0,51                 |
| 30 < X < 50 anos | 3.227              | 0,29                 |
| X > 50 anos      | 204                | 0,20                 |
| <b>Total</b>     | <b>6.281</b>       | <b>0,36</b>          |

## Rotatividade

### COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA POR GÊNERO

|              | Nº de desligamentos | Taxa de rotatividade* |
|--------------|---------------------|-----------------------|
| Mulheres     | 1.648               | 0,21                  |
| Homens       | 2.722               | 0,28                  |
| <b>Total</b> | <b>4.370</b>        | <b>0,25</b>           |

### COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA POR REGIÃO

|              | Nº de desligamentos | Taxa de rotatividade* |
|--------------|---------------------|-----------------------|
| Norte        | 187                 | 0,39                  |
| Nordeste     | 493                 | 0,26                  |
| Centro-Oeste | 264                 | 0,38                  |
| Sudeste      | 2.964               | 0,23                  |
| Sul          | 462                 | 0,27                  |
| <b>Total</b> | <b>4.370</b>        | <b>0,25</b>           |

### COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA POR FAIXA ETÁRIA

|                  | Nº de desligamentos | Taxa de rotatividade* |
|------------------|---------------------|-----------------------|
| X < 30 anos      | 1.581               | 0,28                  |
| 30 < X < 50 anos | 2.514               | 0,22                  |
| X > 50 anos      | 275                 | 0,27                  |
| <b>Total</b>     | <b>4.370</b>        | <b>0,24</b>           |

\* Taxa calculada considerando a razão entre o número de colaboradores contratados ou desligados e o número total de colaboradores da Companhia, em cada uma das categorias.

# Aprendizagem e Desenvolvimento

GRI 404-1 • 404-3

## Universidade Localiza

Somos uma empresa que aprende constantemente e acredita que o desenvolvimento dos nossos colaboradores é um dos principais pilares de sustentação do time L&CO. Por isso, a Universidade Localiza atua com o propósito de impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores com ações de aprendizagem que promovam a conexão com a nossa cultura e estratégia, estimulando o aprendizado contínuo, o protagonismo, a inovação e a mobilidade de carreira.

Nosso modelo de educação é segmentado por perfis e Jornadas de Aprendizagem, idealizadas e viabilizadas pela Universidade Localiza. São elas: Jornada Essencial e Jornada Complementar.

Fomentamos, a cada dia, a autonomia do aprendiz, criando espaços de aprendizagem para intercâmbio de conhecimentos e ideias, reconhecendo as iniciativas informais e o ambiente de trabalho (*workplace learning*) como o principal espaço para o desenvolvimento do nosso time.

# 100%

dos colaboradores da Localiza&Co receberam avaliação de desempenho em 2022.

**95,7**  
Nosso NPS, avaliado pelos colaboradores.

**R\$ 6.994.960,00**  
investimento em aprendizagem, 13% a mais do que em 2021.

**Mais de 15 mil pessoas capacitadas**  
9% superior a 2021.

**Mais de 1.800 conteúdos disponíveis em diversos formatos,**  
dentre eles: podcasts, artigos, vídeos, cursos EAD, *lives*, formações diversas, trilhas, oficinas etc.

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO



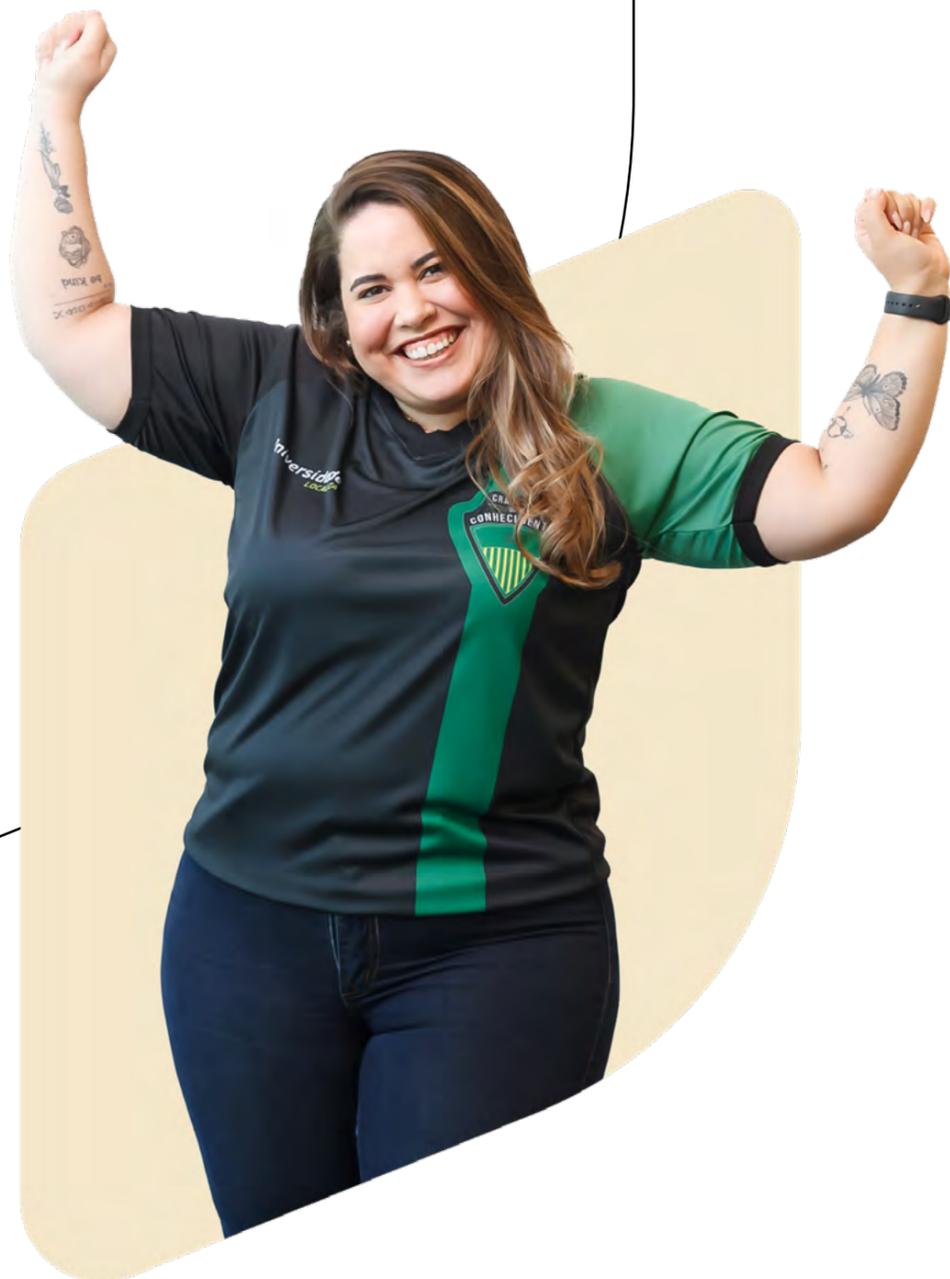
MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL

| Categoria funcional     | Mulheres | Homens   | Média de horas de treinamento |
|-------------------------|----------|----------|-------------------------------|
| Operações               | 21:44:00 | 20:22:00 | 20:29:00                      |
| Supervisão              | 23:46:00 | 15:13:00 | 20:11:00                      |
| Atendimento             | 19:55:00 | 17:59:00 | 19:32:00                      |
| Alta Liderança          | 18:40:00 | 17:52:00 | 18:08:00                      |
| Estagiário              | 16:44:00 | 17:48:00 | 17:28:00                      |
| Contribuidor Individual | 12:30:00 | 19:38:00 | 16:53:00                      |
| Profissionais           | 12:17:00 | 13:26:00 | 12:41:00                      |
| Trainee                 | 10:21:00 | 16:19:00 | 13:00:00                      |
| Equipe de Vendas        | 11:10:00 | 12:43:00 | 12:14:00                      |
| Aprendiz                | 12:29:00 | 11:43:00 | 12:13:00                      |
| Diretor Executivo       | 1:20:00  | 1:32:00  | 1:28:00                       |

Média de horas de treinamento

**16h33min**  
**homens**

**16h21min**  
**mulheres**



Em 2022, ofertamos e viabilizamos diversas ações de aprendizagem. As principais foram:

**1. Jornadas Essenciais de Aprendizagem:**

É destinada aos colaboradores recém-admitidos e tem o propósito de conectá-los ao DNA da L&CO, e instrumentalizá-los com as principais ferramentas e conteúdos para o desempenho da sua função. Cada jornada possui sua especificidade e todas elas são divididas nos pilares: institucional (Bem-vindo à L&CO, cultura, LGPD, D&I e Segurança da Informação) e conteúdos específicos por perfis.

**2. Jornada Complementar de Aprendizagem (PDI):**

Destinado a todos os colaboradores que possuem mais de 90 dias de empresa. É composta por ações específicas no plano de desenvolvimento do colaborador (PDI) e/ou por formações estruturais, para impulsionar o seu desenvolvimento em competências e habilidades essenciais dos profissionais do futuro Localiza. Viabilizamos algumas formações corporativas para enriquecer os Planos de Desenvolvimentos dos colaboradores, como por exemplo: Desenvolvimento da Liderança; MBA Executivo; PDE - Programa de Desenvolvimento de Executivos; XBA - Xponential Business Administration; Formação em *Mentoring*; Temporadas do conhecimento etc.

**3. Nova Jornada da Liderança:**

Impulsionar o desenvolvimento da liderança em competências e habilidades essenciais do líder do futuro da Localiza&Co; Favorecer o protagonismo pelo autodesenvolvimento e a promoção de um ambiente propício para trocas e conexões, contribuindo para resultados extraordinários, tendo em vista a nossa Cultura e Estratégia, Mercado, e os pilares de Gente, Cliente e Resultado.

**4. Temporada do conhecimento (Descubra - UL):**

Tem o objetivo de criar espaços e oportunidades de aprendizagens formais e informais para fomentar a nossa cultura de aprendizagem contínua, impulsionando nossos colaboradores por meio do protagonismo pelo autodesenvolvimento.

**5. Trilha Diversidade & Inclusão:**

Possui a missão de impulsionar o desenvolvimento dos nossos colaboradores pertencentes a grupos de afinidade na Companhia, tais como: raça, pessoa com deficiência, equidade de gênero, LGBTI+, migrantes etc.

Também rodamos o programa we.Labs, voltado para o desenvolvimento do nosso time *Tech* e implementamos iniciativas diversas em parceria com o nosso time de Facilitadores do Conhecimento – colaboradores que, de forma voluntária, dedicam parte do seu tempo e know-how para elaborar e disseminar conhecimentos específicos, que sejam críticos e/ou estratégicos para a Companhia.

## Avaliação de Desempenho

Para garantir que cada pessoa sangue-verde tenha a possibilidade de expandir sua carreira de forma promissora e consistente, potencializando talentos e aperfeiçoando lacunas, realizamos anualmente uma avaliação de desempenho.

A avaliação de desempenho é composta por três etapas – autoavaliação, avaliação e feedback formal do gestor – a avaliação resulta na construção conjunta de um plano de desenvolvimento vigente até o próximo ciclo, que compreende as necessidades de ajustes de rota. O plano inclui treinamentos técnicos para o aperfeiçoamento das atividades do colaborador, bem como capacitações obrigatórias sobre a cultura, segurança e conformidade da Localiza&Co. O resultado dessa avaliação é uma das métricas utilizadas para o pagamento da PLR dos colaboradores.

Em 2022, as avaliações aconteceram em modelo online e 100% dos colaboradores receberam avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira.



# Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos

GRI 405-1

Em 2020, lançamos nosso Programa de Diversidade e Inclusão com o objetivo de promover uma cultura de inclusão em toda organização, garantindo um ambiente diverso, com segurança psicológica e cuidado com nossos colaboradores. Entendemos a necessidade de dar voz a todas as pessoas que compõem o time da Companhia, celebrando a individualidade e particularidades de cada um. Desde então, temos trabalhado para engajar todo o time no tema, promovendo uma escuta atenta e fomentando projetos e ações estruturantes.

Para isso, priorizamos as frentes de atuação de **equidade de gênero, LGBTI+, migrantes e pessoas em refúgio, pessoas com deficiência e raça**, que avançam ano a ano por meio de uma governança robusta, direcionadores, metas e indicadores. Fazem parte dessa governança o Comitê de Diversidade e Inclusão e os grupos de afinidade. Estamos estruturando um novo grupo de afinidade, que será lançado oficialmente em 2023, focado nos profissionais com mais de 50 anos, visando combater o preconceito contra essas pessoas no mercado de trabalho.

Os grupos são compostos por colaboradores e colaboradoras **#SangueVerde** que se reúnem, voluntariamente, pelo menos uma vez por mês e trabalham em prol da evolução da Companhia e da sociedade no tema. Cada grupo conta com uma estrutura organizacional que inclui líder, colíder, gestores de voluntários e aliados. Em 2022, totalizamos mais de 700 colaboradores inscritos em grupos de afinidade.

O ano também foi marcado pelo lançamento de dois programas extremamente relevantes para o compromisso da L&CO de suportar a evolução nos temas priorizados no Programa de Diversidade e Inclusão. Criamos o **eLLas**: programa focado no desenvolvimento de mulheres para ocuparem cargos de liderança estratégica, por meio do fomento com treinamentos e mentoria específicos. Seu objetivo é ampliar a presença feminina em espaços que, até então, possuem predominância masculina, inspirando outras mulheres a seguirem o mesmo caminho. O primeiro grupo contou com a participação de 25 colaboradoras. Além dele, também iniciamos o **Pluraliza**: nosso programa voltado para analistas autodeclarados pretos e pardos, que visa capacitá-los e desenvolvê-los para a ocupação de cargos estratégicos na Localiza&Co, e contou com a participação de 18 participantes em sua primeira edição. São realizadas mentorias com líderes, workshops, desenvolvimento de competências técnicas e de relacionamento, entre outras atividades, todas voltadas para o alcance do potencial destes profissionais. **Ambos são programas baseados em mentorias com líderes estratégicos da Localiza, com NPS médio de 94 nas ações implementadas.**

Alcançamos 94% de favorabilidade no quesito diversidade e inclusão na pesquisa de clima 2022, ficando acima do P90. Subimos dois pontos na percepção dos colaboradores em relação ao comprometimento da liderança com a Diversidade e Inclusão, alcançando 92%. Um censo anônimo de diversidade é realizado junto à pesquisa de clima e, com uma adesão de 91%,

nos permite entender os cenários dos grupos subrepresentados. Em relação ao clima organizacional pelos grupos subrepresentados, notamos que a favorabilidade não difere dos demais colaboradores, representando um desvio padrão de 1 p.p. para mais ou para menos, não sendo considerado relevante.

Um reflexo importante de que estamos no caminho certo foram nossos reconhecimentos:

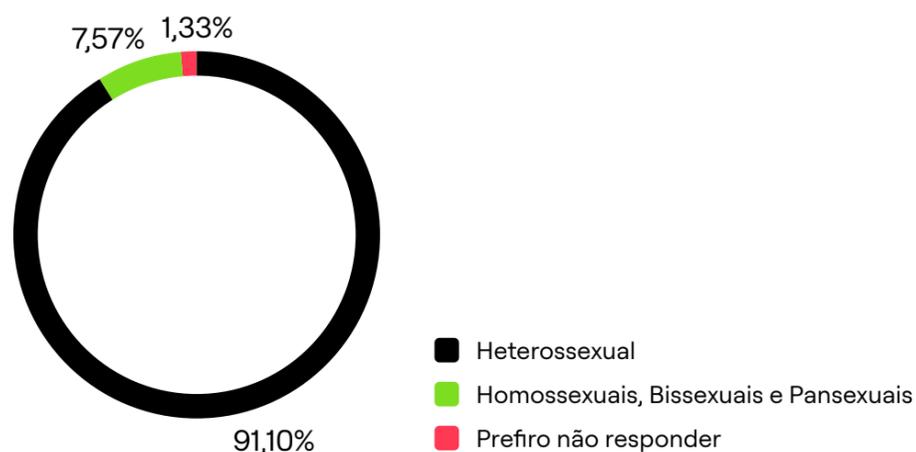
---

**Estamos entre os Melhores Lugares para Pessoas LGBTI+ trabalharem**, segundo a Human Rights Campaign (HRC) e **entre as Melhores Empresas para Mulheres Trabalharem** pela Great Place to Work (GPTW Mulher), além de termos recebido o **prêmio de Mulheres na Liderança 2023 da WILL – Women in Leadership in Latin America**, referente às iniciativas desenvolvidas ao logo de 2022.

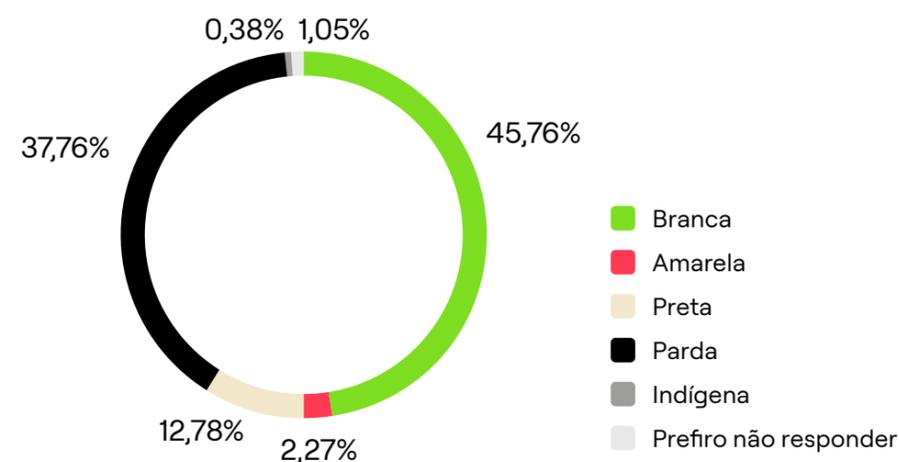
## DIVERSIDADE DO TIME

| Categoria Funcional | Gênero        |               | Idade         |                  |              |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|--------------|
|                     | Homens        | Mulheres      | X < 30 anos   | 30 < X < 50 anos | X > 50 anos  |
| Executivos          | 92,31%        | 7,69%         | 0,00%         | 69,23%           | 30,77%       |
| Diretoria           | 81,25%        | 18,75%        | 0,00%         | 78,12%           | 21,88%       |
| Gerência            | 72,61%        | 27,39%        | 3,36%         | 85,53%           | 11,11%       |
| Chefia/Coordenação  | 58,63%        | 41,37%        | 8,38%         | 82,39%           | 9,23%        |
| Técnica/Supervisão  | 58,11%        | 41,89%        | 26,14%        | 69,37%           | 4,49%        |
| Administrativo      | 31,57%        | 68,43%        | 41,04%        | 54,10%           | 4,86%        |
| Operacional         | 68,19%        | 31,81%        | 29,23%        | 64,37%           | 6,40%        |
| Trainee             | 50,00%        | 50,00%        | 90,00%        | 10,00%           | 0,00%        |
| Aprendiz            | 36,57%        | 63,43%        | 100,00%       | 0,00%            | 0,00%        |
| <b>Média Total</b>  | <b>61,03%</b> | <b>38,97%</b> | <b>33,13%</b> | <b>57,01%</b>    | <b>9,86%</b> |

## DIVERSIDADE DE COLABORADORES POR ORIENTAÇÃO SEXUAL<sup>1</sup>



## DIVERSIDADE DE COLABORADORES POR RAÇA<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Informações advindas do Censo de Diversidade, que teve 91% de adesão.

## Licença maternidade e paternidade

GRI 401-3

Em 2021 passamos a fazer parte do Programa Empresa Cidadã, prorrogando a licença maternidade por mais 60 dias e paternidade por mais 15 dias, além do prazo previsto por lei. Com base em nosso Programa de Apoio a Gestantes, oferecemos *full home office* até as crianças completarem um ano, para as colaboradoras em regime de trabalho híbrido. Além desse benefício, orientamos as futuras mães para que elas tenham um pré-natal adequado, uma gestação segura e bem orientada, com foco na saúde e bem-estar da mulher e do bebê. Também promovemos o Encontro de Gestantes, semestralmente.

### LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE EM 2022

|  | Mulheres | Homens |
|--|----------|--------|
| Colaboradores com direito de usufruir da licença                           | 7.741    | 9.752  |
| Colaboradores que tiraram a licença  | 275      | 177    |
| Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença em 2022 | 159      | 166    |
| Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2022   | 122      | 147    |
| Taxa de retorno  | 0,99     | 0,96   |
| Taxa de retenção   | 0,86     | 0,77   |

# Desenvolvimento Social

## Cuidado com a Comunidade

Entendemos a geração de valor que extrapola o viés econômico, e buscamos uma entrega de desenvolvimento e cuidado para a sociedade. Para isso, colaboramos para o fortalecimento de comunidades com ações de incentivo à educação, cultura e lazer para pessoas em situação de vulnerabilidade. Com um time dedicado de colaboradores que querem fazer a diferença, nos engajamos em projetos para a promoção do bem-estar nas regiões de nossas operações.

A presença das unidades Localiza aumenta o número de empregos diretos e indiretos, colaborando com o recolhimento de taxas e tributos e melhorando a satisfação dos nossos clientes. Em algumas localidades, realizamos o plantio de árvores em áreas ajardinadas da L&CO, causando um impacto socioambiental positivo. Fomos patrocinadores do Mamu – Arte Morro Mural, projeto de arte que, nesta edição, criou macro mural com casas da vila Nova Cachoeirinha, localizada próxima a sede da Localiza em Belo Horizonte (MG). Na foto ao lado é possível observar o processo de construção do mural.

Investimos R\$ 1.941.701,26 em Leis de Incentivo e Lei Rouanet. Foram beneficiados, via Fundo da Infância e da Adolescência e Fundo Municipal do Idoso, projetos das seguintes Instituições: Olympico Club, Instituto Gerando Falcões, Junior Achievement Minas Gerais, Lar dos Meninos São Vicente de Paula, Associação de Promoção Humana Divina Providência, Centro de Desenvolvimento e Cidadania (CDC), Meninas de Sinhá, Instituto Hahaha, LPF e Instituto Mano Down. Os aportes de Lei Rouanet foram destinados a dois projetos do fotógrafo Ricardo Martins, para a Expedição Litoral Brasileiro e a Expedição Amazônia.

No ano, também demos continuidade à ação “PLR do bem”, incentivando os nossos colaboradores a doarem 1% de sua PLR, com o compromisso de dobrar o valor encaminhado com recursos da Companhia. Ao final do período, 1.268 colaboradores realizaram a doação, arrecadando um total de R\$ 168.249,11, que foi complementado com a doação de R\$ 170 mil pela Companhia. Todo o valor foi direcionado para o programa de capacitação de jovens para o mercado de trabalho do Instituto Gerando Falcões.







Para garantir a qualidade operacional, realizamos uma análise técnica desses parceiros, considerando critérios de qualidade e sustentabilidade. Uma vez que são parte de nossa cadeia, atuamos para estar em constante proximidade com esses fornecedores, contribuindo para o desenvolvimento de seu negócio ao conectar uma rede de grandes e pequenos parceiros. Os capacitamos, por meio de treinamentos técnicos e de conduta, para que estejam alinhados aos nossos valores e padrões, proporcionando uma experiência satisfatória para os nossos clientes.

Estamos focados na internalização de serviços com oficinas nas agências Rent a Car, Centros de Manutenção e CMs ZARP, onde conseguimos controlar e aderir critérios ambientais.

Também participamos e apoiamos entidades que atuam junto ao segmento da Localiza&Co:

- » ANAV - Associação Nacional da Locadoras de Veículos;
- » ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis;
- » GETAP - Grupo de Estudo Tributários Aplicados;
- » ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas;
- » MBC - Movimento Brasil Competitivo;
- » ACMINAS - Associação Comercial de Minas;
- » ABVE - Associação Brasileira do Veículo Elétrico;
- » CMVC - Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo;
- » IBEF-MG - Instituto Brasileiro dos Executivos de Finanças de Minas Gerais;
- » Hub ODS Minas Gerais;
- » Órbi Conecta;
- » ESFERA BRASIL.

# Instituto Localiza

GRI 2-29 • 413-1

**Abrir novos caminhos** para que as pessoas transformem suas vidas é o que nos move.

O Instituto Localiza foi fundado em 2021, com o propósito de unir as pessoas pela transformação social. Alinhado ao empreendedorismo, possibilita a criação de oportunidades de impacto que beneficiam diversas organizações da sociedade civil, comunidades e geram desenvolvimento e inclusão dos jovens. O Instituto viabiliza o acesso à educação e fomenta o potencial empreendedor da juventude nas comunidades em que a Localiza&Co está presente. Abrimos novos caminhos para que jovens em situação de fragilidade socioeconômica possam transformar a própria vida, os apoiando na trajetória de protagonismo e alcance de seu potencial.

De maneira sinérgica ao ecossistema Localiza&Co, os projetos que apoiamos buscam fomentar a capacitação técnica e a inclusão produtiva dos jovens em áreas como tecnologia, cultura, audiovisual, turismo, gastronomia e cadeia automotiva. As iniciativas estão espalhadas por todas as regiões do Brasil.

Ao longo de 2022, apoiamos a execução de 49 projetos, em um total doado de R\$ 3,6 milhões. Ao todo, 12.100 pessoas foram impactadas positivamente pelo suporte do Instituto às iniciativas durante o ano.

O Instituto Localiza acredita na importância do diálogo e na construção coletiva com seus públicos de interesse, rumo à transformação social. Já em seu planejamento, realizou um processo amplo de escuta ativa com lideranças sociais do país e público interno da Localiza para entender as expectativas, demandas e oportunidades visando ser mais assertivo em seu modelo de investimento social. Na região vizinha à sede da companhia em Belo Horizonte (MG), realizou também um diagnóstico socioeconômico e rodas de conversa com a juventude local para construir, conjuntamente com eles, ações de desenvolvimento aderentes às expectativas da comunidade.



## Apoiamos organizações sociais com projetos focados em **acesso à educação e fomento à inclusão produtiva.**

Além do apoio financeiro, contribuimos para o fortalecimento dos processos de gestão das instituições que trabalham com jovens. Acompanhamos a execução dos projetos, que possuem metas, desafios e indicadores de desempenho.

Atuamos de forma transversal nas pautas de diversidade e inclusão de mulheres, pessoas com deficiência, pessoas negras, LGBTI+ e refugiados, proporcionando uma inclusão produtiva e educação empreendedora. Dessa forma, aumentamos as perspectivas de futuro desses jovens, promovendo crescimento, autonomia e melhoria de qualidade de vida.

**Saiba +**

Acesse o [Relatório de Atividades de 2022](#) do Instituto Localiza.

# Acreditamos

**No poder criativo dos jovens.**

**Nos olhares diversos que nos fazem chegar mais longe.**

**Nos processos coletivos que provocam transformações.**

**No futuro.**

Atuamos também em parcerias com áreas internas e parceiros da Localiza&Co, apoiando projetos de capacitação técnica para comunidades vizinhas às unidades de negócio, buscando trazer esse público para as oportunidades de trabalho na Companhia. Realizamos campanhas do agasalho, de Dia das Crianças e apoiamos as comunidades em eventos críticos, como as chuvas no Norte de Minas Gerais, Sul da Bahia, Petrópolis (RJ) e Recife (PE).



### Garota Tecnológica

Em parceria com mulheres profissionais do Localiza Labs, o projeto mobiliza alunas de escolas públicas para o aprendizado voltado à tecnologia. Em 2022, 15 estudantes passaram pelo Garota Tecnológica e sete terminaram o ano atuando como jovens aprendizes na Localiza&Co e no Localiza Labs. Com o sucesso dos resultados, demos continuidade ao projeto em 2023, contribuindo para aumentar a presença feminina no mercado de tecnologia.



### Na Rota Social

Com o apoio do Instituto, tem como objetivo capacitar os moradores dos bairros e vilas próximas à sede da Localiza&Co em Belo Horizonte (MG) para o mercado de trabalho, para oportunidades na própria empresa e suas parceiras. O programa é voltado para o segmento de Atendimento ao Cliente e as aulas são ministradas por nove colaboradores da Localiza, que atuam como voluntários. Os beneficiados têm a oportunidade de aprender sobre diferentes temas, como: comunicação, autorresponsabilização, vendas e atendimento aos clientes. Dos 31 formandos de 2022, 16 tiveram a oportunidade de prestar serviços para a Central de Reservas e oito foram contratados pela Companhia.

Apresentamos alguns dos projetos apoiados na área de Gastronomia:



### Cozinha do Amanhã

A Cozinha do Amanhã é uma capacitação profissionalizante, criada pelo Instituto Capim Santo e localizada em Itacaré (BA) e Trancoso (BA). No curso, são ensinadas técnicas para preparo de alimentos, e o aprendizado é direcionado a uma região turística, que tem alta demanda de profissionais qualificados de gastronomia. Por conta do alto nível da formação que recebem, 90% dos alunos já saem empregados do curso. Em 2022, foram disponibilizadas 50 vagas, e os jovens que passaram no processo seletivo tiveram 200 horas de aulas teóricas e práticas.

### Prosperar

Realizado pelo Instituto Social Pertence, o Projeto “Prosperar” quer melhorar as condições de vida de pessoas com deficiência intelectual e cognitiva e de suas famílias, por meio da gastronomia. São oferecidas capacitações no ramo alimentar com cursos sobre normas sanitárias, microbiologia dos alimentos, cuidados com o preparo de refeições, gestão e empreendedorismo. Orientação vocacional, acompanhamento psicológico e de assistentes sociais também são garantidos aos jovens. Para incentivar a geração de renda familiar, parentes dos alunos participam de módulos sobre empreendedorismo e recebem lições sobre precificação, técnicas de venda, gestão, psicologia e ética. Ao todo, 42 pessoas foram beneficiadas.



---

Queremos gerar cada vez mais valor para a sociedade, atuando como um catalisador de forças ao lado de outras organizações, amplificando as ações e projetos que **contribuem para novos caminhos para os jovens brasileiros.**

Entre as nossas parcerias na área de tecnologia estão:

- » **Programadores do Amanhã:** apoiamos a formação gratuita em programação (*fullstack* e Java), inglês instrumental e desenvolvimento socioemocional direcionado a jovens negros e pardos de periferia;
- » **Recode:** apoiamos a organização social, que usa a informática para transformação social de comunidades, por meio do estímulo ao empreendedorismo, educação e cidadania;
- » **Instituto da Oportunidade Social:** oferece capacitação em Tecnologia da Informação para proporcionar novas oportunidades profissionais e melhores condições de vida para jovens da capital pernambucana. A formação é baseada no desenvolvimento de habilidades técnicas - lógica de Programação, Programação *Front-End* e Fluência Digital - e socioemocionais, voltadas ao mundo do trabalho;

- » **Generation Brasil:** capacitação em Tecnologia da Informação com conteúdo voltado ao desenvolvimento *Front-End*, *Back-End* e Ciência da Computação. O programa oferece também módulo de competências socioemocionais e apoio para inserção no mercado de trabalho;
- » **Movimento Tech 2030:** patrocinamos o Movimento, que visa despertar o interesse da juventude pela carreira em tecnologia, fomentando a capacitação e a inclusão produtiva, contribuindo para que o Brasil vire uma potência tecnológica.

Em dezembro de 2022, lançamos a política de voluntariado e, ao longo do ano, os colaboradores da Localiza&Co já se conectaram com ações de mentoria, educativas, sociais e campanhas de doação, onde 118 voluntários compartilharam saberes, doaram tempo e escuta. Na Campanha de Natal, mais de 1.000 crianças, de 12 organizações e comunidades parcerias do Instituto Localiza, foram beneficiadas.

Em 2023, seguiremos impulsionando jovens em direção aos seus sonhos, abrindo e fomentando novos caminhos para suas jornadas. Apoiaremos 23 novos projetos, atendendo aos mais variados públicos em 20 estados do Brasil, que poderá beneficiar mais 2.500 jovens.

Entre os selecionados estão:

**Instituto Homem Pantaneiro (IHP)**, que trabalha na formação de condutores de turismo para atuar na rede local receptiva de visitantes das Unidades de Conservação da Rede da Serra do Amolar, localizada no pantanal sul mato-grossense.

**Centro Educacional Profissional do Coroadinho**, no Maranhão, que dá suporte na capacitação de pessoas em gastronomia para atuarem no mercado de trabalho local.

**Confederação Brasileira de Empresas Juniores**, que atua no Norte e Nordeste com o projeto Salve um Negócio – Jovem Empreendedores, que promove a atuação de empresas juniores junto a pequenos negócios locais geridos também por jovens, fomentando a potencialização de resultados.



---

Continuaremos trabalhando na consolidação do Instituto para assegurar que a Localiza&Co desempenhe um **papel de destaque na promoção de uma sociedade mais desenvolvida e igualitária.**

Capítulo 5

# Anexos



# Mapa de Conteúdo

## Sumário de Conteúdo GRI

| Normas Universais                              |   | Resposta direta/Página   |
|--|---|--|
| Conteúdos Gerais                               |   |  |
| <b>A organização e suas práticas de relato</b> |   |  |
| 2-1  | Detalhes da organização   | Mais informações sobre a Companhia, cujo nome jurídico é LOCALIZA RENT A CAR S.A., estão disponíveis nas páginas 14 e 33.  |
| 2-2  | Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização | Pág. 8   |
| 2-3  | Período de relato, frequência e ponto de contato                      | Pág. 8   |
| 2-4  | Reformulações de informações  | A combinação de negócios com a Locamerica foi considerada a partir do segundo semestre de 2022 e, após esse período, será possível verificar os dados das empresas combinadas, ao passo em que anteriormente, são reportados apenas os dados da empresa Localiza - com exceção dos dados financeiros que estão reportados considerando os períodos de 2021 e 2022 proforma (ou seja, traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a Locamerica desde 01/01/2021). |
| 2-5  | Verificação externa   | Não houve. Apesar do Relatório não ser assegurado externamente, a Localiza&Co preza pela consistência e transparência e, por isso, as informações são revisadas por colaboradores multidisciplinares, representantes de diversas áreas de negócio e de diferentes níveis organizacionais.  |
| <b>Atividades e empregados</b>                 |   |  |
| 2-6  | Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais              | Págs. 14 e 69  |
| 2-7  | Empregados  | Pág. 60  |
| 2-8  | Trabalhadores que não são empregados                                  | Pág. 60  |
| <b>Governança</b>                              |   |  |
| 2-9  | Estrutura de governança e composição                                  | Págs. 33 e 35  |
| 2-10   | Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança                   | Pág. 35  |
| 2-11   | Presidente do mais alto órgão de governança                           | Pág. 60  |

| Normas Universais                       |   | Resposta direta/Página   |
|---|---|--|
| 2-12                                    | Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos         | Pág. 60  |
| 2-13                                    | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                               | Pág. 33  |
| 2-14                                    | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Pág. 8   |
| 2-15                                    | Conflitos de interesse  | Pág. 33  |
| 2-16                                    | Comunicação de preocupações críticas  | As preocupações críticas são apresentadas pela área de Compliance ao Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance que possui reporte direto ao Conselho de Administração, porém o número de preocupações levantadas e a natureza dos temas são confidenciais ao negócio.   |
| 2-17                                    | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                              | Pág. 38  |
| 2-18                                    | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                            | Pág. 35  |
| 2-19                                    | Políticas de remuneração  | Pág. 40  |
| 2-20                                    | Processo para determinação da remuneração   | Págs. 38 e 40  |
| 2-21                                    | Proporção da remuneração total anual  | Em 2022, a proporção de remuneração anual do indivíduo mais bem pago em relação à média dos demais colaboradores foi de 49,03x. Quando comparado a 2021, o indivíduo mais bem pago teve um aumento na remuneração anual 11,58x superior à média dos demais. Para o cálculo, consideramos: salário ajustado por carga horária + ATS + remuneração variável + PLR + ILP. |
| <b>Estratégia, políticas e práticas</b> |   |  |
| 2-22                                    | Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável                        | Pág. 23  |
| 2-23                                    | Políticas de compromissos   | Pág. 28  |
| 2-24                                    | Incorporando as políticas de compromissos   | Pág. 28  |
| 2-25                                    | Processos para remediar impactos negativos  | Pág. 32  |
| 2-26                                    | Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações                              | Pág. 32  |
| 2-27                                    | Conformidade com leis e regulamentos  | Não foram registrados casos significativos de não conformidade durante o período coberto pelo relatório.   |
| 2-28                                    | Participação em associações   | Pág. 69  |

| Normas Universais                    |   | Resposta direta/Página   |
|--------------------------------------|---|--|
| <b>Engajamento de Stakeholders</b>   |   |  |
| 2-29                                 | Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>   | Págs. 16 e 71  |
| 2-30                                 | Acordos de negociação coletiva  | 98,81% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para os demais 1,19% sem sindicato ou sem acordo de negociação coletiva firmado pelo sindicato representativo, a Localiza&Co aplica antecipação de reajuste e concede benefícios de acordo com a sua política interna. |
| <b>Tópicos materiais</b>             |   |  |
| 3-1                                  | Processo para determinar os tópicos materiais   | Pág. 24  |
| 3-2                                  | Lista de tópicos materiais  | Pág. 24  |
| 3-3                                  | Gestão de tópicos materiais   | Pág. 24  |
| Normas Específicas                   |   | Resposta direta/Página   |
| <b>Conteúdos Econômicos</b>          |   |  |
| <b>Desempenho Econômico</b>          |   |  |
| 201-1                                | Valor econômico direto gerado e distribuído   | Pág. 21  |
| <b>Presença no Mercado</b>           |   |  |
| 202-1                                | Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero | Pág. 60  |
| 202-2                                | Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local                           | Pág. 37  |
| <b>Impactos Econômicos Indiretos</b> |   |  |
| 203-1                                | Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços  | Pág. 69  |
| 203-2                                | Impactos econômicos indiretos significativos  | Pág. 69  |
| <b>Práticas de Compra</b>            |   |  |
| 204-1                                | Proporção de gastos com fornecedores locais   | Pág. 69  |

| Normas Específicas          |  | Resposta direta/Página  |
|-----------------------------|--|---|
| <b>Combate à Corrupção</b>  |  |   |
| 205-1                       | Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                                       | Pág. 28   |
| 205-2                       | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção                      | Pág. 28   |
| 205-3                       | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas   | Durante o período, tivemos apenas um caso confirmado de corrupção. No entanto, para garantir a confidencialidade dos nossos canais e processos internos, permaneceremos com os detalhes resguardados. Reiteramos que a Localiza&Co possui um olhar apurado em relação ao tema, tomando as medidas cabíveis sempre que necessário. |
| <b>Concorrência Desleal</b> |  |   |
| 206-1                       | Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio                           | Não houve.  |
| <b>Conteúdos Ambientais</b> |  |   |
| <b>Energia</b>              |  |   |
| 302-1                       | Consumo de energia dentro da organização   | Pág. 52   |
| 302-3                       | Intensidade energética   | Pág. 52   |
| 302-4                       | Redução do consumo de energia  | Pág. 52   |
| <b>Água e Efluentes</b>     |  |   |
| 303-1                       | Interações com a água como um recurso compartilhado  | Pág. 53   |
| 303-2                       | Gestão de impactos relacionados ao descarte de água  | Pág. 53   |
| 303-3                       | Captação de água   | Pág. 53   |
| <b>Emissões</b>             |  |   |
| 305-1                       | Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)  | Pág. 46   |
| 305-2                       | Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | Pág. 46   |
| 305-3                       | Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)                               | Pág. 46   |
| 305-5                       | Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)  | Pág. 46   |

| Normas Específicas                         |  | Resposta direta/Página  |
|--|--|---|
| <b>Resíduos</b>                            |  |   |
| 306-1                                      | Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos  | Pág. 51   |
| 306-2                                      | Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos  | Pág. 51   |
| 306-3                                      | Resíduos gerados   | Pág. 51   |
| 306-4                                      | Resíduos não destinados para disposição final  | Pág. 51   |
| 306-5                                      | Resíduos destinados para disposição final  | Pág. 51   |
| <b>Avaliação Ambiental de Fornecedores</b> |  |   |
| 308-1                                      | Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais   | Pág. 69   |
| <b>Conteúdos Sociais</b>                   |  |   |
| <b>Emprego</b>                             |  |   |
| 401-1                                      | Novas contratações e rotatividade de empregados  | Pág. 62   |
| 401-2                                      | Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | Assistência odontológica e previdência privada são benefícios concedidos apenas para colaboradores permanentes.   |
| 401-3                                      | Licença maternidade/paternidade  | Pág. 67   |
| <b>Capacitação e Educação</b>              |  |   |
| 404-1                                      | Média de horas de capacitação por ano, por empregado   | Pág. 63   |
| 404-2                                      | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira                | O plano de Previdência LocalizaPrev está disponível para todos os colaboradores que possuam vínculo empregatício com a Localiza&Co por no mínimo 90 (noventa) dias, a contar da data de admissão, exceto estagiários e aprendizes. O benefício de Previdência Privada oferecido pela Localiza&Co é disponibilizado pela parceria com a BrasilPrev, empresa especializada em serviços de previdência, compartilhando do nosso objetivo de promover planejamento financeiro, com o intuito de garantir um futuro mais tranquilo para o colaborador. |
| 404-3                                      | Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira                   | Pág. 63   |

| Normas Específicas                              |   | Resposta direta/Página   |
|---|---|--|
| <b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b> |   |  |
| 405-1   | Diversidade em órgãos de governança e empregados  | Págs. 35, 60 e 66  |
| 405-2   | Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens    | Pág. 60  |
| <b>Não Discriminação</b>                        |   |  |
| 406-1   | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas   | Durante o período, registramos sete casos de discriminação. No entanto, para garantir a confidencialidade dos nossos canais e processos internos, permaneceremos com os detalhes resguardados. Reiteramos que a Localiza&Co possui um olhar apurado em relação ao tema, tomando as medidas cabíveis sempre que necessário. |
| <b>Liberdade Sindical e Negociação Coletiva</b> |   |  |
| 407-1   | Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco  | Possuímos uma estrutura dedicada para garantir a liberdade sindical, com procedimentos específicos para o tema. A gestão do tema é de responsabilidade da área Relações Sindicais sob a Diretoria de Recompensas e Bem-Estar.  |
| <b>Trabalho Infantil</b>                        |   |  |
| 408-1   | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                              | Não há. Avaliamos nossos parceiros segundo os requisitos legais e possuímos contrato com cláusulas relacionadas à mão de obra, responsabilidade civil e trabalhista.   |
| <b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>   |   |  |
| 409-1   | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo         | Não há. Avaliamos nossos parceiros segundo os requisitos legais e possuímos contrato com cláusulas relacionadas à mão de obra, responsabilidade civil e trabalhista.   |
| <b>Comunidades Locais</b>                       |   |  |
| 413-1   | Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Pág. 71  |
| 413-2   | Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais               | Não foram identificados impactos negativos significativos nas comunidades locais decorrentes das nossas operações.   |
| <b>Avaliação Social de Fornecedores</b>         |   |  |
| 414-1   | Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais   | Atualmente não existe histórico na Companhia que mensure o percentual de fornecedores selecionados com base em critérios sociais e, por isso, os próximos passos da Localiza&Co incluem a sistematização da apuração dos antecedentes dos futuros fornecedores, relativamente a esses critérios.                           |
| <b>Privacidade do Cliente</b>                   |   |  |
| 418-1   | Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes                        | Não recebemos queixas nesse sentido, nem tivemos casos de perda de dados de clientes. Mais informações na página 41.   |

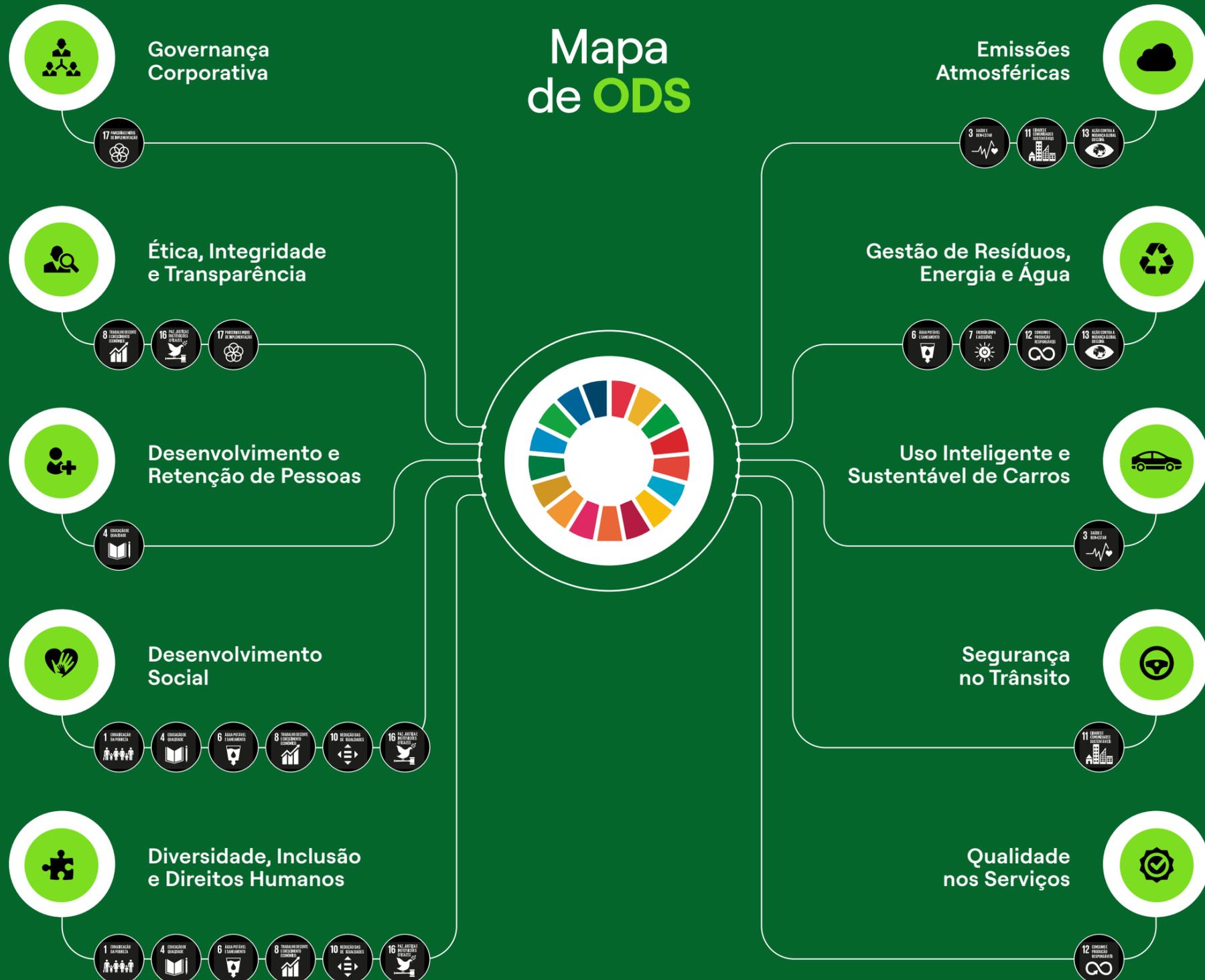
# Sumário de Conteúdo SASB

| Indicador SASB | Descrição   | Resposta direta/Página   |
|----------------|---|--|
| TR-CR-250a.1   | Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP programas com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região | Pág. 57  |
| TR-CR-250a.2   | Número de veículos que tiveram recall   | Ao final de 2022, constatamos que 2.670 automóveis da frota da Localiza passaram por 2.731 intervenções de recall, de acordo com as campanhas divulgadas pelas montadoras.   |
| TR-CR-410a.1   | Economia de combustível média ponderada por dia de locação da frota, por região   | Estamos elaborando as métricas para cálculo desse indicador com base nos estudos da Corporação Financeira Internacional (IFC) e em princípios vinculados à sustentabilidade e teremos mais robustez nesse reporte no próximo ciclo.  |
| TR-CR-410a.2   | Taxa de utilização da frota   | Totalizamos 78,9% para aluguel de carros e 97,0% para Gestão de Frotas, desconsiderando carros em ativação e desativação. Cálculo feito com base na frota própria de 591.041 veículos ao final do ano, sendo a taxa de utilização proforma, considerando entrada de Locamerica desde 01/01/2022. |
| TR-CR-000.A    | Idade média da frota  | Quando consideramos a idade média da frota operacional, os valores ficam em 15,9 meses para Aluguel de Carros e 19,9 para Gestão de Frotas. Quando consideramos os carros vendidos, totalizamos 28,3 meses para Aluguel de Carros e 36,3 meses para Gestão de Frotas.                            |
| TR-CR-000.B    | Total de diárias realizadas   | Totalizamos 114.594 diárias ao final do ano, sendo 66.009 para Aluguel de carros e 48.585 para Gestão de Frotas.   |
| TR-CR-000.C    | Tamanho da frota de aluguel   | Ao final de 2022, nossa frota final contava com 331.445 veículos destinados à Aluguel e 259.596 para Gestão de Frotas, totalizando 591.041 veículos. Mais informações na página 15.  |

# Sumário de Conteúdo TCFD

| Indicador TCFD            | Descrição  | Resposta direta/Página |
|---------------------------|--|------------------------|
| <b>Governança 1</b>       | Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas  | Pág. 44                |
| <b>Governança 2</b>       | Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas   | Pág. 44                |
| <b>Estratégia 1</b>       | Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos  | Pág. 44                |
| <b>Estratégia 2</b>       | Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização                                       | Pág. 44                |
| <b>Estratégia 3</b>       | Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos  | Pág. 44                |
| <b>Gestão de riscos 1</b> | Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas   | Pág. 44                |
| <b>Gestão de riscos 2</b> | Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas   | Pág. 44                |
| <b>Gestão de riscos 3</b> | Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização | Pág. 44                |
| <b>Métricas e metas 1</b> | Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos          | Pág. 46                |
| <b>Métricas e metas 2</b> | Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas   | Pág. 46                |
| <b>Métricas e metas 3</b> | Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas   | Pág. 46                |

# Mapa de ODS



**1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA**

**Desenvolvimento Social, Pág. 68**

**3 SAÚDE E BEM-ESTAR**

**Inovação e Segurança,, Pág. 54**

**4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**

**Nossos Colaboradores, Pág. 60**  
**Desenvolvimento Social, Pág. 68**

**5 IGUALDADE DE GÊNERO**

**Nossos Colaboradores, Pág. 60**  
**Desenvolvimento Social, Pág. 68**

**6 AGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**

**Agenda Ambiental, Pág. 44**

**7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL**

**Agenda Ambiental, Pág. 44**

**8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**

**Ética e Governança, Pág. 28**  
**Nossos Colaboradores, Pág. 60**  
**Desenvolvimento Social, Pág. 68**

**10 REDUÇÃO DAS DE IGUALDADES**

**Nossos Colaboradores, Pág. 60**  
**Desenvolvimento Social, Pág. 68**

**11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**

**Agenda Ambiental, Pág. 44**  
**Inovação e Segurança, Pág. 54**

**12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**

**Agenda Ambiental, Pág. 44**  
**Inovação e Segurança, Pág. 54**

**13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**

**Agenda Ambiental, Pág. 44**

**16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES**

**Ética e Governança, Pág. 28**  
**Nossos Colaboradores, Pág. 60**  
**Desenvolvimento Social, Pág. 68**

**17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**

**Ética e Governança, Pág. 28**

## Créditos

### Coordenação

Gerência de Sustentabilidade

### Projeto Editorial: redação, consultoria e tradução

Ricca Sustentabilidade

### Projeto Gráfico: layout, diagramação e ilustrações

Ricca Sustentabilidade

### Colaboração

O presente relatório foi produzido graças à contribuição e comprometimento do time sangue-verde com o futuro da mobilidade sustentável. Agradecemos profundamente pelo trabalho realizado e a vocês dedicamos essa publicação.

### Imagens

Acervo Localiza&Co | Adobe Stock

#### Saiba +

Não deixe de conferir os detalhes das nossas políticas:

[Central de Resultados](#)

[Formulário de Referência](#)

[Estatuto, Código de Conduta, Políticas e Regimentos](#)

[Programa de Integridade e Canal Confidencial](#)

[Sustentabilidade](#)

**Localiza&co**